

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

“TURIZM VA SERVIS” KAFEDRASI

Qo‘lyozma huquqida
UDK:

ABDUXAKIMOVA MARG‘UBA QOBUL QIZI

O‘ZBEKISTONDA GASTRONOMIK TURIZMNI
RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.

71010401– Turizm (faoliyat turlari bo‘yicha) mutaxassisligi bo‘yicha

Magistr akademik darajasini olish uchun yozilgan

D I S S E R T A T S I Y A

Ilmiy rahbar
i.f.d., prof A.M. Abduvohidov

TOSHKENT-2023

Magistrlik dissertatsiya ishi "Turizm va servis" kafedrasida dastlabki
himoyadan o'tgan.

1 -sonli bayonnoma "17" 04 2023 y.

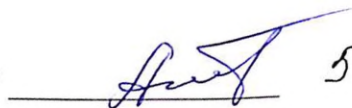
Kafedra mudiri: I.A.Axmedov


imzo

08.05.2023

sana

Ilmiy rahbar: A.M.Abduvohidov

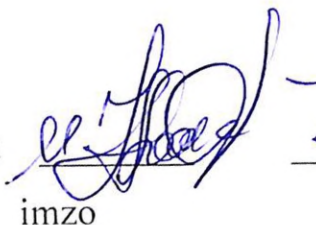

imzo

5.05.23

sana

Talaba:

M.K. Abduhakimova


imzo

5.05.23

sana

Dissertatsiya mavzusi Magistratura bo'limida 2021-yil "20"
dekabr

№ 808-T raqami bilan ro'yxatga olingan

ANNOTATSIYA

Mazkur magistrlik dissertatsiyada O'zbekistonda gastronomik turizmni rivojlantirish salohiyati va uning imkoniyatlari haqida fikr bildirilgan. Gastronomik turizm tashrif buyuruvchilar uchun nafaqat yangi qiziqarli taomlarni sinab korish, balki fermalar, fabrikalar, sharob zavodlariga tashrif buyurish uchun imkoniyatdir. Ishlab chiqarishni ko'rish va hatto unda ishtirok etish imkoniyatini beradi.

Dunyo tobora o'zaro bog'lanib, sayohat va turizm sanoatiga e'tibor qaratila borgan sari gastronomik turizm sohasini rivojlantirish uchun innovatsion biznes modellari muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bu orqali sayyohlarga mintaqa tabiati, taomlari, madaniyati va tarixi noyob hissiyotlarga oshno bo'lish imkonini beradi.

Kalit so'zlar: turizm, gastronomiya, restoran, menyu, etnik madaniyat.

ANNOTATION

This master's thesis the potential and opportunities for the development of gastronomic tourism in Uzbekistan. Gastronomy tourism is an opportunity for visitors not only to taste new and interesting dishes, but also to visit farms, factories and wineries. Allows you to view and even participate in production.

As the world becomes more interconnected and the focus is on the travel and tourism industry, innovative business models are becoming increasingly important to the development of the food tourism industry. This allows tourists to get acquainted with the unique nature, cuisine, culture and history of the region.

