

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

XUSHNAZAROVA MAXZUNA GULAMDJANOVNA

**O‘ZBEKISTONNING TURIZM SALOHIYATINI OSHIRISHDA
HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARIDAN SAMARALI
FOYDALANISH
(Toshkent shahri misolida)**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) in
Economic sciences**

Xushnazarova Maxzuna Gulamdjanovna

O‘zbekistonning turizm salohiyatini oshirishda hunarmandchilik
mahsulotlaridan samarali foydalanish (Toshkent shahri misolida)..... 3

Хушназарова Махзуна Гуламджановна

Эффективное использование продукции ремесленничества в повышении
туристического потенциала Узбекистана (на примере города
Ташкента)..... 27

Khushnazarova Makhzuna Gulamdjanovna

Effective use of handicraft products in increasing the tourism potential of
Uzbekistan (on the example of the city of Tashkent)..... 51

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of published works 57

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

XUSHNAZAROVA MAXZUNA GULAMDJANOVNA

**O‘ZBEKISTONNING TURIZM SALOHIYATINI OSHIRISHDA
HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARIDAN SAMARALI
FOYDALANISH
(Toshkent shahri misolida)**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.3.PhD/Iqt3386 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume) Ilmiy kengash web-sahifasida (www.tsue.uz) va "Ziyonet" axborot ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: Aliyeva Maxbuba To'ychiyevna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar: Xalilov Sirojiddin Sherali o'g'li
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Alimova Guzal Alisherovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot: Qarshi davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc 03/10.12.2019.1.16.01 raqamli Ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengashning 2025-yil "5" 09 kuni soat 14:00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100084, Toshkent shahri, Amir Temur shox ko'chasi, 107-B uy. Ishonch telefon raqami: 1163. Tel.: (99871) 205-06-00; faks: (99871) 207-17-30; e-mail: info@motach.uz, turizmdevon@exat.uz

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (1743 raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-75, faks: (99871) 239-28-75; e-mail: tdiu@tsue.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "20" 08 kuni tarqatildi.

(2025-yil "20" 08 dagi 65 - raqamli reyestr bayonnomasi).



S.U. Mexmonov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
asosida bir martalik ilmiy kengash raisi,
i.f.d., professor

U.V. G'afurov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
asosida bir martalik ilmiy kengash kotibi,
i.f.d., professor

A.A. Eshtayev
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
asosida bir martalik ilmiy kengash
qoshidagi bir martalik ilmiy seminar raisi,
i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon turizm industriyasida milliy madaniy merosga tayangan yo‘nalishlar – ya‘ni hunarmandchilik, xalq amaliy san‘ati va an‘anaviy qadriyatlarga bog‘liq turistik xizmatlar tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bu tendensiya, ayniqsa, xalqaro turistlar tomonidan autentiklik, individuallik va tarixiylikka bo‘lgan qiziqishning ortishi bilan izohlanadi. Bunday shart-sharoitda hunarmandchilik mahsulotlari nafaqat milliy madaniyatning tashuvchisi, balki mamlakat turizm salohiyatini oshirishda muhim iqtisodiy resurs sifatida namoyon bo‘lmoqda. Jahon iqtisodiyotida turistik salohiyatni oshirishda hunarmandchilik mahsulotlaridan samarali foydalanish milliy madaniyat, an‘analar va hududiy merosni namoyon etuvchi muhim vosita sifatida xizmat qilib, turistik yo‘nalishlarning jozibadorligini oshirish va turistlar oqimini ko‘paytirishga ko‘maklashadi. Hunarmandchilik faoliyati mahalliy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, aholi bandligini ta‘minlash va eksportbop noan‘anaviy mahsulotlar ishlab chiqarish orqali hududiy iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiradi. Shu bilan birga, turistik xizmatlar bilan integratsiyalashgan holda hunarmandchilik mahsulotlarini raqamli marketing platformalari orqali targ‘ib etish va sotish kichik biznes subyektlarining daromad salohiyatini oshirish, hamda mamlakatning turizm brendini shakllantirishda strategik ahamiyat kasb etadi.

Jahonda turistik salohiyatni oshirishda hunarmandchilik mahsulotlaridan samarali foydalanishga oid ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo‘nalishlari sifatida hunarmandchilik faoliyati va turizm industriyasi o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni tahlil qilish, hududiy hunarmandchilik brendlarini yaratish va ularni global turistik bozorda pozitsiyalash strategiyalarini ishlab chiqish, mahalliy hunarmandchilik mahsulotlarini turistik xizmatlar bilan integratsiyalash mexanizmlarini shakllantirish, ta‘lim va innovatsiyalar orqali hunarmandlarning salohiyatini oshirish, hamda raqamli texnologiyalar asosida marketing va savdo platformalarini rivojlantirish bo‘yicha samarali modellarning ishlab chiqilishi ustuvor ahamiyat kasb etmoqda. Bu yo‘nalishlar orqali hunarmandchilik mahsulotlari turizm orqali iqtisodiy qiymat yaratishda muhim omilga aylantiriladi.

O‘zbekistonda turizm salohiyatni oshirishda hunarmandchilik mahsulotlaridan samarali foydalanish alohida ahamiyatga ega. Mamlakatimizning har bir hududida qadimiy hunarmandchilik turlari shakllangan bo‘lib, ularning ko‘pchiligi UNESCOning nomoddiy madaniy merosi ro‘yxatiga kiritilgan. Bugungi kunda mamlakatimizda turizm sohasiga davlat tomonidan ko‘plab islohotlar olib borilib, “Hunarmand” uyushmasi va “Ustoz-shogird” an‘analarini qayta tiklash borasidagi tashabbuslar, hunarmandchilik mahsulotlariga tashqi bozorda talab ortib borayotgani ushbu mavzuning ilmiy ham, amaliy jihatdan ham dolzarb ekanini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, hunarmandchilik mahsulotlarini turizm sohasida samarali targ‘ib etish, ularning madaniy qadriyat sifatidagi qiymatini turizm xizmatlar tizimiga integratsiya qilish, hunarmandlarning mehnatini iqtisodiy jihatdan qadrlash, ularni turizm jarayonga jalb etish kabi masalalar ilmiy yondashuv talab qiladi. Bu orqali, hunarmandchilikni nafaqat ijtimoiy madaniy hayotning bir

qismi sifatida, balki turizm salohiyatini oshirish vositasi sifatida ham rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son “Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2018-yil 3-fevraldagi PF-5326-son “O‘zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo‘yicha qo‘shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2016-yil 2-dekabrda PF-4861-son “O‘zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmonlari, 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2023-yil 27-iyuldagi PQ-238-son “Turizm yo‘nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022-yil 30-apreldagi PQ-232-son “Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorlari hamda ushbu sohaga oid boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni bajarishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Turizm salohiyatini oshirishda hunarmandchilik mahsulotlaridan samarali foydalanish borasida xorijiy davlatlarda bir qator ilmiy tadqiqot ishlari amalga oshirilgan. Jumladan, Susana Rachao, Ha Vy Vu, Hana Abreham, Greg Richards, Laurent Bourdeau, Maria Gravari-Barbas, Mike Robinson, Nelson Graburn, H. Nelson, Goranka Horjan, Yujie Zhu, Jorge Alexander Mora Forero, Dallen Timothy, Jorge Blasco Gallardo, Naú Silverio Niño Gutiérrez, E. De Run, Dr. Alon Gelbman, David L Hume¹ singari xorijlik olimlarning ishlari

¹ Susana Rachao. The Reengineering of Tourism Products: A Case Study of Creative Tourism in Viana do Castelo, 2013, 121 p.; Ha Vy Vu. Local handicrafts as authentic tourism souvenirs enhancing cultural values through storytelling, 2022, 52 p.; Hana Abreham. Traditional handicrafts, creativity art and their relationship with tourism marketing, 2022, 67 p.; Greg Richards. Developing and marketing crafts tourism, 1998, 32 p.; Laurent Bourdeau, Maria Gravari-Barbas and Mike Robinson. World heritage sites and tourism: global and local relations. 2018, 206 p.; Nelson Graburn, H. Nelson. Ethnic and Tourist Arts: Cultural Expressions from the Fourth World. 1997, 413 p.; Goranka Horjan. Traditional Crafts as a New Attraction for Cultural Tourism, 2024.; Yujie Zhu. Heritage and Tourism, 2015.; Jorge Alexander Mora Forero. Creative tourism based on handicrafts in the municipality of Ráquira, Boyacá, 2024.; Dallen Timothy. Heritage Tourism in the 21st Century: Valued Traditions and New Perspectives, 2006.; Jorge Blasco Gallardo. The Touristic Art of Memory, 2022, Naú Silverio Niño Gutiérrez. Tourist focus of handmade souvenirs: two markets case of Acapulco Enfoque turístico de los souvenirs artesanales: caso de dos mercados de Acapulco, 2020.; E. De Run. Why Tourists Purchase Souvenirs., 2004.; Dr. Alon Gelbman, Heritage and cultural tourism: The present and future of the past, 2009. David L Hume. Tourism Art and Sourvenirs: The Material Culture of Tourism – Introduction, 2013, 240 p.

alohida ahamiyat kasb etadi. Bu olimlarning tadqiqotlarida turizm hunarmandchilik markazlar faoliyatining rivojlanishi, hunarmandchilik mahsulotlarining turizm rivojlanishiga qo'shadigan hissasi, turizmning hunarmandchilik rivojiga qiladigan ijtimoiy va iqtisodiy ta'siri hamda hunarmandchilik mahsulotlari sifati nazariy va uslubiy jihatdan o'rganilgan.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi (MDH) davlatlarida turizm salohiyatini oshirishda hunarmandchilik mahsulotlaridan samarali foydalanishning nazariy hamda uslubiy jihatlari M.V.Vasilyeva, O.V.Kruteeva, O.B.Dubova, T.Tichaava, P.Ponimin, T.Tichaava va M.Chamboko-Mpotaringe, L.V.Staxova, A.G.Butuzov, V.S.Senin, N.V.Yagodinskaya, V.V.Boxanov, M.V. Sokolova² singari olimlar tomonidan atroflicha o'rganilgan. Mazkur tadqiqotlarda olimlar tomonidan turizm mahsulotlar va xizmatlar tadqiq etilgan hamda soha rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni baholashga e'tibor qaratilgan.

O'zbekistonda turizm sohasi, jumladan, turizmning turli tarmoqlarini rivojlantirish bilan bog'liq muammolarini A.M.Abduvohidov, A.A.Eshtayev, M.T.Aliyeva, A.N.Norchayev, R.G.Abdullayeva, Z.A.Xamidova, B.Sh.Safarov, M.T.Alimova, Sh.S.Sayfutdinov, S.Sh.Xalilov, A.Usmonov, I.Kodirov³ singari olimlarning ilmiy ishlarida o'z aksini topgan.

² M.V.Васильева. Формирование и развитие предпринимательской деятельности в сфере художественных промыслов: на примере Псковской области. 2008, 206с.; О.В.Крутеева. Народные художественные промыслы Урала и их сохранение в современных социокультурных практиках. 2019, 133с.; Дубова О.Б. Искусство и ремесло. 2020, 80 с.; Т.Тичаава. Факторы, влияющие на успех местного ремесленного туристического бизнеса. 2024; П. Понимин. Разнообразие керамических изделий для туристических сувениров: местная культура как идея для творчества и производства. <https://doi.org/10.31763/viperarts.v3i1.276>, 2021; Т.Тичаава, М.Чамбоко-Мпотаринге. Факторы, влияющие на успех местных предприятий в сфере ремесленного туризма. Бюллетень географии. Социально-экономическая серия. <https://doi.org/10.12775/bgss-2024-0026>. 2024; Ф. Ли. Сувениры в исследованиях в области туризма: обзор литературы и перспективы на будущее. Критика туризма: практика и теория. <https://doi.org/10.1108/trc-09-2022-0022>, 2023; Людмила Вячеславовна Стахова. Основы туризма. Учебник для вузов. 328, 2022; А. Г. Бутузов. Этнокультурный туризм / А.Г. Бутузов. - М.: КноРус, 2016. - 248 с. В. С. Сенин, Туризм. Мини-словарь / В.С. Сенин. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 217 с. Страноведение. ОАЭ, Япония, Китай. - М.: Книгодел, 2017. - 262 с. Н. В. Ягодинская, Культурно-исторические центры России / Н.В. Ягодинская, С.А. Малышкин. - М.: Академия, 2018. - 272 с. В.В. Боханов Организационные и экономические аспекты развития историко-культурного туризма в регионе (на примере Смоленской области): автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05. - М, 2007. Соколова М.В. Туризм как культурно-исторический феномен: автореф. дис. ... докт. пед. наук: 24.00.01. - М, 2007.

³ A.M.Abduvohidov. Barqaror turizmni rivojlanishi. – darslik. -T., Iqtisodiyot, 2024-212b.; Eshtaev A.A. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi (o'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida). Doctor of science dissertatsiya avtoreferati –Samarqand. 2019.; Alieva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlar sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (o'zbekiston Respublikasi misolida) Doctor of science dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand, 2019.; Norchaev A.N. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари. Iqt.fan.doktori. diss. – Т., 2021. - 136 b.; R.G.Abdullayeva. Hunarmandchilik faoliyatini tadbirkorlikni kengaytirish orqali rivojlantirishning nazariy asoslarini takomillashtirish. i.f.d. (PhD) dissertatsiyasi, T.; 2019-164b.; Z.A.Xamidova. Xunarmandchilik faoliyatini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning zamonaviy va retrospektiv jihatlari (Amir Temur davri misolida) i.f.d. (PhD) dissertatsiyasi, T.; 2020-164b.; B.Sh.Safarov. Milliy turistik xizmatlar bozorini innovasion rivojlantirishning metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish: iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – S.: SamISI, 2016. - 254 b.; M.T.Alimova. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendentsiyalari (Samarqand viloyati misolida): iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – S.: SamISI, 2017. - 265 b.; Sh.S.Sayfutdinov O'zbekistonda turizm sohasini barqaror rivojlantirish strategiyasi. Iqtisodiyot fanlari doktori (PhD) diss.avt.-Toshkent, 2022-64b.; S.Sh.Xalilov. Milliy turizm tarmog'ining raqobat ustunliklarini rivojlantirish yo'nalishlari va strategiyalarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.).-Tashkent, 2023-50 b.; B.Sh.Safarov A.Usmonov, Badiiy hunarmandchilik bilan bog'liq nomoddiy madaniy

Yuqorida ko'rsatib o'tilgan olimlar turizm sohasini rivojlantirish va faoliyatni boshqarish jarayonlarini takomillashtirish, turizm salohiyatini yanada oshirish borasida ilmiy-nazariy tadqiqotlarni amalga oshirib, turizm faoliyatni boshqarish jarayonlarini rivojlantirishga o'z hissalarini qo'shganlar.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq, Qoraqalpog'iston Respublikasi Ellikqal'a tumanida "Tuproqqal'a etno-muzeyi" ni tashkil qilish mavzusidagi amaliy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi O'zbekistonning turizm salohiyatini oshirishda hunarmandchilik mahsulotlaridan samarali foydalanish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

turizm mahsulotlari tushunchalari, atamalari hamda o'ziga xos asosiy xususiyatlarini o'rganish;

turizm va hunarmandchilik mahsulotlari sohasining xorij tajribasi va ulardan foydalanish afzalliklarini tadqiq etish;

turizm va hunarmandchilik mahsulotlari sohasida mavjud muammolarni tahlil qilish va muammolarning turizm rivojlanishiga ta'sirini aniqlash;

turizm markazlarida faoliyat olib borayotgan hunarmandlarning mahsulotlari bo'yicha statistik ma'lumotlarini yig'ish, so'rovnomalar hamda intervyularni o'tkazib, hunarmandchilik mahsulotlarining turizm rivojidagi ahamiyatini aniqlash;

hunarmandchilik mahsulotlarining jozibadorligini oshirishda davlatning ishtirok etish imkoniyatlarini o'rganish hamda hunarmandchilikni rivojlantirishni qo'llab-quvatlashning institutsional tuzilmasi ishlab chiqish;

Toshkent shahar turizm markazlarida faoliyat olib borayotgan hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqaruvchilarning hozirgi holatini o'rganish hamda tahlil qilish natijasida ularning turizm salohiyatini oshirishdagi o'rni va rivojlanish istiqbollarini aniqlash;

hunarmandchilik markazlarida xorijlik turistlarga xizmat ko'rsatishning sifatini oshirish va hunarmandchilik mahsulotlarini targ'ib qilish yo'llarini ishlab chiqish;

turizm salohiyatni oshirishda hunarmandchilik mahsulotlariga ta'sir qiluvchi omillarni tahlil qilish va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti bo'lib, Toshkent shahrida faoliyat olib borayotgan hunarmandchilik subyektlari hisoblanadi.

