

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMUY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.01.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMUY KENGASH
ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMUY KENGASH**

FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETI

TURG'UNOV MUXRIDDIN MO'YDINJON O'G'LI

**O'ZBEKISTONDA OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARI
FAOLIYATINI STRATEGIK BOSHQARISH METODOLOGIYASINI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.13 – Menejment

08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti

IQTISODIYOT fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi

AVTOREFERATI

Toshkent – 2025-yil

Doktorlik (DSc) dissertatsiya avtoreferati mundarijası

Оглавление автореферата докторской (DSc) диссертации

Contents of the of Doktoral (DSc) dissertation Abstract

Turg‘unov Muxriddin Mo‘ydinjon o‘g‘li

O‘zbekistonda oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini strategik boshqarish metodologiyasini takomillashtirish 3

Тургунов Мухридин Муйдинжон угли

Совершенствование методологии стратегического управления деятельностью предприятий пищевой промышленности в Узбекистане 37

Turgunov Mukhriddin Muydijon ugli

Improving the methodology of strategic management of the activities of food industry enterprises in Uzbekistan 73

E’lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of published works 79

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMUY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.01.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMUY KENGASH
ASOSIDAGI BIR MARTALIK ILMUY KENGASH**

FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETI

TURG'UNOV MUXRIDDIN MO'YDINJON O'G'LI

**O'ZBEKISTONDA OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARI
FAOLIYATINI STRATEGIK BOSHQARISH METODOLOGIYASINI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.13 – Menejment

08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti

IQTISODIYOT fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi

AVTOREFERATI

Toshkent – 2025-yil

Fan doktori (Doctor of Science) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida
B2025.1.DSc/Iqt897 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Doktorlik dissertatsiyasi Farg'ona davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.tdiu.uz) va «Ziyonet» axborot-ta'lif portalida (www.zyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy maslahatchi:

Mirzayev Abdullajon Topilovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

Rasmiy opponentlar:

Karriyeva Yakutdjan Karimovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

Xodjayeva Nodiraxon Abdurashidovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

Yusupxo'jayeva Gulchexra Baxodirovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

Yetakchi tashkilot:

Toshkent kimyo-texnologiya instituti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2021.I.16.02 raqamli Ilmiy kengash asosida bir martalik Ilmiy kengashning 2025-yil «5» 12 kuni soat 14:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871)239-01-49; faks (99871)239-41-23; e-mail: info@tsue.uz).

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining kutubxonasida tanishish mumkin (18 54 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871)239-28-72; faks (99871)239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil «21» 11 kuni tarqatildi.

(2025-yil «20» 11 dagi 60 raqamli reyestr bayonnomasi).



G.K.Abduraxmonova

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengash raisi,
i.f.d., professor

O.Dj.Djurabayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengash kotibi,
i.f.d., professor

Sh.A.Allayarov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash huzuridagi bir martalik ilmiy kengash qoshidagi bir martalik ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (fan doktori (DSc) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbliji va zarurati. Jahon iqtisodiyotida oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini strategik boshqarish metodologiyasini takomillashtirish, global oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, resurslardan samarali foydalanish va bozordagi raqobatbardoshlikni oshirishda hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi. Zamonaviy sharoitda ushbu korxonalarni strategik boshqarish faqat ishlab chiqarish ko'rsatkichlarini optimallashtirish emas, balki ta'minot zanjirini raqamlashtirish, iste'molchilar ehtiyojini prognoz qilish, innovatsion texnologiyalardan foydalanish va tashqi bozorlarga chiqish imkoniyatlarini kengaytirishni ham o'z ichiga oladi. Ilmiy tadqiqotlar shuni ko'rsatmoqdaki, strategik boshqaruvning takomillashtirilgan modellari oziq-ovqat sanoatidagi xatarlarni aniqlash va ularga javob qaytarish qobiliyatini oshiradi, muvaffaqiyatli qarorlar qabul qilishni tizimlashtiradi va korxonalarning barqaror rivojlanishini ta'minlaydi. Shu jihatdan, strategik boshqaruv metodologiyasini ilmiy asosda yangilash va uni amaliyotga integratsiya qilish nafaqat korxonalar darajasida, balki milliy va xalqaro miqyosda ham iqtisodiy samaradorlikka ijobjiy ta'sir ko'rsatadi. Oziq-ovqat xavfsizligi masalalari iqlim o'zgarishlari, tabiiy resurslarning kamayishi, aholi sonining o'sishi va global o'zgarishlar tufayli yanada dolzarblashmoqda. Xususan, BMTning oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi tashkiloti qayd etishicha, dunyoda 2023-yil holatiga ko'ra 733 milliondan ortiq kishi ochlikdan aziyat chekmoqda¹. Bunday holatlar oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish va taqsimlash jarayonlarini strategik boshqarishni kuchaytirish zaruratini keltirib chiqarmoqda.

Jahon miqyosida oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini strategik boshqarish metodologiyasini takomillashtirishga oid ilmiy tadqiqotlar, avvalo, raqobatbardoshlikni ta'minlashga qaratilgan innovatsion boshqaruv modellarini ishlab chiqish, ishlab chiqarish-ta'minot-iste'mol zanjirining samaradorligini oshirish, xavf-xatarlarni boshqarish strategiyalarini joriy etish hamda raqamli transformatsiyani strategik rejalshtirish bilan bog'liq masalalarni qamrab olmoqda. Shu bilan birga, tadqiqotlarda strategik boshqaruvning adaptiv, stsenariyli va prognozlashga asoslangan usullarini oziq-ovqat sanoatiga moslashtirish, korporativ boshqaruvni barqaror rivojlanish maqsadlari bilan integratsiyalash, hamda resurs tejamkor va ekologik toza texnologiyalarni boshqaruv strategiyasiga inkorporatsiya qilish kabi masalalar ustuvor yo'nalish sifatida namoyon bo'lmoqda. Ta'lim va ilm-fan integratsiyasi orqali soha menejerlarining strategik fikrlash qobiliyatini rivojlantirish, ma'lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish modellarini joriy etish ham zamonaviy ilmiy tadqiqotlar diqqat markazida turibdi. Bunday yondashuvlar oziq-ovqat sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini, moliyaviy barqarorligini va global bozorga integratsiyalashuv qobiliyatini mustahkamlashga xizmat qiladi.

O'zbekistonda oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini strategik boshqarish metodologiyasini takomillashtirish milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi, oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash va eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarish salohiyatini oshirishda muhim omil hisoblanadi. Hozirgi kunda mamlakatda

¹https://www.reuters.com/world/drive-end-global-hunger-has-stalled-united-nations-warns-2024-07-24/?utm_source

mazkur sohani transformatsiya qilish maqsadida strategik rejalashtirish tizimini joriy etish, raqamlı texnologiyalar va zamonaviy logistika yechimlarini ishlab chiqarish-tashish-sotish zanjiriga integratsiyalash, shuningdek, klaster tizimidagi korxonalarini samarali boshqarishga qaratilgan chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Prezident qarorlari va sohaviy davlat dasturlari doirasida resurslardan samarali foydalanish, investitsiyaviy muhitni yaxshilash, ilmiytadqiqot muassasalari bilan hamkorlikda innovatsion boshqaruv usullarini amaliyatga tatbiq etish kabi vazifalar belgilangan. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning "O'zbekiston – 2030" strategiyasining "Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida"gi farmonining 2-bandida keltirilgan "O'zbekiston – 2030" strategiyasi tarkibiga kiritilgan barqaror iqtisodiy o'sish orqali aholi farovonligini ta'minlash yo'nalishi asosida 2024-yilga mo'ljallangan amaliy ishlar rejasining 45-46-maqsadlarida "2030-yilga qadar iqtisodiyot hajmini 2 barobar oshirib, "daromadi o'rtachadan yuqori bo'lgan davlatlar" qatoriga kirish" va "Fiskal barqarorlikni ta'minlash va davlat majburiyatlarini samarali boshqarish" vazifasi aks ettirilganligi masalaning davlat siyosati darajasida ekanini asoslaydi. Shu bilan birga, korporativ boshqaruvning xalqaro standartlarini joriy etish va sohadagi inson kapitali salohiyatini rivojlantirish orqali oziq-ovqat sanoati korxonalarining strategik maqsadlarga yo'naltirilgan va raqobatbardosh tizim sifatida faoliyat yuritishiga keng yo'l ochilmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", 2018-yil 16-yanvardagi PF-5303-son "Mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligini yanada ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmonlari, 2020-yil 18-martdag'i PQ-4643-son "Agrar va oziq-ovqat sohalarini boshqarish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2020-yil 9-sentabrdagi PQ-4821-son "Respublika oziq-ovqat sanoatini jadal rivojlantirish hamda aholini sifatlari oziq-ovqat mahsulotlari bilan to'laqonli ta'minlashga doir chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 31-martdag'i 147-son "Oziq-ovqat xavfsizligi va ichki bozorda narxlar barqarorligini ta'minlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori hamda shu sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqot mavzusining respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Dissertatsiya mavzusi bo'yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi². Oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini strategik boshqarish tizimini takomillashtirish,

²Dissertatsiya mavzusi bo'yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi University of California, Davis (UC Davis)(AQSH), University of Bologna (Italiya), Wageningen University & Research (Niderlandiya), Kopengagen Universiteti, Technical University of Denmark (Daniya), Middle East Technical University (METU) (Turkiya), Moskva davlat oziq-ovqat ishlab chiqarish universiteti, ITMO Universiteti (Sankt-Peterburg) (Rossiya), Toshkent davlat agrar universiteti, Oziq-ovqat texnologiyasi va muhandisligi xalqaro instituti veb-sahifalari va boshqa manbalar asosida yoritilgan.

oziq-ovqat mahsulotlarining tashqi bozordagi raqobatbardoshligini oshirish, oziq-ovqat sanoati faoliyati boshqaruvini takomillashtirishga yo‘naltirilgan ilmiy izlanishlar jahonning yetakchi ilmiy markazlari va oliv ta’lim muassasalari, jumladan, University of California, Davis (UC Davis) (AQSh), University of Bologna (Italiya), Wageningen University & Research (Niderlandiya), Kopengagen Universiteti, Technical University of Denmark (Daniya), Middle East Technical University (METU) (Turkiya), Moskva davlat oziq-ovqat ishlab chiqarish universiteti, ITMO Universiteti (Sankt-Peterburg) (Rossiya), Toshkent davlat agrar universiteti, Oziq-ovqat texnologiyasi va muhandisligi xalqaro instituti (O‘zbekiston Respublikasi)da olib borilmoqda.

Jahon miqyosida oziq-ovqat sanoati faoliyatini rivojlanishida ilmiy tadqiqotlari asosida quyidagi ilmiy natijalar olingan: oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash hamda tashqi bozordagi raqobatbardoshlikni oshirish mexanizmini ishlab chiqish asosida ushbu mahsulotlar eksport hajmi ortishiga erishilgan (University of California, Davis (UC Davis) – AQSh); oziq-ovqat sanoati faoliyatiga kiritilgan innovatsion loyihamalar bilan mamlakatning iqtisodiy o‘sish sur’atlari o‘rtasidagi bog‘liqlikni ekonometrik tadqiq etish asosida sohaning o‘rta va uzoq muddatga mo‘ljallangan strategik boshqarish taraqqiyot yo‘nalishlari ishlab chiqilgan (University of Bologna – Italiya); oziq-ovqat fanlari va qishloq xo‘jaligi bo‘yicha hamda oziq-ovqat barqarorligi, texnologiyalari va innovatsiyalari bo‘yicha yuqori ilmiy natijalarga erishilgan (Wageningen University & Research – Niderlandiya); oziq-ovqat ishlab chiqarish, sifat nazorati va sezgirlikka asoslangan ilmiy tadqiqotlar soha faoliyatida yuqori ilmiy natijalarga erishilgan (Kopengagen Universiteti, Technical University of Denmark – Daniya); oziq-ovqat texnologiyalari va mikrobiologiyasi sohalaridagi ilmiy tadqiqotlar asosida oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashga erishilgan (Middle East Technical University (METU – Turkiya), oziq-ovqat texnologiyalari, xavfsizlik va sifatni boshqarish sohalaridagi tadqiqotlar asosida oziq-ovqatni qayta ishlash va tabiiy toza mahsulotlar ishlab chiqish bo‘yicha yuksak ilmiy natijalarga erishilgan (Moskva davlat oziq-ovqat ishlab chiqarish universiteti, ITMO Universiteti (Sankt-Peterburg) – Rossiya); oziq-ovqat sanoati faoliyatini strategik boshqarish mexanizmlarini institutsional asosda takomillashtirish bilan qabul qilinadigan boshqaruv qarorlarining sifati ortgan (Toshkent davlat agrar universiteti, Oziq-ovqat texnologiyasi va muhandisligi xalqaro instituti – O‘zbekiston).

Oziq-ovqat sanoati faoliyatini strategik boshqarish metodologiyalarini takomillashtirish bo‘yicha jahonda quyidagi yo‘nalishlarda tadqiqotlar olib borilmoqda: soha faoliyatini samarali boshqarishga raqamli texnologiyalarni joriy etish mexanizmlarini takomillashtirish, oziq-ovqat mahsulotlari bozorining rivojlanish tendensiyasini jadallashtirish, soha faoliyatining rivojlanish darajasi bo‘yicha hududiy resurs salohiyatidan maksimal foydalanishni tatbiq qilish, dunyo aholi sonining ortib borishiga mos ravishda oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini oshirib borish, mavjud imkoniyatlardan maksimal foydalangan holda sohaga zamonaviy innovatsiyalarni keng jalb qilish, oziq-ovqat sanoati ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda investitsion va innovatsion loyihalarni olib kirish va joriy etish tahlili asosida real baholash va boshqalar.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini rivojlantirishning nazariy assoslari hamda ularni strategik boshqarish tizimini takomillashtirishga oid masalalarga g‘arb mamlakatlarida F.Taylor, H.Fayol, P.Drucker, R.Akoff, Y.Veber, X.Gyodel, Thomas H.Davenport, Marius Leibold, Sven Voelpel, E.Toffler, M.Porter, R.Grant va boshqalarning izlanishlarida ilmiy-nazariy yondashilgan³.

Bu borada Mustaqil davlatlar hamdo‘stligi mamlakatlari miqyosida I.Ansoff, V.Akulov, M.Rudakov, V.M.Arkipov, G.A.Burenina, V.M.Bautin, M.A.Shatalov, S.V.Zdolnikova, A.A.Urasova, I.A.Angelina, N.A.Vasileva, N.F.Oksanich, N.N.Yevseyev, S.V.Salita, V.F.Saxilova, Akhramovich V., Chubrik A. va boshqa olimlar samarali ilmiy tadqiqotlar olib borganlar⁴.

O‘zbekistonda mazkur muammo yuzasidan A.Ortiqov, D.N.Saidova, I.B.Rustamova, I.Yu.Umarov, N.M.Rasulov, A.Sh.Bekmurodov, Z.A.Baltasheva, I.H.Boboyev, O.Sh.Ismailov, G.Sh.Xankeldiyeva, N.A.Yuldasheva, Sh.A.Allayorov, S.A.Eshmatov, Sh.A.Tursunov va boshqalar ilmiy izlanishlar olib borganlar⁵. Shunga qaramay, oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini strategik

³Тейлор Ф. Принципы научного управления / Пер. с англ. – М.: Либроком, 2011. – 144 с.; Файоль А. Общая и промышленная администрация / Пер. с франц. – М.: Республика, 1992. – 128 с.; Друкер П. Практика менеджмента / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2004. – 404 с.; Акофф Р. Планирование будущего корпораций: Пер с англ. - М.: Прогресс, 1985.-327 с.; Вебер Ю., Гельдель Х., Шеффер У. Организация стратегического и оперативного планирования на предприятии // Проблемы теории и практики управления. - 1998. - №2. - С. 105-110; Thomas H. Davenport, Marius Leibold, Sven Voelpel “Strategic Management in the Innovation Economy” textbook: ISBN 3-89578-263-7, © 2006 by Publicis KommunikationsAgentur GmbH, GWA, Erlangen; Тoffлер Э. Революционное богатство / — М.: ACT, 2007. — 576 с., Порттер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. Калининой Е. –М.: «Альпина Паблишер», 2008. –720 с.; Grant R.M. The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation // California management review. — 1991. — Vol. 33, № 3. — P. 114—135 (рус. перевод: Грант Р.М. Ресурсная теория конкурентных преимуществ: практические выводы для формулирования стратегии // Вестник СпбГУ / Сер. 8 «Менеджмент». — 2003. — Вып. 3. — С. 47—75).

⁴Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1989. - 519с.; Акулов В., Рудаков М. Особенности принятия решений субъектом стратегического менеджмента // Проблемы теории и практики управления; 1999. №3. - С.88-90.; Архипов В.М. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. - СПб: Изд-во СПб гос. ин-та экономики и финансов, 1998. - 161 с.; Буренина Г.А. Основы стратегического анализа деятельности промышленного предприятия. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургского университета экономики и финансов, 1996. - 156 с.; Баутин В.М., Шаталов М.А. Интеграция предприятий пищевой промышленности и сопряженных отраслей на основе кластерного подхода. Вестник ВГУИТ, №1, 2015. С 210-216.; Здольникова С.В. Организационно-экономический механизм управления инновационным потенциалом интегрированных промышленных структур. Научно-технические ведомости СПб ГПУ. Экономические науки № 4(246) 2016. с. 109-122.; Урасова А.А. Особенности развития пищевой промышленности в Пермском крае в современных условиях. Экономическая политика и управление экономическим развитием. 2015. -Стр.-135.; Ангелина И.А., Салита С.В. Оценка конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности: методический аспект. Вестник института экономических исследований 2018, № 4(12); Васильева Н.А. Проблемы развития пищевой промышленности России в условиях глобальной конкуренции // Российское предпринимательство.–2012.– № 7. – С. 103–107.; Оксанич Н.В. Построение интегрированной структуры управления пищевым холдингом / Н. В. Оксанич // Пищевая промышленность. - 2008. - №38. - с.24-27.; Евсеев Н.Н. Системный подход к менеджменту пищевого предприятия // Пищевая промышленность. 2006. № 10. С. 56.; Цахилова В.Ф. Развитие организационно-экономического механизма хозяйствования промышленных предприятий. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва 2010.; Akhramovich V., Chubrik A., Shumanovich G. Agri-food sector of Belarus: trends, policies, and development perspectives // IPM Research Center. – 2015. – SR/15/01.

⁵Ортиков. А. Саноат иктисадиёти. - Тошкент.: ТДИУ, 2014 й, 45-52 бет.; Saidova D.N., Rustamova I.B., Umarov I.YU. Oziq-ovqat саноатида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш истиқболлари. – Т.: Фан ва технологиялар, 2014. –23 б.; Rasulov N.M., Zainuddinov Sh.N. Инновацион менеджмент (дарслик).-Тошкент .: Инновацион ривожланиш нашриёт-матба уйи, 2020. -540 б.; Bekmurodov A.Sh. Эффективность маркетинга

boshqarish metodologiyasini yanada takomillashtirish bo'yicha yetarli samaradorlikka erishish uchun fundamental tadqiqotlar mazkur yo'nalishda yangi yondashuvlar asosida olib borish zarurati yuzaga kelmoqda. Bu esa tadqiqot ishi mavzusining dolzarbligini belgilaydi.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari rejalar bilan bog'liqligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi O'zbekiston oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini strategik boshqarish metodologiyasini yanada takomillashtirishga oid taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

oziq-ovqat sanoati tarmog'ining rivojlanishi va tarmoq korxonalari faoliyatini samarali tashkil etishning nazariy asoslari va sohaga aloqador korxonalar faoliyatini strategik boshqarishning o'ziga xos jihatlari izchilligini yoritish;

tadbirkorlik subyektlari uchun oziq-ovqat sanoati texnoparklarini tashkil etish va sohaga raqamli texnologiyalar joriy etishning afzalliklarini dalillash;

oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini innovatsion rivojlantirishni strategik boshqarishning metodologik asoslarini aniqlash;

oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini strategik boshqarishga ta'sir etuvchi omillarni va tarmoq tarkibidagi multiplikativ samarani baholash;

oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini strategik boshqarishda mavsumiylik omili ta'sirini baholashni o'rganish;

oziq-ovqat sanoati korxonalarini strategik boshqarish jarayonlari rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar korrelyatsiyasi asosida modellashtirish va prognozlashtirish;

kichik sanoat zonalari tarkibidagi oziq-ovqat sanoati texnoparklarida amalga oshiriladigan investitsiya loyihalar samaradorligini iqtisodiy baholash;

tarmoq dasturlari asosida oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyati rivojlanishining boshqaruv strategiyasini takomillashtirish.

средств производства. Автореф. дисс. док. экон. наук.- Т., 1993.; Балташева З.А. Қорақалпогистон Республикасида озиқ-овқат саноатини ривожлантиришнинг маркетинг стратегияларини ишлаб чиши. дисс. -Тошкент.: 2012. -32 б.; Бобоев И.Х. Маҳаллийлаштириш асосида ракобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш стратегиясини шакллантириш (Ўзбекистон Республикаси озиқ-овқат саноати тармоқлари мисолида): дисс. автореф. -Тошкент.: ЎзРФАИИ, 2008, 22-б.; Исмаилов О.Ш. Развитие пищевой промышленности Узбекистана на инновационной основе. // Экономика региона. 2010. №3. -С. 245-249; Ханкелдиева Г.Ш. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корпорацияларни бошқаришнинг илмий-методологик асослари: иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) дисс. автореф. -Т., 2018, - 70 б.; Yuldasheva N.A. Sanoat korxonalarini boshqarishda innovatsion strategiyani rivojlantirishning ilmiy-metodologik asosları: Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) diss. avtoref.-Andijon., 2024, - 70b.; Sh.A.Allayorov "Features and ways to improve the current model of agricultural policy of Uzbekistan. International journal of research in social sciences", 2017.; S.A.Eshmatov "Strategy for national branding of food products" https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss5/a3.; D.N.Saidova, I.B.Rustamova, Sh.A.Tursunov. "Agrar siyosat va oziq-ovkat xavfsizligi". O'quv qo'llanma. T.: "O'zR Fanlar Akademiyasi Asosiy kutubxonasi" bosmaxonasi nashriyoti, 2016. – 257 b.

Tadqiqotning obyekti sifatida O‘zbekiston Respublikasi oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyati hamda ularni strategik boshqarish bilan bog‘liq amaliyot tanlab olingan.

Tadqiqotning predmeti oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini rivojlantirish va strategik boshqarish jarayonlari bilan bog‘liq ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar majmuidan iborat.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiya ishida iqtisodiy va tizimli tahlil usullari, ilmiy abstraksiya, ekspert baholash, induksiya va deduksiya, analiz va sintez, taqqoslash, statistik tahlil, qiyosiy tahlil, SWOT-tahlil, iqtisodiy-matematik modellashtirish va ekonometrik tahlil, dekompozitsiyalash, konsentratsiyalash, funksional, ekstrapolyatsiya tahlil usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiliqi quyidagilardan iborat:

oziq-ovqat sanoati korxonalarining strategik boshqaruv faoliyati samaradorligini yaxlit integral ko‘rsatkich asosida baholash uslubiyoti strategik boshqaruv obyektlari bilan bog‘liq bo‘lgan ichki va tashqi ta’sir qiluvchi omillarning ahamiyati darajasi bo‘yicha 0,1-0,5 intervalida aniqlangan vazn koeffitsiyentlari va boshqaruv quyi tizimlari sifat ko‘rsatkichlari (boshqaruv tizimidagi xodimlarning malaka darajasi, resurslardan foydalanish unumдорлиги, axborot almashinuvi tezligi kabi mezonlarning 1-10 ball shkalasida baholanishi) o‘rtasidagi nisbatni ta’minalash jihatidan takomillashtirilgan;

uslubiy yondashuvga ko‘ra “oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini strategik boshqarish” tushunchasining iqtisodiy mazmuni korxonaning raqobatbardoshligi mustahkamlash, bozordagi o‘zgaruvchan talabni to‘liq va barqaror qondirish xamda uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishni ta’minalash maqsadida ishlab chiqarish jarayonlari, resurslar taqsimoti va marketing strategiyalarini ilmiy asoslangan prognozlar asosida muvofiqlashtirib, doimiy ravishda yangilanib boruvchi kompleks boshqaruv tizimi nuqtai nazaridan takomillashtirilgan;

oziq-ovqat sanoati korxonalarida multiplikativ samarani aniqlash metodologiyasi asosiy moliyaviy ko‘rsatkichlar daromadning o‘sish sur’ati, rentabellik va likvidlik koeffitsiyentlari)ni baholash, resurs ta’mintoni tizimli shakllantirish, moliyaviy boshqaruv usullarini tanlash va natijalarni prognoz qilish hamda samaradorlikni baholash kabi strategik vazifalarni algoritmik tizimlash asosida takomillashtirilgan;

resurslarning aniq davriy talab dinamikasini va o‘rtacha resurs talabini hisobga oluvchi mavsumiylik indeksini 15-20%ga hamda mavsumiylik omilining salbiy ta’sirini 25-30% darajada kamaytirishga yo‘naltirilgan davriy dekompozitsiyalash modeli orqali oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatidagi mavsumiylik ta’sirini pasaytirish taklifi asoslangan;

O‘zbekistonda oziq-ovqat sanoatiga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi, axoli jon boshiga oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining mutloq o‘sish darajasi, oziq-ovqat sanoati korxonalari soni, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining o‘sish sur’ati va oziq-ovqat mahsulotlari eksportining tarmoq yalpi mahsuloti hajmiga ta’sirini ifodalovchi ko‘p omilli ARIMA modeli asosida oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining 2030-yilga qadar prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

moliyaviy faoliyat samaradorligi, asosiy vositalardan foydalanish samaradorligi va ishchi-xodimlar salohiyati samaradorligi yig‘ma koeffitsientlarini aniqlash orqali strategik boshqaruv samaradorligini yig‘ma koeffitsientlarini aniqlash asosida oziq-ovqat sanoati korxonalarining strategik boshqaruv samaradorligi tahlil qilingan;

raqamli texnologiyalardan foydalanishning tashkiliy mexanizmi, raqamli texnologiyalarga asoslangan faoliyatni tashkil etish mexanizmi va raqamli texnologiyalardan foydalanishning iqtisodiy mexanizmi asosida oziq-ovqat sanoati korxonalarida raqamli texnologiyalardan foydalanishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi ishlab chiqilgan;

oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashda mamlakat aholi soni va ishlab chiqarilayotgan oziq-ovqat mahsulotlari hajmi o‘rtasidagi muvozanatni saqlash maqsadida aholi jon boshiga yillik o‘rtacha to‘g‘ri keluvchi oziq-ovqat mahsulotlari hajmi va aholi sonining o‘sish sur’atidagi o‘zgarish tendensiyalari tahlil qilingan;

oziq-ovqat sanoatining 2014-2024-yillar oralig‘i bo‘yicha yalpi ichki mahsulot hamda ishlab chiqarish sanoatida oziq-ovqat sanoati ulushining o‘zgarish dinamikasi tahlili amalga oshirilgan va o‘zgarish tendensiyalari baholangan;

korxona faoliyatida mavsumiylik omili ta’siri, korxonalar e’tiborga olinishi zarur hisoblangan mavsumiylik omillarining asosiy elementlari va oziq-ovqat sanoati korxonalarida strategik boshqaruvidagi mavsumiylik omilini pasaytirish uchun tuzatishlarni amalga oshirish orqali oziq-ovqat sanoati korxonasini strategik boshqarishda mavsumiylikni baholash mexanizmi taklif qilingan;

kichik sanoat zonalari tarkibidagi oziq-ovqat sanoati texnoparklarida amalga oshiriladigan investitsiya loyihamonlari investitsiyalarni qoplash muddati aniqlash, investitsiya loyihasi uchun diskontlash koeffitsienti aniqlash hamda investitsiya loyihasining investitsiya rentabelligi ko‘rsatkichlari tahlil qilingan.

