



**TOSHKENT DAVLAT  
IQTISODIYOT UNIVERSITETI**



**2021-YIL  
25-NOYABR**

**KORPORATIV BOSHQARUV  
TAMOYILLARINI JORIY ETISHNING  
ILG'OR XORIJ TAJRIBASI VA UNI  
O'ZBEKISTONDA QO'LLASH  
ISTIQBOLLARI**

**XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMANI  
MAQOLALAR TO'PLAMI**

**TOSHKENT — "IQTISODIYOT" — 2021**

UO'K 658.114.45(100)

KBK 65.050.2

**“Korporativ boshqaruv tamoyillarini joriy etishning ilg‘or xorij tajribasi va uni O‘zbekistonda qo‘llash istiqbollari”.** *Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani maqolalar to‘plami (2021-yil 25-noyabr).* – T.: “IQTISODIYOT”, 2021. – 536 b.

“Korporativ boshqaruv tamoyillarini joriy etishning ilg‘or xorij tajribasi va uni O‘zbekistonda qo‘llash istiqbollari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi maqollari to‘plamiga professor-o‘qituvchilar, ilmiy tadqiqot ishlarini olib borayotgan izlanuvchi va tadqiqotchilar, magistrantlar, mazkur soha mutaxassislarining ilmiy ishlari kiritilgan.

Ushbu ilmiy-amaliy konferensiyaning asosiy maqsadi – bank-moliya sohasini innovatsion yondashuvlar asosida rivojlantirish, O‘zbekiston Respublikasining eksport va import tizimini rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari hamda sanoat korxonalarida innovatsion-investitsion faoliyatni boshqarish yo‘nalishlari bo‘yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat.

Konferensiya materiallari to‘plamida korporativ boshqaruvni innovatsion rivojlantirishning yangi modellari va mexanizmlari: xalqaro tajriba, ilg‘or amaliyot va O‘zbekiston uchun istiqbollari, bank tizimi faoliyatini tartibga solish mexanizmini takomillashtirish, mamlakat investitsion jozibadorligini oshirishning ilmiy-innovatsion asoslari shakllantirilgan.

**Mas‘ul muharrir** – t.f.d., prof. K.A. Sharipov

**Tahrir hay‘ati:** PhD., dots. U.R. Xalikov  
i.f.d., prof. N.Q. Yuldoshev  
i.f.d., prof. B.T. Berdiyarov  
PhD., dots. D.A. Ismailov  
i.f.n., dots. N.S. Ismailova  
PhD., dots. B.N. Urinov  
PhD. Sh.S. Yegamberdiyev

**Taqrizchilar:** i.f.d., prof. N.G‘. Karimov,  
i.f.d., prof. T.I. Bobakulov

*Mazkur to‘plamga kiritilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma‘lumotlar va me‘yoriy hujjatlar sanasining to‘g‘riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning o‘zlari mas‘uldirlar.*

ISBN 978-9943-7329-7-1

© “IQTISODIYOT”, 2021

# MUNDARIJA

Kirish	12
--------	----

## I-YO'NALISH.

### TIJORAT BANKLARINING XALQARO MOLIYA INSTITUTLARI BILAN INTEGRATSIYASINI RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLARI

<i>Eshov M.P., Berdiyarov B.T.</i>	Opportunities to ensure bank liquidity during the pandemic ..... 14
<i>Halikov U., Ismailov D.</i>	Tijorat banklari rivojlanishining bugungi kundagi ahamiyati ..... 18
<i>Киличев А.А.</i>	Корхона молиявий барқарорлигини бошқариш: зарурлиги, моҳияти ва креатив ёндашув вазифалари ..... 25
<i>Аллаберганов С.С.</i>	Ўзбекистонда тижорат банклари фаолиятини рейтинг орқали баҳолаш амалиёти ..... 29
<i>Boboyev L.D.</i>	Cross-cultural impact on marketing strategies: a study on automobile industry ..... 32
<i>Егамбердиев Ш.С., Ибодуллаев Ш.Т.</i>	Тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш муаммолари ва имкониятлари ..... 40
<i>Ибодуллаева М.Т.</i>	Тижорат банкларининг спот операцияларини ривожлантиришнинг долзарб масалалари ..... 44
<i>Йулдошев Ж.Т., Вахобов А.А.</i>	Порядок разработки дивидендной политики в акционерных обществах Республики Узбекистан ..... 48
<i>Allaberganova N.O.</i>	Covid-19: opportunities of islamic microfinance to poverty reduction during pandemic ..... 52
<i>Бердиев Т.Б.</i>	Ўзбекистон банк тизимида корпоратив бошқарувни ривожлантириш истиқболлари ..... 61



<i>Sharofiddinova G.I.</i>	
<i>Utbasarov O.I.</i>	О‘zbekiston Respublikasida pillachilik klasterlarida innovatsion-investitsion faoliyatni yanada isloh qilish omillari..... 69
<i>Мусахонзода И.С.</i>	Молиявий-трансакцион харажатлар билан боғлиқ муаммолар, уларни бартараф этиш йўллари..... 74
<i>Бекназарова Н.Т.</i>	Янги Ўзбекистон: тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантиришда хорижий кредит линияларининг ўрни..... 79
<i>Назарова М.Н.</i>	Корпоратив бошқарув тизимининг банклар инновацион фаолиятини яхшилашдаги аҳамияти..... 84
<i>Абдусаттарова Ш.А.</i>	Тижорат банклари активлари ҳисобини юритишга ва унинг ривожланишга таъсир этувчи омиллар..... 90
<i>Ибрагимов Ф.Ф., Умурзоқов Ж.М.</i>	Компаниялар корпоратив бошқарувини такомиллаштиришда молиявий стратегиянинг ўрни ..... 97
<i>Қличев Б.П.</i>	КРІ Тизими асосида моддий рағбатлантириш масалалари таҳлили..... 101
<i>Валиев Б.Б.</i>	Ўзбекистон ҳудудларида асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг ривожланиш тенденциялари ..... 106
<i>Султанов Р.Б.</i>	Инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда юзага келадиган банк рискларини тартибга солишда суғурталаш механизмнинг аҳамияти..... 115

## 2-YO‘NALISH.

### О‘ZBEKISTON RESPUBLIKASINING EKSPORT VA IMPORT TIZIMINI RIVOJLANTIRISHNING ASOSII YO‘NALISHLARI

<i>Isadjanov A.A.</i>	Transmilliy korporatsiyalarning innovatsion faoliyati va qiymat yaratishning global zanjirlari ..... 122
<i>Akhmedalieva Z.K.</i>	Is wto accession beneficial for Uzbekistan?..... 125



<i>Muhammad E.B.</i>	The new suez canal project and the value added to the global transport networks.....	128
<i>Муллажонов А.Р.</i>	Ўзбекистоннинг ташқи савдо йўналишларини кенгайтиришда туркия республикаси билан савдо-иқтисодий алоқаларни ривожлантиришнинг ўрни ва истиқболлари.....	133
<i>Эргашев Д.Р.</i>	Жаҳон бозорида хомашё товарлари бозори конъюнктураси тадқиқотининг ўзига хос хусусиятлари .....	137
<i>Zikriyev A.S.</i>	Expanding railway networks for development of foreign trade relations of Uzbekistan.....	141
<i>Ismailov D.A., Yuldasheva M.T.</i>	Banking transformation reforms the economy in new Uzbekistan.....	146
<i>Умархаджаева М.Г., Садриддинова Н.Х.</i>	Оценка эффективности управления производственными процессами в текстильных кластерах .....	150
<i>Исаджанов А.А.</i>	Марказий Осиё мамлакатлари ҳамкорлигининг геоиқтисодий жиҳатлари: хусусиятлари ва замонавий тенденциялар.....	155
<i>Salaxiddinov R.F. Ismanov S.R.</i>	O'zbekiston Respublikasining eksport salohiyati.....	158
<i>Дадабаев У.А.</i>	Ўзбекистоннинг жаҳон молиявий хизматлар соҳасига интеграцияси: такофул компаниялари фаолиятининг ҳуқуқий асослари, юртимизда мазкур хизматларни йўлга қўйишдаги долзарб муаммолар ва уларнинг ечимлари .....	162
<i>Абдуллаев Р.В.</i>	Жаҳон пахта бозоридаги конъюнктуравий ўзгаришлар таҳлили .....	167



<i>Шукуров Х.Ш.</i>	Организация и регулирование мировых энергетических рынков.....	171
<i>Ҳасанов Т.А.</i>	Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришдаги имтиёз ва преференциялар бериш йўналишлари .....	177
<i>Файзуллаев Н.Х., Шавкатова Н.Р.</i>	Барқарор иқтисодий ўсиш: иқтисодиётнинг агросаноат тармоғини эркинлаштиришда тадбиркорик соҳасини ривожлантириш масалалари.....	180
<i>Исмаилова Н.С.</i>	Ўзбекистонда эркин иқтисодий вакичик саноат зоналари фаолиятини такомиллаштириш йўналишлари.....	183
<i>Бобоев К.Д.</i>	Обзор культурных основ и взаимодействия культуры и потребительского поведения (основные аспекты национальной культуры) .....	188
<i>Файзиёва Х.Қ.</i>	Янги Ўзбекистонда аҳоли турмуш тарзини яхшилашда экспортни қўллаб-қувватлаш самарадорлиги.....	193
<i>Sodikov Z.R.</i>	Milliy tashqi savdoning rivojlanish tendensiyasi va yoʻnalishlari .....	196
<i>Абдуллаев Н.А.</i>	Роль банковской системы Узбекистана в поддержке экспортной деятельности .....	201
<i>Эргашев Д.Р.</i>	Пандемиянинг жаҳон қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат хавфсизлигига таъсири .....	207
<i>Kasimov A.A., Kurbanov U.F.</i>	Measures to increase the profitability of enterprises and finance export activities in Uzbekistan .....	212
<i>Назарова Р.Р., Насырова Ч.Г.</i>	Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана в период 2017-2020 годы.....	215

### 3-YO‘NALISH.

## KORPORATIV BOSHQARUVNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING YANGI MODELLARI VA MEKANIZMLARI: XALQARO TAJRIBA, ILG‘OR AMALIYOT VA O‘ZBEKISTON UCHUN ISTIQBOLLAR

<i>Халиков У.Р.</i>	
<i>Таиҳходжаев М.М.</i>	Миллий иқтисодиёт корпоратив тузилмаларида капитал бозорининг фаолигини ошириш масалалари..... 220
<i>Urinov B.N.,</i>	
<i>Gofurova K.U.</i>	Risk management in corporate governance ..... 229
<i>Ҳамзаев А.Н.</i>	Мамлакатимиз иқтисодиётида қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш йўллари..... 232
<i>Shermuhamedov A.K.</i>	Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni samarali amalga oshirish mexanizmlari ..... 240
<i>Махмудов С.Б.</i>	Логистик компаниялар фаолиятини молиялаштириш юзасидан назарий қарашлар ..... 246
<i>Makhtudov S.B.,</i>	
<i>Norboyev D.N.</i>	Corporate finance and its role in the development of corporations ..... 253
<i>Djumayev S.X.,</i>	
<i>Nabijonov M.B.</i>	Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni tashkil etish xususiyatlari va uni baholash usullari..... 258
<i>Умарходжаева М.Г.</i>	
<i>Олимжонов Р.А.</i>	Особенности корпоративного управления в коммерческих банках Республики Узбекистан ..... 263
<i>Мухиддинова Г.Ш.,</i>	
<i>Умурзоқов Ж.М.</i>	Компаниялар корпоратив бошқарувини такомиллаштиришда молиявий стратегиянинг ўрни ..... 267



<i>Темиров А.А.</i>	Ўзбекистон Республикаси акциядорлик жамиятларида дивиденд сиёсати ва тенденциялари ..... 271
<i>Захидов Ғ.Э.</i>	
<i>Фозилжонов И.С.</i>	Тадбиркорлик субъектларида маркетинг бошқарувини такомиллаштириш йўллари..... 278
<i>Йўлдашова Ғ.Х.</i>	Акциядорлик жамиятларини самарали бошқаришда корпоратив бошқарув механизмларини такомиллаштириш ..... 283
<i>Хидирова М.Р.</i>	Саноат ишлаб чиқариш корхоналарида корпоратив бошқарув самарадорлигини моделлаштириш..... 291
<i>Ашуров З.А.</i>	Корпоратив бошқарув харажатлари: моҳият ва иқтисодий самара..... 298
<i>Хужамуродов А.Ж.</i>	Повышение инвестиционной привлекательности акционерных предприятий железнодорожного транспорта Республики Узбекистан ..... 303
<i>Sadikova M.A.</i>	Aktsiyadorlik jamiyatlari faoliyatini modernizatsiyalashva iqtisodiyotni diversifikatsiyalashda korporativboshqaruv tizimini tatbiq etish..... 307
<i>Xudoyarov A.A.</i>	Ziyorat turizmida korporativ boshqaruv va uning iqtisodiy samaradorligi ..... 313

#### **4-YO'NALISH.**

### **SANOAT KORXONALARIDA INNOVATION-INVESTITSION FAOLIYATNI BOSHQARISH YO'NALISHLARI**

<i>Йўлдошев Н.Қ.</i>	Иқтисодий ўсиш сирлари .....318
<i>Kadirkhodjaeva N.R.</i>	Features of developing a strategy for the textile industry in the republic of Uzbekistan .....323
<i>Israilova F.N.</i>	Prospects for effective organization and development of foreign language learning .....332

<i>Саидов М.С.</i>	Электр энергетикаси тармоғида корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишнинг хориж тажрибаси .....336
<i>Саидов М.С.</i>	Табий монополиялар: амалиётдаги муаммолар, уларни тартибга солиш ва бошқаришда инновацион ёндашувлар .....343
<i>Яхьяева И.К.</i>	Саноат корхоналарида “тежамкор ишлаб чиқариш” концепциясининг тамойиллари.....349
<i>Азларова М.М.</i>	Истеъмол бозорини ривожлантиришда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масалалари.....353
<i>Shanazarova G.B.</i>	Customer relationship management (crm) and innovation: a qualitative comparative analysis (qca) in the search for improvements on the firm performance in winery sector .....358
<i>Umarhodjayeva M. G., Khakimova Sh.N.</i>	Evaluation of innovation capacity of automotive industry of Uzbekistan .....365
<i>Вафоева Д.И.</i>	Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг экспорт салоҳиятини ошириш омиллари.....373
<i>Джурабаев О.Д.</i>	Экономические механизмы управления пчеловодческих хозяйств .....381
<i>Юсупова Д.Т.</i>	Инновацион жараёнларни бошқаришни такомиллаштириш йўналишлари.....391
<i>Юсупов У.Ш.</i>	Ўзбекистон тўқимачилик тармоғининг ҳудудий таркибини такомиллаштириш .....397
<i>Makhtudov M.F., Kholikova R.S.</i>	Investment mechanisms for the development of cotton-textile clusters in the Republic of Uzbekistan .....404
<i>Джурабаев О.Д., Тўхтамуродов Д.Н.</i>	Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш орқали барқарор ўсиш суръатларини таъминлаш .....409



<i>Умарова Г.Ф.</i>	Саноат корхоналарини стратегик ривожлантиришда қулай инвестиция муҳитини яратиш – давр талаби.....	414
<i>Касымов С.С.</i> <i>Холмухамедова Н.С.</i>	Основные принципы формирования организационно-промышленного механизма кластерной системы на хлопково-текстильных предприятиях.....	421
<i>Дониёрова Ф.А.</i>	Оценка развития рынка труда и занятости населения Республики Узбекистан в условиях глобальной пандемии коронавируса.....	430
<i>Турсунова З.Р.</i>	Тўқимачилик саноати корхоналарида моддий ресурсларни бошқаришни такомиллаштириш.....	435

## 5-YO'NALISH.

## XORIJY TILLARNI O'RGANISHNI OMMALASHTIRISHNI SAMARALI TASHKIL ETISH VA RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

<i>Azimova N.N.,</i> <i>Mulladjanova N.A.</i>	Analysis of the use of modern technologies in foreign language lessons.....	442
<i>Tukhtanazarova B.A.</i> <i>Begimova M.X.</i>	General classification of dictionaries..... The effects of globalization on english language learning.....	447 450
<i>Boltaeva Z.M.,</i> <i>Boltaeva S.M.</i>	Theoretical aspects of neuromarketing and its role in food industry.....	457
<i>Kurbanova N.P.</i>	Usage of the “just in time” concept in teaching english for specifics purposes.....	463
<i>Mukhiddinova O.Sh.</i>	The use of songs to improve pronunciation in case of uzbek adult language learner.....	471
<i>Mulladjanova N.A.</i> <i>To'liqinova A.B.</i>	Using short stories in teaching english language for young learners.....	480
<i>Kurbonova N.P.</i>	Principles of an e-course design.....	484

<i>Rahmanova N.T.</i>	The importance of teaching pragmatic competence in esp classes.....	487
<i>Rakhimova G.Sh.</i>	Ingliz tilidagi sinonimlarning o‘zbek tilidagi tarjima tahlili muammolari.....	491
<i>Rakhmanov S.M.</i>	The language barriers of university students in learning english as a second language.....	493
<i>Azimova N.N.</i>	Effectiveness of creative techniques for teaching english to second language learner.....	495
<i>Babayeva K.R., Istamova G.U.</i>	Professional and communicative use of foreign language teaching and its didactic meaning.....	498
<i>Ibragimova S.B.</i>	Evaluating technology in foreign language lessons.....	502
<i>Sultanova D.T., Muratova M.N.</i>	The role of computer technology as a resource for formation learning environment for studying and teaching english language.....	506
<i>Pulatova Z.A.</i>	The mechanism for increasing the social engagement of students in the process of teaching English.....	512
<i>Sultanova D.T.</i>	Effect of technology enhanced english language learning and teaching .....	516
<i>Tursunova U.A., Gaybnazarova P.A.</i>	Bo‘lajak iqtisodchilarda kasbga yo‘naltirilgan muloqat kompetensiyasini rivojlantirish.....	522
<i>Khodjakhonov M.M. Khadjikulova Sh.N.</i>	Analysis of marketing terms and their types in foreign language lessons.....	527
<i>Rakhimova Sh.U., Shakirova D.T.</i>	Analysis of convenient methods of distance education in higher education .....	530
<i>Yuldasheva R.B., Tukhtayeva Sh.</i>	Advanced methods of teaching English in higher education institutions.....	533





## KIRISH

Bugungi kunda dunyoda raqobat tobora keskin tus olmoqda. To'rtinchi sanoat inqilobi davrida raqobatbardosh bo'lish faqat zamonaviy ilm-fan va innovatsiya yutuqlarini keng joriy etish bilan bog'liqligi alohida to'xtalib o'tilmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning davlat rahbari sifatida asosiy siyosiy platformasi va bosh maqsadi O'zbekistonni rivojlangan mamlakatga aylantirish va bunga jadal islohotlar, ilm-ma'rifat va innovatsiya bilan erishish – Yangi O'zbekistonning o'z oldiga qo'ygan muhim qadami ekanligidan dalolat beradi. Bu esa O'zbekistonning mavqeini ko'tarish, milliy maqsadlarimizni ilgari surishning eng muhim omilidir.

Mamlakatimiz iqtisodiyot tarmoqlari va ijtimoiy sohani jadal rivojlantirish, istiqbolda ilm-fanni muntazam isloh qilib borishning ustuvor yo'nalishlarini belgilash, zamonaviy bilimga ega va mustaqil fikrlaydigan yuqori malakali kadrlar tayyorlash, ilmiy infratuzilmani modernizatsiya qilish ishlarini sifat jihatidan yangi bosqichga ko'tarish maqsadida davlatimiz rahbarining “Ilm-fanni 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida”gi Farmonida ham o'z aksini topdi.

Barchamizga ma'lumki, bugungi kunda iqtisodiy hamda ijtimoiy rivojlanish ko'rsatkichlari yuqori bo'lgan dunyo mamlakatlari o'z vaqtida mamlakat yoshlarining ta'lim-tarbiyasi hamda ilm-fan rivojiga davlat byudjetidan yalpi ichki mahsulotga nisbatan yuqori darajadagi mablag'larni ajratgan. O'zbekistonda ham so'nggi yillarda Davlat byudjetining 60 foizdan ortiq mablag'lari aynan ijtimoiy sohalar rivojiga yo'naltirilmoqda. Jumladan, ta'lim tizimiga ajratilayotgan mablag'larning yurtimiz yalpi ichki mahsulotidagi ulishi ortib bormoqda.

Bu borada bugungi kunda korporativ boshqaruvni innovatsion rivojlantirishning yangi modellari va mexanizmlari, bank tizimi faoliyatini tartibga solish mexanizmini takomillashtirish, O'zbekiston Respublikasining eksport va import tizimini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari hamda sanoat korxonalarida innovatsion-investitsion faoliyatni boshqarish yo'nalishlari kabi muhim masalalarda ilmiy-tadqiqotlar olib borishning muhimligini ta'kidlash lozim.

“Korporativ boshqaruv tamoyillarini joriy etishning ilg'or xorij tajribasi va uni O'zbekistonda qo'llash istiqbollari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi maqollari to'plami ham yuqoridagi dolzarb mavzulardagi tahlillarni o'z ichiga olgan bo'lib, bunda professor-o'qituvchilar, ilmiy tadqiqot ishlarini olib borayotgan izlanuvchi va tadqiqotchilar, magistrantlar, mazkur soha mutaxassislarining ilmiy ishlari bayon etilgan.

Ushbu ilmiy-amaliy konferensiyaning asosiy maqsadi – bank-moliya sohasini innovatsion yondashuvlar asosida rivojlantirish, O'zbekiston Respublikasining eksport va import tizimini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari hamda sanoat korxonalarida innovatsion-investitsion faoliyatni boshqarish yo'nalishlari bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat.

# 1 YO'NALISH

## TIJORAT BANKLARINING XALQARO MOLIYA INSTITUTLARI BILAN INTEGRATSIYASINI RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLARI



## OPPORTUNITIES TO ENSURE BANK LIQUIDITY DURING THE PANDEMIC

**M.P. Eshov,**

**Vice Rector for Academic Affairs, TSUE**

**B.T. Berdiyarov,**

**Doctor of Economics,**

**Head of "Banking and investments" department, TSUE**

**Abstract.** This article is devoted to consideration of the theoretical approach to the liquidity of commercial banks, studying current issues of managing the liquidity, as well as the measures undertaken to ensure adequate liquidity level at commercial banks. In addition, the article contains proposals and recommendations developed to ensure liquidity of commercial banks.

**Key words:** liquidity, liquidity management, liquidity risk, commercial banks, banking system.

**Theoretical approach of the banking system to the liquidity.** According to the international banking practice, ensuring liquidity of the banking system is considered an essential factor in the development of the national economy. Reduction of the liquidity of commercial banks causes overdue payments made between economic entities, which makes a negative impact on the economic cycle. Currently at the time of pandemic, which has spread around the world, the entire world is being affected by the global economic crisis. In particular, if the banking system is under the impact of this global crisis, the normal performance of other sector will be even more complicated.

Herewith ensuring liquidity of the banking system is an urgent issue. In particular, such factors as mismatch between the assets, liabilities and interest rates of banks in Uzbekistan, the lack of long-term resources in banks, as well as poor performance of the deposit multiplier can negatively affect the liquidity of the banking system.

It is well-known from banking practice that trust of the population in the banking system is considered the most important capital for commercial banks. This can be achieved by fulfillment of the banks' obligations to customers in due time. It is known from history, that if the financial condition of commercial banks deteriorates and they challenge some liquidity problems, it can make a negative impact on the economy of the whole country. Therefore, ensuring liquidity of commercial banks has always been a significant issue in all countries throughout the world.

Liquidity is a generalized indicator for a bank's reliability. If banks are able to execute their obligations to customers in due time and without any losses, this bank is considered liquid.

Increase of the liquidity risk in the bank weakens the solvency and reduces confidence in the whole banking system. Therefore, banks will have to pay particular attention to liquidity and constantly manage liquidity risk. Banks are obliged to maintain liquidity even if they lose their income in order not to lose confidence in themselves.

**Issues of managing banking liquidity.** With the aim of ensuring the liquidity of commercial banks, it is required to manage it efficiently. We can distinguish two focus areas in the management of liquidity status of commercial banks:

- *the first way is a policy of constant control over reserves. That is, the bank should not be allowed to increase non-performing assets;*
- *the second is the policy of maintaining the same level of reserves, i.e. the policy of reserve requirements in the central bank, the support of banks through the funds deposited from the attracted deposits.*

When scheduling the demand for liquid funds, commercial banks need to keep the reserve requirements in order to manage the funds, that is, to meet the needs of customers. Taking this fact into consideration, as a result of implementation of receipts and expenditures, the funds in the bank's cash office fluctuate throughout a day.

It is known from banking practice that inadequate level of liquidity results in the serious shortcomings in banking performance. The occurrence of such a situation usually results in the loss of deposits in the bank, which causes a decrease in cash and the sale of liquid securities in the bank's assets. The bank's liquidity can be met through loans from other banks as well. However, other banks offer loans at high interest rates, which results in the decrease in the income that the bank receives.

**Measures undertaken to ensure the liquidity of the banking system of Uzbekistan.** There are certain conditions in the country that can mitigate the negative impact on the liquidity of commercial banks. In this regard the basic conditions are the following:

**First**, the extension of overdue deposits in banks is considered the positive impact on the liquidity of banks. That is, the liabilities that banks now have to pay will remain at the disposal of the bank in the short term. During this period, the liquidity of commercial banks will not decrease, but by contrast will increase.

**Second**, starting from April 1, 2020 the Central Bank decided to raise the average ratio of commercial banks to the amount of reserve requirements to be deposited with the Central Bank.

That is, in order to support the liquidity of banks and ensure sustainable operation of the payment system, the current averaging ratio in the amount of 0.25 was increased to the amount of 0.35, then from July 1, 2020 this ratio was increased from 0.35 to 0.75, and starting from August 1, 2021 the averaging ratio of the reserve requirements was increased from 0.75 up to 0.8.



Herewith 80% of the reserve requirements of commercial banks to be transferred to the Central Bank may be left in the correspondent accounts of banks. This, in turn, facilitates support of the liquidity of commercial banks.

In our opinion, based on the analysis of the current state of liquidity in the banking system, it is advisable for the Central Bank to gradually increase the averaging ratio.

Moreover, the Central Bank intends to raise the rate of the reserve requirements on deposits in foreign exchange by commercial banks from 14 percent up to 18 percent. In turn, this change in the standards of the reserve requirements for deposits in foreign exchange will reduce the dollarization level of deposits.

**Third**, the Central Bank should make reasonable use of the refinancing policy, which is the main instrument of the monetary policy, and provide refinancing loans on the basis of direct overdraft lending to correspondent accounts of commercial banks.

**Fourth**, the optimal correlation between assets and deposits of commercial banks of the Republic of Uzbekistan has been developed.

According to statistical data obtained from the Central Bank of the Republic of Uzbekistan, the assets of commercial banks of the republic will exceed 396.1 trillion UZS as of July 1, 2021. This is 1.2 times more than the total amount of attracted deposits and loans of banks<sup>1</sup>.

**Fifth**, adequacy of the capital base of commercial banks of the Republic of Uzbekistan. As of July 1, 2021 the capital adequacy ratio of commercial banks of the country has constituted 17.7 percent of the regulatory capital and 15.4 percent of the capital of the first tier<sup>2</sup>. It is known that according to the International Bank for Reconstruction and Development, if the capital adequacy ratio in a commercial bank is less than 13 percent in practice, then the bank's balance sheet is considered non-liquid.

**Sixth**, starting from 2021, the price of gold in the world market will account for approximately 1800 USD per troy ounce against the background of rising prices for oil and financial assets due to the resumption of economic activity in many countries and the acceleration of inflation in the majority of countries.

The rise in the price of gold, in turn, has caused an increase in the Central Bank's payments to producers of precious metals. In particular, in the first half of 2021, the Central Bank has provided the amount totalling 30.7 trillion UZS to producers.

This additional liquidity, generated by the Central Bank through the purchase of precious metals, is being sterilized through interventions in the domestic foreign exchange market.

**Proposals and recommendations to ensure liquidity of the banking system.** Under conditions of the pandemic, it is recommended to raise the liquidity of commercial banks on the basis of the following proposals and recommendations:

<sup>1</sup> <https://cbu.uz/oz/statistics/bankstats/541716/> (Central Bank of the Republic of Uzbekistan)

<sup>2</sup> <https://cbu.uz/oz/statistics/bankstats/541733/> (Central Bank of the Republic of Uzbekistan)

1. It is required to enhance the role of the Central Bank in regulating the liquidity of the banking system of Uzbekistan through open market operations by increasing the share of investments of commercial banks in securities in the volume of bank assets and diversifying the investment portfolio.

Pursuing this aim, firstly, it is necessary to raise the volume of the government and central bank bonds, which are highly liquid securities, and secondly, the number of objects of open market operations of the Central Bank.

In the first 6 months of 2021 there was a significant increase in activity in the primary market of government securities, and the Ministry of Finance and the Central Bank announced a quarterly schedule for the issuance of bonds and created additional convenience for commercial banks in liquidity management.

In addition, the impact of the government securities issued by the Ministry of Finance on total liquidity has promoted liquidity increase through the redemption of previously issued bonds.

Moreover, during this period, the Central Bank used instruments to regulate the liquidity of the banking system and interest rates in the money market by raising the volume of short-term monetary policy operations.

2. In order to prevent the growth rate of capital of commercial banks of the country from lagging behind the growth rate of the GDP, the Central Bank of the Republic of Uzbekistan should set an annual standard indicator relative to the growth rate of overall capital of commercial banks. This indicator should be set based on the annual growth rate of the country's gross domestic product. For example, in 2020 the GDP growth is projected at 5.1%<sup>3</sup>. Therefore, the annual rate of growth of the regulatory capital of commercial banks of the Republic of Uzbekistan should not be less than 5.1%.

If the growth rate of the total capital of the country's commercial banks is lower than the real GDP growth rate, this will ultimately result in the decrease in the solvency of the country's banking system. It is known that for the country's banking system to be solvent, the share of total capital of commercial banks in GDP should not be less than 6 percent. To achieve this target, the growth rate of the total capital of commercial banks must be equal to or higher than the GDP growth rate.

3. The pandemic is making a serious negative impact on the liquidity of commercial banks and under these severe conditions with the aim of ensuring the liquidity of commercial banks in developed countries it is recommended to use such instruments as increase of the capitalization level of banks, as well as providing them with centralized lending. Currently, in order to ensure the liquidity of commercial banks of the country, it is recommended to widely introduce the practice of issuing subordinate loans to commercial banks.

<sup>3</sup> [https://www.mf.uz/media/file/state-budget/2021/fuk\\_uchun/Budjet\\_21\\_uz.pdf](https://www.mf.uz/media/file/state-budget/2021/fuk_uchun/Budjet_21_uz.pdf)





## TIJORAT BANKLARI RIVOJLANISHINING BUGUNGI KUNDAGI AHAMIYATI

**U.R. Xalikov,**  
**Korporativ boshqaruv fakulteti dekani, TDIU**  
**D.A Ismailov,**  
**“Jahon iqtisodiyoti” kafedrası dotsenti, TDIU**

**Annotatsiya.** ushbu maqolada O'zbekistondagi tijorat banklari rivojlanishi istiqbollarining aholi turmush sharoitiga ta'siri va shu bilan bir qatorda ushbu banklarning xalqaro moliya institutlari bilan integratsiyasini yanada rivojlantirish bo'yicha ilmiy taklif va tavsifalar berilgan.

**Kalit so'zlar:** moliyaviy-iqtisodiy barqarorlik, kredit, moliyaviy inqiroz, moliya bozori, kapital, depozit, investitsion faoliyat, tijorat banklari.

**Annotation.** This article presents the impact of the prospects for the development of commercial banks in Uzbekistan on the living conditions of the population, as well as suggestions and comments on further development of the integration of these banks with international financial institutions.

**Keywords:** financial and economic stability, credit, financial crisis, financial market, capital, deposits, investment activity, commercial banks.

**Аннотация.** В статье представлено влияние перспектив развития коммерческих банков в Узбекистане на условия жизни населения, а также предложения и комментарии по дальнейшему развитию интеграции этих банков с международными финансовыми институтами.

**Ключевые слова:** финансово-экономическая стабильность, кредит, финансовый кризис, финансовый рынок, капитал, депозиты, инвестиционная деятельность, коммерческие банки.

**Kirish.** Bugungi kunda bank tizimi respublikamiz iqtisodiyotining eng tez rivojlanayotgan segmentlaridan biri bo'lib, sohadagi aktivlar, kapital darajasi, kredit qo'yilmalari va investitsion amaliyotlar hajmi kabi asosiy ko'rsatkichlarining o'sish sur'atlari buni yaqqol tasdiqlamoqda.

Mamlakatimizda bank-moliya tizimini mustahkamlash va sifat jihatidan yaxshilashga, shuningdek, tijorat banklarining iqtisodiyotni harakatlantiruvchi kuchi sifatida namoyon bo'lishi hamda ularning yirik investitsiya institutlariga aylanishiga alohida e'tibor berilmoqda. Chunki mamlakatimizning moliyaviy-iqtisodiy barqarorligi ko'p jihatdan bank-moliya tizimining samarali faoliyatiga bog'liq.

O'zbekiston bank tizimida olib borilayotgan izchil va maqsadli islohotlar uning nafaqat jahon moliyaviy inqirozining salbiy ta'siri va oqibatlaridan ishonchli tarzda himoyalashiga, balki banklar faoliyatida muhim va sifat o'zgarishlarga erishish,



iqtisodiyotning real sektorini kreditlash hajmini kengaytirish hamda bank va moliya xizmatlarini ko'rsatish darajasini tubdan yaxshilash imkonini berdi.

Mamlakatimiz bank tizimining barqaror va ishonchli faoliyat yuritishi, uning jahon moliya bozoridagi nufuzi ortib borishi, shuningdek mamlakatimizni modernizatsiya qilish yo'lidagi dadil qadamlarimiz dunyo jamoatchiligi, shuningdek, qator nufuzli xalqaro moliya tashkilotlari tomonidan e'tirof etilmoqda.

Tijorat banklarini yanada isloh qilish yo'lida kreditlar ommabopligi va jahon reytingida O'zbekistonning mavqeyini oshirish maqsadida 2019-2020-yillarda 4 ta qonun va O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2 ta qarori qabul qilindi [1].

**Tadqiqot metodologiyasi.** Banklarning kapitallashuv darajasini oshirish bo'yicha amalga oshirilgan ishlar diqqatga sazovordir, albatta. Agar raqamlarga murojat qilsak, so'nggi 6 yil ichida bank tizimining umumiy kapitali 4,4 barobardan ziyodroqqa o'sdi. 2013-yilning o'zida tijorat banklari umumiy kapitali 25 foizga ko'paydi. Bu davrda bank ustav kapitalini oshirish maqsadida 534,5 mlrd. so'mlik bank aksiyalari investorlar o'rtasida joylashtirildi.

Ta'kidlash joizki, respublikamizda yirik banklarning kapitallashuv darajasini oshirish ko'pgina xorij mamlakatlari amaliyoti bo'yicha asosan banklarning likvidlik ko'rsatkichini saqlab turishga emas, balki banklarning investitsiyaviy faolligini kuchaytirishga, iqtisodiyotdagi tarkibiy o'zgarishlarning ustuvor yo'nalishlarini qayta tiklash va kengaytirish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik yangilashga qaratilgan kreditlash hajmini oshirish qaratildi.

Banklarning kapital yetarililigi darajasiga kelsak, bu ko'rsatkich ham bir necha yildirki, 24,3 foizni tashkil etib, umum qabul qilingan xalqaro standart (8 foiz)dan uch barobar ziyoddir. Bank tizimi likvidiligi esa 65 foizdan ziyodga etdi («yuqori» indikator bahosi – 30 foiz). Bank tizimining «xavfsizlik yostig'i (zaxirasi)» oxirgi 4 yilda qariyb 3 barobarga o'sdi va 2 mlrd. AQSh dollaridan ortiqni, shuningdek, aktivlar miqdori ularning jami majburiyatlaridan 1,6 barobardan ziyodroqni tashkil etmoqda. Bugungi kunda tijorat banklari tomonidan taklif etilayotgan omonat turlari 250 dan oshdi. Tijorat banklaridagi jami depozitlar hajmi oxirgi 6 yilda – 6,7 barobarga oshdi va 2014-yil 1-yanvar holatiga o'tgan yilning shu davriga nisbatan 30,2 foizga oshib, ularning hajmi 26 trln. so'mga etdi [3].

Depozitlar bilan bir qatorda, banklar qimmatli qog'ozlarni muomalaga chiqarish yo'li bilan bo'sh pul mablag'larini faol jalb qilmoqda. Joriy yil 1-yanvar holatiga banklarning muomaladagi uzoq muddatli obligatsiyalari miqdori 330 mlrd. so'mni, depozit va jamg'arma sertifikatlari 592 mlrd. so'mni tashkil etmoqda.

So'nggi yillarda yurtboshimiz rahnamoligida mamlakatimizda aholi faravonligini oshirish va turmush darajasini yanada yaxshilash, xususan, qishloq aholi punktlari qiyofasini tubdan o'zgartirish, namunaviy loyihalar asosida yangi uy-joylar qurish, qishloq infratuzilmasini rivojlantirish bo'yicha olib borilayotgan



keng qamrovli islohotlarni ro'yobga chiqarishda tijorat banklarining faol ishtiroki ta'minlanmoqda.

Xususan, oxirgi 5 yil davomida respublikamizning 159 ta qishloq tumanida namunaviy loyihalar asosida 900 dan ortiq yangi uy-joy massivlari barpo etildi, umumiy maydoni 4 million 500 ming kvadrat metr bo'lgan 33 ming 500 dan ziyod yakka tartibdagi uy-joy foydalanishga topshirildi [3].

**Tadqiqot natijalari.** Hozirgi kunda izchillik bilan amalga oshirilayotgan choralar jahon moliyaviy inqirozi davrida ham mamlakatimiz bank-moliya tizimining yanada barqaror bo'lishi, banklarning investitsion faoliyatini kuchaytirish va shuning hisobidan izchil iqtisodiy o'sishni ta'minlash, xalqimizning turmush darajasi va faravonligini yanada oshirishga mustahkam zamin yaratadi.

Mamlakatimizning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishdagi yutuqlar O'zbekiston tanlagan rivojlanish modeli to'g'riligini, respublika iqtisodiyoti barqarorligi va uning bank-moliya tizimi ishonchligini yana bir bor tasdiqladi.

Respublikamiz moliya-bank tizimini yanada isloh qilish va jahon andozalari darajasiga ko'tarish, jahon tajribasidan kelib chiqqan holda bank-moliya tizimi barqarorligini ta'minlash, xalqaro standartlar talablari asosida banklarning likvidligi va moliyaviy barqarorligini oshirish, tijorat banklarining investitsiyaviy faolligini kuchaytirish, investitsiya loyihalarini moliyalashtirishda kredit tashkilotlari ishtirokini yanada kengaytirish, zamonaviy bozor va moliya infratuzilmasini rivojlantirish, shuningdek, banklar va boshqa moliya-kredit tashkilotlari tomonidan ko'rsatilayotgan xizmatlar ko'lamini kengaytirish va sifatini oshirish hamda zamon talablari va xalqaro normalarga muvofiq holda moliya-bank faoliyatining me'yoriy-huquqiy bazasini yanada takomillashtirish uchun imkon yaratadi.

Moliyaviy sektorni izchil isloh qilish davomida qator chora-tadbirlar amalga oshirildi va natijada ilg'or bank biznesini yuritish hamda ushbu sektorda raqobat muhitini kuchaytirish uchun zarur huquqiy shart-sharoitlar yaratildi. Xususan, xalqaro standartlarga muvofiq keladigan va moliyaviy sohaga xorijiy investitsiyalar kiritish uchun jozibador huquqiy muhitni yaratuvchi O'zbekiston Respublikasining "O'zbekiston Respublikasining Markaziy banki to'g'risida"gi, "Banklar va bank faoliyati to'g'risida"gi, "Valyutani tartibga solish to'g'risida"gi hamda "To'lovlar va to'lov tizimlari to'g'risida"gi yangilangan qonunlari qabul qilindi.

Shu bilan birga, bank sohasidagi hozirgi holat tahlili bank sektorida davlatning yuqori darajadagi aralashuvi, davlat ishtirokidagi banklarda menejment va tavakkalchiliklarni boshqarish sifatining yetarli emasligi, iqtisodiyotda moliyaviy vositachilikning past darajasi kabi bank sektorini iqtisodiy yangilanishlar va jamiyat ehtiyojariga mos ravishda rivojlantirishga to'sqinlik qilayotgan qator tizimli muammolar mavjudligini ko'rsatmoqda[4].

**Tahlillar.** Bank tizimi samaradorligini oshirish tadbirkorlik subyektlari va aholining arzon va sifatli moliyaviy xizmatlarga oshib borayotgan ehtiyojlarini ta'minlash uchun iqtisodiy rivojlanishning eng muhim omili hisoblanadi.

Shu munosabat bilan, Strategiya doirasida quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish ko'zda tutilmoqda:

1) ilg'or xalqaro tajriba va texnologiyalarni jalb etish hisobiga bank xizmatlari ko'lamini kengaytirish va sifatini oshirish;

2) korporativ boshqaruvning ilg'or standartlari va tajribasini joriy etish orqali banklarda boshqaruvni takomillashtirish, bank boshqaruvi organlari hisobdorligi va faoliyatining shaffofligini hamda ular tomonidan ma'lumotlarni yetarli darajada oshkor etilishini ta'minlash;

3) banklar faoliyatini tijoratlashtirishni oshirish, bank tizimining moliyaviy barqarorligini ta'minlash, shuningdek, pul-kredit siyosati instrumentlarining samaradorligini oshirish uchun subsidiyalangan kredit berishdan voz kechish;

4) tijorat banklarining jamg'armalarni investitsiyalarga safarbar qilish hamda ularni moliyaviy va iqtisodiy nuqtai nazardan eng samarali sohalarini moliyalashtirishga yo'naltirishni ta'minlovchi moliyaviy vositachi sifatidagi rolini oshirish;

5) strategik xorijiy investorlarni jalb etish va moliya tizimining xalqaro moliya bozorlariga bosqichma-bosqich integratsiyalashuvini ta'minlash uchun zarur shart-sharoitlarni yaratish maqsadida bank faoliyatini izchil liberallashtirish va uni eng yaxshi xalqaro amaliyot bilan uyg'unlashtirish;

6) nobank kredit tashkilotlarini, shu jumladan ushbu segmentda raqobatni rivojlantirish, prudensial tartibga solishning tegishli normalarini rivojlantirish orqali, shuningdek, moliyaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini yengillashtirish hisobiga rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish.

Iqtisodiy faoliyatning asosiy o'rinlaridan birini egallar ekan, bank tizimining rivojlanish va samaradorlik darajasi ko'rsatkichlari, qoida tariqasida, turli xalqaro reytinglarga kiritiladi va ularning asosiyalaridan biri Jahon bankining "Biznes yuritish" reytingi hisoblanadi.

Kreditlar ommabopligi va mazkur reytingda O'zbekistonning mavqeyini oshirish maqsadida 2019-2020-yillarda 4 ta qonun va O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2 ta qarori qabul qilindi. Ularga muvofiq:

**1-jadval**

**2020-2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasini amalga oshirish bo'yicha maqsadli ko'rsatkichlar [5]**

№	KO'RSATKICHLAR NOMLANISHI	Joriy holati (foiz)	MAQSAD:		
			2021-y (foiz)	2023-y (foiz)	2025 (foiz)
1.	Xususiy (davlat ulushi ishtirok etmagan) banklar aktivlarining bank sektori aktivlari umumiy hajmidagi ulushi	15	17-20	35-40	60

№	KO'RSATKICHLAR NOMLANISHI	Joriy holati (foiz)	MAQSAD:		
			2021-y (foiz)	2023-y (foiz)	2025 (foiz)
2.	Banklarning xususiy sektor oldidagi majburiyatlarining majburiyatlar umumiy hajmidagi ulushi	28	30-40	60	70
3.	Yetarli tajriba, bilim va obro'ga ega strategik xorijiy investorlarni jalb etish	-	-	3	3
4.	Depozitlarning banklar majburiyatlariga nisbati	41	41-45	45-50	50-60
5.	Nobank kredit tashkilotlari aktivlarining kredit tashkilotlari aktivlari umumiy hajmidagi ulushi	0,35	0,5-0,7	1-1,5	4
6.	Xorijiy valyutadagi majburiyatlarning majburiyatlar umumiy hajmidagi ulushi	58	50-55	45-50	40-45
7.	Bank aktivlarining YIMga nisbati	53	53-54	54-55	55
8.	Bank depozitlarining YIMga nisbati	18	19 – 21	22 – 24	25 – 27

➤ kreditorlarning huquqiy himoyasini kuchaytirish uchun garov mulkiga qo'yilgan talablar xalqaro amaliyotga muvofiqlashtirildi;

➤ garov reyestriga yozuv kiritilgan sana undiruv navbatini va kreditorning boshqa kreditorlar va uchinchi shaxslarga nisbatan ustuvor huquqini aniqlash uchun asos hisoblanadi;

➤ undiruvni mol-mulkka (mulkiy huquqqa) qaratishning yagona tartibi belgilandi;

➤ garovni belgilash va undiruvni unga qaratish tartib-taomillari soddalashtirildi;

➤ qarzdor va kreditorga bankrotlik to'g'risidagi ishni ko'rib chiqishning har qanday bosqichida kelishuv bitimi tuzish huquqi berildi;

➤ bir turdagi kreditorlar tushunchasi kiritildi.

**Xulosa va takliflar.** Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, tijorat banklarining investitsiya faoliyatini yanada kengaytirish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, shuningdek mamlakatimiz iqtisodiyotiga ichki va tashqi investitsiyalarni jalb etishda respublikamizda shakllanib borayotgan qimmatli qog'ozlar bozori salohiyatidan keng foydalanish, borasida quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

- tijorat banklari umumiy kapitali hajmini yanada oshirish bo'yicha tegishli choralarni ko'rish va borada o'rnatilgan parametrlarni bajarish;

- tijorat banklari aktivlarini, shu jumladan kredit portfellarining yanada o'sishini va sifatini yaxshilashni ta'minlash maqsadida bank tavakkalchiliklarini baholash va boshqarishda chuqur omilli tahlilni amalga oshirishning aniq mexanizmlarini joriy qilish;

– banklarda investitsiya loyihalarini ekspertiza qilish sifatini, shu jumladan, ekspertiza jarayonlarining shaffofligini oshirish va unda barcha potensial omillar va xatarlarni inobatga olish borasida ta'sirchan chora-tadbirlarni amalga oshirish.

– banklarning uzoq muddatli resurslarini ko'paytirish borasida bank depozitlari, depozit sertifikatlari va korporativ obligatsiyalarining yangi turlarini joriy etish va amaldagi turlarini ularning muddatlari, summasi, valyuta turlari va to'lash usullari bo'yicha yanada takomillashtirish;

– progressiv fond dastaklarini, shu jumladan kommulyativ aksiyalar, konvertatsiyalanadigan obligatsiyalar, ipoteka sertifikatlari, hosilaviy va garov qimmatli qog'ozlarni emissiya qilish va muomalaga chiqarish ko'lamini kengaytirish;

– aktivlar sekyuritizatsiyasini tartibga soluvchi huquqiy bazani takomillashtirish, bunda "moliyaviy pufaklar" paydo bo'lishining oldini olish maqsadida ushbu faoliyat ustidan prudentzial nazoratni kuchaytirish, sekyuritizatsiyalanayotgan aktivlar shaffofligini oshirish hamda ularning ta'minlanganlik darajasiga e'tibor berish;

– potensial investorlar uchun axborot shaffofligi darajasini oshirish maqsadida tijorat banklari va shakllanib borayotgan fond bozorlaridagi boshqa emitentlarining ish yuritish amaliyotiga xalqaro standartlarni kompleks ravishda joriy etish;

– tijorat banklari qimmatli qog'ozlari ikkilamchi bozorini faollashtirish, subordinar qarzni hajmlarini kengaytirish;

– shakllanib borayotgan qimmatli qog'ozlar bozorlarining investitsion-moliyaviy infratuzilmasini rivojlantirish maqsadida emission va andarrayting sindikatlar, reyting va kollektorlik agentliklar, birgalikdagi investitsiyalash institutlarini tashkil etishda banklar ishtirokini yanada faollashtirish;

– garov obyeksi hisoblangan qimmatli qog'ozlar ro'yxatini kengaytirish va bu ro'yxatni muntazam e'lon qilib borish;

– chaqirib olinmaydigan depozit sertifikatlari muomalasini yo'lga qo'yishni tashkillashtirish, uning huquqiy asoslarini mustahkamlash[6].

Shu bilan bir qatorda, moliyaviy xizmatlarning ommabopligini oshirish, banklarning hududlarga kirib borishini kengaytirish va barcha aholi punktlarida bir xil turdagi xizmatlar ko'rsatilishini ta'minlash bo'yicha qo'shimcha choralar ko'rilishi lozim.

Quyidagilar O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilishning ustuvor yo'nalishlari hisoblanadi:

– moliya bozorida teng raqobat sharoitlarini yaratish, faqatgina bozor talablari asosida kreditlash, banklarning davlat resurslariga qaramligini kamaytirish, bank xizmatlarini modernizatsiya qilish, samarali infratuzilma yaratish va banklar faoliyatini avtomatlashtirish, shuningdek, banklarning asosiy faoliyat turi bilan bog'liq bo'lmagan funksiyalarini bosqichma-bosqich bekor qilish orqali bank tizimining samaradorligini oshirish;



– kredit portfeli sifati va tavakkalchiliklarni boshqarish sifatini yaxshilash, kreditlash hajmlari o'sishining mo'tadil darajasiga amal qilish, muvozanatlashgan makroiqtisodiy siyosat yuritish, korporativ boshqaruvni takomillashtirish va xalqaro miqyosda amaliy tajribaga ega menejerlarni jalb etish, moliyaviy tavakkalchiliklarni baholash uchun texnologik yechimlarni tatbiq etish orqali bank tizimining moliyaviy barqarorligini ta'minlash;

– davlat ulushi mavjud tijorat banklarini kompleks transformatsiya qilish, bank ishining zamonaviy standartlarini, axborot texnologiyalarini va dasturiy mahsulotlarni joriy etish, banklardagi davlat aksiyalari paketini zarur tajriba va bilimga ega investorlarga tanlov savdolari asosida sotish, shuningdek, davlat ulushi mavjud bo'lgan tijorat banklari va korxonalarni bir vaqtning o'zida isloh qilish orqali bank sektorida davlatning ulushini kamaytirish;

– yetarli darajada xizmat ko'rsatilmayotgan va zaif qatlamlarda davlat ishtirokini ko'paytirish va manzilli chora-tadbirlarni amalga oshirish, aholi va kichik biznes uchun masofaviy xizmatlarni keng joriy qilish, kamxarj xizmat ko'rsatish nuqtalari tarmog'ini rivojlantirish, shuningdek, respublikaning yagona moliya tizimidagi o'zaro to'ldiruvchi qism sifatida nobank kredit tashkilotlarining shakllanishi va rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratish orqali moliyaviy xizmatlar ommabopligini va sifatini oshirish.

Fikrimizcha, kelgusi yillarda tijorat banklarining rivojlanishi keng tarmoqli bo'lishi bilan bir qatorda, xorijiy investitsion faoliyatlar bilan ham aloqalarni keng qamrovli qilgan holda aholimizning turmush sharoitini yanada yaxshilash va davlatimiz iqtisodiyotini yanada barqaror qilishda xizmat qiladi.

#### ***Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:***

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining tijorat banklarini isloh qilishga oid qaror va farmonlari.
2. <https://lex.uz/ru/docs/-4811025> sayti.
3. [https://uba.uz/uz/press\\_center/publications/3052/38251/](https://uba.uz/uz/press_center/publications/3052/38251/) sayti.
4. O'zbekiston banklari Assotsiatsiyasi Bosh direktori S.P. Abdullayevning «Bank-moliya sohasining barqaror rivojlanishi O'zbekiston iqtisodiy siyosatining muhim ustuvorligi sifatida» mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasidagi ma'ruzasidan.
5. Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 13.05.2020-y, 06/20/ 5992/0581-son.
6. <https://arxiv.uz/ru/documents/> sayti.



## КОРХОНА МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ БОШҚАРИШ: ЗАРУРАЛИГИ, МОҲИЯТИ ВА КРЕАТИВ ЁНДАШУВ ВАЗИФАЛАРИ

**А.А. Киличев,**  
“Банк иши ва инвестициялар”  
кафедраси мустақил тадқиқотчиси, ТДИУ

**Аннотация.** Мақолада Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётнинг эркинлашуви ва модернизациясининг ҳозирги босқичида корхона молиявий барқарорлигини бошқариш зарурлиги, моҳияти ва омиллари, мақсади, вазифалари, ва муаммолари тадқиқ этилган. Мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланиши истиқболларида корхона молиявий барқарорлигини бошқариш самарали тадбирларига креатив ёндашувнинг устунликлари ҳамда ўзига хос хусусиятлари илмий асослаб берилган.

**Таянч иборалар.** Корхона, Молиявий барқарорлик, креатив ёндашув, банк, самарали фаолият.

Жаҳон иқтисодиётида бугунги кунда кескин рақобат муҳити, инновацион тараққиёт, молиявий технологиялар қўлланиши доирасининг кенгайиб бориши натижасида корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш юзасидан илмий тадқиқотлар амалга оширилмақда. Корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш масалалари корпоратив молия, молиявий менежментни самарали бошқариш услубиёти ва амалиёти нуқтаи назаридан кам тадқиқ қилинган мавзулар қаторига киради. Корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш масалалари яширин иқтисодиётнинг олдини олиш, корхонанинг инвестицион жозибадорлигини оширишга хизмат қилади. Бу эса, ўз навбатида, халқаро миқёсда, мунтазам равишда корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш борасида илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо этади.

Жаҳон амалиётида корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш бўйича бир қатор тадқиқотлар амалга оширилгани ҳолда уларда ривожланган мамлакатларда бўлгани каби ривожланаётган мамлакатларда ҳам корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашга алоҳида эътибор қаратилган. Тадқиқотлар корхоналарда янги хизмат турларини жорий этиш, корхоналарда молиявий барқарорликни венчур фондлари орқали такомиллаштириш ва рақобатбардош бозорни таъминлашга хизмат қилмоқда.



Бугунги кунда амалга ошириладиган тадқиқотларда корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш бўйича учраётган муаммоларни ўрганиш ҳамда уларни ҳал этишга қаратилган илмий тақлифлар ва амалий тавсияларнинг ишлаб чиқилмаганлиги мазкур йўналишда чуқур илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо этмоқда. Корхоналарда инвестицион фаолиятни модерни-зациялаш, инновацион технологиялар ва илгор хориж тажрибаларини жорий этиш орқали корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашга қаратилган масалалар тадқиқот ишининг долзарблигини белгилайди.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш тизимида амалга ошириладиган ислохотлар, хусусан, корпоратив молиявий менежмент самарали усулларини қўллаш, корхона маблағларининг мақсадли сарфланиши устидан корпоратив назорат ўрнатиш ва уни кучайтириш, бу жараённинг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш давлат сиёсати даражасидаги муҳим масалалардан бирига айланди.

Шундан келиб чиқиб, ушбу масаланинг тадқиқ мақсади – корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашнинг замонавий тенденцияларини ёритишга қаратилган илмий-амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат. Бунда қуйидагиларга алоҳида эътибор қаратиш зарур:

- молиявий барқарорлик юзасидан ҳозирги замон назарий қарашлари ва корхона молиявий барқарорлигини бошқаришга тизимли ёндашувни илмий асослаш;
- корхона молиявий барқарорлиги ва уни бошқариш самарадорлигига таъсир этувчи омиллар тавсифини ёритиш;
- молиявий менежмент назарияси асосида корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимини тадқиқ этиш;
- корхона молиявий барқарорлигини баҳолаш амалдаги услубиёт-ларининг танқидий таҳлилини амалга ошириш;
- корхона молиявий барқарорлигини баҳолашнинг мукамал тизими услубиётини ишлаб чиқиш;
- корхона молиявий барқарорлигини бошқариш самарали тизимини шакллантириш;
- корхона молиявий барқарорлигини баҳолаш ва самарали бошқаришга оид замонавий ёндашувларнинг ижобий тавсияларидан фойдаланиш йўлларини ёритиш;
- корхонанинг молиявий барқарорлик даражаси ва унинг кўрсаткичларини баҳолаш услубиётини такомиллаштириш;
- корхона молиявий барқарорлигини оширишга қаратилган тавсиялар комплексини ишлаб чиқиш.

Корхона молиявий барқарорлигини бошқаришга креатив ёндашув шунда намоён бўладики, унда Ўзбекистон Республикаси ривожланиш истиқболларини ҳисобга олган ҳолда иқтисодий модернизациясиз валибераллашув ишаридаги янги молия сийёсати доирасида ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг долзарб вазифаларини ҳисобга олган ҳолда корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашнинг замонавий тенденцияларини тизимли тарзда тадқиқ этиш асосий масала қилиб қўйилиши ва унинг диққат марказида “корхона молиявий барқарорлиги”, “корпоратив молиявий менежмент самарали йўналишларида молиявий барқарорликни таъминлаш омиллари ва воситалари”, “иқтисодий очиклиги ва бизнес муҳити” каби ҳаётий белгилловчи омиллар мутаносибликларини ўзаро мувофиқлаштириш ҳамда уйғун-лаштириш орқали унинг такомиллашган механизминини ишлаб чиқиш туради.

Корхона молиявий барқарорлигини бошқаришга креатив ёндашув вазифалари сифатида қуйидагиларни таъкидлаш мумкин:

– тизимли ёндашув асосида “корхона молиявий барқарорлиги”, “корпоратив молиявий менежмент самарали йўналишларида молиявий барқарорликни таъминлаш омиллари ва воситалари” тушунчаларининг янгича талқини берилди ва унда корхона молиявий барқарорлигининг улар иқтисодий ўсишига таъсири самараларини баҳолаш ва таҳлил қилиш масалаларини ҳам қамраб олувчи такомиллашган терминологик аппарати ишлаб чиқилди;

– Ўзбекистон Республикасида корпоратив молияни ташкил этишнинг замонавий тенденцияларини ўрганишга янгича ёндашиш зарурлигини белгилловчи омиллар илмий таҳлил қилинади ва уларни самарали бошқариш тадбирлари асослаб берилди;

– корхона молиявий барқарорлигининг иқтисодий ўсишга ижобий таъсирини аниқлашнинг амалдаги услубиёти таҳлили асосида корпоратив молия хизматининг самарали фаолияти каби омиллар билан белгиланувчи имкониятлардан самарали фойдаланишни аниқлаш мақсадида корхона молиявий барқарорлигининг иқтисодий ўсишга ижобий таъсири самараларини рағбатлантиришда корпоратив молиянинг омилли ва натижавий жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда баҳолаш услубиёти ишлаб чиқилди;

– корхоналар молияси ҳолати, солиқ, бюджет, иқтисодий ўсиш, модернизация ва диверсификация даражаси, ишбилармонлик муҳити, иқтисодийнинг очиклигини комплекс ҳисобга олувчи коэффицентлар билан айрим ҳолда баҳолаш ва омилларни тизимли тадқиқ қилиш орқали корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлаш бўйича услубий тавсиялар берилди;

– давлатнинг бюджет-солиқ, инвестицион салоҳиятлари ва инновацион ривожланиш қонуниятларидан келиб чиқиб, корхона молиявий барқарорлигини

бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашнинг замонавий тенденциялари ва устувор омилларини аниқлаш имконини берувчи корпоратив молиянинг ривожланиш истиқболлари ва корпоратив молиявий менежменти самарадорлигини баҳолаш услубиёти ишлаб чиқилади;

– корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашнинг замонавий тенденциялари борасидаги илгор хорижий тажрибалардан Ўзбекистон шароитида фойдаланиш истиқболлари илмий асослаб берилади;

– турли омилларнинг ўзаро алоқадорлигини тадқиқ этишнинг янги концептуал схемаси асосида корхона молиявий барқарорлигини бошқариш тизимининг шаклланиши ва самарали фаолиятини таъминлашнинг замонавий тенденцияларини такомиллаштиришнинг ўрта ва узоқ муддатли вазифа-ларини амалга оширишга қаратилаган комплекс тадбирлари тизими ишлаб чиқилади.

#### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Инфра-М, 2011. -367 с.
2. Бурханов А.У. “Саноат корхоналари молиявий барқарорлигини баҳолаш усули” илмий мақоласи, “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали №6, ноябрь-декабрь, 2018 й.
3. Жўраев А.С. ва бошқалар. Солиқ назарияси. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисод-молия, 2019. -376 б.
4. Теплова Т.В. Корпоративные финансы: Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016.
5. Элмирзаев С.Э. Корпоратив молияни бошқаришида солиқ муносабатларини такомиллаштириши. И.ф.д. дис... автореф. – Тошкент: БМА. 2017. 30б.

## ЎЗБЕКИСТОНДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РЕЙТИНГ ОРҚАЛИ БАҲОЛАШ АМАЛИЁТИ

**С.С. Аллаберганов,**  
“Маркетинг” кафедраси  
таянч докторанти, ТДИУ

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada mamlakatimizdagi tijorat banklarining faoliyatini reyting orqali baholash va shu orqali banklarning olib borayotgan innovatsion-zamonaviy faoliyatidan xabardor bo'lish va bu faoliyatni yanada rivojlantirish uchun takliflar yoritilgan.

**Tayanch iboralar:** bank tizimi salohiyati, tilorat banklari, islohotlar, moliyaviy ko'rsatkich, kredit

Мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш ва аҳоли фаровонлигини оширишда банк тизимининг доимий такомиллашиб бориши муҳим аҳамият касб этади. Банк тизими бошқа ҳар қандай соҳадан кўра кўпроқ бошқарувнинг мукаммаллиги ва доимий иқтисодий таҳлилни талаб қилади. Чунки банклар кредит ташкилотлари сифатида мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш ва тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш борасида асосий молиялаштирувчи молия институти ҳисобланади. Мамлакатимиз банк тизимининг ривожини ҳам давлат иқтисодиёти ривожланишининг ажралмас қисми десак муболаға бўлмайди.

Мамлакатимиз банк тизимидаги олиб борилаётган изчил ислохотлар, тизимни трансформация қилиш, такомиллаштириш ва барқарорлигини ошириш борасидаги чора-тадбирлар натижасида тижорат банклари молиявий кўрсаткичлари бўйича барқарор ўсиш тенденцияси кузатилмоқда.

Шу ўринда мамлакатимизда мустақиллик йилларида тижорат банклари фаолиятини рейтинг орқали баҳолаш амалиётини ривожлантириш бўйича кўплаб ишлар амалга оширилганлигини айтиб ўтиш зарур.

Ўзбекистон Республикасида рейтинг фаолияти бўйича ҳуқуқий асослар яратилиши мустақилликка эришигандан кейинги йилларда бош-ланди. 1997 йил 23 январда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳка-масининг “Ўзбекистон Республикасининг кредитга қобилиятлиликнинг мустақил рейтингини олишига доир тадбирлар тўғрисида”ги қарори қабул қилинди.

2007 йил 17 декабрда Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги, Марказий банк Бошқаруви, Давлат мулки қўмитаси ҳузуридаги Қимматли қоғозлар бозори фаолиятини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш маркази-нинг қарори асосида “Молия бозорида рейтинг агентликлари фаолиятига қўйиладиган талаблар тўғрисида”ги низом тасдиқланди. Ушбу низом орқали рейтинг фаолияти бўйича умумий қоидалар, молия бозорида рейтинг агентликлари

ва рейтинг фаолиятига қўйиладиган талаблар, рейтинг баҳолаш услубияти, рейтинг агентлигининг ҳуқуқ ва мажбуриятлари ҳамда бошқа қоидалар белгиланди.

Мустақиллик йилларида мамлакатимиз тижорат банкларида ўз рейтинг натижаларини яхшилаш мақсадида зарур чора-тадбирларни амалга ошириб келинмоқда. Бунинг натижасини банкларимизга халқаро рейтинг агентликлари томонидан берилган рейтингларда ҳам кузатиш мумкин. Жумладан, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлан-тиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “Етакчи халқаро ва чет эл молиявий институтлари билан ўзаро ҳамкорлик алоқаларини янада ривожлантириш учун жалб қилинаётган ташқи сармоя бўйича юзага келадиган харажатларни камайтириш мақсадида Ўзбекистон-нинг кредит рейтингини яхшилаш ҳамда юқори суверен рейтинг кўрсаткичларига эришиш мақсадида етакчи халқаро ва чет эл молиявий институтлари билан ўзаро ҳамкорлик алоқаларини ривожлантириш, суверен рейтинг кўрсаткичини ва кредит рейтингини яхшилаш<sup>4</sup>” вазифаси қўйилган.

Бугунги кунда мамлакатимизда тижорат банклари фаолиятини рейтинг орқали баҳолаш амалиётини янада ривожлантириш борасида амалга оширилиши лозим бўлган ишлар сифатида қуйидагиларни келтириш мумкин:

**Биринчидан**, дунё амалиётида асосий рейтинг агентликлари томонидан 2 ёки 3 йилда ўзгариш прогнози 4 хил кўрсаткич асосида аниқлаб кўрсатилади, яъни улар “Ижобий” – рейтинг ортиши мумкин, “Салбий” – рейтинг тушиши мумкин, “Барқарор” – рейтинг ўзгармас, “Ўзгарувчи” – ошиши ёки тушиши мумкин бўлган рейтинглар. Мамлакатимиз банклари асосан “Барқарор” – рейтингларга эга бўлиб, бу ҳам яхши кўрсаткич ҳисобланади. Аммо бугунги кунда хорижий салоҳиятли сармоядорлар учун “Ижобий” – рейтинглар ўзига жалб этишнинг асосий белгиси сифатида ўрганилади. Эндиликда мамлакатимиз банкларида ҳам ўз рейтингини ушбу даражага кўтариш учун зарур чора-тадбирларни амалга ошириш зарур.

Бу борадаги муҳим масалалардан яна бири мамлакат суверен кредит рейтинг олиш масаласидир. Мамлакатнинг бир ёки бир нечта халқаро рейтинг агентликлари томонидан берилган, юқори баҳоланган суверен кредит рейтингига эга бўлиши маҳаллий ишлаб чиқарувчиларга еврооблигацияларни эмиссия қилиш имкониятини тақдим этди, натижада миллий иқтисодиётга киритилаётган инвестицияларни молиялаштириш манбалари яна биттага кўпайиб, мамлакат иқтисодиётнинг ривожланиши тезлашди. Мамлакат суверен рейтингги шу мамлакат тижорат банклари рейтингининг “Ижобий” даражага кўтарилишида асосий мезонлардан бири ҳисобланади.

<sup>4</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги фармони.

**Иккинчидан**, мамлакатимизда тижорат банклари рейтингининг мижозлар учун аҳамиятини кучайтириш мақсадида қатор чора-тадбирлар амалга оширилиши зарур.

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари хизматларидан фойдаланувчиларнинг аксарияти банк рейтинглари билан таниш эмас ва рейтингнинг аҳамиятини тўлақонли ҳис қилмайдилар. Бу ўринда тижорат банкларида рейтинг кўрсаткичларидан реклама сифатида фойдаланиш ва мижозлар жалб этишда рейтинглардан самарали фойдаланиш керак.

Қолаверса, марказий банк томонидан тижорат банклари рейтинглари ва улардаги ўзгаришлар бўйича оммавий ахборот воситалари ва интернет нашрлари орқали доимий равишда хабарлар берилиши тизимини йўлга қўйиш зарур.

**Учинчидан**, мамлакатимизда тижорат банклари рейтингини аниқлаш фаолиятини замонавий талаблар асосида қайта ташкил этиш ва ривожлантириш зарур.

Маълумки, бугунги кунда мамлакатимизда “Ahbor-Reyting” рейтинг компанияси бу соҳадаги ягона ташкилот ҳисобланади. Компания томонидан рейтинглар фақатгина тижорат банкларининг молиявий кўрсаткичлари ўзгаришини таҳлил қилиш асосида шакллантирилади. Халқаро амалиётда эса тизимда юз бериши мумкин бўлган ҳар бир ўзгариш банк рейтингининг ўзгаришига олиб келади. Эндиликда банклар рейтингини аниқлашда хориж тажрибасидан фойдаланган ҳолда банкларнинг даромадлиликнинг барқарор-лиги, фаолиятнинг диверсификацияланганлиги, корпоратив бошқарув даражаси, молиявий ҳисоботлар шаффофлиги каби сифат кўрсаткичлари асосида таҳлил қилиб бориш мақсадга мувофиқ.

Тижорат банклари фаолиятини доимий таҳлил қилиш асосида рейтинг бўйича ўзгаришларни тезлик билан эълон қилиш имкониятига эга рейтинг агентликлари ташкил этиш орқали банк тизимидан манфаатдор томонлар фаолияти учун зарур рейтинг ахборотлари тизимини ривожлантириш зарур. Бу орқали эса тижорат банклари ўртасида соғлом рақобатнинг янада ортиши ва шу асосда банк тизими янада ривож топишига эришиш мумкин.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириши бўйича Харажатлар стратегияси тўғрисида»ги фармони

2. Matadiyarov, Z. (2020). Халқаро рейтинг агентликлари ва уларнинг тижорат банклари фаолиятини баҳолаш кўрсаткичлари.

3. Карабаев Н.А. Тижорат банклари фаолиятини camels рейтинг тизими асосида баҳолаш амалиёти ва уни такомиллаштириши. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 5, октябрь, 2017 йил

4. Карабаев Н.А. Тижорат банклари рейтингини аниқлаш усуллари. Молия ва банк иши электрон илмий журнали. V сон. сентябрь - октябрь, 2019

## CROSS-CULTURAL IMPACT ON MARKETING STRATEGIES: A STUDY ON AUTOMOBILE INDUSTRY

**L.D. Boboyev,**  
*Deputy Dean of Corporate Governance Faculty,*  
**TSUE**

**Abstract.** Industries are expanding their business activity in various countries in this era of globalization. Business encounters a variety of problems during this process, many of which are exacerbated by cultural boundaries. In order to build marketing strategies, businesses must first comprehend the new market's culture and the cultural components that are relevant to it.

**Keywords -** Culture, automobile, marketing strategies, globalization, advertising, cultural differences.

**I. Introduction.** Globalization plays an important role to survive and grow in this dynamic business world. New markets and opportunities are opening. New companies are coming and old companies are surviving through alliance, acquisition, and mergers. The global village is turning into a worldwide market (Terpstra & Sarathy, 2000). The process of globalization has compelled businesses to become more complex. Multinational corporations are developing plants in many nations in order to obtain low-cost labor. Toyota, for example, ships automobile parts from Japan to the United States for final assembly, accounting for one-third of all commerce. Many businesses are turning to outsourcing as a strategy. Businesses conduct business in a variety of countries and cultures. Companies operating in new markets confront obstacles due to cultural differences. To establish firm marketing strategies, companies pay more attention to cultural variables such as language, religion, social etiquette and values, education, and life style (Justyna Dabrowska, 2008).

Cultural considerations influence everything from product design to marketing. Another key aspect of marketing strategy that is heavily influenced by culture is advertising (Mooij, 2010). This study will look at automotive commercials in different nations and how they differ depending on culture. Business faces a variety of hurdles as a result of cultural differences, and this study will attempt to determine how organizations may overcome these obstacles and continue to function successfully. The following are the primary goals of this study:

### **Objective**

- To investigate the cultural aspects which describes strategies of a business
- To investigate how car businesses deal with cultural variations.
- To study the impact of culture on automotive advertising in various countries.

The primary goal of this study is to obtain answers to the following questions:



### Questions to Ponder

- *How do different cultures influence automakers' marketing strategies?*
- *How do vehicle businesses overcome cultural barriers and determine the impact of culture on automobile advertising?*

**II. Literature review.** Culture is a wide field of social science with no universally agreed-upon definition. Culture was defined by the GLOBE research program (House, Javidan, Hanges, and Dorfman, 2002) as “shared motives, values, beliefs, identities, and interpretations or meaning of significant events that result from common experiences of members of collectives and are transmitted across age generations.” Different variables and pressures influence the creation and maintenance of successful deals and relationships between firms and their clients in the marketing environment (Kotler, 1991). “When beginning a business, a cultural analysis needs to be done if the firm targets a spectrum of audience from several locations,” said Regular (2010), a young entrepreneur and marketer. In order to align the marketing mix with consumer preferences, he focused more on understanding the cultural milieu. Market habits are culturally linked, according to anthropology. In the vehicle business, cross-cultural influences are more difficult to manage (Donald Bradley, 2005). Ian and Jamie (2000) discussed merger and acquisition as a cross-cultural business strategy for gaining a better understanding of local customers. In order to adapt with the new culture, they mentioned cross-cultural joint ventures, alliances, and buyer-supplier relationships.

Cultural impact on Automobile industry:

In today's globe, the car sector is the most competitive market, with numerous fiercely competing brands. To keep production costs low, the world's top automakers continue to invest in manufacturing plants in emerging countries. This is the driving force for a number of worldwide partnerships. Previously, commercial strategic partnerships between US manufacturers and European and Japanese automakers had been developed. The industry has amalgamated, resulting in increasing worldwide competitiveness (BERA, 2004). The cultural impact on the automobile industry was explored by Frank Gunnemann (2005). He focused on the cultural differences in consumer attitudes, perceptions, and values among European, American, and Asian consumers. Traditional marketing methods, he claims, are becoming ineffective as technology advances. According to Frank, the most successful approach to communicate with a target demographic is through smart product placement. Many firms launch customized cars for specific countries to avoid cultural differences. Ford maintains a consistent approach and product line throughout the world, however the Ford Ikon was created specifically for Indians. Customers were attempted to form an emotional bond with the company. In the literature, researchers place a greater emphasis on cultural variations when developing marketing tactics. They demonstrated several marketing strategies for the goods in various nations. Giving



advertisements in movies, such as the James Bond series or Transporter 2, where they advertise BMW, Jaguar, and Aston Martin, is regarded a more effective method for some countries (Ian & Jamie, 2000). Some investment in working capital techniques to increase client attachment, such as Ford's launch of Escort Freedom during India's golden jubilee of independence. According to researchers, mergers and acquisitions are more effective in understanding client preferences in various regions (Thomas Glemser, 2011). Researchers discovered that due to language differences, brand names and taglines sometimes need to be changed. To Spanish-speaking individuals, Ford's low-cost truck was promoted as Fiera, but the marketer had a significant problem because Fiera means "ugly old woman" in Spanish (Ian and Jamie, 2000). Researchers in the literature have discussed how the vehicle sector in industrialized countries is saturated (Ronald and John, 2009). Companies are focused on growing regions such as India and China to expand their market and enhance sales. These countries are culturally distinct from developed countries. According to studies, German automobiles are known for their engineering superiority, but they must grasp cultural differences in order to sell cars in these growing economies (Daniel, John, Chang-Hong, 2004).

Cultural impact on advertisements of Automobiles:

The process of influencing others' behavior through the exchange of ideas, information, or sentiments is known as marketing communication (Darley & Luethge, 2003). There will be a source or sender, an encoded message related to the contextual environment channel such as advertisement, and a receiver in this communication process (Cateora and Keavenev, 1987). Only when the sender and recipient share the same method of message translation and interpretation is effective communication feasible. Customer comprehension and interpretation are influenced by country culture and differ among nations (Onkvisit & Shaw, 1987). Advertisements not only inform people about products and services, but also about how those products affect people's lives. Social and cultural advertising as products, services, and sponsors. What is significant and valued in society is reflected in ideas, pictures, and copy (Dyer, 1982). Advertising is the creation of thoughts, impressions, and conceptions via the use of symbols, words, common habits, and cultural references (Lester, 1997). Advertisement represents how people behave and communicates culture by providing ideas, images, wants, norms, and society's values (Valdivia, 1997). Advertisement reflects a wide range of cultural elements, and scientists have utilized cultural models combined with language to better explain consumer behavior and the effectiveness of advertising. De Mooij (2010), for example, employs the Hofstede (2001) model and mapping technique to discover cultural differences in product purchasing motivations. Four characteristics of advertising style were identified by Mooij (2010). In different civilizations, each ingredient will be different:

- *Appeal (including motives and values)*
- *Communication style (e.g., explicit, implicit, direct and indirect)*
- *Basic advertising form (e.g., testimonial, drama, entertainment)*
- *Execution (e.g., how people are dressed)*

Consumers must be the primary focus of advertising to be effective. Consumer personality is shaped by cultural values. Distinguishing mental and social processes is the next stage in effective advertising. The way people think, learn, perceive, categorize, and process information is referred to as their mental process. People's interactions, motivation, and emotions are all part of the social process. Interpersonal and mass communication are both affected by both processes. Advertising attractiveness and style are also influenced by these processes. Jennifer A. Waldman (2011) investigated many automotive advertising to examine cultural variations in her paper "Culture and Metaphors in Advertising." In comparison to other countries, the Netherlands has a distinct characteristic in that consumers want value and safety (De Mooij, 2000). Many Renault advertisements in Dutch magazines follow the same format and emphasize the same attributes. The slogan for this car, for example, was "The Renault Laguna Coupe now with Euro 1000 cash for you" (Figure 1). In comparison to other countries, the Netherlands has a distinct characteristic in that consumers want value and safety (De Mooij, 2000). Many Renault advertisements in Dutch magazines follow the same format and emphasize the same attributes. The slogan for this car, for example, was "The Renault Laguna Coupe now with Euro 1000 cash for you" (Figure 1). This advertisement implies that the car comes with cash or can hold cash, which is a container metaphor. Because the economic value of the car is more important to Dutch people, a paper clip in the upper corner of the ad holds a stack of euros, emphasizing the car's economic value. The French, on the other hand, prefer to see more design, elegance, and fashion in automobile commercials (De Mooij, 2000). The motto of the ad for the Nouvelle Fiat 500 Cabriolet, for example, was "The Happiness is in the Original Version" (Figure 2). The ad conjures up images of happiness and freedom. A woman standing on the top down convertible with a butterfly net tries to catch all the automobile has to offer—freedom, happiness, fashion, pleasure, and tone the advertisement.

Consumers in Germany and Italy have comparable buying approaches when it comes to automobiles. They choose cars that are fast, have modern technology, and are beautiful and functional. Germans value verification and competence more than Italians do. The slogan "Drive ahead" is used in a German ad for the Lexus RX450h (Figure 3). The main ad picture of nature presents a pleasing driving profile, while beautiful pictures of the car give the notion of Lexus design and flair. Other little photos help to build Lexus brand equity by emphasizing technology, workmanship, performance, and machine, all of which appeal to and represent Germans.



In comparison, the Hyundai ad in Italy features the slogan “The automobile with huge ideas” (Figure-4). The advertisement features a beauty image of the car against a rich purple background with a lovely butterfly floating above it. The car’s design and style are depicted in vibrant hues, while the butterfly represents the vehicle’s grace and beauty.

In general, it is assumed that American buyers regard automobiles as status symbols, and that they desire large, powerful vehicles. The Lincoln commercial (figure 5) depicts the car against a plain white background, with the motto “Cleaner, Faster, and Smarter.” The commercial shows how direct injection technology allows cars to be cleaner, faster, and smarter.

**III. Methodology.** In this study, a qualitative technique was applied. Qualitative research has its roots in social science and focuses on understanding why people act the way they do, including their knowledge, attitudes, beliefs, anxieties, and so on (Gibson, 2004). Data was acquired through focus groups, direct observation, and in-depth interviews for this study. This research uses a random sample to obtain primary data via interviews. This study used case studies, papers, journals, books, published and unpublished articles, and online journals to acquire secondary data.

The sample size for this study is ten people. Samples must be between the ages of 25 and 28. Students make up the majority of the sample, but service members are also represented.

**IV. Findings.** This section examines the information gathered from primary and secondary sources. Everyone agreed that cultural influences had an impact on product creation and creating business and marketing strategies while assessing the data received from interviews. “Culture is important,” according to one of the interviewers. The majority of people are accustomed to acting in accordance with the culture in which they live. People consider if a thing will be accepted in their culture before purchasing it.” This study discovered several basic cultural sources by evaluating secondary data. Culture comes from a variety of places, including:



The vehicle industry is influenced by culture. People's tastes and preferences differ among countries, which are influenced by culture either directly or indirectly. "Culture has influence on automobiles depending on people's taste, fashion, and demand," said one of the respondents. Consumption of automobiles is no longer primarily a financial decision; rather, it has evolved into a more emotional and sensational value." Because of cultural variations, interviewees discussed the car design and other differences they saw in different countries. As someone who has been to numerous countries, one of the interviewees noted the driving side disparities. He found that compact automobiles are preferred in India, while sedan cars are preferred in Ukraine. SUVs are also preferred in the United Arab Emirates and Russia. Another interviewee states, "In the UK, people choose luxury automobiles, however in India, people prefer inexpensive cars due to the increase in gas prices and other economic reasons." By examining primary and secondary data, it is obvious that the car industry faces a number of issues, including those related to the environment, human health, and public culture. To overcome these cultural barriers, businesses must research the culture of each country and develop tactics accordingly. Most corporations form joint ventures with local enterprises to better understand local cultures because they have more expertise and knowledge of the local market. The differences between automotive commercials can be seen using both primary and secondary data. This study looked at automotive commercials from several countries. When asked if they had seen any variations in vehicle advertisements, the majority of the interviewees indicated that they had noticed variances. "In India, most automobile commercials concentrated on family orientation and fuel efficiency, but in the UK, most cars advertised as a symbol of uniqueness and individuality," says one interviewee.

Ford uses uniformity, yet the Ford Fiesta has been embraced in different continents due to various circumstances. Launching in different continents is different because to differences in culture, social norms, and other difficulties. Even driving norms and regulations differ, and companies must adapt to the preferences of each continent. For example, Ford introduced the Ikon, which was specifically designed and produced for India. Though they were created specifically for India, the cultures, lifestyles, and customer preferences of other South Asian countries are similar enough that they may sell the automobile in similar markets without making any changes. Based on the research, it is apparent that brand image has a significant impact on vehicle purchasing decisions. Cars are regarded as high-involvement products in marketing terms. Approximately 95% of those polled stated they would evaluate a car's brand image before purchasing it. Price and quality are also key considerations when buying an automobile. According to the interviews, while buying an automobile, customers consider both price and quality. The most preferred cars and their brand representations, according to interviewees, are:



- *Honda (usage of latest technology, performance, long economic life)*
- *Mercedes Benz (fame)*
- *BMW (safe, comfortable, businessman's identity)*
- *Toyota (relatively low cost)*
- *Tata (quality & price)*
- *Volvo (safety)*

**V. CONCLUSION & RECOMMENDATION.** Culture has an impact on people's lives and businesses. The main goal of this study is to look into the cultural elements that influence company tactics. This study attempted to identify the cultural components that are most important to businesses, and automobile companies must take all of these factors into account when developing marketing plans for a new country. Companies must analyze consumer behavior, buying patterns, and taste before entering a new market, according to secondary data. Everything in the automobile industry, from product design to distribution, is influenced by culture. Automobile manufacturers are overcoming cultural barriers through learning about the culture and forming strategic alliances, mergers, and acquisitions to gain a better grasp of the local market. The following suggestions were made based on the findings:

- Market research is used to learn about a country's culture and economic situation. According to the Society of Indian Automobile Manufacturers, passenger automobile sales increased by 31% from January to November 2010 due to the country's economic development (Siam). This type of information can be obtained via market research to determine whether consumers choose fuel-efficient/low-maintenance cars or luxury cars, or whether they regard cars as a necessity or a luxury item.

- It is suggested that automobile firms employ both standard and non-traditional marketing tactics. Companies utilize promotional campaigns, advertising, billboards, and other traditional means. Automobiles are high-involvement items, thus corporations should run customer-engagement activities such as test drives, quiz competitions, and so on. Companies could produce TV shows like Hero Honda Roadies, Pulsar MTV stunt mania (Indian TV show), and others to increase brand awareness. Programs like Top Gear will aid automotive manufacturers in gaining good user feedback. Luxury automobile brands such as BMW, Mercedes, Audi, and others are advised to car consumers in order to create a brand image that is unique in their minds. Experts advocate a variety of non-traditional tactics, including viral marketing. Viral marketing is a method of persuading people to spread commercial information to others. It leverages viral processes to promote brand awareness or achieve other marketing goals by utilizing pre-existing social networks. "The main thing is to promote across all the different marketing channels: Web sites, email, collateral, events, and social media as it represents the cultural look and feel of a



country,” said Sophie Hurst, director of corporate marketing at SDL, Maidenhead, UK.

- Automobile manufacturers are advised to place a premium on innovation. To keep up with technology advancements and rapid changes in customer taste and preferences, more R&D expenditure is required. Western countries are now more concerned about environmental issues or the green revolution. Toyota and other manufacturers have responded to the need by introducing hybrid vehicles. In recent years, energy conservation has also become a hot topic. Nissan, TATA, and other firms responded to the need by introducing electric vehicles to the market. Many governments are taking steps to publicize the concept of an electric car as a way to save fuel. The UK government, for example, is offering up to 5000 pounds in subsidies for electric car purchases.

- The majority of vehicle firms employ a standardization strategy, but in order to overcome cultural obstacles, they must employ an adaptation strategy.

### References

- [1] Jean- Claude Usumier and Julie Ann Lee (2009), *Marketing Across Cultures*, 5th edition, Pearson Education Ltd.
- [2] Frank Gunnemann (2005), *The Effectiveness of Product placement for the Automobile Industry and Its impact on Consumer Behavior*, 1<sup>st</sup> edition, Grin Verlag.
- [3] PAMELA K. MORRIS and JENNIFER A. WALDMAN (2011), “Culture and Metaphors in Advertising: France, Germany, Italy, the Netherlands, and the United States”, *International Journal of Communication*, Vol- 5, pp 942–968.
- [4] Indian car market growth second fastest globally. *Times of India*, 12<sup>th</sup> January, 2011. Also available at: [http://articles.timesofindia.indiatimes.com/2011-01-12/india\\_business/28352452\\_1\\_global-auto-commercial-vehicles-indian-automobile-manufacturers](http://articles.timesofindia.indiatimes.com/2011-01-12/india_business/28352452_1_global-auto-commercial-vehicles-indian-automobile-manufacturers) (Accessed on: 18th august, 2012)
- [5] David Luna and Susan Forquer Gupta (2001), “An integrative framework for cross-cultural consumer behavior”, *International Marketing Review*, Vol. 18, No 1, pp 45-69, MCB University Press. <http://dx.doi.org/10.1108/02651330110381998>
- [6] House of Commons Business and enterprise Committee (2008-2009) “The Automotive Industry in the UK”, Stationary Office Ltd. (HC 550).
- [7] Thomas Glemser (2011), “Merger and Acquisition in the Automobile Industry-A Performance Comparison of National and International Events”, Unpublished thesis (Masters Degree), Maastricht University.
- [8] Guohua Wu (2011), “Country image, informational influence, collectivism/individualism, and brand loyalty: exploring the automobile purchase patterns of Chinese Americans”, *Journal of Consumer Marketing*, 28/3 (2011) 169–177, Emerald Group Publishing. Limited <http://dx.doi.org/10.1108/07363761111127590>
- [9] Ian Brooks and Jamie Weatherston (2000), *The Business environment Challenges and Changes*, 2nd edition, Prentice Hall.
- [10] Sandy Cameron (July, 2000), “Understanding Cultural Differences”, [Online], Available at: [http://findarticles.com/p/articles/mi\\_m1249/is\\_4\\_73/ai\\_64519577/](http://findarticles.com/p/articles/mi_m1249/is_4_73/ai_64519577/) (Accessed on: 22nd April, 2012).





## ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МУАММОЛАРИ ВА ИМКОНИЯТЛАРИ

**Ш.С. Егамбердиев,**  
**Корпоратив бошқарув факультети**  
**декан ўринбосари, ТДИУ**  
**Ш.Т. Ибодуллаев,**  
**магистр, ТДИУ**

**Аннотация.** Ўзбекистон Республикаси банк тизимини 2020-2025 йилларга мўлжалланган даврда ислоҳ қилиш стратегиясида устав капиталида давлат улуши мавжуд бўлган тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш банк тизимини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишларидан бири сифатида эътироф этилган. Бу эса, мазкур тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш заруратини юзага келтиради.

**Таянч иборалар:** тижорат банки, инвестицион жозибадорлик, актив, капитал, рентабеллик, кредит, инфляция, девальвация.

**Кирish.** 2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясида тижорат банкларининг кредит портфели ва улар фаолиятидаги рискларни бошқариш амалиётини такомиллаштириш, давлат улуши мавжуд тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш, банклардаги давлат акциялари пакетини зарур тажриба ва билимга эга бўлган инвесторларга танлов савдолари асосида сотиш, шунингдек, давлат улуши мавжуд тижорат банклари ва корхоналарни бир вақтнинг ўзида ислоҳ қилиш орқали банк секторида давлатнинг улушини камайтириш миллий банк тизимини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари сифатида эътироф этилган [1]<sup>5</sup>. Бу эса, тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини ошириш масаласини илмий тадқиқот объекти сифатида тадқиқ қилиш заруратини юзага келтиради.

**Тадқиқот методологияси.** Тадқиқотни амалга оширишда индукция ва дедукция, эксперт баҳолаш, гуруҳлаш ва трендли таҳлил усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг ахборот манби сифатида Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг статистик маълумотларидан ҳамда АҚШнинг Bank of America банки, Ўзбекистон Республикасининг Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки, Ипотекабанки ва Саноатқурилишбанкнинг молиявий ҳисоботлари маълумотларидан фойдаланилди.

<sup>5</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси” ги фармони. //Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон.

**Таҳлил ва натижалар.** АҚШда тижорат банкларининг инвестицион жозибadorлигини таъминлашда банкларнинг ликвидлиги, молиявий барқарорлигини ва капиталининг етарлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратилади.

Bank of America банкининг жорий ликвидлиги бирламчи захира шаклидаги ликвидли активлар ҳисобидан таъминланаётганлиги сабабли унинг ликвидли активлари динамикаси ва даражасига баҳо берамиз (1-жадвал).

**1-жадвал**

**Bank of Americasнинг пул шаклидаги юқори ликвидли активлари динамикаси ва даражаси, фоизда [2]**

Кўрсаткичлар	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2020 йилда 2018 йилга нисбатан ўзгариши
Ликвидли активлар, млрд. доллар	157,4	161,6	380,4	2,4 марта
Ликвидли активларнинг брутто активлар ҳажмидаги салмоғи, %	6,9	6,6	13,5	6,6 ф.п.

1-жадвалда келтирилган маълумотларга кўра, Bank of America банкининг пул шаклидаги юқори ликвидли активларининг миқдори 2020 йилда 2018 йилга нисбатан юқори даражада ошган ҳамда 2018-2020 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, сезиларли даражада юқори бўлган ўсиш суръати бўлиб, банкнинг инвестицион жозибadorлигини таъминлаш нуқтаи назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, Bank of America банкининг пул шаклидаги юқори ликвидли активларининг брутто активлар ҳажмидаги салмоғи 2020 йилда 2018 йилга нисбатан 6,6 фоизли пунктга ошган. Бу эса, ушбу банкнинг инвестицион жозибadorлигини таъминлаш нуқтаи назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

Тижорат банклари капиталининг етарлиги унинг инвестицион жозибadorлигини таъминлашнинг зарур шартларидан бири ҳисобланади.

2-жадвал маълумотларига кўра, ТИФ Миллий банкида регулятив капиталнинг пасивлар ҳажмидаги салмоғи 2020 йилда 2019 йилга нисбатан ошган, аммо 2020 йилда 2018 йилга нисбатан сезиларли даражада камайган. Бу эса, Миллий банкнинг инвестицион жозибadorлигини таъминлаш нуқтаи назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

Ипотекабанкда регулятив капиталнинг пасивлар ҳажмидаги салмоғи 2020 йилда 2019 йилга нисбатан ошган, аммо, 2020 йилда 2018 йилга нисбатан сезиларли даражада камайган.

## 2-жадвал

### Ўзбекистон Республикаси ТИФ Миллий банки ва Ипотекабанкда регулятив капиталнинг пассивлар ҳажмидаги салмоғи, фоизда [3]

Банклар	2018 й.	2019 й.	2020 й.
ТИФ Миллий банки	10,1	19,7	17,4
Ипотекабанк	8,2	15,8	13,2

## 3-жадвал

### АТ “Ўзсаноатқурилишбанк”да активларнинг рентабеллиги ва капиталнинг рентабеллиги кўрсаткичлари даражаси, фоизда [4]

Кўрсаткичлар	2017 й.	2018 й.	2019 й.
Активларнинг рентабеллиги	0,4	0,8	2,0
Капиталнинг рентабеллиги	3,8	8,3	11,3

3-жадвалда келтирилган маълумотларга кўра, Ўзсаноатқурилишбанкда 2017-2019 йилларда активларнинг рентабеллик кўрсаткичи ҳам, капиталнинг рентабеллик кўрсаткичи ҳам ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, банкнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш нуқтаи назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

3-жадвалда келтирилган маълумотларга кўра, Ўзсаноатқурилишбанкда капиталнинг рентабеллик кўрсаткичи 2019 йилда 2017 йилга нисбатан юқори суръатда (7,5 ф.п.) ошган. Бу эса, мазкур даврда соф фойданинг ошиш суръати регулятив капиталнинг ошиш суръатидан юқори бўлганлиги билан изоҳланади.

Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш билан боғлиқ долзарб муаммолар куйидагилардан иборат:

1. Тижорат банкларида активларнинг рентабеллик даражаси паст. Юқорида амалга оширилган таҳлиллар кўрсатдики, республикамизнинг йирик тижорат банкларида активларнинг рентабеллик даражаси паст.

2. Тижорат банклари кредит портфелининг сифатини ошириш билан боғлиқ муаммолар. 2021 йил 1 август ҳолатига кўра, республикамиз тижорат банклари муаммоли кредитларининг брутто кредитлар ҳажмидаги салмоғи 6,2 фоизни ташкил этди [5]. Бу эса, халқаро банк амалиётида умумқабул қилинган чегаравий даражадан (5 %) юқоридир.

3. Тижорат банклари акцияларининг инвестицион жозибадорлик даражаси паст эканлиги.

Инфляция даражаси юқори эканлиги ва миллий валютанинг девальвация суръати юқори эканлиги мамлакат тижорат банклари акцияларининг инвестицион жозибадорлигини оширишга тўсқинлик қилмоқда.

Фикримизча, республикаимиз тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини активларнинг рентабеллигини ошириш ҳисобига таъминлаш учун, биринчидан, соф фоизли спрэд кўрсаткичининг меъёрий даражасини (1,25 %) таъминлаш керак; иккинчидан, соф фоизли маржа кўрсаткичининг меъёрий даражасини таъминлаш лозим; учинчидан, тижорат банклари соф фойдасининг ўсиш суръати билан брутто активларининг ўсиш суръатлари ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш зарур.

2. Тижорат банклари кредит портфелининг сифатини ошириш билан боғлиқ муаммоларнинг уларнинг инвестицион жозибадорлигига нисбатан юзага келган салбий таъсирига барҳам бериш мақсадида, биринчидан, кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларининг меъёрий даражасини (1,0 %) таъминлаш керак; иккинчидан, тижорат банклари кредит портфелининг диверсификация даражасини чакана кредитларнинг брутто кредитлар ҳажмидаги салмоғини ошириш ва кредитларни миқдорларнинг тармоқ хусусиятига кўра жойлаштиришни яхшилаш ҳисобига ошириш лозим; учинчидан, давлат дастурлари ва доирасида берилган имтиёзли кредитлар бўйича кредит rischi бўйича жавобгарликни тижорат банклари зиммасидан олиб ташлаш керак.

3. Тижорат банклари акцияларининг инвестицион жозоба-дорлигини таъминлаш учун, биринчидан, инфляция даражаси ва миллий валютанинг қадрсизланиш суръатини пасайтириш орқали банкларнинг акцияларига қилинган инвестицияларнинг реал қийматини пасайишига чек қўйиш лозим; иккинчидан, инвесторларнинг тижорат банкларининг акцияларига қилинган инвестициялардан оладиган даромадлари солиққа тортилмаслиги керак; учинчидан, тижорат банки регулятив капиталининг рентабеллиги кўрсаткичининг меъёрий даражасини (15 %) таъминлаш зарур.

#### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси”ги фармони. // Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон.
2. Bank of America Annual Reports. Concolidated Balance Sheet. <http://www.bankofamerica.com>.
3. Молиявий ҳисоботлар. [www.nbu.uz](http://www.nbu.uz); [www.ipotekabank.uz](http://www.ipotekabank.uz).
4. ЎзСаноатқурилишбанк. Молиявий ҳисоботлар. [www.uzpsb.uz](http://www.uzpsb.uz).
5. Тижорат банкларининг муаммоли кредитлари. [www.cbi.uz](http://www.cbi.uz). (Ўзбекистон Республикаси Марказий банки).

## ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ СПОТ ОПЕРАЦИЯЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

*М.Т. Ибодуллаева,  
Банк-молия академияси таянч докторанти*

**Аннотация.** Тижорат банкларининг спот операциялари улар томонидан амалга ошириладиган валюта операцияларининг асосий турларидан бири ҳисобланади. Ўзбекистон тижорат банкларида форвард валюта операцияларининг ривожланмаганлиги, валюта опционлари ва валюта фьючерслари билан амалга ошириладиган операцияларнинг мавжуд эмаслиги туфайли спот операцияларини ривожлантириши банклар учун жуда муҳим амалий аҳамият касб этади.

Мақолада тижорат банкларининг спот операцияларини ривожлантириши билан боғлиқ долзарб муаммолар аниқланган ва уларни ҳал этишига қаратилган илмий тақлифлар ишлаб чиқилган.

**Таянч иборалар:** тижорат банки, валюта операцияси, спот операцияси, валюта позицияси, валюта курси, фойда, зарар.

**Кириш.** Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 сентябрдаги ПФ-5177-сонли “Валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонида юридик ва жисмоний шахсларнинг чет эл валютасини эркин сотиб олиш ва сотиш ҳамда ўз маблағларини ўз хоҳишига кўра эркин тасарруф этиш ҳуқуқларини рўёбга чиқаришни тўлиқ таъминлаш, миллий валютанинг чет эл валютасига нисбатан курсини белгилашда фақатгина бозор механизмларини қўллаш, валюта ресурсларидан фойдаланишда бозор инструментларининг ролини ошириш, валюта бозорида барча хўжалик юритувчи субъектлар учун тенг рақобат шароитларини яратиш, валюта сиёсатининг ноанъанавий тармоқларда экспортни ривожлантиришда, минтақавий ва халқаро иқтисодий ҳамкорликни мустаҳкамлашда рағбатлантирувчи ролини ошириш валюта сиёсатини либераллаштириш борасидаги давлат иқтисодий сиёсатининг устувор йўналишлари сифатида белгиланган [1]. Бу эса, тижорат банкларининг валюта операцияларини, шу жумладан, спот операцияларини ривожлантириш нуқтаи назаридан муҳим ҳуқуқий асос ҳисобланади.

**Тадқиқот методологияси.** Тижорат банкларининг спот операцияларини ривожлантириш муаммоларини тадқиқ қилишда эксперт баҳолаш, индукция ва дедукция каби тадқиқот усулларидан фойдаланилди.

Тижорат банклари спот операцияларининг меъёрий-ҳуқуқий асослари бўлиб, Ўзбекистон Республикасининг “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги,

“Валютани тартибга солиш тўғрисида” ги қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг мавзуга оид қарор ва фармонлари, Марказий банкнинг амалдаги йўриқномалари ҳисобланади.

Таҳлил жараёнида Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг расмий статистик маълумотлари ҳамда тижорат банкларининг молиявий ҳисоботлари маълумотларидан фойдаланилди.

**Таҳлил ва натижалар.** Республика тижорат банкларининг спот операциялари банкларга комиссия даромад келтириш билан бирга, мижозларнинг хорижий валюталарга талабини қондириш имконини беради.

1-жадвал маълумотларига кўра, 2018-2020 йилларда республикамиз ички валюта бозорида юридик шахслар томонидан хорижий валюталарга талаб улар томонидан хорижий валюталар таклифидан сезиларли даражада катта бўлган. Масалан, 2020 йилда улар томонидан хорижий валюталарга талаб хорижий валюталар таклифидан 2,3 баробар юқори бўлган.

Амалга оширилган таҳлиллар кўрсатдики, 2018-2020 йилларда ТИФ Миллий банкининг спот операцияларидан олган даромадлари миқдори ва валюта операцияларидан олинган даромадларнинг фоизсиз даромадлар ҳажмидаги салмоғи ўсиш тенденциясига эга бўлди.

**1-жадвал**

**Ўзбекистон Республикасида тижорат банкларининг конверсион спот операцияларининг таркиби [2]**

	2018 й.	2019 й.	2020 й.
Хўжалик юритувчи субъектлар томонидан сотилган хорижий валюталар, млн. АҚШ доллари	6 545	5 865	6 679
Хўжалик юритувчи субъектлар томонидан сотиб олинган хорижий валюталар, млн. АҚШ доллари	10 377	13 724	15 362

Бу эса, Миллий банкнинг спот операцияларини ривожлантириш нуқтаи назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади. Бироқ 2018-2020 йилларда ТИФ Миллий банкида спот операцияларидан кўрилган зарарларнинг фоизсиз харажатлар ҳажмидаги салмоғи юқори даража ва ўсиш тенденциясига эга бўлди [3].

Амалга оширилган таҳлиллар кўрсатдики, Саноатқурилишбанкда 2017 ва 2019 йилларда очиқ валюта позициясининг даражаси юқори бўлган. Бу эса, миллий валютанинг девальвация суръати юқори бўлган шароитда валюта рискиннинг ошишига олиб келади. Туронбанкда 2018 йилда 2017 йилга нисбатан очиқ валюта позициясининг даражаси пасайган, аммо 2019 йилда 2018 йилга нисбатан сезиларли даражада ошган. Бу эса, миллий валютанинг девальвация суръати юқори бўлган шароитда валюта рискиннинг чуқурлашишига сабаб бўлади [4].

**Хулоса ва таклифлар.** Тадқиқот натижасида қуйидаги хулосаларни шакллантирдик:

– Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 сентябрдаги ПФ-5177-сонли “Валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони тижорат банкларининг спот операцияларини ривожлантириш нуқтаи назаридан муҳим ҳуқуқий асос ҳисобланади;

– 2018-2020 йилларда республикамиз ички валюта бозорида юридик шахслар томонидан хорижий валюталарга талаб улар томонидан хорижий валюталар таклифидан сезиларли даражада катта бўлди;

– 2018-2020 йилларда ТИФ Миллий банкининг спот операцияларидан олган даромадлари миқдори ва валюта операцияларидан олинган даромадларнинг фоизсиз даромадлар ҳажмидаги салмоғи ўсиш тенденциясига эга бўлгани ҳолда, спот операцияларидан кўрилган зарарларнинг фоизсиз харажатлар ҳажмидаги салмоғи ўсиш тенденциясига эга бўлди;

– Саноатқурилишбанкда 2017 ва 2019 йилларда очиқ валюта позициясининг даражасини юқори бўлганлиги миллий валютанинг девальвация суръати юқори бўлган шароитда валюта рискининг ошишига олиб келади.

Республика тижорат банкларининг спот операцияларини ривожлантиришга қаратилган қуйидаги илмий таклифларни ишлаб чиқдик:

1. Миллий валютанинг девальвация суръати юқори бўлган шароитда спот операциялари билан боғлиқ валюта рисклари даражасини ошишига йўл қўймаслик мақсадида, биринчидан, валютавий своп ва форвард операциялари ҳажмини ошириш йўли билан спот операциялари бўйича юзага келган очиқ валюта позициялари ҳажмини тезкор ўзгартириш имконини яратиш лозим; иккинчидан, тижорат банклари валюта захираларининг диверсификация даражасини банкларнинг хорижий валюталардаги битимларининг валютавий таркибини ўзгаритиш йўли билан ошириш керак.

2. Тижорат банкларининг спот операцияларидан олинадиган даромадларининг ҳажмини ошириш ва барқарорлигини таъминлаш мақсадида, биринчидан, тижорат банкларининг хорижий валюталардаги “Ностро” вакилик ҳисобрақамларида вақтинчалик бўш турган валюта маблағларини номинал алмашув курси нисбатан барқарор валюталарни спот шarti бўйича сотиб олишга асосланган депозит операцияларини амалга оширишга йўналтириш лозим; иккинчидан, Ўзбекистоннинг асосий ташқи савдо ҳамкорлари бўлган мамлакатларнинг миллий валюталарида (рубль, тенге, юань, лира) амалга ошириладиган спот операциялари ҳажмини ошириш керак; учинчидан, валюта рискларини бошқаришнинг трансмиллий банкларнинг амалиётида муваффақиятли қўлланилаётган усулларида мамлакат банклари амалиётида фойдаланиш қўламини кенгайтириш зарур.



**Фойдаланиган адабиётлар рўйхати**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 сентябрдаги ПФ-5177-сонли “Валюта сиёсатини либераллаштириши бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони. //Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. – Т., 2017, №36. 945-модда.
2. Ички валюта бозори шарҳи. [www.sbi.uz](http://www.sbi.uz) (Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки).
3. Молиявий натижалар тўғрисида ҳисобот. [www.nbi.uz](http://www.nbi.uz) (Тошқи иқтисодий фаолият Миллий банки).
4. Операцион ва бозор рисклари ҳисоби: [www.uzpsb.uz](http://www.uzpsb.uz) (Саноатқурилиш-банк); [www.turonbank.uz](http://www.turonbank.uz) (Туронбанк).



## **ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**Ж.Т. Йулдошев,**  
*начальник финансового  
департамента, Кокандского университета*  
**А.А. Вахобов,**  
*магистр гр. МКБ-01, ТГЭУ*

**Аннотация.** В тезисе рассмотрены место и роль дивидендной политики в системе корпоративного управления, порядок разработки дивидендной политики в акционерных обществах Республики Узбекистан. Также изложены факторы, влияющие на разработку дивидендной политики компаний.

**Ключевые слова:** акционерное общество, акция, корпоративное управление, совет директоров, дивиденды, дивидендная политика, чистая прибыль, решение.

**Введение.** Уровень качества корпоративного управления в Республике Узбекистан оказывает влияние на принятие решений о возможности капиталовложений в компанию, является характеристикой ее капитализации. В этом плане важным элементом корпоративного управления выступает дивидендная политика компаний, направленная на оптимизацию пропорций между потребляемой и капитализируемой прибылью в целях максимизации рыночной стоимости компании. Дивидендная политика-это политика корпорации в области использования прибыли, по которой определяется, в каком режиме следует выплачивать дивиденды акционерам. Главной целью дивидендной политики является такое распределение прибыли на выплаты дивидендов и на реинвестирование, которое позволяет максимизировать стоимость данной компании. Вопросы дивидендной политики компаний регулируются «Гражданским кодексом Республики Узбекистан», законом Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», также «Корпоративном кодексе». Источником выплаты дивидендов является чистая прибыль акционерного общества за истекший период. В случае недостаточности чистой прибыли, дивиденды по привилегированным акциям могут выплачиваться из специально созданных для этой цели фондов за счет прибыли прошлых лет.

**Методология исследования.** В тезисе были использованы методы группировки, сравнения, системного подхода, анализа и синтеза.

**Результаты исследования.** На разработку дивидендной политики компаний Республики Узбекистан, существуют следующие влияющие факторы<sup>6</sup>:

<sup>6</sup> Темиров А. Дивидендлар ва дивиденд сиёсати. Ўқув-услугий мажмуа. –Т.: ТДИУ, 2020. -258 б.

1. Нормативно-правовые факторы. Вопросы по выплате дивидендов в Республике Узбекистан регулируется законом «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», в соответствии с которым определяются решение объявления дивидендов, источники выплаты, случаи, когда акционерное общество не вправе принимать решение о выплате дивидендов, налогообложение, порядок и сроки выплаты дивидендов.

2. Соблюдение к ликвидности. В связи с тем, что дата реализации продукции не совпадает с датой поступления денежных средств, акционерное общество может быть прибыльным, но не иметь достаточно денежных средств на расчетном счете для выплаты дивидендов. Поэтому, согласно по законодательству дивиденды могут выплачиваться в таких случаях в виде имущества.

3. Интересы акционеров. Принимая решение о величине выплачиваемых дивидендов, общее собрание акционеров должен учитывать, как это решение повлияет на рыночную стоимость компании. Реинвестирование прибыли с последующей выплатой дивидендов в большем размере, является одной из главной целью дивидендной политики.

4. Расширение производства компании. Развивающиеся акционерные общества обычно сталкиваются с проблемой недостаточности денежных ресурсов для обеспечения внутренних потребностей. В этих случаях акционеры могут пойти на ограничения в выплате дивидендов с тем, чтобы не прибегать к дорогостоящим кредитным ресурсам или к эмиссии дополнительных акций.

5. Проблема увеличения количества акционеров. Если компании выплачивают большие дивиденды, то для обеспечения источниками финансирования, очевидно, придется прибегнуть к эмиссии дополнительных акций. Такие действия могут привести к появлению новых акционеров и разделению права собственности уже действующих.

Кроме вышеперечисленных, есть фактор, так называемый информационный эффект. Информацию о выплате дивидендов отслеживают не только сами акционеры, но и профессиональные участники рынка ценных бумаг, и специализированные информационные агентства. Всякое известие о снижении или повышении дивидендов, по сравнению с предшествующими периодами, может привести к резкому изменению курсов акций. Акционерное общество может проводить политику стабильных дивидендных выплат для того, чтобы не вызвать нежелательных рыночных слухов или паники<sup>7</sup>.

Все акционерные общества Республики Узбекистан разрабатывают дивидендную политику на основе в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан, уставом акционерного общества, Кодексом корпоративного управления и иными внутренними документами общества.

<sup>7</sup> Карлибаева Р.Х., Темиров А.А. Корхона рақобатбардошлигини баҳолаш. Ўқув қўлланма. –Т.:ТДИУ, 2019. -163 б.



Порядок построения дивидендной политики акционерных обществ выглядят следующим образом:

А. Общие положения. В этом разделе дается общая информация о дивидендной политике акционерного общества, приводятся общие вопросы, которые должны отражаться и раскрываться в дивидендной политике, в частности информация об основных направлениях, цели, период действия, принципы и т.д.

Б. Порядок определения размера и начисления дивидендов. Согласно по политике, акционерные общества вправе по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев и по результатам финансового года принимать решения о выплате дивидендов по акциям. Дивиденды выплачиваются из чистой прибыли, которые остаются в распоряжении акционерного общества, или нераспределенной прибыли прошлых лет. Дивиденды по привилегированным акциям могут выплачиваться за счет специально предназначенных для этого фондов общества.

В. Порядок и сроки выплаты дивидендов. Акционерные общества осуществляют выплату дивидендов денежными средствами или другими средствами платежа, разрешенными законодательством. Объявленные дивиденды должны быть переведены в национальной валюте Республики Узбекистан или по письменному требованию акционера-нерезидента конвертированы в свободно конвертируемую валюту начисленных ему дивидендов, с переводом средств на банковский счет, представленный акционером-нерезидентом. Срок выплаты дивидендов устанавливается решением общего собрания акционеров акционерного общества, но не может превышать 60 дней со дня принятия такого решения<sup>8</sup>.

Г. Ответственность за выплату объявленных дивидендов. Акционерные общества обязаны выплатить объявленные дивиденды по акциям каждого типа. Исполнительный орган акционерного общества несет ответственность за полную и своевременную выплату дивидендов акционерам общества.

Д. Порядок раскрытия информации. При принятии общим собранием акционеров решения о выплате дивидендов, общество раскрывает информацию о существенных фактах в установленном законодательством порядке. При этом информация о начисленных дивидендах направляется акционерам по электронной почте и через веб-сайт акционерного общества.

**Анализ.** При разработке дивидендной политики акционерных обществ Республики Узбекистан в основном руководствуются зарубежными опытами, где на рынках развивающихся стран акционеры (инвесторы) ориентируются на перспективы роста капитализации компании, а не на размер выплачиваемых дивидендов. Размер дивидендов имеет значение, скорее, на развитых рынках, для

<sup>8</sup> Закон Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров». 14.05.2014.

которых характерны меньшие колебания стоимости ценных бумаг компании. В акционерных общества Республики Узбекистан постепенно растет доля чистой прибыли, направляемой на дивиденды, но дивидендная доходность остается невысокой.

Таким образом, важным фактом является зависимость размера дивидендных выплат от рентабельности компаний. Наибольшие дивиденды выплачивают компании по производству стройматериалов, финансового сектора.

Политика дивидендных выплат акционерных обществ Республики Узбекистан остается нестабильной и не отражает финансового положения и инвестиционных возможностей компаний. Дивидендная политика в компаниях с концентрированной собственностью зависит от мажоритарных акционеров, интересы которых формируются под влиянием неопределенности среды, слабой защиты прав собственности и незрелых институтов.

**Выводы.** При исследовании практики корпоративного управления акционерных обществ Республики Узбекистан с точки зрения права акционеров на получение дохода анализируются следующие аспекты:

- наличие утвержденной дивидендной политики и закрепление во внутренних документах принципов расчета дивидендных выплат и мини-мальной доли чистой прибыли, направляемой на выплату дивидендов;
- практика выплаты дивидендов по обыкновенным и привилегированным акциям.

При оценке практики выплаты компанией дивидендов учитывается то, в какие сроки выплачиваются дивиденды и насколько компании выполняют свои обязательства по выплате дивидендов в объявленные сроки. Своевременное раскрытие информации выступает важным фактором повышения эффективности корпоративного управления, позволяет инвесторам достоверно оценивать его практику и риски инвестирования. Внедрение передовой практики корпоративного управления акционерных обществ Республики Узбекистан в области дивидендной политики способствует и реализации экономических интересов акционеров в получении дохода на капитал.

#### **Список использованной литературы:**

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 - 2025 годы». УП-5992 от 12.05.2020 г.
2. Бочарова И.Ю. Дивидендная политика в системе корпоративного управления компаний // *Финансы и кредит*. № 47 (479), 2011. С. 11-16.
3. Ковалёв В. В. *Финансовый менеджмент: теория и практика* / В. В. Ковалёв. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2014. – 1094 с.
4. Жuraева Н. Влияние дивидендной политики на финансовый рынок Узбекистана // *Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов*. 19.05.2017. С. 3-6.
5. Темиров А. Дивидендлар ва дивиденд сиёсати. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2020. -163 б.



## COVID-19: OPPORTUNITIES OF ISLAMIC MICROFINANCE TO POVERTY REDUCTION DURING PANDEMIC

**N.O. Allaberganova,**  
*independent researcher, TSUE*

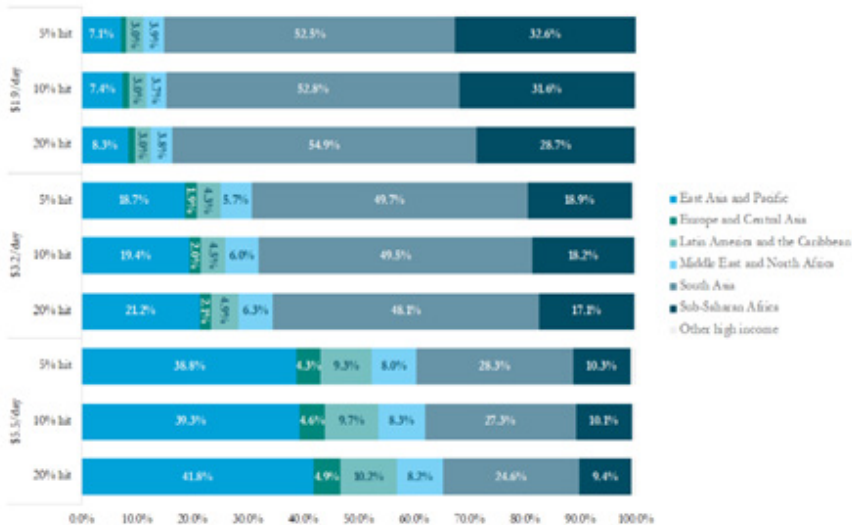
**Abstract.** It is well known how much damage the Coronavirus pandemic has caused to the global economy, and become a severe obstacle to the development of globalization. The world market crash of COVID-19 was both stronger and more severe than the 2008 Global Financial Crisis (GFC) and also the Great Depression. (Roubini, 2020). As countries rush to respond to coronavirus, there is an immediate need to ensure that the steps they take are responsive to the needs of their poorest and most vulnerable communities. As low-income country Uzbekistan has recently begun to discuss and fight against increasing poverty rate. Especially during the global pandemic, this problem was seen as an important issue. It should be noted that the fundamental values of Islam put great focus on social justice, equality, and distribution of wealth between the haves and the have nots. Therefore it was intended to establish and recommend Islamic microfinance and its principles that could raise poverty reduction and economic development in the country.

**Key words.** Islamic finance, microfinancing, poverty reduction, population income, COVID-19

**WHY POVERTY REDUCTION IS IMPORTANT?** Analysis of past disease outbreaks such as SARS and Ebola suggests that income poverty is an important factor in disease transmission (Fallah, 2015). Given the nature of Coronavirus and its dissemination, control and prevention strategies need to be extended to everyone, while still considering that vulnerable communities might be at higher risk of contracting Covid-19. People living in or near poverty frequently lack enough cash and are unable to buy food easily. Hunger, obesity, pneumonia and other types of health-related shocks and stress intensify the susceptibility of the virus and lead to the vicious cycle of disease, destitution and death. Poverty generates factors that enable the transmission of infectious diseases and the preventive impact of vulnerable populations to have sufficient access to prevention and treatment. (GRIFFITHS & ZHOU, 2012). Poverty can drive pandemic, but pandemic can also create or deepen poverty. Afterwards, this can be caused domino effect in global sscenario. It is impossible to end a pandemic without fighting poverty, and not stopping a pandemic will lead to an increase in poverty in countries and populations. All countries have already realized that joint effort and cooperation is a single way in fighting against and stopping global pandemic. As Eighth Secretary-General of the United Nations, Ban Ki-moon argued that promoting sustainable development, saving planet

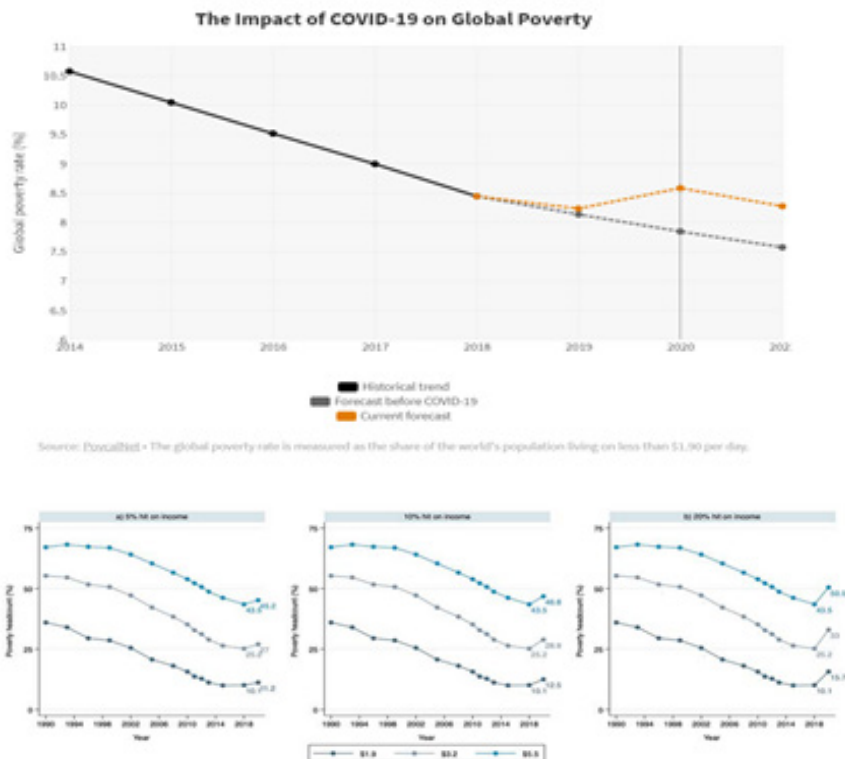
and poverty reduction are one and the same battle for mankind (Ban Ki-moon, 2011).

**FROM PANDEMIC TO GLOBAL POVERTY.** The most commonly understood concept of absolute poverty metrics is poverty in economic terms — earning less than \$1.90 a day. But the World Bank moves beyond the level of cash that a individual or a family earns to enhance the concept of poverty. The definition describes that, poverty is hunger, lack of shelter, being sick and not being able to see a doctor as well as poverty is dying a child from illness due to unclean water, powerlessness, lack of representation and freedom. The world is making great strides in reducing global poverty. A fifth of the world has climbed out of deep poverty since 1990. According to the World Bank estimations, in 2015, 734 million people lived on less than \$1.90 a day all over the world (World Bank, 2020). However, due to both COVID-19 crisis and the decline in oil prices, this trend is expected to change in 2020. The COVID-19 crisis will have a major effect on the poor due to employment cuts, lack of remittances, rising inflation and service deficits such as schooling and health care. Besides, the reduction of action due to the COVID-19 pandemic had an immediate and widespread effect on jobs. Global hours worked could decline by 10.5 per cent this year, equal to 305 million full-time employees on a 48-hour workweek. (Figure 1)



**Figure 1.** It is forecasted that COVID-19 is likely to cause the first increase in global poverty since 1998 , when the Asian Financial Crisis hit.



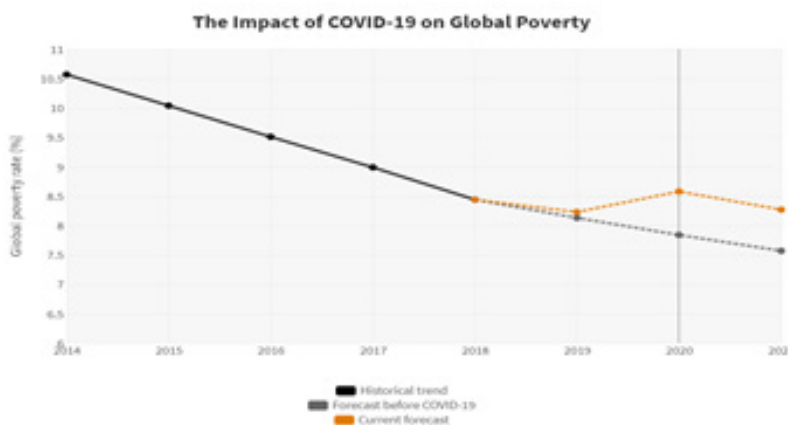


**Figure 2. Estimated drop in aggregate working hours World.**

With recent estimates, global poverty — the proportion of the world's population living on less than \$1.90 a day — is expected to grow from 8.2% in 2019 to 8.6% in 2020 or from 632 million to 665 million. Compare this with the projected decrease from 8.1% to 7.8% over the same period, based on previous World Economic Outlook forecasts. A minimal shift from 8.2% to 8.1% happened in 2019, when updated growth projections have adjusted for non- COVID purposes in some nations. Taking this into account, COVID-19 is causing a shift in our 2020 global poverty forecast of 0.7 percentage points—(8.6%- 8.2%)— (7.8 %-8.1%). With another explaining the analysis shows that COVID-19 will push 49 million people into extreme poverty by 2020. The statistic below indicates that the number of people living on less than \$3.20 a day will grow from 0.3 to 1.7 percentage points, to 23 per cent or more, an increase of about 40 million to 150 million people. The number of people living on less than \$5.50 a day will increase from 0.4 to 1.9 percentage points, to 42% or more, rising from about 70 million to 180 million people. (Figure 3)

## Global poverty headcount ratio, 1990–2018 and projection.

Figure 3



Source: Pwccallist • The global poverty rate is measured as the share of the world's population living on less than \$1.90 per day.

Source: (Sumner, Hoy, & Ortiz-juarez, 2020)

In absolute terms, these effect depended that, contrary to the status quo in 2018, the number of people living in deprivation worldwide will increase by between 85–135 million and below 5%, between 180–280 million and below 10%, and substantially between 420–580 million and below 20% per capita income or consumption contraction.

### POVERTY DISTRIBUTION DURING GLOBAL PANDEMIC.

According to forecasts, the growth of poverty will depend on the level of economic development of countries. Focusing on a 10 % decrease in per capita income distribution, poverty levels could rise for the first time since 1990 in East Asia and the Pacific (EAP), Latin America and the Caribbean (LAC) and South Asia (SA), and for the first time since the mid-1990s in Europe and Central Asia (ECA), Middle East and North Africa (MENA) and SSA. Although the rise in the prevalence of US\$ 1.9 / day poverty in EAP, ECA and LAC is comparatively small, that of US\$ 5.5 / day poverty is more substantial which will mean a reversal of the rates found five years ago in these areas (Figure 4).

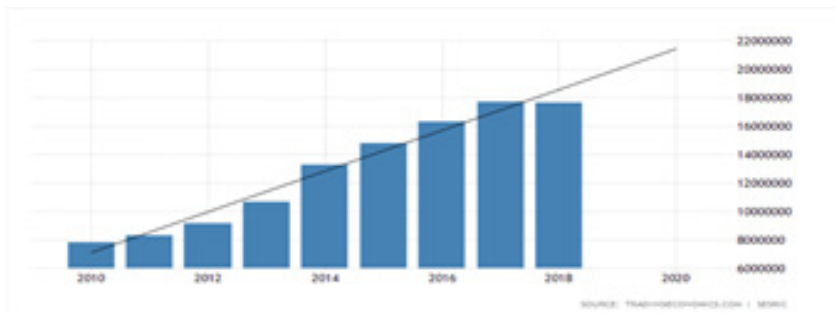
A comparable turnaround could occur in SA, but it could be more severe in the lower poverty line and more mild in the upper US\$ 5.5 a day. (Sumner et al., 2020)

It is estimated that India (12 million), Nigeria (5 million) and the Democratic Republic of Congo (2 million) are the three countries with the biggest change in the number of poor. Countries like Vietnam, South Africa, and China are all expected to see more than one million people forced into severe poverty as a result of COVID-19.

The percentage of people live on less than \$3.20 or \$5.50 a day would drive more than 100 million people into poverty. Latin America & Caribbean, Southeast Asia & Pacific and Middle East & North Africa are now projected to see at least 10 million additional people living on less than \$5.50 a day (Figure 5).

### Allocation of additional amount of poor by region and by contraction scenario

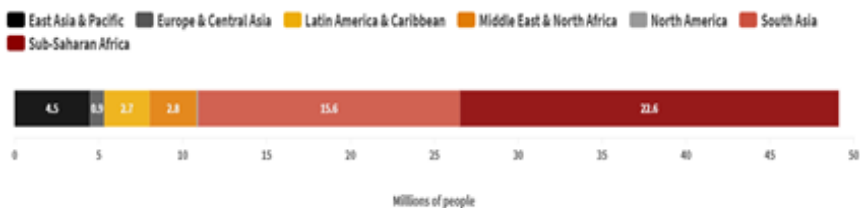
Figure 4



Actual	Previous	Highest	Lowest	Dates	Unit	Frequency
17629836.37	17707670.00	17707670.00	59702.00	1992 - 2018	USD Thousand	Yearly

Figure 5

### Millions pushed into extreme poverty due to COVID-19



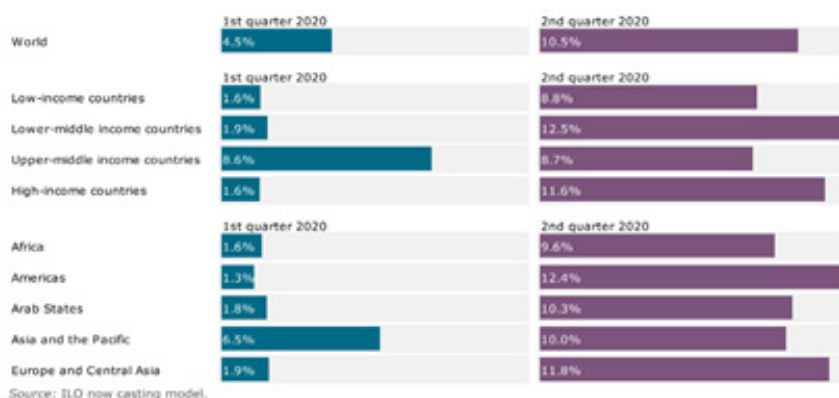
Source: (Sumner et al., 2020)

**COVID-19: UZBEKISTAN ECONOMY.** Large production growth, higher agriculture performance and increased mining and construction activities boosted real GDP growth in Uzbekistan in 2019. Nevertheless, in accordance with the World Bank reports since March 2020, the economic situation has dramatically weakened as a result of the outbreak of COVID-19, posing obstacles for the transition to the economy and substantially raising the likelihood that poverty rates will increase. (World Bank, Uzbekistan: an overview, 2020)

Annual inflation is forecast to reach 15.8% in 2020 due to disturbances to the supply chain and rising food costs. The current account deficit is estimated to rise from 4.2 percent of GDP in 2019 to 8.5 percent of GDP in 2020. Lower tax receipts and higher expenditures are projected to raise the fiscal deficit to 5.6% of GDP in 2020 from 3.9% in 2019. Due to Uzbekistan Central Bank's report country's total external debt reached 19.1 billion dollars as of April 1, 2019.

### External debt trend, Uzbekistan

Figure 6



Stay-at-home orders and partial suspensions of non-critical businesses are also in place around the world. It is unclear if these limitations will be lifted as measures are stepped up to limit local COVID-19 transmission. The highly probable downside scenario is that further sustained instability could lead to a downturn of the domestic economy in 2020.

**POVERTY ALLEVIATION IN UZBEKISTAN.** It should be noted that poverty was closed topic for many years in country. Instead of the term poverty, the government has been using the concept of low-income. However, as a result of recently open political reforms policymakers had to acknowledge poverty and inequality gap among population. President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev has signed a decree on a comprehensive reform of state policy in the area of sustainable growth and poverty reduction. By October 1, 2020, the ministries will have developed a poverty reduction program. President Mirziyoyev previously stated that \$700 million would be spent on it. According to Asian Development Bank 11.4% of the Uzbek population lives below the national poverty line in 2018.

Currently, according to the Head of The Country report around 12-15% of the population have low income, particularly rural area citizen. He claimed that

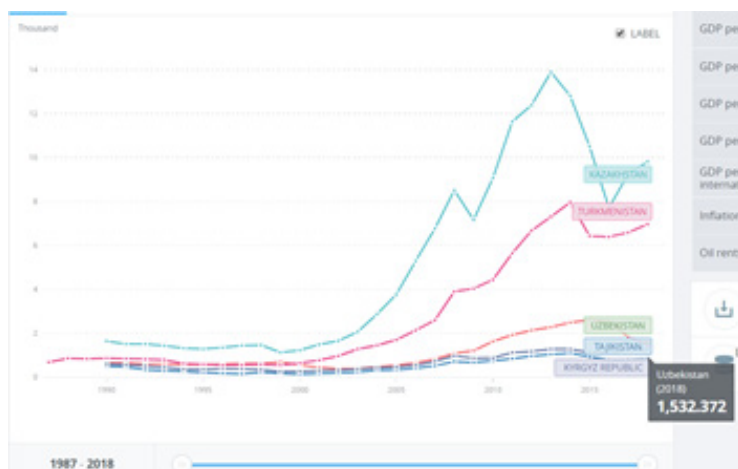
the problem of poverty can be solved by paying or increasing social benefits and allowances, but it is a one-way approach that does not allow for a complete solution of the problem (Mirziyoyev, 2020). For solving issue government plans to develop the Poverty Reduction Program for the first time with the WB, the UNDP and other international organizations. In additional, implementation a comprehensive economic and social policy to reduce poverty, stimulating entrepreneurial spirit among the population, achieving full human potential and create new jobs are considering main direction of the strategies for poverty alleviation in Uzbekistan.

Because of lacking statistical information about poverty rate in country GDP per capita indicator was chosen with comparison with other Central Asian countries for better analyzing household income (Figure 7).

It can be shown from the given line chart Uzbekistan is 3<sup>rd</sup> country in Central Asia in distribution GDP among its population. It should be noted that Uzbek is the largest nation in CA, accounting for more than 40% (33.4 million) of the total population of the region. Certain countries in the country include: Kazakhstan (pop: 16.6 million), Kyrgyzstan (pop: 5.6 million), Tajikistan (pop: 8.4 million) and Turkmenistan (pop: 5.3 million).

#### GDP per capita (current US\$) – Central Asian countries.

Figure 7

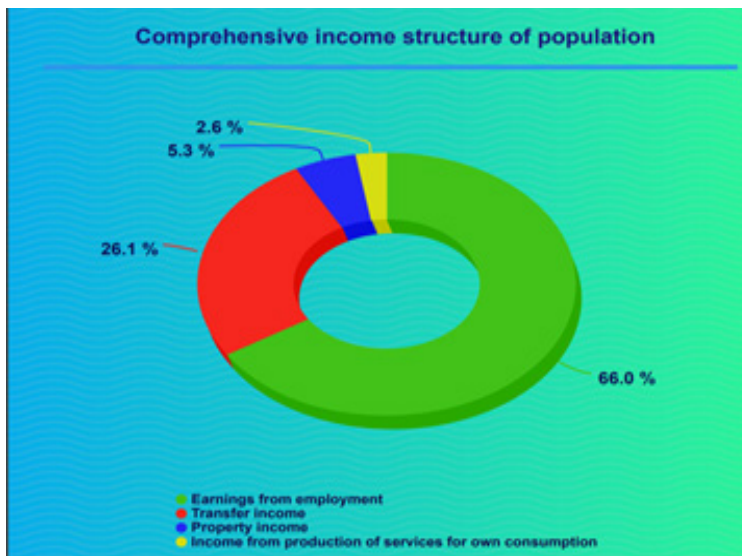


Source: [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

The percentage of the working population below \$1.90 in buying power parity per day in 2019 is 19.7%. Higher wages and remittances are expected to raise poverty rates in 2020. The Government of Uzbekistan has proposed a \$1 billion plan to

increase health and social spending and alleviate the budget, debt and cash flow pressures on companies.

Figure 8



Source: The state Committee of Statistics of Uzbekistan.

It is illustrated from the given bar chart, 66% of household income is earnings from employment. It means that, with the increasing rate of unemployment during quarantine, the population feel huge shortages of money.

The government measures aim at reducing poverty through entrepreneurship development in several direction. For instance, (i) Educating the population in professions, encourage people to do business, improve infrastructure; (ii) Medium and long-term poverty alleviation strategies can be implemented jointly with the United Nations, the World Bank and other international groups; (iii) Small industrial areas ought to be developed on the basis of vacant and non-agricultural land. Amounts of 100 billion sums will be allocated from the budget to create the necessary facilities; (iv) It has been decided that 70% of the support for family entrepreneurial initiatives should be allocated to small to medium-sized enterprise ventures that create jobs for the disadvantaged. At the same time, businesses employing low-income workers would be granted incentives for bank loans.

The Government's anti-crisis policy initiatives implemented in March 2020, the removal of strong buffers from Uzbekistan and assistance from development

partners would be critical in helping to mitigate the immediate health, economic and social effects of the COVID-19 pandemic, especially those affecting the vulnerable.

**CONCLUSION & RECOMMENDATION.** It is clear that as low-income country Uzbekistan is feeling massive suffering during and after the global pandemic. The Government must continue poverty reduction and social protection programs. In my opinion, targeted funds should be distributed to the population who became unemployed and without income during the quarantine. In the post-pandemic direction, the state should provide interest-free microfinance services for the development of household entrepreneurship. These processes will help the country run its economic cycle. As we have seen in the above analysis, Uzbekistan is one of the countries with low external debt, so I think it would be the best decision to attract foreign debt to the proposed areas of the economy.

### References

1. Ban Ki-moon. (2011). *Address to the 66th General Assembly: "We the Peoples"*. New York city: <https://www.un.org/sg/en/content/sg/speeches/2011-09-21/address-66th-general-assembly-we-peoples>.
2. Fallah, M. e. (2015). 'Quantifying poverty as a driver of Ebola transmission'. *PLoS Neglected Tropical Diseases* 9(12), : e0004260.
3. Mirziyoyev, S. (2020). *President discloses level of poverty in Uzbekistan*. <https://kun.uz/en/news/2020/01/24/president-discloses-level-of-poverty-in-uzbekistan>.
4. Roubini, N. (April 2020 z.). *This is what the economic fallout from coronavirus could look like*. <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/depression-global-economy-coronavirus/>, 1.
5. World Bank. (2020). *Poverty: an Overview*. Washington: <https://www.worldbank.org/en/topic/poverty/overview>.
6. GRIFFITHS, S., & ZHOU, X. (2012). *Why research infectious diseases of poverty? Global Report for Research on Infectious Diseases of Poverty*. Retrieved from [http://www.who.int/tdr/stewardship/global\\_report/2012/chapitre1\\_web.pdf?ua=1](http://www.who.int/tdr/stewardship/global_report/2012/chapitre1_web.pdf?ua=1)
7. *How COVID-19 is changing the world : a statistical perspective*. (n.d.).
8. Sumner, A., Hoy, C., & Ortiz-juarez, E. (2020). *WIDER Working Paper 2020 / 43 Estimates of the impact of COVID-19 on global poverty*. (April).
9. World Bank. (2020). *Uzbekistan: an overview*. <https://www.worldbank.org/en/country/uzbekistan/overview>.



## ЎЗБЕКИСТОН БАНК ТИЗИМИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

**Т.Б. Бердиев,**

*Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги  
Давлат бошқаруви академиси тингловчиси*

**Аннотация.** Банк тизимида давлатнинг юқори даражадаги иштироки ва инсон ресурсларидан самарасиз фойдаланиши, банкларда корпоратив бошқарув тизимининг етарли даражада ташиқил этилмаганлиги давлат банклари фаолияти самарадарлигини пасайтирмоқда.

**Таянч иборалар:** давлатнинг банк капиталидаги иштироки, корпоратив бошқарув, стратегик менежментнинг замонавий концепциялари.

**Қириш.** ХХ асрнинг 90-йиллари бошларидан иқтисодий жараёнларнинг глобаллашув кучая бошлади. Унинг натижаси сифатида ривожланган мамлакатларда тўпланган улкан молиявий ресурсларнинг жаҳон бозорига ҳаракатланишини осонлашиши инвестициялар ҳаракати жадаллашиши бўлди. Бу турли мамлакатлар компаниялари капитали учун рақобатнинг кучайишига олиб келди. Уларда инвесторларнинг талабларига, хусусан, ўта муҳим бўлган тўғри корпоратив бошқарув тизимига эътибор қаратила бошлади. Инвесторлар назарида корпоратив бошқарув улар макроеқтисодий кўрсаткичларнинг яхшиланишига нисбатан тезроқ таъсир этувчи кўрсаткичдир. Амалиёт кўрсатадики, самарали корпоратив бошқарув компанияларга капитал бозорига киришни осонлаштиради, инвесторлар ишончи ва компаниянинг рақобатбардошлигини оширади.

**Тадиқот методологияси.** Корпоратив бошқарувни такомиллаштириш, самарадорлигини ошириш орқали компаниялар қийматини оширишининг илмий-амалий жиҳатлари хорижлик иқтисодчи олимлардан:<sup>9</sup> А.Бирле, Г.Минс, Сер Адриан Кэдбери, Андрей Шляйфер, Роберт В.Вишни, Боб Триккер,

<sup>9</sup> Berle, A., Means, G. (1932), *The Modern Corporation and Private Property*, New York: Macmillan, 418., *Сэр А Кэдбери «Отчет по финансовым аспектам корпоративного управления в Великобритании»*, 1992 г, *Сэр А.Кэдбери «Корпоративное управление и развитие»*, Глобальный форум по корпоративному управлению, 2003 г, *Shleifer A., Vishny R. W. A Survey of corporate governance // Journal of Finance. 1997. Vol.52. No 2. P737.*, *Bob Tricker. Corporate governance: principles, policies and practices.* – UK.: Oxford university press, 2012. – P. 4., *Триккер, Р.И., Корпоративное управление - практика, процедуры и полномочия в британских компаниях и их советах директоров*, Гауэр, Aldershot UK, 1984, *Jeffers, E. Corporate governance: Toward converging models? / E. Jeffers // Global Finance Journal. – 2016. – № 16. – С.47–49.*

Э.Жефферс шу жумладан россиялик иқтисодчи олимлардан:<sup>10</sup> О.А.Макарова, Л.А.Глушкова, И. Беликов, В. Вербицкий, С. Д. Могилевский, А. Киячков, Л.З. Шнейдман, В.В.Долинская, С.Масютин, Е.С.Васильев ва бошқаларнинг илмий ишларида атрофлича ўрганилган ва таҳлил қилинган. Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлардан:<sup>11</sup> М.Хамидулин, Д.Суюнов, Д.Б.Бегматова, А.Хошимов, С.Қудратов ва бошқалар корпоратив бошқарув, унинг корхона ва ташкилотлар фаолиятидаги ўрни юзасидан илмий тадқиқотлар олиб борганлар.

**Тадқиқотнинг натижалари.** Кўпгина мамлакатларда корпоратив бошқарувнинг салбий амалиёти инвестицион жозибадорлик кўрсаткичларига салбий таъсир кўрсатмоқда. Ривожланаётган бозорларда самарадор корпоратив бошқарув ва ахбарот шаффофликка эҳтиёж тобора яққол кўринмоқда.

Корпоратив бошқарув банк эгалари, менежмент ва бошқа манфаатдор томонларнинг ўз манфаатларини таъминлаш фаолияти натижаларини адолатли ва тенг тақсимлаш, компаниянинг эгалари томонидан уни бошқариш ва ижтимоий ва жамоат манфаатларига риоя қилиш орқали таъминлаш масалалари бўйича муносабатлар тизимидир.

Мамлакатимиз Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чоратадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4720 сонли фармонида тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самарадорлигини тубдан яхшилаш, бўлажак инвесторлар учун уларнинг

<sup>10</sup> Реализация принципов корпоративного управления в Российском акционерном законодательстве / О. А. Макарова // Актуальные проблемы науки и практики коммерческого права: сб. науч. ст. – Вып. 5. – М.: Волтерс Клавер, 2005. – 124 с., Formirovaniye I razvitiye sistemy korporativnogo upravleniya v kreditnoy organizatsii. : <http://www.dslib.net/finansy/formirovanie-i-razvitiye-sistemy-korporativnogo-upravleniya-v-kreditnoj-anizacii.html>, Беликов И., Вербицкий В. Корпоративное управление, его стандарты и их внедрение. // Общество и экономика. – 2005. – № 10–11. – С. 112–139., Могилевский С. Д. Органы управления хозяйственными обществами. Правовой аспект. – М.: Дело, 2001. – 360 с., Киячков А. Корпоративное управление как фактор привлечения и защиты инвестиций // Рынок ценных бумаг. – 2003. – № 4. – С. 50–53, Шнейдман Л. З. Принципы корпоративного управления или как успешно работать с инвесторами. // Бухгалтерский учет. – 2000. – № – С. 55–60. Долинская В. В. Акционерное право: основные положения и тенденции. – М.: Волтерс Клавер, 2006. – 736 с. с. 420–421, Масютин С. Корпоративное управление в России: первые шаги. // Консультант. – 2005. – № 5. – 79–81 с, Васильев, Е. С. Повышение эффективности работы коммерческого банка на основе совершенствования корпоративного управления: автореф. дис. канд. экон. наук. – Тула, 2012. – 8 с.,

<sup>11</sup> Хамидулин М.Б. Финансовые механизмы корпоративного управления. Монография. – Т.: Молия, 2008. – 204 с., Суюнов Д. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: Академия, 2007. – 319 б., Бегматова Д.Б. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувнинг самарадорлигини баҳолаш усуллари тақомиллаштириш Иқтисод фанлари номзоди диссертацияси автореферати. – Т., 2017 - Б.11-12., Хашимов А.А. Ўзбекистонда интеграциялашган корпоратив тузилмаларни бошқариш методологиясини тақомиллаштириш: Иқтисод фанлари доктори илмий даражаси учун дисс.иши. – Т.: 2007. – 338 б., Қудратов С. Тижорат банкларида корпоратив бошқарув. Ўқув қўлланма. – Т.: Академнашр, 2016. -36.

очиқлиги ва жозибадорлигини таъминлаш, замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий қилиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорлар ролини кучайтириш юзасидан қатор вазифалар юклатилди.

Мамлакатимиз тараққиётининг асосий дастури ҳисобланган Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралда қабул қилинган, “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”да корпоратив бошқарувнинг замонавий стандарт ва усуллари жорий этиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорларнинг ролини кучайтиришга алоҳида эътибор қаратилиши белгилаб ўтилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майда қабул қилинган, “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғриси”да ПФ-5992 сонли фармонида Ўзбекистон Республикасида банк секторини ислоҳ қилишнинг асосий йўналишларидан бири сифатида давлат улуши мавжуд тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш, банк ишининг замонавий стандартларини, ахборот технологиялари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш, банклардаги давлат акциялари пакетини зарур тажриба ва билимга эга инвесторларга танлов асосида сотиш, шунингдек, давлат улуши мавжуд тижорат банклари ва корхоналарни бир вақтнинг ўзида ислоҳ қилиш орқали банк секторида давлатнинг улушини камайитириш этиб белгиланди. Шунингдек, Банк тизимининг самарадорлигини оширишнинг омилларидан бири сифатида корпоратив бошқарувнинг илғор стандартлари ва тажрибасини жорий этиш орқали банкларда бошқарувни такомиллаштириш, банк бошқаруви органлари ҳисобдорлиги ва фаолиятининг шаффофлиги ҳамда улар томонидан маълумотларнинг етарли даражада ошкор этилишини таъминлаш белгилаб ўтилди.

“Корпоратив бошқарув” банкни бошқариш жараёнида банк раҳбарияти, бошқарув кенгаши, акциядорлар умумий йиғилиши ва бошқа манфаатдор иштирокчилар (масалан, ходимлар, истеъмолчилар ва бошқалар) ўртасидаги муносабатлар ҳуқуқ ва қонунийликни таъминлаш учун фойдаланиладиган ва акциядорлар (инвесторлар) манфаатларини ҳимоя қиладиган тамойил ва механизмлар тизимидир. Бу тамойил ва тизимларнинг шаффоф ва мукаммал ишлаши банклар инвестицион жозибадорлиқ даражасини оширади.

Ўзбекистон банк тизимида корпоратив бошқарув ҳолати ва мавжуд муаммоларни таҳлил қилиш асосида куйидаги натижалар олинди:

1. Корпоратив бошқарув тушунчаси кўпгина олим ва изланувчилар томонидан турли хил ёндашувлар ва қарашлар асосида ўрганилган ҳамда таърифлар берилган. Лекин айтиш мумкинки, барча ёндашувларда умумий бир қиррани кузатиш мумкин, яъни самарали корпоратив бошқарув бизнес

шаффофлигини таъминлайди, манфаатдор томонлар ҳуқуқларини ҳимоя қилади ва жамият обрўсини оширади.

2. Банк соҳасида корпоратив бошқарув амалиётининг кенгайтиши ва ролини янада ошириш орқали банкларнинг устав капитали, биринчи навбатда, хорижий инвесторлар, шунингдек бошқа таъсисчиларга қўшимча маблағларни жалб этиш имкониятларини яратиб беради.

3. Мамлакатимиз банкларида корпоратив бошқарув номиналдир ва ушбу муассасалар учун қўшимча фойда келтирмайди.

4. Банкларимизда корпоратив бошқарув тизимининг сифасизлиги инвестиция муҳитига салбий таъсир кўрсатмоқда ва барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш учун зарур инвестициялар оқимига салбий таъсир этмоқда.

5. Йирик банклардаги давлат улушининг юқорилиги, “давлатники” – “ҳеч кимники” ақидасида фаолият юритиш, бошқарувдаги стратегик қарорлар қабул қилишдаги муаммолар улар фаолиятининг асосий кўрсаткичларига салбий таъсир кўрсатмоқда. Бу ўз-ўзидан бутун банк тизимининг ривожланишига тўсқинлик қиломоқда.

**Таҳлиллар.** Мамлакатимиз тижорат банкларида корпоратив бошқарув самарадорлигига салбий таъсир кўрсатувчи қўйдаги муаммолар кўрсатиш мумкин:

1. Тижорат банклари бошқарув органлари ўртасида ваколат ва мажбуриятларни аниқ тақсимланмаган. Корпоратив бошқарув соҳасида энг катта муаммолардан бири бошқарув органлари ўртасида ваколат ва мажбуриятларни аниқ тақсимланмаганлиги, акционерлар умумий йиғилиши ва Кузатув кенгаши каби тузилмалар номинал, банк фаолияти тўғрисидаги муҳим ва стратегик қарорлар ижро органи раҳбарлари томонидан қабул қилинмоқда.

2. Корпоратив бошқарув жараёни ва бизнеснинг шаффофлигининг паст даражада. Корпоратив бошқарувнинг асосий тамойили шаффофликдир, бу мулкчилик тузилмасининг шаффофлиги, молиявий манфаатдор томонлар билан муносабатлар, акциядорлар йиғилишларининг мунтазамлиги, молиявий шаффофлик, фаолият тўғрисидаги маълумотларнинг юқори сифатли ошкор этилиши ва мавжудлигини назарда тутати.

3. Банклар томонидан эълон қилинаётган ҳисоботлар халқаро молиявий ҳисобот стандартларига мос эмас. Ички назорат, аудит ва рискларни бошқариш тизимларини етарли даражада ривожланмаган ва мустақил эмас. Мамлакатимиз банкларида Ички назорат ва Ички аудит хизматларидан назорат органлари сифатида фойдаланилиб, молиявий ҳисоботларнинг ишончлилигини текшириш тизими сифатида қаралади.

4. Банкларда корпоратив бошқарув тизимининг асосий иштирокчиси бўлган кузатув кенгашининг савияси пастлигича қолмоқда.

5. Банклар корпоратив бошқарув кодекслари давр талабига жавоб бермайди. Йирик банклар томонидан ишлаб чиқилган корпоратив бошқарув кодекслари бир шаблон асосида тузилган.

6. Банк тизимида давлатнинг иштироки юқориликча қолмоқда. Банк тизими жами кредитларнинг ўртача 88,0 фоизи давлат улуши мавжуд банклар ҳисобига, банк тизимининг жами активларининг ўртача 83,0 фоизи давлат улуши мавжуд банклар ҳисобига, банк тизимининг жами капиталининг ўртача 83,0 фоизи давлат улуши мавжуд банклар ҳисобига, банк тизимининг жами жалб қилинган депозитларнинг ўртача 70 фоизи давлат улуши мавжуд банклар ҳисобига тўғри келмоқда.

7. Банк тизимида мулкчилик концентрацияси юқориликча ва миноритар акционерлар ҳуқуқлар ҳимояси пастлигича қолмоқда. Барча миллий давлат ва хусусий банклар бир катта акциядор ёки бошқарув жараёнида тез-тез иштирок этадиган кичик бир гуруҳ томонидан назорат қилинади, миноритар акциядорларнинг роли чекланган.

**Хулоса ва таклифлар.** Фикримизча, мамлакатимизда корпоратив бошқарувнинг самарадорлик даражасини кўтариш орқали банкларнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш юзасидан куйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш зарур:

1. Тижорат банклари бошқарув органлари ўртасида ваколат ва мажбуриятларни аниқ тақсимлаш зарур.

Бунинг учун,

– йирик банкларда давлат улушини камайтириб, хусусий мулкдорлар сонини ошириш орқали акционерлар умумий йиғилиши нуфузини ошириш;

– мустақил ижрочи бўлмаган аъзолар сонини ошириш орқали Кузатув кенгаши ва уни қошидаги махсус қўмиталар мустақиллигини таъминлаш зарур.

Ушбу муаммони ҳал этиш орқали тижорат банкларида корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириб, қарорларни ўз вақтида ва ўз ўрнида қабул қилиш имконияти юзага келади.

2. Корпоратив бошқарув жараёни ва бизнес шаффофлиги ошириш зарур. Корпоратив бошқарув амалиёти банкнинг капитал бозорларига қанчалик осонлик билан киришига таъсир қилади.

Фикримизча, банкларнинг фаолият шаффофлиги, очиқлигини ошириш учун куйидаги омилларга эътибор бериш керак:

Биринчидан, банклар имкон қадар банкдаги турли жараёнларни такомиллаштириш, умумий талаб этиладиган муаммоларни аниқлаш мақсадида корпоратив лойиҳа ва дастурларни амалга оширишда халқаро консалтинг компанияларини (Big Four кирувчи) жалб этиш амалиётини кўпроқ қўллаш, эришилган натижаларни ОАВда кенг ёритиб бориш.



Иккинчидан, барча манфаатдор томонлар (стейкхолдер) гуруҳларини билан ўзаро алоқа механизми ташкил этиш, банк фаолияти тўғрисида кенг миқёсда маълумотлар бериш орқали жонли мулоқат сиёсатни юритиш.

Учинчидан, кузатув кенгаши, ижро бошқаруви ходимларини рағбатлантириш тизими ва диведент сиёсатида шаффофликни таъминлаш банк фаолиятга инвесторлар томонидан қизиқиш ортишига хизмат қилади.

Тўртинчидан, банкларимиз web-сайтларида уларнинг акционерлари, фаолияти тўғрисидаги маълумотлар тўлиқ ва сифатли акс этишини таъминлаш зарур.

3. Халқаро молиявий ҳисобот стандартлари тизимини жорий этишни жадаллаштириш лозим. Фикримизча, халқаро молиявий ҳисобот стандартларини жорий этишни уйғунлаштириш учун малакали мутахассислар тайёрлаш тизимини яратиш лозим.

Ички назорат, аудит ва рискларни бошқарув тизимини ривожлантириш зарур. Ички назорат, аудит ва рискларни бошқарув тизимини ривожлантириш учун:

– Аудит ва рискларни бошқарув тизимини такомиллаштириш бўйича шу соҳада халқаро тажрибага эга консультант мутахассислар (ЕХРАТ)ларни жалб этиш;

– Аудит тизими мустақиллигини ошириш учун ички аудит тизимида ички аудиторларни ҳам ёллаш (аутсорсинг) тизимига қўллаш. Бу ҳолат текширув ҳолислигини таъминлаши мумкин.

– Ички аудиторлик хизматини банк ҳолатини объектив баҳоловчи, банкни узоқ муддатли истиқболда барқарор ишлашини таъминлаш мақсадида бошқарувни самарали амалга оширишда Кузатув кенгашини қўллаб-қувватловчи тизим сифатида шакллантириш зарур.

4. Кузатув кенгашининг ролини ошириш зарур. Фикримизча, Кузатув кенгаши банк фаолиятида ролини ошириш учун:

– жаҳоннинг бошқарув кенгаши фаолиятидаги муваффақият омилларидан бири профессионал мутахассисларни жалб этишдир. Кузатув кенгашлари таркибининг 30-60 фоизи мустақил аъзолардан ташкил топишини таъминлаш зарур.

– Кузатув кенгаши аъзолари корпоратив бошқарув соҳасида назорат қилиш функцияларини аниқ билишлари, банк фаолияти ҳолатини аниқ ва ҳолис баҳолай олишлари зарур.

5. Ҳар бир банкда ички хусусиятлардан келиб чиққан ҳолда корпоратив бошқарув тамойиллари, яъни ҳисобдорлик, шаффофлик, ишончлилик ҳамда юқори касб одоби қоидалари негизида узоқ муддатли барқарор ривожланишга хизмат қилувчи Кодекс ишлаб чиқиш зарур.

6. Капиталнинг юқори концентрациясига барҳам бериш зарур. Бир ёки ўзаро боғлиқ бир неча акционерлар гуруҳи акциялар улуши 7-10 фоизи ортик



бўлмаслиги тизимини яратиш зарур. Банклар акцияларини авваламбор ички бозорда сотиш амалиётини кучайтириш зарур.

7. Миноритар акционерлар манфаатларини ҳимоя қилиш зарур. Корпоратив бошқарув тизимининг муҳим шарти миноритар акционерлар ҳуқуқларини ҳимоя қилишдир.

Фикримизча, мамлакатимиз банкларида миноритар акционерлар ҳуқуқларини ҳимоя қилишни такомиллаштириш учун:

– банклар акционерлари таркибида миноритар акционерлар сони камида 20 %дан кам бўлмаслигини таъминлаш зарур. Бу ҳолат банк акциялари котировкаси ўзгариб тўриши ва қўшимча инвестиция кириб келишига асос бўлади, чунки миноритар акционерлар мажоритар акционерларга нисбатан фонд бозорида акциялар олди-сотдисиди фаол бўладилар. Изланишлар натижасида бу ҳолатни корпоратив бошқарувнинг инглиз-америка модели асосида ўз бошқарув тизимини ташкил этган HSBC банкида ўз аксини топганини кўрдик.

– аксарият банкларда миноритар акционерлар сифатида банк ходимлари гавдаланади. Кузатув аъзолари таркибининг бир қисмини ходимлар орасидан сайлаш амалиётини татбиқ этиш мақсадга мувофиқ, бу бошқарув қарорлари қабул қилишда миноритар акционерлар манфаатларини қилишга асос бўлади. Бу ҳолатни корпоратив бошқарувнинг континентал модели асосида ўз корпоратив бошқарув тизимини ташкил этган Германиянинг йирик банки Commerzbank AG банки мисолида кузатиш мумкин.

– Commerzbank AG (Германия) банкида, банк акциядори таркибида институционал акциядорлар кўп. Мамлакатимиз банклари акционерлари қаторига тижорат банклари, сугурта компаниялари ва молиявий институтларнинг киритилиши мақсадга мувофиқ. Бу орқали тижорат банклари фаолиятини яхшилаш ва уларнинг капиталлашув даражасини ошириш имконияти яратилади.

Хорижий инвесторларни жалб этиш банкларга қўшимча маблағга эга бўлиш билан бирга зарур хорижий тажриба ва малакалар кириб келишига сабаб бўлади.

Хулоса қилиш мумкинки, самарали корпоратив бошқарув кичик (миноритар) акциядорлар манфаатларини ҳимоя қилиш, банк фаолияти тўғрисидаги маълумотлар шаффофлиги ошириш, ҳисоботларнинг халқаро стандартларидан фойдаланиш, самарали операцион ҳисобот тизими яратиш ва банк обрўси ошириш каби механизмлар орқали банк инвестицион жозибadorлиги ва акциялар баҳосига ижобий таъсир кўрсатади. Корпоратив бошқарув акцияларнинг инвестицион жозибadorлигини ошириш воситаси сифатида капитал жалб этиш муаммосини ҳал этишда муҳим аҳамият касб этади.





### Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Хашимов А.А. Ўзбекистонда интеграциялашган корпоратив тузилмаларни бошқариш методологиясини такомиллаштириши. Иқтисод фанлари доктори илмий даражаси учун дисс. иши. – Т., 2007. – 338 б.
2. Бегматова Д.Б. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувнинг самарадорлигини баҳолаш усулларини такомиллаштириши. Иқтисод фанлари номзоди диссертацияси автореферати. – Т., 2017 - Б.11-12.
3. Қудратов С. Тижорат банкларида корпоратив бошқарув. Ўқув қўлланма. – Т.: Академнашр, 2016. 3-б.
4. Хамидулин М.Б. Финансовые механизмы корпоративного управления. Монография. – Т.: Молия, 2008. –204,
5. Ключков В.Н. Германская модель корпоративного управления: генезис, особенности и традиции. // Менеджмент в России и за рубежом. 2006. №20,  
6. Lex.uz,  
7. (ЕХХТ расмий сайти),  
8. [www.commerzbank.de](http://www.commerzbank.de) (Коммерз банк расмий сайти),  
9. [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com), (HSBC Holdings plc. расмий сайти).

## O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA PILLACHILIK KLASTRLARIDA INNAVATSION-INVESTITSION FAOLIYATNI YANADA ISLOH QILISH OMILLARI

**G. I. Sharofiddinova,**  
**mustaqil tadqiqotchi, NamMQI**  
**O.I. Utbasarov,**  
**2-bosqich talabasi, TDIU**

**Annotatsiya.** Maqolada pillachilik klastrlarini rivojlantirishdagi innavatsion loyihalarning ahamiyatligi, qishloqlarda pillachilik ishlarini yanada sifatli va samarali qilishdagi omillar va pilla klastrlarini zamonaviy texnologiyalar bilan ta'minlashning pillachilik rivojlanishidagi o'rni haqida so'z boradi.

**Tayanch iboralar:** klastr, pillachilik, infratuzilma resurslari, investorlar, investitsiya, iqtisodiy islohot, qimmatbaho qog'ozlar.

**Kirish.** Mamlakatimizda pillachilik tarmog'ining mavjud salohiyatini har tomonlama ishga solish hamda ishlab chiqarish korxonalarining rentabelligini oshirish uchun qulay sharoitlar yaratish orqali ushbu sohani qayta tiklash va rivojlantirish bo'yicha qator chora-tadbirlar amalga oshirilmogda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning joriy yil 29-martdagi «O'zbekipaksanoat» uyushmasi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida»gi qarori sohada yangi imkoniyatlar yaratishda muhim omil bo'lmoqda [1]. «O'zbekipaksanoat» uyushmasi tomonidan ipakchilikni rivojlantirish, aholining tabiiy matolarga bo'lgan ehtiyojini qondirish, bunday mahsulotlar bilan ichki bozorni to'ldirish, uning eksportini kengaytirish borasida keng ko'lamli ishlar amalga oshirilmogda.

Shu bilan birga, mazkur tarmoqdagi infratuzilma resurslaridan samarali foydalanilishini ta'minlash, nasl ko'rsatkichlarini yaxshilash, ozuqa bazasini mustahkamlash, shuningdek, ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifati va raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan tizimli ishlarni yo'lga qo'yish bo'yicha faoliyatni kuchaytirish talab etilmogda.