Tadqiqotning predmetini turizm salohiyatini oshirishda hunarmandchilik mahsulotlaridan samarali foydalanishni tashkil etishda vujudga keluvchi iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

meroslar. Farg'ona davlat universiteti 1 (2023): 66-66.; I. Kodirov, O'zbekistondagi hunarmandchilik an'analari va ularning rivojlanishi. Ijodkor o'qituvchi 4.42 (2024): 62-64.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot jarayonida tizimli, iqtisodiy-statistik tahlil, ijtimoiy so‘rovnoma, interviyu, ekonometrik modellashtrish, analiz va sintez kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko‘ra “madaniy-kreativ turizm” tushunchasining iqtisodiy mazmuni sayohatchilarning turizm obyekti tashrifi davomida milliy-tarixiy an‘analar, mintaqaviy madaniyat, urf-odatlar va madaniy merosni namoyish etuvchi hunarmandchilik mahsulotlari, esdalik sovg‘alari, suvenirlar, noyob, eksklyuziv mahsulotlarini yaratish jarayonlarini kuzatish va bevosita ishtirok etish orqali turizm salohiyatni oshirish jihatidan takomillashtirilgan;

turizm sayohat davomida mahalliy hunarmandlar bilan bevosita muloqot, jonli tajriba va mahsulot xaridi imkonini beruvchi, hunarmandchilikni milliy madaniyatning ajralmas qismi sifatida namoyon etuvchi “Handicraft Walking Tour” formatida Toshkent shahrining “Xasti Imom – Eski shahar – Suzuk ota – Abulqosim madrasalari hunarmandlar maskani” yo‘nalishida “hunarmandchilik turlarini” tashkil etish taklifi asoslangan;

Toshkent shahri hunarmandchilik salohiyati asosida “merosiy iste‘mol tuzilmasi”ni turizm iqtisodiyotiga integratsiya qilish orqali hunarmandchilik mahsulotlarini iqtisodiy aylanmaga samarali jalb etish modeli hunarmandchilik faoliyatini hududiy brendlash, turizm xizmatlar bilan uyg‘unlashtirish va iste‘mol bozorlarini diversifikatsiyalash orqali yangi konseptual yondashuv asosida takomillashtirilgan;

O‘zbekiston iqtisodiyotida turizm tarmog‘i bilan hunarmandchilikning integratsiyalashuvining barqaror o‘rta ta‘sirini ifodalovchi ekonometrik model asosida mamlakatda hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarishning 2030-yilgacha prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

turizm sohasidagi turizm mahsulotlari turlari, turizm mahsulotlarining asosiy xususiyatlari, turizm sohasining rivojlanish holati va o‘zgarish tendensiyalari tahlili asosida hududning turizm salohiyati baholangan;

“madaniy-kreativ turizm” tushunchaning mohiyatini asoslash orqali takomillashgan ta‘rif taklif etilgan;

turizm bozorida hunarmandchilik mahsulotlarining o‘ziga xos xususiyatlari, hunarmandchilikning tasniflanishi, xalq hunarmandchiligi, hunarmandchilikning asosiy yo‘nalishlari, hunarmandchilik va turizm o‘rtasidagi bog‘liqlik omillari aniqlangan;

Toshkent shahrining turizm salohiyatida hunarmandchilik mahsulotlarining holati va uning tahlili anketa so‘rovnomalar hamda interviyu usullari orqali turizm sohasida hunarmandchilikni rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlashning merosiy istemol tuzilmasi ishlab chiqilgan;

hunarmandchilikni milliy madaniyatning ajralmas qismi sifatida namoyon etuvchi “Handicraft Walking Tour” formatida Toshkent shahrining “Xasti Imom – Eski shahar – Suzuk ota – Abulqosim madrasalari hunarmandlar maskani” yo‘nalishida “hunarmandchilik turlarini” tashkil etish taklifi takomillashtirilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqotda qo‘llanilgan nazariy va uslubiy yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi axborotlar bazasining rasmiy manbalari, jumladan, Ekologiya vazirligi huzurida Turizm qo‘mitasi, Hunarmand uyushmasi hamda O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasining statistik ma’lumotlari manbalaridan olingani hamda tegishli xulosa va takliflarning amalda sinovdan o‘tkazilganligi, olingan natijalarning vakolatli davlat tuzilmalari tomonidan ma’qullanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati tadqiqotda ishlab chiqilgan nazariy va uslubiy taklif hamda tavsiyalar turismda hunarmandchilik sohasi faoliyatni rivojlantirishi va mamlakatimizda turizm sohasining samarali yo‘lga qo‘yilishi, turizm mahsulotlar bozorida hunarmandchilik mahsulotlari raqobatbardoshligini ta’minlashga qaratilgan, mamlakatimiz turizm sohasida hunarmandchilik mahsulotlari sotishda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarni yanada chuqurlashtirish jarayonida iqtisodiy samaradorlikni oshirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati O‘zbekistonning turizm salohiyatini oshirishda hunarmandchilik mahsulotlaridan samarali foydalangan holda, hududlardagi turizm markazlarini rivojlantirishga oid innovatsiyalarni qo‘llash samaradorligi oshirish mumkinligi bilan izohlangan.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. O‘zbekistonning turizm salohiyatini oshirishda hunarmandchilik mahsulotlaridan samarali foydalanish (Toshkent shahri misolida) bo‘yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko‘ra, “madaniy-kreativ turizm” tushunchasining iqtisodiy mazmuni sayohatchilarning turistlik obyektga tashrifi davomida milliy-tarixiy an‘analar, mintaqaviy madaniyat, urf-odatlar va madaniy merosni namoyish etuvchi hunarmandchilik mahsulotlari, esdalik sovg‘alari, suvenirlar, noyob, eksklyuziv mahsulotlarini yaratish jarayonlarini kuzatish va bevosita ishtirok etish orqali turizm salohiyatni oshirish jihatidan takomillashtirish bilan bog‘liq ilmiy nazariy-uslubiy materiallardan oliy ta’lim muassasalari talabalari uchun tavsiya etilgan “Xalqaro turizm menejmenti” nomli darslikni tayyorlashda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligining 2022-yil 19-iyuldagi 233-sonli buyrug‘i). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida turizm salohiyatni oshirishda hunarmandchilik mahsulotlaridan samarali foydalanish, hunarmandchilik mahsulotlari orqali turizmni rivojlantirish, turistlarga hunarmandchilik mahsulotlarini targ‘ib qilish jihatidan nazariy bilim va amaliy ko‘nikmalarni shakllantirish imkoni yaratilgan;

turizm sayohat davomida mahalliy hunarmandlar bilan bevosita muloqot, jonli tajriba va mahsulot xaridi imkonini beruvchi, hunarmandchilikni milliy madaniyatning ajralmas qismi sifatida namoyon etuvchi “Handicraft Walking Tour” formatida Toshkent shahrining “Xasti Imom – Eski shahar – Suzuk ota – Abulqosim madrasalari hunarmandlar maskani” yo‘nalishida “hunarmandchilik turlarini” tashkil etish taklifi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024- yil 18-iyuldagi PF-102-son “O‘zbekiston Respublikasida turizm infratuzilmasini yaxshilash va xorijiy turistlar oqimini yanada oshirishga qaratilgan qo‘shimcha chora-tadbirlar

to'g'risida"gi qarorida ko'zda tutilgan vazifalarni amalga oshirishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qovmitasining 2025-yil 27-may 03-10-17-4466-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida "hunarmandchilik turlarini" tashkil etish orqali turizm sayohat davomida sayyohlarning mahalliy hunarmandlar bilan bevosita muloqot, jonli tajriba va mahsulot xaridi imkoni yaratilgan;

Toshkent shahri hunarmandchilik salohiyati asosida "merosiy iste'mol tuzilmasi"ni turizm iqtisodiyotiga integratsiya qilish orqali hunarmandchilik mahsulotlarini iqtisodiy aylanmaga samarali jalb etish modeli hunarmandchilik faoliyatini hududiy brendlash, turizm xizmatlar bilan uyg'unlashtirish va iste'mol bozorlarini diversifikatsiyalash orqali yangi konseptual yondashuv asosida takomillashtirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 12-iyuldagi PF-91-son "Aholini hunarmandchilikka jalb qilish va hunarmandchilik faoliyatini rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmonida ko'rsatilgan chora-tadbirlarni shakllantirishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qovmitasining 2025-yil 27-may 03-10-17-4466-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida hunarmandchilik mahsulotlarini iqtisodiy aylanmaga samarali jalb etish bo'yicha chora-tadbirlar rejalarini amalga oshirish imkoni yaratilgan.

O'zbekiston iqtisodiyotida turizm tarmog'i bilan hunarmandchilikning integratsiyalashuvining barqaror o'sishga ta'sirini ifodalovchi ekonometrik model asosida mamlakatda hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarishning 2030-yilgacha ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 12-iyuldagi PF-91-son "Aholini hunarmandchilikka jalb qilish va hunarmandchilik faoliyatini rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmonida ko'rsatilgan chora-tadbirlarni shakllantirishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qovmitasining 2025-yil 27-may 03-10-17-4466-sonli ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida O'zbekiston iqtisodiyotida turizm tarmog'i bilan hunarmandchilik faoliyatining istiqboldagi rivojlanishini ta'minlashda asosiy faoliyat ko'rsatkichlari o'rtasidagi o'zaro muvofiqlikni ta'minlash imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatyasi. Tadqiqot natijalari aks etgan 5 ta ish aprobatseyadan o'tkazilgan. Jumladan, 3 tasi xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlarda, 2 tasi respublika ilmiy-amaliy konferensiyalarida aprobatseyadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 14 ta ilmiy ish e'lon qilingan. Ularning 3 tasi respublika va 3 ta xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlari materiallari to'plamlarida, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy jurnallarda 8 ta, jumladan, 3 tasi respublika jurnallarida va 5 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, 3 ta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Ishning umumiy hajmi 156 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish** qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari hamda obyekti va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati yoritilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

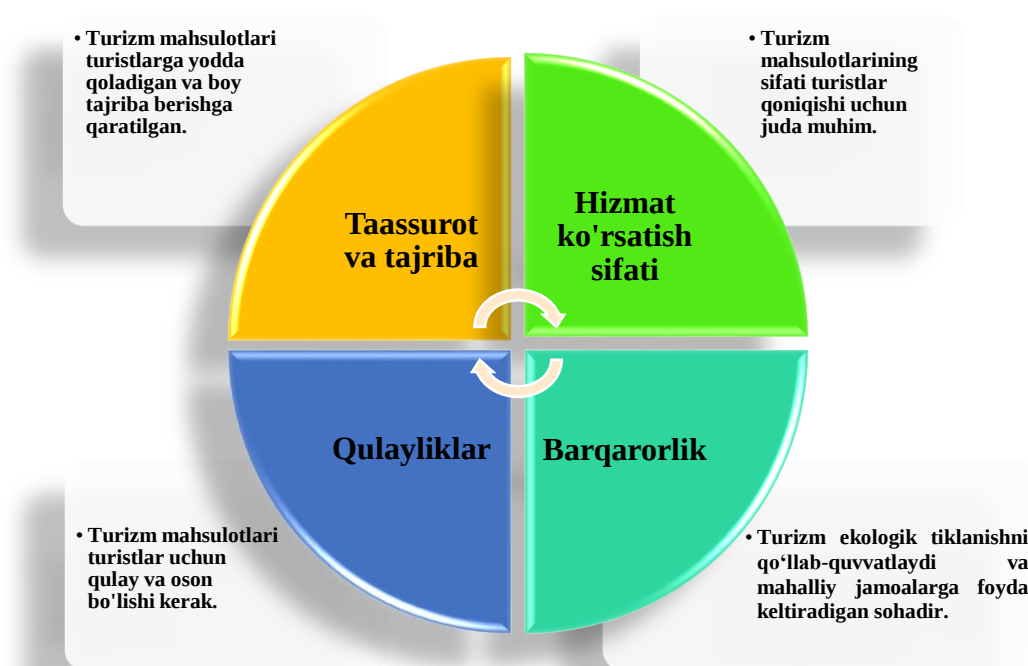
Dissertatsiyaning **“Turizm mahsulotlarini ishlab chiqishning nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida turizm mahsuloti tushunchasi, ularning turlari, turizm bozorida hunarmandchilik mahsulotlarining o'ziga xos xususiyatlari hamda hunarmandchilik mahsulotlaridan samarali foydalanishda xorijiy tajribadan foydalanish afzalliklari yoritilgan.

Turizm mahsulotlari tushunchasi keng va ko'p qirralidir. Ular turistlarni jalb qilish, sayohat tajribasini boyitish va unda qatnashuvchilarga eng yuqori darajada qoniqish berish uchun yaratilgan mahsulotlar va xizmatlarni o'z ichiga oladi.

Turizm mahsulotlari – bu turistlarga taklif etiladigan va ularning ehtiyojlari va istaklarini qondirishga qaratilgan har qanday mahsulot yoki xizmat hisoblanadi. Turizm mahsulotlari turizm sanoatining muhim qismi bo'lib, ular turizm korxonalari tomonidan yaratiladi va bozorda taklif etiladi.

Turizm mahsulotlarining asosiy xususiyatlari 1-rasmda keltirilgan. Turizm mahsulotlari turistlarning talab va istaklariga mos kelishi, ularning sayohatdan maksimal qoniqish olishlariga yordam berishi lozim. Turizm mahsulotlarining har xilligi va sifati turizm sohasining rivojlanishida katta rol o'ynaydi.

Turizm mahsulotlarni ikki turga bo'lib o'rganishimiz mumkin. Birinchisi maxsus turizm mahsulotlari, bularga hunarmandchilik mahsulotlar, suvenirlar, turizm kartalar va boshqalar kiradi. Ikkinchisi, maxsus bo'lmagan turizm mahsulotlar bo'lib, bularga maishiy texnika, kiyimlar va boshqalar kiradi.



1–rasm. Turizm mahsulotlarining asosiy xususiyatlari⁴

Hunarmandchilik davlatlar taraqqiyoti va iqtisodiyotida katta rol o'ynagan va o'ynamoqda. Hunarmandlar ish o'rinlari yaratuvchi va mahalliy tadbirkorlikni rag'batlantiruvchi asosiy tijorat sohasidir. Turizm va hunarmandchilik bir-birini qo'llab-quvvatlovchi va boyituvchi sohalardir.

Hunarmandchilik iqtisodiy imkoniyatlar yaratish va o'ziga xos madaniy tajribalarni taqdim etish orqali turizm sohasiga katta hissa qo'shadi. Urf-odatlar va badiiy ifodalar haqida tushuncha berib, u tashrif buyuruvchilar bilan mahalliy turmush tarzi o'rtasida ko'prik vazifasini bajaradi.

Mehnat taqsimoti jarayonida bilan hunarmandchilikning uch asosiy turi shakllangan bo'lib, ularni quyidagicha tasniflash mumkin:

1. Uy hunarmandchiligi
2. Buyurtma asosida mahsulot ishlab chiqaruvchi hunarmandchilik
3. Bozor uchun mahsulot tayyorlovchi hunarmandchilik

An'anaviy mehnat taqsimoti asosida shakllangan hunarmandchilikning uch asosiy turidan kelib chiqqan holda ularning qatoriga kreativ turizm bilan bog'liq yangi shakl – madaniy-kreativ turizm turi taklifi kiritildi.

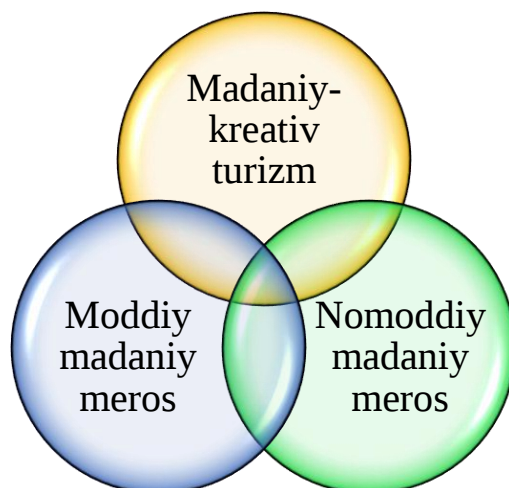
Madaniy-kreativ turizm modeli asosida hunarmandchilik mahsulotlari orqali turizm taassurotni kuchaytirish g'oyasini ilgari surgan holda, 1-jadvalda keltirilgan xorijiy olimlar Greg Richards va Viktoriya Petrova kreativ turizmga bergan ta'riflardan kelib chiqib, quyidagicha ta'rif berib takomillashtirildi:

⁴ Muallif ishlanmasi

**Kreativ turizm tushunchasiga turizm sohasidagi etakchi olimlar,
tadqiqotchilar tomonidan berilgan ta'riflar⁵**

Xorijiy va mamlakatimiz tadqiqotchi-olimlari	
Greg Richards	Kreativ turizm moslashuvchan va haqiqiy tajriba imkoniyatlarini taklif etadi, biroq u shu bilan birga ijodiy ajriotaj va kundalik hayotning tijoratlashuvi kabi xatarlarni ham o'z ichiga oladi.
Nancy Duxbury	Kreativ turizm tashabbuslari mahalliy o'zlikni mustahkamlash, hamkorlik va tajriba almashinuvini rag'batlantirish orqali jamoalarda yangi g'oyalarni ilhomlantirishi hamda madaniy faollik va tiklanishga hissa qo'shishi mumkin.
Viktoriya Petrova	Kreativ turizm — bu sayohatchilar tomonidan san'atga faol o'rganish, madaniy meros yoki borilayotgan joyning boshqa madaniy xususiyatlari bilan tanishish orqali tajriba olishga qaratilgan turizm turidir.

Madaniy-kreativ turizm - bu turistlarni mahalliy madaniyat, hunarmandchilik, san'at va an'analar bilan faol va ijodiy ravishda tanishtirishga qaratilgan turizm turi bo'lib, u orqali turistlar nafaqat hunarmandchilik mahsulotlari, esdalik sovgalari, suvenirlar, noyob, eksklyuziv mahsulotlarni yaratish jarayonlarini kuzatish va bevosita ularni yaratish jarayonida ishtirok etadi.⁶



2-rasm. Madaniy-kreativ turizmning tasniflanishi⁷

2-rasmda madaniy-kreativ turizmning tasniflanishi keltirilgan bo'lib, bunda madaniy-kreativ turizm - bu zamonaviy turizmning yangi, mazmunan boy va ilmiy

⁵ Muallif tomonidan mualliflarning ta'riflari jamlangan

⁶ Muallif tomonidan berilgan ta'rif

⁷ Muallif ishlanmasi

asoslangan yoʻnalishlaridan biri boʻlib, u anʻanaviy madaniy turizmga nisbatan turistlarni passiv kuzatuvchi emas, balki faol ishtirokchi sifatida jalb etishga qaratilgan. Bu yoʻnalish orqali turistlar mahalliy madaniyat, hunarmandchilik, sanʼat va urf-odatlar bilan bevosita tanishish imkoniga ega boʻladilar hamda ijodiy jarayonda ishtirok etish orqali taassurotlarni chuqurroq his etishadi.

Madaniy-kreativ turizm, avvalo, nomoddiy madaniy merosni faol saqlash va uning amaliyotda yashovchanligini taʼminlashning samarali vositasi hisoblanadi. Chunki bu turdagi turizm mahalliy hunarmandlar, ijodkorlar va anʻanaviy bilim egalari ishtirokida kechadi va ularning bilimi, mahorat va koʻnikmalari sayyohlarga bevosita oʻrgatiladi. Natijada, bu bilim va koʻnikmalar kelajak avlodga amaliy tarzda uzatiladi.

Shu bilan birga, madaniy-kreativ turizm hududiy brendni yaratish va mustahkamlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Har bir hududga xos boʻlgan madaniy unsurlarni (naqqoshlik, zardoʻzlik, kulolchilik va boshqalar) turizm mahsulotga aylantirish orqali bu hududning turizm jozibadorligi oshadi va u maʼlum bir estetik va identifikatsiya qobiliyatiga ega brend sifatida shakllanadi.

Madaniy-kreativ turizm turistga nafaqat maʼlumot, balki chuqur hissiyot va shaxsiy tajriba taqdim etadi. Turistlar oʻzlari yaratgan buyumni olib ketish orqali nafaqat suvenirga, balki oʻz mehnatiga va mahalliy madaniyat bilan yuzma-yuz boʻlgan xotiraga ega boʻladilar. Bu esa turizm sohasidagi xizmatlar qiymatini oshirib, ilmiy va iqtisodiy nuqtai nazardan yuqori samaradorlikni taʼminlaydi.

3-rasmda keltirilgan madaniy va madaniy-kreativ turizmning oʻziga xos xususiyatlarining bir biridan farqini koʻrish mumkin. Jahon amaliyoti madaniy-kreativ turizmning turli xil shakllari va unga xos xususiyatlarini namoyon etadi.



