

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH ASOSIDA  
BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**ABRIYEV ZOIRJON SOBIRJONOVICH**

**O‘ZBEKISTONDA TURIZM SALOHIYATINI RIVOJLANTIRISH  
MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2023**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)  
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation the abstract Doctorof Philosophy (PhD)  
in economics sciences**

**Abriyev Zoirjon Sobirjonovich**

О‘zbekistonda turizm salohiyatini rivojlantirish mexanizmlarini  
takomillashtirish.....3

**Абриев Зоиржон Собиржонович**

Совершенствование механизмов развития туристического потенциала  
Узбекистана .....27

**Abriyev Zoirjon Sobirjonovich**

Improving the mechanism for developing the tourism potential of Uzbekistan .....51

**Е’lon qilingan ishlar ro‘uxati**

**Список опубликованных работ**

List of published works.....56

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI  
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI  
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI ILMIY KENGASH ASOSIDA  
BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

---

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**ABRIYEV ZOIRJON SOBIRJONOVICH**

**O‘ZBEKISTONDA TURIZM SALOHIYATINI RIVOJLANTIRISH  
MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**Toshkent – 2023**

**Falsafa doktori (PhD) dissertatsiya mavzusi Oliy Attestatsiya Komissiyasida B2021.2.PhD/Iqt1756 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.tsue.uz) va "Ziyonet" axborot ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

**Ilmiy rahbar:** **Abduvohidov Abdumalik Mahkamovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

**Rasmiy opponentlar:** **Pardayev Olim Mamayunosovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

**Navro'z-zoda Baxtiyor Negmatovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Yetakchi tashkilot:** **Urganch davlat universiteti**

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/10.12.2019.I.16.01 raqamli Ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengashning 2023 yil «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_soat \_\_\_\_\_dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil:100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel: (99871) 239-28-72, Faks: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (\_\_\_\_\_-raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil:100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel. (99871) 239-28-72, Faks: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2023 yil «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_kuni tarqatildi  
2023 yil «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_dagi raqamli reyestr bayonnomasi

**M.P. Eshov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

**U.V. G'afurov**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash kotibi, i.f.d., professor

**A.A. Eshtayev**

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

## **KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)**

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda global darajadagi beqarorlik hamda raqobatning kuchayib borishi sharoitida, turli muammolar, masalan, COVID-19 koronavirus pandemiyasining salbiy ta'siri natijasida turizm sohasining rivojlanishida sezilarli tebranishlar ro'y bermoqda. "Butun dunyo bo'yicha 80 foizi kichik, shu jumladan, oilaviy korxonalaridan tarkib topgan turistik sektorda har o'ninchi ishlovchi odam band hisoblanadi. Inqirozning boshlanishidayoq Butunjahon turizm tashkiloti umumjahon turistik oqimining 70 foizga qadar qisqarishini bashorat qilgan edi. ...BMT Savdo va rivojlanish Konferensiyasi (YuNKTAD)ning bahosiga ko'ra, turistik tarmoqdagi uzilishlar jahon YaIMni 1,5 – 2,8 foizga qisqarishiga olib keladi. Bundan tashqari, turistlar sonining qisqarishi, ehtimollarga ko'ra, 120 mln. nafarga yaqin odamlar ishsiz qoladi". Shunga ko'ra, hozirda jahonda turizm sektorida ro'y bergan yo'qotishlarning oldini olish, pandemiyadan oldingi holatga qaytarish maqsadida turizm salohiyatini rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirishga katta e'tibor qaratilmoqda.

Jahonda global raqobatning kuchayib borishi sharoitida turizm salohiyatini rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish masalalari tadqiqiga bag'ishlangan qator izlanishlar olib brilmoqda. Turizm salohiyatini tadqiq etishning ilmiy-nazariy va uslubiy asoslarini takomillashtirish, turizm salohiyatini ifodalovchi mavjud resurslar va imkoniyatlar tarkibini aniqlashtirish, turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish va boshqarish, turizm infratuzilmasini rivojlantirish omillarini baholash, turizmning innovatsion shakllarini joriy etish, turizm salohiyatini ekologik, moliyaviy jihatdan ta'minlashda davlat-xususiy sheriklikni amalga oshirish mexanizmini yo'lga qo'yish, turizm salohiyati rivojlanishining uzoq muddatli istiqbollari baholash uslubiyotini takomillashtirish bu borada amalga oshirilayotgan ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

O'zbekistonda barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda turizm salohiyatini oshirish hamda undan samarali foydalanish masalalariga katta e'tibor qaratilmoqda. Yangi O'zbekiston taraqqiyot Strategiyasida turizm sohasini rivojlantirishning ustuvor maqsadlaridan biri sifatida, "O'zbekiston bo'ylab sayohat qiling" dasturi doirasida mahalliy sayyohlar sonini 12 million nafardan oshirish hamda respublikaga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonini 9 million nafarga yetkazish" vazifasi belgilab berildi. Mazkur vazifalarni samarali amalga oshirish mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishini ta'minlashning hozirgi sharoitlarida turizm sohasining investitsion jozibadorligini oshirish, davlat va xususiy biznesning sheriklik mexanizmidan foydalangan holda turizm salohiyati rivojlanishini qo'llab-quvvatlash, turizm ehtiyojlarini sifatli va miqdoriy jihatdan qondira oluvchi turli yangi innovatsion yondashuvlarni shakllantirish, turizm salohiyatini rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirishga yo'naltirilgan ilmiy-tadqiqot ishlarini bajarish hamda nazariy-uslubiy va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish zaruratini vujudga keltiradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning tarqiyot strategiyasi

to'g'risida"gi, 2017-yil 7-fevraldagi PF-4947-son "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi, 2018-yil 3-fevraldagi PF-5326-son "O'zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo'yicha qo'shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2018-yil 13-fevraldagi PF-5781-son "O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2020-yil 19-martdagi PF-5969-son "Koronavirus pandemiyasi va global inqiroz holatlarining iqtisodiyot tarmoqlariga salbiy ta'sirini yumshatish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2020-yil 28-maydagi PF-6002-son "Koronavirus pandemiyasining salbiy ta'sirini kamaytirish uchun turizm sohasini qo'llab-quvvatlashga doir kechiktirib bo'lmaydigan chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2019-yil 5-yanvardagi PQ-4095-son "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori hamda mazkur sohaga oid boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi.** Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishiga muvofiq holda bajarilgan.

**Muammoning o'rganilganlik darajasi.** Xorijiy mamlakatlar va O'zbekistonning turizm salohiyatini shakllantirish, rivojlantirish va ulardan foydalanish muammolariga ko'plab fundamental va amaliy tadqiqotlar bag'ishlangan. Yu.A.Barzikina, T.V.Pisarevskiy, M.B.Birjakova, T.V.Brusokene, M.N.Zabayevo, M.A.Krivulya, L.V.Ovcherenko singari xorijiy mualliflarning asarlari katta ilmiy va metodologik qiziqish uyg'otadi<sup>1</sup>. Shuningdek, inqiroz oqibatlarining turizm sohasi va uning salohiyatiga ta'siri tadqiq etilgan mualliflarning turli nuqtainazarlarini ajratib ko'rsatish mumkin. Ular qatoriga O.Ye.Afanasyev, M.Gunare, S.G.Zemlyanixina, P.Keller va boshqalarni kiritish mumkin<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Барзыкин Ю.А. Актуальные вопросы государственной политики в сфере туризма / Ю.А. Барзыкин Е.Л. Писаревский Т.В. Абрамова // Туризм: право и экономика, 2011. – № 4. – С. 221.; Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник; 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Герда. - 2010. - 576 с.; Брусокене Т.В. Формирование и реализация туристского потенциала региона: Автореф. дис... канд. экон. наук. – СПб., 2004. – 23 с.; Забаева М.Н. Эффективное использование регионального туристского потенциала: теория, методология и практика: Автореф. дис. д-ра экон. наук. – Н. Новгород, 2011. – 23 с.; Кривуля М.А. Управление развитием туристического потенциала региона: Автореф. дис...канд. экон. наук. – СПб., 2012. – 20 с.; Логунцова И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы. //Государственное управление. Электронный вестник. Вып. № 80 (июнь). - 2020. – С. 40-65.; Овчаренко Л.А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2018. – 424 с.

<sup>2</sup> Афанасьев О.Е. Инновационные тренды в контексте глобальных угроз пандемии COVID-19: механизмы для туристской отрасли / О. Е. Афанасьев, А. В. Афанасьева // Современные проблемы сервиса и туризма, 2020. – Т. 14. – № 4. – С. 7-26.; Гунаре М. Индивидуальный туризм в ожидании перемен / М. Гунаре, О.Е. Афанасьев // Сервис в России и за рубежом, 2020. – Т. 14. – № 2(89). – С. 197-204.; Землянухина С.Г. Трансформация ценностных ориентаций населения в сфере туризма в условиях пандемии // Вестник

Turizm salohiyatini rivojlantirish muammosining ayrim yo‘nalishlari bo‘yicha ilmiy-nazariy va amaliy masalalarni ishlab chiqishga A.A.Eshtayev, A.M.Abduvohidov, M.T.Alimova, A.N.Norchayev, Ye.V.Golisheva, X.F.Ochilova, M.T.Aliyeva, S.Nurmatova, S.R.Safayeva, B.X.Turayev, O.H.Hamidov singari mamlakatimiz olimlari munosib hissa qo‘shdilar<sup>3</sup>.

Mazkur ilmiy ishlarni tavsiflovchi o‘ziga xoslik shundaki, aksariyat mualliflar uning asosiy funksional maqsadi sifatida turizm infratuzilmasi obyektlari va turizm mahsulotiga talabni ta‘minlash nuqtai nazaridan e‘tibor qaratgan va ko‘rib chiqqan holda, turizm salohiyati tushunchasiga turli xil ma‘nolarni kiritadilar. Turizm salohiyatidan foydalanish va rivojlantirishga bag‘ishlangan ko‘plab ishlarga qaramay, turli tavsif, turli inqirozli hodisalar, jumladan, koronavirus pandemiyasi oqibatlarini bilan bog‘liq o‘zaro aloqalarini ko‘rsatuvchi jihatlar nuqtai nazaridan ularning yanada rivojlanishiga yondashuvlar, shuningdek, bunday murakkab sharoitlarida turizmning rivojlanishi va uning salohiyatiga ta‘sir etuvchi omillarni modellashtirish mavjud emas, bu esa dissertatsiya tadqiqotining dolzarbligini asoslab beradi.

**Tadqiqot mavzusining dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta‘lim muassasi ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog‘liqligi.** Dissertatsiya ishining mavzusi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiqilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** turizmni rivojlantirishning barqaror dinamikasiga erishish mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqishdan iborat.

**Tadqiqotning vazifalari:**

turizm salohiyatini shakllantirish va rivojlantirishning ilmiy-nazariy va uslubiy jihatlarini tahlil qilish va aniqlashtirish;

turizm salohiyati ta‘rifini turizm faoliyatini tashkil etish maqsadida mavjud resurslarning yig‘indisi va turizm industriyasini rivojlantirish imkoniyatlari mavjudligi nuqtai nazaridan tadqiq etish;

turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish va respublikada turizm salohiyatini rivojlantirishni boshqarish mexanizmlarini yoritib berish;

---

Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2020. – Т. 14. – № 1. – С. 13-18; Келлер П. Влияние мировых кризисов на туризм // Вестник РМАТ. 2013. № 3. - С. 17–20.

<sup>3</sup> Eshtayev A.A. O‘zbekistonning turizm salohiyati va uni rivojlantirish istiqbollari. (Monografiya) – Samarqand: “Itrak yo‘li” Turizm va madaniy meros xalqaro universiteti nashriyoti, 2023. 8 bet; Abdvohidov A.M., Umirova D.S., Abriyev Z.S.Turizm rivojlanishini prognozlash. O‘quv qo‘llanma. – T.:TDIU, 2019. 43 bet; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida): iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. – S.: SamISI, 2017. - 265 b.; Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Т., 2012. – 25 с.; Очилова Ф.М., Жалолитдинова Х., Нурматова С. Туризм в Узбекистане после COVID-19. //Научно-электронный журнал «Экономические и инновационные технологии», 2021. - № 1 (январь-февраль). – С. 333-341; Safarova N.N. Iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga turizm sohasi ta‘sirini baholash usullarini takomillashtirish: i.f.d. dokt. dissertatsiya avtoref. – Tashkent, 2018; ТураевБ.Х. Развитие организационно-экономических механизмов управления региональным туризмом: Автореф...докт. экон. наук. – Т., 2011. – 52 с.; Hamidov O.H. O‘zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish. Iqt. fan. dokt. (DSc) diss... avtoreferati. – Samarqand, 2017.-7 b.

turizmning respublika iqtisodiyoti rivojiga qo‘shgan hissasini tahlil qilish;  
turizm infratuzilmasining hozirgi holatini tahlil qilish va uni rivojlantirishdagi muammolarni aniqlash;

turizm salohiyatini rivojlantirish uchun davlat-xususiy sheriklikni amalga oshirish mexanizmini taklif etish;

ichki turizmning innovatsion shakllarini ko‘rib chiqish va ularning rivojlanish yo‘nalishlarini aniqlash;

turizm salohiyatini ekologizatsiya qilish mexanizmlarini tadqiq etish;

respublika hududlaridan foydalanish va ularaholisini “yashil turizm”ni rivojlantirishga jalb qilishning konseptual yondashuvlarini aniqlash;

turizm salohiyati rivojlanishini 2030-yilgacha ko‘p omilli ekonometrik modellar asosida prognozlash.

**Tadqiqotning obyekti** O‘zbekiston turizm tarmog‘i iqtisodiyoti va uning salohiyati hisoblanadi.

**Tadqiqotning predmeti** turizm salohiyatini rivojlantirish vositalarini shakllantirish va qo‘llab-quvvatlash jarayonlarida yuzaga keluvchi tashkiliy, iqtisodiy va boshqaruv munosabatlari hisoblanadi.

**Tadqiqotning usullari.** Dissertatsiyada tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, monografik bayon, mantiqiy va iqtisodiy-statistik tahlil, modellashtirish, taqqoslash, statistik ma’lumotlarni guruhlash, ekspert baholash, ilmiy abstraksiya va boshqa usullardan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko‘ra “turizm salohiyati” tushunchasiga oid ilmiy qarashlar hamda konseptual qoidalar yoritib berilgan bo‘lib, bu o‘zaro bog‘liq va o‘zaro ta’sir qiluvchi turli xil elementlardan tashkil topgan, uning murakkab, uyushgan va tizimli tabiati haqidagi ilmiy nuqtai nazarni, aynan salohiyat turizm sohasi uchun muhim ahamiyatga egaligini, keyingi rivojlanish obyekti turiga va undan foydalaniladigan vazifalarga ko‘ra aniq tarkibning to‘liqligiga bog‘liq ekanligi asoslangan;

davlat-xususiy sheriklik negizida turoperatorlar va mehmonxona xizmatlarini ko‘rsatuvchi tadbirkorlik subyektlarining davlat boshqaruv idoralari bilan hamkorlikda milliy turizm mahsulot va xizmatlarini xalqaro nufuzli turizm va marketing platformalarida reklama qilish xarajatlarini Turizmni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi hisobidan qoplab berish tartibini joriy qilish orqali turizm salohiyatini rivojlantirish taklifi;

viloyatlar hududlarida mahallalar aholisini faol jalb etgan holda ekologik ongini tarbiyalash va madaniy-tarixiy merosni asrab-avaylash orqali “yashil turizm”ni rivojlashtirish konseptual yondashuvini amalga oshirish taklifi;

O‘zbekiston turizm salohiyatini rivojlantirishda ko‘p omilli ekonometrik modellardan foydalanish orqali 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko‘rsatkichlaridan O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi tomonidan Respublikada turizmni rivojlashtirish dasturlarini ishlab chiqishda foydalanish taklifi.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

O‘zbekistonda turizm turlari va uning industriyasi shakllanish xususiyatlari tizimli tahlil qilingan;

turizm salohiyatini davlat tomonidan tartibga solishning institutsional mexanizmlari takomillashtirilgan;

hududlarda shakllangan ichki turizmning samaradorligiga ta’sir etuvchi omillar baholangan;

turizm sohasining O‘zbekiston iqtisodiyotiga qo‘shgan hissasining o‘zgarish dinamikasi tahlil qilingan;