davlat dasturlari va siyosiy strategiyalar, resurslarni samarali boshqarish, innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash, eksport salohiyatini oshirish va mintaqaviy hamkorlik kabi yo‘nalishlarni rivojlantirish asosida davlatning oziq-ovqat sanoatini davlat dasturi asosida takomillashtirish yo‘nalishlari taklif etilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi bu jarayonda qo‘llanilgan yondashuv va usullar, uning doirasida foydalanilgan nazariy yondashuvlar rasmiy manbalardan olinganligi, aniq me’yoriy hujjatlardan va xo‘jalik yurituvchi subyektlarning tegishli hisobotlarida keltirilgan ma’lumotlariga tayanilganligi, shuningdek, mavjud bo‘lgan boshqa amaliy ma’lumotlar bazasi va tahliliga asoslanilganligi, shuningdek, taklif va tavsiyalarning amaliyotda joriy etilgani, olingan natijalarning vakolatli tashkilotlar, xususan, O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasining statistik ma’lumotlariga mosligi hamda natijalarni O‘zbekiston Oziq-ovqat sanoati uyushmasi tomonidan tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiyadan olingan ilmiy xulosalardan, ushbu yo‘nalishdagi uslubiy yondashuvlarni takomillashtirish, ilmiy-nazariy asoslarini boyitish, ulardan

istiqbolda oziq-ovqat sanoati korxonalarini strategik boshqarish bilan bog‘liq qarorlar qabul qilish, tashkiliy boshqaruv strukturasini shakllantirish va mavzuga oid ilmiy tadqiqotlarni amalga oshirishda foydalanish imkonni mavjudligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalarni oziq-ovqat sanoati korxonalarini strategik boshqarishni qo‘llashga qaratilgan kompleks chora-tadbirlarni ishlab chiqish, sohaga oid me’yoriy-huquqiy hujjatlarni tayyorlash, sohani samarali rivojlantirishga doir tadbirlarni ishlab chiqishda, shuningdek, keltirilgan nazariy materiallardan «Menejment», «Strategik menejment», «Ishlab chiqarish menejmenti», «Innovatsion menejment», «Strategik tahlil» va «Sanoat iqtisodiyoti» fanlaridan o‘quv qo‘llanma va darsliklar tayyorlashda ilmiy-uslubiy manba sifatida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini strategik boshqarish metodologiyasini takomillashtirish bo‘yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

oziq-ovqat sanoati korxonalarining strategik boshqaruv faoliyati samaradorligini yaxlit integral ko‘rsatkich asosida baholash uslubiyoti strategik boshqaruv obyektlari bilan bog‘liq bo‘lgan ichki va tashqi ta’sir qiluvchi omillarning ahamiyati darajasi bo‘yicha 0,1-0,5 intervalida aniqlangan vazn koeffitsiyentlari va boshqaruv quyi tizimlari sifat ko‘rsatkichlari (boshqaruv tizimidagi xodimlarning malaka darajasi, resurslardan foydalanish unumдорлиги, axborot almashinvi tezligi kabi mezonlarning 1-10 ball shkalasida baholanishi) o‘rtasidagi nisbatni ta’minalash jihatidan takomillashtirish bo‘yicha ilmiy yangilik O‘zbekiston Oziq-ovqat sanoati uyushmasi tarkibidagi korxonalar faoliyatiga joriy etilgan (O‘zbekiston Oziq-ovqat sanoati uyushmasining 2025-yil 14-iyuldaggi 14-77/07-2025-sonli ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida oziq-ovqat sanoati korxonalarida innovatsion rivojlantirishni strategik boshqarish konsepsiyasini shakllantirish aniqligi ortib, korxonalar boshqaruvning alohida quyi tizimlarini o‘zida birlashtiruvchi yaxlit tizimda boshqaruv samaradorligining umumiyy sifat ko‘rsatkichini baholash aniqligi 9-13 foizga ortgan;

uslubiy yondashuvga ko‘ra “oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini strategik boshqarish” tushunchasining iqtisodiy mazmunini korxonaning raqobatbardoshligi mustahkamlash, bozordagi o‘zgaruvchan talabni to‘liq va barqaror qondirish hamda uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishni ta’minalash maqsadida ishlab chiqarish jarayonlari, resurslar taqsimoti va marketing strategiyalarini ilmiy asoslangan prognozlar asosida muvofiqlashtirib, doimiy ravishda yangilanib boruvchi kompleks boshqaruv tizimi nuqtai nazaridan takomillashtirish bilan bog‘liq nazariy-uslubiy materiallardan oliv o‘quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan “Sanoat iqtisodiyoti” nomli uslubiy qo‘llanmani tayyorlashda foydalanilgan (Farg‘ona davlat universiteti uslubiy Kengashining 2025-yil 2-iyundagi 2-sod bayoni va O‘zbekiston Oziq-ovqat sanoati uyushmasining 2025-yil 14-iyuldaggi 14-77/07-2025-sonli ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda doimiy ravishda yangilanib boruvchi kompleks

boshqaruv tizimi nuqtai nazaridan takomillashtirilgan oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini strategik boshqarish tushunchasi bo‘yicha nazariy bilimlarni kengaytirish imkoniyatini yaratilgan;

oziq-ovqat sanoati korxonalarida multiplikativ samarani aniqlash metodologiyasi asosiy moliyaviy ko‘rsatkichlar daromadning o‘sish sur’ati, rentabellik va likvidlik koeffitsiyentlari)ni baholash, resurs ta’milotini tizimli shakllantirish, moliyaviy boshqaruv usullarini tanlash va natijalarni prognoz qilish hamda samaradorlikni baholash kabi strategik vazifalarni algoritmik tizimlash asosida takomillashtirish taklifi O‘zbekiston Oziq-ovqat sanoati uyushmasi tarkibidagi korxonalar faoliyatiga joriy etilgan (O‘zbekiston Oziq-ovqat sanoati uyushmasining 2025-yil 14-iyuldaggi 14-77/07-2025-sonli ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida oziq-ovqat sanoati korxonalarida yondosh tarmoqlarning multiplikativ samarasini hisobiga hududlarda oziq-ovqat sanoati korxonalar foydasining miqdori 5-7 foizga ortgan;

resurslarning aniq davriy talab dinamikasini va o‘rtacha resurs talabini hisobga oluvchi mavsumiylik indeksini 15-20%ga hamda mavsumiylik omilining salbiy ta’sirini 25-30% darajada kamaytirishga yo‘naltirilgan davriy dekompozitsiyalash modeli orqali oziq-ovqat sanoati korxonalar faoliyatidagi mavsumiylik ta’sirini pasaytirish taklifi O‘zbekiston Oziq-ovqat sanoati uyushmasi tarkibidagi korxonalar faoliyatiga joriy etilgan (O‘zbekiston Oziq-ovqat sanoati uyushmasining 2025-yil 14-iyuldaggi 14-77/07-2025-sonli ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida oziq-ovqat sanoati korxonalarida resurs zaxirasidagi barqarorlikni ta’minalash hisobiga mavsumiylik omilining salbiy ta’siri darajasi 8-11 foizga qisqargan;

O‘zbekistonda oziq-ovqat sanoatiga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi, aholi jon boshiga oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining mutloq o‘sish darajasi, oziq-ovqat sanoati korxonalar soni, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining o‘sish sur’ati va oziq-ovqat mahsulotlari eksportining tarmoq yalpi mahsuloti hajmiga ta’sirini ifodalovchi ko‘p omilli ARIMA modeli asosida oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining 2030 yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko‘rsatkichlar O‘zbekiston Oziq-ovqat sanoati uyushmasi tarkibidagi korxonalar faoliyatiga joriy etilgan (O‘zbekiston Oziq-ovqat sanoati uyushmasining 2025-yil 14-iyuldaggi 14-77/07-2025-sonli ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida oziq-ovqat sanoati tarmog‘i faoliyati uchun o‘rta va uzoq muddatli davrga maqsadli ko‘rsatkichlar ishlab chiqildi va uni amalga oshirish vazifalarini optimal tashkil etish aniqligi ortgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot ishi natijalari 13 ta ilmiy anjumanlarda, shu jumladan, 8 ta xalqaro hamda 5 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida aprobatsiyadan o‘tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinganligi. Tadqiqot ishi mavzusida jami 16 ta ilmiy ish, jumladan, 1 ta ilmiy monografiya, O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy журнallarda 13 ta maqola, shundan 2 tasi yuqori impakt faktorli xorijiy журнallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, to‘rtta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 202 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari hamda obyekti va predmeti shakllantirilgan, Respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi ko‘rsatilgan, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati yoritilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning «**Iqtisodiyot tarmoqlarini tarkibiy o‘zgarishlari sharoitida oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini boshqarishning ilmiy-metodologik asoslari**» deb nomlangan birinchi bobida sanoat tarmoqlari faoliyatida oziq-ovqat sanoati rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlari, oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatida strategik boshqaruvning metodologik jihatlari hamda oziq-ovqat sanoati korxonalarining strategik boshqaruvi samaradorligini baholash uslubiyotlari yoritilgan.

Mamlakat iqtisodiyotida sanoat tarmoqlarini har tomonlama isloh qilish, tarkibiy o‘zgartirish va diversifikatsiyalash tendensiyasini amalga oshirilishi, tarmoqda moddiy-texnika bazasini mustahkamlanishi, respublika sanoat ishlab chiqarishining rivojlanishiga asosi sifatida belgilanadi. “O‘zbekiston – 2030” strategiyasining amalga tadbiq qilishda ham mamlakatda barqaror iqtisodiy o‘sish orqali daromadi o‘rtachadan yuqori bo‘lgan davlatlar qatoridan o‘rin olish asosiy maqsadli ko‘rsatkich sifatida belgilangan. Yurtimizning rivojlangan davlatlar qatoridan joy olishini ta’minlashning asosiy yo‘nalishi - yalpi ichki mahsulotda sanoat ishlab chiqarishining ulushini oshirib borishini ta’minlash zarur. Iqtisodiy islohotlar amalga oshirilayotgan va bozor munosabatlariga moslashib borayotgan mamlakatimiz sanoat tarmoqlari asta-sekin takomillashib, sanoat uchun zarur bo‘lgan infratuzilma shakllandi.

Sanoat bu – ham ijtimoiy ham iqtisodiy kategoriya hisoblanadi. Sanoat obyektiv reallik, ya’ni borliqning jamiyatda aks etishidir. Ushbu tarmoq, ya’ni ne’matlar ishlab chiqarishning alohida sohasi bo‘lib, unda ishlab chiqarish uchun zaruriy predmet va ishchi kuchi taqsimotining takomillashishi bilan nazariy jihatdan bog‘liqdir. Sanoat bir tomonidan obyektiv borliqning eng muhim hodisalari orasida ma’lum bir vaqtida yaratilgan, tegishli qonun va qoidalar natijasida rivoj topgan soha hisoblanadi⁶.

Sanoatning iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotdagi ahamiyatini ta’minlashda oziq-ovqat sanoatiga alohida urg‘u berish zarur. Chunki oziq-ovqat sanoati inson hayoti va jamiyat barqarorligini ta’minlashda asosiy o‘rin tutadi. Ushbu soha nafaqat aholi oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta’minlash, balki qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishslash, yangi ish o‘rinlari yaratish hamda eksport hajmini oshirish orqali milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi.

Oziq-ovqat sanoati – bu oziq-ovqat mahsulotlarini tayyor shaklda yoki yarim tayyor mahsulotlar shaklida, shuningdek, ichimliklar ishlab chiqaradigan sanoat tarmoqlari guruhidir. Oziq-ovqat sanoati korxonalari xom ashyoni yig‘ish, ularni

⁶Ortiqov A. “Sanoat-iqtisodiyoti”.-Darslik. .T-2014. 7-bet// <http://arm.sies.uz/wp-content/uploads/2020/10/34-y.14>

qayta ishslash va yakuniy iste'molchiga yetkazib berishni tashkil etish bilan shug'ullanadi. Ushbu sanoat tarmog'ining asosiy maqsadi aholining oziq-ovqatga bo'lgan ehtiyojlarini qondirish uchun mahsulot ishlab chiqarishga yo'naltirilgan⁷.

Kelajakda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning muhim jihatlaridan biri qishloq xo'jaligi mahsuldorligini oshirish va yangi texnologiyalarni joriy qilishdir. Bu, ayniqsa, intensiv qishloq xo'jaligi texnologiyalari yordamida ko'proq mahsulot olish va ekologik zararlarni kamaytirishni o'z ichiga oladi.

Kelajakda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash aholining o'sishi, resurslarning cheklanganligi va iqlim o'zgarishlari sharoitida global ustuvor yo'nalish bo'lib qoladi. Resurslardan samarali foydalanish, belgilangan me'yorlar asosida oziqlanish va yangi texnologiyalarni joriy qilish oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashga yordam beradi. Shu bilan birga, davlat siyosati va global hamkorlik oziq-ovqat yetkazib berish zanjirlarining barqarorligini saqlashda hal qiluvchi rol o'yaydi.

Bundan tashqari kelajakda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda mamlakat aholi soni va ishlab chiqarilayotgan oziq-ovqat mahsulotlari hajmi o'rtasidagi muvozanatni saqlash zarur hisoblanadi (1-jadval).

1-jadval

O'zbekiston Respublikasida 2010-2024-yillarda aholi jon boshiga yillik o'rtacha to'g'ri keluvchi oziq-ovqat mahsulotlari hajmi⁸

Nº	Yillar	Aholi soni (ming kishi)	Oziq-ovqat mahsulotini ishlab chiqarish hajmi (mlrd. so'm)	Aholi jon boshiga yillik o'rtacha to'g'ri keluvchi oziq-ovqat mahsulotlari hajmi (ming so'm)	Aholi jon boshiga yillik o'rtacha to'g'ri keluvchi oziq-ovqat mahsulotlari hajmining nisbiy o'zgarishi (foizda)
1	2010	28 001,4	5 236,0	187,0	-
2	2011	29 123,4	7 501,6	257,6	37,8
3	2012	29 555,4	8 610,6	291,3	13,1
4	2013	29 993,5	11 373,7	379,2	30,2
5	2014	30 492,8	14 387,2	471,8	24,4
6	2015	31 022,5	18 511,6	596,7	26,5
7	2016	31 575,3	22 405,5	709,6	18,9
8	2017	32 120,5	23 217,7	722,8	1,9
9	2018	32 656,7	25 256,0	773,4	7,0
10	2019	33 255,5	35 337,3	1 062,6	37,4
11	2020	33 905,2	42 314,9	1 248,0	17,5
12	2021	34 558,9	48 643,3	1 407,5	12,8
13	2022	35 271,3	57 547,3	1 631,6	15,9
14	2023	36 024,9	65 174,7	1 809,2	10,9
15	2024	37 543,2	102 732,6	2 736,4	51,2

Tahlil natijalarining ko'rsatishicha mamlakatimizda 2010-2024-yillarda aholi jon boshiga yillik o'rtacha to'g'ri keluvchi oziq-ovqat mahsulotlari hajmi o'sish tendensiyasini saqlab qolgan. Xususan, 2010-yilda aholi jon boshiga yillik o'rtacha to'g'ri keluvchi oziq-ovqat mahsulotlari hajmi 187,0 ming so'mni tashkil qilgan bo'lsa, 2024-yilga kelib bu ko'rsatkich 2 736,4 ming so'mga yetgan.

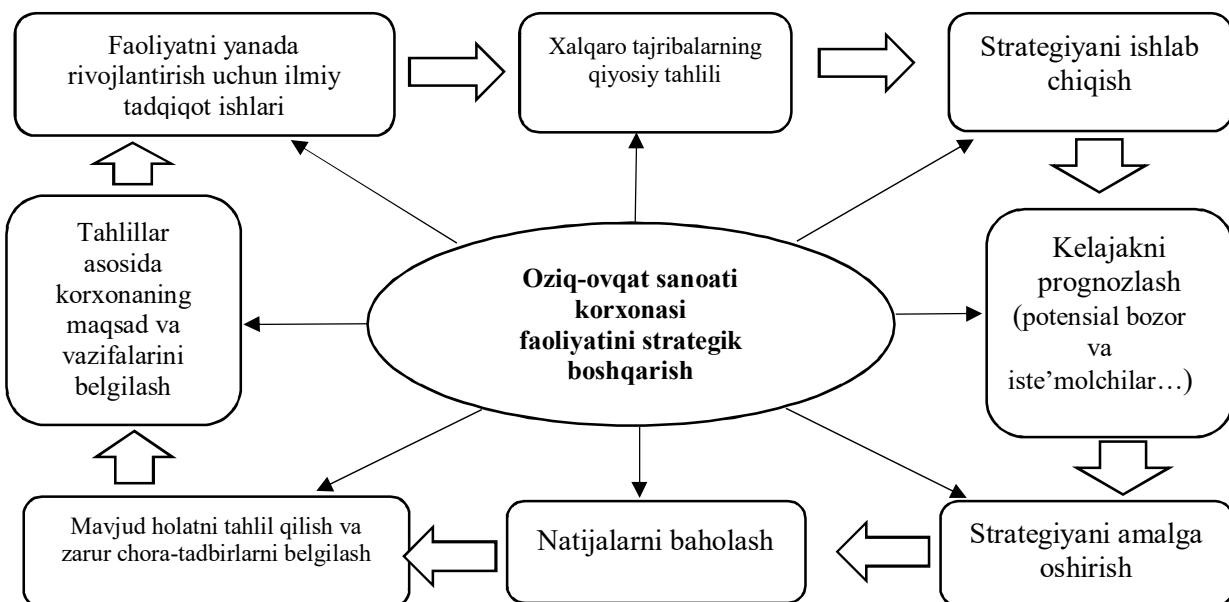
Mamlakatda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda aholi sonining o'sish ko'rsatchikidan kam bo'limgan nisbatda oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish

⁷Пищевая промышленность // Большая советская энциклопедия : [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — М. : Советская энциклопедия, 1969—1978.

⁸Statistik ma'lumotlar asosida muallif tomonidan ishlab chiqarilgan.

dolzARB masala hisoblanadi, ushbu jarayonda mamlakatning bor imkoniyati xisobga olinishi va zarurat bo‘lganda esa oziq-ovqat importi uchun qulay sharoit yaratish zarur hisoblanadi.

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida mamlakatimizda iqtisodiy islohotlarning samarali amalga oshirilishi uchun strategik boshqaruv usulidan foydalanish muhim vazifalardan biri sanaladi. Bozor munosabatlarining jadal shakllanishi natijasida oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini strategik boshqarish zaruriyati tug‘ilmoqda. O‘zbekiston iqtisodiyotining bugungi bosqichida oziq-ovqat sanoati korxonalarining rivojlanishi va ushbu jarayonda turli xil mulkchilik shakllariga o‘tish bilan tavsiflanadi. Bu o‘z navbatida samarali boshqarishning zarurligini taqozo etadi. Staregik boshqaruv o‘z navbatida ishlab chiqariladigan mahsulot raqobatbardoshligini va buning natijasida iqtisodiyotning raqobatbardoshligini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.



1-rasm. Oziq-ovqat sanoat korxonasi faoliyatini strategik boshqarish metodologiyasi⁹

Oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatida strategik boshqaruvni tashkil etishning bir nechta taklif etilgan metodologiyasi mavjud bo‘lib, 1-rasmda ushbu metodologiyaning faoliyat turiga oson moslasholadigan turi keltirilgan.

Hozirgi vaqtida strategik boshqaruv samaradorligi mezonlarining 3 turi mavjud: birinchi turdag'i, ikkinchi va ko‘p mezonli. Birinchi turdag'i samaradorlik mezonlari – ma’lum bir sohada boshqaruv tizimining maqsadlariga erishish darajasi. Ikkinci turdag'i samaradorlik mezonlari maqsadga erishishning ma’lum bir yo‘lidagi samaradorlikni baholashdir. Uning yordami bilan tizim holatidagi turli xil o‘zgarishlarni taqqoslash va baholash mumkin. Ko‘p mezonli samaradorlikni baholash – mustaqil samaradorlik mezonlaridir.

Boshqaruv quyi tizimlarining ish sifati ushbu maqsad uchun maxsus taklif qilingan tashqi ekspertlarning ekspert so‘rovi asosida baholash taklif etiladi.

⁹Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

So‘rovnoma qatnashganlarga 0 dan 100 gacha bo‘lgan shkala bo‘yicha bir qator asosiy ko‘rsatkichlar bo‘yicha boshqaruv quyi tizimining ish sifatini ma’lum bir sohadagi korxonaning ish sifatiga nisbatan baholash taklif etiladi. Alovida boshqaruv quyi tizimining ishslash sifati ko‘rsatkichi quyidagi formula bo‘yicha hisoblanadi:

$$Q_{US} = \prod_{i=1}^n (C_i)^{p_i} \quad (1)$$

Bu yerda: Q_{US} – boshqarish quyi tizimi faoliyatining umumiyligini sifat ko‘rsatkichi;

C - sanoat korxonalarining o‘rtacha ma’lumotlari bilan taqqoslanganda korxonadagi n-boshqaruv obyekti bilan bog‘liq i-chi omil bo‘yicha quyi tizim sifatining bahosi;

p_i - i omilning vazni;

n - n-boshqaruv obyekti bo‘yicha omillar soni

Boshqaruv obyektining boshqaruv tizimidagi omillarning og‘irligi ekspert so‘rovi yordamida aniqlanadi. So‘rovnoma qatnashganlarga boshqaruv tizimidagi omillarning ahamiyatini baholash taklif etiladi. Keyinchalik natijalar ishlab chiqariladi hamda so‘rovnomada ma’lumotlarining umumiyligini yig‘indisi bo‘yicha vaznni hisoblanadi.

2-jadval

“Rof food universal” MCHJ, “Bek modern biznes” MChJ va “Real grand” MChJlarining boshqaruv quyi tizimi faoliyatining 2024-yil umumiyligini sifat ko‘rsatkichlari¹⁰

Korxona nomi	Omil raqami	Sifat ko‘rsatkichi (C_i)	Omil vazni (P_i)	$Q_{US} = \prod_{i=1}^n (C_i)^{p_i}$
“Rof food universal” MCHJ	1	0,9	0,5	0,94
	2	0,8	0,4	0,91
	3	0,7	0,2	0,93
“Bek modern biznes” MChJ	1	0,85	0,4	0,94
	2	0,75	0,35	0,90
	3	0,65	0,25	0,90
“Real grand” MChJ	1	0,78	0,45	0,89
	2	0,88	0,33	0,96
	3	0,68	0,22	0,92

Tadqiqot ishi davomida tadqiqot ishlari olib borilgan “Rof food universal” MCHJ, “Bek modern biznes” MChJ va “Real grand” MChJlarining boshqarish quyi tizimi faoliyatining umumiyligini sifat ko‘rsatkichini aniqlash uchun ma’lumotlar 2-jadvalda yig‘ilgan. Amalga oshirilgan hisob-kitoblar natijasida shuni aytish mumkinki, yuqoridaqgi korxonalarining boshqaruv faoliyatining sifat ko‘rsatkichlari

¹⁰Muallif xisob-kitoblari asosida tayyorlangan.

talab etilgan me'yorga yaqin va boshqaruv faoliyatini shu tarzda davom ettirish mumkin.

3-jadval

Oziq-ovqat sanoati korxonalari strategik boshqaruv samaradorligining baholash ko'rsatkichlari (2024-yil ko'rsatkichlari asosida aniqlangan)¹¹

	Ko'rsatkichlar	"Rof food universal" MChJ	"Bek modern biznes" MChJ	"Real grand" MChJ
I. Korxonalarning iqtisodiy samaradorligi koeffitsienti				
1	Korxonaning moliyaviy faoliyat samaradorligi koeffitsienti	0,30	0,21	0,25
2	Asosiy vositalardan foydalanish samaradorligi koeffitsienti	0,16	0,13	0,17
3	Kadrlar salohiyati samaradorligi koeffitsienti	0,59	0,51	0,42
II. Korxonalarning mahsulot sifati samaradorligi koeffitsienti				
1	Asosiy oziq-ovqat mahsulotlari sifati koeffitsienti	0,62	0,59	0,56
2	Qo'shimcha oziq-ovqat mahsulotlari sifati koeffitsienti	0,38	0,20	0,29
III. Korxonalarda mahsulot sotishning kompleks samaradorligi koeffitsienti				
1	Mahsulot sotish samaradorligi koeffitsienti	0,90	0,95	0,93
2	Reklama samaradorligi koeffitsienti	0,10	0,12	0,09
3	Ishlab chiqarish va sotish tizimi hamkorligi samaradorligi koeffitsienti	0,38	0,15	0,25
4	Oziq-ovqat mahsulotlarini onlayn sotish samaradorligi koeffitsienti	0,19	0,28	0,17

Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatida strategik boshqaruv samaradorligini baholashda korxonalarning iqtisodiy samaradorligi ko'rsatkichlari, korxonalarning mahsulot sifati samaradorligi ko'rsatkichlari hamda korxonalarda mahsulot sotishning kompleks samaradorligi ko'rsatkichlarini alohida aniqlab olish zarur (3-jadval).

Yuqorida 2-jadval ma'lumotlari asosida korxonaning asosiy vositalar hamda malakali kadrlarning o'rni oziq-ovqat sanoati mahsulotlari samaradorligini va moliyaviy samaradorligi baholashda muhim sanaladi. Ushbu sanoat korxonalari faoliyatining iqtisodiy faoliyati integral ko'rsatkichidan foydalanish quyidagi formula yordamida aniqlanadi.

$$K_{iqtisodiy\ samaradorlik} = \sqrt[3]{K_{mf} \times K_{av} \times K_{ks}} \quad (2)$$

Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatida mahsulotlar sifati samaradorligi yig'ma koeffitsienti quyidagicha aniqlanadi:

$$K_{sifat\ samaradorligi} = \sqrt{K_{ao} \times K_{to}} \quad (3)$$

¹¹"Rof food universal" MChJ, "Bek modern biznes" MChJ va "Real grand" MChJ larining 2015-2024-yil hisobotlari asosida muallif tomonidan tayyorlangan.

Quyida esa oziq-ovqat mahsulotlarini sotishning kompleks samaradorligi uyushgan koeffitsientini keltirilgan ko'rsatkichlarning geometrik o'rtacha ko'rsatkichi holatida aniqlanadi:

$$K_{sotishsamaradorligi} = \sqrt[4]{S_1 \cdot S_2 \cdot S_3 \cdot S_4} \quad (4)$$

Oziq-ovqat sanoati korxonalari strategik boshqaruvi samaradorligining umumiyligini yig'ma koeffitsientini yuqorida ko'rsatib o'tilgan yig'ma koeffitsientlar bog'lanishi asosida aniqlash mumkin:

$$S_{boshqaruvsamaradorligi} = K_{iqtisodiy samaradorlik} + K_{sifatsamaradorligi} + K_{sotishsamaradorligi} \quad (5)$$

Ko'rib o'tilgan har uchala oziq-ovqat sanoati korxonalari strategik boshqaruvi samaradorligini baholashning umumiyligini yig'ma koeffitsientini yuqorida ko'rsatib o'tilgan yig'ma koeffitsientlar bog'lanishi asosida aniqlash mumkin.

Strategik boshqaruvi samaradorligini baholash uchun tadqiqot olib borilgan oziq-ovqat korxonalari umumiyligini yig'ma koeffisienti tarkibidagi ko'rsatkich (koeffitsient)larning miqdorini ularning moliyaviy-iqtisodiy ko'rsatkichlari hamda korxona boshqaruvi tizimidagi tajribali ekspertlar xulosalaridan kelib chiqib yuqorida berilgan uslubiyot asosida ishlab chiqildi va aniqlangan yig'ma koeffitsientlar asosida 4-jadvalda shakllantirildi.

Uchta guruhga umumlashtirilgan ko'rsatkichlar bo'yicha qolgan ikki korxonaga qaraganda nisbatan yuqoriligi strategik boshqaruvning samaradorlik darajasi bo'yicha tahlil qilingan "Rof food universal" MChJning oziq-ovqat korxonalarining yuqoridagi uslubiyoti asosidagi ko'rsatkichlari xisoblanadi.