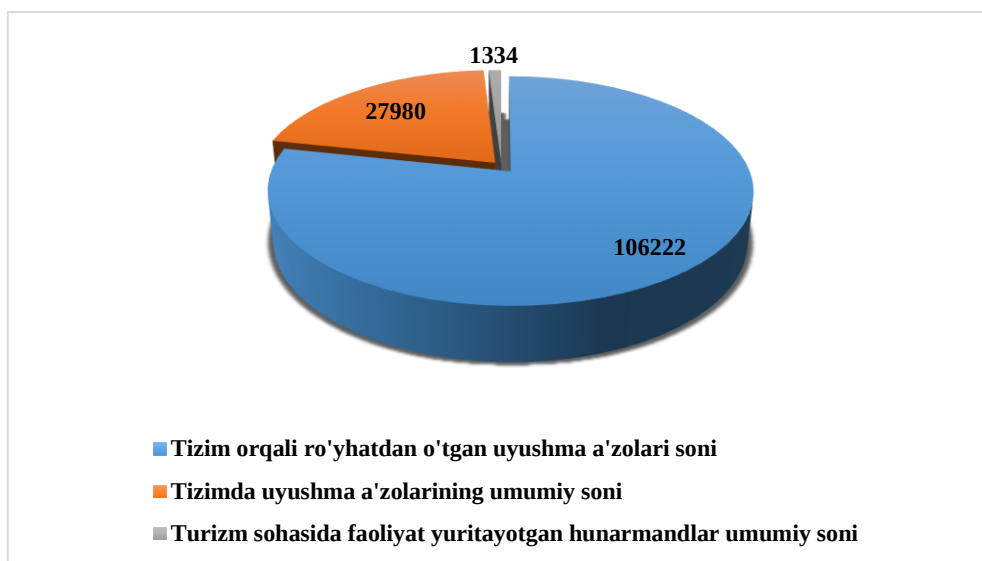
3-rasm. Madaniy turizm va madaniy-kreativ turizmning oʻziga xos xususiyatlari⁸

⁸ Muallif ishlanmasi

O‘zbekistonda ham ushbu tajribalarni moslashtirib, Toshkent shahrida hunarmand ustaxonalarida turistlar uchun interaktiv master-klasslar tashkil etish orqali madaniy-kreativ turizmni rivojlantirish mumkin. Naqqoshlik, zarduzlik, keramika, miniatyura va kitob bezaklari kabi hunarmandchilik turlarini amaliy tarzda o‘rgatish turistlar uchun nafaqat bilim, balki bevosita ijodiy tajriba berish imkonini yaratadi. Shuningdek, har bir turizm mehmon o‘z qo‘li bilan yaratgan “ijodiy meros suvenirini” tayyorlash va uni saqlab qolish huquqiga ega bo‘lish orqali turizm taassurotlar yanada mustahkamlanadi hamda mahalliy madaniy merosni asrashga qo‘shimcha hissa qo‘shiladi.

Bu tajribalar O‘zbekistonning turizm salohiyatini oshirishda nomoddiy va moddiy madaniy merosni birlashtirish, shu bilan birga turizm sohasida yangi va samarali yondashuvlarni joriy etishga xizmat qiladi.

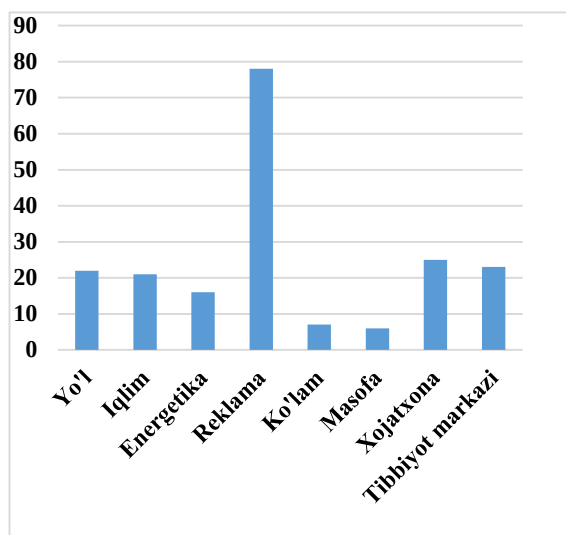
Dissertatsiyaning **“O‘zbekistonning turizm salohiyatida hunarmandchilik mahsulotlarining holati va uning tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida hunarmandchilik mahsulotlarining jozibadorligini oshirishda davlatning ishtirok etish imkoniyatlari, hunarmandchilik mahsulotlari ishlab chiqaruvchilarning hozirgi holati va tahlili hamda turizm salohiyatni oshirishda hunarmandchilik mahsulotlariga ta’sir qiluvchi omillarning iqtisodiy tadqiqotlari yoritib berilgan.



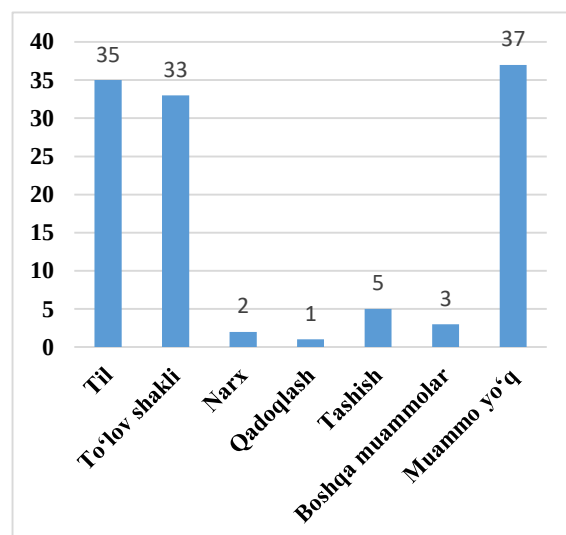
4-rasm. Respublika “Hunarmand” Uyushmasi a’zolari soni⁹

Hunarmandchilik sohasi qadimdan bizgacha etib kelgan madaniy merosdir. Bugungi kungacha bu sohada faoliyat olib borayotgan hunarmandlarning soni 4-rasmida berilgan ma’lumotlardan shuni ko‘rish mumkinki, hunarmandlar uyushmasi tizimi orqali ro‘yhatdan o‘tgan uyushma a‘zolari soni – 106222 ta, tizimda uyushma a‘zolarining umumiy soni – 27980 ta va turizm sohasida faoliyat yuritayotgan hunarmandlar umumiy soni – 1334 tani tashkil etadi. Bundan ko‘rinib turibdiki, turizm sohasida faoliyat yuritayotgan hunarmandlar umumiy soni juda ham kam, atiga 1% tashkil qiladi.

⁹ “Hunarmand” Uyushmasi ma’lumotlari natijasida muallif ishlanmasi



5-rasm. Sayyohlar tashrifi va xaridlarni oshirishga ta'sir qiliuvchi omillar tahlili¹⁰



6-rasm. So'rovnoma natijasi asosida sayyohlarni jalb qilishdagi to'siqlar tahlili¹¹

5-rasmda ko'rinib turibdiki, O'zbekistonning turizm salohiyatini oshirishda hunarmandchilik mahsulotlaridan samarali foydalanish mavzusidagi so'rovnoma uchun Toshkent shahridagi 4 ta turizm hunarmandchilik markazlari tanlab olindi. U yerdagi hunarmandlar bilan suhbatlashganda ko'plab masalalarni sayyohlar tashrifi va xaridlarini oshirish uchun muhim ekanligi haqida gapirib o'tishdi.

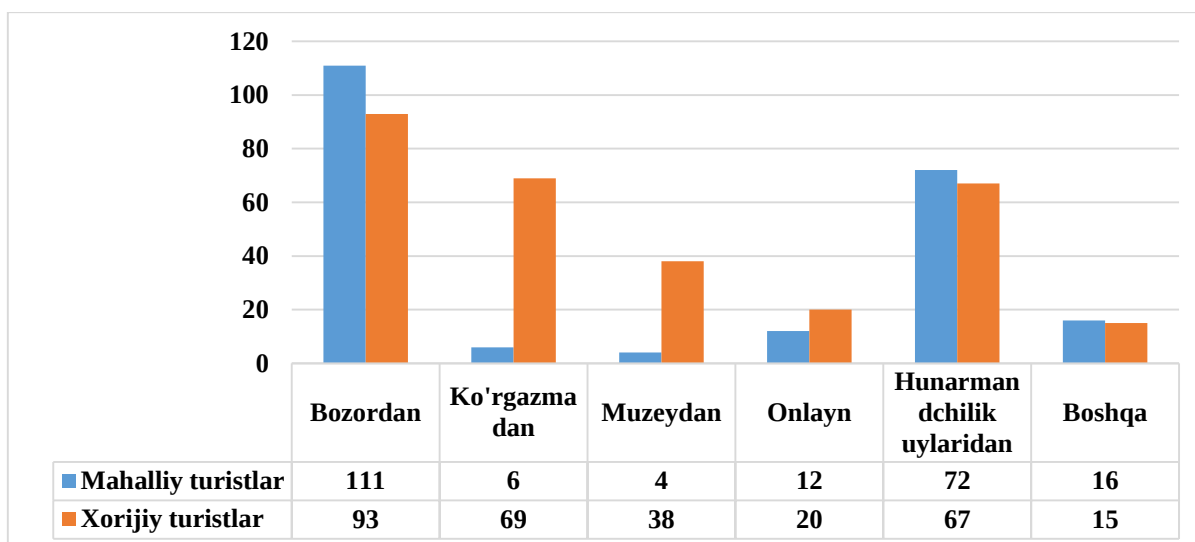
6-rasmda keltirilganidek, hunarmandchilik markazlariga tashrif buyuradigan sayyohlar bilan ishlashda hunarmandlar tomonidan turli hil muammolar va qiyinchiliklarga duch kelishi mumkin. Shu masala bo'yicha hunarmandlardan so'ralganda, 32,4 % hunarmand xorijiy tilni bilmasliklari va yuzasidan muammoga duch kelishlarini aytib o'tishdi. Muammolardan yana biri, to'lov shakli bo'lib, bu muammo bo'yicha 30,6% hunarmand duch kelishini aytishdi. Hunarmandchilik markazlarida to'lov terminallarining yo'qligi, yoki hunarmandlarda VIZA kartalarining mavjud emasligi, xorijiy sayyohlarda esa asosan VIZA karta bo'lganligi sabab, hunarmandlar uchun bu muammo dolzarb ekanligi aytib o'tildi.

Tadqiqot natijasida olib borilgan xorijiy va mahalliy so'rovnoma natijasida xorijlik 300 ga yaqin va mahalliy 200 ga yaqin turistlar ishtirok etishdi.

7-rasmga ko'ra hunarmandchilik mahsulotlarini mahalliy va xorijiy turistlar asosan bozorlardan sotib olishayotganini ko'rish mumkin. Mahalliy turistlar myzeylardan hunarmandchilik mahsulotlarini sotib olishlari bo'yicha eng kam kovrsatkich berilgan.

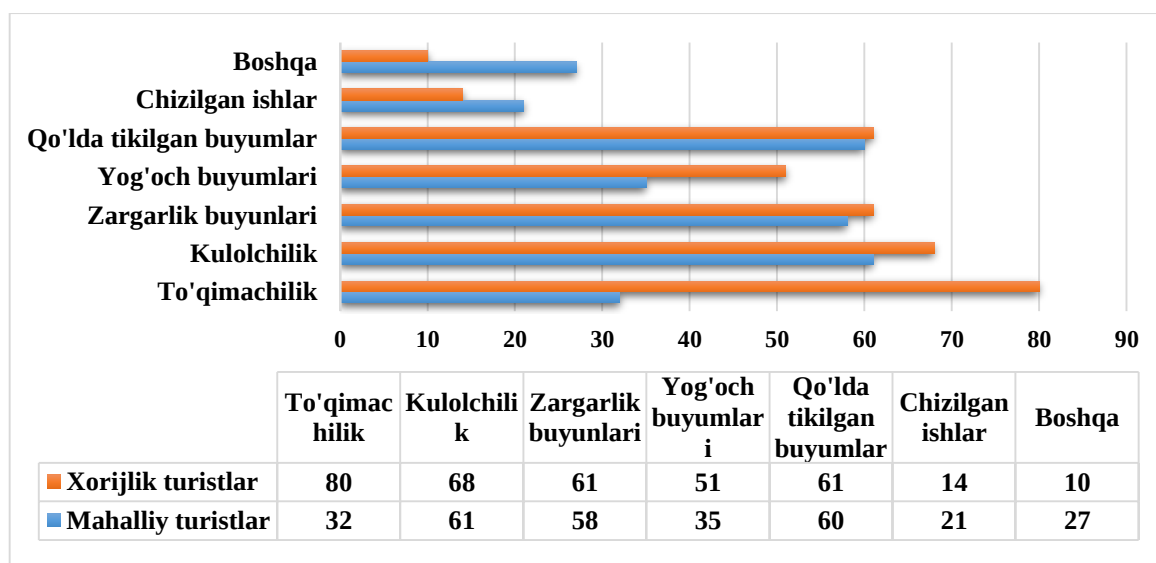
¹⁰ Muallif ishlanmasi

¹¹ Muallif ishlanmasi



7-rasm. Xorijiy va mahalliy turistlarning hunarmandchilik mahsulotlarini qayerdan sotib olishlari haqidagi ma'lumotlar¹²

8-rasmda shuni ko'rish mumkinki, hunarmandchilik mahsulotlari ichida eng ko'p sotiladigani xorijiy turistlar uchun to'qimachilik bo'lsa, mahalliy turistlar kulolchilik mahsulotlari sotib olinishi aniqlandi.



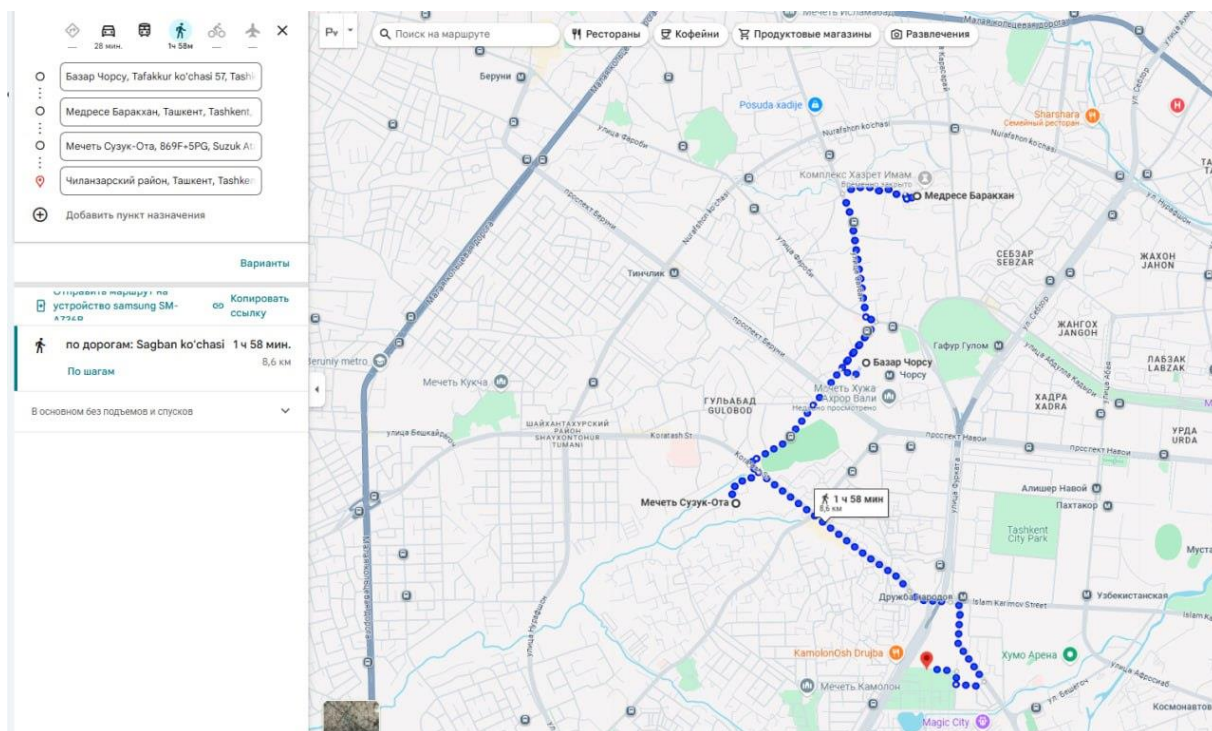
8-rasm. Xorijiy va mahalliy turistlarning hunarmandchilik mahsulotlarini qanday turlarini sotib olishlari haqidagi ma'lumotlar¹³

O'zbekistonning turizm salohiyatini oshirishda hunarmandchilik mahsulotlaridan samarali foydalanish mavzusidagi so'rovnoma uchun Toshkent shahridagi 4 ta turizm hunarmandchilik markazlari tanlab olinganligi va u yerdagi

¹² https://docs.google.com/forms/d/12lZMRXYMG6q5XiBumEet3AYgM_SOClPYWHJFUNrflrk/edit#responses

¹³ https://docs.google.com/forms/d/12lZMRXYMG6q5XiBumEet3AYgM_SOClPYWHJFUNrflrk/edit#responses

asosiy muammo bu markazlarining ayrimlari turmarshrutlarga qo‘shilmaganligi, ya’ni turmarshrutdan chiqarib yuborilgani haqida gapirildi.



9-rasm. Hunarmandchilik markazlarining yo‘nalish xaritasi¹⁴

Shundan kelib chiqqan holda, turizm sayohat davomida mahalliy hunarmandlar bilan bevosita muloqot, jonli tajriba va mahsulot xaridi imkonini beruvchi, hunarmandchilikni milliy madaniyatning ajralmas qismi sifatida namoyon etuvchi “Handicraft Walking Tour” formatida Toshkent shahrining “Xasti Imom – Eski shahar – Suzuk ota – Abulqosim madrasalari hunarmandlar maskani” yo‘nalishida “hunarmandchilik turlarini” tashkil etish taklifi asoslandi.

9-rasmda hunarmandchilik markazlarining yo‘nalish xaritasi keltirilgan bo‘lib, unda hunarmandchilik turlarini tizimli ravishda tashkil etish maqsadida “Handicraft Walking Tour” tur mashrut ishlab chiqildi. Tur mashrut uchun Toshkent shahrining 4 ta hunarmandchilik markazlari tanlab olingan.

Yo‘nalish xaritasi: Hazrati Imom (Xasti Imom) majmuasi → Eski shahar → Suzuk Ota madrasasi → Abulqosim madrasasi

1. Hazrati Imom majmuasi – XVI–XX asrlarga oid betakror me’moriy yodgorliklar majmuasi bilan sayohatni boshlaymiz. Bu yerda qadimiy masjid, madrasa, kutubxona va hunarmandchilik mahsulotlar tarixiy muhitni o‘zida mujassam etadi.

¹⁴ Muallif ishlanmasi

2. Keyin piyoda Eski shahar ko'chalari orqali mashhur Chorsu bozoriga yo'l olamiz. Qadimiy karvon yo'llarining ruhi saqlanib qolgan bu maskanda rang-barang ziravorlar, milliy taomlar va hunarmandchilik mahsulotlarini ko'rish mumkin.

3. Chorsu hududida joylashgan Suzuk Ota majmuasiga tashrif buyuramiz. Bu maskan o'zining hunarmandlar markazi, tarixiy va ma'naviy ahamiyati bilan sayohatni yanada boyitadi.

