

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01
RAQAMLI ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY
KENGASH

TOSHKENT DAVLAT AGRAR UNIVERSITETI

JALILOV SHOXJAHON XOLBOZOR O‘G‘LI

O‘ZBEKISTONDA VINO(ENO) TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING
TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH

08.00.05-Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.04-Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Содержание автореферата диссертации доктора философии
(PhD) по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy
(PhD) on economical sciences**

Jalilov Shoxjahon Xolbozor o'g'li

О'zbekistonda vino(eno) turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy
mexanizmlarini takomillashtirish.....3

Жалилов Шохжахон Холбазар угли

Совершенствование организационно-экономических механизмов развития
винного (эно) туризма в Узбекистане.....27

Jalilov Shokhjakhon Kholbazar ugli

Improving organizational and economic mechanisms for the development of wine
(eno) tourism in Uzbekistan.....53

E'lon qilingan ishlar ro'yhati

Список опубликованных работ

List of published works.....59

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01
RAQAMLI ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY
KENGASH

TOSHKENT DAVLAT AGRAR UNIVERSITETI

JALILOV SHOXJAHON XOLBOZOR O‘G‘LI

O‘ZBEKISTONDA VINO(ENO) TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING
TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH

08.00.05-Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
08.00.04-Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida
B2024.2.PhD/Iqt4231 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya ishi Toshkent davlat agrar universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz) Ilmiy kengash veb-sahifasi (www.tsue.uz) va
«Ziyonet» axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) manziliga joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Hasanov Shavkat Tursunkulovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Aliyeva Mahbuba Toychiyevna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Nosirov Bahodirjon Zakirovich
iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Yetakchi tashkilot:

Samarqand davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi
DSc.03/10.12.2019.1.16.01 raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil "13" 11 kuni soat 10⁰⁰
dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066. Tashkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49. Tel: (71) 239-
01-49; e-mail: tdu@tsue.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Axborat-resurs markazida tanishish
mumkin (____ raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 100066. Tashkent shahri, Islom Karimov
ko'chasi, 49. Tel: (71) 239-01-49; faks: (71) 239-41-23, e-mail: tdu@tsue.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil 30 10 kuni tarqatildi.

(2025-yil 30 10 dagi 92- raqamli reestr bayonnomasi)



S.U.Mexmonov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
raisi, i.f.d., professor

U.V.Gafurov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
kоти, i.f.d. professor

A.A.Eshstayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d.,
professor.

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. XXI asrda iqtisodiyotni barqaror harakatga keltiruvchi soha sifatida baholanmoqda. Bu esa turizm sohasi bo'yicha turistik xizmatlari eksport va import bo'yicha jahon mahsuloti aylanmasida yetakchi uchinchi o'rinni egallaydi¹. Hozirgi vaqtda butun dunyo mamlakatlarida iqtisodiyotning no-ishlab chiqarish, xususan turizm sohasiga e'tibor yildan yilga ortib bormoqda. Dunyoning ayrim mamlakatlarda turizm sohasi barqaror rivojlanish evaziga ularning yillik daromadlarining o'sish sur'ati 8-10 %ni tashkil etmoqda. Bu soha 2030 yilgacha xalqaro turistlar yiliga dunyo bo'yicha 3,3 %ga ko'payishi va ularning soni 1,8 mlrd kishini tashkil qilishi bashorat qilinmoqda². Rivojlanayotgan mamlakatlarning aksariyatida qishloq aholisi turistik investitsiyalarning past darajasi va ularga yo'naltirilgan reklama aksiyalari tufayli turizmdan kamroq foyda oladi. Shu nuqtai nazardan, ko'plab ishlab chiqaruvchilar, qishloq xo'jaligi jamoalarining turmush darajasini rivojlantirish va turizm sohasining o'sib borayotgan talablari bilan bir qatorda, vinoturizm konsepsiyasi va uning qo'llanilishiga e'tibor berishmoqda.

Jahonda vino turizm xizmatlari XIX asrning 80-yillaridan boshlab butun dunyo sayyohlari orasida mashhur turizm sifatida ko'rildi. Hozirgi kunda vinoturizm ko'plab rivojlangan mamlakatlarda qishloq xo'jaligi tarmog'i uchun muqobil daromad manbai sifatida ham yaxshi yo'lga qo'yilgan amaliyotdir. Shuningdek, u Amerika Qo'shma Shtatlari, Italiya, Fransiya, Germaniya, Ispaniya, Gresiya, Xitoy, Argentina, Gruziya, Rossiya Federatsiyasining Krasnadar o'lkasida va boshqa ko'plab mamlakatlarda qo'llanilib, qishloq aholisiga ko'plab imtiyozlar bermoqda. Ushbu mamlakatlarda vinoturizm asosan qishloq xo'jaligi faoliyati bilan shug'ullanuvchilarining turmush darajasini yaxshilash, qishloq xo'jaligi sohasini rivojlantirish hamda qishloq hududlarini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining muhim vositasiga aylangan. Vinoturizm rivojlanishi iqtisodiy, ijtimoiy va atrof muhitlarning tarkibiy qismlarini bir biriga bog'laydi. Vinoturizm qishloq hududlarini rivojlanishi, qishloq xo'jaligini, tashrif buyuruvchilar va qishloq aholisi uchun ko'plab iqtisodiy va noiqtisodiy manfaatlarga ega bo'lgan, tabiiy, organik, biologik jihatlariga katta e'tibor qaratgan holda sayyohlar uchun dam olish va hordiq chiqarish faoliyatini o'z ichiga olgan fermer va oilaviy xo'jaliklarni diversifikatsiya qiluvchi strategiya sifatida qaralmoqda.

O'zbekistonda turizmning innovatsion va diversifikatsion yo'nalishlarini rivojlantirishda, vinoturizm yo'nalishini rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi. Turizm sohasi mamlakatga qo'shimcha investitsiyalarni jalb qilishini va yangi ish o'rinlari yaratishning asosiy vositasi sifatida ko'rinmoqda. O'zbekistonda vinoturizm faoliyati hali rivojlanmagan bo'lsa-da, mamlakatda vinoturizmning afzalliklaridan foydalanish uchun qulay sharoitlar mavjud. O'zbekistonda qishloq xo'jaligi va turizm sohalari mamlakat iqtisodiyoti rivojlanishida muhim ahamiyatga

¹ Mirziyoyev SH.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. -T.: O'zbekiston, 2021. - 464 b.

² World Tourism Organization (UNWTO) Tourism highlights report. 2020 edition.

ega. Shu boisdan, mamlakatimizga xalqaro sayyohlarning kelishi sezilarli darajada yildan yilga oshib bormoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son “O‘ZBEKISTON – 2030” Strategiyasi to‘g‘risida”gi, 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2019-yil 23-sentabrdagi PF-5853-son “O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi farmonlari va 2018-yil 7-fevraldagi PQ-3514-son “Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2018-yil 8-avgustdagi PQ-3182-son “Hududlarning jadal ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni ta‘minlashga doir ustuvor chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2022-yil 30-apreldagi PQ-232-son “Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2023-yil 3-avgustdagi PQ-260-son «2023 - 2026-yillarda uzumchilik va vinochilik sohasini yanada rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi qarorlari hamda O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2016-yil 4-maydagi 139-son “Qishloq joylardagi aholiga servis xizmati ko‘rsatishni yaxshilashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2017-yil 30-iyundagi 450-son “2017-2019 yillarda Toshkent shahri va Toshkent viloyatining turizm salohiyatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2018-yil 7-avgustdagi 631-son “Oilaviy mehmon uylari faoliyatini tashkil etish to‘g‘risida”gi, 2018-yil 29-noyabrdagi 972-son “Ko‘p tarmoqli fermer xo‘jaliklari reestrini shakllantirish va yuritish tartibi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash to‘g‘risida”gi qarorlari hamda boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni bajarishda mazkur dissertatsiya tadqiqotida muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur dissertatsiya respublika fan va texnologiyalarini rivojlantirishning I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo‘nalishlariga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Dunyo mamlakatlari iqtisodiyotining istiqbolli sohalaridan biriga aylanib borayotgan turizm sohasining nazariy va amaliy asoslari hamda uning qishloq xo‘jaligi bilan bog‘liq bo‘lgan turizm xizmatlarini rivojlantirishning ayrim nazariy va uslubiy muammolari Kathryn LaTour, Jeannie Cho Lee, Jocelyne Pérard, Gregory V. Jones, Ann C. Noble, Alison McIntos, B.Zanetti, M.Verrascina, F.Licciardo, G.Gargano, M.Sznajder, L.Prezezborska, F.Scrimgeour, C.G.Arroyo, C.Barbieri, S.R.Rich, T.N.Songkhla, B.Somboonsuke³lar kabi xorijlik olimlarning ilmiy ishlarida ko‘rib chiqilgan.

³ George E.W., Mair H., Reid D.G. Rural tourism development localism and cultural change. Canada. 2009. -289 p.; Viola K. (2025). Handbook of Wine Tourism. France. 181 p.; Annals of agricultural economics and rural development vol. 99 – no. 3. 2012.; Martha H. Ecotourism and Sustainable Development: who owns paradise? Book. 2nd ed. Island Press, Washington, USA. Chapter 1 & 5. 2008. 172 p.; Saurabh K.D. (2024). Routledge Handbook of Wine Tourism.; Richard M. (2024), The World of Wine - A Beginner’s Guide to Tasting and Pairing.; Steve Ch. (2017). Wine Tourism, Old World Wines, Europe.; Ana M.I. (2017). Ecotourism, agro-tourism and rural tourism in the Europe Union.; Colin

Qishloq hududlarida vinoturizmni barqaror rivojlantirish muammolarini xorijiy va MDH mamlakatlarining yetuk olimlari José Martínez-Falcó, Bartolomé Marco-Lajara va Eduardo Sánchez-García, Abel Duarte Alonso, Seng Kok, Seamus O'Brien, Charters & Ali-Knight, Vecchio & Annunziata, V.I. Kruzhilin, E.A. Luk'yanenko, A.D. Shabalin, L. Kathryn, Ch.L.Jeannie, P.Jocelyne, V.J.Gregory, C.N.Ann, M.Alison, A.D.Chudnovskiy, M.A.Jukova, M.A.Rindach, A.A.Kaganovich⁴lar o'z ilmiy tadqiqot ishlarida alohida e'tibor qaratgan.

Turizm xizmatlar bozorini rivojlantirish va uning eko-agroturizm, ziyorat turizmi, etnoturizm yo'nalishlarini kengaytirish hamda samaradorligini oshirish muammolari mamlakatimizning yetuk iqtisodchi olimlari, jumladan M.Q.Pardaev, I.S.Tuxliev, N.T.Tuxliev, G'X.Qudratov, X.M.Mamatqulov, M.A.Xoshimov, F.K.Kamilova, M.R.Usmonov, N.E.Ibadullaev, Sh.R.Fayzieva, M.P.Boltabaev, B.Sh.Safarov, O.X.Xamidov, A.A.Eshtaev, T.Doschanov, B.Ro'zmetov, B.Navruz-zoda, M.T.Alieva, S.A.Abduxamidov, Sh.T.Yakubjonova, A.Sattarov, U.R.Matyakubov, S.A.Amonov, va A.N.Norchaev⁵larning ilmiy asarlarida yoritilgan.

M.H., Richard D. M. (2000). Wine tourism in the Mediterranean: A tool for restructuring and development. Italy. 445-465 pp.; Isabelle F. (2000). Wine tourism in France: A paradox. France. 66-80 pp.; Jetske V.W., Emmanuelle N. (2003). The Organization of Wine Tourism in France. 35-43 pp.; Donatella C.C. (2015). Wine tourism in Italy. 29-35 pp.

⁴ Биржаков М.Б. Введение в туризм. -М.-СПб.: Невский фонд, 2000. -305 с.; Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: ПЕРЕВОЗКИ. -М. -СПб.: Издательский дом Герда, 2007. -528 с.; Буйленко В.Ф. Туризм. Учебник. -Феникс, 2008. -416 с.; Боголюбов В.С. Экономика туризма. -М.: 2005. -151 б.; Горбылева З.М. Экономика туризма. -Учебник практ. пособие. -Минск. БГЭУ, 2007. -167 с.; Здоров А.Б. Экономика туризма. Учебник. -М.: Финансы и статистика, 2004. -127 с.; Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. -2-е изд., перераб. и доп. -М.: Финансы и статистика, 2003. -400 с.; Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебное пособие. -Томск, ТПУ, 2005. -152 с.; Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учеб. пособ. 2-е изд., -М.: КНОРУС, 2005. -448 с.; Рындач М.А. Винный туризм как инструмент развития сельских территорий. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 3. 68-79 с.; Каганович А.А. Винный туризм в развитии сельских территорий (на примере Кранадарской краи). Вестник Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 4 (94). 66-70 с.

⁵ Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни тахлил қилиш ва баҳолаш. Маърузалар курси. -Самарқанд, СамИСИ, 2006. -137 б.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р., Пардаев Б.Р. Туризм соҳасини ривожлантириш имкониятлари. Рисола. -Т.: Fan va texnologiya, 2007. -28 б.; Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Турфирмалар молиявий хўжалик фаолияти таҳлили. Маърузалар курси. -Самарқанд, СамИСИ, 2011.-216 б.; Тухлиев И.С., Пардаев М.Қ. Туризм бозорининг шаклланиши, ривожланиши ва ўзига хос хусусиятлари. -Т.: Ноширлик ёғдуси, 2010. -74 б.; Тухлиев И.С., Ҳайтбоев Р., Ибодуллоев Н.Э., Амриддинова Р.С. Туризм асослари. Ўқув қўлланма. -Самарқанд: СамИСИ, 2010. -272 б.; Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: Иқтисод-молия, 2010. -264 б.; Tuxliyev I.S., Abduxamidov S.A. Turizm: nazariya va amaliyot. Darslik (Uchinchi nashr) -Т.: «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», 2021. -424 б.; Тухлиев Н.Т., Абдуллаева Т. Менежмент и организация бизнеса в Республике Узбекистана. -Т.: ГНИ, 2006. -368 с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: 2006. -424 с.; Тухлиев Н., Таксанов А. Экономика большого туризма. -Т., 2001. -208 с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Услуги, технологии и продукты в туризме. -Т.: Гос. Науч. Изд-во Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2009. -624 с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Формальности в системе в туризме Республики Узбекистоан. -Т.: Гос. Науч. Изд-во Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2007 -504 с.; Маматкулов Х.М. Туризм инфратузилмаси. Маъруза курси. -Самарқанд, СамИСИ, 2009. -256 б.; Маматкулов Х.М., Бектемиров А.Б., Тухлиев И.С., Норчаев А.И. Халқаро туризм. Дарслик. -Т.: Ўзбекистон файласуфлари миллий жамияти, 2009. -192 б.; Маматкулов Х.М. Туризм ва сервисга оид изоҳли луғат. -Самарқанд, СамИСИ, 2010. -362 б.; Ҳошимов М.А. Ўзбекистон экологик туризми. Монография. -Самарқанд, Зарафшон нашриёти ДК, 2009. -220 б.; Камилова Ф.К., Камилов З.К. Халқаро туризм бозори. Ўқув қўлланма. -Т.: Ўзбекистон файласуфлари миллий жамияти, 2011. -143 б.; Усмонов М.Р.

Yuqoridagi xorijlik va mamlakatimiz olimlarning turizm xizmatlar sohasidagi ilmiy izlanishlarining sohaning bugungi kundagi rivojlanishidagi ulkan hissalarini inobatga olgan holda, bozor iqtisodiyoti sharoitida, xususan, hozirgi iqtisodiyotni modernizatsiyalash bosqichi talablari doirasida qishloq hududlarini va shu bilan birgalikda agrar sohada vinoturizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari va samaradorligini oshirish masalalari chuqur va keng ko'lamda alohida tadqiq etilmagan.

Mamlakatimizda, ayniqsa uning qishloq hududlarida vinoturizm sohasi o'ziga xos xususiyatlari bilan ajralib turadi. Ammo qishloq hududlarda vinoturizm xizmatlarini rivojlantirish uchun uning o'ziga xos jihatlarini belgilash, ularni guruhlash, turizm ob'ektlarini tahlil qilish va ulardan foydalanish samaradorligini oshirish imkoniyatlari aniqlash masalalari bugungi kunda ob'ektiv zaruratga aylandi. Bular, o'z navbatida qishloq hududlarida vinoturizm xizmatlari bozorini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishga bag'ishlangan mavzuda tadqiqot olib borishga asos bo'ldi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Mazkur dissertatsiya ishi Toshkent davlat agrar universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi, qishloq hududlarida vinoturizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

“Vino turizm” tushunchasining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati va uni rivojlanishini nazariy jihatdan asoslash;

qishloq hududlarini barqaror rivojlantirishda vino turizmning o'ziga xos xususiyatlarining va ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatini asoslash;

Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг минтакавий хусусиятлари (Самарқанд вилояти мисолида). География фан. номзоди дис. афтореферати. -Т.: ЎзМУ, 2003. -25 б.; Ибадуллаев Н.Э. Туристик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). Иқтисод фанлари номзоди диссертация афтореферати. Самарқанд, СамИСИ, 2010. -24 б.; Файзиева Ш.Р. Ўзбекистонда туризм ривожланишининг иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Номзодлик диссертацияси. -Т.: ЎзМУ, 2006.; Boltabayev M.P, Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. –Т.: “Fan va texnologiya”, 2018, -400 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. –Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2016. 184 б.; Хамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Докторлик диссертацияси. -Т.: ТошДУ, 2017.; Eshtayev A.A. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi (O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida). Doktorlik dissertatsiyasi. -Samarqand, SamISI, 2019.; Navruz-zoda B. va boshqalar. Turistik hudud raqobatbardoshligi. Monografiya. -T. 2017. –156 б.; Doschanov T., Ro'zmetov B. Turizmni rivojlantirishda muzeylar faoliyatiga raqamli texnologiyalarni qo'llash masalalari. -Samarqand, SamISI, 2021.; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlarini (O'zbekiston Respublikasi misolida): i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya. –S.: 2020. -275 б.; Norchayev A.N. Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendensiyalari. DSc. dissertatsiya avtoreferati. –Toshkent, 2021.; Yakubjonova Sh.T. Agroturizmning tabiiy geografik jihatlarini (O'zbekiston misolida). Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) diss. avtoreferati. Toshkent. ToshDPU, 2018. -39 б.; Abduxamidov S.A. Mintaqaviy turizmning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) diss. avtoreferati. Samarqand. SamISI, 2021. -62 б.

vino turizmni rivojlantirishda xorijiy tajribalarni o'rganish va ularning ilg'or tajribalarini mamlakatimizda foydalanish imkoniyatlarini asoslash;

respublikaning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni hozirgi holatini tahlil qilish;
respublikada vino turizmni rivojlantirishning mavjud imkoniyatlari va muammolarining hozirgi holatini tahlil qilish;

respublikada vino turizmni rivojlantirishda "vino yo'li" mexanizmini ishlab chiqish;

qishloq hududlarida vino turizmni rivojlantirishda "Vinariyaga ekskursiya" mexanizmini ishlab chiqish;

Toshkent viloyati qishloq hududlarida vino turizmni rivojlantirishda "Toshkentga sayohat" marshrutini ishlab chiqish;

respublikada vino turizmni rivojlantirish usullarini ekonometrik modellashtirish asosida takomillashtirish va empirik tahlilini o'tkazish.

Tadqiqotning obyekti sifatida O'zbekiston Respublikasining qishloq hududlarida vinochilik firmalar, fermer xo'jaliklari va turistik resurslar olingan.

