

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.01.2021.1.16.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

TOJIYEVA MAXLIYOXON JAHONGIR QIZI

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA TURIZM SOHASINING IQTISODIY
RIVOJLANISHINI STATISTIK BAHOLASH**

08.00.06 – Ekonometrika va statistika

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Doctor of philosophy in Economic Sciences (PhD) dissertation
abstract content**

Tojiyeva Maxliyoxon Jahongir qizi

О‘zbekiston Respublikasida turizm sohasining iqtisodiy rivojlanishini
statistik baholash 3

Тоджиева Махлиёхон Джахонгир кизи

Статистическая оценка экономического развития сферы туризма в
Республике Узбекистан..... 31

Tajieva Mahliyakhan Jahangir kizi

tatistical assessment of the economic development of the tourism sector in the
Republic of Uzbekistan..... 59

E‘lon qilingan ishlar ro‘uxati

Список опубликованных работ
List of published works..... 64

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.01.2021.1.16.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

TOJIYEVA MAXLIYOXON JAHONGIR QIZI

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA TURIZM SOHASINING IQTISODIY
RIVOJLANISHINI STATISTIK BAHOLASH**

08.00.06 – Ekonometrika va statistika

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B 2021.2.PhD/Iqt1684 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar institutida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash web-sahifasida (www.tsue.uz) va "ZiyoNet" axborot-ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

G'oyibnazarov Bahodir Karimovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Maxmudov Nosir Maxmudovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Arzikulov Otabek Ali o'g'li
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Yetakchi tashkilot:

Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.01.2021.1.16.03 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil "___" _____ kuni soat ___ dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239 01 49; faks: (99871) 2326992; e-mail: info@tsue.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (___ raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239 01 49; faks: (99871) 2326992.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "___" _____ da tarqatildi.
(2024-yil "___" _____ dagi ___ raqamli reyestr bayonnomasi).

S.K. Xudoyqulov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
raisi, i.f.d., professor

B. Xajiyev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
ilmiy kotibi, i.f.d., professor

U.V. Gafurov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d.,
professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Globallashtirish sharoitida aholi daromadlarining o'sishi hamda xalqaro darajada harakatlanish imkoniyatlarining kengayishi natijasida turizm industriyasi jahon iqtisodiyotining eng istiqbolli tarmoqlaridan biriga aylanib bormoqda. Butunjahon turizm tashkiloti (UNWTO)ning statistik ma'lumotlariga ko'ra "turizm daromadlilik darajasi bo'yicha uchinchi, tovarlar va xizmatlar eksportida to'rtinchi o'rinda, uning jahon yalpi ichki mahsulotidagi ulushi o'rtacha 10,4 foizni tashkil etmoqda"¹. Turizm sohasi salohiyatidan samarali foydalanish orqali uning iqtisodiy rivojlanishini jadallashtirish o'z navbatida mazkur faoliyatni statistik baholash uslubiyotini takomillashtirish chora-tadbirlarining dolzarbligini namoyon etadi.

Jahonda turizm sohasini rivojlantirish, sifat darajasini oshirish, turizm xizmatlarini ko'rsatish hajmi, mamlakatlar iqtisodiyotiga qo'shayotgan hissasini ko'paytirishga qaratilgan qator ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Turizm kompaniyalarining samarali iqtisodiy strategiyalarini ishlab chiqish, ularning tashqi bozorlardagi raqobatbardoshligini oshirish mexanizmini yaratish, faoliyat yuritish samaradorligini statistik baholash va prognozlash, tizim boshqaruvini optimallashtirish, turizm xizmatlari samaradorligini oshirish uslubiyotini takomillashtirish, turizm xizmatlarini standartlashtirish va sifatini oshirish uchun jahon andozalariga mos statistik tasniflash, innovatsion strategiyalardan samarali foydalanish masalalari bu boradagi ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

Yangi O'zbekistonda milliy iqtisodiyotning strategik sektori sifatida turizmni jadal rivojlantirish uchun qulay iqtisodiy va tashkiliy-huquqiy shart-sharoitlar yaratish, hududlarning ulkan turizm salohiyatidan yanada samarali foydalanishni statistik usullarda baholash, milliy turizm mahsulotlarini yaratishni ifodalovchi statistik ko'rsatkichlar tizimini ishlab chiqish, turizm sohasini statistik axborotlar bazasini kengaytirish masalalariga alohida e'tibor berilmoqda. Xususan, bu borada 2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida "turizm, transport, axborot-kommunikatsiya, jumladan, dasturiy ta'minotlar va boshqa xizmatlar eksportini 1,7 baravarga oshirish yoki 4,3 milliard AQSh dollariga etkazish, to'siqsiz turizm infratuzilmasini mamlakatning asosiy turizm shaharlarida keng joriy qilish. 2026-yilgacha turizm sohasida band bo'lgan aholi sonini 2 baravar oshirib, 520 ming nafarga etkazish, turizm va madaniy meros obyektlari infratuzilmasini rivojlantirish hamda 8 mingdan ortiq madaniy meros obyektlaridan samarali foydalanish bo'yicha davlat dasturini qabul qilish"² kabi vazifalar belgilab berilgan. Mazkur vazifalarning samarali amalga oshirilishi iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha mahsulotlar (tovarlar, ishlar, xizmatlar)ning statistik tasniflagichi tarkibiga turistlar sayohatini tashkil qilish, dam olish va sog'lomlashtirish xizmatlarini kiritish orqali turizm xizmatini sotib olish va iste'molning har bir bosqichida olingan daromadlarni real baholash va nazorat qilish jarayonlarini takomillashtirish, turizm

¹ www.unwto.org rasmiy sayt ma'lumotlaridan olingan.

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli farmoni. – www.lex.uz

sektorining asosiy ko'rsatkichlari tizimini kengaytirilgan holda tasniflash, soha faoliyati, darajasi va dinamikasini ifodalovchi integral ko'rsatkichlar tizimini ishlab chiqish, milliy iqtisodiyotning turizm sohasini strategik sektori sifatida rivojlantirishga ta'sir qiluvchi omillarni ekonometrik modellarni tuzish asosida baholash, turizm infratuzilmasi hamda turistik oqim hajmining iqtisodiy o'sishini jadallashtiruvchi ta'sirini baholash asosida turizmni YaIMdagi ulushi qo'shimcha o'sishining prognoz parametrlari ishlab chiqishga yo'naltirilgan ilmiy tadqiqot ishlarining dolzarbligini namoyon etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 15-yanvardagi PF-52-son "Turizm, madaniyat, madaniy meros va sport sohalarini yanada rivojlantirish uchun qo'shimcha sharoitlar yaratish to'g'risida", 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2018-yil 3-fevraldagi PF-5326-son "O'zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo'yicha qo'shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida", 2016-yil 2-dekabrda PF-4861-son "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmonlari, 2023-yil 26-aprelda PQ-135-son "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori, 2017-yil 16-avgustda PQ-3217-son "2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi. Tadqiqot ishi respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy hamda madaniy-ma'rifiy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Iqtisodiy adabiyotlarda turizm bozori rivojlanishining turli jabhalariga xos nazariy va metodologik masalalari bir qator xorijlik olimlar tomonidan o'rganilgan. Xususan, S.Briggs, F.Kotler, J.Bouyen, J.Meykenz, A.Saak, G.Xarris, R.Kas, S.Akis, A.Atiyaman kabi olimlarning ilmiy ishlarida turizm statistikasi, turizm bozorida iqtisodiy strategiyani tashkil etish hamda amalga oshirishning nazariy va amaliy jihatlari ko'rib chiqilgan⁴.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi mamlakatlari olimlari V.I.Azar, V.S.Bogolyubov, V.A.Kvartalnov, N.I.Kabushkin, G.Ye.Papiryan, B.A.Romanov, V.B.Saprunova, V.K.Seninlar o'z ilmiy ishlarida turizm sohasida iqtisodiy

⁴ Briggs S. Marketing v turizme. –K.: Znaniya-Press, 2005. -358 s.; Kotler F., Bouen Dj., Meykenz Dj. Marketing. Гостеприимство. Туризм: учебник для вузов. Второе издание.-М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002. – 1063с.; Саак А.Е. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2007. -480 с.; Харрис Г., Кас Р. Становление международного туризма в ХХИ веке. - М.: Финансы и статистика, 2006.; Akis S. (1998): A Compact Econometric Model of Tourism Demand for Turkey, Tourism, Management.; Athiyaman A. (1997): Knowledge Development in Tourism: Tourism Demand Research, Tourism Management.

strategiyani takomillashtirish masalalariga alohida e'tibor qaratgan⁵.

Q.X.Abduraxmonov, A.F.Saidov, N.Tuxliyev, I.S.Tuxliyev, N.M.Abdusalomova, N.S.Ibragimov, O.K.Kim, A.N.Norchayev, B.Yu.Mirbabayev, M.Q.Pardayev, S.S.Ro'ziyev, N.R.Raximova, A.F.Saidov, B.Sh.Safarov, T.G.Abdullayeva, B.X.To'rayev, O.X.Xamidov, M.T.Alimova kabi o'zbekistonlik olimlarning ilmiy ishlarida O'zbekistonda turizm sohasini yanada rivojlantirish muammolariga, mehmondo'stlik industriyasini rivojlantirish nazariyasi va amaliyoti masalalariga keng e'tibor qaratilib, hududlarning turizm salohiyati, uni rivojlantirish omillari va boshqarish masalalari o'rganilgan⁶.

Shu bilan birga turizm sohasini ekonometrik tadqiqoti va prognozlari bo'yicha S.Gulyamov, T.Shodiev, N.M.Maxmudov, B.Berkinov, B.Salimov, O.Abdullaev va boshqalar ilmiy tadqiqotlarni amalga oshirganlar⁷.

Mazkur tadqiqotlarda turizm sohasi iqtisodiy strategiyasini ishlab chiqish va takomillashtirish borasida ma'lum darajada tajriba to'planganligiga qaramay, turizm sohasini milliy iqtisodiyotning strategik sektori sifatida rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni statistik baholash, istiqbollarini prognozlash, statistik ko'rsatkichlar tizimini takomillashtirish, turmahsulotni differentsiatsiyalash va diversifikatsiyalash, jahon turistik xizmatlar bozoriga milliy turmahsulotlarni etkazishning strategiyalarini yaratish, "Buyuk ipak yo'li" brendi asosida turmahsulotni jahon bozoriga olib chiqish kabi masalalar etarli darajada o'rganilmagan. Yuqoridagi

⁵ Азар В.И. Экономика и организация туризма. – М.: Экономика, 2003.– 322 с.; Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб.пособийе для студ.высш. учеб. Заведений. -М.: “Академия”, 2005. – 192 с.; Кварталнов В.А. Современные концепции социального туризма. - М.: Наука, 1993.; Кварталнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. - М.: Финансы и статистика, 1999.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. - Минск: Новое знание, 2002.- 409 с.; Папирян Г.А. Международные экономический отношения: Маркетинг в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2001.-160 с.; Романов А.А. Международный туризм: политика развития: Учебное пособие. - М., 1998.; Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. - М., 1997.; Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник.- 2-е изд.- М.: Финансы и статистика, 2005.- 400 с.

⁶Абдурахмонов Қ.Х. Менеджмент туризма: учебное пособие. – Ташкент: Филиал FGBOU VPO “REU im. G.V.Plexanova”, 2013. -248 s.; Abdusalomova N.M. Xalqaro turizm marketing jarayonining rivojlanishi. – Iqt. fan. nomz. diss., Toshkent 2001.; Ibragimov N.S. O'zbekistonda xalqaro turizmni rivojlantirishda destinatsion menejment konsepsiyasini qo'llash.– Nomzod.diss., 2008.; Kim O.K. Marketing turistskix gostinichnyx uslug. – Diss. kand. ekon. nauk., 1999.; Norchayev A.N. Xalqaro turizm rivojlanishining iqtisodiy o'sishiga ta'siri. – Nomzod. diss., 2004.; Mirbabayev B.Yu. O'zbekiston turizmida marketing va uning globallashuv sharoitida takomillashuvi. Iqt. fan. nomz. diss., 2008.; Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. –Samarqand. SamISI, 2006. – 137b.; Ruziyev S.S. O'zbekiston madaniy turizm bozori va uning istiqbollari. – Iqt. fan. nomz. diss. 2009.; Raximova N.R. Особенности формирования стратегии маркетинга на рынке туристических услуг. – Diss. kand. ekon. nauk., 2010.; Saidov A.F. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан. – Diss. dok. ekon. nauk., 1994.; Tuxliyev N., Abdullayeva T. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана.- Т.: O'zbekiston Milliy Ensiklopediyasi, 2006. - 367 s.; Tuxliyev I.S., Hayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik.- Т. Fan va texnologiya, 2014.- 332 b.; Xamidov O.X. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана. - Дисс. канд. экон. наук., 2006. Turayev V.X. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма.- Дисс. док. экон. наук., 2011.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida). – Iqt. fan. dok. Diss., 2017.

⁷ S.Gulyamov., A.Abdullaev.Vaqtli qatorlarning statistik tahlili va mavsumiy tebranishlarni prognozlashtirish. – Т.:”Fan va texnologiyalar” nashriyoti, 2016- 305 bet.; T.Shodiev.Ekonometrika.Toshkent. “Adabiyot jamg'armasi.- TDIU 2005 y. 126 bet.; N.Maxmudov. Пути повышение рол денежные кредитной политики в обеспечение макроэкономические стабильности и экономического роста // Материалы республиканский научного конференции. Т.: ТДИУ, 2015. стр.23-29.; Б.Беркинов. У.К.Ахмедов.Уу хо'jaliklari rivojlanishi va oila daromadlarini oshirish istiqbollari. O'quv qo'llanma.-Т.: Fan texnologiyalari nashriyoti. 2013. 144 bet.; B.Salimov Yangi O'zbekistonni strategik maqsadlari va rivojlanishi// Innovatsion iqtisodiy jurnal №1-2023 yil. 14-19 bet.

muammolarni hal qilish zarurati mazkur dissertatsiya ishi mavzusini tanlash, uning maqsad va vazifalarini belgilashga asos bo'lib xizmat qildi.

Tadqiqot mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Tadqiqot ishi Kadrlar malakasini oshirish va statistika tadqiqotlar institutining ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi O'zbekistonda turizm sektorining iqtisodiy faoliyatini statistik baholash va istiqbollarni prognozlash bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

globallashtirish sharoitida turizm sektorini statistik o'rganishning ilmiy-nazariy asoslarini o'rganish;

turizm sohasini milliy iqtisodiyotdagi tutgan o'rnini va uning o'ziga xos xususiyatlarini asoslash;

turizm sohasi iqtisodiy faoliyatiga ta'sir ko'rsatuvchi omillarni statistik baholash;

turizm korxonalarining statistik tahlil qilish hamda ular asosida ilmiy takliflar tayyorlash;

hududiy turistik klaster modelini shakllantirishning konseptual yo'nalishlarini statistik baholash;

O'zbekiston turizm infratuzilmasi hamda turistik oqimning iqtisodiy o'sishini jadallashtiruvchi ta'sirini baholash asosida uzoq muddatli statistik prognozini amalga oshirishga qaratilgan ilmiy takliflar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida O'zbekiston turizm sektoriga qarashli korxonalar va firmalarning iqtisodiy faoliyati olingan.

Tadqiqotning predmetini turizm sektorini statistik baholash va uning samaradorligini oshirish yuzasidan tashkiliy-iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida tizimli yondashuv, qiyosiy va ekspert tahlil, empirik baholash, SWOT-tahlil, iqtisodiy-matematik usullar, ko'p omilli statistik tahlil va prognozlash kabi usullar qo'llanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

xalqaro tasniflashlarni inobatga olib, iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha mahsulotlar (tovarlar, ishlar, xizmatlar)ning statistik tasniflagichi tarkibiga turistlar sayohatini tashkil qilish, dam olish va sog'lomlashtirish xizmatlari kabi indikatorlarini kiritish orqali turizm xizmatini statistik hisobga olish tizimi va axborotlar bazasini takomillashtirish bo'yicha ilmiy takliflar ishlab chiqilgan;

turizm sektorining statistik ko'rsatkichlar tizimini kengaytirilgan holda tasniflash maqsadida hamda kompleks statistik baholashni amalga oshirish uchun katta sonlar qonuniga asoslanib, soha faoliyati, darajasi va dinamikasini ifodalovchi integral ko'rsatkichlar tizimi ishlab chiqilgan;

ko'p omilli statistik tahlil usullaridan foydalanib, milliy iqtisodiyotning turizm sohasini strategik sektor sifatida rivojlantirishga ta'sir qiluvchi omillar ekonometrik modellarni tuzish asosida baholangan;

ekstensiv va intensiv omillarni hisobga olib, turizm infratuzilmasi hamda turistik oqim hajmining iqtisodiy rivojlanishiga ta'sirini baholash maqsadida turizmni mamlakat iqtisodiy ko'rsatkichlaridagi ulushi qo'shimcha o'sishining 2030-yilga

qadar statistik prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

jahon bozorida turizm sektorining raqobatbardoshligini ta'minlashga qaratilgan nazariy-metodologik va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan;

turizm sektori iqtisodiy samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlarni baholash bo'yicha ilmiy takliflar ishlab chiqilgan;

tarmoq korxonolari mahsulotining jahon bozoridagi xaridorgirlik darajasini oshirishga ta'sir ko'rsatuvchi omillar, mezonlar, tamoyillar hamda ko'rsatkichlar tizimi statistik baholangan;

turizm sohasini milliy iqtisodiyotning strategik sektori sifatida rivojlantirishda ushbu faoliyatni nazorat qiluvchi iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha mahsulotlarning (tovar, ishlar, xizmatlar) statistik tasniflagichida aks etishi bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot ishida qo'llanilgan metodologik yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, axborot bazasining rasmiy manbalardan, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi hamda Turizmni rivojlantirish qo'mitasining statistik ma'lumotlaridan olingani hamda tegishli xulosa va takliflarning amalda sinovdan o'tkazilganligi, olingan natijalarning vakolati davlat tuzilmalari tomonidan ma'qullanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiyada ishlab chiqilgan nazariy va metodologik asoslar jahon xo'jaligining globallasuvi sharoitida respublikada turizm sektorining samarali faoliyat olib borishiga, milliy turizm mahsulotining jahon bozorida raqobatbardoshligini statistik baholashda, shuningdek, O'zbekiston Respublikasida turizm faoliyati bilan shug'ullanuvchi muassasalar o'z faoliyatini hisob-kitoblarini takomillashtirishga doir amaliy tadbirlarni ishlab chiqishda, qisqa va uzoq muddatlarga mo'ljallangan iqtisodiy rivojlanish strategiyalari va dasturlarini tuzishda keng foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan takliflar va amaliy tavsiyalardan respublikada turizm tarmog'ini samarali rivojlantirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqishda, shuningdek, iqtisodiyot yo'nalishidagi oliy o'quv yurtlarida "Tarmoqlar statistikasi", "Statistika asoslari", "Turizm infratuzilmasi", "Turizmni rejalashtirish" kabi fanlardan o'quv dasturlar, darslik va o'quv qo'llanmalarni tayyorlashda ilmiy-uslubiy manbaa sifatida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Turizm sektorining hisob va statistika tizimini takomillashtirish yuzasidan ishlab chiqilgan uslubiy va amaliy takliflar asosida:

xalqaro tasniflashlarni inobatga olib, iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha mahsulotlar (tovarlar, ishlar, xizmatlar)ning statistik tasniflagichi tarkibiga turistlar sayohatini tashkil qilish, dam olish va sog'lomlashtirish xizmatlari kabi indikatorlarini kiritish orqali turizm xizmatini statistik hisobga olish tizimi va axborotlar bazasini takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy materiallardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan "Туристический транспорт и дистрибуция" nomli o'quv qo'llanmani tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2023-yil 26-iyundagi 211-

sonli buyrug‘i). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda mamlakat hududlari ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi o‘rtasidagi tafovutlarni qisqartirish jarayonlarini amalga oshirishda samarali vosita sifatidagi asosiy funksiyasi jihatidan takomillashtirilgan turizm sohasi tushunchasining iqtisodiy mazmuni bo‘yicha yangi nazariy bilim va ko‘nikmalar hosil qilish imkoni yaratilgan;

turizm sektorining statistik ko‘rsatkichlar tizimini kengaytirilgan holda tasniflash maqsadida hamda kompleks statistik baholashni amalga oshirish uchun katta sonlar qonuniga asoslanib, soha faoliyati, darajasi va dinamikasini ifodalovchi integral ko‘rsatkichlarini takomillashtirish taklifi O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi tomonidan foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 1-fevraldagi 03-12-17-471-sonli ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida mamlakatda turizm sohasini turli umumlashtiruvchi ko‘rsatkichlar orqali statistik baholash imkoni oshirilgan;

turizm sektorining statistik ko‘rsatkichlar tizimini kengaytirilgan holda tasniflash maqsadida hamda kompleks statistik baholashni amalga oshirish uchun katta sonlar qonuniga asoslanib, soha faoliyati, darajasi va dinamikasini ifodalovchi integral ko‘rsatkichlar bo‘yicha berilgan ilmiy takliflar O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi tomonidan foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 1-fevraldagi 03-12-17-471-sonli ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida mamlakatda turizm sohasining iqtisodiy rivojlanish jarayonlarini ko‘p omilli statistik tahlil qilish imkoni oshirilgan;

ekstensiv va intensiv omillarni hisobga olib, turizm infratuzilmasi hamda turistik oqim hajmining iqtisodiy rivojlanishga ta‘sirini baholash maqsadida turizmni mamlakat iqtisodiy ko‘rsatkichlaridagi ulushi qo‘shimcha o‘rishining 2030-yilga qadar statistik prognoz parametrlari bo‘yicha berilgan ilmiy takliflar O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi tomonidan foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2024-yil 1-fevraldagi 03-12-17-471-sonli ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida mamlakat va uning hududlarida turizm sektorini istiqboldagi rivojlanish holatini statistik baholash imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Mazkur ish natijalari 19 ta, jumladan, 14 ta respublika va 5 ta xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e‘lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish uchun tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda jami 10 ta ilmiy maqola, jumladan, 7 tasi respublika va 3 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya ishi tarkibi kirish, beshta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiya

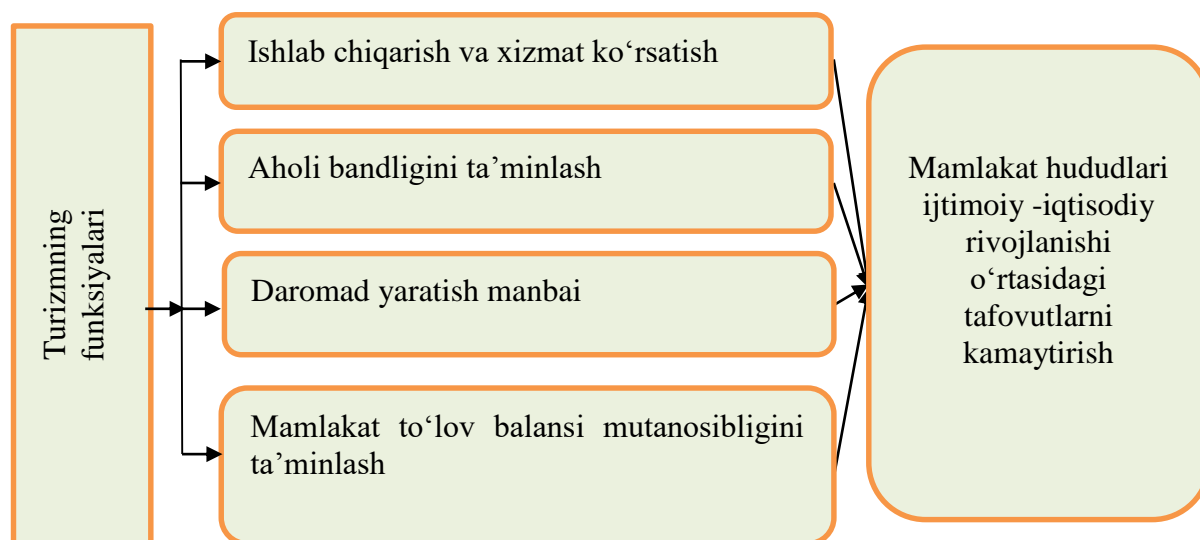
hajmi 151 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqotning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, obyekt va predmetlari tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor o'nalishlarga mosligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati izohlab berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Turizm sektorini statistik tadqiq etishning nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida turizm sohasini milliy yoki xalqaro miqyosda turizmning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini statistik baholash, tarmoqni statistik o'rganishning nazariy-uslubiy asoslari, O'zbekiston va uning hududlarida turizm xizmatlari va ularning turlari faoliyatini statistik tadqiq etish usullari bayon etilgan.

Bozor munosabatlariga asoslangan iqtisodiyotda turizm aholi bandligini ta'minlash va daromadlarni oshirish, mamlakat eksport salohiyatini yuksaltirish, barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda muhim omillardan biri hisoblanadi. Turizm insoniy resurslarning tarkibiy qismi sifatida quyidagi funksiyalarni amalga oshirish orqali iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari rivojlanishiga turtki bo'ladi (1-rasm):



1-rasm. Turizm sohasining asosiy funksiyalari³

Turizmning ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish funksiyasi turizm sohasida mahsulotlarni ishlab chiqarish, xizmatlar ko'rsatish va shu orqali YaIMni yaratishda ishtirok etish orqali namoyon bo'ladi. Jahonda turizm tarmoqlarida 9,2 trln. doll. yalpi qo'shilgan qiymat (YaQQ) yaratilgan bo'lib, YaIMning qariyb 10,5 %ini tashkil etadi (2020-yilda esa 4,7 trln. doll. qo'shilgan qiymat yaratilgan va YaIMning 5,6 %ini tashkil etgan)⁴. Hisob-kitoblarga ko'ra, O'zbekistonda 2022-yilda turizmدا 13,6 trln. so'm miqdorida YaQQ yaratilgan bo'lib, uning

³ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

⁴ <https://www.statista.com/statistics>.

YaIMdagi ulushi 2,2 % (2020-yilda esa ushbu ko'rsatkich 0,4 %)ni tashkil etdi⁵.

Turizm sektorining asosiy ko'rsatkichlari tizimini baholashimiz zarur. Turizm sektorining faoliyati, darajasi va dinamikasi statistik tahlilda bir qator ko'rsatkichlar orqali baholanadi (1-jadval).

1-jadval

Milliy turizm sektorining asosiy ko'rsatkichlari⁶

№	Ko'rsatkichlar	Hisoblash algoritmi, formulasi	Belgilanishi
1.	Turizmning YaIM (YaHM)da ulushi, %	$\Delta TC = \frac{Q}{YaIM \text{ yoki } YaHM}$	ΔTC – turizm sektorining ulushi, % YaIM – Yalpi ichki mahsulot, so'm YaHM – Yalpi hududiy mahsulot qiymati
2.	Turizm sektorining bandlikdagi ulushi, %	$\Delta B_{ulush} = \frac{BBS_{turizm}}{UBS}$	ΔB_{ulush} – umumiy band aholida turizm sektorida band bo'lganlar ulushi, % BBS _{turizm} – turizm sektorida bandlar soni, kishi UBS – umumiy bandlar soni, kishi
3.	Turizm sektorining investitsiya hajmidagi ulushi, %	$\Delta I_{ulush} = \frac{IH_{turizm}}{UI}$	ΔI_{ulush} – umumiy investitsiyada turizm sektorining ulushi, % IH _{turizm} – joriy davrda turizmga jalb qilingan investitsiya hajmi, so'm UI – umumiy investitsiya hajmi, so'm
4.	Turizm sektorida asosiy fondlardan foydalanish darajasi, %	$f_{samara} = \frac{Q}{AB}$	f_{samara} – fondlardan foydalanish samarasi, so'm Q – ko'rsatilgan xizmatlar hajmi, so'm AB – asosiy vositalarning o'rtacha yillik qiymati, so'm
5.	Turizm sektorida olingan yalpi foyda, so'm	YaF=MST-MT	YaF – Yalpi foyda, so'm MST – mahsulot (xizmat) ko'rsatishdan olingan tushum, so'm MT – mahsulot (xizmat) tannarxi, so'm
6.	Turizm sektori rentabelligi, %	$P\mathcal{D}_{turizm} = \frac{SF}{MT}$	$P\mathcal{D}_{turizm}$ – turizm sektori rentabelligi, % SF – turizm sektorida olingan sof foyda, so'm MT – mahsulot (xizmat) tannarxi, so'm
7.	Turizm sektoridagi innovatsiyalarning ulushi, %	$\Delta TI = \frac{TIH}{UIH}$	ΔTI – turizm sektorida innovatsiya ulushi, % TIH – turizmda innovatsiya hajmi, so'm UIH – iqtisodiyotdagi umumiy innovatsiya hajmi

Ilmiy adabiyotlar va rasmiy hujjatlarni⁷ guvohlik berishicha jahonda va shu jumladan, O'zbekistonda ham turistlarni statistik uchetida muammolar mavjud. Masalan, ayrim davlatlar chegarani kesib o'tgan shaxs turist deb ro'yxatdan o'tsa, boshqasida u turist hisoblanmaydi. Jahon tajribasidan ma'lumki, chegarani kesib o'tuvchi fuqarolarni o'zi ham ikki guruhga bo'linadi: milliy statistikasida hisobga olinadigan xalqaro tashrif buyuruvchi; statistikasida hisobga olinmaydigan xalqaro tashrif buyuruvchi.

⁵ O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari.

⁶ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

⁷ Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год, ISBN 098-92-1461023-6, -Nyuyork, BMT, BTT, Yevrostat. 2010. s.10

Turizm sohasi strategik sektor sifatida o‘zining rivojlanish tendensiyasiga ega. Buni O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirishning 2019–2025-yillarga mo‘ljallangan Konsepsiyasida keltirilgan prognoz ko‘rsatkichlarida ham ko‘rish mumkin. Kelajakda turizm xizmatlari eksporti keskin rivojlanish tendensiyasiga ega bo‘lmoqda (2-jadval).

2-jadval

O‘zbekiston turizm sohasini rivojlantirishning 2019–2025-yillarga mo‘ljallangan Konsepsiyasida keltirilgan prognoz ko‘rsatkichlari⁸

T/r	Ko‘rsatkichlar nomi	2018-yil		2020-yil		2025-yil	
		Miqdori	O‘shish sur‘ati, %	Miqdori	O‘shish sur‘ati, %	Miqdori	O‘shish sur‘ati, %
1.	O‘zbekistonga keladigan xorijiy turistlar soni, ming kishi	4 800	100,0	6 302,2	133,7	9 089,3	121,0
2.	Kelgan xorijiy turistlardan tushgan o‘rtacha daromad, AQSh dollari	198,1	100,0	201,8	101,9	245,7	124,0
3.	Turizm xizmatlari eksporti, mln. AQSh dollari	951,0	100,0	1 271,9	133,7	2 232,8	2,34 m.

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, mamlakatimizda turizm xizmatlari eksporti 2025-yilda 2018-yilga nisbatan 2,34 marta oshadi. Shu davrda O‘zbekistonga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar soni 121,0 %ga o‘shishi ko‘zda tutilgan. Tashrif buyurgan xorijiy turistlardan tushadigan o‘rtacha daromad 24,0 %ga ko‘payadi.

Turizm sektorini boshqarishning iqtisodiy strategiyasini tadqiq qilish natijasida O‘zbekiston sharoitida hududiy turistik klaster modelini shakllantirishning konseptual yo‘nalishlari ishlab chiqildi. Bunga asosan turizm sohasida iqtisodiy strategiyani takomillashtirish jarayonida quyidagi tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq hisoblanadi (2-rasm).

⁸ 2019–2025-yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasini amalga oshirishning maqsadli ko‘rsatkichlari asosida. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PF-5611-sonli Farmoni. Lex.uz



2-rasm. Turizm korxonasida iqtisodiy strategiyasini takomillashtirish tartibi⁹

Pandemiya va siyosiy vaziyatlar tufayli turizm bozori ham sekinlik bilan rivojlanayotgan hozirgi davrda mazkur sohada iqtisodiy strategiyani takomillashtirib borish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Chunki, hozirgi sharoitda iqtisodiyotning asosiy tarmoqlaridan biriga aylanayotgan turizm sohasi ham tegishli tarzda o'zining raqobatbardoshligini, jozibadorligini ta'minlab borishi lozim. Bunga erishishning asosiy yo'nalishlaridan biri iqtisodiy strategiyasini ta'minlash va ijtimoiy-iqtisodiy omillarni baholash sanaladi.

Dissertatsiyaning **“O‘zbekiston Respublikasida turizm sektorining rivojlanishini iqtisodiy-statistik tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida O‘zbekiston iqtisodiyotida milliy turizm tarmog‘ini tutgan o‘rnini statistik baholash va ularga ta'sir qiluvchi omillar yoritilgan.

Tadqiqot davomida ishlab chiqilgan va takomillashtirilayotgan turizm statistikasi ko'rsatkichlari tizimi Jahon turizm tashkiloti tomonidan ishlab chiqilgan uslubiyotga asoslangan. Mazkur ko'rsatkichlar tizimi turizm statistikasi sohasidagi xalqaro tavsiyalardan kelib chiqadi hamda milliy statistikaning xalqaro uslubiyotga muvofiqlashtirilishiga xizmat qiladi.

To'g'ridan-to'g'ri turizmda yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymatning YaIMdagi ulushi (Sh_t) quyidagi formulalar yordamida aniqlanadi:

⁹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

$$Sh_t = \frac{\sum_{s=1}^n O_s}{GDP} \times 100, \quad (1) \quad O_s = \sum_{i,s=1}^{m,n} \frac{Tic_s}{Tof_s} \times G_{si} \quad (2)$$

bu erda:

O_s – s - to‘g‘ridan-to‘g‘ri turizm tarmoqlarida yaratilgan qo‘shilgan qiymat hajmi;

GDP - yalpi ichki mahsulot hajmi;

Tic_s – s - faoliyat turi bo‘yicha mamlakat ichidagi turizm iste‘moli;

Tof_s – s - faoliyat turi bo‘yicha umumiy ichki taklif;

G_{si} – s - faoliyat va i xizmat turi bo‘yicha qo‘shilgan qiymat hajmi.

Mamlakat ichidagi turizm iste‘moli (Tic) va turizm tarmoqlari bo‘yicha umumiy ichki taklif (Tof) quyidagi formulalar yordamida aniqlanadi:

$$Tic = \sum_{b=1}^n Edc_i + \sum_{b=1}^n Inc_i, \quad (3) \quad Tof = \sum_{s=1}^n Tdo_s, \quad (4)$$

bu erda:

Edc_i – i - xizmat turi bo‘yicha kirishga oid turizm iste‘moli;

Inc_i – i - xizmat turi bo‘yicha ichki turizm iste‘moli;

Tdo_s – s - faoliyat turi bo‘yicha ichki taklif.

Turizm tarmoqlarida bandlarning iqtisodiyotda jami bandlardagi ulushi (Sh_b) va turizm tarmoqlariga kiritilgan investitsiyalarning iqtisodiyotga kiritilgan jami investitsiyalardagi ulushi (Sh_{In}) quyidagi formulalar yordamida aniqlanadi:

$$Sh_b = \frac{\sum_{s=1}^n b_s}{b} \times 100, \quad (5) \quad Sh_{In} = \frac{\sum_{s=1}^n In_s}{In} \times 100, \quad (6)$$

bu erda:

b_s – s - faoliyat turi bo‘yicha bandlar soni;

b - iqtisodiyotda jami bandlar soni;

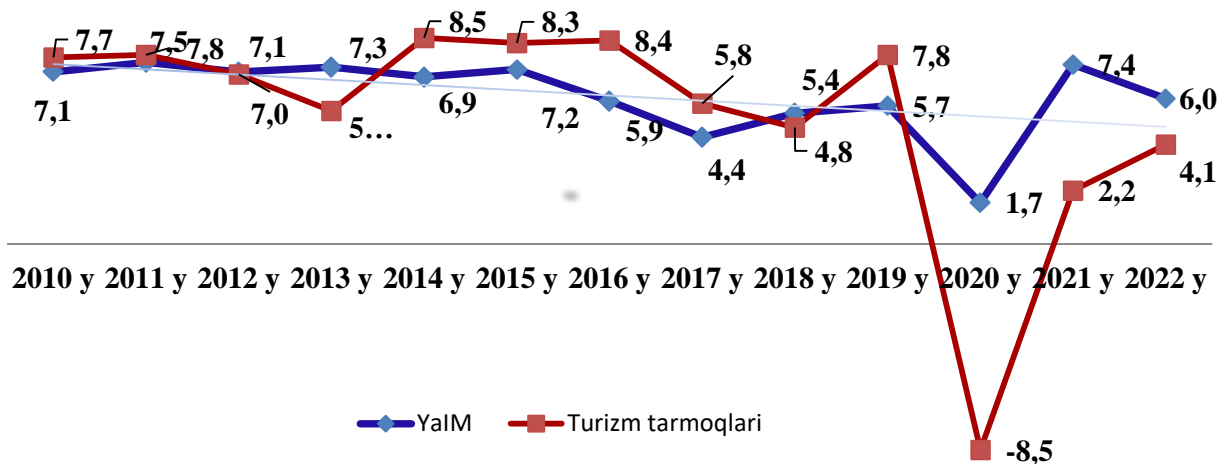
In_s – s - faoliyat turiga kiritilgan investitsiyalar hajmi;

In - iqtisodiyotga kiritilgan jami investitsiyalar hajmi.

Turizm yordamchi hisobi turizmning barcha jihatlarini, jumladan, turizm iste‘moli tarkibi, tashrif buyuruvchilarga xizmat ko‘rsatish bilan bog‘liq iqtisodiy faoliyat turlari, turizm faoliyatining boshqa faoliyat turlari bilan aloqadorligi bo‘yicha tahliliy axborotlarni shakllantirish imkonini beradi. Turizm agregat ko‘rsatkichlarining asosiy vazifasi turizm sohasidagi batafsil statistik ma‘lumotlarni umumlashtirgan holda aks ettirish hisoblanib, ular mamlakatdagi yakuniy iste‘mol yoki YaQQni tavsiflovchi boshqa makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar bilan qiyosiy taqqoslanadi.

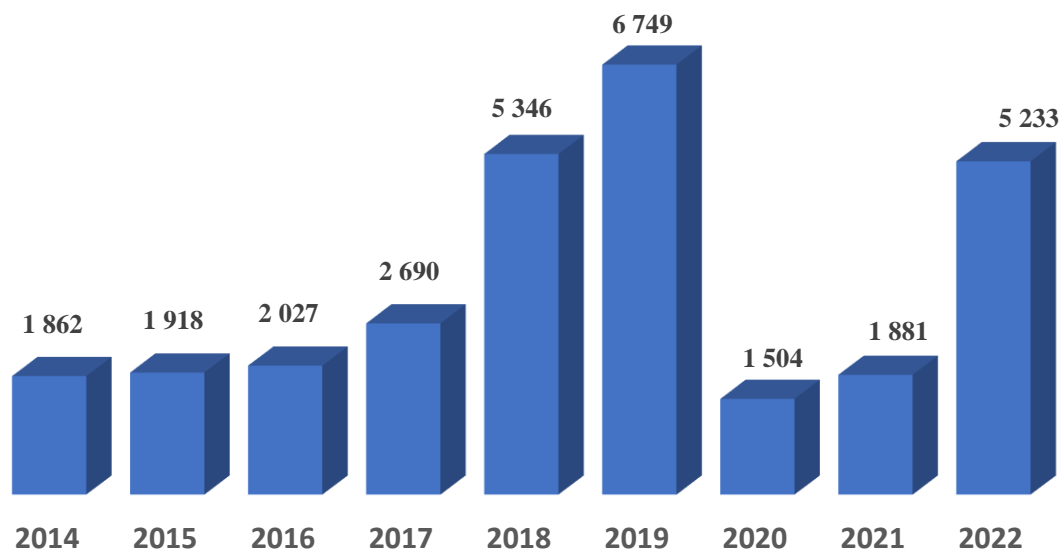
Tadqiqot ishida turizm tarmoqlarida real nisbiy o‘shish (kamayish) sur‘atlari hisoblanib, uning YaIM o‘shishiga ta‘siri baholandi. Tahlillarimizga ko‘ra, 2014–2017-yillarda va 2019-yilda turizm tarmoqlarida real o‘shish sur‘atlari YaIMga nisbatan yuqori bo‘lgan.

2020-yilda esa 2019-yil bilan taqqoslaganda pandemiya natijasida YaIM o‘shish sur‘atlarining sekinlashishi (1,7 %) kuzatilgan bo‘lsa, turizm tarmoqlarida doimiy baholarda kamayish (-8,5 %) kuzatilgan. 2022-yilga kelib esa, YaIMning o‘tgan yilga nisbatan o‘shishi 6,0 %ni tashkil qilgan bo‘lsa, turizm tarmog‘ida ushbu ko‘rsatkich 4,1 %ni tashkil qilgan (3-rasm.)



3-rasm. Mamlakat YaIM va turizm tarmog‘ining o‘shish (kamayish) sur‘ati, (%da)¹⁰

O‘zbekiston Respublikasiga tashrif buyurgan chet el fuqarolari soni to‘g‘risida keltirilgan ma’lumotlardan, mamlakatimizga tashrif buyuruvchi chet el fuqarolari soni 2018–2019-yillarda (2018-yilga 2017-yilga nisbatan 2 barobar, 2019-yilda 2018-yilga nisbatan 126 %) keskin oshgan bo‘lib, 2020-yilga kelib, butun dunyoda kuzatilayotgan pandemiya sababli keskin (22,2 % yoki 2019-yildagidan 4,5 barobar kam) tushib ketgan (4-rasm).



4-rasm. O‘zbekiston Respublikasiga tashrif buyurgan chet el fuqarolari soni dinamikasi, (ming kishi)¹¹

Shu bilan birga, 2021-yil hamda 2022-yillarda mos ravishda 1881,0 ming va 5233,0 mingtani tashkil qilgan va bu pandemiyadan keyingi davrda ijobiy o‘shish va o‘zining pandemiyadan avvalgi holatini qayta tiklaganligini ko‘rsatib beradi.

¹⁰ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huuridagi statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi.

