

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI**

**Qo‘lyozma huquqida
UDK:339.138:658.64:007.738**

YAHYOXONOV NIYOZHO‘JA BAHROIL O‘G‘LI

**KORXONALARDA RAQAMLI MARKETINGDAN FOYDALANISHNI
TAKOMILLASHTIRISH
(xizmat ko‘rsatish korxonolari misolida)**

08.00.11 – Marketing

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy)
ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan
DISSERTATSIYA**

**Ilmiy rahbar: i.f.d., professor
Po‘latov Muhiddin Egamberdiyevich**

Samarqand – 2023

1302

MUNDARIJA

KIRISH.....	3
I-BOB. XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA RAQAMLI MARKETINGNI JORIY ETISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI.....	13
§ 1.1. Raqamli marketing rivojlanishi va raqamlashtirish konsepsiyasi	13
§ 1.2. Raqamli marketing texnologiyalari va uni xizmat ko'rsatish sohasiga joriy etishning ilmiy-nazariy asoslari.....	25
§ 1.3. Raqamli marketing texnologiyalarini tasniflashtirish.....	36
Birinchi bob bo'yicha xulosa	48
II-BOB. RAQAMLI MARKETINGDAN FOYDALANISH TAHLILI	51
§ 2.1. Xizmatlar sohasida raqamli marketingdan foydalanish bo'yicha xorijiy tajribalar.....	51
§ 2.2. O'zbekistonda raqamli marketingdan foydalanish holati va rivojlantirish tendensiyalari.....	63
§ 2.3. Samarqand viloyati xizmat ko'rsatish korxonalarida raqamli marketingdan foydalanish tahlili	70
Ikkinchi bob bo'yicha xulosa	83
III-BOB. XIZMAT KO'RSATISH SUBYEKTLARI FAOLIYATIGA RAQAMLI MARKETING TEXNOLOGIYALARINI QO'LLASH YO'NALISHLARI.....	85
§ 3.1. Raqamli marketing texnologiyalarini xizmat ko'rsatish sohasiga joriy qilish mexanizmlari.....	85
§ 3.2. Raqamli marketingni takomillashtirish va ularni amaliyotga joriy qilishning samaradorligini baholash yo'nalishlari	92
§ 3.3. Xizmat ko'rsatuvchi subyektlar faoliyatiga raqamli marketing texnologiyalarini qo'llashning istiqbolli yo'nalishlari va prognozlashtirish.....	99
Uchinchi bob bo'yicha xulosa.....	115
XULOSA	117
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI.....	120
ILOVALAR.....	132