

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIIY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI**

**Qo‘lyozma huquqida
UDK: 005.2/.3:664**

TURG‘UNOV MUXRIDIN MO‘YDINJON O‘G‘LI

**O‘ZBEKISTONDA OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARI
FAOLIYATINI STRATEGIK BOSHQARISH METODOLOGIYASINI
TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.13 – Menejment
08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti**

Iqtisodiyot fanlari doktori (Doctor of Science)
ilmiy darajasini olish uchun yozilgan
DISSERTATSIYA

Ilmiy maslahatchi: i.f.d., prof. Mirzayev A.T.

Toshkent-2025

MUNDARIJA

KIRISH	3
I BOB. IQTISODIYOT TARMOQLARI TARKIBIY O‘ZGARISHLARI SHAROITIDA OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARI FAOLIYATINI BOSHQARISHNING ILMIY-METODOLOGIK ASOSLARI	16
1.1. Sanoat tarmoqlari faoliyatida oziq-ovqat sanoati rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlari.....	16
1.2. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatida strategik boshqaruvning metodologik jihatlari.....	36
1.3. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini strategik boshqaruvi samaradorligini baholash uslubiyotlari.....	55
1-bob bo‘yicha xulosalar	72
II BOB. O‘ZBEKISTONDA OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARI FAOLIYATINI STRATEGIK BOSHQARISHGA METODOLOGIK YONDASHUVLAR	74
2.1. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini boshqaruv jarayonlariga metodologik yondashuvlar	74
2.2. Tadbirkorlik subyektlari uchun oziq-ovqat sanoati texnoparklarini tashkil etish va oziq-ovqat sanoati korxonalarida raqamli texnologiyalarni joriy etishning ilmiy-uslubiy asoslari	86
2.3. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini innovatsion rivojlantirishni strategik boshqarishning metodologik usullari.....	103
2-bob bo‘yicha xulosalar	115
III BOB. OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARI FAOLIYATINI STRATEGIK BOSHQARISH JARAYONLARINING RIVOJLANISHI VA IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH	118
3.1. O‘zbekistonda oziq-ovqat sanoati faoliyatining statistik tahlili va o‘zgarishlar tendensiyalari.....	118
3.2. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini strategik boshqarishga ta’sir etuvchi omillarni va tarmoq tarkibidagi multiplikativ samarani baholash.....	128
3.3. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini strategik boshqarishda mavsumiylik omili ta’sirini baholash.....	144
3-bob bo‘yicha xulosalar	157
IV BOB. OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARI FAOLIYATINI BOSHQARISH MEXANIZMLARI VA STRATEGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH	159
4.1. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini strategik boshqarish jarayonlari rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar korrelyatsiyasi asosida modellashtirish va prognozlash.....	159
4.2. Kichik sanoat zonalarini tarkibidagi oziq-ovqat sanoati texnoparklarida amalga oshiriladigan investitsiya loyihalarini iqtisodiy baholash metodologiyasini takomillashtirish	170
4.3. Tarmoq dasturlari asosida oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini rivojlanishining boshqaruv strategiyasini takomillashtirish	185
4-bob bo‘yicha xulosalar	200
XULOSA	202
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI	205
Ilovalar	215