

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

Qo‘lyozma huquqida

UDK: 6P2.15.61.336.2(575.13)

QOBILJONOV BAHODIR ODILJON O‘G‘LI

**KORXONA BOSHQARUVIDA SUN‘IY INTELLEKT
TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI
("Mobiuz" MCHJ misolida)**

70310106 - "Iqtisodiyotda axborot texnologiyalari va tizimlari"

Magistr

akademik darajasini olish uchun yozilgan

DISSERTATSIYA

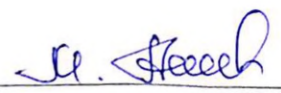
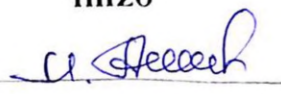

Ilmiy rahbar:

PhD, dotsent M.K. Abdullayev

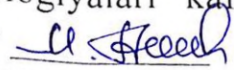
Toshkent 2023 y.

Magistrlik dissertatsiya ishi “Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari” kafedrasida dastlabki himoyadan o‘tgan.

25 -sonli bayonnoma “ 27 ” 04 2023 y.

Kafedra mudiri: Abdullayev M.K.	<u></u>	<u>24.05.23</u>
	imzo	sana
Ilmiy rahbar: Abdullayev M.K.	<u></u>	<u>24.05.23</u>
	imzo	sana
Talaba: Qobiljonov B.O.	<u></u>	<u>24.05.23</u>
	imzo	sana

“Himoyaga tavsiya etiladi”

“Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari” kafedrası
mudiri, dos. M.K. Abdullayev 
“ 30 ” 05 2023 yil

Himoya 2023 yil “ 30 ” 05 soat 10⁰⁰ da Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bo‘lib o‘tadi.

Annotatsiya

Dissertatsiya ishida korxonada boshqaruvida sun'iy intellekt texnologiyalaridan foydalanish imkoniyatlarining nazariy va uslubiy asoslari o'rganilgan, korxonalarida sun'iy intellekt texnologiyalarini keng joriy etish bo'yicha olib borilgan tadqiqotlar keltirilgan. Dissertatsiya ishida sun'iy intellekt texnologiyalar tushunchasining mohiyati va funksiyalari, ularning tasniflanishi, korxonada boshqaruvida sun'iy intellekt texnologiyalarini ta'siri va uning samaradorligini baholash, "Mobiuz" MCHJning xodimlar salohiyati ko'rsatkichlari tahlil qilingan. Tahlillar natijasida "Mobiuz" MCHJda bozor iqtisodiyoti sharoitlarida SI texnologiyalaridan reklama faoliyatida foydalanishning zarurligi va maqsadga muvofiqligi asoslangan, raqobotbardoshlik darajalarini oshirishning vositasi sifatida elektron reklamani roli asoslab berildi, tashkilotning biznes faoliyatini yaxshilashga qaratilgan elektron tijorat va reklama vositalarini joriy qilish uning faoliyat salohiyatiga, biznes-jarayonlarning avtomatlashtirilganlik darajasiga, tashkiliy strukturasi va unga mos qaysi biznes modelini tanlash isbotlandi, tashkilotga eng maqbul Internet reklama turini joriy qilish texnologiyasi, yechimlari va usullari hamda texnik vositalarini qo'llashga tavsiyalar keltirildi, SI texnologiyalariga asoslangan reklama faoliyatini tashkilotda rivojlantirish muammolari ochib berilgan, tashkilotlarda Internet reklama va elektron biznesni takomillashtirishning aniq yo'nalishlari taklif qilingan.

Kalit so'zlar: korxonada boshqaruvi, sun'iy intellekt texnologiyalari, reklama faoliyati, elektron tijorat, biznes-jarayonlar.

Аннотация

В диссертационной работе изучены теоретико-методологические основы возможностей использования технологий искусственного интеллекта (ИИ) в управлении предприятием, представлены исследования, проведенные по широкому внедрению технологий искусственного интеллекта на предприятиях.

В дипломной работе проанализированы сущность и функции понятия технологий искусственного интеллекта, их классификация, влияние технологий искусственного интеллекта на управление предприятием и оценка его эффективности, показатели потенциала сотрудников ООО «Mobiuz». В результате анализа обоснована необходимость и целесообразность использования технологий ИИ в рекламной деятельности ООО «Mobiuz» в условиях рыночной экономики, роль электронной рекламы как средства повышения уровня конкурентоспособности, внедрение инструментов электронной коммерции и рекламы, направленных на повышение деловой активности организации, потенциала ее деятельности, бизнес-процессов.

доказана степень автоматизации, организационная структура и выбор соответствующей бизнес-модели. Даны рекомендации по применению технологии, решений и методов и технических средств внедрения в организацию наиболее оптимального вида интернет-рекламы, выявлены проблемы развития рекламной деятельности на основе технологий ИИ в организации, конкретные направления по предложено совершенствование интернет-рекламы и электронного бизнеса в организациях.

Ключевые слова: управление предприятием, технологии искусственного интеллекта, реклама, электронная коммерция, бизнес-процессы.

Abstract

In the dissertation work, the theoretical and methodological foundations of the possibilities of using artificial intelligence (AI) technology in enterprise management are studied, and studies conducted on the widespread introduction of artificial intelligence technology in enterprises are presented.