4-jadval

Oziq-ovqat sanoati korxonalarining strategik boshqaruvi samaradorligini yig'ma koeffitsientlari¹²

№	Ko'rsatkichlar	«Rof food universal» MChJ	“Bek modern biznes” MChJ	“Real grand” MChJ
1	Moliyaviy faoliyat samaradorligi yig'ma koeffitsienti	0,304	0,240	0,261
2	Asosiy vositalardan foydalanish samaradorligi yig'ma koeffitsienti	0,485	0,343	0,402
3	Ishchi-xodim salohiyati samaradorligi yig'ma koeffitsienti	0,284	0,263	0,244
Korxonalarining strategik boshqaruvi samaradorligining umumiyligini yig'ma koeffitsienti		1,073	0,846	0,907

"Bek modern biznes" MChJ korxonasida esa ishlab chiqarish quvvatining sezilarli darajada past ekanligi, shuningdek, korxonada mavjud salohiyat (asosiy vositalar, ishchi-xodimlar soni, sotish hajmi va boshqalar) qolgan korxonalarga nisbatan kamroq bo'lgani sababli oziq-ovqat korxonalarining strategik boshqaruvi samaradorligining umumiyligini yig'ma koeffitsienti nisbatan yuqori bo'lgan qolgan

¹²Muallif hisob-kitoblari asosida ishlab chiqilgan.

ikki korxona bilan strategik boshqaruv samaradorligi nisbatan past ekanligi aniqlandi.

Ushbu tadqiq qilingan metodologiyalardan korxonalar strategik boshqaruv tizimi aniq xususiyatlar bo'yicha baholash hamda bugungi kundagi bozor iqtisodiyoti sharoitida qo'llash mumkinligini ko'rsatmoqda. Oziq-ovqat korxonalar faoliyatni strategik boshqarish va baholash bo'yicha ilmiy va nazariy yondashuvlar asosidagi metodologiyalar o'zining amaliy tabiatga ega ekanligi bilan ajralib turadi.

Dissertatsiya ishining «**O'zbekistonda oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini strategik boshqarishga metodologik yondashuvlar**» deb nomlangan ikkinchi bobida oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini boshqaruv jarayonlariga metodologik yondashuvlar, tadbirkorlik subyektlari uchun oziq-ovqat sanoati texnoparklarini tashkil etish va oziq-ovqat sanoati korxonalarida raqamli texnologiyalarni joriy etishning metodologik asoslari hamda oziq – ovqat sanoati korxonalar faoliyatini innovatsion rivojlantirishni strategik boshqarishning metodologik usullari tadqiqi amalga oshirilgan.

Mamlakatimiz iqtisodiyotining hozirgi rivojlanish bosqichida eng muhim vazifalardan biri oziq-ovqat xavfsizligi va aholini sifatli oziq-ovqat mahsulotlari bilan to'laqonli ta'minlashdir. Ushbu jarayonda oziq-ovqat sanoati korxonalar faoliyatini boshqarishda ilmiy asoslangan metodologik yondashuvlardan foydalanish zarur. Oziq-ovqat sanoati mamlakatimizda ishlab chiqarilgan oziq-ovqat mahsulotlari bilan yetarli darajada ta'minlashi zarurligini nazarda tutadi. Chunki ushu ko'rsatkich nafaqat aholining turmush darajasi, balki iqtisodiyotning rivojlanishiga ham o'z ta'sirini ko'rsatadi. Shu bois, oziq-ovqat sanoati korxonalarini bugungi bozor iqtisodiyoti sharoiti natijasida raqobatning kuchayib borishida nafaqat an'anaviy resurslardan, balki birinchi navbatda, texnologik va tashkiliy asosda foydalanishga asoslangan yangi boshqaruv metodologiyasiga ehtiyoj sezadi. Bu vazifa nazariy va amaliy xarakterdagi bir qator yangi muammolarni hal qilish uchun asos hisoblanadi.

Oziq-ovqat sanoati korxonasi faoliyatini rivojlantirish uchun birinchi navbatda oziq-ovqat sanoati korxonasining ishlab chiqarish va iqtisodiy faoliyatini rivojlantirishning mavjud yondashuvlari va usullarini ishlab chiqish zarur hisoblanadi. Bunda asosiy yondashuvlar sifatida oziq-ovqat sanoati korxonasining ishlab chiqarish va xo'jalik faoliyatini rivojlantirishga tizimli, evolyutsion, funktsional, marketing, me'yoriy, kompleks, integratsiya, dinamik, protsessual va vaziyatli yondashuvlarni qo'llash xususiyatlarini yoritish muhim sanaladi (4-jadval).

Oziq-ovqat sanoati korxonalar faoliyatida raqamli xizmatlarni joriy qilishda raqamlashtirish jarayonlarining moddiy asosi hisoblangan axborot kommunikatsiya vositalari va raqamli texnologiyalarini ishlab chiqarish kuchlarining asosiy elementi sifatida e'tirof etish mumkin. Ushbu vositalar oziq-ovqat sanoati korxonalarida ishlab chiqarish kuchlarining barcha elementlarini qamrab olib, ularning ishlash xususiyatlarini tubdan o'zgartiradi.

5-jadval

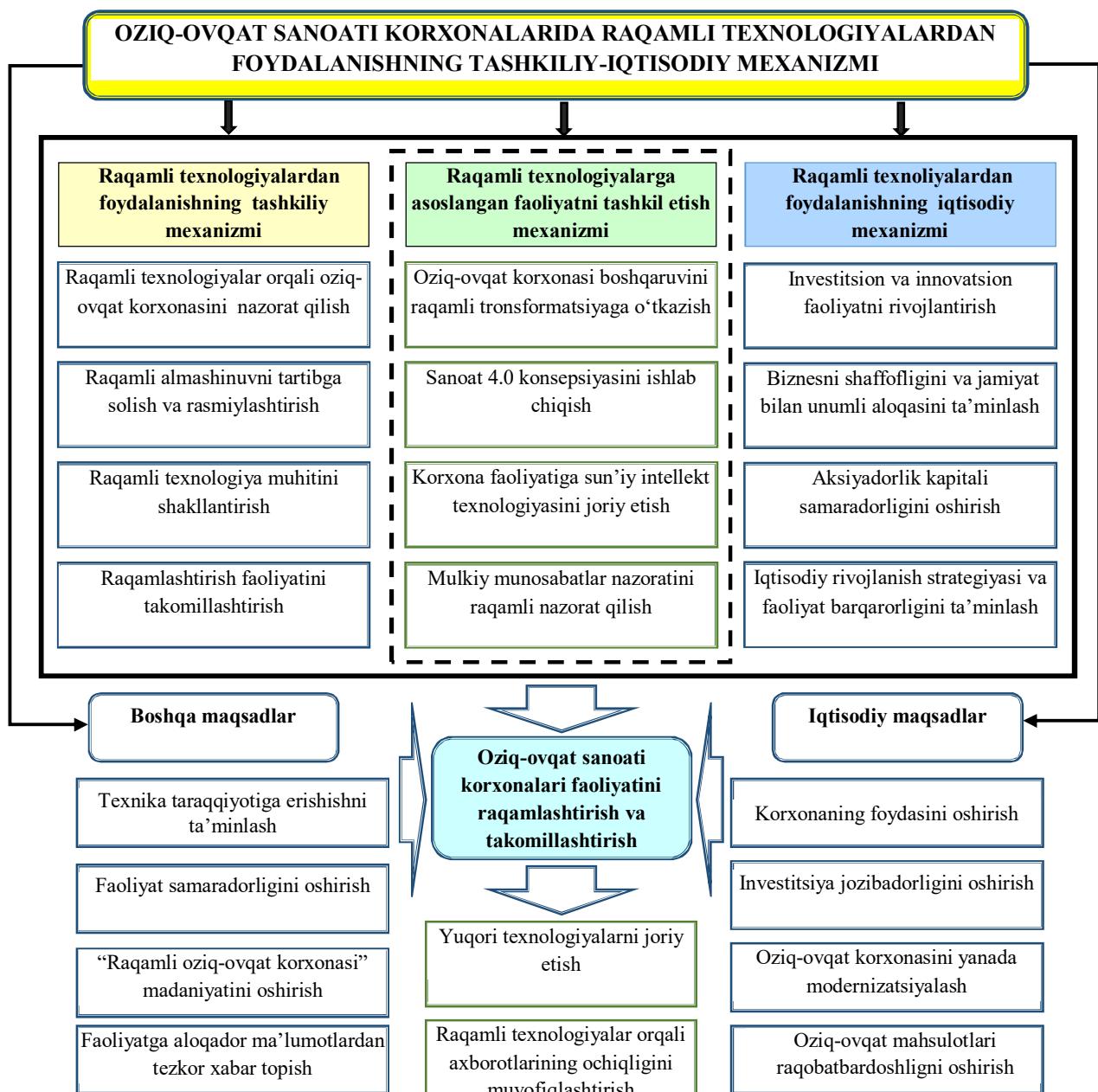
Oziq-ovqat sanoati korxonasini rivojlantirishga turli xil yondashuvlar¹³

Yondashuv	Tavsifi
Tizimli	Oziq-ovqat sanoati korxonasi faoliyatini rivojlanishining barcha omillarini har tomonlama hisobga olishga qaratilgan va oziq-ovqat sanoat korxonasini tashqi muhit bilan faol aloqada bo‘lgan murakkab iqtisodiy tizim sifatida ko‘rib chiqishga imkon beradi.
Evolyutsion	Oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish bozor talablariga moslashgan holda rivojlanishi kerak.
Funktional	Oziq-ovqat sanoati korxonalarini boshqarish samaradorligini oshirish manbalari va ichki resurslarni aniqlash va ulardan foydalanishga imkon beradi.
Marketing	Oziq-ovqat sanoatidagi korxonalar o‘z faoliyatida - ya’ni mahsulot ishlab chiqarish, rejalashtirish, narx belgilash yoki innovatsiya kabi har qanday boshqaruv qarorlarini qabul qilishda - doimo iste’molchining ehtiyoj va xohishlarini assosiy omil sifatida e’tiborga olishi kerak.
Normativ	Korxonani resurs bilan ta’minalashni sezilarli darajada yaxshilash va shu asosda ishlab chiqarish-xo‘jalik faoliyati natijalarining sifatini oshirishga imkon beradi.
Kompleks	Texnik, ekologik, iqtisodiy, tashkiliy, ijtimoiy, psixologik, zarurat tug‘ilganda esa boshqa jihatlarni va ularning o‘zaro bog‘liqligini hisobga oladi.
Integratsion	Alohida boshqaruv tizimlari, hayotiy tsikllar bosqichlari, boshqaruv darajalari va subyektlari o‘rtasidagi o‘zaro aloqani o‘rganishga va kuchaytirishga yo‘naltirilgan.
Dinamik	Tashkiliy obyektlarning o‘zgarishini retrospektiv tahlil qilish va rivojlanishini bashorat qilish imkonini beradi. (Retrospektiv tahlil - bu biror tashkiliy obyektning o‘tgan davrlardagi faoliyatini chuqr tahlil qilish)
Jarayon va vaziyatli	Boshqaruvning asosiy va yordamchi usullarini takomillashtirishni ta’minalaydi. Turli boshqaruv usullarining mosligi ma’lum bir vaqtda yuzaga kelgan vaziyat bilan belgilanadi.

Oziq-ovqat sanoatidagi zamонавиу texnologiyalar butun oziq-ovqat zanjirini tubdan o‘zgartirib, mahsulot sifatini oshirish, oziq-ovqat xavfsizligini ta’minalash va jarayonlarni samarali boshqarish imkonini beradi. Bunday texnologiyalarning dolzarbligi iqtisodiy o’sish va global oziq-ovqat xavfsizligini ta’minalash, shuningdek, ishlab chiqarish jarayonlarining atrof-muhitga ta’sirini kamaytirish masalalarida namoyon bo‘lmoqda. Shu kabi zamонавиу texnologiyalar tufayli oziq-ovqat sanoati yanada ilg‘or, xavfsiz va ekologik toza mahsulot ishlab chiqarish imkoniga ega bo‘lib bormoqda.

Oziq-ovqat sanoati korxonalarida raqamli texnologiyalardan moliyaviy va tashkiliy holatidan, shuningdek, amalga oshiradigan vazifasining o‘ziga xos xususiyatlardan kelib chiqib, oziq-ovqat tarmog‘i korxonalari faoliyatining barqarorligi oshishiga asos bo‘ladigan, oziq-ovqat korxonalari uchun maksimal samaradorlikka erishish imkonini yaratadigan harakatlar ketma ketligini aniqlashi lozim (2-rasm).

¹³Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

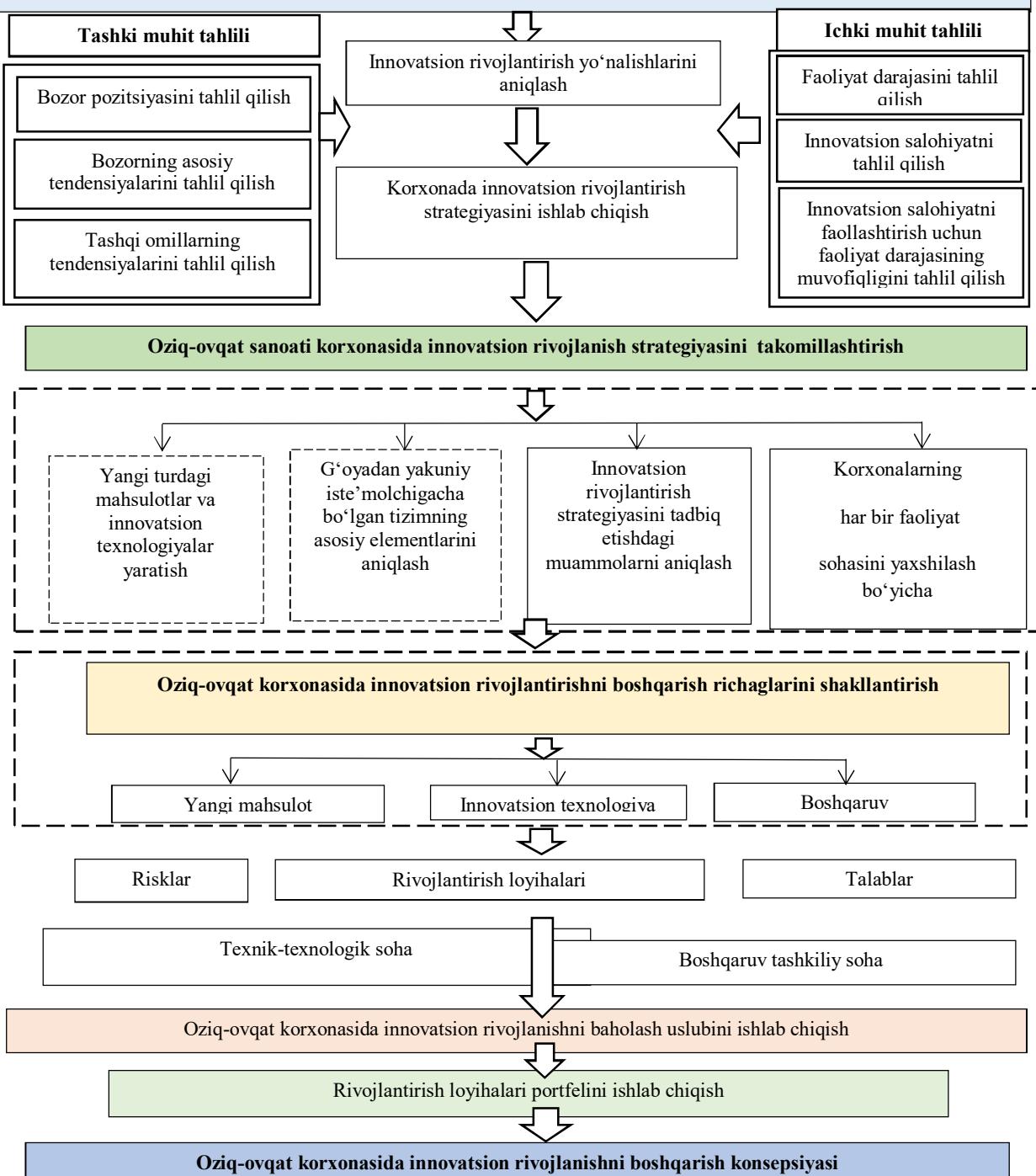


2-rasm. Oziq-ovqat sanoati korxonalarida raqamli texnologiyalardan foydalanish mexanizmi¹⁴.

Oziq-ovqat sanoati korxonalarida raqamli texnologiyalardan foydalanish ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish, xavfsizlikni oshirish va samaradorlikni kuchaytirishga qaratilgan. Ushbu texnologiyalar yordamida oziq-ovqat ishlab chiqaruvchilari sifatni nazorat qilish, iste'molchilarga yetkazib berish va operatsion xarajatlarni kamaytirish imkoniyatlariga ega bo'ladi. Raqamli texnologiyalarni joriy etish jarayoni turli mexanizmlar asosida amalga oshiriladi va korxona faoliyatini qamrab oladi.

¹⁴Muallif ishlanmasi.

OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONASINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNI STRATEGIK BOSHQARISH MEXANIZMI



3-rasm. Oziq-ovqat sanoati korxonalarida innovatsion rivojlanirishni strategik boshqarish konsepsiysi¹⁵

Innovatsion rivojlanishi strategik boshqarish masalalari eng yangi ijtimoiy-iqtisodiy va madaniy qadriyatlar kontekstida tadbirkorlik subyektlarini rivojlanirish maqsadlarini belgilashni oldindan belgilab beruvchi innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish konsepsiyasiga muvofiq hisobga olinishi zarur.

¹⁵Muallif ishlanmasi.

Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatida innovatsion o‘zgarishlar mahsulot, texnologiyalarga bo‘lgan talab, mahsulotlarning hayotiy siklini hisobga olgan holda amalga oshirilishi kerak. Oziq-ovqat sanoati korxonalarida strategik boshqarishni innovatsion rivojlanishini modeli 3-rasmda keltirilgan.

Barcha korxonalar faoliyatida bo‘lgani kabi oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatida ham strategik rejalashtirish ustuvor yo‘nalishlarni ajratib ko‘rsatish va belgilangan maqsadlarga muvofiq resurslardan oqilona foydalanish imkonini beradi.

O‘zbekistonda oziq-ovqat sanoati korxonalar faoliyatining SWOT tahlilini o‘tkazishning soha faoliyatida barqaror rivojlanish va global raqobatda ishtiroy etish imkoniyatlarini tahlil qilish uchun muhimdir. Bu jarayon mahalliy va xalqaro bozorlardagi o‘zgarishlar, texnologik yangilanishlar, resurslardan samarali foydalanish va xavf-xatarlarni bartaraf etish nuqtayi-nazaridan aniqlik beradi. Oziq-ovqat sanoati qishloq xo‘jaligiga bog‘liq bo‘lganligi sababli, iqlim o‘zgarishlari va logistika muammolariga tayyor turish zarur.

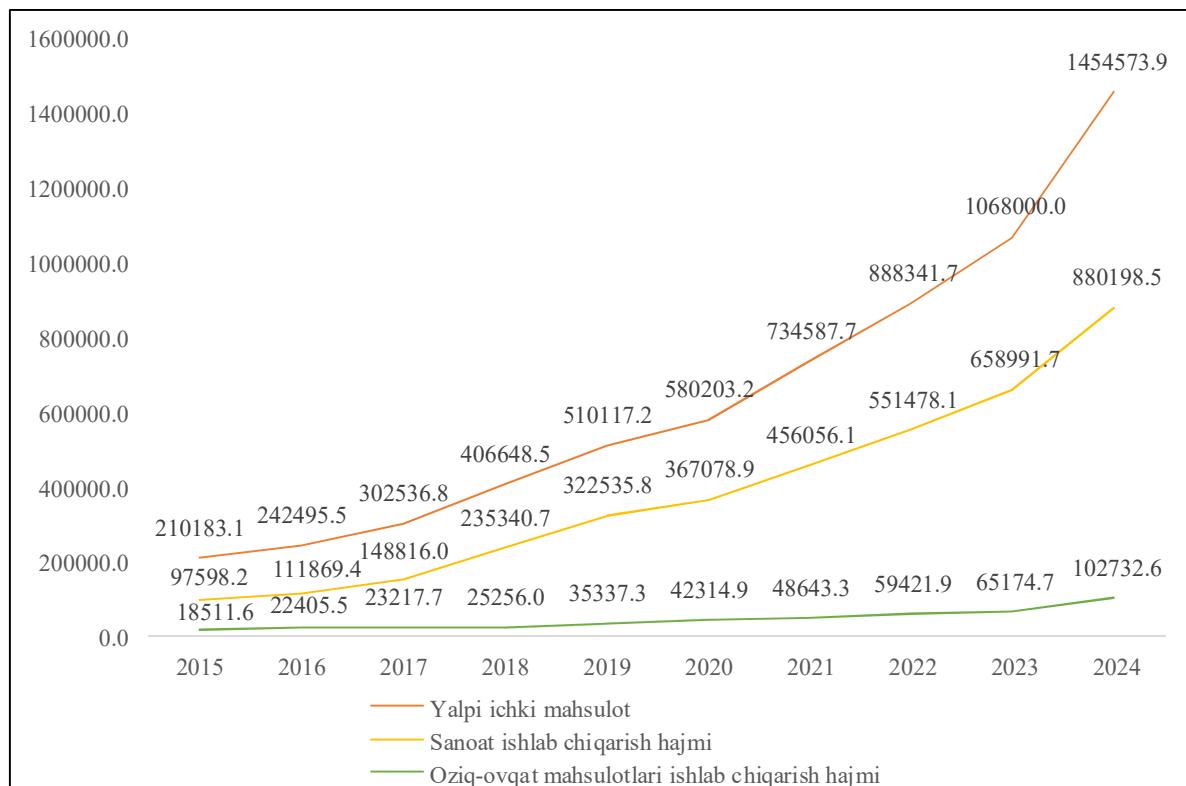
O‘zbekistonda oziq-ovqat sanoati faoliyatining rivojlanishiga omillar ta’sirini o‘rganish asosida uning holatini baholash maqsadida tarmoqning kuchli, kuchsiz tomonlarini, imkoniyatlari va xavf-xatarlarini aniqlab beruvchi SWOT tahlil amalga oshirildi.

Oziq-ovqat sanoati korxonalarini innovatsion rivojlantirishni strategik boshqarish metodologik usullari samaradorlikni oshirish va raqobatbardoshlikni ta’minlash uchun muhim ahamiyatga ega. Bu usullar texnologik yangilanishlar, raqamli transformatsiya va zamonaviy boshqaruvi tizimlarini joriy etishni o‘z ichiga oladi. Strategik boshqarish jarayonida bozor va iste’molchi ehtiyojlariga moslashish, resurslardan samarali foydalanish va innovatsiyalarni muntazam ravishda kiritish dolzarb hisoblanadi. Shuningdek, korxonalarning raqobatbardoshligini mustahkamlash uchun innovatsion mahsulotlar yaratish, bilim va kadrlar salohiyatini oshirish ham muhimdir.

Dissertatsiyaning **«Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini strategik boshqarish jarayonlarining rivojlanishi va iqtisodiy samaradorligini baholash»** deb nomlangan uchinchi bobida O‘zbekistonda oziq-ovqat sanoati faoliyatining statistik tahlili va o‘zgarishlar tendensiyalari, oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini strategik boshqarishga ta’sir etuvchi omillarni va tarmoq tarkibidagi multiplikativ samarani baholash va oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini strategik boshqarishda mavsumiylik omili ta’sirini baholash kabi yo‘nalishlar o‘rganildi.

O‘zbekistonda oziq-ovqat sanoatining faoliyati mamlakatning iqtisodiy rivojlanishi va oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Oziq-ovqat sanoati tabiiy resurslardan keng foydalanib, qishloq xo‘jaligi bilan hamkorlikda ishlab chiqarish jarayonlarini tashkil qilish natijasida tayyor mahsulotlar bilan ichki bozorni ta’minlash, shuningdek, eksport imkoniyatlarini kengaytirishga xizmat qilib kelmoqda. So‘nggi yillarda ushbu sohada sezilarli o‘sish kuzatilmoqda, ammo uni yanada chuqurroq statistik tahlil qilish va tahlil natijasi asosida strategik maqsadlarni belgilash dolzarb masala hisoblanmoqda.

Mamlakatimiz oziq-ovqat sanoatining 2015-2024-yillar oralig‘i bo‘yicha yalpi ichki mahsulot, ishlab chiqarish sanoatida oziq-ovqat sanoati ulushining o‘zgarish dinamikasi tahlili keltirib o‘tilgan (4-rasm).



4-rasm. 2015-2024-yillarda O‘zbekiston iqtisodiyotida YaIM, sanoat mahsulotlari va oziq-ovqat sanoati tarmog‘ining o‘sish sur’ati¹⁶ (mlrd. so‘mda)

Yuqoridagi 4-rasm ma’lumotlaridan xulosa qilish mumkinki, mamlakatimiz iqtisodiyotida yalpi ichki mahsulot, sanoat mahsulotlari hamda oziq-ovqat mahsulotlarining umumiyligi o‘sish tendensiyasini ko‘rsatmoqda. Bunda yalpi ichki mahsulot hajmi 2024-yilda 2015-yilga nisbatan 6,92 barobar ortgan, sanoat mahsulotlari hajmi 9,01 barobar hamda oziq-ovqat mahsulotlari hajmi esa 5,54 barobar ortganini ko‘rish mumkin. Bunda 2024-yil yakuniy bo‘yicha yalpi ichki mahsulot hajmi 1454573,9 mlrd.so‘m, sanoat mahsulotlari umumiyligi hajmi 880198,5 mlrd.so‘m hamda oziq-ovqat sanoati mahsuloti umumiyligi hajmi 102732,6 mlrd.so‘mga yetganini natijada esa oziq-ovqat mahsulotlarining umumiyligi hajmi tahvil qilinayotgan yalpi ichki mahsulot, sanoat mahsulotlari va oziq-ovqat sanoati mahsulotlarining o‘sish ko‘rsatkichlariga nisbatan oziq-ovqat mahsulotlarining o‘sish ko‘rsatkichi yuqori ekanligini ko‘rshimiz mumkin.

Respublikada oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarishni 2015-2024-yillarda barqaror o‘sish tendensiyasiga erishilganini, jumladan, 2015-yilda 18511,6 mlrd.so‘mni tashkil etib, 2024-yilga kelib 102732,6 mlrd. so‘mga yetganini ko‘rshimiz mumkin (6-jadval).

¹⁶O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasining www.stat.uz rasmiy sayti ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

6-jadval

O‘zbekistonda oziq-ovqat iste’mol tovarlari ishlab chiqarishni rivojlanish dinamikasi¹⁷

Ko‘rsatkichlar	2015 y.	2016 y.	2017 y.	2018 y.	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.	2023 y.	2024 y.
Oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish, mldr.so‘m	18511,6	22405,5	23217,7	25256,0	35337,3	42314,9	48643,3	57547,3	65174,7	102732,6
Aholi jon boshiga iste’mol tovarlari ishlab chiqarish, ming.so‘m	1344,6	1515,1	1842,9	2534	3028,3	3778,6	4443,8	4067,8	6634,7	7744,2
Oziq-ovqat sanoatiga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi, mldr. so‘m	622,8	651,8	1181,3	2685,5	3729,0	4472,8	4932,0	4202,6	6700,8	8523,8
Aholi jon boshiga oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining mutloq o‘sish dajarasi, ming so‘m	386,9	394,30	1082,10	2546,30	2463,90	1166,90	2290,10	2458,30	2577,80	2736,3

2015-2024-yillarda aynan aholi jon boshiga iste’mol tovarlari ishlab chiqarishni o‘sishi esa 2015-yilda 1344,6 ming.so‘mni tashkil etib, 2024-yilga kelib 7744,2 ming.so‘mga yetgani aholimizning turmush tarzi va xarid qobiliyati ortib borayotganini ko‘rsatadi. 5-jadval ma’lumotidan ko‘rishimiz mumkinki, aholi jon boshiga oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining mutloq o‘sish dajarasi 2015-yilda 386,9 ming so‘mi tashkil qilgan bo‘lsa, ushbu ko‘rsatkich 2024-yilga kelib 2736,3 ming so‘mga yetgan. Ushbu yillardagi o‘sish darajasi esa 6 barobarni tashkil qiladi.

Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyati tahlili uchun Farg‘ona vodiysi viloyatlarida faoliyat olib borayotgan oziq-ovqat sanoati korxonalari sirasiga Farg‘ona viloyatida faoliyat olib boruvchi “Rof food universal” mas’uliyati cheklangan jamiyati, Andijon viloyatida faoliyat olib boruvchi “Bek modern biznes” mas’uliyati cheklangan jamiyati hamda Namangan viloyatida faoliyat ko‘rsatuvchi “Real grand” mas’uliyati cheklangan jamiyati korxonalari ishlab chiqarish ko‘rsatkichlari tanlab olindi (7-jadval).