Key words: tourism, gastronomy, restaurant, menu, culture

O‘zbekistonda gastronomik turizm yo‘nalishlarini rivojlantirish

Annotastiya.....	3
Mundarija.....	4
Keltirilgan jadvallar ro‘yxati.....	5
Keltirilgan rasmlar ro‘yxati.....	5
Keltirilgan qisqartmalar.....	5
KIRISH.....	6
Dissertastiya mavzusining asoslanishi va uning dolzarbligi.....	6
Tadqiqot maqsadi va vazifalari.....	7
Tadqiqotning asosiy muammolari va savollari.....	8
Tadqiqot obyekti va predmeti.....	8
Tadqiqotning ilmiy yangiligi.....	8
Dissertastiya tarkibining qisqacha tavsifi.....	9
I BOB. ADABIYOTLAR SHARHI.....	10
1.1. Mavzuga oid ilmiy-nazariy qarashlar sharhi.....	10
1.2. Mavzuga oid mahalliy me‘yoriy-huquqiy hujjatlar sharhi.....	11
1.3. Mavzuga oid ilmiy adabiyotlar sharhi.....	12
II BOB. METODOLOGIYA.....	13
2.1. Ma‘lumotlarni to‘plash jarayoni.....	13
2.2. Tahlil uchun qo‘llaniladigan usullar.....	13
2.3. Tadqiqot jarayonida kutilayotgan muammolar va ularning yechimi.....	14
2.4. Tadqiqotdan kutilayotgan ilmiy va amaliy natijalar.....	15
III BOB. TAHLIL VA NATIJALAR.....	17
3.1. Gastronomik turizmning o‘ziga xos xususiyatlari va rivojlanish yo‘nalishlari.....	17
3.2. Xorijiy turistlarning gastronomik turizmga bo‘lgan talabini o‘rganish va marketing tadqiqotlari.....	42
3.3. Mamlakatimizda gastronomik turizmni tashkil qilish imkoniyatlari.....	49
3.4. Gastronomik turizmga yangi loyihalarni amalga oshirish takliflari.....	61
3.5. Tahlillardan olingan natijalar sharhi.....	77
XULOSA.....	88
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR.....	90

KIRISH

Dissertatsiya mavzusining asoslanishi va uning dolzarbligi

Zamonaviy sayyohlik faoliyati nafaqat dam olish va dam olishni tashkil etish usuli, balki boshqa xalqlarning madaniy merosini o'zlashtirishning o'ziga xos shakli sifatida ham faollashdi. Bundan tashqari, dastlab turizm sohasi asosan ta'lim olish, davolanish yoki dam olish maqsadida sayohatlar va sayohatlarni tashkil etish sifatida qaraldi. Turizm bo'yicha ilmiy tadqiqotlarning paydo bo'lishi va rivojlanishi bilan boshqa xalqlar madaniyatiga qiziqish faollashdi, etnik-madaniy turizm shakllari kengaya boshladi, turistlar orasida esa etnik madaniyatning san'at, xalq amaliy san'ati, me'moriy va tabiiy resurslarga katta qiziqishi uyg'onishiga sabab bo'ldi.

19-asrda va 20-asrlar turizm tadqiqotlari milliy madaniyat sohasiga yo'naltirildi. Jahon mamlakatlarining globallashuvi, o'z navbatida, xalqlarning kundalik hayotining sezilarli darajada kengayishiga, ularning atrofidagi dunyoga va boshqa madaniyatlarga bo'lgan qiziqishlarining faollashishiga yordam berdi. Inson mavjudligining kundalik jarayonlarini to'liq aks ettiruvchi bugungi tendentsiyalar ovqatlanish sohasiga qiziqishning ommalashishi va ortib borishini o'z ichiga oladi, chunki uzoq vaqt davomida kundalik madaniyat asosan kundalik hayotni, xususan, uy-joyni tavsiflovchi tadqiqotlar nuqtai nazaridan ko'rib chiqilgan. Sayohatchilarning turli xalqlarning kiyinish madaniyati, uy xo'jaligi tamoyillari, savdo yo'nalishlarni tashkil etish, dam olish, an'anaviy urf-odatlar va me'yorlariga qiziqishi tobora kengayib borayotganligi bu yo'nalishda yangi tadqiqot ishlari, yangi mahsulotlar ishlab chiqilishi zaruriyatini belgilab beradi. Kundalik madaniyatning tarkibiy qismi sifatida oziq-ovqatga bo'lgan qiziqish tadqiqotning asosini tashkil etadi.

Dunyo xalqlarining ovqatlanish madaniyatini o'rganish inson hayotining turli jabhalariga, jumladan, turizm faoliyatini tashkil etish va gastronomik turizm kabi turni rivojlantirishga ilmiy tomondan qarashga imkon beradi. Dissertatsiya ishi gastronomik turizmni kundalik ovqatlanish madaniyatini ifodalash va O'zbekiston misolida Gastronomik turizm imkoniyatlarini ko'rib chiqish bilan bog'liq nazariy