Tadqiqotning predmetini qishloq hududlarida vino turizm xizmatlari bozorini barqaror rivojlantirish tashkiliy-iqtisodiy jarayonlarda yuzaga keladigan iqtisodiy munosabatlar majmui tashkil qiladi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida monografik kuzatuv, iqtisodiy va qiyosiy tahlil, statistik guruhlash, SWOT tahlil, PEST tahlil va ekonometrik modellashtirish kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

«vino turizmi» tushunchasining iqtisodiy mazmuni oddiy sayohat emas, balki tajribalarni birlashtiruvchi, (gastronomik, etnografik, agro turizm, ommaviy tadbir turlari bilan bog'liq bo'lgan) ekologik hududlarning iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy munosabatlarini rivojlantirish samaradorligini oshirish jarayonini ifodalaydigan faoliyat nuqtai nazaridan takomillashtirilgan;

Toshkent viloyatida vinoturizmni rivojlantirish bo'yicha, jumladan fermerlarning yillik daromadini vinoturizmga ko'ra oshirish, sayyohlik agentliklari va fermerlar aloqalarini chuqur integratsiyalash, vinoturizm mavsumiga mos agrar tadbirlarni tashkil etish asoslangan hamda fermer vinoturizm samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarni "Logistic regression model" ga ko'ra aniqlash takomillashtirilgan;

qishloq hududlarida yetishtirilgan ekologik toza mahsulotlardan tayyorlanadigan mahsulotlardan taomlar tayyorlashda vinoturistlar bevosita ishtiroki bo'yicha "Vinariyaga ekskursiya" jahon amaliyoti, qishloq tarixiy landshaftlari va milliy bayramlarga ko'ra takomillashtirilgan;

mintaqa turistik resurslaridan samarali foydalanish va vinoturizmni jadal rivojlantirish bo'yicha "Toshkentga sayohat" turistik marshurit (etnografik turizm, eko-agroturizm, madaniy turizm, gastronomik turizm va vinoturizm) tashkil qilish va ushbu marshuritga innovatsion texnologiyalarni joriy qilgan vinochilik firmalari va ko'p tarmoqli ilg'or fermer xo'jaliklarini kiritishning maqsadga muvofiqligi asoslangan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

Toshkent viloyatida fermer xo'jaliklarining vinoturizm faoliyati samaradorligini oshirishga ta'sir etuvchi omillari ekonometrik model funksiyasidan

foydalanilgan holda aniqlash metodikasini amaliyotga joriy etish bo'yicha tavsiyalar asoslangan;

qishloq joylardagi turistik imkoniyatlardan vinoturizmni barqaror rivojlantirishda foydalanish tartibi, uning ijobiy va salbiy jihatlari hamda umumiy turizmga nisbatan o'ziga xos xususiyatlari, uning qishloq hududlarining ijtimoiy-iqtisodiy hayotidagi o'rni ochib berilgan;

qishloq hududlarida vinoturizmni rivojlantirish va uning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishga qaratilgan alohida tashkiliy va iqtisodiy mexanizmlarni ajratgan holda har bir yo'nalish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Dissertatsiya tadqiqotida foydalanilgan ma'lumotlar rasmiy manbaalardan, jumladan O'zbekiston Respublikasi Milliy Statistika Qo'mitasi, O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi va O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi hamda Toshkent viloyatining ma'lumotlaridan olingani, qo'llanilgan metodologik yondoshuvlarning maqsadga muvofiqligi, taklif va tavsiyalarning sinovdan o'tkazilgani va vakolatli davlat tashkilotlari tomonidan qabul qilingani bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiyada ishlab chiqilgan nazariy va metodologik - uslubiy asoslar, qishloq hududlarida vino turizmni samarali rivojlantirishga, turizm industriyasini modernizatsiya qilish va sayyohlar tashrifini oshirish strategiyalarini shakllantirishning ilmiy-nazariy asoslarini boyitishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati shundaki, ishlab chiqilgan takliflar va amaliy tavsiyalardan O'zbekiston Respublikasida qishloq hududlarida turizm xizmatlar bozorini rivojlantirish, vino turizmni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishga, hududdagi turistik obyektlar va ushbu yo'nalishda faoliyat ko'rsatayotgan subyektlar faoliyatini samaradorligini oshirishga doir tadbirlarni ishlab chiqishda, shuningdek, uzumchilik va vinochilik sohasini yanada rivojlantirishning maqsadli ko'rsatkichlariga erishish yuzasidan chora-tadbirlarni ishlab chiqishda hamda Toshkent viloyatida vinoturizmni rivojlantirish, uzumchilik rivojlangan qishloq hududlaridagi fermer va oilaviy xo'jalikda "vinariyalar", "vino yo'llari" tashkil etish bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Qishloq hududlarida vinoturizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqish asosida:

qishloq hududlarida vino turizm oddiy sayohat emas, balki tajribalarni birlashtiruvchi, (gastronomik, etnografik, agro turizm, ommaviy tadbir turlari bilan bog'liq bo'lgan) ekologik hududlarning iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy munosabatlarini rivojlantirish samaradorligini oshirish jarayonini joriy etishga ko'ra tashrif buyuruvchilarni ekologik sayohat turlariga maqsadli marshuritlar bo'yicha keng jalb qilishni tizimli tashkil qilish va vinotur, erkin yoki imtiyozli gidlarni joriy qilish kabilarning iqtisodiy jihatdan maqsadga muvofiqligi bo'yicha tavsiyalar "Turizmni rivojlantirishda agrar tadbirlarni tashkil etish"ni ishlab chiqishda

foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligining 2025-yil 30-iyundagi 06/26-4-06/970-sonli va Parkent tumani Qishloq xo'jaligi bo'limining 2025-yil 25-iyundagi № 01/151-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur tavsiyaning amaliyotga joriy qilinishi maqsadli ekomarshrutlarni tashkil qilishga ko'ra vinoturistlar sonining ko'payishi va xizmat ko'rastish sifatini oshirishga xizmat qilgan;

Toshkent viloyatida vinoturizmni rivojlantirish bo'yicha, jumladan fermerlarning yillik daromadini vinoturizmga ko'ra oshirish, sayyohlik agentliklari va fermerlar aloqalarini chuqur integratsiyalash, vinoturizm mavsumiga mos agrar tadbirlarni tashkil etish asoslangan hamda fermer vinoturizm samaradorligiga ta'sir etuvchi omillarni ("Logistic regression model") ko'ra aniqlash kabi takliflar "Toshkent viloyatining turizm salohiyatidan samarali foydalanish va uni rivojlantirish bo'yicha chora tadbirlari"ni ishlab chiqishda foydalanilgan. Mazkur taklifning amaliyotga joriy qilinishi natijasida vinoturistlar sonining ko'payishi bilan bog'liq ichki imkoniyatlar aniqlangan va ulardan foydalanish bo'yicha ilmiy asoslangan boshqaruv qarorlarini qabul qilishda asos bo'lib xizmat qilgan;

qishloq hududlarida yetishtirilgan ekologik toza mahsulotlardan tayyorlanadigan mahsulotlardan taomlar tayyorlashda vinoturistlar bevosita ishtiroki bo'yicha "Vinariyaga ekskursiya" jahon amaliyoti, qishloq tarixiy landshaftlari va milliy bayramlarga ko'ra takomillashtirish bo'yicha taklif "Toshkent viloyatining turizm salohiyatidan samarali foydalanish va uni rivojlantirish bo'yicha chora tadbirlari"ni ishlab chiqishda foydalanilgan. Mazkur taklifning joriy etilishi qishloq hududlariga vinoturistlar tashrifining ko'payishi, vinoturistlarning qo'shimcha talabini qondirish, tarixiy landshaftlar va milliy bayramlar mohiyatini targ'ib qilish, vinoturizm samaradorligini oshirish va fermer xo'jaliklarining qo'shimcha daromadga ega bo'lishini ta'minlashga xizmat qilgan;

mintaqa turistik resurslaridan samarali foydalanish va vinoturizmni jadal rivojlantirish bo'yicha "Toshkentga sayohat" turistik marshuriti (etnografik turizm, ekoturizm, gastronomik turizm va vinoturizm) va ushbu marshurutga innovatsion texnologiyalarni joriy qilgan ko'p tarmoqli ilg'or fermer xo'jaliklarini kiritish bo'yicha taklif Toshkent viloyati "Parkent tumanining turizm va qishloq xo'jaligi salohiyatidan samarali foydalanish va uni rivojlantirish bo'yicha chora tadbirlari"ni ishlab chiqishda foydalanilgan. Mazkur taklifning amaliyotga joriy qilinishi mintaqa fermer xo'jaliklari faoliyatini vinoturizm orqali diversifikatsiyalash va vinoturizmni rivojlantirishga, qishloqlarda yangi ish o'rinlarini yaratish va vinoturistlar sonini ko'paytirishga, vinoturizm faoliyati bilan bog'liq qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish imkoniyatlaridan to'la foydalanishga xizmat qilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 4 ta, jumladan 2 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokama qilingan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 8 ta ilmiy ishlar chop etilgan, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop

etish uchun tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 4 ta maqola, shulardan, 2 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda nashr qilingan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Dissertatsiyaning hajmi 146 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiya ishining kirish qismida o'tkazilgan tadqiqotning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari hamda obyekti va predmeti shakllantirilgan, respublikada fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan. Tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, ularning amaliyotga joriy qilinishi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

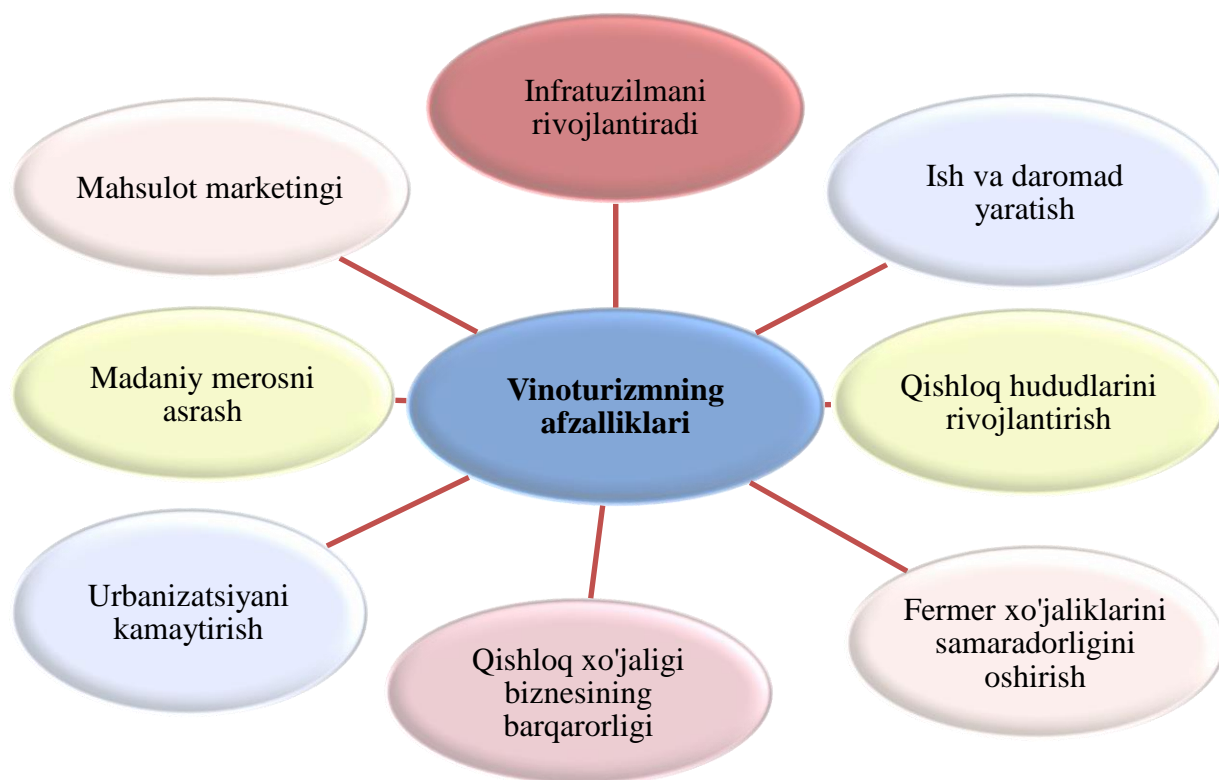
Dissertatsiyaning **“Eno(vino)turizmni rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida vino turizm salohiyatining umumiy tarkibini o'rganishda ilmiy tomonlama ko'rib chiqish va tahlil qilish muhim jihat hisoblanadi. Bunda vino turizm hudud salohiyatidan kelib chiqib umumiy tarkibiy qismi sifatida vino turizm obyekti (turist) subyektiv va o'zgaruvchan xususiyatga ega ehtiyojlarni aniqlash lozim bo'ladi. Shu boisdan, ushbu bobda sohani o'rganishda ilmiy yondashuv imkoniyatlarning umumiy vino turizm salohiyatini shakllantirish uchun asosiy ilmiy va amaliy, ijtimoiy-iqtisodiy va xalqaro tajribalar keltirib o'tilgan.

Ilmiy izlanishlarimiz bo'yicha quyidagi mualliflik tarifini ishlab chiqdik.

Vino turizm – bu oddiy sayohat emas, balki tajribalarni birlashtiruvchi, (gastronomik, etnografik, agro turizm, ommaviy tadbir turlari bilan bog'liq bo'lgan) ekologik hududlarning iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy munosabatlarini rivojlantirish samaradorligini oshirish jarayonidir.

Shunday qilib, Vino turizm jihatlarini aniqlash jarayonida uning boshqa turizm turlari bilan bog'liqlikligi va vinoturizm sifatida namoyon bo'lishi va shakllanish bosqichlarini aniqlash mumkin bo'ladi (1-rasm).

1-rasmdan ko'rinadiki, vinoturizm afzalliklari: infratuzilmani rivojlantiradi, ish va daromad yaratish, qishloq hududlarini rivojlantirish, fermer xo'jaliklarini samaradorligini oshirish, qishloq xo'jaligi biznesining barqarorligi, urbanizatsiyani kamaytirish, madaniy merosni asrash va mahsulot marketingi.



1-rasm. Qishloq hududlarida vinoturizmni rivojlantirishning afzalliklari⁶.

1-rasmga asosan, vinoturizm turizm sohasining bir tarmogʻi sifatida shakllanib, u agrar muhit, agrar mahsulotlar yoki agrar turar joylar bilan bevosita bogʻliq boʻlgan turistik mahsulotlarni anglatadi. Turizmning ushbu turi mehmondoʻstlik xizmatlarini (masalan, toza hududda va tabiat manzarasidagi turar joylarda tunash va u yerda eko mahsulotlar bilan nonushta qilish, oziq-ovqat xizmatlari, degustatsiya, toʻylar va shaxsiy ziyofatlarni oʻtkazish, qishloq hududlaridagi uylarda va fermer xoʻjaliklarida dam olish) taqdim etishi mumkin. Rekreatsion faoliyat (uzumzorlarga sayl, dala chetlarida vilosopit, ot minish, oʻzi uzum terish, degustatsiya qilish), shaxsiy dala tajribalariga eʼtibor qaratiladigan qishloq xoʻjaligi taʼlim va oʻquv seminarlari, shuningdek, turli qishloq xoʻjaligi bogʻliq faoliyatlar (masalan, uzumzorlar, bogʻdzorlar) va boshqa xoʻjalik faoliyatlarida dam olish.

Dissertatsiyaning **“Oʻzbekistonda vinoturizmni rivojlanish holati tahlili va dinamikasi”** deb nomlangan ikkinchi bobida Oʻzbekiston Respublikasida vino turizmni hozirgi holati tahlili va rivojlantirishining asosiy muammolar va ularning yechimlari boʻyicha tahlillar oʻtkazilishi hamda eng maqbul yoʻlini belgilash lozim boʻladi.

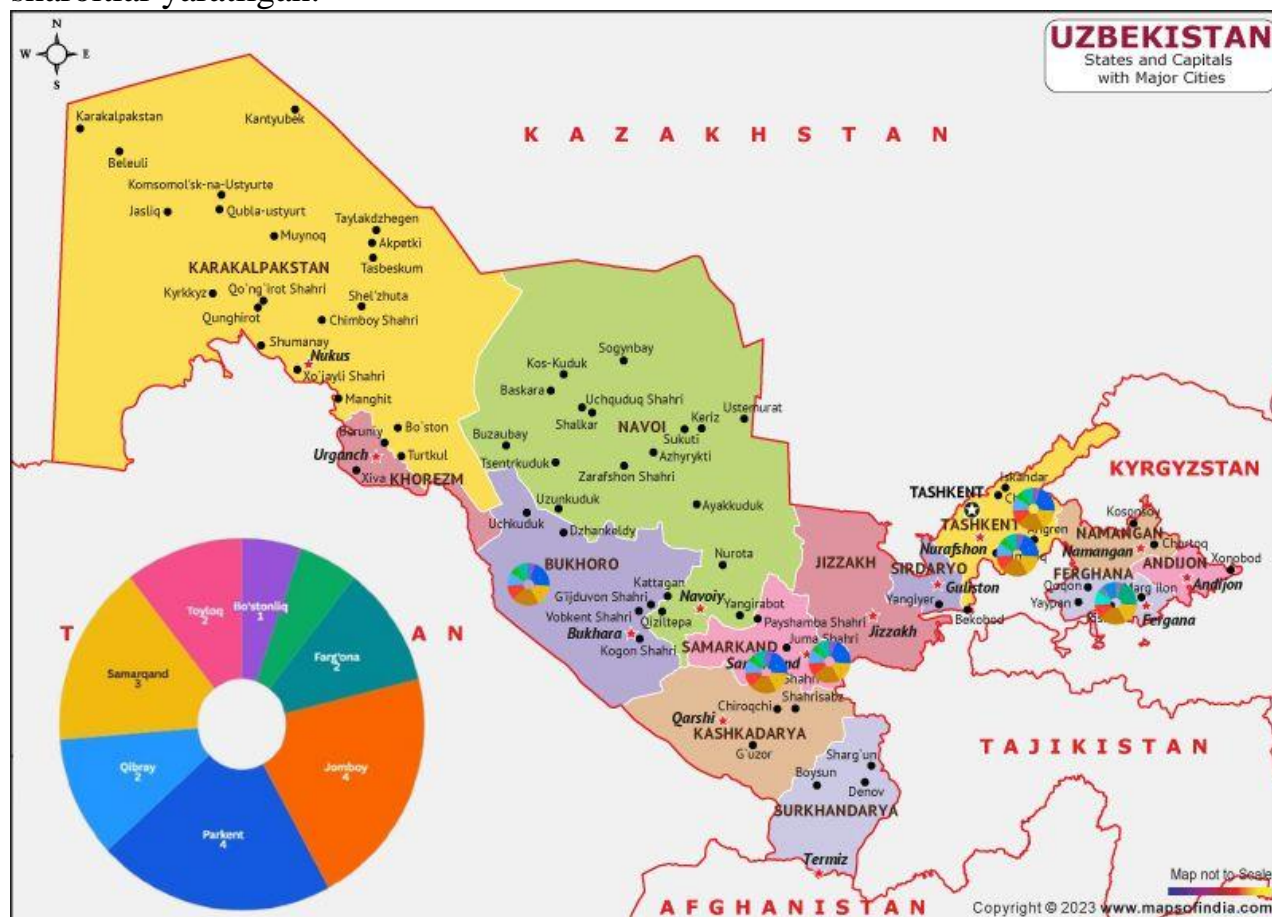
Oʻzbekiston Respublikasi iqtisodiyotini yangi bosqichga olib chiqish, hudud aholisini bandligini taʼminlash va yashash farovonligini oshirish uchun bir qancha amaliy ishlar Prezident va hukumat qarorlari ishlab chiqilib, hayotga izchillik bilan tatbiq etilmoqda. Oʻzbekiston Respublikasining turizm salohiyatidan samarali foydalanish borasida ham bir qator chora-tadbirlar amalga oshirildi. Bugungi kunda

⁶ Muallif ishlanmasi.

qishloq hududlarida vino turizmning imkoniyatlarini oshirish, sohaga investitsiyalarni jalb qilish, yangi ish o‘rinlari yaratish, kadrlar salohiyatini oshirish va pirovardida turizm iqtisodiyotining drayver sohalaridan biriga aylantirish muhim hisoblanadi.

Shuning bilan birga, O‘zbekiston Respublikasi hududlarida vinoturizm faoliyati bilan shug‘ullanayotgan fermer va oila xo‘jaliklari tahlil qilindi. O‘tkazilgan tadqiqot natijalariga ko‘ra Respublikaning Samarqand viloyatida 9 ta Toshkent viloyatida 7 ta Farg‘ona viloyatida 2 ta va Buxoro viloyatida 1 ta vinoturizm obyektlari borligi aniqlandi.(2-rasm).

Toshkent viloyati Qibray tumani Uzumfermer oilaviy vino turizm obyekti. Toshkent shahar markazidan 17 km uzoqlikda joylashgan bo‘lib, ferma 21 gektar maydonda ega va 100 ortiq vinolarini ishlab chiqaradi. Vino turistik fermada mahalliy va xorijiy turistlarga Yaponiya, Xitoy, Italiya va Rossiyaning atmosferasini ko‘rish imkonini beradi. Vino turistik fermada 10 kishilik mehmonxona, restoranda (Yevropa taomlari), o‘zbek vinochiligiga sho‘ng‘ish uchun degustatsiya omborlari, ekskursiya uchun uzumzorlar va tug‘ilgan kun, turli tadbirlar uchun kerakli sharoitlar yaratilgan.

