

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O‘RTA MAXSUS
TA'LIM VAZIRLIGI**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

A.N. NORCHAYEV, M. T. ALIYEVA, F. N. XALIMOVA

**MEHMONXONA XO‘JALIGIDA
INNOVATSIYA**

O‘quv qo‘llanma

O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta ta’lim vazirligi huzuridagi
Muvofiqlashtiruvchi kengashi tomonidan 5610200- Mehmonxonona xo‘jaligini tashkil
etish va boshqarish

@TDIU

TOSHKENT – «IQTISODIYOT» – 2019

MUNDARIJA

KIRISH	12
1-bob. “MEHMONXONA XO‘JALIGIDA INNOVATSIYA” FANINING MAQSAD VA VAZIFALARI	15
1.1. Fanning maqsadi va vazifasi	15
1.2. Mehmonxonona xo‘jaligida xizmat ko‘rsatish texnologiya-laring rivojlanish	16
1.3. Mehmonxonona xo‘jaligining texnikaviy-tashkiliy xususiyati	18
2- bob. INNOVATSIYALAR TASNIFI	22
2.1. Turizmدا innovatsiyalarning qo‘llanishi	22
2.2. Innovatsiya faoliyatini qo‘llash zarurligi va innovatsiya turlari	27
2.3. Innovatsiyalarni qo‘llash bosqichlari	28
2.4. Diversifikatsiya sharoitida innovatsiyani qo‘llashning horij tajribalari	33
3-bob. INNOVATSION JARAYONLARNING IQTISODIY MOHIYATI	39
3.1. Innovatsiyaning iqtisodiy ahamiyati	39
3.2. Mehmonxononalarda moliyaviy innovatsion jarayonlar	41
3.3. Mehmonxonona biznesida innovatsiyalarni qo‘llash orqali daromadni oshirish	46
3.4. Mehmonxonada xizmat ko‘rsatish sifatini oshirishning iqtisodiy samaradorligi	50
4-bob. GLOBALLASHUV SHAROITIDA MEHMONXONA XO‘JALIGIDA INNOVATSION JARAYONLARNING RIVOJLANISH	54
4.1. Globallashuv jarayonining vujudga kelishi	54
4.2. Mehmonxonona xo‘jaligida innovatsiyaning muhimligi	57
4.3. Mehmonxonona xo‘jaligida innovatsiyani qo‘llashda yetakchilik uslubi	59
4.4. Mehmonxonona xo‘jaligida o‘tkazilgan innovatsion tadqiqotlar natijalari	61
5-bob. MEHMONXONA BIZNESIDA INNOVATSION JARAYONLARNING RIVOJLANISHI TARIXI	68
5.1. Innovatsion jarayonlarning rivojlanishi omillari	68
5.2. Mehmonxonona biznesida boshqarishning innovatsion tuzilmasi	70
5.3. Mehmonxononalarda boshqaruv jarayonlarida innovatsiyalarni qo‘llash	75
5.4. Yetakchilik innovatsiya va tashkiliy o‘rganishni qo‘llab-quvvatlash va o‘ziga ishonadigan boshliq	76
6-bob. MEHMONXONA BIZNESIDA TEXNOLOGIK INNOVATSIYALAR	83
6.1. Mehmonxononalarda innovatsion internet marketingini qo‘llash	83
6.2. Innovatsiya bilan bog‘liq bo‘lgan Internet marketing imkoniyatlari	88
6.3. Mehmonxonona biznesida internet texnologiyalarining amaliyotdagi ro‘li	94
6.4. “Siyavush” mehmonxononasida internet texnologiyalaridan foydalanish imkoniyatlari va istiqbollari	98
7-bob. MEHMONXONA XO‘JALIGIDA AXBOROT TEXNOLOGIYALARNI TATBIQ ETISHNING ZAMONAVIY	103