

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

“TURIZM VA SERVIS” KAFEDRASI

Qo‘lyozma huquqida

UDK: 338.48:339.138 (575.1)

JUMANIYAZOVA SARVINOZ MANSUR QIZI

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA TURIZMNI BOSHQARISHNING
MARKETING STRATEGIYASI**

71010401– “Turizm (faoliyat turlari bo‘yicha)”
mutaxassisligi bo‘yicha

Magistr akademik darajasini olish uchun yozilgan

DISSERTATSIYA

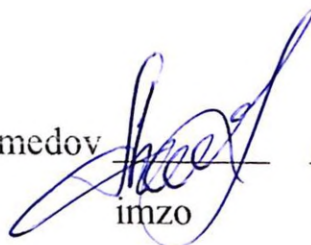
Ilmiy rahbar: i.f.d.,prof. Eshtayev A.A

Toshkent-2023

Magistrlik dissertatsiya ishi "Turizm va servis" kafedrasida dastlabki himoyadan o'tgan.

6 -sonli bayonnoma "17" 04 _____ 2023y

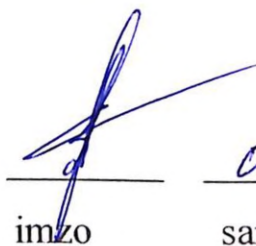
Kafedra mudiri: I.A. Axmedov


imzo

08.05.2023

sana

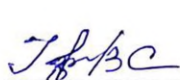
Ilmiy rahbar: Eshtayev.A


imzo

05.05.23

sana

Talaba: Jumaniyazova.S.M


imzo

05.05.23

sana

Dissertatsiya mavzusi Magistratura bo'limida 2021 yil "20" dekabr

№ 808 T raqami bilan ro'yxatga olingan

Annotatsiya

Ushbu dissertatsiyada O'zbekiston Respublikasida turizmni boshqarishning marketing strategiyalari va ularning bugungi kunda mamlakatimizda turizmni rivojlantirishga ta'siri qay darajada ekanligi ilmiy jihatdan asoslab berilgan. Bilamizki, so'nggi yillarda boshqa sohalar kabi turizmning rivojlanishida ham marketing asosiy o'rinni egallab qolmoqda. Ayniqsa, pandemiya davridan keyin onlayn marketingga talab ancha ortganini ko'rishimiz mumkin. Bunga asosiy sabab davlat tomonidan qo'yilgan cheklovlaridan kelib chiqqan holda soha vakillari o'z biznesini yangi yo'nalishlar bo'yicha aholiga taqdim etishni boshladi. Bu o'z navbatida davlatning turizm salohiyatini yanada yaxshiroq ko'rsatib berishga va pandemiyadan oldingi davrga nisbatan yuqoriroq daromadga erishishni ta'minladi.

Kalit so'zlar: turizm, marketing, tashqi savdo, tashqi turizm, marketing tadqiqotlari, turizm xizmatlari.

SUMMARY

This dissertation provides a scientific basis for the marketing strategies of tourism management in the Republic of Uzbekistan and the extent to which they have an impact on the development of tourism in our country today. We know that in recent years, like other industries, marketing has played a key role in the development of tourism. We can see that the demand for online marketing has increased significantly, especially after the pandemic period. The main reason for this is due to the restrictions imposed by the state, the representatives of the industry have started to present their business to the population in new directions. This, in turn, provided a better indication of the state's tourism potential and higher incomes than in the pre-pandemic period.

Keywords: tourism, marketing, foreign trade, foreign tourism, marketing research, tourism services.

