

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI**  
**OLIV TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**  
**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**XUSHNAZAROVA MAXZUNA GULAMDJANOVNA**

**O‘ZBEKISTONNING TURIZM SALOHIYATINI OSHIRISHDA**  
**HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH**  
**(Toshkent shahri misolida)**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy)**

**ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan**

**DISSERTATSIYA`**

**Ilmiy rahbar: i.f.d. M.T.Aliyeva**

**Toshkent – 2025**

## МУНДАРИЖА

<b>КИРИШ</b> .....	<b>4</b>
<b>I-BOB. TURIZM MAHSULOTLARINI ISHLAB CHIQISHNING NAZARIY ASOSLARI</b> .....	<b>15</b>
1.1. Turizm mahsulotlari tushunchasi va ularning turlari.....	15
1.2. Turizm bozorida hunarmandchilik mahsulotlarining o'ziga xos xususiyatlari.....	24
1.3. Hunarmandchilik mahsulotlaridan samarali foydalanishda xorijiy tajribadan foydalanish.....	38
I-bob bo'yicha xulosa.....	55
<b>II-BOB. O'ZBEKISTONNING TURIZM SALOHIYATIDA HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARINING HOLATI VA UNING TAHLILI</b> .....	<b>57</b>
2.1. Hunarmandchilik mahsulotlarining jozibadorligini oshirishda davlatning ishtirok etish imkoniyatlari.....	57
2.2. Hunarmandchilik mahsulotlari ishlab chiqaruvchilarning hozirgi holati va tahlili.....	70
2.3. Turizm salohiyatni oshirishda hunarmandchilik mahsulotlariga ta'sir qiluvchi omillarning ekonometrik tadqiqoti.....	86
II-bob bo'yicha xulosa.....	103
<b>III-BOB. O'ZBEKISTONNING TURIZM SALOHIYATINI OSHIRISHDA HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'LLARI</b> .....	<b>105</b>
3.1. O'zbekistonning turizm salohiyatini oshirishda raqobatbardosh hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqish.....	105
3.2. Hunarmandchilik mahsulotlarini xalqaro va mahalliy bozorlarda targ'ib qilish imkoniyatlari .....	117
3.3. Turizm salohiyatni oshirishda hunarmandchilik mahsulotlarining istiqboli.....	128
III-bob bo'yicha xulosa.....	137
XULOSA.....	139
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI.....	141
ILOVALAR.....	149