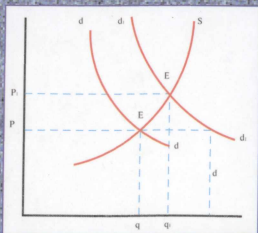


A. SOLIYEV, S. BUZRUKXONOV

MARKETING



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA
O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI

A.Soliyev, S.Buzrukxonov

MARKETING

Bozorshunoslik

*O'zbekiston Respublikasi oliy va o'rta maxsus ta'lim
vazirligi tomonidan oliy o'quv yurtlari talabalari
uchun darslik sifatida tavsiya etilgan*

Toshkent
„IQTISOD-MOLIYA“
2010

Taqrizchilar:

A.Sh.Bekmurodov – Toshkent Davlat iqtisodiyot universiteti o‘quv ishlari bo‘yicha prorektori, iqtisod fanlari doktori, professor.

Yo.A.Abdullayev – Toshkent Moliya instituti ilmiy ishlar bo‘yicha prorektori, iqtisod fanlari doktori, professor.

Soliyev Ahmadjon

S77 Marketing, Bozorshunoslik / A.Soliyev, S.Buzrukxonov. O‘zbekiston Respublikasi oliy va o‘rta maxsus ta‘lim vazirligi, – T.: „IQTISOD-MOLIYA“, 2010. -424 b.

Buzrukxonov Sarvarxon

BBK 65.290-2

Mazkur darslikda, bozorshunoslikning yetuk jahon olimlari va biznesmenlari erishgan fan yutuqlari hamda amaliy tajribalari natijasida shakllangan nazariya va uslublari yoritildi. Eng muhimi, marketing tadqiqotlarini o‘tkazish, uning tovar, baho, tovar harakati, sotish va kommunikatsiya strategiyalari mohiyati oddiy va ravon tilda yozilgan. Marketing – biznes falsafasi, tadbirkorlar uchun yo‘lchi yulduz, ularning bozorga kirishdagi maqsadlariga yetkazuvchi asosiy tamoyil, uslub va vosita ekanligi, jahon bozorlarini egalash bo‘yicha ilmiy-amaliy yo‘l-yo‘riqlar izohlangan. Kitob tadbirkorlik-biznes ilmini o‘rganuvchi kollej, institut va universitet talabalari, magistrlar, aspirantlar va amaliy faoliyatdagi fermerlar, firma va korxonalar rahbarlari va barcha qiziquvchilarga mo‘ljallangan.