

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

UO‘K: 30.43:338.439.63(575.1)

ABDURAXMANOVA ZUXRA TOXIR QIZI

**O‘ZBEKISTON OZIQ-OVQAT BOZORI ISTE‘MOLI JARAYONLARINI
EKONOMETRIK TADQIQ QILISH**

08.00.06 – Ekonometrika va statistika

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini
olish uchun taqdim etilgan
DISSERTATSIYA**

**Ilmiy rahbar:
i.f.d., prof. Otajanov Umid Abdullayevich**

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

KIRISH.....	3
1-bob. O‘ZBEKISTON OZIQ-OVQAT BOZORI ISTE‘MOLI JARAYONLARINI O‘RGANISHNING NAZARIY- USLUBIY ASOSLARI.....	14
1.1-§. Oziq-ovqat bozorining nazariy asoslari.....	14
1.2-§. Oziq-ovqat bozori rivojlanishini prognozlash mexanizmini o‘rganish metodikasi.....	27
1.3-§. Oziq-ovqat bozori rivojlanishining huquqiy va uslubiy ta‘minoti.....	38
1-bob bo‘yicha xulosalar.....	49
2-bob. O‘ZBEKISTON OZIQ-OVQAT BOZORINING HOZIRGI HOLATI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	51
2.1-§. O‘zbekiston oziq-ovqat bozorining rivojlanish holati va tendentsiyalari tahlili.....	51
2.2-§. O‘zbekiston aholisi tomonidan oziq-ovqat iste‘moli tarkibi va uni belgilovchi asosiy omillar tahlili.....	65
2.3-§. O‘zbekiston oziq-ovqat bozorini rivojlantirishda marketing va narx omillarining roli.....	77
2-bob bo‘yicha xulosalar.....	91
3-bob. O‘ZBEKISTON OZIQ-OVQAT BOZORI ISTE‘MOLI JARAYONLARINI MODELLASHTIRISH VA PROGNOZLASH.....	94
3.1-§. O‘zbekistonda oziq-ovqat iste‘moli bozorining rivojlanish tendensiyalarini prognozlash.....	94
3.2-§. Oziq-ovqat bozori rivojlanishini prognozlash jarayonida iqtisodiy va matematik modellardan foydalanish.....	103
3.3-§. Ichki milliy oziq-ovqat bozorini rivojlantirish samaradorligini oshirishning ustuvor yo‘nalishlar.....	116
3-bob bo‘yicha xulosalar.....	126
XULOSALAR.....	128
FOYDALANILGAN MANBALAR RO‘YXATI.....	131
ILOVALAR.....	141