¹¹ <http://www.stat.uz>

O‘zbekiston Respublikasida turistik maqsadlarda kelgan chet el fuqarolarining safar maqsadlari bo‘yicha taqsimlanishi, (ming kishi)¹²

	Yillar					2022/2018 o‘zgarishi	
	2018	2019	2020	2021	2022	+, -	%
Jami kelgan chet elliklar	5346,3	6748,5	1504,1	1881,3	5232,8	-113,5	99,7
ayollar	2830,5	3530,0	738,7	924,6	2647,0	-183,5	93,5
erkaklar	2515,8	3218,5	765,4	956,7	2585,8	70,0	102,8
Bo‘sh vaqt va dam olish	458,1	1043,9	129,3	155,1	392,2	-65,9	85,6
ayollar	215,6	548,6	58,9	109,9	164,2	-51,4	76,1
erkaklar	242,5	495,3	70,4	45,2	228,0	-14,5	94,0
Davolanish	52,5	55,6	15,0	3,4	70,0	17,5	133,3
ayollar	32,3	31,5	8,0	13,9	39,3	7,0	121,6
erkaklar	20,2	24,1	7,0	18,5	30,7	10,5	152,0
Qarindoshini yo‘qlash	4713,5	5520,7	1321,4	1613,1	4657,6	-55,9	98,8
ayollar	2555,1	2916,8	664,7	769,1	2410,3	-144,8	94,3
erkaklar	2158,4	2603,9	656,7	844,0	2247,3	88,9	104,1
O‘qish	14,6	21,4	4,7	6,4	8,8	-5,8	60,3
ayollar	8,6	12,3	2,3	4,9	3,3	-5,3	38,4
erkaklar	6,0	9,1	2,4	1,5	5,5	-0,5	91,6
Xizmat safari	56,6	53,1	17,4	60,7	83,8	27,2	148,0
ayollar	9,9	9,4	2,2	51,3	16,9	7,0	170,7
erkaklar	46,7	43,7	15,2	9,4	66,9	20,2	143,2
Tijorat	50,9	53,8	16,3	13,6	20,5	-30,4	40,3
ayollar	9,0	11,4	2,4	7,6	13,1	4,1	145,5
erkaklar	41,9	42,4	13,9	6,1	7,4	-34,5	17,6

Yuqoridagi jadval ma’lumotlaridan ko‘rinadiki, respublikamizga 2023-yil 1-yanvar holatiga 5232,8 kishi turist sifatida xorijiy fuqarolar tashrif buyurgan. Ularning 51,0 foizini ayollar, 49,0 foizini erkaklar tashkil etadi.

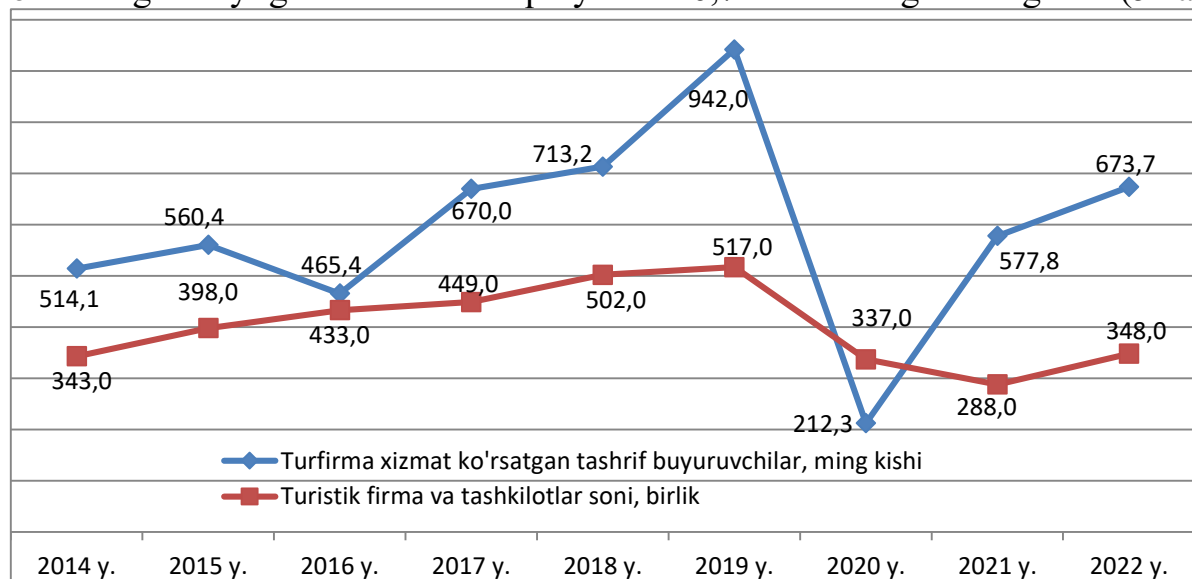
Oxirgi yillarda O‘zbekistonga tashrif buyurayotgan turistlarning aksariyati qarindoshlarini o‘qlash (89,0 foiz), bo‘sh vaqt va dam olish (7,5 foiz), davolanish (1,3 foiz), xizmat yuzasidan (1,6 foiz) kelmoqda. Shuningdek, xorijiy davlatlardan o‘qishga, tijorat maqsadida ham xorijiy fuqarolar tashrif buyurmoqda.

Tahlil qilinayotgan yillarda ayollarning turist sifatida mamlakatimizga tashrif buyurishi, qarindoshlarni yo‘qlashga kelishi, o‘qish uchun kelishi sezilarli darajada kamaygan. Ammo xizmat yuzasidan, davolanish uchun hamda tijorat maqsadlarida kelishi sezilarli darajada ortgan.

Mamlakatimizda turistik faoliyatni amalga oshiruvchi tashkilotlar soni 2014-yilda 343 tani tashkil etgan bo‘lsa, 2018-yilda 502 tani tashkil etgan va 2019-yilga kelib bu ko‘rsatkich 517 taga etgan. 2020-yilga kelib esa pandemiya sababli ushbu faoliyatni amalga oshiruvchi korxonalar soni 337 tani tashkil etgan bo‘lsa, 2022-yilda turistik firma va tashkilotlar soni 348 tani tashkil etib, u o‘tgan yilga nisbatan

¹² O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi va Turizmni rivojlantirish Davlat qo‘mitasi ma’lumotlari.

121,0 %ni tashkil qilgan. Ular tomonidan 673,7 ming kishiga xizmat ko‘rsatilgan va bu o‘tgan yilga nisbatan qariyb 116,7 % teng bo‘lgan (5-rasm).



5-rasm. Turistik faoliyatni amalga oshiruvchi korxonalar va xizmat ko‘rsatilgan tashrif buyuruvchilar soni, (ming kishi)¹³.

Yuqorida keltirilgan ma’lumotlarni hududlar kesimida tahlil qilish orqali mamlakatimizda turizmni rivojlanishiga katta ta’sir qilayotgan hududlarni aniqlab olish imkoniyati yuzaga keladi (4-jadval).

4-jadval

Hududlar bo‘yicha turistik korxonalar va tashrif buyuruvchilar soni, (ming kishi)¹⁴

Hududlar	Turistik firmalar soni, birlik				Tashrif buyurganlar soni, ming kishi			
	2020	2021	2022	O‘zgarishi, %da	2020	2021	2022	O‘zgarishi, %da
O‘zbekiston	337	288	348	103,3	212	578	674	3,1 m
Qoraqalpog‘iston	8	11	13	163	3,9	6,9	8,0	2,1 m
Andijon	5	3	4	80	0,2	0,1	0,1	58,3
Buxoro	11	16	19	173	1,1	6,3	7,3	6,7 m
Jizzax	8	3	4	50	10,5	16,2	18,9	179,9
Qashqadaryo	4	3	4	100	1,7	0,5	0,6	34,3
Navoiy	4	10	12	3,0 m.	0,9	4,4	5,1	5,7 m
Namangan	4	1	1	25	0,7	0,0	0,0	0,0
Samarqand	45	41	49	109	17,6	7,8	9,1	51,7
Surxondaryo	1	2	2	0	0,8	0,8	0,8	100,0
Sirdaryo	1	1	1	100	0,2	0,5	0,6	2,9 m
Toshkent vil.	7	3	4	57	6,3	4,5	5,2	83,3
Farg‘ona	5	8	10	2,0 m.	4,2	10,1	11,8	2,8 m
Xorazm	6	8	10	167	77,2	236,4	275,6	3,5 m
Toshkent sh.	229	178	215	94	88,1	284,1	331,3	3,7 m

Yuqoridagi jadval ma’lumotlaridan ko‘rishimiz mumkinki, Toshkent shahrida faoliyat yuritayotgan turistik firma va korxonalar soni 2020-yilga nisbatan

¹³ Stat.uz ma’lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

¹⁴ Stat.uz ma’lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

kamaygan bo'lsada (94,0%), ular tomonidan xizmat ko'rsatilgan tashrif buyuruvchilar soni 3,7-martaga ortgan. Shuningdek, mamlakatimizda tashrif buyurganlar soni bo'yicha Toshkent shahridan so'ng Xorazm viloyati (275,6 ming kishi) yuqori o'ringa ega bo'lgan bo'lsa (2020-yilga nisbatan 3,5 marta ko'p), tashrif buyurganlar sonining 2020-yilga nisbatan o'sish sur'ati bo'yicha Buxoro viloyati (6,7-marta ortgan) birinchi o'rinni egallagan. Shuningdek, mamlakatimizda ichki turizm ham ildam rivojlanib kelmoqda va bu o'z navbatida tashqi turizmni rivojlanishiga zamin yaratadi (5-jadval).

5-jadval

O'zbekistonda ichki turizm bo'yicha tashrif buyuruvchilar soni, (ming kishi)¹⁵ (1 yanvar holtiga)

Hududlar	2021-yil	2022-yil	O'zgarishi, %da
O'zbekiston	176646	522009	2,9 m.
Qoraqalpog'iston	3897	6853	175,9
Andijon	164	5944	36,2 m
Buxoro	993	16177	16,3 m.
Jizzax	10456	427	4,1
Qashqadaryo	1632	4398	2,7 m
Navoiy	890	0	0,0
Namangan	634	6599	10,4 m.
Samarqand	13989	24	0,2
Surxondaryo	0	520	-
Sirdaryo	200	4375	21,9 m.
Toshkent vil.	6163	7394	120,0
Farg'ona	4016	220940	5,5 m.
Xorazm	71967	243678	3,3 m.
Toshkent sh.	616	0	-

Yuqoridagi jadval ma'lumotlaridan ko'rishimiz mumkinki, Farg'ona viloyatiga mamlakatimiz aholisining turist sifatida tashrifi o'tgan yilga nisbatan jiddiy sur'atlarda o'sgan (5,5-marta ortgan). Xorazm viloyati ichki turizmga 2021-yilda tashrif buyurganlar soni eng ko'p bo'lgan hudud sifatida eng yuqori ulushga ega bo'lgan.

Mamlakatimizda mavjud hisob tizimlari, ya'ni: korxonalarini ma'lum mezonlar bo'yicha guruhlashga imkon beruvchi korxonalar va tashkilotlar, muassasalar va birlashmalarning yagona Davlat reyestri (YEGRPO); korxonalar va tashkilotlarning Umumrespublika klassifikatori (OKPO) va OKPO bilan bog'langan boshqa barcha Umumrespublika klassifikatorlari (Davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari Umumrespublika klassifikatori (MHTT), ma'muriy-hududiy tuzilmalar obyektlari Umumrespublika klassifikatori (MHOBT), korxonalar va tashkilotlarning tashkiliy-huquqiy shakllari Umumrespublika klassifikatori (THSHT-1), qabul qilingan milliy hisoblar tizimi metodologiyasiga muvofiq makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni hisob-kitob qilish uchun sektorlar bo'yicha institutsional birliklarni taqsimlash muammosini hal qilishga imkon beradigan iqtisodiyot sektorlari bo'yicha institutsional birliklar Umumrossiya klassifikatori; iqtisodiy faoliyat turlari

¹⁵ Stat.uz ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan

kesimida axborotlarni to‘plash va hisobini yuritish uchun mo‘ljallangan mahsulot va xizmatlar iqtisodiy faoliyat turlari Umumrespublika klassifikatori (IFUT 2); O‘zbekiston iqtisodiyotining o‘ziga xosliklarini va uni tartibga solish xususiyatlarini hisobga olgan holda Yevropa Ittifoqi faoliyat turlari statistika tasnifi (KDEC/NACE) hamda IFUT bilan mos keladi, hozirgi kunda to‘plangan statistik ma’lumotlar asosida turizmning mamlakat YaIMdagi ulushini hisoblash o‘ta muammoli, chunki turizm o‘z sohasida iqtisodiyotning ko‘plab tegishli tarmoqlarini: turar-joy sektori; transport xizmatlari; umumiy ovqatlanish va boshqalarni o‘z ichiga oladi.

6-jadval

IFUT klassifikatori bo‘yicha turizmni statistik hisobini yuritilishi¹⁶

T/r	Xizmatlar	Turizm tarmoqlari
1.	Turistlarni joylashtirish xizmatlari	Turistlarni joylashtirish
1.a	1.b da keltirilganlardan tashqari tashrif buyuruvchilarni joylashtirish bo‘yicha xizmatlar	1.b da keltirilganlardan tashqari tashrif buyuruvchilarni joylashtirish
1.b	Dam olish uylari bilan bog‘liq barcha mulkchilik shakllari bo‘yicha joylashtirish xizmatlari	Dam olish uylarining barcha mulkchilik shakli bo‘yicha joylashtirish faoliyati
2.	Umumiy ovqatlanish korxonalarini xizmatlari	Umumiy ovqatlanish sohasi faoliyati
3.	Temir yo‘l yo‘lovchi transporti xizmatlari	Temir yo‘l yo‘lovchi transporti
4.	Quruqlikdagi yo‘lovchi transporti xizmatlari	Quruqlikdagi boshqa yo‘lovchi transportlar
5.	Suv transporti xizmatlari	Suv transporti
6.	Havo yo‘li yo‘lovchi transporti xizmatlari	Havo yo‘li yo‘lovchi transporti
7.	Transport vositalari ijaraga berish xizmati	Avtotransport ijarasi
8.	Turizm agentliklari xizmatlari va bron qilish bo‘yicha boshqa xizmatlar	Sayyohlik agentligi va boshqa bron xizmatlari faoliyati
9.	Madaniyat sohasidagi xizmatlar	Madaniyat sohasi faoliyati
10.	Sport va dam olish bo‘yicha xizmatlar	Sport va dam olish sohasi faoliyati
11.	Alohida davlatlar uchun xarakterli bo‘lgan turizm mahsulotlari	Alohida davlatlar tomonidan belgilanadigan turizm mahsuloti chakana savdosi
12.	Alohida davlatlar uchun xarakterli bo‘lgan turizm xizmatlari	Alohida davlatlar uchun xarakterli bo‘lgan turizm faoliyatlari

Turizm tarmoqlarini hisobga olish bo‘yicha O‘zbekistonda mavjud tasniflagichlar Rossiya va boshqa MDH davlatlaridan farqli ravishda xalqaro standartlarga to‘liq mos keladi va qo‘shimcha yig‘ma ko‘rsatkichlardan iborat tasniflagich ishlab chiqishni talab etmaydi.

Dissertatsiyaning uchinchi bobi **“O‘zbekistonda turizm xizmatlari rivojlanishining asosiy tendensiyalarini ekonometrik modellarini tuzish va prognozlash”** deb nomlanib, turizm sohasini statistik tadqiq etishdagi ilg‘or xorijiy tajribalardan samarali foydalanish yo‘llari, O‘zbekistonda turizmni milliy iqtisodiyotning strategik sektori sifatida rivojlanishini ekonometrik modellashtirish,

¹⁶ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

ko'p omilli statistik prognozlash amalga oshirilgan.

Butunjahon turizm tashkiloti ma'lumotlariga ko'ra, xalqaro turizm asosiy xarajatlarni industrial rivojlangan davlatlar qilayapti, xususan AQSh, Germaniya, Buyuk Britaniya va Ispaniya. Jami xarajatlarning uch qismiga yaqini ana shu to'rt davlat ulushiga to'g'ri keladi. Ulardan tashqari xalqaro turizm xarajatlarini shakllantirishda, ularni kattaligi va tarkibida "katta ettilik"ning boshqa a'zolari – Fransiya, Italiya va Kanada sezilarli rol o'ynaydi.

So'nggi yillarda salmoqli xalqaro turizm xarajatlarini shakllantirayotgan guruh mamlakatlarga Skandinaviya mamlakatlari (Shvetsiya, Norvegiya, Finlyandiya), ba'zi G'arbiy Yevropa mamlakatlari (Avstriya, Shveysariya, Benilyuks mamlakatlari), Lotin Amerikasining yangi industrial mamlakatlari (Braziliya, Argentina, Venesuela), Osiyo mamlakatlaridan – Xitoy, Singapur, Malayziya qo'shildi.

Shuni ta'kidlash joizki, xalqaro turistik xarajatlar umumiy hajmida Markaziy va Sharqiy Yevropa mamlakatlari ulushi uncha katta emas. Ular orasida bu ko'rsatkich bo'yicha etakchilar qatorida turuvchi Rossiya va xalqaro turistik xarajatlar rekord o'sishini namoyish etayotgan Polsha alohida ajralib turadi. Avstraliya subregioni (Avstraliya va Yangi Zelandiya) jahon turistik bozorida kamtarona o'rinni egallab turibdi. Hamma xorijiy turistik safarlarning 0,6 % va jahonda xalqaro turizm xarajatlarining 2 % uning hissasiga to'g'ri keladi, xolos. Ammo xorijga bir safar uchun aholi sarflayotgan turistik xarajatlar ko'rsatkichi bo'yicha shubhasiz Avstraliya etakchi hisoblanadi. Sayohatga sarflar yuqoriligi subregionning asosiy turizm markazlaridan uzoqligi bilan izohlanadi. Safar qiymatida sarflar ulushining 30 % xalqaro transport tashishiga to'g'ri keladi. Belgilangan joyga etib borish uzoqligi transport xarajatlarini qoplash shunga majbur etadi. Avstraliya va Yangi Zelandiya aholisiga xorijga safar o'rtacha, 2604 dollarga (transport xarajatlari qo'shilgan holda) tushadi. Bu jahon o'rtacha darajasidan uch baravar ko'pdir¹⁷.

Turistik tushumlarda Amerika ulushi AQShning faol turistik siyosat olib borishi natijasida oshib bormoqda. Bunga AQSh, Kanada va Meksika o'rtasida ichki regional turistik almashinishning tezlashgani, yaqinda tashkil qilingan Shimoliy Amerika erkin savdo assotsiatsiyasi doirasida integratsiya aloqalarining kengayayotgani yordam bermoqda.

Turistik tushumlarda Afrika ulushining juda pastligi o'ziga diqqatni tortadi (2,2 %). Ayniqsa daromadlarga taqqoslanganda u 4 %ni tashkil qilgan. Bunday vaziyat hududining umumiy iqtisodiy turg'unligi va o'z daromadlarining sezilarli qismini Afrika bozorlarida ishlayotgan xalqaro turistik agentlar va mehmonxona korporatsiyalariga o'tkazilishi oqibatida vujudga keldi.

Xalqaro turizmdan tushumlar rivojlangan Shimoliy Amerika mamlakatlari (AQSh, Kanada) va G'arbiy Yevropa (Fransiya, Buyuk Britaniya, Germaniya), O'rta er dengizi (Italiya, Ispaniya, Gretsiya), va Alp (Avstriya, Shveysariya) mamlakatlarida to'planayapti. Ularning ulushi jami tushumlarning yarmini tashkil

¹⁷ Jahon banki ma'lumoti: <https://data.worldbank.org/indicator>.

qiladi. So‘nggi yillarda etakchi o‘nlikka, shuningdek, Xitoy ham kirdi¹⁸.

Hozirgi paytda 15 eng daromadli turistik mamlakatlar ro‘yxatini AQSh boshqarmoqda. Ular katta o‘shish bilan oldinlab ketgan holda keyingi yillarda o‘z turistik daromadlarini tobora ko‘paytirib borishayapti.

7-jadval

Turizmdan pul tushumlari bo‘yicha dunyo mamlakatlari reytingi, (%da)¹⁹ (1 yanvar holtiga)

Reyting	Davlatlar	Xalqaro turizmdan pul tushumlari			
		mlrd. AQSh doll.		o‘shish (kamayish) sur‘ati, %	
		2020	2021	2020/2019	2021/2020
1.	AQSh	239,4	84,2	99,0	35,2
2.	Fransiya	70,8	36,0	97,6	50,8
3.	Avstraliya	48,0	26,2	101,3	54,7
4.	Italiya	51,9	20,5	100,6	39,4
5.	Avstriya	25,9	15,4	102,0	59,3
6.	Tayland	64,4	15,4	104,9	23,9
7.	Qatar	15,6	14,3	102,7	91,5
8.	Turkiya	41,4	13,8	112,6	33,3
9.	Hindiston	31,7	13,4	108,6	42,4
10.	Janubiy Koreya	25,5	11,8	110,2	46,3

Mutaxassislarning fikricha, hozirgi kunda turizm xizmatlari yoqilg‘i, kimyo va oziq-ovqat sanoati mahsulotlaridan keyingi o‘rinda turuvchi eksportbop mahsulot sifatida e‘tirof etilmoqda. Oxirgi yillarda xalqaro turizm xizmatlarining jahon tijorat xizmatlari eksportidagi ulushi 30 foizni, tovarlar va xizmatlar eksportidagi ulushi 6 foizni, butun dunyo yalpi ichki mahsulotidagi ulushi 5 foizni tashkil qilmoqda. Jahon bo‘yicha ishlab chiqarishda band bo‘lganlarning 6-7 foizi turizm hissasiga to‘g‘ri kelmoqda²⁰.

