

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.01.2021.I.16.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

SHARIPOV KUVONDIK BAXTIYOROVICH

MAMLAKATDA KICHIK TADBIRKORLIK TARKIBIY TUZILMASINI
TAKOMILLASHTIRISHNING ILMIY-METODOLOGIK ASOSLARI

08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Toshkent – 2025

UO‘K: 334.75:338 (575.1)

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi

**Оглавление автореферата диссертации доктора наук (DSc) по
экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the Doctor of Science (DSc) on
economics sciences**

Sharipov Kuvondik Baxtiyorovich

Mamlakatda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirishning ilmiy-
metodologik asoslari3

Sharipov Kuvondik Baxtiyorovich

Научно-методологические основы совершенствования структурной
организации малого предпринимательства в стране37

Sharipov Kuvondik Bakhtiyorovich

Scientific and methodological foundations for improving the structural organization
of small entrepreneurship in the country75

E’lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ

List of published works82

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.01.2021.I.16.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

SHARIPOV KUVONDIK BAXTIYOROVICH

MAMLAKATDA KICHIK TADBIRKORLIK TARKIBIY TUZILMASINI
TAKOMILLASHTIRISHNING ILMIY-METODOLOGIK ASOSLARI

08.00.01 – Iqtisodiyot nazariyasi

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

Toshkent – 2025

Fan doktori (DSc) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2022.2.DSc/Iqt362 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash web-sahifasida (www.tsue.uz) hamda "Ziyonet" axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy maslahatchi:

Gafurov Ubaydullo Vaxabovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Abdullayev Suyun Ortiqovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Muftaydinov Qiyomiddin
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasulov To'liqin Sattarovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot:

Farg'ona davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi iqtisodiyot fanlari bo'yicha ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.01.2021.I.16.03 raqamli ilmiy kengashning 2025-yil 22 08 soat 10 00 da majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100003, Toshkent shahri, I. Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99872) 239-28-72; faks: (99872) 239-01-49, (99872) 239-43-51. e-mail: info@tsue.uz.

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (1721 - raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99872) 239-88-72; faks: (99871) 239-43-51. e-mail: info@tsue.uz.

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil 10 08 kuni tarqatildi.
(2025-yil « 7 » 08 da 1721 raqamli reyestr bayonnomasi).



S.K. Xudoyqulov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

B.E. Mamaraximov

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash ilmiy kotibi, i.f.n., professor

N.A. Xashimova

Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi Ilmiy seminar raisi o'rinbosari, i.f.d., professor

KIRISH (fan doktori (DSc) dissertatsiyasining annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotida mamlakatlar kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirish orqali milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va innovatsion faollikni rag‘batlantirish imkonini hosil qilmoqda. Kichik biznes subyektlarining tarkibiy tuzilmasini qayta ko‘rib chiqish va ularni sohaviy, hududiy hamda texnologik jihatdan optimallashtirish, resurslardan samarali foydalanish va bozor infratuzilmasiga integratsiyalashuv darajasini kuchaytirishga xizmat qiladi. Bu esa iqtisodiy o‘rning barqarorligini ta‘minlash, ijtimoiy tenglikni mustahkamlash va innovatsiyalar asosida ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilishga ko‘maklashadi. Shu jihatdan, kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirish jahon miqyosida iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. BMT ma‘lumotlariga ko‘ra “Mikro, kichik va o‘rta biznes (MKO‘B) jahondagi barcha korxonalarning 90 %ini tashkil etadi, ular ish bilan bandlikning 60-70 %ini va YaIMning 50 %ini ta‘minlaydi. Jahon bo‘ylab jamiyatning asosiy tuzilmasi sifatida, ular mahalliy va milliy iqtisodiyotga hamda aholining turmush darajasini qo‘llab-quvvatlashga hissa qo‘shadi. Ayniqsa, ishlovchi kambag‘allar, ayollar, yoshlar va zaif aholi guruhlari uchun muhim ahamiyatga ega. MKO‘B to‘g‘ri qo‘llab-quvvatlash bo‘lgan taqdirda iqtisodiyotni o‘zgartirish, ish o‘rinlarini yaratish va adolatli iqtisodiy o‘rningni ta‘minlash salohiyatiga ega”¹. Bundan ko‘rinadiki, kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirish orqali iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, raqobatbardoshlikni oshirish va ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlashda muhim ahamiyatga ega.

Jahon miqyosida kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan ilmiy tadqiqotlar, asosan, tadbirkorlik subyektlarini tarmoqlararo diversifikatsiya qilish, ularning raqobatbardoshlik salohiyatini baholash, innovatsion infratuzilmalar bilan integratsiyalashuvi hamda davlat qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarining samaradorligini tahlil etish yo‘nalishlariga qaratilgan. Shuningdek, tadqiqotlarda kichik biznes subyektlarining iqtisodiy tuzilmadagi ulushini aniqlash, ularning ta‘minot zanjirlaridagi o‘rningni kuchaytirish, raqamli texnologiyalardan foydalanish darajasini oshirish va ularni global qiymat zanjirlariga jalb qilish masalalariga alohida e‘tibor qaratilmoqda. Bu ustuvor yo‘nalishlar milliy iqtisodiyotda kichik tadbirkorlikning strategik ahamiyatini qayta baholash va uning rivojlanish modellarini takomillashtirish imkonini beradi.

Yangi O‘zbekistonda yetakchi tarmoqlarni modernizatsiyalash hamda milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini ta‘minlashda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirishdan keng foydalanishga e‘tibor qaratilmoqda. Jumladan, 2023-yil 14-sentyabrda qabul qilingan hukumat qaroriga muvofiq, davlat byudjeti va xalqaro moliyaviy institutlar tomonidan 2023–2026-yillarda kichik biznesni rivojlantirish uchun 6 trillion so‘m va 1,2 milliard AQSh dollari ajratish belgilanib, bu mablag‘lar kichik biznes subyektlariga uzluksiz qo‘llab-quvvatlash

¹ День микро, малых и средних предприятий. - <https://www.un.org/ru/observances/micro-small-medium-businesses-day>

dasturlari orqali yo‘naltirilmoqda. Davlat kichik tadbirkorlik subyektlari uchun mikrokreditlar berish mexanizmlarini soddalashtirib, mikrokreditlar 7 yillik muddatga imtiyozli 3 yillik to‘lovlar bilan ajratiladi va Markaziy bankning asosiy stavkasidan ikki foiz band past stavkada joylashtiriladi². Mazkur vazifalarning samarali amalga oshirilishida “kichik biznes tarkibiy tuzilmasi” tushunchasining iqtisodiy mazmunini yanada takomillashtirish, kichik tadbirkorlikni iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha tarkibiy tuzilmasining samaradorlik darajasini baholash uslubini takomillashtirish, nazariy qoidalardan kelib chiqqan holda kichik tadbirkorlik iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha tarkibiy tuzilmasining samaradorligini aniqlash uslubini ishlab chiqish, kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishi maromiyligini baholash uslubini takomillashtirish, O‘zbekistonda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirish asosida soha asosiy faoliyati ko‘rsatkichlarining uzoq muddatli prognozini ishlab chiqishga yo‘naltirilgan ilmiy tadqiqotlarning dolzarbligini namoyon etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 10-noyabrdagi PF–193-son “Kichik va o‘rta biznesni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022-yil 6-apreldagi PF–97-son “Tashqi savdo faoliyati ishtirokchilarini qo‘llab-quvvatlashning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022-yil 28-yanvardagi PF–60-son “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2020-yil 18-avgustdagi PF–6042-son “Respublikada eksport va investitsiya salohiyatini yanada rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2020-yil 21-oktyabrdagi PF–6091-son “Eksport faoliyatini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashni yanada kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2018-yil 29-noyabrdagi PF–5587-son “Mahalliy ishlab chiqaruvchilarning eksport salohiyatini yanada rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmonlari, 2024-yil 7-sentyabrdagi PQ–312-son ““Kichik biznesni uzluksiz qo‘llab-quvvatlash” kompleks dasturini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2024-yil 14-martdagi PQ–126-son “Tashqi savdo va hududiy sanoatni rivojlantirishda tadbirkorlar birlashmalarining rolini yanada oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2023-yil 14-sentyabrdagi PQ–306-son “Kichik biznesni rivojlantirishni moliyaviy va institutsional qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorlari, Vazirlar Mahkamasining 2024-yil 20-yanvardagi VMQ–37-son ““Kichik biznesni uzluksiz qo‘llab-quvvatlash” kompleks dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2020-yil 8-iyuldagi VMQ–429-son “Bojxona ma‘muriyatchiligi va tartib-taomillarini yanada soddalashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 07.09.2024 yildagi PQ–312-son qarori. “Kichik biznesni uzluksiz qo‘llab-quvvatlash” kompleks dasturini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida. - <https://lex.uz/docs/7093832>

axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Dissertatsiyaning mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi³. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy izlanishlar jahonning yetakchi ilmiy markazlari va oliy ta‘lim muassasalari, jumladan, Economic Development Institute, World bank, Harvard University, Peterson Institute for International Economics, University of Chicago (AQSh), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) (Fransiya), World Intellectual Property Organization (WIPO) (Shvetsariya), Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) (Singapur), Montpellier Business School (Fransiya), Институт экономической политики (Rossiya), Oxford University (Buyuk Britaniya), Organization for Small and Medium Enterprises and Regional Innovation (SMRJ) (Yaponiya), The Institut für Mittelstandsforschung (IfM) (Germaniya), Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti va Toshkent moliya instituti (O‘zbekiston) tomonidan amalga oshirilmoqda.

Kichik biznesni samarali rivojlantirish va davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha jahonda amalga oshirilgan ilmiy-tadqiqotlarda qator, jumladan, quyidagi ilmiy natijalar olingan: biznesni tashkil etishda mulkni hisobga qo‘yish jarayonlarining ishonchliligi, shaffofligi, qamrov darajasi va muammolarining hal etilishi mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan (Easiness of Doing Business, World Bank); kichik biznesning eksport salohiyatini oshirishda “global ishlab chiqarish zanjirlari” (GPCs) shaklidagi ishlab chiqarish va boshqaruv usullari asoslangan (Peterson Institute for International Economics, AQSh); kichik biznesda korporativ ijtimoiy mas‘uliyatni tartibga solish va investitsion jozibadorlikka ta‘sirini oshirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan (Montpellier Business School, Fransiya); kichik biznesni innovatsion samaradorligini oshirish bo‘yicha davlat nazorati va rag‘batining samarali vositalari (kichik biznesni milliy innovatsiya tizimiga uyg‘unlashuvi va b.) asoslangan (World Intellectual Property Organization, Shvetsariya); kichik biznes sohasida ish yuritishni frilansing shaklida tashkil etishning samarali usullari asoslangan (SMRJ, Yaponiya); individual harakat rejalari (IAP) asosida savdo va investitsiyalarni liberallashtirish, ularni amalga oshirish taomillarini soddalashtirish, iqtisodiy va texnik hamkorlikni kuchaytirish asoslari takomillashtirilgan (Asia-Pacific Economic Cooperation, Fransiya); oliy ta‘lim muassasalarida innovatsion biznes ko‘nikmalarini rivojlantirishda biznes-inkubatorlar tizimidan foydalanish asoslangan (IfM, Germaniya).

Dunyoda kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning nazariy-metodologik, uslubiy va iqtisodiy-huquqiy asoslarini takomillashtirish bo‘yicha qator, jumladan, quyidagi ustuvor yo‘nalishlarda tadqiqotlar olib borilmoqda:

³ Dissertatsiya mavzusi bo‘yicha xorijiy ilmiy-tadqiqotlar sharhi <http://www.montpellier-bs.com/>; <http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB16-Full-Report.pdf>; http://www.ncapec.org/docs/what_is_apec.pdf; <http://www.ecatrade.com/single-post/2016/03/30/Trans-Pacific-Partner-ship-Benefits-Small-and-Medium-Sized-Enterpri-ses-in-Global-Production-Chains>; <http://www.smri.go.jp/index.html>; <http://www.wipo.int/portal/en/index.html>; http://www.meti.go.jp/english/press/2015/pdf/0424_01a.pdf; http://www.ifm-bonn.org/uploads/tx_ifmstudies/workingpaper_02_15.pdf va boshqa manbalar asosida tayyorlangan.

iqtisodiyotdagi siklik tebranishlar davrida kichik biznesning barqarorlashtiruvchi rolini oshirish; kichik biznesda innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish va raqobatbardoshlikni ta'minlash omili sifatida foydalanish; kichik biznesdagi ishlovchilarni kasbiy va qayta tayyorlashni biznes-ta'lim tizimini kengaytirish orqali takomillashtirish; kichik korxonalarning yirik korxonalar bilan ishlab chiqarish-texnologik kooperatsiyasini shartnoma munosabatlarini rivojlantirish asosida tashkil etish mexanizmlarini kuchaytirish; kichik biznesning korporativ munosabatlardagi ishtirokini faollashtirish.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Kichik biznes faoliyatining turli jihatlarini xorijiy mamlakatlarning ko'plab olimlari, jumladan, Aleksandrin Yu.N., Aluyan V.S., Anikina V.V., Borodina Ye.A., Gryaznova A.G., Krasnov D.A., Lapusta M.G., Perkova Ye.Yu., Salina O.V., Skripkina Ye.V., Starostin Yu.L., Xait M.M., Xamidullin F.F va boshqalar tomonidan tadqiq etilgan⁴. O'zbekistonda kichik tadbirkorlikni rivojlantirishning turli yo'nalishlari Abduraxmanova G.K., Salimov B.B., Adashev A.O., Boboyev A., G'afurov U.V., Zakirov F.Sh., Ibragimov F.A., Maxmudova D., Obidova F.Ya., Sultanova G.K., Muftaydinov Q., Qulmatov A.A., Xalilov M.Sh., Yuldashev D.T va boshqalarning ilmiy tadqiqotlarida o'rganilgan⁵. Mamlakatda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini

⁴ Александрин Ю.Н. Оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в контексте формирования инновационно-производственной структуры малого и среднего //Региональная экономика: теория и практика №5 (332) 2014. – 2017. – С. 12.; Александрин Ю.Н. Индикаторы качества институциональной среды малого предпринимательства //Общество: политика, экономика, право. – 2011. – №. 2.; Алуян В.С. Малый бизнес как фактор развития национальной экономики //Концепт. – 2016. – №. S6. – С. 1-7.; Аникина В.В. Малый бизнес в условиях глобализации: проблемы и перспективы развития. - М.: Экономика, 2020.; Грязнова А.Г., Бородина, Е.А. Экономические механизмы поддержки малого предпринимательства в России. - СПб.: Питер, 2019.; Краснов Д.А. Государственная поддержка малого бизнеса в России и за рубежом. - М.: Юрайт, 2018.; Лапуста М.Г. Предпринимательство. - Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2017.; Перькова Е. Ю., Скрипкина Е. В. Проблемы и задачи государственной политики в области развития малого предпринимательства региона //Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – №. 4. – С. 138-144.; Салина О.В. Развитие малого предпринимательства в условиях цифровой экономики. - М.: Альпина Пабlishер, 2021.; Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. - Учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 1997.; Хайт М.М. Развитие малого бизнеса на основе реструктуризации крупных предприятий // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 6; Экономика. – 2006. – №4. – С. 32-43.; Хамидуллин Ф.Ф. Формирование институциональной среды развития системы малого предпринимательства //Автореферат. дисс. докт. экон. наук. Казань. – 2007. – С. 22.

⁵ Абдурахманова Г. К. Малый бизнес в обеспечении занятости населения в Узбекистане //Вестник Российского экономического университета им. ГВ Плеханова. – 2014. – №. 12 (78). – С. 128-135.; Adashev A.O. Kichik biznes subyektlarini barqaror rivojlantirish va samaradorligini oshirish yo'llari //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2023. – №. 4 (164). – С. 41-45.; Adashev A.O. Kichik biznes subyektlarida ishlab chiqarish jarayonini tashkil etish va takomillashtirishning nazariy asoslari //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2020. – №. 4 (136). – С. 26-29.; Бобоев А. Теоретические аспекты и приоритетные направления развития предпринимательской деятельности //Каталог авторефератов. – 2012. – Т. 1. – №. 1. – С. 1-24.; G'afurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Monografiya. – Toshkent: Moliya, 2016. – 208 b.; Закиров Ф.Ш. Развитие внешнеэкономической деятельности малого бизнеса в условиях либерализации экономики. Ташкентский государственный технический университет. Автореф. дисс. к.э.н. Т., 2005.; Ibragimov F.A. Kichik biznes subyektlarining eksport faoliyatini takomillashtirish. 08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati. – Т., 2022, 14-b.; Maxmudova D. Kichik biznes va uni boshqarishning metodologik asoslari, shakllari, metodlari va xususiyatlari //Science and innovation. – 2022. – Т. 1. – №. A7. – S. 435-445.; Обидова Ф.Я. Малый бизнес в экономике //Экономика и социум. – 2020. – №. 2 (69). – С. 264-266.; Султанова Г.К. Стимулирование развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане. 08.00.09 – Мировая экономика и международные экономические отношения. Автореферат дисс. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. Т., 2007.; Yuldashev D.T. Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. Avtoref. ... iqt. fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD). – Т., 2019.

takomillashtirish orqali milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish muammolari Bakiyeva I.A., Ibragimova M.M., Kaipnazarova G.X., Murodova N., Mustafakulov S., Otajanov U.A., Rasulmammedov A.D., Rustamov N., Salayev S., Xudoynazarov F.X va boshqa olim va mutaxassislar ilmiy ishlarida o'rganilgan⁶.

Yuqorida qayd etib o'tilgan olim va mutaxassislarning tadqiqotlarida ilgari surilgan ilmiy g'oya va xulosalarning ahamiyatini e'tirof etgan holda, hozirgi sharoitda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirishning ilmiy-metodologik asoslarini tadqiq etishni taqozo etuvchi jihatlarning mavjudligi mazkur dissertatsiya ishining dolzarbligini belgilab beradi.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq FM-1 "O'zbekistonda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni prognozlashning ilmiy-metodik asoslari va usullarini takomillashtirish" yo'nalishi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi mamlakatda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirishning ilmiy-metodologik asoslari bo'yicha ilmiy-uslubiy taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishining ilmiy-metodologik asoslarini tadqiq etish;

iqtisodiyotda kichik tadbirkorlik sektori tarkibiy tuzilmasining shakllanishi to'g'risidagi turli yondashuvlarni o'rganish;

kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishiga ta'sir ko'rsatuvchi omillarni aniqlash;

kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi samaradorligini baholashning ilmiy-uslubiy asoslarini tadqiq etish;

⁶ Bakiyeva I.A. O'zbekiston yengil sanoatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish. Dis. ... iqt. fan. nomz. - T., 2012.; Ibragimova M.M. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining tarkibiy o'zgarishlar asosida samaradorligini oshirish (Namangan viloyati misolida). Avtoref. ... iqt. fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD). - T., 2018.; Murodova N. Направления повышения предпринимательской активности субъектов малого бизнеса //Каталог авторефератов. - 2008. - Т. 1. - №. 1. - С. 1-28.; Mustafakulov S. Iqtisodiyotning baqarorligini ta'minlashda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojlanishining innovation istiqbollari //Архив научных исследований. - 2020. - №. 32.; Otajanov U.A. Kichik biznes subyektlarining raqobat ustunliklaridan samarali foydalanish istiqbollari //Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting. - 2024. - Т. 4. - №. 02. - S. 325-335.; Rasulmammedov A.D. Tashqi iqtisodiy faoliyatni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish (kichik korxonalar misolida). I.f.n. ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiyasi. - T., 2002. - 150 b.; Salimov B.T., Salimov B.B. Kichik biznesda innovation mahsulot ishlab chiqarish ko'rsatkichlari tahlili va ularni istiqbolda rivojlanish tendensiyalarini prognozlash. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" (Economics and Innovative Technologies) ilmiy elektron jurnali. 3/2022, may-iyun (№ 00059); Murodova N.K. Kichik biznes subyektlarining tadbirkorlik faoliyatini oshirish yo'nalishlari. Dis. ... iqt. fan. nomz. - T., 2008.; Muftaydinov Q. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida tadbirkorlikni rivojlantirish muammolari. Dis. ... iqt. fan. d-ri. - T., 2004.; Qulmatov A.A. O'zbekistonda kichik tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy muammolari. Dis. ... iqt. fan. nomz. - T., 2004.; Ibragimova M.M. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining tarkibiy o'zgarishlar asosida samaradorligini oshirish (Namangan viloyati misolida). Avtoref. ... iqt. fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD). - T., 2018. Rustamov N. Milliy iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlarning samaradorligini oshirish yo'llari //Архив научных исследований. - 2020. - №. 3.; Салаев С. Моделирование и прогнозирование тенденций развития малого бизнеса (на примере Республики Узбекистан) //Каталог авторефератов. - 2008. - Т. 1. - №. 1. - С. 1-50.; Xudoynazarov F. X. Kichik biznes subyektlari faoliyatiga innovatsion texnologiyalarni joriy etish //International scientific journal of Biruni. - 2024. - Т. 3. - №. 2. - S. 178-186.;

kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishiga iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ixtisoslashuv jarayonining ta'sirini baholash;

iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ixtisoslashuv jarayonining asosiy tavsifi va xususiyatlarini ochib berish;

kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishiga ixtisoslashuv jarayonining ta'siri yo'nalishlarini aniqlash;

O'zbekistonda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasining shakllanishi holatini tahlil qilish;

kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishining asosiy tendensiyalarini aniqlash;

kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasining faoliyatini samaradorlik jihatidan tahlil qilish;

kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini samarali shakllantirish imkoniyatlarini tadqiq etish;

O'zbekiston iqtisodiyoti tarmoqlarida kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishi maromiyligini ta'minlash bo'yicha takliflar ishlab chiqish;

kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi faoliyat samaradorligini oshirish chora-tadbirlarini belgilash;

O'zbekistonda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishi jarayonlarini tartibga solishning bozor va ma'muriy dastaklarini tadqiq etish.

Tadqiqotning obyekti bo'lib O'zbekistondagi kichik tadbirkorlik subyektlari hisoblanadi.

Tadqiqotning predmeti bo'lib mamlakatda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirish jarayonida vujudga keluvchi iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiyada ilmiy abstraksiyalash, analiz va sintez, induksiya va deduksiya, monografik bayon usuli, iqtisodiy-statistik tahlil, statistik ma'lumotlarni taqqoslash va guruhlash, ekspert baholash, ekonometrik modellashtirish va boshqa usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "kichik biznes tarkibiy tuzilmasi" tushunchasining iqtisodiy mazmuni o'zining asosiy faoliyati jihatidan umumiqtisodiy shart-sharoit va imkoniyatlarning tabiiy va qonuniy tavsifdagi cheklanganligi sharoitida amal qiluvchi muayyan xo'jalik yuritish sohasiga kiruvchi iqtisodiy subyektlarning funksional, tarmoq, mintaqaviy (hududiy), ijtimoiy-iqtisodiy, tashqi iqtisodiy va boshqa tavsiflariga ko'ra ixtisoslashgan va muayyan nisbatda shakllangan tuzilmalari majmui nuqtayi nazaridan takomillashtirilgan;

uslubiy yondashuvga ko'ra "kichik tadbirkorlikni iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmasining samaradorlik darajasini baholash" uslubi to'liq bozor munosabatlari tamoyillarining amal qilishi sharoitida kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi iqtisodiy faoliyat turlarining rentabellik darajasiga muvofiq holda shakllanishiga oid nazariy qoidadan kelib chiqqan holda takomillashtirilgan;

boshqa teng sharoitlarda kichik tadbirkorlikning tarkibiy tuzilmasi har bir iqtisodiy faoliyat turining yalpi ishlab chiqarish hajmidagi solishtirma salmog'ining

yalpi ishlab chiqarish hajmi rentabelligi darajasiga mutanosibligini ta'minlash nazariy qoidasidan kelib chiqqan holda kichik tadbirkorlik iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmasining samaradorligini aniqlash uslubi ishlab chiqilgan;

kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishi maromiyligini baholash uslubi kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasidagi o'zgarishlar soha iqtisodiy faoliyat ko'rsatkichlari va natijalari bilan hamohang boruvchi maromiylik tamoyiliga muvofiq holatni ta'minlash nuqtayi nazaridan takomillashtirilgan;

O'zbekistonda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirish asosida soha asosiy faoliyati ko'rsatkichlarining 2030-yilga qadar prognozi ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijasi quyidagilardan iborat:

iqtisodiyotda kichik tadbirkorlik sektori tarkibiy tuzilmasining shakllanishi to'g'risidagi turli nazariy yondashuvlar tanqidiy tahlil qilish asosida tizimlashtirilgan;

iqtisodiyotda kichik tadbirkorlik sektori tarkibiy tuzilmasining shakllanishini tartibga solishning ahamiyatini asoslagan mazkur jarayonga ta'sir ko'rsatuvchi omillar aniqlangan;

kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi samaradorligini baholashning ilmiy-uslubiy asoslari o'rganilib, har bir iqtisodiy faoliyat turining sektor yalpi ishlab chiqarish hajmidagi ulushini baholashga bir necha jihatdan yondashish asoslangan;

to'liq bozor munosabatlari tamoyillarining amal qilishi sharoitida kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasining iqtisodiy faoliyat turlarining rentabellik darajasiga muvofiq holda shakllanishi asoslangan;

iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ixtisoslashuv jarayonining asosiy tavsifi va xususiyatlari o'rganilib, kichik biznes subyektlarining ixtisoslashuvi jarayonlarining ro'y berishi mumkin bo'lgan yo'nalishlari aniqlangan;

tarmoqdagi raqobatni kuchaytirish jihatidan kichik biznes korxonalarining ixtisoslashuv darajasini oshirish yo'nalishlarini aniqlash uslubi hamda ixtisoslashuv darajasini baholashda ko'rsatkichlarning ma'lumot olish manbasi yoki hisoblab chiqarish tartibi ishlab chiqilgan;

O'zbekistondagi kichik biznes korxonalarining tarmoq bo'yicha ixtisoslashuv jarayonlarini kuchaytirish orqali soha samaradorligini oshirish imkoniyatlari aniqlangan;

O'zbekistonda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirish yo'llari, tarkibiy tuzilma shakllanishi jarayonlarini tartibga solishning bozor va ma'muriy dastaklari tavsiya etilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi unda qo'llanilgan yondashuv va usullarning xorijiy va milliy olim va mutaxassislarning mazkur muammoga nisbatan nazariy-uslubiy yondashuv va qarashlariga muvofiqligi, ma'lumotlarning rasmiy manbalardan, O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi, Iqtisodiyot va moliya vazirligi, Savdo-sanoat palatasining statistik ma'lumotlari va davriy hisobotlaridan olingani, tegishli xulosa va takliflarning mutasaddi tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy qilingani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati unda ilgari surilgan asosiy taklif va tavsiyalardan mamlakatda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirishning ilmiy-metodologik

asoslariga oid tadqiqotlarning ilmiy-uslubiy apparatini ishlab chiqish, mavzuga oid ilmiy-tadqiqotlarni amalga oshirishning uslubiy asoslarini takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan takliflar va amaliy tavsiyalardan mamlakatda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirishni me'yoriy-tashkiliy jihatdan tartibga solish, tarmoq va hududiy dasturlarni takomillashtirish, sohani yanada rivojlantirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Mamlakatda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirishning ilmiy-metodologik asoslari bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy-uslubiy taklif va tavsiyalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra "kichik biznes tarkibiy tuzilmasi" tushunchasining iqtisodiy mazmunini o'zining asosiy faoliyati jihatidan umumiy iqtisodiy shart-sharoit va imkoniyatlarning tabiiy va qonuniy tavsifdagi cheklanganligi sharoitida amal qiluvchi muayyan xo'jalik yuritish sohasiga kiruvchi iqtisodiy subyektlarning funksional, tarmoq, mintaqaviy (hududiy), ijtimoiy-iqtisodiy, tashqi iqtisodiy va boshqa tavsiflariga ko'ra ixtisoslashgan va muayyan nisbatda shakllangan tuzilmalari majmui nuqtayi nazaridan takomillashtirishga oid nazariy va uslubiy materiallardan oliy o'quv yurtlari 5A230102 – Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) yo'nalishi talabalari uchun tavsiya etilgan "Raqobat strategiyasi" nomli darsligini tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2021-yil 18-avgustdagi 356-son buyrug'i). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda muayyan xo'jalik yuritish sohasiga kiruvchi iqtisodiy subyektlarning funksional, tarmoq, mintaqaviy (hududiy), ijtimoiy-iqtisodiy, tashqi iqtisodiy va boshqa tavsiflariga ko'ra ixtisoslashgan va muayyan nisbatda shakllangan tuzilmalari majmui nuqtayi nazaridan takomillashtirilgan "kichik biznes tarkibiy tuzilmasi" tushunchasining iqtisodiy mazmuni yuzasidan nazariy bilimlarni kengaytirish imkoni yaratilgan;

uslubiy yondashuvga ko'ra "kichik tadbirkorlikni iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmasining samaradorlik darajasini baholash" uslubini to'liq bozor munosabatlari tamoyillarining amal qilishi sharoitida kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi iqtisodiy faoliyat turlarining rentabellik darajasiga muvofiq holda shakllanishiga oid nazariy qoidadan kelib chiqqan holda takomillashtirish bo'yicha nazariy va uslubiy materiallardan oliy o'quv yurtlari 5A230102 – Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) yo'nalishi talabalari uchun tavsiya etilgan "Raqobat strategiyasi" nomli darsligini tayyorlashda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2021-yil 18-avgustdagi 356-son buyrug'i). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasining iqtisodiy faoliyat turlari rentabellik darajasiga muvofiq holda shakllanishiga oid nazariy qoidadan kelib chiqqan holda takomillashtirilgan kichik tadbirkorlikni iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmasi samaradorlik darajasini baholash uslubi yuzasidan nazariy bilimlarni kengaytirish imkoni yaratilgan;

boshqa teng sharoitlarda kichik tadbirkorlikning tarkibiy tuzilmasi har bir iqtisodiy faoliyat turining yalpi ishlab chiqarish hajmidagi solishtirma salmog'ining

yalpi ishlab chiqarish hajmi rentabelligi darajasiga mutanosibligini ta'minlash nazariy qoidasidan kelib chiqqan holda kichik tadbirkorlik iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmasining samaradorligini aniqlash uslubidan foydalanish taklifi O'zbekiston Respublikasi savdo-sanoat palatasi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi savdo-sanoat palatasining 2025-yil 26-martdagi 02-35-3347-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida mamlakatda kichik tadbirkorlik iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmasining samaradorligini baholashning aniqligini oshirish imkoni yaratilgan;

kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishi maromiyligini baholash uslubi kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasidagi o'zgarishlar soha iqtisodiy faoliyat ko'rsatkichlari va natijalari bilan hamohang boruvchi maromiyluk tamoyiliga muvofiq holatni ta'minlash nuqtayi nazaridan takomillashtirish taklifi O'zbekiston Respublikasi savdo-sanoat palatasi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi savdo-sanoat palatasining 2025-yil 26-martdagi 02-35-3347-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida mamlakatda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishi maromiyligini ta'minlash orqali soha iqtisodiy faoliyat ko'rsatkichlari va natijalarini maqsadga muvofiq shakllantirish imkoni yaratilgan;

O'zbekistonda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirishning optimistik va pessimistik ssenariy bo'yicha rivojlanishidan kelib chiqqan holda soha asosiy faoliyati ko'rsatkichlarining 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognozi O'zbekiston Respublikasi savdo-sanoat palatasi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Respublikasi savdo-sanoat palatasining 2025-yil 26-martdagi 02-35-3347-son ma'lumotnomasi). Mazkur taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida kichik tadbirkorlik subyektlari tarkibiy tuzilmasini uzoq istiqboldagi ko'rsatkichlarining o'zaro muvofiqligini ta'minlash imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 3 ta xalqaro va 2 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida ma'ruza qilingan va muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinishi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 8 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 10 ta maqola, jumladan, 9 tasi respublika va 1 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, to'rtta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan iborat. Dissertatsiya hajmi 200 betni tashkil etgan.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari hamda obyekt va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari, ilmiy va amaliy

ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiyaning tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishining ilmiy-metodologik asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida iqtisodiyotda kichik tadbirkorlik sektori tarkibiy tuzilmasining shakllanishi to'g'risidagi turli yondashuvlar, kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar, kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi samaradorligini baholashning ilmiy-uslubiy asoslari tadqiq etilgan.

