

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

TURIZM VA SERVIS KAFEDRASI

Qo‘lyozma huquqida

UDK: 338.46

ISMATOV ISKANDAR IKROMJON O‘G‘LI

MEHMONXONALARDA BRONLASH TIZIMINING ZAMONAVIY
ISHLASH PRINSIPLARI. AMERIKA MAMLAKATLARI TAJRIBASI

71010101 – “Mehmonxona xo‘jaligini tashkil etish va boshqarish”
mutaxassisligi bo‘yicha

Magistr akademik darajasini olish uchun yozilgan

D I S S E R T A S T I Y A


Ilmiy rahbar: i.f.d., (DSc), professor M.T. Aliyeva

TOSHKENT - 2023

Magistrlik dissertastiya ishi “Turizm va servis” kafedrası dastlabki himoyaga
o‘tgan.


_____ -sonli bayonnoma “ _____ ” _____ 2023 y.

Kafedra mudiri: I.A. Ahmedov


imzo

08.05.2023 u.
sana


Ilmiy rahbar: M. Aliyeva


imzo

05.05.2023 u.
sana

Talaba:

I. Ismatov


imzo

05.05.2023 u.
sana

Dissertastiya Magistratura bo‘limida 2023 yil “ _____ ” _____

№ _____ raqami bilan ro‘yxatga olingan.

ANNOTATSIYA

Ushbu tadqiqot ishida mehmonxona xonasini bron qilish jarayoni, zamonaviy bronlash tizimlari, mehmonxona sanoatida Internet texnologiyalarini joriy etish batafsil ko'rib chiqiladi. Oo'

Aholi farovonligining o'sishi bilan O'zbekistonda turizm biznesi rivojlanmoqda va xizmat ko'rsatishning sifat jihatidan yangi darajasiga ko'tarilmoqda. Bunda mijozlarga xizmat ko'rsatish jarayonlarini avtomatlashtirish muhim o'rin tutadi.

Ilmiy-texnik jarayonning rivojlanishi mehmonxona faoliyatini dinamik rivojlantirish uchun texnik imkoniyatlar yaratadi. Avtomatlashtirish sizga yanada samarali ishlash, mijozga taqdim etilgan ma'lumotlarning ishonchliligi va ishonchliligini oshirish va ko'proq sonli ilovalarni qayta ishlash imkonini beradi.

Internetning rivojlanishi butun dunyo bo'ylab sayyohlik biznesini shu qadar tez o'zgartirmoqdaki, ko'plab kompaniyalar yangi texnologiyalarga qo'shilish uchun vaqt topa olmaydilar. Elektron tijoratning daromadliligi hali to'liq tahlil qilinmagan va ba'zi ekspertlar tomonidan shubha ostiga olinmagan bo'lsa-da, mehmonxonalarining elektron dunyoga jalb qilinishi tez sur'atlar bilan amalga oshirilmoqda. O'z veb-saytlariga ega va Internet_booking tizimidan foydalanadigan mehmonxona korxonalarini o'z xizmatlarini ilgari surish uchun yangi yuqori samarali marketing kanallarini oladi.

***Kalit so'zlar:** Bronlashtirish, veb-syat,sanoat, raqamli iqtisod, raqobat, texnologiya.*

SUMMARY

In this research paper, the process of hotel room reservation, modern reservation systems, implementation of Internet technologies in the hotel industry are discussed in detail.

With the growth of population welfare, the tourism business in Russia is developing and rising to a new level of service quality. Automation of customer service processes plays an important role in this.

The development of the scientific and technical process creates technical opportunities for the dynamic development of the hotel. Automation allows you to work more efficiently, increase the reliability and validity of the information provided to the client, and process a larger number of applications.

The development of the Internet is changing the travel business around the world so quickly that many companies do not have time to join the new technologies. Although the profitability of e-commerce has not yet been fully analyzed and questioned by some experts, the involvement of hotels in the electronic world is taking place at a rapid pace. Hotel companies that have their own websites and use the Internet_booking system will get new highly effective marketing channels to promote their services.

