

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc. 03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI
ILMIY KENGASH**

Qo'lyozma huquqida
UDK: 338.054.23:658(575.1)

ODILOVA SITORA SAYFITDIN QIZI

**MARKETING VOSITALARI YORDAMIDA XUSUSIY UMUMTA'LIM
MUASSASALARI IMIJINI SHAKLLANTIRISH METODOLOGIYASINI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.11 – Marketing

Iqtisodiyot fanlari doktori (Doctor of Science)
ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan
DISSERTATSIYASI

Ilmiy maslahatchi:
iqtisodiyot fanlari doktori,
dotsent G.M. Ostanaqulova

Toshkent – 2025 yil

Mundarija

Kirish.....	4
I-BOB. UMUMTA'LIM MUASSASASI IMIJINI SHAKLANTIRISHNING ASOSLARI.....	19
1.1. Umumta'lim muassasalari ijobiy imijni yaratishning nazariy-uslubiy asoslari.....	19
1.2. Umumta'lim muassasasining imijini shakllantirish va ilgari surishning o'ziga xos xususiyatlari.....	28
1.3. Umumta'lim muassasasi imijini boshqarishning nazariy-metodologik yondashuvlari.....	41
Birinchi bob bo'yicha xulosalar.....	74
II-BOB. UMUMTA'LIM MUASSASALARI IMIJINI BAHOLASH METODOLOGIYASI	77
2.1. Raqobat sharoitida O'zbekiston Respublikasi umumta'lim muassasalari brend imijini yaratish metodologiyasini takomillashtirish zaruriyati.....	77
2.2. Umumta'lim muassasalari imijini baholashning zamonaviy usullari.....	84
2.3. Umumta'lim muassasalari imijini baholashning innovasion uslubiyoti.....	99
Ikkinchi bob bo'yicha xulosalar.....	108
III-bob. O'ZBEKISTONDA UMUMTA'LIM MUASSASALARINING RIVOJLANISH HOLATI TAHLILI.....	110
3.1. O'zbekiston Respublikasida umumta'lim muassasalari imijini baholash.....	110
3.2. O'zbekiston Respublikasida umumta'lim muassasasining rivojlanish tendensiyalari.....	119
3.3. Xususiy maktablarda o'qituvchining "raqamli imijini" yaratish modeli ishlab chiqish.....	129
Uchinchi bob bo'yicha xulosalar.....	157
IV-BOB. UMUMTA'LIM MUASSASALARI IMIJINI SHAKLLANTIRISHNING MARKETING STRATEGIYALARI,,	160
4.1. Umumta'lim muassasasi imijini shakllantirish va ilgari surishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish.....	160
4.2. O'zbekiston Respublikasi umumta'lim muassasalari brend imijini yaratish metodologiyasini takomillashtirishning marketing strategiyalari.....	175
4.3. O'zbekistonda xususiy maktablarni 2030 yilgacha rivojlanishining prognoz ssenariylari.....	211

To'rtinchi bob bo'yicha xulosalar.....	237
Xulosa.....	239
Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati.....	242
Ilovalar.....	256