Ma'lumki, iqtisodiyot sektori – bu iqtisodiyotning alohida bir qismi bo'lib, u o'xshash faoliyat turlari yoki korxonalarni o'z tarkibiga birlashtiradi. Fanda iqtisodiyotning rivojlanishi bilan muayyan izchillikda tarkib topgan sektorlarni ko'pincha quyidagicha to'rtta asosiy guruhga ajratiladi:

1) birlamchi sektor – tabiiy resurslardan foydalanish va ishlab chiqarish bilan bog'liq bo'lib, o'z ichiga qishloq xo'jaligi, baliqchilik, konchilik kabi tarmoqlarni oladi;

2) ikkilamchi sektor – xom ashyolarni qayta ishlash va mahsulot yaratish bilan bog'liq bo'lib, o'z ichiga asosan sanoat tarmoqlarini oladi;

3) uchlamchi sektor – xizmatlar ko'rsatish bilan bog'liq bo'lib, o'z ichiga savdo, transport, ta'lim va sog'liqni saqlash tarmoqlarini oladi;

4) to'rtinchi sektor – bilim va texnologiyaga asoslangan xizmatlar va faoliyatlarni, masalan, axborot texnologiyalari, tadqiqot va rivojlantirishni o'z ichiga oladi.

Yuqorida keltirilgan har bir sektor iqtisodiyotda o'ziga xos rol o'ynab, ular o'zaro bir-biriga bog'liq hisoblanadi. Biroq, bu o'rinda “kichik tadbirkorlik sektori” tushunchasi yuqorida nazarda tutilgan “iqtisodiyot sektori” tushunchasidan farq qiladi.

Ilmiy adabiyotda ifodalangan iqtisodiyotda kichik tadbirkorlik sektori tarkibiy tuzilmasining shakllanishi to'g'risidagi turli yondashuvlardan kelib chiqqan holda quyidagi asosiy jihatlarni bayon etish mumkin:

1) kichik tadbirkorlik – bu iqtisodiyotning o'ziga xos sektori bo'lib, u turli tarmoq va sohalaridagi korxonalarning muayyan tarzda belgilangan mezonlari bo'yicha chegaralari doirasida hosil bo'ladi;

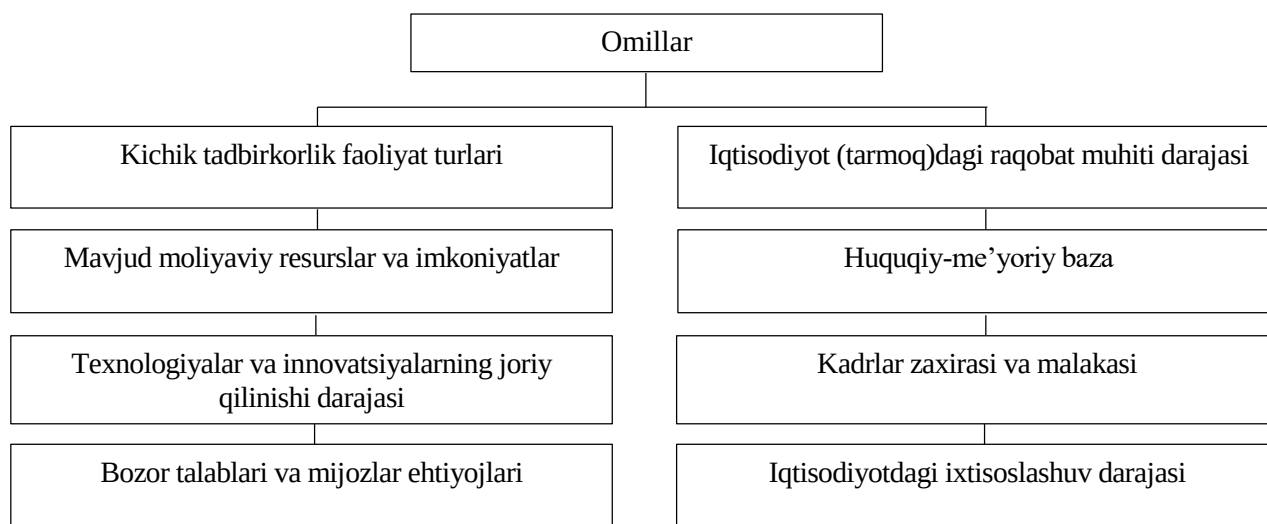
2) kichik tadbirkorlik toifasining chegaralari, demakki, kichik tadbirkorlik sektorining ko'lami subyektiv omillar ta'sirida o'zgarib turishi mumkin;

3) iqtisodiyotning tarkibiy tuzilmasi bir qator (masalan, tarmoq (soha), mulkiy, tashkiliy-huquqiy va boshqaruv shakli, korxona hajmi va h.k.) asosiy jihatlarga ko'ra shakllanib, bu holat uning tarkibidagi kichik tadbirkorlik sektori tarkibiy tuzilmasiga ham o'zining ta'sirini ko'rsatadi;

4) kichik tadbirkorlik sektori tarkibiy tuzilmasi nisbatan mavhum, subyektiv ta'sirga moyil bo'lsada, biroq uning obyektiv asoslari ham mavjud;

5) kichik tadbirkorlik sektori tarkibiy tuzilmasining maqbullik darajasi sohadagi korxonalar faoliyatining iqtisodiy samaradorligiga ahamiyatli ta'sir ko'rsatadi.

Bundan ko'rinadiki, iqtisodiyotda kichik tadbirkorlik sektori tarkibiy tuzilmasining shakllanishi tartibga solish muhim hisoblanadi. Mazkur jarayonni tashkil etishda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishiga ta'sir ko'rsatuvchi asosiy omillarni ajratib ko'rsatish mumkin (1-rasm).



1-rasm. Kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishiga ta'sir ko'rsatuvchi asosiy omillar⁷

Kichik biznes sohasi milliy iqtisodiyotning ajralmas va uzviy bir qismi bo'lishiga qaramasdan, sohaning o'ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqqan holda, ayrim iqtisodiy hodisa va jarayonlar ma'lum darajada xususiy tarzda ifodalanuvchi qonuniyatlarni ham namoyon etadi. Kichik biznesning tarkibiy tuzilmasi milliy iqtisodiyot tarkibiy tuzilmasi singari funksional, tarmoq, mintaqaviy (hududiy), ijtimoiy-iqtisodiy, tashqi iqtisodiy tuzilmalarga ajratish mumkin bo'lsada, biroq ularning aniq namoyon bo'lishi nuqtayi nazaridan muayyan tafovutlar mavjud. Shundan kelib chiqqan holda, "kichik biznes tarkibiy tuzilmasi" tushunchasining iqtisodiy mazmuniga quyidagi mualliflik ta'rifini berish mumkin: "Kichik biznes tarkibiy tuzilmasi – bu o'zining asosiy faoliyati jihatidan umumiqtisodiy shart-sharoit va imkoniyatlarning tabiiy va qonuniy tavsifdagi cheklanganligi sharoitida amal qiluvchi muayyan xo'jalik yuritish sohasiga kiruvchi iqtisodiy subyektlarning funksional, tarmoq, mintaqaviy (hududiy), ijtimoiy-iqtisodiy, tashqi iqtisodiy va boshqa tavsiflariga ko'ra ixtisoslashgan va muayyan nisbatda shakllangan tuzilmalari majmui".

Iqtisodiyotning yirik va o'rta sektoriga nisbatan kichik tadbirkorlikning tarkibiy tuzilmasi ko'proq bozor mexanizmi ta'siri ostida shakllanadi. Ya'ni, kichik tadbirkorlik faoliyatidagi xo'jalik yuritish erkinligi, faoliyatning moslashuvchanligi va raqobatga asoslanganligi, iqtisodiy manfaatdorlik tamoyilining ustuvorligi kabi xususiyatlar tadbirkorlarni nisbatan ko'proq foyda keltiradigan faoliyat turi bilan shug'ullanishga undaydi. Shunga ko'ra, **to'liq bozor munosabatlari tamoyillarining amal qilishi sharoitida kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi iqtisodiy faoliyat turlarining rentabellik darajasiga muvofiq holda shakllanadi**, degan nazariy qoidani ilgari surish mumkin.

Biroq, amalda tadbirkorlik faoliyatining mutlaq bozor qonunlariga muvofiqligini ta'minlab bo'lmaydi. Bu o'rinda, kichik tadbirkorlik tarkibiy

⁷ Muallif ishlanmasi asosida tuzilgan.

tuzilmasining shakllanishida obyektiv bozor qonunlari chegarasidan chiqishga undovchi quyidagi holatlarni sanab o'tish mumkin:

1) ommaviy, seriyali va avtomatlashtirilgan ishlab chiqarish liniyalarini qo'llash imkoniyatining cheklanganligi. Ya'ni, kichik tadbirkorlik subyektlari faoliyat ko'lamining torligi ularning ishlab chiqarish jarayonida ommaviy, seriyali va avtomatlashtirilgan ishlab chiqarish liniyalarini qo'llash imkoniyatini cheklab, buning natijasida tegishli iqtisodiy faoliyat turi salmog'ining nisbatan pasayishiga olib keladi;

2) ishlab chiqariladigan mahsulot yoki ko'rsatiladigan xizmat turining noyobligi darajasi. Ya'ni, ayrim kichik tadbirkorlik subyektlari noyob mahsulot yoki xizmat turi (masalan, qo'l mehnatiga asoslangan hunarlar – zargarlik, kashtado'zlik, gilamdo'zlik, tabiiy giyohlardan dorivor vositalar ishlab chiqarish, asori-atiqalarni tiklash va h.k.)ga ixtisoslashgan bo'lib, ular ish ko'lamining u qadar ommalashmaganligi ishlab chiqarish hajmidagi salmog'ining past darajasiga sabab bo'ladi;

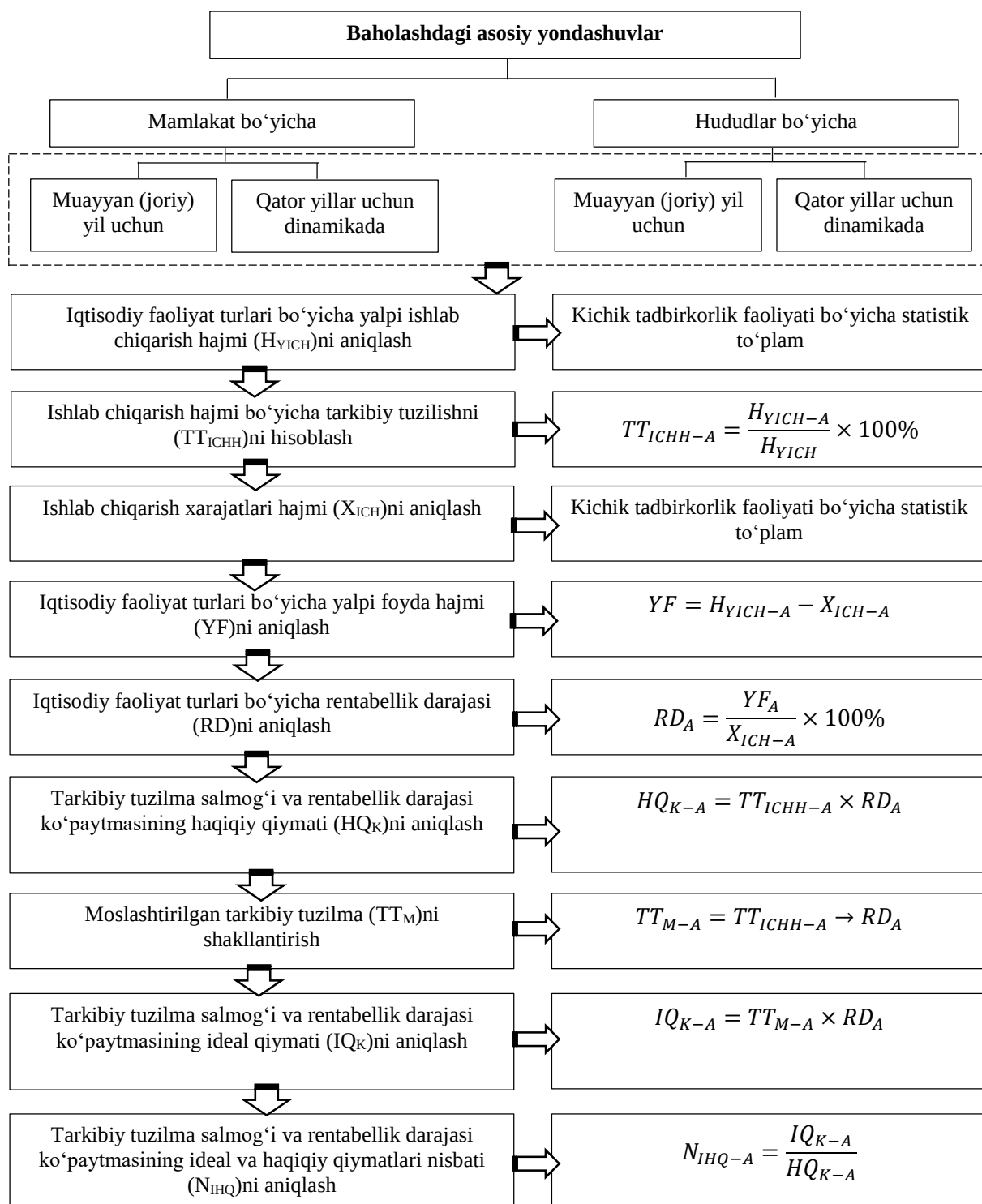
3) muayyan iqtisodiy faoliyat turi bilan shug'ullanish uchun maxsus ruxsat (litsenziya) talab etilishi. Ayrim iqtisodiy faoliyat turlari bilan shug'ullanish kichik tadbirkorlik subyektlari uchun nisbatan qulay va manfaatli bo'lsada, biroq ushbu faoliyat turi bilan shug'ullanishga qonuniy cheklov qo'yilishi yoki maxsus ruxsat (litsenziya) talab etilishi (masalan, "Litsenziyalash, ruxsat berish va xabardor qilish tartib-taomillari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Qonuniga 1-ilova "Amalga oshirilishi uchun litsenziyalarni olish talab qilinadigan faoliyat turlari" ro'yxatida 51 ta nomdagi litsenziya, 2-ilova "Amalga oshirilishi uchun ruxsat etish xususiyatiga ega hujjatlarni olish talab etiladigan faoliyat (harakatlar) turlari" ro'yxatida 123 ta nomdagi ruxsatnoma keltirilgan⁸) o'ziga xos to'siq bo'lishi hamda tegishli iqtisodiy faoliyat turi salmog'ining nisbatan pasayishiga olib kelishi mumkin;

4) ishlab chiqarish jarayonida talab etiluvchi texnika va texnologiya jihozlari qiymatining yuqoriligi. Ma'lumki, kichik tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy imkoniyatlari nisbatan cheklangan bo'lib, zamonaviy texnika va texnologiya jihozlari qiymatining balandligi ushbu faoliyat turi bilan shug'ullanishda o'ziga xos to'siq rolini o'ynashi mumkin;

5) ishlab chiqariladigan mahsulot yoki ko'rsatiladigan xizmat turining ijtimoiylik tavsifi. Ayrim iqtisodiy faoliyat turlarida foyda darajasi yuqori bo'lsada, ularning o'z mazmuniga ko'ra ijtimoiy tavsifga egaligi (masalan, ta'lim, sog'liqni saqlash, madaniyat va boshqa) ularning davlat sektorida amalga oshirilishi tufayli kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasidagi ulushi ahamiyatsiz bo'lishiga olib keladi.

Tadqiqot davomida ishlab chiqilgan kichik tadbirkorlikni iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmasining samaradorlik darajasini baholashning mualliflik uslubini tavsiya etamiz (2-rasm).

⁸ O'zbekiston Respublikasining 2021-yil 14-iyuldagi O'RQ-701-son Qonuni. Litsenziyalash, ruxsat berish va xabardor qilish tartib-taomillari to'g'risida. - <https://lex.uz/docs/5511879>



2-rasm. Kichik tadbirkorlikni iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmasining samaradorlik darajasini baholash uslubi⁹

Ishning nazariy-uslubiy qismidagi ilmiy xulosalarga tayangan holda ta'kidlash mumkinki, kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasining miqdoriy ifodasi sifatida har bir iqtisodiy faoliyat turining sektor yalpi ishlab chiqarish hajmidagi ulushini ko'rsatish

⁹ Muallif ishlanmasi asosida tuzilgan.

mumkin. Mazkur baholashga quyida keltirilgan bir necha jihatdan yondashish maqsadga muvofiq:

mamlakat bo'yicha joriy yildagi kichik tadbirkorlikning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmasi;

mamlakat bo'yicha muayyan davr (tahlil uchun tanlangan yillar)dagi kichik tadbirkorlikning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmasi;

hududlar bo'yicha joriy yildagi kichik tadbirkorlikning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmasi;

hududlar bo'yicha muayyan davr (tahlil uchun tanlangan yillar)dagi kichik tadbirkorlikning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmasi.

Dissertatsiyaning **“O'zbekistonda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasining shakllanishi holati”** deb nomlangan ikkinchi bobida kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasining shakllanishiga ixtisoslashuv jarayonining ta'siri yo'nalishlari, kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishining asosiy tendensiyalari, kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini tarmoqning rentabellik darajasi jihatidan shakllanishi holati tadqiq etilgan.

Oldingi o'rinlarda ta'kidlanganidek, kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishiga ta'sir ko'rsatuvchi asosiy omillar qatorida iqtisodiyotdagi ixtisoslashuv darajasi muhim o'rin tutadi. Ixtisoslashuv tushunchasi, o'z ma'nosiga ko'ra, umumiy holda subyektning o'z faoliyati samaradorligini oshirish maqsadida uni ko'plab va xilma-xil jarayon yoki faoliyat obyektlaridan biriga yoki bir nechtasiga yo'naltirishini anglatadi. Odatda ixtisoslashuv mehnat taqsimotining ta'sirida amalga oshadi.

Ixtisoslashuv jarayoni korxona yoki uning biron-bir tarkibiy bo'limi, uchastkasidagi ishlab chiqarish; tarmoq yoki soha ishlab chiqarishi; muayyan hududdagi ishlab chiqarish; milliy iqtisodiyot darajasida amalga oshishi mumkin.

Ixtisoslashuv tushunchasining tizimli tahlil asosida, tadqiqotchi tomonidan quyidagi mualliflik ta'rifi shakllantirilgan: “Ixtisoslashuv – xo'jalik yuritishning turli subyektlari tomonidan ishlab chiqarishni tashkil etishning tegishli darajasida ko'proq iqtisodiy naf keltiruvchi faoliyat turi yoki uning muayyan qismi bilan shug'ullanishga yo'naltirilgan jarayon”¹⁰.

Tadqiqot ishida kichik biznes subyektlarining ixtisoslashuvi jarayonlariga alohida e'tibor qaratilib, uning quyidagi yo'nalishlar bo'yicha ro'y berishi aniqlandi:

tarmoqdagi yirik korxonalar uchun ishlab chiqarish, iqtisodiy jihatdan samarasiz bo'lgan jarayonlarni amalga oshirish, mahsulot yoki uning butlovchi qismlarini ishlab chiqarish;

tarmoq xususiyatidan kelib chiqqan holda, undagi ishlab chiqarish jarayonining yaxlitligi va uzluksizligini ta'minlovchi ish bajarish yoki xizmat ko'rsatish;

tarmoq xususiyatidan kelib chiqqan holda, aksariyat hollarda undagi ishlab chiqarish ko'lamining u qadar katta miqyos talab etmasligi (masalan, qishloq xo'jaligi, chakana savdo, xizmat ko'rsatish va h.k.) sababli tarmoqdagi asosiy ishlab chiqaruvchi korxonalar faoliyatini tashkil etish.

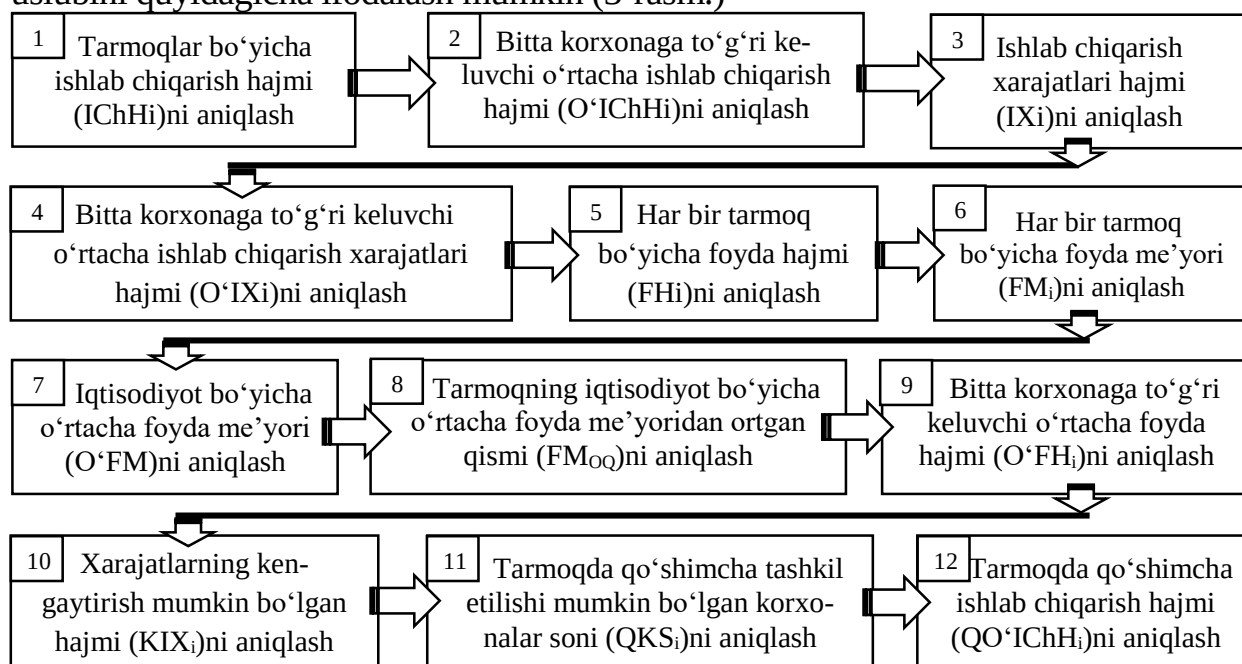
Kichik tadbirkorlik faoliyatida tarmoq bo'yicha ixtisoslashuv darajasini baholashning uslubiy asoslarini yanada takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etadi.

¹⁰ Muallif ishlanmasi asosida tuzilgan.

Tadqiqotchi fikricha, kichik biznesni alohida soha sifatidagi tarmoq ixtisoslashuvi darajasini baholashda eng avvalo uning tarmoqda raqobat muhitini yaratish, yangi ish o'rinlarini barpo etish, mahsulot ishlab chiqarish (ish bajarish, xizmat ko'rsatish) hajmini oshirish kabi muhim ijtimoiy-iqtisodiy funksiyalaridan kelib chiqish lozim. Shunga ko'ra, mazkur tadqiqot doirasida kichik biznes korxonalari ixtisoslashuvi darajasini baholashning tarmoqda maqbul raqobat darajasini yaratish jihatidan uslubiy asoslari ishlab chiqilgan.

Statistik ma'lumotlarga ko'ra, bugungi kunda kichik biznes korxonalari soni, ulardagi bandlar soni, tarmoq ishlab chiqarish hajmidagi ulushi, tarmoq investitsiyalar hajmidagi ulushi iqtisodiyotning ayrim tarmoqlarida sezilarli darajada yuqori, ayrimlarida esa aksincha, sezilarli darajada past. Agar tarmoqlararo raqobat nazariyasiga tayanilsa, iqtisodiyotda tarmoqqa kirish va undan chiqish erkinligi ta'minlangan holatda o'rtacha foyda me'yori bir xil bo'ladi. Lekin, ma'lumotlardan ko'rinadiki, bitta korxona yoki bitta ishlovchiga to'g'ri keluvchi foyda hajmi turli tarmoqlarda keskin farq qilmoqda. Fikrimizcha, nisbatan yuqori foyda me'yori qayd etilgan tarmoqlarda resurslarning harakatlanishi bilan bog'liq to'siqlar mavjudligini taxmin qilish mumkin. Shunga ko'ra, ushbu o'rtacha ko'rsatkichni tarmoq o'rtacha (real) ko'rsatkichi darajasiga qadar pasaytirish orqali tarmoq yalpi ishlab chiqarish hajmini va tegishli ravishda, mamlakat YaIM hajmini oshirish mumkin.

Tadqiqot davomida ishlab chiqilgan tarmoqdagi raqobatni kuchaytirish jihatidan kichik biznes korxonalarining ixtisoslashuv darajasini oshirish yo'nalishlarini aniqlash uslubini quyidagicha ifodalash mumkin (3-rasm.)



3-rasm. Tarmoqdagi raqobatni kuchaytirish jihatidan kichik biznes korxonalarining ixtisoslashuv darajasini oshirish yo'nalishlarini aniqlash uslubi¹¹

Shu o'rinda ta'kidlash joizki, mazkur uslubdagi ko'rsatkichlarning qiymatlarini aniqlashda ma'lumot manbalari bilan ta'minlanganlik muhim o'rin tutadi. Quyida har

¹¹ Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.

bir ko'rsatkich bo'yicha ma'lumot olish manbasi yoki uni hisoblab chiqarish tartibi keltirilgan (1-jadval).

