

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA  
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI  
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

*Qo‘lyozma huquqida*

*UDK:338.48-44(23.0)(575.114)*

**MAVLANOV G‘OLIBJON MUXAMMAD O‘G‘LI  
O‘ZBEKISTONDA TOG‘ TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING  
IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati**

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy  
darajasini olish uchun yozilgan

**D I S S E R T A T S I Y A**

**Ilmiy rahbar: i.f.d., prof. N.G. Zufarova**

Toshkent – 2025-yil

## MUNDARIJA

<b>KIRISH.....</b>	<b>3</b>
<b>I BOB Tog‘ turizmining rivojlanish xususiyatlari</b>	<b>13</b>
1.1-§ Tog‘ turizmini rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari	13
1.2-§ O‘zbekiston Respublikasida va xorijda tog‘ turizmini rivojlantirish omillarini qiyosiy baholash	25
1.3-§ Hududlarda tog‘ turizmi sohasida qulay investitsiya muhitining tarkibiy qismlarini baholash	40
<b>Birinchi bob bo‘yicha xulosalar</b>	<b>58</b>
<b>II BOB. O‘zbekiston Respublikasining Jizzax viloyatida tog‘ turizmining holati va tahlili</b>	<b>60</b>
2.1-§ O‘zbekiston Respublikasining Jizzax viloyatida tog‘-chang‘i kurortlarining shakllanish bosqichlari va ularning viloyatda kurort-rekreatsion kompleksini rivojlantirishdagi roli	60
2.2-§ O‘zbekiston Respublikasining Jizzax viloyatida chang‘i turizmini rivojlantirish, turistik va rekreatsion resurslarni iqtisodiy baholash	68
2.3-§ Jizzax viloyati investitsion muhitining marketing strategiyasi faoliyati samaradorligini baholash	79
<b>Ikkinchi bob bo‘yicha xulosalar</b>	<b>90</b>
<b>III BOB Tog‘ turizmining rivojlanish yo‘nalishlari va istiqbollari</b>	<b>92</b>
3.1-§ Hududlarda tog‘ turizmini rivojlantirishga investitsiyalar sohasidagi institutsional defitsitlarni bartaraf etish mexanizmlari	92
3.2-§ O‘zbekiston Respublikasining Jizzax viloyatida tog‘ turizmiga investitsiya manbalarini jalb qilishda onlayn marketingdan foydalanish istiqboli	105
3.3-§ Tog‘ turizmi iqtisodiyotiga davlat investitsiyalarini jalb qilish vositasi sifatida hududning investitsiya marketing rejasini ishlab chiqish	132
<b>Uchinchi bob bo‘yicha xulosalar</b>	<b>145</b>
<b>XULOSA</b>	<b>147</b>
<b>FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI</b>	<b>150</b>
<b>ILOVALAR</b>	<b>169</b>