



**TOSHKENT DAVLAT
IQTISODIYOT UNIVERSITETI**



**MAKROIQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH,
REAL SEKTOR TARMOQLARINING ISHLAB
CHIQRISH SALOHİYATINI OSHIRISH
ASOSIDA HUDUHLARNI BARQAROR
RIVOJLANTIRISH, KAMBAG'ALLIKNI
QISQARTIRISH VA AHOLI BANDLIGINI
TA'MINLASHNING DOLZARB
MASALALARI**



**XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMANI
MAQOLALAR TO'PLAMI**

TOSHKENT — "IQTISODIYOT" — 2021

UO'K: 338 (575.1)
KBK: 65.9.053 (5Y)

Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, real sektor tarmoqlarining ishlab chiqarish salohiyatini oshirish asosida hududlarni barqaror rivojlantirish, kambag'allikni qisqartirish va aholi bandligini ta'minlashning dolzarb masalalari. *Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya maqolalar to'plami (2021-yil 25-noyabr).* – T.: “IQTISODIYOT”, 2021. – 560 b.

Ushbu to'plam Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining 90 yilligiga bag'ishlangan bo'lib, unda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, real sektor tarmoqlarining ishlab chiqarish salohiyatini oshirish asosida hududlarni barqaror rivojlantirish, kambag'allikni qisqartirish va aholi bandligini ta'minlashning dolzarb masalalari borasidagi ilmiy tadqiqot ishlarini takomillashtirish va ilmiy qarashlari aks ettirilgan materiallarning bayoni keltirilgan.

To'plamga oliy o'quv yurtlarida iqtisodiy muammolar bo'yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan professor-o'qituvchilar, doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo'mita va turli mulkchilik shaklidagi korxonalar va tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistrnlarning ilmiy izlanishlari natijalari kiritilgan.

To'plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma'lumotlar va keltirilgan huquqiy-me'yoriy hujjatlarning haqqoniyligi, tanqidiy fikr-mulohazalar va takliflarga mualliflarning o'zlari mas'uldirlar.

Ma'sul muharrir – *t.f.d., prof. K.A. Sharipov*

Tahrir hay'ati: *PhD., dots. U.R. Xalikov,
i.f.d., prof. M.P. Eshov,
i.f.d., prof. G.Q. Abduraxmanova,
i.f.n. L.F. Amirov,
i.f.n., dots. B.D. Xajiyev,
i.f.n., dots. I.S. Xotamov,
i.f.n., dots. M.T. Asqarova,
p.f.n., dots. M.N. Kamalova,
i.f.n., dots. S. G'oyibnazarov,
dots. B.E. Mamaraximov,
kat.o'q. D.T. Turgunov*

Taqrizchilar: *i.f.d., prof. B. Salimov,
i.f.d., prof. N.M. Maxmudov*

ISBN 978-9943-7329-5-7

© “IQTISODIYOT”, 2021



MUNDARIJA

Kirish	9
--------	---

ANJUMAN YALPI YIG‘ILISHI MA’RUZALARI

<i>Abduraхманов Қ.Х.</i>	Янги Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий ислохотлар сарҳисоби..... 12
<i>Ходжаев Ј.А., Gulyatov S.S.</i>	Strategy «Digital Uzbekistan-2030»: innovative- integration digitalization of agriculture ecological- economic development and an important strategic directions of employment of the rural population..... 16
<i>Эшов М.П.</i>	Макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш иқтисодий ўсишга эришишнинг асосий йўналиши 27
<i>Abdurakhmanova G.K., Kurbonov S.P.</i>	Promoting efficient and productive employment in the labor market 33
<i>Амиров Л.Ф.</i>	Ўзбекистонда аграр соҳани барқарор ривожлантириш индикаторлари 48
<i>Шаюсупова Н.Т. Хасанов М.А.</i>	Развитие государственной инновационной политики в сфере занятости..... 60
<i>Хажиев Б.Д.</i>	Янги Ўзбекистон иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш – муҳим йўналиш 67
<i>Хотамов И.С.</i>	Давлат компанияларини хусусийлаштириш ва трансформация қилишнинг ҳуқуқий асослари..... 79
<i>Асқарова М.Т., Жамолов Ж.Ж.</i>	Макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ҳамда иқтисодий ўсиш суръатларига эришиш..... 89
<i>Goyirpazarov S.B. Fayzieva M.Kh.</i>	The assesment of the strategic roles of human resources professionals in the banking sector in Uzbekistan..... 98
<i>Камалова М.Н.</i>	Воспитание нового поколения экономистов в Новом Узбекистане 106
<i>Gulyatov S.S. Maksudova Sh. Rasulova M.T. Berdikulov S.V.</i>	Innovation of production processes in the agroindustrial complex..... 111

<i>Шодмонов Ш.Ш.</i>	Ишлаб чиқарилаётган товарлар нафлигини ошириш барқарор иқтисодий ривожланишнинг муҳим омили 115
<i>Махмудов Н.М.</i>	Теории международной торговли и их применение в экономике..... 121
<i>Беркинов Б.Б.</i>	Глобал пандемия даврида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш йўналишлари..... 130
<i>Салимов Б.Т.</i>	
<i>Салимов Ш.Б.</i>	Кичик бизнес фаолиятини имитацион инновациялар ёрдамида ривожлантириш..... 136
<i>Расулов А.Ф.</i>	Реформирование государственных предприятий – новые угрозы или новые возможности для развития экономики Узбекистана?..... 141
<i>Косимов М.С.</i>	Ташқи иқтисодий фаолият - барқарор иқтисодий ўсиш омили сифатида..... 148
<i>Насырходжаева Д.С.</i>	
<i>Алимова Ш.А.</i>	Проблемы развития конкурентоспособности промышленных отраслей в период пандемии..... 156
<i>Хайитов А.Б.</i>	Мамлакат тараққиётининг юксалиш босқичида аҳоли таркибида камбағалликни қисқартиришнинг фаол йўналишлари 161
<i>Якубов И.О.,</i>	
<i>Хайитов С.Б.</i>	Ўзбекистонда халқаро минтақавий ҳисоблар тизими стандартларидан фойдаланиш имкониятлари..... 169
<i>Захидов Ғ.Э.</i>	
<i>Жалолова М.Ш.</i>	Маҳаллани ижтимоий иқтисодий ривожлантиришнинг кластер тизимини такомиллаштириш..... 177
<i>Назарова Р.Р.,</i>	
<i>Туйчиев К.А.</i>	Особенности развития маркетинговой политики посредством альтернативных каналов реализации автомобилей..... 192
<i>Мамбетжанов Қ.Қ.</i>	
<i>Каримова А.С.</i>	Янги Ўзбекистонда камбағалликни камайтиришнинг молиявий ва номолиявий воситаларидан самарали фойдаланиш йўллари..... 195
<i>Ядгаров А.А.</i>	Агросуғурта-қишлоқ хўжалигида иқлим ўзгаришини юмшатувчи молиявий восита сифатида 199
<i>Бакиева И.А.</i>	Ўзбекистонда хотин-қизларнинг иш билан бандлигини ошириш 202
<i>Мамаракимов В.Е.</i>	Aholining demografik o`zgarishlari iqtisodiy taraqqiyotga ta'siri..... 207

<i>Асомидинов Ғ.А.</i>	Мамлакат иқтисодий ривожланишига инсон капиталининг таъсири.....	211
<i>Умарова Ғ.Ғ.</i>	Тўқимачилик саноатини стратегик ривожлантиришда пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерлари тизимининг роли	216
<i>Рўзиева Д.И.</i>	Ўзбекистон тараққиётида кичик бизнесни инвестициялаштиришнинг услубий ривожланиш концепцияси.....	221
<i>Абдулаева М.К.</i>	Ўзбекистонда озиқ-овқат саноати тармоқларида ишлаб чиқариш харажатларини пасайтиришнинг асосий жиҳатлари	230
<i>Карабаева Г.Ш.</i>	Инновационные преобразования в подготовке конкурентоспособных кадров.....	236
<i>Қосимов А.А.</i>	Иқтисодиётнинг реал секторларини ривожлантиришда ахборот технологияларининг роли.....	240
<i>Маматов М.А.</i>	Ўзбекистонда иқтисодиётнинг институтционал тузилмасини такомиллаштиришда миллий инновацион тизимнинг таъсири	244
<i>Асидов Э.К.</i>	Автомобилсозлик саноати корхоналарида маҳсулотларни диверсификациялаш орқали ишлаб чиқариш салоҳиятини ошириш механизмлари.....	248
<i>Исмаилов А.М.</i> <i>Юлдашев Ғ.Т.</i>	Қурилиш ишлаб чиқариш жараёнида аҳоли бандлиги ва улар меҳнатидан самарали фойдаланиш	253
<i>Ахмедиева А.Т.</i> <i>Маъмуров Б. Х.</i>	Мамлакатда рақамли трансформациянинг иқтисодий самарадорликка таъсири.....	256
<i>Ирматова А.Б.</i> <i>Бустонов М.М.</i>	Гендерная сегрегация на рынке труда	261
	Янги Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида иқтисодий ўсиш сифат омилларининг таъсири	267
<i>Холмуродов С.Э.</i>	Аҳолини иш билан банд қилишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни	272
<i>Нажимадинов Р.Д.</i>	Демографик ўзгаришларнинг қишлоқ меҳнат бозорини бошқаришга таъсири.....	275
<i>Шарипов К.Б.</i>	Тармоқ бўйича ихтисослашув жараёнининг тадбиркорлик фаолияти ривожланишига таъсири.....	279
<i>Рахматуллаева Ш.Х.</i>	Норасмий секторнинг аҳоли унумли ва маҳсулдор бандлигига салбий таъсирларини сўндириш имкониятлари	284



<i>Махмудов М.Ф.</i>	Рақамли иқтисодиётга ўтишининг жаҳон тажрибаси: муаммо ва истиқбол.....	292
<i>Бустонов М.М.</i>	Аҳолини доимий иш ўринлари билан таъминлашнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти.....	296
<i>Саидов Н.Р.</i>	Положительная динамика роста рабочих мест за 2020 год.....	301
<i>Хашимова Г.А.</i>	Literature review of the paper “the nature and growth of vertical specialization in world trade.....	304
<i>Shomurodov T.B.</i>	Открытость экономики нового Узбекистана: реалии настоящего и приоритеты для будущего развития.....	310
<i>Неделькина Н.И.</i>	Хуудлариди истиқомат қилаётган аҳолининг иш билан бандлиги даражасини ошириш истиқболлари.....	318
<i>Файзиева Д.Ш.</i>	Корхоналарнинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлашга қаратилган чора -тадбирлар.....	323
<i>Чориев Ф.Э.</i>	Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерини ташкил этиш асосида иш билан бандликни ошириш.....	327
<i>Басев А.Х.</i>	Перспективы социально-экономического развития регионов Узбекистана.....	331
<i>Шатохина С.Ю.</i>	Язык – это история народа: колорема чёрный в узбекской фразеологии.....	335
<i>Кодирова Ф.</i>	Investment mechanisms for the development of cotton-textile clusters in the republic of Uzbekistan.....	338
<i>Makhtudov M.F., Kholikova R.S.</i>	Рекрутинг агентликлари - аҳолини иш билан таъминлашнинг истиқболли йўналиши сифатида.....	343
<i>Бозорова С.А.</i>	Ўзбекистонда аграр секторнинг ривожланиши тенденциялари ва унга таъсир этувчи омиллар.....	351
<i>Юсуфов М.С.</i>	Basic concepts and objectives of regional economic security.....	356
<i>Олимов М.К.</i>	Макроэкономические показатели в Центральной Азии за 10 лет включая в период пандемии с зонами риска.....	357
<i>Тургунов Д.Т.</i>	Ижтимоий соҳада давлат-хусусий шерикаликни ташкил этиш ва ривожлантириш йўллари.....	366
<i>Шакирова Г.А.</i>	Роль предпринимательства в сокращении нищеты.....	372
<i>Халилов М.Ш.</i>	The role of clusters in the development of agrolistics services.....	375
<i>Каримова М.Н.</i>	Формированию государственной политики в сфере занятости.....	378
<i>Хакимова Л.Ш.</i>		

<i>Yuldasheva D.K.</i>	Specific aspects and components of ensuring food security of country	386
<i>Maturova M.</i>	Fiskal siyosatni ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni.....	389
<i>Фозилова Ф.К.</i>	Маркетинговые исследования в формировании экспортного потенциала промышленных предприятий.....	391
<i>Солыева У.А.</i>	Женское предпринимательство XXI века, как фактор развития экономики.....	397
<i>Бабаев Ш.А.</i>	Реализация преемственности и статистического метода при изучении молекулярной физики в общеобразовательной школе.....	402
<i>Амрджанова С.С.</i>	Влияние экономического роста на развитие рынка труда Узбекистана.....	407
<i>Каримов И.А.</i>	Ижтимоий соҳа объектларининг қурилишига қиритилган инвестициялардан фойдаланиш	415
<i>Гулмуродов К.А.</i>	Меҳнат миграциясининг аҳолини иш билан бандлигини таъминлашда тугтан ўрни.....	418
<i>Каримова Н.С.</i>	Камбағаллик - Янги Ўзбекистоннинг асосий ижтимоий-иқтисодий муаммосидир.....	425
<i>Qurbanova O.T.</i>	Features of pricing in modern economy.....	430
<i>Холматова Ш.М., Мамадалиева Ф.А.</i>	Современный переход реформирования системы образования в экономическом ВУЗе.....	433
<i>Kurbanov U.F.</i>	The role of reforms in the more development of real sectors of the economy.....	437
<i>Ғаниева Д.Б.</i>	Олий таълим муассасалари битирувчиларининг ишга жойлашишини таъминлашда карьера марказларининг хизматлари сифатини ошириш.....	440
<i>Хайдарова Ш.Д.</i>	Енгил саноат корхоналари ракобатбардошлигини маркетинг стратегиялари асосида ошириш	446
<i>Дадаханова С.М.</i>	Новые инструменты в привлечении инвестиций: рынок капитала и ЕТФ как важный фактор повышения инвестиционной привлекательности региона.....	452
<i>Тураева А.И.</i>	Особенности развития уровня занятости населения в Республике Узбекистан.....	456
<i>Тўхтаева Х.Ф.</i>	Ходимлар меҳнат мотивациясини кучайтиришни такомиллаштириш йўналишлари	461
<i>Ismoilov A.J.</i>	Zamonaviy qishloq xo'jaligining rivojlanishida raqamli iqtisodiyotning o'rni	466



Садуллаев Т.Х.	Инклюзив ривожланиш индекси - мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини баҳолашнинг омили сифатида.....	472
Бурхонова Ш.Б.	Рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодий имкониятлардан самарали фойдаланиш.....	477
Усмонов М.А.	Уй-жой қурилиш бозорида тадбиркорлик фаолияти ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари.....	481
Исмаилова Г.Т.	Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш саноатининг мамлакат иқтисодиётидаги ўрни ва ривожланиш тенденциялари	484
Салимов Н.Б.	Кичик ва ўрта бизнеснинг инновацион фаолиятда қатнашиш шакллари.....	492
Najmiddinov Ya.	Ensuring macroeconomic stability, reducing poverty, creating new jobs and stimulating employment.....	496
Исакузиева Р.	Теоретические основы выявления конкурентного преимущества национальных компаний	503
Бахромов Ш.Ш.	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кадр ва мутахассисларни тайёрлаш тизимини такомиллаштириш	508
Ганиев Б.З.	Ишчи кучи талаби ва таклифи ўртасидаги мутаносибликнинг назарий асослари.....	513
Бобаназарова Ж.Х.	Ёшлар ўртасида камбағалликни камайтириш чоралари	519
Махамматов Э.Я.	Камбағалликни қисқартиришда кичик бизнес ва тадбиркорлик – тараққиёт омили сифатида.....	522
Султонов М.Ғ.	Худудларни ривожлантириш орқали аҳолининг бандлигини ошириш	529
Шодиев Ф.	Инновацион иқтисодиётнинг ривожланишида инсон капиталининг ўрни	535
Шералиев Ж.Ж.	Бюджет қоидалари ва уларнинг бюджет барқарорлигини таъминлашдаги аҳамияти.....	540
Mirzarakhimova A.	Development of the digital economy in the Republic of Uzbekistan	548
Яҳшимуратова А.Р.	Қорақалпоғистон Республикасини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда инвестицияларнинг роли.....	551
Oqmullayev R.	Raqamli iqtisodiyot sharoitida inson resurlarini boshqarish tizimini takomillashtirish orqali qishloq aholisini ish bilan ta'minlashning zamonaviy yo'nalishlari.....	555

KIRISH

O‘zbekiston Milliy iqtisodiyot taraqqiy topishi va mamlakat aholisi farovonligini ta‘minlashning eng birlamchi omili mamlakat hududlarining ijtimoiy-iqtisodiy salohiyati va undan samarali foydalanish bilan bevosita bog‘liqdir. Iqtisodiyotni jadal rivojlantirish hamda aholi turmush farovonligini oshirish, davlatimiz ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini yanada mustahkamlash, O‘zbekistonda makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlash, real sektor tarmoqlarining ishlab chiqarish salohiyatini oshirish asosida hududlarni barqaror rivojlantirish, kambag‘allikni qisqartirish va aholi bandligini ta‘minlash bugungi kunning dolzarb masalalaridandir. Zero, hududlarda barqaror rivojlanish ko‘rsatkichlariga erishmasdan turib, milliy iqtisodiyotni rivojlantirish va uning raqobatbardoshligini ta‘minlash haqida fikr bildirishning o‘zi mantiqiy nuqtai nazardan samarasiz bo‘lib hisoblanadi.

Shunday ekan, hozirgi rivojlanayotgan davrda va chuqur islohotlar fonida respublikamiz hududlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlarini atroflicha tahlil qilish muhim va oqilona iqtisodiy qarorlar qabul qilishda har qachongidan ham dolzarblik kasb etmoqda.

Mamlakatimizda hududlarni kompleks iqtisodiy rivojlantirish orqali aholi bandligi va daromadlilikini ta‘minlash hamda turmush farovonligini oshirish masalasiga strategik yo‘nalish sifatida e‘tibor qaratilib, so‘nggi yillarda izchil islohotlar amalga oshirilib kelinmoqda.

Jumladan, prezidentimiz Shavkat Mirziyoev boshchiligida keng jamoatchilik muhokamalari asosida qabul qilingan 2017–2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasida uchinchi ustuvor yo‘nalish “Iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirish”, deya nomlangan holda viloyat, tuman va shaharlarni kompleks va mutanosib ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, ularning mavjud salohiyatidan samarali va optimal foydalanish alohida 3.5-yo‘nalish sifatida belgilanganligi ham bejiz emas. Harakatlar strategiyasida belgilangan vazifalar ijrosini ta‘minlash maqsadida 2017 yildan har bir hududni kompleks rivojlantirish borasida keng ko‘lamli ishlar boshlandi. Bu borada quyida atroflicha to‘xtalib o‘tamiz.

Bu borada, respublikamiz hududlarini barqaror va jadal rivojlantirish uchun ularning kompleks va mutanosib ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini, tabiiy xom-ashyo resurslaridan foydalanish samaradorligini, iqtisodiy va investitsiyaviy salohiyatini, shuningdek, hududlarning boshqa qiyosiy ustunliklarini baholashning yagona tizimini joriy etish maqsadida, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 1 mayda PQ-4702-son “Hududlarni

ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni reyting baholash tizimini joriy etish to'g'risida"gi qarori [20] ga muvofiq statistik ko'rsatkichlar va so'rovnomalar natijalari asosida hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini reyting baholash tizimi joriy etildi. Bu esa, o'z navbatida respublika hududlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko'rsatkichlarini tahlil qilish borasidagi muammolarning amaliy yechimi bo'lib xizmat qilmoqda.

Ushbu to'plamda jamiyat va davlatni barqaror rivojlantirish bo'yicha ustuvor dasturiy hujjat bo'lgan Harakatlar strategiyasi doirasida boshlangan, mamlakatimiz ravnaqi sifat jihatidan mutlaqo yangi bosqichga ko'tarish va yangi O'zbekistonni barpo etish, Uchinchi Renessansga mustahkam asos yaratishga qaratilgan tub demokratik islohotlar holati va istiqbollari maqsad va vazifalar har tomonlama yoritilgan.

Murakkab pandemiya sharoitida davlatimiz tomonidan iqtisodiyot tarmoqlarini va tadbirkorlarni har tomonlama qo'llab-quvvatlash natijasi sifatida iqtisodiy barqarorlikni, ishlab chiqarish ko'rsatkichlarini hamda ish o'rinlarini saqlab qolishga erishildi.

Umid qilamizki, mazkur to'plamda yoritilgan mavzular bilan tanishish natijasida o'quvchi yangi O'zbekistonni barcha sohalari hamda tarmoqlarini yanada rivojlantirish bo'yicha so'ngi besh yilda izchil ravishda amalga oshirilayotgan keng ko'lamli ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarning holati va istiqbollari, maqsad hamda bajarilishi lozim bo'lgan vazifalar haqida to'laqonli tasavvurga ega bo'ladi.



ANJUMAN YALPI YIG'ILISHI MA'RUZALARI

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАР САРҲИСОБИ

Қ.Х. Абдурахманов,

Ўзбекистон Фанлар академияси академиги

Аннотация: Ушбу мақолада Ўзбекистонда сўнгги беш йилда амалга оширилган ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг муҳим йўналишлари ҳамда мамлакатда эришилган ижобий ўзгаришлар тизимли ва қиёсий таҳлил ҳамда статистик кузатув усуллари асосида таҳлил қилинган. Шунингдек, яқин истиқболда Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси асосида эришилиши кўзда тутилган ижтимоий-иқтисодий натижалар баён этилган.

Калит сўзлар: Янги Ўзбекистон, тараққиёт стратегияси, ижтимоий-иқтисодий ислохотлар, эҳтиёжманд аҳоли, ижтимоий нафақа, учинчи ренессанс пойдевори

Кейинги вақтларда “давлат – жамият – инсон” тамойили ўзгариб, “Давлат – инсонлар учун” деган халқчил гоё ҳаётимизда қарор топмоқда. Унга кўра, инсон манфаатлари жамият ва давлат манфаатидан юқори ўринга кўтарилгани таҳсинга лойиқ.

Ўтган беш йилликни сарҳисоб қилар эканмиз, амалга оширилган улкан ўзгаришлар замирида ҳаётий бир ҳақиқат – давлат ва жамият бошқарувида очиқлик ва адолатга асосланган, инсонлар манфаатига хизмат қиладиган халқпарвар қарорлар қабул қилиш тизими шакллантирилди. Қайси соҳа ёки қандай масала бўлмасин, инсон манфаатлари устуворлиги бирламчи ўринга кўтарилди. Бинобарин, “Халқ давлат идораларига эмас, балки давлат идоралари халқимизга хизмат қилиши керак” деган тамойил давлат сиёсатининг энг устувор йўналишларидан бирига айланди.

Бугун олиб борилаётган ислохотлар инсонварилikka йўғрилгани билан нафақат юртимизда, балки хорижий давлатларда ҳам эътироф этилмоқда. Жумладан, АҚШнинг “J.P.Morgan” инвестиция банки эълон қилган “Ўзбекистон: қуёш каби кўтарилиш” (“Uzbekistan: Soum`er Solstice”) номли таҳлилий ҳисоботида Ўзбекистон сўнгги 20 йил ичида Ўрта Осиё, Шарқий Европа, Яқин Шарқ ва Африка (СЕМЕА) мамлакатлари орасида юқори ва барқарор ўсиш суръатига эриша олган санокли мамлакатлардан бири бўлганини эътироф этди. Энг асосийси, ҳисоботда Ўзбекистон иқтисодиёти 2021 йилда 8,1 фоиз, 2022 йилда 6,3 фоиз ўсишга эришиши келтирилади.

Кўлга киритилган шу каби юқори натижалар ҳақида гап кетганда 2017-2021 йилларда мамлакатимиз иқтисодиёти 24 фоиз, саноати 34 фоиз, экспорт ҳажми 1,5 баробар ўсгани, ўртача ойлик иш хақи 2,2 марта кўпайгани ҳам алоҳида қайд этиш зарур. Пандемия ҳар қадамда таҳдид солиб турган мураккаб бир

шароитда бу кўрсаткичларга осонликча эришилгани йўқ. Буларнинг замирида бизнес юритиш шартлари соддалаштирилгани, солиқ имтиёзлари берилгани, экспортни рағбатлантириш механизмлари жорий этилгани каби кўплаб ҳаётий дастурлар мажмуасидир.

Мустақил тараққиётимизнинг чорак асрлик даврида ижтимоий соҳаларда кўплаб муаммолар қалашиб кетди. Айниқса, соғлиқни сақлаш, таълим-тарбия, табиий газ ва электр энергияси, ичимлик суви таъминоти, коммунал хизмат, йўл қурилишидаги камчиликлар одамларда ҳақли эътирозларни уйғотаётганди. Айниқса, уй-жойлар етишмаслиги мамлакат аҳолисини қийнаётган ўткир муаммога айланган эди.

Амалга оширилган ижтимоий лойиҳалар, хусусан, арзон уй-жойлар қуриш, эҳтиёжмандларнинг моддий-маънавий қўллаб-қувватлаш тадбирлари Давлат бюджетига ортиқча юк бўлмади. Аксинча, амалий натижадорлик, инсон манфаати ислоҳотларимизнинг бош мақсадига айландики, пировардида сўнгги беш йил мамлакатимиз иқтисодий жиҳатдан юксалди. Жумладан сўнгги беш йилда 1 минг 136 та кўп қаватли, арзон уй-жойлар, жумладан, қишлоқ жойларда янги намунавий лойиҳалар асосида 100 мингдан ортиқ тураржой бинолари барпо этилиши кўзда тутилганини инобатга олсак, ўтган даврда минг-минглаб оилалар ўз хонадонига эга бўлганини тасаввур қилиш қийин эмас, албатта.

Чиндан ҳам, сўнгги йилларда юртимизда ипотека дастурлари доирасида 140 мингдан ортиқ уй-жойлар барпо этилди. Бу рақам олдинги йиллардагига солиштирилса, эътибор қилинг, 10 мартадан ҳам кўпроқдир.

Оиладаги энг катта масала ҳал бўлгач, одамларнинг турмуш шароити ҳам яхшиланиб, ҳаёт даражаси ортиб бораётир. Буни расмий статистика ҳам тасдиқлайди. Гап шундаки, ҳозирги вақтда Ўзбекистондаги ҳар 100 та оилага 162 та телевизор, 107 та холодильник, 287 та мобиль телефон, 49 та енгил автомобиль тўғри келади. Бошқача айтганда, мамлакатимиздаги оилаларнинг қарийб ярми ўзининг шахсий автомобилига эга.

Ижтимоий соҳадаги яна муҳим йўналиш бу ёшлар таълимидир. Мамлакат Президенти Ўзбекистон ёшлари форумида ёшлар билан учрашган чоғида “Биз оила, мактабгача таълим, мактаб ва олий таълимни ҳамда илмий-маданий даргоҳларни бўлғуси Ренессанснинг энг муҳим бўгинлари деб ҳисоблаймиз. Шу сабабли, ушбу соҳаларда туб ислоҳотларни изчил амалга оширмоқдамиз”,¹ дея алоҳида таъкидлаб ўтдилар. 2020 йилнинг 28 декабрь куни “2021–2023 йилларда Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Президент қарори қабул қилингани ушбу сўзларининг амалий тасдиғи бўлди, десак, муболаға эмас.

Таъкидлаш керакки, мазкур муҳим ҳужжат билан билан 2021 йилда ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантиришнинг асосий пара-

¹ Ш.Мирзиёев. “Ёшлар – Ўзбекистоннинг энг катта бойлиги, бебаҳо хазинаси”. Халқ сўзи. 2020 йил 26 декабрь. № 273 (7775).

метрлари ва 2022-2023 йиллар учун мақсадли мўлжаллар тасдиқланди. Унинг аҳамияти ва кўлами нақадар улкан эканлигини тасаввур қилиш учун қарор ижроси доирасида бунёд этиладиган янги таълим-тарбия масканларининг сонини келтириш мақсада мувофиқдир.

Эътибор қилинг, яқин уч йил давомида республикамиз бўйича 2 970 ўринли 22 та богча, 13 934 ўқувчига мўлжалланган 31 та умумтаълим ва ихтисослаштирилган мактаб, 9 300 ўқув ўрнига эга 16 та олий таълим муассасалари янгидан қурилади. Бундай йирик лойиҳалар жисмоний тарбия ва спорт йўналишида ҳам амалга оширилиши белгилаб берилгани, айниқса, кувонарлидир. Агар спорт мажмуалари қуриш ва реконструкция қилиш бўйича 55 та лойиҳа амалга оширилса, шундан 23 таси янгидан барпо қилинади.

Яқин беш йилликдаги режалар ҳам улкан, кутилаётган натижалар эса янада салмоқли. Яъни, иқтисодиётда юқори ўсиш суръатларини таъминлаш учун келгуси беш йилда 120 миллиард доллар, жумладан, 70 миллиард доллар хорижий инвестициялар жалб қилинади. Янги Ўзбекистон стратегиясига кўра, 2026 йилгача хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб этиш бўйича алоҳида стратегия қабул қилинади. Саноат маҳсулотлари хажми 1,4 баробар, меҳнат унумдорлигини эса камида 2 марта ошириш кўзланган. Келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотни 1,6 баробар ошириш, 2030 йилга бориб эса аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг долларга етказиш мўлжалланмоқда.

Ижтимоий соҳадаги ислохотлар нуқтаи назаридан, эҳтиёжманд аҳолини ижтимоий нафақа ва моддий ёрдам билан таъминлаш даражаси ҳозирги 60 фоиздан 100 фоизга етказилади. Базавий пенсия ҳисоблашда иш ҳақининг чегаравий миқдори 10 баробардан 12 баробарга оширилади. Бу 2 миллион нафар фуқаронинг пенсияси камида 20 фоизга кўпаяди, деганидир. Шунингдек, уй-жойга муҳтож фуқароларга турар жойларни ижтимоий ижарага бериш тизими жорий этилади.

Шу билан бирга, имконияти чекланган ва ногиронлиги бўлган шахсларнинг жамиятда ўз ўрнини топишига алоҳида эътибор қаратилади. Мисол учун, ҳозирги кунда ишлаш имконияти эга 162 минг нафар ногиронлиги бўлган шахсларнинг атиги 13 фоизи ишлаётган бўлса, яқин беш йилда уларнинг бандлиги 3 баробар оширилиши кўзда тутилмоқда. Зеро, жамиятимизда ҳеч бир шахс яққаланиб қолмаслиги, ўзини бахтли ҳис этиши бугунги ислохотларнинг бош мезонига айланган.

Бундай натижаларга эришиш учун иқтисодиётда илм ва инновацияларга асосланган янги технологияларни жадал қўллаш, қўшилган қиймат занжирларини кўпайтириш орқали меҳнат самарадорлигида туб ўзгаришлар яшаш борасидаги саъй-ҳаракатлари кўрилмоқда. Яъни келгуси йилдан “Янги Ўзбекистон – рақобатбардош маҳсулотлар юрти” деган ғоя асосида 200 та экспортчи очик танлов асосида сараланиб, уларни етакчи экспортёрларга айлантириш ва ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш бўйича манзили дастур амалга оширилади.

Шу билан бирга, “драйвер” соҳаларда “хом ашёдан – тайёр маҳсулотгача” тамойили асосида саноат кластери тизимини ривожлантириш орқали келгуси беш йилда саноат маҳсулотлари ҳажми 1,4 баробар, меҳнат унумдорлиги эса камида 2 марта оширилади. 120 миллиард доллар, шу жумладан, 70 миллиард доллар хорижий инвестициялар жалб қилинади. Пиловардида мамлакатимизнинг экспорт салоҳияти 1,7 баробар оширилиб, 2026 йилда 30 миллиард долларга етказилади.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, яқин келажақда ижтимоий-иқтисодий соҳаларда белгилаб олинган улкан мақсадлар Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясининг муҳим йўналишари сифатида амалга оширилиши кўзда тутилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

I. Ўзбекистон Республикаси Президенти маърузалари ва асарлари

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси асосида демократик ислохотлар йўлини қатъий давом эттирамиз” мавзусидаги нутқи //Халқ сўзи, 2021 йил 7 ноябрь. № 238 (8018).

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Бирлашган миллатлар ташиқлоти Бош Ассамблеясининг 76 сессиясидаги нутқи //Халқ сўзи, 2021 йил 21 сентябрь.

3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси //Халқ сўзи, 2020 йил 30 декабр, № 276 (7778).

4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Ўзбекистон ёшлар форумида “Ёшлар – Ўзбекистоннинг энг катта бойлиги, бебаҳо хазинаси” мавзусида сўзлаган нутқи // Халқ сўзи. 2020 йил 26 декабрь. № 273 (7775).

5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси //Халқ сўзи, 2020 йил 25 январ, № 19 (7521).

6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси //Халқ сўзи, 2018 йил 29 декабр, № 271-272 (7229-7230).

7. Ш.М. Мирзиёев, Буюк келажгимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қураимиз. – Тошкент: : “Ўзбекистон”, 2017. – 488 б.

8. Ш.М. Мирзиёев, Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш – юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови. – Тошкент: “Ўзбекистон”, 2017. – 48 б.

II. Интернет ресурслари

1. [http:// www.gov.uz](http://www.gov.uz) – Ўзбекистон Республикаси Хукумат портали.

2. [http:// www.lex.uz](http://www.lex.uz) – Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.

3. [http:// www.mehnat.uz](http://www.mehnat.uz) – Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги сайти.

6. [http:// www.stat.uz](http://www.stat.uz) –Давлат Статистика Қўмитаси сайти.

7. [http:// www.ilo.com](http://www.ilo.com) – Халқаро Меҳнат ташиқлоти сайти.

STRATEGY "DIGITAL UZBEKISTAN-2030": INNOVATIVE-INTEGRATION DIGITALIZATION OF AGRICULTURE ECOLOGICAL-ECONOMIC DEVELOPMENT AND AN IMPORTANT STRATEGIC DIRECTIONS OF EMPLOYMENT OF THE RURAL POPULATION

J.A. Xodjaev

**Minister of Agriculture
of the Republic of Uzbekistan**

S.S. Gulyamov

**Academician, the Leadership of the school of
Digital Economics of Agroindustry the
Tashkent State Agrarian University**

Аннотация. Ҳозирги вақтда глобал миқёсда рақамли иқтисодиётдан фойдаланишининг инсон фаолиятининг деярли барча тармоқларида жадал ўсиши кузатишмоқда. Қишлоқ хўжалиги бундан мустасно эмас, шу жумладан Ўзбекистон Республикасида ҳам сўнгги йилларда рақамли иқтисодиётни ривожлантириши соҳасида Президентнинг бир қатор фармонлари ва фармонлари қабул қилинди.

Калит сўзлар: Рақамлаштириши жараёни, агросаноат мажмуаси, концепцияси, "экологик тоза қишлоқ хўжалиги".

Аннотация. В настоящее время наблюдается стремительный рост использования цифровой экономики в глобальном масштабе практически во всех отраслях человеческой деятельности. Не является исключением и сельское хозяйство, в том числе и в Республике Узбекистан, где за последние годы принят ряд указов и указов Президента в области развития цифровой экономики.

Ключевые слова: Прогресс цифровизации, агропромышленный комплекс, концепция, «экологически разумное сельское хозяйство».

Annotation. Currently, there is a rapid growth in the use of the digital economy on a global scale in almost all branches of human activity. Agriculture is no exception, including in the Republic of Uzbekistan, in which in recent years a number of decrees and decrees of the President have been adopted in the field of digital economy development.

Key words: Progress of digitalization, agro-industrial complex, concept, "environmentally sound agriculture".

Currently, there is a rapid growth in the use of the digital economy on a global scale in almost all branches of human activity. Agriculture is no exception, including in the Republic of Uzbekistan, where in recent years a number of presidential decrees and decrees have been adopted in the field of digital economy development.

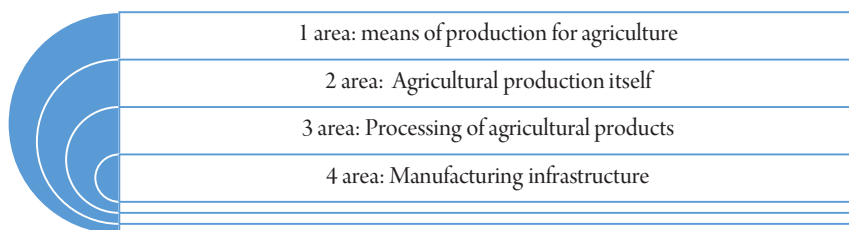
Agriculture has always been one of the priority areas. Now there are tasks for the digitalization of the industry.

An international conference organized by the Financial Institute of India was held on January 29, 2021.

The relevance of this international conference is confirmed by the fact that the conference was attended by Nobel Prize winners, prominent scientists from America, England, Malaysia, Ukraine, India. At an international conference organized by the Financial Institute of India, very relevant work carried out by international research organizations was provided and an opportunity was given to exchange experience both in ongoing research in the field of digitalization and in various areas of the economy.

In the Republic of Uzbekistan, the digitalization strategy pays great attention to this area, evidenced by the fact that the above-mentioned presidential decree introduced the post of Deputy Minister for Development of Information Technologies and Communications, responsible for the accelerated digitalization of the agro-industrial complex. sector, introduction of modern information systems and software products in the agricultural sector. and food security. Through an emphasized approach to resource efficiency, smart farming contributes to increased productivity and sustainability. Also, in the structure of the department, the Department for the development of digital technologies in the agro-industrial complex and the Department for the development of geoinformation technologies have been created.

As a young cybernetic scientist, in 1978 the problems of the agro-industrial complex were reflected in the scientific works and textbooks of Saydasror Gulyamov.



The structure of the Agro-industrial complex (AIC)

On April 28, 2020, the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev “On measures for the widespread introduction of the digital economy and electronic government” was adopted. Currently, on the basis of the document, digital technologies are widely introduced into all sectors of the economy and spheres of public life, comprehensive measures are being taken to actively develop the digital economy, modern information and communication

technologies, and at present, the 5th area is developing - this is the social institutional structure of the agro-industrial complex.

All this should be cross-cutting use of programmatic planning and economics of mathematical purpose.

Most importantly, the prices of the final sale of products should be set in proportion to the differentiation of costs and should be monitored fiscal. Here we will carry out the digitalization of the agro-industrial complex.

Among the important projects outlined in the document is the creation of the Digital Agriculture information system. The initiative is undoubtedly of high relevance, and its implementation will significantly increase the efficiency of agriculture.

It should be noted that the first steps in this direction have already begun. For example, an innovative pilot project for the management of agricultural lands using artificial intelligence is being implemented in the Andijan Technopark. In the course of the project, six areas were selected, which were digitized in vector format and implemented on the Monterra online platform. The owners of agricultural land received recommendations based on the results of research using satellite technology. In addition, at the Tashkent University of Information Technologies named after Muhammad al-Khorezmi, starting from the 2020/2021 academic year, a new direction of the magistracy "Geoinformation systems and technologies" was opened.

The implementation and implementation of the "Digital Agriculture" project will significantly increase the efficiency of land monitoring due to the large coverage of territories, significantly reduce time and financial costs in the field.

In his Address on January 24, 2020, the President of the Republic of Uzbekistan emphasized that "In agriculture, measures are being taken to increase the interest of farmers and dehkans, the introduction of advanced technologies and the transition to a cluster production system".

In pursuance of this Message of the President of the Republic of Uzbekistan, by order of academician BA Suleimanov, rector of the Tashkent State Agrarian University, under the department of professor M.Kh.Saidov - "Agrologistics", a school "Digital economy of agroindustry" was opened under the leadership of academician S.S.

At the school, with their scientific knowledge and experience, they conduct classes with young people as the teaching staff of the Tashkent Agrarian University, and also such prominent scientists as B.A. Suleimanov, S.S. Gulyamov, K.A. Abdurakhmonov, U.P. Umurzokov are involved., A.A. Abduvosikov, M.Kh. Saidov, S. Ismailov, K. Sultonov and many others.

On October 5, 2020, the President signed a decree "On Approval of the Concept of the National Strategy "Digital Uzbekistan 2030", which contains studies according to which over 67 percent (22.5 million users) of the population of Uzbekistan have

access to the Internet. At the same time, the number of third and fourth generation mobile users has exceeded 16 million subscribers.

The economies of developed countries have already entered the era of innovative digitalization. The share of the digital economy in GDP in Uzbekistan is 2.2%. At the same time, the average optimal indicator is considered to be 7-8%, for example, in the UK it is 12.4%, South Korea - 8%, China - 6.9%, India - 5.6%, at the same time in Russia - 2, 8%, Kazakhstan - 3.9%.

On April 28, 2020, the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.Mirziyoyev "On measures for the widespread introduction of the digital economy and electronic government" was adopted. Currently, on the basis of this decree, the widespread introduction of digital technologies is carried out in all sectors of the economy and spheres of public life.

In accordance with the draft Concept for the Development of the Electronic Government System of the Republic of Uzbekistan, it is planned to increase the share of ICT services in GDP to 5.0% by 2025, and to 10% by 2030.

Comprehensive measures are being implemented in the republic to actively develop the digital economy, as well as to widely introduce modern information and communication technologies in all sectors and spheres, first of all, in public administration, education, health care and agriculture.

Among the most relevant is the agricultural sector, where serious tasks have been set in terms of the digitalization of the industry.

How serious and important attention is paid to this area is evidenced by the fact that, according to the President's decree of April 28, "On measures for the widespread introduction of the digital economy and electronic government," the post of Deputy Minister for the Development of Information Technologies and Communications, responsible for accelerated digitalization of the agricultural sector, the introduction of modern information systems and software products in the agricultural and food security sectors. Through an emphasis on sustainable resource management, Smart Farming contributes to increased productivity and sustainability.

In accordance with this, the Department for the Development of Digital Technologies in the Agricultural Sector and the Department for the Development of Geoinformation Technologies have been created in the structure of the Ministry.

Among the important projects under the decree is the creation of the Digital Agriculture information system. This project is undoubtedly of high relevance, and its implementation will significantly increase the efficiency of agriculture.

The first steps in this direction have already begun. So, in the Andijan Technopark, an innovative pilot project is being implemented to manage agricultural land using artificial intelligence, increase the yield of agricultural land by introducing modern information and communication technologies, organizing a system to reduce the cost of production and increase the export potential of agricultural enterprises.



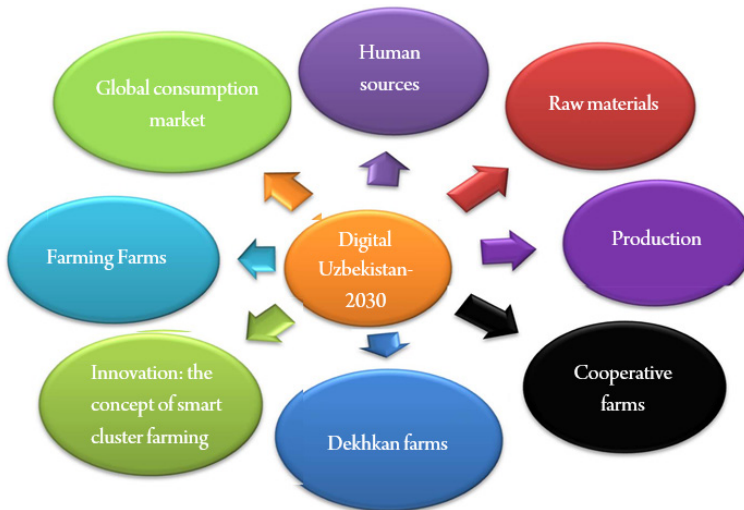
Private business is also actively involved in the implementation of digital technologies in agriculture. In particular, the residents of the Digital City Technopark developed a project for the implementation of the Monterra platform, aimed at the phased digitalization of arable land through satellite technologies, which will increase the export opportunities of farms and dekhkans. In the course of the project, 6 areas were selected, which were digitized in vector format and implemented on the online platform "Monterra". The owners of agricultural land received recommendations based on the results of research using satellite technology.

At present, this platform has been integrated with the Land Information System system of the Cadastral Agency under the State Tax Committee. The work on the formation of analytical data on the 145 thousand hectares of cotton and grain areas belonging to 7,879 farms has been launched, which is 64.74 percent of all sown land in Andijan region.

In addition, at the Tashkent University of Information Technologies named after Muhammad al-Khwarizmi, starting from the 2020/2021 academic year, a new direction of the magistracy "Geoinformation systems and technologies" was opened.

The implementation and implementation of the Digital Agriculture project will significantly increase the efficiency of land monitoring due to a large coverage of territories, significantly reduce time and financial costs in this area.

On October 5, 2020, the President's Resolution "On Approval of the Concept of the National Strategy" Digital Uzbekistan 2030 " At the same time, the number of third and fourth generation mobile communication users exceeded 16 million subscribers.



Components of digital economy

The digital transformation of the agro-industrial complex is the integration of an integrated approach.

Production. In his speech on January 24, 2020, the President of the Republic of Uzbekistan Sh.Mirziyayev noted: “The great thinkers of the East said: “The greatest wealth is reason and science, the greatest inheritance is a good upbringing, the greatest poverty is the lack of knowledge”. The desire to master modern knowledge, be enlightened and have a high culture should become a vital need for all of us. For sustainable development, we must deeply master digital knowledge and information technology, this will give us the opportunity to go along the shortest path to achieving progress. In today’s world, digital technology plays a decisive role in all areas. Despite the fact that in 2019 our country rose by 8 positions in the International Index for the Development of Information and Communication Technologies, we are still very far behind in this area. Of course, we all well understand that the formation of a “digital economy” will require appropriate infrastructure, huge funds and labor resources.

The implementation of over 220 priority projects providing for the improvement of the e-government system, the further development of the domestic market for software products and information technologies, is certainly taking into account the experience of developed countries of the world, including the USA, Israel, India, China and a number of European countries.

The success of the digitalization of the Chinese economy, which, by the way, began much later than in the United States and Europe, in a matter of years has brought the country to the fore in a number of different indicators. The PRC has achieved an accelerated development of digital technologies in both business and government. The digital economy currently covers more than 30 percent of China’s GDP. Reforms in this direction have created nearly three million jobs. This is one of the prime examples of how effective digitalization can be. It was thanks to her that the world saw the enormous potential and attractiveness of science and technology. In just a few years, mobile payments have become incredibly popular in China, stepping over the era of bank cards. After all, today, using a mobile phone, people can get medical advice, pay utility bills and so on.

India has gone the path of rapid digitalization. The current crisis not only did not stop this process, but in some areas accelerated it significantly, and also more noticeably indicated certain trends.

India is one of the world’s largest agricultural powers, an important trading partner of Uzbekistan. According to UN forecasts, in the medium term, India will come out on top in the world in terms of population, ahead of China.

In terms of arable land, India ranks first in the world (about 160 million hectares). In terms of water resources - 7th place (3% of all world renewable water resources). The main source of water for irrigation in India is groundwater, in many regions of the country the situation with them is becoming critical: the level of consumption is



significantly ahead of renewal from natural sources, the water level is decreasing, and salinization is taking place.

The process of shaping new digital realities in India was facilitated not only by the efforts of the government, the active actions of Indian business, but also by the joint steps of Indian government agencies and private entrepreneurs, who equally understand the importance, complexity and prospects of digital transformation for the Indian economy and society as a whole.

In 2015, Indian Prime Minister Narendra Modi announced the launch of the Digital India campaign, which included a number of important government initiatives related to increasing the digital literacy of the population, developing infrastructure, and creating e-government. Among the most significant successes achieved along this path - the completion and implementation of the state system of digital identification of citizens "Adhar", a unified digital tax system, extended to all states that previously had individual tax rules, as well as the development and implementation of the Reserve Bank of India jointly with the Association of Indian Banks of a fast payment system similar to the one created by the Central Bank of Russia.

As the head of the School of Digital Economy of Agroindustry and the Director of the Uzbekistan-Israel Friendship Society, joint work with Israeli companies in the field of drip irrigation is being established, as the whole world knows Israel in this regard has very extensive experience and the task of the School of Digital Economy of Agroindustry is to establish research work involving young professionals and scientists in the industry.

The digital economy is designed not only to increase economic productivity in developing countries, but also to provide people with opportunities for positive change. Just think, digitalization is actually bringing the world together, providing people with the information they need and useful technology.

According to the available data, approximately four billion people on the planet do not have access to the World Wide Web, which is more than half of the world's population. This means that the governments of their countries must by all means work on the implementation of a digital economy that can improve the standard of living of people, providing them with the basic amenities that have become familiar to residents of developed countries. Artificial intelligence, virtual reality, machine learning and other latest technologies are already actively penetrating all areas of industrial life. With each passing day, the boundaries between digital and real economies are blurring and will eventually disappear altogether.

In accordance with the Decrees and Resolutions of the President from 2020, in order to expand market mechanisms in the agricultural sector, to increase the interest of farmers, the state is canceling the market order for cotton and grain. In this regard, the Resolution of the Head of State "On measures to implement the tasks set in the

Strategy for the Development of Agriculture of the Republic of Uzbekistan for 2020-2030 in 2020” dated January 28, 2020 was signed.

The main goal of this concept is to increase the productivity of agricultural crops, increase the productivity of animal husbandry, protect crops and land from pests and various insects, to eliminate the influence of external unfavorable factors on the productivity of various crops, as well as the introduction of modern agricultural methods and an increase in production culture. Particular attention is paid to the introduction of high technologies and digital management in the agriculture of the Republic of Uzbekistan.

Thanks to the implementation of the Concept, labor productivity in the field will increase by 30 percent, and the cotton harvest will be harvested with full equipment. The creation of stress-resistant, high-yielding, transportable, rich in biological activity varieties of agricultural crops is 100 percent guaranteed. The use of satellite data and remote sensing technologies will make it possible to quickly and accurately assess the condition of agricultural lands and crops grown on them. This will help identify all types of crops in the country and estimate the area.

Another important area is that the number of facilities designed using the “smart greenhouse” technology will be increased to 500. An automated production system will be introduced in animal husbandry, as a result of which the cost of production will decrease by 15 percent.

The transition to digital agriculture in Uzbekistan is being carried out in collaboration with the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) and the World Bank. And within the framework of the Concept approved by the Decree of the Head of State of June 17, 2019, a prototype of a special online platform was created for monitoring land used in agriculture through a geographic information system.

Currently, work is underway on the draft State Program “Smart Agriculture”. Improved farming systems install “smart technologies” based on crop and environmental conditions. These include pest and disease detection, climate control, temperature, humidity, carbon dioxide, nutrient supply and irrigation equipment. Using all this guarantees an increase in productivity by at least 30 percent. In addition, improved systems will be introduced into all agricultural production and marketing chains. Eventually, it will be possible to collect large amounts of electronic data. And as a result of their conservation and analysis, it is possible to ensure the efficient use of water, land and other limited resources, the quality and safety of food.

The convenience of the electronic system lies in the fact that even after harvesting it is applicable in the process of processing, packaging, cleaning, sorting, and delivering products. In short, smart farming technologies play an important role in achieving high productivity and quality, reducing water consumption and production costs, planning and forecasting crops. At the same time, the introduction



of “smart” technologies is interesting for the younger generation. And this will lead to an increase in the number of new jobs in the industry in the future. However, the issue of organizing and using digital agriculture is still a problem that requires highly qualified personnel with deep knowledge in this area.

In accordance with the Decree of the President “On measures to further improve the activities of the Tashkent State Agrarian University”, the introduction of digital agricultural technologies will become an important factor in the training of professional personnel who can work with digital technologies in agriculture.

According to Forbes, in 2017, financing in the field of agricultural technology through investments increased by almost 32 percent, which in monetary terms is almost 2.6 billion dollars. And according to the UN forecast, by 2025 the population of the planet may exceed 8.1 billion people, and by the middle of the 21st century it can reach almost 9.6 billion. World experts believe that thanks to digital transformation, the productivity of the agricultural sector should increase by almost 60 percent by 2030.

Among the priority tasks of the implementation of the Concept of “smart agriculture”, the following provisions can be noted: the use of water, energy and material saving technologies that allow the efficient use of existing resources. As part of the implementation of the Concept, it is planned to widely use the drip irrigation system on open and closed land plots using modern farming technologies and appropriate digital information and communication management systems. This implies the widespread use of methods and techniques for growing local and tropical crops in enclosed spaces, shelters and greenhouses using technologies developed and applied in developed countries of the world.

It is necessary to work on the implementation of methods for growing various local and tropical crops using artificial substrates, including perlite and aerons, as well as develop methods of growing crops with modern aeroponics and hydroponics in smart greenhouses with digital program control.

Why is this necessary? Increasing the quantity and quality of promising digital technologies

The introduction of advanced innovative technologies and advanced foreign experience in various areas of agriculture imply a transition to a digital method of information exchange, first at the level of regional centers and with a further transition to a national scale. This will reduce the amount of paper reporting.

It is also planned to use artificial intelligence technologies for collecting, processing, transferring and storing data on agriculture in Uzbekistan, as well as virtual and augmented reality technologies for modeling and managing the state and development of crops in various conditions. To ensure the openness of the Smart Agriculture platform, its functions will be integrated with data from government, banking, tax, insurance and financial organizations.

The introduction of digital technologies in agriculture requires the preparation and maintenance of appropriate infrastructure. And this will be impossible or very

difficult without the appropriate organization of mobile communications. Thus, based on the foregoing, in order to ensure reliable marketing of agricultural products, it is necessary to ensure the observability of these products in storage and in transit using signs, chips, identifiers, digital technologies and systems. In some cases, many personal technological solutions may be needed for certain categories of market actors. It also requires the organization of online platforms and systems for the sale of agricultural products.

Of course, the necessity and timeliness of the relevant regulatory documents, technical documentation, standards and legislative acts in this area does not raise any doubts. Moreover, all these documents must strictly comply with international standards and high quality requirements for the products supplied. Also, with the widespread use of digital technologies, it is necessary to develop systems for remote sensing of flora, navigation of farmland and livestock. But first, digital systems and platforms need to be installed and tested within the same territory, region or dedicated community.

Considering that our republic does not have a very high degree of modern agricultural literacy, it is necessary to pay special attention to digital distance education on problems and new trends in agriculture with the involvement of agricultural consulting firms and organizations. It also makes sense to increase the number of students in agricultural universities, as well as targeted advanced training of teachers of agricultural educational institutions on the problems of the digital economy and digital technologies in agriculture.

It is obligatory to take into account the socio-economic and natural-ecological factors of the development of agriculture, current trends in the agro-industrial sector, and the demand of the population for products. For example, there are issues related to the provision of farms with mineral fertilizers, seeds and agricultural machinery, as well as financial support. In addition, the insurance relationship between farms and insurance companies does not fully meet the requirements of a market economy. As a result, in case of force majeure, farms do not receive full payments.

As the head of the School of Digital Economy of Agroindustry, the issue of personnel training is relevant. The fact that good results are achieved can be judged by the students, which is Shahista Yakubovna Maksudova, a specialist of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan, who was awarded a prize in the field of ecology. It is necessary to rationally and efficiently use water resources, improve the activities of water users' organizations and provide them with sufficient engineering and technical means to carry out hydraulic and hydrographic measures. Of particular importance is the improvement of the legal framework to ensure the fulfillment of contractual obligations by farmers and dekhkan farms, the introduction of information and communication technologies in the agricultural sector. In the development of the agro-industrial infrastructure, it is important to implement a set of measures to identify the main directions and objects



of public-private partnership. Today's need is the development and implementation of promising projects for the development of the machine and tractor fleet based on the study of foreign experience and in-depth analysis of internal needs. It is also desirable to effectively organize the repair and maintenance of agricultural machinery, using modern and acceptable methods in this area.

Within the framework of the Presidential Decree of October 5, 2020, the implementation of the "Digital Uzbekistan - 2030" strategy, a wide range of events is planned. During the digital transformation of regions and industries in 2020-2022. an increase from 78 to 95 percent of the level of Internet connection of settlements is expected, including by increasing to 2.5 million broadband access ports, laying 20 thousand km of fiber-optic communication lines and developing mobile communication networks; introduction of over 400 information systems, electronic services and other software products in various spheres of social and economic development of regions; training 587 thousand people in the basics of computer programming, including by attracting 500 thousand young people within the framework of the One Million Programmers project; introduction of over 280 information systems and software products for the automation of management, production and logistics processes at enterprises of the real sector of the economy, and much more.

In recent years, the agricultural sector in our country has transformed from a one-sided development into a multi-profile one. Appropriate measures are being taken to increase the export of agricultural products and ensure the financial and economic stability of suppliers. A number of positive results have been achieved as a result of the modernization of all sectors of industry, the rational use of land and water resources, the introduction of modern resource-saving agricultural technologies and the further deepening of modern market relations. As a result of diversification of agriculture, the share of this sector in GDP reached 17% with an average annual growth rate of 6-7%. The agricultural sector of the economy employs more than 3,600,000 people.

The indicators of the sphere give us full confidence that in the future it will only flourish. Given the steps taken by the government, this process will bear fruit very soon.

Reference

1. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev dated April 28, 2020 "On measures for the widespread introduction of the digital economy and electronic government."*
2. *Message from the President of the Republic of Uzbekistan dated January 24, 2020.*
3. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev dated October 5, 2020 "On approval of the Concept of the national strategy" Digital Uzbekistan 2030 .*
4. *Materials of the International Independent Institute of Agrarian Policy based on data from FAO UN, UN Comtrade Database, Ministry of Agriculture of India, World Bank and also its own analysis.*

МАКРОИҚТИСОДИЙ БАРҚАРОРЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШГА ЭРИШИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШИ

М.П. Эшов, и.ф.д., проф.

Ўқув ишлари бўйича проректори, ТДИУ

Аннотация. Мақола макроиқтисодий барқарорликни мустахкамлаш ва иқтисодий ўсиш суратларини сақлаш масалаларига бағишланган. Тадқиқот натижаларидан макроиқтисодий барқарорлик омиллари улар ривожланишининг тармоқ параметрларини ҳисобга олган ҳолда баҳо беришида, шунингдек, ҳудудларда инвестицияларни мутаносиб тақсимлаш жараёнида фойдаланиши мумкин.

Таянч сўзлар: макроиқтисодий барқарорлик иқтисодий ўсиш, ялпи жамғариш, барқарор ривожланиш, макроиқтисодий мутаносибликни таъминлаш

Кириш (Introduction).

Миллий иқтисодиёт тараққий топиши ва мамлакат аҳолиси фаровонлигини таъминлашнинг энг бирламчи омили мамлакат ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий салоҳияти ва ундан самарали фойдаланиш билан бевосита боғлиқдир. Зеро, ҳудудларда барқарор ривожланиш кўрсаткичларига эришмасдан туриб, миллий иқтисодиётни ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини таъминлаш ҳақида фикр билдиришнинг ўзи мантиқий нуқтаи назардан самарасиз бўлиб ҳисобланади.

Ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг барча босқичларида, барча мамлакатларда инсон ҳаётининг асосини моддий неъматлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш ташкил этади. Чунки, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш жараёнлари бўлмаса, айирбошлайдиган, тақсимлайдиган ва истеъмол қиладиган неъматларнинг ўзи бўлмайди. Ҳар қандай жамиятда инсоният истеъмолсиз яшай олмаганидек, ишлаб чиқармасдан ҳам туролмайди. Бу масала ҳозирги кунда жаҳон мамлакатларининг катта муаммосига айланган. Чунки, дунёда рўй бераётган жаҳон иқтисодий инқирозлари, аҳоли сонининг ошиб бориши ва бошқа сабабларга кўра, аҳоли жон бошига тўғри келадиган махсулотлар миқдорининг ўсиш суръатлари сусайиши, бу кўрсаткичнинг айрим мамлакатларда сезиларли даражада пастлиги кузатишмоқда. Дунё мамлакатлари рейтингига бу кўрсаткич бўйича Ўзбекистон ҳам 187 та мамлакатлар ичида 134-ўринда туриши ҳам яхши кўрсаткич эмас. Агар аҳоли сонининг ошиб бориши ва ҳар бир кишининг товарлар ва хизматларга бўлган талаби ошиб боришини ҳисобга олсак, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишни ривожлантириш ўта жиддий ва долзарб ҳаётий масала эканлиги ҳаммага аён бўлади. Шунинг учун ҳам мамлакатимиз прези-

денти ва ҳукумати мустақилликка эришган кундан бошлаб то ҳозирги кунгача ишлаб чиқариш жараёнини аҳоли турмуш даражаси ва сифатини оширишнинг асосий манбаи ва йўли, деб қараб уни ривожлантиришга алоҳида эътибор бериб келмоқда.

Мамлакатимиз Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисида қилган маърузасида – “Истеъмол товарлари ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва аҳолининг уларга бўлган эҳтиёжини тўлиқ қондириш, жумладан, мақбул нархлар бўйича кенг турдаги озиқ-овқат маҳсулотлари билан халқимизни тўлиқ таъминлаш олдимизда турган муҳим вазифалар қаторига киради”¹, деб таъкидлашлари ҳам шундан келиб чиққан гоёдир. Президентимизнинг бу гаплари аҳолининг ўсиб боровчи талабларини мавжуд имконият ва ресурсларимизни реал ҳисобга олган ҳолда 2030 йилгача ЯИМ ҳажмини 2 бараварга ошириш вазифаси қўйилгани ва мамлакатимизда амалга оширилаётган инвестициялар ҳажмининг асосий қисмини ишлаб чиқаришни, унда қўлланиладиган янги техника ва технологияларни ривожлантиришга сарфланаётгани бу соҳага қаратилган катта эътиборнинг далилидир. Бунинг устига Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегиясида “ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш”² вазифаси қўйилгани муаммонинг жиддийлигидан далолат беради.

Ишлаб чиқариш жараёнида турли омиларнинг бир-бирлари билан ўзаро таъсирда бўлиши ва бирикиши асосан турли хилдаги корхоналарда амалга оширилади. Бундай корхоналар сонининг ўсиши ва йириклашуви айни пайтда иқтисодиётдаги товар ва хизматлар турлари ва ҳажмининг ўсишидан дарак беради. Юзаки қараганда, ҳар бир корхонадаги (давлат, хусусий, қўшма корхона, фермер, деҳқон, томорқа хўжалиги) индивидуал ишлаб чиқариш мустақил, бир-биридан ажралган ҳолда амалга ошадиганга ўхшаб кўринади. Аммо хилма-хил товарлар ва ресурсларнинг узлуксиз оқимида индивидуал ишлаб чиқарилган товарлар ва маблағларнинг ҳаракатлари бир-бири билан қўшилиб, ўралиб-чатишиб кетади. Чунки алоҳида олинган индивидуал ишлаб чиқарувчиларнинг фаолияти ва айрим маблағлар, маҳсулотларнинг ҳаракати ўзаро боғлангандир. Шу сабабли, индивидуал меҳнатлар ва товарлар ҳаракатининг қўшилиб кетиши, бутун ижтимоий ишлаб чиқаришнинг, жами яратилган товар ва хизматларнинг ҳаракатини билдиради. Демак, ижтимоий ишлаб чиқариш ўзаро боғланган ва

¹ Ш.Мирзиёев. «Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз» // Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи // Халқ сўзи газетаси, 2016 йил 15 декабр

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги, ПФ-4947-сонли Фармони.

алоқада бўлган барча индивидиуал ишлаб чиқаришларнинг йигиндисидир. Ҳар бир индивидиуал ишлаб чиқариш, унинг сармояси ва ресурслари эса ижтимоий ишлаб чиқаришнинг ажралмас бир бўлагидир.

Булар ичида фан-техника тараққиёти натижаларини ишлаб чиқаришда қўллаш, ҳамма ишга инновацион ёндашиш омили ҳозирги кунда республикамиз учун долзарб ва муҳим аҳамият касб этади. Фан-техника тараққиётининг эволюцион ва революцион шакллари фарқланади. *Эволюцион* шаклда ривожланиш деганда, ФТТнинг мавжуд технологияси асосида, машиналар ва ускуналар қисман модернизациялаш асосида ривожланиши тушунилади. *Революцион* шаклда ривожланиши деганда эса, фан-техниканинг бир қанча соҳаларида бирданига катта ўзгаришлар бўлиб, техниканинг энг сўнгги янгиликларини, авлодларини ишлаб чиқаришда қўллаш, принципиал янги технологик тизимга ўтиш тушунилади. Фан-техника тараққиётининг кейинги шаклда ривожланиши юксак самара беради. Шунинг учун ҳам айрим меъёрий ҳужжатларда ва мамлакатимиз Президенти Ш.Мирзиёев маърузаларида иқтисодиётнинг барча тармоқларини ҳозирги замон фан ва техникасининг энг янги ютуқлари асосида тайёрланган техника ва технологиялар билан қайта қурулантириш лозимлигини таъкидламоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида “ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш”³ вазифаси қўйилган.

Ўзбекистон миллий иқтисодиётида моддий товарлар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларининг ЯИИМдаги мутлақ миқдори ва нисбий улуши ҳисобга олинади. Улар куйидаги маълумотлар билан тавсифланади (1-жадвал).

Жадвалдан кўринадики, 2017 йилда ЯИМ ҳажмининг 54,8 фоизини ишлаб чиқарилган моддий товарлар ташкил этган бўлса, 2020 йилга келиб эса бу кўрсаткич 58,9 фоизни ташкил этди. Бундан кўришимиз мумкинки, кейинги даврларда ишлаб чиқариш ҳажми тўхтовсиз ўсиб бориш билан бир қаторда мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасига кенгроқ эътибор бериши натижасида ЯИМ таркибида моддий ишлаб чиқаришнинг улуши нисбатан пасайиб, номоддий ишлаб чиқариш улуши эса ўсиб бормоқда.

Шу билан бирга мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳаси сезиларли равишда ривожланиб бормоқда. Республика ЯИИМдаги хизмат кўрсатишнинг улуши 2017 йилда 33,7 фоизни ташкил қилган бўлса, 2018 йилда бу кўрсаткич

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги, ПФ-4947-сонли Фармони, 3.2-банди.

31,8 фоизни, 2020 йилда эса 33,5 фоизни ташкил қилди. Бу эса мамлакатимизда кейинги йилларда аҳолининг турмуш шароитини яхшилаш учун олиб бораётган комплекс тадбирлар қаторида хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришни жадаллаштиришга қаратилган Давлат дастурларининг амалга оширилиши натижаси ҳисобланади.

1-жадвал

Ўзбекистон ЯИИМда товарлар ва хизматлар улуши (жорий нархларда)⁴

Кўрсаткичлар	Ялпи ички маҳсулот	Шу жумладан:			
		Ишлаб чиқарилган товарлар қиймати	Кўрсатилган хизматлар қиймати	Соф солиқлар	
2017	м.а.р. сўм	302536,8	165782,9	101 961,90	34792
	%	100	54,8	33,7	11,5
2018	м.а.р. сўм	406 648,50	231565,7	129 507,00	45575,8
	%	100	56,9	31,8	11,2
2019	м.а.р. сўм	510 117,20	297005,5	167 849,00	45262,7
	%	100	58,2	32,9	8,9
2020	м.а.р. сўм	580 203,20	341467,5	194 363,50	44372,2
	%	100	58,9	33,5	7,6

Маълумки, ҳар йили йилнинг бошида мамлакатимизда олдинги йилдаги ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг яқунлари ва янги йилдаги иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришнинг энг устувор йўналишлари белгилаб олинади. Ушбу устувор йўналишлардан келиб чиқувчи вазифалар амалга оширилиб, салмоқли натижа ва сезиларли ўзгаришлар қўлга киритилмоқда. Иқтисодиётнинг юқори барқарор суръатлар билан ўсиши ва макroiқтисодий мувозанати ва мутаносиблиги маълум даражада таъминланмоқда, ишлаб чиқаришни таркибий ўзгартириш ва модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш, диверсификациялаш ишлари давом эттирилмоқда. Шунини айтиш керакки, бугунги кунда мамлакатимизда бу борадаги ишлар танқидий таҳлил қилиниб, янги ёндашув билан олиб борилмоқда. Айни вақтда бу таҳлиллар юқори салоҳиятга эга бўлган корхоналарга ҳар бир турдаги маҳсулотни хомашё ва ярим фабрикат бўйича чуқур қайта ишлашнинг узоқ ва яқин келажақдаги йилларга мўлжалланган аниқ истиқболга эга бўлган мутлақо янги дастурий комплекс ёндашуви асосида ишлаб чиқаришни йўлга қўйишни талаб этмоқда.

⁴ Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида

Бу кўрилган чора ва тадбирлар натижасида ялпи ички маҳсулотнинг барқарор ўсиш суръатлари таъминланиб келмоқда.

Ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш ва саноат тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш бўйича комплекс чора-тадбирларнинг амалга оширилиши саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини 2020 йилда 2019 йилга нисбатан 1,6 фоизга ўсишини таъминлади. Юқори қўшимча қийматга эга бўлган маҳсулотларни ишлаб чиқаришга йўналтирилган саноат тармоқларида динамик ривожланиш таъминланди. 2020 йилда маҳаллий хомашё ресурсларини босқичма-босқич чуқур қайта ишлаш ва тайёр истеъмол маҳсулотлар номенклатурасини кенгайтириш тармоқлари эвазига саноат маҳсулотларининг юқори ўсиш суръатларига эришилди.

Ялпи ички маҳсулот ишлаб чиқаришнинг тармоқ таркибида ҳам сезиларли ўзгаришлар юз берди (2-жадвал).

Республика ялпи ички маҳсулотининг ишлаб чиқариш таркиби бўйича саноат маҳсулотининг нисбатан тезроқ ўсиши натижада унинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2017 йилдаги 22,2 фоизни, қурилиш эса 5,7 фоизни ташкил қилган эди, 2020 йилда эса саноат ЯИМ таркибида ўз ўрнини 28,5 фоизгача етказди, қурилиш эса 7,0 фоизни ташкил этди. Шу давр ичида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари салмоғининг 34,0 фоиздан 28,2 фоизга қадар пасайиши эса мамлакатимиз ялпи ички маҳсулоти таркибининг такомиллашиб, унда саноат, қурилиш ва хизмат кўрсатиш соҳаларининг улуши йилдан-йилга ошиб бораётганлигини аниқлатади.

2-жадвал

Ишлаб чиқарилган ялпи ички маҳсулотнинг асосий тармоқлар бўйича таркиби (%)⁵

	2017	2018	2019	2020
I. ЯИМ, жами <i>шу жумладан</i>:	100,0	100,0	100,0	100,0
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	88,5	88,8	91,1	92,4
Маҳсулотларга соф солиқлар	11,5	11,2	8,9	7,6
II. Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	100,0	100,0	100,0	100,0
Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги	34,0	31,5	28,0	28,2
Саноат	22,2	26,5	29,3	28,5
Қурилиш	5,7	6,1	6,6	7,0
Хизматлар	38,1	35,9	36,1	36,3

⁵ Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Айни пайтда ялпи ички маҳсулот таркибидаги соф солиқлар ҳиссаси 11,5 фоиздан 7,6 фоизга қадар қисқарганлиги мамлакатимиздаги солиқ юкининг тобора пасайиб бораётганлигини кўрсатади.

Умумий ҳолда хулоса сифатида таъкидлаш лозимки, минтақалар иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш орқали ижтимоий-иқтисодий тараққиётни жадаллаштириш борасидаги ҳукуматимизнинг комплекс ёндашуви аллақачон ўзининг натижаларини бериш билан бирга истиқболда жадал суръатлардаги тараққиётимизга ҳам хизмат қилади. Бунда энг асосийси интеграциялашган ва мувозанатли ижтимоий-иқтисодий тараққиёт орқали аҳоли турмуш фаровонлиги юксалиб бориши узвий равишда таъминланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги "2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешик устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини "Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили"да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида"ги ПФ-5635-сонли Фармони. www.lex.uz.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21-сентябрдаги "2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисидаги"ги ПФ-5544-сонли Фармони. www.lex.uz.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони. /Халқ сўзи. 08.02.2017 й. №28 (6722).

4.G. Di Bartolomeo, E.Saltari. *Theoretical Foundations of Macroeconomic Policy. Sunrise Setting Ltd, Brixham, UK, 2017, english.*

5. Миропольского Д.Ю., Бродский Т.Г., *Макроэкономика. Учебник для вузов.* – СПб.: Питер, 2018. – 368 с.

6. Королев М.А., Иванов Ю.Н., Карасева В.А. *Опыт стран СНГ в измерении ненаблюдаемой экономики.* // *Вопросы статистики*, №11/2004.

7. Бреднева Л.Б. *К вопросу об измерении дифференциации регионов по уровню экономического развития* // *Вестник ХГАЭП*. 2015. №1. С 75-77

PROMOTING EFFICIENT AND PRODUCTIVE EMPLOYMENT IN THE LABOR MARKET

G.K. Abdurakhmanova,

Doctor of Economic Science, professor at TSUE,

S.P. Kurbonov,

Independent researcher at TSUE

Annotation. This article emphasizes the fact that the implementation of the recommendations of the International Labor Organization to increase efficient and productive employment in the country, its calculation and analysis based on national labor market indicators is one of the important tasks in the fight against poverty in many countries. The presence of a employed population among those suffering from poverty in the global labor market underscores the need to calculate productive employment. The article describes in detail the indicators of efficient and productive employment, their analysis and calculation. The article also concludes with recommendations for increasing efficient and productive employment.

Key words: globalization, global labor market, productive employment, productive employment, people affected by employment poverty, deficit of productive employment.

Аннотация. Ушбу мақолада Халқаро Меҳнат Ташиклоти томонидан мамлакатда унумли ва маҳсулдор бандликни ошириши бўйича тавсияларини амалда қўллаш, уни миллий меҳнат бозори кўрсаткичлари асосида ҳисоблаш ва таҳлил этиб бориши кўплаб мамлакатларда камбағалликка қарши курашишидаги муҳим вазифалардан бири эканлигини ёритиб берилди. Жаҳон меҳнат бозорида мавжуд камбағаллик таъсир доирасидагилар орасида иш билан банд аҳоли мавжудлиги унумли ва маҳсулдор бандликни ҳисоблаш лозимлигига урғу беради. Мақолада унумли ва маҳсулдор бандлик кўрсаткичлари, таҳлили ва уни ҳисоблаш усули батафсил ёритилган. Шунингдек, мақола сўнггида унумли ва маҳсулдор бандликни оширишига қаратилган тавсиялар жой олган.

Калит сўзлар: глобаллашув, жаҳон меҳнат бозори, унумли бандлик, маҳсулдор бандлик, иш билан банд камбағаллик таъсир доирасидагилар, унумли ва маҳсулдор бандлик тақчиллиги.

Аннотация. В данной статье подчеркивается тот факт, что выполнение рекомендаций Международной организации труда по увеличению производительности и продуктивной занятости в стране, ее расчет и анализ на основе национальных показателей рынка труда является одной из важных задач в борьбе с бедностью во многих странах. Присутствие занятого населения среди тех, кто страдает от бедности на мировом рынке труда, подчеркивает необходимость расчета продуктивной занятости. В статье подробно описаны показатели продуктивной и производительной заня-

мости, их анализ и расчет. Статья также завершается рекомендациями по увеличению продуктивной и продуктивной занятости.

Ключевые слова: *глобализация, глобальный рынок труда, производительная занятость, производительная занятость, люди, затронутые бедностью занятости, дефицит продуктивной занятости.*

Introduction

The globalization of the world economy is increasingly influencing the evolution and change of socio-economic systems and institutions, the structural features of national and regional economies. The world economy is the only economic system capable of operating “on a global scale in real time” [E.A. Kokoreva et al., 2020].

Globalization has become one of the most pressing problems of our time, as evidenced by the fact that over the past 30 years the world community has paid special attention to global problems and events of globalization in general at world congresses and symposia.

The ILO was founded on the basis of many revolutions around the world, as well as the difficult and unacceptable working and living conditions of the workers of that period. The next event in the development of the ILO after the creation of the organization was the adoption in 1944 of the Philadelphia Declaration, which defined and approved the main goals and objectives of the ILO in the post-war period. The Philadelphia Declaration sets out the basic principles of the ILO, namely: labor is not a commodity; freedom of speech and trade union activity are important factors for development; poverty should be seen as a destabilizing element of socio-economic development and should be eradicated through sustained and united international efforts based on tripartism in each state. At the same time, the ILO contributes, for example, to the development and adoption of programs to ensure full employment and living standards for the population, protect the life and health of workers in all workplaces, and so on. This, in turn, requires compliance with the conditions of efficient and productive employment in the labor market of each country.

The globalization of the economy has now led to the need to consider the labor market as a new specific socio-economic phenomenon, the study of the world of work in the modern world economy requires new approaches, conceptual development, new methodological problems.

As noted by the economist [Sh.Kudbiev, 2020], the global labor market is a set of relations between buyers and sellers of labor and market infrastructure (government and local authorities, employment services, international organizations, recruitment agencies, trade unions). Modern processes in the labor market determine the impact of employment and unemployment on economic results and determine the fate of people. Therefore, taking into account the global aspects of the development of the

world labor market, it should be noted that the labor market reflects the results of the development of society.

According to the laws on the labor market, economically active citizens of working age who enter the labor market for a number of reasons, both subjectively and objectively, cannot always find a place for themselves in the field of employment.

In many countries around the world, there are two ways to measure unemployment. The first is based on the results of citizens' registration with the employment service, the second - on the results of regular labor force surveys, in which the status of the unemployed is determined based on the ILO criteria.

The data show that the number of unemployed identified and counted varies significantly. This is due to the fact that the number of citizens officially recognized as unemployed by the competent authorities at the workplace is actually much less than their actual number, since most of them are not registered with the employment authorities.

Each state, based on its own and international experience, determines the strategy and tactics for solving the problems of employment and social protection, while improving methods of regulating the labor market.

In recent years, Uzbekistan has also developed a policy of active employment of citizens, strengthening the position of the population to encourage self-employment, which will make it possible to replace unemployment benefits with social benefits - financial assistance to those who suffer from poverty.

Goals and objectives

While the concept of efficient and productive employment by the International Labor Organization (ILO) has a solid foundation, it has undergone major changes. This is now becoming an important political goal, along with such components of employment as workers' rights, international labor standards, social protection and social dialogue.

Efficient and productive employment is also overarching and has become a clear and undeniable form of employment that can be pursued in any country. And its study is one of the important tasks for every scientist in the working world.

According to the International Labor Organization (ILO), productive employment is an activity that provides "sufficient labor productivity to enable workers and their dependents to achieve consumption levels above the poverty line" [ILO, 2012].

It is also an important link between economic growth and poverty reduction and a key instrument for poverty reduction along with social protection.

Literature review

This problem can be solved by paying or increasing the amount of social benefits and financial assistance to citizens affected by poverty, but this is a one-sided approach and does not completely solve the problem.



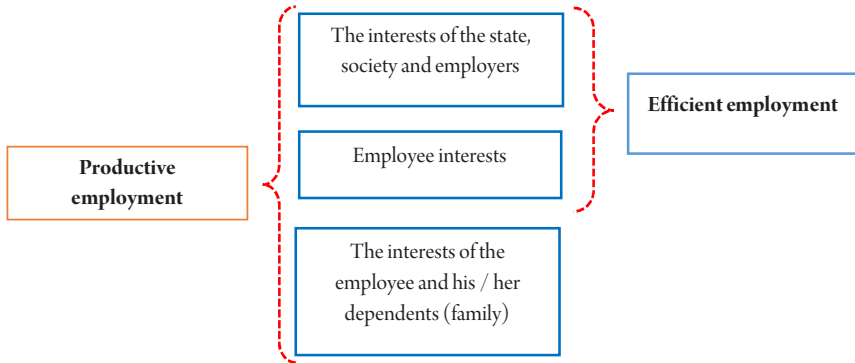


Figure 1. The intersection of the interests of the employed employee in efficient and productive employment⁶

Sustainable economic development moves employment to modern industries [McMillan, M.S.; Rodrik, D.; Sepúlveda, C., 2016] and requires support for actions that increase the efficiency of any economic activity, such as investing in technological innovation, developing skills, and at least leveraging institutional capacities.

Lavopa, A. and Szirmai, A. analyzed the relationship between the trajectories of structural modernization and the ability of countries to get out of poverty, emphasizing that increasing the size of the modern sector is not enough to ensure sustainable growth, since the process of absorbing technologies is necessary to reduce the technological gap [Lavopa, A.; Szirmai, A., 2018]. Economic development and labor productivity are closely related to the knowledge capital and innovation of countries, as education is seen as a driving force of productivity and economic development, especially in both developing and developing countries.

In 2018, the ILO estimated that 79 percent of all working people in the world lived in poverty, while 13 percent were moderately poor and 8 percent lived in poverty. This means that for a small proportion of the world's employed, the fact that the job is not enough to keep them and their families out of poverty is a sign of unproductive employment in the workplace, especially lack of income.

A. Karnani, E. Herman, M. Georgescu, R. Islam, A. Szirmai, A. Lavopa on the specifics of productive employment in conditions of economic growth, labor potential of the economically active population and unemployment, as well as the specifics of employment poverty. Systematic research was carried out by such scientists as Decker, S. Bugelsdijk, J. Hayes, R. Gammarano.

Sustainable and sustainable growth of gross domestic product (GDP) per capita, employment growth, a steady decline in poverty and income inequality, sustainable

⁶Developed by the author

improvement in human development indicators and basic social protection for all are important elements of inclusive growth and development [Herman, E., 2016]. Production efficiency is seen as the link between economic growth and poverty reduction [UN, 2020].

A World Bank report [WB, 2013] considers jobs as the basis for economic and social development. While effective employment and inclusive growth do dominate development policy, productive employment “dominates in many parts of the global South as a more realistic endeavor” [Rammelt, C.F.; Leung, M.; Gebru, K.M., 2017].

Employment-based poverty reduction is the most effective reform.

Many scholars have conducted research on poverty reduction through employment. For example, in a study by A. Karnani, professor at the University of Michigan, “poverty reduction through employment requires three main factors: employment, capacity building and labor market efficiency.” In his opinion, the factors are described as follows [Karnani A., 2011]:

The first factor “works” according to the demands of the labor market, creating jobs that match the skills of the poor;

The second factor relates to the supply of the labor market, which increases the employment of the poor through education and training programs;

The third factor is that the labor market, especially in developing countries, faces many challenges due to the lack of data for sufficient analysis and labor mobility. In this way, programs such as job coordination and job placement services on job portals can help make the labor market more efficient and thus increase employment. Improving employment opportunities, employability and labor market efficiency is certainly not an easy one that can be quickly addressed.

In countries with well-developed social safety nets, productive employment is made up not only of the poor, but also of the unemployed. Both those who join the ranks of the unemployed and those who suffer from poverty are unproductive employment. This, in turn, is eliminated under the influence of economic conditions and institutional factors.

In their studies of employment and living standards, such scientists as E. Herman, R. Anker, I. Cherneshev, R. Eggar, F. Mehran, J. Ritter, called efficient and productive employment the driving force of inclusive and sustainable development. [Herman, E., 2016; Anker, R. ; Chernyshev, I.; Egger, P. ; Mehran, F. ; Ritter, J., 2002].

Scientists from the United Nations University A. Zyrmay, M. Gibreissus, F. Guadagno and B. Verspagen identified three aspects of efficient and productive employment in the workplace; recommended that it be an activity that includes wages, employment stability and working conditions [Szirmai, A. ; Gebreyesus, M. ; Guadagno, F. ; Verspagen, B., 2013].

Productive employment is viewed as employment that provides adequate labor productivity to enable the worker and his dependents to maintain consumption levels above the poverty line, respectively.



Measuring efficient and productive employment helps to understand how important growth in absolute income is in conditions of poverty.

The level of efficient and productive employment indicates a change in income relative to the baseline, and not a certain monetary value.

Some of the researchers noted in their studies that the real problem of national economies is their limited ability to support employment growth in the process of economic growth [Herman, E., 2014; Islam, R., 2013; Fosu, A., 2017].

Professor R. Islam, emphasizes that the limited ability to generate employment growth is insufficient for such an all-encompassing economic growth and development [R. Islam, 2013].