“Rof food universal” mas’uliyati cheklangan jamiyatining ta’sis jamg‘armasi 2015-yilda 10,0 mln.so‘mni tashkil etib, korxona vertikal va gorizontal kengayishini ta’minlash maqsadida 2024-yilda ta’sis jamg‘armasi hajmini 175,0 mln.so‘mga yetkazdi va bu bilan u o‘zining oziq-ovqat mahsulotlari bozoridagi raqobatbardoshlik darajasini oshirgan.

“Bek modern biznes” mas’uliyati cheklangan jamiyati esa tahlil uchun olingan korxonalar ichida nisbatan kichikroq korxona bo‘lib, u o‘z faoliyatini o‘zgarmagan 2015-yilda 6,0 mln.so‘mlik ta’sis jamg‘armasi doirasida olib borib, 2024-yilda 28,3 mln.so‘m ta’sis jamg‘armasi hajmini barqaror holatda faoliyatini davom ettirib kelmoqda.

¹⁷O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasining ma’lumotlari asosida tayyorlangan.

7-jadval

Oziq-ovqat sanoati korxonalarining asosiy faoliyati ko‘rsatkichlari (mln.so‘mda)¹⁸

Ko‘rsatkichlar	2015 y.	2016 y.	2017 y.	2018 y.	2019 y.	2020 yil	2021 y.	2022 y.	2023 y.	2024 y.
Ustav kapitali hajmi, mln.so‘m										
“Rof food universal” MChJ	10,0	10,0	50,0	75,2	120,0	125,0	140,0	150,0	175,0	175,0
“Bek modern biznes” MChJ	6,0	9,0	15,0	15,0	18,0	22,0	25,0	25,0	28,3	28,3
“Real grand” MChJ	15,5	20,0	32,0	45,9	55,1	59,5	63,6	68,0	80,8	107,5
Mahsulot ishlab chiqarish hajmi, kishi										
«Rof food universal” MChJ	420,5	582,1	625,7	782,1	798,4	896,2	754,3	933,5	998,8	1 587,0
“Bek modern biznes” MChJ	375,6	456,2	535,5	580,3	625,1	680,7	538,4	728,6	789,2	850,6
“Real grand” MChJ	1 259,5	1 618,7	1 985,4	2 738,9	3 875,2	4 956,7	4 735,8	6 838,4	7 880,7	9 250,1

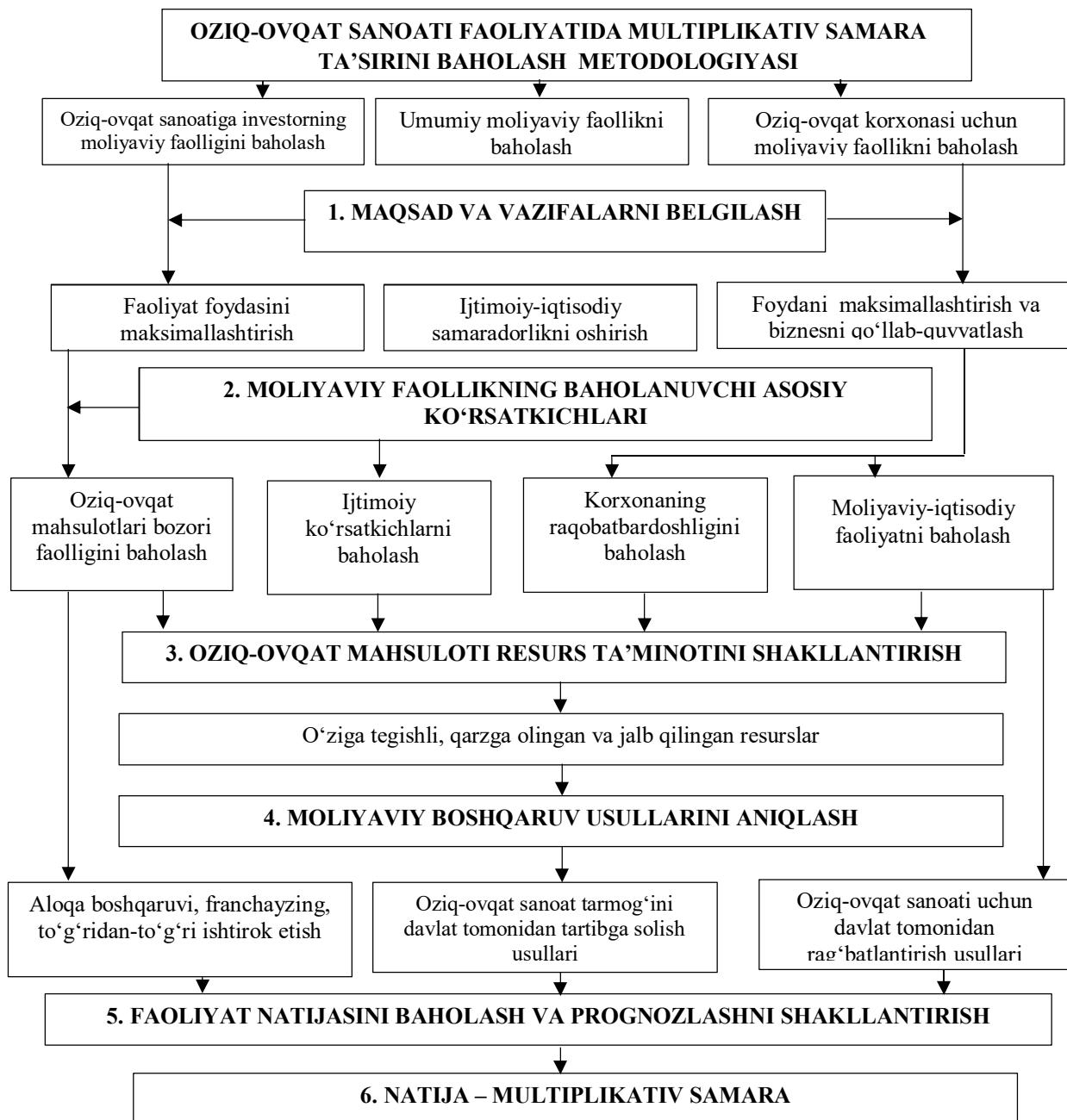
“Real grand” mas’uliyati cheklangan jamiyatni 2014-yilda tashkil qilingan bo‘lib, 2015-yilda 15,5 mln. so‘mlik ta’sis jamg‘armasi doirasida boshlab, 2024-yilda 107,5 mln. so‘m ta’sis jamg‘armasi hajmini barqaror holatda faoliyatini davom ettirib kelmoqda.

2015-2024-yillar davomidagi har uchala korxona tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi korxonalarning imkoniyati va sohadagi o‘zgarishlarga bog‘liq holda o‘zgarib borgan. Ma’lumotlar tahlili o‘rganilayotgan har uchala korxona mavjud iqtisodiy va boshqaruv salohiyatidan foydalangan holda ko‘rilayotgan davrda normal iqtisodiy faoliyat ko‘rsatganligini, 2020-2021-yillarda esa pandemiya ta’sirida avvalgi yilga nisbatan faoliyatning iqtisodiy samaradorligi ma’lum darajada pasayganligini ko‘rsatadi. Shunday bo‘lsa-da, korxonalar tomonidan har uchala yil ijobjaviy natija bilan yakunlangan.

Bozor iqtisodiyoti sharoiti amal qilayotgan iqtisodiyotimizda oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini strategik boshqarishga ta’sir etuvchi omillar va tarmoq tarkibidagi multiplikativ samaranani baholash faoliyat rentabelligini ta’milanishini ko‘rsatmoqda. Oziq-ovqat xavfsizligini ta’minalash, aholini sifatli va arzon mahsulotlar bilan ta’minalash, shuningdek, ishlab chiqarish jarayonlarining samaradorligini oshirish masalalari tobora katta ahamiyat kasb etmoqda. Oziq-ovqat sanoati global va mahalliy bozorlardagi o‘zgarishlar, texnologik yangiliklar, resurslar taqchilligi va iste’molchilar talablari ta’sirida tezkor o‘zgarishlarni boshdan kechirmoqda. Shu sababli, strategik boshqaruv orqali ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish, yangi bozor sharoitlariga moslashish va resurslardan samarali foydalanish imkoniyatlarini yaratish zaruriyati tug‘ilmoqda.

Oziq-ovqat sanoati faoliyatini tashkil qilish jarayonida multiplikativ samara ta’sirini baholashning tarkibiy modelidan foydalanish strategik boshqaruv samaradorligini oshirishda muhim hisoblanadi.

18“Rof food universal” MChJ, “Bek modern biznes” MChJ va “Real grand” MChJ” larining 2015-2024-yil hisobotlari asosida muallif tomonidan tayyorlangan.



5-rasm. Oziq-ovqat sanoati faoliyati natijasida yuzaga keluvchi multiplikativ samara ta'sirini baholashning tarkibiy modeli¹⁹

Oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarishning iqtisodiyotga ta'siri turli xil iqtisodiy tarmoqlarga ta'sir ko'rsatishi bilan ajralib turadi. Bu model ko'plab iqtisodiy va ijtimoiy omillarni qamrab olishi, shuningdek, sanoatning barcha bosqichlarida (xom ashyordan tayyor mahsulotgacha) hosil qilinadigan qiymat zanjirining iqtisodiyotdagagi ta'sirini aniq o'lchash imkoniyatini beradi.

Tadqiqot davomida oziq-ovqat sanoati faoliyati natijasida yuzaga keluvchi multiplikativ samara ta'sirini baholash imkonini beruvchi tarkibiy model metodologiyasi ishlab chiqildi va ushbu modelni amaliyotda foydalanish uchun tavsiya berildi (5-rasm).

¹⁹Muallif ishlanmasi.

Oziq-ovqat sanoati faoliyatining multiplikativ samara modeli turli iqtisodiy sohalar uchun strategik rejalashtirishda qo'llaniladi. Bu model yordamida sanoatning umumiy iqtisodiyotga ta'sirini baholash orqali, kelajakdagi ishlab chiqarish rejalarini belgilash va iqtisodiy siyosatni shakllantirishda dalillarga asoslanish mumkin. Shu bilan birga, oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash va qishloq xo'jaligi resurslarini samarali foydalanishda ushbu model muhim rol o'yndaydi.

Multiplikativ samara modelini ishlab chiqish orqali oziq-ovqat sanoatining o'sishi natijasida hosil bo'ladigan iqtisodiy samaralar va resurslardan foydalanish samaradorligi ko'rsatkichlarini tahlil qilish va baholash yanada mukammal bo'ladi.

Mavsumiylik omili oziq-ovqat sanoatiga bevosita ta'sir ko'rsatadigan omillar qatoriga kiradi, chunki bu sanoatning asosiy xom ashyosi qishloq xo'jaligi mahsulotlaridan iborat bo'lib, ular tabiiy sharoitlarga, xususan, mavsumiy o'zgarishlarga bevosita bog'liqdir.

Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini yaxshi bilgan holda va ilmiy asosga ega bo'lgan reja asosida amaldagi faoliyatni yanada takomillashtishga qaratilgan ssenariyni tuzishda ta'minot va marketing sohalari mavsumiylik omilini alohida tarzda inobatga olishi darkor. Shu bois, tadqiqot ishida soha faoliyatini rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni hisobga olishda nazariy jihatdan mavsumiylik omilining pasaytirish yo'llarini belgilab beruvchi uslubiyotdan foydalanildi.

Taklif etilayotgan ustuvor yo'nalishlar ichida oziq-ovqat sanoati korxonalari uchun amalga oshirishda faoliyatni to'laqonli tashkil etish va uni samarali boshqarish hamda faoliyat natijadorligiga ta'sir etuvchi omillarni muvofiqlashtirish hamda risk darajasini pasaytirish imkonini beradi.

Ushbu omillarni oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatida e'tiborga olinishi nafaqat soha korxonalariga mavsumiylik omilini kamaytiradi, balki oziq-ovqat sanoati korxonalarining raqobatbaordoshligini ham ta'minlanishida asos hisoblanadi. Mavsumiy omillarlarining bosqichma-bosqich kamaytirib borish orqali oziq-ovqat mahsulotlarining yilning barcha davrlari uchun ta'minlanish masalasiga yechim hisoblanadi.

Oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarishni barqarorlashtirish uchun resurslarni taqsimlash modeli. Oziq-ovqat sanoatida mavsumiylik omilini pasaytirish uchun resurslarni muqobil davrlar bo'yicha taqsimlash metodologiyasi quyidagicha ifoda etiladi:

$$R_t = R_a * \left(1 + \frac{SI_t - 1}{n}\right) \quad (6)$$

Bu yerda: R_t - ma'lum davrdagi resurs talabi;

R_a - o'rtacha resurs talabi;

SI_t - mavsumiylik indeksi;

n - mavsumiylik omilini kamaytirish uchun mo'ljallangan davrlar soni.

Mavsumiylik ta'sirini aniqlash va uning ta'sirini kamaytirish uchun ushbu indeksdan foydalanish mumkin:

$$SI_t = \frac{D_t}{D} \quad (7)$$

Bu yerda: SI_t -mavsumiylik indeksi;

D_t -ma'lum davrdagi talab yoki ishlab chiqarish hajmi;

D -o'rtacha yil bo'yicha talab yoki ishlab chiqarish hajmi.

Ushbu formula yordamida oziq-ovqat sanoati korxonalarining mavsumiylik omilini pasaytirish uchun resurslarni mavsumiy talabga moslashtirishda foydalanish tavsiya etiladi. Oziq-ovqat sanoatida mavsumiylik omilini pasaytirish uchun resurslarni muqobil davrlar bo'yicha taqsimlashda foydalanish tavsiya etiladi.

Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini tashkil etishda mavsumiylik omilini hisobga olgan holda strategik boshqaruvning harakatlar dasturini aniq tanlab olish muhim hisoblanadi. Shuningdek, ushbu korxonalarining kelajakda qanday o'rinni egallashi va iqtisodiy ko'rsatkichlarini belgilab olish va unga yetishish yo'lida innovatsion mexanizm va zamonaviy modellardan qo'llash asosida boshqaruv taktikasini hamda boshqaruvning samarali qarorlarini tanlash soha korxonalarining barqaror rivojlanish darajasini belgilab beradi.

Tadqiqotning «**Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini boshqarish mexanizmlari va strategiyasini takomillashtirish**» deb nomlangan to'rtinchi bobida Oziq-ovqat sanoati korxonalarini strategik boshqarish jarayonlari rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar korrelyatsiyasi asosida modellashtirish va prognozlashtirish, Kichik sanoat zonalari tarkibidagi oziq-ovqat sanoati texnoparklarida amalga oshiriladigan investitsiya loyihamonlari iqtisodiy baholash metodologiyasini takomillashtirish va tarmoq dasturlari asosida oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyati rivojlanishining boshqaruv strategiyasini takomillashtirish borasidagi masalalar atroflicha yoritilgan.

Oziq-ovqat sanoati faoliyati rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning ekonometrik tahlilida ko'p omilli ishlab chiqarish funksiyalari va ulardan kelib chiqadigan funksiyalardan keng foydalanishni hisobga olgan holda mamlakatimizda oziq-ovqat sanoatida ishtirok etuvchi omillarning o'zgarish holatini ko'p omilli bog'lanish asosida ishlab chiqarish funksiyasi ko'rinishidagi ekonometrik modellarini aniqlaymiz. Aniqlanadigan modellar oziq-ovqat mahsulotlari hajmi va unga ta'sir etuvchi omillarni boshqarish yo'naliishlarini aniqlash asosida qisqa va o'rta muddatli davr uchun maqsadli prognoz ko'rsatkichlarini aniqlash hamda ushbu ko'rsatkichlarga erishish uchun zaruriy tadbirlarni belgilashga yordam beradi.

Ma'lumki, oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi ushbu faoliyatning yakuniy natijasi, ya'ni faoliyatning natijaviy omili deb qaralib, soha ekspertlari xulosalariga asoslangan holda unga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlari sifatida X_1 – oziq-ovqat sanoatiga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi, X_2 – aholi jon boshiga oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining mutloq o'sish dajarasi, X_3 – oziq-ovqat sanoati korxonalari soni, X_4 – qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining o'sish sur'ati, X_5 – oziq-ovqat mahsulotlari eksporti hajmi ko'rsatkichlar tanlandi.

Oziq-ovqat sanoati mahsulotlari hajmini aniqlashda oziq-ovqat sanoati tomonidan trendlar va vaqtli qatorlar kabi modellarni kiritish orqali hisob-kitob

qilishlari mumkin. Tadqiqot jarayonida respublikamizdagi oziq-ovqat sanoati mahsulotlari hajmi va uning ortishiga ta'sir etuvchi ayrim ko'rsatkichlarni 2010-2024-yillar davomidagi o'zgarish tendensiyalari tahlil qilindi (8-jadval).

8-jadval

O'zbekiston Respublikasida oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi va uning o'zgarishiga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlari²⁰ (mln.so'm)

Yillar	Oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi, mldr. so'm (Y)	Oziq-ovqat sanoatiga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi, mldr. so'm(X ₁)	Aholi jon boshiga oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining mutloq o'sish dajarasi, ming so'm (X ₂)	Oziq-ovqat sanoati korxonalar i soni (X ₃)	Qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining o'sish sur'ati(foizda) (X ₄)	Oziq-ovqat mahsulotlari eksporti hajmi, (ming AQSh. dollar)(X ₅)
2010	5 236,0	225,3	240,1	5 850,0	98,7	660 516,3
2011	7 501,6	330,9	287,4	6 102,0	99,6	690 389,1
2012	8 610,6	372,9	311,0	6 574,0	99,8	878 176,2
2013	11 373,7	469,9	402,6	6 893,0	100,1	1 179 678,9
2014	14 387,2	618,3	395,8	7 805,0	100,5	1 275 600,3
2015	18 511,6	622,8	386,9	8 109,0	100,7	1 316 401,8
2016	22 405,5	651,8	394,3	8 877,0	100,9	1 394 461,4
2017	23 217,7	1 181,3	1 082,1	10 508,0	101,2	1 475 883,1
2018	25 256,0	2 685,5	2 546,3	12 305,0	102,5	1 697 792,0
2019	35 337,3	3 729,0	2 463,9	15 199,0	102,8	1 529 931,3
2020	42 314,9	4 472,8	1 166,9	19 042,0	103,2	1 743 671,7
2021	48 643,3	4 932,0	2 290,1	20 739,0	103,6	1 771 761,0
2022	57 547,3	5 202,6	2 458,3	22 721,0	103,8	1 823 495,0
2023	65 174,7	6 700,8	2 577,8	15 401,0	104,3	1 962 440,3
2024	102 732,6	8 523,8	2 736,3	12 279,0	103,1	1 535 985,2

Oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi va unga ta'sir etuvchi omillarning o'zaro juft korrelyatsion bog'lanish darajasini korrelyatsion tahlil asosida o'rganib chiqildi. Korrelyatsion tahlil natijasi endogen omil bilan ta'sir etuvchi omillar o'rtasidagi bog'lanish zichligi zaruriy shartni qanoatlantirmoqda, ya'ni $r_{yx1}=0,9705$, $r_{yx2}=0,8043$, $r_{yx3}=0,6395$, $r_{yx4}=0,8120$ va $r_{yx5}=0,6845$ ga teng. Har beshala bog'lanishda ham juft korrelyatsiya koefitsienti zich bog'lanishni ko'rsatmoqda, bu esa natijaviy omilga nisbatan ta'sir etuvchi omillar to'g'ri tanlanganligini ko'rsatadi.

Ushbu ma'lumotlardan foydalangan holda Respublikada oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi va unga ta'sir etuvchi omillar ta'sirida o'zgarishining ko'p omilli ekonometrik modeli tuzildi. Unga ko'ra ushbu jarayonni ifodalovchi regressiya tenglamasi ishlab chiqildi.

$$LnY = 1,24 \cdot LnX_1 - 0,41 \cdot LnX_2 + 0,43 \cdot LnX_3 - 25,81 \cdot LnX_4 + 1,04 \cdot LnX_5 + 105,1 \quad (8)$$

²⁰O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Chiziqli logarifmik model potensirlanib Respublikada oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini ifodalovchi chiziqsiz ko‘rinishdagi ekonometrik modelga keltirib olindi:

$$Y = \frac{X_1^{1,24} \cdot X_5^{1,04} \cdot X_3^{0,43} \cdot e^{105,1}}{X_2^{0,41} \cdot X_4^{25,81}} \quad (9)$$

Eviews10 dasturiy paketdan foydalangan holda aniqlangan trend modellari asosida 2025-2030-yillarda Respublikada oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi o‘zgarishining istiqboldagi ko‘rsatkichlari hamda ularni hisoblash uchun eng qulay modellar ro‘yxati keltirildi (9-jadval).

9-jadval

Respublikada oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi va unga ta’sir etuvchi omil ko‘rsatkichlarining trend modellari hamda 2025-2030-yillar uchun prognoz ko‘rsatkichlari²¹

Ko‘rsatkichlar va ularning omilli modellari	Prognoz ko‘rsatkichlari					
	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi, mlrd. so‘m $Y = \frac{X_1^{1,24} \cdot X_5^{1,04} \cdot X_3^{0,43} \cdot e^{105,1}}{X_2^{0,41} \cdot X_4^{25,81}}$	127018,8	130711,0	133552,6	135600,3	136913,8	137554,0
Oziq-ovqat sanoatiga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi, mlrd. so‘m $x_1 = 564,7 * t - 1802,9$	6579,4	7082,9	7586,4	8089,9	8593,4	9096,9
Aholi jon boshiga oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining mutlaq o‘sish dajarasi, ming so‘m $x_2 = 207,6 * t - 344,6$	2988,8	3 197,5	3 406,2	3 614,9	3 823,6	4 032,3
Oziq-ovqat sanoati korxonalari soni, birlik $x_3 = 1029,4 * t + 3658,3$	22 527,91	23 782,21	25 036,51	26 290,81	27 545,11	28 799,41
Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining o‘sish sur’ati (foizda) $x_4 = 0,38 * t + 98,6$	105,1	105,5	106,0	106,4	106,8	107,2
Oziq-ovqat mahsulotlari eksporti hajmi, (ming AQSh. dollar) $x_5 = 82107,6 * t + 738885,1$	2205401,9	2301834,1	2398266,3	2494698,4	2591130,6	2687562,8

Jadvalda ko‘rsatilgan ko‘rsatkichlar qiymatidan foydalangan holda tuzilgan ekonometrik modelning ahamiyati va parametrlari sifati baholanadi. Aniqlangan modeldagi endogen omil uchun Fisher mezoni qiymati 57,88945 ga teng bo‘lib, uning ahamiyati 0.000001 ga teng. Bundan ko‘rinib turibdiki, tuzilgan trend modelni ahamiyati jihatidan amaliyotda qo‘llash mumkin.

²¹Tadqiqot natijalari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Model sifati dasturiy paket vositasida Akiake axborot mezoni (-0.234751), Shvars mezoni (0.048469) va Xannan-Kuin mezoni (-0.237768) orqali baholangan. Ushbu mezonlar qiymati ham trend modelini amaliyotda qo'llash mumkinligini ko'rsatadi.

Tuzilgan ekonometrik modelda avtokorrelyatsiya yoki multikolleniarlik mavjudligini aniqlash imkonini beruvchi Darbin-Uotson (*DW*) mezoni 2,59 ga teng bo'lib, optimal chegara 2,0 atrofida ekanligi hisobga olinsa, modelda avtokorrelyatsiya darajasi deyarli mavjud emasligini ko'rish mumkin.

Eviews 10 dasturi asosida ishlab chiqilgan model va prognoz ko'rsatkichlar sanoat sohasini, jumladan oziq-ovqat sanoati faoliyatini kelgusi qisqa va o'rta muddatlar oralig'ida rivojlantirish rejalarini va strategiyalarini ishlab chiqish yo'nalishida muqobil ssenariylarni shakllantirishga asos bo'lib xizmat qiladi.

Oziq-ovqat sanoati faoliyatida investitsiya loyihalarining iqtisodiy samaradorligi, birinchi navbatda, oziq-ovqat sanoati faoliyatini shakllantirish va tashkil etish uchun yo'naltirilgan investitsiyalarning samaradorligiga bog'liq. Har bir oziq-ovqat sanoati resurs komponentidan foydalanish jarayonida oziq-ovqat sanoati korxonasi tomonidan ma'lum bir hajmda o'z ixtiyoridagi hamda chetdan jalb qilingan moliyaviy resurslar kirish omili sifatida jarayonga yo'naltiriladi. Ushbu moliyaviy faollikning maqsadi, albatta, kiritilgan har bir so'm investitsiya uchun tegishli ulushlarda daromad qilishdan iboratdir.

Oziq-ovqat sanoati faoliyatiga yo'naltirilgan investitsiya loyihalarini baholash bo'yicha tadqiqotni amalga oshirish davrida aynan oziq-ovqat sanoatida mahsulot ishlab chiqarishni tashkil etish yo'nalishida Farg'ona viloyati Uchko'priq tumani Poloxon MFY hududida "Quantity Class" MCHJ tomonidan 2024-yildan (5 yil davomida) amalga oshirilishi ko'zda tutilgan umumiyligi 73800,0 mln.so'mdan iborat investitsiya loyihasi, 2024-yildan (4 yil davomida) Farg'ona viloyati Furqat tumani Navbahor MFY hududida amalga oshirilishi belgilangan umumiyligi 124050,0 mln.so'mdan iborat «Mastona bo'stoni» MCHJ (3 yil davomida) investitsiya loyihasi hamda Farg'ona viloyati O'zbekiston tumani hududida "Saxovat 2020 kooperatsiyasi" MChJ tomonidan 2024-yildan boshlab amalga oshirilishi belgilangan umumiyligi 185000,0 mln. so'mdan iborat investitsiya loyihalari pul tushumlarining diskontlanishiga asoslangan UNIDO metodologiyasi bo'yicha moliyaviy tahlili amalga oshirildi.

Tadqiqot ishida keltirilgan hisoblashlar asosida 2024-yildan oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyati asosida amalga oshirilishi belgilangan investitsiya loyihalarining moliyaviy tahlili bajarildi va olingan natijalardan kelib chiqib, investitsiya loyihasining samaradorligi bo'yicha quyidagi baholarni belgilash mumkin:

1. Investitsiya loyihalari asosida amalga oshirilayotgan oziq-ovqat sanoati korxonalarini shakllantirish va oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish

yo‘nalishidagi investitsion loyihalar yetarli salohiyatga ega bo‘lgan hududlarda tashkil etilmoqda.

2. Diskontlashtirilmagan qiymatlar asosida loyihalarning buxgalteriya rentabelligi (ARR) Uchko‘prik tumanidagi loyihada 5 yil uchun 94,9 %ni, Furqat tumanidagi loyihada 4 yil uchun 85,3 %ni, O‘zbekiston tumanidagi loyihada 3 yil uchun 60,8 %ni tashkil etgan.

3. Loyihalarning investitsiya xarajatlarini qoplash muddati (DPP) Uchko‘prik tumanidagi loyihada 5,4 yilni, Furqat tumanidagi loyihada 4,5 yilni va O‘zbekiston tumanidagi loyihada 3,7 yilni tashkil etadi.

4. Investitsiya xarajatlari asosidagi sof joriy qiymat teskari proporsionallikda turishi hisobiga ushbu qiymatni faoliyatni kengaytirish uchun qo‘sishimcha investitsiya qilish imkoniyati yuqori.

Diskontlashtirilgan qiymatlar asosida loyihalarning investitsiya rentabelligi darajasi investitsiya davri uchun Uchko‘prik tumanidagi loyiha bo‘yicha 108,1 %ni tashkil etadi va bunda o‘rtacha yillik investitsiya rentabelligi darajasi 21,62 %dan bo‘lishi kutiladi, Furqat tumanidagi loyiha bo‘yicha 105,8 %ni tashkil etadi va bunda o‘rtacha yillik investitsiya rentabelligi darajasi 26,45 %dan bo‘lishi kutiladi, O‘zbekiston tumanidagi loyiha bo‘yicha 104,5 %ni tashkil etadi va bunda o‘rtacha yillik investitsiya rentabelligi darajasi 34,83 %dan bo‘lishi kutiladi.

XULOSA

Dissertatsiya ishida amalga oshirilgan tadqiqotlar natijalari asosida quyidagi ilmiy xulosa va takliflar hamda amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Strategik boshqaruv samaradorligini aniqlash yo‘nalishiga asoslanib, strategik boshqaruv samaradorligi mezonlari quyidagi shartlarga javob berishi kerak: boshqaruv tizimlarining samaradorligini haqiqatan ham o‘lchash; raqamlar yoki raqamlar to‘plamini boshqarish tizimlarining samaradorligini miqdoriy jihatdan ko‘rsatish; yaratilgan boshqaruv tiziminining eng ko‘p natijalarini qamrab olishi asoslab berildi.