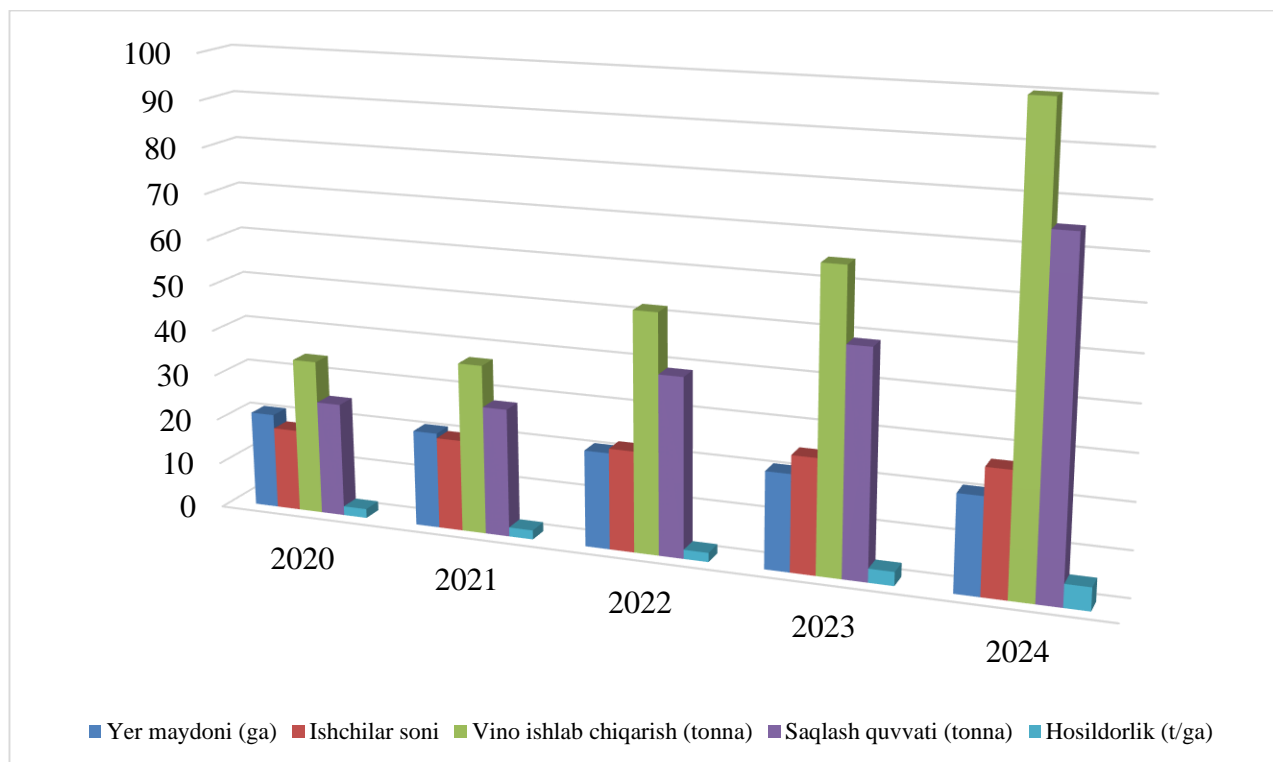


2-rasm. Respublika hududlarida vinoturizm ko‘rsatkichlari kartasi⁷.

2020-2024 yillar orolig‘ida xo‘jalikning umumiy yer maydoni 21 gektarni tashkil etgan. Ishchilar soni 2024 yilda 27 nafarda 2020 yilga nisbatan olganda 9

⁷ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

nafarga ortgan - bu ishlab chiqarish ko'lamining kengayganini bildiradi. Vino ishlab chiqarish hajmi 2020 yildagi 34 tonnadan 2024 yilda 100 tonnagacha oshgan yiliga o'rtacha 3 barobarga oshgan. Saqlash quvvati zamonaviy saqlash inshootlari hajmi oshirilgan bo'lib 2020 yildagi 25,5 tonnadan 2024 yilda 75 tonnaga oshganini ko'rishimiz mumkin. Hosildorlik 1 gektardan olinadigan hosil 1,62 t/ga dan 4,76 t/ga gacha o'sgan - bu texnologik va agrotexnik choralarning samarasidir(3-rasm).

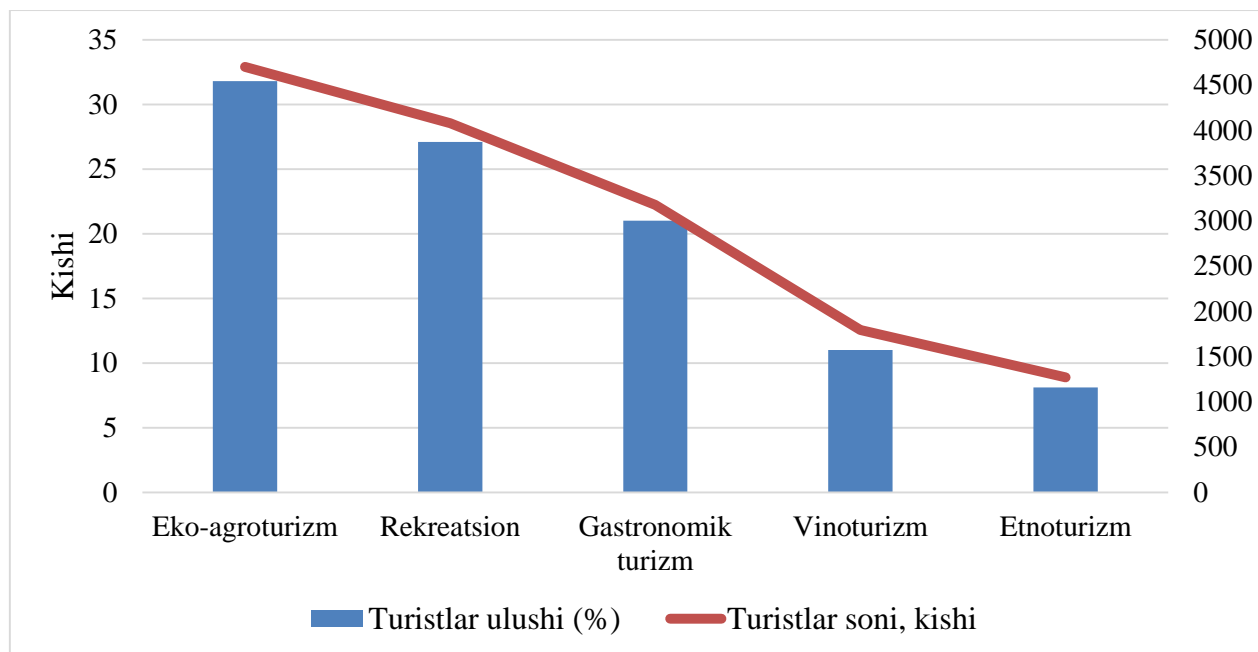


3-rasm. Uzumfermer vinochilik xo'jaligining ko'rsatkichlar dinamikasi, 2020-2024 yillar⁸

Toshkent viloyatida turizmning quyidagi asosiy turlari xalqaro va mahalliy sayyohlar orasida juda mashhur. Turistlarning 32 %i Tabiat bilan bog'liq bo'lgan (eko-agroturizm va h.k.), 28 %i esa rekreatsion turizm, 11 %i esa vino turizmda qatnashishga harakat qiladi. Mahalliy sayyohlarning aksariyati eko-agroturizmga e'tibor berishni istasa, ularning oz qismi so'nggi o'n yillikda turizmning gastronomik va etnoturizm turlariga qiziqish bildirmoqda.

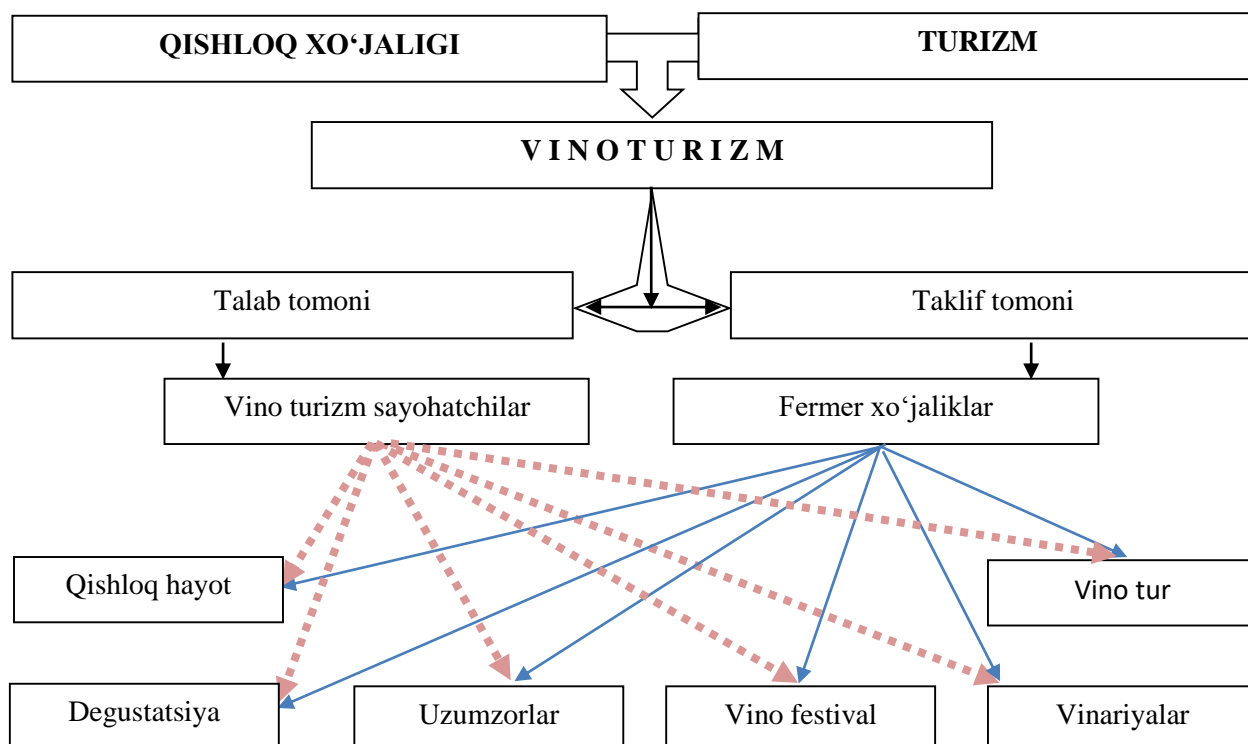
Turizmning bu shakllari tabiat bilan bog'liq va ular Toshkent viloyatida turizm sohasida yangi va yosh faoliyatdir. Dunyoning rivojlangan va rivojlanayot mamlakatlarida turizmning bu shakllari allaqachon shakllangan va ular ijtimoiy-iqtisodiy sohadagi ahamiyatini sezilarli darajada aks ettirgan. Toshkent viloyatida vinoturizm xizmatlariga turistlarning atiga 3,4 %i jalb qilingan. Albatta, bu ko'rsatkich boshqa mamlakatlar bilan solishtirganda juda kam ulushni tashkil etadi.

⁸ Uzumfermer oilaviy xo'jalik fernasining 2020-2024-yillardagi ma'lumotlari asosida muallif hisob tahlillari.



4-rasm. Toshkent viloyatidagi vinoturizmning bugungi holati⁹.

Yuqorida ta’kidlab o’tilgan vino turizm salohiyatidan foydalanish darajasini belgilovchi ko’rsatkichlarda iqtisodiy va ijtimoiy samaradorlik ko’rsatkichlari bir-biriga uzviy bog‘liq bo‘lgan holda tahlil qilinadi.



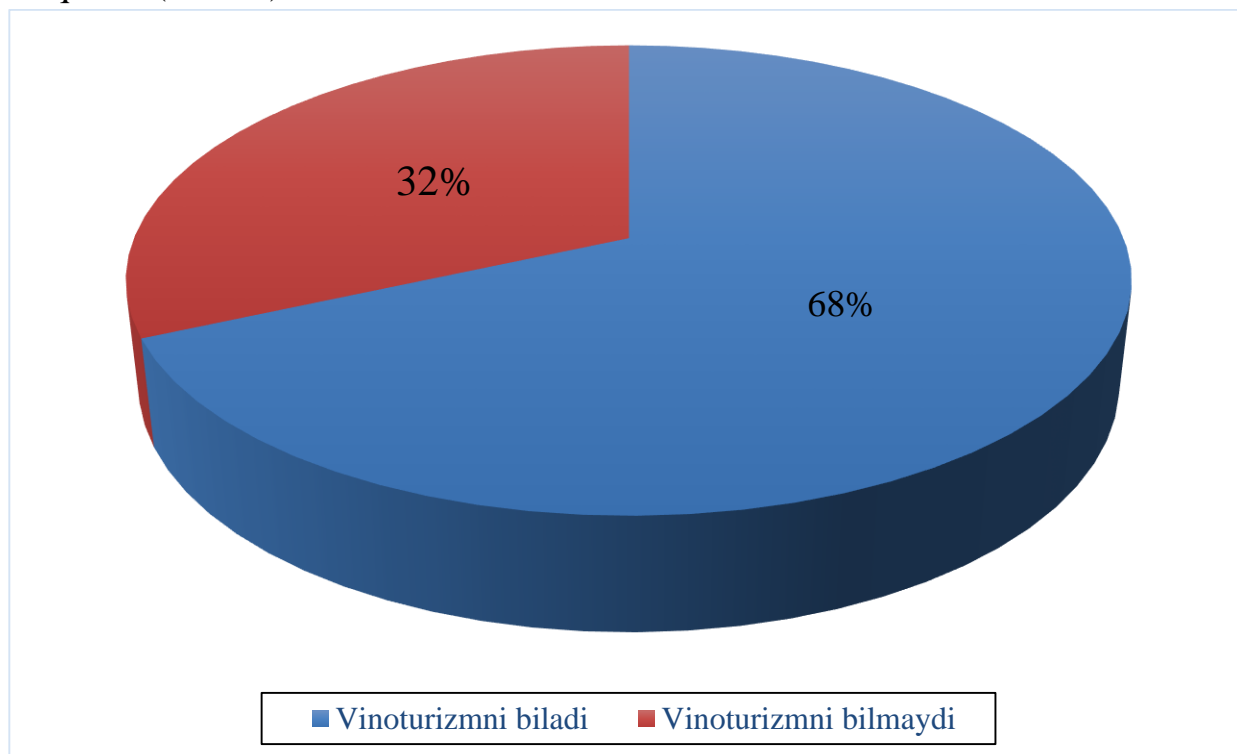
5-rasm. Toshkent viloyatida vnoturizmning talab va taklif modeli¹⁰.

⁹ O‘zbekiston Milliy Statestika Qo‘mitasining 2024-yildagi Yillik statistik to‘plami ma’lumotlari asosida muallif hisob tahlillari.

¹⁰ Muallif tadqiqotlari va xorijiy manbalarni boyitish asosida ishlab chiqilgan.

Mazkur rasmda, Toshkent viloyatida vinoturizmni rivojlantirishni talab va taklif nuqtai nazaridan tahlil qilingan. Turizm sohasida vinoturizm faoliyati 6-rasmda ko'rsatilganidek, vizual tarzda talqin qilingan. Qishloq xo'jaligi va turizm sohalarining birlashuvidan sodir bo'lgan yangi yo'nalish vinoturizm hosil bo'ladi. Vinoturizmni rivojlantirishni talab va taklif tomonidan qarash mumkin. Ushbu tadqiqotda taklif tomonidan o'rganildi va asosiy e'tibor nima uchun fermerlar vinoturizmni taklif qilishiga qaratilgan. Chunki, fermerlar o'z xo'jaligida ko'rsatishi mumkin bo'lgan vinoturizm mahsulotlari va xizmatlarini vino tur, vinariyalar, vino festival, uzumzorlar, degustatsiya va qishloq hayot yo'nalishlariga ajratildi. Ushbu yo'nalishlar bo'yicha vinoturistlarning qishloq hududlarida dam olish, ta'lim, tajriba, mehmondo'stlik xizmatlari va fermer xo'jaliklarida to'g'ridan-to'g'ri qishloq xo'jaligi mahsulotlarini sotib olish va fermer sotish jarayonlarini qamrab oladi.

Tadqiqotimiz bo'yicha Toshkent viloyatida vinoturizmni rivojlantirish imkoniyatlarini baholash maqsadida fermer xo'jaliklarida so'rovnoma o'tkazdik. Ushbu so'rovnomada Toshkent viloyati Parkent tumanining 300 ta fermer xo'jaligi rahbarlari ishtirok etdi. Tuman fermer xo'jaliklari rahbarlaridan olingan ma'lumotlarga ko'ra 68,3 % fermer xo'jaligi rahbari vinoturizm haqida tushunchaga ega 32 % fermer xo'jaligi rahbari vinoturizm haqida tushunchaga ega emasligi aniqlandi (6-rasm).



6-rasm. Toshkent viloyatida fermerlarning vinoturizm haqida bilish darajasi(n=300)¹¹.

¹¹ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

Toshkent viloyatida vinoturizmni rivojlantirishning SWOT tahlili¹²

Kuchli tomoni	Zaif tomoni	Imkoniyatlari	Tahdidlar
<ul style="list-style-type: none"> • viloyatning markazga yaqinligi; • turistlar tashrifining yuqoriligi; • viloyatning barcha hududlarida eko-agroturizm, etnoturizm va vinoturizm faoliyati uchun resurslarning mavjudligi; • viloyatning turizm va qishloq xo'jalik sohalari uchun tabiiy resurslarning yuqori darajadali va ularga boyligi; • viloyatning yetarli infratuzilmaning mavjudligi va ularning qulayligi; • viloyatning bioxilma-xillikning jozibadorligi. 	<ul style="list-style-type: none"> • viloyatda mavjud turizm resurslaridan samarali foydalanish yetarli darajada emasligi; • vinoturizm bilimlari darajasini sustligi; • vinoturizm xizmatlarini rivojlantirish borasida mavjud infratuzilmaning shakllanmaganligi; • vinoturistik marshrutlar haqidagi axborotlarning yetarli darajada emasligi; • viloyatda xorijiy tillarda muloqat qilishining pastligi; • vinoturizm faoliyatini o'rganish bo'yicha treninglarni ishlab chiqilmaganligi; • turfirmalarining fermer xo'jaliklari bilan munosabatini mavjud emasligi. 	<ul style="list-style-type: none"> • viloyatda tabiiy flora va faunalarning ko'pligi va ulardan vinoturizmni barqaror rivojlantirish imkoniyatining mavjudligi; • viloyat asosiy turizm markazlaridan biri ekanligi; • yangi turizm yo'nalishlarini shakllantirish va maxsus marshrutlarni ishlab chiqish imkoniyatlarini kengligi; • viloyatda vinoturizm sohasidagi ilmiy-tadqiqot faoliyatlarini rivojlantirish imkoniyatlarining yuqoriligi; • viloyat aholisining turizm va qishloq xo'jaligini rivojlantirish bo'yicha chuqur bilim va amaliy ko'nikmalarini mavjudligi; • vinoturizm sohasidagi infratuzilmani rivojlantirish uchun investitsiya mablag'larini jalb qilish imkoniyatlarining mavjudligi; • vinoturizm xizmatlari bozorini kengaytirish imkoniyatlarining mavjudligi; • viloyatda fermer xo'jaliklarining qo'shimcha daromad oshirish. 	<ul style="list-style-type: none"> • viloyatning betakror tabiiy manzarali hududlariga va bioxilma-xilligiga zarar yetkazish ehtimolining yuqoriligi; • viloyatning hududlarida chiqindilarni tarqatish va atrof-muhitning zaifligi; • qishloq hududlaridagi sokin turmish tarzining pasayishi; • qishloq hududlariga tashrif buyuruvchi turistlar tomonidan an'anaviy madaniyat va mahalliy urf-odatlarini o'zgartirish; • qishloq hududlarida mahalliy aholi va turistlar o'rtasidagi ijtimoiy munosabatlarning tez-tez buzilishi va jinoyatlarni ko'payishi; • vinoturistik sayohatlarning mahalliy aholi o'rtasida tegishli va yetarli sharoitda ta'minlanmaganligi.