1-jadval

Kichik biznes faoliyatining tarmoqlar bo'yicha ixtisoslashuv darajasini baholashda ko'rsatkichlarning ma'lumot olish manbasi yoki hisoblab chiqarish tartibi¹²

Ko'rsatkich	Ma'lumot olish manbasi yoki hisoblab chiqarish tartibi
Muayyan davr uchun kichik biznes korxonalarining tarmoqlar bo'yicha ishlab chiqarish hajmi (IChH _i)	“O'zbekistonda kichik tadbirkorlik” yillik statistik to'plami
Har bir tarmoqdagi bitta korxonaga to'g'ri keluvchi o'rtacha ishlab chiqarish hajmi (O'IChH _i)	$O'IChH_i = \frac{IChH_i}{KS_i}$ bu yerda: KS – tarmoqdagi korxonalar soni
Muayyan davr uchun kichik biznes korxonalarining tarmoqlar bo'yicha ishlab chiqarish xarajatlari hajmi (IX _i)	“O'zbekistonda kichik tadbirkorlik” yillik statistik to'plami
Har bir tarmoqdagi bitta korxonaga to'g'ri keluvchi o'rtacha ishlab chiqarish xarajatlari hajmi (O'IX _i)	$O'IX_i = \frac{IX_i}{KS_i}$
Kichik biznes korxonalarining har bir tarmoq bo'yicha foyda hajmi (FH _i)	“O'zbekistonda kichik tadbirkorlik” yillik statistik to'plami
Kichik biznes korxonalarining har bir tarmoq bo'yicha foyda me'yori (FM _i)	$FM_i = \frac{FH_i}{IX_i} \times 100\%$
Kichik biznes korxonalarining iqtisodiyot bo'yicha o'rtacha foyda me'yori (O'FM)	$O'FM = \frac{\sum_{i=1}^n FH_i}{\sum_{i=1}^n IX_i} \times 100\%$
Yuqori foyda me'yoriga ega tarmoqlarning iqtisodiyot bo'yicha o'rtacha foyda me'yoridan ortgan qismi (FM _{OQi})	$FM_{OQi} = FM_i - O'FM$
Har bir tarmoqdagi bitta korxonaga to'g'ri keluvchi o'rtacha foyda hajmi (O'FH _i)	$O'FH_i = \frac{FH_i}{KS_i}$
Ishlab chiqarish xarajatlarining kengaytirilishi mumkin bo'lgan hajmi (KIX _i)	$KIX_i = \left[\frac{FH_i}{O'FM} \times 100\% \right] - IX_i$
Tarmoqda qo'shimcha ravishda tashkil etilishi mumkin bo'lgan korxonalar soni (QKS _i)	$QKS_i = \frac{KIX_i}{O'IX_i}$
Tarmoqda qo'shimcha ravishda ishlab chiqarilishi mumkin bo'lgan ishlab chiqarish hajmi (QO'IChH _i)	$QO'IChH_i = QKS_i \times O'IChH_i$

Yuqoridagi mualliflik uslubiyotida ta'kidlanganidek, kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasining bozor tamoyillari asosida shakllanishiga to'sqinlik qiluvchi omillar ta'sir darajasini miqdoran baholash muhim hisoblanadi. Buning uchun yalpi ishlab chiqarish hajmi rentabelligini aniqlash lozim (2-jadval). Jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, ushbu o'rinda kichik tadbirkorlikning tarkibiy tuzilishi sohaning yalpi ishlab chiqarish hajmiga nisbatan aniqlanmoqda. Ya'ni, ishlab chiqarish hajmi bo'yicha tarkibiy tuzilish jihatdan nisbatan yirik faoliyat turlari sifatida savdo (46,56 %), sanoat (25,99 %),

¹² Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.

qurilish (15,03 %)ni keltirish mumkin. Ulushi 1-4 foiz atrofida bo'lgan iqtisodiy faoliyat turlari qatoriga qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi (2,63 %), tashish va saqlash (1,80 %), yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar (1,57 %), axborot va aloqa (1,20 %)ni kiritish mumkin. Qolgan tarmoq va sohalarining ulushi nisbatan past hisoblanadi: moliyaviy va sug'urta faoliyati – 0,38 %, ta'lim – 0,25 %, sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlarni ko'rsatish – 0,63 %, san'at, ko'ngil ochish va dam olish – 0,10 %.

2-jadval

O'zbekistondagi kichik biznesning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha rentabellik darajasini aniqlash (2023-yil)¹³

	Yalpi ishlab chiqarish hajmi, H_{YICH} , mlrd. so'm	Ishlab chiqarish hajmi bo'yicha tarkibiy tuzilishi, TT_{TICHH} , %	Ishlab chiqarish xarajatlari, X_{ICH} , mlrd. so'm	Yalpi foyda, YF , mlrd. so'm	Rentabellik darajasi, RD , %
A	1	2	3	4 (=1-3)	5 (=4/3×100)
Iqtisodiyot bo'yicha	418280,9	100	346054,3	72226,6	20,87
Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi	10984	2,63	9506,8	1477,2	15,54
Sanoat	108725	25,99	90011,2	18713,8	20,79
Qurilish	62848,5	15,03	53543	9305,5	17,38
Savdo	194740	46,56	173198	21542	12,44
Tashish va saqlash	7528,8	1,80	4973,3	2555,5	51,38
Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar	6564,3	1,57	4495,7	2068,6	46,01
Axborot va aloqa	5039,8	1,20	2387	2652,8	111,14
Moliyaviy va sug'urta faoliyati	1602,9	0,38	496	1106,9	223,17
Ta'lim	1064,9	0,25	550,6	514,3	93,41
Sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlarni ko'rsatish	2624,4	0,63	1335,6	1288,8	96,50
San'at, ko'ngil ochish va dam olish	435,4	0,10	226,8	208,6	91,98
Boshqa turlari	16122,9	3,85	5330,3	10792,6	202,48

Yuqorida belgilab olingan nazariy qoida, ya'ni kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi iqtisodiy faoliyat turlarining rentabellik darajasiga muvofiqligini baholash maqsadida yalpi ishlab chiqarish hajmi rentabelligini hisoblab chiqdik (2-jadval). Jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, rentabellik darajasi moliyaviy va sug'urta faoliyatida 223,17 %, axborot va aloqada 111,14 %, sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlarni ko'rsatishda 96,50 %, ta'limda 93,41%, san'at, ko'ngil ochish va dam olishda 91,98 %, tashish va saqlashda 51,38 %, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarda 46,01 %, sanoatda 20,79 %, qurilishda 17,38 %, qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligida 15,54 %, savdoda 12,44 %ni tashkil etgan. Bundan ko'rinadiki, amaldagi rentabellik darajasi va kichik tadbirkorlik iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilma o'rtasidagi muvofiqlik aksariyat o'rinlarda biz qabul qilgan nazariy qoidaga zid bo'lmoqda. Fikrimizcha, bunday manzaraning vujudga kelishidagi

¹³ Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.

asosiy sabablar sifatida yuqorida sanab o'tilgan kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasining shakllanishida obyektiv bozor qonunlari chegarasidan chiqishga undovchi holatlarni ko'rsatish mumkin.

Yuqorida qayd etilgan nazariy qoidadan kelib chiqqan holda, kichik tadbirkorlik iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmasining samaradorligini aniqlash uslubini ishlab chiqish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Mazkur uslubning markaziy g'oyasi "boshqa teng sharoitlarda kichik tadbirkorlikning tarkibiy tuzilmasi har bir iqtisodiy faoliyat turining yalpi ishlab chiqarish hajmidagi solishtirma salmog'ining yalpi ishlab chiqarish hajmi rentabelligi darajasiga mutanosibligini ta'minlash"dan iborat bo'ladi.

Kichik tadbirkorlik bo'yicha tarkibiy tuzilmaning samaradorligini aniqlashda iqtisodiy faoliyat turlarining ko'pligi, ularni qator yillar bo'yicha qiymatini aniqlash hamda olingan natijalarni o'zaro taqqoslash imkonini yaratish zarurati arifmetik ko'paytmalarni hosil qilish usulidan foydalanishni taqozo etadi. Ya'ni, har bir iqtisodiy faoliyat turi bo'yicha solishtirma salmoqni uning yalpi ishlab chiqarish hajmi rentabelligi darajasiga ko'paytmasini hosil qilib, mazkur ko'paytmalarning yig'indisini aniqlash orqali tarkibiy tuzilmaning samaradorlik darajasiga baho berish mumkin (3-jadval).

3-jadval

O'zbekistondagi kichik biznesning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmaning samaradorlik darajasini baholash (2023-yil)¹⁴

	Tarkibiy tuzilma salmog'i va rentabellik darajasi ko'paytmasining haqiqiy qiymati, HQ_K	Moslashtirilgan tarkibiy tuzilma, TT_M , %	Tarkibiy tuzilma salmog'i va rentabellik darajasi ko'paytmasining ideal qiymati, IQ_K	Ideal va haqiqiy qiymat nisbati, N_{IHQ} , marta
A	6 (=2×5)	7	8 (=5×7)	9 (=8/6)
Iqtisodiyot bo'yicha	-	-	-	
Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi	40,80	0,25	3,89	0,10
Sanoat	540,41	0,63	13,10	0,02
Qurilish	261,13	0,38	6,60	0,03
Savdo	579,07	0,1	1,24	0,002
Tashish va saqlash	92,49	1,57	80,67	0,87
Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar	72,21	1,2	55,21	0,76
Axborot va aloqa	133,91	15,03	1670,43	12,47
Moliyaviy va sug'urta faoliyati	85,52	46,56	10390,80	121,50
Ta'lim	23,78	2,63	245,67	10,33
Sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlarni ko'rsatish	60,54	3,85	371,53	6,14
San'at, ko'ngil ochish va dam olish	9,57	1,8	165,56	17,30
Boshqa turlari	780,46	25,99	5262,46	6,74
Umumlashtirilgan qiymat	2679,90	-	18267,16	6,82

¹⁴ Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.

Yuqoridagi jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, dastlab tarkibiy tuzilma salmog'i va rentabellik darajasi ko'paytmasi haqiqiy qiymatlarining yig'indisi (umumlashtirilgan qiymat) 2679,90 ga teng bo'lgan. Arifmetik qoidadan kelib chiqqan holda aytish mumkinki, ikkita ijobiy (musbat) tavsifdagi nisbatan yuqori qiymatdagi sonlarning o'zaro ko'paytmasi ularning qiymatiga mos ravishda nisbatan yuqori bo'ladi va aksincha. Shunday ekan, yuqori rentabellik darajasiga ega bo'lgan iqtisodiy faoliyat turlarining tarkibiy tuzilmadagi salmog'ining ham yuqori bo'lishi nisbatan yuqori qiymatdagi ko'paytmani hosil qiladi va aksincha. O'zbekistondagi kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasining shakllanishida mazkur qoidaga muvofiqlik darajasini baholash uchun "Moslashtirilgan tarkibiy tuzilma" tushunchasidan foydalanamiz. Moslashtirilgan tarkibiy tuzilma – bu muayyan davrda kichik tadbirkorlikning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha shakllangan tarkibiy tuzilmasini ifodalovchi solishtirma salmoqlarni mazkur faoliyat turlari rentabellik darajasiga muvofiq holda yuqoridan pastga izchil ravishda kamayib boruvchi ulushlari bo'yicha qayta joylashtirilgan tarkibiy tuzilmasidir. 3-jadvaldan ko'rinadiki, amalda qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligining ishlab chiqarish hajmi bo'yicha tarkibiy tuzilishi (TT_{ICHH}) 2,63 %ga teng bo'lgani holda, uni rentabellik darajasining (RD)ning nisbatan past qiymati – 15,54 %ga muvofiq holda moslashtirilgan tarkibiy tuzilmasi (TT_M) 0,25 %ni tashkil etmoqda.

Moslashtirilgan tarkibiy tuzilmani shakllantirish tahlil jarayonida tarkibiy tuzilma salmog'i va rentabellik darajasi ko'paytmasining ideal qiymatini aniqlash imkonini beradi. Jadvaldagi 8-ustunda ifodalangan tarkibiy tuzilma salmog'i va rentabellik darajasi ko'paytmasining ideal qiymati (IQ_K) har ikkala ko'rsatkich o'rtasidagi nisbatlar erkin bozor tamoyillari asosida shakllangan holatdagi ideal (farazga asoslangan) qiymatni aks ettiradi. Bu o'rinda mazkur qiymat 18267,16 ni tashkil etgan bo'lib, bu haqiqiy qiymatga nisbatan 6,82 marta ko'pdir.

Kichik biznesning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmasining qay darajada samarali ekanligi hamda uning turli davrlardagi dinamikasini baholab borishning qulayligini ta'minlash maqsadida tarkibiy tuzilma salmog'i va rentabellik darajasi ko'paytmalarining ideal va haqiqiy qiymatlari nisbati (N_{IHQ})ni aniqlash maqsadga muvofiq. Jadvaldan ko'rinadiki, O'zbekiston sharoitida ideal va haqiqiy qiymatlari nisbati jihatidan moliyaviy va sug'urta faoliyati (121,5 marta), san'at, ko'ngil ochish va dam olish (17,3 marta), axborot va aloqa (12,47 marta), ta'lim (10,33 marta) sohalarida sezilarli darajada yuqori bo'lsa, sanoat (0,02 marta), qurilish (0,03 marta), savdo (0,002 marta) tarmoqlarida esa aksincha keskin darajada past bo'lmoqda.

Tadqiqot jarayonida kichik biznes korxonalarida faoliyatning tarmoq bo'yicha ixtisoslashuvi sohaning o'ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqib, quyidagi sabablarga ko'ra ustunlik kasb etishi aniqlandi:

kichik tadbirkorlik subyektlarida moliyaviy mablag'larning ahamiyatli darajada cheklanganligi;

davlat tomonidan kichik tadbirkorlik subyektlari miqdoriy chegaralarining belgilab berilganligi;

kichik tadbirkorlik subyektlarida texnika va texnologiyadan foydalanish darajasining yuqori bo'lmasligi;

oldindan aniq bo'lgan iste'molchiga ishlash.

Biroq, tarmoq bo'yicha ixtisoslashuv jarayonlari doimo ham iqtisodiy jihatdan yuqori samaradorlikni ta'minlash hamda milliy iqtisodiyot taraqqiyotining maqsadga muvofiq yo'naltirilishiga muvofiq tushmasligi mumkin. Shunga ko'ra, mazkur jarayonlarni tahlil qilib borish hamda ularga ta'sir qilish mexanizmlarini tarkib toptirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Kichik biznes sohasidagi ishlab chiqarishning tarmoqlar bo'yicha ixtisoslashuvini ko'plab jihatlari bo'yicha baholash mumkin bo'lib, mazkur tadqiqot ishida tarmoq ishlab chiqarishida band bo'lgan xodimlar soni, muayyan tarmoqning yalpi ishlab chiqarish hajmidagi ulushi, tarmoqda faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar soni, tarmoqda asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi jihatidan yondashilgan.

Ishlab chiqarishning ixtisoslashuvini baholaganda ulardagi ishlovchilar soni muhim ko'rsatkichlardan biri bo'lib, bu birinchi navbatda, kichik biznes miqdoriy chegarasini belgilashda ishlovchilar soni asosiy mezon hisoblanishi hamda korxonadagi ishlovchilarning o'rtacha yillik soni muayyan tarmoq xususiyatlaridan kelib chiqqan holda belgilanishi orqali izohlanadi.

O'zbekistondagi kichik biznes korxonalarining tarmoq bo'yicha ixtisoslashuv jarayonlarini kuchaytirish orqali soha samaradorligini oshirish imkoniyatlarini quyidagi jadval orqali ifodalash mumkin (4-jadval).

4-jadval

O'zbekistonda kichik biznes korxonalarining tarmoq bo'yicha ixtisoslashuv jarayonlari samaradorligini oshirish imkoniyatlari (2023-yil)¹⁵

Ko'rsatkich	Iqtisodiyot bo'yicha jami	Shu jumladan, tarmoqlar bo'yicha				
		Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi	Sanoat	Qurilish	Savdo	Tashish va saqlash
Yalpi ishlab chiqarish hajmi, mlrd. so'm	249863	5957,5	82636,4	39721,3	94941,5	5329,8
Ishlab chiqarish xarajatlari hajmi, mlrd. so'm	195373,4	4870,6	63903,8	32619,5	80080,8	3169,2
Moliyaviy natijalari (foyda, zarar), mlrd. so'm	22798,0	235,9	7827,4	2737,4	6899,0	682,0
Kichik biznes korxonalari soni, birlik	334767	28847	69970	36021	100573	15157
O'rtacha ishlab chiqarish hajmi, mlrd. so'm	0,75	0,21	1,18	1,10	0,94	0,35
O'rtacha ishlab chiqarish xarajatlari hajmi, mlrd. so'm	0,58	0,17	0,91	0,91	0,80	0,21
O'rtacha foyda hajmi, mlrd. so'm	0,07	0,01	0,11	0,08	0,07	0,04
Foyda me'yori, foiz	11,7	4,8	12,2	8,4	8,6	21,5
Iqtisodiyot bo'yicha o'rtacha foyda me'yoridan ortgan qismi, foiz	-	-6,8	0,6	-3,3	-3,1	9,9
Ishlab chiqarish xarajatlarining kengaytirilishi mumkin bo'lgan hajmi, mlrd. so'm	-	-	3175,2	-	-	2675,3
Qo'shimcha ravishda tashkil etilishi mumkin bo'lgan korxonalar soni, birlik	197021	-	3477	-	-	12795
Qo'shimcha ravishda ishlab chiqarish hajmi, mlrd. so'm	52427,8	-	4106,0	-	-	4499,2

Shu o'rinda ta'kidlash lozimki, O'zbekistonning kichik tadbirkorlik bo'yicha statistikasida ma'lumotlar 12 ta tarmoqqa, ya'ni: qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi;

¹⁵ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasining (stat.uz) ma'lumotlari asosida muallif tomonidan hisoblangan.

sanoat; qurilish; savdo; tashish va saqlash; yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar; axborot va aloqa; moliyaviy va sug'urta faoliyati; ta'lim; sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlarni ko'rsatish; san'at, ko'ngil ochish va dam olish; boshqa turlari bo'yicha guruhlariga ajratiladi. Jadvalda hajm jihatidan cheklanish maqsadida mazkur tarmoqlarning 5 tasi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan. Biroq, ularning tahlili qismida, zarur hollarda, mazkur jadvalda ifodalanmagan boshqa tarmoqlar bo'yicha holat va mulohazalarga ham to'xtalib o'tish maqsadga muvofiq.

4-jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, yuqori foyda me'yoriga ega tarmoqlarning iqtisodiyot bo'yicha o'rtacha foyda me'yoridan ortgan qismi faqat sanoat (0,6 %), tashish va saqlash (9,9 %), yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar (8,8 %) tarmoqlarida mavjud. Shuningdek, bu ko'rsatkich mazkur jadvalda ifodalanmagan axborot va aloqa (47,0 %), moliyaviy va sug'urta faoliyati (94,5 %), ta'lim (21,5 %), sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlarni ko'rsatish (16,7 %), san'at, ko'ngil ochish va dam olish (4,0 %) tarmoqlarida ham ijobiy qiymatga ega. Demak, ushbu tarmoqlar, ayniqsa, moliyaviy va sug'urta faoliyati, axborot va aloqa, tashish va saqlash tarmoqlarida yetarli darajada raqobat muhiti shakllanmagan, kapital oqib kirishi uchun to'siqlar nisbatan yuqori darajada. Bundan kelib chiqqan holda, istiqbolda kichik biznes korxonalarini ushbu tarmoqlarga ixtisoslashtirish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Tavsiya etilgan uslubga ko'ra, iqtisodiyot bo'yicha o'rtacha foyda me'yori (O'FM) darajasida tarmoqlardagi raqobat darajasi ham maqbul holatda bo'lishini hisobga olib, tarmoq bo'yicha foyda me'yori (FM_i) darajasini yaqinlashtirish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Bu esa, ishlab chiqarish konsentratsiyasi darajasi nisbatan yuqori bo'lgan tarmoqlarda qo'shimcha korxonalarni tashkil etish bilan bog'liq ishlab chiqarish xarajatlarini kengaytirish imkonini beradi. Ushbu ko'rsatkich sanoatda 3175,2, tashish va saqlashda 2675,3 mlrd. so'mni tashkil etadi. Jadvalda ifodalanmagan axborot va aloqa tarmog'ida 4580,6, moliyaviy va sug'urta faoliyatida 4612,8, ta'limda 491,1, sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlarni ko'rsatishda 905,96, san'at, ko'ngil ochish va dam olish tarmog'ida 64,4, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar tarmog'ida 1975,9 mlrd. so'mni tashkil etadi.

Ushbu ma'lumotlar asosida, tarmoqlardagi ishlab chiqarish xarajatlarining ko'paytirilishi mumkin bo'lgan hajmi hamda bitta korxonaga to'g'ri keluvchi o'rtacha ishlab chiqarish xarajatlari hajmini bilgan holda, tarmoqda qo'shimcha ravishda tashkil etilishi mumkin bo'lgan korxonalar sonini aniqlash mumkin. Jadvaldan ko'rinadiki, bu ko'rsatkich iqtisodiyot bo'yicha jami 197021 birlikni, shu jumladan, sanoatda 3477, tashish va saqlashda 12795 birlikni, jadvalda ifodalanmagan yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarda 19283, axborot va aloqada 30722, sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlarni ko'rsatishda 9121 birlikni tashkil etadi. Ushbu korxonalarning tashkil etilishi esa, tarmoqda qo'shimcha ravishda ishlab chiqarilishi mumkin bo'lgan tovar va xizmatlar hajmini iqtisodiyot bo'yicha jami 52427,8 mlrd. so'mga qadar, shu jumladan, sanoatda 4106,0, tashish va saqlashda 4499,2, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar 3381,6, axborot va aloqada 9833,9, sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlarni ko'rsatishda 1873,6 mlrd. so'mga qadar oshirish imkonini beradi.

Dissertatsiya ishining **“O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning tarkibiy tuzilishini ekonometrik modellashtirish va**

prognozlash” deb nomlangan uchinchi bobida O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning tarkibiy tuzilishi Kobb-Duglas modeli asosida ekonometrik modellashtirilgan, O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasini ekonometrik modellashtirish va uni rivojlantirishning istiqbollari, O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasi va YaIM o‘rtasidagi bog‘liqlikni ekonometrik modellashtirish va uning istiqboldagi qiymatlari aniqlangan.

Mamlakatimiz iqtisodiyotida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ahamiyati yildan-yilga ortib bormoqda. Quyidagi jadvalda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan tovarlar va xizmatlar sotuvidan tushgan sof tushum, sohada asosiy kapitalga yo‘naltirilgan investitsiyalar qiymati deflyator asosida inflyatsiyadan tozalanib, 2023-yilgi narxlar asos qilib olingan holda qiymatlari hisoblanilgan (5-jadval).

5-jadval

2023-yilgi narxlarda hisoblangan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan tovarlar va xizmatlar sotuvidan tushgan sof tushum, sohada asosiy kapitalga yo‘naltirilgan investitsiyalar hamda band aholi sonining natural logarifmik qiymatlari¹⁶

Yillar	Mahsulot (tovarlar, ishlar va xizmatlar) sotishdan tushgan sof tushum, mlrd. so‘m (Y)	Kichik korxonalar va mikrofirmalarning asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalari (fermer va dehqon xo‘jaliklarisiz; mlrd. so‘m), (X ₁)	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda band bo‘lganlar soni (ming kishi), (X ₂)	ln (Y)	ln(X ₁)	ln(X ₂)
2014	194579	19636,1	771,7	12,18	9,89	6,65
2015	208819	20327,9	783,7	12,25	9,92	6,66
2016	256182	24157,7	825,2	12,45	10,09	6,72
2017	265120	33820,41	908	12,49	10,43	6,81
2018	352295	63188,26	1075,1	12,77	11,05	6,98
2019	405458	114645,9	1375,2	12,91	11,65	7,23
2020	416645	113690,4	1350,7	12,94	11,64	7,21
2021	539755	109970,6	1403,4	13,20	11,61	7,25
2022	645527	112678,6	1429,1	13,38	11,63	7,26
2023	707316	145842,8	1424,9	13,47	11,89	7,26

Keyinchalik ekonometrik modelga natijaviy ko‘rsatkich sifatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan tovar va xizmatlarni sotishdan tushgan sof tushum kiritilgan va uni “Y” bilan belgilagan. Funksiyaga ta’sir etuvchi omillar sifatida quyidagilar tanlab olingan: **X₁** — kichik korxonalar va mikrofirmalar tomonidan asosiy kapitalga yo‘naltirilgan investitsiyalar (mlrd. so‘mda), **X₂** — kichik tadbirkorlik subyektlarida band bo‘lgan aholi soni (ming kishida). O‘zbekiston Respublikasi Milliy Statistika qo‘mitasining 2014–2023-yillar bo‘yicha taqdim etgan ushbu ko‘rsatkichlari asosida Microsoft Excel dasturida quyidagi ekonometrik model hisoblab chiqilgan:

$$Y = 7,826574896 \times K^{0,052479} \times L^{1,452322}$$

$$R = 0,944955$$

$$D=R^2 = 0,892941$$

$$F = 29,19217$$

Ishlab chiqilgan modelga ko‘ra, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalarning qo‘shimcha 1 %ga

¹⁶ Muallif hisob-kitoblari.

o'sishi, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan yaratilgan mahsulot miqdorining qo'shimcha 0,052479 %ga o'sishiga, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda band bo'lganlar sonining qo'shimcha 1 %ga o'sishi, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan yaratilgan mahsulot miqdorining qo'shimcha 1,452322 %ga o'sishiga olib kelishi aniqlangan.

R qiymati korrelyatsiya koeffitsiyenti sifatida qaraladi va u tanlangan omillar o'rtasidagi bog'liqlik darajasini ifodalaydi. Aniqrog'i, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan mahsulot sotishdan tushgan sof tushum, kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar (mlrd. so'm) va ushbu sohada band bo'lgan aholi soni (ming kishi) o'rtasidagi bog'lanish zichligi, boshqa omillar o'zgaras deb qaralganda, 0,944955 ga teng. Bu esa mazkur omillar orasida juda yuqori darajadagi bog'liqlik mavjudligini ko'rsatadi.

Ishlab chiqilgan modelda determinatsiya koeffitsiyentining 0,89 qiymatga teng bo'lishi, Fisher mezoni 29,2 qiymatga teng bo'lishi modelda mazkur iqtisodiy ko'rsatkichlar o'rtasida yetarli darajada kuchli bog'liqlik mavjudligini anglatadi.

6-jadval

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasi tarkibida qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi, sanoat, qurilish, xizmat ko'rsatish sohasida yaratilgan mahsulotlarning real qiymati (2023-yilgi narxlarida)¹⁷

Yillar	Kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan jami yaratilgan mahsulot miqdori, mlrd. so'm (Y)	Sanoat tarmog'ida kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlari hajmi, mlrd. so'm (X1)	Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi tarmog'ida kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlari hajmi, mlrd. so'm (X2)	Qurilish tarmog'ida kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlari hajmi, mlrd. so'm (X3)	Kichik tadbirkorlik subyektlari ning ko'rsatilgan xizmatlar hajmi, mlrd. so'm (X4)	Kichik tadbirkorlik subyektlari ning chakana savdo aylanmasi hajmi, mlrd. so'm (X5)
2010	299077,3	74919,35	186200,7	19263,06	92024,84	105431,7
2011	321583,4	82594,12	224138,1	23541,88	97257,19	115209,2
2012	344990	90156,59	236739,6	26127,34	107056,3	130102,9
2013	376240,6	109657,7	250701,6	30549,11	120868,7	146159,8
2014	419642,1	127501,9	270171,1	36000,88	135629,4	158623,2
2015	465257,9	148001,7	298256,2	39610	144369,5	177220,8
2016	495947,3	170522,4	319386	42672,04	172524,7	212352,2
2017	556045,9	170451,7	341979,3	44636,06	175833,6	222324,9
2018	564964,8	176021,7	346229,8	58813,27	180404,9	234829,1
2019	570016,8	129993	356346,4	75323,5	185440,3	246896,3
2020	569085,1	147822,3	364845,2	85148,78	179936,1	259943,8
2021	608356,2	155985,7	377478,6	89696	207896,9	262025,2
2022	618597,4	160872	384742,4	100103,3	216769	272708,4
2023	654035,6	177892	403038,6	159285,9	369378,4	275629,8

¹⁷ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasining (stat.uz) ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitoblari.

Yuqoridagi jadvalda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan yaratilgan mahsulot, uning tarkibida qishloq, oʻrmon va baliq xoʻjaligi, sanoat, qurilish, xizmat koʻrsatish sohalaridagi ishlab chiqarish va xizmat koʻrsatish hajmini YaIM deflyatori koʻrsatkichlari asosida inflyatsiyadan tozalab, real qiymati hisoblab chiqilgan (6-jadval).

Microsoft Excel dasturidagi hisob-kitoblarga tayanib, quyidagi ekonometrik model ishlab chiqilgan:

$$Y = 17623,65 + 0,308765 \times X_1 + 0,843421 \times X_2 + 0,033233 \times X_3 + 0,083907 \times X_4 + 0,75051 \times X_5$$

$$R = 0,996; \quad D = R^2 = 0,993; \quad F = 221,6; \quad \text{Student} = 47,03.$$

Model natijalariga koʻra, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasi tarkibidagi turli tarmoqlardagi mahsulot ishlab chiqarish va xizmatlar koʻrsatish hajmining oʻsishi kichik biznes subyektlari tomonidan yaratilgan umumiy mahsulot hajmining oʻsishiga sezilarli taʼsir koʻrsatadi. Xususan: sanoat ishlab chiqarish hajmining 1 mlrd. soʻmga oʻsishi mahsulot hajmini 0,309 mlrd. soʻmga; qishloq, oʻrmon va baliq xoʻjaligi hajmining 1 mlrd. soʻmga oʻsishi mahsulot hajmini 0,843 mlrd. soʻmga; qurilish hajmining 1 mlrd. soʻmga oʻsishi mahsulot hajmini 0,033 mlrd. soʻmga; xizmatlar hajmining 1 mlrd. soʻmga oʻsishi mahsulot hajmini 0,084 mlrd. soʻmga; savdo hajmining 1 mlrd. soʻmga oʻsishi mahsulot hajmini 0,751 mlrd. soʻmga oshiradi.