2. Tahlil natijalarining ko‘rsatishicha mamlakatimizda 2015-2024-yillarda aynan aholi jon boshiga iste’mol tovarlari ishlab chiqarishni o‘sishi esa 2015-yilda 1344,6 ming so‘mni tashkil etib, 2024-yilga kelib 7744,2 ming so‘mga yetgani aholi turmush tarzi va xarid qobiliyati ortib borayotganini ko‘rsatdi.

3. Mamlakatimiz iqtisodiyotida yalpi ichki mahsulot, sanoat mahsulotlari hamda oziq-ovqat mahsulotlarining umumiy hajmi o‘sish tendensiyasini ko‘rsatmoqda. Bunda yalpi ichki mahsulot hajmi 2024-yilda 2015-yilga nisbatan 6,92 barobar ortgan, sanoat mahsulotlari hajmi 9,01 barobar hamda oziq-ovqat mahsulotlari hajmi esa 5,54 barobar ortganini ko‘rish mumkin. Bunda 2024-yil yakuniy bo‘yicha yalpi ichki mahsulot hajmi 1454573,9 mlrd.so‘m, sanoat mahsulotlari umumiy hajmi 880198,5 mlrd.so‘m hamda oziq-ovqat sanoati mahsuloti umumiy hajmi 102732,6 mlrd.so‘mga yetganini tahlili amalga oshirildi.

4. Oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi va unga ta'sir etuvchi omillarning o'zaro juft korrelyatsion bog'lanish darajasini korrelyatsion tahlil asosida o'rganib chiqildi. Korrelyatsion tahlil natijasi endogen omil bilan ta'sir etuvchi omillar o'rtasidagi bog'lanish zichligi zaruriy shartni qanoatlantirmoqda, ya'ni $r_{yx1}=0,9705$, $r_{yx2}=0,8043$, $r_{yx3}=0,6395$, $r_{yx4}=0,8120$ va $r_{yx5}=0,6845$ ga teng. Har beshala bog'lanishda ham juft korrelyatsiya koeffitsienti zich bog'lanishni ko'rsatmoqda, bu esa natijaviy omilga nisbatan ta'sir etuvchi omillar to'g'ri tanlanganligini ko'rsatdi.

5. Dasturiy paket asosida amalga oshirilgan tahlil natijaviy omilning ta'sir etuvchi omillar bilan ko'plikdagi korrelyatsiyasi $r=0,9843$ ga, determinatsiya koeffitsienti $R^2=0,9689$ ga teng ekanligini ko'rsatmoqda. Bu esa ta'sir etuvchi omillar bilan natijaviy omilning yuqori zichlikda korrelyatsiyaga ega ekanligini va hisoblangan ko'rsatkichlar bilan real ko'rsatkichlar orasidagi farq sifatidagi qoldiqlarning ham zich bog'langanligini aniqlandi.

6. Tuzilgan model sifati dasturiy paket vositasida Akiake axborot mezoni (-0.234751), Shvars mezoni (0.048469) va Xannan-Kuin mezoni (-0.237768) orqali baholangan. Ushbu mezonlar qiymati ham trend modelini amaliyotda qo'llash mumkinligi aniqlandi.

7. Tadqiqot ishida tuzilgan ekonometrik modelda avtokorrelyatsiya yoki multikolleniarlik mavjudligini aniqlash imkonini beruvchi Darbin-Uotson (*DW*) mezoni 2,59 ga teng bo'lib, optimal chegara 2,0 atrofida ekanligi hisobga olinsa, modelda avtokorrelyatsiya darajasi deyarli mavjud emasligi aniqlandi.

8. Keltirilgan ko'rsatkichlar tuzilgan modelning ahamiyati hamda adekvatligini aks ettiradi. Jumladan, Teil notenglik koeffitsienti 0,007139 ga, Teil U2 koeffitsienti 0,629954 ga, Bias nisbati 0 ga, variatsiya nisbati 0,007655 ga, kovariatsiya nisbati 0,992345 ga hamda simmetrik MAPE 1,208376 ga teng ekanligi tuzilgan modelning zaruriy oraliqlarda joylashganligini ko'rsatadi. Xususan, simmetrik MAPE uchun chegara 10 gacha ekanligi hisobga olinsa, taxminiylig xatoligi darajasi belgilangan chegaradan kichikligini aniqlandi.

9. Diskontlashtirilgan ko'rsatkichlar bo'yicha taklif etilayotgan investitsiya loyihasining investitsiya rentabelligi ko'rsatkichi investitsiyalash davri uchun Uchko'prik tumanidagi loyihada 108,1 % (koeffitsient bo'yicha 1,081), Furqat tumanidagi loyihada 105,8 % (koeffitsient bo'yicha 1,058) va O'zbekiston tumanidagi loyihada 104,5 % (koeffitsient bo'yicha 1,45)ni tashkil etdi.

10. Diskontlashtirilgan qiymatlar asosida loyihalarning investitsiya rentabelligi darajasi investitsiya davri uchun Uchko'prik tumanidagi loyiha bo'yicha 108,1 %ni tashkil etadi va bunda o'rtacha yillik investitsiya rentabelligi darajasi 21,62 %dan bo'lishi kutiladi, Furqat tumanidagi loyiha bo'yicha 105,8 %ni tashkil etadi va bunda o'rtacha yillik investitsiya rentabelligi darajasi 26,45 %dan bo'lishi kutiladi, O'zbekiston tumanidagi loyiha bo'yicha 104,5 %ni tashkil etadi va bunda o'rtacha yillik investitsiya rentabelligi darajasi 34,83 %dan bo'lishi aniqlandi.

11. Loyihani amalga oshirishda hududlar kesimida Samarqand viloyati yetakchilik qiladi, bu yerda loyihalarning umumiyligi 1,841 milliard so'mni tashkil etadi. Keyingi o'rinda Buxoro viloyati 683 milliard so'mlik loyihani tashkil etadi. Toshkent viloyati esa 1,063 milliard so'mlik loyihalari bilan uchinchi o'rinda

turadi, bu hududda xorijiy investitsiyalar hajmi yuqori bo‘lib, loyihalarni amalga oshirishda muhim o‘rin tutadi. Farg‘ona viloyati esa 733 milliard so‘mlik loyihalar qiymatiga ega bo‘lib, bu yerda xorijiy kredit liniyalari asosiy moliyalashtirish manbalaridan biri ekanligi yoritildi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

ФЕРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТУРГУНОВ МУХРИДДИН МУЙДИНЖОН УГЛИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ**

08.00.13 – Менеджмент

08.00.03 – Экономика промышленности

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора экономических наук (DSc)**

Ташкент – 2025

Тема диссертации доктора наук (Doctor of Science) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией под номером В2025.1.DSc/Iqt897.

Диссертационная работа выполнена в Ферганском государственном университете.

Автореферат диссертации опубликован на трех языках (узбекский, русский и английский (резюме) на веб-сайте Научного совета (www.tdiu.uz) и информационно-образовательном портале «*ZiyoNet*» (www.ziyonet.uz).

Научный консультант: Мирзаев Абдуллахон Толипович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: Карриева Якутджан Каримовна
доктор экономических наук, профессор

Ходжаева Нодирахон Абдурашидовна
доктор экономических наук, профессор

Юсупходжаева Гулчехра Баходировна
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация: Ташкентский химико-технологический институт

Защита диссертации состоится в 14⁰⁰ часов «5 » 12 2025 г. на заседании разового Учёного совета на основе Научного совета №DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. (Адрес: 100003, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, д. 49, Тел.: (99871)239-01-49, факс: (99871)239-41-23; info@tsue.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный номер №1834 (Адрес: 100003, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, д. 49, Тел.: (99871)239-28-72, факс: (99871)239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz).

Автореферат диссертации разослан «21 » 11 2025 года.
(протокол реестра № 6-1 от «20 » 11 2025 года).



Г.К.Абдурахманова

Председатель разового учёного совета
на базе ученого совета по
присуждению ученых степеней,
доктор экономических наук,
профессор

О.Дж.Джурабаев

Секретарь разового учёного совета на
базе ученого совета по присуждению
ученых степеней, доктор
экономических наук, профессор

Ш.А.Аллаяров

Председатель учёного семинара при
разовом учёном совете на базе
ученого совета по присуждению
ученых степеней, доктор
экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора наук (DSc)

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мировой экономике совершенствование методологии стратегического управления предприятиями пищевой промышленности имеет решающее значение для обеспечения глобальной продовольственной безопасности, эффективного использования ресурсов и повышения конкурентоспособности на рынке. В современных условиях стратегическое управление этими предприятиями включает не только оптимизацию показателей производства, но и цифровизацию цепочки поставок, прогнозирование потребностей потребителей, использование инновационных технологий, расширение выхода на внешние рынки. Научные исследования показывают, что усовершенствованные модели стратегического управления повышают способность выявлять и реагировать на риски в пищевой промышленности, систематизировать принятие успешных решений и обеспечивать устойчивое развитие предприятий. В этой связи обновление методологии стратегического управления на научной основе и внедрение ее в практику окажет положительное влияние на экономическую эффективность не только на уровне предприятия, но и на национальном и международном уровнях. Проблемы продовольственной безопасности становятся все более актуальными из-за изменения климата, истощения природных ресурсов, роста населения и глобальных изменений. В частности, по данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций, к 2023 году от голода в мире страдают более 733 миллионов человек²². Подобные ситуации создают необходимость усиления стратегического управления процессами производства и распределения продуктов питания.

Приоритетными вопросами проводимых в мировом масштабе научных исследований по совершенствованию методологии стратегического управления предприятиями пищевой промышленности являются, прежде всего, вопросы, связанные с разработкой инновационных моделей управления, направленных на обеспечение конкурентоспособности, повышение эффективности цепочки производства-поставки-потребления, реализацию стратегий управления рисками, стратегическое планирование цифровой трансформации. В то же время в исследованиях в качестве приоритетных направлений выделяются такие вопросы, как приведение в соответствие адаптивных, сценарных и прогнозных методов стратегического управления с пищевой промышленностью, интеграция корпоративного управления с целями устойчивого развития, а также включение ресурсосберегающих и экологически чистых технологий в стратегии управления. В фокусе внимания находятся и современные научные исследования, нацеленные на развитие навыков стратегического мышления у руководителей предприятий посредством интеграции образования и науки,

²²https://www.reuters.com/world/drive-end-global-hunger-has-stalled-united-nations-warns-2024-07-24/?utm_source

внедрения моделей принятия решений на основе данных. Подобные подходы служат укреплению конкурентоспособности, финансовой устойчивости и способности предприятий пищевой промышленности интегрироваться в глобальный рынок.

Совершенствование методологии стратегического управления предприятиями пищевой промышленности Узбекистана является важным фактором устойчивого развития национальной экономики, обеспечения продовольственной безопасности, увеличения мощностей по производству экспортноориентированной продукции. В настоящее время в целях трансформации данной сферы в стране принимаются меры по внедрению системы стратегического планирования, интеграции цифровых технологий и современных логистических решений в цепочку «производство-транспортировка-сбыт», а также эффективному управлению предприятиями в кластерной системе. В Постановлениях Президента и отраслевых государственных программах поставлены такие задачи, как эффективное использование ресурсов, улучшение инвестиционного климата, внедрение инновационных методов управления во взаимодействии с научно-исследовательскими институтами. Тот факт, что в пункте 2 Указа Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева “О государственной программе по реализации Стратегии “Узбекистан - 2030” в “Год поддержки молодежи и бизнеса” в целях 45 - 46 плана действий в рамках стратегии “Узбекистан – 2030”, определены такие важные задачи, как “удвоить размер экономики к 2030 году и стать “страной с уровнем дохода выше среднего”” и “обеспечить фискальную стабильность и эффективное управление государственными обязательствами”, означает значимость данного вопроса на государственном уровне. В то же время внедрение международных стандартов корпоративного управления и развитие человеческого потенциала в отрасли открывают возможности для предприятий пищевой промышленности функционировать как стратегически целенаправленная и конкурентоспособная система.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных в Указах Президента от 28 января 2022 №УП-60 “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы”, от 16 января 2018 года №УП-5303 “О мерах по дальнейшему обеспечению продовольственной безопасности страны”, Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 18 марта 2020 года №ПП-4643 “О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления аграрной и продовольственной сферами”, от 9 сентября 2020 года №ПП-4821 “О мерах по ускоренному развитию пищевой промышленности Республики и полноценному обеспечению населения качественной продовольственной продукцией”, постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31 марта 2022 года №ПКМ-147 “О дополнительных мерах по обеспечению продовольственной безопасности и стабильности цен на внутреннем рынке”, а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики. Диссертационное исследование

выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. “Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики”.

Обзор зарубежных исследований по теме диссертации²³. Научные исследования, направленные на совершенствование системы стратегического управления предприятиями пищевой промышленности, повышение конкурентоспособности продовольственной продукции на внешних рынках, совершенствование управления деятельностью предприятий пищевой промышленности, проводятся в ведущих мировых научных центрах и высших учебных заведениях, таких как University of California, Davis (UC Davis)(США), University of Bologna (Италия), Wageningen University & Research (Нидерланды), Kopenhagen Universiteti, Technical University of Denmark (Дания), Middle East Technical University (METU) (Турция), Московский государственный университет пищевых производств, Университет ИТМО (Санкт-Петербург, Россия), Ташкентский государственный аграрный университет, Международный институт пищевых технологий и инженерии (Республика Узбекистан).

На основе научных исследований по развитию пищевой промышленности в мире получены следующие научные результаты: достигнуто увеличение объема экспорта данной продукции на основе разработки механизма обеспечения безопасности пищевых продуктов и повышения конкурентоспособности на внешних рынках (University of California, Davis (UC Davis) – США); на основе эконометрического исследования взаимосвязи инновационных проектов, внедряемых в пищевую промышленность, с темпами экономического роста страны разработаны стратегические направления управления развитием отрасли на среднесрочную и долгосрочную перспективу (University of Bologna – Италия); достигнуты значительные результаты в области наук, связанных с продовольствием, и сельского хозяйства, а также в области устойчивости продуктов питания, технологий и инноваций (Wageningen University & Research – Нидерланды); высокие научные результаты достигнуты в области производства продуктов питания, контроля качества и научных исследований, основанных на чувствительности. (Kopenhagen University, Technical University of Denmark – Дания); обеспечение безопасности пищевых продуктов достигнуто благодаря научным исследованиям в области пищевых технологий и микробиологии (Middle East Technical University (METU – Турция), на основе исследований в области пищевых технологий, безопасности и управления качеством достигнуты высокие научные результаты в области переработки пищевых продуктов и разработки

²³Обзор зарубежных исследований по теме диссертации осуществлен на основе веб-страниц и прочих источников University of California, Davis (UC Davis)(США), University of Bologna (Италия), Wageningen University & Research (Нидерланды), Kopenhagen Universiteti, Technical University of Denmark (Дания), Middle East Technical University (METU) (Турция), Московский государственный университет пищевых производств, Университет ИТМО (Санкт-Петербург, Россия), Ташкентский государственный аграрный университет, Международный институт пищевых технологий и инженерии (Республика Узбекистан).

биопродуктов (Московский государственный университет пищевых производств, Университет ИТМО (Санкт-Петербург, Россия); качество принимаемых управленческих решений повысилось благодаря институциональному совершенствованию механизмов стратегического управления в пищевой промышленности (Ташкентский государственный аграрный университет, Международный институт пищевых технологий и инженерии (Республика Узбекистан).

Во всем мире с целью совершенствования методологий стратегического управления в пищевой промышленности проводятся исследования в следующих областях: совершенствование механизмов внедрения цифровых технологий в эффективное управление деятельностью отрасли, ускорение тенденции развития рынка продовольственных товаров, максимальное использование ресурсного потенциала региона в соответствии с уровнем развития отрасли, увеличение производства продовольствия параллельно с ростом населения мира, внедрение цифровых технологий в деятельность предприятий пищевой промышленности, широкое вовлечение инноваций в деятельность отрасли на основе существующих возможностей, оценка на основе анализа инвестиционных и инновационных проектов по повышению эффективности деятельности предприятий пищевой промышленности и т.д.

Степень изученности проблемы. Теоретические основы развития предприятий пищевой промышленности и вопросы совершенствования системы их стратегического управления нашли своё отражение в научных работах таких зарубежных ученых, как F.Taylor, H.Fayol, P.Drucker, R.Akoff, Y.Veber, X.Gyoldel, Thomas H.Davenport, Marius Leibold, Sven Voelpel, E.Toffler, M.Porter, R.Grant²⁴ и других ученых.

Данные вопросы были исследованы в научных работах таких ученых стран СНГ, как И.Ансофф, В.Акулов, М.Рудаков, В.М.Архипов, Г.А.Буренина, В.М.Баутин, М.А.Шаталов, С.В.Здольникова, А.А.Урасова, И.А.Ангелина, Н.А.Васильева, Н.Ф.Оксанич, Н.Н. Евсеев, С.В.Салита, В.Ф.Сахилова, В.Акрамович, В.Чубрик и другие ученые-экономисты²⁵.

²⁴ Тейлор Ф. Принципы научного управления / Пер. с англ. – М.: Либроком, 2011. – 144 с.; Файоль А. Общая и промышленная администрация / Пер. с франц. – М.: Республика, 1992. – 128 с.; Друкер П. Практика менеджмента / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2004. – 404 с.; Акофф Р. Планирование будущего корпораций: Пер с англ. - М.: Прогресс, 1985.-327 с.; Вебер Ю., Гёльдель Х., Шеффер У. Организация стратегического и оперативного планирования на предприятии // Проблемы теории и практики управления. - 1998. - №2. - С. 105-110; Thomas H. Davenport, Marius Leibold, Sven Voelpel "Strategic Management in the Innovation Economy" textbook: ISBN 3-89578-263-7, © 2006 by Publicis KommunikationsAgentur GmbH, GWA, Erlangen; Тоффлер Э. Революционное богатство / — М.: ACT, 2007. — 576 с., Порттер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. Калининой Е. —М.: «Альпина Паблишер», 2008. —720 с.; Grant R.M. The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation // California management review. — 1991. — Vol. 33, № 3. — Р. 114—135 (рус. перевод: Грант Р.М. Ресурсная теория конкурентных преимуществ: практические выводы для формулирования стратегии // Вестник СпбГУ / Сер. 8 «Менеджмент». — 2003. — Вып. 3. — С. 47—75).

²⁵ Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1989. - 519с.; Акулов В., Рудаков М. Особенности принятия решений субъектом стратегического менеджмента // Проблемы теории и практики управления; 1999. №3. - С.88-90.; Архипов В.М. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. - СПб: Изд-во СПб гос. ин-та экономики и финансов, 1998. - 161 с.; Буренина Г.А. Основы стратегического анализа деятельности промышленного предприятия. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургского университета экономики и финансов, 1996. - 156 с.; Баутин В.М., Шаталов М.А. Интеграция предприятий пищевой

В Узбекистане исследования касательно данных проблем проводили такие ученые-экономисты, как А.Ортиков, Д.Н.Сайдова, И.Б.Рустамова, И.Ю.Умаров, Н.М.Расулов, А.Ш.Бекмурадов, З.А.Балташева, И.Х.Бобоев, О.Ш.Исмаилов, Г.Ш.Ханкельдиева, Н.А.Юлдашева, Ш.А.Аллаяров, С.А.Эшматов, Ш.А.Турсунов²⁶ и другие ученые. Однако отсутствие достаточной изученности вопросов совершенствования методологии стратегического управления предприятиями пищевой промышленности обуславливает необходимость проведения научных исследований в этом направлении. Это определяет актуальность темы данной исследовательской работы.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где проводятся исследования. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. “Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики.”

Целью исследования является разработка предложений и практических рекомендаций, направленных на совершенствование методологии

промышленности и сопряженных отраслей на основе кластерного подхода. Вестник ВГУИТ, №1, 2015. С 210-216.; Здольникова С.В. Организационно-экономический механизм управления инновационным потенциалом интегрированных промышленных структур. Научно-технические ведомости СПб ГПУ. Экономические науки № 4(246) 2016. с. 109-122.; Урасова А.А. Особенности развития пищевой промышленности в Пермском крае в современных условиях. Экономическая политика и управление экономическим развитием. 2015. -Стр.-135.; Ангелина И.А., Салита С.В. Оценка конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности: методический аспект. Вестник института экономических исследований 2018, № 4(12);, Васильева Н.А. Проблемы развития пищевой промышленности России в условиях глобальной конкуренции // Российское предпринимательство.–2012.– № 7. – С. 103–107.; Оксанич Н.В. Построение интегрированной структуры управления пищевым холдингом / Н. В. Оксанич // Пищевая промышленность. - 2008. - №38. - с.24-27.; Евсеев Н.Н. Системный подход к менеджменту пищевого предприятия // Пищевая промышленность. 2006. № 10. С. 56.; Цахилова В.Ф. Развитие организационно-экономического механизма хозяйствования промышленных предприятий. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва 2010.; Akhramovich V., Chubrik A., Shumanovich G. Agri-food sector of Belarus: trends, policies, and development perspectives // IPM Research Center. – 2015. – SR/15/01.

²⁶Абдурахим Ортиков. «Саноат иқтисодиёти» (Дарслик). - Т.: ТДИУ, 2014 й, Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси нашриёти. Тошкент 2014. 45-52 бет.; Сайдова Д.Н., Рустамова И.Б., Умаров И.Ю. “Озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш истиқболлари”. Монография. – Т.: Фан ва технологиялар, 2014. –23 б.; Расулов Н.М., Зайнуддинов Ш.Н. Инновацион менеджмент (дарслик). – Т.: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матба уйи”, 2020. -540 б.; Бекмурадов А.Ш. Эффективность маркетинга средств производства.Автореф. дисс. док. экон. наук.- Т., 1993.; Балташева З.А. Қоракталғыстон Республикасида озиқ-овқат саноатини ривожлантиришнинг маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиши. И.ф.н. илм. дар. олиш учун дисс.-Т.: 2012. –32 б.; Бобоев И.Х. Маҳаллийлаштириш асосида ракобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш стратегиясини шакллантириш (Ўзбекистон Республикаси озиқ-овқат саноати тармоқлари мисолида): Иқт. фан. ном. дис... автореф. –Т.: ЎзРФАИИ, 2008, 22-б.; Исмаилов О.Ш. Развитие пищевой промышленности Узбекистана на инновационной основе. // Экономика региона. 2010. №3. –С. 245-249;Ханкельдиева Г.Ш. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корпорацияларни бошқаришнинг илмий-методологик асослари: иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) дисс. автореф. –Т., 2018, - 70 б; Yuldasheva N.A. Sanoat korxonalarini boshqarishda innovatsion strategiyani rivojlanrishning ilmiy-metodologik asoslari: Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) diss. avtoref.-Andijon., 2024, - 70b; Sh.A.Allayorov “Features and ways to improve the current model of agricultural policy of Uzbekistan. International journal of research in social sciences”, 2017.; S.A.Eshmatov “Strategy for national branding of food products” [https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss5/a3.](https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss5/a3;); D.N.Saidova, I.B.Rustamova, Sh.A.Tursunov. “Agrar siyosat va oziq-ovkat xavfsizligi”. O’quv qo’llanma. Т.: “O’zR Fanlar Akademiyasi Asosiy kutubxonasi” bosmaxonasi nashriyoti, 2016. – 257 б.

стратегического управления предприятиями пищевой промышленности Узбекистана.

Задачи исследования:

раскрытие системности теоретических основ развития пищевой промышленности и эффективной организации деятельности предприятий отрасли, а также особенности стратегического управления деятельностью предприятий данной отрасли;

обоснование создания технопарков пищевой промышленности для субъектов предпринимательства и преимуществ внедрения цифровых технологий в отрасль;

выявление методологических основ стратегического управления инновационным развитием предприятий пищевой промышленности;

оценка факторов, влияющих на стратегическое управление предприятиями пищевой промышленности и мультипликативный эффект в структуре отрасли;

изучение оценки влияния сезонности на стратегическое управление предприятиями пищевой промышленности;

моделирование и прогнозирование на основе корреляции факторов, влияющих на развитие процессов стратегического управления предприятиями пищевой промышленности;

экономическая оценка инвестиционных проектов, реализуемых в технопарках пищевой промышленности на территории малых промышленных зон;

совершенствование стратегии управления развитием предприятий пищевой промышленности на основе отраслевых программ.

Объектом исследования выбрана деятельность пищевой промышленности и предприятий Республики Узбекистан, а также процессы ее стратегического управления.

Предметом исследования является совокупность социально-экономических отношений, связанных с дальнейшим развитием и стратегическим управлением процессами предприятий пищевой промышленности.