4. Marshrutimizning yakuniy manzili – Abulqosim madrasasi, markaziy Furqat ko'chasida joylashgan. Bu madrasa nafaqat tarixiy meros, balki bugungi kunda hunarmandchilik markazi sifatida ham faoliyat yuritmoqda.

Shu tariqa, sayohatchilar Toshkentning tarixiy yodgorliklari, diniy-ma'naviy maskanlari va mahalliy madaniy muhitini bir yo'nalishda tomosha qilish imkoniyatiga ega bo'ladilar.

Dessertatsiyaning **“O'zbekistonning turizm salohiyatini oshirishda hunarmandchilik mahsulotlaridan samarali foydalanish yo'llari”** deb nomlangan uchinchi bobida O'zbekistonning turizm salohiyatini oshirishda raqobatbardosh hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqish, hunarmandchilik mahsulotlarini xalqaro va mahalliy bozorlarda targ'ib qilish imkoniyatlari hamda turizm salohiyatni oshirishda hunarmandchilik mahsulotlarining istiqbollari amalga oshirilgan.

Turizmni rivojlantirish jadal ravishda amalga oshirilmoqda. Davlat tomonidan turizm sohasini rivojlantirish uchun ko'plab imkoniyatlar berilmoqda. Lekin, turizmni rivojlantirish faqat davlatga borib taqalmasligini yahshi bilamiz. Shundan kelib chiqqan holda turizm sohasida hunarmandchilikni rivojlantirish qo'llab-quvvatlashning merosiy iste'mol tuzilmasi ishlab chiqildi.

10-rasmda shuni ko'rish mumkinki, davlatning qo'llab-quvvatlovi asosida turizm salohiyatida hunarmandchilikni rivojlantirishga qaratilgan merosiy iste'mol tuzilmasi shakllangan.

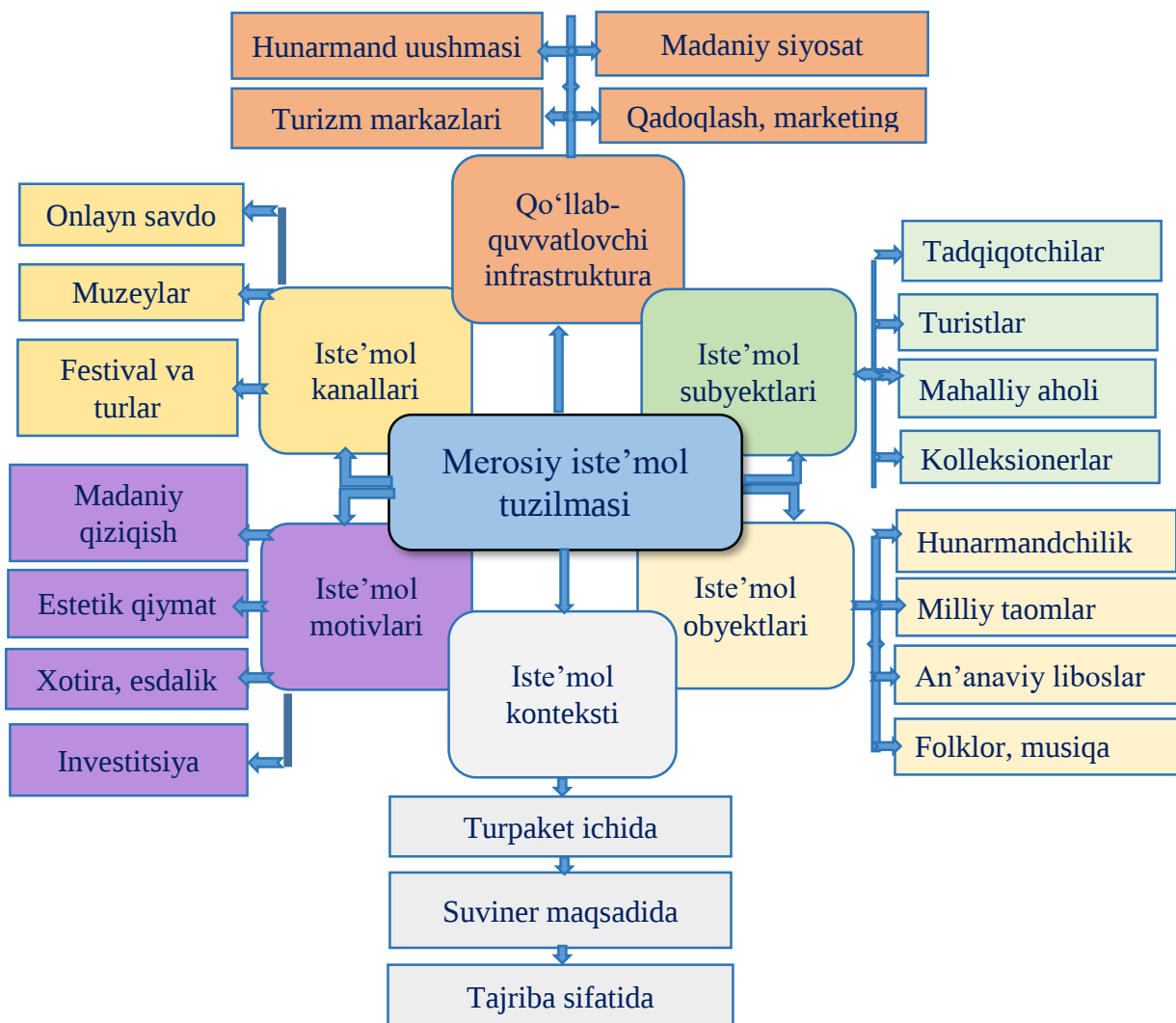
Merosiy iste'mol - bu faqat moddiy mahsulotlarni emas, balki madaniy ma'no, xotira va identifikatsiyani sotib olish jarayoni sifatida qaraladi. Hunarmandchilik mahsuloti moddiy aktiv emas, balki madaniy kapital sifatida baholanadi.

Turizm - bu faqat xizmat ko'rsatish emas, balki madaniy tajriba sotish vositasidir. Turistlar sayohat vaqtida faqat joyni ko'rishni emas, balki shu hududning tarixiy, madaniy va an'anaviy jihatlarini his etishni, uning ajralib turuvchi merosiy qiymatlarini to'g'ridan-to'g'ri tajriba orqali bilishni istaydilar. Ana shu ehtiyojni qondirishda mahalliy hunarmandchilik muhim rol o'ynaydi.

YuNESKO va UN-Tourism ma'lumotlariga ko'ra, kreativ industriyalar, xususan mahalliy hunarmandchilik mahsulotlari turizm xarajatlarning 30–40 foizini tashkil qilishi mumkin. Bu esa hunarmandchilik sohasining turizm iqtisodiyotidagi hissasini aniq namoyon etadi.

Shuni alohida ta'kidlash lozimki, hunarmandchilik mahsuloti faqat suvenir sifatida emas, balki turizm iqtisodiy zanjirining tuzilmaviy elementi sifatida qaralishi kerak. U hududiy brendning tashuvchisi, mahalliy mehnat bozorining ta'minlovchisi va ichki mahsulotning innovatsion manbaiga aylanishi mumkin. Shu bois, hunarmandchilikni turizm siyosati va strategik rivojlanish dasturlariga

integratsiya qilish - zamonaviy iqtisodiyotning muhim vazifalaridan biri hisoblanadi.

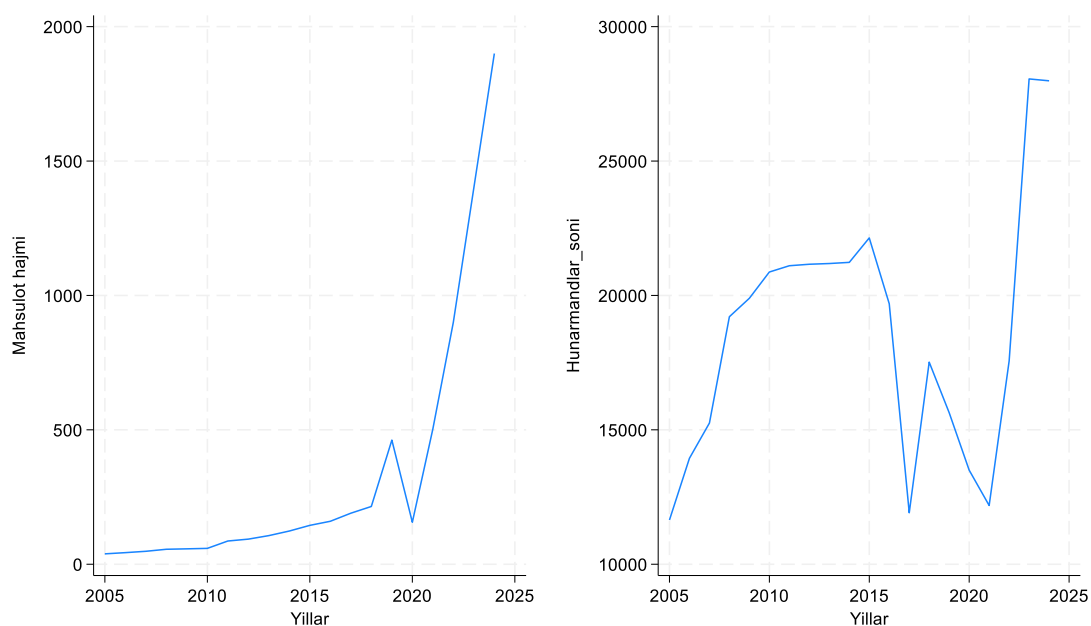


10-rasm. Turizm sohasida hunarmandchilikni rivojlantirishni qoʻllab-quvvatlashning merosiy isteʼmol tuzilmasi¹⁵

2005-2024 yillar oraligʻidagi statistik maʼlumotlar asosida mamlakatimizdagi hunarmandchilik mahsulotlarining ishlab chiqarish hajmini prognoz qilishni maqsad qildik. Buning uchun avvalo trendni aniqlashimiz lozim. Agar eʼtibor bersak, ikkala oʻzgaruvchi ham oʻsuvchan xususiyatga ega boʻlib, 11-rasmda oʻz ifodasini topmoqda. 2005-yildan 2018-yilgacha ishlab chiqarishga eʼtibor kuchayib borayotganini aks ettiruvchi izchil oʻsish tendentsiyasi mavjud boʻlib, hajm 38,7 million soʻmdan 215 million soʻmgacha oshgan. 2019-yilda sezilarli oʻsish kuzatildi, bu hajm 461,9 million soʻmga koʻtarildi, ammo 2020-yilda 156,3 million soʻmga tushib ketdi, ehtimol COVID-19 pandemiyasi tufayli. Biroq, keyingi yillarda sektor kuchli tiklandi: 2021-yilda 503 million soʻmga yetdi, 2022-yilda esa 900 million soʻmga yetdi. Bu eksponensial oʻsish 2023-yilda 1,4 mrd soʻm va 2024-

¹⁵ Muallif ishlanmasi

yilda 1,9 mrd so‘m prognozlar bilan davom etishi kutilmoqda, bu esa sektorning barqarorligi va kelajak salohiyatidan dalolat beradi.



11-rasm. Hunarmandchilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi va hunarmandlar soning yillar oralig'ida dinamikasi¹⁶

Model_1 deb ta'riflangan modelda million so'm birligida hunarmandchilik mahsulot hajmini prognoz qilish uchun Brown eksponentsial silliqlash usulidan foydalaniladi. Brown modeli - bu eksponentsial tekislash og'irliklarini o'z ichiga olgan holda tendentsiyalarni boshqarish qobiliyati bilan mashhur bo'lgan vaqt seriyasini prognozlash usuli hisoblanadi.

Mazkur yondashuv, ayniqsa, so'nggi kuzatuvlarga qaraganda ko'proq ahamiyatga ega bo'lgan ma'lumotlar to'plami uchun samarali bo'lib, uni dinamik bozor sharoitida mahsulot hajmini tahlil qilish va bashorat qilish uchun juda mos keladi. Shuningdek, model asosida tadbirkorlar kelajakdagi ishlab chiqarish ehtiyojlari haqida tushunchaga ega bo'lishi va qaror qabul qilish jarayonlarini optimallashtirishi mumkin.

Muvofiqlik statistikasi modelning bog'liq o'zgaruvchini, hunarmandchilik mahsulot hajmini prognozlashdagi samaradorligining qisqacha tavsifini anglatadi. 2-jadvalda ko'rsatilganidek, Statsionar R-kvadrat qiymati 0,291 ma'lumotlardagi tendentsiyalar va mavsumiylikni hisobga olgandan so'ng model tomonidan tushuntirilgan o'zgarishlar ulushini ko'rsatadi.

¹⁶ Muallif ishlanmasi

Modlening moslik statistikasi¹⁷

Fit Statistic	Mean	Minimum	Maximum	Percentile				
				5	25	50	75	95
Stationary R-squared	.291	.291	.291	.291	.291	.291	.291	.291
R-squared	.884	.884	.884	.884	.884	.884	.884	.884
RMSE	170.865	170.865	170.865	170.865	170.865	170.865	170.865	170.865
MAPE	26.990	26.990	26.990	26.990	26.990	26.990	26.990	26.990

Bu qiymat o'rtacha bo'lsa-da, u modelning ma'lumotlardagi ba'zi asosiy naqshlarni qo'lga kiritish qobiliyatini ta'kidlaydi. Boshqa tomondan, R-kvadrat qiymati 0,884, mahsulot hajmining umumiy o'zgarishining 88,4% model bilan izohlanganligini ko'rsatadigan umumiy moslikni aks ettiradi. Ushbu yuqori R-kvadrat qiymati modelning vaqt o'tishi bilan o'zgaruvchilar o'rtasidagi munosabatlarni ifodalashda yaxshi ishlashini ko'rsatadi. Root Mean Squared Error (RMSE) 170,865 va o'rtacha mutlaq foiz xatosi (MAPE) 26,99% modelning aniqligi haqida qo'shimcha ma'lumot beradi. RMSE prognoz qilingan qiymatlarning kuzatilgan qiymatlardan o'rtacha og'ishini mutlaq qiymatlarda ko'rsatadi, qaram o'zgaruvchi bilan bir xil birliklarda o'lchanadi. Foiz sifatida ifodalangan MAPE kuzatilgan qiymatlarga nisbatan o'rtacha prognozlash xatosini aks ettiradi. 26,99% MAPE prognoz xatolarining mo'tadil ekanligini ko'rsatadi, bu modelni foydali qiladi, ammo aniqlikni oshirish uchun joy mavjud.

Birgalikda, ushbu statistika shuni ko'rsatadiki, model umumiy tendentsiyalar va o'zgarishlarni tushuntirishda samarali bo'lsa-da, uni yanada aniqroq qilish uchun imkoniyatlar mavjud bo'lishi mumkin.

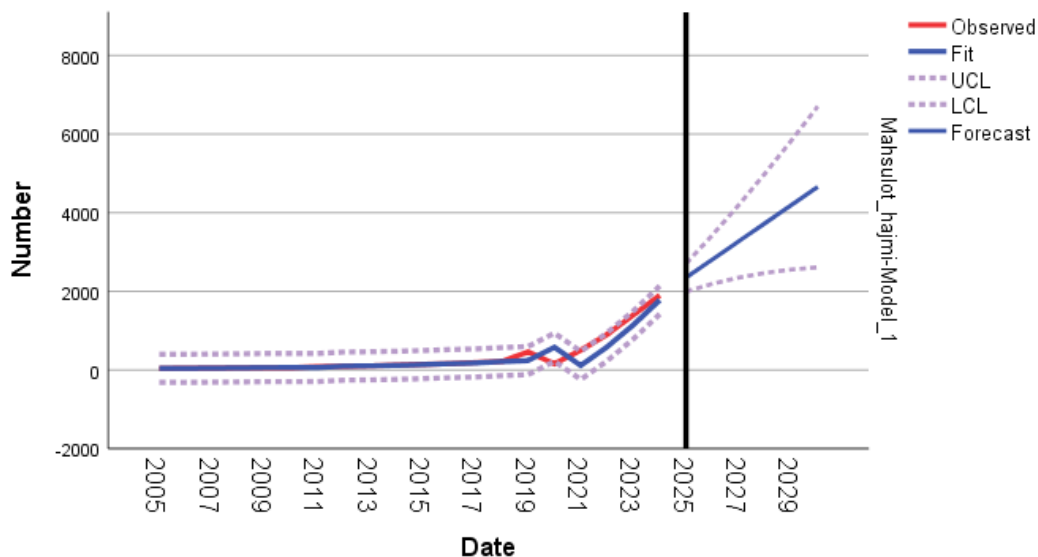
Hunarmandchilik mahsulotlarining ishlab chiqarish hajmini prognoz ko'rsatkichlari (2025-2030 yillar)¹⁸

Forecast							
Model		2025	2026	2027	2028	2029	2030
Mahsulot hajmi (mln.so'm)- Model_1	Forecast	2351	2812	3274	3735	4196	4658
	UCL	2709	3432	4198	5001	5838	6705
	LCL	1993	2192	2349	2469	2555	2611

3-jadvalda berilganidek, Model_1 asosidagi 2025-yildan 2030-yilgacha hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi bo'yicha prognoz optimistik o'sish traektoriyasini taqdim etadi. Prognozga ko'ra, ishlab chiqarish hajmi 2025-yilda 2,351 mrd so'mdan boshlab, 2030-yilga borib 4,658 mrd so'mga yetib borishi prognoz qilinmoqda. Bu izchil o'sish O'zbekistonda hunarmandchilik mahsulotlariga bo'lgan salohiyat va talab ortib borayotganidan dalolatdir va bu, ushbu sektor uchun ijobiy prognoz.

¹⁷ Muallif ishlanmasi

¹⁸ Muallif ishlanmasi



12-rasm. Hunarmandchilik mahsulotlarining ishlab chiqarish hajmini prognoz ko‘rsatkichlari visual grafigi (2025-2030 yillar)¹⁹

Shuningdek, 12-rasmda keltirilganidek, yuqori va pastki ishonch chegaralarini (UCL va LCL) o‘z ichiga oladi, bu esa haqiqiy ishlab chiqarish hajmining pasayishi kutilayotgan diapazonni ta’minlaydi. Misol uchun, 2025-yilda UCL 2,709 mlrd so‘mni, LCL esa 1,993 mlrd so‘mni tashkil etadi, bu esa prognoz qilingan 2,351 mlrd so‘m atrofida ishonchning yuqori darajasini ko‘rsatadi. Prognoz kelajakka cho‘zilganligi sababli, ishonch oralig‘i biroz kengayadi, bu esa ishlab chiqarish hajmini prognoz qilishda noaniqlikni aks ettiradi. 2030-yilga kelib, UCL 6,705 mlrd so‘mga etadi, LCL esa 2,611 mlrd so‘mni tashkil etadi, bu bozor va iqtisodiy o‘zgarishlar tufayli yanada kengroq potentsial natijalarni taklif qiladi.