O‘zbekiston hududlarida turizm salohiyatini rivojlantirishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini joriy etish shakllari taklif etilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchliligi.** Tadqiqot natijalarining asoslanganligi turizmga oid statistik ma’lumotlardan keng foydalanish, amaliy muammolarni hal etishda ilmiy tadqiqot va nazariy ishlanmalarning zamonaviy usullaridan foydalanish, xulosalar, taklif va tavsiyalarni amaliyotda sinab ko‘rish, shuningdek, olingan natijalarni amaliyotda qo‘llash bilan belgilanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati turizm sohasini rivojlantirishning strategik yo‘nalishlarini yanada kengaytirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishda, turizm salohiyatidan foydalanish bo‘yicha asoslab berilgan nazariy va amaliy tavsiyalardan, uni rivojlantirish istiqbollari prognoz variantlarini aniqlaydigan muhim ilmiy manba sifatida foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati undagi uslubiy ishlanmalardan turizm salohiyatini rivojlantirish bo‘yicha maqsadli kompleks dasturlarni ishlab chiqishda, mamlakat hududidagi turizmni boshqarish organlari va turizm korxonlari tomonidan O‘zbekistonda ichki va tashqi turizm salohiyatini rivojlantirish to‘g‘risida qaror qabul qilishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Turizmni rivojlantirishning barqaror dinamikasiga erishish mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy takliflar asosida:

uslubiy yondashuvga ko‘ra “turizm salohiyati” tushunchasiga oid ilmiy qarashlar hamda konseptual qoidalar yoritib berilgan bo‘lib, u o‘zaro bog‘liq va o‘zaro ta’sir qiluvchi turli xil elementlardan tashkil topgan murakkab, uyushgan va tizimli tabiati haqidagi ilmiy nuqtayi nazar ekanligi, aynan salohiyat turizm sohasi uchun muhim ahamiyatga egaligi, keyingi rivojlanish obyekt turiga va undan foydalaniladigan vazifalarga ko‘ra aniq tarkibning to‘liqligiga bog‘liq ekanligini asoslovchi nazariy-uslubiy ishlanmalardan oliy o‘quv yurtlari talabalari uchun mo‘ljallangan “Barqaror turizmni rivojlanishi” nomli darslikni tayyorlashda foydalanilgan (Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining 2023-yil 28-apreldagi 119-son buyrug‘i). Mazkur ilmiy nuqtai nazarning o‘quv adabiyotida ilmiy asoslanishi natijasida talabalar va ilmiy tadqiqotchilarning

“turizm salohiyati” tushunchasiga oid ilmiy qarashlari yanada kengayishiga imkon yaratilgan;

davlat-xususiy sheriklik negizida turoperatorlar va mehmonxona xizmatlarini ko‘rsatuvchi tadbirkorlik subyektlarining davlat boshqaruv idoralari bilan hamkorlikda milliy turizm mahsulotva xizmatlarini xalqaro nufuzli turizm va marketing platformalarida reklama qilish xarajatlarini Turizmni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi hisobidan qoplab berish tartibini joriy qilish orqali turizm salohiyatini rivojlantirish taklifidan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qaroriga 4a-ilova “2023-yilda turizm sohasidagi resurslar va imkoniyatlardan har tomonlama foydalanish hamda mavjud muammolarni tezkor hal yetish bo‘yicha Yo‘l xaritasi”ni ishlab chiqishda e‘tiborga olingan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2023-yil 13-sentabrdagi 02-11-15-16-sonli ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifni amaliyotga joriy yetish natijasida turizm sohasida tadbirkorlik subyektlar soni 5-8 foizgacha o‘shish tendensiyasiga ega bo‘lishni ta‘minlash orqali tadbirkorlik muhitidagi ijobiy dinamik o‘zgarishlarni amalga oshirishga imkon yaratilgan;

viloyatlar hududlarida mahallalar aholisini faol jalb etgan holda ekologik ongini tarbiyalash va madaniy-tarixiy merosni asrab-avaylash orqali “yashil turizm”ni rivojlashtirish konseptual yondashuvini amalga oshirish taklifidan O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi tomonidan Respublikada turizmni rivojlashtirish dasturlarini ishlab chiqishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2023-yil 14-sentabrdagi 02-11-15-16-sonli ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifni amaliyotga joriy etish natijasida turizmning ijtimoiy ahamiyati yanada oshirish, xususan, ekologiya va atrof muhit muhofazasini yaxshilash, aholining reproduktiv salomatligida ijobiy o‘zgarishlarga erishish, iqtisodiy nuqtayi nazardan turistlarning yangi segmentini shakllantirish, ya‘ni yashil turizm mahsulotini iste‘mol qilishga qiziquvchi turistlar sonini ko‘paytirish imkoni yaratilgan;

O‘zbekiston turizm salohiyatini rivojlantirishda ko‘p omilli ekonometrik modellardan foydalanish orqali 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko‘rsatkichlaridan O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi tomonidan Respublikada turizmni rivojlashtirish dasturlarini ishlab chiqishda foydalanilgan. (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2023-yil 14-sentabrdagi 02-11-15-16-sonli ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifni amaliyotga joriy etish natijasida 2030-yilga borib turizm xizmatlari eksportini 4,7 martaga, xorijiy turistlar sonini 3,2 martaga oshirish imkoni aniqlangan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Mazkur tadqiqot natijalari 2 ta respublika va 2 ta xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlarda ma'ruza qilingan va aprobatsiyadan o'tkazilgan.

**Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 10 ta ilmiy ish, jumladan O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi e'tirof etgan jurnallarda 4 ta ilmiy maqola nashr etilgan, shundan,

2 tasi respublika va 2 ta xorijiy jurnallarda hamda 2 ta respublika va 2 ta xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlarda tezislar nashr etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya ishi tarkibi kirish, 3 ta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiyaning umumiy hajmi 155 betni tashkil etadi, unda 23 ta jadval, 29 ta rasm va 11 ta ilova mavjud.

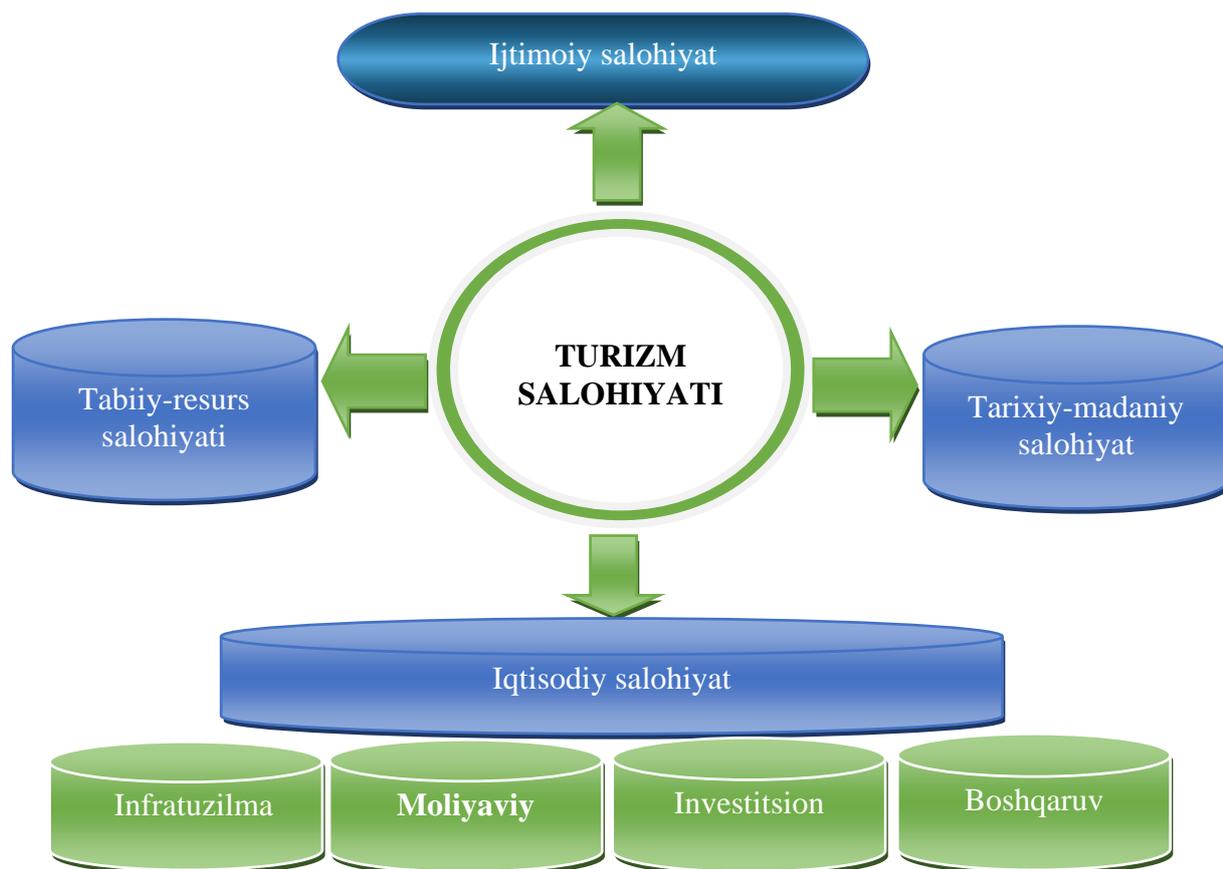
## **DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI**

Dissertatsiyaning **kirish** qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va asosiy vazifalari, obykti va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalari amaliyotga joriy qilinganligi, sinovdan o'tganligi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tarkibi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Turizm salohiyatini shakllantirish va rivojlanishining nazariy-uslubiy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida turizmning mohiyati va turizm salohiyatini oshirishning vazifalari o'rganilib, O'zbekistonda uni rivojlantirishni davlat tomonidan tartibga solish va boshqarish masalalari yoritib berilgan, shuningdek, institutsional muhit va turizm salohiyatini rivojlantirishning normativ-huquqiy bazasi belgilab berilgan.

Turizmni rivojlantirishning jahon amaliyotida uning salohiyatidan samarali foydalanishga tobora ko'proq e'tibor qaratilmoqda. Xuddi shunday jarayonlar ulkan sayyohlik salohiyatiga ega O'zbekistonda ham kuzatilmoqda. Boy tabiiy salohiyat, madaniy va tarixiy meros obyektlari mavjudligi, mehmonxona va kurort biznesi rivojlanganligi, turizm xavfsizligi darajasi yuqori ekanligi, barqaror siyosiy vaziyat va boshqa sharoitlar turizmni yanada rivojlantirish uchun qulay omillar hisoblanadi. Tabiiy resurslar, madaniy qadriyatlar va turizm salohiyatining boshqa tarkibiy qismlarining ko'pligiga qaramay, transport infratuzilmasida, turizm xizmatlari ko'rsatishda ba'zi muammolar mavjud bo'lib, sayyohlarning tashrifi va xarajatlari ularning yechimiga bog'liq.

Turizm salohiyati tabiiy resurslar, tarixiy va madaniy, ijtimoiy va iqtisodiy imkoniyatlarni o'z ichiga olgan resurslar kompleksidan iborat. Biroq keltirilgan resurslar kompleksi ro'yxati yakuniy va to'liq emas, ularning soni qo'yilgan maqsadlarga, ularga erishish usullariga va buning uchun zarur resurslarga bog'liqligi muallif tomonidan ilmiy asoslab berilgan (1-rasm).

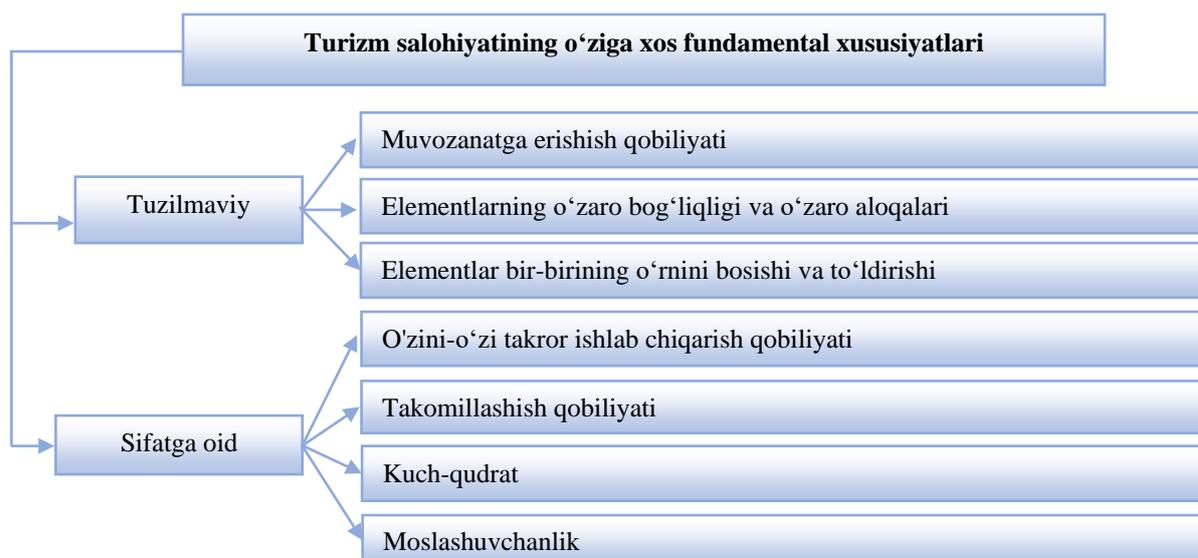


**1-rasm. Turizm salohiyatning asosiy tarkibiy qismlari<sup>4</sup>**

Tadqiqotda “turizm salohiyati” tushunchasiga yondashuvlar va terminologiyani farqlashga alohida e’tibor berilgan. Muallif tomonidan “turizm salohiyati” tushunchasiga ilmiy asoslangan ta’rif beriladi. Unga ko’ra “turizm salohiyati” turizmni rivojlantirish uchun ma’lum bir hududda mavjud resurslar, tarixiy-madaniy, tabiiy-resurs, iqtisodiy va ijtimoiy salohiyatlar, shuningdek, ijobiy ijtimoiy-iqtisodiy samara olish va turistlar uchun jozibadorlik darajasini oshirish imkoniyatlari majmuasidir. Shu o’rinda, turizm salohiyati o’zaro bog’liq va o’zaro ta’sir qiluvchi turli xil elementlardan tashkil topgan uning murakkab, mujassam va tizimli tabiatini ifoda etadi. Aynan salohiyat turizm sohasi uchun muhim ahamiyatga ega, keyingi rivojlanish obyekt turiga va undan foydalanish bo’yicha vazifalarga qarab aniq tarkibning to’liqligiga bog’liq.

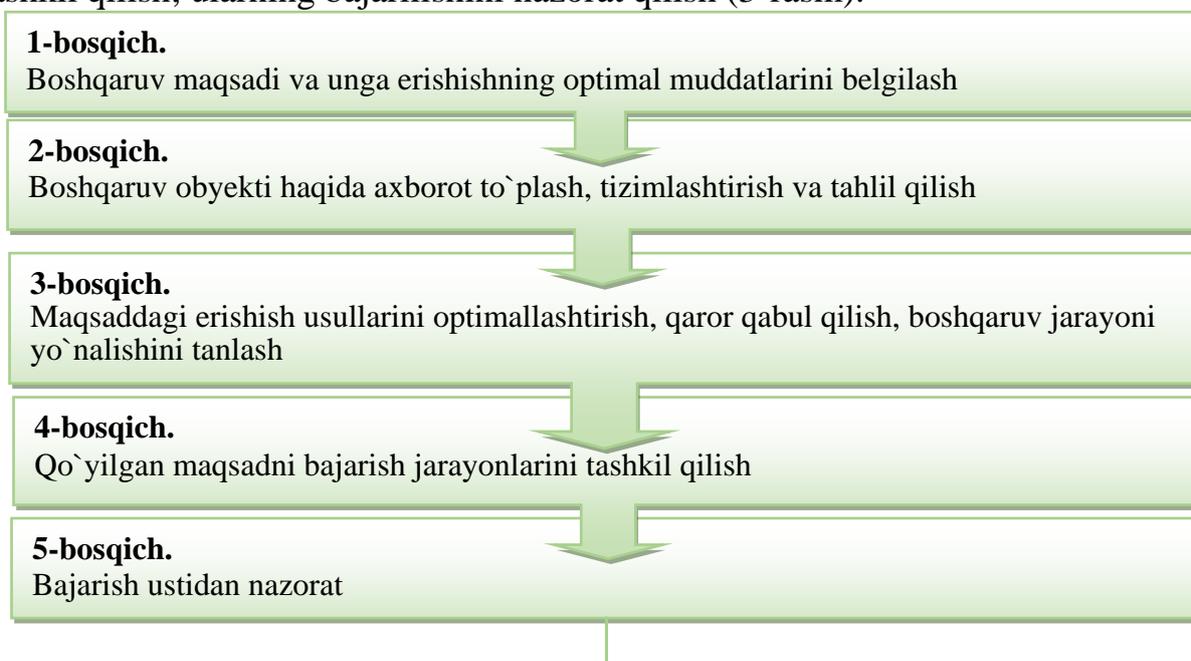
Turizm salohiyati tizim hisoblanadi, shunga ko’ra u har qanday tizimning yaxlitligi, elementlarning kutilmaganda paydo bo’lishi va bo’linuvchanligi singari xususiyatlarga ega. Shu bilan birga turizm salohiyati maxsus, faqat o’ziga xos fundamental xususiyatlarga ham ega bo’lib, u 2-rasmda keltirilgan.

<sup>4</sup> Manba: muallif tomonidan tuzilgan.



**2-rasm. Turizm salohiyatining o'ziga xos fundamental xususiyatlari<sup>5</sup>**

Turizmni rivojlantirish barqaror dinamikasiga erishish boshqaruvni talab etadi. Turizm salohiyatining rivojlanishini boshqarish mavjud resurslarni turizm mahsulotiga aylantirish orqali kelgusida tuzatish kiritilishi kerak bo'lgan, belgilangan vazifani amalga oshirishga qaratilgan harakatlar to'plamidir. Turizm salohiyatining rivojlanishini boshqarishdan maqsad uning barqaror rivojlanish dinamikasini ta'minlash bo'lib, u quyidagi asosiy bosqichlardan iborat: boshqaruv maqsadini qo'yish aniqligi va unga erishishning optimal muddatlarini belgilash; boshqaruv obyekti haqida axborot to'plash, tizimlashtirish va tahlil qilish; maqsadga erishish usullarini optimallashtirish, qaror qabul qilish va boshqaruv jarayoni yo'nalishlarini tanlash; belgilangan maqsadga erishish jarayonlarini tashkil qilish; ularning bajarilishini nazorat qilish (3-rasm).