**Tadqiqot metodologiyasi.** Pillachilikni jadal rivojlantirishni ta'minlash, pillachilik klastyerlarini tashkil qilgan holda xomashyoni chuqur qayta ishlashni tashkil etish, ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarni ichki va tashqi bozorlarga olib chiqishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, joylarda yangi ish o'rinlarini yaratish va aholi daromadlarini oshirish ko'zda tutilgan. Shu bilan bir qatorda mamlakatimizda pillachilik sohasini yanada rivojlantirish investitsion faoliyatni isloh qilish bilan bog'liq.

O'zbekistonda investitsion faoliyatni boshqarish samaradorligini oshirish yo'llari asosida mamlakatimiz investitsion jozibadorligi uchun keng ko'lamda ishlar

bajarilmoqda. Hozirgi kunda mamlakatimiz iqtisodiyotiga chet el investorlarni jalb etish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, ularni huquqiy himoya qilishning amaliy mexanizmlarini joriy etish va investitsion muhitni yanada yaxshilash iqtisodiy rivojlanish sohasidagi eng muhim vazifalardan biri hisoblanadi. O'zbekiston iqtisodiyoti bugun jahon iqtisodiyotining ajralmas qismiga aylandi. Mamlakatimiz eksport salohiyati yildan-yilga oshmoqda, tashqi bozorga xomashyo emas, yuqori qo'shimcha qiymatga ega tayyor mahsulotlar yetkazib berilmoqda.

Aytish kerakki, O'zbekiston ulkan xorijiy investitsiyalar yo'naltirilayotgan mamlakatlar guruhiga kirish uchun barcha shart-sharoitlarga, xorijiy investitsiyalarni jalb etish uchun bir qator qulayliklarga ega. O'zbekiston jahon hamjamiyati oldida o'zining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasi, dunyo haritasidagi geografik joylashishi, tabiiy resurslarning tarkibi va zaxirasi, hukumat olib borayotgan iqtisodiy siyosat va boshqalar bilan muhim rol o'ynaydi.

Hozirgi kunda O'zbekistonning investitsion salohiyatini oshirish masalasiga iqtisodiy o'sishni ta'minlash nuqtai nazaridan katta e'tibor qaratilmoqda. Investitsiyalarning mavjudligi va yetarli darajadagi – iqtisodiyot rivojlanishini asosiy shartidir. O'zbekistonning kelajakda rivojlanishining asosiy omillaridan biri – bu jalb etilgan va samarali o'zlashtirilgan investitsion resurslar miqdori hisoblanadi. Mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb etish va oqilona foydalanishga imkon beruvchi xo'jalik mexanizmini shakllantirish, hamda investitsion jarayonlarni boshqarishni takomillashtirish davlatimizning eng asosiy strategik vazifalaridan biridir.

O'zbekistonda mustaqillik yillari davrida olib borilgan iqtisodiy islohotlar tufayli qulay investitsion sharoitlar yaratilgan. Mamlakatda kapital investitsiyalarning kengayishiga katta e'tibor berilmoqda, ya'ni asosiy kapitalni qaytadan ishlab chiqarishga yo'naltirishdir.

Bugungi investitsion siyosat kredit qo'yilmalarni jalb etishni ko'paytirishga qaratilgan bo'lib qolmay, balki to'g'ridan-to'g'ri chet el investitsiyalarga qaratilgan. Ular xususiy sektor faotiyatini aktivlashtiradi, tashqi bozorga chiqish imkoniyatlarini kengaytiradi, yangi texnologiyalar va zamonaviy boshqaruv usullaridan foydalanishni yangillashtiradi[2].

O'zbekiston bozoriga to'g'ridan-to'g'ri chet el investitsiyalarini yanada jalb etish uchun quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- xorijiy investorlar faoliyati uchun yaratilgan sharoitlarni chuqur va tanqidiy o'rganib chiqish;
- to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishni rag'batlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlarni amalga oshirish;
- qimmatli qog'ozlar bozori infratuzilmasining ishonchligini oshirish;
- yirik ishlab chiqarish korxonalari qimmatbaho qog'ozlarini birlashmalar, investitsion fondlar, kompaniyalar, banklar ishtirokida xalqaro fond bozorlarida joylashtirish va hokazo.

Shu bilan birga O'zbekistonda banklar faoliyat yuritish tartibini qayta ishlab chiqish kerak va banklarga investitsion faoliyatni kengaytirish bo'yicha masalalarni yuklash zarur. Birinchi navbatda investitsion loyihalarni moliyalashtirishni tashkil qilish va ekspertiza qilish bilan shug'ullanuvchi tijorat banklarining maxsus bo'limlarini kuchaytirish kerak. Tijorat banklari rahbarlari investitsion siyosat olib borish mexanizmini yanada chuqur o'rganishlari zarur. Banklar investitsion jarayonlarining yanada faolroq ishtirikchilari bo'lib qolishlari kerak.

Investitsion siyosatni jadal olib borilishi nafaqat iqtisodiy o'sish va tizimni isloh qilishning muhim omillari, balki sherikchilik aloqalarini o'rnatish, ishbilarmon doiralar bilan hamkorlik qilish, turli moliyaviy institutlar bilan aloqalar o'rnatish va davlatlararo aloqalar samaradorligini oshirishga erishishdir. Ma'lumki, investitsiya iqtisodiy o'sish omili sifatida Moliyaviy-iqtisodiy rivojlanish uchun muhim dastaklardan biri hisoblanadi. Yuqorida aytib o'tganimizdek, O'zbekistonda investitsiya kiritish jarayonlari tezlashishi uchun qulay imkoniyatlar yaratilmoqda. O'zbekiston iqtisodiyoti yanada kuchliroq, barqarorlashgan, jahon bozorida o'z mustahkam o'rniga ega bo'lmoqda, buning asosi esa doimiy dinamik o'sishdir. **Tadqiqot natijalari.** Hozirgi kunda mamlakatimiz iqtisodiyotiga chet el investitsiyalarini jalb etish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, ularni huquqiy himoya qilishning amaliy mexanizmlarini joriy etish va investitsion muhitni yanada yaxshilash iqtisodiy rivojlanish sohasidagi eng muhim vazifalardan biri hisoblanadi.

O'zbekiston respublikasi investitsiya siyosati xorijiy investitsiyalarni jalb etish uchun yanada qulay shart-sharoitlarni ta'minlash, xorijiy investitsiyalarni ishonchli huquqiy himoya qilishning amaliy mexanizmini barpo etish, mana shu asosda mamlakatdagi investitsiya muhitini yanada yaxshilashda MDH mamlakatlati orasida yetakchi hisoblanadi.(3)

Chet ellik investorlar O'zbekiston Respublikasi hududida investitsiyalarni quyidagi yo'llar bilan amalga oshirishlari mumkin:

- O'zbekiston Respublikasining yuridik va (yoki) jismoniy shaxslari bilan birgalikda tashkil etilgan xo'jalik jamiyatlari va shirkatlarining, banklar, sug'urta tashkilotlari va boshqa korxonalarining ustav jamg'armalarida va boshqa mol-mulkida ulush qo'shib qatnashish;

- chet ellik investorlarga to'liq qarashli xo'jalik jamiyatlari va shirkatlarini, banklar, sug'urta tashkilotlari va boshqa korxonalarni barpo etish va rivojlantirish;

- mol-mulk, aksiyalar va boshqa qimmatli qog'ozlarni sotib olish;

- intellektual mulk, shu jumladan mualliflik huquqlari, patentlar, tovar belgilari, foydali modellar, sanoat namunalari, firma nomlari va nou-xauga, shuningdek ishchanlik nufuziga (gudvillga) huquqlar kiritish;

- konsessiyalar, shu jumladan tabiiy resurslarni qidirish, ishlab chiqish, qazib olish yoki ulardan foydalanishga konsessiyalar olish;



– savdo va xizmat ko'rsatish sohalari obyektlariga, turar joy binolariga ular joylashgan yer uchastkalari bilan birgalikda mulk huquqini, shuningdek, yerga egalik qilish va undan foydalanish (shu jumladan ijara asosida foydalanish) hamda tabiiy resurslarga egalik qilish va ulardan foydalanish huquqlarini sotib olish;

– mahsulot taqsimotiga oid bitimlarga muvofiq yer qa'ri uchastkalarida konlarni aniqlash, qidirish hamda foydali qazilmalarni kavlab olish huquqini olish orqali.

Bugungi kunda salohiyatli xorijiy investorlar investitsiya kiritishning quyidagi turli shakllarini taklif qilmoqdalar:

– Hamkorlikda qo'shma korxonalar tashkil etish;

– 100 % xorijiy kapital asosida korxonalar tashkil etish;

– Xususiy lashtirilayotgan korxonalar aksiya paketlarini bir qismi yoki yarmini sotib olish.

Xorijiy investitsiya asosida tashkil etiladigan korxonalar quyidagi shartlar qo'yiladi:

– Ustav fondida eng kamida 150 ming AQSh dollariga teng mablag'ning bo'lishi;

– Korxonalar tashkilotchilaridan biri xorijiy yuridik shaxs bo'lishi lozim;

– Korxonalar ustav fondidagi mablag'ning eng kamida 30 %i xorijiy investitsiya ulushi bo'lishi lozim.(4)

**Tahlillar.** Hududlarda ipak qurtining aholi xonadonlarida boqilishi bir qator noqulayliklar tug'dirib, mavsumdan keyin pilla boqilgan xonalarni ta'mirlash aholi uchun sezilarli darajada moliyaviy xarajatlarni talab qiladi. Xonadonlarda pilla boqish uchun zarur sharoitlar yetarli emasligi ham yuqori sifatli va kutilgan pilla hosilini olish imkonini bermaydi.

Bugungi kunda tarmoq nufuzini oshirish uchun ozuqa bazasini jadal rivojlantirish, sifatli ipak qurti urug'ini yetishtirish tizimini keng yo'lga qo'yish, sanoatbop pilla xomashyosini yetishtirish va pillani qayta ishlash korxonalarining to'liq quvvat bilan ishlashini ta'minlash barobarida tayyor raqobatbardosh mahsulot bilan jahon bozoriga chiqish va sohaning eksport imkoniyatini tubdan yaxshilash bo'yicha qator chora-tadbirlarni amalga oshirish zarurati paydo bo'lmoqda.

Shu bilan bir qatorda hududiy va tuman «Agropilla» korxonalarini tashkil etish, ular zimmasiga sifatli ipak qurti urug'ini pillachilik bilan shug'ullanuvchi kasanachilar va tashkilotlarga tarqatish, ipak qurtini parvarishlash va pilla yetishtirish bo'yicha konsultatsiya xizmatlari ko'rsatish, pilla yetishtirish jarayonini monitoring qilish, pillani yig'ish va tayyorlashni amalga oshirish kabi vazifalarni yuklash ko'zda tutilmoqda.

Asosiy vazifa va yo'nalishlari sifatida tarmoq ozuqa bazasini mustahkamlash uchun sug'oriladigan yer maydonlarini taqdim etish bo'yicha tegishli mahalliy davlat boshqaruvi va ijro hokimiyati organlari bilan samarali hamkorlikni ta'minlash, tut plantatsiyalari qoshida va tut oralarida ikkilamchi faoliyatni, jumladan,

sabzavotchilik, chorvachilik, parrandachilikni yo'lga qo'yish hamda yetishtirilgan mahsulotlarni ichki va tashqi bozorda sotish belgilangan.

2017–2021 yillarda pillachilik tarmog'ini kompleks rivojlantirish bo'yicha dasturiy chora-tadbirlarni ishlab chiqish va amalga oshirish maqsadida qarorga muvofiq pillaga birlamchi ishlov berish tizimini takomillashtirish, sifat menejmentining zamonaviy usullari, tayyor mahsulotning xaridorgir turlari va dizaynini keng joriy etish, uni xalqaro talablarga muvofiq sertifikatlashtirish va standartlashtirish, oliy ta'lim muassasalarida pillachilik tarmog'i uchun kadrlar tayyorlash bo'yicha takliflar ishlab chiqish uchun Ishchi guruh tuzildi.(5)

Qarorda 2023-yil 1-yanvargacha korxonalar yagona soliq, yagona ijtimoiy to'lov va bojxona to'lovlari (bojxona rasmiylashtiruv yig'implaridan tashqari)dan ozod qilinishi, kasanachilarning jismoniy shaxslarga hisoblanadigan daromad solig'idan ozod qilinishi, shuningdek, pilla boquvchilar va kasanachilarning pilla mavsumidagi davrda bajargan ishlari ularga pensiya ta'minlashda bir yillik ish staji deb hisoblanishi alohida belgilab qo'yilgan.

Ozuqa bazasining mustahkamlanishi va kengayishi, pilla yetishtirish majmualarining bevosita tutzorlar yaqinida barpo etilishi, 2 barobar ko'p hosil beradigan, ozuqa qiymati yuqori va sovuqqa chidamli tut ko'chatlarining olib kelinishi pilla yetishtirish hajmlarini 35 ming tonnaga (35 foizga) oshirish hamda yuqori qo'shimcha qiymatga ega mahsulotlar, shu jumladan, shoyi gazlamalar va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishga xizmat qiladi.

Yuqorida ko'rsatilgan chora-tadbirlarning amalga oshirilishi natijasida 2021-yilda umumiy yetishtirilgan pilla hajmida pillani qayta ishlash ulushi 50 foizgacha oshiriladi, yangi ish o'rinlari yaratiladi, mahsulot eksporti hisobidan valyuta mablag'lari tushumi ortadi.

**Xulosa va takliflar.** Ta'kidlash joizki, joriy yil bahorda pillakorlarimiz ipak qurti parvarishlab, mo'l hosil yetishtirdi. Davlatimiz rahbarining Surxondaryo, Buxoro va Farg'ona viloyatlariga tashriflari davomida bir yilda ikki marta pilla boqishni yo'lga qo'yish yuzasidan bildirgan fikr-mulohazalaridan ruhlangan "kumush tola" yetishtiruvchilar takroriy pilla yetishtirishga ahd qildi. Natija kutilganidan ham yaxshi bo'ldi. Natijalar bundanda yaxshi bo'lishi uchun va pillachilik sanoati yanada rivojlanishi uchun xorijiy investitsiyalarni mamlakatimizga olib kirish, zamonaviy texnologiyalardan foydalanish muhimdir.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati**

1. *Shavkat Mirziyoyevning joriy yil 29-martdagi «O'zbekipaksanoat» uyushmasi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida» gi qarori.*

2. <https://mineconomy.uz/uz/info/1877> sayti

3. <https://www.gazeta.uz/oz/2017/03/30/pilla/> sayti

4. <https://lex.uz/ru/docs/-4980311> sayti

5. <https://lex.uz/docs/-1083683?ONDATE=15.11.2006%2000> sayti

## МОЛИЯВИЙ-ТРАНСАКЦИОН ХАРАЖАТЛАР БИЛАН БОҒЛИҚ МУАММОЛАР, УЛАРНИ БАРТАРАФ ЭТИШ ЙЎЛАРИ

**И.С. Мусахонзода.**  
**мустақил тадқиқотчи, ТДИУ**

**Аннотация.** Ушбу мақолада молиявий – трансакцион харажатлар, корхона молиявий натижалари самарадорлиги ҳолатининг таъсирини таҳлили ёритилган. Ушбу кўрсаткичлар тизимида рентабеллик марказий ўринга эга бўлиб, фаолият самарадорлигининг сифат ва миқдор жиҳатларини ифодалайди

**Краткая аннотация:** В данной статье анализируется влияние финансовых и транзакционных издержек на эффективность финансовых результатов предприятия. В этих показателях рентабельность является центральной и отражает как качественные, так и количественные аспекты деятельности.

**Annotation.** This article analysis of the financial condition of the financial and transactional market for effective financial forecasting. How to rent a centrifugal and finished job. In the system of financial indicators, profitability is especially and quantitative aspects of productivity.

**Калит сўзлар:** фаолият натижавийлиги, молиявий – трансакцион харажатлар, соф молиявий натижа, фойдани максималлаштириши, меҳнат унумдорлиги, фойда, рентабеллик кўрсаткичи, соф тушум, ялми фойда, молиявий фаолият фойдаси, самарадорликнинг ўзгариши, хусусий капитал.

**Кирриш.** Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида “...энергия ва ресурслар сарфини камайтириш, ишлаб чиқаришга энергия тежайдиган технологияларни кенг жорий этиш, қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш, иқтисодиёт тармоқларида меҳнат унумдорлигини ошириш”<sup>12</sup> каби устувор вазифа белгиланган. Ушбу вазифанинг самарали ижросини таъминлаш реал секторда фаолият юритувчи корхоналарда молиявий натижаларни самарали бошқаришнинг принципал жиҳатдан такомиллашган механизмини жорий қилишни тақозо қилади.

Корхоналар томонидан амалга ошириладиган деярли барча молиявий операциялар пул маблағларининг тушуми ва сарфланиши каби умумлашган кўрсаткичда ифодаланади. Вақтнинг мақлум momentiда корхоналар капитали барқарор қийматга эга бўлиб, ўзгарувчан бозор шароитидаги турли омиллар таъсирида уларнинг қиймати тебраниб туради. Хўжалик субъектлари

<sup>12</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони. // Халқ сўзи, 2017 йил, 8 февраль.



капиталга таъсир этувчи бундай эндоген ва экзоген омилларни негатив таъсирини нейтраллаштиришга ҳамда фойдани максималлаштириш мақсадида пул оқимларини самарали тақсимлаш механизмини ишлаб чиқишга ҳаракат қиладилар. Ушбу пул оқимларига таъсир этувчи омиллардан бири замонавий шароитларда “Трансакцион харажатлар” ҳисобланади. Трансакцион харажатларни мазмун ва моҳиятини аниқлашдан олдин “Трансакция” тушунчаси феноменига аниқлик киритиб олишиз мақсадга мувофиқдир.

**Фойдаланиган адабиётлар рўйхати шарҳи.** Трансакция феномени таниқди иқтисодчи Ж. Коммонсом томонидан иқтисодий муомалага киритилган бўлиб, унинг тарифига кўра, Трансакция- бу товар алмашинуви жараёни эмас, балки жамият томонидан яратилган мулк ҳуқуқи ва эркинликни ажратиб олиш ва эгаллик қилишдир. Демак, трансакция маълум мулк ҳуқуқларга эгаллик қилиш мақсадида, уни ўтказиш жараёнидир. Иқтисодчи Карл Менгер ўзининг “Сиёсий иқтисоднинг асосланиши” номли асарида трансакцияларга аниқлик кириб, трансакция – бу субъектлар ўзаро фаолият ҳаракати мобайнидаги иқтисодий қурбонлик (йўқотиш) ёки харажатлар эканлигини таъкидлайди<sup>13</sup>. Иқтисодий қурбонлик (йўқотиш) ёки харажатлар сифатида почта йиғимлари, авария оқибатларини тугатиш харажатлари, кредит маблағарига эгаллик қилиш, патентлар олиш юридик актлар, комиссион тўловлар, пул айланишидаги сарф харажатларни назарда тутати<sup>14</sup>. Иқтисодчи Р. Коуз ўзининг “Фирмалар табиати” номли асарида илмий-иқтисодий муомалага “Трансакцион харажатлар” тушунчасини киритган. Унинг таъкидлашича, трансакцион харажатлар-бозор механизмидан фойдаланиш бўйича сарф-харажатлар ҳисобланади<sup>15</sup>.

**Тадқиқот методологияси.** Тадқиқот ишини бажаришда кузатиш, маълумотларни тўплаш, умумлаштириш, гуруҳлаш, таққослаш, назарий ва амалий ҳамда меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни ўрганиш асосида молиявий натижалар тушунчасига аниқлик киритиш, молиявий диагностикада молиявий натижаларни тадбиркорлик субъектлари қийматига таъсир этиши, ҳисоб, молиявий диагностика ва молиявий бошқарувнинг миллий ва халқаро тажрибалар асосидаги ўзаро уйғунлашган тараққиётини таъминлашга қаратилган хулоса ва тақлифлар шакллантирилган.

**Таҳлил ва натижалар муҳокамаси.** Демак, трансакцион харажатлар маҳсулот ишлаб чиқариш ва с уни сотиш жараёнида ҳамда мулк ҳуқуқини ҳимоялаш жараёнида иқтисодий агентлар ўртасидаги ўзаро фаолият бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш билан боғлиқ харажатлар ҳисобланади. Ҳозирги шароитда амалга оширилаётган ислохотларда трансакцион харажатлар хўжалик субъектлари молиявий натижаларини шаклланишига таъсир этувчи

<sup>13</sup> Coase R.H. The firm, the market and the law. Chicago, 1988, P. 188

<sup>14</sup> Менгер К. Основания политической экономии / Австрийская школа в политической экономии: Менгер К., Бем-Баверк Е., Визер Ф. - М., 1992. С. 161

<sup>15</sup> Coase R.H. The firm, the market and the law. Chicago, 1988, P. 188



асосий омиллardan бир бўлмоқда. Бу бир томондан маҳсулот ишлаб чиқариш, сотиш жараёнига кўрсатилаётган хизматлар нархи билан бевосита боғлиқ бўлмоқда.

Трансакцион харажатлар ўзига хос иқтисодий табиатта эга бўлсада, фақатгина бошқарув ҳисоби тизимида инобатга олинади. Замонавий шароитларда ушбу туркум харажатлар мулкчиликнинг турли шаклларидаги хўжалик субъектлари молиявий натижаларига таъсир этувчи харажатлар ҳисобланади.

Амалга оширилган тадқиқотлар натижасида хўжалик субъектлари молиявий натижаларини шаклланиш самарадорлигига таъсир этувчи бир қатор муаммолар аниқланиб ва уларни бартараф қилиш бўйича қуйидаги таклифлар келтирилади.

**1-муаммо.** Хорижий давлатлардан замонавий техника ва технологияларни импорт қилган ҳолда ишлаб чиқариш фаолиятини йўлга қўймоқчи бўлган тадбиркорлик субъектлари учун кредит ажратилиши жараёнида тижорат банклари томонидан кўрсатиладиган хизматлар учун комиссия тўловлар қийматининг юқори даражада қолмоқда.

Бугунги кунда тижорат банкларида қўлланилаётган комиссия тўловларнинг ўртача ставкаларини таҳлил қиладиган бўлсак:

– кредит комиссияси томонидан ҳужжатлар кўриб чиқилиши учун кредит суммасининг 1,0 – 2,0 фоизи миқдорида комиссия тўлов тўланади;

– гаров объекти эркин баҳоловчи ташкилотлар томонидан баҳоланиши учун энг кам ойлик иш ҳақининг 2 баробаридан 5 баробаригача миқдорда тўловлар тўланади;

– кредит ҳужжатларини нотариал тартибда тасдиқлатиш учун нотариуслар томонидан ўртача 300,0 - 400,0 минг сўм атрофида божлар ундирилади.

– гаров таъминотини сугурталашда олдиндан кредит муддатининг ҳар бир йили учун гаров сифатида автотранспорт воситаси кўрсатилса – гаровнинг 1,5 фоизи, бино-иншоотлар кўрсатилса – 0,1 фоиз ва ускуналар кўрсатилса - 0,1 фоиз миқдордаги тўловлар сугурта учун тўланади. Ишлаб чиқариш фаолиятини янги бошлаётган тадбиркорлик субъектларида фаолиятининг бошида бино ёки ускуналарнинг мавжуд бўлмаслигини инобатга олсак, одатда гаров таъминоти сифатида автотранспорт воситаси кўрсатилади;

– маблағлар конвертация қилинганлиги учун – конвертация қилинган хорижий валютадаги сумманинг 2,0 фоизининг давлат курсидаги қийматида комиссия тўлов тўланади;

– банкда аккредитив очиш учун – аккредитив очилган муддатга қараб комиссия тўлов тўланади. Хорижий давлатларда олдиндан аванс тўловлари олмасдан туриб, одатда берилган буюртма бўйича ишлаб чиқаришни бошламайди. Хорижий давлатлар амалиётида ишлаб чиқарувчиларга шартнома

тузилган ускуналар бўйича аккредитив очилганлиги тўғрисидаги маълумотнома етиб боргандан кейингина буюртма расман қабул қилинган ҳисобланиб, шартномада белгиланган ускуналар ишлаб чиқарилиши бошланишини ҳисобга олганда тадбиркорларда доимий равишда узоқ муддатларга аккредитив очиш зарурати бўлади.

**Таклиф:** Тадбиркорлик субъектлари манфаатларини кўзлаган ҳолда банк тизимидаги комиссия тўловларни оптималлаштириш масаласини кўриб чиқиш лозим.

**2-муаммо.** Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш Дастурлари самарадорлигини ошириш, хусусан, Дастурларга киритилган лойиҳаларнинг белгиланган муддатларда ишга тушиши, янги ишчи ўринлари яратилиши ва кейинчалик ҳисоботларда ҳажм кўрсатилишини таъминлаш мақсадида Дастурлар ижросида қатнашадиган субъектлар (ҳокимият, банк, лойиҳа ташаббускори, идора ва ташкилотлар) ўртасидаги муносабатларни тартибга солувчи низомнинг мавжуд эмаслиги.

**Таклиф:** Дастурга лойиҳаларни киритиш бўйича қўйиладиган талаблар, тақдим қилинадиган имтиёзларнинг мазмуни ва худуд иқтисодиёти учун самарадорлигини инобатга олган ҳолда ҳар бир лойиҳа учун имтиёзнинг алоҳида белгиланиш шартлари, Дастурларга киритилган лойиҳалар бўйича бугунги кунда амалда бўлган тармоқ жадваллари ўрнига бизнес режа хусусиятига эга бўлган кўп томонлама шартномалар тузиш ва бу шартномаларда барча жараёнларнинг тўла миқёсда қамраб олиниши (тижорат банки кредитининг миқдори, фойз ставкаси, имтиёзли даври, гаров масаласи кабилар), янги лойиҳаларни Дастурга киритишнинг доимий равишда мумкинлиги (ишчи комиссия қарори билан), шунингдек Дастур ижросида иштирок этувчи субъектларнинг масъулияти ва жавобгарлиги кабилар белгилаб қўйилган низом ишлаб чиқиш лозим.

**Хулоса ва таклифлар.** Хулоса қилиб айтадиган бўлсак харажатларни самарали бошқаришда “Ишлаб чиқариш имкониятларига асосланган” режалаштириш тизимига ўтиш мақадга мувофиқдир. Оператив бошқарув тизимини самарали ташкил этиш мақсадида молиявий режалаштиришда бюджетлаштириш амалиёти қатор афзалликларга эга бўлиб, бюджетлаштириш асосан прогнозлаштириш ва режалаштириш технологиясининг қарорлар қабул қилувчи учун зарурий ахборотларни шакллантиришнинг нисбатан мукамаллигини билан изоҳланиши ишда асосланди.

Юқорида келтирилган муаммолардан келиб чиқиб куйидаги хулосаларни айтиш мумкин. Тадбиркорлик субъектлари манфаатларини кўзлаган ҳолда банк тизимидаги комиссия тўловларни оптималлаштириш масаласини кўриб чиқиш лозим. Замонавий иқтисодий адабиётда сарф-харажатларни бошқаришда бир қатор концепциялар мавжуд. Ушбу концепциялардаги ёндашувлар бир хил эмас. Баъзи концепциялар харажатларнинг ҳисоб тавсифларига асосланади

хамда сарф-харажатларни бошқаришнинг бухгалтерлик жиҳатига даҳлдор ҳисобланади. Бошқа концепциялар сарф-харажатларни фақат ҳисоб соҳасида эмас, балки иқтисодий жиҳатдан ҳам бошқариш объекти сифатида кўриб чиқади.

Ушбу харажатларни минималлаштириши хўжалик субъектлари харажатларини камайтириш орқали уларнинг соф молиявий натижаларини максималлаштириш имкониятларини яратишда муҳим аҳамият касб этади.

### Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Харажатлар стратегияси тўғрисида» ги ПФ-4947-сонли Фармони. // Халқ сўзи, 2017 йил, 8 февраль.
2. Coase R.H. *The firm, the market and the law*. Chicago, 1988, P. 188
3. Менгер К. Основания политической экономии / Австрийская школа в политической экономии: Менгер К., Бем-Баверк Е., Визер Ф. - М., 1992. С. 161
4. Coase R.H. *The firm, the market and the law*. Chicago, 1988, P. 188
5. Ален Бейтон, Антуан Казорла, Кристин Долло, Анн Мари Дре. 25 ключевых книг по экономике. — Челябинск: Урал LTD, 1999. — С. 514-538.
6. Вагазова Г. Р., Лукьянова Е. С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 13-15.
7. Гусева А.И., Порицкий А.В. Анализ в управлении финансовым результатом предприятия. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. С. 152–153.
8. Козлова, Е.П. Бухгалтерский учет / Е.П. Козлова, Н.В. Параишутин, Т.Н. Бабченко, и др. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 464 с.
9. Крылов Э. И., Власова В. М. Анализ финансовых результатов предприятия: учеб. пособие / ГУАП. — СПб., 2016. — 256 (4 страница) с.
10. Савицкая Г. В. С. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., испр. — Мн.: Новое знание, 2002. — с.386 (704 с).
11. Тулаев У. Молиявий натижаларни шакллантиришнинг назарий, меъёрий ва услубий жиҳатларини такомиллаштириш // <http://www.biznes-daily.uz>.
12. Хайрулин, А.Г. Управление финансовыми результатами деятельности организации // Экономический анализ: теория и практика. 2006. № 10.
13. Кравченко А.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле.-М.: Новое знание, 2011.

## ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН: ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХОРИЖИЙ КРЕДИТ ЛИНИЯЛАРИНИНГ ЎРНИ

**Н.Т. Бекназарова,**  
“Молия ва бухгалтерия ҳисоби”  
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

**Аннотация.** Мақолада юртимизда тадбиркорлик субъектларини хорижий кредит линиялари ҳисобидан кредитлаш механизмининг ҳозирги босқичида мавжуд бўлган айрим муаммолар, тадбиркорлик субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш бўйича амалдаги хорижий кредит линиялари механизми такомиллаштириш йўналишлари ёритилган.

**Таянч иборалар:** кредитлаш, тадбиркорлик, кредит линия, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, тижорат банклари.

**Қириш.** Янги Ўзбекистон мустақилликка эришганидан буён ўз тараққиётининг 30 йилига қадам қўйди. Қисқа фурсат ичида мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётида туб ўзгаришлар амалга оширилиб, кўп ишлар амалга оширилди. Охириги 5 йилда ташқи иқтисодий алоқаларни ўрнатиш ва ривожлантириш масаласига жуда катта эътибор берилди. Мамлакатимизда ишлаб чиқариш кучлари замонавийлаштириш ва қайта куриш учун улкан сармоя ва қўйилмаларга муҳтож. Ички инвестицияларни молиялаштириш манбалари эса етарли эмас. Шунинг учун ҳукуратимиз кенг миқёсда хорижий инвестицияларни жалб этишни стратегик мақсадларга қаратган бўлиб, у давлат томонидан амалга оширилатган сиёсатининг энг муҳим йўналишларидан бири ҳисобланади.

Ҳозирги кунда халқаро молиявий институтлар, дунёнинг йирик банклари фаолиятини ва уларнинг асосий функцияларини таҳлил қилиш нихоятда долзарб ҳисобланади. Бунинг мамлакатимиз иқтисодиётини янада ривожлантириш мақсадида уларнинг фаолиятини ҳамда мамлакатимиз билан ҳамкорлик истиқболларини ёритиш муҳим аҳамиятга эга.

**Мақоланинг объекти.** Халқаро молия ташкилотлари томонидан мамлакатимизга йўналтирилаётган кредит линиялари, улардан кредитлашда фойдаланиш жараёнини таҳлил қилиш мазкур мақоланинг предмети ҳисобланади.

**Тадқиқот методологияси.** Таҳлил жараёнида мамлакат минтақаларини ривожлантиришда хорижий кредит линиялари ҳисобидан кредитлаш жараёнини такомиллаштириш юзасидан тадқиқот олиб бориш ва тадқиқот натижаси ўлароқ назарий ва амалий таклифлар ишлаб чиқишни ўз ичига олади.

**Таҳлил ва натижалар.** Ривожланган давлатлар тажрибаси кўрсатадики, хорижий кредит линияларини жалб қилиниши мазкур давлатларнинг юксак

даражада тараққий этишида ҳал қилувчи омиллardan бири бўлган. Президентимиз Ш.М.Мирзиёев<sup>16</sup> раҳбарлигида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун халқаро молия институтлари ҳамда чет эл банкларининг имтиёзли кредит линияларини жалб этиш борасида ҳамкорликни кенгайтириш стратегик устувор вазифа сифатида қаралиб, мазкур масала-давлат иқтисодий сиёсатининг муҳим йўналиши сифатида белгиланган. Халқаро молия ташкилотлари кредит линиялари ҳисобидан кредитлаш амалиёти халқаро ташкилот ва мамлакат ҳукумати ўртасида имзоланадиган ҳамкорлик битими ва бу битим асосида чиқариладиган ҳукумат қарорлари асосланган ҳолда амалга оширилади. Ҳукумат ўзининг қарорида халқаро кредит линияларидан кредитлашни амалга оширувчи тижорат банклари ва йўналтириладиган ресурс суммасини кўрсатиб ўтади. Сунг кредитлаш жараёни банк ва унинг филиалларида давом этади. Кредитлаш шартлари халқаро ташкилот талаблари доирасида белгиланади ва кредитлар мониторинги бўйича ҳисобот мунтазам равишда халқаро молия институтининг Ўзбекистондаги ваколатхонасига ва Марказий банки ҳамда унинг ҳудудий бўлиmlарига тақдим этиб борилади.

I-жадвал

**Тижорат банкларида очилган хорижий кредит линиялари тўғрисида маълумот<sup>17</sup>**

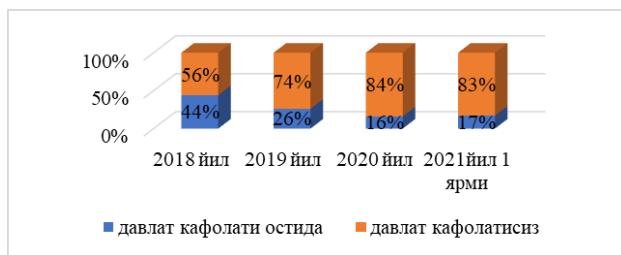
Банклар	Хорижий кредит линиялар	Қарз олувчига қўйиладиган талаблар
Ҳамкор банк	Осиё Тараққиёт Банки, Халқаро Ривожланиш Уюшмаси, Европа Тикланиш ва Тараққиёт Банки, Трипл Жамп Б.В, Блу Орчард	Кичик бизнес субъектлари
Турон банк	Жаҳон банки	Кичик бизнес субъектлари
Қишлоқ қурилиш банк	Халқаро тикланиш ва тараққиёт банки, Халқаро қишлоқ хўжалигини ривожлантириш жамғармаси	тадбиркорлик вакиллари
Ипак йўли банк	Соммерзбанк (Германия), ФМО (Голландия)	тадбиркорлик вакиллари
Асака банк	Соммерзбанк АГ (Германия), «Жаҳон банки ИТА	тадбиркорлик вакиллари
Ўзсаноатқурилиш банк	Экзимбанк Туркия, АКА Банк (Германия), Экзимбанк Корея, KfW Irex Bank (Германия), ODDO BHF (Германия)	тадбиркорлик вакиллари

<sup>16</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 13 августдаги ПФ-5780-сонли “Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатларини кучайтириш, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурслар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш тўғрисида” ги фармони.

<sup>17</sup> [https://invest.gov.uz/uz/investor/credit\\_lines/](https://invest.gov.uz/uz/investor/credit_lines/)

Ҳозирги кунда мамлакатимиз тижорат банклари орқали қуйидаги халқаро молия ташкилотларининг кредит линияларидан фойдаланиб келинмоқда (1-жадвал). Мамлакатимизда иқтисодий ислохатларни янада чуқурлаштириш ва эркинлаштириш жараёнида тадбиркорлик субъектларини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Хусусий секторни янада ривожлантиришнинг асосий манбаларидан бири хорижий маблағлар ҳисобланади. Бунда хорижий инвестиция ва хорижий кредит линиялари орқали тақдим этилаётган кредитлар ҳамда юқори стандартларга асосланган технологиялар, хорижий инвесторлар тажрибаси, асосий ўринни эгаллайди.

Қуйидаги расмда мамлакатимиз тадбиркорлик субъектларига жами хорижий кредит линиялари ҳисобидан ажратилган кредитлар миқдорининг йиллар кесимидаги миқдори келтирилган:



1-расм. Хорижий кредит линиялари ҳисобидан тадбиркорлик субъектларига ажратилган кредитлар (млн. АҚШ доллар экв)<sup>18</sup>

1-расм маълумотларига кўра, 2018-2020 йиллар ва 2021 йилнинг I ярмида тижорат банкларида тадбиркорлик субъектларига хорижий кредит линиялари маблағлари ҳисобидан 7,4 млрд. АҚШ долл.дан ортиқ кредит ажратилди. Хусусан, 2018 йилда 1,3 млрд. АҚШ доллари, 2019 йилда 2,1 млрд. АҚШ долл. (ёки 2018 йилга нисбатан 162%), 2020 йилда 2,9 млрд. долл. (ёки 2019 йилга нисбатан 172%), 2021 йилнинг I ярмида 1,0 млрд. долл. миқдорида кредитлар ажратилган. Шу даврда давлат кафолати остида жалб этилган хорижий кредит линиялари ҳисобидан ажратилган кредитлар 1,8 млрд. АҚШ долл.ни ёки жами ажратилган кредитларнинг 24 фоизини ташкил этган.

Тадбиркорлик субъектларини халқаро молия ташкилотлари кредит линиялари ҳисобидан кредитлаш жараёнидан баъзи бир муаммолар ҳам юзага келади, яъни тадбиркорлик субъектлари ҳуқуқий саводхонлигининг нисбатан пастлигидир. Бу эса бошқа миқдорларда кредит олишга нисбатан имконсиз ёки жуда мураккаб жараён деган қарашни шакллантиради. Ҳуқуқий саводхонликнинг пастлиги натижасида турли қонунбузарликларга билиб-билмай йўл қўйилиши ва шу каби бошқа муаммолар юзага келади.

<sup>18</sup> www.cbuz.uz ЎзРес Марказий банки маълумотлари асосида тайёрланди.



Хорижий кредит линиялари ҳисобидан кредитлаш амалиётида учраётган долзарб муаммолардан бири хорижий валютада ажратилган кредитларни сўндириш жараёнида мижознинг хорижий валютада барқарор кирим мавжуд эмаслигидир. Муаммолардан яна бири кредит таъминоти масаласи бўлиб, бунда тақрорий қарз олувчиларга яна кредит олиш учун таъминот қайта талаб этилади.

Ҳозирги кунда ушбу муаммоларнинг ечимини топишга айрим омилар, яъни:

- ишлаб чиқариш характеридаги кўчмас мулк бозорининг ривожланмаганлиги;
- кафил бўладиган молиявий барқарор ташкилотлар камлиги.
- қимматли қоғозлар бозорининг етарли даражада ривожланмаганлиги салбий таъсир кўрсатмоқда.

Тадбиркорлик субъектларига хорижий кредитлар ҳисобидан ажратиладиган кредитлар қайтарилишида бандай муаммоларнинг юзага келиши натижасида линияларнинг ўзлаштирилиши ва тижорат банкларининг қарздорлиги ортади ҳамда тўловга қобилиятлилик даражаси тушиб кетади. Шу билан бирга бундай муаммолар халқаро ташкилотларнинг мамлакат инвестиция муҳитига нисбатан ишончсизлигини оширади.

**Хулоса ва таклифлар.** Бугунги кунда амалга оширилган ислохотлар натижасиулароқ, тадбиркорлик субъектларининг самарали фаолияти орқали бир қанча ижтимоий ҳамда иқтисодий натижаларга эришилди. Ўзаро ҳамкорликни такомиллаштириш ҳамда бу борада юзага келаётган муаммоларнинг олдини олиш мақсадида қуйида бир нечта хулоса ва таклифларни назарий ҳамда амалий асосланган ҳолда келтириб ўтиш жоиз:

1. Тижорат банклари томонидан бизнес-лойиҳаларни молиялаштиришда хорижий кредит линиялари маблағларидан фойдаланиш афзалликлари ҳақида тадбиркор ва ишбилармонлар орасида оддий, раво ва атрофлича тушунтиришларни бериш бўйича банк ходимларининг масъулиятини кучайтириш.

2. Мамлакатимизнинг турли минтақаларини янада ривожлантириш бўйича турли стратегик лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва уларни молиялаштириш бўйича турли молия институтларининг кредит линияларини жалб этиш лозим.

3. Юқори ижтимоий-иқтисодий самодорликка эга лойиҳаларни, ижобий кредит тарихига эга мижозларнинг лойиҳаларини молиялаштиришда таъминот бўйича мижозларга имтиёзлар бериш ёки ишончли кредитлар ажратиш мақсадга мувофиқ. Бироқ, лойиҳа хорижий кредит линияси маблағлари ҳисобидан молиялаштирилаётган бўлса ҳам, тижорат банкларида Марказий банк томонидан ўрнатилган меъёрларга амал қилиниши лозим.

4. Кичик бизнес ва ҳусусий тадбиркорлик субъектларига хизмат кўрсатувчи

молиявий-ҳуқуқий инфратузлумани етарли даражада ривожлантириш лозим. Яъни тадбиркорлик субъектларига хизмат кўрсатувчи консалтинг фирмалари, баҳолаш агентликлари ҳамда турли суғурта ташкилотлари ва улар ўртасида рақобат мавжуд бўлиши назарда тутилмоқда. Айнан, тадбиркорларнинг кредитлаш ва кредит ҳужжатлари бўйича ҳуқуқий саводхонлигини оширишни тижорат банклари кредит инспекторларининг махсус ўқув курслари орқали ҳам ташкил этиш мумкин.

5. Хорижий кредит линиялари маблағлари ҳисобидан лизинг хизматларининг амалга оширилиши тижорат банклари учун юқори даромад олишни таъминлайди. Шу билан бир қаторда тадбиркорлар учун лизинг ташкилотларига муурожаат этмай, тўғридан-тўғри хизмат кўрсатувчи банк орқали нисбатан қулай шартлардаги лизинг хизматини амалга ошириш имконияти пайдо бўлади.

Юқоридаги келтириб ўтилган тақлифларнинг тўлиқ амалга оширилиши натижасида кредит линияларидан фойдаланувчиларга янада қулай ишбилармонлик муҳити яратилади. Бу борада имтиёзли хорижий кредит линияларнинг жалб қилиниши эса тижорат банклари кредит портфели ҳамда миқозлар базасининг ортиши ва янги ишлаб чиқариш объектларининг ишга туширилиши мамлакатимиз ҳудудларидаги ишсизлик муаммосини ҳал этишда муҳим аҳамият касб этади

Шу боис банкларнинг капиталини ошириш чоралари белгиланди. Хусусан, келгуси йилда банкларга Тикланиш ва тараққиёт жамғармасидан бозор тамойиллари асосида қўшимча 600 миллион АҚШ доллари ажратилади. Халқаро молия бозорларида 5 триллион сўмлик миллий валютада евробондлар чиқарилади. Хорижий банклар кириб келишига кенг имкониятлар яратилади.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 13 августдаги ПФ-5780-сонли “Хусусий мулкни ҳимоя қилиши ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатларини кучайтириши, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил қилиши тизимини тубдан такомиллаштириши бўйича қўшимча чора-тадбирлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурслар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасидан фойдаланиши имкониятларини кенгайтириши тўғрисида” ги фармони.*

2. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник. 3-изд. /Под ред. О.И.Лаврушина. – Москва: Кнорус, 2005.-766 с.;

3. Белоглазова Г.Н. Банковское дело: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2014. -591 с.

4. Абдуллаева Ш.З. Халқаро валюта муносабатлари. – Т., 2005.

5. Абдуллаева Ш.З. Банк иши. – Т., 2010.

### **Интернет ресурслари**

[www.cbu.uz](http://www.cbu.uz) Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотлари.

[www.gov.uz](http://www.gov.uz) Ўзбекистон Республикаси Ҳукуматининг расмий портали.

[www.lex.uz](http://www.lex.uz) Қонунчилик ҳужжатлари миллий ахборот базаси.

## КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИНГ БАНКЛАР ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТИНИ ЯХШИЛАШДАГИ АҲАМИЯТИ

**М.Н. Назарова,**  
“Молия ва бухгалтерия ҳисоби” кафедраси  
катта ўқитувчиси, ТДИУ

**Аннотация.** Мақолада банкларда инновацион фаолиятни яхшилашда корпоратив бошқарувнинг ўрни, бошқарув тизими орқали юқори самарадорлик ва шаффофликка эришиш борасидаги амалга оширилиш лозим бўлган масалалари ёритилган.

**Таянч иборалар:** инновация, корпоратив бошқарув, банк, акционерлик жамияти, самарадорлик, бошқарув, банк тизими, молиялаштириш, капитал.

**Аннотация.** В статье рассмотрена роль корпоративного управления в улучшении инноваций в банках, вопросы, которые необходимо решить для достижения высокой эффективности и прозрачности с помощью системы управления.

**Ключевые слова:** инновации, корпоративное управление, банковское дело, акционерное общество, эффективность, управление, банковская система, финансирование, капитал.

**Abstract.** This thesis emphasizes the role of corporate governance in the development of innovations in banks, issues, which will help to achieve high efficiency and transparency in the management system.

**Key words:** innovation, corporate governance, banking, joint stock company, efficiency, management, banking system, financing, capital.

**Кирриш.** Юртимизда иқтисодиётнинг мутлақо янги тармоқларига асос солиш, айниқса, уларни бошқариш услубларини замонавийлаштириш, яъни халқаро бизнес юритиш тартиб-тамойилларини жорий этишга алоҳида эътибор берилмоқда. Банклар томонидан инновацион фаолиятни янада яхшилаш ва такомиллаштириш борасида бир қанча ишлар амалга оширилмоқда. Иқтисодиёт ривожланишининг барча босқичларида инновацион лойиҳаларни молиявий таъминлаш масалалари инobatга олинганлиги бугунги кундаги энг долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

**Тадиқот методологияси.** Бугунги кунда республикамиздаги деярли барча йирик корхоналар акциядорлик жамиятларига айланганлиги, корпоратив бошқарув усуллари жорий этилаётган хўжалик юритувчи субъектлар сони кун сайин кўпаймоқда. Бу иқтисодиётимиз жадал суръатларда ривожланиши, sanoat салоҳияти ошиши, юқори технологияли тармоқларнинг ўзлаштирилиши, бошқача айтганда, мамлакатимиз рақобатдошлиги таъминланишига хиз-

мат қилмоқда. Айниқса, республикамизда фаолият юритаётган тижорат банкларининг корпоратив бошқарувига алоҳида эътибор берилмоқда. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, Марказий банкнинг 2020 йил 30 июнда 3254-сон билан рўйхатга олинган қарори билан “Тижорат банкларида корпоратив бошқарув тўғрисида” ги низом тасдиқланди. Ушбу ҳужжат 2020 йил 1 октябрдан кучга кирди. Асосан ушбу низом корпоратив бошқарув соҳасидаги Базель кўмитаси тамойиллари асосида, илғор стандартлар ва тажрибани жорий этиш, банклар бошқарув органларининг ҳисобдорлиги ва фаолияти шаффофлигини таъминлаш ҳамда уларнинг ахборотни етарли даражада ёритиб бериши орқали уни такомиллаштириш мақсадида ишлаб чиқилган.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корпоратив бошқарув тизимини шакллантириш ва уни янада такомиллаштириш бугунги кундаги долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Корпоратив бошқарувни жорий қилиш ва такомиллаштириш орқали Ўзбекистон компаниялари янги сифат босқичига ўтиши мумкин. Корпоратив бошқарувни ривожлантириш ва бу тизимни такомиллаштириш муҳим масалалардан биридир.

Корпоратив бошқарувни такомиллаштириш ва унинг ўзига хос хусусиятлари шундаки, дунё иқтисодчилари корпоратив бошқарувга рақобатдошлик таъминланишида ҳал қилувчи куч сифатида баҳо берадилар. Бу бежиз эмас, албатта. Чунки мазкур ибора “гуруҳ аъзолари ўртасидаги интерактив мулоқот” деган маънони англатади. Бу бошқарув самарадорлигини ошириш учун барча иштирокчи ўртасида фаол мулоқотни йўлга қўйиш, миноритар акциядорлар салмоғини ошириш орқали мулкни ижтимоийлаштириш, бошқача айтганда, корхона бошқарувига унинг фаолиятидан маълум даражада манфаатдор бўлган ҳар бир шахсни жалб этиш, деганидир.

Маълумки, жамиятларда бошқарувнинг замонавий услубларини қўллаш улarda бутунлай янги тузилмани ташкил этиш, акциядорлар, шу жумладан, миноритар акциядорларнинг акциядорлик жамиятини бошқаришдаги ролини ошириш имконини беради. Қолаверса, акциядорлик жамиятларига хорижий менежерларни жалб этишга йўл очилдики, бу, ўз навбатида, иқтисодиёт тармоқларига тўғридан-тўғри чет эл инвестицияларини кенг жалб этиш баробарида, жамиятларни модернизация қилиш орқали юқори самарадорликка эришишга кўмаклашади. Аниқроғи, пировардида корхоналар бозордаги талаб-таклифдан келиб чиққан ҳолда, янгича ёндашувлар асосида фаолият юритади. Муаммоларни тезкор ҳал этиб, янги рақобатбардош инвестицион лойиҳаларни рўёбга чиқариш ва қўшимча акция ҳамда қимматли қоғозларни муомалага чиқаришдан даромад топишга ҳаракат қилади. Агар корпоратив бошқарув тизими яхши йўлга қўйилса, бошқарувда шаффофлик таъминланиб, турли компанияларда, акционерлик жамиятларида, шу жумладан тижорат банкларида инвестицион жозибадорлик самарадорлигига эришилади.



Корпоратив бошқарувни бозор иқтисодиёти талабларидан келиб чиққан ҳолда такомиллаштириб бориш, ишлаб чиқариш жараёнига инвестицияларни жалб этиш, жаҳон андозалари талабига мос келадиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун зарур технологияларни қўллаш асосида, сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлайди. Бу ўз навбатида, корпоратив бошқарув субъектлари фаолиятини молиялаштириш даражасини юксалтиришни таъминлайди. Корпоратив бошқарувнинг юқори сифатига эришиш мақсадида банклар кўп саҳифали ҳужжатларни: стратегиялар, бизнес-режаларни; кредитлаш, депозитларни жалб этиш ва тарифларни белгилаш жараёнига оид сиёсатларни; ходимларни моддий ва номоддий рағбатлантириш тўғрисидаги низомларни ишлаб чиқадилар. Бироқ самарали корпоратив бошқарув муаммоси банкнинг у ёки бу соҳага оид ҳужжати мавжуд эмаслигига боғлиқ бўлиб қолмай, балки унинг ягона ғоявий, технологик ва ресурс базасига боғлиқ бўлмаган ҳолда мустақил равишда мавжуд эканлигидадир.

**Тадқиқот натижалари.** Корпоратив бошқарувни такомиллаштириш масалаларининг долзарблиги ошиши кўпчилик банкларда ҳам юз бермоқда. Корпоратив бошқарув тизими банк бошқарувида ўз ўрни ва аҳамиятига эга. Чунки ушбу бошқарув банкнинг иқтисодий натижаларига таъсир этади. Банклар жамиятнинг жамғармаларини тўплайди ва уларни жойлаштиради. Айниқса, ривожланаётган мамлакатларда банклар фирмалар учун жуда муҳим ташқи молиялаштириш манбаи ҳисобланади. Шунингдек, банклар молиявий бозорларга тўғридан-тўғри чиқиш имкони йўқ фирмаларнинг корпоратив бошқарув самарадорлигига таъсир этади.

Алоҳида таъкидлаш лозимки, самарали корпоратив бошқарувнинг асоси куйидагилар ҳисобланади[6]:

- банкнинг ички ҳужжатларида белгиланадиган ваколат ва вазифаларнинг аниқ тарзда тақсимланиши;
- етарли даражадаги ҳисобдорлик;
- ўзаро назорат қилиш ҳамда банк учун салбий оқибатларга олиб келиши мумкин бўлган қарорлар қабул қилинишининг олдини олишни таъминловчи, банк бошқаруви органлари ва таркибий тузилмалар ўртасидаги ваколатларнинг тақсимланиши;
- ўз ваколат ва вазифаларини яхши билувчи, функционал вазифаларини бажаришда юқори даражадаги ишбилармонлик ва одоб-ахлоқ қоидаларига риоя этувчи, банк кузатуви кенгаши ва ижроия органининг юқори малакали аъзолари мавжудлиги.

Корпоратив бошқарувнинг банклар ривожланишидаги муҳим ролини куйидагиларда кузатиш мумкин[1]:

- молиялаштириш манбаларини олиш имкониятини кенгайтиради, бу эса, инвестиция, иқтисодий ўсиш, иш билан бандликни оширади;

– капитал қиймати пасайиши ва банкнинг юқори баҳоланишига эришишга олиб келади, бу ўз навбатида, инвестиция ва иқтисодий ўсишни таъминлайди;

– операцияларнинг яхшиланишига таъсир этади, бу ресурсларнинг яхшироқ жойлашиши, самарали бошқарув, бойликнинг яратилишини кенгайтиради;

– давлат ва фирма даражасида паст риск, ўз навбатида, камроқ банкротлик, камроқ молиявий инқирозлар бўлишини таъминлайди;

– улушдорлар билан яхшироқ муносабатларни таъминлайди, умумий муҳит яхшиланишига таъсир кўрсатади.

Банк секторидаги корпоратив бошқарувнинг муҳимлигини эътиборга олган ҳолда Ўзбекистон Республикаси Марказий банки муаммога катта эътибор қаратиб, бу масалани банк тизимининг стратегик ривожланиш мақсади сифатида ўрганади. Бунда асосий эътибор ички назорат тизимини такомиллаштириш, корпоратив бошқарувнинг шаффофлигини ошириш ва мулкдорлар ҳуқуқини таъминлашга қаратилади.

**Таҳлиллар.** Юқоридаги стратегик мақсадларни таъминлаш учун Марказий банк томонидан қуйидаги маълумотларни кўрсатувчи электрон маълумотлар базаси шакллантирилиши лозим:

- банкларнинг доимий ҳолда молиявий аҳволини акс этирувчи ва рискларни баҳолашга имкон берувчи маълумотлар базаси;
- корпоратив бошқарув ва бизнес режалаштиришнинг ҳолатини баҳолаш ҳамда мулкдорлар таркиби шаффофлигини оширишга хизмат қилувчи кўрсаткичлар базаси [2].

Тижорат банклари фаолиятида корпоратив бошқарув муаммосини ўрганишда нафақат Марказий банк, балки ушбу жараённинг бошқа манфаатдор иштирокчилари ҳам қатнашишлари лозим.

Тижорат банклар фаолиятида корпоратив бошқарув тизимининг институционал асослари, жорий этиш йўллари ҳамда корпоратив сифатини ошириш масалалари ҳал этишда банк миждозларга янги хизмат турларини кўрсатиш ва уларнинг сифатини оширишда янги технологияларни ўзлаштириши, ҳар бир таркибий бўлинма ҳамда ходимларига тўғри келувчи маҳсулотлар (хизматлар) миқдори ва қўламини ошириши лозим.

Банк секторидаги корпоратив бошқарувнинг муҳимлигини эътиборга олган ҳолда Ўзбекистон Республикаси Марказий банки муаммога алоҳида эътибор қаратиб, бу масалани банк тизимининг стратегик ривожланиш мақсади сифатида ўрганади. Бунда асосий эътибор ички назорат тизимини такомиллаштириш, корпоратив бошқарувнинг шаффофлигини ошириш ва мулкдорлар ҳуқуқини таъминлашга қаратилади.





**Хулоса ва тақлифлар.** Таъкидлаш лозимки, барча тизимларда бўлгани каби корпоратив бошқарув тизимида ҳам айрим муаммолар мавжуд. Булар қуйидагилар:

- давлатнинг ишончли вакили ва давлат акция пакетларининг ишончли бошқарувчиси ўртасидаги муносабатлар бўйича ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар такомиллашмаганлиги;
- акциядорлик жамиятида давлатнинг ишончли вакили ва акция пакети бошқарувини малакали мутахассислар билан етарли таъминлашнинг мураккаблиги;
- давлат вакиллариининг корпоратив бошқарув борасида етарли билимга эга эмаслиги;
- банк тизимида корпоратив бошқарув тизими тўлиқ такомиллашмаганлиги.

Бу муаммолардан келиб чиқиб, қуйидаги тақлиф ва хулосаларга келиш мумкин:

- корпоратив бошқарув тизимидаги ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларни янада такомиллаштириш кераклиги;
- корпоратив бошқарув тизимини давлат томонидан юқори даражада тартибга солиб туриш зарурлиги;
- корпоратив бошқарувда иштирокчилар, яъни йирик кредиторлар, акциядорлар, инвесторлар банклар бошқарувида турли даражада таъсир этиш лозимлиги;
- хориж мамлакатларининг корпоратив бошқарув тизими тажрибаларини самарали ўрганиб, улардан фойдаланиш зарурлиги;

Бу ҳолатлар юртимизда кечаётган хусусийлаштириш жараёнини жадаллаштириш, иқтисодий тармоқларига жалб қилинаётган тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кўпайтириш, акциядорлик жамиятлари бошқаруви самарадорлигини тубдан яхшилаш, стратегик инвесторлар учун уларнинг очиқлиги ва жозибадорлигини таъминлаш, замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этишда янги уфқларни очиши, шубҳасиз. Пировардида мамлакатимиз иқтисодий қудрати ошиб, аҳолининг турмуш даражаси янада юксалиб бораверади.

Хулоса ўрнида таъкидлаш лозимки, корпоратив бошқарув тизими борасида олиб борилаётган ислоҳотлар самарасини янада ошириш ва бу орқали давлат ва жамият ривожини янги босқичга кўтариш, ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш, мамлакатимизни модернизация қилиш бўйича энг муҳим устувор йўналишларни амалга оширишга хизмат қилиши шубҳасиздир. Республикамызда фаолият юритаётган тижорат банклари акциядорлик кўринишида ташкил этилган бўлиб, корпоратив бошқарувнинг банклар ривожланишида муҳим жиҳатлари мавжуд.



**Фойдаланиган адабиётлар рўйхати**

1. Қудратов С. Банк тизимида корпоратив бошқарувни такомиллаштириши. – Тошкент: Akademnashr, 2016 й. -176 б.
2. Қудратов С., Назарова М. Тижорат банкларида корпоратив бошқарув. – Тошкент: ТДИУ, 2019 й.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Акциядорлик жамиятлари ва акциядор-ларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги қонуни. 26.04.1996 й. № ЎҚ-223-І.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Акциядорлик жамиятлари-да замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. 2015 йил 24 апрель.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Акциядорлик жамиятлари-да хорижий инвесторларни жалб этиш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори. 31.03.2015 й. ПҚ-2327.
6. [www.lex.uz](http://www.lex.uz) сайти маълумотлари.
7. [www.bank.uz](http://www.bank.uz) сайти маълумотлари.



## ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ АКТИВЛАРИ ҲИСОБИНИ ЮРИТИШГА ВА УНИНГ РИВОЖЛАНИШГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛААР

**Ш.А Абдусаттарова,**  
“Молия ва бухгалтерия ҳисоби” кафедраси  
катта ўқитувчиси, ТДИУ

**Аннотация.** Ушбу мақолада мамлакатимиз тижорат банклари активларининг ривожланиш тенденциялари ва активлар ҳисобини юритиш масалалари тадқиқ этилган. Муаллиф томонидан тижорат банкларида активларнинг самарадорлик кўрсаткичларини шаклланиши ва ривожланишини таҳлил этилиб, мамлакатимиздаги тижорат банкларининг самарадорлигига таъсир этувчи асосий омиллар аниқлан, олиб борилган тадқиқотлар натижасида илмий хулосалар шакллантирилган.

**Таянч иборалар:** бухгалтерия, банк, кредит тизими, банк активлари самарадорлиги, активлар, омиллар.

**Аннотация.** В статье рассматриваются тенденции развития активов коммерческих банков страны и вопросы учета активов. Автор анализирует формирование и развитие показателей эффективности активов коммерческих банков, выявляет основные факторы, влияющие на эффективность коммерческих банков в стране, и делает научные выводы по результатам исследований.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, банковское дело, кредитная система, эффективность активов банка, активы, факторы.

**Abstract:** This article examines the development trends of assets of commercial banks of the country and the issues of asset accounting. The author analyzes the formation and development of asset efficiency indicators in commercial banks, identifies the main factors affecting the efficiency of commercial banks in the country, and draws scientific conclusions as a result of research.

**Keywords:** accounting, banking, credit system, efficiency of bank assets, assets, factors.

**Кирриш.** Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда ривожлантириш бўйича ҳарактлар стратегиясида банк тизими, шу жумладан тижорат банклари фаолиятини янада ривожлантириш ва банк хизмат турларини такомиллаштиришга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш устувор йўналишлардан бири сифатида белгиланган. [1]

Миллий ва жаҳон молия бозорларидаги кескин рақобат шароитида банклар фаолиятидаги ўзгаришларни ҳар томонлама ўрганиб бориш, бошқариш қарорларини асосланган таҳлилий маълумотларга таяниб қабул қилишни тақозо этади. Бундай ҳолатда менежерлардан банк фаолиятини ҳар бир йўналишидаги

тенденцияларни комплекс равишда баҳолаб бориш талаб қилинади. Баҳолаш жараёнида турли гуруҳларга ажратилган самарадорлик кўрсаткичларига таянилади.

**Фойдаланиган адабиётлар рўйхати шарҳи.** Тадқиқотларимиз натижасида маълум бўлишича, банк активлари самарадорлигини таъминлаш муаммолари доирасида республикамизнинг бир қатор иқтисодчи олимлари ҳам илмий изланишларида ўз қарашларини билдиришган. Хусусан, республикамизда банк активлари самарадорлигини ошириш борасида банкларда кредит тизими ва сиёсатини ривожлантириш бўйича Ш.Абдуллаева, Умарова З.С. [3], Мухамеджанов К.А. [4], Саидов Д.А. [5], Пулатов Д.Х., Тухтабаев У.А., Қулриев И.Я., Жиянова Н.Э., Элмуратов М.Х., Тухсанов Х.А. [6], банкнинг валюта активлари бўйича амалиётларни ривожлантириш бўйича Бобакулов Т.И. [7], Максумов Э.М. [8], Рустамова А.Б.лар [9], банк актив амалиётлари билан боғлиқ банк хизматларини ривожлантириш бўйича Алиқориев О.Ф., Мустафоев З., Мирзамайдинов Б.К., Абдурахманова М.М.лар илмий изланишлар олиб боришган.

Тижорат банклари активлари самарадорлигини оширишнинг илмий-амалий жиҳатларини хорижий иқтисодчи олимлар Р.Нагле [10], Н. Йин [11], К.Омбаба [12], А.Кхалид [13], Ж.Мичаел [14] ва бошқалар томонидан банк активларини вазибалари, ликвидлиги, риск даражаси, жойлаштириш муддати ва субъектига қараб таснифлашни таклиф этилган.

**Тадқиқот методологияси.** Рақобат шароитида ҳар бир тижорат банкнинг бош стратегик мақсади актив амалиётлар ҳажмидан юқори фойда олишдир, шунингдек актив амалиётлар самарадорлиги активлар ҳисобига қанча фойда тўғри келиши билан белгиланади.

И.А.Кетованинг таъкидлашича, «...актив амалиётлар банк ресурсларини жойлаштиришнинг бош инструменти сифатида даромад олишни рағбатлантиради ва банк ликвидлигини сақлаб туради» [15].

Аммо, бизнинг фикримизча, бу ерда банк активлари даромадлиги ва ликвидлигининг ўзаро қарама-қарши муносабатда эканлигига эътибор қаратиш зарур. Банк активларининг ликвидлик даражаси ортган сари риск даражаси пасаяди, шунга мутаносиб равишда даромадлик даражаси ҳам пасаяди. Ўз навбатида, актив амалиётларни тўғри бошқарилиши ликвидликни йўқотиш рискини ҳам назорат қилишни талаб этади. Шу ўринда, А.И.Копытованинг «... муваффақиятли банк фаолиятини учта омил: юқори даромадлик, ликвидлик ва тўловга қобилиятликнинг ўзаро алоқадорлиги таъминлаб беради» деган фикри ниҳоятда ўринли, деб ҳисоблаймиз [16].

**Таҳлил ва натижалар.** Мамлакатимизда бозор муносабатлари ривожланган сари турли мулк шаклига асосланган тижорат банклари шаклланди ва кўпайди. Тижорат банкларининг аксарияти акционер банклардир. Уларнинг устав сармояси таъсисчилар қўшган маблағлардан ташкил топган. Бундай



тижорат банклари акция чиқарган бўлиб, таъсисчилар акциядорларнинг катта қисмини ташкил этади.

Тижорат банкларининг хусусий капитали ўтган йилга нисбатан 10823961 млн. сўмга ошган. Бу тижорат банклари учун ижобий ҳолат ҳисобланади. Тижорат банклари хусусий капитали суммаси қонун йўли билан чегараланмаган, лекин банклар фаолиятини барқарор таъминлаш мақсадида унинг минимал миқдори белгилаб қўйилади.

### 1-жадвал

#### Республикамик тижорат банклари устав капиталининг ўз маблағларига нисбати [17]

№	Кўрсаткичлар	Йиллар					
		2014	2015	2017	2018	2019	2020
1.	Банклар устав капитали, млрд. сўм	2038,91	2974,22	3107,00	3602,90	4007,90	10427,30
2.	Банкларнинг ўз маблағлари, млрд. сўм	3091,54	3787,57	4744,60	5799,80	7064,00	15869,50
3.	Устав капиталининг банкларнинг ўз маблағларига нисбати, %	65,95%	65,93%	65,49%	62,12%	56,73%	65,71%

Банк капиталининг ўсиб бориши банкларни бозор иқтисодиётининг етакчи субъекти сифатида фаолият олиб боришга олиб келмоқда.

Жаҳоннинг барча мамлакатларида банкларнинг ликвидлигини ошириш ва миқозлари орасида ишончилигини мустаҳкамлаш мақсадида Марказий банк томонидан устав капиталининг минимал ҳажми ўрнатилади.

Юқоридаги 1-жадвал маълумотлари орқали шуни кўриш мумкинки, тижорат банклари устав капиталининг ўз маблағларига нисбати охириги йилларда пасайиш тенденцияни кўрсатмоқда эди. 2014 йилдан сўнг эса, бу кўрсаткич пасайиш тенденциясига эга бўлган. Тижорат банклари устав капитали ва ўз маблағлари миқдор жиҳатдан йиллар мобайнида ошиб борган. Устав капиталининг жами капитал ҳажмида юқори салмоқни эгаллаши ижобий ҳолат ҳисобланади. Чунки устав капитали юқори барқарорлик даражасига эга бўлган молиялаштириш манбаи ҳисобланади. Халқаро банк амалиётида банк балансининг пассивидаги устав капитали салмоғининг ижобий ўзгариши банкнинг тўловга қобилигининг мустаҳкамлигини белгиловчи бирламчи омил ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 6 майдаги ПҚ-2344-сонли қарорига асосан банк назорати бўйича Базель кўмитаси томонидан

тижорат банкларига нисбатан қўйиладиган меъёрий талабаларни янада такомиллаштиришни, жумладан, капиталнинг етарлиги ва ликвидлиги кўрсаткичи бўйича янги талабларни назарда тутган янги стандартлар ва тавсиялар (Базель-III стандартлари) ишлаб чиқилган. Ундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Марказий банки банк назорати бўйича Базель кўмитасининг стандарт ва тавсияларини (Базель-III стандартлари) 2015-2019 йилларда босқичма-босқич жорий этилишини таъминлаши эътироф этилган.

Валюта сиёсатининг либераллаштирилиши шароитида тижорат банкларининг молиявий барқарорлиги ва ликвидлигини таъминлаш ҳамда иқтисодиётнинг кредитга бўлган ўсиб бораётган эҳтиёжини қондириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг тегишли қарорларига мувофиқ давлат улушига эга банklar капиталига Хукумат томонидан 670 млн. АҚШ доллари миқдорига маблағлар йўналтирилди.

Мамлакатимизда бозор муносабатлари ривожланган сари турли мулк шаклига асосланган тижорат банклари шаклланди ва кўпайди. Тижорат банкларининг аксарияти акционер банклардир. Уларнинг устав сармояси таъсисчилар қўшган маблағлардан ташкил топган. Бундай тижорат банклари акция чиқарган бўлиб, таъсисчилар акциядорларнинг қатга қисмини ташкил этади. Давлат-тижорат банклари устав фондининг асосий қисми давлат бюджетидан ажратилган бўлади. Хусусий банklar устав фондининг асосий қисмини бу банкни ташкил этган хусусий шахс маблағи ташкил этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сонли “Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қароридан банк тизимининг барқарорлигини таъминлашга қаратилган асосий вазифалардан бири сифатида 2017 йил 1 октябрдан бошлаб устав капиталининг энг кам миқдорига нисбатан талаб тижорат банклари учун 100 млрд. сўм қилиб белгиланди [2]. Республикаимизда фаолият юритаётган тижорат банкларига 2019 йилнинг 1 январигача устав капиталларининг минимал миқдорларини белгиланган минимал талаблар даражасига келтирилиши таъминлаш вазифаси қўйилди. Аммо, ҳозирги кунда барча тижорат банklar ҳам белгиланган устав капиталларининг минимал миқдорларини тўлиқ шакллантира олгани йўқ.

Таҳдилларнинг кўрсатишича, тижорат банклари кредитлаш салоҳиятига ички (микроиқтисодий) ва ташқи (макроиқтисодий) омиллар таъсирининг юқорилиги банк фаолиятида сезиларли ўзгаришларга олиб келади. Айниқса, банк тизимини иқтисодиёт соҳалари билан параллел ривожланиши жараёнидаги ўзгаришлар банкни кредитлаш салоҳиятига муҳим таъсир кўрсатади.

Ички (микроиқтисодий) омиллар кредит салоҳияти шаклланишининг устувор жиҳатларини белгилаб беради. Улар қаторига банк менежментининг



ташкил этилганлик даражаси, фоиз ва тариф сиёсати талаблари, корпоратив мижозлар сони, ресурсларнинг барқарорлиги, кредит портфелининг сифати кабилар киради.

Ташқи (макроиқтисодий) омиллар банк фаолиятига бошқариш имконияти чекланган жиҳатларни намоён қилади. Ташқи омиллар иқтисодий вазият ва ҳуқуқий асослардаги ўзгаришлар, банк мижозлари фаолиятидаги ўзгаришлар, молия бозоридаги конъюктуравий силжишлар кабиларни қамраб олади. Банкларда кредит салоҳиятига омиллар таъсирини оптималлаштириш кредит ресурслари тақчиллигини юзага келиши билан боғлиқ рискларни назорат қилиш механизмларини такомиллаштиришни талаб қилади.

Рақобат шароитида банк тизимини япи ички маҳсулотдаги улушини ошиб бориши, кредит ресурсларига нисбатан эҳтиёжнинг ўсиши каби жараён кредитлаш салоҳияти билан боғлиқ бир қатор муаммолар ечимига алоҳида ёндашишни талаб этади.

Биринчи гуруҳдаги муаммолар бевосита банклар амалиётида кредитлаш салоҳиятини шаклланишининг барқарор манбаларини ривожлантириш борасидаги тадбирларнинг давр талабига мос келмаслиги билан боғлиқ ҳолатлардир. Бунда «узун пассивлар» сифатида узок муддатли депозитларни жалб этиш, маблағлар манбаларининг янги гуруҳларини топиш чораларини кўриш каби масалалар муҳим аҳамият касб этади.

Иккинчи гуруҳдаги муаммолар эса, банкларда кредитлаш салоҳиятининг сифат жиҳатларини тўғри баҳолашнинг интеграл кўрсаткичлари ва усулларини такомиллаштириб бориш тадбирларига боғланган.

Учинчи гуруҳ муаммолари. Бу ҳолатда асосий масала банк активлари ва пассивлар ўртасидаги номутаносибликни минимал риск доирасида сақлаб туришдан иборат.

Активларнинг диверсификацияланганлик даражаси. Банк активларини диверсификацияланиш даражаси ҳам активларни самарали бошқаришга муҳим таъсир кўрсатади. Хусусан, тижорат банкларида активларни бошқаришда диверсификациялаш банк активлари бўйича таваккалчилик даражасини янада пасайтириш; хорижий валюталар, пластик карточкалар билан операцияларни амалга ошириш бўйича хизмат турларини кўпайтириш асосида даромадлар таркибини яхшилаш; банк учун мақбул бўлган кредитлашнинг янги турлари ва шакллари амалиётга тағбиқ этиб бориш; банк пассивларини максимал даражада даромад келтирувчи активларга жойлаштирилишини таъминлаш каби афзалликларга эга.

Активлар концентрацияси ўзига хос макроиқтисодий кўрсаткич ҳисобланиб, таҳлил жараёнида банк активларини географик ҳудудлар, йирик банклар ёки қарздорлар гуруҳида тўпланишини ифодалайди. Активлар концентрацияси активлар портфели диверсификацияланиш принципларига

амал қилинган ҳолатда ҳам юзага келади. Мисол тариқасида, 01.01.2018 йил ҳолатига республикаимиз банкларида активлар концентрациясининг йирик миқдорлари мос равишда: ТИФ Миллий банки – 24,59%, АТБ «Асакабанк» - 12,43%, АТБ «Ўзсаноатқурилишбанк» - 12,43%, АТБ «Ипотекабанк» - 6,84%, АТБ «Қишлоқ қурилиш банк» - 6,44%ни, жами кредит портфели бўйича эса, мос равишда: ТИФ Миллий банки – 24,73%, АТБ «Ўзсаноатқурилишбанк» - 16,26%, АТБ «Асакабанк» - 10,1%, АТБ «Қишлоқ қурилиш банк» - 8,98%, АТБ «Ипотекабанк» - 8,78%ни ташкил этди.

Активлар рентабеллиги тижорат банкларида активларни қай даражада самарали бошқарилаётганлигини ифодалайди. Шунингдек, бу кўрсаткич орқали активлар ҳиссасига тўғри келаётган соф фойда улушини таҳлил қилиш мумкин.

**Хулоса ва таклифлар.** Хулоса қилганимизда, тижорат банкларида омилар таъсирини ўз вақтида ва зарур даражада баҳоланиши активлар самарадорлигини таъминлашнинг муҳим кафолати ҳисобланади. Асосий масала банк активлари ва пассивлар ўртасидаги номутаносибликни минимал риск доирасида сақлаб туришдан иборат.

Бу борада банк активларини диверсификацияланиш даражаси ҳам активларни самарали бошқаришга муҳим таъсир кўрсатади. Хусусан, тижорат банкларида активларни бошқаришда диверсификациялаш банк активлари бўйича таваккалчилик даражасини янада пасайтириш; хорижий валюталар, пластик карточкалар билан операцияларни амалга ошириш бўйича хизмат турларини кўпайтириш асосида даромадлар таркибини яхшилаш; банк учун мақбул бўлган кредитлашнинг янги турлари ва шакллари амалиётга татбиқ этиб бориш; банк пассивларини максимал даражада даромад келтирувчи активларга жойлаштирилишини таъминлаш каби афзалликларга эга.

Кейинги омил - активлар концентрациясидир, у ўзига хос макроиқтисодий кўрсаткич ҳисобланиб, таҳлил жараёнида банк активларини географик ҳудудлар, йирик банклар ёки қарздорлар гуруҳида тўпланишини ифодалайди. Навбатдаги омил - активлар рентабеллиги ҳисобланиб, тижорат банкларида активларни қай даражада самарали бошқарилаётганлигини ифодалайди. Шунингдек, бу кўрсаткич орқали активлар ҳиссасига тўғри келаётган соф фойда улушини таҳлил қилиш мумкин.

#### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисидаги ПФ-4947 сонли фармони” 2017 йил, 7 февраль. gov.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сонли “Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори. – Тошкент, 2017.





3. Умарова З.С. Ўзбекистон Республикасида тижорат банклари кредит эмиссиясини тартибга солишни такомиллаштириш. Номзодлик диссертацияси. – Т., 2011.
4. Мухамеджанов К.А. Пути совершенствования управления кредитным портфелем и кредитными рисками коммерческого банка. Дис. канд. экон.наук. –Т., 2010.
5. Саидов Д.А. Тижорат банкларининг қисқа муддатли кредитлаш амалиёти ва уни такомиллаштириш йўллари. Номзодлик диссертацияси. – Т., 2008.;
6. Тухсанов Х.А. Процентная политика банков и вопросы её регулирования в условиях рыночной экономики (На примере Республики Узбекистан). Дис. канд. экон.наук, 2006.
7. Бобакулов Т.И. Ўзбекистон Республикасида миллий валюта курсининг барқарорлигини таъминлаш борасидаги муаммолар ва уларни ҳал қилиш йўллари. Докторлик диссертацияси. – Т., 2008.
8. Максумов Э.М. Тижорат банкларининг валюта бозоридаги фаолиятини такомиллаштириш йўллари. Номзодлик диссертацияси. – Т., 2012.
9. Рустамова А.Б. Совершенствование проведения валютных операций в коммерческих банках. Дис. канд. экон.наук. – Т., 2011.
10. Nagle R., 1991, Bank Consolidation into the Twenty-first Century,” The Bankers Magazine, 18-24.
11. Yin, N. P. 1999. Look at Taiwan’s Banking Problems from Asia Financial Crisis, Banking Finance.1.
12. Ombaba K.B Mwengei, (2013). Assessing the Factors Contributing to Non – Performance Loans in Kenyan Banks, European Journal of Business and Management 5 (32), 2013.
13. Khalid A., (2012). The impact of Asset Quality on Profitability of Private Banks in India: A Case Study of JK, ICICI, HDFC & YES Banks. African Macroeconomic Review, 2 (1).
14. Michael, JN. (2010). Effect of Non-Performing Assets on Operational Efficiency of Central-Cooperative Banks, Indian Economic Panorama, 16(3), 33-39.
15. Кетова И.А. Анализ и оценка показателей активности банковского сектора региона //Деньги и кредит. – М., 2014. №11. 48-49-б.
16. Копытова А. И. Банки и банковское дело. Учеб. пособие. – Томск: Изд-во ТГПУ, 2009.-248 с. (208-209-б.).
17. Ahbor-Reyting” рейтинг агентлигининг банк сектори бўйича аналитик ҳисобот материаллари. – Тошкент, 2014-2018 йиллар, февраль.

## КОМПАНИЯЛАР КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВИНИ ТАКОМИЛАШТИРИШДА МОЛИЯВИЙ СТРАТЕГИЯНИНГ ЎРНИ

**Ғ.Ғ. Ибрагимов,**  
*Корпоратив бошқарув факультети*  
*декан ўринбосари, ТДИУ*  
**Ж.М. Умурзоқов,**  
*магистрант, ТДИУ*

**Аннотация.** Тезисда компаниялар молиявий стратегиясининг ўрни, аҳамияти, тузилмаси, ишлаб чиқиши босқичлари, молиявий стратегиясининг ҳисоб-аналитик таъминоти, шунингдек молиявий стратегиясини ишлаб чиқишида қарорлар қабул қилишининг кетма-кетлиги ёритилган.

**Таянч иборалар:** бошқарув, стратегия, режалаштириши, ахборот таъминоти, молиявий стратегия, қарор

**Қириш.** Республикамиз иқтисодиётида амалга оширилаётган ислохотлар натижасида рақобатдош корхоналар сони кўпайиб, ялпи ички маҳсулотнинг мунтазам ўсиб боришига эришилмоқда. Бундай натижаларга эришишда мамлакатимизда яратилган қулай инвестицион муҳит ҳамда рақобатчилик шароити муҳим аҳамиятга эга. Шунингдек, корхоналар молиявий ҳолатининг йилдан-йилга барқарорлашиб, инвестицион жозибадорлигининг ошиб бориши ҳам иқтисодиётнинг етакчи тармоқларига ички ва ташқи инвестицияларни жалб этиш имконини бермоқда.

Рақобатдош иқтисодиёт шароитида корхоналар молиявий ҳолатини, уларнинг фаолияти самарадорлигини аниқлаш, нафақат хўжалик субъектларининг ўзига, шунингдек кредиторлар ва инвесторлар учун ҳам ўта муҳим аҳамиятга эга бўлиб, улар фаолияти самарадорлигини таҳлил этиш корхона фаолияти кўрсаткичларини барча қизиқувчилар учун очиб берувчи вазифани бажаради. Молиявий таҳлил корхонанинг молиявий аҳволинигина ойдинлаштириб бермасдан, балки унинг турли фаолияти ва истиқболларини ҳам кўрсатиб бера олади.

Корхоналар ўз олдига аниқ мақсад қўяр экан, унга эришиш стратегиясини белгилайди. Бироқ, амалиётда стратегик усул ва услубларнинг йиғиндисидан фойдаланиш ўз-ўзидан автоматик тарзда муваффақиятларни таъминлай олмайди, чунки стратегияни ишлаб чиқиш ва қўллаш ҳали қўзланган самарани олишни кафолатламайди. Корхона ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш унинг тадбиркорлик фаолиятини асосий йўналишларини аниқлашдан бошланади. Бундан келиб чиққан ҳолда унинг амалга оширилиш шакллари белгиланади ва якуний танлов бажарилади. Стратегия ўзида ҳар қандай корхонанинг ўз олдига

кўйилган вазифани амалга ошириш ҳамда мақсадга эришишни мўлжалланган деталлаштирилган шаклдаги ҳар томонлама режа ҳисобланади.

**Тадқиқот методологияси.** Тезисда гуруҳлаш, таққослаш, тизимли ёндашув, таҳлил ва синтез усуллари қўлланилди.

**Тадқиқот натижалари.** Компаниялар фаолиятини ривожлантиришнинг иқтисодий асослари ва дастаклари ичида стратегик молиявий режалаштириш алоҳида назарий ва амалий аҳамият касб этади. Бозор иқтисодиёти шароитида фойда олиш ва ўз молиявий ресурсларини кўпайтириш ҳар қандай корхонанинг асосий мақсади ҳисобланади, бу эса молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжларни, уларни ташкил этиш манбаларини аниқлашни, уларни кўпайтиришнинг ички имкониятларини қидириб топишга қаратилган молиявий стратегияни ишлаб чиқишни талаб этади. Уни ишлаб чиқариш бир неча босқични ўз ичига олади. Булар қаторига қуйидагилар киради:

1. Узоқ муддатли имкониятларни баҳолаш ва ривожланиш прогнози.

2. Корхонанинг мақсадини билдириш ва унинг кучли ва кучсиз томонларни таҳлил қилиш.

3. Стратегик альтернативларни умумлаштириш ва оптималлаштириш мезонларини ишлаб чиқиш.

4. Оптимал стратегияни танлаш ва тадбирни режалаштириш.

Молиявий стратегия иқтисодий стратегиянинг бир қисми бўлиб, корхонанинг умумий стратегиясини амалга оширилишига қўмаклашади<sup>19</sup>. Ҳар қандай компаниянинг молиявий фаолияти доирасида икки тенг муҳим бўлган вазифа мавжуд:

1. Хўжалик фаолиятини амалга ошириш учун ресурсларни жалб этиш масаласи.

2. Олинган ресурсларни тақсимлаш вазифаси (инвестициялаш).

Инвестицион ва кредит стратегияларининг умумлашган шакли корхонанинг молиявий стратегиясини ташкил этади. Корхоналарнинг ривожланиши ҳозирги кунда тўғри ташкил этилган молиявий фаолиятга ҳамда унинг доирасидаги кредит ва инвестицион фаолиятларга бевосита боғлиқдир.

Корхонанинг реструктуризацияси ва ўз-ўзидан бошқариш тузилмасини шакллантириш катта миқдордаги юридик шахсларнинг бир-бирига боғлиқ ҳаракатини юзага келтиради, бу эса ўз навбатида, корхона бошқарувида молиявий ва инвестицион стратегиялари тамойилларини ишлаб чиқишни тақозо этади.

Корхонанинг умумий молиявий стратегияси ишлаб чиқилгандан сўнг, махсус бўлимлар корхона стратегияси кўра, шунингдек, молиявий бозор

<sup>19</sup> Темиров А.А. Корхоналар фаолиятида самарали молиявий бошқарувни ташкил этиш хусусиятлари. “Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантиришда менежмент ва корпоратив бошқарувнинг аҳамияти” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. -Т.: ТДИУ, 2020 й. 120-123 б.

холатига кўра инвестицион ва кредит стратегияларини ишлаб чиқадилар. Бундай қарашлар бир томондан бўлимларнинг фаолиятини ягона мақсад томон йўналтиришга олиб келади. Бошқа томондан эса, пухта ўйланган молиявий стратегия корхона бошқарувига фаолиятнинг бошқа йўналишларини ривожлантиришни режалаштириш имконини беради.

Корхонанинг молиявий стратегияси ўз фаолиятини молиявий барқарорлигини таъминлашга қаратилган. Демак, корхона молиявий стратегияси корхонани бошқаришнинг молиявий ва стратегик жиҳатларининг бирлашуви бўлиб, молиявий тараққиётининг узоқ муддатдаги бош йўналишини ифодалайди. Бундан ташқари корхонанинг молиявий стратегиясини ишлаб чиқиши ва амалга оширилиши улар фаолиятида барқарор фойда даражасини, маҳсулотларга талаб миқдорининг ўсишини, ликвидлик ва муқобил риск даражасининг сақланишини таъминлашга қаратилган молиявий ресурслардан оқилона фойдаланишнинг узоқ муддатли йўналишларини олиш имкониятини таъминлашга хизмат қилади.

**Таҳлиллар.** Корхона молиявий стратегиясининг танланиши мустақкам ҳисоб-аналитик таъминотга асосланиши керак. Корхона томонидан танланган молиявий стратегиянинг ҳисоб-аналитик асосланиши жараёни молиявий таҳлил якуналарига кўра амалга оширилади. Корхона молиявий стратегиясини танлашда молиявий таҳлилнинг ҳисоб-аналитик таъминотининг методологик асосини комплекс, тизимли ва ҳолатли стратегик таҳлилнинг дастурлаштириш моделлари иштирокидаги усули ташкил этади. Шунга кўра, корхонада стратегик молиявий бошқарувнинг таркибида стратегик таҳлил муҳим ўрин эгаллайди<sup>20</sup>.

Молиявий режалаштириш жараёнида қатор стратегик масалалар жумладан, капитал самарадорлиги, молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёж, уларнинг келгуси ҳолати ва турли омиллар таъсирини ҳисобга олган ҳолдаги динамикасини аниқлаш кабилар таҳлил этилади.

Танланган молиявий стратегия корхона тараққиётининг мукамал йўналишини белгилайди ва тузилган молиявий ҳолат ҳамда молиявий ресурсларнинг ўзгариши таҳмини ёрдамида корхона билан бозорнинг бошқа воситачилари ўртасидаги ўзаро муносабатларда риск даражасини олдиндан камайтира олишни таъминлайди.

Корхоналарда молиявий тартибга солиш жараёнини ўрганиш унинг алоҳида элементлари биргалиқдаги амал қилиши нуқтаи назаридан бу фаолиятни амалий вазифаларни ҳисобга олган ҳолда янада аниқлаштириш ҳамда корхона молиявий стратегиясини ишлаб чиқишда қарорлар қабул қилишнинг кетма-кетлигини тузишга имкон беради. У қуйидагиларни ўз ичига олади:

#### 1. Маълумотларни йиғиш.

<sup>20</sup> Бандурин А., Гуржиев В., Нургалиев Р. Финансовая стратегия корпорации. – М.: Алмаз, 2014. -с.89.



2. Ташқи чекловлар ва имкониятлар тизими таъсирини ҳисобга олиш.
3. Корхона ички текирувини ўтказиш ва корхонага ташқи ижтимоий-иқтисодий муҳитнинг таъсирини баҳолаш орқали корхона стратегик мақсадларини икки ёқлама назорат қилиш.
4. Стратегик молия режаси кўринишида аниқ бир стратегияни танлаш ва амалга ошириш.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, корхона молиявий стратегияси унинг фаолиятида учрайдиган ҳар қандай қарорларнинг умумий йиғиндисидан иборат бўлмай, балки ягона мақсадга қаратилган қарорлар тизими бўлиб, уларнинг ҳар бири яхлит стратегиянинг турли йўналишларини ифодаловчи таркибий қисмдан иборат бўлиши керак.

**Хулоса.** Келтириб ўтилган фикрларимиздан келиб чиққан ҳолда таъкидлаш мумкинки, компаниялар фаолиятида молиявий қарорларни икки гуруҳга, яъни инвестицион қарорлар ва молиялаштириш юзасидан қарорларга бўлиш мумкин.

Биринчи гуруҳкорхонага зарур бўлган молиявий ресурслар йўналишларини ифодаласа, иккинчи гуруҳ мавжуд молиялаштириш манбалари орқали зарур молиявий маблағларни қандай таъминлаш мумкинлигини кўрсатади.

Инвестицион қарорлар корхона режалаштирган муаммоларнинг ҳал этилиши учун қандай қўйималар зарурлигини белгилайди. Мазкур қарорлар турли лойиҳаларни молиявий баҳолаш ва улардан самарали ҳамда жалб этувчанлиги танлашни ҳам ўз ичига олади.

Корхона тегишли лойиҳа бўйича мақсадга мувофиқ бўлган инвестиция турини аниқлагач, мазкур лойиҳани молиялаштириш учун зарур бўлган маблағлар миқдорини аниқлайди. Агар корхона учун таклиф этилаётган инвестиция турларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлмаса, у ҳолда корхона учун қўшимча молиялаштиришнинг зарураги бўлмайди ва бунда фойданинг барча қисми таъсисчилар ўртасида тақсимланиши мумкин.

#### **Фойдаланиган адабиётлар рўйхати**

1. Бандурин А., Гуржиев В., Нургалиев Р. *Финансовая стратегия корпорации*. – М.: Алмаз, 2014. -с.89.
2. Грачев А.Н. *Финансовая устойчивость предприятия. Критерии и методы оценки в рыночной экономике*. – М.: Дело и Сервис, 2010. – с. 400.
3. Закирова Г.Т., Темиров А.А. *Кичик корхоналар фаолиятида молиявий менежментни ташиқ қилиш хусусиятлари*. // *Иқтисодиётда инновация журналы*. №6, 2019 й. 16-22 б.
4. Темиров А.А. *Корхоналар фаолиятида самарали молиявий бошқарувни ташиқ этиш хусусиятлари*. “Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантиришида менежмент ва корпоратив бошқарувнинг аҳамияти” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Т.: ТДИУ, 2020 й. 120-123-б.

## КРІ ТИЗИМИ АСОСИДА МОДДИЙ РАЎБАТЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ ТАҲЛИЛИ

**Б.П. Қличев,**  
“Молия ва бухгалтерия ҳисоби”  
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

**Аннотация.** Ушбу мақолада КРІ тизими қисман тавсифланган, фирма ва компания ходимлари фаолияти самарадорлигини баҳолаш асосида КРІ тизими орқали моддий рабатлантириши, мотивация назариялари ва КРІ тизими ўртасидаги боғлиқлик масалалари ўрганиб чиқилган.

**Таянч иборалар:** КРІ тизими, мотивация назариялари, Management by Objectives тизими, самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари

**Кириш.** Бугунги кунда кўпгина ривожланган ва ривожланаётган давлатларда фирма ва компанияларнинг фаолияти ҳамда мазкур компаниялар ходимларининг иш фаолияти натижавийлигини баҳолаш самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари (ингл. КРІ- Key Performance Indicators) тизими орқали амалга оширилмоқда. Мамлакатимизда ҳам акционерлик жамиятлари ва бошқа иқтисодий субъектларнинг фаолият натижаларини эълон қилишда, ходимлар иш ҳақини тўлаш, моддий рабатлантириш КРІ тизими асосида ташкил этилмоқда ҳамда бунинг ҳуқуқий асослари ҳам белгилаб қўйилган.

Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 28 июлдаги 207-сон “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини жорий этиш тўғрисида”ги ҳамда 2020 йил 9 декабрдаги 775-сон “Давлат иштирокидаги корхоналар ижро этувчи органи фаолияти самарадорлигини баҳолаш тизимини янада такомиллаштириш чоратадбирлари тўғрисида”ги қарорларига мувофиқ, устав фондида давлат улуши мавжуд акциядорлик жамиятлари, масъулияти чекланган жамиятлар ва давлат корхоналарига ижро этувчи органининг самарадорлик муҳим кўрсаткичлари мажбурий тарзда жорий этилиши белгиланган.

**Тадқиқот методологияси.** Фирма ва компанияларнинг муҳим самарадорлик кўрсаткичлари шаклланиши, уларнинг ижобий интервалларда динамик ўсишига эришиши мазкур компанияларда фаолият олиб бораётган ишчи ва ходимларнинг малакаси ва меҳнат унумдорлигига узвий боғлиқ ҳисобланади. Қўл остидаги ходимларнинг меҳнат унумдорлигининг ошириши фирма ва компанияларнинг муҳим самарадорлик кўрсаткичлари

ўзгаришига ижобий таъсир этадиган асосий омил ҳисобланади. Ходимларнинг меҳнат унумдорлигини ошириб боришда эса мотивация муҳим аҳамият касб этади. Мотивация бу самарадорликни оширишнинг инсон руҳий ҳолати билан боғлиқ омили бўлиб, иқтисодий таҳлилда мотивация ходимларни жонли меҳнат фаолиятига рағбатлантирувчи восита сифатида ўрганилади. Барча инсонлар каби ўзимизга маълумки, ҳеч бир восита моддий рағбатлантириб боришдек мотивациямизни оширолмайди.

Меҳнат унумдорлигини ошириш ва шунга мос равишда моддий рағбатлантириш, айнан КРІ тизимини қўллаб-қувватловчи асосий дастаклар ҳисобланади (1-расм).



1-расм. КРІ тизимини қўллаб-қувватловчи асосий дастаклар

КРІ тизимининг тарихий шаклланиши АҚШнинг Гарвард бизнес мактаби профессорлари томонидан XX асрнинг 80-90-йилларида яратилган **Management by Objectives** тизимига боғланади. Management by Objectives – мақсадни бошқариш, яъни, “фаолиятнинг келгусидаги натижаларини олдиндан кўра билиш орқали ва уларга эришиш йўлларини белгилаб олиш методикаси” асосида ўз миссияси ва стратегик вазифаларини бажариш учун мақсадли кўрсаткичларни белгилаш ҳамда уларнинг бажарилиш ҳолати тўғрисидаги маълумотларни манфаатдор шахсларга ошкор қилиш бўйича “Мувоzanатлашган кўрсаткичлар тизими” ишлаб чиқилган. КРІ тизими – ушбу тизимнинг замонавий кўриниши бўлиб, ривожланган давлатларда деярли 40 йилдан буён



хамда Россия ва МДХ давлатларида 15 йилдан буён самарали фойдаланилиб келинмоқда<sup>21</sup>.

**Тадқиқот натижалари.** Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, КРІ тизимида фақатгина моддий рағбатлантириш орқали қўйилган мақсадларга, муваффақиятга эришиш мумкин, деган хулоса бериш нотўғри, албатта. Замоनावий менежментнинг асосчиси Питер Фердинанд Дракер “Кучли лидерларнинг самарали бошқаруви ва муваффақияти асосини ходимларнинг самарали ишлашга бўлган мустақил истаги ташкил этади”, деб таъкидлаган<sup>22</sup>. Меҳнат жамоасида ўз касбидан мамнун ва раҳбар билан дўстона муносабатни сақлаб қолган ходимларнинг қолган ҳамкасбларига нисбатан меҳнат унумдорлигини юқори бўлиши ҳақиқатан ҳам ИВМ ва Жанубий Кореянинг “Lotte” корпорацияси мутахассислари томонидан ҳам исботланган бўлиб, улар ходимларнинг фаоллиги ва иш самарадорлиги ўртасидаги тўғридан-тўғри боғлиқликни аниқладилар. Бу борада «Harvard Business Review» илмий-оммабоп журнали томонидан олиб борилган тадқиқот ҳам муҳим аҳамият касб этади.

Мазкур ташкилот томонидан 1996–2003 йиллар давомида мингдан ортиқ компания ходимлари ва раҳбарлари иштирокида уларни натижавийлигини аниқлаш ва рағбатлантиришни самарали услубларини ўрганиб чиқди ва 2004 йилда бу изланишларни эълон қилди. Унга мувофиқ компания ходимлари 5% доимо яхши ишлаши, 5-7% ҳар қачон ёмон ишлаши, қолган 88% самарали ишлаши учун доимо тўғри мақсадлар ўрнатиш, мақсадга эришиш йўллари кўрсатиб бериш ва ходимларни унга йўналтириш ҳамда уларни бажарилиши бўйича назорат талабларини ўрнатиш лозимлиги уларни ишлатишга сабаб бўлар экан<sup>23</sup>.

**Таҳлил.** Демак, КРІ тизими ходимларни меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларига кўра, моддий рағбатлантириш орқали мотивациясини оширишга асосланган бўлса-да, меҳнат унумдорлигини оширувчи бошқа назариялар билан ҳам узвий боғлиқ ҳисобланади (2-расм).

Кутиш назарияси америкалик рухшунос В. Врум томонидан ишлаб чиқилган. КРІ тизимида мазкур назариянинг моҳияти шундаки, ходим бирор вазифани қойилмақом қилиб бажаргандан кейин раҳбарият томонидан бирор эътибор ва рағбат кутади. Моддий рағбатлантириш айнан ходим кутаётган вақтда амалга оширилса, шунчалик мотивация кучли бўлади. Демак, КРІ

<sup>21</sup> Кубатиева Ф.Б. КРІ – каждому по способностям // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. 2019. № 10. ст 34-35

<sup>22</sup> Питер Дракер. Классические работы по менеджменту = Classic Drucker. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2008. — С. 220.

<sup>23</sup> Мамажонов А.А., Бердимуратов П.Т., Махмудова С.Х. КРІ асосида рағбатлантириш тизими. АСТА. ТРУ. 3-2019. 51-58 б.

tizимида моддий рағбатлантиришининг ўз вақтида бўлиши бошқарувчининг мураккаб, қийин ишга, мазкур ишни бажонидил ва астойдил бажарувчи ишчиларни жалб эта оладиган вазиятларни яратади. Яъни соддароқ қилиб айтганда, раҳбар қўл остидаги ходимларидан моддий рағбатлантирганига муносиб фаоллик кутадиган бўлса, ходим берилган топшириқни қутилганидан зиёд бажаргани учун муносиб рағбат кутади. КРІ тизимидаги қутиш назариясининг моҳияти ҳам шуни тақозо этади.



2-расм. КРІ тизими асосини ташкил қилувчи назариялар

**Хулоса ва таклифлар.** Хулоса сифатида айтиш мумкинки, мотивация жараёни инсоннинг қандайдир етишмовчиликдан ёки қониқшининг умуман йўқлигидан бўлган эҳтиёждан бошланади. Эҳтиёжнинг қондирилиш даражасига қараб мотивация тури, ходимнинг келажақдаги ҳаракати ва самарадорлиги таҳлил қилинади.

Инсон эҳтиёжлари чексиз. Айнан мана шу омил мотивациянинг турли даражаларини ифодалайди. КРІ тизими бу иш берувчи ва ходим ўртасидаги муносабатлар тизими бўлиб, бу ерда иш берувчи ходимларнинг ҳар томонлама ривожланиши учун энг яхши шароитларни яратиши, ютуқ ва муваффақиятларни ўз вақтида моддий ва маънавий рағбатлантириши кераклиги, жавоб тариқасида эса ходимлар раҳбар эътибори ва рағбатни ҳис қилиб, ўз ютуқларини компания фаолияти билан боғлаши ва унинг самарадорлигини оширадиган ташаббусларни қабул қилишга тайёр бўлиши талаб этилади.

**Фойдаланиган адабиётлар рўйхати**

1. Ключков А.К. KPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. – Москва, 2010.
2. Parmenter, David. Key performance indicators: developing, implementing, and using winning KPIs. USA 2007.
3. Архипова Н.И., Поморцева И.М., Татарина Н.А. Алгоритм оценки качества персонала на базе показателей эффективности KPI. Статья. 2014.
4. Архипова Н.И., Поморцева И.М., Седова О.Л. Кадровая политика как фактор стратегического развития университета. // Вестник РГГУ. 2013. № 6 (107). С. 43.
5. Кубатиева Ф.Б. KPI – каждому по способностям // Кадровая служба и управление персоналом предприятия, 2019. № 10.
6. Питер Друкер. Классические работы по менеджменту = Classic Drucker. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2008. – С. 220.
7. Мамажонов А.А., Бердимуратов П.Т., Махмудова С.Х. KPI асосида рағбатлантириши тизими. АСТА. ТПРУ. 3-2019. 51-58 б.



## ЎЗБЕКИСТОН ХУДУДЛАРИДА АСОСИЙ КАПИТАЛГА ЎЗЛАШТИРИЛГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

**Б.Б. Валиев,**

**Халқаро Ислом академияси доценти**

**Аннотация.** Мақола Ўзбекистон ҳудудларида асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг замонавий тенденцияларини очиб беришга бағишланган. Унда ҳудудларда инвестициялар ривожланиши юзасидан ҳуқуқий асослар, инвестицияларнинг иқтисодий таъсири бўйича назарий ёндашувлар, ҳудудларнинг инвестиция жалб этишидаги улушлари ҳақида маълумотлар берилган.

**Таянч иборалар:** ҳудуд, инвестиция, тенденция, ўсиш нуқтаси, инвестиция қонунчилиги, улуш, инвестиция салоҳияти

**Кириш.** Ўзбекистонда ҳудудларни комплекс ривожлантиришда инвестиция салоҳиятини ошириш ва инвестиция дастурларини пухта ишлаб чиқиш юзасидан таркибий ислохотлар амалга оширилмоқда. Республикада иқтисодий сиёсатнинг муҳим йўналиши сифатида минтақалар ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий тафовутни юмшатиш, улар иқтисодий таъминлаш мақалли тадбиркорлар маблағлари ва чет эл инвестицияларини фаол жалб этиш белгиланган. Минтақаларда инвестиция салоҳиятини оширишда алоҳида устувор йўналишлар сифатида ҳудудларда “ўсиш нуқталари”ни аниқлаш, уларни барқарор иқтисодий ривожланишини таъминлаш ва инвестиция ресурсларини фаол жалб этишни изчил давом эттириш вазифалари қўйилган<sup>24</sup>.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 майдаги ПФ-5717-сон “Ўзбекистон Республикаси инвестиция дастурини шакллантириш ва амалга оширишнинг сифат жиҳатидан янги тизимига ўтиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони ва 2017 йил 8 августдаги ПҚ-3182-сон “Ҳудудларнинг жадал ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашга доир устувор чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори, 2018 йил 20 июндаги ПҚ-3794-сон “Инвестиция ва инфратузилма лойиҳаларини жадал амалга ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори, 2020 йил 1 майдаги ПҚ-4702-сон “Ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида”ги қарорлари ҳам ҳудудлар инвестиция салоҳиятини оширишда муҳим аҳамиятга эга.

**Тадқиқот методологияси.** Тадқиқот методологияси бир қатор назарий ёндашувларга асосланган. Қуйида баъзи илмий Фойдаланиган адабиётлар

<sup>24</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

рўйхати шарҳини келтирамиз. Иқтисодий ўсишнинг асосий белгиси сифатида иқтисодиёт тармоқлари бўйича инвестиция жараёнида технология тараққиёти ва давлатнинг тартибга солувчи ролининг тақрор ишлаб чиқариш жараёнидаги ўзига хос шароитлардаги самарасини белгилаб берувчи инвестиция фаолиятини келтириш мумкин<sup>25</sup>. Р.Нарула ва К.Вакелин 40 та ривожланаётган ва саноатлашган мамлакатлар бўйича 1975, 1979, 1984 ва 1988-йиллардаги маълумотлар асосида энг кичик квадратлар усулида олиб борган эконометрик тадқиқотларида ҳам хорижий капитал иштирокидаги фирмалар ривожланаётган мамлакатларда экспорт рақобатдошлигига салмоқли ижобий таъсир кўрсатганлиги ўз ифодасини топган<sup>26</sup>. Бошқа бир эмпирик тадқиқотда ҳам АҚШдан Франция, Германия, Япония ва Буюк Британияга кирувчи ТТХИнинг қайта ишлаш саноати билан ижобий боғланиши аниқланиб, чет эл инвестицияларининг инновациялар ва технологик қўшимча таъсирлар орқали саноат унумдорлигини оширишга хизмат қилиши ўз илмий асосини топган<sup>27</sup>.

**Таҳдиллар ва тадқиқот натижалари.** Миллий иқтисодиётга 2020 йилда жалб қилинган инвестициялар ҳажми 202 трлн сўмга етиб, 2019 йилга нисбатан ўсиш суръати 91,8 фоизни ташкил этган ва пасайиш тенденциясига эга бўлган.

Ўзбекистон ҳудудларига 2010-2020 йиллар давомида киритилган инвестицияларнинг иқтисодиётга нисбатан кўлами ва самарадорлик даражасини кўрсатувчи инвестиция нормаси, инвестиция мультипликатори, иқтисодий салоҳиятдан фойдалана олиш индекси салмоқли юқори бўлган минтақалар қаторидан Қорақалпоғистон Республикаси, Бухоро вилояти, Қашқадарё вилояти, Тошкент шаҳри, Сирдарё вилояти каби ҳудудлар жой олган 2010-2019 йилларда ўрта ҳисобда мамлакатимизга жалб қилинган асосий капиталга инвестицияларнинг 52,7 % тўртта ҳудуд – Тошкент шаҳри, Қашқадарё, Бухоро ва Тошкент вилоятлари ҳиссасига тўғри келмоқда.

Ҳудудлар орасида пойтахт Тошкент шаҳри мамлакат иқтисодиётига ўзлаштирилган инвестициялар таркибида энг катта улushга (айтилган даврда ўртача 19,7 %) эга бўлиб, ушбу кўрсаткич 2010-2013 йилларда 20,6 %, 2014-2016 йилларда 17,6 %, 2017-2019 йилларда 20,7 % га етган. Ваҳоланки 2010-2019 йилларда Тошкент шаҳри мамлакат аҳолисининг ўртача 7,7%ни, республика ялпи ичи маҳсулотининг эса ўртача 14,7 %ни эгаллаган (1-жадвал).

<sup>25</sup> Макарычев С.С. Инвестиционная деятельность как основа экономического роста региона // Вестник Алтайского государственного аграрного университета № 8 (82), 2011. С. 102-105.

<sup>26</sup> Rajneesh Narula and Katharine Wakelin 'Technological Competitiveness, Trade and Foreign Direct Investment', MERIT University of Limburg P.O. Box 616 6200 MD Maastricht The Netherlands, P.22

<sup>27</sup> Nadiri (1993) 'Innovations and Technological Spillovers.' NBER Working Paper No.4423

I-жадвал

2010-2019 йилларда Ўзбекистонда асосий капиталга инвестицияларнинг хуудлар бўйича тақсимланиши, ўртача %да

№	Хуудлар номаври	2010-2013 йй.	2014-2016 йй.	2017-2019 йй.	2010-2019 йй. ўртача
Энг катта улушга эга минтақалар					
1.	Тошкент ш.	20,6	17,6	20,7	19,7
2.	Қашқадарё	11,9	13,6	14,2	13,1
3.	Бухоро	11,1	10,3	9,7	10,5
4.	Тошкент вил.	10,0	9,5	8,6	9,4
Ўртача улушга эга минтақалар					
5.	Навий	7,9	4,9	8,1	7,1
6.	Қорақалпоғистон Республикаси	5,3	11,0	4,6	6,8
7.	Самарқанд	6,3	6,6	5,4	6,1
8.	Фарғона	6,2	5,2	4,4	5,3
Нисбатан паст улушга эга минтақалар					
9.	Наманган	3,5	4,9	5,9	4,6
10.	Сурхондарё	3,9	3,9	5,6	4,4
11.	Андижон	4,4	4,0	3,9	4,1
12.	Хоразм	3,1	3,4	2,9	3,1
13.	Жиззах	2,9	2,7	3,1	2,9
14.	Сирдарё	2,8	2,5	2,5	2,6

**Маъба:** Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

Бу эса мамлакатга ўзлаштириладган инвестициялар пойтахтнинг иқтисодий кўлами ва аҳолиси сонига нисбатан каттароқ улушга эга эканини кўрсатади. Айтилган даврда Қашқадарё ва Бухоро вилоятлари ҳам мос равишда республика иқтисодиётининг 7,7 % ва 5,6 % ни, аҳолининг эса 9,5 % ва 5,8 % ташкил этсада, уларга ўзлаштирилган инвестициялар республикага ўзлаштирилган жами инвестицияларнинг 13,1 % ва 10,5%ни ташкил этмоқда. 2019 йилда инвестицияларнинг молиялаштириш манбалари таркибида 29,3 % ёки 55,6 трлн. сўм маблағ корхона, ташкилот ва аҳолининг ўз ресурслари ҳисобига, манбаларнинг 70,7 % ёки 134,3 трлн. сўмдан ортиқ қисми эса жалб қилинган маблағлар ҳисобига таъминланди.

Айтилган йилда давлат ташаббуси ва таъсири остида бўладиган марказлашган молиялаштириш манбалари ҳисобидан деярли 50,7 трлн. сўмлик инвестициялар молиялаштирилди ва бу жами инвестицияларнинг 26,6 %ни ташкил этди. Инвестицияларни жалб этишда хусусий сектор ташаббускорлигининг ортиши ҳисобига марказлашган инвестицияларнинг 2019 йилдаги улуши аввалги йилга нисбатан 5,5% пунктга камайди.

**Хулоса ва таклифлар.** Худудий инвестиция салоҳиятини оширишда қуйидаги асосий вазифаларни қамраб олиш зарурати илмий асосланган:

✓ мамлакат минтақаларининг иқтисодий салоҳияти ва замонавий тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда улар таркибида доимий равишда “ўсиш марказлари” ва “ортда қолаётган ҳудудлар”ни ажратиб бориш;

✓ “ўсиш марказлари” ҳисобланган минтақалардан периферия ҳудудлари ва узоқ қишлоқ жойларга янгиликлар ва инновациялар фаол диффузиясини таъминлаш учун барча шароитларни яратиш;

✓ ривожланган минтақалар ва ривожланиш даражаси бўйича нисбатан ортда қолаётган ҳудудларни ўзаро боғловчи замонавий транспорт корридорлари тизимини шакллантириш;

✓ “ўсиш марказлар”ида шаклланган алоқа тармоғини ривожланиш даражаси жиҳатидан нисбатан ортда қолаётган ҳудудларда давом эттириш ва ривожлантириш;

✓ республиканинг ривожланган минтақалари ва тараққиётдан орқада қолаётган ҳудудлари ўртасида ўзаро ишчи кучи ва меҳнат ресурслари эркин ҳаракатини таъминлаш;

✓ ривожланган ҳудудларда фаолият юритаётган олий ўқув юртлари, илмий тадқиқот ташкилотлари, “ақл” марказларининг ривожланишдан нисбатан ортда қолаётган ҳудудларда филиалларини очишни рағбатлантиришнинг самарали механизмини яратиш.

#### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

2. Макарычев С.С. Инвестиционная деятельность как основа экономического роста региона // Вестник Алтайского государственного аграрного университета № 8 (82), 2011. С. 102-105.

3. Rajneesh Narula and Katharine Wakelin 'Technological Competitiveness, Trade and Foreign Direct Investment', MERIT University of Limburg P.O. Box 616 6200 MD Maastricht The Nether lands, P.22

4. Nadiri (1993) 'Innovations and Technological Spillovers.' NBER Working Paper No.4423



## **КОМПАНИЯ САМАРАДОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ЎРНИ**

**Д.Ф. Йўлдошева,  
мустақил тадқиқотчи, ТДИУ**

Ҳозирги кунда инновацияларни бошқариш ҳар бир муваффақиятли компания фаолиятининг ажралмас қисми ҳисобланади.

Инновацион менежмент – инновацияларни бошқариш тизими, инновацион жараён ва инновацион ҳаракат жараёнида вужудга келувчимуносабатлар. Шундай қилиб, инновация деганда бозорга янги маҳсулотнинг киритилиши эмас, балки бошқа бир қатор янгиликлар ҳам тушунилади.

Халқаро стандартларга мувофиқ, инновация бозорда жорий этилган янги ёки такомиллаштирилган маҳсулот, амалда қўлланиладиган янги ёки такомиллашган технологик жараён кўринишида акс этирилган инновациянинг якуний натижасидир.

Инновацион жараён инновацияларни яратиш, ривожлантириш ва тарқатиш билан боғлиқ. Инновацияларни яратувчилар (инноваторлар) маҳсулотнинг ҳаётий даври ва иқтисодий самарадорлик каби мезонларга амал қилишади.

Инновацион менежмент профессионал менежерларнинг илмий, техник, ишлаб чиқариш, технологик ва маъмурий соҳасидаги бирмунча янги тушунчадир.

Инновацион менежмент янгиликнинг асоси сифатида хизмат қилувчи го-яни топиш каби муҳим нуқталарга асосланган; ушбу янгилик учун инновацион жараённи ташкил этиш; бозорда инновацияларни илгари суриш ва жорий этиш жараёни. Инновацион менежмент стратегия ва бошқарув тактикасини ўз ичига олади (1-расм).

“Инновация иқтисодий механизмнинг таъсир объектидир. Иқтисодий механизм инновацияларни яратиш, жорий этиш ва рағбатлантириш жараёнларига ҳам, инновацияларни ишлаб чиқарувчилар, сотувчи ва харидорлар ўртасида юзага келувчи иқтисодий муносабатларга ҳам таъсир кўрсатади”<sup>28</sup>.

Инновацион бошқарув қуйидаги асосий мезонларга асосланади:

- бу янгилик учун асос сифатида хизмат қилувчи го-яни излаш;
- ушбу янгилик учун инновацион жараённи ташкил этиш;
- бозорда инновацияларни илгари суриш ва жорий этиш жараёни.

Инновацион менежмент стратегия ва бошқарув тактикасини ўз ичига олади.

Стратегия мақсадга эришиш учун маблағлардан фойдаланишнинг умумий йўналиши ва усулини белгилайди. Белгиланган мақсадга эришилгандан сўн, мақсадга эришишнинг йўналиши ва воситаси сифатида стратегия ўз фаолиятини тўхтагани.

<sup>28</sup> Гохберг А. Инновационные процессы: тенденции и проблемы. // Экономист, 2002. №2. – С. 50-59.



**1-расм. Иновацион менежмент: тushунча ва моҳияти, вазифалари ва функциялари, шакллари ва усуллари<sup>29</sup>**

Тактика – аниқ шароитда белгиланган мақсадга эришишнинг ўзига хос усуллари.

Иновацион менежмент тактикасининг вазифаси – иқтисодий вазиятда энг мақбул ечим ва унга эришиш усулларини танлаш санъати.

Иновацион менежментни корхона бошқарув тизими сифатида ўрганиш мумкин. Шу нуқтаи назардан, инновацияларни бошқариш тизими иккита кичик тизимдан иборат: бошқарув қўйи тизими (назорат субъекти) ва бошқариладиган қўйи тизим (бошқарув объекти).

Назорат предметининг мақсадли ишлашини амалга оширувчи бир ёки бир гуруҳ ишчилар назорат субъекти бўлиши мумкин<sup>30</sup>.

Иновацион менежмент бошқарув тизимининг тузилишини шакллантиришни белгиловчи баъзи функцияларни бажаради.

Иновацион бошқарув функцияларининг икки тури мавжуд:

<sup>29</sup> Муаллиф томонидан ишланган.

<sup>30</sup> Глазьев С.Ю. О стратегии развития российской экономики / Научный доклад. – М.: ЦЭМИ РАН, 2001. - С. 23-30.

- бошқарув субъектининг функциялари;

- бошқарув объектининг функциялари.

Бошқарув субъектининг вазифаларини батафсил кўриб чиқайлик.

-прогнозлаш функцияси бошқарув объектининг ва унинг турли қисмларининг техник, технологик ва иқтисодий ҳолатининг узоқ муддатли ўзгаришини ўз ичига олади;

-ташкilotнинг вазифаси ҳар бир қоида ва тартиб асосида инвестиция дастурини биргаликда амалга оширувчи кишиларни бирлаштиришдан иборат;

- тартибга солиш функцияси – тизимлар белгиланган параметрлардан четга чиққан тақдирда, техник, технологик ва иқтисодий тизимларнинг барқарорлик ҳолатига эришиш учун бошқарув объектига таъсир қилиш;

- мувофиқлаштириш функцияси бошқарув тизимининг барча бўғинлари, бошқарув аппарати ва турли мутахассислар ишининг изчиллигини англади;

- инновацияларни бошқаришда рағбатлантириш функцияси ходимларни инновацияларни яратиш ва жорий этиш бўйича ўз ишларининг натижалари билан қизиқишга ундашда намоён бўлади;

- назорат функцияси - инновацион жараённинг ташкил этилишини, инновацион маҳсулотларни яратиш ва жорий этиш режасини ва бошқаларни текшириш<sup>31</sup>4.

Корхонаниннг инновацион ривожланишига бўлган эҳтиёж бошқарувнинг ташкил, мазмуни ва услубига янги талаблар қўяди.

Корхонада инновацияларни бошқаришни ташкил этиш унинг барча элементларини битта инновацион бошқарув жараёнида оқилона бирлаштиришга қаратилган чора-тадбирлар тизимидир.

Корхона фаолияти контекстида инновацион менежментнинг жорий этилиши корхона имкониятларининг ўсишини таъминлаб, фаолиятни ташкил этишнинг янги, янада мукамал услубига ўтишни билдиради. Корхонада инновацияларни жорий этишнинг ўзи юқори даражадаги ишлаб чиқариш имкониятларига ўтишдан далолат беради, яъни бу компания ривожланишининг кўрсаткичидир.

Инновацияларни бошқаришни ташкил этиш инновацияларни бошқариш жараёнининг юқоридаги элементларини ягона тизимга бирлаштиради. Корхонада инновацион менежментни ташкил этиш жараёни қуйидаги ўзаро боғлиқ босқичлардан иборат:

- инновацион менежмент мақсадини аниқлаш;

- инновацияларни бошқариш стратегиясини танлаш;

- инновацияларни бошқариш техникасини аниқлаш;

- инновацияларни бошқариш дастурини ишлаб чиқиш;

- дастурни амалга ошириш бўйича ишларни ташкил этиш;

<sup>31</sup> Завлин П.Н. Особенности организации инновационной деятельности. – СПб.: Наука, 2007. - С. 24.

- режалаштирилган дастурнинг бажарилишини назорат қилиш;
- инновацияларни бошқариш техникаси самарадорлигини таҳлил қилиш ва баҳолаш;
- инновацион бошқарув техникасини созлаш.

“Инновацион менежментни ташкил этиш инновацияларни яратиш ва амалга ошириш жараёнида, яъни инновацион жараённинг ўзида ўрнатилади. Инновацион жараён бошқарувнинг инновацион усулларидадан фойдаланиш самарадорлиги боғлиқ кучнинг асоси бсифатида хизмат қилади”<sup>32</sup>.

Аввало, янги махсулот ёки операцияни бошқариш мақсадини аниқлаш керак. Инновацияларни бошқаришнинг мақсади фойда олиш, бозор сегментини кенгайтириш ёки янги бозорга чиқиш бўлиши мумкин.

Инновацион менежментни ташкил этишнинг навбатдаги муҳим босқичи – инновацияларни бошқариш стратегиясини танлаш. Инновациянинг самарадорлиги тўғри танланган бошқарув стратегиясига боғлиқ.

Инновацион бошқарув техникасига ёндашувлар бошқарув мақсадига, бошқарувнинг аниқ вазифаларига боғлиқ ва жуда ўзгача бўлиши мумкин.

Инновацион менежментни ташкил этишнинг муҳим босқичи инновацияларни бошқариш дастурини ишлаб чиқиш ва режалаштирилган ишни бажариш учун ишни ташкил этади. Инновацион менежмент дастури белгиланган мақсадга эришиш учун вақт, натижа ва молиявий ёрдам нуқтаи назаридан келишилган ҳаракатлар мажмуидир.

Инновацион менежментнинг ажралмас қисми бу режалаштирилган ҳаракатлар дастурини амалга ошириш бўйича ишларни ташкил этиш, яъни фаолиятнинг айрим турларини, бу ишларни молиялаштириш ҳажми ва манбаларини, аниқ ижрочиларни, муддатларни ва бошқаларни аниқлашдир.

Инновацияларни бошқаришни ташкил этишнинг муҳим босқичи, шунингдек, режалаштирилган ҳаракатлар дастурининг бажарилишини назорат қилишдир.

Инновацион бошқарув техникасининг самарадорлигини таҳлил қилиш ва баҳолаш муҳим аҳамиятга эга. Таҳлил қилишда, биринчи навбатда, қуйидаги саволларга аниқлик киритиш лозим, яъни: қўлланилган усуллар белгиланган мақсадга эришишга ёрдам бергани, бу мақсадга қанчалик тез, қандай куч ва харажатлар билан эришилган, инновацион бошқарув усулларида янада самарали фойдаланиш мумкинми.

Инновацион менежментни ташкил этишнинг якуний босқичи инновацияларни бошқариш усуллари тақомиллаштиришдан иборат.

Хулоса қилиб, замонавий инновацион менежмент бу инновациянинг асоси сифатида хизмат қилувчи ғояни излаш, бу янгилик учун инновацион жараённи ташкил этиш, шунингдек, бозорда янгиликни илгари суриш ва жорий этиш жараёни сингари асосий элементларни ўз ичига олади.

<sup>32</sup> Леонтьев А.И. О формах и методах стимулирования инновационной деятельности. – М.: РИЦ ИСПИ РАН, 2005. - С. 64.

Корхона фаолияти контекстида инновацион менежментнинг жорий этилиши корхона имкониятлари ошишини таъминлаб, фаолиятни ташкил этишнинг янги, янада мукаммал услубига ўтишни билдиради.

Корхонада инновацияларни жорий этишнинг ўзи юқори даражадаги ишлаб чиқариш имкониятларига ўтишдан далолат беради, яъни бу компания ривожланишининг кўрсаткичидир.

Ҳозирги кунда инновациялар кичик бизнесни ривожлантиришнинг асосий омилига айланмоқда. Инновацияларни бошқаришнинг муваффақияти корхонанинг инновацияларни рағбатлантирувчи ички ва ташқи асосни яратиш қобилиятига боғлиқ. Бундан ташқари, инновацион жараён стратегик режалаштириш ва бозорга йўналтирилган бошқарувни талаб қилади.

Инновацияларнинг ўз ҳаётий даври мавжуд, улар янги гоёянинг пайдо бўлишидан бошлаб, бозорга янги маҳсулотни киритиш ва тасдиқлаш билан қунланади.

Эътибор беринг, инновацион жараёни кўп ёки камроқ тасодифий техник ихтиролар ёки бошқа тадбиркорлик гоёлари натижасида кўриб бўлмайди. Аксинча, у стратегик режалаштириш ва бозорга йўналтирилган бошқарувни талаб этади.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Юсунов У.Ш. Роль инновационных стратегий в развитии предприятий легкой промышленности Узбекистана. «Образование и воспитание молодежи – фундамент благополучия и процветания жизни» Международная научно-практическая конференция. Филиал МГУ им.М.В. Ломоносова в г.Ташкенте. 16-17 апреля 2013 г.

2. Юсунов У.Ш. Ўзбекистон енгил саноатининг ишлаб чиқариш салоҳиятини ошириш имкониятлари. “Фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциялашуви шароитида инновацион технологияларнинг долзарб муаммолари” ТТЕСИ. Республика илмий-амалий конференцияси, 2014й. 20-21 ноябрь.

3. «Ўзтўқмачиликсаноат» уюшмасининг йиллик ҳисоботлари.

## ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИХАЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШДА ЮЗАГА КЕЛАДИГАН БАНК РИСКЛАРИНИ ТАРТИБГА СОЛИШДА СУГУРТАЛАШ МЕХАНИЗМИНИНГ АҲАМИЯТИ

**Р.Б. Султанов**  
*мустақил тадқиқотчи, ТДИУ*

**Аннотация.** Мақолада инвестицион лойиҳаларни молиялашда юзага келадиган банк рискларни тартибга солишда сугурталаш механизмининг аҳамияти тадқиқ этилган. Шунингдек, «Ўзбекинвест» сугурта компанияси томонидан республика ҳудудларида амалга ошириладиган инвестиция лойиҳаларини сугурталаш фаолияти амалий маълумотлар асосида таҳлил қилинган. Бундан ташқари, тижорат банклари учун инвестицион лойиҳаларни сугурталашнинг ижобий ва салбий жиҳатлари ёритиб ўтилган.

**Асосий тушунчалар:** инвестицион лойиҳа; сугурталаш; қайта сугурталаш; сугурта полиси; лойиҳа rischi; рискларни тартибга солиш.

**Основные понятия:** инвестиционный проект; страхование; перестрахование; страховой полис; инвестиционный риск; регулирование рисков.

**Basic concepts:** investment project; insurance; reinsurance; insurance policy; investment risk; risk management.

**Мавзунинг долзарблиги.** Тижорат банклари томонидан молиялаштирилган ва амалга ошириладиган инвестицион лойиҳаларнинг истиқболдаги ҳаётийлигини таъминлаш ҳамда лойиҳани муваффақиятли ишга туширишда рискларни сугурталаш амалиёти муҳим аҳамият касб этади.

Халқаро тажрибаларда инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда банк рискларини тартибга солиш инструменти сифатида сугурталаш механизмидан кенг фойдаланилади. Чунки сугурталаш ўз моҳиятига кўра фойда олиш жараёнида мувозанатга эришиш ва эҳтимолий юзага келиши мумкин бўлган ноқулай ҳодиса ва воқеалардан самарали ҳимояни шакллантириш имконини беради. Рискларни бошқариш тамойилларига кўра, рискларни сугурталашдан амалиётда фақатгина куйидаги шартларга риоя қилингандагина фойдаланиш мумкин: сугуртанинг ривожланиш суръатлари бутун мамлакат иқтисодийётининг ривожланиш суръатларидан илгарилаб кетиши лозим, чунки фақат мана шундай шароитда мақсад ва вазифаларни белгилаш босқичиданоқ ҳимоялаш механизмлари пухта шаклланади. Бугунги кунда мамлакатимизда айнан мана шу шартнинг бажарилмаслиги сугурталаш амалиётидан инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришдаги банк рискларини тартибга солиш инструменти сифатида фойдаланишни мураккаблаштиради.

Инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда юзага келадиган рискларни сугурталаш амалиётининг ривожланишига кўп йиллар давомида Ўзбекистон

сугурта бозоридаги тузилмавий-ташкилий муаммолар салбий таъсир ўтказиб келди. Хусусан, «Мамлакатимизда мустақиллик йилларида сугурта соҳасига алоҳида эътибор қаратилиши, унинг ҳуқуқий таъминоти такомиллаштирилиши натижасида сугурта хизматларининг бирмунча ривожланишига эришилган бўлсада, иқтисодиётнинг барқарорлигини таъминлаш ва уни инвестициявий маблағлар билан таъминлашнинг асосий омилига айлана олмади. Бу эса, мамлакатда бир бутунликдаги, кўп сондаги потенциал сугурталанувчиларнинг талабларини қондира оладиган сугурта бозорининг шаклланмаганлигидан далолатдир» [1, 2-б.]. Мазкур жиҳатлар танланган мақола мавзусининг долзарблигини белгилайди.

**Мавзунинг илмий аҳамияти.** Мақола мавзусининг илмий аҳамияти, унда кўриб чиқилган назарий ва методологик жиҳатлар инвестицион лойиҳаларни молиялашда юзага келадиган банк рискларини тартибга солишда сугурталаш амалиётини ривожлантириш имконини берувчи илмий тадқиқотларда фойдаланиш билан белгиланади ва натижалардан рискларни сугурталаш механизмларининг концептуал асос, усул ва моделларини такомиллаштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

**Таҳлил ва натижалар.** Сўнги йилларда мамлакатимизда қатор сугурта компаниялари томонидан инвестицион лойиҳаларни сугурталаш бўйича салмоқли ишлар амалга оширилди. Улардан бири «Ўзбекивест» сугурта компаниясидир. Айтиш жоизки, пандемия билан боғлиқ салбий тенденциялар, карантин чора-тадбирлари ва дунёнинг деярли барча мамлакатларида иқтисодий ўсишнинг секинлашишига қарамасидан, Ўзбекистон Республикасида иқтисодиёт ва инвестиция фаолиятининг ривожланиши таъминланди.

Шу қаторда, 2020 йилда «Ўзбекивест» компанияси республика ҳудудларида амалга оширилаётган инвестиция лойиҳаларини сугурта ҳимояси билан таъминлашда жадал ўсишини таъминлади. Йил якунларига кўра компания томонидан 25,6 млрд. сўмлик сугурта муқофотлари йиғилди ва бу кўрсаткич 2019 йилнинг шу даврига нисбатан 2,9 баробарга ошди. Шу ўринда, республика бўйича имзоланган инвестиция лойиҳаларини сугурталаш шартномалари сони 3,7 баробар ўсиб, 9250 тани ташкил қилди.

«Ўзбекивест» компанияси томонидан 2020 йил давомида 17 та инвестиция лойиҳаларини сугурталаш шартномалари бўйича 12,2 млрд. сўм сугурта товонлари тўлаб берилди.

Бугунги кунда «Ўзбекивест» йирик ва ўрта бизнес тузилмалари ва ташкилотлар учун қурилиш-монтаж қалтисликларидан, мол-мулк, жавобгарлик, юк, шунингдек, экспорт шартномаларининг сугуртаси бўйича замонавий ва актуал сугурта маҳсулотларини таклиф қилмоқда. Шунингдек, 2021 йилда «Ўзбекивест» компанияси эркин иқтисодий, кичик саноат ва ихтисослаштирилган зоналаридаги инвестиция лойиҳаларини сугурта қилиш



доирасида кучли ва ишончли ҳамкор сифатида ўз фаолиятини давом эттиришни мақсад қилиб қўйган [2].

Мамлакатимиз сугурта бозори фаолиятини таҳлил қилганимизда, қайта сугурталашнинг улуши жуда кам даражада эканлиги маълум бўлди. Қайта сугурталашнинг бу каби паст суръатларига қуйидаги омиллар сезиларли даражада таъсир кўрсатмоқда:

- маҳаллий қайта сугурталовчилар капиталлашув даражасининг пастлиги;
- қайта сугурталовчи компанияларда юқори халқаро рейтинги мавжуд эмаслиги;
- қайта сугурталаш бозорини давлат томонидан қўлаб-қувватлаш даражасининг пастлиги.

Қайта сугурталаш механизми сугурта ҳимоясининг барқарорлигини ошириш бўйича қўшимча омил бўлиб, у сугурта қопламасининг ишончини ошириш мақсадида қўлланилади. Бу ерда энг муҳим омил шуки, рискларни кузатиш қарз олувчи турган мамлакатда амалга оширилади, бу эса унинг молиявий ҳолати ўзгаришига тезкорлик билан таъсир кўрсатишга имкон беради, зарарларни қоплашни кафолат берувчи асосий фондлар хорижий сугурта компанияларида бўлади, бу эса сугурта воқеаларнинг юзага келиш ҳолатида зарарларни қоплаш бўйича қўшимча кафолат ҳисобланади.

Инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда юзага келадиган рискларни сугурталаш амалиёти инвестицион лойиҳанинг иқтисодий самарадорлигига икки усулда таъсир кўрсатади. Биринчидан, қўйилмаларнинг ишончлилик даражаси ошиши дисконт ставкасининг пасайишига ва шу билан бирга лойиҳанинг соф жорий қийматини (NPV) ва рентабеллигининг ички нормаси кўпайишига ҳамда харажатларни қоплаш муддатини қисқартиришга ва лойиҳанинг бошқа тавсифларини ўзгартиришга олиб келади. Иккинчидан, сугурта лойиҳанинг инвестицион харажатларини оширади, чунки доимий тарзда сугурта бадалларини тўлашни назарда тутлади. Натижада, лойиҳанинг самарадорлик кўрсаткичлари пасаяди. Муайян турдаги инвестицион рискларни сугурталаш ва сугурталашдан воз кечиш тўғрисидаги якуний қарор ушбу иккита турли йўналтирилган таъсирларнинг нисбатларига боғлиқ. Сугурталашдан инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда рискларни тартибга солиш инструменти сифатида фойдаланиш тўғрисидаги қарорларни қабул қилиш банкдан мазкур қарорнинг иқтисодий мақсадга мувофиқлигига таъсир кўрсатувчи ижобий ва салбий омилларни ҳисобга олишни тақозо этади.

Қуйидагиларга ижобий омил сифатида қаралади:

- инвесторнинг истиқболдаги фойдасини ҳимоялайди;
- инвесторнинг иқтисодий қийматини оширади;
- рискларни тартибга солиш бўйича харажатларни оптималлаштиради;
- инвестор фаолиятининг хавфсизлигини максималлаштиради;

- инвесторнинг тадбиркорлик нуфузини оширади.
- Куйидагиларга салбий омил сифатида қаралади:
- тижорат банклари ва инвестор учун суғурта полиси ва қўшимча харажатлар қиймати юқорилиги;
  - суғурталовчининг банкрот бўлиши натижасида суғурта ҳодисаси юзага келишида суғурта мукофотини ололмаслик rischi мавжудлиги;
  - йирик рисклар учун суғурта rischi сигимининг етарли эмаслиги;
  - тижорат банклари ва инвесторнинг талабларига жавоб бермайдиган стандартлашган рисклар тўплами мавжудлиги.

Юқорида кўриб ўтилган омиллардан энг муҳими бу шубҳасиз суғурта полисининг нархи ҳисобланади. Бунда, суғурта хизматлари тарифларини шакллантириш ўртача рисклар тўғрисидаги маълумотлар асосида амалга оширилади. Бу шуни англатадики, риск даражаси паст бўлган компаниялар риск даражаси юқори бўлган компанияларни молиялаштиради. Мазкур ҳолат риск даражаси ўртача бўлган компанияларни суғурталашдан воз кечишга мажбур қилади.

Суғурта қийматига салбий таъсир кўрсатувчи омиллардан яна бири суғурта полиси билан қопланган рискларни тартибга солиш бўйича жавобгарликнинг пасайиши муаммоси ҳисобланиб, бу ҳам миқдорни ҳисоблашда инобатга олинади.

Инвестицион лойиҳаларни суғурталашни салбий тавсифловчи, нарх-навога боғлиқ бўлмаган омилларнинг орасида суғурта компаниясининг банкротлиги натижасида улар томонидан суғурта суммасини тўлай олмаслик rischi; капиталлашув даражаси ва суғурталовчилар бозорининг сигими етарли эмаслиги туфайли полисни қоплаш учун суғурта компанияси маблағларининг етарли даражада эмаслиги; ҳамда қарз оловчи-инвестор ва банк-кредиторнинг талабларига жавоб берадиган маҳсулотларнинг йўқлиги кабиларни алоҳида келтириб ўтиш жоиз.

Бугунги кунда мамлакатимизда суғурталовчи ва суғурталанувчи ўртасидаги муносабатлар ўрнатишнинг илк манбалари банклар, қарз оловчи-инвесторлар ва суғурта компаниялари ўртасида истиқболли ҳамкорлик қилиш шакллари тизишга имкон яратиб бермоқда. Ушбу ҳамкорлик қилиш шакллари куйидагиларни келтириш мумкин:

- банк ва қарз оловчи ўртасида инвестицион тавсифдаги шартномани тизиш, унда гаровнинг объекти сифатида кредит маблағларини ўзлаштириш жараёнида мулкчилик ҳуқуқлари асосида харид қилинаётган ва/ёки инвестор томонидан қурилган инвестиция объектларига бўлган мулкый ҳуқуқлар хизмат қилади;

- суғурта компанияси ва банк ўртасида қарз оловчи-инвестор томонидан маълум сабабларга кўра олинган кредит бўйича ўз мажбурятларини бажармаган

холоатлар учун суғурта шартномасини тузиш (мазкур суғурта тури йирик хорижий суғурта компанияларида қайта суғурталаниши мумкин);

– суғурта компанияси ва салоҳиятли қарз олувчи ўртасида қарз олувчида кредитни қайтариб бермаслик рискинни юзага келтириши мумкин бўлган зарарни қоплаш мақсадида бир қатор турли суғурта шартномаларини тузиш.

Инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда банк рискларини қоплаш учун суғурталаш бўйича хорижий амалиётда куйидаги суғурта полис турларидан фойдаланилади:

– пудратчининг барча рискларини суғурталаш. Бунда, лойиҳа объектини куриш бўйича пудратчиларни одатда мол-мулк рисқи суғурталанади ҳамда курилиш жараёнида тўғридан-тўғри зарар ёки зиённи суғурталаш учун курувчининг мажбурияти суғурталанади;

– тушумни тўлиқ оломмасликнинг комплекс суғуртаси. Тушумни тўлиқ оломмасликнинг комплекс суғуртаси курилиш даври давомида суғурталанган зарар ёки зиён билан боғлиқ кечикишлар туфайли даромадларнинг салоҳиятли йўқотишларини суғурталашга қаратилади;

– транспорт юклари рискинни суғурталаш. Мазкур рискларни суғурталаш юкни жўнатувчи томонидан лойиҳани амалга ошириш майдонигача транспортировка қилиш давомида ускуна ва хомашёга етказилган зарар ёки зиённи қоплашни назарда тутлади;

– юк ташувчилар учун тушумни тўлиқ оломмасликнинг комплекс суғуртаси. Ушбу суғурта тури суғурталанган зарар ёки зиён билан боғлиқ кечикишлар туфайли даромадларни оломмаслик натижасида молиявий оқибатларни суғурта орқали қоплашни билдиради;

– учинчи томоннинг жавобгарлиги. Учинчи томоннинг жавобгарлигини суғурталаш мол-мулкка жисмоний шикаст етказиш бўйича юридик жавобгарликни олиш билан боғлиқ зарар ёки зиёндан ҳимоясини таъминлайди.

Мазкур суғурта полисларининг алоҳида турларидан комплекс тарзда фойдаланиш маҳаллий суғурталовчиларга ўз бозорини кенгайтириш ва суғурта бозорига кўплаб йирик ва ўрта инвесторларни жалб этиш ва шундан келиб чиққан ҳолда инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда банк рискларини тартибга солиш инструменти сифатида суғуртани ривожлантиришга кўмаклашишга ёрдам беради.

**Хулоса.** Хулоса қилиб айтганда, инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда банк рискларини суғурталаш бўйича комплекс шартномаларни тузишда қайта суғурталаш механизмидан фойдаланган ҳолда суғурта компанияларининг рискинни камайтиришга эришиш мумкин, бунда суғурталовчилар ушбу мақсад учун хорижий суғурта компанияларини – қайта суғурталовчиларни жалб этиш мумкин. Юқорида таъкидлаб ўтилганидек, қайта суғурталаш механизми суғурта ҳимоясининг барқарорлигини ошириш бўйича кўшимча омил ҳисобланиб, у

суғуртани қоплаш ишончлилигини ошириш мақсадида қўлланилади. Рискларни қайта суғурталаш орқали бериш: миждознинг ўзига хос эҳтиёжларини ҳисобга олиш; бир нечта рисклар комплексини узоқ муддатли қоплашни амалга ошириш; рискларни ҳам профессионал суғурталовчиларга, ҳам суғуртага оид бўлмаган компанияларга бериш имконини беради.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, хулоса ўрнида таъкидлаш жоизки, инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда банк рискларини бошқариш инструменти сифатида намоён бўлган суғуртадан фойдаланиш шубҳасиз истиқболли йўналиш ҳисобланади. Бунда суғурталаш усулини ва суғурта шартнома вариантыни танлаш бевосита ҳар бир инвестицион лойиҳанинг аниқ тавсифларига боғлиқ бўлади.

#### ***Фойдаланиган адабиётлар рўйхати***

1. Қўлдошев Қ.М. "Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. № 2, 2019 й.
2. «Ўзбекинвест» суғурта компаниясининг расмий веб-сайти маълумотлари - <https://uzbekinvest.uz/news/invest-thrice>

## 2 YO'NALISH

# O'ZBEKISTON RESPUBLIKASINING EKSPORT VA IMPORT TIZIMINI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI



## TRANSMILLIY KORPORATSIYALARNING INNOVATSION FAOLIYATI VA QIYMAT YARATISHNING GLOBAL ZANJIRLARI

**A.A. Isadjanov,**  
“*Islom iqtisodiyoti va moliyasi, ziyorat turizmi*”  
kafedrası dotsenti, O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada so'nggi yillarda trendga chiqayotgan Global qiymat zanjirlari hamda Trans milliy kompaniyalarning innovatsion faoliyati haqida statistik va taxliliy fikrlar bayon etiladi. Shuningdek dunyoning yetakchi TMKlari hamda Osiyo mamlakatlarining ular bilan o'zaro hamkorligi borasidagi bazi takliflar kiritib o'tilgan.

**Tayanch iboralar:** Global qiymat zanjiri, TMK, xalqaro mehnat taqsimoti, xalqaro kapital migratsiyasi

So'nggi yillarda jahon iqtisodiyoti globallashuv jarayonlari bilan bog'liq keskin va tez o'zgarishlarga duch keldi.

Birinchidan, ular kompaniyalar faoliyatining barcha tomonlari va jihatlariga taalluqlidir va jahon reproduktiv jarayonining global qayta qurilishi bilan bog'liq.

Global qiymat zanjirlari (*global value chains*) yaratilmoqda va korporatsiyalar global miqyosda birlashgan korxonalariga aylantirilmoqda.

Ikkinchidan, korporativ integratsiya jarayonlari faol rivojlanmoqda, ko'p sonli biznes-tuzilmalar faoliyat ko'rsatmoqda.

Kartellar, sindikatlar, trastlar, konsernlar, xoldinglar, moliyaviy va sanoat guruhlari bilan bir qatorda transmilliy korporatsiyalar, xalqaro korporatsiyalar, global korporatsiyalar, xalqaro strategik alyanslar deb ataladigan ko'plab shunga o'xshash xalqaro tuzilmalar rivojlanmoqda<sup>33</sup>.

Uchinchidan, AQSh korporatsiyalari hali ham yirik biznesni tashkil etishning eng rivojlangan ijtimoiy-iqtisodiy shakli bo'lib qolmoqda. Asosiysi, AQSh korporatsiyalarining jahon iqtisodiyotida etakchilik qilish sabablarining izchilligi va komponentlarining sinergiyasidir.

AQSh korporatsiyalarining yuqori raqobatbardoshligining eng muhim xususiyatlari: kompaniyalar uchun qulay innovatsion muhit; inson salohiyati; turli xo'jalik yurituvchi subyektlar, tashkilotlar o'rtasidagi o'zaro ta'sirning tizimli mexanizmini shakllanganligidir<sup>34</sup>.

To'rtinchidan, transmilliy korporatsiyalar (TMK) reytinglari va mamlakatlarning raqobatbardoshligi reytinglarining tahlili shuni ko'rsatadiki,

<sup>33</sup> Семак Е.А., Шилович Т.Н. Классификация процессов международной корпоративной интеграции. <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/148908/1/30-38.pdf>

<sup>34</sup> Богаевская О.В. Американские корпорации: механизмы сохранения лидерства в глобальной экономике. – М.: ИМЭМО РАН. <https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2012/12044.pdf>



zamonaviy tendentsiyalar hozirgi vaqtda global kuchlar muvozanatida, birinchi navbatda Osiyo mamlakatlarining sezilarli o'sishi hisobiga sodir bo'layotgan tub o'zgarishlarni ko'rsatadi.

Ta'kidlash joizki, Osiyo kompaniyalarining bunday jadal rivojlanishi ularning AQSh bilan eksport va ishlab chiqarish aloqalarini mustahkamlashi bilan bog'liq bo'lib, buning asosida Amerika va mahalliy kompaniyalar o'rtasidagi sheriklikning natijasida yangi shakllari vujudga kelmoqda va sinovdan o'tkazilmoqda.

"Fortune" har yili daromadlar bo'yicha kompaniyalar reytingini e'lon qildi - Fortune Global 500. Unga turli mamlakatlardan kirgan kompaniyalar 2020 yil 31 martda yoki undan oldin tugagan moliyaviy yilda olingan daromadlar bilan taqqoslanadi.

Reytingdan jami 500 ta kompaniya yil davomida 33,3 trillion AQSh dollar daromad oldi va ularning umumiy foydasi 2,1 trln. AQSh dollarini tashkil etdi.

Reytingning o'ziga xos xususiyati shundaki, unda Xitoy kompaniyalarining ustunligi aniq bo'ldi. Shunday qilib, Xitoyning uchta Internet-texnologiyalar va chakana savdo sohasida ishlaydigan kompaniyalar reytingning birinchi beshligiga kirdi. Global 500 ga kiruvchi ettita kompaniyaning 4 tasi xitoylik - JD.com, Alibaba, Tencent va Xiaomi<sup>353</sup>.

Beshinchidan, jahondagi yaratilayotgan mavjud patent va litsenziyalarning 4/5 qismi aynan TMKlar hissasiga to'g'ri kelmoqda.

Innovatsion strategiyalarni tadbqiq etish jarayonida TMKlar ichki va tashqi innovatsiyalar manbalaridan foydalanishadi (xorijiy filiallarning yaratgan innovatsiyalaridan).

Tashqi innovatsion omillardan foydalanishda TMKlar bir nechta usullardan foydalanishadi:

- transchegaraviy birlashish va singib ketish jarayonlarida qatnashish;
- xalqaro strategik alyanslarni tashkil etish;
- ofshor outsorsingni qo'llash;
- TMKlarning xorijiy filiallarining innovatsion salohiyatidan foydalanish<sup>364</sup>.

Hozirda TMKlar global innovatsion tarmoqlarni yaratish natijasida ona kompaniya ("home-base exploiting — HBE") va xorijdagi filiallarning innovatsion salohiyatidan (home-base augmenting — HBA)<sup>375</sup> unumli foydalanishmoqda. Xorijdagi filiallarning innovatsion faoliyati "bilim inkubatorlari" vazifasini bajarishda (Offshore Knowledge Incubation — OKI) . Misol tariqasida Nestle korporatsiyasining faoliyatini keltirish mumkin<sup>386</sup>.

<sup>35</sup> Fortune Global 500 стал более китайским, чем американским <https://www.kommersant.ru/doc/4449874>

<sup>36</sup> Исаджанов А.А. Глобализация и инновационная интеграция: проблемы и перспективы. Дарлик. – Тошкент: Complex Print. 2020. – 148 б.

<sup>37</sup> Birkinshaw J., Hood N. Unleash innovation in foreign subsidiaries // Harvard Business Review. March-April. 2001. P. 132.

<sup>38</sup> [www.nestle.com](http://www.nestle.com) — Nestle





Oltinchidan, Qiymat yaratishning global zanjiri (QYAGZ) – bu yakuniy iste'mol uchun tovar ishlab chiqarish va bozorga yetkazib berish maqsadida kompaniyalar mamlakat ichkarisida va uning tashqarisida olib boradigan barcha faoliyat turlarining to'liq davridir.

Mamlakatning qiymat zanjiriga qay darajada jalb etilganligi, eng avvalo, mamlakat yakuniy mahsulot ishlab chiqarishda ishtirok etadigan bosqich bilan belgilanadi. Ushbu davlat hududida yaratiladigan mahsulotning qo'shilgan qiymati ulushi qancha katta bo'lsa, u xalqaro mehnat taqsimotida ishtirok etishdan shuncha ko'p foyda oladi. Bu xulosa mamlakatning iqtisodiy strategiyasi uchun tizimli ahamiyatga ega.

Mamlakatlar qiymat yaratishni tashkil etish global zanjirlariga koshilishning turli yullarini o'zlari uchun tanlab olish mumkin. Transmillium korporatsiyarning (TMK) investitsiyalarini mamlakatga jalb etish eng oddiy va tezda natija beradigan variantdir. Qiymat yaratishning global zanjirida (QYAGZ) o'z o'rnini egalladigan (ya'ni, ishlab chikarishda import xom ashyosidan va materiallardan foydalanadigan xamda xorijda qayta ishlashni davom ettirish uchun mo'ljallangan tovarlarni eksport qiladigan) o'z milliy ishlab chiqaruvchi kompaniyalarni rivojlantirish ancha murakkab va uzoq vaqt talab qiladigan jarayondir.

Birinchi yonish itisodiy o'sishni rivojlantirishda katta muvaffakiyatlarga erishish imkoninin beradi, ikkinchi endashuv esa, uzok mudatda iktisodiy samara beradi.

Mamlakatlar o'z ixtiyoslashuvigga qarab, QYAGZda turli o'rinlarniegallaydi. Mamlakatlar itisodiyotning birinchi boskichlarida homashyo qazib chiqarish va shu zayilda global ishlab chikarishning dastlabki davrlariga jalb etilishi mumkin. Zanzhirning keyingi bosqichlarida ular qayta ishlangan mahsulotni ishlab chiqirishga ixtisoslashishi yoki haridorlarga hizmatlar kursatishi mumkin. Bu pozitsiyalar vaqt o'tishi bilan o'zgarishi mumkin.

Faoliyatning alohida turlari, masalan, ilmiy tadqiqotlar olib borish va ishlanmalarni amalga oshirish, bilimlarni tijoratlashish, bezatish va dizayn, reklama katta qiymatni qo'shishi mumkin.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. Семак Е.А., Шилович Т.Н. Классификация процессов международной корпоративной интеграции.
2. Богаевская О.В. Американские корпорации: механизмы сохранения лидерства в глобальной экономике. – М.: ИМЭМО РАН.
3. Fortune Global 500 стал более китайским, чем американским
4. Исаджанов А.А. Глобализуев ва минтақавий иқтисодий интеграция жараёнлари. Дарслик. – Тошкент: Complex Print. 2020. – 148 б.
5. Birkinshaw J., Hood N. Unleash innovation in foreign subsidiaries // Harvard Business Review. March-April. 2001. P. 132.

## IS WTO ACCESSION BENEFICIAL FOR UZBEKISTAN?

**Z.Kh. Akhmadaliev**

*Assistant Teacher,*

*Department of World Economy, TSUE*

**Annotation.** *The upshots of Uzbekistan being a member of World trade organization described in this article. Both benefits and disadvantages are analysed. Author gives some solutions for problems which appears having been a member of WTO.*

**Keywords:** *WTO, diversifying exports, modernizing the economy, improving the competitiveness, WTO accession*

Researchers have long been discussing whether joining the WTO is beneficial for countries. This issue is particularly important for developing countries since the empirical studies show various outcomes. One group of studies suggests that WTO accession brings benefits, unconditional on the economic development of the country. Another type says that the WTO rules benefit only large economies, which are the price-makers most of the time. The third group of studies assures that benefits that come from entering WTO depends on certain conditions. This controversy imposes a need to research this issue deeper. Particularly, when it come to the current economic reforms in Uzbekistan, we should clearly know what measures have to be done in order to achieve the best efficiency in terms of WTO accession. This thesis summarizes the results of all three types of research mentioned above, makes some statistical analysis, and gives some conclusions on how Uzbekistan could maximize its benefits once it joins WTO.

Larch et.al. (2019) employed an empirical structural gravity model for 178 trade-partners over 36 years (from 1980 to 2016). They found that entering WTO has increased the trade between WTO member countries by 171% and non-member countries by 88%. Moreover, Campos (2004) used the data for 25 transition economies for the period of 1990 to 1998 and found that joining WTO leads to better domestic reforms, with little impact on growth and investment. However, they did not account for the endogeneity issue, which puts the causal inference under question.

On the other hand, using the panel data for 175 countries over more than 50 years, Rose (2002) employs a gravity model for both time series and cross-sectional analysis, and finds that there is not much evidence that joining WTO increases international trade. In addition, some researchers state that WTO accession itself does not create economic prosperity. Study by Choudhury (2019), for example, found that WTO membership does not cause the reduction of corruption and the improvement in the governance quality. On the contrary, it could even lead to more corruption if the share of government owned firms increases in the economy after joining WTO.

Further, according to Subramanian&Wei (2006), the impact of the WTO membership on certain economies depends on different factors. Namely, the level of



industrialization and liberalization matters for a country to benefit from WTO entry. However, developing countries with less liberalization also could gain from trade through exporting. In this light, authors state that joining WTO encourages exports of the developing countries, even if they are less liberalized. Moreover, Balding (2009) also found that the membership is beneficial mostly for exporting countries using the fixed effects method.

As a matter of fact, post-soviet countries have even more specific features when it comes to the WTO accession. Atik (2014) suggests that the influence of the Russian economy as well as geographical factors negatively impact on these countries' integration to the world economy. Although it was easier for small countries like Kyrgyz Republic to obtain WTO membership, it takes more time for larger economies to adapt the World Bank standards, and this phenomenon is in accordance with the theory.

**Table 1**  
**Tariff rates in post-soviet countries, primary products (%)**

Country name	WTO accession	1994-2000	2004-2010	2014-2020
<b>With WTO membership</b>				
Kyrgyz Republic	1998	6,2	4,7	4,3
Georgia	2000	11,9	6,9	3,2
Moldova	2001	9,7	7,7	7,9
Armenia	2003	6,6	6,4	5,9
Ukraine	2008	10,8	5,5	4,9
Russian Federation	2012	9,4	9,1	6,0
Tajikistan	2013	9,7	5,8	5,7
Kazakhstan	2015	10,7	6,1	5,7
<b>Without WTO membership</b>				
Belarus		9,6	7,6	5,9
Uzbekistan		10,7	12,3	14,0
Turkmenistan		7,4		
Azerbaijan		14,6	15,9	11,0

Source: The World Bank data. The averages are taken from the available years.

The table 1 shows the average tariff rates for the primary products in post-soviet countries for three periods with 10-year difference. Since almost all of the countries joined the WTO after 2000 (except Kyrgyz Republic), we can say that the second

column shows the tariffs before the accession while the third and fourth columns reflect the impact of the accession. Both simple regression analysis and Difference-in-differences method based on this data shows that for this sample, the countries with WTO accession have about 4-5% lower tariffs compared to the countries that are not WTO members on the average. Although this evidence is far from sufficient to infer causality, this gives us some picture that joining the WTO, Uzbekistan will have lower tariffs, which leads to the cheaper import products, increasing the welfare. Of course, the total welfare depends on the losses that caused to the local producers because of the trade openness. However, cost-benefit analysis for Uzbekistan's joining the WTO has showed that it would still be beneficial for the country. Moreover, there are additional long-term gains that applies for the WTO members (enjoying network benefits, for example).

In conclusion, we should not expect immediate benefits from just joining the WTO. However, joining WTO is likely to bring benefits to the countries which keeps domestic reforms towards market-based economy. This is especially important for the landlocked countries like Uzbekistan, since it plays the role of additional anchor which pushes the economic reforms faster. That major trade partners of Uzbekistan are already WTO members could also assure us certain gains. Therefore, Uzbekistan should keep making reforms of modernizing its economy, diversifying exports, and improving the competitiveness of local producers in line with the WTO accession procedure.

### Reference

1. Atik, S. (2014). *Regional economic integrations in the post-Soviet Eurasia: An analysis on causes of inefficiency*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 109, 1326-1335.
2. Balding, C. (2010). *Joining the World Trade Organization: what is the impact?*. *Review of International Economics*, 18(1), 193-206.
3. Campos, N. F. (2004). *What Does WTO Membership Kindle in Transition Economies?: An Empirical Investigation*. *Journal of Economic Integration*, 395-415.
4. Choudhury, S. (2019). *WTO membership and corruption*. *European Journal of Political Economy*, 60, 101806.
5. Larch, M., Monteiro, J. A., Piermartini, R., & Yotov, Y. (2019). *On the effects of GATT/WTO membership on trade: They are positive and large after all*.
6. Pomfret, R. (2007). *Lessons from Kyrgyzstan's WTO experience for Kazakhstan, Tajikistan and Uzbekistan*. *Asia-Pacific Trade and Investment Review*, 3(2), 27-46.
7. Pomfret, R. (2020, June). *Uzbekistan And The World Trade Organisation*. In *Virtual Seminars on Applied Economics and Policy Analysis in Central Asia*.
8. Rose, A. K. (2004). *Do we really know that the WTO increases trade?*. *American economic review*, 94(1), 98-114.
9. Sharapov, M. (2015). *Uzbekistan on Its Way to the WTO*. *Zeszyty Naukowe Uczelni Vistula*, (41 (3)/2015 *Stosunki Międzynarodowe*), 81-91.
10. Subramanian, A., & Wei, S. J. (2007). *The WTO promotes trade, strongly but unevenly*. *Journal of international Economics*, 72(1), 151-175.
11. World Bank, *World Development Indicators*. (2020). *Tariff rate, applied, simple mean, all products (%)*. [Data file]. Retrieved from

## THE NEW SUEZ CANAL PROJECT AND THE VALUE ADDED TO THE GLOBAL TRANSPORT NETWORKS

**E.B. Muhammad?**

**Senior Lecturer of Economics,  
World Economy Department, TSUE**

**Annotation.** This article about New Suez Canal project and Its value added to the international transportation. Author giver some calculations and anilises the statistics about this topic. And Its socio Economic impacts described widely.

**Keywords:** The Suez Canal, The Silk Road, Economic Zone, navigation

**Introduction.** The **Suez Canal** is an artificial sea-level waterway in Egypt, connecting the Mediterranean Sea to the Red Sea through the Isthmus of Suez and dividing Africa and Asia. The canal is part of the Silk Road that connects Europe with Asia.

The canal officially opened on 17 November 1869. It offers vessels a direct route between the North Atlantic and northern Indian oceans via the Mediterranean Sea and the Red Sea, avoiding the South Atlantic and southern Indian oceans and reducing the journey distance from the Arabian Sea to London by approximately 8,900 kilometers, or 10 days at 20 knots (37 km/h; 23 mph) to 8 days at 24 knots (44 km/h; 28 mph).

The original canal featured a single-lane waterway with passing locations in the Ballah Bypass and the Great Bitter Lake. It contained, no lock systems, with seawater flowing freely through it. When built, the canal was 164 km long and 8 m deep. After several enlargements, it is 193.30 km long, 24 m deep and 205 meters wide. It consists of the northern access channel of 22 km, the canal itself of 162.25 km and the southern access channel of 9 km.

The canal allows passage of ships up to 20 m draft or 240,000 deadweight tons and up to a height of 68 m above water level and a maximum beam of 77.5 m under certain conditions.

**Suez Canal Economic Importance.** Economically, after its completion, the Suez Canal benefited primarily the sea trading powers of the Mediterranean countries, which now had much faster connections to the Near and Far East than the North and West European sea trading nations such as Great Britain or Germany. The main Habsburg trading port of Trieste with its direct connections to Central Europe experienced a meteoric rise at that time.

The time saved in the 19th century for an assumed steamship trip to Bombay from Brindisi and Trieste was 37 days, from Genoa 32, from Marseille 31, from Bordeaux, Liverpool, London, Amsterdam and Hamburg 24 days. At that time, it was also necessary to consider whether the goods to be transported could bear the costly

canal tariff. This led to a rapid growth of Mediterranean ports with their land routes to Central and Eastern Europe. According to today's information from the shipping companies, the route from Singapore to Rotterdam through the Suez Canal will be shortened by 6,000 kilometers and thus by nine days compared to the route around Africa. As a result, liner services between Asia and Europe save 44 percent CO<sup>2</sup> (carbon dioxide) thanks to this shorter route. The Suez Canal has a correspondingly important role in the connection between East Africa and the Mediterranean region.

In the 20<sup>th</sup> century, trade through the Suez Canal came to a standstill several times, due to the two world wars and the Suez Canal crisis. Many trade flows were also shifted away from the Mediterranean ports towards Northern European terminals, such as Hamburg and Rotterdam. Only after the end of the Cold War, the growth in European economic integration, the consideration of CO<sup>2</sup> emission and the Chinese Silk Road Initiative, are Mediterranean ports such as Piraeus and Trieste again at the focus of growth and investment.

**Suez Canal Economic Zone.** The Suez Canal Economic Zone, sometimes shortened to the Suez Canal Zone, describes the set of locations neighbouring the canal where customs rates have been reduced to zero in order to attract investment. The zone comprises over 600 km<sup>2</sup> within the governorates of Port Said, Ismailia and Suez. Projects in the zone are collectively described as the Suez Canal Area Development Project (SCADP).

The plan focuses on development of East Port Said and the port of Ain Sokhna, and hopes to extend to four more ports at West Port Said, El-Adabiya, Arish and El Tor.

#### **The project's vision and objectives**

1. Egypt's pressing need for giant national economic projects that would support the Egyptian economy to the benefit of present and future generations.
2. Making use of the existing potential at the Project ports, and creating well developed industrial zones that would benefit from the goods transported through the Suez Canal.
3. Providing job opportunities and creating new urban communities that would attract people from densely populated areas to the Canal zone.
4. Getting ready to maximize benefits from the growth of world trade in places such as China, South East Asia and India, going to Europe and the United States via the Suez Canal.

#### **The Socio-Economic Impact**

1. Developing and upgrading the national economy of Egypt by making use of the unique geographical location and the Suez Canal Zone.
2. Turning Egypt into an important economic and logistics center with an impact on world trade, through the development of industrial and commercial activities. New industrial and logistics centers at the project area may depend on the added value that complementary industries can provide. This can be attained by





re-exporting the end product inside and outside Egypt through logistic distribution centers set for that purpose. Existing entities may also be used and further developed.

3. Encouraging national, Arab and foreign capital investment to participate in the implementation of the master plan of Project, in order to achieve the set objectives without jeopardizing the national security of Egypt.