The efficient and productive employment indicator is useful for target groups such as a farmer on a normal working day or moving from one permanent job to another. The measure is not to lengthen working hours to make more money, but to maximize the benefit from the same level of effort. Overtime earnings, not overtime earnings, are calculated using a full day's equivalent.

Empirical studies [Herman, E., 2016] have shown a positive two-way relationship between quality jobs and per capita income. It was also pointed out that sustainable development cannot be achieved without decent and productive work [ILO. World of Labour Report 2014]. In addition, one of the most important factors for sustainable economic development and improving living standards of the population is the effective use of the potential for structural change to create a large number of good jobs [World Employment and Social Outlook: Trends, 2018]. Thus, the transition of workers from agriculture to the service sector, especially the transition of workers to skilled, skilled and highly productive service industries, requires the creation of jobs that can create productive employment.

Considering that economic growth by itself cannot be inclusive and sustainable, according to the studies of M. Shkare and R. Druzhetta, the nature and essence of economic growth are important for job creation and poverty reduction [Škare, M.; Druzhetta, R., 2016].

Professor J. Hayes focuses on the main causes and mechanisms of employment of poverty, which manifests itself primarily as a form of productive unemployment, low wages, personal characteristics and professional qualifications of an employee, temporary and underemployment, focused on various negative aspects. factors in the structure of the household, the labor market and the social security system [Heyes, J., 2013].

The results of an empirical study of the Romanian scientist E. Herman and Professor R. Islam revealed a positive two-way relationship between quality jobs and per capita income [Herman, E., 2016; Islam, R., 2006]. They stressed that sustainable development cannot be achieved without job creation through decent and productive work [ILO. World of Labor Report 2014].

Economic development and labor productivity are closely related to the knowledge capital and innovation of the country [Beugelsdijk, S.; Klasing, M.J.; Milionis, P., 2018], as education is seen as a driving force of productivity and economic development, especially in both developing and developed countries.

In the study of the scientist E. Herman, efficient and productive employment is called the driving force of comprehensive and sustainable development [Herman, E., 2016].

Research methodology

When preparing a scientific article, the methods of data grouping, analysis and systematic analysis, comparison and expert assessment were effectively used. In addition, monographic observation and analysis of its results were studied.

The methodology for calculating the deficit of efficient and productive employment was developed and analyzed on the basis of indicators of the world labor market. It turned out that the deficit of efficient and productive employment depends on the number of unemployed.

Analysis and discussion of results

Poverty in employment is caused by inadequate wages, inadequate income and working conditions. Conversely, the impact of poverty on the unemployed or those outside the economically inactive population may be largely due to a lack of adequate employment opportunities and inadequate social protection.

It took over 50,000 years for the world's population to reach 1 billion. Since 1960, it has increased to over one billion every ten to twenty years. In 1960, the world's population was 3 billion, by 2000 it reached 6 billion, and according to the forecasts of the United Nations (UN) by 2037 it will exceed 9 billion [D.I.Blum, 2020].

At the same time, according to the International Monetary Fund [Herman, E., 2016], population growth rates are declining: in the late 1960s, the annual rate increased to more than two percent, now it is about one percent, and by 2050 year it will double. Between 1960 and 2000, per capita income worldwide more than doubled, life expectancy increased to 16 years, and enrollment in primary school remained nearly universal, but rapid population growth created many complex problems in the private and public sectors. These challenges include the growing demand for food, clothing, housing, education and infrastructure, as well as the need for more people to be involved in productive work and more environmental protection. While global population growth is no longer relatively rapid, decade-long growth rates have persisted compared to increasingly high-income populations.

According to the UN forecast, by 2050 the world's population will choose more cities as their habitat, and the number of children under the age of 5 will lag behind the number of people over 65.

By age nine, only nine countries are expected to expect half of the world's population growth: India, Nigeria, Pakistan, Democratic Republic of the Congo,



Ethiopia, Tanzania, Indonesia, Egypt, and the United States (in descending order). The population of sub-Saharan Africa could double and the population of Europe could decline.

Although the world's population is still growing, some countries are experiencing a decline in the overall population. In almost all countries, the population is aging (Fig. 2).

The world's population, which stood at 6,956.82 million in 2010, will reach 7,794.8 million by 2020. Today, natural growth in developing countries is demonstrating high rates.

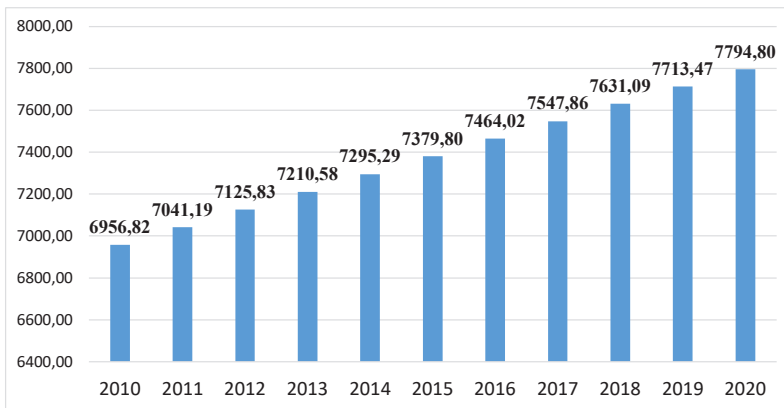


Figure 2. World population, million⁷

The world's population continues to grow, albeit at a slower pace than at any time since the 1950s, due to declining birth rates. With a global population of 7.7 billion in 2019, the average projection predicts that the world's population could grow to about 8.5 billion in 2030, to 9.7 billion in 2050 and 10.9 billion in 2100 [UN report, 2019].

By mid-2019, the world's population had reached 7.7 billion, an increase of one billion since 2007 and two billion since 1994.

World population growth peaked in 1965-1970, when it averaged 2.1 percent per year. Since then, global population growth has slowed in half and fell below 1.1 percent per annum in 2015–2020, and is expected to slow until the end of this century.

In the context of structural and innovative changes in the modern economy, the need to solve economic and social problems requires a constant increase in labor productivity and efficiency of employees, as well as an increase in the productive employment of employees.

⁷ Developed by the author based on ILO Statistical (ILOSTAT) data

Table 1

**The number of efficient and productive employed people in the world labor market,
million**

Indicators	Sign	2010	2012	2014	2016	2018	2020
Total number of employed, mln	E	2984,9	3053,8	3120,4	3185,5	3263,4	3324,7
Total employed population affected by poverty, mln	W_{POOR}	940,6	830,0	731,0	685,2	651,2	622,6
Number of productive employed population, mln	PE	2044,3	2223,8	2389,4	2500,3	2612,2	2702,1

Source: Developed by the author based on ILO Statistical (ILOSTAT) data

At this stage of such structural change, it is particularly important to focus on implementing policies that ensure the implementation of measures to promote decent, efficient and productive employment that will generate income growth. It plays a special role in solving problems of employment structure and optimizing jobs while introducing digital transformation. In this context, one of the important links in the formation of a modern economic mechanism for ensuring efficient and productive employment of the population is the comprehensive improvement of the promotion of productive labor.

According to the proposed methodology for calculating productive and productive employment of the population, the amount of efficient and productive employment is calculated using the following formula:

$$PE = E - W_{POOR}$$

here:

E — number of employees;

W_{POOR} — employment, the number of people affected by poverty.

The deficit of productive employment is calculated as follows:

$$PE_d = LF - PE,$$

here:

LF — labour force;

PE — productive employed population.

As can be seen from the tables above (Tables 1 and 2), the number of employed in the world increased in 2010-2020, and, accordingly, the level of productive and productive employment also tends to grow.

In 2010-2020, the total number of people employed in poverty changed from 940.6 million to 622.6 million, or the share of total employment from 64.4% to 76.9%.

The deficit of efficient and productive employment in 2010 in the world labor market amounted to UAH 1,128.4 million. in 2020, their number was 812.9, or its deficit in relation to efficient and productive employment changed from 64.4% and 35.6%, respectively, to 76.9% and 23.1%, respectively.

Table 2

**The deficit of efficient and productive employment
in the global labor market, million**

Кўрсаткичлар	Белги	2010 йил	2012 йил	2014 йил	2016 йил	2018 йил	2020 йил
Total labor force, mln	<i>LF</i>	3172,7	3240,9	3306,6	3376,8	3449,2	3515,0
Total productive employed population, mln	<i>PE</i>	2044,3	2223,8	2389,4	2500,3	2612,2	2702,1
The deficit of productive employment, mln	<i>PE_D</i>	1128,4	1017,1	917,2	876,5	837,0	812,9

Source: Developed by the author based on ILO Statistical (ILOSTAT) data

International organizations included the self-employed mainly in the structure of the deficit of efficient and productive employment and the vulnerable stratum of the total number of employed: persons engaged in self-employment and persons engaged in family business (Table 3).

Table 3

**Percentage of the world's employed population
by employment structure, in percent (%)**

Employment structure	2010	2012	2014	2016	2018	2020
Wage and salaried employment	48,8	50,2	51,2	52,1	52,7	52,8
Employers	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6	2,6
Own-account workers	34,6	33,9	33,7	33,6	33,5	33,8
Contributing family workers	14,1	13,3	12,6	11,8	11,1	10,8
Жами:	100	100	100	100	100	100

Source: Developed by the author based on ILO Statistical (ILOSTAT) data

According to the structure of the world's employed population in 2010, the share of those employed on a monthly basis was 48.8%, the share of those employed as an employer was 2.5%, the share of self-employed, self-employed was 34.6%. , family share of those engaged in entrepreneurial activity in total employment was 14.1%.

Significant changes were observed in the structure of employment in 2010-2020. In particular, the share of self-employed, self-employed and family entrepreneurs in total employment tended to decline. In 2020, the share of self-employed, self-employed decreased by 0.8%, while the share of those employed by family businesses in total employment decreased by 3.3%. Between 2010 and 2020, the proportion of those who work on a monthly basis and those who work as employers increased.

The share of the employed world population in the distribution of income of countries by the structure of employment differs sharply (Table 4).

Table 4

The share of the employed world population in the distribution of incomes of countries by the structure of employment, percent (%)

Employment structure	2010	2012	2014	2016	2018	2020
<i>Low-income countries</i>						
Wage and salaried employment	16,2	16,9	17,3	17,5	17,8	18,1
Employers	1,5	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8
Own-account workers	51,7	51,2	50,6	50,9	51,1	51,3
Contributing family workers	30,5	30,2	30,4	29,8	29,3	28,8
Total	100	100	100	100	100	100
<i>Lower-middle-income countries</i>						
Wage and salaried employment	29,3	31,7	33,0	34,6	35,7	36,3
Employers	2,3	2,5	2,5	2,6	2,8	2,8
Own-account workers	51,3	49,8	49,4	48,8	48,7	48,8
Contributing family workers	17,1	16,0	15,2	14,0	12,9	12,2
Total	100	100	100	100	100	100
<i>Upper-middle-income countries</i>						
Wage and salaried employment	54,4	55,8	57,2	58,2	59,2	59,6
Employers	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3
Own-account workers	29,2	28,8	28,5	28,4	28,3	28,3
Contributing family workers	14,1	13,2	12,0	11,1	10,2	9,8
Total	100	100	100	100	100	100
<i>High-income countries</i>						
Wage and salaried employment	86,3	86,7	87	87,4	87,6	87,8
Employers	3,9	3,7	3,6	3,5	3,4	3,4
Own-account workers	8,5	8,4	8,3	8,1	8,0	8,0
Contributing family workers	1,3	1,2	1,1	1,0	0,9	0,8
Total	100	100	100	100	100	100

Source: Developed by the author based on ILO Statistical (ILOSTAT) data

The data in Table 4 show that in low-, middle- and high-income countries, the proportion of persons working on a monthly wage basis in the employment structure is correspondingly increasing. In high-income countries, the bulk of the employed population works on a monthly basis, while the opposite is true in low-income countries. In particular, in 2010, the share of working on a monthly basis in low-income countries was 16.2%, in high-income countries this share was 86.3%, in low-income countries - 29.3%, in middle-income countries - this share was 54.4%. This shows that the higher the income in the country, the higher the employment rate, based on the monthly wages of the population.

In addition, the share of employees in the total number of employees as an employer in 2010 was 1.5% in low-income countries, 2.3% in low-income countries, 2.2% in high-income countries. rather than in high-income countries. the share was 3.9%. According to the data for 2020, the share of those employed as an employer in the total employed population tended to increase in all countries.

While employment poverty is declining in many countries around the world, very limited progress has been made in many developing countries. High employment growth in these countries is mainly due to the creation of substandard jobs, and the number of working poor is expected to increase in 2020-2021. As a result, the goal of ending extreme poverty by 2030 - Goal 1 of the Sustainable Development Goals (SDGs) - will become even more challenging. Insufficient economic growth per capita is one of the reasons why it is not yet possible to significantly improve the situation of most workers in low-income countries, which lag behind middle-income countries in this regard⁸.

In reducing poverty, it is desirable not only to provide employment, but also to provide productive employment.

The number of people employed in the world labor market in 2010 amounted to 2,984.9 million people. is formed (Fig. 3). Of this number, 940.6 million were employed in poverty. people or 31.5%. In 2014, the number of employed people increased by 135.5 million compared to 2010. per capita, while the number of people in poverty among the employed population tended to decline, reaching 209.6 million. per capita. This means that in 2010 the share of the population affected by poverty in the employed population decreased by 8.1 points to 23.4%. Situation 2010-2020 She also noted a downward trend in the number of those under the influence of poverty among the employed population, as in 2010-2014. In particular, the number of employed in 2020 compared to 2010 will reach 339.8 million people. per capita, while the number of people in poverty among the employed population tended to decline, reaching 318 million. per capita. During 2010-2020, the share of the employed under the influence of poverty has significantly decreased.

⁸ World Employment and Social Outlook - Trends 2020. p11.

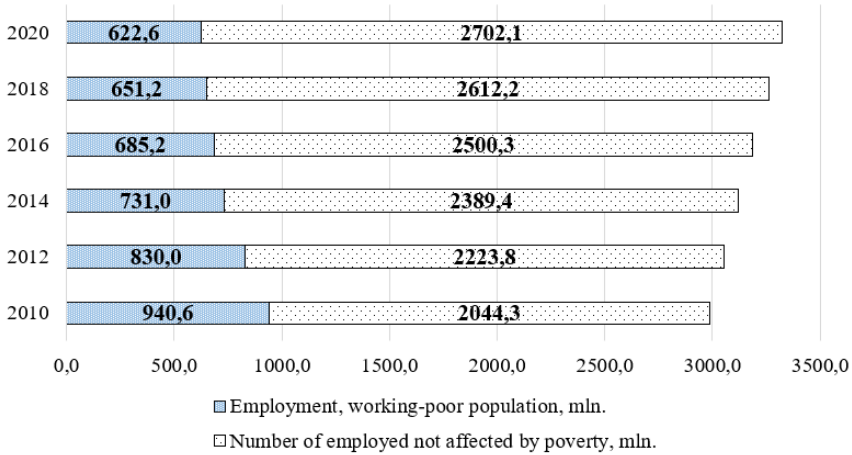


Figure 3. Persons affected by poverty in the world's employed population*, million

*Source: Developed by the author based on ILO Statistics

The results of the above analysis show that population growth rates in high-income countries are lower than the world average. Other conditions, created to ensure a high standard of living, stable wages, high-quality jobs and good qualifications, “protect” the affected population from falling into the realm of poverty.

The results of this analysis show that all middle and low-income countries, with the exception of high-income countries, have a working population below the poverty line.

Thus, a study of the share of the population affected by poverty in the working-age population as part of reforms to reduce poverty in middle and low-income countries, as well as statistical calculations, will help to accurately assess the situation.

Conclusion

Reducing the deficit of efficient and productive employment is one of the important components of the human development strategy defined at the international and national levels.

The implementation of the most effective social policy aimed at material support for the well-being of the population requires adherence to the principle of maximum targeting. Accordingly, it is extremely important to identify the factors affecting the efficient and productive employment of the population, and to study the nature of their manifestation. At the same time, special empirical studies are needed in order not only to identify the “roots” of the emergence of this negative socio-economic phenomenon, but also to describe them.

Accordingly, one of the objectives of this study is to study and analyze factors such as geography, characteristics, dependence of regional and social development on the prevalence of deficit of efficient and productive employment in a particular region.

Each process corresponds to a certain force, a combination of forces necessary to carry it out; these forces are called factors. Actions, a chain of cause-and-effect relationships, conditions that determine the quantitative and qualitative characteristics of the process, together form the mechanism of the process.

The main causes and mechanisms of employment poverty are low wages, temporary and underemployment, personal characteristics and professional status of the worker, the structure of his household, the labor market and social protection, which are primarily manifested as a form of lack of productive employment, including various negative factors in the system. ...

Rapid identification of existing problems and obstacles to the determination of lower incomes of the population after employment requires in-depth study, scientific conclusions and the introduction of modern scientific approaches aimed at solving problems in a timely manner.

The existence of poverty among the employed proves that the employment of people is not always enough to avoid the risk of poverty [Georgescu, M., Herman, E., 2020]. Therefore, it is important to accelerate the transition from inefficient and unproductive employment to efficient and productive employment.

The persistence of employment poverty is a warning that the labor market is not reaching its full potential. Only the presence of the working poor should prompt relevant ministries and agencies to take action to develop strategies that will help all able-bodied citizens find decent work, efficient and productive employment.

Reference

1. Andrefß, H.J.; Lohmann, H. *The Working Poor in Europe*; Edward Elgar (2017) Publishing: Cheltenham, UK, 2008; ISBN 9781848443761.; Euro found. *In-Work Poverty in the EU*; Publications Office of the European Union: Luxembourg, 2017; ISBN 978-92-897-1602-4.
2. Aneel Karnani (2011) *Reducing poverty through employment. Innovations / Volume 6, Number 2, 2011. p75.*
3. Beugelsdijk, S.; Klasing, M.J.; Milionis, P. (2018) *Regional economic development in Europe: the role of total factor productivity. Reg. stud.* 2018, 52, 461–476.
4. Fosu, A.K. *Growth, inequality, and poverty reduction in developing countries: Recent global evidence. Res. Econ.* 2017, 71, 306–336.
5. G.Dudzevičiūtė, A.Šimelytė (2018) *Education and economic development in the selected European Union countries. Eur. J. Sustain. Dev.* 2018, 7, 14–28.
6. Herman, E. (2016) *Productive employment in Romania: A major challenge to the integration into the European Union. Amphitheatre Econ.* 2016, 18, 335–350.
7. Herman, E. (2014) *Working poverty in the European Union and its main determinants: An empirical analysis. Inz. Ekon.* 2014, 25, 427–436.

8. Heyes, J. (2013) *Flexicurity in crisis: European labour market policies in a time of austerity*. Eur. J. Ind. relat. 2013, P71–86.
9. International Labour Office - ILO (2012) *Understanding Deficits of Productive Employment and Setting Targets: A Methodological Guide*; International Labour Office, Employment Sector: Geneva, Switzerland, 2012; ISBN 978-92-2-125990-9. P3.
10. International Labour Office - ILO (2014). *World of Work Report 2014: Developing with Jobs*; International Labour Office: Geneva, Switzerland, 2014; ISBN 978-92-2-129040-7.
11. International Labour Office - ILO (2018) *World Employment and Social Outlook: Trends 2018*; International Labour Office: Geneva, Switzerland, 2018; ISBN 978-92-2-131536-0.
12. Uppenberg, K.; Strauss, H. (2010) *Innovation and Productivity Growth in the EU Services Sector*; European Investment Bank: Luxembourg, Belgium, 2010;
13. International Monetary Fund (IMF) (2020), URL: <https://www.imf.org>
14. Islam, R. (2006) *The nexus of economic growth, employment and poverty reduction: an empirical analysis. in fighting poverty: the development-employment link*; Islam, R., ed.; Lynne Rienne: London, UK, 2006; ISBN 978-1-58826-396-4.
15. Islam, R. (2013) *Integrating Productive Employment into the Post 2015 Development Agenda*; Southern Voice on Post-MDG International Development Goals: Dhaka, Bangladesh, 2013; Available online: <http://southernvoice-postmdg.org/wp-content/uploads/2013/06/SV-OP-3.pdf>
16. Lavopa, A.; Szirmai, A. (2018) *Structural modernisation and development traps. An empirical approach*. World Dev. 2018, 112, 59–73.
17. Kalandar Abdurakhmanov (2020) *Labour Economics. Theory and practice*. Tashkent. 650p.
18. McMillan, M.S.; Rodrik, D.; Sepúlveda, C. (2016) *Structural change, fundamentals, and growth: a framework and case studies*; international food policy research institute: Washington, DC, USA, 2016; ISBN 9780896292147.
19. Maria-ana Georgescu, Emilia Herman. *Productive employment for inclusive and sustainable development in European Union countries: a multivariate analysis*. DOI: 10.3390/su11061771. Article in sustainability, march 2019. 20p. p2.
20. Rammelt, C.F.; Leung, M.; Gebru, K.M. (2017) *The exclusive nature of inclusive productive employment in the rural areas of northern Ethiopia*. Work. Employ. Soc. 2017. p2.
21. Škare, M.; Družeta, R. (2016) *Poverty and economic growth: A review*. Technol. Econ. Dev. Econ. 2016, 22, 156–175
22. Szirmai, A.; Gebreyesus, M.; Guadagno, F.; Verspagen, B. (2013) *Promoting Productive and Sustainable Employment: Elaborating a Knowledge and Research Agenda*; UNU-MERIT: Maastricht, The Netherlands, 2013; p 49-53.
23. UN. (2015) *The Twin Challenges of Reducing Poverty and Creating Employment*; ST/ESA/342; URL:<http://www.un.org/esa/socdev/documents/employment/twinchallenges.pdf>
24. United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2019). *World Population Prospects 2019*. 46P. p5.
25. WB-World Bank. *World Development Report 2013: Jobs*; World Bank: Washington, DC, USA, 2012.
26. *World Employment and Social Outlook - Trends 2020*. P11.
27. D.I. Blum *Population 2020. The demographic situation can be a powerful driving force for the pace and process of economic development*. // Finance and Development. March, 2020 P6-9. (In Russian: Д.И.Блум (2020) *Население-2020. Демографическая ситуация может быть мощной движущей силой темпов и процесса экономического развития*.// Финансы И Развитие. Март, 2020г. С.6-9.)

ЎЗБЕКИСТОНДА АГРАР СОҶАНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ ИНДИКАТОРЛАРИ

А. Ф. Амиров., PhD, доцент
“Иқтисодиёт” факультети декани, ТДИУ

Аннотация. Мақолада Ўзбекистонда аграр соҳасини барқарор ривожлантиришининг ўрганилган. Аграр сектор тармоқларини барқарор ривожлантиришининг мазмун-моҳияти очиб берилган. Уни қўйидаги учта ўзаро боғлиқ таркибий қисмларнинг бирлиги сифатида тавсифланган: иқтисодий, ижтимоий ва экологик. Аграр соҳани мураккаб ва кўп босқичли тизим сифатида барқарор ривожланиши ташқи ва ички омилларга бўлинган. Аграр секторнинг асосий қисми сифатида қишлоқ хўжалиги тармоғининг барқарорлиги учун табиий ресурслар, харажат ва нисбий индикаторлар тизими таклиф этилган.

Калит сўзлар. Барқарорлик, барқарор ривожланиши, аграр сектор, қишлоқ хўжалиги, қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириши, ривожланиши омиллари, индикаторлар.

Кириш

Ўзбекистон иқтисодиётида аграр сектор муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга ҳисобланади. Аграр сектор ишлаб чиқаришининг асосий қисмини қишлоқ хўжалиги ташкил этади. Ушбу секторнинг барқарор ривожланиши кўплаб олимларга боғлиқдир. Шу нуқтаи назардан, аграр сектор тармоқларини ривожланиш қонуниятларини билиш, унинг барқарор ривожланишини таъминлашга кенг йўл очиб беради. Шуларни ҳисобга олганда, барқарор ривожланишнинг ҳозирги замон назарияларининг ўзгариш босқичларини таҳлил қилиш ва шу асосда аграр соҳани барқарор ривожланишининг ўзига хос хусусиятларини очиб бериш мумкин.

Таҳдилларга қарагана, Ғарб мамлакатларида барқарор ривожланиш го-ялари 1960-йилларнинг бошидан бошлаб, бир қатор ижтимоий-иқтисодий муаммолар ҳозирги замон ва келажак авлодлар ҳаётига таҳдид сола бошлаган пайдан бошлаб қўлланила бошланди. Бундай муаммоларга қўйидагиларни киритиш мумкин: атроф-муҳитнинг бузилиши, глобал исиш ва бошқа экологик муаммолар; ресурсларни камайтирадиган паст самарадор технологиялардан фойдаланиш; ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий ривожланиш шароитидаги номутаносибликлар; қашшоқликнинг кенгайиши ва камбағал ва бойлар ўртасидаги фарқнинг кучайиши: озиқ-овқат инқирози ва очликнинг тарқалиши; миллатлараро низолар ва бошқалар.

Иқлимнинг кескин континенталлиги шароитида, суғориладиган ерларнинг қисқариши Ўрта Осиёнинг, шу жумладан Ўзбекистоннинг кам сувли ва сувсиз ҳудудлари учун аграр секторни барқарор ривожлантириш муаммолари айниқса долзарб бўлиб қолди. Тўйимли оқсил, витаминлар, минерал тузлар ва бошқа биологик актив моддалар манбаи бўлган сут, янги узилган мева-сабзавотлар ва гўшт, парҳез тухумлар иссиқ ҳудудлар аҳолисининг рационал овқатланишида ўта зарур ҳисобланади. Бу ерда соф янги озиқ-овқат етишмаслиги, одамга салбий таъсир кўрсатади ва унинг иш қобилиятини кескин пасайтиради. Ушбу озиқ-овқат маҳсулотларини истеъмол қилиш маҳаллий ишлаб чиқариш даражасига катта боғлиқ ҳисобланади.

Шу билан бирга, бозор ислоҳотлари бошланиши даврида саноат тармоқларининг ишлаб чиқариш салоҳияти ёмонлашди. Натижада қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши анча меҳнат талаб қиладиган бўлиб, аграр соҳа саноатлашганлик хусусияти пасайди. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг пасайиши, демографик вазиятнинг оғирлашиши, қишлоқ аҳолисининг юқори даражадаги ишсизлиги, унинг камбағаллик муаммолари ва қишлоқда ҳаёт сифатининг пасайиши билан тавсифланди. Замонавий қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши учун табиий равишда салбий бошқарув турини сақлаб қолиш характерлидир. Экин майдонлари, пичанзорлар ва яйловларнинг муҳим қисми ишлатилиши пасайди ва бутазорларга айланиб қолиши эҳтимоли катта бўлади. Экин майдонларида ҳосил билан тупроқда ноозуқа моддаларининг чиқиб кетиши уларга озуқа киритишдан ошиб кетади.

Шулар билан бир вақтда, қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг узок муддатга мўлжалланган стратегияси мавжуд эмаслиги ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланишга, иқтисодийнинг аграр соҳасига инвестицияларни жалб қилиш ва аҳолининг юқорни даромад олишига рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришга тўсиқ бўлмоқда [1].

Шуларни ҳисобга олганда, аграр сектор тармоқлари барқарор ривожланишини таъминлашнинг илмий-назарий ҳамда методологик жиҳатларини ўрганиш ва уларни амалиётга жорий этиш усуларини асослаш долзарб вазифалар қаторига киради. Ушбу тадқиқотнинг асосий мақсади – барқарор ривожланиш қонуниятларини ўрганиш асосида аграр соҳани барқарор ривожлантириш концепциясини асослашдир.

Адабиётлар таҳлили.

Барқарор ривожланиш назарияси сўнгги ўн йилликларда энг оммабоп бўлиб қолди. Баъзи хорижий мамлакатлар олимларининг фикрига кўра, барқарор ривожланиш концепцияси иқтисодий ўсиш назариясини алмаштиради. Буни Н.В.Чепурних, А.А.Новоселов, А.В.Мерзловнинг илмий ишларидан кўриш мумкин [2]. Ҳозирги адабиётда, (А.В.Иванов ва А.С.Пономарева) таъкидланганидек, барқарор ривожланишнинг 60 дан ортиқ таърифлари

мавжуд [3]. Бу инсонлар ривожланишининг иқтисодий, экологик ва ижтимоий жиҳатларини ўз ичига олган концепциянинг ўзи мураккаблигини ҳам, олимлар, тадбиркорлар ва сиёсатчиларнинг қарашлари ўртасидаги зиддиятни ҳам акс эттиради.

Умуман олганда «барқарор ривожланиш» олимлар асослашича экология билан боғланган, яъни барқарор ривожланишнинг дастлабки таърифларидан бири 1915 йилда Канаданинг атроф-муҳитни муҳофаза қилиш комиссияси томонидан таклиф қилинган. Шу билан бирга, атроф-муҳит ва тараққиёт бўйича халқаро комиссия 1987 йилда барқарор ривожланишни қуйидагича таърифлаган: «Барқарор ривожланиш – бу ҳозирги замон талабларига жавоб берадиган, аммо келажак авлодларнинг ўз эҳтиёжларини қондириш қобилиятига зарар етказмайдиган ривожланиш. У иккита асосий тушунчани ўз ичига олади:

1) эҳтиёжлар тушунчаси, хусусан, энг юқори устуворлик мавзуси бўлиши керак бўлган аҳолининг энг қашшоқ қатламлари мавжуд бўлиши учун зарур бўлган эҳтиёжлар;

2) атроф-муҳитнинг ҳозирги ва келажакдаги эҳтиёжларини қондириш қобилиятига юкланган технологиялар ва жамиятни ташкил этиш ҳолати билан боғлиқ чеклашлар концепцияси [4].

Шу билан бир вақтда, кўплаб олимларнинг фикрига кўра, «sustainable development» атамасини «барқарор ривожланиш» деб таржима қилиниши тўлиқ аниқ таржима эмас, деб фикр билдирган.

Масалан, Ю.А.Ретеюм, Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг «Атроф-муҳит ва тараққиёт» бўйича конференцияси (УНСЕД), Рио-де-Жанейро, 1992 йил, 21-асрда барқарор ривожланиш стратегиясига ўтиш бўйича қабул қилинган тавсияларни «ривожланиш» сўзи ноаниқроқ таржима қилган деб ҳисоблайди, маънога яқинроқ таржима – «ўз-ўзини таъминлаш» [5], деб аталса тўғри ҳисобланади. Россиялик тадқиқотчи Н.В.Чепурних таъкидлаганидек, «барқарор ривожланиш» атамаси аниқ эмас, «барқарор ривожланиш» иборасини «мақбул» ёки «қабул қилинадиган» ривожланиш деб таржима қилиш керак, деган фикрни билдирган. Шунингдек, муаллифнинг фикрига кўра, «sustainable development» атамаси ҳам ноаниқроқ, чунки у кўпроқ техник фанларга тааллуқлидир ва инқирозсиз прогрессив ижтимоий-экологик ва иқтисодий ривожланиш мумкин деган тасаввурни келтириб чиқаради [6]. Аслида, бу ерда муқаррар инқирозларни энг оғриқли ҳолга олиб келадиган стратегияни ишлаб чиқиш ҳақида сўз юритилса тўғри бўлар эди.

Бошқа бир қатор олимлар, барқарор ривожланиш атамасини «мақбул ривожланиш» ёки «битмас-туганмас ривожланиш» деб қабул қилиш янада аниқроқ деб ҳисоблашади [7]. Россия Фанлар Академияси География Институтининг олимлари барқарор ривожланишни «аҳолининг оммавий, онгли иштироки билан жамият ва табиатнинг кўп босқичли, иерархик, бошқариладиган жараёни

сифатида кўриб чиқишган. Унинг мақсади маданий ва табиий меросни муҳофаза қилиш ва кўпайтириш асосида ҳозирги ва келажак авлодлар учун табиат билан уйғун ҳолда соғлом, самарали ҳаётни таъминлашдир, деб тавсифлаган [8]. Н.Ф.Глазовский тадқиқотларида [9] барқарор ривожланиш ижтимоий адолат, иқтисодий ривожланиш ва юқори сифатли муҳитни назарда тутди. Барқарор ривожланишнинг барча учта иқтисодий, экологик ва ижтимоий қисмлари бири-бири билан чамбарчас боғлиқ, аммо ҳозирги вақтда ушбу алоқалар етарлича ўрганилмаган.

Мамлакатнинг иқтисодий ривожланиш даражасига қараб табиий ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги қандай ўзгаришини аниқлаш жуда муҳимдир, чунки бу уни такомиллаштириш стратегиясини ишлаб чиқишда ёрдам бериши мумкин. Бу ҳақда кўшимча равишда Е.И.Глушенкованинг сўзларига кўра, барқарор ривожланишнинг куйидаги таърифи энг тўлиқ ва аниқроқ кўринади [10]. Барқарор ривожланиш – бу тўртта тамоил асосида яшаш шароитларини тартибга солишни назарда тутадиган норматив назария: 1) барча одамларнинг асосий эҳтиёжларини қондириш; 2) Сайёрамизнинг барча аҳолиси учун ушбу қондиришнинг тенг стандартлари; 3) табиий ресурслардан эҳтиёткорлик билан фойдаланиш; 4) келажак авлодлар учун асосий эҳтиёжларни амалга ошириш имкониятларини сақлаб қолиш. Бу тамоилларнинг барчаси бизнинг фикримизча бир-бирига тенг, аммо учинчиси марказий ҳисобланади, бу назариянинг ядросини ташкил этувчи иқтисодий юклар учун табиий юк мажмуаларининг чекланган қуввати (ташиш ҳажми) гоёсига асосланади.

Барқарор ривожланишнинг нафақат агроф-муҳит билан, балки иқтисодий ва ижтимоий таркибий қисмлар билан боғлиқ бошқа кўплаб таърифлари мавжуд. Шулардан А.Д. Урсулнинг қайд этишича: «Кенг маънода барқарор ривожланиш ҳаётнинг барча амалий кўрсаткичлари: иқтисодий, ижтимоий, экологик, маданий ва ҳоказоларда белгилаб қўйилган диққатга сазовор жойлардаги туб ўзгаришларга асосланган ҳолда, дунё цивилизацияси мавжудлигининг янги турини ва ривожланишини билдирувчи жараён сифатида талқин этилади [11]. Бунда нафақат табиий ресурс салоҳиятини, балки бутун ижтимоий-маданий соҳани (иқтисодиёт, маданият, давлат-ҳуқуқий институтлари ва бошқаларни) оптимал бошқариш тўғрисида сўз боради.

Россия ФА академиги Д.С.Львов барқарор ривожланишга тор ва кенг маънода қарайди [9]. Унинг фикрига кўра, тор маънода барқарор ривожланиш экологик барқарорликни назарда тутди, кенг маънода у барқарорликнинг барча турларини (демографик, иқтисодий, ижтимоий, техноген ва бошқаларни) ўз ичига олишини эътироф этган.

Барқарор ривожланиш тўғрисидаги адабиётларни таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, кўплаб олим ва мутахассислар инглизча «барқарор ривожланиш» концепциясининг таржимасини номувофиқлиги ва тўлиқ эмаслигини кўрсатиб,

уни «барқарор», «тартибга солинадиган», «қўллаб-қувватладиган», «мувозанат», «мувозанатли ривожланиш» деб таржима қилишган». Умумий қабул қилинган таржима 20 йилдан ортиқ вақт давомида «барқарор ривожланиш» атамаси бўлиб келган ва уни бошқача тавсифда ўзгартириш мақсадга мувофиқ эмас. «Барқарор ривожланиш» атамасининг кўпгина талқинлари у ёки бу тарзда Г.Х.Брундтланд Комиссияси томонидан берилган таърифга асосланган бўлиб, уни ҳақли равишда классик таъриф деб ҳисоблаш мумкин.

Тадқиқот методологияси.

Иқтисодиётда барқарорлик илгаридан иқтисодий ривожланиш билан боғлиқ бўлган. А. Смит, Д. Риккардо ва бошқалар томонидан тақдим этилган классик иқтисодий мувозанат назариясида асосий тушунча талаб ва таклифнинг тенглигига, даромадлар ва харажатлар, фойдани максималлаштиришгача қаратилган [4]. Иқтисодий мувозанатнинг янги назарияси рақобатдош мувозанат, нархларнинг эгиливчанлиги ва ресурслардан мақбул фойдаланиш концепциясига асосий ўрин берган [4].

Ҳозирги вақтда «барқарор ривожланиш» атамаси иқтисодий ривожланиш турини тавсифлашда кенг ишлатилмоқда. Ривожланиш, шунингдек ундан келиб чиқадиган маъно - иқтисодий тараққиёт, бир сифат ҳолатидан иккинчисига ўтиш даврида мураккабликнинг кучайиб бориши ва турларнинг ўзларининг ўзгариши билан боғлиқ бўлган чизиқли бўлмаган (кескин ва узлуксиз) жараёни тавсифлайди. Шунинг учун ҳам жаҳон иқтисодий фанида иқтисодий ўсиш назариялари билан бир қаторда янги илмий йўналиш – иқтисодий ривожланиш назарияси кенг тарқалиши бежиз эмас.

«Иқтисодий ўсиш» ва «иқтисодий ривожланиш» тушунчалари бири-бири билан чамбарчас боғлиқдир. Бизнинг фикримизча, барқарор иқтисодий ривожланиш барқарор иқтисодий ўсишни назарда тутди. Биринчиси, иккинчисига нисбатан кенг маънони англатади. Ўз навбатида, барқарор иқтисодий ўсиш иқтисодиётнинг барқарор ривожланишини белгилайди. Тадқиқотчи С.Э.Желева ва бошқалар фикрига кўра, «Барқарор иқтисодий ривожланиш - бу узок вақт давомида иқтисодий тизим таркибий қисмларининг ижобий ўсиши ва мутаносиб ўзаро таъсири туфайли бир давлатнинг иккинчисининг изчил такомиллашиб бориши»дир [4].

«Барқарорлик» ва «барқарор ривожланиш» тушунчаларининг мазмунини ўрганиш асосида қуйидагиларни таъкидлаш мумкин. Барқарорлик деганда ҳар қандай тизимнинг ташқи ва ички омиллар таъсиридан кейин маълум бир мувозанатни тиклаш қобилияти тушунилади. Барқарор ривожланишнинг илмий таърифи илмий адабиётларда кенг тарқалган: бу ҳозирги авлоднинг моддий ва маънавий эҳтиёжлари келажак авлодларнинг ўз эҳтиёжларини қондириш қобилиятига таҳдид солмасдан қондирилиши, деб ҳисоблаш мумкин. Шу билан бирга, иқтисодиётнинг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъмин-

лаш унинг атроф-муҳит билан ўзаро алоқада инсон тараққиётига қанчалик мос келиши билан боғлиқ.

Ижтимоий-экологик ва иқтисодий тизимларнинг макро, мезо ва микро даражаларда – умуман иқтисодиёт, саноат, корхона даражасида барқарор ривожланишига ўтиш янги ҳукуқий-институционал нормаларни, янги бошқарув тизимини талаб қилади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, қуйидагиларни айтиб ўтишимиз мумкин. Ҳозирги вақтда «барқарор ривожланиш» атамаси кўп маъноли атамага айланди. Илмий адабиётларни таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, барқарор ривожланишнинг кўплаб таърифлари мавжуд. Уларнинг аксарияти халқаро миқёсда кенг асосланган тушунча ва талқинлардир. Барқарор ривожланишнинг асосий муҳим хусусиятларидан бири – бу бир-бири билан ўзаро чамбарчас боғлиқ бўлган иқтисодий, ижтимоий ва экологик қисмлардир.

Таҳлил ва натижалар

Аграр сектор ва унинг қишлоқ хўжалиги тармоғига оид илмий адабиётларда барқарор қишлоқ хўжалиги атамаси кенг қўлланилади. Бироқ, ҳозирги кунгача ушбу концепциянинг ягона таърифи мавжуд эмас.

Қишлоқ хўжалиги соҳасига нисбатан «барқарор ривожланиш» таърифи Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилотининг (ФАО) 1996 йилда Римда бўлиб ўтган сессиясида қабул қилинган материалларда қуйидагича шакланган [11]: барқарор қишлоқ хўжалиги ва қишлоқларни ривожлантириш дастурининг асосий мақсади озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш даражасини ошириш ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашдир. Ушбу муаммони ҳал қилиш учун таълимга оид ташаббусларни қўллаб-қувватлаш, иқтисодий янгиликлардан фойдаланиш ва мақбул бўлган янги технологияларни ривожлантириш зарур.

Қишлоқ хўжалиги тармоғида барқарор ривожланиши бир-бири билан чамбарчас боғлиқ таркибий қисмлар - иқтисодий, ижтимоий ва экологик жиҳатдан белгиланади. Аҳолининг эҳтиёжларини қондириш, ишлаб чиқаришнинг иқтисодий самарадорлигини таъминлаш, кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришга имкон бериш мақсадида хавфсиз озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ўсиши саноатнинг барқарор иқтисодий ривожланишининг асосий мезонлари ҳисобланади. Барқарор ривожланишнинг ижтимоий таркибий қисмига деҳқонлар турмуш даражаси ва сифатини яхшилаш, қишлоқдаги демографик ва миграция жараёнларини барқарорлаштириш киради.

Табиий ресурслардан барқарор ва мутаносиб фойдаланиш қишлоқ хўжалиги тизимларининг ҳозирги ва узоқ муддатли истиқболларини таъминлаш, атроф-муҳит сифатини яхшилаш ва табиий ресурсларни сақлаш билан боғлиқ. Қишлоқ хўжалигининг барқарор экологик ривожланиши ишлов бериладиган ерларнинг ёмонлашиши ва йўқолишининг олдини олади ва тупроқ унумдорлигини оширади.

Қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириш концепцияси озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши, иқтисодий ва интеллектуал ресурслардан самарали фойдаланиш, қишлоқ аҳолиси фаровонлиги ва турмуш сифатининг ошириши, табиий ресурслардан барқарор ва мутаносиб фойдаланиш билан узвий боғлиқдир. Иқтисодий, ижтимоий ва экологик таркибий қисмларнинг мутаносиблиги билангина соҳанинг узоқ вақт давомида барқарор ривожланиши таъминланади. Қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириш таркибий қисмлари ўртасидаги яқин муносабатлар мавжуд (1-расм).



1-расм. Аграр сектор тармоқларини барқарор ривожланишининг таркибий қисмлари ўртасидаги боғлиқлик

Аграр соҳада ишлаб чиқаришнинг барқарорлиги саноатнинг ўзига хос хусусиятлари ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришидаги бозор муносабатларига боғлиқ - табиий ва иқлим шароитларига катта боғлиқлик, бу қишлоқ хўжалиги соҳасини миллий иқтисодиётнинг бошқа тармоқларига nisbatan камроқ барқарор қилади; қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини интенсивлаштириш ва саноатлаштириш жараёнининг тугалланмаганлиги, ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилманинг мураккаблиги ва суст ривожланиб, унумдорлик ва иш ҳақининг паст даражаларига олиб келади; қишлоқ хўжалиги соҳаси бозор иқтисодиётининг замонавий моделига мос келмаслиги ва фақат давлат кўмаги билан ривожланиши мумкинлиги. Қишлоқ хўжалигида дехқон ва фермер хўжаликларининг барқарор фаолиятини асослашга ёндашувнинг хусусияти, бу

қишлоқ хўжалигининг ўзига хос хусусиятларини комплекс ижтимоий-экологик-иқтисодий тизим сифатида ҳисобга олишдир.

Қишлоқ хўжалиги об-ҳаводан боғлиқ беқарор тизим сифатида ташқи таъсирсиз ўзини ривожлантира олмайди. Айниқса, об-ҳавоси ўзгарувчан ҳудудларда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш самарадорлигининг ўсишига, деҳқонларнинг турмуш даражасини оширишга ва атроф-муҳитни келажақ авлодлар учун сақлашга давлат таъсирини кучайтириш зарур.

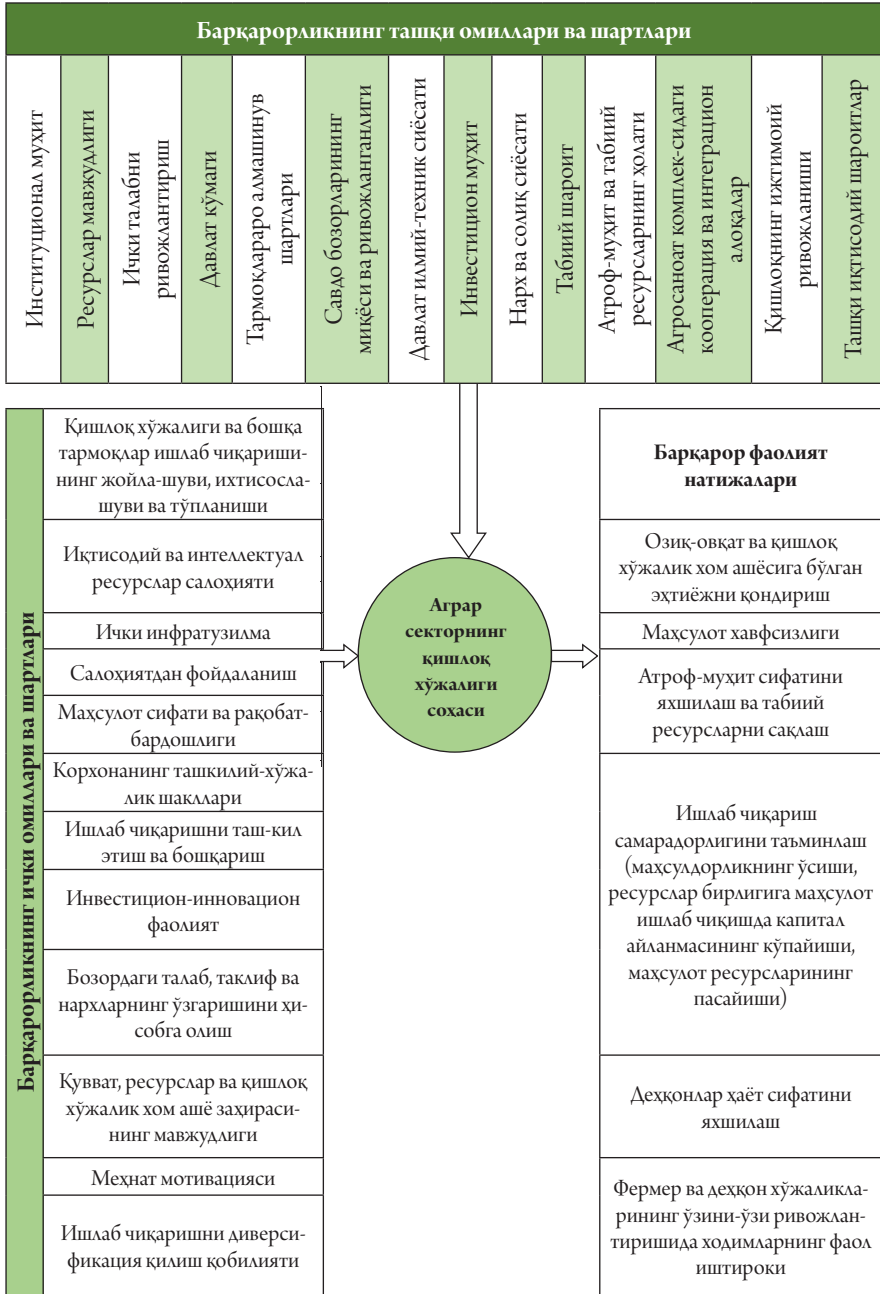
Умуман олганда, аграр сектори тармоқларининг барқарор ривожланиши учта ўзаро боғлиқ таркибий қисм билан белгиланади: иқтисодий, ижтимоий ва экологик. Барқарор ривожланишга узоқ вақт давомида ишлаб чиқариш салоҳияти, инсон ресурслари ва табиий муҳитнинг такрор ишлаб чиқарилиши бирлик ва ўзаро таъсирда таъминланса эришилади. Аграр сектор ва жумладан қишлоқ хўжалиги ва унинг алоҳида тармоқлари барқарорлигини таъминлашда ҳал қилувчи ролни давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ва аграр сиёсати ўйнайди.

Аграр соҳа тармоқлари барқарорлиги мураккаб ва кўп босқичли тизим сифатида турли омиллар ва шароитлар билан белгиланади. Шунини ҳисобга олганда, “омиллар” ва “шартлар” тушунчаларининг моҳиятини очиб бериш керак. Таҳлилларга кўра, омил “ҳаракатлантирувчи куч, баъзи бир жараён, ҳодисанинг сабаби” сифатида таърифланган [11]. Шарт - тушунчаси эса бу: 1) “бирон бир нарсага боғлиқ бўлган ҳолат”, 2) “ҳаёт, фаолиятнинг баъзи соҳаларида ўрнатилган қоидалар”, 3) “бирор нарса содир бўладиган муҳит” деган маънода ишлатилиши мумкин.

Аграр соҳанинг барқарорлигини ташкил этувчи омиллар ва шартларни таснифлашда қуйидаги қоидаларни ҳисобга олиш керак. Аграр соҳанинг қишлоқ хўжалиги тармоғи барқарорлигини иқтисодий, ижтимоий ва экологик таркибий қисмларга ажратиш энг мақбул ҳисобланади. Унга таъсир қилувчи омил ва шароитларнинг хилма-хилиги асосида уларни икки гуруҳга бўлиш мумкин: ташқи ва ички (2-расм).

Аграр секторнинг барқарор ривожланишида ташқи омиллар ва шароитлар ҳал қилувчи роль ўйнайди: институционал муҳит; ресурсларнинг мавжудлиги; рақобат муҳити; ички талабни ривожлантириш; давлат томонидан қўллаб-қувватлаш; тармоқлараро алмашинув шартлари; савдо бозорларининг қўламини ва ривожланиши; давлат илмий ва технологик сиёсати; инвестиция муҳити; нархлар ва солиқ сиёсати; табиий шароит; атроф-муҳит ва табиий ресурсларнинг ҳолати; агросаноат комплексидаги кооперация ва агрокластер алоқалар; қишлоқни ижтимоий ривожлантириш; ташқи иқтисодий шароитлар.

Биринчи гуруҳни “ташқи муҳит” тушунчаси билан белгилаш мумкин. Ташқи муҳит аграр сектор ва унинг хўжалик юритувчи субъектлари фаолиятининг энг муҳим шартидир, уларнинг барча ички омилларини белгилайди.



2-расм. Аграр соҳанинг барқарор ривожланиш омиллари

Аграр секторда қишлоқ хўжалиги ва унинг айрим тармоқларини барқарор ривожланишига маҳаллий хусусиятларга мувофиқ қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини жойлаштириш, ихтисослаштириш ва бир жойга тўплаш каби ички омиллар ва шароитлар ҳам таъсир қилади; иқтисодий ва интеллектуал ресурсларнинг салоҳияти; ички инфратузилма; потенциалдан фойдаланиш; маҳсулотларнинг сифати ва рақобатбардошлиги; корхонанинг ташкилий-иқтисодий шакллари; ишлаб чиқаришни ташкил етиш ва бошқариш; инвестиция ва инновацион фаолият; бозордаги талаб, таклиф ва нархларнинг ўзгаришини ҳисобга олган ҳолда; қувватлар, ресурслар, қишлоқ хўжалиги хом ашёлари захирасининг мавжудлиги; меҳнат мотивацияси.

Аграр соҳа тармоқлари мураккаб ишлаб чиқариш тизими сифатида барқарор ишлаб туради, бу агар барча ишлаб чиқариш омиллари мувозанатлаштирилса, ижтимоий-иқтисодий ва қишлоқ хўжалиги сиёсати юридик ва молиявий қўллаб-қувватланса юз беради. Ишлаб чиқариш омиллари мувозанатсиз бўлса ва ресурс салоҳиятидан фойдаланиш даражаси паст бўлса, тизим беқарор бўлади.

Шу билан бирга, қишлоқ хўжалигини барқарор ривожланишда алоҳида ўрин барқарорликнинг иқтисодий, ижтимоий ва экологик таркибий қисмларини мослаштириш воситаси сифатида кўриладиган институционал муҳит ва унинг нормалари муҳим ҳисобланади.

Ўзбекистон қишлоқларидаги институционал муҳит зарурий равишда ишлаб чиқариш ва қишлоқ аҳолиси менталитетининг ўзига хос хусусиятларини шакллантирган ерга эгаллик ҳуқуқининг ўзига хос намоён бўлиши давлатнинг ерга эгаллиги ва колхоз тузуми таъсири остида ривожланиб бормоқда.

Аграр сектор тармоқларининг барқарорлигини миқдорий тавсифлаш учун кўрсаткичлар (индикаторлар) тизимидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир (3-расм).

Аграр сектор, шу жумладан қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг барқарорлик даражасини баҳолаш ҳам муҳимдир. Ушбу мақсадлар учун вақт оралигининг ҳақиқий даражаларидаги тебранишлар ўлчовини назарий даражаларга, ўзгаришларнинг барқарорлик коэффициенти ва даражаларнинг ўзаро боғлиқлик коэффициентини ўлчайдиган барқарорлик коэффициенти қўлланилади. Барқарорликни баҳолаш даражасига (маълум бир маҳсулот тури, sanoat, бутун қишлоқ хўжалиги) қараб, ушбу концепциянинг моҳиятини тавсифловчи кўрсаткичлар ҳам ўзгаради.

Аграр сектор барқарор ривожланиши кўрсаткичлари куйидаги мезонларга жавоб бериши керак: мамлакат, минтақа, sanoat, қишлоқ хўжалик корхонаси даражасида миқдорни аниқлаш ва ундан фойдаланиш қобилияти; мавжуд статистик ҳисоботга таяниш; чекланган миқдордаги асосий кўрсаткичлардан фойдаланиш.



3-расм. Аграр соҳани барқарор ривожлантириш индикаторлари тизими

Хулоса

Шундай қилиб, ўтказилган тадқиқот қўйидаги хулосаларни чиқаришга имкон берди.

1. Илмий адабиётларни таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, барқарор ривожланишнинг кўплаб таърифлари мавжуд. Ушбу атама барқарор ривожланиш келажак авлодларнинг ўз эҳтиёжларини қондириш қобилиятига зиён етказмасдан ҳозирги замон талабларига жавоб берадиган ривожланишдир.

2. Аграр секторнинг барқарор ривожланиши учта ўзаро боғлиқ таркибий қисм - иқтисодий, ижтимоий ва экологик жиҳатдан белгиланади. Барқарор ривожланишга узоқ вақт давомида ишлаб чиқариш салоҳияти, инсон ресурслари ва табиий муҳитнинг такрор ишлаб чиқарилиши бирлик ва ўзаро таъсирда таъминланса эришилиши мумкин.

3. Аграр соҳанинг барқарорлигига таъсир қилувчи омил ва шароитларнинг хилма-хиллигидан уларнинг икки гуруҳи ажратилади: ташқи ва ички. Барқарорликни таъминлашда ташқи омиллар ва шароитлар ҳал қилувчи роль ўйнайди.

4. Аграр секторнинг қишлоқ хўжалиги тармоғи мураккаб ишлаб чиқариш тизими сифатида барқарор ишлаб туради, агар барча ишлаб чиқариш омиллари мувозанатлаштирилса, ижтимоий-иқтисодий ва қишлоқ хўжалиги сиёсати юридик ва молиявий қўллаб-қувватланса. Агар ишлаб чиқариш омиллари мувозанатсиз бўлса ва ресурс салоҳиятидан фойдаланиш даражаси паст бўлса, тизим беқарор бўлади.

4. Аграр соҳа ишлаб чиқаришининг иқтисодий, ижтимоий ва экологик барқарорлиги даражасининг миқдорий тавсифи учун табиий, таннарх ва нисбий кўрсаткичлар тизими таклиф этилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришининг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги 23-октябрь 2019-йил ПФ-5853-сонли Фармони.
2. Чепурных Н.В., Новоселов А.А., Мерзлов А.В. Региональное развитие: сельская местность / Н.В. – М.: Наука, 2006. – 384 с.
3. Иванов В.А., Пономарева А.С. Методологические основы устойчивого развития аграрного сектора. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз 4 (16) 2011. С. 109-129. Электрон манба: <http://esc.vscs.ac.ru/article/230/full>
4. Чепурных Н.В. Устойчивое развитие сельского хозяйства и проблема устойчивого развития сельской местности [Электронный ресурс] / Н.В. Чепурных. – Режим доступа: <http://www.icptacis.ru>
5. Мифы и реальность «устойчивого развития» / Г.С. Розенберг, С.А. Черникова, Г.П. Краснощекоев и др. // Проблемы прогнозирования. – 2009. – № 2. – 130-154 с.
6. Сдасюк Г.В. Природопользование и концепция устойчивого развития: традиционные и новые подходы / Г.В. Сдасюк // Природопользование и устойчивое развитие: мировые экосистемы и проблемы России. – М.: Т-во научных изданий КМК, 2006. – С. 22-47.
7. Концепция устойчивого развития в контексте глобализации // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. – № 6. – С. 66-79.
8. Урсул А.Д. На пути к праву устойчивого развития: концептуально-методологические аспекты / А.Д. Урсул // Теоретическая и прикладная экология. – 2008. – № 1. – С. 20-31.
9. Львов Д.С. Путь в XXI век: стратегия, проблемы, перспективы российской экономики / Д.С. Львов. – М.: Экономика, 1999. – 168 с.
10. Классика экономической мысли: сочинения / В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Д.М. Кейнс, М. Фридмен. – М.: ЭКСМО – Пресс, 2000. – 896 с.
11. Желаяева С.Э. Институциональные аспекты устойчивого развития социо-эколого-экономических систем различных типов / С.Э. Желаяева, В.Е. Сактаев, Е.Д. Цыренова. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005. – 156 с.
12. Promoting Sustainable Agriculture and Rural Development: Agenda 21 Chapter 14. Rome: FAO, 1996.
13. Ожегов, С.И. Словарь русского языка. – Изд. 6-е / С.И. Ожегов. – М.: Изд-во «Советская энциклопедия», 1964. – 900 с.
14. Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати. IV. Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги. ЎЗСТАТ, 2020 й.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ

*Н.Т. Шаюсупова, к.э.н., доцент,
заместитель декана экономического факультета ТГЭУ
М.А. Хасанов,
соискатель, ТГЭУ*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития национальной государственной инновационной политики в сфере занятости населения в Республике Узбекистан. Формирование и реализация инновационной политики основывается на создании такой системы, которая позволит в кратчайшие сроки и с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциал страны. Благодаря использованию новых информационных технологий этими потенциалами могут пользоваться как малые, так и крупные организации в обеспечении занятости населения. Проведено анализ динамика структуры трудовых ресурсов, уровень участия населения Республики Узбекистан в трудовых ресурсах по полу, динамика уровня занятости и безработных в Республике Узбекистан.

Ключевые слова. Инновационная политика, научные разработки, рынок труда, занятость, безработица, трудовые ресурсы.

Введение

В современных условиях выход на мировой рынок возможен только на основе развития инновационных процессов, направленных на существенную модернизацию производства путем внедрения достижений науки и техники. Инновационные процессы представляют собой постоянный и непрерывный поток превращения конкретных технических или технологических идей на основе научных разработок в новые технологии или отдельные ее составные части и доведения их до освоения непосредственно в производстве с целью получения качественно новой продукции.

На сегодняшний день важной составной частью государственной социально-экономической политики является инновационная политика, определяющая цели инновационной стратегии и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов. Особую актуальность приобретают проблемы повышения эффективности использования научных разработок и внедрения в производство результатов фундаментальных и прикладных исследований.

В Узбекистане обеспечивается внедрение механизма оказания государственной поддержки негосударственным учреждениям профессионального обучения для обучения безработных и бедных слоев населения востребованным профессиям на рынке труда, основам предпринимательства и иностранным языкам. Негосударственным учреждениям профессионального обучения

предоставляется право самостоятельного выбора учебных программ и преподавателей, передача в льготное использование учебного оборудования и инвентаря. Установлен гарантированный минимальный уровень государственного заказа на обучение в негосударственных профессиональных учебных заведениях за счет средств государственного фонда содействия занятости.

Методы исследования. В статье применены методы анализа и синтеза, корреляции и регрессии, сравнения и группировки, экспертной оценки, научной абстракции и другие.

Инновационная политика представляет собой мощный рычаг, с помощью которого возможно преодолеть спад в экономике, обеспечить ее структурную перестройку и насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией. Инновационная политика призвана обеспечить увеличение валового внутреннего продукта страны за счет освоения принципиально новых видов продукции и технологий, а также расширения на этой основе рынков сбыта отечественных товаров. С учетом современных реалий состояния экономики инновационная политика на современном этапе рыночных реформ должны способствовать развитию инновационной деятельности.

Таким образом, государство призвано оказывать особую поддержку инновациям, обеспечивающим социальную стабильность и поддержание экономического равновесия. Сегодня для развития и процветания экономики Узбекистана нужны интенсивные вложения капитала в инновации различных направлений, которые могут обеспечить не только экономический, но и социальный эффект.

Дальнейшее развитие наукоемких производств невозможно без серьезных финансовых вложений, которые, как показывает опыт развития многих зарубежных фирм, являются наиболее прибыльным видом инвестиций. Но привлечение инвестиций на развитие научных исследований требует разработки особых методов оценки их эффективности. Следовательно, разработка схемы и механизма определения экономической эффективности инвестиций в инновационную деятельность, направленную на улучшение отраслей национальной экономики является одним из основных факторов развития этих процессов. Так, например, для модернизации материально-технической базы требуется значительный объем инвестиций, превышающий реальные возможности национальной администрации и региональных операторов. Таким образом, задача привлечения инвестиций в экономику Узбекистана является очень важной.

Анализируя уровень безработицы и занятости, можно предположить, что в настоящее время в Узбекистане отмечается ситуация не полной занятости, при котором безработица не связана с колебаниями спроса на труд, а вызывается несовершенством рынка труда (издержками смены места работы, неполнотой информации о вакансиях и пр.).



Трудовые ресурсы Узбекистана, отличающиеся мобильной активностью и профессиональной подготовкой, предоставляют огромные возможности для дальнейшего развития экономики страны. В результате создания рабочих мест, роста занятости, доходов и благосостояния населения повысилась экономическая (трудовая) активность и занятость населения и, как следствие, отмечается стабильность основных индикаторов рынка труда.

Социально-экономическое развитие регионов Узбекистана в значительной степени зависит от устойчивой и производительной занятости населения. Узбекистан страна - которая обладает значительным трудовым потенциалом, и обеспечение занятости населения регионов является одним из актуальных вопросов.

В результате проведенного анализа было выявлено что, модель рынка труда Республики Узбекистана характеризуется сохраняющимся разрывом между предложением и спросом, а также несбалансированностью его профессионально-квалификационной структуры. Темпы роста производительности труда являются недостаточно высокими вследствие низкого уровня квалифицированности рабочей силы и ориентированности экономики на создание сезонных и не устойчивых рабочих мест в условиях относительно высоких издержек производства, что подтверждается высокими значениями дефлятора за последние годы. Требуется реализация комплекса мер по обеспечению повышения средней производительности труда посредством не только корректировок плановых параметров подготовки кадров исходя из потребностей экономики в них на краткосрочную и среднесрочную перспективу, но и повышения качества их подготовки и повышения мобильности рабочей силы. Кроме этого, необходимо создать условия (обеспечение снижения дефлятора ВВП, налогового бремени), обеспечивающие рост конкурентоспособности национальной экономики.

В настоящее время, как и в предыдущие годы на формирование трудовых ресурсов оказывают значительное влияние демографические факторы. На 1 января 2020 года численность постоянного населения страны составила 33905,8 тыс. человек и с начала года увеличилась на 650,3 тыс. человек, или на 2,0%. При этом число городского населения составляет 17122,4 тыс. человек (50,5%), сельского – 16783,4 тыс. человек (49,5%).

На динамику численности населения Узбекистана, как и в предыдущие годы, оказывают значительное влияние изменения в уровне рождаемости, смертности и миграции населения. Так, за 2015-2019 гг. общий коэффициент рождаемости колебался в пределах 23,5-24,3‰.

Население республики относительно молодое. Лица моложе трудоспособного возраста составляют 30,5% всего населения страны. Доля населения в трудоспособном возрасте составляет 58,9%, а старше трудоспособного возраста - 10,6%.

Следует отметить, что хотя численность трудоспособного населения увеличивается, его доля в общей численности населения имеет тенденцию к снижению. Так, за 2015-2019 годы число лиц в трудоспособном возрасте возросло на 820,0 тыс. человек или на 4,3 %, их доля в населении снизилась с 61,2% до 58,9%. При этом возрастает как абсолютно, так и относительно численность населения старше трудоспособного возраста.

В настоящее время численность трудовых ресурсов составляет более 19 млн. чел., а экономически активного населения - 14,8 млн. чел. Увеличивается число занятого в экономике населения. За анализируемый период оно возросло на 482,8 тыс. чел. и составило 13,5 млн. чел.

Отраслевая структура занятости республики в последнее время стабильно меняется в сторону увеличения численности занятых в промышленности путем высвобождения занятых из сельского хозяйства. Тем не менее, доля занятых в сфере услуг намного превышает долю занятых в промышленности, этим и объясняется низкая производительность труда в стране. Так, в 2019 году доля занятых в промышленности составила 13,4%, в сельском хозяйстве 26,8% и в сфере услуг 59,8%.

Несмотря на позитивные сдвиги на рынке труда республики, остается несколько нерешенных проблем, которые препятствуют снижению уровня безработицы и обеспечению производительной занятости на рынке труда Узбекистана. Следует отметить что, многие рабочие места в сфере услуг неустойчивые и носят сезонный характер (особенно в сфере общепита и торговли), а также именно в сфере услуг наблюдается высокое количество занятых в неформальном секторе. На сегодняшний день доля занятого населения в неформальном секторе составляет 58%, по сравнению с 2015 годом данный показатель снизился на 1,4 п.п. В разрезе областей самая высокая доля занятых в неформальном секторе экономики наблюдается в Самарканде и Фергане. Более половины мужчин, занятых неформально, работают на разовых, сезонных и временных рабочих местах. Если рассматривать отраслевую структуру неформальной занятости, здесь преобладает сфера услуг, особенно такие услуги как строительство, услуги по перевозкам и услуги по проживанию и питанию, а также торговля.

Анализ показывает, что за последние годы в занятости населения республики произошли определенные изменения, которые отличаются от тенденций предыдущих лет. Прежде всего, темпы роста занятости и трудовых ресурсов выровнялись. Длительное время в Узбекистане темпы роста занятости населения отставали от аналогичного показателя по трудовым ресурсам. В последнее 4-5 лет численность трудовых ресурсов и занятых возросла в среднем на 3,7%.

Анализ тенденций происходящих в занятости населения в разрезе пола показал, что в последние годы интенсивно растет занятость мужского населения,

при сокращении численности женщин занятых в экономике. Следовательно, меняется структура занятости по полу. В 2019 году доля женщин занятых в экономике составила 41,4 %, против 45,6 % в 2015 году. Соответственно за этот период удельный вес мужчины увеличился с 54,4% до 58,6%. За анализируемый период весь дополнительный прирост численности занятых пришелся на долю мужчин. Следует заметить, что в общем приросте численности занятых за 2010 - 2015 гг. доля мужчин составляла 53,2%. Такое положение обусловлено отраслевыми переливами рабочей силы, более глубокими преобразованиями в экономики, увеличением спроса на мужскую рабочую силу. Так, за анализируемый период при приросте численности работающих мужчин на 837,7 тыс. человек, число женщин занятых в экономике сократилось на 354,9 тыс. человек. В конечном итоге имеет место снижение уровня занятости женщин. Так, в 2020 г. работающие женщины составили 58,7% от общей численности женщин трудоспособного возраста против 64,2 % в 2016 г. За этот период уровень занятости мужчин увеличился с 71,1% до 76,2%.

Наиболее заметной тенденцией в структуре занятости является увеличение как абсолютных, так и относительных показателей численности работников в строительстве. За анализируемый период более 20 процентов прироста числа занятых приходился на долю данной отрасли. Хотя растет число занятых в промышленности их доля в общей численности остается на уровне 13%. Следует отметить, что несмотря на принятые меры со стороны государства по высвобождению занятого населения из сельского хозяйства и привлечению их в промышленность и сферу услуг, их доля в общей численности занятых остается высокой - 26,2% в 2019 г.

Анализ отраслевой структуры по полу показывает, что имеется значительный гендерный дисбаланс. В частности, в таких сферах, как образование и здравоохранение, большинство сотрудников составляют женщины. В то же время, в таких отраслях, как строительство или транспорт, женщины составляют только 10,4% и 14,7% от общего количества работников в отрасли. В таких отраслях, как промышленное производство, сельское хозяйство, торговля и финансовые услуги доля женщин в общем количестве работников варьирует от 40% до 55%. Карьерные перспективы для мужчин и женщин в Узбекистане не равны. В отраслях, где женщины составляют большинство сотрудников, доля женщин среди управленческого персонала незначительна. Практически во всех отраслях доля женщин среди управленцев значительно ниже доли женщин среди всех занятых в этой отрасли. В этом смысле весьма показательным распределение должностных позиций в самой «женской» отрасли – образовательном секторе. Женщины составляют более 70% педагогических работников в школах. В то же время доля женщин среди директоров школ едва достигает 36%. Таким образом, статистические данные и результаты анализа, приведенные в данном разделе,

показывают, что уровень экономической активности и занятости среди женщин значительно ниже аналогичных показателей для мужчин⁹. В последнее 5-6 лет в республике высокими темпами развивается сфера услуг, на сегодняшний день доля сферы услуг в ВВП составляет 47-48 %. В свою очередь увеличивается и численность занятых в сфере услуг, которая к 2019 году составила – 8,1 млн.чел., или 60,4% от всего занятого населения. В региональном разрезе самая высокая доля занятых в сфере услуг приходится на г.Ташкент, более 80% всех занятых трудятся в этой сфере, что свидетельствует о высоком развитии ее в столице. Такая же высокая доля занятых в сфере услуг наблюдается в Кашкадарьинской (63,5%) и Наманганской (62,5%) областях.

Выводы и предложения

Проведенный анализ занятости населения позволил выявить ряд проблем, в частности:

- в некоторых регионах страны наблюдается нехватка специалистов, особенно врачей и учителей, при этом врачей не хватает в основном в сельской местности Сурхандарьинской и Джизакской областей;

- в таких регионах как Сурхандарья, Хорезм, и Кашкадарья наблюдается низкая доля занятых в промышленности, что требует создания развития инфраструктуры по хранению, транспортировке и сбыту сельскохозяйственной продукции или создания промышленных зон для обеспечения занятости безработных людей в сельской местности;

- высокий уровень безработицы в Сурхандарье, Самарканде и Фергане требует создания дополнительных рабочих мест в данных регионах;

- наблюдается низкий уровень занятости в Республике Каракалпакстан и Джизакской области, следует обратить внимание созданию рабочих мест и обеспечения занятости населения именно на эти регионы.

Несмотря на позитивные сдвиги в области обеспечения занятости населения уровень безработицы в республике сохраняется на высоком уровне, который 2020 года составил 10,1% %, среди женщин этот показатель выше среднего - 14,7%, а среди молодежи 17,4%.

В заключении следует обратить внимание и на то, что направления развития инновационных процессов в сфере занятости тесно связаны с особенностями конкретного региона, которые отражают характерные природно-экономические условия, сложившуюся структуру производства, уровень научного обеспечения и формирование региональной научно-технической политики.

Зарубежный опыт освоения научных достижений на региональном уровне свидетельствует о том, что особенностью развития инновационных процессов

⁹ Неустойчивая занятость в Узбекистане: состояние, проблемы и пути их решения, ПРООН, 2018 (www.uz.undp.org)

является ориентация на профильные отрасли региона, приоритеты его развития, на максимальное использование тех или иных преимуществ региона. Кроме того, успешное развитие инновационной деятельности в большинстве зарубежных стран связано с системой государственной поддержки научно-инновационной сферы на региональном уровне. Следует отметить, что данный опыт позволит развитию национальной государственной инновационной политики в сфере занятости в Узбекистане.

Использованная литература:

1. Закон Республики Узбекистан «О занятости населения» N ЗРУ-642 от 20.10.2020 г. <http://lex.uz>

2. Приложение к Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах». Lex.uz

3. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису» 29.12.2020. <https://president.uz/ru/4049>.

4. Абдурахманов К.Х., Кудбиев Ш.Д. Рынок труда: Формирование и регулирование. Монография. – Т.: 2019. – 200 с.

5. Abdurakhmanova G.K., Gaibnazarov Sh.G., Shayusupova N.T. Creating a system of control over compliance with decent work principles of the Republic of Uzbekistan, *International Journal of Advanced Science and Technology*, № 9 2020, pp. 6401-6408.

6. Abdurakhmanova G.K., Gaibnazarov Sh.G., Shayusupova N.T. Methodical Aspects of Establishing a Control System over Compliance with Principles of Decent Work and Social Security in Textile Enterprises, *Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems*, № 5 2020, pp. 562-574.

7. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/labor-market> - государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ – МУҲИМ ЙЎНАЛИШ

**Б. Д. Хажиев, и.ф.н., доцент,
Фундаментал иқтисодиёт
кафедраси мудири, ТДИУ**

Аннотация: Янги Ўзбекистонни барпо этишининг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик билан боғлиқ жиҳатлари таҳлил қилинган ва ушбу соҳани ривожлантириши билан боғлиқ стратегик йўналишлар асосланган.

Калит сўзлар: Янги Ўзбекистон, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, хусусий мулк, шартнома, трансакция харажатлари, халқ фаровонлиги.

Annotation: The aspects of building a new Uzbekistan related to small business and private entrepreneurship are analyzed and strategic directions for the development of this sector are based.

Keywords: New Uzbekistan, small business and private entrepreneurship, private property, contract, transaction costs, welfare of the people.

Янги Ўзбекистонда амалга оширилаётган туб ислохотлар ва янгиланишлар натижасида иқтисодиётимизда миқдор ва сифат ўзгаришлари қамрови тобора кенгайиб, замонавий тармоқ ва соҳаларнинг салмоғи жадал равишда ошиб бормоқда. Аҳолининг даромадлари аҳамиятли равишда ўсиб, бунинг натижасида турмуш даражасида сезиларли ўзгаришлар кўзга ташланмоқда. Жумладан, статистик маълумотларга кўра, 2016-2020 йилларда аҳолининг умумий даромадлари 2,6 баравардан кўпроқ ўсган. Халқаро валюта фонди маълумотларига кўра, аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулот ҳажми бўйича Ўзбекистон дунё рейтингига 2017 йилдаги 134-ўриндан 2020 йилда 121-ўринга кўтарилди. Шунингдек, 2021 йил 26 майда ўтказилган Халқаро рейтинглар ва индекслар билан ишлаш бўйича Республика Кенгашининг навбатдаги йиғилишида Глобал инновацион индексда Ўзбекистон 2015 йилга нисбатан ўз ўрнини 29 поғонага яхшилаб, 131 та мамлакат орасида 93-ўринни, Марказий ва Жанубий Осиё давлатлари орасида эса 4-ўринни қайд этгани таъкидланди. Бу каби муваффақиятларнинг асосий омилларидан бири – давлатимиз томонидан олиб борилаётган самарали иқтисодий сиёсат бўлиб, унинг таркибидан ўрин олган чора ва тадбирлар йўналишларининг тўғри шакллантирилганлиги ижобий натижалар гарови ҳисобланади. **Айниқса, Ўзбекистон тараққиётининг янги даврида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга иқтисодий сиёсатнинг муҳим йўналишларидан бири сифатида эътибор қаратиламоқда.**

Маълумки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик жаҳон мамлакатлари тажрибасида ўзининг юксак натижа ва муваффақиятлари билан мустаҳкам ўрин олган. Кўплаб ривожланган мамлакатларда кичик бизнеснинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 60-70 фоизни ташкил этади. Кичик бизнеснинг ривожланиши иқтисодиётдаги жўшқинлик ва самарали рақобат муҳити учун қулай шарт-шароитларни яратиш, истеъмол секторини кенгайтириш орқали талабни рағбатлантириш, истеъмол бозорини товар ва хизматлар билан тўлдириш, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, бюджет тушумларини кенгайтириш учун имкон яратади. Шунга кўра, аксарият ривожланган мамлакатлар кичик бизнес фаолиятини ҳар томонлама қўллаб-қувватлашга ҳаракат қиладилар. Бу борада, Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг 2019 йил учун мўжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Ҳақиқатан ҳам, биз фақат фаол тадбиркорлик, тинимсиз меҳнат ва интилиш орқали тараққиётга, фаровон ҳаётга эриша оламиз” деб белгилаб бериши ўзига хос дастуруламал ҳисобланади.

Шу ўринда савол туғилиши табиий: айнан Ўзбекистон иқтисодиёти учун кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг аҳамияти нималарда намоён бўлмоқда?

Ушбу саволга бир мақола доирасида тўлиқ ва тугал жавоб бериб бўлмасда, бироқ бу борадаги асосий жиҳатларни кўрсатиб ўтиш ҳамда муайян мулоҳазалар билдириш, хулосалар чиқариш мумкин бўлади.

Энг аввало, **иқтисодиётнинг етакчи соҳа ва тармоқларида кичик тадбиркорлик улушининг ошиши иқтисодий ўсиш ва ижтимоий барқарорлик таъминланишининг мустаҳкам пойдевори ҳисобланади.** Маълумки, тадбиркорлик – бу ташаббус ва фаолликни ўз қўлига олган ҳолда, келгусида юз бериши мумкин бўлган турли хатар (риск)ларни ҳисобга олиб, ўзининг масъулияти ва жавобгарлиги асосида амалга оширилувчи иқтисодий фаолиятдир. Тадбиркорлик эркинлиги, ижодкорлиги ҳамда рақобат муҳити уйғунликда жуда катта бунёдкорлик кучини ҳосил қилади. Айниқса, ўзининг фаолият кўлами жиҳатидан нисбатан ихчам бўлган кичик тадбиркорлик иқтисодиётдаги конъюнктуравий ўзгаришларга тезлик билан мослаша олиш, истеъмолчининг дид ва қизиқишларини тўлиқ англаш ва эътиборга олиш, ички имкониятлардан тўлиқ фойдаланиш, рақобат муҳитини кучайтирган ҳолда иқтисодиётга жўшқинлик бахш этиш каби хусусиятлари билан ажралиб туради.

Мамлакатимизда кичик тадбиркорлик субъектларининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти, иқтисодий ўсиш ва барқарорликни таъминлашдаги ролини ҳисобга олган ҳолда давлатимиз томонидан яратилган шарт-шароитлар ҳамда қўллаб-қувватлаш бўйича амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида ялпи ички маҳсулотда аҳамиятли улушга эга бўлиб келмоқда (1-расм).



Ушбу кўрсаткичнинг салмоғини тасаввур этиш учун эслатиб ўтиш жоизки, у 1991 йилда атиги 1,5 фоизни, 2000 йилда 31 фоизни ташкил этган эди. Айниқса, мамлакатимиз тараққиётининг янги босқичи сифатида эътироф этилган 2016 йилда мазкур соҳанинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши ўзининг энг юқори маррасига, яъни 64,9 фоизга етди. Мамлакатимизда тараққиётнинг янги босқичида фаолият юритаётган кичик тадбиркорлик субъектлари сони деярли 2 баравар ўсиб, 2016 йилдаги 210,6 минг бирликдан 2020 йилда 411,2 минг бирликка етди, умумий корхона ва ташкилотлар таркибида кичик тадбиркорлик субъектларининг улуши 2016 йилдаги 78,5 фоиздан 2020 йилда 86,5 фоизга қадар ўсди.

Шунингдек, кейинги йилларда мазкур улушдаги бир оз пасайиш ҳолатларини кузатиш мумкин. Бу ўринда, кичик тадбиркорлик субъектларининг ЯИМдаги улушининг қисқариши асосан мамлакатимиздаги йирик саноат объектларининг ишга туширилиши туфайли йирик корхоналар улушининг нисбатан тезроқ ўсиши билан изоҳланади. Яъни, 2017 йилдан бошлаб мамлакатимизнинг йирик саноат объектларига жуда кагта ҳажмда хорижий инвестиция ва кредит маблағлари жалб этилиши натижасида улардаги ишлаб чиқариш ҳажми кескин ўса бошлади. Жумладан, бунинг ифодасини кичик бизнесни саноатдаги улушининг 2016 йилдаги 45,3 фоиздан 2020 йилда 27,5 фоизга қадар қисқариши орқали ҳам кўриш мумкин. Шу билан бирга, эътиборга олиш керакки, сўнгги икки йил мобайнида жаҳонда рўй бераётган коронавирус пандемиясининг иқтисодийга салбий таъсирлари мазкур кўрсаткичнинг маълум даражада пасайишига олиб келди. Чунки, мамлакатимизда жорий этилган карантин муносабати билан айрим оммавий тадбирлар, аҳоли ҳаракатининг чекланиши билан боғлиқ ҳолатлар биринчи навбатда кичик бизнес субъектлари фаолиятига ўз таъсирини кўрсатди.

Агар мажозий маънода иқтисодийдаги йирик корхона ва бирлашмаларни иқтисодий организмнинг суяк (скелет) қисми деб ҳисобланса, у ҳолда кичик бизнес ушбу қисмга қайишқоқлик, мослашувчанлик бахш этувчи, унинг бир маромдаги ҳаракатини таъминловчи мушак-тўқима қисмини ташкил этади. **Кичик бизнеснинг иқтисодийга қайишқоқлик, мослашувчанлик бахш этувчи**

хусусияти янги корхоналарнинг ташкил топиши жараёни орқали таъминланади. Яъни, кичик бизнес корхоналари иқтисодийётдаги талаб жадаллик билан ўсиб бораётган тармоқ ва соҳаларга жавобан янги ишлаб чиқаришни ташкил этади (2-расм).

Маълумотлардан кўринадики, 2017-2020 йиллар мобайнида мамлакатимизда жами 288 мингдан ортиқ корхоналар ташкил этилган. Шундан 14,8 мингтаси (жами корхоналарнинг 5,1 фоизи) йирик корхоналар, 273,2 мингтаси (94,9 фоизи) кичик бизнес корхоналари ҳисобланади. Эътиборли жиҳати шундаки, нисбатан узоқ муддатли талабни эътиборга олган ҳолда ташкил этилувчи йирик корхоналар динамикасида беқарорлик, аниқроғи, охириги йилларда пасайиш кузатилаётган. Кичик бизнес корхоналарида эса барқарор ўсиш тенденцияси сақланиб қолмоқда.



Тараққиётнинг янги босқичида мамлакатимизда кичик бизнес фаолият кўламининг тобора кенгайиб бораётганлигини ҳар 1000 нафар аҳолига тўғри келувчи фаолият юритаётган кичик тадбиркорлик субъектларининг сони орқали ҳам кузатиш мумкин. Ушбу кўрсаткич 2017 йилда - 12,2 бирлик, 2018 йилда - 13,2 бирлик, 2019 йилда - 13,3 бирлик, 2020 - 15,6 бирликни ташкил этган. Ҳолбуки, бу даврда республикаимиз аҳолисининг сони ҳар йили 1,7 - 2 фоиз агрофида ошиб бормоқда. Эътиборлиси шундаки, кичик тадбиркорлик субъектлари сонининг энг катта ўсиши иқтисодийётга пандемиянинг салбий таъсири шароитида рўй бермоқда.

Кичик бизнесга худди иқтисодийётга янги куч, янги қувват бахш этувчи соҳа сифатида қараш мумкин. Иқтисодийётда янгидан ташкил этилувчи корхоналар кейинги пайтда вужудга келган талабни, сўнги технологик янгилик ва ютуқларни маълум даражада ўзида жамлайди ва амалиётга жорий этади. Шунга кўра, корхоналарнинг янгиланиш даражаси ўзига хос кўрсаткич ҳисобланади (1-жадвал).