7-jadval

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan mahsulot ishlab chiqarishning istiqbolli davr uchun prognoz koʻrsatkichlari¹⁸

Yillar	Kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan jami yaratilgan mahsulot miqdori, mlrd. soʻm (Y)	Kichik tadbirkorlik subyektlari ning ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlari hajmi, mlrd. soʻm (X ₁)	Kichik tadbirkorlik subyektlarining qishloq, oʻrmon va baliq xoʻjaligi mahsulotirini ishlab chiqarish hajmi, mlrd. soʻm (X ₂)	Kichik tadbirkorlik subyektlari ning qurilish ishlari hajmi, mlrd. soʻm (X ₃)	Kichik tadbirkorlik subyektlari ning koʻrsatilgan xizmatlar hajmi, mlrd. soʻm (X ₄)	Kichik tadbirkorlik subyektlari ning chakana savdo aylanmasi hajmi, mlrd. soʻm (X ₅)
2024	699747,6	189331,8	430928,9	137529,6	279204,8	309406,6
2025	727677,3	196267,5	446859,9	147317,9	293714,1	323808,8
2026	755607,1	203203,2	462790,8	157106,3	308223,4	338211,0
2027	783536,9	210139,0	478721,8	166894,6	322732,7	352613,3
2028	811466,6	217074,7	494652,7	176682,9	337242,0	367015,5
2029	839396,4	224010,5	510583,7	186471,2	351751,3	381417,7
2030	867326,2	230946,2	526514,7	196259,6	366260,6	395820,0

Jadvaldan koʻrinib turibdiki, 2030-yilda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan yaratilgan mahsulot hajmi 867326,2 mlrd. soʻmni tashkil qiladi. Agarda bu qiymatni 2023-yildagi qiymat (654035,6 mlrd. soʻm) bilan taqqoslasak, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan yaratilgan

¹⁸ Oʻzbekiston Respublikasi Milliy statistika qoʻmitasining (stat.uz) maʼlumotlari asosida muallif hisob-kitoblari.

mahsulot hajmi 1,32 barobarga oshar ekan. Hisob-kitoblarga tayanadigan bo'lsak, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan yaratilgan mahsulotning o'sish sur'ati keyingi yetti yillikda barqaror o'sish tendensiyasiga ega bo'ladi. 2030-yilgacha yillik o'rtacha o'sish sur'ati 4,08 ($1,041^7 = 1,32$) foizdan yuqori bo'lar ekan.

Yalpi ichki mahsulot (YaIM) hajmining oshishiga mamlakatda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot miqdori, asosiy kapitalga yo'naltirilgan investitsiyalar hajmi hamda korxona va tashkilotlarning innovatsion xarajatlari sezilarli darajada ta'sir etadi.

8-jadval

2023-yilgi narxlarda hisoblangan Yalpi ichki mahsulot, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan yaratilgan mahsulot, asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar, korxona va tashkilotlarning innovatsion xarajatlari miqdori¹⁹

Yillar	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan yaratilgan mahsulot, mlrd. so'm (X_1)	Asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar, mlrd. so'm (X_2)	Korxona va tashkilotlarning innovatsion xarajatlari (X_3)	Iqtisodiy faoliyat turlari kesimida yalpi ichki mahsuloti hajmi, mlrd. so'm (Y)	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning YaIMdagi ulushi, foiz ($= \frac{X_1}{Y} \times 100\%$)
1	2	3	4	5	6
2010	299077,3	102595,6	1647,642	491903,4	60,8
2011	321583,4	99909,73	1909,044	528920,1	60,8
2012	344990	108578,8	1384,801	566486	60,9
2013	376240,6	120881,5	18372,81	607820	61,9
2014	419642,1	130894,7	13064,37	649600,7	64,6
2015	465257,9	140998,6	17395,13	696493,9	66,8
2016	495947,3	148029,9	7429,811	738016,9	67,2
2017	556045,9	175050,8	10097,87	864768,1	64,3
2018	564964,8	239387,6	9070,544	912705,7	61,9
2019	570016,8	321039,4	10820,26	974387,7	58,5
2020	569085,1	311408,7	10118,8	989713,2	57,5
2021	608356,2	312139,4	23038,26	1069167	56,9
2022	618597,4	302981,1	21770,62	1132962	54,6
2023	654035,6	356071,4	10616,5	1204485	54,3

Bu yerda natijaviy ko'rsatkich sifatida Yalpi ichki mahsulot (YaIM)ni, omil ko'rsatkichlar sifatida esa X_1 – kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan yaratilgan mahsulot hajmi, mlrd. so'm, X_2 – asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi, mlrd.so'm, X_3 – korxona va tashkilotlarning innovatsion xarajatlari miqdori, mlrd. so'm belgilangan. 8-jadval ma'lumotlari asosida, Microsoft Excel dasturidagi hisob-kitoblarga tayanib, quyidagi ekonometrik model ishlab chiqilgan:

$$Y = 46722,66 + 1,0868328 \times X_1 + 1,0980403 \times X_2 + 1,0343952 \times X_3$$

$$R = 0,99153$$

$$D = R^2 = 0,98312$$

$$F = 194,17$$

$$\text{Student} = 34,06$$

¹⁹ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasining (stat.uz) ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitoblari.

Modeldan xulosa qilishimiz mumkinki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan yaratilgan mahsulot miqdorining qo'shimcha 1 mlrd. so'mga o'sishi, yalpi ichki mahsulot hajmini 1,0868328 mlrd. so'mga qo'shimcha o'sishiga, asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmining qo'shimcha 1 mlrd. so'mga o'sishi yalpi ichki mahsulot hajmini qo'shimcha 1,0980403 mlrd. so'mga o'sishiga, korxona va tashkilotlarning innovatsion xarajatlarining qo'shimcha 1 mlrd. so'mga o'sishi, yalpi ichki mahsulot hajmini qo'shimcha 1,0343952 mlrd. so'mga o'sishiga olib kelar ekan.

Yuqoridagi funksiyada omil sifatidagi ko'rsatkichlarni trend funksiyasi asosida kelgusi davrdagi qiymatlarini aniqlab, keyinchalik ularni modelga kiritib, yalpi ichki mahsulotning istiqbolli davr uchun qiymatlarini aniqlaymiz (9-jadval).

9-jadval

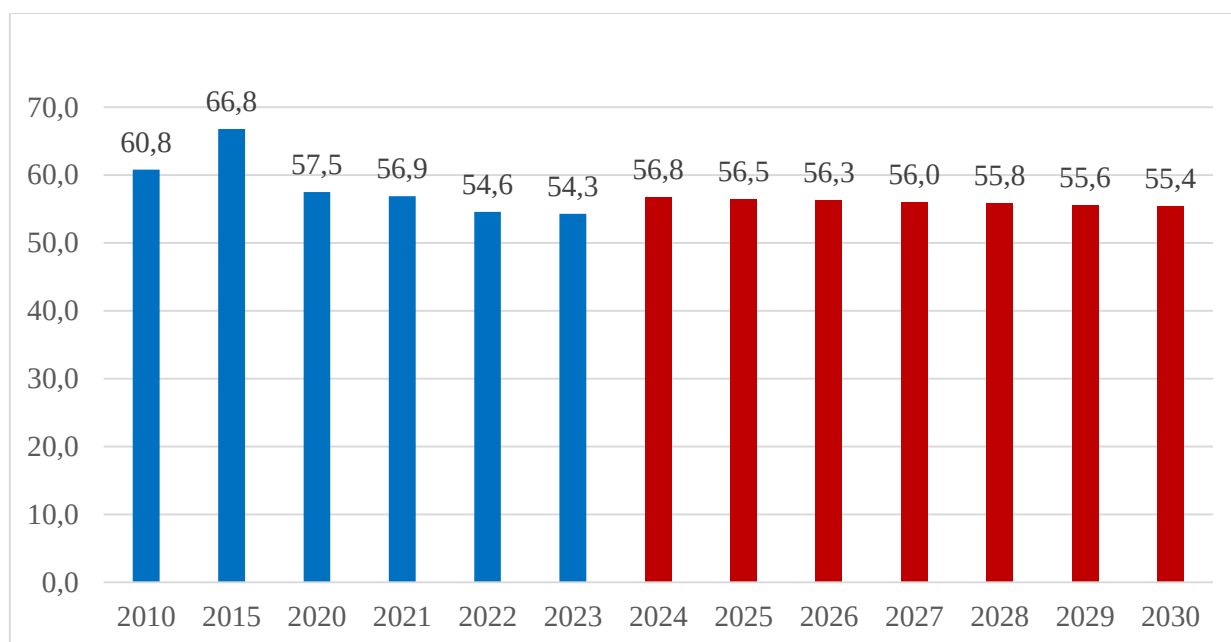
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan mahsulot ishlab chiqarishning istiqbolli davr uchun prognoz ko'rsatkichlari²⁰

Yillar	t	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan yaratilgan mahsulot miqdori, mlrd. so'm (X ₁)	Asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar miqdori, mlrd. so'm (X ₂)	Korxona va tashkilotlarning innovatsion xarajatlari miqdori, mlrd. so'm (X ₃)	Iqtisodiy faoliyat turlari kesimida yalpi ichki mahsulot miqdori, mlrd. so'm (Y)	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning YaIMdagi ulushi, foiz ($= \frac{X_1}{Y} \times 100\%$)
2024	15	699747,6	369299,1	18425,94	1231796	56,8
2025	16	727677,3	391205,9	19390,01	1287203	56,5
2026	17	755607,1	413112,8	20354,07	1342610	56,3
2027	18	783536,9	435019,6	21318,14	1398017	56,0
2028	19	811466,6	456926,5	22282,2	1453423	55,8
2029	20	839396,4	478833,3	23246,27	1508830	55,6
2030	21	867326,2	500740,2	24210,33	1564237	55,4

Jadvaldan ko'rinib turibdiki, 2030-yilda prognoz qilinayotgan yalpi ichki mahsulot hajmi 1564237 mlrd. so'mni tashkil qiladi. Agarda bu qiymatni 2023-yildagi qiymat (1204485,4 mlrd. so'm) bilan taqqoslasak, yalpi ichki mahsulot hajmi 1,3 barobarga o'sar ekan. Hisob-kitoblarimiz natijasiga ko'ra, yetti yillik davr mobaynida yalpi ichki mahsulot o'sishi izchil va yuqori sur'atda davom etadi. 2030-yilgacha yillik o'rtacha o'sish sur'ati 3,8 ($1,038^7 = 1,3$) foizdan yuqori bo'lar ekan.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan yaratilgan mahsulot miqdorining YaIMdagi ulushi yildan yilga ortib borish tendensiyasiga ega bo'ladi (4-rasm).

²⁰ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasining (stat.uz) ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitoblari.



4-rasm. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari tomonidan yaratilgan mahsulotning YaIMdagi ulushi prognozi, foiz²¹

4-rasm tahliliga ko‘ra, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 2023-yilda 54,3 foizdan, 2030-yilda 55,4 foizga yetar ekan.

Dissertatsiyaning **“O‘zbekistonda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirish yo‘llari”** deb nomlangan to‘rtinchi bobida O‘zbekiston iqtisodiyoti tarmoqlarida kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishi maromiyligini ta‘minlash, kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi faoliyat samaradorligini oshirish chora-tadbirlari, O‘zbekistonda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishi jarayonlarini tartibga solishning bozor va ma‘muriy dastaklari tadqiq etilgan.

O‘zbekistonda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirish yo‘llarini tadqiq etishda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishining maromiyligini ta‘minlash muhim o‘rin tutadi. Iqtisodiy jarayonlarning maromiyligi – bu iqtisodiy faoliyatning barqaror va uzluksiz rivojlanishi, o‘zgarishlar va turli iqtisodiy holatlarga qaramay, muvozanatda saqlanishi demakdir. Maromiylilik iqtisodiy tizimning ichki barqarorligi, uzoq muddatli o‘sish va ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni ta‘minlaydi.

O‘zbekiston iqtisodiyoti tarmoqlarida kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishi maromiyligini ta‘minlashda quyidagi asosiy omillarga e‘tibor qaratish ahamiyatli hisoblanadi:

- 1) kichik tadbirkorlik faoliyatini tartibga soluvchi huquqiy baza va boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarning barqarorligi;
- 2) moliya bozorlarining barqarorligi va bank tizimining ishonchliligi;
- 3) kichik tadbirkorlik ishlab chiqarish salohiyatining samaradorligi;
- 4) kichik tadbirkorlikka nisbatan davlat iqtisodiy siyosatlar (jumladan, soliq siyosati, bojxona siyosati va tartibga soluvchi boshqa mexanizmlar)ning uyg‘unligi;
- 5) raqobat muhiti va bozordagi ixtisoslashuv jarayonlarining erkinligi;
- 6) kichik tadbirkorlik infratuzilmasining rivojlanganligi.

Agar kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasidagi o‘zgarishlar ularning iqtisodiy faoliyat ko‘rsatkichlari va natijalari bilan hamohang borsa, ushbu holatni maromiylilik

²¹ Muallif ishlanmasi.

tamoyiliga muvofiq deb hisoblash mumkin. Mazkur holatni quyidagi formula orqali aniqlash mumkin:

$$M_{TT} = \sum_{i=1}^n SS_{i1} \times K_{i1} - \sum_{i=1}^n SS_{i0} \times K_{i0};$$

bu yerda:

M_{TT} – kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishi maromiyligi;

SS_{i0} – bazis davrida kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasida i tarmoqning solishtirma salmog‘i;

SS_{i1} – hisobot davrida kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasida i tarmoqning solishtirma salmog‘i;

K_{i0} – bazis davrida kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasidagi o‘zgarish natijasida i tarmoqning iqtisodiy faoliyat ko‘rsatkichi;

K_{i1} – hisobot davrida kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasidagi o‘zgarish natijasida i tarmoqning iqtisodiy faoliyat ko‘rsatkichi;

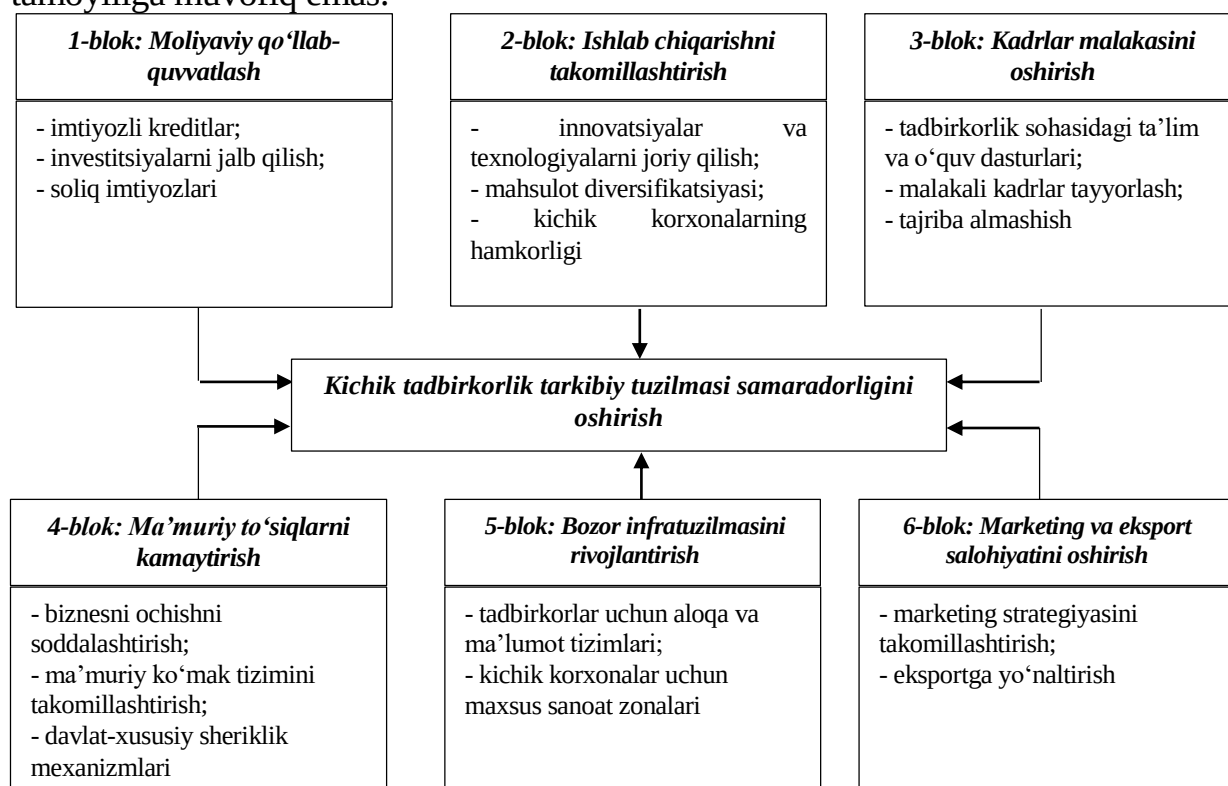
i – kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasidagi tarmoqlar.

Ushbu formula asosida quyidagi natijalarga ega bo‘lish mumkin:

$M_{TT} > 0$ – kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasidagi o‘zgarishlar maromiylik tamoyiliga muvofiq;

$M_{TT} = 0$ – kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasida o‘zgarishlar mavjud emas yoki ularning ta‘sir natijasi ahamiyatli emas;

$M_{TT} < 0$ – kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasidagi o‘zgarishlar maromiylik tamoyiliga muvofiq emas.



5-rasm. Kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi samaradorligini oshirish chora-tadbirlarini belgilashda maxsus bloklar jihatidan yondashish²²

²² Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.

Kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishi maromiyligini ta'minlash sohadagi iqtisodiy siyosatning uzluksizligi, samaradorligi va ishonchliligiga bog'liq bo'lib, uzoq muddatli iqtisodiy o'sishning asosi hisoblanadi.

O'zbekistonda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi samaradorligini oshirish chora-tadbirlarini belgilashda alohida, maxsus bloklar jihatidan yondashish muhim hisoblanadi. Fikrimizcha, bu boradagi bloklar va ular tarkibining yaxlit manzarasini quyidagicha ifodalash mumkin (5-rasm).

Ushbu chora-tadbirlar kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasining samaradorligini oshirish va uning raqobatbardoshligini kuchaytirishga yordam beradi.

5-rasmdan kelib chiqqan holda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi samaradorligini maxsus bloklar jihatidan baholash ham muhim o'rin tutadi. Bunda, fikrimizcha, har bir muayyan blok bo'yicha hamda blok doirasidagi alohida chora-tadbir bo'yicha samaradorlikni bu boradagi o'zgarishlar natijasini (N) ushbu yo'nalishdagi sarf-xarajatlar (SX)ga nisbati sifatida baholash maqsadga muvofiq hisoblanadi (10-jadval).

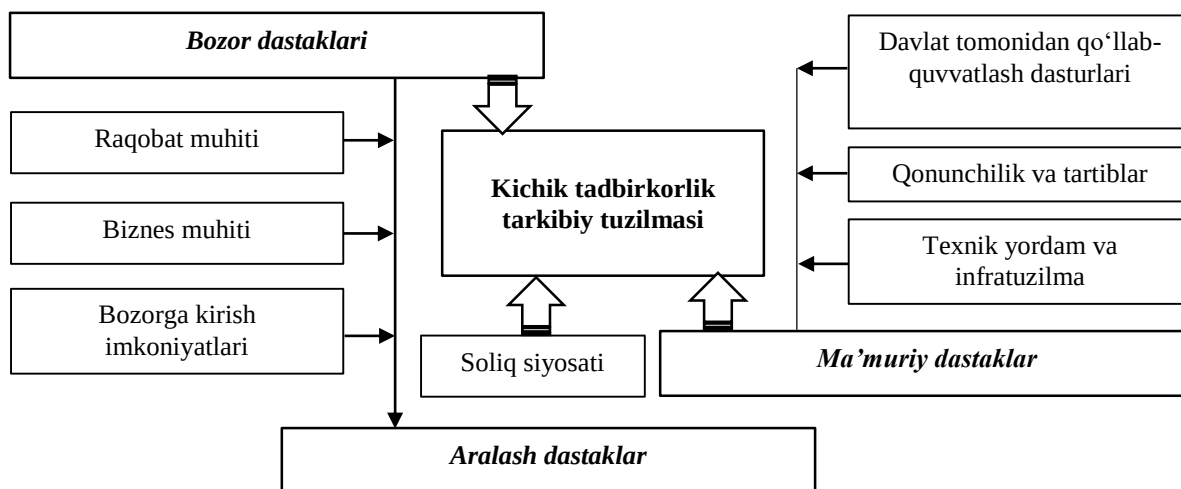
10-jadval

Kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi samaradorligini bloklar hamda muayyan blok doirasidagi chora-tadbir bo'yicha baholash²³

Bloklar	Blok bo'yicha	Alohida chora-tadbir bo'yicha
1-blok: Moliyaviy qo'llab-quvvatlash (MQQ)	$S_{MQQ} = \frac{N_{MQQ}}{SX_{MQQ}}$	$S_{IK} = \frac{N_{IK}}{IK_{TT}}; S_I = \frac{N_I}{I_{TT}}; S_{SI} = \frac{N_{SI}}{SI_{TT}};$ IK - imtiyozli kreditlar; I - investitsiyalarni jalb qilish; SI - soliq imtiyozlari
2-blok: Ishlab chiqarishni takomillashtirish (ICHT)	$S_{ICHT} = \frac{N_{ICHT}}{SX_{ICHT}}$	$S_{IT} = \frac{N_{IT}}{IT_{TT}}; S_{MD} = \frac{N_{MD}}{MD_{TT}}; S_H = \frac{N_H}{H_{TT}};$ IT - innovatsiyalar va texnologiyalarni joriy qilish; MD - mahsulot diversifikatsiyasi; H - kichik korxonalarning hamkorligi
3-blok: Kadrlar malakasini oshirish (KMO)	$S_{KMO} = \frac{N_{KMO}}{SX_{KMO}}$	$S_{TD} = \frac{N_{TD}}{TD_{TT}}; S_{MKT} = \frac{N_{MKT}}{MKT_{TT}}; S_{TA} = \frac{N_{TA}}{TA_{TT}};$ TD - tadbirkorlik sohasidagi ta'lim va o'quv dasturlari; MKT - malakali kadrlar tayyorlash; TA - tajriba almashish
4-blok: Ma'muriy to'siqlarni kamaytirish (MTK)	$S_{MTK} = \frac{N_{MTK}}{SX_{MTK}}$	$S_{BO} = \frac{N_{BO}}{BO_{TT}}; S_{MK} = \frac{N_{MK}}{MK_{TT}}; S_{DXSH} = \frac{N_{DXSH}}{DXSH_{TT}};$ BO - biznesni ochishni soddalashtirish; MK - ma'muriy ko'mak tizimini takomillashtirish; DXSH - davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari
5-blok: Bozor infratuzilmasini rivojlantirish (BIR)	$S_{BIR} = \frac{N_{BIR}}{SX_{BIR}}$	$S_{AMT} = \frac{N_{AMT}}{AMT_{TT}}; S_{MSZ} = \frac{N_{MSZ}}{MSZ_{TT}};$ AMT - tadbirkorlar uchun aloqa va ma'lumot tizimlari; MSZ - kichik korxonalar uchun maxsus sanoat zonolari
6-blok: Marketing va eksport salohiyatini oshirish (MES)	$S_{MES} = \frac{N_{MES}}{SX_{MES}}$	$S_{MST} = \frac{N_{MST}}{MST_{TT}}; S_E = \frac{N_E}{E_{TT}};$ MST - marketing strategiyasini takomillashtirish; E - eksportga yo'naltirish

Kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishini tartibga solishda bozor va ma'muriy dastaklar muhim ahamiyatga ega. Bu ikki yondashuv quyidagi usullar orqali tadbirkorlik faoliyatini tartibga soladi (6-rasm).

²³ Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.



6-rasm. Kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishini tartibga solishning asosiy dastaklari²⁴

6-rasmdan ko‘rinadiki, odatda kichik tadbirkorlik subyektlari nisbatan erkin bozor sharoitida faoliyat yuritib, bozordagi o‘z o‘rni va mavqeini raqobat orqali mustahkamlashga harakat qilishadi. Shunga ko‘ra, O‘zbekistonda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasining shakllanishiga raqobat muhitini takomillashtirish orqali ta’sir ko‘rsatish muhim hisoblanadi.

Soliq stavkalari va imtiyozlar orqali amalga oshiriluvchi soliq siyosati shaklan ma’muriy dastakni namoyon etsada, biroq mazmunan bozor dastagi hisoblanadi. U aynan sohaga investitsiyalarni jalb qilish va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash uchun soliq yengilliklari yaratish orqali kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasining shakllanishiga ahamiyatli ta’sir ko‘rsatadi.

Kichik tadbirkorlarga yangi bozorlarga kirish yoki mavjud bozorlar doirasida rivojlanish asosan bozorga kirish imkoniyatlari orqali aniqlanadi. Bu o‘rinda mazkur imkoniyatlarning bozorga oid shakllari – savdo yarmakalari, ko‘rgazmalar, onlayn bozor platformalari kabi kanallardan foydalaniladi.

Davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash dasturlari doirasida turli fondlar, kredit, moliyaviy va maslahat yordami ko‘rsatish orqali kichik tadbirkorlikning maqbul tarkibiy tuzilmasi shakllanishiga ta’sir ko‘rsatish mumkin. Shuningdek, davlat tomonidan ma’muriy tavsifdagi qonun va qoidalarni belgilash, biznesni rasmiylashtirish va litsenziyalashda maxsus talablarni ishlab chiqish orqali ham ushbu maqsadga yanada aniqroq erishilishi mumkin. Qonunlar va tartiblar qanchalik aniq va shaffof bo‘lsa, biznes muhiti shunchalik qulay bo‘ladi.

Kichik tadbirkorlikning samarali tarkibiy tuzilmasini shakllantirishda davlat tomonidan texnik yordam taqdim etilishi va tegishli infratuzilma majmui (masalan, maxsus zonalar, ishlab chiqarish infratuzilmasi va texnik yordam markazlari va h.k.)ning yaratilishi o‘ziga xos yo‘naltiruvchi rolini bajarishi mumkin.

²⁴ Muallif ishlanmalari asosida tuzilgan.

XULOSA

1. Iqtisodiyotda kichik tadbirkorlik sektori tarkibiy tuzilmasining shakllanishi to'g'risidagi turli nazariy yondashuvlar tahlili mazkur tushunchaning "iqtisodiyot sektori" tushunchasidan farqini aniqlashtirishni taqozo etib, u turli tarmoq va sohalaridagi korxonalarning muayyan tarzda belgilangan mezonlari bo'yicha chegaralari doirasida hosil bo'lishi, kichik tadbirkorlik sektorining ko'lamli subyektiv omillar ta'sirida o'zgarib turishi mumkinligi, nisbatan mavhum, subyektiv ta'sirga moyil bo'lsada, biroq uning obyektiv asoslari ham mavjudligi, kichik tadbirkorlik sektori tarkibiy tuzilmasining maqbullik darajasi sohadagi korxonalar faoliyatining iqtisodiy samaradorligiga ahamiyatli ta'sir ko'rsatishi orqali namoyon bo'ladi.

2. Kichik biznesning tarkibiy tuzilmasi milliy iqtisodiyot tarkibiy tuzilmasi singari funksional, tarmoq, mintaqaviy (hududiy), ijtimoiy-iqtisodiy, tashqi iqtisodiy tuzilmalarga ajratish mumkin bo'lsada, biroq ularning aniq namoyon bo'lishi nuqtayi nazaridan muayyan tafovutlar mavjud. Shundan kelib chiqqan holda, "kichik biznes tarkibiy tuzilmasi" tushunchasining iqtisodiy mazmuniga quyidagi mualliflik ta'rifini berish mumkin: "Kichik biznes tarkibiy tuzilmasi – bu o'zining asosiy faoliyati jihatidan umumiy iqtisodiy shart-sharoit va imkoniyatlarning tabiiy va qonuniy tavsifdagi cheklanganligi sharoitida amal qiluvchi muayyan xo'jalik yuritish sohasiga kiruvchi iqtisodiy subyektlarning funksional, tarmoq, mintaqaviy (hududiy), ijtimoiy-iqtisodiy, tashqi iqtisodiy va boshqa tavsiflariga ko'ra ixtisoslashgan va muayyan nisbatda shakllangan tuzilmalari majmui".