Mazkur prognoz hunarmandchilik sohasining istiqbolli kengayishini ta’kidlaydi, ammo u barqaror o‘sishni ta’minlash uchun strategik rejalashtirish va siyosat aralashuvi zarurligini ham ko‘rsatadi. Siyosatchilar va manfaatdor tomonlar ushbu o‘shish tendentsiyasini saqlab qolish uchun bozorga kirish, ishlab chiqarish texnikasidagi innovatsiyalar va moliyaviy yordam kabi omillarga e’tibor qaratishlari kerak. Bundan tashqari, yaxshi ma’lumotlar va modelni takomillashtirish orqali noaniqlik oralig‘ini qisqartirish prognozlashning aniqligini yanada yaxshilashi va uzoq muddatli rivojlanish uchun qaror qabul qilish jarayonlariga yordam berishi mumkin.

¹⁹ Muallif ishlanmasi

XULOSA

Mazkur tadqiqot natijalari asosida quyidagi ilmiy xulosa, taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Hunarmandchilikning tasniflanishiga ko'ra "madaniy-kreativ turizm" tushunchalari ekskursiya davomida hunarmandlar sayohatchilar uchun esdalik sovg'alari, suvenirlar, noyob ya'ni eksklyuziv mahsulotlar yaratadigan, hamda turistlarni hunarmandlar bilan hamkorlikda mahsulot yaratish imkonini berish va ushbu tovarlar milliylik, an'analar, mintaqaviy madaniyat, urf-odatlar va madaniy merosning namoyish bo'lishi jihatidan takomillashgan.

2. Turizm sohasida hunarmandchilikni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan merosiy iste'mol tuzilmasi ishlab chiqildi. Ushbu tuzilma orqali hunarmandchilik mahsulotlarini turizm iqtisodiyotiga integratsiya qilish va ularni iqtisodiy aylanmaga samarali jalb etishning amaliy mexanizmlari asoslab berildi. Model doirasida hunarmandchilik faoliyati hududiy brendlash orqali aniqlashtirildi, turizm xizmatlari bilan uyg'unlashtirildi hamda iste'mol bozorlarini diversifikatsiyalash yo'llari ishlab chiqildi. Natijada, hunarmandchilikni turizm sohasi bilan integratsiyalashuviga oid yangi konseptual yondashuv amaliyotda qo'llanildi.

3. O'tkazilgan tahlillar natijasida hunarmandchilik avloddan-avlodga o'tib kelayotgan, tarixiy va madaniy meros sifatida qaraladigan muhim soha ekanligi asoslab berildi. Mazkur merosni asrab-avaylash va uni keyingi avlodlarga yetkazish dolzarb vazifa sifatida belgilandi. Hunarmandchilik sohasining barqaror rivojlanishini ta'minlash maqsadida turistik faoliyat bilan bog'liq mexanizmlarni kuchaytirish, turistlarda ushbu soha mahsulotlariga bo'lgan qiziqishni oshirish hamda ularni hunarmandchilik faoliyatiga jalb etish bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi.

4. Turizm salohiyatini oshirishda hunarmandchilik mahsulotlariga ta'sir qiluvchi omillar ekonometrik tadqiqot asosida tahlil qilinib, ushbu omillarni hisobga olgan holda chuqur o'rganildi.

5. O'zbekistonning turizm salohiyatini oshirishda raqobatbardosh hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqishda, har bir hunarmandchilik mahsuloti xalqaro bozor talabiga javob berishi kerak va albatta har bir ishlab chiqilgan mahsulot sifat sertifikatiga ega bo'lishi kerak. Xalqaro turizm bozorida tanilish uchun mahsulotlarni eksport qilish uchun zamonaviy va milliylikni uyg'unlashtirilgan holda mahsulotlarni qadoqlash va sertifikatlashtirish muhim hisoblanadi. Shundan kelib chiqqan holda xorijiy tajribalar o'rganildi.

6. Hunarmandchilik sohasining imkoniyatlarini ham ichki, ham xalqaro sayohatlarning tarkibiy qismi sifatida targ'ib qilish, maxsus ko'rgazmalar, ustaxonalar va turizm hunarmandchilik markazlari tahlil qilingan, taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi.

7. Turizm sohasida hunarmandchilikni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlashning institutsional tuzilmasi ishlab chiqildi.

8. Turizm sayohat davomida mahalliy hunarmandlar bilan bevosita muloqot, jonli tajriba va mahsulot xaridi imkonini beruvchi, hunarmandchilikni milliy

madaniyatning ajralmas qismi sifatida namoyon etuvchi “Handicraft Walking Tour” formatida Toshkent shahrining “Xasti Imom – Eski shahar – Suzuk ota – Abulqosim madrasalari hunarmandlar maskani” yo‘nalishida “hunarmandchilik turlarini” tashkil etish taklifi ishlab chiqildi.

9. O‘zbekiston iqtisodiyotida turizm tarmog‘i bilan hunarmandchilikning integratsiyalashuvining barqaror o‘lishga ta‘sirini ifodalovchi ekonometrik model asosida mamlakatda hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarishning 2030-yilgacha prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqildi.

10. Tadqiqot ishini bajarish jarayonida olingan yuqoridagi xulosalar hamda ishlab chiqilgan amaliy-uslubiy taklif va tavsiyalar O‘zbekistonning turizm salohiyatini oshirishda hunarmandchilik mahsulotlarini samaradorligini oshirish imkoniyatlarini sezilarli darajada kengaytiradi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSc.03/10.12.2019.I.16.01. ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ХУШНАЗАРОВА МАХЗУНА ГУЛАМДЖАНОВНА

**ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ
РЕМЕСЛЕННОСТВА В ПОВЫШЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА УЗБЕКИСТАНА
(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ТАШКЕНТА)**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ташкент – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована под номером B2023.3.PhD/Iqt3386 в Высшей аттестационной комиссии.

Диссертационная работа выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации опубликован на трех языках (узбекский, русский и английский (резюме)) на веб-сайте научного совета (www.tsue.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

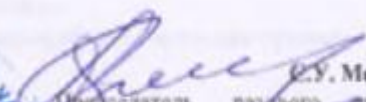
Научный руководитель:	Адиева Махбуба Тойчиевна доктор экономических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Халилов Сироджиддин Шерали угли доктор экономических наук, профессор Алимова Гузаль Адилеровна доктор экономических наук, профессор
Ведущая организация:	Каршинский государственный университет

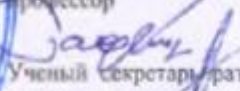
Защита диссертации состоится в 14:00 часов «5» 09 2025 г. на заседании Разового Научного совета на основе Научного совета DSc 03/10.12.2019.116.01 по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100084, г. Ташкент, проспект Амира Темура, 107-Б. Телефон доверия: 1163. Тел.: (99871) 205-06-00; факс: (99871) 207-17-30; e-mail: info@notach.uz, turizmdon@exat.uz

С диссертацией можно ознакомиться в центре информационных ресурсов Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрированный номер 1743). Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-75, факс: (99871) 239-43-51; e-mail: info@tsue.uz

Автореферат диссертации разослан «20» 08 2025 года
(протокол реестра № 65 от «20» 08 2025 года)




E.Y. Mexmonov
Председатель разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор


U.B. Gafurov
Ученый секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор


A.A. Zhitayev
Председатель научного семинара при разовом научном совете на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В современной мировой туристской индустрии всё более актуализируются направления, основанные на национальном культурном наследии, включая ремесленное производство, народное прикладное искусство и традиционно-бытовые ценности. Данная тенденция обусловлена возрастанием интереса международных туристов к феноменам аутентичности, уникальности и исторической идентичности. В этих условиях изделия народных художественных промыслов выступают не только носителем этнокультурных кодов, но и значимым экономическим ресурсом, определяющим рост туристского потенциала страны. Использование ремесленных изделий в качестве инструмента повышения туристской привлекательности в мировой экономике проявляется в их функции культурного медиатора, способствующего репрезентации национальных традиций, символического капитала и регионального наследия. Это, в свою очередь, оказывает прямое влияние на диверсификацию туристских направлений и интенсификацию туристских потоков. Ремесленная деятельность формирует предпосылки для структурной диверсификации локальной экономики, расширяет занятость населения, а также стимулирует производство экспортно-ориентированных нетрадиционных товаров, что отражается на динамике регионального экономического развития. Одновременно интеграция ремесленной продукции в сферу туристских услуг и её продвижение посредством цифровых маркетинговых платформ приобретает стратегическую значимость, так как способствует повышению доходного потенциала субъектов малого бизнеса и формированию устойчивого туристского бренда государства на международной арене.

В качестве приоритетных направлений научных исследований, посвящённых эффективному использованию изделий народных художественных промыслов в повышении туристского потенциала, выступают: анализ взаимосвязи между ремесленной деятельностью и туристской индустрией; разработка стратегий создания региональных ремесленных брендов и их позиционирования на глобальном туристском рынке; формирование механизмов интеграции продукции народных промыслов с туристскими услугами; повышение потенциала ремесленников посредством системы образования и внедрения инноваций; а также разработка и развитие эффективных моделей маркетинговых и торговых платформ на основе цифровых технологий. Реализация указанных направлений способствует трансформации ремесленных изделий в значимый фактор создания экономической ценности через туризм.

Эффективное использование ремесленной продукции имеет особое значение в повышении туристического потенциала Узбекистана. В каждом регионе нашей страны сформировались древние ремесленные школы, многие из которых включены в Список нематериального культурного наследия

ЮНЕСКО. Однако потенциал ремесленничества недостаточно эффективно используется в развитии туризма, в частности, в диверсификации туристского продукта, активизации местного рынка труда и создании региональных брендов. Сегодня серьезное внимание, уделяемое туристской отрасли в нашей стране на государственном уровне, инициативы по возрождению традиций объединения «Хунарманд» и «Устоз-шогирд», растущий спрос на ремесленную продукцию на внешних рынках свидетельствуют о том, что данная тема весьма актуальна как в научном, так и в практическом плане. В то же время такие вопросы, как эффективное продвижение ремесленной продукции в сфере туризма, интеграция ее ценности как культурного достояния в систему туристских услуг, экономическая оценка труда ремесленников, их вовлечение в туристский процесс, требуют научного подхода. Это позволит развивать ремесла не только как часть социально-культурной жизни, но и как средство повышения туристского потенциала.

Указ Президента Республики Узбекистан от 12 января 2024 года № ПФ-9 «О мерах по увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшему ускорению внутреннего туризма», от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы», от 5 января 2019 года № ПФ-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», от 3 февраля 2018 года № ПФ-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», от 2 декабря 2016 года № ПФ-4861 «Об обеспечении ускоренного развития сферы туризма Республики Узбекистан», Постановления № ПП-135 от 26 апреля 2023 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики и дальнейшему повышению количество внутренних и иностранных туристов», Постановления №ПП-238 от 27 июля 2023 г. «О мерах по дальнейшему ускорению реформ в сфере туризма и эффективной организации системы государственного управления в отрасли», Постановления №ПП-232 от 30 апреля 2022 г. «О дополнительных мерах по диверсификации услуг внутреннего туризма» и другие нормативно-правовые документы, касающиеся данной сферы, в определенной степени послужат выполнению задач, поставленных в настоящей диссертации.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики: «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. В зарубежных странах проведен ряд научных исследований по эффективному использованию ремесленных изделий в повышении туристского потенциала. Особое значение имеют научные труды зарубежных исследователей, таких как Сусана Рачао, Ха Вы Ву, Ханна Абрахам, Грег Ричардс, Лоран Бурдо, Мария Гравари-Барбас, Майк

Робинсон, Нельсон Граберн, Х. Нельсон, Горанка Хоржан, Юйцзе Чжу, Хорхе Александр Мора Фореро, Даллен Тимоти, Хорхе Бласко Галлардо, Нау Сильвериио Ниньо Гутьеррес, Э. Де Ран, доктор Алон Гельбман и Дэвид Л. Хьюм²⁰. Исследования этих ученых сыграли важную роль в теоретическом и методологическом осмыслении развития туристских ремесленных центров, в изучении вклада ремесленных изделий в сферу туризма, а также в анализе социального и экономического влияния туризма на развитие ремесел.

Теоретико-методологические аспекты эффективного использования продукции ремесленного производства в повышении туристского потенциала стран Содружества независимых государств (СНГ) М.В. Васильева, О.В. Крутеева, О.Б. Дубова, Т. Тичаава, П. Понимин, Т. Тичаава и М.Чамбоко-Мпотаринге, Л.В. Стахова, А.Г. Бутузов, В.С. Сенин, Н.В.Ягодинская, В.В. Боксанов, М.В. Соколова²¹ В этих исследованиях ученые изучили туристские продукты и услуги и сосредоточились на оценке факторов, влияющих на развитие отрасли.

Связанные с развитием сферы туризма в Узбекистане, включая различные отрасли туризма, нашли отражение в научных трудах таких ученых, как А.М. Абдувахидов, А.А. Эштаев, М.Т. Алиева, А.Н. Норчаев, Р.Г. Абдуллаева, З.А.

²⁰ Susana Rachao. The Reengineering of Tourism Products: A Case Study of Creative Tourism in Viana do Castelo, 2013, 121 p.; Ha Vy Vu. Local handicrafts as authentic tourism souvenirs enhancing cultural values through storytelling, 2022, 52 p.; Hana Abreham. Traditional handicrafts, creativity art and their relationship with tourism marketing, 2022, 67 p.; Greg Richards. Developing and marketing crafts tourism, 1998, 32 p.; Laurent Bourdeau, Maria Gravari-Barbas and Mike Robinson. World heritage sites and tourism: global and local relations. 2018, 206 p.; Nelson Graburn, H. Nelson. Ethnic and Tourist Arts: Cultural Expressions from the Fourth World. 1997, 413 p, Goranka Horjan. Traditional Crafts as a New Attraction for Cultural Tourism, 2024.; Yujie Zhu. Heritage and Tourism, 2015.; Jorge Alexander Mora Forero. Creative tourism based on handicrafts in the municipality of Ráquira, Boyacá, 2024.; Dallen Timothy. Heritage Tourism in the 21st Century: Valued Traditions and New Perspectives, 2006.; Jorge Blasco Gallardo. The Touristic Art of Memory, 2022, Naú Silverio Niño Gutiérrez. Tourist focus of handmade souvenirs: two markets case of Acapulco Enfoque turístico de los souvenirs artesanales: caso de dos mercados de Acapulco, 2020.; E. De Run. Why Tourists Purchase Souvenirs., 2004.; Dr. Alon Gelbman, Heritage and cultural tourism: The present and future of the past, 2009. David L Hume. Tourism Art and Sourvenirs: The Material Culture of Tourism – Introduction, 2013, 240 p.

²¹М.В.Васильева. Формирование и развитие предпринимательской деятельности в сфере художественных промыслов: на примере Псковской области. 2008, 206с.; О.В.Крутеева. Народные художественные промыслы Урала и их сохранение в современных социокультурных практиках.2019, 133с.; Дубова О.Б. Искусство и ремесло. 2020, 80 с.; Т.Тичаава. Факторы, влияющие на успех местного ремесленного туристического бизнеса.2024; П. Понимин. Разнообразие керамических изделий для туристических сувениров: местная культура как идея для творчества и производства. <https://doi.org/10.31763/viperarts.v3i1.276>., 2021; Т.Тичаава, М.Чамбоко-Мпотаринге. Факторы, влияющие на успех местных предприятий в сфере ремесленного туризма. Бюллетень географии. Социально-экономическая серия. <https://doi.org/10.12775/bgss-2024-0026>. 2024; Ф. Ли. Сувениры в исследованиях в области туризма: обзор литературы и перспективы на будущее. Критика туризма: практика и теория. <https://doi.org/10.1108/trc-09-2022-0022>., 2023; Людмила Вячеславовна Стахова. Основы туризма. Учебник для вузов. 328, 2022; А. Г. Бутузов. Этнокультурный туризм / А.Г. Бутузов. - М.: КноРус, 2016. - 248 с. В. С. Сенин, Туризм. Мини-словарь / В.С. Сенин. - М.: Финансы и статистика, 2018. – 217 с. Страноведение. ОАЭ, Япония, Китай. - М.: Книгодел, 2017. - 262 с. Н. В. Ягодинская, Культурно-исторические центры России / Н.В. Ягодинская, С.А. Малышкин. - М.: Академия, 2018. - 272 с. В.В. Боханов Организационные и экономические аспекты развития историко-культурного туризма в регионе (на примере Смоленской области): автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05. - М, 2007. Соколова М.В. Туризм как культурно-исторический феномен: автореф. дис. ... докт. пед. наук: 24.00.01. - М, 2007. Соколова М.В. Туризм – культурно-исторический феномен: автореф. дис. ... Доктор пед. дата: 24.00.01. - М, 2007.

Хамидова, Б.Ш. Сафаров, М.Т. Алимова, Ш.С.Сайфутдинов, С.Ш. Халилов, А. Усмонов, И. Кодиров ²².

Вышеуказанные ученые внесли вклад в развитие процессов управления туризмом путем проведения научно-теоретических исследований по развитию туристической отрасли и совершенствованию процессов управления, а также дальнейшего повышения туристического потенциала.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором выполняется диссертация. Тема диссертационной работы связана с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета, выполненных в рамках научно-исследовательского проекта на тему «Организация этно-музея Тупроккала» в Элликкалинском районе Республики Каракалпакстан.

Целью исследования является эффективное использование ремесленной продукции для повышения туристического потенциала Узбекистана, а также разработка предложений и рекомендаций по данному направлению.

Задачи исследования:

понятия, термины и основные специфические характеристики туристических продуктов изучать;

изучение зарубежного опыта в сфере туризма и ремесленного производства и преимуществ их использования;

проанализировать существующие проблемы в сфере туризма и ремесленного производства и определить влияние проблем на развитие туризма;

сбор статистических данных о продукции ремесленников, работающих в туристских центрах, проведение опросов и интервью, чтобы определить важность ремесленной продукции в развитии туризма;

²² A.M.Abduvohidov. Barqaror turizmni rivojlanishi. – darslik. -T., Iqtisodiyot, 2024-212b.; Eshtaev A.A. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi (o'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida). Doctor of science dissertatsiya avtoreferati –Samarqand. 2019.; Alieva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlar sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (o'zbekiston Respublikasi misolida) Doctor of science dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand, 2019.; Norchaev A.N. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари. Iqt.fan.doktori. diss. – T., 2021. - 136 b.; R.G.Abdullayeva. Hunarmandchilik faoliyatini tadbirkorlikni kengaytirish orqali rivojlantirishning nazariy asoslarini takomillashtirish. i.f.d. (PhD) dissertatsiyasi, T.; 2019-164b.; Z.A.Xamidova. Xunarmandchilik faoliyatini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning zamonaviy va retrospektiv jihatlari (Amir Temur davri misolida) i.f.d. (PhD) dissertatsiyasi, T.; 2020-164b; B.Sh.Safarov. Milliy turistik xizmatlar bozorini innovasion rivojlantirishning metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish: iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – S.: SamISI, 2016. - 254 b.; M.T.Alimova. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendentsiyalari (Samarqand viloyati misolida): iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – S.: SamISI, 2017. - 265 b.; Sh.S.Sayfutdinov O'zbekistonda turizm sohasini barqaror rivojlantirish strategiyasi. Iqtisodiyot fanlari doktori (PhD) diss.avt.-Toshkent, 2022-64b.; S.Sh.Xalilov. Milliy turizm tarmog'ining raqobat ustunliklarini rivojlantirish yo'nalishlari va strategiyalarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.).-Tashkent, 2023-50 b.; B.Sh.Safarov A.Usmonov, Badiiy hunarmandchilik bilan bog'liq nomoddiy madaniy meroslar. Farg'ona davlat universiteti 1 (2023): 66-66.; I. Kodirov, O'zbekistondagi hunarmandchilik an'analari va ularning rivojlanishi. Ijodkor o'qituvchi 4.42 (2024): 62-64.