Iqtisodiyoti rivojlangan va diversifikatsiyalashgan mamlakatlar yalpi ichki mahsulotida turizmning ulushi 2 foiz atrofida tebranadi (turizm sektori unchalik katta bo‘lmagan mamlakatlarda). Turizm sektori taraqqiy etgan ba‘zi mamlakatlarda bu ko‘rsatkich 10 foizdan ko‘proqni tashkil etadi. Ba‘zi kichkina orollarda turizmning yalpi ichki mahsulotdagi hissasi 25 foizgacha ham etishi mumkin.

Jahon iqtisodiyotida sodir bo‘layotgan davriy inqirozli holatlarga qaramasdan, xalqaro turizm o‘zining dinamik rivojlanish tendensiyalarini namoyon etmoqda. 1980-yilda dunyo bo‘yicha xorijiy turistlar soni 277 milliontani tashkil qilgan bo‘lsa,

¹⁸ Jahon banki ma‘lumoti: <https://data.worldbank.org/indicator>.

¹⁹ Jahon banki ma‘lumoti: <https://data.worldbank.org/indicator>

²⁰ Jahon banki ma‘lumoti: <https://data.worldbank.org/indicator>.

1995-yilda 528 million, 2011-yilda esa 983 milliontani tashkil qildi. Ekspertlarning ta’kidlashicha, agar xorijiy turistlar oqimi shu tendensiyada ko‘payishda davom etsa, 2010-yildan 2030-yilgacha xorijiy turistlar soni har yili o‘rtacha 3,3 foizga oshib, 1,8 milliardga etadi²¹.

Shuningdek, turizm sohasining YaIMga qo‘shgan umumiy hisssasi bo‘yicha 2020-yilda AQSh dunyoning 129 mamlakati ichida 1-o‘rinni, Yaponiya esa 4-o‘rinni egallab turibdi. O‘zbekiston Respublikasi esa 0,4 foiz bilan 87-o‘rinni egallagan.

Yuqoridagilardan ham ma’lumki, mamlakatning turistik sohadagi imkoniyatlarini ro‘yobga chiqarishda ichki turizmni rivojlantirish muhim o‘rin tutadi. Amerika Qo‘shma shtatlarida ichki turizm xarajatlari 2020-yilda turizm sohasi jami xarajatlarning 65,3 foizini tashkil etgan bo‘lsa, bu ko‘rsatkich Yevropa mamlakatlarida 62,3 foizni, Yaponiyada esa juda yuqori ko‘rsatkichni – 83,4 foizni tashkil qilgan²².

Ichki turizmni rivojlantirishning yana bir muhim omili narx omilidir. Turistik xizmatlar va infratuzilma obyektlari xizmatining narxi aholining barcha qatlamlariga mos kelishi lozim. Aksariyat hollarda, sayohat davri eng kamida 2-3 kunni, ba’zida esa 7-10 kunni tashkil qiladi²³.

Bunday sharoitda aholi tomonidan mehmonxonalar, pansionatlar va boshqa turar joylarga ehtiyoj sezilishi shubhasiz.

Tadqiqotda respublikamiz turizm xizmatlari bozorini rivojlanishi va boshqarishni o‘ziga xos jihatlarini amaliyotda keng foydalanib kelinayotgan SWOT-tahlil asosida ochib berildi (8-jadval). SWOT-tahlil strategik rejalashtirish usuli hisoblanib, tashkilotning ichki va tashqi muhitlardagi mavjud omillarini aniqlashga yo‘naltirilgan. Ular to‘rtta kategoriyaga ajratiladi, ya’ni Strengths (kuchli tomonlari), Weaknesses (bo‘sh tomonlari), Opportunities (imkoniyatlari) va Threats (xavf-xatarlari).

8-jadval

O‘zbekistonda turizm bozorining SWOT tahlili²⁴

KUCHLI TOMONLAR	ZAIF TOMONLAR
1. Turizm obyekt mavjud hududlarning yuqori geografik va tabiiy salohiyati 2. Turizm obyektlarida turli madaniy-maishiy va dam olish xizmatlarining mavjudligi 3. Turizm xizmatlaridan maqsadli foydalanish uchun o‘sib borayotgan real talabning mavjudligi	1. Mamlakatimiz va uning hududlarida turizm sohasidagi mavjud yuqori salohiyatdan maksimal darajada foydalana olmaslik 2. O‘zbekiston Respublikasi yalpi ichki mahsulotida va bandlikda turizm sohasining ulushini juda pastligi 3. Turizm sohasiga investitsiyalar jalb etishning past darajadaliigi

²¹ Jahon banki ma’lumoti: <https://data.worldbank.org/indicator>.

²² Jahon banki ma’lumoti: <https://data.worldbank.org/indicator>.

²³ Jahon banki ma’lumoti: <https://data.worldbank.org/indicator>.

²⁴ Jadval ma’lumotlari muallif tadqiqotlari natijalari asosida tayyorlangan.

<p>4. O‘zbekiston Respublikasining “Buyuk Ipak yo‘li”da joylashganligi</p> <p>5. Turizm sohasini rivojlantirishga hukumatning alohida e’tibor qaratayotganligi va uning investitsiya sifatida e’tirof etishi</p> <p>6. Xavfsizlik nuqtayi nazaridan mamlakatning tinch va osoyishtaligi va inson daxlsizligini ta’minlanganligi</p>	<p>4. Turizm obyektlaridagi mehmonxonalar va servis tizimining xalqaro andozalarga javob bera olmasligi hamda xizmat ko‘rsatish sifatining past darajasi</p> <p>5. Turistik hududlarda zaruriy infratuzilmalar va klasterlarning etarli darajada shakllanmaganligi</p> <p>6. Xizmatlar narxining xizmatlar sifatiga nomutanosibli</p>
IMKONIYATLAR	XATARLAR
<p>1. O‘zbekistonda ichki va tashqi turizmni rivojlantirish tendensiyasi hamda milliy turizm sohasini rivojlantirish bo‘yicha davlat dasturlari va chora-tadbirlarni ishlab chiqilganligi</p> <p>2. Turizm sohasidagi investitsion muhit va jozibadorlikni oshirish imkoniyatlari</p> <p>3. Turizm xizmatlari ko‘rsatish geografiyasini hududlar bo‘yicha kengaytirish imkoniyatlari</p> <p>4. Yangi quvvatlarni ishga tushirish va klasterlarni shakllantirish hisobiga yangi ish o‘rinlarini yaratish imkoniyatlari</p>	<p>1. Jahon turizm xizmatlari bozori bilan bog‘liq iqtisodiy siyosatning o‘zgarishi</p> <p>2. Xalqaro axborot tizimlariga qo‘shilish natijasida xalqaro bozordagi etakchi turistik korxonalar bilan raqobatbardoshlikning kuchayib borayotganligi</p> <p>3. Raqobatchilarning paydo bo‘lishi natijasida xizmatlar va daromadlarning raqobatchilar o‘rtasida taqsimlanishi</p> <p>4. Jahonda turizm xizmatlari bozorida narx konyunkturasiidagi o‘zgarish, sifatli xizmat ko‘rsatish uchun standart va talablarning doimiy ravishda o‘zgarishi va h.k.lar</p>

Tahlillarimiz ko‘rsatishicha, turizm xizmatlari bozorini boshqarishda kuchli tomonlari bilan birga zaif tomonlari ham mavjud ekan. Joylarda turizm sohasidagi boshqaruv va xo‘jalik subyektlari rahbarlari bo‘sh tomonlarga jiddiy e’tibor berishlari kerak, aks holda kutilgan iqtisodiy samaradorlikka erishib bo‘lmaydi. Natijada milliy turizm faoliyati iqtisodiy rivojlanishning omili emas, balki uning teskarisiga aylanishi mumkin.

Shuningdek, milliy turizm taklif qilayotgan xizmatlari asosan, tarixiy obidalarga sayohat bilan bog‘liq. Bu yurtimizning xalqaro turistlarga taklif qilinayotgan turistik yo‘nalishlarida ham o‘z aksini topgan. O‘zbekistonda 550 ta sayyohlik kompaniyasi – turoperatorlari faoliyat yuritmoqda, mamlakatimizdagi tarixiy obyektlar, arxitektura va shaharsozlik obidalarining aksariyatini qamrab olgan 110 ta xalqaro sayyohlik yo‘nalishi bo‘yicha xizmat ko‘rsatilmoqda. Bu yo‘nalishlarning 65 tasi tarixiy-madaniy meros obyektlari, 30 tasi tabiiy-rekreationsion, 15 tasi sog‘lomlashtirish turizmi elementlarini o‘z ichiga olgan ekologik yo‘nalishlardir. Biroq O‘zbekistonning boy tabiati, iqlimi boshqa turdagi turistik mahsulot va xizmatlarni yaratishga ham imkon beradi. Misol uchun, yurtimizda ekoturizm, chang‘ida uchish, etnik turizm, rafting, tibbiy turizm, safari, biznes turizmi kabi turizmning zamonaviy turlari rivojlana boshlagan va xalqaro sayyohlar orasida mashhur bo‘lib bormoqda. Mavjud salohiyatdan to‘liq va samarali foydalanish ham xalqaro, ham ichki turizmning rivojiga ijobiy ta’sir qiladi²⁵.

²⁵ Jahon banki ma’lumoti: <https://data.worldbank.org/indicator>.

Tadqiqot ishida ikki ssenariy bo'yicha turizm sohasidan olingan daromadlar hajmi va unga ta'sir qiluvchi omillar ko'p omilli statistik tahlil qilinib, ilmiy xulosalar chiqarilgan. Turizmning har tomonlama samaradorligini eng yaxshi aks ettiruvchi ko'rsatkichlarni aniqlash uchun biz 1-ssenariy bo'yicha ta'sir etuvchi omillar sifatida O'zbekistonga kirib kelayotgan turistlar soni – X_2 , turizm sohasiga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi – X_3 va aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi real umumiy daromadlar hajmi – X_5 tanlab olindi.

Ajratib olingan asosiy endogen va ekzogen omillarning bog'lanishi asosida turizm sohasidan olinadigan daromadlar hajmining o'zgarish trendlarini aniqlash maqsadida yuqoridagi vaqtli qator ko'rinishidagi ma'lumotlarni Eviews10 dasturidan foydalangan holda tahlil qilindi(9-jadval).

9-jadval

1-ssenariy bo'yicha turizm sohasidan olinadigan daromadlar hajmi o'zgarishining ko'p omilli regressiya tenglamasi va uning mezon natijalari

Dependent Variable: LNY2				
Method: Least Squares				
Date: 03/13/24 Time: 14:41				
Sample: 2010 2023				
Included observations: 14				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LN X_1	1.159096	0.277256	4.180592	0.0019
LN X_4	-1,368237	0,512905	-2,667623	0.0252
LN X_6	2.911875	0.793407	3.670088	0.0043
C	3.329044	4.137551	0.804593	0.0398
R-squared	0.801473	Mean dependent var		6.512410
Adjusted R-squared	0.741915	S.D. dependent var		0.748105
S.E. of regression	0.380053	Akaike info criterion		1.137942
Sum squared resid	1.444400	Schwarz criterion		1.320530
Log likelihood	-3.965594	Hannan-Quinn criter.		1.121040
F-statistic	13.45703	Durbin-Watson stat		2.132690
Prob(F-statistic)	0.000763			

Jadval ma'lumotlaridan kelib chiqqan holda quyidagi tenglama hosil qilinadi:

$$\ln Y_2 = 1.16 \ln X_1 + 2.91 \ln X_6 - 1.37 \ln X_4 + 3.33 \quad (1)$$

Aniqlangan 1-regressiya tenglamasi parametrini t-Statistic mezonlari bo'yicha ahamiyatliligiga e'tibor qaratsak, $\alpha = 0,05$ bo'lganda $k=10$ uchun $t_{jad}=2,22814$ bo'lganligidan jadval natijalariga ko'ra, tanlangan barcha parametrlar ($t_{X1}=4.1806$; $t_{X4}=-2,6676$; $t_{X6}=3.67 < t_{jad}=2,22814$) $t_{X1} > t_{jad}$ shartga ko'ra ahamiyatli ekanligi kelib chiqadi.

Aniqlangan chiziqli logarifmik model' potentsiallansa, turizm sohasidan olinadigan daromadlar hajmini ifodalovchi chiziqsiz ko'rinishdagi (2)-ekonometrik

model' kelib chiqadi. Bu tenglamani chiziqiga almashtirish uchun logorifm xossalariidan kelib chiqqan holda potentsiallab olinadi va quyidagi tenglama hosil qilinadi: Unga ko'ra:

$$Y_2 = \frac{X_1^{1.16} \cdot X_6^{2.91} \cdot e^{3.33}}{X_4^{1.37}} \quad (2)$$

Hosil qilingan (2)-regressiya tenglamasining haqiqatan ahamiyatliligi $\alpha=0,05$ va $k_1=3$; $k_2=10$ bo'lganda $F_{Jad}=3,8626$ ga tengligini e'tiborga olgan holda hisoblangan Fisher qiymati $F_{his}=13.457$ tengligidan $F_{Jad} < F_{his}$ shartga binoan (3.2)-regressiya tenglamasining ahamiyatliligi hamda $DW=2.13$ teng bo'lganligi, ya'ni qiymat 2 atrofidaligi bois, avtokorrelyatsiya mavjud emasligidan tenglamaning ishonchli va adekvatligi kelib chiqadi.

O'zbekistonga kirib kelayotgan xorijiy turistlar soni, turizm sohasiga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi va aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi real umumiy daromadlar hajmining alohida-alohida har biri 1,0 foizdan oshirilsa, u holda turizm sohasidan olinadigan daromadlar hajmini qo'shimcha mos ravishda 5,8 mlrd.so'm, 1,9 mlrd.so'm va 0,1 mlrd.so'mga oshirish mumkinligi aniqlandi. Bundan ko'rinadiki, birinchi navbatda, mamlakatimizga tashrif buyuruvchi xorijiy sayyohlar sonini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlarni ishlab chiqish maqsadga muvofiq. Tadqiqotda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasidan olinadigan daromadlar hajmining ko'p omilli prognoz ko'rsatkichlari aniqlandi (10-jadval).

10-jadval

1-ssenariy bo'yicha O'zbekiston Respublikasida turizm sohasidan olinadigan daromadlar hajmining ko'p omilli prognoz ko'rsatkichlari

Yillar	Olinadigan daromad hajmi, mlrd. so'm	Xorijiy turistlar, ming kishi	Kiritilayotgan investitsiya, mlrd. so'm	Aholi jon boshiga real daromad, mln. so'm
2023	754,0	2067	1543,3	18,5
2024	798,6	2159	1655,5	19,9
2025	843,0	2272	1773,8	21,3
2026	887,3	2384	1892,1	22,7
2027	931,5	2496	2010,4	24,1
2028	975,6	2608	2128,7	25,5
2029	1019,7	2721	2247,0	26,9
2030	1063,7	2833	2365,3	28,3

Tahlillarga ko'ra, 2030-yilga borib, mamlakatimizda xorijiy sayyohlar soni 2833 ming kishini tashkil etib, sohaga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi 2365,3 mlrd.so'mni tashkil etsa, u holda sohada daromadlar hajmi 1063,7 mlrd. so'mga yetar ekan. Yuqoridagi omilli bog'lanishlar asosida turizm sohasidan olinadigan daromadlar hajmiga omillar ta'siri asosidagi rivojlanishning 2-ssenariy bo'yicha ekonometrik tahlilni amalga oshirdik. Unga ko'ra, natijaviy omil sifatida O'zbekiston Respublikasida turizm sohasidan olinadigan daromadlar hajmining

o'zgarishi – Y_2 ga ta'sir etuvchi omillar sifatida sohada yalpi qo'shilgan qiymat – X_1 , sohadagi tadbirkorlik subyektlari soni – X_4 va aholining o'rtacha hisoblangan ish haqi – X_6 ko'rsatkichlar tanlab olindi.

Endi 2-ssenariy bo'yicha O'zbekiston Respublikasida turizm sohasidan olinadigan daromadlar hajmining ko'p omilli prognozini aniqlaymiz(11-jadval).

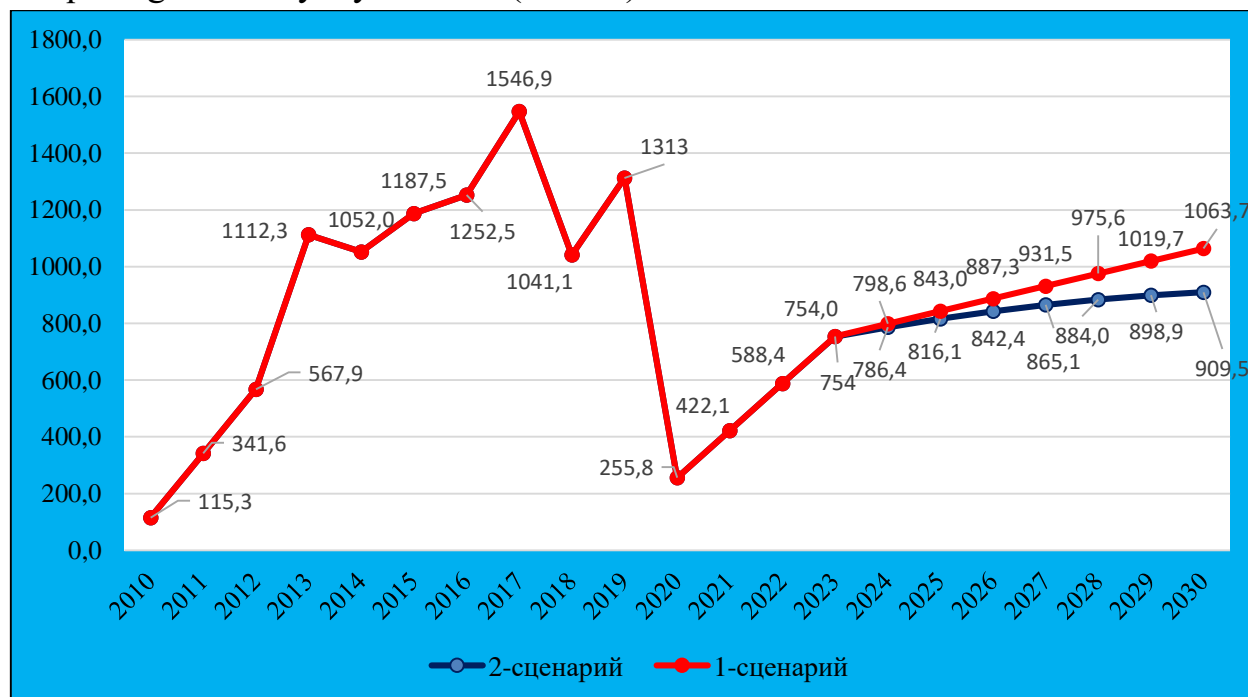
11-jadval

2-ssenariy bo'yicha O'zbekiston Respublikasida turizm sohasidan olinadigan daromadlar hajmining ko'p omilli prognozi

Yillar	Olinadigan daromad hajmi, mlrd. so'm	Sohada YaQQ, mlrd. so'm	Sohadagi tadbirkorlik subyektlari soni, dona	O'rtacha oylik ish haqi, ming so'm
2023	754	2512,9	1854	4,5
2024	786	2472	1910	4,9
2025	816	2383,4	2045	5,2
2026	842	2294,8	2180	5,5
2027	865	2206,2	2315	5,8
2028	884	2117,6	2450	6,1
2029	899	2029,0	2584	6,4
2030	910	1940,4	2719	6,7

O'zbekiston Respublikasida turizm sohasidan olinadigan daromadlar hajmining ko'p omilli prognoziga ko'ra, 2030-yilga kelib, sohadan olinadigan daromadlar hajmi 910 mlrd.so'mga yetishi kutilmoqda.

Tadqiqotda ko'rilgan ikki ssenariy bo'yicha ko'rsatkichlarning o'zgarishi dinamikasini grafiklarda vizual ravishda ko'rsatamiz va aniqroq xulosalar chiqarishga imkoniyat yaratamiz (6-rasm).



6-rasm. 1 va 2-ssenariy bo'yicha O'zbekiston Respublikasida turizm sohasidan olinadigan daromadlar hajmining taqqoslama prognoz tendensiyasi

Tahlillarimizga ko‘ra, ikkala ssenariy bo‘yicha ham O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasidan olinadigan daromadlar hajmining istiqbolda o‘shish tendensiyasi ijobiy tavsifga ega bo‘lmoqda.

Tuzilgan trend modellaridan foydalanishda turizm xizmatlari bozorida faoliyat yuritayotgan turizm korxonalarida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish nuqtai nazaridan kiritilayotgan resurslar (ekzogen omillar) hajmini har bir birlik qo‘shimcha kiritilayotgan resurs birligidan olinadigan samarani hisobga olgan holda belgilash ko‘rsatilayotgan turizm sohasidan olinadigan daromadlar hajmi samaradorligini optimal ta‘minlash imkonini beradi hamda turizm korxonalari faoliyatining muvozanatlashgan holda barqaror rivojlanishini ta‘minlaydi.

