

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

**Qo'lyozma huquqida
UDK: 339.138:658 (575.1)**

**BOYJIGITOV SANJARBEK KOMILJON O'G'LI
KORXONADA MARKETING XIZMATINI TASHKIL ETISH VA
SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

08.00.11 - "Marketing"

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (Doctor of Philosophy) darajasini olish
uchun tayyorlangan

DISSERTATSIYA

Ilmiy rahbar: PhD, dotsent D.H.Xolmamatov

Toshkent – 2024 yil

MUNDARIJA

	Kirish.....	3
1-BOB.	KORXONADA MARKETING XIZMATINI TASHKIL ETISHNING NAZARIY VA USLUBIY ASOSLARI.....	13
1.1.	Marketing xizmati samaradorligini oshirishga oid nazariy yondashuvlar.....	13
1.2.	Marketing xizmati tashkiliy tuzilmalari va marketing xizmati samaradorligini oshirishning uslubiy asoslari.....	23
1.3.	Korxonada marketing xizmatini tashkil etish va samaradorligini baholash bo'yicha xorij tajribasi.....	33
	1-bob bo'yicha xulosa	47
2-BOB.	DON VA DONNI QAYTA ISHLOVCHI KORXONALAR MARKETING XIZMATI SAMARADORLIGINING TAHLILI.	49
2.1.	Samarqand viloyat don va un mahsulotlari bozorining marketing tahlili.....	49
2.2.	Don va un mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar marketing xarajatlari tahlili.....	61
2.3.	Don va un mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar marketing xizmati samaradorligining tahlili.....	75
	2 - bob bo'yicha xulosa	95
3-BOB.	KORXONADA MARKETING XIZMATINI TAKOMILLASHTIRISH ASOSIDA SAMARADORLIGINI OSHIRISHNI YO'NALISHLARI	98
3.1.	Korxonada marketing xizmati samaradorligini oshirishning uslubiy asoslarini takomillashtirish.....	98
3.2.	Korxonada marketing xizmati samaradorligini oshirishni strategik rejalashtirish.....	112
3.3.	Korxonada marketing xizmati samaradorligini oshirishni ekonometrik prognozlash.....	137
	3 - bob bo'yicha xulosa.....	152
	XULOSA	154
	FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI.....	156
	Ilovalar.....	166