Методы исследования. В диссертации использованы методы экономического и системного анализа, научной абстракции, экспертной оценки, индукции и дедукции, анализа и синтеза, сравнения, статистического анализа, сравнительного анализа, SWOT-анализа, экономико-математического моделирования и эконометрического анализа, декомпозиционного, концентрационного, функционального и экстраполяционного анализа.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

усовершенствована методика оценки эффективности деятельности стратегического управления предприятиями пищевой промышленности на основе интегрального показателя в части обеспечения соотношения весовых коэффициентов, определяемых в диапазоне 0,1-0,5 по уровню значимости внутренних и внешних факторов влияния на объекты стратегического

управления и показателей качества подсистем управление (оценка таких критериев, как уровень квалификации работников системы управления, эффективность использования ресурсов, скорость обмена информацией по шкале от 1 до 10 баллов);

экономическое содержание понятия “стратегическое управление предприятиями пищевой промышленности” усовершенствовано согласно методическому подходу с позиций постоянно обновляемой интегрированной системы управления, скоординировав производственные процессы, распределение ресурсов и маркетинговые стратегии на основе научно обоснованных прогнозов в целях укрепления конкурентоспособности предприятия, полного и устойчивого удовлетворения изменяющегося спроса рынка, обеспечения долгосрочного экономического роста;

усовершенствована методика определения мультиплективного эффекта на предприятиях пищевой промышленности на основе алгоритмической систематизации стратегических задач, таких как оценка ключевых финансовых показателей (темпов роста доходов, коэффициентов рентабельности и ликвидности), системное формирование ресурсного обеспечения, выбор методов финансового управления и прогнозирования результатов, оценка эффективности;

обосновано предложение по снижению влияния сезонности на деятельность предприятий пищевой промышленности посредством периодической декомпозиционной модели, учитывающей конкретную периодическую динамику спроса на ресурсы и среднюю потребность в ресурсах, направленной на снижение индекса сезонности на 15-20% и отрицательного влияния фактора сезонности на 25-30%;

прогнозные показатели производства продовольствия до 2030 года разработаны на основе многофакторной модели ARIMA, отражающей объем инвестиций в пищевую промышленность Узбекистана, абсолютные темпы роста производства продовольствия на душу населения, количество предприятий пищевой промышленности, темпы роста производства сельскохозяйственной продукции, влияние экспорта продовольствия на валовой внутренний продукт отрасли.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

на основе определения кумулятивных коэффициентов эффективности стратегического управления путем определения кумулятивных коэффициентов эффективности финансовой деятельности, эффективности использования основных фондов и эффективности использования кадрового потенциала проведен анализ эффективности стратегического управления предприятиями пищевой промышленности;

разработан организационно-экономический механизм использования цифровых технологий на предприятиях пищевой промышленности на основе организационного механизма использования цифровых технологий, механизма организации деятельности на основе цифровых технологий и экономического механизма использования цифровых технологий;

в обеспечении продовольственной безопасности с целью соблюдения баланса между численностью населения страны и объемом производимых продуктов питания проанализированы тенденции среднегодового производства продуктов питания на душу населения и темпы роста населения;

осуществлен анализ динамики изменения доли пищевой промышленности в валовом внутреннем продукте и обрабатывающей промышленности за период 2014-2024 годов и дана оценка тенденций изменения;

предложен механизм оценки сезонности в стратегическом управлении предприятием пищевой промышленности посредством внесения корректировок для снижения влияния фактора сезонности в деятельности предприятия, основные элементы фактора сезонности, которые следует учитывать предприятием, и снижение фактора сезонности в стратегическом управлении предприятиями пищевой промышленности;

проанализированы сроки окупаемости инвестиционных проектов, реализуемых в технопарках пищевой промышленности на территории малых промышленных зон, ставка дисконтирования инвестиционного проекта, показатели инвестиционной рентабельности инвестиционного проекта;

предложены направления совершенствования пищевой промышленности страны на основе государственной программы на основе разработки государственных программ и политических стратегий, эффективного управления ресурсами, поддержки инноваций, повышения экспортного потенциала и регионального сотрудничества.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования обусловлена использованием в исследовании подходов и методов, получением используемых в нем теоретических подходов из официальных источников, основанностью на конкретных нормативных документах и данных, представленных в соответствующих отчетах хозяйствующих субъектов, а также основанностью на других существующих практических базах данных и анализах, а также на внедрении предложений и рекомендаций на практике, основанностью полученных результатов на статистических данных уполномоченных организаций, в частности соответствии с данными Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан, а также утверждением результатов Ассоциация пищевой промышленности Узбекистана.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется возможностью использования научных выводов, сделанных в диссертации, в совершенствовании методических подходов в данной области, обогащении научно-теоретических основ, их дальнейшем использовании в стратегическом управлении и принятии решений предприятиями пищевой промышленности, при формировании организационных структур управления, а также проведении научных исследований по данной теме.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные предложения и рекомендации могут быть использованы при разработке комплексных мероприятий, направленных на разработку комплексных мероприятий, направленных на реализацию стратегического управления на предприятиях, в подготовке нормативно-правовых документов отрасли, разработке мер по эффективному развитию отрасли, а также возможностью использования представленных теоретических материалов в качестве научно-методического ресурса при подготовке учебных пособий и учебников по таким дисциплинам как “Менеджмент”, “Стратегический менеджмент”, “Производственный менеджмент”, “Инновационный менеджмент”, “Стратегический анализ” и “Экономика промышленности”.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию методологии стратегического управления предприятиями пищевой промышленности:

научное новшество по совершенствованию методики оценки эффективности деятельности стратегического управления предприятиями пищевой промышленности на основе целостного интегрального показателя в части обеспечения соотношения весовых коэффициентов, определяемых в диапазоне 0,1-0,5 по уровню значимости внутренних и внешних факторов влияния на объекты стратегического управления и показателей качества подсистем управления (оценка таких критериев, как уровень квалификации работников системы управления, эффективность использования ресурсов, скорость обмена информацией по шкале от 1 до 10 баллов) внедрено в практику предприятий пищевой промышленности, входящих в структуру Ассоциация пищевой промышленности Узбекистана (справка № 14-77/07-2025 Ассоциации пищевой промышленности Узбекистана от 14 июля 2025 года). В результате внедрения данной научного новшества в практику повысилась точность формирования концепции стратегического управления инновационным развитием предприятий пищевой промышленности, а точность оценки общего показателя качества эффективности управления в комплексной системе, объединяющей отдельные подсистемы управления предприятием, возросла на 9-13 процентов;

теоретико-методические материалы по совершенствованию экономического содержания понятия “стратегическое управление предприятиями пищевой промышленности” в соответствии с методическим подходом, с позиции постоянно обновляемой интегрированной системы управления, координирующей производственные процессы, распределение ресурсов и маркетинговые стратегии на основе научно обоснованных прогнозов в целях укрепления конкурентоспособности предприятия, полного и устойчивого удовлетворения изменяющегося спроса рынка, обеспечения долгосрочного экономического роста, использованы при подготовке учебно-методического пособия “Экономика промышленности”, рекомендованного для студентов высших учебных заведений (протокол №2 методического Совета Ферганского государственного университета от 2 июня 2025 года и

справка № 14-77/07-2025 Ассоциации пищевой промышленности Узбекистана от 14 июля 2025 года). В результате практической реализации данного научного новшества студенты получили возможность расширить свои теоретические знания по концепции стратегического управления предприятиями пищевой промышленности, усовершенствованной с позиции постоянно обновляемой интегрированной системы управления;

предложение по совершенствованию методики определения мультиплексивного эффекта на предприятиях пищевой промышленности на основе алгоритмической систематизации стратегических задач, таких как оценка ключевых финансовых показателей (темпов роста доходов, коэффициентов рентабельности и ликвидности), системное формирование ресурсного обеспечения, выбор методов финансового управления и прогнозирование результатов, оценка эффективности, внедрено в практику предприятий пищевой промышленности, входящих в структуру Ассоциация пищевой промышленности Узбекистана (справка № 14-77/07-2025 Ассоциации пищевой промышленности Узбекистана от 14 июля 2025 года). В результате внедрения данного научного новшества на практике за счет мультиплексивного эффекта смежных отраслей прибыль предприятий пищевой промышленности регионов увеличилась на 5-7%;

предложение по снижению влияния сезонности в деятельности предприятий пищевой промышленности за счет периодической декомпозиционной модели, направленной на снижение индекса сезонности на 15-20% и отрицательного влияния фактора сезонности на 25-30% с учетом конкретной периодической динамики спроса на ресурсы и средней потребности в ресурсах внедрено в практику предприятий пищевой промышленности, входящих в структуру Ассоциация пищевой промышленности Узбекистана (справка № 14-77/07-2025 Ассоциации пищевой промышленности Узбекистана от 14 июля 2025 года). В результате внедрения данного научного новшества уровень негативного влияния сезонности снижен на 8-11 процентов за счет устойчивости ресурсных резервов на предприятиях пищевой промышленности;

прогнозные показатели производства продовольствия до 2030 года, разработанные на основе многофакторной модели ARIMA, которая отражает объем инвестиций в пищевую промышленность Узбекистана, абсолютные темпы роста производства продовольствия на душу населения, количество предприятий пищевой промышленности, темпы роста производства сельскохозяйственной продукции, а также влияние экспорта продовольствия на валовой внутренний продукт отрасли, внедрено в практику предприятий пищевой промышленности, входящих в структуру Ассоциация пищевой промышленности Узбекистана (справка № 14-77/07-2025 Ассоциации пищевой промышленности Узбекистана от 14 июля 2025 года). В результате внедрения данного научного новшества разработаны средне- и долгосрочные целевые показатели деятельности предприятий пищевой промышленности, повышена точность оптимальной организации задач по ее реализации.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были обсуждены на 13 научно-практических конференциях, из которых 8 международных и 5 республиканских и научно-практических конференций.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 16 научных работ, из которых 1 научная монография, 13 научных статей в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских и кандидатских диссертаций, из которых 2 статьи в престижных зарубежных журналах, имеющих высокий импакт-фактор.

Структура и объем диссертации. Структура диссертационной работы состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 202 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** диссертации обоснованы актуальность и значение исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, представлен обзор зарубежных исследований по теме диссертации, и степень изученности проблемы, отражена связь диссертационного исследования с планом научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация, определены его цель и основные задачи, объект и предмет диссертации, обоснована научная новизна и изложены практические результаты, раскрыты научное и практическое значение полученных результатов, представлены данные о внедрении результатов исследования, а также приведены сведения об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации “**Научно-методические основы управления деятельностью предприятий пищевой промышленности в условиях структурных изменений в отраслях экономики**” рассматриваются особенности развития пищевой промышленности в деятельности отраслей промышленности, освещены методологические аспекты стратегического управления деятельностью предприятий пищевой промышленности, а также методы оценки эффективности стратегического управления предприятиями пищевой промышленности.

Реализация направления комплексного реформирования, структурных изменений и диверсификации отраслей промышленности в экономике страны, а также укрепление материально-технической базы отрасли определены в качестве основы развития промышленного производства в республике. При реализации стратегии “Узбекистан – 2030” основным целевым показателем является достижение позиции среди стран с уровнем дохода выше среднего за счет устойчивого экономического роста. Основным направлением обеспечения вхождения нашей страны в число развитых стран является обеспечение увеличения доли промышленного производства в

валовом внутреннем продукте. По мере реализации экономических реформ и адаптации нашей страны к рыночным отношениям постепенно совершенствуются ее промышленные отрасли, формируется необходимая для промышленности инфраструктура.

Промышленность - это одновременно социальная и экономическая категория. Промышленность представляет собой объективную реальность, то есть отражение существования общества. Этот сектор, то есть отдельная область производства товаров, теоретически связан с улучшением распределения необходимых для производства предметов и рабочей силы. Промышленность, с одной стороны, является одним из важнейших явлений объективного бытия, сферой, созданной в определенное время и развивавшейся в результате соответствующих законов и правил²⁷.

Обеспечивая значимость промышленности в экономическом и социальном развитии, особое внимание следует уделять пищевой промышленности. Потому что пищевая промышленность играет ключевую роль в обеспечении жизни человека и стабильности общества. Данная отрасль не только обеспечивает население продовольствием, но и вносит вклад в устойчивое развитие экономики страны за счет глубокой переработки сельскохозяйственной продукции, создания новых рабочих мест и увеличения объемов экспорта.

Данная отрасль не только обеспечивает население продуктами питания, но и вносит вклад в устойчивое развитие экономики страны за счет глубокой переработки сельскохозяйственной продукции, создания новых рабочих мест и увеличения объемов экспорта.

Пищевая промышленность - группа отраслей промышленности, выпускающих пищевые продукты в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также напитки. Предприятия пищевой промышленности занимаются сбором сырья, его переработкой и организацией доставки конечному потребителю. Основной целью данной отрасли является производство продукции для удовлетворения потребностей населения в продуктах питания²⁸.

Одним из важных аспектов обеспечения продовольственной безопасности в будущем является повышение производительности сельского хозяйства и внедрение новых технологий. Это включает, в частности, повышение урожайности и снижение ущерба окружающей среде за счет интенсивных сельскохозяйственных технологий.

В будущем обеспечение продовольственной безопасности останется глобальным приоритетом в условиях роста населения, ограниченности ресурсов и изменения климата. Эффективное использование ресурсов, питание на основе установленных стандартов и внедрение новых технологий способствуют обеспечению продовольственной безопасности. В то же время

²⁷Ortiqov A. "Sanoat-iqtisodiyoti".-Darslik.T-2014. 7-bet/<http://arm.sies.uz/wp-content/uploads/2020/10/34-y>.

²⁸Пищевая промышленность // Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — М.: Советская энциклопедия, 1969—1978.

государственная политика и глобальное сотрудничество играют решающую роль в поддержании стабильности цепочек поставок продовольствия.

Кроме того, для обеспечения продовольственной безопасности в будущем необходимо поддерживать баланс между численностью населения страны и объемом производимого продовольствия (таблица 1).

Таблица 1
Среднегодовой объем пищевых продуктов, приходящихся на душу населения в Республике Узбекистан в 2010-2024 годах²⁹

№	Годы	Население (тыс.человек)	Объем производства продуктов питания (млрд. сумов)	Среднегодовое потребление продуктов питания на душу населения (тыс. сумов)	Абсолютное изменение объема продуктов питания, приходящиеся на душу населения в среднем в год (в процентах)
1	2010	28 001,4	5 236,0	187,0	-
2	2011	29 123,4	7 501,6	257,6	37,8
3	2012	29 555,4	8 610,6	291,3	13,1
4	2013	29 993,5	11 373,7	379,2	30,2
5	2014	30 492,8	14 387,2	471,8	24,4
6	2015	31 022,5	18 511,6	596,7	26,5
7	2016	31 575,3	22 405,5	709,6	18,9
8	2017	32 120,5	23 217,7	722,8	1,9
9	2018	32 656,7	25 256,0	773,4	7,0
10	2019	33 255,5	35 337,3	1062,6	37,4
11	2020	33 905,2	42 314,9	1248,0	17,5
12	2021	34 558,9	48 643,3	1407,5	12,8
13	2022	35 271,3	57 547,3	1631,6	15,9
14	2023	36 024,9	65 174,7	1809,2	10,9
15	2024	37 543,2	102 732,6	2 736,4	51,2

Результаты анализа показывают, что среднегодовое потребление продуктов питания на душу населения в нашей стране сохраняет тенденцию к росту в 2010-2024 годах. В частности, в 2010 году среднегодовое потребление продуктов питания на душу населения составило 187,0 тыс. сумов, а к 2024 году этот показатель увеличится до 2 736,4 тыс. сумов.

В обеспечении продовольственной безопасности страны актуальным вопросом является производство продуктов питания темпами, не меньшими темпов прироста населения. При этом необходимо учитывать потенциал страны и при необходимости создавать благоприятные условия для импорта продовольствия.

В условиях модернизации экономики нашей страны использование методов стратегического управления считается одной из важных задач для эффективной реализации экономических реформ. Бурное развитие рыночных отношений обусловило необходимость стратегического управления деятельностью предприятий пищевой промышленности. Современный этап

²⁹Составлено автором на основе статистических данных.

экономики Узбекистана характеризуется развитием предприятий пищевой промышленности и переходом в этом процессе к различным формам собственности. Это, в свою очередь, обусловливает необходимость эффективного управления. Стратегическое управление, в свою очередь, играет важную роль в обеспечении конкурентоспособности производимой продукции и, как следствие, конкурентоспособности экономики.

В современных рыночных условиях развития национальной экономики сложно определить и четко классифицировать стратегии в деятельности предприятий пищевой промышленности. Из-за отсутствия четкой системности функционирования инфраструктурных систем в отрасли, высокого уровня коррупции, отсутствия научной базы управления и высокого риска в пищевой промышленности цены на предлагаемые продукты питания остаются высокими, а качество находится довольно низком уровне.



Рис. 1. Методология стратегического управления деятельностью предприятия пищевой промышленности³⁰

Имеется несколько методологий организации стратегического управления деятельностью предприятий пищевой промышленности и на рисунке 1 представлен вариант данной методологии, который легко адаптируется к виду деятельности.

В настоящее время существует 3 типа критериев эффективности стратегического управления: тип 1, тип 2 и многокритериальный. Первый тип критериев эффективности - это степень достижения целей системы управления в определенной области. Второй тип критериев эффективности - это оценка эффективности конкретного пути достижения цели. С его

³⁰Разработано автором.

помощью можно сравнивать и оценивать различные изменения состояния системы. Многокритериальная оценка эффективности представляет собой независимые критерии эффективности.

Оценку качества подсистем управления предлагается осуществлять на основе экспертного опроса специально приглашенных для этой цели внешних экспертов.

Участникам опроса предлагается оценить качество работы нижней системы управления относительно качества работы предприятия в конкретной отрасли по шкале от 0 до 100% на основе ряда ключевых показателей. Показатель качества работы отдельной нижней системы управления рассчитывается по следующей формуле:

$$Q_{US} = \prod_{i=1}^n (C)^{p_i}$$

Здесь: Q_{US} – общий показатель качества работы нижней системы управления;

C - оценка качества подсистемы по i -му фактору, относящемуся к n -му объекту управления на предприятии, в сравнении со средними данными промышленных предприятий;

p_i
- удельный вес фактора i ;

n - количество факторов по объекту управления n .

Весомость факторов в системе управления управляемым объектом определяется с помощью экспертного опроса. Респондентам предлагается оценить важность факторов в системе управления. Затем удельный вес рассчитывается на основе общей суммы полученных данных опроса.

Таблица 2
Общие показатели качества деятельности подсистем управления ООО “Rof Food Universal”, ООО “Bek Modern Biznes” и ООО “Real grand” за 2024 год³¹

Korxona nomi	Номер фактора	Показатель качества (C_i)	Вес фактора (P_i)	$Q_{US} = \prod_{i=1}^n (C)^{p_i}$
ООО “Rof food universal”	1	0,9	0,5	0,94
	2	0,8	0,4	0,91
	3	0,7	0,2	0,93
ООО “Bek modern biznes”	1	0,85	0,4	0,94
	2	0,75	0,35	0,90
	3	0,65	0,25	0,90
ООО “Real grand”	1	0,78	0,45	0,89
	2	0,88	0,33	0,96
	3	0,68	0,22	0,92

В ходе исследования в таблице 2 собраны данные, отражающие обобщённые показатели качества деятельности подсистем управления таких предприятий, как ООО “Rof Food Universal”, ООО “Bek Modern Biznes” и

³¹Составлено на основе расчётов автора

ООО “Real grand”. На основании проведённых расчётов можно сделать вывод, что показатели качества управлеченческой деятельности указанных предприятий приближены к требуемым нормативам, и существующий подход к управлению может быть продолжен в текущем виде.

При оценке эффективности стратегического управления деятельностью предприятий пищевой промышленности необходимо отдельно выделить показатели экономической эффективности предприятий, показатели эффективности качества продукции предприятий и показатели комплексной эффективности реализации продукции на предприятиях (таблица 3).

Таблица 3

**Показатели оценки эффективности стратегического управления
предприятиями пищевой промышленности
(определенны на основе показателей 2024 года)³²**

	Показатели	ООО “Rof food universal”	ООО “Bek modern biznes”	ООО “Real grand”
I. Коэффициент экономической эффективности предприятия				
1	Коэффициент эффективности финансовой деятельности предприятия	0,30	0,21	0,25
2	Коэффициент эффективности использования основных средств	0,16	0,13	0,17
3	Коэффициент эффективности использования человеческих ресурсов	0,59	0,51	0,42
II. Коэффициент эффективности качества продукции предприятий				
1	Коэффициент качества основных продуктов питания	0,62	0,59	0,56
2	Коэффициент качества дополнительных продовольственных продуктов	0,38	0,20	0,29
III. Коэффициент комплексной эффективности реализации продукции на предприятиях				
1	Коэффициент эффективности реализации продукции	0,90	0,95	0,93
2	Коэффициент эффективности рекламы	0,10	0,12	0,09
3	Коэффициент эффективности взаимодействия системы производства и сбыта	0,38	0,15	0,25
4	Коэффициент эффективности онлайн-сбыта продуктов питания	0,19	0,28	0,17

На основании данных, представленных в таблице 2, можно считать, что роль основных средств и квалифицированного персонала предприятия имеет важное значение при оценке эффективности и финансовой результативности продукции пищевой промышленности. Экономическая активность этих промышленных предприятий определяется с помощью интегрального показателя по следующей формуле:

³²Подготовлено автором на основе отчетов ООО “Rof food universal”, ООО “Bek modern biznes” и ООО “Real grand” за 2015-2024 годы.

$$K_{iqtisodiy\ samaradorlik} = \sqrt[3]{K_{mf} \times K_{av} \times K_{ks}} \quad (1)$$

Суммарный коэффициент эффективности качества продукции в деятельности предприятий пищевой промышленности определяется следующим образом:

$$K_{sifat\ samaradorligi} = \sqrt{K_{ao} \times K_{lo}} \quad (2)$$

Ниже интегральная эффективность реализации продуктов питания определяется как среднее геометрическое приведенных выше показателей:

$$K_{sotish\ samaradorligi} = \sqrt[4]{S_1 \cdot S_2 \cdot S_3 \cdot S_4} \quad (3)$$

Общий совокупный коэффициент эффективности стратегического управления предприятиями пищевой промышленности можно определить на основе объединения указанных выше совокупных коэффициентов:

$$S_{boshqaruvsamaradorligi} = K_{iqtisodiy\ samaradorlik} + K_{sifat\ samaradorligi} + K_{sotish\ samaradorligi} \quad (4)$$

Общий кумулятивный коэффициент оценки эффективности стратегического управления всех трех рассматриваемых предприятий пищевой промышленности может быть определен на основе соотношения указанных выше кумулятивных коэффициентов.

Таблица 4

Кумулятивные коэффициенты эффективности стратегического управления предприятиями пищевой промышленности³³

№	Показатели	ООО “Rof food universal”	ООО “Bek modern biznes”	ООО “Real grand”
1	Кумулятивный коэффициент финансовой эффективности	0,304	0,240	0,261
2	Кумулятивный коэффициент эффективности использования основных фондов	0,485	0,343	0,402
3	Коэффициент кумулятивной эффективности использования потенциала сотрудников	0,284	0,263	0,244
Общий кумулятивный коэффициент эффективности стратегического управления предприятиями		1,073	0,846	0,907

На основе вышеприведенной методики для оценки эффективности стратегического управления показатели (коэффициенты), входящие в общий кумулятивный коэффициент исследуемых пищевых предприятий, были разработаны на основе их финансово-экономических показателей и выводов опытных экспертов в системе управления предприятием и на основе установленных кумулятивных коэффициентов была разработана таблица 4.

По показателям, обобщенным по трем группам, среди проанализированных согласно вышепредставленной методике предприятий выявлено, что ООО “Rof food universal” имеет более высокий уровень

³³ Разработано на основе расчетов автора.

эффективности стратегического управления по сравнению с другими проанализированными предприятиями пищевой промышленности.

Кроме того, было выявлено, что в ООО “Bek modern biznes” производственная мощность значительно ниже, кроме того, поскольку располагаемые мощности предприятия (основные фонды, численность работников, объем продаж и т.д.) меньше, чем у других предприятий, общий совокупный коэффициент эффективности стратегического управления продовольственными предприятиями является сравнительно высоким, а эффективность стратегического управления на данном предприятии является относительно низкой по сравнению с двумя другими предприятиями.

Исследованные методологии показывают, что система стратегического управления предприятиями может быть оценена по определенным характеристикам и имеется возможность её применения в современной рыночной экономике. Методологии, основанные на научно-теоретических подходах к стратегическому управлению и оценке деятельности предприятий пищевой промышленности, отличаются практическим характером.

Во второй главе диссертации **“Методологические подходы к стратегическому управлению предприятиями пищевой промышленности Узбекистана”** рассматриваются методологические подходы к процессам управления предприятиями пищевой промышленности, созданию технопарков пищевой промышленности для субъектов предпринимательства, внедрению цифровых технологий на предприятиях пищевой промышленности, а также проведено исследование методических приемов стратегического управления инновационным развитием предприятий пищевой промышленности.

На современном этапе развития экономики нашей страны одной из важнейших задач является обеспечение продовольственной безопасности и полноценное обеспечение населения качественными продуктами питания. При этом необходимо использовать научно обоснованные методические подходы в управлении деятельностью предприятий пищевой промышленности. Пищевая промышленность исходит из необходимости обеспечения населения страны достаточным количеством продуктов питания, производимых в нашей стране. Ведь этот показатель влияет не только на уровень жизни населения, но и на развитие экономики. Поэтому предприятиям пищевой промышленности, сталкиваясь с растущей конкуренцией в современных рыночных условиях, необходима новая методология управления, основанная не только на использовании традиционных ресурсов, но и, в первую очередь, на технологической и организационной основе. Эта задача является основой решения ряда новых проблем теоретического и практического характера.

Для развития деятельности предприятия пищевой промышленности в первую очередь необходимо разработать существующие подходы и методы развития производственной и экономической деятельности предприятия пищевой промышленности.

В этой связи важно выделить особенности применения системного, эволюционного, функционального, маркетингового, нормативного,

комплексного, интеграционного, динамического, процессуального и ситуационного подходов к развитию производственной и хозяйственной деятельности предприятия пищевой промышленности как основных подходов (таблица 4).

При внедрении цифровых услуг в деятельность предприятий пищевой промышленности основным элементом производительных сил можно признать информационно-коммуникационные технологии, являющиеся материальной основой процессов цифровизации. Эти средства охватывают все элементы производственных сил предприятий пищевой промышленности, кардинально изменяя их эксплуатационные характеристики. При этом цифровизация на предприятии осуществляется на нескольких уровнях, важнейшим из которых является производственный.

Таблица 5

Различные подходы к развитию предприятий пищевой промышленности³⁴

Подход	Описание
Системный	Направлен на комплексный учет всех факторов развития деятельности предприятия пищевой промышленности и позволяет рассматривать предприятие пищевой промышленности как сложную экономическую систему, активно взаимодействующую с внешней средой.
Эволюционный	Производство продуктов питания должно развиваться в соответствии с потребностями рынка.
Функциональный	Позволяет выявить и использовать источники и внутренние ресурсы для повышения эффективности управления предприятиями пищевой промышленности.
Маркетинговый	Предприятия пищевой промышленности всегда должны учитывать потребности и желания потребителей как ключевой фактор в своей деятельности - будь то производство продукции, планирование, ценообразование или инновации.
Нормативный	Позволяет существенно улучшить ресурсное обеспечение предприятия и на этой основе повысить качество результатов производственно-хозяйственной деятельности.
Комплексный	Учитывает технические, экологические, экономические, организационные, социальные, психологические и, при необходимости, другие аспекты и их взаимосвязи.
Интеграционный	Направлен на изучение и укрепление взаимодействия между отдельными системами управления, этапами жизненного цикла, уровнями управления и субъектами.
Динамический	Позволяет проводить ретроспективный анализ изменений организационных объектов и прогнозировать их развитие. (Ретроспективный анализ – это углубленный анализ деятельности организационного объекта в прошлые периоды).
В зависимости от процесса и ситуации	Предусматривает совершенствование основных и вспомогательных методов управления. Пригодность различных методов управления определяется ситуацией в данный момент времени.

Современные технологии в пищевой промышленности кардинально меняют всю пищевую цепочку, повышая качество продукции, обеспечивая безопасность пищевых продуктов и эффективное управление процессами. Актуальность таких технологий находит свое отражение в вопросах обеспечения экономического роста и глобальной продовольственной безопасности, а также снижения воздействия производственных процессов на окружающую среду. Благодаря таким современным технологиям пищевая промышленность получает все больше возможностей производить более совершенную, безопасную и экологически чистую продукцию.

³⁴ Разработано автором на основе исследований.

Цифровые технологии на предприятиях пищевой промышленности, исходя из их финансового и организационного положения, а также специфики решаемых ими задач, являются основой повышения устойчивости деятельности предприятий пищевой цепи, создавая возможность для предприятий пищевой промышленности достигать максимальной эффективности и в этой связи необходимо определить последовательность действий (рисунок 2).



Рис. 2. Механизм использования цифровых технологий на предприятиях пищевой промышленности³⁵

Применение цифровых технологий на предприятиях пищевой промышленности направлено на оптимизацию производственных процессов, повышение безопасности и повышение эффективности. Благодаря этим технологиям производители продуктов питания получат возможность контролировать качество, доставлять продукцию потребителям и сокращать эксплуатационные расходы. Процесс внедрения цифровых технологий осуществляется на основе различных механизмов и охватывает деятельность предприятия.

³⁵Разработка автора.

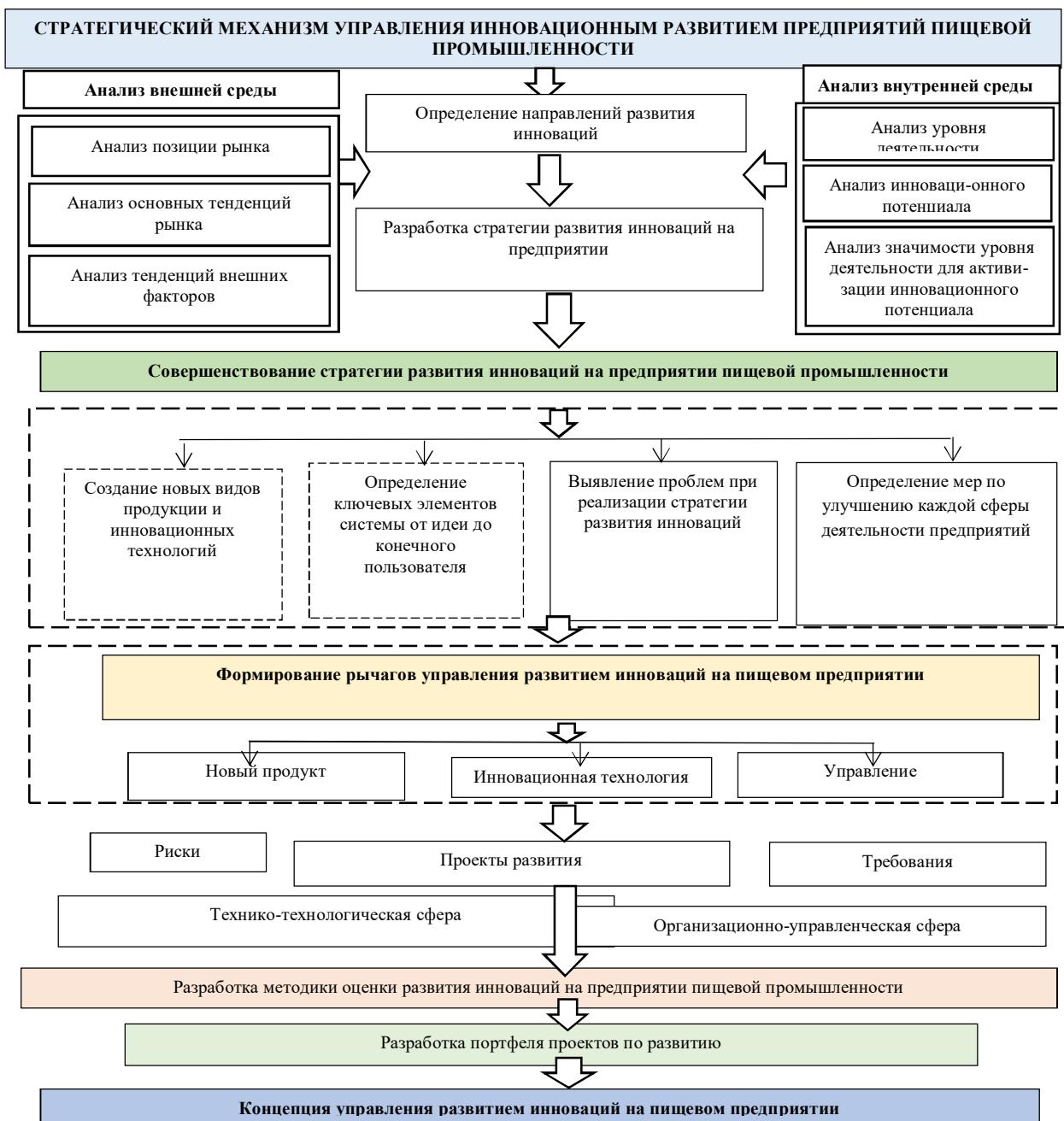


Рис. 3. Концепция стратегического управления инновационным развитием предприятий пищевой промышленности³⁶

Вопросы стратегического управления инновационным развитием должны учитываться в соответствии с концепцией формирования инновационной экономики, которая предопределяет определение целей развития субъектов предпринимательства в контексте новейших социально-экономических и культурных ценностей.