**3-rasm. Turizm salohiyatini rivojlantirishni boshqarish bosqichlari<sup>6</sup>**

<sup>5</sup> Muallif tomonidan tuzilgan.

<sup>6</sup> Muallif tomonidan tuzilgan.

Turizm salohiyatini rivojlantirishni boshqarishning mexanizm va vositalarini tahlil qilishdan kelib chiqqan holda, boshqaruvni davlat va mahalliy darajada, shu jumladan, respublika viloyatlari va mintaqalarining muayyan hududlar mahallalari darajasida muvofiqlashtirish zarur, degan fikr asoslanadi, bu turizm industriyasida xo‘jalik faoliyatining barcha sohalariga ta’sir ko‘rsatish va ularni takomillashtirishni ta’minlaydi. Turizm salohiyatini samarali shakllantirish, rivojlantirish va amalga oshirish uning resurslar tarkibiy qismini, resurslarning hududiy kombinatsiyasi va ularni amalga oshirish shartlarini har tomonlama tahlil qilgan holda bo‘lishi mumkin.

Turizmni rivojlantirish ikkita asosiy mexanizm orqali: talab va taklif muvozanatiga erishish yo‘li bilan bozorning o‘zini-o‘zi tartibga solishi orqali hamda davlat tomonidan boshqarish va muvofiqlashtirish mexanizmlarini joriy etish vositasida amalga oshiriladi. Shuni hisobga olgan holda, ishda Pandemiya oldingi, pandemiya va undan keyingi muddatlarda Yangi O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlantirish va uning salohiyatini oshirish siyosatining asosiy yo‘nalishlari belgilangan (4-rasm).

Bosqich		Davr		Mazmuni
▼		▼		▼
<b>1- bosqich</b>	▶	2019-2020 yillar	▶	turizmni rivojlantirish uchun mustahkam Qonunchilik bazani yaratishga qaratilgan institusional islohotlar, infratuzilmani modernizatsiyalash va mamlakat brendini targ‘ib qilish
▼				
<b>2- bosqich</b>	▶	2021-2025 yillar	▶	mamlakat iqtisodiyotida turizm industriyasi ulushini ko‘paytirish. Ushbu yo‘nalishda zarur infratuzilmani rivojlantirish va dunyo bozorida respublikaning turizm salohiyatini targ‘ib qilish orqali mamlakatning yalpi ichki mahsulotida turizm ulushini 5 foizgacha (2017 yil yakuni bo‘yicha – 2,3%) yetkazish, shuningdek, 2025 yil yakuniga qadar 9 milliondan ortiq turistlarni, shu jumladan, uzoq xoriждан – 2 million turistni jalb qilish belgilab quyilgan
▼				
<b>3- bosqich</b>	▶	Uzoq muddatli istiqbol	▶	turizm milliy iqtisodiyotdagi yutuqlar bilan cheklanib qolmasdan, mintaq va dunyo turizm xizmatlari bozoriga eng raqobatbardosh davlatlar qatorida kirib borishi mumkin

#### **4-rasm. Yangi O‘zbekistonda turizm salohiyatini oshirish siyosatining asosiy yo‘nalishlari<sup>7</sup>**

Dissertatsiyaning “O‘zbekistonda turizm salohiyati rivojlanishining hozirgi holati va uning samaradorligini baholash” nomlangan ikkinchi bobida turizmning mamlakat iqtisodiyotiga qo‘shgan hissi baholangan, turizm infratuzilmasini rivojlantirishning hozirgi holati va muammolari yoritib berilgan, turizm salohiyatini rivojlantirishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari ishlab

<sup>7</sup>Muallif tomonidan tuzilgan.

chiqilgan. Turizm sohasi rivojlanishining miqdoriy ko'rsatkichlari uning salohiyatidan foydalanish va o'tgan yillar nisbiy ko'rsatkichlarining o'sishi tendensiyalarini aks ettiradi.

Turizmning barcha xizmat turlarini iste'mol qilish hajmi va tarkibiga bevosita va bilvosita ta'siri ajratib ko'rsatiladi. Jahon sayyohlik tashkiloti hamda Jahon turizm va sayohatlar kengashi uslubiyatiga muvofiq<sup>8</sup> turizm industriyasi xizmat ko'rsatish sohasining qo'shilgan qiymatini va mamlakat yalpi ichki mahsulotini shakllantirishga bevosita hissa qo'shadi.

Qo'shimcha va tegishli xizmatlar korxonalarini hisobga olgan holda, bu mamlakat turizm xo'jaligi butun kompleksining bilvosita va induksiyalashgan daromadlarini oshiradi. Statistik ma'lumotlarga ko'ra, mamlakatga tashrif buyurgan har 20 nafar turist 1 ta bevosita turizm sohasida va 2 ta turizmga bog'liq iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarida yangi ishchi o'rinlari ochilishiga yordam beradi.

Bunday usulning afzalligi shundaki, u turizm sohasining mamlakat iqtisodiyotidagi ahamiyatini kompleks baholash, uning turizm salohiyatidan foydalanish, shuningdek, turizmning mamlakat YaIMni shakllantirish va jahon iqtisodiyotiga qo'shadigan umumiy hissasi haqida ishonchli ma'lumotlar olish imkonini beradi (1-jadval).

### 1-jadval

#### Jahon turizm va sayohatlar kengashi (WTTC) metodologiyasiga ko'ra turizm sektori iqtisodiyotga qo'shadigan hissasining tarkibiy xususiyatlari<sup>9</sup>

Bevosita hissa	Mehmondo'stlik xizmatlari: yashash, ovqatlanish, transport, diqqatga sazovor joylar va ko'ngilochar joylar.
	Tarmoqlar: mehmonxonalar va restoranlar, transport, turagentliklar, chakana savdo, madaniyat, sport, rekreasiya.
	Daromad manbalari: rezidentlarning turizm va safar xarajatlari, turizm xizmatlari eksporti (nerezidentlarning xarajatlari, rezidentlarning ish safari xarajatlari, individual davlat xarajatlari)
Bilvosita hissa	Turizm sohasiga investisiyalar: Jamoaviy davlat xarajatlari, ichki ta'minot va xaridlar
Indusiylangan hissa	Ixtisoslashgan turizm korxonalarining moddiy-texnika ta'minoti
	Turizmda band bo'lgan xodimlar hayot faoliyati, tovarlari va xizmatlari (oziq-ovqat, ichimliklar, kiyim-bosh, turar-joy xizmatlari va xo'jalik tovarlari)

Turizm sohasining to'g'ridan to'g'ri, bilvosita va induksiyalashgan ta'siri koronavirus pandemiyasi va uning oqibatlarini bilan bog'liq mavjud global noaniqlik fonida turizm salohiyatidan samarali foydalanish uchun sohani mas'uliyatli boshqarish zarurligini tasdiqlaydi.

Shu bilan birga, dissertatsiya ishida O'zbekistonda ichki turizm iste'moli samaradorligini oshirish yo'llarini rag'batlantirish chora-tadbirlari tahlil qilingan bo'lib, ularning orasida quyidagilarni aytib o'tish mumkin: turizm mahsulotini

<sup>8</sup> Вспомогательный счёт туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008: Нью-Йорк, ООН, 2010, с. 10-22; Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год / Департамент по экономическим и социальным вопросам. Статистический отдел; - Мадрид, Нью-Йорк: 2010. – 179 с.; Travel & Tourism Economic Impact Research Methodology. WTTC /Oxford Economics 2018. – 36 P.

<sup>9</sup> Muallif tomonidan tuzilgan.

sotishni ragʻbatlantiruvchi, chegirmalar, bonuslar, aksiyalar va boshqalarni taqdim etishni nazarda tutuvchi turli xil tadbirlarni amalga oshirish; respublika viloyatlarida faoliyat yuritayotgan turizm va rekreatsiya klasterlari doirasida hududda tovar va xizmatlar ishlab chiqaruvchi koʻplab ishtirokchilarni kiritish hisobiga turizm mahsulotini yaratish zanjiridagi boʻgʻinlar sonini koʻpaytirish; turistlarning dam olishi, koʻnikmalarini rivojlantirish, shu jumladan, boshqa texnologiyalarni qoʻllash orqali xarajatlarini qisman qoplaydigan vositalarni ishlab chiqish. Shuningdek, maʼlumotlar toʻplash, statistika va bozor tahlilini yanada takomillashtirish zarur.

Oʻzbekistonda turizmning YaIMga umumiy hissasi, jumladan, investitsiyalar, taʼminot zanjiri va daromadlar taʼsirining kengroq samarasi joriy narxlarda (2022-yilda) 16549,9 milliard soʻmni tashkil etgan, bu 2007-yildagiga nisbatan 17,4 baravar koʻpdir (2-jadval).

## 2-jadval

### Turizm sohasining Oʻzbekiston iqtisodiyotiga qoʻshgan hissasi dinamikasi<sup>10</sup>

Koʻrsatkichlar	Yillar							
	2007	2010	2016	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Turizmning YaIMdagi umumiy hissasi, joriy narxlarda, mlrd. soʻm</b>	949,2	2263,5	5811,1	10415,6	12294,3	1084,7	16077,7	16549,9
<b>Turizmning YaIMdagi toʻgʻridan toʻgʻri hissasi, joriy narxlarda, mlrd. soʻm</b>	331,0	751,0	1787,0	3369,0	3984,0	361,5	5,202,9	5253,6
<b>Turizmning bandlikdagi toʻgʻridan toʻgʻri hissasi, ming kishi</b>	92,5	114,8	95,9	120,3	121,3	42,5	90,7	122,2
<b>Turizm sohasiga davlat xarajatlari, joriy narxlarda, mlrd. soʻm</b>	4,3	12,8	42,5	58,8	68,8	54,3	64,7	79,8
<b>Turizmga kapital qoʻyilmalar, joriy narxlarda, mlrd. soʻm</b>	141,3	357,8	1047,3	1808,2	2125,8	1520,6	1850,7	2357,8

Turizm infratuzilmasini rivojlantirish muhimligi turizm xizmatlari ishlab chiqarish va taqsimlash samaradorligiga taʼsir etadi. Shuni hisobga olgan holda dissertatsiyada respublika viloyatlarining uzoq hududlarida turizm sohasi

<sup>10</sup> Knoema maʼlumotlar bazasi asosida tuzilgan.

infratuzilmasining rivojlanish bosqichlari tahlil qilingan, bu turizm xizmatlariga taklifni oshiradi. Shu bilan birga, globallashuv va jahon turizm bozorida keskin raqobat sharoitida turizm xizmatlari sifati va darajasi har doim ham zamonaviy talablarga, ayniqsa, turizm industriyasining moddiy-texnik bazasiga javob bermasligini ta’kidlash lozim.

O‘zbekistonda turizm infratuzilmasi obyektlarini yaratish, turizm sohasini rivojlantirish va turizm salohiyatidan samarali foydalanish maqsadida davlat hokimiyat organlari va xususiy biznesning sa’y-harakatlarini birlashtirishning eng istiqbolli usuli davlat-xususiy sheriklik hisoblanadi. Shu sababli dissertatsiya ishida DXSHdan turizm salohiyatini rivojlantirish maqsadlarini amalga oshirishning istiqbolli yo‘nalishlaridan biri sifatida foydalanish bo‘yicha taklif ishlab chiqildi.

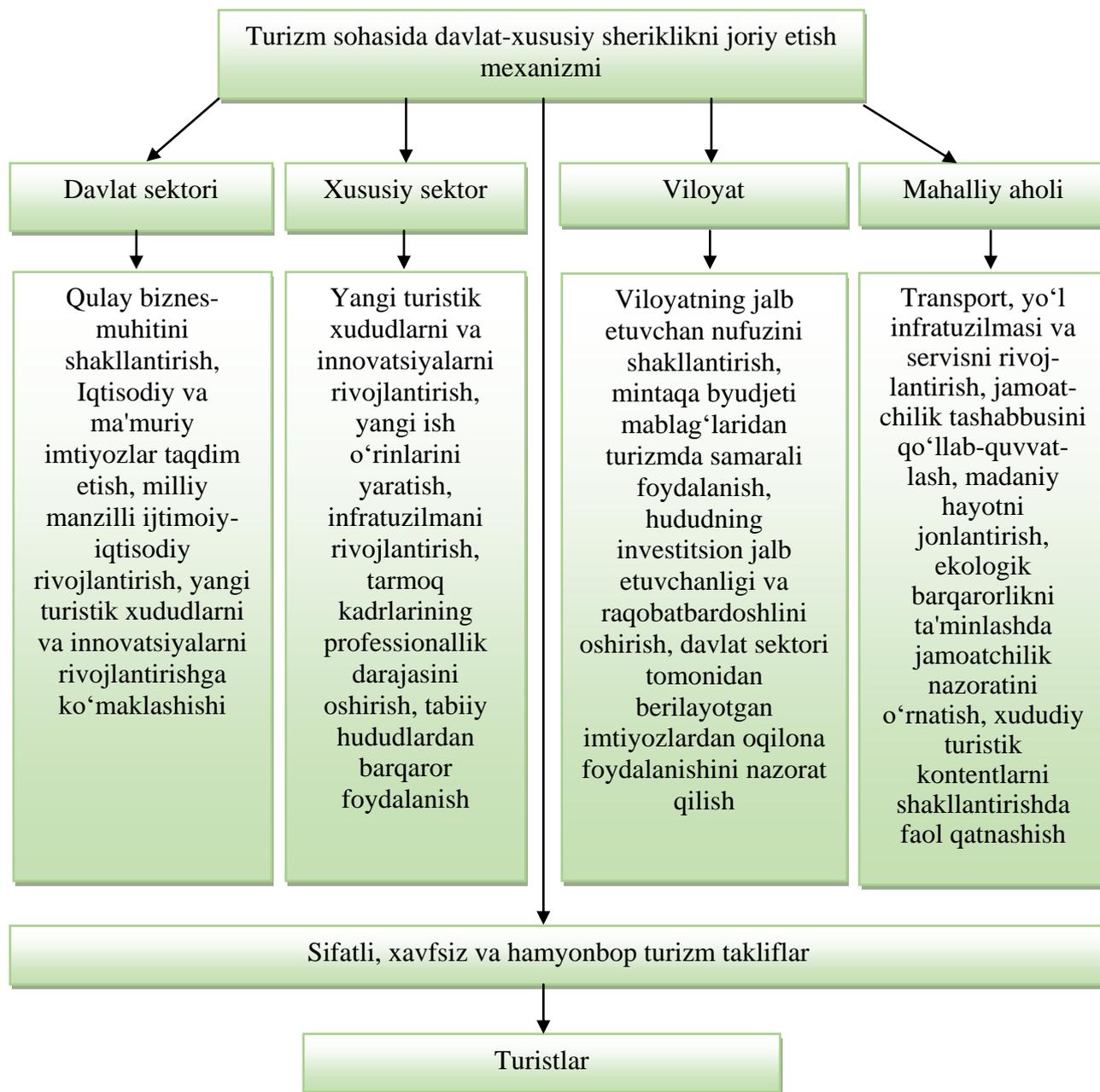
### 3-jadval

#### O‘zbekistonda turistlarni joylashtirish vositalari soni<sup>11</sup>

Ko‘rsatkichlar	2018-y.	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.
<b>Jami joylashtirish vositalari</b>	<b>2092</b>	<b>2425</b>	<b>2789</b>	<b>4015</b>	<b>5029</b>
<b>mehmonxonalar</b>	810	833	895	920	935
<b>xostellar</b>	106	214	230	245	596
<b>dam olish hududlari</b>	22	29	32	41	35
<b>yotoqxonalar</b>	4	6	9	13	16
<b>kempinglar</b>	4	5	6	12	15
<b>motellar</b>	1	1	4	8	10
<b>sport bazalari</b>	1	2	2	14	3
<b>turizm lagerlari</b>	1	2	3	8	8
<b>o‘tov lagerlari</b>	15	22	26	24	26
<b>butik oteli</b>	4	13	15	24	25
<b>boshqalar</b>	1124	1298	1567	2706	3360

Tadqiqot natijasida muallif tomonidan turizm sohasida DXSH tashkil qilish shartlari va mexanizmlari; faoliyat yuritish va rivojlanish tamoyillari; turizm sohasidagi DXSH mexanizmida boshqaruv qarorlarini axborot bilan ta’minlashning tashkiliy asoslari; bunday sheriklik asosida faoliyat yurituvchi turizm sohasida infratuzilma obyektlarini rivojlantirish loyihalarida aholini tartibga solish va ishtirok etishning iqtisodiy mexanizmi aniqlandi. Davlat-xususiy sheriklik negizida turoperatorlar va mehmonxona xizmatlari ko‘rsatuvchi tadbirkorlik subyektlarining davlat boshqaruv idoralari bilan hamkorlikda milliy turizm mahsulot va xizmatlarini, xususan, “yashil turizm” mahsulotini xalqaro nufuzli turizm va marketing platformalarida reklama qilish xarajatlarini Turizmni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi hisobidan qoplab berish mexanizmini joriy etish amaliy taklifi berildi. Shundan kelib chiqib, dissertatsiya ishining ikkinchi bobida turizm sohasiga DXSHni joriy etish mexanizmi ishlab chiqildi (5-rasm).

<sup>11</sup> O‘zbekiston Respublikasi madaniyat va turizm vazirligi ma’lumotlari asosida tuzilgan.



