I.S. ABDULLAYEV

# MARKETING



TOSHKENT

339.13(07)
A 15

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O‘RTA MAXSUS TA’LIM VAZIRLIGI

URGANCH DAVLAT UNIVERSITETI

I.S. ABDULLAYEV

# MARKETING

**O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligi tomonidan darslik sifatida tavsiya etilgan.**

118139

TOSHKENT–2020

339.13 (07)
A-15

**UO'K: 339.138(075)**
**KBK: 65.290-2**

**A91**

**I.S. Abdullayev. Marketing (Darslik) – T.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2020, 324 bet.**

ISBN 978-9943-6730-2-1

Mazkur darslikda marketing faoliyatini tashkil etish va bozorni tahlil qilish va unga ta'sir qilish usullari ko'rib chiqilgan. Marketingda qo'llaniladigan asosiy terminlarning mazmuni, marketing konsepsiyalari va ularning rivojlanish evolyutsiyasi aks ettirilgan. Ushbu darslik korxonalarda marketingni tashkil qilish, tovarlarni va bozorni o'rganish muammolarini keng izohlab berishi bilan ajralib turadi. Darslik Oliy ta'limning iqtisodiyot, marketing, menejment, buxgalteriya hisobi va audit, turizm bakalavriat ta'lim yo'nalishlarida tahsil olayotgan talabalarga, magistrlarga, shuningdek, katta ilmiy xodim izlanuvchilar, tadbirkorlar hamda marketing fani bilan qiziquvchi keng kitobxonlar ommasiga mo'ljallangan.

**UO'K: 339.138(075)**
**KBK: 65.290-2**

**Taqrizchilar:**
**B. Ruzmetov** – Iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
**Sh.Dj. Ergashxodjayeva** –Iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

**ISBN 978-9943-6730-2-1**

**© «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2020.**