

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

M.S. QOSIMOVA, L.T. ABDUXALILOVA

MARKETING TADQIQOTLARI

TOSHKENT

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS
TA'LIM VAZIRLIGI**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

**M.S. QOSIMOVA,
L.T. ABDUXALILOVA**

MARKETING TADQIQOTLARI

O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus, kasb-hunar ta'limi o'quv-metodik birlashmalar faoliyatini Muvofiqlashtiruvchi Kengash tomonidan "Marketing" ta'lim yo'nalishi talabalari uchun o'quv qo'llanma sifatida tavsiya etilgan. 2007-yil 28-may 113-sonli buyrug'i asosida berilgan. 0891-guvohnoma asosida tavsiya etilgan

УДК 7059
TDIU
kutubxonasi

TOSHKENT – ИҚТИСОДИЁТ - 2012

UDK 339.138(07)

BBK 65(07)

Qosimova M.C., Abduxalilova L.T. Marketing tadqiqotlari: O'quv qo'llanma – T.: Iktisodiyet, 2012. - 157 b.

Ushbu o'quv qo'llanmada marketing tadqiqotlarining mazmuni, nazariy asoslari, marketing axboroti va tadqiqoti tizimi, marketingning tashqi muhiti, iste'mol bozorida xaridorlar xatti-harakatini o'rganish, marketing tadqiqotining yo'nalish va uslublari, marketing tadqiqotini tashkil etish, axborot to'plash uslublari, bozor kengligi va talabni bashorat qilish kabi dolzarb mavzular batafsil bayon etilgan. Shuningdek, ushbu ma'ruza matnida marketing fanidan atamalar lug'ati ham berilgan. Ushbu o'quv qo'llanmada fan bo'yicha yangi pedagogik texnologiyani qo'llash bo'yicha uslubiy ko'rsatma, informatsion texnologiyani qo'llash, BMI va MDlar bo'yicha 25 ming mavzudan fanga taalluqli mavzular keltirilgan. Mazkur o'quv qo'llanma matni "Marketing" ta'lim yo'nalishlari talabalari uchun mo'ljallangan.

Mas'ul muharrir: i.f.n., dots. Ergashxodjayeva Sh.J.

Taqrizchilar: i.f.d., prof. Komilova F.Q.

i.f.d., prof. Rahimova D.N.

Касимова М.С., Абдухалилова Л.Т. Исследование маркетинга: Учебное пособие. – Т.: Иктисодиёт, 2012. - 158 стр.

В данном учебном пособии излагаются такие темы, как сущность исследования маркетинга, теоретические основания, система исследования маркетинга информации, внешняя среда маркетинга, изучение поведения покупателя на потребительском рынке, методы и направления исследования маркетинга, организация исследования маркетинга, методы сбора информации, предсказание широты и спроса рынка и другие. Также включен терминологический словарь по маркетингу.

Это учебное пособие предназначено для студентов обучающихся по специальности маркетинг.

Ответственный редактор: к.э.н., доц. Эргашходжаева Ш.Ж.

Рецензенты: д.э.н., проф. Камалова Ф.К.

д.э.н., проф. Рахимова Д.Н.

Kasimova M.S., Abduxalilova L.T. Marketing research – T.: Iktisodiyet, 2010, 158 p.

The essence of marketing research, the aretical basis, the system of marketing research and informations, the outside of marketing, study of consumer's behaviour in the consumer market, methods and directions of marketing research, organizing of marketing research, the methods of gathering informations and such themes as predictions of demand and wideness of the market are stated here. Terminological dictionary of marketing is also given. This handout is for students whose speciality is marketing.

Editor in chief: p.h.d., prof. Ergashkhodjaeva SH.J.

The reviewers: p.h.d., prof. Komilova F.K.

p.h.d., prof. Rakhimova D.N.

UDK 339.138(07)

BBK 65(07)