

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR
BERUVCHI DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

Qo'lyozma huquqida

UDK: 339.138:339.564(575.1)

JIYAMURATOV RUSTAM NURIDINOVICH

**KORXONADA EKSPORT SALOHIYATINI OSHIRISHNING
MARKETING STRATEGIYALARI**

08.00.11 - Marketing

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) darajasini olish uchun tayyorlangan
DISSERTATSIYA**

**Ilmiy rahbar: Xolmamatov D.H.
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, professor**

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

Kirish.....	3
I Bob. Korxonalar eksport salohiyatini oshirishda marketing strategiyalarini ishlab chiqishning nazariy-uslubiy asoslari.....	13
1.1. Korxonalar eksport salohiyatini oshirishga oid nazariy yondashuvlar....	13
1.2. Korxonalar eksport salohiyatini baholashning uslubiy asoslari.....	28
1.3. Korxonalar eksport salohiyatini oshirishda marketing strategiyalarini ishlab chiqishning o'ziga xos xususiyatlari.....	49
1-bob bo'yicha xulosa	67
II Bob. Korxonalar eksport salohiyatini oshirishda marketing strategiyalaridan foydalanish holatining tahlili.....	69
2.1. O'zbekistonda eksport rivojlanishining asosiy tendensiyalari.....	69
2.2. Korxonalarining eksport salohiyati va raqobatbardoshligini tahlil qilish.....	81
2.3. Korxonalarining hududiy eksport salohiyatini oshirishdagi imkoniyatlari tadqiqi.....	95
2-bob bo'yicha xulosa	107
III Bob. Korxonalar eksport salohiyatini oshirishda marketing strategiyalaridan foydalanishni takomillashtirish.....	109
3.1. Korxonalar eksport salohiyatini oshirishda marketing strategiyalaridan foydalanish imkoniyatlari va yo'nalishlari.....	109
3.2. Korxonalar eksport salohiyatini oshirish bo'yicha marketing strategiyasini ishlab chiqish.....	122
3.3. Samarqand viloyatining hududiy eksport salohiyatini oshirishni ekonometrik pognozlash.....	132
3-bob bo'yicha xulosa	145
Xulosa	146
Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati	151
Ilovalar.....	162