**5-rasm. Mamlakat va uning viloyatlarida turizm salohiyatini rivojlantirishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmi<sup>12</sup>**

Turizm industriyasida davlat tuzilmalarining xususiy tadbirkorlar bilan salohiyat imkoniyatlarini aniqlash uchun turizm va investor uchun potensial qiziqarli bo'lgan turizm sohasi obyektlarini aniqlash hamda investitsiya kiritish maqsadida jozibdor turizm obyektlarini tahlil qilish milliy uslubiyatini ishlab chiqishni o'z ichiga oluvchi kompleks tadqiqot o'tkazildi.

Dissertatsiyaning **“O‘zbekistonda turizm salohiyatini rivojlantirishning uslubiy yondashuvlari va prognozlarini”** deb nomlangan uchinchi bobida ichki turizmning innovatsion shakllarini rivojlantirish, “yashil turizm”ni rivojlantirish uchun turizm va rekreatsiya salohiyatidan foydalanishning konseptual yondashuvlari aniqlangan, ko'p omilli modellashtirish amalga oshirilgan va

<sup>12</sup> Muallif tomonidan tuzilgan.

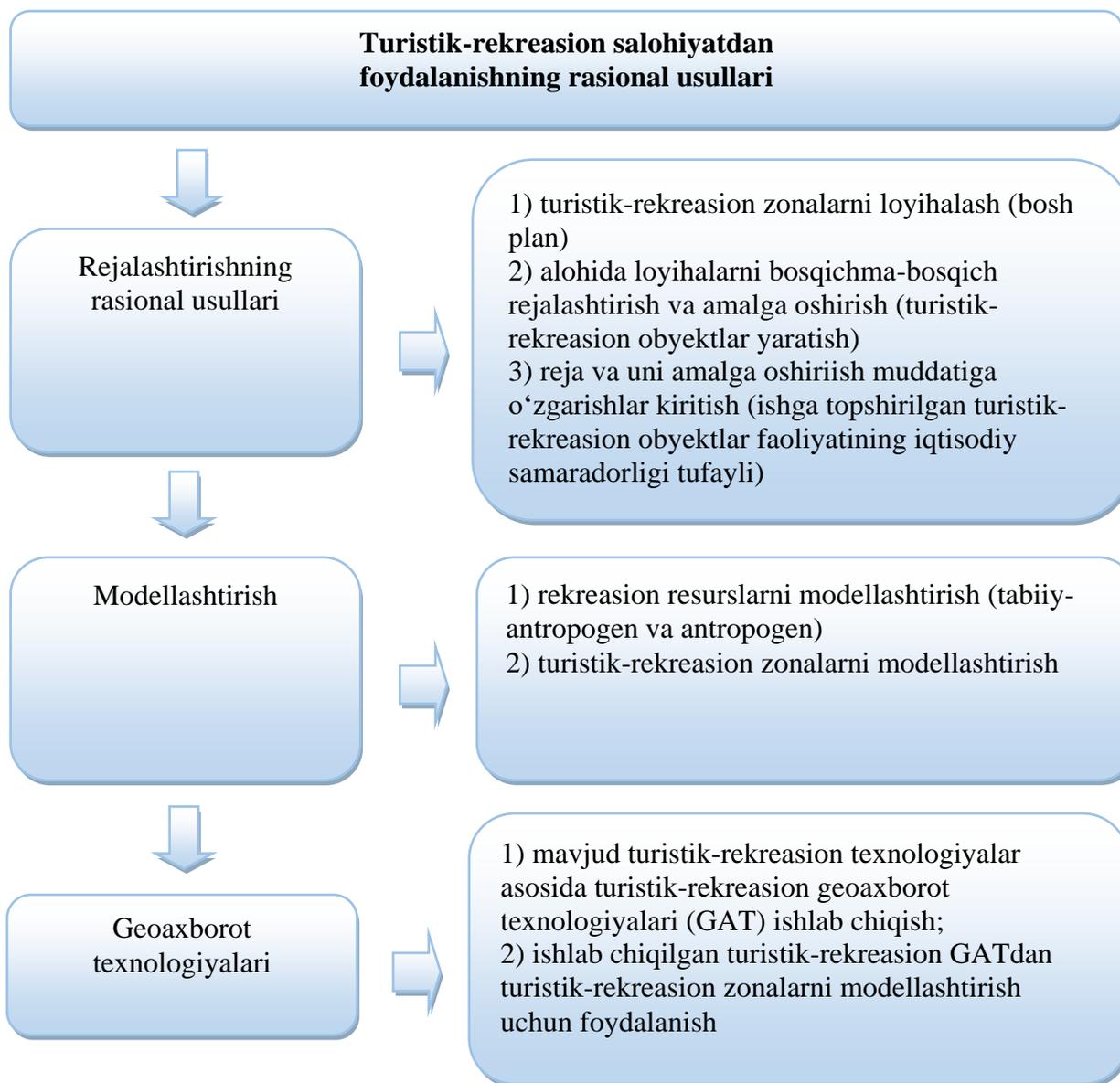
O‘zbekistonning turizm salohiyatini rivojlantirish ko‘rsatkichlarining prognozlari amalga oshirilgan.

O‘zbekistonning barqaror rivojlanishi tabiiy va madaniy muhitni muhofaza qilish, mahalliy aholining hayot sifatini yaxshilash, sayyohlarga yuqori xalqaro standartlarga javob beruvchi yashash sharoitlarini taqdim etishni ta‘minlaydigan o‘z hududini rivojlantirishni rejalashtirish va boshqarishni nazarda tutadi. Mamlakatning aksariyat tumanlari va mintaqalarining mashhurligi ko‘pincha atrof-muhitning tozaligi va mahalliy madaniyatning o‘ziga xosligiga asoslanadi. Shu munosabat bilan, faqat barqaror rivojlanishning asosiy tamoyillariga rioya qilgan holda, respublikada “yashil turizm”ni rivojlantirishni muvaffaqiyatli ta‘minlash mumkin.

Ishda ta‘kidlanishicha, noyob tabiiy resurslar va madaniy merosning o‘zi mamlakatda “yashil turizm”ning muvaffaqiyatli rivojlanishini ta‘minlashning yagona va yetarli sharti sifatida ko‘rib chiqilishi mumkin emas. Sayyohlik-rekreasion komplekslar va hududiy infratuzilmani bir vaqtda rivojlantirish, kirish va ichki turizmni keng axborot bilan ta‘minlash, xizmatlar sifatini oshirish hamda sohaga professional kadrlar va yuqori malakali mutaxassislarni birgalikda jalb etish bilan birga resurslardan samarali va oqilona foydalanish o‘rta va uzoq muddatli istiqbolda turizm bozori korxonalarining raqobatbardoshligini oshiradi.

O‘zbekistonda turizmning keng rivojlanayotgan turlari (ziyosat, ekologik, ma‘rifiy, etnografik, gastronomik, sport, sog‘lomlashtirish, agroturizm, ishbilarmonlik turizmi va hikazo) mahalliy sayohatchilar tomonidan faol qabul qilinmoqda. Ularning faol dam olishini tashkil etish maqsadida kasallanish darajasi, shu jumladan, yurak-qon tomir kasalliklari bilan kasallanish darajasini pasaytirishga qaratilgan “Piyoda turistik marshrut” loyihasi amalga oshirilmoqda. Shu munosabat bilan, ishda asosiy e‘tibor shunga qaratilganki, hozirgi sharoitda yirik shaharlar va qishloq joylarda sayyohlar va ularga xizmat ko‘rsatuvchi tadbirkorlik subyektlari uchun belgilangan shart-sharoitlardan kelib chiqib, turizm sohasida turistlarning ehtiyojlarini sifat va miqdor jihatdan qondira oluvchi turli xil yangi innovatsion yondashuvlarni shakllantirmay va joriy etmay, turizm salohiyatini to‘liq amalga oshirish imkonsizdir.

Turizmda yangi innovatsion shakllarni rivojlantirish va joriy etish uchun mahalliy aholi va sayyohlar bilan doimiy ravishda axborot almashish ishlarini olib borish muhim ahamiyatga ega. Buning uchun mahalliy hokimliklar axborot almashishda vositachi, ularning vakillari esa turizmning yangi innovatsion turlarini rivojlantirish bo‘yicha mutaxassis bo‘lishlari tavsiya etiladi. Innovatsion turizm mahsulotlarini amalga oshirish mumkin bo‘lgan jamoatchilikning boshqa guruhlari orasida quyidagilar ajralib turadi: hokimiyat organlari; mahalla aholisi; nodavlat tashkilotlar; ta‘lim tashkilotlari; ommaviy axborot vositalari va hokazo. Shu bilan birga, respublikada turizm sohasining ekologik rivojlanishini ta‘minlash uchun innovatsion yondashuvlar asosida turizm va rekreatsiya sohasining barqaror raqobat ustunliklarini shakllantirishga kirishish lozim. Turizm sohasida “yashil” turizm-rekreatsiya salohiyatdan foydalanishning innovatsion usullari 6-rasmda ko‘rsatilgan.



**6-rasm. Turizm sohasida “yashil” turizm-rekreatsiya salohiyatidan foydalanishning ratsional usullari<sup>13</sup>**

Ta’kidlash joizki, innovatsion rejalashtirish usullari turlari bo‘yicha yangi hisoblanmaydi. Iqtisodiy adabiyotlarda ulardan 3 tasi ajratib ko‘rsatiladi: rejalashtirish bosqichi, shu jumladan rekreatsion hududning o‘zida obyektlarni rejalashtirish; rekreatsion hududlarda atrof-muhitni rejalashtirishning o‘ziga xos xususiyatlari bilan, so‘ngra aniq, allaqachon loyihalashtirilgan obyektlarni qurish bosqichi, ya’ni haqiqiy qurilish bosqichi; “dam olish texnologiyasi”ni tashkil qilish sohasida rejalashtirishning innovatsion xususiyatlariga ega uchinchi bosqich.

Shu bilan birga, turizm-rekreatsiya sohasi an’anaviy ravishda geoaxborot texnologiyalari modellari qo‘llanuvchi sohalardan biri hisoblanadi. Shuni hisobga olib, tadqiqotda respublika hududlarida turli xil vazifalarni hal qilishga yordam beruvchi keng ko‘lamli amaliy geoaxborot tizimlarini yaratish taklif etiladi.

<sup>13</sup> Muallif tomonidan tuzilgan.

Ekologiyalash turizm xizmatlari ko'rsatishda turizm-rekratsiya resurslarining tabiiy holati bardavomligi va ekologik barqarorlikni ta'minlash jarayonlari majmuasi (7-rasm).

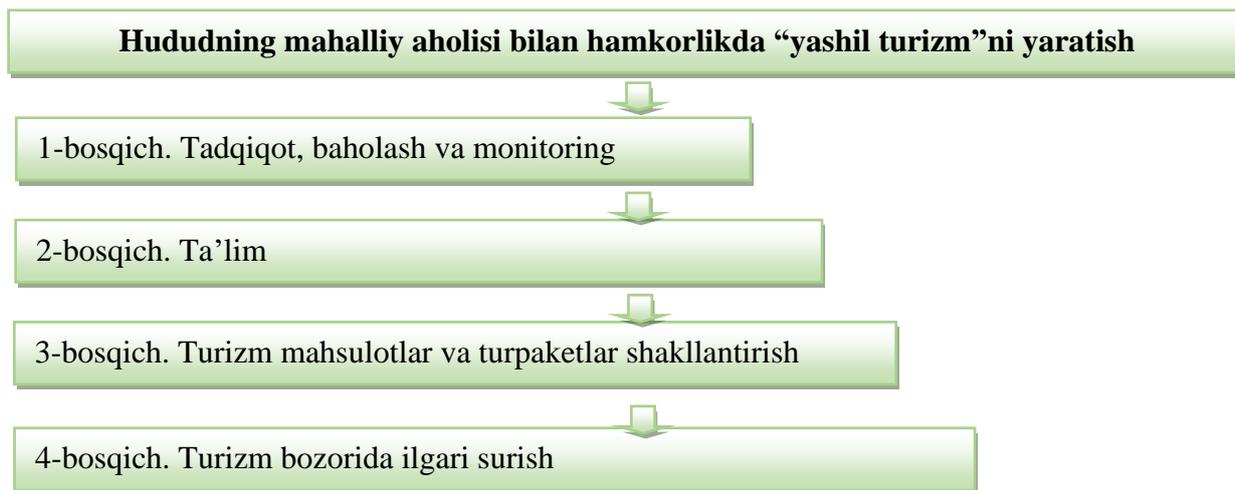


**7-rasm. Turizmda ekologizatsiya jarayoni<sup>14</sup>**

Ekoturizm mahsulotini yaratish hududdagi mahalliy jamoalar vakillari tomonidan faol targ'ib qilinsa, yanada samarali bo'ladi, chunki ular nafaqat turizm mahsulotining asosiy ishlab chiqaruvchilari, balki uning bir qismi hamdir. Mahalliy aholi o'z ona yurti, urf-odatlarini, an'analari haqida eng katta hajmdagi ma'lumotlarga ega. Buni ekoturizm sifat standartlaridan iborat noyob turizm mahsuloti bo'yicha o'quv dasturini ishlab chiqish va amalga oshirish; birgalikda rejalashtirilgan noyob turizm mahsulotini yaratish ustida ishlash; uni barqaror moliyalashtirish imkoniyati orqali faollashtirish mumkin.

<sup>14</sup> Muallif tomonidan tuzilgan.

Dissertatsiya ishida respublikamizning muayyan hududidagi mahalliy aholi bilan hamkorlikda “yashil turizm”ni tashkil etish va boshqarishning asosiy bosqichlari aniqlangan (8-rasm). “Yashil turizm”ni tashkil etishning asosiy konseptual yondashuvi asoslandi, bu yerda nafaqat mahalliy aholi uchun daromad olish, balki ushbu hududga sayyohlar oqimi natijasida yangi ish o‘rinlari yaratish ham nazarda tutilgan. Biroq asosiy jihat ekoturizm obyektining iqtisodiy faoliyati bo‘lib, u ekologik barqarorlik talablariga javob berishi, ekologiyalash jarayonini amalga oshirishi, ya’ni hozirgi va kelajak avlodlarning ehtiyojlarini hisobga olgan holda atrof-muhitga zarar yetkazmasligi kerak.



**8-rasm. “Yashil turizm”ni yaratish bosqichlari<sup>15</sup>**

Respublikamizda turizm sohasini rivojlantirish va bu jarayonlarni chuqur tahlil qilishda muallif ko‘p omilli ekonometrik modellardan foydalanishga harakat qilgan.

Turizm sohasini rivojlantirish va unga ta’sir etuvchi omillarni tanlab olish ekonometrik tadqiqotlarning asosini tashkil etadi. Shu nuqtayi nazardan muallif ko‘p omilli ekonometrik modelga kiruvchi omillarni quyidagicha tanlab olgan: natijaviy omil – turizm xizmatlari eksporti, mln. AQSh dollari (Y); ta’sir etuvchi omillar – respublikamizga tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni, ming kishi ( $X_1$ ), ichki turistlar soni, ming kishi ( $X_2$ ), turizm firmalari soni, birlik ( $X_3$ ), turfirmalar orqali xizmat ko‘rsatilgan turistlar soni, ming kishi ( $X_4$ ), turistlarni joylashtirish vositalari obyektlari soni, birlik ( $X_5$ ) va turizm tarmog‘ida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi, mlrd. so‘m ( $X_6$ ).

Turizm sohasi bo‘yicha yuqorida keltirilgan omillarning o‘lchov birliklari turlicha bo‘lganligi uchun ularni logarifmlab olish mumkin. Omillar qiymatlarini logarifmlash ularni bir xil o‘lchov birligiga keltirib qolmay, balki qator qiymatlarini ma’lum darajada tekislaydi.

O‘zbekiston Respublikasida turizm rivojlanish ko‘rsatkichlarining 2001-2022-yillardagi to‘plangan ma’lumotlar (dissertatsiya 11-ilova) bo‘yicha

<sup>15</sup>Muallif tomonidan tuzilgan.

tavsifiy statistika o‘tkazamiz va har bir omil bo‘yicha ekonometrik prognoz amalga oshiriladi. Amalga oshirilgan tavsifiy statistika ko‘rsatkichlari tahlili tadqiqot dissertatsiyasida qayd etib o‘tilgan.