4. Giving a boost to the national income of Egypt, and an increase of foreign currency earnings through the expected increase of the Suez Canal revenues, as more ships shall be using the waterway as a result of the Project. Maritime transport to and from Egypt shall be on the rise, as more ships will be using the Mediterranean and the Red Sea ports. The area can very well turn into a very important center for electronic communication.

5. Giving a chance to national companies to participate in the implementation of the Project master plan, and infrastructure works, according to international standards, the matter that will add to the potential and expertise of such companies, and improve their operating conditions and capabilities.

Industries Proposed to be Included in the General Framework are Car Assembly Plants, Electronics, Oil and Refining industries, Petrochemical Industries, Light metal Industries, Distribution and Redistribution Logistics Centers, Bunkering, Shipbuilding and Ship Repair Industries, Manufacture and Repair of Containers, Furniture and Wood works, Textiles, and Glass Manufacturing Plants.

To maximize the benefits of the Project we had to think of some activities that would generate fast returns and provide much needed job opportunities for the young people of Egypt. Fish Farming or Aqua Culture is one of the most suitable projects by virtue of the available land extending along the eastern bank of the Suez Canal.

**The new Suez Canal Project.** Before August 2015, the canal was too narrow for free two-way traffic, so ships had to pass in convoys and use bypasses. The bypasses were 78 km out of 193 km (40%). From north to south, they are Port Said bypass (entrances) 36.5 km, Ballah bypass & anchorage 9 km, Timsah bypass 5 km, and the Deversoir bypass (northern end of the Great Bitter Lake) 27.5 km. The bypasses were completed in 1980.

Typically, it would take a ship 12 to 16 hours to transit the canal. The canal's 24-hour capacity was about 76 standard ships.

In August 2014, Egypt chose a consortium that includes the Egyptian army and global engineering firm Dar Al-Handasah to develop an international industrial and logistics hub in the Suez Canal area, and began the construction of a new canal section from 60 to 95 km combined with expansion and deep digging of the other 37 kilometers of the canal. This will allow navigation in both directions simultaneously in the 72-kilometre-long central section of the canal. These extensions were formally opened on 6 August 2015.

The Egyptian government launched construction in 2014 for the expansion of the Ballah Bypass from 61 meters wide to 312 meters wide for 35 kilometers to speed

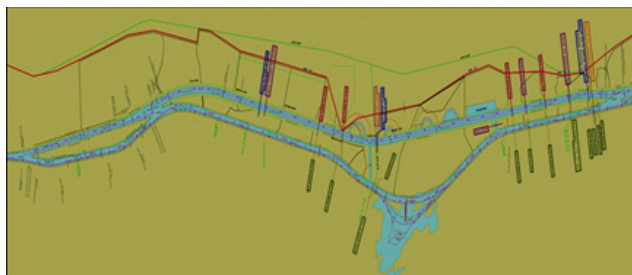


up the canal's transit-time. The expansion intended to nearly double the capacity of the Suez Canal, from 49 to 97 ships per day. At a cost of 59.4 billion Egyptian pounds (US\$9bn) and was completed within one year, this project was funded with interest-bearing investment certificates issued exclusively to Egyptian entities and individuals.

The Suez Canal Authority officially opened the new side channel in 2016. This side channel, located at the northern side of the east extension of the Suez Canal, serves the East Terminal for berthing and unberthing vessels from the terminal. As the East Container Terminal is located on the Canal itself, before the construction of the new side channel it was not possible to berth or unberth vessels at the terminal while a convoy was running.

#### **Objectives of the new Project**

- Boosting the hard currency earnings of Egypt
- Increasing the doubled parts of the waterway to 50%
- Making the Suez Canal more attractive to users
- Increasing the numerical capacity of the waterway to 97 ships/day in 2023 up from 49 ships/day at present, to cope with the expected growth of world trade
- Provide support to the Suez Canal Area Development Project, and contribute in boosting the Egyptian economy through turning Egypt into an international logistics and commercial center
- Minimize the cost for transiting vessels, thus attract a bigger number of ships to use the Canal



In 2020, the total revenue generated amounted to 5.61 billion USD compared to 5.005 billion USD in 2016, and 18,829 ships with a total net tonnage of 1.17 billion passed through the canal.

The revenues of the Suez Canal, despite the various challenges, witnessed a great boom recently, as navigation statistics during the fiscal year 2020/2021 recorded the highest annual revenue in the history of the canal amounting to \$5.84 billion, compared to \$5.72 billion during the 2019/2020 fiscal year, with an increase 2.2 percent, or \$124.3 million.

While the number of car carriers increased during that period by 27.8% percent, and dry bulk vessels increased by 5 percent during that period.



On 23 March 2021, the Suez Canal was blocked in both directions by the ultra-large Golden-class container ship Ever Given. The ship, operated by Evergreen Marine, was en route from Malaysia to the Netherlands when it ran aground after strong winds allegedly blew the ship off course. Upon running aground, Ever Given turned sideways, completely blocking the canal. Although part of the length of the canal is paralleled by an older narrower channel which can still be used to bypass obstructions, this particular incident happened in a section of the canal with only **one** channel.

When the incident began, many economists and trade experts commented on the effects of the obstruction if not resolved quickly, citing how important the Suez Canal was to global trade; the incident was likely to drastically affect the global economy because of the trapped goods scheduled to go through the canal. Among those goods, oil shipments were the most affected in the immediate aftermath, due to a significant number still blocked with no other way to reach their destination. The International Chamber of Shipping (ICS) estimates that up to \$3 billion worth of cargo passes through the Suez Canal every day.

The ship was re-floated on 29 March. Within a few hours, cargo traffic resumed, slowly resolving the backlog of around 450 ships. On 2 April 2021, the Suez Canal Authority of Egypt, announced that the damage caused by the blockage of the canal could reach about \$1 billion. After the incident, the Egyptian government announced that they would be widening the narrower parts of the canal.

On 15 April 2021 Egyptian authorities announced that they would widen the southern section of the Suez Canal to improve the efficiency of the canal. The plan mainly covers about 30 kilometers from Suez to the Great Bitter Lake. It will be widened by 40 meters and the maximum depth will be increased from about 20 meters to about 22 meters.

### *References*

1. Egyptian General Authority for Investment and Free Zones, [www.gafi.gov.eg](http://www.gafi.gov.eg).
2. Suez Canal Authority, [www.suezcanal.gov.eg](http://www.suezcanal.gov.eg).
3. World Shipping Council, [www.worldshipping.org](http://www.worldshipping.org).
4. Egyptian National Marine Dredging Company, [www.nmdc.com](http://www.nmdc.com)
5. [www.ship-technology.com](http://www.ship-technology.com)

## ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАШҚИ САВДО ЙЎНАЛИШЛАРИНИ КЕНГАЙТИРИШДА ТУРКИЯ РЕСПУБЛИКАСИ БИЛАН САВДО-ИҚТИСОДИЙ АЛОҚАЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЎРНИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

**А.Р. Муллажонов,**  
**Лойиҳа хизмати бўлими бошлиғи**  
**Ўзбекистон Республикаси Энергетика вазирлиги**

**Аннотация.** Ушбу мақолада Ўзбекистоннинг ташқи савдо йўналишларини кенгайтиришида Туркия Республикаси билан савдо-иқтисодий алоқаларни ривожлантиришнинг ўрни ва истиқболлари ҳақида маълумотлар ёритилган.

**Таянч иборалари:** инвестиция, ташқи савдо, экспорт, импорт, логистика, савдо-иқтисодий алоқалар, миллий иқтисодиёт, жаҳон бозори, саноат.

Ўзбекистон ва Туркия ҳамкорлик алоқалари ўзига хос хусусиятга эга.

Бу ҳамкорлик ўтган йиллар давомида ўзаро ҳамкорликнинг юқори нуқтасидан, “инкирозли давр” бўлган синовли йиллар ва 2016 йилдан бошлаб бугунги кунгача яна стратегик шериклик даражасига чиқиб, ҳамкорликнинг юқори нуқтасига қараб интилаётганлиги билан тавсифланади.

Туркия Ўзбекистоннинг йирик савдо ҳамкорларидан бири бўлиб ҳисобланади, жумладан 2020 йил якуни билан Ўзбекистондан Туркияга 1,02 млрд. долларлик товар ва хизматлар экспорти амалга оширилди ва бу кўрсаткич бўйича 3 - ўринни эгалади.

Коронавирус пандемиясига қарамай, 2020 йилда бу кўрсаткич 2017 йилга нисбатан 22 % ортганлигини кузатиш мумкин.

2020 йилда Туркия Республикасига экспортнинг асосий номенклатураси қуйидагича рангли металллар ва улардан тайёрланган маҳсулотлар, тўқимачилик маҳсулотлари, пластмасса ва кимёвий маҳсулотлар, электр жиҳозлари ва уларга эҳтиёт қисмлар, автомобиллар ва улар учун эҳтиёт қисмлари, озиқ-овқат маҳсулотлари, хизматлар ва бошқа маҳсулотлар ташкил этди.

Мазкур кўрсаткичлар икки мамлакат ўртасидаги савдо муносабатлар жадал суръатларда ривожланаётганлигини кўрсатмоқда. Шу билан бир қаторда ҳали тўғалигича ишга солинмаган экспорт имкониятлари мавжудлигини кўриб чиқамиз.

Туркия Республикасидаги иқтисодий ҳолат. Туркия Республикасининг иқтисодиёти жадал ривожланаётган иқтисодиётлардан бири бўлиб, дунёда 19 ўринни ва Европада 7-ўринни эгалайди. 2019 йил якунарига кўра, мамлакатнинг ЯИМ 773,7 млрд. долларни ташкил этди. Туркия иқтисодиёти

2019 йилда 0,9 % га ошди. Туркиянинг ЯИМ қиймати дунё иқтисодиётининг 0,63 % ни ташкил этади. 2003-2019 йилларда Туркияда иқтисодиётнинг ўртача йиллик ўсиш суръати 5,3 % ни ташкил этади.

2019 йилда ЯИМ да хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши 55,9 %ни, саноатнинг улуши 27,7 %ни, қишлоқ хўжалигининг улуши 6,5%ни ташкил этади.

Саноатнинг тармоқлар таркибида ишлаб чиқариш энг катта улушга эга бўлиб, у 84 %ни (қурилишни ҳисобга олган ҳолда), саноат ишлаб чиқариши асосан тоғ-қон саноати ва энергетикага тўғри келади. Туркия Республикаси иқтисодиётининг кемасозлик, автомобилсозлик, ҳарбий саноати, маиший техника, хизматлар ва айниқса туризм каби соҳалари жадал ривожланмоқда.

Туркия Республикаси ташқи савдоси таҳлили. 2019 йил якунларига кўра Туркия Республикасининг ташқи савдо айланмаси 374,2 млрд. долларни ташкил этади. Хусусан:

Туркия Республикаси бошқа давлатлардан жами 202,7 млрд. долл. ҳажмидаги импортни амалга оширган, жумладан: минерал ёқилгилар, нефт маҳсулотлари, битумли моддалар (41,2 млрд. долл.), ядро реакторлари, қозонхоналар ва механик қурилмалар (21,5 млрд. долл.), қора металллар ва улардан тайёрланган маҳсулотлар (17,1 млрд. долл.), электр машиналари ва жиҳозлари ҳамда уларнинг қисмлари (15 млрд. долл.), қимматбаҳо тошлар ва металллар, табиий марваридлар (13,3 млрд. долл.), пластмасса (11,6 млрд. долл.), автотранспорт воситалари (9,6 млрд. долл.), органик кимёвий бирикмалар (5,4 млрд. долл.), фармацевтика маҳсулотлари (4,8 млрд. долл.), оптик, ўлчаш, бошқариш ёки тиббий асбоблари ва мосламалари (4,4 млрд. долл.), алюминий ва ундан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар (3,4 млрд. долл.) ва бошқалар.

Туркия Республикаси хорижий мамлакатларга жами 171,5 млрд. долл. ҳажмидаги экспортни амалга оширган, жумладан: машина ва транспорт воситалари, механизмлар, электр жиҳозлари ва уларнинг қисмлари ҳамда ускуналар (21,8 млрд. долл.), қимматбаҳо ёки ярим қимматбаҳо тошлар, қимматбаҳо металллар ва улардан тайёрланган буюмлар (4,3 млрд. долл.), кимё маҳсулотлар (21,8 млрд. долл.), темир ва пўлат маҳсулотлари (16,9 млрд. долл.), электротехника маҳсулотлари (10,2 млрд. долл.), енгил ва чарм саноати маҳсулотлари (32,7 млрд. долл.), озиқ-овқат маҳсулотлари (5,1 млрд. долл.), қурилиш материаллари (16,9 млрд. долл.), фармацевтика маҳсулотлари (1,3 млрд. долл.) ва бошқа маҳсулотларни экспорт қилди. 2019 йилда Мамлакатнинг жаҳон товарлари экспортидаги улуши 0,96 %ни ташкил этади.

Экспортни ошириш имкониятлари таҳлили соҳалар кесимида.

1. Саноат тармоқларида (металлургия, машинасозлик, геология, тоғ-қон ва электротехника соҳаларида). Туркиянинг саноат соҳасидаги умумий импорти 2019 йилда 58,5 млрд. долларни ташкил этиб, Ўзбекистондан Туркияга, рангли металллар ва улардан тайёрланган маҳсулотлар ва электр жиҳозларни

739,9 млн. долларга экспорт қилинган. Шунингдек, Ўзбекистонга Туркиядан саноат маҳсулотлари импорти 2019 йилда 88 млн. долл.ни ташкил этди. Туркия саноатининг қайта тикланаётганлигини ҳисобга олган ҳолда саноат маҳсулотларининг (металлургия, автомобиль эҳтиёт қисимлари, тоғ-қон ва электротехника) экспортини сезиларли даражада ошириш мумкин, жумладан:

- тозаланган мис, эритилган рух, мис қувурлари, темир ва шунга ўхшаш бошқа металлургия маҳсулотларини экспорт қилиш эвазига;

- электр кабеллари, электр ўтказгич маҳсулотлари, электр жиҳозлар ва уларнинг қисмлари, индукторлар, юк машиналари ва шунга ўхшаш бошқа электротехника ва машинасозлик маҳсулотларини экспорт қилиш эвазига экспорт ҳажмини сезиларли ошириш имкониятлари мавжуд.

2. Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат соҳасида. Туркиянинг қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат соҳасидаги импорт бозори 2019 йилда 41,2 млрд. долл. Ўзбекистон Туркияга 2019 йилда 99,1 млн. долл. экспорт қилди. 2019 йилда Ўзбекистонга Туркиядан Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотлари импорти 284 млн. долларни ташкил этди.

Шуни таъкидлаш жоизки, дуккакли сабзовотлар, қуритилган мевалар, ёнғоқ, бодом ва шунга ўхшаш бошқа қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотларини экспорт қилиш эвазига, бу соҳада экспорт ҳажмини 99,1 млн. доллардан бир неча баробарга ошириш имкониятлари мавжуд.

3. Енгил саноат ва тўқимачилик соҳасида. 2019 йилда Туркиянинг тўқимачилик маҳсулотлари импорти 2,5 млрд. долларни ташкил этиб, бунга трикотаж, ип, кийим-кечак, гилам ва бошқа тайёр тўқимачилик маҳсулотлари киради, шунингдек, улардан 213,5 млн. долларлик маҳсулотларни Ўзбекистон етказиб берган. Шунингдек, Ўзбекистонга Туркиядан енгил саноат ва тўқимачилик маҳсулотлари импорти 2019 йилда 312 млн. долларни ташкил этди.

Қисқа муддатда 350 млн. долларлик ҳамда ўрта муддатли истиқболда 900 млн. долларлик маҳсулотларни етказиб бериш орқали экспорт ҳажмини ошириш мумкин. Жумладан:

- пахта ип-кавалари, матолар, трикотаж маҳсулотлари

ва шунга ўхшаш бошқа тўқимачилик маҳсулотлари;

- тери маҳсулотлари, қайта ишланган теридан оёқ кийим

ва бошқа шунга ўхшаш пойабзал ва тери маҳсулотларини экспорт қилиш имкониятлари мавжуд.

4. Кимё саноати соҳасида. Туркиянинг кимё саноатидаги импорти

17 млрд. долл ташкил этади ва бу соҳада жуда юқори рақобат мавжуд, экспорт ҳажми бўйича Ўзбекистон Туркиянинг умумий таркибида 49,4 млн. долл. миқдорида экспортни амалга оширган.

Минерал ўғитлар, полиэтилен, кўпиксиз вермикулит, перлит, хлорит

ва шунга ўхшаш бошқа кимёвий маҳсулотларни экспорт қилиш эвазига,

бу соҳада экспорт ҳажмини 49,4 млн. доллардан бир нечча баробарга ошириш имкониятлари мавжуд.

Хулоса қилиб таъкидлаш жоизки, юқорида келтирилган соҳалар кесимида мавжуд имкониятларни эътиборга олган ҳолда шунингдек, аниқ мақсадларга йўналтирилган маркетинг стратегиясини амалга ошириш эвазига яқин келажакда Туркияга экспорт ҳажмларини 3,0 млрд. доллар, ҳамда ўрта муддатли истиқболда 5,0 млрд. долларга етказиш имкониятлари мавжуд.

#### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 07.02.2017 йилдаги ПФ-4749-сон "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар Стратегияси тўғрисида"ги Фармони*
2. *Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари.-Т.: Меҳнат, 2000.*
3. *Ходиев Б.Ю., Қосимова М.С., Самадов А.Н., Мухиддинова У.С. Кичик бизнесни бошқариш.-Т.: "Ўқитувчи", 2003.*

## ЖАҲОН БОЗОРИДА ХОМАШЁ ТОВАРЛАРИ БОЗОРИ КОНЪЮНКТУРАСИ ТАДҚИҚОТИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

**Д.Р. Эргашев,**  
**“Жаҳон иқтисодиёти” кафедраси**  
**катта ўқитувчиси, ТДИУ**

**Аннотация.** Бугунги замонавий жаҳон хўжалигида минерал хомашё бозори конъюнктурасини шаклланишига бу соҳага йўналтирилган капитал қўйилмалар миқдорининг кўпайиши таъсир этмоқда. Шу билан бирга, денгиз ва океан тубларидан минерал хомашёларни қазиб чиқариши ва қидирув ишлари учун хомашёга муҳтож мамлакатлар салмоқли пул маблағларини сарфланмоқда. Жаҳондаги ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётида минерал хомашёларни қазиб чиқариши ва уни қайта ишлашига йўналтирилаётган харажатлар миқдори, албатта, ҳозирги пандемия шароитида сезиларли даражада маблағ талаб қилади.

**Таянч иборалари:** пандемия, экспорт, импорт, жаҳон иқтисодиёти, табиий ресурслар, минерал ресурслар, миллий иқтисодиёт, жаҳон бозори, ташиқ савдо, саноат.

Сўнги йилларда жаҳон савдо айланмасида хомашё товарларининг улуши тобора камайиб бораётганини кузатиш мумкин. Бунинг сабаблари жаҳон савдосида хомашёдан ишлаб чиқарилаётган тайёр маҳсулотлар савдосини кенгайиши ва улар баҳосининг хомашё товарлари баҳосига нисбатан ортиб бораётганлиги билан изоҳланади. Аммо баъзи даврий бўлмаган омилар таъсирида хомашё товарларнинг нархи жаҳон бозорида сезиларли даражада кўтарилиши ёки пасайиши мумкин. Бу жараёнлар иқтисодий инқирозлар даврида, айниқса, пандемия шароитида яққол юзага чиқди.

Жаҳон хўжалигида табиий ва минерал ресурсларнинг камайиб бориши саноат маҳсулотлар ишлаб чиқарилишининг қисқариши ва маҳсулотлар нархи ошишига олиб келади. Дунё аҳолисининг 25 фоизигача бўлган қисми ривожланган мамлакатларда яшайди ва улар жаҳон ресурсларининг 80 фоизини истеъмол қилади. Глобал энергетик хомашё ресурслари муаммоси келиб чиқиш хусусиятига кўра ўзаро ўхшаш бўлган иккита муаммодан иборат бўлади, яъни: энергетик (нефть ва газ) ва хомашё (табиий ресурслар).

Минерал хомашё ва ёқилги бозорлари ривожланишида миллий иқтисодиётлардаги даврий ва таркибий ўзгаришлар, жумладан саноатни асосий турдаги хомашё ва материаллар билан таъминлашда ўз аксини топмоқда. Бундай шароитларда мазкур бозорлар конъюнктураси шаклланишига жорий талаб чекланганлиги, ишлаб чиқариш қувватларининг тўлиқ юкланмаганлиги ҳамда маҳсулот ишлаб чиқариш бирлигига сарфланадиган хомашё ва материалларни



тежайдиган фан-техника тараққиёти ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий этиш таъсир этади. Конъюнктурага яна истеъмолчиларнинг тўхтовсиз равишда уларни хомашё билан таъминлаш кафолатлари ҳамда юқори даражадаги тижорат захираларини сақлаб туриш ҳам ўз таъсирини кўрсатади.

Баъзи хомашё товарлари бозори конъюнктурасига халқаро келишув ва шартномалар таъсир қилади. Масалан, мамлакатимизда пахта толасини экспорт қилишда жаҳон тажрибасида қўлланилувчи услубга кўра, хорижий компаниялар билан экспорт шартномасини имзолашда асосан белгиланган контрактация шартномаларига мувофиқ амалга оширилиши тажрибаси узоқ йиллардан буён мавжуддир. Яъни хомашёга эга маҳаллий компания хорижий ҳамкорга маҳсулот тайёр бўлмаган (ёки ҳосил пишмаган) бўлса-да мазкур маҳсулотни б ой ёки кейинги йили харид қилиши учун олдиндан айна пайтдаги жаҳон нархига асосланган ҳолда, яъни котировкага (нархнинг шаклланиш жараёни) асосланиб, контрактация шартномасини тузиши мумкин.

Бундай тажрибаларни жаҳон қишлоқ хўжалигида энг олий пахта толаси на-вига эга Миср ва Италия компаниялари ўртасидаги экспорт шартномаларини ҳам мисол тариқасида таъкидлаш мумкин. Бунда Италиянинг йирик тўқимачи-лик компаниялари Миср далаларида ҳали пишмаган ва етиштирилмаган пахта толаси учун камида 1 йил олдин контрактация шартномаларини тузиб қўйилади ва нархнинг келишуви шартнома тузилаётган пайтдаги нархдан келиб чиққан ҳолда имзоланади. Албатта, бундай келишувларнинг мақсади хомашёлар нар-хининг келишилган даражада сақлаб туриш ва уларни экспорт квоталари ҳамда барқарор фондларни (буфер захиралари) ташкил этиш орқали бошқаришдир.

Ёки бошқа бир мисолни олайлик, АҚШдаги деярли барча саноат компанияларининг нефтга эҳтиёжи ва талаби ҳозирги кунда ҳам қатта. Нефть хомашёси мамлакат ҳудудларида етарлича бўлса-да, АҚШнинг иқтисодий сиёсатидан келиб чиқиб, ҳозирги шароитда асосий хомашёни хориждан импорт қилади. Бундан кўзланган мақсад – ўз ҳудудларидаги кўплаб хомашёларнинг захираларини келажак авлод учун сақлаб қўйиш чорасини кўради. Бу жараён, албатта, жаҳон нефть бозорида нефть нархининг меъёрий хижатдан бир текис туришига маълум бир имкон беради.

Шундай қилиб, хомашё товарлари бозори конъюнктурасининг таҳлили куйидаги кетма-кетликда амалга оширилади:

1) Ўрганилаётган маълум бир даврдаги хомашё товарларини ишлаб чиқариш ва истеъмол қилишдаги ўзгаришлар, хомашё бозори таркибидаги ўзгаришлар, хомашё товарларининг халқаро савдоси ҳажми, шунингдек, ушбу товарларнинг географик йўналишлари, нарх шаклланишининг ўзига хос хусусиятлари, бозордаги нарх даражалари динамикасидаги ўзгаришлар аниқланади (ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчи мамлакатлар кесимида, бир ва ярим йиллик яқунлари бўйича).

2) Таҳлил қилинаётган даврдаги товарни ишлаб чиқариш, унинг муомаласи ва истеъмоли соҳаларида юз берган ўзгаришларга сабабчи бўлган омиллар аниқланади ва ўрганилади. Ташқи савдода нархнинг шаклланиши мамлакатдаги нарх шаклланишидан сезиларли даражада фарқ қилади. Экспорт ва импорт товарлари нархи халқаро қоидалар бўйича ҳамкорлик юзасидан ўтказилаётган мулоқот жараёнлари давомида ўрнатилади.

Бу нархлар, албатта жаҳон бозорларидаги нархга асосланган бўлади. Жаҳон бозоридаги нархнинг шаклланиш соҳаси ўзига хос хусусиятларга эга бўлиш билан бир қаторда, худди мамлакатдаги нарх шаклланиши каби қиймат қонуни асосида бошқарилади.

Шунингдек, нарх шаклланишига бошқа турдаги, яъни қиймат асосидан четлашган омиллар ҳам таъсир этади. Бундай омилларга талаб ва таклифни тебранишлари, бозорларни монополаштириш, давлат томонидан нархни тартибга солиш, инфляция ва бошқалар киради. Нарх товар қийматининг пул кўринишидаги ифодасидир. Қиймат, ўз навбатида, ҳар бир маҳсулотни ишлаб чиқариш учун кетган зарур меҳнат харажатлари миқдори ёрдамида аниқланади. Товарни ишлаб чиқариш учун зарур иш вақти ўзгариши ишлаб чиқариш жараёни ўзгариши билан боғлиқ.

Жаҳондаги буюк иқтисодчилардан бири – ҳинд олими Манхоман Сингх куйидаги таҳлилни 2006 йилда БМТ қошидаги Жаҳон озиқ-овқат ташкилотига тақдим қилган эди: агар Ҳиндистон 5 млн.тонна шolini жаҳон бозорига экспорт қиладиган бўлса, жаҳон бозорида шolini нархи 20 фоизга тушиб кетади. Борди-ю, агар 5 млн.тонна шolini Ҳиндистон жаҳон бозоридан импорт қилгудек бўлса, у ҳолда шolini нархи жаҳон бозорида 70 фоизга кўтарилиб кетади. Шунинг учун ҳам Ҳиндистон жаҳон бозорида шoли экспорти ёки шoли импортдан “узоқда” туради ва мамлакатда етиштириладиган шolini истеъмолидан ортган қисмини фақат “Озиқ-овқат захираси”га ғамлайди.

Янги индустриал мамлакатларда саноат соҳасининг ривожланиши таҳлилларидан келиб чиқиб айтиш мумкинки, уларнинг саноат соҳасини ривожланишига сабаб бўлган энг асосий омил – ушбу мамлакатлар ҳудудида муҳим табиий ресурслар мавжудлигидир. Масалан, АҚШ, Канада, Бразилия, Ҳиндистон, Россия, Хитой, Марказий Осиё минтақаси мамлакатлари минерал ресурсларга бой бўлиб, уларнинг саноат тармоқлари учун бир қатор муҳим бўлган, нефть, газ, кўмир, қора ва рангли металл, олтин ва қурилиш хомашёлари кабилар мавжуддир. Форс кўрфази ва Шимолий Африка минтақасида жойлашган араб мамлакатлари эса нефть ва газ каби йирик энергетик ресурсларга бой ҳисобланади.

Таҳлилларга кўра, халқаро савдода нархлар турининг кўплиги турли шарт-шароитлар мавжудлигини акс эттиради, мана шундай шароитда олди-сот-

ди шартномалари тузилади. Кузатишлар жаҳон нархининг ўзгариб туриш тенденцияси мазкур шарт-шароитларга ҳам боғлиқ эканлигини кўрсатади. Товарларнинг ўзгарувчан нарhini аниқлаш товар сифатининг доимийлигини, бир хил шароитдаги юклаш ва тўловларнинг таққослаб кўрсатишни талаб қилади. Шунинг учун товарнинг ташқи савдо нарhini асослаш, аниқлаш ва ҳамкорлар билан келишиб олишда “келишув”нинг ўзига хос томонларини белгилаб берувчи хусусиятлари ҳақида аниқ тушунча тасаввурга эга бўлиши лозим. Масалан, ҳозирги шароитда трансмилий компанияларнинг жаҳон бозоридаги нархларга таъсири қиймат қонуни ва талаб механизмини пучга чиқара олмаса-да, бироқ нарх ҳаракати ва унинг сезиларли даражада ўзгаришига олиб келади.

Одатда жаҳон ҳўжалигидаги бир қатор ривожланаётган миллий иқтисодиётларда асосий даромад келтирувчи маҳсулотларни баъзи етакчи компаниялар томонидан назорат олиб бориши натижасида мазкур мамлакатларда монополия жараёнини эгаллаб олинади. Бунинг натижасида иқтисодиётда рақобат бўлмай маҳсулотнинг сифат даражаси ва унинг замонавий ривожланиш даражаси ўзгармайди ҳамда давр ўтган сари ҳам ўзгариш жараёни амалга оширилмайди.

Демак, товар ички ёки ташқи бозорларда сотилишига кўра, ички ва экспорт нархларга ажратилади. Одатда экспорт нархлари ички бозор нархларидан пастроқ бўлади. Чунки бу ҳолат жаҳон бозоридаги кескин рақобат шароити билан боғлиқ. Жаҳондаги кўплаб мамлакатлар, жаҳон хомашё бозорларида турли сабаблар, иқтисодий инқирозлар ёки форс-мажор ҳолатларига кўра нархларнинг кескин пасайиши туфайли бир қатор йирик шартномаларни тузишга киришади. Жумладан, 2020 йилнинг бошида “COVID-19” пандемиясини бошланиши билан юзага келган жаҳон иқтисодий инқирози шароитида кўплаб жаҳон бозорларида хомашёлар нархи бир неча баробарга тушиб кетганлиги сабабли, жаҳоннинг баъзи мамлакатлари хомашёларнинг арзон пайтидан фойдаланган ҳолда йирик ҳажмда импорт қилишни афзал кўрилади ва хомашёлар захираси шакллантирилади.

#### **Фойдаланиган адабиётлар рўйхати**

1. *United Nations Industrial Development Organization, 2020. Competitive Industrial Performance Report 2020. Vienna, Austria.*
2. *The Global Competitiveness Index. 2020*
3. *The Global Risks Report 2019, 14th Edition, is published by the World Economic Forum.*

## EXPANDING RAILWAY NETWORKS FOR DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE RELATIONS OF UZBEKISTAN

**A.S. Zikriyoev,**  
**PhD Candidate**

**Department of World Economy, TSUE**

**Abstract.** Current article dedicates for studying of railway networking system of Uzbekistan in export potential expanding. Main purpose can be clarified three prospective new directions planning and economic role of the projects. Outcome of the paper work is analyses of new gas pipelines benefits for further development. As for conclusion author implies implementation current project for a new development strategy of the country.

**Keywords.** railway system, gas pipeline, economic development, partnership, economic benefit

At the modern stage of development, the world economy shows unexpected trends in the regions. Economic and financial sanctions against the United States Russia and other allies, as well as the current NAFTA perspectives, the decline of the Trans-Pacific Partnership (TPP), the possibility of the United States from the World Trade Organization, the rapid growth of trade wars with expanding markets, the aluminum and steel import tariffs, which are a vital resource for leading sectors, has dramatically changed international trade and economic relations.

At the same time, it is necessary to avoid warnings about the formation of the new world order and China's hegemonic aspirations. At this stage, the PRC leadership considers the "One belt one road" review of the main challenges of its socioeconomic development, reducing resources and reducing regional differences. Neighboring countries open new opportunities, regardless of their regional ambitions and economic weight. China's "One belt one road" initiative puts new emphasis on the development of international relations. As expected, this will help further shift the focus of the global economy and expand transcontinental trade flows. Great attention is paid not only to its scale, but also to its relative vulnerability to potential participant countries. Its uncertainty allows competitors to compete in the widest range of comments.

"We will continue to support the principle of achieving overall growth through dialogue and cooperation, using advice and sharing responsibility to achieve mutual benefits. We welcome all countries interested in participating in the One Belt - One Way Initiative. China has supported and will maintain openness and honesty and the development of environmentally friendly technologies. We are against protectionism and will do everything possible to build an open, environmentally friendly and successful Silk Road in the future"<sup>39</sup>.

<sup>39</sup> <https://ria.ru/20190419/1552834459.html>



The priority infrastructural development of the interior regions acquires additional significance in the light of the transfer of labor-intensive industries from the PRC abroad. The loss of the status of a “world factory” does not threaten China yet, but the price competitive advantages of its products, due to the cheap labor, are declining [9]. Wages increased in 2000-2016<sup>40</sup>. From 8 to 62 thousand Yuan per year (since the beginning of the 2010s, the growth rate has decreased). Rising costs and tightening labor laws are forcing manufacturers of textiles and knitwear, clothing, shoes, toys, etc. transfer production to the countries of South and Southeast Asia [10]. The most noticeable outflow of capital from the “industrial core” of China - the coastal provinces of Guangdong, Fujian, Zhejiang, Jiangsu and Shandong. This can cause industrial crises and social tensions in single-industry towns. Internal areas where wages remain low can attract some of the enterprises transferred from the eastern provinces, but for this it is necessary to significantly improve production, transport and social infrastructures, solve security problems and create cross-border trade and logistics centers.

At the end of April, the second International Forum “One Belt, One Road” (Belt and Road Initiative, BRI) was held in Beijing<sup>41</sup>. The heads of state and government of 37 countries arrived in the Chinese capital, including the presidents of Russia, Switzerland and Portugal, the Austrian Chancellor and Italian Prime Minister, and the heads of all ASEAN member states; high-ranking representatives of Western countries, with the exception of the United States. In 2017, the leaders of 29 countries participated in the first summit.

The strategic partnership between Uzbekistan and China creates favorable conditions for the implementation of the project “One space, one road”. The initiative of this project envisages the restoration of the Great Silk Road, which has connected East with the West to the cultural and socio-economic aspects. Washington Post experts say the project is likely to be in line with government programs to connect the northern and southern states to the railways in the United States in the 20th century and link Australian strategic areas to the transport logistics system. Some western experts have pointed out that this major project is a gateway to the land corridor, which is also an additional route for China to connect Eurasian and African coalescence.

The Greater Silk Road Economic Belt Concept China considers the Central Asian region economically and internationally wider than other regional actors. In fact, mega-projects for the economic development of Eastern Europe to Europe are offered and work as China's chief executive<sup>42</sup>. The aim is not to create a Eurasian

<sup>40</sup> Zvezdanovich-Lobanova Elena, Lobanov Mikhail, Initiative “One Belt and One Way.” What are the goals of China?

<sup>41</sup> <https://eadaaily.com/en/news/2019/05/03/odin-poyas-odin-put-utochnenie-puti-i-rasshirenie-poyasa>

<sup>42</sup> <https://www.wallstreetjournal.com/articles/the-folly-of-investing-in-chinas-one-belt-one-road-1493052330>

Free Trade Zone (FTA), but to invest in economic and transport infrastructures in Eurasia through the PRC.

During his visit to South East Asia in October of this year, the Chinese President proposed the idea of jointly building the “21st Century Silk Road”. He said:

- From China’s seaports to the Indian Ocean and Europe through the South China Sea;
- Corrosion from the ports of China to the southern aquarium of the Pacific Ocean through the South China Sea;

The total area of the “One-stop-road” project is \$ 50 million. square meter, with 18 Asian and European countries. The population is about 3 billion people. Over the last 10 years, China’s trade with the countries of the region has grown by 19 percent, and in 2016, China’s sales of silkworms have risen to \$ 954 billion, or 25.7 percent of global trade.

According to the Chinese government, the newly established Asian Infrastructure Bank (ABIA) will give a new impulse to building a regional infrastructure, reducing capital outflows from Asia and boosting economic growth in the region. Premier Li Keqiang said that the \$ 100 billion initial capital (ABIA) would be a free trade organization for other members of the region<sup>43</sup>.

Today China has already started long-term funding for this strategic program. The parallels combine these economic and political goals with the widening trend towards the West. Due to the excessive funding of projects and high levels of nationalism, political interests have become the economic basis of a large region.

According to western experts, the next goal of this network is to link China with its trading partners<sup>44</sup>. In fact, it involves the purchase of large amounts of loans from China for the construction of large-scale infrastructure projects by foreign states, which are usually traded by Chinese companies.

According to The Economist magazine, foreign-trade relations on the highways of Central Asia and along the Silk Road are considerably cheaper: “The rates for transportation services in many other Euro-Asian centers have fallen.” China’s state leaders and many governments are supporting the restoration of the belt and road entry into the region as investment in transport. The Economist experts, however, strongly reaffirm China’s ability to transport corridors along land and sea routes. China also provides workforce within the framework of the project<sup>45</sup>. Therefore, countries do not create jobs directly, but some neighbors, such as Kazakhstan and Uzbekistan, are increasing their trade ties with this trend.

<sup>43</sup> <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-01-16/xi-jinping-says-aiib-to-boost-infrastructure-investment>

<sup>44</sup> <https://www.washingtonpost.com/world/2018/08/22/why-countries-might-want-out-chinas-belt-road>

<sup>45</sup> <https://yaleglobal.yale.edu/content/economist-whats-it-belt-and-road-countries>





**1. Central Asia-China gas pipeline.** Construction of the Central Asia-China gas pipeline is the infrastructure link between Turkmenistan and China, which occupies a new Great Silk Road 3,686 km. Turkmenistan and Uzbekistan, which have been built in China, have a \$ 7.3 billion project with Jingbian. This project is the next step in energy cooperation with China, which is a strategic partner of Central Asian countries.



Source: [https://www.washingtonpost.com/world/2018/08/22/why-countries-might-want-out-chinas-belt-road/?utm\\_term=.46d00247fe8b](https://www.washingtonpost.com/world/2018/08/22/why-countries-might-want-out-chinas-belt-road/?utm_term=.46d00247fe8b)

**1. Central Asia-China gas pipeline, D network.** China has signed an agreement with Uzbekistan, Tajikistan and Kyrgyzstan on construction of the fourth line of Central Asia-China gas pipeline in September 2013. D, Turkey's gas exports to Turkmenistan will be \$ 55 billion annually. At 85 billion cubic meters. Cub Development Project. Important aspect of this project is that China's imports of Turkmen gas can be seen as the transit quality of our country



Source: <https://www.ft.com/stream/b7a9a6c0-cd60-32d6-b119-11926b9a9f3e>



**2. China-Kyrgyzstan-Uzbekistan railway.** Prime Minister of Kyrgyzstan Temir Sariyev said that the construction of the China-Kyrgyzstan-Uzbekistan railway started in 2016. Uzbekistan is 129 km. the railroad was built 104 km of the road in September 2015[17].



Source: <https://ig.ft.com/sites/special-reports/one-belt-one-road/>

**3. Central Asia Transnet work line.** In summary, Uzbekistan has been focusing on the domestic and foreign policy of the national economy since the country's transition from the moment of to a new development strategy. This region is targeted at political liberalization and new economic reforms, and the continuation of openness, economic development and political reforms among international community. Particularly, the dynamics of reforms in Uzbekistan are being implemented in major directions. Prospective railway networks system can be solution for the linking West and East through Central Asia Continent especially from Uzbekistan. It will stimulate expandable partnership with global investors and economic organizations to bring FDI for developing global trade in Uzbekistan. These railway corridors expected as a very beneficial networks foe multilateral cooperation in the further expansion and development of our country's foreign trade relations.

#### References

1. <https://ria.ru/20190419/1552834459.html>
2. Zvezdanovich-Lobanova Elena, Lobanov Mikhail, Initiative «One Belt and One Way.» What are the goals of China?
3. <https://eadaily.com/en/news/2019/05/03/odin-poyas-odin-put-utochnenie-puti-i-rasshirenie-poyasa>
4. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-01-16/xi-jinping-says-aiib-to-boost-infrastructure-investment>
5. <https://www.washingtonpost.com/world/2018/08/22/why-countries-might-want-out-chinas-belt-road>
6. <https://yaleglobal.yale.edu/content/economist-whats-it-belt-and-road-countries>

## BANKING TRANSFORMATION REFORMS THE ECONOMY IN NEW UZBEKISTAN

**D.A. Ismailov,**  
*Deputy Dean of Corporate Governance Faculty, TSUE*  
**M.T. Yuldasheva,**  
*Master student of International Economy, TSUE*

**Abstract.** A number of regulations and strategies were adopted in 2019, for example banking sector reform strategy in 2020, in order to substantially reduce the state's role in the banking system. Governance at state-owned banks is improving with the appointment of professional and independent supervisory board members. The goal of this strategy is to form a modern banking system, increase the investment attractiveness of banks and implement complex changes in the banking system aimed at introducing new standards of banking services.

**Key words:** bank transformation, privatization, digital banks, credits, entrepreneurs, state-owned banks, commercial operations, corporate governance, risk management, customer-oriented services.

There are many regulations are being revised and simplified in the bank sectors. Now our population have less obstacles and it is much easier to apply for credits and obtain them. By handling problems that were latent for 20 or 25 years, we could reach the improvement on business sectors, especially that can we see in the growing of number of entrepreneurs.

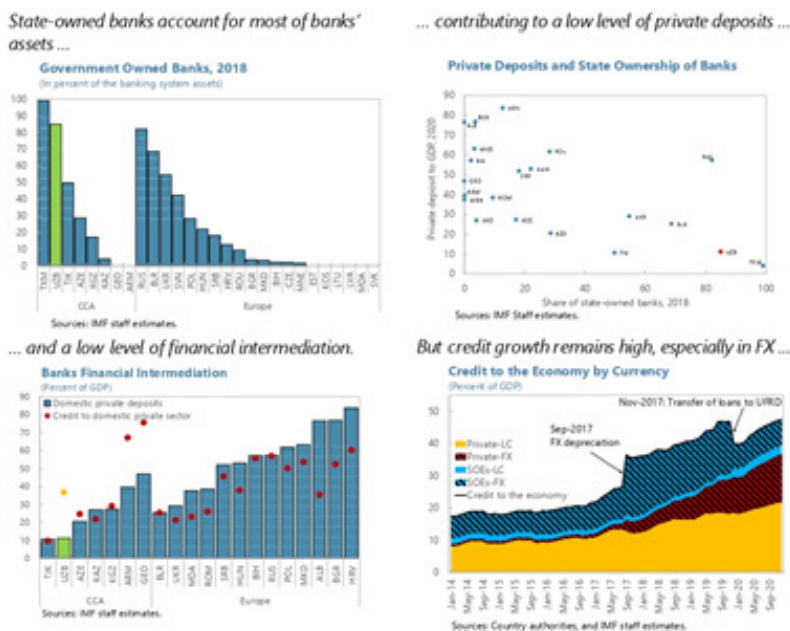
Even nowadays, banks owned by state control roughly 85 percent of the country's bank assets, and a lot of small business owners meet many obstacles because of limited options for financing. For entrepreneurs who need loans and lines of credit to launch or expand their businesses and activities, the high interest rates, currency-conversion problems, and staggering amounts of paperwork often push them out of the formal economy, effectively eliminating any access to finance they might have had.

But that began to change in 2017, as Uzbekistan's government launched a five-year National Development Strategy to open the country to foreign investment. The key point to this has been on privatizing state-owned banks, a plan formalized in the Banking Sector Reform Strategy of 2020. The government set a very clear goal for the transformation that can be seen with the radical change in the quality of banking services. [1]

Today the total volume of the country's bank loans was 48 percent of gross domestic product, but before four years that figure was just 26%. Banks have achieved these results with a transformation of banking culture—putting the experience of bank customers first, by being more customer-oriented and making loans and other services more affordable. [2]

**Figure 1. Banking sector indicators**

Source: IMF Country Report No. 21/85, 2021.



The health of the banking sector and the health of the overall economy of the country are linked directly, and bank privatization has the potential to transform Uzbekistan's economy—as well as the business community. Therefore, on the one hand by encouraging new businesses, services and innovations, on the other hand by reviving g banking sector Uzbekistan becomes more competitive. The pivotal changes to Uzbekistan's financial sector could ultimately help reshape the economy and the country's ability to attract private investors. For example, in 2020, IFC made a \$35 million-equivalent loan to support Ipoteka bank's (the country's fourth-largest bank) transformation by offering four years of advisory work. That supported to boost the capability of giving loans to small and medium-size enterprises (SMEs). The long road of this transformation consists of strategic steps taken at each stage of the process and directed to strengthen its commercial operations, corporate governance, and risk management. Furthermore, there have been made the number of policy and regulatory reforms with the collaboration World Bank. [3]

Central Bank of Uzbekistan will retain its share in 3 banks – Agrobank, Xalq Banki and Mikrokreditbank. They will continue to serve to customers as being state-owned banks. But the strategy for reforming the banking system in 2020-

2025 focuses on increasing the share of the private sector in banking assets from 15% to 60% by 2025. Currently, 6 commercial banks have begun cooperation with international financial institutions on the development of long-term strategies and on privatization.

Moreover, “Uzpromstroybank” began to implement a program of transformation. The bank has taken the first steps in terms of commercializing its business model and reforming corporate governance. At the same time, in 2020, “Uzpromstroybank” and the EBRD signed a loan agreement to attract a credit line in the amount of \$40 million to finance domestic producers, exporters and small and medium-sized businesses. The bank has introduced underwriting, which allows credit operations to be carried out without the participation of employees. [4]

**Digital banking in Uzbekistan.** Providing customers from a wide of range with access to digital banking services—especially customers in remote areas of Uzbekistan—has been a key element of banks’ transformation. For the roughly half the country’s population under the age of 30, the transition to online banking, digital services, and new business models was a natural progression. However, older generations have tended to be distrustful of anything but cash. Therefore, building trust in digital banking systems might have taken years in the emerging country. In addition, because of the Covid-19 pandemic there were many preventions in that sector as well. But vigorous activity of TBC Bank is a catalyst for changes in the banking sector in Uzbekistan by contributing to the development of the financial services sector and the country’s economy as a whole. The first digital bank in Uzbekistan will be supported by Space’s digital retail platform. Space is the first fully digital bank in Georgia, powered by TBC and launched in 2018, followed by the first national digital bank named “Anor”. According to regulations on registration and licensing of banks in Uzbekistan, digital banking is the bank or its structural division providing services of remote banking using the innovative banking technologies. Digital bank — in fact bank without departments which are replaced by the staff of bank or outsourcing call center and also courier service or partner offline network. [5]

**Conclusion.** Though changes to Uzbekistan’s financial culture had government backing, with legislation and corporate documents specifying regulatory and operational changes, the success of new banking systems always depends on the people who work for these institutions. With the human element of each banks start the reforms there. The psychological transformation is one of the most important and one of the most complex issues. Therefore, the number one issue is to change the mentality of employees, to make them welcome these new systems, to make them feel proud of their bank of what they’re doing and make them to be more customer-oriented. Change is hard at this foundational level because state-owned banks’ employees are used to be comfortable with the status quo, as they received

their salaries, and they enjoyed the stability. Now, these same employees, would have to be more dynamic and have new ideas, and at the same time they have to be more communicative and open to their customers. In order to provide incentives and show great results at their banks.

Time will also work in the banks' favor. As digital banking and the other benefits of bank privatization spread and Uzbekistan's economy matures, people across the country will have the opportunity to experience a better standard of living. The banking sector will be offering more and more services to its corporate clients. Corporate clients will use these services to create jobs. There will be more employment opportunities, people will [benefit from jobs and] get more income, which will of course circle back into the economy. Better-working banks will serve as a financial artery of the country.

### References

1. Lex.uz (Law of the Republic of Uzbekistan) at: <https://www.lex.uz/docs/4404890>
2. Group, I. f. c. W. B., 2020. *International finance cooperation* World Bank Group. Available at: <https://pressroom.ifc.org/all/pages/PressDetail.aspx?ID=18575>
3. Lex.uz, 2020. Lex.uz. Available at: <https://www.lex.uz/docs/4404890>
4. Report, I. C., 2021. IMF Country Report No. 21/85, б.м.: б.н.
4. ASSOCIATION, U. B., 2020. UZBEKISTAN BANKING ASSOCIATION. Available at: [https://uba.uz/en/press\\_center/news/cbu/the-first-national-digital-bank-anor/](https://uba.uz/en/press_center/news/cbu/the-first-national-digital-bank-anor/)



## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ТЕКСТИЛЬНЫХ КЛАСТЕРАХ**

**М.Г. Умархаджаева,**

**доцент кафедры**

**“Корпоративного управления”, ТГЭУ**

**Н.Х. Садриддинова,**

**докторант**

**Университет Мировой экономики и дипломатии**

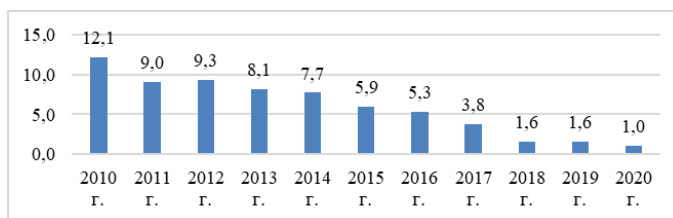
**Аннотация.** Все более возрастающей интеграции Узбекистана в процесс глобализации экономик стран мира, а в частности сельского хозяйства республики, вопросы улучшения и повышения экспортноориентированности в сельском хозяйстве и промышленности способствует сокращению бедности в 2-3 раза. Этот показатель выше, чем в любой другой отрасли экономики. Таким образом, рабочие места в текстильной отрасли не только помогают сокращать бедность, но и расширяют возможности для более широкого участия сельского населения в различных экономических процессах.

**Ключевые слова.** Экономический рост, текстильная отрасль, конкурентоспособность выпускаемой продукции, конкурентные преимущества, инвестиционный климат, конкурентоспособность экспортной продукции, эффективность деятельности предприятия, инновационный потенциал предприятия, кластерная политика.

Принятие обширных мер поддержки отраслей легкой промышленности должно сопровождаться и повышенной отдачей для страны и населения за счет создания рабочих мест, повышения общего уровня доходов, налоговых поступлений в Государственный бюджет, что и происходило в последние годы. Динамичное развитие текстильной и швейно-трикотажной отраслей в 2017-2020 годах имело значительный положительный эффект для национальной экономики.

Опыт различных стран подтверждает, что экономический рост в сельском хозяйстве и промышленности способствует сокращению бедности в 2-3 раза. Этот показатель выше, чем в любой другой отрасли экономики. Таким образом, рабочие места в текстильной отрасли не только помогают сокращать бедность, но и расширяют возможности для более широкого участия сельского населения в различных экономических процессах. Данное правило не является исключением и в случае Узбекистана.

Анализ внешнеэкономических операций в Республики Узбекистан за последние несколько лет показал, что удельный вес хлопковолокна в структуре экспорта имеет тенденцию к снижению. В 2000 г. данный показатель превышал 27 %, в 2020 г. - не превышает 1% (рис. 1).



**Рис. 1. Удельный вес хлопководства в структуре экспорта Республики Узбекистан в 2010-2020 гг<sup>46</sup>**

Обеспечение устойчивого и сбалансированного развития регионов в ближайшей перспективе будет обусловлено необходимостью ускоренного индустриального развития территорий, обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции, увеличения доли более высокотехнологичной продукции, диверсификации производства на основе более эффективного использования сравнительных преимуществ.

**Таблица 1  
Экспортный потенциал регионов Узбекистана в 2016-2020 гг<sup>47</sup>**

№	Регионы	Экспортный потенциал, млн. долл.		Прирост, %
		2016 г.	2020 г.	
1.	Республика Каракалпакстан	6,1	34,6	+467,2
2.	Андижанская область	109,8	327,9	+198,6
3.	Бухарская область	62,6	79,1	+26,4
4.	Джизакская область	32,8	80,2	+144,5
5.	Кашкадарьинская область	15,7	62,1	+295,5
6.	Навоийская область	0	49,7	-
7.	Наманганская область	24,9	209,7	+742,2
8.	Самаркандская область	14,8	85,8	+479,7
9.	Сурхандарьинская область	10,1	73,4	+626,7
10.	Сырдарьинская область	11,8	41,4	+251,6
11.	Ташкентская область	159,5	210,7	+32,1
12.	Ферганская область	212,2	249,1	+17,4
13.	Хорезмская область	21,1	83,5	+295,7
14.	г. Ташкент	181,9	298,4	+64,0

<sup>46</sup> По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/> и Ассоциации Узтекстильпром <https://uzts.uz/>.

<sup>47</sup> Систематизировано автором. Источник: данные Ассоциации Узтекстильпром <https://uzts.uz/>



Мировой опыт показывает, что, используя свои конкурентные преимущества и создавая благоприятный инвестиционный климат, можно за относительно короткий период времени добиться существенного развития текстильной промышленности. Так в 1954-1983 годы в Китае действовала купонная система распределения одежды. Но проведенные широкомасштабные реформы, начиная с 1978 года, способствовали существенному увеличению объемов производства и экспорта одежды. Если в 1978 г. экспорт одежды из Китая составлял - 0,7 млрд. долл. США, то в 1985 г. - 2,1, в 1990 - 6,8, в 1995 - 24,0, в 2008 г. - 185,2 млрд. долл. США. Доходы от экспорта готовой одежды в Бангладеш выросли с 3,3 млн. долл. США в 1980-81 годах до 1,2 млрд. долл. США в 1991-92 годах и 12,1 млрд. долл. США в 2008 году. В Индии экспорт текстильной промышленности в 90/91 г. составлял - 5,1 млрд. долл. США, в 95/96 гг. - 8,4 млрд. и 22,4 млрд. в 2008 году. Экспорт текстильной промышленности Турции увеличился с 595 млн. долл. США в 1979 году до 23,6 млрд. долл. США в 2008 г.<sup>48</sup>

Экспортный потенциал предприятия состоит из двух основных частей: внутреннего потенциала и внешнего (рис. 2).



Рис. 2. Оценка экспортного потенциала предприятия<sup>49</sup>

Внутренний экспортный потенциал предприятия включает в себя совокупность ресурсов, необходимых для производства продукции на экспорт. К ним можно отнести природные, трудовые, материальные, финансовые и ин-

<sup>48</sup> Юсупов Ю., Наумов Ю. Анализ возможностей развития промышленных кластеров и производственной кооперации в Республике Узбекистан // Аналитический доклад. Подготовлен в рамках проекта ПРООН «содействие внешней торговле и продвижению инвестиций в Узбекистан» реализуемого совместно с министерством внешних экономических связей, инвестиций и торговле Республики Узбекистан. 2012. 60 с.

<sup>49</sup> Систематизировано автором. Источник: Сухих Д.Г., Кац В.М. Методики оценки экспортного потенциала предприятия. Российский опыт // Векторы благополучия: экономика и социум. 2015. №2 (17). С. 62-75. URL: <https://cyberleninka.ru/>

формационные ресурсы. Внешний экспортный потенциал предприятия связан с реализацией конкурентоспособной продукции и обеспечивается маркетинговой, логистической и сервисной деятельностью предприятия. При высоком внешнем экспортном потенциале уровень конкурентоспособности предприятия существенно возрастает, так как его продукция начинает продаваться на международных рынках<sup>50</sup>.

Основой кластерной политики в большинстве стран является стимулирование диалога и взаимодействия между научным сообществом, бизнесом и правительством. Он направлен на то, чтобы научные организации осуществляли изобретения по заказам бизнеса, при этом государство берет на себя координирующую роль определяя приоритеты и выделяя гранты на исследования на основе изучения потребностей бизнеса. Результаты исследований передаются на предприятия. Также в некоторых случаях государство субсидирует приобретение лицензий и патентов<sup>51</sup>.

В результате проведенной оценки конкурентоспособности текстильной отрасли Узбекистана автором выявлены факторы, оказывающие негативное влияние на формирование конкурентоспособности текстильного производства и указывающие на недостаточную конкурентоспособность данного сектора экономики. Среди этих факторов наиболее выражены следующие:

- низкая рентабельность производства текстильной продукции;
- низкая эффективность использования основных фондов в текстильном производстве;
- недостаточная энерговооруженность труда в текстильном секторе страны;
- слабая экспортная ориентированность текстильной продукции;
- большой разрыв между заработной платой в текстильной отрасли и национальной экономикой в целом.

#### **Список использованной литературы:**

[1] По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/> и Ассоциации Узтекстильпром <https://uzts.uz/>.

[2] Юсупов Ю., Наумов Ю. Анализ возможностей развития промышленных кластеров и производственной кооперации в Республике Узбекистан // Аналитический доклад. Подготовлен в рамках проекта ПРООН «Содействие внешней торговле и продвижению инвестиций

<sup>50</sup> Сухих Д.Г., Кац В.М. Методики оценки экспортного потенциала предприятия. Российский опыт // Векторы благополучия: экономика и социум. 2015. №2 (17). С. 62-75. URL: <https://cyberleninka.ru/>

<sup>51</sup> Юсупов Ю., Наумов Ю. Анализ возможностей развития промышленных кластеров и производственной кооперации в Республике Узбекистан // Аналитический доклад. Подготовлен в рамках проекта ПРООН «Содействие внешней торговле и продвижению инвестиций в Узбекистан» реализуемого совместно с Министерством внешнеэкономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан. 2012. -60 с.



в Узбекистан» реализуемого совместно с Министерством внешне экономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан. 2012. -60 с.

[3] Систематизировано автором. Источник: данные Ассоциации Узтекстильпром <https://uzts.uz/>

[4] Систематизировано автором. Источник: Сухих Д.Г., Кац В.М. Методики оценки экспортного потенциала предприятия. Российский опыт // Векторы благополучия: экономика и социум. 2015. №2 (17). С. 62-75. URL: <https://cyberleninka.ru/>

[5] Сухих Д.Г., Кац В.М. Методики оценки экспортного потенциала предприятия. Российский опыт // Векторы благополучия: экономика и социум. 2015. №2 (17). С. 62-75. URL: <https://cyberleninka.ru/>

[6] Юсупов Ю., Наумов Ю. Анализ возможностей развития промышленных кластеров и производственной кооперации в Республике Узбекистан // Аналитический доклад. Подготовлен в рамках проекта ПРООН «содействие внешней торговле и продвижению инвестиций в Узбекистан» реализуемого совместно с Министерством внешних экономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан, 2012. -60 с.

## МАРКАЗИЙ ОСИЁ МАМЛАКАТЛАРИ ҲАМКОРЛИГИНИНГ ГЕОИҚТИСОДИЙ ЖИҲАТЛАРИ: ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАР

**А.А. Isadjanov,**  
*“Islom iqtisodiyoti va moliyasi, ziyorat turizmi”  
kafedrasi dotsenti, O‘zbekiston xalqaro islom akademiyasi*

**Аннотация.** Ушбу мақолада марказий Осиё мамлакатлари ҳамкорлигининг геоиқтисодий жиҳатлари, хусусиятлари ва замонавий тенденциялар ёритилган.

**Таянч иборалар.** Марказий Осиё, транспорт-коммуникация, ижтимоий ва экологик таҳдидлар, минтақавий ўзаро боғлиқлик.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев “Марказий ва Жанубий Осиё: минтақавий ўзаро боғлиқлик. Таҳдидлар ва имкониятлар” мавзусидаги халқаро конференциядаги (2021 йил, 15-16 июль, Тошкент ш.) нутқида “Биз мамлакатларимиз ва минтақанинг узоқ муддатли истиқболи, келгуси ривожланишининг асосий драйвери бўлиб хизмат қиладиган барқарор савдо-иқтисодий, транспорт-коммуникация алоқаларини шакллантириш тарафдоримиз. Бизнинг устувор вазифамиз савдо-иқтисодий алоқаларни ривожлантириш ва ўзаро сармояларни кўпайтириш учун қулай шарт-шароитларни яратиш ҳисобланади” деб таъкидлаган<sup>52</sup>.

Маълумки, дунёда турли иқтисодий, ижтимоий ва экологик таҳдидлар, шу билан бирга, янги имкониятларни ўзида мужассам этган глобал геоиқтисодий ўзгаришлардан иборат. Минтақа узоқ муддатли ривожланишининг устувор йўналиши сифатида барқарор савдо-иқтисодий, ишлаб чиқариш ва инвестицион, транспорт-коммуникация алоқаларини шакллантиришдан иборат.

Бу борада, ишлаб чиқилган таклиф ва чора-тадбирлар янги иш ўринларини яратиш, минтақа мамлакаатларига барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашга кенг имкониятларни очиб беради.

Марказий Осиё мамлакатларида жадал демографик ўсиш жараёни глобал экологик ўзгаришлар шароитида юз бермоқда. Атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш, ресурс кўп ишлатадиган иқтисодиётдан тараққиётнинг инновацион моделига ўтиш ҳисобга олинган ҳолда барқарор иқтисодий ривожланишни таъминлаш кўп жиҳатдан ХХI асрда ҳар қандай давлатни иқтисодий ва ижтимоий ривожлантиришнинг устувор йўналишларини белгилаб беради.

<sup>52</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг “Марказий ва Жанубий Осиё: минтақавий ўзаро боғлиқлик. Таҳдидлар ва имкониятлар” мавзусидаги халқаро конференциядаги нутқи.

Ер юзида ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлаш билан бирга атроф-муҳитни муҳофаза қилиш каби умумбашарий вазифалар тобора муҳим аҳамият касб этиб, уларни ҳал этилиши геоиқтисодий жиҳатдан халқаро, минтақавий ва миллий даражада тизимли ва комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш борасида авваламбор мавжуд бўлаётган ва борган сари кескин тус олаётган бир қатор омилларни келтириш мумкин.

Жаҳон иқтисодий форуми (ЖИФ)нинг Marsh&McLennan Companies, Swiss Reinsurance Company, Zurich Financial Services, Уортон бизнес мактабининг Рискларни бошқариш маркази, Оксфорд бизнес маркази ва Сингапур Миллий университети билан бирга тайёрлаган “Глобал рисклар 2015” маърузасида: “Геосиёсий, геоиқтисодий, ижтимоий ва экологик рисклар яқин йилларда дунёдаги бош ҳавф ҳисобланади”, дея таъкидланади<sup>53</sup>.

Boston Consulting Group халқаро компанияси мутахассисларининг фикрига кўра, Ўзбекистон Марказий Осиёда стратегик мавқега ва ривожланган транспорт инфратузилмасига эга. Уларнинг фикрига кўра, яқин ўн йил ичида Ўзбекистоннинг инвестиция салоҳияти 65 миллиард АҚШ долларини ташкил этади.

2020 йилда Ўзбекистон Республикаси халқаро юк ташиш ҳажми 47,1 миллион тоннани ташкил этди, шундан: экспорт - 13,3 миллион тонна (+ 17,2%), импорт - 24,7 миллион тонна (+3, 1%), транзит - 9,1 миллион тонна (+ 15,3%)<sup>54</sup>.

Бу масалаларни ҳал қилишда транспорт коридорларини диверсификация қилиш муҳим аҳамият касб этади. Марказий Осиёда кенг транспорт-коммуникация тизимининг шаклланиши минтақанинг транспорт ва транзит салоҳиятини тўлиқ амалга оширади ва мамлакатларнинг барқарор ривожланиши учун мультипликацион таъсир кўрсатади.

Бунинг учун: биринчидан, ҳар хил транспорт турларини бирлаштирган логистика марказлари инфратузилмасини ривожлантириш бўйича биргаликдаги саъй-ҳаракатларни бирлаштириш; иккинчидан, мавжуд тармоқлар ва транспорт воситаларини модернизация қилиш, транспорт соҳасидаги стандартларни, шунингдек фитосанитария қоидаларини уйғунлаштириш ва унификация қилиш жараёнларини тезлаштириш; учинчидан, божхона ва виза тартиб-таомилларини соддалаштиришни давом эттириш, шунингдек, давлат чегараларидаги назорат пунктларини синхронлаштириш ва самарадорлигини ошириш, замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш муҳим ҳисобланади.

Шу муносабат билан Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Марказий Осиё халқаро транспорт коридорлари тизимида” халқаро конфе-

<sup>53</sup> Global Risk Report. World Economic Forum. 2015. // <https://www.weforum.org/events/world-economic-forum-annual-meeting-2015>.

<sup>54</sup> Транспортные коридоры Центральной Азии: перспективы и приоритеты для Узбекистана

ренциясида (2018 йил) илгари сурилган ташаббуслари алоҳида долзарбликка эга: минтақавий транспорт коридорларини ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш; транспорт тизимини барқарор ривожлантириш бўйича минтақавий дастурни қабул қилиш; транспорт коммуникациялари бўйича минтақавий кенгашини шакллантириш.

Бундай ташаббусларни амалий ва тизимли равишда амалга ошириш Марказий Осиёда умумий транспорт маконини шакллантириш, шунингдек, минтақа давлатлари ҳудудларидан ўтувчи халқаро транспорт коридорларининг рақобатбардошлигини оширишга муносиб ҳисса қўшади. Натижада, Марказий Осиё минтақасида савдо-иқтисодий, ишлаб чиқариш ва сармоя, энергетика, транспорт ва коммуникация соҳасидаги ҳамкорлик узоқ муддатли истиқболда барқарор ривожланишнинг асосий омилига айланганига имкон яратади.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. Michael Porter, Takeuti Kh., M. Sakiakibara, *Japanese economic model*. M.: Alpine Business Books, Russia, 2005.
2. Xurramova Z., Toshaliyeva S., Turovov J. *Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar*. – Qarshi: «Nasaf» nashriyoti. – T., 2007.
3. Vahobov A., Jumayev N., Burhanov U. *Xalqaro moliya munosabatlari*. “Sharq” nashriyoti. – T., 2003



## O'ZBEKISTON RESPUBLIKASINING EKSPORT SALOHIYATI

**R.F. Salaxiddinov,**  
**“Jahon iqtisodiyoti” kafedrası**  
**katta o'qituvchisi, TDIU**  
**S.R. Ismanov,**  
**magistr, TDIU**

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada O'zbekiston eksport salohiyatining samarali va barqaror rivojlanishining tahlilii asoslarini ko'rib chiqish hamda O'zbekiston eksportini yengillashtirishga ko'maklashuvchi bir qancha xalqaro reytinglar orqali taxlil qilingan. Shuningdek O'zbekistonning eksport salohiyatining oshirishga qaratilgan chora tadbirlarning bugungi kunga qadar erishgan muaffaqiyatlari yoritib berilgan.

**Tayanch iboralar:** RCA, AR, PCI, eksport bojlar, tashqi savdo, savdo sheriklari, eksport tarkibi.

Bugungi globallashuv jarayoni jahon iqtisodiyotining hozirgi rivojlanishi, xalqaro iqtisodiy aloqalarning kengayishi, mamlakatlar o'rtasidagi iqtisodiy ta'sirning kuchayishi, savdo to'siqlarining kamayishi va milliy davlatlarning o'zaro bog'liqligi ortib borishi bilan ajralib turadi. Zamonaviy dunyoda, mamlakatning iqtisodiy o'sish sur'atlari va aholining turmush darajasi ko'p jihatdan, mamlakat globallashuv va xalqaro mehnat taqsimotining afzalliklarini qanchalik keng qamrab olganiga bog'liq.

O'zbekistonning jahon iqtisodiyotiga keyingi integratsiyasi iqtisodiy islohotlarning kuchayishi va milliy iqtisodiyotning tarkibiy o'zgarishi bilan chambarchas bog'liq. Xususiy sektorning paydo bo'lishi va rivojlanishi, shuningdek, bozor infratuzilmasining rivojlanishi bozorning samarali mexanizmini yaratish, ya'ni haqiqiy raqobat muhitini yaratishning eng muhim shartidir. Tabiiyki, o'zbek eksportining, xususan, qayta ishlangan mahsulotlarning rivojlanishi milliy iqtisodiyotni tarkibiy o'zgartirish va texnologik modernizatsiya qilishning muhim elementi bo'lishi mumkin va bo'lishi kerak.

Ayni paytda O'zbekiston oldida hal qilinmagan muammolar bor, ular mamlakatning xom ashyo eksportidan qaramligini kamaytirish, eksport mahsulotlari va eksport bozorlarini diversifikatsiya qilish, shuningdek, qo'shilgan qiymati yuqori bo'lgan tovarlar eksportini ko'paytirish bilan bog'liq. Xususiy sektorning, shu jumladan, kichik biznesning tashqi bozorga chiqish imkoniyatlarini kengaytirish va ularning eksport faoliyatiga ko'maklashish – bularning bari samarali yechimlarni talab qiladigan eng muhim masalalardir. Maqolada aynan shu muammolarga to'xtalib o'tamiz.

Xalqaro RCA indexi yani mamlakat eksportining ixtisoslashtirilgan mahsulotlar indexini ko'rsatadi. Bu index bo'yicha O'zbekiston qayta ishlanmagan paxta tolasi



(96.8), quritilgan mevalar (34,2), bug`doy unlari (27.6) foiz hisobida ixtisoslashgan bo`lib aynan shu mahsulotlar eksportida nisbiy ustunlikka ega. RCA indexi har bir mahsulot bo`yicha O`zbekiston kuzatilgan va kutilayotgan eksport o`rtasidagi nisbatni olgan holda hisoblaydi.

Mahsulotlar murakkabligi indeksi (PCI) bo`yicha O`zbekistonning eng bilim talab eksport mahsulotlari - molibden va undan tayyorlangan buyumlar, chiqindilar yoki qoldiqlar (1.34), sun`iy mumlar va tayyor mumlar (0.77), qishloq xo`jaligi texnikasi, tuproqqa ishlov berivchu mahsulotlar (0,68), ipakdan to`qilgan matolar hamda ipak chiqindilari (0,58), devor qog`ozi va shunga o`xshash devor qoplamalari va boshqalar (0,57). PCI indexi eksport mahsulotning bilim intensivligini inobatga olgan holda, uning bilim intensivligini o`lchaydi.

Mahsulotlar o`rtasidagi aloqadorlikni inobatga olgan holda O`zbekistonning eksport qilish imkoniyatlarini AR indexi orqali ko`rib chiqamiz. O`zaro bog`liqlik indeksiga ko`ra, O`zbekiston uchun eng yaxshi eksport imkoniyatlari - yog`li urug`lar (0,17), boshqa rudalar (0,17), tropik mevalar (0,17), xom neft (0,16) va xromli rudalar (0,16). AR indexi mamlakatning joriy eksporti va har bir mahsulot o`rtasidagi masofani o`lchaydi. Unda faqat O`zbekiston ixtisoslashmagan mahsulotlar ko`rsatiladi<sup>55</sup>.

Davlat Statistika qo`mitasi 2020-yilda O`zbekiston tashqi savdo aylanmasi to`grisdagi ma`lumotlarni taqdim etdi. Unga ko`ra:

Tashqi iqtisodiy faoliyat bo`yicha 20 ta yirik hamkor-davlatlar orasidan beshta davlatda faol tashqi savdo balansi kuzatilgan, xususan, Afg`oniston (772,3 mln. AQSh dollari), Qirg`iz Respublikasi (610,1 mln. AQSh dollari), Tojikiston (307,2 mln. AQSh dollari), va Eron (33,2 mln. AQSh dollari) shular jumlasidandir. Joriy yilning yanvar-noyabr oylarida mamlakatning eksportyorlari soni 6 109 tani tashkil etib, ular tomonidan 9323,3 mln. AQSh dollari (qimmatbaho metallar eksportidan tashqari) qiymatidagi (2019- yilning mos davriga nisbatan 25,7% ga kamaydi) tovar va xizmatlar eksport qilinishi ta`minlandi. O`zbekiston Respublikasi eksporti dekabr oyida 930,4 mln. AQSh dollari qiymatida qayd etilib, o`tgan yilning shu oyiga nisbatan 673,5 mln. AQSh dollariga kamaydi.

Hududlar kesimida respublika eksporti tarkibida eng yuqori ulushni Toshkent shahri 19,5% ulush bilan 2 954,7 mln. AQSh dollarini tashkil etdi. Respublika eksporti tarkibida eng quyi ulushni Jizzax viloyati 0,8% ulush bilan 124,1 mln. AQSh dollarini tashkil etdi<sup>56</sup>.

Mamlakatimizning barcha hududlarida sanoat korxonalarini tashkil etish, ularni qo`llab-quvvatlash, mahsulotlarini eksportga yo`naltirish va qo`shimcha ish o`rinlari yaratish borasida amalga oshirilayotgan islohotlar iqtisodiyotning barqaror sur`atlar bilan o`sishida muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bugun kichik biznes korxonalari

<sup>55</sup> <https://www.rbasia.uz/post/2018/10/12/export-potential-of-uzbekistan>

<sup>56</sup> Davlat Statistika qo`mitasi ma`lumotlariga asosanib yozildi.



oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi mahsulotlari, kundalik ehtiyoj mollari, qurilish materiallari, kiyim-kechaklar kabi keng turdagi tovarlarni ishlab chiqarmoqda va tashqi bozorlarga eksport qilmoqda. O'zbekiston Respublikasi Tashqi iqtisodiy faoliyat milliy banki huzuridagi Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining eksportini qo'llab-quvvatlash jamg'armasi ularning tovar va xizmatlarini tashqi bozorga chiqarishda yaqindan ko'maklashmoqda.

Mazkur jamg'arma joriy yilning birinchi choragi yakuni bo'yicha 627 tadbirkorlik subyektiga mahsulot va xizmatlarni eksport qilishda tashkiliy, huquqiy va moliyaviy xizmatlar ko'rsatdi. Amalga oshirilgan ishlar natijasida umumiy qiymati 642 million AQSh dollariga teng eksport shartnomalari imzolaniib, ular doirasida 280 tadbirkor 270 million dollarlik mahsulotlarini eksport qildi. Jamg'arma ko'magida amalga oshirilgan eksport hajmi o'tgan yilga nisbatan 8 foizga ko'paydi.

Mamlakatimizdagi har bir hududning ixtisoslashuvidan kelib chiqqan holda Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining eksportini qo'llab-quvvatlash jamg'armasi tashkil etilgan. O'tgan davrda mazkur agrofimlar tomonidan qariyb 130 million dollarlik eksport shartnomalari imzolandi.

O'zbekistonda eksportbop mahsulotlarni ishlab chiqarish ko'lamini kengaytirish maqsadida qishloq xo'jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlashga qaratilgan qator yirik loyihalar amalga oshirilmogda. Jamg'arma tomonidan 2017-yilda 374 million dollarlik 776 loyihani amalga oshirish maqsadida tadbirkorlarimizga biznes-reja va boshqa hujjatlarni tayyorlash va bankka topshirishda ko'maklashish rejalashtirilgan. Yanvar-mart oylarida 12 million 642 ming dollarlik va 35 milliard 579 million so'mlik 63 loyiha moliyalashtirildi. O'zbekiston va Koreya Respublikasi o'rtasidagi savdo-iqtisodiy va investitsion hamkorlikni rivojlantirish maqsadida jamg'arma tomonidan joriy yil 3-8-mart kunlari "Daejin Chemical" korxonasi vakillarining O'zbekistonga tashrifi tashkil qilindi. "Daejin Chemical" va "Navoiy" erkin iqtisodiy zona direksiyasi o'rtasida mazkur zonada kosmetika vositalari ishlab chiqarish loyihasini amalga oshirish hamda bu mahsulotlarni MDH davlatlari bozorlariga eksport qilishni nazarda tutuvchi Anglashuv memorandumini imzolandi.

Yuqoridagi ma'lumotlarga qo'shimcha qilgan holda O'zbekiston eksport salohiyatini ochirish maqsadida quydagi xulosalarga kelish mumkin:

1. Iqtisodiyotni tarkibiy o'zgartirish va eksportni diversifikatsiya qilish borasida ilgari erishilgan yutuqlarga qaramay, eksport tarkibida xomashyoning uzluksiz ustunligi mamlakatni xomashyo uchun jahon birjaralarining narx o'zgarishiga juda zaif qiladi.

2. Iqtisodiyotni tarkibiy o'zgartirish va eksportni diversifikatsiya qilish maqsadida eksport to'siqlarini bekor qilish va turli moliyaviy vositalar yordamida eksportni rag'batlantirish masalalarini hal qilish lozim.

3. Eksportning ishlab chiqarish va marketing salohiyatini oshirish uchun ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarni eksport qiladigan savdo va dilerlik firmalariga munosib shart-sharoitlar yaratish maqsadga muvofiqdir.

4. Kompaniyalarni eksport bilan shug'ullanishga rag'batlantirish, samarasiz moliyaviy xarajatlarni olib tashlash va taqdim etilgan hujjatlarni, shuningdek, ularni qayta ishlash muddatlarini qisqartirish zarur. Shuningdek eksportni amalga oshirish uchun zarur hujjatlarni rasmiylashtirish va qayta ishlash tartibini qayta ko'rib chiqish kerak.

5. Eksport savdosi hajmi hamda eksport qilinadigan tovar va xizmatlar turini ko'paytirish uchun targ'ibot va marketing ishlari sifatini oshirish va kuchaytirish muhim ahamiyatga ega. Bunda hukumat va jamoat organlarining (AFER, CTC, sanoat va biznes uyushmalari) barcha tashqi iqtisodiy ishtirokchilarga mahalliy mahsulotlarni tashqi bozorga olib chiqishda yordam berish, shu jumladan bepul xizmat ko'rsatish turlarini ishlab chiqish kerak.

8. Tijorat banklarining eksportni moliyalashtirish, eksport kreditlarini sug'urtalash yoki mamlakat eksport salohiyatini samarali amalga oshirish uchun bank kafolatlarini uzaytirish bilan bog'liq bank xizmatlarini mustaqil rivojlantirish imkoniyatlarini kengaytirish lozim;

9. Xususiy tadbirkorlik va raqobatni osonlashtirishga e'tibor qaratgan holda transport va transport -ekspeditorlik xizmatlarini rivojlantirishning keng qamrovli strategiyasi va dasturini ishlab chiqish shart.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati**

1. N. Sirajiddinov *Globalization: global opportunities and challenges//Book Capacity building in the countries – ESCATO members for regulating the process of globalization: case study in Uzbekistan.*
2. Michael Porter, Takeuti Kh., M. Sakiakibara, *Japanese economic model. M.: Alpine Business Books, Russia, 2005.*
3. Xurramova Z., Toshaliyeva S., Turopov J. *Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar. – Qarshi: «Nasaf» nashriyoti. – T., 2007.*
4. Vahobov A., Jumayev N., Burhanov U. *Xalqaro moliya munosabatlari. "Sharq" nashriyoti. – T., 2003*



## ЎЗБЕКИСТОННИНГ ЖАҲОН МОЛИЯВИЙ ХИЗМАТЛАР СОҲАСИГА ИНТЕГРАЦИЯСИ: ТАКОФУЛ КОМПАНИЯЛАРИ ФАОЛИЯТИНИНГ ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ, ЮРТИМИЗДА МАЗКУР ХИЗМАТЛАРНИ ЙЎЛГА ҚЎЙИШДАГИ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАР ВА УЛАРНИНГ ЕЧИМЛАРИ

У.А. Дадабаев,  
Жаҳон иқтисодиёти кафедраси  
катта ўқитувчиси, ТДИУ

**Аннотация.** Маъкур мақолада ислом молия тизимининг мамлакатимиз иқтисодиётига кириб келиши билан боғлиқ масалалар таҳлил этилган бўлиб, шунингдек, мазкур тизимда ишлаш учун керак бўлган ҳуқуқий базани шакллантириши ҳақида бази таклифлар келтирилган.

**Таянч иборалар:** такофул, ислом банклари, банк иши, молия, сугурта полиси, сукук, лизинг

Маълумки, 2018 йилда исломий банк тизимини жорий этиш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президенти қарори лойиҳаси тайёрланган ва кенг жамоатчиликка тақдим этилган эди. Мазкур ҳужжат асосида ислом банк иши ва молияси принциплари асосида татбиқ этилувчи банк-молия хизматлари тузилмаси тасдиқланиши мумкин. Шунингдек, ислом банк иши ва молияси принципларини ишлаб чиқиш ва татбиқ этиш бўйича Комиссия тузилиб. Ушбу комиссияга куйидаги вазифалар юкланди:

– Республикада банк иши ва молия бўйича ислом принципларини татбиқ этиш учун тегишли инфратузилмани яратиш, унда фоиз (рибо) кўринишида мукофотлаш, тадбиркор билан даромад ва зарарни лойиҳадаги иштирок улушига пропорционал тарзда тақсимлаш, шунингдек, ислом молиялаштирилиши бошқа принциплари назарда тутилади;

– сугурта фаолиятини (такафул), лизинг фаолиятини (ижара), қимматли қоғозлар билан операциялар фаолияти ва ислом молияси тамойилларига асосланган бошқа операцияларни амалга ошириш бўйича ислом банк ва молия инфратузилмаси принципларини татбиқ этиш бўйича норматив-ҳуқуқий актларни қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш учун киритиш ишларини ташкил этиш;

– тегишли норматив-ҳуқуқий актлар лойиҳасини тезда кўриб чиқиш, мувофиқлаштириш ва тасдиқлашни таъминлаш мақсадида вазирликлар, идоралар, шунингдек, бошқа манфаатдор ташкилотлар фаолиятини мувофиқлаштириш;

– ислом банкиши ва молия принциплари асосида банк-молия хизматлардан фойдаланишнинг афзаллик ва имкониятларини аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари ўртасида кенг ёритиш бўйича чора-тадбирларни қабул қилиш.

Шунингдек, хужжат билан Ислом тараққиёт банки грантини жалб этган ҳолда “Ўзбекистон Республикасида ислом банк иши ва молияси инфратузилмасини татбиқ этиш учун қонунчилик асосларини яратиш” ишчи лойиҳасини амалга ошириш белгиланган.

Бундан ташқари, Ўзбекистон ҳукуматида Ислом тараққиёт банки билан мувофиқлаштирилган Ишчи лойиҳасини амалга ошириш бўйича йўл харитаси лойиҳасини ишлаб чиқиш ҳамда тасдиқлаш учун киритиш мақсад қилинган.

“Ислом молиялаштириш тамойиллари асосида қимматли қоғозларни жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” ги қарори лойиҳаси эълон қилинди.

Қарордан кўзланган мақсад Ўзбекистонда молиялаштиришнинг муқобил шакллари яратиш ҳамда аҳоли ва тадбиркорларнинг ошиб бораётган эҳтиёжларини қондириш, таклиф этилаётган молиявий хизматлар турини кенгайтириш, ислом молиялаштириш тамойиллари асосида ички ва ташқи капитал бозорларидан ресурсларни сафарбар этишдир.

Мазкур қарорда қуйидагилар белгиланиши кўзда тутилган:

– сукук қимматли қоғозлари – ислом молиялаштириш тамойилларига асосан чиқарилган, мол-мулкка эгалик қилиш ҳуқуқи ва мулк ҳамда мулкый ҳуқуқдан фойдаланиш ва (ёки) улардан фойдаланишдан олинадиган даромадлар, ушбу қимматли қоғозлар молиялаштириши мақсадида чиқарилган маълум лойиҳалар хизматлари ёки мол-мулкка бўлган бўлинмас ҳуқуқни тасдиқловчи эмиссияли қимматли қоғозлар;

– сукук ижара қимматли қоғозлари (сукук ал-ижара) – муомала муддати аввалдан белгиланиб, махсус молия компанияси томонидан ислом молиялаштириш тамойилларига асосан чиқарилган қимматли қоғозлар бўлиб, уларнинг эгалари ижара шартномаси (молиявий лизинг) бўйича даромад олиш ҳуқуқига эга бўлишади;

– сукук иштирок этиш қимматли қоғозлари (сукук ал музораба/мушорака) – муомала муддати аввалдан белгиланиб, махсус молия компанияси томонидан ислом молиялаштириш тамойилларига асосан жалб этилган маблағлардан янги инвестициявий лойиҳани ташкил этиш учун фойдаланиш, оддий шерикчилик шартномаси ёхуд акциядорлик жамияти ёки масъулияти чекланган шерикчилик ташкилий-ҳуқуқий шаклидаги юридик шахсни ташкил этган ҳолда мавжуд инвестициявий лойиҳани ривожлантириш ёки тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш мақсадида чиқарилган қимматли қоғозлар;

– тўлови узайтирилган қайта сотиб олиш қимматли қоғозлари (сукук ал муробаха) – муомала муддати аввалдан белгиланиб, махсус молия компанияси томонидан ислом молиялаштириш тамойилларига асосан чиқарилган қимматли қоғозлар бўлиб, бунда оригинаторга тўлови узайтирилган мол-мулк берилади.



Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги билан ҳамкорликда сукук қимматли қоғозларини жорий этиш билан боғлиқ вазифаларни амалга ошириш мақсадида Ислом тараққиёт банки ва бошқа халқаро молия институтлари грантларини жалб этиш чоралари кўрилиши таъкидланган.

2021 йил март ойидан Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ҳам ислом молияси концепциясини ўз ичига олган “Нобанк кредит ташкилотлари тўғрисида” ги қонунни қабул қилишни режалаштирди ва бу борада ҳам талай ишлар амалга оширилмоқда. Бундай таклифни мамлакатимиз Президенти Ш.Мирзиёев 29 декабрь куни бўлиб ўтган парламентга мурожаатида айтиб ўтди. Давлат раҳбари Марказий банкка молия бозорида рақобатни кучайтириш, шунингдек, ислом молияси механизмларини жорий этиш мақсадида ҳуқуқий асос яратиш учун 1 февралгача “Нобанк кредит ташкилотлари тўғрисида” ги қонун лойиҳасини кўриб чиқишга топшириқ берган. Ушбу қонунга мувофиқ нобанк ташкилотларга кўпроқ молиявий хизматлар кўрсатиш ҳуқуқи берилди.

Жорий йил 1-4 сентябрь кунлари Тошкентдаги Халқаро конгресс марказида Ислом тараққиёт банки (ИТБ) бошқарувчилар кенгашининг аъзо мамлакатлардан 4100 нафар иштирокчи ҳамда 27 та халқаро ва минтақавий ҳамкор ташкилотлар иштирокида 46-йиллик йиғилиши бўлиб ўтди. Саммитда, ИТБ гуруҳи ва ўнга аъзо мамлакат ўртасида умумий қиймати 1,2 миллиард АҚШ долларига тенг 30 та молиявий келишув имзоланди. Шундан 330 миллион долларига тенг маблағ Ўзбекистон манфаатларини кўзлаб сарфланиши кўзда тутилади.

Мазкур йиғилишда учта асосий мавзу кўриб чиқилди:

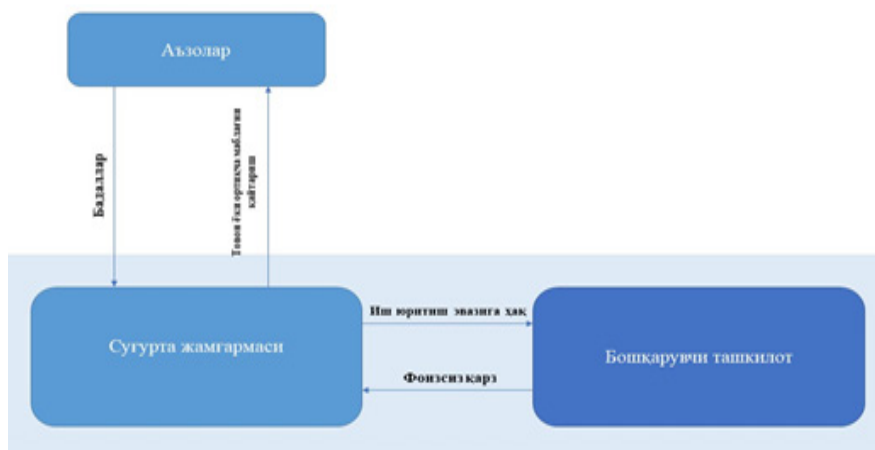
- 1) COVID-19 дан кейин тикланишни жадаллаштириш;
- 2) камбағаллик кучайиб кетишига қарши кураш ҳамда барқарорлик ва фаровонликни ошириш;
- 3) аъзо мамлакатларда “яшил иқтисодий ўсиш” га кўмаклашиш.

Ўзбекистон аҳолисининг қарийб 90 фоизини мусулмонлар ташкил қилишини ҳисобга олинса, мамлакатимизда исломий молия ва банкчиликка талабнинг қанчалик катта эканлигини англаш мумкин. Маълумки, исломда судхўрлик, яъни пулни фоизга бериш орқали фойда олиш таъқиқланган. Диний эътиқодларга таянган, фоиз, кредит ва шу каби банк хизматларидан фойдаланишни истамаган аҳоли қатлами учун Исломий молиялаштириш тамойилларига асосланган банк хизматлари таклиф этилса, бу Ўзбекистон иқтисодиётининг ўсиши ва ички инвестиция ҳажмининг ортишига катта туртки бўлади. Бу янги тизимнинг жорий қилиниши Ўзбекистонда жамғарма ва фойдаланилмаётган пул маблағларини банк тизимига жалб этиш, хуфиёна иқтисодиёт салмоғини камайтириш ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга асос сифатида хизмат қилади.



Шу нуқтаи назардан, ислом молия инструментларидан бири ислом сугуртаси турли шаклларда амалга оширилиши мумкин, жумладан такафул, вақф, ўзаро ёрдам жамғармалари ва ўзаро сугурта кўринишида. Мисол учун, “такафул” арабча сўз бўлиб “ўзаро кафолатлаш” маъносини билдиради ва Ўзбекистон қонунчилигида кўзда тутилган, фуқаро ва ташкилотлар томонидан муайян пул маблағларини бирлаштириш йўли билан, амалга оширилиши мумкин бўлган икки томонлама сугуртага мос келади. Ушбу сугурта тури айрим мамлакатларда вақф кўринишида ҳам қўлланиб келинмоқда. Бундан, молиявий маҳсулот ёки тизимнинг нафақат номига, балки унинг шакли ва тамойилларига ҳам эътибор қаратиш муҳимлигини англаш мумкин.

Шундай молиявий инструментлардан бири – Такафул тўғри амалга оширилиши учун махсус сугурта жамғармаси тузилади. Жамғарма аъзолари олдиндан эълон қилинган тартиб-қоидага кўра сугурта учун бадалларни эҳсон сифатида жамғармага киритишади, жамғарма эса ўз мулкига айланган ушбу маблағлар ҳисобидан аъзоларининг келишилган зарарларини қоплаб туради. Йил якунида сугуртадан ортган маблағларнинг бир қисми жамият низомидаги тартиб-қоидалар асосида кейинги йиллар захирасига олиб қўйилиши ёки аъзолар ўртасида тақсимланиши, вақф шаклида тузилган жамғарманинг қолдигидан эса муҳтожларга моддий ёрдам ҳам кўрсатилиши мумкин.



1-расм. Такафул ширкатининг ишлаш принципи

Жамғарма бошқаруви одатда тижорат ташкилотига топширилади. Бунда бошқарувчи ташкилот жамғармага эгалик қилмайди, балки жамғарма фаолиятини вакил сифатида бошқаради ва ўз хизматлари эвазига жамғармадан ҳақ олиш ҳуқуқига эга бўлади. Бунда бошқарувчи ташкилот ва жамғарма аъзолари ўртасида манфаатлар қарама-қаршилиги юзага келмайди, чунки



жамгарма ҳисобидан зарарларни тўламасликдан бошқарувчи ташкилот ҳеч қанақасига манфаатдор бўлмайди. Шу ўринда бир нарсани таъкидлаш лозим: жамгарманинг товон тўловидан ортган қисми жамгарма ва унинг аъзолари ихтиёрида қолдирилади, яъни бошқарувчи ташкилот тасарруфига ўтказилмайди.

Баъзида кўрилган зарар тахмин қилинган кўрсаткичлардан юқори бўлиб қолиши ва шу сабабли жамгарилган бадаллар зарарларни қоплашга етмай қолиши мумкин. Шундай пайтларда товон тўлови учун керак бўлган маблаг жамгарманинг бошқарувчи ташкилотидан қарз ёки бошқа ўзаро суғурта жамиятларидан (аввалроқ тузилган келишув асосида) ёрдам сифатида олинади.

Олинган қарзлар кейинги йиллардаги суғурта тўловларидан ортган захира ҳисобидан қайтариледи. Агар бошқа жамгармалардан, уларга олдиндан бадал ўтказиб туриш ҳисобига, ёрдам пули олинган бўлса, бу ёрдам пули қайтарилмайди.

Хулоса ўрнида таъкидлаш жонзки, ислом банкчилиги ҳамда ислом молия ташкилотлари фаолиятини Ўзбекистонда жорий қилинишининг асосий мезонларидан бири бу Ўзбекистон Республикаси Марказий банки, банклар ва банклар фаолияти тўғрисидаги қонунларга, солиқ ва фуқаролик кодекслари ва бошқа қонун ости ҳужжатларга ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш ёки алоҳида қонун қабул қилишдир. Аммо мазкур соҳада кадрлар етишмаслиги муаммоси ҳамон долзарб масала бўлиб келмоқда, айниқса Шариат кенгашларига муносиб номзодлар жуда камчиликни ташкил этади.

Шунингдек, бу борада аҳолининг шаръий молиявий саводхонлигини ошириш ҳам муҳим саналади, чунки исломий молиялаштириш бўйича етарли билимга эга бўлмаган аҳоли, уни анъанавий молиялаштиришдан фарқини тушуниб етмаслиги ёки ногўғри тақин қилинишига олиб келиши мумкин.

Шу каби муаммоларни хал этиш мақсадида Ислом тараққиёт банки томонидан Ўзбекистонда Ислом банки ва молия соҳасининг ҳуқуқий асосларини ишлаб чиқишни қўллаб-қувватлаш учун техник ёрдам гранти ажратиладиган бўлди.

### Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. *Ислом суғурта тизими ҳақида*. <https://islommoliyasi.uz/uz/islom-sugurta-tizimi>.
2. *Dilmurod Yusupaliyevich Khujamkulov, Ruhiddin Khusniddin Ogli Zayniddinov, Dilmurod Rakhmatullayevich Ergashev, Mamajon Akhmatjonovich Mamatov, Khusniddin Fakhriiddinovich Uktamov. Improving the Use of Islamic Banking Services in Financing Investment Projects in Uzbekistan. REVISTA GEINTEC-GESTAO INOVACAO E TECNOLOGIAS. 2021*
3. *Umidjon Abdusamat Ugli Dadabaev, Abduvali Abdurakhimovich Isadjanov, Zokir Rustamovich Sodikov, Shuhrat Ziyavitdinovich Mukhitdinov, Nilufar Sherkulovna Batirova. "Ways to increase the export potential of agricultural products of Uzbekistan in a pandemic". International Journal of Modern Agriculture ISSN: 2305-7246*

## ЖАҲОН ПАХТА БОЗОРИДАГИ КОНЪЮНКТУРАВИЙ ЎЗГАРИШЛАР ТАҲЛИЛИ

**Р.В. Абдуллаев,  
и.ф.д., профессор**

**Ўзбекистон халқаро ислом академияси**

**Аннотация.** Мазкур мақолада ўзбек пахтачилик саноатининг бугунги ҳолати ҳамда дунё пахта бозорида ҳозирда юзага келаётган тенденциялар ҳақида сўз юритилади.

**Таянч иборалар.** Жаҳон пахта бозори, пахтачилик, конъюктура, пахта хом ашёси, тайёр маҳсулот

**Кирриш.** Пахтачилик жаҳон иқтисодиётининг муҳим тармоқларидан бири саналади. Зероки, ушбу тармоқ маҳсулоти нафақат тўқимачилик саноати, балки иқтисодиётнинг кўплаб бошқа соҳалари учун ҳам хомашё манбаи сифатида хизмат қилади. Пахта хомашёсини истеъмол қилувчи барча соҳалар жаҳон пахта хўжалигининг маълум ҳолатига боғлиқ ҳолда ўзгариб туради. Пахтачилик соҳасининг ривожланишини рағбатлантирувчи асосий куч – инсонлар ва иқтисодиётнинг пахта маҳсулотларига талабидан иборатдир. Жаҳон пахта бозори конъюктураси эса пахтага талаб ва таклиф мувозанатини ўзида акс эттиради. Ўзбекистон учун жаҳон пахта бозорида муносиб мавқега эга бўлиш алоҳида аҳамият касб этади.

Асосий қисм. Барча бозорлар сингари жаҳон пахта бозоридаги вазият ҳам асосан икки омилга, жумладан, пахта толасига талаб ва таклиф, яъни жаҳон миқёсида пахта истеъмоли ва уни ишлаб чиқариш миқдорига боғлиқ. Пахта ишлаб чиқарувчи ҳамда уни истеъмол қилувчи давлатлар жаҳон пахта бозоридаги ҳар бир ўзгаришни диққат билан кузатиб борадилар. Бозордаги ҳолатни бошқарадиган унсурлар, яъни нарх-наво ва бозор конъюктураси турли омиларни ўзида мужассам этган талаб ва таклифнинг ўзаро муносабати ҳосиласидир<sup>57</sup>.

Ҳозирги кунда жаҳоннинг 68 мамлакатада пахта етиштирилиб, юздан ортиқ мамлакат тўқимачилик фабрикаларида пахта толасига ишлов берилади. Пахта бўйича Халқаро Маслаҳат Қўмитаси (ПХМҚ, ICAC)нинг статистик маълумотларига кўра, 2019/2020 йил мавсумида пахта етиштирувчи давлатлар сони 70 тани, пахта толасини импорт қилувчи давлатлар эса 73 тани ташкил этган. Улар ичида энг йирик пахта етиштирувчи мамлакатлар сирасига Хитой – 21,6 % (5,8 млн.т.), Ҳиндистон – 21,4 % (5,75 млн.т.), АҚШ – 17,8 % (4,8 млн.т.),

<sup>57</sup> Абдуллаев Р.В. Жаҳон пахта бозоридаги конъюктуравий ўзгаришлар таҳлили. «Complex Print», Тошкент-2000. -5 б.

Бразилия – 10 % (2,7 млн.т.), Покистон – 6 % (1,6 млн.т.) ва Ўзбекистон – 2 % (0,6 млн.т.) давлатлари киради.<sup>58</sup>

Сўнги йилларда йирик пахта ишлаб чиқарувчи мамлакатлар орасида пешқадам ҳисобланган Хитойда етиштирилаётган пахта ҳажмининг бирмунча камайиши кузатиламоқда. Хусусан, мамлакатда пахта етиштирувчиларга давлат томонидан бериладиган субсидияларнинг бекор қилиниши ҳамда Синьцзянь провинциясидаги ноқулай об-ҳаво шароити туфайли пахта ишлаб чиқариш 27,3 млн. тойгача<sup>59</sup> қисқарди. Ҳозирда бутун Хитойда пахта майдонлари 3,45 млн. гектарни ташкил этмоқда. Бунинг акси ўлароқ, Ҳиндистонда пахта ҳосили 2019/2020 йил мавсумида 14 %га ошиб, 29,5 млн. тойни ташкил этди. Бу ердаги ўсиш, асосан, пахта майдонларининг кенгайиши ва ҳосилдорликнинг ошиши эвазига юз берди<sup>60</sup>.

Жаҳон пахта бозори конъюнктурасига бевосита таъсир қилувчи омил пахта толаси истеъмолдир. Аслида пахта ишлаб чиқариш унинг истеъмолига мутаносиб равишда ўзгариб боради. Аммо, коронавирус пандемияси пахта истеъмолига ҳам таъсир кўрсатмай қолмади. Аввало, бутун жаҳонда ялпи талабнинг сусайиши оқибатида, барча соҳалар қатори тўқимачилик тармоғида ҳам пасайиш жараёни кузатилди. Пахта истеъмолининг камайиши оқибатида ўртача йиллик пахта захиралари ҳажми ҳам ортиб борди. Жаҳонда пахта захиралари сўнги ўн йил ичидан, деярли, икки барабар ўсди ва 2019 йилда 18,3 млн. тоннани ташкил этди. Масалан, пахта толасининг асосий истеъмолчиси ҳисобланган Хитойда мазкур кўрсаткич 2019/2020 йил мавсумида 8,5 млн.т. (истеъмолга нисбатан 50 %)ни ташкил этган.

Халқаро пахта савдоси ҳақида фикр юритилганда, унинг икки жиҳатини инобатга олиш лозим. Биринчидан, пахта қишлоқ хўжалиги маҳсулоти сифатида табиий-иқлим шароитларига боғлиқ бўлади, иккинчидан, у биржа товари ҳисобланиб, жаҳондаги конъюнктуравий ўзгаришлар унга бевосита таъсир кўрсатади. Жаҳон пахта бозоридаги нарх-наво эса пахта экспорти ва импорти ҳажмининг ўзгариши билан чамбарчас боғлиқ.

Пахта экспортчилари орасида Хитой энг илгор давлат ҳисобланади. Бутун дунё бўйича жами экспортнинг 26 фоизи (14,1 млрд.дол.) айнан, мана шу давлат ҳиссасига тўғри келади. Иккинчи ўринда АҚШ – 1,4 % (7,9 млрд.дол.), учинчи ўринда Ҳиндистон – 11% (6 млрд.дол.), тўртинчи ўринда Покистон – 5,9 % (3,2 млрд.дол.), бешинчи ўринда Вьетнам – 5,6 % (3 млрд.дол.), олтинчи ўринда Бразилия – 5,1 % (2,8 млрд.дол.) туради<sup>61</sup>. Таҳлиллар кўрсатадики, мамлакатнинг иқтисодий ривожланиш даражаси қанчалик паст бўлса, ушбу

<sup>58</sup> Cotton Outlook, Cotlook Limited. Special Edition, ICAC, 2020.

<sup>59</sup> Пахта толаси тойи - 215-235 кг. [http://paxtasanoatilm.uz/2016/04/O\\_zDSt841](http://paxtasanoatilm.uz/2016/04/O_zDSt841)

<sup>60</sup> <https://review.uz/post/xlopkovaya-konyunktura>. О состоянии и перспективах развития мирового и отечественного рынка хлопка.

<sup>61</sup> [https://trendeconomy.ru/data/commodity\\_h2/52](https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/52)

мамлакат пахта маҳсулотлари экспортида хомашё нинг улуши шунчалик юқори бўлади. Аммо пахта толаси экспортидан тушган даромадни миллий иқтисодиёт таркибини қайта қуришга ҳамда соҳани модернизация қилишга йўналтира олган давлатларгина экспорт таркибида ижобий ўзгаришларга эриша олади.

Пахта импорти географияси жаҳон пахта экспортига нисбатан камроқ концентрациялашган, яъни у дунё харитасидан кенгроқ ўрин эгаллаган. Бу табиий ҳол, албатта. Пахтани етиштириш табиий-иқлим шароитларига боғлиқ, тўқимачилик саноати эса бундан мустасно ва уни хоҳлаган мамлакатда ташкил этиш мумкин.

Жаҳон пахта импортида Шарқий Осиё давлатлари ва Хитой давлати етакчи ўринни эгаллайди. Бунга кўп жиҳатдан бу минтақада тўқимачилик саноатига нисбатан юритилаётган иқтисодий сиёсат ижобий таъсир кўрсатмоқда<sup>62</sup>.

Хитой пахта импорчилари орасида ҳам етакчилик қилмоқда. 2019 йил маълумотларига кўра, жаҳон импортининг 23 фоизи Хитой давлати ҳиссасига тўғри келади. Кейинги ўринларда Бангладеш – 17,4 %, Вьетнам – 17,3 %, Индонезия – 8,3 %, Туркия – 6,7 % ва Ҳиндистон – 3,9 % туради. Халқаро ташкилотлар прогноз кўра, 2027 йилга қадар Бангладеш ва Вьетнам давлатлари пахта импорти бўйича пешқадамлик қилади ва ўз импортларини мос равишда, 41 % ва 69 % га кўтаради. Бу эса жаҳон импортининг 40 фоизидан зиёди демакдир.

Бугунги кунда пахта толасига бўлган нарх-наво барқарор ошиб бормоқда. Сўнги 5 йил ичида энг юқори нарх, яъни 2,01 долл./кг 2018 йилда кузатилган эди. 2019 йилга келиб эса у кескин пасайиб, 1,7 долл./кг даражасига тушиб қолган эди. Аммо ҳисоб-китоблар шундан далолат бермоқдаки, пахта толаси нархлари 2025 йилда 1,96 долл./кг ва 2030 йилда 2,2 долл./кг даражасига етади.

Ўзбекистонда пахта толаси экспорти сўнги ўн йил мобайнида шиддат билан камайиб борди. Таъкидлаш жоизки, бундай қисқариш, асосан, ички истеъмолнинг ошиши ҳамда пахта майдонларининг қисқариши билан боғлиқ бўлди. Мустақилликнинг илк йилларида ички истеъмол атиги 14 % бўлган бўлса, бугунги кунга келиб, у 60 % га етди. Шунингдек, ўтган давр мобайнида пахта экспортининг жами экспортдаги улуши ҳам муттасил қисқариб, 2 %га тушди. Келажақда унинг янада тушиши кутилмоқда.

**Хулоса.** Таҳлиллар қуйидаги хулосаларни келтиришга асос бўлади:

- Жаҳонда пахта толаси ишлаб чиқариш ва унинг истеъмолида ковид пандемияси сабабли бирмунча пасайиш кузатилса-да, умумий ўсиш тенденцияси сақланиб қолади;
- Пахта толаси нархлари ҳам 2030 йилга қадар барқарор ошиб бориб, 2,2 долл./кг даражасига етади;

<sup>62</sup> Абдуллаев Р.В. Жаҳон пахта бозоридagi конъюнктуравий ўзгаришлар таҳлили. «Complex Print», Тошкент-2000. -42 б.



• Ўзбекистонда пахта толаси экспортининг жами экспортдаги улуши яқин келажакда янада тушиши мумкин, бироқ, унинг ўрнини тобора яримтайёр ва тайёр пахта маҳсулотлари эгаллаб боради.

Пахта толасини чуқур қайта ишлаб, тайёр маҳсулот экспорт қилиш эса мамлакат учун барқарор валюта тушумларини таъминлаб беради.

### **Фойдаланиган адабиётлар рўйхати**

1. Абдуллаев Р.В. *Жаҳон пахта бозоридаги конъюнктуравий ўзгаришлар таҳлими*. «Complex Print», Тошкент-2000.
2. Ахмедов Д.К. *Ситуация на мировом рынке хлопка – есть над чем задуматься!* “Жизнь и экономика”, 1992, №12.
3. Угай Д. *Институт бюджетно-налоговых исследований при Минфине РУз. Экономическое обозрение №4 (244)2020.*
4. *Cotton Outlook, Cotlook Limited. Special Edition, ICAC, 2020.*
5. [http://paxtasanoatilm.uz/2016/04/O\\_zDSt841](http://paxtasanoatilm.uz/2016/04/O_zDSt841)
6. <https://review.uz/post/xlopkovaya-konyunktura>. *О состоянии и перспективах развития мирового и отечественного рынка хлопка.*
7. [https://trendeconomy.ru/data/commodity\\_h2/52](https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/52).

## ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МИРОВЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЫНКОВ

**Х.Ш. Шукуров,  
докторант, ТГЭУ**

**Аннотация.** В данной статье обсуждается Системный и коммерческий операторы. И также, процесс организации новых форм торговли.

**Ключевые слова.** стран-экспортеров нефти, атомная энергия, возобновляемая энергия

Возникновение мировых энергетических рынков в течение последних десяти лет способствовало развитию экономической теории до уровня эксперимента. Как результат, после попыток разрешения важных практических проблем были определены более приемлемые модели и формы рыночной организации и способы их надзора. Под влиянием кризисов некоторые из моделей уже прошли модификационную стадию.

Структурой рынка обязательно предусматривается взаимодействие между такими операторами, как технологическим или системным, коммерческим и системными операторами, которые оказывают управляющее влияние на сетевые переключения. Таким образом, существует три формы организации рыночного оператора:

Системный оператор, который в одно время выполняет функции коммерческого оператора или биржи при торговле «за сутки вперед».

Данный интегрированный с сетью, образующей систему, оператор осуществляет три вида функций: управление рынком «за сутки вперед», диспетчеризацию, а также эксплуатацию сети. Системный и коммерческий операторы отличны по функциям и ответственны за различные торговые секторы.

Максимально точный прогноз графика нагрузки на базе договоров, которые уже были заключены, а также конкурентный выбор поставщиков предшествующие моменту текущего времени периоды – основная цель разделения рынка по времени. Важно, чтобы рынок был разделен на секторы по времени и данных секторов должно быть не менее двух. Один из данных секторов будет способствовать фиксации долгосрочных позиций участников, второй из них

– позволит рыночному оператору корректировать график нагрузки и финансовых позиций максимально близко к текущему моменту времени.

Как правило, процесс управления рынком энергетики происходит в следующем порядке<sup>63</sup>:

<sup>63</sup> Иванов А.С., Матвеев И.Е. Мировой рынок энергоресурсов: сегодня и вчера //Российский внешнеэкономический вестник. – 2015, №4. С. 3-23.



- определение долгосрочных позиций происходит на базе двусторонних договоров;
- процесс заключения договоров «за сутки вперед» происходит параллельно процессу формирования графика нагрузки;
- режим спотовой торговли организуется наряду с корректировкой диспетчерского графика незадолго до момента «реального времени»;
- процесс в реальном времени может быть основан на свободно подаваемых заявках.

Для некоторых рынков характерно наличие всех стадий, для остальных лишь части.

Контракты двустороннего типа используются в настоящее время почти на всех существующих рынках, процесс торговли осуществляется посредством специальных внебиржевых площадок. К примеру, в Норвегии двусторонняя торговля завершается за два часа до реального времени, а в Финляндии за полтора часа. В Швеции подобная торговля проводится до начала торгового периода. Рынок Англии и Уэльса еще относительно недавно был специфической торговой зоной. На данных рынках на двусторонние контракты приходилась относительно небольшая доля. Но уже в 2001 году при переходе к новым торговым отношениям – НИГА – на долю двусторонних контрактов приходилось уже 90 %.

Процесс организации новых форм торговли сопровождается потрясениями. Было выяснено, что одной из основных причин кризиса в Калифорнии 2000-2001 годов стало злоупотребление среди продавцов электроэнергии. Значительные проблемы энергоснабжения происходили на только организованном рынке Пи-Джей-Эм летом 1998 года. Манипуляции с рыночной силой в Уэльсе и Англии стали причиной коренных преобразований 2000-2001 годов. По причине неправильных экономических решений наблюдались серьезные технические проблемы в зонах функционирования системных операторов в штатах Нью-Йорк и Новой Англии.

По данной причине важны мероприятия по надзору за рынком. Недопущение злоупотреблений участников рынка возможно при помощи следующих мер:

- посредством деятельности Наблюдательного совета;
- принятие и усовершенствование рыночных правил;
- посредством тарифного регулирования передачи и платы подключений к сети;
- при помощи сокращения количества поставщиков на рынке;
- посредством выдачи разрешений на слияние и приобретение предприятий.

Создание Наблюдательного совета возможно путем двух альтернативных вариантов: сформировать совет из участников данного рынка либо из независимых лиц.



Соблюдение правил конкуренции на рынке может быть обеспечено антимонопольными и иными уполномоченными организациями. Как правило, данные организации накладывают определенные ограничения на объемы рынка, которые контролируются отдельными предприятиями. К примеру, при формировании рынка Пи-Джей-Эм властями не требовалось разделение предприятий, но некоторая их часть выделялась в отдельные дочерние компании. Хотя данный вариант реструктуризации является довольно мягким, уровень концентрации предприятий сократился по причине получения внешними акционерами некоторых предприятий значительной доли акций.

В Аргентине одним из правил рынка были следующие условия: ни один из «генераторов» не должен иметь больше 10% рыночной доли. В Техасе правило следующее: генерирующее предприятие может обладать генерирующими мощностями размером не более 20% в данном регионе. А например в Испании, в 2000 году антимонопольные органы власти не разрешили крупнейшему генерирующему предприятию Юнион Феноза поглотить одно из четырех вертикально-интегрированных предприятий. Сделано это было с целью предотвращения ослабления конкуренции на рынке.

Следует отметить, что международные отношения в энергетической области регулируются также некоторыми международными организациями. Рассмотрим данные организации.

Организация стран-экспортеров нефти – ОПЕК. Это международная межправительственная организация, которая создана нефтедобывающими государствами для стабилизации цен на нефть. В состав данной организации входят страны: Алжир, Ангола, Венесуэла, Габон, Иран, Ирак, Кувейт, Катар, Ливия, Объединенные Арабские Эмираты, Нигерия, Саудовская Аравия и

Эквадор. Штаб-квартира ОПЕК находится в Вене. Генеральным секретарем данной организации с 1 августа 2016 года является Мохаммед Баркиндо.

ОПЕК в качестве постоянно функционирующей организации была сформирована в Багдаде на конференции в 1960 году<sup>64</sup>. Инициатором создания данной организации выступила Венесуэла, и на первых этапах в состав ОПЕК помимо данной страны входили также Иран, Ирак, Кувейт и Саудовская Аравия.

В настоящий момент в состав ОПЕК входят 13 стран. С 1 января прошлого года в состав входила Индонезия, но с 1 декабря того же года она покинула данную организацию уже во второй раз. Но с июля 2016 в состав ОПЕК вернулся Габон.

<sup>64</sup> Григорьев Л.М., Курдин А.А. ОПЕК: развитие и регулирующая роль на мировом нефтяном рынке //Мировая экономика в начале XXI века / Под ред. Л. М. Григорьева. – М.: Директ-Медиа, 2013. С. 810–835.



Основная цель организации стран-экспортеров нефти заключается в координации деятельности и выработке общих направлений политических действий в вопросах добычи нефти странами-участниками, а также стабилизация цен на нефть, обеспечение стабильных нефтяных поставок потребителям и получение отдачи от инвестиций нефтяной отрасли.

Дважды в год министрами энергетики и нефти стран-участниц ОПЕК проводятся встречи с целью оценки мирового нефтяного рынка и составления прогноза по его развитию в будущих периодах. В процессе проведения данных встреч министры принимают решения по поводу действий, которые необходимо предпринять в целях стабилизации нефтяного рынка. Решения по поводу изменений объемов нефтедобычи согласно с изменениями уровня спроса на рынке принимаются в ходе проведения конференций ОПЕК.

Под контролем стран-участниц ОПЕК находится около 2/3 части запасов нефти всего мира. На долю данных стран приходится 40% общемировой добычи нефти и 50% ее мирового экспорта.

Следующая организация – Международное энергетическое агентство (МЭА). Данное агентство является автономным международным органом в рамках Организации экономического сотрудничества и развития – ОЭСР. В состав МЭА, сформированного в 1974 году в Париже, входит 29 стран. Главной задачей, определенной при формировании данной организации, является содействие международному сотрудничеству в области улучшения мировой структуры спроса и предложения энергетических ресурсов и услуг. Помимо этого данная организация призвана отстаивать интересы стран, импортирующих энергетические ресурсы.

Международное энергетическое агентство ежегодно предоставляет общеэнергетические и отраслевые отчеты, обладающие широкой популярностью. Главным толчком к созданию МЭА стал нефтяной кризис, происходивший в 1973-1974 годах. Инициатором создания данной организации были США, стремившиеся к созданию новой международной организации в качестве противовеса ОПЕК. В состав Международного энергетического агентства входят такие страны, как Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Люксембург, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Португалия, Республика Корея, Словакия, Соединенные Штаты Америки, Турция, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония и Япония.

При создании данного агентства также предполагалось, что одной из его целей будет формирование системы коллективной энергетической безопасности. Основной принцип данной системы – перераспределение в случае появления серьезных перебоев с поставками имеющихся запасов

нефти между странами-участницами МЭА. Между странами-членами МЭА существует договоренность о координации и иных аспектов политики в области энергетики.

В компетенции МЭА:

- улучшение структуры мирового спроса и предложения в сфере энергетики посредством содействия разработкам альтернативных источников энергии и увеличения эффективности их использования;
- укрепление и улучшение системы устранения перебоев в энергоснабжении;
- анализ имеющейся информации по поводу состояния мирового рынка нефти и энергоресурсов;
- поддержание соответствия между энергетической и экологической политикой;
- анализ энергетических проблем с точки зрения глобальных посредством сотрудничества со странами, которые не являются членами МЭА, а также с иными международными организациями.

Международное агентство по атомной энергии – МАГАТЭ. Это международная организация, созданная в целях развития сотрудничества в сфере мирного применения атомной энергии. МАГАТЭ, штаб-квартира которого находится в Вене, было создано в 1957 году.

Данное агентство было сформировано в качестве независимой межправительственной организации при ООН. Особое значение организация приобрела с появлением Договора о нераспространении ядерного оружия. Причина этого заключается в том, что с подписанием Договора каждая страна-участница была обязана заключить с МАГАТЭ соглашение по поводу гарантий.

Основной целью работы МАГАТЭ является констатация того факта, что все действия в области мирной атомной промышленности не предназначаются для военных целей. Подписание государством подобного соглашения является своего рода гарантией того, что данная страна не проводит исследования военного назначения. Именно поэтому данный документ является соглашением о гарантиях. Но при этом Международное агентство по атомной энергии является лишь сугубо техническим органом.

МАГАТЭ не вправе проводить политическую оценку деятельности той или иной страны. Данное агентство производит свою работу, основываясь лишь на имеющихся фактах, и формирует выводы только на конкретных результатах проведенных им инспекций. Гарантийная система МАГАТЭ не способна к воспрепятствованию переключению мирных исследований атомной энергии на военные цели, а только способствует обнаружению перехода на военные цели материала, который находится под контролем, либо его использование не по тому назначению, которое было определено



подписанным соглашением о гарантиях. В последнем случае МАГАТЭ может выступать в качестве инициатора рассмотрения данного факта в ООН. К функциям Международного агентства по атомной энергии относятся:

- стимулирование исследований и разработок мирного применения атомной энергии;
- стимулирование обмена научными открытиями и достижениями;
- создание и использование системы гарантий того, что в военных целях не будут применены гражданские ядерные разработки и программы;
- формирование, установление и адаптация норм в сфере безопасности и здравоохранения.

Таким образом, мировые энергетические рынки являются довольно сложно системой, которая регулируется как самостоятельно, так и при помощи некоторых рассмотренных выше международных организаций.

#### Список используемой литературы:

1. Дадабаев У., Файзуллаев Х., “Ўзбекистоннинг пандемия шароитида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспортини ошириши” In science журнали, Жамият ва инновациялар, Special Issue – 2 (2021) / ISSN 2181-1415, <https://inscience.uz/index.php/socinov/index>
2. Umidjon Abdusamat Ugli Dadabaev, Abduvali Abdurakhimovich Isadjanov, Zokir Rustamovich Sodikov, Shuhrat Ziyavitdinovich Mukhitdinov, Nilufar Sherkulovna Batirova. “Ways to increase the export potential of agricultural products of Uzbekistan in a pandemic”. International Journal of Modern Agriculture. ISSN: 2305-7246, <http://www.modern-journals.com/index.php/ijma/article/view/1048/888>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентини Ш.Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга мурожатномаси:
4. Hurriyat gazetasi -, 2020 й 30 декабр, № 51-52 (12116).
5. Ўзбекистон Республикаси Президентини Ш.Мирзиёевнинг 2019й, 23 октябрдаги ПФ-5853-сонли, “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси”

## ЎЗБЕКИСТОННИ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ИМТИЁЗ ВА ПРЕФЕРЕНЦИЯЛАР БЕРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

**Т.А. Ҳасанов,**  
*“Жаҳон иқтисодиёти”  
кафедраси доценти, ТДИУ*

**Аннотация.** Мазкур мақолада Ўзбекистонда сўнги йилларда амалга оширилаётган кенг қўламли ислохотлар ҳақида баён қилинади. Жумладан ижтимоий-иқтисодий соҳадаги эришилган ютуқлар таҳлил қилинади.

**Таянч иборалар.** преференциялар, тўғридан-тўғри инвестициялар, хўжалик юритувчи субъектлар

Маълумки, ҳар бир мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун, аввало, иқтисодиётни эркинлаштириш, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, чет эл инвестицияларини фаол жалб этиш, маҳсулот ва хизматлардан эркин фойдаланишни таъминлаш, шунингдек, хўжалик юритувчи субъектларнинг барча тоифалари учун тенг рақобат шароитига эга ягона иқтисодий маконни шакллантириш зарур. Бу, ўз навбатида, ушбу соҳаларни ривожлантиришга қўмаклашиш мақсадида давлат томонидан турли имтиёз ва преференциялар беришни тақозо этади. Шунга алоҳида эътибор бериш лозимки, мазкур имтиёз ва преференциялардан нотўғри ёки мақсадсиз фойдаланиш мамлакат иқтисодиётни ривожлантириш ўрнига аксинча таъсир кўрсатади, яъни айрим соҳаларда салбий оқибатларга олиб келиши мумкин.

Айнан, шу ўринда, бугунги кунда мамлакатимиздаги айрим хўжалик юритувчи субъектларга имтиёзлар, преференциялар ва эксклюзив ҳуқуқлар бериш юзасидан шакланган амалиёт қуйидагилар каби қатор жиддий муаммоларни келтириб чиқармоқда:

биринчидан, муайян тармоқ ёки ҳудуддаги алоҳида ташкилотларга имтиёзлар, преференциялар ва эксклюзив ҳуқуқлар аниқ мезонларсиз ҳамда уларни асословчи шаффоф механизмларсиз танлаб берилиши оқибатида мазкур ташкилотлар учун асоссиз устувор шарт-шароитлар яратилмоқда;

иккинчидан, кўлаб хўжалик юритувчи субъектлар томонидан давлат бошқаруви функциялари қўшиб амалга оширилмоқда, бу эса бозорда имтиёзли мақомга эга бўлиш учун маъмурий ресурслардан фойдаланиш ва инсофли рақобат принциплари бузилишига олиб келмоқда;

учинчидан, индивидуал имтиёз ва преференциялардан фойдаланувчи хўжалик юритувчи субъектларда боқимандалик кайфияти шакланмоқда, бундай субъектларнинг ташаббускорлиги йўқ ва ишчанлик фаоллиги паст, шунингдек, улар ишлаб чиқарган маҳсулотлар рақобатбардош эмас;

тўртинчидан, берилётган имтиёз ва преференциялар самарадорлигини, жумладан уларнинг муайян тармоқлар, ҳудудлар ва умуман мамлакат иқтисодиёти ривожланишига амалий таъсирини баҳолашда тизимлилик мавжуд эмас.

Ушбу муаммоларни тизимли ўрганиш ва юзага келган камчиликларни бартараф этиш мақсадида 2018 йил 31 майда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Имтиёзлар ва преференциялар бериш тартибини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3756-сонли қарори қабул қилинди. Шунингдек, мамлакатимиз иқтисодиётида соғлом рақобат муҳитини шакллантириш ва бизнес юритиш учун тенг шарт-шароитлар яратиш, фаол тадбиркорлик ривожланишини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, инсофли рақобат принциплари амалга оширилишини таъминлаш мақсадида, шу билан бирга, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг вазифаларига мувофиқ бир қатор йўналишларда амалга оширилиши кўзда тутилган чора-тадбирлар ишлаб чиқилди.

Жумладан, мамлакатимиз солиқ тизимини ислоҳ қилиш доирасида:

соғлом рақобат муҳитини таъминлаш учун индивидуал солиқ ва божхона имтиёзлари бериш амалиётини максимал даражада чеклаш, имтиёз ва преференциялар бериш, уларнинг иқтисодий жиҳатдан асослилиги ҳамда самарадорлигини баҳолаш тизимини, шунингдек, улардан фойдаланишни мониторинг қилиш механизмларини такомиллаштириш;

солиқ ва божхона имтиёзларини фақат аниқ мақсадда бериш тартибини ишлаб чиқиш ҳамда тасдиқлаш, уларни қўллаш самарадорлигини мониторинг қилиш ва баҳолаш тизимини жорий этиш, самарасиз фойдаланилган имтиёз суммаларини бюджетга мажбурий қайтариш механизмларини мустақкамлаш назарда тутилмоқда.

Мазкур тадбирларнинг ижросини таъминлаш мақсадида эса қуйидаги тартиблар белгиланди:

солиқ ва божхона имтиёзлари ҳамда преференциялар қонунлар ва Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳужжатлари билан умуман тармоқлар, фаолият соҳалари, ҳудудлар учун берилади, шунингдек, аниқ мақсадга эга бўлиши ҳамда аниқ ижтимоий, иқтисодий ва молиявий натижаларга эришишни таъминлаши зарур;

вақтинчалик имтиёзлар Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳужжатлари билан 3 йилдан ортиқ бўлмаган муддатга берилади, Ўзбекистон Республикасининг халқаро шартномаларида назарда тутилган ҳолатлар бундан мустасно;

индивидуал имтиёзлар, алоҳида ҳолларда, хусусий сектор инвестиция киритишдан манфаатдор бўлмаган тармоқларда ижтимоий аҳамиятга эга лойиҳаларни амалга ошириш учун, аниқ ижтимоий ёки иқтисодий асослар мавжуд бўлганда ёхуд Ўзбекистон Республикасининг халқаро шартномала-



рига мувофиқ, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳужжатлари билан берилади;

имтиёзлар беришга, божхона тўловлари бўйича имтиёзлар қўлаган ҳолда Ўзбекистон Республикаси ҳудудига олиб кириладиган (импорт қилинадиган) товарлар рўйхатларини тасдиқлашга доир ҳукумат ва идоравий қарорларни қабул қилиш таъқиқланади;

божхона тўловлари бўйича имтиёзлар қўлаган ҳолда Ўзбекистон Республикаси ҳудудига олиб кириладиган (импорт қилинадиган) товарлар рўйхатлари ва уларга тузатишлар, имтиёзлар бериш тўғрисида қонун ёки Ўзбекистон Республикаси Президентининг ҳужжати мавжуд бўлган тақдирдагина, имтиёз берилган ташкилот томонидан шакллантирилади;

Шу билан бир қаторда, экспертизадан ўтказиш учун тақдим этилаётган норматив-ҳуқуқий ҳужжат лойиҳасига сўралаётган имтиёзлар бўйича асослантириш ва тегишли ҳисоб-китоблар мажбурий тартибда илова қилинади, уларда лойиҳанинг мақсади, амалга ошириш муддати, киритилаётган инвестиция ва экспорт ҳажми, янгидан ташкил этиладиган иш ўринлари сони, яратилаётган ёки жорий этилаётган инновацион маҳсулот, технологик янгиликлар, прогрессив илмий изланишларнинг аниқ натижалари, ишлаб чиқариш, ишлар ҳажми ошишини кўрсатиш ҳам белгиланган.

Хулоса ўрнида таъкидлаш жоизки, юқорида кўрсатиб ўтилган ҳужжатлар мамлакатни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан истиқболли ривожлантиришнинг устувор йўналишларидан келиб чиққан ҳолда, имтиёз ва преференцияларнинг алоҳида тармоқлар, фаолият соҳалари ва ҳудудларга таъсирини, берилаётган имтиёзлар ва преференцияларнинг бюджет ва жамият учун самарадорлигини, уларнинг рақобат муҳити ва тадбиркорлик фаолиятига таъсирини баҳолаш нуқтаи назаридан кўриб чиқилади.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожатномаси: *Hurriyat gazetasi*, 2020 йил 30 декабрь, № 51-52 (12116).
2. Ўзбекистон Республикаси президенти Ш.Мирзиёевнинг 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сонли, "Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси".
3. Дадабаев У., Файзуллаев Х. "Ўзбекистоннинг пандемия шароитида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспортини ошириш" *In science* журнали, *Жамият ва инновациялар, Special Issue – 2* (2021) / ISSN 2181-1415, <https://inscience.uz/index.php/socinov/index>
4. *Umidjon Abdusamat Ugli Dadabaev, Abduvali Abdurakhimovich Isadjanov, Zokir Rustamovich Sodikov, Shuhrat Ziyavitdinovich Mukhitdinov, Nilufar Sherkulovna Batirova.* "Ways to increase the export potential of agricultural products of Uzbekistan in a pandemic". *International Journal of Modern Agriculture* ISSN: 2305-7246



## БАРҚАРОР ИҚТИСОДИЙ ҶСИШ: ИҚТИСОДИЁТНИНГ АГРОСАНОАТ ТАРМОҒИНИ ЭРКИНЛАШТИРИШДА ТАДБИРКОРИК СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

**Н.Х. Файзуллаев,**  
**“Жаҳон иқтисодиёти”**  
**кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ**  
**Н.Р. Шавкатова,**  
**магистр, ТДИУ**

**Аннотация.** Ушбу мақолада Ўзбекистоннинг агросаноат соҳасини ривожлантириши борасида сўнги йилларда амалга оширилаётган ислохотлар ва мазкур соҳада фаолият олиб бораётган тадбиркорлар учун тақдим этилаётган имтиёзлар ҳақида сўз юритилади.

**Таянч иборалар:** ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, интеграция, меҳнат унумдорлиги, ресурс тежамкор технологиялар

Қишлоқ хўжалиги ҳар бир мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида, унинг халқаро иқтисодий муносабатлардаги иштирокини, жаҳон хўжалигига интеграциялашувини жадаллаштиришда муҳим роль ўйнайди. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши нафақат мамлакат аҳолисини, озиқ-овқат маҳсулотлари саноатини хомашё билан таъминлайди, балки аҳоли бандлиги ва даромадлари ошиши, мамлакатнинг валюта захираларини ошириш, ижтимоий-сиёсий муаммоларни ҳал этишини таъминлайди. Шу боис уни замон талаблари, стратегик ёндашувлар асосида тараққий эттириш ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан бирidir.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаганидек, “...Иқтисодиётимиз ривожини, аҳоли бандлиги ва даромадлари ўсишини таъминлайдиган энг муҳим соҳалардан бири бўлган қишлоқ хўжалигини стратегик ёндашувлар асосида тараққий эттириш лозим. Тармоқдаги ҳозирги ўсиш суръатлари мутлақо қониқтирмайди. Бу борада бозор механизмларини кенг жорий этиб, фермер ва деҳқонлар манфаатдорлигини оширмас эканмиз, биз қутган сезиларли ўзгариш бўлмайди”. Ҳозирги кунда мамлакатимизда 20 миллион гектардан ортиқ, шу жумладан, 3,2 миллион гектар сугориладиган экин ер майдонлари бўлиб, уларда 80 мингга яқин фермер хўжаликлари ва 53 минг деҳқон хўжаликлари мева-сабзавотчиликда 152 та, ғаллачиликда 93 та, пахтачиликда 93 та кластерлар ишлаб чиқариш фаолиятини амалга оширмоқда [1].

Таъкидлаб ўтиш лозимки, мамлакатимиз аграр тармоғининг ҳозирги ҳолати муайян салбий кўрсаткичлар билан характерланади. Бу салбий кўрсаткичлар

тармоқдаги мавжуд ресурслардан самарали фойдаланмаётганлиги билан ифодаланади:

– меҳнат унумдорлиги пастлиги;

– мамлакат ишлаб-чиқаришдаги энергия харажатлари юқорилиги. Бу харажатлар ривожланган мамлакатлардагидан 4,6 баробар юқори (мисол учун, Ўзбекистонда бир гектар ҳайдаладиган ерга 250-280 кг гача шартли ёқилги ишлатилади. АҚШда бу кўрсаткич 140 кг га тенг; Германияда энергия харажатларининг маҳсулот қийматидаги улуши 7 %га яқинни ташкил этади, Ўзбекистонда эса 20 %дан ортиқ);

– табиий энергия ресурслари истеъмоли улушининг юқорилиги: истеъмоли таркибида энг юқори улуши дизель ёқилгисига тўғри келади – 30 %, бензинга – 11-16 фоиз, табиий газга – 20 фоиз электр энергияси ва кўмирга – 10-11 фоиз [2].

Аграр тармоқ ишлаб чиқариш корхоналаридаги ресурс тежамкорлиги технологик жараёнларни модернизациялаш ва инновацияларни қўллаш асосида ресурслардан оқилона фойдаланишга қаратилган ташкилий-техник ва технологик тадбирлар тизимидир.

Тайёр маҳсулотни олишда бевосита харажатларни камайтириш аграр тармоқда ишлаб чиқарилаган маҳсулотнинг рентабеллик даражасини ошириш имкониятини белгилайди. Шундай қилиб, ресурс тежамкор технологияларнинг аҳамияти хўжалик фаолияти самарадорлигини ошириш, харажатларни камайтириш ва юқори кўрсаткичларга эришишдан иборат.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида қайд этиб ўтилганидек: “...Сўнгги 4 йилда иқтисодий тиричиликнинг барча жабҳаларига бозор механизмларини жорий этиш борасида жиддий қадамлар ташланди. Эндиги вазифа – чуқур таркибий ислохотлар орқали узок муддатли барқарор ўсишнинг пойдеворини яратишдан иборат”. Шунинг учун:

– жорий йилда тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантириш бўйича янада қулайликлар яратиш мақсадида 105 та лицензия ва рухсатнома турлари бекор қилинади, 115 таси бўйича эса тартиб-қоидалар соддалаштирилади [3];

– тадбиркорлик фаолияти билан боғлиқ 5 мингга яқин норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар қайта кўриб чиқилиб, уларнинг сони қисқартирилади ҳамда Тадбиркорлик кодекси ишлаб чиқилади;

– аграр соҳадаги аҳоли даромадларини оширишнинг асосий омилларидан бири ҳар бир гектар экин майдонидан олинадиган даромад миқдорини 2 минг доллардан 5 минг долларга етказиш кўзда тутилмоқда. Бунинг учун ер майдонларига ишлов бериш, экин экишдан тортиб то ҳосилни йиғиб олишгача бўлган жараёнларда илм-фан ютуқларига асосланган инновациялардан кенг фойдаланиш лозим.

Бу ерда шуни таъкидлаб ўтиш лозимки, бугунги кунда республикамызда инновацион ва илмий-техник ривожланиш бўйича давлат сиёсатини амалга оширувчи орган ташкил этилди, унинг ҳузурида Инновацион ривожланиш ва новаторлик ғояларини қўллаб-қувватлаш жамғармаси шакллантирилди. Аграр тармоқда инновацион тизимни шакллантириш ва ривожлантиришда Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясидаги белгиланган тадбирларни амалга ошириш муҳим роль ўйнайди [4].

Шулардан келиб чиққан ҳолда фикримизча:

– кулай агробизнес муҳити ва қўшилган қиймат занжирини яратиш. Қўшилган қиймат занжирининг ривожланиши қишлоқ хўжалиги рақобатдошагини таъминлашнинг муҳим омили ҳисобланади. Маҳсулотларни даладан якуний истеъмолгача етказиб бериш жараёнларида логистика концепцияларидан фойдаланиш;

– инновацион ривожланиш тизимининг инфратузилмасини шакллантириш ва ривожлантириш. Бунда ҳудудларда инновацион ривожланиш марказларини ташкил этиш, инновацион тараққиёт механизмларининг институционал таъминотини мустаҳкамлаш лозим.

#### **Фойдаланиган адабиётлар рўйхати**

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // Тошкент оқиоми. 2020 йил 25 январь, 13-сон (14/064).

2. Арифжанов Г. Сельскохозяйственный ресурсосбережение. // Экономические обозрение. № 4 (244-2020 г), стр. 64-67.

3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // Hurriyat. 2020 йил 30 декабрь, № 51-52 (12116).

4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сонли “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси”.

5. Дадабаев У., Файзуллаев Х. Ўзбекистоннинг пандемия шароитида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспортини ошириш. // “In science” журнали, Жамият ва инновациялар, Special Issue – 2 (2021) / ISSN 2181-1415, <https://inscience.uz/index.php/socinov/index>.

6. Umidjon Abdusamat Ugli Dadabaev, Abduvali Abdurakhimovich Isadjanov, Zokir Rustamovich Sodikov, Shuhrat Ziyaviddinovich Mukhitdinov, Nilufar Sherkulovna Batirova. “Ways to increase the export potential of agricultural products of Uzbekistan in a pandemic”. *International Journal of Modern Agriculture* ISSN: 2305-7246

7. Dilmurod Yusupaliyevich Khujamkulov, Ruhiddin Khusniddin Ogli Zayniddinov, Dilmurod Rakhmatullayevich Ergashev, Mamajon Akhmatjonovich Mamatov, Khusniddin Fakhriddinovich Uktamov. *Improving the Use of Islamic Banking Services in Financing Investment Projects in Uzbekistan*. REVISTA GEINTEC-GESTAO INOVACAO E TECNOLOGIAS. 2021.

## ЎЗБЕКИСТОНДА ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ВА КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

**Н.С. Исмаилова,**  
**“Жаҳон иқтисодиёти”**  
**кафедраси мудири, ТДИУ**

**Аннотация.** Мазкур мақолада мамлакатимизда эркин иқтисодий зоналар ташкил этилиши ҳамда уларнинг самарали фаолият олиб бориши борасида фикр мулоҳазалар келтирилган. Шунингдек, кичик sanoat зоналарининг фаолияти ҳам таҳлил қилиниб муҳим таклифлар берилган.

**Таянч иборалар.** Кичик sanoat зонаси, эркин иқтисодий ҳудуд, енгил sanoat, ҳудудий кластер, логистика маркази

Ривожланган мамлакатларнинг иқтисодиёти тараққий этишига асос бўлган усуллардан бири – мамлакатда маълум бир ҳудуд ёки бутун бир кичик мамлакатлар ўз иқтисодиётини эркин иқтисодий зонага айлантирган ҳолда ривожланиш сари қадам қўйганлар. Эркин иқтисодий зоналарни ташкил этишдан асосий мақсад қисқа муддатларда иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб этишни тезлаштириш ҳамда мамлакатни ривожланган жаҳон ҳамжамияти аъзолари қаторига қўшишдан иборат.

Ўзбекистон Республикасида эркин иқтисодий маконларни ташкил этиш ва ривожлантиришга оид меъёрий ҳужжатларни қабул қилиш ва иқтисодиётга жорий этиш хорижий инвестицияларнинг иқтисодиётимизга кириб келишига инвестициялар ҳажмининг йилдан-йилга ошиб боришига ижобий таъсир кўрсатмоқда. Хусусан, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш, иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларга хорижий, аввало, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни фаол жалб этиш, давлат мулки хусусийлаштирилган объектлар базасида хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, вилоят, туман ва шаҳарларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришга доир кўплаб вазибалар белгиланган.

Мамлакатимизда эркин иқтисодий зоналар, технопарклар ва кичик sanoat зоналари фаолияти самарадорлигини ошириш, янгиларини ташкил этиш борасида олиб борилаётган ишлар бунда муҳим аҳамият касб этмоқда. Ўзбекистон Республикасида ушбу соҳани тартибга солувчи 2 та қонун, 8 та Президент фармон ва қарори ҳамда 10 та Вазирлар Маҳкамаси қарори қабул қилинган. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил

26 октябрдаги “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-4853-сонли фармони ҳамда Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 17 февралдаги “Махсус иқтисодий зоналар тўғрисида”ги ЎРҚ-604-сонли қонунига мувофиқ ушбу зоналар учун янада қулай шарт-шароитлар яратилди.

Ўз навбатида, мазкур фармон мамлакатимизда юқори технологияли янги ишлаб чиқариш қувватларини ташкил этиш, ҳудудларни рақобатдош ва экспортга йўналтирилган замонавий саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ўзлаштиришга янада фаол жалб этиш, ишлаб чиқариш, муҳандислик-коммуникация, йўл-транспорт, ижтимоий инфратузилма ва логистика хизматларини жадал ривожлантиришни таъминлаш учун тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишни кенгайтириш борасида янада қулай шарт-шароитлар яратишга асос сифатида хизмат қилмоқда.

Таъкидлаш жоизки, Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Савдо ва тараққиёт бўйича конференцияси (ЮНКТАД) расмий маълумотларига кўра, 2019 йилда дунёда жами 5383 та эркин иқтисодий зоналар (ЭИЗ) мавжуд. Жумладан, Хитойда 2543 та, Филиппинда 528 та, Ҳиндистонда 373 та, АҚШда 262 та, Россияда 130 та ва Туркияда 102 тани ташкил этади.

Ўзбекистон Республикасида ҳам эркин иқтисодий зоналар фаолиятини изчил ривожлантириш борасида муҳим ишлар амалга оширилмоқда. Ҳозирги кунда мамлакатимизнинг 12 та ҳудудида жами 21 та эркин иқтисодий зона ташкил этилган бўлиб, уларда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар иштирокидаги 670 та лойиҳа мавжуд бўлиб, 191 та лойиҳа амалга оширилган ва бунинг натижасида 14 минг 539 та янги иш ўрни ташкил этилган.

Шунингдек, Тошкент вилоятининг Ангрен шаҳри, Бўстонлиқ, Паркент, Қўйи Чирчиқ туманларида туризм, тиббиёт ва балиқчилик йўналишида эркин иқтисодий зоналар ташкил этилган. Жумладан, вилоятнинг шаҳар ва туманларида 19 та фаолият юритмаётган корхоналар ва ишлаб чиқариш майдонлари негизида 17 та кичик саноат зонаси фаолияти йўлга қўйилган. Шунингдек, уларда 185 турдаги саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилган. Лойиҳалар доирасида нафақат ички, балки ташқи бозорда ҳам харидоргир бўлган енгил саноат, кимё, озиқ-овқат маҳсулотлари, электр техникаси буюмлари, замонавий қурилиш материаллари, мебель ва бошқа тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқарилмоқда. Корхоналар томонидан жами 194 млн. долларлик маҳсулот экспорт қилишга эришилди.

Эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарида бизнес субъектларини жойлаштириш, уларга имтиёз ва преференциялар беришни ташкилий ва ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш масалалари ҳам бугунги кунда уларнинг фаолияти янада ривожлантиришга қаратилган муҳим йўналишлардан биридир.

Уларга божхона тўловларидан 2017 йил 88,3 млрд., 2018 йил 884,4 млрд., 2019 йилда 979,9 млрд. сўм божхона тўловларидан имтиёзлар тақдим этилган.

Эркин иқтисодий зоналар ҳудудларида амалда қўлланилаётган солиқ ва божхона режимларига тўхталадиган бўлсак, иштирокчиларга алоҳида божхона имтиёзларини назарда тутувчи тизим жорий этилган. Жумладан, республикада ишлаб чиқарилмайдиган ва лойиҳаларни амалга ошириш доирасида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан тасдиқланадиган рўйхат бўйича четдан олиб келинадиган қурилиш материаллари учун божхона тўловлари (божхона расмийлаштируви йиғимларидан ташқари) тўлашдан озод этилади.

Тақдим этилган имтиёзлар киритилган инвестиция ҳажмига боғлиқ равишда 3 йилдан 10 йил муддатгача берилади, шу жумладан, эквивалентда:

- 300 минг АҚШ долларидан 3 млн. АҚШ долларигача инвестиция киритилганда – 3 йил муддатга;
- 3 млн. АҚШ долларидан 5 млн. АҚШ долларигача инвестиция киритилганда – 5 йил муддатга;
- 5 млн. АҚШ долларидан 10 млн. АҚШ долларигача инвестиция киритилганда – 7 йил муддатга;
- 10 млн. АҚШ доллари ва ундан ортиқ инвестиция киритилганда – 10 йил муддатга, кейинги 5 йил мобайнида фойда солиғи ва ягона солиқ тўлови ставкалари амалдаги ставкалардан 50 фоиз паст миқдорда қўлланилган ҳолда амалга оширилади.

Алоҳида таъкидлаш жоизки, Президентимиз ташаббуси билан эркин иқтисодий зоналарда инвестиция лойиҳаларини амалга оширишни жадаллаштириш, хориждан юқори технологик ускуналар харид қилиш учун Ўзбекистон тикланиш ва тараққиёт жамғармаси маблағи ҳисобидан 100 миллион доллар миқдоридан чет эл валютасидаги кредит линияси очилган. Кичик саноат зоналарида дирекциялар ташкил этилган. Кредит олиш ва банк хизматларидан фойдаланишда муаммо бўлмаслиги учун ҳар бир зонага муайян тижорат банки бириктирилган. Бозор талаблари ва импорт номенклатурасини ўрганиш асосида тадбиркорлар учун таклифлар, истиқболли лойиҳалар рўйхати шакллантирилган. Кичик саноат зонасида ишловчи субъектлар 2 йил муддатга барча солиқлардан озод этилган.

Президент Шавкат Мирзиёевнинг Парламентга Мурожаатномасида ҳудудлар саноат салоҳиятини янада ошириш борасида белгилаб берилган устувор йўналиш ва вазифалар ижросини таъминлаш ҳамда пировард натижаларга эришишнинг самарали чора-тадбирларини амалга ошириш бўйича жорий йилда 84 та туман ва шаҳарда саноат салоҳиятини янада ошириш учун 100 та технопарк, кичик саноат зоналари, ҳудудий кластер ва логистика марказлари



ташкил этилади. Янги ташкил этиладиган кичик саноат зоналарида қиймати 2,5 трлн. сўмдан зиёд 500 дан ортиқ янги инвестиция лойиҳаларини жойлаштириш режалаштирилган бўлиб, уларнинг ишга туширилиши натижасида кичик саноат зоналарида ишлаб чиқариладиган маҳсулот ҳажмини республика жами саноат маҳсулоти ҳажми улушида 0,7 фоиздан 1,0 фоизга, экспорт ҳажмини 45,0 млн. АҚШ долларига етказишга эришилади.

Шунингдек, эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарини зарур инфратузилма билан таъминлашга 1,6 трлн. сўм йўналтирилиши, бундан ташқари худудларда 130 минг км узунликдаги паст кучланишли электр тармоқлари ва 40 мингдан ортиқ трансформаторни босқичма-босқич янгилаш ҳамда 5 мингдан ортиқ таъмирталаб кўприкни тиклаш бўйича Ҳукумат дастурлари қабул қилиниши, бу ишлар учун 400 млрд. сўм маблағ ажратилаётганлиги худудлар саноат салоҳиятини оширишга хизмат қилади.

Бу, айниқса, инвесторларга инвестиция киритиш учун иқтисодий ва кичик саноат зоналарига бериладиган солиқ ва бож имтиёзлари билан бир қаторда муҳандислик коммуникация тармоқлари билан таъминланганлик даражаси, худудда транспорт инфратузилмаси ва логистика марказларининг мавжудлиги жуда муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан, иқтисодий ва кичик саноат зоналари иштирокчилари учун тақдим этиладиган имтиёзларда бу жиҳатларни инобатга олиш лозим.

Давлатимиз раҳбари ташаббуси билан 3,0 трлн. сўмлик маблағга эга бўладиган худудлар инфратузилмасини ривожлантириш жамғармасининг тузилиши, айниқса, жамғарма маблағлари маҳаллий кенгашлар таклифига асосан инфратузилма лойиҳаларини қўшма молиялаштиришга йўналтирилиши ҳар бир қишлоқ ёки маҳалла кесимида ўз йўналиши ва “ўсиш нуқталари” дан келиб чиқиб ривожлантиришда жуда катта имконият яратиши ҳамда маҳаллий кенгашларга билдирилган катта ишончдир.

Таъкидлаш жоизки, жорий 2021 йилда 23 млрд. АҚШ доллари қийматидаги инвестицияларни ўзлаштириш зарурлиги, бунинг натижасида 226 та йирик саноат ва инфратузилма объектлари ишга туширилиши белгиланганлиги бу борада самарали парламент ва жамоатчилик назоратини амалга оширишни тақозо этади. Мамлакатимиз 50 дан ортиқ саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда барча имкониятлар ва нисбий устунликларга эгаллиги, нефтгазкимё, металлургия, машинасозлик, электротехника, фармацевтика, қурилиш материаллари, тўқимачилик, чарм-пойабзал, озиқ-овқат ҳамда “яшил иқтисодиёт” билан боғлиқ саноат тармоқлари иқтисодиётимиз “драйверлари” га айланиши учун барча етарли шароитлар мавжудлигининг Президентимиз томонидан Мурожаатномада қайд этилганлиги салоҳиятли сармоядор ва тадбиркорлар учун жуда ҳам фойдали ва ишончли маълумот, айтиш мумкинки, “маркетинг тадқиқоти” сифатида хизмат қилади.



Хулоса ўрнида айтиш жоизки, мамлакатимизда олиб борилаётган кенг қамровли ислохотларнинг асосий негизи иқтисодий тараққиёт, ишсизлик даражасини қисқартириш, пировардида эса аҳолининг ижтимоий турмуш тарзини яхшилашга қаратилган. Шу боис ҳозирда самарали фаолият юритаётган саноат кластерлари фаолияти ҳамда шу тизимнинг афзалликларидан келиб чиқиб, истиқболли саноат кластерлари рўйхати шакллантирилиши ҳамда уларни жадал ривожлантириш учун алоҳида дастур ишлаб чиқилиши белгиланганлиги хусусий сектор ташаббуслари ва янги лойиҳаларини қўллаб-қувватлашга хизмат қилади, шу боисдан ушбу соҳаларнинг ташкилий-ҳуқуқий асосларини мустаҳкамлаш зарур.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Зайниддинов, Р. Пути повышения инвестиционной привлекательности регионов в активации привлечения иностранных инвестиций в экономику. ОИ 2020, 1, 174-189. Дадабаев У, Файзуллаев Х. Ўзбекистоннинг пандемия шароитида кишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспортини ошириш. // "In science" журналі, Жамият ва инновациялар, Special Issue – 2 (2021) / ISSN 2181-1415,

2. Umidjon Abdusamat Ugli Dadabaev, Abduvali Abdurakhimovich Isadjanov, Zokir Rustamovich Sodikov, Shuhrat Ziyaviddinovich Mukhitdinov, Nilufar Sherkulovna Batirova. "Ways to increase the export potential of agricultural products of Uzbekistan in a pandemic". International Journal of Modern Agriculture ISSN: 2305-7246

## ОБЗОР КУЛЬТУРНЫХ ОСНОВ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУРЫ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ (ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ)

**К.Д. Бобоев,**  
Заместитель декана факультета  
«Корпоративное управление», ТГЭУ

**Аннотация.** Мировая экономика становится более многокультурной. Понимание того, как культура влияет на поведение потребителей, будет иметь важное значение для менеджеров и исследователей потребителей в следующие десятилетия по мере приближения маркетологов к новым зарубежным рынкам. В этой статье представлены рамки культуры и взаимодействия культуры и поведения потребителей.

**Ключевые слова:** кросс-культурный маркетинг, поведение потребителей, национальные культуры, культурное измерение Хофстед.

Поскольку культура играет огромную роль в покупательском поведении клиентов, маркетологам необходимо учитывать это, когда они начинают свой международный маркетинг в других странах. Культура как всеобъемлющее значение может включать в себя различные элементы и иметь несколько слоев. Поскольку культура представляет собой совокупность механизмов, которые естественным образом взаимосвязаны и работают как единый набор, она становится обычным жизненным ориентиром для конкретных людей<sup>65</sup>. Согласно исследованиям Куинна и Холланда, они предлагают концепцию культурных рамок, которая помогает исследовать несколько этапов культурного формирования и взаимодействия культурных элементов друг с другом<sup>66</sup>. Терпстра и Сарати создали эту модель, предоставив основу для исследования<sup>67</sup>.

Терпстра и Сарати разработали эту модель, предоставив структуру для анализа. Их концепция содержит восемь элементов: технологии и материальная культура, право и политика, эстетика, ценности и отношения, образование, социальные организации, язык и религия.

Эта схема применяется менеджерами по маркетингу для оценки культурной природы международного рынка. Они используются для нацеливания на нужных людей и выполнения правильных маркетинговых приемов. Если все сделано правильно, продукт может успешно продаваться в

<sup>65</sup> Usunier et al. Маркетинг в разных культурах, Financial Times / Prentice Hall, 2005 г.

<sup>66</sup> Холланд, Д. и Куинн, Н. Культура и познание. В Н. Куинн и Д. Холланд (ред.), Культурные модели в языке и мышлении (стр. 3-42). Нью-Йорк: Издательство Кембриджского университета, 1987.

<sup>67</sup> Терпстра В. и Сарати Р. Международный маркетинг, Драйден Пресс, 8-е изд., 2000.

международной стране, и бренд может получить международное признание. Вот восемь различных категорий, которые маркетолог должен учитывать при создании кампаний для разных культур:

Язык. При рассмотрении формулировок в рекламе им, прежде всего, необходимо понять, является ли национальная культура в основном культурой с высоким контекстом или культурой с низким контекстом. В культуре с высоким контекстом вербальное сообщение не несет прямого сообщения, поэтому в этих культурах необходимо учитывать скрытый культурный смысл. Это включает Японию. Разговорный язык с низким контекстом культуры приносит важность сообщения, как правило, в Нидерландах и Австралии.



Рис. 1. Культурные рамки Терпстры и Сарати<sup>684</sup>

Религия. Корпорация должна гарантировать, что ее продукты и услуги не являются оскорбительными, агрессивными или незаконными по отношению к определенной стране и культуре, поэтому при продвижении и брендинге необходимо учитывать религию. Согласно сообщению агентства Reuters, Китай ограничил всю рекламу со свиньями, поскольку это был год свиньи в 2007 году. Это было сделано для того, чтобы сохранить гармоничные связи с мусульманами страны.

Ценности и отношения. У разных стран разные ценности и взгляды, поэтому маркетологам необходимо тщательно учитывать это при доставке продукта за границу. Это может включать изменение рекламных сообщений или рекламных материалов. Например, в 2004 году Китай ограничил телевизионную рекламу

<sup>68</sup> <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Ftexedizugym.makomama.com%2F-cultural-framework>

компания Nike, поскольку китайцы считали, что эта реклама оскорбляет их национальное достоинство.

Образование - поскольку уровень образования варьируется в каждой культуре, это влияет на форму коммуникации или даже на маркетинговые сообщения, реализуемые в этой стране. Например, в странах с низким уровнем грамотности промоутеры не будут использовать сложные письменные сообщения, а будут использовать рекламу по радио или телевидению с аудиосообщениями или визуальными материалами, такими как плакаты с низким уровнем грамотности. В то время как в Великобритании могут быть реализованы различные формы кампаний, в этой стране много людей с разным уровнем грамотности.

Социальные организации. Поскольку это измерение показывает, как организовано национальное общество, маркетологи должны понимать, как управляется нация, роль женщин в обществе и уровень влияния класса или касты на культуру.

Технологии и материальная культура. В странах есть разные типы технологий, которые маркетологи должны учитывать перед реализацией рекламной стратегии. Например, предлагая продукт стране, в первую очередь, им необходимо проанализировать доступность энергии для питания продукта, наличие транспортных средств для доставки товаров клиентам, скорость развития технологий и, что наиболее важно, являются ли потребители фактически покупая материалистические продукты. Один из хороших примеров этого - когда Тревор Бейлис выпустил на африканский рынок радио с часовым механизмом. Это был большой успех, потому что в Африке батареи были дорогими, а в сельской местности не было источников энергии.

Закон и политика. Политические взгляды и законы страны влияют на то, как маркетолог будет рекламировать или продвигать продукт. Они должны убедиться, что они не оскорбительны, и подчиняться законам страны. Великобритания сильно ориентирована на рынок и имеет демократическое общество с законами, основанными на прецедентах и законах. Тем не менее, такая нация, как Иран, имеет политическую и правовую систему, основанную в первую очередь на учении и принципах ислама и традициях шариата.

Эстетика — это относится к человеческим чувствам и оценке творческой природы чего-либо, включая запах, вкус и атмосферу. Эти изменения связаны с культурой людей, так как кто-то может посчитать что-то привлекательным, а кто-то из другой культуры может с этим не согласиться.

Эффективная структура, описывающая измерения национальных культурных различий, имеет решающее значение для создания номологической структуры, которая способна интегрировать различные отношения и социальные явления, и обеспечивает основу для продвижения гипотез, объясняющих систематические различия между культурами в установках

и поведении<sup>69</sup>. Такая структура необходима для того, чтобы продвинуть исследования международного рынка за пределы качественных сравнений, основанных на исследованиях, которые трудно подтвердить или воспроизвести. Принцип структуры состоит в том, что стандарты, предпочитаемые группой людей, отделяют их от других групп, и поэтому культуры можно сравнивать друг с другом, используя ценности в качестве стандарта<sup>70</sup>. Таким образом, они могут быть реализованы как основы маркетинговой сегментации.

Тем не менее, по мнению Соареса, Фархангмера и Шохам, использование измерений для отражения построения многомерной культуры не обошлось без критики<sup>71</sup>. На этот подход жаловались за то, что он не смог полностью охватить все применимые аспекты культуры. Как отмечает Уоткинс, культура не является независимой переменной, тем не менее, на нее влияют несколько других факторов, таких как политика, климат, религия, география и история<sup>72</sup>. Поскольку культура неразрывно связана со всеми характеристиками человеческого существования, часто бывает сложно определить, как и в каких формах проявляется ее влияние. Страны, реализующие лишь небольшое количество параметров, считаются недостаточными, и есть опасения, что эти основные параметры могут отсутствовать.

По мнению Милнера, Фоднеса и Списа, даже несмотря на критику в отношении размеров, выгода от подхода для глобального маркетинга и межкультурных исследований перевешивает его ограничения<sup>73</sup>. В то время как были спроектированы различные культурные измерения, в частности, пять измерений культуры Хофстеде; индивидуализм, коллективизм, дистанция власти, мужественность-женственность, избегание неопределенности и долгосрочная ориентация получили очень широкое распространение в литературе. Индугенция – к культурным рамкам добавлена сдержанность<sup>74</sup>. Определения размеров включены в таблицу 1.1. Ожидается, что эти измерения

<sup>69</sup> Стинкамп, Ж.-Б. Э.М. (2001). Роль национальной культуры в международных маркетинговых исследованиях. Международный обзор маркетинга, 18 (1), 30-44.

<sup>70</sup> Луна Д. и Гупта С.Ф. Интегративная структура межкультурного поведения потребителей. International Marketing Review, 18 (1), 45-69, 2001.

<sup>71</sup> Соарес, А.М., Фархангмер, М., и Шохам, А. (2007). Измерения культуры Хофстеде в международных маркетинговых исследованиях. Журнал бизнес-исследований, 60 (3), 277-284.

<sup>72</sup> Уоткинс Л. (2010). Межкультурная уместность исследования ценностей на основе опросов: обзор методологических вопросов и предложение альтернативной методологии. Обзор международного маркетинга, 27 (6), 694-716.

<sup>73</sup> Милнер Л. М., Фоднесс Д. и Спис М. В. (1993). Исследование Хофстеде о межкультурных ценностях, связанных с работой: последствия для поведения потребителей. Европейские достижения в исследованиях потребителей, 1 (1), 70-76.

<sup>74</sup> Де Моой, М., Хофстеде, Г. (2011). Межкультурное поведение потребителей: обзор результатов исследований. Журнал международного поведения потребителей, 23: 181-192. Получено с [www.mariekedemooy.com/.../demooy\\_2011\\_int\\_journal\\_cons\\_marketing.pdf](http://www.mariekedemooy.com/.../demooy_2011_int_journal_cons_marketing.pdf)



будут характеризовать общую структуру ума и устанавливать важные ценностные ориентации, которые вызывают различия в управленческой деятельности, структурных моделях и принятии решений.

#### **Список использованной литературы**

1. Де Моой М., Хофстеде Г. (2011). Межкультурное поведение потребителей: обзор результатов исследований. Журнал международного поведения потребителей, 23: 181-192. Получено с [www.mariekedemooy.com/.../demooy\\_2011\\_int\\_journal\\_cons\\_marketing.pdf](http://www.mariekedemooy.com/.../demooy_2011_int_journal_cons_marketing.pdf)
2. Милнер Л. М., Фоднесс Д. и Спирс М. В. (1993). Исследование Хофстеде о межкультурных ценностях, связанных с работой: последствия для поведения потребителей. Европейские достижения в исследованиях потребителей, 1 (1), 70-76.
3. Соарес А.М., Фархангмер М., и Шохам А. (2007). Измерения культуры Хофстеде в международных маркетинговых исследованиях. Журнал бизнес-исследований, 60 (3), 277-284.
4. Стинками, Ж.-Б. Э. М. (2001). Роль национальной культуры в международных маркетинговых исследованиях. Международный обзор маркетинга, 18 (1), 30-44.
5. Уоткинс, Л. (2010). Межкультурная уместность исследования ценностей на основе опросов: обзор методологических вопросов и предложение альтернативной методологии. Обзор международного маркетинга, 27 (6), 694-716.
6. Луна Д. и Гупта С. Ф. Интегративная структура межкультурного поведения потребителей. *International Marketing Review*, 18 (1), 45-69, 2001.

## ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА АҲОЛИ ТУРМУШ ТАРЗИНИ ЯХШИЛАШДА ЭКСПОРТНИ ҚўЛАБ-ҚУВВАТЛАШ САМАРАДОРЛИГИ

**Ҳ.Қ. Файзиева,**  
“Жаҳон иқтисодиёти” кафедраси  
катта ўқитувчиси, ТДИУ

**Аннотация.** Мазкур мақолада сўнгги йилларда мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар ҳақида сўз юритилади. Экспортерларни ҳар томонлама қўлаб-қувватлаш борасида керакли таклиф ва тавсиялар бериб ўтилади.

**Таянч иборалар:** экспорт, импорт, экспорт бож, импорт бож

Мамлакатимизда экспорт салоҳиятини юксалтиришда, тадбиркорларни қўлаб-қувватлаш чора-тадбирларини амалга ошириш, уларга экспорт операцияларини амалга оширишда турли соҳалар бўйича яратилаётган имтиёزلардан фойдаланишда амалий кўмаклашиш ва ҳуқуқий билимларини ошириш лозим. Ҳозирги кунда экспорт операцияларини амалга оширишда давлатимизда экспортчи корхоналар учун жорий қилинган қулайликлар экспортни қўлаб-қувватлашда ўз ижобий самарасини бериши устувор вазифалардан биридир. Бунда миллий маҳсулотларни хорижга экспорт қилишда соҳага оид юқори ташкилотлар билан ҳамкорликни амалга ошириш ва экспортни ривожлантиришда яратилаётган имтиёزلар ва преференциялар ҳақида тадбиркорларда экспорт салоҳияти бўйича билим ва кўникмаларни ошириш зарур.

Президент Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 7 май “Экспорт фаолиятини янада қўлаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорининг қабул қилиниши ҳамда “Экспорт фаолиятини молиявий қўлаб-қувватлашни янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони (ПФ-6091-сон 21.10.2020 йил) тадбиркорлик фаолиятида экспортни қўлаб-қувватлашда давлат молиявий кўмаги аҳамияти ортишига сабаб бўлди.