Мамлакатимиздаги ушбу кўрсаткичнинг ҳолатини таҳлил қиладиган бўлсак, унинг кичик бизнес корхоналаридаги даражаси йирик корхоналарга

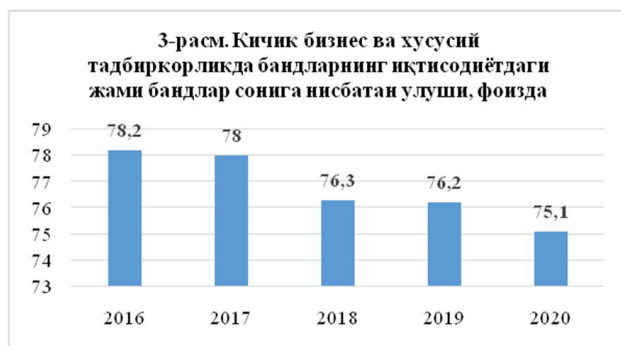
Шунингдек, мазкур соҳаистеъмол бозоридаги талаб ва таклиф мувозанатини тиклаш ва таъминлашда асосий томонлардан биридир. Ҳозирда мамлакатимизда бирон бир маҳсулотнинг, хоҳ у озиқ-овқат товарлари бўлсин, хоҳ кийим-кечак ёки уй-рўзгор буюмлари бўлсин, кучли тақчиллигининг вужудга келишидан хавфсираш ҳолатлари мавжуд эмас. Чунки, ўз фаолият хусусиятига кўра истеъмолдаги аҳамиятсиз ўзгаришга ҳам ўта сезgirлик билан эътибор қаратувчи кичик тадбиркорлар қисқа муддат ичида бозордаги ҳар қандай тақчилликка ўз муносабатларини билдирадилар: тақчиллиги ортидан нархи кўтарилган маҳсулотни дастлаб бошқа ҳудуд ёки чет мамлакатлардан олиб келиш, ўрта ёки узоқ муддатли даврда эса унинг миллий ишлаб чиқаришини йўлга қўйиш орқали бозордаги талаб ва таклиф мувозанатини тиклашга ҳаракат қиладилар.

Кичик бизнеснинг янги иш ўринларини яратиш, аҳолини иш билан бандлик даражасини оширишдаги фаоллиги унинг мамлакатимиз иқтисодиётидаги яна бир аҳамиятли жиҳатини намоён этади. Ўзбекистон мустақилликка эришгунга қадар ва унинг дастлабки палласида иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар, миллий ишлаб чиқаришнинг ташқи ва ички талабга мос келмаслиги оқибатида мамлакатимизда муайян даражада ишсизликвужудга келган эди. Шуниси эътиборлики, мустақил тараққиётнинг дастлабки палласида мазкур ҳолатиқтисодиётдаги аҳамиятли пасайиш оқибатида келиб чиққан циклик ишсизлик кўринишида намоён бўлса, ҳозирга келиб унинг асосий қисми мазмунан ишчи кучига бўлган талаб ва таклифнинг таркибан номувофиқлигини ифодаловчи таркибий ишсизлик ҳисобланади. Ҳолбуки, мамлакатда иш ўринлари етишмовчилиги тўғрисида сўз борган бир вақтда, тегишли малакадаги ишчилар етишмаётган соҳалар ҳам мавжудлиги намоён бўлмоқда. Президентимиз томонидан шу йилнинг 16 июнидаги олий таълимни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига бағишланган йиғилишда бугунги кунда хизмат кўрсатиш соҳасида 40 мингта, саноатда 38 мингта, қурилишда 12 мингта, қишлоқ хўжалигида 10 мингта, алоқа ва ахборот технологияларида 4 мингта олий маълумот талаб этадиган бўш иш ўринлари борлиги, лекин битирувчилар сон жиҳатидан ҳам, малака бўйича ҳам бу талабни қондира олмаслиги таъкидланди.

Шунгақўра, ишчи кучига бўлган талаб ва таклифни ўзаро мувофиқлаштириш, янги иш ўринларини яратиш орқали иш билан бандлик даражасини оширишда кичик тадбиркорлик субъектларининг салоҳиятидан кенг фойдаланилмоқда (3-расм).

Маълумотлардан кўринадики, 2016-2020 йилларда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодиётдаги жами бандларнинг $\frac{3}{4}$ қисмидан кўпрогини қамраб олган бўлиб, бу ҳаттоки жаҳондаги бир қатор ривожланган мамлакатлар кўрсаткичларидан ҳам юқори ҳисобланади. Мазкур кўрсаткичнинг кейинги йиллардаги бир оз пасайиши эса, юқорига ўринларда

таъкидлаб ўтилганидек, кейинги йилларда иқтисодиётнинг йирик секторидаги бандликнинг нисбатан кенгайиши ҳамда коронавирус пендемиясининг кичик тадбиркорликдаги бандликка салбий таъсири нагижаси сифатида намоён бўлади.



Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг янги иш ўринлари яратиш борасидаги имконият ва салоҳияти унинг ҳаракатчанлиги, кўлам жиҳатидан ихчамлиги ва йўналишни тез ўзгартира олиши каби хусусиятлари орқали намоён бўлади. Тўғри, мантиқан алоҳида олинган йирик корхона кичик корхонага нисбатан бир неча ўнлаб, юзлаб, ҳаттоки, минглаб марта кўпроқ ишчиларни ёллаш орқали мутлақ устунликка эга бўлиши мумкин. Бироқ, масаланинг бошқа бир жиҳати мавжудки, бу йирик корхона ўз ходимлари таркибини бир марта тўлдиргандан сўнг, унинг янги иш ўрин яратиш имконияти кескин қисқаради ёки тугайди. Кичик тадбиркорлик субъектлари эса, яхлит соҳа сифатида, озгина қўшимча даромад олиш имконияти пайдо бўлган жойда узлуксиз тарзда ва тезлик билан янгидан янги иш ўринларини яратишга ҳаракат қилади.

Айниқса, мамлакатимизда бу борада маҳалла институти имкониятларидан кенгроқ фойдаланишга эътибор қаратилмоқда. 2021 йилнинг бошида Президентимиз томонидан иқтисодий ўсишнинг қўшимча захираларини топиш ва сафарбар қилиш борасида “маҳаллабай” тизимини йўлга қўйиш, ҳар бир маҳалладаги ўзига хос “ўсиш нуқталари”ни аниқлаб, уларни ривожлантириш вазифаси белгилаб берилди. Жумладан, тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш истagini билдирган аҳолига тадбиркорлик фаолиятини йўлга қўйишда ҳар томонлама амалий ёрдам кўрсатиш, бўш бино ва ер участкаларини аниқлаб, улардан самарали фойдаланиш чораларини кўриш, маҳаллалардаги банд бўлмаган аҳолини касб-хунар ва тадбиркорлик кўникмаларига ўргатишни ташкил этиш орқали уларнинг бандлигига қўмаклашиш, банд бўлмаган аҳолини тадбиркорликка ва ўзини ўзи банд қилиб ишлаш фаолиятига жалб қилиш, ёшларнинг тадбиркорлик ташаббуслари ва стартап гояларини янада қувватлаш, устоз-шоғирд аънаси

асосида банд бўлмаган аҳолини улар яшаётган туман (шаҳар) ва маҳаллада фаолият кўрсатаётган корхоналар ҳамда хунармандларга бириктириш вазифалари кўйилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 28 апрелдаги “2021 йилда янги иш ўринларини ташкил этиш ва аҳоли бандлигига кўмаклашиш бўйича давлат дастури тўғрисида”ги ПҚ-5094-сон қарорига кўра 2021 йилда доимий янги иш ўринларини ташкил этишнинг йиғма прогноз кўрсаткичларига биноан, жами ташкил этиладиган 457127 нафар янги иш ўринларининг 209507 нафари (деярли 46 фоизи) кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳисобига яратилади. Шундан, 121038 нафари (57,8 фоизи) янги кичик корхона ва микрофирмалар ташкил этиш ҳисобига, 88469 нафари (42,2 фоизи) яқка тартибдаги тадбиркорликни, шу жумладан хунармандчиликни ривожлантириш ҳисобига ташкил этилади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг янги иш ўринлари яратиш борасидаги имконият ва салоҳиятини янада кенгайтирувчи жиҳатларидан бири – бу иккиламчи бандликни ташкил этиш ҳисобланади. Бунда, бир томондан, ишчи кучидан янада самаралироқ фойдаланиш, бошқа томондан эса, ижтимоий жиҳатдан ёрдамга мухтож аҳоли гуруҳлари (масалан, аёллар, ўқувчилар, ногиронлар, пенсионерлар ва ҳ.к.) меҳнатидан фойдаланиш таъминланади. Яъни, асосий иш вақтидан бўш аҳоли кўшимча даромад олиш мақсадида кичик кўламдаги ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг уй меҳнати, касаначилик, ўзини ўзи банд қилиш (фрилансерлик) каби шакллари орқали иккиламчи тарзда банд бўлиши мумкин. Қолаверса, кичик корхоналардаги меҳнатни ташкил этишнинг мослашувчан тартиби аёллар, ўқувчилар, ногиронлар, пенсионерларнинг ҳам кўшимча бандлигини таъминлаб, мамлакатдаги умумий бандлик даражасини оширади. Айниқса, бугунги кунда жаҳондаги деярли барча мамлакатлар азият чекаётган коронавирус пандемияси шароитида ижтимоий бандликнинг таркибида, унинг мазмунида туб ўзгаришлар юз берди. Инсонларнинг анъанавий турмуш тарзи ўзгарди: масофадан туриб ишлаш, ижтимоий ихоталаниш, хизмат кўрсатишнинг яқка тартибини кучайтириш талаблари оилавий тадбиркорлик, фрилансерлик, маҳсулотларни етказиб бериш хизмати каби шакллари пайдо бўлиши ва ривожланишига туртки берди.

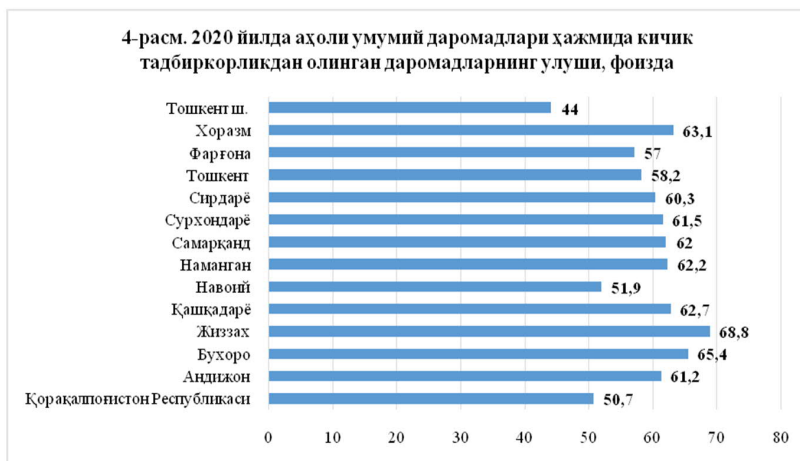
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик мамлакатимизда аҳоли даромадларини ошириш ҳамда ўрта мулкдорлар қатламини таркиб топтиришда етакчи роль ўйнамоқда. Одатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик мамлакатдаги бандлик даражасини ошириш орқали аҳоли даромадлари даражасини оширишга бевосита ва билвосита таъсир кўрсатади. Жумладан, кичик тадбиркорлик субъектларининг хусусий даромадлари ҳамда улар томонидан ёлланма ишчилар меҳнатига ҳақ тўлаш орқали аҳоли даромадлари бевосита оширилса, мустақил равишда банд бўлишга имкон яратиш ва рағбатлантириш, мол-мулкдан олинган даромадлар ҳамда ижтимоий трансфертлардан олинган даромад-

лар учун манба яратишда иштирок этиш орқали аҳоли даромадлари ошишига билвосита таъсир кўрсатади.

Юқоридаги сингари таъсир омиллари натижасида мамлакатимизда аҳоли даромадларининг сезиларли ўсиб бориши кузатилмоқда. Статистик маълумотларга кўра, аҳолининг номинал умумий даромадлари 2016 йилдаги 151,7 трлн. сўмдан 2020 йилда 401,5 трлн. сўмга қадар ошган. Бунинг натижасида аҳоли жон бошига номинал умумий даромадлар, тегишли равишда 4,8 млн. сўмдан 11,7 млн. сўмга қадар ошган. Айниқса, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши аҳоли умумий даромадлари ҳажмида кичик тадбиркорликдан олинган даромадларнинг улушига бевосита таъсир кўрсатади (4-расм).

Маълумотлардан кўринадики, 2020 йилда аҳоли умумий даромадлари ҳажмида кичик тадбиркорликдан олинган даромадларнинг улуши Жиззах (умумий даромадларнинг 68,8 фоизи), Бухоро (65,4 фоиз), Хоразм (63,1 фоиз) вилоятларида энг юқоридаражани ташкил этган. Қорақалпоғистон Республикаси (50,7 фоиз), Фарғона (57 фоиз), Навоий вилоятлари (51,9 фоиз) ҳамда Тошкент шаҳрида (44 фоиз) йирик саноат корхоналари ва ташкилотлардаги иш ҳақи кўринишидаги даромадларнинг салмоғи юқорилиги сабабли, тадбиркорликдан олинган даромадларнинг улуши нисбатан паст даражада бўлмоқда.

Тадбиркорликдан олинган даромадларнинг хусусиятли жиҳатларидан бири жамиятда ўрта мулкдорлар қатламининг шаклланиши ва ривожланишига бевосита таъсир кўрсатади. Ўрта мулкдорлар қатлами мустақкам асосга эга бўлган жамият эса доимий барқарорлик ва ривожланишга, мамлакатда тинчлик ва осойишталикнинг таъминланишига мойил бўлади.



Мамлакатимиздаги инновация жараёнларини жадаллаштиришда кичик бизнес корхоналарининг ўрни беқийс. Айниқса, тараққиётнинг янги

босқичида инновацион ўсиш марказларини яратиш жараёнлари фаоллашиб, эркин иқтисодий зоналар, кичик саноат зоналари, ишлаб чиқариш кластерлари, технопарklar ва инновацион бизнеснинг бошқа шакллари пайдо бўлиши билан мазкур вазифанинг аҳамияти янада ошди.

Тадбиркорликнинг муҳим таркибий элементларидан бири – бу инновациялар ҳисобланади. Инновация – бу ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш жараёнига маҳсулот ёки хизматнинг истеъмол хусусиятларини оширувчи бирон бир янгиликнинг киритиб борилишидир. Ўз кўламига кўра кичик бўлган корхоналарда янги техника ва технологиялар нисбатан жадаллик билан жорий этилади, ишлаб чиқариш қувватларидан самарали фойдаланилади. Кичик тадбиркорлик соҳаси ўз ичига жуда катта инсон салоҳиятини, бир-бирдан қизиқарли ва фойдали бўлган тадбиркорлик гоёларини, ташаббускор ва гайратли инсонларни олади. Ушбу салоҳиятнинг кенг рўёбга чиқарилиши пировардида иқтисодиётдаги туб ислохотлар ва муҳим сифат ўзгаришларига олиб келади.

Мамлакатимиз кичик бизнес корхоналаридаги инновацион жараёнларнинг таҳлили шуни кўрсатадики, агар 2016 йилда жорий қилинган инновациялар сони 818 бирликни ташкил этган бўлса, 2019 йилда бу кўрсаткич 4083 бирликка етган, яъни 5 баравар ошган. Натижада, бу даврда ишлаб чиқарилган инновацион товарлар 1671,9 млрд. сўмдан 8455,4 млрд. сўмга қадар, яъни 5,1 баравар ўсган.

Шу ўринда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш борасида ҳали фойдаланиш мумкин бўлган кўплаб имконият ва салоҳият мавжудлигини таъкидлаш лозим. Мазкур имкониятларни жадал ва изчил равишда ишга тушириш механизмларининг яратилиши соҳанинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётни янада жадаллаштиришдаги иштирокчини оширади.

Фикримизча, мамлакатимиздаги ҳар 1000 нафар аҳолига тўғри келувчи кичик бизнес субъектлари сонини халқаро ҳамда ҳудудлар бўйича ўртача кўрсаткичларга етказиш орқали соҳа имкониятларини сезиларли кенгайтириш мумкин. Бунда, энг аввало, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг салоҳиятидан самарали фойдаланишда ушбу кўрсаткичдан энг муҳим индикатор сифатида фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Чунки, бугунги кунда ҳудудлар бўйича таҳлил қилинганда, мазкур кўрсаткич бўйича жуда кескин табақаланишни кўриш мумкин. 2020 йилда ҳар 1000 нафар аҳолига тўғри келувчи кичик бизнес корхоналари сони Тошкент шаҳрининг Яккасарой туманида 63,1 бирлик (республика бўйича ўртача кўрсаткичдан 4 барвар юқори)ни ташкил этгани ҳолда, Хоразм вилоятининг Ҳазорасп туманида атиги 7,0 бирлик (энг юқори кўрсаткичдан 9 баравар, республика бўйича ўртача кўрсаткичдан 4 барвар 2,2 баравар паст)ни ташкил этган. Вилоятлар кесимида олганда, энг юқори кўрсаткич Тошкент шаҳрида (32 бирлик), юқори кўрсаткичлар Сирдарё (21,1

бирлик), Жиззах (18,7 бирлик), Тошкент (17,4 бирлик), Бухоро (17,3 бирлик) вилоятларида таркиб топган. Аксинча, Сурхондарё (10,8 бирлик), Наманган ва Сирдарё (11,8 бирлик) вилоятларида энг паст кўрсаткичлар вужудга келган. Ушбу индикатор мамлакатдаги ишбилармонлик муҳити, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш даражаси, тадбиркорлик учун қулай шарт-шароитлар, имтиёз ва енгилликларнинг яратилиши каби қўллаб тахлил қилиш ва рейтинг баҳолаш кўрсаткичларнинг барчаси учун қисқа ва лўнда, лекин ҳақиқий ва аниқ ҳолдаги баҳони ифода этади. Агар ушбу кўрсаткичнинг вилоятлар кесимидаги ўртачадан паст даражадаги (Сурхондарё, Наманган, Самарқанд, Хоразм, Андижон, Қашқадарё, Фарғона вилоятлари, Қорақалпоғистон Республикаси) қийматларини ўртача даражага етказилса (юқори даражадаги кўрсаткичлар ўзгармагани ҳолда), у ҳолда мамлакат бўйича кичик бизнес корхоналарисонини тахминан 13 фойзга қадар ўстириш ва бунинг натижасида ҳар 1000 нафар аҳолига тўғри келувчи корхоналар сони 17,6 бирликка қадар ошириш имкони қўлга киритилади. Агар хорижий мамлакатлар, жумладан, Европа Иттифоқиға аъзо мамлакатлардаги энг қуйи кўрсаткич – 30 бирликка етказилса, яъни ҳозирги даражасига нисбатан 2 бараварга оширилса, у ҳолда кичик бизнес корхоналари сони 800 мингдан ошади.

Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг инновацион жараёнларнинг катализатори сифатидаги ролини кучайтириш керак. Бунинг учун инновацион тавсифдаги тадбиркорлик фаолияти учун рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш чораларини кенгайтириш лозим. Юқорида таъкидланганидек, 2016-2019 йилларда жорий қилинган инновациялар сони ва ишлаб чиқарилган инновацион товарлар қиймати 5 баравар ўсган. Бироқ, худди шу даврда технологик, маркетинг ва ташкилий инновацияларга қилинган харажатлар 9 баравардан юқори бўлган. Бу эса, инновацион жараёнлар натижаларига салбий таъсир кўрсатиб, аксарият кичик бизнес субъектларининг ушбу жараёнларда иштирок этишга бўлган қизиқишни камайтиради. Шунга кўра, инновацион тавсифдаги кичик бизнес фаолиятини ташкил этиш ва амалга ошириш жараёнларининг мунтазам мониторингини йўлга қўйиш ҳамда, дастлабки босқичда, уларнинг молиявий таъминотини субсидиялаш орқали иқтисодиётдаги мустақкам базасини шакллантириш муҳим ҳисобланади.

Яна бир жиҳат, кичик бизнеснинг ташқи иқтисодий фаолиятдаги иштирокини фаоллаштириш ҳисобланади. Бу борада соҳанинг 2020 йилда жами экспортдаги улуши 20,5% ни ташкил этгани ҳолда, жами импортдаги улуши 51,8% ни ташкил этган. Ҳозирда мамлакатимизда экспорт билан шугулланувчи кичик тадбиркорларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш борасида чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Бироқ, шунга қарамасдан, кўп ҳолатларда кичик экспортёр корхоналар фавқулодда ҳолатларга, турли муаммоларга дуч келмоқдалар. Фикримизча, кичик бизнес корхоналари ташқи савдо фаолиятининг махсус

инфратузилмасини талаб даражасида ривожлантириш мазкур масалаларнинг ижобий ечими ҳисобланади.

Хулоса ўрнида таъкидлаш лозимки, мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашнинг муҳим йўналиши сифатида эътибор қаратилиб, соҳани янада ривожлантириш бўйича манзилли ва таъсирчан чора-тадбирлар амалга оширилмақда. Ўз навбатида, бунга жавобан мазкур соҳа ҳам иқтисодийетимизнинг турли жабҳаларида ўзининг бунёдкорлик ва яратувчанлик, фаоллик ва жўшқинлик бахш этувчи хусусиятларини намоён этиб, янги Ўзбекистоннинг тараққиётига муносиб ҳисса қўшмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Янги Ўзбекистон демократик ўзгаришлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда. ЎзР Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон” газетаси бош муҳаррири Салим Дониёровнинг саволларига жавоблари.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига 29-декабрь 2020 йилдаги Мурожаатномаси.
3. Янги Ўзбекистон: Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш одимлари. Ўқув қўлланма. – Тошкент, “Маънавият”. -2021. -Б.12-56.
4. Беркинов Б.Б., Эргашходжаева Ш.Дж. Трансакция харажатларини бошқаришнинг илмий-услубий асослари. –Т.: “FAN VA TECHNOLOGIYA”, 2017. -236 б.
5. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. Учебник. – Т.: “Иқтисодиёт ва молия”. 2008. -340 с.

ДАВЛАТ КОМПАНИЯЛАРИНИ ХУСУСИЙЛАШТИРИШ ВА ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШНИНГ ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ

**И. С. Хотамов, и.ф.н., доцент,
“Тармоқлар иқтисодиёти”
кафедраси мудири, ТДИУ**

Аннотация. Ушбу мақолада давлат улуши юқори бўлган корхоналарни хусусийлаштириши ва трансформация қилишнинг ўзига хос хусусиятлари таҳлил қилинган, ушбу соҳани янада ривожлантириши бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

Таянч сўзлар: корхона, давлат, хусусийлаштириши, трансформация, рақобат муҳити, банкротлик, хусусий мулк, стратегия, режалаштириши.

Аннотация. В данной статье анализируются особенности приватизации и трансформации предприятий с высокой долей государства, разработаны рекомендации по дальнейшему развитию этого сектора.

Ключевые слова: предприятие, государство, приватизация, трансформация, конкурентная среда, банкротство, частная собственность, стратегия, планирование.

Abstract. This article analyses the peculiarities of privatization and transformation of enterprises with a high share of the state, develops proposals for further development of this sector.

Key words: enterprise, state, privatization, transformation, competitive environment, bankruptcy, private property, strategy, planning.

Республика иқтисодиётида таркибий ўзгаришларни амалга оширишда давлат компанияларини трансформация қилишнинг аҳамияти катта. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномасида “иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни амалга оширишда давлат компанияларини трансформация қилишни жадаллаштириш керак¹⁰” лиги таъкидланди.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, иқтисодиётимизнинг айрим тармоқ ва соҳаларида давлат иштирокидаги корхоналар сони ва уларнинг ишлаб чиқаришдаги салмоғи йириклигича қолмоқда. Бу эса Ҳаракатлар стратегиясида иқтисодиётда давлат иштирокини қисқартириш ва хусусийлаштиришни кенгайтириш бўйича белгиланган вазифаларни тўлақонли амалга оширишга тўсиқ бўлмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлигининг маълумотларига кўра, 2020 йилнинг 24 июль санасига республикамызда

¹⁰ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 29.12.2020 й. <https://president.uz/uz/lists/view/4056>

2769 та давлат улуши мавжуд компаниялар ёки улар таъсисчилигида фаолият кўрсатаётган корхоналар мавжуд бўлиб, уларнинг 736 таси (26,6 фоизи) Тошкент шаҳрида, 243 таси Тошкент (8,8 фоизи), 228 таси Қашқадарё (8,2 фоизи), 197 таси Самарқанд (7,1 фоизи), 184 таси Фарғона (6,6 фоизи), 169 таси Андижон (6,1 фоизи), 153 таси Хоразм (5,5 фоизи), 151 таси Наманган (5,5 фоизи), 145 таси Сурхандарё (5,2 фоизи), 131 таси Бухоро (4,7 фоизи), 122 таси Жиззах (4,4 фоизи), 109 таси Сирдарё (3,9 фоизи), 100 таси Навоий (3,6 фоизи) вилоятларида ҳамда 101 таси Қорақалпоғистон Республикасида (3,6 фоизи) фаолият кўрсатган.

Мавжуд 2769 та давлат активларига эга корхоналарнинг 1018 таси масъулияти чекланган жамият (36,8 фоизи), 250 таси акциядорлик жамияти (9,0 фоизи) ва 1501 таси давлат унитар корхонаси (54,2 фоизи) шаклида фаолият кўрсатган (1-жадвал).

Иқтисодий тармоқлари ва соҳалар кесимида таҳлил этилганда давлат улуши мавжуд компаниялар ва улар таъсисчилигидаги корхоналарнинг 28,9 фоизи транспорт, савдо ва хизмат кўрсатиш, 19,7 фоизи бозор ва савдо комплекслари, 17,0 фоизи қурилиш, 12,3 фоизи ижтимоий соҳа, 10,6 фоизи қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат, 8,7 фоизи ахборот-коммуникация ва 2,8 фоизи бошқа соҳаларда фаолият кўрсатган.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида давлат улуши мавжуд компаниялар ва улар таъсисчилигидаги корхоналарнинг ташкилий-ҳуқуқий шакли ва соҳалар бўйича таркиби¹¹, 24.07.2020 й.

№	Кўрсаткичлар номи	Сони, бирлик	Жамига нисбатан, %да
1.	Ташкилий-ҳуқуқий шакли:	2769	100
1.1.	Масъулияти чекланган жамият (МЧЖ)	1018	36,8
1.2.	Акциядорлик жамияти (АЖ)	250	9,0
1.3.	Давлат унитар корхонаси (ДУК)	1 501	54,2
2.	Иқтисодий тармоқлари ва соҳалар бўйича:	2769	100
2.1.	Транспорт, савдо ва хизмат кўрсатиш	800	28,9
2.2.	Бозор ва савдо комплекслари	545	19,7
2.3.	Қурилиш ва саноат	470	17,0
2.4.	Ижтимоий соҳа	341	12,3
2.5.	Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат	295	10,6
2.6.	Ахборот-коммуникация соҳаси	241	8,7
2.7.	Бошқа соҳалар	77	2,8

¹¹ <https://davaktivuz.uz/menu/davlat-aktivlarini-isobini-juritish-jnalishi-va-natizhalar>

Республикамиз иқтисодиётида давлат улушини қисқартириш ва хусусийлаштириш жараёнларини жадаллаштиришни талаб этадиган асосий омиллардан бири – бу “ҳозирги вақтда давлат иштирокидаги корхоналарнинг аксарияти молиявий барқарор бўлмагани учун давлатга оғир юк бўлиб қолаётганидир”¹².

Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлигининг маълумотларига кўра 2020 йилнинг 1 ноябри ҳолатига давлат активлари мавжуд 2689 та корхоналарнинг 295 таси (11,0 фоизи) зарар келтириб ишлаган, 15 тасига (0,6 фоизи) нисбатан банкротлик тамойили қўлланилган, 821 та (30,5 фоиз) давлат активлари умуман даромад келтирмаган (1-расм).



1-расм. Ўзбекистон Республикасида давлат улуши мавжуд компаниялар ва улар таъсисчилигидаги корхоналарнинг молиявий кўрсаткичлари,¹³ 01.11.2020 й. ҳолатига

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 11 октябрдаги ПФ-5552-сонли “Давлат мулки объектларини ва ер участкаларига бўлган ҳуқуқларни тадбиркорлик субъектларига сотиш тартибини соддалаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонида кўрсатиб ўтилганидек бўш турган давлат мулки объектларини сотиш ва ер участкаларини беришда тадбиркорлик ва инвестиция лойиҳаларини жадал амалга оширишга тўсқинлик қилаётган бир қатор ортиқча бюрократик тартиботлар ва қийинчиликлар мавжуд бўлиб, уларни бартараф этиш бўйича қўшимча чоралар кўриш зарурияти юзага келди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 январдаги ПФ-5630-сонли “Давлат активларини бошқариш, монополияга қарши курашини тартибга солиш тизимини ва капитал бозорини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони қабул қилиниши мазкур муаммолар ечимини топиш ва бартараф этишда муҳим қадам бўлди. Давлат ак-

¹²Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 29.12.2020 й. <https://president.uz/uz/lists/view/4056>

¹³<https://davaktivuz>

тивларини бошқаришнинг самарали механизмларини жорий этиш мақсадида Фармонга асосан Ўзбекистон Республикаси Хусусийлаштирилган корхоналарга кўмаклашиш ва рақобатни ривожлантириш давлат қўмитаси негизда Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлигини ташкил этилди ва унга давлатнинг, шу жумладан хориждаги активларини бошқариш, хусусийлаштириш тадбирларини амалга ошириш (хусусан, давлат улушларини сотиш), давлат мулкларини ижарага бериш, давлат иштирокидаги корхоналарда корпоратив бошқарувни жорий этиш, давлат иштирокидаги иқтисодий ночор корхоналарни молиявий соғломлаштириш, банкротлик, баҳолаш фаолиятини давлат томонидан тартибга солишни таъминлаш, мулкни баҳолаш стандартларини тасдиqlаш ва риэлторларни сертификатлаш бўйича вазифа, функция ва ваколатлар ўтказилди.

Давлат активларини бошқариш, давлат иштирокидаги иқтисодий ночор корхоналарни молиявий соғломлаштириш соҳасида давлат сиёсатининг асосий йўналишлари этиб қуйидагилар белгиланди:

- давлат иштирокидаги корхоналарнинг устав капиталидаги давлат улушини бошқаришнинг бозор механизмларини ишлаб чиқиш;

- давлат иштирокидаги корхоналарда замонавий корпоратив бошқарув усулларини жорий этиш, ушбу корхоналар фаолиятининг самарадорлиги учун уларнинг бошқарув органлари масъулиятини ошириш;

- давлат иштирокидаги корхоналарни хусусийлаштиришдан олдин тайёрлашнинг, шу жумладан уларнинг жозибадорлигини ва уларни бошқаришнинг самарадорлигини оширишни кўзда тутувчи самарали механизмларини жорий этиш бўйича хорижий, халқаро институтлар ва компаниялар билан самарали ишлашни ташкил этиш;

- давлат иштирокидаги корхоналарнинг устав капиталидаги давлат улушларини босқичма-босқич қисқартириш, самарали ва шаффоф хусусийлаштиришни таъминлаш;

- давлат иштирокидаги иқтисодий ночор корхоналарни молиявий соғломлаштириш, улар фаолияти самарадорлигини ошириш дастурларини ишлаб чиқиш ва уларни амалга оширишда қатнашиш.

Мазкур фармоннинг аҳамиятли жиҳатларидан бири шундаки, Давлат активларини бошқариш агентлиги ҳузурида юридик шахс мақомига эга бўлмаган бюджетдан ташқари “Давлат активларини бошқариш, трансформация ва хусусийлаштириш жамғармаси” ташкил этилди.

Банк соҳасидаги ҳозирги ҳолат таҳлили банк секторида давлатнинг юқори даражадаги аралашуви, давлат иштирокидаги банкларда менежмент ва таваккалчиликларни бошқариш сифатининг етарли эмаслиги, иқтисодиётда молиявий воситачиликнинг паст даражаси каби банк секторини иқтисодий янгилаштириш ва жамият эҳтиёжларига мос равишда ривожлантиришга тўсқинлик қилаётган қатор тизимли муаммолар мавжудлигини кўрсатмоқда. Банк хизматлари соҳа-

сида хусусий сектор ривожланишини рағбатлантириш, банкларнинг инвестициявий жозибадорлигини, банк хизматлари оммабоплиги ва сифатини ошириш учун банк секторини тубдан трансформация қилиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги фармони қабул қилинди ва унда давлат улуши мавжуд тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш, банклардаги давлат акциялари пакетини зарур тажриба ва билимга эга бўлган инвесторларга танлов асосида сотиш, шунингдек, давлат улуши мавжуд тижорат банклари ва корхоналарни бир вақтнинг ўзида ислоҳ қилиш орқали банк секторида давлатнинг улушини камайтириш чоралари белгиланди. Жумладан:

- банк активларининг умумий ҳажмида давлат улуши бўлмаган банклар активлари улушини жорий 15 фоиздан 2025 йилга келиб 60 фоизгача ошириш;

- банклар мажбуриятларининг умумий ҳажмида банкларнинг хусусий сектор олдидаги мажбуриятлари улушини жорий 28 фоиздан 2025 йил якунига 70 фоизгача ошириш;

- 2025 йилга келиб давлат улуши мавжуд камида учта банк капиталларига зарур тажриба, билим ва обрўга эга камида учта стратегик хорижий инвесторларни жалб қилиш;

- умумий кредитлаш ҳажмида нобанк кредит ташкилотлари улушини жорий 0,35 фоиздан 2025 йилга келиб 4 фоизгача ошириш.

Халқаро молия институтлари кўмагида “Ипотека-банк» АТИБ, “Ўзсаноатқурилишбанк” АТБ, “Асака” АТБ, АТ “Алоқабанк”, “Қишлоқ қурилиш банк” АТБ ва “Туронбанк” АТБдаги давлат улушлари босқичма-босқич хусусийлаштириш, бунда биринчи босқичда уларни институционал ўзгартиришни (фаолиятини трансформация қилиш), иккинчи босқичда эса давлат акциялари пакетини сотиш белгиланди. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузурида Давлат улушига эга тижорат банкларини трансформация қилиш ва хусусийлаштириш бўйича лойиҳа офиси ташкил этилди ҳамда унга қуйидаги ҳуқуқлар берилди:

- тижорат банкларини трансформация қилиш ва хусусийлаштириш жараёнларига маслаҳатчи сифатида халқаро консультантларни жалб қилиш;

- тижорат банкларини трансформация қилиш ва хусусийлаштириш масалаларида халқаро молия институтлари ва салоҳиятли хорижий инвесторлар билан музокаралар олиб бориш ва битимлар тузиш.

Давлат улуши мавжуд бўлган корхоналарни хусусийлаштириш ҳамда трансформация қилиш борасида қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ва уларнинг ижроси бўйича амалга оширилган ишлар натижасида 2017-2020 йиллар давомида бир қатор давлат иштирокидаги корхоналарни хусусийлаштиришга эришилди (2-жадвал).

Келтирилган 2-жадвал маълумотларидан маълумки, республикада 2017 йилдан 2020 йилнинг 9 оyi якунига қадар жами 2851 давлат улуши мавжуд ва улар таъсисчилигидан ташкил этилган корхоналар ва объектлар хусусийлаштирилди. Агар 2017 йилда жами 542 та давлат улушига эга корхоналар ва объектлар хусусийлаштирилган бўлса, бу кўрсаткич 2018 йилда 835, 2019 йилда 842 ва 2020 йилнинг дастлабки 9 ойида 632 бирликни ташкил этди.

Хусусийлаштирилган давлат улушига эга корхоналар ва объектлар вилоятлар кесимида таҳлил этилганда, 2019 йилда жамига нисбатан Тошкент (13,9 %), Фарғона (13,3 %), Андижон (13,2 %), Наманган (9,1 %), Қорақалпоғистон Республикаси (8,0 %), Қашқадарё (7,6 %) ва Сурхандарё (7,1 %) вилоятлари етакчилик қилганини кўриш мумкин.

2-жадвал

Ўзбекистон Республикасида давлат иштирокидаги корхоналарни хусусийлаштириш динамикаси¹⁴

Худудлар	2017 йил		2018 йил		2019 йил		2020 йил (январь-сентябрь)	
	сони	%да	сони	%да	сони	%да	сони	%да
Қорақалпоғистон Республикаси	52	9,6	74	8,9	67	8,0	29	4,6
вилоятлар:								
Андижон	61	11,2	66	8,0	111	13,2	52	8,2
Бухоро	9	1,7	43	5,1	47	5,6	42	6,6
Жиззах	50	9,2	38	4,6	37	4,4	63	10,0
Қашқадарё	16	3,0	69	8,2	64	7,6	62	9,8
Навоий	14	2,6	28	3,3	29	3,4	20	3,2
Наманган	52	9,6	65	7,8	77	9,1	15	2,5
Самарқанд	22	4,0	60	7,2	34	4,0	36	5,7
Сурхандарё	64	11,8	73	8,7	60	7,1	25	4,0
Сирдарё	18	3,3	38	4,6	26	3,1	19	3,0
Тошкент	84	15,5	133	15,9	117	13,9	93	14,7
Фарғона	40	7,4	84	10,1	112	13,3	118	18,7
Хоразм	39	7,2	52	6,2	31	3,7	18	2,8
Тошкент ш.	21	3,9	12	1,4	30	3,6	40	6,3
Жами	542	100	835	100	842	100	632	100

Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлиги маълумотларига кўра 2020 йил январь-декабрь ойларида 1191 та давлат

¹⁴ Манба: "Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати" статистик тўплами асо-сида тузилган. www.stat.uz

активлари (208 та акция пакетлари (улушлари) ва 983 та бино ва иншоотлар) 5,3 трлн. сўм харид қийматида 4,7 трлн. сўм инвестиция киритиш ва 18,0 мингта иш ўринларини яратиш шарти билан савдога чиқарилган.

Шу даврда, 6,0 трлн. сўм қийматга эга 837 та давлат активлари хусусийлаштирилган, жумладан:

а) 775 та давлат активлари (92 та акция пакетлари (улушлари) ҳамда 683 та бино ва иншоотлар) 1,1 трлн.сўм харид қийматида 4,8 трлн.сўм инвестиция киритиш ва 13,9 мингта иш ўринларини яратиш шарти билан;

23 та йирик давлат активлари (13 та акция пакетлари (улушлари) ва 10 та бино ва иншоотлар) 898,5 млрд. сўм харид қийматида 3,6 млрд. сўм инвестиция киритиш ва 2,9 минг иш ўринларини яратиш шарти билан сотилган.

Илғор хорижий тажрибани инобатга олган ҳолда, устав капиталида давлат улуши мавжуд бўлган корхоналарни трансформация қилиш жараёнлари билан биргаликда улар фаолият юритадиган соҳада бозор муносабатлари тамойилларига тўлиқ ўтиш, рақобат муҳитини шакллантириш ҳамда хусусий секторни жалб қилиш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш, бозор ва савдо комплексларини замонавий кўринишга келтириш, санитария-гигиена талаблари даражасида сақлаш, бозор фаолияти учун зарур инфратузилмани шакллантириш бугунги кунда ҳал этилиши талаб қилинадиган муҳим вазифалардан саналади.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда қулай инвестициявий муҳитни яратиш, хусусий мулк эгаларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш юзасидан тизимли ислохотлар амалга оширилганлигига қарамай, давлат улуши сақланиб қолаётган айрим тармоқлар ва йирик корхоналарда бозор механизмларига ўтишнинг кечикаётганлиги янги турдаги рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, илғор технологияларни жорий этиш, меҳнат унумдорлигини ошириш, хусусий капитални фаол жалб қилган ҳолда янги иш ўринлари яратишга тўсқинлик қилмоқда.

Мазкур фармонга мувофиқ:

– 32 та йирик давлат корхоналари ва ҳўжалик бирлашмалари трансформация қилинади;

– 39 та давлат иштирокидаги корхоналарда корпоратив бошқарув ва молиявий аудит жорий этилиши орқали уларнинг операцион самарадорлиги оширилади;

– 62 та корхоналарнинг давлат акция пакетлари (улушлари) хусусийлаштиришдан олдин тайёрлаш ва инвестициявий жозибадорлигини ошириш орқали оммавий савдоларда тўлиқлигича сотилади;

– 479 та корхоналарнинг давлат акция пакетлари (улушлари) тўлигича оммавий савдолар орқали хусусий секторга сотилади;

– 15 та давлат кўчмас мулки объектлари хусусий секторга сотилади.

Фармонда белгиланган вазифаларни амалга ошириш учун Молия вазирлиги марказий аппарати тузилмасида “Давлат иштирокидаги йирик корхоналарни трансформация қилиш департаменти” ташкил этилди. Департаментнинг асосий вазифалари этиб трансформация қилинадиган давлат иштирокидаги корхоналарда қуйидагиларни амалга ошириш белгиланди:

- Молия вазирлиги томонидан давлат номидан акциядор (иштирокчи, мулкдор) ваколатлари ва функцияларини амалга оширишни ташкил этиш;

- 2021 йил 1 апрелга қадар 2019-2020 йиллар учун молиявий ҳисоботларни халқаро молиявий ҳисоботлар стандартлари (IFRS) асосида тайёрлаш ҳамда халқаро кредит рейтингларини олиш графигини Вазирлар Маҳкамасига тасдиқлаш учун киритиш;

- 2021 йил 1 апрелга қадар ҳар бир корхона учун нуфузли халқаро консалтинг ташкилотларини танлов асосида жалб қилган ҳолда молиявий соғломлаштириш, операцион самарадорликни ошириш ҳамда ўрта ва узок мuddатли ривожланиш стратегияларини ишлаб чиқиш;

- 2021 йил 1 июлга қадар харидлар ва бошқарув тизимларини аудитдан ўтказиш ҳамда “мувофиқлик тизими” (комплаенс) ва коррупцияга қарши хизматларни шакллантиришни назарда тутадиган замонавий корпоратив бошқарув тизимини жорий этиш;

- 2021 йил 1 июлга қадар кузатув кенгашларига ва корхоналар бошқарувида халқаро танлов асосида чет элик соҳа мутахассисларини (жумладан, ватандошларни) фаол жалб этиш орқали кузатув кенгашлари таркибининг камида 30 фоизини ва корхона бошқарувининг камида 3 нафар раҳбар ходимини малакали халқаро мутахассислар билан тўлдириш.

Фармонга кўра:

- давлат акция пакетлари (улушлари) тўлиғича оммавий савдолар орқали хусусий секторга сотиладиган корхоналар соф активларининг давлат акция пакетлари (улушлари)га нисбатан пропорционал қиймати 100 млн. сўмдан ошмаса, уларни истисно тариқасида, соф активларининг пропорционал улушига тенг (соф активлари устав капиталидан кам бўлганда номинал) қийматда оммавий савдоларга кўйиб бориш имконияти ярагилди;

- давлат акция пакетлари (улушлари) битта лот асосида савдога чиқарилади;

- соф активларининг пропорционал улушига тенг (соф активлари устав капиталидан кам бўлганда номинал) қийматда оммавий савдоларга чиқарилган қиймати 100 млн. сўмдан ошмаган давлат акция пакетлари (улушлари) уч ой давомида сотилмаган тақдирда, улушлар “1 сўм” бошланғич нархда, акция пакетлари “1 та акция — 1 сўмдан битта лот” тамойили асосида қайта савдога чиқарилади;

- давлат объектларини “ноль” харид қийматида сотиш амалиёти бекор қилинади ва улар ўз ваколати доирасида Қорақалпоғистон Республикаси

Жўқорги Кенгеси ва халқ депутатлари вилоятлар Кенгашига, Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши Раиси ва вилоятлар ҳокимлари ҳамда Давлат мулкани сотишда тендер савдоларини ўтказиш бўйича давлат комиссиясининг қарорларига асосан инвестиция ҳамда ижтимоий мажбуриятлар асосида “**І сўм**” бошланғич қийматда оммавий савдоларга чиқарилади;

– давлат унитар корхоналари хўжалик жамиятларига ўзгартирилган ҳолда уларнинг давлат акция пакети (улуши) сотилади (давлат унитар корхоналарини хўжалик жамиятларига ўзгартиришда уларнинг устав капитали хатлов ва баҳолаш ўтказмаган ҳолда солиқ органларига топширилган охири бухгалтерия баланси маълумотлари асосида соф активлари қийматида, соф активлари манфий бўлган тақдирда, корхона устав капитали миқдорида белгиланади).

Фармон доирасида тадбиркорлик субъектларига ҳам бир қатор енгилликлар берилиши натижасида давлат активларини хусусийлаштиришни жадаллаштириш, шу асосда иқтисодиётга қўшимча инвестиция киритилишини таъминлаш кўзда тутилмоқда, жумладан:

а) давлат активларини сотиб олувчилар тўловларни қонунчиликда белгиланган тартибда бўлиб-бўлиб тўлаш шarti асосида амалга ошириши мумкин. Давлат улушларини бўлиб-бўлиб тўлаш шarti билан сотиб олиш шартномалари доирасида белгиланган графикка асосан қисман тўловни амалга оширган харидорларга тўлиқ тўловлар амалга оширилгунга қадар улуш қийматининг тўланган қисмига мутаносиб равишда жамият бошқарувида иштирок этиш ва дивидендлар олиш ҳуқуқи асосида “тасарруф этиш ҳуқуқисиз” эгаллик сертификати берилади;

б) давлат кўчмас мулки объектларини сотиб олиш шартномалари доирасида қисман тўловни амалга оширган харидорларга сотиб олиш тўловини тўлиқ амалга оширгунга қадар “тасарруф этиш ҳуқуқисиз” давлат ордери берилади.

Хусусийлаштиришдан олдин тайёрлаш ва инвестициявий жозибadorлигини оширишнинг манзили дастурлари орқали оммавий савдоларга чиқариладиган 197 та давлат активлари бўйича Республика ишчи гуруҳлари шакллантирилади ва тасдиқлаш учун Давлат тендер комиссияга киритилади. 2021 йил 1 февралга қадар халқаро молия институтлари (Халқаро молия корпорацияси, Европа тикланиш ва тараққиёт банки, Жаҳон банки ва бошқалар), шунингдек нуфузли халқаро ва маҳаллий консалтинг компаниялари (“Эрнст энд Янг Эдвайсорий”, “Делойт”, “Вайт энд Кейс”, “КейПиЭмДжи”, “Прайс Уотерхаус Куперс”) жалб қилинади. Жалб қилинган консалтинг ташкилотлари ёрдамида 2021 йил 1 мартга қадар комплекс молиявий ва юридик ўрганишлари амалга оширилади (кўчмас мулк объектлари бундан мустасно).

Давлат активлари ва корхоналарининг қатта қисмини хусусийлаштириш, қолганларини трансформациялаш, уларда замонавий корпоратив бошқарув

хамда комплаенс назорат тизимларини жорий этишга қаратилган бу чора-тадбирлар истиқболда уларнинг самарадорлигини ошириш ва бозор тамойилларини жорий этишга кенг имкон яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 29.12.2020 й. <https://president.uz/uz/lists/view/4056>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 11 октябрдаги ПФ-5552-сонли “Давлат мулки объектларини ва ер участкаларига бўлган ҳуқуқларни тадбиркорлик субъектларига сотиши тартибини соддалаштириши бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони. www.lex.uz
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 январдаги ПФ-5630-сонли “Давлат активларини бошқариши, монополияга қариши курашишни тартибга солиши тизимини ва капитал бозорини тубдан такомиллаштириши чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони. www.lex.uz
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиши стратегияси тўғрисида”ги фармони. www.lex.uz
5. <https://davaktiv.uz/uz/menu/davlat-aktivlarini-isobini-juritish-jnalishi-va-natizhalar>
6. <https://davaktiv.uz>

МАКРОИҚТИСОДИЙ БАРҚАРОРЛИКНИ МУСТАҲКАМЛАШ ҲАМДА ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ СУРЪАТЛАРИГА ЭРИШИШ

М.Т. Асқарова,

*Макроиқтисодий таҳлил ва прогнозаштириш
кафедраси мудири, ТДИУ*

Ж.Ж. Жамолов,

*Макроиқтисодий таҳлил ва прогнозаштириш
кафедраси ассистенти, ТДИУ*

Аннотация. Мақола макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва иқтисодий ўсиш суратларини сақлаш масалаларига бағишланган. Тадқиқот натижаларидан макроиқтисодий барқарорлик омиллари улар ривожланишининг тармоқ параметрларини ҳисобга олган ҳолда баҳо беришда, шунингдек, ҳудудларда инвестицияларни мутаносиб тақсимлаш жараёнида фойдаланиш мумкин.

Таянч сўзлар: макроиқтисодий барқарорлик иқтисодий ўсиш, ялпи жамғариш, барқарор ривожланиш, макроиқтисодий мутаносибликни таъминлаш

Кириш (Introduction).

Ўзбекистонда иқтисодий ислохотларнинг ҳар бир босқичида макроиқтисодий барқарорликни ва иқтисодий ўсишни таъминлаш асосий устувор вазифа сифатида белгиланиб келинди. Маълумки, макроиқтисодий барқарорлик мамлакатнинг ялпи ички маҳсулотида намоён бўлади ва у давлатнинг иқтисодий қудратига баҳо беради. Глобал пандемия дунё мамлакатлари иқтисодиётига, шу жумладан, Марказий Осиё давлатлари қатори Ўзбекистонга ҳам ўз таъсирини кўрсата бошлади. Шу сабабдан, Ўзбекистонда ушбу таъсирларни камайтириш ва иқтисодиётни қўллаб-қувватлашга қаратилган тезкор чоралар кўрилди, 20 га яқин фармон ва қарорлар имзоланди. Жумладан, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини, аҳолини қўллаб-қувватлашга қаратилган иқтисодий чораларнинг жами қиймати 32,3 трлн. сўмдан ортиқни ташкил этди. Инқирозга қарши курашиш жамғармаси ташкил этилиб, мазкур маблағлар коронавирус инфекциясига қарши кураш бўйича тадбирларга йўналтирилди.

Тадқиқот методологияси (Research Methodology)

Макроиқтисодий барқарорлик- барқарор нархлар даражаси, ишсизликнинг паст даражаси, миллий валютани барқарорлиги, капитални эркин ҳаракати. Узоқ муддатли даврда инфляцияни меъёрий даражасида давлат томонидан инвестиция ва жамғармаларни оширишга шароит яратишдир.

Шу нуқтаи назардан, мақолада макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва иқтисодий суръатларни сақлашнинг назарий ва услубий асослари ўрганилган ҳамда макроиқтисодий барқарорлик омиллари таҳлил қилинган. Қиёсий ва

таркибий таҳлил қилиш учун Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотларидан фойдаланилган. Ўрганиш жараёнида таҳлил, синтез ва қиёсий таҳлил усуларидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси (Discussion)

Ўзбекистонда ҳукумат томонидан кўрилган чоралар макроиқтисодий мутаносибликни сақлаш, қабул қилинган ўрта муддатли дастурлар асосида таркибий ва институционал ўзгаришларни чуқурлаштириш ҳисобига ялпи ички маҳсулотнинг барқарор ўсиш суръатларини таъминлашга эришилади. Ҳаракатлар стратегиясининг 3-йўналиши иқтисодийётни янада ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларини ўз ичига олган.

Ушбу мақсадга таянган ҳолда, Ўзбекистон иқтисодийётини ривожлантиришнинг ўзаро боғлиқ устувор вазифаларини ҳал этишга қаратилган ёндашувни ифодаладиқ (1-расм).



1-расм. Барқарор иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш жарёнининг модели¹⁵

Таклиф этилаётган ёндашувнинг асосий моҳияти иқтисодий ўсишга иқтисодийётнинг ҳар бир тармоғи ёки соҳасининг мамлакат ЯИМ ҳажми ва унинг ўсиш суръатига қўшаётган улушларини (ҳиссаларини) максималлаштиришга қаратилган. Бунда уларнинг қуйидаги жиҳатлари ҳисобга олинади. Биринчидан, фаолият юритаётган ҳар бир тармоқ ёки иқтисодийёт соҳаси корхоналари ҳозирги кунда ўз ишлаб чиқариш салоҳиятига, яъни табиий ресурсларга, асосий фондларга, иш билан банд меҳнат ресурсларига ҳамда ишлаб чиқариш технологияларига эга.

¹⁵ Манба: муаллифлар ишланмаси

Иккинчидан, тармоқларнинг иқтисодий ўсишга қўшаётган ҳиссалари корхоналарнинг мавжуд салоҳиятидан самарали фойдаланишига шунингдек, унинг асосий капитални янгилашга жалб этилган инвестициялари ҳажми ҳамда ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва рағбатлантириш усулларига боғлиқ ҳисобланади. Ва ниҳоят учинчидан, иқтисодиёт тармоқ ва соҳалари мамлакатда макроиқтисодий барқарорлик ҳамда давлатнинг пул – кредит ва бюджет – солиқ сиёсати, таркибий ва институционал ўзгаришларни чуқурлаштиришга қаратилган чора – тадбирларни қанчалик ўз вақтида ва самарали бажарилишига боғлиқ ҳисобланади.

Иқтисодий ўсишни қўллаб – қувватлашнинг мазкур жиҳатларини ҳисобга олганда иқтисодиёт тармоқ ва соҳалари ривожланишини алоҳида биз таклиф этаётган ёндашув орқали ўрганиш ва шу асосда улар ҳар бирини истиқболда ЯИМ даги улушини ўзгариши тенденцияларини прогноз қилиш, тармоқларда стратегик режаларни ишлаб чиқиш, шу орқали иқтисодий ўсиш, аҳоли даромадлари ва жамғармалари миқёсини аниқлашга имконият беради. Бу эса ўз навбатида Ҳаракатлар стратегиясида иқтисодиёт тармоқларининг ривожини ҳамда уларнинг экспорт салоҳиятини ошириш юзасидан белгилаб қўйилган устувор вазифаларни самарали ҳал этишга қўмаклашади.

Шу билан бир вақтда Ўзбекистонда Ҳаракатлар стратегияси тамоиларига ва устувор йўналишларига амал қилган ҳолда ривожланишнинг стратегик мақсадлари жаҳон андозаларига мос равишда Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг Фармонлари, маърузалари ва чиқишларида белгилаб берилган барқарор иқтисодий ривожланишнинг устувор вазифаларини амалда ижросини таъминлаш, Ўзбекистон иқтисодиёти ва унинг ҳудудлари ривожланишини таъминламоқда.

Мамлакат иқтисодиётининг ривожланишини баҳолаш мезонларидан бири сифатида иқтисодий ўсиш кўрсаткичи қабул қилинган. Ушбу кўрсаткич муайян давр мобайнида реал ЯИМ ҳажмининг ўзгариши, тўлиқ бандилик шароитига мос келувчи потенциал ишлаб чиқариш даражасини узоқ муддатли кўпайиши тенденциясини англатади. Шунини ҳисобга олганда, Ўзбекистонда аҳоли турмуш даражасини ошириш, ижтимоий муаммоларни ечиш, мамлакатнинг жаҳон ҳамжамиятидаги иқтисодий ва сиёсий мавқеини мустаҳкамлашга эришиш ва макроиқтисодий барқарорлик ва иқтисодий ўсишни таъминлаш, иқтисодий ислохотларнинг асосий мақсади қилиб белгилаб олинган.

Бизнинг фикримизча, Ўзбекистонда иқтисодиётни барқарор ривожланишининг муҳим йўналиши сифатида хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни устувор ривожлантиришга асосий эътибор қаратиш лозим. Шунини ҳисобга олиб, кичик бизнеснинг янги субъектларининг ташкил этилиши ва ривожланишини ҳар томонлама рағбатлантириш, кичик бизнес нуфузини ошириш, уларни қўллаб-қувватлашни фаоллаштириш ҳамда ҳимоя қилишнинг институционал нормалари янада такомиллаштириш лозим. Шу билан бирга иқтисодий ўсишни барқарор суръатларига эришиш борасида, иқтисодиётнинг реал сектори

тармоқларида меҳнат унумдорлигини ошириш учун бошқариш усуллари такомиллаштириш, иқтисодиётнинг базавий тармоқлари, айниқса саноат ва қишлоқ хўжалигида иқтисодий ўсиш ресурслардан фойдаланишни кенгайтириш ҳисоби-га эмас, балки сифат жиҳатдан такомиллаштирилган ишлаб чиқариш коопераци-яси ва кластер механизмини жорий этиш ҳисобига эришиш самарали йўл бўлиб ҳисобланади. Республикамизда макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш, ва-люта бозорини эркинлаштириш, юқори ликвидли товарларни сотишнинг бозор усуллари жорий этиш, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш бўйича амалга оширилган чора-тадбирлар аҳолининг кенг қатламларини тадбир-корлик фаолиятига фаол жалб қилиш учун қулай шарт-шароитлар ҳамда иқтисо-дий ислохотларни изчил давом эттириш учун мустаҳкам замин яратди.

1-жадвал

Макроиқтисодий барқарорлаштириш чора-тадбирларидан кутилаётган натижалар

Асосий сценарий	Муқобил (хатарли) сце-нарий
<ul style="list-style-type: none"> • иқтисодий ривожланиш тенденцияларининг давом этиши ва ташқи шароитларнинг сезиларли даражада ўзгармаслиги ҳамда солиқ соҳасида ва таркибий ислохотлар борасида босқичма-босқич кутилган натижаларга эришилиб борилиши назарда тутилган; • солиқ ислохотларининг самарали амалга оширилиши ҳамда иқтисодиётни кредитлаш ҳажмининг ўсиш суръатларининг мақбуллаштирилиши кўзда тутилган; • ЯИМ ўсиш суръати 2018 йил якунига кўра 5,2%, 2019 йилда эса 5,4% бўлди. Ўтган ва жорий йилларда инвестицион фаолликнинг ошиши ҳамда иқтисодиётнинг реал секторидида олиб борилаётган ислохотлар натижасида кейинги йилларда иқтисодиётнинг ўсиш суръатлари янада тезлашиши кутилмоқда; • йиллик инфляция даражасининг кўрсаткичлари 2018 йилда 16–17%ни, 2019 йилда 13,5–15,5%ни ва 2020 йилда 11–12%ни ташкил этди 	<p>ташқи иқтисодий шароитларнинг ёмонлашуви ва амалга ошириладиган таркибий ислохотларнинг секинлашуви тахмин қилинган;</p> <p>ташқи ва ички шароитларнинг ёмонлашуви ҳамда таркибий ислохотларнинг кутилган натижа бермаслиги ҳисобига 2021 йил якунига кўра инфляция даражасининг 10–11%гача ўсиши кутилмоқда.</p>

Макроиқтисодий барқарорлик ҳамда иқтисодий ўсишни таъминлашда марказий банкнинг масъулияти улкан эканлигини ҳисобга олиб, уни таъминлашда ўзининг асосий ва муқобил сценарийлари ишлаб чиқилди. Иккала сценарийда ҳам Марказий банк пул-кредит сиёсатини юритишда эҳтиёткорона ёндашувдан фойдаланиб, пул-кредит шароитларини бир маромда қатъийлаштириб боришни кўзда тутилган. Бунда муқобил сценарийда янада қатъийроқ чоралардан фойдаланилади. Унга кўра, истиқболда пул-кредит сиёсатининг муҳим вазибалари сифатида инфляция даражасини пасайтириш ва инфляцион таргетлаш режимига ўтиш учун асос яратиш, ш.ж. пул-кредит сиёсати инструментлари ва трансмиссион механизмлари ривожлантириш зарур.

Инфляцияни келтириб чиқарувчи асосий омиллар инвестицион фаолликнинг ошиши натижасида иқтисодийда вужудга келадиган юқори талаб ва тартибга солинадиган нархларнинг либераллаштирилиш кутилмоқда. Бунда давлат корхоналарининг ислоҳ қилиниши (ш.ж. хусусийлаштириши) доирасида капитал кўйилмалар ҳажмининг ўсиши инвестицион фаолликни рағбатлантирувчи асосий омил бўлади.

Бугунги кунда барқарор иқтисодий ўсишнинг йўналишларидан бири сифатида мамлакатимизда ўзлаштирилаётган инвестициялар ҳажми алоҳида аҳамият касб этади. Инвестицияларнинг мамлакат иқтисодийга киритилиши натижасида ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш корхоналарининг фаоллиги ошмоқда, бу эса ўз навбатида, аҳолининг иш билан бандлиги ва аҳоли даромадларини ошишига олиб келмоқда. Ушбу вазифаларни самарали амалга оширишда мамлакат ривожланишининг асосий макроиқтисодий кўрсаткичларининг ўзгариш тенденциялари диққатимизни жалб этади.

2-жадвал

Иқтисодий фаолият турлари кесимида Ўзбекистон Республикасининг ЯИМ ҳажми¹⁶

(жорий нархларда, млрд.сўм)

Кўрсаткичлар	2016йил	2017йил	2018йил	2019 йил	2020 йил
I. ЯИМ	242495,5	302536,8	406648,5	510 117,2	580 203,2
шу жумладан:					
тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	220064,0	267744,8	361072,7	464 854,5	535 831,0
маҳсулотларга соф солиқлар	22 431,5	34 792,0	45 575,8	45 262,7	44 372,2
II.Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	220064,0	267744,8	361072,7	464 854,5	535 831,0
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	74 779,0	90 983,9	113 660,7	130 306,9	151 251,0
Саноат (қурилишни қўшган ҳолда)	58 545,9	74 799,0	117 05,0	166 698,6	190 216,5
саноат	45 397,9	59 570,4	95 803,9	136 103,2	152 728,0
қурилиш	13 148,0	15 228,6	22 101,1	30 595,4	37 488,5
хизматлар	86 739,1	101961,9	129507,0	167 849,0	194 363,5
савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	18 755,4	21 540,6	26 747,9	32 501,7	37 194,4
ташиш ва сақлаш, ахборот ва аълоқа	21 113,0	25 305,5	30 616,0	36 630,4	38 531,5
бошқа хизмат тармоқлари	46 870,7	55 115,8	72 143,1	98 716,9	118 637,6

¹⁶ Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги маълумотлари

Юқоридаги жадвалда Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулотнинг иқтисодий фаолият турлари кесими таҳлил қилинган. Жадвалда келтирилган маълумотлардан кўриниб турибдики, иқтисодий ўсиш суръати миллий иқтисодиётнинг асосий тармоқларида кузатилган ижобий ўсиш суръатлари билан боғлиқдир.

Миллий иқтисодиётнинг 2016 йилда ЯИМ 242 495,5 млрд. сўмини, ташкил қилган бўлса, Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати, 220 064,0 млрд. сўмини ташкил қилган. 2020 йилда бу кўрсаткичлар, ЯИМ 580 203,2 млрд. сўм, Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати 535 831,0 млрд. сўм Маҳсулотлар учун соф солиқларнинг ЯИМ таркибидаги улуши 44 372,2 млрд.сўм ташкил қилди.

Ўзбекистонда иқтисодиётнинг барқарор ўсиши ва макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш борасида натижалар кўзланаётган экан, бу вазифаларни бажариш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим деб ҳисоблаймиз:

– иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари учун узоқ муддатли ривожланиш дастурларини ишлаб чиқиш ва унинг изчиллик билан амалга оширилишини таъминлаш;

– мамлакатимизнинг ҳар бир ҳудуди учун мавжуд салоҳиятни инобатга олган ҳолда махсус ривожланиш дастурларини ишлаб чиқиш ва уларни амалга оширишни таъминлаш;

– хусусий мулкчиликни ривжантириш, хусусий тадбиркорликнинг янада жадал ўсишини таъминлаш;

– нархлар барқарорлигини таъминлаш мақсадида банк кредитларини айнан иқтисодиётнинг реал секторига жалб этилишини таъминлаш;

– аҳолининг истеъмоли учун зарур бўлган товар ва хизматларнинг таннархини ошиб кетмаслигини таъминлаш мақсадида ишлаб чиқариш воситаларини (асбоб ускуналар ва бошқаларни) импорт қилишни аста секинлик билан камаййтириб бориш ҳамда уларнинг ишлаб чиқарилишини маҳаллийлаштириш;

– ялпи ички маҳсулот ҳажми ошишини таъминлайдиган, бугунги кунда дунёда долзарб масалага айланаётган ахборот-коммуникация хизматларини кескин даражада ўстириш;

– малакатдаги мавжуд илмий ва инновацион салоҳиятлардан унумли фойдаланиш;

– ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар таркибини ва сифатини яхшилаб, уларнинг жаҳон бозорларида рақобатбардошлигини таъминлаш;

– иқтисодиёт тармоқларида тадбиркорликни кенгайтиришни рағбатлантириш механизмларини янада фаоллаштириш.

Назаримизда, ушбу тадбирлар зарурий дастурлар ва лойиҳалар асосида амалга оширилса, Ўзбекистондаги барқарор иқтисодий ўсишга эришиши имкониятлари ошади.

Пандемия даврида иқтисодиётни қўллаб-қувватлашда фискал сиёсат (фискал рағбатлантириш) асосий ўрин тутди. Айни пайтда Марказий банк томонидан банк тизимида амалга оширилган қуйидаги чора-тадбирлар ҳам макроиқтисодий барқарорликни таъминлашга хизмат қилди:

1. Аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари учун кредит тўловлари муддатининг узайтириб берилиши. Карантин чоралари жорий этилган дастлабки кунлардан Марказий банк томонидан тижорат банкларига аҳоли ва тадбиркорлик субъектларининг кредит тўловлари муддатини узайтириб бериш ва шу орқали карантин даврида даромадлари қисқарган ва пул тушумлари камайган аҳоли ва бизнес субъектларини қўллаб-қувватлаш бўйича тавсиялар берилди. Натижада иқтисодий субъектларининг жами 26,5 трлн. сўмлик (шундан 5,2 трлн. сўмлик жисмоний шахслар ва 21,3 трлн. сўмлик юридик шахслар) кредит тўловлари муддати 2020 йил 1 октябрга қадар узайтириб берилди. Шунингдек, тижорат банкларига мазкур кредитларни таснифлашда кредит сифатини ўзгартирмаслик ва заҳира шакллантирмаслик имконияти берилди.

2. Кредит тўловлари муддатининг узайтириб берилиши банк тизими ликвидлигига сезиларли таъсир этишини ҳисобга олиб, банк тизими ликвидлигини ва тўлов тизими барқарорлигини таъминлаш борасида ҳам тегишли чоралар кўрилди. Хусусан, 2020 йил 24 февралдан банк тизими ликвидлигини тартибга солиш мақсадида жорий этилган қисқа муддатли пул-кредит сиёсати инструментлари пандемия шароитида ўзининг ижобий самарасини берди ҳамда банкларга РЕПО ва валютавий своп операциялари орқали доимий равишда ликвидлик тақдим этилиб, инқироз шароитида ҳам тўловлар узлуксизлигини таъминлашга эришилди.

Шунингдек, мазкур даврда мажбурий захираларни ўртачалаш коэффициенти 2 марттаба – апрель ойида 25 фоиздан 35 фоизгача ва июнь ойида 35 фоиздан 75 фоизгача оширилди ва натижада тижорат банкларига жами 2,8 трлн. сўмлик ликвидлик қайтариб берилди. Бундан ташқари,

Марказий банк Бошқарувининг 2020 йил 11 июндаги қарори билан банкларга ликвидлик беришининг 2 та янги инструменти жорий этилди:

а) махсус инструментлар механизми - тижорат банкларига 3-6 ойлик муддатга ипотека кредитлари гарови остида кредит ажратиш механизми бўлиб, инқироз шароитида банк тизимини узоқ муддатли ликвидлик билан қўллаб-қувватлаш мақсадида 2020 йил якунига қадар вақтинчалик жорий этилди.

б) қайта тикланувчи кредит линиялари - тижорат банкларининг миллий валютадаги юқори ликвидли активларнинг жами миллий валютадаги активлардаги улуши 3 фоиздан кам бўлган, шунингдек, банкларнинг тўлов қобилияти йўқолган ҳолларда 12 ой муддатга кредит линияси очиш орқали тижорат банкларига Марказий банкдан пул маблағларини жалб қилиш имконияти яратилди. Айни пайтда банк тизими ликвидлигининг барқарор даражада шаклланиши ва бошқа пул-кредит сиёсати инструментларининг самарали қўлланилиши сабабли бугунги кунга қадар мазкур инструментларга талаб бўлмади.

3. Иқтисодий инфляцияни пасайтириш ва иқтисодий фаолликни қўллаб-қувватлаш мақсадлари ўртасидаги мувозанатни таъминлаш вазифаларидан келиб чиқиб, Марказий банк пандемиянинг макроиқтисодий ҳолатга, шу жумладан,

ялпи талаб ва таклифга таъсиридан ҳамда инфляциянинг жорий ва прогноз динамикасида келиб чиқиб, асосий ставкани пасайтириб борди. Хусусан, Марказий банк Бошқарувининг 2020 йил 14 апрелдаги қарори билан асосий ставка 1 фоиз бандга пасайтирилиб, йиллик 15 фоиз даражасида 10 сентябрдаги қарори билан яна 1 фоиз бандга пасайтирилиб, йиллик 14 фоиз даражасида белгиланди.

4. Масофавий банк хизматларини янада ривожлантириш ва кенгайтириш. Март ойининг иккинчи ярмидан бошлаб қатъий карантин чораларининг жорий этилиши, транспорт воситалари, шу жумладан, жамоат транспорти қатновининг чекланиши аҳолининг банкларга бориши ва улар хизматидан фойдаланишида қийинчиликларни юзага келтирди.

Айнан шу сабабли карантиннинг дастлабки кунларидан бошлаб, барча тижорат банклари масофавий банк хизматларини янада ривожлантириш, мобил иловаларини такомиллаштириш, онлайн депозит, кредит ва тўлов хизматларини фаоллаштириш ва банк биносига келмасдан барча турдаги банк хизматларини миқозларга етказиб бериш имкониятларини кенгайтиришга эътибор қаратди. Натижанда қисқа муддат ичида онлайн банк хизматларидан фойдаланувчилар сони сезиларли даражада ошди.

Ички ва ташқи мувозанатни таъминлаш модели ХВФ қарзлари ҳисобига барқарорлаштириш сиёсати ва таркибий қайта қуришларни ўтказган кўплаб мамлакатлар томонидан қўлланилган. ХВФ дастурларида бу моделга мувофиқ, бюджет-солиқ сиёсати ички баланс билан, реал валюта курси жорий операциялар ҳисоби билан, пул-кредит сиёсати хорижий валютанинг заҳиралари ҳажми билан боғланган. Бу моделда ташқи баланс мақсади икки таркибий қисмга, яъни жорий операциялар ҳисоби ва валюта заҳиралари даражасига ажратилади. Бунда қуйидаги учта қоида қўлланилади:

- 1) агар инфляция жуда юқори бўлса, бюджет тақчиллигини камайтириш;
- 2) агар жорий операциялар ҳисоби тақчиллиги юқори бўлса, реал айирбошлаш курсини пасайтириш;
- 3) агар хорижий валюта заҳиралари жуда кам ёки жуда тез қисқараётган бўлса, пул-кредит сиёсатини қатъийлаштириш талаб этилади.

Хулоса ва таклифлар (Conclusion/Recommendations)

Макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш ҳукуматнинг энг устувор вазифаларидан бири саналади, шунинг учун унинг моҳияти ва хусусиятларини ўрганиш иқтисодий тараққиётнинг ҳар бир босқичида долзарб бўлмоқда. Таҳлиллар шуни кўрсатадики, мамлакатимизда макроиқтисодий барқарорликка эришилган бўлиб, келгусида уни мустаҳкамлаш учун қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

– иқтисодий асосланмаган ҳамда самарадорлигини баҳолаш қийин бўлган имтиёزلарни бекор қилиш орқали, солиқ солиш шароитларини тенглаштириш ва солиқ юкини қайта тақсимлаш;

- келгусида валюта сиёсатини либераллаштириш (валюта тушумини мажбурий сотиш мажбуриятини тушуриш ва босқичма-босқич бекор қилиш, ТИФни амалга оширишда эркин алмашинувчи валюта билан тенг ўринда асосий савдо ҳамкор давлатлар валюталарида шу қаторда сўмда амалга оширилишида рўхсат бериш), сўмнинг алмашинув курси ўсиш суъятини сақлаш;
- молия бозорининг ўзгарувчанлигини инобатга олиб фоиз сиёсатини такомиллаштириш;
- омонатларни жалб қилиш мақсадида аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектлар (хусусан микро фирмалар ва кичик бизнес ҳисобига) ишончини ошириш учун банклардан фаолияти доирасига кирмайдиган вазифаларни олиб ташлаш;
- банкларнинг фонд бозорида қимматли қоғозлари даромадлигини ва инвестицион жозибадорлигини ошириш ва бошқалар. Бу ўз навбатида, ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг узвий қисми сифатида макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш, улкан ишлаб чиқариш салоҳиятига эга бўлган миллий иқтисодиётимизни жадал ривожлантириш учун барча зарур шароитлар яратиш ва шу тариқа мамлакатимиз фаровонлиги ҳамда барқарорлигининг кафолати бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг беита устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-5635-сонли Фармони. www.lex.uz.*
2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21-сентябрдаги “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисидаги”ги ПФ-5544-сонли Фармони. www.lex.uz.*
3. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони. /Халқ сўзи. 08.02.2017 й. №28 (6722).*
4. *G. Di Bartolomeo, E. Saltari. Theoretical Foundations of Macroeconomic Policy. Sunrise Setting Ltd, Brixham, UK, 2017, english.*
5. *Миропольского Д.Ю., Бродский Т.Г., Макроэкономика. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2018. – 368 с.*
6. *Королев М.А., Иванов Ю.Н., Карасева В.Л. Опыт стран СНГ в измерении ненаблюдаемой экономики. // Вопросы статистики, №11/2004.*
7. *Бреднева А.Б. К вопросу об измерении дифференциации регионов по уровню экономического развития // Вестник ХГАЭП. 2015. №1. С 75-77*

THE ASSESMENT OF THE STRATEGIC ROLES OF HUMAN RESOURCES PROFESSIONALS IN THE BANKING SECTOR IN UZBEKISTAN

S. B. Goyipnazarov,
*Head of the HRM department,
Tashkent State University of Economics*
M. K. Fayzieva,
*Assistant of the HRM department,
Tashkent State University of Economics*

Abstract: There is a healthy competitive environment among banking organizations and the main resource that is accelerated by the competition is banks' human resources. To achieve a competitive advantage in using with employees, there must be responsible individuals who are HR professionals. The art of applying HR professionals' strategic knowledge in banks is one of the main requirements of the 21st century's HRM field. That is, HR professionals in banks must be able to align HR strategies with the strategies of the banks. The problem experienced by the banking sector of Uzbekistan is that HR professionals were limited to operational roles and were lagging behind in the execution of strategic roles.

The design of the research is cross-sectional and a quantitative approach has been selected by the researchers. The research's data sources are both primary and secondary and several statistical methods have been used for analyzing gathered data. The survey method has been preferred and the questionnaire of the survey tool has been delivered to unlimited banks' personnel using social media. Hence, 147 banks' various professionals participated in this research.

The purpose of this research is to investigate HR professionals' attitudes towards performing HR's strategic partner and change agent roles in Uzbekistan's banking sector utilizing the Ulrich's Four HRM Roles Model.

Key words: HRM, HR roles, Ulrich's Model, strategic partner, change agent, Uzbekistan, banking sector

INTRODUCTION

The roles undertaken by HR professionals are, in reality, multiple, not single. HR professionals must fulfill both operational and strategic roles; they must be both police and partners; and they must take responsibility for both qualitative and quantitative goals over the short and long term. For HR professionals to add value to their increasingly complex businesses, they must perform increasingly complex and, at times, even paradoxical roles (Ulrich, 1997). Brown (2003) stated that HR departments are not simply trying to improve what they have always done but

are also transforming through the re-creation and reinvention of an HR function driven by a business need rather than by an HR-function need. The top driver of transformation is the desire to become a more strategic function and to align HR with the organization's strategic goals (Brown, 2003).

According to the best research findings of researchers, it is clear that the duties of human resource professionals include not only administrative issues, such as recruiting, selection, hiring, training, rewarding, employees' benefits and others, or not only employee issues, for example, serving employees' rights, increasing the opportunities of employees, listening employees and answering to them. As well, human resource professionals must be capable of applying their strategic knowledge in practice; in particular, management by aligning the organization's business strategy with the human resources strategies and practices for the future period. Moreover, human resource professionals have to be able to manage transformation and change initiatives that are defined, developed, and delivered in an effective and efficient way.

Ulrich (1997) states that a key architect in the re-design of HR roles transformed HR professionals into a new category of manager, the "HR business partner", that requires HR professionals to become "strategic partners", "administrative experts", "employee champions" and "change agents". These four roles shifted the focus away from the traditional personnel support role to one focused on HR as a delivery function that primarily served the business (Caldwell, 2008). Out of the four roles described by Ulrich (1997), two roles, Strategic partner and Change agent were used for this study.

Though researchers (Srimannarayana, (2010), Bhatnagar and Sharm (2003), Lemmergaard (2008), Ulrich (1997), Saini et al., (1999) from around the world conducted several studies on human resource professionals' multiple roles in competitive organizations and discovered that HR is predominately playing administrative expert and employee champion roles now, strategic HR roles are not as distinct. As well, HR functions do not always interact effectively with line management and often deal with administrative procedures that have little effect on organizational efficiency.

The significance of the study is to inform and suggest all responsible top managers, such as head managers, HR professionals, and others in the banking industry, about the importance of HR's strategic roles and the role that HR professionals play in the improvement of banks' activities in regard to working with bank personnel. This will help banks' top managers in the banking sector formulate modern and strategic policies and principles for growth in their banking competitiveness in the market. It will also inform policy makers and regulatory authorities of the critical aspects of implementing and developing HR's strategic roles in the HRDs in banks in order to obtain competitive advantage in the banking sector.



RESEARCH METHODOLOGY

The research design of this dissertation is cross-section design because the responses of all participants were collected at one time. According to Babbie (2001), the cross-sectional study involves observations of a sample, or cross-section, of a population made at one point in time. The cross-section design was convenient for this study because the survey tool in this study was a questionnaire and it was formed in Google Forms. The link, which belongs to the questionnaire in Google Forms, was distributed to bankers using social media sites.

The research approach of this study is quantitative research method because the questionnaire of this study was evaluated using with interval and nominal measurement scales. The interval measurement scale was used to identify respondents' perceptions with regard to what extent HR's strategic roles were performing by HR professionals in banks. The nominal measurement scale was used regarding to create respondents' demographic profile. Hence, the questionnaire was analyzed using SPSS and the numerical results of statistical analyses were taken as a basis in this study.

The following statistical methods have been chosen by the researcher: the descriptive statistics for analyzing demographic data, the Pearson's correlation coefficient for identifying the relationships between dependent variables, frequency and percentage analyses for dependent variables, and the Cronbach's Alpha for testing the reliability of the questionnaire.

Data collection methods were primary (based on the results of this study) and secondary data (relevant books, journals, papers, articles, reports, and etc.)

The sample size of this research is 147. Of those, 67 were HR professionals and 80 were other position holders in banking organizations. In terms of gender, 123 (83.7%) male and 24 (16.3%) female participants took part in this study. In regards to the respondents' occupation, territorial office manager-4, board member-1, head manager of the branch-7, deputy manager of the branch-12, heads of departments-62, staff of departments-61. With regard to banks' ownership information, 120 participants were in state banks, 20 participants were in private banks, and 7 participants were in the foreign banks. The questionnaire which was input into Google Forms was distributed via social media websites (Facebook, Telegram) in unlimited quantities to people; in particular, it was demonstrated on the Telegram channel called "Bankers Diary".

A non-probability sampling technique has been applied by the researcher in the study because the non-random probability sampling technique involves non-random selection, which means that not every individual has a chance to participate in research.

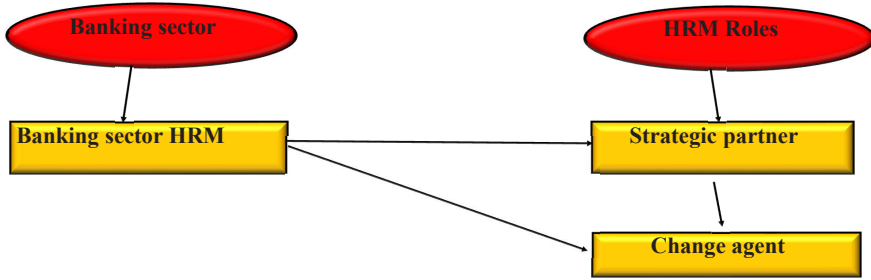


Figure 1. Conceptual Framework of the study

RESEARCH RESULTS AND ANALYSIS

Descriptive Statistics

The Descriptive Statistics shows that there were 7 types of questions for the demographic part in the survey and of them 2 questions only for HR professionals. From the Table 1, it can be seen that the mean of respondents' age was 2.4 (25-34), gender was 1.16 (male), education was 3.2 (bachelor degree), position title was 5.1 (head of department), position title for HR professionals was 1.73 (employee of HR department), work experience for HR professionals was 2.89 (3-5 years), and finally ownership form of the bank was 1.2 (state bank).

Table 1.

Descriptive Statistics for demographic data of the respondents

		Age	Gender	Education	Position_title	Position_title for_HR	Work_ experience_ for_HR	Ownership_ form_of_ a_bank
N	Valid	147	147	147	147	67	65	147
	Missed	0	0	0	0	80	82	0
Mean		2,4286	1,1633	3,2041	5,1088	1,7313	2,8923	1,2313
Std. Error Mean		0,05872	0,03059	0,06471	0,08959	0,05456	0,13889	0,04324
Std. Deviation		0,71193	0,37087	0,78460	1,08621	0,44661	1,11975	0,52431
Minimum		1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Maximum		4,00	2,00	5,00	6,00	2,00	4,00	3,00

Pearson Correlation Coefficient

In this study, the Pearson correlation coefficient was chosen by the researchers for analyzing quantitative data which was expressed on the Likert scale. The dependent variables in this research were the Strategic **partner** and Change **agent** roles of HR professionals, and the study's scope focused on analyzing the dependent variables.

According to the Descriptive Statistics of the dependent variables in Table 2, the mean of the Strategic partner role was 2,366 (to little extent) and the mean of the Change agent role was 2,60 (to some extent).

Table 2.

Descriptive Statistics for dependent variables

	Mean	Std. deviation	N
STRATEGIC_PARTNER	2,3660	1,12770	147
CHANGE_AGENT	2,6027	1,21739	147

The Pearson's Correlation Coefficient was used to identify the relationships that were the strength and direction of the HR's Strategic partner and Change agent roles in banking organizations. There was a strong and positive correlation between dependent variables, which was statistically significant, that is to say $r=0,939$, $n=147$, $p=0,000$ (Table 3, Figure 2).

Table 3.

Correlations of Strategic partner and Change agent roles

		STRATEGIC _ PARTNER	C H A N G E _ AGENT
S T R A T E G I C _ PARTNER	Pearson Correlation	1	0,939**
	Sig. (2-Tailed)		0,000
	N	147	147
CHANGE_AGENT	Pearson Correlation	0,939**	1
	Sig. (2-Tailed)	0,000	
	N	147	147

** . Correlation is significant at the 0,01 level (2-tailed).

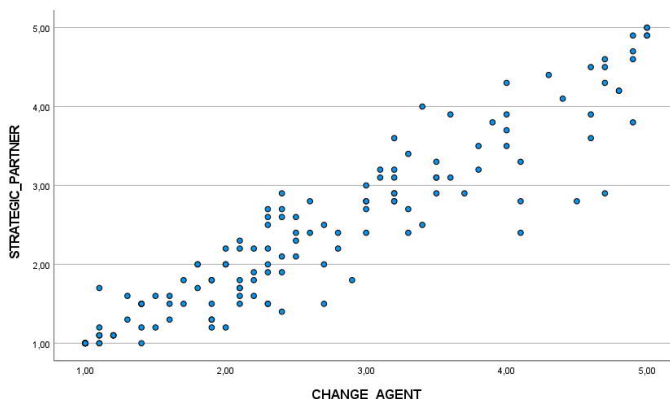


Figure 2. A Scatter plot of dependent variables

Frequency and percentage analyses

Figures about dependent variables' frequencies were preferred by the researchers in this part for creating a clear picture for readers. Based on Figure 3, most frequency occurred between the first “To very little extent” and the second “To little extent” statements.