Endi dissertatsiyada parametrlari hisoblangan va turli testlar yordamida tekshirilgan hamda tahlil qilingan ko‘p omilli ekonometrik model (2) bo‘yicha respublikada turizm xizmatlari eksporti ( $\ln Y$ )ni kelgusi yillarga prognoz qiymatlarini hisoblash mumkin. Buning uchun ta’sir etuvchi omillar bo‘yicha vaqtga nisbatan trend modellar tuziladi. Trend model ta’sir etuvchi omilning vaqtga bog‘liq funksiyasidir hamda u umumiy holda quyidagi ko‘rinishga ega:

$$X_i = \beta_0 + \beta_1 \cdot t + \varepsilon \quad (1)$$

O‘zbekistonga kirib kelayotgan turistlar soni ( $\ln X_1$ ) bo‘yicha trend model quyidagi ko‘rinishga ega:

$$\ln X_1 = 5,0603 + 0,1559 \cdot t \quad (2)$$

$$R^2 = 0,8728, F_{\text{хисоб}} = 137,3178, t_{\text{хисоб}} = 11,7183$$

Ichki turistlar soni ( $\ln X_2$ ) bo‘yicha trend model quyidagi ko‘rinishga ega:

$$\ln X_2 = 6,7599 + 0,1235 \cdot t \quad (3)$$

$$R^2 = 0,8372, F_{\text{хисоб}} = 102,8597, t_{\text{хисоб}} = 10,1419$$

Turfirmalar orqali xizmat ko‘rsatilgan turistlar soni ( $\ln X_3$ ) bo‘yicha trend model quyidagi ko‘rinishga ega:

$$\ln X_3 = 4,7378 + 0,0999 \cdot t \quad (4)$$

$$R^2 = 0,7522, F_{\text{хисоб}} = 60,7075, t_{\text{хисоб}} = 7,7915$$

Turistlarni joylashtirish vositalari obyektlari soni ( $\ln X_4$ ) bo‘yicha trend model quyidagi ko‘rinishga ega:

$$\ln X_4 = 6,6739 + 0,0609 \cdot t \quad (5)$$

$$R^2 = 0,8312, F_{\text{хисоб}} = 98,5053, t_{\text{хисоб}} = 9,9249$$

Respublikada turizm tarmog‘i asosiy kapitaliga kiritilgan investitsiyalar hajmi ( $\ln X_5$ ) bo‘yicha trend model quyidagi ko‘rinishga ega:

$$\ln X_5 = 5,5275 + 0,1586 \cdot t \quad (6)$$

$$R^2 = 0,9055, F_{\text{хисоб}} = 191,6567, t_{\text{хисоб}} = 13,8440$$

Ta’sir etuvchi omillar va vaqt omili o‘rtasida tuzilgan trend modellar tahlili ko‘rsatadiki, (4) – (8) trend modillardagi barcha hisoblangan koeffitsiyentlarning statistik ahamiyatligi, parametrlarining ishonchliligi aniqlandi. Demak, (4) – (9) trend modellarini hisoblash va ularning hisoblangan qiymatlarini (2) ko‘p omilli ekonometrik modelga qo‘yib, avvalo ta’sir etuvchi omillarning prognoz qiymatlarini, keyin esa natijaviy omilni prognoz hisob-kitoblarini amalga oshirish mumkin. Natijada O‘zbekiston Respublikasida turizm xizmatlari eksportining (2)

ko‘p omilli ekonometrik modelga kiritilgan o‘zgaruvchilarining prognoz davridagi qiymatlariga ega bo‘linadi (4-jadval).

#### 4-jadval

### O‘zbekiston Respublikasida turizm salohiyatining 2023-2030-yillarga prognoz ko‘rsatkichlari

Yillar, <i>t</i>	Turizm xizmatlari eksporti, mln. doll., <i>Y</i>	Xorijiy turistlar soni, ming kishi, $X_1$	Ichki turistlar soni, ming kishi, $X_2$	Turfirmalar orqali xizmat ko‘rsatilgan turistlar soni, ming kishi, $X_3$	Turistlarni joylashtirish vositalari obyektlari soni, birl. $X_4$	Turizm tarmog‘ida asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi, mlrd. so‘m $X_5$
2023*	1864,6	5692,7	14764,3	1136,8	4642	9650,9
2024*	2283,6	6653,4	16704,8	1256,3	5013	11309,4
2025*	2796,8	7776,2	18900,2	1388,3	5414	13252,9
2026*	3425,4	9088,5	21384,3	1534,2	5847	15530,3
2027*	4195,1	10622,2	24194,7	1695,4	6315	18199,1
2028*	5137,9	12414,7	27374,6	1873,6	6820	21326,6
2029*	6292,5	14509,8	30972,3	2070,5	7365	24991,5
2030*	7706,5	16958,4	35043,0	2288,0	7954	29286,2

\* Izoh: prognoz davri

Amalga oshirilgan prognoz natijalari tahlil qilinsa, 2030-yilga borib, turizm xizmatlari eksporti 2022-yilga nisbatan 4,7 baravar, xorijiy turistlar soni 3,2 baravar va turistlarni joylashtirish vositalari soni 1,5 baravar oshishi kutilmoqda.

### XULOSA

Tadqiqot davomida olingan asosiy ilmiy xulosalar va amaliy natijalar quyidagilardan iborat.

1. O‘zbekiston ulkan turizm salohiyatiga ega mamlakat hisoblandi. Boy tabiiy salohiyat, madaniy va tarixiy meros obyektlari mavjudligi, mehmonxona va kurort biznesi rivojlanishi, turizm xavfsizligining yuqori darajasi, barqaror siyosiy vaziyat uni yanada rivojlantirish uchun qulay omillar hisoblanadi.

2. Tahlillar ko‘rsatishicha, jozibali tabiiy va madaniy qadriyatlarning ko‘pligiga qaramay, turizm salohiyatini tashkil etuvchi boshqa muhim kamchiliklar mavjud, shu jumladan transport va turizm xizmatlari infratuzilmasidagi ba’zi muammolar mavjudki, turistlarning tashriflari va xarajatlari ularning yechimiga bog‘liq.

3. “Turizm salohiyati” konsepsiyasini o‘rganish uning o‘zaro bog‘liq va o‘zaro aloqada bo‘lgan turli xil unsurlardan tashkil topganligi, uning murakkab, uyushgan va tizimli tabiati haqidagi ilmiy qarashlarni tasdiqlash imkonini berdi. Tahlillar ko‘rsatdiki, turizm sohasi uchun aynan “turizm salohiyati” eng muhim bo‘lib, keyingi rivojlanish u foydalaniladigan obyektning turiga va vazifalarga qarab muayyan tarkibning to‘liqligiga bog‘liq.

4. Muallif dissertatsiya ishida tadqiqotchi olimlarning “turizm salohiyati” tushunchasiga yondashuvlari va turli nuqtayi nazarlarni guruhlab, ular ma’lum maqsadlarga erishish uchun zarur bo‘lgan o‘zaro bog‘liq resurslar va salohiyat omillari yig‘indisidir, degan xulosaga keldi. Shularni e’tiborga olib, muallif tomonidan “turizm salohiyati”ga quyidagi ta’rif berilgan – bu turizmni rivojlantirish uchun ma’lum bir hududda mavjud resurslar, tarixiy-madaniy, tabiiy-resurs, iqtisodiy va ijtimoiy salohiyatlar, shuningdek, ijobiy ijtimoiy-iqtisodiy samara olish va turistlar uchun jozibadorlik darajasini oshirish imkoniyatlari majmuasidir.

5. Ishda turizm salohiyati rivojlanishini boshqarishning quyidagi 5 asosiy bosqichi asoslandi: boshqaruv maqsadi va unga erishishning maqbul muddatlarini belgilash; boshqariladigan turizm obyekti haqidagi ma’lumotlarni to‘plash, tizimlashtirish va tahlil qilish; maqsadga erishish yo‘llarini optimallashtirish, boshqaruv jarayonining yo‘nalishini tanlash, qaror qabul qilish; belgilangan maqsadni amalga oshirish jarayonlarini tashkil etish; bajarilishini nazorat qilish.

6. Iqtisodiyotning turli tarmoqlarida DXSH mexanizmlarini joriy etish uchun respublikada yaratilgan tashkiliy-huquqiy mexanizmlardan keng foydalanilmoqda. Biroq turizm sohasida DXSHdan foydalanish istiqbollari o‘rganish natijasida uni qo‘llashga to‘sqinlik qilayotgan quyidagi muammolar aniqlandi. Birinchidan, turizm sohasida DXSH faoliyati va rivojlanishining aniq belgilangan shart-sharoit va mexanizmlari, shuningdek, tamoyillari mavjud emas. Ikkinchidan, turizm sohasida DXSH mexanizmida boshqaruv qarorlarini axborot bilan ta’minlashning tashkiliy asoslari belgilanmagan. Uchinchidan, turizm sohasida infratuzilma obyektlarini rivojlantirish loyihalarida ishtirok etish mexanizmi mavjud emas. Shuni hisobga olib, dissertatsiyada ushbu muammolarni bartaraf etish yo‘llari taklif etilgan.

7. Turizm salohiyatiga ta’sir etuvchi omillarning prognoz qilingan variantini tahlil qilish natijalari ko‘rsatdiki, 2023-2030-yillarda xorijiy turistlar sonining o‘sishi turizm salohiyatini yanada rivojlantirishga sezilarli ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Prognozga ko‘ra, respublikada turizm ijobiy tendensiyaga ega bo‘ladi, sakkiz yil ichida turizm xizmatlari eksporti 4,7 barobar oshadi.

8. Muallif taklif etayotgan ilmiy-uslubiy va amaliy yo‘nalishlarni amalga oshirish quyidagilar orqali turizm salohiyatini rivojlantirishga xizmat qilishi kerak:

a) mavjud turizm obyektlari, uning infratuzilmasini rekonstruksiya qilish va yangilarini qurish bo‘yicha DXSH mexanizmini faollashtirish;

b) respublika hududlarini ommalashtirishga xizmat qiluvchi ichki turizm va turizmning yangi innovatsion turlarini ko‘paytirishga e’tiborni kuchaytirish, turizmni namoyish qilish obyektlari to‘g‘risidagi ma’lumotlarni targ‘ib qilish, viloyat mahallalari aholisini turizmga, yangi turizm marshrutlarini ishlab chiqish va xalq an’analarini saqlashni targ‘ib qilishga keng jalb etish;

v) “yashil turizm”ni rivojlashtirish bo‘yicha taklif etilayotgan konseptual yondashuvni amalga oshirish, mamlakat hududlarida yashovchi mahalliy

aholida ekologik ongni tarbiyalash va madaniy-tarixiy merosni asrab-avaylashga e'tiborqaratish.

Kelgusi yillarda turizm salohiyatini rivojlantirish bo'yicha ushbu taklif etilayotgan yo'nalish va vositalarni qo'llash ham xorijiy, ham mahalliy turistlar oqimini ko'paytirish va turizm sohasi faoliyatini yaxshilash, uning respublika iqtisodiyotiga qo'shgan hissasini yanada oshirish, shuningdek, hududlarda ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni hal etish uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga xizmat qiladi.

**РАЗОВЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА  
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ  
СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**АБРИЕВ ЗОИРЖОН СОБИРЖОНОВИЧ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ  
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УЗБЕКИСТАНА**

**08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент – 2023**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером В2021.2.PhD/Iqt1756 в Высшей аттестационной комиссии.**

Диссертация была выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на веб-странице Научного совета ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) и на информационно-образовательном портале «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:** **Абдувахидов Абдумалик Махкамович**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Пардаев Олим Мамаюнович**  
доктор экономических наук, профессор

**Навруз-зада Бахтиёр Негматович**  
доктор экономических наук, профессор

**Ведущая организация:** **Ургенчский государственный университет**

Защита диссертации состоится в \_\_\_\_\_ часов «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г. на заседании разового Научного совета на основе цифрового научного совета DSc.03/10.12.2019.I.16.01 по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, д.49. Тел: (99871) 239-28-72, Факс: (99871) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирован по номеру \_\_\_\_\_). Адрес: 100066, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, д. 49. Тел: (99871) 239-28-72, Факс: (99871) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

Автореферат диссертации разослан «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 года.  
(реестра протокол рассылки № «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 года)

**М.П. Эшов**

Председатель разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**У.В. Гафуров**

Ученый секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**А.А. Эштаев**

Председатель научного семинара при разовом научном совете на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В условиях глобальной нестабильности в мире и усиления конкуренции, в результате различных проблем, таких как негативное влияние пандемии коронавируса COVID-19, происходят значительные колебания в развитии туристической отрасли. «Во всем мире каждый десятый работающий человек занят в туристическом секторе, 80 процентов которого состоит из малых предприятий, в том числе семейных. Еще в начале кризиса Всемирная туристская организация прогнозировала сокращение мирового туристского потока до 70%. ...По оценкам Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), перебои в туристской отрасли вызовут сокращение мирового ВВП на 1,5-2,8 процента. Кроме того, снижение числа туристов, вероятнее всего, приведет к тому, что вплоть до 120 млн человек останутся без работы». Соответственно, в настоящее время большое внимание уделяется совершенствованию механизмов развития туристического потенциала с целью предотвращения потерь, понесенных в мировом туристическом секторе, возвращения его к состоянию, существовавшему до пандемии.

В условиях усиления глобальной конкуренции в мире проводится ряд исследований, посвященных изучению вопросов совершенствования механизмов развития туристского потенциала. Совершенствование научно-теоретических и методических основ исследования туристского потенциала, уточнение структуры имеющихся ресурсов и возможностей, представляющих туристский потенциал, государственное регулирование и управление туристской отраслью, оценка факторов развития туристской инфраструктуры, внедрение инновационных форм туризма, создание механизма реализации государственно-частного партнерства в экологическом, финансовом обеспечении туристского потенциала, совершенствование методики оценки долгосрочных перспектив развития туристского потенциала являются приоритетными направлениями проводимых в этой сфере научных исследований.

В Узбекистане уделяется большое внимание вопросам повышения туристического потенциала и его эффективного использования в обеспечении устойчивого социально-экономического развития. В Стратегии развития Нового Узбекистана в качестве одной из приоритетных целей развития туристической отрасли определена задача увеличения числа местных туристов свыше 12 млн. человек и доведение числа зарубежных туристов, пребывающих в республику, до 9 млн. человек в рамках программы «Путешествуйте по Узбекистану». Эффективная реализация этих задач позволит повысить инвестиционную привлекательность туристической отрасли в современных условиях обеспечения устойчивого развития экономики страны, поддержать развитие туристского потенциала с использованием механизма партнерства государственного и частного

бизнеса, это в свою очередь создает необходимость формирования различных инновационных подходов, которые смогут качественно и количественно удовлетворить потребности туризма, проведения научно-исследовательских работ, направленных на совершенствование механизмов развития туристского потенциала, а также разработки теоретико-методических и практических рекомендаций.

Диссертационное исследование в определенной степени способствует реализацию задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», от 3 февраля 2018 года № УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», от 13 августа 2019 года № УП-5781 «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан», от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», от 19 марта 2020 года № УП-5969 «О первоочередных мерах по смягчению негативного воздействия на отрасли экономики коронавирусной пандемии и глобальных кризисных явлений», от 28 мая 2020 года № УП-6002 «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» и Постановлении Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли» и других нормативно-правовых актах, относящимися к данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в рамках и соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Проблемам формирования, развития и использования туристического потенциала зарубежных стран и Узбекистана посвящено много фундаментальных и прикладных исследований. Большой научный и методический интерес представляют труды следующих зарубежных авторов, как Барзыкина Ю.А., Писаревский Т.В., Биржакова М.Б., Брусокене Т.В., Забаевой М.Н., Кривуля М.А., Овчеренко Л.В. и др.<sup>1</sup> Следует также выделить различные точки зрения

---

<sup>1</sup> Барзыкин Ю.А. Актуальные вопросы государственной политики в сфере туризма / Ю.А. Барзыкин Е.Л. Писаревский Т.В. Абрамова // Туризм: право и экономика. – 2011. – № 4. – С. 221.; Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник; 9-е изд., перераб. и доп. М.: Герда. - 2010. - 576 с.; Брусокене Т.В. Формирование и реализация туристского потенциала региона: Автореф. дис... канд. экон. наук. — СПб., 2004. —23 с.; Забаева М.Н. Эффективное использование регионального туристского потенциала: теория, методология и практика: Автореф. дис. д-ра экон. наук. – Н. Новгород, 2011. – 23 с.; Кривуля М.А. Управление развитием туристического потенциала региона: Автореф. дис...канд. экон. наук. - СПб., 2012. — 20 с.; Логунцова И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и

авторов, в которых исследованы вопросы влияния эффектов от кризиса на отрасль туризма и ее потенциал. В числе таких Афанасьев О. Е., Гунаре М., Землянихина С.Г., Келлер П. и др.<sup>2</sup>

Значительный вклад в развитие научно-теоретических и прикладных вопросов по отдельным направлениям проблемы развития туристического потенциала внесли отечественные ученые Эштаев А.А., Абдувохидов А.М., Алимова М.Т., Норчаев А.Н., Голышева Е.В., Очилова Х.Ф., Алиева М.Т., Нурматова С., Сафаева С.Р., Тураев Б.Х., Хамидов О.Х.<sup>3</sup>

Особенностью характеризующей эти работы является то, что большинство авторов вкладывают разный смысл в понятие туристского потенциала, акцентируя внимание и рассматривая с точки зрения обеспечения спроса на туристский продукт и объекты туристской инфраструктуры, как его основного функционального назначения. Несмотря на большое количество работ, посвященных вопросам использования и развития туристического потенциала, до сих пор отсутствуют подходы дальнейшего их развития в контексте с аспектами, показывающими их взаимосвязь с явлениями различного характера, связанными с последствиями различных кризисных явлений, в числе которой и пандемия коронавируса, а также моделирование факторов, влияющих на развитие туризма в целом и ее потенциала в таких не простых условиях, что и обуславливает актуальность диссертационного исследования.

**Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором выполняется диссертация.** Тема диссертационной работы связана с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета.

**Целью диссертационного исследования** заключается в разработке практических предложений по совершенствованию механизмов достижения устойчивой динамики развития туризма.

**Задачи исследования:**

проанализировать и уточнить научно-теоретические и методологические аспекты формирования и развития туристского потенциала;

исследовать определение туристического потенциала с точки зрения наличия возможностей развития туристской индустрии и совокупности

---

перспективы//Государственное управление. Электронный вестник. Вып. № 80 (июнь). - 2020. – С. 40-65.; Овчаренко Л.А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография / Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2018. – 424 с.