3. Kichik tadbirkorlik faoliyatidagi xo'jalik yuritish erkinligi, faoliyatning moslashuvchanligi va raqobatga asoslanganligi, iqtisodiy manfaatdorlik tamoyilining ustuvorligi kabi xususiyatlar tadbirkorlarni nisbatan ko'proq foyda keltiradigan faoliyat turi bilan shug'ullanishga undaydi. Shunga ko'ra, to'liq bozor munosabatlari tamoyillarining amal qilishi sharoitida kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi iqtisodiy faoliyat turlarining rentabellik darajasiga muvofiq holda shakllanadi, degan nazariy qoidani ilgari surish mumkin.

4. Umumiy holda tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishiga ixtisoslashuv jarayoni ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Biroq, ixtisoslashuvning salbiy jihatlari ham mavjud bo'lib, tadbirkorlik subyektlari uchun muayyan tarmoq ishlab chiqarishiga ixtisoslashuv mazkur jarayonning ijobiy (afzallik) tomonlari bilan salbiy (kamchilik) tomonlarining farqi musbat ishoraga ega bo'lganida foydali hisoblanadi.

5. Nazariy qoidalarga asoslangan holda, markaziy g'oyasi "boshqa teng sharoitlarda kichik tadbirkorlikning tarkibiy tuzilmasi har bir iqtisodiy faoliyat turining yalpi ishlab chiqarish hajmidagi solishtirma salmog'ining yalpi ishlab chiqarish hajmi rentabelligi darajasiga mutanosibligini ta'minlash"dan iborat bo'lgan kichik tadbirkorlik iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmasining samaradorligini aniqlash uslubini ishlab chiqish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

6. O'zbekistondagi kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasining shakllanishida mazkur qoidaga muvofiqlik darajasini baholash uchun "Moslashtirilgan tarkibiy tuzilma" tushunchasidan foydalanish mumkin. Moslashtirilgan tarkibiy tuzilma – bu muayyan davrda kichik tadbirkorlikning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha

shakllangan tarkibiy tuzilmasini ifodalovchi solishtirma salmoqlarni mazkur faoliyat turlari rentabellik darajasiga muvofiq holda yuqoridan pastga izchil ravishda kamayib boruvchi ulushlari bo'yicha qayta joylashtirilgan tarkibiy tuzilmasidir.

7. 2030-yilda prognoz qilinayotgan yalpi ichki mahsulot hajmi 1564237 mlrd. so'mni tashkil qiladi. Agarda bu qiymatni 2023-yildagi qiymat (1204485,4 mlrd. so'm) bilan taqqoslaganda, yalpi ichki mahsulot hajmi 1,3 barobarga o'sar ekan. Hisob-kitoblar natijasiga ko'ra, yetti yillik davr mobaynida yalpi ichki mahsulot o'sishi izchil va yuqori sur'atda davom etadi. 2030-yilgacha yillik o'rtacha o'sish sur'ati 3,8 ($1,038^7 = 1,3$) foizdan yuqori bo'lar ekan. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 2023-yilda 54,3 foizdan, 2030-yilda 55,4 foizga yetar ekan.

8. Iqtisodiyot bo'yicha o'rtacha foyda me'yori (O'FM) darajasida tarmoqlardagi raqobat darajasi ham maqbul holatda bo'lishini hisobga olib, tarmoq bo'yicha foyda me'yori (FM_i) darajasini yaqinlashtirish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Bu esa, ishlab chiqarish konsentratsiyasi darajasi nisbatan yuqori bo'lgan tarmoqlarda qo'shimcha korxonalarni tashkil etish bilan bog'liq ishlab chiqarish xarajatlarini kengaytirish imkonini beradi.

9. O'zbekistonda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirish yo'llarini tadqiq etishda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishining maromiyligini ta'minlash muhim o'rin tutadi. Iqtisodiy jarayonlarning maromiyligi – bu iqtisodiy faoliyatning barqaror va uzluksiz rivojlanishi, o'zgarishlar va turli iqtisodiy holatlarga qaramay, muvozanatda saqlanishi demakdir. Maromiylilik iqtisodiy tizimning ichki barqarorligi, uzoq muddatli o'sish va ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlaydi.

10. Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash dasturlari doirasida turli fondlar, kredit, moliyaviy va maslahat yordami ko'rsatish orqali kichik tadbirkorlikning maqbul tarkibiy tuzilmasi shakllanishiga ta'sir ko'rsatish mumkin. Shuningdek, davlat tomonidan ma'muriy tavsifdagi qonun va qoidalarni belgilash, biznesni rasmiylashtirish va litsenziyalashda maxsus talablarni ishlab chiqish orqali ham ushbu maqsadga yanada aniqroq erishilishi mumkin.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
DSc.03/30.01.2021.I.16.03 ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ШАРИПОВ КУВОНДИК БАХТИЁРОВИЧ

**НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРУКТУРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАНЕ**

08.00.01 - Экономическая теория

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора экономических наук (DSc)**

Ташкент – 2025

Тема докторской диссертации (DSc) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии под номером B2022.2.DSc/Iqt362.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-сайте Научного совета (www.tsue.uz) и на информационно-образовательном портале "Ziynet" (www.ziynet.uz).

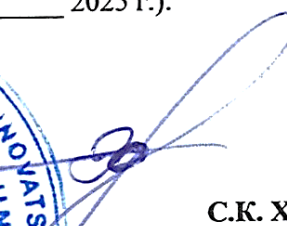
Научный консультант:	Гафуров Убайдулло Вахабович доктор экономических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Абдуллаев Суюн Ортикович доктор экономических наук, профессор Муфтайдинов Киёмиддин доктор экономических наук, профессор Расулов Тулкин Саттарович доктор экономических наук, профессор
Ведущая организация:	Ферганский государственный университет

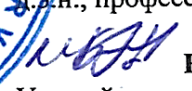
Защита диссертации состоится на заседании Научного совета № DSc.03/30.01.2021.I.16.03 по присуждению ученых степеней по экономическим наукам при Ташкентском государственном экономическом университете 22 08 2025 года в 10 часов. Адрес: 100003, г. Ташкент, ул. И. Каримова, 49. Тел.: (99872) 239-28-72; факс: (99872) 239-01-49, (99872) 239-43-51. e-mail: info@tsue.uz.

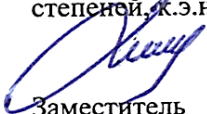
С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована под № 1721). Адрес: 100003, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-88-72; факс: (99871) 239-43-51. e-mail: info@tsue.uz.

Автореферат диссертации разослан "7" 08 2025 г.
(Регистрационный протокол No 82 от "7" 08 2025 г.).




С.К. Худойкулов
председатель Научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор


Б.Э. Мамарахимов
Ученый секретарь Научного
совета по присуждению ученых
степеней, д.э.н., профессор


Н.А. Хашимова
Заместитель председателя
Научного семинара при Научном
совете по присуждению ученых
степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора наук (DSc))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В мировой экономике страны создают возможности для повышения конкурентоспособности национальной экономики, создания новых рабочих мест и стимулирования инновационной активности за счет совершенствования структуры малого предпринимательства. Пересмотр структуры субъектов малого бизнеса и их отраслевая, территориальная и технологическая оптимизация служат эффективному использованию ресурсов и повышению уровня интеграции в рыночную инфраструктуру. Это способствует обеспечению устойчивого экономического роста, укреплению социального равенства и диверсификации производства на основе инноваций. В связи с этим совершенствование структуры малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений экономической политики в мировом масштабе. По данным ООН, "микро-, малый и средний бизнес (МСМБ) составляет 90% всех предприятий в мире, обеспечивая 60-70% занятости и 50% ВВП. Как основная структура общества по всему миру, они вносят вклад в местную и национальную экономику и поддерживают уровень жизни населения. Это особенно важно для работающих бедных, женщин, молодежи и уязвимых групп населения. МСП обладают потенциалом для преобразования экономики, создания рабочих мест и обеспечения справедливого экономического роста при наличии надлежащей поддержки"²⁵. Из этого видно, что малое предпринимательство играет важную роль в диверсификации экономики, повышении конкурентоспособности и обеспечении социальной стабильности за счет совершенствования его структуры.

Научные исследования, проводимые в мировом масштабе по совершенствованию структуры малого предпринимательства, в основном направлены на межотраслевую диверсификацию субъектов предпринимательства, оценку их конкурентоспособности, интеграцию с инновационной инфраструктурой и анализ эффективности механизмов государственной поддержки. Также в исследованиях особое внимание уделяется вопросам определения доли субъектов малого бизнеса в экономической структуре, усиления их места в цепочках поставок, повышения уровня использования цифровых технологий и вовлечения их в глобальные цепочки создания стоимости. Эти приоритеты позволяют переоценить стратегическое значение малого предпринимательства в национальных экономиках и усовершенствовать модели его развития.

В Новом Узбекистане уделяется внимание модернизации ведущих отраслей и широкому использованию совершенствования структуры малого предпринимательства для обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. В частности, в соответствии с постановлением правительства от

²⁵ День микро-, малых и средних предприятий. - <https://www.un.org/ru/observances/micro-small-medium-businesses-day>

14 сентября 2023 года из государственного бюджета и международных финансовых институтов на развитие малого бизнеса в 2023-2026 годах выделено 6 триллионов сумов и 1,2 миллиарда долларов США, эти средства направляются субъектам малого бизнеса через программы непрерывной поддержки. Государство упростит механизмы микрокредитования субъектов малого предпринимательства, микрокредиты будут выделяться сроком на 7 лет с льготными 3-летними платежами и размещаться по ставке на два процентных пункта ниже основной ставки Центрального банка²⁶. В эффективной реализации этих задач дальнейшее совершенствование экономического содержания понятия "структура малого бизнеса," совершенствование метода оценки уровня эффективности структурной структуры малого предпринимательства по видам экономической деятельности, разработка метода определения эффективности структурной структуры малого предпринимательства по видам экономической деятельности, исходя из теоретических положений, совершенствование метода оценки ритмичности формирования структурной структуры малого предпринимательства, совершенствование структурной структуры малого предпринимательства в Узбекистане показывает актуальность научных исследований, направленных на разработку долгосрочного прогноза основных показателей деятельности отрасли.

Указ Президента Республики Узбекистан от 10 ноября 2023 года № ПФ-193 «О мерах по совершенствованию системы финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса», от 6 апреля 2022 года № ПФ-97 «О дополнительных мерах по поддержке участников внешнеторговой деятельности», от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы», от 18 августа 2020 года № ПФ-6042 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию экспортного и инвестиционного потенциала республики», от 21 октября 2020 года № ПФ-6091 «О мерах по дальнейшему расширению финансовой поддержки экспортной деятельности», Постановления № ПФ-5587 от 29 ноября 2018 года «О мерах по дальнейшему стимулированию экспортного потенциала местных товаропроизводителей», от 7 сентября 2024 года № ПП-312 «О мерах по совершенствованию комплексная программа «Постоянная поддержка малого бизнеса», №ПП-126 от 14 марта 2024 года «О мерах по дальнейшему повышению роли хозяйственных объединений в развитии внешней торговли и региональной промышленности», №ПП-306 от 14 сентября 2023 года «О мерах по финансовой и институциональной поддержке развития малого бизнеса», Постановление Кабинета Министров №ПКМ-37 от 20 января 2024 года «О постоянной поддержке малого бизнеса» Данное диссертационное исследование в определенной мере послужит реализации задач, изложенных в Постановлении Правительства Республики Узбекистан №ПКМ-429 от 8 июля 2020 года «О дополнительных мерах по дальнейшему

²⁶ Постановление Президента Республики Узбекистан от 07.09.2024 г. № ПП-312. О мерах по совершенствованию комплексной программы "Непрерывная поддержка малого бизнеса." - <https://lex.uz/docs/7093832>

упрощению таможенного администрирования и процедур» и других нормативно-правовых актах, касающихся этой деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. "Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики."

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации. Научные исследования по совершенствованию экономических механизмов государственного регулирования малого бизнеса проводятся ведущими мировыми научными центрами и высшими учебными заведениями, в том числе Economic Development Institute, World bank, Harvard University, Peterson Institute for International Economics, University of Chicago (США), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) (Франция), World Intellectual Property Organization (WIPO) (Швейцария), Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) (Сингапур), Montpellier Business School (Франция), Институт экономической политики (Россия), Oxford University (Великобритания), Organization for Small and Medium Enterprises and Regional Innovation (SMRJ) (Япония), The Institut für Mittelstandsforschung (IfM) (Германия), Ташкентским государственным экономическим университетом и Ташкентским финансовым институтом (Узбекистан).

Проводимые в мире научные исследования по эффективному развитию малого бизнеса и совершенствованию экономических механизмов государственного регулирования дали ряд научных результатов, в том числе: разработаны рекомендации по повышению надежности, прозрачности, охвата и механизмов решения проблем процессов регистрации собственности при организации бизнеса (Easiness of Doing Business, Всемирный банк); созданы методы производства и управления в форме «глобальных производственных цепочек» (ГПЦ) для повышения экспортного потенциала малого бизнеса (Институт международной экономики Петерсона, США); разработаны рекомендации по регулированию корпоративной социальной ответственности в малом бизнесе и повышению ее влияния на инвестиционную привлекательность (Бизнес-школа Монпелье, Франция); созданы эффективные средства государственного контроля и стимулирования для повышения инновационной эффективности малого бизнеса (интеграция малого бизнеса в национальную инновационную систему и т.д.) (Всемирная организация интеллектуальной собственности, Швейцария); созданы эффективные методы организации работы в форме фриланса в секторе малого бизнеса (SMRJ, Япония); На основе индивидуальных планов действий (ИПД) усовершенствована основа либерализации торговли и инвестиций, упрощения процедур их реализации, укрепления экономического и технического сотрудничества (Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество, Франция), обосновано

использование системы бизнес-инкубаторов для развития инновационных деловых навыков в высших учебных заведениях (IfM, Германия).

В мире проводится ряд исследований по совершенствованию теоретико-методологических, методологических и экономико-правовых основ государственного регулирования малого бизнеса, в том числе по следующим приоритетным направлениям: повышение стабилизирующей роли малого бизнеса в период циклических колебаний в экономике; использование малого бизнеса как фактора формирования инновационной экономики и обеспечения конкурентоспособности; совершенствование профессиональной и переподготовки работников малого бизнеса путем расширения системы бизнес-образования; усиление механизмов организации производственно-технологической кооперации малых предприятий с крупными предприятиями на основе развития договорных отношений; активизация участия малого бизнеса в корпоративных отношениях.

Степень изученности проблемы. Различные аспекты деятельности малого бизнеса исследованы многими учеными зарубежных стран, в том числе Александрин Ю.Н., Алуян В.С., Аникина В.В., Бородина Е.А., Грязнова А.Г., Краснов Д.А., Лапуста М.Г., Перкова Е.Ю., Салина О.В., Скрипкина Е.В., Старостин Ю.Л., Хаит М.М., Хамидуллин Ф.Ф. и др.²⁷. Различные направления развития малого предпринимательства в Узбекистане изучены в научных исследованиях Абдурахмановой Г.К., Салимова Б.Б., Адашева А.У., Бобоева А., Гафурова У.В., Закирова Ф.Ш., Ибрагимова Ф.А., Махмудовой Д., Обидовой Ф.Я., Султановой Г.К., Муфтайдинова К., Кулматова А.А., Халилова М.Ш., Юлдашева Д.Т. и других²⁸. Проблемы повышения

²⁷ Александрин Ю.Н. Оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в контексте формирования инновационно-производственной структуры малого и среднего // Региональная экономика: теория и практика №5 (332) 2014. – 2017. – С. 12.; Александрин Ю.Н. Индикаторы качества институциональной среды малого предпринимательства // Общество: политика, экономика, право. – 2011. – №. 2.; Алуян В.С. Малый бизнес как фактор развития национальной экономики // Концепт. – 2016. – №. S6. – С. 1-7.; Аникина В.В. Малый бизнес в условиях глобализации: проблемы и перспективы развития. - М.: Экономика, 2020.; Грязнова А.Г., Бородина, Е.А. Экономические механизмы поддержки малого предпринимательства в России. - СПб.: Питер, 2019.; Краснов Д.А. Государственная поддержка малого бизнеса в России и за рубежом. - М.: Юрайт, 2018.; Лапуста М.Г. Предпринимательство. - Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2017.; Перькова Е. Ю., Скрипкина Е. В. Проблемы и задачи государственной политики в области развития малого предпринимательства региона // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – №. 4. – С. 138-144.; Салина О.В. Развитие малого предпринимательства в условиях цифровой экономики. - М.: Альпина Паблишер, 2021.; Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. - Учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 1997.; Хаит М.М. Развитие малого бизнеса на основе реструктуризации крупных предприятий // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 6; Экономика. – 2006. – №4. – С. 32-43.; Хамидуллин Ф. Ф. Формирование институциональной среды развития системы малого предпринимательства // Автореферат. дисс. докт. экон. наук. Казань. – 2007. – С. 22.

²⁸ Абдурахманова Г. К. Малый бизнес в обеспечении занятости населения в Узбекистане // Вестник Российского экономического университета им. ГВ Плеханова. – 2014. – №. 12 (78). – С. 128-135.; Adashev A.O'. Kichik biznes subyektlarini barqaror rivojlantirish va samaradorligini oshirish yo'llari // Экономика и финансы (Узбекистан). – 2023. – №. 4 (164). – С. 41-45.; Adashev A.O'. Kichik biznes subyektlarida ishlab chiqarish jarayonini tashkil etish va takomillashtirishning nazariy asoslari // Экономика и финансы (Узбекистан). – 2020. – №. 4 (136). – С. 26-29.; Бобоев А. Теоретические аспекты и приоритетные направления развития предпринимательской деятельности // Каталог авторефератов. – 2012. – Т. 1. – №. 1. – С. 1-24.; G'afurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Monografiya. – Toshkent: Moliya, 2016. – 208 b.;; Закиров Ф.Ш. Развитие внешнеэкономической деятельности малого бизнеса в условиях либерализации экономики. Ташкентский государственный технический университет. Автореф. дисс. к.э.н. Т., 2005.; Ibragimov F.A. Kichik biznes subyektlarining eksport faoliyatini takomillashtirish. 08.00.15 –

конкурентоспособности национальной экономики за счет совершенствования структуры малого предпринимательства в стране изучены в научных работах Бакиевой И.А., Ибрагимовой М.М., Каипназаровой Г.Х., Муродовой Н., Мустафакулова С., Отажанова У.А., Расулмухаммедова А.Д., Рустамова Н., Салаева С., Худойназарова Ф.Х. и других ученых и специалистов²⁹.

Признавая важность научных идей и выводов, выдвинутых в исследованиях вышеупомянутых ученых и специалистов, наличие аспектов, требующих исследования научно-методологических основ совершенствования структуры малого предпринимательства в современных условиях, определяет актуальность данной диссертационной работы.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета по направлению ФМ-1 "Совершенствование научно-методических основ и методов обеспечения макроэкономической стабильности и прогнозирования социально-экономического развития в Узбекистане".

Целью исследования является разработка научно-методических предложений и рекомендаций по научно-методологическим основам совершенствования структуры малого предпринимательства в стране.

Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertasiyasi avtoreferati. – T., 2022, 14-b.; Maxmudova D. Kichik biznes va uni boshqarishning metodologik asoslari, shakllari, metodlari va xususiyatlari //Science and innovation. – 2022. – T. 1. – №. A7. – S. 435-445.; Обидова Ф.Я. Малый бизнес в экономике //Экономика и социум. – 2020. – №. 2 (69). – С. 264-266.; Султанова Г.К. Стимулирование развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане. 08.00.09 – Мировая экономика и международные экономические отношения. Автореферат дисс. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. Т., 2007.; Yuldashev D.T. Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. Avtoref. ... iqt. fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD). – T., 2019.

²⁹ Bakiyeva I.A. O'zbekiston yengil sanoatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish. Dis. ... iqt. fan. nomz. - T., 2012.; Ibragimova M.M. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining tarkibiy o'zgarishlar asosida samaradorligini oshirish (Namangan viloyati misolida). Avtoref. ... iqt. fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD). – T., 2018.; Муродова Н. Направления повышения предпринимательской активности субъектов малого бизнеса //Каталог авторефератов. – 2008. – Т. 1. – №. 1. – С. 1-28.; Mustafakulov S. Iqtisodiyotning baqarorligini ta'minlashda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojlanishining innovasion istiqbollari //Архив научных исследований. – 2020. – №. 32.; Otajanov U.A. Kichik biznes subyektlarining raqobat ustunliklaridan samarali foydalanish istiqbollari //Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting. – 2024. – Т. 4. – №. 02. – S. 325-335.; Rasulmukhammadov A.D. Tashqi iqtisodiy faoliyatni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish (kichik korxonalar misolida). I.f.n. ilmiy darajasini olish uchun dissertasiyasi. – T., 2002. – 150 b.; Salimov B.T., Salimov B.B. Kichik biznesda innovasion mahsulot ishlab chiqarish ko'rsatkichlari tahlili va ularni istiqbolda rivojlanish tendensiyalarini prognozlash. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" (Economics and Innovative Technologies) ilmiy elektron jurnali. 3/2022, may-iyun (№ 00059); Murodova N.K. Kichik biznes subyektlarining tadbirkorlik faoliyatini oshirish yo'nalishlari. Dis. ... iqt. fan. nomz. – T., 2008.; Muftaydinov Q. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida tadbirkorlikni rivojlantirish muammolari. Dis. ... iqt. fan. d-ri. – T., 2004.; Qulmatov A.A. O'zbekistonda kichik tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy muammolari. Dis. ... iqt. fan. nomz. – T., 2004.; Ibragimova M.M. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining tarkibiy o'zgarishlar asosida samaradorligini oshirish (Namangan viloyati misolida). Avtoref. ... iqt. fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD). – T., 2018.; Rustamov N. Milliy iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlarning samaradorligini oshirish yo'llari //Архив научных исследований. – 2020. – №. 3.; Салаев С. Моделирование и прогнозирование тенденций развития малого бизнеса (на примере Республики Узбекистан) //Каталог авторефератов. – 2008. – Т. 1. – №. 1. – С. 1-50.; Xudonazarov F. X. Kichik biznes subyektlari faoliyatiga innovasion texnologiyalarni joriy etish //International scientific journal of Biruni. – 2024. – Т. 3. – №. 2. – S. 178-186.;

Задачи исследования:

исследование научно-методологических основ формирования структуры малого предпринимательства;

изучение различных подходов к формированию структуры сектора малого предпринимательства в экономике;

выявление факторов, влияющих на формирование структуры малого предпринимательства;

исследование научно-методических основ оценки эффективности структурных подразделений малого предпринимательства;

оценка влияния процесса специализации по видам экономической деятельности на формирование структуры малого предпринимательства;

раскрытие основных характеристик и особенностей процесса специализации по видам экономической деятельности;

определение направлений влияния процесса специализации на формирование структуры малого предпринимательства;

анализ состояния формирования структуры малого предпринимательства в Узбекистане;

выявление основных тенденций формирования структуры малого предпринимательства;

проведение эффективного анализа деятельности структурных подразделений малого предпринимательства;

исследование возможностей эффективного формирования структуры малого предпринимательства;

разработка предложений по обеспечению ритмичности формирования структуры малого предпринимательства в отраслях экономики Узбекистана;

определение мер по повышению эффективности деятельности структурного подразделения малого предпринимательства;

исследование рыночных и административных рычагов регулирования процессов формирования структуры малого предпринимательства в Узбекистане.

Объектом исследования являются субъекты малого предпринимательства в Узбекистане.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе совершенствования структуры малого предпринимательства в стране.

Методы исследования. В диссертации использованы научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, метод монографического описания, экономико-статистический анализ, сравнение и группировка статистических данных, экспертная оценка, эконометрическое моделирование и другие методы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

согласно методологическому подходу усовершенствовано экономическое содержание понятия "структура малого бизнеса" с точки зрения совокупности специализированных и сформированных в определенном соотношении структур

по функциональным, отраслевым, региональным (территориальным), социально-экономическим, внешнеэкономическим и другим характеристикам экономических субъектов, входящих в определенную сферу хозяйствования, действующих в условиях ограниченности общеэкономических условий и возможностей естественного и законного характера с точки зрения их основной деятельности;

согласно методическому подходу усовершенствован метод "оценки уровня эффективности структурной структуры малого предпринимательства по видам экономической деятельности" исходя из теоретического положения о формировании структурной структуры малого предпринимательства в соответствии с уровнем рентабельности видов экономической деятельности в условиях действия принципов рыночных отношений;

разработана методика определения эффективности структуры малого предпринимательства по видам экономической деятельности, исходя из теоретического правила обеспечения пропорциональности удельного веса каждого вида экономической деятельности в объеме валового производства уровню рентабельности объема валового производства при прочих равных условиях;

усовершенствована методика оценки ритмичности формирования структурной структуры малого предпринимательства с точки зрения обеспечения состояния в соответствии с принципом ритмичности, при котором изменения в структурной структуре малого предпринимательства синхронизируются с показателями и результатами экономической деятельности отрасли;

На основе совершенствования структуры малого предпринимательства в Узбекистане разработан прогноз основных показателей деятельности отрасли до 2030 года.

Практический результат исследования заключается в следующем:

систематизированы на основе критического анализа различные теоретические подходы к формированию структуры сектора малого предпринимательства в экономике;

выявлены факторы, влияющие на данный процесс, обосновывающие важность регулирования формирования структуры сектора малого предпринимательства в экономике;

изучены научно-методические основы оценки эффективности структуры малого предпринимательства, обоснован многоаспектный подход к оценке доли каждого вида экономической деятельности в объеме валового производства сектора;

обосновано формирование структуры малого предпринимательства в соответствии с уровнем рентабельности видов экономической деятельности в условиях действия принципов полноценных рыночных отношений;

изучены основные характеристики и особенности процесса специализации по видам экономической деятельности, определены возможные направления процессов специализации субъектов малого бизнеса;

разработан метод определения направлений повышения уровня специализации предприятий малого бизнеса с точки зрения усиления

конкуренции в отрасли, а также источник информации или порядок расчета показателей при оценке уровня специализации;

выявлены возможности повышения эффективности отрасли за счет усиления процессов отраслевой специализации предприятий малого бизнеса в Узбекистане;

рекомендованы пути совершенствования структуры малого предпринимательства в Узбекистане, рыночные и административные рычаги регулирования процессов формирования структуры.

Достоверность результатов исследования определяется соответствием использованных в нем подходов и методов теоретико-методологическим подходам и взглядам зарубежных и отечественных ученых и специалистов на данную проблему, получением данных из официальных источников, статистических данных и периодических отчетов Национального комитета по статистике, Министерства экономики и финансов, Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан, внедрением соответствующих выводов и предложений в практику уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что основные предложения и рекомендации, выдвинутые в нем, могут быть использованы при разработке научно-методического аппарата исследований по научно-методологическим основам совершенствования структуры малого предпринимательства в стране, совершенствовании методологических основ проведения научных исследований по теме.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что разработанные предложения и практические рекомендации могут быть использованы при разработке комплекса мер по нормативно-организационному регулированию совершенствования структуры малого предпринимательства в стране, совершенствованию отраслевых и региональных программ, дальнейшему развитию отрасли.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных научно-методических предложений и рекомендаций по научно-методологическим основам совершенствования структуры малого предпринимательства в стране:

согласно методологическому подходу, теоретические и методические материалы по совершенствованию экономического содержания понятия "структура малого бизнеса" с точки зрения совокупности структур, специализированных и сформированных в определенном соотношении по функциональным, отраслевым, региональным (территориальным), социально-экономическим, внешнеэкономическим и другим характеристикам экономических субъектов, входящих в определенную сферу хозяйствования, действующих в условиях ограниченности общеэкономических условий и возможностей в естественном и правовом описании с точки зрения их основной деятельности, были использованы при подготовке учебника "Конкурентная стратегия," рекомендованного для студентов направления 5А230102 - Экономика (по отраслям и сферам) высших учебных заведений (Приказ Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан № 356 от 18 августа 2021 г.). В результате внедрения данного

предложения в практику у студентов появилась возможность расширить теоретические знания по экономическому содержанию понятия "структура малого бизнеса," усовершенствованного с точки зрения совокупности структур, специализированных и сформированных в определенном соотношении по функциональным, отраслевым, региональным (территориальным), социально-экономическим, внешнеэкономическим и другим характеристикам экономических субъектов, входящих в определенную сферу хозяйствования;

согласно методическому подходу, теоретические и методические материалы по совершенствованию метода "оценки уровня эффективности структурной структуры малого предпринимательства по видам экономической деятельности," исходя из теоретического положения о формировании структурной структуры малого предпринимательства в соответствии с уровнем рентабельности видов экономической деятельности в условиях полноценных рыночных отношений, были использованы при подготовке учебника "Конкурентная стратегия," рекомендованного для студентов высших учебных заведений по направлению 5A230102 - Экономика (по отраслям и сферам) (Приказ Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан № 356 от 18 августа 2021 г.). В результате внедрения данного предложения в практику у студентов появилась возможность расширить теоретические знания по методике оценки уровня эффективности структурной структуры малого предпринимательства по видам экономической деятельности, усовершенствованной на основе теоретического правила формирования структурной структуры малого предпринимательства в соответствии с уровнем рентабельности видов экономической деятельности;

предложение по использованию метода определения эффективности структуры малого предпринимательства по видам экономической деятельности, исходя из теоретического правила обеспечения пропорциональности удельного веса каждого вида экономической деятельности в объеме валового производства уровню рентабельности объема валового производства при прочих равных условиях, внедрено в практику Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан (справка № 02-35-3347 Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 26 марта 2025 г.). В результате внедрения данного предложения стало возможным повысить точность оценки эффективности структурной структуры малого бизнеса по видам экономической деятельности в стране;

предложение по совершенствованию методики оценки ритмичности формирования структуры малого предпринимательства с точки зрения обеспечения изменения в структуре малого предпринимательства в соответствии с принципом ритмичности, гармонирующей с показателями и результатами экономической деятельности отрасли, внедрено в практику Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан (справка Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан № 02-35-3347 от 26 марта 2025 г.). В результате внедрения данного предложения в практику создана возможность целенаправленного формирования показателей и результатов экономической деятельности отрасли за счет обеспечения ритмичности формирования структурной структуры малого предпринимательства в стране;

Прогноз основных показателей деятельности отрасли до 2030 года, разработанный на основе оптимистического и пессимистического сценария развития совершенствования структуры малого предпринимательства в Узбекистане, внедрен в практику Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан (справка Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан № 02-35-3347 от 26 марта 2025 года). В результате внедрения данного предложения стало возможным обеспечить взаимное соответствие долгосрочных показателей структурной структуры субъектов малого предпринимательства.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были представлены и обсуждены на 3 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 8 научных работ, в том числе 10 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, в том числе 9 в республиканских и 1 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Объем диссертации составляет 200 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыты научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **"Научно-методологические основы формирования структуры малого предпринимательства"**, исследованы различные подходы к формированию структуры сектора малого предпринимательства в экономике, факторы, влияющие на формирование структуры малого предпринимательства, научно-методические основы оценки эффективности структуры малого предпринимательства.

