

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA  
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**Qo'lyozma huquqida  
UDK 334.75(575.1)**

**MIRZAKARIMOVA MAFTUNAXON BAXROMJON QIZI**

**O'ZBEKISTONDA IJTIMOIIY TADBIRKORLIKNI JORIY ETISH  
MEXANIZMLARI**

**70411302 – Biznesni boshqarish (Master of Business Administration- MBA)  
mutaxassisligi**

**Magistr akademik darajasini olish uchun yozilgan**

**DISSERTATSIYA**

**Ilmiy rahbar: i.f.d., prof. D.Qosimova**

**Toshkent – 2025**

## MUNDARIJA

|                 |   |           |
|-----------------|---|-----------|
|                 | <b>KIRISH.....</b>  | <b>3</b>  |
| <b>I BOB.</b>   | <b>IJTIMOIIY TADBIRKORLIKNING MAZMUNI VA NAZARIY ASOSLARI.....</b>  | <b>8</b>  |
| 1.1.            | Ijtimoiy tadbirkorlikning mazmuni va mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotidagi roli.....                                    | 8         |
| 1.2.            | Ijtimoiy tadbirkorlikning xususiyatlari va asosiy tamoyillari.....  | 16        |
| 1.3.            | Ijtimoiy tadbirkorlik funksiyasining samaradorligini baholashning uslubiy asoslari.....                                       | 22        |
|                 | Birinchi bob bo'yicha xulosa.....   | 27        |
| <b>II BOB.</b>  | <b>O'ZBEKISTONDA IJTIMOIIY TADBIRKORLIKNING SAMARADORLIGI TAHLILI.....</b>  | <b>28</b> |
| 2.1.            | Tadbirkorlik sub'ektlarining aholi bandligini ta'minlashdagi ishtiroki tahlili.....   | 28        |
| 2.2.            | Aholi daromadlari va turmush farovonligini oshirishda ijtimoiy tadbirkorlikning tahlili.....                                  | 34        |
| 2.3.            | O'rta mulkdorlarni shakllanishida kichik biznes va tadbirkorlik imkoniyatlaridan foydalanish darajasi.....                    | 40        |
|                 | Ikkinchi bob bo'yicha xulosa.....   | 46        |
| <b>III BOB.</b> | <b>O'ZBEKISTONDA IJTIMOIIY TADBIRKORLIKNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....</b>  | <b>47</b> |
| 3.1.            | Ijtimoiy tadbirkorlik samaradorligini oshirishda bozor dastaklari va iqtisodiy jihatlar ta'sirini muvofiqlashtirish.....      | 47        |
| 3.2.            | Davlat va xususiy sektor hamkorligi doirasida ijtimoiy tadbirkorlikning amalga oshirish mexanizmlarini takomillashtirish..... | 60        |
|                 | Uchinchi bob bo'yicha xulosa.....   | 68        |
|                 | <b>XULOSA.....</b>  | <b>70</b> |
|                 | <b>FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR.....</b>   | <b>72</b> |