

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
BUXORO MUXANDISLIK-TEXNOLOGIYA INSTITUTI**

Qo‘lyozma huquqida
UDK: 339.138:658-048.32

MUXSINOV BEKZOD TOXIROVICH

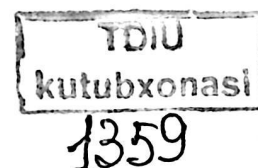
**KORXONALAR FAOLIYATIDA MARKETING
KOMMUNIKATSIYALARIDAN FOYDALANISHNI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.11-Marketing

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
ilmiy darajasini olish uchun yozilgan
DISSERTATSIYA**

**Ilmiy raxbar: Sh.Dj.Ergashxodjaeva
iqtisodiyot fanlari doktori, professor**

Toshkent – 2023 yil



MUNDARIJA

Kirish.....	3
I-BOB. KORXONALAR FAOLIYATIDA MARKETING KOMMUNIKATSIYALARIDAN FOYDALANISHNING NAZARIY VA USLUBIY ASOSLARI.....	11
1.1.Korxonalar faoliyatida marketing kommunikatsiyalardan foydalanishning nazariy asoslari.....	11
1.2.Korxoanlar faoliyatida marketing kommunikatsiyalaridan foydalanishning uslubiy jihatlari va integrallashgah marketing kommunikatsiyasining o‘ziga xos xususiyatlari.....	32
1.3.Marketing kommunikatsiyalaridan foydalanish bo‘yicha xorijiy mamlakatlar tajribasilari.....	40
Birinchi bob bo‘yicha xulosa.....	49
II-BOB. YENGIL SANOAT KORXONALARIDA MARKETING KOMMUNIKATSIYALARIDAN FOYDALANISH HOLATI TAHLILI.....	51
2.1.Buxoro viloyati to‘qimachilik korxonalarini faoliyatida marketing kommunikatsiyalarining shakllanishi va rivojlanish tendensiyalari.....	51
2.2.Buxoro viloyati to‘qimachilik korxonalarini faoliyatida marketing kommunikatsiyalaridan samarali foydalanish holati tahlili.....	61
2.3.To‘qimachilik korxonalarini faoliyatida marketing kommunikatsiyalari samaradorligini baholash	81
Ikkinchi bob bo‘yicha xulosa.....	99
III-BOB. YENGIL SANOAT KORXONALARIDA MARKETING KOMMUNIKATSIYALARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	102
3.1.To‘qimachilik korxonalarini faoliyatida marketing kommunikatsiyalaridan foydalanishni takomillashtirish.....	102
3.2.To‘qimachilik korxonalarini faoliyatida marketing kommunikatsiyalaridan foydalanishni samaradorligini oshirish yo‘llari.....	113
3.3.Buxoro viloyatidagi yengil sanoat korxonalarining marketing kommunikatsiyasi faoliyatini takomillashtirish asosida prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqish.....	137
Uchinchi bob bo‘yicha xulosa	150
XULOSA.....	152
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI.....	155