Figure 3. A frequency graph of Strategic partner role

In line with Figure 4, most frequencies occurred between the first “To very little extent” and the third “To some extent” statements.

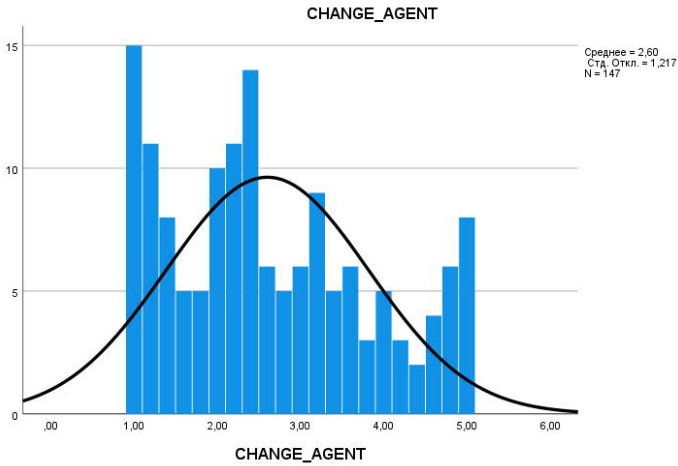


Figure 4. A frequency graph of Change agent role

Reliability analysis

It would be better if a researcher conducted the Reliability test (internal consistency) for gathered data, and the researchers of this research also applied the Reliability test through Cronbach's Alpha statistic to determine whether the research survey was reliable or not. Cronbach's Alpha ranges between 0 and 1, with higher values indicating that the survey or questionnaire is more reliable. **The reliability test for the data in this study was $r=.967$, indicating that the information gathered was excellent (Table 4.)**

Table 4.

Reliability Statistics for dependent variables

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,967	0,969	2

CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS

In summary, this research argued that HR professionals in the banking sector in Uzbekistan cannot align with HR strategies and banks' strategies. The main reason for this is that banks' *HR professionals are not key members of the top management team* (Znaider and Larsen, 2006) in banks. So, HR professionals in banks do not participate in the process of defining banks' strategies. But banks' HR professionals are trying to help to identify and implement processes for change, but it is not a satisfactory level too. There is a significant association between the strategic partner and change agent roles.

Several recommendations have been developed by the researchers and these recommendations the following order:

- Increasing the business strategy and business knowledge of HR professionals in banks and their link to the strategy formation processes;
- Increasing HRM knowledge of HR professionals in banks who were educated in finance, economics, business administration or other specialties in universities;
- HR professionals should understand of the deliverables, metaphors, and actions for learning to master HR's strategic processes. HR practices that are thought by HR professionals should help to execute business strategy. HR professionals who designed new HR practices are strategic partners;
- Establishing the benchmark in the banking sector with respect to HR practices. According to Ulrich (1997), benchmarking, or learning about *best practices*, has become almost a religion in some companies. With great fervor, teams of employees identify and visit other companies recognized as world-class. These field visits provide businesses with information on how to gauge their work relative to the best in class;
- The Central Bank should conduct HR professionals' forums regularly with the participation of all banks in Uzbekistan. It would be very useful for sharing of information and practices in the field of HRM among state, private and foreign banks' HR professionals in banking organizations.

Reference

1. Babbie, E. (2001). *The Practice of Social Research*, Wadsworth: Stamford, Connecticut.
2. Bhatnagar, J., Sharm, A. (2003). *Strategic HR roles in India: A rhetoric or reality?* IJIR, Vol. 38, No. 4, April 2003.
3. Brown, D. (2003). *HR steps to prove strategic value*. *Canadian HR Reporter*, pp. 20–21.
4. Caldwell, R. (2008). *HR business partner competency models: re-contextualising effectiveness*. *Human Resource Management Journal*, Vol. 18, No. 3, pp. 275-294.
5. Lemmergaard, J. (2008). *From administrative expert to strategic partner*. *Employee Relations*, Vol. 31, Iss 2, pp. 182 – 196. Permanent link to this document: <http://dx.doi.org/10.1108/01425450910925328>
6. Saini, A., Arora, R., Major, C. (1999). *Application of HRM: An Analysis of Key Organisational Issues in Indian Engineering*.
7. Srimannarayana, M. (2010). *Human Resource Roles in India*. *Indian Journal of Industrial Relations*, Vol. 46, No. 1, pp. 88-99.
8. Znaider, R., Larsen, H. H. (2006). "Hvor bevæger international HRM sig hen? – Danmark på Europa-kortet Cranet-projektet 2006", *working paper*, Centre for Ledelse and Copenhagen Business School, Copenhagen.
9. Ulrich, D. (1997a). *A New Mandate for Human Resources*. *Harvard Business Review*. 76(7), 124-134.
10. Ulrich, D. (1997). *HR Champions: The Next Agenda for Adding Value and Delivering Results*. Boston: Harvard Business School Press.
11. ULRICH, D., EICHINGER, R. (1998). *Delivering HR with an attitude*. *HR Magazine*.
12. Ulrich, D., Brockbank, W. (2005). *The HR value proposition*. Boston: Harvard Business School Press.

ВОСПИТАНИЕ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ЭКОНОМИСТОВ В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ

**М.Н. Камалова, к.п.н.,
Заведующий кафедрой
«Узбекский язык и литература», ТГЭУ,**

Аннотация: в статье говорится о развитии профессионального мастерства студентов при обучении второму языку, воспитании высококвалифицированных специалистов, умеющих грамотно и в соответствии с нормами культуры речи общаться на самых различных уровнях. Что в свою очередь обеспечит эффективную интеграцию важнейших принципов образования, личностного развития, профессиональной и академической мобильности и самореализации выпускников.

Ключевые слова: образование, качество, знания, специалист, культура речи, умения, навыки.

Annotation. The article deals with the development of students' professional skills in teaching a second language, the upbringing of highly qualified specialists who are able to communicate competently and in accordance with the norms of the culture of speech at various levels. This, in turn, will ensure the effective integration of the most important principles of education, personal development, professional and academic mobility and self-realization of graduates.

Key words: education, quality, knowledge, specialist, culture of speech, abilities, skills.

В настоящее время в Узбекистане ведется системная работа по повышению качества и эффективности системы образования и воспитания молодежи, формированию современных знаний и навыков у студентов высших учебных заведений на основе требований по воспитанию молодежи, обладающих высокими знаниями и духовностью. Делается все для создания условий по подготовке кадров нового поколения, обладающих высоким интеллектуальным и духовным потенциалом, способных выйти на арену для реализации новых инициатив и идей ради прогресса страны, а также формирования навыков и знаний, необходимых для овладения профессией.

В каждой работе и профессии можно достичь высоких вершин, если ею занимается настоящий специалист. Набирая или обучая персонал важно учитывать качества настоящего специалиста. Современный специалист кроме знаний в своей области должен обладать набором следующих качеств: коммуникабельность, креативность, высокая культура, ораторское мастерство, логическое мышление, постоянное саморазвитие, умение видеть проблемы и

находить их решение.

Одним из важных аспектов современной системы высшего образования является формирование высокообразованного современного мобильного специалиста, т.е. подготовка компетентного, конкурентоспособного на рынке труда профессионала. В компетентность которых входит продуктивное профессиональное общение - умение общаться на самых различных уровнях и в любой ситуации принимать разумное решение, не ущемляя ничьих интересов, умение держать себя с достоинством и в соответствии с обстановкой. А это значит, что для современного общества, при его глобальных проблемах необходимы высококвалифицированные специалисты, владеющие не только информацией, но и умеющие ладить с людьми, сохраняя культурные ценности, осмысливающие результаты своей деятельности через общение с другими, т.е. культуру общения, которая прежде всего проявляется в уважительности, вежливости и доброжелательности к собеседнику.

Речь является мотивированным живым процессом взаимодействия между коммуникантами, направленным на реализацию конкретной, жизненной целевой установки и основана на обратной связи. Современный специалист должен располагать целым рядом умений. Он должен уметь быстро и правильно ориентироваться в ситуациях общения, уметь правильно спланировать свою речь, правильно выбрать содержание акта общения, найти адекватные средства для передачи информации, уметь обеспечить обратную связь.

Культура любого человека прежде всего проявляется в том, как он общается, из каких побуждений он действует, как говорит, как ведёт себя в момент речи, умеет ли слушать, в воспитанности, интеллигентности. И именно умение общаться является путеводной нитью, ведущей к успеху в делах и карьерному росту. То есть, культура речи в один и тот же момент представляет собой и культуру речевой деятельности в целом, характеризуя все ситуации общения, распространяясь на все виды речевой деятельности, вербальную и невербальную, отражая систему личностных ценностей, и в то же время, обеспечивает положительный результат их деятельности.

Актуальность определения форм и методов обучения культуре речевого общения студентов экономических специальностей, обеспечит не только повышение уровня их культуры речевого общения на профессиональном уровне, но и культуру личности в целом. Этот процесс должен найти отражение в различных видах работ студентов в учебном и вне учебного образовательного процесса.

Экономисты – люди, работающие в большинстве с цифрами. Обучая студентов экономических направлений второму языку следует формировать у них умение именно через общение находить общий язык и принимать логически правильные решения, умения коротко и точно сформулировать свою мысль.

Обучать умению убеждать и ненавязчиво, обоснованно преподносить свой вариант так, чтобы собеседник понял правильность предложенного (увидел свою выгоду) и захотел принять его.

Но для того, чтобы сформировать такие знания и умения у студентов, необходимо, чтобы в первую очередь у педагога самого был высокий уровень знания психологии, культуры речи. Поскольку он всегда должен представлять в глазах студентов личность, интересную им, у которой есть чему учиться. Каждая информация, сказанная педагогом, должна подкрепляться живыми жизненными примерами, тогда он будет услышан и понят студентом. В процесс обучения следует включать больше ситуативных заданий с применением формул речевого этикета, требующих логического подхода, а также в программу включить темы по ораторскому мастерству.

Общение педагога включает в себе глубокую функцию, чем просто контакт между студентами. Студенты будут воспринимать и перенимать у педагога не только знания, но и его отношение к окружающему миру, примеры его действий, включая конкретные речевые обороты и отдельные фразы. Намеренная передача педагогом знаний и умений поможет студентам зарекомендовать себя на практике как компетентных высококвалифицированных специалистов. Иными словами, студентов следует обучать тому, что пригодится им в их жизни.

Общение является сложным видом коммуникативных отношений, подчиняющихся закономерностям объективного и субъективного характера. Обучение студентов глубинным основаниям различных видов общения — непременное условие их будущей эффективной деятельности, а также самореализации личности. Для этого от педагога требуются особые способности и умения в культуре речевой деятельности. Культура общения человека является социально значимым показателем его способностей, умение налаживать взаимоотношения с людьми, понимать их, передавать содержание своих мыслей, чувств, стремлений в процессе решения поставленных задач в формировании нравственной, гуманной, адаптивной личности.

Основным средством достижения педагогического успеха является умение педагога стимулировать студентов к деятельности по изучению культуры речевого общения с учётом активной позиции каждого коммуниканта. Следует выделить основные компоненты системы успешного обучения: 1) работа с мотивацией субъектов речевого общения; 2) обеспечение комфортности процесса обучения; 3) описание особенностей и подбор формул речевого этикета при общении; 4) систематическая, непрерывная, целенаправленная работа, отражающаяся в различных видах деятельности и общения в учебной и вне учебной работы студентов. Следовательно, необходимо определить: 1) цель планирования и реализации работы по обучению культуре речевого общения в процессе обучения второму языку студентов экономических специальностей; 2) роль са-

мообразования; 3) роль студенческого самоуправления в совершенствовании культуры речевого общения на изучаемом языке. Культура речевого общения студентов будет формироваться в связи с расширением коммуникативного поля деятельности в современном мире: в сфере интеллектуально-познавательного поиска, определенного личностным смыслом; в процессе коммуникативной и диалогической деятельности, исходящей из собственной жизненной позиции; в процессе поставленных целей.

От способности человека непредвзято и адекватно воспринимать, и давать оценку партнерам зависит его успех в общении. В деловом общении обязательно определить цель. Тогда будет легче ориентироваться в подборе варианта предложения или ответа. Но этикет (нормы приличия) соблюдать обязательно. Это ваш статус и уважение, и уважение к компании, которую вы представляете.

Между коммуникантами должна быть атмосфера доверительности и взаимопонимания, реального психологического контакта на основе деловых и личных связей. Ни в коем случае не допустимо воздействие. Между партнерами должна быть атмосфера взаимодействия.

Студенты должны осознавать потребности в культуре речевого общения как необходимым и эффективным средстве воспитания личности. Следует сформировать у них эмоциональное отношение к соблюдению требований культуры речевого общения. Посредством ситуативных и самостоятельных заданий выработать практическое формирование умений и навыков поведения, связанных с культурой речевого общения. На примерах успешных диалогов (в которых, не нарушая формул этики, мотивируя логически построенными репликами добиваются поставленной цели) мотивировать к проявлению волевых усилий, для преодоления встречающихся трудностей, связанных с соблюдением культуры речевого общения. По тому, как и что мы говорим можно судить об образовании, социальном происхождении и многом другом. Вспомним хотя бы эпизод из известной сказки Пушкина, когда переодетая царевна оказалась в лесной избушке у семи братьев: «Вмиг по речи те спознали, что царевну принимали».

При этом следует дать понять студентам, что формирование культуры речи является кропотливым и трудоёмким процессом. Но как только студент почувствует собственный успех в личностном развитии, у него появится внутреннее удовлетворение и стремление не только закрепить этот успех, но и активизировать свои усилия в дальнейшем самосовершенствовании. Педагог должен убедить студентов что слова представляют оболочку мыслей. Что слова – это не просто средство общения, а еще и искусство управлять людьми. Ведь и вправду, мы чаще обращаем внимание не на то, что сказано, а на то, как это сказано.

Педагог должен мастерски владеть словом, в нужный момент подкрепляя

сказанное примерами. Именно от знаний и умений педагогов зависит успешность образования. Речь педагога должна быть грамотной, продуманной, мудрой, целеустремленной. Правильно сконструированная речь помогает педагогу, сообщив нужную информацию, расширить горизонты интеллекта студентов. Побуждая к деятельности управляет их вниманием, образуя мир представлений и понятий.

Таким образом, речь педагога, являясь важным элементом его мастерства, способствует формированию необходимых качеств современного специалиста. Коммуникативные знания и навыки развивают такие необходимые психологические качества как такт и эмпатия. Такт - это чувство разумной меры, т.е. характерная профессиональная особенность, которая проявляется в нахождении меры в отношениях с коммуникантами, в умении правильно решить любую возникшую проблему. Эмпатия - это чувство осознанного сопереживания текущему эмоциональному состоянию собеседника, отклик на чувства другого человека.

Все выше сказанное подтверждает, что культура речи – это не просто правильность речи, а речевое мастерство необходимое для любого воспитанного и грамотного человека, и тем более специалиста. Речевая культура тесно связана с мыслительным процессом. Она является основной составляющей успешного руководителя и специалиста.

Список использованной литературы

1. Бальхина Т.М., Лысякова М.В., Рыбаков М.А. Учимся общению: учебный курс русского языка и культуры речи для учащихся высших учебных заведений России. М., Изд-во РУДН, 2004.
2. Бороздина Г.В. Психология делового общения: Учебник. -М.: ИНФРА-М, 2003.
3. Брудный А.А. Психологическая герменевтика. М., 1998.
4. Десяева Н.Д., Лебедева Т.А., Ассуирова Л.В. Культура речи педагога. М., 2003.
5. Занина Л.В., Меньшикова Н.П. Основы педагогического мастерства. Ростов н/Д: Феникс, 2003.
6. Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения. М.: Учпедгиз, 1955.
7. Кравченко А.И. Социология. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. Екатеринбург, 2012.
8. Кравченко А.И. Обществознание. Учебник. М., 2014.
9. Леонтьев А.А. Педагогическое общение. М.: Знание, 1979.
10. Риторика: учеб. под ред. Н.А. Ипполитовой. — М., изд-во Проспект, 2008.
11. Розенталь Д.Э. Культура речи — М.: Айрис-пресс, 2002. – 142 с.
12. Кукушин В.С. Введение в педагогическую деятельность: Учебное пособие. Москва: ИКЦ; Ростов, 2005.
13. Сухомлинский В.А. Избр. Произведения: в 5 т. Киев: Рад. Шк., 1979–1980.
14. Телля В. Н. Коммуникативная функция языка и проблема культурно-языковой компетенции. – М., 2000. – 236 с.

INNOVATION OF PRODUCTION PROCESSES IN THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX

S.S. Gulyamov,

*Academician, the Leadership of the school of Digital Economics of
Agroindustry the Tashkent State Agrarian University*

Sh. Maksudova,

*Associate Professor of the Institute of Pedagogical Innovations,
Management of Vocational Education and Retraining and
Advanced Training of Teachers, Ministry of Higher and
Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan, Leading
Methodist*

M.T. Rasulova,

senior teacher Tashkent State Agrarian University

S.V. Berdikulov,

*Deputy Chairman for Social Economy of the State Committee for
Veterinary Medicine and Animal Husbandry of the Republic of Uzbekistan*

The importance of innovation in production processes in the agro-industrial complex should be considered simultaneously from the standpoint of both “process” and “resource” approaches, taking into account the industry specifics, as well as the priorities of modern innovative development. In modern economic literature, there are many interpretations of the concept of “innovation in production processes.” There are two main approaches. In most of the definitions we refer to the “process” approach, the focus is on the continuous renewal of the production process (or four phases of the movement of the social product). According to representatives of the second group (“resource” approach), the reproduction process is, first of all, the recreation of expended factors of production (natural resources, labor, fixed and circulating assets).

It should be noted that the definitions within the framework of these approaches are often distinguished by one-sided disclosure of the essence of the process under study. In our opinion, the category under consideration should not only combine the identified approaches, but also take into account the peculiarities of modern conditions for the innovation of production processes, which require intensification of development on an innovative basis. Therefore, the reproduction process should include not four, but five phases: first of all, scientific support of the innovative nature of development, and then production, distribution, exchange and consumption.

Particular relevance to the allocation of “scientific support of the innovative nature of development” as the first phase of innovation of production processes is

given by such a feature of the agro-industrial complex as the spatial limitation of the use of new varieties of agricultural crops and animal breeds, as well as production technologies, which requires a multiple increase in funding for both scientific developments and their pilot implementation. The problem is aggravated by the limited possibility of enlarging the scale of production, which does not allow concentrating off-budget sources of financing for scientific research, which is so necessary in the conditions of joining the WTO.

In addition to the above, agriculture is distinguished by a number of other features (the presence of seasonal fluctuations, the use of land as the main means of production, the need to expand production in modern Russian conditions), which should be taken into account in the formulation of the essence of the studied category. Therefore, reproduction in the agro-industrial complex should be understood as a constant (operating periodically, but regularly) process of scientific support of the innovative nature of development, production, distribution, exchange and consumption, ensuring, in the scale required by society, the recreation of the main factors of production of the economic fertility of agricultural land, means of production, labor as well as industrial relations.

Features of the agro-industrial complex have a significant, mainly negative impact on the process of innovation of production processes, which makes it necessary to identify the types and build scenario forecasts of its development to justify a set of corrective measures.

Features of innovation in production processes in the agro-industrial complex, systematized on the basis of a combination of "process" and "resource" approaches.

They have a predominantly negative impact on the process under study, associated with the need for a higher supply of all types of resources - land, labor, material in the form of fixed and circulating assets, preservation and even increase in the fertility of the main means of production - land, training of workers of a wider profile, etc.

The greatest relevance at the present stage of development of the industry is the study of the possibility and ways of achieving rational parameters for the recreation of fixed and circulating means of production, since it is the lack of capital that is the main constraining factor in achieving an expanded type of innovation in production processes in the agricultural sector.

The main condition for capital recovery is the availability of sufficient financial resources for enterprises, the sources of which can be both internal and external.

Therefore, ensuring effective management of this process requires monitoring and careful forecasting of the required investment resources in rural areas.

This will make it possible to build a policy in the field of innovation in production processes associated with the use of depreciation, profit, borrowed and other funds. Under the conditions of extreme limited budgetary funds allocated for these purposes, state support measures should be differentiated taking into account

the type of innovation of production processes that has developed at each enterprise and the forecast of the possibility of its improvement in the medium term, which necessitates the development of a methodology for identifying the types of the process under study in individual farms. Another important feature of the process of innovation of production processes in the agro-industrial complex is its instability, associated with the high dependence of the results of production activities on the conditions of a particular year. The solution to this problem requires justification of measures to smooth it out in terms of ensuring the investment process.

The prevailing trends in the development of the agro-industrial complex due to its insufficient efficiency, inflation rates and the disparity in prices that have persisted in recent years are mainly responsible for the narrowed reproduction of fixed and circulating assets.

Calculations based on data deflation showed that from 2004 to 2010 the value of products produced at agricultural enterprises almost doubled, while the real growth in production volumes was only 20%. Nominally, the profit of farms was growing, but taking into account the influence of inflation, it decreased by a quarter. The level of profitability was volatile, maintaining a downward trend. Nevertheless, from the point of view of the “process” approach, reproduction in the agro-industrial complex of the region looks like an extended one.

Financial results of the activities of agricultural organizations in the Stavropol Territory. However, the financial results of the activity did not even allow preserving the previously accumulated resource potential. With an increase in the nominal value of fixed assets by 2 times, in reality they increased by only 13% and mainly due to their active part. The use of cost data to calculate the indicators of innovation in the production processes of fixed assets does not allow judging its type with sufficient accuracy. Therefore, they were supplemented by an analysis of the composition of the machine and tractor fleet (MTP). The growth in the cost of equipment was accompanied by a reduction in its quantity. The commissioning rate for tractors was 2.2 times lower than the retirement rate, as a result, only 45% of the retired equipment was replaced, and its average annual renewal (2.4%) remained 3 times lower than the standard level. Analysis of the movement of other types of equipment revealed similar results.

This situation necessitates the involvement of third-party equipment, the share of the cost of services which reaches 20-27% in the cost structure. This leads not only to an increase in the cost of manufactured products, but also to the washing out of the added value created in the industry, and a reduction in internal sources of investment.

Despite the intensification of investment activity in the agricultural sector, its scale remains insufficient to ensure enhanced innovation in production processes. Studies have shown that investments were directed to new construction while maintaining a steady growth trend in this area, a quarter - in modernization and



reconstruction, and only 22% - for the purchase of machinery and equipment. This means that most of the financial investments were directed to expanding the passive part of fixed assets, without which the development of the livestock industry is impossible. The problems of innovation in production processes that have accumulated in the agro-industrial complex have a different degree of development in the context of individual enterprises. However, the majority of commodity producers, even in recent years of relative stabilization, provide a narrowed form of this process, which contradicts the conditions for the implementation of the state program for the development of the agricultural sector.

Reference

1. Magroupov A.Yu. *The role of the international labor organization in the human resource management system. "International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)".* ISSN: 2278-3075. Vol. 8 (No. 9S3). July, 2019. India.
2. Medennikov V, Muratova L., Salnikov S., Gorbachev M. *Economic and mathematical modeling of agricultural informatization scenarios // International Agricultural Journal, 2017. No. 4. P. 23–27.*
3. Umurzakov U. P., Rakhmonov K. R. *Er-ahborot bazasini yaratish samaradorliga. IRRIGATSIYA VA MELIORATSIYA Publisher: Limited Liability Company with the participation of foreign capital "E-LINE PRESS" (Tashkent). No. 3 (9), 2017, pp. 49-52*
4. *Message from the President of the Republic of Uzbekistan dated January 24, 2020.*
5. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev dated October 5, 2020 "On approval of the Concept of the national strategy" Digital Uzbekistan 2030".*
6. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev dated January 28, 2020 "On measures to implement the tasks set in the Strategy for the Development of Agriculture of the Republic of Uzbekistan for 2020-2030 in 2020".*
7. *Materials of the International Independent Institute of Agrarian Policy based on data from FAO UN, UN Comtrade Database, Ministry of Agriculture of India, World Bank and also its own analysis.*

ИШЛАБ ЧИҚАРИЛАЁТГАН ТОВАРЛАР НАФЛИЛИГИНИ ОШИРИШ БАРҚАРОР ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ

**Ш.Ш. Шодмонов, профессори, и.ф.д.,
Ўзбекистонда хизмат кўрсатган
иқтисодчи, ТДИУ**

Аннотация: Ушбу мақолада ҳар кунни ҳаммамиз фойдаланадиган, олди-сотди қиладиган товар ва унинг икки ижтимоий хусусияти айниқса, унинг нафлилиги ҳақида кўпроқ сўз боради. Мақолада ҳаммамизга оддий, содда ва тушунарли кўринган нафлилик иқтисодий категориянинг биз билмаган, яшириниб ётган ички сир-асрорлари очиб берилади. Товардаги икки хил хусусиятнинг бири ҳисобланган нафлиликнинг мазмуни, уни келтириб чиқарадиган сабаб товарда мужассамлашган меҳнатнинг икки томонлама тавсифга эга эканлиги, товар нафлилигининг доимо ҳаракатда ривожланишида, ўзгаришида бўлиб туриши, уларни билишнинг ҳозирги давр учун жуда катта назарий, услубий ва амалий аҳамияти кўрсатиб берилади.

Калит сўзлар: товар, пул, қиймат, нафлилик, меҳнат, аниқ меҳнат, абстракт меҳнат.

Аннотация: В этой статье рассмотрены проблемы товарного характера всех продуктов, и о двух его социальных свойствах. В статье раскрываются скрытые секреты этой экономической категории, которые всем известны, вместе с тем кажутся простыми и понятными. Два различных свойства товара: содержание стоимости и полезности, причиной которых является двойственная природа труда, воплощенного в товаре: конкретное и абстрактное описание, постоянное развитие и взаимодополняемость полезности товара, показана теоретическая, методическая и практическая значимость.

Ключевые слова: товар, деньги, стоимость, полезность, труд, конкретный труд, абстрактный труд.

Annotation: This article discusses about the goods that we all use and buy every day and its two social features. The article reveals the hidden secrets of this economic category, which we all know, and simple, straightforward and understandable. Two different properties of a commodity: the content of value and utility, the cause of which is the dual characterization of labor in the commodity: a clear and abstract description, the constant evolution and complementarity of the value and utility of the commodity, important theoretical, methodological and practical significance is explained.

Key words: commodity, money, value, utility, labor, explicit labor, abstract labor.

Кириш

Ҳозирги бозор иқтисодиёти даврида дунёнинг ҳамма мамлакатларида, ҳамма ҳудудларда ва улардаги ҳамма хўжаликларда, шу жумладан, бизнинг мамлакатимиз хўжаликларида ҳам оммавий равишда товар ишлаб чиқарилади, у ички ва ташқи бозорларда айирбошланади, бу жараёндан ҳамма фойдаланади, унда иштирок этади ва олди-сотди қилади. Лекин шу олди-сотди бўлаётган товар ва пулларнинг мазмуни ва икки хил хусусиятга эга эканлигини, бу хусусиятларни ва уларнинг фарқини билишнинг бозор иштирокчилари учун ўта муҳим эканлигини ҳамма ҳам тушунавермайди. Бу нарсани билмаслик фақатгина оддий бозор иштирокчиларининг ва амалиётчиларнинг эмас, шу билан бирга кўпгина иқтисодчи олимларнинг ҳам адашишларига, чалкашликларга йўл қўйишига сабаб бўлиб келмоқда.

Мавзуга оид адабиётларнинг танқидий таҳлили

Товар хўжалиги ривожланиб бошлаган даврдан то ҳозиргача бўлган даврда товардаги икки хил хусусиятни ва уни келтириб чиқарадиган сабабни аниқ билмасдан турли олимлар турли ноаниқ ва чалкаш фикрлар ва ғояларни илгари суриб тушунтирмоқчи бўлдилар.

Иқтисодчи олимларнинг айримлари: В.Петти фақатгина олтин ва кумуш қазиб олишга сарфланган меҳнат қийматни яратади, деб, физиократлар эса фақатгина қишлоқ хўжалигига сарфланган меҳнат қийматни яратади, деб адашишга йўл қўйди. Холбуки, бу алоҳида олинган соҳаларга сарфланган меҳнат аниқ меҳнат бўлиб, маҳсулотнинг аниқ турларини, масалан, олтин қазиб олиш ёки қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришга қаратилган меҳнат энг аввало аниқ меҳнат бўлиб, нафлиликни яратишга қаратилганлигини англай олмадилар. Нафлилик билан қийматнинг фарқини аниқ кўра олмадилар. Ўз даврининг йирик олимларидан бўлган Ж.Б.Сей ҳам товардаги икки хил хусусиятни ажрата олмади. Инглиз мумтоз иқтисодий мактабининг йирик намоёндалари бўлиш А.Смитт ва Д.Рикардолар ҳам товарнинг қийматини меҳнат яратади, деб тўғри таъкидлаган бўлсаларда, товардаги икки хил хусусиятни меҳнатнинг қайси тавсифи товарнинг қайси хусусиятини яратилишини аниқ ажратиб кўрсата олмадилар. Чунки, улар товарнинг икки хил хусусиятини яратувчи меҳнатнинг икки томонлама тавсифини ҳали аниқ била олмаган эдилар.

Нафлилик ва қўшилган нафлилик назарияси Австрия мактаби намоёндалари К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Л. Вальрас, У. Джевонсларининг тадқиқотларида кенгроқ ёритилган.

Кўриниб турибдики, иқтисодчи олимлар икки оқимга ажралиб, уларнинг айримлари товарнинг қийматига эътибор қаратган бўлса, айримлари унинг нафлиликка эътиборни қаратиб бир томонлама ёндашувга йўл қўйдилар ва улар ўртасида ҳозиргача тортишувлар, мунозаралар давом этмоқда. Ҳозирги замондаги кўпгина тадқиқотларда асосий эътибор товарнинг ёки маҳсулотнинг

қийматига қаратилиб, унинг энг муҳим ва зарур бўлган хусусияти нафлилик тамомила эътибордан четда қолмоқда. Ўта оддий, кичик, элементар иқтисодий ҳодиса ҳисобланган товарнинг нафлилик хусусиятини ва унинг келиб чиқиш сабабларини билмаслик натижасида назария ва амалиётда юз бераётган адашиш ва чалкашликларни ҳамда бу масалани ўрганишнинг ҳозирги давр учун ўта муҳим ва долзарблигини ҳамда унинг етарли даражада тадқиқ этилмаганлигини ҳисобга олиб ушбу мақолани ёзишга қўл урдим.

Тадқиқот методологияси

Мавзунитадқиқилишдадиалектик,индукция,дедукция,илмийабстракция, анализ ҳамда синтез сингари илмий тадқиқот усулларидан фойдаланилади. Бу ерда биз алоҳида эътибор бериб қўллаган усул бу икки томонлама ёндашув ва таҳлил усулидир. Ушбу тадқиқот усуллари мавзунитадқиқилиш ва таҳлил қилиш илмий хулоса чиқариш ва тақлифларни тақдим этишда катта аҳамият касб этди.

Таҳлил ва натижалар

Бозор иқтисодиёти шароитида ҳар бир товар иқтисодиётнинг кичик бир хужайраси эканлигини, бутун иқтисодий муносабатлар шу хужайралар ҳаракати билан боғлиқ эканлиги кўпчилик тадқиқодчи олимларга маълум бўлса керак деб ўйлаймиз.

Шуни таъкидлаш жоизки, ҳар қандай ишлаб чиқарилган нарса: маҳсулот ёки хизмат ҳам товар бўлавермайди, масалан, уй хўжалигида яратилган сифатсиз ёки талабдан ортиқча яратилган маҳсулот ва хизматлар товар ҳисобланмайди, товар бўлиши учун энг аввало, у бозорда сотиш учун ўзининг эмас, бошқаларнинг эҳтиёжини қондириш учун ишлаб чиқарилиши, унда бир-бирига қарама-қарши турган ва бир-бирини тақозо этадиган икки хусусият: нафлилик ва қиймат мавжуд бўлиши шарт.

Бунда маълум даражадаги капитал (ишлаб чиқариш воситалари) билан қуролланган аниқ меҳнат табиат ашёларидан фойдаланиб товарнинг нафлилигинияъниқишиларнинг бирон-бир нарсага бўлган эҳтиёжини қондириш қобилиятини яратади, яъни ернинг тупроқ унумдорлигидан фойдаланиб, турли хил қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаради, ер қаридан олинган темир, мис, алюминий ва бошқа рудалардан турли хил асбоб ускуналар, буюмлар, машиналар ясайди. Ўрмонда ўсиб турган дарахтлардан кесиб уйлар қуради, ёғоч буюмлар ясайди, шамол ва қуёш энергиясидан фойдаланади ва ҳ.к. Абстракт меҳнат эса унинг қийматини яратади. Албатта ҳар қандай меҳнат жараёни ишлаб чиқариш воситаларисиз амалга ошмайди. Гап шундаки, амалга ошириладиган меҳнатнинг икки томонлама табиати бир вақтнинг ўзида рўй беради ва бир вақтнинг ўзида товарнинг икки хил хусусияти яратилади. Товарнинг бир-бирига қарама-қарши турган икки томонини – қийматини ва нафлилигини, бу икки томоннинг доимо ҳаракатда, ривожланишда бўлиб, ўзгариб туришини, улар бир-бири билан ўзаро таъсирда ҳамда ўрин алмашиб, шакл алмашиб туришини

билмаслик натижасида сифат жиҳатдан бир-биридан фарқ қиладиган иқтисодий жараёнларни, уларнинг омиллари, манбалари ва натижаларини бир-бири билан адаштириш, уларга бир хил тушунча деб қараб, чалкашликларга йўл қўйиш холларини келтириб чиқаради. Масалан, товарнинг қиймати ва нафлигининг фарқига бормаслик, уларни аниқ ажрата билмасдан бир хил тушунча деб қараш тараққиётга гов бўладиган назарий ва амалий жиҳатдан зарарли хулосалар, тавсиялар ва амалий ҳаракатлар қилинишига сабаб бўлади.

Товарнинг нафлиги унинг кишилар учун нафли эканлиги, муайян наф келтириши орқали намоён бўлади. У шахсий истеъмол буюми ёки ишлаб чиқариш воситалари сифатида кишиларнинг бирон-бир нарсага бўлган эҳтиёжини қондиради. Демак, **товарнинг нафлиги деб унинг кишиларнинг бирон-бир нарсага бўлган эҳтиёжларини қондира олиш қобилиятига айтилади.**

Нафлилик товар миқдорини, сифатини ва турини ўз ичига олади ва унинг миқдоран ўзгариши шу уч кўрсаткич билан боғлиқ бўлади.

Нафлиликнинг мазмунини аниқлашда ҳам турлича ёндашувлар мавжуд. Масалан, маржинализм мактаби асосчилари ҳам, уларнинг кейинги давомчилари ҳам товарнинг нафлигига алоҳида эътибор берганлар. Бу ҳақда кўплаб асарлар ёзганлар, лекин улар услубий ҳатога йўл қўйиб масалага яъни товар таҳлилга фақат бир томонлама ёндошган, товарлар нафлигини аниқлашда алоҳида олинган индивиднинг ҳаёлидаги психологик ёндашув билан, яъни ҳеч ким билан алоқаси бўлмаган ўрмондаги чолнинг ёки кимсасиз оролда бир ўзи қолиб кетган Робинзоннинг ҳаёли билан аниқлаш усулини қўллайдилар. Ҳолбуки, товар айирбошлаш жамият аъзолари ўртасида, гавжум бозор қатнашчилари ўртасида реал қайноқ ҳаёт жараёнида содир бўлади. Улар нафлиликнинг негизида объектив иқтисодий жараён борлигини, нафлилик меҳнат жараёнида табиат ашёси билан ишлаб чиқариш воситалари ва жонли меҳнатнинг бирикиши натижасида, тўғрироғи нафлилик аниқ меҳнат билан табиат ашёсининг хусусиятлари ўзгартирилиши натижасида вужудга келишини, бу жараёнда учта омил: табиат, капитал ва жонли меҳнат қатнашини ўйлаб ҳам ўтирмайдилар. Товарлар нафлигини тўғри тушунишда юқоридагилар билан бир қаторда нафлиликнинг ижтимоийлигини тушуниш муҳим ҳисобланади. Кези келганда шуни айтиб ўтиш керакки, маржиналистлар ҳам, бошқа иқтисодчиларнинг кўпчилиги ҳам нафлилик деган тушунча қотиб қолган тушунча эмаслигини, у ўзгариб, ривожланиб боришини эътиборга олмасдан келмоқдалар. Улар бу тушунчани ўзгармас, қотиб қолган тушунча деб тасаввур қиладилар. Ҳолбуки, у ўзгаради, ривожланади. Бу ерда шуни таъкидлаш жоизки, нафлилик доимий бўлиб, товар муносабатлари бўлмаган даврларда ҳам бўлган. Масалан, нафлилик тушунчаси дастлаб товарнинг кишиларнинг бирон-бир нарсага бўлган эҳтиёжини қондириш қобилиятини ифодалайди. Лекин бу

тушунча дастлабки умумий тушунча бўлиб, у индивидуал (якка) нафлиликни ифодалайди ва ҳали товар муносабатларини билдирмайди. Қачонки ишлаб чиқарилган ёки келтирилган маҳсулот ўзининг эмас, бошқаларнинг яъни товар сотиб олувчиларнинг эҳтиёжларини қондирса бу ижтимоий нафлиликка айланади. Бунда ҳамма ҳатто товар ишлаб чиқарувчилар ҳам истеъмолчига айланади. У ҳам ўзининг, оиласининг истеъмоли ҳамда ишлаб чиқариш воситалари истеъмолчисига айланади. Бу нафлиликни тушунишнинг иккинчи поғонаси бўлади. Табиатда мавжуд бўлган ёки инсон меҳнати билан яратилган маҳсулотнинг ҳаммасида нафлилик мавжуд бўлиб, улар кишиларнинг бирон-бир нарсага бўлган эҳтиёжини қондириши мумкин, лекин товар сифатида ишлаб чиқарилган маҳсулот фақатгина ўзининг эмас, бошқаларнинг эҳтиёжини қондириш қобилиятига эга бўлиши керак. Чунки товар ўзи учун эмас, бошқаларга сотиш учун ишлаб чиқарилади. Шунинг учун товар айирбошлаш (олди-сотди) ривожланиши билан товардаги нафлилик ҳам ижтимоий тус олади, яъни у оддий нафлилик тушунчасидан “ижтимоий нафлилик” тушунчасига, ундан кейин эса ижтимоий зарурий нафлилик тушунчасига айланади. Демак, нафлиликни тушунишнинг учинчи поғонаси бўлиб, у ижтимоий зарурий нафлилик деб юритилади. Миқдори, тури ва сифати бўйича талабга мос келадиган нафлилик эса ижтимоий зарурий нафлилик дейилади. Албатта, табиатда мавжуд бўлган ёки инсон меҳнати билан яратилган ва сотишга мўлжалланган ҳар қандай товар ҳам нафлиликка эга бўлавермайди. Масалан, сифатсиз, кераксиз ишлаб чиқарилган ёки керагидан, талабдан ортиқча ишлаб чиқарилган товарлар нафлилиги жамият учун, бозор учун кераксиз бўлиб, тан олинмайди, чунки бозор товарнинг шу тури бўйича тўйинган бўлади. Шунинг учун ҳозирги даврдаги иқтисодий назарияси фанида ва реал бозорда ижтимоий зарурий нафлилик деган тушунча ишлатилади ва реал бозор ҳар қандай нафлиликни эмас, балки ижтимоий зарурий нафлиликни тан олади.

Ижтимоий зарурий нафлилик деб – талаб миқдори, тури ва сифатига мос келадиган миқдор ва сифатдаги нафлиликка айтилади.

Албатта замон, давр ўзгариши билан ижтимоий талаб ўзгариб боради. Шунга мос равишда нафлилик ҳам ўзгариб бориши табиий. Неъматлар товар бўлиши учун, улар айирбошлашга мўлжалланган, маълум меҳнат сарфланган, бозорга сотишга чиқарилган, бозор талабига мослашган бўлиши зарур. Шунга кўра, товар маҳсулотдан фарқланади. Шу билан бирга товар нафлилиги қийматни ташиб юрувчи ўзида олиб юрувчи моддий асосдир, нафлилик бўлмаса қиймат ҳам бўлмайди, нафсиз товарга сарфланган меҳнат ва бошқа сарфлар беҳуда сарфлар бўлиб, улар ҳисобга олинмайди. Товарнинг натурал-буюм ва ижтимоий-иқтисодий томонлари, хусусиятлари ана шундан келиб чиқади.

Биз юқорида нафлилик тўғрисида келтирилган назарий қоидалар, хулосалардан келиб чиқиб айтишимиз мумкинки, керакли сифатдаги ва миқдордаги

яни ижтимоий зарурий миқдордаги нафшликни кўпайтириб бориш зарур. Бу ҳамма турдаги товарлар учун умумий бўлган қоида бўлиб, мамлакатимиз тараққиёти учун ўта муҳимдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Шодмонов Ш, Рахматов М. Иқтисодиёт назарияси (дарслик). – Т, «Замин нашр», 2021. – 853 б.
2. Ш.Шодмонов, М.Рахматов “Иқтисодиёт назарияси” фанининг икки чигал тугуни ва унинг ечими. Монография. Тошкент: Иқтисодиёт, 2019 йил
3. Макконнел К.Р, Брю С.А. Экономикс: принциты, проблемы и политика: Учебник. / 17-изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. – 916 с.
4. Сажина М.А. Экономическая теория: учеб. для вузов / М.А.Сажина, Г.Г.Чибриков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2007. – 672 с.
5. Самуэлсон Пол Э, Нордхаус Вильям Д. Экономика.: Учебник. / 18-е изд.: Пер с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2009. – 1360 с.
6. Ш.Ш.Шодмонов. Қўшимча маҳсулот иқтисодий тараққиётнинг мезони ва манбаидир // “Иқтисод ва молия” илмий журнали. –Т.: 2016 й. №7 сон, 11-б.
7. Шодмонов Ш. Нафшлик муҳимми ёки қиймат // Ишонч газетаси, 2021 йил 6 апрел сони.

ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Н.М. Махмудов,

Доктор экономических наук, профессор

Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация. В статье анализируются теории международной торговли. Макроэкономический анализ теории международной торговли осуществляется путем изучения взглядов ученых. В статье также анализируется влияние международной торговли на иностранные инвестиции.

Ключевые слова: международная торговля, инвестиции, иностранные инвестиции, теория относительного превосходства, теория абсолютного превосходства.

Введение (Introduction)

Международная торговля - это способ покупки товаров, заключение договора с рядом посредников на конкретный товар или клиентов из разных стран с заранее определенным сроком предложения и посредниками, удобными для организаторов торговли. В наше время все большее распространение получают продажи, которые играют важную роль в поиске и выборе подрядчиков для заключения контракта, покупке оборудования, готовой сдаче строительных объектов. В развивающихся странах торговля часто используется как метод покупки. На развивающиеся страны приходится 80 процентов продаж оборудования. Бирма и Египет имеют государственную монополию на внешнюю торговлю, и почти все импортируемые товары и связанные с ними операции торгуются. Во многих странах Латинской Америки, таких как Уругвай, закупки и общественные работы также производятся за счет торговли. Эта форма закупок широко используется в Индии, Пакистане, Иране, Ираке и Шри-Ланке. Во всех развитых странах продажу импортных товаров осуществляют на 20-40% больше государственных структур. Появление внешней торговли можно объяснить двумя важными объективными причинами. Во-первых, это неравномерное распределение природных и сырьевых ресурсов между странами. Даже самые крупные или наиболее развитые страны не полностью обеспечены ресурсами. Они вынуждены экспортировать излишки ресурсов и импортировать дефицитные ресурсы в страну. Вторая важная причина, определяющая необходимость развития международной торговли, заключается в том, что не все страны могут производить все виды продукции с одинаковой эффективностью. То есть, если один товар дешево производится в Японии, другой товар можно дешево производить в Узбекистане. Таким образом, чтобы эффективно использовать ресурсы, страны специализируются и торгуют

друг с другом. Вот почему международная торговля всегда была актуальной проблемой.

Литературный обзор (*Literature review*)

Взгляды экономистов на международную торговлю отличаются от взглядов широкой общественности. Есть три основных отличия. Во-первых, многие неэкономисты предпочитают торговать с другими членами своей нации или этнической группы, а не с представителями других национальностей. Экономисты считают, что все формы торговли одинаково выгодны. Во-вторых, по мнению многих неэкономистов, экспорт лучше для экономики, чем импорт. Экономисты считают, что любая торговля приносит пользу экономике. В-третьих, по мнению многих неэкономических экспертов, торговый баланс страны определяется ее «конкурентоспособностью» по заработной плате, тарифам и другим факторам. По мнению экономистов, торговый баланс определяется многими факторами, в том числе указанными выше, а также различиями в национальных сбережениях и инвестициях.

Что касается международной торговли, то ряд ученых по-разному проводили научные исследования на примере разных стран. Ученые Бенедикт Хайд и Исаак Воззо (*Benedict Heid and Isaac Vozzo*) опубликовали в журнале «Экономические письма» (*Journal Economic Letters*) статью под названием «Влияние двусторонних инвестиционных договоров на международную торговлю» (*The International Trade Effects of Bilateral Investment Treaties*) [1].

В статье исследователи изучили влияние двусторонних торговых соглашений (ДТС) на международную торговлю и сравнили их с региональными торговыми соглашениями (РТС). Исследователи обнаружили, что если в РТС будут включены инвестиции, ДТС увеличит двусторонние торговые потоки на ту же сумму. ДТС оказывают большее влияние на международную торговлю, чем РТС без инвестиций. Результаты показывают, что необходимо контролировать влияние односторонних инвестиционных законов. Это означает, что при оценке торговых и инвестиционных соглашений следует также учитывать регулирование инвестиций.

Журнал экономического моделирования (*Journal of Economic Modeling*) опубликовал статью Джейджита Роя (*Jayjit Roy*) под названием «Влияние законодательства о защите занятости на международную торговлю» (*The Effect of Employment Protection Legislation on International Trade*) [2].

Важно проанализировать влияние внутреннего трудового законодательства на международную торговлю, поскольку широко распространены опасения, что торговые переговоры будут все больше ограничивать возможности стран проводить торговую политику и вести конкурентоспособные на международном уровне страны к «гонке вниз» в отношении стандартов

труда. Соответственно, используя данные примерно из 30 стран в 21 секторе обрабатывающей промышленности в 2001–2009 годах, исследователи изучили влияние законодательства о занятости на торговлю на промышленном уровне. те, кто вышел.

Кроме того, исследователи проанализировали актуальность трудового законодательства, используя вариативный подход. Используя разрозненные данные, а также стратегии по актуальности трудового законодательства, ученые изучат влияние трудового законодательства на торговлю и иностранные инвестиции и внесут новый вклад в литературу. В целом такое законодательство направлено на существенное стимулирование импорта в относительно трудоемких отраслях. На основе анализа исследователи обнаружили, что внутреннее трудовое регулирование тесно связано с международной торговлей.

Теории международной торговли - это просто разные теории, объясняющие международную торговлю. Торговля - это обмен товарами и услугами между двумя людьми или организациями. Тогда международная торговля - это концепция обмена между людьми или организациями в двух странах.

Люди или организации торгуют, потому что верят, что могут извлечь выгоду из фондового рынка. Они могут нуждаться в товарах или услугах. Несмотря на простоту, существует множество теорий, политик и бизнес-стратегий, из которых состоит международная торговля.

Характерной чертой современного мирового развития является стремительный рост внешнеэкономических связей, особенно внешней торговли. Внешняя торговля является важной формой международных экономических отношений, наряду с производственными, научными, техническими и другими формами международного сотрудничества (обучение, туризм и т. Д.). Совокупность внешней торговли всех стран составляет международную торговлю.

Методология (Methodology)

Теория абсолютного превосходства А. Смита (A. Smith's theory of absolute superiority).

Все теории международной торговли, которые возникли до сих пор, продвигают идею о том, что либерализация международной торговли принесет пользу всем странам. Одной из первых теорий о необходимости и пользе свободной внешней торговли была теория абсолютного превосходства Смита. Согласно этой теории, каждая страна имеет возможность производить определенный продукт с наименьшими затратами, в зависимости от условий и имеющихся ресурсов. Таким образом, страна специализируется на производстве товаров, имеющих абсолютное преимущество, и продает избыток этих товаров над собственным потреблением и покупает другие товары. Потому что эти товары производятся намного дешевле в странах, имеющих абсолютное преимущество

в их производстве. В результате у обеих стран будет меньше ресурсов и больше продукции.

Теория относительного превосходства Рикардо (Ricardo's theory of relative superiority).

Д. Рикардо в результате дальнейшего рассмотрения теории “абсолютного превосходства” А. Смита доказал, что эта теория является частью общего правила. В книге Рикардо «Начало политической экономии и налогов» он сбивает классическую теорию с проторенного пути. По его мнению, странам было бы целесообразно специализироваться на обеспечении эффективности производства или на производстве и продаже товаров, которые имеют больше преимуществ или меньше недостатков. В таких случаях торговля между двумя странами открывает больше возможностей. Каждая страна производит свои собственные специализированные продукты и таким образом добивается успеха. Его взгляды отражены в Теории относительного превосходства.

Таким образом, свободная торговля поощряет международную специализацию и создает следующие возможности: каждая страна будет тратить меньше материальных и трудовых затрат, чем в прошлом, до тех пор, пока она не станет специализироваться на производстве одного вида продукции. Однако не все теории на этот счет учитывают тот факт, что торговля происходит с участием валют стран. Потому что страны обменивают валюты для взаиморасчетов. Д. Рикардо смог объяснить и эту ситуацию. Как он пояснил, указанная возможность будет сохранена даже в контексте обмена валюты. В этом случае экспортно-импортные платежи не сбалансированы. Это может быть компенсировано изменениями обменных курсов или изменением всех цен в стране.

После того, как соотношение между ценами на сырьевые товары было определено, было введено понятие “условия торговли” для определения условий торговли. Этот показатель определяется по следующей формуле:

$$\text{Индекс торговых условий} = \frac{\text{Индекс экспортных цен}}{\text{Индекс цен на импорт}} * 100 = \frac{E_t}{I_t} * 100$$

Увеличение индекса (например, со 100 до 105) говорит об улучшении торговых условий. То есть, чтобы учесть этот объем импорта, требуется меньшая сумма экспорта.

На практике условия торговли зависят, прежде всего, от увеличения или уменьшения спроса на товары из-за изменения цен. Некоторые производители (например, нефти и нефтепродуктов) добились больших успехов, несмотря на изменение цен.

Во-вторых, торговые условия зависят от рыночной гибкости производителей или поставщиков.

В-третьих, условия торговли меняются в зависимости от изменений в условиях производства или потребления продукции.

Хотя Индекс условий торговли предоставляет информацию о положении страны в международной торговле, он не лишен недостатков. Один из основных заключается в том, что, хотя он улучшает общую ситуацию в стране, он не учитывает количество проданной продукции. Другими словами, улучшение условий торговли приведет к снижению экспорта и увеличению импорта. Это ухудшит платежный баланс.

В теории А. Смита и Д. Рикардо основным фактором, влияющим на производство, был труд. Цена продукта зависит от стоимости производства.

В последующих исследованиях была принята во внимание возможность использования таких факторов, как земля и капитал, как ключевых факторов производства. Если рыночная цена труда выражается в заработной плате, тогда цена капитала выражается в форме процентных ставок, а цена земли – в форме ренты.

Неоклассическая концепция Хекшера и Олина (Heckscher and Olin's neoclassical concept).

Сторонниками современного подхода к международной торговле являются шведские экономисты Эли Хекшер и Бертил Олин (1930-е годы).

Э.Хекшер и Б.Олин выдвинули принцип «выравнивания цен в зависимости от факторов производства». Это означает, что различия в национальном производстве зависят от таких факторов, как производство, рабочая сила, земля, капитал, а также от изменений во внутреннем потреблении того или иного продукта.

Основные положения их правил заключаются в следующем:

1. Страны экспортируют товары, которым требуется больше излишков, и, наоборот, импортируют товары, которым требуется больше излишков.

2. Если ограничения на международную торговлю будут сняты, произойдут изменения, например, выравнивание «факторной цены» (стоимости) товаров в разных странах.

3. Экспорт товаров постепенно заменяется экспортом факторов производства.

Если соотношение между количеством одного фактора производства в стране и количеством других факторов выше, чем в другой стране, этот фактор считается относительно избыточным в этой стране.

Капитал - ключевой фактор в производстве определенных видов продукции. Например, нефтепереработка, электроника и машиностроение являются капиталоемкими отраслями, в которых используется меньше рабочей силы. Страны с избытком капитала специализируются в этих областях. В то же время

странам, которые выращивают и разводят скот, потребуется больше земельных ресурсов, и они будут специализироваться в этой области.

Исследование концепции Хекшера-Олина привело к созданию “Чуда Леонтьева” в 1950-х годах. Леонтьев указывал, что в 1947 году, несмотря на то, что США были страной с избытком капитала, они экспортировали трудоемкие, а не капиталоемкие продукты. То есть возникает ситуация, которая противоречит концепции Хекшера-Олина. Последующие исследования показали, что в Соединенных Штатах земля, наука и технологии относительно превышают капитал. Именно эти факторы сделали США нетто-экспортером наиболее часто используемых товаров.

Анализ и результаты (Analysis and results)

Международная торговля - это совокупность отношений, которые возникают при обмене товарами и услугами между экономикками разных стран. Хотя международная торговля существует уже давно, она стала мировым рынком только в 19 веке, когда почти все развитые страны начали участвовать в международной торговле.

Международная торговля характеризуется такими показателями, как внешнеторговый оборот, экспорт и импорт, торговый баланс.

Экспорт - это экспорт товаров и услуг, произведенных в данной стране, иностранным клиентам. Экономическая эффективность и рентабельность экспорта определяется тем, что в стоимость производства в этой стране не входят товары, которые ниже, чем стоимость стран-импортеров. Объем экспортной выручки зависит от соотношения национальных и мировых цен на товар, производительности труда стран, участвующих в международном товарообороте товара.

Структура экспорта товаров в международной торговле меняется под влиянием научно-технической революции и углубления международного разделения труда. В настоящее время ведущей экспортной составляющей международной торговли является переработанная промышленная продукция, на которую приходится 3/4 мировой торговли. Доля продуктов питания, сырья и топлива составляет всего четверть.

Экспорт услуг отличается от экспорта товаров. Услуги для иностранных потребителей связаны с получением иностранной валюты, которое осуществляется на государственной границе (например, оказание почтовых, телеграфных услуг представителям иностранных компаний, туристических и других услуг для иностранных граждан). шоу и т. д.).

Экспорт капитала также имеет свои особенности. Экспорт капитала осуществляется в форме ссуд или целевых инвестиций в акции иностранных компаний, которые требуют притока средств из страны-экспортера в момент

выпуска капитала, тем самым уменьшая количество ресурсов, находящихся в ее распоряжении.

Многие страны с их ограниченной ресурсной базой и узкими внутренними рынками не в состоянии эффективно производить все товары, которые им необходимы для внутреннего потребления. Для таких стран импорт - основной способ получить нужные им товары.

Импорт, в отличие от экспорта, означает покупку товаров (услуг) у иностранных производителей и их ввоз в страну. Он импортирует товары, себестоимость внутреннего производства которых выше, чем закупленные за рубежом. При расчете эффективности внешней торговли учитываются экономические выгоды, которые страна получает от быстрого удовлетворения своих потребностей в определенных товарах за счет импорта, и экономия ресурсов, которые должны быть затрачены при производстве таких товаров внутри страны. Увеличение экспортных квот свидетельствует как об участии страны в международном разделении труда, так и о конкурентоспособности ее продукции. Экспорт страны на душу населения отражает «открытость» ее экономики.

Экспортный потенциал (экспортный потенциал) - это часть продукции страны, которая может продаваться на мировом рынке без ущерба для ее экономических интересов.

Сумма экспорта и импорта товаров составляет внешнеторговый оборот или внешнеторговый оборот. Реэкспорт происходит, когда страна покупает товары, произведенные в другой стране, для перепродажи в третью страну, а не для собственного потребления. Реэкспорт и реимпорт неразрывно связаны. Реимпорт означает покупку реэкспортируемых товаров из страны-потребителя.

Торги в зависимости от способа проведения:

- открытые торги;
- Будут закрытые торги.

К открытым торгам будут привлечены все заинтересованные иностранные компании. Открытые заявки часто включают заявки на стандартные и универсальные векселя.

Только приглашенные фирмы имеют право участвовать в закрытых торгах. Заказы на уникальные, сложные и особые личинки размещаются на закрытых торгах.

Внешняя торговля как традиционная форма международного обмена включает:

- товарообмен: топливо и сырье, сельскохозяйственная продукция, промышленная продукция;
- обмен услугами: инженерно-консультационные услуги;
- транспортные услуги, туризм и другие услуги. В настоящее время доля услуг в мировом экспорте превышает 30%;

• Обмен новой научно-технической информацией: лицензиями и ноу-хау. На их долю приходится около 10 процентов международной торговли. При анализе нефтеперерабатывающей отрасли в международной торговле можно наблюдать следующую ситуацию (Рисунок 1).

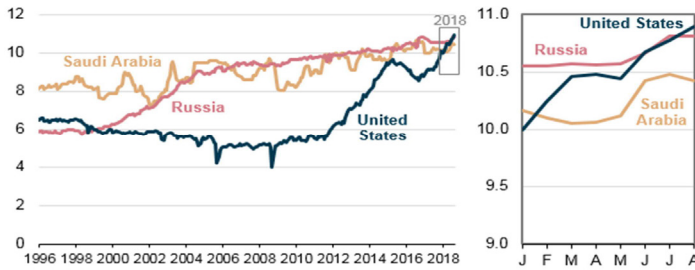


Рисунок 1. Ежемесячный темп переработки нефти (январь 1996 г. - август 2018 г.)¹⁷

Анализируется переработка нефти в Саудовской Аравии, России и США. Согласно анализу, в России этот показатель стабильно растет, в то время как в США он в одни периоды снижается, а в другие - растет. В последние годы в США наблюдается высокий рост в этой сфере. С другой стороны, в Саудовской Аравии за этот период наблюдался как рост, так и спад.

При анализе темпов роста объемов переработки нефти по регионам можно наблюдать следующую ситуацию (рисунок 2):

Основные максимумы в этот период наблюдались на Ближнем Востоке. А в последние годы Северная Америка стремительно растет. СНГ стабильно растет.

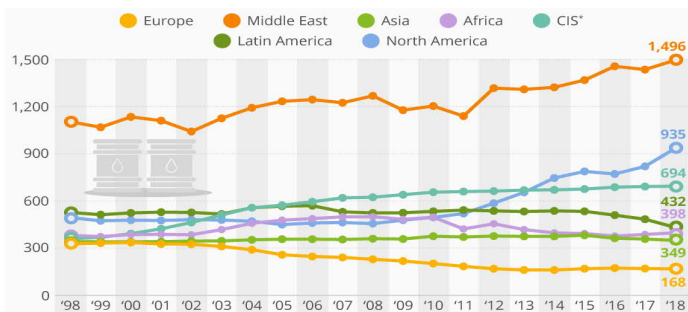


Рисунок 1. Темпы роста переработки нефти (1998-2018 гг.)¹⁸

¹⁷ Источник: <https://ourworldindata.org/grapher/share-of-world-merchandise-trade-by-type-of-trade>

¹⁸ Источник: <https://ourworldindata.org/grapher/share-of-world-merchandise-trade-by-type-of-trade>

Выводы (Conclusions)

Экономическая теория показывает, что международная торговля повышает уровень жизни. Сравнение открытой и закрытой экономики подтверждает преимущества торговли на практике. Международная торговля возникла по двум важным объективным причинам - неравномерному распределению природных и сырьевых ресурсов между странами и неравномерному развитию производительных сил в странах. Международная торговля включает обмен товарами, обмен услугами и обмен новой научно-технической информацией. Все эти обмены осуществляются посредством внешнеторговых операций - экспортных и импортных операций. Классическими версиями теории международной торговли являются Теория абсолютного превосходства А. Смита и Теория относительного превосходства Д. Рикардо. Теория относительного превосходства Рикардо утверждает, что страны, не обладающие абсолютным превосходством, также могут получать выгоду от внешней торговли. Неоклассическая концепция Хекшера-Олина интерпретировала теорию "относительного превосходства" с точки зрения предложения факторов производства.

Список использованной литературы

1. Benedikt Heid, Isaac Vozzo. (2020). *The international trade effects of bilateral investment treaties. Economics Letters*, 196-200.
2. Roy, J. (2020). *The effect of employment protection legislation on international trade. Economic modelling*, 221-234.
3. Гречикова И. Н. *Международное коммерческое дело. М "Банки и биржа" ЮНИТИ 2001*, 496 с
4. *Макроэкономика. Теория и российская практика / Под ред. Грязновой А.Г. и Думной Н. М., КНОРУС, 2005., 503-526 с. с.*
5. Г.Э. Захидов, М. Аскарлова, З.А. Джумаев, Л.Ф. Амиров, Х.А. Хакимов - *Макроэкономика. Тошкент 2019 (217-229 сс.)*
6. *Приципы международных коммерческих договоров. М.: Международные отношения, 2003г.*
7. Campbell R. McConnell, Stanley L. *Economics : principles, problems, and policies. Brue.– 17th ed.p. 2010 595 pg*
8. Данильцев А.В. *Международная торговля. Инструменты регулирования. Учебно-практическое пособие. Изд.2-е перераб. М.: Деловая литература, Палеотип, 2004г.*
9. Авазов Н.Р. (2020). ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИИ. *Архив научных исследований*, 1(22). извлечено от <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/2654>
10. Махтудов, N. & Avazov, N., (2020). INVESTMENT AS A SOURCE OF FINANCING. *Архив научных исследований*, 1(24). извлечено от <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/2803>
11. [https://doi.org/10.1016/S1573-4404\(84\)01008-X](https://doi.org/10.1016/S1573-4404(84)01008-X)
12. <https://www.sciencedirect.com/science/journal/15734404>

ГЛОБАЛ ПАНДЕМИЯ ДАВРИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ ҚўЛАБ-ҚУВВАТЛАШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ ЙўНАЛИШЛАРИ

Б.Б. Беркинов, и.ф.д., профессор
“Институционал ва иқтисодий
тадқиқотлар маркази” раҳбари, ТДИУ

Аннотация: Янги Ўзбекистонни барпо этишининг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик билан боғлиқ жиҳатлари таҳлил қилинган ва ушбу соҳани ривожлантириши билан боғлиқ стратегик йўналишлар асосланган. Улар уч гуруҳга ажратилган ва қўйилган муаммоларни ҳал этиши йўллари таклиф этилган.

Калим сўзлар: Янги Ўзбекистон, глобал пандемия, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, хусусий мулк, шартнома, трансакция харажатлари, халқ фаровонлиги.

Annotation: The aspects of building a new Uzbekistan related to small business and private entrepreneurship are analyzed and strategic directions for the development of this sector are based. They were divided into three groups and suggested ways to solve the problems posed.

Keywords: New Uzbekistan, global pandemic, small business and private entrepreneurship, private property, contract, transaction costs, welfare of the people.

Кириш. Ўзбекистон ўз ривожланишининг жаҳон ҳамжамиятида тан олинган янги учинчи босқичига шаҳдам қадамлар билан ўтмоқда. Унинг негизини давлатимиз ижтимоий-иқтисодий тараққиёт йўлини, янги дунёқарашни, янги иқтисодий муносабатларни янада юксак пағонага олиб чиқиш вазифалари ташкил этади. Ана шу устувор вазифалар ичида, Президентимиз Ш.Мирзиёев белгилганидек [1], тадбиркорликни ўз муаммолари гирдобига ташлаб қўймаслик асосий мақсадлардан бири сифатида қаралмоқда.

Шу нуқтаи назардан қараганда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни устувор ривожлантириш, улар сонининг муттасил ошиб бориши билан ушбу соҳанинг самарадорлиги кўплаб масалаларни ҳам илмий, ҳам амалий жиҳатдан Янги Ўзбекистонни ривожлантиришга мос стратегияларни ҳисобга олиб ҳал этишни талаб қилади.

Ушбу талабларга эътибор қаратганда, тадбиркорлик шаклларида қатъий назар, уларнинг мулкани ва унга бўлган ҳуқуқини қатъий ҳимоя қилиш, шартномавий шартларни ўз вақтида ва тўлиқ бажарилишини таъминлаш, ўзаро муносабатларда трансакция харажатларини кескин камайтириш зарур. Шуларни ҳисобга олиб ушбу тадқиқот бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди.

Асосий қисм. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодиёт ривожланишига, бандлик муаммоларининг ҳал этилишига, аҳоли даромадини ўсишига катта таъсир кўрсагади. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик би-

лан кўпчилилик шугулланиш имкониятига эга, чунки у катта миқдордаги дастлабки сармояни талаб қилмайди. Кичик бизнес бозор иқтисодиётига ихчамлиги билан тез мослашади. У йирик корхоналар учун фойдасиз ва зарарли бўлиб қолган товарларни ишлаб чиқаришда юқори рентабелликни таъминлайди. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик янада оқилона ишлаб чиқариш-хўжалик кооперацияси учун қулай шароит яратади. Хўжалик юртишнинг кичик бизнес шаклларининг энг муҳим устунлиги шундан иборатки, у янги корхона очиш ёки эски объектни реконструкция қилиш учун нисбатан қисқа муддатларни талаб қилади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ушбу ва бошқа ижтимоий-иқтисодий функциялари, уни ривожлантиришни Ўзбекистонда мустақилликнинг дастлабки кунларидан бошлаб давлатнинг энг муҳим устувор вазифалари қаторига кўйган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 17.08.2021 йилда “Янги Ўзбекистон” газетаси мухбири саволарига жавобларида¹⁹ “Барчамиз бир ҳақиқатни чуқур англаб олишимиз керак, тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш – фуқаролар, халқимиз фаровонлигини оширишнинг энг самарали йўли, Янги Ўзбекистонни барпо этишнинг пировард мақсадидир”, деб алоҳида таъкидлаган. Шу билан бирга Президентимиз, “Бу соҳадаги мавжуд камчилик ва нуқсонларни ҳал этиш мамлакатимиз ҳаётини янада эркинлаштириш, очиқлик ва ошқоралик муҳитини, жамоатчилик назоратини кенгайтириш муҳим роль ўйнайди, деб ишонаман” деган фикрни билдирган.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган Янги Ўзбекистон стратегиясини муваффақияти кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиш даражасига боғлиқдир. Шунинг учун мамлакатимизда амалга оширилаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш борасидаги давлат сиёсати иқтисодиётнинг хусусий секторини ривожлантиришга ҳамда ушбу соҳада ўрта мулкдорлар синфини шакллантиришга йўналтирилган.

Ҳозирги вақтда республикада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун зарур шарт-шароитлар яратилган. Аҳоли томонидан оилавий тадбиркорлик фаолиятининг амалга оширилиши, микрофирмалар ва кичик корхоналарни ташкил этиш ва уларнинг фаолият кўрсатиши учун институционал ҳамда ҳуқуқий нормалар шакллантирилган [2,3], Ўзбекистон ҳукумати томонидан ўтган йиллар мобайнида яратилган ушбу чора-тадбирлар натижасида, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланишида макроиқтисодий ўсиш тенденциялари сақланиб қолди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ялпи ички маҳсулодаги улуши 2000 йилда 30,1 фоиздан 25,3 фоизгача, аҳоли бандлиги 49,7 фоиздан 73,8 фоизга ошди. Ушбу ўзгаришлар асосан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари со-

¹⁹ Янги Ўзбекистон демократик ўзгаришлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда. ЎЗР Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон” газетаси бош муҳаррири Салим Дониёровнинг саволарига жавоблари.

нининг ошиши ҳамда йиллик инфляция ҳисобига товарлар нархи ошиши ҳисобига рўй бериши кузатилди (1-жадвал).

1-жадвал

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши
(умумий ҳажмга нисбатан фоизда)²⁰

Йиллар	ЯИМ	Саноат	Қурилиш	Бандлик	Экспорт	Импорт
2000	31,0*	12,9*	38,4*	49,7*	10,2	22,8
2001	33,8*	12,5*	40,4*	51,8*	9,3	26,7
2002	34,6*	15,4*	42,0*	53,5*	7,5	24,9
2003	35,0	10,8	39,9	56,7	7,3	33,7
2004	35,6	11,0	49,6	60,3	7,3	32,7
2005	38,2	10,0	50,9	64,8	6,0	33,7
2006	42,1	10,9	52,1	69,1	11,2	34,2
2007	45,7	13,2	55,4	72,1	14,8	32,0
2008	48,2	14,6	58,4	73,1	12,4	35,7
2009	50,1	17,9	42,4	73,9	14,6	42,5
2010	52,5	26,6	52,5	74,3	13,7	35,8
2011	54,0	28,6	67,6	75,1	18,8	34,3
2012	54,6	29,7	70,0	75,6	14,0	38,6
2013	55,8	33,0	70,6	76,7	26,2	42,4
2014	56,1	36,8	69,5	77,6	27,0	45,4
2015	62,9**	40,6	66,7	77,9	27,0	44,5
2016	64,9**	45,3	66,9	78,2	26,0	46,8
2017	63,4**	41,2	64,8	78,0	22,0	53,6
2018	60,4**	37,4	73,2	76,3	27,2	56,2
2019	56,5***	25,8	75,8	76,2	27,0	61,6
2020 йил	56,7	25,3	71,5	73,8	22,3	48,7

*) Кичик ва ўрта бизнес

**) 2015-2018 йиллар учун маълумотлар аниқлик киритилган (қайта баҳолаб чиқилган) маълумотларни ҳисобга олган ҳолда келтирилган

***) Дастлабки маълумотлар

Шу билан бирга кичик бизнесни ривожлантиришнинг тармоқ хусусиятлари, уларни давлат йўли билан ва нодавлат ташкилотлари томонидан қўллаб – қувватлаш тизимининг ўзига хос хусусиятлари яхши ўрганилмаган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг Ўзбекистон иқтисодийтини стратегик ривожлантиришдаги роли ва аҳамиятига, шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ҳудудий ва тармоқ таркибига етарлича баҳо берилмаган.

²⁰ Манба: ЎзР Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланган

Шу билан бир вақтда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш кўп жиҳатдан тадбиркорлик субъектлари фаолиятини тартибга солишчи, рағбатлантирувчи институтлар ҳамда механизмларни такомиллаштириш ва ривожлантириш билан узвий боғлиқ ҳисобланади.

Таҳлиллар шундан далолат берадики, ислохотларнинг ҳозирги босқичида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланиши бир неча муаммолар ечимига боғлиқ. Уларни шартли равишда учта гуруҳга ажратиш мумкин:

- хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш;
- шартномалар тузиш ва уларни бажарилишини таъминлаш;
- ишлаб чиқариш ва трансакция харажатларини пасайтириш.

Маълумки, тадбиркорлик субъектлари ўртасидаги ва давлат идоралари билан мулкчилик низоларига қонуний баҳо бериш хўжалик судларининг ваколатига киради. Шу нуқтаи назардан, кейинги йилларда хўжалик судларида тадбиркорлар манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича кўриб чиқилган ишлар сони бирмунча камайган. Шундан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари манфаатларини ҳимоялаш юзасидан ишлар кўрилган ва тадбиркорлар фойдасига катта миқдордаги маблағлар ундирилган. Ушбу далиллар мамлакатимизда тадбиркорлар мулк ҳуқуқларини ҳимоя қилиш бўйича эътиборли чора – тадбирлар амалга оширилаётганидан далолат беради. Шу билан бир вақтда таъкидлаш мумкинки, хўжалик судларига мурожаат этишлар ўтган йилларга нисбатан 30 фоиздан кўпроққа қисқарган бўлсада, ушбу йўналишда ҳали ўз ечимини топмаган масалалар мавжуд. Бундай масалалар бизнинг фикримизча, мулк ҳуқуқлари билан тадбиркор, давлат ҳамда бошқа учинчи томон ўртасида аниқ тақсимланмаганлиги туфайли юз бериши мумкин. Шунини ҳисобга олганда хусусий мулкчилик ҳуқуқларини тадбиркор билан давлат ва шартнома иштирокчилари ўртасида аниқ тақсимлаш ва умуман мулкчилик муносабатларини институционал нормаларини такомиллаштириш лозим.

Маълумки, бозор муносабатларини амалга оширишнинг асосини шартномалар ташкил қилади. Шартномалар классик, неоклассик ва имплицитив (туғалланмаган) турларга бўлинади. Ушбу ҳолатларда томонларнинг ўзаро ҳаракати билан (трансакция) сотиш ёки ёллаш шартномалари тузилади. Ушбу шартномаларни тузиш ва амалга ошириш маълум хатарларни ҳисобга олувчи ёки унга бефарқ бўлган шахслар ўртасида юзага келади. Шунини инобатга олганда тадбиркорлар ўзаро сотиш ёки ёллаш шартномалари шартлари ва уларни амалга ошириш билан боғлиқ бўлган институционал нормаларни ҳамда механизмларни (жавобгарлик юзасидан) янада ривожлантириш, иқтисодий фаолиятни янада эркинлаштириш босқичларида долзарб ҳисобланади. Бундай ёндашув ўзаро келишмовчилик, ноқонуний ҳатти – ҳаракат ва шу каби бошқа қонунчиликка зид бўлган ҳаракатларни камайштиришга олиб келади.

Шунини таъкидлаш ўринлики, шартнома шартларини бузилиши, уларни ўз вақтида бажарилмаслиги, нафақат шартлашган томонлар манфаатларига салбий таъсир этади, балким уларнинг ўз мулкий ҳуқуқларини ҳимоя қилишлари учун

сарф қилинадиган харажатларни (трансакция харажатларини) ҳам ошиб кетишига сабаб бўлади. Бундай ҳолатлар корхоналар молиявий аҳволини заифлашувига олиб келади.

Шуларни инобатга олганда кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари фаолиятида трансакция харажатларини камайтириш йўлларини такомиллаштириш, бугунги кунда иқтисодий стратегик ривожлантиришнинг долзарб муаммолари қаторига киради.

Трансакция харажатларининг мазмун – моҳияти ва уларнинг таркибига кिरувчи харажат турлари [4] тадқиқот ишларида кенг ёритиб берилган.

Ҳар қандай корхонада, шу жумладан кичик бизнес корхоналарида ҳам трансакция харажатларига ўзaro иқтисодий ҳамкорлик қилиш (шартномалар тузиш), бозорни ўрганиш учун ахборотларни қидириш, умумлаштириш; шунингдек, ҳамкорлар билан музокаралар олиб бориш; шартномаларни имзолаш; шартномалар тузилгандан кейин уни бажариш учун сарфланадиган харажатлар киради. Бундай харажатлар одатда давр харажатлари таркибида сотиш, маъмурият ва бошқарув билан боғлиқ харажатлар шаклида иштирок этади. Шу билан бир вақтда тадбиркорлик субъектларининг янги техника ва технологияларни сотиб олиш ҳамда ўзининг ишлаб чиқарган маҳсулотларини сотиш учун сарфлаётган трансакция харажатлари ҳам кўпайиб бормоқда. Ушбу харажатларни камайтириш, мулк ҳуқуқлари тўғри тақсимланганда, корхонанинг рақобатбардошлиги ҳамда фойдалилик кўрсаткичлари юқори бўлишига олиб келади.

Мамлакатимизда тадбиркорлар сарфлаётган трансакция харажатларини камайтириш бўйича муҳим чоралар кўрилмоқда. Жумладан, корхоналар молиявий-иқтисодий инқирозига қарши чора-тадбирлар механизмлари доирасида тадбиркорларни давлат рўйхатидан ўтказиш, ер участкаларини расмийлаштириш, қурилиш лойиҳаларида қатнашиш ва шу каби бошқа рухсат бериш билан боғлиқ трансакция харажатлари қисқартирилишига эътибор қаратиш лозим. Шу билан бир вақтда, Ўзбекистон Президенти қарорлари билан кичик бизнес вакиллари фаолиятига тўсиқ бўлаётган рухсат бериш тартиблари ва чекловлар бекор қилинди.

Шу билан бир вақтда, мамлакатимизда асосий трансакция хизматлари кўрсатувчи давлат ва нодавлат ташкилотларининг хизматлари учун корхоналар томонидан тўланадиган шартномаларни тузиш ҳамда уларни бажариш билан боғлиқ трансакция харажатларини қисқартириш (айниқса, солиқ ва бошқалар) барқарор иқтисодий ўсишга асос яратади. Бунда дастлаб, корхоналарни экспортга маҳсулотлар чиқариши ва улар бўйича шартномаларни давлат рўйхатидан ўтказиш; кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг мулкый ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ҳамда консалтинг-маслаҳат хизматларини кўрсатиш; давлатга тегишли ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш жойларининг ижараси билан боғлиқ харажатларни пасайтириш; судларда ҳўжалик юритувчи субъектларнинг мулкый ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, маҳсулот ва хом-ашё етказиб бериш шартномаларини тузиш, улар ижросини таъминлаш ҳамда томонларнинг гайриқонуний ҳаракатларидан ҳи-

моялаш билан боғлиқ харажатларни оптималлаштириш йўналишларида амалий ишларни олиб борилиши самарали ҳисобланади.

Хулоса қилиб айтганда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолияти ва ривожини белгиловчи институтларни янада ривожлантириш ва такомиллаштириш иқтисодий ўсишни ҳамда мамлакат рақобатбардошлигини таъминлашда муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Хулоса

1. Янги Ўзбекистон стратегиясини биз эришган натижаларга таяниб янада кенг ва изчил ҳаётга киритиш учун давлатимизда, халқимизда етарлича кучли имкониятлар ва амалий тажрибалар мавжуд.

2. Янги Ўзбекистон стратегиясида мамлакат иқтисодиётини янада тараққий эттиришнинг асосий ҳаракатга келтирувчи кучларидан бири – бу хусусий тадбиркорлик ҳисобланади.

3. Мамлакатимизда ҳозирги босқичда хусусий тадбиркорликни янада кенг ҳамда самарали ривожлантириш учун етарли илмий инновацион, инвестициявий, технологик, ер-сув, меҳнат ҳамда институционал салоҳиятлар мавжуд.

4. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятига адолатли ёндашув бўлсагина, халқ ичида ушбу соҳани давлат, аҳоли манфаатлари учун самарали эканлигини исботлайди.

5. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик салоҳиятидан тўғри фойдаланишда мулкӣ, шартномавий ва трансакция муносабатларини янада такомиллаштиришни талаб этади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Янги Ўзбекистон демократик ўзгаришлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда. ЎЗР Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон” газетаси бош муҳаррири Салим Дониёровнинг саволларига жавоблари.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига 29-декабрь 2020 йилдаги Мурожаатномаси.

3. Янги Ўзбекистон: Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш одимлари. Ўқув қўлланма. –Тошкент, “Маънавият”. -2021. -Б.12-56.

4. Беркинов Б.Б., Эргашходжаева Ш.Дж. Трансакция харажатларини бошқаришнинг илмий-услубий асослари. –Т.: “Fan va Technology”, 2017. -236 б.

5. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. Учебник. – Т.: “Иқтисодиёт ва молия”. 2008. -340 с.

КИЧИК БИЗНЕС ФАОЛИЯТИНИ ИМИТАЦИОН ИННОВАЦИЯЛАР ЁРДАМИДА РИВОЖЛАНТИРИШ

Б.Т. Салимов, и.ф.д., профессор,
ТДИУ, Тармоқлар иқтисодийети кафедраси
Ш.Б. Салимов,
Макroiqtisodiy tadqiqotlar va
prognozlashitirish instituti tadqiqotchisi

Аннотация: Ишда Ўзбекистон шароитида кичик ва ўрта бизнестда имитацион инновациялардан фойдаланишнинг шарт-шароитлари, хусусиятлари кўрилган. Иммитацион инновацияларнинг устун томонлари очиб берилган. Худудларнинг иқтисодий ривожланиши даражаси, аниқланган интеграл индекслар ёрдамида тахмин қилинган. КУБ ни худудлар бўйича инновацион ривожланиши имкониятлари аниқланган.

Калит сўзлар: Кичик бизнес, инновация, имитацион инновация, индекс, интеграл индекс, технологик инновация, жараён инновация.

Ижтимоий-иқтисодий ривожланишда кичик ва ўрта бизнеснинг (КЎБ) муҳим аҳамият касб этиши бутун жаҳонда тан олинган, айниқса ривожланган давлатлар иқтисодиётида КЎБ муносиб ўринга эга ва муҳим сектор ҳисобланади. КЎБ маҳаллий хомашё ресурсларини ишлаб чиқаришга жалб этади, иш ўринлари яратади, аҳолининг катта қисмини даромад билан таъминлайди, бутун мамлакат ва ундаги худудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳолатини белгилайди. КЎБ тармоқ ичида ва бошқа тармоқлар билан интеграцион алоқаларни кучайтиради.

АҚШ да олиб борилган тадқиқотларга кўра КЎБ да, ишчи бошига олиб қараганда, катта бизнесга нисбатан 16 баробар кўп патентлар яратилади [5]. Хитой халқ республикасида (ХХР) патентларнинг 85%, техник янгиликларнинг 75% ва янги маҳсулотларнинг 80% КЎБ га тегишли [3]. Европа Иттифоқи (ЕИ) давлатларида компанияларнинг 99% КЎБ компаниялари, ХХР сида 97%. Ўзбекистонда 2019 йилда 334767 кичик бизнес субъектлари фаолият юритган.

Мамлакатимиз иқтисодиётида кичик тадбиркорлик икки турга бўлинади: микрофирма ва кичик корхона. Ўзбекистон Республикасида ўрта бизнес тушунчаси мавжуд эмас. Ташкилотларни кичик тадбиркорлик субъектига киритиш Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 24 августдаги 275-сонли қарорига кўра ишлаб чиқилган классификацияга асосланади. Ўртача йиллик ишчилар сони 20 нафаргача бўлса, бундай корхоналар микрофирмалар ҳисобланади. Ишчилар сони 279 нафаргача бўлса, булар кичик корхоналар деб қаралади. Биз бу ерда юқори чегаранинг максимал қийматини олдик. Фаолият турлари бўйича

юқори чегара шу ораликда ўзгаради.

Бизнинг фикримизча, мамлакатимизда корхоналарни микрофирма ва кичик корхоналарга ажратишда ЕИ давлатлари тажрибасидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ [1]. Чунки бу мезонлар ЕИга кирувчи 28 давлатга тегишли ҳисобланади. Микрофирмаларда ходимлар сони 1-9 нафар, кичик корхоналарда 10-49 нафар ва ўрта корхоналарда 50-249 нафар этиб белгиланиши давлатнинг КЎБни қўллаб-қувватлаш сиёсати янада аниқ ва мақсадли бўлишини таъминлайди.

Ҳозирги вақтда КЎБ корхоналари самарадорлиги ва рақобатдошлигини оширишда инновацион фаолиятни йўлга қўйиш муҳим аҳамият касб этмоқда. Янги маҳсулот, хизматлар турини яратиш, янги технологик жараёнларни ишлаб чиқиш ва ишлаб чиқаришга жорий қилиш КУБ корхоналари барқарор ривожланишининг энг муҳим омили бўлиб қолмоқда. Маҳсулотларнинг сифати ва рақобатбардошлигини ошириш, моддий ва меҳнат ресурсларини иқтисод қилиш, меҳнат унумдорлигини ошириш ҳамда корхона фаолиятини ташкил этиш ва бошқаришни такомиллаштириш билан боғлиқ захира имкониятлар инновацион фаолият билан боғлиқ.

КУБ саноат корхоналарида инновацияларни киритишдан мақсад:

- ✓ фойдани ошириш;
- ✓ маҳсулот сифатини ошириш;
- ✓ маҳсулот таннархини пасайтириш;
- ✓ янги маҳсулот турини ўзлаштириш;
- ✓ ички бозорда маҳсулот сотиш ҳажминини ошириш;
- ✓ ташқи бозорда маҳсулот сотиш ҳажминини ошириш;
- ✓ хомашё ва материалларни иқтисод қилиш;
- ✓ ишчиларнинг иш жойларини яхшилаш;
- ✓ заҳарли чиқиндиларни қисқартириш.

