

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**На правах рукописи**

**УДК: 336.717.(575.1)**

**Таджитдинов Карим Рахматжанович**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ  
КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**  
**(на примере акционерного коммерческого банка «Асака»)**

**Диссертация**

**на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по  
специальности 08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит  
(экономические науки)**

**Научный руководитель: д.э.н., академик Гулямов С.С.**

**Ташкент- 2019**

## Содержание

	<b>Введение</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА I</b>	<b>СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА</b>	<b>15</b>
1.1.	Теоретические подходы, определяющие конкуренцию и конкурентные преимущества коммерческого банка	15
1.2.	Методологические особенности оценки конкурентных преимуществ коммерческого банка	26
1.3.	Стратегия повышения конкурентных преимуществ коммерческого банка	36
	Выводы по первой главе	45
<b>ГЛАВА 2</b>	<b>МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ И ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДЫ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН</b>	<b>47</b>
2.1.	Методы оценки конкурентных преимуществ коммерческого банка	47
2.2.	Макроэкономические аспекты взаимосвязи развития банковского сектора и экономического роста в Республике Узбекистан	58
2.3.	Сравнительный анализ динамики развития конкурентного преимущества коммерческих банков Узбекистана	72
	Выводы по второй главе	90
<b>ГЛАВА 3</b>	<b>ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА</b>	<b>92</b>
3.1.	Пути достижения устойчивых конкурентных преимуществ коммерческого банка на основе стратегии инновационного развития.	92
3.2.	Пути повышения конкурентных преимуществ крупных коммерческих банков в условиях реализации Стратегии действий по развитию Узбекистана	102
3.3.	Организационно-экономический механизм формирования инновационных стратегий, обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества коммерческого банка	113
	Выводы по третьей главе	122
	Заключение	123
	Список использованной литературы	127

