

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
KECHKI TA'LIM VA MAGISTRATURA FAKULTETI**

Qo'lyozma huquqida

UDK: 338.48 (575.1)

BABAYEVA UMIDA ABDUQAYUMOVNA

**O'ZBEKISTON IQTISODIY TARAQQIYOTIDA ICHKI TURIZM
IMKONIYATLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'LLARI**

**70310102- "Iqtisodiyot" (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) Magistr akademik
darajasini olish uchun yozilgan**

DISSERTATSIYA

Ilmiy rahbar:

i.f.n. dotsent M.A. Mamatov

TOSHKENT-2025

MUNDARIJA

	KIRISH.....	3
I BOB	TURIZM XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNI ILMIY NAZARARIY METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH	12
1.1.	Turizm xizmatlarini rivojlanishining nazariy jihatlar.....	12
1.2.	Milliy iqtisodiyotda turizmga ta'sir ko'rsatuvchi omillar.....	26
1.3.	Turizmini rivojlantirishda rivojlangan mamlakatlar tajribasi.....	33
	Birinchi bob bo'yicha xulosa.....	43
II BOB	MAMLAKATIMIZ IQTISODIYOTIDA ICHKI TURIZMNING HOZIRGI HOLATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	45
2.1.	Turizm sohasini rivojlantirishda normativ hujjatlarni roli.....	45
2.2.	Barqaror iqtisodiy rivojlanishda ichki turizmdan samarali foydalanish yollari.....	51
2.3.	Ichki turizmning hozirgi holati tahlili.....	54
	Ikkinchi bob bo'yicha xulosa.....	61
III BOB	O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA ICHKI TURIZM IMKONIYATLARINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	64
3.1.	O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishdagi asosiy muammolar va yechimlari.....	64
3.2.	O'zbekistonda axborot texnologiyalari (IT) orqali ichki turizm bozorini rivojlantirish yollari.....	69
3.3.	O'zbekistonda ichki turizmning milliy iqtisodiyotda tutgan o'rni va istiqboldagi maqsadlari.....	75
	Uchinchi bob bo'yicha xulosa.....	80
	Xulosa va takliflar.....	82
	Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati.....	85