¹² Toshkent viloyatidagi turistik imkoniyatlar o'rganish natijalari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Toshkent viloyati fermer xo‘jaliklarida vinoturizmning faoliyatlarini rivojlantirish bilan qiziqayotgan va ayrim turlarini taklif qilish istagida bo‘lgan 300 nafar respondentning demografik xususiyatlari keltirib o‘tilgan. Toshkent viloyatida qishloq xo‘jaligi sohasi bugungi kunda ham asosan erkaklar ustunlik qilganligi sababli, bizning tadqiqotimiz doirasida ham respondentlarning (fermerlarning) ko‘pchiligini erkaklar (253 nafari yoki 84,3 %) va 31 dan 50 yoshgacha bo‘lganlar (242 nafarni yoki 80,7 %) fermerlar tashkil etadi. Fermerlarning 33,7 foizi oliy darajali diplom yoki ilmiy darajaga ega, 66,3 foizi o‘rta maxsus darajasiga ega bo‘lgan fermerlar. Ushbu tadqiqot respondentlarining ijtimoiy xarakteristikasi jinsi, yoshi va ma‘lumotiga ko‘ra Toshkent viloyatidagi fermerlar salohiyatga ega kadrlar hisoblanadi. Viloyatda fermer xo‘jaliklarida vinoturizmni taklif qilgan respondentlar orasida ham erkak fermerlar ulushi yuqori ekanligini ko‘rsatdi.

2-jadval

Bog‘liq va mustaqil o‘zgaruvchilarning tavsifi¹³

O‘zgaruvchilar	O‘zgaruvchilarning tavsifi
Bog‘liq o‘zgaruvchi	
Vinoturizm (y)	Vinoturizmga qiziqqan fermer = 1 Vinoturizmga qiziqmagan fermer = 0
Mustaqil o‘zgaruvchilar	
Fermer_jinsi (x_1)	Fermerning jinsi: erkak = 1; ayol = 0
Fermer_yoshi (x_2)	Fermerning yoshi
Fermer_yoshi ² (x_3)	Fermer yoshining kvadrati
Fermer_ma‘lumoti (x_4)	Fermerning ma‘lumoti: O‘rta maxsus = 1 Bakalavr = 2 Magistr = 3 Boshqa = 4
Fermer_log-masofasi (x_5)	Fermer xo‘jaligining Toshkentdan uzoqlikdagi masofasi logarifmli, km
Fermer_ixtisosligi (x_6)	Fermer xo‘jaligining ixtisosligi
Fermer_log-daromadi(x_7)	Fermer xo‘jaligining yillik daromadi logarifmli, mln so‘m

Mazkur jadvalda ham bog‘liq o‘zgaruvchi, ham mustaqil o‘zgaruvchilar tasvirlangan. Toshkent viloyatida to‘plangan so‘rov natijasida olingan fermer xarakteristikasi o‘zgaruvchilari ko‘rib chiqilayotgan va empirik baholash uchun foydalaniladigan mustaqil o‘zgaruvchilari ijtimoiy-iqtisodiy omillardan iborat. Fermerlarning vinoturizm faoliyatiga moslashishiga ta’sir etuvchi mustaqil o‘zgaruvchilar avval o‘rganilgan tadqiqotchilarning ilmiy qarashlari asosida tanlangan. Bizning tadqiqotimizning empirik modelida fermerning jinsi, fermerning yoshi, fermerning ma‘lumoti, fermer xo‘jaligini masofasi, fermer xo‘jaligini ixtisosligi va fermer xo‘jaligi daromadi mustaqil o‘zgaruvchi sifatida tanlab olingan.

¹³ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

Olingan natijaga ko'ra, Toshkent viloyati fermerlarining vinoturizm faoliyatida ishtirok etishiga fermer xo'jaligi rahbarining jinsi(x_1) ni, yoshi(x_2) ni, yoshi kvadratlangan(x_3) ni va fermer xo'jaligini log masofasi(x_4) ni ta'siri 1 %lik statistik ahamiyatga ega. Ushbu omillarning x_1 -omili fermer xo'jaliklarini rahbarlik qilishda ayollar sonining o'sishi vinoturizm faoliyati boshlashi va shug'ullanishga bo'lgan ehtimolini 178,5 %ga oshiradi, fermer xo'jaligi rahbarining yoshi(x_2) 46,6 %ga va fermer xo'jaligi rahbarining yoshini kvadratlangan(x_3)ni 0,5 %ga kamaytirmoqda. Mazkur statistik tahlil natijalariga ko'ra, fermer xo'jaliklarining shahar markazidan qancha darajada uzoq bo'lsa fermer xo'jaliklarida vinoturizm faoliyatini boshlash va unga bo'lgan qiziqishini susaytiradi. Viloyatda fermer xo'jaligi rahbarlarining ma'lumoti (x_6) va ularning daromadlari(x_7) 5 %lik statistik ahamiyatga ega.

Dissertatsiyaning **“Vinoturizmni rivojlantirish imkoniyatlari va asosiy yo'nalishlari”** deb nomlangan uchinchi bobida jahonda yuz berayotgan ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy yo'nalishlaridagi islohotlarning amalga oshirilishi va zamonaviy turizmni davlat tominidan bosqichma-bosqich qo'llab quvvatlash sohani rivojlanishida asosiy omil sifatida ko'rsatilgan.

3-jadval

Qishloq hududlarida vinoturizmni rivojlantirishda “Vinariyalar”ning afzalliklari¹⁴

Vinoturizm mezonlari		
“Vinoturizm” so'ziga berilgan ta'rif va uning mazmuni	Qishloq aholisining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida vinoturizmning o'rni	Vinoturizm faoliyatining mustaqil komponent sifatida shakllanishi
Vinoturizmni rivojlanish elementlari		
-qishloq xo'jaligi va turizm sohasilarini birlashtiradi; - ko'plab uzumchilik xo'jaliklarini qo'llab-quvvatlaydi.	-qishloq xo'jaligi korxonalarining hayotiyligini ta'minlaydi; -qishloq xo'jaligining iqtisodiyotini yaxshilaydi; -qishloq xo'jaligini diversifikatsiya qiladi.	-qishloq xo'jaligi qo'shimcha daromad olib keladi; -fermer xo'jaligini iqtisodiy qo'llab-quvvatlaydi; -qishloq hududlariga turistlar tashrifini oshiradi.
“Vinariyalar” faoliyatning afzalliklari		
Qishloq aholisiga turizmdan foyda keltiradi; qishloq hududlariga vinoturistlar sonini oshiradi; yangi ish o'rinlarini shakllantiradi.		

¹⁴ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

Mazkur jadvalda vinoturizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi sifatida qishloq hududlaridagi mavjud aholi uylari tanlab olindi. Bugungi kunda turistlarni talabi va mehmonxonalar bilan ta'minlanish darajasidan kelib chiqib, tanlab olingan uylarni "Vinariyalar" nomi bilan taklif qilmoqdamiz. Chunki, "Vinariya"larni qishloq hududlarida vinoturizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi sifatida kiritilmoqda. Vinoturizmni rivojlantirishda qishloqdagi "Vinariyalar" turistlarni jalb qilishda jarangdor va jozibadorlikni oshirish maqsadida shunday nom bilan yoritildi. Uning afzalliklari tayyor maskanligi, uzumzorlarning turli xil ishkomlari vinoturistlarni jalb qilishi, turli hududdagi qishloq arxitekturasi va qurilish san'atini aks ettirganligi hamda uy egalarining mehmondo'stligidadir.

Yuqoridagi fikrlardan kelib chiqib, mamlakatimizda vinoturizmni rivojlantirish uchun qishloq hududlariga turistlarni qiziqishlari va talablari asosida jalb qilishda ekologik toza muhitlar, noan'anaviylik va tabiiylik holatidagi jarayonlarni taklif etish orqali zarur. Bunday talablarni hal qilishda qishloq hududlaridagi mavjud imkoniyatlar potentsiali muhim ahamiyat kasb etadi.

Jahon tajribasida vinoturizmni rivojlantirish uchun Amerika Qit'asi va Yevropaning ko'pgina mamlakatlari (AQSH, Argentina, Cheli, Italiya, Fransiya, Ispaniya, Germaniya, Gruziya, Avstriya) o'zlarining qishloq hududlarida "Wine Country Inn / Wine Lodge", "Estancia Vinícola", "Vineyard Stay", "Wine Resort / Vino Resort", "Château Stay", "Enoturismo Rural", "Ferienwohnung im Weinberg", "Qvevri Wine Homestay" va boshqa turdagi maskanlar turistlarga turar joy sifatida taklif qilingan.

Vinoturizm – O'zbekiston uchun yangi, ammo istiqbolli yo'nalishdir. To'g'ri rejalashtirilgan strategiya orqali bu yo'nalishda turizmni nafaqat rivojlantirish, balki qishloq joylarda iqtisodiy faollikni oshirish, madaniy merosni saqlash va xalqaro e'tiborni jalb etish mumkin. Bu borada ilmiy yondashuv, davlat siyosati va xususiy sektor hamkorligi muhim ahamiyatga ega¹⁵.

Vinariyalar – bu uzumchilik va vinochilikni to'liq texnologik sikl asosida amalga oshiruvchi ko'p funksiyali komplekslardir. Ular uzumni qabul qilish, dastlabki ishlov berish (tozalash, yuvish, maydalash), fermentatsiya jarayonlarini boshqarish (nazorat ostida saqlash va harorat muvozanatini ta'minlash), vino mahsulotini tayyorlash (filtratsiya, tindirish, oksidlanishga qarshi muhofaza qilish, bochkalarda yetiltirish), tayyor mahsulotni saqlash (maxsus inox tanklar yoki yog'och bochkalarda), qadoqlash va etiketkalash, shuningdek tayyor mahsulotni ichki va tashqi bozorga yo'naltirish funksiyalarini o'z ichiga oladi.

Shuningdek, zamonaviy vinariyalar tarkibida:

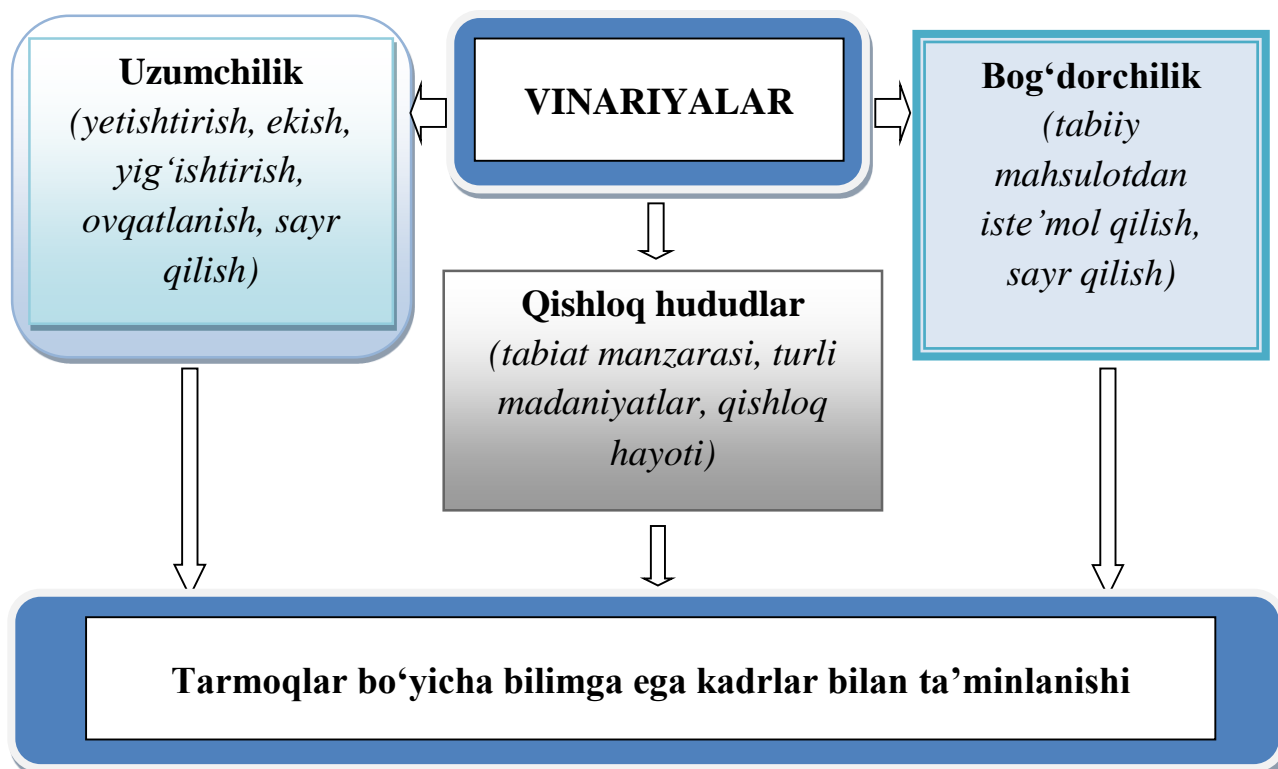
¹⁵ Muallifning tadqiqorlari asosida o'z fikr-mulohazalari

degustatsiya xonalari (vino tatib ko‘rish va baholash uchun maxsus jihozlangan maydonlar);

ekskursiya yo‘laklari (mehmonlar uchun ishlab chiqarish jarayonlari bilan tanishish imkoniyati);

vinoturistik xizmatlar (tematik sayohatlar, uzum terimi, master-klasslar, vinofestivallar);

gastronomik va mehmonxona majmualari (vino bilan uyg‘unlashtirilgan mahalliy taomlar, yashash sharoitlari) faoliyat yuritadi¹⁶.



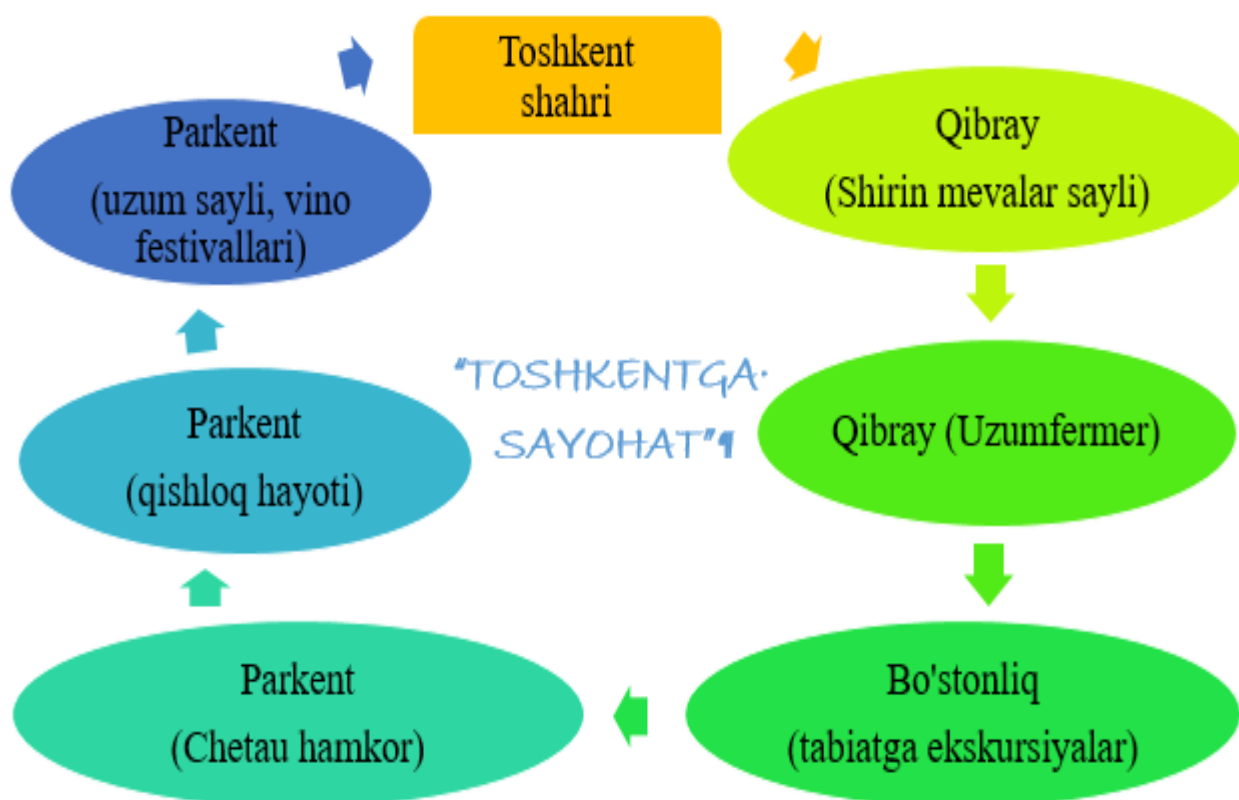
7-rasm. “Vinariyalar”ning asosiy bog‘liq tarmoqlari¹⁷.

Yuqorida keltirilgan rasmga asosan, qishloq hududlar tabiatini, uzumchilik va bog‘dorchilik dunyosini o‘zida betakror holatda aks ettirganligi uchun “Vinariyalar”ni qishloq hududidagi o‘ziga xos uzumchilik va bog‘dorchilik mahsulotlarini yetishtirish jarayonini ko‘rsatish, toza havoda sayr qilish (uzumzorlarda, velosipetda), dam olish, ekologik mahsulotlardan ovqatlanish va qishloq hayoti bilan tanishish maqsadida tashkil etish. Agar “Vinariyalar”ni yaxlit holatda tasvirlaydigan bo‘lsak, u uchta yirik sohani o‘zida birlashtiradi. Bu o‘simlikchilik, chorvachilik va hududning ekologik holatidir. Bularning hammasini tarmoqlar bo‘yicha yuritadigan bilimga ega kadrlar bilan ta‘minlashni ham taqozo qiladi.

¹⁶ Tadqiqotchining izlanishlari natijasida venariyalar bo‘yicha fikr-mulohazalari

¹⁷ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

Bunga oʻxshash tajribalar Yevropaning bir qancha davlatlarida rivojlangan. Masalan, Fransiya, Italiya, Ispaniya, Gruziya, Germaniya, Avstriya mamlakatlarida uzumni yetishtirishdan boshlab, undan turli ichimliklar olishgacha boʻlgan bir butun jarayon tur sifatida taklif etilgan. 8-rasmda qishloq hududlarida vinoturizmni rivojlantirish maqsadida turistik marshurit yoʻnalishi ishlab chiqilgan. Mazkur marshurirda eko-etnoturizmi, gastronomik turizm va vinoturimzlarni oʻz faoliyat yoʻnalishida qamrab oladi. Toshkent viloyatda vinoturizmni rivojlantirish qishloq xoʻjalik mahsulotlarini yetishtirish faoliyatlariga eʼtibor qaratishilishi muhim hisoblanadi. Viloyatda vinoturizm faoliyati bilan bogʻliq qishloq xoʻjaligi mahsulotlari ishlab chiqarish uchun imkoniyatlar keng. Mazkur imkoniyatlardan samarali foydalanish vinoturizmni rivojlanadi, qishloq hududlarida yangi ish oʻrinlari yaratiladi va vinoturistlar sonini koʻpayadi. Toshkent viloyatida turizm marshrutlari oʻrganilganda, asosiy tur marshuritlari eko-etno va gastronomik joylarga tomosha qilishga yoʻnalgan. Shu sababli viloyatda vinoturistlar sonini oshirish maqsadida “Toshkentga sayohat” marshuriti shakllantirildi ushbu marshurit yoʻnalishini quyidagicha tasvirlandi.



8-rasm. Toshkent viloyatida “Toshkentga sayohat” turistik marshuriti¹⁸.

Soʻnggi yillarda Oʻzbekistonda qishloq turizmi va gastronomik turizm shakllari keng rivojlanmoqda. Shulardan biri — vinoturizm (eno-turizm) boʻlib, u uzumchilik, vino ishlab chiqarish va madaniy merosga asoslangan turistik

¹⁸ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

xizmatlarni o'z ichiga oladi. Toshkent, Samarqand, Farg'ona vodiysi va boshqa hududlarda mavjud terroirlar asosida vinoturizmni rivojlantirish istiqbollari mavjud. 2030 yilgacha ushbu yo'nalishni rivojlantirish bo'yicha prognoz quyidagi tahlillarga asoslanadi.

Vinoturizm (wine tourism) - vino ishlab chiqariladigan hududlarga sayohat qilish orqali madaniy, gastronomik va dam olish imkoniyatlarini birlashtiruvchi turizm turi. Bu turizm sohasi ayniqsa Yevropa (Fransiya, Italiya, Ispaniya, Gruziya), Amerika (Kaliforniya, Argentina, Chili) kabi mamlakatlarda rivojlanib bormoqda. Quyida 2030 yilgacha vinoturizmni rivojlantirishda vino eksporti prognozlari berilgan.

4-jadval

Vino eksportining 2030 yilgacha prognozi

Ko'rsatkich	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Vino eksporti (vinoturizm orqali)	\$2.5 mln	\$4.2 mln	\$6.5 mln	\$10.2 mln	\$13.5 mln	\$17 mln

2025-yildagi 2.5 mln USD eksport hajmi 2030-yilgacha 17 mln USD ga yetadi. Bu xorijiy bozorlarni zabt etish strategiyasining muvaffaqiyatli amalga oshayotganini anglatadi.

