

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIIY TA‘LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

Qo‘lyozma huquqida

UDK: 339.138:339.9(575.1)

AKRAMOV BO‘RIBEK FAXRIDDIN O‘G‘LI

**KORXONALARNING TASHQI IQTISODIY FAOLIYATIDA
MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHNI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.11 – Marketing

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun
yozilgan

DISSERTATSIYA

Ilmiy rahbar: i.f.d., prof. Axmedov Ikrom Akramovich

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

	KIRISH	3
I bob.	KORXONALARNING TASHQI IQTISODIY FAOLIYATIDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH- NING NAZARIY VA USLUBIY ASOSLARI.....	13
1.1.	Tashqi iqtisodiy faoliyatda marketing strategiyasidan foydalanishning ilmiy-nazariy jihatlarini.....	13
1.2.	Korxonalar tashqi iqtisodiy faoliyatida marketing strategiyalaridan foydalanishning o‘ziga xos xususiyatlari.....	23
1.3.	Korxonalarining xalqaro bozorlarga yo‘naltirilgan marketing strategiyalaridan foydalanish bo‘yicha xorijiy mamlakatlar tajribalari va ulardan O‘zbekistonda foydalanish imkoniyatlari.....	34
	Birinchi bob bo‘yicha xulosa.....	51
II bob.	KIMYO SANOATI KORXONALARINING TASHQI IQTISODIY FAOLIYATIDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH HOLATI TAHLILI.....	53
2.1.	Kimyo sanoati korxonalarining tashqi iqtisodiy faoliyati tahlili.....	53
2.2.	Kimyo sanoati korxonalarining tashqi iqtisodiy faoliyatida marketing strategiyalaridan foydalanish holati tahlili.....	65
2.3.	Korxonalarining tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlantirishda marketing strategiyalaridan foydalanish imkoniyatlarini baholash...	83
	Ikkinchi bob bo‘yicha xulosa.....	92
III bob.	KIMYO SANOATI KORXONALARI TASHQI IQTISODIY FAOLIYATIDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	93
3.1.	Kimyo sanoati korxonalarini tashqi iqtisodiy faoliyatida maqsadli marketing strategiyalarini tanlashning uslubiy yondashuvlarini ishlab chiqish.....	93
3.2.	Jozibali va muqobil xorijiy bozorlarga chiqish bo‘yicha marketing strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish	122
3.3.	O‘zbekiston kimyo sanoati korxonalarining tashqi iqtisodiy faoliyat eksport salohiyatini oshirish istiqbollari.....	134
	Uchinchi bob bo‘yicha xulosa.....	147
	XULOSA.....	149
	FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI.....	154
	ILOVALAR.....	163