***Keywords:** Booking, website, industry, digital economy, competition, technology.*

MUNDARIJA

Annotastiya.....	3
Mundarija.....	5
Keltirilgan jadvallar ro‘yxati.....	6
Keltirilgan rasmlar ro‘yxati.....	6
Keltirilgan qisqartmalar.....	6
KIRISH.....	6
Dissertastiya mavzusining asoslanishi va uning dolzarbligi.....	6
Tadqiqot maqsadi va vazifalari.....	8
Tadqiqotning asosiy muammolari va savollari.....	8
Tadqiqot obyekti va predmeti.....	10
Tadqiqotning ilmiy yangiligi.....	10
Dissertastiya tarkibining qisqacha tavsifi.....	10
I BOB. ADABIYOTLAR SHARHI.....	12
1.1. Mavzuga oid ilmiy-nazariy qarashlar sharhi.....	12
1.2. Mavzuga oid mahalliy me‘yoriy-huquqiy hujjatlar sharhi.....	14
1.3. Mavzuga oid ilmiy adabiyotlar sharhi.....	16
II BOB. METODOLOGIYA.....	17
2.1. Ma‘lumotlarni to‘plash jarayoni.....	17
2.2. Tahlil uchun qo‘llaniladigan usullar.....	17
2.3. Tadqiqot jarayonida kutilayotgan muammolar va ularning yechimi.....	18
2.4. Tadqiqotdan kutilayotgan ilmiy va amaliy natijalar.....	18
III BOB. TAHLIL VA NATIJALAR.....	19
3.1. Mehmonxonalarda zamonaviy bronlash tizimini qo‘llashning zaruriy shart sifatida.....	19
3.2. Mehmonxonalarni bron qilishda sayyohlarning talablari.....	34
3.3. An‘anaviy sayohat agentligi modelining pasayishi.....	48
3.4. Onlayn sharhlarning mehmonxonani bron qilish maqsadiga ta‘siri: o‘quvchi va sharhlovchining o‘xshashligini o‘rganish.....	56
3.5. Tahlillardan olingan natijalar sharhi.....	63
XULOSA.....	65
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR.....	69
ILOVALAR.....	73

KIRISH

Dissertastiya mavzusining asoslanishi va uning dolzarbligi

O'zbekistonda turizm faoliyatiga mustaqillikning dastlabki kunlaridanoq davlat siyosati darajasida qaralmoqda. Turizm sohasining rivoji uchun barcha zarur tashkiliy-huquqiy mexanizm vujudga keltirilib, muhim me'yoriy hujjatlar qabul qilindi va bu ish hozirda ham davom etmoqda. Mamlakatimizda turizmning ravnaqi, uni yangi pog'onalarga ko'tarish, yurtimizni jahon turizm markazlaridan biriga aylantirish uchun, avvalo, turizm xizmat bozorini shakillantirishga zamin yaratish lozim bo'lmoqda. Bunda turizm sohasi mamlakatlar va mintaqalar iqtisodiyotini rivojlantirish uchun muhim ahamiyat kasb etishini va u yigirma birinchi asr jahon xo'jaligining ustuvor tarmoqlaridan biri ekanligini alohida ta'kidlash kerak.

Mamlakatimizdagi o'rta maxsus kasb-hunar kollejlarning turizm va servis ta'lim yo'nalishlarida malakali, ijodkor va tashabbuskor, qobiliyatli, kelajakda kasbiy va hayotiy muammolarni mustaqil hal qila oladigan, yangi texnika va texnologiyalarga tez moslashishga layoqatli, mas'uliyatli kadrlarni tayyorlash maqsadida ta'lim jarayonini zamonaviy o'quv adabiyotlar bilan ta'minlash zamon talabi bo'lib qolmoqda. Shularni hisobga olib, turistik korxonalarda ijrochilar va o'rta bo'g'indagi xodimlar lavozimlarida faoliyat olib boruvchi kadrlarni turizm sohasidagi kasb-hunar kollejlari tayyorlab bermoqda. Ushbu kasb-hunar kollejlarda turizm tayyorlov yo'nalishi (3810100) va turizm va mehmonxona xo'jaligi servisi tayyorlov yo'nalishi (3811700) bo'yicha mutaxassis kadrlar tayyorlanmoqda.

O'zbekiston mustaqillikka erishgach, bozor iqtisodiyotiga asoslangan jamiyat qurishni o'zining asosiy maqsadi qilib belgilab oldi. Bu ishda turizm sohasi ham yetakchi tarmoqlardan biri hisoblanadi. Turizm nafaqat o'tmishni o'rganish, o'zga xalqlar va elatlar bilan tanishish, ularning madaniy yodgorliklaridan bahramand bo'lish, shuningdek, u katta biznes hamdir. Mazkur