O'zbekistonda vino turizmni 2030-yilgacha rivojlanish uchta boshqichda amalga oshirilsa bizningcha maqsadga muvofiq bo'ladi deb hisoblaymiz. Bu boshqichlarni quyidagicha tashkil etishni taklif etamiz¹⁹:

1-bosqich (2024–2026): Boshlang'ich integratsiya. Davlat siyosati va vino ishlab chiqaruvchilar o'rtasida kooperatsiya. Eno-fermer xo'jaliklar sonini ko'paytirish. Mahalliy vino zavodlarida turizmga mos infrastruktura yaratish.

2-bosqich (2026–2028): Diversifikatsiya va raqamlashtirish. Mahalliy va xorijiy turistlar uchun maxsus eno-marshrutlar (wine routes). Turizm xizmatlariga raqamli bron tizimlari, smart-turizm ilovalari joriy etiladi. Hududiy eno-brendlar targ'iboti (masalan: "Parkent vino yo'li"ni tashkil etish).

3-bosqich (2028–2030): Eksportga yo'naltirilgan eno-tizim. Vinoturizm xorijiy bozorlarda targ'ib qilinadi (ITB Berlin, Vinexpo, va h.k.). Virtual vinoturizm xizmatlari (uzumzorlar ichida sayr, degustatsiya). Vino xizmatlarining xalqaro standartlar asosida sertifikatlanishi.

¹⁹ Muallif tadqiqotlariga asosan keltirgan fikr-mulohazalari

Shulardan kelib chiqqan holda Toshkent, Samarqand va Fargʻonada vinoturizm klasterlari shakllanishi maqsadga muvofiq. Digital marketing, arzon avia/temiryoʻl aloqalari, vino-festivallar orqali sohani tez surʻatda rivojlantirish mumkin.

XULOSA

Respublikada vinoturizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yoʻllarini tadqiq qilib, bir qancha ilmiy-nazariy va amaliy ahamiyatga molik xulosalar qilindi va tavsiyalar ishlab chiqildi.

1. Mazkur tadqiqot natijalariga koʻra vinoturizm tushunchasi, mazmuni va uning oʻziga xos xususiyatlari hamda vinoturizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi va Respublika ijtimoiy-iqtisodiy hayotidagi ahamiyati ilmiy jihatdan tadqiq qilinmagan va mos ravishda, ushbu masala iqtisodiy adabiyotlarda kam yoritilganligi aniqlandi. Respublikada vinoturizmni rivojlantirish uchun ham katta imkoniyat borligi ilmiy jihatdan asoslandi.

2. Toshkent viloyati fermer xoʻjaliklari negizida vinoturizmni barqaror rivojlantirish istiqbollari va vazifalarini hal qilishga qaratilgan takliflar berildi. Viloyatda vinoturizm rivojlantirish natijasida fermerlar qishloq xoʻjaligi mahsulotlari etishtirishni koʻpaytirish, sayohatchilarga vinoturizm xizmatlari koʻrsatish, tashrif buyuruvchilar bilan muloqot qilish, mahalliy qishloq xoʻjaligi mahsulotlarini sotishni taʼminlashi asoslandi. Oʻrganishlar natijasida viloyatda vinoturizmning yaxshi yoʻlga qoʻyilgani va uning barqaror rivojlanishi fermerlarning iqtisodiy va ijtimoiy ahvolini yaxshilashga xizmat qilayotgani aniqlandi.

3. Toshkent viloyatida vino yoʻllarini tashkil etib vinoturistik faoliyati orqali fermer xoʻjaliklarining tahlil qilinib, uning takomillashgan tasnifi ishlab chiqildi va ular vinoturizm xizmatlarini rivojlantirish orqali diversifikatsiya qilindi hamda ulardan vinoturizmni rivojlantirishda foydalanish yoʻllari ishlab chiqildi.

4. Toshkent viloyatida vinoturizmni rivojlantirishning SWOT tahlili ishlab chiqildi. Ushbu tahlil natijalariga koʻra, viloyatning qishloq hududlarida vinoturizmni rivojlanishning kuchli va zaif tomonlarini hamda soha uchun imkoniyatlar kengligi va tahdidlar tomonlari tahlil qilindi. Mazkur tahlil natijasiga koʻra, viloyatda vinoturizmni rivojlantirish uchun yetarli salohiyat borligi ilmiy asoslandi.

5. Qishloq hududlarida vinoturizm rivojlantirishda “Vinariyalar” mexanizmini tashkil etish boʻyicha tavsiyalar ishlab chiqildi. Mazkur mexanizm joriy qilinishi vinoturizm xizmatlari va infratuzilmasining shakllanishi, vinoturistlar

sonining ko'payishi va vinoturizmda olinadigan daromad manbaini oshirishga xizmat qiladi.

6. Toshkent viloyatida vinoturizm rivojlantirishda qo'llaniladigan "Toshkentga sayohat" marshuruti ishlab chiqib iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik jihatdan barqaror rivojlanishga yordam berishi ilmiy asoslandi. TS marshuruti agrobiznesni tashkil etilishiga olib keladi, bu esa o'z navbatida qishloq aholini ish bilan ta'minlaydi va fermer xo'jaliklariga qo'shimcha daromad manbaini shakllantiradi. Shuningdek, u mahalliy vino tayyorlash, mahalliy taomlarning etnik-pazandalik merosini saqlash, oziq-ovqat mahalliychiligi va barqaror qishloq xo'jaligini rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. Ushbu TS marshuruti fermerlarga vinoturizmni rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar yaratib beradi.

7. Toshkent viloyati fermer xo'jaliklarining vinoturizm faoliyatini tashkil etishga bo'lgan qiziqishlarini "Logistic regression model"dan foydalangan holda ta'sir etuvchi omillar aniqlab olindi. Viloyatda vinoturizmni rivojlantirish uchun yuqori imkoniyatlar mavjud yekanligi, unda betakror tabiat manzarasi, turizm salohiyatlari, boy qishloq xo'jaligi va qishloq hududlar kabi vinoturistik ob'ektlar mavjudligidan kelib chiqib, ularga mos va qulay vinoturistik marshrutlar ishlab chiqildi va ulardan to'liq foydalanish uchun tegishli infratuzilmalarni takomillashtirish maqsadga muvofiqligi asoslandi.

8. Toshkent viloyatida vinoturizmni rivojlantirish bilan bog'liq jarayonlar, ya'ni fermerlarga qo'shimcha daromad manbalarini ko'paytirish, mahalliy aholi bandligini ta'minlash, qishloqlarni ijtimoiy rivojlantirishda yuksak imkoniyatlar yaratishi asoslandi. Toshkent viloyatida vinoturizm salohiyati va uni rivojlantirish uchun yetarli imkoniyatlar mavjudligiga ko'ra fermer xo'jaligida vinoturizmni barqaror rivojlantirish bo'yicha quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

vinoturizm tushunchasi fermerlar orasida yetarli darajada mashhur emas. Biroq, ko'plab fermerlar qo'shimcha daromad olish uchun o'z fermer xo'jaliklarida vinoturizm bilan shug'ullanishdan manfaatdor o'rganildi.

viloyat fermer xo'jaliklarida vinoturizmni rivojlantirish fermerlarning yillik daromadini oshirish uchun qulay imkoniyatlardan biri ekanligi ilmiy asoslandi.

viloyatda vinoturizmni rivojlantirish uchun fermerlarning vinoturizm bo'yicha bilimini oshirish, chet tillarini o'rgatish, internet xizmatlarini yaxshilash, sayyohlik agentliklari va fermerlar o'rtasidagi aloqani mustahkamlash, fermerlarda turizm mavsumiga mos agrar tadbirlarni tashkil etish asosida vinoturizm bilan shug'ullanuvchi fermerlarning ko'payishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ DSc.03/10.12.2019.I.16.01
ПРИ ТАШКЕНЕСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ЖАЛИЛОВ ШОХЖАХОН ХОЛБАЗАР УГЛИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ ВИННОГО (ЭНО) ТУРИЗМА
В УЗБЕКИСТАНЕ**

**08.00.05-Экономика сферы услуг
08.00.04-Экономика сельского хозяйства**

**Диссертация на соискание степени доктора философии (PhD) по экономике
АВТОРЕФЕРАТ**

Ташкент – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии под номером B2024.2.PhD/Tqt4231.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном аграрном университете.
Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекском, русском, английском) на веб-сайте Научного совета. (www.tsue.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyounet» (www.ziyounet.uz).


Научный руководитель:	Хасанов Шавкат Турсункулович доктор экономических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Алиева Махбуба Тойчиевна доктор экономических наук, профессор Носиров Баходиржон Закирович кандидат экономических наук, доцент
Ведущая организация:	Самаркандский государственный университет

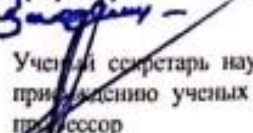
Защита диссертации состоится на заседании Научного совета DSc.03/10.12.2019.1.16.01 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете в 13.11, 2025. (Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. тел.: (+99871) 239-01-49; факс: (+99871) 239-41-23, e-mail: tdiu@tsue.uz).


С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована под No ____). (Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. тел.: (71) 239-01-49; факс: (71) 239-41-23, e-mail: tdiu@tsue.uz).

Автореферат диссертации разослан 30 10 2025 г.
(Регистрационный протокол No 92 от 30 10 2025 г.).




С.У.Мехмонов
Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор


У.В.Гафуров
Ученый секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор


А.А.Зиштаев
И.о.председатель научного семинара
при научном совете по присуждению
ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Согласно мнению мировых учёных и экспертов, развитие туристической отрасли в мире и её будущее процветание оцениваются как сектор, обеспечивающий устойчивое развитие экономики в XXI веке. Это обусловлено тем, что туристическая отрасль занимает третье место в мировом товарообороте по объёму экспорта и импорта туристических услуг. В настоящее время во многих странах мира внимание к непроизводственному сектору экономики, в частности к сфере туризма, с каждым годом растёт. Приоритетными задачами являются широкое внедрение рыночных принципов в закупку и реализацию сельскохозяйственной продукции, развитие инфраструктуры контроля качества, стимулирование экспорта, создание благоприятной агропромышленной среды и цепочки добавленной стоимости, обеспечивающих производство конкурентоспособной сельскохозяйственной и продовольственной продукции с высокой добавленной стоимостью на целевых международных рынках¹. В некоторых странах мира туристическая отрасль благодаря своему устойчивому развитию ежегодно растёт на 8–10%. Прогнозируется, что к 2030 году число международных туристов во всем мире будет увеличиваться на 3,3% в год и достигнет 1,8 млрд человек². В большинстве развивающихся стран население расположенное в сельской местности получает меньше выгод от туризма из-за низкого уровня инвестиций в эту отрасль и недостаточности целенаправленной рекламы. В этом контексте многие производители, наряду с повышением уровня жизни сельскохозяйственных общин и растущими потребностями туристической отрасли, обращают внимание на концепцию винного туризма и ее применение.

С 80-х годов 20-го столетия, у туристов, по всему миру услуги винного туризма начали пользоваться особой популярностью. На сегодняшний день винный туризм является устоявшейся практикой во многих развитых странах как альтернативный и дополнительный источник дохода сельскохозяйственного сектора. Данный вид туризма также используется в США, Италии, Франции, Германии, Испании, Греции, Китае, Аргентине, Грузии, Краснодарском крае Российской Федерации и многих других странах, обеспечивая многочисленные преимущества для сельского населения. В этих странах винный туризм стал важным инструментом повышения уровня жизни для тех, кто занимается сельскохозяйственной деятельностью, способствует интенсивному развитию аграрного сектора и социально-экономического развития сельских территорий. Развитие винного туризма оказывает благоприятное влияние, скрепляет и связывает компоненты экономической, социальной и экологической сфер. Винный туризм рассматривается как стратегия развития сельских территорий, диверсификации сельского хозяйства, фермерских и семейных хозяйств, включая рекреационные и

¹ Mirziyoyev SH.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. -T.: O'zbekiston, 2021. - 464 b.

² World Tourism Organization (UNWTO) Tourism highlights report. 2020 edition.

развлекательные мероприятия для туристов, с усиленным акцентом на природные, органические, биологические и экологические аспекты, которые имеют множество экономических и неэкономических выгод для посетителей и сельских жителей.

Расширение сегмента винного туризма играет большое значение в развитии инновационных и диверсифицированных направлений туризма в Узбекистане. Туристический сектор рассматривается как основное средство привлечения дополнительных инвестиций в страну и создания новых рабочих мест. Хотя винный туризм в Узбекистане пока не развит, в стране имеются благоприятные условия для использования преимуществ винного туризма. Аграрный и туристический секторы в Узбекистане имеют большое значение в развитии экономики страны. Особенно за последнее десятилетие была создана благоприятная среда для развития туризма, что высоко ценится богатой природой и культурой нашей страны. Поэтому число зарубежных туристов, посещающих нашу страну, значительно увеличивается из года в год. В программе правительства нашего государства и одной из основ политики развития экономики Узбекистана является стратегия развития и расширение устойчивого туризма, в которой винный туризм может сыграть важную роль.

С первых дней независимости нашей страны, сфере туризма уделяется большое, особое внимание, и система ее управления совершенствуется из года в год, о чем свидетельствуют Постановления Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УФ-158 «О Стратегии УЗБЕКИСТАН - 2030»³, от 5 января 2019 года № УФ-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», от 23 сентября 2019 года № УФ-5853 «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы», от 28 января 2022 года № УФ-60 «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы», Постановления и распоряжения Кабинета Министров Республики Узбекистан от 7 февраля 2018 года № ПП-3514 «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма», от 8 августа 2018 г. № ПП-3182 «О первоочередных мерах по обеспечению ускоренного социально-экономического развития регионов», от 30 апреля 2022 г. № ПП-232 «О дополнительных мерах по диверсификации услуг внутреннего туризма», от 3 августа 2023 г. № ПП-260 «О мерах, направленных на дальнейшее развитие сферы виноградарства и виноделия в 2023-2026 годах» и Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 4 мая 2016 г. № ПП-260 «О мерах по дальнейшему развитию сферы виноградарства и виноделия в сельской местности», «О дополнительных мерах по улучшению представления туризма», «О мерах по ускоренному развитию туристического потенциала города Ташкента и Ташкентской области в 2017-2019 годах» от 30 июня 2017 г. № 450, «Об организации Постановления Правительства РФ от 7 августа 2018 г. № 631 «Об утверждении Положения о порядке формирования и ведения реестра многоотраслевых фермерских хозяйств» от 29 ноября 2018

³ Указ Президента Республики Узбекистан, от 11.09.2023 г. № УП-158

г. № 972 и другие нормативные правовые документы в определенной мере послужат реализации задач, поставленных в настоящем диссертационном исследовании.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертация выполнена в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики. «Духовно-нравственного и культурного развитие демократического и правового общества, также формирование инновационной экономики».

Уровень изученности проблемы. Теоретические и практические основы туристической индустрии, становящейся одной из перспективных отраслей мировой экономики, а также некоторые теоретические и методологические проблемы развития туристических услуг, связанных с сельским хозяйством, рассматривались в научных трудах зарубежных ученых, таких как: Кэтрин Латур, Джинни Чо Ли, Жоселин Перар, Грегори В. Джонс, Энн К. Нобл, Элисон Макинтош, Б. Занетти, М. Веррасчина, Ф. Личхардо, Дж. Гаргано, М. Шнайдер, Л. Презезборска, Ф. Скримджер, К. Г. Арройо, К. Барбьери, С. Р. Рич, Т. Н. Сонгкхла, Б. Сомбонсуке⁴.

Проблемы устойчивого развития винного туризма в сельской местности рассматривались в своих научных исследованиях видными учеными зарубежных стран и стран СНГ, такими как: Хосе Мартинес Фалько, Бартоломе Марко Лахара и Эдуардо Санчес Гарсиа, Абель Дуарте Алонсо, Сент Кок, Симус О'Брайен, Charters & Ali-Knight, Vecchio & Annunziata, В.И. Кружилин, Е.А. Лукьяненко, А.Д. Шабалин, Л. Кэтрин, Ч.Л. Джинни, П.Джоселин, В.Дж.Грегори, К.Н.Энн, М.Элисон, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, М.А. Риндах, А.А. Каганович⁵.

Современные проблемы развития и расширения рынка туристских услуг, повышения его эффективности в сфере эконоготиризма, паломнического туризма, этнотуризма, винного туризма были освещены в научных трудах ведущих ученых-экономистов нашей страны такими как:

⁴ George E.W., Mair H., Reid D.G. Rural tourism development localism and cultural change. Canada. 2009. -289 p.; Viola K. (2025). Handbook of Wine Tourism. France. 181 p.; Annals of agricultural economics and rural development vol. 99 – no. 3. 2012.; Martha H. Ecotourism and Sustainable Development: who owns paradise? Book. 2nd ed. Island Press, Washington, USA. Chapter 1 & 5. 2008. 172 p.; Saurabh K.D. (2024). Routledge Handbook of Wine Tourism.; Richard M. (2024), The World of Wine - A Beginner's Guide to Tasting and Pairing.; Steve Ch. (2017). Wine Tourism, Old World Wines, Europe.; Ana M.I. (2017). Ecotourism, agro-tourism and rural tourism in the Europe Union.; Colin M.H., Richard D. M. (2000). Wine tourism in the Mediterranean: A tool for restructuring and development. Italy. 445-465 pp.; Isabelle F. (2000). Wine tourism in France: A paradox. France. 66-80 pp.; Jetske V.W., Emmanuelle N. (2003). The Organization of Wine Tourism in France. 35-43 pp.; Donatella C.C. (2015). Wine tourism in Italy. 29-35 pp.

⁵ Биржаков М.Б. Введение в туризм. -М.-СПб.: Невский фонд, 2000. -305 с.; Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: ПЕРЕВОЗКИ. -М.-СПб.: Издательский дом Герда, 2007. -528 с.; Буйленко В.Ф. Туризм. Учебник. -Феникс, 2008. -416 с.; Боголюбов В.С. Экономика туризма. -М.: 2005. -151 б.; Горбылева З.М. Экономика туризма. -Учебник практ. пособие. -Минск. БГЭУ, 2007. -167 с.; Здоров А.Б. Экономика туризма. Учебник. -М.: Финансы и статистика, 2004. -127 с.; Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. -2-е изд., перераб. и доп. -М.: Финансы и статистика, 2003. -400 с.; Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебное пособие. -Томск, ТПУ, 2005. -152 с.; Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учеб. пособ. 2-е изд., -М.: КНОРУС, 2005. -448 с.; Рындач М.А. Винный туризм как инструмент развития сельских территорий. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 3. 68-79 с.; Каганович А.А. Винный туризм в развитии сельских территорий (на примере Кранадарской краи). Вестник Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 4 (94). 66-70 с.

М.К.Пардаев, И.С.Тухлиев, Н.Т.Тухлиев, Г.Х.Кудратов, Х.М.Маматкулов, М.А.Хошимов, Ф.К.Камиловой, М.Р.Усмонов, Н.Э.Ибадуллаев, Ш.Р.Файзиева, М.П.Болтабаев, Б.Ш.Сафаров, О.Х.Хамидов, А.А.Эштаев, Т.Дошанов, Б.Розметов, Б.Навруз-зода, М.Т.Алиева, С.А.Абдухамидов, Ш.Т.Якубжонова, А.Саттаров, У.Р. Матъякубов, С.А. Амонов, А.Н. Норчаев⁶.

Учитывая большой вклад вышеперечисленных зарубежных и отечественных ученых в области туристских услуг в современное развитие отрасли, вопросы повышения организационно-экономических механизмов и эффективности развития винного туризма в сельской местности и, одновременно, в аграрном секторе в условиях рыночной экономики, в частности, в рамках требований современного этапа модернизации экономики, глубоко и масштабно не исследовались.

