

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI**  
**QISHLOQ XO‘JALIGI VAZIRLIGI**  
**TOSHKENT DAVLAT AGRAR UNIVERSITETI**

Qo‘lyozma huquqida

UDK: 338.067.47.744

**MAMATQOBILOV SHERALI NORMUMINOVICH**

**KORXONALARNI SAMARALI BOSHQARISHDA MARKETING  
STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.13-Menejment**

**08.00.11-Marketing**

iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)

ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan

**DISSERTATSIYA**

Ilmiy rahbar: i.f.d., prof. Allayarov Sh.A

**Toshkent – 2025**

## MUNDARIJA

|  |            |
|--|------------|
| <b>KIRISH.....</b>   | <b>3</b>   |
| <b>I BOB. ZAMONAVIY MARKETING STRATEGIYALARI ORQALI KORXONANI SAMARALI BOSHQARISHNING ILMIY-NAZARIY VA TASHKILY ASOSLARI.....</b>                        | <b>12</b>  |
| 1.1. Zamonaviy marketing strategiyalari, ularning mazmun-mohiyati va ilmiy-nazariy asoslari.....   | 12         |
| 1.2. Korxonalarni samarali boshqarishning tashkiliy jihatlari.....   | 26         |
| 1.3. Korxonani samarali boshqarishda zamonaviy marketing strategiyalaridan foydalanishning zarurati va ahamiyati.....                                    | 37         |
| <b>I bob bo'yicha xulosa.....</b>  | <b>48</b>  |
| <b>II BOB. KORXONANI ZAMONAVIY MARKETING STRATEGIYALARI ORQALI SAMARALI BOSHQARISH TAHLILI.....</b>  | <b>51</b>  |
| 2.1. O'zbekiston to'qimachilik sanoatining rivojlanish tendensiyalarini baholash.....  | 51         |
| 2.2. To'qimachilik korxonalarida strategik boshqaruv holati tahlili.....   | 61         |
| 2.3. Korxonani zamonaviy marketing strategiyalari orqali samarali boshqarishning xorij tajribalari.....  | 76         |
| <b>II bob bo'yicha xulosa.....</b>   | <b>91</b>  |
| <b>III BOB. ZAMONAVIY MARKETING STRATEGIYALARI ORQALI KORXONANI SAMARALI BOSHQARISH YO'NALISHLARI.....</b>   | <b>94</b>  |
| 3.1. Korxonani boshqarishda zamonaviy marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish.....   | 94         |
| 3.2. Korxonani samarali boshqarishda o'zaro munosabatlar marketingi strategiyasidan foydalanish.....   | 103        |
| 3.3. Korxonani boshqarishda zamonaviy marketing strategiyalaridan foydalanishga ta'sir etuvchi omillarni ekonometrik modellashtirish va prognozlash..... | 117        |
| <b>III bob bo'yicha xulosa.....</b>  | <b>130</b> |
| <b>XULOSA.....</b>   | <b>132</b> |
| <b>FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI.....</b>   | <b>135</b> |
| <b>ILOVALAR.....</b>   | <b>153</b> |