



S.S. ODILOVA

**MEVA SHARBATLARI
BRENDINI SHAKLLANTIRISHNING
MARKETING STRATEGIYALARINI
ISHLAB CHIQISH**



339.13

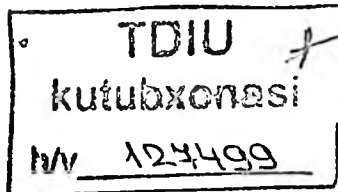
0-29

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY
TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

S.S.ODILOVA

**MEVA SHARBATLARI BRENDINI
SHAKLLANTIRISHNING MARKETING
STRATEGIYALARINI ISHLAB CHIQISH**

(Monografiya)



650

Toshkent – 2023

339.13

0-29

UO'K: 339.138

KBK 65.290

O 52

O 52

339.138

+659.1

S.S. Odilova. Meva sharbatlari brendini shakllantirishning marketing strategiyalarini ishlab chiqish. (Monografiya). – T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2023, 160 bet.

ISBN 978-9910-01-106-1

Ushbu monografiyada brend yaratish bo'yicha marketing strategiyalarini ishlab chiqish, meva sharbatlari brendini shakllantirish bo'yicha global brend kompaniyalarining tajribasi va ulardan O'zbekiston mahalliy korxonalarida foydalanish yo'llarini asoslash; O'zbekistonda meva sharbatlari bozorining rivojlanish holatini tahlil qilish, meva sharbatlari mahalliy brendlarning ichki bozordagi raqobat pozitsiyalarini diagnostika qilish, meva sharbatlari bozorida shakllangan mahalliy brendlarning marketing strategiyalaridan foydalanish jarayonlarini tahlil qilish, meva sharbatlari mahalliy brendini yaratish bo'yicha marketing strategiyasini ishlab chiqish, meva sharbatlari brending amaliyotida qadoqlash usullarini takomillashtirish imkoniyatlarini tadqiq etish, mahalliy meva sharbatlari bozorida brendingdan foydalanish samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi ilmiy-amaliy jihatdan asoslab berilgan.

Monografiyadan oliy o'quv yurtlarining iqtisodiyot yo'nalishlaridagi talabarlari va professor-o'qituvchilari, ilmiy tadqiqotchilar, sanoat korxonalarining rahbarlari hamda iqtisodchilar, aholi turmush darajasini o'rganuvchi mutaxassislar va shu sohaga qiziquvchilar foydalanishlari mumkin.

UO'K: 339.138

KBK 65.290

Iqtisodiyot fanlari doktori, professor M.P.Eshov tahriri ostida.

Mas'ul muharrir: **M.A. Yusupov** – TDIU “Marketing” kafedrasi faxriy professori, iqtisodiyot fanlari nomzodi.

Taqrizchilar: **Sh.Dj. Ergashxodjayeva** – TDIU “Marketing” kafedrasi mudiri iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

A.I.Ibragimov – A.Avloniy nomidagi ilmiy tadqiqot instituti “Ta'lim menejmenti va statistika” ilmiy tadqiqot mudiri, i.f.n., dotsent.

6946



© “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2023.