XULOSA

Tadqiqotda hududiy qishloq xo‘jaligi tarmog‘idagi tarkibiy va tuzilmaviy o‘zgarishlarni statistik baholash, samaradorligini oshirish yo‘nalishlari bo‘yicha quyidagi ilmiy xulosa va takliflarni ishlab chiqildi:

1. Turizmning turli jihatlarini batafsil tahlil qilishda umumlashtirilgan ko‘rsatkichlardan foydalanish maqsadida integral ko‘rsatkichlarni ishlab chiqish maqsadga muvofiq. Ushbu integral ko‘rsatkichlarni shakllantirishda turar-joy vositalari narxlarining raqobatbardoshligi indeksi, mamlakatning turizm faolligi indeksi, turizm infratuzilmasining rivojlanganligi indeksi, atrof-muhitni muhofaza qilish indeksi, zamonaviy texnologiyalarning rivojlanganligi indeksi, inson resurslari indeksi, ochiqlik indeksi va ijtimoiy holat indeksidan foydalanish tavsiya etildi.

2. Tadqiqot natijasiga ko‘ra, “Mamlakat ichidagi turizm iste‘moli” ko‘rsatkichini “Natura shaklidagi ijtimoiy transfertlar”ni qo‘shish hisobiga takomillashtirish tavsiya etildi. Ular davlat organlari va nodavlat notijorat tashkilotlari tomonidan tashrif buyuruvchilarga ko‘rsatiladigan nobozor xizmatlar uchun xarajatlarni o‘z ichiga oladi. Hisob-kitoblar natijasiga ko‘ra ushbu yo‘nalish bo‘yicha amalga oshirilgan turizm xarajatlari 2021-yilda 285,6 mlrd. so‘mni tashkil etganligi aniqlandi va uni O‘zbekiston turizm yordamchi hisobi jadvallarida turizm iste‘moli sifatida aks ettirish tavsiya etildi.

3. O‘zbekistonda turistlarni qabul qilish va ularga xizmat ko‘rsatish sifatini yaxshilash, jumladan, aeroport va vokzallarda turistlarni qabul qilish darajasini oshirish, deklaratsiya blankalarini to‘ldirish tartiblarini soddalashtirish, turistlarning yuklarini qabul qilish va qaytib berish ishlarini takomillashtirish, mehmonxona nomerlari narxlarini tartibga solish va kamaytirish, sifatli transport xizmatlarini ko‘rsatish va salonlardagi zarur qulayliklarni yaratish, turistlar tashrif buyuradigan joylarning sanitariya-gigiyena holatini yaxshilash, turistlarga xizmat ko‘rsatuvchi personalning etik va estetik, xorijiy tilda so‘zlashish darajasini oshirish.

4. Dunyoning ko‘pgina mamlakatlarida iqtisodiyotda turizmning roli haqidagi

ma'lumotlarning etishmasligi seziladi, shu bilan birga iqtisodiyotning ushbu sektori rivojlanish darajasi va muhimligini ifodalovchi, uning rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish va bu sohada davlat siyosatini olib borish imkonini beruvchi ishonchli statistik ma'lumotlarga ehtiyoj sezilmoqda. An'anaviy turizm statistikasi tabiiy ko'rsatkichlar (tashrif buyuruvchi turistlar soni, mehmonxonalar va ulardagi mavjud o'rinlar soni va boshqalar) asosida shakllantirilar edi. Ammo, bu ko'rsatkichlar mamlakat va hududning iqtisodiy hayotida turizmning o'rni va ahamiyatini aniqlash hamda belgilash imkoniyatini bermaydi. Bu imkoniyatga faqat qiymatli ko'rsatkichlar, shuningdek, milliy hisoblar tizimidagi boshqa tarmoqlar faoliyatini baholashda qo'llaniladigan ko'rsatkichlarni hisoblash uslubiyotiga mos keluvchi ko'rsatkichlarni shakllantirish orqali erishish mumkin. Ushbu maqsadlarda MHT qo'shimcha ravishda yordamchi hisoblarni ishlab chiqishni tavsiya qiladi. Yordamchi hisoblar qandaydir alohida iqtisodiy faoliyatni yoki masalani chuqur va batafsil o'rganishga qaratilgan statistik ko'rsatkichlar to'plamini o'zida aks ettiradi.

5. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi va xalqaro tashkilotlar tavsiyalari shuni ko'rsatadiki, turizm faoliyatini baholashning eng maqbul usuli – turizm yordamchi hisoblarini shakllantirish hisoblanadi. Ushbu hisoblar quyidagi ma'lumotlarni shakllantirish imkonini beradi:

turizm sohasida yaratilgan qo'shilgan qiymat hajmi, shuningdek, uning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi, boshqa ko'rsatkichlar bilan aloqadorligi va nisbati;

turist sifatida tashrif buyuruvchilar tomonidan iste'mol qilingan turistik mahsulotlar hajmi va turizm yo'nalishlarida shakllangan talabni baholash (jami turizm faoliyatidan olingan daromadni turizm yo'nalishlari bo'yicha taqsimlagan holda o'lchash);

turistik mahsulotlarga bo'lgan talab va taklif o'rtasidagi aloqadorlik;

turizm va uning turli yo'nalishlaridagi bandlik va yalpi jamg'arilish hamda boshqalar.

6. Tadqiqot ishida xalqaro tavsiyalar va xorijiy davlatlar tajribalaridan kelib chiqib, O'zbekiston Respublikasi hududiga kirishga va chiqishga oid turizm tanlanma kuzatuv savolnomalarining O'zbekiston ichida amalga oshirilgan turizm xarajatlari bandini avtomobil yo'li va boshqa shahar yo'lovchi transporti xizmatlari uchun xarajatlar, temir yo'l yo'lovchi transporti xizmatlari uchun xarajatlar, havo yo'lovchi transporti xizmatlari uchun xarajatlarni qo'shgan holda takomillashtirish zarurligi asoslab berildi.

7. Tadqiqotda Norvegiya, Avstraliya va Finlyandiya davlatlarining hududiy turizm yordamchi hisobini shakllantirish bo'yicha ilg'or tajribalari o'rganib chiqildi va ushbu tajribalarni milliy statistika amaliyotiga joriy etish tavsiya etildi. Mavjud ma'lumotlar manbalarining o'ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqib, O'zbekiston hududiy turizm yordamchi hisobini "Hududlararo (yuqoridan quyiga) yondashuv"

asosida shakllantirish maqsadga muvofiq, deb topildi. Shuningdek, hududga kirib kelgan va hududdan chiqib ketgan turistlarni hisobga olish maqsadida O'zbekiston uchun "Hududlararo turizm iste'moli matritsasi" ishlab chiqildi va uni hududiy turizm yordamchi hisobini shakllantirishda foydalanish zarurligi asoslab berildi.

8. Tadqiqot ishida xorijiy davlatlar tajribalari asosida mamlakatda turizmning rivojlanish holatini aks ettiruvchi dinamik ko'rsatkichlar ishlab chiqildi. Unda turizm yordamchi hisobining asosiy ko'rsatkichlari: to'g'ridan-to'g'ri turizmda yaratilgan yalpi ichki mahsulot, turizm tarmoqlarida yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat, to'g'ridan-to'g'ri turizmda yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat, turizm tarmoqlarining jami ichki taklifi, mamlakat ichidagi turizmga oid iste'mol, kirishga oid turizm iste'moli ko'rsatkichlari fizik hajm indeksi yordamida ekstrapolyatsiya qilish hamda narx indeklari yordamida deflyatsiya qilish orqali doimiy narxlarda baholash zarurligi asoslandi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.01.2021.1.16.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ТОДЖИЕВА МАХЛИЁХОН ДЖАХОНГИР КИЗИ

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

08.00.06 – Эконометрика и статистика

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент - 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Министерстве высшего образования, науки и инноваций за номером В 2021.2.PhD/Iqt1684.

Диссертация выполнена в Институте подготовки кадров и статистических исследований при Государственном комитете по статистике Республики Узбекистан.

Автореферат диссертации размещён на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-сайте Научного совета (www.tsue.uz) и Информационно-научном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Гайибназаров Баходир Каримович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Махмудов Носир Махмудович
доктор экономических наук, профессор

Арзикулов Отабек Али угли
доктор философии (PhD) по экономическим наукам,
доцент

Ведущая организация:

Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Защита диссертации состоится «__» _____ 2024 года в __ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.01.2021.1.16.03 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Телефон: (99871) 239 01 49; факс: (99871) 2326992; e-mail: info@tsue.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано под № ____). Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Телефон: (99871) 239 01 49; факс: (99871) 2326992.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2024 года
(реестр протокола рассылки № ____ от «__» _____ 2024 года).

С.К. Худойкулов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Б. Хаджиев

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

У.В. Гафуров

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ЕДЕНИЕ (аннотация к диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Индустрия туризма в условиях глобализации, в результате роста доходов населения и расширения возможностей перемещения на международном уровне становится одной из наиболее перспективных отраслей мировой экономики. По статистике Всемирной туристской организации (UNWTO), «туризм занимает третье место по доходности и четвертое по экспорту товаров и услуг; его доля в мировом валовом внутреннем продукте составляет в среднем 10,4 процента».²⁶ Обеспечение стремительного роста экономического развития туристической сферы за счет эффективного использования его потенциала показывает актуальность мер по совершенствованию методологии статистической оценки этой деятельности.

В мире проводится ряд научных исследований, направленных на развитие туристической отрасли, повышение качества и объема туристических услуг, и вклада в экономику стран. В число приоритетных направлений научных исследований входят: разработка эффективных экономических стратегий туристических компаний; создание механизма повышения их конкурентоспособности на внешних рынках; статистическая оценка и прогнозирование эффективности деятельности; оптимизация системного управления; совершенствование методологии повышения эффективности туристических услуг; статистическая классификация в соответствии с мировыми стандартами стандартизации и повышения качества туристических услуг; вопросы эффективного использования инновационных стратегий.

В Новом Узбекистане вопросам создания благоприятных экономических и организационно-правовых условий для опережающего развития туризма как стратегической отрасли национальной экономики, оценки эффективного использования огромного туристического потенциала регионов с использованием статистических методов, разработки системы статистических показателей, отражающих создание национальной туристической продукции, расширения статистической информационной базы туристической сферы уделяется особое внимание. В частности, в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы определены такие задачи, как «увеличение экспорта туристических, транспортных, информационных и иных услуг, в том числе услуг программирования, в 1,7 раза, с доведением объемов их экспорта до 4,3 миллиарда долларов США. ... Широкое внедрение в основных туристических городах страны инфраструктуры безбарьерного туризма. Увеличение к 2026 году численности занятого населения в сфере туризма в два раза с доведением их числа до 520 тысяч. ... Развитие инфраструктуры объектов туристического и культурного наследия и принятие государственной программы по эффективному использованию более 8 тысяч объектов культурного наследия».²⁷ Эффективная реализация этих задач требует проведения научно-исследовательских работ, направленных на совершенствование процессов реальной оценки и контроля доходов,

²⁶Данные с официального сайта www.unwto.org.

²⁷ Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года. www.lex.uz.

получаемых на каждом этапе приобретения и потребления туристических услуг путем включения в статистический классификатор продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности; организацию туристских путешествий, рекреационно-оздоровительных услуг; классификацию системы основных показателей туристического сектора в расширенном виде; разработку системы интегральных показателей, отражающих деятельность, уровень и динамику отрасли; оценку факторов, влияющих на развитие туристической отрасли как стратегического сектора национальной экономики на основе построения эконометрических моделей; разработку прогнозных параметров дополнительного роста доли туризма в ВВП на основе оценки влияния туристической инфраструктуры и объема турпотока на экономический рост.

Исследовательская работа в определенной степени служит реализации задач, поставленных в указах и постановлениях Президента Республики Узбекистан № УП-52 «О создании дополнительных условий для дальнейшего развития сфер туризма, культуры, культурного наследия и спорта» от 15 января 2022 года, № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 года, № УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан» от 3 февраля 2018 года, № УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 года, № ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» от 26 апреля 2023 года, № ПП-3217 «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы» от 16 августа 2017 года и других нормативно-правовых документах, касающихся данной отрасли.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Исследовательская работа выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии республики «II. Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. В экономической литературе теоретические и методологические вопросы, характерные для различных аспектов развития туристического рынка, изучались рядом зарубежных ученых. В частности, в научных работах таких учёных, как С.Бриггс, Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенз, А.Исаак, Г.Харрис, Р.Кас, С.Акис, А.Атияман рассмотрены теоретические и практические аспекты статистики туризма, организации и реализации экономической стратегии на туристическом рынке⁴.

⁴ Бриггс С. Маркетинг в туризме. К.: Знания-Press, 2005. 358 с.; Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. М.: Юнити-Дана, 2002. 1063 с.; Саак А.Е. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2007. 480 с.; Харрис Г., Кас Р. Становление международного туризма в XXI веке. М.: Финансы и статистика, 2006.; Акис С.

В своих научных трудах такие ученые стран Содружества Независимых Государств, как В.И.Азар, В.С.Боголюбов, В.А.Квартальнов, Н.И.Кабушкин, Г.Е.Папирян, Б.А.Романов, В.Б.Сапрунова, В.К.Семина особое внимание уделяли вопросам совершенствования экономической стратегии в сфере туризма⁵.

В научных трудах таких узбекских ученых, как К.Х.Абдурахмонов, А.Ф.Саидов, Н.Тухлиев, И.С.Тухлиев, Н.М.Абдусаломова, Н.С.Ибрагимов, О.К.Ким, А.Н.Норчаев, Б.Ю.Мирбабаев, М.К.Пардаев, С.С.Рузиев, Н.Р.Рахимова, А.Ф.Саидов, Б.Ш.Сафаров, Т.Г.Абдуллаева, Б.Х.Тураев, О.Х.Хамидов, М.Т.Алимова изучены проблемы дальнейшего развития туристической сферы в Узбекистане, теория и практика развития индустрии гостеприимства, туристический потенциал регионов, факторы его развития и вопросы управления⁶.

В то же время по эконометрическим исследованиям и прогнозам сферы туризма С.Гулямов, Т.Шадиев, Н.М.Махмудов, Б.Беркинов, Б.Салимов, О.Абдуллаев и другие, проводившие научные исследования⁷.

Несмотря на то, что в данных исследованиях накоплен определенный опыт в области разработки и совершенствования экономической стратегии сферы туризма, а такие вопросы, как статистическая оценка факторов, влияющих на развитие сферы туризма как стратегического сектора национальной экономики, прогнозирование перспектив, совершенствование системы статистических показателей, дифференциация и диверсификация турпродукции, разработка стратегии продвижения национальной продукции на мировой рынок туристских услуг, вывод на мировой рынок товаров на базе бренда «Великий Шелковый путь» недостаточно изучены. Необходимость решения вышеуказанных задач послужила основанием для выбора темы диссертационной работы и определения ее целей и задач.

Связь диссертационного исследования с планами научно-

A Compact Econometric Model of Tourism Demand for Turkey. *Tourism Management*. 1998.; Athiyaman A. Knowledge Development in Tourism: Tourism Demand Research. *Tourism Management*. 1997.

⁵ Азар В.И. Экономика и организация туризма. М.: Экономика, 2003. 322 с.; Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2005. 192 с.; Квартальнов В.А. Современные концепции социального туризма. М.: Наука, 1993.; Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. М.: Финансы и статистика, 1999.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Минск: Новое знание, 2002. 409 с.; Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Маркетинг в туризме. М.: Финансы и статистика, 2001. 160 с.; Романов А.А. Международный туризм: политика развития: Учебное пособие. М., 1998.; Сапрунова В.В. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. М., 1997.; Семин В.С. Организация международного туризма: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2005. 400 с.

⁶ Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Т.: Филиал ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В.Плеханова", 2013. 248 с.; Абдусаломова Н.М. Халқаро туризмда маркетинг жараёнининг ривожланиши: Иқт. фан. номз. дисс. Т., 2001.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда destinasiон менежмент концепциясини қўллаш: Номзод.дисс. 2008.; Ким О.К. Маркетинг туристских гостиничных услуг: Дисс. канд. экон. наук. 1999.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишига таъсири: Номзод. дисс. 2004.; Мирбабаев Б.Ю. Ўзбекистон туризмда маркетинг ва унинг глобаллашув шароитида такомиллашуви: Иқт. фан. номз. дисс. 2008.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. Самарқанд: Самиси, 2006. 137 б.; Рузиев С.С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истикболлари: Иқт. фан. номз. дисс. 2009.; Рахимова Н.Р. Особенности формирования стратегии маркетинга на рынке туристических услуг: Дисс. канд. экон. наук. 2010.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Дисс. док. экон. наук. 1994.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006. 367 с.; И.С.Тухлиев, Р.Ҳайитбоев, Б.Ш.Сафаров, Г.Р. Турсунова. Туризм асослари: Дарслик. Т. Фан ва технология, 2014. 332 б.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс. канд. экон. наук. 2006.; Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: Дисс. док. экон. наук. 2011.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): Иқт. фан. док. дисс. 2017.

⁷ С.Гулямов., А.Абдуллаев. Статистический анализ временных рядов и прогнозирование сезонных колебаний. - Ташкент. Издательство науки и технологий, 2016 - 305 стр.; Т.Шадиев.Эконометрика. - Ташкент. «Адабиёт жамгармаси» 2005. 126 стр.; Н.Махмудов. Пути повышения роли денежных кредитной политики в обеспечение макроэкономической стабильности и экономического роста // Материалы рес.научного конференции. Т.: ТДИУ, 2015. стр.23-29.; Б.Беркинов., У.Ахмедов.Уй хўжалиқлари ривожланиши ва онла даромадларини ошириши истикболлари. Ўқув қўлланма.Т. Фан ва технология нашриёти; 2013. 144 бет.

исследовательских работ научно-исследовательского учреждения, где выполнена диссертация. Научно-исследовательская работа выполнена в рамках научного проекта в соответствии с планом научно-исследовательских работ Института подготовки кадров и статистических исследований.

Цель исследования заключается в разработке научных предложений и практических рекомендаций по статистической оценке и прогнозированию экономической деятельности туристической сферы Узбекистана.

Задачи исследования:

изучение научно-теоретических основ статистического изучения туристической сферы в условиях глобализации;

обоснование роли туризма и его специфических особенностей в национальной экономике;

статистическая оценка факторов, влияющих на экономическую деятельность туристической сферы;

статистический анализ туристических предприятий и подготовка на их основе научных предложений;

статистическая оценка концептуальных направлений формирования модели регионального туристского кластера;

разработка научных предложений, направленных на реализацию долгосрочных статистических прогнозов на основе оценки влияния туристической инфраструктуры Узбекистана и ускоряющего турпотока на экономический рост.

В качестве **объекта исследования** взята экономическая деятельность предприятий и фирм туристического сектора Узбекистана.

Предмет исследования составляют организационно-экономические отношения в сфере статистической оценки туристической отрасли и повышения ее эффективности.

Методы исследования. В процессе исследования использованы системный подход, сравнительный и экспертный анализ, эмпирическая оценка, SWOT-анализ, экономико-математические методы, многофакторный статистический анализ и прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

разработаны научные предложения по совершенствованию системы статистического учета и информационной базы туристических услуг путем включения в статистический классификатор продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности таких показателей, как организация туристских путешествий и рекреационно-оздоровительных услуг, с учетом международных классификаций;

в целях расширенной классификации системы статистических показателей туристической отрасли и проведения комплексной статистической оценки на основе закона больших чисел разработана система интегральных показателей, отражающая деятельность, уровень и динамику отрасли;

на основе создания эконометрических моделей с использованием методов многофакторного статистического анализа оценены факторы, влияющие на

развитие туризма как стратегической отрасли национальной экономики;

в целях оценки влияния туристической инфраструктуры и объемов турпотоков на экономическое развитие разработаны статистические прогнозные параметры дополнительного роста доли туризма в экономических показателях страны до 2030 года с учетом экстенсивного и интенсивного факторов.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработаны теоретико-методологические и практические рекомендации, направленные на обеспечение конкурентоспособности туристической сферы на мировом рынке;

разработаны научные предложения по оценке показателей, отражающих экономическую эффективность туристической сферы;

статистически оценены факторы, критерии, принципы и система показателей, влияющих на повышение уровня покупательной способности продукции отраслевых предприятий на мировом рынке;

разработаны практические рекомендации по отражению продукции (товаров, работ, услуг) в статистической классификации по видам экономической деятельности и контролирующим ее, при развитии туристической сферы как стратегической отрасли национальной экономики.

Достоверность результатов исследования объясняется целесообразностью методических подходов и методов, используемых в исследовательской работе; тем, что информационная база получена из официальных источников, в том числе статистических данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан и Комитета по развитию туризма; соответствующие выводы и предложения проверены на практике, а полученные результаты подтверждены уполномоченными государственными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования выражается тем, что теоретические и методологические основы, разработанные в диссертации, могут быть широко использованы при эффективной деятельности туристической сферы республики в условиях глобализации мировой экономики, статистической оценке конкурентоспособности национального туристского продукта на мировом рынке, а также при разработке практических мер по совершенствованию расчетов деятельности учреждений, осуществляющих туристическую деятельность в Республике Узбекистан, при разработке краткосрочных и долгосрочных стратегий и программ экономического развития.

Практическая значимость результатов исследования выражается тем, что предложения и практические рекомендации могут быть использованы при разработке комплекса мер, направленных на эффективное развитие туристской отрасли в республике, а также при подготовке образовательных программ, учебников и учебных пособий в качестве научно-методического источника в высших образовательных учреждениях экономического направления по таким дисциплинам, как «Отраслевая статистика», «Основы статистики», «Инфраструктура туризма», «Планирование туризма».

