

**J.J.JALOLOV**

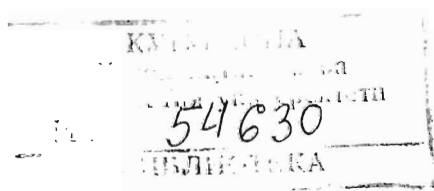
**MARKETINGNI  
BOSHQARISH  
STRATEGIYALARI**

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O‘RTA MAXSUS  
TA‘LIM VAZIRLIGI**

**J.JALOLOV**

**MARKETINGNI BOSHQARISH  
STRATEGIYALARI**

O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta‘lim vazirligi  
tomonidan 5A340301 - «Marketing mutaxassisligi» talabalari  
uchun o‘quv qo‘llanma sifatida tavsiya etilgan.



**TOSHKENT – 2012**

**UDK:339.1**  
**KBK 65.290-2**  
**J-22**

**J-22 J.Jalolov. Marketingni boshqarish strategiyalari.**  
**–T. «Fan va texnologiya», 2012, 160 bet.**

Mazkur o‘quv qo‘llanma «Marketingni boshqarish strategiyalari» fanining deyarli barcha mavzularini qamrab olgan o‘zbek tilidagi ilk kitob. Unda marketingni boshqarish strategiyalarining zamonaviy konsepsiyasi, marketingni boshqarishda strategik rejalashtirish, marketingda tovar siyosati, raqobat va raqobat bardoshlikni boshqarish strategiyalari kabi masalalar yoritilgan.

O‘quv qo‘llanma oily o‘quv yurtlarining marketing mutaxassisligi talabalari, tadqiqotchilar, professor-o‘quvchilar, marketingni boshqarish strategiyalarini o‘rganishga qiziquvchilarga mo‘ljallangan.

**Taqrizchilar: Ergashxodjayeva – i.f.d. prof.;**  
**T.Shodiyev – i.f.d. prof.**

**ISBN 978–9943–10–730–4**

**© «Fan va texnologiya» nashriyoti, 2012.**