Экспортни қўлаб-қувватлашда Ўзбекистон Республикаси Инвестиция ва ташқи савдо вазирлиги ҳузуридаги “Экспортни рағбатлантириш агентлиги” амалий жиҳатдан кўмаклашмоқда. Бунда тадбиркорларга хорижий ҳамкорларни жалб этишга кўмаклашишда, турли бизнес форумларни ташкиллаштиришда, экспорт шартномаларни тузишга кўмаклашишда, электрон ташқи савдо платформаларида фаолият олиб боришида, халқаро савдо майдонига киришда амалий ёрдам бериб келмоқда. Бундан ташқари 2020 йилдан бошлаб молиявий жиҳатдан кўмаклашиш мақсадида экспорт қилинаётган 68 турдаги



маҳсулотларни ташиш харажатларини 50 % миқдорини қоплаб беришни амалга оширмоқда. Аммо маҳсулот экспортида бундай молиявий кўмаклашиш бешта чегарадош қўшни давлатларга бўлган экспорт жараёнида қўллаш назарда тутилмаган.

Жорий йил 14 январда “2021 йилда Ўзбекистон Республикасининг экспорт салоҳиятини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4949-сонли Президент қарори имзоланди. Ушбу қарорга кўра жорий йилда Экспортни қўллаб-қувватлаш жамғармасидан экспортга йўналтирилган ташкилотларга хомашё сотиб олиш учун 100 миллион АҚШ доллари ажратилиши назарда тутилган.

2021 йил 1 апрелдан экспорт корхоналари чет элларда ўзларининг офис, савдо, омборлар ижарасининг 50 фоизи “Экспортни рағбатлантириш агентлиги” зиммасига юклатилди ва бу экспорт билан фаолият олиб борувчи корхоналар учун кенг имконият ҳисобланади. Бу эса келгусида жаҳон бозорида “Made in Uzbekistan” брендининг янада танилиб, мустаҳкам ўрин эгаллашига замин яратади.

Давлат статистика қўмитасининг маълумотига кўра, 2020 йилда ташқи савдо айланмаси 36 299,3 млн. АҚШ долларини ташкил этиб, 2019 йилга нисбатан 5 451,7 млн. АҚШ долларига ёки 13,1 %га камайди. Савдо айланмасининг ҳажми камайишига бутун дунё нигоҳидаги глобал муаммо – пандемия ўз таъсирини кўрсатди.

Ўзбекистон экспорти бўйича ташқи савдо айланмасида асосий шерик мамлакатлардан Хитой Халқ Республикаси (17,7 %), Россия Федерацияси (15,5 %), Қозоғистонда (8,3 %), Корея Республикасида (5,9 %), Туркияда (5,8 %), Қирғизистонда (2,5 %), Германияда (2,3 %) қайд этилган.

Юқоридаги Давлат статистика қўмитасининг маълумотларидан Хитой Ўзбекистон учун энг йирик экспорт бўйича ҳамкорлигини кўришимиз мумкин.

Жорий йил 10 апрелдан бошлаб Ўзбекистон Европа Иттифоқининг махсус преференциялар тизими (GSP+) кучга кирди. Ушбу тизимдан мамлакатимиз бенефициар мақомини олгунга қадар (GSP)дан фойдаланган. 3000 та товарни божхона божларисиз, қолган 3200 та товарни пасайтирилган божхона тарифлари орқали экспорт қилиш имконияти берилган эди. GSP+ тизимида эса экспортчи корхоналарга белгиланган умумий ҳисобда 6200 тадан ортиқ товарларга нисбатан божхона божларисиз экспорт қилиш имконияти яратилди. Бунинг натижасида мамлакатимиз халқаро иқтисодий муносабатларда ва жаҳон савдо бозорида ўз ўрнига ва нуфузининг ортишига сабаб бўлади. Ушбу имконият натижасида экспорт ҳажмининг ортиши кутилмоқда.

Ҳар бир давлат учун валюта муҳим аҳамиятга эга. Шунинг учун валюта назорати амалга оширилади. Экспорт операцияларини амалга оширувчи корхоналар Е-контракт тизимида ўзларининг шартномаларини

расмийлаштириши зарур, яъни шартномаларни Ташқи савдо операцияларининг ягона электрон ахборот тизимида рўйхатдан ўтказиши зарур.

Агар экспортчи корхоналар Ўзбекистон худудидаги электрон платформалар орқали экспортни амалга оширишда Ташқи савдо операцияларининг ягона электрон ахборот тизимига инвойслар тўғрисида тегишли маълумотлар киритиши шарт. Банк ҳисоб рақамига маблағлар келиб тушгандан сўнг божхона декларацияси асосида жаҳон электрон савдони амалга ошириши, яъни экспорт қилишга ҳақли. Экспорт қилинаётган товар ва хизматлар суммаси 5000 АҚШ долларигача бўлганда, божхона юк декларациясини расмийлаштирмай, почта хизматини кўрсатиш орқали реализация қилиниши мумкин. Бунда ҳеч қандай шартнома расмийлаштиримайди. Инвойс Ташқи савдо операцияларининг ягона электрон ахборот тизимида киритилади.

Бундан ташқари мамлакатимиз экспортчи корхоналари учун яна бир муҳим утувор вазифалардан бири дебиторлик қарздорликларининг ўз вақтида қопланишидир. Экспорт шартномалари бўйича тушум тушиши Божхона юк декларацияси (БЮД) расмийлаштирилган санадан ва хизматларга нисбатан бажарилган ишларни қабул қилиш далолатномаси имзоланган санадан бошлаб, 180 кундан ошиб кетмаслиги керак. Пул маблағлари ҳисоб рақамига келиб тушганидан сўнг, шартнома ёпилади. Е-контрактдан чиқаришимиз зарур бўлади.

Ҳозирги кунда юртимиз равнақи учун экспортни кўллаб-қувватлаш, уни жаҳон бозоридаги ўрнини кенгайтириш учун мамлакатимизда етарли шарт-шароитлар яратилган. Экспортни ривожлантириш жамиятимиз учун кўплаб иқтисодий самарадорликка эришишнинг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Экспортчи корхоналаримиз яратилган имкониятлардан унумли фойдаланган ҳолда ўз бизнесларини кенгайтириши ва Ўзбекистон ташқи савдо айланмасидаги улушининг орттишига сабаб бўлиши керак. Бу имкониятлар кундан-кунга ўз самарасини бермоқда.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Дадабаев У, Файзуллаев Х. Ўзбекистоннинг пандемия шароитида кишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспортини ошириши. // "In science" журнали, Жамият ва инновациялар, Special Issue – 2 (2021) / ISSN 2181-1415,

2. Umidjon Abdusamat Ugli Dadabaev, Abduvali Abdurakhimovich Isadjanov, Zokir Rustamovich Sodikov, Shuhrat Ziyavitdinovich Mukhitdinov, Nilufar Sherkulovna Batirova. Ways to increase the export potential of agricultural products of Uzbekistan in a pandemic. International Journal of Modern Agriculture ISSN: 2305-7246

3. Dilmurod Yusupaliyevich Khujamkulov, Ruhiddin Khusniddin Ugli Zayniddinov, Dilmurod Rakhmatullayevich Ergashev, Mamajon Akhmatjonovich Mamatov, Khusniddin Fakhriddinovich Uktamov. Improving the Use of Islamic Banking Services in Financing Investment Projects in Uzbekistan. REVISTA GEINTEC-GESTAO INOVACAO E TECNOLOGIAS. 2021. <http://www.revistageintec.net/>

## MILLIY TASHQI SAVDONING RIVOJLANISH TENDENSIYASI VA YO'NALISHLARI

**Z.R. Sodikov,**

*“Islom iqtisodiyoti va moliyasi,  
ziyorat turizmi” kafedrası dotsenti, i.f.n  
O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi*

**Annotatsiya.** Mazkur maqolada O'zbekiston tashqi savdosi hajmini oshirish, eksport geografiyasini kengaytirish haqida so'z yuritiladi. Shuningdek, milliy iqtisodiyotni xalqaro standartlar darajasida taraqqiyotga erishishi uchun bir qator taklif va tavsiyalar berib o'tiladi.

**Tayanch iboralar:** eksport geografiyasi, xalqaro standartlar, global iqtisodiy tizim, milliy iqtisodiyot, milliy bozor

Milliy iqtisodiyotning xalqaro standartlar darajasida taraqqiyoti va jahon hamjamiyatidan munosib o'rin egallab, xalqaro iqtisodiy aloqalarni izchil rivojlantirishi har qanday mamlakatning bu boradagi muvaffaqiyatini ta'minlovchi omil hisoblanadi. Aynan jahondagi taraqqiyot iqtisodiyotimizda hozirda tashqi iqtisodiy aloqalar jarayonining rivojiga va ishlab chiqarishning takomillashuviga omil bo'lmoqda. Global tizimdagi mamlakatlarning fan-texnika taraqqiyoti ishlab chiqarish xarajatlarining pasayishiga va mehnat unumdorligining ortishiga ta'sir ko'rsatish orqali davlatlarda iqtisodiy imkoniyatlarni mustahkamlashga omil bo'lishi kerak. Shu bois islohotlar va o'zgarishlar jarayonlarining shakllanishi iqtisodiy omillar bilan birga, milliy xo'jaliklar barqaror rivoji va manfaatlariga muvofiq mexanizmlarini yaratishni ham talab etadi.

Global iqtisodiy tizimda milliy xo'jaliklar o'rtasida savdo jahon bozorida aloqalarning dastlabki ko'rinishi va hozirgi kunda ham asosiy ustuvor yo'nalishi hisoblanadi. Zero, xalqaro savdo milliy iqtisodiyot rivojlanishi, resurslar bazasini kengaytirish va ichki bozor cheklanganligiga barham berish, takror ishlab chiqarish jarayonlarini jadallashtirish va unumdorlikni oshirish, iqtisodiy o'sish sur'atlarini yuksaltirish, xomashyo va mehnat resurslaridan samarali foydalanish, milliy xo'jalikning ixtisoslashuvi va xalqaro mehnat taqsimotida faol ishtirok etishining chuqurlashuviga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatadi hamda mislsiz ijobiy muvaffaqiyatlarga zamin hozirlaydi.

O'z navbatida, butunjahonda xalqaro savdo buyuk geografik kashfiyotlar, yangi dengiz yo'llarining ochilishi, mashinalashgan ishlab chiqarishning rivojlanishi, yangi tarmoq va sohalarning vujudga kelishi, mehnat unumdorligining oshishi va tashqi savdoning jadallashuvi, ko'pchilik mamlakatlarda xomashyo resurslariga talabning kengayishi hisobiga muttasil ravishda rivojlanib kelmoqda. Bu borada N.To'xliyevning “Eksportni rag'batlantirish siyosati orqali xomashyoni eksport

qiluvchilardan tayyor mahsulotlarni eksport qiluvchiga aylanish va jahon xo'jalik tizimida o'zining munosib o'rnini egallashi mumkin" degan fikri<sup>751</sup> muhim ahamiyatga ega.

Jahondagi tendensiya tashqi savdo jarayonini va harakatlarini muvofiqlashtiradigan xalqaro bozorga ehtiyojni keltirib chiqargan. Shu bois xalqaro bozor xalqaro mehnat taqsimoti va ixtisoslashuv asosida shakllangan va iqtisodiy munosabatlar asosida o'zaro bir-biriga bog'langan alohida mamlakatlar milliy bozorlari majmuasidan tashkil topmoqda. Mazkur bozor o'z tarkibiga tovar va xizmatlar savdosi, investitsiya va sarmoyalar oqimi, valuta-kredit va moliyaviy munosabatlar, texnologiyalar transferti va ilmiy-texnika hamkorlik jarayonlari, ishchi kuchining xalqaro migratsiyasi va boshqa shu singari munosabatlar tizimini mujassamlashtiradi. Ayni paytda, ushbu tizimning kengayish tendensiyasi sifatida xalqaro iqtisodiy integratsiya tuzilmalari, erkin iqtisodiy zonalar, transmilliy kompaniyalar va ko'plab tashkil etilayotgan qo'shma korxonalar milliy xo'jaliklarni xalqaro bozor atrofida birlashtiradi.

O'zbekistonda barqaror iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlashda bugungi kunda uning jahon xo'jaligi bilan aloqalari rivojlanib borayotganligi, eksport salohiyati kengayayotganligi va shu maqsadlar ko'zda tutilib, belgilanayotgan aniq tadbirlar asos bo'lmoqda. Respublikada iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish va tashqi iqtisodiy aloqalarni erkinlashtirish har qanday milliy bozor uchun XXI asrda rivojlanish strategiyasining ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi. Chunki milliy iqtisodiyotning ochiqlik darajasining kengayishi ishlab chiqarish samaradorligining ortishi va erkin raqobatning kuchayishiga, xususiy sektorni rivojlantirish va ichki imkoniyatlardan unumli foydalanish hisobiga eksport salohiyatini oshirishga zamin yaratiladi.

Milliy iqtisodiyotlar uchun eksport salohiyatini oshirish barqaror valuta tushumlarini ta'minlash va jahon bozorida munosib o'rin egallashga olib keladi. Shuning uchun O'zbekistonda eksport salohiyatini oshirishda ichki ijtimoiy-iqtisodiy imkoniyatlardan va nisbiy afzallikka ega bo'lgan sohalar mahsulotlaridan unumli foydalanilmoqda. Ayni paytda aholi daromadlarining ahamiyatli darajada ortib borishi milliy iqtisodiyotning barqaror sur'atlarda rivojlanishi bilan birga tashqi savdo va eksport faoliyatining samarasini ham talab etadi.

Iqtisodiyotimizni tubdan tarkibiy jihatdan o'zgartirish va eksportning tarkibiy tuzilishini diversifikatsiya qilish orqali tashqi bozorlarga chiqarilayotgan tovarlar va xizmatlar nomenklaturasini kengaytirish samarani oshirishga olib keladi. Chunki xorijiy mamlakatlarga sotilayotgan mahsulotlar tarkibida alohida tovarlar yoki xizmatlar turlarining, xususan, tabiiy resurs va xomashyolar salmog'ining ortib ketishi, agar jahon bozorida bu mahsulotlarning narxi pasayib ketsa yoki ularga tashqi talab kamayadigan bo'lsa, mazkur vaziyatlarda eksportchi mamlakatlar og'ir

<sup>75</sup> To'xliyev N. va boshqalar. O'zbekiston iqtisodiyoti. Darslik. – T.: O'zbekiston, 2018.



va tang holatlarga duch kelib qoladi. Natijada milliy eksport hajmining qisqarishi va savdo shartlarining yomonlashuvi valuta tushumlarining kamayishi, tashqi savdo balansining beqarorlashuvi va eksportchi korxonalar moliyaviy ahvolining tanglashuviga olib keladi.

O'zbekistonda tashqi savdo tarkibini diversifikatsiya qilish va mamlakatlar geografiasini takomillashtirish maqsadida olib borilayotgan islohotlar bugungi kunda o'zining samarali natijasini bermoqda. Respublikaning tashqi savdosi va eksporti hajmi, 2020-yildagi karantin va pandemiyani hisobga olmaganda keyingi yillarda muntazam ravishda barqaror sur'atlarda o'sib, tarkibi izchil ravishda takomillashib bormoqda. Bunday yutuqlarga erishishda asos bo'lgan omillarga mamlakatimiz iqtisodiyotini tubdan tarkibiy o'zgartirish va diversifikatsiya qilish, qisqa muddatda mutlaqo yangi, lokomotiv rolini bajaradigan tarmoqlarning barpo etilishi, ishlab chiqarishning modernizatsiya qilinishi, texnik va texnologik jihatdan yangilash dasturlarining amalda keng joriy etilishi, zamonaviy bozor infratuzilmasining shakllantirilishi va boshqa shu kabilarni kiritish mumkin.

Mamlakatlarning texnologik jihatdan chuqur qayta ishlangan va tayyor raqobatdosh tovarlar eksportini jadallashtirish va bu mahsulotlar yetkazib berilayotgan mamlakatlar geografiasini izchil ravishda kengaytirib borish tashqi savdo va eksport hajmini barqaror rivojlantirishga, jahon bozoridagi salbiy o'zgarishlar ta'siridan va xavf-xatarlardan himoyalashga sharoit yaratadi. Qolaversa, tashqi bozorlarga taklif qilinayotgan tovarlar tarkibini diversifikatsiyalash, ularni xarid qiluvchi davlatlar geografiasini kengaytirish, bu mamlakatlardan biri yoki bir nechtasining iqtisodiyotida sodir bo'layotgan muammolar natijasida ham eksport hajmining keskin kamayib ketishining oldini olish imkoniyati ta'minlanadi.

Mamlakatning tashqi iqtisodiy faoliyati, xususan, tashqi savdo sohasida amalga oshirilayotgan islohotlarning pirovard natijasi aholining turmush darajasiga bevosita o'z ta'sirini o'tkazadi. Hozirda olib borilayotgan islohotlar xorijiy davlatlar bilan savdo aloqalarining jadal o'sishiga xizmat qilmoqda. Xususan, mamlakatning eksport salohiyatini oshirish borasidagi huquqiy asoslar mahalliy kompaniyalarga tashqi bozorlarda ko'proq tajriba orttirishga imkoniyat yaratib beradi va pirovardida ular jahon savdosida raqobatdosh ustunlikka ega bo'ladi.

Davlatning bu borada so'nggi yillarda amalga oshirib kelayotgan eksportni rag'batlantirish, importni optimallashtirish va umuman olganda, tashqi savdo muvozanatini ta'minlash maqsadidagi islohotlari natijasida 2019-yilda mamlakatimiz tashqi savdo aylanmasi 42,2 mlrd. AQSh dollarini tashkil etib, u 2018-yilga nisbatan 8,7 mlrd. AQSh dollariga yoki 26,2 %ga oshishi ta'minlangan.

Milliy iqtisodiyotda tashqi savdo aylanmasida eksport hajmi 17,9 mlrd. AQSh dollariga teng bo'lgan va u oldingi yilga nisbatan 128,0 %ga o'sgan bo'lsa, import

hajmi 24,3 mlrd. AQSh dollariga teng bo'lib, u oldingi yilga nisbatan 124,9 %ga ortgan. Ayni paytda, keltirilgan davrda tashqi savdo balansida 6,4 mlrd. AQSh dollari qiymatida passiv qayd qilingan. So'nggi yillarda davlatimiz tomonidan muntazam ravishda sanoat ishlab chiqarish tarkibining diversifikatsiya qilinishi, eksportning qo'llab-quvvatlanishi, import o'rnini bosuvchi tovar va mahsulotlarni ishlab chiqaruvchilarning yanada ko'paytirilishi natijasida tashqi bozorga taklif qilinayotgan tovarlar tarkibida sezilarli o'zgarishga erishilmoqda. Aynan, N.T o'xliyev tomonidan "Eksportga yo'naltirilgan tashqi savdo siyosatining asl maqsadi ham mamlakat iqtisodiyotini sanoatlashtirishdan iboratdir" deb<sup>761</sup> ko'rsatib o'tilgan talqin ham buning tasdig'i hisoblanadi.

### Tashqi savdo dinamikasining xususiyatlari, mlrd. AQSh doll

	2017	2018	2019
Tashqi savdo aylanmasi	26,6	33,4	42,2
Import	14,0	19,4	24,3
Eksport	12,6	14,0	17,9
Saldo	-1,4	-5,4	-6,4

Mamlakatning tashqi savdo aylanmasi ortishi bilan birga e'tibor berish kerakki, tashqi savdo faoliyatida mavsumiylik vaziyati mavjud bo'lib, yil o'rtasida nisbatan yuqori faollik kuzatilib, yoz oylarida o'zining eng yuqori darajasi – 4,8 mlrd. AQSh dollariga chiqqan va tashqi savdo muvozanatini ta'minlashga xizmat qilgan bo'lsa, dekabr oyida 3,9 mlrd. AQSh dollarini tashkil etib, yilning passiv savdo balansini bilan yakunlanishiga olib kelgan.

### Tashqi savdoning choraklik dinamikasi xususiyati, mlrd. AQSh doll

Tashqi savdo aylanmasi	2017				2018				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	5,2	6,8	7,7	6,9	7,4	7,8	7,9	10,4	9,4	10,3	11,9	10,5
Eksport	2,4	3,1	3,9	3,1	3,4	3,2	2,8	4,6	4,1	4,3	5,2	4,2
Import	2,8	3,7	3,8	3,8	4,0	4,6	5,1	5,8	5,3	6,0	6,7	6,3
Saldo	-0,4	-0,6	0,1	-0,7	-0,6	-1,4	-2,3	-1,2	-1,2	-1,7	-1,5	-2,1

Ayni paytda tashqi savdo aylanmasining choraklar kesimida tahlil qilganda ham o'ziga xos manzara yuzaga chiqmoqda, xususan, eng yuqori ko'rsatkich 12 mlrd. AQSh dollari bilan III chorakka to'g'ri kelgan va u 2017-2018-yillarga nisbatan

<sup>76</sup> To'xliyev N. Osiyo taraqqiyot modeli. – T.: O'zbekiston, 2015. – 133 bet.



1,5 barobar oshganini ko'rish mumkin. Ayniqsa, tashqi savdo aylanmasining 2017-2019-yillardagi o'sishiga alohida e'tibor berish zarur, jumladan, 2019-yil III choragida passiv tashqi savdo balansi 6,7 mlrd. AQSh dollarini tashkil etgan bo'lsa, bu 2017-yil I choragidagi ko'rsatkichga qaraganda 2,4 barobar oshgan.

Demak, tashqi savdo balansida passivlik muntazam chuqurlashib bormoqda. Globallashuv jarayoni va tashqi savdoning chuqurlashuvi davrida mamlakatda barqarorlikni ta'minlash jamiyatda ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikning tayanchi bo'lib, islohotlarni jadallashtirish va taraqqiyotni qo'lga kiritish omili hisoblanadi. Ushbu vaziyat tashqi iqtisodiy aloqalarni barqarorlashtirish va inflatsiyani jilovlash yuritilayotgan iqtisodiy siyosatning asosiy maqsadi bo'lishini taqozo qiladi. Chunki inflatsiyani jilovlash jamiyatdagi jismoniy va yuridik shaxslarning real daromadlari hamda xarid qobiliyatining barqarorligiga zamin yaratadi.

Shuningdek, ularning jamg'arish imkoniyatlarini oshiradi va shu orqali mamlakatda investitsiya qilish uchun mablag'lar shakllantirishga sharoit yaratiladi hamda mahalliy ishlab chiqarishning kengayishi va tovar taklifining ortishiga turtki bo'lib, milliy bozorda narxlar o'sishini cheklash va mavjud resurslardan samarali foydalanish orqali tashqi iqtisodiy aloqalarni mustahkamlashga xizmat qiladi.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati**

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi farmoni (2017-yil 7-fevral, PF-4947-son). – T.: Adolat, 2018. – 112 b.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 29.12.2020.
3. Mirziyoyev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. – T.: O'zbekiston, 2017.
4. Tuxliyev N. Osiyo taraqqiyot modeli. – T.: O'zbekiston, 2015. – 126 b.
5. Tuxliyev N., Haqberdiyev Q., Ermamatov Sh., Xolmatov N. O'zbekiston iqtisodiyoti. Darslik. – T.: O'zbekiston, 2018. – 488 b.
6. Sodiqov Z.R. Yangi iqtisodiy jarayonlar samaradorligi. Monografiya. – T.: "Innovatsiya-Ziyo", 2020. – 126 bet.



## РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ УЗБЕКИСТАНА В ПОДДЕРЖКЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Н.А. Абдуллаев,**  
**докторант Академии государственного**  
**управления при Президенте Республики Узбекистан**

**Аннотация.** В данной статье обсуждается мировой опыт экономического развития. И также, Исследование и изучение показывают, что государственное содействие экспорту осуществляется во многих развитых и развивающихся странах Америки, Европы и Азии, о которых вкратце приводится общая картина процесса в части основного текста.

**Ключевые слова.** экономическая развития, внешнеэкономическая политика, институциональная поддержка

**Введение.** Рассмотрение мирового опыта экономического развития представляет, что почти все страны осуществляют постоянное и планомерное регулирование и стимулирование внешнеэкономической деятельности. Ведь, содействие и поддержка экспорта за рубежом препровождает собой целую систему взаимоотношений между собой правительственных и неправительственных институтов, к числу которых относятся профильные министерства и ведомства, специализированные агентства и экспертные центры, финансовые структуры и т.д.

В настоящее время, условия возрастающего соперничества на мировых рынках порождают необходимость дальнейшего расширения государственной поддержки экспортеров для продвижения на новые рынки и упрочения имеющихся позиций на традиционных рынках путем роста объема экспорта продукции. В связи с этим, в последнее время уделяется стабильное внимание вопросу государственной поддержки и стимулирования экспортной деятельности, всех специализирующейся субъектов предпринимательства.

Исследование и изучение показывают, что государственное содействие экспорту осуществляется во многих развитых и развивающихся странах Америки, Европы и Азии, о которых вкратце приводится общая картина процесса в части основного текста. Мировой опыт доказывает важность внешнеэкономической деятельности в обеспечении как экономической, так и политической независимости страны. Более того, международное сотрудничество предусматривает как совместную реализацию проектов, так и обмен опытом, оказание содействия в области урегулирования убытков. Так, в рамках защиты интересов национальных экспортеров и продвижения

национального экспорта на зарубежные рынки важнейшим направлением деятельности государственных и негосударственных структур по поддержке и развитию экспортной деятельности, остается развитие взаимодействия с зарубежными партнерами и международными организациями.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что банковской сектор экономики также призван активно вести кредитную политику в отношении предпринимательских субъектов, имеющих в своей деятельности проекты по международному сотрудничеству и экспортной деятельности. Тезисы, излагаемые в настоящем тексте, посвящены освещению роли банковской системы нашей страны в содействии и поддержке экспорта в целом.

**Основная часть.** Если рассмотреть мировой опыт поддержки экспорта, то явно выслеживается картина фактора стабильности экономического развития именно в тех странах, где подобное мероприятие имеет системный характер и международные экономические отношения устанавливается на долгосрочной основе.

Так, по данным существующей литературы, государственная поддержка внешнеэкономической деятельности наибольшего совершенства достигла в США. Госдепартамент осуществляет координацию внешнеэкономической деятельности всех министерств и ведомств, государственных организаций и их представителей за рубежом. Отсюда и устанавливается, что главным назначением поддержки американского бизнеса за рубежом является создание благоприятных институциональных условий для реализации выгодных коммерческих проектов. Госдепартаментом проводятся заседания координационных и консультационных комитетов по вопросам, относительно внешнеэкономической деятельности, с участием представителей предпринимательских структур, непосредственно затрагивающих интересы деловых кругов страны.

Напротив, в Великобритании внешнеэкономическая политика является частью общей экономической политики страны. Практически нет министерств, которые бы в той или иной мере не занимались вопросами внешнеэкономической деятельности. Важную роль в содействии внешнеэкономическому сотрудничеству играют британские дипломатические миссии, имеющие в своем составе торговых советников. Британский национальный совет по экспорту применяет оригинальную форму содействия экспорту - фирмам-экспортерам товаров, которые пытаются впервые освоить зарубежный рынок, предоставляется организационно-финансовая помощь в устройстве выставочной экспозиции.

В Южной Корее в целях оказания институциональной поддержки международной торговле функционирует Корпорация содействия торговле. Для стимулирования вывоза товаров и услуг установлен День

экспорта, в который лучшие экспортеры награждаются и получают народное признание.

Организатором системы обслуживания внешнеэкономических связей в Японии выступает государство, которое и финансирует эту деятельность из бюджетных средств, таких как: сбор и анализ маркетинговой информации, оказание информационно-консультационных услуг, организация рекламно-выставочной работы, содействие в привлечении к осуществлению внешнеэкономической деятельности новых участников и т.д.

Как видно, в развитых странах, внешнеэкономическая деятельность рассматривается с учетом особенностей национальной экономики и внешней политики страны. Однотипного, однообразного подхода к международным экономическим отношениям почти не существует, и это доказательство тому, что экономическое развитие для каждой страны имеет своеобразный эффект.

В Узбекистане, также государственное содействие и поддержка экспорта всегда находится в центре внимания государства и правительства страны, о чем явно свидетельствуют, особенно Указы и Постановления Президента страны. [1-6; 8] Особенно ярко выражена задача по поддержке и развитию экспорта в «Стратегии действий», где отмечено, что либерализация и упрощение экспортной деятельности, диверсификация структуры и географии экспорта, расширение и мобилизация экспортного потенциала отраслей экономики и территорий, особенно необходимо в плане **повышения конкурентоспособности национальной экономики за счет углубления структурных преобразований, модернизации и диверсификации ее ведущих отраслей.** [7]

В целях дальнейшего расширения экспортного потенциала субъектов малого бизнеса, частного предпринимательства и фермерских хозяйств, оказания им необходимого правового, финансового и организационного содействия в увеличении производства современной, конкурентоспособной на зарубежных рынках продукции и продвижении ее на экспорт, обеспечения надежной защиты отечественных предпринимателей-экспортеров от рисков изменений конъюнктуры внешнего рынка, при Национальном банке внешнеэкономической деятельности, Постановлением Президента Республики Узбекистан [8], был создан Фонд поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства с территориальными филиалами в регионах республики, а также представительствами в зарубежных странах.

При этом, основными задачами и направлениями деятельности Фонда были определены в проведении маркетинговых исследований внешних рынков по изучению потенциальных возможностей для экспорта продукции, производимой субъектами малого бизнеса, частного предпринимательства



и фермерскими хозяйствами Узбекистана. Также, предусматривалась осуществление на системной основе анализа ассортимента и номенклатуры продукции, производимой субъектами малого бизнеса, частного предпринимательства и фермерскими хозяйствами по спросу на мировом и региональных рынках. Работа Фонда была сфокусирована на углублении сотрудничества с традиционными партнерами и поиске новых форматов многостороннего взаимодействия и одновременно подготовке и заключению контрактов, сопровождению экспортных операций, надежной защите экспортеров от возможных рисков, а также в получении и оплате необходимых лицензий, сертификатов, других разрешений и сборов, требуемых по законодательству зарубежных стран.

Фонд провел переговоры с представителями Палаты импортеров города Вэйхай и компании “ShinDaDong”, в рамках которых китайская сторона выразила особую заинтересованность в импорте в Китай пищевой продукции, произведенной в Узбекистане. Было подписано Соглашение по открытию представительства Фонда в Китае. [9]

Следует особо подчеркнуть, что банковская активность по поддержке и содействию внешнеэкономической деятельности нашей страны дают плоды. В настоящее время Фонд поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства при Национальном банке ВЭД имеет свои представительства во многих странах мира, таких как Россия, Южная Корея, Италия, Болгария, Швейцария, Германия и Испания. В целях расширения географии экспорта, осуществляемого субъектами малого и частного бизнеса нашей страны, фонд в перспективе планирует открыть представительства в Латвии, Сингапуре, Португалии, Чехии, Люксембурге, Польше, Великобритании, Кувейте и других странах.

Исходя из основных задач Фонда, по инициативе представителя фонда в Германии в Дрездене было организовано мероприятие, посвященное торгово-экономическому и инвестиционному потенциалу Узбекистана. Организаторами мероприятия также выступили Агентство по развитию экономики Саксонии при Министерстве экономики Саксонии, торгово-промышленные палаты Саксонии и Тюрингии и «Коммерцбанк».

Как известно, в подобных мероприятиях представляется развернутая информация о торгово-экономическом потенциале нашей страны, созданных условиях для ведения бизнеса, деятельности фонда и услугах, направленных на повышение экспортного потенциала субъектов малого и частного бизнеса и всестороннюю поддержку их экспортной деятельности, а также о возможностях поставок продукции, произведенной в Узбекистане, на рынок других государств. Соответственно, немецкие компании выразили большой интерес к деятельности фонда и услугам по предэкспортным финансированием

субъектов предпринимательства, финансовому и организационному содействию участию предпринимателей в выставках и ярмарках, проводимых за рубежом, в реализации проектов, направленных на производство продукции ориентированной на экспорт.

Еще в 2017 году между представительством фонда в Германии и немецкой компанией “Orchidee Europe BVBA” была достигнута договоренность по дистрибуции текстильной продукции Узбекистана в Германию с ежегодным объемом в 10 миллионов долларов. [9]

Другим примером результативности деятельности представительств фонда за границей являлся визит представителей крупнейшей южнокорейской ритейл-компании «Lotte Mart» в Узбекистан. В ходе визита Фондом был организован ряд встреч в заинтересованных организациях и посещение компаний, занятых в сфере текстильной и пищевой промышленности, а также производстве винно-водочной продукции.

Установленные в рамках визита деловые связи между компанией «Lotte Mart» и отечественными предпринимателями дали свои результаты, и уже текстильное предприятие ООО «Vofanda» осуществляет в «Lotte Mart» поставки своей текстильной продукции. Более того, с целью организации экспортных поставок фондом предоставлено предэкспортное финансирование компании ООО «Vofanda» в виде беспроцентного финансового займа для закупки и производства готовой текстильной продукции, а также осуществления экспорта в Республику Корея.

Одним словом, представительства Фонда за рубежом призваны поддерживать экспортную деятельность отечественных субъектов предпринимательства путем оказания им всяческого содействия в экспорте их продукции на зарубежные рынки.

**Заключение.** Таким образом, по существу банковская система играет довольно ощутимую роль в финансировании экспортной деятельности субъектов предпринимательства и их активизации в международных торговых отношениях. Созданный Фонд поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства при Национальном банке ВЭД Республики Узбекистан за период своего существования, доказал необходимость системного развития и совершенствования государственной и негосударственной поддержки внешнеэкономической деятельности. В связи с этим, на наш взгляд, будет уместным сформировать следующие рекомендации по совершенствованию деятельности банковской системы в содействии и поддержке экспорта в нашей стране.

1. Создать при Фонде поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства при Национальном банке ВЭД Республики Узбекистан центр по изучению спроса на экспорт продукции, производимой



субъектами малого бизнеса, частного предпринимательства и фермерскими хозяйствами нашей страны на основе постоянного контакта с представителями предпринимательского корпуса.

2. Расширить финансовые услуги банков республики субъектам предпринимательства в рамках их международного сотрудничества с учетом их экспортной деятельности и выступить гарантом непредвиденных рисков.

### **Список использованной литературы**

1. «О мерах по реализации экспортного потенциала Республики Узбекистан на 2021 год». №ПП-4949 от 14.01.2021 г.
2. «О мерах по дальнейшему расширению финансовой поддержки экспортной деятельности». №УП-6091 от 21.10.2020 г.
3. «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию экспортного и инвестиционного потенциала республики». № УП-6042 от 18.08.2020 г.
4. «О мерах по дальнейшей поддержке экспортной деятельности». № ПП-4707 от 07.05.2020 г.
5. «О мерах по усилению содействия и стимулирования экспорта». №ПП-4069 от 20.12.2018 г.
6. «О мерах по дальнейшему упорядочению внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан». № ПП-3254 от 04.09.2017 г.
7. «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». № УП-4947 от 07.02.2017 г.
8. «О дополнительных мерах по поддержке экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства». № ПП-2022 от 8 августа 2013 г.
9. <https://mineconomy.uz/ru/info/1603/> (дата посещения – 18.08.2021)



## ПАНДЕМИЯНИНГ ЖАҲОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ВА ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИГА ТАЪСИРИ

**Д.Р. Эргашев,**  
“Жаҳон иқтисодиёти” кафедраси  
катта ўқитувчиси, ТДИУ

**Аннотация.** Жаҳон аренасида ўз ўрнига эга бўлиб бораётган “Янги Ўзбекистон” миллий иқтисодиётининг тараққиётида аграр соҳа қолган соҳалар каби муҳим аҳамият касб этади. Сўнги йилларда ушбу соҳада узлуксиз равишда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар, дастурлар ва аниқ чора-тадбирлар натижасида мамлакатимизнинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари жаҳон бозорларидан муносиб ўрин эгалламоқда. Ҳукуматимиз томонидан минтақалар экспорти фаолияти ривожланишини аниқ чора-тадбирлар асосида давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва тартибга солиш миллий иқтисодий тараққиётининг асосий омилларидан биридир. Шунга кўра, аграр соҳани юксак даражада ривожлантириши орқали қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлаш, ишсиз юрганларни қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат ишлаб чиқариши тармоқларига жалб этиши, уларни ижтимоий жиҳатдан ҳимоялаш ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

**Таянч иборалар:** “COVID-19”, пандемия, экспорт, жаҳон иқтисодиёти, иқтисодий инқироз, миллий иқтисодиёт, ишсизлик, жаҳон бозори, ташиқи савдо, sanoat, аграр, глобал муаммо, озиқ-овқат захираси, иқтисодий дастур, БМТ, ШХТ.

2020 йилнинг бошларида бошланган ва ҳамон 2021 йилда ҳам давом этаётган “COVID-19” пандемияси бутун дунё мамлакатлари миллий иқтисодиётининг ривожланишини издан чиқарди ва жаҳон иқтисодиёти инқирозга юз тутди. Юзага келган пандемия ва 2021 йил давомида жаҳонда юз берган турли табиий офаатлар ҳамда глобал иқлимнинг исини иқтисодиётнинг бошқа соҳалари каби қишлоқ хўжалиги соҳасига ҳам ўз салбий таъсирини кўрсатди. Айниқса, кўплаб мамлакатларда жорий этилган карантин чекловлари натижасида аҳолининг озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талаб ва эҳтиёжлари салмоқли даражада ошди.

Сайёрамиз аҳолиси тез суръатлар билан ўсиб бормоқда. Ушбу жараёнда озиқ-овқат танқислиги ҳам юзага келиши табиий. Жаҳон хўжалигида глобал муаммоларнинг бири сифатида эътироф қилинаётган “очлик” деб аталмиш муаммо деярли барча жаҳон мамлакатларининг асосий кун мавзусига айланиб бормоқда. Айниқса, юзага келган пандемия шароитида ушбу муаммо барча мамлакатларнинг биринчи рақамли муаммосига айланди десак, асло муболага бўлмайди.



Шундоқ ҳам пандемия давригача дунё аҳолисининг 10 фоизи ёки 820 миллион нафари тўйиб овқатланмас эди. Уларнинг асосий қисми сиёсий можаролар юз бераётган, сурункали табиий офатлар рўй бераётган ҳамда иқлимнинг ўзгариши юқори бўлган минтақаларда истиқомат қилмоқда. Шунингдек, ушбу кўрсаткичга пандемия шароитида очликка дучор бўлган жаҳон аҳолисининг яна 130 миллиондан ортиқ кишиси ҳам қўшилди. Демак, дунё аҳолисининг салкам 1 миллиард кишиси озиқ-овқат муаммоси туфайли очлик гирдобига дучор бўлган. Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилотининг маълумотларига кўра, дунёда очлик билан курашаётганларнинг 462 миллион нафари болалардир.

Масалан, Африка қитъасининг Жанубий ва Шарқий мамлакатларида қурғоқчилик мавсуми ҳар йилгидагидан оғир келган бўлса, мавжуд қишлоқ хўжалиги тармоқлари чигиртка ҳашаротларининг ҳужумидан ва сув ресурсларининг етишмаслигидан азият чеқди. БМТнинг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти Африкадаги 4 мамлакатнинг, хусусан: Буркина-Фасо, Жанубий Судан, Нигерия ва Форс кўрфази ҳудудида жойлашган Яман мамлакатларининг озиқ-овқат захираси 2021 йилдаёқ бутунлай тугашини маълум қилган. Ушбу мамлакатларда озиқ-овқат захирасининг тугашига сабаб сифатида ички сиёсий можаролар, иқлим, сув ресурси ва коронавирус пандемияси сабаб қилиб кўрсатилган<sup>77</sup>.

БМТ маълумотиغا кўра, жаҳон ташқи савдо-сотик жараёнларида аграр соҳасининг улуши кам бўлса-да, у дунё аҳолисининг 45,3 фоизини озиқ-овқат билан таъминлайди ва дунё аҳолисининг 51 фоизи қишлоқ хўжалиги тармоқларида фаолият кўрсатади. Саноати ривожланган мамлакатларда меҳнатга лаёқатли аҳолининг атиги 5 фоизи аграр соҳада фаолият олиб борадиган бўлса, жаҳондаги ривожланаётган мамлакатларнинг деярли 60 фоизи қишлоқ хўжалиги тармоқларида банддир.

Жаҳоннинг кўплаб ривожланган мамлакатларида аграр соҳанинг ривожланиши ва қишлоқ хўжалиги тармоқларида маҳсулотларнинг етиштирилиши хорижий мамлакатлардан жалб қилинадиган қўшимча ишчи кучи мигрантларига боғлиқдир. Масалан, Европа Иттифоқи мамлакатлари миллий иқтисодиётининг қишлоқ хўжалиги тармоқларига ишчи кучи ҳар йили, асосан, Шимолий Африка ва Шарқий Европа мамлакатларидан жалб қилинади. Бу йил аксарият Европа Иттифоқи мамлакатларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш миқдори ўтган 2019 йилга нисбатан камида 12-15 фоизгача пасайди. Бир қатор Европа мамлакатларида баъзи қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг экспортига чекловлар жорий қилинди. Чунки пандемия сабабли қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талабнинг ортиши ишлаб чиариш пасайган шароитда унинг захирасини ошириш ҳамда ушбу тармоққа хорижий

<sup>77</sup> <http://www.fao.org/news/story/en/item/1325054/icode>

ишчиларнинг жалб қилинмаганлиги давлат чегараларининг ёпилиши билан изоҳланади<sup>78</sup>.

Пандемиянинг бошланғич даври Европанинг бир қатор мамлакатларига шу қадар руҳан таъсир қилдики, ривожланган Буюк Британиянинг деярли барча шаҳарларидаги дўкон пештахталарида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бўйича кескин тақчиллик юзага келди. Мазкур муаммо кун сайин жиддий тус олиб, “озиқ-овқат” масаласи энг биринчи долзарб муаммога айланди. Британиялик фуқаролар камида “3 ойлик озиқ-овқат захираси” ни дўконлардан харид қилишга шошилишди. Ҳатто, Иккинчи жаҳон уруши даврида ҳам Буюк Британияда бундай “таҳликали вазият” кузатилмаган эди. Буюк Британия қўшни Европа Иттифоқи мамлакатларидан озиқ-овқат масаласида ёрдам сўраган бўлса-да, бироқ ушбу даврда Европа Иттифоқи мамлакатларининг ҳар бирига ҳам етарли даражадаги озиқ-овқат захирасини шакллантириш энг муҳим масалаларидан бири бўлиб келаётган эди. Энг муҳими, Европа Иттифоқининг ҳар бир мамлакати ўзининг ҳудудидан ортиқча озиқ-овқатнинг ташилишини қаттиқ назоратга олди.

Жорий йил март ойининг илк кунларида Буюк Британия ҳукумати расмий равишда Жанубий Африка Республикаси ва Ҳиндистондан мева-сабзавот ва аҳоли истеъмоли маҳсулотлари импорти ҳажмини салмоқли даражада оширишини маълум қилишининг ўзиёқ, Британияда озиқ-овқат масаласи қанчалик долзарб муаммога айланганлигидан дарак берар эди, чунки Британиянинг ушбу вазиятда зудлик билан таҳликали ҳолатдан чиқиб кетиши ва “паника” дан тезроқ қутулиши энг муҳим вазифага ҳам айланган эди.

Юзага келган пандемия Германия, Голландия ва Франция сингари мамлакатлар миллий иқтисодиётига жуда ҳам катта салбий таъсир кўрсатди. Мазкур мамлакатларда кўплаб қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг етиштирилиши ва озиқ-овқат хавфсизликларини таъминлаш мақсадида озиқ-овқат маҳсулотларининг экспортига нисбатан вақтинчалик бир қатор чекловлар ўрнатишга мажбур бўлди. Ушбу давлатларнинг озиқ-овқат маҳсулотлари экспортига қўйилган чекловлари жаҳон қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари савдосига ўз таъсирини кўрсатмоқда, чунки айнан мазкур мамлакатлар жаҳон қишлоқ хўжалиги бозоридаги асосий етакчи мамлакатлар ҳисобланади.

Бундан ташқари 2020 йилнинг бошларида Россиянинг Узоқ Шарқ ҳудудларига Хитойнинг қишлоқ хўжалиги ва аҳоли истеъмоли маҳсулотлари экспорти тўхтатилиши оқибатида Приморье ўлкаси шаҳарларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг нархи бирданига 3-4 баробарга кўтарилиб кетди. Масалан, бодринг нархи 280-300 рубль (4-5 АҚШ доллари) ёки помидор 170-180 рублгача (ўртача 3 АҚШ доллари) кўтарилган бўлса, Якутия ва бошқа Шимол ҳудудларидаги бозорларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг нархи бундан ҳам қимматлашган.

<sup>78</sup> <https://www.google.com/amp/s/amp/dw.com/ru%2500>



Коронавирус пандемиясининг жаҳонда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришга таъсири натижасида жаҳон иқтисодийётига умумий кўламда ва хусусан, аграр соҳасининг бир қатор тармоқлари экспорти пасайиши орқали ўз салбий таъсирини кўрсатди, чунки жаҳоннинг кўплаб мамлакатлари пандемия даврининг чўзилишини ҳисобга олиб, кўплаб асосий қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини тўхтатиб, “Миллий озиқ-овқат захираси”ни шакллантиришни бошлади.

Ҳозирги вақтда жаҳондаги бир қатор мамлакатлари томонидан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг жаҳон ташқи савдосига киритаётган чекловлари, ички ва ташқи бозорлардаги якуний истеъмолчиларга етказиб бериш занжирларининг узилишига олиб келувчи логистика билан боғлиқ қийинчиликлар, шунингдек, “COVID-19” туфайли аксарият мамлакатларда жорий этилаётган карантин чекловлари натижасида мамлакатларнинг ички ҳудудларидаги қишлоқ хўжалиги тармоқларида ишчи кучлари ҳаракатланишининг чекланиши жаҳон қишлоқ хўжалиги учун асосий хатарлардан бири бўлиб қолмоқда.

БМТ эксперт-мутахассисларининг таҳлилларига кўра, “COVID-19”нинг жаҳон аграр соҳасига таъсири аввалига салбий ҳолатга олиб келган бўлса, бироқ қишлоқ хўжалиги тармоқлари фаолияти аста-секин оёққа туриб, ушбу салбий таъсири энгишга муваффақ бўлинмоқда. Чунки ривожланган мамлакатларда юзага келган озиқ-овқат тақчиллигидан бир қатор қишлоқ хўжалигига ихтисослашган мамлакатларнинг унумли фойдаланиши натижасида уларнинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорти ҳажмлари салмоқли даражада кўпайди.

Жумладан, жаҳондаги кўплаб мамлакатларнинг озиқ-овқат хавфсизлиги учун муҳим аҳамиятга эга бўлган энг асосий озуқа ҳисобланган бугдой ва гуруч маҳсулотларининг нархлари жаҳон бозорларида бугунги кунда барқарорлигича қолмоқда. Шунини алоҳида қайд этиш лозимки, дон экинларининг 2019-2020 йиллардаги жаҳон хўжалигида етиштириш кўлами ва захиралари аввалги йилларга қараганда нисбатан юқори бўлди. Хусусан, Россия, Қозоғистон, Украина, Таиланд ва Покистон мамлакатларида бу йил дон экинларининг ҳосили мўл-кўл бўлди. Айниқса, Россия билан Қозоғистон ўзининг иқтисодий тарихидаги энг юқори ҳосилларни йиғишга мушарраф бўлишди. Шундай бўлса-да, Россия ўзининг иқтисодий тарихидаги рекорд кўрсаткич, яъни 125 млн. тонна бугдой етиштирган бўлса-да, бироқ ҳозирча бугдойнинг хорижий мамлакатларга вақтинчалик экспортини тўхтатиб қўйган<sup>79</sup>.

БМТ экспертларининг таҳлилларига кўра, 2021 йилнинг охири ва 2022 йилнинг бошларида жаҳоннинг бир қатор мамлакатлари, хусусан, Канада, Бразилия, Покистон, Эрон, Туркия, Вьетнам каби мамлакатлар жаҳон бозорида

<sup>79</sup> <https://www.google.com/amp/s/amp/dw.com/ru%2500>

қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг асосий экспорт қилувчи мамлакатлари бўлишини тахмин қилишмоқда. Ўз навбатида, Ўзбекистон ҳам аграр соҳада етиштирилаётган маҳсулотлар экспорти таркиби ва миқдорларини йил сайин кўпайтириб бориши натижасида жаҳон қишлоқ хўжалигида экспорт қилувчи асосий мамлакатлар қаторига секин-аста кўшилиб бормоқда. Мавжуд имконият ва салоҳият Ўзбекистоннинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини янада ошириб бориш мумкинлигини кўрсатмоқда ва таъминлай олади. Шу жиҳатдан мазкур йўналишда Ўзбекистонда махсус ва кенг кўламли чора-тадбирларни амалга ошириш айти пайтдаги зарурат ва муҳим амалий қадам сифатида баҳолашни лозим.

Жаҳон соғлиқни сақлаш кўмитаси маълумотида кўра, пандемия АҚШ, Ҳиндистон ва Бразилия мамлакатлари миллий иқтисодиётига ўз салбий таъсирини кўрсатган. Маълумки, мазкур мамлакатлар жаҳон қишлоқ хўжалигида етакчи мамлакатлар қаторидан жой олган, айниқса, АҚШ ва Ҳиндистон жаҳон қишлоқ хўжалигида энг етакчи “бешлик” қаторидан жой олган. Юзага келган пандемия ушбу мамлакатларда озиқ-овқат хавфсизликларини таъминлаш мақсадида баъзи муҳим қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортига вақтинчалик бир қатор чекловлар ўрнатилишига олиб келди. Бу эса ўз навбатида, жаҳон қишлоқ хўжалиги савдосига ҳам ўз салбий таъсирини кўрсатмоқда.

Юқоридагиларни умумлаштирган ҳолда, қишлоқ хўжалиги соҳаси ва ундаги етиштирилган маҳсулотларнинг экспорти қишлоқ ҳудудида яшовчи аҳолининг муҳим даромад манбаларидан бири ҳисобланади. Жаҳондаги ривожланаётган мамлакатлар миллий иқтисодиётида аграр соҳани юксак даражада ривожлантириш орқали қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлаш, ишсиз фуқароларни қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат ишлаб чиқариш тармоқларига жалб этиш, уларни ижтимоий жиҳатдан ҳимоялаш ва айниқса, жаҳон иқтисодиётидаги муҳим муаммолардан бири – аҳолини озиқ-овқат билан таъминлаш ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан биридир.

### **Фойдаланиган адабиётлар рўйхати**

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Коронавирус пандемияси даврида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш, қишлоқ хўжалигини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4700-сонли қарори. 2020 йил, май.*

2. *Ismailova S., Shagazatov U.U. Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar. – T.: “Noshir” nashriyoti. 2019-y. – 320 b.*

3. *Максаковский В.П. Глобальная продовольственная проблема и ее географические аспекты. – М., 2018.*

## MEASURES TO INCREASE THE PROFITABILITY OF ENTERPRISES AND FINANCE EXPORT ACTIVITIES IN UZBEKISTAN

**A.A. Kasimov,**  
**PhD, TSUE**  
**U.F. Kurbanov,**  
**assistant, TSUE**

**Annotation.** *This article describes ways of increasing the export geography of The Republic of Uzbekistan. And in the next 5 years, the production of high value-added products and reforms was analysed in this article.*

**Keywords.** *export geography, foreign trade, export promotion, GDP*

**Introduction.** In recent years, there has been a constant focus on government support and incentives for businesses to export. In particular, the Export Promotion Agency has been established under the Ministry of Investment and Foreign Trade of the Republic of Uzbekistan, and mechanisms have been established to provide financial assistance to exporting companies to increase exports.

Increased competition in world markets makes it necessary to further expand government support for exporters in order to enter new markets and strengthen their position in traditional markets by increasing exports.

**The main part.** In Uzbekistan, in 2020 and in the next 5 years, the production of high value-added products, access to new international markets and increasing exports have been identified as one of the priorities for socio-economic development of the country. It should be noted that the increase in the export potential of the country by 2025 will increase the Gross Domestic Product (GDP) to 100 billion. It makes a big contribution to the delivery of the U.S. dollar.

Therefore, in Uzbekistan, as in the above countries, financial support for export activities plays an important role in increasing exports. At present, bank loans remain the only source of financing the export activities of exporting companies in our country. In addition to trade loans, commercial banks offer short-term and long-term loans and credit lines to replenish working capital (financing of raw materials and supplies, components and similar purchases related to export activities).

For example, since 2018, Uzpromstroybank and Oriyon Bank of Tajikistan have been providing loans to finance transactions related to the export of goods and services from Uzbekistan to Tajikistan.

However, the lack of a financial resource base in commercial banks limits foreign trade lending opportunities. Therefore, in order to mitigate the impact of financial barriers on the export potential of our country, financial resources are being

attracted from international financial institutions. In particular, in the last quarter of 2019, the International Islamic Corporation for Trade Finance (IOC) allocated \$ 100 million to finance the cost of growing raw cotton and final calculations. Loans in the amount of up to USD were attracted [1].

The European Bank for Reconstruction and Development's Trade Facilitation Program has also provided \$ 20 million. Exporters and importers in Uzbekistan are supported through a credit line in US dollars. In order to expand and finance trade in Uzbekistan, the People's Bank has received 20 million euros from the Polish Gospodarstwa Krajowego Bank and 4 million euros from the Uzbek-Russian joint venture Asia-Invest Bank. A loan in the amount of USD was received.

However, due to high interest rates and collateral on commercial loans in commercial banks and the complexity of credit terms, many exporting enterprises and organizations still face difficulties in financing export activities.

According to a survey conducted by the World Bank in February-September 2019 among 1239 enterprises and firms in Uzbekistan, only 22.2 % of firms have bank credit / credit lines. 23.7 % of these firms use bank loans to finance working capital. The value of collateral required to obtain a loan is 166.1 % of the loan amount [2].

Taking into account these factors, this year an Export Credit Agency will be established in the country, which will guarantee exporters and cover part of the costs associated with export activities - the Export Support Fund and the Export Credit Agency. In other words, in addition to bank loans, exporters will have new opportunities to finance exports in our country.

It should be noted that in order to provide comprehensive services to support exports with insurance in early 2020, the activities of the export-import insurance company "Uzbekinvest" have been further improved [3]. In 2019, the practice of state guarantees for loans from commercial banks, including pre-export loans, was introduced [4].

The process of pre-financing of exports by a gentry is carried out as follows:

- the exporter enters into an agreement on the implementation of business plans in the international market, including the purchase of production technology and equipment, replenishment of working capital, obtaining pre-export loans for the opening or expansion of branches abroad; the exporter is guaranteed by the Uzbekinvest export-import insurance company and (or) the Export Support Fund;

- The Export-Credit Agency allocates pre-export loans after making sure that direct lending is the right choice for the exporting organization;

- the received loans allow the exporter to accept more export contracts and to cover production costs, and at this stage, goods and services are delivered to buyers;

- buyers transfer the funds specified in the contract to the collection account within the established period;





- after the export-credit agency collects the loan and interest payments on them, the remaining funds are transferred to the exporting company.

The Export-Credit Agency also indirectly supports exporters by providing loans to international companies wishing to purchase products made in Uzbekistan. In this case,

1. The Export-Credit Agency cooperates with foreign banks and other financial institutions. At the initial stage, the exporter submits the export contract and credit information about the foreign customer, and the Export-Credit Agency reviews and approves the information;

2. After the inspection is approved, the Export-Credit Agency issues a loan agreement to the buyer and notifies the exporter;

3. Payment to the Exporter is usually made after the Export-Credit Agency has received an invoice approved by the buyer and the agency is responsible for collecting payments from the buyer and managing the debt.

In addition, exporting companies can obtain pre-export loans from commercial banks. At the same time, these loans and export processes are insured by Uzbekinvest Export-Import Insurance Company or the Export Support Fund. The Export Promotion Fund may also cover a certain portion of export financing, including transportation costs.

### *References*

1. *Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated October 4, 2019 No 845 "On measures for the effective use of funds of the International Islamic Corporation for Trade Finance"*.

2. <https://www.enterprisesurveys.org/en/data/exploreeconomies/2019/uzbekistan?deliveryName=DMS0663#1>

3. *Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated January 30, 2020 No 46 "On measures to further improve the activities of the National Export-Import Insurance Company "Uzbekinvest"*.

4. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated May 24, 2019 No PP-4337 "On measures to expand the mechanisms of financing and insurance protection of export activities"*.



## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА В ПЕРИОД 2017-2020 ГОДЫ

**Р.Р. Назарова,**  
**д.э.н., профессор,**  
**Ч.Г. Насырова,**  
**магистрант, ТГЭУ**

**Аннотация.** В данной статье обсуждается развитие взаимных кооперационных связей между отраслями легкой промышленности и другими отраслями экономики и на этой основе повышение уровня локализации производства текстильной и швейной продукции.

**Ключевые слова.** швейно-трикотажная промышленность, иностранные инвестиции, основной капитал, организация кластеров

Текстильная и швейно-трикотажная промышленность Узбекистана одна из динамично развивающихся отраслей экономики страны, чему в значительной степени способствует наличие собственной сырьевой базы и постоянно растущий спрос на производимую продукцию. Благодаря своему конкурентоспособному потенциалу она занимает ведущие позиции в привлечении иностранных инвестиций при создании новых предприятий, обеспечении занятости населения, экспорту продукции, а также, рассматривается одним из стратегически важных направлений в общемировой специализации национальной экономики страны. Вклад отрасли в общий объем промышленного производства составил в отчетном году 17,2 % при значении данного показателя в 2016 году 16,7 % и 2019 году – 15,5 %.

За 2020 год выросло производство продукции в натуральном выражении крупными предприятиями: верхней трикотажной одежды почти в два раза, пряжи хлопчатобумажной – в 1,7 раза, тканей хлопчатобумажных – в 1,5 раза, трикотажного полотна – в 1,2 раза.

По данным Госкомстата Республики Узбекистан, в основной капитал текстильных и швейно-трикотажных производств республики за 2017-2020 годы было вложено инвестиций на сумму более 32,4 трлн. сум, а за 2020 год – 12,3 трлн. сум при росте инвестиций по сравнению с 2016 годом почти в 2,5 раза. Созданы новые и модернизированы существующие мощности.

Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах одним из приоритетов было обозначено повышение конкурентоспособности национальной экономики за счет углубления структурных преобразований, модернизации и диверсификации ее ведущих отраслей.



Текстильная промышленность выступает одним из драйверов данных преобразований. Задачи, обозначенные в Стратегии действий, такие как модернизация и диверсификация промышленности путем перевода ее на качественно новый уровень, увеличение переработки местных сырьевых ресурсов, освоение выпуска принципиально новых видов продукции, повышение конкурентоспособности отечественных товаров на внешних и внутреннем рынках, локализация производства и импортозамещение были успешно выполнены в текстильной промышленности. В рамках ежегодных государственных программ по реализации Стратегии действий до 2021 года осуществлялись мероприятия, направленные на реализацию стратегических приоритетов развития текстильной отрасли [2].

Стратегическими приоритетами развития отрасли в этот период были определены:

- увеличение доли текстильной промышленности в экономике;
- реформирование системы управления текстильной промышленностью с внедрением передовых технологий менеджмента;
- внедрение кластерной модели развития на базе интегрирования производства, начиная с выращивания хлопка-сырца и заканчивая выпуском конечной текстильной продукции с высокой добавленной стоимостью;
- расширение производства продукции с высокой добавленной стоимостью за счет диверсификации и сокращения экспорта сырья и полуфабрикатов;
- увеличение уровня переработки хлопкового волокна и поэтапное сокращение его экспорта;
- обеспечение конкурентоспособности продукции и расширение рынков сбыта;
- дальнейшая гармонизация системы стандартизации и сертификации в области текстильной промышленности согласно международным требованиям и стандартам;
- обеспечение сбалансированности распределения сырьевых ресурсов и дислокации создаваемых предприятий отрасли во взаимоувязке с развитием логистической и инженерной инфраструктуры;
- широкое внедрение в производственный процесс передовых ИКТ, инновационных технологий, ноу-хау, дизайнерских разработок, локализацию производства современных образцов мебели и аксессуаров;
- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для текстильной промышленности;
- создание новых рабочих мест, особенно для женщин, учитывая трудоемкость данной отрасли и ее потенциал в обеспечении занятости населения.

В рамках ежегодных госпрограмм принимались целевые программные документы, направленные на развитие и преобразования данной конкретной отрасли. Они способствовали заметному рывку в развитии текстильной промышленности за этот период.

Основными конечными результатами осуществления Стратегии развития текстильной промышленности являются:

- существенное опережающее развитие отрасли;
- создание единой цепочки от сырья до готовой продукции, организация кластеров;
- крупные сдвиги в расширении экспортного потенциала текстильной продукции;
- усиление социальной значимости отрасли, как трудоемкого производства и создание новых рабочих мест.
- О роли текстильной и швейно-трикотажной промышленности в макроэкономическом комплексе Узбекистана можно судить по следующим данным: на сегодняшний день в ней сосредоточена около 28% всех работников, занятых в обрабатывающей промышленности республики, ее доля в объеме выпуска продукции обрабатывающей промышленности по итогам 2020 года составила более 15,2%, а в объеме производства потребительских непродовольственных товаров — свыше 30%.

- Производственные мощности под выпуск основной номенклатуры продукции составляют: пряжи – 705 тыс. тонн; тканей – 1,2 млрд. кв. м; трикотажного полотна – 140 тыс. тонн; готовых изделий – 2,2 млн. шт.; чулочно-носочных изделий – 132 млн. шт.

- Всего по текстильной и швейно-трикотажной промышленности Узбекистана на 01.10.2020 года действовало 14 447 предприятий. Их количество по сравнению с 2016 годом выросло более чем в 2 раза. За анализируемый период объем выпуска продукции в отрасли вырос на 137,6%. Текстильная промышленность стала драйвером развития экономики, о чем свидетельствует рост ее доли в валовой добавленной стоимости отраслей экономики с 2,7% в 2016 году до 2,79% за 2020 год.

Текстильная и швейно-трикотажная промышленность среди других отраслей промышленности является самой экспортоориентированной. Так, по доле экспорта в объеме промышленного производства – показателю, характеризующему конкурентоспособность производимой продукции, она значительно опережает другие отрасли, обеспечив при этом значительный рост данного показателя за период 2016-2020 годов с 25,7% до 45,5%.

В Узбекистане более чем 1300 предприятий текстильной промышленности работают по международным стандартам качества. Ожидается, что в 2022 году этот показатель достигнет 1650. В настоящее время международные стандарты и сертификаты такие как ISO 9001:2015 внедрены в 1100 предприятиях, 45 - OEKOTEX, 12 - BSCI, 6 - GOTS, 7 – SEDEX [4].

В марте 2021 года, благодаря успешно проводимой работе по внедрению международных стандартов качества, руководству Ассоциации «Узтекстильпром» представителями Швейцарской сертификационной компании SGS был



вручен международный сертификат ISO 9001:2015. Основными стратегическими приоритетами развития текстильной и швейно-трикотажной промышленности в ближайшие пять лет являются:

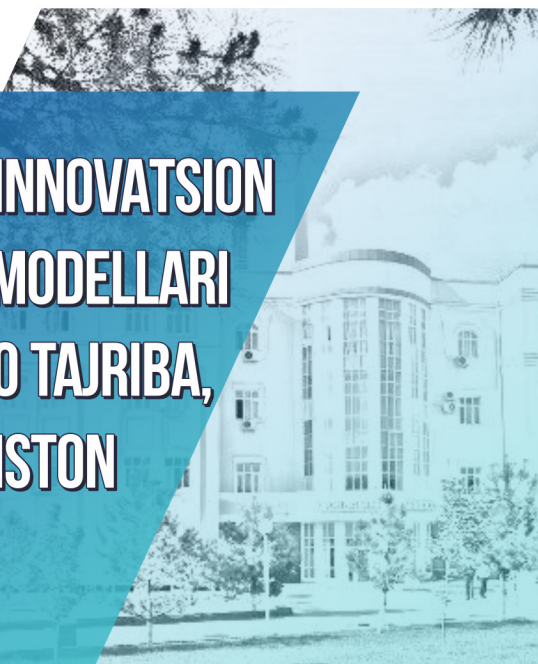
- развитие полного цикла технологий цепочки по углубленной переработке хлопка-волокна (от производства хлопчатобумажной пряжи, готовых тканей для швейного производства и технического текстиля до швейной продукции из трикотажа и текстиля);
- обеспечение выпуска широкой номенклатуры высокотехнологичной, конкурентоспособной на внешних рынках продукции, отвечающей международным стандартам,
- трансформация республики в ведущего текстильного производителя в Центральной Азии,
- внедрение современных методов менеджмента качества и международных стандартов, создание системы сертификации производимой местной продукции в соответствии с международными требованиями;
- развитие взаимных кооперационных связей между отраслями легкой промышленности и другими отраслями экономики и на этой основе повышение уровня локализации производства текстильной и швейной продукции;
- увеличение выпуска и расширение ассортимента тканей готовых, хлопчатобумажных, а также нехлопкового ассортимента (смесовых, синтетических, шерстяных, полушерстяных ворсовых, одеяльных, мебельно-декоративных, технических, специальных тканей с химическими волокнами, со специальными видами отделок – малосминаемых и малоусадочных, повышенной формоустойчивостью и меньшей материалоемкостью);
- производство швейно-трикотажных изделий с учетом повышения уровня моделирования и конструирования одежды за счет создания и развития отечественных брендов одежды, усиления роли модельеров и дизайнеров в создании промышленных коллекций, увеличения производства одежды по лицензиям признанных в мире дизайнеров моды, выпуска современной модной трикотажной одежды различной по стилю и форме с использованием тканей из новых видов пряж, в сочетании с новым поколением синтетических и искусственных волокон и других факторов.

### **Список использованной литературы**

1. *Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, утвержденная Указом Президента Республики Узбекистан от 7.02.2017 г. № УП-4947*
2. *Постановление Президента Республики Узбекистан от 21 декабря 2016 года № ПП-2687 «О Программе мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017-2019 годы»*
3. *Р. Абатуров, «Обзор развития текстильной отрасли Узбекистана в 2017-2020 годах»*
4. *«Ассоциация «Узтекстильпром» первой среди отраслевых промышленных организаций внедрила международные стандарты ISO 9001: 2015»*

## 3 YO'NALISH

# KORPORATIV BOSHQARUVNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING YANGI MODELLARI VA MEXANIZMLARI: XALQARO TAJRIBA, ILG'OR AMALIYOT VA O'ZBEKISTON UCHUN ISTIQBOLLAR



## МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТ КОРПОРАТИВ ТУЗИМАЛАРИДА КАПИТАЛ БОЗОРИНИНГ ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИ

У.Р. Халиков,  
Корпоратив бошқарув факультети декани, ТДИУ  
М.М. Ташходжаев,  
Корпоратив бошқарув кафедраси профессори, ТДИУ

**Аннотация.** Ушбу мақолада мамлакат миллий иқтисодиётининг трансформациялаш шароитида замонавий бозор муносабатларининг барча кўринишлари, хусусан, капитал бозори инфратузилмаларини турли соҳалардаги компаниялар фаолиятини таҳлил қилиши ва унда молия бозори элементларини қўллаш ва режалаштиришини такомиллаштириши, компанияларни молиялаштиришидаги мавжуд муаммолар ва уларни бартараф этиши бўйича муаллиф ёндашувлари ва таклифлари келтирилган.

**Таянч иборалар:** Капитал бозори, қимматли қозғалар бозори, акциядорлик жамиятлари, молиялаштириш манбалари, молиявий ресурслар, корпоратив облигациялар.

**Аннотация.** В данной статье представлены все аспекты современных рыночных отношений в контексте трансформации национальной экономики, в частности, анализ деятельности компаний в различных сферах инфраструктуры рынка капитала и совершенствование применения и планирования элементов финансового рынка.

**Ключевые слова:** Рынок капитала, рынок ценных бумаг, акционерные общества, источники финансирования, финансовые ресурсы, корпоративные облигации.

**Abstract.** This article analyzes all aspects of modern market relations in the context of transformation of the national economy, in particular, the analysis of the activities of companies in various areas of capital market infrastructure and improving the application and planning of financial market elements, the author's approaches and proposals.

**Key words:** Capital market, securities market, joint stock companies, sources of financing, financial resources, corporate bonds.

Ҳозирги бозор муносабатлари шароитида мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш ва иқтисодиёт тармоқларини трансформация қилиш молия-банк тизими, шу жумладан, капитал бозори имкониятларидан тўлиқ фойдаланиш ҳамда молия тизимини сифат жиҳатдан юқори босқичга олиб чиқмоқда.

Мамлакат молия бозорида компанияларнинг тараққий этиш хусусияти капитал бозорининг имкониятлари янада ривожланиш даражасига туртки бўлмоқда. Унинг асосини мамлакат молиявий пул оқимлари салоҳиятида хусусий



корхоналарнинг бир-бири билан ўзаро муносабатларига хизмат кўрсатиши ўз аксини топмоқда. Хусусан, кейинги тараққиёт босқичида маҳсулотлар капитал бозорига рақобатбардошликни оширишнинг мустақкам усули сифатида молия институтларининг имкониятларидан фойдаланиш такомиллашиб бормоқда. Бугунги кунда иқтисодий тиричиликни юксалтириш, замонавий техника ва юқори инновацион технологиялар билан жиҳозланган янги корхоналарни ташкил қилиш ва реконструкция қилиш учун инвестицияларни жалб этиш жуда муҳим аҳамият касб этади [6]. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида ҳам молия бозорлари, жумладан, фонд бозорини ривожлантириш янги иқтисодий шароитда асосий мақсадларимиздан бири эканлиги қайд этилган. Маълумки, халқаро иқтисодий ҳаётда асосий ўринни эгалловчи давлатлар таърибасида, молия бозорига иқтисодий тиричиликни изчил ривожлантириш ва таркибий жиҳатдан ўзгартиришларнинг барчаси капитал бозорининг ривожланиши билан боғлиқ [4].

Бу борадаги ислохотларнинг дастлабки босқичи сифатида жаҳон давлатлари таърибасидан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 14.01.2019 йилдаги 5630-сонли фармони билан мустақил давлат органи – Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги тузилиб, унинг асосий вазифалари этиб қимматли қоғозлар бозорини шакллантириш, ривожлантириш, тартибга солиш ва корпоратив бошқарув соҳасида ягона давлат сиёсатини амалга ошириш белгиланган.

Республикаимиз муҳим соҳаларидан бири ҳисобланган капитал бозори мамлакатимиздаги молия институтларининг ривожланишида валюта маблағларини ишлаб топишга имкон яратади. Капитал бозори ўз номи билан капитализм тарафдори, хусусий мулк. Инвесторлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш учун тўла қафолат берилиши лозим.

Шунингдек, капитал бозорининг ишлаши бозордаги талаб ва тақлиф билан чамбарчас боғлиқ [5].

**Мавзуга доир Фойдаланиган адабиётлар рўйхати таҳлили.** Капитал бозори бўйича кўплаб илмий ишлар қилинган, китоблар ёзилган ва таърифлар берилган. Тадқиқот давомида фонд бозори инфратузилмасига дунё олимларининг турли хил ёндашувлари ўрганилди ва гуруҳланди.

Фикримизча, “фонд бозори инфратузилмаси – фонд бозорининг самарали фаолият юритиши ва мавжуд бўлиш шарти ҳисобланган, фонд бозори қонун қоидаларига асосан фаолият юритадиган, алоҳида ҳамда мустақил бўлган тизим ва тузилмалар мажмуаси” сифатида талқин этилади. Шу нуқтаи назардан, фонд бозори инфратузилмасини инвестицион фаолиятга боғлиқ бўлиб, шу орқали иқтисодий тиричиликнинг барқарор ривожланиши, аҳоли турмуш даражасини оширишдаги ўрни муҳим эканлигини инобатга олиб, фонд бозори инфратузилмасини такомиллаштиришни лозим деб ҳисоблайди.



Фонд бозори инфратузилмасига бўлган илмий ёндашувлар

Т/р	Тадқиқотчилар	Таърифлар
	АҚШ халқаро ҳисоб-китоблар банки	Фонд бозори инфратузилмаси молиявий муассасалар ва унинг мижозлари ўртасидаги муносабатлардир
	АҚШ ғазначилик департаменти	Ҳисоб тизими ёки клирингни юритишдаги оператордан тортиб барча хизмат кўрсатувчи молиявий муассасаларнинг кўп қиррали тизимидир
	Миркин Я.М. (Россия)	“...юксак даражада яхлит ва тугалланган технологик цикллардан иборат мураккаб ташкилий-иқтисодий циклдир”
	В.Галанова, А.Басов (Россия)	“...фонд бозорига хизмат кўрсатадиган ва унинг барча қатнашчиларига хизмат кўрсатишга ихтисослашган ташкилотлар жамланмасидир” деб атаган
	Ю.Сизов (Россия)	“... бозор ишлашини таъминловчи жами тизимлар мажмуаси” сифатида қараган
	Adjaouté, K. and J.-P. Danthine (Франция)	“...инвесторларнинг манфаатларини инқироздан ҳимоя қилиш бўйича глобал восита” деб таъриф берган
	Мацкайлова Е.В. (Россия)	“... қимматли қоғозлар инфратузилмаси деганда бозорда битимларни тузиш ва бажариш учун фойдаланиладиган, турли техник воситалар, институтлар (ташкилотлар), норма ва қоидаларда моддийлашган технологиялар тушунилади”
	Бутиков Игорь Леонидович (Ўзбекистон)	...фонд бозори инфратузилмасига савдо ташкилотчилари ва иккинчи даражали депозитар тизими киради

**Тадқиқот методологияси.** Тадқиқотда илмий абстракциялаш, гуруҳлаш, қиёслаш, ретроспектив ва истиқболли, эмпирик таҳлил ва бошқа услублардан фойдаланилди. Мақолада илмий абстракциялаш усули ёрдамида логистик компанияларнинг молиялаштиришнинг хорижий тажрибаси мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантиришдаги аҳамияти ва зарурати асосланди. Логистик компанияларни молиялаштиришнинг ноанъанавий усуллари ташкилий-ҳуқуқий асосларини такомиллаштиришнинг илмий ва амалий аҳамияти келтириб ўтилди. Шунингдек, қиёсий таққослаш усулида жаҳон амалиётида ва тараққий этган мамлакатларда логистика фаолиятини молиялаштириш усуллари ташкилий-ҳуқуқий асосларини мамлакатимиздаги мавжуд асослар билан таққослаб, тегишли хулосалар шакллантирилди.

**Таҳлил ва натижалар.** Давлатимиз молиявий кўрсаткичлари ривожланишида бугунги кунга келиб мамлакатлар иқтисодий тараққиётида

корпоратив тузилмалар фаолияти муҳим аҳамият касб этмоқда. Шу боисдан акциядорлик жамиятлари фаолият самарадорлигини ошириш, замонавий корпоратив бошқарув тизимини жорий этишга доир қатор ислохотлар амалга оширилмоқда [3].

Жумладан, мазкур соҳанинг ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш мақсадида Ўзбекистон Республикасининг “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги, “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги қонунлари янги таҳрирда қабул қилинди ва амалиётга жорий этилди.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция ва пай фондлари” тўғрисидаги қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 4720-сонли фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 28 апрелдаги “Иқтисодиётда хусусий мулкнинг улуши ва аҳамиятини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2340-сонли қарори, Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 19 октябрдаги “Давлат мулки объектларидан самарали ва оқилona фойдаланиш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 289-сонли қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 21 декабрдаги “Акциядорлик жамиятларига хорижий инвесторларни жалб этиш борасидаги кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2454-сонли қарори кабиларнинг қабул қилиниши мамлакатимизда фаолият юритаётган акциядорлик жамиятларини сон жиҳатдан оптималлаштиришга, уларнинг қимматли қоғозлар бозоридаги фаолиятини самарали ташкил этишга, хорижий инвесторларни жалб этишга хизмат қилиб келмоқда [2].

Капитал бозорини ривожлантириш агентлигининг маълумотига кўра, бугунги кунда эмиссия қилинган акцияларнинг умумий номинал қиймати 100 триллион сўмдан ортиқ бўлиб, улардан фақатгина 1,5 фоизигина эркин муомалада ҳаракат қилмоқда. Бу ялпи ички маҳсулотга нисбатан ҳисоблаганда 1 фоиздан кам ҳисобланиб, ушбу кўрсаткич Сингапурда 188 фоиз, Малайзияда 112 фоиз ва Россияда 34 фоизни ташкил этади. Мазкур ҳолат Ўзбекистонда капитал бозори мамлакат иқтисодиётида инвестициялар ва жамғармалар ўртасида воситачилик ролини сифат ва миқдор жиҳатдан юқорига кўтариш учун катта потенциалга эгаллигини кўрсатади [2].

Бундан қимматли қоғозларни чиқариш орқали капитал бозорини ривожлантириш ва фонд бозорларида муомалада бўлишини, инвестицияларни кенг жалб этиш, корпоратив бошқарув амалиётларини ривожлантириш ва мамлакатимиз кадрлар салоҳиятининг молиявий саводхонлигини ошириш бўйича чора-тадбирларни кўзда тутувчи капитал бозори ривожланишининг узоқ муддатли стратегиясини ишлаб чиқиш тақозо этилади.

Ушбу стратегияга кўра капитал бозорини ривожлантиришга тўсқинлик қилаётган омилларни бартараф этиш, уни тартибга солувчи меъёрий-ҳуқуқий асосларни бозори ривожланаётган давлатлар талабларига (“frontiers market”) бирлаштириш, таркибига брокерлар, инвестицион фондлар, пенсия фондлари, сугурта компаниялари, банклар кирувчи молия институтларининг, аҳолининг мавжуд бўш турган маблағларини фонд бозорларига жалб этишнинг халқаро амалиётини қўллаш йўллари назарда тутилиши керак [1].

Эътиборлиси, 2019 йилда Европа тикланиш ва тараққиёт банки, Осиё тараққиёт банки ва бошқа қатор халқаро экспертлар кўмагида 2020-2025 йилларда Ўзбекистон капитал бозорини ривожлантириш стратегиясининг лойиҳаси ишлаб чиқилди ва кенг жамоатчилик ўртасида муҳокамага қўйилди. Капитал бозори бўйича мазкур стратегиянинг асосий вазифаларидан бири эркин муомаладаги жами қимматли қоғозларнинг ялпи ички маҳсулотга nisbatini 2025 йил охиригача камида 10-15 фоизга етказиш ҳисобланади.

Ушбу вазифаларни амалга оширишда инвесторлар салоҳиятини кенгайтириш ва трансформация қилиш, молиявий саводхонликни яхшилаш орқали қимматли қоғозларга бўлган талабни ошириш, акциядорлик жамиятлари ва эмитентлар сонини кўпайтириш ҳамда янги молиявий инструментлар орқали қимматли қоғозлар салмоғини кенгайтириш мақсадга мувофиқ. Шунингдек, айтиш мумкинки, келажакда асосий вазифалардан бири капитал бозорини такомиллаштириш бўйича мазкур стратегияни қабул қилиш ва унда белгиланган чора-тадбирларни амалга оширишнинг узвийлигини таъминлаш ҳисобланади.

Мазкур стратегияни муваффақиятли амалга ошириш эркин муомаладаги қимматли қоғозлар улушини ялпи ички маҳсулотнинг 10-15 фоизига етказиш, инвестиция лойиҳаларни молиялаштиришнинг муқобил манбаи сифатида фонд бозори имкониятларидан тўлиқ фойдаланиш каби янги механизмларни кенг жорий этиш, иқтисодиётнинг банк секторига боғлиқлигини ва давлатнинг банк секторидagi иштирокини камайтириш, яширин айланмадаги қўшимча маблағларни иқтисодиётга жалб этиш ва пировардида Ўзбекистон иқтисодиётининг жадал суръатларда ўсишини таъминлаш каби муҳим ва долзарб масалаларни ҳал этиши кутилмоқда.

Шу билан бирга, фонд бозорида тузиладиган битимларни электрон тарзда амалга ошириш ва расмийлаштиришга ўтиш, қимматли қоғозлар эмиссиясини соддалаштириш, акциядорлик жамиятлари веб-сайтлари бўйича талабларнинг белгилаб қўйилиши, акциядорлик жамиятлари фаолияти бўйича муҳим фактларнинг тизимли равишда Корпоратив ахборотлар ягона портали ([www.openinfo.uz](http://www.openinfo.uz))да эълон қилинишининг йўлга қўйилиши натижасида эмитентлар ва уларнинг қимматли қоғозлари тўғрисидаги маълумотлардан кенг фойдаланиш имкониятининг яратилиши натижасида корпоратив қимматли қоғозларнинг айланмаси ҳажми кескин ортиб бормоқда [3].

Бунинг асосий сабаблари сифатида 2020 йил 28 апрелда қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Иқтисодиётда хусусий мулкнинг улуши ва аҳамиятини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2340-сонли қарори билан изоҳлаш мумкин. Ушбу қарорга мувофиқ бир қатор акциядорлик жамиятларида давлат улушини камайтиришнинг усули сифатида қўшимча акцияларнинг муомалага чиқарилиши ҳамда уларни хорижий ва маҳаллий инвесторларга сотиш белгиланган ва ҳозирги кунга қадар бу борада акциядорлик жамиятлари томонидан қатор чора-тадбирлар амалга оширилади.

Мамлакатимизда фаолият юритаётган корпоратив тузилмаларнинг фонд бозоридаги фаолигини ошириш мақсадида корпоратив бошқарув сифатини кескин оширишимиз талаб этилади. Умуман, акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув тизимини жорий этмасдан туриб, фонд бозорини ривожлантириш хусусида фикр билдириш бирмунча мураккаблик туғдиради. Корпоратив бошқарув тизимида давлат иштирокини оптимал даражада қисқартириш, акциядорларнинг ҳуқуқий маданиятини ошириб бориш талаб этилади [4].

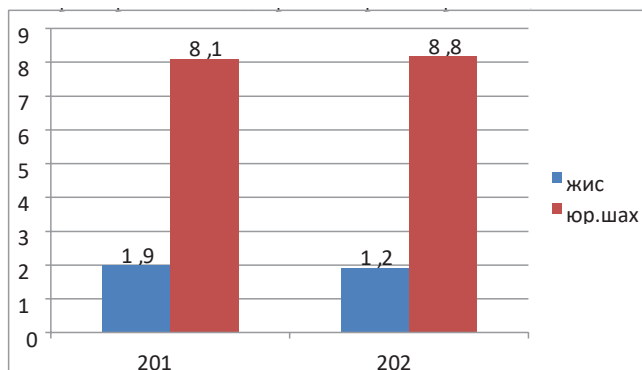
Бугунги кунда қўшимча қимматли қоғозлар эмиссияси ҳисобига акциядорлик жамиятларидаги давлат улушини хусусийлаштириш, хорижий инвесторларни жалб этишга алоҳида эътибор қаратилаётган бир вақтда корпоратив қимматли қоғозлар эмиссиясидан олдин потенциал инвесторлар олдига бориб тақдимотлар ташкил этиш қимматли қоғозларнинг муваффақиятли жойлаштирилишига хизмат қилади. Шундан келиб чиққан ҳолда акциядорлик жамиятлари фаолиятида мазкур жиҳатга устувор даражада эътибор қаратиш талаб этилади [6].

Оммавий ахборот воситаларида муомалага чиқарилаётган акциялар ва корпоратив облигациялар хусусида мунтазам равишда эълонлар бериб боришни йўлга қўйиш ҳам, ўз навбатида, акциядорлик жамиятларининг фонд бозоридаги фаолигига хизмат қилади. Бундан ташқари аҳолининг корпоратив бошқарув, акциядорлик жамиятлари фаолияти, қимматли қоғозлар бозори амалиётига доир билимларининг ортишига ҳам олиб келади.

Умуман, қимматли қоғозлар бозорида акциядорлик жамиятларининг фаолигини ошириш мақсадида юқоридаги таклиф ва тавсияларимизни амалиётга жорий этиш ўз самарасини беради, деб ҳисоблаймиз.

Таҳлилларга кўра, фонд биржаси савдоларида инвестор сифатида жисмоний ва юридик шахсларнинг тижорат банклари қимматли қоғозларига бўлган қизиқиши ва ишончи доимий равишда ошиб бормоқда. Хусусан, ўтган йилда биржа савдолари орқали жисмоний шахслар инвестицияларининг 93,1 фоизи, юридик шахслар инвестицияларининг 86,6 фоизи тижорат банклари қимматли қоғозларига йўналтирилган.





1-расм. Инвесторлар бўйича биржа айланмаси таркиби

Бундан ташқари сўнги йилларда биржа умумий савдо айланмасида инвестор сифатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг улуши тобора ошиб, 2020 йилда уларининг биржа умумий савдо айланмасидаги улуши 19 фоиздан иборат бўлди [7].

Фонд биржаси фаолиятининг устувор йўналишларидан бири молиявий барқарор жамиятларнинг қимматли қоғозларини янада кўпроқ биржа савдоларига жалб этиш, уларга қулай ва кам харажатли биржа операциялари орқали инвестиция маблағларини йўналтириш ҳисобланади.

Фонд биржаси томонидан Президентимизнинг 2015 йил 28 апрелдаги “Иқтисодиётда хусусий мулкнинг улуши ва аҳамиятини ошириш чоратадбирлари тўғрисида”ги қарори ижросини таъминлаш ҳамда молиявий барқарор ва ликвидли акциядорлик жамиятлари қимматли қоғозларини биржа савдоларига қўйиш орқали энг ишончли ва сифатли қимматли қоғозларни аниқлаш имкониятини яратиш мақсадида фаол ишлар амалга оширилди. Хусусан, ушбу қарорнинг 1- ва 2-иловасига мувофиқ оммавий савдолар орқали сотилиши белгиланган акциядорлик жамиятларидан 123 тасининг акция пакетлари фонд биржаси савдоларига қўйилди.

Агар 2020 йил 1 январь ҳолати бўйича биржа листинги тартиб-таомилидан бор-йўғи 20 та акциядорлик жамияти муваффақиятли ўтган бўлса, жорий йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, биржа котировкалаш варағига кирган акциядорлик жамиятлари 261 тани ташкил этмоқда (4-иловага қаранг). Шундан 128 та акциядорлик жамияти 2020 йил давомида биржа котировкалаш варағига киритилди.

Таҳдилларга кўра, ҳисобот даврида фонд биржасида биржа котировкалаш варағига кирган 69 та жамиятнинг акциялари билан 160,3 млрд. сўмлик 2770 та савдо битими амалга оширилган бўлиб, бу жами биржа савдо айланмасининг

99,3 фоизи демакдир (2020 йилнинг 13 март санасигача биржа савдоларида листингдан ташқари компаниялар акциялари билан ҳам савдолар ўтказилган). Листинг компаниялари қимматли қоғозлари билан тузилган биржа битимларининг асосий қисми, яъни 58,8 фоизи (94,7 млрд. сўм) иккиламчи фонд бозорида амалга оширилган. 41,2 фоизи (66,3 млрд. сўм) эса қимматли қоғозлар бирламчи бозорида тузилган.

Тижорат банклари акциялари листинг компанияларининг тармоқ тузилмалари бўйича ҳам устунлик мавқеини эгаллаб келмоқда. Ўтган йилда уларнинг улуши 87,8 фоизни ёки 118.3 млрд. сўмни ташкил қилди.

Шунингдек, иқтисодийнинг агросаноат (11,8 млрд. сўм), қурилиш (3,0 млрд. сўм), сугурта (0,9 млрд. сўм) ва бошқа тармоқ листинг компаниялари акцияларига ҳам инвесторларнинг талаби ортиб бораётир.

Қимматли қоғозлар бозори бутун иқтисодийнинг самарали фаолият юритишини таъминлайди. Иқтисодий субъектларига инвесторларнинг молиявий ресурсларини жалб этишга, инвесторларга молиявий ресурсларини молиявий инструментларга жойлаштириш орқали ўз жамғармаларини оширишга, давлатга эса ўз иқтисодий сиёсатини амалга оширишга ёрдам беради. Молия бозори ва қимматли қоғозлар бозори молиявий активларни сотувчи ва харидорни учраштириш йўли билан алмашинувини таъминловчи механизмдир.

Мамлакатимизда корпоратив қимматли қоғозлар бозорини шакллантириш, уни давлат томонидан тартибга солиш, унинг қатнашчилари фаолиятини мувофиқлаштириш, инвесторларнинг ҳуқуқ ва манфаатлари ишончли ҳимоя қилинишини таъминлаш ишлари дастлаб 1993 йил 2 сентябрда имзоланган “Қимматли қоғозлар ва фонд биржаси тўғрисида” ги қонун асосида бошланган.

Тадбиркорлик фаолиятини корпоратив тузилма шаклида амалга ошириш юридик шахсдан корпоратив бошқарув масалаларига катта эътибор қаратишни талаб қилади, чунки корпоратив бошқарув тизимини яхши йўлга қўйган жамиятгина бу ташкилий-ҳуқуқий шакл қулайликларидан максимал даражада фойда кўра олади.

Мамлакатимизда фаолият юритаётган корпоратив тузилмаларнинг фонд бозоридаги фаоллигини ошириш мақсадида корпоратив бошқарув сифатини кескин оширишимиз талаб этилади.

Корпоратив бошқарув тизимида давлат иштирокини оптимал даражада қисқартириш, акциядорларнинг ҳуқуқий маданиятини ошириб бориш талаб этилади.

Акциядорлик жамиятлари томонидан IPO операцияларини ташкил этиш ва ўтказишга босқичма-босқич тайёргарлик кўриб бориш мақсадга мувофиқ, деб ўйлаймиз. Мазкур амалиёт бевосита акциядорлик жамиятларига хорижий капитал жалб этишда ҳам муҳим аҳамият касб этади.



### Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Bayar, O., & Chemmanur, T. J. (2011). *IPOs versus Acquisitions and the Valuation Premium Puzzle: A Theory of Exit Choice by Entrepreneurs and Venture Capitalists*. *Journal of Financial & Quantitative Analysis*, 46 (6), 1755–1793. Bank of New York Mellon (2007). *Annual Report*.
2. Kholikov U.R. (2017) *Improving Investment Funding in the Stock Market in Uzbekistan: Doctor of Philosophy in Economics (PhD) diss. abstract.* – Tashkent. – 24 b.
3. Odilov, A. (2020) «PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE CAPITAL MARKET IN UZBEKISTAN,» *International Finance and Accounting: Vol. 2020: Iss.1, Article14*. Available at: <https://uzjournals.edu.uz/interfinance/vol2020/iss1/14>
4. Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Капитал бозорини янада ривожлантириши чора-тадбирлари тўғрисида” 2021 йил 13 апрелдаги 6207-сонли қарори.
5. Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Капитал бозорини ривожлантириши агентлиги тўғрисида” 2019 йил 14 январдаги 5630-сонли фармони.
6. Makhtudov S. (2020). Ивестиция фаолиятини молиялаштиришининг ноанъанавий усулларини такомиллаштириши. <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/3501/2646>
7. <https://home.treasury.gov/>



## RISK MANAGEMENT IN CORPORATE GOVERNANCE

**B.N. Urinov,**  
**Head of Corporate Governance Department, TSUE**  
**U.Kh. Gofurova,**  
**student, TSUE**

**Annotation.** In the given article considered essence of risk management in corporate governance. Described key benefits of risk management, implementation processes. Concluded effect and positive correlation of risk management in good corporate governance system.

**Key words.** Risk, risk management, risk assessment, risk control, enterprise risk management, corporate risk management.

Risk management is fundamental to good corporate governance, bridging the relationship between strategic initiatives and daily performance. It also provides a framework for dynamic goal setting, balanced scorecards and target analysis.

The fear of it is when you go beyond diversity or resources, including financial ventures, reliance on legal obligations, strategic management of any of your mistakes or accidents, and natural disasters. Fear of victory that jeopardizes information and data security, and risk management strategies to alleviate fear of it, is a top priority for digital societies. Because of this, the risk management process includes threats to the company's plans in the digital direction and controls itself in the knowledge of future things. These threats include private company data, customer identification information (PII), and intellectual property. And none of them are harmful and contrary to order and sudden danger and they are always closed when there is money or pain. To reduce the risk of falls and provide care in emergencies, he was asked to relieve the administration of additional facility costs for fear of having to file an

There are some key benefits of risk management include:

- Create a safe work environment for your employees and customers.
- We will increase the duration of operation by reducing legal liability.
- This protects you from accidents that can harm your business and the environment.
- Protect people and property from harm.
- It helps you determine your organisation's insurance requirements to ensure unnecessary payments.

Risk management is crucial to strong corporate governance because it bridges the gap between strategic priorities and day-to-day operations. Dynamic goal setting, balanced scorecards, and guided analysis are all built on top of it.

Risk-taking motivates businesses to push forward and achieve significant rewards. Profitability makes shareholders and stakeholders pleased when risks



pay off. Global interconnectedness has increased as a result of technological advancements, which is beneficial to most organizations. As a result, interconnection makes the risk-taking viewpoint very complicated. The shifting risk landscape has sparked a global debate about how corporate governance standards should develop to better respond to the connection with risk management.

Boards of directors and other interested parties must pay attention to fraud forecasts made by both new and old fraud models as part of risk management in corporate governance. The board should not be caught off guard if there is fraud within the business. In the four categories: profitability, liquidity, solvency, and fraudulent financial reporting, the board of directors and other interested parties are conducting risk management investigations.

The phases of the corporate governance risk management process include the implementation of a logical sequence of main activities such as:



#### Identification of risks in corporate governance

It can be seen as related to the priority risk target if they are objects near the beginning of things and therefore the whole object at each end of the object. At the same time, they are afraid of the same thing on behalf of everyone, so there is no need to designate a person in charge to determine who is constantly monitoring these enemies.

#### Risk Assessment in corporate governance

The inclusion of suspiciously dangerous utilities has been tied up as intended. These include the ability to take risks, take risks, be fearful, do nothing with the garrison of the move manager's actions, and be afraid to seize opportunities to ensure that action is taken.

#### Risk control in corporate governance

In terms of corporate governance, the organizational behavior of risk and care management depends on the management and governance of the individual parts of each group.

#### Risk analysis and reporting in corporate governance

In corporate governance, risk management refers to the consolidation of the essence of risk profile monitoring and risk management operations to be performed through various risk audits. Because of this, he says, the person who has had an argument does not need to have an encounter risk analysis on a regular basis, at least once a year, or they can do other things to assess the resilience of the risk. This hazard has been shown to present new hazards, even with the aim of affecting the effectiveness of information development and government procurement.

*Conclusion.* Over time, crisis management should become an integral part of business practices and processes as well as an integral part of the business culture, decision-making process and approach. It can be serious to watch the action.

The judiciary also has a special role to play in implementing the threat management process in industrialized government. The certification committee should carefully evaluate the contribution of crisis management to improving performance and increasing the value of the business.

Because businesses use Enterprise Risk Management (ERM) systems to manage all risks, after analyzing the potential impact of risk management systems on the name of the business, they write crisis management systems. This is a useful tool for maintaining the status of the company. While the certification committee is responsible for overseeing the crisis management system, the consequences of the nature of the certification committee (i.e. the independence, knowledge and decision-making of independent members) have consequences for the effectiveness of the crisis management system. After the investigation, they decided on the independence of the certification committee to improve the reputation of the industry through the crisis management system. Finally, there is a positive correlation between the level of training of independent evaluators and the effectiveness of crisis management systems. According to the statistics, these results clearly indicate that the crisis management system is a platform for maintaining the name of the industry, the certification committee as an evaluation of the crisis management system and a validator of the name of the company. Good governance increases stakeholders' confidence in the navigation between the industry and the ability to achieve its goals. In addition, crisis management is an integral part of the company's mission, and is an integral part of its business, and needs to be maintained by its board of directors.

### Reference

1. *Risk management in corporate governance.* Adrian-Cosmin CARAIMAN. West University of Timisoara, Timisoara, Romania.
2. *Risk management in corporate governance.* Dorel MATES. West University of Timisoara, Timisoara, Romania.
3. *The Role of Risk Management in Corporate Governance*-Andrew Ellul Kelley. School of Business, Indiana University, CEPR, CSEF and ECGI.
4. *THE ROLE OF RISK MANAGEMENT IN CORPORATE GOVERNANCE: GUIDELINES AND APPLICATIONS*-Hugh Grove Accounting Professor, respectively, Daniels College of Business, University of Denver, the USA, Mac Clouse- Corresponding author. Finance Professor, respectively, Daniels College of Business, University of Denver, the USA.
5. Urinov B.N. REVIEW OF THE TRENDS OF MANAGEMENT: CORPORATE CULTURE OR ORGANIZATIONAL BEHAVIOR. EPRA International Journal of Economics, Business and Management Studies (EBMS) ISSN: 2347-4378. Volume: 7 Issue: 2 September 2020. Pages 40-43.
6. Urinov B.N. Research of motivation problems in personnel management. Journal of Management Value & Ethics ISSN-2249-9512. July-Sept. 16 Vol.6 No. 3. Pages 41-45.



## МАМЛАКАТИМИЗ ИҚТИСОДИЁТИДА ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

**А.Н. Ҳамзаев,**  
“Корпоратив бошқарув”  
кафедраси ассистенти, ТДИУ

**Аннотация.** Ушбу мақолада акциядорлик жамиятлари фаолиятида стратегик мақсадларни аниқлаши ва уларга эришиши устидан назорат қилиши учун зарур ташқилий тузилмани, шунингдек, қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириши билан боғлиқ қарорлар қабул қилиши имконини таъминловчи, акциядорлик жамиятларининг бошқарув органлари ва бошқа манфаатдор томонлар ўртасидаги муносабатлар мажмуи, шу жумладан, иқтисодиётимизда акциядорлик жамиятларининг қимматли қоғозлар бозоридаги аҳамиятини ошириши ва улар билан боғлиқ қарорлар қабул қилиши имконини яратishi масалалари кўриб чиқилган.

**Таянч иборалар:** қимматли қоғозлар, молия бозори, акциядорлик жамияти, дивиденд, фоиз, корпоратив бошқарув, фонд биржаси, капитал.

**Кириш.** Бугунги кунда миллий иқтисодиётимизда акциядорлик жамиятларининг капиталлашув даражасига сезиларли таъсир кўрсатувчи қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш билан боғлиқ муаммолар етарли даражада ҳал этилмаётганлигини кузатишимиз мумкин. Бу ҳолат республикаимиз акциядорлик жамиятларининг активлари таркибида қимматли қоғозларга қилинган инвестицияларнинг кичик салмоққа эга эканлиги ва ўз капитал таркибида узок муддатли субординар қарзлар ҳиссасининг пастигида яққол намоён бўлмоқда. Натижада акциядорлик жамиятларининг қимматли қоғозлардан оладиган дивиденд ва фоиз кўринишидаги даромадлари акциядорлик жамиятларининг ялпи даромадлари ҳажмида жуда кичик салмоқни эгаллайди.

Мамлакатимизнинг ҳар бир соҳасида чуқур иқтисодий ислохотлар олиб борилаётган ҳозирги даврда, “Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги 5953-сонли фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси дастурида белгиланган устувор вазифаларни амалга ошириш ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги ПФ-4720-сонли “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони билан тасдиқланган “Корпоратив бошқарув тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича чора-тадбирлар дастури”да белгиланган вазифалардан келиб чиқиб, миллий иқтисодиётимизда акциядорлик жамиятларининг қимматли қоғозлар

билан боғлиқ муаммоларни ислоҳ қилишнинг илмий асосларини аниқлашга қаратилган илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

**Мавзуга оид Фойдаланиган адабиётлар рўйхатининг таҳлили.** Қимматли қоғозлар бозорининг давлат томонидан тартибга солишнинг энг муҳим усулларида бири қимматли қоғозларни муомалага чиқаришда уларнинг рўйхатдан ўтказилиши ҳисобланади. Қимматли қоғозлар ҳаракатининг ушбу босқичида тартибга солувчи орган қимматли қоғозлар эмиссияси аниқ инвестицион лойиҳа асосида амалга оширилади, сармоядорларнинг маблағлари самарали, олдиндан ишлаб чиқилган бизнес-режага мувофиқ сарфланишига ва кейин фойда келтиришига ишонч ҳосил қилиши керак.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, мавзуга оид Фойдаланиган адабиётлар рўйхати таҳлилини ўтказиш ҳамда иқтисодчи олимлар илмий фаолиятини ўрганиш натижасида турли тадқиқотларда акциядорлик жамиятларининг қимматли қоғозлари, уларни муомалага киритиш билан ўзаро боғлиқлиги кўриб ўтилган.

Жумладан, қимматли қоғозлар бозорининг ҳудудий муаммоларини ўрганган америкалик иқтисодчилар орасида Капеччи, Клафф, Мортон, Муна, Стоцкий ва Фарнамларни келтириб ўтишимиз мумкин.

И.Л. Бутиков қимматли қоғозлар бозорини икки турга бўлди:

Молия бозори – бозор иштирокчилари ўртасида вақтинча бўш маблағларни тақсимлаш бўйича юзага келадиган иқтисодий муносабатлар тизими. Молия бозори, асосан, пул бозори ва капитал бозоридан иборат бўлиб, аввало, капитал, яъни қимматли қоғозлар бозори ва фонд биржаси, унинг иқтисодиётдаги ўрни ва аҳамияти катта. Молия бозори пул бозори ва капитал бозорига хизмат қилади, молиявий бозорда фонд бозорининг ўрнини кўрсатади [1].

**Тадқиқот методологияси.** Ушбу мақолада Ўзбекистон ва хорижий мамлакатлар иқтисодчи олимларининг қимматли қоғозлар бозорини ривожлантиришни амалга оширишни молиявий жиҳатдан таъминловчи манбаларнинг таҳлиliga бағишланган илмий асарлари ўрганилган. Тадқиқот методологияси сифатида Фойдаланиган адабиётлар рўйхатининг қиссий таҳлили ва фарзани асослаш усулларида ҳамда индукция ва дедукция, таҳлил ва синтез, таркибий таҳлил, статистик таҳлил, абстракт-мантиқий фикрлаш, эксперт баҳолаш каби усулларида фойдаланилган.

**Таҳлил ва натижалар муҳокамаси.** Янги Ўзбекистон шароитида жамиятдаги қатор масалалар айнан акциядорлик жамиятларининг қимматли қоғозлар билан боғлиқ муаммоларини бартараф этиш ҳам тўлиқ таҳлил қилинди, унга ташкилий ва ҳуқуқий баҳо берилди. Шу асосда давлатимиз раҳбари томонидан соҳа қиёфасини тубдан ўзгартириш, унинг фаолиятини сифат

жиҳатдан янги босқичга олиб чиқишга қаратилган қатор фармон ва қарорлар қабул қилинди ҳамда аниқ чора-тадбирлар белгилаб берилди.

## 1-жадвал

### Қимматли қоғозларнинг ҳаёт жараёни даври [4]

№	Қимматли қоғознинг ҳаёт даври боқичлари	Амалга оширилиш жараёни
1.	Эмиссияга тайёргарлик (эмиссияолди) босқичи	Чиқарилажак қимматли қоғозлар, уларнинг ҳажми ва қийматини базисига эквивалентлиги даражаси асосида мақсадга мувофиқлигини, бозор тенденцияси, шартларини тадқиқ қилиш ва асослаш; эмиссия тактикаси ва стратегиясини ишлаб чиқиш; уни муҳокама қилиш ва чиқариш тўғрисида қарор қабул қилиш (ваколатли орган томонидан); эмиссия рисоласини давлат рўйхатидан белгиланган тартибда ўтказиш учун тайёрлаш
2.	Эмиссия рисоласини давлат рўйхатидан ўтказиб чиқариш ва жойлаштириш (эмиссия) босқичи	Эмиссия рисоласи давлат рўйхатидан ўтказилади, қонунчилик ҳужжатлари ва рисолада белгиланган тартибда реклама қилиниб, потенциал инвесторлар ўртасида жойлаштирилади, эмиссия натижалари тўғрисида ҳисобот бериб борилади
3.	Бозор муомаласи босқичи	Жойлаштирилган қимматли қоғозлар иккиламчи бозорда унинг конъюнктурасига боғлиқ ҳолда эркин муомалада бўлади, бунинг учун эмитент уларнинг эквивалентлилик даражасини узлуксиз таъминлаб, бозордаги курсини мониторинг қилиб боради. Бунда эмитент ва бозорнинг транспарентлиги катта аҳамиятга эга
4.	Муомаладан чиқариш (сўндириш) босқичи	Қимматли қоғозларни уларнинг рисоласи шартларига асосан ҳамда (ёки) қонун ҳужжатларида белгиланган ҳолларда ва тартибда муомаладан чиқариш (сўндириш)

Мамлакатимиз қимматли қоғозлар бозорида акциядорлик жамиятлари фаолияти учун зарур иқтисодий шарт-шароит ва қулай ҳуқуқий асос яратилган бўлишига қарамасдан, турли омиллар таъсирида уларнинг фонд бозоридаги фаолиятида фаоллик кўзга ташланмаяпти. Бу борада акциядорлик жамиятларининг қимматли қоғозлар бозоридаги ролининг ошишига салбий таъсир кўрсатаётган омилларга қуйидагиларни кўрсатишимиз мумкин:

- миллий қимматли қоғозлар бозоридаги умумий ҳолат, яъни иккиламчи қимматли қоғозлар бозорининг ривожланмаганлиги, қимматли қоғозлар бўйича ахборот бўшлиғининг мавжудлиги ва қимматли қоғозлар эмитентларининг молиявий ҳолатининг ликвидли эмаслигини;



– акциядорлик жамиятларининг қимматли қоғозлар бозоридаги эмиссия, дивиденд, инвестиция ва профессионал фаолияти билан боғлиқ сиёсати узвий боғлиқликда олиб борилмаслигини;

– мамлакатимиз иккиламчи қимматли қоғозлар бозорида юқори ликвидли қимматли қоғозларнинг етишмаслиги, бу ҳолат, айниқса, ҳукуматнинг узоқ муддатли қимматли қоғозларининг тўлови ҳукумат томонидан кафолатланган корпоратив облигацияларнинг ва Марказий банкда қайта ҳисобга олинadиган тратталарнинг мавжуд эмаслигида яққол намоён бўлмоқда.

Коронавирус пандемияси иқтисодиётнинг реал сектори орқали молия сектори институтлари фаолиятига ҳам салбий таъсир қилмоқда. Акциядорлик жамиятлари янада кўп қийинликларга дуч келиши билан дефолт бўлиши ошиб борар экан, кредит бозорларида, айниқса, юқори даромадли воситалар бозори, синдикатлаштирилган кредит бозорлари ва хусусий қарз бозорлари каби кўпроқ хафли сегментларда тўсатдан тўхтаб қолиш юз бериши мумкин. Аммо айрим ривожланаётган давлатларда, хусусан, Ўзбекистонда фақатгина оддий кредит бозори ривожланган. Жаҳон иқтисодиётининг ҳозирги шароитида акциядорлик жамиятлари фаолиятини тартибга солиш бўйича халқаро молия институтлари тавсиялар ишлаб чиқармоқда.

Юқоридаги жадвалга асосланиб, миллий иқтисодиётимизда қимматли қоғозлар бозорининг тараққий этиш даражаси мамлакат молия бозори ривожланишини белгилаб берувчи муҳим омиллардан бири ҳисобланади. Қимматли қоғозлар бозорининг ривожланишида унинг таркибидаги савдо тизимларининг капиталлашув даражаси, айланма ҳажмининг юқорилиги, қимматли қоғозларнинг даромадлилик даражаси ҳамда муомаладаги инструментларнинг ликвидлилиги муҳим аҳамият касб этади.

Қимматли қоғозлар бозори иқтисодиётдаги бўш пул маблағларини жамлаш ва уни инвестиция жараёнларига йўналтиришнинг муҳим воситасидир. Бу борадаги ислохотларнинг дастлабки босқичи сифатида Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги тузилди. Давлат облигациялари фонд бозорига қайта чиқарилди. Лекин қимматли қоғозлар чиқариб, уларни фонд бозорида сотиш механизмидан самарали фойдаланилмаяпти. Фонд бозоридаги акцияларнинг жами қиймати 25 триллион сўм бўлиб, ялпи ички маҳсулотга нисбатан 6 фоизга ҳам етмайди. Бу кўрсаткич Сингапурда 188 фоиз, Малайзияда 112 фоиз, Россияда 34 фоизни ташкил этади. Мамлакатимизда жорий йилда чиқарилган давлат облигациялари валюта биржаси орқали фақатгина тижорат банкларига сотилган. Фонд бозори профессионал иштирокчилари сони юзтагаям бормайди. Шу боис 2020-2025 йилларда фонд бозорини ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш режалаштирилган. Эркин муомаладаги жами қимматли қоғозларнинг ялпи ички маҳсулотга нисбатини 2025 йил охиригача камида 10-15 фоизга етказиш мўлжалланган [11].



Жаҳон миқёсида умумий активлари миқдори 2024 йилга келиб 3,96 триллион АҚШ долларига етиши кутилаётган ислом молияси, пандемия туфайли пайдо бўлган тўсиқларга қарамай, ҳукуматларнинг қўллаб-қувватловчи сиёсати ҳамда ислом молия маҳсулотларига бўлган юқори талаб ўлароқ, уларнинг молия бозоридаги иштироки чуқурлашди ва ислом молия тармоғи барча жабҳаларда кенгайишда давом этмоқда.

Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг “Ислом молиялаштириш тамойиллари асосида қимматли қоғозларни жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” ги қарори лойиҳаси эълон қилинди.

Қарор лойиҳасига кўра, Капитал бозорини ривожлантириш агентлиги, Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ва Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Дин ишлари бўйича қўмитасининг:

- ислом молиялаштириш тамойиллари асосида қимматли қоғозларни жорий этиш ҳамда назорат остидаги мол-мулк ва мулкий ҳуқуқларга нисбатан иқтисодий назорат ҳуқуқини баҳолаш ва сотиш (бошқага ўтказиш) имкониятини яратадиган бенефициар мулк ҳуқуқини белгилаш ва сотиш (бошқага ўтказиш) соҳасида инглиз ҳуқуқи меъёрларини қўллаш учун республикада керакли инфратузилма яратиш;

- Капитал бозорини ривожлантириш агентлигини Ўзбекистон ҳудудида ислом молиялаштириш тамойиллари асосида қимматли қоғозларни чиқариш, жойлаштириш ва муомалага чиқаришни тартибга солувчи ваколатли давлат органи сифатида белгилаш;

- Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Дин ишлари бўйича қўмитаси қимматли қоғозлар чиқарилишининг ислом молиялаштириш тамойилларига мувофиқлигини тасдиқловчи ваколатли орган сифатида белгилаш тўғрисидаги таклифларига розилик берилади.

Шунингдек, қарорда қуйидагилар белгиланади:

- сукуқ қимматли қоғозлари – ислом молиялаштириш тамойилларига асосан чиқарилган, мол-мулкка эгаллик қилиш ҳуқуқи ва мулк ҳамда мулкий ҳуқуқдан фойдаланиш ва (ёки) улардан фойдаланишдан олинадиган даромадлар, ушбу қимматли қоғозлар молиялаштирилиши мақсадида чиқарилган маълум лойиҳалар хизматлари ёки мол-мулкка бўлган бўлинмас ҳуқуқни тасдиқловчи эмиссиявий қимматли қоғозлар;

- сукуқ ижара қимматли қоғозлари (сукуқ ал ижара) – муомала мuddати аввалдан белгиланиб, махсус молия компанияси томонидан ислом молиялаштириш тамойилларига асосан чиқарилган қимматли қоғозлар бўлиб, уларнинг эгалари ижара шартномаси (молиявий лизинг) бўйича даромад олиш ҳуқуқига эга бўлишади;

- сукуқ иштирок этиш қимматли қоғозлари (сукуқ ал мудораба/мушарак) – муомала мuddати аввалдан белгиланиб, махсус молия компанияси томони-

дан ислом молиялаштириш тамойилларига асосан жалб этилган маблағлардан янги инвестициявий лойиҳани ташкил этиш учун фойдаланиш, оддий шерикчилик шартномаси ёхуд акциядорлик жамияти ёки масъулияти чекланган шерикчилик ташкилий-ҳуқуқий шаклидаги юридик шахсни ташкил этган ҳолда мавжуд инвестициявий лойиҳани ривожлантириш ёки тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш мақсадида чиқарилган қимматли қоғозлар;

- тўлови узайтирилган қайта сотиб олиш қимматли қоғозлари (суқуқ ал муробаҳа) – муомала муддати аввалдан белгиланиб, махсус молия компанияси томонидан ислом молиялаштириш тамойилларига асосан чиқарилган қимматли қоғозлар бўлиб, бунда оригинаторга тўлови узайтирилган мол-мулк берилади;

- оригинатор – махсус молиявий компанияга мол-мулк ва (ёки) мулкий ҳуқуқларни тегишли шартнома ёки келишув асосида тақдим этадиган юридик шахс – Ўзбекистон резиденти;

- махсус молиявий компания – фақат суқуқ қимматли қоғозларини чиқариш мақсадида ташкил этиладиган ва Ўзбекистон ҳудудида ташкил этиладиган тақдирда акциядорлик жамияти ёки масъулияти чекланган жамият ташкилий-ҳуқуқий шаклида ташкил этиладиган ва Агентлик юритадиган махсус молиявий компаниялар – Ўзбекистон резидентлари рўйхатига кирадиган юридик шахс;

- бенефициар ҳуқуқ (иқтисодий назорат ҳуқуқи) – охир-оқибат назорат остидаги юридик шахснинг мол-мулки ва (ёки) мулкий ҳуқуқларини тасарруф этадиган жисмоний ёки юридик шахснинг бошқага бериладиган, назорат остидаги юридик шахснинг нотариал тасдиқланган декларацияси билан тасдиқланадиган ашёвий ҳуқуқи.

Шунингдек, куйидагилар белгиланади:

- суқуқ қимматли қоғозлари ҳисобига молиялаштириш ссуда фоизи йўқлигини назарда тутиб, суқуқ қимматли қоғозларини харид қиладиган инвесторларнинг молиялаштирилаётган тадбирнинг даромади эвазига кафолатланмаган даромад олишларини назарда тутати;

- суқуқ қимматли қоғозларининг чиқарилиши махсус молиявий компанияни ташкил этиш ва қимматли қоғозлар савдоси ташкилотчиларининг хорижий ва маҳаллий майдончаларида махсус молиявий компания (эмитент) эмиссияси орқали, иккита – таъминланган (ассет-баскед) ва таъминланмаган (мол-мулк асосидаги (ассет-басед)) усулда амалга оширилади;

- суқуқ ижара қимматли қоғозлари (суқуқ ал ижара)ни чиқаришда оригинатор мол-мулкка бўлган бенефициар мулк ҳуқуқи (иқтисодий назорат ҳуқуқи)ни жалб этилаётган молия эвазига ижара қимматли қоғозлари (суқуқ ал ижара)нинг қайта сотиб олиш муддатига бенефициар мулк ҳуқуқи (иқтисодий назорат ҳуқуқи)ни кейинчалик қайта молиявий ижарага олиш билан сотиш мажбуриятини олади.

Хусусан, 2021 йил 1 декабрга қадар “Тошкент” РФБ ва хорижий қимматли қоғозлар савдоси ташкилотчиларида суқуқ қимматли қоғозларини чиқариш тажрибасида иштирок этиш истагини билдирган оригинаторларни саралаб олиш ва келгусида оригинаторлар рўйхатини ҳар чорак тасдиқлаб бориш вазифаси юклатилди [12].

**Хулоса ва таклифлар.** Хулоса килиб айтганда, миллий иқтисодиётимизда қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш билан боғлиқ ҳаракатларнинг замонавий йўналишларини ишлаб чиқиш учун, бизнингча, қуйидаги ишларни амалга ошириш лозим:

– Ўзбекистон Республикасида акциядорлик жамиятлари томонидан чиқарилган қимматли қоғозларнинг муомаласи ва улар бўйича олиб бориладиган ҳисобларни такомиллаштириш учун олий таълим тизимида банк иши йўналишида таҳсил олувчи талабалар ва магистрантларга қимматли қоғозлар муомаласининг чет эл тажрибасини чуқурроқ ўргатиш лозим. Бунинг асосий сабаби келгуси кадрларнинг қимматли қоғозлар билан ишлаш амалиётини кескин оширишдир;

– мамлакатда фонд биржалари фаолиятини такомиллаштириш лозим. Қимматли қоғозлар бозорини такомиллаштирмасдан, акциядорлик жамиятлари фаолиятида қимматли қоғозлар ривожини кутиш мумкин эмас;

– қимматли қоғозларнинг афзаллиги бўйича аҳоли орасида кенг ташвиқотлар амалга ошириш лозим. Аҳоли ва ташкилотларни қимматли қоғозларнинг афзаллик (ундан келиши мумкин бўлган фойда) жиҳатлари ҳақида батафсил маълумот бериб бориш ҳамда молиявий саводхонлигини ошириш ишларини олиб бориш зарур;

– акциядорлик жамиятлари томонидан чиқарилган қимматли қоғозларни бошқариш ва улар ҳисобини юритишда ривожланган хорижий давлатлар тажрибасидан фойдаланиш йўлларини ишлаб чиқиш лозим;

– мамлакатимиз аҳолисининг катта қисмини ислом динига эътиқод қилувчи фуқаролар ташкил этишини инобатга олсак, “Тошкент” РФБ ва хорижий қимматли қоғозлар савдоси ташкилотчилари томонидан суқуқ қимматли қоғозларининг эмиссия жараёнларини жадаллаштириш зарур.

Юқорида келтирилган таклифларнинг амалиётга жорий этилиши, бизнинг назаримизда, Ўзбекистон акциядорлик жамиятлари фаолиятида ҳамда қимматли қоғозлар бозорининг юксалишига имкон яратиб беради ва бу, ўз навбатида, Ўзбекистоннинг реал ишлаб чиқариш секторида акциялаштириш жараёнининг чуқурлашувига ўз таъсирини кўрсатади.

### ***Фойдаланиган адабиётлар рўйхати***

1. Каюмов Р. (2015) *Молия бозори ва қимматли қоғозлар. Маърузалар матни. Ўзбекистон Республикаси Солиқ академияси.* – 136 бет.

2. Муаллиф томонидан мустақил тузилди.
3. Гобиаз Адриан и Фабио Наталуччи Кризис COVID-19 создает угрозу финансовой стабильности. <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2020/04/14/blog-gfsr-covid-19-crisis-poses-threat-to-financial-stability>.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Харакатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли фармони.
5. Хесселя М. (1996) Корпоративное управление: владельцы, директора и наемные работники акционерного общества / Под ред. Хесселя М. – М.: Джон Уайли энд Санз.
6. Клийатигодов, А. (2020). Ўзбекистон фонд бозори инфратузилмасини ривожлантириши: муаммолар ва ечимлар. Архив научных исследований, 33 (1).
7. Яушев Р. (2004) Управление государственными пакетами акций: вопросы теории и практики. / Экономика и класс собственников. № 3. С. 27.
8. Шермухамедов А.К. Устойчивое развитие нефтегазовой отрасли Узбекистана и её инвестиционная привлекательность. // Международный научный сельскохозяйственный журнал. 2019. №. 4. С. 16-17.
9. Шермухамедов А.К. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КЛАСТЕРАМИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА. // Международный научный сельскохозяйственный журнал. 2018. №. 1-4. С. 7-10.
10. <https://www.uzse.uz/boards/2596>
11. <https://president.uz/uz/2913>
12. <https://regulation.gov.uz/uz/document/23150>



## AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA KORPORATIV BOSHQARUVNI SAMARALI AMALGA OSHIRISH MEXANIZMLARI

**A.K. Shermuhamedov,**  
“Korporativ boshqaruv”  
kafedrası assistenti, TDIU

**Annotatsiya.** Hozirgi kunda mamlakatimizda bozor iqtisodiyoti faoliyat yuritishining zaruriy institutlari amaldagi qonunlarda o'z ifodasini topgan, shu bilan bir vaqtda, yangi shakllangan korporativ tadbirkorlik tuzilmalarida boshqaruv samaradorligini ta'minlash raqobatni hamda mulkdorlar huquqini himoya qilish muammolarini hal etishda mavjud institutlar samaradorligi pastligi kuzatilmoqda.

**Tayanch iboralar:** samaradorlik, tadbirkorlik, birja, korporativ boshqaruv, moliyaviy mustahkamlik, korporatsiya.

**Kirish.** Korporativ boshqaruv munosabatlari sohasi ushbu yo'nalishdagi institutlar samaradorligini oshirishda katta imkoniyatga ega hisoblanadi. Har qanday davlatning iqtisodiyoti o'zaro aloqada faoliyat ko'rsatuvchi va shu bilan bir paytda, bir-biri bilan raqobatlashuvchi ko'p sonli unsurlardan tarkib topgan ko'p pog'onali va qatlamli tizimni ifodalaydi, bu unsurlarning asosiysi tadbirkorlik hisoblanadi.

Илмий мақоланинг матни. Tadbirkorliksiz zamonaviy bozor iqtisodiyoti bir maromda va uzluksiz faoliyat ko'rsatishi va barqaror rivojlanishi mumkin emas. Shularni inobatga olib ishida tadbirkorlik, uning aksiyadorlik shaklining maqsadi va faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari tahlil qilingan.

Tadqiqot metodologiyasi. O'tgan hafta davomida, ya'ni 10-16 avgust kunlari “O'zbekiston Respublikasi tovar-xomashyo birjasi” AJning barcha savdo platformalarida 1 219,0 mlrd. so'mlik tovarlar sotilgan bo'lib, bu avvalgi haftaga nisbatan 29,1 %ga kamdir. Bunda sotuvlarning 84,3 %i birja savdolari, 1,4 %i ko'rgazma-yarmarka savdolari, 14,0 %i elektron davlat xaridlari va 0,3 %i avtoraqamlarning onlayn-auksioniga to'g'ri keldi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari ishtirokida tuzilgan bitimlarning umumiy hajmi 426,5 mlrd. so'mni tashkil qildi. Davlat xaridlari tizimlarida o'tkazilgan elektron savdolar natijasida byudjet va korporativ buyurtmachilarning qariyb 26,8 mlrd. so'mlik mablag'lari tejaldi.

Ko'rib chiqilayotgan davr mobaynida onlayn auksion orqali 2 272 ta avtoraqamlar sotildi, sotilgan davlat raqam belgilarining umumiy summasi 4,1 mlrd. so'mni tashkil qildi. Raqobatli savdolar natijasida bitimlarning 2,9 %i birinchi toifadagi avtoraqamlarga, 8,8 %i ikkinchi, 9,2 %i uchinchi, 12,9 %i to'rtinchi, 20,0 %i beshinchi va 46,0 %i oltinchi toifa avtoraqamlarga tegishlidir.

Birja savdolari ko'rib chiqilayotgan davrda ochiq birja savdolari orqali jami 1 027,6 mlrd. so'mlik tovar resurslari sotildi. Sotuvchi korxonalar mahsulotlarni tasdiqlangan jadvallarga rioya qilgan holda birja savdolariga qo'yishdi, shu jumladan: o'tgan haftada birjaning paxta yog'i bozorida narxlarning pasayish holatlari kuzatildi. Xususan, 29-30-avgust kunlari birja savdolari orqali 1 462,0 tonna paxta yog'i sotilgan. O'tgan uch kun mobaynida barcha navli paxta yog'ining kunlik o'rtacha narxlari mahsulotning bir tonnasi uchun 17 777,0 ming so'mdan 17574,99 ming so'mgacha, ya'ni 1,16 %ga pasaydi. Paxta yog'ining birjadagi narxlari pasayishiga mos tarzda texnik paxta chigiti va paxta yog'ining boshlang'ich narxlarini sotuvchi-korxonalar tomonidan pasaytirilganligi o'z ijobiy ta'sirini o'tkazdi.

Xususan, ko'rib chiqilayotgan davrda paxta yog'ining boshlang'ich narxi mahsulotning bir tonnasi uchun o'rtacha 15 375,6 ming so'mdan 14 158,6 ming so'mgacha, ya'ni 8 %ga pasaygan. Eslatib o'tamiz, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 4-apreldagi PQ-4664-sonli qaroriga muvofiq "O'zbekneftgaz" AJ tasarrufidagi Buxoro neftni qayta ishlash zavodi tomonidan birja savdolariga qo'yiladigan avtomobil benzinining boshlang'ich narxlari, jahon birjalaridagi Brent neftining kotirovkalaridan kelib chiqib shakllanadi<sup>80</sup>.

I. Ansoff ta'rifiga ko'ra, korporatsiya tadbirkorlik faoliyatini tashkil qilishning iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda keng tarqalgan, yuridik maqomi, ishbilarmonlik mulki va yollanib ishlaydigan professional boshqaruvchilarning yuqori bo'g'inida boshqaruv funksiyalarini ko'zda tutadigan shaklidir.

D. M. Rozenbergning hisoblashicha, korporatsiya o'z oldiga belgilangan maqsadlarni qo'yan, jamiyat manfaatlari yo'lida xizmat qiladigan, belgilangan huquqlarga ega, doimiy asosda faoliyat ko'rsatadigan va cheklangan mas'uliyatga ega yuridik shaxs hisoblangan tashkilotdir.

Aynan korporatsiyalar sanoati rivojlangan mamlakatlar iqtisodiy kuchining, milliy iqtisodiyotlarning jahon bozorida raqobatbardoshligining asosini tashkil qilishini tan olish lozim. Bu haqda quyidagi dalil ham guvohlik beradi: garchi yirik korporatsiyalar zimmasiga tadbirkorlik tuzilmalari tarkibida kichik ulush to'g'ri kelsa-da, aynan ular milliy iqtisodiyotning yuzi va sifatini, uning jahon xo'jaligidagi raqobatbardoshligini belgilab beradi.

Masalan, AQShda korporatsiyalar sanoat firmalari umumiy sonining atigi 18 foizini tashkil etsa-da, biroq bunda sanoat mahsulotlari hajmining 90 foizini ishlab chiqaradi. Shu sababli Dj. K. Gelbreyt va boshqa bir qator tadqiqotchilar yirik korporativ tuzilmalarni sanoat tizimining asosi sifatida ko'rib chiqadilar.

Ta'kidlash joizki, korporatsiyalarning shakllanishi va rivojlanishi milliy iqtisodiyotning rivojlanish tendensiyasi hisoblanadi, chunki yirik korporativ tizimlar rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotining ham, butun jahon xo'jaligining ham asosini tashkil qiladi. Ular ishlab chiqarishni makroiqtisodiy tartibga solishni

<sup>80</sup> <https://uzex.uz/uz-Cyrl/News/weekly-uzex-digest-10-16-avgust>



optimallashtiradi, iqtisodiyotni modernizatsiyalash strategiyasini shakllantirish va amalga oshirishda davlatning hamkori sifatida ishtirok etadi.

Korporatsiyalarning u yoki bu mamlakat iqtisodiy tizimidagi o'рни va roli ularning umumiy takror ishlab chiqarish jarayonidagi faoliyati, uning resurslar bilan ta'minlanganligi bilan belgilanadi. Yirik tadbirkorlik ishlab chiqarishni yuqori darajada umumlashtirish, kapitalni birlashtirish va markazlashtirishga asoslanadi. U sanoat ishlab chiqarish salohiyatining negizini tashkil qiladi.

Tadqiqot metodologiyasi. Korporativ boshqaruv sohasidagi O'zbekiston olimlari va mutaxassislarining ta'kidlashicha, mamlakatda korporativ munosabatlarning rivojlanish jarayoni, umuman olganda, bozor munosabatlariga o'tish yo'llari va ularning iqtisodiy rivojlanish xususiyatiga ta'siri bilan to'g'ridan to'g'ri bog'liq jihatlarga tobora ega bo'lib bormoqda. Aynan iqtisodiyot tarmoqlarida olib borilgan islohotlar jarayoni ko'p jihatdan davlatning qonunchilik tizimi xususiyatlari, iqtisodiy, ijtimoiy va texnologik shart-sharoitlari bilan bog'liq bo'lgan holda aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv modelining shakllanishi va rivojlanishi bilan bog'lanadi. Shulardan kelib chiqib, ishida milliy korporativ boshqaruv tizimini takomillashtirish va uning samarali faoliyat ko'rsatishini ta'minlovchi tamoyillarga mos vazifalari asoslangan (1-rasm).

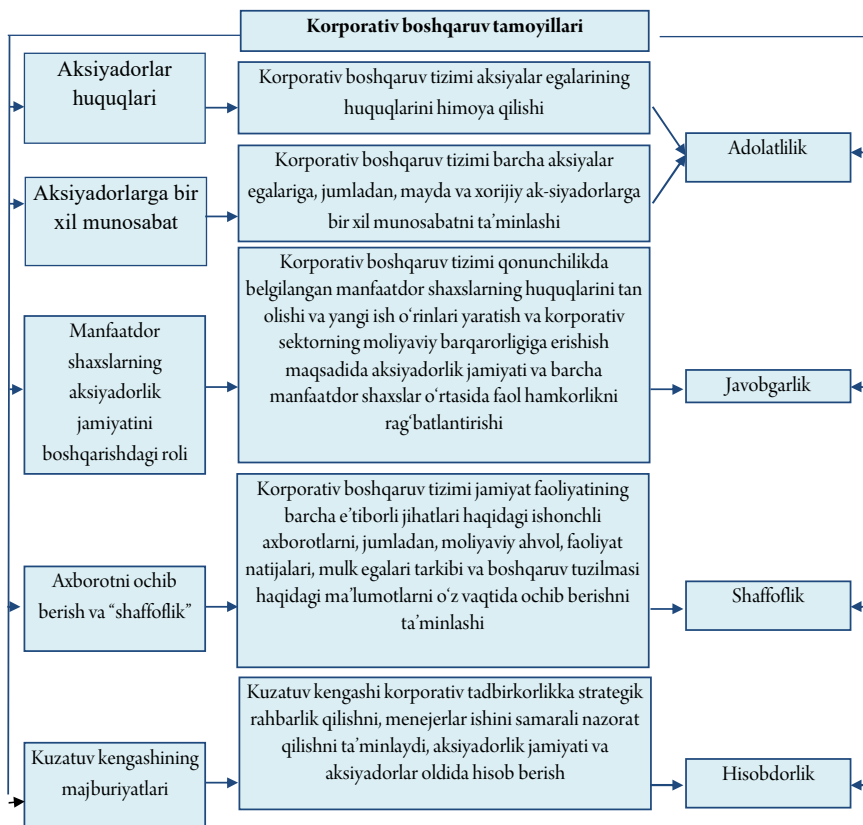
Korporativ boshqarish tamoyillari talablarini to'liq bajarish aksiyadorlik jamiyatiga eng kam sarf-xarajat bilan katta miqdorda uzoqqa mo'ljallangan investisiyalar jalb etishni, yangi innovatsion texnologiyalarni faol joriy etishni ta'minlaydi. Shuni inobatga olganda, korporativ boshqaruv organlari aksiyadorlar huquqlarini himoyalash, ularga bir xil munosabatda bo'lish, manfaatdor tomonlar hamkorligini rag'batlantirish, axborotlarni belgilangan vaqtlarda to'liq ochib berish, korxonalar menejmentini nazorat qilishni ta'minlash bo'yicha vazifalarni hal etishning samarali mexanizmlarini qo'llashni talab etadi.

Tadqiqot natijalari. Hozirgi paytda respublikamizda korporativ boshqaruv modelini takomillashtirish va uni samarali yuritishiga hal qiluvchi ta'sir ko'rsatayotgan omillar orasida quyidagilarni ajratib ko'rsatish mumkin:

- mamlakatdagi barqaror makroiqtisodiy vaziyat va iqtisodiy siyosat;
- jamiyatda aksiyalarga egalik qilishning muayyan tuzilmasi;
- moliyalashtirish manbalarining o'zaro nisbati;
- qonunchilik tizimi va huquqiy madaniyatning rivojlanish bosqichlari va zamonaviy xususiyatlari;
- yuzaga kelgan ishbilarmonlik munosabatlari amaliyoti;
- davlatning iqtisodiyotga aralashuv darajasi va uning huquqiy tizimni tartibga solishdagi roli.

Korxonalar moliyaviy holatini umumiy baholashdan keyingisi moliyaviy tahlil bosqichi bo'lib, korxonalarning moliyaviy mustahkamligi tahlili hisoblanadi. Moliyaviy mustahkamlikni tahlil qilishdan oldin moliyaviy mustahkamlikning mazmuni to'g'risida kelishib olishimiz lozim.





**1-rasm. Korporativ boshqaruv tamoyillari va uning samarali tizimiga o'tish vazifalari<sup>81</sup>**

Tahlillar. Iqtisodiy adabiyotda moliyaviy mustahkamlikka va balans likvidligiga bir xil ta'rif beriladi va aniqlanayotgan ko'rsatkichni yoki moliyaviy mustahkamlik yoki balans likvidligi, ya'ni korxonalarining olingan qarzlarni qaytarib berish qobiliyatiga egalik deb tushuniladi. Moliyaviy mustahkamlik va balans likvidligi o'z mazmuniga ega bo'lgan ikki xil moliyaviy ko'rsatkichlar bo'lib, korxonalar moliyaviy faoliyatini har xil nuqtayi nazardan ifodalaydi.

Davlat ulushiga ega bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari faoliyati monitoringida korporativ boshqaruvning zamonaviy xalqaro standartlaridan foydalanish istiqbollari amalga oshirishda korporativ boshqaruv tamoyillari va uning samarali tizimiga o'tish vazifalari muhim o'rinni egallab, uni biz quyidagi 1-rasmida izohlashga harakat qilamiz.

<sup>81</sup> Muallif tomonidan tuzilgan.

Aksiyadorlik jamiyatlari faoliyati monitoringida korporativ boshqaruvning zamonaviy xalqaro standartlaridan foydalanishda mustahkamlik ko'rsatkichi kompleks sifatidagi ko'rsatkich bo'lib, u:

- aksiyadorlik jamiyatlari murakkab bozor munosabatlari davrida ishlab chiqarishning saqlanib qolish imkoniyatini;
- aksiyadorlik jamiyatlari mablag'laridan erkin ravishda foydalanish imkoniyati borligini;
- ishlab chiqarishni to'xtatmasdan, mahsulot sotish imkoniyati borligini;
- aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatining umumiy mustahkamligini;
- aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatiga to'g'ri boshqaruvlik qilinayotganligini;
- aksiyadorlik jamiyatlarida mavjud moliyaviy resurslarning bozor munosabatlarining talablariga javob berishligini;
- aksiyadorlik jamiyatlarining zaxira va xarajatlarga bo'lgan ehtiyojlarini qoplovchi manbalar borligi darajasini ko'rsatadi.

Demak, iqtisodiy mustahkamlik aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy resurslarining shakllanishi va ulardan foydalanish bilan aniqlanadi. Unga ham ichki, ham tashqi omillar, shart-sharoitlar ta'sir etadi.

Ichki omillar sifatida quyidagilarni ko'rsatish mumkin:

- aksiyadorlik jamiyatlarida ishlab chiqarishning barqarorligi;
- ishlab chiqarishni tashkil qilish;
- ishlab chiqarishni boshqarish;
- korxonalar nizam fondining hajmi;
- aksiyadorlik jamiyatlari xarajat va daromadlarining nisbati;
- o'zlik mablag'larining manbalari va davlat ulushiga ega bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari majburiyatlarining nisbati;
- korxonalar aylanma mablag'lari tarkibi.
- "O'zbekiston Respublikasi tovar xomashyo birjasi" AK o'z faoliyatida boshqa korxonalar va tashkilotlar bilan iqtisodiy aloqalarda bo'lar ekan, korxonalar moliyaviy mustahkamligiga tashqi omillar ham ta'sir etadi, ular tarkibida quyidagilarni ko'rsatish mumkin:

- aksiyadorlik jamiyatlarining tovarlar bozoridagi holati;
- aksiyadorlik jamiyatlarining eksport va import aloqalari;
- aksiyadorlik jamiyatlarining boshqa korxonalar, ta'minlovchi va iste'molchi korxonalar bilan aloqalarda ishga oid aktivligi;
- bank organlari, debitor va kreditorlar bilan aloqalar;
- respublikada amalga oshirilayotgan iqtisodiy siyosat, soliq, narx-navo va moliya, bank siyosati, texnika, texnologiya siyosati.

Bu aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy mustahkamlikning mazmuni shundan iboratki, moliyaviy mustahkamlikni o'lchash, baholash uchun foydalaniladigan ko'rsatkichlar tizimini chegaralab olish lozim. Lekin, ma'lumki, davlat ulushiga ega

bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy resurslarining shakllanish, taqsimlanish va foydalanish samaradorligi ularning umuman moliyaviy holati bo'lsa, moliyaviy mustahkamligi korxonalar faoliyatining faqat bir shaklini, yo'nalishini ifodalaydi.

Endi evosita davlat ulushiga ega bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy mustahkamlikni tahlil qilish, uni miqdoriy ifodalash to'g'risida so'z yuritsak:

Asosiy ko'rsatkichlar. Ma'lumki, davlat ulushiga ega bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari moliyaviy mustahkamlik zaxira va xarajatlar, ularni qoplovchi manbalar o'rtasidagi nisbat bilan aniqlanadi. Bu manbalar uch xil bo'lishi mumkin.

1. O'zlik manbalari. Aksiyadorlik jamiyatlari moddiy mablag'larni qoplash uchun umumiy o'zlik manbalarining bir qismidan foydalanadi. Qolgan qismidan uzoq muddatli aktivlarni qoplash uchun foydalaniladi. Demak, korxonalar umumiy o'zlik manbalaridan uzoq muddatli aktivlarning qiymatini ayrib tashlashi lozim.

2. O'zlik manbalari va korxonaning uzoq muddatli majburiyatlari. Demak, o'zlik manbalariga korxonaning uzoq, muddatli majburiyatlari qo'shiladi,

3. Manbalarning hammasi, ya'ni o'zlik manbalari va korxonaning uzoq-qisqa muddatli majburiyatlari.

Xulosa va takliflar. Ko'rinib turibdiki, mamlakat iqtisodiyotidagi aksiyadorlik jamiyatlari uchun samarali korporativ boshqaruv tizimiga o'tish muammolarini ijobiy hal qilish uchun tashkiliy-iqtisodiy sharoitlar yetarlidir. Biroq agar XX asrning 90-yillarida aksiyadorlik jamiyatlari shakllanishining nazariy va amaliy masalalari ko'proq ahamiyatga ega bo'lgan bo'lsa, hozirgi paytda integratsion o'zaro aloqalarning oqilona yo'llarini izlab topish, strategik rejalashtirish va boshqarish, yirik integratsiyalashgan ishlab chiqarish tuzilmalarining optimal tarkibini yaratish, aksiyadorlar huquqini himoyalash korporativ boshqaruv va nazoratning eng dolzarb muammolari qatoriga kiradi.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Ўрмонов Н.Т., Исмаилов А.Р. *Корпоратив бошқарув: принциплар, сиёсат ва амалиёт*. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисод-молия, 2019. – 254 бет.

2. Элмирзаев С. *Корпоратив бошқарув*. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисод-молия, 2019. – 415 бет.

3. Bob Tricker – *Corporate Governance, Principles, Policies and Practices, 3rd edition, Oxford online resources center, 2012.* – 904 pp.

4. Таиҳоджаев М.М., Умарходжаева М.Г., Шермухамедов А.К., Каюмова М.Ш. *Корпоратив маданият*. Ўқув қўлланма. ТДИУ, 2021. – 169 б.

5. Шермухамедов А.К. *Устойчивое развитие нефтегазовой отрасли Узбекистана и её инвестиционная привлекательность*. // *Международный научный сельскохозяйственный журнал*. 2019. №. 4. С. 16-17.

6. <https://uzex.uz/uz-Cyrl/News/weekly-uzex-digest-10-16-avgust>



## ЛОГИСТИК КОМПАНИЯЛАР ФАОЛИЯТИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ ЮЗАСИДАН НАЗАРИЙ ҚАРАШЛАР

**С.Б. Махмудов,**  
“Корпоратив бошқарув”  
кафедраси ассистенти, ТДИУ

**Аннотация.** Ушбу мақолада миллий иқтисодиёт тармоқларида замонавий бозор муносабатларининг барча кўринишлари, хусусан, логистика инфратузилмаларини, турли соҳалардаги компаниялар фаолиятини таҳлил қилиши ва унда логистик элементларни қўллаш ва режалаштиришни такомиллаштириши, логистик компанияларни молиялаштиришдаги мавжуд муаммолар ва уларни бартараф этиши бўйича муаллиф ёндашувлари ва таклифлари келтирилган.

**Таянч иборалар:** логистика, логистик тизим, логистик элементлар, логистик занжир, логистик хаблар, инфратузилма, лизинг, молиялаштириши, кредитлаш.

**Кириш.** Мамлакат миллий иқтисодиёти шароитида логистик компанияларнинг тараққий этиш хусусияти халқаро бозор имкониятлари ривожланиш даражасига туртки бўлмоқда. Унинг асосини мамлакат экспорт салоҳиятида хусусий корхоналарнинг бир-бири билан ўзаро муносабатларига хизмат кўрсатиш жараёнида маҳсулот етказиш сифатини оширишда ва маҳсулотни энг кам харажатлар билан етказиб боришда ўз аксини топмоқда. Хусусан, кейинги ривожланиш босқичи маҳсулотлар бозорида рақобатбардошликни оширишнинг мустахкам усули сифатида логистика компаниялари имкониятларидан фойдаланиш такомиллашиб бормоқда.

Маълумки, халқаро иқтисодиётда асосий ўринни эгалловчи давлатлар тажрибасида глобал рақобатдошликка эришиш ва дунё бозорларига чиқиш, биринчи навбатда, иқтисодиётни изчил ривожлантириш ва таркибий жиҳатдан ўзгартиришларнинг барчаси логистик инфратузилмалар бозорининг ривожланиши билан боғлиқ [6].

Кейинги йилларда республикамызда логистика фаолиятини тубдан модернизациялаш ва экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришни ривожлантиришга қаратилган муҳим тадбирлар амалга оширилди. Мамлакатимиз Президенти Ш. Мирзиёев 2017 йилдаги Мурожаатномасида таъкидлаб ўтганидек: “Миллий юк ташувчиларни қўллаб-қувватлаш, тадбиркорларга қўшимча шароитлар яратиш мақсадида “Миллий логистика портали” ни ташкил этиш лозимлиги ва сифатли хизмат кўрсатиш имконини берадиган замонавий инфратузилмалар барпо этиш орқали автомобиль йўллари ва темир йўл йўналишларида йирик транзит хабларини ташкил этиш. 2018 йилда янги йўллар барпо этиш, транспорт-логистика

инфратузилмасини янада ривожлантириш, кўрсатилаётган хизматлар сифатини ошириш бўйича қуйидаги ишларни режалаштирганмиз” [1], бинобарин, бугунги кунда ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархида логистик харажатларнинг ҳиссаси 40 фоизни ташкил этиб келмоқда.

Республикамиз миллий иқтисодиётининг муҳим соҳаларидан бири ҳисобланган логистика фаолияти, мамлакатимиздаги ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ва хизматлар экспортида логистик салоҳиятини оширишга ва валюта маблағларини ишлаб топишга имкон яратади. Ўзбекистон Республикасининг қишлоқ хўжалик маҳсулотлари, мева-сабзавот, тўқимачилик саоноати, боғдорчилик маҳсулотларини экспорт қилиш борасидаги салоҳиятини таҳсил қилиш, истиқболда республикамиз экспорт салоҳияти учун юқори сифат ва рақобатбардошлик кўрсаткичларига эга бўлган маҳсулотлар ва хизматларни етказиб берувчи йирик экспортёр давлатга айлантириш лозим.

**Мавзуга доир Фойдаланиган адабиётлар рўйхати таҳлили.** Логистика ва унинг фаолияти бўйича кўплаб илмий ишлар қилинган, китоблар ёзилган ва таърифлар берилган. Европалик иқтисодчи олимлардан бири А.Голц транспорт логистикасининг ривожланиш қонуниятларини ўрганиб, унинг ривожланиши, иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари учун ҳам ривожланишнинг муҳим кўрсаткичи эканлигини далиллар билан келтириб ўтган [5].

Шунингдек, Т.В. Косарева И., Смирнов Гларнинг “Транспортная логистика” номли ўқув қўлланмасида келтирилишича, логистика талабларни тўлиқ қондириш мақсадида хомашё, материаллар, тугатилмаган ишлаб чиқариш, тайёр маҳсулот, хизмат, молия ва истеъмол жойигача (қабул қилиш, жўнатиш, ташқи ва ички ўзгаришларни қамраб олган) вужудга келадиган оқимдан хабардор қиладиган илова қилинган ахборотлар оқимларини етарли даражада ва самарали (харажат ва вақт нуқтаи назаридан) бошқариш жараёнидир.

Ушбу таърифни таҳсил қилсак, логистик хизматлар хиёма-хиллиги бу тармоқ ташкилотларнинг имкониятларини сезиларли даражада кенгайтириш имконини беради. Логистик фаолиятнинг ривожланиши, авваламбор, транспорт логистикаси, омборхона логистикаси ва ишлаб чиқариш логистикаси ривожланган тизими, уларнинг самарали фаолияти ишлаб чиқаришдаги умумий харажатларини камайтиришнинг муҳим шarti ва омили ҳисобланади.

Таниқли россиялик иқтисодчи олимлардан бири А.Н. Родниковнинг фикрича, логистика режалаштириш, транспортда ташиш, сақлаш ва бошқа материалларни ва номатериал ҳаракатларини бошқариш ва назорат қилиш, ишлаб чиқариш корхонасигача материал ва хомашёлар ҳаракатланиш жараёнларини ривожлантириш, корхоналар ичида хомашё, материал ва яримфабрикатларни қайта ишлаш, тайёр маҳсулотларни охириги талаблар ва манфаатлар мезонлари бўйича истеъмолчиларга етказиб бериш ҳамда тегишли ишлов бериш, етказиб беришдир.

Ушбу таърифни таҳлил қилсак, логистик фаолиятни йўлга қўйишда йўналиш, юк ташиш усуллари, маҳсулот ҳажми ёки ташувчилар таклиф этилаётган логистика ўзгаришларининг молиявий таъсирини таҳлил қилиш, логистикани миқозлар савдоси, буюртмаларни бошқариш, молиявий ҳисоби ёки юк ташиш каби бизнес тизимлари ёки жараёнлари билан бирлаштириш учун бошқа тўғридан-тўғри келадиган ёки чиқадиган логистика операциялари, масалан, транспорт ёки омбор фаолияти, хавфсизлик кўрсаткичлари ёки логистика сифатини бошқариш ҳамда таъминот занжирига асосланган ишлашни ўлчаш тизимларини яратиш ёки мониторинг қилишни ўз ичига олади.

Ўзбекистонлик олим А.Назаровнинг фикрича, логистика маҳсулот ва хизматларнинг ишлаб чиқарувчидан истеъмолчигача бўлган жараённи оқилона бошқариш тизими бўлиб, унинг тури ҳам, вазифаси ҳам кўп қиррали, шу боис у ишлаб чиқариш, савдо-сотиқ, тақсимот-таъминот, молия, хизмат кўрсатиш, омбор, ахборот каби ўнлаб устувор йўналишларга бўлинадики, улар орасида логистика фаолиятида етакчи ўринни эгаллайди.

**Тадақиқот методологияси.** Тадақиқотда илмий абстракциялаш, гуруҳлаш, қиёслаш, ретроспектив ва истиқболли, эмпирик таҳлил ва бошқа услублардан фойдаланилди. Мақолада илмий абстракциялаш усули ёрдамида логистик компанияларнинг молиялаштиришнинг хорижий тажрибаси мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантиришдаги аҳамияти ва зарурати асосланди ва логистик компанияларнинг молиялаштиришнинг ноанъанавий усуллари ташкилий ҳуқуқий асосларини такомиллаштиришнинг илмий ва амалий аҳамияти келтириб ўтилди. Шунингдек, қиёсий таққослаш усулида жаҳон амалиётида ва тараққий этган мамлакатларда логистика фаолиятини молиялаштириш усуллари ташкилий-ҳуқуқий асосларини мамлакатимиздаги мавжуд асослар билан таққослаб, тегишли хулосалар шакллантирилди.

**Таҳлил ва натижалар.** Давлатимиз макроиқтисодий кўрсаткичлари ривожланишида унинг қон томири бўлган логистика тизими аҳамияти ошиб бормоқда. Логистика фаолиятини ошириш транспорт-географик ноқулай жойлашган ва энг арзон транспорт тури бўлган денгиз портларига тўғридан-тўғри, ҳатто чегарадош давлатлар орқали ҳам чиқиш имкониятига эга бўлмаган бизнинг мамлакатда долзарблиги ортиб бормоқда.

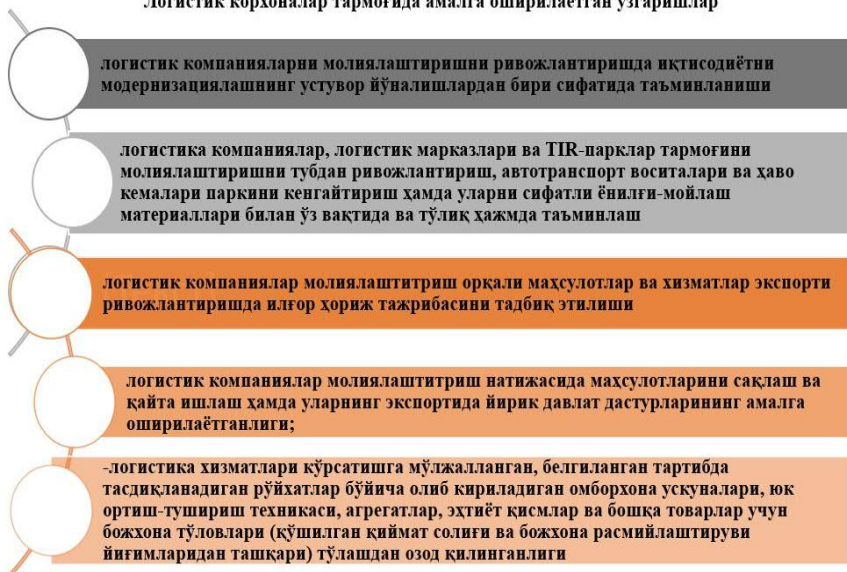
Таъкидлаш жоизки, транспорт хизматлари ҳажмининг ўсиши, биринчи навбатда, логистика хизматларида талабнинг ошиши билан боғлиқ бўлиб, бу, ўз навбатида, логистик фаолиятнинг жадал ривожланиши, савдо тармогининг кенгайиши, қурилиш лойиҳаларини амалга ошириш, бино ва иншоотларни реконструкция қилиш, шунингдек, транспорт ва логистика инфратузилмасини ривожлантириш билан боғлиқ [2].

Мамлакатимиз учун логистика фаолиятини ташкил қилиш жуда ҳам муҳим, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш истеъмолчиларга шаҳарлардаги



бозорлар, супермаркетлар, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш корхоналари бўлиши мумкин. Тоza маҳсулот охириги харидорга етиб боргунига қадар маълум вақт мавжуддир. Шу вақт ичида ҳосилни йиғиб олиш, қадоқлаш, транспорт воситасига юклаб, харидорга етказишда логистик занжирнинг бирор-бир нуқтасида муаммо пайдо бўлиши фойданинг камайишига ва ҳатто тадбиркорнинг зарарга киришига сабаб бўлиши мумкин [4].

#### Логистик корхоналар тармоғида амалга оширилаётган ўзгаришлар



#### 1.1-расм. Логистик корхоналар тармоғида амалга оширилаётган ўзгаришлар

\* Муаллиф томонидан мустақил ишланди.

Ҳозирги кунда логистик компаниялар томонидан маҳсулотлар ва хизматлар таъминот занжирларини амалга оширишда мамлакатимизда давлат томонидан алоҳида эътибор берилиб, логистика тармоғи иқтисодий муносабатларда давлатнинг ўрни сезилиб турмоқда. Бозор муносабатлари шаклланиши шароитида логистика тармоғидаги иқтисодий муносабатларнинг маркази ва унинг ҳаракатлантирувчи кучининг асосини логистика марказлари ташкил этади.

Европалик иқтисодчи олимлар Батлер Б., Джонсон Б. фикрича, корхоналарни молиялаштириш бир компаниянинг венчур капиталини бошқа компанияга тўғридан-тўғри ёки венчур капитали фонди орқали тақдим этишидир, у одатда венчур капиталга муҳтож бўлган компания фаолияти ёки унинг бозорлари тўғрисида маълумот олиш ёки ушбу компанияни эгаллаб



олишга тайёргарлик кўриш учун амалга оширилади. Венчурли молиялаштиришда кўпинча зарур тажриба орттириш ва кадрларни қайта тайёрлаш орқали янги бозорга чиқишнинг иқтисодий жиҳатдан самарали усули вужудга келади. Ишлаб чиқариш билан боғлиқ саноат корхоналари ўз фаолиятини молиявий ресурслар билан таъминлаши зарурати ортиб боради. Айниқса, корхоналарнинг молиявий натижалари саноат корхоналарида иқтисодий фаолияти манбаларнинг таркиби ва тузилишига боғлиқдир. Корхоналарни молиялаштиришда соф фойдани тақсимлаш таркиби, шунингдек, амортизация сиёсатининг самарадорлиги ўз манбаларига бўлган эҳтиёжни молиялаштиришда ҳар бир саноат корхоналарида пайдо бўлади [2].

Россиялик иқтисодчи олимлар Д.А.Мещеряков ва Ю.А.Мещеряковлар ўз тадқиқотида: “Молиялаштириш бу корхона харажатларини қоплаш шакллари, турлари, усуллари ва воситаларининг йиғиндиси ҳамда корхонадаги мавжуд фаолият турларини таъминлаш учун йиғилган молиявий маблағдир”, – деб таърифлаганлар. Корхонанинг молиявий ресурслари хўжалик юритувчи субъект тасарруфидаги пул даромадлари ва тушумлари бўлиб, молиявий мажбуриятларни бажариш, амалга ошириш учун мўлжалланган. Корхоналарни молиялаштиришда турли даражадаги молиявий манбалар, бюджетдан ташқари фондлар, хусусий инвесторлар ва бошқа манбалар ҳисобидан амалга оширилади. Молиялаштириш миқдори режалаштирилган харажатлар ва уларни қўллаб-қувватлаш манбалари асосида белгиланади. Тижорат корхоналарида молиявий ресурслар ва молиявий муносабатлар корхонанинг бизнес-режасида акс этади.

Россиялик иқтисодчи олим Кондратьева М.Н. ўз тадқиқотида: “Молиялаштириш корхонанинг молиявий ресурслари хўжалик юритувчи субъект тасарруфидаги молиявий даромадлар ва тушумлар бўлиб, молиявий мажбуриятларни бажариш, корхонада оддий ва кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш ва иқтисодий рағбатлантириш харажатларини амалга оширишдир”, – деб таърифлаган. Корхонанинг нормал фаолият кўрсатиши учун асос бўлиб, ҳозирда ва келажакда ривожланишнинг ундаги мавжуд эҳтиёжларни қондириш имкониятини таъминлаш учун етарли миқдордаги молиявий ресурслар зарур.

Россиялик иқтисодчи олимлар Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. “Молиялаштириш мамлакатнинг бутуниқтисодиёти, минтақалари, корхоналари, тадбиркорлари, фуқаролари учун зарур молиявий ресурслар билан таъминлаш, шунингдек, турли хил иқтисодий дастурлар ва иқтисодий фаолият турларидир. Корхонани молиялаштириш ўзимизнинг ички манбаларимиз ва ташқи манбаларимиз ҳисобидан бюджетдан ажратмалар, кредитлар, хорижий ёрдам, бошқа шахсларнинг бадаллари шаклида амалга оширилади”, – деб таъкидлаб ўтгандилар.

Шунингдек, ўзбекистонлик иқтисодчи олим Ш.И.Мустафакуловнинг илмий ишида: “Иқтисодиётни трансформациялаш шароитида корхоналарни

молиялаштиришда инвестицияларни жалб этиш, яъни пул маблағларини бериш, сарфлаш тизими ва уларнинг мақсадли ҳамда самарали ишлатилишини назорат қилиш тизимидир”, – деб таъкидлаб ўтган.

Молиялаштириш усуллари корxonанинг фаолият юртишидаги маълум бир шартларга, унинг ривожланиш йўналишидаги ўзгаришларга боғлиқ. Улар асосий воситаларни кайта ишлаб чиқиш ҳамда иқтисодий ривожланишнинг у ёки бу босқичида молиялаштириш манбалари хусусиятлари билан белгиланади.

Ҳозирги кунда мамлакат миллий иқтисодиётининг экспорт амалиётида озиқ-овқат саноати, боғорчилик, чарм саноати, тўқимачилик саноати, пахтачилик ва бошқа ишлаб чиқарувчи корхоналар раҳбарлари эътиборидаги энг муҳим масалалардан бири логистик жараёнлар муаммоси асосий ўринни эгаллайди.

Шунингдек, ишлаб чиқарувчи томонидан транспорт-логистика хизматига халқаро андозаларига хилоф равишда кўпроқ харажат қилишига олиб келмоқда. Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, логистика тизими ҳамда тегишли инфратузилманинг ривожланиш даражаси жаҳон стандартларидан ортда қолмоқда. Бугунги кунда мамлакатимизда фаолият олиб бораётган транспорт-логистика операцияларининг асосий қисми 1PL ҳамда 2PL форматда, холос. 3PL форматда фаолият юритаётган компаниялар етарли эмас. Бундан шуни изоҳлаш мумкинки, логистик компаниялар моддий-техник базасини трансформация қилиш, уларнинг фаолиятини кенгайтиришда молиялаштириш муҳим аҳамият касб этади [8].

Бугунги кун транспорт логистикасининг барча турларини (автомобиль, темир йўл, авиация, денгиз) қамраб олувчи йирик логистика операторларига эга корхоналар фаолиятини ташкил этишни тақозо қилмоқда, яъни транспорт турлари ўртасида самарали ҳамкорликни йўлга қўювчи йирик операторлар етишмаяпти. Ушбу ҳолат юк ташиш жараёни билан боғлиқ муаммоларга сабаб бўлмоқда. Юқоридаги мулоҳазалардан келиб чиқиб, транспорт-логистика тизими ривожланиш жараёни суст даражада кечишига қуйидаги муаммолар таъсир кўрсатмоқда:

- мамлакат автомагистралларининг 70 фоиздан ортиғи транспорт воситаларининг оптимал ҳаракатланишини таъминлай олмайди;
- омборхона хўжалиги асосий фондларининг 30 фоизга яқини жисмоний ва маънавий эскирган;
- республикамызда логистик корхоналарни молиялаштиришда инвестиция фаолиятини ривожлантириш, давлат активларини бошқариш ва монополияга қарши сиёсатни мустаҳкамлаш, эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарини ривожлантириш, иқтисодиёт реал сектори маҳсулотларининг экспорт ҳажмлари ҳамда географиясини кенгайтириш, ҳудудларнинг экспорт салоҳиятини ошириш билан боғлиқ масалаларни ҳал этиш;



– ташқи савдо фаолиятини амалга ошириш тартибини белгилаш, шу жумладан, миқдорий чекловлар ўрнатиш ҳамда товарларнинг айрим турлари экспорт ва импорт қилиниши устидан давлат монополиясини ўрнатиш.

Шундай қилиб, логистика корхоналар фаолиятини молиялаштириш орқали мамлакатимиз экспорт салоҳиятини ошириш, логистика элементларини жорий этиш, ЯИМ даражасини ошириш, давлат бюджет даромадларининг ўсиши, иш ўринлари ва аҳоли даромадини кўпайтиришда муҳим манбалардан бири ҳисобланади.

### **Фойдаланиган адабиётлар рўйхати**

1. Файзуллаев Ж.С. *Транспорт-логистика тизими: муаммо ва ечимлар. Proceedings of Global Technovation 2 nd International Multidisciplinary Scientific Conference Hosted from London, U.K December 28 th, 2020.*
2. Мустафақулов Ш.И. *Инвестицион муҳит жозибadorлиги. Илмий-амалий қўлланма. // Ш.И. Мустафақулов. – Тошкент: Baktria press, 2017. – 33 бет.*
3. *Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Экспорт фаолиятини молиялаштириш ва сугурта ҳимояси механизмларини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2019 йил 24 майдаги 4337-сонли қарори.*
4. Мещеряков Д.А., Мещеряков Ю.А. *Экономическая сущность финансирования предприятия.*
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-finansirovaniya-predpriyatiya>
6. <https://gudcapital.com/logistics-loans-freight-transport-financing/>

## CORPORATE FINANCE AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF CORPORATIONS

**S.B. Makhmudov,**

*Assistant couch of*

*“Corporate Governance” department, TSUE*

**D.N. Norboyev,**

*student, TSUE*

**Annotation.** *The main purpose of the scientific article is to provide conclusions for explanations of the role of corporate finance in the the retail sector of the country, based on international experience and innovative ideas, as well as theoretical and methodological framework.*

*The main content of the scientific article is that the role and importance of corporate finance in corporate structures, especially in joint-stock companies, as well as the organization of corporate finance are explained in detail. In additionally, in this article it is defined the activities of corporate finance.*

**Key words:** *corporate governance, corporate finance, commercial organization, joint-stock company, capital rising, capital financing, dividends & return to capital, Net Present Value(NPV), Internal Rate of Return (IRR), risk management, investment, shareholders, capital investment, organization liability, short-term funding, Weighted Average Cost of Capital (WACC)*

**Introduction.** *If you think that corporate financing is a task that is not related to the actual operations of the company, it is better to think twice. Every decision made in business has financial consequences, and any decision involving the use of money is a corporate financial decision. Corporate finance is how to properly raise and use money. Corporate financing involves managing the necessary funds and their resources.*

Every decision made in business has financial consequences, and any decision involving the use of money is a corporate financial decision. Corporate finance is how to properly raise and use money. Corporate financing involves managing the necessary funds and their resources.