<sup>2</sup> Афанасьев О. Е. Инновационные тренды в контексте глобальных угроз пандемии COVID-19: механизмы для туристской отрасли / О. Е. Афанасьев, А. В. Афанасьева // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т. 14. – № 4. – С. 7-26.; Гунаре М. Индивидуальный туризм в ожидании перемен / М. Гунаре, О. Е. Афанасьев // Сервис в России и за рубежом. – 2020. – Т. 14. – № 2(89). – С. 197-204.; Землянихина С. Г. Трансформация ценностных ориентаций населения в сфере туризма в условиях пандемии // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2020. – Т. 14. – № 1. – С. 13-18; Келлер П. Влияние мировых кризисов на туризм // Вестник РМАТ. 2013. № 3. - С. 17–20.

<sup>3</sup> А.А. Эштаев. Ўзбекистоннинг туризм салоҳияти ва уни ривожлантириш истикболлари. (Монография) – Самарканд: «Ипак йўли» Туризм ва маданият мерос халқаро университети нашриёти 2023. 8 бет. А.М. Абдувохидов, Д.С. Умирова, З.С. Абриев.Туризм ривожланишини прогнозлаш. Ўқув-қўлланма. – Т.:ТДИУ, 2019. 43 бет

ресурсов, которые пребывают в распоряжении с целью организации туристской деятельности;

раскрыть механизмы государственного регулирования сферы туризма и управления развитием туристического потенциала в республике;

провести анализ вклада туризма в развитие экономики республики;

проанализировать современное состояние туристической инфраструктуры и выявить проблемы в ее развитии;

предложить механизмы внедрения государственно-частного партнерства для развития туристического потенциала;

рассмотреть инновационные формы внутреннего туризма и определить направления их развития;

исследовать механизмы и наиболее перспективные формы экологизации туристического потенциала;

определить концептуальные подходы к использованию территорий республики и вовлечению их населения к развитию «зеленого» туризма;

спрогнозировать развитие туристического потенциала до 2025 года на основе статистической закономерности.

**Объектом исследования** является туристическая отрасль экономики Узбекистана и ее потенциал.

**Предметом исследования** являются организационно-экономические и управленческие отношения, складывающиеся в процессе формирования и поддержки инструментов развития туристического потенциала.

**Методы исследования.** В диссертации использованы методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, монографического изложения, логического и экономико-статистического анализа, моделирования, сравнения, группировки статистических данных, экспертной оценки, научной абстракции и другие методы.

**Научная новизна исследования** состоит в следующем:

по методическому подходу, раскрыты научные взгляды и концептуальные положения к определению «туристический потенциал», позволившие подтвердить научное положение о сложном, организованном и системном его характере, формируемом из множества элементов, находящихся во взаимосвязи и взаимодействии, и что именно потенциал является первостепенным для сферы туризма, а дальнейшее развитие зависит от наполненности конкретным содержанием в зависимости от типа объекта и задач, для решения которых он используется;

предложено развитие туристического потенциала путем введения порядка покрытия расходов на рекламу национальных туристических продуктов и услуг на международных престижных туристических и маркетинговых платформах за счет средств Фонда поддержки туризма в сотрудничестве с государственными органами управления туроператоров и субъектов предпринимательства, предоставляющие гостиничные услуги на основе государственно-частного партнерства;

предложено реализация концептуального подхода к развитию «зеленого туризма» через воспитание экологического сознания и сохранение культурно-

исторического наследия с активным привлечением жителей махаллей на территориях областей;

предложено использование разработанных путем применения многофакторных эконометрических моделей в развитии туристического потенциала Узбекистана прогнозных показателей до 2030 года Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан при разработке программ развития туризма в республике.

**Практические результаты исследования** состоит в следующем:

проведен системный анализ видов туризма в Узбекистане и особенностей формирования его отрасли;

усовершенствованы институциональные механизмы государственного регулирования туристического потенциала;

дана оценка факторам, влияющим на эффективность внутреннего туризма, сформировавшимся в регионах;

проанализирована динамика изменения вклада туристической сферы в экономику Узбекистана;

предложены формы внедрения механизмов государственно-частного партнерства в развитии туристического потенциала в регионах Узбекистана.

**Достоверность результатов исследований.** Обоснованность результатов исследования определяется широким использованием статистических данных по туризму, применением современных методов научных исследований и теоретических разработок при решении практических задач, опробованием на практике выводов, предложений и рекомендаций, а также практическим применением полученных результатов.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Результаты диссертационной работы могут быть использованы в разработки предложений и рекомендаций по дальнейшей реализации стратегических направлений развития сферы туризма. Научная значимость объясняется тем, что в исследовании предложено использование основанных теоретических и практических рекомендаций по использованию туристического потенциала в качестве важного научного ресурса, определяющего варианты прогноза перспектив развития туризма.

Практическая значимость объясняется тем, что методические разработки диссертационного исследования могут быть применены при разработке целевых комплексных программ развития туристического потенциала, принятии органами управления туризмом и туристическими предприятиями на территории страны решений по развитию внутреннего и внешнего туристического потенциала Узбекистана.

**Внедрение результатов исследования.** На основе разработанных научных и практических предложений по совершенствованию механизмов развития туристического потенциала, способствующих достижению стабильной динамики развития туризма в современных условиях глобализации:

теоретико-методические разработки, обосновывающие то, что по методическому подходу, были раскрыты научные взгляды на понятие «туристический потенциал» и концептуальные положения, это является

научной точкой зрения о его сложном, организованном и системном характере, состоящих из множества взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, что именно потенциал имеет первостепенное значение для индустрии туризма, что дальнейшее развитие зависит от полноты конкретного состава, в зависимости от вида объекта и задач по его использованию, были использованы при подготовке учебника для студентов высших учебных заведений «Развитие устойчивого туризма» (приказ Ташкентского государственного экономического университета от 28 апреля 2023 года №119. Научное обоснование данной научной точки зрения в учебной литературе позволило расширить научные взгляды студентов и научных исследователей на понятие «туристский потенциал»;

предложение по развитию туристического потенциала путем введения порядка покрытия расходов на рекламу национальных туристических продуктов и услуг на международных престижных туристических и маркетинговых платформах за счет средств Фонда поддержки туризма в сотрудничестве с государственными органами управления туроператоров и субъектов предпринимательства, предоставляющие гостиничные услуги на основе государственно-частного партнерства было учтено при разработке приложения № 4а «Дорожная карта» по всестороннему использованию имеющихся ресурсов и возможностей, а также оперативному решению существующих проблем в сфере туризма в 2023 году» к Постановлению Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года № ПП-135 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» (справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата от 13 сентября 2023 г. №02-11-15-16). В результате внедрения данного научного предложения в практику была создана возможность для позитивных динамических изменений в предпринимательской среде путем обеспечения тенденции роста числа субъектов предпринимательства в сфере туризма на 5-8%;

предложение по реализации концептуального подхода к развитию «зеленого туризма» через воспитание экологического сознания и сохранение культурно-исторического наследия с активным привлечением жителей махаллей на территориях областей были использованы Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан при разработке программ развития туризма в республике (справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата от 14 сентября 2023 г. №02-11-15-16). В результате внедрения данного научного предложения в практику стало возможным дальнейшее повышение социальной значимости туризма, в частности, улучшение экологии и охраны окружающей среды, достижение позитивных изменений в репродуктивном здоровье населения, формирование нового сегмента туристов с экономической точки зрения, т. е. увеличение числа туристов, заинтересованных в потреблении зеленого туристского продукта;

разработанные путем применения многофакторных эконометрических моделей в развитии туристического потенциала Узбекистана прогнозные

показатели до 2030 года были использованы Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан при разработке программ развития туризма в республике (справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата от 14 сентября 2023 г. №02-11-15-16). В результате внедрения данного научного предложения в практику выявлена возможность увеличить к 2030 году экспорт туристических услуг в 4,7 раза и количество иностранных туристов в 3,2 раза.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования докладывались и были апробованы на 2 республиканских и 2 международных научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации всего было опубликовано 10 научных работ, в том числе 4 научные статьи в журналах, определенных перечнем Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, из которых 2 были опубликованы в республиканских и 2 в зарубежных журналах и 2 тезиса на республиканских и 2 международных научно-практических конференциях.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 155 страниц, включая 23 таблицы, 29 рисунков и 11 приложений.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** диссертации обосновывается актуальность и востребованность темы исследования, определены цель, задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологии в республике, а также обоснована научная новизна и изложены практические результаты исследования, раскрыты научное и практическое значение полученных результатов, представлены данные о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах, объеме и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретико-методологические основы формирования и развития туристического потенциала»** изучена сущность туризма и задачи повышения туристического потенциала, раскрываются вопросы государственного регулирования и управления его развитием в Узбекистане, а также определена институциональная среда и нормативно-правовая база развития туристического потенциала.

Мировая практика развития туризма все больше уделяет внимание на эффективное использование его потенциала. Аналогичные процессы наблюдаются и в Узбекистане, который обладает огромным туристическим потенциалом. Богатый природный потенциал, наличие объектов культурного и исторического наследия, развитость гостиничного и курортного бизнеса, высокий уровень туристической безопасности, стабильная политическая ситуация и другие условия являются благоприятными факторами для дальнейшего развития туризма. Несмотря на обилие природных ресурсов,

культурных ценностей и других составляющих туристического потенциала, существуют некоторые проблемы в транспортной инфраструктуре, предоставлении туристических услуг, и от их решения зависят поток туристов и их расходы.

Туристический потенциал складывается из следующих его составляющих потенциалов: природно-ресурсный, историко-культурный, социальный и экономический. Однако приведенный перечень составляющих туристический потенциал, не является полным и исчерпывающим, зависимость их количества от поставленных целей, способов их достижения и необходимых для этого ресурсов научно обоснована автором (рисунок 1).



**Рисунок 1. Основные составляющие туристического потенциала<sup>4</sup>**

В работе особое внимание уделяется дифференциации подходов к понятию «туристический потенциал» и терминологии. Под туристическим потенциалом понимается совокупность потенциалов, существующих на определенной территории комплекса, а также возможность получения положительного социально-экономического эффекта и повышения уровня привлекательности для туристов и возможности их использования.

Автором также дано научно обоснованное определение понятию «туристический потенциал», согласно которому, «туристический потенциал» – это комплекс ресурсов, историко-культурных, природно-ресурсных, экономических и социальных потенциалов, имеющих на определенной

<sup>4</sup> Источник: составлена автором.

территории для развития туризма, а также возможностей для получения положительного социально-экономического эффекта и повышения уровня привлекательности для туристов. В то же время туристический потенциал выражает его сложную, организованную и системную природу, состоящий из различных взаимосвязанных и взаимодействующих элементов. Именно потенциал имеет первостепенное значение для туристической сферы, а его дальнейшее развитие зависит от полноты конкретного состава, в зависимости от вида объекта и задач по его использованию.

Туристический потенциал является системой, соответственно, ему присущи такие свойства любой системы, как целостность, эмерджентность и делимость элементов. Вместе с тем туристский потенциал обладает фундаментальными особенностями, приведенными на рисунке 2.



**Рисунок 2. Фундаментальные особенности туристического потенциала<sup>5</sup>**

Достижение устойчивой динамики развития туризма требует управления. Управление развитием туристического потенциала – это совокупность действий, направленных на осуществление поставленной ранее и корректируемой в процессе достижения цели, путем преобразования имеющихся туристических ресурсов в определенный туристический продукт. Целью управления развитием туристического потенциала является обеспечение устойчивой динамики его развития, состоящего из следующих основных этапов: постановка цели управления и оптимальных сроков ее достижения; сбор, систематизация и анализ информации об объекте управления; оптимизация способов достижения цели, выбор направления

<sup>5</sup> Источник: составлена автором.

управленческого процесса, принятия решения; организация процессов выполнения поставленной цели; контроль выполнения (рисунок 3).

Исходя из анализа механизмов и средств управления развитием туристического потенциала, обосновывается точка зрения о том, что необходимо координировать управление на государственном и местном уровнях, в том числе на уровне махаллей определенных территорий областей и регионов республики, что обеспечивает влияние на все сферы хозяйственной деятельности в индустрии туризма и их усовершенствования. Эффективное формирование, развитие и реализация туристического потенциала возможна при комплексном анализе его ресурсной составляющей, территориальном сочетании ресурсов, и условий их реализации.



**Рисунок 3. Этапы управления развитием туристического потенциала<sup>6</sup>**

Государственное регулирование развития туризма осуществляется через два основных механизма: во-первых, через рыночное саморегулирование путем достижения равновесия спроса и предложения, во-вторых, через введение определенных механизмов государственного управления и координации. Учитывая это, в работе определены основные направления политики по развитию туристического сектора и наращиванию его потенциала в Новом Узбекистане в предпандемический, пандемический и последующие периоды (рисунок 4).

Во второй главе «**Оценка текущего состояния развития туристического потенциала в Узбекистане и его эффективности**», дана оценка вкладу туризма в экономику страны, раскрыто текущее состояние и

<sup>6</sup> Источник: составлена автором.

проблемы развития туристической инфраструктуры, разработаны механизмы государственно-частного предпринимательства в развитии туристического потенциала. Количественные показатели развития отрасли туризма отражают тенденции использования ее потенциала и роста относительных показателей предыдущих лет. До 2020 года туризм в Узбекистане развивался в целом динамично и стабильно.

Этап		Период		Содержание
▼		▼		▼
1-этап	▶	2017-2021 гг.	▶	Институциональные реформы по созданию прочной законодательной основы развития туризма, модернизация инфраструктуры и продвижение туристского бренда страны
▼				
2-этап	▶	2022-2026 гг.	▶	Увеличение доли индустрии туризма в экономике страны. В этом направлении поставлена цель увеличения доли туризма в валовом внутреннем продукте страны до 5 процентов (по итогам 2017 года - 2,3%), а также привлечения по итогам 2025 года более 9 млн туристов, в том числе из дальнего зарубежья - 2 млн, путем развития необходимой инфраструктуры и успешного продвижения туристского потенциала республики на мировых рынках)
▼				
3-этап	▶	Долгосрочная перспектива	▶	Туризм не ограничится достижениями в национальной экономике и может выйти на региональный и мировой рынки туристских услуг как один из наиболее конкурентоспособных

**Рисунок 4. Основные направления политики наращивания туристического потенциала в Новом Узбекистане<sup>7</sup>**

Особо подчеркивается прямое и косвенное влияние туризма на объем и структуру потребления всего комплекса услуг. По методике Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО) и Всемирного совета по туризму и путешествиям<sup>8</sup> индустрия туризма, формирует прямой вклад в формирование добавленной стоимости сектора услуг и ВВП страны.

С учетом предприятий дополнительного и сопутствующего обслуживания – увеличивает косвенные и индуцированные доходы всего комплекса «туристского хозяйства» страны. Согласно статистическим данным, каждые 20 туристов, посещающих страну, будут способствовать открытию новых рабочих мест: 1 – непосредственно в сфере туризма и 2 – в других отраслях экономики, смежных с туризмом.

Преимущество данного метода заключается, в первую очередь, в том, что позволяет комплексно оценить экономическое значение туристической

<sup>7</sup> Источник: составлена автором

<sup>8</sup> Вспомогательный счёт туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008: Нью-Йорк, ООН, 2010, с. 10-22; Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год / Департамент по экономическим и социальным вопросам. Статистическийотдел; - Мадрид, Нью-Йорк: 2010. – 179 с.; Travel & Tourism Economic Impact Research Methodology. WTTC/OxfordEconomics 2018. – 36 P.

отрасли в экономике страны, использование ее туристического потенциала, а также получить достоверные данные о совокупном вкладе туризма в формирование ВВП страны и в мировую экономику в целом (таблица 1).

Прямое, косвенное и индуцированное влияние сектора туризма подтверждает необходимость ответственного управления отраслью, чтобы эффективно использовать туристический потенциал на фоне существующей глобальной неопределенности, связанной с пандемией коронавируса и ее последствиями.

**Таблица 1**

**Структурные особенности вклада сектора туризма в экономику по методологии Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC)<sup>9</sup>**

Прямой вклад	Услуги гостеприимства: проживания, питания, транспорта, достопримечательности и развлечения.
	Отрасли: гостиницы и рестораны, транспорт, турагентства, розничная торговля, культура, спорт, рекреация.
	Источники поступления доходов: расходы резидентов на туризм и поездки, экспорт туруслуг (расходы нерезидентов, расходы резидентов на деловые поездки, индивидуальные государственные расходы)
Косвенный вклад	Инвестиции в туристский сектор. Коллективные государственные расходы. Внутренние поставки и закупки
Индуцированный вклад	Материально-техническое снабжение специализированных туристских предприятий
	Товары и услуги жизнедеятельности работников, занятых в туризме (продовольствие, напитки, одежда, жилищные услуги и хозяйственные товары).

В диссертационной работе были проанализированы меры по стимулированию путей повышения эффективности потребления внутреннего туризма в Узбекистане, среди которых можно отметить следующие: проведение различных мероприятий, стимулирующих сбыт туристского продукта, подразумевающие предоставление скидок, бонусы, проведение акций и т.д.; увеличение числа звеньев цепочек создания турпродукта за счет включения большего числа участников, производящих товары и услуги на территории региона в рамках организуемых туристско-рекреационных кластеров, действующих в областях республики; разработка инструментов, частично компенсирующих затраты туристов на отдых, развития их навыков, в том числе с использованием других технологий. Также необходимо дальнейшее совершенствование сбора данных, статистики и анализа рынка.