В нашей стране, особенно в сельской местности, индустрия винного туризма отличается своими особенностями. Однако для развития услуг винного туризма в сельской местности вопросы определения его специфики, группировки, анализа туристских объектов и выявления возможностей

⁶ Пардаев М.К., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни тахлил қилиш ва баҳолаш. Маърузалар курси. -Самарқанд, СамИСИ, 2006. -137 б.; Пардаев М.К., Атабаев Р., Пардаев Б.Р. Туризм соҳасини ривожлантириш имкониятлари. Рисола. -Т.: Fan va texnologiya, 2007. -28 б.; Пардаев М.К. ва бошқалар. Турфирмалар молиявий ҳўжалик фаолияти тахлили. Маърузалар курси. -Самарқанд, СамИСИ, 2011.-216 б.; Тухлиев И.С., Пардаев М.К. Туризм бозорининг шаклланиши, ривожланиши ва ўзига хос хусусиятлари. -Т.: Ноширлик ёғдуси, 2010. -74 б.; Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Ибодуллаев Н.Э., Амриддинова Р.С. Туризм асослари. Ўқув қўлланма. - Самарқанд: СамИСИ, 2010. -272 б.; Тухлиев И.С., Кудратов Г.Х., Пардаев М.К. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: Иқтисод-молия, 2010. -264 б.; Tuxliyev I.S., Abduxamidov S.A. Turizm: nazariya va amaliyot. Darslik (Uchinchí nashr) -Т.: «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», 2021. -424 б.; Тухлиев Н.Т., Абдуллаева Т. Менежмент и организация бизнеса в Республике Узбекистана. -Т.: ГНИ, 2006. -368 с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: 2006. -424 с.; Тухлиев Н., Таксанов А. Экономика большого туризма. -Т., 2001. -208 с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Услуги, технологии и продукты в туризме. -Т.: Гос. Науч. Изд-во Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2009. -624 с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Формальности в системе в туризме Республики Узбекистан. -Т.: Гос. Науч. Изд-во Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2007 -504 с.; Маматкулов Х.М. Туризм инфратузилмаси. Маъруза курси. -Самарқанд, СамИСИ, 2009. -256 б.; Маматкулов Х.М., Бектемиров А.Б., Тухлиев И.С., Норчаев А.И. Халқаро туризм. Дарслик. -Т.: Ўзбекистон файласуфлари миллий жамияти, 2009. -192 б.; Маматкулов Х.М. Туризм ва сервисга оид изоҳли лугат. -Самарқанд, СамИСИ, 2010. -362 б.; Хошимов М.А. Ўзбекистон экологик туризми. Монография. -Самарқанд, Зарафшон нашриёти ДК, 2009. -220 б.; Камилова Ф.К., Камилов З.К. Халқаро туризм бозори. Ўқув қўлланма. -Т.: Ўзбекистон файласуфлари миллий жамияти, 2011. -143 б.; Усмонов М.Р. Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг минтакавий хусусиятлари (Самарқанд вилояти мисолида). География фан. номзоди дис. афтореферати. -Т.: ЎзМУ, 2003. -25 б.; Ибадуллаев Н.Э. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). Иқтисод фанлари номзоди диссертация афтореферати. Самарқанд, СамИСИ, 2010. -24 б.; Файзиева Ш.Р. Ўзбекистонда туризм ривожланишининг иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Номзодлик диссертацияси. -Т.: ЎзМУ, 2006.; Boltabayev M.P., Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. -Т.: “Fan va texnologiya”, 2018, -400 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. -Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2016. 184 б.; Хамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Докторлик диссертацияси. -Т.: ТошДИУ, 2017.; Eshtayev A.A. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi (O‘zbekiston Respublikasi turizm tarmog‘i misolida). Doktorlik dissertatsiyasi. -Samarqand, SamISI, 2019.; Navruz-zoda B. va boshqalar. Turistik hudud raqobatbardoshligi. Monografiya. -T. 2017. -156 б.; Doschanov T., Ro‘zmetov B. Turizmni rivojlantirishda muzeylar faoliyatiga raqamli texnologiyalarni qo‘llash masalalari. -Samarqand, SamISI, 2021.; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O‘zbekiston Respublikasi misolida): i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya. -S.: 2020. -275 б.; Norchayev A.N. Zamonaviy turizm infratuzilmasining shakllanish va rivojlanish tendensiyalari. DSc. dissertatsiya avtoreferati. -Toshkent, 2021.; Yakubjonova Sh.T. Agrourizmning tabiiy geografik jihatlari (O‘zbekiston misolida). Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) diss. avtoreferati. Toshkent. ToshDPU, 2018. -39 б.; Abduxamidov S.A. Mintaqaviy turizmning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) diss. avtoreferati. Samarqand. SamISI, 2021. -62 б.

повышения эффективности их использования стали сегодня объективной необходимостью. Это, в свою очередь, послужило основой для проведения исследований по теме совершенствования организационно-экономического механизма развития рынка услуг винного туризма в сельской местности.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательской работы Ташкентского государственного аграрного университета.

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма развития винного туризма в сельской местности.

Задачи исследования:

теоретическое обоснование социально-экономической значимости понятия «винный туризм» и его развития;

обоснование специфики и социально-экономической значимости винного туризма в устойчивом развитии сельских территорий;

изучение зарубежного опыта развития винного туризма и обоснование возможностей использования его в нашей стране;

анализ текущего состояния социально-экономического развития Ташкентской области;

анализ текущего состояния существующих возможностей и проблем развития винного туризма в Ташкентской области;

разработка механизма «винного пути» в развитии винного туризма в Ташкентской области;

разработка механизма «винного тура» в развитии винного туризма в сельской местности;

разработка маршрута «Поездка в Ташкент» в развитии винного туризма в сельской местности Ташкентской области;

совершенствование и проведение эмпирического анализа методов развития винного туризма в Ташкентской области на основе эконометрического моделирования.

Объектом исследования выступили винодельческие предприятия, фермерские хозяйства и туристские ресурсы сельской местности республики.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений, возникающих в организационно-экономических процессах устойчивого развития рынка услуг винного туризма в сельской местности.

Методы исследования. В процессе исследования использовались такие методы, как монографическое наблюдение, экономико-сравнительный анализ, статистическая группировка, SWOT-анализ, PEST-анализ и эконометрическое моделирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

Винный туризм – это не просто путешествие, а процесс объединения впечатлений, повышения эффективности развития экономических, социальных и культурных связей различных регионов (экологических,

гастрономических, этнографических, агротуристических, массовых мероприятий);

Развитие винного туризма в Ташкентской области, в том числе увеличение годового дохода фермеров за счет винного туризма, глубокая интеграция отношений между туристическими агентствами и фермерами, организация аграрных мероприятий, соответствующих сезону винного туризма, и выявление факторов, влияющих на эффективность фермерского винного туризма на основе «Логистической регрессионной модели»;

Интенсивно развивается программа - «Экскурсия на винзавод» - с учетом мировой практики, сельских исторических ландшафтов и национальных праздников, с непосредственным участием туристов в приготовлении блюд из экологически чистых продуктов, выращенных в сельской местности;

Целесообразность организации туристического маршрута «Путешествие в Ташкент» (включающий: этнографический, экоагротуризм, культурный, гастрономический и винный туризм) и включения в данный маршрут винодельческих предприятий и передовых многоотраслевых фермерских хозяйств, внедривших инновационные технологии, основанных на эффективном использовании туристских возможностей и ресурсов региона, что оказывает положительное влияние в бурном развитии винного туризма.

Практические результаты исследования заключается в следующем:

рекомендации основаны на реализации методики определения факторов, влияющих на эффективность деятельности фермерских хозяйств в сфере винного туризма в Ташкентской области с использованием эконометрической модели;

раскрыт порядок использования туристских возможностей сельской местности для устойчивого развития винного туризма, его положительные и отрицательные стороны, особенности по отношению к общему туризму, его роль в социально-экономической жизни сельской местности;

разработаны рекомендации для каждой области с выделением отдельных организационно-экономических механизмов, направленных на развитие винного туризма в сельской местности и совершенствование его организационно-экономического механизма.

Достоверность результатов исследования обусловлена тем, что использованные в диссертационном исследовании данные получены из официальных источников, в том числе Национального статистического комитета Республики Узбекистан, Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан, Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан, Ташкентской области, обоснованностью использованных методических подходов, апробацией предложений и рекомендаций и их принятием уполномоченными государственными организациями.

Научно-практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные в диссертации теоретические и методологические основы могут быть использованы для обогащения научно-теоретической базы эффективного развития винного туризма в сельской местности, модернизации

туристской отрасли и формирования стратегий увеличения туристских потоков.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработанных предложениях и практических рекомендациях, которые могут быть использованы для развития рынка туристических услуг в сельской местности Республики Узбекистан, совершенствования организационно-экономических механизмов государственной поддержки винного туризма, повышения эффективности деятельности туристских объектов региона и субъектов, осуществляющих деятельность в этой сфере, а также для разработки мер по достижению целевых показателей дальнейшего развития виноградарско-винодельческой отрасли и развития винного туризма в Ташкентской области, организации «винодельческих хозяйств» и «винных путей» в фермерских и семейных хозяйствах сельской местности с развитым виноградарством.

Внедрение результатов исследований. На основе разработки предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма развития винного туризма в сельской местности: винный туризм в сельской местности - это не просто путешествие, а процесс, который объединяет впечатления, повышает эффективность развития экономических, социальных и культурных связей экологических регионов (связанный с гастрономическим, этнографическим, агротуризмом, массовыми мероприятиями), системно организует широкое вовлечение посетителей в экологический туризм по целевым маршрутам, а рекомендации по экономической целесообразности винных туров, бесплатных или льготных гидов и т.д. были использованы при разработке «Организации сельскохозяйственных мероприятий по развитию туризма» (Справка Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан от 30 июня 2025 года № 06/26-4-06/970 и Управления сельского хозяйства Паркентского района от 25 июня 2025 года № 01/151). Реализация данной рекомендации способствовала увеличению количества винных туристов и повышению качества обслуживания за счет организации целевых экомаршрутов;

Предложения по развитию винного туризма в Ташкентской области, включающие увеличение годового дохода фермеров за счет винного туризма, глубокую интеграцию отношений туристических агентств и фермеров, организацию аграрных мероприятий, соответствующих сезону винного туризма, и выявление факторов, влияющих на эффективность агровинного туризма (модель логистической регрессии), были использованы при разработке «Мер по эффективному использованию и развитию туристического потенциала Ташкентской области» (Справка Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан № 06/26-4-06/970 от 30 июня 2025 года и Управления сельского хозяйства Паркентского района № 01/151 от 25 июня 2025 года). В результате реализации данного предложения были выявлены внутренние возможности, связанные с увеличением количества винных туристов, что послужило основой для принятия научно обоснованных управленческих решений по их использованию;

Мировой опыт организации «Экскурсии на винзавод» с непосредственным участием винных туристов в приготовлении блюд из экологически чистых продуктов, выращенных в сельской местности, и предложение по его совершенствованию с учетом исторических сельских ландшафтов и национальных праздников были использованы при разработке «Мер по эффективному использованию и развитию туристического потенциала Ташкентской области» (Справка Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан № 06/26-4-06/970 от 30 июня 2025 года и Управления сельского хозяйства Паркентского района № 01/151 от 25 июня 2025 года). Внедрение данного предложения способствовало увеличению числа винных туристов, посещающих сельскую местность, удовлетворению дополнительного спроса винных туристов, популяризации сущности исторических ландшафтов и национальных праздников, повышению эффективности винного туризма и обеспечению дополнительных доходов фермерских хозяйств;

Предложение о внедрении туристического маршрута «Путешествие в Ташкент» (этнографический туризм, экотуризм, гастрономический туризм и винный туризм) и многопрофильных передовых фермерских хозяйств, внедривших инновационные технологии в данный маршрут для эффективного использования туристических ресурсов региона и ускоренного развития винного туризма, было использовано при разработке «Мер по эффективному использованию и развитию туристического и аграрного потенциала Паркентского района» Ташкентской области (Справка Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан от 30 июня 2025 года № 06/26-4-06/970 и Управления сельского хозяйства Паркентского района от 25 июня 2025 года № 01/151). Реализация данного предложения способствовала диверсификации деятельности региональных фермерских хозяйств за счет винного туризма и развитию винного туризма, созданию новых рабочих мест в селах и увеличению числа винных туристов, а также полному использованию возможностей производства сельскохозяйственной продукции, связанной с деятельностью винного туризма.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 4 в том числе 2 международной и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 8 научных работ, в том числе 4 статьи в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторской диссертации, из них 2 в республиканских и 2 в зарубежных научных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 146 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении к диссертации обосновывается актуальность и необходимость исследования, формулируются цели и задачи, объект и предмет исследования, указывается на его соответствие приоритетным направлениям развития науки и техники республики. Описываются научная новизна и практические результаты исследования, раскрывается теоретическая и практическая значимость полученных результатов, приводятся сведения об их внедрении в практику, опубликованных работах, структура диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной «**Научно-теоретические основы развития винного туризма**», важным аспектом является научное рассмотрение и анализ общей структуры потенциала винного туризма. В связи с этим, исходя из потенциала винного туризма в регионе, необходимо определить субъективные и переменные потребности объекта винного туризма (туриста) как его общей составляющей. В связи с этим в данной главе представлен основной научно-практический, социально-экономический и международный опыт формирования общего потенциала винного туризма, а также научного подхода к изучению данной области.

На основе наших научных исследований мы разработали следующий авторский вывод и положения.

Винный туризм — это не просто путешествие, а процесс объединения впечатлений, повышения эффективности развития экономических, социальных и культурных связей экологических регионов (связанных с гастрономическим, этнографическим, агротуризмом, массовыми мероприятиями) (рисунок 1).



Рисунок 1. Преимущества развития винного туризма в сельской местности⁷.

⁷ Разработка автора.

Таким образом, в процессе выявления аспектов винного туризма можно определить его связь с другими видами туризма и этапы его проявления и становления как винного туризма.

На рисунке 1 показано, что преимуществами винного туризма являются: развитие инфраструктуры, создание рабочих мест и доходов, развитие сельских территорий, повышение эффективности фермерских хозяйств, устойчивость аграрного бизнеса, снижение уровня урбанизации, сохранение культурного наследия и маркетинг продукции.

Согласно рисунку 1, винный туризм – это отрасль туризма, охватывающая туристические продукты, непосредственно связанные с аграрной средой, сельскохозяйственной продукцией или размещением в сельском хозяйстве. Этот вид туризма может включать в себя услуги гостеприимства (например, ночевки в отелях, расположенных в нетронутых районах и на лоне природы, завтраки с экопродуктами, услуги общественного питания, дегустации, свадьбы и частные вечеринки, а также отдых в сельских домах и на фермах). Развлекательные мероприятия (поездки на виноградники, велосипедные прогулки по краю полей, верховая езда, самостоятельный сбор винограда, дегустации), сельскохозяйственное образование и обучающие семинары, ориентированные на личный опыт работы на полях, а также отдых в различных сельскохозяйственных организациях (например, виноградниках, садах) и других видах экономической деятельности.

Во второй главе диссертации, озаглавленной **«Анализ и динамика развития винного туризма в Узбекистане»**, изучено и проанализировано современное состояние винного туризма в Республике Узбекистан, проанализированы основные проблемы и пути их решения, а также определены наиболее оптимальные пути развития.

Президентом и Правительством нашей страны разработан и реализован ряд практических мер по выводу экономики Республики Узбекистан на новый уровень, обеспечению занятости населения региона и повышению уровня благосостояния населения. Также принят ряд мер по эффективному использованию туристического потенциала Республики Узбекистан. Сегодня актуальным является повышение потенциала винного туризма в сельской местности, привлечение инвестиций в отрасль, создание новых рабочих мест, увеличение кадрового потенциала и, в конечном итоге, превращение её в одну из ведущих отраслей туристической экономики.

В то же время был проведен анализ фермерских хозяйств и домохозяйств, занимающихся винным туризмом в регионах Республики Узбекистан. По результатам исследования установлено, что в Самаркандской области

функционируют 9 объектов винного туризма, в Ташкентской – 7, в Ферганской – 2 и в Бухарской – 1 (рисунок 2).



Рисунок 2. Карта показателей винного туризма в регионах республики⁸.

Семейное винное туристическое хозяйство «Узумфермер» в Кибрайском районе Ташкентской области. Расположенное в 17 км от центра Ташкента, хозяйство занимает площадь 21 гектар и производит более 100 наименований вин. Винное туристическое хозяйство позволяет местным и иностранным туристам окунуться в атмосферу Японии, Китая, Италии и России. В винном туристическом хозяйстве есть гостиница на 10 мест, ресторан (европейская кухня), дегустационные погреба для погружения в узбекское виноделие, виноградники для экскурсий и необходимые условия для проведения дней рождения и различных мероприятий.

В 2020–2024 годах общая площадь земель хозяйства составила 21 га. Численность работников в хозяйстве по сравнению с 2020 годом увеличилась на 9 человек до 27 человек на 2024 год, что свидетельствует о расширении масштабов производства. Объём производства вина за этот период увеличился в 3 раза с 34 тонн в 2020 году до 100 тонн в 2024 году. Вместимость современных хранилищ увеличилась с 25,5 тонн в 2020 году до 75 тонн в 2024 году. Урожайность с 1 га увеличилась с 1,62 т/га до 4,76 т/га, что является результатом технологических и агротехнических мероприятий (рисунок 3).

⁸ Разработано на основе исследований автора.

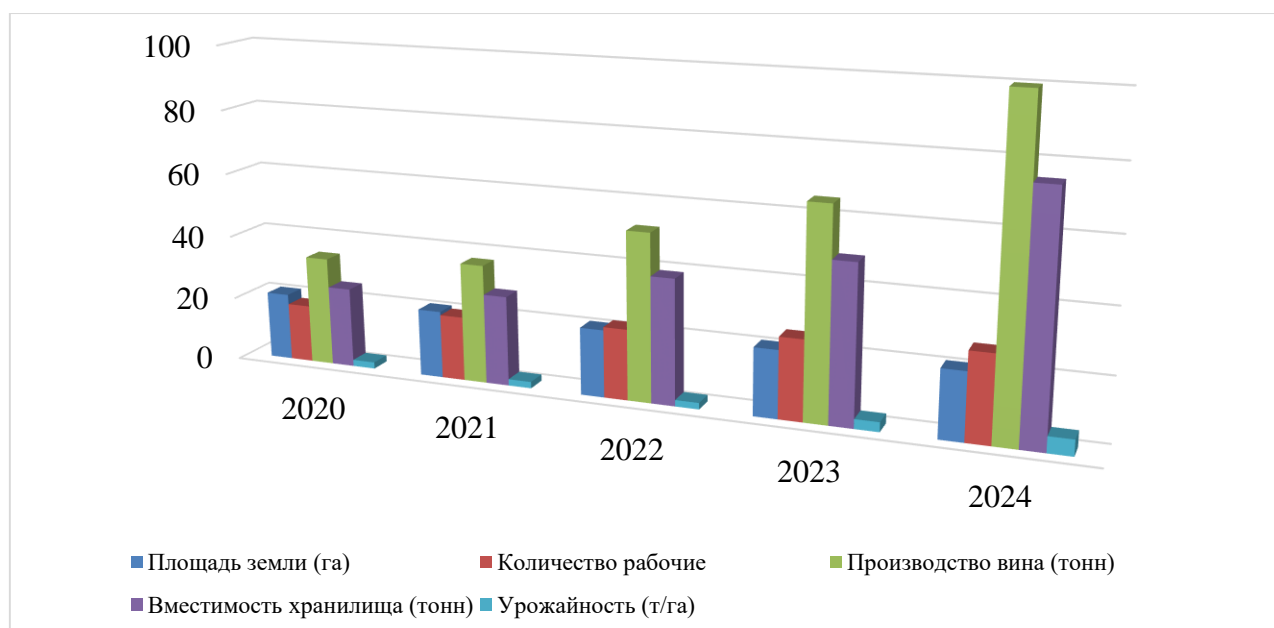


Рисунок 3. Динамика показателей винодельческого хозяйства «Узумфермер», 2020–2024 гг⁹.

Следующие основные виды туризма пользуются большой популярностью среди иностранных и внутренних туристов в Ташкентской области. 32% туристов занимаются природным туризмом (эко-агротуризм и т.д.), 28% - рекреационным туризмом и 11% - винным туризмом. Хотя большинство внутренних туристов предпочитают эко-агротуризм, небольшое число из них в последнее десятилетие проявляют интерес к гастрономическому и этнотуризму.