Внедрение результатов исследования. На основе методологических и практических предложений, разработанных по совершенствованию учетно-статистической системы сферы туризма:

теоретико-методологические материалы по совершенствованию системы статистического учета и информационной базы туристических услуг путем включения в статистический классификатор продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности таких показателей, как организация туристских путешествий, рекреационно-оздоровительных услуг, с учетом международных классификаций использованы при подготовке учебного пособия «Туристический транспорт и дистрибуция», рекомендованного для студентов высших образовательных учреждений (приказ № 211 Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 26 июня 2023 года). В результате внедрения данного научного предложения на практике появилась возможность сформировать у студентов новые теоретические знания и навыки по экономическому содержанию понятия туристической отрасли, усовершенствованные с точки зрения его основной функции как эффективного инструмента реализации процессов сокращения различий в социально-экономическом развитии регионов страны;

предложение по совершенствованию интегральных показателей, отражающих деятельность, уровень и динамику отрасли, в целях расширенной классификации системы статистических показателей туристической отрасли и проведения комплексной статистической оценки на основе закона больших чисел использовано Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (справка № 03-12-17-471 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 1 февраля 2024 года). В результате внедрения данного научного предложения возросла возможность статистической оценки туристической отрасли страны посредством различных обобщающих показателей;

научные предложения по факторам, влияющие на развитие туризма как стратегической отрасли национальной экономики на основе создания эконометрических моделей с использованием методов многофакторного статистического анализа использованы Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (справка № 03-12-17-471 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 1 февраля 2024 года). В результате реализации данного научного предложения возросли возможности многофакторного статистического анализа процессов экономического развития туристической сферы страны;

научные предложения по прогнозным параметрам дополнительного роста доли туризма в экономических показателях страны до 2030 года с учетом экстенсивного и интенсивного факторов в целях оценки влияния туристической инфраструктуры и объемов турпотоков на экономическое развитие использованы Комитетом по туризму при Министерстве экологии,

охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (справка № 03-12-17-471 Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 1 февраля 2024 года). В результате внедрения данного научного предложения на практике удалось статистически оценить будущее развитие туристической сферы в стране и ее регионах.

Апробация результатов исследования. Результаты данной работы обсуждались на 19, в том числе 14 республиканских и 5 международных научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 10 научных статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан к публикации основных научных результатов докторских диссертаций, в том числе в 7 отечественных и 3 зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 151 страницу.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** обоснована актуальность и востребованность исследования, описана цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, описана научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, представлены сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации «**Теоретические основы статистических исследований туристической сферы**» проведена статистическая оценка социально-экономического развития туризма на национальном или международном уровне, изучены теоретико-методологические основы статистического исследования отрасли, методы статистического исследования туристических услуг и их видов в Узбекистане и его регионах.

В экономике, основанной на рыночных отношениях, туризм является одним из важных факторов обеспечения занятости и увеличения доходов, увеличения экспортного потенциала страны, обеспечения стабильного социально-экономического развития. Туризм, как составляющая человеческих ресурсов, стимулирует развитие других отраслей экономики, выполняя следующие функции (рис. 1):

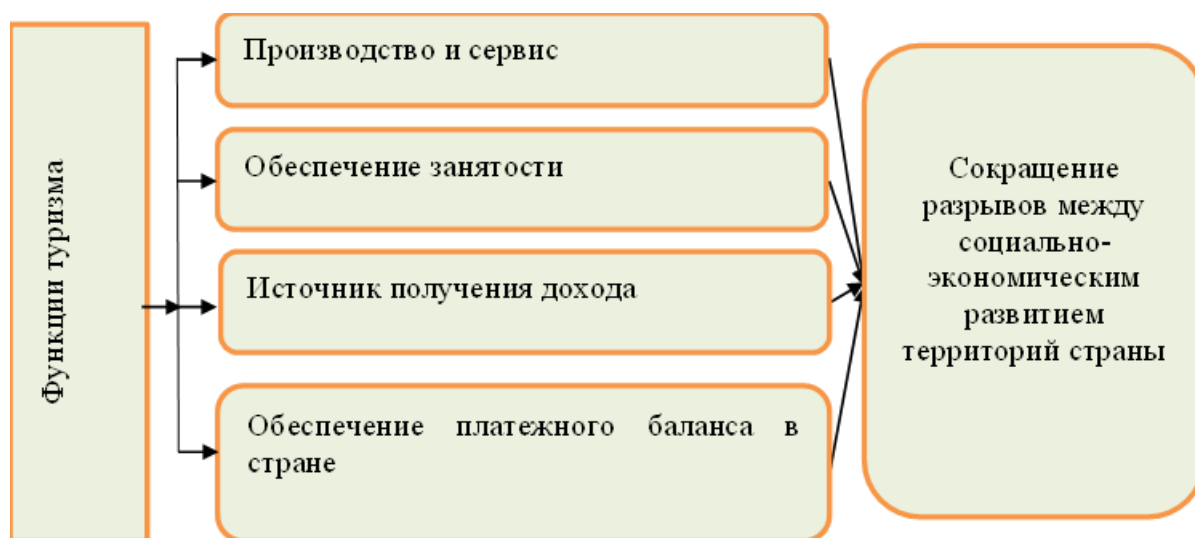


Рис. 1. Основные функции туристического сектора²⁸

Производственно-сервисная функция туризма проявляется в производстве продукции и услуг в сфере туризма, тем самым участвуя в создании ВВП. В туристическом секторе мира создана валовая добавленная стоимость (ВДС) на сумму 9,2 трлн долл. США, что составляет около 10,5 процента ВВП (а в 2020 году было создано 4,7 трлн долл. добавленной стоимости, что составило 5,6 процента ВВП)²⁹. По оценкам, в Узбекистане в 2022 году в сфере туризма была создана НДС на сумму 13,6 трлн сумов, а ее доля в ВВП составила 2,2 процента (в 2020 году этот показатель составлял 0,4 процента)³⁰.

Считается необходимым оценить систему основных показателей туристической сферы. Деятельность, уровень и динамика туристической сферы оцениваются по ряду показателей статистического анализа (табл. 1).

Научная литература и официальные документы³¹ свидетельствуют, что существуют проблемы со статистическим учетом туристов в мире, в том числе и в Узбекистане. Например, в одних странах человек, пересекающий границу, регистрируется как турист, а в других он туристом не считается. Из мирового опыта известно, что граждане, пересекающие границу, делятся на две группы: международные посетители, учитываемые в национальной статистике; международные посетители, которые не учитываются в статистике.

²⁸ Разработано автором.

²⁹ <https://www.statista.com/statistics>.

³⁰ Данные Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан.

³¹ Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа. 2008. ISBN 098-92-1461023-6. Нью-Йорк, ООН, ВТТ, Евростат. 2010. С. 10.

Таблица 1

Основные показатели национального туристического сектора³²

№	Показатели	Алгоритм расчета, формула	Обозначение
1	Доля туризма в ВВП (ВРП), %	$\Delta TC = \frac{Q}{\text{ВВП ёки ВРП}}$	ΔTC – доля туристического сектора, % ВВП – валовой внутренний продукт, сум ВРП – валовой региональный продукт, сум
2	Доля туристического сектора в занятости, %	$\Delta B_{\text{доля}} = \frac{VBS_{\text{туризм}}}{UBS}$	$\Delta B_{\text{доля}}$ – доля лиц, занятых в сфере туризма, в общей численности занятого населения, % $VBS_{\text{туризм}}$ – численность занятого населения в сфере туризма, чел. UBS – общая численность занятых, чел.
3	Доля туристического сектора в объеме инвестиций, %	$\Delta I_{\text{доля}} = \frac{IN_{\text{туризм}}}{UI}$	$\Delta I_{\text{доля}}$ – доля туристического сектора в общем объеме инвестиций, % $IN_{\text{туризм}}$ – объем инвестиций, привлеченных в сферу туризма в текущем периоде, сум UI – общий объем инвестиций, сум
4	Уровень использования основных фондов в сфере туризма, %	$f_{\text{эффект}} = \frac{Q}{AB}$	$f_{\text{эффект}}$ – эффект от использования средств, сум Q – объем оказанных услуг, сум AB – среднегодовая стоимость основных средств, сум
5	Валовая прибыль, полученная в сфере туризма, сум	$ВП = Д - СП$	$ВП$ – валовая прибыль, сум $Д$ – доход, полученный от продукции (предоставления услуг), сум $СП$ – себестоимость продукции (услуг), сум
6	Рентабельность туристического сектора, %	$RD_{\text{туризм}} = \frac{ЧП}{СП}$	$RD_{\text{туризм}}$ – рентабельность туристического сектора, % $ЧП$ – чистая прибыль, полученная в сфере туризма, сум $СП$ – себестоимость продукции (услуг), сум
7	Доля инноваций в сфере туризма, %	$\Delta TI = \frac{ТИН}{УИН}$	ΔTI – доля инноваций в сфере туризма, % $ТИН$ – объем инноваций в туризме, сум $УИН$ – объем совокупных инноваций в экономике

Туристическая отрасль имеет собственную тенденцию развития как стратегический сектор. Это можно увидеть и в прогнозных показателях, представленных в Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах. В перспективе экспорт туристических услуг имеет резкую тенденцию развития (табл. 2).

Как видно из таблицы, экспорт туристических услуг в стране в 2025 году увеличится в 2,34 раза по сравнению с 2018 годом. Ожидается, что за этот период количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан, увеличится на 121,0 процента. Средний доход от посещения иностранных туристов увеличится на 24,0 процента.

³² Разработано автором.

Таблица 2

Прогнозные показатели, представленные в Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах³³

П/п	Наименование показателей	2018 год		2020 год		2025 год	
		количество	темпа роста, %	количество	темпа роста, %	количество	темпа роста, %
1	Количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан (тыс человек)	4800	100,0	6 302,2	133,7	9089,3	121,0
2	Средний доход от посещения иностранных туристов, долл. США	198,1	100,0	201,8	101,9	245,7	124,0
3	Экспорт туристских услуг (млн долл. США)	951,0	100,0	1 271,9	133,7	2 232,8	2,34 р.

По результатам исследования экономической стратегии управления туристической сферой разработаны концептуальные направления формирования модели регионального туристического кластера в условиях Узбекистана. Исходя из этого, в процессе совершенствования экономической стратегии в сфере туризма целесообразно реализовать следующие меры (рис. 2).

Туристический рынок в связи с пандемией и политической ситуацией развивается медленно, и совершенствование экономической стратегии в этой сфере является одним из актуальных вопросов. Потому что туристическая отрасль, которая в современных условиях становится одной из основных отраслей экономики, должна обеспечивать конкурентоспособность и привлекательность. Одним из основных способов достижения этой цели является разработка экономической стратегии и оценка социально-экономических факторов.

Во второй главе диссертации «**Экономико-статистический анализ развития туристической отрасли в Республике Узбекистан**» проведена статистическая оценка роли национальной туристической отрасли в экономике Узбекистана и влияющих на них факторов.

Разработанная и усовершенствованная в ходе исследования система показателей статистики туризма основана на методологии, разработанной Всемирной туристской организацией. Эта система показателей основана на международных рекомендациях в области статистики туризма и служит для гармонизации национальной статистики с международной методологией.

³³ На основе целевых показателей реализации Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан на 2019-2025 годы. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № ПФ-5611. Lex.uz



Рис. 2. Порядок совершенствования экономической стратегии туристического предприятия³⁴

Доля валовой добавленной стоимости, созданной непосредственно в сфере туризма, в ВВП (Sh_t) определяется по следующим формулам:

$$Sh_t = \frac{\sum_{s=1}^n O_s}{GDP} \times 100, \quad (1) \quad O_s = \sum_{i,s=1}^{m,n} \frac{Tic_s}{Tof_s} \times G_{si} \quad (2)$$

где O_s – объем добавленной стоимости, созданной непосредственно в отраслях туризма;

GDP – объем валового внутреннего продукта;

Tic_s – потребление туризма внутри страны по s-виду деятельности;

Tof_s – общее внутреннее предложение по s-виду деятельности;

G_{si} – сумма добавленной стоимости по s-виду деятельности и i-виду услуг.

Потребление туризма внутри страны (Tic) и общее внутреннее предложение по отраслям туризма (Tof) определяются по следующим формулам:

$$Tic = \sum_{b=1}^n Edc_i + \sum_{b=1}^n Inc_i, \quad (3) \quad Tof = \sum_{s=1}^n Tdo_s, \quad (4)$$

³⁴ Разработано автором.

где Edc_i – потребление въездного туризма по i -виду услуг;
 Inc_i – потребление внутреннего туризма по i -виду услуг;
 Tdo_s – внутреннее предложение по s -виду деятельности.

Доля занятости в сфере туризма в общей занятости в экономике (Sh_b) и доля инвестиций в сфере туризма в общем объеме инвестиций в экономику (Sh_{In}) определяется по следующим формулам:

$$Sh_b = \frac{\sum_{s=1}^n b_s}{b} \times 100, \quad (5) \quad Sh_{In} = \frac{\sum_{s=1}^n In_s}{In} \times 100, \quad (6)$$

где b_s – численность занятых по s -виду деятельности;
 b – общая численность занятых в экономике;
 In_s – объем инвестиций по s -виду деятельности;
 In – общий объем инвестиций в экономику.

Вспомогательный учет туризма позволяет формировать аналитическую информацию по всем аспектам туризма, включая структуру туристического потребления, виды экономической деятельности, связанные с оказанием услуг посетителям, взаимосвязь туристической деятельности с другими видами деятельности. Основная задача агрегатных показателей туризма – обобщить подробные статистические данные в сфере туризма и сравнить их с другими макроэкономическими показателями, характеризующими конечное потребление или ВДС в стране.

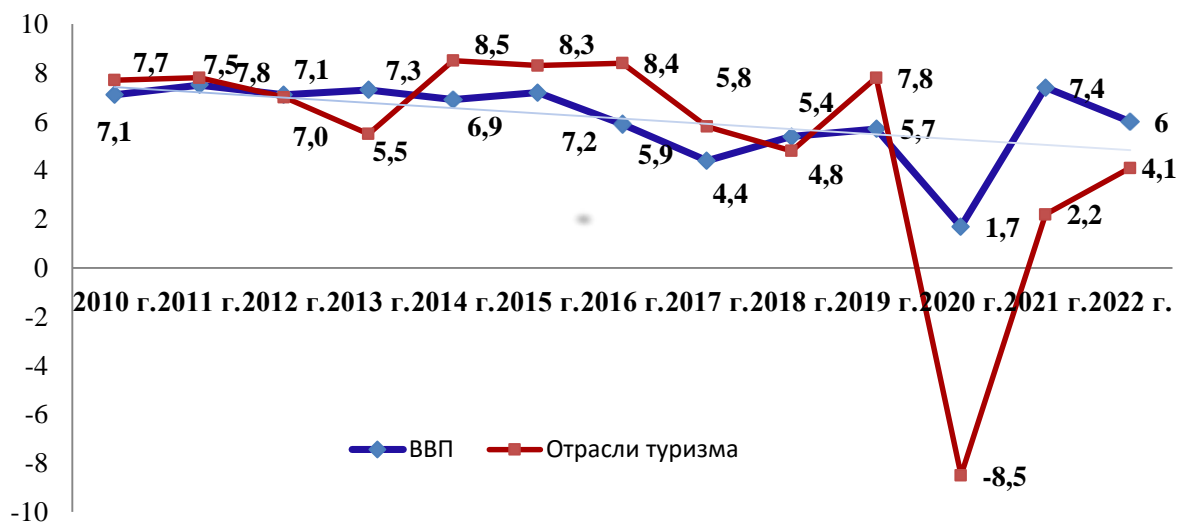


Рис. 3. Темпы роста (снижения) ВВП и туристической отрасли страны (%)³⁵

В исследовательской работе рассчитаны реальные относительные темпы роста (снижения) в отраслях туризма и оценено их влияние на рост ВВП. Согласно нашему анализу, в 2014-2017 и 2019 годах реальные темпы роста в сфере туризма были выше ВВП.

В 2020 году по сравнению с 2019 годом в результате пандемии темпы роста ВВП замедлились (1,7 процента), а в отраслях туризма наблюдалось снижение постоянных цен (-8,5 процента). К 2022 году рост ВВП по

³⁵ Разработано автором на основе данных агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

сравнению с предыдущим годом составил 6,0 процента, тогда как в сфере туризма этот показатель составил 4,1 процента (рис. 3).

Более сильное влияние на отрасль оказали авиапассажирские перевозки (33,0 процента), туроператоры, турагенты и другие организации туристического обслуживания (50,1 процента), железнодорожные пассажирские перевозки (54,8 процента) и услуги размещения (65,8 процента).

Согласно данным о количестве иностранных граждан, посетивших Республику Узбекистан, их количество резко возросло в 2018-2019 годах (в 2018 году по сравнению с 2017 годом в 2 раза, в 2019 году по сравнению с 2018 годом – на 126 процентов), а к 2020 году оно резко снизилось (на 22,2 процента, или в 4,5 раза меньше, чем в 2019 году) из-за мировой пандемии (рис. 4).

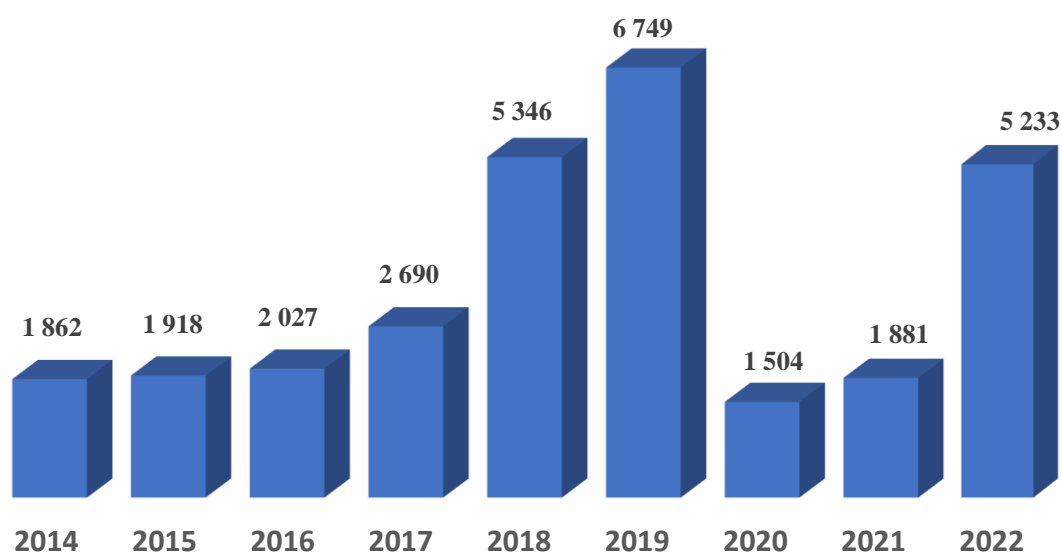


Рис. 4. Динамика количества иностранных граждан, посетивших Республику Узбекистан, тыс человек³⁶

Вместе с тем, в 2021 и 2022 годах количество иностранных граждан, посетивших Республику Узбекистан, составило 1 881,0 тыс и 5 233,0 тыс, соответственно, что свидетельствует о положительном росте в постпандемический период и уверенном восстановлении допандемического состояния.

Из данных приведенной таблицы видно, что на 1 января 2023 года республику посетили иностранные граждане в качестве туристов 5 232,8 человек. Из них 51,0 процента составляют женщины, а 49,0 процента – мужчины. Подавляющее большинство туристов, посещающих Узбекистан в последние годы, приезжают с целью наведования родственников (89,0 процента), досуга и отдыха (7,5 процента), лечения (1,3 процента), в служебных целях (1,6 процента). Иностранные граждане из зарубежных стран также посещают страну в целях учебы и в коммерческих целях.

³⁶ <http://www.stat.uz>.

Таблица 3

**Распределение иностранных граждан, прибывших в Республику
Узбекистан с туристическими целями, по целям поездки, тыс человек³⁷**

	Годы					2022/2018 изменение	
	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	+, -	%
Всего прибывших иностранцев	5346,3	6748,5	1504,1	1881,3	5232,8	-113,5	99,7
Женщины	2830,5	3530,0	738,7	924,6	2647,0	-183,5	93,5
Мужчины	2515,8	3218,5	765,4	956,7	2585,8	70,0	102,8
Досуг и отдых	458,1	1043,9	129,3	155,1	392,2	-65,9	85,6
Женщины	215,6	548,6	58,9	109,9	164,2	-51,4	76,1
Мужчины	242,5	495,3	70,4	45,2	228,0	-14,5	94,0
Лечение	52,5	55,6	15,0	3,4	70,0	17,5	133,3
Женщины	32,3	31,5	8,0	13,9	39,3	7,0	121,6
Мужчины	20,2	24,1	7,0	18,5	30,7	10,5	152,0
Наведование родственников	4713,5	5520,7	1321,4	1613,1	4657,6	-55,9	98,8
Женщины	2555,1	2916,8	664,7	769,1	2410,3	-144,8	94,3
Мужчины	2158,4	2603,9	656,7	844,0	2247,3	88,9	104,1
Учеба	14,6	21,4	4,7	6,4	8,8	-5,8	60,3
Женщины	8,6	12,3	2,3	4,9	3,3	-5,3	38,4
Мужчины	6,0	9,1	2,4	1,5	5,5	-0,5	91,6
Командировка	56,6	53,1	17,4	60,7	83,8	27,2	148,0
Женщины	9,9	9,4	2,2	51,3	16,9	7,0	170,7
Мужчины	46,7	43,7	15,2	9,4	66,9	20,2	143,2
Коммерция	50,9	53,8	16,3	13,6	20,5	-30,4	40,3
Женщины	9,0	11,4	2,4	7,6	13,1	4,1	145,5
Мужчины	41,9	42,4	13,9	6,1	7,4	-34,5	17,6

За анализируемые годы значительно сократилось посещение страны женщинами в качестве туристов, в частности, с целью наведования родственников, учебы. Однако количество посетителей в служебных целях, в целях лечения, а также в коммерческих целях значительно увеличилось.