Общий вклад туризма в ВВП Узбекистана, включая более широкий эффект от инвестиций, цепочки поставок и воздействия на доходы, составил в текущих ценах 16549,9 млрд. сумов (в 2022 году), что в 17,4 раз больше, чем в 2007 году (таблица 2).

<sup>9</sup> Источник: составлена автором

Таблица 2

**Динамика вклада туристической сферы в  
экономику Узбекистана<sup>10</sup>**

Показатель	Годы							
	2007	2010	2016	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Общий вклад туризма в ВВП, в текущих ценах, млрд.сум.</b>	<b>949,2</b>	<b>2263,5</b>	<b>5811,1</b>	<b>10415,6</b>	<b>12294,3</b>	<b>1084,7</b>	<b>16077,7</b>	<b>16549,9</b>
<b>Прямой вклад туризма в ВВП, текущих ценах, млрд.сум.</b>	<b>331,0</b>	<b>751,0</b>	<b>1787,0</b>	<b>3369,0</b>	<b>3984,0</b>	<b>361,5</b>	<b>5,202,9</b>	<b>5253,6</b>
<b>Прямой вклад туризма в занятость, тыс. чел.</b>	<b>92,5</b>	<b>114,8</b>	<b>95,9</b>	<b>120,3</b>	<b>121,3</b>	<b>42,5</b>	<b>90,7</b>	<b>122,2</b>
<b>Государственные расходы в отрасль туризма, текущих ценах, млрд.сум.</b>	<b>4,3</b>	<b>12,8</b>	<b>42,5</b>	<b>58,8</b>	<b>68,8</b>	<b>54,3</b>	<b>64,7</b>	<b>79,8</b>
<b>Капиталовложения в туризм, текущих ценах, млрд.сум.</b>	<b>141,3</b>	<b>357,8</b>	<b>1047,3</b>	<b>1808,2</b>	<b>2125,8</b>	<b>1520,6</b>	<b>1850,7</b>	<b>2357,8</b>

Важность развития инфраструктуры туризма влияет на эффективность производства и распределения туристических услуг. Учитывая это, в диссертации проанализированы этапы развития инфраструктуры туристической отрасли в отдаленных территориях областей республики, что увеличивает предложение туристических услуг. В то же время следует отметить, что качество и уровень оказания туристских услуг, особенно материально-техническая база туристической индустрии, не всегда соответствуют современным требованиям в условиях глобализации и жесткой конкуренции на мировом туристском рынке

Наиболее перспективным способом объединения усилий органов государственной власти и частного бизнеса с целью создания объектов туристической инфраструктуры, развития сферы туризма в Узбекистане и эффективного использования туристического потенциала является государственно-частное партнерство (ГЧП). Поэтому в диссертационной работе было разработано предложение по использованию ГЧП в качестве

<sup>10</sup>Источник: составлена на основе базы данных Кноета.

одного из перспективных направлений для реализации целей развития туристического потенциала.

**Таблица 3**

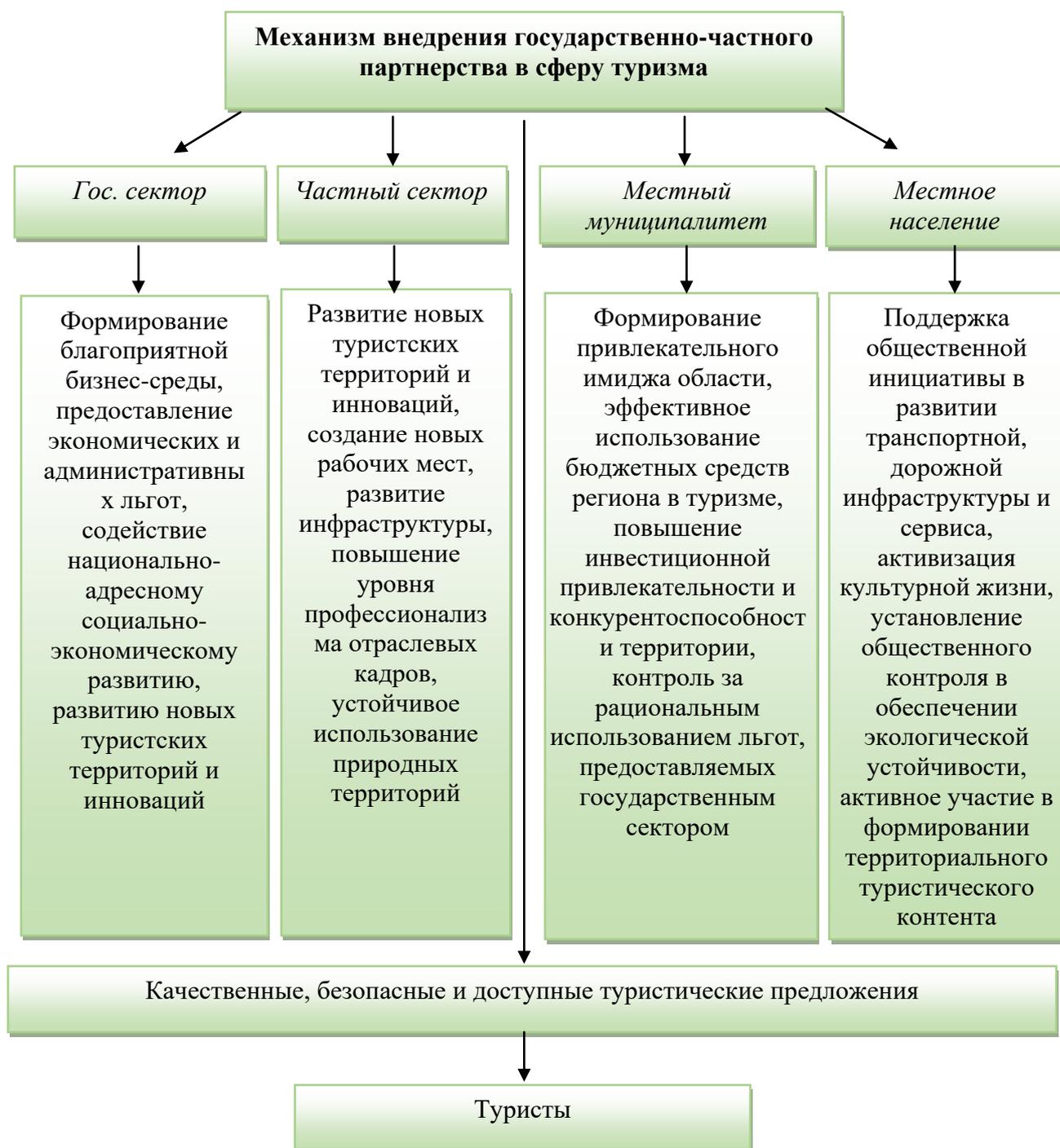
**Количество средств размещения туристов  
в Узбекистане<sup>11</sup>**

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Всего средств размещения</b>	<b>2092</b>	<b>2425</b>	<b>2789</b>	<b>4015</b>	<b>5029</b>
гостиницы	810	833	895	920	935
<b>хостелы</b>	<b>106</b>	<b>214</b>	<b>230</b>	<b>245</b>	<b>596</b>
зоны отдыха	22	29	32	41	35
<b>общежития</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>16</b>
кемпинги	4	5	6	12	15
<b>мотели</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
спортивные базы	1	2	2	14	3
<b>туристические лагеря</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
юртовые лагеря	15	22	26	24	26
<b>бутик отели</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>25</b>
другие	1124	1298	1567	2706	3360

В результате проведенного исследования нами были выявлены условия и механизмы создания ГЧП в сфере туризма; принципы функционирования и развития ГЧП в сфере туризма; организационные основы информационного обеспечения управленческих решений в механизме ГЧП в сфере туризма; экономический механизм участия населения в проектах развития инфраструктурных объектов. Предложено введение порядка покрытия расходов на рекламу национальных туристических продуктов и услуг на международных престижных туристических и маркетинговых платформах за счет средств Фонда поддержки туризма в сотрудничестве с государственными органами управления туроператоров и субъектов предпринимательства, предоставляющие гостиничные услуги на основе государственно-частного партнерства. Исходя из этого, во второй главе диссертационной работы мы разработали механизм внедрения ГЧП в сферу туризма (рисунок 5).

Было проведено комплексное исследование для выявления потенциальных возможностей сотрудничества государственных структур с частными предпринимателями в индустрии туризма, включающее в себя выявление общего числа потенциально интересных для туризма и инвестора объектов туристской сферы и разработку национальной методики анализа потенциально привлекательных объектов туризма с целью инвестирования.

<sup>11</sup> Источник: составлена на основе данных Министерства культуры и туризма Республики Узбекистан.



**Рисунок 5. Механизм государственно-частного партнерства в развитии туристического потенциала страны и ее областей<sup>12</sup>**

В третьей главе «**Методологические подходы и прогнозы развития туристического потенциала в Узбекистане**», определены концептуальные подходы к развитию инновационных форм внутреннего туризма, использованию туристско-рекреационного потенциала для развития «зеленого туризма», осуществлено многофакторное моделирование и прогнозы показателей для развития туристического потенциала Узбекистана.

<sup>12</sup>Источник: составлена автором

Устойчивое развитие Узбекистана предполагает планирование и управление развитием его территории, которые обеспечивают защиту природной и культурной среды, повышение качества жизни местного населения, предоставление туристам условий пребывания, соответствующих высоким международным стандартам. Популярность большинства районов и регионов страны часто основана на чистоте окружающей среды и самобытности местной культуры. В связи с этим, только соблюдая основные принципы устойчивого развития, республика может обеспечить успех развития «зеленого» туризма

В работе подчеркивается, что сами по себе уникальные природные ресурсы и культурное наследие не могут рассматриваться как единственное и достаточное условие для обеспечения успешного развития «зеленого» туризма в стране. Эффективное и рациональное использование этих ресурсов с одновременным развитием туристско-рекреационных комплексов и региональной инфраструктуры, широкой информационной поддержкой въездного и внутреннего туризма, повышением качества услуг и привлечением в отрасль профессиональных кадров и высококвалифицированных специалистов в совокупности повысят конкурентоспособность туристического рынка в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

В Узбекистане инновационные виды туризма (паломнический, экологический, образовательный, этнографический, гастрономический, спортивный, оздоровительный, сельский, деловой и т.д.) стали активно восприниматься местными путешественниками. Для организации активного отдыха их реализуется инновационный проект «Пеший туристический маршрут», направленный на снижение уровня заболеваемости, в том числе сердечно-сосудистыми заболеваниями. В связи с этим основной акцент в работе делается на то что, в нынешних условиях полная реализация туристического потенциала в крупных городах и сельской местности невозможна без формирования и внедрения различных новых инновационных подходов в сфере туризма, способных удовлетворить потребности туристов в качественном и количественном выражении, исходя из условий, установленных для туристов и обслуживающих их хозяйствующих субъектов. Для развития и внедрения новых инновационных форм в туризме важно на постоянной основе проводить информационную работу с местным населением и туристами. Для этого рекомендуется, чтобы местные органы власти стали посредниками в распространении информации, а их представители были экспертами в области развития новых инновационных видов туризма. Среди других групп общественности в окружении территории, на которой реализуется инновационный туристический продукт, можно выделить: местные власти; население региона; неправительственные организации; образовательные организации; средства массовой информации и т.д. Для обеспечения экологического развития туристической сферы в республике необходимо начать формировать устойчивые конкурентные преимущества туристско-рекреационной отрасли на основе инновационных подходов. На рисунке 6 показаны инновационные методы использования туристско-рекреационного потенциала для озеленения сферы туризма.



**Рисунок 6. Инновационные методы использования туристско-рекреационного потенциала для озеленения сферы туризма<sup>13</sup>**

Стоит отметить, что инновационные методы планирования не являются новыми по типам. В экономической литературе их выделено три. Во-первых, это этап планирования, в том числе планировки объектов на самой рекреационной территории. Во-вторых, это, связанное с первым, но все же со своими ярко выраженными особенностями экологическое планирование на рекреационных территориях, после чего следует возведение конкретных, уже запроектированных объектов, т.е. этап собственно строительства. В-третьих, инновационные методы планирования в сфере организации «технологии отдыха».

Туристско-рекреационная сфера традиционно является одной из областей применения геоинформационных технологий (ГИС). Учитывая это, в работе предлагается создание прикладные геоинформационные системы широкого профиля, помогающие решать самые разнообразные задачи в регионах республики.

<sup>13</sup>Источник: составлена автором

Экологизация – это комплекс процессов обеспечения экологической устойчивости туристско-рекреационных ресурсов при предоставлении туристических услуг (рисунок 7).



**Рисунок 7. Процесс экологизации в туризме<sup>14</sup>**

Работа по созданию экотуристического продукта будет более эффективной, если ее будут проводить представители местных сообществ, поскольку они являются не только основными производителями туристического продукта в данном регионе, но и его частью. Местные жители обладают наибольшим объемом знаний о своих родных местах, традициях, обычаях и т.д. Это может быть достигнуто путем разработки и внедрения обучающей программы по уникальному туристическому продукту, состоящей из следующих тем: стандарты качества экотуризма; работа над созданием совместно планируемого уникального туристического продукта; возможности его устойчивого финансирования и др.

В диссертационной работе определены основные этапы организации и управления «зеленым туризмом» в сотрудничестве с местными жителями конкретного региона республики (рис. 8). Обоснован основной концептуальный подход к организации «зеленого туризма», где предусматривалось не только получение дохода местными жителями, но и создание новых рабочих мест в результате притока туристов в этот район.

<sup>14</sup>Источник: составлена автором.

Однако главным аспектом является экономическая деятельность объекта экотуризма, которая должна соответствовать требованиям экологической устойчивости, осуществлять процесс экологизации, то есть не наносить вреда окружающей среде, учитывая потребности нынешнего и будущих поколений.



**Рисунок 8. Этапы создания «Зеленого туризма»<sup>15</sup>**

При углубленном анализе процессов развития туристического сектора в нашей республике мы попытались использовать многофакторные эконометрические модели.

Развитие туристической сферы и выбор факторов, влияющих на нее, составляют основу эконометрических исследований. С этой точки зрения мы выбрали факторы, входящих в многофакторную эконометрическую модель, следующим образом: результирующим фактором является экспорт туристических услуг, млн. доллар США ( $Y$ ); влияющими факторами являются количество иностранных туристов, посещающих нашу республику, тыс. чел. ( $X_1$ ), количество внутренних туристов, тыс. чел. ( $X_2$ ), количество туристических фирм, ед. ( $X_3$ ), количество туристов, обслуживанных через туристических фирм, тыс. чел. ( $X_4$ ), количество средств размещения туристов, ед. ( $X_5$ ) и объем инвестиций в основной капитал в туристической отрасли, млрд. сумм. ( $X_6$ ).

Поскольку единицы измерения вышеуказанных факторов в туристическом секторе различны, мы их логарифмируем. Логарифмирование значений факторов не только приводит их к одной и той же единице измерения, но в некоторой степени выравнивает ряд их значений.

Мы проводим описательную статистику по собранным данным показателей развития туризма в Республике Узбекистан за 2001-2022 годы (приложение 11 к диссертации) и осуществляем эконометрический прогноз по каждому фактору. Результаты анализа показателей проведенной описательной статистики отражены в диссертационном исследовании.

Теперь будем рассчитывать прогнозные значения экспорта туристических услуг в республике ( $\ln Y$ ) на ближайшие годы по многофакторной эконометрической моделью (2), параметры которой

<sup>15</sup> Источник: составлена автором.

рассчитаны в диссертации и проверены и проанализированы с помощью различных тестов. Для этого по влияющим факторам формируются трендовые модели относительно времени. Трендовая модель – это зависящая от времени функция влияющего фактора, и в целом она имеет следующий вид:

$$X_i = \beta_0 + \beta_1 \cdot t + \varepsilon \quad (1)$$

Трендовая модель по количеству туристов, въезжающих в Узбекистан ( $\ln X_1$ ), имеет следующий вид:

$$\ln X_1 = 5,0603 + 0,1559 \cdot t \quad (2)$$

$$R^2 = 0,8728, F_{\text{хисоб}} = 137,3178, t_{\text{хисоб}} = 11,7183$$

Трендовая модель по количеству внутренних туристов ( $\ln X_2$ ), имеет следующий вид:

$$\ln X_2 = 6,7599 + 0,1235 \cdot t \quad (3)$$

$$R^2 = 0,8372, F_{\text{хисоб}} = 102,8597, t_{\text{хисоб}} = 10,1419$$

Трендовая модель по количеству туристов, обслуживаемых туристическими фирмами ( $\ln X_3$ ), имеет следующий вид:

$$\ln X_3 = 4,7378 + 0,0999 \cdot t \quad (4)$$

$$R^2 = 0,7522, F_{\text{хисоб}} = 60,7075, t_{\text{хисоб}} = 7,7915$$

Трендовая модель по количеству объектов средств размещения туристов ( $\ln X_4$ ), имеет следующий вид:

$$\ln X_4 = 6,6739 + 0,0609 \cdot t \quad (5)$$

$$R^2 = 0,8312, F_{\text{хисоб}} = 98,5053, t_{\text{хисоб}} = 9,9249$$

Трендовая модель по бьему инвестиций в основной капитал туристической отрасли республики ( $\ln X_5$ ), имеет следующий вид:

$$\ln X_5 = 5,5275 + 0,1586 \cdot t \quad (6)$$

$$R^2 = 0,9055, F_{\text{хисоб}} = 191,6567, t_{\text{хисоб}} = 13,8440$$

**Таблица 4**

**Прогнозные значения туристического потенциала Республики Узбекистан на 2023-2030 годы**

Годы, $t$	Экспорт туристических услуг, млн. долл., $Y$	Количество иностранных туристов, тыс. чел., $X_1$	Количество внутренних туристов, тыс. чел., $X_2$	Количество туристов, обслуживаемых турфирмами, тыс. чел., $X_3$	Количество объектов средств размещения туристов, ед., $X_4$	Объем инвестиций в основной капитал в туристическом секторе, млрд. сум $X_5$
2023*	1864,6	5692,7	14764,3	1136,8	4642	9650,9
2024*	2283,6	6653,4	16704,8	1256,3	5013	11309,4
2025*	2796,8	7776,2	18900,2	1388,3	5414	13252,9
2026*	3425,4	9088,5	21384,3	1534,2	5847	15530,3
2027*	4195,1	10622,2	24194,7	1695,4	6315	18199,1
2028*	5137,9	12414,7	27374,6	1873,6	6820	21326,6
2029*	6292,5	14509,8	30972,3	2070,5	7365	24991,5
2030*	7706,5	16958,4	35043,0	2288,0	7954	29286,2

\* Примечание: прогнозируемый период

Анализ трендовых моделей, составленных между влияющими факторами и фактором времени, показывает, что была определена статистическая значимость всех рассчитанных коэффициентов в трендовых моделях (4) – (8), достоверность их параметров. Итак, будем рассчитывать трендовые модели (4) – (9) и ставим их рассчитанные значения в многофакторную эконометрическую модель (2), сначала определим прогнозные значения влияющих факторов, а затем будем осуществлять прогнозные расчеты результирующего фактора. В результате получим значения переменных экспорта туристических услуг в Республике Узбекистан (2) в прогнозируемом периоде, включенных в многофакторную эконометрическую модель (таблица 4).