Известно, что экономический сектор - это отдельная часть экономики, которая объединяет в свою структуру схожие виды деятельности или предприятия. В науке отрасли, сложившиеся в определенной последовательности с развитием экономики, часто делятся на четыре основные группы:

1) первичный сектор - связанный с использованием и производством природных ресурсов, включающий такие отрасли, как сельское хозяйство, рыболовство, горное дело;

2) вторичный сектор - связанный с переработкой сырья и созданием продукции, включающий в себя в основном отрасли промышленности;

3) третичный сектор - связанный с оказанием услуг, включающий в себя торговлю, транспорт, образование и здравоохранение;

4) четвертый сектор - включает в себя услуги и деятельность, основанные на знаниях и технологиях, такие как информационные технологии, исследования и разработки.

Каждый из вышеперечисленных секторов играет свою специфическую роль в экономике и считается взаимосвязанным. Однако здесь понятие “сектор малого предпринимательства” отличается от вышеупомянутого понятия “сектор экономики”.

Исходя из различных подходов к формированию структуры сектора малого предпринимательства в экономике, выраженных в научной литературе, можно выделить следующие основные аспекты:

1) малый бизнес - это специфический сектор экономики, формирующийся в рамках определенных критериев предприятий различных отраслей и сфер;

2) границы категории малого предпринимательства, а значит, и масштаб сектора малого предпринимательства могут меняться под влиянием субъективных факторов;

3) структура экономики формируется по ряду основных аспектов (например, отраслевая (отраслевая), имущественная, организационно-правовая и управленческая форма, размер предприятия и т.д.), что также влияет на структуру сектора малого предпринимательства в его составе;

4) структура сектора малого предпринимательства относительно абстрактна, склонна к субъективному влиянию, но у нее также есть объективные основания;

5) уровень оптимальности структурной структуры сектора малого предпринимательства оказывает существенное влияние на экономическую эффективность деятельности предприятий отрасли.

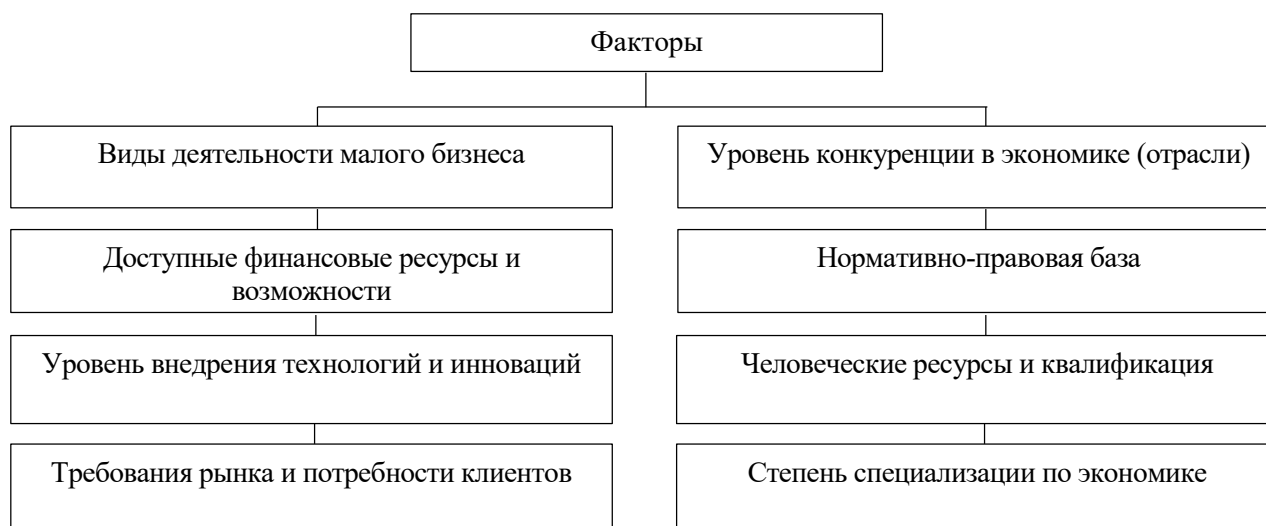


Рисунок 1. Основные факторы, влияющие на формирование структуры малого предпринимательства³⁰.

³⁰ Составлено на основе авторской разработки.

Из этого видно, что регулирование формирования структуры сектора малого предпринимательства в экономике является важным. При организации данного процесса можно выделить основные факторы, влияющие на формирование структуры малого предпринимательства (рис. 1).

Несмотря на то, что сектор малого бизнеса является неотъемлемой и неотъемлемой частью национальной экономики, исходя из особенностей отрасли, отдельные экономические явления и процессы также демонстрируют закономерности, выраженные в определенной степени частным образом. Структуру малого бизнеса, как и структуру национальной экономики, можно разделить на функциональные, отраслевые, региональные (территориальные), социально-экономические и внешнеэкономические структуры, однако с точки зрения их четкого проявления существуют определенные различия. Исходя из этого, можно дать следующее авторское определение экономического содержания понятия "структура малого бизнеса": "Структура малого бизнеса - это совокупность специализированных и сформированных в определенном соотношении структур экономических субъектов, входящих в определенную хозяйственную сферу, действующих в условиях естественной и законной ограниченности общеэкономических условий и возможностей с точки зрения их основной деятельности, в соответствии с их функциональными, отраслевыми, региональными (территориальными), социально-экономическими, внешнеэкономическими и другими характеристиками".

По сравнению с крупным и средним сектором экономики, структура малого предпринимательства формируется больше под влиянием рыночных механизмов. То есть такие особенности, как свобода хозяйственной деятельности в малом предпринимательстве, гибкость и конкурентоспособность деятельности, приоритет принципа экономической заинтересованности, побуждают предпринимателей заниматься деятельностью, приносящей относительно большую прибыль. Соответственно, можно выдвинуть теоретическое положение о том, что в условиях действия принципов полноценных рыночных отношений структура малого предпринимательства формируется в соответствии с уровнем рентабельности видов экономической деятельности.

Однако на практике невозможно обеспечить абсолютное соответствие предпринимательской деятельности законам рынка. В связи с этим можно перечислить следующие факторы, побуждающие к выходу за рамки объективных рыночных законов при формировании структуры малого предпринимательства:

- 1) ограниченность возможности применения массовых, серийных и автоматизированных производственных линий. То есть, узкий масштаб деятельности субъектов малого предпринимательства ограничивает их возможность использования массовых, серийных и автоматизированных производственных линий в производственном процессе, что приводит к относительному снижению доли соответствующего вида экономической деятельности;

2) степень уникальности выпускаемой продукции или вида оказываемой услуги. То есть некоторые субъекты малого предпринимательства специализируются на уникальном виде продукции или услуг (например, ремесла, основанные на ручном труде - ювелирное дело, вышивка, ковроткачество, производство лекарственных средств из натуральных трав, реставрация артефактов и т. д.), и их недостаточная популярность приводит к низкому уровню доли в объеме производства;

3) требуется специальное разрешение (лицензия) на занятие определенным видом экономической деятельности. Хотя занятие некоторыми видами экономической деятельности является относительно удобным и выгодным для субъектов малого предпринимательства, законодательные ограничения на занятие этим видом деятельности или требование специального разрешения (лицензии) (например, в Перечне "Видов деятельности, на осуществление которых требуется получение лицензий" приложения No1 к Закону Республики Узбекистан "О лицензировании, разрешительных и уведомительных процедурах" приведены 51 наименование лицензий, в Перечне "Видов деятельности (действий), на осуществление которых требуется получение документов разрешительного характера" приложения No2 приведены 123 наименования разрешений) могут стать своеобразным препятствием и привести к относительному снижению удельного веса соответствующего вида экономической деятельности;

4) высокая стоимость техники и технологического оборудования, необходимого в производственном процессе. Известно, что финансовые возможности субъектов малого предпринимательства относительно ограничены, а высокая стоимость современной техники и технологического оборудования может играть роль своеобразного препятствия при занятии этим видом деятельности;

5) социальное описание производимой продукции или вида оказываемой услуги. Хотя уровень прибыли в некоторых видах экономической деятельности высок, их социальный характер по своему содержанию (например, образование, здравоохранение, культура и т. д.) приводит к тому, что их доля в структуре малого бизнеса незначительна из-за их реализации в государственном секторе.

Рекомендуем разработанный в ходе исследования авторский метод оценки уровня эффективности структурной структуры малого предпринимательства по видам экономической деятельности (рис. 2).

Основываясь на научных выводах теоретико-методологической части работы, можно отметить, что в качестве количественного выражения структуры малого предпринимательства можно указать долю каждого вида экономической деятельности в объеме валового производства сектора. Целесообразно подойти к данной оценке с нескольких позиций, приведенных ниже:

структуру малого предпринимательства по видам экономической деятельности по стране в текущем году;

структуру малого предпринимательства по видам экономической деятельности по стране за определенный период (годы, выбранные для анализа);

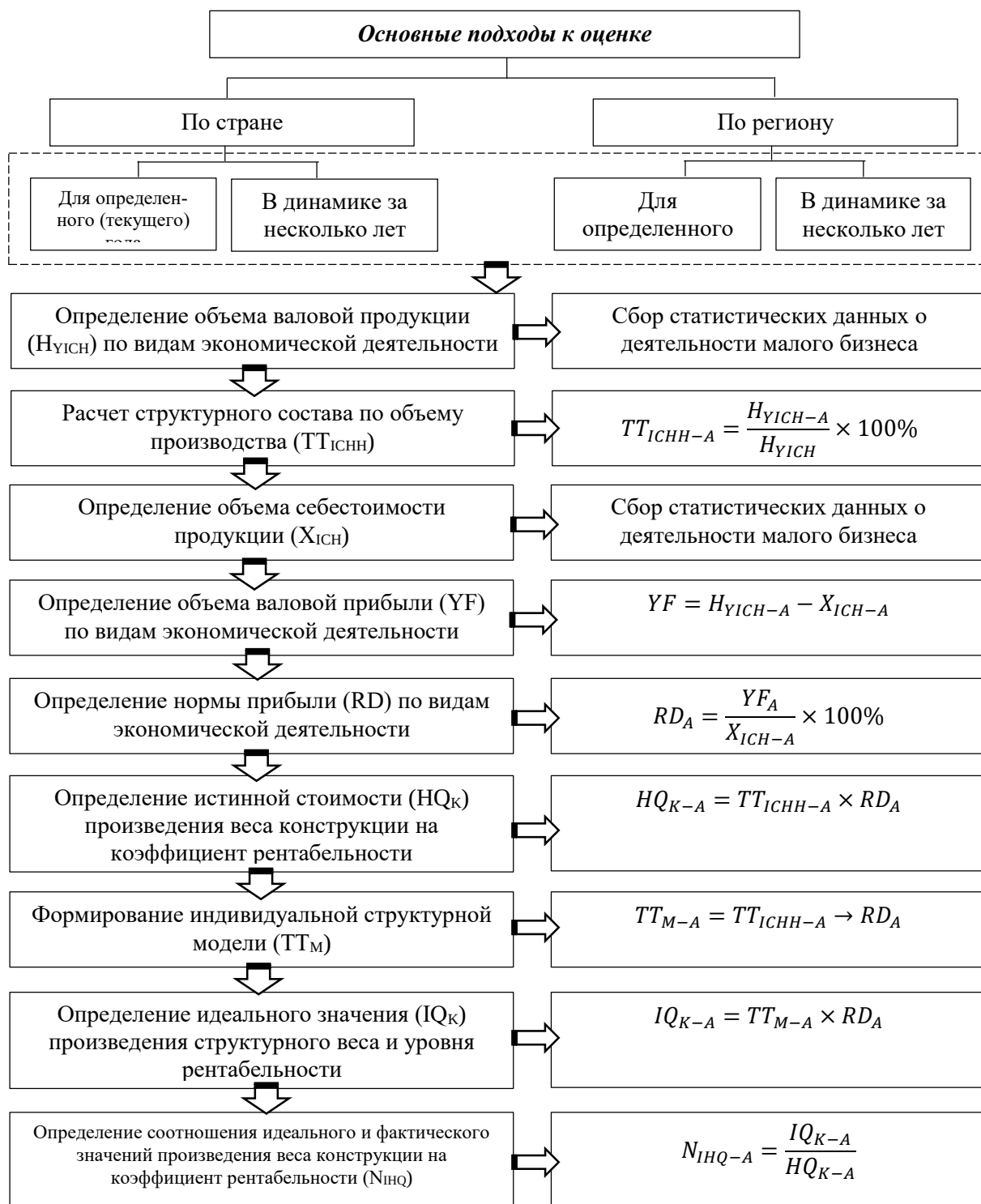


Рисунок 2. Методика оценки уровня эффективности структуры малого предпринимательства по видам экономической деятельности³¹.

структуру малого предпринимательства по видам экономической деятельности в разрезе территорий на текущий год;

структуру малого предпринимательства по видам экономической деятельности в разрезе территорий за определенный период (выбранные для анализа годы).

³¹ Составлено на основе разработок автора.

Во второй главе диссертации **"Состояние формирования структуры малого предпринимательства в Узбекистане"** исследованы направления влияния процесса специализации на формирование структуры малого предпринимательства, основные тенденции формирования структуры малого предпринимательства, состояние формирования структуры малого предпринимательства с точки зрения уровня рентабельности отрасли.

Как было отмечено выше, среди основных факторов, влияющих на формирование структуры малого предпринимательства, важное место занимает уровень специализации в экономике. Понятие специализации, по своему смыслу, в общем случае означает, что субъект направляет свою деятельность на один или несколько из множества и разнообразных процессов или объектов деятельности с целью повышения эффективности своей деятельности. Обычно специализация происходит под влиянием разделения труда.

Процесс специализации может осуществляться на уровне производства предприятия или какого-либо его структурного подразделения, участка; производства отрасли или сферы; производства на определенной территории; национальной экономики.

На основе системного анализа понятия специализации исследователем сформулировано следующее авторское определение: "Специализация - процесс, направленный на занятие различными субъектами хозяйствования видом деятельности или его определенной частью, приносящим больше экономической выгоды на соответствующем уровне организации производства"³².

В исследовательской работе особое внимание уделяется процессам специализации субъектов малого бизнеса, и установлено, что она происходит по следующим направлениям:

осуществление процессов, производство продукции или ее комплектующих, производство которых экономически неэффективно для крупных предприятий отрасли;

выполнение работ или оказание услуг, обеспечивающих целостность и непрерывность производственного процесса в отрасли, исходя из ее специфики;

организация деятельности основных производственных предприятий в отрасли в связи с тем, что в большинстве случаев масштабы производства в ней не требуют больших масштабов (например, сельское хозяйство, розничная торговля, оказание услуг и т.д.).

Важное значение имеет дальнейшее совершенствование методологических основ оценки уровня отраслевой специализации в деятельности малого предпринимательства. По мнению исследователя, при оценке уровня отраслевой специализации малого бизнеса как отдельной сферы, прежде всего, необходимо исходить из его важных социально-экономических функций, таких как создание конкурентной среды в отрасли, создание новых рабочих мест, увеличение объемов производства продукции (выполнение работ, оказание услуг). Соответственно, в рамках данного исследования разработаны методологические

³² Составлено на основе разработок автора.

основы оценки уровня специализации предприятий малого бизнеса с точки зрения создания оптимального уровня конкуренции в отрасли.

Согласно статистическим данным, на сегодняшний день количество предприятий малого бизнеса, количество занятых в них, их доля в объеме производства отрасли, доля в объеме отраслевых инвестиций в некоторых отраслях экономики значительно выше, а в других, наоборот, значительно ниже. Если опираться на теорию межотраслевой конкуренции, то средняя норма прибыли будет одинаковой, когда в экономике обеспечена свобода входа и выхода из отрасли. Однако данные показывают, что объем прибыли, приходящийся на одно предприятие или одного работника, резко различается в разных отраслях. На наш взгляд, можно предположить, что в отраслях с относительно высокой нормой прибыли существуют барьеры, связанные с перемещением ресурсов. Соответственно, снизив этот средний показатель до уровня среднего (реального) показателя отрасли, можно увеличить объем валового производства отрасли и, соответственно, объем ВВП страны.

Разработанный в ходе исследования метод определения направлений повышения уровня специализации предприятий малого бизнеса с точки зрения усиления конкуренции в отрасли можно представить следующей схемой (рис. 3).



Рисунок 3. Методика определения направлений повышения уровня специализации предприятий малого бизнеса в части усиления конкуренции в отрасли³³.

Следует отметить, что обеспеченность источниками информации играет важную роль в определении значений показателей данного метода. Ниже приведены источники информации по каждому показателю или порядок его расчета (табл.1).

³³ Составлено на основе разработок автора.

Таблица 1

**Источник информации или порядок расчета показателей при оценке
уровня отраслевой специализации деятельности малого бизнеса³⁴**

Показатель	Источник данных или порядок расчета
Объем производства предприятий малого бизнеса по отраслям за определенный период (IChN _i)	Статистический ежегодник "Малое предпринимательство в Узбекистане"
Средний объем производства на одно предприятие в каждой отрасли (O'IChN _i)	$O'IChN_i = \frac{IChN_i}{KS_i}$ здесь: KS – количество предприятий отрасли
Объем производственных затрат предприятий малого бизнеса по отраслям за определенный период (IX _i)	Статистический ежегодник "Малое предпринимательство в Узбекистане"
Объем средних производственных затрат на одно предприятие в каждой отрасли (O'IX _i)	$O'IX_i = \frac{IX_i}{KS_i}$
Объем прибыли предприятий малого бизнеса по каждой отрасли (FH _i)	Статистический ежегодник "Малое предпринимательство в Узбекистане"
Норма прибыли предприятий малого бизнеса по каждой отрасли (FM _i)	$FM_i = \frac{FH_i}{IX_i} \times 100\%$
Средняя норма прибыли предприятий малого бизнеса по экономике (O'FM)	$O'FM = \frac{\sum_{i=1}^n FH_i}{\sum_{i=1}^n IX_i} \times 100\%$
Часть отраслей с высокой нормой прибыли, превышающая среднюю норму прибыли по экономике (FM _{OQi})	$FM_{OQi} = FM_i - O'FM$
Средний объем прибыли на одно предприятие в каждой отрасли (O'FH _i)	$O'FH_i = \frac{FH_i}{KS_i}$
Потенциальный объем расширяемых производственных затрат (KIX _i)	$KIX_i = \left[\frac{FH_i}{O'FM} \times 100\% \right] - IX_i$
Количество дополнительно создаваемых предприятий в отрасли (QKS _i)	$QKS_i = \frac{KIX_i}{O'IX_i}$
Объем производства, который может быть дополнительно произведен в отрасли (QO'IChN _i)	$QO'IChN_i = QKS_i \times O'IChN_i,$

Как отмечено в вышеуказанной авторской методике, важно количественно оценить уровень влияния факторов, препятствующих формированию структуры малого предпринимательства на основе рыночных принципов. Для этого необходимо определить рентабельность валового объема производства (таблица 2). Из данных таблицы видно, что в данном случае структура малого предпринимательства определяется по отношению к объему валового производства отрасли. То есть, с точки зрения объема производства, в качестве относительно крупных видов деятельности можно назвать торговлю (46,56%), промышленность (25,99%), строительство (15,03%). К видам экономической деятельности с долей в пределах 1-4 процентов относятся сельское, лесное и рыбное хозяйство (2,63%), перевозка и хранение (1,80%), услуги по проживанию

³⁴ Составлено на основе разработок автора.

и питанию (1,57%), информация и связь (1,20%). Доля остальных отраслей и сфер относительно низка: финансовая и страховая деятельность - 0,38%, образование - 0,25%, здравоохранение и социальные услуги - 0,63%, искусство, развлечения и досуг - 0,10%.

Таблица 2

Определение уровня рентабельности малого бизнеса в Узбекистане по видам экономической деятельности (2023 г.)³⁵

	Валовой объём производства, H_{YICN} , млрд сум	Структура по объёму производства, TT_{ICNN} , %	Производст- венные затраты, X_{ICN} , млрд сум	Валовая прибыль, YF , млрд сум	Уровень рентабель- ности, RD , %
А	1	2	3	4 (=1-3)	5 (=4/3×100)
По экономике	418280,9	100	346054,3	72226,6	20,87
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	10984	2,63	9506,8	1477,2	15,54
Промышленность	108725	25,99	90011,2	18713,8	20,79
Строительство	62848,5	15,03	53543	9305,5	17,38
Торговля	194740	46,56	173198	21542	12,44
Транспортировка и хранение	7528,8	1,80	4973,3	2555,5	51,38
Услуги по проживанию и питанию	6564,3	1,57	4495,7	2068,6	46,01
Информация и связь	5039,8	1,20	2387	2652,8	111,14
Финансовая и страховая деятельность	1602,9	0,38	496	1106,9	223,17
Образование	1064,9	0,25	550,6	514,3	93,41
Предоставление медицинских и социальных услуг	2624,4	0,63	1335,6	1288,8	96,50
Искусство, развлечения и отдых	435,4	0,10	226,8	208,6	91,98
Другие типы	16122,9	3,85	5330,3	10792,6	202,48

В целях оценки соответствия вышеупомянутого теоретического правила, то есть структурной структуры малого предпринимательства уровню рентабельности видов экономической деятельности, мы рассчитали рентабельность валового объёма производства (таблица 2). Как видно из данных таблицы, уровень рентабельности составил 223,17% в финансовой и страховой деятельности, 111,14% в сфере информации и связи, 96,50% в сфере здравоохранения и социальных услуг, 93,41% в образовании, 91,98% в искусстве, развлечениях и отдыхе, 51,38% в транспортировке и хранении, 46,01% в сфере проживания и питания, 20,79% в промышленности, 17,38% в строительстве, 15,54% в сельском, лесном и рыбном хозяйстве, 12,44% в торговле. Из этого

³⁵ Составлено на основе разработок автора.

видно, что соответствие между фактическим уровнем рентабельности и структурной структурой по видам экономической деятельности малого предпринимательства в большинстве случаев противоречит принятому нами теоретическому правилу. По нашему мнению, в качестве основных причин возникновения такой картины можно указать обстоятельства, побуждающие к выходу за пределы объективных рыночных законов при формировании вышеперечисленной структуры малого предпринимательства.

Исходя из вышеупомянутого теоретического правила, целесообразно разработать метод определения эффективности структуры малого бизнеса по видам экономической деятельности. Центральной идеей данного метода является "обеспечение пропорциональности удельного веса каждого вида экономической деятельности в объеме валового производства к уровню рентабельности объема валового производства в структуре малого предпринимательства при прочих равных условиях".

При определении эффективности структурной структуры малого предпринимательства необходимость создания возможности определения множества видов экономической деятельности, их стоимости по ряду лет и взаимного сравнения полученных результатов требует использования метода образования арифметических произведений. То есть можно оценить уровень эффективности структурной структуры, получив произведение удельного веса по каждому виду экономической деятельности на уровень рентабельности его валового объема производства и определив сумму этих произведений (таблица 3).

Из таблицы видно, что изначально сумма фактических значений произведения доли структуры и уровня рентабельности (обобщенная стоимость) равнялась 2679,90. Исходя из арифметического правила, можно сказать, что произведение чисел с относительно высокими значениями в двух положительных (положительных) характеристиках будет относительно высоким в соответствии с их значением, и наоборот. Следовательно, высокий удельный вес в структуре видов экономической деятельности с высоким уровнем рентабельности создает относительно высокое значение произведения и наоборот. Для оценки степени соответствия данному правилу при формировании структуры малого предпринимательства в Узбекистане мы используем понятие "Адаптивная структура". Адаптированная структура - это структура, представляющая собой удельный вес, сформированный по видам экономической деятельности малого предпринимательства за определенный период, перераспределенный по долям, последовательно уменьшающимся сверху вниз в соответствии с уровнем рентабельности этих видов деятельности. Как видно из таблицы, в то время как фактическая структура сельскохозяйственного, лесного и рыбного хозяйства по объему производства составляет 2,63% (TT_{ICHH}), его адаптированная структура (TT_M) составляет 0,25%, что соответствует относительно низкому значению уровня рентабельности (RD) - 15,54%.

Таблица 3

**Оценка эффективности структуры малого бизнеса в Узбекистане
по видам экономической деятельности (2023 г.)³⁶**

	Фактическое значение произведения удельного веса структуры и уровня рентабельности, HQ_K	Адаптивная структура, TT_M, %	Идеальное значение произведения доли структуры и уровня рентабельности, IQ_K	Соотношение идеальной и действительной стоимости, $N_{H/Q}$, раз
А	6 (=2×5)	7	8 (=5×7)	9 (=8/6)
По экономике	-	-	-	
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	40,80	0,25	3,89	0,10
Промышленность	540,41	0,63	13,10	0,02
Строительство	261,13	0,38	6,60	0,03
Торговля	579,07	0,1	1,24	0,002
Транспортировка и хранение	92,49	1,57	80,67	0,87
Услуги по проживанию и питанию	72,21	1,2	55,21	0,76
Информация и связь	133,91	15,03	1670,43	12,47
Финансовая и страховая деятельность	85,52	46,56	10390,80	121,50
Образование	23,78	2,63	245,67	10,33
Предоставление медицинских и социальных услуг	60,54	3,85	371,53	6,14
Искусство, развлечения и отдых	9,57	1,8	165,56	17,30
Другие типы	780,46	25,99	5262,46	6,74
Обобщённое значение	2679,90	-	18267,16	6,82

Формирование адаптированной структуры позволяет определить идеальное значение произведения доли структуры и уровня рентабельности в процессе анализа. Идеальное значение произведения удельного веса структуры и уровня рентабельности (IQ_K), выраженное в столбце 8 таблицы, отражает идеальное (гипотетическое) значение в случае, когда соотношения между обоими показателями формируются на основе принципов свободного рынка. При этом данное значение составило 18267,16, что в 6,82 раза больше, чем фактическое значение.

В целях обеспечения эффективности структуры малого бизнеса по видам экономической деятельности и удобства оценки его динамики в разные периоды целесообразно определить соотношение идеальных и действительных значений произведений доли структуры и уровня рентабельности. Из таблицы видно, что в условиях Узбекистана соотношение идеальных и действительных значений

³⁶ Составлено на основе разработок автора.

значительно выше в финансовой и страховой деятельности (121,5 раза), искусстве, развлечениях и отдыхе (17,3 раза), информации и связи (12,47 раза), образовании (10,33 раза), в то время как в промышленности (0,02 раза), строительстве (0,03 раза), торговле (0,002 раза), наоборот, резко ниже.

В ходе исследования было установлено, что отраслевая специализация деятельности на предприятиях малого бизнеса, исходя из специфики отрасли, имеет преимущество по следующим причинам:

- значительное ограничение финансовых средств у субъектов малого предпринимательства;

- определение государством количественных границ субъектов малого предпринимательства;

- невысокий уровень использования техники и технологий субъектами малого предпринимательства;

- обращение к заранее определенному потребителю.

Однако процессы отраслевой специализации не всегда могут соответствовать обеспечению высокой экономической эффективности и целесообразной направленности развития национальной экономики. Соответственно, важно анализировать эти процессы и устанавливать механизмы их воздействия.

Специализацию производства в сфере малого бизнеса по отраслям можно оценить по многим аспектам, в данной исследовательской работе использован подход с точки зрения количества работников, занятых в отраслевом производстве, доли определенной отрасли в объеме валового производства, количества предприятий, действующих в отрасли, объема инвестиций в основной капитал в отрасли.