MUNDARIJA

Annotatsiya.....	3
Mundarija.....	4
Keltirilgan jadvallar ro'yxati.....	5
Keltirilgan rasmlar ro'yxati.....	5
Keltirilgan qisqartmalar.....	5
KIRISH.....	6
Dissertatsiya mavzusining asoslanishi va uning dolzarbligi.....	8
Tadqiqotning maqsadi va vazifalari.....	9
Tadqiqotning asosiy muammolari va savollari.....	10
Tadqiqotning ob'ekti va predmeti.....	11
Tadqiqotning ilmiy yangiligi.....	11
Dissertatsiya tarkibining qisqacha tavsifi.....	11
I BOB. ADABIYOTLAR SHARHI.....	13
1.1. Mavzuga oid ilmiy-nazariy qarashlar sharhi.....	13
1.2. Mavzuga oid mahalliy me'yoriy-huquqiy hujjatlar sharhi..	15
1.3. Mavzuga oid ilmiy adabiyotlar sharhi.....	23
II BOB. METODOLOGIYA.....	24
2.1. Ma'lumotlarni to'plash jarayoni.....	24
2.2. Tahlil uchun qo'llaniladigan usullar.....	24
2.3. Tadqiqot jarayonida kutilayotgan muammolar va ularning yechimi.....	25
2.4. Tadqiqotdan kutilayotgan ilmiy va amaliy natijalar.....	25
III BOB. TAHLIL VA NATIJALAR.....	27
3.1. Turizm xizmatlari marketingining ilmiy nazariy asoslari	27
3.2. O'zbekistonda turizm industriyasini boshqarishda marketing strategiyasi tahlili	41
3.3. Turizm industriyasini boshqarishda marketing roli.....	45
3.4. O'zbekistonda turizm industriyasining raqobatbardoshligini oshirishda marketing strategiyasini ishlab chiqish.....	52
3.5. Tahlillardan olingan natijalar sharhi.....	64
XULOSA.....	66
Foydalanilgan adabiyotlar.....	67
Ilovalar.....	69

KIRISH

Turizm dunyodagi eng tez rivojlanayotgan sohalardan biri bo'lib, mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishning eng yaxshi usullaridan biridir. Borgan sari ko'proq sayyohlarni jalb qilishga intilayotgan sanoat tobora raqobatdosh bo'lmoqda.

Turizm marketingi - bu turizm sohasidagi korxonalar tomonidan qo'llaniladigan turli marketing strategiyalariga berilgan jamoaviy nom. Bunga, masalan, mehmonxonalar va turar joyning boshqa shakllari, aviakompaniyalar, avtoulavlarni ijaraga berish xizmatlari, restoranlar, ko'ngilochar joylar, sayyohlik agentliklari va turoperatorlar kiradi.

Turizm marketingi turli xil nomlarga ega — maqsadli marketing, konsepsiya marketing va tajriba marketingi. Bugungi marketing bo'yicha ko'plab mutaxassislar turizm marketingini raqamli marketingning bir qismi deb atashadi.

Ijtimoiy media, elektron axborot byulletenlari, avtomatlashtirish va har bir bosish uchun reklama kompaniyalari muvaffaqiyatli sayyohlik marketing rejalarida sog'lom rol o'ynaydi. An'anaviy marketing tushunchalari, shuningdek, press-revizlar, bloglardagi maqolalar, sayohat sharhlari va boshqa biznes bilan o'zaro marketing kabi muhim — hisoblanadi.

Turizm bilan bog'liq korxonalar uchun yuqori samarali marketing rejalarini har bir sayohat qiluvchi mijozning xususiyatlari, motivlari, xatti-harakatlari va tajribasini aniq tushunishga ega. Sayyohlarga marketing ularga o'zlarining odatiy, og'ir hayotlaridan vaqtincha qanday qilib qochish mumkinligini va o'yin-kulgini o'zgartirishni ko'rsatishdan iborat.

Turizm marketingining maqsadi biznesni rivojlantirish, uni raqiblardan ajratib turish, mijozlarni jalb qilish va brend haqida xabardorlikni shakllantirishdir. Ko'plab zamonaviy sayyohlik marketing strategiyalari internetdan foydalanadi. Veb-saytlar, onlayn reklama, elektron pochta va ijtimoiy media platformalari ko'pincha asosiy rol o'ynaydi.

Dunyodagi eng yirik sanoat tarmoqlaridan biri bo'lganligi sababli, turizm sohasi juda raqobatdosh. Bu shuni anglatadiki, ushbu sohada faoliyat yuritayotgan