Тадқиқотларнинг кўрсатишича, 79 % саноат корхоналари кўпроқ технологик инновацияларни жорий қилишга эътибор беради, ташкилий инновациялар 29 %, маркетинг инновацияларини жорий қилиш 18 %ни ташкил қилади [1, 454 б.].

Технологик инновациялар маҳсулот ва жараён инновацияларига бўлинади. Маҳсулот инновациясида кўпроқ эътибор технологик жиҳатдан янги ёки модернизациялашган маҳсулот ишлаб чиқиш ва ишлаб чиқаришга берилади. Албатта, янги маҳсулот коммерциализацияланадиган бўлиши керак,

жараён инновацияларида эса асосан, янги ускуна ва янги технологиялар харид қилинади [1, 454 б.].

КЎБда инновацион фаолият билан шуғулланишга бўладиган тўсиқлар қуйидагилардан иборат:

- молия ресурсларининг етишмаслиги;
- инновациялар катта харажатлар билан боғлиқлиги;

- техник базанинг паст даражадалиги;
- кредит фоизининг юқорилиги;
- малакали кадрларнинг етишмаслиги;
- рискнинг юқорилиги ва ҳоказо.

КЎБни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чоралари (хорижий ва маҳаллий тажриба асосида белгиланган):

- ✓ солиқ имтиёзлари;
- ✓ давлат грантлари;
- ✓ давлат томонидан имтиёзли қарз (лойиҳа амалга оширилса, қарзнинг маълум қисмидан кечиш);
- ✓ субсидия бериш;
- ✓ кредитни субсидиялаш;
- ✓ маслаҳат бериш;
- ✓ қўллаб-қувватлаш инфратузилмаси (бизнес инкубатор, технопарк ва бошқалар);
- ✓ янги ускуна ва технология сотиб олишда давлат-хусусий шерикликдан фойдаланиш.

Технологик инновациялар турини ҳар хил нуқтаи назардан қараш мумкин [3, 706].

Ишлаб чиқариш жараёнида технологик ўзгаришларни интенсивлиги бўйича уларни куйидагиларга ажратиш мумкин: кетма-кет ривожланиб борадиган инновация ва туб инновациялар.

Кетма-кет ривожланиб борадиган инновациялар мавжуд технологияларни модернизациялаш ва такомиллаштириш бўлса, туб инновациялар бутунлай янги технологияни ишлаб чиқиш билан боғлиқ [8].

Агар технологик инновацияларда қатнашувчи субъектлар кўп бўлса, унда уларни куйидаги турларга ажратиш мумкин:

- ўзи томонидан ишлаб чиқилган инновация;
- имитацион инновация;
- биргаликдаги инновация.

Ўзи томонидан ишлаб чиқилган инновация – корхона томонидан мустақил ишлаб чиқилган янги технологик натижа. Бунда илмий тадқиқот, тажриба-конструкторлик ва технологик ишларни корхона ўзи амалга оширади ва натижа кўп ҳолларда бозорда сотиладиган янги маҳсулот ҳисобланади. Мустақил инновацияни амалга ошириш жуда катта риск билан боғлиқ ва жуда кўп маблаг талаб қилади, буни ҳам эътиборга олиш керак. Одатда, йирик компаниялар мустақил инновацион фаолият билан шуғуланади.

Имитацион инновацияларда корхона тўғридан-тўғри илгор технология ва ускуналарни сотиб олади ва уларни модернизациялаш ва такомиллаштиришга қаратилган ишларни олиб боради. Бу модель технологик инновацияларни

жорий қилишнинг оддий усули, лекин у янги технологияларни сотувчилар томонидан чекланган.

Биргаликдаги инновацияда икки ёки бир нечта қатнашчилар бир хил манфаатга асосланиб, биргаликда янги технологияни ишлаб чиқади. Бу моделнинг яхши томони маблағлар қўшилади, молиявий имконият кенгайтирилади, рисклар қатнашчилар ўртасида бир хил тақсимланади, фойда тақсимланади.

Ривожланган давлатларда илмий тадқиқот, тажриба-конструкторлик ва технологик ишларга юқори технологик компаниялар товар айланмасининг 5%дан ортқирогини сарфлайди, оддий корхоналар 2 %, Хитойда КУБ товар айланмасидан 1 % ажратади [7]. Шу сабабли КУБ корхоналари технологик инновацияларга катта инвестиция қўйиши жуда чекланган.

КУБ корхоналарида инновацион фаолиятни ривожлантиришда имитацион инновациялардан фойдаланиш бир қатор устунликларга эга:

- ✓ имитацион инновациялар товарни бозорда сотиш рискини пасайтиради;
- ✓ аниқ бир маҳсулот билан ишлашда бирламчи инновация натижалари мавжуд;

- ✓ имитацион инновацияда модернизация қилинадиган объект танлаб олинади, ундан кейинги корхона томонидан олиб бориладиган изланишлар рискдан ва қайта-қайта изланишлардан, катта харажатлардан холи бўлади (янги технологияни модернизациялаш, янги технологияни ишлаб чиқишга нисбатан арзон);

- ✓ КУБ корхоналари мустақил инновацияларни амалга ошириш имконияти чекланганини ҳисобга олсак, уларни инновацион фаолият билан шуғулланишида имитацион инновациялардан фойдаланиши ўз маҳсулоти рақобатбардошлигини босқичма-босқич оширишга имконият яратади ва шу билан бирга, инновацион технологик жараёнларни ва бирламчи инновацияни ўтган маҳсулотларни такомиллаштириш ишларини яхши йўлга қўяди.

Имитацион инновациялардан фойдаланиш маҳсулот таннархини кескин оширмайди ва бу маҳсулот рақобатбардошлигини оширади. Натижада маҳсулотни бозорга мослаштириш осон кечади.

КУБ стратегик ривожланишида имитацион инновациялардан фойдаланиши энг самарали йўл ҳисобланади, чунки бозорда ўз ўрнини топган товарлар ва технологиялар имитация қилинади.

КУБ корхоналари учун имитацион инновациядан фойдаланишдан мақсад – келажакда ўз инновацияларини ишлаб чиқиш. Маълум вақт ўтгандан кейин корхоналар имитацион инновациялардан фойдаланиб, ўз инновацион ривожланиш концепциясига ўтиши керак.

Бунга яхши мисол сифатида Японияни келтириш мумкин. Япония АҚШ ва бошқа ривожланган давлатлардан технологияни сотиб олиб, барча инновацион жараёнларни амалга ошириб, ўз рақобатбардош маҳсулотини яратишга эришди.

Худди шундай Хитой Халқ Республикаси, Жанубий Корея ва бошқа бир қатор давлатларни мисол сифатида келтириш мумкин.

Ўзбекистон шароитида КЎБ корхоналарида имитацион инновациялардан фойдаланиш юқорида кўрсатиб ўтилган омиллардан ташқари ҳудудларнинг иқтисодий, саноат ва инновацион салоҳиятини ривожланганлик даражасига ҳам боғлиқ. Ривожланган ҳудудларда корхоналар ўртасида кооперация яхши ривожланади, мутахассис кадрларни жалб этиш имконияти бор. Вилоят марказларида, айниқса, Тошкент шаҳрида илмий тадқиқот институтлари ва университетларнинг бўлиши КЎБ корхоналарида инновацион фаолиятни амалга оширишни тезлаштиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Буланова Е.В., Соменкова Н.С., Ягунова Н.А. *Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия промышленного комплекса.* // Журнал «Вопросы инновационной экономики». Том 9. № 2. Апрель-июнь, 2029.
2. Гумерова ГИ, Шаймиева Э.Ш. *Анализ управления технологическими инновациями на промышленных Российских предприятиях: источники финансирования, инновационная стратегия.* // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 4 (24). С. 143-150.
3. *Инновационное предпринимательство в Китае.* // *Фундаментальные Исследования*, 2018. - №10 – с.74-78 (электронный ресурс), <https://www.fundamentalresearch.ru/ru/article/view?id=42283>
4. Сюй Хуэйчжун. *Анализ преимуществ имитационной инновации.* // Гуманитарные и социальные науки. 2012. № 7.
5. Титов. Б. *Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир.* Институт экономики роста им. Столыпина П.А. июль, 2018. Электрон ресурс, <http://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i>
6. *Ўзбекистон республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати*, 2019 йил. Т. 2020 й
7. *Портяков В.Я. Превращение Китая в мощнейшую державу мира и прогноз возможных геополитических последствий.* // *Глобальная экономика и жизнеустройство на пороге новой эпохи.* М.: Анкил, 2012. – 384 С.
8. *Harman, A. The international computer industry. Innovation and comparative advantage / A. Harman.* – Harvard University Press Cambridge, Massachusetts, 1971. – 81 P

РЕФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ – НОВЫЕ УГРОЗЫ ИЛИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА?

А.Ф. Расулев,

доктор экономических наук, профессор

Ташкентского государственного экономического университета

Ключевые слова: государственные предприятия, приватизация, конкуренция, рыночная экономика, централизованная экономика, реформа собственности

Keywords: state-owned enterprises, privatization, competition, market economy, centralized economy, property reform

Проблемы сокращения присутствия государства в экономике, открытия рынков и усиления действия конкуренции все чаще обсуждаются в научных кругах. Действительно, обоснованное решение этих вопросов может создать надёжную основу для использования рыночных рычагов, позволяющих эффективно распределять задействованные ресурсы и повышать продуктивность используемого труда.

Несмотря на довольно сложный современный период экономического развития Республики Узбекистан, связанный с негативным влиянием коронавирусной пандемии, а также вынужденными ограничениями, руководство страны продемонстрировало приверженность к продолжению курса на осуществление структурных реформ. Так, 27 октября 2020 г. Президентом Узбекистана Ш. Мирзиёевым был подписан масштабный Указ о реформировании более 2000 государственных активов, из которых 479 предприятий будут выставлены на торги, 62 – подготовлены к приватизации, 32 – трансформированы²¹.

Государственные предприятия имеют стратегически важное значение в национальной экономике. Около 50% ВВП страны и пятая часть объемов внешней торговли создается государственными предприятиями, которые обеспечивают более половины доходов Государственного бюджета при наименее 10% занятого населения.

Государственные предприятия осуществляют деятельность во многих отраслях экономики, включая добычу и переработку нефти и природного газа, общественный транспорт, авиаперевозки, сельское хозяйство, химическая и

²¹ О мерах по ускоренному реформированию предприятий с участием государства и приватизации государственных активов. Указ Президента Республики Узбекистан от 27.10.2020 г. №УП-6096. <https://lex.uz/uz/docs/5068826>

горнодобывающая промышленность, водоснабжение, жилищно-коммунальное хозяйство и другие. Они традиционно имеют привилегированный доступ к земельным и инфраструктурным объектам, закупочным контрактам, субсидиям и пользуются иной государственной поддержкой, в т.ч., налоговыми и таможенными преференциями. Более 80% активов коммерческих банков, а также все крупные страховые компании также принадлежат государству.

В большинстве стран СНГ и Восточной Европы реформы по приватизации государственных активов проводились еще в начале 1990-х. Хотя в Узбекистане реформа государственных активов проводится сравнительно позже, чем это было сделано в других государствах, страна может использовать накопленный опыт в свою пользу и не повторять ошибок в этой значимой сфере реформирования экономики.

Анализ реформы собственности в странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) показывает, что процесс трансформации совпал по времени с трансформационным кризисом. В этих условиях деятельность как приватизированных, так и государственных предприятий, оказалась под влиянием действия внешних факторов (свободные инвестиционные ресурсы, уровень макроэкономической стабильности, структура производства, инвестиционный климат, наличие рынков сбыта и другие). В этих условиях распространенные в начале 90-х гг. утверждения о том, что приватизированные предприятия работают лучше, чем государственные, **оказались недостаточно обоснованными**. В то же время, такие страны, как Словения и Польша, где приватизационный процесс разворачивался медленнее, чем в других государствах ЦВЕ, в которых были предприняты решительные меры по формированию конкурентной среды, уже в середине 90-х гг. **продемонстрировали устойчивый рост**²².

Негативным проявлением чрезмерного присутствия государства в экономике нередко является коррупция. Наиболее высокий ее уровень наблюдался в Российской Федерации, в Украине, а также в ряде других стран СНГ. В условиях отсутствия прозрачности приватизационных процессов, лоббирования узковедомственных и частных интересов, в этих странах сформировались олигархические структуры, с негативным действием которых обществу не удалось избавиться в плоть до настоящего времени. Среди них - вывоз капитала за рубеж, неоправданный рост цен на производимую продукцию, экологические проблемы, несправедливая оплата труда занятого персонала.

В долгосрочной перспективе приватизация снижает уровень коррупции, так как она начинает ограничивать свободу действий чиновников, расширяет

²² Глинкина С.П. Итоги приватизации в странах Центрально-Восточной Европы // Управление собственностью. 2004, N 2.
<http://www.imepi-eurasia.ru/news.php?id=108> (Обращение от 3.11.2020 г.)

конкуренцию и прозрачность в этой сфере. Однако, в краткосрочной перспективе необходимость проведения сложных переговоров для утверждения условий проведения приватизации создают соблазны и возможности для злоупотреблений. Слабые институты вряд ли устоят перед этим соблазном. Если коррупция становится очевидной в глазах общественности, то формируется негативный образ приватизации, хотя сами сделки могут иметь высокий экономический и финансовый смысл²³.

Так, например, до сих пор многие специалисты и рядовые граждане Российской Федерации негативно отзываются о ваучерной приватизации “по Чубайсу” 90-х годов прошлого века, что создает негативный оттенок для имиджа всех приватизированных предприятий. В результате такой приватизации многие стратегические объекты были захвачены нелегитимными лицами (в особенности, в добывающей промышленности, металлургии, химической отрасли, тяжелом машиностроении, в СМИ, а также в других высоколиквидных сферах). По сути был дан старт “черному” переделу общенародной собственности, ее изъятию у трудовых коллективов, у государства в пользу узкого круга “акционеров”, обладающих властью, силой и жестокостью предпринимаемых действий.

В результате такой приватизации государство потеряло значительную часть бюджетных средств (в частности, в недополученных в виде налогов и дивидендов), а занятые - рабочие места. Многие крупные предприятия так и не смогли пройти такой сложный период приватизации и были вынуждены закрыться (за исключением, сферы военно-промышленного комплекса, а также некоторых стратегических сфер, в которых правительство все таки смогло защитить интересы государства благодаря вмешательству силовых структур).

С другой стороны, по мнению ряда экономистов проведение реформы государственных активов сегодня является экономической и политической необходимостью. **Во-первых**, где имеет место чрезмерное государственное вмешательство и отсутствие общественного контроля, то там появляются высокие возможности для коррупции. Так, в Узбекистане сложившаяся ситуация привела к тому, что к 2020 году в стране сложилась неблагоприятная ситуация с этим опасным социальным злом (страна находилась на 153 месте из 180 стран мира в рейтинге восприятия коррупции Transparency International за 2019 год)²⁴. В связи с этим эксперты Всемирного банка предлагают Узбекистану провести масштабную приватизацию государственных активов²⁵.

Во-вторых, доминирование государственных предприятий в каком-либо

²³ Helping countries reform economic and sector policies. <http://www1.worldbank.org/publicsector/anticorrupt/corruptn/cor05.htm>

²⁴ Corruption perception index. <https://www.transparency.org/en/press/corruption-perceptions-index-2016-vicious-circle-of-corruption-and-inequality#>

²⁵ Corruption and Economic development. <http://www1.worldbank.org/publicsector/anticorrupt/corruptn/cor02.htm>

секторе отталкивает частных инвесторов заходить на рынки, т.к. в этих условиях государство старается создавать более благоприятные условия для государственных предприятий. **В третьих**, опыт последних лет показывает, что доминирование государственных предприятий и монополий приводит к неэффективной деятельности – низкому качеству выпускаемой продукции, высоким производственным издержкам и ценам, которые в конечном итоге перекладываются на госбюджет и население.

Так, выборочный анализ производственно-финансовой деятельности 1 703 предприятий с долей государства в уставном фонде 50 % и выше за 2017-2019 годы выявил, что число государственных предприятий, работающих в убыток, в последние годы существенно возросло. Если по итогам 2017 года у 181 предприятий (10,6% от общего количества проанализированных субъектов) наблюдалась убыточная деятельность, то по итогам 2018 года – 213 предприятий (12,5%), 2019 году – 241 предприятие (14,2%).

Физические объемы природного газа, добываемого государственными предприятиями, в Узбекистане падают из года в год. Так, если в 2017 году добыча данного энергоресурса в республике составила 39,3 млрд куб м, то в 2018 году она снизилась на 10% (35,4 млрд куб м), в 2019 году - на 5,4% (33,5 млрд куб м). Это обстоятельство отражается на снижении налоговых поступлений от предприятий отрасли. Если по итогам 2018 года общая сумма налоговых поступлений от АО «Узбекнефтегаз», АО «Узтрансгаз» и АО «Худудгазтаъминот» составила 13,3 млрд сум, то в 2019 году поступления сократились на 7,5%. При такой динамике страна уже в ближайшей перспективе может испытывать нарастающий дефицит стратегических энергоресурсов.

В электроэнергетической отрасли имеет место незначительный рост объемов выработки электроэнергии тепловыми электростанциями. Так, если в 2018 году общий объем выработанной электроэнергии составил 56,3 млрд. кВт·ч электроэнергии, в 2019 году было выработано 56,4 млрд.кВт·ч (рост составил 0,2%). В 2020 году рост выработки электроэнергии составил около 3,7 % к фактическим объемам производства 2019 года.

В 2019 году налоговые платежи предприятий отрасли увеличились на 25%, что было связано с ростом тарифов на электроэнергию. Вместе с тем, несмотря на рост производственных показателей, по предприятиям отрасли сохраняются значительные риски, обусловленные, прежде всего, высокой изношенностью энергоблоков, линий электропередач, подстанций и трансформаторных пунктов.

Приватизация государственных предприятий будет способствовать повышению их экономической эффективности. Рост объемов производства и реализации продукции в результате конкуренции будет приводить к увеличению налоговых поступлений, поскольку приватизированные предприятия более

эффективно используют основные фонды в условиях отсутствия льгот и послаблений.

Следовательно, реформа государственных активов и их приватизация сможет улучшить конкурентную среду в экономике в среднесрочной и долгосрочной перспективе, позволит снизить политические риски и будет способствовать росту притока иностранных инвестиций в экономику Узбекистана. Страна с более конкурентоспособной экономикой всегда имеет сравнительно высокий суверенный кредитный рейтинг, и на благоприятных условиях размещает ценные бумаги на международных финансовых рынках.

Наряду с благоприятными последствиями приватизации, возможен риск роста безработицы за счет реструктуризации предприятий, который в увязке с реформами рынка труда позволит избежать худших сценариев. Существует другой риск для бюджета из-за временного снижения объемов производства в период приватизации. Однако, если реализация реформы пройдет успешно, и государственная доля перейдет в «умелые руки», то, в этом случае, и работники предприятия, и государство в целом выиграют за счет наращивания объемов производства. В итоге будет иметь место рост доходов занятых, собственника и государства, сокращение субсидий за счет бюджетных средств.

Основной целью реформы собственности в Узбекистане является повышение эффективности деятельности государственных предприятий и национальной экономики в целом. Реформа предполагает трансформацию крупных государственных предприятий, внедрение современных методов корпоративного управления и финансового аудита, повышение открытости и финансовой устойчивости, а также улучшение их способности выполнять свои долговые обязательства без государственного участия. В целом реформа подразумевает внедрение рыночных принципов на государственных предприятиях, проведение их приватизации и создание дополнительных возможностей для привлечения частного капитала.

Необходимым шагом для реализации реформы является формирование четкой координации деятельности ключевых министерств, ведомств, агентств и других структур. Согласованная деятельность экономического блока правительства, в частности, Минэкономразвития, Министерства финансов, Центрального банка, МИВТ, местных органов власти, а также оказываемая поддержка руководством страны в доведении реформы до логического завершения - является главным гарантом для проведения успешных масштабных преобразований.

Деятельность предприятий, имеющих государственную долю, должна осуществляться под пристальным вниманием Агентства по управлению государственными активами, Счетной палаты, Министерства финансов, общественных организаций, обеспечивающих эффективный менеджмент,

корпоративное управление, защиту интересов акционеров и трудового коллектива, оптимальное и справедливое распределение доходов от реализации продукции. Рыночные факторы в этой сфере должны иметь второстепенное значение, а вопросы достижения экономической безопасности и справедливости – главную роль.

Реализуемые механизмы должны создавать одинаковые конкурентные условия и открывать доступ на эти рынки всем хозяйствующим субъектам независимо от формы собственности, в т.ч., частному капиталу.

Не менее важным фактором для успешного проведения реформы государственных предприятий является доведение до общественности цели, задач и результатов проводимых преобразований. Получение широкой поддержки проведения реформ со стороны общественности способствует сокращению сферы теневой экономики, укрепляет атмосферу доверия, взаимопонимания среди общественности.

Не вызывает сомнений, что реформа государственных предприятий требует существенного изменения законодательства в сфере антимонопольного регулирования и защиты конкуренции, банковско-финансовой системы, улучшения защиты частной собственности и прав потребителей, социальной защиты наиболее уязвимых слоев населения и безработных.

Роль приватизации государственных активов усиливается в условиях поэтапного вхождения Узбекистана в ЕАЭС и ВТО. Можно согласиться с мнением Хамидулина (2020, с.929-930), утверждающего, что каждая из объединяющихся в ЕАЭС сторон возлагает на объединение большие надежды и, в первую очередь, в отношении решения своих проблем. Однако достижение положительного результата требует учета интересов всех объединяющихся сторон, что иногда может потребовать учета интересов всех сторон и поиска компромиссов в отстаивании национальных интересов на основе справедливого, консенсусного, доверительного взаимодействия, основанного на концепции долгосрочного сотрудничества. Без долгосрочной стратегии политического, экономического, социального и другого сотрудничества в регионах ЕАЭС, постоянно будут сохраняться чувство недоверия, перманентно переходящее во взаимные упреки и обвинения²⁶. Это напрямую касается процессов приватизации государственных активов и проведения на этой основе структурных преобразований.

Стратегия развития должна, с одной стороны, защищать регионы (государства-члены ЕАЭС) от превращения их в сырьевые придатки

²⁶ Хамидулин М.Б. Регионы в стратегиях международного взаимодействия и сотрудничества стран ЕАЭС и других стран Большой Евразии. Статья в сборнике материалов конференции «Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество». С.929-930. <http://ukros.ru/archives/25147> и на сайте Клуба субъектов инновационного и технологического развития <http://innclub.info/archives/18974> и на <https://www.academia.edu/44787892/>

искусственно создаваемых центров, с другой, защищать от permanently возникающего желания руководителей регионов обеспечить территориальную продовольственную, энергетическую и прочие виды безопасности, что при отсутствии соответствующих конкурентных преимуществ может привести к снижению эффективности использования ограниченных ресурсов.

Концентрация ресурсов стран ЕАЭС, ориентация на выпуск конечной продукции из регионального сырья, с учетом использования сложившегося в регионах потенциала рабочей силы, в значительной мере повысит конкурентоспособность каждого региона и объединения в целом в мировом разделении труда. В целях решения этих проблем следует использовать успешный опыт и подходы к проведению приватизации государственных активов и регулированию локальных и глобальных инвестиционных потоков.

Проведение реформы государственных предприятий на системной основе с учетом их сочетаемости, последовательности, экономической безопасности и справедливости, расширения прозрачности перед обществом, позволит существенно сократить риски и дать дополнительные возможности для повышения эффективности масштабных преобразований и достижения установленных приоритетов социально-экономического развития как на уровне республики, так и центрально-азиатского региона и рынков стран ЕАЭС.

Список использованной литературы

1. О мерах по ускоренному реформированию предприятий с участием государства и приватизации государственных активов. Указ Президента Республики Узбекистан от 27.10.2020 г. №УП-6096. <https://lex.uz/uz/docs/5068826>
2. Глинкина С.П. Итоги приватизации в странах Центрально-Восточной Европы // Управление собственностью. 2004, N 2. <http://www.imepi-eurasia.ru/news.php?id=108> (Обращение от 3.11.2020 г.)
3. Helping countries reform economic and sector policies. <http://www1.worldbank.org/publicsector/anticorrupt/corruptn/cor05.htm>
4. Corruption perception index. <https://www.transparency.org/en/press/corruption-perceptions-index-2016-vicious-circle-of-corruption-and-inequality#>
5. Corruption and Economic development. <http://www1.worldbank.org/publicsector/anticorrupt/corruptn/cor02.htm>
6. Хамидулин М.Б. Регионы в стратегиях международного взаимодействия и сотрудничества стран ЕАЭС и других стран Большой Евразии. Статья в сборнике материалов конференции «Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество». С.929-930.
7. <http://ukros.ru/archives/25147> и на сайте Клуба субъектов инновационного и технологического развития <http://innclub.info/archives/18974> и на <https://www.academia.edu/44787892/>

ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛИЯТ - БАРҚАРОР ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ ОМИЛИ СИФАТИДА

М. Қосимов,

доценти, и.ф.н., доц.

Тошкент давлат иқтисодийёт университети

Аннотация: Иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши экспортни янги механизмларини яратиши, экспортёрларни рабатлантириши, экспортни диверсификациялаши, давлат томонидан экспортни қўллаб қувватлашни тақазо этади. Ушбу мақолада пандемия шароитида Ўзбекистоннинг ташқи савдоси ва унинг баъзи кўрсаткичлари таҳлил қилиб хулосалар берилган

Калит сўзлар: ташқи савдо, экспорт, импорт, ташқи савдо сальдоси

Abstract: Sustainable economic growth depends on creation of new mechanisms creation, stimulation of exporters, diversification of export as well as government support. Some indicators of foreign trade of Uzbekistan were analyzed in pandemic situation.

Keywords: foreign trade, import, export, deficit of foreign trade

Аннотация: Устойчивое развитие экономики зависит от разработки новых механизмов экспорта, стимулирование экспортёров, диверсификации экспорта, государственной поддержки экспорта. В данной статье анализируются некоторые показатели внешней торговли и сформулированы соответствующие выводы.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, сальдо внешней торговли

Кириш

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлиси ва халққа мурожатномасида 2021 йилги асосий иқтисодий вазифалардан бири “янги экспорт бозорларига чиқиш Хукуматнинг энг асосий вазифаларидан бири бўлиб қолади. Келгуси йилда Жаҳон савдо ташкилотига аъзолик масаласи ҳамда Европа Иттифоқи билан кенг қамровли ҳамкорлик бўйича ишларни фаолаштириш лозим”²⁷ эканлигини таъкидлаб ўтди.

Ўзбекистон иқтисодиётини барқарор ривожлантириш кўп жиҳатдан унинг самарали ташқи савдосини олиб боришни, барча ҳудудлар ва секторларнинг экспорт салоҳиятини мутассил ошириб боришни тақазо этмоқда.

Ташқи савдо борада охирига йилларда катта ўзгаришлар амалга оширилди. 2021 йилда корхоналарга хом-ашё сотиб олиш ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун экспортни қўллаб-қувватлаш жамғармасидан 100 миллион доллар ажратилди. Экспорт қилувчиларга чет элда савдо уйлари ва дўконлар очилиши ҳамда реклама харажатларининг 50 фоизи қоплаб берилмоқда.

²⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлиси ва Ўзбекистон халқига мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4056.29.12.2020>

“GSP+” тизими доирасидаги имтиёزلардан фойдаланган ҳолда Европа Иттифоқи бозорларига имтиёзли кириб махслотларни сотиш имкони Ўзбекистонда амалга оширилаётган кенг қўламли ислохотларни эътироф этилиши, иқтисодийни либераллашуви билан боғлиқдир.

Бироқ иқтисодийни бир маромда барқарор ривожлантириш экспорни рағбатлантириш механизмларини янгилаш, экспортни диверсификациялаш, халқаро савдо институтлари билан яқин ҳамкорликни талаб этмоқда. Жумладан:

- МДХ мамлакатларига билан инвестиция ва ташқи савдо бўйича самарали ҳамкорликни ташкил этиш, халқаро илғор тажрибалар асосида янги ўзаро манфатли бошқарув моделларини яратиш;

- Евроосиё иқтисодий иттифоқи доирасида Ўзбекистоннинг аъзолиги асосида унинг ялпи ички маҳсулотини камида 3-4% гача оширишини таъминлаш ва бундан келиб чиқиб экспортчи корхоналарни рақобатдошлигини ошириш.

- Европа иттифиқи билан “GSP+” тизими доирасидаги имтиёزلарни мамлакатимизда самарали қўллаш.

- Ўзбекистонни экспортни диверсификациялаш, ташқи қарзни оптимал ва барқарор даражада олиб бориш каби вазифалар олимлар ҳамда тадбиркорлар олдидаги вазифалардан бўлиб ҳисобланади.

Хозирги даврда Ўзбекистоннинг енгил саноат маҳсулотлари ва мева – сабзавотлар маҳсулотлари Европа бозорларида ўз ўрнини топа бошлади. Пандемия шароитидаги қийинчиликларга қарамай 2020 йили Ўзбекистон 1 млрд. долларлик мева сабзавот маҳсулотлари экспорт қилди. 2021 йилда табиатни ноқулай келишига қарамай мева ва сабзавотларни экспортни 2020 йилга қараганда сезиларли кўпайиши кутилмоқда

“GSP+” тизимини амалга ошириш корхоналарга боғлиқдир. Улар маҳсулотларини Европа сифат сертификати ва стандарти талабларига мувофиқ ишлаб чиқариш билан бирга маҳсулотнинг тан нархини камайтириш, қшилган қиймат занжирини самарали ташкил этиши ва тез ўзгарувчан бозор талабларига аввалдан тайёр бўлиб бориши лозим. Бу ўз навбатида олимлар ва ёш кадрлар олдида ҳам катта вазифаларни қўяди.

1. Пандемия шароитида Ўзбекистоннинг ташқи савдоси ҳолати

Ўзбекистон хозирги даврда дунёнинг 174 мамлакати билан ташқи савдо соҳасида ҳамкорликни йўлга қўйган. Ташқи савдо айланмасида экспортнинг улуши 2021 йилнинг январь-август ҳолатига кўра 9277,9 миллион АҚШ долларини (2020 йилнинг январь-август ҳолатига қараганда 20,1% камайган) импорт эса 15 685,8 млн. АҚШ долларини ташкил этиб, мос равишда 20,9% га кўпайган. Натижада ташқи савдода пасив баланс - 6407,9 млн. долларни ташкил этди.²⁸

2021 йили ташқи савдода олтинсиз экспортни кўпайтирилиши кузатишмоқда. Мос равишда олтинсиз экспорт 5 803,5 миллион АҚШ долларидан

²⁸ <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/11915-65468794>

2021 йилига келиб 7 891,4 миллион АҚШ долларига ёки 36% га кўпайди. 2020 йили Ўзбекистон экспорти таркибида олтин асосий ўринни эгаллаган (33,8 фоиз) эди. Шунингдек керакки олтин асосан Буюк Британия ва Швецарияга унинг нархи кўтарилган вақтларда сотилди ва пандемия шароитида ундан устивор харидлар амалга оширилди, импорт талабларини бажаришда фойдаланилди. Шу сабабли 2020 йили Ўзбекистон ялпи ички маҳсулотни кўпайишига (1,6 фоизга) эришган дунёдаги санокли мамлакатлардан бири бўлди.

1-жадвал

Ташқи савдо айланмасининг структураси

(2020 январь – августдан 2021 йил январь – августгача млн. АҚШ доллари)

№		2020	2021	Ўсиш суратлари %
1	Ташқи савдо айланмаси	24 580,6	24 963,7	101,6
2	Экспорт	11 607,9	9 277,9	79,9
3	Товарлар	4 496,3	6 281,2	139,7
4	Хизматлар	1 307,2	1 610,2	133,2
5	Олтин	5 804,4	1 386,5	23,9
6	Импорт	12 972,7	15 685,8	120,9
7	Товарлар	12 207,5	14 664,6	120,1
8	Хизматлар	765,2	1 021,2	133,5
9	Сальдо	-1 364,8	-6 407,9	x
10	Товарлар	-1 906,8	-6 996,9	x
11	Олтинсиз	-7 711,2	-8 383,4	x
12	Хизматлар	542,0	589,0	x
13	Олтинсиз экспорт	5 803,5	7 891,4	136,0

Асосий тўрта ташқи савдо ҳамкорларимиз Хитой (19,2%), Россия Федерацияси (17,9%), Қозоғистон (9,9%), Туркия (8,6%) бўлиб ҳисобланади.

2-жадвал

Ўзбекистоннинг асосий ташқи савдо ҳамкорлари билан ташқи савдо айланмаси

(2021 йил январь - август ҳолати)

	Мамлакатлар	Ташқи савдо айланмаси	Экспорт	Импорт	
1	Хитой	4 791,5	1 577,6	3 213,9	Пассив
2	Россия	4 472,5	1 274,7	3 197,9	Пассив
3	Қозоғистон	2 482,7	736,7	1 746,0	Пассив
4	Туркия	2 149,8	1 120,0	1 029,8	Актив
5	Қирғизистон	598,0	490,2	108,7	Актив
6	Германия	471,8	37,1	434,8	Пассив
7	Афғонистон	443,9	441,9	120,5	Актив
8	Туркменистон	418,1	120,5	297,6	Пассив

Ўзбекистоннинг асосий 20 та ташқи савдо ҳамкорларидан Туркия, Қирғизистон, Афғонистон ва Тожикистон билан **актив ташқи савдо балансини** кузатиш мумкин. Қолган 16 мамлакатлар билан эса **пассив ташқи савдо балансини** кузатилади. Бу ҳолат экспортёр корхоналарни янада қўллаб қўвватлаш механизмларини яратишни давом эттириш кераклигини аңглатади.

Ўзбекистоннинг 2021 йил январь-август ҳолатига кўра ташқи савдо айланмаси 24 963,7 млн АҚШ долларини ташкил этди. 2020 йилнинг шу даврига нисбатан 383,1 млн АҚШ долларига (1,6%) кўпайди. Экспортни кўпайтириш салоҳияти барча векторларда мавжуд.

“Ҳарвард университети тадқиқотларига кўра, Ўзбекистон 50 дан ортиқ саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда барча имконият ва нисбий устунликларга эга. Айниқса, нефтгаз-кимё, металлургия, машинасозлик, электротехника, фармацевтика, қурилиш материаллари, тўқимачилик, чарм-пойабзал, озик-овқат ҳамда “яшил иқтисодиёт” билан боғлиқ саноат тармоқлари иқтисодиётимиз “драйверлари”га айланиши учун барча етарли шароитлар мавжуд”²⁹.

Дарҳақиқат юқорида кўрсатиб ўтилган тармоқларнинг экспорт салоҳияти илғор корхоналар мисолида намоён бўлмоқда. Бу тармоқларда хусусий секторнинг ташаббуслари ва янги лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш ҳамда кооперацияни ривожлантириш бўйича барча чоралар кўрилади.

Ҳозирги кунда Ҳозгондаги декоратив тошлар, Намангандаги тайёр кийим-бош, Тошкент шаҳри Яшнобод туманидаги Технопарк каби саноат кластерлари ўз самарасини кўрсатиб, шу тизим афзалликларини намоён этмоқда.

Ўзбекистоннинг ҳудудлар кесимида энг юқори ташқи савдо айланмаси Тошкент шаҳри – 9 967,6 млн АҚШ доллари (39,9%), Тошкент вилояти - 3 481,5 млн АҚШ доллари ва Андижон вилоятига – 1 890,2 млн АҚШ доллари тўғри келмоқда.³⁰

МДХ мамлакатлари билан ташқи иқтисодий савдо – 9 467,1 млн АҚШ доллари, қолган мамлакатлар билан -15 496,6 млн АҚШ долларига тенг бўлган. МДХ мамлакатларига экспорт 3 280,4 млн АҚШ доллари ва импорт – 6 186,7 млн АҚШ долларини ташкил этмоқда. Россиянинг Ўзбекистон билан МДХ мамлакатларидаги ташқи савдодаги улуши 47,2%ни ташкил этса, Қозоғистон билан биргаликда 73,4%ни ташкил этмоқда.

Асосий ташқи савдо ҳамкорларимиз, Россия Федерацияси, Қозоғистон ва Туркия билан охириги уч йилдаги ташқи савдо динамикаси куйидагича:

Ўзбекистоннинг **Евроосиё Иқтисодий Ҳамкорлигидаги** ташқи савдосининг хиссаси 7 812,7 млн. АҚШ доллари, шундан экспорт 2 541,3 млн. АҚШ доллари. Таҳдилларнинг кўрсатишича аввало кўшни мамлакатлар ва

²⁹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлиси ва Ўзбекистон халқига мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4056>. 29.12.2020

³⁰ <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/11915-65468794>

Ўзбекистоннинг Евроосиё Иқтисодий Ҳамкорлиги мамлакатларига экспортни кенгайтириш имкониятлари мавжуд ва уларни ишга солиш зарур бўлмоқда. Бундай ҳамкорлик Фарғона водийсидаги Ўзбекистон, Қирғизистон ва Тожикистон вилоятлари ўртасида яққол намоён бўлмоқда.

3 - жадвал

Ўзбекистоннинг 2019-2021 йиллардаги асосий ташқи савдо ҳамкорлари

	Мамлакатлар	2019	2020	2021
	Хитой	4967,6	4020,8	4791,5
	Экспорт	1736,5	1187,0	1577,6
	Импорт	3231,1	2833,9	3219,9
	Россия Федерацияси	4105,6	3585,9	4472,5
	Экспорт	1575,2	933,0	1274,7
	Импорт	2530,3	2652,9	3197,9
	Қозоғистон	2238,9	1769,8	2482,7
	Экспорт	895,8	556,9	736,7
	Импорт	1343,1	1212,9	1746,0
	Туркия	1626,4	1230,4	2149,8
	Экспорт	773,1	553,5	1120,0
	Импорт	853,3	676,8	1029,8
	Корея Республикаси	1852,7	1448,9	1198,7
	Экспорт	64,7	29,0	32,4
	Импорт	1788,0	1419,8	1166,3

2021 йилнинг август ҳолатига кўра Ўзбекистоннинг экспортёр субъектлари сони 5 527 тасни ташкил этди. Уларнинг экспорт ҳажми 7 891,4 млн АҚШ долларини ташкил этиб 2020 йилнинг январь-август даврига нисбатан 36% га кўпайди.³¹

Ўзбекистонда ҳудудлар ва тармоқлар кесимида пандемия шароитларида тадбиркорлар ҳамда экспортчиларни қўллаб-қувватлаш бўйича 2020 йилда амалга оширилган чора-тадбирлар республика Ҳукумати томонидан мунтазам кўриб чиқилди. Жойларга чиққан ҳолда тадбиркорлар дуч келаётган масалаларни тезкор ҳал қилиш бўйича амалий ёрдам беришга қаратилган ҳамкорлик йўлга қўйилди. Ҳамкорлик самараси коронавируснинг тарқалиши ва дунёдаги ноқулай иқтисодий вазият билан боғлиқ чекловларга қарамасдан ишлаб чиқариш ва экспорт суръатларини нафақат сақлаб қолиш, ҳатто ошириш имконини берди.

Чегараларнинг ёпилиши, хомашё ва бутловчи қисмларни етказиб беришда транспорт-логистика чекловлари ҳамда айрим корхоналар фаолиятининг

³¹ <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/11915-65468794>

тўхтатилиши ташқи савдо ҳажмига сезиларли таъсир кўрсатди. 2020 йилда импорт ҳажмининг 14,0 фоизга, хомашё товарлари, хусусан табиий газ ва миста бўлган талаб ва нархларнинг тушиши ҳисобига экспорт ҳажмининг пасайиши кузатилди. Жаҳон иқтисодиёти босқичма-босқич тикланиши ва ташқи савдо операцияларининг янгиланиши ҳисобига 2021 йилда ташқи савдо ҳажмининг 2019 йилдаги инқироз давригача бўлган миқдорларга етказиш прогноз қилинмоқда.

Ўзбекистонни 2021 йилда ташқи савдо ва кенг қамровли ҳамкорлик бўйича ишлари

Юқорида кўрсатиб ўтилган тармоқларнинг экспор салоҳияти илғор корхоналар мисолида намоён бўлмоқда. Бу тармоқларда хусусий секторнинг ташаббуслари ва янги лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш ҳамда кооперацияни ривожлантириш бўйича барча чоралар кўрилмақда.

Ҳозирги кунда Ҳозгондаги декоратив тошлар, Намангандаги тайёр кийим-бош, Тошкент шаҳри Яшнобод туманидаги Технопарк каби саноат кластерлари ўз самарасини кўрсатиб, шу тизим афзалликларини намоён этмоқда.

Жаҳон бозорига чиқишнинг тажрибадан ўтган асосий йўналишларидан бири иқтисодиётга инвестицияларни жалб этиш учун қулай ва жозибадор муҳитни яратишдир. “Шу билан бирга, инвестиция сиёсатини юритишда давлат иштирокини пасайтириб, хусусий ва тўғридан-тўғри инвестициялар улушини ошириш керак. Умуман олганда, 2021 йилда 23 миллиард доллар қийматидаги инвестицияларни ўзлаштириш зарур. Натижада 226 та йирик саноат ва инфратузилма объектлари ишга туширилади.

Навоий кон-металлургия комбинатида 2 та йирик металлургия заводи, Олмалиқ кон-металлургия комбинатида техноген рудани қайта ишлаш заводи, шунингдек, республикамиз бўйича тўқимачилик, қурилиш материаллари, чарм-пойабзал, озиқ-овқат ва фармацевтика тармоқларида юзлаб янги ишлаб чиқариш қувватлари барпо этилади”³².

Ўзбекистонда прогнозга кўра, 2021 йилда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар миқдори 7,5 млрд долларни, экспорт ҳажми эса 17 млрд долларни ташкил этади.

Чет элдаги дипломатик ваколатхоналар ишига алоҳида эътибор қаратилиб, уларга хорижий инвестицияларни жалб этиш ва маҳаллий экспортчиларга самарали ёрдам кўрсатишнинг янги механизмларини ишлаб чиқиш ҳамда уларнинг ҳуқуқ ва манфаатлари ҳимоясини таъминланади.

Экспортни рағбатлантириш агентлиги раҳбариятига миллий экспортчилар билан ишлашни фаоллаштириш, хусусан, экспортни олдиндан молиялаштириш

³² Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлиси ва Ўзбекистон халқига мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4056>. 29.12.2020

бўйича хизматлар кўрсатиш, ички товарларни халқаро электрон тижорат сайтларига жойлаштириш ва рўйхатдан ўтказиш ҳамда жаҳон бозорларига ўзбек брендларини олиб чиқилади.

Ташқи савдо балансининг ва келгуси уч йилликдаги прогнозлари қуйидаги 4-жадвалда келтирилди.

4- жадвал

Ўзбекистоннинг 2019 – 2023 йиллардаги ташқи савдо кўрсаткичлари (млн.АҚШ доллари)

Кўрсаткичлар	2019 йил (ижро)	2021 йил (прогноз)	2022 йил (прогноз)	2023 йил (прогноз)
экспорт	17.5	19.2	21.1	23.2
импорт	24.3	22.7	24.3	27.7
сальдо	-6.8	-3.5	-3.7	-4.5

Ташқи савдо балансини узоқ муддатли барқарор ривожлантиришда Ўзбекистоннинг асосий активларидан бири (қисқа ва ўрта муддатда ер ости фойдали қазилмаларидан фойдаланиш: олтин, уран, мис ва б.) ўрта ва узоқ муддатда (20-30 йиллар) - инсон капиталидан фойдаланиш бўлиши лозим. **Фан** (ихтиролар, янги технологиялар, маҳсулот намуналари), **инновация** (илмни коммерциялаштириш), **илмга асосланган иқтисодиёт** (қишлоқ хўжалигида гидропоника асосида унумсиз ерларда мева-сабзавотларни етиштириш, қуёш энергиясидан электр энергияси ишлаб чиқариш каби) йўналишларда изчилик фаолият олиб бориш лозим. Мисол учун, Бирлашган Араб Амирлигида инновациялар ва уларни коммерциялаштириш, унинг ялпи ички маҳсулотда нефт ва газни хиссаси 7% камайиб боришига олиб келган.

Хулосалар

1. Жаҳон иқтисодиётига, хусусан ташқи савдо ва инвестицияга пандемиянинг салбий таъсири тўхтовсиз давом этмоқда. Шундай мураккаб шароитда Ўзбекистон иқтисодиётини ривожланиш суратларини таъминлаш, тўғридан-тўғри инвестицияларни иқтисодиётга жалб этиш, самарали ташқи савдо сиёсатини олиб бориш долзарб муаммолардан биридир. Дунёдаги камдан - кам мамлакатлар қаторида Ўзбекистон иқтисодиёти 2020 йили 2019 йилга нисбатан Ялпи ички маҳсулотини 1,6 фоизга кўпайтирди.

2. Ташқи савдо ва инвестиция соҳасидаги асосий хулосалар қуйидагилардан иборат: олтинсиз экспорт кўпайди, экспортни рағбатлантириш механизмлари амалиётга татбиқ этилмоқда. Шунингдек, 2020 йили 210 ҳил янги маҳсулотлар илк бор жаҳон бозорида сотилди. Олимлардан бу борада фаоллик талаб этилмоқда.

3. Ташқи савдо фаолиятининг ижобий жихатларидан бири - 2020 ва 2021 йилларда тўғридан-тўғри инвестицияларнинг кўпайиши бўлди. Ўзбекистонда амалга оширилаётган тизимли иқтисодий ислохотларга инвесторларнинг қизиқиши ошиб борди. 2020 йили 9,8 млрд АҚШ доллари миқдорига хорижий инвестициялар ўзлаштирилди. Шундай 7 млрд АҚШ доллари тўғридан тўғри хорижий инвестициялар ва кредитлар ва 2,8 млрд. АҚШ доллари халқаро молия институтларининг молиявий ресурсларидир.

4. Экспортни қўллаб-қувватлаш натижасида 2023 йили экспорт 23,2 млрд долларга етиши прогноз қилинмоқда. Шу даврда ташқи савдо айланмаси 50,5 млрд долларга етиши прогноз қилинмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлиси ва Ўзбекистон халқига мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4056>. 29.12.2020
2. <https://stat.uz/ru/press-tsentri/novosti-goskomstata/11915-65468794/> Mail.ru. 21 sept 2021
3. <https://stat.uz/ru/press-tsentri/novosti-goskomstata/11915-65468794/> Mail.ru. 21 sept 2021
4. <http://www/evronews/> 2020.05.17
5. Review.uz (<https://review.uz/post/infografika-ozbekistonning-2021-yil-yanvar-fevral-oyi-uchun-tashqi-savdosi>)
6. Инфографика: Внешняя торговля Узбекистана за январь-август 2021 года

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Д.С. Насырходжаева, д.э.н., профессор кафедры «Фундаментальная экономика», ТГЭУ
Ш.А. Аминова, ассистент кафедры «Менеджмента», БухИТИ

Аннотация. В нынешнюю эпоху развития растущей конкуренции на мировом рынке конкурентоспособность в сфере промышленности нельзя переоценить. Учитывая роль технологий, развивающиеся страны уделяют все больше внимания повышению технологического потенциала, и Узбекистан не является исключением. Как показывает опыт развитых стран, укрепление конкурентоспособности промышленного потенциала требует вмешательства правительства на различных уровнях для содействия инновационному климату как в государственном, так и в частном секторах.

Ключевые слова: конкурентоспособность, пандемия, инвестиция, модернизация, глобальный кризис, Антикризисный фонд.

Начиная с декабря 2019 года экономический мир столкнулся с новой проблемой – пандемией COVID-19, и в краткие сроки эта проблема обхватила экономику Узбекистана. Пандемия стала серьезным испытанием для мирового сообщества и причиной спада в экономике большинства стран мира. Экономика Узбекистана также подверглась значительному влиянию пандемии, которая отразилась в замедлении роста основных макроэкономических показателей.

Так, согласно прогнозу МВФ, рост ВВП Узбекистана сократится с 5,6% в 2019 году до 1,8% в 2020 году, а в 2021 году ожидается экономический рост в 7%. Всемирный банк прогнозирует снижение роста экономики Узбекистана до 1,6% в 2020 году, а Fitch Ratings – до 2%.³³

ОЭСР, отмечая закрытие границ между государствами в Центральной Азии в связи с пандемией, указал, что снижение объемов и рост расходов в сфере торговли способствует дальнейшему снижению промышленной конкурентоспособности в странах центральноазиатского региона с учетом сравнительно больших расходов транспортной связности и законодательных преград.

Основные вопросы повестки дня по развитию промышленной конкурентоспособности заключаются в следующем:

1. Ограничение производства товаров и услуг вследствие ухудшения финансового положения предприятий в карантинный период;

³³<https://www.gazeta.uz/ru/2020/04/09/wb-outlook/>

2. Ограничение внутреннего спроса в связи с падением доходов населения и разрывом в производственных цепочках;

3. Сокращение инвестиций, особенно внешних из-за ухудшения финансового положения иностранных партнеров;

4. Низкий уровень развития конкурентной среды.

Несмотря на сложившуюся ситуацию, создание Антикризисного фонда, принятие оперативных мер для недопущения банкротства предприятий, целевая поддержка секторов экономики, своевременное поэтапное снятие карантинных мер, широкий спектр административных мер для поддержки бизнеса и населения позволили Узбекистану уже в начале мая т. г. преодолеть нижний предел рецессии промышленности и к середине июня преодолеть нижнюю точку спада в большинстве отраслей сферы услуг.

На совещании, проведенного под председательством Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева 9 июня 2020 года были подробно обсуждены вопросы по стабилизации экономики. Так, была отмечена необходимость кардинального изменения экономического подхода развития страны и использования новых механизмов и инструментов в связи с возникшим глобальным кризисом, который оказал серьезное влияние на экономики всех стран в мире.

Согласно анализу, экономика Узбекистана имеет все возможности для роста на уровне 2,2% в этом году.³⁴ Для достижения этой цели были предложены 8 ключевых направлений деятельности, одним из которых является повышение промышленной конкурентоспособности.

В ходе обсуждения перспектив повышения промышленной конкурентоспособности, также были рассмотрены некоторые проблемные вопросы и дана оценка существующему уровню интегрированности цепочек и производства конечного продукта.

В частности, было указано, что за исключением хлопковых кластеров, другие отрасли не отвечают в полной мере данному требованию (например, обработка меди составляет менее 25%, а шелка менее 20%).³⁵ В этой связи, особую актуальность приобретает необходимость развития межотраслевого сотрудничества.

Поэтому поручено в течение двух месяцев разработать Стратегию промышленной политики, направленную на содействие передаче современных технологий, повышение энергоэффективности и конкурентоспособности отраслей.

В то же время, особое внимание следует уделить химической, текстильной, строительным материалам, автомобилестроению и электротехнике, а также пищевой промышленности.

³⁴ <https://podrobno.uz/cat/economic/konkurentosposobnost-imeet-reshayushchee-znacheniedlya-razvitiya-ona-sposobstvuet-uluchsheniyu-uslo/>

³⁵ <https://www.gazeta.uz/ru/2020/06/09/economy/#!>

В качестве некоторых перспективных направлений развития межотраслевого сотрудничества можно рассмотреть следующее:

– отрасли электротехники и сельскохозяйственного машиностроения, которые могут поставлять продукцию на сумму не менее 80 миллионов долларов посредством взаимного сотрудничества;

– поставка синтетических волокон для текстиля, полиэстера, шнуров для автомобильной промышленности и промышленности строительных материалов, а также различных красителей, ароматизаторов для пищевой промышленности, что может стать эффективными направлениями дальнейшего межотраслевого развития химической промышленности;

– проведение в июле-августе региональных и республиканской кооперационных ярмарок для межотраслевых закупок отечественной продукции на 3-4 кварталы;

– расширение локализации производства и запуск системы онлайн мониторинга за ходом реализации проектов локализации.

Разрабатываемые предложения по реализации мер по восстановлению и продолжению структурных реформ экономики в части развития конкурентоспособности промышленности предусматривают:

– разработку основных направлений развития обрабатывающих секторов промышленности, выпускающих экспортоориентированную готовую продукцию, в частности увеличение объемов экспорта в 2021 году текстильной продукции в 1,5 раз, электротехнической – 1,3 раз, продукции шелководческой, кожаной и других отраслей не менее чем на 20%;³⁶

– максимальную концентрацию размещения сектора малого и среднего бизнеса в малых промышленных зонах с целью минимизации общественных и частных затрат на подведение инженерной и транспортной инфраструктуры, а также эффективного использования земельного фонда;

– выделение в Инвестиционной программе в качестве специального направления объемов капитальных вложений на создание инженерной и транспортной инфраструктуры к малым промышленным зонам, что подразумевает оснащение создаваемых малых промышленных зон инженерной и транспортной инфраструктурой;

– переориентацию бюджетных ресурсов на первоочередное финансирование инфраструктурных проектов, оказывающих высокий кумулятивный эффект (подведение инженерных коммуникаций к местам более высокой концентрации предприятий промышленности, сельского хозяйства, услуг и населения) в целях более эффективного и рационального использования бюджетных средств.

³⁶ <https://review.uz/ru/post/konkurentosposobnost-imeet-reshayushee-znachenie-dlya-razvitiya-ona-sposobstvuet-uluchsheniyu-usloviy-jizni-grajdan-ekspert-ceir>

- оказание адресного содействия промышленным предприятиям для их восстановления (ожидаемый рост промышленности - 3,5%);
- разработку Стратегии промышленной политики на среднесрочную перспективу с определением новых драйверов развития и концентрацией финансирования «точек роста»;
- реализацию 14 отраслевых «дорожных карт конкурентоспособности» (автомобилестроение, сельхозмашиностроение, электротехническая, кожевенно-обувная, пищевая промышленность, производство строительных материалов, химия, текстиль, сельское хозяйство, фармацевтика);
- разработку программ роста производительности труда в экономике и каждой отрасли за счет оптимизации производственных затрат, внедрения современных технологий, цифровой автоматизации производственных процессов;³⁷
- снятие ограничений на осуществление государственных закупок товаров по соответствующим статьям госбюджета при условии их закупок у отечественных производителей. Проведение закрытых тендеров государственных и корпоративных закупок исключительно среди отечественных производителей по продукции. Строгий контроль за государственными закупками отечественных строительных материалов (цемент, металлопродукция);
- улучшение корпоративного менеджмента на предприятиях с участием государственной доли, подготовку их к приватизации, привлечение в этих целях иностранных специалистов, а также развитие рынка долговых инструментов и акций в целях ускорения процесса приватизации государственных предприятий;
- создание технопарков на примере бывшего «Ташкентского механического завода», на базе имеющихся в регионах, пустующих бездействующих и мало загруженных объектов;
- разработку на основе международных стандартов энергобаланса Узбекистана в разрезе отраслей (гармонизация энергобаланса страны с Международными рекомендациями по энергетической статистике (IRES), принятыми Статистической комиссией ООН, которые охватывают все аспекты процесса статистического производства, от базовых концепций, определений и классификаций до источников данных, стратегий составления данных, энергетических балансов, качества данных и распространения статистики, способствует снижению энергоемкости ВВП и повышению эффективности использования топливно-энергетических ресурсов);³⁸
- либерализацию рынка энергоресурсов (природный газ и электроэнер-

³⁷ <https://lex.uz/docs/5031048> (Указ Президента Республики Узбекистан № УП-6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан - 2030» и мерах по её эффективной реализации» 05.10.2020 г.)

³⁸ Постановление Президента Республики Узбекистан 3 августа 2020 года №ПП-4796 «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статисти-

гия) с внедрением социального лимита или компенсационного механизма, что влечет оптимизацию работы энергосистемы Узбекистана и обеспечивает снижению совокупных затрат на производство, передачу и распределение энергии.

Крайне важно, понимать, что конкурентоспособность производственного сектора имеет решающее значение для развития и благосостояния и способствует улучшению условий жизни граждан.

Особо стоит отметить и то, что структурные изменения и модернизация производства является фундаментальным фактором преодоления бедности.

Своевременная и качественная реализация предложений по восстановлению и продолжению структурных реформ экономики в части развития конкурентоспособности промышленности позволит Узбекистану более успешно достигнуть поставленных целей в этом направлении.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан 17 января 2019 года №УП-5635 «О Государственной программе по реализации Стратегий действий по пяти приоритетными направлениями развития Республики Узбекистан.

2. Указ Президента Республики Узбекистан 05.10.2020 года №УП-6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан - 2030» и мерах по её эффективной реализации»

3. Постановление Президента Республики Узбекистан 9 сентября 2020 года № ПП-4821 «О мерах по ускоренному развитию пищевой промышленности республики и полноценному обеспечению населения качественной продовольственной продукцией»

4. Постановление Президента Республики Узбекистан 3 августа 2020 года №ПП-4796 «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан»

5. Щербakov В.Н. Ключевые проблемы инновационной деятельности промышленного предприятия. Журнал «Бизнес в законе». 2018

МАМЛАКАТ ТАРАҚҚИЁТИНИНГ ЮКСАЛИШ БОСҚИЧИДА АҲОЛИ ТАРКИБИДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШНИНГ ФАОЛ ЙЎНАЛИШЛАРИ

А.Б. Хайитов, и.ф.н.
доцент, ТДИУ

Аннотация. Мазкур мақолада мамлакат тараққиётининг юксалиш босқичида аҳоли таркибида камбағалликни қисқартиришининг фаол йўналишларининг ўрни ҳамда аҳамияти ёритилган. Аҳоли бандлигини таъминлашда янги иш ўринларини ташкил этиш ва шакллантириш ҳамда меҳнат бозорининг жорий ва истиқболдаги режаларини амалга ошириш механизмларини, яратилган иш ўринларига биринчи навбатда аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатлами, ёшлар ва аёллар бандлигини таъминлаш вақтинчалик ҳақ тўланадиган жамоат ишлари касбга ўқитиш қайта ўқитиш ва малакасини ошириш, бандликка кўмаклашиш жамгармасидан субсидиялар ажратиш билан боғлиқ бўлган асосий йўналишлар ва бу борадаги бажарилиши лозим бўлган масалалар ўз аксини топган.

Калит сўзлар. Иқтисодиёт, янги иш ўринлари, давлат бюртмаси, аҳоли бандлиги, инвестиция лойиҳалари, яқка тартибдаги тадбиркорлик, вақтинчалик ҳақ тўланадиган жамоат ишлари, субсидиялар, касбга ўқитиш, қайта ўқитиш, малака ошириш.

Кириш. Ўтган 30 йиллик даврни мамлакат тараққиёти учун тикланиш ва юксалиш босқичларини ўз ичига олади. Бугунги кунда аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш муаммоси жамият ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг энг муҳим макроиқтисодий хусусиятларидан бири бўлиб, ҳозирги кундаги энг долзарб муаммолардан биридир. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев ташаббуси билан қабул қилинган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида³⁹ аҳолини иш билан бандлиги ва реал даромадларини изчил ошириш, бунинг учун эса: “... янги иш ўринларини яратиш ҳамда аҳолининг, энг аввало, ўрта махсус ва олий ўқув муассасалари битирувчилари бандлигини таъминлаш, меҳнат бозори мутаносиблиги ва инфратузилмаси ривожланишини таъминлаш” амалга оширилиши муҳим ҳисобланган устувор йўналиш сифатида белгиланган бўлиб, бундай мақсадларга эришиш учун “...меҳнатга лаёқатли аҳолининг меҳнат ва тадбиркорлик фаоллигини тўлиқ амалга ошириш учун шароитлар яратиш, ишчи кучи сифатини яхшилаш, ишга муҳтож шахсларни касбга тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва

³⁹ Ўзбекистон Республикасининг янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисидаги, ПФ-4947-сонли Тошкент-2017

малакасини ошириш тизимини кенгайтириш” каби вазифаларни ҳал этиш кўзда тутилади.⁴⁰

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг давлат мустақиллигининг 30 йиллик байрамига бағишланган маросимдаги нутқида “Биз бундан буён ҳам аҳолимизнинг даромади ва турмуш даражасини мунтазам яхшилаб боришга жиддий аҳамият қаратамиз. Юртимизда ижтимоий муаммоларни ҳал этишнинг ўзига хос янги тизими яратилганидан барчангиз яхши хабардорсиз. “Темир дафтар”, “аёллар дафтари”, “ёшлар дафтари”, “меҳр дафтари”, “маҳаллабай” ишлаш усуллари айнан шу мақсадда жорий этилмоқда”⁴¹.

Меҳнат муаммолари, меҳнат ресурслари, жамиятнинг меҳнат салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги масалалари билан шуғулланаётган кўплаб замонавий олимларнинг аксарияти ўз фикрларида ишлаб чиқариш омиллари ҳамда ишчи кучига бўлган талаб ва таклифнинг мувозанатини таъминлашда меҳнат бозорининг ҳал қилувчи роль ўйнашини эътироф қиладилар.

Тадқиқот методологияси. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари ва қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари, Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг маълумотномалари ва бошқа тегишли норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ҳисобланади.

Тадқиқотда тизимли таҳлил, қиёсий таҳлил, макроиқтисодий таҳлил, гуруҳлаш, эксперимент, декомпозиция, адаптив усуллар, инновацион ва интеграцион ёндашувлар, ёшлар ишсизлигини камайтириш бўйича халқаро тажрибалар таҳлили ва апробациясидан фойдаланилди

Тадқиқот натижалари. Мамлакатимизда мустақиллик йилларида амалга оширилган кенг қўламли ислохотлар миллий давлатчилик ва суверенитетни мустаҳкамлаш, хавфсизлик ва ҳуқуқ-тартиботни, давлатимиз чегаралари дахасизлигини, жамиятда қонун устуворлигини, инсон ҳуқуқ ва эркинликларини, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенглик муҳитини таъминлаш учун муҳим пойдевор бўлди, халқимизнинг муносиб ҳаёт кечирishi, фуқароларимизнинг бунёдкорлик салоҳиятини рўёбга чиқариш учун зарур шарт-шароитлар яратилди.

Бугунги Глобаллашув шароитида ер юзида туб ўзгаришлар кечаётган мураккаб бир вазиятда Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий соҳаларда шунингдек, аҳоли, айниқса хотин-қизлар, ёшлар бандлигини таъминлаш, ишсиз фуқароларни ижтимоий ҳимоя қилиш борасида тизимли ишлар амалга оширилди.

Иқтисодчи олимлар И.А.Дубровин, А.С.Каменскийларни таъкидлашча, меҳнат бозорида юз берувчи жараёнлар мамлакатдаги демографик вазият, турли ёш жинс гуруҳлари динамикаси, туғилиш ва ўлим даражаси, қурилган никоҳлар

⁴⁰ Ўша асар.

⁴¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг давлат мустақиллигининг 30 йиллик байрамига бағишланган нутқи. 2021 йил 31 август. lex.uz

ва амалга оширилган ажрашишлар сони, оила таркиби, оиладаги ўртача фарзандлар сони ва бошқа кўрсаткичлар билан бевосита боғлиқ⁴² бўлса, таниқли иқтисодчи профессор Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденколар эса, меҳнат бозори – иқтисодиётнинг муҳим элементи дир, бу унинг шаклланиши ва амал қилишининг асосий қонуниятларини ўрганиш аҳамиятини белгилаб беради. Айнан унинг доирасида ишлаб чиқаришнинг муҳим омили – ишчи кучи олди-сотдиси жараёнларини амалга оширади⁴³ - деб таъкидлаганлар. Айни бир ҳолатда иқтисодчи олим профессор Г.П. Журавлева эса ишсизликни сақлаб қолиш мақсадида меҳнат бозорини тартибга солиш вазифаси қатор таркибий чораларга бўлинади, уларнинг баъзилари алоҳида тарзда амал қилиши мумкин⁴⁴ - деб, таъкидлаб ўтади.

Иқтисодчи олим, А.Я. Кибанов ўз тадқиқотларида, “Меҳнат бозори – бу ишчи кучи олди-сотдиси билан боғлиқ ижтимоий муносабатлар йиғиндисини ўз ичига олувчи ижтимоий-иқтисодий тизимдир; бу шунингдек, иқтисодий муҳит - ишчи кучи харидорлари ва сотувчилари ўзаро муносабатда бўлувчи ишга жойлаштириш соҳаси, бу иш берувчилар ва тўлиқ ишчилар ўртасидаги меҳнат шартлари ва баҳосини келиштиришни таъминловчи механизмдир”⁴⁵, - деб асослашга ҳаракат қилган.

Иқтисодчи олим, А.И. Рофе, “бозор иқтисодиёти шароитида иш ҳақи – бу меҳнат учун ҳақ, унинг қиймати эса – бу талабнинг муайян меҳнат тури ва унинг тақлифи бўйича ўзаро муносабати натижасида меҳнат бозорида белгиланадиган меҳнат баҳосидир”⁴⁶-деб, баҳолайди.

Бизнинг фикримизча, меҳнат бозори - ишчи кучига талаб ва тақлиф ўртасидаги рақобатни тартибга солувчи очик ижтимоий - иқтисодий тизимдир.

Таҳсиллар. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон Фармони билан тасдиқланган “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили” Давлат дастури доирасида бевосита Меҳнат вазирлиги маъсулигида 2017 йилда қабул қилинган ҳужжатлар сони 9 та ташкил этди.

Биринчидан, Ўзбекистон Республикаси Президенти фармони асосида ҳар йили “Аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринларини ташкил этиш бўйича давлат буюртмаси”ни қабул қилиш механизми йўлга қўйилиб, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари асосида ҳар йили 300-400 мингга яқин янги иш ўринлари ташкил этилиб келинмоқда. Ўтган 4 йил мобайнида жами 1,5 млн.та (*иундан, 2017 йилда 336,1 мингта, 2018 йилда 372,1 мингта, 2019 йилда 388,5 мингта, 2020 йилда 427,8 мингта*) доимий иш ўринлари ташкил этилди (*1-расм*).

⁴² И.А. Дубровин, А.С. Каменский “Экономика труда”. Учебник. Москва, 2012 г. Стр. 24-232.

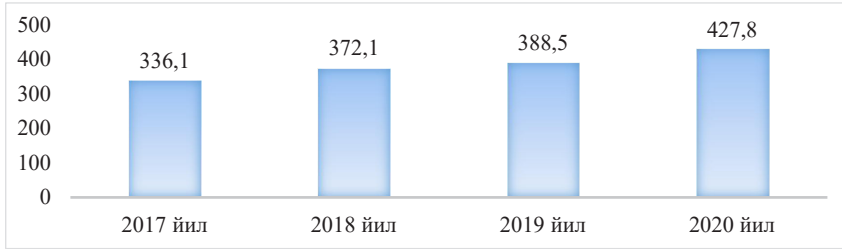
⁴³ Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко “Экономика труда” Учебник. Москва, 2011. Стр. 501. Об.ст 800.

⁴⁴ Г.П. Журавлева “Экономическая теория”. Учебник. Москва 2012. 240 стр. 920 стр.

⁴⁵ Под ред. Д.э.н. проф. Кибанова А.Я. Экономика и социология труда. 54 стр. 548 2012 г.

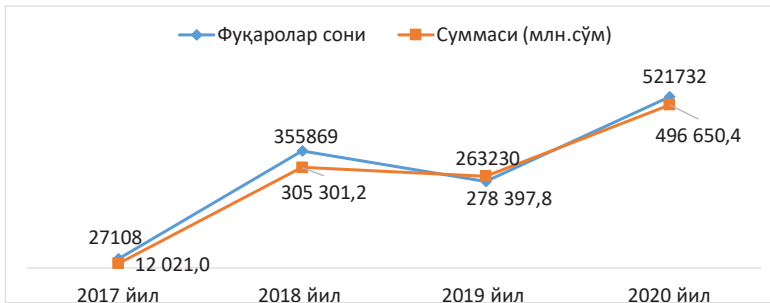
⁴⁶ Рафе А.И. Эк\ономика труда. –М., 2011-392 с. 304 стр.

Иккинчидан, ишсиз фуқароларни ҳақ тўланадиган жамоат ишларига кенг жалб этиш асосида аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича қўшимча чоратadbирларни амалга ошириш мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 5 октябрдаги 799-сон қарори қабул қилинди.



1-расм. Ўзбекистонда янги иш ўринлари ташкил этилиши ҳолати (минг нафар)⁴⁷

Натижада, ўтган 4 йил мобайнида жами 1,2 млн. нафар фуқаро ҳақ тўланадиган жамоат ишларига жалб қилинди ҳамда уларнинг иш ҳақи тўлови учун Жамоат ишлари жамғармасидан 1,0 трл.сўм молиялаштириб берилди. Шу жумладан, 2017 йил 27,1 минг нафар 12,0 млрд.сўм, 2018 йилда 355,9 минг нафар 305 млрд.сўм, 2019 йилда 263,2 минг нафар 278,4 млрд.сўм ҳамда 2020 йилда 521,7 минг фуқароларга иш ҳақи тўлови учун 496,7 млрд.сўм молиялаштирилиб берилган (2-расм).



2-расм. Ишсиз фуқароларни вақтинчалик ҳақ тўланадиган жамоат ишларига жалб қилиш ҳолати⁴⁸

Учинчидан, ижтимоий муҳофазага муҳтож, иш топишда қийналаётган ва меҳнат бозорида тенг шартларда рақобатлаша олмайдиган шахс-

⁴⁷Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган

⁴⁸Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган

ларни ишга жойлаштириш мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 5 декабрдаги 965-сон қарори қабул қилинди.

Бунинг натижасида, захираланган иш ўринларига 3 йилда жами 209,8 минг шундан, 2018 йилда 73,9 минг нафар, 2019 йилда 93,6 минг нафар, 2020 йилда Covid-19 пандемиясида корхона ва ташкилотларга вақтинчалик чекловлар ўрнатилиши сабабли 78,8 минг нафар ижтимоий муҳофазага муҳтож шахслар ишга жойлаштирилган.

Бу борада, 2018 йил 1 январдан бошлаб, халқаро стандартларга мувофиқ ишга жойлаштиришга муҳтож аҳоли сонини аниқлаш ҳар томонлама таҳлил қилиш, сифатли ва холисона баҳолаш бўйича методология амалиётга жорий қилинди.

Натижада, ишсизлик даражаси 2018 йилда 9,3 фоиз, 2019 йилда 0,3 фоизга камайиб 9,0 фоиз ва 2020 йилда коронавирус пандемияси сабабли жорий қилинган карантин чекловлари оқибатида 10,5 фоизни ташкил қилди.

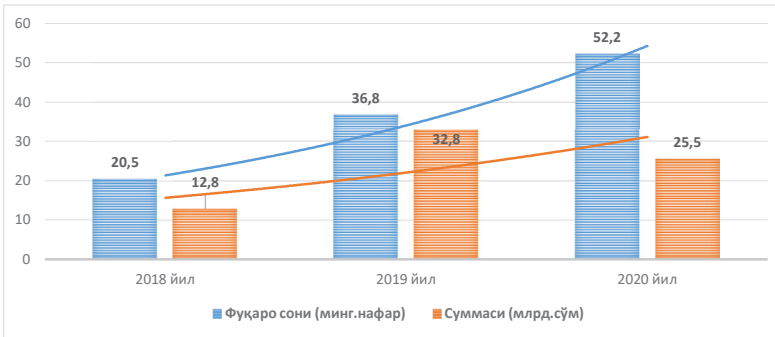
Шунингдек, 2020 йилнинг январь-декабрь ойларида расмий сектордаги банд аҳоли сони 5,7 млн.кишини ташкил қилиб, 2018 йил якунига нисбатан 0,6 фоизга ёки 329,4 минг кишига ошди.

2018 йилда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 22 январдаги ПФ-5308-сон Фармони билан тасдиқланган Давлат дастурининг белгиланган вазифалар доирасида бевосита Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги масъулигида 12 та ҳужжат ишлаб чиқилди. Шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг 2018 йил 11 сентябрда “Халқаро миграция ташкилоти конституциясини (Брюссель, 1953 йил 19 октябрь) ратификация қилиш тўғрисида” ЎРҚ-510-сонли Қонуни қабул қилинди.

1. Меҳнат бозорида эҳтиёж юқори бўлган мутахассисларни тайёрлаш тизимини кенгайтириш, ишсиз фуқароларни касбга тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш, шунингдек, Аҳоли бандлигига кўмаклашиш марказларини моддий-техника базасини мустаҳкамлаш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 20 августда ПҚ-3913-сонли Қарори қабул қилинди.

Қарорга мувофиқ, вазирликнинг ташкилий тузилмаси янгиланиб, вазирлик марказий девонида Кўникма, мувофиқлик ва малакани баҳолаш миллий тизимини мувофиқлаштириш бошқармаси, касбга қайта ўқитишни мувофиқлаштириш шўъбаси ҳамда битирувчиларни касбга йўналтириш шўъбалари ташкил этилди. Шунингдек, ягона инновациялар асосида Ўзбекистонда илк бор “Ишга марҳамат” банд бўлмаган аҳолига хизмат кўрсатувчи “Мономарказ” МЧЖ ташкил этилиб, фаолияти йўлга қўйилди.

Бунинг натижасида, ўтган 3 йил мобайнида жами 109,5 минг ишсиз фуқаролар, айниқса ёшлар ва аёлларни касбга ўқитиш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш учун 71,3 млрд.сўм (шундан, 2018 йилда 20,5 минг нафар, 12,8 млрд.сўм, 2019 йилда 36,8 минг нафар, 32,8 млрд.сўм, 2020 йилда 52,2 минг нафар, 25,5 млрд.сўм) ўқув харажатлари ва стипендия маблағлари Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси ҳисобидан молиялаштириб берилди (3-расм).



3-расм. 2017-2020 йилларда касбга ўқитиш қайта ўқитиш ва малакасини оширишга юборилган фуқаролар тўғрисида⁴⁹

Давлат дастури доирасида аҳолининг ижтимоий ҳимоясини кучайтириш, уларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва меҳнатга ҳақ тўлаш тизимини янада такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилди:

Биринчидан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 мартдаги ПҚ-4227-сон қарорига мувофиқ, мамлакатимизда биринчи бор аҳоли бандлигини таъминлаш борасида бир нечта (янги) муҳим, фаол инструментлар жорий этилди. Шунингдек, тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш, ишсизларни кафолатланган иш жойи билан таъминлаш ҳамда ижтимоий муҳофазага муҳтож аҳолига Бандликка қўмаклашиш давлат жамғармаси маблағлари ҳисобидан субсидия ва грантлар ажратиш тартиби тартиби тасдиқланди.

2019-2020 йиллар мобайнида жами 184,9 млрд.сўм бандликка қўмаклашиш давлат жамғармаси ҳисобидан субсидия ажратиш ҳисобига 83,0 минг нафар (шундан, 2019 йилда 12,2 млрд.сўм, 12,9 минг нафар 2020 йилда 172,7 млрд.сўм, 70,1 минг) ишсизлар, кам таъминланган, айниқса “Темир дафтар”га киритилган оила аъзоларини бандлиги таъминланди (1-жадвал).

2020 йилда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги ПФ-5953-сон Фармони билан тасдиқланган Давлат дастурида бевосита вазирликка масъулигида сифатида 10та ҳужжат ишлаб чиқилди.

Хулоса ва таклифлар. Меҳнат бозоридаги барқарорикни таъминлаш, айниқса жаҳондаги пандемия инқирози жараёнида давлат томонидан ижтимоий-меҳнат муносабатларини бошқаришнинг энг муҳим ва устувор йўналиши эканлиги тўғрисида хулоса чиқариш имконини берди.

Мамлакат тараққиётининг юксалиш босқичида аҳоли таркибида камбағалликни қисқаришишга айнан давлат томонидан амалга оширилаётган фаол йўналишларнинг самарали таъсири орқали эришилади.

⁴⁹ Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган.

**Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси ҳисобидан субсидия
ажратиш бандлигини таъминланган фуқаролар тўғрисида⁵⁰**

№	Худуд номи	2019 йил			2020 йил		
		Корхоналар сони	Бандлиги таъминланганлар сони	Ажратилган субсидия миқдори (млн. сўмда)	Корхоналар сони	Бандлиги таъминланганлар сони	Ажратилган субсидия миқдори (млн. сўм)
	Республика жами:	687	12 926	12 166,5	955	70 115	172 742,4
1	Қорақалпоғистон Республикаси	21	600	641,1	72	6 383	14 368,4
2	Андижон вилояти	99	1 020	798,2	73	7 327	15 063,9
3	Бухоро вилояти	68	1 907	2 228,7	66	4 455	13 829,9
4	Жиззах вилояти	41	458	315,0	41	3 792	6 682,5
5	Қашқадарё вилояти	50	1 242	564,3	76	4 237	10 277,2
6	Навоний вилояти	24	1 159	1 078,8	40	3 914	7 873,6
7	Наманган вилояти	39	1 865	1 748,8	44	7 872	25 560,8
8	Самарқанд вилояти	24	761	720,1	88	6 941	17 332,3
9	Сурхондарё вилояти	52	900	1 172,7	135	7 633	19 923,5
10	Сирдарё вилояти	90	597	444,2	61	3 878	10 046,2
11	Тошкент вилояти	74	944	1 107,5	53	2 973	6 780,3
12	Фарғона вилояти	38	754	714,7	53	5 522	14 533,2
13	Хоразм вилояти	46	631	592,3	115	4 921	9 790,7
14	Тошкент шаҳри	21	88	40,1	38	267	680,0

Мазкур муаммоларнинг ўрганиш натижасида қуйидаги асосий хулосаларга келдик:

– ҳар бир вилоятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши меҳнат ресурслари сони таркиби, сифатини қай ҳолатда бўлиши шу ҳудуд иқтисодий ривожланишига таъсир қилади. Бу эса, ўз навбатида вилоятнинг иқтисодий ижтимоий ривожланишининг истиқболларини белгилашда кенг фойдаланиш имконини беради, меҳнат ресурсларини таркибини ўрганиш билан боғлиқ ишлар етарли даражада амалга оширилмаган;

⁵⁰ Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган.

– иқтисодийётдаги таркибий ўзгаришлар, аҳолини иш билан бандлигига таъсири давлат секторининг қисқарилаётганлиги ёки нодавлат сектори улиши ҳозирги шароитда меҳнат бозорида таклиф этилаётган ишчи кучи салмоғи мониторинги олиб борилмаган;

– ҳар қандай ҳудудда аҳолининг самарали бандлиги, мазкур ҳудудларда аҳоли иш билан бандлиги дастурининг қай даражадаги бажарилиши билан белгиланади. Лекин ҳудудларда аҳолини иш билан бандлиги дастурини амалга ошишида айрим камчиликларга йўл қўйилган;

– меҳнат бозорини ривожлантиришнинг иқтисодий механизмини ишлашга таъсир этувчи ҳудудий муаммоларни бартараф этиш чора -тадбирлари ишлаб чиқарилган, ушбу ҳолат меҳнат бозорида янада янги муаммоларнинг келиб чиқиш сабаблари эътиборга олинмаган.

Мақолада юқоридаги хулосалардан келиб чиқиб, қўйидаги таклифларни берамиз:

- аҳолининг иш билан бандлиги таркибий тузилмасини такомиллаштириш ҳамда ишсиз темир дафтарга кирган аёллар ва ёшларни маҳаллабай тизими орқали меҳнат бозорида рақобатбардош касб-хунарга ўргатиш;

- ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш, айниқса, таркибий ўзгартириш ва диверсификациялашга эътиборни кучайтириш. Бу янги иш ўринлари яратиш билан бир қаторда ички ва ташқи истеъмолга мўлжалланган янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ва хизматлар кўрсатишни ҳам кўзда тутади;

- туман ва шаҳар аҳоли бандликка кўмаклашиш марказлари фаолиятини такомиллаштириш. Бунда, ҳудудларнинг ижтимоий - иқтисодий ривожланиш вазифаларидан келиб чиққан ҳолда аҳолини иш билан таъминлаш учун ажратилаётган молиявий маблағларни оқилона тақсимлаш чора-тадбирларни амалга ишириш талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг давлат мустақиллигининг 30 йиллик байрамига бағишланган нутқи. 2021 йил 31 август. lex.uz*

2. *Ўзбекистон Республикасининг янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисидаги йил ПФ-4947-сонли Тошкент-2017. lex.uz*

3. *И.А. Дубровин, А.С. Каменский "Экономика труда". Учебник. Москва, 2012 г. Стр. 24-232.*

4. *Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко "Экономика труда" Учебник. Москва, 2011. Стр. 501. Об.ст 800.*

5. *Г.П. Журавлева "Экономическая теория". Учебник. Москва 2012. 240 стр. 920 стр.*

6. *Под ред. Д.э.н. проф. Кибанова А.Я. Экономика и социология труда. 54 стр. 548 2012 г.*

7. *Рофе А.И. Экономика труда. –М., 2011-392 с. 304 стр.*

ЎЗБЕКИСТОНДА ХАЛҚАРО МИНТАҚАВИЙ ҲИСОБЛАР ТИЗИМИ СТАНДАРТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

И.О. Якубов,

*“Макроиқтисодий таҳлил ва прогнозаштириш”
кафедраси доценти, ТДИУ*

С.Б. Хайитов,

*“Макроиқтисодий таҳлил ва прогнозаштириш”
кафедраси ассистенти, ТДИУ*

Аннотация. Мазкур мақолада халқаро минтақавий ҳисоблар тизими стандартларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириши масалалари кўриб чиқилган. Бундан ташқари мақолада минтақавий ҳисоблар тизими асосида яли минтақавий маҳсулотни ҳисоблаш усуллари ва усуллар асосида ҳисоблаш тизими ўрганилган.

Калит сўзлар. Минтақа, минтақавий ҳисоблар, даромад, харажат, қўшилган қиймат, резидент, миллий ҳисоб, сўёт, ёлланма шичилар, яли қўшилган қиймат, бандлик.

Кириш.

Бугунги кунда минтақавий ҳисоблар тизими (МХТ) жаҳоннинг кўплаб мамлакатларида қўлланилади. Бу тизимлар халқаро ҳисоб-китоблар стандартлари ҳисобланади. Макроиқтисодий параметрларни ҳам ўз ичига олган миллий ҳисоблар тизими асосида ҳисобланади. (ЯИМ, СММ, МД, ШД, ИШД, ва бошқалар).

Маълумки, минтақаларни ижтимоий-иқтисодий ривожини ўрганишда маълум бир ахборотлар базасига эҳтиёж туғилади. Бу заруриятлар авваламбор ривожланиш борасида қарорлар қабул қилиш учун керак. Ҳозирда, минтақавий ҳисоблар тизими минтақавий даражадаги макроиқтисодий кўрсаткичлар борасидаги тадқиқотларда аҳамияти ортмоқда. Айниқса ривожланган мамлакатлариқтисодиёти таҳлилида бу ҳолат яққол намоён бўлади ва бунинг аҳамияти қуйидагиларда намоён бўлмоқда:

Биринчидан, мамлакат иқтисодий сиёсатини ишлаб чиқаришда минтақаларро таҳлилларни амалга ошириш учун;

Иккинчидан, давлат бошқарувининг минтақалар ривожини таҳлил қилиш ва тартибга солиш инструменти сифатида мазкур ҳисобларнинг аҳамияти ортмоқда.

Адабиётлар шарҳи. Мақолани ёзишда муаллифлар бир қатор маҳаллий ва хорижий олимларнинг яли ҳудудий маҳсулотни динамикасини баҳолашдаги услубий ёндашувларга асосланишди.

Жумладан, И. Якубов ва бошқалар “Минтақавий иқтисодийёт” (2020) дарсида минтақавий ҳисоблар тизимини такомиллаштириш ҳақида тавсиялар берган [2, 20-бет].

С.В.Панков ва А.П.Цыпиннинг “Моделирование влияния социально-экономических факторов на валовой региональный продукт” (2015) номли асаридан ижтимоий-иқтисодий омилларнинг ялпи ҳудудий маҳсулотга таъсир даражаси белгилаб берилган [3, 243-бет].

Х.Абу ва И.В.Орловнинг “Сравнительный эконометрический анализ величины валового регионального продукта в регионах Российской Федерации” (2014) мақоласида эконометрик таҳлил асосларини баён қилади ва регрессия тенгламаси параметрларини баҳолайди, омилларнинг ЯХМга таъсирини тавсифлайди [4, п 9].