изучить возможности участия государства в повышении привлекательности ремесленных изделий и разработать институциональную структуру поддержки развития ремесел;

изучение и анализ текущего состояния производителей ремесленной продукции, действующих в туристских центрах города Ташкента, с целью выявления их роли в повышении туристского потенциала и определения перспектив развития;

разработка путей повышения качества обслуживания иностранных туристов в ремесленных центрах и продвижения ремесленной продукции;

анализ факторов, влияющих на ремесленную продукцию в повышении туристского потенциала, и разработка практических рекомендаций.

Объектом исследования являются субъекты ремесленной деятельности, функционирующие в городе Ташкенте.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе организации эффективного использования ремесленной продукции для повышения туристского потенциала.

Методы исследования. В процессе исследования использовались такие методы, как системный подход, экономико-статистический анализ, социологический опрос, интервью, эконометрическое моделирование, а также методы анализа и синтеза.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

согласно методическому подходу, совершенствуется экономическое содержание понятия «культурно-креативный туризм» в части повышения туристского потенциала посредством наблюдения и непосредственного участия путешественников в процессах создания изделий народных промыслов, сувениров, уникальных, эксклюзивных изделий, отражающих национально-исторические традиции, региональную культуру, обычаи и культурное наследие во время посещения ими туристского объекта;

предложение по организации «ремесленных туров» в формате «Handicraft Walking Tour», позволяющее напрямую общаться с местными мастерами, получать живой опыт и приобретать продукцию во время туристической поездки, а также демонстрирующее ремесленничество как неотъемлемую часть национальной культуры, основано на маршруте «Хасты Имам – Старый город – Сузук Ота – медресе Абулкасима, место ремесленников» в Ташкенте;

усовершенствована модель эффективного вовлечения ремесленной продукции в хозяйственный оборот путем интеграции «структуры потребления наследия» в экономику туризма на основе ремесленного потенциала города Ташкента на основе нового концептуального подхода через региональное брендинг ремесленной деятельности, интеграцию с туристскими услугами, диверсификацию рынков потребления;

на основе эконометрической модели, отражающей влияние интеграции туризма и ремесленного сектора на устойчивый рост экономики Узбекистана, были разработаны прогнозные показатели производства ремесленной продукции в стране до 2030 года.

Практические результаты исследования состоит в следующем:

туристский потенциал региона оценивался на основе анализа видов туристской продукции в сфере туризма, основных характеристик туристской продукции, состояния развития сферы туризма и тенденций ее изменения;

предлагается усовершенствованное определение, уточняющее сущность понятия «культурно - креативный туризм»;

выявлены особенности ремесленной продукции на туристском рынке, классификация ремесел, народных промыслов, основные направления ремесел, факторы связи ремесел и туризма;

города Ташкента и ее анализ проводились с помощью анкетирования, опросов и методов интервьюирования, а также была разработана структура потребления наследия для поддержки развития ремесленничества в сфере туризма;

усовершенствовано предложение по организации «ремесленных туров» по направлению «Хасты Имам – Старый город – Сузук Ота – медресе Абулкасима – место ремесленников» в формате «Ремесленного пешего тура/Handicraft Walking Tour», представляющего ремесла как неотъемлемую часть национальной культуры.

Достоверность результатов исследования обусловлена тем, что теоретические и методические подходы и методы, использованные в исследовании, были взяты из официальных источников информационной базы, в том числе статистических данных Комитета по туризму, Союза ремесленников и Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, а соответствующие выводы и предложения были проверены на практике, полученные результаты одобрены уполномоченными государственными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что разработанные в исследовании теоретические и методические предложения и рекомендации направлены на развитие ремесленного сектора в сфере туризма и эффективное становление туристской сферы в нашей стране, обеспечение конкурентоспособности ремесленной продукции на рынке туризма, а также могут быть использованы для повышения экономической эффективности в процессе дальнейшего углубления экономических реформ, реализуемых в сфере туризма нашей страны.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что можно повысить эффективность применения инноваций, связанных с развитием туристских центров в регионах, эффективно использовать ремесленную продукцию для повышения туристского потенциала Узбекистана.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по эффективному использованию ремесленной продукции в повышении туристского потенциала Узбекистана:

согласно методическому подходу экономическое содержание понятия «культурно-креативный туризм» заключается в наблюдении и

непосредственном участии путешественников в процессах создания ремесленных изделий, сувениров, уникальных, эксклюзивных изделий, отражающих национально-исторические традиции, региональную культуру, обычаи и культурное наследие во время посещения ими туристского объекта, а научно-теоретические и методические материалы, связанные с повышением туристского потенциала, были использованы при подготовке учебника «Менеджмент международного туризма», рекомендованного для студентов высших учебных заведений (Приказ Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 19 июля 2022 года № 233). В результате внедрения данной научной инновации на практике удалось сформировать теоретические знания и практические навыки в части эффективного использования ремесленной продукции в повышении туристского потенциала, развития туризма за счет ремесленной продукции, продвижения ремесленной продукции среди туристов;

предложение об организации «ремесленных туров» в формате «Handicraft Walking Tour» по маршруту «Хасты Имам – Старый город – Сузук Ота – медресе Абулкасима – место ремесленников» города Ташкента в формате «Handicraft Walking Tour», позволяющем непосредственно общаться с местными мастерами, знакомиться с ними и приобретать продукцию во время туристической поездки, а также представляющим ремесленничество как неотъемлемую часть национальной культуры, было использовано для реализации задач, предусмотренных в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 18 июля 2024 года № ПФ-102 «О дополнительных мерах по совершенствованию туристической инфраструктуры в Республике Узбекистан и дальнейшему увеличению потока иностранных туристов» (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 27 мая 2025 года № 03-10-17-4466) В результате реализации данного предложения организация «ремесленных туров» создала возможность для туристов напрямую общаться с местными мастерами, получать живой опыт и приобретать продукцию во время туристической поездки;

предложение по совершенствованию модели эффективного вовлечения в хозяйственный оборот продукции ремесленничества путем интеграции «наследственной структуры потребления» в экономику туризма на основе ремесленного потенциала города Ташкента, на основе нового концептуального подхода через территориальное брендирование ремесленной деятельности, совмещение ее с туристскими услугами, диверсификацию рынков потребления было использовано при формулировании мер, указанных в Указе Президента Республики Узбекистан от 12 июля 2023 года № ПФ-91 «О мерах по привлечению населения к ремесленничеству и созданию благоприятных условий для развития ремесленной деятельности» (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 27 мая 2025 года № 03-10-17-

4466). В результате реализации данного предложения появилась возможность реализовать планы мероприятий по эффективному вовлечению в хозяйственный оборот продукции ремесленничества.

прогнозные показатели производства ремесленной продукции в стране до 2030 года, разработанные на основе эконометрической модели, отражающей влияние интеграции туристской отрасли с ремесленничеством для экономики Узбекистана, были использованы при формировании мер, указанных в Указе Президента Республики Узбекистан от 12 июля 2023 года № ПФ-91 «О мерах по привлечению населения к ремесленничеству и созданию благоприятных условий для развития ремесленной деятельности» (Справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 27 мая 2025 года № 03-10-17-4466). В результате реализации данного предложения стало возможным обеспечить совместимость основных показателей эффективности в обеспечении перспективного развития сферы туризма и ремесленничества в экономике Узбекистана.

Апробация результатов исследования. По результатам исследований опубликовано 5 статей, в том числе 3 на международных научно-практических конференциях и 2 на республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 14 научных работ. Из них 3-в сборниках материалов республиканских и 3-международных научно-практических конференций, а также 8-в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций, в том числе 3-в республиканских журналах и 5-в зарубежных изданиях.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 3 глав, заключения, списка литературы и приложений. Общий объем работы составляет 156 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации устанавливается актуальность и необходимость темы диссертации, формулируются цель, задачи, объект и предмет исследования, указывается его соответствие приоритетным направлениям развития науки и техники республики, описывается его научная новизна и практические результаты, освещается теоретическая и практическая значимость полученных результатов, приводятся сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации под названием «**Теоретические основы разработки туристского продукта**» рассматриваются понятие туристского продукта, его виды, специфика ремесленной продукции на туристском рынке,

преимущества использования зарубежного опыта в эффективном использовании ремесленной продукции.

Понятие туристский продукт широко и многогранно. Он включает в себя продукты и услуги, призванные привлекать туристов, обогащать опыт путешествия и обеспечивать наивысший уровень удовлетворения его участников.

Туристские продукты - это любые товары или услуги, предлагаемые туристам и направленные на удовлетворение их потребностей и желаний. Туристские продукты являются важной частью туристской индустрии, они создаются и предлагаются на рынке туристскими предприятиями.



Рисунок 1. Основные характеристики туристских продуктов²³

Основные характеристики туристских продуктов представлены на рисунке 1. Туристские продукты должны отвечать потребностям и желаниям туристов и помогать им получать максимальное удовлетворение от поездки. Разнообразие и качество туристских продуктов играют важную роль в развитии туристской отрасли.

Мы изучили туристские продукты по двум типам. Первый тип - это специализированные туристские продукты, которые включают в себя изделия ручной работы, сувениры, туристские карты и т. д. Второй тип - неспециализированные туристские продукты, которые включают в себя бытовую технику, одежду и т. д.

Ремесла играли и продолжают играть важную роль в развитии экономики стран. Ремесла являются коммерческим сектором, которые создают рабочие места и стимулируют местное предпринимательство. Туризм и ремесла являются взаимодополняющими и обогащающими секторами.

²³Разработано автором диссертации

Ремесла вносят значительный вклад в туризм, создавая экономические возможности и предоставляя уникальный культурный опыт. Предоставляя понимание традиций и художественного самовыражения, они служат мостом между посетителями и местным образом жизни.

В процессе разделения труда сформировались три основные формы ремесленничества, которые можно классифицировать следующим образом:

1. Домашнее ремесленничество;
2. Ремесленничество, основанное на производстве продукции по заказу;
3. Ремесленничество, ориентированное на производство товаров для рынка.

Исходя из трёх основных видов ремесленничества, сформировавшихся на основе традиционного разделения труда, в их ряд была предложена новая форма, связанная с креативным туризмом, – культурно-креативный туризм.

На основе модели культурно-креативного туризма, предполагающей усиление туристских впечатлений через ремесленную продукцию, и опираясь на определения креативного туризма, представленные зарубежными исследователями Греггом Ричардсом и Викторией Петровой (см. таблицу 1), было предложено и усовершенствовано следующее определение:

Таблица 1

Определения понятия креативного туризма ведущими учеными и исследователями в области туризма²⁴

Зарубежные и отечественные исследователи и ученые	
Грег Ричардс	Креативный туризм предлагает возможности для получения гибкого и аутентичного опыта, но он также несет в себе такие риски, как творческое отчуждение и коммерциализация повседневной жизни.
Нэнси Даксбери	Творческие туристические инициативы могут вдохновлять сообщества на новые идеи и способствовать культурной жизнеспособности и возрождению путем укрепления местной идентичности, поощрения сотрудничества и обмена опытом.
Виктория Петрова	Креативный туризм — это вид туризма, ориентированный на получение путешественниками опыта посредством активного изучения искусства, культурного наследия или других культурных особенностей места назначения.

Культурно-креативный туризм – это вид туризма, направленный на активное и творческое знакомство туристов с местной культурой, ремеслами, искусством и традициями, посредством которого туристы не только видят культурные объекты, но и участвуют в процессе их создания.²⁵

²⁴ Составлено автором

²⁵ Авторская разработка



Рисунок 2. Классификация культурного и творческого туризма²⁶

На рисунке 2 представлена классификация культурно-креативного туризма. Под культурно-креативным туризмом понимается одно из новых, содержательно обогащённых и научно обоснованных направлений современного туризма, которое, в отличие от традиционного культурного туризма, ориентировано не на пассивное наблюдение, а на активное вовлечение туристов. В рамках данного направления туристы получают возможность непосредственного знакомства с местной культурой, ремесленничеством, искусством и обычаями, а также более глубокого переживания впечатлений через участие в творческом процессе.

Культурно-креативный туризм – это, прежде всего, эффективное средство активного сохранения нематериального культурного наследия и обеспечения его жизнеспособности на практике. Поскольку этот вид туризма осуществляется при участии местных ремесленников, творцов и носителей традиционных знаний, а их знания, умения и навыки напрямую передаются туристам. В результате эти знания и умения фактически передаются будущим поколениям.

В то же время культурно-креативный туризм играет важную роль в создании и укреплении регионального бренда. Трансформируя культурные элементы, характерные для каждого региона (живопись, ювелирное дело, гончарное дело и т. д.) в туристический продукт, повышается туристическая привлекательность данного региона и формируется как бренд с определенной эстетической и идентификационной способностью.

Культурно-креативный туризм предоставляет туристам не только информацию, но и глубокие эмоции и личные впечатления. Увозя с собой созданный ими продукт, туристы получают не только сувенир, но и память о собственной работе и встрече с местной культурой. Это повышает ценность туристических услуг и обеспечивает высокую эффективность с научной и экономической точки зрения.

²⁶ Авторская разработка



Рисунок 3. Особенности культурного и креативного туризма²⁷

На рисунке 3 представлены отличительные особенности культурного и культурно-креативного туризма, позволяющие выявить различия между ними. Мировая практика демонстрирует различные формы культурного и креативного туризма и их особенности. В Узбекистане возможно развитие культурного и креативного туризма путем адаптации этого опыта и организации интерактивных мастер-классов для туристов в ремесленных мастерских Ташкента. Практическое обучение таким видам ремесел, как живопись, ювелирное дело, керамика, миниатюра и оформление книг, даст туристам не только знания, но и непосредственный творческий опыт. Также, имея право изготовить и сохранить «сувенир творческого наследия», созданный каждым туристом, туристские впечатления будут еще больше укреплены и будет внесен дополнительный вклад в сохранение местного культурного наследия.

Этот опыт будет способствовать интеграции нематериального и материального культурного наследия в целях повышения туристского потенциала Узбекистана, а также внедрению новых и эффективных подходов в сфере туризма.

Во второй главе диссертации под названием **«Роль ремесленной продукции в туристическом потенциале Узбекистана и ее анализ»** рассматриваются возможности государственного участия в повышении привлекательности ремесленной продукции, современное состояние и анализ производителей ремесленной продукции, а также экономические исследования факторов, влияющих на ремесленную продукцию в повышении туристического потенциала.

²⁷ Авторская разработка



Рисунок 4. Численность членов Республиканской ассоциации «Хунарманд».²⁸

Ремесленничество является культурным наследием, дошедшим до нас с древних времён. До настоящего времени данные о количестве ремесленников, осуществляющих деятельность в данной сфере, представлены на рисунке 4. На сегодняшний день в данной сфере продолжают свою деятельность мастера, зарегистрированные через систему Ассоциации «Хунарманд». Общее количество членов Ассоциации составляет 106222 человека, из них 27980 - активные участники системы, а число ремесленников, занятых в сфере туризма, - всего 1334 человека.

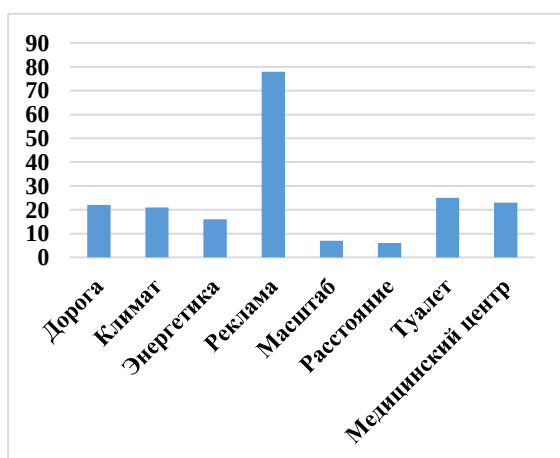


Рисунок 5. Анализ факторов, влияющих на рост туристических визитов и покупок²⁹

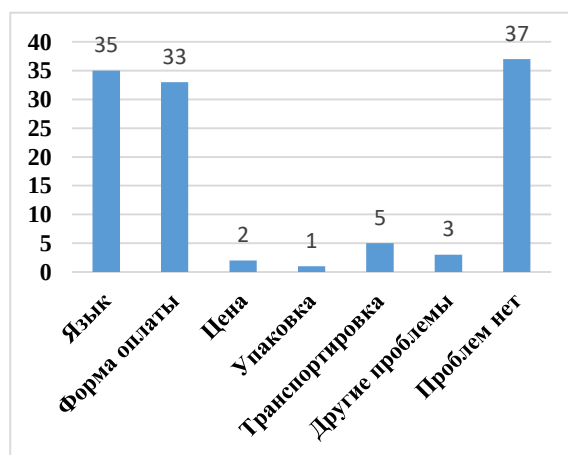


Рисунок 6. Анализ барьеров для привлечения туристов на основе результатов опроса³⁰

²⁸ Авторская разработка на основе информации Ассоциации "Хунарманд"

²⁹ Авторская разработка

³⁰ Авторская разработка

Это свидетельствует о том, что доля ремесленников, работающих в туристской сфере, крайне мала и составляет лишь около 1% от общего количества.

Как показано на рисунке 5, 4 центра туристических ремесел в Ташкенте были выбраны для исследования эффективного использования ремесленных изделий в повышении туристического потенциала Узбекистана. Общаясь с ремесленниками, были обсуждены множество вопросов, которые были важны для увеличения туристских визитов и покупок.

Как показано на рисунке 6, при работе с туристами, посещающими центры народных ремёсел, ремесленники могут сталкиваться с различными проблемами и трудностями. По результатам опроса, проведённого среди ремесленников по данному вопросу, 32,4 % респондентов указали на наличие трудностей, связанных с незнанием иностранных языков.

Одной из других актуальных проблем является форма оплаты: 30,6 % ремесленников отметили, что сталкиваются с трудностями в этой сфере. В частности, отмечено отсутствие платёжных терминалов в центрах народных ремёсел, а также отсутствие у ремесленников карт VIZA, в то время как большинство иностранных туристов используют именно такие карты. Это делает проблему приёма оплаты особенно актуальной для ремесленников.