It is a financial discipline that deals with financing, capital structure, and investment decisions. This is primarily due to maximizing shareholder value through long-term and short-term financial planning and the implementation of various strategies. Corporate financing activities range from capital investment decisions to investment banking.

**Research methodology.** *The research used scientific abstraction, grouping, comparison, retrospective and prospective, empirical analysis and other methods. The article is based on the importance and necessity of foreign experience in financing*

logistics companies using the method of scientific abstraction in the development of the country's economy, and the scientific and practical importance of improving the organizational and legal framework of non-traditional methods of financing logistics companies. Also, the comparative method of comparing the organizational and legal framework of methods of financing logistics in the world practice and in developed countries with the existing bases in our country was formed.

**Analysis and results:** Today, corporate finance plays an important role in corporations. We know that corporate finance thinks hard about all the financial and monetary resources of corporations, the sources of activity, as well as develops and monitors the financing plan, as well as the distribution of money. In large corporations, corporate finance departments are well established.

In short, corporate finance aims to maximize the value of a company through financing and investment decisions, that is, how to properly raise and use money.

Corporate finance departments are responsible for overseeing and supervising the financial activities of their firms and their capital investment decisions. Such decisions are whether to absorb the proposed investment or pay off the four investments with their own funds, debts, or both; whether or not shareholders should receive dividends. In addition, the finance department manages the control of current assets, current liabilities and inventories.

#### **What is the importance of corporate finance?**

Large companies need data insights that can support them to make decisions like

- ❖ Shareholder's dividends issue
- ❖ Proposals of investment options
- ❖ Managing of liabilities, assets and capital investments

These areas, not exclusively though, highlight the importance of corporate functions.

A company's capital structure is crucial to maximizing the value of the business. Its structure can be a combination of long-term and short-term debt or common and preferred equity. The ratio between a firm's liability and its equity is often the basis for determining how well balanced or risky capital financing is.

A company that is heavily funded by debts has a more aggressive capital structure and therefore, potentially holds more risk for stakeholders; however, this risk is often the primary reason for a company's growth and success.

The importance of corporate finance is equally divided between the following phases:

**Planning finances.** Here is where the comprehensions are made use of to determine the finances of the company effectively. Decisions need to be taken on how much finance is needed, how it will be sourced, where it will be invested, would

the investment bring in profits, how much is anticipated profits and such to decide on a firm plan-of-action.



1-picture. Corporate Finance and its structure

**Capital raising.** This is a vital stage highlighting the importance of corporate finance and decisions taken here will involve assessment of company assets four sources to fund investments. To raise enough capital a company may decide to sell shares, issue debentures and shares, take bank loans, ask creditors to invest etc. Thus, it has serious financial implications on profit and liquidity being related to the short-term funding and managing plans of the company to finance long-term investments.

**Investments.** Investments can be either on working capital or fixed assets. Fixed capital is utilised four financing the purchase of machinery, infrastructure, buildings, technological upgrades and property. However, working capital is required four day to day activities like raw-material purchases, running expenses of the company, salaries and overheads and bills. There is a lot of data analytics and foresight required before making such investments and companies will raise funds only when they have a well-justified investment plan with good ROI before raising and providing capital four such investments. It is an important stage in the process and relates to excellent planning and managing of assets which directly impact the company's health and performance.

**Risk management and financial monitoring.** Persistently keep an eye on the investments is required. Risk-management aims to reduce and mitigate the undertaken risks of investments and forms a part of the on-going monitoring process. A lot of technology is involved with complex tools suites and technologies being

deployed to provide minute-by-minute assessments of prices and its fluctuation, risk assessment, market trends, and monitoring of the debtor and creditor positions. The goal is to ensure higher-returns for the investors.

Further to the phases listed above, the following points summarise the important of corporate finance:

Corporate finance sets objectives that improve company's valuation and make investors happy.

The function makes strategic growth or restructuring decisions that impact in the mix of geographies, business units, products/services of the company in order to improve the valuation.

It raises capital for expansion or restructuring projects and deal with investors.

Corporate finance function takes decisions on merging with or acquiring other businesses, or the negotiating the best price and terms for the company during an M&A activity.

It avoids or manages risks for the company.

Corporate Finance Activities		
Capital Investments	Capital Financing	Dividends & Return of Capital
Decide what projects / acquisitions to invest in  Earn the highest possible risk-adjusted return	Determine how to fund capital investments  Optimize the firm's capital structure	Decide how and when to return capital to investors

2-picture Corporate finance activities

### Activities in corporate finance:

– **Investments & Capital Budgeting.** Investing and capital budgeting is one the activities in corporate finance that includes planning where to place the company's long-term capital assets in order to generate the highest risk-adjusted returns. This mainly consists of deciding whether to pursue an investment opportunity through extensive financial analysis.

Investing and capital budgeting as one the activities in corporate finance uses financial accounting tools to identify capital expenditures, estimate cash flows from the proposed capital projects, compare planned investments with projected income, and decide which projects to include in the capital budget.

Financial modelling, also falling under Investing and capital budgeting as one the activities in corporate finance, is used to estimate the economic impact of an investment opportunity and compare alternative projects. An analyst with often use Internal Rate of Return (IRR) in conjunction with Net Present Value (NPV) to compare projects and pick the optimal one.



– **Capital Financing.** This is one of the core activities in corporate finance and includes decisions on how to optimally finance the capital investments through the business' equity, debt, or a mix of both. Long-term funding four major capital expenditures or investments may be obtained from selling company stocks or issuing debt securities in the market through investment banks.

Balancing the two sources – equity and debt, should be closely managed as one of the activities in corporate finance because having too much debt may increase the risk of default in repayment, while depending too heavily on equity may dilute earnings and value four original investors.

In short, it is one of the activities in corporate finance to optimise the company's capital structure by lowering its Weighted Average Cost of Capital (WACC) to be as low as possible.

– **Dividends & Return of Capital.** Dividends & Return of Capital requires the corporate finance professionals within the company to decide whether to retain a business's excess earnings four future investments and operational requirements or to distribute the earnings to shareholders in the form of dividends or share buybacks.

Retained earnings that are not distributed back to shareholders may be used to fund a business's expansion. This can often be the best source of funds, without incurring additional debts or diluting the value of equity by issuing more shares.

If the corporate finance professionals with the company believe they can earn a rate of return on a capital investment that's greater than the company's cost of capital, they should pursue it, otherwise, they should return that capital to shareholders via dividends or share buybacks.

### References

1. *Corporative management: a study on the levels of governance of BM&FBOVESPA listed corporations paperback* – July 8, 2020 by Ana Carolina Maciel Blanke (Author)
2. *Corporate Finance* by Ross
3. *Corporate Finance, 3rd Edition* by Peter (eds.) Berk, Jonathan; DeMarzo (Author)
4. *Dynamical Corporate Finance An Equilibrium Approach* Authors: Sagliaschi, Umberto, Savona, Roberto
5. <https://www.investopedia.com/terms/c/corporatefinance.asp>
6. <https://www.editorialmanager.com/corfin/default.aspx>
7. <https://www.managementstudyguide.com/corporate-finance-articles.htm>



## AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA KORPORATIV BOSHQARUVNI TASHKIL ETISH XUSUSIYATLARI VA UNI BAHOLASH USULLARI

**S.X. Djumayev,**  
*mustaqil tadqiqotchi, TDIU*  
**M.B. Nabijonov,**  
*magistr, TDIU*

**Annotatsiya.** Tezida muallif tomonidan aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvning tashkil etilishi, boshqaruv tizimining samaradorligi, korporativ boshqaruv tizimini baholash, rivojlangan mamlakatlar amaliyotida aksiyadorlik jamiyatlari korporativ boshqaruv tizimini baholash usullari to'g'risida ma'lumotlar berilgan.

**Tayanch iboralar:** korporativ tuzilma, boshqaruv, tahlil, samaradorlik, aksiyadorlar, kuzatuv kengashi, qaror.

**Kirish.** O'zbekiston Respublikasida iqtisodiy rivojlanishining hozirgi sharoitida tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish, raqobatbardosh tarmoqlarni rivojlantirish maqsadida xomashyoni qayta ishlovchi tarmoqlar ulushini oshirishga qaratilgan tarkibiy o'zgarishlar katta o'rin egallaydi. Bu esa o'z navbatida, mahsulotlarning tashqi bozorga chiqishi, binobarin, eksport qilish imkoniyatini kengaytirishga yordam beradi. Ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilmasdan turib, tashqi bozorlarga chiqish va mahsulotlarimizni sotish borasidagi eksport dasturini amalga oshirish, valuta daromadlari tushumini ta'minlash, yuqori texnologiyalarga asoslangan yangi ishlab chiqarishni va ish o'rinlarini tashkil etish, pirovard natijada qo'yilgan maqsadlarga erishib bo'lmaydi.

Bugungi kunga kelib dunyo miqyosida keng qo'llaniladigan tushunchalardan biri korporativ boshqaruv tushunchasidir. Bunga korporativ boshqaruv organlari tomonidan faoliyati samarali tashkil etilib kelinayotgan yirik aksiyadorlik kompaniyalari, transmilliy korporatsiyalar va hokazolarning milliy va jahon iqtisodiyotidagi o'rni sabab bo'lmoqda. Shundan kelib chiqqan holda dunyoning deyarli barcha mamlakatlarida, xususan, mamlakatimizda ham korporativ boshqaruv tizimini samarali tashkil etish masalasiga jiddiy e'tibor qaratilib kelinmoqda. Keltirilayotgan jihatlar sabab korporativ boshqaruvning iqtisodiy mohiyati, uning maqsad va vazifalarini to'g'ri anglash maqsadga muvofiq.

**Tadqiqot metodologiyasi.** Tezida guruhlash, taqqoslash, tizimli yondashuv, tahlil va sintez usullari qo'llanildi.

**Tadqiqot natijalari.** Korporativ boshqaruvning iqtisodiy mohiyati uzoq yillardan buyon o'rganib kelinmoqda va bu borada tadqiqotchilarning fikrlari xilma-xilligiga guvoh bo'lish mumkin. O'zaro aloqadorlik nuqtayi nazaridan esa

korporativ boshqaruv tuzilmasi tashkilotdagi turli xil ishtirokchilar o'rtasidagi huquq va majburiyatlar taqsimotini belgilab beradi. Bunda aksiyadorlar, kengash a'zolari, menejerlar va boshqa hissadorlar o'rtasida qaror qabul qilishdagi jarayonlar va tartiblar belgilab beriladi. Aksiyadorlar nuqtayi nazaridan korporativ boshqaruv kengash faoliyati hamda uning aksiyadorlar, menejerlar, tashqi auditorlar va boshqalar bilan aloqadorligini nazarda tutadi. Korporativ boshqaruv kompaniyaning ta'sischilar (aksiyadorlar) oldidagi javobgarligi va huquqlarini ifodalovchi jarayon sifatida ifodalanadi.

Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni takomillashtirish masalasi dolzarb ahamiyatga ega. Chunki milliy iqtisodiyotda korporativ sektorni muvaffaqiyatli rivojlantirish uchun samarali boshqaruv zamonaviy mexanizmlarni tezkor joriy etish davr talabidir. Korporativ boshqaruvning past darajasi aksiyadorlik jamiyatlariga investitsiya resurslarini jalb etish va biznesni rivojlantirishning strategik vazifalaridan biri bilan yuzaga kelgan qiyinchiliklarning eng muhim sabablaridan biri hisoblanadi. Korporativ boshqaruvning samaradorligi ko'plab omillarga, xususan, korporativ boshqaruv standartlariga rioya etishga bog'liq.

Samarali korporativ boshqaruv investorlar uchun aksiyalarni sotib olish, uzoq muddatli investitsiyalarni amalga oshirish uchun signaldir. Chunki samarali korporativ boshqaruv inqirozli vaziyatlarning ro'y berish xavfini kamaytiradi yoki hech bo'lmaganda, ularning muvaffaqiyatli hal etilish ehtimolini oshiradi, aksiyadorlar va investorlar bilan munosabatlarning ochiqligini ta'minlaydi.

Korporativ boshqaruv tizimining samaradorligi, o'z navbatida, quyidagilarni ta'minlaydi. Xususan:

- kompaniya bozor qiymatini oshiradi;
- moliyaviy bozorlarda raqobatbardoshligini oshiradi;
- kreditlashtirish qiymatini pasaytiradi;
- investorlar uchun yanada jozibador qiladi.

Har qanday xo'jalik yurituvchi subyektning o'z tasarrufidagi barcha resurslar – moliyaviy, moddiy va mehnat resurslari harakati hamda ulardan foydalanish samaradorligini to'g'ri boshqarishni ta'minlashi zarur bo'ladi.

Boshqaruv subyektlariga faqat axborotga ega bo'lishning o'zi kifoya qilmaydi. Bu axborot bilan ishlash, to'g'ri xulosalar chiqarish va ulardan ishlab chiqarish samaradorligini oshirish maqsadida foydalanish zarur bo'ladi. Samarali boshqarishda eng muhimi axborot va undan foydalana bilishdir. Iqtisodiy axborotlar bilan ishlashning eng muhim jihatlaridan biri uni tahlil qilishdir. Tahlil davomida xo'jalik faoliyatini o'rganishda hamda xulosalar chiqarishda asos bo'ladigan bir qator ko'rsatkichlardan foydalaniladi.

Rivojlangan mamlakatlar amaliyotida aksiyadorlik jamiyatlari korporativ boshqaruv tizimini baholash orqali kuzatuv kengashi, ijroiya organi faoliyat



samaradorligini baholashga alohida e'tibor qaratiladi. Bu, o'z navbatida, korporativ boshqaruv tizimi samaradorligini baholash turli mezonlar asosida amalga oshiriladi. Bunda korporativ boshqaruv tizimini baholash Korporativ boshqaruv kodeksi asosida amalga oshiriladi.

**Tahlillar.** Korxonada iqtisodiy-moliyaviy ahvolini tahlil qilish bilan shug'ullanayotgan har bir xodim korxonaning boshqaruv va moliyaviy hisobot shakllarini erkin o'qishni, uning moddalarini tushunishni, shuningdek, xulosalar chiqarish va tavsiyalar berishni bilishi kerak.

Tahlil ishlari olib borilayotganda, u bir necha bosqichlarni bosib o'tadi. Ushbu bosqichlarni bosib o'tish jarayonida har bir bosqichning mazmuni oldindan aniqlanishi kerak va ularning bajarilishi ma'lum tomonlarga asoslangan bo'lishi lozim. Korporativ boshqarishning tahlilida asoslanishi lozim bo'lgan tomonlari quyidagilardan iborat:

1. Korxonada faoliyatini tahlil qilish boshqarishda qaror qabul qiladigan har bir rahbar, menejerning xizmat burchidir. Bu tahlil ishlarini bajaruvchilar o'rtasida vazifalarni aniq taqsimlash tamoyilini yuzaga keltiradi.

2. Korporativ tuzilmalarda tahlil ishlarini tashkil qilishda eng zarur tamoyillardan biri – uning tejamlilikligi.

3. Tahlil ishlarini tashkil qilishda yana bir tamoyil – uni o'tkazishni nazorat qilib borish.

Tahlil natijasida ilg'or g'oya va tajribalarni amaliyotda qo'llash shart-sharoitlarini ko'rsatib berish hamda ularni amaliyotga tatbiq etish mumkin. Tahlil natijasida aniqlangan imkoniyatlarni korxonada faoliyatiga qo'llash yo'llari ko'rsatib, tavsiyalar beriladi, aniqlangan ilg'or g'oya va tajribalarni amaliyotga tatbiq etishni ko'rsatib beradi va kelgusida bajarilishi nazorat qilib boriladi.

Jahon tajribasida aksiyadorlik jamiyatlarining korporativ boshqaruv tizimini baholash bo'yicha reytinglar belgilash metodologiyasi qo'llaniladi. Korporativ boshqaruvni standartlashtirish va baholash uslublarini ishlab chiqishda:

- GAMMA (Standard & Poor's) (AQSh);
- GMI (Governance Metrics International) (AQSh);
- "Euromoney" jurnali (Buyuk Britaniya);
- Rossiya korporativ huquq va boshqaruv instituti (Core rating metodikasi)

metodologiyalari alohida o'rin tutadi.

Korporativ boshqaruvni baholashga doir metodologiyalarning aksariyati 1999-yilda qabul qilingan, Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) tomonidan ishlab chiqilgan korporativ boshqaruv tamoyillariga asoslanadi<sup>82</sup>.

Endi ushbu uslublarga qisqacha tushuncha berib o'tamiz. Korporativ boshqaruv faoliyatini baholashining GAMMA (Standard & Poor's) (AQSh) metodologiyasida korporativ boshqaruv tamoyillari asosida quyidagi komponentlar belgilangan:

<sup>82</sup> Tricker B. Oxford. Corporate governance: Principles, Policies, and Practices. 4 th edition. UK, 2019.

1. Aksiyadorlar ta'siri.
2. Aksiyadorlar huquqi.
3. Oshkoralik, audit va korporativ riskni boshqarish tizimi.
4. Direktorlar kengashining strategik jarayonlardagi samaradorligi va mukofotlash tizimi.

GMI (Governance Metrics International) (AQSh) metodologiyasi korporativ boshqaruv faoliyatini baholashini quyidagicha belgilaydi:

1. Direktorlar kengashi tarkibi to'g'risidagi qonun hujjatlari.
2. Moliyaviy shaffoflik va tashqi nazorat.
3. Aksiyadorlar huquqlari.
4. Mulk tuzilmasiga bozor nazorati imkoniyati.
5. Ijro etuvchi organlarning vakolatlari.
6. Korporativ axloq kodeksining mavjudligi.

"Euromoney" jurnali tomonidan (Buyuk Britaniya) yirik kompaniyalarning reytingini aniqlash uchun quyidagi komponentlar qo'llaniladi:

1. Mulk va aksiyadorlik huquqlarining ochiq-oshkoraligi.
2. Moliyaviy shaffoflik.
3. Direktorlar kengashining tarkibi va qarorlarini qabul qilish jarayoni.
4. Aksiyadorlar o'zaro munosabatlar va kompaniya rahbariyatining manfaatlari.

MDH mamlakatlarida korporativ boshqaruv faoliyatini baholashning tarkibiy qismida Rossiya korporativ boshqaruv va huquq instituti (Core rating metodikasi) tajribasi quyidagilarga e'tibor qaratgan:

1. Risklarning mavjud emasligi.
2. Ma'lumotlarning oshkor qilinishi.
3. Direktorlar kengashi va ijro organlari tarkibi.
4. Ustav kapitalining tuzilishi.
5. Aksiyadorlarning asosiy huquqlari.

**Xulosa.** Mamlakatimizdagi aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv tizimi O'zbekiston Respublikasi Davlat raqobat qo'mitasi va Korporativ boshqaruv ilmiy-ta'lim markazi tomonidan 2016-yil 25-iyulda tasdiqlangan va 9 ta baholash yo'nalishiga jamlangan yuzta savoldan tarkib topgan savolnoma asosida baholanib kelinmoqda. Bunda baholash yo'nalishlari quyidagilardan iborat:

1. Korporativ boshqaruv kodeksini joriy etishga tayyorgarlik jarayonini baholash.

2. Kodeks tavsiyalariga amal qilinishini baholash.
3. AJ tashkiliy tuzilmasi muvofiqligini baholash.
4. Tanlov o'tkazilishini baholash.
5. MHXS va XASga muvofiq e'lon qilishga o'tishni baholash.

6. Zamonaviy boshqaruv tizimlari joriy etilishini baholash (ISO, ERP, ITTKI va b.).



7. Axborot siyosatini baholash.
8. Moliyaviy natijalarni baholash.
9. AJ faoliyatining boshqa yo'nalishlarini baholash.

Korporativ tuzilmalar faoliyatini tahlil qilish davrida ma'lumotlar manbayi yig'iladi. Ushbu ma'lumotlarning to'g'riligiga ishonch hosil qilish maqsadida ma'lumotlar to'g'riligi tekshiriladi.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda korporativ boshqaruvni baholash metodologiyasida quyidagi ko'rsatkichlar guruhidan foydalanish muhim hisoblanadi. Bular:

– aksiyadorlar huquqi va ularning ta'siri (aksiyadorlarning huquqlari, aksiyadorlarning huquqlarini buzish ehtimoli yuzaga kelishi mumkin bo'lgan risklar, shuningdek, aksiyadorlar huquqlarini himoya qilish bo'yicha kompaniyaning tashabbusi) tahlil qilinadi;

– boshqaruv organlari faoliyatining samaradorligi va ichki nazorat (Kuzatuv kengashi va ijro etuvchi organlarning tarkibi va faoliyati, kompaniyaning moliya-xo'jalik faoliyati ustidan ichki nazorat tizimining ishlashi, boshqaruv organlari o'rtasidagi o'zaro hamkorlik);

– oshkoralik va axborotni oshkor qilish (moliyaviy va nomoliyaviy axborotni oshkor qilish darajasi, axborotni oshkor qilishning umumiy tartibini baholash, barcha aksiyadorlar va boshqa manfaatdor tomonlar uchun ma'lumotlarning mavjudligi);

– korporativ etika va barqaror rivojlanish (ijtimoiy mas'uliyat) (korporativ ijtimoiy javobgarlikni tahlil qilish va boshqa manfaatdor tomonlarning manfaatlarini hisobga olish).

### ***Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati***

1. *Tricker, B. Oxford. Corporate governance: Principles, Policies, and Practices. 4 th edition. UK, 2019.*
2. *Арнольд Г. Руководство по корпоративным финансам: Пособ. по финан. рынкам, реши.и метод. Пер. с англ. М.А. Епанов. – Баланс Бизнес Букс, 2012. – 722 с.*
3. *Ендовицкий, Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности. / Д.А. Ендовицкий. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 400 с.*
4. *Михайлов Д.М. Корпоративное управление. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2013. – 256 с.*
5. *Umarxodjayeva M.G', Ismailov A.R. Zamonaviy korporativ boshqaruv. O'quv qo'llanma. – T.: Iqtisodiyot, 2019. – 212 b.*  
*Elmirzayev S. Korporativ boshqaruv. O'quv qo'llanma. – T.: Iqtisod-moliya, 2019. – 415 b.*

## ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

*М.Г. Умарходжаева,  
доцент кафедры “Корпоративного управления”, ТГЭУ  
Р.А. Олимжонов,  
магистр, ТГЭУ*

**Аннотация.** В тезисе автором изложены материалы по современному состоянию системы корпоративного управления в коммерческих банках, вкратце проведен анализ корпоративного управления банковской системы Республики Узбекистан, даны предложения по совершенствованию методов корпоративного управления коммерческих банков.

**Ключевые слова:** банк, корпоративное управление, система внутреннего контроля, правление банка, совет банка, услуги банка, инновация.

**Введение.** Стабильность и успешное функционирование коммерческих банков зависит от того, как организовано их корпоративное управление. В этой связи приняты ряд нормативных документов, в которых в числе важнейших задач повышения финансовой устойчивости и надежности банковской системы указывается на необходимость совершенствования методов корпоративного управления в коммерческих банках.

Важным фактором достижения стратегических целей коммерческого банка является деятельность совета и правления банка, направленная на установление стандартов профессиональной этики, определяющих следующие аспекты корпоративного управления<sup>831</sup>:

- обеспечение эффективной системы внутреннего контроля на всех уровнях организационных структур банка, в том числе по вопросам противодействия легализации доходов от преступной деятельности, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения;
- проведение здоровой и безопасной банковской практики;
- устранение конфликта интересов и выявление возможных ситуаций и сфер деятельности, способствующих возникновению конфликта интересов;
- соблюдение требований безопасности и надежности банка при кредитовании сотрудников и должностных лиц банка и др.

<sup>83</sup> Темиров А.А. Пути совершенствования корпоративного управления в коммерческих банках Республики Узбекистан // Управление государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики. Материалы Пятой Международной научно-практической конференции. – Ростов на Дону, 16–17 октября 2020 г.



На наш взгляд, важным направлением совершенствования методов корпоративного управления является поиск каждым коммерческим банком путей и способов повышения своей конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. Особое значение для обеспечения надежности коммерческого банка имеет наращивание его конкурентных преимуществ, которые составляют основу конкурентоспособности банка, обеспечивая не только финансовые и экономические, но и социальные эффекты, создавая благоприятные условия для устойчивого роста экономики.

**Методология исследования.** В тезисе были использованы методы группировки, сравнения, системного подхода, анализа и синтеза.

**Результаты исследования.** Одним из важным направлением совершенствования методов корпоративного управления является поиск каждым коммерческим банком путей и способов повышения своей конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. По нашему мнению, значимость достижения конкурентных преимуществ коммерческим банком выражается в его способности преобразовать превосходство в навыках персонала, применяемых банковских технологиях и предлагаемых клиентам услугах в позиционные преимущества, которые, в свою очередь, позитивно отражаются на результатах деятельности банка.

Практика деятельности банков развитых стран выделяет следующие группы банковских инноваций, объединенных общностью целей: новые услуги, связанные с развитием денежно-финансового рынка, услуги по управлению денежной наличностью, инновации в традиционных сегментах рынка ссудных капиталов. Общие категории банковских инноваций отражают наиболее существенные свойства отдельных видов банковских продуктов и услуг.

Текущую деятельность коммерческого банка осуществляет его руководство, т.е. правление банка. Роль руководителя важна для любого коммерческого банка. Любая инициатива руководства требует лидерских качеств для реализации поставленных задач. Способность работников обеспечить качественную работу, в первую очередь, зависит от заинтересованности руководителя в хороших результатах деятельности банка.

Это соответствует «Положению о корпоративном управлении в коммерческих банках», в котором указывается, что Совет ответственен за обеспечение того, что ведение повседневной деятельности банка находится в руках квалифицированных членов Правления. Если Совет не удовлетворен деятельностью кого-либо из членов Правления, то Совет сам должен заняться решением этого вопроса. Если возникает необходимость в найме нового члена Правления, Совет должен быстро найти квалифицированную замену. Способности, опыт и хорошая репутация являются наиболее важными качествами для членов и кандидатов в члены Правления<sup>84</sup>.

<sup>84</sup> Положение о корпоративном управлении в коммерческих банках. Зарегистрировано за №

**Анализ.** Коммерческие банки разрабатывают внутренние документы по корпоративному управлению, которые воплощают в себе эффективное корпоративное управление. Во всех коммерческих банках существует Кодекс профессиональной этики. Этот документ доводится до сведения всех работников в целях обеспечения его положительного влияния на деятельность системы корпоративного управления банка, а также оговаривается, что он соблюдается на всех уровнях организационной структуры банка, включая правление и руководство банка. Кроме того, банки разрабатывают политику, обеспечивающую соблюдение законодательства о предотвращении конфликтов интересов, а также регулировать операции с инсайдерами банка и аффилированными лицами.

Важное значение для достижения долгосрочных целей и совершенствования корпоративного управления в коммерческих банках имеют современные инновационные технологии, позволяющие банкам повышать эффективность оказываемых услуг, создавать конкурентные преимущества и укреплять свое положение на рынке банковских услуг. Изначально именно коммерческие банки стали внедрять новые технологии, свидетельством чего является международная система банковских переводов SWIFT и другие.

В банке в обязательном порядке должна быть разработана соответствующая стратегия развития. Стратегии могут различаться по целям, временным параметрам и другим характеристикам, но в любом случае их главной задачей является обеспечение определенных рыночных преимуществ перед конкурентами. Выбор стратегии логически следует после определения целей. Результатом выбора стратегии становится решение о том, когда и как именно необходимо инициировать инновационные процессы, какие именно ресурсы будут задействованы по мере их осуществления, каков будет характер инновационной деятельности. Таким образом, выработка стратегии является одним из наиболее важных элементов в структуре корпоративного управления коммерческих банков.

На сегодняшний день в Республике Узбекистан 13 из 31 банка имеют государственную долю в капитале, их доля составляет более 87 % совокупного капитала банковского сектора, а активы – более 85 % общих активов банковской системы. Это обстоятельство привело к следующим рискам и проблемам, такими как низкие оценки в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса», где в разделе «Получение кредитов» Республика Узбекистан занимает 67-е место, отставание в трансформации крупнейших коммерческих банков в соответствии с современными требованиями отрасли, запаздывание в практическом внедрении стандартов корпоративного управления, продуктов информационных технологий, современных методов управления активами и пассивами, отношениями с клиентами и другие<sup>853</sup>.

3254 Министерством юстиции Республики Узбекистан 30 июня 2020 г.

<sup>85</sup> Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии реформирования банковской системы»



**Выводы.** Эти ситуации привели к необходимости реформирования банковского сектора. При проведении реформ в существующих банках государственной доли мы считаем, что следует обратить внимание на следующее:

- совершенствование управления в банках путем внедрения передовых стандартов и опыта корпоративного управления;
- обеспечение подотчетности и прозрачности деятельности органов управления банков и надлежащего раскрытия ими информации;
- разработать рыночный механизм для управления этими банками;
- внедрение в них современных методов корпоративного управления;
- постепенное уменьшение доли государства в их уставном капитале;
- обеспечить приватизацию путем предоставления сокращенной доли международным организациям и другим национальным и иностранным компаниям и т.д.

Исходя из вышеприведенных можно отметить, что важным направлением совершенствования методов корпоративного управления является поиск каждым коммерческим банком путей и способов повышения своей конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. Особое значение для обеспечения надежности коммерческого банка имеет наращивание его конкурентных преимуществ, которые составляют основу конкурентоспособности банка, обеспечивая не только финансовые и экономические, но и социальные эффекты, создавая благоприятные условия для устойчивого роста экономики.

#### **Список использованной литературы**

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 — 2025 годы». УП-5992 от 12.05.2020 г.
2. Таджитдинов К. Стратегия повышения конкурентных преимуществ коммерческого банка // *Finance.uz*. 12/01/2016.
3. Темиров А. *Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларида корпоратив бошқарувни такомиллаштириш масалалари* // *Материалы международной научной конференции на тему: «Значение менеджмента и корпоративного управления в формировании цифровой экономики Узбекистана»*. -Т. 2020.20.05. С. 463-465.
4. Положение о корпоративном управлении в коммерческих банках. Зарегистрировано за № 3254 Министерством юстиции Республики Узбекистан 30 июня 2020 г.
5. [www.cbu.uz](http://www.cbu.uz)

## КОМПАНИЯЛАР КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА МОЛИЯВИЙ СТРАТЕГИЯНИНГ ЎРНИ

**Г.Ш. Мухиддинова,**  
*мустақил тадқиқотчи, ТДИУ*  
**Ж.М. Мурзоқов,**  
*магистр, ТДИУ*

**Аннотация.** Тезисда компаниялар молиявий стратегиясининг ўрни, аҳамияти, тузилмаси, ишлаб чиқиш босқичлари, молиявий стратегиясининг ҳисоб-аналитик таъминоти, шунингдек, молиявий стратегиясини ишлаб чиқишда қарорлар қабул қилишининг кетма-кетлиги ёритилган.

**Таянч иборалар:** бошқарув, стратегия, режалаштириши, ахборот таъминоти, молиявий стратегия, қарор.

**Кириш.** Республикамиз иқтисодиётида амалга оширилаётган ислохотлар натижасида рақобатдош корхоналар сони кўпайиб, ялпи ички маҳсулотнинг мунтазам ўсиб боришига эришилмоқда. Бундай натижаларга эришишда мамлакатимизда яратилган қулай инвестицион муҳит ҳамда рақобатчилик шароити муҳим аҳамиятга эга. Шунингдек, корхоналар молиявий ҳолатининг йилдан-йилга барқарорлашиб, инвестицион жозибадорлигининг ошиб бориши ҳам иқтисодиётнинг етакчи тармоқларига ички ва ташқи инвестицияларни жалб этиш имконини бермоқда.

Рақобатдош иқтисодиёт шароитида корхоналар молиявий ҳолатини, уларнинг фаолияти самарадорлигини аниқлаш, нафақат хўжалик субъектларининг ўзига, шунингдек, кредиторлар ва инвесторлар учун ҳам ўта муҳим аҳамиятга эга бўлиб, улар фаолияти самарадорлигини таҳлил этиш корхона фаолияти кўрсаткичларини барча қизиқувчилар учун очиб берувчи вазифани бажаради. Молиявий таҳлил корхонанинг молиявий аҳволинигина ойдинлаштириб бермасдан, балки унинг турли фаолияти ва истиқболларини ҳам кўрсатиб бера олади.

Корхоналар ўз олдига аниқ мақсад қўяр экан, унга эришиш стратегиясини белгилайди. Бироқ амалиётда стратегик усул ва услубларнинг йиғиндисидан фойдаланиш ўз-ўзидан автоматик тарзда муваффақиятларни таъминлай олмайди, чунки стратегияни ишлаб чиқиш ва қўллаш ҳали кўзланган самарани олишни кафолатламайди. Корхона ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш унинг тадбиркорлик фаолиятини асосий йўналишларини аниқлашдан бошланади. Бундан келиб чиққан ҳолда унинг амалга оширилиш шакллари белгиланади ва якуний танлов бажарилади. Стратегия ўзида ҳар қандай корхонанинг ўз олдига қўйилган вазифани амалга ошириш ҳамда мақсадга эришишни мўлжалланган деталлаштирилган шаклдаги ҳар томонлама режа ҳисобланади.

**Тадқиқот методологияси.** Тезисда гуруҳлаш, таққослаш, тизимли ёндашув, таҳлил ва синтез усуллари қўлланилди.

**Тадқиқот натижалари.** Компаниялар фаолиятини ривожлантиришнинг иқтисодий асослари ва дастаклари ичида стратегик молиявий режалаштириш алоҳида назарий ва амалий аҳамият касб этади. Бозор иқтисодиёти шароитида фойда олиш ва ўз молиявий ресурсларини кўпайтириш ҳар қандай корхонанинг асосий мақсади ҳисобланади, бу эса молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжларни, уларни ташкил этиш манбаларини аниқлашни, уларни кўпайтиришнинг ички имкониятларини қидириб топишга қаратилган молиявий стратегияни ишлаб чиқишни талаб этади. Уни ишлаб чиқариш бир неча босқични ўз ичига олади. Булар қаторига қуйидагилар киради:

1. Узоқ муддатли имкониятларни баҳолаш ва ривожланиш прогнози.

2. Корхонанинг мақсадини билдириш ва унинг кучли ва кучсиз томонларни таҳлил қилиш.

3. Стратегик альтернативларни умумлаштириш ва оптималлаштириш мезонларини ишлаб чиқиш.

4. Оптимал стратегияни танлаш ва тадбирни режалаштириш.

Молиявий стратегия иқтисодий стратегиянинг бир қисми бўлиб, корхонанинг умумий стратегияси амалга оширилишига кўмаклашади<sup>861</sup>. Ҳар қандай компаниянинг молиявий фаолияти доирасида икки тенг муҳим бўлган вазифа мавжуд:

1. Хўжалик фаолиятини амалга ошириш учун ресурсларни жалб этиш масаласи.

2. Олинган ресурсларни тақсимлаш вазифаси (инвестициялаш).

Инвестицион ва кредит стратегияларининг умумлашган шакли корхонанинг молиявий стратегиясини ташкил этади. Корхоналарнинг ривожланиши ҳозирги кунда тўғри ташкил этилган молиявий фаолиятга ҳамда унинг доирасидаги кредит ва инвестицион фаолиятларга бевосита боғлиқдир.

Корхонанинг реструктуризацияси ва ўз-ўзни бошқариш тузимасини шакллантириш катта миқдордаги юридик шахсларнинг бир-бирига боғлиқ ҳаракатини юзага келтиради, бу эса ўз навбатида, корхона бошқарувида молиявий ва инвестицион стратегиялар тамойилларини ишлаб чиқишни тақозо этади.

Корхонанинг умумий молиявий стратегияси ишлаб чиқилгандан сўнг, махсус бўлимлар корхона стратегиясига кўра, шунингдек, молиявий бозор ҳолатига кўра инвестицион ва кредит стратегияларини ишлаб чиқади. Бундай қарашлар бир томондан бўлимларнинг фаолиятини ягона мақсад томон йўналтиришга олиб келади. Бошқа томондан эса пухта ўйланган молиявий стратегия корхона

<sup>861</sup>Темиров А.А. Корхоналар фаолиятида самарали молиявий бошқарувни ташкил этиш хусусиятлари. “Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантиришда менежмент ва корпоратив бошқарувнинг аҳамияти” мавзусидаги халқаро иммий-амалий конференция материаллари. – Т.: ТДИУ, 2020 й. 120-123-б.

бошқарувиға фаолиятнинг бошқа йўналишларини ривожлантиришни режалаштириш имконини беради.

Корхонанинг молиявий стратегияси ўз фаолиятини молиявий барқарорлигини таъминлашга қаратилган. Демак, корхона молиявий стратегияси корхонани бошқаришнинг молиявий ва стратегик жиҳатларининг бирлашуви бўлиб, молиявий тараққиётининг узоқ муддатдаги бош йўналишини ифодалайди. Бундан ташқари корхонанинг молиявий стратегияси ишлаб чиқиши ва амалга оширилиши улар фаолиятида барқарор фойда даражасини, маҳсулотларга талаб миқдорининг ўсишини, ликвидлик ва муқобил риск даражасининг сақланишини таъминлашга қаратилган молиявий ресурслардан оқилона фойдаланишнинг узоқ муддатли йўналишларини олиш имкониятини таъминлашга хизмат қилади.

**Таҳлиллар.** Корхона молиявий стратегиясининг танланиши мустақкам ҳисоб-аналитик таъминотга асосланиши керак. Корхона томонидан танланган молиявий стратегиянинг ҳисоб-аналитик асосланиши жараёни молиявий таҳлил якуналарига кўра амалга оширилади. Корхона молиявий стратегиясини танлашда молиявий таҳлилнинг ҳисоб-аналитик таъминотининг методологик асосини комплекс, тизимли ва ҳолатли стратегик таҳлилнинг дастурлаштириш моделлари иштирокидаги усули ташкил этади. Шунга кўра, корхонада стратегик молиявий бошқарувнинг таркибида стратегик таҳлил муҳим ўрин эгаллайди<sup>87</sup>.

Молиявий режалаштириш жараёнида қатор стратегик масалалар жумладан, капитал самарадорлиги, молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёж, уларнинг келгуси ҳолати ва турли омиллар таъсирини ҳисобга олган ҳолдаги динамикасини аниқлаш кабилар таҳлил этилади.

Танланган молиявий стратегия корхона тараққиётининг мукамал йўналишини белгилайди ва тузилган молиявий ҳолат ҳамда молиявий ресурсларнинг ўзгариши тахмини ёрдамида корхона билан бозорнинг бошқа воситачилари ўртасидаги ўзаро муносабатларда риск даражасини олдиндан камайтира олишни таъминлайди.

Корхоналарда молиявий тартибга солиш жараёнини ўрганиш унинг алоҳида элементлари биргаликдаги амал қилиши нуктаи назаридан бу фаолиятни амалий вазифаларни ҳисобга олган ҳолда янада аниқлаштириш ҳамда корхона молиявий стратегиясини ишлаб чиқишда қарорлар қабул қилишнинг кетма-кетлигини тузишга имкон беради. У қуйидагиларни ўз ичига олади:

1. Маълумотларни йиғиш.
2. Ташқи чекловлар ва имкониятлар тизими таъсирини ҳисобга олиш.
3. Корхона ички текширувини ўтказиш ва корхонага ташқи ижтимоий-иқтисодий муҳитнинг таъсирини баҳолаш орқали корхона стратегик мақсадларини икки ёқлама назорат қилиш.

<sup>87</sup> Бандурин А., Гуржиев В., Нурғалиев Р. Финансовая стратегия корпорации. – М.: Алмаз, 2014. С. 89.





4. Стратегик молия режаси кўринишида аниқ бир стратегияни танлаш ва амалга ошириш.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, корхона молиявий стратегияси унинг фаолиятида учрайдиган ҳар қандай қарорларнинг умумий йиғиндисидан иборат бўлмай, балки ягона мақсадга қаратилган қарорлар тизими бўлиб, уларнинг ҳар бири яхлит стратегиянинг турли йўналишларини ифодаловчи таркибий қисмдан иборат бўлиши керак.

**Хулоса.** Келтириб ўтилган фикрларимиздан келиб чиққан ҳолда таъкидлаш мумкинки, компаниялар фаолиятида молиявий қарорларни икки гуруҳга, яъни инвестицион қарорлар ва молиялаштириш юзасидан қарорларга бўлиш мумкин.

Биринчигуруҳкорхонага зарур бўлган молиявий ресурслар йўналишларини ифодаласа, иккинчи гуруҳ мавжуд молиялаштириш манбалари орқали зарур молиявий маблағларни қандай таъминлаш мумкинлигини кўрсатади.

Инвестицион қарорлар корхона режалаштирган муаммоларнинг ҳал этилиши учун қандай қўйилмалар зарурлигини белгилайди. Мазкур қарорлар турли лойиҳаларни молиявий баҳолаш ва улардан самарали ҳамда жалб этувчанлигини танлашни ҳам ўз ичига олади.

Корхона тегишли лойиҳа бўйича мақсадга мувофиқ бўлган инвестиция турини аниқлагач, мазкур лойиҳани молиялаштириш учун зарур бўлган маблағлар миқдорини аниқлайди. Агар корхона учун таклиф этилаётган инвестиция турларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлмаса, у ҳолда корхона учун қўшимча молиялаштиришнинг зарурати бўлмайди ва бунда фойданинг барча қисми таъсисчилар ўртасида тақсимланиши мумкин.

#### **Фойдаланиган адабиётлар рўйхати**

1. Бандурин А., Гуржиев В., Нурғалиев Р. *Финансовая стратегия корпорации*. – М.: Алмаз, 2014. С. 89.
2. Грачев А.Н. *Финансовая устойчивость предприятия. Критерии и методы оценки в рыночной экономике*. – М.: Дело и Сервис, 2010. С. 400.
3. Закирова Г.Т., Темиров А.А. Кичик корхоналар фаолиятида молиявий менежментни ташкил қилиш хусусиятлари. //“Иқтисодийда инновация” журнали. 6-сон, 2019 й. 16-22-б.
4. Темиров А.А. Корхоналар фаолиятида самарали молиявий бошқарувни ташкил этиш хусусиятлари. “Ўзбекистонда рақамли иқтисодийда инновация шакллантиришида менежмент ва корпоратив бошқарувнинг аҳамияти” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Т.: ТДИУ, 2020 й. 120-123 б.



## ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА ДИВИДЕНД СИЁСАТИ ВА ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

**А.А. Темиров,**  
“Корпоратив бошқарув”  
кафедраси доценти, ТДИУ

**Аннотация.** Мақолада муаллиф томонидан акциядорлик жамиятлари фаолиятида дивиденд сиёсатининг корпоратив стратегиядаги ўрни очиб берилган, компаниялар томонидан танланган дивиденд сиёсатини ишлаб чиқишига таъсир этувчи омиллар ёритилган, мамлакатимиз компанияларида дивиденд сиёсатини ишлаб чиқиш тартиби баён қилинган, шунингдек, дивиденд сиёсатининг асосий тенденциялари таҳлили тўғрисида фикр юритилган.

**Таянч сўзлар:** компания, корпоратив бошқарув, дивиденд, дивиденд сиёсати, корпоратив стратегия, акциядорлар, қарор, қайта инвестициялаш, молиялаштириш.

**Кириш.** Мамлакат рақобатбардошлиги даражасини унинг миллий компаниялари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар, корхоналар, тармоқлар рақобатбардошлиги таъминлаб беради, бу эса ўз навбатида, хўжалик юритувчи субъектларнинг молиялаштириш манбалари учун рақобатининг кучайишига олиб келади. Акциядорлик жамиятлари фаолиятини самарали ташкил этиш мақсадида мамлакат миқёсида иқтисодий ислохотлар амалга оширилаётган бир вақтда улар фаолиятининг асосий мезонларидан бири бўлган дивиденд сиёсати муҳим аҳамиятга эга<sup>88</sup>.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек, “Халқаро тажрибани ўрганиб, рақобатни олиб кириш мумкин бўлган монополия соҳаларига хусусий сектор учун йўл очиш ва шу орқали рақобат муҳитини шакллантириш лозим. Бу борада табиий монополия ва рақобат тўғрисидаги қонунларни янгилаш ҳамда иқтисодиётда рақобат муҳитини шакллантириш стратегиясини ишлаб чиқиш талаб этилади”<sup>89</sup>.

**Тадқиқот методологияси.** Мақолада гуруҳлаш, таққослаш, тизимли ёндашув, таҳлил ва синтез усуллари қўлланилди.

**Тадқиқот натижалари.** Замонавий молиявий ўзгаришлар корпоратив бошқарув муаммоларига эътибор қаратиш зарурлигини кўрсатмоқда. Корпоратив бошқарувнинг сифат даражаси компанияга сармоя киритиш

<sup>88</sup> Бочарова И.Ю. Дивидендная политика в системе корпоративного управления компаний. // Финансы и кредит. № 47 (479), 2011. С. 11-16.

<sup>89</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // Халқ сўзи. 25.01.2020 й.

имконияти тўғрисида қарор қабул қилишга таъсир қилади, бу эса ўз навбатида, унинг капиталлашувининг ўзига хос хусусияти ҳисобланади. Шу сабабли ҳам корпоратив бошқарувнинг муҳим элементи сифатида компаниянинг бозор қийматини максимал даражада ошириш учун истеъмолга йўналтириладиган ҳамда капитализация қилинадиган фойда ўртасидаги оптимал нисбатни белгилаб берадиган дивиденд сиёсати муҳим ҳисобланади.

Дивиденд сиёсати корпорациянинг акциядорларига дивидендлар тўлаш соҳасидаги қоидалар мажмуи ҳисобланади. Корпоратив бошқарувнинг сифат даражаси компанияга сармоя киритиш имконияти тўғрисида қарор қабул қилишга таъсир қилади, бу унинг капиталлашувининг ўзига хос хусусиятидир. Корпоратив бошқарувнинг муҳим элементи сифатида компания бозор қийматини максимал даражада оширишни ўз ичига олган дивиденд сиёсати ҳисобланади<sup>90</sup>.

Дивиденд сиёсати компаниялар молиявий стратегиясининг ажралмас қисми бўлиб, уни танлаш жуда мураккаб жараёндир. Чунки дивиденд сиёсатининг энг муҳим вазифаларидан бири компания ривожланиши учун етарли даражадаги молиялаштириш зарурати билан акциядорлар манфаатларининг оптимал комбинациясини таъминлаш ҳисобланади. Шунингдек, дивиденд сиёсати молиялаштириш соҳасида компаниянинг бошқарув қарорларининг ажралмас қисми бўлиб, унинг энг муҳим жиҳати сифатида дивиденд тўловлари ва унинг компания ривожланиш учун қолдириладиган қисми ўртасида фойдани тақсимлашнинг оптимал нисбатларини топиш ҳисобланади. Ушбу нисбат эса келгусида акциядорлик жамиятининг стратегик ривожланишини таъминлаш, компания бозор қийматини максимал даражада ошириш, акцияларнинг бозор қийматини оширишга қаратилган аниқ чора-тадбирларни аниқлаш имконини беради.

Мазкур вазифаларни ҳал этиш, ўз навбатида, акциядорлик жамияти дивиденд сиёсати мақсадини аниқлаш имконини беради. Тақсимланмаган фойдани реинвестициялаш компания учун янги акцияларни чиқариш билан таққослаганда, нисбатан арзон молиялаштириш шакли бўлиб, унинг фаолияти устидан мулкдорларни назорат қилишнинг мавжуд тизимини сақлаб қолишга имкон беради. Капитализация қилинган фойда миқдорининг ўсиши корхонанинг мулкий ҳолатининг ўсиши, ўз маблағларининг кўпайишини кўрсатади.

Акциядорлик жамиятларида дивиденд сиёсатини ишлаб чиқиш ўзаро боғлиқ бўлган икки вазифани белгилаш ва ҳал этишга қаратилади. Булар:

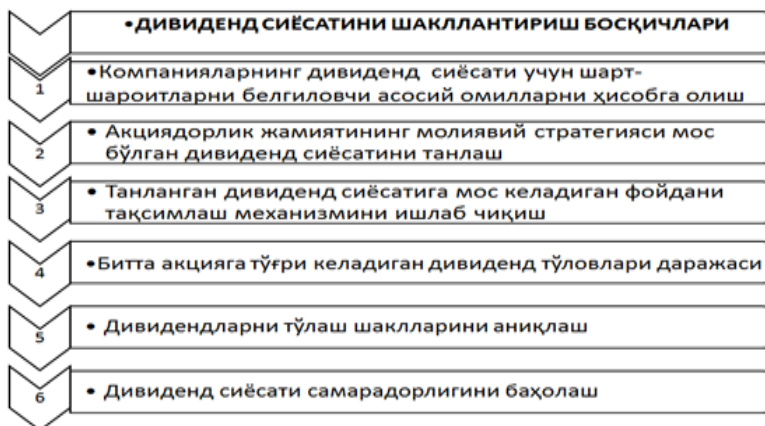
1. Компанияни зарур молиявий ресурслар билан таъминлаш вазифаси. Бу ерда эътибор қаратилиши керак бўлган масала компаниянинг тақсимланмаган фойдаси ҳисобланади.

2. Молиявий қарорлар қабул қилишнинг асосий мезони сифатида акциядорларнинг умумий мулкни максимал даражада ошириш.

<sup>90</sup> Темиров А. Дивидендлар ва дивиденд сиёсати. Ўқув қўлланма. – Т.: ДИУ, 2020. – 163 б.

Ўзбекистон Республикаси акциядорлик жамиятларининг дивиденд сиёсати ривожланаётган мамлакатларга хос бўлган дивиденд сиёсати танланаётганлигини кўриш мумкин. Маълумки, ривожланаётган бозорларда инвесторлар тўланадиган дивидендлар миқдорига эмас, балки компания капиталлашувининг ўсиш истиқболларига йўналтирилган сиёсатни маъқул кўришади.

Қуйидаги расмда акциядорлик жамиятининг дивиденд сиёсатини шакллантириш босқичлари келтирилган.



1-расм. Акциядорлик жамияти дивиденд сиёсатини шакллантиришнинг асосий босқичлари<sup>91</sup>

Акцияларга тўланадиган дивидендлар миқдори, ўз навбатида, ривожланган мамлакатларда компаниянинг қимматли қозғалари қийматида камроқ ўзгаришларга эга бўлган шароитларда муҳим аҳамиятга эга. Ўзбекистон Республикаси компаниялари томонидан дивидендларга йўналтириладиган соф фойданинг улуши аста-секин ўсиб бормоқда, аммо дивиденд рентабеллиги пастигича қолмоқда.

Мамлакатимизда компаниялар томонидан танланган дивиденд сиёсатини ишлаб чиқишига қуйидаги омиллар гуруҳлари таъсир қилади:

1. Ҳуқуқий омиллар. Ўзбекистон Республикасида дивидендларни тўлаш Фуқаролик кодекси, “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги қонун ва бошқа қонуности ҳужжатлар билан тартибга солинади, унга мувофиқ дивидендлар тўлаш манбалари аниқланади, акциядорлик жамиятларида дивидендларни тўлаш тўғрисида қарор қабул қилишга ҳақли бўлмаган ҳолатлар, дивидендларни тўлаш тартиби, муддатлари ва бошқалар тўғрисида қарорлар қабул қилинади.

<sup>91</sup> Маълумотлар асосида муаллиф ишланмаси.

2. Шартнома шартлари. Хориж тажрибасидан маълумки, узоқ муддатли кредитлар берадиган банклар кредит шартномаларида компаниялар фаолиятида қайта инвестицияланадиган фойда улуши билан боғлиқ бўлган чекловлар миқдорини белгилашни назарда тутди. Банк ўз қарз олувчисининг самарали фаолиятидан манфаатдор, бу эса ўз навбатида, олинган кредит суммасининг ўз вақтида қайтарилиши имкониятини яратади<sup>92</sup>.

3. Ликвидлик. Махсулот реализацияси вақтида пул тўловлари ҳар доим ўз вақтида келиб тушмаслик ҳолатлари мавжуд. Акциядорлик жамиятининг фаолияти фойда билан яқунланган бўлиши мумкин, лекин дивидендлар тўлаш учун ҳисоб рақамида етарли маблағлар бўлмаслиги ҳолатлари ҳам учраб туради. Шунинг учун, қонунчиликка кўра, дивидендлар нафақат пул билан, балки бошқа мол-мулк, қимматли қоғозлар билан ҳам тўланиши мумкин.

4. Ишлаб чиқаришни кенгайтириш. Ривожланаётган компаниялар фаолиятида хомашё ва ресурсларга бўлган эҳтиёжларини қондириш учун молиявий маблағларнинг етишмаслиги муаммолари мавжуд. Бундай шароитда акциядорлар ташқаридан қарз олиш ёки қўшимча акцияларни чиқаришга йўл қўймаслик учун дивидендларни тўлашда чекловларга ўтиш сиёсатини амалга оширишлари мумкин.

5. Акциядорлар манфаатлари. Тўланадиган дивидендлар миқдори тўғрисидаги қарор қабул қилинишида унинг компания бозор қийматига қандай таъсир қилишини ҳисобга олиши керак. Қайта инвестициялашга йўналтирилган фойда келажакдаги дивидендларнинг кафолати бўлиб ҳисобланади, шунинг учун ҳам дивидендлар ўсиши даражаси унинг қийматига боғлиқ бўлади.

6. Мулкнинг “бўлиниши” муаммоси. Агар акциядорлик жамияти юқори миқдорда дивидендлар тўлайдиган бўлса, фаолиятини молиялаштириш учун шубҳасиз, ташқи молиялаштириш манбаларига, хусусан, қўшимча акциялар чиқаришга мурожаат қилади. Бундай ҳаракатлар янги акциядорларнинг пайдо бўлишига ва мавжуд бўлган мулк ҳуқуқининг “бўлиниши” (манфаатлар тўқнашуви)га олиб келиши мумкин.

7. Ахборот таъсири. Дивидендларни тўлаш тўғрисидаги маълумотлар нафақат акциядорлар томонидан, балки қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчилари ва махсус ахборот агентликлари томонидан ҳам қузатилиб борилади. Акциядорлик жамиятининг дивидендларни аввалги даврларга нисбатан кам ёки кўп тўланиши ҳақидаги ҳар қандай хабар компания акция ставкаларининг кескин кўтарилиши ёки пасайишига олиб келиши мумкин. Шу сабабли ҳам акциядорлик компанияси исталмаган бозор миш-мишлари ёки ваҳимага сабаб бўлмайдиган барқарор дивиденд тўловлари сиёсатини амалга ошириш керак.

<sup>92</sup> Темиров А.А. Пути совершенствования корпоративного управления в коммерческих банках Республики Узбекистан. // Управление государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики. Материалы Пятой Международной научно-практической конференции. – Ростов на Дону, 16-17 октября 2020 г. С. 261-265.

Акциядорлик жамиятларининг катта қисми дивидендларни тартибсиз равишда тўлайди. Дивиденд тўловлари компанияларда мавжуд бўлган бўш пул маблағларига боғлиқ. Бир қатор эмитентлар эса ўтган йиллардаги тақсимаанмаган фойдаларидан дивиденд тўловлари тўлаш амалиётини давом эттирмақда.

Ўзбекистон Республикаси акциядорлик жамиятларининг замонавий дивиденд сиёсатидаги асосий тенденцияларни шундай кўрсатиш мумкин:

1. Тўланган дивидендлар миқдорини босқичма-босқич ошириш. IPOга тайёргарлик билан шуғулланаётган йирик компаниялар ва стратегик хорижий сармоядорларга эга компаниялар учун дивиденд сиёсати фаолиятларини муваффақиятли ривожланиш учун зарур шарт ҳисобланади. Шу сабабли ҳам компаниялар акциядорларнинг йиллик мажлиси ўтказилгандан сўнг йилига бир марта дивидендлар тўлашга мойиллик сезмоқда, бироқ айрим компаниялар эса ҳар олти ойда ёки ҳар чоракда дивидендлар тўлаши ҳам мумкин.

2. Акцияларнинг дивиденд рентабеллиги паст, бу ривожланаётган бозорларга хос бўлган хусусиятдир. Бироқ бир қатор хомашё компаниялари юқори рентабелликни намойиш этмоқда. Мисол учун, “Қизилқумцемент”, “Кварц” ва бошқалар. Бошқа томондан эса қарз юки туфайли баъзи акциядорлик жамиятлари дивидендларининг бир қисмини қарзни қайтаришга йўналтирмақда, бу, ўз навбатида, дивиденд сиёсатини ўзгартиришига тўғри келмоқда.

3. Компаниянинг асосий акциядори фойдасига маблағларни қайта тақсимлаш учун дивиденд тўловларидан фойдаланиш амалиётининг ёйилиши. Ушбу ҳолат мулкнинг юқори концентрацияси натижасида юзага келади. Дивидендлар миқдори бозор нуқтаи назаридан эмас, балки асосий акциядорнинг молиялаштиришдаги эҳтиёжларидан келиб чиқади, миноритар акциядорлар ҳам, ўз навбатида, манфаатдор бўлиб қолади.

4. Компаниянинг ички норматив ҳужжатларида дивиденд сиёсатини расмийлаштириш амалиётини қўллаш. Ушбу ҳужжатларда дивидендларни тўлашга йўналтирилган соф фойданинг энг кам улуши назарда тутилган. Бу эса ўз навбатида, компания фаолиятининг прогноз қилиш имкониятини оширади, уни инвесторлар учун янада қулай ва жозибадор қилади, шу сабабли ҳам у корпоратив бошқарув амалиётини яхшилайдди.

**Таҳлиллар.** Акциядорлик жамиятларининг асосий мақсади оддий акцияларнинг баҳосини максималлаштиришдан иборатдир, бу эса ўз навбатида, менежерлар қарорининг муваффақияти ёки муваффақиятсизлиги акциялар баҳосига таъсир этиши орқали баҳоланади. Шундай экан, “менежерлар компания акция нархларига дивиденд сиёсати орқали таъсир кўрсата оладими” деган саволга эътибор қаратиш зарур. Компания бошқаруви унинг акциядорларига дивидендни тўлаб бериш ёки тўламаслик ҳақида қарор қабул қилишларида қандай амалиётлардан фойдаланишлари мумкин. Бу ўринда компаниянинг ўз

акцияларини қайта сотиб олишлари даражасини ошириши дивидендларни нақд тўлаб беришнинг муқобилидир. Дивиденд сиёсати икки асосий йўналишдан иборат.

1. Дивиденд тўлаб бериш нисбати бўлиб, компаниянинг даромадларига нисбатан тўлаб берилган дивидендлар миқдорини билдиради. Масалан, ҳар бир акцияга дивиденд 1000 сўм ва ҳар бир акциядан даромад 2000 сўм бўлсин, унинг тўлаб бериш нисбати 50 фоизга тенг (1000/2000).

2. Дивидендларнинг вақт давомидаги барқарорлиги. Бу инвестор учун олинадиган дивидендлар қиймати каби муҳим.

Ўзбекистон Республикасидаги кўпчилик акциядорлик жамиятлари дивиденд сиёсатини шакллантиришда бошқарув дивидендларни тўлаш ва қайта молиялаштириш ўртасидаги баланслаш борасида кўплаб муаммоларга дуч келади. Хусусан:

– бошқарув фаолиятга инвестиция қилиш миқдорини ва инвестициялашни қандай йўл билан, яъни қанча қарз ва ўз маблағлари нисбатида молиялаштириш бўйича қарор қабул қилишда;

– юқори дивидендлар тўлаш тўғрисидаги қарор компаниянинг ўз фойдасининг камроқ қисмини олиб қолишини англайди, бу эса ўз навбатида, ташқи молиялаштириш манбаларига қарам бўлиб қолишига олиб келади.

Шунингдек, бошқарувнинг инвестициялаш ва молиялаштириш бўйича қарорлари камроқ дивиденд тўлаш ҳамда кўпроқ фойдани реинвестициялашга йўналтириши тўғрисидаги қарори ташқи молиялаштиришга мурожаат қилиш заруратини камайтиради. Бошқа томондан, баъзи мутахассисларнинг фикрича, дивиденд миқдорини молиялаштиришга йўналтириш мувофиқ эмас. Фикримизча, дивиденд сиёсати компаниялар барча ижобий NPV (Net Present Value – соф жорий қиймат)га эга инвестиция лойиҳаларини улар дивиденд тўлашлари керакми ёки йўқлигидан қатъи назар қабул қилишларига эътибор қаратиши зарур. Бу жуда муҳим, чунки агар қарор дивиденд тўлашга қаратилса ҳам, компаниянинг яхши инвестицион лойиҳаси қабул қилинишига ҳалал бермаслиги керак.

**Хулоса.** Дивидендлар миқдори компаниянинг рентабеллигига боғлиқлиги муҳим ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси акциядорлик жамиятларининг дивиденд тўловлари беқарор бўлиб қолмоқда ва у ўзида корхоналарнинг молиявий ҳолати ҳамда инвестиция имкониятларини тўлиқ акс эттирмайди. Концентрациялашган мулкка эга бўлган компанияларда дивиденд сиёсати кўп ҳолларда атроф-муҳитнинг ноаниқлиги, мулк ҳуқуқларининг заиф ҳимоя қилинганлиги ва ривожланмаган институтлар таъсири остида шакланган аксарият акциядорларга боғлиқ. Дўстона дивиденд сиёсатини олиб борадиган янги компанияларнинг пайдо бўлиши потенциал ва ҳақиқий инвесторлар учун кўшимча ижобий таъсир кўрсатиши мумкин.

**Фойдаланиган адабиётлар рўйхати**

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // Халқ сўзи. 25.01.2020 й.
2. Бочарова И.Ю. Дивидендная политика в системе корпоративного управления компаний. // Финансы и кредит. № 47 (479), 2011, с 11-16.
3. Бригхэм Юджин Ф. Финансовый менеджмент. / Бригхэм Юджин Ф., Майкл С. Эрхардт. – СПб.: Питер, 2007. – 960 с.
4. Ковалёв В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. / В.В. Ковалёв. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2014. – 1094 с.
5. Жураева Н. Влияние дивидендной политики на финансовый рынок Узбекистана. // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 19.05.2017, с 3-6.
6. Темиров А.А. Пути совершенствования корпоративного управления в коммерческих банках Республики Узбекистан. // Управление государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики. Материалы Пятой Международной научно-практической конференции. – Ростов на Дону, 16–17 октября 2020 г, с. 261-265.
7. Темиров А. Дивидендлар ва дивиденд сиёсати. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2020. – 163 б.





## ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКЛАРИДА МАРКЕТИНГ БОШҚАРУВИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

**Ғ.Э. Захидов,**  
**Академик ишлар бўйича проректор,**  
**Қўқон университети**  
**И.С. Фозилжонов,**  
**Корпоратив бошқарув**  
**факультети декан ўринбосари, ТДИУ**

**Аннотация:** Ушбу мақолада тадбиркорлик фаолиятининг маҳсулотлар ассортиментини бошқариши соҳасида тезкор қарорлар қабул қилиши имконини берувчи комплекс ва универсал методологик ёндашувлар ҳамда товар ассортиментини ва уни қўллаб-қувватлаида ҳар бир товарнинг индивидуал хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда ишлаб чиқишлиши зарур бўлган бошқарув қарорларига оид масалалар кўриб чиқилган.

**Таянч иборалар:** маркетинг бошқаруви, маҳсулот ассортиментини, бошқарув қарори, ноу-хау, талаб, таклиф, стандартлаштириши, ассортимент стратегияси

Жаҳонда саноат корхоналарида, хусусан, енгил саноат маҳсулотларининг ишлаб чиқариши ва савдосини ташкил этишда ассортимент сиёсатини амалга ошириш соҳасида кенг қўламдаги илмий тадқиқот ишлари амалга оширилган. Хусусан, тикув-трикотаж саноатида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш истиқболини аниқлашнинг эконометрик моделлари яратилган ҳамда ушбу моделлар ёрдамида тикув-трикотаж саноатида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш асосида бу маҳсулотларни истеъмол қилиш ҳажми прогнозланган. Шунингдек, кийим-кечак маҳсулотлари ассортиментини шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари, унга таъсир қилувчи омиллар, ассортиментни бошқаришда маркетинг тамойилларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, маҳсулот захиралари ва логистикасини самарали бошқариш, ассортимент сиёсатини инновацион бошқаришнинг стратегик инструментларини ишлаб чиқиш устувор йўналишлардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасида амалга оширилган ислохотлар натижасида тадбиркорлик субъектлари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар нафақат нархи ва сифати билан, балки функционал имкониятлари билан ҳам рақобатлашмоқда. Бу эса тадбиркорлик субъектлари томонидан бозорга мустаҳкам позицияга эга маҳсулот маркаларига устувор аҳамият қаратиш зарурлигини талаб этмоқда. Бироқ тадбиркорлик субъектлари кўп ҳолларда мақбул ассортимент сиёсатини юритишга алоҳида аҳамият қаратмай, фақатгина бозорда харидоргир бўлган маҳсулотларни ишлаб чиқаришга ва бозорга таклиф қилишга уринмоқдалар.

Шунингдек, тадбиркорлик фаолиятида маҳсулотлар ассортиментини бошқариш соҳасида тезкор қарорлар қабул қилиш имконини берувчи комплекс ва универсал методологик ёндашув мавжуд эмаслиги ҳам юқоридаги ҳолатнинг сабаби сифатида намоён бўлмоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «Иқтисодиёт тармоқлари учун самарали рақобатбардош муҳитни шакллантириш ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш»<sup>931</sup> бўйича устувор вазифалар белгиланган. Мазкур вазифаларнинг ижросини таъминлаш, тадбиркорлик субъектлари маҳсулотлари ассортиментининг маркетинг бошқарувини такомиллаштириш юзасидан илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишни тақозо этади.

Тадбиркорлик субъектининг маҳсулот сиёсати – бозорда аниқ белгиланган дастурларнинг мавжудлиги асосида савдо воситачининг ҳаракатлар мажмуасидир. Вазифаси – маҳсулот ассортиментини яратиш ва унинг бошқарувини таъминлаш, маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини талаб даражасида сақлаш, маҳсулотларнинг мақбул мавқеини топиш (бозор сегментацияси), нарх-наво сиёсати, сотишдан кейинги хизмат кўрсатиш ва бошқаларни топиш бўйича қарор ва чора-тадбирларнинг узлуксизлигини таъминлаш. Маҳсулот сиёсати, талаб ва таклиф, маҳсулотлар ўзаро бир-бирини ўрнини боса олиши, бозорнинг умумий ҳолати тўғрисидаги маълумотлар асосида ишлаб чиқилади.

Бозор-турли мамлакатларда мавжуд ривожланишнинг турли даражалари, тарихий, ижтимоий ва маданий хусусиятлари билан ажралиб турадиган мураккаб ва кўп қиррали ҳодисадир; бу таклиф ва талабнинг ўзаро таъсири орқали истеъмолчиларнинг барча эҳтиёжларини қондириш мумкин бўлган муҳитдир; яъни бир томондан иқтисодиёт субъектлари ўртасидаги муносабатлар соҳаси, иккинчидан эса – маҳсулотларни ишлаб чиқариш, истеъмол қилиш ва тақсимлашни ўз ичига олган бозор иқтисодиётининг ажралмас қисми, шунингдек иқтисодиётни режалаштириш ва тартибга солиш элементлари. Бозор атроф-муҳитини доимий таҳлил қилиш, олинган маълумотларни баҳолаш ва диққат билан қўллаш – ҳар қандай тадбиркорлик субъектининг муваффақияти калитидир. Бозор тараққиётининг прогнози – истеъмолчиларнинг тадбиркорлик субъектидаги маҳсулотларга бўлган талабини тўлиқ қондириш шартлари ва ушбу маҳсулотларни самарали сотиш учун зарур шарт-шароитларни аниқлашдан иборат.

Конъюнктурани баҳолашни умумий бозорни тадқиқот қилишдан бошлаш мақсадга мувофиқдир, яъни ишни унинг умумий иқтисодий ҳолатини баҳолашдан бошланади. Бозор муҳитида эришилган нарсаларга чекловлар

<sup>931</sup>Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони 1-илловаси.

кўйилган. Бундай баҳо-бизни маркетинг сиёсатини ўз вақтида бажаришимизга, сотиладиган маҳсулотларнинг миқдори ва ҳажмига нисбатан янги бозорларни аниқлашда, янги турдаги маҳсулотларни, уларни рағбатлантириш йўллариини излаш, харажатларни оптималлаштириш ва инвестицияларга бўлган эҳтиёжни аниқлаш учун муҳим харажатларсиз ўзгартиришга имкон беради.

Ассортимент кенлиги бозорнинг маҳсулотларга “тўйинганлиги” ҳамда талабга боғлиқ бўлади. Талаб таклифдан устун келганида ишлаб чиқарувчи ва сотувчи ўз нархларини бозорга киритиши мумкин. Ассортимент сони ортиши билан эса хом-ашё учун харажат, ишлаб чиқариш майдонлари, янги қадоқлар ишлаб чиқариш, маркировка қилиш харажатлари ортади. Бу кўрсаткич тадбиркорлик субъектининг рақобатбардошлик мезонидир.

Тадбиркорлик субъектларида ассортиментни шакллантириш – алоҳида маҳсулот қаторларидан маълум бир маҳсулотни ажратиб олиш муаммосидир. «Эски» ва «янги», ягона ҳамда серияли ишлаб чиқариш, «фанга тааллуқли» ва «оддий», маҳсулотлар, лицензиялар ҳамда “ноу-хау” орасидаги нисбатни аниқлаш шулар жумласидандир. Ассортиментни шакллантиришда нархни белгилаш, маҳсулот сифатига бўлган талабларни аниқлаш муаммолари юзага келади.

Ассортиментни шакллантиришдан аввал, тадбиркорлик субъекти унинг концепциясини ишлаб чиқиши керак. Бунда ассортимент таркиби мақбул даражада шакллантирилиши, бунинг учун эса харидорларнинг талаблари асос сифатида олинади. Ассортиментни шакллантириш ва режалаштиришда харидорларнинг маҳсулотга бўлган алоҳида талабларини аниқлаш, уни дастурлар бўлимига узатиш, сўнгра, намуна тариқасида яратилган маҳсулотни текшириб кўриш, зарур бўлса янада мураккаблаштириб, талаб даражасига етказилишини назорат қилиш киради. Бошқача сўзлар билан айтганда, ассортиментни шакллантиришда якуний қарор маркетинг бўлими бошлиқларига боғлиқ бўлади, улар ўз навбатида маҳсулотни ўзгартиришга кўпроқ маблағ сарфлашни маъқуллашлари керак, аксинча, эскирган маҳсулотни реклама қилиш ва сотиш учун қўшимча харажат қилиш ёки унинг нархини камайтириш зарурати туғилади. Тадбиркорлик субъектидаги маркетинг бўлими раҳбаригина, мавжуд маҳсулотларга ёки улар билан бир қаторда янги ишлаб чиқарилган маҳсулотларни ассортиментга киритиш вақти келганлиги ҳақидаги қарорни қабул қилиши лозим.

Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, ассортиментнинг шакллантирилиши савдо кўламига, маҳсулотнинг ўзига хос хусусиятларига, ишлаб чиқарувчининг олдидан турган мақсадлари ва вазифаларига қараб турли хил усуллар орқали амалга оширилади.

Айрим ҳолларда, бош директор раҳбарлигида доимий ваколатли орган тузиш тавсия этилади, унга тадбиркорлик субъектининг етакчи хизматлар ва

идоралари раҳбарлари аъзо бўладилар. Бу бирлашманинг асосий вазифаси – ассортиментга тегишли бўлган принципиал қарорларни қабул қилиш, яъни: фойдасиз маҳсулотларни, уларнинг алоҳида турларини савдодан олиб ташлаш; янги маҳсулотларни яратиш ва мавжуд маҳсулотларни ўзгартириш учун тадқиқот ва ишлаб чиқаришга бўлган эҳтиёжни аниқлаш; ишлаб чиқарилаётган янги ёки такомиллаштирилган маҳсулотларни ишлаб чиқариш режалари ва дастурларини тасдиқлаш; тасдиқланган дастурлар ва режаларга пул маблағларини тақсимлаш.

Ишлаб чиқарувчининг ширкати учун долзарб масала – барча танланган бозорларга мос келувчи стандарт маҳсулотни ишлаб чиқариш ёки уни бозорнинг ҳар бир бўлимларининг ўзига хос талаблари ва хусусиятларига мослаш зарурми ёки йўқми, бунинг учун асосий маҳсулот сонини ҳисоблаб чиқиш даркор. Бу ёки у ҳолатда ҳам ўзига хос камчилик ва устунликлар мавжуд.

Барча бозорлар учун умумий, стандарт ҳисобланувчи маҳсулотнинг яратилиши жуда зарур бўлса-да, лекин бу кўпинча иложи йўқ масаладир. Шу билан бирга, фарқлаш сиёсати бу шароитда иқтисодий жиҳатдан ўзини оқламайди, бироқ бозор шароитлари маҳсулотнинг қисман ёки тўлиқ стандартлаштирилишига имкон беради. Ушбу турдаги стандартлаштиришнинг афзалликлари қуйидагилардир: ишлаб чиқариш, тарқатиш, сотиш ва хизмат кўрсатиш харажатларини камайтириш; маркетинг мажмуасининг элементларини бирлаштириш; капитал сармояларнинг қопланишини жадаллаштириш ва ҳ.к. Бозорларнинг потенциал бозор имкониятларини тўлиқ тақсимламаганлиги, бозор шароитларининг ўзгарувчанлигига нисбатан мослашувчан маркетинг реакцияси бу ҳолатда инновацияларни чеклайди.

Маҳсулотларни фарқлаш ёки ўзгартириш бозорнинг “сўриб олиш” имкониятидан тўлақонлик билан фойдаланиш ва шу орқали рақобатчилик бўлмаган ёки суғ бўлган бозорнинг бўш қисмларини тўлдириш имкониятини яратади.

Аммо, ассортимент стратегиясининг бундай йўналишини аниқлаштириш-қиммат вазифадир ва ўз навбатида маҳсулот ишлаб чиқаришни модернизация қилиш (янгилаш) ва кенгайтириш, маркетинг тармоғини диверсификациялаш ва қайта тузиш, маркетинг бирлашмасини кенгайтиришни талаб этади. Натижада стандартлаштириш, табақалаштириш ёки уларнинг иккисининг ҳам татбиқ этилиши ишлаб чиқарувчи ташкилот фаолиятининг ўзига хос шартларига боғлиқ бўлади ва у яқиний натижалар билан белгиланади, яъни-сотишнинг иқтисодий самарадорлиги ва ушбу усуллар билан эришилган сотув ҳажмининг даражаси.

Ассортиментнинг тўғри шаклланиши билан бир қаторда унинг барқарорлигини таъминлаш муҳим вазифадир. Барқарорлик кўрсаткичи бир хил маҳсулотларга бўлган талабни қондиришга имкон беради. Маркетинг бошқаруви



асосида ассортиментни шакллантириш тизимининг мақсади- товар хом-ашёси шаклланишини, мақомини ва динамикасини бошқариш муаммоларини ҳал этишнинг ягона маркетинг воситасини яратиш саналади. Ушбу мақсадга эришишда маҳсулот захираларини бошқаришнинг маркетинг таҳлили усулларидадан фойдаланилади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, тадбиркорлик фаолиятида товар ассортиментни ва уни қўллаб-қувватлашда ҳар бир товарнинг индивидуал хусусиятларини ҳисобга оладиган ассортимент режаси тузилгандан кейин корхонага тегишли ҳар бир савдо нуқтаси ҳажми, шунингдек, талаб тебранишлари, мерчандайзернинг роли кўзда тутилган молиявий смета билан таққослаганда амалдаги сотув ҳажми мониторингини назарда тутиш лозим.

### **Фойдаланиган адабиётлар рўйхати**

1. *Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони // Халқ сўзи. – 2017. – 08 февраль.*
2. *Ўлмасов А., Ваҳобов А. В. Иқтисодиёт назарияси: Дарслик. – Т.: «Шарқ» нашриёт-матбаа акциядорлик компанияси Бош таҳририяти, 2014. – 480 б.*
3. *Алимходжаева Н. “Тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариши ва сотишини маркетинг тадқиқотлари асосида мувофиқлаштириши (Бурсел – Тошкент текстиль қўшма корхонаси мисолида)” и.ф.н. автореф. – Т.: ТДИУ, 2011, –24 б.*

## АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

**Г.Х. Йўлдашова,**  
*таянч докторант, ТДИУ*

**Аннотация.** Ушбу мақолада акциядорлик жамиятларининг самарали бошқарув механизмларини такомиллаштириши ва уларга эришиши устидан назорат қилиши учун зарур ташкилий тизимни, шунингдек, мамлакатимизда олиб борилган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар даврида корпоратив бошқарув механизмлари тизимининг самарадорлигини оширишига ва жамият акциядорларига индивидуал ёндашувлар асосида акциядорлик жамиятларининг корпоратив бошқарувини такомиллаштиришига қаратилган масалалари кўриб чиқилган.

**Калит сўзлар:** корпоратив бошқарув, рақобат, корхона иқтисодиёти, бошқарув тизими, акциядорлар умумий йиғилиши, акциядорлик жамияти, корпоратив бошқарув механизми.

**Кириш.** Ҳозирги шиддаткор замонда рўй бераётган иқтисодий қонунларни билиш ва уларнинг амал қилишига онгли муносабатда бўлишда, мамлакатни демократлаштириш ва иқтисодиётда фаолият юритаётган корхоналарни замонавий, инновацион бозор тамойиллари асосидаги стратегияларининг мазмун-моҳиятини тушуниш учун зарур бўлган билимларни беришда бунёдкорлик ғояларини шакллантириш, уларнинг илмий дунёқарашини кенгайтириш, иқтисодий маданиятини ошириш ҳамда жаҳондаги етуқ компанияларни ривожлантириш моделларини ўргатиш каби муҳим вазифаларни бажариш орқали мазкур фаннинг аҳамияти тобора ошиб бормоқда. Ушбу ижтимоий-иқтисодий муаммоларни тезроқ ҳал қилиш, уларнинг ечимини излаб топиш, миллий истиқлол мафқурасининг мазмунини ва хусусиятларини тушуниш кўп жиҳатдан ривожлантириш моделлари сирларини, айниқса, акциядорлик жамиятлари стратегияси мазмунини, унинг жаҳон талаблари ва хусусиятларини, қонун-қоидаларини соддалаштириш, таркибий ўзгартириш, модернизациялаш ва диверсификациялашдаги мақсади ва моҳиятини чуқурроқ билишларига боғлиқдир. Бироқ акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув механизмлари тизими етарли даражада ташкил этилмаганлиги сабабли корхоналарнинг ижтимоий-иқтисодий салоҳияти ва инвестицияларни жалб этиш даражаси пастлигича қолмоқда.

Шу боис, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев томонидан «Кўплаб компанияларимиз молиявий ҳисобот юритиш, ички назорат ва аудит ўтказиш, бошқарувга мустақил аъзоларни киритиш каби

масалаларда оқсаётгани сабабли компанияларда корпоратив бошқарувни кенг жорий этиш»<sup>94</sup> кераклиги ҳамда «Корхоналар ўз вазифаларини тўлиқ бажариш ва мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ва технологик ривожлантиришга кўмаклашиш имконини бермайдиган қатор муаммолар мавжудлиги, хусусан, корпоратив бошқарувнинг шаффоф эмаслиги»<sup>95</sup> таъкидлаб ўтилди.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида: «Корпоратив бошқарувнинг замонавий стандарт ва усулларини жорий этиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорларнинг ролини кучайтириш»<sup>96</sup> каби вазифалар белгиланган. Мазкур вазифаларни самарали амалга ошириш учун акциядорлик жамиятлари корпоратив бошқарув механизмлари тизимини такомиллаштириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

**Тадқиқот методологияси.** Ушбу мақолада Ўзбекистон ва хорижий мамлакатлар иқтисодчи олимларининг янги Ўзбекистон шароитида корпоратив бошқарувни самарали амалга ошириш механизмларини ривожлантиришни амалга оширишни таъминловчи манбаларнинг таҳлилига бағишланган илмий асарлари ўрганилган. Шунингдек, акциядорлик жамиятлари корпоратив бошқарув механизмлари тизимини такомиллаштириш бўйича фаолиятидан фойдаланилган.

**Таҳлил ва натижалар муҳокамаси.** Бугунги кунда корпоратив бошқарув механизми тизими ривожланишида ҳар бир ҳудуднинг акцияларга эгаллик қилиши, молиявий тизими ва манбалари, урф-одатлари, мавжуд бозор муносабатлари, давлатнинг корхоналар бошқарувига аралашув даражаси макроиқтисодий барқарорлик ҳамда иқтисодий ислохотларнинг давомийлиги ва жадаллиги билан узвий боғлиқликда шаклланади. Юқорида санаб ўтилган омилар акциядорлик жамияти тизимининг яралишига билвосита таъсир қилади.

Ҳозирги кунда корпоратив бошқарув механизми ҳамда корпоратив корхоналардаги модернизациялаш жараёнлари самарадорлигининг ўзаро боғлиқлигини ўрганиш катта аҳамият касб этмоқда. Акциядорлик жамияти қайси тармоққа мансублигидан қатъи назар қанчалик яхши ва самарали ишласа, жамиятининг иқтисодий кўрсаткичлари ҳамда аҳолининг турмуш тарзи шунчалик юқори бўлади. Бундай шароитларда хўжалик амалиёти ва

<sup>94</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги Давлат иштирокидаги корхоналарни ислох қилиш натижадорлиги ва бу йўналишдаги устувор вазифаларга бағишланган йиғилишидаги нутқи. // <https://president.uz/uz/lists/view/3130>

<sup>95</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 12 майдаги «Давлат активларини бошқариш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПК-3720-сонли қарори. // <http://www.lex.uz/docs/3734159?ONDATE=15.05.2018%2000>

<sup>96</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони. // <http://lex.uz/docs/3107036>



фан олдига биринчи ўринда ҳар бир корхона, тўғрироғи, ишлаб чиқаришда қатнашувчи бутун жамоанинг бозор муносабатларига асосланган ҳозирги иқтисодиётнинг ривожланиш тенденциялари ва қонунларини, аввало, унинг асосий кўрсаткичлари – талаб ва тақлиф тушунчаларини билиши ва тўғри тушуниши; иккинчидан, миллий иқтисодиётнинг ривожланиши ва мамлакатнинг ривожланган давлатлар қаторига қўшилишида ўз ҳиссасини кўшиши; учинчидан эса ишлаб чиқаришнинг ҳар бир бўғинида юқори самара ва сифат кўрсаткичларига эришиш масаласи қўйилади.



1-расм. Корпоратив бошқарув механизмининг шаклланишига таъсир қилувчи омиллар<sup>974</sup>

Халқаро молия корпорацияси корпоратив бошқарув механизми акциядорлик жамиятлари фаолиятига ижобий таъсир қилиш жараёни бошқарув тизимининг 4 та босқичи билан таснифланиши асослаб берган (2-расм). Биринчи босқичда корпоратив бошқарув тизимини жорий этишда, энг аввало, норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни шакллантириш орақали корхонанинг ижобий имижини ўзгартиришга олиб келиши кўрсатилган.

<sup>97</sup> Иқтисодий Фойдаланиган адабиётлар рўйхатини ўрганиш натижасида муаллиф томонидан мустақил тузилди.



2-расм. Корпоратив бошқарув механизми тизими ва унинг самарадорлик бошқичлари<sup>985</sup>

1-жадвал

№	Йиллар	Тўланган дивиденд (минг сўм)	“Ўзбеккўмир” акциядорлик жамиятида ахборотларнинг ошқоралик кўрсаткичи
		Y	X
1.	2007	36 945	0,64
2.	2008	38 786	4,064
3.	2009	40 603	7,488
4.	2010	45 851	10,912
5.	2011	87 561	14,336
6.	2012	149 218	17,76
7.	2013	161 975	21,184
8.	2014	88 132	24,608
9.	2015	152 266	28,032
10.	2016	279 109	31,456
11.	2017	245 977	34,88
12.	2018	244 250	41

Биринчи бошқичнинг самараси иккинчи бошқичнинг шаклланишига замин бўлади ва ушбу бошқичда эса корпоратив бошқарув тизимига дастлабки қадамлар қўйилгани учун капитал харажатларини камайтиради. Ушбу бошқичларнинг самараси учинчи бошқичда, яъни ривожланган корпоратив бошқарув тизимига асос солади. Бунинг натижасида корхонанинг капитал бозорига киришга имконияти яратилади. Халқаро молия корпорациясининг таъкидлашича, корпоратив бошқарувнинг тўртинчи бошқичида акциядорлик жамиятлари операцион самарадорлиги яхшиланиши туфайли етакчилик даражасига кўтарилиши мумкинлиги келтириб ўтилган. Шунингдек, хўжалик фаолиятини корпоратив ташкил этиш ва бошқаришнинг кенг имкониятлари корпорацияларнинг устунлик-  
The International Finance Corporation & the U.S. Department of Commerce, The Russia Corporate Governance Manual, p.13, <https://www.trade.gov/goodgovernance/CorpGovManual.asp>

фойдаланган ҳолда акциядорлик жамиятларининг бир-бири билан муносабатларини моделлаштириш имконини беради.

I-жадвал маълумотлари таҳлилида (Y) натижавий омил сифатида тўланган дивиденд олинган ҳамда таъсир этувчи омил сифатида акциядорлик жамиятида ахборотларнинг ошкоралик кўрсаткичи (X) олинган. Жадвал маълумотларини компьютер Microsoft Excel дастури ёрдамида қайта ишлаш асосида қуйидаги регрессион таҳлил натижаларига эришилган.

Натижавий омил билан таъсир этувчи омиллар ўртасидаги корреляцион боғланишни ифодалайдиган регрессиянинг тенгламасини «Энг кичик квадратлар» усулидан фойдаланиб, қуйидагича акс эттириш мумкин бўлади:

$$\text{Ln}(Y) = 10,1371391 + 0,536778046 * \text{Ln}(x) \quad (1)$$

Демак, т математик модель таҳлилининг кўрсатишича, «Ўзбекқўмир» АЖда ахборотларнинг ошкоралик кўрсаткичининг ошиши жамият акциядорларига тўланадиган дивидендлар миқдорини камайтирмайди, аксинча оширади.

«Ўзбекқўмир» акциядорлик жамияти корпоратив бошқарув механизми тизимида маълумотларнинг ошкоралик кўрсаткичининг пастиги сабабли жамият акциядорлари, инвесторлар ва жамият фаолиятини бевосита кузатиб борувчилар учун маълумотлар топиш қийинчилик тугдирмоқда, шу сабабдан жамият веб-сайтида ахборотларнинг ошкоралик даражаси оширилиши жамият фаолияти ҳамда унга бўлган ишончни ошириши мумкин.

Инновацион ривожланиш стратегияси инновацион жараёнларини бошқаришни ўзаро боғлиқ бўлган услубий ва илмий-амалий қоидалар мажмуаси асосида корпоратив бошқарув тизимини ривожлантириш, ташкилий тузилмаларни бозор муносабатларига мослаштириш мақсадида компания ташкилий тузилмасига ўзгартиришлар киритиш лозим (Йўлдашова Г., 2021).

**Мавзуга оид Фойдаланиган адабиётлар рўйхатининг таҳлили.** Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув механизмлари тизимининг асосий жиҳатлари сифатида корхонанинг барча иштирокчилари ўртасидаги ижтимоий ҳамкорлик муҳитини шакллантириш ва улар ўртасида ишончни ошириш мақсадида корпоратив бошқарувда хулқ тамойилларига риоя қилиш ва шаффофликка асосланган тизимли бошқаришга ўтиш йўллари ишлаб чиқилмоқда. Корпоратив бошқарув механизмлари тизими ривожланишининг бир неча минг йиллик тарихини ҳисобга олган ҳолда ҳозирги кундаги корпоратив бошқарув тизимининг шаклланиш жараёнини ўрганиш ҳамда шериклик муносабатларида иштирокчилар ўртасида умумий мақсад ва мулкка эгаллик ҳиссининг вужудга келиши, уларнинг бир мақсад ортида бирлашиши, шерикчилик асосида эришилган натижадан манфаатдорлик ва шерикларнинг ҳар бирининг вазифаси ҳамда бажарган амалларига қараб якуний натижани ўзаро тақсимлаш лозим.

Айни пайтда, самарали корпоратив бошқарув борасида ҳам турлича қарашлар шаклланган. Хусусан, самарали корпоратив бошқарув механизмининг моҳияти корпорация ва унинг манфаатдор томонлари ўртасидаги ишончли муносабатларнинг йўлга қўйилишини таъминлашда намоён бўлади (Arguden, Y. 2011). Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, мавзуга оид Фойдаланиган адабиётлар рўйхати таҳлилини ўтказиш натижасида иқтисодийetni трансформациялаш жараёнига ўтишда корпоратив бошқарув масалалари турлича талқинда кўриб ўтилган.

Жумладан, америкалик олимлар Н.Sarpa, A.Subramanian ва K.Subramanian шундай назарияни ишлаб чиқишганки, унда улар қандай қилиб корпоратив бошқарувнинг ички ва ташқи механизмлари инновацияларга таъсир этишини кўрсатишган. Улар ташқи корпоратив бошқарув механизмлари (корпоратив назорат бозори) ички корпоратив бошқарув механизмлари (менежерлик шартномалари) билан ўзаро боғлиқ ҳолда компанияда менежерлар томонидан инновацияларни ишлаб чиқиш даражасига таъсир этишини исботлашган (Sarpa, Subramanian ва Subramanian, 2014).

Америкалик олим Н.Shadab ўз тадқиқотида инновация ва корпоратив бошқарувни ўрганишда бошқарув тузилмаси, акциядорлик капитали қиймати, ички назорат каби масалаларни, шунингдек, қандай қилиб АҚШ корпоратив қонунчилиги корпорацияларнинг инновацион фаолиятига таъсир этганигини ўрганган (Shadab, 2008).

Мамлакатимиз олимларидан Т.К.Мадиев “корпоратив бошқарув ишлаб чиқаришни ривожлантириш фаолияти, мавжуд моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларидан оқилона фойдаланишни капитал маблағларнинг янги техника ва технологияларнинг кўплаб жалб этилиши билан уйғунликда олиб борилади” деб талқин қилган бўлса (Мадиев Т.К. 1993), Ш.Н.Зайнутдинов ва Д.Н.Рахимовалар “корпоратив бошқарув манфаатдор шахсларнинг даромад олиш мақсадида биргаликдаги ҳаракатларидир” (Зайнутдинов Ш.Н., Рахимова Д.Н., 2007), деган таърифни келтиришган.

Муаллифлар кўриб ўтилган омилларни амалга оширишда корпоратив бошқарув механизмлари тизими жарёнларига етарлича эътибор қаратмагандир.

Тан олиш керак, акциядорлик жамиятларининг корпоратив бошқарув механизмлари тизимида жорий хўжалик фаолиятига давлат органлари томонидан аралашувлар кўп кузатилар, бозустига уларда бозор тенденцияларига мослашувчанлик ва сезувчанлик етарли эмас эди. Хусусан, давлат корхоналарини корпоратив бошқариш учун бозор механизмларини ишлаб чиқиш, улардаги замонавий корпоратив бошқарув механизмларини жорий этишни таъминлаш каби вазибалар қўйилган.

**Хулоса ва таклифлар.** Хулоса ўрнида таъкидлаш лозимки, акциядорлик жамиятлари корпоратив бошқарув механизмининг ривожлантиришда уларни

молиявий жиҳатдан турли имтиёзлар ҳамда ривожланиш стратегиясини замон талаблари асосида қўллаб-қувватлаш, маблағларни ходимлар ва аҳолига ижтимоий ҳимоялаш учун тўғри сарфлашда уларга ёрдам беришни шакллантиришда ўтказилган таҳлиллар ишлаб чиқаришни модернизация, диверсификация қилиш, унинг ҳажмини ошириш ҳамда ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош маҳсулотлар турларини кенгайтириш борасидаги ишлар лозим даражада олиб борилмаётганини кўрсатди.

Бугунги кунда дунёнинг кўплаб давлатларида молиявий ҳисоботлар умумлашган стандартлар асосида олиб борилмоқда. Ушбу стандартлар ҳамма учун қулай ва осондир. Ушбу стандартларда молиявий ҳисоботларни олиб боришнинг қулайлиги, шунингдек, нафақат акциядорлик жамиятлари фаолияти учун, балки уларнинг фаолиятига бефарқ бўлмаганлар учун ҳам маълумотларни тез олиш ва олинган маълумотларни таҳлил қилишда қийинчиликларни бартараф этишга олиб келиши очиб берилган.

Шунингдек, акциядорлик жамиятларининг корпоратив бошқаруви механизмини ривожлантиришда хориждан юқори малакали, тажрибали мутахассисларни ишга жалб этиш, уларнинг корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштиришга доир таклифлари ҳамда тажрибаларидан амалиётда фойдаланиш асосида мамлакатимизда халқаро стандартларга мувофиқ корпоратив бошқарув тизимини жорий этишда мутахассислар профессионал савиясини ошириш, корпоратив бошқарув психологияси ва кўникмаларини шакллантириш зарур.

Акциядорлик жамиятларининг корпоратив бошқарув механизмлари тизимини ривожлантиришда корхоналарнинг молиявий сиёсатни мукаммал тарзда ишлаб чиқиш ва уни амалга оширишнинг молиявий асосларини таъминлашда капитал қиймати, капитал таркиби, пулнинг вақт бирлигидаги қиймати ҳамда даромадлилик ва риск даражасининг ўзаро боғлиқлиги концепцияларига тўлиқ ва доимий равишда амал қилинишини таъминлаш йўллари ишлаб чиқиш лозим.

Акциядорлик жамиятлари корпоратив бошқарув механизмлари тизимида акциядорларнинг жамият бошқарувидан манфаатдорлик даражаси пастиги ҳам, ўз навбатида, жамият бошқарувидан ахборотлаштириш тизимини такомиллаштириш эвазига акциядорларга ишонарли маълумотларни ўз вақтида тақдим этиш ва ушбу маълумотлар бирламчи манбада етказилиши зарур.

Юқоридида келтирилган таклифларнинг амалиётга жорий этилиши, бизнинг назаримизда, Ўзбекистон Республикасида корпоратив бошқарув механизмини ривожлантиришда корпоратив бошқарувнинг юксалишига имкон яратиб беради ва бу, ўз навбатида, Ўзбекистоннинг реал ишлаб чиқариш секторида акциялаштириш жараёнининг чуқурлашувига ўз таъсирини



кўрсатади.

### Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 12 майдаги «Давлат активларини бошқариш тизimini такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3720-сонли қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Харакатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони.
3. *The International Finance Corporation & the U.S. Department of Commerce, The Russia Corporate Governance Manual*, p.13.
4. Sarpa H., Subramanian A. and Subramanian K.V. *Corporate Governance and Innovation: Theory and Evidence. Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 2014, vol.49, issue 4, pp. 957-1003.
5. Shadab H.B. *Innovation and Corporate Governance: The Impact of Sarbanes-Oxley. U. Pa. Journal of Business and Employment Law*, 2008, vol.10:4, pp. 955-1008.
6. Мелкумов Я.С. *Инвестиций. Учебное пособие.* – М.: ИНФРА-М, 2003.
7. Мадийров Т.К. *Дехқончилик-саноат мажмуида иқтимоий-иқтисодий ислохотлар тизими ва корпоратив бошқарувни жорий этиш хусусиятлари. иқт. фан. док. ... дис. иши.* – Т., 1993 йил.
8. Зайнутдинов Ш.Н., Раҳимова Д.Н. *Корпоратив бошқарув асослари.* – Т.: Академия, 2007. – 48 б.
9. Йўлдашова Г. *Рақамли иқтисодиёт шароитида корпоратив бошқарувни ривожлантириш истиқболлари. Логистика ва иқтисодиёт илмий-электрон журнали.* [http://econopujournal.uz/maqola/Maqolalar\\_2021\\_2\\_son.pdf](http://econopujournal.uz/maqola/Maqolalar_2021_2_son.pdf)
10. “Ўзбеккўмир” АЖнинг 2010-2018 йилги молиявий ҳисоботлари маълумотлари.
10. Шермухамедов А.К. *Факторы, влияющие на механизм управления кластерами сельского хозяйства. //Международный научный сельскохозяйственный журнал.* 2018. №. 1-4. С. 7-10.
11. Шермухамедов А.К. *Устойчивое развитие нефтегазовой отрасли Узбекистана и её инвестиционная привлекательность. // Международный научный сельскохозяйственный журнал.* 2019. №. 4. С. 16-17.

## САНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ КОРХОНАЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИНИ МОДЕЛЛАШТИРИШ

**М.Р. Хидирова,**  
*мустақил тадқиқотчи, ТДИУ*

**Аннотация.** Мақолада саноат ишлаб чиқариш корхоналарида моделлаштириш асосида корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишнинг эконометрик таҳлиллари билан боғлиқ корреляцион-регрессион усуллардан фойдаланилиб ёритилган.

**Аннотация.** В статье описано использование корреляционно-регрессионных методов, связанных с эконометрическим анализом повышения эффективности корпоративного управления на основе моделирования на промышленных.

**Annotation.** The article describes the use of correlation-regression methods associated with econometric analysis of improving the efficiency of corporate governance on the basis of modeling in industrial enterprises.

**Таянч иборалар:** корпоратив бошқарув, моделлаштириш, эконометрик таҳлил, корреляцион усул, регрессион усул, коэффициент, Кобба-Дуглас модели, Gretl дастури.

Ҳозирда иқтисодий жараёнларнинг тезлашуви, бозор муносабатларининг кескинлашуви ҳар қандай тармоқёки корхонанинг бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш ва қабул қилиш, ресурсларнинг оптимал тақсимотини ташкил қилиш, бозор конъюктурасини ўрганиш ва унга мослашиш, инвестициялашнинг муқобил вариантларини таҳлил қилиш ва оптималини танлаб олиш, истиқболлаштириш каби масалаларни ечишда эконометрик ва статистик усуллар ҳамда иқтисодий математик моделлаштиришдан фойдаланишни давр талабига айлантирди.

Эконометрик таҳлил усулларидан фойдаланиш ва моделлаштиришнинг асосий мақсади ишлаб чиқилган аниқ математик усуллар асосида ҳисоб-китобларни амалга ошириш, амалга оширилаётган чора-тадбирлар, қабул қилинган қарорлар самарадорлигини аниқ кўрсаткичлар асосида баҳолаш, натижада тўғри йўналишни таъминлаш, самарадорликни оширишнинг устувор йўналишларини белгилаб олиш ҳисобланади. Чунки ушбу усуллар натижасида олинган ҳулосалар аниқ қийматликларга эга бўлади ва таваккалчилик даражасини камайтиришга хизмат қилади.

Ўзбекистон саноати ривожининг ҳозирги босқичида корпоратив бошқарувни жорий қилишнинг самарадорлиги қишлоқ хўжалиги машинасозлик саноати бошқарув тизими ва унинг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларини эконометрик усуллар асосида баҳолаб ўтилади. Таҳлилларимизни амалга ошириш учун корреляцион-регрессион усуллардан фойдаланилди. Дастлаб



умумий ва хусусий кўрсаткичларнинг ўзаро бир-бири билан таъсири, уларнинг маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ва самарадорликни аниқлашда муҳим бўлган индикаторларга таъсирини баҳолаш мақсадида корреляцион таҳлил усулидан фойдаланилиб, жуфт корреляция коэффицентлари аниқланди.

Аввало, саноатнинг умулқисодий ривожини ифодаловчи асосий кўрсаткичлари билан металлургия саноатида маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми, унинг саноатдаги улуши, хусусан, автомобиль, автобус, трактор, трактор сеялка ва культиваторлар ишлаб чиқариш миқдори каби кўрсаткичлари орасидаги корреляция коэффицентлари аниқланди. Ушбу таҳлилни амалга ошириш учун 2000-2019 йиллар маълумотларидан фойдаланилган, шунингдек, қиймат кўринишида берилган маълумотлар 2000 йил базис йил сифатида танлаб олингани ҳолда реал қийматларга айлантирилган (1-жадвал).

1-жадвал

**Саноат ривожини билан металлургия саноати ва унда маҳсулот ишлаб чиқариш кўрсаткичлари орасидаги жуфт корреляция коэффицентлари**

	$X_1$	$X_2$	$X_3$	$X_4$	$X_5$	$X_6$	$X_7$	$X_8$	$X_9$	$X_{10}$	$X_{11}$	$X_{12}$
$X_1$	1.00											
$X_2$	0.76	1.00										
$X_3$	0.74	0.59	1.00									
$X_4$	0.12	-0.16	-0.07	1.00								
$X_5$	0.33	0.49	0.53	-0.18	1.00							
$X_6$	-0.26	-0.01	-0.02	-0.01	0.48	1.00						
$X_7$	0.45	0.27	0.54	0.65	0.29	0.20	1.00					
$X_8$	0.63	0.48	0.91	0.02	0.35	-0.07	0.51	1.00				
$X_9$	0.29	0.20	0.66	-0.15	0.10	-0.37	0.21	0.82	1.00			
$X_{10}$	0.50	0.36	0.86	0.08	0.32	-0.01	0.54	0.98	0.84	1.00		
$X_{11}$	-0.43	-0.54	-0.34	0.52	-0.06	0.54	0.34	-0.39	-0.56	-0.28	1.00	
$X_{12}$	0.81	0.51	0.70	0.50	0.22	-0.16	0.75	0.71	0.39	0.68	-0.07	1.00

Олинган натижаларга жами саноат маҳсулотларида машинасозлик ва металлни қайта ишлаш улуши қатор кўрсаткичлар билан юқори корреляцион боғлиқликка эга. Хусусан, автомобилларни ишлаб чиқариш (0,81), саноат ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари (0,75), ишлаб чиқарилган саноат маҳсулоти (0,71), йил охирига саноат ишлаб чиқариш асосий фондлари қиймати (0,68) билан юқори боғлиқликка эгаллиги аниқланди. Бироқ саноат ишлаб чиқариш ходимлари сони билан саноат маҳсулотларида машинасозлик ва металлни қайта

ишлаш улуши орасидаги корреляция коэффиценти (0,39) мусбат қийматга эга, ammo анча заифлигини кўришимиз мумкин.

Бу ерда:  $X_1$  – ишлаб чиқарилган автомобиллар, минг дона;  $X_2$  – ишлаб чиқарилган автобуслар, дона;  $X_3$  – ишлаб чиқарилган аккумулятор ва аккумулятор батареялари, минг дона;  $X_4$  – ишлаб чиқарилган тракторлар, дона;  $X_5$  – ишлаб чиқарилган тракторлар сеялкалари, дона;  $X_6$  – ишлаб чиқарилган трактор культиваторлари, дона;  $X_7$  – саноатда ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари, фоиз;  $X_8$  – саноат маҳсулоти 2000 йил нархларида, млрд. сўм;  $X_9$  – саноатда ишлаб чиқариш ходимлари сони (минг киши);  $X_{10}$  – йил охирига саноат ишлаб чиқариш асосий фондлари қиймати, 2000 йил нархларида, млрд. сўм;  $X_{11}$  – металлургия жами саноат маҳсулотидаги улуши, фоиз;  $X_{12}$  – машинасозлик ва металлни қайта ишлаш улуши, фоиз.

Асосий қишлоқ хўжалиги техникаларини ишлаб чиқаришга таъсир қилувчи кўрсаткичларга эътибор қаратиб ўтмоқчимиз. Таҳлил қилинаётган даврда трактор ишлаб чиқариш миқдори анча беқарор бўлиб, унинг асосий саноат ва машинасозлик саноатининг асосий кўрсаткичлари билан боғлиқлиги анча заиф эканлигини кўриш мумкин. Трактор ишлаб чиқариш миқдори билан саноат ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари, металлургиянинг жами саноат маҳсулотидаги улуши, машинасозлик ва металлни қайта ишлаш улуши каби кўрсаткичлар орасида анча юқори корреляцион боғлиқлик кузатилади ва улар қийматлари мос равишда 0,65, 0,52 ва 0,50 ни ташкил қилди.

Шунингдек, қишлоқ хўжалиги машинасозлигида муҳим маҳсулотлар ҳисобланган трактор сеялка ва культиваторларини ишлаб чиқариш ҳеч бир муҳим кўрсаткич билан юқори корреляцион боғлиқликка эга эмаслиги аниқланди. Ишлаб чиқаришдаги муҳим омил ҳисобланган меҳнат, яъни саноат ишлаб чиқариш ходимлари сони билан трактор ва культиватор ишлаб чиқариш ҳажми орасида тесқари, сеялка ишлаб чиқариш билан эса жуда заиф тўғри боғлиқлик мавжуд. Худди шунга яқин ҳолатни йил охирига саноат ишлаб чиқариш асосий фондлари қиймати билан ҳам кузатиш мумкин.

Йил охирига саноат ишлаб чиқариш асосий фондлари қиймати билан тракторлар, сеялка ва культиваторлар ишлаб чиқариш ҳажми орасидаги боғлиқлик ҳам анча заиф эканлиги ва уларнинг қиймати мос равишда 0,08, 0,32 ва (-0,01)га тенг эканлигини кўриш мумкин. Юқорида келтирилган натижаларга кўра кейинги даврда саноатда айнан қишлоқ хўжалиги машинасозлиги ривожланиши кўрсаткичлари анча паст бўлганлиги ҳамда ишлаб чиқариш омилларидан фойдаланиш даражаси ҳам талаб даражасида эмаслиги кузатилади.

Бундан ташқари шунга алоҳида эътибор қаратишимиз керакки, металлургиянинг жами саноат маҳсулотидаги улуши трактор, культиваторлар сони ва саноат ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатларидан ташқари барча кўрсаткичлар билан тесқари алоқага эга. Мазкур кўрсаткичнинг энг паст

корреляцион bog'liqligi sanoat ishlab chiqarish xodimlari soni bilan aniqlangan b'lib, usbu qiyamat -0,56 ga teng.

Taxlil natijalaridan ma'lum b'lishicha, metallurgiya sanoatining rivojlaniish k'rsatkichlari ancha beqaror va talab darajasida emas, ya'ni soxa u'zgarishini ifodalovchi indikatorlar sanoatning rivojini ifodalovchi k'rsatkichlar bilan teskari aloqa ga ega b'ulmoqda. Biroq mashinasozlik va metallni qayta ishlashning sanoatdagi ulushi ancha barqaror b'lib, sanoat rivojini ifodalovchi k'rsatkichlar hamda mahsulot ishlab chiqarishdagi asosiy omillar bilan ancha yuqori musbat bog'liqlikka ega b'ulmoqda.

Taxlil natijalaridan ma'lumki, mamlakatimizda yirik korxonalar nisbatan k'p b'ulgan sanoat tarmoqida korporativ boshqaruv keng q'llanilib kelinmoqda. Buni inobatga olgan holda soxada mahsulotlar ishlab chiqarish jaraenlarini, xususan, mahsulot ishlab chiqarishda omillar, mehnat va kapitalning roli, ta'sirini ba'holagan holda korporativ boshqaruv samaradorligi qarab chiqildi. Keyingi bosqichda aynan korporativ boshqaruv keng tatbiq qilib kelinib kelinayotgan yirik korxonalarda mahsulot ishlab chiqarishning u'zgarish tendentsiyalari va ularga muhim k'rsatkichlar ta'siri regression taxlil usuli asosida ba'holab u'tildi. Tadqiqot objekti hamda soxaning mamakat iqtisodiy-iqtisodiy taraqqi'iyatidagi ahamiyatini inobatga olgan holda taxlillarda «To'skent qishloq x'jaligi texnikasi zavodi» AJ faoliyati natijalari, ya'ni korxonada asosiy mahsulotlarni ishlab chiqarish hajmining u'zgarishi asosida ba'holab u'tildi. Ishlab chiqarishda korporativ boshqaruvni joriy qilib asosida ta'minlangan mahsulot hajmining u'sib boriishi va rivojlaniishini taxlil etish, prognoz qilib omilli mikroiqtisodiy modellarni tuzishni nazarda tutadi. Ishlab chiqarish hajmining u'sib boriishi va prognoz qilib omilli k'p jihattan ishlab chiqarish resurslari u'rtasidagi bog'liqlikni belgilab beradi. Mazkur bog'liqlikni u'rganish va tadqiq qilib omilli modellari mavjud b'lib, ular bir-biridan u'ziga hosliklari, afzalliklari va kamchiliklari bilan farqlanadi.

Modelni qurish, shuningdek, omilli taxlil va prognoz qilib predmeti sifatida q'llanilayotgan resurslar hajmi va dinamikasining kompaniya jalpi mahsuloti hajmi va u'si darajasiga ta'sirini belgilash, oldindan k'urish ishlab chiqarish omillari orasidagi aloqalarni aniqlash orqali amalga oshiriladi. Yuqorida amalga oshirilgan taxlillardan ma'lumki, u'rganilayotgan iqtisodiy jaraen e'ki objektni ekonometrik va statistik usullar asosida taxlil qilib, objektning tenglama, tengsizlik, mantiqiy munosabatlar va grafiklar shaklidagi modelini ishlab chiqarish, ularni u'rganish objekt t'u'g'risidagi yangi bilimlar, u e'ki bu vaziyatda eng yaxshi qaror qabul qilib imkonini beradi<sup>99</sup>.

<sup>99</sup> Красс М.С., Чупрынов Б.П. Математика в экономике. Математические методы и модели. – М.: Финансы и статистика, 2007. С. 25.

Корреляцион таҳлил натижаларига кўра, саноатда машинасозлик ва металлни қайта ишлаш улуши ҳамда трактор ишлаб чиқариш миқдори саноат ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръатлари билан юқори корреляцион боғлиқликка эга. Бу эса ўз навбатида, саноат ишлаб чиқариши ўсишини таҳлил қилиш, ишлаб чиқариш омилларининг таъсирини баҳолашни талаб қилади.

Саноатда маҳсулот ишлаб чиқаришга омиллар таъсирини баҳолаш учун Кобба-Дуглас типидagi машҳур даражали функцияга асосланган икки омилли микроиқтисодий моделдан фойдаланилди. Регрессион таҳлил натижаларига кўра қуйидаги тенгламага эга бўлинди:

$$Y = 12.6 * K^{0.58} * L^{0.08}$$

Бу ерда: Y – ишлаб чиқарилган саноат маҳсулоти 2000 йил нархларида млрд. сўм; K – йил охирига саноат ишлаб чиқариш асосий фондлари 2000 йил нархларида, млрд. сўм; L – саноат ишлаб чиқариш ходимлари сони (минг киши).

Юқорида келтирилган модель Gretl дастури ёрдамида ишлаб чиқилган бўлиб, моделнинг мослигини текшириш мақсадида натижалар қуйидаги 2-жадвалда келтириб ўтилди.

## 2-жадвал

**Саноатда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмига капитал ва меҳнатнинг таъсирини баҳолаш бўйича амалга оширилган регрессион таҳлил натижалари<sup>100</sup>**

**Model 1: OLS, using observations 2000-2019 (T = 20)**

**Dependent variable: l\_inprodreal**

	Coefficient	Std. Error	t-ratio	p-value	
const	2.53527	0.989778	2.561	0.0202	**
l_Kindusreal	0.578562	0.0225504	25.66	<0.0001	***
l_Lindus	0.0769054	0.171550	0.4483	0.6596	
Mean dependent var	8.344793		S.D. dependent var	0.516047	
Sum squared resid	0.063924		S.E. of regression	0.061321	
R-squared	0.987366		Adjusted R-squared	0.985880	
F(2, 17)	664.2981		P-value(F)	7.30e-17	
Log-likelihood	29.07909		Akaike criterion	-52.15817	
Schwarz criterion	-49.17098		Hannan-Quinn	-51.57504	
rho	0.194146		Durbin-Watson	1.498687	

Жадвал маълумотлари асосида Стьюдент мезони бўйича коэффицентлар мослигига эътибор қаратадиган бўлсак, айнан маҳсулот ишлаб чиқаришга меҳнатнинг таъсирини ифодаловчи коэффицентнинг адекват эмаслигини кўришимиз мумкин. Капиталнинг таъсирини ифодаловчи коэффицент эса

<sup>100</sup> Муаллиф ишланмаси.

мос бўлиб, унинг маҳсулот ишлаб чиқаришга таъсири 0,57 га тенг эканлиги аниқланди, яъни капитал ҳажмининг бир фоизга ошиши маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини 0,57 фоизга оширишга хизмат қилади.

Корреляцион таҳлил натижаларидан маълумки, саноатда ишлаб чиқариш ходимлари сони ва йил охирига саноат ишлаб чиқариш асосий фондлари қиймати орасида юқори корреляцион боғлиқлик мавжуд бўлиб, ушбу қиймат 0,84 га тенг. Бу эса иккала кўрсаткичнинг битта функцияга таъсир қилувчи омил сифатида киритилиши мультиколлинеарлик муаммосини келтириб чиқаради.

Фикримизча, корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш, ўз навбатида, зарур муҳитни яратиш, унга хизмат қилувчи институтлар, хусусан, капитал бозори ривожини таъминлаш бозордаги жараёнларни эркинлаштириш, фонд биржалари фаолиятини янада такомиллаштиришни талаб этади. Мазкур кўрсаткичларни ижобий томонга ўзгартириш имконияти мавжуд, бунинг учун қишлоқ хўжалиги техникаларини ишлаб чиқариш тармоғида бошқарув самарадорлигини ошириш ҳамда меҳнат ресурсларидан унумли фойдаланишни йўлга қўйиш талаб этилади.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, корпоратив ишлаб чиқаришда ҳар қандай иқтисодий жараёнларни тўғри белгилаш учун иқтисодий математик усуллардан фойдаланиш самарали натижа беради. Илм-фан амалиётида иқтисодий соҳалар билан боғлиқ бўлган макроиқтисодий кўрсаткичларнинг кўплаб математик моделлаштириш моделлари, усуллари ишлаб чиқилган. Аммо микроиқтисодий даражада корхоналарнинг ривожланишига тааллуқли омилли моделлаштириш амалиёти кам. Корпоратив ишлаб чиқариш самарадорлигини ёки иқтисодий ўсишни моделлаштиришда кўп омилли шаклга асосланган ҳолда математик модель таклиф этилди. Моделда ўзгарувчан кўрсаткичларнинг ўзаро боғлиқлиги фақат миқдорий баҳоланиши мумкин, бунда прогноз параметрларини ҳам кўриш мумкин. Аммо шуни айтиб ўтиш мумкинки, ҳар қандай модель абстракт характерга эга. Чунки ўрганилаётган объекта энг зарур омилларни ўрганиш, улар объект қонуниятларини аниқловчи бўлиб, бошқа омилларга нисбатан объектнинг ривожланишини ўзгартириши мумкин.

Корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш, аввало, қулай муҳитни яратиш, унга хизмат қилувчи институтлар, хусусан, капитал бозори ривожини таъминлаш, бу бозордаги жараёнларни эркинлаштириш, фонд биржалари фаолиятини янада ривожлантиришни тақозо қилади.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш буйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони. 2017 йил 7 февраль.

2. «Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-4720-сонли фармони. 2015 йил 24 апрель.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 1 февралдаги ПК-4969-сонли «Қишлоқ хўжалиги машинасозлиги тармоғида соғлом рақобат муҳитини яратишига доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори.
4. Ашууров З.А. Акциядорлик корхоналарида корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириши. //Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси. – Т, 2019 й.
5. Нурибегов Р.И. Минтақа иқтисодиётини бошқариш механизми ва унинг самарадорлиги. – Т.: Фан, 2009. – 204 б.
6. Глобаллашув жараёнида корпоратив бошқарув: муаммо ва ечимлар. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Т, 2019.
7. Красс М.С. , Чупрынов Б.П. Математика в экономике. Математические методы и модели. – М.: Финансы и статистика, 2007. С. 25.
8. «Ўзгиротехсаноатхолдинг» АЖ 2015-2019 йй. йиллик ҳисоботлари.
9. «Тошкент қишлоқ хўжалиги техника заводи» АЖ 2015-2019 йй. ривожланиш йиллик ҳисоботлари.

#### **Интернет маълумотлари**

1. [www.natlib.uz](http://www.natlib.uz)
2. [www.gov.uz](http://www.gov.uz)
3. [www.norm.uz](http://www.norm.uz)
4. [www.stat.uz](http://www.stat.uz)
5. [www.edu.hsbuz](http://www.edu.hsbuz)
6. [www.corporatelibrary.com](http://www.corporatelibrary.com)



## КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ХАРАЖАТЛАРИ: МОҲИЯТ ВА ИҚТИСОДИЙ САМАРА

**З.А. Ашуров,**  
*Хусусийлаштириш, рақобат ва  
корпоратив бошқарувни ривожлантириш  
муаммоларини тадқиқ этиш маркази директор  
ўринбосари, ТДИУ*

**Аннотация.** Мазкур мақолада “корпоратив бошқарув харажатлари” тушунчаси кўриб чиқилган ва унинг назарий моҳияти очиб берилган, компанияда корпоратив бошқарув харажатларининг таркиби аниқланган ва тизимлаштирилган. Компанияда самарали корпоратив бошқарув тизимини ташкил этишга сарфланган харажатлардан келадиган иқтисодий самарани аниқлаш учун алоҳида иқтисодий кўрсаткич сифатида “корпоратив бошқарув харажатларидан иқтисодий самара” деб номланган янги кўрсаткич ишлаб чиқилган ва таклиф этилган.

**Таянч иборалар:** корпоратив бошқарув, корпоратив бошқарув харажатлари, агентлик харажатлари, корпоратив бошқарув харажатларидан иқтисодий самара.

**Кирриш.** Компанияда корпоратив бошқарувни ривожлантириш, унинг механизмларини такомиллаштириш муайян даражада иқтисодий самарадорликка таъсир этади. Корпоратив бошқарувнинг иқтисодий самарадорлиги ҳам микро-иқтисодий даражада, ҳам макроиқтисодий даражада намоён бўлиши мумкин. Чунки муайян амалий тадбирларни амалга ошириш асосида корпоратив бошқарувни такомиллаштириш орқали нафақат компаниянинг иқтисодий самарадорлигига, балки бутун мамлакатнинг ҳам иқтисодий ривожланишига эришилади.

Маълумки, самарали корпоратив бошқарув тизимини ташкил этиш муайян сарф-харажатларни, шу жумладан, ушбу соҳа ишини таъминлаш учун зарур бўлган мутахассисларни (масалан, корпоратив котиб ва бошқа профессионал мутахассислар) жалб этиш харажатларини амалга оширишни талаб этади. Компанияларга ташқи ҳуқуқшунослар, аудиторлар ва бошқа консультантларга ҳақ тўлашга тўғри келади. Қўшимча ахборотни ошкор қилиш билан боғлиқ харажатлар ҳам жуда катта бўлиши мумкин [1].

Жаҳон амалиётида шундай нуқтаи назар ҳам мавжудки, корпоратив бошқарув харажатларини, айниқса, корпоратив бошқарувда агентлик харажатларини камайтириш, компания қийматининг инвесторлар учун ошишига олиб келади. Ҳатто ўтган асрнинг 70-йилларида америкалик иқтисодчилар М.Дженсон ва У.Мекклинг [2] корпорациялар ичидаги ўзаро алоқаларни тушунтириб бериш учун ишлаб чиқилган агентлик муносабатлари назариясида корпоратив муносабатлар механизмининг агентлик харажатлари таъсири остида кўриб чиқишган. Агентлик харажатлари мулкдорлар ва бошқарувчилар ўртасида манфаатлар



тўқнашуви оқибатида компанияга етказиладиган йўқотишлардир [3], яъни бу инвесторлар учун эгаллик ва назорат функцияларини ажратиш билан боғлиқ бўлган йўқотишларнинг қиймати дир. Шунга мувофиқ, корпоратив бошқарув шундай амалга оширилиши керакки, бунда агентлик муаммосини шартнома асосида максимал даражада ҳал этиш ҳамда бундай агентлик харажатларини камайтириш имконияти юзага келсин. Бироқ самарали корпоратив бошқарув тизимини яратиш учун сарф қилинган харажатлардан иқтисодий самарани қандай аниқлаш мумкин?

Мазкур мақолада самарали корпоратив бошқарув тизимини яратишга сарфланган харажатлардан келадиган иқтисодий самарани аниқлаш масалалари муҳокама қилинади.

**Тадқиқот методологияси.** Тадқиқот саволига жавоб топиш учун компанияда корпоратив бошқарувни лозим даражада сақлаб туриш билан боғлиқ бўлган корпоратив бошқарув харажатларининг таркиби биз томондан тизимли таҳлил асосида аниқланди ва тизимлаштирилди. Шунингдек, корпоратив бошқарувнинг иқтисодий самарадорлигини аниқлаш учун алоҳида иқтисодий кўрсаткич сифатида “корпоратив бошқарув харажатларидан иқтисодий самара” деб номланган янги кўрсаткич ишлаб чиқилди ва тақриф этилди.

**Тадқиқот натижалари ва таҳлиллар.** Корпоратив бошқарув харажатларидан иқтисодий самарани аниқлаш учун, авваламбор, корпоратив бошқарув харажатлари тушунчасига изоҳ бериш лозим. Фикримизча, корпоратив бошқарув харажатларини компания томонидан корпоратив бошқарувнинг мавжуд нормаларига мувофиқлигини таъминлашга ҳамда корпоратив бошқарув сифатини яхшилашга, унинг механизмларини такомиллаштиришга кетадиган сарфлар сифатида таърифлаш мумкин. Ушбу таърифга асосланган ҳолда мазкур тадқиқот доирасида корпоратив бошқарувга кетадиган сарфлар таркиби биз томондан аниқланди ва қуйидаги жадвалда келтирилган тартибда тизимлаштирилди.

1-жадвал

### Корпоратив бошқарув харажатлари ва уларнинг тавсифи

Т/р	Харажатлар	Харажатларнинг тавсифи
1.	Корпоратив хужжатларни ишлаб чиқиш ва рўйхатдан ўтказиш (қайта рўйхатдан ўтказиш) билан боғлиқ харажатлар	Компания устави ва бошқа низомларни ишлаб чиқиш ва тегишли органларда рўйхатдан ёки қайта рўйхатдан ўтказиш учун тўловлар
2.	Акциядорларнинг йиллик (навбатдан ташқари) умумий йиғилишини ўтказиш билан боғлиқ харажатлар	Акциядорларнинг умумий йиғилишини тайёрлаш, ташкил этиш ва ўтказиш; умумий йиғилишда қатнашиш учун акциядорларга хабарлар юбориш ва бу тўғрида ОАВда эълонни чоп этиш; бюллетенларни, ҳисоботларни тайёрлаш ва ҳ.к. га сарфлар
	- акциядорларга хабарлар юбориш	
	- эълонни ОАВда чоп этиш	
	- ташкилий ишлар (бюллетенларни чоп қилиш, ҳисоботларни тайёрлаш ва ҳ.к.)	

3.	<p>Қимматли қоғозлар билан боғлиқ харажатлар:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- қўшимча акциялар чиқариш ва эмиссияни рўйхатга олиш харажатлари</li> <li>- жойлаштирилган акцияларни сотиб олиш харажатлари</li> <li>- акцияларни фонд бозори листингига жойлаштириш харажатлари</li> <li>- облигациялар чиқариш харажатлари</li> </ul>	<p>Компания томонидан қўшимча акциялар чиқариш ва янги эмиссия рисоласини ваколатли давлат органида рўйхатдан ўтказиш; акцияларни фонд бозорига жойлаштириш, компанияни расмий листингга киритиш; капитал жалб этиш учун облигациялар чиқариш; ўз акцияларини қонунда назарда тутилган ҳолларда қайта сотиб олишга сарфлар</p>
4.	<p>Ахборотни ошкор этиш билан боғлиқ харажатлар:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ахборотни ОАВларда чоп этиш</li> <li>- ахборотни махсус Интернет порталларида чоп этиш</li> <li>- ҳисоботларни нашр этиш</li> </ul>	<p>Компания томонидан молиявий ва номолиявий ахборотларни ОАВларда ва махсус Интернет порталларида чоп этиш; йиллик ҳисоботларни инвесторлар учун нашр этиш учун сарфлар</p>
5.	<p>Кузатув кенгаши фаолияти ва унга бошқа мутахассисларни жалб этиш билан боғлиқ харажатлар</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кузатув кенгашига хизмат сафари харажатларини қоплаш</li> <li>- кузатув кенгаши аъзоларига мукофот тўловлари</li> <li>- кузатув кенгаши ишига малакали экспертларни жалб этиш</li> <li>- корпоратив котиб (маслаҳатчи) иш ҳақи ва мукофотлар</li> </ul>	<p>Кузатув кенгашининг саъй-ҳаракатларини рағбатлантириш, улар фаолияти самарадорлигини ошириш учун мукофотлаш, уларнинг хизмат сафари харажатларини компенсация қилиш; кузатув кенгаши ишига малакали экспертларни жалб этиш учун тўловлар; корпоратив котибга корпоратив бошқарувни муайян даражада таъминлаш учун ҳақ ва мукофотлар бериш</p>
6.	<p>Агентлик харажатлари</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- менежерларга қўшимча устама ва ҳақлар</li> <li>- менежерларни рағбатлантириш ва мукофот тўловлари</li> <li>- менежерларга опцион акциялари</li> </ul>	<p>Менежерлар ишини самарали бажариши учун уларга қўшимча ҳақ тўлаш, уларни мукофотлаш, компаниянинг келгусидаги даромадини таъминлаш учун уларга опцион акциялари бўйича сарфлар</p>
7.	<p>Аудит ва тафтиш харажатлари</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ташқи аудиторга ажратилган ҳақ</li> <li>- ички аудит хизмати иш ҳақи</li> <li>- тафтиш комиссиясининг йиллик ҳақи</li> </ul>	<p>Ишончли аудит жараёнини таъминлаш учун ички аудиторлар ва компаниянинг ташқи аудиторига тўловлар ажратиш; тафтиш комиссияси ишига тўловлар</p>
8.	<p>Корпоратив бошқарувда АКТдан фойдаланиш билан боғлиқ харажатлар</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- корпоратив веб-сайтни яратиш ва ундан фойдаланиш</li> <li>- корпоратив бошқарув бўйича махсус амалий дастурлар</li> <li>- электрон овоз бериш жиҳозларидан фойдаланиш</li> </ul>	<p>Корпоратив веб-сайтни яратиш, ишлашини таъминлаш ва янгиланиб туриш; корпоратив бошқарув даражасини таъминлаб турадиган компьютер дастурларидан фойдаланиш; умумий йиғилишида тезкор овоз бериш натижаларини таъминлайдиган жиҳозларни сотиб олиш ёки ижарага олиш бўйича сарфлар</p>

9.	Компания корпоратив бошқарув даражасини баҳолаш харажатлари	Компания учун рейтинг агентлиги томонидан корпоратив бошқарув даражасини рейтинглашга тўловлар
10.	Корпоратив низолар билан боғлиқ харажатлар	Акциядорлар ва бошқа манфаатдор томонлар билан корпоратив низоларни суд орқали ҳал этишга сарфлар

Тадқиқот натижалари шундай хулоса қилишга имкон бердики, корпоратив бошқарувга харажатлар турли даврларда амалга оширилади. Айрим харажатлар корхонанинг маълум муддат ичидаги бевосита оператив фаолияти даврида қилинса, бошқа харажатлар корхона якуний натижаси (яъни соф фойда) ҳосил қилингандан сўнг амалга оширилади. Шунини инобатга олган ҳолда корпоратив бошқарув харажатларидан иқтисодий самарани қуйидаги формула орқали аниқлаш мумкин:

$$C_{КБХ} = \frac{(ЖХ - КБХ_1) - КБХ_2}{СФ}$$

бу ерда:

$C_{КБХ}$  – корпоратив бошқарув харажатларидан иқтисодий самара;

ЖХ – маълум муддат ичидаги корхонанинг жами оператив харажатлари;

$КБХ_1$  – корхонанинг оператив фаолият ичида амалга оширилган корпоратив бошқарув харажатлари;

$КБХ_2$  – корхонанинг якуний натижасидан сўнг амалга оширилган корпоратив бошқарув харажатлари;

СФ – корхонанинг якуний самараси, соф фойдаси.

**Хулоса.** Маълумки, корхонада харажатлар қанчалик кам бўлса, корхона самарадорлиги учун шунчалик яхши. Бироқ, бизнингча, айнан корпоратив бошқарув харажатларини корхона самарадорлигини ошириш мақсадида атайлаб пасайтириш ёки корпоратив бошқарув самарадорлигини лозим даражада сақлаш туриш учун талаб этиладиган харажатларни амалга оширмаслик ярамайди. Яъни бу ерда, фаразимизга кўра, корпоратив бошқарув харажатларидан иқтисодий самаранинг қандайдир пастки меъёри бўлиши ҳам керакки, буни аниқлаш учун турли корпоратив бошқарув амалиётлари ва самарадорлигига оид маълумотлар асосида қўшимча эмпирик тадқиқотларни амалга ошириш талаб этилади.

Шундай қилиб, компанияда корпоратив бошқарув харажатларини амалга ошириш компания корпоратив бошқарув тизимини амалдаги корпоратив бошқарув стандартларига мувофиқлигини таъминлашга хизмат қилади ҳамда компанияларда корпоратив бошқарув даражасини оширади. Шундай экан, корпоратив бошқарув харажатларидан келадиган иқтисодий самара компания корпоратив бошқарув даражасини белгилловчи кўрсаткичлардан бири бўлмоғи лозим.

**Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Грачева М., Карапетян Д. Корпоративное управление: основные понятия и результаты исследования российской практики. // Журнал «Управление компанией». – Москва, 2004. №1. С. 42-49.
2. Jensen M.C., Meckling W.H. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. // Journal of Financial Economics. 1976. Vol. 3, No. 4. P.305-360.
3. Либман А.В. Теоретические аспекты агентской проблемы в корпорации. // Вестник СПбГУ. Сер. Экономика. – Санкт-Петербург, 2005.

## ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**А.Ж. Хужамуродов,**  
**PhD., ст. преп.**  
**кафедры «Корпоративное управление», ТГЭУ**

**Annotation.** *The proposed measures to increase the investment attractiveness of joint-stock enterprises of Uzbekistan in the eyes of domestic and foreign investors should be a set of interrelated actions to improve the quality of management of joint-stock enterprises, the effectiveness of which is sufficient only if the efficiency of all levels and functional links of the corporate business is improved, rather than individual its fragments.*

**Key words:** *investment attractiveness, joint-stock company, investors, efficiency, corporate governance.*

В докладе Президента Республики Узбекистан Ш. М. Мирзиёева от 7 декабря 2016 года, посвященного 24-й годовщине Конституции Республики Узбекистан, особо подчеркнуто, что: «Мы будем придавать приоритетное значение вопросу усиления инвестиционной политики нашей страны»<sup>101</sup>. Учитывая данную установку, при формировании программы инвестиционного развития отрасли необходимо учитывать не только последние достижения современных финансовых технологий, но инновации в плане повышения инвестиционной привлекательности самих железнодорожных предприятий.

В центральном аппарате ОА «Узбекистон темир йуллари» исторически сложилась система управления с максимальной степенью централизации большинства управленческих функций. Данная тенденция в механизме управления отраслью, имеет как позитивные (возможности для принятия быстрых стратегических управленческих решений), так и негативные последствия, т.к. чрезмерная централизация ведет к постепенной деградации менеджеров среднего звена, вынужденных ориентироваться в своей деятельности только на исполнение различных распоряжений вышестоящих уровней управления. Сохранение высокой концентрации управленческих функций в центральном аппарате АО «Узбекистон темир йуллари» не всегда соответствует полноценному становлению новых акционерных предприятий, а также требованиям принципов корпоративного управления.

<sup>101</sup> Доклад избранного Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном 24-й годовщине принятия Конституции Республики Узбекистан. <http://www.press-service.uz/ru/news/5384/>

Мощный импульс повышению инвестиционной привлекательности акционерных предприятий Узбекистана для иностранных и внутренних инвесторов придали меры, предусмотренные Указом Президента Республики Узбекистан от 24 апреля 2015 года «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах».

Повышению инвестиционной привлекательности акционерных предприятий железнодорожного транспорта Узбекистана способствуют такие меры повышения корпоративного контроля со стороны наблюдательных Советов за деятельностью менеджеров АО, как:

1) внедрение и применение критериев оценки эффективности деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства согласно Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28.07.2015г. №207;

2) назначение руководителя исполнительного органа акционерного общества на основе конкурсного отбора, в котором могут принимать участие иностранные менеджеры;

3) внедрение положений Кодекса корпоративного управления в деятельность акционерных обществ, где доля государства превышает 51% от их уставного капитала, а также ценные бумаги, которых включены в листинг фондовой биржи;

4) повышение прозрачности деятельности акционерных обществ, публикация ими информации на основе международных стандартов аудита и финансовой отчетности.

В качестве эффективных мер повышения инвестиционной привлекательности акционерных предприятий железнодорожного

транспорта Узбекистана целесообразно применение таких норм, регулирующих порядок привлечения к ответственности за нарушения прав и законных интересов акционеров Узбекистана, как:

1) установление минимального объема информации, не представление которой инвестору влечет привлечение к административной ответственности эмитента за нарушение требований законодательства о раскрытии информации на рынке ценных бумаг;

2) установление исчерпывающего перечня нарушений, которые следует квалифицировать в качестве воспрепятствования осуществлению инвестором прав по управлению хозяйственным обществом.

Успешная реализация отмеченных выше предложений призвана позволить уровень корпоративного управления ими, что должно позитивно отразиться на уровне их реальной конкурентоспособности и росте инвестиционной привлекательности акционерных предприятий железнодорожного транспорта Узбекистана в глазах отечественных и иностранных инвесторов<sup>102</sup>.

<sup>102</sup> American Society of Appraisers Business Valuation Standards. This release of the approved Business

Одним из основных требований акционеров к менеджерам акционерных предприятий Узбекистана должна стать информационная открытость ключевых сфер корпоративного бизнеса и их доступность для акционеров, называемая прозрачностью.

Обеспечению более высокого уровня прозрачности акционерных предприятий Узбекистана должны способствовать такие эффективные меры, как:

- стандартизация учетной и информационно-аналитической работы о деятельности акционерных обществ республики;
- введение единой системы индексов, позволяющих дать оценку ситуации на рынке корпоративных ценных бумаг;
- повышение ответственности руководителей акционерных предприятий за предоставление недостоверной или несвоевременной информации.

Обеспечению более качественного корпоративного контроля за ключевыми сферами деятельности акционерных предприятий Узбекистана должны способствовать такие эффективные меры, как:

- стандартизация учетной и информационно-аналитической работы о деятельности акционерных обществ республики;
- введение единой системы индексов, позволяющих дать оценку ситуации на рынке корпоративных ценных бумаг;
- повышение ответственности руководителей акционерных предприятий за предоставление недостоверной или несвоевременной информации;
- формирование единой системы информационного обеспечения участников рынка корпоративных ценных бумаг.

Своевременная реализация вышеназванных предложений должна позволить повысить эффективность управления деятельностью акционерных предприятий республики за счет демократизации управления их делами и формирования класса реальных собственников в реальном секторе Узбекистана; повышения конкурентоспособность акционерных предприятий, национальной экономики; повышения ликвидность корпоративного бизнеса и роста инвестиционной привлекательности национального рынка ценных бумаг.

К числу наиболее действенных рычагов воздействия государства на повышение инвестиционной привлекательности акционерных предприятий Узбекистана следует отнести:

- а) увеличение масштабов инвестиции, направляемых через государственные инвестиционные программы для финансирования крупных инвестиционных проектов, связанных модернизацией подвижного состава, электрификацией железнодорожного движения и развитием сети железных дорог;
- б) целенаправленная кредитная политика, направленная на предоставление централизованных льготных кредитов для реализации специальных





программам функционального развития инвестиционно - финансовой инфраструктуры фондового рынка;

в) взвешенная валютная политика, направленная на расширение спектра операций по оказанию услуг инвестиционными институтами, связанных с обслуживанием участников корпоративного сообщества;

г) создание благоприятного инвестиционного климата для иностранных инвестиционных институтов, оказывающих помощь узбекским акционерным обществам или иностранным инвесторам на фондовом рынке Узбекистана за счет предоставления им разных налоговых льгот или финансовых преференций.

Отмечая важность предлагаемых выше мер по повышению инвестиционной привлекательности акционерных предприятий Узбекистана в глазах отечественных и иностранных инвесторов, следует признать, что они должны представлять собой комплекс взаимосвязанных действий по повышению качества управления деятельностью акционерных предприятий, эффективность которых достаточна лишь при условии повышения эффективности работы всех уровней и функциональных звеньев корпоративного бизнеса, а не отдельных его фрагментов.

#### **Список использованной литературы**

1. Доклад избранного Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном 28-й годовщине принятия Конституции Республики Узбекистан / <http://www.press-service.uz/ru/news/5384>.
2. American Society of Appraisers Business Valuation Standards. This release of the approved Business Valuation Standards of the American Society of Appraisers contains all standards approved through August, 2000.
3. Совершенствование методики оценки инвестиционной привлекательности акционерных обществ // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета.-Владивосток, Изд-во: ТГЭУ, 2005. №2, с.3-14.
4. Khujamurodov, A. (2018). Trends of development of the Uzbekistan stock market and analysis of influencing factors. Бюллетень науки и практики, 4, (1), 242-247
5. Khujamurodov AJ (2018) Analysis of development of the infrastructure of the stock market in Uzbekistan and the methodology of its estimation. ISJ Theoretical & Applied Science, 05 (61): 168-176.
6. Khujamurodov AJ (2019) Economic Essential of Stock Infrastructure and Features of Its Development. Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN: 2249 –0892 Special Issue–2, Sep -2019

## AKTSIYADORLIK JAMIYATLARI FAOLIYATINI MODERNIZATSIYALASH VA IQTISODIYOTNI DIVERSIFIKATSIYALASHDA KORPORATIV BOSHQARUV TIZIMINI TATBIQ ETISH

**M.A. Sadikova,**  
*“Korporativ boshqaruv” kafedrası*  
*tayanch doktranti, TDIU*

**Annotatsiya.** Ushbu maqola dolzarb mavzuga bag'ishlangan bo'lib, unda korporativ boshqaruvning nazariy asoslari, iqtisodiyotni diversifikatsiyalash sharoitida korporativ tuzilmalar faoliyatini korporativ boshqaruv tizimini tatbiq etish orqali takomillashtirish yo'llari, milliy iqtisodiyotni barqarorlashtirishda aksiyadorlik jamiyatlari va ma'uliyati cheklangan jamiyatlarni rivoltirishning istiqbolli yo'nalishlari yoritilgan. Shuningdek, korporativ tuzilmalar faoliyatini modernizatsiyalash negizida korporativ boshqaruv kodeksini tatbiq etish va rivoltirish bilan bog'liq muammolar aniqlangan va ularni hal qilishga qaratilgan ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar berilgan.

**Tayanch iboralar:** aksiyadorlik jamiyati, modernizatsiya, diversifikatsiya, korporativ boshqaruv, emitent, minoritar aksiyador, majoritar aksiyador, kuzatuv kengashi, emissiya, aksiya, qimmatli qog'ozlar bozori, sherikchilik, menejment.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Parlamentga Murojaatnomasining bayon nutqida iqtisodiyotni boshqarishda aksiyadorlik jamiyatlari bugungi kunda mamlakatimizda 602 ta aksiyadorlik jamiyati faoliyat yuritib kelmoqda. Yildan yilga aksiyadorlik jamiyatlari sonining kamayib borishi, albatta, achinarli holat. Bunday tizimni endi o'zgartirmasak, ushbu tarmoqlarda ham va umuman, iqtisodiyotda barqaror rivojlanishga erishib bo'lmaydi<sup>103</sup>. Quvonarlisi shuki, bu korporativ tuzilmalarda davlat ulushining sekin-asta qisqarib borishi aksiyadorlik jamiyatlari raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Dissertatsiya ishida korporativ boshqaruvning nazariy asoslari, iqtisodiyotni diversifikatsiyalash sharoitida korporativ tuzilmalar faoliyatini korporativ boshqaruv tizimini tatbiq etish orqali takomillashtirish yo'llari, milliy iqtisodiyotni barqarorlashtirishda aksiyadorlik jamiyatlari va ma'uliyati cheklangan jamiyatlarni rivoltirishning istiqbolli yo'nalishlari yoritilgan. Shuningdek, korporativ tuzilmalar faoliyatini modernizatsiyalash negizida korporativ boshqaruv kodeksini tatbiq etish va rivoltirish bilan bog'liq bo'lgan muammolar aniqlangan va ularni hal qilishga qaratilgan ilmiy takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

<sup>103</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Parlamentga Murojaatnomasi <http://www.xabar.uz/uz/siyosat/shavkat-mirziyoyevning-murojaatnomasi-toliq-matn>

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlardan ko'zlanayotgan asosiy maqsad mulkiy xilma-xillik asosida iqtisodiy faoliyatni yanada jadallashtirish, mulklarni davlat tasarrufidan chiqarib, nodavlat sektorga o'tkazish va shu orqali turli o'z-o'zini boshqaruvchi xususiy iqtisodiy xo'jalik birliklarini vujudga keltirish ekanligi bugungi kunda hech kimga sir emas. Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan bunday iqtisodiy islohotlarning muvaffaqiyati ko'p jihatdan davlat tasarrufidan chiqarilgan mulklarni samarali tarzda qayta harakatga keltirish, qo'shma korxonalar tuzish, korxonalarni ochiq turdagi aksiyadorlik jamiyatlariga aylantirish, ayniqsa, kichik hamda xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga bog'liqdir. Shu asosda davlat tasarrufidagi aksariyat korxonalar va tashkilotlarni aksionerlik jamiyatlariga aylantirish orqali iqtisodiyotning korporativ boshqariluvchi bo'g'inlarini tashkil etishga alohida ahamiyat qaratilmoqda.

Tadqiqot ishida tizimli va omilli tahlil, statistik guruhlash, monografik kuzatish, ekspert baholash hamda boshqa uslublardan foydalanilgan.

Mazkur tadqiqotning nazariy va metodologik asosi bo'lib, xorij olimlaridan I.Ansof, V.Berens, G.Birman, M.Bromvich, M.A.Gorelik, Ye.A.Golubitskaya, E.Dolan, K.Makdonell, M.Piter, L.D.Reyman, Dj.Saks, G.A.Titorenko, E.Xelfert kabi olim va mutaxassislar izlanishlar olib borishgan.

Shuningdek tadqiqot mavzusi bo'yicha mamlakatimiz olim mutaxassislaridan B.Xodiyev, S.G'ulomov, B.Berkinov, Sh.Zaynutdinov, Q.Abduraxmonov, N.Yo'ldoshev, D.Raximova, M.Tursunxodjaye, J.Fattaxova, A.Xoshimov, M.Xamidulin, R.Nurimbetov, D.Suyunov, Sh.Yuldashev, D.Begmatova, M.Ziyayeva, B.Urinov, R.Abduraupov, Z.Ashurov kabilar katta hissa qo'shganlar.

Buning samarasi esa iqtisodiyotni liberallashtirish, tarmoqlarda boshqaruvning bozor tamoyillarini joriy etish, qulay ishbilarmonlik muhitini shakllantirish borasida ko'rilayotgan chora-tadbirlar misolida ko'zga yaqqol tashlanayapti. Vaholanki, pandemiya keltirib chiqargan jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi hamon davom etayotgan, bozorlarda talab keskin kamayib, konyunkturaning beqarorligi, investitsiya faolligining susayishi kabi omillar ko'pgina davlatlar iqtisodiyotiga salbiy ta'sir ko'rsatayotgan bir paytda yurtimizda bunday ijobiy o'zgarishlarga erishilayotgani quvonarlidir.

Darhaqiqat, keyingi yillarda iqtisodiyotning mutlaqo yangi tarmoqlariga asos solish, ayniqsa, ularni boshqarish uslublarini zamonaviylashtirishga ustuvor ahamiyat berilmoqda. Davlatimiz rahbari majlisida ana shu haqda to'xtalib, korporativ boshqaruv tizimidagi prinsip va yondashuvlarni tubdan o'zgartirishimiz uning haqiqiy bozor munosabatlariga mos kelishini ta'minlash hamda konservativ qarashlardan voz kechishda katta hissa bo'lganligini, lekin butun dunyoda aksiyadorlik jamiyatlarini tashkil etish va ishni korporativ tarzda boshqarish asosiy usul, deb topilgan bir paytda bizda bu borada amalga oshirilayotgan ishlar qoniqarli emasligiga, hali oldinda bajarilishi lozim bo'lgan vazifalar ham talaygina ekanligiga

alohida urg'u berdi. Korporativ usul bozor iqtisodiyotiga o'tishning muhim sharti ekanligi, bu borada rivojlangan davlatlar tajribasini o'rganish hayotiy zaruratligi, ayniqsa, sohaga puxta bilimga ega bo'lgan zamonaviy menejment hamda marketing usullarini amalda qo'llay oladigan yosh mutaxassislarni jalb etish masalalari dolzarb ekanligi aytib o'tildi<sup>104</sup>.

Aksiyadorlik jamiyatlarida modernizatsiya qilish va diversifikatsiya qilish kabi tushunchalar avvalida aksiyadorlik jamiyatlariga ta'rif berish joizdir. Aksiyadorlar jamiyati daromad topish maqsadida hissadorlik tamoyiliga binoan uyushgan sherikchilik jamiyati hisoblanadi. Aksiyadorlar jamiyati boshqa sherikchilik korxonasidan farqliroq, muomalaga nominal qiymati ko'rsatilgan aksiyalar chiqarish va uni sotish yo'li bilan tarqatish bunday jamiyatning moliyaviy negizini tashkil etadi.

Aksiya egalari dividend shaklida daromad oladilar. Aksiyadorlar jamiyatining ochiq va yopiq jamiyat shaklidagi ko'rinishlari bor: Yopiq aksiyadorlar jamiyati – aksiya egalari ma'um guruh, masalan, ta'sischilarning o'zi bilan cheklanadi. Aksiyalar faqat ularning o'rtasida tarqatiladi. Ochiq aksiyadorlar jamiyati – jamiyat aksiyalari erkin sotiladi va sotib olinadi, aksiyadorlar soni cheklanmagan, xohlagan va aksiya olishga puli bor yuridik yoki jismoniy shaxs, shu jumladan, ajnabiy shaxslar uning a'zosi bo'la oladi. Aksiyadorlar jamiyati pulni bir yerga to'plab biznesga qo'yish uchun tuziladi. Uning tashkilotchilari ta'sischilar deb yuritiladi. Ta'sischi firmalar, banklar, davlat va ayrim fuqarolar bo'lishi mumkin. Aksiyadorlar jamiyatining afzalligi shundaki, u mayda pulni to'plab yirik pulga aylantirish, ya'ni kapital bo'la oladigan pulga aylantirishdan, mayda puldorlarning pulini ham biznesga qo'yishdan iborat. Aksiyadorlar jamiyatini boshqarishning oliy organi – aksiyadorlar majlisi, so'ngra – direktorlar kengashi va quyi bo'g'ini – bo'linmalar boshqarmasidan iborat. Aksiyadorlar majlisi aksiyadorlar jamiyati yillik hisoboti, nizomdagi o'zgarishlar, daromadning taqsimlanishi, foyda-zarar hisob-kitobi, taftish natijalari, rahbarlarni saylash masalasini ko'rib chiqadi va tegishli qarorlar qabul qiladi.

Dastlab aksiyadorlar jamiyati XVII asrda paydo bo'lgan, hozir keng tarqalib, ommaviy tus olgan. O'zbekistonda aksiyadorlar jamiyati bozor islohotlari davomida mol-mulkni davlat tasarrufidan chiqarish va xususiy lashtirish jarayonida paydo bo'ldi, davlat korxonalarini aksiyadorlar jamiyatiga aylantirish mulkiy o'zgarishlarning yo'nalishlaridan biriga aylanadi. Islohotlarning birinchi bosqichida yopiq turdagi aksiyadorlar jamiyati tashkil topdi. Uning 2-bosqichida ochiq turdagi aksiyadorlar jamiyati shakllana boshladi. O'zbekistonda 1995-yilda 2255 ta, 1996-yilda 5500 ta aksiyadorlar jamiyati ishladi. O'zbekistonda aksiyadorlar jamiyati nodavlat sektoriga kiradi.

Aksiyadorlar jamiyati mustaqil, lekin ular davlat belgilagan qonun-qoidalar asosida ish ko'radi. Ularning faoliyati O'zbekiston Respublikasining "Aksiyador

<sup>104</sup> Jumayev N.X., Maxsumov E.M. Valuta operatsiyalarini boshqarish mexanizmi. – T.: Iqtisod-moliya, 2006. – 128 b.



jamiyatlar va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to'g'risida" (1996.25.4) qonuniga binoan olib boriladi. Aksiyadorlar jamiyatini diversifikatsiya qilishda shubhasiz AJlaridagi samarali tashkil etilgan korporativ boshqaruv yordamga keladi. Diversifikatsiya (lot. diversificatio – o'zgarish, xilma-xil taraqqiyot) korxonalar (birlashma)larning faoliyati sohalari va ishlab chiqaradigan mahsulotlari turining kengayishi, yangilanib turishi degan ma'noni anglatadi. Aksiyadorlik jamiyatlarida diversifikatsiya fenomenoni yuqori samaradorlikka erishish, iqtisodiy foyda olish, bankrotlikka barham berish maqsadlarida amalga oshiriladi. Ilgari bir sohada ixtisoslashgan firmalarning (sanoat, qurilish, transport, moliya va h.k.) boshqa iqtisodiyot tarmoqlari, xizmat ko'rsatish sohasiga, birinchi navbatda, yuqori foyda beradigan sohalarga kirib borishi ularning xo'jalik faoliyati sohalari va imkoniyatlarini kengaytiradi<sup>105</sup>.

Hozirgi paytda mamlakatimizda korporativ boshqaruv bo'yicha huquqiy-ma'roriy baza yaratilgan va tobora takomillashtirilmogda, uning asosini esa O'zbekiston Respublikasining "Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to'g'risida"gi 1996-yil 24-aprelda qabul qilingan 223-I-sonli qonuni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2003-yil 24-yanvardagi PF-3202-sonli "O'zbekiston iqtisodiyotida xususiy sektorning ulushi va ahamiyatini tubdan oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2006-yil 27-sentabrdagi PQ-475-sonli "Qimmatli qog'ozlar bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori, Vazirlar Mahkamasining "Aksiyadorlik jamiyatlarini boshqarish tizimini takomillashtirishga doir chora-tadbirlar to'g'risida"gi 1998-yil 22-avgustdagi 361-sonli, "Aksiyalar paketlarini joylashtirishni takomillashtirish hamda davlat mulki negizida tashkil etilgan aksiyadorlik jamiyatlarini boshqarishda aksiyadorlar rolini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 1997-yil 18-avgustdagi 404-sonli hamda "Xususiy lashtirilgan korxonalarda korporativ boshqaruvni takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 2003-yil 19-aprelda 189-sonli qarorlari tashkil qiladi.

Korporativ boshqaruv (munosabatlar) kodeksi quyidagilarga talab qo'yishi kerak:

- emitent ustav hujjatlariga;
- emitent dividend siyosatiga;
- emitent aksiyadorlarining umumiy yig'ilishini chaqirish va o'tkazish tartibotiga;
- ishonchnomalar bilan ovoz berish tartibotiga;
- kuzatuv kengashini shakllantirish qoidalariga;
- kuzatuv kengashi faoliyatining qoidalariga;
- kuzatuv kengashi a'zolariga taqdirlashni belgilash tartibiga;

<sup>105</sup> Usmonov Bekzod Qaxramonovich - "Science and Education" Scientific Journal January 2021 /

- mustaqil auditor faoliyati ustidan nazoratni amalga oshirish tartibiga;
- insayderlik axborotlari ishlatilgan bitimlar va shuningdek, manfaatdorlik mavjud bo'lgan bitimlarning amalga oshirilishi ustidan ichki nazorat qilish tartibotiga;
- emitentning qayta tashkil qilinishi va tugatilishi bilan bog'liq qarorlarning qabul qilinishi tartibotlariga va mos ravishdagi axborotlarni berish tartibotlariga;
- qimmatli qog'ozlarni emissiya qilish va korporativ harakatlarni amalga oshirish (aktivlarni katta hajmda sotib olish va sotish, kompaniyalarning birlashishi, qo'shib olishi) bo'yicha qarorlarning qabul qilinish tartibotiga;
- emitentning davlat hokimiyat organlari va mahalliy o'z-o'zini boshqarish organlari bilan o'zaro munosabatda bo'lish tamoyillariga.

Ayni damda korporativ boshqaruv tizimini qonun darajasida takomillashtirish va mustahkamlashga qaratilgan me'yoriy-huquqiy hujjatlar ishlab chiqilmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining yuqorida tilga olingan 2006-yil 27-sentabrdagi PQ-475-sonli qarori bilan tasdiqlangan "2006-2007-yillarda qimmatli qog'ozlar bozorini rivojlantirish dasturi" da O'zbekiston Respublikasining "Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to'g'risida"gi qonuniga o'zgartish va qo'shimchalar kiritish belgilab berilgan bo'lib, bundan maqsad yurtimizda qimmatli qog'ozlar bozorini yanada rivojlantirishni rag'batlantiradigan mexanizmlarni yaratish, aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv tizimini takomillashtirish, fond bozorining barqaror faoliyat yuritishini ta'minlash, shuningdek, aksiyadorlarning himoyalanganligini oshirish. Aytish joizki, mazkur qonun loyihasini tayyorlashda Germaniya, Buyuk Britaniya, Janubiy Koreya, EvrAzESga a'zo mamlakatlarning qimmatli qog'ozlar bozorini tartibga solishga doir amaldagi qonun hujjatlari, shuningdek, korporativ boshqaruv sohasidagi xalqaro standartlar tahlil etilgan.

Chunonchi, qonun loyihasida O'zbekiston Respublikasining "Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to'g'risida"gi qonuniga quyidagi asosiy yo'nalishlar bo'yicha qo'shimcha va o'zgartishlar kiritish ko'zda tutilgan:

Yopiq aksiyadorlik jamiyatlari ustav fondlarining eng kam miqdoriga qat'iy talablar belgilash:

- AJlarda korporativ maslahatchilar lavozimini joriy etish;
- minoritar investorlarning huquqiy himoyalanganligini oshirish;
- qimmatli qog'ozlar bozorining barcha ishtirokchilari tomonidan axborotni majburiy ochish tartibini belgilash;
- aksiyadorlik jamiyatlarining kuzatuv kengashlari tomonidan oldingi moliya yilining 1-dekabrigacha yillik biznes-rejalarini tasdiqlash muddatlarini belgilash.

Xulosa qilib aytganda, amalda qaror topgan tartib aksiyadorlik jamiyatlarining boshqaruv organlari tarkibiga korporativ maslahatchilar institutini joriy qilish





zaruratini belgilaydi. Korporativ maslahatchilar institutining joriy etilishi respublika aksiyadorlarining, xususan, minoritar aksiyadorlarning huquqiy himoyalanganligi darajasini oshiradi, aksiyadorlik jamiyatlari boshqaruv organlarining faoliyatini amalga oshirishda ularning qonuniy manfaatlarini samaraliroq hisobga olish imkonini beradi.

### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati**

1. O'zbekiston Respublikasi bank faoliyatini tartibga soluvchi qonunlar to'plami. – T.: O'zbekiston, 2011. – 448 b.
2. O'zbekiston Respublikasining "Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to'g'risida"gi qonuni. 2014-yil 5-may.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi farmoni. // O'zbekiston Respublikasi qonunlari to'plami. 2017-y., 6-son, 70 bet.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tomonidan 2017-yil 22-dekabr kuni birinchi marta mamlakatimiz parlamenti – Oliy Majlisga Murojaatnomasi. – T.: O'zbekiston, 2017-y. – 104 b.
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2010-yil 26-noyabrda "2011-2015-yillarda respublika moliya-bank tizimini yanada isloh qilish va barqarorligini oshirish hamda yuqori xalqaro reyting ko'rsatkichlariga erishishning ustuvor yo'nalishlari to'g'risida"gi PQ-1438-sonli qarori.
6. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki Boshqaruvining 2011-yil 10-sentabrda 26/1-sonli "Aktivlar sifatini tasniflash, tijorat banklari tomonidan ular bo'yicha ehtimoliy yo'qotishlarni qoplash uchun zaxiralarni shakllantirish va undan foydalanish Tartibiga o'zgartirishlar va qo'shimchalar kiritish to'g'risida"gi qarori.
7. Mirziyoyev Sh. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti lavozimiga kirishish tantanali marosimiga bag'ishlangan Oliy Majlis palatalarining qo'shma majlisidagi nutqi. 2016-yil. – 56 b.
8. Ансоф И. Стратегическое управление. /Пер.с.анг. – М.: Экономика, 1989. С. 186.
9. Porter M. How competitive forces shape strategy. *Comparative Economics*, Vol. 5, 1980, pp. 141-159.



## ZIYORAT TURIZMIDA KORPORATIV BOSHQARUV VA UNING IQTISODIY SAMARADORLIGI

**A.A. Xudoyarov,**  
“Islom iqtisodiyoti va moliyasi,  
ziyorat turizmi” kafedrası dotsenti  
O‘zbekiston xalqaro islom akademiyasi

**Annotasiya.** Mazkur maqolada O‘zbekiston Respublikasining xalqaro tashkilotlar va xorijiy davlatlar bilan turizm sohasida aloqalar o‘rnatishi va rivojlantirishi, mamlakatimizga turistlar oqimining kirib kelishini ko‘paytirish, turistlarga xizmat ko‘rsatish uchun barcha shart-sharoitlarni yaratish, xizmat ko‘rsatish sifati va madaniyatini oshirish, turistlar xavfsizligini ta‘minlash, turizm sanoatini tashkil qilish va rivojlantirish, soha bo‘yicha kadrlar tayyorlash bilan bog‘liq munosabatlarni tartibga soluvchi tashkiliy-iqtisodiy jihatlari hamda korporativ boshqaruv mexanizmlari ko‘rib chiqilgan.

**Tayanch so‘zlar:** korporativ boshqaruv, diversifikatsiya, klaster, ziyorat turizmi, tadbirkorlik, standart, hamkorlik, tajriba, huquqiy asoslar, xavfsizlik, huquqiy-iqtisodiy baza.

В данной статье приводится как Республика Узбекистан устанавливает и развивает связи с международными организациями и зарубежными странами в области туризма, увеличивает поток туристов в нашу страну, создает все условия для туристов, повышает качество и культуру услуг, а также предоставляет туристические услуги. Рассмотрены организационные и экономические аспекты регулирования туризма корпоративным методом управления.

**Ключевые слова:** корпоративное управление, диверсификация, кластер, полонический туризм, предпринимательство, стандарт, партнерство, опыт, правовая база, безопасность, правовая и экономическая база.

This article describes how the Republic of Uzbekistan establishes and develops relations with international organizations and foreign countries in the field of tourism, increases the flow of tourists to our country, creates all conditions for tourists, improves the quality and culture of services, and also provides tourism services. The organizational and economic aspects of tourism regulation by the corporate management method are considered.

**Keywords:** corporate governance, diversification, cluster, tourist, tourism, entrepreneurship, standard, partnership, experience, legal framework, security, legal and economic system.

**Kirish.** O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti 2020-yildagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida ziyorat turizmini jadal rivojlantirish zarurligini ta‘kidlab, yurtimizda 8 ming 200 dan ziyod madaniy meros obyekti mavjud bo‘lib, turizm marshrutlariga ularning atigi 500 tasi kiritilganligini bildirdi<sup>1061</sup>. Hozirgi kundagi

<sup>106</sup> Ўзбекистан Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 24.01.2020.

global iqtisodiy innovatsion o'zgarishlar sharoitida ziyorat turizmining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalarini yoritib berish hamda uni samarali rivojlantirishning ilmiy tadqiqot ishlarini, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish nuqtayi nazaridan mazkur masalaning metodologik-uslubiy va amaliy jihatlarini tadqiq etish bugungi kunda dolzarbligi bilan ahamiyatlidir.

Bugungi kunda jahon turizm sanoatida aksiyadorlik jamiyatlarini tashkil etish va ishni korporativ tarzda boshqarish asosiy usul deb topilgan bir paytda bizda bu borada amalga oshirilayotgan ishlar qoniqarli emasligiga, hali oldinda bajarilishi kerak bo'lgan vazifalar ham talaygina ekanligini alohida ta'kidlash lozim.

**Tadqiqot metodologiyasi.** Jahonda turizm sohasini yanada rivojlantirish, mintaqalarda aholini yangi ish o'rinlari bilan ta'minlash maqsadida ziyorat turizmi obyektlaridan samarali foydalanishda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishga asos yaratadigan ilmiy tadqiqotlarga ehtiyoj ortib bormoqda. Mamlakatimizda mustaqillik yillarida turizm sanoatini, xususan, ziyorat turizmini rivojlantirishda zarur tashkiliy-huquqiy mexanizmlar vujudga keltirilib, tegishli meyoriy hujjatlar qabul qilingan.

So'nggi yillarda Yangi O'zbekistonda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar natijasida puxta o'ylangan, uzoqni ko'zlaydigan keng ko'lamlı dasturlar ijrosi, rivojlangan demokratik davlatlar qatoridan o'rin egallash bo'yicha amalga oshirilayotgan ishlar ziyorat turizmi sohasining rivojlanishida muhim omil sifatida namoyon bo'lmoqda.

Ziyorat turizmini rivojlantirishda islom dinining ahamiyati katta. O'zbekiston islom dini rivojiga ulkan hissa qo'shgan ko'plab buyuk ulamolar kamol topgan va ijod qilgan tabarruk zamin. Biroq diniy qadamjolar mavjudligi ziyorat turizmi rivojlanishi uchun yetarli emas. Bu borada ziyorat turizmida tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish, infratuzilmalarni rivojlantirish, tegishli ilmiy tadqiqot markazlarining faoliyatini jadallashtirish talab etiladi.