А.Нешадин ва В.Кашинларнинг “Динамика развития валового регионального продукта регионов РФ” (2013) мақоласида минтақаларни асосий ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларга кўра фарқланиши тадқиқ этилади [5, с157].

С.С.Гордеев ва А.В.Кочеровнинг “Анализ и формализация динамики валового регионального продукта в условиях экономической нестабильности” (2014) омиллар таъсири ва ривожланиш даражасига қараб минтақаларнинг фарқланиши тўғрисида бир қатор хулосалар қилинади [6, с102].

Тадқиқот методологияси. Ялпи ҳудудий маҳсулотнинг муттасил ўсиши минтақаларнинг келажакдаги ривожланишини ҳам белгилаб беради. Ялпи ҳудудий маҳсулотнинг барқарор ўсиши минтақалар тараққиётининг асосий омилдир. Шу нуқтаи назардан, мақолада ЯХМнинг назарий ва услубий асосларини ўрганилган, шунингдек ялпи ҳудудий маҳсулот динамикасини таҳлил қилинган. Қиёсий ва таркибий таҳлил қилиш учун Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотларидан фойдаланилган. Ўрганиш жараёнида таҳлил, синтез ва қиёсий таҳлил усулларида фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси. Минтақавий ҳисоблар тизими Бирлашган Миллатлар Ташкилоти (БМТ) тавсия қиладиган миллий ҳисоблар тизимининг бир йўналиши ҳисобланади. Ялпи минтақавий маҳсулот (ЯММ) ни минтақавий ҳисоблар тизими МХТ асосида ҳисоблашни кўриб чиқамиз.

Айтиш жоизки, авваламбор ялпи минтақавий маҳсулот (ЯММ) ни (МХТ) асосида ҳисоблашнинг устувор йўналишлари қуйидагилар ҳисобланади:

Ялпи минтақавий маҳсулот минтақалар кесимида:

- жорий баҳоларда ҳисобланади;
- ЯММ нинг физик ҳажми баҳоси индекси ҳисобланади;
- доимий баҳоларда ҳисобланади;
- даромадларни ҳисобга олган ҳолда уй хўжаликларининг пировард

истеъмолига қилинган харажатлар;

- асосий капиталнинг ялпи жамғармалари.

Юқоридаги кўрсаткичлар ялпи минтақавий маҳсулот (ЯММ) нинг шаклланиши, аниқроғи алоҳида тармоқларнинг қўшилган қиймати тўғрисида аниқ тасаввур беради. Хозирда, аксарият хамдўстлик мамлакатлари давр тақозоси билан (маъмурий хусусиятига қараб ЯММ ни ҳисоблайди). Ялпи минтақавий маҳсулотни ҳисоблашни члпи ички маҳсулот ҳисоблашнинг айнан ўзини қилиб олган. Бу борадаги қийинчиликлар турли мамлакатларда ҳар хил кечмоқда. Масалан, айрим мамлакатлардаги катта бир ҳудуд ва минтақа билан ўзаро мос келмаслигидадир. Ўзбекистонда ялпи минтақавий маҳсулот (ЯММ) ни ҳисоблашдаги зарур ахборот мавжуд. Шунинг учун ЯИМ ни бир оз қисқартириб ялпи минтақа маҳсулотини ҳисоблаш имконияти бор. Ўзбекистонда ялпи минтақавий маҳсулотни ҳисоблаш методологияси минтақавий ҳисоблар тизими (МХТ) халқаро стандарти ялпи минтақавий маҳсулотни ҳисоблаш қуйидаги усулларга таянади: “Қуйидан” – “Юқорига” ва “Юқорига” – “Қуйига” ёки “аралаш” усуллардан фойдаланилади.

- “Қуйидан” – “Юқорига” усулининг бирламчи ахбороти минтақа резидентлари суммасига таянади. Миллий даражадаги барча минтақалар суммасининг миллий даражасига.

- “Юқоридан” – “Қуйига” усули бирламчи ахборот базаси миллий даража кўрсаткичларидан минтақалар даражасигача тақсимланади. Бу усул минтақавий ва миллий кўрсаткичларни мувофиқлаштиради.

- “Аралаш” усули биринчи ва иккинчи усулларни комбинациясидир.

Ҳозирги кунда иқтисодий маконларни барқарор ва инновацион ривожлантиришга кучли эҳтиёж сезилмоқда. Шу нуқтаи нзрдан иқтисодий макон-минтақаларнинг иқтисодий фаолиятини ўзида акс эттирадиган кўрсаткичлар тизимини яратиш муҳим аҳамият касб қилмоқда. Ана шундай тизим миллий ҳисоблар тизими ва минтақалар даражасида унинг, яъни минтақавий ҳисоблар тизимининг мантиқий давоми ҳисобланади. Минтақавий ҳисоблар тизими – минтақа кўрсаткичларининг комплекс тизимидир. У минтақадаги хўжалик субъектлари фаолиятини акс эттиради. Бошқача айтганда институционал бирликларни иқтисодий операцияларини ўзида акс эттиради. Иқтисодий операцияга, иқтисодий муносабатларга қирувчи институтларнинг барча молиявий ва номолиявий активлари харакатини ўзида ифода қилади. Минтақавий ҳисоблар тизимини ўзига ҳос мақсади қуйидагилардан иборатдир:

- алоҳида минтақа даражасида макроиқтисодий таҳлил орқали минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожланиш сиёсатини ишлаб чиқилади.

- минтақалараро таққослаш орқали улар ўртасидаги тафовутларни аниқланади;

- миллий ҳисоблар тизими ва Минтақавий ҳисоблар тизими ўртасида интеграциялашган тизим яратиш ҳисобланади.

Минтақавий ҳисоблар тизими асосий методологияси уни миллий ҳисоблар тизими базасида ишлаб чиқишдир. Бошқача қилиб айтганда, минтақавий ҳисоблар тизими миллий ҳисоблар тизимининг синтези. Биринчи марта бу методологияни ишлаб чиқишга кўл урган олим, Нобел мукофоти лауреати (ўтган асрнинг 50 йиллар бошида) Роберт Стоундир.

Минтақавий ҳисоблар тизими – бу Миллий ҳисоблар тизимини тўғридан тўғри минтақалар даражасига ўтказиб қўйиш – деган тушунча нотўғри эмас. Нима учун? Чунки минтақавий ҳисоблар тизимига бўлган зарурият бир тарафдан, минтақавий иқтисодиётни очиқ иқтисодиёт эканлигида бўлса, иккинчи томондан, минтақалар даражасида миллий ҳисоблар тизимида ўзининг аксини топадиган миллий иқтисодиёт даражасидаги қатор фаолиятларни йўқлиги ёки бу фаолиятлар олиб борилмаслиги ва ҳисобга киритилмаслигидадир. Ҳозирги кунгача минтақавий ҳисоблар тизимини ягона стандарти Европа Иттифоқи мамлакатларида мавжуд. Алоҳида минтақаларда минтақавий ҳисоблар тизимини ишлаб чиқилишини қийинлигини ҳисобга олиб, Евростатнинг тавсияларидан фойдаланишга маслаҳат берилади. Бунда, яъни Евростатнинг минтақавий ҳисоблар тизими стандартида ҳар қайси минтақа алоҳида иқтисодий бирлик-деб қаралади. Бу ҳолда минтақаларнинг бошқа бир минтақалар билан бўладиган транзакциялари ўзига ҳос ташқи, ҳатто ташқи дунё билан алоқа - деб қаралади. Бундан ташқари айрим иқтимодий активлар ҳудуд ташқарисида- деб ҳисобланади. Булар:

- а) миллий хаво макони, трансчегаравий сувлар
- б) ҳудудий ташкилотлар, Элчихона ва Консуликлар;
- в) халқаро сув хавзалари қаридаги фойдали қазилмалар.

Назарий жиҳатдан минтақа даражасида ҳам товар ва хизматлар ҳисоби (счети), ишлаб чиқариш ҳисобламалари, даромадларнинг бирламчи ва иккиламчи таққослаш счети, даромадлардан фойдаланиш ҳисоби, капитал операциялар ҳисобларини ишлаб чиқиши мумкин. Амалда эса, бу ҳисобламаларни амалга ошириш қатор қийинчиликларга дуч келади. Буларни ҳисоблаш авваламбор, методологик ва ахборот борасидаги қийинчиликларга бориб тақалади. Кўпинча минтақавий ҳисоблар-тармоқларнинг ишлаб чиқариш фаолияти, уй хўжаликлари, маҳаллий ҳокимият фаолияти билан чекланиб қолади.

Айнан, мана шу чекланганликни ҳисобга олиб, Евростат қуйидаги кўрсаткичларни ҳисоблашни тавсия қилади.

1. Ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган минтақавий тармоқ агрегатлари, булар:

- ялпи қўшилган қиймат;
- ёлланма ишчилар иш ҳақи;
- умумий бандлик;
- асосий капиталнинг ялпи жамғарилиши.

2. Ялпи минтақавий маҳсулот;
3. Уй хўжаликлари минтақавий ҳисобламалари.

Агарда солиқлар ва маҳсулотларга берилган субсидиялар маълум бўлса, яъни аниқ бўлса, ялпи минтақавий маҳсулот бозор баҳоларида ҳисобланади ва бу халқаро стандартга мос келади. Агар бу маълумот бўлмаса, асосий баҳоларда ҳисобланади. Бу ҳолда ялпи минтақавий маҳсулот ҳолатини бозор нуқтаи назаридан орқага кетиш билан изоҳлаш мумкин.

Жами ялпи минтақавий маҳсулот (Ўзбекистондаги 14 та минтақа) ЯИМ дан минтақалар ўртасида тақсимланмайдиган катталиқ ёки ҳажмда кам бўлади. Турли вақтларда тақсимланмайдиган қисм ўзгариб туради. Масалан, ташқи савдонинг қўшилган қиймати минтақалар бўйича тақсимланмас эди. Шунингдек, бозорни амал қилишини таъминловчи тижорат фаолияти, алоҳида нобозор коллектив хизматлари, мудофага хизмат қилувчи молиявий хизматлар ва бошқалар ҳам тақсимланмаган қисмга киради. Минтақалар бюджетини режалаштиришда ва уни мониторинг қилиш фаолиятида ялпи минтақавий маҳсулотдан фойдаланилади.

Минтақавий ҳисоблар тизимида унинг сметларини ҳисоблашда қайси кўрсаткичлари асосий баҳоларда ва қайси кўрсаткичларни бозор баҳоларида минтақавий ҳисоблар тизимини кўриб чиқиш лозим. Бунда минтақавий ҳисоблар тизимининг қуйидаги ҳисобламалари шаклланади:

- ишлаб чиқариш ҳисобламаси;
- даромадлар ҳосил бўлиш ҳисобламаси;
- даромадлардан фойдаланиш ҳисобламаси;
- капитал операциялаи ҳисоби;
- товар ва хизматлар ҳисоби.

Ишлаб чиқариш ҳисобламасини тузишда иқтисодий фаолият турлари бўйича асосий баҳолардаги ялпи минтақавий маҳсулот ва қуйидагилар ҳисоблаб чиқилади:

- а) асосий баҳоларда Ялпи ишлаб чиқариш;
- б) оралиқ истеъмол;
- в) ялпи қўшилган қиймат.

(а-б) = Ялпи қўшилган қиймат, яъни асосий баҳолардаги ялпи миллий маҳсулот. Бу ерда нима ҳисобланмайди? Маҳсулотга солиқлар кирмайди. Субсидиялар эса киради. Миллий ҳисоблар тизимида ҳам минтақавий ҳисоблар тизимида ҳам қўшилган қиймат асосий баҳоларда ҳисобланади. Шунинг учун ҳам у субсидияларни ўз ичига олади. Аммо маҳсулот солиқни ўз ичига олмайди. Маҳсулотга солиқ тўлови ишлаб чиқарилган маҳсулот ва амалга оширилган хизмат баҳосига боғлиқ (қўшилган қиймат солиғи, реализациядан солиқ, акциз солиқлар). Шу ўринда айтиш жоизки, соф солиқлар солиқлардан субсидияларни айирмасига тенг бўлади. Демак, ялпи қўшилган қиймат ёки ялпи минтақавий маҳсулот бозор баҳоларида қуйидагига тенг бўлади:

ЯММ(ялпи минтақавий маҳсулот)=ЯИ-ОИ=ЯҚҚ(асосий баҳоларда)+ маҳсулотга соф солиқ+ импортга соф солиқ.

Бу юқорида айтиб ўтилган ишлаб чиқариш усули ёки қўшилган қиймат усулида ҳисобланади. Куйидаги жадвал ҳам айнан шу усулда ҳисобланган.

Шунингдек, ялпи минтақавий маҳсулотни ҳисоблашни иккинчи усули бу- тақсимот усули ҳамда, учунчи усул пировард истеъмол усули ҳам мавжуд. Бу усуллар бўйича ҳисоблашда Ўзбекистонда ахборот базасидаги муаммолар бор. Тақсимот усулида ялпи минтақавий маҳсулот = Минтақалар ялпи фойдаси + ялпи аралаш даромад + иш ҳақи + ишлаб чиқариш ва импортга соф солиқ йигиндисида иборат.

1-жадвал

Аҳоли жон бошига ялпи ички (ҳудудий) маҳсулот ҳажми⁵¹

(Жорий нархларда, минг сўм)

Минтақалар	2015й.	2016й.	2017й.	2018й.	2019й.	2020й.
Ўзбекистон Республикаси	6 715,4	7 614,2	9 340,8	12 339,1	15 190,9	16 949,1
Қорақалпоғистон Республикаси	3 504,1	4 453,8	5 597,6	8 086,9	10 126,2	11 093,5
<i>Вилоятлар:</i>						
Андижон	4 672,3	5 322,1	6 429,7	8 720,1	10 732,7	12 006,0
Бухоро	6 563,8	7 532,5	8 888,1	11 254,4	14 338,4	15 892,4
Жиззах	5 002,2	5 702,5	6 967,3	9 019,7	11 302,4	12 494,3
Қашқадарё	5 520,5	6 268,3	6 571,7	7 920,5	9 595,4	10 466,5
Навоий	11 088,3	12 383,0	14 975,0	22 786,2	36 479,6	48 747,0
Наманган	3 976,4	4 636,4	5 419,0	6 619,5	8 319,8	9 380,5
Самарқанд	4 950,8	6 034,0	6 937,2	8 307,9	9 719,9	10 831,7
Сурхондарё	4 427,1	4 737,8	5 506,7	7 002,9	8 299,2	9 040,6
Сирдарё	6 050,2	7 175,0	7 945,8	9 802,3	13 672,3	14 274,7
Тошкент	7 582,9	8 083,9	9 787,6	13 463,8	18 409,5	21 113,1
Фарғона	4 517,5	4 891,4	5 521,9	7 287,2	8 558,6	9 651,1
Хоразм	4 894,5	5 543,3	6 397,8	8 373,6	9 987,0	11 076,9
Тошкент шаҳри	10 989,3	13 749,4	18 125,0	23 433,5	30 860,7	33 747,8

⁵¹ Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитаси маълумотлари асосида таёрланди.

Пировард истеъмол усулида ҳисобланадиган ЯИМ = пировард истеъмол + ялпи жамгарма + соф экспорт йигиндиларидан иборат бўлади. Даромадлар ҳосил бўлиши ҳисобламаси солиқ, субсидиялар ва ишлаб чиқарувчилар орасидаги ўзаро ҳаракатни ифодалайди. Даромадлардан фойдаланиш - яъни, ихтиёридаги даромадни қандай қилиб пировард истеъмол ва жамгармага бўлинишини ифодалайди.

2-жадвал

Худудлар ялпи худудий маҳсулотининг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши⁵²

Йиллар	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Ўзбекистон Республикаси	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>худудлар:</i>								
Қорақалпоғистон Республикаси	3,4	3,3	2,7	3,0	3,3	3,4	3,7	3,7
Андижон	7,4	7,0	5,9	6,4	6,4	6,3	6,5	6,4
Бухоро	6,4	6,4	6,0	5,6	5,7	5,5	5,2	5,2
Жиззах	2,6	3,2	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Қашқадарё	7,2	8,3	8,9	7,9	7,9	7,5	6,9	7,1
Навоий	4,5	6,9	5,6	4,9	4,8	4,7	5,4	7,2
Наманган	5,3	4,5	4,3	4,9	5,0	4,8	4,4	4,5
Самарқанд	8,1	7,3	8,4	8,4	9,0	8,5	7,7	7,3
Сурхондарё	5,1	4,5	4,3	5,0	4,8	4,5	4,4	4,4
Сирдарё	2,6	2,5	2,1	2,3	2,4	2,1	2,0	2,0
Тошкент	10,8	11,4	9,7	10,0	9,4	9,2	9,5	9,8
Фарғона	11,5	8,9	6,9	7,5	7,1	6,6	6,5	6,4
Хоразм	4,4	3,7	3,5	4,0	4,0	3,8	3,7	3,7
Тошкент ш.	12,2	11,9	11,7	12,5	13,7	13,5	13,5	14,6
Жами ЯҲМ	91,5	89,8	82,8	85,2	86,5	83,3	82,5	85,4
Тақсимланмаган қисм	8,5	10,2	17,2	14,8	13,5	16,7	17,5	14,6

Худудий якуний истеъмолни ҳисоблашда, минтақанинг моддий ва молиявий ресурсларининг муҳим қисми бошқа минтақалар билан алмашиниш йўли билан шакланганлиги ва бу алмашинувни рўйхатдан ўтказиш қийин бўлганлиги сабабли қийинчиликлар пайдо бўлади; натижада фойдаланиш кўрсаткичлари ҳажми худудий даражада ишлаб чиқариш ҳажмини акс эттирмаслиги мумкин, яъни фойдаланиш ва ишлаб чиқариш кўрсаткичлари Худудий даражада мувозанатлашмайди. Юқоридаги омиллар ЯҲМни ишлаб чиқариш усули

⁵² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилган

билан минтақа иқтисодийетининг барча тармоқлари учун тармоқларда ишлаб чиқарилган қўшилган қийматлар йигиндиси сифатида ҳисоблашни тақозо этади. Маълумки, саноатнинг қўшимча қиймати ҳисобот даврида ишлаб чиқариш товарлар ва хизматлар қиймати (ишлаб чиқариш) ва ишлаб чиқариш жараёнида (оралиқ истеъмол) шу даврда истеъмол қилинган товарлар ва хизматлар қиймати ўртасидаги фарқ сифатида аниқланади. Худудий ишлаб чиқариш, оралиқ истеъмол ва қўшимча қийматни ҳисоблаш методологияси республика даражасидаги принцип асосида амалга оширилади.

Хулоса. Юқорида айтиб ўтилганидек, Ўзбекистон Республикаси ҳам Халқаро миллий ҳисоблар тизими (МХТ) ва халқаро минтақавий ҳисоблар тизими стандартлари имкониятларидан тўла кенгайтириш имкониятларини кенгайтиришлозим. Бу биринчи навбатда бозор маҳсулотлари ва хизматларини тўла ва аниқ ҳисобга олиш имкониятларини яратади. Бу стандартлар авваламбор бозор механизмларининг ишлашига кенг йўл очиб бериши исботланган. Албатта, бунинг учун ахборот базасини, авваламбор тақсимот, пировард истеъмол, даромадлар ҳосил бўлиши ва улардан фойдаланиши борасидаги ахборот базасини йўлга қўйишни тақозо қилади ва буни амалга оширишнинг имконияти мавжуд.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик - ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. Т.: "Ўзбекистон", 2017й.
2. Якубов И. ва бошқалар "Минтақавий иқтисодийет" (2020) [2, 20-бет].
3. Панкова С.В., Цытина А.П. Моделирование влияния социально-экономических факторов на валовой региональный продукт //Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. №13. С. 243-248.
4. Абу Х., Орлова И.В. Сравнительный эконометрический анализ величины валового регионального продукта в регионах Российской Федерации//Современные наукоемкие технологии. 2014 № 7, С, 9-10.
5. Нецадин А., Кашин В. Динамика развития валового регионального продукта регионов РФ // Общество и экономика. 2013 № 6 С. 157-170.
6. Гордеева С.С., Кочеров А.В. Анализ и формализация динамики валового регионального продукта в условиях экономической нестабильности //Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 15. С. 102-107.
7. Королев М.А., Иванов Ю.Н., Карасева В.А. Опыт стран СНГ в измерении ненаблюдаемой экономики. // Вопросы статистики, №11/2004.
8. Бреднева Л.Б. К вопросу об измерении дифференциации регионов по уровню экономического развития //Вестник ХГАЭП. 2015. №1. С 75-77
9. Якубов И.А., Расулова И.А. Конкурентоспособность экономики регионов. Монография. Изд. Ўзбекистан. 2007 г.

МАҲАЛЛАНИ ИЖТИМОЙ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ КЛАСТЕР ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Ғ.Э. Захидов,

*“Макроиқтисодий таҳлил ва прогнозлаштириш”
кафедраси доценти, ТДИУ*

М.Ш. Жалолова,

таънч докторанти, ТДИУ

Аннотация. Маҳалла давлат бошқарув тизими ва жамият учун, энг аввало, оила билан бевосита алоқада бўладиган тузилма сифатида зарур ва муҳимдир. Ижтимоий манфаатлар тизимида айнан маҳалла аҳолига энг яқин бўлиб, одамларнинг кайфияти, қизиқишлари ва орзу-ниятларини яхши ҳис қилади. Айнан маҳаллада давлат ва оила ўртасида энг узвий ўзаро алоқалар йўлга қўйилган. Бундай ўзаро ҳамкорлик оила ва маҳалла учун асосий ахборот манбаи бўлган ҳолда манфаатларни бир-бирига боғлайди.

Шуни инобатга олганда, Ўзбекистон Президенти Ш.Мирзиёев 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида белгилаб берган мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни янада юқори пағонага кўтариши юзасидан қўйилган устувор вазифалар билан бирга аҳоли фаровонлигини, тинч осойишта яшашини таъминлаш вазифалари қўйилган. Бунинг учун тадқиқотда фуқароларни ўзини-ўзи бошқариш органлари роли ва мавқеини янада мустаҳкамлаш, маҳалла институтини қўллаб-қувватлаш ва янада ривожлантириш, оилалар билан ишлаш тизимини янги даражага олиб чиқиш, ҳар бир маҳаллада янги меъзон ва тамойилларга асосланган йўналишларни ҳисобга олувчи кластерлар тизимини жорий этиш ўта долзарб муаммолардан ҳисобланади.

Калитли сўзлар. Маҳалла, оила институти, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, кластер, инновацион ривожланиш, фуқаролар йиғини, маҳалла комплекси, аҳоли бандлиги, камбағалликни қисқартириш, давлат-хусусий шериклиги, платформа, аҳоли фаровонлиги.

Кириш. Маҳалла мамлакатимизда энг кичик ҳудуд сифатида фаолият юритади. Ҳозирга кунда маҳаллалар ҳудудида 9 мингдан ортиқ фуқаролар йиғини ўз функцияларини бажариб келмоқда. Маҳалла фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органларида 18 минг киши ишлайди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 18 февралдаги ПФ-5938-сонли Фармони билан тасдиқланган “Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги” тузилмаларида 2059 киши бошқарув фаолиятини олиб боради. Миқёси бўйича ушбу соҳанинг ҳудудий тузилмаларида кенг миқёсли ташкилий – ҳуқуқий, ижтимоий – иқтисодий ҳамда бошқарув функция ва вазифалари ҳал этилади. Шу билан бирга

маҳалла тизимида ҳал этилаётган вазифалар ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан ўта мураккаб ва кенг қамровли ҳисобланади.

Шулар билан бир қаторда, мамлакатимизда амалга оширилаётган институционал ва иқтисодий ислохотлар жараёнида маҳалла ва оила институтларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантиришнинг янги бошқарув тизими шаклланди [1]. Унинг негизини “Обод ва хавфсиз маҳалла” тамойилига асосланган янги тизимни амалиётга киритиш гоялари ташкил этади. Шуларни эътиборга олганда Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига йўлаган Мурожаатномасида [2] “Маҳаллани институционал асосларини янада такомиллаштириш, маҳалланинг нуфузини, унинг ресурс ва имкониятларини ошириш бўйича дастур ишлаб чиқиш зарурлиги” алоҳида таъкидланган. Шуларни ҳисобга олганда “маҳаллалардаги муаммоларни ўрганиш ва уларга ечим топиш зарур”. Шу нуқтаи назардан қараганда, республикамизда маҳаллани янги меъзон ва дастурлар асосида фаол қўллаб-қувватлаш, ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан устувор ривожлантириш ва уни бошқариш долзарб ҳисобланади.

Шу билан бир вақтда, маҳалланинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши, кичик тадбиркорлик фаолияти, уларнинг бозор муносабатларида иштироки Ҳаракатлар стратегиясини амалга оширишнинг ҳозирги босқичида мамлакатни инновацион ривожлантириш, барқарор иқтисодий ўсишини таъминлаш талабларидан ортда қолмоқда. Ҳозиргача маҳалланинг фаолият юритиши ва ривожланиш қонуниятлари тўғрисида тизимлаштирилган билимлар етишмаслиги, улар фаолиятини тартибга солувчи, қўллаб-қувватловчи ҳамда рағбатлантирувчи институтлар етарли даражада ривожланмаганлиги кутилган натижаларга тўлиқ эришишга тўсиқ бўлаётган сабаблардан саналади. Айни пайтда маҳаллаларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш истагида бўлган фуқароларни иш билан банд қилиш ва қўшимча даромад топишга янада кенг имкониятлар яратиш, бунинг учун маҳалла ҳудудларида мавжуд ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) имкониятларидан тўлиқ фойдаланилмаяпти.

Ушбу ҳолатларни ҳисобга олиб, рақамли технология асосида маҳалла ва оилани ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш ва янада ривожлантиришнинг инновацион лойиҳаларини ҳал этиш долзарб ҳисобланади. Хорижий ҳамда мамлакатимиз амалий тажрибаларини ҳисобга олганда маҳалла аҳолисини ўзини-ўзи бандлигини таъминлашнинг ҳамда маҳалла комплекси доирасида давлат билан хусусий шериклик субъектлари ҳамкорлигини ўз ичига олувчи кўп тармоқли ҳудудий кластерлар тизимини яратиш ва амалиётга жорий этиш шулар қаторига киради.

Шу билан бир вақтда маҳаллани ижтимоий-иқтисодий, маънавий-маърифий жиҳатдан мустаҳкамлаш бўйича хизматлар кўрсатувчи янги институционал

ташкilotлар, кичик бизнес субъектларини ташкил қилиш юзасидан тақлифлар асосланади. Тадқиқотда шунингдек, ҳозирги даврда муҳим аҳамиятга эга бўлган маҳаллани бошқаришнинг ахборот сервис хизмати кўрсатишнинг рақамлаштириш тизимига ўтиш зарурдир.

Шуларни инобатга олганда тадқиқотнинг асосий мақсади - маҳалла институтини рақамли технологиялар асосида ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг кўп босқичли ҳудудий кластерлар тизимини ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий қилиш ҳисобланади.

Адабиётлар таҳлили.

Ўзбекистонда маҳаллани ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ва уларни қўллаб-қувватлаш муаммоларига кўплаб олим ва мутахассисларнинг илмий ишлари бағишланган. Уларда маҳалла ва оилани жамиятдаги ижтимоий ҳамда иқтисодий муносабатлардаги ўрни ва роли, аёлларни ҳимоя қилиш муаммоларига эътибор қаратилган [6, 7, 12, 13, 14].

Тадқиқотчи Ш.Ш.Толипова [6] тадқиқотларида биринчи марта “Маҳалла” сўзининг моҳияти XI асрда Маҳмуд Қашқарийнинг “Девони луғатит-турк” асарида қўлланилганлиги ва у савдо-хунармандчилик мавзеи маъносини англатганлиги эътироф этилган. О.Р.Топиқдиев ишида, анъанавий тарзда маҳалла (жамоа; мавзе) бир мавзе аҳолисини қамраб олувчи, қўшниларга ёрдам берувчи, ўзини-ўзи бошқарадиган ҳудудий бирлашма сифатида қаралган.

Россиялик тадқиқотчи Т.А.Гурьонинг [8] илмий тадқиқотларида оила институтининг ривожланиши билан боғлиқ масалалар таҳлил қилинган. Муаллиф ўз ишида “Болаларнинг турли оилалар таркибида (отасиз, онасиз ёки ота-онасиз) муваффақиятли ривожланишига кўпроқ камбағаллик, ишсизлик, кам молиялаштирилаётган мактаб ва давлат хизматларида йўл қўядиган хатолар салбий таъсир кўрсатади ва уларни изчил камайтириб бориш зарур” деб таъкидлаган.

Ўзбекистонда оила моделлари шаклланишининг ўзига хос хусусиятлари ҳамда унинг янги моделига ўтиш билан боғлиқ муаммолар Д.Ғ.Тошмуҳаммедова ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида ўрганилган [12].

Шунингдек, маҳалла ва оила институтларини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш муаммолари ва унинг алоҳида жиҳатлари, хорижий илмий тадқиқот институтлари ҳамда яққа тадқиқот олиб борувчилар билан боғлиқликда амалга оширилган [10, 11]. Унда хорижий илмий манбалардан интернет тармоқлари орқали олинган ахборотлардан кенг фойдаланилган. Шу билан бир қаторда, маҳаллани ривожлантириш билан боғлиқ тадқиқот ишлари етарли эмас. Айниқса, маҳалла ҳудудида кластер тизимини жорий этишнинг илмий-услубий жиҳатлар ўрганилмаган.

Таъкидлаш жоизки, иқтисодиётни ислоҳ қилиш ва аҳоли даромадларининг юқори даражасини таъминлашда жиддий муваффақиятларга эришган хорижий

мамлакатлар (коронавирус пандемиясидан илгари), шунингдек, Ўзбекистоннинг ривожланиш тажрибаси шундан далолат берадики, маҳаллани ривожлантиришга қаратилган ташаббуслар нафақат бандликни таъминлашда, балки оила даромадларини кўпайтириш, шу билан бирга ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг барқарор омиллари сифатини оширишда тобора кўпроқ аҳамият касб этади.

Ҳозирги карантин вақтида дунё мамлакатларининг аксарият қисмини оилавий ҳамкорликни ташкил қилиш, оилани ижтимоий ва иқтисодий устуликлари, унинг субъектлари фаолият кўрсатишининг юқори самарадорлигини ва узок вақт давом этишини таъминлашга катта эътибор қаратилмоқда.

Тадқиқотнинг методологияси.

Ўзбекистонда маҳалла ва оила институтларининг фаолият юритишини қўллаб-қувватлаш ва янада ривожлантириш қатор омиллар ҳамда шарт-шароитларга боғлиқ. Маҳалла ва оилани янада ривожланиши хорижий тажрибаларга қараганда кластер механизмини кенг жорий этишни талаб этади.

Шуларни ҳисобга олганда маҳалла комплексда кластер механизмини жорий этиш учун дастлаб кластер тизими назарий жиҳатдан таҳлил қилиниши керак (индуктив ёндашув). Кейин эса кластерни шакллантирувчи асосий омиллар таҳлил қилиниши мумкин (дедуктив ёндашув). Ушбу методологик ёндашувни ҳисобга олиб, маҳалла ҳудуди комплексда кўп босқичли кластер тизими яратилади ва уни назарий асослари ишлаб чиқилади. Улар қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин:

– Ўзбекистонда маҳалла ва оила институтларини ривожланиш тенденциялари ва қонуниятларини ўрганиш ва улар тўғрисида янги билимлар олинади;

– чет эл ва мамлакатимиз тажрибалари асосида маҳалла кластерининг ижтимоий-иқтисодий функциялари ҳамда тадбиркорлик фаолиятининг институционал ва ҳуқуқий асослари такомиллаштирилади, янги қонунчилик ҳужжатлари лойиҳаси асослари ишлаб чиқилади;

– маҳалла фуқароларининг ўзини-ўзи бошқариш органлари фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва маҳалла тизимини ривожлантириш тамоиллари ва йўналишлари асосланади;

– маҳалла ва оила тизимини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг замонавий инфратузилмаларини шакллантириш босқичлари асосланади;

– хорижий ва мамлакатимиз олимлари тадқиқотлари негизида аҳоли фаровонлиги ва бандлиги даражасини ҳисобга олиб, оила моделини трансформация қилиш меъзонлари ва тамоиллари асосланади;

– ижтимоий тадбиркорлик соҳасида давлат-хусусий ҳамкорлигини ривожлантириш концепцияси ишлаб чиқилади ва жорий этилади;

– маҳалла ҳудудида рақамли сервис хизматлари кўрсатишининг ахборот-коммуникация платформасини яратишнинг услубий асослари ишлаб чиқилади.

Тадқиқот жараёнида олинган маҳалла ва оилани ижтимоий-иқтисодий қўллаб-қувватлаш ва ривожланиши тўғрисидаги қонуниятлар, тамоиллар, илмий хулосалар ва таклифлар, ишлаб чиқилган амалий тавсиялар маҳалла ҳудудида кластер тизимини ривожлантиришда муҳим методологик аҳамиятга эга ҳисобланади.

Таҳлил ва натижалар.

Ўзбекистонда маҳалла ҳудудларини ривожлантиришга ҳукуратимиз томонидан катта эътибор қаратиб келинмоқда. Бундай йўналишлардан бири – бу маҳалла ҳудудида оила тадбиркорлигини янада ривожлантириш учун кредитлар ажратиш ҳисобланади. Фақат 2020 йил декабр ойининг ўзида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида 765 млрд. сўм, шундан, «Ҳар бир оила – тадбиркор» дастури бўйича 597 млрд. сўм кредитлар ажратилган. Энг юқори ҳажмдаги ажратилган кредит 2020 йилнинг июнь (902 млрд. сўм), июль (883) ва август (685) ойларига тўғри келган. Худди шундай тенденция «Ҳар бир оила – тадбиркор» дастури бўйича ҳам кузатилади.

Жами оилавий тадбиркорлик соҳасига 2020 йилда 214 мингта лойиҳага 6,1 трлн. сўм имтиёзли пул кредити ажратилган. Ушбу кредитларнинг 78 фоизи (4,8 трлн. сўми) «Ҳар бир оила – тадбиркор» дастури, 22 фоизи (1,3 трлн. сўми) бошқа дастурлар ҳиссасига тўғри келади.

Мазкур маблағларнинг 1 трлн. 620 млрд. сўми хотин-қизлар тадбиркорлигини, 1 трлн. 840 млрд. сўми ёшлар тадбиркорлигини ривожлантиришга ажратилган.

Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш яқка тартибдаги тадбиркорларга дастурлар доирасида ажратилган кредитларнинг 2 трлн. 479 млрд. сўми (41 фоизи) юридик шахсларга ажратилган. Бунда асосий эътибор аҳолини қўшимча даромад манбаларига эга бўлишига ҳамда кафолатланган янги иш ўринларини яратишни назарда тутувчи тадбиркорлик субъектларининг лойиҳаларини молиялаштиришга қаратилди.

Маҳаллада янги иш ўринларини яратиш кластер тизими доирасида қатор ўзига хос муаммоларни ҳал этишни талаб этади. Бундай муаммолар маҳалла ҳудудида иқтисодий ўсиш ва ижтимоий ривожланишни таъминлайдиган илмий ва технологик занжирларни шакллантириш билан боғлиқ ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан биз маҳалла кластери доирасида ҳал этиладиган асосий вазифаларни белгиладик:

1. Маҳалла ҳудудида фуқароларни ўзини-ўзи бошқариш органлари тизимини ривожлантириш ва маҳалла комплексларининг кластер тизимини яратиш.

Кластер (иқтисодий маънода) – маълум бир ҳудудлар тўпланган ўзаро боғлиқ ташкилотлар гуруҳи ҳисобланади. Улар маҳсулот ишлаб чиқарувчи (хизматлар кўрсатувчи) компаниялар, корпорациялар, олий таълим ва илмий-тадқиқот

институтлари, банклар ва бошқалардир. Бундай компаниялар кластерлар билан бир-бирини ўзаро тўлдирди ва рақобат муҳитини кучайтиришга асос яратиб беради.

Иқтисодий тармоқлари ҳамда алоҳида ҳудудларда ишлаб чиқариш кооперациясига асосланган кластерли ёндашув иқтисодий самарали усул эканлиги тажрибада ўз исботини топган. Ривожланишнинг кластери назариясининг асосчиси М.Портер ҳисобланади.

М.Портернинг фикрича, кластерлар давлат иқтисодиёти учун ички бозорни ривожлантириш нуқталари ҳисобланади, тобора кўп кластерларнинг ташкил этилиши натижасида мамлакатнинг халқаро рақобатбардошлиги ошади⁵³. Таъкидлаш лозимки, ташкил этишнинг кластер шакли инновациянинг янги шаклини – “умумий инновацион маҳсулотни” яратишга хизмат қилади. Кластер иштирокчилари ўртасида барқарор алоқаларнинг ўрнатилиши ихтироларнинг инновацияга ўтишига, кейинги босқичда эса инновацияларнинг рақобат устунликларига айланишига ёрдам беради, инновацияга йўналтирилганлик – кластернинг энг муҳим фарқли белгиси ҳисобланади.

Ўзбекистонда кластер назарияси бўйича олиб борилган тадқиқотларда⁵⁴ кластер иштирокчилари бир ҳудуд доирасида тўпланувчи кластер корхоналаридан ташкил этилишига эътибор қаратишган. Ушбу муаллифлар тадқиқотларда саноат корхоналари ҳамда агрокластерларни шакллантириш ва улар фаолиятини ташкил қилиш бўйича таклифлар асослаб берилган. Шу билан бир қаторда, хорижий давлатларда ҳам ҳудуд иқтисодиёти тармоқларида турли мақсадларга йўналтирилган кластерлар ташкил қилиниб ишга туширилган. Ҳозирги кунда Россия Федерациясида 177 та кластер мавжуд бўлиб, уларнинг 27 таси агросаноат, 4 та озиқ-овқат соҳасида ташкил қилинган⁵⁵.

Шуларни ҳисобга олганда маҳалла ҳудудида икки тоифага кирувчи ўзаро боғлиқ кластер тизимини ташкил этиш мумкин. Бундай кластер тизими 2 қисмдан иборат бўлади.

Биринчи кластер тизими маҳалла ҳудудида аҳолини ўзини-ўзи бандлигини таъминлашни ўз ичига олади. Маълумки, маҳалла ҳудудида аҳолини иш билан

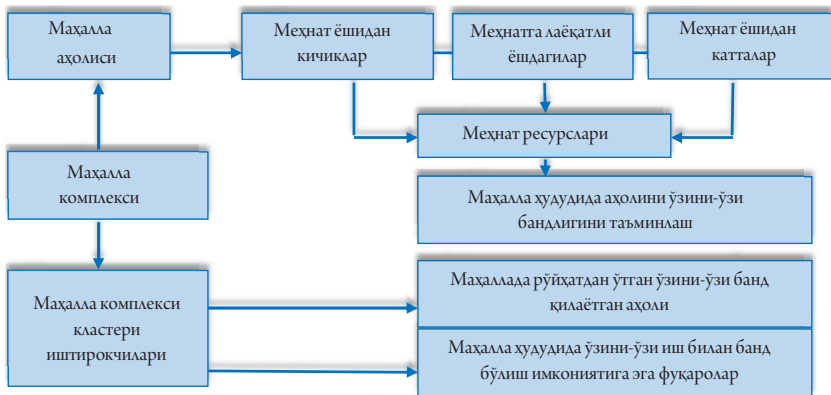
⁵³ Портер М. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 1993. - С.37.

⁵⁴ Қодиров А., Ахмедиева А., Убайдуллаев Д. Кластер механизми. *Agroiqtisodiyot*, №1, 2017.- Б.38-44.; Носирходжаева Д.С. Формирование стратегии развития промышленных предприятий на отраслевых рынках. Диссертационная работа на соискание ученой степени д.э.н. – Е.: ИЭ АН РУз, 2011, -С.26.; Захидов Г.Э. Ўзбекистон енгил саноатида ишлаб чиқаришни кластер усулида ташкил этиш ва бошқариш самарадорлиги. Иқтисодий фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. РУз БМА, 2017.-24 б.

⁵⁵ М.П. Козлов. Региональные агропромышленные кластеры: методические аспекты формирования и развития в условиях инновационной экономики. // *Экономика и социум*, №2(21), 2016г.- С.18-26.; Козлов М.П. Кластерный подход как механизм активизации инновационного развития субъектов агропромышленного производства//. *Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве*. М., 2015, №1 (22), с.24-28.

банд қилиш муҳим ижтимоий-иқтисодий масала ҳисобланади. Шунингдек ҳисобга олиб маҳалла ҳудудида яшовчи аҳоли 3 та гуруҳга бўлинади. Гуруҳлар аҳоли ёшига қараб, ишлаш ёшигача бўлганлар (меҳнатга лаёқатли ёшдан кичиклар), ишлайдиганлар ва меҳнатга лаёқатлилик ёшдан ошганларга бўлинади. Бу маҳалла ҳудудида аҳолининг меҳнат ресурсларини ажратиб олишга имкон беради. Улар ичидан шу 3 та гуруҳга кирувчи, аммо иш билан банд бўлмаганлар алоҳида кичик гуруҳни ташкил этади. Ҳозирги даврда ушбу кичик гуруҳга кирувчи маҳалла аҳолиси биз тадқиқот ўтказган “Хувайдо” маҳалласида 20-25 фоизни ташкил этади. Аммо, қишлоқ жойларида бундай гуруҳга кирувчилар сони кўп бўлиши мумкин.

Маълумки, маҳалла миқёсида аҳолини ўзини-ўзи иш билан таъминлашга ва даромадларини кўпайтиришга республикада катта эътибор қаратилмоқда. Аммо ушбу йўналишда олиб борилаётган чора-тадбирлар миқёси, аксарият ҳолларда ҳозирги бор ҳолатни ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш билан чегараланади. Шу билан бирга маҳалла ҳудудида аҳолини ўзини-ўзи банд қилиш учун маълум миқдорда айрим солиқ турларини тўлаш ҳисобига, аҳолини ўзини-ўзи иш билан таъминлашга ўтишини рағбатлантириш йўлига ўтиш лозим (1-расм).



1-расм. Маҳалла ҳудудида аҳолини ўзини-ўзи бандлигини таъминлаш кластер тизими⁵⁶

Бу ушбу йўналишдаги кластерни яратишда самарали йўл ҳисобланади. Шуларни ҳисобга олганда, айнан маҳалла ҳудудида аҳолини иқтисодий қўллаб-қувватлаш, даромад манбаларини кенгайтириш, уларни иш билан бандлигини баҳолаш, шунингдек кичик ҳудудда камбағалликни қисқартириш имкониятини беради.

Шу билан бир қаторда, маҳалла ҳудудида аҳолини ўзини-ўзи иш билан бандлигини таъминлаш масаласини ҳал этиш нафақат айрим статистик

⁵⁶ Манба: муаллиф ишланмаси

ахборотларни ўрганиш, балки бундай ахборотларни оилаларни демографик ҳолати, меҳнатга яроқлилиги, энг муҳими оила аъзоларининг ҳоҳиши ва имконияти мажудлигини, билим ҳамда бўш ўринлар мавжудлиги билан боғлиқ мураккаб ижтимоий, иқтисодий, молиявий ва бошқа масалаларни умумлашган ечимларини топиш билан боғлиқ. Шу билан бир вақтда, иш билан бандлик камбағалликни камайтириш муаммосини ечиш билан ҳам тўғридан-тўғри боғлиқ ҳисобланади.

2. Маҳалла ҳудуди комплекси даражасида яратилган кластер тизимининг 2-кластери давлат билан хусусий шериклик субъектлари кооперациясига асосланган ҳамкорликни кўп тармоқли кластерини ишлаб чиқиш ва жорий этиш ҳисобланади.

Таҳлилларга қараганда, давлат-хусусий шериклиги ҳозирги босқичда асосан давлат билан хусусий шерикнинг саноат, соғлиқни сақлаш ва бошқа соҳалар ҳамкорлиги ўртасидаги муносабатларда кенг тарқалган. Аммо маҳалла ҳудудида фаолият юритувчи хизмат кўрсатиш соҳаларида (электросеть, газ, сув, канализация ва б.) давлат-хусусий ҳамкорлиги деярли ривожланмаган. Ушбу муаммонинг миқёси маҳаллада фаолият юритувчи давлат хизматлари кўрсатиш корхоналари ўртасидаги ҳамкорликнинг миқёси кенг эканлигини кўрсатади.

Шу билан бир вақтда маҳаллада ижтимоий-иқтисодий соҳалар давлат-хусусий шерик ҳамкорлигини амалга оширишда ўта мураккаб жараён ҳисобланади. Бунда давлат билан хусусий шерик ҳамкорлиги учун объектларни танлаш ва бу жараённи самарали юритиш мураккаб иқтисодий муносабатларни амалга оширишни кўзда тутаяди. Бу жараённинг мураккаблиги шунингдек, томонларнинг назорат ва молиявий жиҳатлари билан изоҳланади.

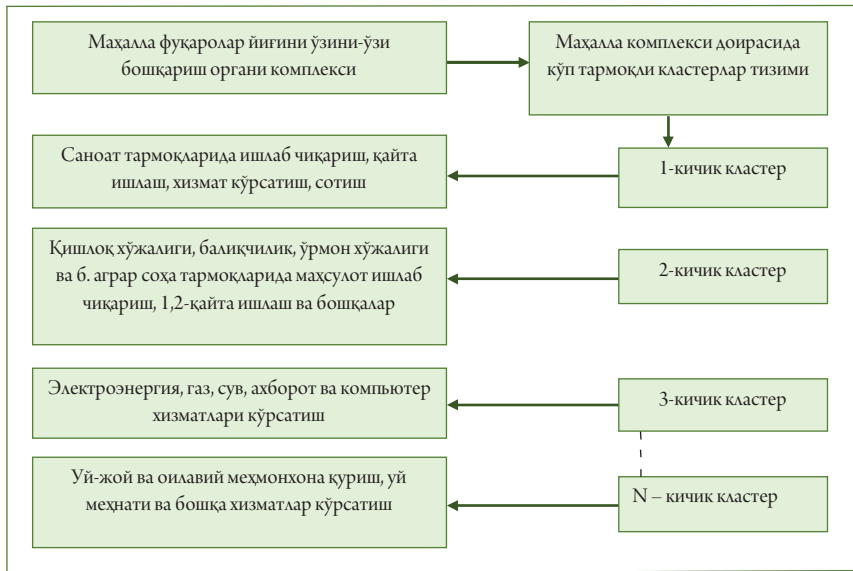
Шулар билан бир қаторда, маҳаллага ва оилаларга ахборот-коммуникация хизматлари кўрсатиш ҳамда кластерга рақамли сервис хизматлари кўрсатиш платформаси яратилади. Мамлакатимизда ахборот хизматларига бўлган талаб жуда катта. Ушбу соҳани рақамли иқтисодиёт орқали ривожлантириш долзарб иқтисодий, ижтимоий ва бошқа муаммоларни ҳал этишни таъминлайди. Маҳаллаларда ҳам ахборот хизматлари, айниқса рақамли сервис хизматлари кўрсатиш ривожланиш босқичига ўтмоқда. Ушбу соҳада маҳаллаларга ва оилаларга рақамли сервис хизматлари кўрсатиш платформасини яратишнинг услубий асосини ишлаб чиқишни ва уни амалиётда синаб кўриш кенг миқёсдаги илмий ишларни бажаришни талаб этади. Рақамли сервис платформасини яратиш тизимини ташкилий-функционал моделини, унда қўйиладиган функционал масалалар алгоритмларини ҳамда кластер тизимига кириш ва чиқиш ахборотлари таркибини асослашни ўз ичига олади. Ушбу жиҳатлар кластер лойиҳасига киритилган масалаларнинг ўта мураккаблигини кўрсатади.

3. Мамлакатимиз маҳаллалари ҳудудида янгидан оилавий ва хорижий ҳамкорлар билан корхоналар ташкил этиш, яқка тадбиркорлик ва хунармандчилик

билан шуғулланиш иштиёқида бўлганлар бизнинг ҳисобимизга кўра 810 минг кишидан 1,1 млн. кишигача бўлиши мумкин. Шуларни инобатга олиб, оилаларни турли шаклдаги тадбиркорлик (бизнес) фаолиятини “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурида фуқароларни ўзини-ўзи бошқариш органи комплекси доирасида кичик кластерлар (кооперация)га бирлаштириш ва давлат билан хусусий шериклик лойиҳаларини амалга ошириш таклиф этилади. Бундан асосий мақсад

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги Қарори билан ишбилармонлик тажрибасига эга тадбиркорларни маҳаллаларда янги бизнес фаолияти билан шуғулланишни бошлаган оилаларга бириктириш орқали кичик кластерлар тизимини ташкил этиш ҳисобланади.

Давлат билан хусусий шериклик лойиҳалари туман, шаҳар ҳудудида жойлашган маҳалла фуқаролар йиғини (МФЙ) комплекси кластери тизимида шакллантирилади (2-расм).



2-расм. Маҳалла ҳудуди комплексида давлат-хусусий шерикликнинг кўп тармоқли кластери⁵⁷

Маҳаллада яшовчи оилалар гуруҳлари кластерда саноат, агро соҳа, энергетика, газ, сув таъминоти ва бошқа тармоқлар билан яқка тадбиркорлик, уй меҳнати ёки оилавий корхона фаолиятини юритувчи шахслар сифатида асосий бўгин бўлиб иштирок этади. Маҳалла фуқаролар йиғини таркибига кирувчи

⁵⁷ Манба: муаллиф ишланмаси

тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга кўмаклашиш, кластерга кирувчи барча томонлар фаолиятида ДХШ ишларини мувофиқлаштирувчи ва ишлаб чиқариш (хизматлар кўрсатиш) кооперациясини ташкил қилиш ҳамда якка тадбиркорларга кўмак бериш, ахборот-маслаҳат ва бошқа хизматлар кўрсатиш вазифаларини бажаради⁵⁸.

Қуйидагилар маҳалла комплекси кичик кластерларнинг иштирокчилари ҳисобланади:

1. Маҳалла фуқаролар йиғини ва унинг таркибидаги Ободонлаштириш, томорқа ва тадбиркорлик фаолияти ва оилавий бизнесни ривожлантириш масалалари бўйича раис ўринбосари ва Маҳалла маркази.
2. Оилавий корхоналар.
3. Якка тадбиркорлар.
4. Касаначилар (уй меҳнати).
5. Хунармандлар ва бошқалар.
6. Ахборот–консалтинг маркази (янги ташкил этилади).
7. Оила тадбиркорлигини қўллаб-қувватловчи давлат ва нодавлат ташкилотлар (шартнома асосида).



3-расм. Маҳалла фуқароларининг ўзини ўзи бошқариш органи комплексининг таркибий тузилиши⁵⁹

⁵⁸ Маҳалла институтининг янада самарали фаолият юритишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори. 15.02.2018. №117.

⁵⁹ Манба: муаллиф изланишлари натижасида тузилган.

Шуларни ҳисобга олганда маҳалла комплекси кластери таркибига маҳалла (қишлоқ) фуқаролар йигини, маҳалладаги якка тадбиркорлар, хунармандлар, оилавий корхоналар, шунингдек, уларга кўмак берувчи, қўллаб-қувватловчи ва бошқа тузилмалар кириши мумкин (3-расм).

Маҳалла комплекслари кластерлари таркибида ташкил этиладиган Ахборот-консалтинг маркази куйидаги вазифаларни бажаради:

- маҳаллада тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ва уни юритиш иштиёқида бўлганлар рўйхатини тузиш ҳамда кичик кластер ичида ДХШ лойиҳаларини шакллантириш;

- маҳалла ҳудудидан ДХШ лойиҳаси иштирокчиси учун ер ажратиб бериш (туман ҳокимияти қарори билан) ва улардан мақсадли фойдаланиш, янги иш жойларини барпо этиш жараёнларининг мониторингини олиб бориш;

- маҳалла кластери ҳудудида янги корхоналар очиш, якка тадбиркорлик, касаначилик, хунармандчилик фаолиятини ташкил этиш бўйича ДХШ лойиҳаларини асослаш, самарадорлигини баҳолаш ва кредит маблағлари олишда амалий ёрдам бериш;

- шаҳар, туман ҳокимликлари, давлат ва нодавлат ташкилотлари, шунингдек, “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш ишларини мувофиқлаштириш бўйича ҳудудий ишчи гуруҳлар билан ўзаро алоқада бўлиш ҳамда юзага келган муаммоларни ҳамкорликда ҳал этиш ва бошқалар.

Маҳалла фуқаролар йигини комплекси кластерлари доирасида ДХШ шакллари ва лойиҳаларини шакллантириш ва амалга ошириш давлат ва хусусий шерик вакиллари ўртасида қуйидаги муносабатлар юзага келади (4-расм):

1. Давлат кластер доирасида хусусий шерикка ер, кўчмас мулк ажратади.

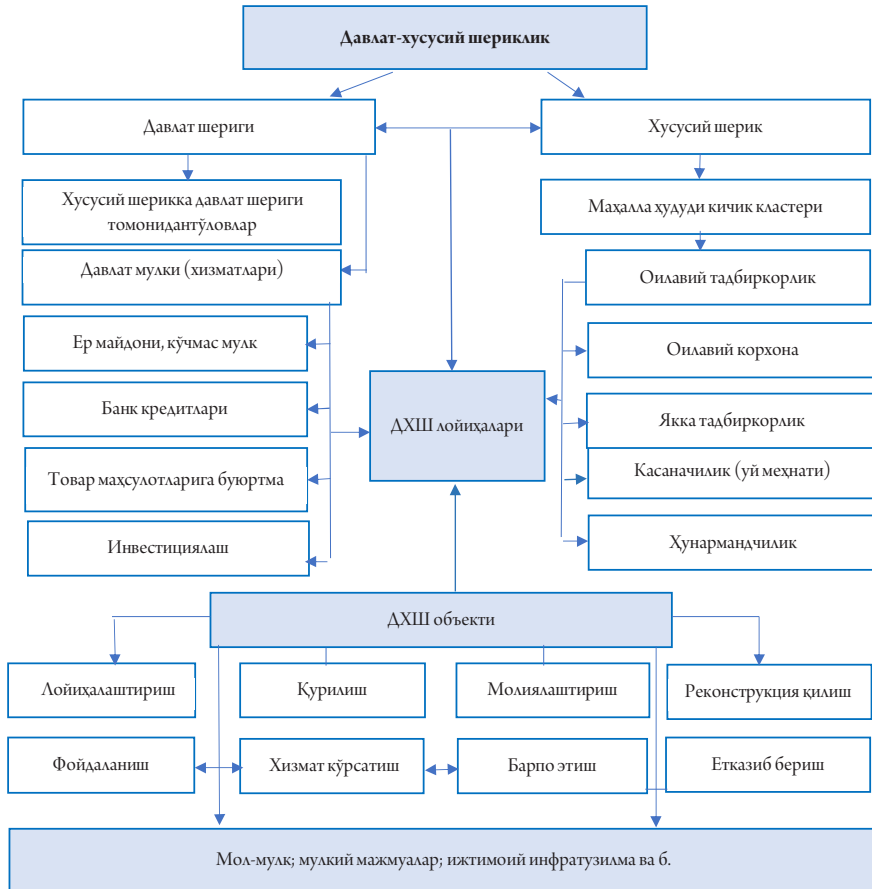
2. Кластер иштирокчиси учун давлат шериги имтиёзли кредит олишга кўмаклашади ва инвестициялар киритиши мумкин.

3. Давлат кластер иштирокчиси бўлган хусусий шерикка зарур ҳолларда товар маҳсулотларига буюртмалар беради.

Ўз навбатида хусусий шерик маҳалла колмплекси кичик кластери ичида ДХШ лойиҳасини шакллантиради. Қонунда белгиланган тартибда унинг концепциясини ишлаб чиқиб, танловга тақдим этади. Концепцияда лойиҳанинг асосий гоёси, кооперация асосида (ёки якка тартибда) ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш)нинг кичик кластерини ташкил этувчи томонлар, давлат шериги берадиган мулк (ёки давлат функцияси) аниқ кўрсатилиши талаб этилади. Шу билан бирга концепцияда хусусий шерик лойиҳанинг қайси қисмига ўз инвестициясини киритиши, давлат шеригидан қандай ресурслар талаб этилаётганлиги асосланган бўлиши лозим.

Маҳалла комплекси фаолиятини бошқариш харажатларини унга кирувчи тадбиркорлик субъектлари ажратмалари (комплекс бошқарув кенгаши уставида кўрсатилган ҳажмда), хайрия пуллари, хорижий ҳамкорлар маблағлари ва бошқалар ҳисобидан қоплаш мумкин.

Юқорида таъкидланганидек, кичик кластерга кирувчилар (иштирокчилар) кооперация асосида ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш)ни ташкил этишлари талаб этилади ва бу кластер тизимида самарали усул ҳисобланади. Аммо бу маҳалла ҳудудида (кластер доирасида) ҳунарманда, якка ўзи ишлаб чиқарувчи ва шу каби тадбиркорлар бўлмайди, дегани эмас.

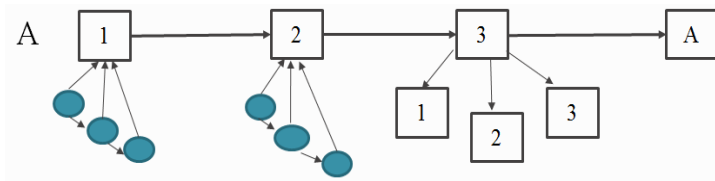


4-расм. Маҳалла комплекси кластер тизимида давлат билан хусусий шериклик лойиҳаларини шакллантириш чизмаси⁶⁰

Шуларни ҳисобга олиб, биз кластерлар тизимида ишлаб чиқариш кооперациясини ташкил этишнинг айрим шакллари чизмасини ишлаб чиқдик. Ишлаб чиқариш кооперациясини ташкил этиш қандай шаклда бўлиши тадбиркорлик билан шуғулланиш истагида бўлган маҳалла фуқаросининг

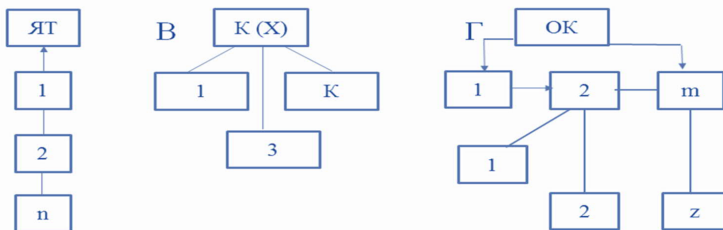
⁶⁰ Манба: муаллифлар изланишлари натижасида тузилган.

бизнес ғоясига боғлиқ бўлади. Башарти технологик жиҳатдан тадбиркор мураккаб маҳсулот турини ишлаб чиқариш лойиҳасини амалга оширишни режалаштирган бўлса, унда асосий маҳсулотни ишлаб чиқариш учун 2-3 хил ярим тайёр маҳсулот талаб этилса, уларни бошқа корхонада ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш мумкин. Бундай корхона бошқа тадбиркорларга ҳам ўз маҳсулотини етказиб бериш мумкинлигини ҳисобга олиб, унга шу оиланинг бошқа аъзолари ёки қариндошлари кооперация иштирокчиси (корхона раҳбари) бўлиши мумкин. Ишлаб чиқариш кооперациясини ташкил этиш шаклининг шартли чизмаси куйида келтирилган (А).



Амалиётдан маълумки, маҳалла аҳолиси тадбиркорликнинг якка тадбиркорлик шакли (ЯТ) ҳоқимият патенти (Б), касаначилик (хунармандчилик) (К(Х)) эса йирик корхона билан шартнома асосида амалга оширилади. Ҳар икки ҳолда ҳам ушбу фаолият шакллари ишлаб чиқариш кооперацияси (савдо-сотикдаги якка тадбиркорликни ҳисобга олмаганда) асосида амал қилиши мумкин.

Гап шундаки, якка тадбиркор ўз фаолиятини фақат тайёр маҳсулотларни унча катта бўлмаган ҳажмда тайёрлаб, кейин уни бозорга чиқариш яхши самара бермаслигини, ундан келадиган фойда (даромад) пастлиги, ушбу тадбиркорлик шаклининг жозибадорлигини анча пасайтирди. Шунини ҳисобга олганда якка тадбиркорликда ҳам ўзаро ишлаб чиқариш кооперациясини кенгроқ қўллаш ва шу орқали кичик кластер таркибида фаолият юритиш мумкин. Шу йўл билан якка тадбиркор зарурий капитални жамғаришига яхши имконият пайдо бўлади ва бу тадбиркорга оилавий корxonани ташкил қилиш ва кейинчалик кооперациялашган ишлаб чиқаришга тўлиқ ўтишга йўл очиб беради. Ушбу йўналишларда оилавий тадбиркорликни ташкил этиш шаклининг чизмаси куйида келтирилган (Б):



Юқоридаги фикрлар ва таклифни амалга ошириш юзасидан қуйидагиларни хулоса сифатида келтириш мумкин.

1. Кластерга кирувчи корхоналарнинг ўзаро кооперация алоқаларининг муҳим жиҳатларидан бири – бу маҳалла аҳолиси тадбиркорлик шакллари, турлари ва бошқа белгиларига қараб тавсифлаш (гуруҳларга бўлиш) ҳисобланади. Бу кооперацияга асосланган ўзаро иқтисодий алоқаларни кенгайтириш, кооперациянинг янгича йўллари топишга кенг имкониятлар беради.

2. Кластер иштирокчиларнинг сони ва улар орасидаги алоқаларнинг кўплиги бўйича корхоналар битта ишлаб чиқариш тузилмаси билан оддий икки томонлама алоқа қилиши мумкин ҳамда турлича катталиқдаги кўплаб объектлар билан алоқаларнинг мураккаб тизими доирасида бўлиши мумкин.

3. Кластер иштирокчилари ўзаро алоқаларининг барқарорлик даражаси бўйича корхоналарнинг бошқа ишлаб чиқариш тузилмалари билан барқарор ўзаро алоқалари иқтисодий ўзаро фаолиятининг янги шаклини юзага келтиради. Бу ҳаракат янги ўзаро алоқани ривожланиши ҳамда рақобатга йўналтирилган бўлади.

Хулоса ва таклифлар

1. Ўзбекистонда ҳозирги кунда маҳаллани устувор ривожланиш тенденцияси кузатилмоқда. Маҳалла ва оила институтини трансформация қилиш соҳани барқарор ривожлантириш ва унинг салоҳиятини янада ошириш, оилалар фаровонлигини ва хотиржамлигини таъминлаш учун мавжуд иқтисодий ва институционал – ҳуқуқий нормаларни такомиллаштириш зарур ҳисобланади.

2. “Ҳаракатлар стратегияси”да “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурида белгиланган вазифалар оилалар бизнесини янада ривожлантиришда айнан маҳаллалар ҳудудига асосий эътиборни қаратишни тақозо этади. Бу маҳалла ҳудудида яқка тадбиркорлик, хунармандчилик ва оилавий бизнесни турли шакллари – уй меҳнати ҳамда кооперация асосида ишлаб чиқаришни кенгайтиришга, маҳалла аҳолисини иш билан банд қилишга кенг йўл очиб беради.

3. Сўровнома ўтказилган “Хувайдо” маҳалласида меҳнатга лаёқатли аҳолининг қарийб 80 фоизи турли соҳаларда ишлайди. 20-25 фоизи доимий иш билан банд эмас. Маҳаллаларда тадбиркорлик билан банд бўлганлар ишлайдиганларнинг 34 фоизини ташкил этади. Ушбу ҳолатлар маҳаллада тадбиркорликни ривожлантириш учун ҳали фойдаланилмаётган меҳнат ресурслари ва бошқа имкониятлар мавжуд эканлигини кўрсатади. Шуларни инобатга олганда, маҳаллани тадбиркорлик кластери сифатида қараш лозимдир.

4. Маҳаллада фуқароларни ўзини-ўзи бошқариш органлари ва функциялари тўғрисидаги тушунчалар ва билимлар янгича форматда фаолият юритиш қоида ва талабларига мослашиши, маҳаллани бошқариш янги тамойилларга асосланиши зарур.

5. Оила моделини трансформация қилиш орқали аҳоли турмуш тарзини яхшилаш, иқтисодий ривожланиши даражасини ошириш, аҳолини камбағаллик даражасини қисқартиришга қаратилган усуллар амалда синаб кўриш керак.

6. Тадқиқотда давлат-хусусий шерикликни амалга ошириш концепцияси маҳаллаларда улар комплексини самарали ривожлантириш ҳамда рақамли сервис хизматлар кўрсатиш платформаси маҳаллада ахборот технологияларга ўтишни тезлаштиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. “Жамиятда ижтимоий-маънавий муҳитни соғломлаштириш, маҳалла институтини янада қўллаб-қувватлаш ҳамда оила ва хотин-қизлар билан ишлаш тизимини янги даражага олиб чиқиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2020 йил 18 февралдаги ПФ-5938-сонли Ўзбекистон Республикаси Президентини Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентини Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига 29-декабрь 2020 йилдаги Мурожаатномаси.

3. Ўзбекистон Республикасининг “Фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органи тўғрисида”ги 02.09.1993 йилдаги № 915-ХП Қонуни. (янги тахрир 22.04.2013 й. № УРҚ-350-сон). Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 11.09.2019 й., 03/19/566/3734-сон.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 07.02.2017 йилдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармони. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 31.07.2018 й., 06/18/5483/1594.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори. “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги 07.06.2018 й.даги ПҚ-3777-сонли Қарори . <http://andijon.uz/news/>

6. Топилова Ш.Ш. Национальные традиции воспитания в махаллах Узбекистана. Режим доступа: <https://docplayer.ru/41558809-Kultura-vozpitanie-lichnost.html> (дата обращения: 22.02.2020г.)

7. Топилдиев О.Р. Роль семьи, махалли и образовательных учреждений в воспитании молодежи// О.Р.Топилдиев// Общество: социология, психология, педагогика. – 2015. -№3.-С.29-30.

8. Гурько Т.А. Институт семьи в постиндустриальных обществах. 2012. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/institut-semi-v-postindustrialnyh-obschestvah>

9. Олейник А. Институциональная экономика. –М.: ИНФРА-М, 2000. –С. 344-345.

10. Левушкин А.Н. Семейное предпринимательство и семейный бизнес: понятие, правовая природа и перспективы развития. // Вектор юридической науки. Вестник университета имени О.Е.Кутафина (МГЮА) Москва, №3, 2018 г. С. 206-217.

11. Тошмухаммедова Д.Г., Каримова Д.М., Мавлянов Б.А. Современная семья в Узбекистане. «Оила» илмий-тадқиқот маркази. – Т.: 2019, -73 б. www.oilamarkazi.uz

12. Тошмухаммедова Д.Г., Беркинов Б.Б., Каримова Д.М. Оилани ижтимоий-иқтисодий қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш йўналишлари. –Т.: «SHAFOAT NUR FAYZ MCHJ», 2020, -352 бет.

13. Семья в Узбекистане, 2013-2017. Госкомстат Республики Узбекистан. Т.: 2018,-157 с.

14. Исмаева Е. “1-июлдан даромад солигидан кимлар озод қилинади?”. “Даракчи” газетаси. № 25, 23.07.2020 й., www.darakchi.uz

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ПОСРЕДСТВОМ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ КАНАЛОВ РЕАЛИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЕЙ

Р.Р. Назарова,
профессор кафедры экономика отрасли, ТГЭУ,
К.А. Туйчиев,
соискатель кафедры «Маркетинг», ТГЭУ

Система реализаций в современных автомобильных компаниях в настоящее время подвергнута серьезным трансформациям. Вплоть до последнего времени в автомобильной промышленности господствовала практика авторизованных или так называемых официальных дилеров. При этом за дилером закреплялось право продажи и обслуживания (включая продажу запчастей) на определенной территории, что способствовало получению высокой прибыли дилерам, практически при отсутствии конкуренции со стороны дилеров той же марки. Дилер, в свою очередь, поддерживал стандарты, обозначенные производителем, выкупал определенные договором объемы и номенклатуру автомобилей.

Важно отметить, что в настоящее время интернет является альтернативным источником распространения информации. При этом по соотношению затрат на распространение к количеству пользователей информации, интернет твердо занимает лидирующую позицию. Поэтому альтернативными каналами реализации автомобилей многие ученые и специалисты считают интернет маркетинг, так как продвижение товаров и услуг через интернет получает все большее распространение. Согласно данным Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций, в Республике Узбекистан в стране числятся 22,5 млн. активных пользователей сети Интернет, что составляет более 66 % всего населения Узбекистана. Из них 19,5 млн. человек являются пользователями мобильного интернета, а 3 млн. используют различные проводные системы связи.

Кроме того, в Республике Узбекистан в 2016-2020 г. в связи с инвестиционными вложениями в информационно-коммуникационную инфраструктуру значительно увеличилась техническая оснащенность для использования технологиями Интернет: возросла протяженность волоконно-оптических сетей, возросло количество станций мобильной связи, что позволило обеспечить высокоскоростной связью 90% населения Узбекистана. Важно отметить, что в настоящее время электронная коммерция предоставляет самые широкие возможности, как поставщикам товаров и услуг, так и клиентам.

В связи с широким охватом потребительской аудитории в последние годы интернет стал важным инструментом развития каналов сбыта в автомобильной промышленности, инструментом в общении с покупателями и частью интегрированных маркетинговых программ наряду с традиционными видами рекламы и автосалонами.

Электронные торги позволяют существенно изменить временные и пространственные масштабы ведения бизнеса. В последние годы именно он служит тем глобальным средством коммуникации, которое не имеет никак временных и пространственных ограничений.

Одна из основных проблем, с которыми сталкиваются авто маркетологи, - это необходимость завоевать доверие своих потенциальных клиентов, так как потребитель принимает довольно крупное финансовое решение, которое значительно может повлиять на его повседневную жизнь.

Мнение ученых подтверждается тем, что покупатели автомобилей и потребители в целом каждую неделю проводят часы на платформах социальных сетей, таких как Facebook, Instagram, Twitter и Pinterest. Автодилерам следует использовать данный метод для установления контакта со своей целевой аудиторией. Наличие в социальных сетях информации о специальных предложениях, распродажах или мероприятиях дилерского центра способствует не только созданию в социальных сетях собственной целевой аудитории, но и «ажитажному» распространению данной информации среди пользователей социальных сетей.

На автомобильном рынке самой заметной точкой дифференциации между аналогичными конкурирующими марками является дилерский центр, который продает и обслуживает автомобиль. Очень многое зависит от того, как продается автомобиль и, в частности, от того, как осуществляются контакты и обслуживание после продажи. Процесс послепродажного обслуживания нередко может пойти вразрез со стандартами, разработанными автомобильными производителями, для предприятий дилерской сети на конкретных рынках. Известно, что именно по этой причине исследования показывают, что лояльность дилерским центрам меньше, чем лояльность самим автомобильным маркам и их производителям.

Таким образом, в настоящее время, в связи с общемировой тенденцией и с развитием высокоскоростного проводного и беспроводного интернета в Республике Узбекистан, а также в связи с широким охватом аудитории, интернет стал важным инструментом развития каналов сбыта в автомобильной промышленности. Также следует отметить, что всемирная сеть стала инструментом в общении с покупателями и частью интегрированных маркетинговых программ наряду с традиционными видами рекламы и автосалонами.

К особенностям продвижения автомобилей при помощи интернет-маркетинга относятся: направленность рекламы на создание образа надежного

автомобиля, активное участие производителя товара в рекламной деятельности дилеров, высокий уровень унификации рекламных обращений.

Инструментами интернет-маркетинга для продвижения и сбыта автомобилей, наиболее активно использующимися для продажи автомобилей в настоящее время, является реклама в социальных сетях, реклама PPC (реклама с оплатой за клик), таргетированная реклама (в том числе использование лид-форм), рассылка по электронной почте, обращения к официальному сайту организации, входящей в состав дилерской сети.

Список использованной литературы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дальнейшем усилении финансовой поддержки экспортной деятельности», №ПП-5184, Дата принятия 13.07.2021, Дата вступления в силу 14.07.2021 г.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации экспортного потенциала Республики Узбекистан на 2021 год», №ПП-4949, Дата принятия 14.01.2021, Дата вступления в силу 14.01.2021 г.
3. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему расширению финансовой поддержки экспортной деятельности», №УП-6091, Дата принятия 21.10.2020, Дата вступления в силу 22.10.2020 г.
4. Мокров Г., Дронов Р. Маркетинг в сфере внешнеэкономической деятельности. Учебное пособие // М.: ЮРКНИГА, 2004 г.
5. Коноплев В.Т. «Международный маркетинг».- Донецк: Юго-Восток, 1998 г.
6. Абрамивили Г.В. Проблемы международного маркетинга. М.: Международные отношения, 2002 г.
7. Безруков В., Остапкович Г. Оценка инновационной деятельности промышленных предприятий // Экономист. 2001. - № 5. - С. 37-41.
8. Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения / Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 1997.- 384 с.
9. Волкодавова Е.В., Комякова Е.А. Международные выставки как фактор формирования и реализации экспортного потенциала промышленных предприятий / Е.В.Волкодавова, Е.А.Комякова. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2004 г.

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА КАМБАГАЛЛИКНИ КАМАЙТИРИШНИНГ МОЛИЯВИЙ ВА НОМОЛИЯВИЙ ВОСИТАЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

Қ.Қ. Мамбетжанов, и.ф.д.,
“Иқтисодиёт назарияси” кафедраси доценти, ЎзМУ
А.С. Каримова,
“Фундаментал иқтисодиёт” кафедраси ассистенти, ТДИУ

Аннотация. Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг жаҳон амалиётидан келиб чиққан ҳолда, камбағаллик rischi мавжуд бўлган аҳоли гуруҳлари – бу уй хўжалиги ихтиёридаги барча турдаги даромадларининг уй хўжалиги аъзолари жон бошига бўлганда мамлакатда ўрнатилган ўртача иш ҳақининг 40-59 фоизда тўғри келадиган аҳоли гуруҳлари ҳисобланади. Бунда давлат томонидан ушбу турдаги аҳолининг ижтимоий гуруҳларига уй хўжалиги аъзоларининг жон бошига тўғри келувчи даромаднинг мамлакатдаги ўртача иш ҳақиға нисбатан 60 фоиз миқдорига тенглаштириши учун табақалашган ижтимоий нафақалар тайинлаш ва тўлаш тартибини ўрнатиши талаб этилади.

Калит сўзлар: камбағалликни қисқартириши, уй хўжалиги, турмуш фаровонли, аҳоли бандлиги, молия-кредит тизими.

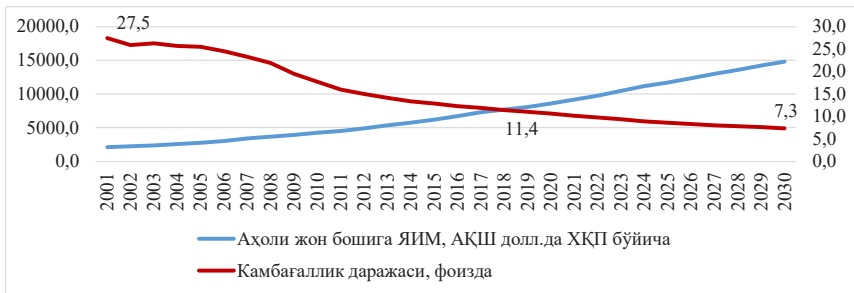
Янги Ўзбекистонни бунёд этишда аҳоли турмуш фаровонлигини ошириш соҳасида қабул қилинган қонун ва меъёрий ҳужжатлар билан бирга, иқтисодиётнинг турли тармоқ ва соҳалари, яъни, банк, молия-кредит тизimini ривожлантириш масалалари ҳам муҳим аҳамият касб этади. Жумладан, мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий ҳимоя қилиш дастурларининг мунтазам такомиллаштирилиб борилиши аҳоли турмуш даражасини ошириш ва бюджет маблағларидан мақсадли ҳамда самарали фойдаланиш учун замин яратмоқда.

Амалдаги қонунчиликка биноан, мамлакатимизда кам таъминланган оила сифатида даромад аниқланаётган даврда оиланинг умумий даромадларини ҳар бир оила аъзосига тўғри келадиган улуши базавий ҳисоблаш миқдорининг 1,5 бараваридан ортиқ бўлмаган оилалар инobatга олинади.⁶¹

Ўзбекистонда аҳоли жон бошига тўғри келувчи ЯИМ миқдори билан камбағаллик даражасининг ўзгариши ўртасидаги регрессив-корреляцион таҳлил амалга оширилди. Олинган натижаларға кўра, мамлакатимизда аҳоли

⁶¹ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Кам таъминланган оилаларға ижтимоий нафақалар ва моддий ёрдам тайинлаш ва тўлаш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 44-сонли Қарорига 1-илова, 15.02.2013 й.

жон бошига тўғри келувчи ЯИМ ҳажми билан аҳолининг камбағаллик даражаси ўртасидаги боғлиқликни ифодаловчи корреляция коэффициенти 0,64 га тенг бўлди, ушбу омиллар ўртасидаги боғлиқлик бевосита кучли эканлиги аниқланди. Ўзбекистонни 2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш чора-тадбирларига мувофиқ мамлакатимизда аҳоли жон бошига тўғри келувчи ЯИМ бўйича жаҳондаги ўрта юқори даромадли мамлакатлар кириши режалаштирилган. Ушбу вазиятни инобатга олган ҳолда, аҳоли жон бошига тўғри келувчи ЯИМ билан камбағаллик даражаси ўртасидаги кучли тесқари боғлиқликдан келиб чиққан ҳолда, амалга оширган прогнозларимиз натижасига кўра, 2030 йилга бориб мамлакатимизда камбағаллик даражаси 7,3 фоизга пасайтириш имконини беради (1-расмга қаранг).



1-расм. Ўзбекистонда аҳоли жон бошига ЯИМ миқдори кўрсаткичига асосланган ҳолда мамлакатимизда камбағаллик даражаси бўйича прогноз⁶²

2018 йилдан бошлаб мамлакатимизда аҳоли бандлигини оширишга қаратилган “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурига устуворлик қаратиб келинмоқда. Мамлакатимиз Президенти Ш.М. Мирзиёев айтганларидек: тадбиркорликни кенг ривожлантириш ва бу соҳа учун янги шароитлар яратишга барча имкониятларимизни сафарбар этаяпмиз. “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури доирасида ўз бизнесини бошлаётган оилаларга 5,9 триллион сўм кредитлар ажратилди... камбағалликни камайтириш – бу аҳолида тадбиркорлик руҳини уйғотиш, инсоннинг ички куч-қуввати ва салоҳиятини тўлиқ рўёбга чиқариш, янги иш ўринлари яратиш бўйича комплекс иқтисодий ва ижтимоий сиёсатни амалга ошириш, демакдир.⁶³

Президентимиз айтганларидек, баъзи одамлар ижтимоий нафақа ва моддий ёрдам пулини тўлаш ёки уларнинг миқдорини ошириш орқали ушбу муаммони

⁶² Муаллиф томонидан тузилган.

⁶³ Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлиси Мурожаатномаси. 25.01.2020. www.uza.uz

ҳал этиш мумкин, деб ўйлайди. Бу – бир томонлама ёндашув бўлиб, муаммони тўла ечиш имконини бермайди.⁶⁴

Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги тизимида 300 минг аҳолини жамоат ишларига жалб қилиш, 265 минг нафарини ишга жойлаштириш, жумладан, вазирлик жамғармаси ҳисобидан шахсий томорқаларга 36 миллиард сўм субсидия ажратиш орқали 18 минг камбағал аҳоли бандлигини таъминлаш имконияти борлиги аниқланди. Шу билан бирга, 2020 йилда бошланган “Covid-19” пандемияси оқибатларини юмшатиш мақсадида 2020 йилда оилавий тадбиркорлик дастурларига 4 трлн. сўм маблағ йўналтирилди, жумладан, “Ҳар бир оила – тадбиркор” давлат дастурига қўшимча 1 трлн. сўм ва “Хунармандчиликни ривожлантириш” дастури доирасида 190 млрд. сўм ажратилди.⁶⁵

2018 йилдан бошлаб мамлакатимизда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг “Ҳар бир оила - тадбиркор”, “Ёшлар - келажагимиз” ва “Хунармандчиликни ривожлантириш” каби фаол дастурларига устуворлик қаратиб келинаётганлигини инобатга олган ҳолда ЯИМда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши билан аҳоли камбағаллиги даражаси ўртасидаги регрессив-корреляцион таҳлил амалга оширилди. Таҳлил натижалари кўрсатишича, мамлакатимизда хусусий тадбиркорлик фаолияти билан камбағаллик даражаси ўртасидаги боғлиқликни ифодаловчи корреляция коэффициенти 0,69 га тенг бўлди. Амалга оширилган таҳлиллар натижаларига таянган ҳолда ишлаб чиқилган прогнозлар шунини кўрсатмоқдаки, 2030 йилга бориб мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши 70 фоизга етказиш орқали камбағаллик даражасини 4,5 фоизга камайтириш мумкин бўлади. Олинган натижалар мамлакатимизда “2030 йилгача бўлган муддатда кам таъминланганликнинг барча кўринишларини икки баробар қисқартириш”⁶⁶ вазифасини ҳал этиш имкони мавжудлигидан далолат беради (2-расмга қаранг).

Тадқиқотларимиз натижаларига таянган ҳолда, кейинги йилларда мамлакатимиз аҳолисини ижтимоий жиҳатдан муҳтожлиги бўйича турли гуруҳларга ажратиш ва уларга тегишли ижтимоий жиҳатдан муҳтожлик бўйича нафақаларни тайинланишида қуйидагиларга эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ:

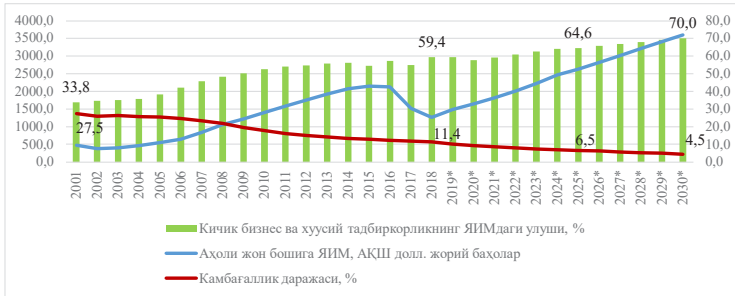
Биринчидан, мамлакат бўйича ва ҳудудлар кесимида аҳоли таркибида ижтимоий жиҳатдан муҳтожлик чегарасини белгилаш. Бунда ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳоли гуруҳларини табақалашган ҳолда манзилли ижтимоий

⁶⁴ Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлиста Муносабатнома. 25.01.2020. www.uz.gov

⁶⁵ 2020 йил 3 июнь кунини Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича видеоселектор йиғилишида сўзлаган нутқидан. <https://president.uz/uz/lists/view/3624>

⁶⁶ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2018 йил 20 октябрь, 841-сон Қарори

химоя қилиш мумкин бўлади. Яъни, ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳоли қатламларини тегишли гуруҳларга ажратиш орқали уларни ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини янада такомиллаштириш мумкин бўлади. Фикримизча аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг жаҳон амалиётида келиб чиққан ҳолда мамлакатимизда ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳоли қатламларини қуйидаги гуруҳларга ажратиш мақсадга мувофиқ: меҳнат интенсивлиги паст бўлган уй хўжаликларида яшаётган аҳоли; моддий ресурслар танқислиги ва камбағаллик риски мавжуд бўлган ҳолатлардаги кишилар.