³⁷ Данные агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан и Государственного комитета по развитию туризма.

Рис. 5. Количество туристических предприятий и обслуженных ими посетителей³⁸

Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность в стране, составило 343 в 2014 году, 502 в 2018 году, а к 2019 году достигло 517. Если в 2020 году из-за пандемии количество предприятий, осуществляющих эту деятельность, составило 337, то в 2022 году количество туристских фирм и организаций составило 348, что на 121,0 процента больше, чем годом ранее, ими было обслужено 673,7 тыс человек, что почти 116,7% по сравнению предыдущем годом (рис. 5).

Анализируя приведенные выше данные по регионам, можно определить регионы, оказывающие большое влияние на развитие туризма в стране (табл. 4).

Таблица 4

Количество туристических предприятий и посетителей в разрезе регионов, (тыс. чел.)³⁹

Регионы	Количество туристических фирм, ед.				Количество посетителей, тыс. человек			
	2020	2021	2022	Изменение, в %	2020	2021	2022	Изменение, в %
Узбекистан	337	288	348	103,3	212	578	674	3,1 р
Каракалпакстан	8	11	13	163	3,9	6,9	8,0	2,1 р
Андижан	5	3	4	80	0,2	0,1	0,1	58,3
Бухара	11	16	19	173	1,1	6,3	7,3	6,7 р
Джизак	8	3	4	50	10,5	16,2	18,9	179,9
Кашкадарья	4	3	4	100	1,7	0,5	0,6	34,3
Навои	4	10	12	3,0 р.	0,9	4,4	5,1	5,7 р
Наманган	4	1	1	25	0,7	0,0	0,0	0,0
Самарканд	45	41	49	109	17,6	7,8	9,1	51,7
Сурхандарья	1	2	2	0	0,8	0,8	0,8	100,0
Сырдарья	1	1	1	100	0,2	0,5	0,6	2,9 р
Ташкентская обл.	7	3	4	57	6,3	4,5	5,2	83,3
Фергана	5	8	10	2,0 р.	4,2	10,1	11,8	2,8 р
Хорезм	6	8	10	167	77,2	236,4	275,6	3,5 р
г.Ташкент	229	178	215	94	88,1	284,1	331,3	3,7 р

Из приведенных в таблице данных видно, что если количество туристических фирм и предприятий, действующих в Ташкенте, сократилось по сравнению с 2020 годом (на 94,0%), количество обслуживаемых ими посетителей увеличилось в 3,7 раза. Также, по количеству посетителей в нашей стране, после города Ташкента высокие позиции занимала Хорезмская область (275,6 тыс. человек, что в 3,5 раза больше, чем в 2020 году), в то время как Бухарская область (увеличилась в 6,7 раза) была первой по темпам роста числа посетителей в нашей стране по сравнению с 2020 годом. Также в нашей стране развивается внутренний туризм, что, в свою очередь, создает предпосылки для развития иностранного туризма (таблица 5).

³⁸ Разработано автором на основе данных агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан

³⁹ Разработано автором на основе данных Stat.uz

Таблица 5

Количество посетителей внутреннего туризма в Узбекистане⁴⁰

(по состоянию на 1 января)

Регионы	2021 год	2022 год	Изменение, %
Узбекистан	176646	522009	2,9 р.
Каракалпакстан	3897	6853	175,9
Андижан	164	5944	36,2 р.
Бухара	993	16177	16,3 р.
Джизак	10456	427	4,1
Кашкадарья	1632 г.	4398	2,7 р.
Навои	890	0	0,0
Наманган	634	6599	10,4 р.
Самарканд	13989	24	0,2
Сурхандарья	0	520	-
Сырдарья	200	4375	21,9 р.
Ташкентская обл.	6163	7394	120,0
Фергана	4016	220940	5,5 р.
Хорезм	71967	243678	3,3 р.
г.Ташкент	616	0	-

Существующие в стране системы учета, а именно: Единый государственный реестр предприятий и организаций, учреждений и объединений (ЕГРПО), позволяющий группировать предприятия по определенным признакам; Общереспубликанский классификатор предприятий и организаций (ОКПО) и все другие общереспубликанские классификаторы, связанные с ОКПО (Общереспубликанский классификатор органов государственной власти и управления (ОКОГУ)), Общереспубликанский классификатор объектов административно-территориального устройства (ОКАТО), Общереспубликанский классификатор организационно-правовых форм предприятий и организаций (ОКОПФ 1), Общероссийский классификатор институциональных единиц по секторам экономики, позволяющий решить задачу распределения институциональных единиц по секторам для расчета макроэкономических показателей в соответствии с методологией принятой системы национальных счетов; Общереспубликанский классификатор видов экономической деятельности продукции и услуг, предназначенных для сбора и учета информации в разрезе видов экономической деятельности (ОКВЭД 2); статистическая классификация видов деятельности Европейского Союза (KDEC/NACE) соответствуют особенностям экономики и регуляторной специфики Узбекистана. Исходя из собранной в настоящее время статистики, расчет доли туризма в ВВП страны весьма проблематичен, поскольку туризм включает в себя множество смежных отраслей экономики: жилищный сектор; транспортные услуги; общественное питание, кейтеринг и многое другое.

В отличие от России и других стран СНГ существующие классификаторы

⁴⁰ Разработано автором на основе данных Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан

В третьей главе диссертации «Создание эконометрических моделей и прогнозирование основных тенденций развития туристических услуг в Узбекистане» даны пути эффективного использования передового зарубежного опыта в статистических исследованиях туристической сферы, проведено эконометрическое моделирование развития туризма как стратегической отрасли национальной экономики Узбекистана и осуществлено многофакторное статистическое прогнозирование.

По данным Всемирной туристской организации, основные расходы в международном туризме несут промышленно развитые страны, в частности, США, Германия, Великобритания и Испания. На долю этих четырех стран приходится около трех четвертой общих расходов. Помимо них, значительную роль в формировании расходов международного туризма, их размера и структуры играют другие члены «большой семерки» – Франция, Италия и Канада.

В последние годы в группу стран, генерирующих значительные расходы на международный туризм, вошли скандинавские страны (Швеция, Норвегия, Финляндия), некоторые страны Западной Европы (Австрия, Швейцария, страны Бенилюкса), новые индустриальные страны Латинской Америки (Бразилия, Аргентина, Венесуэла), Страны Азии – Китай, Сингапур, Малайзия.

Следует отметить, что доля стран Центральной и Восточной Европы в общем объеме расходов международного туризма не очень велика. Среди них выделяются Россия, которая входит в число лидеров по этому показателю, и Польша, демонстрирующая рекордный рост расходов на международный туризм. Австралийский субрегион (Австралия и Новая Зеландия) занимает скромное место на мировом туристическом рынке. На его долю приходится лишь 0,6 процента всех зарубежных туристических поездок и 2 процента затрат на международный туризм в мире. Однако Австралия, несомненно,

является лидером по расходам на туризм на одну поездку за границу. Высокая стоимость проезда объясняется удаленностью от основных туристических центров субрегиона. Международная перевозка составляет 30 процентов стоимости поездки. Расстояние до пункта назначения обуславливает необходимость покрытия транспортных расходов. Жители Австралии и Новой Зеландии на выезд за границу в среднем расходуют 2604 долл. США (в том числе транспортные расходы). Это в три раза больше, чем в среднем по миру⁴².

Доля Америки в доходах от туризма увеличивается в результате активной туристической политики США. Этому способствует ускорение внутреннего регионального туристического обмена между США, Канадой и Мексикой, а также расширение интеграционных связей в рамках недавно созданной Североамериканской ассоциации свободной торговли.

Обращает на себя внимание очень низкая доля Африки в доходах от туризма (2,2 процента). Особенно по сравнению с доходом, он составил 4 процента. Такая ситуация возникла из-за общей экономической нестабильности региона и перевода значительной части своих доходов международным турагентам и гостиничным корпорациям, работающим на африканских рынках.

Доходы от международного туризма сосредоточены в развитых странах Северной Америки (США, Канада) и Западной Европы (Франция, Великобритания, Германия), Средиземноморья (Италия, Испания, Греция) и альпийских стран (Австрия, Швейцария). Их доля составляет половину общего дохода. В последние годы в первую десятку вошел и Китай⁴³.

В настоящее время список 15 самых прибыльных туристических стран возглавляют США. В последующие годы они увеличили свои доходы от туризма, что привело к значительному росту.

Таблица 7

Рейтинг стран мира по доходам от туризма⁴⁴
(по состоянию на 1 января)

Рейтинг	Страны	Доходы от международного туризма			
		млрд долл. США		темп роста (снижения) %	
		2020 год	2021 год	2020/2019	2021/2020
1	США	239,4	84,2	99,0	35,2
2	Франция	70,8	36,0	97,6	50,8
3	Австралия	48,0	26,2	101,3	54,7
4	Италия	51,9	20,5	100,6	39,4
5	Австрия	25,9	15,4	102,0	59,3
6	Таиланд	64,4	15,4	104,9	23,9
7	Катар	15,6	14,3	102,7	91,5
8	Турция	41,4	13,8	112,6	33,3
9	Индия	31,7	13,4	108,6	42,4
10	Южная Корея	25,5	11,8	110,2	46,3

⁴² Данные Всемирного банка: <https://data.worldbank.org/indicator>.

⁴³ Данные Всемирного банка: <https://data.worldbank.org/indicator>.

⁴⁴ Данные Всемирного банка: <https://data.worldbank.org/indicator>

По мнению экспертов, сегодня туристические услуги признаны важнейшей экспортоориентированной продукцией после продукции топливной, химической и пищевой промышленности. В последние годы доля международных туристических услуг в экспорте мировых коммерческих услуг составляет 30 процентов, доля в экспорте товаров и услуг – 6 процентов, а доля в мировом валовом внутреннем продукте – 5 процентов. На долю туризма приходится 6-7 процентов занятых в мировом производстве⁴⁵.

Доля туризма в валовом внутреннем продукте стран с развитой и диверсифицированной экономикой колеблется в районе 2 процентов (в странах с небольшим туристическим сектором). В некоторых странах с развитым туристическим сектором этот показатель составляет более 10 процентов. На некоторых малых островах вклад туризма в ВВП может достигать 25 процентов.

Несмотря на периодические кризисы в мировой экономике, международный туризм демонстрирует динамичные тенденции развития. В 1980 году число иностранных туристов во всем мире составляло 277 миллионов, в 1995 году – 528 миллионов, а в 2011 году – 983 миллиона. Эксперты утверждают, что если поток иностранных туристов продолжит увеличиваться в этой тенденции, то число иностранных туристов будет увеличиваться в среднем на 3,3 процента ежегодно с 2010 по 2030 год и достигнет 1,8 миллиарда человек⁴⁶.

Также в 2020 году по совокупному вкладу туристического сектора в ВВП США заняли 1 место среди 129 стран мира, а Япония занимает 4-е место. Республика Узбекистан заняла 87 место с 0,4 процентами.

Из вышеизложенного можно увидеть, что развитие внутреннего туризма играет важную роль в реализации потенциала страны в туристической сфере. Расходы на внутренний туризм в США в 2020 году составили 65,3 процента от общих расходов на туризм по сравнению с 62,3 процентами в европейских странах и очень высоким показателем в 83,4 процента в Японии⁴⁷.

Еще одним важным фактором развития внутреннего туризма является ценовой фактор. Цены на туристические услуги и объекты инфраструктуры должны быть приемлемыми для всех слоев населения. В большинстве случаев срок путешествия составляет не менее 2-3 дней, а иногда и 7-10 дней⁴⁸.

В таких условиях нет сомнений, что население будет испытывать потребность в гостиницах, пансионатах и других средствах размещения.

В ходе исследования выявлены особенности развития и управления рынком туристических услуг республики на основе широко используемого SWOT-анализа (табл. 8). SWOT-анализ считается методом стратегического планирования и направлен на определение существующих факторов во внутренней и внешней среде организации. Они разделены на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы.

⁴⁵ Данные Всемирного банка: <https://data.worldbank.org/indicator>.

⁴⁶ Данные Всемирного банка: <https://data.worldbank.org/indicator>.

⁴⁷ Данные Всемирного банка: <https://data.worldbank.org/indicator>.

⁴⁸ Данные Всемирного банка: <https://data.worldbank.org/indicator>.

SWOT-анализ туристического рынка Узбекистана⁴⁹

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий географический и природный потенциал регионов, где расположен объект туризма 2. Наличие различных культурно-бытовых и оздоровительных услуг на туристских объектах 3. Наличие растущего реального спроса на целевое использование туристических услуг 4. Расположение Республики Узбекистан на «Великом Шелковом пути» 5. Правительство уделяет особое внимание развитию туристического сектора и признанию его в качестве инвестиционного 6. С точки зрения безопасности обеспечение мира и спокойствия в стране и неприкосновенности человека 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Невозможность максимально использовать имеющийся высокий потенциал в сфере туризма в стране и ее регионах 2. Доля туристической отрасли в валовом внутреннем продукте и занятости населения Республики Узбекистан очень низка 3. Низкий уровень привлечения инвестиций в сферу туризма 4. Неспособность гостиниц и системы обслуживания на туристических объектах соответствовать международным стандартам и низкий уровень качества обслуживания 5. Недостаточное формирование необходимой инфраструктуры и кластеров в туристических зонах 6. Несоответствие цены услуг качеству услуг
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Тенденции развития внутреннего и внешнего туризма в Узбекистане и разработка государственных программ и мер по развитию национальной туристической отрасли 2. Возможности повышения инвестиционного климата и привлекательности в сфере туризма 3. Возможности расширения географии туристических услуг по регионам 4. Возможности создания новых рабочих мест за счет запуска новых мощностей и формирования кластеров 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменения экономической политики, связанные с мировым рынком туристических услуг 2. Повышение конкурентоспособности с ведущими туристскими предприятиями на международном рынке в результате присоединения к международным информационным системам 3. Распределение услуг и доходов между конкурентами в результате появления конкурентов 4. Изменение ценовой ситуации на мировом рынке туристических услуг, постоянное изменение стандартов и требований к качеству обслуживания и т.д.

Наш анализ показывает, что в управлении рынком туристических услуг имеются как сильные, так и слабые стороны. Руководители на местах и субъекты предпринимательства в сфере туризма должны уделять серьезное внимание проблемным сторонам, иначе ожидаемая экономическая эффективность не будет достигнута. В результате национальная туристическая деятельность может стать не фактором экономического развития, а его противоположностью.

Также услуги, предлагаемые национальным туризмом, в основном связаны с поездками к историческим памятникам. Это также отражается на туристических направлениях страны, предлагаемых международным туристам. В Узбекистане действуют 550 туристических компаний – туроператоров, представлены 110 международных туристских направлений, охватывающих большинство исторических объектов, памятников архитектуры и градостроительства страны. Из этих направлений 65 являются объектами историко-культурного наследия, 30 – природно-рекреационными,

⁴⁹ Данные в таблице подготовлены по результатам исследования автора.

15 – экологическими, включающими элементы оздоровительного туризма. Однако богатая природа и климат Узбекистана позволяют создавать и другие виды туристической продукции и услуг. Например, в стране начали развиваться и становятся популярными среди иностранных туристов такие современные виды туризма, как экотуризм, горнолыжный, этнический туризм, рафтинг, медицинский туризм, сафари, деловой туризм. Полное и эффективное использование существующего потенциала положительно влияет на развитие как международного, так и внутреннего туризма⁵⁰.

В ходе исследовательской работы проведен многофакторный статистический анализ объема доходов от туристического сектора и факторов, влияющих на него, по двум сценариям и сделаны научные выводы. Для определения показателей, наилучшим образом отражающих эффективность туризма во всех аспектах в качестве влияющих факторов по сценарию 1 мы выбрали количество туристов, въезжающих в Узбекистан – X2, объем инвестиций в туристический сектор – X3 и объем реальных совокупных доходов на душу населения – X5.

На основе взаимосвязи выделенных основных эндогенных и экзогенных факторов данные в виде вышеуказанных временных рядов проанализированы с использованием программы Eviews10 с целью определения трендов изменения объема доходов от туристического сектора (таблица 9).

Таблица 9

Уравнение многофакторной регрессии изменения объема доходов от сферы туризма по 1-ому сценарию и его критериальные результаты

Dependent Variable: LNY2				
Method: Least Squares				
Date: 03/13/24 Time: 14:41				
Sample: 2010 2023				
Included observations: 14				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LNX1	1.159096	0.277256	4.180592	0.0019
LNX4	-1,368237	0,512905	-2,667623	0.0252
LNX6	2.911875	0.793407	3.670088	0.0043
C	3.329044	4.137551	0.804593	0.0398
R-squared	0.801473	Mean dependent var		6.512410
Adjusted R-squared	0.741915	S.D. dependent var		0.748105
S.E. of regression	0.380053	Akaike info criterion		1.137942
Sum squared resid	1.444400	Schwarz criterion		1.320530
Log likelihood	-3.965594	Hannan-Quinn criter.		1.121040
F-statistic	13.45703	Durbin-Watson stat		2.132690
Prob(F-statistic)	0.000763			

Исходя из данных таблицы, получается следующее уравнение:

⁵⁰ Данные Всемирного банка: <https://data.worldbank.org/indicator>.

$$\ln Y_2 = 1.16 \ln X_1 + 2.91 \ln X_6 - 1.37 \ln X_4 + 3.33 \quad (1)$$

Обращая внимание на значимость заданного параметра уравнения регрессии 1 по критерию t-statistic, исходя из того, когда $\alpha = 0,05$ для $k=10$ $t_{jad}=2,22814$ из того, что таблица по результатам выбираются все параметры ($t_{x1}=4.1806$; $t_{x4}=-2,6676$; $t_{x6}=3.67 < t_{jad}=2,22814$) $t_{x1} > t_{jad}$ из этого следует, что значимость по условию.

Когда определенная линейная логарифмическая модель "потенцируется", получается нелинейная эконометрическая модель (2), представляющая размер дохода от области содержания. Чтобы подставить это уравнение в линейное, из свойств логарифма берется потенциал, и получается следующее уравнение:

Согласно ему:

$$Y_2 = \frac{X_1^{1.16} \cdot X_6^{2.91} \cdot e^{3.33}}{X_4^{1.37}} \quad (2)$$

Истинная значимость полученного уравнения (2) - регрессии $\alpha=0,05$ и $k1=3$; $k2=10$ когда $F_{jad}=3,8626$ рассчитывается с учетом того, что значение Фишера равно $F_{his}=13.457$ из равенства $F_{jad} < F_{his}$ при условии (3.2) - значимости уравнения регрессии, а также $DW=2.13$ из отсутствия автокорреляции следует, что уравнение надежно и адекватно.

Выявлено, что если количество иностранных туристов, въезжающих в Узбекистан, объем инвестиций в сферу туризма и объем реальных валовых доходов на душу населения в отдельности увеличатся на 1,0 процента, то объем доходов от сферы туризма дополнительно можно увеличить на 5,8 млрд.сумов, 1,9 млрд.сумов и 0,1 млрд.сумов соответственно. Из этого видно, что в первую очередь целесообразно разработать меры, направленные на увеличение числа иностранных туристов, посещающих нашу страну. В исследовании определены многофакторные прогнозные показатели объема доходов от сферы туризма в Республике Узбекистан (таблица 10).

Таблица 10

Многофакторные прогнозные показатели объема доходов от туризма в Республике Узбекистан по 1-ому сценарию

Годы	Размер получаемого дохода, млрд.сумов	Иностранные туристы, тыс. чел.	Вносимые инвестиции, млрд.сумов	Реальный доход на душу населения, млн.сумов
2023	754,0	2067	1543,3	18,5
2024	798,6	2159	1655,5	19,9
2025	843,0	2272	1773,8	21,3
2026	887,3	2384	1892,1	22,7
2027	931,5	2496	2010,4	24,1
2028	975,6	2608	2128,7	25,5
2029	1019,7	2721	2247,0	26,9

2030	1063,7	2833	2365,3	28,3
------	--------	------	--------	------

Согласно анализу, к 2030 году количество иностранных туристов в нашей стране составит 2833 тыс. человек, а объем инвестиций в отрасль – 2365,3 млрд. сумов, при этом объем дохода в сфере достигнет 1063,7 млрд. сумов. На основе вышеуказанных факторных связей мы провели эконометрический анализ 2-го сценария развития на основе влияния факторов на объем доходов от сферы туризма. Согласно него, в качестве результирующих факторов, влияющих на изменение объема доходов от сферы туризма в Республике Узбекистан – Y_2 , выбраны следующие показатели: валовая добавленная стоимость в отрасли – X_1 , количество субъектов предпринимательства в отрасли – X_4 и средняя начисленная заработная плата населения – X_6 .