Инновационные изменения в деятельности предприятий пищевой промышленности должны осуществляться с учетом требований к продукции, технологиям и жизненному циклу продукции. Модель стратегического управления развитием инноваций на предприятиях пищевой промышленности представлена на рисунке 3.

³⁶Разработка автора.

Как и в деятельности всех предприятий, стратегическое планирование в деятельности предприятий пищевой промышленности позволяет определить приоритеты и рационально использовать ресурсы в соответствии с установленными целями.

Проведение SWOT-анализа деятельности предприятий пищевой промышленности Узбекистана имеет важное значение для анализа возможностей устойчивого развития отрасли и участия в глобальной конкуренции. Этот процесс обеспечивает ясность с точки зрения изменений на местных и международных рынках, технологических инноваций, эффективного использования ресурсов и устранения рисков. Поскольку пищевая промышленность зависит от сельского хозяйства, необходимо быть готовым к изменению климата и логистическим проблемам.

С целью оценки состояния пищевой промышленности Узбекистана на основе изучения влияния факторов на ее развитие был проведен SWOT-анализ, выявивший сильные и слабые стороны, возможности и угрозы отрасли.

Методологические приемы стратегического управления инновационным развитием предприятий пищевой промышленности имеют важное значение для повышения эффективности и обеспечения конкурентоспособности. Эти методы включают технологическую модернизацию, цифровую трансформацию и внедрение современных систем управления. В процессе стратегического управления важно адаптироваться к потребностям рынка и потребителей, эффективно использовать ресурсы и регулярно внедрять инновации. Кроме того, для повышения конкурентоспособности предприятий важно создавать инновационные продукты и наращивать знания и человеческие ресурсы.

В третьей главе диссертации «Развитие процессов стратегического управления деятельности предприятий пищевой промышленности и оценка экономической эффективности» проведен статистический анализ деятельности пищевой промышленности Узбекистана и тенденций ее изменения, изучены такие направления, как оценка факторов, влияющих на стратегическое управление предприятиями пищевой промышленности и мультиплективный эффект в структуре отрасли, а также оценка влияния фактора сезонности на стратегическое управление предприятиями пищевой промышленности.

Деятельность пищевой промышленности Узбекистана имеет большое значение в обеспечении экономического развития и продовольственной безопасности страны. Пищевая промышленность, широко используя природные ресурсы и организуя производственные процессы совместно с сельским хозяйством, служит обеспечению внутреннего рынка готовой продукцией, а также расширению экспортных возможностей. За последние годы в этой области наблюдается значительный рост, однако более глубокий статистический анализ и постановка стратегических целей на основе результатов анализа считаются актуальными вопросами. Представлен анализ динамики изменения доли пищевой промышленности в валовом внутреннем

продукте и производственной промышленности нашей страны за период 2014-2023 годов (рисунок 4).

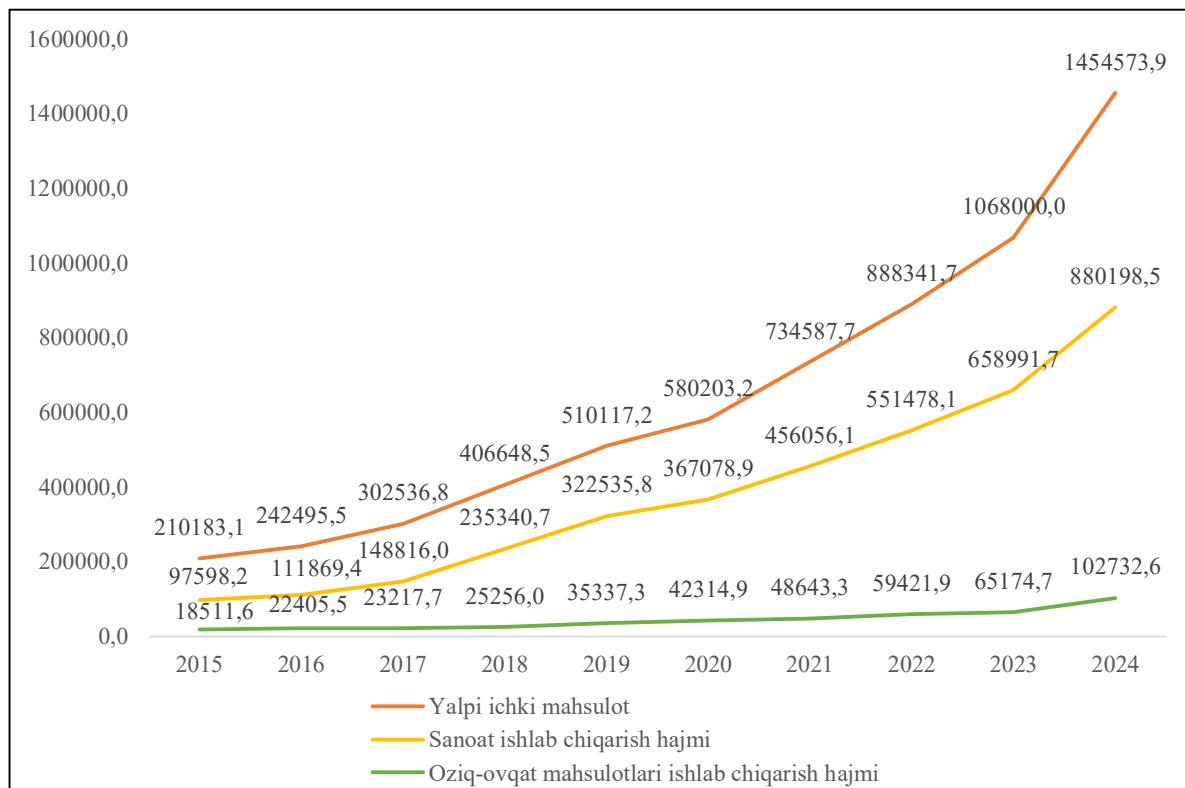


Рис. 4. Темпы роста ВВП, промышленной продукции и пищевой промышленности в экономике Узбекистана в 2014-2024 годах³⁷ (в млрд.сумов)

Из данных, представленных на рисунке 4 выше, можно сделать вывод, что общий объем валового внутреннего продукта, промышленной продукции и пищевых продуктов в экономике нашей страны демонстрирует тенденцию к росту. Мы видим, что объем валового внутреннего продукта в 2024 году увеличился в 6,92 раза по сравнению с 2015 годом, объем промышленной продукции увеличился в 9,01 раза, а объем продовольственных товаров увеличился в 5,54 раза. При этом, факт того, что по итогам 2024 года валовой внутренний продукт достиг 1454573,9 млрд. сумов, а общий объем промышленной продукции достиг 880198,5 млрд. сумов, и мы видим, что темпы роста продовольственных товаров относительно низкие среди темпов роста валового внутреннего продукта, промышленной продукции и продукции пищевой промышленности, которые анализируются по отношению к общему объему продовольственных товаров.

Очевидно, что производство продовольственных товаров в республике имеет устойчивую тенденцию роста в 2015-2024 годах, в том числе в 2015 году данный показатель достиг 18 511,6 млрд. сумов, к 2024 году он составил 102 732,6 млрд сумов (таблица 6).

³⁷Подготовлено автором на основе данных официального сайта Национального агентства по статистике Республики Узбекистан www.stat.uz.

Таблица 6

Динамика развития производства продовольственных потребительских товаров в Узбекистане³⁸

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Производство продуктов питания, млрд. сумов	18511,6	22405,5	23217,7	25256,0	35337,3	42314,9	48643,3	57547,3	65174,7	102732,6
Производство потребительских товаров на душу населения, тыс. сумов	1344,6	1515,1	1842,9	2534	3028,3	3778,6	4443,8	4067,8	6634,7	7744,2
Объем инвестиций в пищевую промышленность, млрд. сумов	622,8	651,8	1181,3	2685,5	3729,0	4472,8	4932,0	4202,6	6700,8	8523,8
Абсолютный темп прироста производства продуктов питания на душу населения, тыс. сумов	386,9	394,30	1082,10	2546,30	2463,90	1166,90	2290,10	2458,30	2577,80	2736,3

Рост производства потребительских товаров на душу населения в 2015-2024 годах, который составил 1344,6 тыс. сумов в 2014 году и достиг 7744,2 тыс. сумов к 2023 году, обусловлен образом жизни и свидетельствует о том, что покупательная способность населения растет. Данные таблицы 5 демонстрируют, что абсолютный темп прироста производства продуктов питания на душу населения в 2015 году составило 386,9 тыс. сумов, к 2024 году этот показатель увеличится до 2736,3 тыс. сумов. Темпы роста за эти годы составили 6 раз.

Для анализа деятельности предприятий пищевой промышленности, к предприятиям пищевой промышленности, осуществляющим свою деятельность в регионах Ферганской долины, были выбраны общество с ограниченной ответственностью “Rof food universal”, действующее в Ферганской области, общество с ограниченной ответственностью “Век modern biznes”, действующее в Андижанской области, общество с ограниченной ответственностью “Real grand”, действующее в Наманганской области, и для анализа взяты показатели производства этих предприятий (таблица 7).

Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью “Rof food universal” в 2015 году составил 10,0 млн. сумов, в целях обеспечения вертикального и горизонтального расширения предприятия в 2024 году размер уставного капитала данного предприятия составил 175 млн. сумов, тем самым повысилась конкурентоспособность на продовольственном рынке.

³⁸Подготовлено на основе данных Национального агентства Республики Узбекистан.

Общество с ограниченной ответственностью “Bek modern biznes” является сравнительно небольшим предприятием среди предприятий, взятых для анализа, которое осуществляет свою деятельность в рамках уставного капитала в размере, составившего 6,0 млн.сумов в 2015 году и уставный фонд продолжает функционировать в стабильном состоянии в размере 28,3 млн. сумов в 2023 году.

Таблица 7

Основные показатели деятельности предприятий пищевой промышленности (млн. сумов)³⁹

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Размер уставного капитала, млн.сумов										
ООО “Rof food universal”	10,0	10,0	50,0	75,2	120,0	125,0	140,0	150,0	175,0	175,0
ООО “Bek modern biznes”	6,0	9,0	15,0	15,0	18,0	22,0	25,0	25,0	28,3	28,3
ООО “Real grand”	15,5	20,0	32,0	45,9	55,1	59,5	63,6	68,0	80,8	107,5
Объем производства продукции, чел.										
ООО “Rof food universal”	420,5	582,1	625,7	782,1	798,4	896,2	754,3	933,5	998,8	1 587,0
ООО “Bek modern biznes”	375,6	456,2	535,5	580,3	625,1	680,7	538,4	728,6	789,2	850,6
ООО “Real grand”	1 259,5	1 618,7	1 985,4	2 738,9	3 875,2	4 956,7	4 735,8	6 838,4	7 880,7	9 250,1

Общество с ограниченной ответственностью “Real grand” было создано в 2014 году, начав свою деятельность в 2015 году с уставного фонда в размере 15,5 млн. сумов и увеличив свой капитал до 107,5 млн. сумов в 2024 году и теперь продолжает свою деятельность со стабильным размером уставного фонда.

Объемы производства продукции всеми тремя предприятиями в период 2015-2024 годах варьировались в зависимости от возможностей предприятий и изменений в отрасли. Анализ данных показывает, что все три исследуемых предприятия в рассматриваемый период осуществляли обычную экономическую деятельность, используя имеющийся у них экономический и управленический потенциал, однако в 2020-2021 годах из-за влияния пандемии экономическая эффективность их деятельности снизилась до определенной степени по сравнению с предыдущим годом. Однако все три года предприятия завершили с положительными финансовыми результатами.

В нашей экономике, где преобладают условия рыночной экономики, оценка факторов, влияющих на стратегическое управление предприятиями пищевой промышленности, и мультиплекативного эффекта в структуре отрасли показывает, что обеспечивается рентабельность деятельности.

³⁹ Подготовлено автором на основе отчетов ООО “Rof food universal”, ООО “Bek modern biznes” и ООО “Real grand” за 2015-2024 годы.

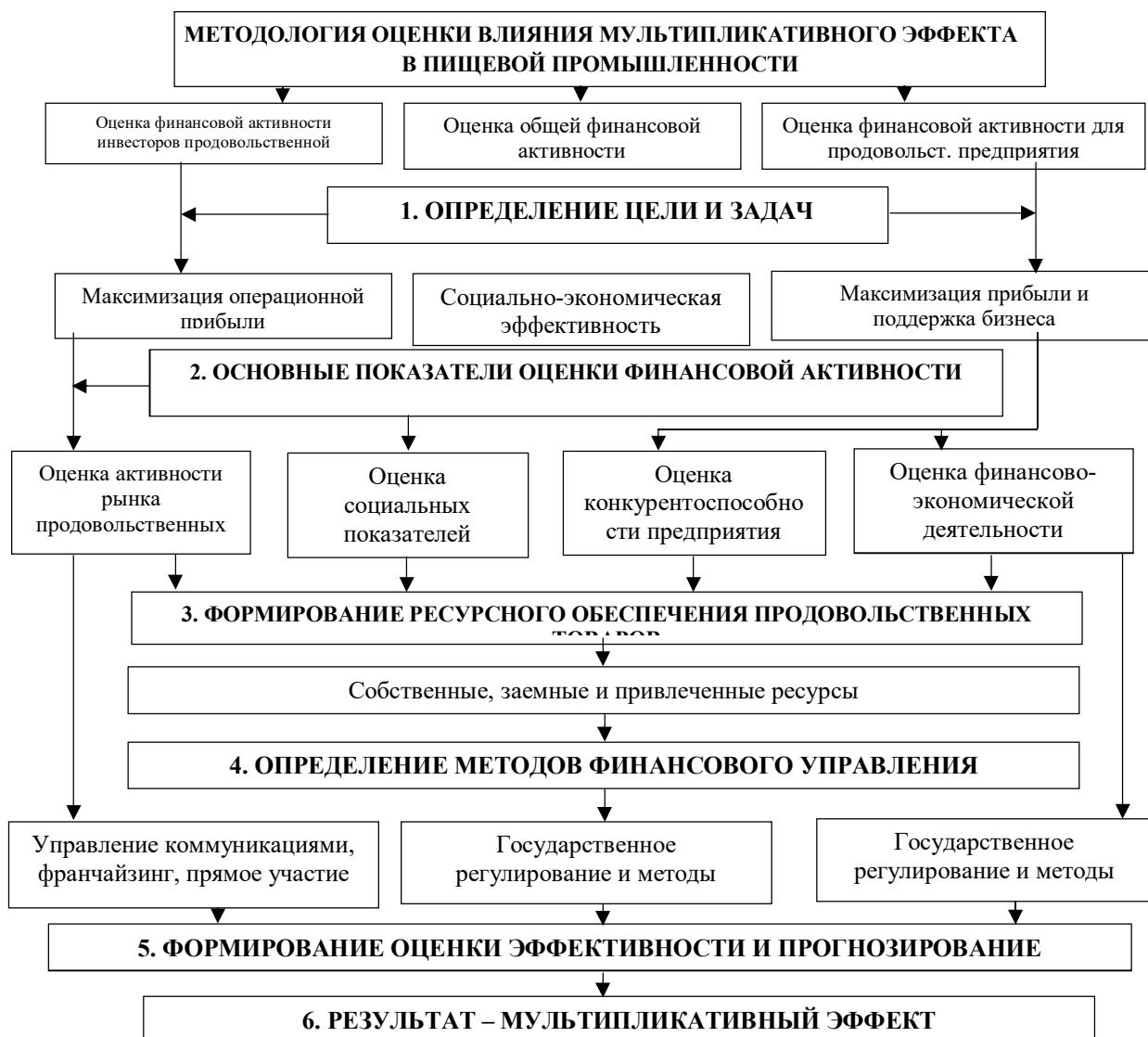


Рис. 5. Структурная модель оценки влияния мультипликативного эффекта, возникающего в результате деятельности предприятий пищевой промышленности⁴⁰

Обеспечение продовольственной безопасности, обеспечение населения качественными и доступными продуктами, а также повышение эффективности производственных процессов приобретают все большее значение. Пищевая промышленность претерпевает быстрые изменения, обусловленные изменениями на мировых и местных рынках, технологическими инновациями, дефицитом ресурсов и потребительским спросом. Поэтому возникает необходимость оптимизировать производственные процессы посредством стратегического управления, адаптироваться к новым рыночным условиям и создавать возможности для эффективного использования ресурсов.

В ходе исследования была разработана методология структурной модели, позволяющая оценить мультипликативный эффект, возникающий в

⁴⁰Разработка автора.

результате деятельности предприятий пищевой промышленности и данная модель рекомендована для использования на практике (рисунок 5).

Модель мультиплекативного эффекта пищевой промышленности используется при стратегическом планировании различных отраслей экономики. Эту модель можно использовать для оценки влияния отрасли на экономику в целом, предоставляя основанные на фактических данных рекомендации для определения будущих планов производства и формулирования экономической политики. В то же время эта модель играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и эффективном использовании сельскохозяйственных ресурсов.

Благодаря разработке модели мультиплекативного эффекта анализ и оценка экономических выгод и показателей эффективности использования ресурсов, возникающих в результате роста пищевой промышленности, будут более полными.

Фактор сезонности относится к числу факторов, напрямую влияющих на пищевую промышленность, поскольку основным сырьем данной отрасли является сельскохозяйственная продукция, которая напрямую зависит от природных условий, в частности, сезонных изменений.

При хорошем понимании деятельности предприятий пищевой промышленности и научно обоснованном плане, сферам снабжения и сбыта необходимо учитывать фактор сезонности, в частности, при создании сценария, направленного на дальнейшее совершенствование текущей деятельности. Поэтому в исследовании использована методика, теоретически определяющая пути снижения фактора сезонности при учете факторов, влияющих на развитие отраслевой деятельности.

Предложенные приоритетные направления позволят предприятиям пищевой промышленности в полной мере организовать и эффективно управлять своей деятельностью, а также координировать факторы, влияющие на эффективность их деятельности, а также уменьшить уровень риска.

Учет этих факторов в деятельности предприятий пищевой промышленности не только снижает фактор сезонности для предприятий отрасли, но и служит основой обеспечения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности. Решением проблемы обеспечения продовольствием всех периодов года является постепенное снижение сезонных факторов.

Модель распределения ресурсов для стабилизации производства продовольствия. Методология распределения ресурсов по альтернативным периодам для снижения сезонности в пищевой промышленности выражается следующим образом:

$$R_t = R_a * \left(1 + \frac{SI_t - 1}{n}\right)$$

Здесь: R_t - спрос на ресурсы в определенный период;

R_a - средний спрос на ресурсы;

SI_t - индекс сезонности;

n - количество периодов, предназначенных для снижения сезонности.

Этот индекс можно использовать для выявления и смягчения сезонных эффектов:

$$SI_t = \frac{D_t}{D}$$

Здесь: SI_t -индекс сезонности;

D_t -спрос или объем производства в определенный период;

D - среднегодовой спрос или объем производства.

Данную формулу рекомендуется использовать при адаптации ресурсов к сезонному спросу для снижения фактора сезонности предприятий пищевой промышленности. Для снижения фактора сезонности в пищевой промышленности рекомендуется использовать распределение ресурсов по альтернативным периодам.

При организации деятельности предприятий пищевой промышленности важно четко выбрать программу действий стратегического управления с учетом фактора сезонности. Также уровень устойчивого развития предприятий отрасли определяет уровень тактики управления и принятия эффективных управленческих решений, основанных на применении инновационных механизмов и современных моделей для определения будущего положения и экономических показателей этих предприятий, а также их достижения.

В четвертой главе **“Совершенствование механизмов и стратегий управления деятельностью предприятий пищевой промышленности”** рассмотрены вопросы моделирования и прогнозирования на основе корреляции факторов, влияющих на развитие процессов стратегического управления предприятиями пищевой промышленности, вопросы совершенствования методологии экономической оценки инвестиционных проектов, реализуемых в технопарках пищевой промышленности на территории малых промышленных зон и подробно освещены вопросы совершенствования стратегии управления развитием предприятий пищевой промышленности на основе отраслевых программ.

Учитывая широкое использование многофакторных производственных функций и производных от них функций в эконометрическом анализе факторов, влияющих на развитие пищевой промышленности определим эконометрические модели изменения состояния факторов, задействованных в пищевой промышленности нашей страны, в виде производственной функции, основанной на многофакторных связях. Выявленные модели позволяют определить целевые прогнозные показатели на краткосрочную и среднесрочную перспективу на основе определения объема производства продовольственных товаров и направлений управления факторами, на него влияющими, а также определить необходимые меры по достижению этих показателей.

Известно, что объем производства продуктов питания считается конечным результатом этой деятельности, то есть результирующим

фактором деятельности, на основе выводов экспертов отрасли в качестве факторов, влияющих на него, выбраны показатели X_1 – объем инвестиций в пищевую промышленность, X_2 – абсолютный темп роста производства продуктов питания на душу населения, X_3 – количество предприятий пищевой промышленности, X_4 – темпы роста сельскохозяйственного производства, X_5 – объем экспорта продовольственной продукции.

Таблица 8
Объем производства продовольственной продукции в Республике Узбекистан и показатели факторов, влияющих на его изменение⁴¹
(млн.сумов)

Годы	Объем производства продуктов питания, млрд. сумов(Y)	Объем инвестиций в пищевую промышленность, млрд. сумов(X_1)	Абсолютный темп прироста производства продуктов питания на душу населения, тыс. сумов (X_2)	Количество предприятий пищевой промышленности (X_3)	Темпы роста производства сельскохозяйственной продукции (в процентах) (X_4)	Объем экспорта продовольственной продукции (тыс. долл. США)(X_5)
2010	5 236,0	225,3	240,1	5 850,00	98,7	660 516,3
2011	7 501,6	330,9	287,4	6 102,00	99,6	690 389,1
2012	8 610,6	372,9	311	6 574,00	99,8	878 176,2
2013	11 373,7	469,9	402,6	6 893,00	100,1	1 179 678,9
2014	14 387,2	618,3	395,8	7 805,00	100,5	1 275 600,3
2015	18 511,6	622,8	386,9	8 109,00	100,7	1 316 401,8
2016	22 405,5	651,8	394,3	8 877,00	100,9	1 394 461,4
2017	23 217,7	1 181,3	1 082,10	10 508,00	101,2	1 475 883,1
2018	25 256,0	2 685,5	2 546,30	12 305,00	102,5	1 697 792,0
2019	35 337,3	3 729	2 463,90	15 199,00	102,8	1 529 931,3
2020	42 314,9	4 472,8	1 166,90	19 042,00	103,2	1 743 671,7
2021	48 643,3	4 932	2 290,10	20 739,00	103,6	1 771 761,0
2022	57 547,3	5 202,6	2 458,30	22 721,00	103,8	1 823 495,0
2023	65 174,7	6 700,8	2 577,80	15 401,00	104,3	1 962 440,3
2024	102 732,6	8 523,8	2 736,3	12 279,0	103,1	1 535 985,2

При определении объема продуктов питания пищевая промышленность может производить расчеты, используя такие модели, как терендовые модели и временные ряды. В ходе исследования был проанализирован объем продукции пищевой промышленности нашей республики и тенденции изменения отдельных показателей, влияющих на его рост, за период 2010-2024 годов (таблица 8).

На основе корреляционного анализа изучалась степень взаимной парной корреляции между объемом производства продуктов питания и факторами, на него влияющими. Результат корреляционного анализа показывает, что плотность связи между эндогенным фактором и влияющими факторами удовлетворяет необходимому условию, то есть $r_{yx1}=0,9705$, $r_{yx2}=0,8043$, $r_{yx3}=0,6395$, $r_{yx4}=0,8120$ и $r_{yx5}=0,6845$. Во всех пяти случаях коэффициент парной корреляции показывает сильную корреляцию, что свидетельствует о

⁴¹Разработано автором на основе данных Национального Агентства по статистике Республики Узбекистан.

том, что влияющие факторы были выбраны правильно по отношению к результирующему фактору.

С использованием этих данных разработана многофакторная эконометрическая модель объема производства продуктов питания в республике и его изменения под влиянием влияющих на него факторов. Соответственно, было разработано уравнение регрессии, представляющее этот процесс.

$$\ln Y = 1,24 \cdot \ln X_1 - 0,41 \cdot \ln X_2 + 0,43 \cdot \ln X_3 - 25,81 \cdot \ln X_4 + 1,04 \cdot \ln X_5 + 105,1 \quad (1)$$

Линейно-логарифмическая модель была расширена до нелинейной эконометрической модели, представляющей объем производства продуктов питания в республике:

$$Y = \frac{X_1^{1,24} \cdot X_5^{1,04} \cdot X_3^{0,43} \cdot e^{105,1}}{X_2^{0,41} \cdot X_4^{25,81}} \quad (2)$$

На основе выявленных с помощью программного комплекса Eviews 10 трендовых моделей представлены перспективные показатели изменения объемов производства продовольствия в республике в 2025-2030 годах и перечень наиболее удобных моделей для их расчета (таблица 9).

Значимость и качество параметров построенной эконометрической модели оцениваются с использованием значений показателей, представленных в таблице. Значение критерия Фишера для эндогенного фактора в выявленной модели составляет 57,88945, а его значимость - 0,000001. Из этого следует, что построенная модель тренда по своей значимости может быть применена на практике.

Качество модели оценивалось в программном пакете с использованием информационного критерия Акиаке (-0.234751), критерия Шварца (0.048469) и критерия Ханнана-Куинна (-0.237768). Значение этих критериев также свидетельствует о том, что модель тренда может применяться на практике.

Критерий Дарбина-Уотсона (DW), позволяющий определить наличие автокорреляции или мультиколлинеарности в построенной эконометрической модели, равен 2,59, а учитывая, что оптимальный порог составляет около 2,0, можно увидеть, что уровень автокорреляции в модели практически не существует.

Разработанные на основе программы Eviews 10 модельные и прогнозные показатели служат основой для формирования альтернативных сценариев разработки планов и стратегий развития промышленного сектора, в том числе пищевой промышленности, на краткосрочную и среднесрочную перспективу.