2-расм. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши ва камбағаллик даражасининг ўзгариши бўйича прогнолар⁶⁷

Уй хўжаликларида истиқомат қилаётган мамлакатдаги қонунчиликка биноан меҳнат лаёқатига эга бўлган жами оила аъзоларининг умумий меҳнат салоҳиятига нисбатан 20 фоизи ёки ундан кам бўлган улушидан фойдаланаётган, уй хўжалигида топилаётган барча турдаги даромадларининг уй хўжалиги аъзоларининг жон бошига ўртача ойлик иш ҳақига нисбатан 60-65 фоизи ўртасида тўғри келадиган аҳоли гуруҳлари меҳнат интенсивлиги паст бўлган уй хўжаликлари ҳисобланади. Ушбу ҳолатда уй хўжалигида истиқомат қилаётган оила аъзоларининг ижтимоий жиҳатдан муҳтожлик чегарасидан пастанга кетиш хавфи юқори ҳисобланади. Ушбу вазиятни инобатга олган ҳолатда меҳнат интенсивлиги паст бўлган уй хўжаликларини аниқлаш, уларга муносиб иш ўринларини топишда ёрдам бериш фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари зиммасига юклатилиши мақсадга мувофиқ.

Юқорида билдирилган тақлифларни мамлакатимизда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш дастурларини ишлаб чиқиш амалиётида қўлланилиши аҳоли даромадларини шакллантириш ва ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳоли қатламларини аниқ-манзили ижтимоий ҳимоялаш учун хизмат қилади ва ўрта даромадли аҳоли улушини орттиришга замин яратади. Бу эса мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан барқарор ривожланишининг муҳим шартини ҳисобланади.

⁶⁷ Муаллиф томонидан тузилган.

АГРОСУГУРТА-ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ИҚЛИМ ЎЗГАРИШИНИ ЮМШАТУВЧИ МОЛИЯВИЙ ВОСИТА СИФАТИДА

А.А. Ядгаров, и.ф.н.,
“Тармоқлар иқтисодиёти” кафедраси доценти, ТДИУ

Аннотация: Мақолада қишлоқ хўжалигида иқлим ўзгаришининг маҳсулотларини қайта ишлаш саноатини мамлакат иқтисодиётига таъсири, жумладан озиқ-овқат маҳсулотлари мисолида чуқур қайта ишлашни ривожлантириши имкониятлари ёритилган.

Таянч сўзлар: агросуғурта, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, дастлабки ва чуқур қайта ишлаш, қўшилган қиймат занжири, қайта ишлаш саноати, илгор технологиялар, диверсификация.

Бугунги кунга келиб жаҳон миқёсида глобал иқлим ўзгаришлари мамлакатимизга ҳам ўз таъсирини ўтказмайди деб тўла-тўқис қафолат бериш қийин. Айнан, иқлим ўзгаришининг олдини олиш ва юмшатиш, иқлим ўзгариши талофатларини бартараф этиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш долзарб аҳамиятга эга.

Иқлимнинг глобал миқёсида ўзгариши жаҳон қишлоқ хўжалиги, яъни озиқ-овқат хавфсизлигини келтириб чиқариш, шунингдек, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш жараёнида юзага келадиган турли стихияли ҳодисалар авж олиб бормоқда.

Глобал иқлим ўзгариши натижасида қишлоқ хўжалиги кутилган натижани бермаслик ҳолати пайдо бўлади. Иқлим ўзгаришини тўғридан-тўғри аҳолини қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан таъминлай олмаслик ёки озиқ-овқат етишмовчилиги ҳамда тўйиб овқат емаслик ҳолатларини юзага келтиради. Иқлим ўзгариши аҳолининг демографик ҳолатига, ишлаб чиқаришнинг пасайишига ва ҳудуднинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортга ҳам ўзининг салбий таъсирини ўтказди.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, қайта ишлаш ва етказиб бериш соҳаларини ривожлантириш асосида аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашда фаол иштирок этиб келмоқда. Соҳада амалга оширилаётган ислохотлар натижасида республика иқтисодиётининг жаҳон хўжалигига кириб бориши ва қишлоқ хўжалигида яратилаётган маҳсулотларимиз алоҳида эътиборга лойиқдир.

Иқлим ўзгаришлари айнан барча мамлакатлар қишлоқ хўжалигига ўзининг салбий таъсирини ўтказмоқда. Ўзбекистонда ҳам рўй бераётган иқлим ўзгаришлари бевосита қишлоқ хўжалиги фаолиятига ўз таъсирини ўтказмоқда, қишлоқ хўжалигида кутилган натижани бўлмаслиги барча турдаги ишлаб

чиқариш корхоналарига ўз таъсирини ўтказди. Ишлаб чиқариш корхоналарида ишлаб чиқаришнинг бир меъёрада бормаслиги аҳолининг молиявий ва моддий ҳолатига ҳам ўз таъсирини кўрсатмай қўймайди.

Қишлоқ хўжалигида иқлим ўзгаришларининг таъсирини олдини олишда агросуғуртанинг ташкилий, ҳуқуқий, иқтисодий, экологик ва ижтимоий ҳолатини ривожлантиришда муҳим молиявий восита сифатида хизмат қилади.

Иқлим ўзгариши шароитида экологик хавф-хатарларнинг пайдо бўлиши бевосита барча турдаги ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларига ҳам ўзининг салбий таъсирини ўтказди. Бевосита иқлим ўзгариши оқибатида экологик хавф-хатарлар қишлоқ хўжалиги фаолиятига таъсир этмай қолмайди.

Агросуғурталаш тизимини ривожланиши қишлоқ хўжалигида иқлим ўзгаришини юмшатувчи молиявий дастак сифатида айнан қишлоқ хўжалиги корхоналарини молиявий қўллаб-қувватлайди.

Агросуғурталаш тизимини ривожлантиришнинг молиявий аҳамияти бу - қишлоқ хўжалиги корхонаси фаолиятига турли экологик хавфлар таъсири юзага келганда субъектнинг иқлим ўзгариши натижасида кўрган моддий ва молиявий зарарларини қоплаб беришини таъминловчи механизмдир.

Ўзбекистон Республикаси хавфли деҳқончилик зонасида жойлашган, баъзи ҳолларда сув танқислиги ва бошқа стихияли ҳодисаларнинг рўй бериш оқибатида катта талофатларнинг содир бўлиши аграр соҳа вакиллари фаолиятига жиддий таъсир этмай қўймайди. Бу эса мамлакат аграр секторини табиий офатлар таъсирига узвий боғлиқ бўлиб, унинг барқарор ривожланишига тўсқинлик қилиши мумкин. Шу нуқтаи назардан агросуғурта тизими мазкур ҳолатда турли муаммоларнинг самарали ечими сифатида майдонга чиқади.

Агросуғурта табиий хавф-хатарларни бартараф этишнинг самарали муҳим воситаларидан бири ҳисобланиб, аграр сектор фаолиятининг самарадорлиги ва барқарорлигини таъминлашда агросуғурта муҳим роль ўйнайди.

Республикамызда агросуғуртанинг самарали тизими сифатида қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолиятида табиий ҳодисаларнинг содир бўлиши оқибатида уларнинг иқтисодий даромадлари кескин пасайиши, молиявий зарарларнинг юзага келишини олдини олиш ҳамда уларнинг молиявий ҳолатини яхшилаш учун самарали восита ҳисобланади.

“Ўзагросуғурта” акциядорлик жамиятининг асосий мижозлари бўлиб фермер хўжаликлари, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ҳамда қишлоқ аҳолиси ҳисобланади. “Ўзагросуғурта” АЖ томонидан мижозларни турли хил табиий офат ва бахтсиз ҳодисалар оқибатида юзага келадиган ҳолатлардан суғурта қилишда муайян ишлар олиб борилмоқда.

“Ўзагросуғурта” АЖ томонидан қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етишти-рувчи қишлоқ хўжалиги корхоналарни ҳар қандай шароитда ҳам молиявий қўллаб-қувватлаш муҳим омиллардан биридир. Шу боис, суғурталанувчилар билан

тузилган суғурта шартномаларига мувофиқ суғурта мукофотларини ўз вақтида тўлаб берилиши иккала томоннинг молиявий манфаатларини ҳимоя қилишга имкон яратилади.

Иқлим ўзгариши билан боғлиқ содир бўлиши мумкин бўлган табиий хавф-хатарлардан суғурталаш масалалари қаторига, “Ўзагросуғурта” АЖ томонидан қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчи қишлоқ хўжалиги корхоналари билан ўз вақтида суғурта шартномаларини тузиш, иқлим ўзгаришларини ҳисобга олиб суғурталанувчилар манфаатини молиявий жиҳатдан ҳимоялаш, суғурта хизматларидан максимал даражада фойдаланиш ва барча турдаги табиий ва техноген хавф-хатарлар таъсиридаги йўқотишларнинг олдини олиш мақсадга мувофиқ.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, қишлоқ хўжалигида иқлим ўзгаришларининг таъсирини олдини олишда агросуғуртани такомиллаштиришда қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

– қишлоқ хўжалиги корхоналарида фаолият юритаётган ходимларни ижтимоий ҳимоя қилишда иш берувчиларни фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурта қилиш соҳасини такомиллаштириш;

– иқлим ўзгариши билан боғлиқ содир бўлиши мумкин бўлган табиий хавф-хатарларни идентификациялаш ва табиий хавфларни юмшагувчи суғурта турларини ишлаб чиқиш;

– қишлоқ хўжалигида фаолият юритаётган ходимларни ижтимоий ҳимоя қилишда иш берувчиларни фуқаролик жавобгарлигини мажбурий суғурталаш соҳаси ривожига тарғибот ва тушунтириш ишларини тўғри йўлга қўйиш;

– қишлоқ хўжалиги корхоналарида фаолият юритаётган корхоналарнинг барча мол-мулкларини суғурталашда доимий суғурталанувчилар учун бонусли таърифларни жорий этиш.

Иқлим ўзгариши билан боғлиқ табиий хавф-хатарлардан қишлоқ хўжалиги корхоналарини суғурталаш тизимини такомиллаштириш йўналишлари бўйича илмий тадқиқотга янгича ёндошув юқорида келтирилган таклифлардан ташқари ҳар бир суғурталанувчиларнинг стратегик фаолиятини таъминлаш ва уларнинг молиявий жиҳатдан барқарор ривожланиш истиқболларини таъминлашга тавсияларни ҳам бера олиши учун муҳим замин яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. www.fao.org/3/ca8388en/CA8388EN.pdf.
2. Н.И.Саудахмедова. *Ўзбекистонда озиқ-овқат саноати маҳсулотларини ишлаб чиқариш тенденциялари ва муаммолари* // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 2, апрель, 2019 йил. – 7 б.
3. <https://president.uz/uz/lists/view/2697>.
4. *Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача ривожланиш Стратегияси концепцияси*. <https://uzbekistan2035.uz/uz/uzbekistan-2035>. -113 б.

ЎЗБЕКИСТОНДА ХОТИН-ҚИЗЛАРНИНГ ИШ БИЛАН БАНДЛИГИНИ ОШИРИШ

И.А. Бакиева, и.ф.н.,

Инсон ресурсларини бошқариш кафедраси доценти, ТДИУ

Аннотация. Мақолада хотин-қизларнинг меҳнат бозоридаги ҳолати ўрганилган, меҳнат органлари томонидан уларга кўрсатилмаётган хизматлар бўйича фикр билдирилган, аёллар иш билан бандлигини оширишдаги тўсиқлар аниқланиб, муаммони ечими бўйича айрим амалий таклифлар берилган.

Таянч сўзлар. Меҳнат бозори, аёллар бандлиги, аёллар ишсизлиги.

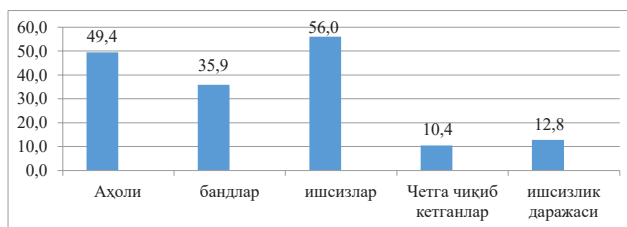
Кириш. Мамлакатимизда хотин-қизларнинг муаммоларини ўрганиш ва ҳал этиш, уларни моддий ва маънавий қўллаб-қувватлаш давлатимиз сиёсатининг устувор вазифаларидан бири бўлиб, уларнинг ижтимоий-сиёсатий фаоллигини ошириш ва ҳар томонлама қўллаб-қувватлашга катта эътибор қаратилмоқда. Айниқса Covid-19 пандемиясининг салбий оқибати натижасида жойларда оғир ҳаётий вазиятга тушиб қолган хотин-қизларни, шу жумладан, ногиронлиги бўлган, иш билан таъминланмаган аёлларни ўз вақтида аниқлаш, улар билан яқка тартибда ҳамда аниқ мақсадга йўналтирилган ишларни олиб бориш ва манзилли қўллаб-қувватлаш чоралари изчил давом эттирилмоқда. Бугунги кунда меҳнатга лаёқатли ёшдаги аёллар бутун аҳолининг салмоқли қисмини ташкил этмоқда, уларнинг сони йилдан-йил кўпайиб бормоқда. Шу сабабли аёллар иш билан бандлигининг ўзига хос фарқли жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда уларнинг иш билан бандлигини ошириш билан боғлиқ вазифалар ечимига алоҳида эътибор қаратиш долзарб ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Ўзбекистон Республикаси қонунари, Ўзбекистон Президент Ш.Мирзиёев томонидан ишлаб чиқилган республикада ижтимоий йўналишдаги ривожланиш стратегияси ва Юртбошимизнинг хотин-қизлар иқтисодий фаоллигини оширишга оид асарлари, Вазирлар Маҳкамасининг хотин-қизлар бандлигини ошириш бўйича қарорлари ҳамда хорижлик ва ватанимиз олимлари олиб борган илмий ишлар тадқиқот методологияси бўлиб хизмат қилди. Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги, Давлат статистика қўмитаси маълумотлари, INTERNET ресурсларига таяниб, статистик-иқтисодий, таққослаш, тизимли таҳлил усуллари ёрдамида тадқиқот олиб борилди.

Тадқиқот натижалари. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сон Фармонининг 1-иловасида келтирилган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида хотин-қизларнинг ижтимоий-сиёсатий фаоллигини ошириш, уларни давлат ва жамият бошқарувидаги ўрнини

кучайтириш, касб-хунарт коллежи битирувчи қизларининг бандлигини таъминлаш, уларни тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этиш, оила асосларини янада мустаҳкамлаш⁶⁸ вазифаси белгиланган. Худудларда ташкил этилаётган янги иш ўринлари асосан эгаллаган мутахассисликларига мувофиқ таълим муассасаларининг битирувчиларига, аёллар ва ногиронлиги бўлган аҳолининг ижтимоий қўллаб-қувватлашга муҳтож тоифаларини ишга жойлаштириш учун ажратилади.

Таҳдиллар. Меҳнат бозорида хотин-қизларнинг фаоллигини ошириш чора-тадбирлари долзарб бўлмоқда (1-расм).



1-расм. Меҳнат бозорида аёлларнинг иқтисодий ҳолати (2020 йил бошига)⁶⁹

Хотин-қизларнинг меҳнат бозоридаги ҳолати бўйича маълумотлар таҳлили натижасида 2020 йил бошида уларнинг бандлик даражаси фақатгина 35,9 фоизни ташкил қилгани ҳолда республика бўйича жами ишсизларнинг 56 фоизини ташкил қилганлиги ҳамда уларнинг ишсизлик даражаси 12,8 фоиз бўлгани аниқланди. Айниқса, 2020 йилнинг бошида Covid-19 пандемиясининг тарқалиши натижасида Ўзбекистонда 2020 йилнинг январь-июнь ойларида ишсизлик даражаси кескин ошиб, 13,2 фоизни ташкил этди. Шу билан бирга аёллар ўртасидаги ишсизлик даражаси ҳам ортиб 17,4 фоизга етди.

Пандемия тарқалишига қарамасдан, хотин-қизларнинг ижтимоий ҳаётда фаоллигини ошириш бўйича республикада тегишли чора-тадбирлар олиб борилиши натижасида уларнинг иқтисодий фаоллиги ошмоқда (1-жадвал).

2020 йилда иш излаб ҳудудий бандлик органларига мурожаат қилганларнинг 49 фоизи аёллардан иборат бўлди ҳамда жами кўрсатилган хизматларда аёллар улуши 53 фоизни ташкил қилди. Худудлар кесимида ўрганилганда, меҳнат органларига энг кўп мурожаат қилганлар Бухоро (60%), Наманган (56%) ҳамда Андижон (55%) вилоятлари аёллари бўлган. Шу билан бирга аёлларнинг энг кам мурожаатлари Сирдарё (31%), Самарқанд (45%) ҳамда Жиззах (46%)

⁶⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сон Фармонида 1-илова "2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси. <http://strategy.gov.uz> – 11 Б.

⁶⁹ Манба: Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида тузилган

вилоятларида кузатилди. Мурожаат қилган аёлларга кўрсатилган хизматларнинг юқори улуши Андижон ва Қашқадарё вилоятларига тўғри келиб, улар мос ҳолда 57 ва 55 фоизни ташкил қилган.

Шу ўринда, кўрсатилган хизматлар сони мурожаатлар сонига нисбатан юқорилигини кўриш мумкин, бунга асосий сабаб пандемия оқибатида меҳнат бозорига юзага келган тангликни олдини олиш мақсадида аҳолини, шу жумладан аёлларни ижтимоий қўллаб қувватлаш учун меҳнат органлари томонидан б турдаги хизматларни кўрсатиш йўлга қўйилган.

I-жадвал

2020 йилда ҳудудий бандлик органлари томонидан аёлларга кўрсатилган хизматлар ҳажми⁷⁰

T/P	Ҳудуд ва вилоятлар номи	Мурожаат	шундан аёллар	Жами мурожаат қилганларга нисбатан аёллар улуши, %	Жами кўрсатилган хизматлар	Шундан, аёллар	Жами кўрсатилган хизматларда аёллар улуши
Жами		823 832	405 677	49	1 179 979	628 972	53
1	Қорақалпоғистон Республикаси	73 723	37 508	51	106 112	55 495	52
2	Андижон	76 540	41 811	55	100 978	57 249	57
3	Бухоро	47 908	28 630	60	63 131	34 379	54
4	Жиззах	43 922	20 411	46	90 434	48 573	54
5	Қашқадарё	54 125	27 690	51	76 387	42 067	55
6	Навоий	27 091	13 470	50	43 532	23 516	54
7	Наманган	83 137	46 932	56	112 976	58 329	52
8	Самарқанд	66 344	29 891	45	86 584	40 984	47
9	Сурхондарё	58 149	29 784	51	86 938	46 368	53
10	Сирдарё	52 689	16 363	31	84 404	43 481	52
11	Тошкент	65 632	34 371	52	85 993	47 275	55
12	Фарғона	84 430	37 167	44	120 628	65 685	54
13	Хоразм	65 008	29 194	45	90 402	49 353	55
14	Тошкент шаҳри	25 134	12 455	50	31 480	16 218	52

⁷⁰ Манба: Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида тузилган

Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги билан бир қаторда Республика Хотин-қизлар қўмитаси, Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги ва бошқа турли ташкилотлар томонидан хотин-қизларни меҳнат бозорида талаб юқори касб-хунарларга тайёрлашни тизимли йўлга қўйиш, уларнинг муносиб иш топишига қўмаклашиш, бунинг учун нафақат давлат таълим муассасалари, балки мингдан зиёд нодавлат касб-хунар таълими марказларини ҳам жалб қилиш бўйича тизимли ишлар олиб борилмоқда. Бу борада мутлақо янги тизим жорий қилиниб, нодавлат касб-хунар таълими марказлари орқали аёлларда касбий кўникмаларни шакллантирилиши ҳам йўлга қўйилди.

Жумладан, 2020 йилда 52217 нафар фуқаро касбга ўқитишга юборилган бўлса, улардан 69 фоизи хотин-қизларни ташкил қилган. Республикада иш излаётганларни жамоат ишларига жалб этиш ҳам йўлга қўйилган бўлиб, йил давомида жами 521732 нафар фуқаронинг бундай ишлар билан бандлиги таъминланган. Улардан хотин-қизлар улуши эса 53,4 фоизни ташкил қилган.

Натижада 2020 йилда республика бўйича жами 181107 нафар аёллар ишга жойлаштирилди.

Бироқ, олиб борилаётган фаол чора-тадбирларга қарамасдан хотин-қизларнинг иш билан банд бўлишида ижтимоий-психологик, иқтисодий-молиявий ҳамда ташкилий тўсиқлар учраб турибти. Бу тўсиқлар қишлоқ жойларда аёлларнинг фаол ижтимоий фаолиятининг ҳали-хануз қабул қилмаётганлиги, меҳнат бозорида гендер тенглиги концепцияси бирдек амал қилинмаётганлиги, аёлларнинг маълумот даражаси ва касбий кўникмаларини ривожлантириш имкониятларининг пастлиги, маълум бир тадбиркорлик фаолиятини бошламоқчи бўлган аёлларда бошланғич капитал етишмаслиги каби муаммолар мавжуд. Бундан ташқари, чекка ҳудудларда маиший хизмат муассасалари йўқлиги ва болалар боғчалари етишмаслиги туфайли аёлларнинг ижтимоий меҳнат билан бандлиги паст даражада бўлмоқда.

Хулоса ва таклифлар. Республикада иш берувчилар билан иш билан банд ва ишсиз аёллар ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий муносабатлар, уларнинг меҳнат бозоридаги ўрни ҳамда мавқеини аниқлаш, иқтисодий ривожланишнинг ҳудудларда аёллар иш билан бандлигига қандай таъсир кўрсатаётганини аниқлаш зарурати мавжуд. Хотин-қизларни иш билан бандлигини таъминлаш учун мақсадли дастурни ишлаб чиқиш, айниқса, уни ишлаб чиқишда ишсиз аёлларнинг ижтимоий ҳолатини ўрганиш асосида олинadиган ахборотлардан фойдаланиш ўзининг ижобий самарасини беради деб ҳисоблаймиз. Хотин-қизларнинг меҳнат ва оиладаги фарзандлар тарбиясини биргаликда олиб борувчи ижтимоий-иқтисодий ва тарбиявий хусусиятлари жамиятда шаклланувчи ишлаб чиқариш муносабатларига алоҳида ёндашув талаб этилади, бунда иш билан бандлик ва ишсизликдан ҳимоя қилиш сиёсатини янада такомиллаштириш мақсадга мувофиқ. Республикамининг иқтисодий ҳудудларида, кичик бизнес корхоналари ва оилавий тадбиркорлик объектларида тижорат банкларининг имтиёзли кредитлари ҳисобидан янги иш жойларини яратиш, қайта ишлаш саноати, хизмат кўрсатиш, касаначиликда

экспортбоп махсулотлар ишлаб чиқариш бўйича иншоотларни хорижий инвестициялар ҳисобидан яратиш сингари тадбирларни изчил давом эттириш аёллар учун янги иш ўринларини яратишнинг молия-кредит тизими самарадорлигини ошириш имконини беради.

Аёлларни айниқса, меҳнат бозорига биринчи бор кириб келаётган қизларни мутахассислиги бўйича ишга жойлаштиришда аниқ тартибларни белгилаш орқали ўз иш ўринларидаги қўнимчилигини таъминлаш, уларни касбий фаолиятини ҳуқуқий ҳимоялаш ҳамда бу борада иш берувчилар маъсуллигини ошириш мақсадга мувофиқ. Бундай воситалар эса аёлларнинг мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий ҳаётида тўлақонли иштирок этишлари, самарали иш билан бандликларини таъминлаш имконини беради.

Иқтисодиётда аёлларнинг иш билан бандлигини таъминлаш учун қуйидаги амалий тақлифлар илгари сурилади:

- инновацион ва устувор соҳа фаолияти учун меҳнатга лаёқатли аёлларни тайёрлашга ва қайта тайёрлашга давлат буюртмаси тизимини ташкил этиш;
- аёлларнинг тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш учун бевосита ва билвосита имтиёзлар яратиш;
- маҳаллий ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш асосида қишлоқ хўжалиги бўлмаган янги иш жойларини яратиш йўли билан хотин-қизларга талабни ошириш;
- ҳудудларда инфратузилмани ривожлантириш орқали меҳнат бозорида аёллар иш билан бандлигини оширишга ўз таъсирини ўтказди. Шунинг учун муаммони ечимини ҳал этишда ҳудудлардаги инфратузилмани ривожланишига эътиборни кучайтириш мақсадга мувофиқ;
- меҳнат бозорида аёллар иш билан бандлигини оширишда эгилувчан меҳнат графикларини жорий этиш, иш берувчиларнинг масофадан ишлаш, касаначилик меҳнати каби иш жойларини ташкил этишларини янада рағбатлантириш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли фармонининг 1-илоvasи «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришининг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси». // Lex.uz. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 2 февралдаги “Хотин-қизларни қўллаб-қувватлаш ва оила институтини мустаҳкамлаш соҳасидаги фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони
3. Абдурахманов К.Х. “Меҳнат иқтисодиёти” (назария ва амалиёт). Дарслик. –Тошкент: “Меҳнат”, 2019. -598 б.
4. www.mehnat.uz – Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги сайти
5. www.stat.uz - Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика Қўмитасининг сайти

AHOLINING DEMOGRAFIK O'ZGARISHLARI IQTISODIY TARAQQIYOTGA TA'SIRI

B. E. Mamaraximov,
«Fundamental iqtisodiyot» kafedrası dotsenti, TDIU

Annotatsiya: Ushbu maqolada globallashuv sharoitida aholining umumli va mahsuldor bandligini oshirishda norasmiy sektorning ta'sirini so'ndirish bo'yicha olib borilgan tadqiqotlar natijalari aks ettirilgan. Unda umumli va mahsuldor bandlik, ishsizlik va kambag'allik ta'sir doirasida ish bilan bandlik masalalari bo'yicha tadqiqot natijalari, tahlillar va ular natijasida aholining umumli va mahsuldor bandligini oshirish bo'yicha ishlab chiqilgan tavsiyalar o'z ifodasini topgan.

Kalit so'zlar: aholi bandligi, norasmiy sektor, kambag'allik, ish bilan bandlik, kambag'allik, mehnat bozori, ishsizlik

Kirish. Demografik jarayonlar, birinchi navbatda, ijtimoiy-mehnat sohasiga sezilarli ta'sir ko'rsatib, milliy iqtisodiyot va jamiyat rivojlanishining asosiy omili bo'lib, aholining mehnat bilan bandlik va ishsizlik darajasining miqdoriga, yalpi ishlab chiqarish aholining jon boshiga to'g'ri keladigan o'rtacha daromad ko'rsatkichlarini, uy-joy bilan ta'minlash, keksaygan yoshdagi pensiya ta'minoti tashkillashtirishga bevosita ta'sir etib boradi.

Ma'lumki, jamiyatdagi demografik voqealar umumiy va muayyan individual tasodifiy sabablar ta'siri ostida amal qiladi. Bu jarayondagi ayrim voqeliklar vujudga kelishi ba'zi sabablarga ko'ra individual va noyobdir, lekin demografik jarayonda ular ketma-ketlik voqealardan iborat bo'lib, ular muntazam ravishda o'zgarib turadi.

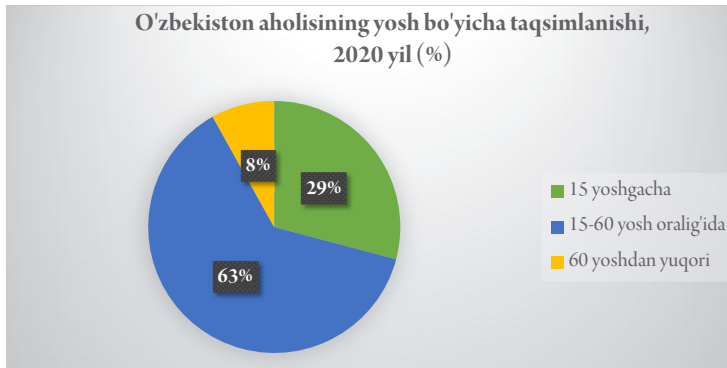
Xorijiy mamlakatlardagi innovatsion tendentsiyalarning ta'siridagi demografik jarayonlar yetakchi mutaxassislar tomonidan hozirgi davrda insoniyatning eng muhim va dolzarb omillar sifatida tan olinmoqda. O'zbekistonda ham keyingi yillari bu masalalar, ayniqsa, muhim ahamiyat kasb etmoqda. Aholi miqdorining o'zgarish dinamikasi, barcha hududlarda mutanosib joylashuvi, tarkibiy tuzilishi ko'pincha davlatimizning iqtisodiy rivojlanishning strategik omillari va uning kelajak uchun ijtimoiy-iqtisodiy parametrlarini shakllantirishiga ta'sir etuvchi asosiy omil hisoblanadi. Shuni alohida ta'kidlash joizki, O'zbekistonning demografik jarayonlari hozirgi xalqaro demografik nizomlarga muvofiq sog'lom tarzda rivojlanib bormoqda.

Dunyo tajribasidan kelib chiqib ta'kidlaydigan bo'lsak, bugungi rivojlanish davrida dunyoning barcha davlatlari kabi O'zbekiston ham demografik sohasida evolyutsion jarayonlarni, ya'ni demografik o'tishning muayyan bosqichlarini ko'rishi muqarrardir. Ma'lumki, ularning birinchisi yuqori darajadagi tug'ilish va o'lim miqdori bilan bog'liq bo'lib, ko'p sonli katta oilalar va avlodlarning tez

o'zgarishi bilan ajralib turadi. Ikkinchi bosqichda ijtimoiy taraqqiyot va sog'liqni saqlash sohasidagi muvaffaqiyatlar tufayli o'lim darajasi keskin kamayishi, ammo tug'ilishning yuqori darajasi saqlanib qolishi bilan ajralib turadi, bu aholi miqdorining keskin va nazoratsiz o'sishiga olib keladi. O'zbekiston dunyoning ko'plab davlatlari singari o'zining demografik rivojlanishida ikkinchi bosqichdan o'tib, hozirgi davrda tarkibida yosh aholi o'sib borishi tufayli va umumiy o'lim ko'rsatkichi tug'ilish darajasidan yuqoriroq bo'lgan uchinchi bosqichda amal qilmoqda.

O'zbekistonda aholining tabiiy o'sish sur'atlarining beqaror o'smayotganligi sababli demografik rivojlanish ham notekis rivojlanmoqda. Shu munosabat bilan jahon demografik ko'rsatkichlari bilan taqqoslaganda, O'zbekiston tabiiy ravishda o'sish sur'ati 25 promillegacha tushgani sabab dunyoning rivojlangan mamlakatlari o'rtasida o'rtacha ko'rsatkichga ega.

Har bir mamlakatda ishchi kuchi bandligini ta'minlash maqsadida turli islohotlarni amalga oshiradi yangi ish o'rinlarini yaratish, kadrlarni qayta tayyorlash, kasbga doir mahoratlarni oshirish va hokazo. Lekin yuqorida sanab o'tilgan islohotlar har doim ham yuqori samara beravermaydi, buning sababi esa aholi sonining o'sishi, hamda pensiyaga chiqayotganlar va mehnatga layoqatli yoshga yetayotganlarning samarali o'rin almashishini ta'minlaydigan tizimning shakllantirishning murakkabligidir.



1-rasm. O'zbekiston aholisining yosh bo'yicha taqsimlanishi (2020 y.)⁷¹

O'zbekistonda 2020 yil yanvar holatiga ko'ra, jami aholi soni 33,9 mln. kishi bo'lib, shundan aholining 29 foizini 15 yoshgacha bo'lgan, 63 foizini 15-60 yoshdagi va 8 foizini 60 yoshdan yuqori bo'lgan aholi tashkil etgan. Bundan ko'rinadiki mamlakatda 21 mln.dan ortiq mehnatga layoqatli yoshdagi aholi mavjud (iqtisodiy faol va nafaol aholi hisobga olinganda) bu esa iqtisodiyotda mehnat resurslari mamlakatda yetarli darajada ekanligini bildiradi. Mehnatga layoqatli aholi

⁷¹ Manba: rasm muallif tomonidan Davlat Statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida tayyorlandi

sonining ortishi iqtisodiy o`shirga ijobiy ta`sir ko`rsatishi bilan bir qatorda, yangi ish o`rinlarini yaratish, ishsizlik kabi muammolarni keltirib chiqaradi.

Ishchi kuchi samaradorligini oshirish hozirgi vaqtda hukumat oldida turgan eng muhim masalalardan biri hisoblanadi. Sababi ishchi kuchi samaradorligini oshirish orqaligina ishsizlikning iqtisodiyotga salbiy ta`sirini kamaytirish mumkin. Samarali ishchi kuchi tarkibini shakllantrish uchun hodimlar malakasini oshirish, ularni qayta tayyorlash jarayoniga jalb etish zarur. Shuningdek, ishchi kuchining eng muhim motivatorlaridan biri bo`lgan ish haqi masalasi ham bu yerda muhim rol o`ynaydi. Buning uchun avvalambor, hodimlar oylik maoshini iste`mol savatchasi talabiga mos tarzda shakllantirish, yoki milliy valyuta so`mning to`lov qobiliyatini oshirish orqali real ish haqi darajasini bozor baholariga moslashtirish kerak.

1-jadval

O`zbekiston Respublikasida YaIM va ishsizlik darajasi o`zgarish tendensiyalari

Yillar	YaIM (mlrd. so`m)	YaIM o`zgarishi (%)	Aholi soni o`zgarishi, (%)	Ishsizlar soni (ming kishi)	Ishsizlik darajasi (%)
2011	96 949,6	107,8	104,0	622,4	5,0
2012	120 242,0	107,4	101,5	626,3	4,9
2013	144 548,3	107,6	101,5	639,7	4,9
2014	177 153,9	107,2	101,7	687,0	5,1
2015	210 183,1	107,4	101,7	709,4	5,2
2016	242 495,5	106,1	101,8	724,0	5,2
2017	302 536,8	104,5	101,7	837,0	5,8
2018	406 648,5	105,4	101,7	1368,3	9,3
2019	510 117,2	105,8	101,8	1335,3	9,0
2020	580 203,2	101,6	102,0	1558,4	10,5

Manba: Jadval O`zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo`mitasi va Jahon banki ma`lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

1-jadvaldan ko`rish mumkinki mamlakatda YaIM hajmi so`nggi yillarda barqaror ravishda ko`paymoqda, YaIM miqdori 2020 yilda 2011 yilga nisbatan 6 barobarga oshgan. Mamlakatda ishsizlik darajasi o`zgarishi esa 2011-2020 yillarda mos ravishda 5,0 foizdan 10,5 foizga o`sgan.

Ishchi kuchidan samarali foydalanish natijasida barqaror iqtisodiy o`shir davomiyligini va sifatini oshirish uchun quyidagilarni chora-tadbirlarni taklif etamiz:

- aholi real daromadlarini oshirish orqali ularning, to`lovga layoqatlilik darajasini o`stirish va shu bilan mehnat unumdorligini oshirishga erishish;

- hududlarning geografik joylashuvidan kelib chiqqan holda ish o`rinlarini tashkil qilish orqali bo`sh turgan ishchi kuchini mehnatga jalb etish;

- ish jarayoniga innovatsion yondashib jamoa mehnat faoliyatiga yangiliklarni joriy etuvchi ishchi hodimlarni ichki rag'batlantirish tizimini shakllantirish;
- jahon tajribasiga binoan korxonada daromadi oshib borishi bilan hodimlarga to'lanadigan ish haqi miqdorini oshirib borish tizimini hayotga tatbiq etish orqali hodimlarni ish jarayoniga mas'uliyatini oshirish;
- kasaba uyushmalari faoliyatini jahon andozalariga mos tarzda tashkil etish va ularning hodimlar huquqlarini himoyalash va rag'batlantirish tizimining samaradorligini oshirish.

Yuqorida keltirib o'tilgan takliflarni hayotga tatbiq etilishi natijasida ish beruvchilar va hodimlar o'rtasida o'zaro mas'uliyat darajasini oshirish va shu bilan bir qatorda ishchi hodimlarning ish jarayoniga munosabatini ijobiy tomonga o'zgartishiga ularning o'z faoliyatiga yuqori darajadagi samadorlik bilan yondoshuviga erishish mumkin. Hozirgi vaqtda ishsizlikning iqtisodiy o'sishga salbiy ta'sirini faqatgina ish bilan band aholining mehnat unimdorligini oshirish orqali kamaytrish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning 2017 yil 6 maydagi "Aholi bandligini ta'minlash bo'yicha olib borilayotgan ishlar natijadorligi va samaradorligini oshirishda mahalliy ijro hokimiyati va iqtisodiy komplekslarning hududiy organlari rahbarlarining shaxsiy mas'uliyatini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori. Manba: <https://m.sputniknews-uz.com>
2. U.A. Madrahimov, i.f.n., dots. PMTI iqtisodiy o'sishga yalpi talab va uning tarkibi ta'siri. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 4, iyul-avgust, 2016 yil
3. Sh, Shodmonov Sh, and U. V. G'ofurov. "Iqtisodiyot nazariyas: Darslik." Toshkent.: IQTISOD-MOLIYa (2010).
4. Mamaraximov Bekzod Erkinovich. "Hozirgi davrda ishchi kuchini takror ishlab chiqarishning o'ziga xos xususiyatlari" *Ekonomika i finansi (Uzbekistan)*, no. 3 (135), 2020, pp. 108-114.
5. Abdullayeva, M. (2019). Kichik biznesni rivojlantirishning institutsional jixatlari. *Arxiv nauchnix issledovaniy*, 1(1). izvlecheno ot <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/574>
6. *jadavallar va rasmlar davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi
7. www.stat.uz
8. www.sputniknews-uz.com

МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИГА ИНСОН КАПИТАЛИНИНИНГ ТАЪСИРИ

Ғ. А. Асомидинов,

**Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва
камбағалликни камайтириш вазирлиги мустақил изланувчиси**

Аннотация. Мазкур мақола инсон капитали тушунчаси изоҳи, унга киритилган инвестицияларнинг давлат ва жамият иқтисодий ривожига таъсири ва аҳамияти тўғрисида.

Калит сўзлар: инсон капитали, инсон капиталига инвестиция, таълим, соғлиқни сақлаш, иқтисодий ривожланиш.

Кириш

Инсон капитали - инсон ҳаёти давомида таълим, билим ва кўникмалар, саломатлигини таъминлаш бўйича олинган умумий йиғинди сифатида ўз салоҳиятини рўёбга чиқариш асосида жамият учун фойдали бирлик сифатида киришига имкон берувчи кўрсаткич.⁷²

Соғлиқни сақлаш, соғлом овқатланишни таъминлаш, сифатли таълим, иш ўринларини яратиш, доимий малака ошириб боришни ташкил этиш орқали инсон капиталига инвестиция киритиш, ижтимоий жиҳатдан соғлом жамият ташкил этиш ва жамият томонидан янги билимларни яратиб боришни таъминлайди.

Адабиётлар шарҳи ва методологияси.

Биринчи марта “Инсон капитали” назарияси америкалик олимлар Т.У. Шульц ва Г.С. Беккер томонларидан ўтган асрнинг 60-йилларида ишлаб чиқилган бўлиб, уларнинг талиқнида инсон капитали тушунчаси қуйидагича акс этган:

“Инсон капитали – бир нечта йўналишлардаги иқтисодий тушунчаларни ўз ичига олувчи билимлар ва кўникмаларни келгусида иқтисодий фойда олиш мумкин бўлган даромад манбаи сифатида фойдаланиш”.

Жаҳон банки гуруҳи Президенти Джим Ён Ким фикрига кўра, инсон капитали ўз-ўзидан пайдо бўлмайди, у давлат томонидан яратилади. Аксарият ҳолларда бу ҳолат шахслар томонидан инсон капиталига киритилган сармоянинг бошқа инсонлар учун яхши томонлама таъсирини баҳолай олмасликдан юзага келади. Мисол учун, болаларига гельминтларга қарши дори воситалари беришда ота-оналар болаларининг саломатлиги яхшиланиши жиҳатидан ёндашиб, бунда, дори воситаларини қабул қилган болалар жамиятда ушбу турдаги гельминтлар тарқалишини қисқартиришга хизмат қилиши ҳақида фикр юритилмайди.

⁷² Жаҳон банки расмий сайти маълумотлари <https://www.semirnyjbank.org/ru/publication/human-capital/brief/the-human-capital-project-frequently-asked-questions>

Яна бир мисол, болаларни мактабгача таълимга қамраб олиш учун ота-оналар томонидан пул тўлаш тўғрисида фикр юритилганда, болаларни таълим олишларидан ташқари ижтимоий афзалликлар ҳисобга олинмайди, хусусан ушбу орқали келажақда жинойтчилик даражаси тушиши ва шунга ўхшаш бошқа кўрсаткичлар. Ушбу ҳолатларда кумиятив оқибатлар жуда юқори. 2010 йилда ўтказилган таҳлиллар шуни кўрсатадики 1960 йилларда АҚШнинг Мичиган штатида ишлаб чиқилган мактабгача таълим дастурига сарфланган ҳар бир АҚШ доллари иқтисодиёт учун келажақда 7-12 АҚШ долларгача фойда келтирган.⁷³

Таҳлил ва натижалар. Тадқиқот давомида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги № ПФ-4947 сонли “Ўзбекистон Республикасининг янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” Қарори билан қабул қилинган «2017 - 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари 7-февралдаги ПФ-5052-сон “Бандлик соҳасида давлат сиёсатини янада такомиллаштириш тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” ҳамда «Меҳнат органлари тузилмасини такомиллаштириш ва фуқароларнинг меҳнат ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ҳамда меҳнатини муҳофаза қилиш тизимини мустаҳкамлаш чора-тадбирлари тўғрисида» 2018 йил 20 августдаги ПҚ-3913-сон қарорини ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар тўлиқ ўрганиб чиқилди.

Бу ўринда айтиш жоизки, ривожланаётган давлатларда инсон капиталига сармоя биринчи навбатда бирламчи соғлиқни сақлаш тизими ва базавий таълимга қаратилиб бу сармоялар ўз натижасини қисқа истиқболда бериб боради. Мисол учун, Перуда 2006 йилда болаларнинг бўйлари ўсиши ёшига нисбатан пастлиги сурункали тус олган бўлиб Ҳукумат томонидан ушбу муаммони ҳал этиш учун келгуси беш йилликда болаларни бўйлари ўсишда ёшига нисбатан пастлиги даражасини 5 фоизга камайтириш бўйича аниқ вазифани белгилаб, ушбу йўналишда тегишли ишларни амалга ошириб борган. Натижа кутилган муддатдан олдин эришилиб, 2008-2016 йиллар оралиғида 15 фоизга қисқартиришга эришилган. Бу эса, ўз навбатида инсон капиталиги киритилган сармоя келгуси даврларда юқори натижалар бериши мумкинлигининг яна бир исботи.

Ҳозирги кунда, кузатилаётган тенденияга кўра, жаҳон иқтисодиётида кўпроқ эътибор инсон томонидан ишлаб чиқилган товар-моддий бойликларга нисбатан у томондан ишлаб чиқилган ақлий бойликлар юқори баҳоланмоқда. Бошқача сўз билан айтганда, иқтисодиётда устувор йўналишлар ўзгариши содир бўлиб иқтисодий ўсишнинг инсон капиталини яратиш, йиғиб бориш ва ундан фойдаланишга асосланган модели юзага келмоқда. Шу билан бирга, инсон капиталини ривожлантириш ҳар бир иқтисодиёт учун асосий вазифалардан бири дейиш мумкин.

⁷³ Жаҳон банки гуруҳи Президенти Джим Ён Ким “Инсон капитали дефицити” Foreign affairs нашри

Ўзбекистон Республикаси аҳолисининг ўсиш динамикаси (минг киши)

Худудлар	2015 йил	2016 йил	2017 йил	2018 йил	2019 йил
Ўзбекистон Республикаси	31575,3	32120,5	32656,7	33255,5	33905,2
Қорақалпоғистон Республикаси	1791,1	1817,5	1842,3	1869,8	1898,3
вилоятлар:					
Андижон	2910,5	2962,5	3011,7	3066,9	3127,7
Бухоро	1815,2	1843,5	1870,2	1894,8	1923,9
Жиззах	1276,1	1301	1325	1352,4	1382,1
Қашқадарё	3025,6	3088,8	3148,4	3213,1	3280,4
Навоий	927,9	942,8	958	979,5	997,1
Наманган	2603,4	2652,4	2699,6	2752,9	2810,8
Самарқанд	3583,9	3651,7	3720,1	3798,9	3877,4
Сурхондарё	2411,5	2462,3	2514,2	2569,9	2629,1
Сирдарё	790,6	803,1	815,9	829,9	846,3
Тошкент	2794,1	2829,3	2861,2	2898,5	2941,9
Фарғона	3505,3	3564,8	3620,2	3683,3	3752
Хоразм	1746,9	1776,7	1805	1835,7	1866,5
Тошкент ш.	2393,2	2424,1	2464,9	2509,9	2571,7

Манба: Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари

Жадвал маълумотларига кўра айтиш мумкинки, табиий кўпайиш йиллик кўрсаткичи 2019 йилга келибгина ортганлигини кўришимиз мумкин, ваҳоланки, 2019 йил якуни бўйича аҳоли сони 2015 йилга нисбатан ортқ бўлганлигини кўришимиз мумкин. Ушбу жадвал таҳлилларидан шунини кўриш мумкинки, мамлакатимиздаги аҳоли сонининг ортиши ҳам аҳолининг умумий сонига нисбатан қаралганда бир мунча камайиб бораётганлигини кузатишимиз мумкин. Бу эса оиладаги фарзандлар сонининг камайиб бораётганлиги ва қишлоқ ҳамда шаҳарлардаги оилалар фарзандлари сонининг деярли тенглашиб бораётганлигидан далолат беради.

Бу уринда қайд этиш лозимки, инсон капитални ривожлантириш орқали иқтисодий ўсишга эришиш ҳамда интеллектуал салоҳиятни рағбатлантириш орқали камбағалликни қисқартиришга эришиш мумкин.

Ўзбекистонда аҳоли ўсиш суръатлари узоқ йиллар давомида юқори кўрсаткичларда сақланиб қолиб ўз навбатида ушбу ҳолат инсон капиталига киритилаётган сармоялар кўламини кенгайтириш, таълим ва соғлиқни сақлаш соҳасига эътиборни кучайтиришни тақазо этди.

Шундан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистонда сўнгги йилларда:

Соғлиқни сақлаш тизимини давлат томонидан молиялаштириш учун 2017 йилда Давлат бюджетига 7,3 трлн.сўм ажратилган бўлса, 2020 йилда 14,8 млрд. сўм маблағ ажратилиб молиялаштириш даражаси 2 баробарга оширилган ва ЯИМдаги улуши мос равишда 2,8 фоиздан 3 фоизга етди

Шунингдек, соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантириш Концепциясига мувофиқ 2025 йилга қадар ушбу кўрсаткични 5 фоизга етказиш бўйича тегишли ишлар амалга оширилади.

Тиббиёт соҳасида хусусий секторга ҳам алоҳида эътибор қаратилиб, уларнинг шуғулланиши мумкин бўлмаган тиббий хизмат турлари 8 тагача камайтирилди, натижада 2017 йилда хусусий тиббиёт муассасалари сони 4,1 мингга ташкил этиган бўлса 2020 йил якуни бўйича уларнинг сони 50 фоизга оширилиб 6,1 мингга етди.

Таълим соҳасига 2020 йилда давлат харажатлари ЯИМга нисбатан 4,1 фоизни (2017 йилда 3,8 фоиз) ташкил этган бўлса 2021 йилда ушбу кўрсаткич 4,4 фоизни (30,2 трлн.сўм) ташкил этади.

Мактабгача таълим соҳасида 2017 йилда болаларни мактабгача таълим билан қамраб олиш даражаси 27,3 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йил якунига ушбу кўрсаткич 61 фоизга етди. Давлат мактабгача таълим муассасалари сони 5,2 мингдан 6,2 мингга етказилди, 700 та хусусий, 1025 та давлат-хусусий шерикчилик ва 10 мингдан зиёд оилавий мактабгача таълим муассасалари ташкил этилди.

Мактабгача таълимнинг таълим-тарбия жараёнига замонавий илгор ўқитиш шакллари, янги педагогик ва ахборот технологиялари, “Илк қадам” дастури ишлаб чиқилди ҳамда ривожланишида жисмоний ёки руҳий бузилишлари бўлган болалар учун комплекс технологияларини ишлаб чиқилиб, инклюзив таълим, энг янги реабилитация ва абилитация усулларини кенг жорий этиш орқали таълим сифат даражаси яхшиланишига эришилмоқда.

Халқ таълими соҳасида мактабларда 7-синфдан бошлаб ўқувчиларни касбга ўқитиш ва кўникмалар бериш, 10-11-синф ўқувчиларни тегишли йўналишлар бўйича иқтисодий тармоқларида меҳнат амалиётини амалга оширишларига имконият яратувчи тизим жорий этилди.

Хусусий мактаблар тармоғи кенгайтирилиб уларнинг сони 51 тадан 149 тага етказилиб уларнинг сони деярли 3 баробарга оширилди.

Профessional таълим соҳасида ЮНЕСКО ташкилоти томонидан қабул қилинган Таълимнинг халқаро стандарт таснифлагичининг 3-5-даражаларига мос келувчи янги 3 та бўғиндан иборат профессионал таълим тизими жорий

этилиб 200 мингдан зиёд ёшларни ушбу таълим тури билан қамраб олиниб, ёшларнинг замонавий касблар ва кўникмаларга эга бўлишлари орқали меҳнат бозорига рақобатбардошлиги таъминланиб борилади.

Олий таълим соҳасида 2017 йилда республикада 72 та олий таълим муассасалари фаолият кўрсатган бўлса 2020 йил якугина ушбу рақам 131 тани ташкил этди.

Ўз навбатида ёшларни олий таълим билан қамраб олинганлик даражаси ҳам юқоридаги кўрсаткичга пропорционал равишда ошиб бориб, 2017 йилда талабалар сони 298 минг нафар бўлган бўлса ўтган 2020-2021 ўқув йили қабули якуни бўйича ушбу кўрсаткич 500 мингдан зиёд бўлди.

2017 йилга нисбатан битирувчиларни олий таълим билан қамраб олиш даражаси 10 фоизга (2017 йилда 15%, 2020 йилда 25%), магистрлар тайёрлаш параметрлари деярли икки баробарга (2017 йилда 5,9 минг, 2020 йилда 10,2 минг) давлат грантлари сони 45 фоизга оширилди. Хотин-қизларни олий таълим олишларига алоҳида эътибор қаратилиб хотин-қизлар учун умумий давлат гранти асосидаги қабул кўрсаткичларига нисбатан 4 фоиз қўшимча давлат гранти асосидаги қабул параметрлари тасдиқланди (жами 940 нафар ўрин).

Шу билан бирга, охириги 3 йил мобайнида нодавлат олий таълим муассасаларини ҳамда хорижий олий таълим муассасалари билан ҳамкорликда қўшма таълим дастурларини ташкил этишга алоҳида эътибор қаратилиб 3 йил мобайнида 19 та нодавлат олий таълим муассасалари ташкил этилиб нодавлат олий таълим муассасалари сони 27 тага етказишга эришилди.

Хулоса

Бугунги кунда, инсон капиталини ривожлантирмасдан туриб, мамлакатда иқтисодий ривожланиш даражасини ошириш имкониятимавжуд эмас. Инсон капиталига киритилган инвестиция ҳисобига, мамлакат рақобатбардошлигини ошириш мумкин. Мамлакатда барқарор иқтисодий ўсишга эришиш учун, интеллектуал салоҳиятни рағбатлантириш зарур. Хозирги кунда инсон капитали инсониятнинг ҳамда ҳар бир давлатнинг тақдирини белгилайдиган мезонга айланди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги № ПҚ-4947 қабул қилинган *Ҳаракатлар стратегиясининг* 3.2. Пункти.
2. Жаҳон банки расмий сайти маълумотлари <https://www.semirmirnyjbank.org/ru/publication/human-capital/brief/the-human-capital-project-frequently-asked-questions>
3. Жаҳон банки гуруҳи Президенти Джим Ён Ким "Инсон капитали дефицити" *Foreign affairs* нашри
4. *Мактабгача таълим инсон ривожининг омилли сифатида. Иқтисодий тадқиқотлар маркази маърузаси.* 2017. www.cer.uz.
5. Eurostat: *Migrant Integration 2017.* –Luxemburg: Publication Office if the European Union. -2017. -108p.; Eurostat: *Quality report of the European Union labor force survey 2015.* –Luxemburg: Publication Office if the European Union. -2017. -56p.

ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИНИ СТРАТЕГИК РИВОЖЛАНТИРИШДА ПАХТА-ТЎҚИМАЧИЛИК ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ВА КЛАСТЕРЛАРИ ТИЗИМИНИНГ РОЛИ.

*Г.Г. Умарова, и.ф.н.,
“Тармоқлар иқтисодиёти” кафедраси
доценти, ТДИУ*

Аннотация: Ушбу мақолада тўқимачилик саноатини ривожлантириш стратегияси таҳлил қилинган. Тармоқни ривожлантиришда кластер тизими батафсил ўрганилган ва келгусида тармоқ ривожланиши бўйича таклиф ва тавсиялар келтирилган.

Таянч сўзлар: тўқимачилик саноати, инвестициялар, хорижий инвестициялар, инвестицияларни бошқариш, инвестиция лойиҳалари, инвестиция жараёни, экспорт салоҳияти, экспорт ҳажми, экспорт динамикаси, экспорт географияси, экспорт кўрсаткичи, рақобатбардошлик, рақобатбардошлик даражаси, кластер, модернизация, диверсификация.

Аннотация: В настоящей статье проанализирована стратегия развития текстильной промышленности. Изучена система кластера в развитии отрасли, а также приведены предложения и рекомендации для развития отрасли в перспективе.

Ключевые слова: текстильная промышленность, инвестиции, иностранные инвестиции, управление инвестициями, инвестиционные проекты, инвестиционный процесс, экспортный потенциал, объем экспорта, динамика экспорта, география экспорта, показатели экспорта, конкурентоспособность, степень конкурентоспособности, кластер, модернизация, диверсификация.

Abstract: In the present article it is analysed the strategy of the development of textile industry. The system of a cluster in development of the industry are studied and also offers and recommendations about development of the industry are brought as examples.

Key words: textile industry, investments, foreign investments, the management of investments, investment projects, investment process, export potential, export value, export dynamics, export geography, export parameter, competitiveness, degree of competitiveness, cluster, modernization, diversification.

Маълумки, ҳукуматимизнинг фаол тизимли саноат сиёсати миллий иқтисодиётимизни диверсификациялаш ва модернизациялашга ҳамда унинг рақобатбардошлигини кўтаришга, етакчи тармоқларни ривожлантиришни қўллаб-қувватлашга, уларга инвестицияларни кенг жалб қилишга, жумладан, маҳаллий хом ашёни қайта ишлашни чуқурлаштириш ҳисобига экспорт

салоҳиятини кўпайтиришга қаратилган. Хом ашёдан юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулотгача бўлган экспортни босқичли ва режали қайта йўналтириш тўқимачилик ва енгил саноатни ривожлантиришнинг янги стратегиясини янада шакллантиришга ёрдам берди. Бу ҳақида Президентимиз Ш.М.Мирзиёев: «Менинг бош мақсадим – одамларни даромад манбаи, иш билан таъминлаш. Бундан кейин биз чет элга пахтани камроқ экспорт қиламиз, уни мамлакатимизда қайта ишлаб, қўшилган қийматли маҳсулот ишлаб чиқарамиз», деб қайд этдилар [1].

Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерлари – бу ягона ёки бир нечта юридик шахсларнинг биргаликда корхоналар гуруҳи доирасида ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш)нинг кластер усулини қўллаган ҳолда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, уларни қайта ишлаш, уларни сақлаш ва транспортировка қилиш ҳамда улардан истеъмолга тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни қамраб олган мажмуадир. Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерларини келишув асосида биргаликда кластерини ташкил этиш истагини билдирган ва ҳамкорлик келишувини тузган юридик шахслар ташкил этади.

Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластери – бу кластер жойлашган ҳудуддаги бинолар, иншоотлар, қурилмалар ва бошқа объектлар йиғиндисидан иборат бўлади. Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластери мезонлари – бу қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирувчи, қайта ишловчи ва ундан истеъмолга тайёр маҳсулот ишлаб чиқарувчиларига агросаноат кластери мақомини бериш учун зарур бўлган талаблар:

1. Ишлаб чиқаришнинг кластер усули – бу замонавий технологиялардан фойдаланган ҳолда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, уларни қайта ишлаш, уларни сақлаш ва транспортировка қилиш ҳамда улардан истеъмолга тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни илмий, инновацион услуби асосида ташкил этиш жараёни.

2. Талабгор – бу пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластер мақомини олиш учун ариза берган юридик шахс.

3. Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластери “уруғ – кўчат – маҳсулот етиштириш – тайёрлаш – сақлаш – қайта ишлаш – транспортировка қилиш – бозорга етказиш” тамойили бўйича амалга оширилади.

Қуйидагилар пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерни ташкил этиш мезонлари ҳисобланади:

– пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерининг ҳудудийлиги, узлуксизлиги ва узвийлиги;

– талабгорда ёки пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластер иштирокчисида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш учун белгиланган тартибда ажратилган ёки фермер хўжаликларидан иккиламчи ижарага олинган ер майдонининг мавжудлиги;

– талабгорда тўғридан-тўғри инвестиция киритадиган корхоналарига маблағлар банкдаги ҳисобварагида маблағларнинг мавжудлиги;

– пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластери қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш, уларни қайта ишлаш жараёнига илмий ёндашувни таъминлаш имконини берувчи лабораториялар, илмий муассасалар мавжудлиги;

– пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерини инфратузилмасининг мавжудлиги;

Талабгорни ўрганиш натижаларига кўра, мезонларга мувофиқ келган тақдирда туман ҳокимлиги ва талабгор ўртасида инвестициявий ва ижтимоий мажбуриятларни назарда тутган агросаноат кластерини ташкил этиш тўғрисида битим тузилади. Талабгор мезонларга мувофиқ бўлмаган тақдирда тегишли камчиликлар кўрсатилган ҳолда талабгорнинг аризаси қаноатлантириш рад этилади. Бунда рад этиш сабаблари аниқ кўрсатилиши лозим. Битимда қуйидагилар назарда тутилган бўлиши лозим:

– битим предмети;

– битимнинг амал қилиш муддати ва шартлари;

– томонларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари;

– пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерини ташкил этиш бўйича инвестициявий ва ижтимоий, шу жумладан янги иш ўринлари яратиш мажбуриятлари;

– пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластер ташкил этиш учун зарур бўлган инвестиция ҳажми;

– битимни бекор қилиш шартлари;

– низоларни ҳал этиш тартиби назарда тутилиши зарур.

Томонларнинг ихтиёрига кўра, битимда бошқа шартлар ҳам кўрсатилиши мумкин.

Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластери иштирокчилари ўртасидаги муносабатлар фуқаролик қонун ҳужжатлари билан тартибга солинади.

Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерлари қуйидаги ҳуқуқларга эга:

– товарлар (ишлар, хизматлар) етказиб берувчиларни ва ўз товарларининг (ишларининг, хизматларининг) истеъмолчиларини мустақил равишда танлашга;

– ўзларига ажратилган ер участкаларида ўз фаолият йўналишидан келиб чиқиб қишлоқ хўжалиги экинларини эркин жойлаштириш;

– етиштирилган ва ишлаб чиқарилган товарлар (маҳсулотлар)ни эркин тасарруф этиш;

– заруратга кўра қишлоқ хўжалиги товар ишлаб чиқарувчиларининг ерларидан уларни иккиламчи ижарага олган ҳолда фойдаланиш;

– қишлоқ хўжалиги ерларининг унумдорлигини ошириш, ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш ҳамда ерларни муҳофаза қилиш тадбирларини

амалга ошириш мақсадида ажратилган ер участкалари умумий майдонининг тўртдан бир қисмидан ошмаган майдонида ҳар йили илмий асосланган алмашлаб экишни жорий қилиш;

– қонун ҳужжатларида белгиланган бошқа ҳуқуқлар.

Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерлари иштирокчилари:

– бевосита ўзлари томонидан ёки қишлоқ хўжалиги товар ишлаб чиқарувчиларидан шартнома асосида харид қилинган маҳсулотларни қайта ишлаш орқали истеъмолга тайёр маҳсулот кўринишида реализация қилишлари;

– ердан белгиланган мақсадга мувофиқ оқилонга фойдаланиш, тупроқ унумдорлигини ошириш, ишлаб чиқаришнинг табиатни муҳофаза қилувчи технологияларини қўллаш, ўз хўжалик фаолияти натижасида ҳудудда экологик вазиятнинг ёмонлашувига йўл қўймасликлари шарт.

Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерларини бошқарувчи ва унда иштирок этувчи шахсларга мазкур бандда назарда тутилмаган мажбуриятлар юклатилишига йўл қўйилмайди. Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерининг мажбуриятлар бажарилиши мониторинги “Ўзтўқимачиликсаноат” Уюшмаси томонидан олиб борилади. Бунда, пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластер мониторинг натижалари юзасидан ҳар чоракда “Ўзтўқимачиликсаноат” Уюшмасига ахборот киритиб боради. Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластери белгиланган асосларда тугатилган тақдирда тақдим этилган солиқ ва божхона имтиёзлари натижасида бўшайдиган маблағлар тўлиқ ҳажмда тегишли маҳаллий бюджетга ундирилади.

Хулоса сифатида шунни айта оламизки, тўқимачилик саноатининг стратегик ривожланишида 2017-2021 йиллар учун 10 та пахта-тўқимачилик кластерлари яратилиши режалаштирилган эди. Бизнинг мамлакатимиз пахта-тўқимачилик кластерлари тизимига киритилди. Биз ҳар доим текстиль секторида downstream - тола, газлама, тайёр буюмлар тизими кетаётганини таъкидлар эдик. Бугун эса текстиль секторида upstream тизими кетяпти, яъни биз пахта толасини ҳам етиштириш, ҳам ишлаб чиқариш тизимини ярата олдик.

Тўқимачилик тармоғини ривожлантириш стратегиясини таҳлил қилишимиз куйидаги ижобий натижаларни кўрсатяпти:

1. 2016-2020 йиллар учун тармоқни ривожлантириш дастурини амалга ошириш натижасида пахта толасини ички қайта ишлаш 849,4 минг тоннага ўсди; маҳсулотлар экспорти 2,5 млрд. долларига кўпайди; 947,0 млн.долларлик хорижий инвестициялар жалб қилинди; ички қайта ишлаш улуши 2 баробарга ўсди; 27,0 мингта янги ишчи ўринлари яратилди. 2020 йилда ип-калавани қайта ишлаш 85,3 %га етди.

2. Саноатни ривожлантиришнинг устувор йўналишларини айирбошлашга келгусида тармоқни ривожлантириш учун тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш Дастури мавжуд.

3. Маҳсулот ва хизмат экспорти ҳажми оширилмақда.

4. Тузилмавий қайта ўзгаришларни давом эттириш сифатида - республикада етиштирилаётган пахта толаси ва ипакни аниқлаштирилган босқичли Президент схемаси бўйича энг охириги истеъмол учун, яъни тайёр маҳсулотгача янада чуқур қайта ишлашни таъминлашни йўлга қўйиляпти.

5. Шунингдек, ривожлантириш стратегияси доирасида ишлаб чиқариш қувватларини: бўялган тола бўйича - 3 баробарга, трикотаж полотно бўйича - 1,5 баробарга, тайёр газламалар бўйича - 2 мартага, тикув-трикотаж маҳсулотлари бўйича - 3 мартага, чулки-носки маҳсулотлари бўйича эса - 2 мартага кўтариш назарда тутилган. Бу эса, ўз навбатида, истеъмол бозорини тўйинтиришга ёрдам беради.

7. Саноат ишлаб чиқаришнинг жами ҳажмида тайёр маҳсулот улушини кўтаришни 70 %гача етказиш режалаштирилмақда [2].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Миромонович Мирзиёвнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 28.12.2018 йил.
2. "Ўзбектўқимачиликсаноат" Уюмасининг 1994-2019 йиллар учун статистик маълумотлари.
3. www.uztex.uz

ЎЗБЕКИСТОН ТАРАҚҚИЁТИДА КИЧИК БИЗНЕСНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШТИРИШНИНГ УСЛУБИЙ РИВОЖЛАНИШ КОНЦЕПЦИЯСИ

Д.И. Рўзиева, и.ф.н.,
Тармоқлар иқтисодиёти кафедраси
доценти, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистон тараққиётида кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантириши ва уларни инвестициялаши борасида яратилган имкониятлар ва муаммолар хусусида гапирилган. Кичик бизнес субъектлари фаолиятини инвестициялаши механизми, инвестиция маблағларини инфратузилмаси яъни тижорат банкларини, траст компанияларини, инвестиция компанияларини ва инвестицион фондлар билан боғлиқ эканлиги ва бу борадаги қатор иқтисодчи олимлар фикрларининг таҳлими ва илмий изланиш натижаларига кўра тақлиф ва тавсиялар келтирилган.

Таянч сўзлар: кичик бизнес, инвестиция маблағлари, инновация маблағлари, хавф-хатар, инфратузилма, тижорат банклари, траст компаниялар, инвестиция компаниялари, инвестицион фондлар, даромадлар ва янги жамғармалар, жамғарма нормаси, фойда норма, дифференциация, амортизация, инновацион-индикатив сегмент.

Кириш.

Ўзбекистоннинг тараққиёт тамойилларни амалга оширишда кичик бизнес тадбиркорлик субъектларининг ишлаб чиқариш фаолиятини ривожланиши мамлакатимиз иқтисодиётининг устувор йўналиши этиб белгиланган. Сўнгги беш йилда бу соҳани ривожлантиришга қаратилган 2 мингга яқин қонун, фармон ва қарорлар қабул қилинди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Олий Мажлисга Мурожаатномасида келтирилган фикрлар яъни “Эркин рақобат муҳитини шакллантириш ҳамда тадбиркорларга хом-ашё сотиб олиш учун тенг имкониятлар яратиш, давлат харидларида қатнашувини ошириш, ўсишга, аввало, рақобатдош саноат занжирини яратиш ҳамда бундай лойиҳаларни инвестициялаштиришни кучайтириш макроиқтисодий барқарорлик ислохотларининг мустаҳкам пойдеворидир” [1] деган эди.

2021 йилнинг 20 август куни мамлакат Президенти Ш.Мирзиёев Тадбиркорлар билан мулоқот [17] ўтказиш жараёнида ҳам бугунги кунда кичик бизнес тадбиркорлигида учраб келаётган 7 та муҳим йўналишларни санаб ўтди. Шулардан биринчи йўналиш бу бизнесни молиялаштириш эди. Дарҳақиқат, тадбиркорлар томонидан бўлаётган мурожаатлардан ҳам шуни кўриш мумкинки бугунги кунда мурожаатларнинг 40 фоизи бизнесни молиялаштириш ва молия-кредит масалалари билан боғлиқ эканлигини айтиш мумкин.

Бу эса кичик бизнес субъектлари фаолиятини инвестициялаштириш муҳитларини, ташкилий-иқтисодий механизмларини бозор талаблари асосида такомил-

лаштириб бориш, уларнинг иқтисодий ҳолатларини ўрганиш, хорижий мамлакатлар кичик бизнес тадбиркорлигида ижобий тажрибаларидан фойдаланиш йўналишларини, ривожлантириш заҳираларини ҳамда истиқболли ривожлантириш масалаларини татбиқ этиш орқали уни услубиётини яратишда долзарб муаммовий масалалардан ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси.

Кичик бизнес субъектлари фаолиятини инвестициялаштиришда учрайдиган муаммоларини ўрганиш ва уларни олдини олиш борасида илмий изланишлар олиб бориш юртимизда нисбатан кам ўрганилган соҳалардан бўлиб, у долзарблик касб этмоқда. Ушбу соҳа бўйича хорижий ва маҳаллий олимларнинг илмий ишлари ўрганилди.

Мавзунини таҳлил қилишда эса қиёсий таҳлил, тузилмавий таҳлил ва монографик таҳлил усуллардан фойдаланилди ва таклифлар ишлаб чиқилди.

Тадқиқот натижалари.

Дунё амалиётида кичик бизнес субъектлари фаолиятини молиявий ва ҳуқуқий жиҳатдан давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш, ушбу жараёнлар самарадорлигини оширишга, қулай бизнес муҳитини янада яхшилашга, пул-кредит механизмларидан самарали фойдаланишга, кичик бизнес субъектларини замонавий инвестициялаш йўллариини жорий этишга, уларни давлат томонидан тартибга солишда унинг пул-кредит механизмларидан самарали фойдаланиш, янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли даромадини ошириш бўйича кенг имкониятлар яратиш, янги инновацион гояларни ва технологияларни ҳаётга татбиқ этишга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш юзасидан кенг қамровли тадқиқот ишлари амалга оширилиб келинмоқда.

Бизга маълумки, кичик бизнес субъектларининг ишлаб чиқариш фаолиятини ривожланиши маълум даражада инвестицион маблағлари билан таъминланиш даражасига боғлиқдир. Тадбиркорлар ўз фаолиятларида ҳар доим ҳам етарли инвестицион маблағларга эга бўлмайдилар. Чунки ишлаб чиқариш жараёнини доиравий ҳаракати доимий равишда бир текисда бормайди.

Инвестиция маблағлари ўзининг доиравий ҳаракатида ишлаб чиқариш воситалари, ишлаб чиқариш ҳом-ашёлари, тайёр маҳсулот ёки тугалланмаган ишлаб чиқариш ва пул босқичларида яъни молия маблағлари йиғиндиси инвестиция ва инновация маблағлари шаклида бўлиши мумкин. Улар чекланган даражада бўлади. Шунинг учун ҳам ундан самарали фойдаланиш зарур.

Бизга маълумки, инвестицион фаолиятни ривожланиши инвестиция механизмига боғлиқ бўлиб у инвестиция маблағларини инфратузилмаларига боғлиқ. Бу инфратузилмалар кредит бериш ташкилотлари бўлими ўз ичига тижорат банкларини, траст компанияларини, инвестиция компанияларини ва инвестицион фондларни олади.

Бу соҳани давлат томонидан қабул қилинаётган ва ишлаб чиқаришга татбиқ этилаётган инвестициялаштириш лойиҳасини ишлаб чиқаришга қўлланилиши бо-

расидаги инвестиция сиёсати иқтисодий ва ижтимоий жиҳатдан ўз самарадорлигини кўрсатади. Давлат томонидан миллий иқтисодиётни ривожлантириш бўйича қабул қиладиган инвестициявий сиёсати мамлакат даражасида ишлаб чиқариш жараёнларини самарадорлигини таъминлаш ва ички, ташқи истеъмол бозорларида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларини рақобатдошлигини таъминлаш асосида иқтисодий-ижтимоий ривожланиш асосида белгиланган мақсадларга эришиш ҳисобланади. Давлатнинг инвестицион сиёсатининг мамлакатда ишлаб чиқариш жараёнини инновацион асосда ривожлантириш асосида аҳолининг турмуш даражаларини барқарор ўсиб боришини таъминлайди. Аҳолини иқтисодий ва ижтимоий жиҳатдан барқарор ривожланишини таъминлашда кичик бизнес субъектлари фаолиятларида ишлаб чиқаришнинг ривожланишини таъминлаш алоҳида иқтисодий аҳамиятга эга.

Кичик бизнес субъектлари фаолиятини инвестициялаштиришнинг **тадқиқот натижалари** бўлиб, шу соҳага оид илгор ривожланган хорижий давлатларнинг тажрибаларини назарий ва амалий жиҳатдан ўрганиш асосида уларнинг назарий ва амалий қарашларини умумлаштириш, кичик бизнес тадбиркорлик самарадорлигини оширишда инвестициялаштиришнинг услубиятини яратиш, уларни ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишда инвестициялаштиришнинг микроиқтисодий даражада инқирозсиз ривожланишини таъминлашда уларнинг услубий асосларини яратишда учрайдиган хавф-хатарларни аниқлаш ва гуруҳлаштирилиши, уни олдини олиш бўйича ишлаб чиқилган кўрсаткичларини ишлаб чиқаришга қўлланиши, хорижий илгор мамлакат тажрибаларидан республикада қўллаш имкониятлари бўйича тавсияларни Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси томонидан чоп этилган статистик маълумотлар асосида ишлаб чиқилган ва тақлиф қилинган истиқболли ривожлантириш кўрсаткичларини ва олинган илмий-назарий хулосаларни амалда синовдан ўтганлиги ва кичик бизнес тадбиркорлиги томонидан мақуullanганлиги билан изоҳланади.

Таҳлиллар.

Республика кичик бизнес субъектлари фаолиятини 2015-2020 йиллар ичида ялпи ишлаб чиқарилган ички маҳсулотдаги ҳиссаси (1-жадвалда кичик бизнес субъектларининг асосий иқтисодий фаолият йўналишларидаги ҳиссаси келтирилган).

Республикада (1-жадвал)да келтирилган ялпи ички маҳсулот ишлаб чиқаришда кичик бизнес субъектлари фаолиятини ялпи ички маҳсулотдаги ҳиссаси иқтисодий таҳлил даврида 62,9 фоиздан 53,9 фоизга камайишининг асосий сабаби давлат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқаришни шу даврда ўсиши ҳисобига камайган. Кичик бизнес субъектлари фаолиятида ишлаб чиқарилаётган саноат маҳсулоти шу давр ичида 39643,5 млрд сўмдан 27052,0 млрд. сўмга ёки 1,46 маротабага камайган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик бўйича ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари ҳиссасига [16] вилоятлар бўйича ишлаб чиқарилган саноат тармоқларидаги юқори хисаси 66,8 фоизи Жиззах вилоятига энг кам ҳиссаси Қо-

рақалпоғистон 20,0 фоизи Республикасига тўғри келган.

1-жадвал

Кичик бизнес субъектларини 2015-2020 йиллар ичида ялпи ишлаб чиқарилган ички маҳсулотдаги ҳиссаси [16], фоизда

Кўрсаткичлар/йиллар	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ялпи ички маҳсулот	62,9	64,9	63,6	59,4	54,2	53,9
Саноат маҳсулоти	40,6	45,3	41,2	37,4	25,8	27,5
Қишлоқ хўжалиги маҳсулоти	98,0	88,6	98,5	98,3	97,9	97,1
Инвестиция	40,3	40,9	38,1	38,1	44,3	46,7
Қурилиш	66,7	66,9	64,8	73,2	75,8	72,4
Савдо	87,1	89,6	88,4	86,3	83,6	82,7
Барча хизматлар	60,2	63,2	58,3	56,0	53,2	53,7
Юк ташиш	50,1	53,7	54,2	55,5	54,4	53,2
Аҳолини ташиш	77,9	78,2	78,0	76,9	90,4	88,7
Бандлик	77,9	78,2	78,0	78,3	76,2	73,8
Импорт	46,5	46,8	53,6	56,2	61,6	51,8
Экспорт		26,0	22,0	27,2	27,0	20,5

Кичик бизнес субъектлари фаолиятини инновацион-инвестициялаштириш асосида ривожлантиришни таъминлаш учун ҳар бир иқтисодий минтақанинг табиий бойлик, меҳнат ресурслари билан таъминланиш шароитларини эътиборга олган ҳолда инновацион-инвестициялаштириш билан боғлиқ бўлган инновацион инфратузилмаларни давлатнинг инновацион инфратузилмалар сиёсатидан келиб чиққан ҳолда ишлаб чиқиш зарур.

Мамлакатда кичик бизнес субъектларини инновацион-инвестициялаштиришнинг давлат томонидан қўллаб-қувватланиши, унинг миллий иқтисодий асосининг яратилиши учун зарур бўлган шароитларнинг яратилганлиги ва шу соҳа бўйича иқтисодчи олимларнинг илмий ёндашувларини чуқур таҳлил қилинганлиги натижасида кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантиришнинг миллий иқтисодий асоси яратилади. Кичик бизнес субъектларини инвестициялаштириш назариясини ривожлантиришда жаҳон иқтисодчи олимларининг хизмати катта.

Биз иқтисодчи Ю.В. Буровнинг кичик бизнес тадбиркорлигини паст молиявий даражага эга бўлган мустақил минтақаларда уларни инновацион ривожлантириш бўйича берган илмий хулосасига қўшила олмаймиз. Сабаби кичик бизнес тадбиркорлик корхоналари республикамизнинг ҳамма иқтисодий минтақаларида уларнинг иқтисодий ва ижтимоий ҳолатларини қандай даражада бўлишидан қатъий назар уларни республика даражасида [ЯИМ] ўсиб боришида асосий ўринни эгаллаётганлигидан келиб чиққан ҳолда инновацион ривожлантириш асосида уларни самарадорлигини ўсиб боришини таъминлаш иқтисодий минтақаларни ҳам иқтисо-

дий ва ижтимоий барқарор ривожланишига олиб келади деб ҳисоблаймиз.

2-жадвал

**Инвестиция ва инновация назариясини ривожлантириш
бўйича жаҳон иқтисодчи олимларини фикрлари**

т/р	Иқтисодчи олимларнинг Ф.И.Ш.	Олимларнинг иқтисодий қарашлари
1	Ф.Кенэ	Дастлабки такрор ишлаб чиқариш моделида оддий такрор ишлаб чиқариш жараёнини таҳлил қилган. у ташқи савдо ва нархларни ўзгаришини эътиборга олмаган. Ўз-ўзидан равшанки у ишлаб чиқариш жараёнини кенгайтириш учун зарур бўлган капитал, қўшимча капитал масалалари уни бу назариясида ўрин олмаган.
2	К. Маркс	Такрор ишлаб чиқариш назариясининг асосий мазмуни, ҳар қандай жамиятда моддий бойлик, ишлаб чиқариш учун доимий равишда қайтарилишини такрор ишлаб чиқарилишини таъминлаш, ишлаб чиқариш ва муомала жараёнида ижтимоий капитални бозор механизмлари орқали боғланган ҳолда такрор ишлаб чиқаришга қаратилган. Карл Маркснинг такрор ишлаб чиқариш назарияси 4 босқичда ишлаб чиқариш, тақсимот, алмашув ва истеъмолдан ташкил топган.
3	А. Пигу	Инвестицияни хавфлик даражаси ва унга келадиган даромадларни илмий таҳлил қилиш асосида “инвестиция ижтимоий барқарорликни асоси” деган хулоса келган.
4	Г.Шредер	Инвестиция папкасини шакллантиришдан келадиган даромадни маълум даражада хавфсизлигини эътиборга олган ҳолда уни оптимал ва инвестициялаштириш даражасини белгилаш асосида қимматли қоғозлар чиқариш даражасини аниқлаш мумкинлигини айтиб ўтган.
5.	В.Т.Матвеев	“Инвестиция бу узоқ муддатли ишга сарфланадиган маблағ бўлиб у асосий капиталга, асосий фондларга сарф қилинадиган харажатларни ифодалайди [9]”.
6.	Лоренс Дж Гитман ва Майкл Д.Джонк	“Инвестиция бу курул бўлиб унга пул маблағларини жойлаштириш, уни қийматини сақлаш ёки кўпайтириш ва зарурий даромадни таъминлаши керак. Эркин пул маблағлари бу инвестиция эмас у инфляция натижасида истеъмол қилиниши ва ҳеч қандай даромадни таъминламаслиги мумкин, чунки инвестиция маълум даромад олишга кафолат беради” деб ҳисоблайдилар [3].
7.	Ж. Кейнс	Ж.Кейнс даромадлар ва янги жамғармаларни ташкил топиши учун, ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун пул жамғармалари эмас балки инвестиция қўйилмалари ташкил этади деб ҳисоблаб, уни мультипликатор самарадорлиги деб атаган.

8.	Э.Хансен	Иқтисодни циклик назариясига унинг коэффиценти қўллаш асосида иқтисодий танглик ҳолатида инвестиция харажатларини кўпайтириш ҳисобига ва ортиқча ишлаб чиқариш босқичида инвестиция харажатларини камайтириш ҳисобига давлат ишлаб чиқариш ва аҳолининг меҳнатга яроқли ресурсларини даврий тебранишларини олдини олиши мумкинлигини очиб беради [12].
9.	Р. Солоу	Барқарор ўсиш суръатини таъминлаш, истеъмолни юқори даражада ҳажмини топиш, аҳолини ишлаб чиқаришга жалб қилиниши ўсиши ва янги ишлаб чиқариш технологияларини қўллашни иқтисодий ўсишга таъсирини ўрганиб қуйидаги илмий-назарий хулосага яъни унинг иқтисодий ўсиши модели инвестициянинг катта ҳажмига миллий даромаддаги жамғарма нормасининг юқорилиги ва аҳоли жон бошига даромад кўпайишига мувофиқ келишига асосланган [10].
10.	Кэмпбелл Р. Макконнелл ва Стэнли А. Брю	Инвестицияларнинг икки омига: тадбиркорларнинг харажат қилган инвестицияларга олинган фойда нормасига ва олинган инвестиция маблағлари учун тўланадиган фонд миқдорига боғлиқ эканлигини кўрсатиб берганлар [2].
11.	Д. Ғозибеков	Инвестицияни макроиқтисодий даражадаги ўрнини таърифлаб «макроиқтисодий даражада инвестициялар, ишлаб чиқариш воситаларини такрор ишлаб чиқаришга, уй-жой фондини, товар захираларини ўстириш ва шу қабиларга сарф қилинган чиқимларининг бир қисми, яъни ялпи ички маҳсулотнинг капитални ўстиришга қаратилган ва жорий даврда ишлатилмаган қисми»дир [11] деб тарифлайди.
12.	В.Ю Буров	“Худуднинг молиявий мустақиллиги паст даражада бўлган технологик инновацияларни жорий этиш ва уларнинг ривожланишининг юқори дифференциацияси, кичик бизнес секторининг паст даражаси ва биринчи даражада кичик бизнес тадбиркорликни инновацион-индикатив сегменти, худудий даражада замонавий шароитларда юзага келиши деярли мумкин эмас [13]”деб таъкидлади.

Айрим иқтисодчи олимлар иқтисодиёт тармоқларини ривожлантиришни рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга боғлиқ деб таъкидлайдилар ва бунга:

- ишлаб чиқариш жараёни ишлаб чиқариш қобилиятини ошириш асосида истеъмолни қаноатлантириш минтақалар даражасида мавжуд бўлган таффовутларни йўқотилиши аниқ маҳсулотни истеъмолчиларга етказиб беришда ифодаланиб унинг натижаси ахборот маълумотларини йиғиш, қайта ишлаш, сақлаш билан боғлиқ бўлиб, улар трансакцион харажатларни камайтириш бўйича қабул қилинган қарорлар ҳуосасига боғлиқ бўлади;

- бизнес олиб бориш самарадорлигини ўзгартириб боришини таъминловчи тармоқ ахборотларни тарақий эттириш самарадорлиги ва янги бизнес моделини олиб боришга боғлиқ;

- янги истеъмол қийматини “инновацион янгилик асосида истеъмолчиларни ишлаб чиқарувчилар жалб қилиш асосида истеъмолчилар ва ишлаб чиқарувчилар

ўртасидаги муносабат истеъмолчиларни ишлаб чиқарувчилар томонга жалб қилинишига олиб келади [14]. Республикада кичик бизнес тадбиркорлигини корхоналарини инновацион иқтисодийёт талаблари асосида ривожлантириш уларнинг бизнесни инвестициялаштириш фаолиятларини ўсиб боришига олиб келади.

Таҳлиллар инвестиция маблағларини ялпи инвестиция маблағига ва инновацион инвестиция қисмига бўлинишини кўрсатмоқда. Инвестиция ялпи ва қисман инвестиция шаклида бўлиб, бунда ялпи инвестицияси корхона амортизация ажратмаларидан ташкил топади. Амортизация ажратмалари ишлаб чиқариш жараёнида фойдаланилаётган корхоналардан фойдаланиш ҳисоби тушган амортизация ажратмаларидан ташкил топади. Инвестиция ишлаб чиқариш корхоналарининг ривожлантириш учун сарфланаётган қўшимча капитал маблағини ифода этади. Агарда ялпи инвестиция корхона маблағи амортизация ажратмаларига нисбатан кўп бўлса инвестиция маблағларидан самарали фойдаланаётганлигини кўриш мумкин.