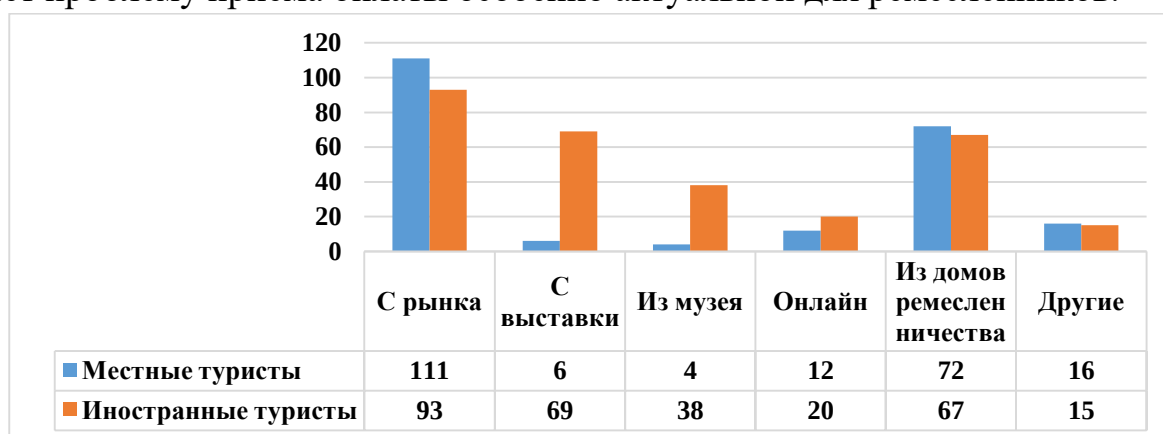


Рисунок 7. Данные о местах приобретения ремесленной продукции иностранными и местными туристами³¹

В рамках исследования были проведены опросы, в которых приняли участие около 350 иностранных и около 200 местных туристов.

Согласно рисунку 7, ремесленная продукция в основном приобретается местными и иностранными туристами на рынках. Наименьший показатель зафиксирован по приобретению ремесленных изделий местными туристами в музеях.

Как видно из рисунке 8, среди ремесленной продукции наибольший объём продаж среди иностранных туристов приходится на текстильные изделия, тогда как среди местных туристов выявлено преимущественное приобретение керамических изделий.

³¹ https://docs.google.com/forms/d/12lZMRXYMG6q5XiBumEet3AYgM_SOClPYWHJFUNrflrk/edit#responses

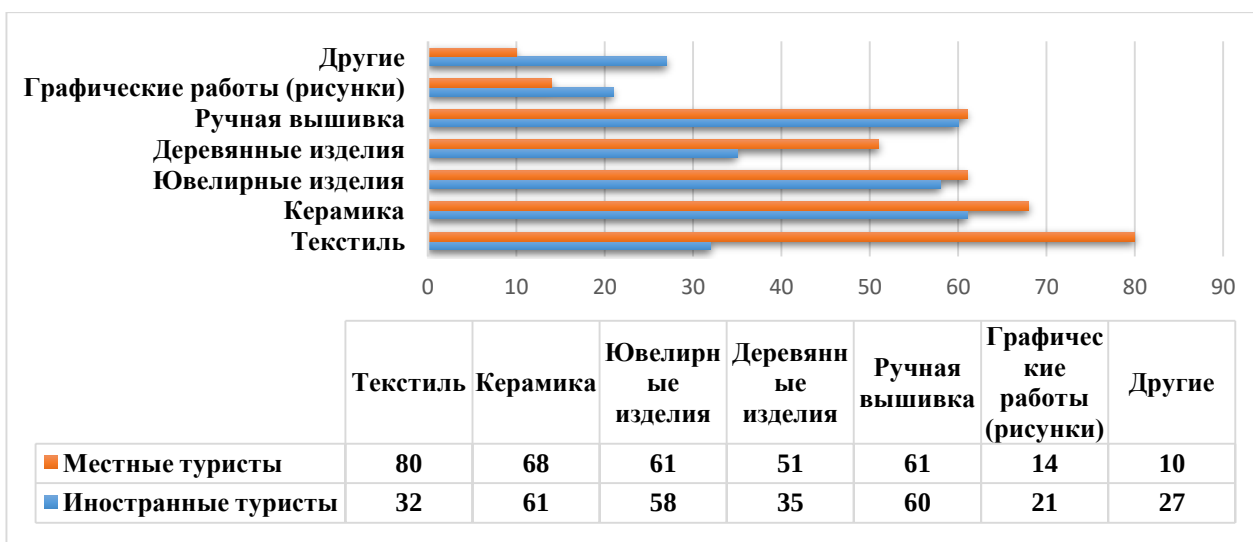


Рисунок 8. Данные о видах ремесленной продукции, приобретаемой иностранными и местными туристами³²

На рисунке 9 представлена доля видов ремесленных изделий в потреблении туристов (%), из которой видно, что наибольшим спросом у туристов пользуются главным образом керамика, изделия ручного шитья и ювелирные изделия, в то время как изделия из дерева также занимают значительную долю, а другие виды приобретаются сравнительно реже.



Рисунок 9. Доля видов ремесленных изделий в потреблении туристов (%)³³

В рамках опроса на тему «Эффективное использование изделий народных художественных промыслов для повышения туристского потенциала Узбекистана» были выбраны 4 туристических ремесленных центра, расположенных в городе Ташкент. В ходе исследования было отмечено, что одной из основных проблем является то, что некоторые из этих центров не включены в туристические маршруты, то есть были исключены из туристских программ. На рисунке 10 представлена маршрутная карта ремесленных центров, в рамках которой с целью системной организации видов ремесленничества был разработан туристский маршрут «Handicraft Walking Tour». Для данного маршрута были выбраны 4 ремесленных центра города Ташкента.

³² https://docs.google.com/forms/d/12lZMRXYMG6q5XiBumEet3AYgM_SOCIPYWHJFUNrflrk/edit#responses

³³ Авторская разработка

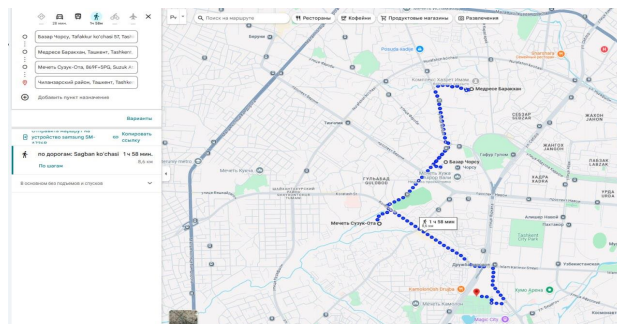


Рисунок 10. Карта маршрута ремесленных центров³⁴

Маршрутная карта: Хазрати Имам (Хасты Имам) ансамбль → Старый город → медресе Сузук-ота → медресе Абулкасым

1. Ансамбль Хазрати Имам – путешествие начинается с уникального архитектурного комплекса XVI–XX вв. Здесь гармонично сочетаются древняя мечеть, медресе, библиотека и ремесленные изделия, создавая историческую атмосферу.

2. Далее пешком направляемся через улицы Старого города к знаменитому базару Чорсу. Это место, сохранившее дух древних караванных путей, привлекает туристов многообразием специй, национальных блюд и изделий народных ремёсел.

3. В районе Чорсу располагается ансамбль Сузук-ота, посещение которого обогащает маршрут благодаря наличию ремесленного центра, а также своей исторической и духовной значимости.

4. Завершающим пунктом маршрута является медресе Абулкасым, расположенное на центральной улице Фуркат. Данное медресе представляет собой не только памятник исторического наследия, но и в настоящее время функционирует как ремесленный центр.

Таким образом, путешественники получают возможность в рамках одного маршрута познакомиться с историческими памятниками Ташкента, его религиозно-духовными объектами и местной культурной средой.

В третьей главе диссертации под названием **«Пути эффективного использования ремесленной продукции в повышении туристического потенциала Узбекистана»** рассматриваются вопросы развития конкурентоспособной ремесленной продукции в повышении туристского потенциала Узбекистана, возможности продвижения ремесленной продукции на международных и местных рынках, а также перспективы ремесленной продукции в повышении туристического потенциала.

Развитие туризма ведется интенсивно. Государство предоставляет много возможностей для развития туристического сектора. Однако мы прекрасно знаем, что развитие туризма не может быть оставлено на усмотрение государства. На основе этого была разработана структура потребления наследия для поддержки развития ремесел в туристическом секторе.

³⁴ Авторская разработка

Рисунок 11 показывает, что на основе государственной поддержки сформирована структура потребления наследия, направленная на развитие ремесленного производства в туристическом потенциале.

Потребление наследия рассматривается как процесс приобретения не только материальных благ, но и культурного смысла, памяти и идентичности. Продукт ремесла ценится как культурный капитал, а не как материальный актив.

Туризм - это не только предоставление услуг, но и продажа культурного опыта. Туристы хотят не просто посетить место, но и познакомиться с историческими, культурными и традиционными аспектами региона, узнать о его отличительных ценностях наследия через непосредственный опыт. Местные ремесла играют важную роль в удовлетворении этой потребности

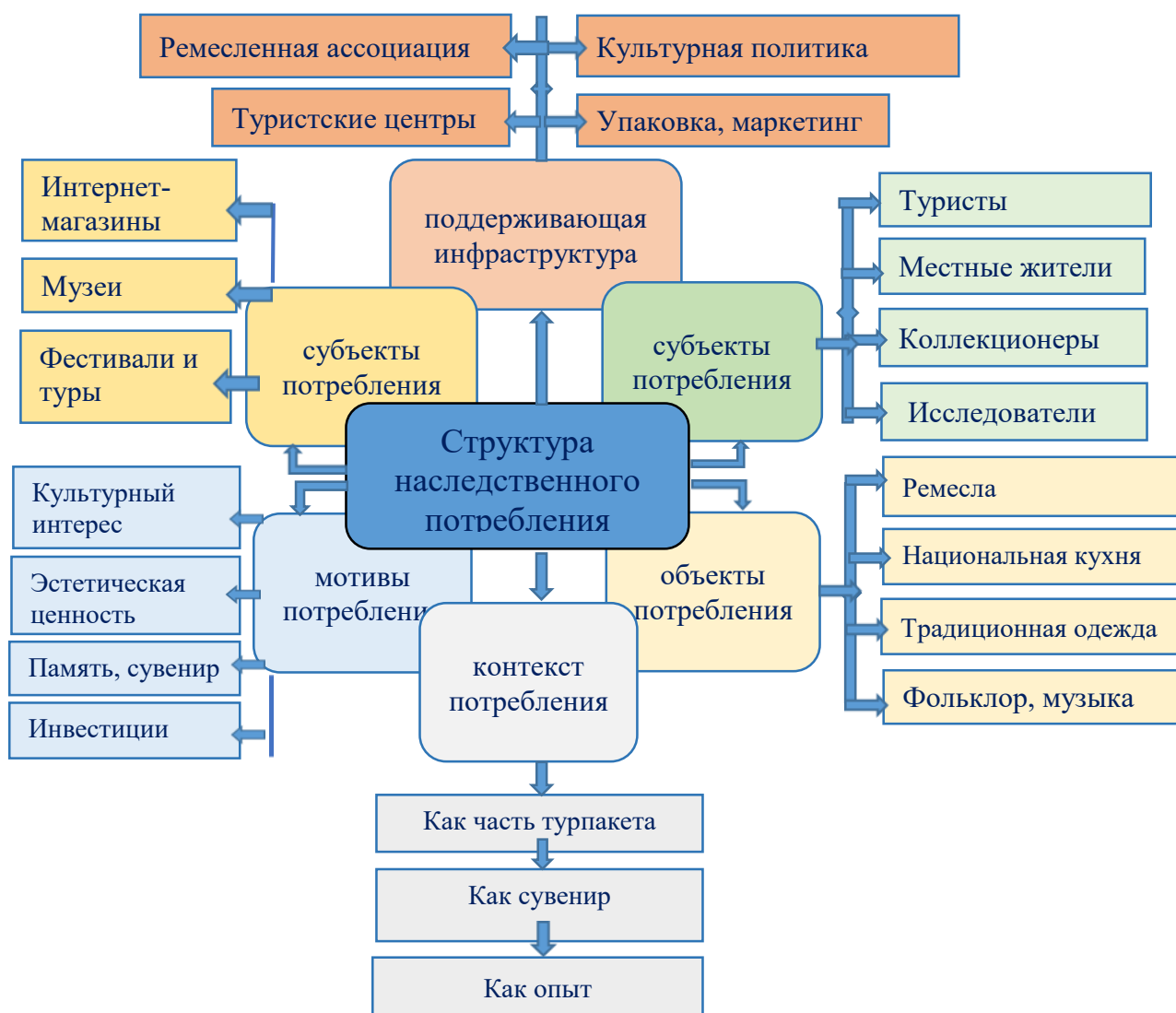


Рисунок 11. Структура потребления наследия в поддержку развития ремесел в сфере туризма³⁵

По данным ЮНЕСКО и UN Tourism, на долю творческих отраслей, в частности местных ремесел, может приходиться 30–40 процентов расходов на

³⁵ Разработано автором

туризм, что наглядно демонстрирует вклад сектора ремесел в экономику туризма.

Стоит отметить, что ремесленные изделия следует рассматривать не только как сувениры, но и как структурный элемент туристской экономической цепочки. Они могут стать носителем регионального бренда, поставщиком местного рынка труда и инновационным источником отечественного продукта. Поэтому интеграция ремесленных изделий в политику и стратегические программы развития туризма является одной из важных задач современной экономики.

Мы поставили себе цель спрогнозировать объем ремесленного производства в нашей стране на основе статистических данных за период 2005-2024 гг. Для этого нам сначала нужно определить тренд. Если обратить внимание, обе переменные имеют растущий характер, что отражено на рисунке 12. С 2005 по 2018 гг. наблюдается устойчивая тенденция к росту, отражающая усиление акцента на производстве, причем объем увеличился с 38,7 млн до 215 млн. В 2019 г. наблюдался значительный рост, когда объем увеличился до 461,9 млн, но в 2020 г. он упал до 156,3 млн, вероятно, из-за пандемии COVID-19. Однако в последующие годы сектор сильно восстановился: в 2021 г. он достиг 503 млн, а в 2022 г. - 900 млн. Ожидается, что этот экспоненциальный рост продолжится и составит 1,4 млрд в 2023 году и 1,9 млрд в 2024 году, что свидетельствует о стабильности и будущем потенциале сектора.

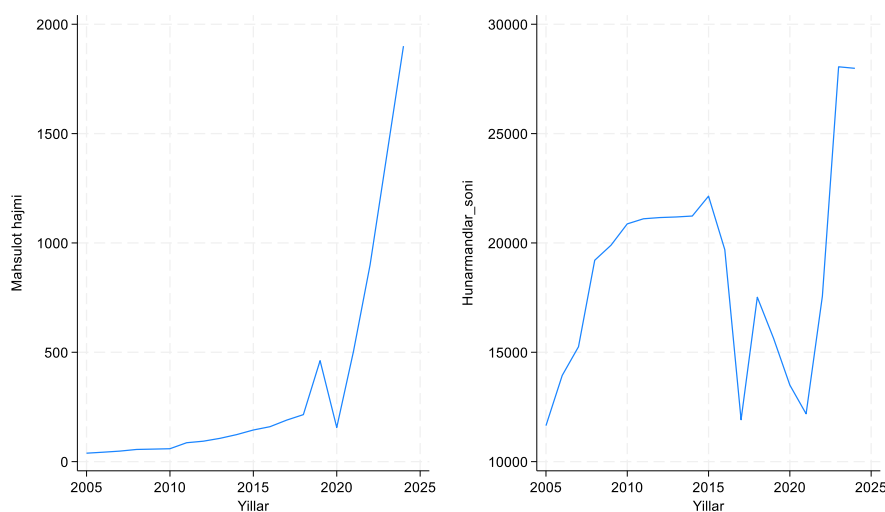


Рисунок 12. Динамика объемов производства ремесленных изделий и численности мастеров по годам³⁶

Модель, обозначенная как Model_1, использует метод экспоненциального сглаживания Брауна для прогнозирования объема ремесленных изделий в миллионах сумов. Модель Brown - это метод прогнозирования временных рядов, известный своей способностью обрабатывать тенденции путем включения весов экспоненциального сглаживания.

³⁶Авторская разработка

Этот подход особенно эффективен для наборов данных, которые более актуальны, чем недавние наблюдения, что делает его идеальным для анализа и прогнозирования объемов продукции в условиях динамичного рынка. На основе модели предприниматели также могут получить представление о будущих производственных потребностях и оптимизировать процессы принятия решений.

Статистика соответствия - это краткое описание эффективности модели в прогнозировании зависимой переменной, объема ремесленного производства. Как показано в таблице 2, значение стационарного R-квадрат, равное 0,291, отражает долю изменений, объясняемых моделью после учёта тенденций и сезонности в данных.

Таблица 2

Статистика соответствия модели³⁷

Статистика соответствия	Иметь в виду	Минимум	Максимум	Процентиль				
				5	25	50	75	95
Стационарный R-квадрат	.291	.291	.291	.291	.291	.291	.291	.291
R-квадрат	.884	.884	.884	.884	.884	.884	.884	.884
RMSE	170,865	170,865	170,865	170,865	170,865	170,865	170,865	170,865
MAPE	26,990	26,990	26,990	26,990	26,990	26,990	26,990	26,990

Хотя это значение является средним, оно подчеркивает способность модели улавливать некоторые из основных закономерностей в данных. С другой стороны, значение R-квадрат 0,884 отражает общее хорошее соответствие, указывая на то, что 88,4% общей вариации объема продукции объясняется моделью. Это высокое значение R-квадрат указывает на то, что модель хорошо справляется с представлением взаимосвязей между переменными с течением времени. Среднеквадратическая ошибка (RMSE) 170,865 и средняя абсолютная процентная ошибка (MAPE) 26,99% предоставляют дополнительную информацию о точности модели. RMSE указывает на среднее отклонение прогнозируемых значений от наблюдаемых значений в абсолютных значениях, измеренных в тех же единицах, что и зависимая переменная. MAPE, выраженная в процентах, отражает среднюю ошибку прогнозирования относительно наблюдаемых значений. Значение MAPE, равное 26,99%, указывает на то, что ошибки прогноза умеренные, что делает модель полезной, однако точность еще предстоит улучшить.

В совокупности эти статистические данные свидетельствуют о том, что, хотя модель эффективна для объяснения общих тенденций и изменений, ее можно улучшить.

Как указано в таблице 3, прогноз объема ремесленного производства с 2025 по 2030 год на основе Модели_1 представляет собой оптимистичную траекторию роста. Согласно прогнозу, объем производства увеличится с 2,351 млрд сумов в 2025 году до 4,658 млрд сумов к 2030 году. Такой последовательный рост свидетельствует о растущем потенциале и спросе на ремесленную продукцию в Узбекистане, и это позитивный прогноз для данной отрасли.

