

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

**Qo'lyozma huquqida
UDK 334.75:339.138**

ODILXO'JAYEVA MAHLIYO RUSTAM QIZI

**MARKETING STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISH ASOSIDA
TADBIRKORLIK SUBYEKTINI BOSHQARISH STRATEGIYASINI
TAKOMILLASHTIRISH**

**70411302 – Biznesni boshqarish (Master of Business administration – MBA)
mutaxassisligi**

Magistr akademik darajasini olish uchun yozilgan

DISSERTATSIYA

Ilmiy rahbar: i.f.d. U.V.Gafurov

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

KIRISH.....	3
1-BOB: TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA MARKETING STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISHNING NAZARIY ASOSLARI...7	
1.1. Marketing strategiyasi, uning turlari va ularning tadbirkorlikdagi o`rni ...	7
1.2. Tadbirkorlik subyektlarida boshqaruv strategiyasining ahamiyati.	16
1.3. Tadbirkorlik subyektlarida boshqaruv strategiyasidan samarali foydalanishga marketing strategiyasining ta`siri.	28
2-BOB: TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA MARKETING STRATEGIYASINI AMALGA OSHIRISHNING AMALIYOTDAGI HOLATI.....	31
2.1. Tadbirkorlik subyektlaridagi mavjud marketing strategiyalarini tahlil qilish.	31
2.2. Marketing strategiyasining boshqaruv qarorlariga ta`sirini o`rganish	43
2.3. Tadbirkorlik subyektlarida marketing strategiyasi samaradorligini baholash	47
3-BOB: TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDAQ BOSHQARUVDA MARKETING STRATEGIYASIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO`NALISHLARI.....	57
3.1. Marketing strategiyasini ishlab chiqishda innovatsion yondashuvlarni joriy etish.	57
3.2. Tadbirkorlik subyektlarida boshqaruv samaradorligini oshirish.....	67
XULOSA	74
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO`YXATI	76