Если проанализировать результаты осуществленного прогноза, то ожидается, что экспорт туристических услуг к 2030 году увеличится в 4,7 раза по сравнению с 2022 годом, количество иностранных туристов – в 3,2 раза, а количество средств размещения туристов – в 1,5 раза.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Основные научные выводы и практические результаты, полученные в ходе исследования, заключаются в следующем.

1. Узбекистан обладает огромным туристическим потенциалом. Благоприятными факторами для дальнейшего его развития является богатый природный потенциал, наличие объектов культурно-исторического наследия, развитость гостиничного и курортного бизнеса, высокий уровень безопасности туристов, стабильная политическая ситуация и другие.

2. Как показывают анализы, несмотря на изобилие привлекательных природных и культурных ценностей, существуют недостатки по другим важным параметрам, составляющим туристический потенциал, в числе таких некоторые проблемы в инфраструктуре транспорта и туристических услуг, от решения которых зависит количество посещений и расходов туристов.

3. Изучение научных взглядов и концептуальных положений к определению «туристический потенциал» позволило подтвердить научное положение о сложном, организованном и системном его характере, формируемом из множества элементов, находящихся во взаимосвязи и взаимодействии. Исследования показали, что именно туристический потенциал является первостепенным для сферы туризма, а дальнейшее развитие зависит от наполненности конкретным содержанием в зависимости от типа объекта и задач, для решения которых он используется.

4. Сгруппировав подходы и различные точки зрения ученых-исследователей, автором сделан вывод о том, что в основном в них фигурирует ресурсная концепция, в соответствии с которой туристический потенциал является совокупностью взаимосвязанных ресурсов и потенциалов, необходимых для достижения определенных целей

В соответствии в таким подходом автором в работе приведено следующее определение «туристического потенциала» - это комплекс имеющихся в распоряжении определенной территории ресурсов, историко-культурного, природно-ресурсного, экономического и социального потенциалов для развития

сферы туризма и ее индустрии, а также возможностей для их использования, которые способны получить положительный социально-экономический эффект и повысить уровень привлекательности для туристов.

5. В работе были обоснованы пять основных этапов управления развитием туристического потенциала: постановка цели управления и оптимальных сроков ее достижения; сбор, систематизация и анализ информации об управляемом объекте; оптимизация способов достижения цели, выбор направления управленческого процесса, принятие решения; организация процессов выполнения постановленной цели; контроль выполнения.

6. Организационно-правовые механизмы, созданные в республике для внедрения механизмов ГЧП в различных отраслях экономики, имеют широкое применение. Однако, в результате исследования перспектив использования ГЧП в туристической индустрии определены следующие проблемы, тормозящие его применение. Во-первых, нет четко проработанных условий и механизмов, а также принципов функционирования и развития ГЧП в туристической индустрии. Во-вторых, не определены организационные основы информационного обеспечения управленческих решений в механизме ГЧП в сфере туризма. В-третьих, отсутствует механизм регулирования и участия населения в проектах развития инфраструктурных объектов сферы туризма. Учитывая это, в диссертации предложены способы устранения таких недостатков.

7. Результаты анализа прогнозируемого варианта показателей показали, что существенное положительное влияние на развитие туризма окажет в период 2023-2030 годы рост количества иностранных туристов. Судя по прогнозу, туризм в республике будет иметь положительную динамику, за восемь лет экспорт туристических услуг возрастет в 4,7 раза.

8. Реализация предлагаемых нами научно-методических и практических направлений должно способствовать повышению развития туристического потенциала:

а) через задействование механизма ГЧП для реконструкции имеющихся и строительства новых объектов туризма, ее инфраструктуры;

б) через усиление акцента на развитие внутреннего туризма и новых инновационных видов туризма, способствующих популяризации территорий и регионов республики, продвижению информации об объектах туристского показа, привлечению населения региона к разработке новых туристских маршрутов и содействию сохранения народных традиций;

в) через реализацию предлагаемого концептуального подхода по развитию «зеленого туризма» воспитание экологического сознания у местного населения, проживающего на территории страны и привлечения внимания к сохранению культурного и исторического наследия.

Применение предложенных направлений и инструментов развития туристического потенциала на ближайшие годы позволит увеличить поток как зарубежных, так и местных туристов и повысить показатели сферы туризма, и будет способствовать увеличению ее вклада в экономику республики, а также созданию благоприятных условий для решения социально-экономических проблем на территориях областей.

**ONE-TIME ADVICE BASED ON THE SCIENTIFIC COUNCIL  
DSc.03/12/10/2019.I.16.01 JUDGED BY SCIENTISTS DEGREES AT  
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

---

**TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

**ABRIYEV ZOIRJON SOBIRJONOVICH**

**IMPROVING MECHANISMS FOR DEVELOPING TOURIST  
POTENTIAL OF UZBEKISTAN**

**08.00.17 – Tourism and hotel activities**

**ABSTRACT**

**Doctor of Philosophy (PhD) dissertations in economic sciences**

**Tashkent – 2023**

**The topic of the PhD dissertation is registered under number B2021.2.PhD/Iqt1756 with the Higher Attestation Commission.**

The dissertation was carried out at Tashkent State Economic University.

The thesis abstract of dissertation posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the web page of the Scientific Council ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) and educational information portal «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Supervisor:** **Abduvohidov Abdumalik Mahkamovich**  
Doctor of Economics, Professor

**Official opponents:** **Pardaev Olim Mamayunosovich**  
Doctor of Economics, Professor

**Navro‘z-zoda Bakhtiyor Negmatovich**  
Doctor of Economics, Professor

**Leading organization:** **Urgench State University**

The defence of the thesis will take place on»\_\_» \_\_\_\_\_ hours 2023 at the meeting of one-time Scientific Council on the basis of digital scientific council DSc.03/10.12.2019.I.16.01 for awarding academic degree at Tashkent State Economic University. Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov Street, 49. Tel: (99871) 239-28-72, Fax: (99871) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

The typescript variant of the dissertation is available at the information Resource Centre of Tashkent State Economic University (registered at number\_\_\_\_\_). Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov street, 49. Tel: (99871) 239-28-72, Fax: (99871) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

The abstract of dissertation was circulated «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2023.  
(mailing list record no. «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2023)

**M.P. Eshov**

Chairman of the one-time scientific Council at the scientific council awarding scientific academic degrees, Doctor of Economics, Professor

**U.V. Gafurov**

Secretary of the one-time Scientific Council at the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

**A.A. Eshtaev**

Chairman of the one-time academic seminar at the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

## **INTRODUCTION (Doctor of Philosophy (PhD) thesis abstract)**

**The purpose of the dissertation research** is to develop practical suggestions for improving the mechanisms of achieving sustainable dynamics of tourism development.

**The realization of the goal of the dissertation research determined the solution of the following tasks:**

analysis and clarification of scientific-theoretical and methodological aspects of formation and development of tourism potential;

research the definition of tourism potential from the point of view of the totality of available resources for the purpose of organizing tourism activities and the possibilities of development of the tourism industry;

state regulation of the tourism sector and disclosure of mechanisms for managing the development of tourism potential in the republic;

analysis of the contribution of tourism to the development of the republic's economy;

analysis of the current state of tourism infrastructure and identification of problems in its development;

to propose a mechanism for the implementation of public-private partnership for the development of tourism potential;

review of innovative forms of domestic tourism and determine their development directions;

researching the mechanisms and most promising forms of tourism potential greening;

determination of conceptual approaches to the use of the republic's territories and the involvement of their residents in the development of “green tourism”;

forecasting the development of its potential until 2030 based on statistical laws of tourism development.

**The object of research** is the economy of the tourism network of Uzbekistan and its potential.

**The subject of the research** is the organizational, economic and management relations that arise in the processes of formation and support of means of development of tourism potential.

**Scientific results that determine the novelty of the dissertation research include:**

scientific views and conceptual provisions for the definition of “tourism potential” are revealed, which made it possible to confirm the scientific position about its complex, organized and systemic nature, formed from many elements that are interconnected and interacting, and that it is the potential that is paramount for the tourism sector, and further development depends on the content of specific content depending on the type of object and the tasks for which it is used;

on the basis of public-private partnership, tour operators and business entities providing hotel services, in cooperation with state management agencies, offer to develop the potential of tourism by introducing the procedure for covering the costs of advertising national tourism products and services on internationally

prestigious tourist and marketing platforms at the expense of the Tourism Support Fund;

a proposal to implement a conceptual approach to the development of “green tourism” through the preservation of cultural-historical heritage and the education of ecological consciousness, actively involving the residents of the neighborhoods in the territories of the provinces;

a proposal to use forecast indicators developed until 2030 by using multi-factor econometric models in the development of the tourism potential of Uzbekistan by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan in the development of tourism development programs in the Republic.

**Scientific and practical significance of research results.** The results of the dissertation work can be used in the development of proposals and recommendations for the further expansion of the strategic directions of the development of the tourism sector. The theoretical and practical recommendations on the use of tourism potential are suggested to be used as an important scientific source that determines the options for forecasting the prospects of its development.

Methodological developments of the dissertation research are explained by the use of targeted complex programs for the development of tourism potential, the use of tourism management bodies and tourism enterprises in the country in making decisions on the development of internal and external tourism potential in Uzbekistan.

**Implementation of research results.** The following proposals developed in accordance with the theoretical-methodological rules and directions for improving the mechanisms of tourism potential development, which serve to achieve a stable dynamics of tourism development in the current globalization conditions, have been put into practice:

according to the methodological approach, the scientific views and conceptual rules regarding the concept of “tourism potential” have been revealed, and it is a scientific point of view about its complex, organized and systematic nature, consisting of various interrelated and interacting elements, that potential is the first level for the tourism sector. theoretical and methodological developments justifying the fact that the further development depends on the type of object and the completeness of the specific content, depending on the type of object and the tasks used for it, were used in the preparation of the textbook “Development of sustainable tourism” intended for students of higher educational institutions (119th lecture of Tashkent State University of Economics on April 28, 2023 number command). As a result of the scientific justification of this scientific point of view in the educational literature, it was possible to further expand the scientific views of students and scientific researchers regarding the concept of “tourism potential”;

proposal of the President of the Republic of Uzbekistan Annex 4a to the decision PQ-135 of April 26, 2023 “On additional measures to rapidly develop the tourism potential of the Republic and further increase the number of local and

foreign tourists” In 2023, comprehensive use of resources and opportunities in the field of tourism and was taken into account in the development of the “Roadmap for the rapid solution of existing problems”. (Reference No. 02-11-15-16 dated September 13, 2023 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). by ensuring a growth trend of up to 100%, an opportunity was created for positive dynamic changes in the business environment.

a proposal to implement a conceptual approach to the development of “green tourism” by actively involving the residents of the neighborhoods in the territories of the regions, by raising environmental awareness and preserving the cultural and historical heritage. used in the development of development programs. (Reference No. 02-11-15-16 dated September 14, 2023 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). As a result of putting this scientific proposal into practice, it is possible to further increase the social importance of tourism, in particular, to improve ecology and environmental protection, to achieve positive changes in the reproductive health of the population, to form a new segment of tourists from an economic point of view, that is, to increase the number of tourists interested in consuming green tourist products;

forecast indicators developed until 2030 through the use of multifactor econometric models in the development of the tourism potential of Uzbekistan were used by the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan to develop tourism development programs in the Republic. (Reference No. 02-11-15-16 dated September 14, 2023 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). As a result of putting this scientific proposal into practice, the possibility of increasing the export of tourist services by 4.7 times and the number of foreign tourists by 3.2 times by 2030 has been determined.

**Approval of research results.** The results of this research were presented and approved at 2 national and 2 international scientific-practical conferences.

**Publication of research results.** A total of 10 scientific works on the topic of the dissertation, including 4 scientific articles were published in journals recognized by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, of which 2 were published in republican and 2 foreign journals, and theses were published in 2 republican and 2 international scientific-practical conferences.

**The structure and scope of the dissertation.** The composition of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The total volume of the thesis is 155 pages, it contains 23 tables, 29 figures and 11 appendices.

**E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I bo'lim (I часть; I part)**

1. Abriyev Z.S. Development of innovative forms in tourism: experience of uzbekistan and foreign countries. thematics journal of economics. ISSN 2277-3029 vol-8-issue-1-2022 (India).

2. Абриев З.С. Развитие социально-экономического потенциала туризма в Узбекистане в условиях пандемии COVID-19: перспективы на будущее через призму настоящего // Экономика, предпринимательство и право. – М.: Том 12. - №4 (апрель). – 2022. Journal of Economics, Entrepreneurship and Law ISSN 2222-534X (Москва).

3. Abriyev Z.S. O'zbekistonda turizm xizmatlari bozorini rivojlantirish istiqbollari. // Iqtisodiyot va ta'lim. 2-son. – T.: TDIU, 2020.

4. Abriyev Z.S. Samarqand viloyatining turizm salohiyatini rivojlantirish istiqbollari. // Biznes-Ekspert. №1. – T., 2022.

5. Abriyev Z.S. Mintaqaviy turizm: yakunlar va koronavirus pandemiyasidan keyin rivojlanish uchun imkoniyatlar. / Mintaqa iqtisodiyotini investitsiyalashning moliyaviy-huquqiy va innovatsion jihatlar. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya 27-may 2020-y. – Moskva, 2020.

6. Абриев З.С. Теоретические и практические аспекты инновационного развития отрасли туризма в Узбекистане в условиях пандемии коронавируса. Turizmda innovatsion-investitsiya jarayonlarini rivojlantirish istiqbollari. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya 2020-y. 3-iyun. – Samarkand, 2020-y.

7. Abriyev Z.S. O'zbekiston turizm salohiyati innovatsion rivojlanishining institutsional muhiti. / O'zbekistonda ilmiy-amaliy tadqiqotlar. Respublika 18-ko'p tarmoqli ilmiy masofaviy-onlayn konferensiya. 2020-y. 31-iyul, 9-qism. – T., 2020.

8. Abriyev Z.S. Turizm sohasida davlat-xususiy sherikchiligini joriy etish mexanizmlari. / Yangi O'zbekiston: innovatsiya, fan va ta'lim. Respublika 49-ko'p tarmoqli ilmiy masofaviy on-layn konferensiya materiallari to'plami. 2023-yil 28-fevral. – Toshkent: Tadqiqot, 2023-y. 16 bet.

**II bo'lim (II часть; II part)**

1. Abriyev Z.S. Ekologik turizm va uni O'zbekistonda rivojlantirish yo'nalishlari. "Zamonaviy ta'lim tizimini rivojlantirish va unga qaratilgan kreativ g'oyalar, takliflar va yechimlar" mavzusidagi 48-sonli respublika ilmiy-amaliy onlayn konferensiyasi materiallari to'plami, 15-fevral 2023-yil. 177 bet. Toshkent. "BEST PUBLICATION" ilm-ma'rifat markazi. 2023y.

2. Абриев З.С. Перспективы развития туризма в Узбекистане. / Makroiqtisodiy barqarorlikni yanada mustahkamlash va raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirish yo'llari. Respublika talabalar-ilmiy-amaliy anjumani. Ma'ruza tezislari to'plami, 2012-yil 27-mart. – Toshkent, 2012.

3. Abduvohidov A.M., Umirova D.S., Abriyev Z.S. Turizm rivojlanishini prognozlash. O'quv qo'llanma. – T.: TDIU, 2019. – 140 b.

Avtoreferat TDIU “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnalida tahrirdan o‘tkazildi.

Bosishga ruxsat etildi: 04.12.2023.  
Bichimi: 60x84 1/8 «Times New Roman»  
garniturada raqamli bosma usulda bosildi.  
Shartli bosma tabog‘i 3,5. Adadi: 100. Buyurtma: № 166.

«DAVR MATBUOT SAVDO» MChJ  
bosmaxonasida chop etildi.  
100198, Toshkent, Qo‘yliq, 4-mavze, 46.