Теперь определим многофакторный прогноз объема доходов от сферы туризма в Республике Узбекистан по 2-ому сценарию (таблица 11).

Таблица 11

Многофакторный прогноз объема доходов от туризма в Республике Узбекистан по 2-ому сценарию

Годы	Размер получаемого дохода, млрд. сумов	Валовая добавленная стоимость в отрасли, млрд. сумов	Количество субъектов предпринимательства в отрасли, ед.	Средняя заработная плата, тыс. сумов
2023	754	2512,9	1854	4,5
2024	786	2472	1910	4,9
2025	816	2383,4	2045	5,2
2026	842	2294,8	2180	5,5
2027	865	2206,2	2315	5,8
2028	884	2117,6	2450	6,1
2029	899	2029,0	2584	6,4
2030	910	1940,4	2719	6,7

Согласно многофакторному прогнозу объема доходов от сферы туризма в Республике Узбекистан, ожидается, что к 2030 году объем доходов от сферы достигнет 910 млрд. сумов.

Наглядно покажем на графиках динамику изменения показателей по двум сценариям, рассмотренным в исследовании, и сделаем более точные выводы (рис.6).

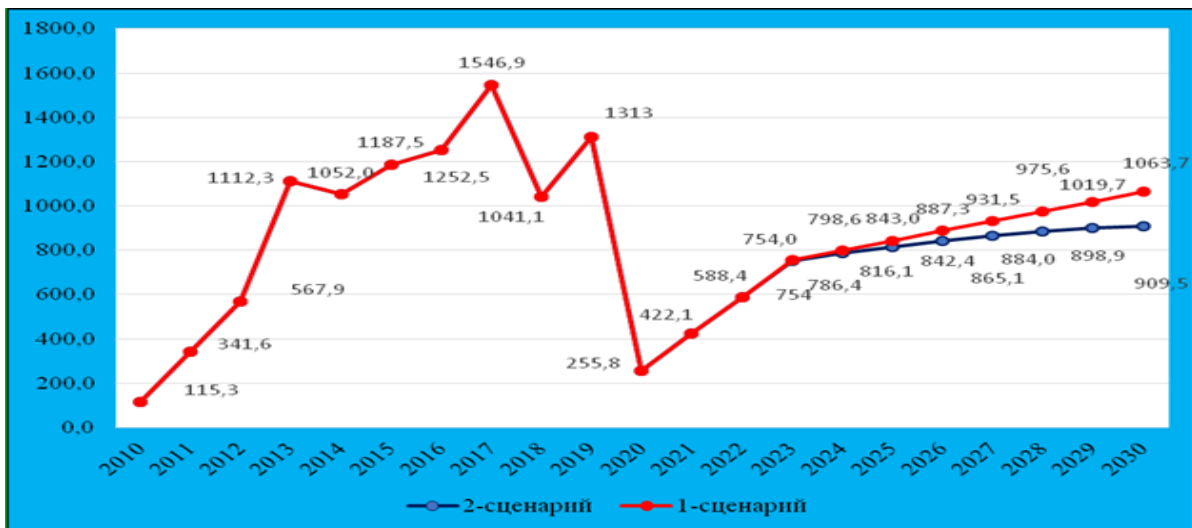


Рис. 6. Сравнительная прогнозная тенденция объема доходов от туризма в Республике Узбекистан по сценариям 1 и 2

Согласно нашему анализу, по обоим сценариям перспективная тенденция роста доходов от сферы туризма в Республике Узбекистан приобретает положительную характеристику.

Определение объема вводимых ресурсов (экзогенных факторов) в разрезе развития предпринимательской деятельности в туристских предприятиях, действующих на рынке туристских услуг, с учетом эффекта от каждой дополнительной единицы вводимого ресурса при использовании структурированных трендовых моделей позволяет оптимально обеспечить эффективность объема поступлений от сферы туризма и обеспечить сбалансированное устойчивое развитие деятельности туристских предприятий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования в части статистической оценки организационных и структурных изменений региональной туристической отрасли, а также направлений повышения ее эффективности разработаны следующие научные выводы и предложения:

1. Целесообразно разработать интегральные показатели, чтобы использовать обобщенные показатели при детальном анализе различных аспектов туризма. При формировании этих интегральных показателей рекомендовано использовать индекс конкурентоспособности цен на жилье, индекс туристической активности страны, индекс развития туристической инфраструктуры, индекс охраны окружающей среды, индекс развития современных технологий, индекс человеческих ресурсов, индекс открытости и индекс социального статуса.

2. По результатам исследования рекомендовано улучшить показатель «Потребление туризма внутри страны», добавив «Социальные трансферты в натуральной форме». Они включают затраты на нерыночные услуги, оказываемые посетителям государственными органами и негосударственными некоммерческими организациями. По результатам расчетов выявлено, что туристические расходы, реализованные по этому направлению, в 2021 году составили 285,6 млрд сум, и рекомендовано отразить их как туристическое потребление в таблицах вспомогательного учета туризма Узбекистана.

3. Необходимо повышение качества приема и оказания услуг туристам в Узбекистане, в том числе повышение уровня приема туристов в аэропортах и

вокзалах, упрощение процедур заполнения деклараций, улучшение приема и возврата багажа туристов, регулирование и снижение цен гостиничных номеров, предоставление качественных транспортных услуг и создание необходимых удобств в салонах, улучшение санитарно-гигиенического состояния мест, посещаемых туристами, повышение уровня этики и эстетики персонала, обслуживающего туристов, уровня владения иностранным языком.

4. Во многих странах мира ощущается недостаток информации о роли туризма в экономике, и в то же время существует потребность в достоверных статистических данных, отражающих уровень и важность развития этого сектора экономики, которые позволяют разработать стратегию ее развития и проводить государственную политику в этой области. Традиционная статистика туризма формировалась на основе натуральных показателей (количество приезжих туристов, количество гостиниц и наличие мест в них и т.п.). Однако эти показатели не дают возможности определить и обозначить место и значение туризма в экономической жизни страны и региона. Эта возможность может быть достигнута только путем формирования полноценных показателей, а также показателей, совместимых с методологией расчета показателей, используемой при оценке деятельности других отраслей в системе национальных счетов. Для этих целей в национальной системе счетов рекомендуется разработать дополнительные вспомогательные счета. Вспомогательные счета отражают набор статистических показателей, направленных на углубленное и детальное изучение какой-либо конкретной экономической деятельности или вопроса.

5. Опыт развитых стран и рекомендации международных организаций показывают, что наиболее подходящий способ оценки туристической деятельности – это формирование вспомогательных счетов туризма. Эти счета позволяют формировать следующую информацию:

объем добавленной стоимости, созданной в сфере туризма, а также ее доля в валовом внутреннем продукте, ее связь с другими показателями и ее соотношение;

оценка объема туристической продукции, потребляемой посетителями-туристами, и спроса, формируемого на туристических направлениях (измерение дохода, полученного от общей туристической деятельности, путем распределения туристических направлений);

взаимосвязь между спросом и предложением на туристическую продукцию; занятость и валовое накопление в туризме и различных его направлениях и пр.

6. В исследовательской работе, исходя из международных рекомендаций и опыта зарубежных стран, обоснована необходимость совершенствования проведенных в Узбекистане анкет туристского выборочного наблюдения за въездом и выездом на территорию Республики Узбекистан пункта расходов на туризм с добавлением расходов на услуги автомобильного и другого городского пассажирского транспорта, расходов на услуги железнодорожного пассажирского транспорта, расходов на услуги воздушного пассажирского транспорта.

7. В ходе исследования изучен передовой опыт Норвегии, Австралии и Финляндии в формировании региональных вспомогательных счетов туризма и рекомендовано внедрить данные практики в практику национальной статистики. Исходя из особенностей имеющихся источников данных, целесообразно сформировать вспомогательный счет регионального туризма Узбекистана на основе «Межрегионального (нисходящего) подхода». Также в целях учета

въезжающих и выезжающих на территорию туристов для Узбекистана разработана «Межрегиональная матрица потребления туризма» и обоснована необходимость использования ее при формировании вспомогательного счета регионального туризма.

8. На основе опыта зарубежных стран в исследовательской работе разработаны динамические показатели, отражающие состояние развития туризма в стране. В них включены основные показатели вспомогательного счета туризма: валовой внутренний продукт, созданный непосредственно в сфере туризма, валовая добавленная стоимость, созданная в отраслях туризма, валовая добавленная стоимость, созданная непосредственно в туризме, общее внутреннее предложение отраслей туризма, потребление, связанное с туризмом в стране, показатели душевого туристического потребления, а также обоснована необходимость оценки постоянных цен путем экстраполяции с использованием индекса физического объема и дефлятирования с использованием индексов цен.

**TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMY
CURRENT DSC.03/30.01.2021.I.16.03 NUMBER
SCIENTIFIC DEGREE AWARDDING COUNCIL**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMY

TOJIEVA MAKHLIYOKHON JAHONGIR KIZI

**STATISTICAL ASSESSMENT OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF
THE TOURISM SECTOR IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

08.00.06 – Econometrics and statistics

**Doctor of philosophy (PhD) dissertation in economic sciences
author ABSTRACT**

Tashkent-2024

The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation is registered in the Higher Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under the number B2021.2.PhD/Iqt1684

The dissertation was completed at the Institute of Personnel Training and Statistical Research under the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the information and education portal "ZiyoNet" (www.ziyo.net).

Research advisor:	Goyibnazarov Bahodir Karimovich doctor of economic sciences, professor
Official opponents:	Makhmudov Nasir Mahmudovich doctor of economic sciences, professor Arzikulov Otabek Ali ugli doctor of philosophy (PhD) in economic sciences, docent
Lead organization:	National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the Academic Council numbered DSc.03/30.01.2021.1.16.03 at the Tashkent State University of Economics on "___" _____, 2024 at _____. Address: 100063, Tashkent, Islam Karimov Street, 49. Phone: (99871) 239 01 49; fax: (99871) 2326992; e-mail: info@tsue.uz

The dissertation can be viewed at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered with the number ____). Address: 100063, Tashkent, Islam Karimov Street, 49. Phone: (99871) 239 01 49; fax: (99871) 2326992.

The abstract of the dissertation was distributed on "___" _____, 2024.
(Report of the digital register of ____ on ____ of 2024.)

S.K. Khudoykulov

Chairman of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

B. Khajiev

Scientific secretary of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, professor

U.V. Gafurov

Chairman of the scientific seminar under the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of (PhD) thesis).

The purpose of the research consists of developing a scientific proposal and practical recommendations for statistical evaluation and forecasting of the economic activity of the tourism sector in Uzbekistan.

Research objectives:

to study the scientific-theoretical bases of the statistical study of the tourism sector in the context of globalization;

justification of the role of tourism in the national economy and its specific characteristics;

statistical assessment of the factors affecting the economic activity of the tourism sector;

statistical analysis of tourism enterprises and preparation of scientific proposals based on them;

statistical evaluation of the conceptual directions of formation of the regional touristic cluster model;

development of scientific proposals aimed at the implementation of long-term statistical forecast based on the assessment of the accelerating impact of tourism infrastructure and tourist flow on the growth of the country's economy in Uzbekistan.

The object of the study is the economic activity of enterprises and firms belonging to the tourism sector of Uzbekistan.

The subject of the study is the statistical evaluation of the tourism sector and the organizational-economic relations to increase its efficiency.

The following are the scientific novelty of the research:

based on international classifications, scientific proposals for improving the statistical accounting system and information base of tourism services by including indicators such as tourist travel organization, recreation, and wellness services in the statistical classification of products (goods, work and services) by types of economic activity;

in order to classify the system of statistical indicators of the tourism sector in an extended manner and to perform a comprehensive statistical assessment, based on the law of large numbers, an integrated system of indicators representing the activity, level and dynamics of the sector has been developed;

using multi-factor statistical analysis methods, the factors influencing the development of the tourism industry as a strategic sector of the national economy were evaluated based on the creation of econometric models;

according to account extensive and intensive factors, statistical forecast parameters of additional growth of the share of tourism in the economic indicators of the country until 2030 have been developed in order to assess the impact of tourism infrastructure and the volume of tourist flows on economic development.

The scientific significance of the research results is The scientific significance of the research results is the theoretical and methodological foundations developed in the dissertation, the effectiveness of the tourism sector in our republic in the context of the globalization of the world economy, the statistical evaluation of the competitiveness of national tourism products in the world market, the

development of practical measures to improve the calculations of the activities of organizations engaged in tourism activities in the Republic of Uzbekistan, short and long-term economic development is explained by its wide use in the formulation of strategies and programs.

The practical significance of the research results is the proposals and practical recommendations developed in the dissertation in the development of a complex set of measures for the effective development of the tourism network in the country, as well as in the development of educational programs, textbooks and It is explained by the fact that it can be used as a scientific-methodical resource in the preparation of training manuals.

Implementation of the research results.

On the basis of methodological and practical proposals developed in connection with the improvement of the accounting and statistical system of the tourism sector:

taking into account international classifications, the statistical classifier of products (goods, works, services) by types of economic activity by including indicators such as organization of tourist trips, recreation and wellness services, and the improvement of the system and information base of tourism service statistics used in the preparation of the study guide "Tourist transport and distribution" recommended for students of educational institutions (Order No. 211 of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan dated June 26, 2023). As a result of the implementation of this scientific proposal in practice, students have the opportunity to create new theoretical knowledge and skills on the economic content of the concept of the tourism sector, improved in terms of its main function as an effective tool in the implementation of the processes of reducing the differences between the socio-economic development of the country's regions;

In order to classify the system of statistical indicators of the tourism sector in an extended manner and to implement a comprehensive statistical assessment, based on the law of large numbers, the proposal to improve the integrated indicators representing the activity, level and dynamics of the sector was used by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 03-12-17-471 dated February 1, 2024 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of this scientific proposal, the possibility of statistical assessment of the tourism industry in the country through various summarizing indicators has been increased;

In order to classify the system of statistical indicators of the tourism sector in an extended manner and to carry out a comprehensive statistical assessment, based on the law of large numbers, scientific proposals on integral indicators representing the activity, level and dynamics of the sector are presented by the Tourism Committee of the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan used by (Reference No. 03-12-17-471 dated February 1, 2024 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). As a

result of the implementation of this scientific proposal, the possibility of multi-factor statistical analysis of the processes of economic development of the tourism sector in the country has increased;

In order to assess the impact of tourism infrastructure and the volume of tourist flows on economic development through extensive and intensive factors, scientific proposals on the statistical forecast parameters of the additional growth of the share of tourism in the country's economic indicators until 2030. used by (Reference No. 03-12-17-471 dated February 1, 2024 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan).

As a result of the implementation of this scientific proposal, it is possible to statistically assess the future development of the tourism sector in the country and its regions.

Approbation of research results. The results of this work were discussed at a total of 19, including 14 national and 5 international scientific and practical conferences.

Structure and size of the dissertation. The content of the dissertation consists of an introduction, five chapters, a conclusion, a list of references and applications. The volume of the dissertation is 151 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I chast, I division)

1. Tojiyeva M.J. Yashirin iqtisodiyotni keskin qisqartirish yo'llari. // Молодой учёный. Международный научный журнал №20 (362)/2021 chast VI May 2021g. –S. 449-452.

2. Tojiyeva M.J. Statistical assessment of the role of the national tourism industry in the economy of Uzbekistan. //EPRA International Journal of Economic and Business Reviyew-Peer Reviyewed Journal Volume -9, Issuye-11, November, 2021 | e-ISSN: 2347-9671| p- ISSN: 2349 – 0187. Indiya 8-11 paGES

3. Tojiyeva M.J. Turizm xizmatlari bozorining rivojlanishi va marketing faoliyatidan foydalanish. //Davlat statistika qo'mitasi huzuridagi Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar institutining "O'zbekiston statistika axborotnomasi" ilmiy elektron jurnali. 2021-yil, №1-son. –B. 1-7.

4. Tojiyeva M.J. O'zbekiston iqtisodiyotida milliy turizm tarmog'ining tutgan o'rnini statistik baholash.//Davlat statistika qo'mitasi huzuridagi Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar institutining "O'zbekiston statistika axborotnomasi" ilmiy elektron jurnali. 2021-yil, №3-son. –B. 1-8.

5. Tojiyeva M.J. Turizm bozorida innovatsion jarayonlarni rivojlantirish omillari.//Qishloq xo'jaligini rivojlantirish orqali oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, raqobatdosh sanoat zanjirlarini yaratish va investitsiyalarni jalb etish chora-tadbirlari. Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani maqolalar to'plami. TDIU Toshkent. "Iqtisodiyot". 2021-yil 25-noyabr. –B. 238-242.

6. Tojiyeva M.J. O'zbekistonda turizmni rivojlantirish istiqbollari. //“Science and education in the modern world: ChallenGES of the XXI century” материалы VIII Международное науч-прак. конф./сост.: Ye. Yeshim, Ye. Abiyev – Nur-Sultan, 2021 – 62 s. 13-16 c. –B. 13-16.

7. Tojiyeva M.J. Turistik xizmatlarni rivojlanish sohasini tavsiflaydigan ko'rsatkichlar tizimi va ularning axborotlar bazasini shakllantirish. //Davlat statistika qo'mitasi huzuridagi Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar institutining "O'zbekiston statistika axborotnomasi" ilmiy elektron jurnali. 2022-yil, №1-son. –B. 11.

8. Tojiyeva M.J. O'zbekiston iqtisodiyotida milliy turizm tarmog'ining tutgan o'rnini statistik baholash. //Moliya ilmiy jurnal 2022-yil №2-son. –B. 190-197.

9. Tojiyeva M.J. Problems in the development of tourism and ways to solve them. // American journal of economics and business management. Issn: 2576-5973. Vol. 4, no. 3, 2021. 40-43 paGES

10. Tojiyeva M.J. Milliy turizm tarmog'ining iqtisodiyotda tutgan o'rnini statistik tadqiq etish. //“Raqamli iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida statistika tizimini yanada takomillashtirish” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. TMI Toshkent. 2022-yil, 18-mart. –B. 527-529.

11. Tojiyeva M.J. Raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm xizmatlari bozorini rivojlantirish istiqbollari. //“Raqamli iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida statistika

tizimini yanada takomillashtirish” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. TMI Toshkent. 2022-yil, 18-mart. –B. 110-113.

12. Tojiyeva M.J. Raqamli iqtisodiyot sharoitida O‘zbekistonda turizm sektori faoliyatini statistik baholash. //“Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning statistik tahlilini takomillashtirishning nazariy va uslubiy jihatlar” xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi huzuridagi Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti, Toshkent, 2022-yil, 27-may. –B. 636-639.

13. Tojiyeva M.J. O‘zbekistonda sanoat qurilish infratuzilmasi samaradorligini oshirishda investitsiya loyihalarining roli (2019-2025-yillar loyihalari). “Koviddan keyingi dunyoda ijtimoiy rivojlanishning dolzarb muammolari” mavzusidagi xalqaro onlayn ilmiy-amaliy konferensiya materiallari, T.: 2022 yil 24 may. 463-sahifa.

14. Tojiyeva M.J. Turizm sektorining iqtisodiy faoliyatini rivojlantirish o‘nalishlari. //O‘zbekiston Respublikasi Davlat Statistika Qo‘mitasi Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti “Statistikaning zamonaviy muammolari: nazariya, uslubiyot va amaliyot” Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani Toshkent, 26-noyabr 2022-y. –B. 132-134.

15. Tojiyeva M.J. Turizm infratuzilmasini shakllantirishda raqamli innovatsion texnologiyalardan foydalanish yo‘llari. // Ta‘lim fidoyilari Respublika ilmiy-uslubiy jurnali. 2023-yil №2-son, 1-jild fevral 2023 1-qism. –B. 233-236.

16. Tojiyeva M.J. Turizm: Mamlakatimiz iqtisodiyotining yuksaltiruvchi muhim omil. //Ta‘lim fidoyilari Respublika ilmiy-uslubiy jurnali. 2023-yil 3-son, №1-jild mart 2023 1-qism. –B. 245-248.

II.bo‘lim (II chast; II part)

17. Tojiyeva M.J. O‘zbekistonni jozibali jahon turizm markaziga aylantirishda axborot texnologiyalarining roli “Yangi O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari va xorij tajribasi” mavzusida respublika ilmiy-amaliy konferensiya. TDIU. 2023-yil, 7-iyun. 861-864 betlar.

18. Tojiyeva M.J. Turizm raqamli innovatsion texnologiyalardan foydalanish yo‘llari “Yangi O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari va xorij tajribasi” mavzusida respublika ilmiy-amaliy konferensiya. TDIU. 2023-yil, 7-iyun. 972-976 betlar.

19. Tojiyeva M.J. Turizm xizmatlari bozorining rivojlanishi va marketing faoliyatidan foydalanish. //“Logistika va iqtisodiyot” ilmiy elektron jurnali. 2020. № IV son. –B. 57-64.

Avtoreferat “IQTISOD-MOLIYA” nashriyotida tahrirdan o‘tkazildi.

Bosishga ruxsat etildi: 12.08.2024 y.
Bichimi: 60x84 1/8 “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulda bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 4,2. Adadi: 100. Buyurtma: № 90.

“DAVR MATBUOT SAVDO” MCHJ
bosmaxonasida chop etildi.
100198, Toshkent, Qo‘yliq, 4-mavze, 46.