При оценке специализации производства численность работников является одним из важных показателей, что объясняется, прежде всего, тем, что численность работников является основным критерием при определении количественных границ малого бизнеса, а также тем, что среднегодовая численность работников на предприятии определяется исходя из особенностей конкретной отрасли.

Возможности повышения эффективности отрасли за счет усиления процессов отраслевой специализации предприятий малого бизнеса в Узбекистане можно представить в следующей таблице (таблица 4).

Следует отметить, что в статистике малого предпринимательства Узбекистана данные делятся на 12 отраслей, а именно: сельское, лесное и рыбное хозяйство; промышленность; строительство; торговля; транспортировка и хранение; услуги по проживанию и питанию; информация и связь; финансовая и страховая деятельность; образование; здравоохранение и социальные услуги; искусство, развлечения и досуг; другие виды. В таблице приведены данные по 5 из этих отраслей с целью ограничения по объему. Однако в части их анализа целесообразно, при необходимости, остановиться на положении и соображениях по другим отраслям, не отраженным в данной таблице.

Таблица 4

Возможности повышения эффективности процессов отраслевой специализации предприятий малого бизнеса в Узбекистане (2023 год)³⁷

Показатель	Итого по экономике	В том числе по отраслям				
		Сельское, лесное и рыбное хозяйство	Промышленность	Строительство	Торговля	Транспортировка и хранение
Объем валового производства, млрд. сум	249863	5957,5	82636,4	39721,3	94941,5	5329,8
Объем производственных затрат, млрд. сум	195373,4	4870,6	63903,8	32619,5	80080,8	3169,2
Финансовые результаты (прибыль, убыток), млрд. сум	22798,0	235,9	7827,4	2737,4	6899,0	682,0
Количество предприятий малого бизнеса, ед.	334767	28847	69970	36021	100573	15157
Средний объем производства, млрд. сум	0,75	0,21	1,18	1,10	0,94	0,35
Объем средних производственных затрат, млрд. сум	0,58	0,17	0,91	0,91	0,80	0,21
Объем средней прибыли, млрд. сум	0,07	0,01	0,11	0,08	0,07	0,04
Норма прибыли, процент	11,7	4,8	12,2	8,4	8,6	21,5
Превышение средней нормы прибыли по экономике, процент	-	-6,8	0,6	-3,3	-3,1	9,9
Потенциальный объем расширяемых производственных затрат, млрд. сум	-	-	3175,2	-	-	2675,3
Количество дополнительно создаваемых предприятий, ед.	197021	-	3477	-	-	12795
Дополнительный объем производства, млрд. сум	52427,8	-	4106,0	-	-	4499,2

Из данных таблицы 4 видно, что доля отраслей с высокой нормой прибыли, превышающая среднюю норму прибыли по экономике, существует только в промышленности (0,6%), транспорте и хранении (9,9%), услугах по проживанию и питанию (8,8%). Также этот показатель имеет положительное значение в секторах информации и связи (47,0%), финансовой и страховой деятельности (94,5%), образования (21,5%), здравоохранения и социальных услуг (16,7%), искусства, развлечений и досуга (4,0%), которые не отражены в этой таблице.

³⁷ Рассчитано автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Узбекистан (stat.uz).

Следовательно, в этих отраслях, особенно в сфере финансовой и страховой деятельности, информации и связи, транспорта и хранения, не сформирована достаточная конкурентная среда, барьеры для притока капитала находятся на относительно высоком уровне. Исходя из этого, в перспективе целесообразно специализировать предприятия малого бизнеса на этих отраслях.

Согласно предлагаемому методу, учитывая, что уровень конкуренции в отраслях также будет оптимальным на уровне средней нормы прибыли (СНП) по экономике, целесообразно приблизить уровень нормы прибыли (НП) по отрасли. Это позволяет расширить производственные затраты, связанные с созданием дополнительных предприятий в отраслях с относительно высоким уровнем концентрации производства. Этот показатель составляет 3175,2 млрд. сумов в промышленности и 2675,3 млрд. сумов в транспортировке и хранении. Не отраженные в таблице в отрасли информации и связи 4580,6, в финансовой и страховой деятельности 4612,8, в образовании 491,1, в здравоохранении и оказании социальных услуг 905,96, в отрасли искусства, развлечений и отдыха 64,4, в отрасли услуг по проживанию и питанию 1975,9 млрд. сум.

На основе этих данных, зная объем производственных затрат в отраслях, которые могут быть увеличены, и средний объем производственных затрат на одно предприятие, можно определить количество дополнительно создаваемых предприятий в отрасли. Из таблицы видно, что этот показатель составляет в общей сложности 197021 единиц по экономике, в том числе 3477 единиц в промышленности, 12795 единиц в транспортировке и хранении, 19283 единиц в услугах по проживанию и питанию, не отраженных в таблице, 30722 единицы в информации и связи, 9121 единиц в здравоохранении и социальных услугах. Создание этих предприятий позволит увеличить объем товаров и услуг, которые могут быть дополнительно произведены в отрасли, до 52427,8 млрд. сумов по всей экономике, в том числе в промышленности - 4106,0, транспортировке и хранении - 4499,2, услугах по проживанию и питанию - 3381,6, информации и связи - 9833,9, здравоохранении и социальных услугах - 1873,6 млрд. сумов.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **"Эконометрическое моделирование и прогнозирование структуры малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане"**, проведено эконометрическое моделирование структуры малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане на основе модели Кобба-Дугласа, эконометрическое моделирование сектора малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане и перспективы его развития, эконометрическое моделирование взаимосвязи между сектором малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане и ВВП и определены его перспективные значения.

Значение малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике нашей страны растет год от года. В следующей таблице чистый доход от продажи товаров и услуг субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, стоимость инвестиций, направленных в основной

капитал в отрасли, очищены от инфляции на основе дефлятора и рассчитаны на основе цен 2023 года (таблица 5).

Таблица 5

Чистая выручка от реализации товаров и услуг субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, инвестиции в основной капитал в отрасли и натуральные логарифмические значения численности занятого населения, рассчитанные в ценах 2023 года³⁸

Годы	Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг), млрд. сум (Y)	Инвестиции в основной капитал малых предприятий и микрофирм (без фермерских и дехканских хозяйств; млрд. сум), (X ₁)	Численность занятых в малом бизнесе и частном предпринимательстве (тыс. чел.), (X ₂)	ln (Y)	ln(X ₁)	ln(X ₂)
2014	194579	19636,1	771,7	12,18	9,89	6,65
2015	208819	20327,9	783,7	12,25	9,92	6,66
2016	256182	24157,7	825,2	12,45	10,09	6,72
2017	265120	33820,41	908	12,49	10,43	6,81
2018	352295	63188,26	1075,1	12,77	11,05	6,98
2019	405458	114645,9	1375,2	12,91	11,65	7,23
2020	416645	113690,4	1350,7	12,94	11,64	7,21
2021	539755	109970,6	1403,4	13,20	11,61	7,25
2022	645527	112678,6	1429,1	13,38	11,63	7,26
2023	707316	145842,8	1424,9	13,47	11,89	7,26

Далее в эконометрическую модель в качестве результирующего показателя была включена чистая выручка от реализации товаров и услуг субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства и обозначена как "Y". В качестве факторов, влияющих на функцию, были выбраны следующие: X₁ - инвестиции в основной капитал, направленные малыми предприятиями и микрофирмами (в млрд. сумов), X₂ - численность населения, занятого в субъектах малого предпринимательства (в тысячах человек). На основе этих показателей, представленных Национальным комитетом Республики Узбекистан по статистике за 2014-2023 годы, в программе Microsoft Excel была рассчитана следующая эконометрическая модель.

$$Y = 7,826574896 \times K^{0,052479} \times L^{1,452322}$$

$$R = 0,944955 \quad D = R^2 = 0,892941 \quad F = 29,19217$$

Согласно разработанной модели, установлено, что увеличение инвестиций в основной капитал, освоенных субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, дополнительно на 1% приводит к увеличению объема продукции, созданной субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, дополнительно на 0,052479%, увеличение численности занятых в малом бизнесе и частном предпринимательстве дополнительно на 1%, увеличение объема продукции, созданной субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, дополнительно на 1,452322%.

Значение R рассматривается как коэффициент корреляции и выражает степень связи между выбранными факторами. Точнее, плотность связи между

³⁸ Расчеты автора

чистой выручкой от реализации продукции субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, инвестициями в основной капитал субъектами малого предпринимательства (млрд сумов) и численностью занятого в этой сфере населения (тыс. человек), при рассмотрении других факторов как неизменных, равна 0,944955. Это показывает, что между этими факторами существует очень высокая степень корреляции.

Тот факт, что коэффициент детерминации в разработанной модели равен 0,89, а критерий Фишера равен 29,2, означает, что в модели существует достаточно сильная корреляция между этими экономическими показателями.

В следующей таблице рассчитана реальная стоимость продукции, созданной субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, включая объем производства и услуг в сельском, лесном и рыбном хозяйстве, промышленности, строительстве, сфере услуг, путем очистки от инфляции на основе показателей дефлятора ВВП (таблица 6).

Таблица 6

Реальная стоимость продукции, созданной в сельском, лесном и рыбном хозяйстве, промышленности, строительстве, сфере услуг в структуре сферы малого бизнеса и частного предпринимательства (в ценах 2023 года)³⁹

Годы	Общий объем продукции, созданной субъектами малого предпринимательства, млрд.сум (Y)	Объем продукции, произведенной субъектами малого предпринимательства в отрасли промышленности, млрд.сум (X1)	Объем продукции, произведенной субъектами малого предпринимательства в отрасли сельского, лесного и рыбного хозяйства, млрд.сум (X2)	Объем продукции, произведенной субъектами малого предпринимательства в строительной отрасли, млрд.сум (X3)	Объем оказанных услуг субъектами малого предпринимательства, млрд.сум (X4)	Объем розничного товарооборота субъектов малого предпринимательства, млрд.сум (X5)
2010	299077,3	74919,35	186200,7	19263,06	92024,84	105431,7
2011	321583,4	82594,12	224138,1	23541,88	97257,19	115209,2
2012	344990	90156,59	236739,6	26127,34	107056,3	130102,9
2013	376240,6	109657,7	250701,6	30549,11	120868,7	146159,8
2014	419642,1	127501,9	270171,1	36000,88	135629,4	158623,2
2015	465257,9	148001,7	298256,2	39610	144369,5	177220,8
2016	495947,3	170522,4	319386	42672,04	172524,7	212352,2
2017	556045,9	170451,7	341979,3	44636,06	175833,6	222324,9
2018	564964,8	176021,7	346229,8	58813,27	180404,9	234829,1
2019	570016,8	129993	356346,4	75323,5	185440,3	246896,3
2020	569085,1	147822,3	364845,2	85148,78	179936,1	259943,8
2021	608356,2	155985,7	377478,6	89696	207896,9	262025,2
2022	618597,4	160872	384742,4	100103,3	216769	272708,4
2023	654035,6	177892	403038,6	159285,9	369378,4	275629,8

³⁹ Расчеты автора на основе данных Национального статистического комитета Республики Узбекистан (stat.uz)

На основе расчетов в программе Microsoft Excel разработана следующая эконометрическая модель.

$$Y = 17623,65 + 0,308765 \times X_1 + 0,843421 \times X_2 + 0,033233 \times X_3 + 0,083907 \times X_4 + 0,75051 \times X_5$$

$$R = 0,996; \quad D = R^2 = 0,993; \quad F = 221,6; \quad \text{Student} = 47,03.$$

Согласно результатам модели, рост объема производства продукции и услуг в различных отраслях в составе сферы малого бизнеса и частного предпринимательства оказывает существенное влияние на рост общего объема продукции, создаваемой субъектами малого бизнеса. В частности: увеличение объема промышленного производства на 1 млрд. сумов увеличит объем продукции на 0,309 млрд. сумов; увеличение объема сельского, лесного и рыбного хозяйства на 1 млрд. сумов увеличит объем продукции на 0,843 млрд. сумов; увеличение объема строительства на 1 млрд. сумов увеличит объем продукции на 0,033 млрд. сумов; увеличение объема услуг на 1 млрд. сумов увеличит объем продукции на 0,084 млрд. сумов; увеличение объема торговли на 1 млрд. сумов увеличит объем продукции на 0,751 млрд. сумов.

Таблица 7

Прогнозные показатели производства продукции субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства на перспективный период согласно⁴⁰

Годы	Общий объем продукции, созданной субъектами малого предпринимательства, млрд.сум (Y)	Объем произведенной промышленной продукции субъектами малого предпринимательства, млрд.сум (X ₁)	Объем производства продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства субъектами малого предпринимательства млрд.сум (X ₂)	Объем строительных работ субъектов малого предпринимательства, млрд.сум (X ₃)	Объем оказанных услуг субъектами малого предпринимательства, млрд.сум (X ₄)	Объем розничного товарооборота субъектов малого предпринимательства, млрд.сум (X ₅)
2024	699747,6	189331,8	430928,9	137529,6	279204,8	309406,6
2025	727677,3	196267,5	446859,9	147317,9	293714,1	323808,8
2026	755607,1	203203,2	462790,8	157106,3	308223,4	338211,0
2027	783536,9	210139,0	478721,8	166894,6	322732,7	352613,3
2028	811466,6	217074,7	494652,7	176682,9	337242,0	367015,5
2029	839396,4	224010,5	510583,7	186471,2	351751,3	381417,7
2030	867326,2	230946,2	526514,7	196259,6	366260,6	395820,0

Как видно из таблицы, в 2030 году объем продукции, созданной субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, составит 867326,2 млрд. сумов. Если сравнить эту стоимость с стоимостью 2023 года

⁴⁰ Расчеты автора на основе данных Национального статистического комитета Республики Узбекистан (stat.uz)

(654035,6 млрд. сумов), то объем продукции, созданной субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, увеличится в 1,32 раза. Согласно расчетам, темпы роста продукции, созданной субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, будут иметь устойчивую тенденцию роста в течение следующих семи лет. К 2030 году среднегодовой темп роста будет выше 4,08 ($1,041^7 = 1,32$) процента.

На рост валового внутреннего продукта (ВВП) существенно влияют объем продукции, произведенной субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства в стране, объем инвестиций в основной капитал и инновационные расходы предприятий и организаций.

Таблица 8

Объем валового внутреннего продукта, продукции, созданной субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, инвестиций в основной капитал, инновационных расходов предприятий и организаций, рассчитанных в ценах 2023 года⁴¹

Годы	Продукция, созданная субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, млрд. сум (X ₁)	Освоение инвестиций в основной капитал, млрд.сум (X ₂)	Инновационные затраты предприятий и организаций (X ₃)	Объем валового внутреннего продукта в разрезе видов экономической деятельности, млрд.сум (Y)	Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП, % ($= \frac{X_1}{Y} \times 100\%$)
1	2	3	4	5	6
2010	299077,3	102595,6	1647,642	491903,4	60,8
2011	321583,4	99909,73	1909,044	528920,1	60,8
2012	344990	108578,8	1384,801	566486	60,9
2013	376240,6	120881,5	18372,81	607820	61,9
2014	419642,1	130894,7	13064,37	649600,7	64,6
2015	465257,9	140998,6	17395,13	696493,9	66,8
2016	495947,3	148029,9	7429,811	738016,9	67,2
2017	556045,9	175050,8	10097,87	864768,1	64,3
2018	564964,8	239387,6	9070,544	912705,7	61,9
2019	570016,8	321039,4	10820,26	974387,7	58,5
2020	569085,1	311408,7	10118,8	989713,2	57,5
2021	608356,2	312139,4	23038,26	1069167	56,9
2022	618597,4	302981,1	21770,62	1132962	54,6
2023	654035,6	356071,4	10616,5	1204485	54,3

Здесь в качестве результативного показателя определен валовой внутренний продукт (ВВП), а в качестве факторных показателей X₁ - объем продукции, созданной субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, млрд.сум, X₂ - объем освоенных инвестиций в основной капитал, млрд.сум, X₃ - объем инновационных расходов предприятий и организаций, млрд.сум. На основе данных таблицы 8, опираясь

⁴¹ Расчеты автора на основе данных Национального статистического комитета Республики Узбекистан (stat.uz)

на расчеты в программе Microsoft Excel, разработана следующая эконометрическая модель.

$$Y = 46722,66 + 1,0868328 \times X_1 + 1,0980403 \times X_2 + 1,0343952 \times X_3$$

$$R = 0,99153 \quad D = R^2 = 0,98312 \quad F = 194,17 \quad \text{Student} = 34,06$$

Из модели можно сделать вывод, что увеличение объема продукции, созданной субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, дополнительно на 1 млрд. сумов приводит к увеличению объема валового внутреннего продукта дополнительно на 1,0868328 млрд. сумов, увеличение объема инвестиций в основной капитал дополнительно на 1 млрд. сумов приводит к увеличению объема валового внутреннего продукта дополнительно на 1,0980403 млрд. сумов, увеличение инновационных расходов предприятий и организаций дополнительно на 1 млрд. сумов, увеличение объема валового внутреннего продукта дополнительно на 1,0343952 млрд. сумов.

В приведенной выше функции мы определяем значения показателей как факторов в будущем периоде на основе функции тренда, а затем включаем их в модель и определяем значения валового внутреннего продукта на перспективный период (таблица 9).

Таблица 9

Прогнозные показатели производства продукции субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства на перспективный период согласно⁴²

Годы	t	Объем продукции, созданной субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, млрд.сум (X ₁)	Объем освоенных инвестиций в основной капитал, млрд.сум (X ₂)	Размер инновационных расходов предприятий и организаций, млрд.сум (X ₃)	Объем валового внутреннего продукта в разрезе видов экономической деятельности, млрд.сум (Y)	Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП, % (= $\frac{X_1}{Y} \times 100\%$)
2024	15	699747,6	369299,1	18425,94	1231796	56,8
2025	16	727677,3	391205,9	19390,01	1287203	56,5
2026	17	755607,1	413112,8	20354,07	1342610	56,3
2027	18	783536,9	435019,6	21318,14	1398017	56,0
2028	19	811466,6	456926,5	22282,2	1453423	55,8
2029	20	839396,4	478833,3	23246,27	1508830	55,6
2030	21	867326,2	500740,2	24210,33	1564237	55,4

Как видно из таблицы, прогнозируемый объем валового внутреннего продукта в 2030 году составит 1564237 млрд. сумов. Если сравнить это значение с значением 2023 года (1204485,4 млрд. сумов), то объем валового внутреннего продукта увеличится в 1,3 раза. Согласно нашим расчетам, в

⁴² Расчеты автора на основе данных Национального комитета Республики Узбекистан по статистике (stat.uz)

течение семилетнего периода рост валового внутреннего продукта будет продолжаться стабильными и высокими темпами. К 2030 году среднегодовой темп роста будет выше 3,8 ($1,0387 = 1,3$) процента.

Доля объема продукции, созданной субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, в ВВП будет иметь тенденцию увеличиваться из года в год (рис. 4).

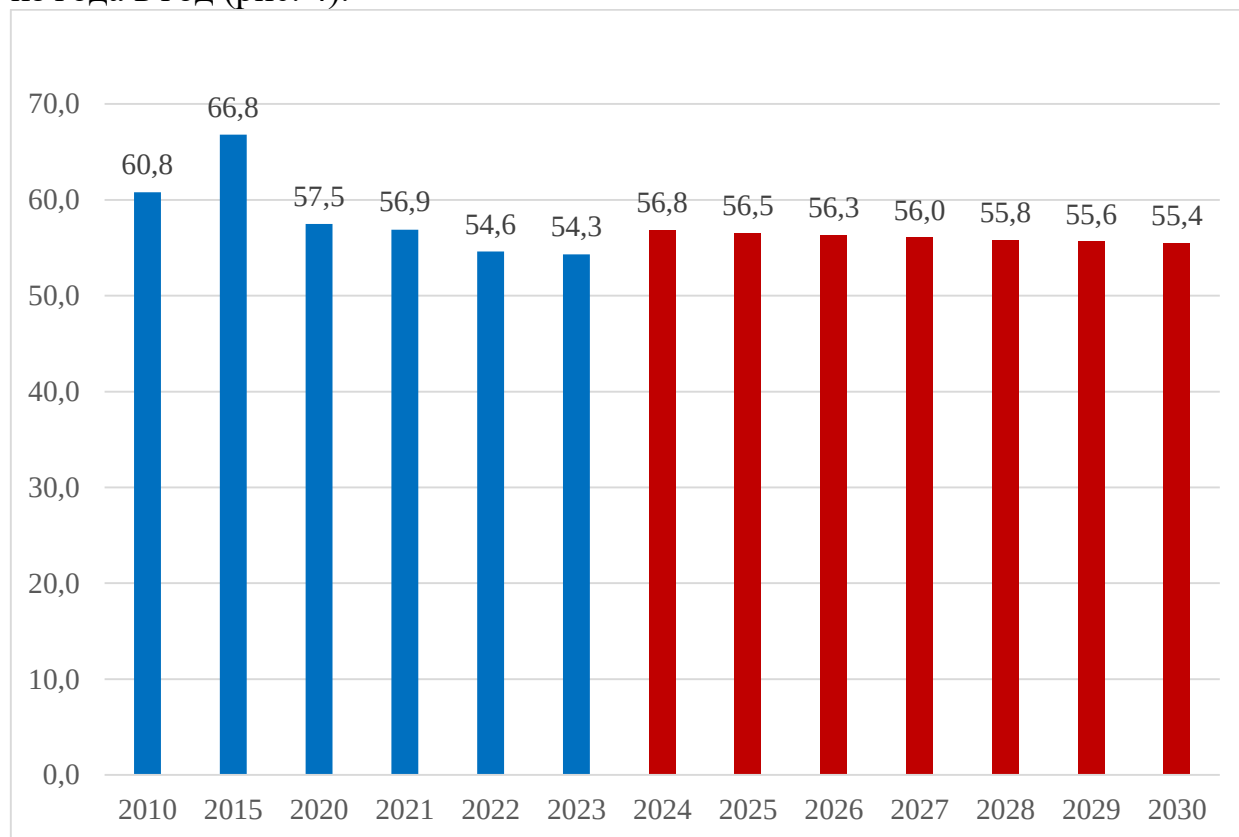


Рисунок 4. Прогноз доли объема продукции, созданной субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП, в процентах⁴³

Согласно анализу рисунка 4, доля малого бизнеса и частного предпринимательства в валовом внутреннем продукте увеличится с 54,3% в 2023 году до 55,4% в 2030 году.

В четвертой главе диссертации "**Пути совершенствования структуры малого предпринимательства в Узбекистане**" исследованы меры по обеспечению ритмичности формирования структуры малого предпринимательства в отраслях экономики Узбекистана, меры по повышению эффективности деятельности структуры малого предпринимательства, рыночные и административные рычаги регулирования процессов формирования структуры малого предпринимательства в Узбекистане.

В исследовании путей совершенствования структуры малого предпринимательства в Узбекистане важное место занимает обеспечение ритмичности формирования структуры малого предпринимательства. Ритмичность экономических процессов означает устойчивое и непрерывное

⁴³ Авторская разработка.

развитие экономической деятельности, сохранение баланса, несмотря на изменения и различные экономические условия. Ритмичность обеспечивает внутреннюю стабильность экономической системы, долгосрочный рост и социально-экономическое развитие.

При обеспечении ритмичности формирования структуры малого предпринимательства в отраслях экономики Узбекистана важно обратить внимание на следующие основные факторы:

- 1) стабильность правовой базы и других нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность малого предпринимательства;
- 2) стабильность финансовых рынков и надежность банковской системы;
- 3) эффективность производственного потенциала малого предпринимательства;
- 4) гармонизация государственной экономической политики (включая налоговую политику, таможенную политику и другие регулирующие механизмы) в отношении малого предпринимательства;
- 5) свобода конкурентной среды и процессов специализации на рынке;
- 6) развитие инфраструктуры малого предпринимательства.

Если изменения в структуре малого предпринимательства совпадают с показателями и результатами их экономической деятельности, то это можно считать соответствующим принципу ритмичности. Это состояние можно определить по следующей формуле:

$$M_{TT} = \sum_{i=1}^n SS_{i1} \times K_{i1} - \sum_{i=1}^n SS_{i0} \times K_{i0};$$

здесь:

M_{TT} - динамика формирования структуры малого предпринимательства;

SS_{i0} - удельный вес i отрасли в структуре малого предпринимательства за базисный период;

SS_{i1} - удельный вес отрасли i в структуре малого предпринимательства за отчетный период;

K_{i0} - показатель экономической активности i отрасли в результате изменения структуры малого предпринимательства в базисном периоде;

K_{i1} - показатель экономической активности i сектора в результате изменения структуры малого предпринимательства за отчетный период;

i - отрасли в структуре малого предпринимательства.

На основе этой формулы можно получить следующие результаты.:

$M_{TT} > 0$ – изменения в структуре малого предпринимательства в соответствии с принципом ритмичности;

$M_{TT} = 0$ – изменений в структуре малого предпринимательства нет или результат их воздействия незначителен;

$M_{TT} < 0$ – изменения в структуре малого предпринимательства не соответствуют принципу ритмичности.

Обеспечение ритмичности формирования структуры малого предпринимательства зависит от непрерывности, эффективности и надежности

экономической политики в отрасли и является основой долгосрочного экономического роста.

При определении мер по повышению эффективности структуры малого предпринимательства в Узбекистане важно подходить с точки зрения отдельных, специальных блоков. На наш взгляд, целостную картину блоков и их состава можно представить следующим образом (рис. 5).



Рисунок 5. Подход с точки зрения специальных блоков при определении мер по повышению эффективности структуры малого предпринимательства⁴⁴.

Эти меры помогут повысить эффективность структуры малого предпринимательства и усилить его конкурентоспособность.

Исходя из рисунка 5, важное место также занимает оценка эффективности структурной структуры малого предпринимательства с точки

⁴⁴ Составлено на основе разработок автора.

зрения специальных блоков. При этом, на наш взгляд, эффективность по каждому конкретному блоку и отдельным мероприятиям в рамках блока целесообразно оценивать как отношение результата изменений (N) к затратам (SX) в этом направлении (таблица 10).

Таблица 10

Оценка эффективности структурных подразделений малого предпринимательства по блокам и мероприятиям в рамках конкретного блока⁴⁵

Блоки	По блоку	По индивидуальной мере
Блок 1: Финансовая поддержка (MQQ)	$S_{MQQ} = \frac{N_{MQQ}}{SX_{MQQ}}$	$S_{IK} = \frac{N_{IK}}{IK_{TT}}; S_I = \frac{N_I}{I_{TT}}; S_{SI} = \frac{N_{SI}}{SI_{TT}};$ IK - льготные кредиты; I - привлечение инвестиций; SI - налоговые льготы.
Блок 2: Улучшение производства (ICHT)	$S_{ICHT} = \frac{N_{ICHT}}{SX_{ICHT}}$	$S_{IT} = \frac{N_{IT}}{IT_{TT}}; S_{MD} = \frac{N_{MD}}{MD_{TT}}; S_H = \frac{N_H}{H_{TT}};$ IT - внедрение инноваций и технологий; MD - диверсификация продукции; H - кооперация малых предприятий.
Блок 3: Развитие человеческих ресурсов (КМО)	$S_{КМО} = \frac{N_{КМО}}{SX_{КМО}}$	$S_{TD} = \frac{N_{TD}}{TD_{TT}}; S_{MKT} = \frac{N_{MKT}}{MKT_{TT}}; S_{TA} = \frac{N_{TA}}{TA_{TT}};$ TD - программы обучения и повышения квалификации в сфере предпринимательства; MKT - подготовка квалифицированных кадров; TA - обмен опытом.
Блок 4: Снижение административных барьеров (МТК)	$S_{МТК} = \frac{N_{МТК}}{SX_{МТК}}$	$S_{BO} = \frac{N_{BO}}{BO_{TT}}; S_{MK} = \frac{N_{MK}}{MK_{TT}}; S_{DXSH} = \frac{N_{DXSH}}{DXSH_{TT}};$ BO - Упрощение открытия бизнеса; MK - Совершенствование системы административной поддержки; DXSH - Механизмы государственно-частного партнерства.
Блок 5: Развитие рыночной инфраструктуры (BIR)	$S_{BIR} = \frac{N_{BIR}}{SX_{BIR}}$	$S_{AMT} = \frac{N_{AMT}}{AMT_{TT}}; S_{MSZ} = \frac{N_{MSZ}}{MSZ_{TT}};$ AMT - коммуникационные и информационные системы для предпринимателей; MSZ - особые промышленные зоны для малого бизнеса.
Блок 6: Увеличение маркетинговых и экспортных возможностей (MES)	$S_{MES} = \frac{N_{MES}}{SX_{MES}}$	$S_{MST} = \frac{N_{MST}}{MST_{TT}}; S_E = \frac{N_E}{E_{TT}};$ MST - улучшение маркетинговой стратегии; E - экспортная ориентация.

Рыночные и административные рычаги играют важную роль в регулировании формирования структуры малого предпринимательства. Эти два подхода регулируют предпринимательскую деятельность следующими способами (рис. 6).

⁴⁵ Составлено на основе разработок автора.

Как видно из рисунка 6, как правило, субъекты малого предпринимательства действуют в условиях относительно свободного рынка и пытаются укрепить свое место и положение на рынке за счет конкуренции. Соответственно, важно влиять на формирование структуры малого предпринимательства в Узбекистане путем совершенствования конкурентной среды.