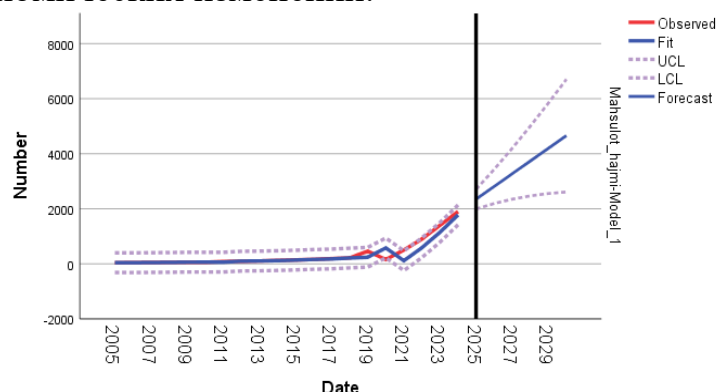
³⁷ Авторская разработка

Таблица 3

**Прогнозные показатели объема производства ремесленной продукции
(2025-2030 гг.)³⁸**

Прогноз							
Модель		2025	2026	2027	2028	2029	2030
Объем продукции (млн. сум)- Модель_1	Прогноз	2351	2812	3274	3735	4196	4658
	UCL	2709	3432	4198	5001	5838	6705
	LCL	1993	2192	2349	2469	2555	2611

Также, как показано на рисунке 13, он также включает в себя верхний и нижний доверительные пределы (UCL и LCL), которые обеспечивают диапазон, в пределах которого, как ожидается, будут находиться фактические объемы производства. Например, в 2025 году UCL составит 2,709 млрд сумов, а LCL – 1,993 млрд сумов, что указывает на высокий уровень уверенности относительно прогнозируемых 2,351 млрд сумов. По мере того, как прогноз расширяется в будущее, доверительный интервал немного расширяется, отражая неопределенность в прогнозировании объемов производства. К 2030 году UCL достигнет 6,705 млрд сумов, а LCL – 2,611 млн сумов, что предполагает более широкий диапазон потенциальных результатов из-за рыночных и экономических изменений.



**Рисунок 13. Наглядный график прогнозных показателей объема
производства ремесленной продукции (2025-2030 гг.)³⁹**

Этот прогноз подчеркивает многообещающее расширение ремесленного сектора, но он также подчеркивает необходимость стратегического планирования и политических вмешательств для обеспечения устойчивого роста. Политики и заинтересованные стороны должны сосредоточиться на таких факторах, как проникновение на рынок, инновации в производственных технологиях и финансовая поддержка, чтобы поддерживать эту тенденцию роста. Кроме того, сужение диапазона неопределенности за счет улучшения данных и усовершенствования моделей может дополнительно повысить точность прогнозов и поддержать процессы принятия решений для долгосрочного развития.

³⁸ Авторская разработка

³⁹ Авторская разработка

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам данного исследования были разработаны следующие научные выводы, предложения и рекомендации:

1. Согласно классификации ремесел, понятия «культурно-креативный туризм» усовершенствованы в том плане, что во время экскурсии мастера-ремесленники создают сувениры, уникальные, эксклюзивные изделия для путешественников, а туристы создают изделия в сотрудничестве с мастерами-ремесленниками, и эти изделия являются проявлением национальности, традиций, региональной культуры, обычаев, культурного наследия.

2. Была разработана структура наследственного потребления, направленная на поддержку развития ремесленничества в сфере туризма. Посредством данной структуры обоснованы практические механизмы интеграции ремесленных изделий в туристскую экономику и их эффективного вовлечения в экономический оборот. В рамках модели ремесленная деятельность была конкретизирована посредством территориального брендинга, интегрирована с туристскими услугами и разработаны пути диверсификации потребительских рынков. В результате была внедрена новая концептуальная модель интеграции ремесленничества с туристской отраслью.

3. В результате проведенных анализов было обосновано, что ремесленничество является важной сферой, рассматриваемой как историческое и культурное наследие, передаваемое из поколения в поколение. Сохранение данного наследия и его передача будущим поколениям определены как актуальная задача. В целях обеспечения устойчивого развития ремесленной сферы были разработаны научно обоснованные предложения и рекомендации по активизации туристической деятельности, повышению интереса туристов к ремесленным изделиям, а также по вовлечению их в участие в ремесленных практиках.

4. На основе эконометрического исследования проведен анализ факторов, влияющих на повышение туристского потенциала за счёт использования изделий народных художественных промыслов, и данные факторы были глубоко изучены с учётом их значимости.

5. В целях повышения туристского потенциала Узбекистана при разработке конкурентоспособной продукции народных художественных промыслов необходимо, чтобы каждое изделие соответствовало требованиям международного рынка и обязательно имело сертификат качества. Для выхода на международный туристский рынок и повышения узнаваемости продукции важное значение имеет её упаковка и сертификация с гармоничным сочетанием современных решений и национальных традиций. Исходя из этого, был проведен анализ передового зарубежного опыта.

6. Возможности сферы народных художественных промыслов как составной части как внутреннего, так и международного туризма были проанализированы; проведен анализ специализированных выставок, мастерских и туристских центров народных промыслов, по результатам которого разработаны соответствующие предложения и рекомендации.

7. Разработана институциональная структура поддержки развития народных художественных промыслов в сфере туризма.

8. Разработано предложение по организации «ремесленных туров» в формате «Handicraft Walking Tour», что позволяет непосредственно общаться с местными мастерами, получать живой опыт и приобретать продукцию во время туристической поездки, а также демонстрирует ремесленничество как неотъемлемую часть национальной культуры. Маршрут по городу Ташкенту: «Хасты Имам – Старый город – Сузук Ота – Медресе Абулкасима, место ремесленников».

9. На основе эконометрической модели, отражающей влияние интеграции туристической отрасли и народных художественных промыслов на устойчивый экономический рост, разработаны прогнозные показатели производства изделий народных промыслов в стране до 2030 года.

10. Полученные в ходе научно-исследовательской работы выводы и разработанные практико-методические предложения и рекомендации значительно расширяют возможности повышения эффективности ремесленнической продукции в повышении туристического потенциала Узбекистана.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
DSc. 03/10.12.2019.I.16.01 UNDER TASHKENT STATE UNIVERSITY OF
ECONOMICS GRANTING SCIENTIFIC DEGREES BASED ON FOR
SINGLE DEFENCE**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

KHUSHNAZAROVA MAHZUNA GULAMDJANOVNA

**EFFECTIVE USE OF HANDICRAFT PRODUCTS IN INCREASING THE
TOURISM POTENTIAL OF UZBEKISTAN (ON THE EXAMPLE OF THE
CITY OF TASHKENT)**

08.00.17 – Tourism and hospitality activities

**ABSTRACT
of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics**

Tashkent – 2025

The topic of the PhD dissertation is registered under number B2023.3.PhD/Iqt3386 with the Higher Attestation Commission.

The dissertation was carried out at the Tashkent State University of Economics.

The thesis abstract of dissertation posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the "Ziyounet" Information and Educational Portal (www.ziyounet.uz).

Scientific supervisor: Aliyeva Muhibbula Toychilevna
Doctor of Economics, Professor

Official opponents: Khulilov Shojiddin Sherali o'g'li
Doctor of Economics, Professor

Alimova Guzai Alisherovna
Doctor of Economics, Professor

Leading organization: Karshi State University

The defence of the thesis will take place on «5» 09 14:00 hours 2025 at the meeting of one-time Scientific Council on the basis of digital scientific council DSc.03/10.12.2019.1.16.01 for awarding the academic degree at Tashkent State Economic University. Address: 100084, Tashkent city, Amir Temur Avenue, 107 B-house Phone: (71)205-06-00, (71)200-00-88, info@motach.uz, turizmdevon@exat.uz.

The typescript variant of the dissertation is available at the information Resource Centre of Tashkent State Economic University (registered at number 1743), Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov street, 49. Tel: (99871) 239-28-72, Fax: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.

The abstract of dissertation was circulated «10» 08 2025.

(mailing report № 65 on «10» 08 2025).



S.T. Bekhmonov
Chairman of the one-time scientific Council at the scientific council awarding scientific academic degrees, Doctor of Economics, Professor

L.V. Gafurov
Secretary of the one-time Scientific Council at the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

A.A. Eshtaev
Chairman of the one-time academic seminar at the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

RESUME (abstract of the PhD dissertation)

The purpose of the research is to develop proposals and recommendations for the effective utilization of handicraft products in enhancing the tourism potential of Uzbekistan.

The objectives of the research are as follows:

to study the concepts, terminology, and specific key characteristics of tourism products;

to examine international experience in the field of tourism and handicraft products, as well as the advantages of their application;

to analyze existing problems in the field of tourism and handicraft products and determine their impact on tourism development;

to collect statistical data on the products of artisans operating in tourism centers, as well as to conduct surveys and interviews in order to determine the significance of handicraft products in the development of tourism;

to explore the possibilities of state involvement in enhancing the attractiveness of handicraft products and to develop the institutional framework for supporting handicraft development;

to study and analyze the current state of handicraft producers operating in the tourism centers of Tashkent city, and to identify their role and development prospects in increasing tourism potential;

to develop measures for improving the quality of services provided to foreign tourists in handicraft centers and for promoting handicraft products;

to analyze the factors influencing handicraft products in enhancing tourism potential and to formulate practical recommendations.

The object of the research is the handicraft entities operating in the city of Tashkent.

The subject of the research comprises the economic relations arising in the process of organizing the effective utilization of handicraft products for enhancing tourism potential.

The scientific novelty of the study is as follows:

according to the methodological approach, the economic content of the concept of "cultural-creative tourism" is improved in terms of increasing tourism potential through observation and direct participation of travelers in the processes of creating handicrafts, souvenirs, unique, exclusive products that reflect national-historical traditions, regional culture, customs and cultural heritage during their visit to a tourism object;

the proposal to organize "craft tours" in the "Handicraft Walking Tour" format, which allows direct communication with local craftsmen, live experience and product purchase during the tourism trip, and demonstrates craftsmanship as an integral part of national culture, is based on the route of "Khasti Imam – Old City – Suzuk Ota – Abulkasim Madrasahs, a place of craftsmen" in Tashkent;

the model of effective involvement of handicraft products in economic circulation by integrating the "heritage consumption structure" into the tourism

economy based on the handicraft potential of the city of Tashkent has been improved based on a new conceptual approach through regional branding of handicraft activities, integration with tourism services, and diversification of consumer markets;

forecast indicators for the production of handicraft products in the country until 2030 have been developed based on an econometric model that reflects the impact of the integration of the tourism sector and handicrafts in the Uzbek economy on sustainable growth.

The practical results of the research are as follows:

the tourism potential of the region was assessed based on an analysis of the types of tourism products in the tourism sector, the main characteristics of tourism products, the development status of the tourism sector and trends in change;

an improved definition is proposed by clarifying the essence of the concept of "cultural and creative tourism";

the specific characteristics of handicraft products in the tourism market, the classification of handicrafts, folk crafts, the main directions of handicrafts, and the factors of connection between handicrafts and tourism have been identified;

of the city of Tashkent and its analysis were carried out through questionnaires, questionnaires and interview methods, and a heritage consumption structure was developed to support the development of handicrafts in the tourism sector;

the proposal to organize "craft tours" in the direction of " Khasti Imam - Old City - Suzuk Ota - Abulkasim Madrasahs, a place of craftsmen " in the format of the "Handicraft Walking Tour", which presents crafts as an integral part of national culture, has been improved.

The reliability of the research results is explained by the fact that the theoretical and methodological approaches and methods used in the research were taken from official sources of the information base, including statistical data from the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, the Craftsmen's Union, and the National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan, and that the relevant conclusions and proposals were tested in practice, and the results obtained were approved by authorized state structures.

Scientific and practical significance of the research results. The scientific significance of the research results is explained by the fact that the theoretical and methodological proposals and recommendations developed in the study are aimed at developing the handicraft sector in tourism and effectively establishing the tourism sector in our country, ensuring the competitiveness of handicraft products in the tourism product market, and can be used to increase economic efficiency in the process of further deepening the economic reforms being implemented in the tourism sector of our country.

The practical significance of the research results is explained by the fact that it is possible to increase the efficiency of applying innovations related to the development of tourism centers in the regions, effectively using handicraft products to increase the tourism potential of Uzbekistan.

Implementation of research results. Based on the scientific findings on the effective utilization of handicraft products in enhancing the tourism potential of Uzbekistan (the case of Tashkent city):

According to the methodological approach, the economic content of the concept of “cultural-creative tourism” is the observation and direct participation of travelers in the processes of creating handicraft products, souvenirs, unique, exclusive products that reflect national-historical traditions, regional culture, customs and cultural heritage during their visit to a tourist facility, and scientific theoretical and methodological materials related to improving tourism potential were used in the preparation of the textbook “International Tourism Management” recommended for students of higher educational institutions (Order of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan dated July 19, 2022 No. 233). As a result of the implementation of this scientific innovation in practice, it was possible to form theoretical knowledge and practical skills in terms of the effective use of handicraft products in increasing tourism potential, the development of tourism through handicraft products, and the promotion of handicraft products to tourists;

The proposal to organize “craft tours” in the “Handicraft Walking Tour” format in the “Hasti Imam – Old City – Suzuk Ota – Abulkasim Madrasahs – Craftsmen’s Place” route of Tashkent city in the format of “Handicraft Walking Tour”, which allows direct communication with local craftsmen, live experience and purchase of products during the tourism trip, and presents craftsmanship as an integral part of national culture, was used to implement the tasks stipulated in the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-102 dated July 18, 2024 “On additional measures aimed at improving the tourism infrastructure in the Republic of Uzbekistan and further increasing the flow of foreign tourists” (Resolution of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated May 27, 2025 No. 03-10-17-4466) As a result of the implementation of this proposal, the organization of "craft tours" has created the opportunity for tourists to directly communicate with local craftsmen, have live experiences, and purchase products during their tourism trip;

The proposal to improve the model of effective involvement of handicraft products in economic turnover by integrating the “hereditary consumption structure” into the tourism economy based on the handicraft potential of the city of Tashkent, based on a new conceptual approach through territorial branding of handicraft activities, combining them with tourism services, and diversifying consumer markets was used in the formulation of measures specified in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-91 dated July 12, 2023 “On measures to attract the population to handicrafts and create favorable conditions for the development of handicraft activities” (Resolution of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated May 27, 2025 No. 03-10-17-4466) As a result of the implementation of this proposal, it has become possible to implement plans of measures to effectively involve handicraft products in economic turnover.

The forecast indicators for the production of handicraft products in the country until 2030, developed on the basis of an econometric model that reflects the impact of the integration of the tourism industry with handicrafts in the economy of Uzbekistan on sustainable growth, were used to formulate the measures specified in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-91 dated July 12, 2023 “On measures to attract the population to handicrafts and create favorable conditions for the development of handicraft activities” (Resolution of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan dated May 27, 2025 No. 03-10-17-4466 As a result of the implementation of this proposal, it has become possible to ensure the compatibility of key performance indicators in ensuring the future development of the tourism sector and handicraft activities in the economy of Uzbekistan.

Approbation of research results. Five papers reflecting the research results have been approved. In particular, three were approved at international scientific and practical conferences, and two were approved at republican scientific and practical conferences.

Publication of research results. A total of 14 scientific works have been published on the topic of the dissertation. 3 of them were published in collections of materials of republican and international scientific and practical conferences , 3 in scientific journals recommended for publication of the main scientific results of doctoral dissertations by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, including 3 in republican journals and 5 in foreign journals.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, 3 chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The total size of the work is 156 pages.

E'lon qilingan ishlar ro'yxati
Список опубликованных работ
List of published works

I bo'lim (I часть; part I)

1. Xushnazarova M.G. Qoraqalpog'iston respublikasini turizm sohasini rivojlantirishda hunarmandlarning o'rni // Journal of Fundamental Studies, tom 2, №3, 111-116, 2024
2. Xushnazarova M.G. Turizm sektorida milliy hunarmadchilik mahsulotlarining rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari // «Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot» jurnali, 126-131, Vol. 1 No. 10 (2023)
3. Khushnazarova M.G. Development of National Tourism Through Crafts in the Environment of Economic Opportunities in New Uzbekistan // International Journal of Culture and Modernity, ISSN 2697-2131, tom 33, 69-75, 2023/10
4. Khushnazarova M.G. Current issues of tourism potential of Uzbekistan and its development // Scientific aspects and trends in the field of scientific research, International scientific online conference, Polsha, Varshava. № 10, 342-346, 2023
5. Xushnazarova M.G. Xalq hunarmandchiligi san'atidan foydalangan holda Qoraqalpog'iston Respublikasida turizmni rivojlantirish // YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT/ Madaniy xabardorlikni oshirish va ekologik barqaror turizmni rivojlantirish, №5-son, xalqaro ilmiy-amaliy anjuman, 2024-yil, noyabr, 160-163
6. Хушназарова М.Г. Перспективы развития сферы туризма и услуг, а также ремесленного сектора в регионах. Iqtisodiyot tarmoqlari transformatsiyalashuvini jadallashtirish asosida hududlarni mutanosib rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari. Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – Farg'ona: Farg'ona davlat universiteti, 2024, 569-572
7. Xushnazarova M.G. Qoraqalpog'iston Respublikasida turizmni rivojlanish yo'llari // «Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot» jurnali, “Smart-turizm: xorijiy tajriba va uni O'zbekistonda qo'llash istiqbollari”. Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to'plami maxsus son, 445-451, 2023/12/15

II bo'lim (II часть; part II)

1. Xushnazarova M.G. Raqamli iqtisodiyot sharoitida barqaror turizmni iqtisodiy rivojlantirishda hunarmandchilikning o'rni.// YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT, oktabr, 2024-yil / maxsus son.
2. Khushnazarova M.G. “Strategy For Increasing The Attractiveness Of National Tourism Products (In A Basis Of Craftsmanship): Стратегия повышения привлекательности национальных туристических продуктов (на основе ремесленничества).” // Молодой специалист 2.14, 24-27, 2023
3. Хушназарова М.Г. Смарт-туризм: зарубежный опыт и перспективы его применения в Узбекистане // Yashil iqtisodiyot, «Smart-turizm: Xorijiy tajriba va

uni O'zbekistonda qo'llash istiqbollari, Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to'plami maxsus son, 42-44, 2023/12/15

4. Khushnazarova M.G. The role of improving the tourism brand in increasing the attractiveness of the national tourism product // Молодой специалист, № 1, 29-34, 2022

5. Khushnazarova M.G. It is Necessary to Write About Increasing the Attractiveness of National Tourism Products (In the Case of Artisans) // Texas Journal of Philology, Culture and History, tom 11, 15-17, 2022/10/10

6. Khushnazarova M.G. Foreign standards in the training of qualified specialists in the field of tourism // Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, tom 9, 313-316, 2021/11/16

7. Xushnazarova M.G. Hunarmandchilik mahsulotlarining madaniy meros va turizm-ekskursiya faoliyatidagi o'rni. "Turizm va ekskursiya faoliyati: yangi muammolar va rivojlanish yo'llari" VIII Xalqaro gidlar forumi, february 21-22, 2025



Bosishga ruxsat etildi: 20.08.2025-yil.
Bichimi 60x84 ^{1/16}, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3.6. Adadi: 100. Buyurtma: № 83.
Tel (99) 817 44 54.
Guvohnoma reyestr № 219951
“PUBLISHING HIGH FUTURE” OK nashriyotida bosildi.
Toshkent sh., Uchtepa tumani, Ali qushchi ko‘chasi, 2A-uy.