

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIIY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

Qo‘lyozma huquqida
UDK: 338.48(575.1)

XALILOV SIROJIDDIN SHERALI O‘G‘LI

**MILLIY TURIZM TARMOG‘INING RAQOBAT USTUNLIKLARINI
RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI VA STRATEGIYALARINI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)
ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan
DISSERTATSIYA**

Ilmiy maslahatchi: Pardayev Mamayunus Qarshiboyevich,
iqtisodiyot fanlari doktori,
professor

Toshkent - 2024

MUNDARIJA

KIRISH.....	3
I BOB. MILLIY TURIZM TARMOG‘I RAQOBAT USTUNLIKLARINING NAZARIY ASOSLARI	12
1.1. Raqobat muhiti va uning tarkibiy elementlari namoyon bo‘lishining ilmiy-nazariy jihatlarini	12
1.2. Milliy turizm tarmog‘ida raqobat ustunliklarini aniqlashning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	30
1.3. Milliy turizm tarmog‘ida raqobat muhiti shakllanishiga ta’sir etuvchi asosiy omillar	48
Birinchi bob bo‘yicha xulosalar	67
II BOB. MILLIY TURIZM TARMOG‘I RAQOBAT USTUNLIKLARINI YUZAGA CHIQRISHNING METODOLOGIK JIHATLARI	68
2.1. Milliy turizm tarmog‘i raqobat ustunliklarini yuzaga chiqarishning o‘ziga xos xususiyatlari	68
2.2. Milliy turizm tarmog‘i raqobat ustunliklarini yuzaga chiqarishning uslubiy ta’minoti	86
2.3. Turizm tarmog‘i raqobat ustunliklaridan foydalanishning xorij tajribasi va undan O‘zbekistonda foydalanish yo‘llari	104
Ikkinchi bob bo‘yicha xulosalar	123
III BOB. O‘ZBEKISTON MILLIY TURIZM TARMOG‘INI SAMARALI RIVOJLANTIRISH TENDENSIYALARI	124
3.1. O‘zbekiston milliy turizm tarmog‘i bozor sig‘imining iqtisodiy holati ...	124
3.2. O‘zbekiston milliy turizm tarmog‘ining SMART-tahlili orqali raqobat muhitini takomillashtirish	142
3.3. Milliy turizm tarmog‘ini rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari	160
Uchinchi bob bo‘yicha xulosalar	179
IV BOB. MILLIY TURIZM TARMOG‘I RAQOBAT USTUNLIKLARINI RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARI	180
4.1. Milliy turizm tarmog‘i raqobat ustunliklarini rivojlantirishning diversifikatsiya strategiyasi	180
4.2. Milliy turizm tarmog‘i raqobat ustunliklarini rivojlantirishning targeting konsepsiyasi	198
4.3. Milliy turizm tarmog‘i raqobat ustunliklarini kompleks rivojlantirish bo‘yicha o‘rta istiqbolga mo‘ljallangan amaliy chora-tadbirlarning asosiy yo‘nalishlari	216
To‘rtinchi bob bo‘yicha xulosalar	235
XULOSA	236
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI	238
ILOVALAR	244