The dissertation work analyzes the essence and functions of the concept of artificial intelligence technologies, their classification, the impact of artificial intelligence technologies on enterprise management and evaluation of its effectiveness, indicators of the potential of "Mobiuz" LLC employees. As a result of the analysis, the necessity and expediency of using AI technologies in the advertising activities of "Mobiuz" LLC in a market economy, the role of electronic advertising as a means of increasing the level of competitiveness, the introduction of e-commerce and advertising tools aimed at increasing the business activity of the organization, the potential of its activities, business -processes, proved the degree of automation, organizational structure and the choice of the appropriate business model. Recommendations are given on the application of technology, solutions and methods and technical means for introducing the most optimal type of online advertising into an organization, problems in the development of advertising activities based on AI technologies in an organization are identified, specific directions for improving online advertising and e-business in organizations are proposed.

Keywords: enterprise management, artificial intelligence technologies, advertising, e-commerce, business processes.

MUNDARIJA

KIRISH.....	9
Dissertatsiya mavzusining asoslanishi va uning dolzarbligi.....	9
Tadqiqotning maqsadi va vazifalari.....	10
Tadqiqotning asosiy muammolari va savollari.....	11
Tadqiqot ob`ekti va predmeti.....	11
Tadqiqot natijalarining ilmiy-nazariy va amaliy ahamiyati.....	12
Dissertatsiya tarkibining qisqacha tavsifi.....	12
I BOB. ADABIYOTLAR SHARHI.....	14
1.1. Adabiy manbalarda keltirilgan tadqiqotlar natijalari.....	14
1.2. Mavzuga oid me`yoriy -xuquqiy hujjatlar sharhi.....	16
1.3. Xulosa.....	17
II BOB. TADQIQOT METODOLOGIYASI.....	18
2.1. Ma`lumotlar manbalari.....	18
2.2. Tadqiqot dizayni.....	18
2.3. Tadqiqotda qo`llanilgan uslublar.....	19
2.4. Tadqiqotni o`tkazish uchun zarur sharoitlar.....	19
2.5. Tadqiqot jarayonida kutilayotgan muammolar va ularning yechimi.....	20
2.6. Tadqiqotdan kutilayotgan ilmiy va amaliy natijalar.....	20
III BOB. TADQIQOT TAHLILI VA NATIJALAR.....	22
3.1. Korxonada boshqaruvida sun`iy intellekt texnologiyalaridan foydalanish asosida reklama faoliyatini samarali tashkil etishning asosiy jihatlari....	22
3.2. Internetda “Mobiuz” web-saytni rivojlantirish orqali tashrif buyuruvchilarni ushlab qolish usullari.....	33
3.3. Tarmoqda reklama vositalari va ularni joylashtirish usullari.....	43
3.4. “Mobiuz” korxonasiida sun`iy intellekt texnologiyalardan sotuvni rag`batlantirish va abonentlar bilan aloqalarni rivojlantirishda foydalanish yo`llari.....	56
XULOSA VA TAKLIFLAR.....	69
Tadqiqotning asosiy ilmiy - amaliy yangiligi va natijalari.....	69
Tadqiqot natijasida keltirilgan asosiy tavsiya va takliflar.....	69
Kelgusi tadqiqotchilar uchun takliflar.....	72
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO`YXATI.....	73

KIRISH

Dissertatsiya mavzusining asoslanishi va uning dolzarbligi

Mamlakatimizda demokratik islohotlarni yanada chuqurlashtirish va fuqarolik jamiyatini rivojlantirish jarayonlarida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan (AKT) keng foydalanish muhim o‘rin tutib bormoqda. Iqtisodiy axborotni aloqa vositalari va ofis texnikasidan foydalanish orqali avtomatlashtirilgan holda ishlab chiqish ma‘muriyat va vosita ijrochilarning vaqtning istalgan bir qismida bajarilgan ish hajmi, mehnat va moddiy resurslardan foydalanish, maxsulotlar ayrim turlarining tannarxi va mehnatni talab qiluvchanlik haqidagi aniq ma‘lumotlar bilan qurollantiradi.

Bu ma‘lumotlar asosida ishlab chiqarish, uning ayrim sohalari iqtisodiy samaradorligi va maxsulotlar turlarini xisoblab chiqishni amalga oshiriladi, ishlab chiqishning borishi nazorat qilinadi. AKTlari va tizimlari yildan yilga kishilik faoliyatining turli soxalarida yanada keng qo‘llanilib borilmoqda. Ularni yaratish, ishga tushirish va keng ko‘llashdan maqsad – jamiyat va inson butun xayot faoliyatini axborotlashtirish borasidagi muammolarini xal etishdir.

Yuqorida keltirilganlar asosida shuni ta‘kidlash mumkinki iqtisodiyotning barcha soxalarida axborot tarmoqlari va tizimlaridan foydalanuvchi korxonalarda sun‘iy intellekt texnologiyalarini samarali qo‘llash, takomillashtirish va yangilarini ishlab chiqish, bu o‘rinda kompyuter tarmoqlaridan kengroq va to‘liqroq foydalanish zarurligini anglatadi.

Respublikamizda iqtisodiy, ijtimoiy, xalq xo‘jaligi va boshqa soxalarda korporativ boshqarishga AKTlari qo‘llanilmoqda. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 17 fevraldagi “Sun‘iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish uchun shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-4996-son qarori¹ qabul qilindi.

«Raqamli O‘zbekiston — 2030» Strategiyasiga muvofiq hamda sun‘iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish va ularni mamlakatimizda keng qo‘llash,

¹O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 17 fevraldagi “Sun‘iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish uchun shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-4996-son qarori <https://lex.uz/docs/5207046>