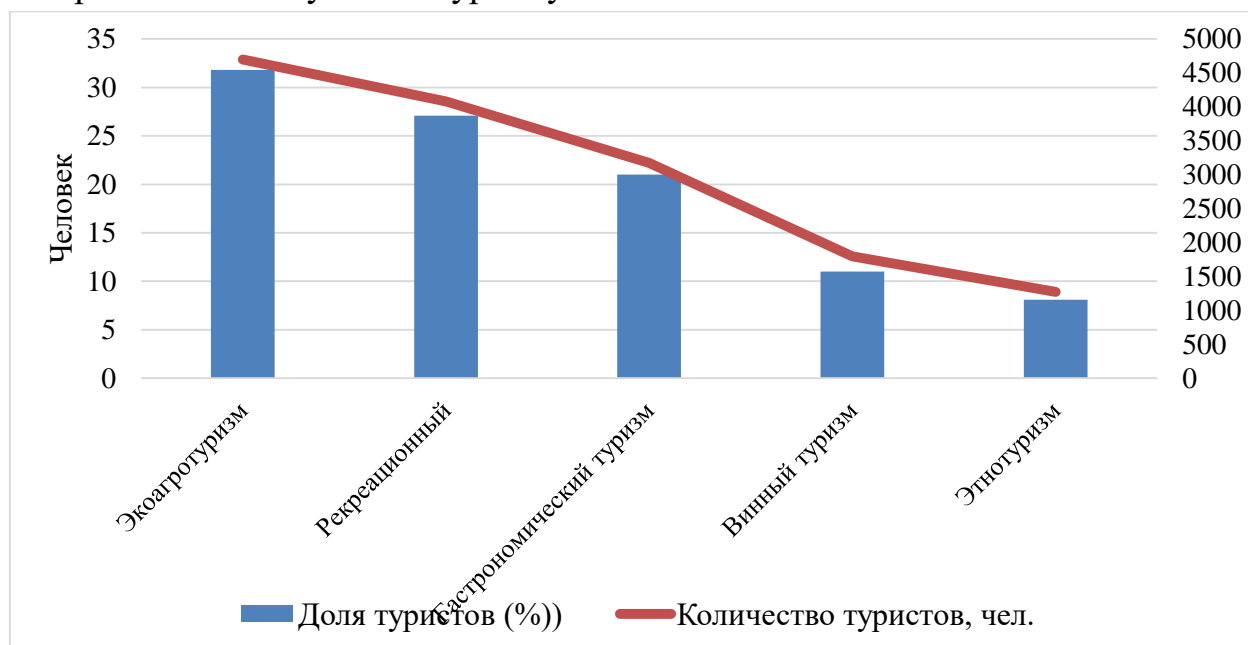


Рисунок 4. Текущее состояние винного туризма в Ташкентской области¹⁰.

⁹ Анализ расчетов автора на основе данных семейного фермерского хозяйства «Узумфермер» за 2020-2024 годы.

¹⁰ Расчеты автора на основе данных Ежегодного статистического сборника Национального статистического комитета Узбекистана за 2024 год.

Вышеуказанные показатели, определяющие уровень использования потенциала винного туризма, анализируют показатели экономической и социальной эффективности как неразрывно связанные друг с другом.

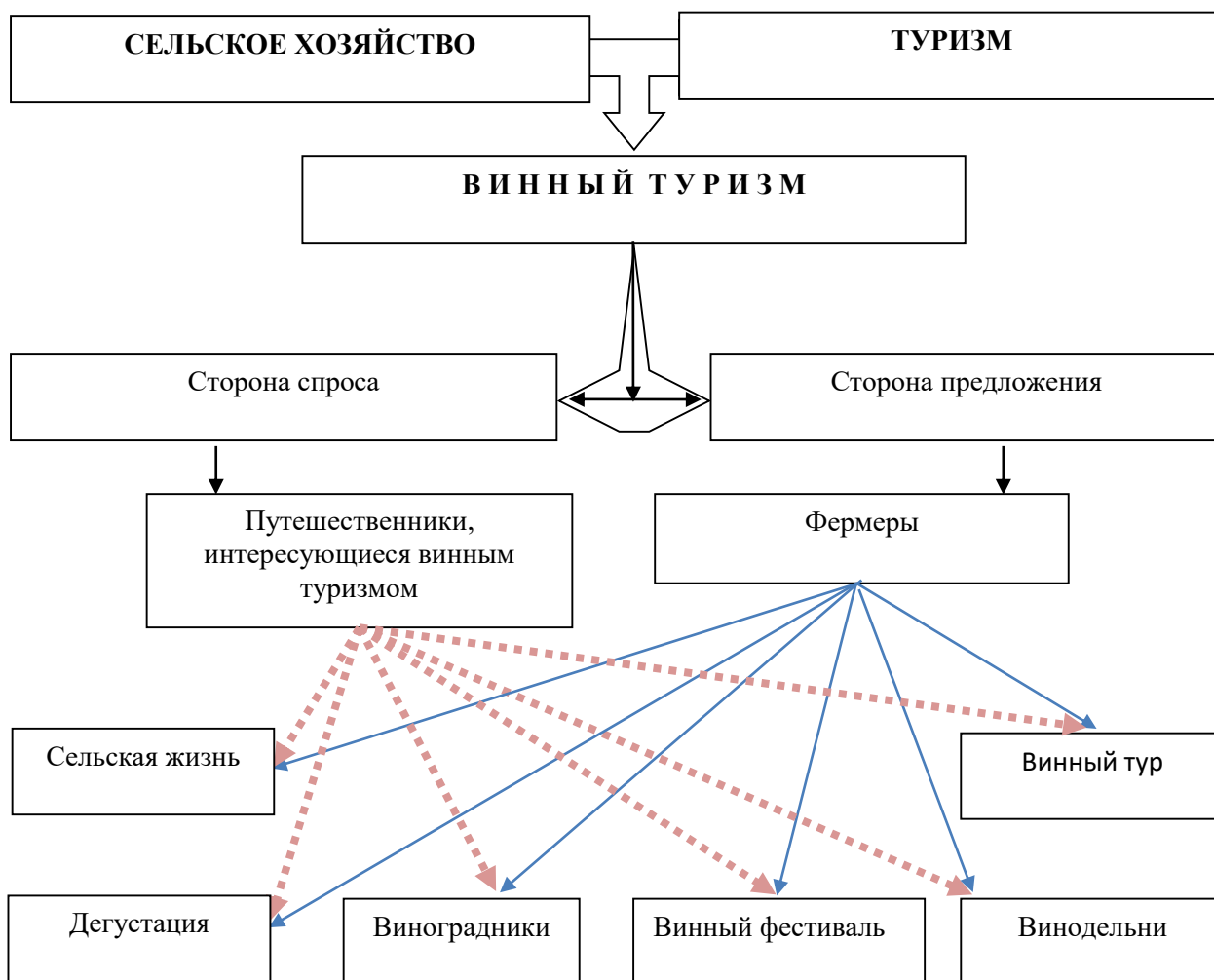


Рисунок 5. Модель спроса и предложения на винный туризм в Ташкентской области¹¹.

На данном рисунке развитие винного туризма в Ташкентской области анализируется с точки зрения спроса и предложения. Деятельность в сфере винного туризма в туристическом секторе наглядно интерпретируется, как показано на рисунке 5. Винный туризм является новым направлением, который возник в результате слияния сельскохозяйственного и туристического секторов, и развитие данного вида туризма, что является новым направлением в нашей стране, можно рассматривать с точки зрения как спроса, так и предложения.

В процессе нашего исследования изучалась сторона предложения услуг, и основное внимание уделялось причинам, по которым фермеры предлагают винные туры. Поскольку продукция и услуги винного туризма, которые могут предоставлять фермерские хозяйства, делятся на: винные туры, винодельни, винные фестивали, обзор и обход виноградных плантаций, дегустацию

¹¹ Разработано на основе собственных исследований автора и обогащения зарубежных источников.

готовой продукции, по желанию просмотр и участие при приготовлении продукции, также проживание в сельской местности, то указанные услуги также включают отдых туристов данного направления в сельской местности, обучение, практические мастер-классы, опытные образцы готовой продукции, прочие услуги гостеприимства связанные с гастрономическими видами, и приобретение сельскохозяйственной продукции напрямую без посредников в хозяйствах.

В рамках нашего исследования мы провели опрос среди фермерских хозяйств с целью оценки возможностей развития винного туризма в Ташкентской области. В опросе приняли участие 300 руководителей фермерских хозяйств Паркентского района Ташкентской области. Согласно данным, полученным от руководителей районных хозяйств, 68,3% руководителей имеют представление о винном туризме (рисунок 6).

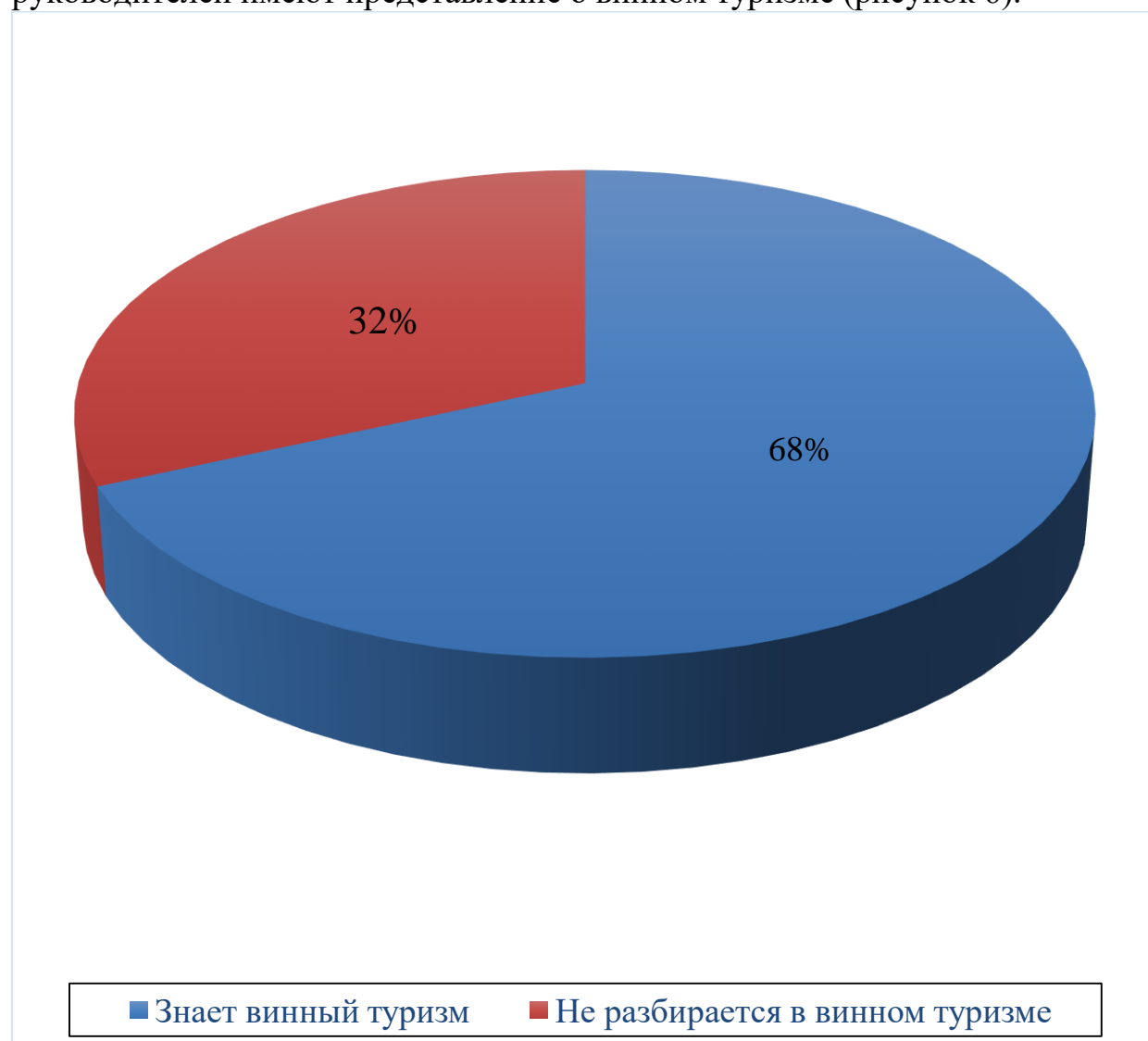


Рисунок 6. Уровень знаний фермеров о винном туризме в Ташкентской области (n=300)¹².

¹² Разработано на основе исследований автора.

Таблица 1

SWOT-анализ развития винного туризма в Ташкентской области ³²

Сильная сторона	Слабая сторона	Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • близость региона к центру; • высокий туристический поток; • наличие ресурсов для развития экоагротуризма, этнотуризма и винного туризма во всех регионах региона; • высокий уровень и богатство природных ресурсов для туристического и сельскохозяйственного секторов региона; • наличие достаточной инфраструктуры в регионе и ее удобство; • привлекательность биоразнообразия региона. 	<ul style="list-style-type: none"> • недостаточно эффективное использование имеющихся туристических ресурсов региона; • низкий уровень знаний о винном туризме; • отсутствие инфраструктуры для развития услуг винного туризма; • недостаточная информированность о маршрутах винного туризма; • низкий уровень общения на иностранных языках в регионе; • отсутствие обучения в сфере винного туризма; • отсутствие взаимодействия между туроператорами и фермерскими хозяйствами. 	<ul style="list-style-type: none"> • обилие природной флоры и фауны в регионе и возможность устойчивого развития винного туризма на их основе; • статус региона как одного из основных туристических центров; • широта возможностей для формирования новых туристических направлений и разработки специальных маршрутов; • высокий потенциал развития научно-исследовательской деятельности в сфере винного туризма в регионе; • наличие глубоких знаний и практических навыков у населения региона в сфере развития туризма и сельского хозяйства; • наличие возможностей привлечения инвестиционных средств для развития инфраструктуры в сфере винного туризма; • наличие возможностей расширения рынка услуг винного туризма; • увеличение дополнительных доходов фермерских хозяйств региона. 	<ul style="list-style-type: none"> • высокая вероятность нанесения ущерба уникальным природным ландшафтам и биоразнообразию региона; • утилизация отходов и экологическая уязвимость регионов региона; • ухудшение мирного образа жизни в сельской местности; • изменение традиционной культуры и местных обычаев туристами, посещающими сельскую местность; • частый разрыв социальных отношений между местными жителями и туристами и рост преступности в сельской местности; • отсутствие надлежащих и достаточных условий для развития винного туризма среди местного населения; • доминирование других видов туризма в регионе над агротуризмом в условиях конкуренции.

³² Разработано автором на основе результатов исследования туристических возможностей Ташкентской области.

Демографические характеристики 300 респондентов, заинтересованных в развитии винного туризма в фермерских хозяйствах Ташкентской области и готовых предложить некоторые его виды, представлены в Таблице 2. Поскольку сельскохозяйственный сектор в Ташкентской области по-прежнему преимущественно мужской, большинство респондентов (фермеров) в нашем исследовании составили мужчины (253 или 84,3%) и фермеры в возрасте от 31 до 50 лет (242 или 80,7%). 33,7% фермеров имеют высшее образование или ученую степень, а 66,3% – среднее специальное. Социальные характеристики респондентов в данном исследовании свидетельствуют о том, что фермеры Ташкентской области являются потенциальными кадрами по полу, возрасту и образованию. Доля мужчин-фермеров среди респондентов, предлагающих винный туризм в фермерских хозяйствах региона, также показала высокую долю.

Таблица 2

Описание зависимых и независимых переменных³³

Переменные Описание переменных	Переменные Описание переменных
Связанная переменная	
Винный туризм (y)	Фермер, интересующийся винным туризмом = 1 Фермер, не заинтересованный в винном туризме = 0
Независимые переменные	
Пол_фермера (x ₁)	Пол фермера: мужской = 1; женский = 0
Возраст_фермера (x ₂)	Возраст фермера
Возраст_фермера2 (x ₃)	Возраст фермера в квадрате
Образование_фермера (x ₄)	Образование фермера: Среднее специальное = 1 Бакалавриат = 2 Магистратура = 3 Другое = 4
Расстояние_фермера_логарифмическое (x ₅)	Логарифмическое расстояние хозяйства от г. Ташкента, км
Специализация_фермера (x ₆)	Специализация хозяйства
Доход_фермера_логарифмическое (x ₇)	Годовой доход хозяйства, логарифмический, млн сумов

В данной таблице описаны как зависимые, так и независимые переменные. Рассматриваются переменные, характеризующие фермеров,

³³ Разработано на основе исследований автора.

полученные в результате опроса, проведенного в Ташкентской области, а в качестве независимых переменных для эмпирической оценки используются социально-экономические факторы. Независимые переменные, влияющие на адаптацию фермеров к винному туризму, были выбраны на основе научных взглядов ранее изученных исследователей. В эмпирической модели нашего исследования в качестве независимых переменных были выбраны пол фермера, возраст фермера, образование фермера, расстояние до фермы, специализация фермы и доход фермы.

Согласно результатам, влияние пола (x_1), возраста (x_2), квадрата возраста (x_3) и логарифмического расстояния (x_4) руководителя фермерского хозяйства на участие фермеров в винном туризме в Ташкентской области статистически значимо и составляет 1%. Коэффициент x_1 этих факторов увеличивает вероятность начала и участия в винном туризме на 178,5%, возраст руководителя фермерского хозяйства (x_2) уменьшается на 46,6%, а квадрат возраста (x_3) руководителя фермерского хозяйства – на 0,5%. Согласно результатам данного статистического анализа, чем дальше фермерские хозяйства находятся от центра города, тем меньше у них интерес к началу и участию в винном туризме. Уровень образования руководителей фермерских хозяйств в регионе (x_6) и их доход (x_7) статистически значимы и составляют 5%.

В третьей главе диссертации, озаглавленной «**Возможности и основные направления развития винного туризма**», указывается, что реализация социально-экономических и политических реформ, происходящих в мире, и постепенная поддержка современного туризма со стороны государства являются основными факторами развития отрасли. Ведь развитие отрасли, повышение эффективности производства и предоставления услуг зависят от туристической инфраструктуры.

В этой таблице существующие жилые дома в сельской местности были выбраны в качестве организационно-экономического механизма развития винного туризма. Сегодня, исходя из спроса туристов и уровня гостиничного предложения, мы предлагаем выбранные дома под названием «Винодельни». Поскольку «Винодельни» внедряются как организационно-экономический механизм развития винного туризма в сельской местности, в рамках развития винного туризма «Винодельни» в сельской местности получили такое название для повышения их резонанса и привлекательности для туристов. Их преимуществами являются готовые условия проживания, тот факт, что различные типы виноградников привлекают винных туристов, отражая сельскую архитектуру и строительное искусство разных регионов, и гостеприимство владельцев.

Таблица 3

**Преимущества «Винодельческих хозяйств» в развитии винного туризма
в сельской местности³⁴**

Критерии винного туризма		
Определение и значение слова «винный туризм»	Роль винного туризма в социально-экономическом развитии сельского населения	Формирование винного туризма как самостоятельной составляющей деятельности
Элементы развития винного туризма		
<ul style="list-style-type: none"> - сочетает сельское хозяйство и туризм; - поддерживает множество виноделен. 	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечивает жизнеспособность сельскохозяйственных предприятий; - улучшает экономику сельского хозяйства; - диверсифицирует сельское хозяйство. 	<ul style="list-style-type: none"> – сельское хозяйство приносит дополнительный доход; – экономически поддерживает сельское хозяйство; – увеличивает туристический поток в сельские районы.
Преимущества деятельности «винодельни»		
<p>Это приносит пользу сельским жителям за счет туризма, увеличивает число винных туристов в сельской местности, создает новые рабочие места.</p>		

Исходя из вышеизложенного, для развития винного туризма в нашей стране необходимо привлекать туристов в сельскую местность, исходя из их интересов и потребностей, предлагая им экологически чистые условия, нетрадиционные и естественные процессы. Потенциал существующих возможностей в сельской местности имеет большое значение для удовлетворения этих потребностей.

Мировой опыт показывает, что для развития винного туризма многие страны американского континента и Европы (США, Аргентина, Чили, Италия, Франция, Испания, Германия, Грузия, Австрия) открыли в своих сельских районах гостиницы типа «Wine Country Inn / Wine Lodge», «Estancia Vinícola», «Vineyard Stay», «Wine Resort / Vino Resort», «Château Stay», «Enoturismo Rural», «Ferienwohnung im Weinberg», «Qvevri Wine Homestay» и другие типы мест размещения для туристов.

Винный туризм — новое, но перспективное направление для Узбекистана. При грамотно спланированной стратегии можно не только развивать туризм в этом направлении, но и повысить экономическую

³⁴ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

активность в сельской местности, сохранить культурное наследие и привлечь международное внимание. В этой связи важны научный подход и сотрудничество между государственной политикой и частным сектором³⁵.

Винодельческие заводы – это многофункциональные комплексы, осуществляющие виноградарство и виноделие по принципу полного технологического цикла. Они включают в себя функции приёма винограда, предварительной обработки (очистки, мойки, дробления), управления процессами брожения (контролируемое хранение и обеспечение температурного баланса), приготовления винодельческой продукции (фильтрация, отстаивание, защита от окисления, выдержка в бочках), хранения готовой продукции (в специальных ёмкостях из нержавеющей стали или деревянных бочках), упаковки и маркировки, а также поставки готовой продукции на внутренний и внешний рынки.

