

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**
**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

На правах рукописи
УДК: 336.717.(575.1)

Таджитдинов Карим Раҳматжанович

**МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА
(на примере акционерного коммерческого банка «Асака»)**

**Диссертация
на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по
специальности 08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит
(экономические науки)**

Научный руководитель: д.э.н., академик Гулямов С.С.

Ташкент- 2019

Содержание

	Введение	3
ГЛАВА 1	СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	15
1.1.	Теоретические подходы, определяющие конкуренцию и конкурентные преимущества коммерческого банка	15
1.2.	Методологические особенности оценки конкурентных преимуществ коммерческого банка	26
1.3.	Стратегия повышения конкурентных преимуществ коммерческого банка	36
	Выводы по первой главе	45
ГЛАВА 2	МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ И ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДЫ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	47
2.1.	Методы оценки конкурентных преимуществ коммерческого банка	47
2.2.	Макроэкономические аспекты взаимосвязи развития банковского сектора и экономического роста в Республике Узбекистан	58
2.3.	Сравнительный анализ динамики развития конкурентного преимущества коммерческих банков Узбекистана	72
	Выводы по второй главе	90
ГЛАВА 3	ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗРАБОТКИ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	92
3.1.	Пути достижения устойчивых конкурентных преимуществ коммерческого банка на основе стратегии инновационного развития.	92
3.2.	Пути повышения конкурентных преимуществ крупных коммерческих банков в условиях реализации Стратегии действий по развитию Узбекистана	102
3.3.	Организационно-экономический механизм формирования устойчивые конкурентные преимущества коммерческого банка	113
	Выводы по третьей главе	122
	Заключение	123
	Список использованной литературы	127