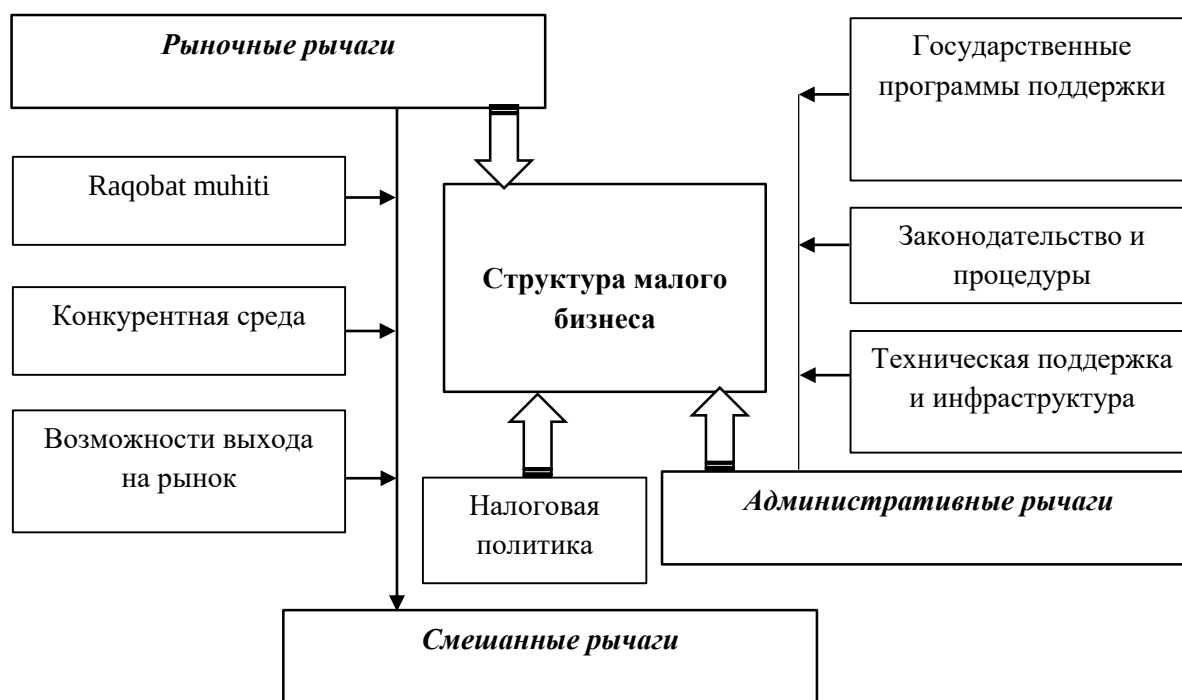


Рисунок 6. Основные рычаги регулирования формирования структуры малого предпринимательства⁴⁶

Хотя налоговая политика, осуществляемая посредством налоговых ставок и льгот, по форме представляет собой административный рычаг, по сути она является рыночным рычагом. Именно он оказывает значительное влияние на формирование структуры малого предпринимательства путем создания налоговых льгот для привлечения инвестиций в отрасль и поддержки предпринимательства.

Для малого бизнеса выход на новые рынки или развитие в рамках существующих рынков в основном определяется возможностями выхода на рынок. При этом используются рыночные формы этих возможностей - торговые ярмарки, выставки, онлайн-рыночные платформы.

В рамках программ государственной поддержки можно влиять на формирование оптимальной структуры малого предпринимательства путем предоставления различных фондов, кредитной, финансовой и консультационной помощи. Эта цель также может быть более точно достигнута путем установления государством законов и правил административного характера, разработки специальных требований к

⁴⁶ Составлено на основе разработок автора.

оформлению и лицензированию бизнеса. Чем точнее и прозрачнее законы и процедуры, тем благоприятнее бизнес-среда.

Предоставление технической помощи со стороны государства и создание соответствующего комплекса инфраструктуры (например, специальных зон, производственной инфраструктуры и центров технической помощи и т.д.) может играть своеобразную направляющую роль в формировании эффективной структуры малого предпринимательства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Анализ различных теоретических подходов к формированию структуры сектора малого предпринимательства в экономике требует уточнения разницы между этим понятием и понятием "сектор экономики", которое проявляется в том, что оно формируется в пределах границ предприятий различных отраслей и сфер по определенным критериям, масштабы сектора малого предпринимательства могут меняться под влиянием субъективных факторов, относительно абстрактны, склонны к субъективному влиянию, но также имеют объективные основания, уровень приемлемости структуры сектора малого предпринимательства оказывает значительное влияние на экономическую эффективность деятельности предприятий в отрасли.

2. Структуру малого бизнеса, как и структуру национальной экономики, можно разделить на функциональные, отраслевые, региональные (территориальные), социально-экономические, внешнеэкономические структуры, но с точки зрения их четкого проявления существуют определенные различия. Исходя из этого, можно дать следующее авторское определение экономическому содержанию понятия "структура малого бизнеса": "Структура малого бизнеса - это совокупность специализированных и сформированных в определенном соотношении структур экономических субъектов, входящих в определенную сферу хозяйствования, действующих в условиях естественной и законной ограниченности общеэкономических условий и возможностей с точки зрения их основной деятельности, в соответствии с их функциональными, отраслевыми, региональными (территориальными), социально-экономическими, внешнеэкономическими и другими характеристиками".

3. Такие особенности малого предпринимательства, как свобода хозяйствования, гибкость и конкурентоспособность деятельности, приоритет принципа экономической заинтересованности, побуждают предпринимателей заниматься деятельностью, приносящей относительно большую прибыль. Соответственно, можно выдвинуть теоретическое положение о том, что в условиях действия принципов полноценных рыночных отношений структура малого предпринимательства формируется

в соответствии с уровнем рентабельности видов экономической деятельности.

4. В целом процесс специализации оказывает положительное влияние на развитие предпринимательской деятельности. Однако существуют и отрицательные стороны специализации, и для субъектов предпринимательства специализация на производстве определенной отрасли считается выгодной, когда разница между положительными (преимуществами) и отрицательными (недостатками) сторонами данного процесса имеет положительный знак.

5. Исходя из теоретических положений, целесообразно разработать метод определения эффективности структуры малого предпринимательства по видам экономической деятельности, центральной идеей которого является "обеспечение пропорциональности удельного веса каждого вида экономической деятельности в объеме валового производства к уровню рентабельности объема валового производства при прочих равных условиях".

6. Для оценки степени соответствия данному правилу при формировании структуры малого предпринимательства в Узбекистане можно использовать понятие "Адаптивная структура". Адаптированная структура - это структура, представляющая собой удельный вес, сформированный по видам экономической деятельности малого предпринимательства за определенный период, перераспределенный по долям, последовательно уменьшающимся сверху вниз в соответствии с уровнем рентабельности этих видов деятельности.

7. Прогнозируемый объем валового внутреннего продукта в 2030 году составит 1564237 млрд. сумов. Если сравнить это значение с значением 2023 года (1204485,4 млрд. сумов), то объем валового внутреннего продукта увеличится в 1,3 раза. Согласно расчетам, в течение семилетнего периода рост валового внутреннего продукта будет продолжаться стабильными и высокими темпами. К 2030 году среднегодовой темп роста будет выше 3,8 ($1,038^7 = 1,3$) процента. Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в валовом внутреннем продукте увеличится с 54,3 процента в 2023 году до 55,4 процента в 2030 году.

8. Учитывая, что на уровне средней нормы прибыли по экономике (СНП) уровень конкуренции в отраслях также находится в оптимальном состоянии, целесообразно приблизить уровень нормы прибыли (НП) по отрасли. Это позволяет расширить производственные затраты, связанные с созданием дополнительных предприятий в отраслях с относительно высоким уровнем концентрации производства.

9. При исследовании путей совершенствования структуры малого предпринимательства в Узбекистане важное место занимает обеспечение ритмичности формирования структуры малого предпринимательства. Ритмичность экономических процессов означает устойчивое и непрерывное

развитие экономической деятельности, сохранение баланса, несмотря на изменения и различные экономические условия. Ритмичность обеспечивает внутреннюю стабильность экономической системы, долгосрочный рост и социально-экономическое развитие.

10. В рамках программ государственной поддержки можно влиять на формирование оптимальной структуры малого предпринимательства путем предоставления различных фондов, кредитной, финансовой и консультационной помощи. Эта цель также может быть более точно достигнута путем установления государством законов и правил административного характера, разработки специальных требований к оформлению и лицензированию бизнеса.

SCIENTIFIC COUNCIL NUMBER DSc.03/30.01.2021.I.16.03
ISSUING SCIENTIFIC DEGREES AT
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

SHARIPOV KUVONDIK BAKHTIYOROVICH

**SCIENTIFIC-METHODOLOGICAL BASIS OF IMPROVING THE
STRUCTURAL STRUCTURE OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE
COUNTRY**

08.00.01 - Economic Theory

ABSTRACT
of the dissertation of Doctor of Economic Sciences (DSc)

Tashkent – 2025

The topic of the doctoral dissertation (DSc) is registered in the Higher Attestation Commission under the number B2022.2.DSc/Iqt362

The dissertation was carried out at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the website of "Ziyonet" Information and Educational Portal (www.ziyonet.uz).

Scientific advisor:

Gafurov Ubaydullo Vaxabovich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents:

Abdullaev Suyun Artikovich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Muftaydinov Qiyomiddin
Doctor of Economic Sciences, Professor

Rasulov Tulkin Sattarovich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Leading organization:

Fergana State University

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.01.2021.I.16.03 for the award of academic degrees in economic sciences at the Tashkent State University of Economics on "22" 08 2025, at "10" 08 2025. Address: 100003, Tashkent, I. Karimov St., 49. Tel.: (99872) 239-28-72; fax: (99872) 239-01-49, (99872) 239-43-51.

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered under No 1721). Address: 100003, Tashkent, Islam Karimov St., 49. Tel.: (99872) 239-88-72; fax: (99871) 239-43-51. e-mail: info@tsue.uz.

The abstract of the dissertation was distributed on "22" 08 2025.
(Protocol at the register No 82 dated "7" 08 2025).



S.K. Khudoykulov
Chairman of the Scientific Council
for the Awarding of Academic
Degrees, Doctor of Economics,
Professor

B.E. Mamarakhimov
Scientific Secretary of the Scientific
Council for the Awarding of
Academic Degrees, Doctor of
Economics, Professor

N.A. Khashimova
Deputy Chairman of the Scientific
Seminar under the Scientific Council
for the Awarding of Academic
Degrees, Doctor of Economics,
Professor

INTRODUCTION (annotation of the doctoral dissertation (DSc))

The purpose of the study is to develop scientific and methodological proposals and recommendations on the scientific and methodological foundations of improving the structural structure of small businesses in the country.

The objectives of the study:

to study the scientific and methodological foundations of the formation of the structural structure of small businesses;

to study various approaches to the formation of the structural structure of the small business sector in the economy;

to identify factors influencing the formation of the structural structure of small businesses;

to study the scientific and methodological foundations of assessing the effectiveness of the structural structure of small businesses;

to assess the influence of the process of specialization by types of economic activity on the formation of the structural structure of small businesses;

to reveal the main characteristics and features of the process of specialization by types of economic activity;

to identify the directions of the influence of the process of specialization on the formation of the structural structure of small businesses;

to analyze the state of the formation of the structural structure of small businesses in Uzbekistan;

to identify the main trends in the formation of the structural structure of small businesses;

to analyze the activities of the structural structure of small businesses in terms of efficiency;

to study the possibilities of effective formation of the structural structure of small businesses;

to develop proposals to ensure the regularity of the formation of the structural structure of small businesses in the sectors of the economy of Uzbekistan;

to determine measures to increase the efficiency of the activities of the structural structure of small businesses;

to study the market and administrative mechanisms for regulating the processes of formation of the structural structure of small businesses in Uzbekistan.

The object of the study is small business entities in Uzbekistan.

The subject of the study is the economic relations arising in the process of improving the structural structure of small business in the country.

Research methods. The dissertation uses scientific abstraction, analysis and synthesis, induction and deduction, monographic description method, economic and statistical analysis, comparison and grouping of statistical data, expert assessment, econometric modeling and other methods.

The scientific novelty of the research is as follows:

according to the methodological approach, the economic content of the concept of “structural structure of small business” is improved from the point of view of a set of specialized and proportionally formed structures of economic entities belonging to a

specific economic sphere, operating in conditions of natural and legal limitations of general economic conditions and opportunities in terms of their main activity;

according to the methodological approach, the method of “assessing the level of efficiency of the structural structure of small entrepreneurship by types of economic activity” is improved based on the theoretical rule regarding the formation of the structural structure of small entrepreneurship in accordance with the level of profitability of types of economic activity in conditions of full market relations;

based on the theoretical principle of ensuring that the structural structure of small businesses is proportional to the level of profitability of the gross output of each type of economic activity, all other things being equal, a method has been developed to determine the effectiveness of the structural structure of small businesses by types of economic activity;

the method for assessing the regularity of the formation of the structural structure of small businesses has been improved from the point of view of ensuring that changes in the structural structure of small businesses are consistent with the indicators and results of economic activity in the sector in accordance with the principle of regularity;

Based on the improvement of the structural structure of small businesses in Uzbekistan, a forecast of the main indicators of the sector's activity until 2030 has been developed.

The practical results of the research are as follows:

various theoretical approaches to the formation of the structural structure of the small business sector in the economy were systematized on the basis of critical analysis;

the factors influencing this process, which substantiate the importance of regulating the formation of the structural structure of the small business sector in the economy, were identified;

the scientific and methodological foundations of assessing the effectiveness of the structural structure of small business were studied, and a multi-faceted approach to assessing the share of each type of economic activity in the volume of gross production of the sector was based;

the formation of the structural structure of small business in accordance with the level of profitability of types of economic activity in the conditions of full market relations was based;

the main characteristics and features of the process of specialization by types of economic activity were studied, and the possible directions of specialization processes of small business entities were identified;

a method for identifying areas for increasing the level of specialization of small business enterprises in terms of increasing competition in the industry and a source of information or a procedure for calculating indicators for assessing the level of specialization have been developed;

opportunities for increasing the efficiency of the sector by strengthening the processes of specialization of small business enterprises in Uzbekistan have been identified;

WAYS to improve the structural structure of small businesses in Uzbekistan, market and administrative mechanisms for regulating the processes of structural formation have been recommended.

The reliability of the research results is determined by the compliance of the approaches and methods used in it with the theoretical and methodological approaches and views of foreign and national scientists and specialists on this problem, the fact that the data was obtained from official sources, statistical data and periodic reports of the National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan, the Ministry of Economy and Finance, and the Chamber of Commerce and Industry, and the implementation of relevant conclusions and proposals by competent organizations.

Scientific and practical significance of the research results. The scientific significance of the research results is explained by the fact that the main proposals and recommendations put forward in it can be used to develop a scientific and methodological apparatus for research on the scientific and methodological foundations of improving the structural structure of small businesses in the country, to improve the methodological foundations of conducting scientific and technical research on the topic.

The practical significance of the research results is explained by the fact that the developed proposals and practical recommendations can be used to develop a set of comprehensive measures for the regulatory and organizational regulation of improving the structural structure of small businesses in the country, improving sectoral and territorial programs, and further developing the industry.

Implementation of research results. Based on the scientific and methodological proposals and recommendations developed on the scientific and methodological foundations of improving the structural structure of small businesses in the country:

theoretical and methodological materials on improving the economic content of the concept of "structural structure of small businesses" according to the methodological approach from the point of view of a set of specialized and proportionally formed structures of economic entities belonging to a specific economic sphere operating in the context of the limitations of general economic conditions and opportunities in terms of their main activity, according to their functional, sectoral, regional (territorial), socio-economic, foreign economic and other characteristics, were used in the preparation of the textbook "Competitive Strategy" recommended for students of higher educational institutions in the direction 5A230102 - Economics (by sectors and areas) (Order of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan dated August 18, 2021 No. 356). As a result of the implementation of this proposal in practice, students have the opportunity to expand their theoretical knowledge on the economic content of the concept of "small business structural structure", which is improved from the point of view of a set of specialized and proportional structures of economic entities belonging to a specific economic sphere, according to their functional, sectoral, regional (territorial), socio-economic, external economic and other characteristics;

according to the methodological approach, the theoretical and methodological materials on improving the method of "assessing the level of efficiency of the structural structure of small businesses by types of economic activity" based on the theoretical

rule regarding the formation of the structural structure of small businesses in accordance with the level of profitability of types of economic activity in the conditions of full market relations were used in the preparation of the textbook “Competitive Strategy” recommended for students of higher educational institutions in the direction of 5A230102 - Economics (by sectors and industries) (Order of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan dated August 18, 2021 No. 356). As a result of the implementation of this proposal in practice, students have the opportunity to expand their theoretical knowledge on the improved method of assessing the level of efficiency of the structural structure of small businesses by types of economic activity based on the theoretical rule regarding the formation of the structural structure of small businesses in accordance with the level of profitability of types of economic activity;

based on the theoretical principle that the structural structure of small businesses should be proportional to the level of profitability of the gross output of each type of economic activity, other things being equal, the proposal to use the method of determining the effectiveness of the structural structure of small businesses by types of economic activity was put into practice by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan (Reference of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated March 26, 2025 No. 02-35-3347). As a result of the implementation of this proposal, it was possible to increase the accuracy of assessing the effectiveness of the structural structure of small businesses by types of economic activity in the country;

the proposal to improve the method for assessing the regularity of the formation of the structural structure of small businesses in terms of ensuring that changes in the structural structure of small businesses are consistent with the indicators and results of the economic activity of the sector in accordance with the principle of regularity was put into practice by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan (Reference of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated March 26, 2025 No. 02-35-3347). As a result of the implementation of this proposal, it was possible to form the indicators and results of the economic activity of the sector in a targeted manner by ensuring the regularity of the formation of the structural structure of small businesses in the country;

The forecast of the main indicators of the sector's activity until 2030, developed based on the development of the structural structure of small businesses in Uzbekistan according to optimistic and pessimistic scenarios, has been put into practice by the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan (Reference of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated March 26, 2025 No. 02-35-3347). As a result of the implementation of this proposal, it has become possible to ensure the long-term consistency of the structural structure of small businesses.

Approbation of research results. The research results were presented and discussed at 3 international and 2 republican scientific and practical conferences.

Publication of research results. A total of 8 scientific works on the topic of the dissertation, including 10 articles in scientific publications recommended for

publication by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan on the main scientific results of doctoral dissertations, including 9 in republican and 1 in foreign journals.

Structure and volume of the dissertation. The composition of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature and appendices. The volume of the dissertation is 200 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I chast, part I)

1. Sharipov K.B. Mamlakatda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirishning ilmiy-metodologik asoslari. Monografiya. – T.: “Ilm-fan va innovatsiya” 2023, 184 bet.

2. Sharipov K.B. Ways to improve the structure of small business in Uzbekistan. International Journal of Advanced Research in Education, Technology and Management. Published in Volume 3, Issue 10, 2024.

3. Sharipov K.B. O'zbekistondagi kichik biznesning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmaning samaradorlik darajasini baholash. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 2024-yil, IX-son, sentyabr, 421-429-betlar.

4. Sharipov K.B. Kichik tadbirkorlik faoliyatida ixtisoslashuv jarayonlarini baholashning ko'rsatkichlari va ularning samaradorligini oshirish chora-tadbirlari. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 2024-yil, VIII-son, avgust, 458-467-betlar.

5. Sharipov K.B. Mamlakat iqtisodiyoti tarmoqlarida kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi shakllanishi maromiyligini ta'minlash. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 2024-yil, III-son, mart, 481-492-betlar.

6. Sharipov K.B. Kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi takomillashuvida tarmoq bo'yicha ixtisoslashuv jarayonlarining ahamiyati va ularning rivojlanganlik darajasiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar. Maqola. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy ommabop jurnal. 2024-yil, noyabr. № 11-son, 696-701-betlar.

7. Sharipov K.B. O'zbekistonda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilishini takomillashtirishda kichik biznes korxonalarining tarmoqlar bo'yicha ixtisoslashuvini kuchaytirish imkoniyatlari. Maqola. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy ommabop jurnal. 2024-yil, sentyabr, 9-son, 852-858-betlar.

8. Sharipov K.B. Kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasi samaradorligini baholashning ilmiy uslubiy asoslari. Maqola. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy ommabop jurnal. 2024-yil, iyul, 7-son, 407-412-betlar.

9. Sharipov K.B. Iqtisodiyotda kichik tadbirkorlik sektori tarkibiy tuzilmasining shakllanishi to'g'risidagi turli yondashuvlar. Maqola. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy ommabop jurnal. / 2024-yil, avgust, 8-son, 1269-1273-betlar.

10. Sharipov K.B. Mamlakatda kichik tadbirkorlik tarkibiy tuzilmasini takomillashtirish yo'llari. Maqola. Muhandislik va iqtisodiyot jurnali. Ijtimoiy-iqtisodiy, innovatsion texnik, fan va ta'limga oid ilmiy-amaliy jurnal. / 2024-yil, avgust, 8-son, 215-223-betlar.

11. Sharipov K.B. Mehnat taqsimoti va ixtisoslashuv jarayonlariga bo'lgan turli xil yondashuvlar tahlili. Maqola. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy ommabop jurnal. / 2024-yil, 18-oktabr, 7-maxsus son, 149-150-betlar.

12. Sharipov K.B. Kichik biznes korxonalarida raqobat va ixtisoslashuv darajasining o'zaro bog'liqligi. Maqola. Iqtisodiyot va ta'lim / 2023-yil 6-son, dekabr, 2023, 272-280-betlar.

13. Sharipov K.B. Kichik tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda tarmoq bo'yicha ixtisoslashuv jarayoni ta'sirining nazariy jihatlar. Maqola. "Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil" ilmiy elektron jurnali. VIII-son, dekabr, 2023, 344-352-betlar.

14. Sharipov K.B. Tarmoq bo'yicha ixtisoslashuv jarayoni va uning tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishiga ta'siri. Maqola. Iqtisod va moliya / Экономика и финансы, 2021, 2(138).

15. Sharipov K.B. O'zbekistonda kichik tadbirkorlik faoliyatida ixtisoslashuv jarayonlari samaradorligini oshirish chora-tadbirlari. Maqola. "Iqtisodiyot va ta'lim" ilmiy jurnali. 1-son, 2021-yil yanvar-fevral.

16. Sharipov K.B. Kichik tadbirkorlikni iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmasining samaradorlik darajasini baholash uslubi. Tezis. "Milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish va yuqori iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlashning ustuvor yo'nalishlari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya: to'plam, 658-661-betlar. / Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi. Guliston davlat universiteti; Toshkent: «GRAND KONTOR PRINT» MCHJ, 2024. 1033-b.

17. Sharipov K.B. Kichik biznesning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibiy tuzilmasining samaradorlik darajasini baholash va uning O'zbekistondagi hozirgi holati tahlili. Tezis. "Milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish va yuqori iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlashning ustuvor yo'nalishlari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya: to'plam, 661-665-betlar. / Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi. Guliston davlat universiteti; Toshkent: «GRAND KONTOR PRINT» MCHJ, 2024. 1033-b.

18. Sharipov K.B. Tarmoqda faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar soni – kichik biznes sohasidagi ishlab chiqarishning tarmoqlar bo'yicha ixtisoslashuvini baholashning asosiy jihati sifatida. Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy universiteti Janubiy Koreyaning KONKUK universiteti bilan hamkorlikda 2023-yil 18-aprel kuni "O'zbekiston va Koreyada migratsiya: hozirgi holat va muammolar" mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari.

19. Sharipov K.B. Kichik biznes sohasidagi ishlab chiqarishning tarmoqlar bo'yicha ixtisoslashuvini baholashning asosiy jihatlar. "Kapital bozorini rivojlantirish sharoitida korporativ boshqaruvni shakllantirishning dolzarb masalalari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy onlayn konferensiyasi materiallari to'plami. O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligi huzuridagi Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi. 2022-yil, 29-aprel.

20. Sharipov K.B. Ixtisoslashuv tushunchasiga bo'lgan turli xil yondashuvlar tahlili. "Kapital bozorini rivojlantirish sharoitida korporativ boshqaruvni shakllantirishning dolzarb masalalari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy onlayn konferensiyasi materiallari to'plami. O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligi huzuridagi Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi. 2022-yil, 29-iyun.

21. Sharipov K.B. Ixtisoslashuv jarayonlarining tadbirkorlik faoliyati rivojlanishiga ta'siri. Tezis. Raqamli iqtisodiyot sharoitida korporativ tuzilmalar va tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish istiqbollari. Xalqaro ilmiy-amaliy onlayn konferensiya materiallari. – Toshkent: Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi, 2021.

22. Sharipov K.B. Kichik biznes korxonalarining alohida iqtisodiy faoliyat yo'nalishiga ixtisoslashuvi sabablari. Tezis. Raqamli iqtisodiyot sharoitida korporativ tuzilmalar va tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish istiqbollari. Xalqaro ilmiy-amaliy onlayn konferensiya materiallari. – Toshkent: Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi, 2021.

23. Sharipov K.B. O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishning ahamiyati va hozirgi holati tahlili. "Yangi O'zbekiston strategiyasining ijtimoiy sohasidagi tahdidlar va uning mamlakat iqtisodiy xavfsizligiga ta'sirini baholashning nazariy-metodologik asoslari" Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. O'zbekiston Respublikasi jamoat xavfsizligi universiteti, 2022-yil, 29-aprel.

24. Sharipov K.B. Ishlab chiqarish ixtisoslashuviga ta'sir ko'rsatuvchi omillar va uning ko'rsatkichlari. "Yangi O'zbekiston strategiyasining ijtimoiy sohasidagi tahdidlar va uning mamlakat iqtisodiy xavfsizligiga ta'sirini baholashning nazariy-metodologik asoslari" Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. O'zbekiston Respublikasi jamoat xavfsizligi universiteti, 2022-yil, 29-aprel.

II bo'lim (II chast, part II)

25. Sharipov K.B. Kichik tadbirkorlik faoliyatida tarmoq bo'yicha ixtisoslashuv jarayonlarini takomillashtirish. Monografiya. - T.: "Iqtisodiyot", 2021.157 bet.

26. K.B.Sharipov va boshqalar (U.V.Gafurov, X.Abduramanov, M.Xalilov, D.Yuldashev). Mahallalarda aholi bandligi darajasini oshirishda oilaviy tadbirkorlik imkoniyatlaridan foydalanish. Ilmiy monografiya / O'zbekiston Respublikasi oila va xotin-qizlar davlat qo'mitasi huzuridagi "Oila va xotin-qizlar" ilmiy-tadqiqot instituti. – Toshkent, 2022. 180 b.

27. Sharipov K.B. Factors influencing the formation of small business structure. Procedia of Theoretical and Applied Sciences. Volume 6 | April 2023. ISSN: 2795-5621 Available: <http://procedia.online/index.php/applied/index>

28. Sharipov K.B. Iqtisodiyotda kichik tadbirkorlik sektori tarkibiy tuzilmasining shakllanishi to'g'risidagi turli yondashuvlar. Tezis. "Barqaror iqtisodiy rivojlanish va "O'zbekiston-2030" strategiyasining ustuvor yo'nalishlari"

mavzusidagi V-Xalqaro Iqtisodchilar Forumi materiallari to‘plami. – T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2025. – 544 bet, 207-209-betlar.

29. Kichik tadbirkorlik faoliyatida ixtisoslashuv jarayonlarini tartibga solishning bozor va ma’muriy dastaklari. Tezis. Raqamli iqtisodiyot: O‘zbekistonda rivojlantirish istiqbollari va jahon amaliyoti. Xalqaro ilmiy-amaliy onlayn konferensiya materiallari – Toshkent: Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi 2020. – 937 b.

30. Sharipov K.B. Tarmoqda asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi – kichik biznes sohasidagi ishlab chiqarishning tarmoqlar bo‘yicha ixtisoslashuvini baholashning asosiy jihati sifatida. Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti Janubiy Koreyaning KONKUK universiteti bilan hamkorlikda 2023-yil 18-aprel kuni “O‘zbekiston va Koreyada migratsiya: hozirgi holat va muammolar” mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari.

31. Sharipov K.B. Xorijiy investitsiyalar jalb qilinganda vujudga keladigan ijtimoiy-iqtisodiy samaralar va iqtisodiy xavfsizlikning ta’minlanishi. Tezis. “Klaster xo‘jaliklarida ishlab chiqarish xarajatlarini pasaytirishning asosiy yo‘nalishlari”. Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami (2020-yil 10-noyabr). - T.: TDIU, 2020. - 386 b.

Avtoreferat “Iqtisod-Moliya” nashriyotida tahrirdan o‘tkazildi hamda o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlarining o‘zaro mosligi tekshirildi.

Bosishga ruxsat etildi: 07.08.2025 y.
Bichimi: 60x84 1/8 “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulda bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 4,2. Adadi: 60. Buyurtma: № 53.

“DAVR MATBUOT SAVDO” MCHJ
bosmaxonasida chop etildi.
100198, Toshkent, Qo‘yliq, 4-mavze, 46.