**Tadqiqot natijalari.** Natijada iqtisodiyotni liberallashtirish, turizm, xususan, ziyorat turizmi tarmoqlari boshqaruvida bozor tamoyillarini joriy etish, qulay ishbilarmonlik muhitini shakllantirish borasida ko'rilayotgan chora-tadbirlar ziyorat turizmining jadal rivojlanishiga asos bo'lmoqda.

Bugungi kunda turizm sanoatida yangi tarmoqlariga asos solish, ayniqsa, ularni boshqarishdagi uslublarini zamonaviylashtirishga asosiy urg'u qaratilmoqda. Innovatsion turizm, bugungi kunda, ya'ni jamg'arilgan bilimlarga asoslanadigan sayyohlik tizimidir. O'zbekiston ziyorat turizmida innovatsiyalarni joriy qilish mamlakatdagi iqtisodiy vaziyat, aholining ijtimoiy-madaniy darajasi, huquqiy-me'yoriy asoslarning yaratilishi va shu kabi shart-sharoitlarga bog'liq bo'ladi. Shu sababli ham turli mamlakatlarda turizm sohasiga innovatsiyalarni joriy qilishda yondashuv turlicha bo'lib, o'ziga xos xususiyatlarni kasb etadi.

Tahlillarimizga ko'ra, O'zbekistonda turizm sanoatida, xususan, ziyorat turizmida korporativ boshqaruv tizimidagi prinsip va yondashuvlarni tubdan

o'zgartirishimiz, uning zamonaviy xalqaro munosabatlariga mos kelishini ta'minlash hamda konservativ qarashlardan voz kechish lozim bo'ladi.

**Tahlillar.** Turizm sanoatida korporativ usul faol iqtisodiyotga o'tishning muhim sharti ekanligi, bu borada soha bo'yicha yetuk davlatlar tajribasini o'rganish, ayniqsa, ziyorat turizmi sohasida puxta bilimga ega bo'lgan zamonaviy menejment hamda marketing usullarini amalda qo'llay oladigan yosh mutaxassislarni jalb etish masalalari bugungi kunda dolzarb ekanligi va raqobatbardoshlikni ta'minlovchi omil sifatida o'rin egallamoqda.

Ta'kidlash joizki, mazkur masala yuzasidan Din ishlari bo'yicha qo'mita, O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi, Turizm va sport vazirligi, O'zbekiston musulmonlari idorasi, Islom sivilizatsiya markazi va boshqa oliy o'quv yurtlari tomonidan soha mutaxassislari tayyorlanmoqda.

Jahon turizm sanoatida raqobatning jadal sur'atlar bilan rivojlanayotgan bir paytda har bir jabhaga yangilik olib kirishni, ishni samarali tashkil qilishning ilg'or uslublaridan foydalanishni, innovatsion qarorlar qabul qilishni zamonning o'zi taqozo etmoqda. Ta'kidlash joizki, bu boradagi ishlarni rivojlantirishda hukumatimiz tomonidan "Aksiyadorlik jamiyatlarida zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoning ijrosi yuzasidan qabul qilingan qaror sohaning rivojlanishiga turtki bo'lmoqda.

Bu, o'z navbatida, O'zbekiston turizm sanoatiga to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalbetish, turizm aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatining samaradorligini tubdan oshiradi. Shu bilan bir qatorda turizm, xususan, ziyorat turizmi sohasiga xalqaro tajribani chuqur tahlil qilish asosida zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy etish, chet el kapitali ishtirokida aksiyadorlik jamiyatlariga asos solish, xalqaro standartlar hamda xalqaro standart talablariga moslarini ta'minlash, xodimlar faoliyati nazoratida minoritar aksiyadorlar rolini oshirish, ularda rahbarlik lavozimlariga yuqori malakali menejrlarni taklif etish bilan bir qatorda, xalqaro tajribani chuqur tahlil qilish kabi ko'plab masalalarning yechim ijrosini vazifa sifatida oldimizga qo'yimoqda.

**Xulosa va takliflar.** Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, yurtimizda turizm sanoatida olib borilayotgan islohotlar natijasida sohaning institutsional integratsiyalashish tendensiyalari kuzatilmoqda. O'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirishda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni muntazam ravishda takomillashtirib borish talab etilmoqda.

Tegishli ilmiy tahlillarimizga tayangan holda quyidagi takliflarni ilgari surish joiz deb bilamiz.

- turizm sohasiga, xususan, ziyorat turizmi tarmoqlariga to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni keng jalb etish;
- aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatining samaradorligini tubdan oshirish;
- bo'lajak investorlar uchun ularning ochiqligi va jozibadorligini ta'minlash;



– zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy qilish;  
– korxonalarni strategik boshqarishda aksiyadorlar rolini kuchaytirish bugungi kunning ustuvor talablaridan biridir.

Demak, turizm sanoatida korporativ boshqaruv tizimini joriy etish va samarali boshqarishda bilim hamda ko'nikmaga ega bo'lish nafaqat kuzatuv kengashi yoki ijroiya organlari vakillari, balki turizm korxonasi va muassasalari xodimlari uchun dolzarb ahamiyat kasb etadi.

### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati**

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2016-yil 2-dekabrda PF-4861-sonli «O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi farmoni. O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, 2016-y.

2. 2019-2025-yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish konsepsiyasi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-sonli farmoniga ilova.

3. Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari. Dissertatsiya ilmiy ishi. – Samarqand, 2017.

4. Гуломов С.С., Қосимов Ф.М. Корпоратив бошқарув. Дарслик. – Т., 2013.

5. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 192 с.

6. Norchauv A.N., Umirova D.S. Turizmda transport xizmatlari. O'quv qo'llanma – T.: Iqtisodiyot, 2020.

7. Sayfutdinov Sh.S., Nurfoyziyeva M.Z. Turoperatorlik faoliyati. Darslik. – T.: Iqtisodiyot, 2019.

8. Tuxliyev I.S., Hayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik. O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi. – T.: Fan va texnologiya, 2014. – 332 b.

9. Xudoyarov A.A. Ziyorat turizmida logistika. O'quv qo'llanma. – T.: Mumtoz soz, 2020.

10. Xudoyarov A.A. Turizm va mehmonxona industriyasi asoslari. O'quv qo'llanma. Com Print, 2020.

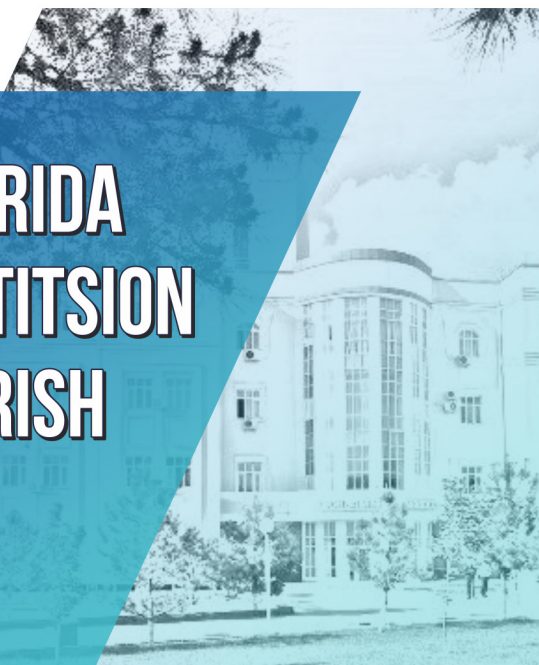
11. Xudoyarov A.A. O'zbekistonda ziyorat turizmining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini rivojlantirish. Monografiya. – T.: Com Print, 2021.

12. <https://uzbektourism.uz/uz/newsnews/>

13. <http://uza.uz/oz/tourism/zbekistonda-ziyarat-turizmi-2018-yilga-nazar-27-12-2018>.

## 4 YO'NALISH

# SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION-INVESTITSION FAOLIYATNI BOSHQARISH YO'NALISHLARI



## ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ СИРАЛАРИ

**Н.К. Йўлдошев,  
и.ф.д., профессор,**

**Менежмент кафедраси мудири, ТДИУ**

**Аннотация.** Мазкур илмий мақолада миллий рақобатбардошлик мазмуни очиб берилган, рақобатбардошликни баҳолашнинг кўрсаткичлари асослаб берилган, рақобатбардошликка эришишнинг ривожланган мамлакатлар тажрибаси таҳлили, меҳнат унумдорлигининг юқори даражасига эришиш бўйича тавсиялар келтирилган.

**Таянч иборалар.** Рақобат, рақобатбардошлик, рақобат кураши, интеграция, ишлаб чиқариш, стратегия, диверсификация, хорижий компаниялар.

**Кириш.** Мамлакатимизда бозор муносабатларини шакллантириш бошланган илк кунлардан то бугунги кунгача “рақобатбардошлик” сўзи тилимиздан тушмай қолди. Хўш, рақобатбардошлик ўзи нима?

“Рақобатбардошлик” тушунчасининг маъноси иккига бўлинади:

1. Мамлакат миқёсида ривожланган мамлакатлар аҳолиси турмушининг ўсиб бораётган стандартларига эришиш;

2. Халқаро миқёсда жаҳон иқтисодиётида етакчилик мавқеини сақлаб қолиш.

Бу тушунчани чуқурроқ шарҳласак, рақобатбардошлик - бу халқаро бозорларда сотилаётган товарлар ва хизматларни ишлаб чиқариш ва бир вақтнинг ўзида мамлакатда рақобатчиларга нисбатан турмушнинг юқорироқ стандартларига эришиш қобилиятидир.

Бу шартларни бажариш имконини берадиган ягона йўналиш - меҳнат унумдорлигини ошириш ва рақобатчиларга нисбатан юқорироқ унумдорлика эришишдир. Рақобатбардошликни баҳолаш учун мамлакатнинг савдо баланси ва миллий валютани алмаштириш курси қўлланилади.

**Таҳлиллар.** Мамлакатлар рақобатбардошлигини баҳолаш учун қўлланиладиган яна бир кўрсаткич - бу ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръатлари. Унинг таркибида кўрсатилган хизматлар салмоқли ўрин тутати. Халқаро баҳолаш тузилмалари маълумотлари бўйича 2019 йилда хизматлар соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши АҚШда-77,4%, Буюк Британияда -71,0%, Францияда-70,3%, Канадада- 70,2%, Японияда- 69,1% ни ташкил этган. Бу хизматларнинг тарифларини, банк кредитлари фоиз ставкаларини, ишлаб чиқариш воситалари ва истеъмол товарлари баҳоларини кўтариш ўз-ўзидан ялпи ички маҳсулот ҳажмини оширади, бироқ бу ўзгаришлар аҳоли турмуш даражаси пасайишига олиб келади. Бу кўрсаткичлар рақобатбардошлик билан боғлиқ, бироқ ҳеч бири унинг мазмунини тўлиқ очиб бера олмайди.

Демак, рақобатбардошликка эришиш учун аҳолининг турмуш даражасини пасайишига йўл қўймаган ҳолда ишлаб чиқариш соҳасида меҳнат унумдорлигини



ошириш зарур бўлади. Бунинг учун бир-бири билан ўзаро боғлиқ техникавий, технологик, ташкилий-бошқарув тадбирларини амалга ошириб, корхоналарни, биринчидан – доимий равишда янги, мукамалроқ буюмлар ишлаб чиқаришга, иккинчидан – маҳсулотни ишлаб чиқариш харажатларини пасайтиришга, учинчидан – буюмлар баҳосини пасайтирган ҳолда уларнинг сифати ва истеъмол қийматини кўтаришга йўналтириш лозим. Бу масалаларни ечиш учун паст харажатли ва юқори унумли, эгилувчан ва мослашувчан кичик бизнес корхоналарини янги нусхадаги хўжалик мажмуаларига бирлаштириш лозим.

Ривожланган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, ғарб мамлакатлари, хусусан АҚШ, эътиборни қуйидаги йўналишларга қаратади:

- ишлаб чиқариш харажатларини бошидан охиригача автоматлаштириш;
- бошқарув шакллари ва усулларини, шу жумладан, ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва техника – технологияни такомиллаштириш;
- кадрлар салоҳиятини, бир вақтнинг ўзида ҳар бир ишчининг малакаси, фаоллиги ва холислигини ривожлантириш.

Рақобатнинг айнан шу йўналишлари, яъни ресурслардан фойдаланишнинг шундай усуллари ишлаб чиқариш тизимларининг янги мослашувчан авлодини яратиш имконини беради.

Ғарб ва Япон компанияларининг етакчилик учун курашга ёндашувларида умумийлик билан бирга хусусийлик ҳам кузатилади. Масалан, Япон ёндашувида ишлаб чиқаришни автоматлаштириш ва компьютерлаштиришга пиروвард мақсад ва муваффақият қафолати деб қаралмайди. Рақиблардан ўзиб кетиш, рақобат курашида ғалаба қозониш учун улар бошқа устуворликларга таянишади. Бунда инсон капитални ривожлантириш энг муҳим устуворлик ҳисобланади. Япон компаниялари бунинг учун иккита сирли куч (пружина)дан фойдаланадилар:

Биринчиси – шундай технология яратиш ва ишлаб чиқаришни шундай ташкил этиш керак-ки, стандарт, оддий, осон бошқариладиган операциялар асосида ҳар қандай, хатто энг мураккаб буюмларни тайёрлаш мумкин бўлсин;

Иккинчиси – шундай ташкилий бошқарув шароити яратиш керак-ки, бунда тартибдан ҳар қандай оғиш бевосита иш жойларида, участкаларда, цехларда аниқланиб, бартараф қилинсин. Натижада “пастдан” ўзини-ўзи тартибга солишни амалга оширувчи бошқарув механизмини яратиш назарда тутилади.

Маълумки, иқтисослашган ишлаб чиқаришда бошқарув одатда авторитар услубда ташкил этилади. Ишлаб чиқаришни интеграциялаш шароитида авторитарусулишчилар, ходимлар фаоллигини чеклаб, ривожланишга тўсқинлик қилади. Шунинг учун интеграцион ишлаб чиқаришга мувофиқлаштириш, яъни демократик усул мос келади.

Бошқарувнинг ташкилий тузулмалари, ишлаб чиқариш – сотиш операцияларига раҳбарлиқнинг шакллари ва усулларини ривожлантириш қуйидаги йўналишлардан иборат бўлади:



1. Ишлаб чиқариш ва сотиш операцияларини номарказлаштириш. Шу мақсадда йирик компанияларда автоном ёки яримавтоном бўлимлар (департаментлар) ташкил этилади. Уларга ишлаб чиқариш ва сотиш фаолиятини ташкил этиш ваколатлари берилиб, фойда ва зарар учун жавобгарлик юклатилади.

2. Янги бозорларни излаш ва операцияларни диверсификациялашдан иборат янгилликка ўчилик. Бу йўналиш йирик компанияларда бозорларга янги буюмлар ва технологияларни олиб чиқишга қаратилган янгилликлар яратувчи фирмалар тузиб амалга оширилади. Бундай венчур фирмалар “рискли молиялаштириш” тамойилини қўллайди. Йирик компаниялар истиқболли бозорларда қисқа вақтда мустақкам мавқеини эгаллашга қаратилган кичик корхоналар тузиш стратегиясини қўллайди.

Шу ўринда диверсификация тушунчасини кенгроқ шарҳлашни лозим топдик. Стратегик бошқарув назариясининг асосчиси америкалик иқтисодчи Игорь Ансофф таърифича “диверсификация – маълум бир корхонада мавжуд бўлган ресурсларни аввалгидан анча фарқ қилувчи фаолият йўналишларига қайта тақсимлаш жараёнидир”.

Диверсификация корхоналар миқёсида куйидаги ўзгаришларда намоён бўлади:

- товарлар ва хизматларнинг янги турларини яратишда;
- товарлар ва хизматларни ишлаб чиқариш жараёнида бошқача ёндашув, юқори унумли усуллари қўллашда;
- товарлар ва хизматларни янги бозорларга йўналтиришда, йўналтиришнинг янги усуллари ва воситаларидан фойдаланишда;
- истеъмолчиларга қўшимча қулайликлар, хизматлар тақдим этишда.

Бу ўзгаришлар корхона фаолиятини ён томонга кенгайтиришдан иборат бўлиб, латерал диверсификация деб аталади. Агар корхона ўзининг фаолият йўналишидан ташқаридаги соҳаларга кириб борса, бундай ҳолат тармоқлар ёки соҳалар даражасидаги радикал диверсификация бўлади.

3. Бюрократияга барҳам бериш, доимий равишда персоналнинг ижодий ва ишлаб чиқариш фаолигини ошириш. Бунинг учун акцияларни персоналга тақсимлаш, ишчиларнинг жамоавий мулкига қурилган корхоналар ташкил этиш каби хилма-хил чоралар кўрилади. АҚШ да бундай корхоналар сони йилига 600-700 бирликка кўпайиб бормоқда. Бу жараёнда фақат кичик корхоналар эмас, балки америка саноатининг 10 минглаб ишчилари бўлган гигантлари ҳам қатнашяпти. Уларнинг ҳаммаси муваффақиятга эриша олмаслиги мумкин, бироқ ишлаб чиқаришда жамоа мулкчилигини ривожлантириш иқтисодиётнинг самарадорлигини оширишга, ижтимоий барқарорликка олиб келмоқда.

Иқтисодиётни ташкил этиш ва бошқариш, меҳнат унумдорлигини ошириш борасида АҚШнинг рақиблари ундан ўзиб кетяпти. Айниқса, Осиё мамлакатлари иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларига эришиш учун ҳукумат ва бизнеснинг ўзаро ҳаракатларини уйғунлаштиришнинг самарали механизмларини қўлла-

япти. Натижада меҳнат унумдорлиги ошиб, бу мамлакатларнинг АҚШ дан ўзиб кетишига замин яратилляпти. Бундай ислохотлар мамлакатимизда ҳам изчиллик билан ўтказилляпти. Ўзбекистон Республикасининг Президенти Ш.М.Мирзиёев 2021 йил 20 августда мамлакатимиз тадбиркорлари билан очик мулоқот шаклидаги учрашувда сўзлаган “Тадбиркорликни жадал ва янада кенг ривожлантириш учун барча шароитларни яратиш – энг муҳим вазифамиздир” номли нутқида ўтган 1 йилда тадбиркорлардан талаб қилинадиган 400 дан ортиқ лицензия ёки рухсатномалардан 114 таси бекор қилингани, лицензия ва рухсатнома талаб этиладиган 33 фаолият тури хабар қилиш тартибига ўтказилгани, келгуси йилдан бошлаб тадбиркорлик фаолиятини бошлаш учун барча рухсат этувчи ҳужжатларни онлайн тарзда расмийлаштирилиши, ишлаб чиқарилаётган саноат маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш ҳамда таннархни камайтириш мақсадида божхона бождари 2 баробар пасайтирилганлигини алоҳида таъкидлаб ўтди.

**Тадқиқот натижалари.** Ривожланган мамлакатларда меҳнат унумдорлигини кўтаришнинг самарали йўналиши – бу давлат компанияларини хусусийлаштиришдир. Миллий иқтисодиёт самарадорлигини оширишнинг энг кучли дастаги бўлган хусусийлаштириш иқтисодий мўжиза яратган. 1979 йилда Буюк Британия тарихида биринчи аёл бош вазир бўлган Маргарет Тэтчер ислохот бошлаган. Унинг мақсади самарадорлиги паст давлат корпорацияларини хусусийлаштириб, янги иш ўринларини яратиш бўлган. Ислохот жараёнида кўмир, руда конлари, металлургия, газ, энергетика, сув таъминоти, кўчмас мулк, автомобиль, темир йўл транспортлари, авиаташиш, телекоммуникация соҳаларидаги компанияларнинг кўпчилиги муваффақиятли хусусийлаштирилган. Натижада бу компанияларнинг харажатлари 30-33 фоизга қисқарган.

Хусусийлаштиришнинг яна бир жиҳати шу-ки, у ривожланган мамлакатларда капиталлашувнинг дастлабки босқичи бўлади. Капиталлашувнинг ошиши хусусийлаштиришнинг энг муҳим натижаси бўлиб, хусусий ва жамоа мулкнинг кўпайишига олиб келади. Германияда 1990- йилларда давлат корпорацияларининг 75 фоизи хусусийлаштирилган, улар мамлакат ички маҳсулотининг тўртдан уч қисмини берган.

Меҳнат унумдорлиги даражасига иш вақтининг давомийлиги бевосита таъсир этади. Бир йилда бир ишчи ўртача АҚШда 1708, Германияда 1433 соат ишлайди. Бу рақамлар Америка ишчиларининг меҳнат одоби, немис ишчиларининг самарадорлиги юқорилигини кўрсатади. Ривожланаётган мамлакатларда иш соатлари бу мамлакатлардан анча узоқ.

Турли мамлакатлардаги турмуш даражаларини объектив баҳолаш учун Бирлашган Миллатлар Ташкилоти 1990 йилдан “Инсон салоҳиятини ривожлантириш индекси”ни ҳисоблай бошлади. Бу индекс турли иқтисодий тизимлардаги меҳнат ресурслари ҳолати, улардан фойдаланиш самарадорлигини кўрсатади.



Гарвард бизнес мактаби профессори Ричард Хаксман унумдорликни оширишга энг оммалашган ва энг кам самара берадиган уч ёндашувни кўрсатган. Биринчиси – нимадир қилинади, аммо товарлар ва хизматлар ишлаб чиқаришда технология ва бошқарув тизими ўзгармайди. Иккинчиси – ташкилотнинг масъулият ва ҳокимият тизимида ўзгариш қилинмайди. Учинчиси – “инсон омили” ҳисобга олинмайди. “Инсон омили”га етарли эътибор бермаслик Америка менежментининг заиф жойи ҳисобланади.

Қўшма Америка-Япон “Nummi” компанияси ҳар йили 2500 ишчи билан икки нусхада 250 000 автомобиль ишлаб чиқаради. Японлар қўлига ўтмасдан олдин бу завод “General Motors”га қарашли бўлиб, 7800 ишчи бундан кам автомобиль ишлаб чиқарган.

**Хулоса ва таклифлар.** Меҳнат унумдорлигининг юқори даражасига эришиш учун меҳнатга ҳақ тўлашнинг қуйидаги эгилювчан усуллари кўллаш лозим:

1. Иш ҳақи, унумдорлик ва самарадорлик даражалари ўртасида боғлиқликни таъминлаш. Ана шунда ишчи ўз ишининг самарадорлигини оширишга кучли рағбат сезади ва ишчи кучига харажатларни барқарорлаштириш имконияти туғилади.

2. Ўзгарувчан ва муқим тўловлар улуши унумдорлик ва фойдага қараб ўзгариши лозим. Ҳар бир ишчи ўз меҳнати натижаларига қараб юқорироқ ҳақ олиш имкониятига эга бўлиши лозим. Мукофотлар фақат раҳбариятга эмас, балки барча ишчи, ходимларга берилиши керак.

3. Иш ҳақини белгилашда компания раҳбарияти тармоқдаги вазият каби фирмага нисбатан ташқи омилардан фойдаланмаслиги керак.

4. Меҳнатга ҳақ тўлаш тизими шундай тузилиши керак-ки, у фирма ишчиларини айириш эмас, бирлаштиришни таъминласин, ишчилар ўртасига низо эмас, ҳамкорлик солсин. Якка тартибда эмас, гуруҳлар бўйича иш ҳақи белгилаш меҳнат унумдорлигини 60 ва ундан ортиқ фоизларга кўтаради.

Идора ходимларини кўплиги бошқарув ишларини кўпайтиради ва ишга ҳалақит беради. Омборларда ва ишлаб чиқариш цехларида керагидан ортиқ захиралар хатолар ва ишлаб чиқариш операциялари бесамарлигини яширгани каби, бошқарувчилар ва идора ходимларининг кўплиги бошқарув қарорларидаги хатоларни яширишга хизмат қилади. Япон мақоли бундай дейди “сўвнинг сатхи пасайтирилса, сув остидаги тошлар кўринади”.

### **Фойдаланиган адабиётлар рўйхати**

1. *Американский менеджмент на пороге XXI века. Джексон Грейсон младший, Карла О'Сарос; Делл. 1991 г. 320 стр.*
2. *Ўлдошев Н.К., Набоков В.И. Менежмент назарияси. Дарслик. – Т.: ТДИУ, 2013.- 433 б.*
3. *//Аргументы и факты, 2021 йил сонлари.*

## FEATURES OF DEVELOPING A STRATEGY FOR THE TEXTILE INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**N.R. Kadirkhodjaeva,**  
senior teacher,

“Management” department, TSUE

**Abstract.** This article is the result of a dissertation research in the management and strategy development of the textile industry. This article deeply discusses the problems affecting the efficiency of the enterprise, in particular the factors affecting the implementation of the developed strategy. It should be noted that the external environment has a direct impact on the strategy of enterprises, but at the same time it is necessary to take into account the internal environment of the enterprise, which also has a certain influence on both the development of the strategy and its effective implementation. It is this article that is the result of a study of the effectiveness of the textile industry strategy in terms of both external and internal harvest.

**Key Words:** tactile industry, strategy, strategy efficiency, labor resources, external environment, internal environment, market economy, strategy analysis, strategy result.

**1. INTRODUCTION:** In a market economy, an increase in the efficiency of industrial enterprises is possible on the basis of the development and implementation of the concept of long-term development, the development of new and improvement of previously used strategies. The consumer market is saturated with sewing enterprises, whose activities are carried out in a highly competitive environment. In this regard, the problem of deep restructuring of the mechanism of their functioning on the basis of the development and implementation of a strategy in the main key areas is especially acute.

The task of directing all activities of the garment production to meet the needs of the population, ensuring the successful operation of enterprises, obtaining high profits and a high level of competitiveness, increases the need to apply a market orientation of production in a flexible combination with improvement, as a process of designing clothes, and senior management's long-term strategic management activities. The development of the domestic economy in the post-perestroika period brought forward before the management of firms and enterprises the problem of radical restructuring of their activities based on the development of a strategic management system that requires radical changes in all aspects of the economic mechanism, within the framework of expanding economic independence, increasing responsibility for the results of activities and ensuring the response of production to demand.

Obviously, in the new economic conditions, a special role is assigned to increasing the maneuverability of production, which requires a new methodology



for the formation and implementation of plans based on forecasting, the development of long-term and medium-term strategic settings, information on the structure of market needs, providing profitability of the enterprise, improving the quality of meeting consumer demand and adapting the enterprise to a competitive environment. The use of traditional planning methods does not allow to fully implement the requirements of modern strategic management and managerial decision-making.

In this regard, the accumulated domestic and foreign experience in the development and implementation of strategies requires special attention. The lack of developments on these issues in relation to textile production, as well as their practical significance, require special research in this area of knowledge, which determines the relevance of this study.

**2. LITERATURE REVIEW:** The degree of knowledge of the problem. The theoretical foundations of strategic management and their development are set out in the works of O.S. Vykhansky, V.I. Knorring, V.K. Vaschenko, A.P. Pankrukhnina, V.R. Vesnina and V.V. Kafidova, N.N. Trenev. The works of O.S. are devoted to the problems of strategic management. Vikhansky and A.N. Naumova, V.K. Vaschenko, S.E. Pivova, L.S. Tarasevich and A.I. Maisel, R.A. Fatkhutdinova, Yu.N. Lapygina, A.T. Zuba, O.M. Olshanskaya, V.N. Parakhina, L.S. Maksimenko and S.V. Panasenko, A.I. Dolgova and E.A. Prokopenko, Yu.A. Malenkova, V.V. Zhivetina, O.E. Roshchina, L.G. Zaitsev and M.I. Sokolova, G.B. Kleiner, A.P. Gradova. Extensive scientific and practical experience of foreign scientists on the issues of the problem under study: I. Ansoff, R. Ackoff, M. Mescona, N. Macrae, A.J. Strickland, A.A. Thomson, M. Hammer, M. Porter, and others, are of great interest for solving the issues of developing and implementing strategies for light industry enterprises.

**3. MATERIALS:** Y. Gao et al. present a branch and bound reduced algorithm for quadratic programming problems with quadratic constraints. The algorithm determines the lower bound of the optimal value of original problem by constructing a linear relaxation programming problem. To improve the degree of approximation and the convergence rate of acceleration, a rectangular reduction strategy is also used in the algorithm. Y. C. Zhang et al. propose an improved self-adaptive particle swarm optimization (IDPSO) algorithm with detection function to solve multimodal function optimization problems. The evolution direction of each particle is redirected dynamically by tuning the three parameters of IDPSO in the evolution process to overcome the premature convergence of PSO in a short time. Numerical results on several benchmark functions indicate that the IDPSO strategy outperforms other variants of PSO. "A review of piecewise linearization methods" by M.-H. Lin et al. introduces recent advances in piecewise linearization methods and analyzes the computational efficiency of various piecewise linearization methods. "Sensitivity analysis of the proximal-based parallel decomposition methods" by F.

Ma et al. shows that the range of the involved parameters can be enlarged, while the convergence can be still established. X. Wang studies a new class of optimization problems and develops a strong duality theory for stochastic separated continuous conic programming. A polynomial-time approximation algorithm is also presented to solve the stochastic separated continuous conic programming problem with any predefined accuracy

**4. METHOD:** During the research, such management methods were used as general scientific ones, theoretical and empirical (abstraction, analysis and generalization, induction and deduction), systemic, structural, analogies.

**5. DISCUSSION:** The strategy establishes in which specific goods and markets the company directs money and labor resources, as well as how exactly this will be done. The strategy can be presented in the form of a system of the most important management decisions for the allocation of the organization's resources to create long-term competitive advantages in target markets, as well as a program of adequate concrete actions necessary to achieve the set goals. It is also noted that the most succinct definition was formulated by Peter Wickens: "Strategy is moving an organization from here to there".

Strategy is one of the key components of strategic management, its tool, while the choice of a strategy and its implementation constitute the bulk of the content of strategic management activities. The constantly changing external environment has a decisive influence on the choice of alternative strategy options – a priority one that allows enterprises to have good prospects.

Within the framework of the developed strategy, the method and specific actions are indicated to achieve the goals facing the enterprise in a changing and competitive environment. A retrospective analysis of the definitions of the concept of "strategy" in essence of substantive components allowed the author to supplement and concretize the basic part of the strategy formulation, which is a set of certain groups of rules used to make decisions on the formation of a complex of interrelated areas of enterprise development, ensuring objectivity in making managerial decisions to increase production maneuverability in a competitive market environment.

Analysis of the practice of choosing strategies shows that from a large variety of existing specific strategies, certain types can be distinguished according to the principle of general approaches to the formulation of strategies and some general frameworks into which they fit. In this regard, in the first chapter, possible classifications of types of strategies are considered. The conditions for the functioning of the external environment affect the position of the internal environment of enterprises, and they are forced to choose a course towards price competition, which negatively affects the receipt of profit. In addition, there is an unstable development of sectoral enterprises, the tendency of downsizing and their transition to the sphere of small and medium-sized businesses.





There are potential opportunities in the region to create conditions for sustainable and dynamic development of garment enterprises based on the existing industry advantages and the production of competitive products that will satisfy the demand in the domestic market and strengthen the position in the foreign market. Increasing the efficiency of activities and the concept of long-term development of regional enterprises of the garment industry is possible on the basis of an analysis of existing strategies and their improvement or new developments. The strategy of actions in the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021, one of the priorities was to increase the competitiveness of the national economy by deepening structural transformations, modernization and diversification of its leading industries. The textile industry is one of the drivers of this transformation. The tasks outlined in the Action Strategy, such as the modernization and diversification of industry by transferring it to a qualitatively new level, increasing the processing of local raw materials, mastering the production of fundamentally new types of products, increasing the competitiveness of domestic goods in foreign and domestic markets, localizing production and import substitution were successful. made in the textile industry [1].

Within the framework of the annual state programs for the implementation of the Action Strategy until 2021, measures were taken to implement the strategic priorities for the development of the textile industry [2].

The strategic priorities for the development of the industry during this period were determined:

- increasing the share of the textile industry in the economy;
- reforming the management system of the textile industry with the introduction of advanced management technologies;
- introduction of a cluster development model based on the integration of production, starting with the cultivation of raw cotton and ending with the production of final textile products with high added value;
- expansion of production of products with high added value due to diversification and reduction of exports of raw materials and semi-finished products;
- an increase in the level of processing of cotton fiber and a gradual reduction in its export;
- ensuring the competitiveness of products and expanding sales markets;
- further harmonization of the standardization and certification system in the field of the textile industry in accordance with international requirements and standards;
- ensuring a balanced distribution of raw materials and the location of the established enterprises of the industry in conjunction with the development of logistics and engineering infrastructure;
- widespread introduction into the production process of advanced ICT, innovative technologies, know-how, design developments, localization of production of modern samples of fittings and accessories;



- improvement of the system of training, retraining and advanced training of personnel for the textile industry;
- creation of new jobs, especially for women, given the labor intensity of this industry and its potential in providing employment to the population.

Within the framework of the annual state programs, targeted program documents were adopted aimed at the development and transformation of this particular industry. They contributed to a noticeable leap forward in the development of the textile industry during this period.

**6. ANALYSIS:** In Uzbekistan, for the first time in February 2017, the President of the Republic proposed during a visit to the Bukhara region as part of the consistent implementation of measures to form market relations between farms and textile enterprises. The development of industrial clusters processing local raw materials is one of the ways to mobilize resources in the regions to increase economic growth. It should be especially noted that one of the main production units in the textile sector is cotton-textile clusters. The importance of this production unit lies in the integration of production forces and the integration of both reverse and integration into the front. The clusters successfully solve the problem of creating cooperative ties between textile enterprises and farms, organized on the basis of the conclusion of direct contracting agreements for the cultivation of raw cotton by farms and its supply to a textile enterprise for further deep processing at their own production facilities and make their important contribution to socio-economic development both regions and the country as a whole.

Within the framework of the Resolutions of the President of the Republic of Uzbekistan dated 05.19. No. PP- 2978 "On measures to create a modern cotton-growing and textile cluster in the Bukhara region", dated 15.09.2017. No. PP-3279 "On measures to create a modern cotton-textile cluster in the Syrdarya region" and Resolution of the Cabinet of Ministers dated January 25, 2018 No. 53 "On measures to introduce modern forms of organizing cottontextile production" 96 projects are being implemented in 117 regions of the republic, on an area of 907.783 thousand

hectares.... At the end of 2020, the largest number of clusters operated in Andijan (12 units), Samarkand (11 units) and Khorezm (10 units) regions (Table 1)

The results of Table 2 indicate that over the next years, there is a tendency for the growth of manufactured products by the subjects of the textile industry. In the course of the study, it was revealed that this trend is the result of a correctly developed strategy by the subjects of the textile industry that are members of the Association of Textile Light Industry of the Republic of Uzbekistan. It should be noted that, along with resource provision and stability of the external environment, in order to ensure the correct implementation and effectiveness of the adopted strategy, it is important for business entities, including textile enterprises, to focus on providing labor reserves. Table 3 below shows the data of a textile enterprise, which analyzed the number of employees for the efficient operation of the enterprise.



Table 1

Formation of cotton-textile clusters

Name of regions	Number of clusters, units	Number of districts, units	Cotton fields area, hectare
<b>Republic of Uzbekistan, total</b>	96	117	<b>907783</b>
<b>Republic of Karakalpakstan</b>	5	5	<b>48665</b>
<b>Districts</b>			
Andijan	12	13	79391
Bukhara	8	12	97900
Jizzakh	5	6	69700
Kashkadarya	9	10	111900
Navoi	2	5	32588
Namangan	7	10	63406
Samarkand	11	9	75580
Surkhandarya	6	11	60044
Syrdarya	6	8	72557
Tashkent	6	7	55008
Fergana	9	11	63245
Khorezm	10	10	77799

Table 2

Dynamics of production volumes at “Uztaqimachilik sanoati” association in 2016-2019

Product types	Unit of measurement	2016 y.	2017 y.	2018 y.	2019 y.
<b>Cotton yarn</b>	thousand tons	307.2	348.9	427,3	<b>470,0</b>
<b>Finished yarn fabric</b>	mln. m2	182,9	198,7	210,9	<b>235.5</b>
<b>Knitted fabrics</b>	thousand tons	53.4	62.8	65.9	<b>75.6</b>
<b>Knitted goods</b>	million pieces	184.3	219.4	271.8	<b>280.3</b>
<b>Sewing products</b>	billion sum	45.8	57.2	261.9	<b>301.0</b>
<b>Sock's products</b>	million pairs	38.9	46.1	109.0	<b>168.9</b>

From the data in Table 3, it can be concluded that in the context of three reporting periods, there is a trend of dynamic growth of the personnel of a textile enterprise. It can also be seen that in 2020 there is a reduction in all parameters, this is due to a decrease in labor intensity and the use of automated means of production in many aspects of textile production.

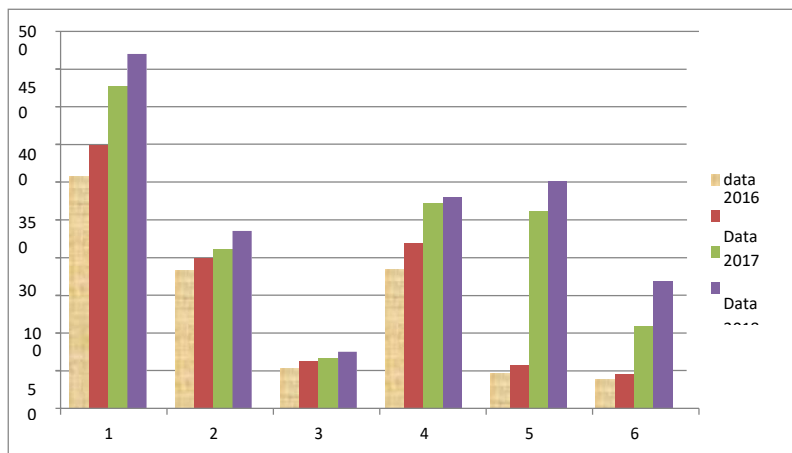


Figure 1. Dynamics of production volumes at “O‘zto‘qimachilik sanoati” association in 2016-2019

Table 3

Analysis of the total number of employees of the enterprise and their ratio

№	Staff	2018		2019		2020	
		People	%	People	%	People	%
1.	Main production staff	432	49,6	416	51,5	313	49,6
2.	Auxiliary production staff	107	12,3	98	12,1	79	12,5
3.	Engineering staff	233	26,8	199	24,7	148	23,5
4.	Administrative staff	98	11,3	94	11,7	91	14,4
	<b>Total:</b>	<b>870</b>	<b>100</b>	<b>807</b>	<b>100</b>	<b>631</b>	<b>100</b>

7.FINDINGS: In a market economy, an important problem for textile enterprises is the restructuring of the mechanisms of their functioning on the basis of developing and implementing a strategy in the main key areas. In the course of the study, it was revealed that to ensure the successful operation of a textile enterprise, to ensure high profitability and profitability, a high level of competitiveness, it is necessary to use a market orientation of production in a flexible combination with the improvement of both the design process of textile products and correct development and implementation of the strategy and ensure the effectiveness of management in the long term.

Analysis of the existing reference business development strategies allowed us to single out the strategies of the first group - the strategy of concentrated growth, the second - the strategy of integrated growth, the third - the strategy of diversified

growth and the fourth - the strategy of reduction. It was revealed that the strategic work at the enterprise should be carried out constantly, since it is important not only to form a program or strategy for the development of the enterprise, but also to provide a mechanism for its implementation. Identified the most significant goals for industrial enterprises of the garment industry using the method of a priori ranking. A model for the selection of analytical methods for obtaining initial information for the purposes of developing a strategy is proposed. The model for choosing the priority variant of the strategy for the development of an industrial enterprise using the program (normative) method on graphs has been determined.

An organizational and economic mechanism for the implementation of the chosen strategy is proposed, taking into account the classification of the conditions for the operation of industrial enterprises of the garment industry, which includes control, assessment and adjustment of the planned activities.

#### 8. RECOMMENDATIONS:

For the effective development of the textile light industry in the Republic of Uzbekistan, a set of works is underway to improve management mechanisms for developing a strategy. In particular, financing of measures to introduce international standards at enterprises of the textile and garment and knitwear industries, certification of finished products, taking into account the requirements of foreign markets; covering the costs associated with the participation of industry enterprises at international exhibitions and fairs, the creation and promotion of national brands; implementation of research and innovation projects, training, retraining and advanced training of personnel, including sending them to foreign countries; strengthening the material and technical base of the Association "Uztekstilprom", material incentives for employees of its executive office, as well as the maintenance of foreign representations and compensation for the costs of attracting foreign specialists.

#### 9. CONCLUSION:

It should be noted that a properly developed strategy is the basis for the future functioning of the enterprise, its competitive advantage and sustainable development. The introduction of new industrial technologies, the use of high- performance modern equipment in combination with effective management ensure high labor productivity at the enterprises of the industry, an increase in production volumes and an increase in the quality of products. There is an annual growth in absolute indicators, and 61 types of new goods have been added to the traditionally produced assortment. According to the research, the following conclusions can be drawn:

- take into account the influence of external factors when making a forecast for the development of the industry;
- to increase the export potential of the textile industry by increasing labor productivity;

- to increase the competitiveness of the industry's products by introducing the latest technologies;
- to create new capacities in the country for the production of finished types of textile products for the external and internal markets.

### References

1. *The strategy of actions in five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021, approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 No. UP-4947*
2. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated December 21, 2016 No. PP-2687 "On the Program of Measures for the Further Development of the Textile and Garment and Knitting Industry for 2017- 2019" // <https://lex.uz/docs/3080758>*
3. R. Abaturov, "Review of the development of the textile industry in Uzbekistan in 2017-2020" // <https://uzts.uz/obzor-razvitiya-tekstilnoy-otrasli-uzbekistana-v-2o7-2o2o-godah/>
4. "Association" Uztektilprom "was the first among industrial organizations to introduce international standards ISO 9001: 2015" // <https://etextile.uz/2021/03/01>
5. Djurabaev O. *Formation of model beekeeping facilities and modernized interindustrial communications in human bearing management* // Архив научных исследований. – 2020. – №. 11.
6. O. Djurabaev *Management is the foundation of the digitalization of the economy* // Архив научных исследований. – 2020.
7. Guskov, Yu.V. *Strategic management: Textbook* / Yu.V. Guskov. - M.: Alfa-M, 2019. - 448 p.



## PROSPECTS FOR EFFECTIVE ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF FOREIGN LANGUAGE LEARNING

**F.N.Israilova,**  
Senior teacher,  
“Management” department, TSUE

**Abstract.** During the Soviet Union, teaching a foreign language consisted and consisted for all of one method of which Uzbekistan itself could not change. After gaining independence, Uzbekistan began its development in all areas including teaching and learning a foreign language, especially English. Since learning an international language can be the key to the achievements in many areas, as well as the individual development of each person in society. This goal can be achieved by choosing the correct and more effective teaching methods from the early stages of children's education to the highest level of language proficiency. That is, this is training in schools, colleges, universities, as well as in magistracy and ending with a doctorate. Even if children in the future will not teach English, they must know the language for their chosen profession in order to learn all the outgoing news from foreign development and thereby learn to use new skills and implement development in their state. To accomplish these tasks, our republic has adopted some rules and laws in implementing the tasks and improving the teaching of English in our country. One of the current tasks in improving language teaching is to change and develop the old traditional teaching method into a more effective teaching interactive language learning to achieve the goals and development among people in the chosen direction, as well as to be ready for the world standards of the entrance examination system after leaving school in Uzbekistan.

This document is a focused summary of one sentence combined with other suggestions to improve and achieve the set goals for teaching English at School 191 in Uzbekistan. The proposal presented in this way demonstrates the change from the old method of grammatical translation, which has been used for many years, into a method called communicative language teaching, which will be the key to achieving efficiency in teaching and learning English.

This document also includes national policies and laws, goals and objectives depicted with recommendations, participants participating in the proposal, deadlines for the task, and other categories to make the proposal valid.

**Methods and Practices.** The mid-1970s saw the expansion of the teaching of communicative language. Along the way, American as well as British researchers see it as an approach that aims to make communicative competence the goal of language learning, and propose a procedure for teaching four language skills that demonstrates the interdependence between language and communication (Richards & Rodgers 1986: 66). Thus, the main goal of the CLT method is to teach students to first speak

a given language and, through conversation and interactive teaching methods, teach them all skills like speaking, reading, writing and listening.

In fact, Hasanova's (2007) research findings shows that most EFL teachers have scant theoretical knowledge of CLT and perceive it merely as an oral method with little or no instruction in grammar. Concluding from this, it can be said that teachers in schools do not know how to use the CLT teaching approach in practice.

In order for us to be sure that teachers will be able to teach the CLT method at school, we decided to hire teachers who have an IELTS or SEFR certificate so that they can teach students and use books and resources correctly based on my proposal. Therefore, all current teachers should go and study for the above documents after passing the proper exam and start teaching students in a school with a CLT teaching method.

My article invites teachers to teach students based on the principles of CLT. So it will be clearer to correctly navigate and lead English lessons for effective learning. Doughty and Long (2003) define a series of principles that can be used as a guideline for implementing CLT.

- In the classroom, use and make real communication the center of language learning.
- To Achieve Goals and Build Self-Confidence Give students the opportunity to experiment and try out what they know and can say from their opinions.
- It is worth giving students the opportunity to develop the accuracy and fluency of speech during classes and various activities.
- Various skills such as speaking, reading and listening should be tied together as they usually arise in real life circumstances.
- Teachers should give students a chance to introduce or discover grammar rules. Based on learning to speak and listen, students will be confronted with different sentence structures and thus may wonder why they are spelled this way.
- Don't interrupt or immediately correct student mistakes. Best Worth Being tolerant of learners' mistakes as they indicate that the learner is building up their communicative competence Teachers should focus more on achieving communicative competence with learners, in addition not to forget about grammatical competence. On the other hand, you need to focus on fluency, and not neglecting accuracy.

Based on these principles, teachers can properly guide and deliver effective English teaching. For teachers to achieve grammatical literacy, students should learn the rules for constructing sentences in the language. However, in order to achieve communicative competence, students should learn the language through activities, students will simultaneously learn the formation and use of sentences.

Grammar competence includes:

- The ability of students to compose phrases and sentences in a given language.





- Deciphering sentences on building structures (for example, parts of speech, tenses, phrases, sentences, sentence patterns) and how they can be formed.
- Also, the main goal that needs to be achieved when learning a language is accuracy.

Communicative competence demonstrates:

- Use language for different purposes and directions.
- Learn to use the language correctly depending on the setting and the participants.
- Create and understand types of texts such as narratives, reports, interviews, conversations.
- Ability to maintain communication, given if a person has insufficient knowledge of the language.

- Students need to achieve fluency and accuracy.

There are such activities for accuracy when using the language that will help teachers in teaching students:

- Reflection and use of language in the classroom.
- It is worth paying attention to the correct formation of language examples.
- The choice of language is controlled.
- Create sentences without mistakes.
- Practice language out of context.

By reminding and explaining to teachers these principles and other features of the CLT method, teachers can learn what you need to pay attention to and focus in order to properly teach English to students without forgetting the interests of the students.

Taking into consideration all of the above rules and teaching methods, teachers can achieve an effective result in acquiring skills such as grammar, listening, speaking, writing and reading. After teaching these skills, teachers will be able to safely assess their students by conducting such tests and exams based on the listed skills and find out what achievements in learning English the students have achieved and have perfected themselves. In addition, this way you can learn which skills are worth giving even more attention and develop them in students.

**Goals and objectives.** Taking into account everything that you have learned about the institution and about the method of teaching students, certain goals and objectives have been set that need to be realized when submitting a proposal, since the context as well as the objectives must be related to each other in order to achieve the main purpose of the proposal (Kaiser, 2018).

The goals set in my proposal fully shows all my plans and implementation from into reality.

- Replacing the old traditional GTM method with CLT to effectively teach and learn English at School No. 191 and improve learning outcomes.

- Invite experienced English teachers (linguists) to help teachers make concrete changes to improve teaching methods.
- Only hire professionals who are IELTS or SEFR certified. So that they can put the CLT learning method into practice.
- Prepare teachers to use a new method such as communicative language teaching.
  - Create a creative atmosphere for learning English.
  - Provide and use modern and necessary technologies during classes.
  - Create and print the books and resources you need to deliver effective classes using the new teaching method.
- After graduation, students can easily navigate and prepare for the university entrance exams where English is required for both the multiple-choice test and IELTS. Even for admission to foreign universities.

### Reference

1. Hasanova, D. (2010). *English as a trademark of modernity and elitism. English Today*, 26(01), 3–8
2. Richards, Jack C. 2006. *Communicative Language Teaching Today*. New York: Cambridge University Press
3. Richards, Jack C. 2008. *Teaching Listening and Speaking from Theory to Practice*. New York: Cambridge University Press
4. Kaiser, D. (2018). *Growing your own onion: Teachers as Writers of Language Planning and Policy Proposal (draft article)*.
5. Zhao, S. H., & Baldauf, R. B. Jr (2008). *Prestige planning in Chinese script reform: Individual agency as a case. Paper presented to the American Association for Applied Linguistics (AAAL) 2008 Conference. Washington, DC, USA (March 29-April 1, 2008)*
6. Silova. 2002. *Education development in Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan: Challenges and ways forward*.



## ЭЛЕКТР ЭНЕРГЕТИКАСИ ТАРМОГИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

**М.С. Саидов,**  
**и.ф.н., доцент, докторант, ТДИУ**

**Аннотация.** *Электр энергетикаси тармогида корпоратив бошқарув самардорлигини оширишнинг хориж тажрибалари ўрганилиб, улар бўйича таклиф ва мулоҳазалар ишлаб чиқилган.*

**Таянч иборалар:** *электр энергиясини ишлаб чиқариши, корпоратив бошқарув, инвестиция, инновация, самарадорлик, акциядорлик жамиятлари, иқтисодий самарадорлик.*

**Аннотация.** *Изучен зарубежный опыт повышения эффективности корпоративного управления в электроэнергетике, разработаны предложения и комментарии.*

**Ключевые слова:** *производство электроэнергии, корпоративное управление, инвестиции, инновации, эффективность, акционерные общества, экономическая эффективность.*

**Annotation.** *Foreign experience in improving the efficiency of corporate governance in the electricity sector was studied, and suggestions and comments were developed.*

**Keywords:** *electricity generation, corporate governance, investment, innovation, efficiency, joint stock companies, economic efficiency.*

**Кириш.** Иқтисодий ривожлантиришда электр энергетика тармоғи муҳим ҳисобланади. Дунё мамлакатларининг ривожланишига қараб, улардаги электр энергетика тармоғининг ривожланиш салоҳитига баҳо бериш мумкин. Ҳар қандай саноат ва хизмат кўрсатиш тармоқлари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг сифати, таннархи, ва кўрсатилаётган хизматларнинг қулайлик даражасини яратишда албатта электр энергиясини етказиб беришдаги таъминот узлуксизлиги ва арзонлиги ўз таъсирини кўрсатади.

Замонавий иқтисодийта манфаатлар уйғунлигига эришиш, умумий мақсадлар сари яқдил фикрлар ва гояларни илгари суриш, биргаликда фаолият кўрсатиш учун бирлашиш ҳамда иқтисодий ва ҳуқуқий жиҳатдан яхлитликни ташкил қилиш ривожланишнинг муҳим омили ҳисобланади. Буларнинг барчаси корпоратив бошқарув тизимида мужассамлашади.

Электр энергетика тармоғида айнан корпоратив бошқарувнинг замонавий усул ва механизмларидан тўғри фойдаланишни йўлга қўйиш орқали иқтисодий самарадорликни ошириш имкониятига эришилади.

Республикаimiz иқтисодийта нафақат электр энергетика тармоғи балки бошқа тармоқ ва соҳалар таркибида фаолият юритаётган акциядорлик

жамиятларида ҳам корпоратив бошқарув тамойиллари, усуллари ва механизмларидан фойдаланиш ўзининг ижобий натижасини беради.

Акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самарадорлигини тубдан яхшилаш, бўлажак инвесторлар учун уларнинг очиқлиги ва жозибadorлигини таъминлаш, замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий қилиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорлар ролини кучайтириш учун қулай шароитлар яратиш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4720 сонли Фармонининг қабул қилинди. Фармоннинг қабул қилиниши акциядорлик жамиятларига тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва замонавий фикрлайдиган салоҳиятли менежерларни кенг жалб этиш имкониятини яратди.

Бугунги кунда республикада акциядорлик жамиятларининг энг оғриқли нуқталаридан бири қимматли қоғозлар бозори, яъни капитал бозорининг яхши ривожланмаганлиги, бунинг натижасида эса хорижий инвесторларнинг мамлакатимизга кириб келиш даражасини пасайтирмоқда.

Шу сабабли, барча тармоқ ва соҳаларда фаолият юритётган акциядорлик жамиятлари сингари, республикада электр энергиясини ишлаб чиқариш тизимини бошқарувчи “Иссиқлик электр стациялари” АЖ фаолиятида ҳам айнан хорижий инвестицияларни жалб этиш, замонавий техника ва технологияларни олиб киришда муаммо ва камчиликлар юзага келмоқда.

Электр энергетика тармоғида фаолият самарадорлигини таъминлаш ва мулкдорлар, ҳамда бошқа манфаатдор шахслар (корхона ходимлари, кредиторлар, ҳамкор корхоналар) манфаатларини ҳимоя қилиш масалалари бўйича корхона менежерлари ва эгалари (акциядорлари) ўртасидаги ўзаро замонавий муносабатлар тизимини ривожлантиришда хориж тажрибаларини ўрганиш ва амалиётга татбиқ этиш мавзунинг долзарблигини белгилайди.

**Мавзуга оид адабиётлар таҳлили.** Корпоратив бошқарув бўйича маҳаллий ва хорижлик олимлар томонидан бир қанча илмий тадқиқот ишлари олиб борилган.

Электр энергетика тармоғида корпоратив бошқаришнинг илмий-методологик асослари Г.Ш.Ханкелдиева томонидан ўрганилган. Жумладан, корпоратив бошқарув мазмунини корпорация ривожланишининг стратегик муаммоларини ҳал қилиш билангина боғлаш унчалик тўғри эмас; у тезкор бошқарув даражаларида ҳам, масалан, миноритар акциядорларнинг даъволарига корпорация жавоб қайтариши, корпорация ижроия дирекцияси вакилларининг акциядорлар мурожаатларига жавоблари ва ҳоказолар доирасида амалга оширилиши мумкин ва амалга ошириб келинмоқда [1].

Д.Х.Суюнов томонидан “корпоратив бошқарув - корпоратив мулк шаклига килувчи субъектларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилувчи амалдаги меъёрлар ҳамда

бошқарувнинг маълум бир тамойиллари асосида корхона мақсадига эришиш учун амалга ошириладиган ҳаракатлар мажмуидир” -деб таъриф берилган[2].

Корпоратив бошқарув амалиётини яхшилаш Ўзбекистон иқтисодиётини ислоҳ қилиш жараёнининг бир қисми бўлиб, у хусусий мулкни ҳимоялаш, акциядорлар манфаатлари ва ҳуқуқларини таъминлаш, мамлакат иқтисодий алоҳида ўрин тутувчи инвестицион жозибадор, рақобатбардош миллий корпорацияларни шакллантириш учун шарт-шароитларни яратиш бугунги кундаги долзарб вазифалардан бири ҳисобланади[3].

Акциядорлик жамиятларининг корпоратив маданияти ходимларнинг ахлоқ-одоблари таъсирида шаклланади ва ривожланиб боради. Мамлакатимизда акциядорлик жамиятларининг 3 та асосий гуруҳи мавжуд [4]: 1. Бозор муҳитида хусусийлаштириш ва хусусийлаштиришдан кейинги жараёнлар натижасида шакланган акциядорлик жамиятлари. 2. Бозор иқтисодиёти шароитларида вужудга келган ва ривожланган акциядорлик жамиятлари. 3. Табиий монополияга мансуб акциядорлик жамиятлари.

Корпоратив бошқарув ташкилий-иқтисодий механизми функцияларининг амалий импликацияси шундан иборатки, акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувнинг ҳар бир органи корпоратив бошқарув ташкилий-иқтисодий механизми ишга тушиши учун унинг функциялари доирасида муайян ташкилий-иқтисодий вазифаларни бажариши лозим. Шундай экан, корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини акциядорлик жамиятида такомиллаштириш учун миллий корпоратив қонунчилик ва халқаро илғор амалиёт асосида ҳар бир корпоратив бошқарув органи томонидан бажарилиши лозим [5].

Корпоратив бошқарувнинг немис модели Марказий Европа мамлакатлари ва Скандинавия мамлакатлари учун хос бўлиб, Бельгия ва Франция асосан ижтимоий ҳамкорлик тамойилига асосланади: корпорация фаолиятидан манфаатдор барча томонлар қарор қабул қилиш жараёнида иштирок этиш ҳуқуқига эга (акциядорлар, менежерлар, ходимлар, банклар, жамоат ташкилотлари). Немис модели бошқарувда фонд бозорлари ва ҳиссадорлик қийматига кучсиз эътибор билан тавсифланади, чунки компаниянинг ўзи унинг рақобатбардошлиги ва ишлашини назорат қилади [6].

Корпоратив бошқарув механизмлари ички ва ташқи бўлиб, корпоратив бошқарувнинг ички механизмлари директорлар кенгаши ва мулкчилик структураси орқали ишлайди, унинг ташқи механизмлари эса корпоратив назоратнинг ташқи бозори (қўшилиш ва бирлашишлар бозори) ва мамлакат ҳуқуқий тизими билан боғлиқ [7].

Корпоратив бошқарувнинг “биргаликдаги назорат” (sharing control) деб номланган янги механизми - кўпгина йирик акциядорлар томонидан муҳокамалар асосида компанияни бошқаришни назарда тутуди ва миноритар акциядорларни ҳимоялашни таъминлайди [8].

Самарали корпоратив бошқарув корпоратив тузилмаларда барча манфаатдор томонлар – компания мижозлари, ходимлари, инвесторлар, мол етказиб берувчилар, ҳукумат ва жамият учун адолат ва шаффофликни таъминлаш асосида акциядорлар мулки қийматини қонуний, этика тамойилларига таяниб ва барқарор равишда максималлаштиришни кўзда тутуди [9].

Юқорида келтирилган фикр ва мулоҳазалар билан қаторда корпоратив бошқарувнинг кенг тарқалган моделлари тўғрисида тўхталадиган бўлсак улар кўйидагилардан иборат.

Корпоратив бошқарувнинг Англия-Америка ва Германия моделлари иккита қарама-қарши тизим бўлиб, улар орасида у ёки бу тизимнинг устунлик қилиши ва муайян мамлакатнинг миллий хусусиятларини акс эттирувчи кўплаб вариантлар мавжуд. Миллий иқтисодиёт доирасида корпоратив бошқарувнинг муайян моделини ишлаб чиқиш асосан уч омилга боғлиқ: акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш механизми; директорлар Кенгашининг вазифалари; ахборотни ошқор қилиш даражаси.

Корпоратив бошқарувнинг Япон модели урушдан кейинги даврда молия-саноат гуруҳлари асосида шаклланган ва банк назоратига асосланган ҳолда бутунлай ёпиқ деб тавсифланади, бу эса менежерлар назорати муаммосини камайтиради.

Корпоратив бошқарувнинг оилавий модели дунёнинг барча мамлакатларида кенг тарқалган бўлиб, корпорацияларни шу оила аъзолари бошқаради.

**Тадқиқот методологияси.** Тадқиқот жараёнида қиёсий таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли таҳлил, илмий абстракциялаш ва бошқа усуллардан кенг фойдаланилди.

**Таҳлил ва натижалар.** Ҳозирги кунда корпоратив бошқарув дунёдаги компаниялар, илмий учрашувлар ва сиёсий доираларда энг кўп муҳокама қилинадиган масалалардан ҳисобланади. Шунингдек, корпоратив бошқарув ҳар қандай мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда тобора муҳим роль ўйнай бошлади. Сўнгги йилларда иқтисодий тармоқлардаги иқтисодий инқироз компаниялар фаолиятида корпоратив бошқарув тизими тўғри йўлга қўйилмаганлиги сабабли юзага келмоқда.

Хитойда корпоратив бошқарувнинг нисбатан қисқа тарихига қарамадан, ҳукумат ва фонд биржаси раҳбарлари томонидан корпоратив бошқарув тизимини тўғри йўлга қўйилганлиги амалиётда ўз натижасини кўрсатиб бермоқда. Бундай юқори самарага эришилишига сабаб, корпоратив бошқарувни такомиллаштириш учун ҳукумат томонидан бир қатор қонун ва кўрсатмалар, шунингдек, мавжуд қонунларга тузатишлар киритилган.

Амалиётда корпоратив бошқарув бўйича энг яхши натижаларга эришган мамлакатлар ва корпоратив бошқарувга берилган таърифлар 1-жадвалда келтирилган.



Корпоратив бошқарув тизими яхши ривожланган ва ўзининг ижобий натижасини берган айрим мамлакатлар қаторида Туркия, Бельгия, Кения, Ҳиндистон ва Ҳамдуслик мамлакатлари тажрибасини ўрганиш ва улардан керакли хулосалар чиқариш мумкин.

1-жадвал

**Амалиётда энг яхши корпоратив бошқарувга эришган мамлакатлар ва улар томонидан корпоратив бошқарувга берилган таъриф**

Мамлакатлар	Корпоратив бошқарувга берилган таърифлар
<b>Туркия</b>	Корпоратив бошқарув: мамлакат имижини яхшилаш, миллий капиталнинг чиқиб кетишини олдини олиш; хорижий капитал қўйилмаларини ошириш; иқтисодиёт ва капитал бозорларининг рақобатбардошлигини ошириш; инқирозни камроқ зарар билан бартараф етиш.
<b>Бельгия</b>	Корпоратив бошқарув-хулқ-атвор қоидалари ва меъёрлари мажмуи бўлиб, унга кўра компаниялар фаолиятини бошқариш ва назорат қилиш амалга оширилади. Шунингдек самарадорлик ва стандартларга риоя қилиш ўргасида тўғри мувозанатни ўрнатиш орқали таъминланади.
<b>Кения</b>	Корпоратив бошқарув компаниянинг эълон қилинган миссиясига мувофиқ бошқа томонларнинг манфаатларини қондириш орқали акциядорлар қийматини сақлаб қолиш ва ошириш учун бутун активлар ва ресурслар портфелига нисбатан компанияда ҳокимиятни амалга ошириш усули сифатида белгиланиши мумкин.
<b>Ҳиндистон</b>	Корпоратив бошқарув-акциядорларнинг ажралмас ҳуқуқларини компаниянинг ҳақиқий эгалари сифатида бошқариш ва унинг акциядорлар номидан ҳаракат қилувчи вакили сифатида тан олинishi, қадриятларга содиқлик, бизнес юртишнинг ахлоқий меъёрларига риоя қилиш.
<b>Ҳамдуслик мамлакатлари</b>	Корпоратив бошқарув-аслида етакчилик тушунчасини англатади: натижаларга эришишда етакчилик; масъулият ҳисси билан бирга етакчилик; ахборот очиқлиги ва молиявий масъулият билан ажралиб турадиган етакчилик.

*Манба: Илмий тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан тузилди.*

“SILK CAPITAL” МЧЖ томонидан “Иссиқлик электр станциялари” АЖнинг 2019 йилдаги корпоратив бошқарув тизимини, корпоратив бошқарув кодекси тавсияларига кўра ҳамда махсус мутахассисларни жалб қилган ҳолда мустақил баҳолаш ўтказилди. Баҳолаш хулосасига кўра, “Иссиқлик электр станциялари” АЖнинг 2019 йилдаги корпоратив бошқарув тизими 600 балли фоизли шкалада баҳоланиб, 371 балл (31 фоиз) натижа билан ижобий баҳоланди ҳамда фаолият самарадорлиги тан олинди.



**“Иссиқлик электр станциялари” АЖнинг 2019 йилдаги корпоратив  
бошқарув ҳолатининг баҳолалиши**

№	Йуналишлар	Савол-лар сони	Мумкин бўлган фикрлар		Аниқ баҳо
			мин	мак	
1	Корпоратив бошқарув кодексини амалга ошириш учун тайёргарлик тартибини баҳолаш	13	-135	135	120
2	Корпоратив бошқарув кодекси тавсияларига мувофиқлигини баҳолаш	37	-360	360	100
3	АЖ нинг ташкилий тузилмасининг мувофиқлигини баҳолаш	3	-30	30	20
4	Сараланган танловни баҳолаш	5	-45	45	15
5	UFRS ва Халқаро аудит стандартларига мувофиқ ҳолатига ўтишни баҳолаш	3	-50	50	-30
6	Замонавий бошқарув тизимларининг (ISO, ERP, НИОКР ва бошқалар) жорий этилиши баҳолаш	5	-55	55	-55
7	Ахборот сиёсатини баҳолаш	5	-170	320	191
8	Молиявий натижаларни баҳолаш	4	-150	150	50
9	Бошқа йўналишларни баҳолаш	25	-205	55	-40
<b>Жами</b>		<b>100</b>	<b>-1200</b>	<b>1200</b>	<b>371</b>
<b>Яқуний балл фозда</b>					<b>31%</b>

*Манба: “Иссиқлик электр станциялари” АЖ маълумотлари*

**Хулоса ва таклифлар.** Фикримизча, электр энергетика тармогида корпоратив бошқарув сифатини яхшилаш ва уларни амалга ошириш учун жавобгарликни кучайтириш бўйича чора-тадбирлар қабул қилиниши, албатта, акциядорлардан ва манфаатдор томонлардан, шу жумладан потенциал инвесторлар ва компанияларнинг обрўсининг ўсишига ёрдам беради.

Шу билан қаторда электр энергетикаси корхоналарида хориж тажрибаларидан фойдаланилган ҳолда самарали корпоратив бошқарувни ташкил этилиши қуйидаги ижобий натижаларга олиб келади:

- корхонанинг ташқи молиялаштиришга киришини оширади, бу эса, ўз навбатида, янги инвестицияларни, иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини жалб этиш ва янги иш ўринларини яратишга ёрдам беради;

- самарали бошқарув ресурсларни яхши тақсимлашга ва яхшиланган бошқарув орқали операцион самарадорликни оширишга, эришилган фойдани шаффоф тақсимлашга ёрдам беради;

- молиятий инқироз хавфини камайтиради, бу эса ижобий иқтисодий ва ижтимоий натижага олиб келади;
- барча манфаатдор томонлар билан муносабатларнинг яхшиланишига ва шунга мос равишда меҳнат муносабатларининг яхшиланишига эришилади.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Ханкелдиева Г.Ш. Иқтисодиётни модернизациялаш шaroитида корпорацияларни бошқаришнинг илмий-методологик асослари. 08.00.13 – Менежмент. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Тошкент, 2018. 29-б.
2. Суянов Д.Х. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: Академия, 2006. – 116 б.
3. Муминова Э.А. Корпоратив бошқарув асосида корхоналарда модернизациялаш жараёнларини амалга ошириш хусусиятлари. Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнал. №6. 2020 й.
4. Очиллов И.С. ва бошқалар. Ўзбекистон иқтисодиётида корпоратив бошқарувнинг айрим масалалари. Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнал. №1. 2017 й.
5. Ашууров З.А. Корпоратив бошқарувнинг ташиқлий иқтисодий механизми ва унинг тақомиллаштириш масалалари. Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнал. №4. 2017 й.
6. Grandars.ru – Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/korporativnoe-upravlenie.html>.
7. Denis D. and McConnell J. International Corporate Governance, ECGI Finance Working Paper, No.05/2003, Bruxelles: European Corporate Governance Institute.
8. Gomes A. and Novaes W. Sharing Control as a Corporate Governance Mechanism. University of Pennsylvania Law School, Institute for Law and Economics Research Paper No.01-12, 2001.
9. Murthy, N. R. N. 2006. Good Corporate Governance – A checklist or a mindset? Robert P. Maxon Lecture, George Washington University, February 06, 2006.

## ТАБИЙ МОНОПОЛИЯЛАР: АМАЛИЁТДАГИ МУАММОЛАР, УЛАРНИ ТАРТИБГА СОЛИШ ВА БОШҚАРИШДА ИННОВАЦИОН ЁНДАШУВЛАР

**М.С. Саидов,**  
**и.ф.н., доцент, докторант, ТДИУ**

**Аннотация.** Табиий монополиялар амалиётида учрайдиган муаммолар, уларни тартибга солиш ва бошқаришида инновацион ёндашув ўрганилиб, улар бўйича таклиф ва мулоҳазалар ишлаб чиқилган.

**Таянч иборалар:** табиий монополия, монополия, саноат корхоналари, электр энергетика тармоғи, нархли усул, нархсиз усул, самарадорлик инвестиция, инновация.

**Аннотация.** Изучены проблемы, встречающиеся в практике естественных монополий, инновационные подходы к их регулированию и управлению, по ним высказаны предложения и комментарии.

**Ключевые слова:** естественная монополия, монополия, промышленные предприятия, электросеть, затратный метод, бесценный метод, эффективное инвестирование, инновации.

**Annotation.** The problems encountered in the practice of natural monopolies, innovative approaches to their regulation and management were studied, and suggestions and comments were developed on them.

**Keywords:** natural monopoly, monopoly, industrial enterprises, power grid, cost method, priceless method, efficiency investment, innovation.

**Кирриш.** Бугунги кунда барча мамлакатлар иқтисодиётида табиий монополияни тартибга солиш усуллари ва чегаралари ҳақида турли фикрлар мавжуд. Бу масалалар мунозарали характерга эга. Бирок, ҳар қандай тартибга солиш нафақат табиий монополияга, балки мамлакат иқтисодиётига, умуман жамиятга ҳам зарар келтириши мумкин деган умумий қарашлар ҳам мавжуд.

Табиий монополия - одатда, катта доимий харажатлар ва кичик маржинал харажатлар мавжуд бўлган вазиятда пайдо бўлади. Табиий монополиянинг мавжудлиги куйидаги муаммоларни келтириб чиқаради: табиий монопол ташкилотга монопол нархни белгилаш имконини бериш туфайли тармоқда исталмаган ҳолда адолатсизлик муҳити юзага келади; табиий монопол ташкилотлар ўз маҳсулотларини юқори нархларда сотишга имконият пайдо қилади ва юқори даромадга эга бўлади.

Табиий монопол ташкилотлар мамлакатнинг сиёсий ва ижтимоий жиҳатларига ўз таъсирини ўтказиши мумкин. Бу кўпинча ҳокимиятнинг ижро этувчи, қонун чиқарувчи ва суд ҳокимиятлари томонидан қабул қилинган

қарорларда намоён бўлади. Аммо мамлакатнинг иқтисодий фаолияти жиҳатидан, мамлакат ташқарисида олиб борилаётган сиёсий манфаатларини амалга оширишда, йирик товар ишлаб чиқарувчиларнинг ташқи иқтисодий позицияларини мустаҳкамлаш ва интеграция жараёнларини кучайтириш мақсадида кўшни давлатларга ўз таъсирини ўтказиши мумкин.

Давлат ва истеъмолчилар учун табиий монополия қачон фойда келтириш мумкин. Қачонки, бозорда фақат битта маҳсулот ёки товар ишлаб чиқарувчи бўлган (бозор тўйингунига қадар) вазиятда, бозорда импорт ўрнини босувчи товарлар ишлаб чиқарилганида (мамлакатдан кўп миқторда хорижий валюта чиқиб кетмаслиги учун).

Айрим табиий монополия ҳолатлари борки, ҳақиқатдан ҳам уларнинг ўрнини босувчи рақобат муҳитини шакллантиришнинг имкони йўқ, чунки технологик ёки иқтисодий жиҳатлари самарасиз ҳисобланади.

Шу сабабли, табиий монополия мавжуд бўлган тармоқлар амалиётдаги муаммолар ўрганилиб, уларни тартибга солиш ва бошқаришда инновацион ёндашувлардан фойдаланиш бутунги кун учун долзарб бўлиб ҳисобланади.

**Мавзуга оид адабиётлар таҳлили.** Замонавий иқтисодиётда “монополия” атамаси жуда салбий маънони англатади. Монополия рақобатчиларни бозордан қувиб чиқариш, янги ишлаб чиқарувчилар учун тўсиқлар яратиш, нарх босимига истеъмолчилар ва етказиб берувчилар, баъзи ҳолларда – босим ўтказишга уринишлар билан боғлиқ салбий ҳолатларни кўрсатади [1].

Иқтисодиётнинг институционал тузилиши самарадорлигини бундай тушуниш монополияга қарши қонунларнинг мақсадини олдиндан белгилаб беради. Иккинчиси рақобатни ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминловчи иқтисодий механизм асоси сифатида қўллаб-қувватлаш, турли компаниялар ва умуман мамлакат иқтисодиёти манфаатлари ўртасидаги мослашув ва истеъмолчиларнинг камситилишининг олдини олишдан иборат. Монополияга қарши фаолият рақобатнинг энг муҳим икки вазифаси – қиёсий ва танлама амалга оширилишини таъминлайди [2].

Замонавий иқтисодий назария ва амалиётда табиий монополияларни тартибга солишнинг иккита асосий усули мавжуд: нархли ва нархсиз усуллар. Нархларни тартибга солиш усуллари табиий монополияларни тартибга солишда асос бўлиб хизмат қилади, чунки улар амалий ҳаётга ноаниқликлардан кўра фаолроқ ишлаб чиқилган ва бозорга мос деб топилган. Нархсиз усуллар ўз вақтида нархли усуллар билан мос келади, лекин амалда ва улардан фойдаланишнинг тарқалишида улар пастроқдир [3].

Буюк Британияда бўлгани каби, АҚШда ҳам саноат корхоналарини тартибга солиш хусусиятлари ўхшаш бўлиб, масалан газ қувурлари орқали газни ташиш табиий монополия ҳисобланади. АҚШда газни фючерслар бозори орқали “паст газ баҳосига эга бўлган шартномалар орқали фойдаланиш ҳуқуқини беради” [4].

Айрим давлатларда табиий монополияларни солиқ юки, кредит фойз ставкаларини ошириш йўллари билан тартибга солиб турилса, айримларида табиий монопол ташкилотлар рағбатлантириб турилади.

Табиий монополларни субсидиялаш усули. Кўпгина бозор иқтисодиёти мамлакатлари бу усулни ўртача даражада фойдаланиб турилади, маржинал харажатлар вариантыга амал қилишади. Ўзаро субсидиялаштириш амалиётининг моҳияти шундан иборатки, табиий монопол ташкилотларнинг арзон турдаги маҳсулотларини айрим тоифадаги истеъмолчилар сотиб олади, лекин аслида маҳсулотнинг қўшимча харажатлари бошқа истеъмолчилар ҳисобига юкланади. Бу орқали саноат ташкилотлари энг қийин аҳволда қоладилар, улар аслида аҳоли учун имтиёзли тарифларни субсидиялаштирадилар [5].

Табиий монополияни тартибга солиш турли шаклларда амалга оширилиши мумкин: маҳсулотларга нархларни тўғридан-тўғри ўрнатишдан тортиб, монопол фирманинг оператив бошқарувига аралаштиришдан бош тортаётган пайтда саноатда фаолият кўрсатиш ҳуқуқи билан лицензияларни сотишгача. Табиий монополияни тартибга солувчилар истеъмолчиларнинг монополияга қай даражада қарамлиги, талабнинг эластиклиги қанчалик юқори эканлиги, маҳсулотнинг яқин ўрнини босувчилар бор-йўқлигини ва ҳоказоларни тушунишлари керак. Аввало, тартибга солиш органлари тартибга солиш объекти, масалалари ва чегараларини аниқлаш керак [6].

Табиий монополия – бу, бозорда маълум бир товар (ишлар, хизмат)ларга бўлган талабнинг доимий ёки вақтинчалик технологик хусусиятларига кўра, эҳтиёжни қондириш борасида рақобат муҳитини яратиш имкони бўлмаган ёки иқтисодий жиҳатдан самара келтирмайдиган ҳолатдир [7].

**Тадқиқот методологияси.** Тадқиқот жараёнида қиёсий таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли таҳлил, илмий абстракциялаш ва бошқа усуллардан кенг фойдаланилди.

**Таҳлил ва натижалар.** Табиий монополия иқтисодиёт учун муҳим аҳамият касб этади. Табиий монополияни давлат томонидан тартибга солиш кўпинча ижтимоий ишлаб чиқариш самарадорлигини таъминлаш учун иқтисодий қўллаб-қувватлаш (қисман бюджетни молиялаштириш ва бюджетни кредитлаш) чора-тадбирлари билан тўлдирилади. Жумладан, табиий монополия соҳаларига қиравчи электр энергетика тармоғини мисол сифатида келтириб ўтишимиз мумкин. Бугунги кунда республикаимиз электр энергетика тармоғи давлат томонидан молиялаштирилади, айрим ҳолларда узоқ муддатли субсидиялар ажратилади ёки имтиёзли кредитлаш ишлари амалга оширилади. Лекин бу давлат бюджети учун зарарга олиб келинади.

Шуни таъкидлаш керакки, табиий монополияни махсус органлар орқали давлат томонидан тартибга солишда айрим камчиликлар мавжуд бўлиб улар қуйидалардан иборат:



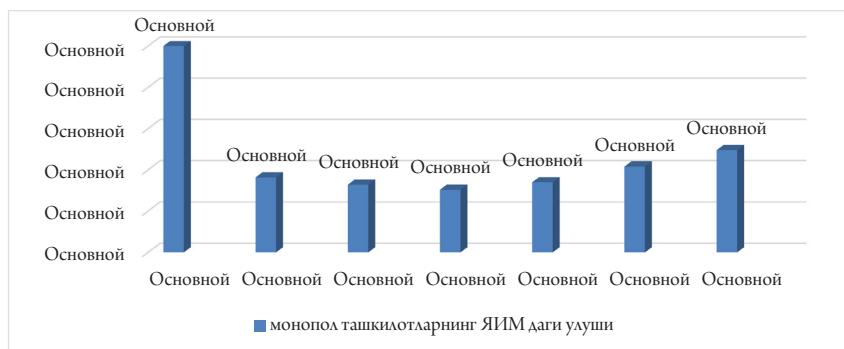
- тартибга солиш органларининг ноҳолислиги;
- тартибга солиш жараёнининг юқори меҳнат интенсивлиги туфайли юқори харажатлар;
- айрим тартибга солиш усулларининг фаол аралашуви корхона маъмуриятига катта таъсир кўрсатади;
- саноатни таркибий қайта ташкил этиш учун чекловларнинг ноаниқлиги;
- табиий монополия хусусиятларини йўқотадиган тармоқларда рақобатни ривожлантиришда сунъий чекловларнинг мавжудлиги.

1-жадвал

Табиий монополияларни туркумланиши [7]

Соф табиий монополия	Легал (қонуний) табиий монополия
-нефть, газ конденсати, табиий газ ва кўмир қазиб чиқариш; -умумий эркин фойдаланиладиган электр хизматлари; -сув қувурлари ва канализация хизматлари.	-нефть, нефть маҳсулотлари ва газни қувурлар орқали ташиш ва узатиш; -темир йўлларда юк ва йўловчилар ташиш; -умумий эркин фойдаланиладиган почта алоқаси хизматлари.

Табиий монопол ва монопол ташкилотларнинг ЯИМ даги улуши йилдан-йилга камайиб бораётганини 1-расмда кўришимиз мумкин.



1-расм. Монопол ташкилотларнинг 2005-2020 йиллардаги ЯИМ нинг умумий ҳажмидаги улуши, фоизда

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

1-расмда келтирилган маълумотларга кўра, монопол маҳсулотлар ЯИМ даги улуши 2005 йилда 25 фоизни, 2015 йилда 9,1 фоизни, 2016 йил 8,2 фоиз,

2017 йил 7,6 фоиз, 2018 йил 8,5 фоиз, 2019 йил 10,4 фоиз ҳамда 2020 йилда 12,4 фоизни ташкил қилган.

Табиий монополияларни тартибга солишда инновацион тамойиллардан фойдаланиш, яъни янгича усулларни ўзаро бирлаштириш орқали нархли ва нархсиз усулларни алоҳида қисмларга бўлган ҳолда қўллаш керак. Бунинг учун биринчи навбатда, табиий монополиялар тармоғини алоҳида корхоналарга ажратиш, иккинчидан, корхоналарнинг айримларини рақобатбардош соҳаларга ўтқизиш, учунчидан, хомашё маҳсулотлар ва хизмат кўрсатиш турлари учун аукционларни ташкил этиш. Бухолат мамлакат иқтисодийёти учун монополашиш даражасини пасайтиради, бошқа томондан эса йирик корхоналар бозорни эгаллаб олишини олдини олади.

**Хулоса ва таклифлар.** Табиий монополиялар – бу бошқарувнинг анча барқарор шакли ва аҳолининг саноат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжлари самарали тарзда оқлай олмайди. Табиий монополияларни тартибга солишнинг кўриб чиқиладиган усуллари тўғрисида жуда кўп тортишувлар мавжуд ва бу тушунарли, чунки бир томондан истеъмолчилар ўз хоҳишларини қондириши, иккинчи томондан монопол корхоналар максимал фойда олишга интилишада. Бироқ бу келишмовчиликнинг ягона сабаби эмас, чунки табиий монополияларни тартибга солиш тизими мукамал эмас. Шу сабабли, табиий монополияларни давлат томонидан тартибга солишни кўриб чиқиладиган усуллари доимий равишда такомиллашиб бораверади, гарчи бундай ўзгаришлар ҳаммани қониқтира олмасда. Бинобарин, бу масала иқтисодийётнинг асосий масалаларидан бири бўлади ва жамоатчиликнинг унга бўлган қизиқишини ҳеч қачон сўндирмайди.

Шу билан бир қаторда, ҳар қандай соҳада тартибга солишни жорий этишни назарда тутадиган қонун қуйидаги масалаларни ўз ичига олиши керак:

- тартибга солишнинг мақсадлари;
- тартибга солиш билан қамраб олинган иқтисодийёт секторининг чеғаралари;
- тартибга солишни амалга оширувчи давлат органининг мақоми.

Табиий монополияни тартибга солишнинг асосий тамойиллари қуйидагилардан иборат бўлиши керак:

- табиий монополия фойда ставкасини тартибга солишдан олдин нархни тартибга солиш афзал;
- тартибга солинадиган табиий монополия секторини саноатнинг рақобат соҳаларидан тўлиқ институционал ажратиш зарур.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Котляров И.Д. Управление формированием продуктивных ресурсов предприятия городского автомобильного пассажирского транспорта //Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2017. – Вып. 3 (28). – С. 235–243.



2. Ken Howard *Small entrepreneurship*. -M.: *Infra M Publ.*,1998.
3. Матин А.А. Неценовые методы регулирования естественных монополий в условиях трансформации экономики. Автореферат диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва – 2007.
4. Гольденберг И.А. Проблемы институциональной реформы и регулирование естественной монополии. //Проблемы прогнозирования, 2002. № 2. С. 99.
5. Дж. Дейли *Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества*: пер. с англ. – М.: Вильямс, 2004.
6. A.Gorodetsky, Yu.Pavlenko. *Reforming Natural Monopoly. Issues of Economics*, 1, (2013). 137– 138. (In Russian).
7. Саидов М.С. Табиий монополиялар соҳаларида менежментнинг замонавий усуллари жорий этиши масалалари. *Ихтисослиги – 08.00.13. иқтисодиёт фанлари номзоди* илимий даражасини олиши учун ёзилган *Диссертация*. – Т, 2009. 18 б.

## САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА “ТЕЖАМКОР ИШЛАБ ЧИҚАРИШ” КОНЦЕПЦИЯСИНИНГ ТАМОЙИЛЛАРИ

**И.К. Яхьяева,**

**“Менежмент” кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ**

**Аннотация.** Ушбу мақолада саноат корхоналарида “тежамкор ишлаб чиқариш” концепциясининг тамойиллари тадқиқ этилган. Муаллиф томонидан операциял тизимларни бошқаришга ёндашувлар таҳлил этилиб, операциял бошқарувнинг самарадорлигини билан “тежамкор ишлаб чиқариш” концепциясининг ўзаро алоқадорлиги ишотланган.

**Аннотация.** В статье исследуются принципы понятия «экономичное производство» в промышленности. Автор анализирует подходы к управлению операционными системами и обосновывает взаимосвязь понятия «экономичное производство» с эффективностью оперативного управления.

**Abstract.** This article examines the principles of the concept of «economical production» in industry. The author analyzes the approaches to the management of operating systems and proves the interrelation of the concept of «economical production» with the effectiveness of operational management.

Мамлакатимизда ислохотларнинг янги босқичида ҳуудларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш миллий иқтисодиётимизнинг изчил юқори ўсиш суръатларини таъминлаш ҳамда аҳоли турмуш даражасини оширишнинг муҳим омили сифатида қаралмоқда. Бунда агросаноат тармогининг ўрни беқиёсдир.

Агросаноат корхоналарида “тежамкор ишлаб чиқариш” замонавий ҳолатининг услубий аппаратини тизимлаштиришда хорижий ва МДҲ тадқиқотчиларининг Scopus, ProQuest, e-Library ахборот манбаларидаги библиографик маълумотлар базаларида эълон қилинган илмий ишлари ва мақоаларидан фойдаланилган.

Ишлаб чиқаришда тежамкорлик тушунчасини биринчи бўлиб Жон Крафчик (John Krafcik, 1988) жорий этган. «Тежамкорлик» (Lean) деганда муаллиф янги типдаги ишлаб чиқаришда ортиқча нарса умуман бўлмаслигини тушунган. «Lean» атамаси «меҳнат ва самарали ишлашга қодир бўлиш» маъносига тушунилади (Ж. Вумек ва Дн. Жонс, 1990). Операциял менежмент бўйича китобларда тежамкор ишлаб чиқариш ўзбек тилида «тўғри», «текис» ёки «тежамкор» ишлаб чиқариш деган вариантларга эга.

Кўпчилик муаллифлар (Деннис П. Хоббс, 2003), (Джордж Алукал, 2003) (Лаури Коскела, 1993) ва бошқалар тежамкор ишлаб чиқариш принципларига асосланган корхонани бошқариш фалсафаси сифатида тавсифлайдилар.

МДХ тадқиқотчилари (Березовский Э.Э., 2014), (Лапидус Э.А., 2007) ТИИ корхона учун омон қолиш воситаси ва ишлаб чиқариладиган маҳсулотнинг рақобатбардошлилигини ошириш омили сифатида тавсифлайдилар.

Аммо, олимлар ва амалиётчилар бир нарсада кўп жиҳатдан яқдилар – тежамкор маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишнинг барча босқичларида йўқотишлар билан курашишга қаратилган. Тизим самарали ишлашини таъминлаш учун тежамкор ишлаб чиқариш воситаларини тўғри танлаш зарур. Маҳсулот ва хизматнинг қийматини ҳар бир босқичда компания ходимлари яратади, шундай экан компанияга содиқ ва фойдали бўладиган соҳа мутахассисларини пухта тайёрлаш зарур.

Тежамкор ишлаб чиқариш назарияси ва ҳозирги ҳолатини тадқиқ қилиш доирасида Тежамкор ишлаб чиқаришнинг эътирозга ўрин қолдирмайдиган принциплари танқидий таҳлил қилинган. Ушбу принципларнинг таркибини таҳлил қилиш учта классик гуруҳ (Эд. Деминг, 2009) бўйича такомиллашиш принциплари, Ж. Вумек ва Дн.Жонс бўйича тежамкор ишлаб чиқариш принциплари ва Ж.Лайкердан бизнес юритиш бўйича Toyota принциплари) мавжудлигини кўрсатди.

Тежамкор ишлаб чиқаришни жорий этиш бўйича ўзгаришлар дастурини шакллантириш ва корхонада ишлаб чиқаришни ташкил этишда қайси Тежамкор ишлаб чиқариш принциплари гуруҳи асос қилиб олиниши борасида муаллифлар турли фикр билдиришига қарамай, асосий постулатлар, жумладан қимматлик, эришиш воситалари, корпоратив маданият, олинган натижаларни доимо яхшилаш барча тадқиқотларда муқаррар иштирок этади. Шундай қилиб, Тежамкор ишлаб чиқариш принциплари «тежамкор корхона» яратиш учун пойдевор бўлиб хизмат қилади.

Хориж (Чейз Р., 2007), (Гэлловэй Л., 2001), (Свэйм Р., 2011) ва мамлакатимиз тадқиқотчилари компаниянинг стратегик мақсадлари амалга ошириш операцияси тизимини бошқаришга тўғридан-тўғри боғлиқ эканини қайд этганлар.

Тежамкор ишлаб чиқаришни амалга ошириш контекстида фирмага раҳбарлик қилишдан стратегик мақсад – чиқимларни камайтириш ҳисобидан корхонанинг самарадорлигига эришишдир. Асосий (бош) мақсадга эришиш жараёнидаги қўшимча мақсад ва вазибалар – фаолият юритишга қодир ва самарали, мулкдор капиталининг норматив рентабеллигига эришиш, истеъмолчиларга узлуксиз хизмат кўрсатиш, ISO стандартларига жавоб берадиган замонавий ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, транспортда ташиш ва омбор харажатларини тежашга қаратилган оптимал етказиб бериш схемаларини яратиш, ташқи корхоналар билан ҳамкорлик муносабатларини йўлга қўйиш бўйича стратегик мақсадларни амалга оширишга қодир корхона ташкил этишдан иборат.

Операцион (ишлаб чиқариш) менежменти контекстида тежамкор ишлаб чиқариш бошқарув ва саноат корхонасини ривожлантиришга ёндашувлардан бири ҳисобланади.

Айни пайтда операцион тизимларни бошқаришга тўртта ёндашув мавжуд:

- Захираларни тўлдириш тизими;
- Заиф нуқталарни тиклаш тизими;
- Итарувчи тизим;
- Тортувчи тизим.

Замонавий корхонани бошқаришга энг яхши ёндашувни аниқлаш учун, мавжуд ёндашувлар қиёслама таҳлил қилинди. Турли ахборот манбалари Scopus, ProQuest, e-Library маълумотлар базасига асосланган ҳолда, хорижий ва Россия амалиётида тежамкор ишлаб чиқаришни жорий этишнинг бир неча услуби мавжуд деган хулосага келинди.

Production system (Toyota production system тизимидан ҳосила) ёндашувидан кўпроқ халқаро фаолиятга интеграцияланган хорижий компаниялар фойдаланади. Мазкур ёндашув доирасида ишлаб чиқаришни бошқаришда асосий урғу ташкилотлараро кооперацияга берилади. Production system ёндашуви тарафдорлари – Жеффри Лайкер ва Деннис Хоббс. Lean system (кўп манбаларда Lean production номи билан таниш), асосан, йўқотишларни аниқлаш ва бартараф этиш орқали харажатларда тежашга ва шу орқали истеъмолчи учун қимматлик яратишга қаратилган. Lean system ёндашуви тарафдорлари – Жеймс Вумек ва Дэниел Жонс. АҚШ ишлаб чиқариш услублари ва концепцияларининг камчиликларига қуйидагиларни киритиш мумкин: умумий тавсиф хусусиятига эгаллиги, бизнеснинг хусусиятлари, компаниядаги мавжуд ҳолат (тежамкор ишлаб чиқаришга мурожаат қилиш шартлари) ҳисобга олинмаслиги, кўпроқ ишлаб чиқариш компаниялари учун мослиги.

Business system ёндашувидан кўпроқ йирик корхоналар ва бизнеснинг корпоратив тузилмалари фойдаланади. Мазкур концепцияга мувофиқ, ишлаб чиқариш тизимларини бошқариш услублари ва воситаларини корхонадаги барча жараёнлар ва таркибий тузилмаларга қўллаш назарда тутилади. Business system ёндашуви бошқа бир неча концепция, модель ва ёндашувлар, масалан, Lean system билан уйғунликда қўлланилади. Қайд этиш лозимки, ишлаб чиқариш тизимларини бошқариш ва ташкил этишда Lean system ва ТОС, Lean system ва 6 Сигма, Lean system, ТОС ва Kaizen, Lean system, ТОС ва 6 Сигма комбинацияларидан фойдаланилади. Шу тариқа компания раҳбарияти ҳар бир ёндашувнинг афзал жиҳатларини инобатга олишга ҳаракат қилади. Бироқ, бир неча ёндашув комбинациясидан фойдаланиш форматига ўтишдан аввал битта ёндашув чуқур ўзлаштирилади.

Kaizen ёндашуви барча ишлаб чиқариш тизимларининг базавий концепцияси ҳисобланади. Ушбу ёндашув ишни доимо такомиллаштиришга



каратилган бўлиб, сифат тўғараклари, ТРМ тизими, Kanban ва бошқа тизимларни ўз ичига олади.

### Фойдаланиган адабиётлар рўйхати

1. Krafcik, J. *Triumph of the Lean Production System* / J. Krafcik. Sloan Management Review, MIT. 1988. Vol. 30 # 1.
2. Womack, J., Jones, D., Roos, D. *The machine that changed the world: The story of Lean Production. How Japan's Secret Weapon in the Global Auto Wars will Revolutionize Western Industry* / J. Womack, D. Jones, D. Roos. – New York: Rawson Associates. 1990.
3. Hobbs, Dennis P. *Lean Manufacturing implementation: A complete execution manual for any size manufacture* / Dennis P. Hobbs. – Fort Lauderdale, FL: J. Ross Publishing. 2003. – 264 p.
4. Alukal, G. *Create a Lean, mean machine* / G. Alukal // *Quality progress*. – Volume 36, No.4. – April 2003. – p. 29–35.
5. Koskela, L. *Lean production in construction. Proceedings of the 10th ISARC* / L. Koskela. Houston, Texas. – 1993. – May 24–26. – p. 47–54.
6. Березовский, Э.Э. *Инструменты и методы управления промышленными предприятиями на основе Lean-концепции: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05* / Березовский Эдуард Эдуардович. – Краснодар, 2014. – 26 с.
7. Лapidус В.А. *Основы всеобщего менеджмента качества – TQM* / В.А. Лapidус // *Методическое пособие к учебному курсу TQM-1*. – Н.Новгород: СЦМ «Приоритет», 2007. – 126 с.
8. Деминг, Э. *Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами* / Э. Деминг; пер. англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2009. – 370 с.
9. Чейз, Р.Б., Джейкобз, Р.Ф., Аквилано, Н.Дж. *Производственный и операционный менеджмент* / Р.Б. Чейз, Р.Ф. Джейкобз, Н.Дж. Аквилано; Пер. с англ.: – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 1184 с.
10. Гэлловэй, Л. *Операционный менеджмент: Принципы и практика* / Л. Гэлловэй; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 319 с.
11. Свэйм, Р. *Стратегии управления бизнесом Питера Друкера* / Р. Свэйм; Пер. с англ. В. Кузин. – М.: Питер, 2011. – 413 с.

## ИСТЕЪМОЛ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАЛАРИ

**М.М. Азларова,**  
**“Менежмент” кафедраси**  
**катта ўқитувчиси, ТДИУ**

2020 йилда бошланган Covid-19 Бугунги кунда коронавирус пандемияси дунё бўйлаб тарқалиши давомида истеъмол товарлари хавфсизлиги, айниқса озиқ-овқат хавфсизлиги муаммоси долзарб бўлиб қолди. Озиқ-овқат хавфсизлиги муаммоси нафақат тор маънода агросаноат сектори муаммоси сифатида, балки кенг маънода ижтимоий ишлаб чиқариш самарадорлиги, даромадлар даражаси ва дифференциацияси, ишсизлик, молиявий инқироз ва бошқалар билан боғлиқ макроиқтисодий муаммо сифатида қаралиши керак. Мамлакатнинг озиқ-овқат қарамлиги, биринчи навбатда, унинг миллий агросаноат мажмусининг паст самарадорлиги натижасида пайдо бўлади, лекин у мономахсулот экспорти, иқтисодий ўсишнинг пасайиши, ташқи қарз муаммосининг кучайиши, миллий валютанинг беқарорлиги ва банк тизимидаги инқироз билан ҳам содир бўлиши мумкин. Бундан ташқари, иқтисодий фаолиятни экологизациялаш замонавий дунё ҳамжамияти томонидан барқарор иқтисодий ривожланишнинг глобал муаммоси ҳамда аҳолини экологик тоза, табиий ва хавфсиз маҳсулотлар билан таъминлашнинг таркибий қисми сифатида қаралмоқда.

Экологик маҳсулотлар бозори дунёнинг кўплаб мамлакатларида иқтисодиётнинг жуда тор, аммо тез ривожланаётган соҳасидир. Органик Иттифоқ маълумотларига кўра, органик озиқ-овқат бозорининг ҳажми 250 млн. АҚШ долларини ташкил этади. Уларнинг экспортини ривожлантириш истиқболлари ҳам мавжуд. Дунёда “яшил” сегментга бўлган талаб мос ер майдонининг ўсишига нисбатан тезроқ ортиб бормоқда. Масалан, шу сабабли Европа Иттифоқи истеъмол қилинадиган органик маҳсулотларни 50%гача импорт қилади, ушбу маҳсулотларнинг қиймати 20 млрд. АҚШ долларини ташкил этади [4].

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида экологик тоза маҳсулотлар бозори ҳали тўлиқ шакланмаган. Шу билан бирга, маҳаллий ва хорижий ишлаб чиқарувчилар ҳам унга қизиқиш билдирмоқда ва бу маҳсулотларга истеъмол талаби ҳам ортиб бормоқда. Ишлаб чиқарувчиларнинг истеъмол бозорининг ушбу сегментига бўлган эътибор унинг салмоқли салоҳиятидан келиб чиқади. Истеъмол бозорининг экологик ва иқтисодий хавфсизлигини бошқариш масаласига ҳозирги замон ёндашувининг камчилиги шундаки, у мазкур бозор тузилмасининг биргина элементига эътибор қаратади ва бошқарув самарадорлигини натижавий ва кўп омиларга боғлиқ деб ҳисобламайди.

Сўнги йилларда истеъмол товарларининг сифати, хавфсизлиги ва экологик жиҳати муҳокама мавзусига айланган, ammo бу масалага тизимли ёндашув мавжуд эмас [1]. Озиқ-овқат ва ноозиқ-овқат маҳсулотлари истеъмол бозорида юзага келаётган салбий ҳолатларни бартараф этиш бўйича алоҳида чора-тадбирларгина амалга оширилмақда.

Ҳозирги кунда турли мамлакатларда озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи ёки қайта ишловчи барча компанияларга таалуқда бир қанча стандартлар мавжуд. Хавфсизликнинг асосий мезонлари орасида улар маҳсулотнинг кузатувчанлигини киритадилар. Ушбу стандартларга қуйидагилар киради: - Немис чакана савдо иттифоқи доирасида ишлаб чиқилган (Hauptverbandes Deutschen Einzelhandels - HDE) Халқаро озиқ-овқат стандарти (International Food Standard - IPS 2004);

– Британия чакана савдо консорциуми (British Retail Consortium - BRC) нинг Глобал озиқ-овқат стандартида (BRC Global Food Standard 2004) кузатув асосий талаблардан биридир. Озиқ-овқат хавфсизлиги бўйича Глобал ташаббус Йўриқномасининг сўнги нашрида кузатув озиқ-овқат хавфсизлигини бошқариш тизимларининг асосий элементи сифатида кўрсатиб ўтилган [5].

Масалан, Италияда сўнги йилларда бир қатор миллий кузатув стандартлари қабул қилинди:

– UNI 10939:2001 Traceability system in agricultural food chain – General principles for design and development (қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат занжирида кузатув тизими – Ишлаб чиқиш ва ривожлантиришнинг умумий тамойиллари);

– UNI 11020:2002 Traceability system in agri-food industries – Principles and requirements for development (аграр-озиқ-овқат саноатида кузатув тизими – Ишлаб чиқиш тамойиллари ва талаблари). Бироқ, халқаро даражада яқингача кузатув тизимини ривожлантириш учун амалий кўрсатмалар тасдиқланмаган эди.

Халқаро стандартлаштириш ташкилоти озиқ-овқат хавфсизлигини бошқариш тизимлари (Food Safety Management Systems - FSMS)га бағишланган янги ISO 22000 сериясини ишлаб чиқа бошлагач, вазият ўзгарди. Мисол учун, ISO 22000:2005 базавий стандартига кўра, ташкилот маҳсулот партиялари ва хомашё партияларига, қайта ишлаш ёзувларига ва етказиб бериш ёзувларига бўлган муносабатларини аниқлайдиган кузатув тизимини ўрнатиши ва қўллаши керак [2].

Бу тизим бевосита етказиб берувчидан келаётган материални ва якуний маҳсулотнинг манба тарқатиш маршрутини аниқлай олиши керак. Бу стандартларга амал сифатида янги халқаро стандарт – ISO 22005:2007 Traceability in the feed and food chain – General principles and basic requirements for system design and implementation (Озуқа ва озиқ-овқат занжирида кузатув – Лойиҳани ишлаб чиқиш ва амалга ошириш учун умумий тамойиллар ва



базавий талаблар) нашр этилди [3]. Мамлакат истеъмол бозорининг иқтисодий хавфсизлиги кўрсаткичларидан бири ташқи савдо айланмасидир.

Кўпгина мамлакатлар аҳолисининг эҳтиёжларини яхшироқ қондиришда ташқи савдо муҳим роль ўйнайди. Улардан етарли маҳсулот ишлаб чиқармайдиган мамлакатларда айрим товар турларига бўлган талаб бундай товарлар савдосининг ривожланишини рағбатлантиради ва натижада ишлаб чиқарувчи мамлакатларни такрор ишлаб чиқаришни кенгайтириш учун рағбатлантиради. Бу эса, халқаро савдода иштирок этаётган мамлакатлар ички бозор эҳтиёжларини янада самарали ва арзон нархларда қондириш имконини бермоқда. Шу боис, давлатлар иқтисодий алоқалар ва ҳамкорликнинг ушбу соҳасини ўзaro манфаатли асосда ривожлантиришдан манфаатдор.

2019 йилда истеъмол товарлари ва уларни ишлаб чиқариш учун хомашё импорти ҳақиқий нархларда 21866,5 млн. АҚШ долларини ташкил этиб, ушбу кўрсаткич ўтган йилга нисбатан 20,8%га юқоридир. [5] Ўзбекистон Республикаси импортининг товар таркибида озиқ-овқат маҳсулотларининг улуши 7,6%ни ташкил этди. 43,8% – энг юқори улушни машина, ускуналар ва транспорт воситаларига тўғри келган. Истеъмол товарлари импорти ҳажмининг ўсиши маълум даражада ўзини оқлайди, чунки у ички истеъмол бозорининг тўйинганлигини оширади. Бироқ, бу мамлакат истеъмол бозорининг четдан озиқ-овқат импортига қарамлик даражасини оширади ва миллий иқтисодиёт ривожланган мамлакатлар бюджетларини билвосита молиялаштиришга мажбур бўлади. Хорижий рақобатчилар томонидан эса, ўзларининг миллий манфаатларини ҳимоя қилишга қаратилган қатъий протекционизм намоен бўлади. Юқори потенциал имкониятларга эга бўлишига қарамай, мамлакатимизда Ўзбекистон Республикаси истеъмол бозорининг иқтисодий-экологик хавфсизлигини таъминловчи ишлаб чиқариш ҳажми ва рақобатбардошлик даражасига эришилмаган. Истиқболда Ўзбекистон Республикасининг Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлиши натижасида бу масала сезиларли даражада мураккаблашиши мумкин.

Истеъмол товарлари бозорини ривожлантиришда озиқ-овқат хавфсизлигининг турли кўрсаткичларини таҳлил қилиш характерли тенденцияларни аниқлаш ва муайян хулосалар чиқаришга имкон берди:

– товар ишлаб чиқарувчи корхоналарда ҳамон суст ва бир тизимга туририлмаган назорат амалга оширилмоқда, шу сабабли маҳсулот сифати зарар кўрмоқда;

– маҳаллий озиқ-овқат маҳсулотларининг кўпlab турлари аналогик импорт товарларига нисбатан сифатсиз ва асоссиз юқори нархларга эга, шу сабабли мамлакатнинг истеъмол товарлар импортига бўлган эҳтиёжи ўсишда давом этмоқда;

– импорт ва экспорт соҳасидаги давлатнинг ташқи иқтисодий сиёсати, боғжона тўловлари, тарифлар, чекловлар янада мослашувчан бўлиши керак;



– истеъмом бозорининг мустақиллигини, шунингдек хавфсизлигини таъминлаш учун истеъмом товарларининг импорт ўрнини босувчанлигининг аниқ стратегияси ва тактикасини амалга ошириш зарур [2].

Ўзбекистон Республикасининг маҳсулотлар бўйича стандартлари баъзан озиқ-овқат хавфсизлигининг айрим параметрлари учун бошқа мамлакатларга нисбатан қатъийроқ талабларни ўз ичига олади, ammo уларни амалга оширишнинг ўзига хос хусусияти мамлакатимизда тўлиқ кузатув тизимининг йўқлиги туфайли ҳар доим ҳам корхоналарнинг кундалик амалиётида учрамайди. Шу билан бирга, сўнгги йилларда бир қатор мамлакатлар қонунчилик нуқтаи назаридан тартибга солиш мақсадида кузатув тизимига озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш воситаси сифатида уни шаффоф ва ахборот берувчи тизимга айлантирган [2].

Умуман, тизим истеъмом товарлари истеъмомчиси учун хавфсизлик билан боғлиқ муаммоларнинг юзага келишига имкон бериши керак:

– маҳсулот ишлаб чиқаришда хавфни камайтириш, гайриоддий ҳолатларга тез жавоб бериш;

– барча потенциал хавфли маҳсулотларни аниқлаш, ҳаёт циклининг ҳар қандай босқичида уларни қайтариб олинишини соддалаштириш;

– салбий оқибатларга олиб келадиган потенциал хавфли моддалар манбаига тескари йўналишда маҳсулотнинг босқичма-босқич ҳаракатини тезда кузатиш;

– келажакда шу каби муаммоларнинг олдини олиш учун аниқланган юқори хавфли ҳудудлар устидан назоратни мустаҳкамлаш;

– товарларни қайтариб олишда молиявий йўқотишларни камайтириш, чунки нафақат тайёр маҳсулотни, балки ишлаб чиқариш ва қайта ишлашнинг муайян босқичида ҳар қандай партияни ҳам қайтариб олиш мумкин;

– истеъмомчиларнинг салбий реакциясини камайтириш.

Кузатув тизими товар ҳақида ахборот олиш имконини беради, “ишлаб чиқариш майдончасидан истеъмомчига” маълумотларни боғлаш ва осонлик билан маҳсулот ёки унинг таркибининг келиб чиқишини аниқлаш, озиқ-овқат хавфсизлигига таъсир қилиши мумкин хатарларни баҳолаш, маҳсулот ва унинг сифати барқарорлигига истеъмомчилар ишончининг ошишини таъминлайди. Кузатув тизимини жорий этиш маҳсулотни, биринчи навбатда, Европа Иттифоқига аъзо давлатларга экспорт қилишнинг муҳим шартидир, чунки тизимнинг мавжудлиги Европа Иттифоқи бозорларига маҳсулот қабул қилишнинг асосий омилларидан биридир. Кузатув тизимининг жорий этилиши мавжуд муаммоларни бартараф этиш, хавфларни камайтириш ва аҳоли истеъмом қилаётган маҳсулотлар хавфсизлигини оширишга ёрдам беради [2].

Шундай қилиб, кузатув тизими асосланган истеъмом бозорини бошқариш моделини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш мураккаб мажмуавий муаммодир. Уни ҳал қилиш учун қуйидагиларни яратиш тавсия этилади:

- фаолиятнинг такрорланмаслиги учун тегишли давлат органлари ўртасида аниқ назорат ваколатларини белгилаб олиш;
- тўпланган хорижий ва маҳаллий тажрибани ўрганиш;
- фаолият учун зарур хужжатларни, ташкилот ичида ва маҳсулотнинг бутун ҳаёт цикли занжирида маълумот алмашиш тартибини аниқлаш;
- маҳсулотларни кодлаштириш тартиби ва автоматик идентификациялаш технологиясини аниқлаш ва бошқалар.

#### **Фойдаланиган адабиётлар рўйхати**

1. Беркинов Б.Б., Аҳмедов У.А. Аҳолини озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган истеъмол талабларининг таҳлили // *Viznes-Эксперт*. – Тошкент. 2014. – №8. Б.47.
2. Муратова Ш. Истеъмол бозорининг иқтисодий-экологик хавфсизлигини бошқариш модели. “*Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*” ilmiy elektron jurnali. № 6, ноябрь-декабрь, 2020 йил. 63-71 бетлар.
3. *Global Food Safety Initiative, GFSI Guidance Document, 4th Edition, July 2004.*



## CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) AND INNOVATION: A QUALITATIVE COMPARATIVE ANALYSIS (QCA) IN THE SEARCH FOR IMPROVEMENTS ON THE FIRM PERFORMANCE IN WINERY SECTOR

**G.B. Shanazarova,**  
*senior teacher Management Department, TSUE*

**Abstract.** *The main objective of modern Information Technology (IT) is to convert the transactional data derived from productive activity into business management information. It should, therefore, provide the Business Decision Makers (BDM) elaborate, meaningful and essential information for decision making. Customer Relationship Management (CRM) is one of the IT areas that has grown the most in interest and development during recent decades, due to the potential that CRM offers its users to have a global vision of their clients and to put them at the center of their business efforts. Given the potential that the CRM technological solution offers to successful companies in the business world, this study determined the necessary and sufficient conditions to obtain good firm performance (the outcome) when CRM is implemented and used in a company.*

**Keywords:** *Customer relationship management CRM, Firm performance Innovation Winery.*

One of the most important differential values in companies that survive in an increasingly dynamic and competitive market today is their capacity for innovation and adaptation to the environment. Technology is one of the basic pillars that allows companies to face their challenges in the field of innovation, both in products and in processes. The increasing variability and demand due to the expectations of customers, who are part of a society that has increasingly greater and better access to information, imposes the need to face digital transformation in entrepreneurial companies and to have the most appropriate management information to meet such customer demands, so one of the technological areas in which it is most important to be up-to-date is that of business management systems. In the search for the most efficient management systems that allow companies to successfully face their digital transformation processes, CRM emerges (together with ERP systems) as one of the business solutions with the greatest impact and relevance today.

The large winery groups usually have technological departments that develop their technology from the manufacturer's core. They generally have agreements with IT technology companies and develop joint plans in which both parties benefit. Often, they depend on large investment groups, groups of companies in the food sector, and multinational groups. On the other hand, the majority of wineries are family-run and do not require a large amount technology, because there are very

few employees and the management processes are simple. They usually work with basic accounting and billing programs and some field application or warehouse management, which when they fall short of functionality are replaced by integrated management systems such as Enterprise Resource Planning (ERP) or Customer Relationship Management (CRM). The current reports certify that the majority of Spanish wineries are Small and Medium Enterprises (SME), in many cases family-run businesses (MAPA, 2020; OEMV, 2018), and have difficulty in facing the challenge of digital transformation and the adoption of modern business management technologies, such as Enterprise Resource Planning (ERP) and Customer Relationship Management (CRM). There are very interesting previous studies on the effect of using CRM and even more concretely some variants or components of CRM such as Social Web communication observe and analyze the contributions made by social media in redefining firm-client relations in the wine sector as a support for CRM systems.

This study analyzes the emerging trends in the use of Web tools in the wine sector, identifying the main purchase determinants that lead the choice process of consumers and developing new guidelines for the effective implementation of the instruments observed. This will help companies to better manage the social media communication tools called CRM applications as well as their related marketing strategies. Review from a critical point of view the existing literature about the impact of using CRM in the wine, winery, and wine tourism sectors, concluding that there is still a long way to go before having a clear picture of the benefits that the use of CRM is expected to bring to these sectors. The hints reflected in the existing studies about CRM impact on firm performance, together with the ones referring to the winery sector's modernization, predict a clear positive expectation about the impact of using CRM on firm performance indicators, but there are still no concrete studies about it. It is interesting to note that this study is focused on the Greek tourism wine sector.

Conducted another local investigation related to the wine sector and IT, specifically reviewing the impact of Social Media (SM) on the Italian wine sector. In this case the study shows the clear effects of SM on the corporate image and the customer relationship management developed through all the company's departments and statements. In this case the CRM technological solution is not the protagonist, nor the study focus, but it seems to show an interesting way for further investigation and research. The first indications of the CRM technological solution appear in the 1970s, in its beginnings being a clearly and exclusively focused solution for the automation of the sales force. The CRM management solution was initially composed of three modules: sales, marketing and services, which are the three classic axes of the global business management of customers.

In the current dynamic business world, the customer-centered approach is the key to business success, for which the use of CRM provides a key component



to achieve customer loyalty and attain their trust. This technological solution is gradually expanding its scope of action, and always within its strategic customer-centered management approach, towards the field of marketing and customer service and support. The bibliometric analysis of the CRM field of study using scientific research methodology, shows the relevance of CRM within the business field as a key solution for the success of business decision makers in the development of their daily functions, as well as within the field of scientific research, has grown definitively from the year 2000, and in an exponential form from the year 2010. This quantitative approach to the CRM reality, together with the qualitative approach provided by an extended Literature Review, provides a clear picture of CRM as a growing focus of scientific research, with a still not very abundant battery of reference studies, but with a continuously growing bibliography database that makes CRM one of the basic pillars of study in the field of the pursuit of business excellence through Customer-centered management strategies. The main strength of CRM as a business tool is the sustainable model of benefits that it provides to the companies that use it properly and intensively. Not only the present exploitation (through efficient customer knowledge management) of the tool for managing customer relationships, but also the exploration (through innovation capabilities) of new future benefits that provide the companies the opportunity to reach and maintain a long-term sustainable partnership with customers.

Like any business management tool, CRM can be used to different degrees of intensity by its users, with different purposes as well as in different areas of functionality. A starting point in the analysis of the conditions that lead to CRM producing a good outcome (firm performance) is to have a way to establish the level of effective use of CRM in

Companies, which is known as “CRM Practices”. Recent studies have established different approaches for defining, measuring, and using the CRM degree of usage in the companies as a condition. Proposed a two-stage model for CRM value, with operational and strategic benefits and targeted firm performance, including an initial independent variable called “CRM Usage” in their model. One of the main conclusions is that Operational and strategic benefits of CRM usage improve firm performance. In this case, as per performing a quantitative analysis, CRM usage for a firm is calculated as the revenue-weighted average proportion of CRM use among all the subsidiaries of that firm. Kebede and Tegegne (2018) use the “CRM Practices” concept to identify the degree of CRM usage, defining CRM Practices as: Key Customer Focus, Knowledge Management, CRM organization and Technology-Based CRM. In previous studies, consider the degree of use of CRM through three stages or dimensions: relationship initiation, relationship maintenance, and relationship termination.

The vision of the use of CRM by Reinartz et al. (2004) is therefore to establish what influence CRM has in each temporal phase of the development of



the relationship with the client. It is not an approach that quantifies or values the degree of use, but the use phase of CRM. Define five elements influencing CRM use and its impact: customer relationship technologies, customer oriented, enterprise development strategies, customer services and business plan. In a very recent research model, highlights the importance of the degree of use of CRM in the measurement of its impact on business results. Uses five elements for measuring the level of use that any company may have:

- Information sharing,
- Customer involvement,
- Long-term partnership,
- Joint problem-solving,
- Technology-based CRM.

With the appropriate scale, these five elements provide a clear picture of how much the CRM tool capabilities are being used by the companies. This modern, current approach is the one that comes closest to the planning of the study of the conditions of use of CRM in the empirical environment in which this study was developed, as accepted by some recent study models and which is therefore the one used for the current empirical study. Highlights the innovation strategy as one of the key drivers for leading and sustaining performance, giving sense to some efforts such as R&D teams, internal entrepreneurship ventures, pursuing external alliances, collaborating with customers and implementing rapid prototyping.

Technological innovation appears as a huge creator of added value and as a driver of competitive advantage, making innovation strategy one of the pillars for any study on the conditions for obtaining acceptable firm performance. Also highlights the choice that every company has to make when creating an innovation strategy: how much to focus on technological innovation and how much to invest in business model innovation. In the present study both the technological and the business model strategy were considered in the selection of conditions. Previous studies showed that innovative companies have some common elements: management commitment to entrepreneurial activities and innovation; integration of talent in teams and task forces; group and collective orientation; and a reward system that reinforces entrepreneurial behavior. Proposed a scale of measurement of the global capacity of innovation composed of twenty items leading to a strategic vision of innovation.

This approach has been used massively in the literature. Pearson describes a certain number of models for studying how innovation processes take part in entrepreneurship projects. Regarding studies specifically focused on product innovation, present a framework for developing a product innovation strategy, defining innovation goals and objectives through to the selection of strategic arenas and the development of the strategic map. Product innovation strategy appears in this research paper as essential and strongly linked to positive performance, showing





how important it is to consider product innovation as a condition for analyzing firm performance.

Developed a different scale for measuring the capacity of innovation, in this case composed of six more specific items. The items that make up the scale by Calantone are:

- Our company frequently tries out new ideas,
- Our company seeks new ways to do things,
- Our company is creative in its methods of operation,
- Our company is often the first to market with new products and services,
- Innovation in our company is perceived as too risky and is resisted,
- Our new product introduction has increased over the last 5 years.

Firm Performance represents the main objective for any strategy that any company can invest in. Any initiative that enterprises have both internally and externally must be clearly related to the main mission of the company, and it is intimately linked to firm performance. Innovation to firm performance, establishing that the different areas of innovation between different agents of the business asset management process are closely linked to the performance obtained in innovative companies. Establish a strong link between Information technology (IT) and firm performance, in the same field in which this study is developed, concluding that IT definitely contributes to a firm's future performance potential. In the search for firm performance measurement models that can be used in empirical test models, Bryant use a global performance measurement system that tracks measures across four hierarchical perspectives: learning and growth, internal business processes, customers, and financial perspectives. Some more specific models such as link firm performance to the level of adverse selection, as characterized by the degree to which order flow moves prices, associating the firm performance measure to increases in future earnings volatility. Different subjective measurements of organizational performance in market-oriented studies. In the same line, scale uses subjective measures to measure organizational performance. The scale compares the performance of the organization to that of other competitors and is composed of the following items:

- The quality of the product or service,
- The success of new products or services,
- The customer retention rate,
- The level of sales,
- The return on capital,
- Gross profit margin
- The return on investment.

The main objective of this work is to verify the link between the use of CRM management technology solutions and the improvements obtained in organizational performance, including the deployment of business innovation strategies as an

intermediate variable. The literature review justifies taking the following hypotheses as a starting point. Previous studies suggest that the use of CRM technology-based solutions, as well as management based on the culture of customer relationship management, will have a positive impact on the results of the company. This impact is expected to occur as a consequence of the improvement in organizational performance that the use of CRM should induce. In the same way, it is also to be expected that the implementation of business strategies for innovation in products and processes, enhanced by an improved management of the information available to customers and their expectations (thanks to the use of CRM), ends up also generating improvements in organizational performance and therefore in business results. The starting hypotheses on which this study is based are therefore:

- the use of CRM (as a technology and as a culture) positively impacts organizational performance.
- the deployment of innovation strategies in processes and products has a positive impact on organizational performance.

These expectations, due to the nature of their variables and dimensions, can be raised as generally valid starting hypotheses. As the main objective of the work, this empirical study aims to demonstrate whether this link between CRM and Innovation with Organizational Performance is confirmed in the specific case of the wine production and distribution sector in Spain. The objective is twofold:

- From an academic point of view, we intend to demonstrate this link empirically, as it is theoretically expected to happen.

The research questions that we intend to resolve in this study are, based on the hypotheses of the impact of CRM and Innovation on organizational performance, the conditions of need and sufficiency that accompany these links between the main variables of the study. The main objective of studying the impact of the use of CRM and innovation strategies on organizational performance, is therefore broken down into analyzing:

- what conditions of use of CRM and the deployment of innovative strategies are necessary for there to be effective improvements in organizational performance?
- in isolation, with CRM and Innovation crosswise, jointly CRM and Innovation
  - what conditions of use of CRM and the deployment of innovative strategies are sufficient for there to be effective improvements in organizational performance?
  - in isolation, with CRM and Innovation
  - crosswise, jointly CRM and Innovation

Obtaining the matrix of conditions of need and sufficiency, involving the two starting variables (CRM and Innovation), which lead to the achievement of the final objective (obtaining improvements in organizational performance), is therefore the global objective of this research.



### References

1. MAPA (Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentacion). (2020). Vitivinicultura. Retrieved from <https://www.mapa.gob.es/es/a>
2. Winetech Forum. (2020). Panel de expertos 2020. Retrieved from <https://www.vinotec.net/winetchforum/>.
3. Zegarra Saldana, A. (2014). *La orientacion al mercado y el efecto de la adopcion de tecnologías Web 2.0 y el aprendizaje organizativo en la capacidad de innovacion: estudio empirico en empresas del sector hotelero de Espana* (Doctoral dissertation).
4. Reyes-Menendez, A., Saura, J.R., Thomas, S.B., 2020. Exploring key indicators of social innovation.
5. Shanazarova, G. (2019). *Analysis of the organization and management of innovation activities in Uzbekistan*. Архив научных исследований.

## EVALUATION OF INNOVATION CAPACITY OF AUTOMOTIVE INDUSTRY OF UZBEKISTAN

**M.G. Umarhodjayeva,**  
*assistant professor, TSUE*

**Sh.N. Khakimova,**  
*1st year doctoral student, TSUE*

**Abstract.** R&D is considered a key activity of a firm and is an important source of innovation. For firms to gain a long-term competitive advantage, they need to innovate through continuous R&D activities. In recent years, many researchers have conducted studies to identify the characteristics of firms that affect innovation. This study seeks to examine the impact of corporate R&D capabilities on innovation. One of the main aims in the work is creating an automotive R&D Database. This database consists of R&D capacities in project partners countries and regions with focus on automotive.

**Keywords:** Innovation trends, innovation capacity, R&D capabilities, automotive industry.

**Introduction.** New technologies are giving the consumer a more prominent role. Within the new automotive ecosystem, the needs of the customer are placed at the forefront. This leads to environments in which actors collaborate to develop new mobility offerings, in which possession of a car is less relevant than access to transportation means, and in which concerns about ecological impact are taken seriously. Besides cost, quality, variety of functions attract customers, as the current models become unactual as quickly as possible. The producers try to supports the requirements of buyers always. That's why Innovations in any business are key to success.

In this article authors investigate the innovation trends and challenges in automotive industry of Uzbekistan and cooperation possibilities with R&D. The main drivers for fulfil the vision, aims and objectives of the work are:

- Structural changes in the automotive industry
- Strong focus on ecology – development of environmental technologies, development of new types of cars (hybrids, electric cars), eco-innovation, cleaner production
- Low cost production, low cost R&D, low cost cars, lightweight cars
- Focus on process improvement and process innovation – lean production
- Climate changes and energy
- Globalization
- Employment, health and safety
- New customer demands – more safety cars, more customer-oriented cars, urban city cars.



**Methodology.** Methodology represents basic way and steps for creation of our analysis. Study innovation trends, innovation capabilities and cooperation with R&D in automotive industry are one the main outcomes of this paper. In the first chapter authors analyzed the R&D capacities of world automotive brands and our national company. In the second chapter we study the most important innovation trends in automotive industry. All collected information was analyzed and the results of analysis were given in the next chapter. Last chapter was oriented on setting up recommendations for automotive industry in Uzbekistan.

**Managing activities:** collecting, data mapping, identification, and processing information about R&D capacities on local and international level were used in the research.

**The main partial activities:**

- creating of R&D capacity classification for better identification of R&D capacities

- collecting information, data mapping of R&D capacities by common form
- contribution to the R&D study by the theory of R&D and innovations.

**The main outputs of the research:**

- study Innovation trends and cooperation possibilities with R&D for automotive industry.

- Database

**Literature review.** A firm's R&D capability can be defined as the firm's ability to integrate R&D strategy, project execution, project portfolio management, R&D expenditure, etc. [7]. Specifically, R&D capabilities can be largely divided into internal and external capabilities. Internal R&D capabilities means the resources of the firm are established to develop R&D internally. This can be evaluated in terms of R&D intensity, human resources, etc. [3]. It has been found that direct investment, such as R&D spending on sales and the number of R&D workers among total employees, has a positive impact on innovation performance [2]. However, it is not possible for a company to perform all of the theoretical and technical demands required for innovation with its own internal capabilities, and external partners must be identified and specifically accessed to allow innovation [1].

**Results. R&D capacities of world automotive brands.** R&D is one of the major characteristic features of advanced and modern economy, country, innovative orientation and human resources development.

According to IOICA (International Organization of Motor Vehicle Manufacturers) car production volume in 2021 Jan-March was 21 084 417 vehicles (Figure 1) [9]. To the Quarter I, 2020 the share of vehicle manufacturing in the worldwide production was 15,7% [6].

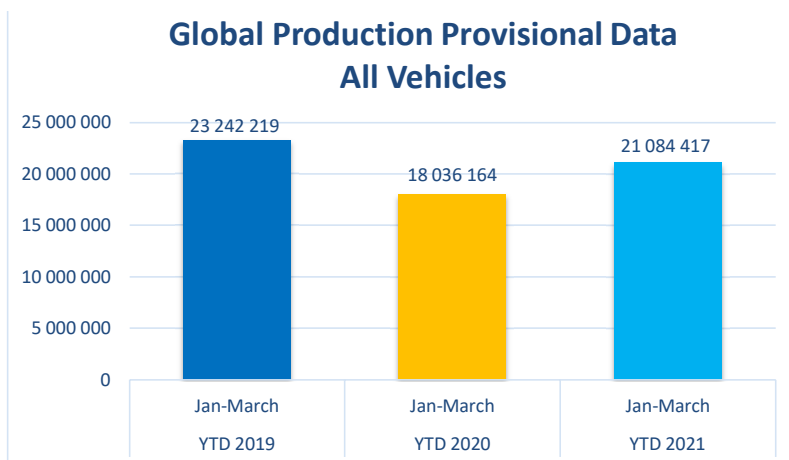


Figure 1. Global Production Provisional Data. All Vehicles [9]

This potential is creating a lot of opportunities for building up new R&D and innovation capacities, testing laboratories, institutes with focus on new product, new technologies and process improvement in connection with ecological aspects.

We consider that the most important trends in the actual situation in automotive industry are:

- cost reduction – companies are looking for new locations for doing business with lower costs – there is opportunity for countries of CIS mainly in R&D area, possibility for realization of innovation at lower costs,
- accelerating innovation cycles – companies have to bring new innovations in shorter times – opportunity for CIS countries for doing process improvement in manufacturing, innovation process etc., effective using of R&D capacities, building R&D and innovation capacities with high productivity.
- development new technologies and products – mainly in environmental area -green innovations, new materials research, electronics, safety, new green cars (hybrids cars, electric cars,)
- building of collaborative networks and clusters – reinforce cooperation between universities and industrial firms based on project cooperation, reinforce cooperation between countries in the whole world: Collaborative Automotive R&D.
- energy and environment – renewable energy sources, research in alternative fuels, development of environmental technologies, future scenarios in energetics.

Based on results from analysis of automotive trends and information from data mapping and identification we have created 8 basic types of R&D capacities:

Science and Technology Park

University Center – working places and laboratories at universities

Centre of Excellence – specialization of the center

Technological Development Center – private centers which are operating near to production or assembly capacities mainly for support of production, improving and innovation of processes, product development and testing activities

Research Center/Institutions – this type of centers is consisted mainly by local domestic centers or institutions which are focused on basic and applied research

Engineering Services Center – centers focused on engineering, construction, designing services from early phase to virtual manufacturing phase, vehicle development services and prototyping

Testing Center – centers with focus on testing for example: durability tests, corrosion tests, simulation tests, metrology tests and other

Innovation Center – centers focused on new innovative solutions of products, production processes, systems, designing of testing laboratories, plant layouts, creating analytical documents, innovation intelligence.

In the world rank of 2500 enterprises with the highest expenditure on R&D in 2016, the automotive sector was clearly in the lead - Volkswagen once again came 1st (EUR 13.67b), GM 11th (EUR 7.68b), Daimler 12th (EUR 7.53b), Toyota 13th (EUR 7.50b), Ford 15th (EUR 6.92), and Robert Bosch 20th (EUR 5.58b).The automotive industry is also the pillar of the European economy and a leader driving R&D and innovation [8].

The share of companies from the European Union in global R&D in the automotive sector was up from 36% to 44%. By contrast, US companies boosted their R&D expenditure in the ICT sector (from 66% to 75%), but their share in global R&D expenditure of the automotive sector went down (from 25% to 19%).

The 2019 edition of the EU Industrial R&D Investment Scoreboard comprises the 2500 companies investing the largest sums in R&D in the world in 2018/19. These companies, based in 44 countries, each invested over €30 million in R&D for a total of €823.4bn which is approximately 90% of the world's business-funded R&D. They include 551 EU companies accounting for 25% of the total, 769 US companies for 38%, 318 Japanese companies for 13%, 507 Chinese for 12% and 355 from the rest-of-the-world (RoW) for 12%. This report analyses the main changes in companies' R&D and economic indicators over the past year and their performance over the past ten years. It also includes patent-based analyses aimed at characterizing further the R&D efficiency of the business health sector and the activity of the Scoreboard companies in the field of environmental technologies [5].

Analysis. Research findings of our analysis told us that Engineering services centers are centers with good potential for fast growth in the future. Basic focus of this type of centers will be mainly on vehicle development or car components development, prototyping and design. We suppose that there is very small percentage of cooperation with private R&D centers.



Table 1

## Good practices of automotive R&amp;D capacities [7]

No	AUTOMOTIVE R&D CAPACITY - SLOVAKIA	Web page
1	Johnson Controls Engineering Centre in Trencin	<a href="http://www.jci.com">www.jci.com</a>
2	Institute of Technology of Slovak Academy of Sciences in Bratislava	<a href="http://www.ti.sav.sk">www.ti.sav.sk</a>
No	AUTOMOTIVE R&D CAPACITY – 2 ITALY REGIONS	Web page
1	Kilometro Rosso Science Park in Bergamo	<a href="http://www.kilometrorosso.it">www.kilometrorosso.it</a>
2	Department of Mechanics of the Politecnico di Milano	<a href="http://www.mecc.polimi.it">www.mecc.polimi.it</a>
No	AUTOMOTIVE R&D CAPACITY – HUNGARY	Web page
1	Audi Hungaria Motor Kft. in Gyir	<a href="http://www.audi.com">www.audi.com</a>
2	Advanced Vehicles and Vehicle Control Knowledge Centre, Budapest University of technology and Economics	<a href="http://portal.bme.hu">http://portal.bme.hu</a> <a href="http://www.ejtt.bme.hu">www.ejtt.bme.hu</a>
No	AUTOMOTIVE R&D CAPACITY – SLOVENIA	Web page
1	University of Ljubljana, Faculty of Mechanical Engineering	<a href="http://www.fs.uni-lj.si">www.fs.uni-lj.si</a>
2	Hidria Institute for Ignition Systems and Electronics	<a href="http://www.hidria.com">www.hidria.com</a>
No	AUTOMOTIVE R&D CAPACITY – ROMANIA	Web page
1	Continental Automotive Romania SRL in Iasi	<a href="http://www.contionline.com">www.contionline.com</a>
2	Renault Technologie Roumanie (RTR) in Bucharest	<a href="http://www.renault.com">www.renault.com</a>

R&D (research and development work) is a set of works aimed at obtaining new knowledge and practical application when creating a new product or technology. But unfortunately, Uzbekistan at the moment for the development of R&D remains at a low level and lags behind in this area.

Therefore, it is necessary to take the following steps to develop engineering:

**Engineering Collaboration:** Establishing engineering collaboration with design firms. In this way, we intend to develop and confirm our competencies in the assessment, planning and implementation of design projects.

**Education:** improving the program and content of educational courses at TPUT, receiving recommendations from the specialists of General Motors and establishing links with the faculties of American universities for the exchange of students, specialists and experience. Further exchange of accumulated experience with local universities on the development of the program and the learning process.

Creation of R&D at GM Uzbekistan JSC, with intensive use of TPUT capabilities. R&D and technology transfer processes will be introduced in accordance

with standard and best practices in the industry. The automobile plant will be the ideal place to start the development of engineering, integrating experience, practice and science.

Conclusion and recommendations.

The most and main important pillar for setting up recommendations was results of our research in automotive R&D capacities in PPs countries/regions of SEE. Based on this all relevant information, we have built four basic groups of recommendation for next intensive development of automotive industry in terms of R&D activities:

#### 1. Cooperation

- building innovation networks and innovation clusters in SEE (our R&D database is the 1st step of creating connection, cooperation and partnerships between OEM, SMEs, universities, R&D institutes, innovation centers and others in SEE),

- need for more participation of SEE R&D capacities in top European projects in automotive industry – building close cooperation with western R&D organizations,

- looking for industrial areas with unique special orientation of R&D capacities
- contribution to designing of new types of R&D centers in close cooperation with western countries in terms of green cars,

- development of partnerships with focus on business, education, new technologies, networking, new industrial sectors,

- contribution to development of new supplier chains in terms of green cars,
- contribution to development of integration new technologies into present systems,

- contribution to development of new aftermarket services and manufacturing of spare parts industry,

- distribution of new competencies and responsibilities between OEM and suppliers in terms of green cars,

- contribution to development of new business models,

- contribution to development of new automotive platforms, modules and systems,

- contribution to harmonization and standardization,

- contribution do development of new production and assembly capacities with focus on green cars and R&D activities,

- national governments need to provide appropriate market incentives in terms of green cars

- need to build strong clusters and cluster networks such as tool for preparing phase for SMEs to entrance to the global automotive supplier networks and such as tool for building own R&D departments and centers –

actual strong trend is that global automotive networks consists from car producers and suppliers plants in all regions in the world, automotive suppliers are following car producers.

## **2. Focus on highly perspective research and development industrial sectors**

- focus on materials research – plastics, lightweight materials, magnesium, aluminium, high-strength steel, fiber-reinforced materials, composites, nanomaterials and others,

- contribution to development of ultra low cost cars and low cost cars,
- contribution to development of vehicle aerodynamics,
- development of car electronics and ICT.

## **3. Education**

- knowledge development in designing of R&D laboratories and testing centers regarding world automotive firms and other related industrial sectors,

- looking for new ways for more intensive cooperation between universities, R&D institutions and industrial firms in area of process improvement, innovation of processes, manufacturing productivity and efficiency, development of innovation thinking and creativity, R&D activities, project activities . . . ,

- education and information about specific characteristics of the new technologies,

- building new study program in terms of green cars, new structural changes, challenges and actual worldwide trends in automotive,

- building learning networks – shared learning could help with some of the barriers to learning that individual firms might face – this type of networks has primary purpose of increasing knowledge with characteristics [create stronger environmental orientation of R&D capacities in SEE (need for increasing R&D activities in environmental area)

- preparing activities for using of green cars (research in traffic and transport system as a whole, research in environmental technologies, alternative fuels and innovation in powertrain, market implementation of innovation and other related areas)

- contribution to R&D in hybrid cars, electric cars

- contribution to development of recharging infrastructure, development of country infrastructure for electric cars

- contribution to development of battery systems and recycling processes

- contribution to development of ecological manufacturing processes

- energy companies need to contribute to the R&D in renewable energy sources with aim zero-emission transportation



### References:

1. Rothwell, R.; Dodgson, M. *External linkages and innovation in small and medium-sized enterprises*. *RD Manag.* 2011, 21, 125–138
2. Romijn, H.; Albaladejo, M. *Determinants of innovation capability in small electronics and software firms in southeast England*. *Res. Policy* 2012, 31, 1053–1067
3. Schoenecker, T.; Swanson, L. *Indicators of firm technological capability: validity and performance implications*. *IEEE Trans. Eng. Manag.* 2002, 49, 36–44
4. Tidd, J. – Bessant, J.: *Managing Innovation. Integrating Technological Market and Organizational Change*. *Johns Wiley & Sons Ltd.: West Sussex, 4th Edition, 2009, ISBN 978-0-470-99810-6*
5. *The 2019 EU Industrial R&D Investment Scoreboard*. <https://iri.jrc.ec.europa.eu/scoreboard/2019-eu-industrial-rd-investment-scoreboard>
6. UNIDO Statistics. - <https://stat.unido.org/>
7. Yam, R.C.; Guan, J.C.; Pun, K.F.; Tang, E.P. *An audit of technological innovation capabilities in Chinese firms: some empirical findings in Beijing, China*. *Res. Policy* 2004, 33, 1123–1140
8. <https://home.kpmg/pl/en/home/insights/2018/03/r-and-d-in-the-automotive-sector.html>
9. <https://www.oica.net/category/production-statistics/2021-statistics>

## ЎЗБЕКИСТОН ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ ОМИЛЛАРИ

**Д.И. Вафоева,**  
*таянч докторант, ТДИУ*

**Аннотация.** Мақолада Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг экспорт жараёни, унга таъсир этувчи омиллар ва мамлакатимизда фаолият юритаётган тўқимачилик саноатидаги корхоналарнинг экспорт салоҳияти ва уни амалга ошириши йўллари таҳлил қилинган. Шунингдек, «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси таркибидаги тармоқ корхоналарнинг экспорт фаолиятини ҳозирги кундаги натижалари кўрсатилган.

**Таянч иборалар:** тўқимачилик, ишлаб чиқариш, стратегия, экспорт, товарларни экспорт қилиш, капитал экспорти.

**Қириш.** Бугунги кунда Ўзбекистоннинг тўқимачилик саноати миллий иқтисодиётнинг стратегик жиҳатдан муҳим ва жадал ривожланаётган тармоқларидан биридир. Ишлаб чиқаришга янги технологияларни жорий этиш, юқори самарали, замонавий ускуналардан унумли фойдаланиш, замонавий бошқарув усуллари жорий этиш, тўқимачилик корхоналарида юқори меҳнат унумдорлигига эришиш, ишлаб чиқаришни жадаллаштириш ва рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, уларни ички ва ташқи бозорлар талабларига жавоб берадиган ҳолда амалга ошириш муҳим аҳамият касб этади. Шунга мувофиқ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев томонидан 2019 йил 12 февралда ПҚ-4186-сонли «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини ислоҳ қилишни янада чуқурлаштириш ва унинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорида «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатида амалга оширилаётган ислоҳотларни янада чуқурлаштириш, соҳани жадал ривожлантириш ва диверсификация қилиш учун қулай шарт шароитлар яратиш, тўқимачиликда ярим тайёр маҳсулотларни чуқур қайта ишлашга инвестициялар ҳажмини ва тайёр маҳсулотлар экспортини ошириш» зарурлиги белгилаб берилган<sup>107</sup>.

Тўқимачилик саноати республикамиз иқтисодиётининг истиқболдаги тармоқларидан бири сифатида тайёр маҳсулот ишлаб чиқарувчи бир нечта тармоқларни ўз ичига олади ва шу билан бир қаторда унда иш билан таъминланган аҳолининг каттагина қисми банд бўлиб, бу ўз навбатида аҳолини иш билан таъминлаш учун асос бўлиб хизмат қилади. Лекин шу билан бирга ушбу тармоқда ишлаб чиқариш самарадорлигини ва маҳсулот сифатининг пастиги, тармоқнинг иқтисодий ва ижтимоий ривожланишидаги номутаносибликлар,

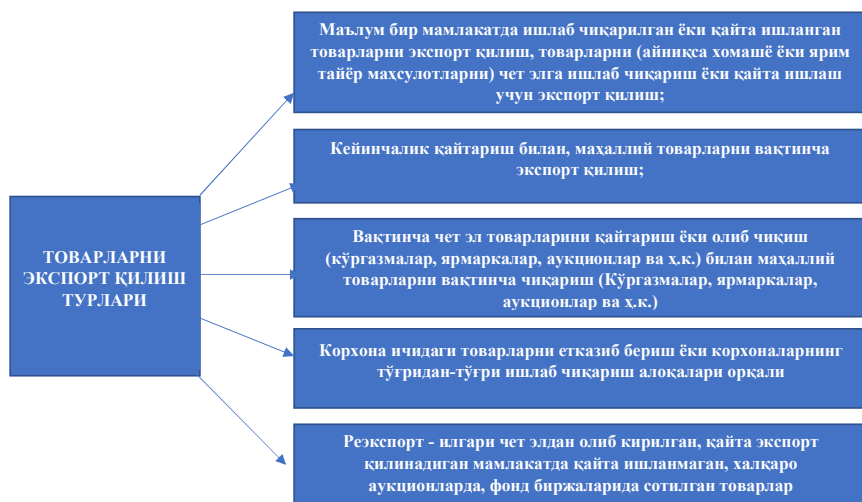
<sup>107</sup> Lex.uz

ундаги ўзгаришлар, янгиликлар киритишда комплекс ёндашувни талаб қилади. Бу тармоқ корхоналари фақат меҳнат сарфи катталиги билан эмас, балки ўзининг ишлаб чиқаришни жойлаштириш, филиаллар ва кичик корхоналар очиш борасидаги республикамизнинг деярли барча ҳудудларида эркин иш олиб борилиши билан ҳам эътиборга молик.

Тўқимачилик саноат корхоналарининг ривожланишини секинлаштираётган омиларга, меҳнат унумдорлигининг пастлиги, мавжуд техника ва технологиялардан унумли фойдаланишнинг йўлга қўйилмагани, малакали ишчи ходимларнинг етишмаслиги ва мавжудларининг малака даражаси пастлиги каби омиларни киритишимиз мумкин. Булардан ташқари, яна корхоналарга етказиб берилаётган хомашё ва материалларнинг нархлари тайёр маҳсулотнинг нархларига қараганда тезроқ ўсиши ҳам саноатнинг ривожланишига ўз салбий таъсирини ўтказмоқда. Шу боисдан ҳам, тўқимачилик саноатининг тайёр маҳсулот ишлаб чиқарувчи барча тармоқларини ривожлантириш, экспорт ҳажмини ўсишини таъминлаш нафақат тармоқ, балки мамлакатимизнинг миллий даромадининг ўсишига жуда катта таъсир кўрсатади.

**Тадқиқот методологияси.** Экспорт - бу халқаро савдода бошқа мамлакатларга товарлар ёки хизматлар сотилишини англатувчи тушунча. Экспорт сўзи лотинча “exporto”, “Портдан чиқиш” деган маънони англатади<sup>108</sup>.

Товарларни экспорт қилишнинг турли йўллари мавжуд бўлиб, ушбу йўللар орқали экспорт йўналишини танлаб олиш мумкин (1-расм).



1-расм. Товарларни экспорт қилиш турлари<sup>1093</sup>

<sup>108</sup> <https://ru.wikipedia.org/wiki>

<sup>109</sup> Муаллиф ишланмаси

Товарларни экспорт қилиш - маълум бир мулкдаги моддий неъматларни экспорт қилиш. Капитал экспорти - чет элда ўз ишлаб чиқаришини ташкил этиш учун маблағ сарфлаш ҳисобланади. Экспортни ташкил қилиш учун экспортчилар учун онлайн платформалар ишлатилади. Ҳозирги кунда бир нечта экспортни амалга ошириб берувчи уюшмалар экспорт учун онлайн савдони ташкил қилиш, маҳсулотларни тақдим этиш ва бутун дунёда бизнес шериклари, харидорлари, етказиб берувчилари, инвесторларни топишда амалий ёрдам кўрсатиб келмоқда.

**Тадқиқот натижалари ва таҳлиллар.** Тўқимачилик саноати маҳсулотлари экспорти ҳажмининг ўсишини тўғридан-тўғри тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни ислоҳ қилиш ва пахта хомашёси ўрнига қўшимча қийматли шаклантириш натижасида кўриб чиқиш мумкин. Масалан, 2020 йил январь - декабрь ойларида 1922,2 миллион АҚШ доллари миқдорида тўқимачилик маҳсулотлари экспорт қилинган, бу экспорт ҳажмининг 12,7 фоизини ташкил этиб, 2019 йил январь - декабрь ойларида нисбатан 18,1 фоизга ўсган. Тўқимачилик маҳсулотлари экспорти таркибида асосий улушни пахта иплари (48,9%) ҳамда тайёр трикотаж ва тикувчилик маҳсулотлари (26,4%) эгаллаган. 2020 йил январь - декабрь ойларида дунёнинг 70 мамлакатига 498 дан ортиқ турдаги тўқимачилик маҳсулотлари экспорт қилинган<sup>110</sup>.

Мамлакатнинг тўқимачилик маҳсулотлари экспорти 2020 йилининг биринчи 10 ойида 15,9 фоизга ўсган. Ушбу даврда мамлакатимизда 1 миллиард 524,7 миллион долларлик тўқимачилик маҳсулотлари экспорт қилинган. Кўриб чиқилаётган даврда тўқимачилик маҳсулотларининг 48,9 фоизини пахта толаси, 27,4 фоизини тайёр трикотаж ва кийим кечак маҳсулотлари ташкил этган. Шу даврда 649,1 миллион долларлик пахта толаси, 376,8 миллион долларлик тайёр трикотаж ва кийим-кечак, 103,1 миллион долларлик трикотаж мато, 72,4 миллион доллар пахта матони, 30,6 миллион долларлик ипак ва ипак маҳсулотлари ва 18,1 миллион долларлик гилам экспорти амалга оширилган. 522 турдаги тўқимачилик маҳсулотларини дунёнинг 65 мамлакатига экспорт қилган бўлиб, Россия 543,7 миллион долларлик маҳсулот билан энг кўп тўқимачилик маҳсулотлари экспорт қилган. Дунё бўйича етакчи пахта ишлаб чиқарувчилардан бири бўлган Ўзбекистон, 2020 йилга келиб, пахта экспортини бутунлай тўхтатишни, мамлакатимизда етиштирилган барча пахта толасини тўлиқ қайта ишлашни ва тўқимачилик маҳсулотлари экспортини бу йил 2 миллиард долларга, 2025 йилда эса 8 миллиард долларга етказишни мақсад қилган.

Экспорт қилинган маҳсулотларнинг асосий қисми Россия Федерацияси, Хитой, Қирғизистон ва Туркияга тўғри келмоқда. Таъкидлаш керакки, 2020 йилга кўзланган 2 млрд долларлик тўқимачилик маҳсулотлари экспорти йил

<sup>110</sup> RIVIEWUZ





бошида карантин чекловлари боис амалга оширилмаслиги ҳақиқатга яқин эди. Ўзбекистон ва хорижий давлатларда карантин чоралари кучайиши оқибатида юк ташиш нархларини кескин ошиши ва чекланиши, асосий бозорларимиз ҳисобланган Хитой, Туркия, Россия, Европа давлатларида йирик савдо марказлари фаолиятини тўхтатиши оқибатида корхоналарга берилган буюртмалар қисман ёки тўлиқ бекор қилинишга олиб келди, аҳолининг сотиб олиш қобилиятлари сушлашиши сабабли маҳсулотларнинг жаҳон нархлари пасайиши кузатилди. Ҳукумат томонидан ўз вақтида тадбиркорларни қўллаб-қувватлашга қаратилган чора-тадбирларни амалга оширилиши оқибатида 252 тадан ошиқ экспорт қилувчи корхоналар фаолияти қайта тикланди, ишлаб чиқариш ва экспорт жадаллашди.

Пандемия салбий оқибатларга эга бўлсада, янги имкониятларни ҳам яратди. Масалан, кўшни давлатларда қатъий карантин чоралари қўлланилиши ва чегараларни ёпилиши сабабли, Ўзбекистон Республикаси транспорт вазирлиги билан биргаликда, Эрон Ислом Республикаси орқали юк ташувлар учун муқобил йўналишлар Ўзбекистон, Қорақалпоғистон, Қозоғистон “Ақтау” порти, Касбий денгизи Эрон ва Ўзбекистон, Қорақалпоғистон, Қозоғистон, Россия, Грузия, Арманистон, Озорбайжон, Эрон йўналишлари ишлаб чиқилди. Маҳсулот экспортида авиаташувлар ҳам жадаллаштирилди.

Бу ўз навбатида тўқимачилик маҳсулотларини янги бозорларга етказиб бериш имкониятини яратди. Жумладан, 2020 йилнинг июнь ойида Ўзбекистон Республикасининг Қувайтдаги элчихонаси кўмагида «Fursan Al Khaleej» ва «Енгилсаноатсавдо» МЧЖ ўртасида тузилган шартнома асосида Қувайт давлатига илк маротаба тўқимачилик маҳсулотлари экспорти амалга оширилди.

Бундан ташқари тўқимачилик корхоналари томонидан кунлик 6 млн дона ниқоб ва 10 минг дона комбинзонлар ишлаб чиқариш йўлга қўйилди. Ҳимоя воситалар Украина, Россия, Қувайт, Белорусия, Грузия каби давлатларга экспорт қилинди. Умумий олганда, 395 турдаги тўқимачилик ва тикув-трикотаж маҳсулотлари 7 дан ортиқ давлатларга етказиб берилди. Доимий бозорларимиз ҳисобланган МДХ давлатлари қаторида, Қувайт, Венгрия, Словакия ва Греция каби давлатларга ҳам илк бора тўқимачилик маҳсулотлари экспорти амалга оширилди. Экспорт қилинган маҳсулотларнинг асосий қисми Россия Федерацияси (\$394,5 млн. – 39,2%), Хитой (\$187,6 млн. – 18,6%), Қирғизистон (\$139,1 млн. – 13,8%) ва Туркияга (\$123,5 млн. – 12,3%) тўғри келган.

«Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг «Газета.uz»га тақдим этган статистикасига кўра, 2020 йилда Ўзбекистон 1,86 млрд долларлик тўқимачилик маҳсулотларини экспорт қилган, бу 2019 йилга нисбатан 21,2 фоизга кўпроқдир. Бу кўрсаткич ўтган йилги экспорт умумий ҳажмининг 12,3 фоизини (15,1 млрд доллар) ташкил этади, ёки олгин экспортини ҳисобга олмаганда (9,3 млрд доллар) 20 фоизни ташкил этади.

Тўқимачилик маҳсулотлари экспорти таркибида асосий улушни ип ўрамлари (50,7%), шунингдек тайёр трикотаж ва тикувчилик маҳсулотлари (36,3%) эгаллади. Давлат статистика қўмитасининг маълумотларига кўра, 2020 йилда Ўзбекистон экспорт географияси дунёнинг 70 мамлакатини ўз ичига олган бўлиб, ушбу мамлакатларга 498 дан ортиқ турдаги тўқимачилик маҳсулотлари сотилган. Тўқимачилик маҳсулотлари экспортининг энг катта улуши Россия (655,5 млн доллар, 35,6%), Хитой (403,4 млн доллар, 21,6%) ва Қирғизистон (284,4 млн доллар, 15,2%) ҳиссасига тўғри келди. Шу билан бирга, сўнгги ўриндаги мамлакатга экспорт ҳажми қиймат жиҳатидан ўтган йилгига нисбатан 3 баробарга ошган. LS нашрининг хабар беришича, Қозоғистон бозорида Ўзбекистон кийим-кечак экспорти ҳажми бўйича Россияни ортда қолдирди. Йил давомида Ўзбекистондан Қозоғистонга тахминан 13 минг тонна (+30,4%) - 20,8 млн долларлик кийим-кечаклар, Россияга эса 10,1 минг тонна - 182,8 млн долларлик кийим экспорт қилинди.

### Ўзбекистон Республикасининг 2019 - 2020 йиллардаги тўқимачилик-трикотаж маҳсулотлари экспорти<sup>1115</sup>

№	Мамлакат	2019 йил		2020 йил		ўсиш, %
		минг доллар	солиштирма оғирлиги, %	минг доллар	солиштирма оғирлиги, %	
	<b>Жами:</b>	<b>1 541 140,5</b>	<b>100%</b>	<b>1 868 415,4</b>	<b>100%</b>	<b>121,2%</b>
1.	Россия	596 371,4	38.7%	665 488,5	35.6%	111.6%
2.	Хитой	389 922,8	25.3%	403 441,4	21.6%	103.5%
3.	Қирғизистон	89 837,3	5.8%	284 451,8	15.2%	316.6%
4.	Украина	29 229,1	1.9%	34 251,2	1.8%	117.2%
	<b>Европа мамлакатлари</b>	<b>247 612,5</b>	<b>16.1%</b>	<b>287 870,3</b>	<b>15.4%</b>	<b>116.3%</b>
5.	Туркия	192 642	12.5%	212 212,8	11.4%	110.2%
6.	Польша	24 505	1.6%	43 437	2.3%	177.3%
7.	Германия	7 098,7	0.5%	6 934,4	0.4%	97.7%
8.	Италия	11 133,3	0.7%	10 193,7	0.5%	91.6%
9.	Чехия	2 476,1	0.2%	2 285,3	0.1%	92.3%
10.	Литва	1 654,2	0.1%	2 825,2	0.2%	170.8%
11.	Португалия	1 681,2	0.1%	2 650,4	0.1%	157.6%
12.	Бельгия	2 257	0.1%	2 285,8	0.1%	101.3%
13.	Босния ва Герцеговина	0	0.0%	1 019,7	0.1%	
14.	Латвия	1 614,6	0.1%	1 319,9	0.1%	81.8%

<sup>111</sup> Газете.uz

15.	Македония	0	0.0%	407,8	0.0%	
16.	Румыния	488,7	0.0%	390,1	0.0%	79.8%
17.	Испания	176,3	0.0%	349,4	0.0%	198.2%
18.	Болгария	78,8	0.0%	533,6	0.0%	676.9%
19.	Буюк Британия	368,5	0.0%	203,2	0.0%	55.1%
20.	Словакия	62,8	0.0%	127,6	0.0%	203.2%
21.	Эстония	200,6	0.0%	193,3	0.0%	96.3%
22.	Сербия	444,5	0.0%	108,8	0.0%	24.5%
23.	Венгрия	0	0.0%	102,5	0.0%	
24.	Греция	19,6	0.0%	54,9	0.0%	279.7%
25.	Словения	37,9	0.0%	39,4	0.0%	103.7%
26.	Швейцария	199,6	0.0%	18,6	0.0%	9.3%
27.	Франция	250	0%	120,2	0.0%	48.1%
28.	Черногория	0	0%	9,4	0.0%	
29.	Австрия	1,2	0%	41,1	0%	3309.3%
30.	Люксембург	0	0%	6,2	0%	
31.	Нидерландия	221,8	0%	0	0%	0%
	<b>МДХ давлатлари</b>	<b>87 743,8</b>	<b>5.7%</b>	<b>96 600,6</b>	<b>5.2%</b>	<b>110.1%</b>
32.	Қозоғистон	38 474,5	2.5%	42 716,8	2.3%	111.0%
33.	Беларусь	23 329	1.5%	17 414,5	0.9%	74.6%
34.	Озарбайжон	10 577	0.7%	12 468,3	0.7%	117.9%
35.	Тожикистон	6 998,4	0.5%	13 369,3	0.7%	191.0%
36.	Молдавия	6 531,1	0.4%	6 418,6	0.3%	98.3%
37.	Туркменистон	903,4	0.1%	1 892,4	0.1%	209.5%
38.	Арманистон	930,5	0.1%	2 320,7	0.1%	249.4%
	<b>Америки мамлакатлари</b>	<b>789,9</b>	<b>0.1%</b>	<b>4 825,5</b>	<b>0.3%</b>	<b>610.9%</b>
39.	АҚШ	271	0.0%	1 045,4	0.1%	385.7%
40.	Перу	91,9	0.0%	1 711,7	0.1%	1861.6%
41.	Канада	0	0%	5,2	0.0%	
42.	Чили	24,4	0%	156,6	0.0%	642.0%
43.	Колумбия	277,7	0.0%	60,8	0.0%	21.9%
44.	Парагвай			107,8	0.0%	
45.	Доминика Республикаси			33,4		
46.	Бразилия	124,9		1 704,5	0.1%	1364.7%

## Ўзбекистон Республикасининг 2020 йилдаги тўқимачилик-трикотаж маҳсулотлари экспорти струкураси<sup>1126</sup>

№	Маҳсулот тури	Ўлчов бирлиги	2020 йил январь-декабрь			
			сони	суммаси (млн. долл)	улуши, %	Ўсиш суръати, 2019 йил, %
	Жами:			1,868.4	107.8%	121.2%
1.	Ип ўрамлари	МИНГ ТОННА	455,4	947,3	50,7%	107,5%
2.	Матолар	МЛН.КВ.М.	296,5	103,9	5,6%	140,8%
3.	Трикотаж газлама	МИНГ ТОННА	33,2	139,5	7,5%	176%
4.	Бошқа турдаги тайёр маҳсулотлар	МЛН.ДОЛЛ.		677,8	36,3%	133,6%
	Шу жумладан:					
4.1.	Тўқимачилик ва трикотаж маҳсулотлари	МЛН. ДОНА	446,9	648	34,7%	133,3%
4.2.	Пайпоқ маҳсулотлари	МЛН. ЖУФТ	119,8	29,8	1,6%	140,9%

«Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси ва тармоқ корхоналарининг саъй-ҳаракати билан 2019 йилга нисбатан маҳсулотларнинг экспортидаги ўсиш суръати 112 фоизга таъминланди ҳамда ип калаванинг жами экспортидаги улуши 49 фоиз, газлама ва трикотаж матолари, тайёр тикув ва трикотаж маҳсулотлар - қўшимча ва юқори қўшилган қийматга эга маҳсулотларнинг жами экспортдаги улушлари 51 % фоизга таъминлашга эришилди.

**Хулоса.** Тўқимачилик саноати корхоналарида самарали менежмент тизимининг ташкил қилиниши, янги инвестицияларни жалб этиш, замонавий техника ва технологияларни жорий этиш, бу техника ва технологияларни тўла қувватидан фойдаланиш ва малакали технологларни ишга жалб этиш, бу орқали сифатли талабга жавоб берадиган маҳсулотларни ишлаб чиқариш уларни ички ва ташқи бозорларга чиқариш ҳозирги кундаги муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Мамлакатимизда тўқимачилик ва тикув трикотаж корхоналарини пандемия давридан сўнг, иқтисодий қўллаб қувватлашга қаратилган 2025 йилгача мўлжалланган дастур ишлаб чиқилди. Бу аввало корхоналар фаолиятида

<sup>112</sup> Газете.uz

оширишга қаратилган чораларни қамраб олади.

Президентимизнинг 2020 йил 7 майдаги “Экспорт фаолиятини янада қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига биноан, маҳаллий экспорт қилувчи корхоналарга автомобиль, темир йўл ва ҳаво транспортдан ташиш харажатларини 50 фоизгача миқдорда компенсация қилишга субсидиялар тақдим этиладиган маҳсулотлар рўйхати тасдиқланди. Мазкур ҳужжатга мувофиқ, ҳудудлар ва тармоқлар экспорт салоҳиятини ривожлантириш масалалари бўйича доимий ишловчи республика комиссияси фаолияти йўлга қўйилди. Комиссия томонидан экспорт қилишда транспорт харажатлари бўйича субсидия тақдим этиладиган маҳсулотлар рўйхатига ўзгартириш ва қўшимчалар ҳам киритилиб келинмоқда.

Аҳолини иш билан таъминлашда тўқимчилик саноати корхоналарининг ўрни катта. Ҳозирги кунда тармоқда 360 мингдан зиёд аҳоли иш билан таъминланган, барча туманларда корхоналар ташкил этилган. Пахта толасини чуқур қайта ишлаш эвазига қўшимча қийматли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш улар фаолиятининг ўзагига айланиб бормоқда. Буни қуйидаги маълумотлар ҳам тасдиқлаб турибди. Агар 2016 йилда тўқимачилик маҳсулотлари экспорти 1,1 миллиард доллар атрофида бўлган бўлса, 2020 йилга келиб бу миқдор 2,1 миллиард долларга етган. Уларнинг асосий истеъмолчилари МДХ мамлакатлари Хитой, Туркия, ҳисобланади. Бугунги кунда бу маҳсулотлар дунёнинг 55 дан ортиқ мамлакатга экспорт қилинмоқда.

### ***Фойдаланиган адабиётлар рўйхати***

#### ***Интернет сайтлари:***

- 1. Lex.uz*
- 2. <https://ru.wikipedia.org/wiki>*
- 3. Riview.uz*
- 4. “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси маълумотлари.*

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЧЕЛОВОДЧЕСКИХ ХОЗЯЙСТВ

**О.Д. Джурабаев,**  
**Старший преподаватель**  
**кафедры «Менеджмент», ТГЭУ**

**Аннотация.** Данная статья является результатом исследования в сфере агропромышленного комплекса и пчеловодства. Следует отметить, что пчеловодство является незаменимой частью аграрного производства, но важно обратить внимания на то, что данная сфера во многом зависит от внешних факторов. Для эффективной организации и корректировки деятельности пчеловодческих организаций следует особо обратить внимания на систему управления пчеловодческих хозяйств. Краткие результаты, приведенные в данной статье, показывают систему управления данной отрасли и пути ее оптимизации.

**Ключевые слова:** специализированные хозяйства, пчеловодческая отрасль, оптимизация производственных процессов, рационализация труда,

**Введение.** Результаты исследований мировых ученых показывают, что пчеловодство в аграрном секторе имеет незаменимое место. Важность отрасли не только в том, что оно является производителем незаменимого продукта питания, но и в качестве опылителей сельскохозяйственных культур. Однако человечество рискует остаться без него - сообщения о загадочной гибели пчел не первый год приходят из разных стран мира. В Германии, за последние 13 лет поголовье пчел сократилось втрое. Ученые из Калифорнии, 30 лет наблюдающие за жизнью этих насекомых, пришли еще более тревожному выводу: за этот период популяция медоносных пчел уменьшилось на 76%. Пчелиный мор наблюдается в 30 регионах Российской Федерации<sup>1131</sup>.