Также современные винодельческие заводы включают в себя:

дегустационные залы (специально оборудованные помещения для дегустации и оценки вина);

экскурсионные коридоры (возможность для гостей ознакомиться с производственными процессами);

услуги винного туризма (тематические поездки, сбор винограда, мастер-классы, винные фестивали);

гастрономические и гостиничные комплексы (местная кухня, условия проживания, сочетающиеся с вином)³⁶.



Рисунок 7. Основные смежные секторы «Винодельни»³⁷

³⁵ Мнение автора, основанное на его исследовании

³⁶ Размышления исследователя о венарии, возникшие в результате его исследований

³⁷ Разработано на основе исследований автора.

Исходя из вышеприведенного изображения, поскольку оно уникально отражает природу сельской местности, мир виноградарства и садоводства, «Винодельни» должны быть организованы таким образом, чтобы показать уникальный процесс выращивания виноградарской и садоводческой продукции в сельской местности, дать возможность прогуляться на свежем воздухе (по виноградникам, на велосипедах), отдохнуть, попробовать органические продукты и познакомиться с сельской жизнью. Если рассматривать «Винодельни» в целом, то они объединяют три основных направления: растениеводство, животноводство и экологическое состояние региона. Также необходимо обеспечить наличие квалифицированных кадров, способных управлять всеми этими секторами.



Рисунок 8. Туристический маршрут «Путешествие в Ташкент» по Ташкентской области³⁸.

Он получил развитие в ряде европейских стран. Например, во Франции, Италии, Испании, Грузии, Германии, Австрии в качестве типа предлагается весь процесс от выращивания винограда до получения из него различных напитков. Узбекистан также имеет широкие возможности для развития аналогичных процессов, например, в виноградарстве, садоводстве, овощеводстве, бахчеводстве и т.д. Кроме того, в нашей стране, в соответствии со специализацией отраслей сельского хозяйства, проводится Фестиваль винограда, а в других регионах области широко проводятся Фестиваль дыни, Фестиваль граната, Фестиваль инжира и сельскохозяйственные мероприятия. Имеющийся туристический потенциал и природно-климатические условия Ташкентской области обосновали высокий потенциал для развития

³⁸ Разработано на основе исследований автора.

дополнительных видов туризма в регионе и определили его как благоприятную зону для винного туризма. По результатам проведенных исследований и сделанным выводам в регионе предложен примерный туристический маршрут «Путешествие в Ташкент», включающий в себя экологический, этнографический, гастрономический и винный туризм (рисунок 8). Организация данного винного туристического маршрута положительно скажется на продолжительности пребывания местных и иностранных туристов в Ташкентской области и развитии нового вида винного туризма.

В последние годы в Узбекистане широкое развитие получили сельский и гастрономический туризм. Одним из них является винный туризм (энотуризм), включающий туристические услуги, основанные на виноградарстве, виноделии и культурном наследии. Существуют перспективы развития винного туризма на базе существующих терруаров в Ташкенте, Самарканде, Ферганской долине и других регионах. Прогноз развития этого направления до 2030 года основан на следующем анализе.

Винный туризм — это вид туризма, сочетающий культурные, гастрономические и рекреационные возможности посредством поездок в винодельческие регионы. Этот сектор туризма особенно развивается в таких странах, как Европа (Франция, Италия, Испания, Грузия) и Америка (Калифорния, Аргентина, Чили). Ниже представлены основные прогнозы и тенденции развития винного туризма до 2030 года.

Таблица 4

Прогноз экспорта вина до 2030 года

Индикатор	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт вина (винный туризм)	\$2.5 млн	\$4.2 млн	\$6.5 млн	\$10.2 млн	\$13.5 млн	\$17 млн

Экспорт в размере 2,5 млн долларов США в 2025 году достигнет 17 млн долларов США к 2030 году. Это означает, что стратегия завоевания внешних рынков успешно реализуется.

Мы считаем, что развитие винного туризма в Узбекистане целесообразно осуществлять в три этапа до 2030 года. Предлагаем организовать эти этапы следующим образом:

Этап 1 (2024–2026): Начальная интеграция. Сотрудничество между государственной политикой и производителями вина. Увеличение количества винодельческих хозяйств. Создание инфраструктуры, благоприятной для туризма, на местных винодельнях.

Этап 2 (2026–2028): Диверсификация и цифровизация. Специальные винные маршруты для отечественных и иностранных туристов. Внедрение цифровых систем бронирования и интеллектуальных туристических

приложений в сферу туристических услуг. Продвижение региональных винных брендов (например, создание «Паркентского винного маршрута»).

Этап 3 (2028–2030 гг.): Экспортно-ориентированная система виноделия. Продвижение винного туризма на зарубежных рынках (ITB Berlin, Vinexpo и др.). Услуги виртуального винного туризма (экскурсии по виноградникам, дегустации). Сертификация винных услуг по международным стандартам.

Исходя из этого, целесообразно сформировать кластеры винного туризма в Ташкенте, Самарканде и Фергане. Интенсивное развитие отрасли возможно за счёт цифрового маркетинга, недорогого авиа- и железнодорожного сообщения, а также проведения винных фестивалей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования путей совершенствования организационно-экономических механизмов развития винного туризма в республике сделан ряд выводов, имеющих научное, теоретическое и практическое значение, и разработаны рекомендации.

1. По результатам данного исследования установлено, что понятие, содержание и особенности винного туризма, а также организационно-экономический механизм развития винного туризма и его значение в социально-экономической жизни республики научно не изучены и, соответственно, данная проблема слабо освещена в экономической литературе. Научно обосновано, что в республике имеется большой потенциал развития винного туризма.

2. Разработаны предложения по решению перспектив и задач устойчивого развития винного туризма на базе фермерских хозяйств Ташкентской области. В результате развития винного туризма в регионе обосновано, что фермерам следует увеличить производство сельскохозяйственной продукции, оказывать туристам услуги винного туризма, общаться с посетителями и обеспечивать реализацию местной сельскохозяйственной продукции. В результате исследований установлено, что винный туризм прочно укоренился в регионе, а его устойчивое развитие способствует улучшению экономического и социального положения фермеров.

3. В Ташкентской области организованы винные маршруты и проведен анализ хозяйств с точки зрения винного туризма, разработана усовершенствованная классификация, проведена их диверсификация за счет развития услуг винного туризма, разработаны пути их использования в развитии винного туризма.

4. Разработан SWOT-анализ развития винного туризма в Ташкентской области. По результатам данного анализа проанализированы сильные и

слабые стороны развития винного туризма в сельской местности региона, а также возможности и угрозы для отрасли. По результатам данного анализа научно обосновано, что регион имеет достаточный потенциал для развития винного туризма.

5. Разработаны рекомендации по созданию механизма «Винодельческие хозяйства» для развития винного туризма в сельской местности. Внедрение данного механизма будет способствовать формированию сервисов и инфраструктуры винного туризма, увеличению числа винных туристов и увеличению доходов от винного туризма.

6. Научно обоснована разработка маршрута «Путешествие в Ташкент», используемого для развития винного туризма в Ташкентской области, что способствует устойчивому экономическому, социальному и экологическому развитию. Маршрут TS будет способствовать развитию агробизнеса, что, в свою очередь, обеспечит занятость сельского населения и создаст дополнительный источник дохода для фермерских хозяйств. Он также сыграет важную роль в развитии местного виноделия, сохранении этнокулинарного наследия местных блюд, продовольственного локализма и устойчивого сельского хозяйства. Данный маршрут TS создаст широкие возможности для развития винного туризма для фермеров.

7. С помощью «Логистической регрессионной модели» были выявлены факторы, влияющие на заинтересованность фермерских хозяйств Ташкентской области в организации мероприятий в сфере винного туризма. Исходя из того, что регион имеет высокий потенциал для развития винного туризма, а также наличия в регионе таких объектов винного туризма, как уникальные природные ландшафты, туристический потенциал, богатые сельскохозяйственные и сельские районы, для них были разработаны подходящие и удобные маршруты винного туризма, а также обоснована целесообразность совершенствования соответствующей инфраструктуры для их полноценного использования.

8. Обоснованы процессы, связанные с развитием винного туризма в Ташкентской области, а именно: увеличение дополнительных источников дохода для фермеров, обеспечение занятости местного населения, создание высоких возможностей для социального развития сёл. Исходя из потенциала винного туризма в Ташкентской области и наличия достаточных возможностей для его развития, разработаны следующие предложения по устойчивому развитию винного туризма в фермерских хозяйствах:

концепция винного туризма не очень хорошо известна среди фермеров. Тем не менее, многие фермеры заинтересованы в развитии винного туризма на своих фермах для получения дополнительного дохода.

научно доказано, что развитие винного туризма в региональных хозяйствах является одной из самых благоприятных возможностей для увеличения годового дохода фермеров.

развивать винный туризм в регионе, что окажет положительное влияние на увеличение числа фермеров, занимающихся винным туризмом, за счет повышения знаний фермеров о винном туризме, обучения иностранным языкам, улучшения интернет-услуг, укрепления связи между туристическими агентствами и фермерами, а также организации сельскохозяйственных мероприятий, подходящих для туристического сезона среди фермеров.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 AT TASHKENT STATE UNIVERSITY OF
ECONOMICS**

TASHKENT STATE AGRARIAN UNIVERSITY

JALILOV SHOKHJAKHON KHOLBAZAR UGLI

**IMPROVING ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS
FOR THE DEVELOPMENT OF WINE (ENO) TOURISM IN
UZBEKISTAN**

08.00.05 – Economics of Service Sectors

08.00.04 – Agricultural Economics

ABSTRACT
of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics

Tashkent – 2025

The topic of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) is registered with the Higher Attestation Commission under the number B2024.2.PhD/Iqt4231.

The dissertation was prepared at the Tashkent State Agrarian University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.tdiu.uz) and on the "ZiyoNet" information and educational portal (www.ziyo.net).

Scientific advisor:

Khasanov Shavkat Tursunkulovich,
Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents:

Aliyeva Mahbuba Toychiyevna
Doctor of Economic Sciences, Professor

Nasirov Bahodirjon Zakirovich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Leading organization:

Samarkand State University

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the Scientific Council DSc.03/10.12.2019.1.16.01 at the Tashkent State University of Economics, on "13" 11 2025. (Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov St, 49. tel: (+99871) 239-01-49; e-mail: tdiu@tsue.uz).

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered under No _____). (Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov St, 49. tel: (+99871) 239-01-49; fax: (+99871) 239-41-23, e-mail: tdiu@tsue.uz).

The abstract of the dissertation was distributed on 30 10 2025.

(Protocol at the register No 92 dated 30 10 2025)



S.U.Mehmonov

Chairman of the Scientific Council for
the Awarding of Academic Degrees,
Doctor of Economics, Professor

U.V.Gafurov

Scientific Secretary of the Scientific
Council for the Awarding of Academic
Degrees, Doctor of Economics,
Professor

A.A.Eshthaev

Acting Chairman of the Scientific
Seminar under the Scientific Council for
Awarding of Academic Degrees, Doctor
of Economics, Professor

INTRODUCTION (annotation of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD))

The purpose of the study is to develop proposals and recommendations for improving the organizational and economic mechanism for the development of wine tourism in rural areas.

The objectives of the study:

Theoretical substantiation of the socio-economic significance of the concept of "wine tourism" and its development;

Substantiation of the specifics and socio-economic significance of wine tourism in the sustainable development of rural areas;

Study of foreign experience in the development of wine tourism and substantiation of the possibilities of using it in our country;

Analysis of the current state of socio-economic development of the Tashkent region;

Analysis of the current state of existing opportunities and problems of wine tourism development in the Tashkent region;

Development of the mechanism of the "wine route" in the development of wine tourism in the Tashkent region;

Development of the mechanism of the "wine tour" in the development of wine tourism in rural areas;

Development of the route "Trip to Tashkent" in the development of wine tourism in rural areas of the Tashkent region;

Improvement and empirical analysis of methods for the development of wine tourism in the Tashkent region based on econometric modeling.

The object of the study was wineries, farms and tourist resources of rural areas of the republic.

The subject of the study is a set of economic relations arising in the organizational and economic processes of sustainable development of the wine tourism services market in rural areas.

Research methods. In the course of the study, such methods as monographic observation, economic and comparative analysis, statistical grouping, SWOT analysis, PEST analysis and econometric modeling were used.

The scientific novelty of the study is as following: Wine tourism is not just a trip, but a process of combining impressions, increasing the efficiency of developing economic, social and cultural ties between ecological regions (gastronomic, ethnographic, agrotourism, mass events);

Development of wine tourism in Tashkent region, including increasing the annual income of farmers through wine tourism, deep integration of relations between travel agencies and farmers, organizing agricultural events corresponding

to the wine tourism season, and identifying factors influencing the effectiveness of farm wine tourism based on the “Logistic Regression Model”;

The “Winery Tour” has been developed taking into account global practices, rural historical landscapes and national holidays, with the direct participation of wine tourists in the preparation of dishes from environmentally friendly products grown in rural areas;

The feasibility of organizing the tourist route "Journey to Tashkent" (ethnographic tourism, eco-agritourism, cultural tourism, gastronomic tourism and wine tourism) and the inclusion in this route of wineries and advanced multi-industry farms that have introduced innovative technologies is based on the effective use of the region's tourism resources and the rapid development of wine tourism.

The practical results of the study are as follows:

The recommendations are based on the implementation of the methodology for determining the factors affecting the efficiency of farms in the field of wine tourism in the Tashkent region using an econometric model;

The procedure for using rural tourism opportunities for the sustainable development of wine tourism, its positive and negative sides, features in relation to general tourism, its role in the socio-economic life of rural areas are disclosed;

Recommendations for each region are developed with the allocation of individual organizational and economic mechanisms aimed at developing wine tourism in rural areas and improving its organizational and economic mechanism.

Reliability of the research results. The reliability of the research results is due to the fact that the data used in the dissertation research were obtained from official sources, including the National Statistical Committee of the Republic of Uzbekistan, the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan, the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan, Tashkent region, the validity of the methodological approaches used, testing of proposals and recommendations and their adoption by authorized government organizations.

Scientific and practical significance of the research results. The scientific significance of the research results lies in the fact that the theoretical and methodological foundations developed in the dissertation can be used to enrich the scientific and theoretical basis for the effective development of wine tourism in rural areas, modernization of the tourism industry and the formation of strategies for increasing tourist arrivals.

The practical significance of the research results lies in the fact that the developed proposals and practical recommendations can be used to develop the tourist services market in rural areas of the Republic of Uzbekistan, improve the organizational and economic mechanisms of state support for wine tourism, increase

the efficiency of tourist facilities in the region and entities operating in this area, as well as to develop measures to achieve target indicators for the further development of the viticulture and winemaking industry and the development of wine tourism in the Tashkent region, the organization of "wine farms" and "wine roads" in farms and family farms in rural areas with developed viticulture.

Implementation of research results. Based on the development of proposals and recommendations for improving the organizational and economic mechanism for the development of wine tourism in rural areas: wine tourism in rural areas is not just a trip, but a process that combines impressions, increases the efficiency of the development of economic, social and cultural ties of ecological regions (associated with gastronomic, ethnographic, agrotourism, mass events), systematically organizes the wide involvement of visitors in ecotourism along target routes, and recommendations on the economic feasibility of wine tours, free or discounted guides, etc. were used in the development of the "Organization of Agricultural Events for Tourism Development" (Certificate of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan dated June 30, 2025 No. 06 / 26-4-06 / 970 and the Parkent District Department of Agriculture dated June 25, 2025 No. 01/151). The implementation of this recommendation contributed to an increase in the number of wine tourists and an improvement in the quality of service through the organization of targeted eco-routes;

Proposals for the development of wine tourism in the Tashkent region, including increasing the annual income of farmers through wine tourism, deep integration of relations between travel agencies and farmers, organizing agricultural events corresponding to the wine tourism season, and identifying factors influencing the effectiveness of agro-wine tourism (logistic regression model), were used in the development of "Measures for the effective use and development of the tourism potential of the Tashkent region" (Certificate of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan No. 06 / 26-4-06 / 970 dated June 30, 2025 and the Parkent District Department of Agriculture No. 01/151 dated June 25, 2025). As a result of the implementation of this proposal, internal opportunities associated with an increase in the number of wine tourists were identified, which served as the basis for making scientifically sound management decisions on their use;

The global experience of organizing "Winery Tours" with direct participation of wine tourists in preparing dishes from environmentally friendly products grown in rural areas, and the proposal for its improvement taking into account historical rural landscapes and national holidays were used in the development of "Measures for the effective use and development of the tourism potential of the Tashkent region" (Certificate of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan No. 06 / 26-4-06 / 970 dated June 30, 2025 and the Parkent District Department of

Agriculture No. 01/151 dated June 25, 2025). The implementation of this proposal contributed to an increase in the number of wine tourists visiting rural areas, meeting the additional demand of wine tourists, popularizing the essence of historical landscapes and national holidays, increasing the efficiency of wine tourism and providing additional income to farms;

The proposal to introduce the tourist route "Journey to Tashkent" (ethnographic tourism, ecotourism, gastronomic tourism and wine tourism) and multidisciplinary advanced farms that have introduced innovative technologies in this route for the efficient use of the region's tourism resources and accelerated development of wine tourism was used in the development of "Measures for the efficient use and development of the tourism and agricultural potential of Parkent district" of Tashkent region (Certificate of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan dated June 30, 2025 No. 06 / 26-4-06 / 970 and the Parkent District Department of Agriculture dated June 25, 2025 No. 01/151). The implementation of this proposal contributed to the diversification of the activities of regional farms through wine tourism and the development of wine tourism, the creation of new jobs in villages and an increase in the number of wine tourists, as well as the full use of the possibilities of agricultural production related to wine tourism activities.

Approbation of research results. The research results were discussed at 4, including 2 international and 2 national scientific and practical conferences.

Publication of research results. On the topic of the dissertation, 8 scientific papers were published, including 4 articles in scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for the publication of the main scientific results of doctoral dissertations, 2 of which were in national and 2 in foreign journals.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of references. The volume of the dissertation is 146 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I chast; I part)

1. Sh.Kh.Jalilov. "The role of international experiences in the development of agroturism in Uzbekistan" maqolasi. American journal of interdisciplinary research and development issn online: 2771-8948 volume 37, (2025) – P. 117-120

2. Sh.Kh.Jalilov "Organization of gastronomic tourism in Uzbekistan" maqolasi. International Journal Of Management And Economics Fundamental (ISSN – 2771-2257) Volume 03 Issue 10. (2025) – P. 39-45

3. Sh.X.Jalilov. "O'zbekistonda vino turizmni rivojlantirish yo'llari" maqolasi. "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali. Toshkent, 2025. №5. – B. 1816-1819

4. Sh.X.Jalilov. "Toshkent viloyati iqtisodiyotida vino turizmning o'rni" maqolasi. "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot" jurnali. Toshkent, 2025. №6. – B. 1526-1529

5. Sh.X.Jalilov. "O'zbekistonda agroturizmni rivojlantirishda asosiy muammolar va yechimlar" maqolasi. "Globallashuv va iqlim o'zgarishi sharoitida oziq- ovqat xavfsizligini ta'minlash: muammo va yechimlar" Science in innovation jurnali, maxsus soni 2024-yil, may. – B. 427-430

6. Sh.X.Jalilov. "O'zbekiston va koreyada ekoturizm va barqaror turizm rivojlanishi" maqolasi. Yangi o'zbekistonda ilm-fan qaldirg'ochlari mavzusidagi ikkinchi respublika ilmiy-amaliy konferensiya materillar to'plami. The role of agriculture and medicine in science xalqaro ilmiy jurnali. 1/1(19) 2025 (maxsus son) 2-qism. – B. 362-366

7. Ш.Х.Жалилов. "Устойчивое развитие экотуризма в Узбекистане и южной Корее" maqolasi. Международной научно-теоретической конференции «уроки национального интереса и государственности: наследие Жумабека Ташенева» 11 апреля 2025 г. Том 1. Казакистан. – С. 288-292

8. Sh.Kh.Jalilov. "The role of international experiences in the development of eno(wine) tourism in Tashkent region" maqolasi. International Conference on Advance Research in Humanities, Applied Sciences and Education July – 2025. – P. 3-6

Avtoreferat “IQTISOD-MOLIYA” nashriyotida tahrirdan o‘tkazildi



Bosishga ruxsat etildi: 30.10.2025-yil.
Bichimi 60x84 ^{1/16}, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3.7. Adadi: 100. Buyurtma: № 142.
Tel (99) 817 44 54.
Guvohnoma reyestr № 219951
“PUBLISHING HIGH FUTURE” OK nashriyotida bosildi.
Toshkent sh., Uchtepa tumani, Ali qushchi ko‘chasi, 2A-uy.