Таблица 9

Трендовые модели объемов производства продовольствия и факторов, влияющих на них в республике, а также прогнозные показатели на 2025-2030 годы⁴²

Показатели и их факторные модели	Прогнозные показатели					
	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Объем производства продуктов питания, млрд. сумов $Y = \frac{X_1^{1,24} \cdot X_5^{1,04} \cdots X_3^{0,43} \cdot e^{105,1}}{X_2^{0,41} \cdot X_4^{25,81}}$	127018,8	130711,0	133552,6	135600,3	136913,8	137554,0
Объем инвестиций в пищевую промышленность, млрд. сумов $x_1 = 564,7 * t - 1802,9$	6579,4	7082,9	7586,4	8089,9	8593,4	9096,9
Абсолютный темп прироста производства продуктов питания на душу населения, тыс. сумов $x_2 = 207,6 * t - 344,6$	2988,8	3 197,5	3 406,2	3 614,9	3 823,6	4 032,3
Количество предприятий пищевой промышленности, ед. $x_3 = 1029,4 * t + 3658,3$	22 527,91	23 782,21	25 036,51	26 290,81	27 545,11	28 799,41
Темпы роста производства сельскохозяйственной продукции (в процентах) $x_4 = 0,38 * t + 98,6$	105,1	105,5	106,0	106,4	106,8	107,2
Объем экспорта продовольственной продукции (тыс. долл. США) $x_5 = 82107,6 * t + 738885,1$	2205401,9	2301834,1	2398266,3	2494698,4	2591130,6	2687562,8

Экономическая эффективность инвестиционных проектов в пищевой промышленности зависит, прежде всего, от эффективности инвестиций, направленных на формирование и организацию деятельности предприятий пищевой промышленности. В процессе использования каждой ресурсной составляющей пищевой промышленности в качестве входного фактора в процесс направляется определенный объем финансовых ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятия пищевой промышленности и привлекаемых извне. Целью этой финансовой деятельности, конечно же, является получение дохода в соответствующем проценте на каждый инвестированный сум.

В ходе реализации исследования по оценке инвестиционных проектов, направленных на деятельность пищевой промышленности, конкретно по направлению организация производства продукции в пищевой промышленности был проведен финансовый анализ проводился по методологии UNIDO на основе дисконтирования денежных потоков инвестиционного проекта на сумму 73800,0 млн. сумов ООО “Quantity Class”, расположенного на территории СГМ Полохон Учкуприкского района Ферганской области, реализация которого планируется начиная с 2024 года (в течение 5 лет), инвестиционного проекта на сумму 124050,0 млн. сумов ООО “Mastona bo’stoni”, расположенного на территории СГМ

⁴²Разработано автором на основе результатов исследований.

Навбахор Фуркатского района Ферганской области начиная с 2024 года (в течение 4 лет), а также инвестиционного проекта на сумму 185000,0 млн. сумов ООО “Saxovat 2020 kooperatsiyasi”, расположенного на территории Узбекистанского района Ферганской области начиная с 2024 года (в течение 3 лет).

На основании расчетов, представленных в научно-исследовательской работе, проведен финансовый анализ инвестиционных проектов, планируемых к реализации в пищевой промышленности с 2024 года, и на основании полученных результатов можно сделать следующие оценки эффективности инвестиционного проекта:

5. Инвестиционные проекты по формированию предприятий пищевой промышленности и производству продуктов питания, реализуемые на основе инвестиционных проектов, организуются в регионах, имеющих достаточный потенциал.

6. Бухгалтерская рентабельность (ARR) проектов на основе недисконтированных значений составляет в проекте Учкуприкского района 94,9% за 5 лет, в проекте Фуркатского района 85,3% за 4 года и в проекте Узбекистанского района 60,8% за 3 года.

7. Срок окупаемости (DPP) проектов составляет 5,4 года для проекта в Учкуприкском районе, 4,5 года для проекта в Фуркатском районе и 3,7 года для проекта в Узбекистанском районе.

8. Ввиду обратной зависимости между чистой приведенной стоимостью и инвестиционными затратами существует высокий потенциал для дополнительных инвестиций этой стоимости в расширение деятельности.

Рентабельность инвестиций проекта в Учкуприкском районе составляет 108,1% за инвестиционный период с учетом дисконтированных значений, при среднегодовом инвестиционном доходе 21,62%, данный показатель по проекту в Фуркатском районе составляет 05,8%, а среднегодовая рентабельность инвестиций ожидается на уровне 26,45%. Показатель по проекту в Узбекистанском районе составил 104,5 % и при этом среднегодовая рентабельность инвестиций ожидается на уровне 34,83 %.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного в диссертации исследования разработаны следующие научные выводы, предложения и практические рекомендации:

1. Исходя из направления определения эффективности стратегического управления, обосновано, что критерии эффективности стратегического управления должны отвечать следующим условиям: реально измерять эффективность систем управления; показ эффективности систем управления при помощи цифр или наборов цифр, количественная оценка эффективности систем управления номерами или наборами

номеров; созданная система управления охватывает наибольшее количество результатов.

2. Результаты анализа показывают, что рост производства потребительских товаров на душу населения в нашей стране в 2015-2024 годах составил 1344,6 тыс. сумов в 2015 году и достиг 7744,2 тыс. сумов к 2024 году, что свидетельствует о повышении уровня жизни и покупательной способности населения.

3. В экономике нашей страны наблюдается тенденция роста валового внутреннего продукта, промышленной продукции и общего объема продовольственных товаров. При этом можно увидеть, что объем валового внутреннего продукта в 2024 году увеличился в 6,92 раза по сравнению с 2015 годом, объем промышленной продукции увеличился в 9,01 раза, а объем продовольственной продукции - в 5,54 раза. При этом был проведен анализ того, что по итогам 2024 года объем валового внутреннего продукта достиг 1454573,9 млрд. сумов, общий объем промышленной продукции - 880198,5 млрд. сумов, а общий объем продукции пищевой промышленности - 102732,6 млрд. сумов.

4. На основе корреляционного анализа изучена степень попарной корреляции между объемом производства продуктов питания и на него влияющими факторами. Результат корреляционного анализа показывает, что плотность связи между эндогенным фактором и влияющими факторами удовлетворяет необходимому условию, а именно $r_{yx1}=0,9726$, $r_{yx2}=0,8308$, $r_{yx3}=0,9019$, $r_{yx4}=0,9601$ и $r_{yx5} =0,8907$. Во всех пяти случаях коэффициент парной корреляции показывает сильную корреляцию, что свидетельствует о том, что влияющие факторы были выбраны правильно по отношению к результирующему фактору.

5. Анализ, проведенный с помощью программного комплекса, показывает, что множественная корреляция результирующего фактора с влияющими факторами составляет $r=0,9747$, а коэффициент детерминации равен $R^2=0,9589$. При этом было выявлено, что влияющие факторы и результирующий фактор имеют высокую плотность корреляции, а остатки, представляющие собой разности между расчетными показателями и реальными показателями, также тесно связаны.

6. Качество построенной модели оценивалось с использованием информационного критерия Акиаке (-0,539135), критерия Шварца (-0,265253) и критерия Ханнана-Куинна (-0,564488) в программном комплексе. Установлено, что значение этих критериев также может быть использовано в практике трендовой модели.

7. Критерий Дарбина-Уотсона (DW), позволяющий определить наличие автокорреляции или мультиколлинеарности в эконометрической модели, построенной в исследовательской работе, равен 2,18, а с учетом того, что оптимальный предел составляет около 2,0, было установлено, что уровень автокорреляция в модели практически отсутствует.

8. Представленные показатели отражают значимость и адекватность построенной модели. В частности, коэффициент неравенства Тейла равен 0,006024, коэффициент Тейла U2 равен 0,579280, коэффициент смещения равен 0, коэффициент дисперсии равен 0,006399, коэффициент ковариации равен 0,993601, а симметричный MAPE равен 1,021681, что указывает на то, что построенная модель находится в пределах требуемых диапазонов. В частности, учитывая, что порог для симметричного MAPE составляет до 10, было установлено, что уровень погрешности оценки меньше указанного порога.

9. Индекс инвестиционной рентабельности предлагаемого инвестиционного проекта по дисконтированным показателям на инвестиционный период составляет для проекта в Учкуприкском районе 108,1% (по коэффициенту 1,081), а для проекта в Фуркатском районе – 105,8% (по коэффициенту 1,058), а в Узбекистанском районе – данный показатель составил 104,5% (по коэффициенту 1,45).

10. Инвестиционная доходность по проекту в Учкуприкском районе за инвестиционный период с учетом дисконтированных значений составляет 108,1%, а среднегодовая инвестиционная рентабельность ожидается на уровне 21,62%, относительно проекта в Фуркатском районе данный показатель составляет 105,8%, при ожидаемой средней годовой рентабельности инвестиций в 26,45%, а проект в Узбекистанском районе составляет 104,5% при ожидаемой средней годовой рентабельности инвестиций в 34,83%.

11. По объему реализации проектов лидирует Самаркандская область, общая стоимость проектов составила 1,841 млрд. сумов. Далее следует Бухарская область, где стоимость проектов составила 683 млрд. сумов. На третьем месте находится Ташкентская область с проектами на сумму 1,063 млрд сумов, которая является регионом с высоким объемом иностранных инвестиций и играет важную роль в реализации проектов. Ферганская область имеет проекты на сумму 733 млрд сумов, где было отмечено, что иностранные кредитные линии являются одним из основных источников финансирования.

Поскольку методы, основанные на дисконтированных денежных потоках, в дальнейшем развитии пищевой промышленности расширили возможности широкой и всесторонней оценки инвестиционных проектов, сегодня в мире инвестиционные проекты анализируются с использованием методов, основанных на дисконтированных денежных потоках, на основе методологии UNIDO, а рентабельность инвестиций оценивается по результатам анализа.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF THE
SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 AT THE TASHKENT STATE UNIVERSITY
OF ECONOMICS**

FERGANA STATE UNIVERSITY

TURGUNOV MUKHRIDDIN MUYDINJON UGLI

**IMPROVING THE METHODOLOGY OF STRATEGIC MANAGEMENT
OF THE ACTIVITIES OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES IN
UZBEKISTAN**

**08.00.13 – Management
08.00.03 – Economics of industry**

**ABSTRACT
of the dissertation of Doctor of Science (DSc) in Economics**

Tashkent– 2025

The dissertation topic of the doctor of science (DSc) was registered with the number B2025.1.DSc/Iqt897 at the Supreme Attestation Commission.

The dissertation has been accomplished at the Fergana State University.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.tdiu.uz) and on the website of «Ziyonet» informational and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor: Mirzaev Abdullajon Tolipovich
Doctor of Economics, Professor

Official opponents: Karrieva Yakutjan Karimovna
Doctor of Economics, Professor

Xodjayeva Nodiraxon Abdurashidovna
Doctor of Economics, Professor

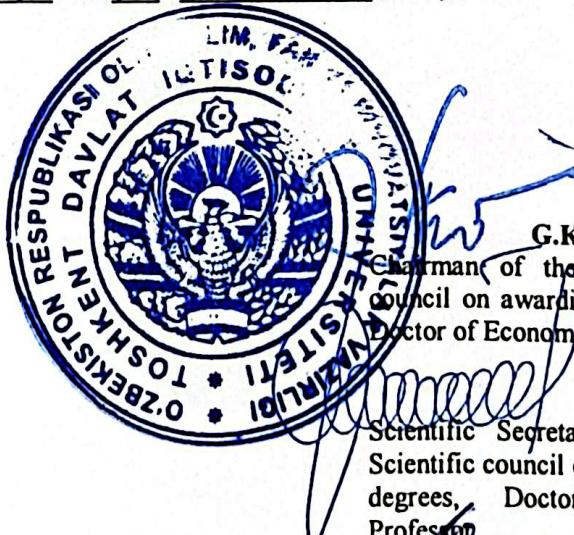
Yusupkhodjaeva Gulchehra Bahodirovna
Doctor of Economics, Professor

Leading organization: Tashkent Institute of Chemical Technology

The defense of the dissertation will take place on 05 «11», 2025 at 14⁰⁰ at the meeting of One-time Scientific council on the basis of the Scientific council №DSc.03/30.12.2020.I.16.02 awarding for the scientific degrees at Tashkent State Economic University. (Address: 100003, Tashkent city, I.Karimov street, building 49, phone: (99871)239-01-49, fax: (99871)239-41-23, e-mail: info@tsue.uz).

The doctoral dissertation (DSc) can be reviewed at the Information Resource Center of Tashkent State University of Economics (registered under the number 1834). (Address: 100003, Tashkent city, I.Karimov street, building 49, phone: (99871)239-01-49, fax: (99871)239-41-23, e-mail: info@tsue.uz).

The abstract of dissertation sent out on «21» 11 2025.
(mailing report № 62 on «20» 11 2025).



G.K.Abdurakhmanova
Chairman of the one-time scientific council on awarding scientific degrees,
Doctor of Economics, Professor

O.Dj.Djurabaev
Scientific Secretary of the one-time Scientific council on awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

Sh.A. Allayarov
Chairman of the scientific seminar under the one-time scientific council on awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of DSc dissertation)

The aim of the research work is to develop proposals and practical recommendations aimed at improving the methodology of strategic management of food industry enterprises in Uzbekistan.

The tasks of the research work are:

revealing the systematic nature of the theoretical foundations for the development of the food industry and efficient organization of the activities of enterprises in the industry, as well as the features of strategic management of the activities of enterprises in this industry;

justifying establishing of food industry technology parks for business entities and the benefits of introducing digital technologies into the industry;

identifying methodological foundations of strategic management of innovative development of food industry enterprises;

assessing the factors influencing strategic management of food industry enterprises and the multiplier effect in the structure of the industry;

investigating assessment of the impact of seasonality on strategic management of food industry enterprises;

modeling and forecasting in reliance upon the correlation of factors influencing the development of strategic management processes in food industry enterprises;

economic assessment of investment projects implemented in food industry technology parks in small industrial zones;

improving the management strategy for the development of food industry enterprises based on industry programs.

The object of the research work is the activities of the food industry and enterprises of the Republic of Uzbekistan, as well as the processes of its strategic management.

The subject of the research work is a set of socio-economic relations associated with the further development and strategic management of processes of food industry enterprises.

The scientific novelty of the research work, consisting of the following:

the technique for assessing efficiency of strategic management activities of food industry enterprises has been improved in reliance upon an integral indicator in terms of ensuring the ratio of weighting coefficients determined in the range of 0.1-0.5 according to the level of significance of internal and external factors influencing strategic management objects and quality indicators of management subsystems (assessment of criteria such as the level of qualification of management system employees, efficiency of resource use, speed of information exchange on a scale of 1 to 10 points);

the economic content of the concept of “strategic management of food industry enterprises” has been improved according to the methodical approach from the standpoint of a constantly updated integrated management system, coordinating production processes, resource allocation and marketing strategies

based on scientifically sound forecasts in order to intensify competitiveness of the enterprise, fully and sustainably meet changing market demand, and ensure long-term economic growth;

the technique for determining the multiplier effect at food industry enterprises has been improved in reliance upon the algorithmic systematization of strategic tasks, such as the assessment of key financial indicators (income growth rates, profitability and liquidity ratios), the systematic formation of resource provision, the choice of financial management methods and forecasting results, as well as efficiency assessment;

the proposal to reduce the impact of seasonality on the activities of food industry enterprises by means of a periodic decomposition model that takes into account the specific periodic dynamics of demand for resources and the average need for resources, aimed at reducing the seasonality index by 15-20% and the negative impact of the seasonality factor by 25-30% has been substantiated;

forecast indicators of food production until 2030 have been developed on the basis of a multifactorial ARIMA model reflecting the volume of investment in the food industry of Uzbekistan, the absolute growth rates of food production per capita, the number of food industry enterprises, the growth rates of agricultural production, the impact of food exports on the gross domestic product of the industry.

Scientific and practical significance of the research work.

The scientific significance of the research results is determined by the possibility of using the research conclusions made in the dissertation in improving methodological approaches in this area, enriching the scientific and theoretical foundations, their further use in strategic management and decision-making by food industry enterprises, in the formation of organizational management structures, as well as conducting research on this topic.

The practical significance of the research results lies in the fact that the developed proposals and recommendations can be used in the development of comprehensive measures aimed at the development of comprehensive measures aimed at the implementation of strategic management at enterprises, in the preparation of regulatory documents of the industry, the development of measures for the effective development of the industry, as well as the possibility of using the presented theoretical materials as a scientific and methodological resource in the preparation of teaching aids and textbooks in such academic subjects as "Management", "Strategic Management", "Production Management", "Innovation Management", "Strategic Analysis", and "Industry of Economics".

Implementation of the research results. In reliance upon the obtained research results on improving the methodology of strategic management of food industry enterprises:

the research novelty to improve the technique for assessing efficiency of strategic management of food industry enterprises based on a holistic integral indicator in terms of ensuring the ratio of weighting factors determined in the range of 0.1-0.5 according to the level of significance of internal and external factors influencing the objects of strategic management and quality indicators of

management subsystems (assessment of criteria such as the level of qualification of management system employees, efficiency of resource use, speed of information exchange on a scale from 1 to 10 points) has been introduced into the practice of food industry enterprises that are incorporated into the Uzbekistan Food Industry Association (reference № 14-77/07-2025 of the Uzbekistan Food Industry Association dated July 4, 2025). As a result of the introduction of this research novelty into practice, the accuracy of the formation of the concept of strategic management of innovative development of food industry enterprises has increased, and the accuracy of assessing the general indicator of the quality of management efficiency in an integrated system combining individual enterprise management subsystems has increased by 9-13 percent;

theoretical and methodical materials on improving the economic content of the concept of "strategic management of food industry enterprises" in compliance with the methodical approach, from the position of a constantly updated integrated management system that coordinates production processes, resource allocation and marketing strategies based on scientifically sound forecasts in order to strengthen the competitiveness of the enterprise, fully and sustainably meet changing market demand, and ensure long-term economic growth, have been used in the development of the teaching aid "Economics of Industry" recommended for students of higher educational institutions (minutes № 2 of the Methodological Council of the Fergana State University dated June 2, 2025 and reference № 14-77/07-2025 of the Uzbekistan Food Industry Association dated July 4, 2025). As a result of the practical implementation of this research novelty, students were able to expand their theoretical knowledge of the concept of strategic management of food industry enterprises, improved from the position of a constantly updated integrated management system;

the proposal to improve the technique for determining the multiplier effect at food industry enterprises based on the algorithmic systematization of strategic tasks, such as assessing key financial indicators (income growth rates, profitability and liquidity ratios), systematic formation of resource provision, selection of financial management methods and forecasting results, performance assessment, has been introduced into the practice of food industry enterprises that are incorporated into the Uzbekistan Food Industry Association (reference № 14-77/07-2025 of the Uzbekistan Food Industry Association dated July 4, 2025). As a result of the implementation of this research novelty in practice, due to the multiplier effect of related industries, the profit of food industry enterprises in the regions increased by 5-7%;

the proposal to reduce the impact of seasonality in the activities of food industry enterprises through a periodic decomposition model aimed at reducing the seasonality index by 15-20% and the negative impact of the seasonality factor by 25-30%, taking into account the specific periodic dynamics of demand for resources and the average need for resources, has been introduced into the practice of food industry enterprises that are incorporated into of the Uzbekistan Food Industry Association (reference № 14-77/07-2025 of the Uzbekistan Food Industry Association dated July 4, 2025). As a result of introducing this research novelty,

the level of the negative impact of seasonality has been reduced by 8-11 percent due to the sustainability of resource reserves at food industry enterprises;

forecast indicators of food production until 2030, developed on the basis of the multifactor ARIMA model, which reflects the volume of investments in the food industry of Uzbekistan, the absolute growth rates of food production per capita, the number of food industry enterprises, the growth rates of agricultural production, as well as the impact of food exports on the gross domestic product of the industry, have been introduced into the practice of food industry enterprises that are incorporated into the Uzbekistan Food Industry Association (reference № 14-77/07-2025 of the Uzbekistan Food Industry Association dated July 4, 2025). As a result of introducing this research novelty, medium- and long-term target indicators of the activities of food industry enterprises have been developed, the accuracy of the optimal organization of tasks for its implementation has been increased

Evaluation of the research results. The research results have been discussed at 13 scientific and practical conferences, including 8 international and 5 republican and scientific and practical conferences.

Publication of the research results. On the topic of the thesis totally 16 research papers have been published, including 1 scientific monograph, 13 articles in the journals recommended by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publishing the main results of the doctoral dissertations, of which 2 articles in the reputable foreign journals with high impact-factor.

Structure and volume of the research. The research structure includes introduction, four chapters, conclusion, a list of literature used and annexes. The volume of the main wording consists of 202 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I chast; I part)

1. Turg'unov M.M. "Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini samarali boshqarish: tahlil va boshqarish". Monografiya. Farg'ona. FDU nashriyoti 2024. - 128 b. (ISBN: 978-9910-8903-1-4)
2. M.M. Turgunov "Issues of determining competitiveness in the management of food industry enterprises" Экономика и предпринимательство, № 11 (172) 2024 г. ISSN 1999-2300. 339-342-b. (08.00.00; №29).
3. M.M.Turgunov "The Influence Of The Seasonality Factor In The Strategic Management Of The Activities Of Enterprises Of The Food Industry" American Journal of Social and Humanitarian Research. Vol. 5 Issue 12 | pp. 574-579 | ISSN: 2690-9626. (<https://www.globalresearchnetwork.us/index.php/ajshr/article/view/3185>) (OAK Rayosatining 2024 yil 28 maydagi 360-son qarori)
4. Turg'unov M.M. Oziq - ovqat sanoati korxonalari faoliyatini boshqarish va rivojlanish mexanizmini takomillashtirish // Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi. – 2024, №2024-11/2. 97-101-b. ISSN 2091-573 X. (08.00.00; №21).
5. Turg'unov M.M. Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatida klasterli boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish// Qo'qon universiteti xabarnomasi ilmiy elektron jurnali. 8-son. 20-24-b. (DOI: <https://doi.org/10.54613/ku.v8i8.794>). ISSN: 2181-1695. OAK: 01-08/1819/6. (08.00.00). (OAK Rayosatining 2024-yil 30-noyabrdagi 364/5-son qarori)
6. Turg'unov M.M. Raqamli iqtisodiyot sharoitida oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatida zamonaviy boshqaruv iqtibollari // Qo'qon universiteti xabarnomasi ilmiy elektron jurnali. 9-son. 41-45-b. (DOI: <https://doi.org/10.54613/ku.v9i9.831>). ISSN: 2181-1695. OAK: 01-08/1819/6. (08.00.00). (OAK Rayosatining 2024-yil 30-noyabrdagi 364/5-son qarori)
7. Turg'unov M.M. Oziq-ovqat sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini boshqarish masalalari // "Servis" ilmiy-amaliy jurnal 2024-yil, 3-soni. 55-58-b. (08.00.00; №20).
8. Turg'unov M.M. Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatida zamonaviy boshqaruv mexanizmlaridan foydalanish iqtibollari// Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti ilmiy amaliy jurnalı № 6(8) 2023-son. 245-250-b. ISBN 978-9943-5256-3-4. (08.00.00). (OAK Rayosatining 2019 yil 28 fevraldagi 262/9.2-son qarori)
9. Turg'unov M.M. Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini strategik boshqarish iqtibollari// Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti ilmiy amaliy jurnalı № 7(9) 2024-son. 104-107-b. ISBN 978-9943-5256-3-4. (08.00.00). (OAK Rayosatining 2019 yil 28 fevraldagi 262/9.2-son qarori)
10. Turg'unov M.M. Mamlakatimizda oziq-ovqat sanoatini rivojlanish holati va uning dolzarbliji // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot ilmiy elektron jurnalı. 2024-

yil 8-son. 449-452-b. ISSN: 2992-8982. (OAK Rayosatining 2019 yil 28 fevraldagi 262/9.2-son qarori)

11. Turg'unov M.M. Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini boshqarish va rivojlanish mexanizmini takomillashtirish// Ta'lim tizimida ijtimoiy-gumanitar fanlar jurnali № 5/2024-son. 170-174-b. ISBN 2181-7286. (08.00.00) (ISSN 2181-7286, OAK Rayosatining 2019-yil 1-yanvardagi 262/9.2-son qarori)

12. Turg'unov M.M. Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini boshqarishda ekonometrik prognoz ko'rsatkichlaridan foydalanish // Uzbridge elektron jurnali № 2023-yil 1-son. 244-250-b. (№29 08.00.00).

13. Turg'unov M.M. Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini strategik boshqarish masalalari // Raqamli iqtisodiyot ilmiy elektron jurnali № 2025-yil 10-son. 139-147-b. (08.00.00) (ISSN 2181-4430, OAK Rayosatining 2019 yil 28 fevraldagi 262/9.2-son qarori).

14. Turg'unov M.M. Mamlakatimizda oziq-ovqat sanoatini barqaror rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari// "Kichik biznesning xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatlarini kengaytirish istiqbollari" Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari FarDU. 2024-yil 18-aprel. Farg'ona shahri. 132-135-b.

15. Turg'unov M.M. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini boshqarishda ko'p omilli bog'lanishlardan foydalanish istiqbollari// "Ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni jadallashtirishda tahlil va hisob metodlarining qo'llanilish xususiyatlari" mavzusida Xalqaro miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami FarDU, 29-fevral, 2024-yil, Farg'ona shahri. 384-388-b.

16. Turg'unov M.M. Iste'mol bozorini sifatli oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlashda korxonalarni strategik boshqarish masalalari// "Iste'mol bozorini sifatli oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlash-farovonlik va taraqqiyotning muhim omili" mavzusida Xalqaro miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami FarPI, 25-26-oktabr, 2024-yil, Farg'ona shahri. 343-346-b.

17. Turg'unov M.M. Oziq-ovqat sanoatini rivojlantirishda qishloq xo'jaligi resursi imkoniyatlaridan samarali foydalanish masalalari// "Ilm-fan taraqqiyotida mintaqaviy iqtisodiyotni rivojlantirish va kambag'allikni qisqartirish" mavzusida Respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami FarDU, 23-fevral, 2024-yil, Farg'ona shahri. 271-274-b.

18. Turgunov M.M. Mechanism of sustainable development of the food industry: problems and solutions// "Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы" Международная научно-практическая интернет-конференция. г. Донецк, 13 ноября 2024 года. 111-114-b.

II bo'lim (II chast; II part)

19. Turgunov M.M. Вопросы обеспечения здоровой конкурентной среды в пищевой промышленности Узбекистана // "IV Махмутовские чтения. Стратегическое развитие региона: проблемы и перспективы" mavzusidagi международной научно-практической конференции. 20.11.2024. 522-524-b.

20. Turg'unov M.M. Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda qishloq xo'jaligi resursi imkoniyatlaridan samarali foydalanish masalalari // O'zbekistonda kartoshka urug'chiligin rivojlantirish va kadrlar salohiyatini oshirish" mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami 2024-yil 18-19-oktabr. Samarqand. 689-691-b.
21. Turg'unov M.M. Food industry in Uzbekistan development issues of your enterprises // American journal of Social Science and Humanity Research. ISSN - 2771-2141. 2023-yil 17-oktabr. 91-96-b. DOI: <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue10-14>.
22. Turg'unov M.M. Management issues of food industry enterprises in the conditions of the digital economy // European Journal of Emerging Technology and Discoveries. Volume 2, Issue 2, February, 2024. 5-10-b. ISSN (E): 2938-3617.
23. Turg'unov M.M., Qodirov S.I. Oziq-ovqat sanoati korxonalarida boshqaruv mexanizmlaridan foydalanishning o'ziga xos jihatlari// Farg'ona politexnika instituti ilmiy texnika jurnali. 2024. Maxsus son № 3. 117-121-b.
24. Turg'unov M.M., Ortig'aliyev B.K. Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini rivojlantirishning dolzarb massalalari// Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy ma'lumotli iqtisodchi kadrlarni tayyorlash: muammolar va innovatsion yechimlar" mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami 2024-yil 6-7-iyun. Buhoro. 231-232-b.
25. Turg'unov M.M., Karimov O.O. Issues of development and improvement of the innovation strategy of enterprises// American journal of Social Science and Humanity Research. ISSN -2771-2141. 2023-yil 18-fevral. 116-120-b. DOI: <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue02-21>.
26. Turg'unov M.M., Obidov M.A. Barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashda oziq-ovqat mahsulotlari eksportini rivojlantirish dolzarbligi // Mintaqada barqaror iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlashning ustuvor yo'nalishlari" mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami 2024-yil 18-dekabr. Urganch. 475-477-b.

Avtoreferat «Tahririy nashriyot» bo‘limida tahrirdan o‘tkazildi.

Bosishga ruxsat etildi: 15.11.2025.

Bichimi: 60x84 1/16. «Times New Roman»

garniturada raqamlı bosma usulda bosildi.

Shartli bosma tabog‘i 5,1. Adadi 100. Buyurtma: № 62

«Tahririy nashriyot» bo‘limida chop etildi.

100000, Toshkent, Amir Temur shoh ko‘chasi, 60A.