Причиной резкого сокращения количества пчелосемей являются нарушения ареала медоносных пчел, сокращения медоносных площадей и т.д. Под влиянием антропогенного фактора, экономические проблемы развития пчеловодства вступили в противоречие с экологическими проблемами, что сопровождается неизбежными потерями продукции и снижением эффективности её производства. Возникает необходимость рассматривать экономику и окружающую среду как единую систему. Проблема загрязнения окружающей природной среды оказалась настолько серьезной, что ставит под угрозу возможность эффективного развития отрасли пчеловодства не только в нашей стране, но и мире.

<sup>113</sup> <http://news.21.by/other-news/2019/07/19/1842722.html>

**Методы исследования.** В процессе подготовки статьи использованы такие методы, как общенаучные, формально-логические, специфические методы исследования ситуации, классификации, обобщения, горизонтальное и вертикального сравнения, эконометрическое моделирование, эмпирические исследования, факторный анализ, прогнозирования.

**Основные результаты исследования.** Производственно-экономическая деятельность в аграрном секторе находится в значительной зависимости от природно-климатических условий и биологических процессов региона. Поэтому процесс управления аграрным производством и его результатов необходимо рассматривать сквозь призму специфических особенностей отрасли. В своих работах А.Г. Ивасенко отмечает, что сельскохозяйственное производство накладывает определенные обязательства по учету влияния целого комплекса факторов, от которых зависит эффективность всей системы управления предприятиями аграрной отрасли<sup>1142</sup>.

В условиях рисков рыночной экономики, главным фактором успеха каждой отрасли сельского хозяйства, в том числе пчеловодства, можно назвать наличие эффективной управленческой деятельности, которая может совершенствоваться в соответствии с изменениями внешней и внутренней конъюнктуры рынка, с объективными требованиями производства и реализации продукции.

Предложенная Ф.Тейлором классическая формула рационализации труда и организации производства способствовало коренному изменению организации и управления, что привело к повышению эффективности производства. В процессе организации производства Ф. Тейлор придавал особое значение следующим управленческим функциям: выбору цели, выбору средств, подготовке средств, контролю полученных результатов<sup>1153</sup>.



Диаграмма 1. Структура себестоимости продукции пчеловодства<sup>1164</sup>

<sup>114</sup> Ивасенко, А.Г. Особенности сельского хозяйства как отрасли материального производства и объекта земельно-ипотечного кредитования / А. Г. Ивасенко // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 8 (ч. 1). – 215 с.

<sup>115</sup> Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента. - М., 2014. – 232 с. Тименский П.И. Сезонные работы в пчеловодстве. – М.: Росагропромиздат, 1988. - 66 с.

<sup>116</sup> Разработано автором



По нашему мнению, основные затраты напрямую связаны с производством продукции пчеловодства. К основным затратам пчеловодческого хозяйства можно отнести:

– стоимость кормов, оставшихся с прошлого года для весеннего периода: партисит сахара, пасты, меда, которые используются для подкормки пчел. В структуре себестоимости продукции пчеловодства, доля кормов значительна, она составляет около 50%;

– расходы заработной платы пчеловодческого хозяйства и начисления на заработную плату, проводимые в соответствии с законодательством, данная статья расхода в структуре себестоимости составляет около 25%;

– стоимость материалов, необходимых для производства меда и другой продукции пчеловодства (вощина, различный пасечный инвентарь, заготовки рамок, проволока, гвозди), данные расходы составляют 4% в структуре себестоимости;

– стоимость ветеринарных препаратов для пчел, что составляет 3% в структуре себестоимости;

– расходы на содержание транспорта, обслуживающего пчеловодческое хозяйство. Наибольшая доля расходов на транспорт осуществляется при перевозке пчелиных семей на кочевки, в структуре себестоимости данная статья занимает около 8%;

– накладные расходы, включающие затраты на ремонт транспорта, услуги связи, услуги охраны. Доля накладных расходов составляет около 10% в себестоимости продукции пчеловодства.

Производя анализ экономических расходов в процессе управления пчеловодческим хозяйством, можно будет определить резервы снижения затрат, особенно тех, которые расходуются непроизводительно и неэффективно.

Важным аспектом при определении эффективности пчеловодства является внедрение новой технологии, тесно связанное со сроком окупаемости капитальных вложений.

Внедрение новых технологий в пчеловодческие хозяйства и уменьшение количества низкопродуктивного ручного труда, способствует интенсификации труда работников пчеловодческого хозяйства и повышению уровня его эффективности. Показатель интенсификации труда анализируется путем сопоставления полученного показателя по конкретному предприятию со средним показателем по отрасли. В условиях рыночного хозяйства важное значение имеет прирост прибыли от продукции пчеловодства от применения инновационной технологии, и связанный с ним уровень окупаемости инвестиций.

В условиях формирования инновационной экономики перспективным направлением повышения эффективности отрасли пчеловодства является



внедрение инноваций, касающихся как процесса разведения и содержания пчел, так и направленные на автоматизацию и механизацию производственных процессов с применением рычагов государственной поддержки пчеловодства.

**Таблица 1**  
**Динамика показателей пчелосемей на разных территориях**  
**Узбекистана, штук<sup>117</sup>**

Названия территориальных единиц	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное отклонение 2019 г. к 2016 г., штук	В 2019 г. к 2016 г., в %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>401 463</b>	<b>428 882</b>	<b>488 211</b>	<b>488863</b>	<b>87 400</b>	<b>122</b>
Республика Каракалпакстан	18 062	21 063	26 938	27 263	9 201	151
Андижанская	31 921	30 475	41 053	41 869	9 948	131
Бухарская	54 818	63 313	65 652	65 721	10 903	120
Джизакская	37 952	40 314	39 155	39 423	1 471	104
Кашкадарьинская	35 343	40 651	46 156	46 256	10 913	131
Навоийская	29 728	30 102	33 975	29 930	202	101
Наманганская	21 131	21 795	59 492	59 300	38 169	281
Самаркандская	33 733	33 766	26 384	26 450	-7 283	78
Сурхандарьинская	23 077	23 530	26 034	26 306	3 229	114
Сырдаринская	8 886	9 784	7 912	8 452	-434	95
Ташкентская	16 669	17 468	20 638	21 300	4 631	128
Ферганская	59 582	63 608	59 697	59 866	284	101
Хорезмская	30 561	33 013	35 125	35 264	4 703	115

Сравнивая пчеловодство Узбекистана с пчеловодством зарубежных стран, отметим, что одним из отрицательных тенденций современного этапа развития пчеловодства в Республике Узбекистан является нарушение сложившихся взаимосвязей между отдельными элементами производительных сил. Выявлена диспропорция между элементами производительных сил пчеловодства и ростом цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, связанную с увеличением разрыва между ценами на средства производства (машины, оборудование, медогонки, пасечные домики, платформы для транспортировки ульев, горюче смазочные материалы и др.) и ценами на продукцию отрасли.

Результаты таблицы 1 свидетельствуют о том, что в 2016-2019 гг. в целом по Республике рост количества пчелосемей составил 22%. Наиболее высокие показатели роста пчелосемей наблюдается в Республике Каракалпакстан,

<sup>117</sup> Рассчитано автором на основании данных Республиканского комитета по статистике

Наманганской, Андижанской, Кашкадарьинской, Сурхандарьинской, Ташкентской и Бухарской областях.

**Анализ.** Для изучения тенденции снижения объема меда проведем факторный анализ изменения объема производства меда в масштабе Республики Узбекистан.

Таблица 2

**Исходные данные для факторного анализа изменение объема меда в Республике Узбекистан<sup>1182</sup>**

Показатели	Базисный период 2018 г.	Отчетный период 2019 г.	Изменение, абс.	Изменение, отн.
Объем выпуска продукции тонн.	12050	11737	-313	0,97
Среднесписочная численность работников, чел.	471	366	-105	0,77
Производительность труда, тонн/чел.	25,58	32,06	6,48	1,27

Абсолютные изменения объема выпуска продукции под влиянием изменения:

а) среднесписочной численности работников:

$$\Delta V_{\text{ПТ}} = \text{Ч}_0 * \Delta \text{ПТ} = 471 * 6,48 = 3052,08 \text{ тонн.}$$

б) производительности труда:

$$\Delta V_{\text{Ч}} = \Delta \text{Ч} * \text{ПТ}_1 = -105 * 32,06 = -3366,30 \text{ тонн.}$$

в) обоих факторов вместе:

$$\Delta V = \Delta V_{\text{ПТ}} + \Delta V_{\text{Ч}} = 3052,08 - 3366,30 = -314,22 \text{ тонн.}$$

Следовательно, в масштабах Республики Узбекистан, в результате влияния таких факторов, как среднесписочная численность работников в отрасли и производительность труда, отмечается снижение объема произведенного меда. По результатам мониторинга деятельности и анализа эффективности выявлено, что значительная часть произведенного меда в хозяйствах остается не реализованным, в результате чего хозяйства недополучают часть прибыли.

Следует рассмотреть ряд рекомендаций по решению проблем реализации меда и других продуктов пчеловодства.

**Во-первых,** мелким пчеловодческим хозяйствам рекомендуется скооперироваться для решения проблемы сбыта своей продукции и распределить обязанности. Так, некоторые хозяйства могут осуществлять специализацию на производстве продуктов пчеловодства, другие хозяйства

<sup>118</sup> Рассчитано автором по данным Республиканского комитета по статистике.

специализироваться на расфасовке меда, воска, перги, третьи хозяйства – выполнять поиск покупателей и доставку расфасованной продукции до потребителя.

Определим изменение прибыли, связанное с изменением объема продукции, исходя из фактического объема и ассортимента:

$$\Delta\P(P) = -90566 - (-59358) = -31208 \text{ тыс. сум.}$$

Определим процент роста объема производства:

$$k = 25220 : 54614 * 100\% - 100\% = -53,82\%$$

$$\Delta\P(V) = -59358 * (-53,82)\% = 31946,476 \text{ тыс. сум.}$$

Таблица 3

Исходные данные для факторного анализа<sup>1193</sup>

Показатели	На начало периода (по базису)	По базису на фактически реализованную продукцию	На конец периода (фактические данные)
1. Выручка от реализации (В), тыс. сум.	54614	25220	26401
2. Себестоимость реализованной продукции (С.с), тыс. сум.	113972	115786	117600
3. Прибыль от реализации (П), тыс. сум.	-59358	-90566	-91199

Определим влияние структурного фактора:

$$\Delta\P(\text{уд.в}) = -31208 - 31946,476 = -63154,476 \text{ тыс. сум.}$$

Определим влияние полной себестоимости на сумму прибыли:

$$\Delta\P(\text{с.с}) = 115786 - 117600 = -1814 \text{ тыс. сум.}$$

Изменение суммы прибыли за счет отпускных цен на продукцию рассчитанной при фактических объемах продаж и ценах на начало периода:  $\Delta\P(\text{ц}) = 26401 - 25220 = 1181 \text{ тыс. сум.}$

Общее изменение прибыли от данных факторов определяем как сумму полученных результатов:

$$\Delta\P = 31946,476 - 63154,476 - 1814 + 1181 = -31841 \text{ тыс. сум.}$$

Следовательно, прибыль пчеловодческого предприятия уменьшилась за счет увеличения себестоимости продукции, снижения объема произведенного меда. Следует рассмотреть модель пчелопасеки размером в 130-150 пчелосемей, с традиционными технологиями получения меда и других продуктов пчеловодства (воска, перги, маточного молочка, пчелиного яда).

Следует произвести расчет оптимизации структуры производства пчеловодства размером в 130-150 пчелиных семей при помощи решения

<sup>1193</sup> Рассчитано автором на основании отчетности Ахангаранского государственного лесного хозяйства.

прямой задачи линейного программирования симплексным методом. В качестве модельной рассмотрим медотоварную пасеку, пользуясь нормами производства продукции пчеловодства из таблицы 4.

**Таблица 4**  
**Нормы производства продукции пчеловодства на 1 пчелиную семью<sup>1204</sup>**

№	Вид продукции	Специализация пасеки	Единица измерения	Выход продукции с одной семьи
1.	Мед	Медотоварная	Кг	20
		Пчелоразведенческая	Кг	18
2.	Пчелопакеты	Пчелоразведенческая	Шт	1,5
		Медотоварная	Кг	0,5
3.	Воск	Медотоварная	Кг	0,5
		Пчелоразведенческая	Кг	0,2
4.	Матки плодные	Медотоварная	Шт	15
		Пчелоразведенческая	Шт	-
5.	Маточное молочко	Пчелоразведенческая	Кг	0,08
6.	Прополис	Медотоварная	Кг	0,01
		Пчелоразведенческая	Кг	0,01
7.	Цветочная пыльца	Медотоварная		0,3
		Пчелоразведенческая		0,1

$X_1$  – количество пчелиных семей,  $130 \leq X_1 \leq 150$

$X_2$  – объем полученного меда. В расчете на 1 пчелиную семью прогнозируется получение 20 кг. меда.

Так как количество пчелиных семей не превышает 150, то максимальный объем полученного меда составит:

$$X_2 \leq 20 * X_1 \text{ или } X_2 - 20 * X_1 \leq 0$$

$X_3$  – объем произведенного пасекой пчелиного воска, то есть:

$$X_3 \leq 0,5 * X_1, \text{ или } X_3 - 0,5 * X_1 \leq 0$$

$X_4$  – количество полученного пасекой прополиса.

$$X_4 \leq 0,01 * X_1; \text{ или } X_4 - 0,01 * X_1 \leq 0$$

$X_5$  – объем произведенного маточного молочка, кг. В расчете на 1 пчелиную семью можно получить не более 0,01 кг. маточного молочка:

$$X_5 \leq 0,01 * X_1 \text{ или } X_5 - 0,01 * X_1 \leq 0$$

$X_6$  – количество полученной цветочной пыльцы, которое прогнозируется не более 0,3 кг. на 1 пчелиную семью.

$$X_6 \leq 0,3 * X_1 \text{ или } X_6 - 0,3 * X_1 \leq 0$$

<sup>120</sup> Чепик А.Г. Экономика и организация инновационных процессов в пчеловодстве и развитие рынка продукции отрасли монография / А.Г. Чепик, В.Ф. Некрашевич, Т.В. Торженова; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2010, С. 59.

$X_7$  – пчелопакеты, шт.  $X_7 \leq 0,5 * X_1$ ;  $X_7 - 0,5 * X_1 \leq 0$

Целевая функция:

$F(X_1, \dots, X_7) = -21,39 * X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + X_5 + X_6 + X_7, \max$

Решая данную задачу поиска оптимальных решений с помощью программы Stata 14, был получен следующий результат (таблица 5.).

**Таблица 5**  
**Вариант оптимального решения для хозяйства на 130-150 ульев<sup>1215</sup>**

Параметры	$X_1$	$X_2$	$X_3$	$X_4$	$X_5$	$X_6$	$X_7$
150 пчелосемей	150	3000	75	1,5	1,5	45	75
130 пчелосемей	130	2600	65	1,3	1,3	39	65
Оптимальное решение	134	2680	67	1,34	1,34	40,2	67

Расчеты свидетельствуют, что наиболее оптимальным вариантом для создания пчеловодческого хозяйства на микроуровне является создание пасеки на 134 пчелиных семей, которую в режиме круглогодичной занятости будут обслуживать 2 пчеловода. Производство меда и продукции пчеловодства в таком хозяйстве осуществляется традиционными методами, большая часть работ осуществляется вручную. Деятельность такой пасеки направлена на получение гарантированных объемов продукции, проведение пчелоопыления сельскохозяйственных культур, насыщения местного рынка продукцией пчеловодства.

Из приведенных расчетов видно, что производство всей продукции пчеловодства является рентабельным. Несколько выше рентабельность по всем видам продукции, произведенной на пасеке на 390 пчелосемей из-за более низких затрат на единицу продукции.

**Таблица 6**  
**Расчеты рентабельности пасеки на 134 пчелосемьи<sup>1226</sup>**

Показатели	Мед	Воск	Пропо- лис	Маточ- ное мо- лочко	Цве- точная пыльца	Пче- ло-паке- ты
<b>Рентабельность пасеки на 134 пчелосемьи</b>						
Произведено продукции, кг.	2680	67	1,34	1,34	40,2	67
Цена реализации, тыс.сум.	40	50	50	900	180	220
Выручка от реализации, тыс.сум.	107200	3350	67	1206	7236	14740

<sup>121</sup> Расчеты в программе Stata 14

<sup>122</sup> Рассчитано автором.

Затраты на единицу продукции, тыс.сум.	20,6	17,5	19,0	432,1	94,0	70,4
Затраты на производство продукции, тыс.сум.	55208	1172,5	25,5	578,9	3763	4717
Чистый доход, тыс.сум.	51992	2177,5	41,5	627,1	3473	10023
Рентабельность, %	49%	65%	62%	52%	48%	68%
<b>Рентабельность пасеки на 390 пчелосемей</b>						
Произведено продукции, кг.	5800	195	3,9	3,9	117	195
Цена реализации, тыс.сум.	40	50	50	900	180	220
Выручка от реализации, тыс.сум.	232000	9750	195	3510	21060	42900
Затраты на ед. продукции, тыс. сумм.	19,2	16,8	18,5	431,0	93,5	69,0
Затраты на производство продукции, тыс.сум.	111360	3276	72,2	1680,9	10939,5	13455
Чистый доход, тыс.сум.	78880	6474	122,8	1829,1	10120,5	29445
Рентабельность, %	52%	66%	63%	52%	48%	69%

**Выводы и предложения.** Проведенное исследование позволило разработать рекомендации, направленные на совершенствование управления и повышение эффективности пчеловодства в Республике Узбекистан.

Выявлены инструменты менеджмента пчеловодческих хозяйств как системы управления, обладающей новыми характеристиками. Система управления пчеловодческими хозяйствами включает в себя целевую, хозяйственную, управляющую подсистемы, а также подсистему жизнеобеспечения пчеловодческого предприятия. Данная система предъявляет высокие требования к качеству меда и другой продукции пчеловодства, реагирует на изменение затрат и издержек, принимает адекватные меры в случае изменения производственных факторов в условиях неопределенности внешней среды.

Наиболее перспективным направлением повышения эффективности отрасли пчеловодства является внедрение инноваций, касающихся как процесса разведения и содержания пчел, так и направленные на автоматизацию и механизацию производственных процессов, на государственную поддержку пчеловодов.

Использование инноваций способствует наиболее рациональному использованию биологических, материальных и трудовых ресурсов пчеловодческого хозяйства, повышению силы пчелиных семей. Достижению данных результатов способствует использование мотивационных методов управления,



внедрение новой техники и технологии, совершенствование методов управления, инновационных биологических технологий.

В процессе изучения особенностей управления пчеловодческих хозяйств Узбекистана был проведен анализ существующих систем управления отрасли и на основании эконометрических расчетов разработан вариант оптимального решения хозяйств с численностью от 130 до 150 пчелосемей, а также проведен расчет рентабельности пчеловодческого хозяйства на 134 улей.

### **Список использованной литературы**

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16.10.2017 г. № ППТ-3327 «О мерах по дальнейшему развитию отрасли пчеловодства в республике» [Электронный ресурс]: [https://www.norma.uz/uz/raznoe/postanovlenie\\_prezidenta\\_respubliki\\_uzbekistan30](https://www.norma.uz/uz/raznoe/postanovlenie_prezidenta_respubliki_uzbekistan30)
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 17 апреля 2019 года № УПТ-5708 «О мерах по совершенствованию системы государственного управления в сфере сельского хозяйства» [Электронный ресурс]: [https://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=116532](https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=116532)
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 25.01.2018 года № 53 «О мерах по внедрению современных форм хлопково-текстильных производств» [Электронный ресурс]: [http://lex.uz/pages/getpage.aspx?lact\\_id=3527483](http://lex.uz/pages/getpage.aspx?lact_id=3527483)
4. Беляева, Н. А. Пчеловодство региона: состояние и проблемы развития / Н. А. Беляева, М. В. Гоголев // Проблемы региональной экономики. - 2010. - № 1/2. - С. 131-140
5. Беляева, Н. А. Перспективы экономики пчеловодства / Н. А. Беляева // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. - 2008. - № 2 (16). - С. 67-68.
6. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: 2-е изд.: Учебник. – М.: Фирма «Гардарика», 2015. – 152
7. DJURABAEV O. FORMATION OF MODEL BEEKEEPING FACILITIES AND MODERNIZED INTERINDUSTRIAL COMMUNICATIONS IN HUMAN BEARING MANAGEMENT // Архив научных исследований. – 2020. – №. 11.

## ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

**Д.Т. Юсупова,**  
*Менежмент кафедраси доценти, ТДИУ*

**Аннотация.** Мақолада инновацион жараёнларни бошқаришни такомиллаштириши йўналишлари тадқиқ этилган. Ишлаб чиқариши тармоқлари ўртасидаги ўзаро ҳамкорликнинг самарали механизмларини йўлга қўйишига, алоқаларни мустаҳкамлашга тўсиқ бўлаётган асосий муаммолар келтирилган. Инновацион жараёнларни тижоратлаштириши муаммолари асосланган.

**Таянч иборалар:** инновация, жараён, фаолият, самарадорлик, корхона, ташкилот, тижоратлаштириши.

**Аннотация.** В статье исследованы направления совершенствования управления инновационными процессами. Приведены основные проблемы, препятствующие взаимному партнерству между производственными отраслями. Обоснованы проблемы коммерциализации инновационных процессов.

**Ключевые слова:** инновация, процесс, жизнедеятельность, эффективность, предприятие, организация, коммерциализация.

Сўнги йилларда ривожланган мамлакатлар иқтисодиётида рақобатнинг кескинлашиб, жаҳон бозорида инновацион маҳсулотларга бўлган талаб кескин ортиб бормоқда. Хусусан, Ўзбекистонда ҳам фан-техника сизими юқори бўлган маҳсулотларга эҳтиёжнинг ортиб бориши мамлакатимиз миллий иқтисодиёти таркибида юқори технологияли маҳсулотлар улушини кўпайтиришга бўлган интилиш, иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини инновацион ривожлантириш заруратини янада кучайтирди.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясини амалга оширишда интеллектуал салоҳият ва инновацияларнинг аҳамияти юқори ҳисобланади. Чунки интеллектуал салоҳият эвазига рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришга қодир, юқори технологиялар, илм-фаннинг энг сўнги ютуқларига асосланган техника ва асбоб-ускуналарни миллий иқтисодиётга кенг қўллашга эришилади.

Миллий иқтисодиётимизни ривожлантиришнинг муҳим йўналишларидан яна бири инновацияларни соҳа тармоқларига самарали жорий этишдир. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги томонидан ҳам бир қанча ижобий ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, давлат илмий-техник дастурлари доирасида бажарилаётган барча турдаги

лойиҳаларни Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг тармоқ ва соҳаларини ривожлантириш учун зарурлигига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 майдаги “Иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3698-сонли ҳамда 2018 йил 14 июлдаги “Илмий ва илмий-техникавий фаолият натижаларини тижоратлаштириш самарадорлигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3855-сонли қарорларни алоҳида таъкидлашимиз мумкин.

Жумладан, 2018 йил 7 майда қабул қилинган “Иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3698-сонли Ўзбекистон Республикаси Қарорида илмий тадқиқотлар билан ишлаб чиқариш тармоқлари ўртасидаги ўзаро ҳамкорликнинг самарали механизмларини йўлга қўйишга, алоқаларни мустаҳкамлашга тўсиқ бўлаётган қуйидаги муаммолар мавжудлиги кўрсатиб ўтилган:

– олий таълим муассасалари илмий ишлари ва илмий тадқиқот ташкилотлари тадқиқотларининг натижаларини тижоратлаштириш кўрсаткичларининг пастлиги ҳамда қониқарсизлиги;

– инновацион жараёнларни рағбатлантириш, хуудлар ва тармоқлар даражасида инновацион ривожланиш ва инновацион фаолик комплекс дастурларини амалга ошириш, инновацион фаол тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш механизмлари мавжуд эмаслиги;

– хусусий сектор вакилларининг инновацион фаолиятга, жумладан уларнинг манфаатдорлиги пастлиги сабабли етарли даражада жалб қилинмаслиги;

– давлат илмий-техник дастурлари доирасида грантларни тақсимлаш ва улардан оқилона фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича таъсирчан чора-тадбирларнинг мавжуд эмаслиги;

– илмий тадқиқотлар ва инновацияларни жорий қилиш соҳасида халқаро ҳамкорлик ва инвестициялар жалб этиш даражасининг қониқарсизлиги.

Қарорда мазкур муаммоларни ҳал қилиш учун Инновацион ривожланиш вазирлиги, Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги ҳамда Фанлар академияси олдида қуйидаги вазифаларни ҳал этиш белгиланди:

– олий таълим муассасаларида илмий ишлар бўйича проректор лавозими ўрнига илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректор лавозимини жорий этиш;

– Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси илмий тадқиқот муассасаларининг илм-фан бўйича директор ўринбосарларини бир вақтда тегишли йўналишдаги олий таълим муассасаларининг илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректори лавозимларига тайинлаш;

– олий таълим муассасалари тузилмасида инновацион жамғармалар ва илмий-инновацион ишланмаларни тижоратлаштириш бўйича бўлинмалар ташкил этиш;

– олий таълим муассасаларининг илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректорларини ҳамда Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси, давлат ва хўжалик бошқаруви органлари илмий тадқиқот муассасаларининг илм-фан бўйича директор ўринбосарларини лавозимга тайинлаш Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги билан келишилган ҳолда амалга оширилиши;

– илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректорлар ҳамда илм-фан бўйича директор ўринбосарлари инновация фаолиятига оид масалалар, илмий-инновацион ишланмаларни жорий этиш ва тижоратлаштириш натижалари бўйича бевосита Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигига ҳисобдорли белгилаб қўйилди.

2018 йил 14 июлда қабул қилинган “Илмий ва илмий-техникавий фаолият натижаларини тижоратлаштириш самарадорлигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3855-сонли Ўзбекистон Республикаси Қарорида мамлакатимиздаги илмий тадқиқот ва олий таълим муассасаларининг илмий ва илмий-техникавий фаолияти натижаларини тижоратлаштириш даражаси қониқарли эмаслиги сабаблари ва уларни ҳал этиш учун қуйидаги вазифалар аниқ белгилаб берилган:

– 2014-2018 йилларда Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети маблағлари ҳисобидан молиялаштирилган ва патентланган ихтироларнинг тижоратлаштириш даражасини йилига 0,5 фоизини ташкил этиши;

– чоп этилган илмий мақолалар ва яратилган интеллектуал мулк объектлари сони илмий тадқиқот ва олий таълим муассасалари фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг асосий мезонларидан бўлиб келаётганлиги. Бунинг натижасида аниқ амалий натижаларга нисбатан эътиборни камайиб бориши;

– давлат ва хўжалик бошқаруви органлари уларнинг тасарруфидаги илмий тадқиқот ва олий таълим муассасаларининг илмий ва илмий-техникавий фаолияти натижаларини рағбатлантириш механизмини етарли эмаслиги;

– илмий-техникавий дастурларга давлат маблағлари сарфланишининг самарадорлиги учун лозим даражада масъулиятни намоён этилмаётганлиги;

– илмий тадқиқотларни молиялаштириш, илмий-амалий ва инновацион лойиҳалар ҳамда ишланмаларни амалиётга татбиқ этишда иқтисодиётнинг реал сектори корхоналари билан ўзаро ҳамкорлик муносабатларини рағбатлантиришининг самарали воситалари жорий этилмаганлиги.

Албатта Инновацион ривожлантириш вазирлиги томонидан мазкур муаммоларни ўз вақтида ҳал этиш, тақдим этиладиган лойиҳаларни самарали бажарилиши, тадқиқот натижаларини тижоратлаштириш ҳамда янги таклиф этила-

ётган лойиҳалар учун танлов ўтказилишининг объективлиги, адолатлилиги ва шаффоғлигини таъминлаш мақсадида лойиҳаларни қабул қилиш, экспертизасини амалга оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Жумладан, 2019 йилда «Иқтисодиёт ва ҳуқуқ» фанлари бўйича давлат илмий-техника дастурлари доирасида иқтисодиёт йўналишида 84 та лойиҳа техник экспертизадан ўтказилди. Шундан 59 та амалий, 18 та фундаментал, 4 та ёш олимлар тадқиқот лойиҳалари ва 3 таси инновацион лойиҳалар ҳисобланади. Тақдим этилган лойиҳалардаги маълумотларнинг ҳақиқийлиги ва ишончлилиги ҳамда лойиҳа раҳбарлари томонидан тақдим этилган йиллик ҳисоботларни натижадорлиги, тижоратлаштириш даражаси, танлов дастурлари вазифаларида белгиланган, кутилаётган натижаларни тўла ва ўз вақтида сифатли бажарилиши каби омилларга қаттиқ эътибор қаратилади.

Лойиҳалар бўйича экспертиза натижаларини таҳлиллари шуни кўрсатадики, кўплаб лойиҳа раҳбарлари ҳамда иштирокчилар ҳозиргача лойиҳа доираси илмий мақола ва тезис ёзишдан нарига ўтмаган. Тадқиқот натижалари бўйича ишланмаларга патент олиш, тадқиқот натижаларини тижоратлаштириш бўйича натижалар жуда паст. Шунинг учун борада хориж тажрибасини ўрганиш ҳамда 2020 йилдан бошлаб молиялаштирилаётган лойиҳаларни албатта патентлаш ҳамда тижоратлаштириш даражасини кескин ошириш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш лозим.

Ривожланган хорижий мамлакатларда давлат ва илмий фондлар томонидан турли даражадаги илмий лойиҳаларга харажатлар таркиби бир-биридан фарқ қилади. Масалан, АҚШ, Германия, Франция, Жанубий Корея, Япония, Хитой, Исроил каби давлатларда илмий соҳани молиялаштириш асосан қуйидаги йўналишларга ажратилади:

- илмий тадқиқотларга;
- ёш олимларни қўллаш ва кадрларни қайта тайёрлашга;
- илмий тадқиқот инфратузилмаларини ривожлантириш учун;
- ташкилий ва административ харажатларга.

Агар таҳлилларга эътибор берадиган бўлсак, АҚШ, Германия, Франция ва Японияда илмий соҳага йўналтирилган харажатларнинг 80-90 %, Россияда 60 %га яқини илмий тадқиқотлар ҳиссасига тўғри келади. Россияда илмий соҳага ажратилган харажатларнинг 25,5 %, Хитойда 29 %га яқин, АҚШда 12,7 %, Германияда 8,4%, Францияда 6,7 %, Японияда 1 %га яқини ёш олимларни қўллаб-қувватлаш ва кадрларни қайта тайёрлаш учун сарфланади. Илмий тадқиқот инфратузилмаларини ривожлантириш ҳолати ва унга ажратилаётган харажатлар бўйича Россия илмий соҳанинг 12 %, Германия 1,9%, АҚШ 1,7%, Хитой эса 3,5 %ни йўналтирмоқда.

Бундай харажатлар ўз-ўзидан мамлакатнинг илмий салоҳиятини кўтарилишига ҳамда амалий тадқиқот ишларини қўллаб-қувватлаш, инновацион ёнда-

шувларни жорий этишга ижобий таъсир кўрсатади. Натижада тадқиқотларнинг сифат ва долзарблик жиҳатдан юқори даражада бўлади. Бу эса илмий тадқиқот ишларини техник жиҳатдан мукамал бўлишига ва тижоратлаштириш имкони-ятлари даражасини ортишига ҳамда илм-фан ва саноат ҳамкорлигини ўзида му-жассам этувчи тизимни самарали ишлашига олиб келади.

Бугунги кунда мамлакатнинг илмий салоҳиятини ошириш, илмий тадқиқотларни давлат томонидан самарали қўллаб-қувватлаш тизимига эга бўлган мамлакатнинг ривожланиш даражаси факатгина улар ишлаб чиқараётган ва экспорт қилаётган маҳсулот ва хизматлар даражаси билан эмас, балки инновацион техника ва технологияларнинг, инновацион маҳсулотларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги ўрни билан ҳам белгиланади. Экспертларнинг хулосасига кўра ривожланган мамлакатларда ялпи ички маҳсулот ўсишининг 70-85 фоизи янги маҳсулот, техника ва технологияларга боғлиқ бўлади. Ялпи ички маҳсулот ҳажмининг ўсишида инновацияларнинг улуши АҚШларида 35 %, Японияда 42 %, Европа Иттифоқида 50 фоизни ташкил этади.

Ўзбекистонда давлат илмий-техник дастурлари доирасида бажарилаётган барча турдаги инновацион лойиҳаларни тижоратлаштириш даражасини таҳлил этиш натижасига кўра қуйидаги муаммоларни таъкидлаб ўтишимиз мумкин:

– инновацион ишланмалар, маҳсулотлар ва товарларни сотиш, сотиб олиш ва фойдаланиш борасида самарали тизимни мавжуд эмаслиги;

– амалий натижага йўналтирилга маҳсулотлар ва технологияларни ишлаб чиқишга оид фундаментал лойиҳаларнинг камлиги;

– илмий ва илмий-техникавий лойиҳаларни амалга ошириш учун хорижий инвесторлар, халқаро молия институтларининг грантлари, маблағларини жалб этиш ишларини нисбатан сустлиги;

– айрим лойиҳа раҳбарлари ва лойиҳа ижрочиларининг тадқиқотларида кўпроқ назарий ва тавсиявий характерга эга хулосаларнинг кўплиги;

– амалга оширилаётган ва яқунланган лойиҳаларнинг тижоратлаштириш даражаси бўйича рейтинг тизимини йўқлиги;

– давлат илмий-техник дастурлари доирасида лойиҳаларни тайёрлаш, бажариш, оралик ва йиллик ҳисоботларни тайёрлаш бўйича ягона услубиётни ишлаб чиқилмаганлиги;

– илмий тадқиқотларни самарали амалга ошириш, натижаларни амалиётга қўллаш бўйича фан-таълим-ишлаб чиқариш ўртасидаги муносабатларни рағбатлантирувчи механизмни ишлаб чиқилмаганлиги.

Шундай қилиб, амалий, фундаментал, инновацион лойиҳаларни амалга ошириш ва уни натижасини амалий аҳамиятини асослаш муҳим стратегик вазифаларидан бири бўлиб, у ёки бу янгиликни жорий этиш қандай фойда келтиришини, шунингдек, лойиҳанинг самарали фаолиятининг энг асосий мезони бўлиб нима хизмат қилишини ҳар бир лойиҳа иштирокчиси тасаввур



килиши лозим. Шундагина бажарилаётган барча турдаги лойиҳаларни тижоратлаштириш даражаси ортишига, амалий аҳамиятини янада кўтаришга эришган бўлар эдик.

### **Фойдаланиган адабиётлар рўйхати**

1. Ўзбекистон Республикасининг 2017 йил 29 августдаги Ўзбекистон Республикаси Президентини хузуридаги “Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиши бўйича вакил тўғрисида” УРҚ-440-сонли қонуни.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 майдаги “Иқтисодий тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги ПҚ-3698-сонли қарори

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 22 январдаги ПФ-5308-сон фармони. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг беита устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол тадбиркорлик, инновацион гоаялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили» да амалга оширишга оид давлат дастури.

4. Нурутдинова А.Р. Государственная политика поддержки инноваций за рубежом. // Педагогика. – М., 2013. №2. – С. 118 - 123

5. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Йиллик статистик тўплам. – Тошкент, 2020.



## ЎЗБЕКИСТОН ТЎҚИМАЧИЛИК ТАРМОҒИНИНГ ХУДУДИЙ ТАРКИБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

**У.Ш. Юсупов,**  
**Менежмент кафедраси**  
**катта ўқитувчиси, ТДИУ**

**Аннотация.** Мақолада Ўзбекистон тўқимачилик тармоғининг худудий таркибини такомиллаштириши масалалари тадқиқ этилган. Тўқимачилик тармоғида худудий инвестиция дастурлари доирасида амалга оширилаётган ишлар, вилоятларнинг худудий ихтисослашув даражаси асосланган.

**Таянч иборалар:** тўқимачилик, саноат, маҳсулот, инвестиция, вилоят, калава ип, газлама, тикувчилик, тўқувчилик, трикотаж, пайпоқ буюмлари, гилам.

**Аннотация.** В статье исследованы вопросы совершенствования региональной структуры текстильной отрасли Узбекистана. Обоснованы осуществляемые работы в рамках региональных инвестиционных программ текстильной отрасли и уровень региональной специализации районов.

**Ключевые слова:** текстиль, промышленность, продукция, инвестиция, район, пряжа, ткань, швейная, ткацкое, трикотаж, носочные изделия, ковер.

Таъкидлаш лозимки, тўқимачилик саноати бутун дунё миқёсида ишлаб чиқариш соҳасининг энг муҳим ва сердаромад йўналишларидан биридир. Ҳозирги кунда дунёда табиий толали тўқимачилик маҳсулотларига бўлган қизиқиш ва эҳтиёж ортиб бормоқда.

Маълумки, сўнгги 10-15 йилликда жаҳон тўқимачилик саноати соҳасида катта ўзгаришлар содир бўлди. Жаҳон иқтисодийотидаги глобаллашув жараёнида тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш маркази Европа ва АҚШдан ривожланаётган Жанубий Америка, Жануби-Шарқий ҳамда Марказий Осиё минтақаларига кўчди. Бу эса ривожланаётган давлатлар қатори мамлакатимизда ҳам иқтисодий жиҳатдан муҳим тармоқлардан ҳисобланган трикотаж, ипакчилик, тикувчилик каби тармоқларни модернизациялаш, хорижий инвестициялар ва чет эллик малакали мутахассисларни жалб қилган ҳолда, қўшма корхоналар ташкил қилиш, рақобатбардош маҳсулот турларини ишлаб чиқаришни ташкил этишга эътибор қаратишни тақозо этади.

Шу муносабат билан республикаимизда тўқимачилик саноати соҳасини ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон республикаси Президенти раҳнамолигида кенг кўламли ишлар олиб борилмоқда, кўплаб маҳаллий ва қўшма корхоналар, уларга хомашё етказиб берувчи хўжаликлар ҳамда субъектлар ўз фаолиятини бошлади. Уларнинг фаолияти ҳукуратимиз тавсиялари асосида тегишли вазирлик ва идоралар томонидан ҳар томонлама қўллаб-қувватланиб келмоқда.

Бугунги кунга келиб, юртимиздаги энг йирик тўқимачилик саноати корхоналари “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси тизимида фаолият юритмоқда. Улар орасида энгил саноат маҳсулотлари рекламаси, маркетинги ҳамда экспорти билан шуғуланувчи, кийимларнинг янги модель ва дизайнларини яратувчи, тўқимачилик комплекслари курилиши юзасидан мониторинг олиб борувчи корхона ва ташкилотлар ҳам мавжуд.

Ҳозирги вақтда уюшма таркибига кирувчи корхоналарнинг йиллик ишлаб чиқариш қувватлари йилдан-йилга (ўртача йиллик ўсиш суръати 15-18 фоиз) ортиб бормоқда, улар томонидан кенг ассортиментдаги калава, ип ва газламаалар, тикувчилик, тўкувчилик, трикотаж, пайпоқ буюмлари маҳсулотлари ишлаб чиқарилмоқда.

Ҳозирги кунда республикада тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатида 7,5 мингдан ортиқ корхоналар фаолият юритмоқдалар.

“Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси таркибига тармоқда фаолият олиб борадиган 1815 та корхона киради. Шулардан 356 таси Туркия, Жанубий Корея, Ҳиндистон, Сингапур, Германия, Швейцария, Италия, Япония, АҚШ каби давлатлар инвестициялари иштирокида ташкил этилган. Мустақиллик йилларида тармоқни ривожлантириш учун 3,1 миллиард АҚШ доллари миқдорида инвестициялар жалб этилиб, кўплаб янги корхоналар ва уларда минглаб иш ўринлари ташкил этилди. Шунингдек, 2019-2030 йилларга мўлжалланган тўқимачилик саноатини босқичма-босқич ривожлантириш дастурига мувофиқ республикамиз ҳудудларида яна 170 та лойиҳа амалга оширилиши кўзда тутилган.

Уюшма томонидан янги 2019-2020 йилларда ҳудудий инвестиция дастурлари доирасида 60 та лойиҳа ҳаётга татбиқ этилиши режалаштирилган бўлиб, 61 та лойиҳа амалга оширилган. Бу лойиҳалар етакчи хорижий инвесторлар кўмагида амалга оширилади. Ушбу лойиҳалар доирасида ташкил этиладиган янги корхоналар ва тармоқлар фаолияти самарасида сифатли тайёр трикотаж кийим-кечаклар ва бошқа маҳсулотлар ишлаб чиқарилади, шу аснода маҳаллий бозор эҳтиёжлари таъминланиши билан бирга, маҳсулотларни миллий валютада сотиб олиш ҳамда тайёр маҳсулотни экспортга чиқариш ҳажми кенгайди. Шунингдек, келажакда компания томонидан республикадаги мавжуд тўқимачилик саноати корхоналарини модернизация қилиш, янги технологияларни жорий этиш, фаолиятни кенгайтириш, янги иш ўринлари ташкил этиш, кўплаб харидоргир маҳсулот турларини ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ва экспорт салоҳиятини юксалтириш бўйича кенг қамровли ишлар амалга оширилиши режалаштирилган.

Собиқ Иттифоқ даврида мамлакатнинг чекка ҳудудлари тор ихтисосликка эга бўлиб, «Умумиттифоқ меҳнат тақсимотида» марказни хомашё билан таъминлаган. Ўзбекистонда ҳам марказий районларга хомашё етказиб берувчи

хўжалиги асосан, дастлабки қайта ишловчи ҳамда минтақа иқтисодиётига хизмат қилувчи саноат тармоқларидан ва экстенсив қишлоқ хўжалигидан ташкил топган. Ишлаб чиқариш кучларини жойлаштириш ва режалаштиришдаги нотўғри ёндашув шунга олиб келдики, 5 фоиз ҳудудда Ўзбекистон саноат салоҳиятининг 65 фоизи мужассамлашган эди. Масалан, Тошкент шаҳар ва вилояти ҳиссасига республика саноат маҳсулотининг 50 фоизидан орტიқроғи тўғри келган.

Албатта, бу ҳолатни фақат нотўғри иқтисодий сиёсат билан изоҳлаш ҳам тўғри эмас. Юқоридаги жараёнда тарихий воқеалар силсиласининг ҳам қисман таъсири бор. Тошкент, Фарғона, Самарқанд минтақалари мустамлака давридаёқ транспорт тизими (темир йўл) орқали Марказий район билан боғланган эди. Қулай транспорт географик ўрин Иккинчи жаҳон уруши йилларида республикага кўчирилган саноат корхоналарини айнан, ушбу ҳудудларда тўпланишига олиб келган. Республиканинг Жанубий, Қуйи Амударё минтақаларининг замонавий транспорт тизими билан боғланиши 60-70 йилларга бориб тақалади. Шу боис, уларда саноат тармоқлари сушт ва кечроқ ривожланган.

Республика саноатидаги ҳудудий номукамаллик шўро даврида тўқимачилик саноатида ҳам ўз аксини топган. Ушбу саноат тармоғининг асосий қисми мамлакатнинг шарқий минтақаларида тўпланган. Чунончи, 1970 йилда Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган ип газламанинг 93,6 фоизи Тошкент иқтисодий районига ва ипак газламанинг 79,3 фоизи Фарғона иқтисодий районига тўғри келган.

70-80 йилларда Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг ҳудудий таркибида бироз ижобий силжишлар рўй берди. Бу, энг аввало, Бухоро, Андижон тўқимачилик комбинатлари ҳамда олдиндан мавжуд йирик корхоналарнинг филиалларини ишга туширилиши билан боғлиқ бўлди.

Кўриниб турибдики, 80-йилларда йирик тўқимачилик корхоналарининг кўплаб филиаллари ташкил этилган. Уларнинг аксарияти бош корхона жойлашган вилоят ёки иқтисодий район ҳудудидан чиқмаган, фақат Бухоро ип газлама комбинати полицентрик кўринишига эга бўлиб, Хоразм ва Сурхондарё вилоятларида ҳам унинг филиаллари ташкил этилган. Айнан, ана шу йилларда тўқимачилик ҳудудий ташкил этилишида «деконцентрация» жараёни юз берди. Шу ўринда қайд қилиш лозимки, юқоридаги филиалларнинг кўпчилиги чала қурилган ёки лойиҳалаштирилган ҳолича қолиб кетган (Бойсун, Данғара, Яйпан, Қизилтепа ва ҳ.к.).

Мустақиллик йилларида мамлакат тўқимачилик саноатининг ҳудудий таркиби ва ишлаб чиқариш ҳажмида сезиларли ўзгаришлар бўлди. Эркин рақобатга асосланган иқтисодиёт ҳамда жаҳон бозорига интеграциялашув, мамлакат тўқимачилик саноатининг заиф томонларини очиб ташлади.



Жумладан, ҳудудий таркибининг номукамаллиги, мавжуд қувватлар самарадорлигининг пастлиги, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг сифат, дизайн ва эстетик жиҳатдан чет эл турдош маҳсулотларига рақобатбардош эмаслиги бунга мисол бўла олади.

Бу ва бошқа объектив сабабларга кўра, тўқимачилик саноатининг барча тармоқларида ишлаб чиқариш суръати аста-секинлик билан изчил қисқариб борди. Айниқса, бу жараён ипак газлама ва нотўқима материаллар ва жун газлама саноатида кекин юз берди.

Мустақилликнинг дастлабки йилларидан мамлакат хўжалигини ривожлантириш учун олиб борилаётган иқтисодий ислоҳотлар, бошқа тармоқлар қаторида тўқимачилик саноатига ҳам жорий этилди. Чунончи, 90-йилларнинг ўрталаридан тармоққа хорижий сармоялар жадал киритила бошланди. Республиканинг турли минтақаларида янги қувватлар ташкил этилиши баробарида, тўқимачилик корхоналарининг катта қисми замонавий технологиялар билан қуроллантирилди. Натижада, 2000 йиллар бошидан, тўқимачилик саноатида ишлаб чиқариш қисқариши суръати турғунлашди ва тармоқ ҳудудий таркиби бироз такомиллашди.

Тўқимачилик саноатининг турли тармоқлари ҳозирда республиканинг деярли барча вилоятларида мавжуд. Бироқ, тармоқ қувватлари ва ишлаб чиқариш ҳудудий таркибида катта фарқ мавжуд. Тармоқ маҳсулотининг асосий қисми Тошкент, Бухоро, Наманган, Андижон ва Фарғона вилоятларида ишлаб чиқарилмоқда.

Тармоқда ишлаб чиқариш ҳозирда ҳам эски тўқимачилик районларида муҳассамлашган. Аммо, мамлакатда саноат ишлаб чиқариш ҳажмининг маъмурий тизимлардаги ривожланиш даражасидаги фарқлар туфайли, тўқимачилик саноат ишлаб чиқаришнинг жойларда саноат тизимидаги ўрни турлича. Масалан, мамлакат тўқимачилик маҳсулотининг 13,6 фоизини берувчи Тошкент вилоятида тармоқ маҳсулотининг вилоят япи саноат маҳсулотига бўлган нисбат кўрсаткичи 1,5ни ташкил этади.

Бу кўрсаткич тармоқ маҳсулотининг 2,8 фоизини берувчи Хоразм вилоятиникидан 1,9 марта, 1,6 фоизини ишлаб чиқарувчи Қорақалпоғистон Республикасиникидан эса 2,7 марта камдир. Бошқача қилиб айтганда, республиканинг саноат салоҳияти пастроқ бўлган Наманган, Бухоро, Хоразм вилоятларида ва Қорақалпоғистон Республикасида тўқимачилик ишлаб чиқариш уларнинг саноатида муҳим ўринни эгаллаб турибдики тўқимачилик саноатининг республика маъмурий тизимларида тутган ўрни турлича.

Ип газлама саноатининг ҳудудий таркибидаги ўзгаришлар, энг аввало собиқ Иттифоқ даврида ишга туширилган ёки қурилиши бошланган филиалларда ишлаб чиқаришни ташкил этилиши ва кенгайтирилиши ҳамда тармоққа чет эл инвестициси жалб этилиб, қўшма корхоналарни барпо этилиши билан боғлиқ

бўлди. Шуни ҳам қайд қилиш лозимки, қўшма корхоналарнинг бир қисми тармоқ филиаллари базасида (Жарқўрғон, Косонсой, Богот, Ҳазорасп, Олот, Қорақўл ва ҳ.к.) ташкил этилди. Буларнинг барчаси ип газлама ишлаб чиқаришнинг худудий мужассамлашувида ўз аксини топди.

2020 йилда тармоқда Тошкент шаҳри ва Андижон вилоятида худудий мужассамлашув даражаси олдинги йилларга нисбатан пасайди, аксинча, Наманган, Фарғона, Тошкент вилоятларида ушбу кўрсаткич анча ошди. Айни вақтда, Қорақалпоғистон Республикаси, Сурхондарё, Хоразм, Қашқадарё ва Сирдарё вилоятларида ип газлама ишлаб чиқарила бошланди.

Худудий мужассамлашув даражаси Наманган, Бухоро вилоятларида энг юқори, Фарғона, Тошкент ва Андижон вилоятларида ўртача кўрсаткичга эга бўлиб, қолган вилоятлар ичида Хоразм ва Сурхондарё ажралиб туради.

Республикада жун газлама ҳозирда Наманган, Фарғона ва Навоий вилоятларида ишлаб чиқарилмоқда. Самарқанд вилоятидаги камвол газлама корхонаси айрим сабабларга кўра ишлаб чиқаришни тўхтатган. Тармоқда мужассамлашув даражаси Фарғона вилоятида юқори, Наманган вилоятида ўртача, Навоий вилоятида эса паст кўрсаткичга эга. Наманган вилоятидаги «Косонсой-Текмен» ҚК да маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмининг камайганлиги тармоқда салбий оқибатларни келтириб чиқарган.

Ўзбекистонда гилам ва гилам маҳсулотлари нафақат табиий жундан, балки синтетик ип ва бошқа турли иплардан ҳам тўқилади. Гилам маҳсулотлари саноат усулида ҳозирда Хоразм, Тошкент, Самарқанд вилоятларида ишлаб чиқарилмоқда. Тармоқнинг энг йирик корхоналари Хоразм, Тошкент, Самарқанд вилоятларида жойлашган. Шунингдек, Навоий вилоятида ҳам гилам маҳсулотлари ишлаб чиқарилмоқда.

Республикада ишлаб чиқарилаётган гилам ва гилам маҳсулотларининг фоизи табиий жун ва бошқа иплар қоришмасидан, қолган фоизи синтетик ипдан ишлаб чиқарилмоқда. Тармоқда худудий мужассамлашув Хоразм, Тошкент, Самарқанд вилоятларида юқори, Навоий вилоятида эса анча паст.

Ҳозирда Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг нотўқима материаллар тармоғида ишлаб чиқариш ҳажми 2000 йиллар бошига нисбатан бироз ошди ва айни вақтда унинг худудий таркиби ҳам анча такомиллашди. Ҳозирда тармоқнинг аввалги ишлаб чиқариш районлари қаторига Фарғона, Хоразм, Самарқанд вилоятлари ва Қорақалпоғистон ҳам қўшилган. Шунга мос ҳолда, соҳа худудий мужассамлашув даражасида ҳам ўзгаришлар юз берди. Тармоқда худудий мужассамлашув даражаси Наманган вилоятида юқори, Фарғона ва Андижон вилоятларида ўртача, Хоразмда ўртачадан пастроқ, Самарқанд ва Қорақалпоғистонда жуда паст кўрсаткичга эга.

Мустақиллик йилларида, тўқимачилик саноатининг вилоятлар худудий ихтисослашув коэффициентида анча ўзгаришлар кузатилади. Масалан,

ип газлама саноатида ихтисослашув коэффициенти Наманган, Бухоро, ва Фаргона вилоятларида энг юқори, Тошкент, Андижон, Хоразм, Сурхондарё вилоятларида ҳамда Тошкент шаҳри) ва Қорақалпоғистон Республикасида ўртача, қолган вилоятларда эса паст.

Тармоқда Тошкент шаҳрининг ҳудудий ихтисослашув коэффициентини пасайиб кетиши, энг аввало ишлаб чиқаришнинг кескин қисқариши билан боғлиқ бўлса, иккинчидан, бунга мустақиллик йилларида шаҳарда саноатнинг кўплаб бошқа тармоқларини қурилиши ҳам ўз таъсирини кўрсатган. Ушбу ҳолатни, янада яққолроқ тасаввур қилиш учун республика ип газламасининг 2,7 фоизини берувчи Тошкент шаҳри ва тармоқнинг 1,7 фоиз ип газламасини таъминловчи Хоразм вилояти кўрсаткичларини таққослаш мумкин.

Ипак газлама тармоғида ҳам мустақиллик йилларида ҳудудий ихтисослашув даражаси анча ўзгариб кетди. Ушбу саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш йилдан-йилга пасайиб бориши, анъанавий ипакчилик маркази Фаргона иқтисодий районида пилла тайёрлаш ва ишлаб чиқаришнинг қисқариб кетиши билан тавсифланади. Тармоқда ҳудудий ихтисослашув коэффициенти 80-йиллар кўрсаткичидан фарқ қилади. Ҳозирда бу кўрсаткич Самарқанд вилоятида юқори, Наманган вилоятида ўрта, Фаргона вилоятида паст даражага эга.

Жун газлама саноатида ҳудудий ихтисослашув даражаси, ҳудудий мужассамлашув даражасидан биров фарқ қилади. Тармоқда ҳудудий ихтисослашув даражаси Наманган вилоятида юқори, Фарғонада ўрта, Навоий вилоятида эса паст.

Сўнги уч тўрт йил ичида нотўқима материаллар саноатида тармоқ ҳудудий таркибининг такомиллашиши сабабли соҳа ҳудудий ихтисослашув даражасида айрим ўзгаришлар кўзга ташланади. Соҳада ҳудудий ихтисослашув Наманган вилоятида энг юқорилигича қолмоқда. Ушбу кўрсаткич Фарғона ва Андижон вилоятларида ўрта, Хоразм, Самарқанд вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикасида паст кўрсаткичга эга.

Юқоридаги таҳлиллардан келиб чиққан ҳолда, вилоятларда тўқимачилик саноатининг ҳудудий мужассамлашув ва ихтисослашув даражасига қараб, уларни бир нечта гуруҳга ажратса бўлади. Масалан, ҳудудий мужассамлашув кўрсаткичи юқори бўлган гуруҳга Наманган, Фарғона ва Андижон, вилоятлари киради. Ушбу кўрсаткич Бухоро, Хоразм, Самарқанд, Тошкент вилоятларида ўрта, Қорақалпоғистон Республикаси, Қашқадарё, Сурхондарё, Навоий вилоятларида паст.

Ҳудудий ихтисослашув даражасига кўра, ихтисослашув даражаси юқори бўлган вилоятлар – Андижон, Фарғона, Наманган, Бухоро ва Хоразм; ихтисослашув даражаси ўрта бўлган ҳудудлар – Тошкент шаҳри, Тошкент ва Самарқанд вилоятлари; ихтисослашув даражаси паст бўлган маъмурий

бирликлар - Қорақалпоғистон Республикаси, Қашқадарё, Сурхондарё, Сирдарё, Навоий вилоятлари.

Хулоса қилиб шуни таъкидлаш лозимки, ҳозирга келиб тўқимачилик саноати ҳудудий таркибида анча ижобий силжишлар кузатилмоқда. Бироқ шунга қарамай, мазкур саноат тармоқларининг ҳудудий таркибини такомиллаштиришда катта муаммолар мавжуд.

### **Фойдаланиган адабиётлар рўйхати**

1. Юсупов У.Ш. Роль инновационных стратегий в развитии предприятий легкой промышленности Узбекистана. «Образование и воспитание молодежи – фундамент благополучия и процветания жизни» Международная научно-практическая конференция. Филиал МГУ им.М.В. Ломоносова в г.Ташкенте. 16-17 апреля 2013 г.

2. Юсупов У.Ш. Ўзбекистон енгил саноатининг ишлаб чиқариш салоҳиятини ошириш имкониятлари. "Фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциялашуви шароитида инновацион технологияларнинг долзарб муаммолари" ТТЕСИ. Республика илмий-амалий конференцияси, 2014й. 20-21 ноябрь.

3. «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг йиллик ҳисоботлари.





## INVESTMENT MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF COTTON-TEXTILE CLUSTERS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**M.F. Makhmudov,**  
*PhD., Senior lecturer, TSUE*  
**R.S. Kholikova,**  
*PhD. Researcher, TSUE*

**Abstract.** *This article discusses the features of the adoption and development of the cluster approach in the cotton and textile industry of the Republic of Uzbekistan. There is given a review of scientific opinions of scientists and economists from developed countries on the state and direction of cluster policy development. Some problems regarding investment policy in the formation and functioning of cotton-textile clusters are identified. Furthermore, provided recommendations on improving the investment mechanisms for the development of cotton-textile clusters in Uzbekistan.*

**Keywords:** *cluster, cotton-textile cluster, integration, cotton industry, added value, mechanisms, investment policy, economic mechanisms.*

**Introduction.** Nowadays, in our country, in several priority sectors, especially in the cotton industry, work is underway to organize production according to this method - a group of enterprises united in a single technological chain, where science, education and production are mutually integrated. In this integration, primary raw materials go through all stages of processing step by step, added value is added and turns into high quality end products.

The cluster approach is one of the ways to attract foreign investment to improve sustainable socio-economic development, create a suitable business environment and increase investment potential.

Being innovative structures with a high level of competition, clusters can provide significant opportunities for stable growth as a regional economy. As well as to other business entities, for the formation and development of clusters, the investment activity is an obligatory and essential factor stimulating the economic development of the market. In turn, clusters and clustering of industry contribute to the stabilization of the industry and increase the investment and innovation attractiveness of enterprises. At the present time, in our republic a number of initiatives are being carried out and foreign investment projects are being implemented in the framework of the program for the development of cotton-textile clusters

**Research methodology.** The theoretical and methodological basis of the study is the fundamental provisions of economic theory, including theoretical

generalization and analysis of the foundations of clusters; regulatory and legislative documents of state bodies of the Republic of Uzbekistan. In addition, the research was based on the works of domestic and foreign scientists on the problem of cluster formation. In the work, the principles of comparative and structural-functional analysis, the principles of the systems approach, calculation and analytical, statistical and economic methods were applied, which together made it possible to reveal the structure and analyze the cause-and-effect patterns in clusters.

**Literature review.** The tasks of formation and functioning, as well as the introduction of the cluster method in their management of the competitiveness of enterprises are devoted to the works of foreign scientists of economic science such as: A. Marshall [2], M. Porter [3], A. Weber, S. Rosenfeld [4], P. Krugman, D. Solier, E. Dahmen [5] and others.

The founders of the emergence of the theory of “cluster” and the most popular researchers in this area are A. Marshall and M. Porter. It is necessary to note the significant scientific works of these two academic economists in the emergence and development of the world concept of clusters.

In addition, the features, types and principles of cluster development have been widely studied by researchers from the CIS countries. Russian scientists who have deeply studied the theory of economic clusters are A.N. Oleinik, N.V. Smorodinskaya, D.D. R.I. Katukov Kapelyushnikov, E.G. Karpova, I.N. Kolosovsky, A. B. Khudkovsky, I. I. Raskin, E.V. Ivanova, Yu.V. Yaremenko. Research on the promotion of the cluster approach in the cotton-textile industry of Uzbekistan was carried out by SS Gulyamov, NM Makhmudov [6], MA Rakhmatov, S. M. Kasymov, S. Salikhov, A. Sh. Bekmuradov [7], D. K. Akhmedov, Sh. I. Mustafakulov, M. Tillyakhodzhaev, D. Kurbanova [8], D. Mirzaxhalilova [9], G. Zakhidov [10], RA Gulyaev [11], AE Lugachev, Kh.S.Usmanov and others.

The available studies, despite the great scientific and practical significance, have a fragmentary feature that manifests itself in the consideration of one or several regulatory mechanisms, which confirms the need for further research in the field of state regulation of the agricultural sector of the economy in modern conditions of inter-farm relations along the technological chain of production of finished products based on the cluster.

It should also be noted that, to this day, the aspects of textile clusters in the formation of integration and increasing the efficiency of the industry have not been deeply studied. All this testifies to the urgency of this problem and requires its solution.

**Analysis and Results.** Measures for improving the investment development of clusters at the regional level can be divided into four large groups:

- measures to improve the investment development of industrial enterprises;
- measures for the implementation of cluster and other network forms of production development;



- measures to activate investment processes in municipalities;
  - Measures to improve the institutions of investment development in the region.
- Measures to improve the investment development of industrial enterprises.

They can be divided into four directions.

1. Stabilization of internal sources of investment development:

- increasing the efficiency and sustainability of regional production;
- an increase in the volume and share of investments in processing industries in the total volume of investments in the region due to the attracted sources;
- more active involvement of organizations of the banking and financial sphere

in solving the problems of investment development of the region. Formation of a system of crediting of industrial enterprises that meets the requirements and demands of the regional economy. Increasing efficiency for the regional distribution economy; reproduction and stimulating functions of the loan. Development of new forms of credit for industrial enterprises.

2. Ensuring equal access for enterprises to investment sources and innovative technologies by expanding the list of projects included in the list of priority investment projects.

Foreign investors should be guaranteed comprehensive support in the implementation of projects being implemented and in resolving emerging issues.

Accordingly, one of the organizationally important functions of the state in the area of cluster policy is financing. Along with that, it should be noted that the state should become the main investor only at the initial stage of the development of the cluster.

But at the same time, it should be noted, despite the fact that this system has a number of advantages in the development of the national economy, it is necessary to carry out some measures related to investment mechanisms for its future development.

Current mechanism	Proposed mechanism
<ul style="list-style-type: none"> <li>• from sowing the seeds to the harvest - 10 months.</li> <li>• fiber production - 1-2 months.</li> <li>• Secondary processing - 1-2 m.</li> <li>• deep processing - 2-3 months.</li> <li>• final product output - 3-4 m.</li> <li>• Realization - 7-12 months.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• from sowing the seeds to the harvest - 10 months.</li> <li>• fiber production - 1-2 months.</li> <li>• Secondary processing - 1-2 months.</li> <li>• Deep processing - 2-3 months.</li> <li>• final product output - 3-4 months.</li> <li>• Realisation - 7-12 months.</li> </ul>
<p>3-3. 5 years &gt; 12 m.</p>	<p>3-3. 5 years &gt; 36 m.</p>
<p>Loan rate - 10-16%</p>	<p>loan rate USA - 1,5%</p> <p>loan rate PRC - 2,5 %</p> <p>loan rate India - 5 %</p> <p>loan rate Kazakhstan - 1-7 %</p> <p>5%</p>

Figure 8. Current and proposed mechanism for financing cotton-textile clusters

Currently, the country's commercial banks provide cotton-textile clusters and cooperatives with loans to finance the cost of purchasing raw cotton and harvesting cotton produced by farms and other agricultural enterprises for up to 12 months.

The current financing mechanism for cotton growing is inappropriate and unacceptable, since it does not cover the period of the full production cycle.

For example, from sowing seeds to harvesting it will take 10 months, fiber production and deep processing - 7-8 months, final product release - 3-4 months, sales - 7-12 months.

Thus, investments in the cotton industry begin to return on average after 3–3.5 years. Therefore, it is necessary to revise the financing mechanism for the cotton industry.

There is a need to revise the loan repayment period. In particular, setting this timeframe within a 3-year timeframe would be most acceptable. Since, by that period, investments aimed at the cotton industry are beginning to return.

In order to effectively implement investment strategies, first of all, attention should be paid to preventing various barriers that impede the development of clusters:

- it is necessary to revise the fiscal policy, to reduce and eliminate some types of taxes in the period up to three years from the beginning of the clusters' activity.

- to provide the subjects of the cluster with the necessary production infrastructure;

- elimination of territorial disparities in the development of cotton and textile clusters in the regions;

- creation of an information base for attracting foreign investment;

- Conducting continuous monitoring of the activities of cotton and textile clusters in order to identify the most successful clusters.

**Conclusions and recommendations.** Today, one of the main obstacles to the development of clusters is the lack of a unified information platform that could provide access to data. It is obvious that a potential foreign company, before investing and establishing cooperation with Uzbek partners, in our case with clusters, carefully studies its history and activities. Therefore, it is necessary to implement a number of measures, in particular, to create a unified information base (Website) of industrial cooperatives and clusters. In foreign practice, in particular, in the USA, in the EU countries there are websites: <http://www.clusterobservatory.eu/>, <https://www.clustercollaboration.eu>, <http://clustermapping.us>.

Based on the above, we can conclude that investments are the main factor and a necessary source of the formation of cotton-textile clusters. Recently, measures have been taken to increase the investment attractiveness of the industry. And the main emphasis in this is placed on attracting foreign direct investment and creating clusters with the participation of foreign partners-investors.



### References

1. Message from the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlis, December 29, 2020. Official website of the press service of the President of the Republic of Uzbekistan: <http://www.press-service.uz>
2. A. Marshall. Principles of Economics. In 3 volumes. -M.: Publishing group "Progress", 1993. 594 PP.
3. M.E. Porter. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 1990. 495 pp.
4. S.A. Rosenfeld, Bringing business clusters into the mainstream of economic development // European planning studies. 1997-No5-P.3-23.
5. E. Dahmen, Entrepreneurship and the Development of Swedish Industry. Stockholm 1950.
6. N.M. Makhmudov., "Modeling of production and economic processes of cotton-processing industries." Monograph. Fan Publishing, T 1994, 184 s
7. Bekmuradov A.Sh., Yang Son Bae. Development strategy of the textile industry in Uzbekistan. Cluster approach. - T., 2006. - 247 p. ;
8. Kurbanova D.M. Prospects for the formation of innovative clusters in Uzbekistan // "Market, money and credit". - 2011 - No. 1. - S. 43. ;
9. Mirzakhililova D.M. Increasing the competitiveness of Uzbekistan's industry based on clustering (for example, the textile industry). Diss. for a job. Cand. econom. Science
10. G.E. Zakhidov. The effectiveness of cluster organization and management in the light industry of Uzbekistan. dissertation for the degree of candidate of economic sciences. 2017
11. Gulyaev R.A., Lugachev A.E., Usmanov Kh.S. The current state of production, processing, consumption and quality of cotton products in the leading cotton-growing countries of the world. Tashkent: "Paxtasanoat ilmiy markazi" AJ, 2017, p. 171

## ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАШ ОРҚАЛИ БАРҚАРОР ЎСИШ СУРЪАТЛАРИНИ ТАЪМИНЛАШ

**О.Д. Джурабаев,**  
**Менежмент кафедраси катта ўқитувчиси**  
**Д.Н. Тўхтамуродов,**  
**магистр, Жиззах политехника институти**

**Аннотация.** Мазкур мақолада иқтисодиётда диверсификация орқали юқори самарадорликка эришиш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини қўллаб-қувватлаш йўналишлари ўрганилган. Тадқиқот объекти бўлган Жиззах вилоятининг кичик бизнес корхоналарида иш билан банд бўлганлар қўрсаткичларининг ўзгариши таҳлил қилинган. Миллий иқтисодиётнинг яқин истиқболда барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш йўналишлари бўйича тавсиялар илгари сурилган.

**Таянч иборалар:** Диверсификация, иқтисодий самара, институционал, таркибий ислохотлар, кичик бизнес ва тадбиркорлик, хусусий мулк, иш ўринлар.

**Кириш.** Дунёнинг ривожланган мамлакатларида кейинги йилларида давлат бошқарувининг номарказлашуви, минтақалашуви, ўз-ўзини бошқариш органларининг ҳокимиятни назорат қилиши кучайиб бормоқда. Бозор муносабатлари назариясида ривожланган давлатларда маҳаллий ўз-ўзини бошқаришнинг уч тури - англосаксон, французча ва аралаш турлари ажратилади<sup>1231</sup>. Улардан биринчиси АҚШ, Буюк Британия, Канада, Австралия ва Янги Зеландия учун хос бўлса, иккинчиси – Франция, Италия, Испания, Бельгия ва бир қатор Лотин Америкаси мамлакатлари учун, учинчиси эса - Германия ва Япония учун хосдир. Англосаксон турида маҳаллий органларнинг кўпроқ мустақиллиги ва уларнинг марказга камроқ бўйсунуши кузатилса, французча турида – марказий ҳукуматнинг маҳаллий органлар устидан ривожланган назорат тизими, аралаш турида эса ҳам унисининг, ҳам бунисининг уйғунлашуви кузатилади. Бунинг устига ҳар бир мамлакатда маҳаллий органларнинг катта миқдордаги хилма-хиллиги кузатилади.

Ўзбекистон Республикасида ҳам ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини қўллаб-қувватлаш, иқтисодиёт тармоқлари учун самарали рақобатбардош муҳитни шакллантириш, ички ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигига эришиш, экспорт таркиби ҳамда географиясини диверсификация қилиш, шунингдек, ҳудудларнинг экспорт салоҳиятини кен-

<sup>123</sup> Павлов К. Система местного управления в регионах России и опыт развитых стран. // Проблемы теории и практика управления №5. 2018 с.55-56

гайтириш орқали миллий иқтисодийёт барқарорлигини таъминлашга қаратилган ислохотлар анча фаоллашди.

**Тадқиқот методологияси.** Олиб борилган тадқиқотлар давомида эмпирик усуллар, илмий кузатув, сўров, эксперт баҳолаш усулидан ифойдаланилган.

**Тадқиқот натижалари.** Мамлакатимизда ишлаб чиқаришни диверсификациялаш бўйича қатор қонулар, фармон ва қарорлар, пухта ўйланган дастурлар қабул қилинди ва улар изчил амалга ошириб келинмоқда. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги фармонда иқтисодийётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантиришга қаратилган институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш мақсадида давлат мулкни хусусийлаштиришни янада кенгайтириш ва унинг тартиб-таомилларини соддалаштириш, хўжалик юритувчи субъектларнинг устав жамғармаларида давлат иштирокини камайтириш, давлат мулки хусусийлаштирилган объектлар базасида хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш белгиланган.

Мазкур фармонда келтирилганидек<sup>124</sup>: “...мамлакатимизда модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устувор йўналишларни амалга ошириш мақсадида иқтисодийётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларида миллий иқтисодийётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш масаласи туради” деб белгиланган.

Иқтисодий самарага эришиш мақсадида диверсификация ишлаб чиқариладиган маҳсулот турларини кенгайтириш ва бозор талабига мослашган ҳолда банкротликнинг олдини олиш демақдир. Диверсификация (лотинча “diversificatio” - “ўзгариш”, “хилма-хил”, “тараққийёт” маъносини англатади) корхона (бирлашма)ларнинг фаолияти соҳалари турларининг кенгайиши, янгиланган турилишидир. Хорижий Фойдаланилган адабиётлар рўйхатида диверсификация атамаси XX асрнинг 50-60 йилларида пайдо бўлган. Илк бора Принстон университети профессори Горт (1962 йил) томонидан Америка саноати ривожига диверсификация ва бунда учрайдиган муаммолар илмий жиҳатдан тадқиқ этилган.

Назарий жиҳатдан “Маҳсулотлар диверсификацияси – бу бозорнинг истиқболдаги ривожланиш тактикаси бўлиб, истеъмолчиларга маҳсулотларни тақдим этишнинг инновацион шакли ҳисобланади. Шу боис, у бозорга кенг

<sup>124</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли фармонининг 1-илоvasи.



ассортиментдаги товар ва хизматларни тақдим этишга хизмат қилади” деб таъриф бериш мақсадга мувофиқ.

Диверсификация атамасига америкалик иқтисодчилар С.Фишернинг таърифлашича,<sup>1253</sup> “...таваккалчиликни бир нечта активларга тақсимлаш орқали унинг даражасини пасайтиришга йўналтирилган стратегия”. Мазкур атама иқтисодчиси Ж.Жалолов<sup>1264</sup> “Бевосята бир-бири билан боғланмаган кўплаб ишлаб чиқаришларнинг бир вақтдаги ривожланиши ва корхона фаолиятининг диверсификациялашувига эса, иш фаолиятида ўзаро бевосята боғланмаган бир нечта ишлаб чиқариш турларининг ривожланиши ёки корхона таркибига янги тармоқнинг киритилиши” деб ифодалайди. Демак иқтисодиётда диверсификация орқали юқори самарадорликка эришиш, иқтисодий фойда олиш, банкротликка барҳам бериш ва бошқа мақсадларда амалга оширилади.

**Таҳлиллар.** Илгари бир соҳада ихтисослашган фирмаларнинг (саноат, қ.х., транспорт, молия ва ҳ. к.) бошқа ишлаб чиқариш тармоқлари, хизмат кўрсатиш соҳаларига, биринчи навбатда, юқори фойда берадиган соҳаларга кириб бориши уларнинг хўжалик фаолияти соҳалари ва имкониятларини кенгайтиради. Диверсификация натижасида турли-туман товарлар ишлаб чиқарадиган, хизмат кўрсатадиган ва ишланмалар билан банд бўлган кенг тармоқди, аммо ҳаммаша ҳам технологик жиҳатдан ўзаро боғланмаган мажмуалар (масалан, агросаноат мажмуи, ўрмон саноат мажмуи) вужудга келади ва бу ишлаб чиқариш диверсификациясидир.

Бундан ташқари унинг кредит диверсификация кўриниши ҳам бор (бунда кредит сифатида бериладиган капитал маблағлар хавф-хатарни камайитириш ва юқори фойда олиш мақсадида турли-туман объектлар ўртасида тақсимланади). Бундай диверсификация тармоқлараро капитал концентрацияси жараёни ва корхоналараро ички беқарорликнинг кучайиши билан боғлиқ.

Бу борада Жиззах вилоятида ишлаб чиқаришни диверсификациялаш натижасида кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналарининг ривожланиши орқали иш билан бандликнинг ўзгариши таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ. Вилоятда 40,0 минг атрофида кичик ва хусусий корхоналар мавжуд бўлиб, уларда 488,8 минг киши меҳнат қилмоқда. Тармоқлар бўйича уларнинг шаклланишига эътибор қаратилса, уларнинг аксарият қисми савдо ва хизмат кўрсатиш соҳасига тегишли, 35,5 % атрофдагиси эса қишлоқ хўжалиги соҳасидаги корхоналар ҳисобланади (1-жадвал).

1-жадвал маълумотлари кўрсатадики, Жиззах вилоятида ҳисобот даврида кичик бизнес корхоналарининг сони аҳамиятли даражада ортиб боради. Хусусий мулк ва тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш бўйи-

<sup>1253</sup> Фишер С. Экономика: Пер. с англ. / Стенли Фишер, Рудигер Дорнбуш, Ричард Шмалензи; Общ. ред. и предисл. Г. Г. Сапова; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. – М.: Дело, 2002 № 2. - 209 с.

<sup>1264</sup> Жалолов Ж.Ж., Аҳмедов И.А., Ақрамов Т.А., Нематов И.У. Ташқи иқтисодий фаолият асослари. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2011. – 176 б.

ча чора-тадбирларнинг амалга оширилиши 2019 йилда 1100 га яқин корхоналар ташкил қилинишига туртки бўлди. Кичик бизнеснинг вилоят ялпи ички маҳсулотидаги ҳиссаси 52,2 % гача, саноатда 38,5 % гача ошди. Кичик тадбиркорликда янгидан яратилган иш ўринлари сони таҳлил даврида 124,0 % гача ортиб борган.

### I-жадвал

#### Жиззах вилоятида кичик бизнес корхоналарида иш билан банд бўлганлар кўрсаткичлари ўзгариши<sup>1275</sup>

Кўрсаткичлар	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2020 й.	2020 йилда 2015 йилга нисб. %
Рўйхатга олинган кичик бизнес корхоналари сони, минг бирлик	1200	1542	1776	2319	3326	277,1
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида банд бўлганлар сони, минг киши	360,6	373,7	354,5	376,3	488,8	136,0
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида банд бўлганларнинг умумий бандлар сонидаги улуши, %	81,6	82,1	75,7	77,6	79,2	97,1
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИИМдаги солиштирма салмоғи, % жами	30,5	38,0	40,2	44,3	52,2	171,1
<b>шу жумладан:</b>						
Кичик корхона ва микрофирмалар, %	20,4	19,8	28,5	32,5	34,5	169,1
Якка тадбиркорлик, %	10,1	18,2	12,0	11,8	17,7	175,2
Кичик тадбиркорликда янгидан яратилган иш ўринлари сони, минг бирлик	132,5	146,9	137,8	159,6	163,8	124,0

Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш бўйича қатор қонунлар, фармон ва қарорлар, пухта ўйланган дастурлар қабул қилинди ва улар изчил амалга ошириб келинмоқда. Жумладан, “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонида келтирилганидек: “...мамакатимизда модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устувор йўналишларни амалга ошириш мақсадида иқтисодийetni ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларида миллий иқтисодийетнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш масаласи туради” деб белгиланган<sup>1286</sup>.

<sup>127</sup> Жиззах вилоят Статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

<sup>128</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 январдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар Стратегияси тўғрисида”ги фармони // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й.

**Хулоса ва таклифлар.** Миллий иқтисодийнинг барқарор ривожланишини таъминлаш борасида сўнгги йилларда мамлакатимиз ҳукумати томонидан амалга оширилаётган кенг қамровли ислохотлар иқтисодий ўсишнинг барқарор пойдевори сифатида хизмат қилмоқда. Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш ҳисобига, миллий иқтисодийнинг яқин истиқболда барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлашда куйидаги йўналишлар бўйича чора-тадбирларни янада фаоллаштириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

– миллий иқтисодий тармоқларида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник янгилаш ва диверсификация қилиш ишларини янада фаол давом эттириш;

– саноатда юқори қўшилган қийматга эга бўлган маҳсулотлар турини кенгайтириш ва сифат жиҳатидан рақобатбардошлик даражасини ошириш;

– инсон капиталига инвестициялар киритишни фаоллаштириш орқали истиқболда илмий сиғими юқори бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқариш кўламини кенгайтириш;

– иқтисодий тармоқларида фаолият юритувчи корхоналарнинг экспорт ва импорт тузилмасини, уларнинг ишлаб чиқариш салоҳиятини ривожлантириш ҳамда экспорт таркибини диверсификациялашга қаратилган чора-тадбирларни фаоллаштириш;

– фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш орқали муҳим стратегик аҳамиятга молик лойиҳаларни амалга ошириш, шунингдек хорижий капитални аввало моддий экспортга йўналтирилган ва импорт ўрнини босувчи ишлаб чиқаришга жалб этиш;

– кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарнинг хомашё, ахборот ва инновацион технологиялардан эркин ва тўсиқларсиз фойдаланиш имкониятини кенгайтириш, кичик бизнес корхоналари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни ички ва ташқи бозорларда сотиш тизимини такомиллаштириш.

### **Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**

1. Павлов К. Система местного управления в регионах России и опыт развитых стран // Проблемы теории и практика управления №5. 2018 с.55-56

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли фармониининг 1-илоvasи.

3. Фишер С. Экономика: Пер. с англ. / Стенли Фишер, Рудигер Дорнбуш, Ричард Шмалензи; Общ. ред. и предисл. Г. Г. Сапова; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. – М.: Дело, 2002. № 2. - 209 с.

4. Жалолов Ж.Ж., Аҳмедов И.А., Аҳрамов Т.А., Нематов И.У. Ташқи иқтисодий фаолият асослари. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодий, 2011. – 176 б.

5. Жиззах вилоят Статистика бошқармаси маълумотлари

## САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИ СТРАТЕГИК РИВОЖЛАНТИРИШДА ҚУЛАЙ ИНВЕСТИЦИЯ МУҲИТИНИ ЯРАТИШ – ДАВР ТАЛАБИ

**Г.Ғ. Умарова,**  
**PhD, и.ф.н.,**

**Тармоқлар иқтисодиёти кафедраси доценти, ТДИУ**

**Аннотация.** мазкур мақолада Ўзбекистоннинг етакчи саноат тармоқларини стратегик ривожлантиришида қулай инвестиция муҳитини яратиши масалалари таҳлил қилинган. Қулай ва фаровон инвестиция муҳитини шакллантириши, инвестиция фаолиятини рағбатлантириши ва такомиллаштириши бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

**Таянч иборалар:** қулай ва фаровон инвестиция муҳити, хорижий инвестициялар, маҳсулот, салоҳият, қўшма корхона, маҳсулот ишлаб чиқариши ҳажми, юқори қўшилган қиймат, қайта ишлаш, модернизация, диверсификация.

**Аннотация.** в настоящей статье были анализированы вопросы для создания благоприятного инвестиционного климата для стратегического развития лидирующих отраслей промышленности Узбекистана. В статье даны предложения и рекомендации по совершенствованию и мотивации инвестиционной деятельности, формированию инвестиционного климата, направлению деятельности как регулирующее звено привлечения зарубежных инвестиций.

**Ключевые слова:** благоприятный инвестиционный климат, зарубежные инвестиции, продукция, потенциал, совместное предприятие, производственные мощности, высокая добавленная стоимость, переработка, модернизация, диверсификация.

**Abstract:** this article analyzes the issues of creating a favorable investment climate for the strategic development of the industry. As an important regulatory support for attracting foreign investment, proposals were made on the activities of industry, the image of the industry, the formation of a favorable and prosperous investment climate, the promotion and improvement of investment activities.

**Key words:** comfortable investment environment, foreign investment, product, potential, joint venture, product production capacity, high added value, processing, modernization, diversification.

**Қирриш.** Мустақиллигимизнинг дастлабки йилларидан бошлаб босқичма-босқич амалга оширилган иқтисодий ва институционал ислохотлар жараёнида бозор тамойиллари талабларига мос инвестиция сиёсати юритилди ва хорижий сармоядорлар учун қулай инвестиция муҳити яратилди. Буларнинг барчаси

миллий иқтисодиёт тармоқларига инвестициялар жалб этиш ҳамда инвестицион фаолиятнинг сезиларли даражада фаоллашувига имкон берди.

Давлатимизнинг тизимли саноат сиёсати миллий иқтисодиётимизни диверсификация ва модернизация қилишга ҳамда унинг рақобатбардошлигини кўтаришга, етакчи тармоқларни ривожлантиришни қўллаб-қуватлашга, уларга инвестицияларни фаол жалб этишга, жумладан, маҳаллий хомашёни қайта ишлашни чуқурлаштириш ҳисобига экспорт салоҳиятини ўстиришга ҳам қаратилгандир.

Мазкур масала бўйича Президентимиз Ш.М.Мирзиёев ўз нутқларида: “Биз фақат инвестицияларни фаол жалб этиш, янги ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш ҳисобидан иқтисодиётимизни жадал ривожлантиришга эришамиз. Иқтисодиётдаги ижобий натижалар эса ижтимоий соҳада тўпланиб қолган муаммоларни тизимли ҳал этиш имконини яратади”, деб таъкидлайдилар.

**Тадқиқот методологияси:** Инвестициялар, инвестиция ресурслари ва уларни бошқариш муаммолари бир қатор хорижлик ҳамда республикамиз олимлари илмий ишларида тадқиқ этилган. Жумладан, Г.Александр, Дж. Бейли, В.Г. Золотогоров, А.В.Мертенс, Л.И.Павлова, Л.Н.Павлова, Ф.С.Тумусов, У.Шарп каби олимлар ишларини алоҳида қайд этиш мумкин. Ушбу тадқиқот ишларида ривожланаётган ва ҳатто, ривожланган бозор иқтисодиётига эга мамлакатларда ҳам инвестицияларни жалб этиш доимий равишда кенгайтириб борилмаса, иқтисодий ўсишни таъминлашга эришиб бўлмаслигини асослаб берганлар.

Охириги йилларда мамлакатимизда олиб борилаётган кенг қўламли ижтимоий-иқтисодий ислохотлар тобора чуқурлашиб, миллий иқтисодиётнинг турли соҳа ҳамда тармоқларида туб сифат ва миқдор ўзгаришлари содир бўлмоқда. Бу макроиқтисодий барқарорлик, барқарор иқтисодий ўсиш суръатлари ва аҳоли турмуш даражасининг ошишида яққол намоён бўлмоқда. Мазкур ижобий ўзгаришларда инвестицияларнинг аҳамияти беқиёс. Давлат инвестиция дастурларини амалга оширишда Ўзбекистон иқтисодиётига инвестициялар киритиш, аввало, ички манбаларни сафарбар этиш ҳисобидан иқтисодиётимизнинг муҳим тармоқларини жадал модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш, транспорт коммуникацияларини янада ривожлантириш ва ижтимоий инфратузилма объектларини барпо этиш ҳал қилувчи устувор йўналишга айланди.

Пандемия даврида мамлакатимизда амалга оширилаётган бозор ислохотларининг ҳозирги босқичида инвестиция сиёсати иқтисодиётдаги барқарорлик, таркибий ва сифат ўзгаришларини белгиловчи муҳим омил бўлмоқда. Изчил инвестиция сиёсати юртимизда хорижий ва маҳаллий инвесторлар учун қулай ҳамда ҳар томонлама имтиёзли инвестиция муҳитини яратиш имконини берди.



Иқтисодий илм-фан ва амалиётда инвестициялардан оқилона фойдаланиш шартларини мажмуавий таҳлил қилиш учун «инвестиция муҳити» тушунчаси қўлланилади. Инвестиция муҳити сармойани самарали қўйиш учун янги имкониятлар ва рағбатларни шакллантиради. Бошқача қилиб айтганда, қулай инвестиция муҳити яратилиши корхоналар учун даромадлар ўсиши ва харажатлар ҳамда рисклар камайишини таъминлайди. Натижада, қулай инвестиция муҳити яратилиши туфайли меҳнат унумдорлигининг ўсиши, инновацияларни татбиқ қилиш, сифат ва маҳсулот рақобатбардошлиги, аҳоли бандлигини кўтариш, турли даражадаги бюджетга солиқ тўловларини ошириш таъминланади.

Ривожланган давлатлар 65 фоиз, ривожланиб келаётган давлатлар эса 35 фоиз тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни киритишга эришмоқдалар. Саноат ва хизмат кўрсатиш тармоқлари учун ички бозорнинг ҳажми ва ўсиши инвестиция қарорларини қабул қилишда асосий омиллар ҳисобланади. Бизнинг назаримизда, Ўзбекистон, энг аввало, ўзининг ҳудудида иқтисодийни модернизациялаш ва рақобатбардошликни кўтаришга замин бўладиган янги қувватлар ва ишлаб чиқаришни яратишдан манфаатдор бўлмоқда.

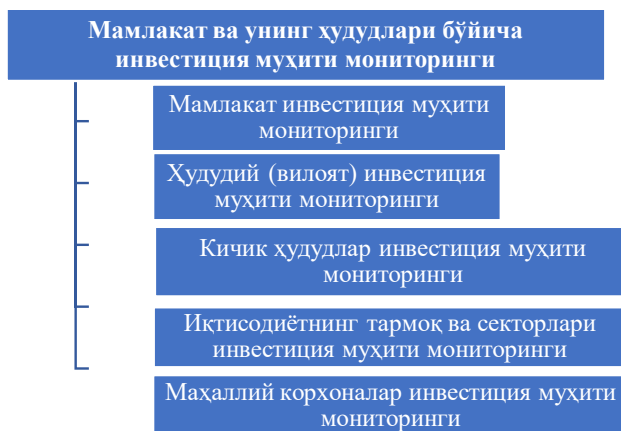
**Тадқиқот натижалари.** Ўзбекистонга хорижий инвестицияларни жалб этишда инвестиция лойиҳаларини молиялашга қўшимча манба сифатида қаралиши лозим. Хорижий инвестициялар маҳаллий инвестицияларни тўлдириши мумкин, бироқ уларнинг ўрнини босолмайди. Ички манбаларни излаш маҳаллий корхоналарнинг инвестиция фаолиятини фаоллаштиришда устувор вазифа ҳисобланади.

Фикримизча, инвестиция фаолиятини давлат томонидан самарали тартибланишнинг заруратидан келиб чиқиб, мамлакат, ҳудуд, тармоқларнинг инвестиция муҳитини мажмуавий ва кўп даражали таҳлилини доимий равишда ўтказиб туриш лозим. Ҳар қандай хўжалик тизимининг инвестиция муҳити доимо ижобий ёки салбий томонга, айниқса, ўтиш даври иқтисодийётида ўзгариб турадиган фавқулоддаги ҳолат ҳисобланади.

Шу сабабли, инвестиция муҳитининг доимий мониторингига зарурат туғилади. Яъни, мамлакат ва унинг ҳудудларида мониторинг тизимини минтақалар ва тармоқлар даражасида мунтазам ўтказиб туриш мақсадга мувофиқдир. Бу эса, республика инвестиция сиёсати самарадорлигини оширишга хизмат қилади. Шуларни инобатга олиб, мамлакатда иқтисодий ислохотлар жараёнида шакланган инвестиция сиёсати ва уни амалга ошириш механизмларини таҳлил қиламиз. Шунга кўра, инвестиция муҳити мониторингининг беш поғонали моделини таклиф этамиз (1-расм).

Хўжалик субъектлари даражасидаги инвестиция муҳити яратилиши инвестиция фаолигини кўрсатувчи макроиқтисодий омиллардан бири сифатида тавсифланади. Инвестиция муҳитининг ушбу ўзига хос аҳамиятини

хисобга олиб, унинг бошқарувини ташкил этиш зарур. Худудий инвестиция сиёсати инвестиция муҳитига бошқариш омиллари орқали таъсир этиши инвестициялаш шартларининг сифатини яхшилашга туртки бўлади. Мамлакат ва худудий инвестиция муҳитини бошқариш ҳуқуқий, маъмурий, ташкилий, молиявий, иқтисодий воситалар ёрдамида амалга оширилади. 2-расмда худудий инвестиция муҳитини бошқариш тамойиллари тақдим этилган.



1-расм. Кўп поғонали инвестиция муҳитининг мониторингини ташкил этиш тизими

\* Манба: муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

Қулай инвестиция муҳити шаклланишининг асосий иқтисодий омиллари иқтисодий ривожланишнинг барқарор суръатлари ва бозор институтларининг мавжудлиги ва энг аввало, мустаҳкам хўжалик қонунчилиги, ривожланган кредит-банк тизими ҳисобланади.

**Таҳлиллар:** Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида иқтисодий жиҳатдан қулай инвестиция муҳити яратилганлигини қуйидаги омиллар амал қилиши орқали кўришимиз мумкин:

- кенг рағбатлантириш чораларининг мавжудлиги;
- хусусий мулкчиликнинг тез ривожланишининг рағбатлантирилиши;
- саноатнинг устувор соҳаларини жадал ривожлантириш зарурлиги;
- иқтисодиётнинг барча тармоқларида ишлаб турган қувватларни модернизация қилиш ва янгиларини барпо этишнинг қўллаб-қувватланиши;
- экспорт салоҳияти ва маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишнинг рағбатлантирилиши;
- экспорт қилинадиган тайёр маҳсулотлар ҳиссаси ва ҳажмини кўпайтиришнинг қўллаб-қувватланиши.



Умуман олганда, Ўзбекистон макроиқтисодий барқарорликнинг афзалликларига эга, бу амалга оширилаётган ислохотлар билан бир қаторда, молиявий хизматлар, қурилиш ёки туризм каби иқтисодиётнинг турли соҳаларида имкониятлар очади.



2-расм. Худудий инвестиция муҳитини бошқариш тамойиллари

\*Манба: муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

«Бостон Консалтинг Груп»нинг маълумотларига кўра, келгуси ўн йил учун инвестиция салоҳияти 65 миллиард долларга етади, шундан 20 миллиард долларгача ноозик-овқат саноатига тўғри келади. Ёқилги-энергетика, тоғ-кон, қишлоқ хўжалиги ва тўқимачилик каби хорижий инвестициялар учун аънавий бўлган соҳаларнинг инвестицион салоҳияти тўлиқ амалга оширилмаган. Шунингдек, Ўзбекистон учун нисбатан янги соҳаларда - молия-банк секторида, қурилиш, телекоммуникация ва туризмда ривожланиш учун катта имкониятлар мавжуд. Капитал бозорлари ривожланган мамлакатларда, паст фоиз ставкалари билан, тез ривожланаётган бозорида, юқори даромад олиш имконияти хорижий инвесторларга манзур бўлмоқда. Мавжуд хатарлар ҳам катта имкониятларга эгадир.

**Хулоса ва таклифлар.** Хулоса сифатида шуни таъкидлашимиз мумкинки, бутунги кунда Ўзбекистонда инвестиция муҳити янада яхшиланмоқда. Мамлакатнинг очиқ ва шаффофлиги ошмоқда, қийинчилик ва муаммолар тан олинмоқда ҳамда уларни бартараф этиш бўйича аниқ чора-тадбирлар кўриломоқда. Хорижий инвесторларнинг, шу жумладан, институционал инвесторларнинг қизиқиши тобора ортиб бормоқда. Ислохотлар суръатларини,

шу жумладан, молия бозорини эркинлаштиришни, жаҳон капитал бозорларига қўшилишини ва мулк ҳуқуқини ҳимоя қилишнинг самарали тизимини яратишни ҳисобга олган ҳолда, Ўзбекистон яқин келажак ичида жуда ҳам катта ҳажмда инвестициялар киритиш учун жуда жозибадор мамлакатга айланиши мумкин, деб умид қиламиз.

Мамлакатимизда хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналарни рағбатлантириш бевосита қўйидаги долзарб масалаларни ҳал этишга ёрдам беради, деган таклиф ва тавсияларни келтирамиз:

– янги замонавий техника ва технологияларни республика иқтисодиётига жалб этиш, уларни ишлаб чиқаришга жорий қилиш, бир неча йиллар давомида сифатсиз, харидор талабига жавоб бера олмайдиган маҳсулот ишлаб чиқарувчи эски техника-технологиялардан имкон қадар тез орада қутилиш;

– янги иш жойларини ташкил қилиш ва аҳолининг ишсиз қисмини иш билан таъминлаш, шу билан бирга, хорижнинг илғор бошқарув тажрибасини жорий этиш ва шу орқали меҳнат унумдорлигини янада ошириш;

– жаҳон бозори талабларига мос, сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва уларни экспорт қилиш эвазига мамлакатга эркин айирбошланадиган валюталарнинг кўпроқ кенг кириб келишини таъминлаш;

– инвестицияларни молиялаштириш манбалари таркибида давлат бюджети улушининг юқорилиги ва улар албатта босқичма-босқич қисқартирилиши лозим;

– корхоналарнинг молиявий аҳолини соғломлаштириш бўйича алоҳида давлат дастури ишлаб чиқилиши мақсадга мувофиқдир;

– корхоналарда замонавий молиявий менежмент усулларини кенгроқ қўллаш ва уларнинг янада ривожланиши учун замин яратиши лозим;

– ички инвесторлар ва хорижий инвесторлар учун зарур бўлган ахборотлар базасини таъминлаш мақсадида нодавлат мулкчилик шаклидаги, ҳолис ахборот хизмати тизимини яратиш ва ривожлантириш зарур.

### **Фойдаланиган адабиётлар рўйхати**

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёвнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 28.12.2019 йил.

2. Bob Tricker – *Corporate Governance, Principles, Policies and Practices, 3rd edition, Oxford online resources center, 2012. -904 pp.*

3. *Investment Analysis. Gareth D. Myles. May 2010. -285 pp.*

4. *2015 Investment Company. Fact Book. A Review of Trends and Activities in the U.S.A. Investment Company Industry. Copyright © 2015 by the Investment Company Institute. All rights reserved. -312 pp.*

5. *Steen Thomsen & Martin Conyon – Corporate Governance, mechanisms and systems. McGraw-Hill Higher Education UK, 2012. -367 pp.*

6. Анохин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: Учебное пособие. -М.: Изд-во торговая корпорация «Дашиков и Ко», 2012. -380 с.
7. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов: Пер.с англ.- 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. -1340 с.
8. Емельянов С.В. США: государственная политика стабилизации конкурентоспособности американских производителей // Менеджмент в Узбекистана и за рубежом №3, 2012.
9. Теплова Т.В. Инвестиции. Учебник для вузов. -М.: «Юрайт», 2011.
10. Карриева Я, Ахмедов И, Абдилакимов Ф. Хорижий инвестициялар. Ўқув қуланма. – Тошкент: Иқтисодиёт, 2015.
11. [www.lex.uz](http://www.lex.uz)
12. [www.worlddeconomics.com](http://www.worlddeconomics.com)

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО МЕХАНИЗМА КЛАСТЕРНОЙ СИСТЕМЫ НА ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

**С.С. Касымов,**  
**доцент кафедры «Экономика транспорта», ТГЭУ**  
**Н.С. Холмухамедова,**  
**Методист Центра переподготовки**  
**и повышения квалификации преподавателей при ТМА**

**Аннотация.** В работе исследуются методические подходы к формированию организационно-промышленного механизма кластерной системы хлопково-текстильных предприятий и агропромышленных предприятий. Автор данной статьи исследует различные интеграционные структуры формирования промышленно-производственных структур, даёт оценку их адекватности современным инновационным технологиям применительно хлопково-текстильным предприятиям.

**Ключевые слова:** кластер, промышленность, хлопково-текстильный кластер, промышленно-производственный кластер, подкластеры кластера, ядро кластера, внутренний и внешний факторы, связи и взаимосвязи.

**Abstract.** The paper examines methodological approaches to the formation of the organizational and industrial mechanism of the cluster system of cotton and textile enterprises and agro-industrial enterprises. The author of this article examines various integration structures for the formation of industrial and production structures, evaluates their adequacy to modern innovative technologies as applied to cotton and textile enterprises.

**Keywords:** Cluster, industry, cotton-textile cluster, industrial-production cluster, cluster sub-clusters, cluster core, internal and external factors, connections and interrelationships.

**Аннотация.** Мақоллада пахта ва то'қимачилик корxonalari va agrosanoat korxonalarining klaster tizimining tashkiliy-ishlab chiqarish mexanizmini shakllantirishga uslubiy yondashuvlar ko'rib chiqilgan. Maqola muallifi sanoat va ishlab chiqarish tuzilmalarini shakllantirishning turli integratsion tuzilmalarini o'rganadi, ularning paхта va to'qimachilik korxonalarida qo'llaniladigan zamonaviy innovatsion texnologiyalarga muvofiqligini baholaydi.

**Tayanch iboralar:** Klaster, sanoat, paхта-to'qimachilik klasteri, sanoat-ishlab chiqarish klasteri, klaster yadrosi, ichki va tashqi omillar, aloqalar va o'zaro bog'liqliklar.

**Введение.** На сегодняшний день идея формирования кластеров принципиально не нова и имела аналоги, как в организации комплексного обеспечения аграрно-промышленного производства на всей территории

бывшего Советского Союза. Коренное отличие «Кластеров» от их аналогов прошлого заключается в том, что кластеры, в большей мере присущи эпохи глобализации в смысле осознания их роли и значения в региональной и мировой экономике.

В Узбекистане создания агропромышленного хлопкового комплекса (АХК) должен был обеспечить хлопковолокном текстильные комбинаты Ивановской, Московской и других областях России и только 7-9 % от выработанного хлопковолокна оставляли для дальнейшей переработки в текстильных комбинатах Узбекистана.

Как отметил Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев, что при формировании кластеров главными критериями должны быть планируемый уровень глубокой переработки сырья и объем инвестиций, достаточность средств для расчетов с фермерами [2].

Необходимость повышения экономической эффективности региональных агропромышленных комплексов ставит перед территориями новые задачи, прежде всего связаны с выбором конкурентоспособной модели региональной экономики, позволяющий максимально использовать имеющиеся потенциал ресурсов для выпуска конкурентоспособных рыночной продукции.

Показывая тенденции развитие интегрированных сводных форм хозяйствования, особую актуальность приобретает вопрос, отражающие влияние различных форм и типов интеграции на экономический рост, устойчивость экономического развития, конкурентоспособность продукции в отраслях АХК.

Исследование данной проблемы играет большую роль в обосновании экономической политики государства, при совершенствовании институциональной АХК. Кластер выступает как многоэтапная схема, согласно которой все стадии производства готовой продукции, начиная от её выращивания, первичной и вторичной обработки и заканчивая продажей готовой продукции, идёт по единой производственной технологической цепочке. В целом, кластерный подход стимулирует приток инвестиций для создания предприятия АПК.

Кластер выступает как многоэтапная схема, согласно которой всё производство продукции осуществляется по единой технологической цепочке.

**Анализ и результаты.** Промышленный кластер состоит из всевозможных действующих лиц, ресурсов и видов деятельности, которые объединяются вместе для развития производства и продажи разнообразных товаров и услуг. Промышленный кластер - это географически, как правило, пространственное, не привязан какой-либо урбанизированной области. Промышленный кластер - это географически ограниченная группа подобных взаимосвязанных или взаимодополняющих социально производственных организаций (предприятий, фирм, исследовательских институтов и других), с активными технологическими и организационными связями и каналами

для осуществления деловых сделок и контактов, а, самое главное, повышение качества продукции и производительности труда в производственной цепочке выпуска продукции.

Промышленно-производственный кластер-это модифицированная углублённая форма, включающий организационно-производственный, технологический, финансово-экономический организации хозяйствования, представляющая собой совокупность субъектов технологических, организационно-производственной деятельности, а именно объединения группы одинаковых предприятий различного масштаба и других субъектов связанных с их деятельностью.

Кластерная форма управления на основе сетевых взаимосвязей на определённом уровне способна генерировать инновационную составляющую как основу их конкурентоспособности на рынках. При этом главным отличием концепции кластера от других форм объединения предприятий является то, что все процессы происходят в условиях непрерывных, динамичной конкурентной борьбе внутри рассматриваемой структуры и децентрализации процесса принятия управленческих решений внешнего образования кластерного типа.

Так же необходимо отметить, что в настоящее время функционируют, а также на стадии разработки различные виды кластеров; такие как промышленно-ресурсный, промышленно-технологические, научно-исследовательские, образовательные, инновационные и другие кластеры. Рассмотрим некоторые из них.

Промышленно-ресурсный кластер - сконцентрированная, обладающая необходимой инфраструктурой и ресурсной базой группа взаимосвязанных компаний производителей, поставщиков оборудования, комплектующих и специализированных услуг, и других организаций, взаимно дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Транспортно-коммуникационной кластер включает инженерные системы, дорожное сообщение, телекоммуникационную инфраструктуру и др.

Участниками промышленного-производственного кластера (ППК) являются:

- головные предприятия – ядро кластера (одно или две ведущих предприятий) – промышленные предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности и производящие выходной для кластера продукт или полуфабрикат для реализации на внешнем и внутреннем рынках;
- субконтракторы головного предприятия поставляющие заготовки не совершенную продукцию или оказывающие услуги для базового предприятия;
- ресурсные предприятия обслуживающие отрасли общего пользования, включают транспортную, энергетическую, инженерные, природо охрана, и информационно-телекоммуникационные инфраструктуру;

- рыночные субъекты – аудиторские, консалтинговые, финансовые, страховые лизинговые услуги, торговля, операции с недвижимостью;
- информационными субъектами – научно-практические парки, научные исследовательские и образовательные организации, технопарки, инвестиционная и инновационная структура и другие;
- организационные субъекты – некоммерческие общественные организации бизнеса, агентство по привлечению инвестиций и другие.

В основу промышленно-производственного межотраслевого кластера могут входить несколько подкластеров, кластерообразующие ядро в виде компаний, группа одинаковых однородных по производственно-технологическим связям стадий, производящих полуфабрикаты или законченные циклы выпуска готовой продукции.

Управление промышленно-производственным кластером определяется как организация действующих всех участников для достижения поставленной цели, где существует единая связная цепочка производственно-технологического управления.

Выбор одного или двух головных предприятий создаваемого для кластера зависит прежде всего от важности, ценности и вида деятельности одного или группы однородных предприятий. Например, в кластере хлопково-текстильного производства, расположенного в Ташкентской области Верхне-Чирчикского района входят несколько десятков фермерских, дехканских хозяйств, 5 хлопкозаводов и прядильное предприятия. Тогда как для других хлопково-текстильных кластеров, как правило включены несколько хлопкозаводов и дехканских хозяйств, одно прядильное и ткацкое предприятие. В целом для данного хлопково-текстильного кластера (ХТК) целесообразно принять ядром головного предприятия два под кластера:

- первое -производители хлопка (фермерские и дехканские хозяйства) и хлопкоочистительные заводы.
- второе - прядильные и ткацкие фабрики.

При составлении всех видов стратегического планирования, а именно долгосрочного, краткосрочного, текущего, оперативно производственного, а также других видов, необходимо учесть условия обеспечения выполнения заказных, договорных планов по выпуску конечной готовой продукции - объемы и качество продажи, нити как для экспорта, так и внутреннего рынка.

Взаимодействие всех участников внутри кластера в конечном итоге направлена на выпуск определённой целевой для кластера хлопково-текстильного ХТК в целом сельскохозяйственной продукции, а взаимодействие с внешней средой происходящий через единую кластерную систему, что позволяет минимизировать общие издержки и получить ценовые рыночные преимущества.



Рассматривая промышленно-производственный кластер, как современную форму организацию предприятий хлопково-текстильного промышленного комплекса ХТК необходимо обратить внимание на сетевой характер взаимодействия и его участников.

Главным признаком сетевой формы управления промышленным производством в хозяйственной деятельности является наличие прямых сквозных календарных связей между всеми участниками совместной деятельности.

Основные преимущества функционирующих кластеров кластера заключаются в распространении и внедрении инноваций на всю цепочку создания конечного продукта, на основе горизонтальной или вертикальной интеграции по строго кластерной системе, при этом построение кластерной сети между всеми участниками кластера как ХТК является важнейшим условием взаимодействия изобретений, а в случае коммерческого производства и реализации последних – в условиях рынка.

В случае сознательного формирования кластера компании, составляющие ядро кластера, начинают реализовывать собственные стратегии ориентированные на формирование в кластере сетевых взаимоотношений. Кластеро-ориентированные стратегии относятся к стратегическим альянсам как соглашениям о сотрудничестве между предприятиями.

Промышленно-производственный кластер (ППК) является сложным образованием, его построения должно осуществляться в несколько этапов. Говоря об организационной структуре управления ППК, следует иметь ввиду систему целей и их распределение между различными управленческими звеньями системы, а также состав подразделений внутрисистемных связей, распределение задач и функций ответственности и полномочий и прав внутри организации, отражающие соотношений централизации и децентрализации. При этом система управления ППК строится под влиянием производственных, внутренних факторов и внешних условий формирования и функционирования кластерной системы управления.

В качестве внутренних факторов, определяющих характер организационно-управленческого построения кластером можно выделить:

- планируемую и управляемую стратегию, разработанную участниками кластера,
- объемы выпуска конечной продукции,
- масштаб кластера, его территориальное расположение, виды экономической деятельности объектов управления и их производственно-технологический потенциал;
- структура распределения основных планово-управленческих задач.

Важнейшее отличие кластера от других форм экономических объединений заключается в том, что система кластера не идет на полное слияние, а создает



механизм взаимодействия, позволяющий им сохранять при необходимости юридическое лицо и при этом сотрудничать с другими хозяйствующими субъектами, образующими кластер и за его пределами.

Промышленно-производственная интеграция обусловлена, как потребностью в укреплении производственных структур, для того чтобы более эффективно применять новую технику, технологии, источники энергии (технические предпосылки), так и сужением сферы приложения свободных капиталов и обострением конкуренции (экономические предпосылки).

Территориально-производственная интеграция на основе кластеров в ближайшее время станет одним из главных направлений по размещению производственных сил в регионе.

По мнению М.Портера конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельных ее фирм, а кластеров-объединений фирм различных отраслей, причём принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы. Проанализировав конкурентные возможности более 100 отраслей в десяти странах, М. Портер пришёл к выводу, что наиболее конкурентоспособные транснациональные компании обычно не разбросаны бессистемно по разным странам, а имеют тенденцию концентрироваться в одной стране, а иногда даже в одном регионе страны [4].

К числу основных эффектов, которые могут быть достигнуты от реализации кластерной политики в регионе, относятся:

1. Увеличение объёмов валового продукта за счёт повышения конкурентоспособности и производительности труда;
2. Развитие и инновационная активность в научно-практической деятельности на территории;
3. Ускорение развития малого и среднего бизнеса;
4. Повышение эффективности использования бюджетных средств и другие.

Актуальность создания ППК кластеров, обусловленная общими закономерностями развития экономики на современном этапе, заключается в развитии партнёрства между государством, экономикой и наукой. К тому же кластер выступает как схема, согласно которой всё производство продукции, начиная от её разработки, первичного изготовления и заканчивая продажей, идёт по единой цепи как отмечается в работе.

Выделяют три вида кластеров:

- региональные (регионально ограниченные объединения вокруг научного или промышленного центра);
- вертикальные (объединения внутри одного производственного процесса, например, цепочка «поставщик-производитель-сбытовик-клиент»);

– горизонтальные (объединение различных отраслей промышленности в один мега-кластер, например, «химический кластер» или на ещё более высоком уровне агрегации «агропромышленный кластер»);

Преимущества промышленно-производственного подхода на региональном уровне заключаются в следующем:

1. Региональные инновационно-промышленные кластеры имеют в своей основе сложившуюся устойчивую систему распространения новых технологий, знаний, продукции, так называемую технологическую сеть, которая опирается на совместную научную базу;

2. Промышленные предприятия кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счёт возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций;

3. Важной особенностью инновационно-промышленно-производственных кластеров является наличие в их структуре гибких предпринимательских структур;

4. Промышленно-производственные кластеры чрезвычайно важны для развития малого и среднего предпринимательства; они обеспечивают малым и средним предприятиям высокую степень специализации при обслуживании конкретной предпринимательской деятельности.

Пригодность на предприятиях хлопкового агропромышленного комплексов для применения кластерных технологий объясняется привязкой отдельных направлений производства к природно-климатическим условиям производства на ограниченной территории. Именно так сформировались винодельческие кластеры в Калифорнии (США) и Баден-Вюртемберге (Германия), соевое-кукурузный и зерновой пояса в США и Канаде, производство сыра и шоколада в Швейцарии и т.п.

Таким образом, существуют не только теоретические предпосылки, но и практический успешный опыт применения кластерного подхода к развитию сложных социально-экономических систем, к которым можно отнести агропромышленный комплекс.

Хлопково-текстильный и агропромышленные кластеры представляют собой инновационно направленную, территориально-локализованную интегрированную структуру с элементами сетевой организации, организованную на основе сельскохозяйственного производства, включающую различные сферы ХТК и АПК, входящие в технологическую цепочку создания добавленной стоимости.

Кластеры представляют собой продукт интегрированного взаимодействия и многие положительные черты, присущие этим видам сотрудничества. Вместе с тем кластеры - несколько иная система, не характерная для российского агропромышленного производства.



**Заключение.** В целом агропромышленные кластеры не являются полноценными кластерными структурами, формируются медленно, видимые результаты достигаются лишь через несколько лет. Подробные структуры не позволяют осуществить прорыв в сфере АПК, но имеют большое значение при проведении эффективной политики занятости на региональном уровне и расширении налоговой базы. Также к преимуществам кластеров в сфере агропромышленного производства можно в полной мере отнести реализацию конкурентных преимуществ региона по производству продуктов питания, связанных с географическим расположением, климатом, обширными зонами агропромышленного производства регионов и т.п., возможностей, присущих им как интегрированной системе, направленной на совершенствование техники и технологий. Взаимодействие элементов кластера происходит посредством обмена товарами, технологиями, информацией, услугами.

Управление экономикой ХТК и АПК на основе региональных инновационных кластеров также имеет свои преимущества: позволяет увеличить налогооблагаемую базу; повысить уровень занятости сельского населения, развитость инфраструктуры села; переориентировать убыточные агропредприятия; урегулировать инвестиционные потоки и оценить эффективность вложений; повысить в регионе предпринимательскую активность на рынках АПК посредством быстрого распространения инноваций на все предприятия кластера; совершенствовать информационную базу для статистических исследований.

Участниками хлопково-текстильных агропромышленных кластеров могут быть: сельскохозяйственные предприятия (поставщики сырья); предприятия сельскохозяйственного машиностроения (поставщики оборудования); перерабатывающие предприятия пищевой индустрии; агропромышленные интегрированные комплексы (корпорации); консалтинговые организации; научные институты; образовательные учреждения; законодательные институты; органы власти; финансовые институты.

На современном этапе экономического развития ключевыми задачами агропромышленного кластера являются следующие: концентрация ресурсов в быстро восстанавливаемых отраслях сельского хозяйства, хлопковом хозяйстве, птицеводстве, молочном животноводстве, оказание господдержки всем формам кооперации и интеграции товаропроизводителей, включая создание и развитие агропромышленных объединений, холдингов и МТС, развитие инфраструктуры рынка земель сельхоз-назначения, повышение.

**Список использованной литературы**

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017., № УП-4947.
2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису, 29 декабря 2020 года. Официальный сайт Президента Республики Узбекистан: <http://www.press-service.uz>
3. Президент Узбекистана провел совещание по вопросам дальнейшего развития кластеров в сельском хозяйстве // Народное слово, 5.02.2020 г.
4. Porter M.E. *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press, 1990г. 495стр.
5. <http://www.statista.com>
6. <https://cottoncultivated.cottoninc.com>
7. <https://www.clustercollaboration.eu>
8. <http://clustermapping.us>
9. <http://www.clusterobservatory.eu>



## **ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА**

**Ф.А. Дониёрова,  
докторант, ТГЭУ**

***Аннотация.** Данная статья посвящена основным аспектам развития труда и занятости молодежи в Республике Узбекистан в период самоизоляции, а также влиянию дистанционной работы на молодежь. Проведен анализ динамики структуры трудовых ресурсов, уровень участия населения Республики Узбекистан в трудовых ресурсах по полу, динамики уровня занятости и безработных в Республике Узбекистан.*

***Ключевые слова:** рынок труда, занятость, безработица населения, молодежь, COVID-19.*

Сегодня молодежь играет неотъемлемую роль в общественно-политических и социальных процессах. В то же время это одна из наиболее уязвимых групп на мировом рынке труда. Безработица среди молодежи является одной из наиболее острых проблем в современном Узбекистане. В настоящее время, помимо того, что выпускникам университетов уже сложно найти работу, существует еще одна проблема в условиях глобальной пандемии – коронавирус.

Анализируя уровень безработицы и занятости, можно предположить, что в настоящее время в Узбекистане отмечается ситуация не полной занятости, при котором безработица не связана с колебаниями спроса на труд, а вызывается несовершенством рынка труда (издержками смены места работы, неполнотой информации о вакансиях и пр.).

Трудовые ресурсы Узбекистана, отличающиеся мобильной активностью и профессиональной подготовкой, предоставляют огромные возможности для дальнейшего развития экономики страны. В результате создания рабочих мест, роста занятости, доходов и благосостояния населения повысилась экономическая (трудовая) активность и занятость населения и, как следствие, отмечается стабильность основных индикаторов рынка труда.

В 2020 году число безработных увеличилось на 223 тысячи человек, уровень безработицы вырос с 9 % до 10,5 %. Пандемия коронавируса отразилась на рынке труда: число занятых выросло в сферах здравоохранения и сельского хозяйства, а в промышленности, строительстве, торговле и других снизилось. Примечательно, что работников в государственном секторе стало больше на 33,7 тысячи человек, а в частном наблюдалось снижение на 335,3 тысячи [6].

По итогам 2020 года численность экономически активного населения Узбекистана составила 14,8 миллиона человек, из них заняты 13,2 миллиона (89,5 %), безработных — 1,55 миллиона. То есть, уровень безработицы вырос до 10,5 %, следует из предварительных данных Государственного комитета по статистике [5].

Во-первых, давайте посмотрим на ситуацию с занятостью молодежи в нормальных условиях, независимо от пандемии. Основные причины трудностей в поиске работы для молодежи включают в себя множество факторов. Основная причина - отсутствие необходимого опыта. Как правило, работодатель чаще всего не заинтересован в найме специалиста без опыта, потому что хочет получить максимальную и мгновенную отдачу при минимальных затратах. Кроме того, работодателя часто смущает тот факт, что молодой сотрудник планирует обучение параллельно с рабочим процессом.

Следующей причиной сложности трудоустройства молодежи является несоответствие полученной специальности реальной ситуации на рынке труда, в результате чего выпускник, получивший диплом, остается невостребованным. Также затрудняют это психологические барьеры, которые не позволяют обратиться за помощью в государственные организации занятости и службы труда.

Необходимо отметить ситуацию на рынке труда в стране, которая сталкивается с проблемой в условиях превышения предложения над спросом на рабочую силу, иными словами, количество вакансий в несколько раз меньше количества потенциальных специалистов. В таких условиях вероятность найти работу для новоиспеченного сотрудника без опыта работы значительно снижается.

Вопрос создания рабочих мест является важной частью стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана на 2017-2021 годы [1].

Программа развития Организации Объединенных Наций в Узбекистане и Министерство занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан провели церемонию запуска совместного проекта «Содействие занятости молодежи в Узбекистане», который будет реализован при финансовой поддержке целевого фонда «Российская Федерация – ПРООН в целях развития». В мероприятии приняла участие г-жа Мирьяна Сполярник Эггер, помощник Администратора Программы развития Организации Объединенных Наций, директор регионального отделения ПРООН для Европы. Но сейчас мы переживаем не лучшие времена, когда лучшее, что мы можем сделать, - это соблюдать строгие карантинные меры, установленные правительством, и самоизоляцию, даже если это означает временную остановку некоторых





экономических процессов, потому что на данный момент это единственный способ остановить распространение коронавирусной инфекции.

По данным Headhunter Узбекистан, работодатели малого бизнеса в основном ищут работу специально для студентов или молодых людей, не имеющих опыта работы, поскольку эта группа людей подходит для текущих вакансий [4]

Роль малого бизнеса в экономике нашей страны очень велика. По состоянию на 2018 год доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП Узбекистана составляла 59%, а доля всего занятого населения в нем составляла 76%, или более 10 миллионов человек [5].

Согласно статистике, сфера деятельности молодежи тесно связана с малым бизнесом, поскольку фирмы, предоставляющие услуги (туризм, уборка, доставка, ресторанный бизнес и т.д.), часто не требуют каких-либо специфических профессиональных навыков или опыта [2].

Пандемия не только обнажила слабые места рынка труда, но и выявила пробелы в системе социальной защиты населения, особенно среди мигрантов и неформально занятых.

В процессе изучения Активными мерами по обеспечению занятости населения являются:

- содействие безработным в трудоустройстве на постоянное место работы;
- организация обучения безработных по востребованным на рынке труда профессиям, в том числе по конкретным заявкам нанимателей с гарантией последующего трудоустройства;
- содействие в организации предпринимательской деятельности безработных;
- содействие переселению граждан из числа безработных и членов их семей на новое место жительства и работы с предоставлением нанимателями жилых помещений;
- организация оплачиваемых общественных работ;
- интеграция в трудовую сферу целевых групп населения.

В целях оказания информационного содействия гражданам, нуждающимся в трудоустройстве, создан Общереспубликанский банк вакансий, в котором аккумулируются сведения о наличии вакансий на предприятиях республики, в том числе с возможностью предоставления жилого помещения.

Особая значимость придается работе с нанимателями. Стимулируются наниматели, создающие новые рабочие места для трудоустройства на них граждан, которым предоставляются дополнительные гарантии в области содействия занятости населения. Осуществляется поддержка обществ инвалидов, в

том числе через финансирование и компенсацию затрат по созданию рабочих мест для инвалидов.

В целях предупреждения роста социальной напряженности в организациях с неустойчивым финансовым положением, имеющих задолженность по заработной плате, вынужденную неполную занятость и простои, содействия максимальной занятости высвобождаемых работников органами государственной службы занятости активизировалась деятельность по консультированию нанимателей и работников по вопросам трудового законодательства, законодательства о занятости населения, социальной защите, разъяснению ситуации на рынке труда регионов, организованы «горячие линии».

Таким образом, основная цель политики занятости на 2016–2020 годы – это повышение эффективности использования трудового потенциала Республики Узбекистан.

Для выполнения поставленных целей необходимо решение следующих задач:

- а) обеспечить сбалансированность спроса и предложения рабочей силы на рынке труда;
- б) содействовать повышению качества трудовых ресурсов и росту конкурентоспособности рабочей силы;
- в) содействовать социально ответственной реструктуризации экономики;
- г) стимулировать экономическую активность населения.

Реализация названной подпрограммы способствует сбалансированности и повышению эффективности использования трудового потенциала республики, содействует эффективному распределению трудовых ресурсов, обеспечивает социальную защиту от безработицы, а также сохранит в 2016–2020 годах уровень безработицы в пределах социально допустимого значения, не превышающего 2 % к численности экономически активного населения [3].

Применение всех этих способов вызовет не только рост взаимодействия безработных и государственных служб занятости, но и поможет способствовать усилению благоприятных тенденций приближения к полной занятости населения.

Таким образом, именно комплексный подход к системе занятости, мерам её регулирования и социальной защите населения поможет снизить социальную напряжённость в сфере трудовых отношений и повысить качество выполняемой работы трудящегося населения.

#### **Список использованной литературы**

1. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева: Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития страны на 2017–2021 годы. 7 февраля 2017 г. // [www.gazeta.uz](http://www.gazeta.uz).



2. Абдурахманов К.Х., Кудбиев Ш.Д. Рынок труда: Формирование и регулирование. Монография. – Т., 2019. – 200 с.
3. Kudbiev Sh. D. Digital economy as a new stage of globalization of the labor market. LXVII International Correspondence Scientific and Practical Conference «International Scientific Review of the Problems and Prospects of Modern Science and Education» Boston. USA. February 18-19, 2020.
4. [www.hh.uz](http://www.hh.uz) - официальный сайт, помогающий найти работу и профессию в Узбекистане.
5. [www.stat.uz](http://www.stat.uz) – официальный сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.
6. [www.review.uz](http://www.review.uz) – Информационно-аналитический портал журнала «Экономическое обозрение».

## ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА МОДДИЙ РЕСУРСЛАРНИ БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

**З.Р. Турсунова,**  
*мустақил тадқиқотчиси,*  
ТДИУ

**Аннотация:** Мақолада моддий ресурсларни бошқариш тушунчаси муҳокама қилинди, асосий мақсад ва вазифалар белгиланди, унинг тўқимачилик саноати корхоналарида бошқаришни такомиллаштириш ва ривожланиш йўналишлари кўриб чиқилди. Тўқимачилик саноати корхоналарида моддий ресурсларни бошқаришнинг муаммолари ёритиб берилди ва уларни ҳал этиш йўллари таклиф этилди.

**Таянч сўзлар:** тўқимачилик, саноат, корхоналар, моддий ресурслар, бошқариш, асосий воситалар, товар-моддий захиралар, такомиллаштириш

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида ресурслар тақсимотини муқобиллаштириш асосида тўқимачилик саноати корхоналарида моддий ресурсларни бошқаришни такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади. Тўқимачилик саноати иқтисодий фойда келтирадиган, аҳолини иш билан таъминлаш, шунингдек, ички ва ташқи бозорларга саноат маҳсулотларини чиқаришга аҳолининг талабини қондириш ва иқтисодийни ривожлантиришга ўз таъсирини кўрсатади.

Маълумки, Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан 2017 йил 7 февралда 2017-2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси қабул қилинди. Ҳаракатлар стратегиясининг “Иқтисодийни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари” номи учинчи йўналишида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилмадаги лойиҳаларни амалга оширишга қаратилган актив инвестиция сиёсатини олиб бориш, истиқболли инвестицион лойиҳалар ҳамда кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини кредитлаштиришни янада кенгайтириш энг муҳим вазифалар сифатида белгиланган<sup>1291</sup>.

Ҳозирги кунда молия хўжалик фаолиятини амалга оширишда моддий ресурсларнинг ўрни ниҳоятда каттадир. Моддий ресурслар корхонанинг

<sup>129</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги, ПФ-4947-сонли фармони.

ишлаб чиқариш жараёнида жуда катта роль ўйнайди, чунки улар барча корхона таянадиган ва корхонанинг ишлаб чиқариш қувватини баҳолаш мезони бўлган ишлаб чиқариш базасини ташкил этади. Марказлашган режали иқтисодий таҳлилига оид Фойдаланиган адабиётлар рўйхатида корхонанинг моддий бойлигини ва меҳнат ресурсларини барча ресурслар мажмуаси сифатида қараш кўзда тутилган эди. Уларнинг таҳлили барча ресурслар таҳлили деб юритилар эди. Аммо иқтисодий эркинлаштириш тамойилига асосланган бозор муносабатлари ҳукм сураётган ҳозирги шароитда иқтисодий жараёнлар таркибида моддий ва меҳнат ресурслари билан биргаликда номоддий активлар ҳам иштирок этади.

Корхонанинг моддий ресурслари таркиби қуйидагилардан иборат:

1. Асосий воситалар.

2. Товар-моддий захиралар<sup>130</sup>.

Корхона миқёсида олиб қарайдиган бўлсак, ушбу ресурслар ичида энг муҳимларидан бири ва хўжалик юретишда бирламчи аҳамият касб этадигани моддий ресурслар ҳисобланади.

Моддий ресурслар бевосита корхона ташкил бўлишида асос ва унинг фаолиятида маблағ айланишини (пул-товар-пул) ҳаракатга келтирувчи воситалардир.

Тўқимачилик саноати корхоналарининг иқтисодийтини юксалтириш вазифасини муваффақиятли ҳал этиш учун ҳар бир корхонада, унинг бўлимларида моддий техника воситалари ва меҳнат ресурсларидан унумли фойдаланиш чораларини кўриш, маблағларни эҳтиёт қилиш, тежаб-тергаб сарфлаш ва хали фойдаланилмай келган имкониятларни топиб, уларни ишга солиш лозим.

Тўқимачилик саноати корхоналарини хўжалик фаолиятини иқтисодий таҳлил қилиш мана шу асосий масалаларни ҳам ҳал этишга ёрдам беради.

Тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи хўжалик субъектларида материал ресурслар ва харажатларни бошқариш тизимли функцияларини ўз ичига олади. Хўжалик субъектларида асосий эътибор ички ҳисоб юретишга қаратилади ва қуйидаги элементларни ўзида акс эттиради:

– бизнес режадаги харажатлар орқали хомашё ва материаллар сотиб олиш, ишлаб чиқариш захираларини етарли миқдори, белгиланган мақсадга эришишда моддий ресурслар сарфи аниқланади;

– хўжалик субъектининг бухгалтерия ҳисобидаги махсус счетларида йиғилган ва қайта ишланган, хомашёлар, материаллар, омборлардаги яримтайёр маҳсулотлар, технологик тугалланмаган ишлаб чиқариш маҳсулотлари, бўлимдаги ишлаб чиқаришлар, шунингдек, уларнинг ҳаракати тўғрисидаги маълумотлар акс эттирилади;

<sup>130</sup> Абдукаримов Б.А. ва б. Корхона иқтисодиёти. – Т.: Фан, 2015. 25-б

– ҳисоб жараёнини якуний босқичи сифатида реализация жараёнидаги бошқаруви, материаллар захирасини сарфланиши, бизнес режа ва моддий харажатларни таққосланиши, моддий ресурслар захираси ва моддий харажатларнинг белгиланган нормаси бўйича тафовутлар ҳажмининг аниқланиши ҳамда уларнинг пайдо бўлиши сабаблари ўрганилади.

Шундай қилиб, республикада бозор иқтисодиётининг шаклланиши муносабати билан корхоналарнинг молиявий ҳолатига, уни таҳлил қилиш энг долзарб масалалари, шунингдек, молиявий таҳлил қилиш услубини ўрганиш, ўлаштириб олиш корхоналарнинг энг асосий вазифаларидан бирига айланди.

Корхонанинг иқтисодий ҳолати бу:

– комплекс равишдаги тушунча бўлиб, у ўз ичига кенг кўрсаткичлар тизимини олади, улар корхоналарнинг молиявий ресурслари мавжудлиги, ҳолати, жойлашганлиги ва улардан фойдаланиш даражасини ифодалайди;

– корхоналар фаолиятидаги бутун ишлаб чиқариш ва хўжалик омилларининг ҳаракати, уларнинг ўзаро алоқадорлиги натижасидир;

– корхоналарнинг мўътадил ишлаб чиқариш, тадбиркорлик ва бошқа фаолияти учун зарур молиявий ресурслар билан таъминланганлиги ва улардан самарали фойдаланиш ифодасидир;

– корхоналарнинг бошқа хўжалик субъектлари, органлари ва ташкилотлари билан ўзаро алоқаларини ҳақиқий акс эттиришидир.

Корхоналарнинг ички ва ташқи омиллар таъсири остида шакланган молиявий ҳолатига, уларнинг истиқболини аниқлаш билан бирга бу корхона билан бирга алоқада бўлган бошқа субъектлар ва шу жумладан уларнинг молиявий ҳолати таҳлилининг асосини бир бутун комплекс иқтисодий корхоналарнинг молиявий ҳолатига таъсир кўрсатади. Корхоналарнинг моддий ресурслари ҳолатини таҳлил қилиш кенг кўрсаткичлар ёрдамида, комплекс усуллардан фойдаланиб, корхоналарнинг мавжуд ресурслари бирлиги, ҳолати, жойлашганлиги ва улардан фойдаланиш даражасини ифодалашдир. Бозор муносабатлари шароитида ҳар бир корхонада мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш лозим. Шунинг учун ҳам корхоналар моддий ресурслари ҳолати ва улардан фойдаланиш самарадорлигини таҳлил қилиш лозим.

Корхоналарда товар-моддий захираларни таҳлил қилишнинг асосий вазифалари қуйидагилардан иборат:

1. Корхона асосий воситаларининг айланма маблағлар умумий ҳажмини аниқлаш ва унга баҳо бериш.

2. Моддий ресурсларнинг таркибини ўрганиш.

3. Моддий ресурсларнинг ҳолати ва ҳаракатини таҳлил қилиш.

4. Моддий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ўрганиш.

Деярли барча ресурслар тақчиллиги шароитларида айланма маблағлар, биринчи ўринда моддий ресурслардан оқилона фойдаланиш ва уларни

шакллантириш захираларини излаб топиш ҳар бир корхона олдида турган муҳим вазифа ҳисобланади. Бунда захира деганда, моддий ва пул ресурсларини яхшилашнинг юзага келган ёки юзага келаётган, лекин ҳали фойдаланилмаган (тўлиқ ёки қисман) имкониятларини тушуниш лозим.

Барча корхона ва ташкилотларда хўжалик фаолиятларини барқарорлаштириш, бозордаги улушини ошириш мақсадида бир қанча чора-тадбирларни амалга оширилди. Жумладан, аввало ишлаб чиқариш салоҳиятини ошириш ва баҳолашни тўғри йўлга қўйиш зарур. Бу масалани ҳал этишда корхона ва ташкилотлар ишлаб чиқариш қувватлари ва ресурсларини бошқариш масаласини биринчи навбатга қўйиш ва кейинги амалий ишларни режага мувофиқ амалга ошириш бошқарувчилардан талаб этилади. Тўқимачилик саноати корхоналарида ишлаб чиқариш қувватлари ва ресурсларини мувофиқлаштириш мақсадида бир қанча амалий ишлар олиб борилмоқда. Тўқимачилик саноати корхоналари фаолиятида ишлаб чиқариш қувватлари ва ресурсларини мувофиқлаштириш муаммоларига катта эътибор қаратилмоқда. Жумладан, маълум бир ишлаб чиқариш қувватларидан воз кечиш эвазига корхона ишлаб чиқариш ресурсларини ошириш имкониятлари мавжудлиги аниқланмоқда. Шу тариқа тўқимачилик саноати корхоналарида бундай имкониятлар атрофлича ўрганилиб, амалиётга татбиқ этилмоқда. Бу тўғрисида жамиятда дастурлар ишлаб чиқилиб, йил сайин назорат комиссияси кўригидан ўтказилмоқда.

Тўқимачилик саноати корхоналарида ҳам мувофиқлаштириш масалаларига жиддий қаралмоқда. Келажақда тўқимачилик саноати корхоналари томонидан ишлаб чиқариш ва илмий-техник ишланмалар ҳажми ортиши мана ишлаб чиқаришни мувофиқлаштириш масалаларига боғлиқлиги ҳозирги кунда маъмурият ходимлари томонидан англаб етилди ва ушбу масалага жиддийроқ қаралмоқда.

Тўқимачилик саноати корхоналарида ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг асосий йўлларида бири мавжуд ишлаб чиқариш фондларидан фойдаланишни яхшилашдир. Улардан самарали фойдаланиш масаласи айниқса, иқтисодийни модернизациялаш шароитида янада долзарб бўлади. Шунинг учун ҳам Ўзбекистонда улардан ҳар томонлама унумли фойдаланишга алоҳида эътибор берилмоқда. Тўқимачилик саноати корхоналарида ишлаб чиқариш қувватлари ва ресурсларидан фойдаланилишини назорат қилиш ва мувофиқлаштириш учун уларни фарқлаб ва гуруҳлаб олиш мақсадга мувофиқдир<sup>131</sup>.

Тўқимачилик саноати корхоналарининг ишлаб чиқариш қуввати вақт бирлиги ичида белгиланган ассортимент ва номенклатура, мавжуд даст-

<sup>131</sup> Кутепова К.В., Победимский Г.В. Научная организация и нормирование труда в текстильной промышленности. – М.: Легромбытиздат. 2016. С. 68.



гоҳлар, ишлаб чиқариш майдонларидан тўлиқ фойдаланган ҳолда маҳсулот ишлаб чиқариш имкониятини ифодалайди. Тўқимачилик саноати корхоналарининг молиявий аҳволи кўп жиҳатдан айланма маблағлардан фойдаланиш даражаси ва тузимасига боғлиқ бўлади. Мазкур даража маҳсулотнинг материал сифими, электр сифими, энергия сифими, моддий ресурс харажатлари ва ундан фойдаланиш коэффициенти каби кўрсаткичларни тавсифлайди. Айланма маблағлардан фойдаланиш кўрсаткичлари қуйидагилар: айланиш коэффициенти, бир марта айланиш давомийлиги ва юкланиш коэффициенти. Тўқимачилик саноати корхоналарида моддий ресурслардан оқилона фойдаланишга фақат доимий амал қилувчи тизим сифатидаги ресурсларни сақлашнинг чуқур ўйланган сиёсати асосида эришиш мумкин.

Мамлакатимиз иктисодиётни модернизациялаш ва аҳоли фаровонлигини ошириш шароитида олдимиздаги қатор ижтимоий-иқтисодий вазифаларни ҳал этиш, моддий ресурсларидан самарали фойдаланишни талаб этади. Моддий ресурслари эса, маълумки, ўзига хос хусусиятларга эга. Бугунги кунда белгиланган мақсадларга эришиш жамиятимизнинг янгиланиши, ҳаётимизнинг тараққиёти ва истиқболи амалга оширилаётган ислохотларимиз, режаларимизнинг самараси тақдири – буларнинг барчаси, авваламбор, моддий ресурслардан самарали фойдаланиш бугунги куннинг долзарб муаммоларидан бири бўлиб қолмоқда.

Моддий ресурсларини бошқариш, таҳлил қилиш ва уни самарадорлигини ошириш муаммоларини ўрганиш қуйидаги хулоса ва таклифларни қилиш имкониятини берди:

– корхоналарни модернизация қилиш, техник ва технологик технологик қайта жиҳозлашни янада жадаллаштириш, замонавий мослашувчан технологияларни кенг жорий этиш;

– ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ва сотилаётган маҳсулот ҳажмини ошириш;

– ишлаб чиқаришга банд ходимларнинг меҳнат унумдорлигини ошириш;

– асосий воситалар алоҳида турларидан интенсив фойдаланиш;

– корхонанинг техникавий даражасини кўтариб туриши ва бошқалар.

Ишлаб чиқариш корхоналари активлари самарадорлигини ўрганишда айланма маблағлар самарадорлигини таҳлил қилиш муҳим ўрин тутди.

Товар-моддий захиралардаги маблағлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш мақсадида:

– маҳсулот сотиш ҳажмини кўпайтириш;

– чиқарилаётган маҳсулот сифатини ошириш ва турларини кўпайтириш;

– товар-моддий захиралар тузилишини мақбуллаштириш;

– сақлаш ва етказишни тўғри ташкил этиш лозим.

Товар-моддий захиралар билан боғлиқ санаб ўтилган вазифаларни ҳал этиш корхона иши самарадорлигига ижобий таъсир кўрсатиши муқаррардир.

Шу туфайли товар-моддий захиралар таҳлили иқтисодий таҳлилнинг таркибий қисми бўлиб қолиши лозим.

#### ***Фойдаланиган адабиётлар рўйхати***

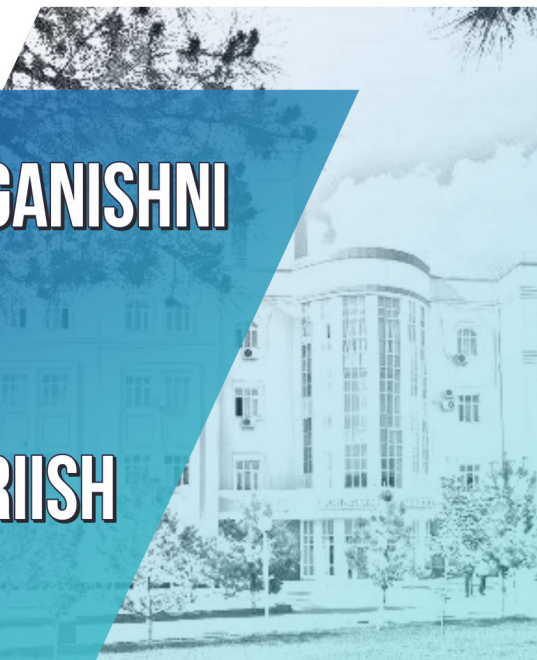
1. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги, ПФ-4947-сонли фармони.*

2. *Кутепова К.В., Победимский Г.В. Научная организация и нормирование труда в текстильной промышленности. – М.: Легромбытиздат, 2016. - 68 с.*

3. *Абдукаримов Б.А. ва Корхона иқтисодиёти. – Т.: Фан, 2015. - 25 б.*

## 5 YO'NALISH

# XORIJIY TILLARNI O'RGANISHNI OMMALASHTIRISHNI SAMARALI TASHKIL ETISH VA RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI



## ANALYSIS OF THE USE OF MODERN TECHNOLOGIES IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

**N.N. Azimova,**  
senior teacher,

**N.A. Mulladjanova,**  
teacher

*“English language” department, TSUE*

**Annotation.** While knowledge of a foreign language is very important today, one of the most pressing issues in education is to reform the system of teaching a foreign language, the use of advanced methods of teaching, using modern pedagogical, information and communication technologies. With the rapid development of information and communication technologies, which is one of the peculiarities of our time, special attention is paid to a new approach to the educational process and its organization, using its potential. The role of the teacher in the lesson is also changing. The teacher is now mostly a teacher. It is time for teachers who want to keep pace with the times to be ready to implement any part of the lesson through information and communication technologies.

**Key words:** Education, information, purpose, foreign language lessons, modern methods, technical means, multimedia, special programs, topics, electronic dictionaries.

**Introduction.** New information technologies offer great opportunities for teaching foreign languages, play an important role in obtaining quality knowledge in science and increase the effectiveness of education. It is a well-known fact that in order to teach a subject in accordance with the requirements of the time, no lesson in this subject should be given without the presentation of the teacher or students. In line with this important decision, a more in-depth look was taken today, especially in foreign language classes. In order to properly defend the honor of the country on the world stage, our young people must first be able to compete with their foreign peers. Today, the competition is in foreign languages, especially English, which is an international business language.

Today, at all stages of the education system, the introduction of advanced teaching methods using modern pedagogical and information and communication technologies, further increase the interest of the younger generation in foreign languages and, in turn, fluency in these languages. It is planned to radically improve the system of training specialists, as well as to create conditions and opportunities for their achievements in world civilization and the wider use of world information resources, the development of international cooperation and dialogue. Effective use of modern information and communication technologies is important in the consistent study of foreign languages. It should be noted that one of such tools

is an interactive whiteboard. These boards allow creative teachers to organize lessons in an interesting, unconventional way, and to easily explain topics of any complexity to students. Many of the videos and audio files help students develop their reading, writing, and counting skills, and develop their speech from simple to complex.

The fact that students prepare their articles in foreign languages and participate in scientific and practical conferences held in higher education institutions every year is also very useful in learning a foreign language. The use of computers in learning foreign languages is much more convenient for students. Planning to learn the terms of your specialty from general language learning can help you solve this problem quickly and efficiently with the help of a computer. In the course of the lesson, they not only increase their knowledge with the help of computer programmed topics, but also learn computer skills.

Organization of various didactic educational activities for perfect mastering of foreign languages and creation of language environment and ensuring their connection with materials in the course process, organization of extracurricular lessons dictation, narration, learning to write essays, quizzes and debates, solving tests, course work, independent work and writing dissertations in a foreign language is useful in improving students' knowledge. The organization of spiritual and educational events in foreign languages in educational institutions and the transformation of students into active organizers. One of the modern requirements for future professionals is to communicate with higher education institutions and research centers. This allows you to learn the language as well as teach new literature without translation.

**Method and materials:** Modern interactive methods in foreign language teaching methods have been developed by scientists and have been proven to be more effective than traditional methods. Interactive methods significantly increase the knowledge potential of the learning process compared to traditional methods. Because in interactive methods, the student thinks independently and works in partnership with the teacher. When teaching a foreign language using modern technologies, the student plans the lesson process, engages in it on the basis of the curriculum, chooses teaching methods jointly by the student and the teacher, o ' participate in the discussion of the study material. Students help each other.

In the late twentieth and early twenty-first centuries, the term "interactive" methods of education was widely used in the pedagogical literature. We will try to explain the meaning of this phrase. "Inter" is used in the extreme sense. Interactive means a very active learning method. This group of methods allows students to think independently, to be creative and to be interested in the essence of the topic. It is more effective than traditional methods of teaching, such as interactive methods of explanation, demonstration and use of tools, which is an important factor in the



formation of students as individuals, the development of personal abilities, creative independence.

**Result and discussion:** The purpose of a distance learning course is, in its most general form, primarily to teach listening and speaking in the oral form of communication in the language being studied. In addition, the extension of the course will allow for a serious focus on written forms of communication. Written communication involves mastering different types of speaking activities, such as reading and writing (written speech). The expansion of learning objectives in the distance learning course involves the activation of previously acquired speaking skills, the formation of a higher level of communicative skills and a deeper systematization of users' grammatical knowledge. One of the factors that allows them to increase their awareness and achieve better results in their work is the interactivity factor.

In addition to the advantages and conveniences mentioned above in distance learning, we may face some challenges. First of all, it is advisable to choose a method that is appropriate and specific to the distance learning process. Because the effectiveness and success of any education system depends on the methods used. Let's define the concept of teaching method. The teaching method is a method of interaction between teachers and students, aimed at achieving educational goals at a modern level.

Choosing an interactive method of distance learning in foreign languages is a good idea. Because the interactive method of teaching serves to activate the acquisition of knowledge by students, to develop personal qualities by increasing the activity between students and the teacher in the educational process. Using interactive methods can help increase the effectiveness of the lesson. The main criteria for interactive education are: informal discussions, the ability to freely express and express the learning material, the small number of lectures, but the large number of seminars, the creation of opportunities for students to take initiative, small group, large group, classroom assignments, written assignments, and other methods that play a key role in increasing the effectiveness of educational work. With that in mind, we can say that. The interactive method leads to many positive results in the process of distance learning foreign languages.

The use of interactive methods in the process of distance learning of foreign languages enhances the participation of students, encourages them to achieve maximum results. Interactivity also helps teachers incorporate more complex material into the course. Interactivity can be combined with imitating the environment in which students learn. For example, if the course involves the use of a computer program, the images on the screen must match the images that must be displayed when running the program. Students should be given the task of doing something that is relevant to one of the topics being studied. For more complex



topics on the subject, it is possible to model the business process and encourage the reader to move on.

Distance learning - learning that is carried out by special means of interactive Internet technologies, the interaction between the teacher and the student is carried out at a distance and reflects the computers that are suitable for the learning process shape. From the above definitions, it can be concluded that there is no single system for understanding the essence of distance learning. However, at present, distance learning in higher education is presented in the form of distance learning technology, which is not supported by the legal framework.

The main purpose of the use of interactive methods in distance learning of foreign languages is to involve students in the process of active learning, to help them develop knowledge and research skills. Interactive methods are based on an active relationship between teacher and student, full understanding of each other. The ultimate goal of the introduction of interactive methods in the learning process is to organize the interaction of the teacher and the student in the classroom, regardless of the form of the lesson. The teacher needs to engage the students in the problems of the lesson, activate their movement and teach them to master as a result. Interactive teaching method is implemented by each teacher at the level of available tools and their own capabilities. In this case, each student learns at different levels, depending on their motives and intellectual level.

Interactive learning technology - ensures that every teacher conducts the lessons that all students learn as intended. In this case, each student will master the lesson at the intended level, with their own motives and intellectual level. Based on the study of some experiences in the practical application of interactive training, we can identify some of the factors that affect the quality and effectiveness of these trainings. They can be conditionally called organizational-pedagogical, scientific-methodical and factors related to the teacher, students, teaching aids. We need to keep in mind that they have a positive or negative effect, depending on their nature.

**In conclusion**, interactive learning allows you to solve several problems at once. Most importantly, it develops students' communication skills, helps to establish emotional connections between students, teaches them to work in a team, to listen to the opinions of their peers. ensures compliance. At the same time, practice shows that the use of interactive methods in the classroom eliminates the nervous tension of students, allows them to change the form of activity, to focus on the main issues of the lesson. The main goal of the educational process is to train highly qualified, well-versed specialists in all areas of science. Therefore, the use of modern information technology in the study of modern foreign languages is important. Direct use of modern teaching aids, language labs, multimedia, specially programmed topics, multilingual electronic dictionaries in





foreign language lessons. purposeful. The use of distance learning methods, press, telecommunications and Internet materials in the teaching of foreign languages serves as a source of information not only for students to learn foreign languages, but also to increase their intellectual level. Among the effective approaches are the methods of language teaching in distance learning through information and communication technologies.

### References

1. Abduqodirov A.A. *Information technology and distance learning*. – T., 2006.
2. Abduqodirov.A, Pardayev.A. *Theory and practice of distance learning*. – T., Fan. 2009
3. Azizkhojaeva. N.N. *Pedagogical technology and pedagogical skills*. – T., 2003.
4. Begimkulov U.S.H. *Scientific and theoretical bases of introduction of modern information technologies in pedagogical education*. – T.: Fan. 2007.
5. Farberman B.L. *Advanced pedagogical technologies*. – T.: Fan. 2000.
6. Farberman B.L., Musina R.T., Jumaboyeva F.A. *Modern methods of teaching in higher education*. – T., 2002.
7. Hayitov. A, Boymurodov N. *The use of non-traditional lessons and interactive methods in education*. – T.: New generation, 2006.

## GENERAL CLASSIFICATION OF DICTIONARIES

**B.A. Tukhtanazarova,**  
teacher

*“English language” department, TSUE*

**Annotation.** Dictionary scholars are faced with a rich, diverse, and ever-changing field of study. However, there is no acclaimed typology of dictionaries. Dictionaries can be classified into different types on the basis of several criteria, including size, scope of linguistic and subject-area coverage, number of languages, period covered, target groups and intended uses among others, have been advanced as the basis of different typologies.

**Key words:** *dictionary, typology of dictionaries, target group, monolingual, bilingual, multilingual dictionaries.*

It is believed that a Dictionary is a valuable tool of reference for anyone who has dealings with words of a language as they belong to the oldest, most widespread, and best-selling books in literate societies.

Different societies have different lexicographical traditions, and ideas on what might constitute the prototypical dictionary vary accordingly. It is a commonplace to say that a dictionary is a product of the culture in which it has come into being, it is less to say that it plays an important part in the development of the culture. [1]

Jackson defines the dictionary as a reference book about words. It is a book about language. Its nearest cousin is the encyclopedia, but this is a book about things, people, places and ideas, a book about the 'real world', not about language. The distinction between dictionary and encyclopedia is not always easy to draw, and there are often elements of one in the other. [2]

Dictionary scholars are faced with a rich, diverse, and ever-changing field of study. There is no acclaimed typology of dictionaries. However, attempts to do it were made by Russian scientists such as L.V.Schterba, P.N.Denisov, L.P. Stupin and by foreign linguists as well: B.Kemado, J.Malkilon, L. Zgusta. [3]

Zgusta observes that when a lexicographer sets out to compile a dictionary, he has to take two basic decisions- (1) what part of the total vocabulary of a language the proposed dictionary will cover and (2) to what type the proposed dictionary will belong. [4]

Dictionaries can be classified into different types on the basis of several criteria, including size, scope of linguistic and subject-area coverage, number of languages, period covered, target groups and intended uses among others, have been advanced as the basis of different typologies. Traditionally dictionaries are divided into types according to the following principles of classification: due to the **object of description** dictionaries are divided into encyclopaedic and linguistic. Zgusta calls these linguistic and non-linguistic dictionaries respectively. The linguistic dictionaries are concerned with the words or lexical units of languages and they are called word books. The non-linguistic dictionaries



are not concerned with words, but with realia or denotata (thing) and they are called encyclopaedias, or thing books. They are similar to dictionaries only in their alphabetical arrangement of words. Lev Uspenskiy, one of Russian linguists, gave different names to dictionaries and encyclopaedias. He called linguistic dictionaries “словари” (for they describe words, from Russian («СЛОВО» means “word”) and encyclopaedias “вещари” (for they describe things, in Russian “вещи”). [5.3]

According to the **lexicon**, dictionaries can be distinguished as Thesauruses and Special dictionaries. Thesauruses dictionaries which lack principle of selection aiming at maximum fully represented all the words of a language and their usage in texts (e.g. explanatory dictionaries, frequent dictionaries, translating dictionaries, etc.) Special dictionaries in which principle of selection of lexis is presented according to different criteria (e.g. dictionaries of synonyms, antonyms, homonyms, abbreviations, terminological, dialectal, etc.)

The next principle which should be mentioned is **coverage or volume**, i.e. the number of words which are included into this or that reference book. According to this reason there are three groups of dictionaries: big, average, small. The goal of the big dictionaries is to make a complete inventory of a language, recording every word that can be found. The obsolete and archaic words must be included from the earlier stages of the language and even the words attested to only once. For the smaller-sized dictionaries, the editors attempt to choose the words that are likely to be looked up. They comb the scholarly works carefully and supplement them from files that they may have collected. They may decide to put derivative words at the end of entries as “run-ons” or to have all words strictly as separate alphabetical entries. Every dictionary presupposes very strict choice. *For instance*, «The Oxford English Dictionary” has more than 450,000 words, the maximum complete choice or “Small Abridged Oxford Dictionary” includes 74.000 words, more than 40.000 entries. “Oxford Illustrated Dictionary” consists of more than 30.000 words.

Due to the **number of languages** used, dictionaries are called monolingual (unilingual) one language dictionary, bilingual

(two language dictionary) and multilingual (polyglot dictionary). If we use the means of the same language as the entry itself – it is a monolingual dictionary (or unilingual); if not – translating dictionary (bilingual or multilingual).

Hausmann et al. distinguish first between monolingual and multilingual dictionaries. Of the latter, the vast majority are bilingual and cover two national standard languages. Bilingual dictionaries continue to be the most-used reference book in second/foreign language learning at all levels. [6]

*Volume of Description (functional peculiarities of a language)* is connected with describing separate functional peculiarities of the language.

Any national language (not literary one) has some arch structure, which consists of: 1) common literary language; 2) language of science and technology; 3) language of territory, professional and social dialects.

*The Way of language unit description* concerns way of language unit description. There are separate special dictionaries which are contrasted to general ones. The aim of special dictionaries is to cover only a certain specific part of vocabulary. To describe them we should mention dictionary of literary language, reflecting the language of fiction, mass-media.

Usually linguistic dictionaries are divided into: 1) general; 2) special; 3) unilingual or monolingual; 4) translating: bilingual or multilingual; 5) defining, explanatory; 6) universal (such as *Big Oxford Dictionary*, *Webster*). The main types of dictionaries are also different in coverage, order of description, volume of description, etc. The first type of linguistic dictionaries is language explanatory, in other words general, monolingual, unilingual dictionaries, showing the meaning, usage, grammar, phonetic and stylistic peculiarities of words. They appear on the level of national language created by Academies. They give all information about a word and they are the basis for creating other types of dictionaries, e.g. *Big Oxford Dictionary*, *Collins English Language Dictionary*, and *Longman Dictionary of Contemporary English*. Linguistic encyclopedias and thesauri would contain all lexicon of a given language. The second type of dictionaries is special ones such as: dictionary of terms, dictionary of abbreviations, concordances dictionary, dictionaries of borrowings, neologisms, dictionary of proverbs, jargons, colloquial, dialectal dictionaries, etc. *E.g.* dialectal dictionary may describe vocabulary of related dialects or one dialect. One of the best dictionaries of this kind is "The English Dialect Dictionary" compiled by Joseph Wright in 6 volumes was published in Oxford in 1898 – 1905. It included dialects of England, Ireland, Scotland, and Wales. Before this dictionary could appear a thorough study of English dialects had to be completed. With this aim in view Walter Skeat, famous for his "An Etymological English Dictionary"

**In conclusion**, different dictionaries have different purposes. Dictionaries aim at a more or less complete description, but in so doing cannot attain systematic treatment, so that every dictionary entry presents, as it were, an independent problem. They are produced in order to meet either the individual's needs for information or the needs of a community. And it is difficult to classify dictionaries on the basis of clearly demarcated categories because of overlapping of the categories among the actual dictionaries compiled. However we can take into consideration two main contrasting features of dictionary typology: internal and external feature.

### References

1. Sevensen B. *A Handbook of Lexicography*. 2009. Cambridge University Press P.11.
2. Jackson H. *Lexicography*. 2002. Taylor & Francis Routledge. P.27.
3. Житникова А. В. *Lexicography*. 2004. Челябинский государственный университет. P.29-34.
4. Zgusta L. *Manual of Lexicography* 1971. P.222-3.
5. Kirkness A. *The handbook of applied linguistics*. 2004. Blackwell Publishing. USA. P.80.



## THE EFFECTS OF GLOBALIZATION ON ENGLISH LANGUAGE LEARNING

**M.X. Begimova,**  
teacher,  
«English Language» department, TSUE

**Annotation.** English language is identified as one of the most spread languages for the worldwide communication. The intensive globalization of the world in the last decades requires international communication within the wider range of nations and cultures. It is important to recognize the continuous shift of the role of the English language from a second language into the global nature of the English language, in the context of worldwide communication, stressing the fact, that English as a foreign language has become international language. Within the concept of English as a language used for international and intercultural communication, it is consequently important to consider the inseparable role of culture in a language as the cause of the shift from the cultural aspect in English as a second language into the intercultural aspects in English as an international language including consideration of its possible impact on teaching English as an international language.

**Key words:** foreign language, intercultural communication, global language

**Introduction.** Globalization is the increasingly of relations of people, culture and economy. It can contribute to economic growth in different countries. The term can also refer to the transnational circulation of ideas, languages, and popular culture.

English, or better said, the concept of English language known as 'International English' is the global view of the language or an international standard for the language. It can also be referred as: Global English, World English or even Globish. Despite the arguing if it is a desired standardization or killing of the language, the focus here is to show that it is globally acknowledged to be the most global language of all times.

The phenomena globalization and the need for an efficient way of communication around the world is a fact which does not depend on our wanting or not, believing or not – it is a fact. The domain of English is, today a basic need for any professional in any major area. The internationalization of manpower made nations adopt English as the official language of the world, as said before and the learning of the language opens doors for personal, professional and cultural development.

English has become a language that people worldwide want to learn and speak fluently. The English language is global; and globalization is also reflected

in the worldwide use of English language. As a result, English plays a vital role in many areas: education, science, technology, politics, and trade.

The concept of foreign language teaching in non-linguistic institutions aimed at the formation and development of professional foreign language communicative competence and foreign language is an integral component of the modern training specialist of any profile. Knowing foreign language is one of the indicators of educational level of the modern specialist.

Nowadays the globalization process is observed in the world– the appearance of hybrid world culture, the mixture of national traditions strengthening the cooperation between the nations. It is emerged in the unification and solidarity of the very different aspects of the people's life activities their perception of the world and outlook, policy and economics, social life and manufacture, science and education, culture and art, religion and the language, sports.

It is apparent that in the 21st century, the trend of globalization is leading to closer relationships between countries. Of all the different languages, English is an international language. It is widely used in communication between people and countries. The English language has spread and developed globally, which is a fact that cannot be ignored.

**Research methodology.** This research is descriptive qualitative research. Qualitative descriptive research uses a series of ways to specify and describe data findings that occur in the field without providing experimental treatment. This is that descriptive qualitative research will only describe and explain what happened in the field. The subjects of this study were English education teachers of TSUE. The total number of research subjects was 35 English teachers. The instrument used for data collection was a questionnaire. Ten questions were asked to the English teacher who was compiled based on theory and expert opinion. While the answers to the questionnaire are grouped into five levels of teacher perspectives namely strongly agree, agree, disagree, strongly disagree, very strongly disagree. Data analysis in this study was conducted by analyzing descriptive data related to factors that could improve students' ability to speak English. Data from the results of the questionnaire were processed according to the needs of the data needed following the focus of this study.

The objective of University English is to develop students' ability to use English in an all-round way, especially in listening and speaking, so that in their future work and social interactions they will be able to exchange information effectively through both spoken and written channels, and at the same time they will be able to enhance their ability to study independently and improve their cultural quality so as to meet the needs of Uzbekistan's social development and international exchanges.



Generally speaking, students who major in English are a minority at universities in Uzbekistan. More students will use English in future careers such as business, law, and journalism. English will be used as a tool to communicate or negotiate with different people after their graduation. In other words, the popularity of English worldwide provides a clear reason to reform English Language Teaching in Uzbekistan, get rid of exam-oriented education, and to focus on developing students' listening and speaking skills so they learn to communicate effectively with others.

University facilities and resources are also gradually improving comparing with the past decade. Multimedia teaching provides a platform for developing speaking skills by stimulating students' interest and participation in class.

While developing their speaking abilities and increasing their vocabulary level, students simultaneously develop their listening skill and also gain confidence during the process of communication. It is apparent that an English context is automatically created during various activities when implementing Communicative Language Teaching while English is used as the medium for students to communicate with each other. The English context can help students cultivate their sense of the language, and create an atmosphere where students can improve their English ability.

It is generally agreed that good teaching involves good communication between the teacher and students and also among students. The best productivity in a classroom comes from effective co-operation between the teacher and the students. Therefore, teachers' roles can be vital to the effectivity of the language learning. Teachers need to be supportive. A supportive teacher is one who creates efficiently a positive classroom environment, who encourages students to behave well in classroom and to be motivated. Supportive teachers also are teachers who emphasize the learning process by giving all the students the chance to construct their learning, and be engaged with the content.

**Research results.** Communicative Language Teaching provides students an opportunity to speak and share ideas in a relatively relaxing way. Therefore, students become the protagonists in the classroom, and their initiative and motivation are both enhanced. A problem that the lack of an English context may block students' English study can be solved by implementing this teaching method, because Communicative Language Teaching not only focuses on developing students' listening and speaking skills of English, but also reading and writing skills.

Communicative instruction and cooperative learning provide students with the necessary skills to succeed while learning a foreign language because they allow students to be the center of the learning process and can positively affect



students' learning, promoting good interaction. Therefore, it is time to change to a method that guarantees communication and interaction between teacher and students and promote a supportive relationship between them.

A traditional limitation to developing students' communicative competence is the inadequate interaction between teachers and students. Teachers simply spend much time lecturing while students take notes and seldom participate in class. The relatively tedious test-based teaching method makes students reluctant to freely participate in classroom discussions. Therefore, the communicative teaching approach is still on a journey from theory to practice in universities of Uzbekistan.

Although some universities pay more attention to developing students' communicative competence, the traditional assessing system is still ingrained, and the dichotomy between "accuracy" and "fluency" is still worth considering if this teaching method will be more widely implemented in Uzbekistan.

Communicative Language Teaching can introduce new teaching methods, creating a diversified teaching process. Teachers can use various resources to help students develop their communicative skills, which is another manifestation of the diversity of the teaching method. For example, English teachers can use pictures to promote group discussions, thereby helping students understand the informational and cultural background of various topics. Games can also be used to help students learn vocabulary and practice their writing skills. More specifically, teachers can help students create an English context when teaching grammar and Western culture. During group discussions, students not only practice their spoken English, but also learn about different cultures. Grammar can also be practiced during this process.

The use of Communicative Language Teaching will produce new English speakers, especially in Uzbekistan. We should also understand that it is necessary for University English to have reasonable objectives and requirements, and that it is necessary to improve current teaching methods to improve students' oral English proficiency. Developing students' communicative competence is mandatory for English Language Teaching in universities of Uzbekistan, and should be a priority when teaching and learning English today.

Cooperative learning helps students to increase achievement and help students to improve their attitude toward school, learning and classmates. It also helps

The use of the language – verbal and visual – is essentially determined by its social and interactive nature, for who uses it, considers the person to whom is directing to, or who made an announcement by. All meaning is dual, in other words, it is build by its participants of the speech. Besides that,



every interactive meeting is crucially marked by a social world which evolves it, students to work cooperatively as a team and learn critical thinking while working and making part of a group. Additionally, cooperative learning supports communicative language teaching. The activities and strategies used in cooperative learning are helpful to promote cooperation, interaction among students, which will promote real communication and benefit students' own learning construction. Students will use language in a soft way, and also in different context which helps to improve students' communicative competence.

**Discussion.** The benefits of having a supportive and caring teacher influences positively the relationship between teacher and students in the classroom and this is easily proven by the results of the surveys. Students believe that they perform better in classes where they feel that the environment is safe, the teacher is there to help and support them and in classes where they are at the center of the learning process.

Communication and interaction are the key to achieve success; moreover they believe that the communicative language teaching offers them the opportunity to interact and build their own learning. Students, additionally, takes advantages of cooperative learning. It allows them to feel engaged in the learning process, and learn from a perspective of teamwork which favors students who are most in need. Even though all the constraints a teacher can face while implementing the communicative language teaching, and cooperative learning, both are seen as great tools to increase students' interaction and communicative competence ability. The most challenging problem a teacher can face is related to the materials, in this case authentic materials, and students English language proficiency.

Universities English teachers should be armed with sufficient knowledge to guide students in the process of learning English. Therefore, it is promising to implement integrated skills into English teaching when promoting the communicative teaching approach.

The importance of knowing the English language resides on knowing the knowledge and using it. Therefore while using the language it is essential that the user has a theoretical comprehension of what language is from the point of the knowledge needed to use it and from the point of the use that is made from these acknowledgement, to build meanings in the social world.

by an institution, by the culture and by history. It means that counteraction events do not occur in vain or in a social vacuum; quite the contrary, when envelops in an written interaction, or oral, people do it to act in the social world, in a determined moment and space, in relation to whom they direct to or by who they where direct to. In this sense the construction of the meaning is social.

With the spread and development of English around the world and its increased use in Uzbekistan, research about improved methods to develop university students' English level has become of great importance. This has promoted changes in both the teaching and learning process.

The demand to the specialists who is proficient in foreign languages is increasing in our independent republic now. In particular, English is also considered to be one of the demanding languages of our life. Of course, it is not a secret, that there is being given a high attention to the teaching English language.

**Conclusion and suggestions.** Discussing the intercultural communication, an English language could be identified as one of the most spread languages for the worldwide communication. Within the concept of English as a language used for international and intercultural communication, it is important to consider the inseparable role of culture in a language as the cause of the shift from the cultural aspect in English as a second language into the intercultural aspects in English as an international language. For the teachers of English as a foreign language it is important to realize that the last decade the role of English language is considered to be as a global language for communication, which resulted into its status of English as an international language.

Consequently, the status of global language implies the multicultural settings of the English as an international language and within the context of foreign or "international" language acquisition, it is also essential to understand that a skilled language teacher should be the one who could help to eliminate the negative impact of the potential cultural misunderstandings within intercultural communication by the qualified, well-structured introduction of the intercultural studies to students. The language teacher should be their good guide to help them to reach consciously competent stage of cultural-awareness, including equipping the students with the basic knowledge about cultural specifications within pre-defined categories of intercultural differences to avoid or at least decrease the confusion and frustrations of students streaming from intercultural misunderstandings.

Learning foreign languages is connected with the accumulation of diverse information, and it develops a culture of mental work. The learning process promotes the development of important personality traits. Individual abilities will be improved during the lessons. On the lessons of foreign languages the speech is formed, interpersonal relations are developed. During the speaking, writing and reading the speech automatisms, skills and abilities, audio and visual perception are being developed. Language also influences to cognitive functions, forming intellection logics, it promotes the development of cognitive functions of mind, educates various methods of memorizing.



The world knowledge refers to the conventional knowledge which people have over worldly things. The acknowledgement of the world is recorded in the memory of people on various things built in one's life.

### References

1. Block D. *Globalization and Language Teaching*. Londres: Routledge. 2015.
2. Bygate M. *The Cambridge Guide to Teaching English to Speakers of Other Languages*. Cambridge: Cambridge University Press. 2016.
3. Graddol D. *The future of English? A guide to forecasting the popularity of the English language in the 21st century*. United Kingdom: The English Company (UK) Ltd. 2016.
4. Khallieva D. *The significance of learning foreign languages in the era of Globalization*. University Press. 2016.
5. Ben-Peretz M. "Policy-making in education: a holistic approach in response to global challenges". Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Education. 2019.
6. Jermittiparsert K. "Determinants of Quality Education in Asian Countries: Impact of Social Globalization, Happiness and Research and Development". *Journal of Security and Sustainability Issues*, 9(J), pp. 202-214. 2020.

## THEORETICAL ASPECTS OF NEUROMARKETING AND ITS ROLE IN FOOD INDUSTRY

**Z.M. Boltaeva,  
S.M. Boltaeva,  
senior teachers**

**“English language” department, TSUE**

***Аннотация.** В данной статье рассмотрено понятие нейромаркетинга, его трактовки. Также, проделан обзор инструментов нейромаркетинга, их достоинств и недостатков, возможных сфер применения. Автором рассматриваются основные методы и инструменты нейромаркетинга. Ключевые слова: маркетинг, нейромаркетинг, нейролаборатория, методы нейромаркетинга, исследование мозга, эмоциональная вовлеченность потребителя, эмоциональный стимул.*

Neuromarketing primarily means combining two branches of science: marketing and neurobiology. This term first appeared in 2002 thanks to the Dutch scientist Eil Smidts, who defines it as a commercial application of neuroscience and neuroimaging technology [1]. Some scientists understand neuromarketing as a combination of two branches of science. In particular, it means the use of neuroimaging in marketing research [2], the combination of neuroscience and marketing in research [3], a new interdisciplinary field that connects neuroscience, psychology and marketing, which focuses on assessing the intellectual and emotional responses of consumers to various marketing incentives [4], a new multidisciplinary field of research where the fundamentals of supply and sale based on the results of brain research, behavioral psychology and marketing should or can be explored in order to target and successfully sell relevant products [5].

Others emphasize that neuromarketing allows for the analysis of unconscious reactions of people, and provide the following definitions: a developing field that connects the science of consumer behavior and neuroscience and offers innovative methods of direct research of consciousness without the need for cognitive or conscious participation [6] consumers to use direct methods of neuroimaging; a science that applies the principles, methodologies and research discoveries of neurobiology to further understand and study the neurological and physiological correlations that underlie human behavior [11], neuro-marketing, as a science, explains the mechanisms of action of unconscious processes occurring in neural structures, a new direction of marketing research, the subject of which is the study of unconscious sensorimotor, cognitive and emotional reactions of a person to certain stimuli.



As you can see from the above definitions, neuromarketing is understood both as an applied discipline used in commercial projects and as a science involved in academic research. Smidts explained that the task of neuromarketing is to better understand the consumer and his response to marketing stimuli by directly measuring processes in the brain, as well as to increase the effectiveness of marketing methods by studying the brain response [1]. Also, the purpose of this area is to find ways to objectively determine the client's preferences without using subjective methods of obtaining information about them, as well as the formation of advertising messages in such a way as to persuade the consumer to buy before he realized them and developed his position [6].

The term "neuromarketing" first appeared in 2002, although the history of the first attempts to assess human behavior and the impact of advertising on him as a derivative of brain functions goes back more than two hundred years. The earliest mentions of the search for some universal psychological, anatomical and physiological correlates include, for example, phrenology, a science that claims that there is a relationship between the structure of the skull and the mental properties of a person; the author of the theory is Franz Josef Gall, born in 1758. By the time the term appeared, several organizations in the United States (for example, Vnundoive and Baksbat) were already offering neuro-marketing research and consultations promoting the use of technology and knowledge in neuroimaging [3].

The first academic study in this area was conducted by professor of neuroscience Reed Montague in 2003, its results were published in the journal *Neuron* in 2004. In the experiment, participants were offered drinks from Pepsi and Coca-Cola brands while a tomograph scanned their brains. At the first stage, they received soda in a blind test. The participants had to answer which of the drinks they like more. When they drank Pepsi, the pleasure reward zone was activated, and more than half of the subjects chose the drink of this particular brand. At the second stage of testing, the respondents were told which drink they were drinking. The difference in results was significant. When the participants drank Coca-Cola, zones associated with associations, additional memories, and self-identification in society were activated.

This was not the case with Pepsi. At this stage, most people were unambiguously choosing Coca-Cola. The experiment showed that neuroscience can help explain decision making, and also demonstrated the potential potential of neuromarketing. According to the given definitions, neuromarketing is associated with neuroscience and uses its principles and methodologies in its research. Therefore, its main tools are neuroscience tools. They can be divided into 3 groups. Psychophysical instruments record the physiological responses of various parts of the body, with the exception of the brain, and show increases or decreases in neurological functions. These include the measurement of galvanic skin response, electromyography, oculography, heart rate and pressure analysis. Instruments that record the electrical activity of the brain detect and control changes in neurological function that occur within milliseconds

(electroencephalography, magnetic encephalography, transcranial magnetic stimulation).

Instruments that determine the metabolic activity of the brain provide a high degree of spatial measurements, allow detecting activity in certain brain structures, as a rule, with an accuracy of the millimeter (functional magnetic resonance imaging, positron emission tomography). In addition, it is possible to use instruments of different groups simultaneously to obtain more accurate data. The most common method is oculography, which allows to establish what design elements the consumer saw; which parts of the product or advertisement caught the attention and which were ignored, were in the blind spot, and what made the buyer make a particular choice. For example, one study of diaper advertising found that the target audience focuses more on the face of the child. On the one hand, the image of the baby attracted attention, but at the same time distracted from the advertising text (picture).

The second option, in which the child was turned to face the text block, helped to distribute the participants' attention between the photograph and the text. A feature of instruments that measure the electrical and metabolic activity of the brain is that it is necessary to involve qualified specialists to conduct research and interpret the results. In neuromarketing research, electroencephalography (EEG) is most often used to study the perception of advertising materials and draw conclusions about their potential effectiveness. Here, the analysis of the bioelectric activity of the brain is important to assess the emotional impact, cognitive load, and the likelihood of memorizing this material. Cognitive tension is the mental effort that a person makes to understand the meaning of a text or video. If his indicators are low, it can be assumed that the person does not listen, does not read, is distracted and thinks about something of his own, if too high, perhaps understanding causes difficulties.

The optimal condition is the average values of the indicator. Analysis of the functional activity of the frontal lobes of the brain according to EEG data allows one to give an objective assessment of the cognitive tension that is necessary to understand the presented material. EEG analysis can also assess the memorability of a commercial, a stand or a single logo. Various cortical and subcortical structures of the brain are involved in this process. Tracking the functional activity of various areas of the cortex and their interaction when viewing advertising material, it is possible with a fairly high probability to predict remembering or quickly forgetting what he saw [11].

Magnetic encephalography (MEG) is also a popular technique. One of the earliest studies using it was carried out by Professor Amblair and colleagues at the London Business School. [6] Attention refers to conscious awareness of stimuli in the environment, while activation refers to an immediate emotional response. Eye-tracking systems are most often used to measure attention. EEG technology is also





used to better understand the dynamics of attention. Psychophysical instruments are used to measure emotional activation. Features of stimuli that induce attention and emotional activation. Studied through neuroimaging technologies. Two types of memory are considered: recollection (regardless of marketing incentives) and recognition (during contact with a product or advertisement). Factors affecting the memory of marketing incentives. Brand expansion. Involves using existing brands to introduce new product categories. Successful brand expansion increases the competitiveness of new products.

There has been little research done in this area, yet the development of this area could answer many of the questions marketers have. Neurological indicators of successful or unsuccessful brand expansion would choose. The results showed that familiar brands stimulate the right parietal cortex. Thus, the authors concluded that this area was "brand position". [8] Functional magnetic resonance imaging (fMRI) is more commonly used in research to assess the metabolic activity of the brain because it allows visualization of deep brain structures, especially those involved in emotional responses. Tomographs are quite expensive, but more affordable than MEG equipment. In addition, fMRI, unlike PET, is a non-invasive research method. [8] Brain imaging has been used to evaluate videos and television advertisements, study consumer decision making, and even investigate the likely impact of political advertising during a presidential election [7].

Based on the data presented, it can be concluded that the most popular and sufficiently informative technologies are eye-tracking, EEG, MEG and fMRI. At the same time, each of them has its own disadvantages and limitations, which in some cases complicates their use. [9] Despite the large number of potential research directions, only a small number of areas are touched upon in published works [4]. Nevertheless, attempts by scientists to streamline this data have led to different results. So, in one of the classifications, existing research on neuromarketing is divided into 5 areas: testing the effectiveness of advertising, product attractiveness, influence of opinion leaders, choice of logo / brand and choice of media [1]. Meanwhile, Hubert and Kenning distinguish 5 groups: product, pricing, communication and distribution policies, as well as brand research.

The most complete and updated classification is the version of Dougherty and Hoffman [4], which includes 6 different categories for developing existing research in terms of desired marketing results: attention / emotional activation of consumers, product / brand assessment, product / brand preference, consumer behavior, memory, brand extension. A major challenge in neuromarketing research is the ethical challenge of neuroimaging to increase commercial value. Scientifically, neuromarketing cannot allow scientists to design a marketing campaign that would limit the individual's freedom. Nevertheless, concerns in this area are expressed. [10]

In the US, the consumer advocacy group - Consumer Alert - has filed complaints with universities, the federal government, and a Senate committee to protest the "ethics" of neuromarketing. They call it "finding the buy button inside the skull." Another non-profit consumer advocacy project, Commercial Alert, claims that American children suffer from unusual levels of obesity, diabetes, anorexia, bulimia, and pathological gambling, while millions of people will eventually die from tobacco marketing. In their opinion, the development of neuromarketing will lead to the infringement of free will.

Research in this area could help mitigate the concerns raised by Commercial Alert, for example by examining the differences between the brain activity of impulsive shoppers versus those who shop more thoughtfully. In addition, correlations between purchasing behavior and clinical disorders can provide useful information on how to treat the latter. To solve this problem, it is advisable to adopt a code of ethics that would include protection of research subjects from coercion, full disclosure of ethical principles used in the experiment, and accurate presentation of scientific methods for enterprises and the media.

It should also be noted that the use of many neuromarketing tools requires large material investments, sometimes impossible, since there are no organizations that could provide the necessary amount for the research. In addition, another problem arises - the need to interpret the results obtained. Most often, marketers do not have knowledge in the field of neuroscience, which requires either additional education or joint work with specialists in this field. Despite all the difficulties, neo-romarketing will continue to develop. Many brands and scientists have already seen the enormous potential of neuroimaging. For marketers, neuromarketing is attractive because it allows them to study consumer requests much more efficiently and faster and to get hidden information about their customers' preferences. Despite ethical objections, it is hoped that such data will enable brands to create products that are best suited to customer needs. And for scientists, neuromarketing can be an interesting area to study the neural activity that underlies human daily activities.

### References

1. Lewis D. *Neuromarketing in Action. How to get into the brain of the buyer / per. from English.* Maria Matskovskaya. - M., 2015.
2. Lee N., Broderick A. J., Chamberlain L. *What is «neuromarketing»? A discussion and agenda for future research // International Journal of Psychophysiology.* 2007, T. 63, N2. P. 199-204.
3. Ciprian-Marcel P. et al. *Neuromarketing-getting inside the customer's mind // J. Econ. Lit.* 2004. T. 1. P. 804-807.
4. S. Aishwarya and Dr. K. Malik Ali. *Neuromarketing and neuroethics -an emerging trend on evaluation of emotional responses of consumers to marketing stimuli // International Journal of Innovative Research in Management Studies (IJIRMS).* 2017. T. 1, N12. P. 27-30.



5. Brandt P. *Entscheidungsfreiheit versus Neuromarketing* // *Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit*. 2011. N1. P. 1-3.
6. Aktam, B., & Bobir, T. (2019). *Features Of Investment In Mutual Fund: In Case Of Russia* (No. 2019-29-12).
7. Zarova, E. V., & Prozhivin, R. A. (2008). *Sbalansirovannaya sistema pokazatelei razvitiya regiona: statisticheskoe obosnovanie i ekonometricheskoe modelirovanie* [Balanced scorecard of the region's development indicators: statistical rationale and econometric modeling]. *Voprosy statistiki*, (8), 59-66.
8. Zarova, E. (2013). *Spatial harmonization of economic cycles: statistical confirmation of European-Russian interaction in real sectors of the economy*. *Statistical Journal of the IAOS*, 29(4), 281-287.
9. Zarova, E. V. (2013, August). *Cross-country interaction of business cycles in statistical modeling of economic growth*. In *Invited Paper Sessions (IPS 091) at the 59th World Statistics Congress of the International Statistical Institute*. Census and Statistics department, ISI.
10. Tursunov, B. O. (2017). *Strategiya razvitiya legkoj promyshlennosti Respubliki Uzbekistan*. *Vestnik Instituta jekonomiki RAN*, 5.
11. <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-neyromarketinga-problemy-i-perspektivy>.

## USAGE OF THE “JUST IN TIME” CONCEPT IN TEACHING ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES

**N.P. Kurbanova,**  
teacher

“English language” department, TSUE

**Annotation.** The current article describes the results of different research findings, that was established after implementation of “Just in Time” concept in language acquisition, collecting data from students about the effectiveness of the target concept and their insights of the “Just in Time” as a whole. Learners in this research take English classes for specific purposes; the topics of the lessons are connected with the major they are focusing on. Annotations of ESP teaching among the students showed that no specific instruction in language acquisition were given and there were more miscellaneous approach in teaching, without a corpus and clear description of what language element exactly should be focused on in ESP teaching, or what grammar is necessary to teach in order to use language in authentic world or what texts should be introduced for reading as the academic readings claimed time for analyzing and comprehending.

The most important thing is how students are able to understand and obtain data using their cognitive skills, thus, it was difficult to fully explore the ability of theirs, identify their strength and weaknesses. As a result, in the teacher -student interaction, contribution of learners lacked and the outcomes were barely explored. These apprehensions directed the teachers to reflect a strategy which could encompass learners and helped them to participate time in the classroom activities and outside the classroom hours, therefore the time of the class might be better enhanced and the coherence better interpreted.

As an example, we can take students with the major of Hotel industry and tourism faculty. Not a secret that this sphere is significantly developed field of modern society, where the collaboration and negotiation play a huge role. Being Lingua Franca-the language of the world, demand for English language acquisition increases noticeably. The people of the target major are required to have English language proficiency. Tourism comes align with English language, due to its world-wide usage and being an official language almost in more than 70 countries of the world. On its turn, English language teachers are specifically needed with their experience, knowledge and teaching skills as well.

Current article is to demonstrate the role of concepts in teaching ESP, selecting appropriate techniques for students to learn the language and be confident in using the language at their work places. Moreover, the article demonstrates the importance of cognitive skills of students for effective productive skills and receptive skills as well. In addition, in the article the theory of “Just-in-time” concept is described, in the process of teaching ESP students.

**Key words.** ESP, language acquisition, proficiency, assessment, evaluation, feedback, alternative assessment, concept, "Just-in time", cognitive skills.

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada o'quvchilarning maqsadli konsepsiyaning samaradorligi va ularning "Just in Time" haqidagi tushunchalari haqida ma'lumot to'plagan holda, "Just in Time" konsepsiyasi amalga oshirilgandan so'ng tuzilgan turli xil tadqiqot natijalari tasvirlangan. Ushbu tadqiqotda o'rganuvchilar ma'lum maqsadlar uchun ingliz tili darslarida qatnashadilar; darslarning mavzulari ular yo'naltirgan mutaxassisligi bilan bog'liq. Talabalar o'rtasida ESP tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, tilni o'zlashtirishda aniq ko'rsatma berilmagan va o'qitishda turli xil yondashuvlar mavjud, korpus va ESP o'qitishda aniq qaysi til elementiga e'tibor qaratish lozimligi yoki qanday grammatika zarurligi aniq tavsifsiz akademik o'qishlar tahlil qilish va tushunish uchun vaqt talab qilganligi sababli, haqiqiy dunyoda tildan foydalanish yoki o'qish uchun qanday matnlarni kiritish kerakligini o'rganadi.

Eng muhimi, o'quvchilar o'zlarining ko'nikmalari yordamida qanday qilib ma'lumotlarni tushunishlari va qabul qilishlari, shuning uchun ularning qobiliyatlarini to'liq o'rganish, ularning kuchli va zaif tomonlarini aniqlash qiyinlik tug'diradi. Natijada, o'qituvchilar bilan talabalarning o'zaro darsdagi muloqotlarida o'quvchilarning faoliyati sustlashadi va natijalari deyarli o'rganilmaydi. Ushbu holat ham o'qituvchilarni ham o'quvchilarni qamrab olishi zarurligi va ularga sinf mashg'ulotlarida va sinfdan tashqari vaqtlarda qatnashishlariga yordam beradigan strategiyani aks ettirishga yo'naltirilishi zarurligini ko'rsatadi, shuning uchun dars mashg'ulotlari davomida talabalarning bilimlari yaxshilanishi hamda izchillik yaxshiroq talqin qilinishi muhim ahamiyat kasb etadi.

Misol tariqasida biz Mehmonxonalar va Turizm yo'nalishi mutaxassisligi bo'yicha talabalarni olishimiz mumkin. Hech kimga sir emaski, ushbu soha zamonaviy jamiyatning rivojlangan sohasi bo'lib, u yerda hamkorlik va muzokaralar katta rol o'ynaydi. Ingliz tilining hozirgi vaqtda - dunyo tili bo'lganligi sababli, uni egallashga bo'lgan talab sezilarli darajada oshib bormoqda. ESP mutaxassislaridan ingliz tilini bilish talab qilinadi. Dunyo miqyosida qo'llanilishi va rasmiy til sifatida dunyoning deyarli 70 dan ortiq mamlakatlaridagi faoliyatlar ingliz tilini bilish darajasi bilan o'zgaradi. O'z navbatida, ingliz tili o'qituvchilari o'zlarining tajribalari, bilimlari va o'qitish qobiliyatlari bilan ham juda katta ahamiyat kasb etadi.

Ayni maqola ESPni o'qitishda konsepsiyalarning rolini namoyish etish, o'quvchilarga tilni o'rganish va ish joylarida tilni o'ziga ishonch bilan ishlatishda yordam beradigan metodlarni tanlash va ulardan foydalanish muammosiga qaratilgan. Bundan tashqari, maqola o'quvchilarning bilim qobiliyatlari ko'nikmalari va qabul qilish qobiliyatlari uchun muhimligini namoyish etadi. Bundan tashqari, maqolada ESP talabalarini o'qitish jarayonida "Just in time" konsepsiyasi nazariyasi tasvirlangan.

**Tayanch iboralar.** ESP, tilni bilish, bilish darajasi, baholash, teskari aloqa, muqobil baholash, konsepsiya, "Just in time", bilim va ko'nikmalar.

**Аннотация.** В данной статье описываются результаты различных исследований, которые были получены после внедрения концепции «Just in Time» в овладение языком, сбора данных от студентов об эффективности целевой концепции и их взглядов на «Just in Time». Учащиеся, участвующие в этом исследовании, посещают уроки английского для определенных целей; Темы уроков связаны с основной темой, на которой они сосредоточены. Аннотации обучения ESP среди студентов показали, что не было дано конкретных инструкций по овладению языком, и в обучении использовался более разнообразный подход, без корпуса и четкого описания того, на каком именно элементе языка следует сосредоточить внимание при обучении ESP или какую грамматику необходимо учить, чтобы использовать язык в аутентичном мире или какие тексты следует вводить для чтения, поскольку академические чтения требовали времени для анализа и понимания.

Самым важным является то, как учащиеся могут понимать и получать данные, используя свои когнитивные навыки, поэтому было сложно полностью изучить их способности, определить их сильные и слабые стороны. В результате во взаимодействии между учителем и учеником вклад учеников отсутствовал, а результаты практически не рассматривались. Эти опасения побудили учителей отразить стратегию, которая могла бы охватить учащихся и помочь им проводить время в классных занятиях и вне классных часов, поэтому время класса могло бы быть лучше увеличено, а согласованность лучше интерпретирована

**Ключевые слова.** ESP, овладение языком, владение языком, оценка, обратная связь, альтернативная оценка, концепция, «Just in time», когнитивные навыки.

**Introduction.** Nowadays, in the rapidly developing century Learning English as the second language is becoming necessary due to the various purposes, such as to have better educational background, participate in diversity of exchange programs, have better position at work and gain experience. It is true that EAP teaching is widely spread, however the brunch of it – ESP, English for Specific purposes, is a little ignored. Consequently, the methods for ESP approach are also in the shade. Tourism and hospitality areas of education are categorized for ESP teaching, where students of the target major should learn specific language that is about tourism, hospitality, hotel industry. As a result, it is an essential and dynamic specialization within the field of both English language teaching and learning. Teaching ESP in the target field requires special approach and tools, designing a corpus which helps to identify what students should learn, which language elements are essential and which side of the language is to be focused on less. ESP teaching demands to develop students' cognitive skills, such as comprehending, analyzing, selecting, criticizing, for better production of English in authentic environment. Cognitive skills and their improvement are the initial part of ESP teaching in terms of communicative competence building, motivation in learning





language, learner independence and self-assessment. However, there are many questions that lead to confusion, in defining why cognitive skills are considered to be focused on? why not intelligence plays a bigger role? or what's more, are the cognitive skills and intelligence differ? In the current article the questions above are more or less discussed in the sample of teaching ESP to students with the major of Hotel Industry.

**Review of the literature.** According to some studies, English has allocated with focuses such as examining the efficiency of courses and interferences in emerging and expanding tourism students' language proficiency. [Lo & Sheu, 2008; Zayed, 2009]. Furthermore, there is requirement for language skills of learners and employees. [Choi, 2010]. Brunton, [2009] and Laborda [2005] assessed the coursebooks and materials for teaching ESP from students, employees, trainees' perspectives. In Laborda's [2009] research, it was discovered that the students of hotel industry and tourism, had better input through the computer-based activities, and authentic materials. Diaz and Scholfield [2010] studied students' proficiency and compared the results of frequently used words and specific tourism vocabulary, the result of which appeared to have a clear understanding of specific tourism vocabulary better than frequently used vocabulary, due to the authenticity of conducted activities, where students acted relying on their profession and their experience at work. Brown, (2004), suggests that different processes, as perceiving, remembering, note taking are complicated in learning, at the same time these developments don't point to the hypothesis of how and why learning takes place. Hasanzadeh and Shahmuhamadi, (2011), argue that the distinctive difficulty of the ideational course of human beings' mind eccentrically captivated scholars to reflect of what goes in the brain. Meanwhile Ellis, (2010), claims that in teaching process those skills of cognition are demonstrated in the production of learners. She claims that second language learning is obviously more unpredictable than first language procurement. For this reason, academics in the area of second/foreign language acquisition have recently affected on EFL learners' variations. Closely related with learners' academic accomplishment and intellect is among the key features that can enhance learning. Mitchel and Miles, (2004), point out the idea of relaying on its main implication in education, foreign language learning success entails a keen obligation of its important qualities. EFL learners increasingly follow a general path; thus, the degree of their concluding attainment has decisively been provided to be unlikely given their diverse features.

Although the target concept is introduced as a strategy in some researches, both understandings denote to the one and main notion. In the article of Lorena Andrea Lopez Cupita, (2015), the concepts are performed as the strategy, termed "Just in Time Teaching" (JiTt) appears to be a decent



technique to involve apprentices before the class is introduced. Novak claims (2007), JiTT occurs before lesson hours, through diversity of activities which can be conducted both online and offline, where students are able to exchange their knowledge with an instructor and peers as well; the tutor may take benefit of this preceding students' knowledge to make the class more effective and productive.

**Discussion.** On the stage of teaching ESP, the question of either cognition and intelligence play a bigger role in the teaching process is still not identified for certain. There are a lot of arguments among scholars, some assuring about the cognitive skills are the features of psychology rather than pedagogy, others combine both cognitive skills and intelligence being essential in pedagogy and centered focus. Sternberg, (1996), suggests the idea of a cognitive intelligence as an amalgamation of arithmetical, three-dimensional, vocal competences which contains individuals' aptitudes, as well as imagination, memorization, awareness, introduction and inference. Learning as Brown, (1994), claims, is solid with intelligence and memory. He upholds that the most tough difficulty on the way of learning a second language relates to the matter of recollection. Emotional intelligence is distinct as "the skill to monitor one's own and others' emotional state, to distinguish among them and to use this data to director one's rational and movements". (Salovey and Mayer, 1990).

Moreover, "Just in Time" concept has been practiced throughout the last span in diverse extents of education and is preliminary is applied in the language field. Scholars have verified that it has sufficient outcomes in the sceneries in which it has been altered. Schuller, DaRosa, and Crandall (2015) conducted the research utilizing the JiTT concept as a strategy. The main aim of this study was to measure the use of JiTT in a position program of medicine. During the years 2010-2011, JiTT was directed as a piloting method in language teaching in 31 sessions at Northwestern University (USA) in a "General surgery residency program". Applicants should fulfill web-based training queries before the sessions of content subjects learning process. Replies were observed by aptitude memberships of "just in time" to familiarize conference content to residents' learning needs. Contributors accomplished reviews evaluating their insights of JiTT. According to the results of the current survey, it is established that more than 70% of resident survey respondents specified that JiTT assisted in the learning process of crucial arguments and ideas. At least 90% of faculty study practitioners stated encouraging insights of features of the JiTT strategy. The researchers determined that the usage of JiTT amplified learner input, learner maintenance, and the increased quantity of learner-centered time. JiTT signified an actual tactic for expressive and effective learning in the program.



Abreu and Knouse (2014) settled a research with the drive of assimilating the JiTT approach in an advanced Spanish as a foreign language class taught at a postsecondary establishment; in this study, members utilized the JiTT concept by means of different activities such as warm-ups and puzzles. The warm-ups confirmed that students were eager to prepare the material, they were interested in and would obtain for class, most of the time according to the assignments. Puzzles facilitated the assessment of whether the students had understood the target material used in the process. As a result, it is acknowledged that with the custom of the JiTT strategy, learners were aware of terminology of prior lectures; thus, they were more equipped for debates in teaching process. Furthermore, students' answers aid the teacher to fold comprehensive evidence associated with the level of each learner in respect to understanding and class preparation.

The target concept not only comprises a pre-class activity established through a web-based exercise, but also it helps students to understand the content as they see it, and relay on their skills, analyzing the data and making suggestions. Admittedly, there are lots of various sorts of activities and they are utilized in dependence on the explicit topic of study. According to Novak (2007), the two most fundamental forms of JiTT exercises are warm-ups (considered to present new ideas and inspire class debate) and puzzles (intended to mix numerous perceptions and to measure apprentice knowledge resulting their work with material). The intention of the activities is to trigger students' former knowledge. Learners should comprehend the projected activities, in a learning management system (LMS), or through a web 2.0 tool. The teacher collects the responses to the activities just in time to select specific misunderstandings, gaps in learning, and students' thoughts about the content.

**Conclusion.** Inspiring scholars' assignment is a bit issued in teaching process; educators emphasize diversity of approaches in the classroom in order to attract learners' awareness towards the activities. However, sometimes, teachers might realize that students do not get involved straightforwardly. This can occur due to several explanations for the deficiency of engagement in students, but we should know that this is not the main case that should be stacked on. The current article demonstrates the effectiveness of "Just in time" concept, or strategy as it was called above, in terms of improving learners' skills, in obtaining information and using their cognitive skills in analyzing it.

Relaying on the outcomes of the study, students' awareness was exposed when they participated in the designed activities utilizing the concept; in the result of using the Just in Time concept strategy learners were able to manage time to upsurge their knowledge based on specific content that were interesting for them. Moreover, they could decrease their cognitive skill because they

realized that the data which was analyzed by them before class, helped them to participate with more self-confidence in the process of in class acquisition. Consequently, this awareness was produced before the lesson. Doubtless, if we as teachers smear approaches beforehand, we will be able to create more opportunities to substitute students' engagement and, as a result, the learning process might be facilitated.

Similarly, to the application of the JiTT strategy, it is accepted as a totally new approach, both for participants and for teachers in terms of assessment. The reason for this was not only because of the demand required for analyzing data earlier, but also because they specified that this is the first step of concept utilization that was associated with the technology use as it was applied in ESP teaching; Although there is the fact that the practitioners of this research are young generation, the thoughts of whom differ and noticeable. They revealed that it is interesting to work in the English classes and in other subjects with strategies related their own content and major and identify the language that they are needed. Consequently, should think about the skills of the students, that help them to analyze and think critically.

Relaying on the evidence priory performed in the process of ESP teaching is essential and core aspect to increase students' centered classes, due to the fact students approach to the data and knowledge from their own perspectives and analysis. It is worthwhile to introduce them to the material beforehand, letting them to think about the data and look at it from different angles. This is beneficial for developing students' analytical skills, as while they are considering about the information and matching them with the real estate, real life, whether the information is worth learning, and whether they can use it not only in but also out of the classroom activities. The purpose of the strategy is to measure the effectiveness, so students can have a good consideration about this system. In addition, it is significant to indicate that this method involves time for teachers to formulate classes. According to the theory, when using "Just in time" conception, learners' answers should be distributed two or three hours earlier to get ready and think about their already existing knowledge on the content.

On the other hand, it would be valuable to mention that with the help of "Just in time concept" tactic the members of this study could assimilate evidence they had found before the class with the readings deliberated in the instructions. Thus, they were able to associate and dissimilate information which is valuable for starting the progression of critical reading. In further research, it would be interesting to explore in details how students capable for improving their cognitive skills through the use of the "Just in time" conception.



### References

1. Abreu, L., & Knouse, S. (2014). *Just-in-time teaching: A tool for enhancing student engagement in advanced foreign language learning*. *The Journal of Effective Teaching*, 14(2), 49-68.
2. Baban, A. 2001. *Consiliere educationala*. Cluj-Napoca: Editura Ardealul.
3. Brookfield, S. 1990. *The skillful teacher*. Oxford: Jossey Bass Publishers.
4. Brunton, M. W. 2009. *An evaluation of hostel employees' attitudes to general and specific English in their coursework*. *ESP World*, 8
5. Camp, M. E, Middendorf, J, & Subiño Sullivan, C. (2010). *Using just-in-time teaching to motivate student learning*. In S. Simkins & M. H. Maier (Eds.), *Just-in-time teaching: Across the disciplines, across the academy* (pp. 25-38). Sterling, VA: Stylus Publishing.
6. Delors, J. 2000. *Comoara launtrica*. Iasi: Editura Polirom.
7. Diaz, C. A., & Scholfield, P. 2010. *Reading comprehension and specialized vocabulary: Does tourism vocabulary predict treading comprehension better than general vocabulary?* In *Proceedings of the Language at the University of Essex Conference*. pp. 1-13
8. Guertin, L. A., Zappe, S. E., & Kim, H. (2007). *Just-in-time teaching exercises to engage students in an introductory-level dinosaur course*. *Journal of Science and Education Technology*, 16, 507-514. <http://dx.doi.org/10.1007/s10956-007-9071-5>.
9. Krashen, S. (1981). *Second language acquisition and second language learning*. Oxford, UK: Pergamon Press.

## THE USE OF SONGS TO IMPROVE PRONUNCIATION IN CASE OF UZBEK ADULT LANGUAGE LEARNER

**O.Sh. Mukhiddinova,**  
teacher

“English language” department, TSUE

**Abstract.** Pronunciation is often neglected part of English language teaching as it is one of the main challenges learners of the second/foreign language face. This can be due to the phonetical differences between the students' mother tongue and target language. Music and songs, on the other hand, can be effective source of delivering correct pronunciation to learners with its universal appeal to all, including the speakers of other languages. The current research aims to analyze the role of English songs in English language teaching and second language acquisition process of an adult Uzbek learner.

**Key words:** music, songs, pronunciation, English language teaching, second language acquisition.

**I. Introduction.** Acquiring a second language has always been a complex and sophisticated process. Learners are required to perform more than only learning some grammatical and linguistic rules, memorize new words and actively converse in the target language. As the majority of students are expected to excel at four basic language skills (listening, reading, writing, speaking) only, the improvement in other language aspects such as lexical resource and pronunciation may frequently get neglected. It is commonly observed that pronunciation, in particular, is a language weakness of numerous non-English speaking countries due to the differences in phonetics of their mother tongues.

Choosing improper sounds while speaking or reading may sometimes be an unconscious or conscious act by second language learners which, consequently, can lead to misunderstanding and/or failure of communication. Therefore, the correct pronunciation of the words should be cohesively taught by incorporating it with at least one of the four skills. In order to increase the efficiency of teaching as well as keeping students motivated, teachers should be able to apply special methods or techniques while teaching. There are growing appeals for using English songs in classrooms to teach vocabulary and pronunciation owing to the fact that students find them enjoyable and practical. Even though there might be enough cases investigated the influence of songs on vocabulary acquisition, only a few studies have shown the relationship between music and pronunciation.

This paper, therefore, tries to examine whether using songs can enhance the proficiency of adult learners in pronunciation. The objective is to evaluate the degree of usefulness of songs and subsequently, encourage their implementation in

pronunciation enhancement. The researcher hopes this work to be advantageous, offering a significant contribution to the quality improvement in pronunciation for learners as well as serve as beneficial for foreign language teachers in teaching pronunciation.

**II. Literature Review.** In order to support the study, this section provides a brief review of literature on characteristics of and teaching adult learners, pronunciation and phonology, problems students encounter in pronouncing English words and using songs for better pronunciation.

According to Brown (2000), adults are different from other age groups due to their high self-confidence and broad imagination. More specifically, they can make better sense of abstract ideas and concepts, stay attentive and focused for a longer time and find sensory input appealing.

In the light of suggestions mentioned by Brown regarding “do’s” and “don’ts” that should be considered when teaching adults, it is conceivable that intelligence, cognitive and emotional maturity allow them to think critically. Due to low language competence, however, they may not be able to express their feelings properly. Teachers should encourage and respect their thoughts rather than talking down to adults or referring to them as “kids”.

There have been various definitions for the word “pronunciation”. While Hornby and Crowther (1995) define it as a way of speaking language. Being able to hear sounds correctly is instrumental for imitating and reproducing it, therefore, any pronunciation teaching should include ear training for different sounds. When the field of pronunciation is researched, it is considered to be phonology and the question phonology tries to answer is why some foreign language learners struggle to pronounce certain phonemes (Rogerson-Revell, 2011).

Although the Uzbek language shares similar letters with English, there are some differences that can hamper correct pronunciation of English sounds. There are 5 vowels and 25 consonant phonemes (“Uzbek - MustGo.com”, 2019) as well as 4 diphthongs (MacMillan, 2019). These letters are written and pronounced the same in Uzbek, whereas it sounds get eliminated or assimilated in English. For example, an Uzbek speaker would pronounce *there* the same as it is written, while right pronunciation is /ðeə(r)/ (OxfordLearnersDictionaries.com, 2019).

The use of songs for language learning purposes is highlighted by Loewy (1995). She posits that apart from being learnt in cognitive context only, language should be considered in musically developed one, too. Some authors have also emphasized the role of music in brain development. As Weinberger (1998) suggests in his article, the synapses in cells of the brain is strengthened by learning and singing a song. This active connection between neurons results in increased brain capacity. Similarly, Batista (2008) proposes another reason for using songs, that is they are a great way of teaching the second language. Songs can facilitate the integration of four skills by setting a creative, calm and focused atmosphere in the classroom.



Domoney and Harris (1993), in a study among Mexican students, discover that the way learners commonly experience English outside the class is through listening to popular music. The statements from previous studies reveal that teaching pronunciation is a verbal process. By giving extensive listening tasks such as songs they like, teachers can effectively facilitate students' training of pronunciation.

**III. Participant's Profile.** A native Uzbek student of State Conservatory of Uzbekistan was chosen to carry out this project. He is a senior year student who is majoring in traditional singing. Being in his early twentieth, he enjoys playing musical instruments (piano and violin, in particular) and doing sports at the professional level. Sometimes he sings Uzbek songs but does not listen to or sing English ones. He belongs to an Uzbek family that is slightly influenced by Russian/European culture. His reserved personality may display him as an introvert, however, he is easy-going and open-minded after he feels comfortable with the person. Even though he is having his degree in arts, he is strongly interested in business and management. He intends to build his company and have interrelations with foreign countries. Therefore, he believes that English will play an instrumental role in building his career. His holiday trip to Azerbaijan last year was a "life-changing experience" which created interest in him for the English language. However, his journey of learning this language did not begin until he first attended my lesson in late spring. Due to his hard work and commitment to learning, he has been progressing remarkably and is now proceeding to lower intermediate level, despite the short span of time learning. When learning, he tries to use his cognitive abilities for grammar by comparing, contrasting and making sense of the rules in his mind. He prefers accuracy and practicality of the language, therefore does lots of mental analyses before producing output in written and/or oral communication. What he is especially good at is acquiring new vocabulary and writing, though he struggles a little in speaking and listening.

Some of his personal and educational attributes such as being passionate about music (even if traditional), a competent learner of the language and some difficulties he faces in learning make him suitable for taking part in this research. Moreover, the writer intends to analyze his weaknesses in pronunciation and discover whether listening to songs in the target language will be useful for his pronunciation proficiency level.

**IV. Research Methodology and Design.** In the present study, a combination of various research methods was applied. Prior to the interview, the participant was asked to read and sign the consent form expressing his acceptance to take part in this project. Taking participant's language level into consideration and for the purposes of avoiding misunderstandings, the Uzbek language was chosen as a means of communication and instruction. The research was divided into three parts and it used the following instruments:





1. Interview. Firstly, the student had a one-on-one interview about his background experience and challenges in language learning. Seven questions about his learning styles, preferences, struggles and intended areas of improvement were developed by the writer. The session lasted for approximately four minutes. Appendix 1 provides interview questions and the full transcript of the interview, which was translated from Uzbek to English.

2. Test. As a diagnostic test, the student was presented 60 words (*see Appendix 3*) that occur in selected songs, then was asked to read them out loud. Three songs - You Are the Reason, Imagine, Shallow - were chosen based on the grammar points they have covered. An audio recorder was used to record his voice during the interview and the pre-test.

Once weaknesses in pronunciation were identified, he was given texts of the songs and one week off with the task of constantly listening to the songs outside the class. A week later, lists of the same 60 words were handed to the participant for him to read aloud again. Then the researcher made comparisons and measured progress of the performances based on Oxford pronunciation and transcription.

3. Questionnaire. By the end, five statements were given where the respondent had to state the extent to which they agree with written statements. On a scale of from 1 (I don't agree) to 9 (I agree), the student expressed his feelings (*Appendix 2*). The aim was to gain additional insights by allowing the student to react to activities and usage of songs to improve pronunciation.

**V. Data Collection and Findings.** The continuous process involved extensive and thorough attempts in gathering the information necessary for the research. The first phase of data collection was an in-person interview with the participant.

The session provided details about the participant's learning experiences. The student, for example, mentioned that his first attempt in learning language was not successful as he did not find the teaching method of the tutor appealing. Based on his elaborations, it can be deduced that his preferences in learning are relaxed and student-centred classes where he can have enough chance to experiment with the language. A shred of evidence for this could be him mixing some of the individual English words (such as *room, street, international, instruments, etc.*) in his Uzbek speech during the interview. Some aspects, however, he wants to make improvements on are his pronunciation of combinations of letters and word stress. When he asked if he takes any measures to improve his pronunciation, the response given was negative.

The second set of data collection, a pre-test was given as a list of 60 words to read. All of the words were taken from the songs and were mostly unfamiliar to him. As the test revealed, just under 50 % of the words on average were produced with the correct sound. The analyses were done by transcribing words in a way the student read them. At this point, the researcher listened to the audio voices of the student several times and tried to put the sounds into transcription form. Once the

transcription was written, she used standard phonetic pronunciation transcription of Oxford Learner's Dictionary to compare with what the student had produced (*refer to Appendix 7*). For marking the pronunciation, good and poor classifications were applied. Good pronunciation is acceptable, intelligible and does not offer another meaning. Meanwhile, the pronunciation was assessed as poor if it caused changes in meaning and/or was unintelligible. Table 1 shows the results of the pre-test.

The obvious pronunciation errors of the student were with the words *there, breathing, with, ocean, racing, climb, fear, hardcore* and *hurt*. As can be observed, common errors were in words which have /θ/ or /ð/ sound. In other cases, he hesitated when it came to pronouncing the letter "c" as /c/ or /k/, resulting in the production of improper sound.

Further examinations showed that other errors were noticed in vowels and consonants (segmental features) and intonation and stress (supra-segmental features) of pronunciation. The researcher used the pattern from the dictionary when checking for stress. The learner sometimes put stress on wrong parts of the words. In the example of *hardcore*, the word was stressed on the second syllable by the student, yet the expected pronunciation is /'hɑ:dkkɔ/, the stress on the first syllable.

Having interpreted the results, the participant was invited to three consequent lessons. The teacher and the student had three meetings, on each meeting he was given different lyrics. That is, one lesson was dedicated to one song only. The teacher encouraged the discussion of the content, singing the song and asked the learner to extensively listen to them for six days paying special attention to the underlined words in the text.

On the seventh day, he passed the progress check test with the same words used in the pre-test. The procedure followed the same pattern as it was in the first test. The target of the test was to find out whether he performed better and achieved higher results after listening to the songs. Below is the student's result in post-test compared with the first test.

Phase	The number of correct pronounced words	The percentage of correct answers
Pre-test	29	48,33%
Post-test	51	85.00%

**Table 1. Pre and Post-test results of the participant.**

The data collected revealed distinguishable outcomes after the second attempt. First of all, it took the participator less time to read all the words which may indicate that listening to the songs trained him to immediately notice the word and produce similar verbal output. Secondly, the number of correctly pronounced words increased noticeably by 30 percent. However, the words as *climb, breathing* and *there*

still remained problematic to him even after the process. Most probably, it is due to the cluster sounds (*climb*) that are naturally challenging to pronounce (Fatemi, Sobhani & Abolhassani, 2012). When trying to say “breathing”, he seemed to have placed his tongue at the very back of his mouth, making the sound he produced sound /d/ rather than /ð/. These mistakes are only natural for a second language learner to produce, since the Uzbek language does not contain a letter that may be written in the same way, but is spoken differently. Thus, it takes a longer time than just a week to work on and eliminate these kinds of errors. Despite the appearance of mispronounced words of pre-test in post-test as well, the generic outcome suggests that there is a positive correlation between listening to songs and pronunciation.

During the final questionnaire part, the student expressed his thoughts and feelings on the whole process of learning that he participated in. Showing the degree of his agreement, the student highlighted that he genuinely grew fond of the chosen songs. It was evident from the observations, that he enjoyed the relaxed environment the melodies created. Also, the student showed his strong willingness to participate in the classes with such learning activities in the future. He even mentioned that he can implement this method of learning pronunciation through English songs on his own, as teacher's interference is rarely necessary. In addition, what was confirmed through the questionnaire was that he noticed the advantage in pronunciation improvement he got after listening to the songs the teacher provided.

**VI. Discussions.** Interpreting the results and summarizing the findings reveal that this experiment provides support for statements that (1) musical awareness enables language learners to pronounce words better than those with less musical aptitudes and (2) learners can gain pronunciation achievement through listening to songs and training their ears to certain English sounds.

Overall, these findings are consistent with what has been found in previous studies. Ludke et al (2014), for instance, commented in research that songs can facilitate better learning than using just monotonous texts. A similar conclusion was reached by Milovanov et al. (2010) when they tested 45 adult English philology students. The participants who had higher musical abilities were recorded to pronounce better sounds than those with less musical abilities. Additionally, The phonological proficiency of the second language can positively be influenced by musical aptitude and also continuous training (Herrera et al., 2011).

**VII. Conclusion.** Conducting a small study by planning, gathering data, analyzing, testing, evaluating and interpreting findings has been an extended process which generated numerous interesting outcomes. Through interviewing the student and identifying his weaknesses in verbal production, testing instruments were developed. The researcher questioned whether songs could offer any effectiveness on pronunciation achievement of L2 learners. Considering the fact that enough cases have been reported testing the effects of songs on children and their vocabulary

retention, the writer decided to carry out a thesis on assessing the relationship between music and pronunciation in adults. The main findings confirmed using songs can be a fruitful technique of teaching and learning pronunciation.

From a theoretical perspective, this way of teaching pronunciation seems to be considered as Behavioristic approach. The aim of the learners is to train ears to specific sounds by forming habits of pronouncing the same way, even if they do not recognize the subject matter of their learning. Notwithstanding the potential objections Behaviorism faces, especially, by the supporters of Constructivism, the approach is proven to be the ultimate advantage in some circumstances. By listening to songs and trying to produce similar sounds, the participant of the project improved his pronunciation skills.

**Limitations of the work.** The study was advantageous in many ways, however, is not free from some limitations. First concern about the findings of the study was that it examined only one student rather than a large group or sample. In that case, it would have been more justifiable and strong paper proving the benefits of songs to pronunciation. Moreover, the selection of the participant is also crucial to the field being researched. That is, the student's success in this particular case could be partly due to his interest in music in general. Perhaps, the results would not be worth mentioning if the study involved a learner who does not find music appealing.

**Recommendations for future research.** Noticing the limitation of present and previous works, future research on pronunciation might be extended by examining different age groups in greater sample sizes. Since learners who are over middle age are not widely exposed to English as youth are, they can be the next potential group to involve in further experiments. As stated above, the work would seem valid enough when results were acquired in wider range. In addition, the study could be planned for longer period of time in order to test the long-term effects of listening to songs. Another area that could be examined in the future could be the use of songs in order to avoid grammatical and linguistic rules of the English language. Rarely has grammar been considered as a fun and enjoyable language unit. Therefore, it can be rewarding to encourage the use of songs for grammar acquisition, particularly in Communicative Language Teaching model.

## Appendices

### Appendix 1. The interview questions

1. What kind of language learning experiences have you had?
2. How would you describe yourself as a learner?
3. What do you like most about learning English?
4. What is the most challenging aspect of the language for you?
5. Do you have any problems pronouncing English words?
6. Do you listen to English songs?
7. Have you ever tried singing them?



### Transcript of the interview

Interviewer: If you are ready, let's start the interview. First of all, What kind of language learning experiences have you had?

Student: Apart from English? I don't remember learning some other language. Aaa Russian, I knew it when I was very little.

Interviewer: Are you good at learning? How would you describe yourself as a learner?

Student: I like to learn new things. I like learning how to play musical instruments.

Interviewer: You've been studying English for six months and what do you like most about English?

Student: I like it because it is international. A lot of people talk in this language. I try to talk to my friends abroad on the laptop too.

Interviewer: What is the most challenging aspect of English?

Student: Everything (*laughs*). Nooo, when I listen to someone talking in English, it is difficult to understand them.

Interviewer: What about speaking? Do you feel you have problems when pronouncing English words?

Student: Oh no. I think I have good pronunciation. I even teach my friends to pronounce words.

Interviewer: Apart from Uzbek songs, do you also listen to English songs?

Student: English? Nooo, not for me.

Interviewer: Have you ever tried to sing any?

Student: Aaaaa no. I'm telling you, I don't listen. And song I never sing, but I sing 'Happy Birthday' to my best friends (*chuckles*).

Interviewer: Alright, that is it for now. Thank you very much for answering the questions.

Student: Ok.

### Appendix 2. The questionnaire

	Questions	Student's answers
1.	I was interested in learning English by using songs	1 2 3 4 5 6 <u>7</u> 8 9
2.	I got the advantage of listening to songs, because they made me confident	1 2 3 4 5 <u>6</u> 7 8 9
3.	I was motivated to participate in activities of the learning process	1 2 3 4 5 6 <u>7</u> 8 9
4.	I will listen to English songs to improve pronunciation and listening in the future	1 2 3 4 5 6 7 8 <u>9</u>
5.	I will participate in these kinds of activities in the future	1 2 3 4 5 6 7 <u>8</u> 9

### Appendix 3

List of the words							
11 1.	heart	17	bleeding	33	wonder	49	fear
2	the	18	turn	34	dreamer	50	bad
3	sleep	19	sure	35	greed	51	now
4	back	20	light	36	peace	52	deep
5	there	21	defeat	37	join	53	dive

6	racing	22	hour	38	hunger	54	meet
7	breathing	23	fight	39	imagine	55	ground
8	hopeless	24	easy	40	live	56	through
9	now	25	below	41	someday	57	they
10	climb	26	sky	42	hope	58	hurt
11	every	27	hard	43	crash	59	far
12	mountain	28	die	44	world	60	shallow
13	ocean	29	religion	45	something		
14	with	30	may	46	hardcore		
15	that	31	only	47	find		
16	hand	32	need	48	change		

### References

1. Batista, J. S. (2008). Music and song: a learning tool. *Diálogos Pertinentes - Revista Científica de Letras*, 4(4), 155-178.
2. Brown, H. (2000). Learner Variables I: Teaching across age levels. In H. Brown, *Teaching by principles: An interactive approach to language pedagogy* (2nd ed., pp. 90-91). London: Pearson Education.
3. Domoney, L., & Harris, S. (1993). Justified and ancient: pop music in EFL classrooms. *ELT Journal*, 47(3), 234-241.
4. Fatemi, M., Sobhani, A., & Abolhassani, H. (2012). Difficulties of Iranian Learners of English in Pronouncing Some English Consonant Clusters. *World Journal Of English Language*, 2(4), 69-74.
5. Herrera, L., (2011). Effects of phonological and musical training on the reading readiness of native- and foreign-Spanish-speaking children. *Psychology of Music*, 39(1), 68-81.
6. Hornby, A., & Crowther, J. (1995). *Oxford advanced learner's dictionary of current English*. Kuala Lumpur: Oxford University Press.
7. Loewy, J. (1995). *The Musical Stage of Speech: A Developmental Model of Pre-Verbal Sound*
8. Ludke, K., Ferreira, F., & Overy, K. (2014). Singing can facilitate foreign language learning. *Memory & Cognition*, 42(1), 41-52.
9. MacMillan, G. (2019). *Descriptive Phonetics of Uzbek*. Retrieved 8 October 2019, from [http://ling.umd.edu/~glynis/uzbek\\_phonetics.pdf](http://ling.umd.edu/~glynis/uzbek_phonetics.pdf)
10. Milovanov, R., Pietilä, P., Tervaniemi, M., & Esquef, P. (2010). Foreign language pronunciation skills and musical aptitude: A study of Irish adults with higher education. *Learning And Individual Differences*, 20(1), 56-60.
11. Rogerson-Revell, P. (2011). *English phonology and pronunciation teaching* (p. Continuum International Publishing Group). London [etc.]: Bloomsbury Academic.
12. there\_1 adverb - Definition, pictures, pronunciation and usage notes | Oxford Advanced Learner's Dictionary at OxfordLearnersDictionaries.com. (2019). Retrieved 7 October 2019.
13. Uzbek - MustGo.com. (2019). Retrieved 7 October 2019, from <https://www.mustgo.com/worldlanguages/uzbek/>
14. Weinberger, N. (1998). Brain, Biology, Behavior, and Music: Some Research Findings and Their Implications for Educational Policy. *Arts Education Policy Review*, 99(3), 28-36.



## USING SHORT STORIES IN TEACHING ENGLISH LANGUAGE FOR YOUNG LEARNERS

**N.A. Mulladjanova,**  
teacher

“English language” department, TSUE

**A.B. To‘lqinova,**  
student, TSUE

**Abstract.** At present the early teaching of foreign languages is considered to be one of the most important stages in the development of the continuous language education in every country. Because of the development of teaching system, foreign language teaching and learning have changed from teacher-centered to learner/learning-centered environments. Relying on language theories, research findings, and experiences, educators developed teaching strategies and learning environments that engaged learners in interactive communicative language tasks. The purpose of this paper is to describe the educational experience in the field of the early teaching of foreign languages. The importance of developing education by means of foreign language is caused by the requirements of the state educational standard in school education. The article highlights the necessity in developing foreign language teaching. The program is based on the methodology of Communicative Language Teaching with the help of short stories. The requirements to the professional competence of a teacher working with young children are described in the article.

**Keywords:** short stories, foreign language teaching and learning, language skills, cultural enrichment

**Introduction.** At present the early teaching of foreign languages is considered to be one of the most important stages in the development of the continuous language education in every country. ‘How to teach English as a foreign language’ has always been one of the main problematic issues from the point of view of all English language teachers of the world. Starting from the young undergraduate to the great scholars always try to find an appropriate answer to the question “What is the best way of teaching a language in order to get a colossal result in a short period of time?”

In recent years, literature has been approved as one of the most available means of teaching a foreign language with the help of which an effective English learning conditions can be provided for learners. Many scholars have pointed out a number of actual benefits of using literary texts in English teaching process.

According to Collie and Slater (1990:3), firstly, literature serves as a valuable authentic material. Even though the primary purpose of creating literary works is not to serve for teaching a language, they can be utilized as a proper source of the language being learnt. Secondly, literature is real provision of cultural enrichment. While learning English language, communication with native speakers or visiting



English speaking countries is not enough, yet through dealing with the literary works of those countries, any learner is able to acquire a lot of information such as interests, thoughts, feelings, customs, traditions, behavior, speech etiquette and many others relevant to those social groups and nations for themselves. Thirdly, literature is a truly beneficial source for language enrichment, which means by reading literary texts, especially, young learners get acquainted with different kinds of linguistic structures, transitional devices and etc. Though they do not know these linguistic structures or rules theoretically, the habit of constructing various linguistic forms and structures develops in the learners' mind unconsciously in the procedure of dealing with English literary works. Fourthly, literature can be a useful material of teaching English, when the theme and the topic of the literary work coincide with learners' interests, thoughts and feelings. From this point of view, personal involvement to the literature assists in learning the language simultaneously.

**Method and materials.** Apart from the above mentioned benefits of using literature in teaching English, it is essential to take into consideration two other major factors: the genre of literature and the age of the learner. There are a lot of literary genres such as poetry, short stories, drama, novels and etc. Any of these genres can be brought into a usage as a valuable authentic material in the teaching process; however, it is significant to take into account the age of learners, which may restrict the benefits of using literary works in teaching English language if not proper one is chosen as a teaching material. When it comes to primary school learners, it is practically approved that short stories are suitable for them. With the help of short stories young learners can easily practice to enhance their four integrated skills – reading, writing, speaking and listening, moreover, short stories can provide examples of almost all grammatical structures and plenty of new vocabulary – i.e. new words, word combinations, phraseological units, collocations and etc.

The inclusion of short stories in a language classroom has the following very essential benefits for young learners when compared with the other literary genres (Aroğul, 2001:11-18):

- Short stories dedicated to young learners are usually simple and easy to comprehend. In fact, these features of short stories are very crucial, especially, in the initial stages of learning new languages;
- Through perceiving the information in stories, learners can enlarge their worldview about other social groups and nations;
- Short stories stimulate the learners' ability to create new ideas and things using their imaginations;
- The usage of short stories makes learners feel free and comfortable due to the fact that they are already used to hearing similar stories or fairytales from their parents and grandparents at earlier ages.



**Result and discussion.** When selecting a short story as an authentic material for their language teaching classes, teachers should be very attentive in order to fulfill the main objectives of the teaching course. To provide evidence to the fact that short stories are appropriate to be utilized in the language teaching, an English author Alexander Alan Milne (1882-1956), who is best known for his contribution to children's literature and his famous tales of the lovable teddy bear Winnie-the-Pooh may serve as an illustration. First and foremost, nearly all of the characters in the stories are animal plush toys, which attract young readers' attention. Besides, simple sentences are the overall dominating elements compared to compound and complex sentences. Even though the stories are full of lyricism, complexity of structures is not noticed throughout the stories. Another effective feature of Milne's stories is that the story is told by a third person in past tense, where every thought of every character is known and nothing is hidden from the reader. The majority of the interaction between the characters, especially in the scenes between Pooh and Christopher Robin, consists of direct speech and expressed with the help of dialogues. In general, the whole text is associated with nice childish feelings and there is no implicitness to make it difficult to interpret for young readers.

The main theoretical aspects that support this study are: English teaching and literature, teaching English through short stories, and encouraging children speaking by using short stories. The study was carried out within the framework of collaborative action research. Hence, the instruments used to gather information were: learners' artifacts (written compositions and oral reports), the teacher's journal, and a survey. Some of the most important findings were: that learners showed a significant gain in vocabulary and expressions through reading and listening; that reading was useful for improving their communicative competence; and that the learners' exposure to the target language engaged them to improve their language acquisition and practice.

**Conclusion.** The process of developing the personality, talents, mental and physical abilities of young children is time consuming and arduous. The early teaching of foreign languages has great potential for solving this problem. Language is at the very center of human communication and interaction. It is the bridge that connects us or the gap that may divide us. Our world is endless, and one language is not enough to display it. This problem can be removed by using a variety of languages. Foreign language acquisition shapes a child's perception of the world and lays the foundation for much of what follows in life: identity, friendship, work and travel. We see one of the main challenges in improving the effectiveness of children development taking into account the specific peculiarities of the early teaching of foreign languages in the process of the vocational teachers' training in the higher educational establishment, the use of technologies based upon the principles of

play teaching, early career guidance, the problematical character, the dialogue of cultures. And the usage of literary works and especially short stories is an effective technique, which can give young learners a lot of advantages to enrich both language and cultural knowledge. However, the most important thing is the organization of the English teaching classes. Pre-, while- and post-activities prepared according to the valuable authentic materials, namely in the form of short stories, play a great role in achieving the goals.

### References

1. Arioğul, S. 2001. "The Teaching of Reading Through Short Stories in Advanced Classes". Unpublished M.A Thesis. Ankara: Hacettepe University.
2. Arre Fonteyne, Elisa Cocco, Maria Dreyer, Miriam Shabeer, Izabella Majchrzak, and Szabina Zsoldos. 2016. Exploring 'The House At Pooh Corner' through Stylistics and New Criticism Analysis.
3. Collie, J. and S. Slater. 1990. *Literature in the Language Classroom: A Resource Book of Ideas and Activities*. Cambridge: CUP.
4. Mundi Rahayu. Oct 15, 2011. *Literature in Language Teaching*. LINGUA Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra Vol. 4, No. 1(2011): LiNGUA
5. Murat Hişmanoğlu. April 2005. *Teaching English Through Literature*. Journal of Language and Linguistic Studies Vol.1, No.1.



## PRINCIPLES OF AN E-COURSE DESIGN

**N.P. Kurbonova,**  
**teacher**

**“English Language” department TSUE**

With the world moving rapidly into digital media and information, the role of ICT in education is becoming more and more important, this importance will continue to grow and develop in the 21st century, and this requires creating e-courses. Constructing and implementation of e-courses is one of the pivotal trends of modernization of Higher education system in Uzbekistan. Solving this problem opens new perspectives for the foreign language teachers because they can expand the classroom context, setting up international partnerships and virtual language communities, provided access to authentic, up –to-date materials in different models – texts, multimedia, streaming TV, podcasts and more exposure to native speakers through online systems etc.

In order to solve this problem, first, the teachers should know how to design an e-course. In the Tashkent State University of Economics the Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) has been switched for the management of e-learning. Moodle platform possesses possibilities to organize courses and online classes and use tools such as forums, quizzes, blogs, and wiki pages. Students and teachers, who had until now been limited to work remotely to exchange documents and to conduct research, may have been provided with a virtual environment of teaching / learning interactive.

The objectives of this platform are mainly two: to distribute educational material in a digital format and allow communicating between the participants, ensuring their access to and participation in discussions on the topics of the available courses. Online delivery content and instruction with some element of student control over time, place, path, and/or pace – characterizes online learning as education in which content and instruction are to be transferred via the Internet.

It is necessary to know the principles as initial bases for constructing e-courses. According to the some scholars (Alexander,1999; Clark & Linn, 2003), there are several principles to design online course. They are:

### 1. *Narrated PowerPoint Downloads*

The online module is similar to substitute a lecture. Some teachers prefer to literally provide a lecture through electronic devices. At its simplest, this could take the form of creating a PowerPoint slideshow and allowing students to download the ppt file. This software itself encompasses built-in functionality to record audio commentary. In this fashion, instructors can literally deliver their entire lecture electronically, which might be especially worthwhile in an online course. The

resulting file is still a standard PowerPoint file, but when the slideshow is “played,” the recorded instructor’s voice narrates the action, and the slides advance on their own, turning whenever the lecturer had moved them during the recording.

### 2. *Context Without Audio*

If instructor chooses not to capture a live performance of a lecture, he/she may wish to explore other avenues for helping students make connections in the reading. One of the most important aspects of live lectures is that lecturers construct arguments and methods as they speak, since they are literally verbalizing, and the immediacy of the experience lends itself to making bridges and connections that might not be realized. Nevertheless, I opine that, an online course constructed without “real time” explanations and argument making may suffer from a general sense of disjointedness.

### 3. *Varied Activities*

Many modules consist of instructions for students to perform tasks, both as a means of practicing the learning and to assess student comprehension. The nature of these tasks often appeals to diverse learning styles; those who relish interpersonal communication enjoy discussion boards, group projects, wikis, and blogs, while those who learn better independently are attracted to individual reports, online research, and individual homework.

It is necessary to provide material that takes into account the input and output that allows organization of the presentation, practice and production stages. Traditionally e-courses are built with the following subsections:

- 1) Reading Assignment;
- 2) Learning Tasks;
- 3) Quiz Directions (Chapelle, 1998; Alexander, 1999; Clark & Linn, 2003).

The teachers can be successfully in constructing e-course focusing to the following principles. (Chapelle, 1998):

- linguistic features of input are made salient and highlighted;
- students are guided to the understanding of the semantic and syntactic linguistic input modified according to strategies such as repetition, simplification and the reduction of speed;
- respecting the need to stimulate a production suited to the skills and targeted to real communication;
- there is the ability to detect and correct errors in production that can be analyzed by computer and / or provide material for linguistic reflection;
- students can interact in the target language through the mouse or the hypertext links by changing their acquisition by the “negotiation of meaning”;
- tasks can be performed in the target language both individually and in group establishing and consolidating interaction competency.

Thus, all mentioned principles make teacher be creative in selecting and designing appropriate material for a certain e-course.



### References

1. Alexander, J. O. (1999). Collaborative design, constructivist learning, information technology immersion, & electronic communities: A case study. *Interpersonal Computing and Technology: An Electronic Journal for the 21st Century*, 7(1&2)
2. Chapelle C. A. Multimedia CALL: Lessons to be learned from research on instructed SLA // *Language learning and technology*. Vol. 2, No. 1, July 1998. - Pp. 22-34.
3. Clark D. & Linn M. C. 2003. Designing for e-course integration: The impact of instructional time. // *The Journal of the Learning Sciences*, 12(4). – Pp. 451-493
4. <http://www.emoderators.com/ipct-j/1999/n1-2/alexander.html>

## THE IMPORTANCE OF TEACHING PRAGMATIC COMPETENCE IN ESP CLASSES

*N.T. Rahmanova,*  
*teacher*

*“English language” department, TSUE*

***Keywords:*** *pragmatic, interprets, comprehend, construct, convey, effective communication, world commodity, effective communication, cultural circumstances, context.*

Nowadays English is the language of globalization, international communication, commerce and trade, the music, the media, therefore different motivations for learning it come into act. As Richards (2001) stated, English is no longer viewed as the property of the English-speaking world but it is an international commodity sometimes referred to as English an International Language. Recent methods and approaches in teaching English as a second language focus on English as a practical tool and world commodity rather than a cultural enrichment. Due to such circumstances, the approach which survived in the new millennium is Communicative Language Teaching. Indeed, the principles of this approach are as follows:

- Language learning is communicative competence;
- Learners learn a language through using it to communicate;
- Fluency and accuracy are important keys of authentic and meaningful communication.

Students' ability in carrying out communicative activities is highly demanded in the spoken English classroom. Pragmatic competence is one of the types of competences in the process of language teaching. It refers to the ability to comprehend, construct, and convey meanings that are both accurate and appropriate for the social and cultural circumstances in which communication occurs. In simple terms, Pragmatics is about culture, communication, and in the case of second languages, about intercultural communication.

Moreover, we can say, Pragmatic competence is the ability to use language appropriately in a social context. It is the key to effective communication in a second language. While communicative competence and grammatical competence are explicitly taught and developed in EFL classroom, developing pragmatic competence is often overlooked. However, it is actually the skill native speakers subconsciously use to define a non-native speaker as a successful communication.

As pragmatic interprets and conveys meaning in (social) context, the intended meaning is more than what is said. A dialogue can be wrong in terms of form/structure and meanings/semantics, but it can be correct from the





viewpoint of pragmatic meaning. Once hearers understand each other's intended meanings, even with grammatically incorrect sentences, the communication is still successful.

Pragmatic competence needs to be taught in foreign language teaching classes as it enhances students' ability to interpret meanings in social context, in real-life situations. Interactive classroom activities should be conducted around the concepts such as understanding the cooperative principle, through which we enhance students' pragmatic competence.

Referring to the lesson (Speaking about Personality) I have chosen for Homework Task One, pragmatic competence can be organized in the way of analyzing the following dialogue and trying to guess at what stage the conversation is broken because the maxim of quality is not kept.

Let's see following example:

A: Have you heard about the last news? (A is a very talkative student)

B: No, I haven't

A: A new teacher will teach us English.

B: Really?

A: Yes. I saw her. I guess she is confident and probably she is aggressive...

B: I am not interested in teacher's personality or character.

A: Ok. I see.

According to the given conversation A's intention was to chat about a new teacher's character and personality, but he stopped doing it once he realized that B is not cooperative in that case. So A did not need to continue his conversation further.

As the learners interact with the language, they begin to notice their errors and self-correct which results in much more consolidated learning. By interacting with the language learners can better analyze and understand the use of language in context and develop their pragmatic competence.

Besides, In order for second language learners to acquire pragmatic competence, they need to acquire cultural understanding and communication skills. According to Watzlawick, on Novinger (2001, p.19) "We cannot communicate. All behavior is communication, and we cannot behave." Every behavior or action can be considered communication, and each of our actions reflect our cultural background including our opinions towards gender, religion, sexual orientation, lifestyle, politics and even personal space.

As an English teacher International Islamic Academy of Uzbekistan, I remembered one of my students once said to me "Bye, Nazi!" with a native-like accent after a conversation with me. That student had learned from one of her American teachers that she could use first names when addressing her teachers because American teachers preferred it that way. However, she was not fully aware of how I felt about being addressed by my first name. It was a feeling of disrespect

and even annoyance, although I tried to restrain my feelings and appreciate the fact that she spoke with a native-like English accent. This case expresses the complexity of language and carries a message of the importance of using language appropriately, which means using the right language at the right time, in the right context and, most of the time, it involves some cultural knowledge. That student seemed to forget that in her native culture, teachers are respected and, thus, she was not expected to address them by their first names.

Using language appropriately does not mean mere correct phonology, morphology, syntax, and semantics, but involves pragmatic knowledge or, to be more specific, cultural knowledge to avoid misunderstandings or communication breakdowns, as shown in the abovementioned example. Misunderstandings caused by grammatical mistakes are more tolerated than those rooted in different assumptions. This raises an issue at the language pedagogy level, which is more than grammatical or structural accuracy.

The complexity is more pronounced in our country context, where English is taught as a foreign language. Therefore, teaching students how to use language appropriately has become an important and urgent issue. It is obvious that classroom instruction needs to involve the teaching and learning of pragmatics, which includes knowledge and skills, as well as the process of how pragmatic knowledge is being taught to learners of English in a foreign language environment.

On the whole, pragmatics is the way we convey the meaning through the communication. The meaning includes verbal and non verbal elements and it varies according to the context, to the relationship between speakers, also to many other social factors. Its dynamic growth makes English an international language that connects people all around the world. As a consequence, English can be regarded as the common focus of all English speakers who do not share a language or a culture. As a matter of fact, English is spoken in different settings and levels of intercommunication. As a result, speakers must know many pragmatic elements in order to avoid inaccuracies and misunderstandings during communication. Such a great usage of English language requires a pragmatic competence which will help all those who speak or learn English as a second language.

To conclude, pragmatic competence is an indispensable component of language and it needs to be integrated in the ESP classroom. The globalisation of English creates the need to use it for international communication in all aspects. Being a part of communicative competence, pragmatic competence enables the students to become aware of appropriate language use in order to avoid pragmatic failure or communication breakdown as much as possible. By applying pragmatic competence in English teaching in group, students can realize various levels of grammars and functions well in an accurate, fluent, and coherent way.



### References

1. J., Savignon, Sandra (1997-01-01). *Communicative competence: theory and classroom practice: texts and contexts in second language learning*. McGraw-Hill.
  2. Bax, Stephen (2003-07-01). "The end of CLT: a context approach to language teaching". *ELT Journal*. **57** (3): 278–287.
  3. Littlewood, William. *Communicative language teaching: An introduction*. Cambridge University Press, 1981, pp. 541-545
  4. H. Douglas Brown (1987). *Principles of language learning and teaching*. Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall
  5. Richards, Jack C. and Theodore S. Rodgers (1986). *Approaches and methods in language teaching: A description and analysis*. Cambridge: Cambridge University Press
- Other sources: [Wikipedia – CLT](#)

## INGLIZ TILIDAGI SINONIMLARNING O'ZBEK TILIDAGI TARJIMA TAHLILI MUAMMOLARI

**G.Sh. Rahimova**

*Ingliz tili kafedrası o'qituvchisi, TDIU*

**Annotatsiya.** Hozirgi paytda xorijiy tillarni o'rganish va o'rgatishga yurtimizda katta ahamiyat berilmoqda. Bu ham, albatta, bejiz emas. Bugun jahon hamjamiyatidan o'ziga munosib o'rin egallashga intilayotgan mamlakatimiz uchun chet ellik sheriklarimiz bilan hamjihatlikda, hamkorlikda o'z buyuk kelajagini qurayotgan xalqimiz uchun xorijiy tillarni mukammal bilishning ahamiyatini baholashning hojati yo'qdir... Konsepsiyada aholining faollashuvida katta o'rin tutgan siyosiy partiyalarning rolini oshirishga, Oliy majlis palatalari faoliyatini takomillashtirish, qonun ustivorligiga berilgan e'tibor, shubhasiz, mamlakatimizning bironta fuqorosini befarq qoldirmaydi.

**Tayanch iboralar:** sinonimlar, lingvist, tarjimon, tushincha, Informativ, sotseal, diskret, ketma-ketlik, fonetic mazmun, semanetik qobiq.

Mazkur maqolada ingliz tilidagi sinonimlarning o'zbek tilidagi tarjima tahlili muammolariga va amaliy ahamiyati shundaki, hozirgi zamon ingliz tilida sinonimlarni nazariy va amaliy o'rganishda lingvistlar va o'qituvchilar oldiga qator vazifalarni yuklaydi. Bu esa ingliz tilini o'qitish, so'zlashuv aloqalarini yo'lga qo'yish jarayonini osonlashtirishning ayrim tadbirlarini ko'rib chiqishni talab qiladi. Talabalar va o'quvchilarda ingliz tilida sinonimlarning ishlatilishi haqida tushuncha hosil qilishdan iborat. Chunki, sinonimlar tilda juda keng tarqalgan va nutqda juda ko'p qo'llaniladi. Ingliz tili sinonimlariga oid ma'lumotlar keltirish, ularni o'zbek tilida berish bilangina kifoyalanib qolmay, ular ustida tarjima tahlili olib bordim.

Tilshunos olim V. G. Vilyuman ta'kidlaganidek: – Sinonimlarning tarjima tahlilida bir xil bo'lgan qism, birlashtiruvchi leksik ma'nodan tashqari yana boshqa qismlar har bir sinonimda o'ziga xos boshqasidan farqli bo'ladi. Ana shu farqlar sinonimdan har birining ingliz va o'zbek tilida yashashi va qo'llanish o'rnini ta'minlaydi. Tilda har bir jihatdan bir-biriga teng bo'lgan, har jihatdan bir-birini qoplaydigan ikki yoki undan ortiq so'zlar bo'lishiga ehtiyoj yo'q. Demak, tilda sinonimlarning borligini o'ziyoy o'zaro sinonim bo'lgan har bir so'z o'ziga xos qandaydir xususiyatga egaligini ko'rsatadi. Ma'lumki o'zbek va ingliz tillari sinonimlarga boy tildir. Tarjimon ingliz va o'zbek tilidagi ana shunday so'zlar orasidan Romania tasvir maqsadi va ruhida muvofiq keladigan aniq so'zni qo'llash orqali, mazmunning eng nozik nuqtalari, qahramon ruhiyati, tasvir obyektining eng kichik qirralarigacha real ko'rsatishga harakat qiladi. Shu tufayli men bu mavzuni tilshunos olimlar V. G. Vilyuman, D. D. Apresen, I. V. Arnold nazariyalaridan foydalangan holda o'rganishga va ba'zi muammoli tomonlarini ochib berishga qaror

qildim. Sinonimlar soʻzning maʼnoli tomonlari, shakillaridan biri boʻlib, talaffuzi, yozilishi har xil, birlashtiruvchi maʼnosi bir xil (umumiy) boʻlgan qoʻshimcha maʼno nozikligi, emotsional boʻyogʻi qoʻllanilishi kabi bir qator xususiyatlari bilan oʻzaro farqlanadigan soʻzlardir.

*Already in this half hour of bombardment hundreds upon hundreds of men would have been violently slain, smashed, torn, gouted, crashed, mutilated.*

(Hotel Revanda). Bu portlashda yuz-yuzlab odamlar soʻyildi, oʻldirildi, vayron qilindi, majaqlandi va yoʻqotildi.

Gapimizning isboti uchun *slain, smashed, crashed* soʻzlari ideografik sinonimlar boʻlib, bir xil neytral stilistik turlarga boʻlinadi. Stilistik sinonimlar ularni baʼzida emotsional ekspressiv deb ham atashadi. Turli stilistik turlarga tegishli boʻladi, buni quyidagicha qiyoslaymiz.

Slay- soʻyilmoq soʻzi patik soʻz boʻlib, to kill- soʻziga nisbatan stilistik boʻyoqdorlikka ega, gapiruvchini subyektga nisbatan munosabatini har xil boʻlishini taʼkidlaydi.

Sinonimlar doim kutilmagan birliklarni yoki logik maʼnolarni beradi, shuning uchun sinonimlik takrorlash, asarni stilistik jihatdan bezaydi. Ideografik sinonimdan tarjimon eng joʻng holatda til birliklarining takrori natijasida yuzaga keladigan ifoda kambagʻalligi, rangsizligidan qochish uchun foydalanadi. Maʼlumki ayni bir til birligining muayyan nutq parchasida bir necha bor takrorlanishi, nutq uchun maqbul holat emas. Bunday takrori yoʻqotishda sinonim soʻzlar eng qulay vositadir.

Semanetik qobiq semadan iborat, (yaʼni soʻz formasining maʼnosi) leksik grammatik qobiqda soʻzning yasalishi, uning tushunchasi, fonetik qobiqda esa fonetik mazmunlari yaʼni harflar, tovushlar oʻrganiladi. Bu qobiqlarning barchasi oʻzlarining mohiyatlariga ega: Informativ, sotseal, diskret, ketma-ketlik.

Koʻpgina tillarda xususan hind, yevropa va turkiy tillarda soʻzlarning semantik maʼnosi paradigmatik va sentamatik aloqalar oʻzining farqli va oʻxshash xususiyatlariga ega deydi - buyuk rus tilshunosi A. A. Leontev.

Masalan: Oʻzbek, rus, va ingliz tillarida oʻrmon, лес, forest soʻzlari mavjud boʻlib, ular leksik maʼnoni anglatadi. Biroq rus tili yana роща (kichik qalin oʻrmon) va борь (katta qalin oʻrmon) soʻzlari mavjud. Ingliz tilida esa oʻrmon maʼnosida wood soʻzi ham ishlatiladi. Ular uch tipda ham farqlanish alomatlarini asosida paradigmatik qatorni tashkil qiladi.

#### *Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati*

1. Umumiy tilshunoslik S. Usmonov T. 1972. Bet 20-21.
2. H. sweet. Words logic and gram London. 1856. P-5.
3. Blumfeld. Язык М. 1968z. Стр – 187.
4. Орфемой Adolf Nureню стр 300.
5. Umumiy tilshunoslik Baskakov. Oʻqituvchi 1979. 83-85 betlar.
6. English word I. V. Arnold. 1973z. p 112-113. P 500 bet.
7. F. De. Sossyur. Труды по языкознанию 1977.z. стр. 56-58. S 400.

## THE LANGUAGE BARRIERS OF UNIVERSITY STUDENTS IN LEARNING ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE

**S.M. Rakhmanov,**  
teacher "English language" department, TSUE

**Annotation.** Language acquisition is a prime part of our social life which can support to engage each other. It is becoming well-known among young generation due to enhancing a career-ladder or academic proficiency. Furthermore, students of university focus on deeper rather than past times. Each language learner has own learning approaches that can cover individual needs. According to universal grammar of Chomsky who was an American linguist, everybody comes across with various obstacles in order to acquire a language in his or her entire life. In English linguistics and methodology the new techniques as well as drills are being used widely over the globe so as to decline the level of impediments and learning a foreign language effortlessly.

**Key words.** Obstacles, language learner, methods, communication, skills.

**Introduction.** Learning language is a lifelong process which can require some time to implement in reality. Also, the most of university students are considered teenagers and adults who are having issues with physical and mental development of body and cognition. Therefore some of them have encountered difficulties in demonstrating expected language development. As Patricia Newhall (2012) has mentioned creating language barriers in acquiring language including prime aspects of target language namely speaking, listening, reading, writing may cause some disorders of social interactions and cognitive development of students. Those barriers might not reveal all skills of language learners, but a certain part of language manner can be shown in delivering the second language.

**Main part.** In some research materials barriers in a foreign language is named language-based learning disability (LBLD) which demonstrates weaknesses of learners in a written and spoken interaction. LBLD is becoming well-known among university students because of having academic language barriers in their language awareness. Students can encounter various issues while learning English as a second or foreign language.

1. Some struggles with taking part in lesson.

Language is developed by delivering communication and interaction with people, therefore the role of university students is vital to achieve language target. Some students are having diverse barriers with participation in a language classroom due to their cultural and family background. For that reason language instructor has to figure out the learners' social and cultural background at the first in order to design a learning environment. Also, it can be beneficial to develop materials in a target group.



## 2. Time management should be taken in advance.

Timing plays a crucial role in that period to deliver the lesson productively. Hence adult learners ought to be taught via considering time. Teacher has to be punctual and dedicated to work with students and planning each activity to implement should be taken into account so as to carry out the lesson effectively.

## 3. Every student has an own way to learn.

Every learner is a genius. The most important aspect of this period teacher ought to consider each of students as kid, in other word adults are entitled to the same deliberation as children. As Barbara Prashnig (2010) has mentioned individual learning style should be focused on university students. The best option of organizing activities is to deliver it based on a range of learning styles. As a teacher, it is important to gain knowledge in terms of learning styles including tactile, kinesthetic, visual, auditory.

## 4. Conducting pronunciation

Adult university students may have some barriers to pronounce the words unclearly. From time to time learners native language might impact diversely to their second language pronunciation way, including stresses, rhythms as well as intonations . Consequently, the level of achieving full fluency in a foreign language will be sophisticated. Moreover, saying correctly in another language can produce embarrassment of learners. Educator has to conduct the lesson with multimedia resources and devices, for instance recording the voice of learner's talk can be fruitful in order to demolish current issue of the student.

## 5. The lack of neuroplasticity of the student's intelligence.

Some research materials claim that the degree of mental plasticity can decrease as we grow. Surely, it can affect the ability of learning foreign language for student. However, the last investigations on being bilingualism have demonstrated that acquiring foreign language can boost the speed of mental thinking and learning. Surely, language instructor ought to consider everything to engage learners in lesson mentally and physically. The activities, including dialogue and role-play form, should be integral parts of the lesson in order to enhance university students' cognitive development.

**Conclusion.** Language learners have own exclusive learning approaches which indicate their language background, academic awareness, acquiring and learning styles. It is precise from the some mentioned barriers that each problem of learning has own method or technique that can deal. Therefore, teacher ought to organize diverse surveys or deliver needs analyses in order to wrap problematic sides of language learner.

### Reference

1. B. Prashnig *The Power of Diversity* 2010
2. N. Chomsky *Current Issues in Linguistic Theory* 1964
3. P. Newhall *Language-Based Learning Disabilities* 2012



## EFFECTIVENESS OF CREATIVE TECHNIQUES FOR TEACHING ENGLISH TO SECOND LANGUAGE LEARNER

**N.N. Azimova,**  
*senior teacher*

*“English language” department, TSUE*

**Annotation.** *Effectiveness of creative approach to Language Teaching is an approach that presents creativity as one of our many innate skills, a talent that every person, and every language learner has. This approach focuses on the idea that we all can enjoy the potential to be creative under certain conditions; that we all abound with many different forms and levels of creativity and that it is the teacher’s task to stimulate the creative potential in students.*

**Key words:** *Communication, teaching, innovative techniques, acquisition, improvement, teaching tools, academic experiences, challenge, approach, technical alteration.*

**Introduction.** Today`s natural world is a world of speedy technical alteration. Novelties come out of an ever increasing step. Thanks to tremendous growth in information and communication technology, the content of contemporary teaching techniques is completely transformed. The master of 21<sup>st</sup> century should distribute traditional notions and instruments of classroom teaching and should assume up –to-date and teaching tools. Teachers of English language should be progressive, imaginative, creative and resourceful and have obsolete knowledge of the subject and master modern innovative tools to vary socio economic status of the country.

By virtue of globalization the world is changing speedily hence a teacher has to refine and renovate knowledge of innovative techniques to be up to the needs of changing era. Different progressive instruments and directions will contribute for the enhancement of students.

The globalization has induced the learning of English Language in a global prospect. Furthermore, the text dates on the subjects of technical education, science and medicine are disposable in English. The famous of multinational companies in various fields of economy such as production, distribution and service sectors require personnel with a fair degree of language proficiency. In this heel, the need of acquisition of not only spoken English but also written English has become the need of the hour.

Salman Rushdie, the famous novelist notes that the English language discontinued to be unique possession of the English some time ago. No one community can complain exclusive ownership over the English language, which has gone truly global. In this principle it is high time to have a holistic treatment to teach and learn English as second language.



Learners of English language who are academically experienced in their own language perform different levels of academic experiences, possibilities and interests in addition to their language process. Some learners have highly supportive home environments for language and literary improvement, others live without access to books or literary rich atmosphere.

Some English language learners conduct most of their academic life with teachers who speak only English and who are not ready to completely understand their internal needs as English language learners. In order for today's teachers to meet the challenge of educating a perfectly diverse generation of students, they require to learn a great deal about second language obtaining and effective pedagogy for English language learners thanks to pre service teaching education programs and in service professional improvement possibilities.

It is a well-known fact that teaching and learning a foreign language cannot be cut to the direct teaching of linguistic skills like syntax, morphology, vocabulary and phonology. The current models of communicative competence demonstrate that there is much more to learn in a language.

**Method and materials.** Process of teaching needs creativity, there are lots of different techniques, methods and strategies that can be attached and brought into classroom. Any teaching technique or method including portfolio based instruction will not be useful if students are not involved in the process. Techniques are firmly related to methods and approaches.

Starting with new millennium, directions have been changed and accordingly new challenges have to be addressed with new language teaching which can conveniently be used in English language teaching with the most reasonable, reliable and homely samples of real life situations. This new spirit has generated a new point of view to adopt whatever is existing round us and make use of familiar materials for the English classroom where by the learners have a sigh of relief after having readily involved themselves in the subject with genuine interest and obligations.

**Result and discussion:** Requires of the students must be addressed in a better and easier way to make state of themselves about their learning the language. The traditional methods which most concentrated on vocabulary structures undoubtedly helped many a generation which strove to learn that way. In order to be up to the needs of the learners to their completely satisfaction and teach the language, one has to grip the new treatments, directions, methods and instruments and adopt them to learn to the new changed content of the need based soft skill. Learning and teaching may be studied as to mutually defining points of the same process for the teacher is not just a giver but also a receiver and the learner is not just passive participant of made to measure packages of knowledge but also an active recipient. Looking at these teachers and learners are both recipients in and team work activity which has

been traditionally called teaching learning. Teaching and learning occur all the time, everywhere.

**In conclusion**, every teacher in his own way must create an environment which should assist learners learn how to learn. What is needed is exposure to language by many ways and tools. In order to produce useful communicative materials a lot of efforts are required on the part of material producers. A material producer has to study and analyze the needs of learners and browse through numbers of pages those pieces which would arise learner`s interest and curiosity.

### *References*

1. Gebhard G. J. *Teaching English as a Foreign or Second language. (2<sup>nd</sup> Ed)- A Teacher Self-Development and Methodology Guide.* 2013 University of Michigan Press.
2. Brown H. D. *Teaching by Principles: An Interactive Approach to Language Pedagogy*, 2011. NY: Pierson Longman.
3. Larsen -Freeman D. *Technique and Principles in Language Teaching (2<sup>nd</sup> Ed)*, 2010, New York, Oxford University Press.



## PROFESSIONAL AND COMMUNICATIVE USE OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND ITS DIDACTIC MEANING

**K.R. Babayeva,**  
senior teacher,  
**G.U. Istamova,**  
teacher

*English language chair, TSUE*

**Annotation.** This article discusses communicative methods of teaching foreign languages and its didactic meanings. Today, there are many opportunities to learn foreign languages in practical classes. The issues of professional and communicative competence of future teachers are discussed from a didactic point of view, and the research of scholars who have conducted research in this field is also mentioned.

**Key words:** communicative function, professional competence, sociolinguistic competence, communicative method, specific features.

**Introduction.** In recent years, foreign and domestic studies have been developing the theory of professional competence of future teachers of a foreign language as a theory of speech behavior. In accordance with this theory, it is supposed to teach language not so much as a system of rules and their use in speech, but for the purposes of productive communication, to establish cooperative relations with others, to coordinate and coherence of speech actions aimed at assimilating social contacts and developing a strategy of behavior in order to avoid conflicts.

The grammatical competence that owns the linguistic code includes vocabulary, morphology, syntax of a foreign language and is expressed in language proficiency at the grammatical level.

Riskulova K.D. has an opinion that sociolinguistic competence is “the socialization of the speaker in the communicative process based on the essence and significance of events in public life in accordance with the requirements of his speech and the speech technique of others”.

**Method and materials:** The basic requirements for a teacher of the Foreign language at the level (B2) are defined in the studies of Yu.V. Eremina and E.V. Martyushova, which are necessary for the formation of his professional competence:

- the ability to conduct a dialogue, in various speech conditions (everyday, social and journalistic, scientific, professional and pedagogical) to compose a monologue;
- understand modern social and political information, as well as original literary and artistic texts, be able to analyze fiction;
- regardless of the stylistic functionality of the text - the culture of reading in a foreign language;

- be able to correctly express their thoughts in writing in different styles and in graphic and spelling terms;
- the ability to annotate literature and abstract it;
- the ability to carry out linguistic analysis of fiction, journalistic and other texts;
- for students of different grades, the ability to adapt original texts;
- the ability to make translations.

In the course of researching the work of scientists, we came to the conclusion that the most effective competencies that form the professional competence of future teachers of a foreign language are:

- possession of speech skills in practice is speech competence;
- the ability to build an utterance in accordance with a certain speech situation refers to discursive competence;
- possession of phonetics, vocabulary, grammar, syntactic rules of application refers to linguistic competence;
- knowledge, skills and experience based on the mentality of the speech environment of speakers of a foreign language, forming the ability to emphasize specific features in the culture of a given language lies in the socio-cultural competence.

**Result and discussion:** The analysis made by us also allowed us to come to the conclusion that in order to form the professional competence of future teachers of the German language, it is necessary to determine their didactic functions.

These didactic functions include:

Communicative function, which develops competencies such as:

- the ability to explain the specific tasks of each lesson;
- the ability to determine the volume, form, ways of communicating information about the language studied material, including the independent performance of actions to master the language material;
- as a means of communication, the ability to orient students regarding the situation and conditions of using a foreign language, taking into account certain types of communicative actions (message, request for information, assessment, argumentation, etc.);

Motivational function, which forms the desire of the future teacher to build his speech in a foreign language in accordance with the speech environment:

- the ability to create didactic games in order to arouse interest in the future teacher;
- the ability to develop solid knowledge of students with the help of speech exercises and communication tasks;

Predictive-constructive function, which relies on the competence of control of students' knowledge with subsequent analysis of typical communicatively important errors in the process of learning German, identifies their causes, applies methods of



preventing and correcting them, if necessary, making changes to the methodology of the teaching system of future teachers and teachers ...

In conclusion. developing pedagogical function, designed to form the skills of independent work of the future teacher in the process of teaching the German language. To develop the ability to outline the ways of the formation and development of the intellectual, sensory, emotional spheres of the personality of future teachers. Cognitive powers and abilities, taking into account the identified opportunities, the specifics of the content and process of teaching the German language and in extracurricular activities.

Organizational function aimed at the implementation of a previously drawn up lesson plan. It includes the following skills:

- to organize the classroom team and pedagogically and purposefully manage its activities, take into account the development of the team in mastering the German language throughout the entire course of study;

- to organize their activities and the activities of future teachers in order to implement the planned lesson plan;

- to organize individually-collective, group, cognitive activities of future teachers;

- when mastering communicative activity, combine frontal and individual forms of work (frontal and group, individual and group, individual and frontal), taking into account the characteristics of each of the forms, depending on the stage and stage of work on the material;

- use audiovisual teaching aids;

- to carry out accounting, control and correction of educational and communication activities of future As the activity of the future teacher of a foreign language, the function of the organizer of intercultural communication is determined, which integrates special knowledge and skills, their application in practice. The personal qualities of the future teacher are professionally important, aimed at introducing them to the implementation of intercultural communication. To know the typical cases of difficulties (in the study of the regional component) observed in the process of translating common goals into personally significant ones for every future teacher;

- to know the history of the native land and the modern life of the regions of UK;

- to know and take into account the complex nature of the goals of teaching the

A controlling function, which is to determine the level of language proficiency achieved by students during a certain period of study. It should be noted that in order to effectively form the professional competence of future teachers of the English language, it is necessary to determine its didactic functions. We refer to didactic

functions: communicative, motivational, prognostic-constructive, developmental and pedagogical, upbringing, gnostic, organizational and controlling functions.

### References

1. Rakhmonkulovna MA "Translation of National events and concepts in fiction"  
IJSTR. VOLUME 9 ISSUE 02.FEBRUARY2020 ISSN 2277-8618
2. Riskulova K.D. *The system of formation of sociolinguistic competence of future English teachers.* Pedagog. ... diss. abstract. - T.: 2017. -p 41.
3. Butaev Sh.T. *The method of using linguistic dictionaries in the development of lexical competence of students of academic lyceums (on the example of the English language).* Abstract of thesis. diss. ... Dr. Philo. (PhD) in teacher. sciences. - T.; 2018.-- p23.
- 4 Eremin Yu.V. *Fundamentals of professional communicative training of a foreign language teacher* / SPb, - RSPUim. Herzen, 2001.-- 181 p.
- 5.Martyushova E. V. *From the experience of working with feature films at the lessons of German language* // Scientific-methodical electronic journal "Concept" 2013. -№3. Access mode: <https://e-koncept.ru/2013/S3>.





## EVALUATING TECHNOLOGY IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

**S.B. Ibragimova,**  
*senior teacher*

*“English language” department, TSUE*

**Abstract.** *Evaluating technology in the system of continuing education. Non-traditional methods of teaching pedagogical technologies, in particular, the interactive method, are widely introduced into the educational process. In addition, current foreign language pedagogy supports evaluating technology to increase the opportunities for communicative practice. This process is often labelled formative evaluation and summative evaluation. Some suggestions were made with the help the of results.*

**Keywords:** *techniques, tools, forms, educational market, instruction.*

**Introduction.** Evaluating Technology is a set of principles, methods and techniques/tools for effectively assessing the potential value of a technology. It is one of the most significant methodologies in innovation and technology transfer, utilised in screening new ideas, assessing innovative or not innovative products and technologies. It is a powerful technique for an organization in examining new ideas, identifying and analyse causes or potential change, develop and plan possible solutions, and finally select and implement a proposed technology.

Technology evaluation may be understood in a variety of ways:

- As a group of studies, which systematically examine the effects on society that may occur when a technology is introduced, extended or modified. It emphasizes those consequences that are unintended, indirect or delayed.
- As an attempt to establish an early warning system to detect, control, and direct technological changes and developments so as to maximize the public good while minimizing the public risks.
- As a process of analysing alternative technologies that provides information and help the actors involved in developing their goals. A thorough evaluation assesses the technology and its device's value from technical, market and consumer perspectives and reconciles the results within a valid methodology.

**Materials and Methods.** Technology evaluation may take several forms and employ a variety of methods, such as testing and monitoring specific components, technologies or systems against either expected or defined norms, such as speed, accuracy and portability. This data can then be used in any process of further refinement and development of a technology or system. This process is often labelled formative evaluation. The aim of summative evaluation, and its closely related cousin, ex-post evaluation, meanwhile, is to assess what the impact or outcome has

been of the application or implementation of a technology or technological system for users, organisations and so on. As a commonly used adage states, formative evaluation is what cooks do when they taste a dish they are preparing, whereas a summative evaluation is what the diners do when they taste the final dish. From the discussion so far it is clear that evaluations can be undertaken for a variety of reasons. Clarke suggests another that is neither formative nor summative, but which deserves mention before concluding this section: 'knowledge-generation for conceptual use' (Clarke, 1999).

Teachers like to start their classes with some sort of attention getting activity followed by a discussion of the major theme and objectives of the day. After creating interest and explaining the major objectives many teachers would then give time for the instruction or lecture itself. This might be done through face to face teaching, often by giving lectures, going through examples and practice problems and so forth. What happens next? Well generally this teacher centered instruction is followed by a more student centered focus. Students now practice the skills and knowledge they have been given, and then demonstrate their proficiency and skills back to the teacher.

**Results.** One of the biggest challenges in using technology in the classroom is the fact that the market continues to produce more and more products. And these products are all being pushed upon you. As the consumer more and more.

You may never have thought of yourself as a consumer before. You are a teacher, not a consumer, right? Well, that may be true from your point of view, but don't forget that the educational market may see you differently. As a multi-billion dollar industry, you can be sure that vendors will try to sell to you. And technological products are one of the clearest ways for them to capitalize on the marketplace. Whether directly to you or through your school, you will find that vendors are constantly, consistently interested in having you pilot and implement their products in your classroom. So, what do you do in the face of an ever increasing number of products all stating that they are the solution to your every need? Well, some of the same advice we have given in the past, we should apply here. Let's walk through some of that training again.

First, remember your objectives. When you are faced with a number of new technologies, remember that one of the best things you can do is keep in mind what you want your learners to know and how you want learners to grow. By keeping learning objectives in mind, you are able to assess whether a vendor might have a particular product worth investigating.

Think of it as going to a store with a grocery list rather than just browsing. If you have a clear goal in mind, you are much more likely to come back with precisely what you need rather than a bunch of purchases you might later regret. Second, remember SAMR (Substitution, Augmentation, Modification, and Redefinition). While



keeping your objectives clearly in mind as a start, it isn't necessarily the only thing to do. SAMR offers four clear suggestions that can help you realize different ways to incorporate technology into your course. Technology can be used to substitute what you already do in the class, it can augment, modify, and even redefine the way you teach and the way students learn. And as a reminder especially look for technology that transforms the learning experience. Consider the difference between a paperback book and an iBook. While an iBook may be flashy and interesting, if students are writing a book that has no pictures or videos, then moving from paperback to iBook doesn't make much sense. You haven't really improved the learning experience. You're just substituting one thing for another. But an iBook might make a lot of sense if you're requiring students to create videos and pictures and interactive tools and make the reading experience come alive. I, for example, had a friend who was a discus thrower and she wanted to create a book for college and high school coaches, who are usually running experts, about how to teach discus throwing. While a paperback book might be a traditional way of sharing this information she eventually decided to develop an iBook because she could improve the ability to communicate her message much more effectively. She not only gave instruction through her words, but demonstrated techniques through video she created. You just can't do that in a book. And discus throwing, how important is it for them to see exactly what your trying explain. An iBook is a perfect example of redefining and transforming through technology.

Third, find early adopters. An early adopter is someone who loves to experiment with technology and likes to implement ideas inside the classroom. Why is good to find early adopters? Because they can give you advice and expertise on current technological trends. Even with a PhD in educational technology I find that I have very little time or ability to learn all the technological trends that are occurring in education today. However, by connecting myself to other teachers who enjoy technology, I can more quickly find current trends and the opinions of other professionals.

My fourth and final bit of advice is simple, become curious.

As a technology lover myself, I am constantly interested in seeing how education is being supplemented, improved, conceived, and re-conceived. While I always remain a sceptic of new technologies, I try to think of ways they might improve my own classroom, and my own teaching experience. Good teachers are thinkers. They never think about a lesson plan as fully finished. We are constantly revising, improving, and adding, by coming into contact with new technologies we open ourselves to new conceptions, new ways of doing things, and we find ourselves creating things we never dreamed of doing without seeing the possibilities available to us. Therefore, teachers should find thier objectives and evaluate technology using SAMR. Use early adopters to help you discover and evaluate technologies

**Conclusion.** Teacher education programs must be constantly updated so that their graduates are prepared for an increasingly technologically complex world. This endeavor is tremendously challenging, given that new practices and equipment become obsolete almost immediately. In addition, current foreign language education theory espouses instruction that is student-directed and student-centered, a perspective that lends itself well to evaluate of technology in the classroom.

### References

- 1 Cunningham, A. C., & Redmond, M.L. *Influencing the instructional design strategies of new teachers: Foreign language and technology teacher education*, *Foreign Language Annals*, 35 1 (2002).
- 2 Curtain, H., & Pesola, C. A. *Languages and Children: Making the match*. White Plains, NY: Longman, 1994.
- 3 Karen Wolz Verkler, *Technology in the Foreign Language Classroom*. *Journal of Educational Media and Library Science*. June 2004.
- 4 Northrup, P.T., & Little, W. *Establishing instructional technology benchmarks for teacher preparation programs*, *Journal of Teacher Education*, 47 3 (1996) 213-222
- 5 Spodark, E. *The changing role of the teacher: A technology-enhanced, student-centered lesson*. *Foreign Language Annals*, 34 1 (2001) 46-51



## THE ROLE OF COMPUTER TECHNOLOGY AS A RESOURCE FOR FORMATION LEARNING ENVIRONMENT FOR STUDYING AND TEACHING ENGLISH LANGUAGE

**D.T. Sultanova,  
M.N. Muratova,**  
*senior teachers*

«English Language» department, TSUE

**Abstract.** *The questions of using computer technology in teaching and learning English language are considered. Computer technology presents a special communication environment between people. The environment includes the representations of different nations, ages, professions irrespective of their location.*

**Key words:** *Multimedia, self-education, Internet, computer technology, learning environment, technology-supported learning activities, professional development, self-knowledge, foreign language teaching.*

**Introduction.** In the 21st century, the information and communication technology explosion increases the uses of digital devices for many purposes in the world of work and in formal and non-formal education. This study analyzes existing literature on the basis of the definition of the concepts, terminology used, differences, fundamental perspectives, benefits, disadvantages, and finally the similarities and differences of the electronic learning, mobile learning, and digital learning. It reveals that e-learning and m-learning are subsets of d-learning. On the other hand, some learning tools could be considered as m-learning as well as e-learning.

This article aims to analyze the use of computer technology to English language teaching and learning in the non-native speaking countries and to bring out the problems faced by both teachers and learners of English. In fact, computer technology has played an important role in English language teaching, especially, in the non-native speaking of English situations. It also aims to make non-native speakers of English as language teachers aware of the strategies to use it in an effective manner.

As known, many predictions of the future are based on exponential trends. A reason most people fail to understand that revolutionary technological advances are right on our doorstep, is because they instinctively don't see growth as being exponential. Continue reading to see what exponential growth is, and how it is about to skyrocket our technological advances.

First, let's establish the basics: The rate that our technological advances are achieved is increasing. Many studies have tracked the advances of many different measures of information technology, and have identified that performance doubles

on average every 18 months. As the rate of our advances continues to accelerate, the future continues to come faster than we traditionally expect.

The growth of computer technology has brought to the forefront new language teaching and learning opportunities. The reported revealed potential of the new technologies, the need to better prepare students for the information age, and accelerate national development efforts present certain challenges and opportunities for the developing countries. But are we ready to develop and integrate new technologies to meet these challenges?

**Research method.** A mixed method including qualitative and quantitative data collection and analysis were used to determine the effectiveness and impact of computer technology on the students' achievement.

To be able to judge the current state of computer technology and its impact in language education there was a need of analysis of the available literature, studies and reports in this field. In order to be able to see the whole picture an additional study of a psychological and developmental state of student's progress and their way of thinking and perception was required. A validation of the gathered data from the literature study has been conducted. The use of qualitative methods such as in-depth interviews and surveys in strategically chosen university environment could extend the understanding and knowledge of the current state of ICT in language education. To answer the above presented questions, interviews with teachers of TSUE were conducted.

Recent years have shown an explosion of interest in using computers for language teaching and learning. A decade ago, the use of computers in the language classroom was of concern only to a small number of specialists. However, with the advent of multimedia computing and the Internet, the role of computers in language instruction has now become an important issue confronting large numbers of language teachers throughout the world.

Uzbekistan as one of such developing countries is aware of the need to provide our students with knowledge and skills to succeed and compete in an information-based society. Recognizing the challenge of the 'information age', the government reveals growing commitment to technology integration in education by adopting a number of official documents and taking different initiatives which have brought about significant increases in the amount of computer technology and Internet access in our education system.

But despite numerous IT integration policy documents and initiatives in Uzbekistan, as well as expenditures for computer and Internet accessibility, major questions remain about the actual use of technology in classrooms. The research shows that it cannot be assumed that the placement of computer technology in Uzbekistan classrooms equals effective use for teaching and learning. There are various factors that play a part in effective integration of computer technology into



educational system with teachers as the most critical factor and significant part of the educational process of change.

**Research results.** The results of our research proved that computers and related electronic resources can play a central role in education. Whatever our feelings about what some have called the digital revolution, we must accept that many, perhaps most, of our students are fully immersed in it. At the very simplest level, we will rarely receive a paper or other assignment from a student that has not been written with the help of a computer. Most of our students will have considerable experience with the Internet and will, whether we like it or not, make use of it for much of their academic work. Many of them will be accustomed to using e-mail as a normal form of communication. But it is not just students who find electronic resources valuable. Teachers can benefit from these resources as well, by employing a series of useful tools.

Of the many electronic teaching techniques that instructors have found useful, we have chosen five that we believe seem particularly likely to help significant numbers of teachers. All of these techniques demand an investment of time if they are to succeed, and our willingness to use them should be balanced carefully against other, perhaps more important, teaching priorities. But for each technique, there are both simple and complex ways of proceeding, and we will try to make clear the respective advantages and disadvantages.

The five ways in which we suggest teachers consider using electronic resources involve tasks that we will usually have to perform in any case. New technologies can help us perform them better and more easily:

– Administration: The routine administration of courses can be more efficiently handled with a course home page, electronic discussion groups, and e-mail lists. These tools can also dramatically improve the continuity and the community aspects of courses, helping students to engage with and learn from each other and even from people outside the course.

– Readings or sources: The Web and CD-ROMs provide a wider variety of secondary and primary sources than has previously been available. With your guidance, your students can now gain access to materials that were once accessible only to experts because they were too cumbersome to reproduce for classroom use or too expensive for students to purchase. By taking their own paths through these sources, students can bring their own evidence and arguments into lectures and discussion sections, as well as write on a wider range of research topics.

– Papers or presentations: Rather than performing assignments and taking exams from the teacher alone, students can perform more independent exercises in publishing, exhibit building, or assembling and presenting teaching units and other materials for their peers. A web archive of several terms' work can make the course itself an ongoing and collaborative intellectual construction.



- Lectures: A computer with presentation software can provide a single tool for augmenting lectures with outlines, slides, statistical charts and tables, images, music, and even video clips. In addition to printing them as handouts, you can save in-class presentations in a web-compatible format for later review and discussion.
- Discussion: Electronic discussion tools such as e-mail, conferencing software, and on-line chat services can seed discussion questions before the class meets, draw out your shy students, and follow up on discussions or questions on the reading between classes. For courses without face-to-face discussion sections, these tools can bring the course to life over great distances and help overcome scheduling difficulties.

**Discussion.** Most teachers have computers, and most have at least some access to e-mail and the Internet. In many schools and universities, most students do, too. Many teaching opportunities are likely to be available to you, therefore, using equipment you and your students already have. Other techniques require more advanced technologies that you may or may not wish to purchase on your own, and that your institution may or may not make available to you. It should be obvious; therefore, that you should make no plans for using electronic tools before making sure that both you and your students will have access to the necessary technology.

But owning, or having access to, technology is usually only a first step. Even more important is learning how to use it. This is one of the biggest challenges facing anyone who wishes to use electronic tools, because the knowledge is not always easy to acquire. Many people, of course, are highly skilled in computer technology and know how to teach themselves to do almost anything. But many other people have limited computer skills, are easily intimidated by new and unfamiliar tasks, and tend to avoid doing anything that requires them to learn something very different from the things to which they are accustomed.

Keep in mind, finally, that the technology associated with computers and the Internet changes with breathtaking speed. Although certain skills will remain useful to you over long periods of time, there will be many things that will have to be relearned time and time again. The rapidity of change in this field can be bewildering and intimidating. But it is also the source of some valuable innovations that can be of great use to you.

Thus, computer technology is perhaps the best means to creating an environment conducive to language learning. This technology can support teachers in making language learning faster, easier, less painful, and more engaging, and helps create an optimal language learning environment. Learning languages through computer technology reflects the many and varied ways to teachers are currently using computers and the Internet and provides a rich resource for both novice and expert educator.



**Conclusion and suggestions.** Finally, computer technology provides two paths to optimal language learning conditions: software, which increasingly is delivered over the Internet, and Internet communications. If one thinks for a moment of multimedia CDs or DVDs, it is evident that learners are exposed through such materials to a wide variety of language; they get instant feedback; they are able to repeat words and phrases as often as they wish during practice; they are given rewards and incentives to practice, such as games and entertaining challenges, as well as opportunities to explore and manipulate language; and they are able to access the disks where, when, and as often as they want. Adding the Internet to this mix, especially live text and voice chat, curricular collaborations, and Web-based media projects, provides abundant opportunities for interaction with native speakers and peers, the negotiation of meaning, authentic audience, and authentic tasks.

Computer technology is getting more and more recognition from teachers, because they:

- stimulate the process of studying any subject and facilitate the exchange of experience in teaching various disciplines; increase significantly the interest of students to the educational process, in particular, to the mastery of foreign language speech activity at lessons of a foreign language;
- expand the communicative practice of students; make possible the use of new methods, based on a comparison of students' own data, and those which they receive as a result of communication.

The main purpose of using computer technology in language teaching is to promote students' motivation and learning interest in the English language. In the non-native English speaking context, this can be a practical way to get them involved in the language learning. While using computer technology in teaching if students are not too dependent on their mother tongue, they should be motivated to communicate with each other in English. The process of English learning should be more student-centered and less time-consuming. The language teachers should maintain the students' communicative competence through multimedia technology.

To sum up, the utilization of computer technology can fully improve the students' thinking and practical language skills. One of the most effective ways to improve the process learning foreign languages is the use of computer and Internet technologies in the education system. The computer-information model of education is a kind of transitional phase from a system of traditional teaching methods foreign languages to a modern system of open education Information Society.

From the foregoing it can be concluded that computer technology is becoming both more useful and more cost effective for many fields of teaching. And yet only we, English teachers, can determine whether these methods will prove effective in our classroom. Whatever we decide, we should remember

that computer technology complements, but does not fundamentally alter, the elements of teaching.

### References

1. Hayes D. *Making all the flashy stuff work: the role of the principal in ICT integration*. Cambridge Journal of Education. 2016. 36(4), 565-578.
2. Herrington J., Kervin L. *Authentic learning supported by technology: Ten suggestions and cases of integration in classrooms*. Educational Media International. 2017. 44(3), 219-236.
3. Rubin B.R., Rubin A.M., Haridakis P.M., Piele L.J. *Communication research: Strategies and sources* (7th ed.). Boston: Wadsworth Publishing. 2019.
4. Saidvalieva G.A. *The use of computer technologies in learning foreign languages // Молодой ученый*. – 2017. – №1. – С. 537-540.
5. *The use of electronic information and educational resources to support scientific research of young scientists. // Vestn. Tomsk State. Ped. Zap (Tomsk State Pedagogical University Bulletin)*. Galtsova NP, Mezentsev TI, IA Shvadlenko B.10. Series: Pedagogy 2016. – 13 to -18.
6. Niyazova G.T., Kerimbaeva B.T. *The methodology of the formation of the communicative orientation of the «ITT» in the institutions of higher education // Journal of Language and Literature*. Vol. 6. Issue 4. November, 2015. P. 351-354.
7. Kerimbaeva B.T., Iskakova P.K. *Psychological aspects of training with using of modern information technologies // Global Science and Innovation: materials of the IV international scientific conference*. March 12–13th. Chicago. USA, 2015. P. 320-324.



## THE MECHANISM FOR INCREASING THE SOCIAL ENGAGEMENT OF STUDENTS IN THE PROCESS OF TEACHING ENGLISH

**Z.A. Pulatova,**  
teacher

*“English language” department, TSUE*

**Abstract:** *The article focuses on increasing the social activity of university students. The author also noted that the effectiveness of pedagogical activities organized for the development of the process of higher education is to ensure the compatibility of educational principles and teaching methods in this process.*

**Key words.** *Increase of social activity, productivity, intellectual, spiritual potential, formation, learning styles.*

*Maqolada oliy ta'lim muassasasi talabalarining ijtimoiy faolligini oshirish haqida fikr yuritilgan. Shuningdek, muallif oliy ta'lim jarayonini rivojlantirish maqsadida tashkil etilayotgan pedagogik faoliyat samaradorligi ushbu jarayonda tarbiya tamoyillari hamda ta'lim metodlarining uyg'unligini ta'minlashni aytib o'tgan.*

**Tayanch iboralar.** *Ijtimoiy faolligini oshirish, samarador, intellektual, ma'naviy salohiyat, shakllantirish, o'rganish uslublari.*

*Статья посвящена повышению социальной активности студентов вузов. Автор также отметил, что эффективность педагогической деятельности, организованной для развития процесса высшего образования, заключается в обеспечении совместимости образовательных принципов и методов обучения в этом процессе.*

**Ключевые слова.** *Повышение социальной активности, продуктивности, интеллектуального, духовного потенциала, формирование, стили обучения.*

**Introduction.** Over time, language education has developed in schools and has become a part of the education curriculum around the world. In many countries, English language education (also referred to as World Languages) has become a core subject along with main subjects such as English, Maths and Science. Increasing globalization has created a great need for people in the workforce who can communicate in multiple languages. Common languages are used in areas such as trade, tourism, international relations, technology, media, and science. This indicates the amazing success of English as the lingua franca of economics, travel and worldwide relations. The relative ease with which English can be picked up (especially compared with Chinese) and the outstretched soft power of US culture means that English will proceed to dominate the world stage for the expected future.

When teaching English for economics, the connection between content, general vocabulary and specialized terminology is obvious. Therefore, finding interesting texts concerning the latest information in this field, meeting the challenging and changing needs and expectations of the learners, using eclectic teaching methods and techniques adapted to the students' learning strategies can lead to successful English classes.

The best effects of teaching English language for future economists, should be reflected in the personal development and professionalism of graduates, who will be competent with a good language command in the world market and science arenas. They will be active at learning news consistently, studying new forms of research, reading professional literature, writing specialized articles, making presentations, and leading research teams. Furthermore, it is important to mention that all measures and actions of organizing ESP (English for Specific Purposes) - courses are performed for developing students' comprehension, thinking, dialoguing in English strategies and, of course, to reach the best levels of practicing owned knowledge and skills in their further specialized and research activities as modern specialists with independent English communication. Providing economic students with specific knowledge and skills, especially English for Economists will contribute to their further completion and make them professionally capable to work in possible fields.

Motivation is an important part of learning language. Students, contrary to young learners who can study for the sake of a good grade or other indirect rewards, put forth sustained efforts for some other goals than the express enjoyment of the activity itself. Internal and external factors that promote learners' reasons for learning are challenges and promotions at work, claims for English literacy, overseas tasks and trips, workshops and conferences in English, welcoming foreign visitors, professional differentiation and specialization, e-communication. Besides, students have accurate, personality reasons for being in an economics course and learning English.

**Learning styles.** Students may be grouped according to their preferred learning styles. Using multiple learning methods for learning is a comparatively new approach to teaching. Differences in cognitive styles impact learners' priorities for a separately approach to learning. Discipline styles are specific actions taken by the learner to make learning easier, faster, more enjoyable, more self-directed and more transferable to good positions. The activities referred below are part of the methodology used for designing a lesson scheme based on the concept and term "crypto currency", and aimed at teaching business English. The objectives pursued by the teaching staff could be: teaching specialized vocabulary, developing students' reading, listening, speaking and listening skills through audio-visuals (video, online dictionaries, online learning platforms – if applicable, a variety of teaching resources



provided by British Council. Teaching English - <https://www.teachingenglish.org.uk/resources/adult>

**Introducing new vocabulary.** The teacher shows the students different kinds of currency (for example, bitcoin/Ripple/Ethereum) and provides their definition alternative to this technique could be the “flipped learning”, a learner-centered approach, with topics explained in greater depth, with information conveyed before the English class. The website <https://www.incomeninjas.com> provides valuable information about this kind of digital money. The paragraphs can be used in very different ways, depending on the language skills considered by the teacher. The experience of planning and designing an appropriate course in English that suits students in Economics can be very challenging, as teachers are often faced with various complexities and problems. Traditionally, the first interpretation was widely used and accepted.

**Training strategies in teaching English to students in Economics.** One of the important goals in learning a foreign language is to develop the skill of listening comprehension. Listening activities often prove to be time-consuming. After listening to some passages, most of the students usually make complaints about all being too fast or different students recall the passage differently. Every individual student has his or her own specific purpose for learning Economics in English. A needs analysis is an essential starting point in teaching students, as teachers cannot really address a student's specific needs unless they are absolutely clear about what they are. A successful English course for students in Economics is one that is learner-centred and helps to meet the foreign language needs of the learners.

**In the Conclusion,** a method is a way of teaching. The choice of a method is dependent on the teacher's approach, namely what he/she believes about how people learn or how teaching helps people learn. Any teacher then has to make methodological decisions about the course aims, the teaching techniques, the type of activities, the methods of assessment. Despite the various methods that could be approached by language teachers, many of them nowadays do not follow one single method. Over the years, they develop a personal methodology, built from their own selection of what they consider to be the best and most appropriate of what they have learnt about. There are individual preferences regarding how students like to communicate and learn. A complete repertoire of teaching and learning approaches improves learning. Students who approach the learning process with a wide range of strategies have more options available for meeting expectations. It is obvious that well-known methods can be accompanied by new ones, which can get students motivated and interested in the subject, join peers to fulfill tasks, solve problems, contribute with ideas and their creativity, produce portfolios and, most importantly, enjoy learning business English in a comfortable, encouraging,

stress-free environment. The mechanism for increasing the social engagement of economist's students in the process of teaching Learning English depends on their movement, interest and motivation. These methods are really useful for learning English economists students.

#### *Reference*

1. <https://www.babbel.com/en/magazine/the-10-most-spoken-languages-in-the-world>
2. Lavinia Nadrag University of Economic Sciences Series "How to Teach English for Economics" pdf 2020-y
3. <https://www.economist.com/leaders/2019/02/23/the-perils-of-learning-in-english>
4. Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2014 pdf "Teaching English to students in economics"





## EFFECT OF TECHNOLOGY ENHANCED ENGLISH LANGUAGE LEARNING AND TEACHING

*D.T. Sultanova,*  
*senior teacher,*

*«English Language» department, TSUE*

**Abstract.** The article deals with information and communication technologies as methods of increasing of study activity of students in the process of learning English language. Implementation of information and communication technologies in study process leads to improvement of academic effectiveness, increase of students' interest in self-knowledge, their motivation and comfort in the study process. It also helps to build-up students self-work.

**Key words:** Multimedia, self-education, Internet, information and communication technology, language learning, learning environment, technology-supported learning activities, professional development, self-knowledge, foreign language teaching

**Introduction.** Teaching using innovation technology is necessarily in the 21 century. We will say that the technology can be exercised unsuitably in schools and can be destructive for the young generation and for also for the students that are leaving behind the classic models of learning and practice new tools. The answer is that the technologies have given mankind unlimited entrance to information which can be turned into knowledge. Suitably used-interactively arid with direction the innovation technologies and the information have become methods for the growth of higher instruction thinking capabilities.

The process of teaching a second language may be considered in various ways – in an educational institute or at home, with or without an instructor, giving special importance or belittle grammar, gradually exposing the student to native speakers or fast dipping. No matter where and how the teaching happens, information and communication technologies are useful innovation to improve the teaching process.

Communication and information technology is developing gradually at remarkable rate. It has fundamentally changed the methods we teach and spend our free time. Computers and information technologies have obviously revolutionized nearly every phase of our life — how and where we listen to news, how we buy goods and services, and how we take a deal. It is both suitable and prospective that technology should also provide the way to enhance teaching and learning in our educational institutions.

Communication and information technology should be an instrument to allow educators are up to the educational requirements of all students. As such, technologies cannot function as fulfillment in isolation but must be thought of as

main parts in making it possible for universities and institutions to address core educational challenges.

However, technology and equity are not unavoidable partners. Simply providing way does not ensure that technology will usefully develop teaching and learning and result in improved results. Nor does providing way imply that all teachers and students will make effective use of the technology.

**Research method.** The study aimed to find out the students' perspective of their English teachers' preparedness in conducting online learning due to emergency remote learning. As its nature was to explain the attitudes and the characteristic of a population, this study was designed in a descriptive quantitative research design (Creswell, 2009). The descriptive quantitative research was employed because it best presented the students' voice from the classroom. It answered the objective of the study by showing the result in percentages. This quantitative descriptive offers the social phenomenon, setting, experience, and group in a detailed picture (Ruane, 2005), which helped to unveil the English teachers' preparedness in using technology in the classroom.

Language teachers should improve their capabilities with training on the use of technology, including multimedia, computers, and smart boards in the classroom. Viewed in conditions of teaching, many recommend that teachers should have fundamental technology art and be able to:

- Use technology for individual productivity.
- Use technology to allow learning in a subject area.
- Adapt technology-supported learning tools.
- Provide student-centered, technology-supported activities.
- Develop student capabilities within the frame work of technology-supported activities.

Communication and information technology provides new methods of teaching and learning, and offers new ways for all involved in education to be openly liable to teachers and students. Technology is a main part of our educational process, and it is a difficult task to understand the effective role of technology from the effects of other factors that influence teaching and learning English language.

Communication and information technology is a way of changing education, as online teaching allows students to get degrees through only online courses. Online classes can use Computer-Based Trainings in place of lectures. Computer-Based Trainings are self-paced activities on a computer that present content to students. The trainings often include assessments that can be fast scored, providing feedback to the students. The courses offer media such as videos and pictures to be used in connection with text. Online sources are also developing online collaboration instruments to attract students to learn jointly online.



**Results.** New communication and information technologies and methods of learning could greatly change education of the future. The Internet provides people to choose through digital information and join students to experts. Textbooks can become interactive and can easily include innovations and corrections. Students will likely be able to find coursework from whichever university they choose, and courses will likely be jointly. These updates will provide universities to teach anyone wishing to study, rather than only a choose few in a classroom.

In the future, we can hope that new information and communication technologies will appear, and they will be increasingly suitable for educational aims. As technology updates, the way we learn will change, and educational systems will be forced to change to adjust students' learning tools. Students will get useful information from various technologies. It's up to the educational system to understand that students are turning to technologies for education, and to teach students how to use the information they get through technology.

Students are exercising the computers and many useful supplements to study, use and practice the gained acknowledgements and these new instruments are not so different from textbooks. Teachers can use innovation technology to prepare more vivid, attractive lectures. To sum up, that technology is used usefully to create new possibilities for learning and to provide students good results.

**Discussion.** Social networking sites promote students to develop their interests on a wide scale and share their interests with many people. This has large implications for self-learning, as information and resources are much more acceptable than they were previously. However, for students that aren't experienced at evaluating different content, it can be difficult for them to select through different resources to choose useful information. Through all of these technological updates, students today learn in much various ways than students of the past.

Students hope that they can learn about anything they want almost immediately. While this is often true, it's difficult for subjects that require more in-depth research or extended thinking.

The Internet promotes students' knowledge obtaining by developing students' access to resources from the outside world including experts in the field, as well as interacting directly with them. Thus exposure to real life contexts of the external world trains the students to face the-uncertainties of the ever-changing outside world. In providing instruments for communication, the Internet is a useful tool for fast communication. Such cooperation provides communication with students and experts in distant places, cultures and traditions as well as expert teachers to be in-touch with other teachers.

The use of communication and information technology cannot be undervalued in language teaching and learning process because emerging technologies make it relevant and practical to fit learning in ways that have been recognized by scientists,

educational psychologists. It is significant for modern day teachers and learners to keep abreast of the modern tools at improving teaching and learning of English Language through the use of communication and information Technology. Suffice it to say that information and communication technology has changed society globally, including how language instruction is taught and delivered.

It is important to emphasize that communication and information technology does not just mean computers – it covers a wide range of learning technologies found in educational institutions, from digital cameras to interactive whiteboards. Information and communication technology resources are often expensive and we will need to understand how much any new equipment will actually use to positive learning. For example, programmes and resources should meet criteria such as the following:

- promote students to be in control and encourages independent thought rather than 'leading' them to a specific conclusion;
- allow students' interests, for example in English;
- promote students to be creative and exercise their own ideas;
- are not aggressive;
- avoid stereotyping.

Uzbekistan's society always sees its future in an educated, healthy and harmonically developed generation. For the years of independence education sector has been brought into the foreground of development and modernization of the country; its full reformation has become a priority direction of the government policy. By the present the republic has created modern conditions not only for successful education on all the phases of education, but also for effective work of teachers. The authority of the mentor, prestige of teacher's profession are high now, and criteria of worthy assessment and reward of teacher's work has become professionalism, loyalty to upbringing and education matter, creativity and innovation.

Getting education in such a friendly atmosphere, the students obtain skills and knowledge, allowing them to become competitive specialists in fast-changing world, market conditions. New requirements to teachers introduced new technology to have its rigid place in study process. Having come to the aid, it required corresponding skills of teachers, education of corresponding specialists, possessing knowledge on information communication technology.

The ways that technologies are being used in educational institutions change the teacher's role from that of technology-as-teacher to technology-as-partner in the learning process. As students increasingly use technologies as learning tools, they will produce technology-based artifacts - student-constructed knowledge bases. These knowledge bases are rich, multi-modal indicators of what students have learned. Moreover, as learning becomes more meaningful, so it becomes more authentic and more complex.



Unfortunately, not too many teachers have acquired the competencies to conduct authentic assessments for student learning, using learning portfolios and rubrics for performance evaluation. The need for such learning assessment competency becomes even more urgent as educators move away from the behaviourist and objectivist perspective of learning to that of a more constructivist view.

Language teachers should update their skills with training on the use of technology, including computers, multimedia, and smart boards in the language-learning classroom. Changed educational institutions, modernized educational process changed the treatment of study of students, teachers say. Students are striving to get more knowledge, realizing the fact that mental furniture got for the years of study is the basis of their future. Along with that, the changes that came with the issues brought in another important requirement to teachers, which is self-improvement. Experts say it is one of the main demands of the modern world, where there is more and more information day by day.

**CONCLUSION AND SUGGESTIONS.** To our mind, we enjoy and value all the benefits of education on-demand. We hope the future was here already because deep down inside, we all are lifelong learners. We just want learning to be easy. This vision is inviting, yet we must live and work in present time. And today, the reality stays apart from the dream. The challenge to educators is clear. We must also improve standards of quality in the products, services, and solutions we suggest to the younger generation. We have to learn how to prepare all of our students for lives that are becoming more and more complex. We have to prepare our students to master change.

Communication and information technology is become more and more popular in English teaching. It is one of the best tools to motivate vocational students' interests in their English learning. It also promotes English teachers flexibly to present their curriculum in up-to-date manner.

Communication and information is a form of advanced science technology must be developed function, especially in the fulfillment of learning. This technology provides facilities for students in the era of global competition needs to obtain adequate supplies. Through innovative technology - based learning can promote vivid possibilities for students to develop their competence on an international scale. On the other hand, mental attitude and self-reliance in accessing any information necessary learning independently influence the value teaching student's approach it does not always depends with others. Mastering current tick is necessity for every human being inedible age as well as in education, up to date learning, especially learning can be done by using the Internet to develop device-based learning information and communication technology.

The aim of the new information and communication technologies used in learning and teaching process is that each country of the world can access professional

learning systems and make educational institutes' development plans and strategies. There may be expectations that technology will tackle all the university's problems with student learning and achievement. To be effective, however, technology have to be used to allow new learning aims and teaching strategies that are student-centered, collaborative, self-motivated, and based on development of higher-order thinking skills.

Finally, it may be concluded, the communication and information technology used in learning and teaching process represents the future of our humanity, and the purpose is to develop a knowledge based society.

### References

1. Bajcsy, R. (2009). *Technology and learning. In Visions 2020: Transforming education and training through advanced technologies.* Washington, DC: U.S. Department of Commerce.
2. Bennett, D., Culp, K. M., Honey, M., Tally, B., & Spielvogel, B. (2018). *It all depends: Strategies for designing technologies for educational change.* Paper presented at the International Conference on Learning Technology, Philadelphia, PA.
3. Davies G., *Introduction to multimedia CALL. Module 2.2 in Davies G. (ed.) Information and Communications Technology for Language Teachers (ICT4LT),* Slough, Thames Valley University, 2016.
4. Subhadra Ramachandran, "Integrating New Technologies into Language Teaching: Two Activities for EAP Classroom," *TESL Canada Journal/Revue TESL du Canada*, vol. 22, no. 1 (2014).
5. Means, B. (2000). *Accountability in preparing teachers to use technology.* In *Council of Chief State School Officers, 2000 State Educational Technology Conference Papers.* Washington, DC: Council of Chief State School Officers.
6. Murali Shanker (Kent State University, USA), Michael Y. Hu (Kent State University, USA), 2018. "Improving Teaching Effectiveness Using Distance Education Tools (pages 102-120)"
7. Wells, G. (2018). *Using the tool-kit of discourse in the activity of learning and teaching.* *Mind, Culture and Activity*, 3(2), 74-101.
8. Michael Dezuanni, (2018). "Remixing Media Literacy Education: Students 'Writing' with New Media Technologies"
9. Hartoyo (2008). *Individual Differences in Computer-Assisted Language Learning.* Semarang: Pelita Insani Semarang Digital Directions, "Educators Eye Ning's Move To Pay Model" June 16, (2020).
10. Internet:  
<http://www.gradschools.com/article-detail/new-media-technologies-education> <http://www.igi-global.com/chapter/learning-new-teaching-scenarios/-various>





## BO'LAJAK IQTISODCHILARDA KASBGA YO'NALTIRILGAN MULOQAT KOMPETENSIYASINI RIVOJLANTIRISH

**U.A. Tursunova,**  
*Ingliz tili kafedrası o'qituvchisi, TDIU*  
**P.A. Gaybnazarova,**  
*2-bosqich talabasi, TDIU*

**Annotatsiya.** Maqolada bo'lajak iqtisodchilarda kasbga yo'naltirilgan muloqot kompetensiyasini rivojlantirish haqida fikr yuritilgan. Shuningdek, oliy ta'lim muassasalarining professor-o'qituvchilari talaba-yoshlarni kasbga yo'naltirishda va ularning kasbiy muloqotmandligini rivojlantirishdagi maqsad va vazifalari aytib o'tilgan.

**Tayanch iboralar:** Kasbga yo'naltirilgan muloqot, kompetensiya, rivojlantirish, globallashtirish, raqobatbardoshlikni oshirish.

**Аннотация.** Статья посвящена развитию навыков профессионального общения у будущих экономистов. Также упоминаются цели и задачи профессоров высших учебных заведений в отношении ориентации студентов на профессию и развития их профессионального общения.

**Ключевые слова.** Карьерное общение, компетентность, развитие, глобализация, конкурентоспособность.

*The article focuses on the development of professional communication skills in future economists. The goals and objectives of higher education professors in guiding students to the profession and developing their professional communication are also mentioned.*

**Key words.** Career-oriented communication, competence, development, globalization, competitiveness.

Bugungi kunda ta'lim – inson faoliyatining barcha sohalariga yangi texnologiyalarni joriy etish, raqobatbardoshlikni oshirish, turmush darajasini ko'tarishning muhim shartiga aylanib bormoqda. Ta'limning ijtimoiy mas'uliyati ko'p jihatdan har bir insonning tez o'zgaruvchan mehnat bozorida xaridorgir bo'lib qolishi, rivojlanib borayotgan innovatsion iqtisodiyotda to'laqonli ishtirok etishi va shu yo'l bilan o'z farovonligini hamda umuman jamiyat farovonligini ta'minlash imkonini beradigan malakaviy va ijtimoiy ko'nikmalar olishidan iboratdir. Ko'pgina mamlakatlarda ta'limning oshib borayotgan rolini hisobga olgan holda uni rivojlantirish strategiyasi milliy strategiya ustuvorliklari bilan belgilanadi va u ta'lim sifatini oshirish hamda uni olish imkoniyatini kengaytirishga yo'naltirilgandir.

Hozirgi kunda ta'lim jarayonini, oliy ta'limning o'quv reja va dasturlarini yangi pedagogik texnologiyalar va o'qitish usullarini keng joriy etish, magistratura ilmiy-



ta'lim jarayonini sifat jihatidan yangilash va zamonaviy tashkiliy shakllarni joriy etish asosida yanada takomillashtirish asosiy va bosh maqsad bo'lib qolmoqda<sup>132</sup>.

Oliy ta'lim jarayonida zamonaviy pedagogik texnologiyalar va faol usullardan foydalanish, yangi ishlab chiqarilayotgan texnik vositalarni hayotga tatbiq qilish, ko'proq talabalarni mustaqil ishlashga undash, ilg'or tajribalardan saboq berishning turli yo'llaridan keng foydalanish maqsadga muvofiqdir. Yana muhim bir jihati shundan iboratki, oliy ta'lim muassasalarida ta'lim olayotgan talabalarning kasb-hunarga moyilligi, layoqatlari, bilim va ko'nikmalarini rivojlantirish, ularning tanlagan yo'nalishlari bo'yicha bir yoki bir necha zamonaviy kasb egallashlari uchun maxsus fanlarni o'qitishni samarali tashkil qilishni ta'minlash lozim.

O'zbekistonda davlat va jamiyat iqtisodiy boshqaruv tizimi yangidan shakllanayotgan tuzilmalarning faolligi, mutaxassis kadrlarning qobiliyatligi bilan birga, ushbu jarayonda yetakchi o'ringa chiqadigan kadrlarning faolligiga bog'liq. Amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar va yangi jamiyat qurish talablariga javob beradigan yosh kadrlarni tarbiyalash, qayta tayyorlash va shakllantirish bilan bog'liq bo'lgan tadbirlarni amalga oshirishga alohida ahamiyat berish bilan birga, uni mamlakat oldida turgan eng dolzarb vazifa qilib qo'ydi.

Bugungi zamonaviy globallashtirish sharoitida mamlakatimizda fan, madaniyat va ta'lim sohalarida ham katta o'zgarishlar amalga oshirilmoqda, islohotlarning sur'atlari tobora jadallashmoqda. Biroq axborotlar asri talablariga muvofiq o'zgarayotgan hayotimiz ehtiyojlari jamiyat oldiga yangidan-yangi vazifalarni ko'ndalang qilib qo'yimoqda.

Jahon tajribasida bunday integratsiya o'quv-ilmiy ishlab chiqarish markazlari, komplekslari, bog'lari, texnopolislari singari omillar shaklida amalga oshiriladi. Ularda yuksak malakali mutaxassislarni tayyorlash, ilmiy tadqiqotlarni o'tkazish hamda bu tadqiqotlar natijasini sanoatda o'zlashtirish vazifasi mujassamlashadi. Bunday birlashmalarda jamiyat ehtiyojlari asosida tegishli tarmoq o'quv-ilmiy-texnik siyosatni amalga oshiradigan oliy ta'lim muassasalari asosiy tashkiliy bo'g'in hisoblanadi.

Integratsiyalashgan turli xildagi o'quv-ilmiy-ishlab chiqarish birlashmalari iqtisodiyot va jamiyatning barqaror taraqqiyoti paytidagina emas, balki shuni alohida ta'kidlash lozimki, jamiyat, iqtisodiyot hamda ta'lim tizimini qayta isloh qilish jarayonida, bu ish uchun tegishli kadrlarni tayyorlashda nihoyatda zarurdir.

Mamlakatimiz oliy ta'lim muassasalari kredit-modul tizimiga o'tayotgan bir davrda, bunday loyihalarni amalga oshirish tegishli me'yoriy-huquqiy hujjatlar hamda moddiy moliyaviy xarajatlarni tayyorlashdan tashqari, ta'lim-ilmiy-ishlab chiqarish birlashmalarini tashkil etadigan omillarni psixologik jihatdan qayta

<sup>132</sup> O'zbekiston Respublikasining Prezidenti Sh. M. Mirziyoyevning "Oliy ta'lim tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori, O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, PQ-2909-sonli, 18-son, 313-modda, 2017-yil 20-aprel.



tayyorlashni ham taqozo etadi. Aslida ta'lim uzoq davom etadigan, barcha uchun bir xil davom etadigan jarayon hisoblanadi. Ta'limdagi sifatga uni berishda ishtirok etadigan kishilarning fazilatlarini katta ta'sir ko'rsatadi. O'qituvchi bilim emas, balki ta'lim beradi, talabalar esa, ta'lim jarayonida bilimga ega bo'ladi. Bilim esa ta'limning uzluksizligi vositasida beriladigan mavhum tushunchaga ega bo'lgan hodisadir. Bilim; 1) mavjudot haqidagi yoki muayyan sohaga oid ma'lumotlar majmuidir; 2) o'qimishlilik darajasi, ma'lumotni ifodalaydi. Bilim xususiylikka ega bo'lsa, ta'lim umumiylikka egadir. Bilim obyektiv borliqdagi voqeahodisalarning in'ikosi natijasida inson miyasidagi mushohada va tasavvurlar natijasida hosil bo'ladigan tushunchalar yig'indisi sifatida namoyon bo'ladi. Bilim individuallikka ega hisoblanadi.

Ta'lim bilan bilimni bir tarozining ikki pallasiga qo'yib, o'lchash mumkin emas, chunki, ular ikki jarayon va ikki hodisadir. Yuqorida aytganimizdek, ta'limda umumiylik hukmron bo'lsa, bilimda individuallik ustunlik qiladi.

Oliy ta'lim muassasalarida ta'limni amalga oshirishda uni joriy qilish bazasi, imkoniyati, sharoiti, professor-o'qituvchilarning salohiyati, muassasaning o'quv Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatini bilan ta'minlanganlik darajasi va boshqalar katta rol o'ynaydi. Talabalarning bilim olishi, uning sifatiga katta ta'sir ko'rsatadi, shuning uchun ta'limning ana shu tomonlariga katta e'tibor qaratiladi.

Iqtisodiy ta'lim-tarbiyaning rivojlanishini vaqt va bosqichlar bilan chegaralab bo'lmashligi uning uzluksizligidir. Uzluksizlikni ta'minlovchi iqtisodiyotga yo'naltirilgan ta'lim tizimidagi markaziy siymo – bu jahon andozasiga mos keluvchi ijodkor shaxsdir. Shaxsning iqtisodiyot fanini, ilmini o'rganib, olgan bilimni amalda qo'llab, kamolga intilishi ijodkorlikni ta'minlovchi omildir. Boshlang'ich iqtisodiy bilim berishdan tortib, to iqtisodiy madaniyatlilik darajasigacha bo'lgan jarayon har bir shaxsni hayotiy ehtiyojini qondirishda alohida ahamiyat kasb etadi.

Ta'lim muassasalarida uzluksiz iqtisodiy ta'limni amalga oshirishning maqsadi, iqtisodiy ta'lim berishning barcha bo'g'inlari va bosqichlarida, ayniqsa, iqtisodchi mutaxassislar tayyorlashda hozirgi zamon bozor iqtisodiyoti talablarini tushuna oladigan xo'jalik yurituvchi mutaxassis sifatida malaka va ko'nikmaga ega bo'lgan malakali iqtisodchilar tayyorlash ularni kasbiy uzluksizligi va uzviyligini ta'minlashning asosi hisoblanadi.

Oliy ta'lim muassasalarida iqtisodiy ta'limning asosiy vazifalaridan biri – iqtisodiyotning asosiy bo'g'inlari, milliy iqtisodiyot tarmoqlari, iqtisodiy xavfsizlik tizimi, xizmat ko'rsatish sohalarida sodir bo'ladigan ham sifat, ham miqdor o'zgarishlarini ilg'ay oladigan, iqtisodiyotni rivojlanishini ta'minlashning me'yoriy-huquqiy asoslarini bilimdoni bo'lgan mutaxassislar, nafaqat ana shu xislatlarga ega, balki iqtisodiy ta'lim tizimini samarali tashkil etuvchi yetuk mutaxassislar tayyorlashdir.

Ijtimoiy yetuk shaxslarni tarbiyalash gumanitar ta'lim-tarbiyaning muhim qismlaridan biri sifatida talaba-yoshlar ruhiy olamining shakllanishida, hayotiy pozitsiyalarning mustahkamlanishida, ularning ijtimoiy faolligining o'sishi

va ixtisoslik bilimlari hamda umumnazariy tayyorgarligining oshishida asosiy vositalardan biri hisoblanadi. Insoniyat tomonidan to'plangan behisob madaniy boyliklardan bahramand bo'lish, ularni o'zlashtirish yoshlarda gumanistik dunyoqarashning vatanparvarlik, vijdon, e'tiqod, or-nomus, sha'n, mardlik, jasorat, fidoiylilik, insonparvarlik kabi qadriyatlarining shakllanishiga yordam beradi.

Ayniqsa, kadrlar tayyorlashning barcha bo'g'inlarida fundamental fanlar salmoqli o'rin egallaydi. Ular tatbiqiy va umummutaxassislik fanlarini rivojlantirishda dasturilamal, zamonaviy ilm-fan va texnologiyalarning eng muhim muammolarini hal etish uchun asos bo'la oladi. Bu esa, o'z navbatida, oliy malakali ilmiy va ilmiy-pedagog kadrlar tayyorlash jarayonini ilmiy va amaliy tadqiqot jihatidan ta'minlash infrastrukturasi vujudga keltirib, mamlakatimiz ilm-fanining jahon ilm-faniga bo'lgan integratsiyasini mustahkamlaydi. Shuning uchun ham ilmiy tadqiqotlarimiz natijalari kelajak texnikasi va texnologiyasi uchun asos bo'lishi bugungi kun uchun o'ta dolzarbdir.

Oliy ta'lim muassasalarining professor-o'qituvchilari talaba-yoshlarni kasbga yo'naltirishda va ularning kasbiy muloqotmandligini rivojlantirishda o'z oldilariga quyidagi maqsad va vazifalarni qo'yishlari kerak bo'ladi:

Asosiy maqsad. Oliy ta'lim muassasalarida ijtimoiy-iqtisodiy fanlarni o'qitish jarayonida har tomonlama kamol topgan yetuk shaxsni voyaga yetkazishda tarbiyaviy tadbirlarni muntazam o'tkazish usullarini ishlab chiqish, ta'limni insonparvarlashtirish usullarini yaratish, o'qitish jarayonida innovatsion texnologiyalardan foydalanishda ta'limni takomillashtirish bilan birga barkamol shaxsni tarbiyalash usullarini vujudga keltirish, fanni singdirish orqali ularning dunyoviy tushunchasini kengaytirish, talabalarni mustaqil fikr yuritishi uchun insonparvarlik va ma'naviy-axloqiy malakalarini rivojlantirish kabilar.

Dolzarb vazifalar. Oliy ta'lim muassasalarida barkamol shaxsni tarbiyalashda ta'lim jarayonida tarbiyani rivojlantirish usullarini ilmiy-metodik jihatdan asoslash bilan birga uzluksiz ta'lim tizimidagi mutaxassislik fani o'qituvchilariga nazariy hamda amaliy yordam berish maqsadida qator tavsiyalarni ishlab chiqish.

Bo'lajak iqtisodchilarda kasbga yo'naltirilgan muloqot kompetensiyasini rivojlantirishga erishish, ta'limning tarbiyaviy rivojlantirish usullarini maqsadga muvofiq tarzda ishlab chiqish, barkamol shaxsni tarbiyalashda ta'limni insonparvarlashtirishni to'g'ri yo'naltirishga to'siq bo'ladigan asosiy sabablarni o'z vaqtida aniqlash, taqdim etilayotgan, dastur, darslik, o'quv-qo'llanma va sillabuslarning sifati tarbiyaviy omillarni takomillashtirishga qaratish, Davlat ta'lim standartlariga mos metodik tomondan talab darajasida bo'lishligiga erishish, oliy ta'lim tizimidagi talaba yoshlarning dunyoqarashi, insonparvarlik his-tuyg'ulari to'g'ri rivojlanib boradi, barkamol shaxsni voyaga yetkazishga va yetuk insonni shakllantirishga, ularni kasbga ongli yo'naltirishga, muloqotmandligini oshirishga erishiladi.



Ta'limni raqamlashtirish sharoitida milliy dastur strategiyasi asosida yuqori malakali kadrlar bilan ta'minlash uning hayotiy siklning uchta asosiy bosqichlariga kompleks yondashilgan.

Birinchi bosqichda – zamonaviy kadrlarga bo'lgan ehtiyojlarni prognozlashtirish va shaxs, jamiyat talablaridan kelib chiqqan holda bozor iqtisodiyotini rivojlantirish belgilangan va bu o'rinda mutaxassislarining malaka darajasining o'sib borishi belgilanadi.

Ikkinchi bosqichda – oliy ta'lim muassasalarida iqtisodchi mutaxassislar tayyorlashni ta'minlash va ularning malaka darajasini amalga oshirish.

Uchinchi bosqichda – professional faoliyat sohasida kadrlar salohiyatidan samarali foydalanish, vaqti-vaqti bilan ularni malakasini oshirish va qo'shimcha professional ta'lim doirasida malaka darajasini ta'minlash va yangilab turishdan iborat.

Shunday qilib, bugungi kunda mamlakatimizda iqtisodchi mutaxassis kadrlar tayyorlash tizimini rivojlantirishni jahon talablari darajasida amalga oshirishga katta e'tibor qaratilmoqda. Shuni alohida ta'kidlab o'tishimiz joizki, oliy ta'lim tizimida ta'lim, fan va ishlab chiqarish o'rtasidagi o'zaro integratsiyalashuvni yanada chuqurlashtirish masalasiga asosiy e'tibor qaratilishi talab qilinadi. Shunday bo'lgandagina, respublikamizda iqtisodchi mutaxassislar tayyorlash tizimidagi sifat kriteriyasini kutilgan darajada rivojlantirish imkoniyati yuzaga keladi.

#### ***Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati***

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning "Oliy ta'lim tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori, O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, PQ-2909-sonli, 18-son, 313-modda, 2017-yil 20-aprel.

## ANALYSIS OF MARKETING TERMS AND THEIR TYPES IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

**M.M. Khodjakhanov,**  
senior teacher of

“Western languages” department, TSUOS,  
**Sh.N. Khadjikulova,**

senior teacher of  
“English language” department, TSUE

**Annotation.** *The main task of society and each person in it is to choose areas that ensure the rational use of limited resources and achieve maximum results. To achieve this goal, able-bodied and well-versed in marketing terms, people unite in specific communities (enterprises, companies, firms, corporations, joint stock companies, cooperatives, etc.) and work together to produce goods and provide services. Thus, the lower echelons of the economy appear and they are called business entities.*

**Keywords:** *marketing, terminology, economics, concept, consumption, system, purpose, needs, society.*

**Introduction.** Its first meaning is a farm that provides you and us, all members of society, with daily life and living conditions. Satisfaction of various material and spiritual needs of people depends on this economy, the level of development of which ultimately determines the lifestyle and quality of life of people. Therefore, the development of the economy is an important task for any society (people).

The economy in the economic sense is multidisciplinary, which can be divided (or separated) into two major sectors: the sphere of material production and the socio-cultural sphere. The second meaning of the term “marketing” is the science that studies the economy, the economic activities of people. The more ancient the economic practice of human society, the more ancient this science. It entered the economic life of the people, first of all, as the art (science) of housekeeping, but now it has become a comprehensive science. There are dozens of disciplines, such as economic theory, macroeconomics, microeconomics, international economic relations, economics of industry and other sectors, which can be summarized as the science of economics. This science studies the economic events, processes, laws and regulations that take place in life, deals with the problems and ways to rationally organize the economic activity of people and increase its efficiency.

**Method and materials:** The more thorough and solid the theoretical knowledge, the higher the practical value. It is no exaggeration to say that this is especially true of economic knowledge. Economic knowledge has always been important to people, because everyone is involved in economics, albeit at different levels. People live not

only with the present but also with the future. The science of economics, on the other hand, is not limited to explaining the events of the day. Its important task is to understand, predict the future and develop the most optimal and rational ways of economic development. Although macroeconomics and microeconomics, which are two directions of economic knowledge, are concepts that came to us as a result of the transition to market relations, they are not completely new to us. The sciences that used to be called national economy, national economic planning, and economic management are now abbreviated in modern language as macroeconomics. The sciences called enterprise economics, organization and management of production are called microeconomics in accordance with modern requirements.

**Result and discussion:** Although macroeconomics and microeconomics, which are two directions of economic knowledge, are concepts that came to us as a result of the transition to market relations, they are not completely new to us. The sciences that used to be called national economy, national economic planning, and economic management are now abbreviated in modern language as macroeconomics.

The sciences called enterprise economics, organization and management of production are called microeconomics in accordance with modern requirements.

At the same time, it should be noted that both macroeconomics and microeconomics are based on scientific views and approaches inherent in the market economy system. Previously, for example, the abstract notion that the purpose of production is to meet social needs prevailed, and what and how much production in the enterprise and to which consumer to send the product was determined from above, that is, from the center, now the situation completely different. The basic principle of a market economy is to take into account the demand of specific consumers for a good or service when organizing the production of any good or service.

The peculiarity of the term “marketing” is its comprehensiveness and diversity. For example, at the level of an enterprise, firm, company or joint-stock company, their financial problems are dealt with by microfinance specialists. Issues related to the advertising and sale of goods produced at the enterprise are within the competence of the marketing department. The organization and management of production in the enterprise are issues of the industry called management. At the same time, it should be noted that both macroeconomics and microeconomics are based on scientific views and approaches inherent in the market economy system.

Previously, for example, the abstract notion that the purpose of production is to meet social needs prevailed, and what and how much production in the enterprise and to which consumer to send the product was determined from above, that is, from the center, now the situation completely different. The basic principle of a

market economy is to take into account the demand of specific consumers for a good or service when organizing the production of any good or service. For example, at the level of an enterprise, firm, company or joint-stock company, their financial problems are dealt with by microfinance specialists.

**In conclusion**, it should be noted that the advertising of goods produced in the enterprise and marketing terms in its sale and how to translate them from a foreign language is very important. Related issues are within the competence of the marketing industry. The organization and management of production in the enterprise are issues of the industry called management.

In manufacturing enterprises, the manager is required to know the language and be fluent in a foreign language. For this reason, foreign language classes are now taught more widely to students majoring in economics using economic and marketing terms.

### *References*

1. Karimov I.A. *Uzbekistan is a unique way to transition to market relations*. – T.: Uzbekistan, 1993.
2. *Applied economics (textbook)*. Translators I.Fozilov and others. – T.: Sharq, 1996.
3. Butikov I. *Securities market*. – T.: Konsauditinform, 2001.
4. *Report on human development*. – T.: Uzbekistan, 1993.
5. *Course economics (textbook)*. – M.: Infra-M, 2000.
6. Rasulov M. *Fundamentals of market economy*. – T.: Uzbekistan, 1999.





## ANALYSIS OF CONVENIENT METHODS OF DISTANCE EDUCATION IN HIGHER EDUCATION

**Sh.U. Rakhimova,**  
*associate professor,*  
**D.T. Shakirova,**  
*senior teacher*

*“English language” department, TSUE*

**Annotation.** *In today's education system, distance learning is becoming a convenient form of education. Distance education is a form of education in which, in addition to full-time and part-time education, the preferred traditional and innovative methods, tools and forms of education based on computer and telecommunication technologies are widely used in the educational process. Distance learning is a learning process that can be controlled on a one-to-one basis using special facilities, telephone, electronic communication and other learning tools on an individual schedule where it is convenient for the student.*

**Keywords:** *Distance learning, development, media, email, process, learning, knowledge, freedom, efficiency, audio-video, animation, graphics, results.*

**Introduction.** One of the most important issues in the organization of distance learning is the selection of professors and teachers. In order to implement this type of education, teachers must be selected from the most experienced and organized professors. Because distance learning is different from other types of education, increasing its effectiveness largely depends on the teacher's knowledge, organizational and managerial characteristics. This structure should be responsible for the organization of distance learning in the field. In the next stages, distance learning centers can be established in several higher education institutions specializing in one or more different areas. During the training, the student receives the training materials and assignments on his computer, sends the completed tests and tests to the teacher via the Internet or e-mail. In addition, the listener can ask questions to their teacher and methodologist and get timely answers.

**Method and materials:** Great attention is paid to the development of distance learning in our country. Many people think that distance learning is just a new form of distance learning known to us. To a certain extent, this is the case: in fact, a person can read without leaving home. But there is one condition: it must be a modern computer with standard software. The essence of this program is distance education and the inseparability of modern techniques and technologies. Today, a student can study in almost any Western university program without leaving their home country. Education is becoming more global and universal, ahead of the process of political and economic integration.

Distance learning differs from traditional forms of teaching by the following characteristics.

Flexibility. Opportunity to practice at any time, place and speed. There is no limit to the time allotted for the study of science. It is necessary to formulate curricula that meet the needs of individual or group of independent disciplines - modules.

It is necessary to study in parallel with professional activity or study in other educational institutions.

Social equality is the equality of access to education for a student, regardless of where he or she lives, his or her health, or financial status.

The quality of distance learning as a full-time form of education is not limited to the involvement of prominent teaching staff and the use of the best teaching methods and control tests in the educational process. They include a set of all pedagogical acts in the relationship between teacher and students. Distance learning is based on innovative computer technology and telecommunications, along with traditional teaching aids, and uses the latest advances in educational technology. Most of the educational and scientific materials form a virtual-information-educational environment due to the remoteness of the audience.

**Result and discussion:** Electronic publications for the educational process have all the features of paper publications, but also have many advantages and disadvantages. In particular, it has a compact storage in computer memory or disk, hypertext capabilities, duplication, the ability to quickly make changes and additions, ease of sending information by e-mail, an automated training system. Includes didactic, methodological and informational materials and software for the curriculum and allows them to be used comprehensively in independent learning and control.

Distance learning has the following advantages:

a) creative learning environment. Based on the many methods available, the teacher provides knowledge, and the student reads only the given material. Based on the distance learning offered, students will be able to search for the information they need from a computer-based database and, of course, share their experiences with others through electronic networks. This ensures that students communicate well with others and, in turn, encourages such hard learning.

(b) The possibility of independent study. Distance learning includes primary, secondary, university, part-time and advanced training. Inspectors of different levels of training can work on the basis of their own individual lesson schedules and interact with students at their level.

d) major changes in the workplace. Distance learning provides millions of people with a comfortable environment, especially for those who are not part of the workforce. Teaching based on this method plays a very important role in the training of personnel, that is, it is possible to get knowledge in the workplace without geographical and financial difficulties.



e) a new and effective means of teaching and learning. Statistics show that distance learning is as effective as distance learning. In addition, distance learning goes beyond the limits set by the university. The advantage of students studying on this basis is that they are provided with the best, quality materials and teachers.

In conclusion, another advantage of distance learning is that the student can study at a convenient time and even without leaving work. It is because of these advantages that this style is becoming more and more popular in the world. Many large businesses use this technique to improve or retrain millions of dollars a year. Another advantage of distance learning is that the duration of training is determined by the listeners and students themselves, that is, they begin to study at any time, mastering the materials under the supervision of the teacher. It is determined by the performance of mastering tasks, tests. The faster the listeners and students master the task, the faster they will complete the course and study and get a certificate. If he does not master the program, he will be given the opportunity to work independently and continue his studies. Distance learning also has organizational and economic advantages. Distance learning does not require classrooms or dormitories for students.

### References

1. Farberman B.L. *Advanced pedagogical technologies*. – T.: Fan. 2000.
2. Farberman B.L., Musina R.T., Jumaboyeva F.A. *Modern methods of teaching in higher education*. – T., 2002.
3. Hayitov A. Boymurodov N. *The use of non-traditional lessons and interactive methods in education*. – T.: New generation. 2006.
4. Ishmuhamedov R.J. *Ways to increase the effectiveness of education through innovative technologies*. – T.: TDPU. 2004.
5. Jalolov J. *Methods of teaching foreign languages*. – T.: Teacher. 1996.
6. Ochilov M. *New pedagogical technology*

## ADVANCED METHODS OF TEACHING ENGLISH IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

**R.B. Yuldasheva,  
Sh.G'. Tukhtayeva,**  
*teachers "English language" department, TSUE*

One of the current issues is to educate the younger generation in the spirit of love and devotion to the motherland, national pride, high morals and spirituality, pride in our ancient and rich heritage, national and universal values through the teaching of foreign languages.

Recently, there is a growing interest in the use of interactive methods, innovative technologies, pedagogical and information technologies in the educational process, one of the reasons for this is the fact that While students are taught to acquire only ready-made knowledge, modern technology teaches them to search for, study and analyze independently, and even draw their own conclusions. In this process, the teacher creates conditions for the development, formation, acquisition and upbringing of the individual, and at the same time acts as a manager, a guide.

Innovative technologies are innovations and changes in the pedagogical process and in the activities of teachers and students, the implementation of which is based on the full use of interactive methods. Interactive methods are called collective thinking, ie methods of pedagogical influence are an integral part of the content of education. The peculiarity of these methods is that they are carried out only through the interaction of educators and students.

Ability to organize collaborative activities between teacher and student, both to achieve a positive result, the ability of students to think independently in the learning process, to work positively, to search, to analyze, to draw their own conclusions and the teacher is able to create opportunities and conditions for such activities, in our opinion, is the basis of this teaching process. Each lesson, topic, subject has its own technology, that is, pedagogical technology in the learning process is an individual process, which is focused on one goal, depending on the needs of the student. is a pedagogical process aimed at giving a pre-designed and guaranteed result.

At the same time, it is necessary to design the teaching process in advance, in which the teacher must take into account the specifics of the subject, place and conditions, and most importantly, the ability and needs of the student and the ability to organize collaborative activities. only then can the desired guaranteed result be achieved. In short, the student must take the student to the center of learning. The teacher needs to be able to see each lesson as a whole and to design the future lesson process in order to visualize it. In this case, it is important for the teacher to create a technological map of the future lesson. Because the technological map of



the lesson is based on each topic, the subject taught for each lesson, the nature of the subject, the capabilities and needs of students.

**Research Methodology: Interactive methods.** Synclique method. Cinquefoil means “5 lines” in French. Syncline is a non-rhyming poem that helps to synthesize information, in which information about the concept (event, event, topic) is collected, the reader is represented in different variants and through different perspectives. Creating a syncline is a skill that is important for expressing complex ideas, intuitions, and feelings in just a few words. The process of creating a syncline helps to better understand the topic.

Syncline rules:

Row 1: The topic is represented by a word (usually a name).

Row 2: The subject is represented by two adjectives (2 adjectives are written).

Line 3: The action within the topic is described in three words. (3 verbs or adverbs are written).

Line 4: Write a four-word sentence that expresses an attitude towards the topic. (Write a sentence of 4 words).

Line 5: Write a word that repeats the essence of the topic, the meaning of which is close to it (a synonym for the topic). Example:

Person

Enthusiastic and happy.

He seeks, thinks, strives for perfection. What a great and complex creature. Human.

Insert method. The insert method is a means of observing comprehension.

**Results:** fully compatible with the learning opportunities of students, that is, to ensure the unity of internal and external conditions for effective learning activities.

The use of interactive teaching methods should be tailored to the individual capabilities of the educator. The theory and practice of these teaching methods take into account the degree to which theories of knowledge with the laws of the teaching process are armed with the theory of educational content and other existing laws. The next criterion for choosing interactive methods is their compatibility with the organization of the learning process. By the way, general, group and individual forms of teaching require different methods. For example, if the debate method is a debate between two students, the “brainstorming” will require the participation of all students in the group. Conformity of interactive methods to pedagogical technological principles is a generalizing criterion.

**Conclusion:** Interactive methods increase the effectiveness of higher education, the interaction between teacher and student; students develop and form free creative thinking skills. In this innovative approach, the student

becomes a central figure in personal learning. This will give more attention to more students.

Non-traditional forms of reading interactive methods can be divided into 3 groups: collaboration in teaching, modeling, research model of learning.

### References

1. *www.lex.uz Decree of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoyev dated October 8, 2019 No PF-5847 "On approval of the Concept of development of the Supreme Railway System of the Republic of Uzbekistan until 2030".*
2. *<https://uz.wikipedia.org/wiki/> Based on data from the Harvard\_university website, the author analyzed and developed statistics.*
3. *www.zyonet.uz "Innovative developments "textbook. 2021. O'zME. The first volume. Tashkent, 2000.*
4. *Yuldashev K. Scientific and theoretical bases of modern teaching. – T., 1996.*
5. *Tokhliyev B. Teaching methods. – T., 2006.*



**“KORPORATIV BOSHQARUV TAMOYILLARINI  
JORIY ETISHNING ILG‘OR XORIJ TAJRIBASI  
VA UNI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH  
ISTIQBOLLARI”**

*Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya maqolalar to‘plami  
(2021-yil 25-noyabr)*

*“IQTISODIYOT” – 2021*

***Mas‘ul muharrir:  
Sharipov K.A.***

***Muharrir:  
Yaxshiyev H.T.,  
Sirojiddinov Sh.***

***Musahhih:  
Matxo‘jayev A.O.***

***Sahifalovchi:  
Adilova I.N.***

Litsenziya raqami: №10-4286 14.02.2019. Bosishga 22.11.2021da ruxsat etildi.  
Bichimi 70x100<sup>1/16</sup>. Raqamli bosma usuli. «Arno Pro» garniturası.  
Shartli bosma tabog‘i 33,6. Adadi 20 nusxa.

«ZARAFSHON FOTO» XK matbaa bo‘limida chop etildi.  
100066, Toshkent sh. Islom Karimov ko‘chasi, 49-uy.