Инвестиция харажатларини ўсиб бориши объектив ҳолат бўлиб у асосан жамият аъзоларининг иқтисодий ва ижтимоий талабларини қондириш билан боғлиқ. Агарда инвестиция ажратмалари амортизация ажратмаларига нисбатан қиймат жиҳатдан кам бўлса бу инвестиция кўрсаткичи нисбий даражада салбий бўлади. Агарда бу иккала кўрсаткич даражаси бир ҳил бўлса иқтисодийётда ўзгариш йўқлигини ифода этади. Агарда ишлаб чиқариш корхоналари ўзларининг фаолиятларини ривожлантириш учун қўшимча инвестиция маблағларига заруриятлари бўлса қўшимча маблағларга жалб қилишларига инвестицион капитални ташкил этади. Иқтисодчи олим Й. Шумпетер “Инновация-бу янги истеъмол товарларини, янги ишлаб чиқариш ва транспорт воситаларини бозорини ва саноатда ишлаб чиқаришни ташкил этиш [5] “ деб ҳисоблайди. Иқтисодчи В.Н Лапин фикрича “инновация истеъмол талабларини зарурий даражада яратиш учун янгиликни яратиш, тарқатиш ва фойдаланиш билан боғлиқ бўлган умумлашган жараёндир [6]” деб ҳисоблайди. Ёки иқтисодчи И.В. Афонин фикрича “ишлаб чиқариш жараёнидаги янгилик самарали инновация жараёни бўлиб у тасниф ва қўлланишда фарқланади. Ишлаб чиқарилган, амалиётда қўлланилган ва самара келтирадиган аниқ янгиликни ижтимоий-иқтисодий юқори фойдаликка [7] эгалигидир.

Иқтисодчи В.Г. Мединский “Инновация бу техникавий, иқтисодий ва ижтимоий жараёни бўлиб ишлаб чиқаришда янги товар (хизматлар)ни янгилик тариқасида жорий этишдир [6]”, иқтисодчи Ф.Никсон фикрича “инновация-бу техникавий, ишлаб чиқариш, тижорат тадбирлари томонидан ишлаб чиқариладиган ва истеъмол бозорларида янги яхшиланган технологиядир [8]” деб ҳисоблайди.

Иқтисодчи Джумаев У.М. фикрича корхоналарда инновацион янгиликларни ишлаб чиқиш ва уни сотиш учун инновацион жараённи бошқариш зарур деб ҳисоблайди.

Шу билан бирга инновация, фаол янгиликлар ишлаб чиқариш, корхоналарини инновацион жараёни натижасидир [15].

Чернов В.А. ўзининг “Инновационный анализ учебный пособие” сида инновацион жараёни илмий тадқиқот, тажриба-конструкторлик ишлари, инновацион технологияларини ва ишлаб чиқаришни янги бошқарув услуби [4] деб ҳисоблайди.

Хулоса ва тақлифлар

Юқоридаги фикрлардан қилиб чиқиб шуни айтиш мумкинки, мамлакатда олиб борилаётган иқтисодий сиёсатни тўғри асосланган ҳолда шаклланиши кичик бизнес субъектлари фаолиятини инвестициялаштириш борасида шу соҳага инвестиция ва инновация маблағларини кириб келиши ва ҳаракатлар учун ижобий шароитлар яратади. Бу эса мамлакатда шу соҳани ривожлантириш учун инвестицияларни ўсишини янада ошириб, инвестициялаштиришда ва соҳага инновацион ёндашувнинг иқтисодий моҳиятини янада ошишида иқтисодий элементларни ўзаро боғлиқлигини таъминловчи янги иқтисодий концепцияни ташкил қилади ва бунда:

- кичик бизнес субъектлари фаолиятини инвестициялаш ва уни ривожлантиришни талаб ва тақлиф қонунлари асосида амалга ошириш кенгайтирилган тақрор ишлаб чиқаришни самарадорлигини таъминлайди. Инвестициялаштириш маблағларининг маълум бир қисми амортизация маблағи тариқасида амортизация фондида жамғарилади. Инвестиция ва инновация соф маблағлари амортизация фонди маблағидан ортиқ бўлган қисми ташкил этади.

- иқтисодчи олимлар томонидан инвестициявий равишда ишлаб чиқаришни ривожланишига турли шаклларда илмий-назарий равишда берган хулосаларини ўрганиш асосида биз инвестиция маблағи миллий иқтисодиётни иқтисодий ва ижтимоий жиҳатдан ривожлантириш учун давлат бюджетидан, корхона ишлаб чиқариш жараёнида олган фойдасидан, тижорат банкларидан олинган кредитларидан ва хусусий тадбиркорлар жамғарма маблағларидан ташкил топган индустриялаштиришни бозор шароитида инновацион ривожлантиришга йўналтирилган маблағларни инвестиция маблағлари деб ҳисоблаймиз;

- миллий иқтисодиётни инновацион инвестициялаштиришни рақамли иқтисодиёт талаблари асосида ривожлантириш корхона кичик бизнес субъектлари фаолиятини самарадорлигини ўсишига олиб келади.

- кичик бизнес тадбиркорлигини инвестициялаштиришни иқтисодий таҳлил қилиш асосида уни иқтисодий ижтимоий ва ҳуқуқий асослари йўналишлари бўйича бир тизимга келтирилади;

- жаҳон иқтисодиёти тараққиётида ривожланган мамлакатлардаги инновацион инвестициявий ривожланиш кичик ва ўрта бизнес субъектларини ўзларининг ишлаб чиқариш фаолиятларини илмий техникавий марказлари билан ҳамкорликда ишлаб чиқаришни ривожлантиришга асосланиши ҳисобланади;

- кичик бизнес тадбиркорлигини ўсиб бориши асосида уларнинг олган фойдалари уларда кенгайтирилган тақрор ишлаб чиқаришни инвестициялаштиришнинг асосий манбаи уларни ишлаб чиқариш асосида олган фойдалари ҳисобланади ва уларнинг молиявий иқтисодий тизимини бозор шароитларидан келиб

чиққан ҳолда иқтисодий таҳлил қилиш зарур;

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, бозор иқтисодиёти муносабатларига асосланган иқтисодий ривожланишни турли мулкчилик эгаллиги асосида ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш эркин рақобат асосида олиб борилиши натижасида улар томонидан ишлаб чиқариш жараёнини инвестициялаштириш ва ишлаб чиқаришни инновацион ривожлантиришга катта эътибор берилади.

Ўзбекистоннинг тараққиёт тамойилларни амалга ошириш шароитида кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантиришда соҳа учун сарфланадиган капиталлар инвестиция капиталлари бўлиб, у ишлаб чиқариш ва инсон капиталини инвестициялашга бўлинади. Инновация эса инвестиция маблағларининг маълум қисмини инсон капиталини интеллектуал даражаларини ошириш асосида ишлаб чиқариш жараёнини инновацион тарзда янгилаш асосида янги истеъмол бозорлари учун ишлаб чиқарилаётган маҳсулот товарлар инновацион инвестиция ҳаражатларини натижасини ифода этади деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М.Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 29.12.2020 <https://president.uz/uz/lists/view/4057>
2. Макконел К.Р. Брю С.А., Экономикс: Принципы, проблемы и политика Т.: Республика, 1992, 210-214с.
3. Лоренс Дж Гитман. и Майкл Д.Джонк Основа инвестирования М.: 1997. 10 с.
4. Чернов В.А. Инновационный анализ: учебное пособие 2-е изд.перераб. и доп.-М.; ЮНИТИКИДАК. 2007.с.59.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.; Проспект. 1982.71с.
6. Латин В.Н. Социальный аспект управления нововидениями. Таллин. 1981.с.21., 8 б.
7. Медвинский В.Г. Инновационное предпринимательство. М.; ИНФРА-М.: 1997.с.18.
8. Никсон Ф. Инновационный менеджмент. М.; 1997.с.23.
9. Матвеев В.Т. Основа экономической знаний. Т.: 1998, 448. 295с.
10. Чепурина М., Кисилова С. Курс экономической теории, Киров, АСА, 1999, 568-570 б.
11. Ғозибеков Д. Инвестиция нима дегани? Бозор, пул ва кредит. 1999, W 9. 40 б.
12. Экономический словарь. М.: Прспект 2001 275с.
13. Буров В.Ю. Малое предпринимательство в пространственном развитии региона. Вестник Бурятского Государственного Университета. Серия. Экономика и право. №2 (1) 2015.С 78-84
14. Василенко И.В. Цифровая экономика: Концепции и реальность Инновационные кластеры и цифровой экономике; теория и практика, результаты научно практической конференции с международным участием./ под.ред.ра экономики, проф. А.Б.Бабкина-СПб: Издательство Политехнического университета. 2017, с.147-156
15. Джумаев У.М. Инновационное предпринимательство как фирма устойчивого роста промышленного производства Республики Таджикистан // Автореферат дексс.Уч.Стев. кандидат.экономических наук-М.;2010-с.7.
16. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик 2015-2018. Тошкент. 2019 йил. Статистик тўплам. 18 б; 22 б. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик 2017-2020. Тошкент. 2021 йил.
17. <https://president.uz/uz/lists/view/4550>

ЎЗБЕКИСТОНДА ОЗИҚ–ОВҚАТ САНОАТИ ТАРМОҚЛАРИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАРИНИ ПАСАЙТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЖИХАТЛАРИ

М.К.Абдуллаева и.ф.н.,
“Фундаментал иқтисодиёт” кафедраси
доценти, ТДИУ

Мамлакатимизни ижтимоий иқтисодий ривожланишини таъминлашда локомотив тармоқларидан бири бўлган саноат тармогини ривожланиш кўрсаткичлари муҳим ҳисобланади. Саноат корхоналарида харажатларни пасайтириш барча ишлаб чиқарувчиларнинг диққат марказидаги муаммолардан биридир.

Миллий иқтисодиётда меҳнат унумдорлиги ижтимоий ишлаб чиқариш самарадорлигини ифодаловчи асосий кўрсаткичлардан бири саналади. Мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёев 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар Стратегиясида “иқтисодиётнинг энергия ва ресурс сарфини қисқартириш, ишлаб чиқаришга энергия тежайдиган технологияларни кенг жорий этиш, қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш, иқтисодиёт тармоқларида меҳнат унумдорлигини ошириш”⁷⁴ лозимлиги тўғрисида алоҳида тўхталиб ўтилган. Чунки саноат тармоқларини ривожланиши ҳозирги кунда глобал жаҳон иқтисодиётида рақами иқтисодиёт шиддат билан ривожланиб келаётган бир вақтда бир қатор омилар таъсирида шаклланади.

Иқтисодиёт тармоқларида саноатни ривожлантиришнинг тутган ўрни ва аҳамияти Р.С.Портер, Д. Деверюкс ва бошқа бир қатор хорижлик олимлари, А.Ортиқов⁷⁵,

Э.Х. Махмудов,⁷⁶ М.Исоқовлар ва бошқа бир қатор маҳаллий олимлар томонидан тадқиқ этилган. Ҳозирги кунда мамлакатни динамик ривожланишини таъминлашда саноат тармогининг ҳам хиссаси ошиб бормоқда.

Мамлакатнинг замонавий иқтисодиётида саноат 10 дан ортиқ комплекс тармоқларни, алоҳида ва шу билан бир қаторда технологик жиҳатдан бири-бирига боғлиқ бўлган хом-ашёни қайта ишлаш ҳамда тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш тармоқларни ўз ичига бирлаштиради.

Ўзбекистонда 2019 йилда 331,0 трл.сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилган бўлиб, унинг ўсиш темпи 106,6% ни ташкил этди. Мустақилликнинг

⁷⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони

⁷⁵ Ортиқов А. Саноат иқтисодиёти. –Т.: “Sano-standart”, 2014. – Б.– 40

⁷⁶ Махмудов Э.Х., Промышленность Узбекистана.-Т.: «Иқтисодиёт», 2013. – Б.- 26-30.

дастлабки йилларидаёк, озиқ-овқат саноати тубдан ўзгартирилиб, ҳозирги кунда ушбу тармоқ стратегик аҳамиятга эга бўлган тармоқни ташкил этади. Озиқ-овқат саноати Республикада биринчи навбатда, маҳаллий қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаб чиқаришга асосланган ва ёғ-мой, сутни қайта ишлаш, кондитер ва бошқа бир қатор корхоналар фаолият юритиши асосида сифатли озиқ-овқат маҳсулотларни етказди.

Миллий иқтисодиётимизда озиқ-овқат саноатининг республика ЯИМ улушида 2016 йилда 18,0 фоизни ташкил этган⁷⁷ ва 2019 йилда 2018 йилга нисбатан 15,9 фоиз кўп озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқилган. 2018 йилнинг мос даврига нисбатан солиштирилганда 2019 йилда истеъмоладан маҳсулотлари ишлаб чиқариш таркидида поозик озиқ-овқат маҳсулотларининг улуши 69,0 %дан 68,0% гача камайган. Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш таркибида вино ва ароқ маҳсулотлари ва пиво 7,1 фоизни ташкил этди.⁷⁸

Мустақиллик йилларида аҳоли жон бошига гўшт истеъмоли 1,3 баробар, сут ва сут маҳсулотлари 1,6 баробар, саноат усулида қайта ишланган мева-сабзавот маҳсулотлари истеъмоли деярли 4 баробарга ортди.⁷⁹ Озиқ-овқат саноатида ушбу тармоқларнинг ривожланишида товарларнинг хилма-хиллигининг ортиши ва аҳолини ушбу товарларга бўлган талабнинг ортиши мос равишда таъсир кўрсатган.

Ўзбекистонда бир қатор озиқ-овқат саноати тармоқларида жаҳон иқтисодиётида ўз ўрнига эга. Ўзбекистон жаҳондаги пахта ёғи ишлаб чиқарувчи 20 та йирик ишлаб чиқарувчилар таркибига киради. Озиқ-овқат саноатида пахта чигитидан ёғ ишлаб чиқарувчи корхоналар Тошкент шаҳрида, Фарғона, Каттақўрғон ва бошқа бир қатор минтақаларда ўз фаолиятларини олиб бормоқдалар. Ўзбекистон жаҳон миқёсида тамат пастаси ишлаб чиқариш бўйича бешинчи ўринни, куриқ мевалар етиштириш бўйича ўнтаклик йирик ишлаб чиқарувчилар таркибидадир⁸⁰.

Озиқ-овқат саноатини техник-технологик ривожланиши иновацион жараён бўлиб, кўпгина иқтисодий, яъни объектив ва субъектив, ташқи ва ички омиллар таъсир кўрсатади.

Ишлаб чиқарилган озиқ-овқат саноати маҳсулотларида товарнинг таннархи хом-ашё ва истеъмолчи жойлашувига кўра турли хил ҳудудларда бир-биридан фарқ қилади. Демак, хом-ашё ва истеъмоладан омилларини умумлаштириб ҳисобга олган ҳолда, озиқ-овқат саноатини жойлашувини уч гуруҳга ажратишимиз мумкин:

⁷⁷ Миркомиллов М.Н. Развитие промышленности и её роль в экономике Республики Узбекистан // Иқтисод ва молия 2017, 10, 35– с.

⁷⁸ Ўзбекистон Республикаси давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида

⁷⁹ Усманов З.К., Қўзиев К.Ф. Ўзбекистон озиқ-овқат саноати тармоқларида ишлаб чиқариш кучларини жойлаштиришнинг минтақавий хусусиятлари // Иқтисод ва молия 2016, 7, 36– б.

⁸⁰ Миркомиллов М.Н. Развитие промышленности и её роль в экономике Республики Узбекистан // Иқтисод ва молия 2017, 10, 35– с.

1. Хом–ашё манбасига йўналтирилган тармоқларнинг жойлашуви – ёғ-мой, консерва, шакар, виночилик ва шу каби тармоқлар.
 2. Бевосита тайёр маҳсулотларни истеъмол қилувчилар жойлашувига йўналтирилган тармоқлар жойлашуви –қандолат, ун-ёрма, макарон каби маҳсулотларни ишлаб чиқариш тармоқлари.
 3. Хом–ашё ва истеъмолчи жойлашувига йўналтирилган озиқ –овқат саноати тармоқлари – ун-ёрма ва гўшт маҳсулотлари ишлаб чиқариш тармоқлари.
- Биз шу билан бир қаторда, озиқ–овқат саноатини ривожланишини таъминловчи омиларни таҳлил қилишимиз мумкин.

I – жадвал

Озиқ–овқат саноати ривожланишини таъминловчи омилар⁸¹

Ишлаб чиқариш ўсишини таъминловчи омилар	Ишлаб чиқариш ўсишини таъминловчи кўшимча омилар
1) озиқ–овқат маҳсулотларига бўлган аҳоли талабининг ошиши	1) Инновацион технологияларни қўллаш
2) хом–ашё базасининг ошиши	2) янги бозорларни излаб топиш
3) инвестиция маблағларини киритиш ҳажмининг ошиши	3) сифат характеристикасини яхшилаш
4) божхона тарифлари чора–тадбирлари орқали тартибга солиш	4) маҳсулот хавфсизлиги бўйича сертификатларга эга бўлиш

Жадвалга аҳамият берсак, ҳозирги кунда жаҳон миқёсида коронавирус пандемиясининг кенг тарқалиши ва аҳолини озиқ–овқат хавфсизлигини таъминлашда биринчи навбатда озиқ овқат саноат тармоқларини кенгайтиришга бўлган талаб ошади. Ўзбекистон Республикаси Ҳукумати томонидан 2016–2020 йилларда озиқ овқат саноати тармоғини ривожлантириш дастурида умумий суммаси 596 млн бўлган 180 дан ортиқ лойиҳаларни амалга ошириш режалаштирилган. Ҳозирги кунда ушбу лойиҳага киритилган “Ангрен шакар”, “Мехнат малт”, “Gold Dried Fruits”, “Sunny Fruit Production”, “Master Global Plus” каби ишлаб чиқарувчи корхоналар ўз фаолиятларини олиб боришмоқда.

Мамлакатимизда олиб борилаётган кенг кўламли ислохотлар озиқ–овқат саноатида ҳам ўзининг ижобий натижаларини бермоқда. Шу жумладан, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ва сифати ҳам ошиб бормоқда. Иқтисодчи олимларнинг фикрига кўра 2025 йилга бориб Ўзбекистон даромадлари ўртачадан юқори бўлган мамлакатлар қаторига киради ва озиқ–овқатларга, айниқса мева–сабзавотларга бўлган талаб ортиб бориши тахмин қилинмоқда. Республика ҳукумати томонидан 2015- 2020 йиллар учун аҳолининг соғлом овқатланишини таъминлаш концепцияси қабул қилинган бўлиб, унга кўра аҳоли

⁸¹ Жадвал муаллифлар томонидан ишланган

томонидан мева-сабзавотни истеъмол қилиш ҳажмини 2020 йилга қадар 15%га ошириш кўзда тутилган.⁸²

Умуман олган озиқ-овқат саноатини ривожлантириш юқорида кўрганимиздек, аграр сектор билан узвий боғлиқдир. Шунинг учун ҳам қуйидагиларга асосий эътибор қаратиш лозим:

– тармоқлараро интеграцияни кучайтириш, яъни қишлоқ хўжалигида яхши ҳосилдорликка эга бўлиш учун инновацион илмий марказлар – аграр сектор орасидаги ҳамкорликни кучайтириш;

– озиқ-овқат саноати соҳасида хом ашё етиштирувчи, қайта ишловчи, ва логистик фирмаларнинг битта кластерда мужассамлашуви орқали иқтисодий самарадорликни ошириш;

– жаҳон тажрибасига кўра мева-сабзавотларнинг 90%и янги узилган ҳолда истеъмол қилинишини ҳисобга олган ҳолда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг электрон бозорини янада ривожлантириш лозим.

Ишлаб чиқаришнинг асосий мақсадига эришиш учун барча ресурслардан оқилона фойдаланиш, тайёрланадиган маҳсулотнинг ҳар бир бирлигига сарфланадиган ҳаражатларни камайитириш керак. Ўзбекистон Республикасида ҳам айнан ишлаб чиқаришни ривожлантириш, мамлакатнинг тўлов балансида ижобий тенденцияларга эга бўлишида хом ашё ресурслари эмас, балки тайёр маҳсулот эвазига эришишида айнан ишлаб чиқариш асосий ўринни эгаллайди. Шунинг учун ҳам саноат тармоқларида таркибий ўзгаришларни амалга оширишда модернизация қилиш ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни диверсификациялаш орқали амалга ошириш мумкин. Ушбу йўналишда меҳнат унимдорлиги ҳам марказий ўринни эгаллайди. Меҳнат унимдорлигини оширишни ижтимоий меҳнатни тежовчи омил сифатида қараш мумкин. Агар ишлаб чиқаришнинг умумий самарадорлиги ҳаражатлар ва ресурсларнинг айрим турлари билан солиштирилган иқтисодий самаранинг умумий миқдори тушунилса, меҳнат унимдорлиги - инсон меҳнатининг муайян вақт ичида озми - кўпми маҳсулот ишлаб чиқариш қобилиятидир. Ишлаб чиқаришнинг умумий самарадорлиги ҳаражатлар ва ресурсларнинг айрим турларидан фойдаланиш даражасини аниқлаш ва баҳолаш учун қўлланилади ва умуман, халқ хўжалиги бўйича, тармоқлар, корхоналар, капитал қурилиш объектлари бўйича ҳисоблаб чиқилади. Бундай самарадорликни аниқлаш ҳаражатлар ва ресурслар самарадорлиги даражасини, самарадорликнинг асосий йиғимларини акс эттирувчи дифференцияланган кўрсаткичларни ҳисоблаб чиқишга асосланади. Бундай кўрсаткичларга ишлаб чиқаришнинг ёки унда тайёрланадиган маҳсулотнинг меҳнат сифими, материал сифими, фонд сифими, капитал сифими киради.

⁸² www.review.uz. Ўзбекистан принял концепцию здорового питания стоимостью. 3,7 млрд. сумов и \$403 тыс.

Ишлаб чиқариш харажатларини пасайтиришда меҳнат унимдорлиги ошириш кўрсаткичлари ҳам алоҳида ўринни эгаллайди.

Меҳнат унимдорлиги ўсишини ўртача иш ҳақининг ўсиш суръатларидан илгариллашчи суръатларини таъминлаш (ёки маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмлари суръатининг нстемол фондлари ўсиши суръатларидан ортиб кетиши). Бу тамойилнинг моҳияти — ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва унинг самарадорлигини ошириш асосида меҳнат даромадларини максимал (энг кўп) даражага етказишдан иборат. Бу тамойилга риоя қилиниши жамғариш жараёнининг, кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришнинг узлуксизлигини тақозо этади ва корхонанинг ривожланиши ҳамда равнақ топишининг зарур шarti ҳисобланади. Мазкур тамойилнинг бузилиши товарлар билан таъмин этилмаган пулнинг тўланишига, унинг кадрсизланишига, мамлакат иқтисодиётида тургунлик ҳолатлари авж олишига олиб келади. Муайян корхона шароитида бу ишлаб чиқариш воситаларини янгилаш жараёнининг секин-аста сусайиб бориши, улардан энг истиқболлиларини ишлаб чиқариш ва сотиб олиш мўлжалининг йўқлиги ҳамда бунинг натижаси сифатида рақобат қилувчи фирмалар ўртасида камроқ сифатли маҳсулотга бўлган талабнинг пасайишидир.

Меҳнат унимдорлиги кўрсаткичи иқтисодий ўсишни кўрсатувчи индикаторларидан бири ҳисобланади. Шунинг учун ҳам барча даврларда меҳнат унимдорлигини ошириш масаласига алоҳида эътибор қаратиш керак.

Реал ЯИМни ошириш икки усул билан амалга ошириш мумкин:

1. Ишлаб чиқаришга кўплаб ресурсларни йўналтириш;
2. Ишлаб чиқаришга йўналтирилган ресурслардан унимли фойдаланиш орқали.

Меҳнат унимдорлиги ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг умумий ҳажмини уни ишлаб чиқариш учун кетган вақтга нисбатига айтилади ёки бошқача қилиб айтганда, битта банд кишига тўғри келадиган реал иш вақти тўғри келади.

Меҳнат унимдорлигини ошириш ҳар қандай иқтисодий тизимда ҳам турли хил йўللarda турли омиллар таъсирида амалга оширилади. Агар юқорида келтирилган ҳолатлардан бири юзага келса, меҳнат унимдорлиги ошади: ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми ошиб, харажатлари пасайса; харажатларга нисбатан ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг ҳажми тезроқ суръатларда ўсса; харажатлар пасайиб, ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажми ўзгаришсиз қолса.

Меҳнат унимдорлиги омиллари бу ҳаракатга келтирувчи кучлар бўлиб, уларнинг таъсирида унинг даражаси ўзгаради. Режалаштирилаётган йил учун меҳнат унимдорлиги режалаштирилган йил меҳнат унимдорлиги даражасининг базис йилга нисбатининг фоздаги ифодаси орқали аниқланади.

Бизнинг фикримизча, меҳнат унимдорлигини оширишни аниқлашда, қуйидагиларни ҳисобга олиш зарур: ишлаб чиқаришнинг техник даражасини ошириш; ишлаб чиқаришни ва меҳнатни ташкил қилишни бошқаришни такомил-

лаштириш – бошқарув структурасининг ишлаб чиқариш ва ташкилий бўғинларини ҳар бир даражасида бошқаришни яхшилаш, бошқаришнинг иқтисодий, ташкилий, ижтимоий–психологик услубларидан самарали фойдаланиш, ишчилар малакасини ошириш, иш вақтидан фойдаланиш самарасини ошириш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони
2. Ортиқов А. Саноат иқтисодиёти. –Т.: “Sano–standart”, 2014. – Б.– 40
3. Махмудов Э.Х., Промышленность Узбекистана.-Т.: «Иқтисодиёт», 2013. – Б.- 26-30.
4. Миркомиллов М.Н. Развитие промышленности и её роль в экономике Республики Узбекистан // Иқтисод ва молия 2017, 10, 35– с.
5. Усманов З.К., Қўзиев К.Ф. Ўзбекистон озиқ-овқат саноати тармоқларида ишлаб чиқариш кучларини жойлаштиришнинг минтақавий хусусиятлари// Иқтисод ва молия 2016, 7, 36– б.
6. The Foreign Agricultural Service <http://www.fas.usda.gov/Data & Analysis/>

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ КАДРОВ

Г.Ш. Карабаева,
*PhD ст. преп. Ташкентского филиала
РЭУ им. Г.В.Плеханова*

Аннотация: В статье рассматриваются инновационные подходы в период трансформации образования. Автор даёт сравнительную характеристику высшего образования как ведущего фактора в подготовке конкурентоспособных кадров.

Ключевые слова: образование, инновации, студент, потенциал, эффективность, качество.

Инновация, как педагогический приём, не есть безусловное новшество для системы образования, которая прошла в своём развитии несколько эволюционных этапов, в ходе которого традиционализм сменялся прогрессом. Были и обратные тренды, когда прогрессивные формы, методы и способы обучения принудительно замещались на консервативные (и это можно наблюдать даже сейчас, когда многие частные и государственные образовательные учреждения стремятся вернуться к так называемым историческим корням). Педагогические новации, новаторство (как способ организации педагогической деятельности) – это в первую очередь нестандартность образовательно-воспитательных методик в широком понимании.

Как сказал глава нашего государства такое быстрое увеличение количества учебных заведений в стране стало благодаря нашим усилиям «... в целях повышения интеллектуального потенциала общества, прежде всего молодежи, расширения доступа к современным знаниям и профессиям» [1].

Еще более сложная ситуация складывается с определением критериев установления статуса инновационного учебного заведения, что определяет актуальность исследования и необходимость обращения к анализу зарубежного опыта в данной области. Эти обстоятельства определили не только выбор темы исследования, но и его цель, заключающуюся в установлении особенностей присвоения статуса инновационного учебного заведения в отечественной и зарубежной образовательной практике.

При изучении вопросов инновационного развития учебных заведений в современной науке прослеживается доминанта разработок, посвященных сфере высшего образования. Данная проблема отражена в работах учёных дальнего зарубежья (Д. Джонстоун, Ф. Ллахер, В. Ройтер, А. Хайтон, С. Хебел, Х. Г. Хофман), так и ближнего (А. Г. Глинчиковой, И. Г. Животовской, С. JI. Зарецкой, Э. Ю. Кавериной, Г. В. Семеко), а также отечественных учёных и исследователей.

В образовательной системе сегодня функционирует большое число различных типов учебных и образовательных учреждений на разных уровнях: в системе

общего, профессионального образования, повышения квалификации и т.д. Между тем практика такова, что по ключевым направлениям апробации, адаптации, внедрения, дальнейшего трансферта методов, моделей и технологий во многих университетах не созданы специальные организационные единицы и подразделения. Таким образом, многие разработанные педагогические и прочие инновации фактически находятся в условиях постепенно затухания, будучи удаленными от образовательной практики и предпринимательской деятельности. Спектр таких инноваций также, пока следует признать недостаточным, ввиду традиционно сложившейся низкой инновационной активности специалистов-разработчиков [2]. Подобные обстоятельства требуют обращения к зарубежному опыту как резерву, позволяющему установить возможности преодоления сложившихся проблем.

В соответствии с осуществляемой инновационной политикой в сфере науки и образования все страны мира сегодня можно разделить на три основные группы:

- в первую входят государства, которые нацелены на абсолютное лидерство в научной сфере и крупномасштабные инновационные проекты (США, Великобритания, Франция);

- во вторую – государства, сосредоточенные на вопросах создания благоприятных условий для разработки, апробации и массового внедрения инноваций, направленных на повышение эффективности национальной экономики в целом (Швеция, Швейцария, Германия, Испания, Португалия, Бельгия, Финляндия);

- третью группу составляют государства, предпринимающие попытки создать наиболее эффективные условия для стимуляции инновационной активности за счет расширения соответствующей инновационной инфраструктуры, углубленного изучения достижений мирового научно-технического прогресса, их апробации и развития в национальных условиях, интеграции разнообразных научно-технических сфер (Япония, КНР, Южная Корея, Сингапур, Индия и др.).

Если в начале прошлого века инновации определялись как инструмент управления бизнесом, приводящий к коммерческому успеху, а позднее как овестьственная техническая идея, увеличивающая эффективность и качество, то далее было определено, что инновация представляет собой процесс развития с особыми характеристиками и закономерностями.

Спустя годы отношение к смыслу инноваций изменилось в сторону реформистского направления как влияющего фактора на развитие не только национальной экономики, но и малых промышленных зон, областей и районов. Сегодня мы представляем инновации в виде показателя уровня экономики и всех сфер без исключения.

Мы поняли это в период распространения пандемии коронавируса, когда только с помощью инноваций отдельные сферы хозяйствования смогли осуществлять свою деятельность в онлайн формате. Таким образом, ситуация изменила отношение общества к инновационным внедрениям, трансформации идей и тех-

нологий, несмотря на возраст, пол, религию и национальность. И генерирование инновационного духа еще не закончено, а продолжается всеми методами разработки.

В Узбекистане онлайн образование как форма получения высшего не развито на должном уровне, хотя в стратегии развития до 2035 года запланирован переход к массовому онлайн образованию. Во многих развитых странах история онлайн образования уже насчитывает больше 30 лет и к моменту пандемии достигло такого уровня, что вузы и почти все школы успешно перешли на удаленный формат и смогли его поддерживать во время карантинов.

В республике пока нет возможности обеспечить высшим образованием всех желающих даже просто на очном отделении. По подсчётам 28 процентов населения получают высшее образование, по сравнению с 2016 годом увеличение в 3 раза (9 процентов). К 2030 году планируется обеспечить 50 процентов населения, в результате организации деятельности новых учебных заведений.

В системе высшего образования действуют 127 высших образовательных организаций, в составе которых 7 академий, 64 университета и 6 высших религиозных образовательных организаций и филиалов. Количество организаций высшего образования в Республике Узбекистан на начало 2020/2021 учебного года составило 127, увеличившись, по сравнению с соответствующим периодом прошлого учебного года, на 8 единиц (6,7%).

В 2020/2021 учебном году в высших учебных организациях в общей сложности обучалось 571,5 тыс. студентов, при анализе в разрезе регионов наибольшее их количество обучалось в городе Ташкенте - 185,5 тыс. человек, их доля составляла 32,5% от общего числа всех студентов.

Всего в 2020/2021 учебном году в высших образовательных организациях обучалось 571,5 тыс. студентов, из них 260,0 тыс. (45,5%) - женщины и 311,5 тыс. (54,5%) – мужчины.

Процесс трансформации образования будет успешным и полноценным, если вуз к этому относится серьезно: есть программное обеспечение, адаптированные под дистанционщиков онлайн курсы по каждой дисциплине учебного плана, надежная и глубокая система промежуточного и итогового контроля и оценки знаний, преподаватели мотивированы и обучены к работе онлайн технически и педагогически. С этими условиями студент получит образование, которое ничем не отличается от очного, и диплом, который будет гарантировать знания. [3]

Еще одна важная наша позиция стимулирование прироста. Это общемировая тенденция, особенно в высокоразвитых странах. В Скандинавии, Южной Корее, США высшее образование получают от 80% до 90% молодежи.

Одним из важнейших положений сегодня является расширение доступности высшего образования. Раньше (30 лет назад) у нас все студенты учились за счёт бюджета, а в настоящее время таких лишь малая часть. Для сравнения: более 90% студентов в Германии и более 80% студентов во Франции учатся за счёт бюд-

жета. В Великобритании и США существует развитая система льготного образовательного кредитования.

Обновление инфраструктурной базы в сочетании с той промышленной политикой, которую предлагает сегодня государство - единственный механизм реанимации этого сектора образования. Выпускники техникумов должны быть настроены на практическое производство, а выпускник вуза на разработку перспективных технологий и руководство производством.

Количество действующих высших образовательных организаций в стране достигло 127 ед., из общего числа высших образовательных организаций иностранных высшие образовательные организации составили 26 ед.

Конечно, и уровень требований к преподавателю должен повышаться. В современном мире, с учетом высоких скоростей развития - нужно новое качество подготовки. Нужна программа укрепления педагогических вузов, творческая работа над программами повышения квалификации. Педагогические вузы в этом плане должны стать кустами, откуда пойдет «рассада» по всей системе образования. Мощь этих вузов определит мощь педагогических кадров в целом.

Но прикладная наука, лишенная одного крыла - академической подпитки, и второго крыла - инфраструктуры для производственной реализации, естественно, никогда не взлетит. Восстановить это равновесие нужно более равномерным распределением средств и кадров. Не противопоставлять, а создать единую систему.

Только гармоничное сочетание фундаментального и прикладного создаст синергетический эффект, приведет к достижению желаемой сверхцели: востребованности труда и продукта научной мысли в производстве. Это даст возможность гармонизировать и соединить потенциал и инструментарий регионального и национального уровня, обеспечить постепенное и более качественное развитие педагогических инноваций, их масштабирование с учетом ускоренного темпа инноватизации системы образования в Узбекистане.

Список использованной литературы

1. Ш.М. Мирзиёев. Янги Ўзбекистон демократик ўзгаришлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда. // "Янги Ўзбекистон". – 16 август 2021.
2. Барышникова М.Ю., Ващурина Е.В., Шарыкина Э.А., Сергеев Ю.Н., Чиннова И.И. Роль опорных университетов в регионе: модели трансформации // Вопросы образования. 2019. № 1. С. 8–43. DOI: <http://doi.org/10.17323/1814-9545-2019-1-8-43>.
3. Карабаева, Г. Ш. Инновационное решение проблем высшего образования Узбекистана в «постпандемический» период / Г. Ш. Карабаева // Проблемы и перспективы развития экономики и образования в Монголии и России: сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий – 2021, Улан-Батор, 09 апреля 2021 года / Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Улан-Баторский филиал. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 67-73.

ИҚТИСОДИЁТНИНГ РЕАЛ СЕКТОРЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИНГ РОЛИ

А.А. Қосимов, PhD,
Тармоқлар иқтисодиёти кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада иқтисодиётнинг реал секторларида замонавий ахборот технологияларидан фойдаланишнинг аҳамияти ва роли очиб берилган. Шунингдек, замонавий ахборот технологияларидан самарали фойдаланиш йўналишлари ҳамда унинг афзалликлари батафсил ёритилиб берилган.

Калит сўзлар: замонавий ахборот технологиялари, иқтисодиёт, реал сектор, бошқарув, самарадорлик.

Аннотация. В статье раскрывается важность и роль использования современных информационных технологий в реальных секторах экономики. Также подробно описаны направления эффективного использования современных информационных технологий и их преимущества.

Ключевые слова: современные информационные технологии, экономика, реальный сектор, менеджмент, эффективность.

Annotation. This article reveals the importance and role of the use of modern information technologies in real sectors of the economy. The directions of effective use of modern information technologies and its advantages are also described in detail.

Keywords: modern information technology, economics, real sector, management, efficiency.

Жамиятнинг барча соҳаларида шиддат билан амалга оширилаётган туб исохотларни мамлакатимизнинг жаҳон ҳамжамиятида етакчи мамлакатлар қаторига кириш йўлида тез ва сифатли илгарилашини таъминлайдиган замонавий инновацион гоаялар, ишланмалар ва фан-техника ютуқларига асосланган ҳолда амалга оширишни тақозо этмоқда.

Шу боиз, 2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш **стратегиясига асосан** ахборот ва инновацион технологияларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш учун технопарклар, эркин иқтисодий зоналар ва илмий-ишлаб чиқариш кластерларини ташкил этиш устувор вазифалардан этиб белгиланди [1].

Чунончи, тўртинчи саноат инқилоби дея эътироф этилаётган рақамли иқтисодиёт шароитида ишлаб чиқариш корхоналарида илгор ахборот технологияларни кенг жорий этиш ва уларни сифатли дастурий таъминот билан

таъминлашнинг аҳамияти шундаки, у тармоқлар ривожланиши билан бир қаторда меҳнат унумдорлиги ва унинг сифатини ҳам оширади.

Умуман олганда ахборот технологиялари ҳар қандай мамлакат иқтисодиётини ташкил этувчи асосий тармоқларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларини ишлаб чиқиш ва сифатли бошқарув сиёсатини шакллантиришнинг асосий воситаси ҳам ҳисобланади.

Н.Мильчакованинг фикрича, мамлакат 1 фоиз иқтисодий ўсишига эришиш учун ахборот-коммуникация соҳаси 3 фоизга ўсиши лозим [2]. Яъни, ахборот-коммуникация соҳаси нафақат жамият тараққиётини ва давлат хавфсизлигини таъминлашнинг, балки мамлакат иқтисодиёти барқарор ўсиб боришининг муҳим омилларидан биридир.

Жаҳон тажрибаси ҳозирги вақтда ахборот технологиялари замонавий саноатнинг муҳим таркибий қисмларидан бири эканлигидан далолат беради. Юқори технологияли ишлаб чиқаришнинг энг муҳим соҳалари ривожланиб бораётган ахборот технологиялари орқали янги юқори технологияли маҳсулотларни яратишни таъминлайди [3].

О.Пергунованинг фикрича, замонавий ахборот технологиялари ва тармоқларидан фойдаланиш саноат корхоналари учун фаолиятни бошқариш сифатини оширишни ва ходимларнинг янада самарали ўзаро ҳамкорлигини таъминлайди [4]. Шунингдек, М.Гаджиеванинг таъкидлашича, дунёда сўнгги бир неча йил ичида тармоқ корхоналари истеъмолчиларнинг ўзгариб бораётган талабларидан келиб чиқиб, маҳсулот ишлаб чиқаришда индивидуал ёндошув ва ноёб товарларни фақатгина компьютер технологияси ва замонавий дастурий таъминотлар ёрдамида амалга ошириш мумкин [5].

Шу нуқтаи назардан, саноатнинг технологик ўзига хослиги замонавий технологиялар, жумладан компьютер технологиялари ва уларнинг дастурий таъминотларини яратиш ҳамда доимий равишда такомиллаштириш талаб қилинади.

Республикамизда ана шундай технологиялар асосида барпо этилаётган корхоналар сони тобора ортиб бормоқда. Хусусан, 2020 йил давомида 96743 та корхона ва ташкилотлар янги ташкил этилган бўлиб, 2019 йилга нисбатан 75,8 фоизга кўпайган. Шунингдек, бугунги кунда республикада 7901 та корхона ва ташкилотлар фаолият юритиб келмоқда. Мазкур кўрсаткич 2020 йилда 2019 йилга нисбатан 13,3 фоизга ортган.

Ахборот-коммуникациялари технологиялари секторининг ялпи қўшилган қиймати 2019 йилда 7,5 трлн. сўмни ташкил этган бўлса, ушбу кўрсаткич 2018 йилга нисбатан 6,4 фоизга ошган.

Таҳлилларга кўра, дунёдаги энг йирик ва бюджети катта бўлган компанияларни айнан рақамли компаниялар ташкил этади. Жумладан, Amazon (АҚШ) бозор капиталлашуви 873,2 млрд. АҚШ доллари, Tencent (Хитой) бозор

капиталлашуви 448,0 млрд. АҚШ доллари, Sony (Япония) бозор капиталлашуви 54,9 млрд. АҚШ доллари, Sargemini (Франция) бозор капиталлашуви 17,9 млрд. АҚШ доллари, CGI (Канада) бозор капиталлашуви 16,5 млрд. АҚШ доллари, HCL Tech (Ҳиндистон) бозор капиталлашуви 8,7 млрд. АҚШ доллари ва ASUS (Тайланд) бозор капиталлашуви 5,5 млрд. АҚШ доллари [6].

Умуман олганда, иқтисодиёт тармоқларида автоматлаштирилган ишлаб чиқаришни бошқариш тизими сўнги йиллар давомида кенг тарқалган эди. Шу билан бирга, интеграциялашган автоматлаштиришнинг асосий очилиши аниқлангани йўқ, бироқ замонавий тизимда бизнесни бошқариш соҳасида ахборот технологияларини жорий этиш муаммоларини эчишга қодир бўлган бундай тизимлар ва малакали мутахассисларни тайёрлашда маълум тажрибаларга эришилди. Аммо, шу билан бир қаторда стандарт ҳисобот ва статистик ҳисоботлар асосида олинган кўрсаткичларни шакллантиришда мавжуд муаммолар тўлиғича ечилмаган. Жумладан, иқтисодиёт тармоқларида мавжуд структура ва бошқарув технологияларини ўрганиш, маълумотларни таҳлил қилиш ва баҳолаш, ахборот технологиялари асосида ташкилий тузилмалар ва бошқарув технологияларига оид янги вариантларни ишлаб чиқиш ва ҳоқоза.

Зеро, ўтказилган таҳлиллар ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилиш, унинг ҳажмини ошириш ҳамда ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош маҳсулотлар турларини кенгайтиришда ахборот технологиялари алоҳида ўрин тутишини кўрсатмоқди.

Шу боис, реал секторларда аввало, инсон капиталини ривожлантириш, шунингдек фан, ихтиролар ва технологиялар тизимини ривожлантириш, инновацион фаолиятни молиялаштириш тизимини такомиллаштириш, рақобатни ривожлантириш ва маъмурий тўсиқларни қисқартириш, инфратузилама ва ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш каби йўналишларга эътибор қаратилса мақсадга мувофиқ бўлар эди.



1-расм. Реал секторда ахборот технологияларнинг роли⁸³

⁸³ Муаллиф ишланмаси.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, реал секторларда замонавий ахборот технологияларидан фойдаланишнинг бир қатор афзалликлари мавжуд. Жумладан, бошқарув тизимини оптималлаштириш ва шу йўналишдаги ортиқча харажатларни қисқартириш, ташкилий масалаларни реал вақт ичида ва сифатли бажариш, ишлаб чиқариш жараёни босқичларини афтоматлаштириш ва масофадан бошқариш, маҳсулотлар савдосини электрон тижоратлаштириш, замонавий менежмент ва маркетинг усулларидан самарали фойдаланиш имкониятини беради (1-расм).

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодиётнинг реал секторларида ахборот технологияларидан самарали фойдаланиш ва унинг ривожланиши учун шарт-шароит яратиш, инновацион ечимлар истеъмолини рағбатлантириш ва илм-фан соҳасини ҳар томонлама рағбатлантириш ҳамда мамлакатнинг жаҳон майдонидаги рақобатбардошлигини ва инновацион тараққиёти даражасини кўтаришга хизма қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5544-сон фармони.*
2. Мильчакова Н. Телекоммуникации в России: Структурную реформу проблемы повышения рыночной стоимости акций // «Вопросы экономики», №7, 2001.
3. Е.А. Горин. Информационные технологии и инновационное развитие промышленности // *Инновационная экономика.* № 7 (84), 2005. С. 67
4. Пергунова О.В. Использование информационных и телекоммуникационных технологий на промышленных предприятиях Оренбургской области // *Экономические наука.* №8(15) 2013 Часть 3. С. 46
5. Гаджиева М.М. Информационные технологии в легкой промышленности // *Международный студенческий научный вестник.* №3 - 2012.
6. <https://www.brookings.edu/research/trends-in-the-information-technology-sector/>

ЎЗБЕКИСТОНДА ИҚТИСОДИЁТНИНГ ИНСТИТУЦИОНАЛ ТУЗИЛМАСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА МИЛЛИЙ ИННОВАЦИОН ТИЗИМНИНГ ТАЪСИРИ

**М.А. Маматов, PhD,
доценти, ТДИУ**

Аннотация. Мақолада миллий иқтисодиётнинг институционал тузилмасини такомиллаштиришида миллий инновацион тизимнинг таъсири тадқиқ этилган. Миллий инновацион тизимнинг схемаси ишлаб чиқилган, тизимдаги институционал тузилмаларнинг функциялари ва уларнинг ўзаро ҳамкорлиги ёритилган. Миллий инновацион тизимни такомиллаштириши бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: институционал тузилма, миллий инновацион тизим тақрор ишлаб чиқариши тузилмаси, саноат, хизмат кўрсатиши, технологик уклад, инвестиция, инновация, иқтисодий ўсиши.

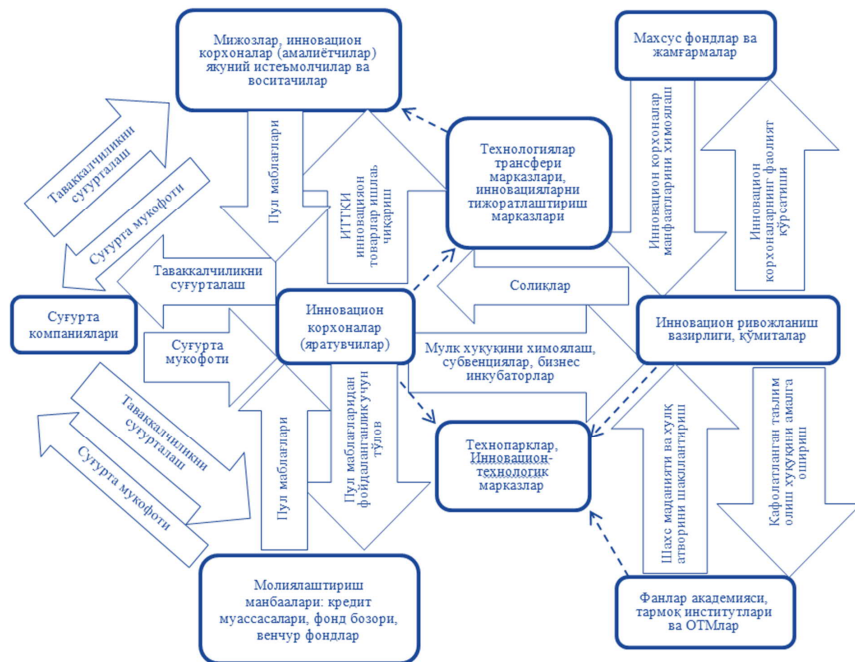
Кириш

Институционал тузила расмий институтлар: қонунлар, қатъий меъёрлар, қабул қилинган қоидалар; норасмий институтлар: ижтимоий нормалар, мафкура; норасмий институтлар фаолиятини тартибга солувчи анъана ва қадриятлар) иқтисодий тизимнинг ривожланиш даражасини белгилайди ва жамиятнинг ривожланиш индикаторидан иборатдир. Юқори фан сиғимли технологиялар салоҳиятига асосланган ҳолда ривожланган мамлакатларнинг моддий-техник базасининг ривожланиши истиқболли технологик укладнинг шаклланишида ҳал қилувчи омил бўлиб, жамиятда ижтимоий фаровонликнинг юқори даражасига олиб чиқди. Ўзбекистон Республикаси хом-ашё моделига асосланган иқтисодиётининг таркибий тузилмаси, шунингдек, технологияларнинг ҳаётий циклини қисқаришида намоён бўладиган илмий ва технологик ривожланишнинг глобал тенденциялари, илмий билимларни жамғариш суръати, юқори фан сиғимли технологияларнинг тарқалиш тамойиллари ҳамда институционал муҳитдаги ўзгаришлар миллий иқтисодиётнинг институционал таркибий тузилмасини такомиллаштиришни долзарб қилиб кун тартибига қўймоқда. “Албатта, биз эски тизимни батамом ўзгартириб, ўз олдимиизга қўйган мақсадга тўлиқ эришдик, деб айтишга ҳали эрта. Тақрор айтаман, биз ҳар куни изланишдамиз. Бу йўлда дастлабки қадамларни қўймоқдамиз, холос [1].

Асосий қисм

Миллий инновацион тизим (МИТ) – миллий ҳудуд доирасида илмий билим ва технологияларни яратиш, рўёбга чиқариш ва тижоратлаштиришга хизмат

килувчи ўзаро боғлиқ бўлган тузилмалар мажмуасидир[2]. МИТ ўзига икки таркибий бўлимни қамраб олади: илмий-ишлаб чиқариш ва институционал. Институционал муҳит давлатнинг фан-техника соҳасидаги фаолиятини ва инновацион сиёсатини таъминлайди.



Ўзбекистон Республикасининг миллий инновацион тизимининг субъектлар-функционал схемаси⁸⁴

Тадқиқот доирасида Ўзбекистон Республикасининг МИТнинг субъектлар-функционал схемаси ишлаб чиқилди. Мазкур схема Ўзбекистонда МИТнинг ривожланишига тўсиқ бўлаётган муаммоларни аниқлашда ва уларни ўрганишда биринчи қадам ҳисобланади.

Мамлакат инновацион тизимида инновацион фаолият субъекти сифатида давлатнинг ўрнини англаб олиш ўзига хос алоҳида эътиборни талаб этади. Мамлакат инновацион тизимининг марказида инновацион корхоналар туради. Тизимнинг қолган барча элементлари у ёки бу даражада инновацион корхоналарга боғлиқ бўлиб, бир-бирларига нисбатан иккиёқлама алоқадорликда бўлади. Келтирилган МИТ схемасида инновацион корхоналар инновацияларни яратувчи, яъни “яратувчи” корхоналарга ва бу ишланмалардан ўз фаолиятларида фойдаланувчи инновацион инвестицион корхоналарга ажратилади. Иккинчи

⁸⁴ Муаллиф тадқиқотлари асосида тузилган.

тур корхоналарини “амалиётчи”лар деб, аталади. Чунки корхоналар инновацион тизимда инновацияларнинг ҳаётийлик циклининг барча босқичларида вужудга келиш ва тарқатишни ифода этувчи турли вазифаларни бажаради.

“Амалиётчи” корхоналар агар “яратувчи” корхоналарга ўзлари учун зарур бўлган инновацион маҳсулот ва хизматларни буюртма қилсалар, у ҳолда уларни “Мижозлар” тоифасига киритиш мумкин бўлади. Ушбу ҳолатда “яратувчи” корхоналар ва мижозлар ўртасидаги алоқалар илмий-тадқиқот, тажриба-конструкторлик ишларини молиялаштириш учун битимлар тузилишини кўзда туттади.

Ҳар қандай инновацион корхона учун кун тартибидаги энг долзарб масалалардан бири, бу албатта молиялаштириш манбаларини излаб топиш билан боғлиқдир. Молиялаштириш манбалари сифатида кредит муассасалари, фонд бозорлари, венчур фондлари ва бизнес-фаришталар (business angel) иштирок этишлари мумкин. Инновацион корхоналар молиялаштириш манбаларига пул маблағларидан фойдаланганлик учун ўзига хос ҳақ-тўлов тўлайдилар. Молиялаштириш манбаи банк бўлган ҳолатларда эса, бундай тўлов фоиз ставкаси ҳисобланади.

Бир қатор ҳолатларда, мисол учун бизнес-фаришталар (business angel) томонидан пул маблағлари инновацион корхоналарга беғараз-беминнат кўринишда берилиши ҳам мумкин. Ушбу ҳолатларда тўлов пул кўринишида эмас, балки бирор бир номоддий кўринишда, мисол учун янги корхона яратилишидан, ёрдам кўрсатганликдан, шунингдек муваффақиятли фаолият кўрсатаётган корхоналарнинг келгусидаги даромадлари оқимидан қониқиш шаклида бўлиши мумкин.

Ўзбекистон Республикасининг миллий инновацион тизими чизмасида маҳаллий ва марказий давлат бошқаруви органларининг барчаси давлат сифатида тушунилади. Давлат ўзининг асосий иқтисодий вазифаларини бажараётганлиги учун, барча корхоналарда бўлгани каби, инновацион корхоналардан ҳам солиқлар кўринишида тўловлар ундиради. Давлат субвенциялар, грантлар ажратиб, бизнес-инкубаторлар хизматини таклиф эта бориб, инновацион корхоналар фаолиятига кўмаклашади. Давлат, шунингдек, янги иқтисодий хулқ қоидаларини ишлаб чиқиши ёки мавжудларини ўзгартириши ҳам мумкин.

Венчури инвестициялаш инновацияларни молиялаштириш борасида кредит муассасаларининг муқобили сифатида хизмат қилиши мумкинлигини, бугунги кунда тараққий этган мамлакатларнинг тажрибаси яққол исботлаб турибди. Инновацион инвестициялашнинг мазкур тури таъминот ва гаровсиз амалга оширилади ва у кўпинча ўзида акциялар пакети улушига айрибошлаш ҳисобига акциядорлик капиталига узоқ муддатли инвестицияларни ифода этади. Инновацион корхоналар тараққиётининг дастлабки босқичларида хавф-хатар даражасининг юқори даражада бўлишини инobatга олган ҳолда,

бундай корхоналарни молиялаштиришда венчур фондлар ҳал қилувчи ўрин тутиши мумкин, зеро бундай фондлар молиялаштирилаётган корхона муваффақиятсизликка учраган тақдирда ҳам бундай йўқотишларга олдин тайёр турадилар. Ўз-ўзидан аёнки, молиялаштирилаётган корхоналар муваффақиятга эришган тақдирда, молиялаштиришнинг бу тури юқори фойда меъёри билан тақдирланади.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса сифатида миллий инвестицион-инновацион тизимини такомиллаштириш орқали иқтисодиётга инвестицияларни жалб этишнинг самарали механизмини шакллантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги томонидан қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириши мақсадга мувофиқ бўлар эди:

- Инновацион лойиҳаларни кредитлаш борасида фонд бозори кредит муассасаларининг муқобили сифатида бўлиши мумкин. Бироқ фонд бозорлари орқали инновацион лойиҳаларни молиялаштириш учун уларни қимматли қоғозлар, фьючерс ва форворд шартномалари бўйича савдолар амалга ошадиган жаҳоннинг ривожланган фонд бозорлари даражасигача олиб чиқиш ва унда хусусий мулк тамойилларини амалда рўёбга чиқариш учун қатор ташкилий-ҳуқуқий халқаро нормаларни жорий қилиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президенти фармон ва қарорларини ва Вазирлар Маҳкамасининг қарорларини ишлаб чиқиш керак;

- Давлат миллий инновацион тизимининг барча унсурларидан тесқари алоқани қабул қилиб олувчи сифатида кўплаб вазифалар, хусусан: мулк ҳуқуқини ҳимоялаш, шахс маданияти ва хулқ-атвор қоидаларини шакллантириш, субвенциялар бериш ва бизнес-инкубатор хизматларини кўрсатиш, жамоат ташкилотлари, технопарклар ва инновацион-технологик марказлар билан ҳамкорлик қилиш ва шу каби вазифаларни бажаради. Шу тариқа, давлат яхлит тарзда мамлакат инновацион тизимини ўзгартириш ва керакли томонга йўналтира олиш имконига эга бўлган ягона тизим элементи сифатида майдонга чиқиши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Мирзиёев Ш.М. «Янги Ўзбекистон» газетаси бош муҳарририга берган интервьюси. <https://daryo.uz/k/2021/08/17/>
2. Metcalfe S. Steinman P. *The economic Foundations of Technology Policy: Equilibrium and Evolutionary Perspectives // Handbook of the Economics of Innovation and Technical Change.* – London. Blackwell. 1995. P. 462-463.
3. Lundvall B. A. *National Systems of Innovation.* – London: Pinter. 1992. P.2.

АВТОМОБИЛСОЗЛИК САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА МАҲСУЛОТЛАРНИ ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАШ ОРҚАЛИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ

Э.К. Асадов,
“ЎзАвто-ИНЗИ” МЧЖ ҚҚ

Аннотация: Бугунги кунда республикаимизда олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар самараси натижасида кўплаб янги ташиқил этилаётган ишлаб чиқариши корхоналарни кўришимиз мумкин. Президент Шавкат Мирзиёев жорий йилнинг 13 январь куни машинасозлик тармоғини трансформация қилиши ва соҳада рақобатни ривожлантириши масалалари бўйича йигилиш ўтказди [1]. Йигилишда автомобилсозлик мамлакатимиз иқтисодиётининг етакчи йўналишларидан бўлиб, саноатдаги улуши 11 фоизни ташиқил қилиши, шу билан бирга, ҳисоб-китобларга кўра, ушбу соҳада ишлаб чиқаришни бир неча баробар ошириши имконияти борлиги айтиб ўтилди. Бор имкониятлардан самарали фойдаланиши, истиқболда маҳаллийлаштиришининг илгор механизмларини жорий этиши орқали импорт қилинаётган маҳсулотлар миқдорини камайтириши, муқобил етказиб берувчилар билан жорий нархлар юзасидан музокалар олиб бориши каби чора-тадбирлар амалга ошириши орқали давлат раҳбари томонидан қўйилган вазифаларни самарали тарзда амалга ошириши мумкин бўлади.

Таянч сўзлар: маҳаллийлаштириши, ВОМ, бутловчи қисмлар, диверсификация, интеллектуал мулк.

Кириш

Республикаимизнинг автомобилсозлик саноатида енгил, йўловчи ва юк ташиниш транспорт воситаларини ишлаб чиқарувчи бта йирик заводлар ҳамда 1та енгил автомобиллар двигателларини ишлаб чиқарувчи корхона мавжуд бўлиб, улар учун компания таркибида бутловчи қисмлар етказиб берувчи 20 дан ортиқ таъминотчи корхоналар фаолият юритадилар [2]. Бугунги кунда “ЎзАвто-Моторс” автомобил заводида бта турдаги автомобил моделлари тўлиқ циклда ишлаб чиқарилади. Ушбу автомобиллар учун 100дан ортиқ маҳаллий корхоналардан турли хилдаги бутловчи қисмлар ҳамда компонентлар етказиб берилади [3]. Бундан ташқари автомобилларда бошқа кўплаб мураккаб импорт бутловчи қисмлар мавжуд бўлиб, уларни ишлаб чиқариш учун илгор технологияларни татбиқ этилиши талаб этилади. Шунинг учун тизимда импорт бутловчи қисмларни маҳаллийлаштиришининг ташкилий-иқтисодий механизмларини тўғри танлаш ва татбиқ этиш муҳим аҳамият касб этади. Бунда “ЎзАвто-Моторс” АЖнинг альянс ҳамкори General Motors корпорациясининг халқаро тажрибалари асосида шакллантирилган маҳаллийлаштириш жараёнларидан фойдаланилиши мумкин.

Тадқиқот методологияси

Ушбу илмий тадқиқотни амалга ошириш объекти сифатида “Ўзавтосаноат” Акциядорлик Жамияти таркибига кирувчи автомобил ва тижорат техникалари учун бутловчи қисмлар етказиб берувчи корхоналар фаолияти ўрганилди. Асосий кўрсаткичлар сифатида корхоналарнинг маҳсулот ассортиментлари, ишлаб чиқариш тури ва қуввати, илмий-тадқиқот ва конструкторлик ишланмалари бўлимининг салоҳияти алоҳида эътиборга олинди [4]. Ушбу корхоналарнинг турли хилдаги маҳсулотларни диферсификация қилиш механизмлари ҳақида амалий кўрсатмалар ишлаб чиқилиши кўзда тутилган.

Тадқиқот натижалари

Корхоналарнинг ишлаб чиқариш салоҳиятини оширишда асосий фаолият турига мансуб, лекин асосий маҳсулотлар гуруҳига кирмайдиган маҳсулотларни ишлаб чиқаришни йўлга қўйилиши бу корхонада янги турдаги маҳсулотларни ўзлаштирилиши ёки маҳаллийлаштириш деб номланади. Бу бўйича Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва диверсификациялаш, структуравий ўзгаришларни амалга ошириш дастури ҳақида” 4707-сонли фармони чиқарилган бўлиб, бу фармон, корхоналарда маҳсулотларни диверсификация қилишда қонуний асос бўлиб хизмат қилади [5]. Янги турдаги маҳсулотларни ўзлаштириш бу қандай амалга оширилади? Ушбу саволнинг жавоби, яъни янги турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш тартибини қуйидагича белгилашимиз мумкин:

Дастлабки босқичда ВОРМ (Bill of materials) яъни маҳсулот ташкил топган материаллар таҳлили ўтказилади, яъни маҳаллийлаштирилиши режалаштириладиган маҳсулотнинг визуал кўздан кечириш ҳамда техник чизмалари асосида унинг нечта қисмлардан иборатлиги ўрганилади ва рўйхат шакллантирилади.

Иккинчи босқичда Cost analysis яъни нархларни шакллантириш амалиёти бажарилади. Бунда ушбу маҳсулот хомашёси, субкомпонентларини нархлари ҳамда ишлаб чиқариш ҳаражатларининг қийматлари шакллантирилади. Ушбу босқичда импорт маҳсулотнинг маҳаллийлаштирилиши ёки уни импорт асосида харид қилиниши бўйича қарор қабул қилинади. Бунда қарор учун юқорида айтиб ўтилган таҳлил натижаларини асос қилиб олиниши мумкин. Маҳаллийлаштириш натижасида шакланган нарх импорт нархида арзон бўлиши керак. Шу босқичда яна бир муҳим омил бор, бу лойиҳани молиялаштириш манбаасини аниқлаш, яъни ташқи инвестиция орқали ёки корхона ички маблағларидан молиялаштириш. Бутловчи қисмнинг нархини рақобатбардош бўлишида бу омил ҳам ўта муҳим саналади.

Учинчи босқичда юқоридаги маълумотлар асосида маҳаллийлаштириш дастури тузилади. Бунда лойиҳа ишларини бажарилиш муддатлари ҳамда масъулар киритилган ҳолда жадвал тайёрланади. Жадвал ташкилот раҳбарлари томонидан тасдиқланиб, тармоқ тизимидаги тегишли корхоналар билан келишиш учун юборилади.

Ушбу маҳаллийлаштириш дастурини амалга оширишда муҳим факторларидан бири бу маҳсулотнинг сотув нархини тўғри шакллантира олиш ҳисобланади. Бунда лойиҳанинг техник-иқтисодий асослари ижобий кўрсаткичларга эга бўлиши керак. Маҳсулот нархнинг структураси 80/20 нисбатда яъни маҳсулотнинг хомашё ва материаллар қисми таннархнинг 80%ини ҳамда қўшилган қиймат миқдори таннархнинг 20%ини ташкил этиши идеал ҳолат саналади.

Маҳсулот таннархини камайтиришда яна бир фаол факторлардан бири бу хомашё, материаллар ёки субкомпонентларни тўғридан-тўғри ишлаб чиқарувчилардан ёки уларнинг расмий дилерларидан сотиб олинишидир. Агарда ҳаридлар бошқа манбаалардан амалга оширилса, нархларни сунъий равишда ўсишига олиб келади ҳамда лойиҳани умумий жиҳатдан норентабель кўрсаткичга олиб келиши мумкин. Импорт маҳсулотларни ишлаб чиқарувчидан қандай қилиб тўғридан-тўғри сотиб олиш мумкин деган саволга қуйидаги жавоб тўғри бўлади:

✓ “Ўзавтосаноат”АЖ қошидаги Cooperation lab МЧЖ билан яқин ҳамкорлик ўрнатиш орқали республикамизнинг барча ишлаб чиқарувчилари ва етказиб берувчилари ҳақида батафсил маълумотга эга бўлиш;

✓ Маҳаллий ва халқаро даражада ташкил этилган кўргазма ва ярмаркаларда фаол иштирок этиш;

✓ Муқобил таъминотчилар рўйхатини мунтазам янгилab бориш;

Таҳсиллар

Автомобилсозлик корхоналарининг ишлаб чиқариш салоҳиятларидан келиб чиққан ҳолда бугунги кунда импорт бўлаётган бутловчи қисмларни ўзлаштирилиши натижасида корхонанинг аввало айланма маблағларининг кўпайиши, янги турдаги ишлаб чиқариш технологияларини жорий этилиши каби ижобий факторларни келтириб ўтиш мумкин.

1-расм [6]

Ўзавтосаноат томонидан етказиб бериши мумкин бўлган маҳсулотлар

<p>Металл труба ва профиллар (Ø 57 мм гача) -Автокомпонент АЖ (Анджикон ш.) http://autocomponent.uz/</p>		<p>Хар хил фаралар – Узачисс (Наманган) http://uzchasy.uz/</p>	
<p>Лак-бўёқ маҳсулотлари (автомобил, курилиш ва бошқа саноат учун) – УзДонЖу ҚҚ (Анджикон ш.) https://uzdongju.uz/</p>		<p>Автомобил ва мебеллар, курилиш учун тоьланган ойналар – Автоойна (Фаргона ш.) http://avtooyina.uz/</p>	
<p>Мис симлар – Узи/рае Кейбл (Навоий) http://uzeraecable.uz/ru/</p>		<p>Курилиш учун 3D панеллар – УзХанву ҚҚ (Анджикон ш.) https://uzhvw.uz/</p>	
<p>Полимер материаллар (PP, ABS, PP+GF) – УзСепла ҚҚ (Тошкент ш.) https://uzautocепla.uz/</p>		<p>Штампланган металл ва босим остида куйилган пластик деталлар (200-3500 тонн пресслар, 15 гр. дан 5 кг гача пластик деталлар) – УзСанву (Фаргона), УзСемюнг, Узкорам (Анджикон) http://uzsungwoo.uz/ https://uzkoram.uz/</p>	
<p>Алюминийдан (юқори босимда 6 кг гача) деталлар куйиш ва механик ишлов бериш – Уззинзи (Тошкент ш.) http://uzinzi.uz/</p>		<p>Мотоцикл ва велосипедлар – Norin Moto Bike (Норин ш.)</p>	
<p>Аккумулятор батареялари – ДАЗ (Жиззак ш.) http://daz.uz/ru/</p>		<p>Спорт жиҳозлари (оёк кийимлар, тренажерлар, футбол туьлари) – УзДонЖу ҚҚ (Анджикон ш.), УзТонҲонг ҚҚ (Анджикон ш.), УзХанву Илжиниринг ҚҚ (Фаргона ш.) https://uzdongju.uz/ http://uzth.uz/</p>	

содий механизмларини тўғри танланиши ҳамда ушбу маҳаллийлаштириш лойиҳаларини самарали амалга оширилишини таъминлаш учун керакли кадрларни жалб этилиши муваффақиятга етаклайдиган ягона йўл бўлади.

Бундан ташқари ишлаб чиқариш жараёнига илмий-тадқиқот ва конструкторлик изланишларнинг қанчалик жалб этилганлиги жуда муҳим. Ушбу соҳага илмий салоҳияти юқори кадрларни жалб қилиш орқали ишлаб чиқариш ташкилоти мослашувчан ва рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқара олади. Яна бир фактор бу инсон капиталига киритилган инвестициялар бўлиб, ушбу инвестициялар қийматига қорхона муваффақияти тўғри пропорционал равишда боғлиқ, инвестиция ўсиши юқори квалификацияли кадрларни шаклланишига олиб келади. Бу эса ўз навбатида ҳар қандай мураккабликдаги ишлаб чиқариш технологияларини эксплуатация қилиш имкониятини беради [8].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш.М. *Ўзбекистон машиносозлик саноатини трансформация қилиши ва соҳада рақобатни ривожлантириши масалалари бўйича видеоселектор йиғилишидаги нутқи* // president.uz, 2021 йил 13 январь.
2. Компания қорхоналари ҳақида маълумотлар; [электрон ресурс], URL: <https://uzavtosanoat.uz/uz/company-uz.html>
3. “ЎзАвто-Мотор” АЖ ҳақида маълумотлар, [электрон ресурс], URL: <https://uzautomotors.com/companies>
4. Тармоқлараро кооперация форуми; [электрон ресурс], URL: http://uzavtosanoat.uz/kooperatsiya_forum.html
5. Ривожланиш дастурлари; [электрон ресурс], URL: <https://uzavtosanoat.uz/programmy-razvitiya.html>
6. Манбаа: Тармоқлараро кооперация форуми; [электрон ресурс], URL: http://uzavtosanoat.uz/kooperatsiya_forum.html
7. Жадвал муаллиф томонидан расмий маълумотлар асосида тузилган. [электрон ресурс], URL: uzavtosanoat.uz/perechen-ne-osvoinnyh-detaley.html
8. Я. П. Силин, *Управление промышленным предприятием в условиях новой индустриализации, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, 2016, стр. 270.*

ҚУРИЛИШ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЖАРАЁНИДА АҲОЛИ БАНДЛИГИ ВА УЛАР МЕҲНАТИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ

А.М. Исмаилов, и.ф.н.,

“Тармоқлар иқтисодиёти” кафедраси доценти, ТДИУ

Ғ.Т. Юлдашев,

“Тармоқлар иқтисодиёти” кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация: Ушбу мақолада қурилиш ташиқлотларида ишчи ва ходимларни бошқариш жараёнига таъсир кўрсатадиган қурилиш ишлаб чиқариш жараёнининг хусусиятлари муҳокама қилинади. Қурилиш ишлаб чиқариш жараёнини ташиқ қилишининг бошқа тармоқлардаги ишлаб чиқариш жараёнидан фарқлари очиқ берилган. Қурилишдаги меҳнат бозоридagi тенденциялар кўрсатилган. Хулоса қилинишича, замонавий қурилиш ташиқлотларининг ишчи ва ходимларини бошқариш тизимида қурилиш саноатининг ўзига хос хусусиятлари, унинг долзарб муаммолари ва ходимларни бошқаришида бошқарув функциялари ва механизмларидан кенг фойдаланиш талаб этилади.

Калит сўзлар: ишчи ва ходимларни бошқариш, қурилиш ишлаб чиқариш жараёни, қурилиш ташиқлотлари, қурилиш-монтаж ишлари, қурилиш соҳасини ишчи ва ходимлар билан таъминлаш, бошқарув функциялари.

Барча мамлакатлар иқтисодий сиёсатининг муҳим шarti, бу ушбу мамлакатдаги меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни бошқариш бўлиб ҳисобланади. Корхона ва ташкилотларда ходимлар бошқарувини самарали ташкил этиш эса, ҳеч шубҳасиз корхона иқтисодий фаолиятининг гарови сифатида хизмат қилади.

Мамлакатимизда қурилиш соҳасини жадал ривожлантириш асосий масалалардан бири бўлиб, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев томонидан, “Иқтисодиётимизнинг тўла ишга солинмаган, катта салоҳиятга эга йўналишларидан бири – бу қурилиш соҳасидир” дея алоҳида таъкидлаб ўтилган [1].

Корхона ва ташкилотларнинг иқтисодий ривожланиши мазкур ташкилотдаги ишчи ва ходимларининг малакаси ва тажрибаси, жамоадаги ижтимоий-психологик муҳит, бажарилган ишларнинг сифати, бошқарув жараёнидаги самарали қарорларнинг қабул қилинганлиги билан изоҳланади. Шунга қарамай, бу вазифани ҳал қилиш осон эмас, чунки ишчи ва ходимлар салоҳиятидан тўлиқ фойдаланилмайди. Вазиятнинг бундай ҳолати қисман янги бошланғич мутахассисларнинг керакли амалий тажрибани етарли даражада тўплашга улгурмаганлиги билан боғлиқ, натижада малакали кадрларнинг етишмаслиги муаммоси юзага келади.

Р.Е.Булат ўз тадқиқотларида қурилиш ва ишлаб чиқаришда меҳнат қиладиган ишчи ва ходимларнинг таркиби кўп ҳолларда ўз-ўзидан шаклланади, ёрдам

чи ишларни бажариш учун ишчилар сонига бўлган эҳтиёж тегишли стандартлар, ишчи ва ходимларнинг меҳнатини вақт бўйича операцион меъёрлаш тизими билан асосланмаган деган хулосага келади. Бу ҳолат қурилиш ташкилотларида меҳнат унумдорлиги даражасига салбий таъсир кўрсатмоқда [2].

Бизнингча, қурилиш ташкилотларининг кенг миқёсда инновацион ривожланиши инсон капиталидан самарали фойдаланиш асосида амалга оширилиши лозим деб ҳисоблаймиз. Замонавий қурилиш ташкилотларининг ходимларни бошқариш тизими қурилиш ишлаб чиқариш жараёнининг ўзига хос хусусиятларини, унинг долзарб муаммолари ва ходимларни бошқариш бўйича ёндашувларни ишлаб чиқиш асосида ҳисобга олиниши керак. Жумладан қурилиш ишлаб чиқариш жараёнининг қуйидаги хусусиятлари мавжуд:

– қурилиш жараёни бир вақтнинг ўзида кўплаб объектларда ва кенг майдонда амалга оширилиши мумкинлиги сабабли компания ходимлари фаолиятини баҳолашни марказлаштирилган ҳолда амалга ошириш бир мунча қийинчилик тугдиради;

– қурилиш ишлаб чиқариш ишлари об-ҳаво шароитларига боғлиқ ҳолда олиб борилади.

Баъзи ҳолларда қурилиш ишлари ноқулай об-ҳаво шароитларида, транспорт тизими яхши шаклланмаган жойларда, электр узатиш линиялари яқинида амалга оширилади. Бундай ноқулай шароитлар меҳнатни ташкил этиш ва шунга мувофиқ равишда ходимларнинг иш фаолиятини баҳолашда акс этади, шу билан бирга махсус мотивация тизимини ташкил этишни талаб қилади.

Шундай қилиб, қурилиш ишлаб чиқариш жараёнида ишчи ва ходимларни бошқариш тизими тармоқнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда амалга оширилиши керак.

Дунё бўйича қурилиш тармоғи статистикасига асосан энг кўп ўлим ҳолатлари ва шикастланиш ҳолатлари ҳам айнан мана шу соҳага тўғри келишини кўришимиз мумкин. Ўзбекистон Республикасида қурилиш тармоғининг жадал ривожланиши қурилиш ишлаб чиқариш соҳасидаги камчиликларнинг юзага чиқиши билан изоҳланади. Бу эса бугунги кундаги замонавий техника ва технологиялардан қурилиш ишлаб чиқариш жараёнида фойдаланишни кенг жорий этиш талаб этилади. Бугунги кунда қурилиш олиб борилаётган майдонларда илгор технологиялардан кенг фойдаланиш, жумладан «ақлли» технологиялардан кенг фойдаланишни талаб этади. Албатта бу қурилиш жараёнидаги хавфсизликни таъминлаш ва мавжуд камчиликларни бартараф этиш учун хизмат қилиши билан бирга меҳнат унумдорлигининг орттишига ҳам олиб келади. Бундай ишларни амалга ошириш қуйидаги йўналишларда ташкил этилиши талаб этилади:

- қурилиш жараёнини масофадан бошқаришни ташкил этиш;
- қурилиш жараёнида меҳнат қилаётган барча ишчи ва ходимларнинг мониторингини ташкил этиш;
- қурилиш майдонлари хавфсизлиги ва назоратини кучайтириш;

- меҳнатни муҳофаза қилиш тизимида назоратни кучайтириш.

Юқорида санаб ўтилган талаблар асосида қурилиш ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш ва назорат олиб бориш қуйидагиларни ўз ичига олиши лозим:

1. Қурилиш майдонларида техника ва технологиялардан фойдаланиш ва уларни бошқариш.

2. Қурилиш жараёнида иштирок этаётган ишчи ва ходимлар меҳнатини назорат қилиш.

Мамлакатимизда қурилиш ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этилишида ҳозирги кундаги янги замонавий технологиялардан кенг фойдаланилган ҳолда ташкил этиш яъни масофадан туриб назорат олиб бориш тизimini яратиш лозим. Бундан ташқари бугунги кунда қурилиш жараёнида техника хавфсизлиги қоидаларига риоя этиш бўйича назоратни кучайтириш талаб этилади.

Бугунги кунда қурилиш ишлаб чиқариш соҳасида ишчи ва ходимларни самарали бошқариш қурилиш майдонларида ўз кучини йўқотган деб айтилса албатта муболага бўлмайди. Қурилиш ишлаб чиқариш жараёнида бошқарув функциялари ва механизмларидан кенг фойдаланилган ҳолда бошқариш тизimini ташкил этиш энг биринчи навбатда меҳнат самарадорлигининг ошишга олиб келади. Биргина мисол, бугунги кунда қурилиш ишлаб чиқариш жараёнидаги бошқарув функцияларининг камида биттасидан фойдаланилмаслиги ушбу жараёни тўғри ташкил этилишидаги узилишларга олиб келади. Бундан ташқари қурилиш ишлаб чиқариш жараёнига кириб келаётган олий таълим муассасасини яқин даврда тамомлаган ишчи ва ходимларнинг ҳам бошқариш бўйича етарли билим ва куникмаларга эга эмасликлари ушбу жараёни жадал ривожланиб кетишига тўсиқ бўлиб хизмат қилади.

Мамлакатдаги иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида қурилиш ишлаб чиқариш соҳасида ишчи ва ходимларни самарали бошқариш ташкил этиш энг аввало қурилиш жараёнида бошқарув функциялари ва механизмларидан кенг фойдаланилган ҳолда бошқариш тизimini ташкил этиш заруратини тўғдиради. Қурилиш ишлаб чиқариш жараёнининг ҳар бир босқичидаги бошқарувчилар амалга оширадиган бошқарув жараёнини бошқарув функциялари асосида ташкил этишлари юқори самарадорликка эришиш имкониятини яратади. Бунда қурилиш ишлаб чиқариш ишларини ташкил этиш узвийлик ва давомийлик асосида ташкил этилиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. 23.12.2017 йил. <https://www.xabar.uz/siyosat/prezident-shavkat-mirziyoyevning-oliy-majlisga-murojaatnomasi>

2. Булат Р.Е. Правовые нормы и психологическое сопровождение управления персоналом в строительстве / Р.Е. Булат - СПб: Бизнес-пресса, 2010. - 197 с.

МАМЛАКАТДА РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯНИНГ ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИККА ТАЪСИРИ

А.Т. Ахмедиева, и.ф.н.,
Макroiқтисодий таҳлил ва прогнозлаштириш
кафедраси доценти, ТДИУ
Б.Х. Маъмуров,
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва
муаммолари” ИТМ таянч докторанти

Аннотация: Ушбу мақолада рақамли трансформация ва унинг мамлакат иқтисодиётга таъсири атрофлича таҳлил қилинган, муаллифларнинг назарий ёндашувлари, мамлакатда рақамли иқтисодиётнинг ривожланишига таъсир кўрсатувчи омиллар хусусиятлари очиб берилган.

Калит сўзлар: иқтисодиёт, барқарорлаштириш, ижтимоий иқтисодиёт, глобаллашув, булутли технологиялар, сунъий интеллект.

Кириш.

Жаҳонда шиддат билан ривожланаётган рақамли технологиялар мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий фаолияти, иқтисодий сиёсати ва давлат бошқаруви тузилишини сифат ҳамда технологик жиҳатдан тубдан ўзгаришига олиб келмоқда. Рақамли технологияларнинг кириб келиши ва уларнинг иқтисодий-ижтимоий ҳаётда кенг татбиқ этиш суръатларининг турличалиги оқибатида мамлакатлар ўртасидаги ривожланиш тафовутларининг янада кучайишига сабаб бўлмоқда.

Бугунгунда жаҳон иқтисодчи олимлари бугунги рақамлашиб бораётган глобал оламда рақамли иқтисодиётнинг қиймати ва самарадорлигини баҳолаш бўйича ягона интеграл индикаторни яратиш бўйича муаммоларга дуч келишмоқда. Ушбу ҳолатларни бартараф этишда эмпирик ва статистик маълумотларнинг етишмаслиги, технологик ривожланиш жараёнларининг шиддат билан ўзгариб бораётганлиги, институционал ўзгаришларнинг тез суръатларда амалга ошаётганлиги сабаб бўлмоқда. Замонавий тараққиётнинг кейинги истиқболда “Big Data” (улкан маълумотлар), “Cloud Computing” (булут технологияси), “Artificial intelligence” (сунъий интеллект)дан фойдаланиш истиқболлари ва краудсорсинг, “Blockchain technology” (блокчейн технологиялари) ни татбиқ этишнинг услубий жиҳатлари ҳамда ушбу технологияларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишга таъсирини тадқиқ қилиш билан боғлиқ илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда миллий иқтисодиётни тубдан модернизация қилиш бўйича олиб борилаётган кенг қамровли ислохотлар доирасида мам-

лакатнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаёти ва давлат бошқаруви тизимида рақамли технологияларни жорий этиш борасида қатор чора-тадбирлар амалга оширилди. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш, иқтисодиётда давлат бошқарувини камайитириш, давлат ва хусусий секторларнинг ўзаро фойдали ҳамкорлигининг замонавий шакллари, “Электрон ҳукумат” тизимини ривожлантириш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш устувор вазифалар сифатида белгилаб берилган.

Адабиётлар таҳлили. Рақамли иқтисодиёт, унинг шакллари ва таъсир этувчи омиларининг илмий-методологик жиҳатлари кўплаб хорижлик олимлар, жумладан: Д.Гёлди, Е.Геллер, К.Гирц, П.Друкер, Р.Йенсен, М.Кастельс, С.Кузнец, Э.Лемберг, Дж.Лихтгайм, Г.Маклюэн, Р.Макридис, Г.Менш, А.Пшеворский, Д.Рисмен, М.Фриден, Ф.Фукуяма, К.Шваб, Й.Шумпетер ва бошқалар томонидан тадқиқ қилинган.

Ўзбекистон иқтисодиётида ахборот технологияларидан фойдаланиш, рақамли иқтисодиётни жорий этишнинг долзарб масалалари ва ижтимоий-иқтисодиётга таъсирини ўлчаш билан боғлиқ тадқиқотлар С.С.Гулямов⁸⁵, О.М.Абдуллаев¹, К.Х.Абдурахмонов⁸⁶, Р.Х.Аюпов⁸⁷, Г.Р.Балтабаева³, О.Умаров⁸⁸ ва мамлакатимизнинг бошқа кўплаб етакчи иқтисодчи олимлари томонидан олиб борилган. Уларнинг илмий тадқиқот ишларида истеъмолчилар ва ишлаб чиқарувчиларнинг эҳтиёжларини таъминлайдиган, шунингдек, улар ўртасида тўғридан-тўғри ўзаро алоқа қилиш имкониятини берадиган функциялар тўпламига эга бўлган рақамли муҳит бўйича изланишлар ўрин олган.

Бугунги трансформация жараёнлари кучайиб бораётган шароитда рақамли иқтисодиётни ягона тизим сифатида мамлакатнинг иқтисодий ривожланишига таъсирини ўрганиш, ҳудудларнинг бир бутунликда, комплекс ривожланиши ва жон бошига тўғри келадиган даромаднинг ўсишига таъсирини баҳолаш тадқиқотимизнинг долзарблигини белгилайди.

Тадқиқот натижалари. Мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда, энг аввало, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Рақамли трансформация (инг. digital transformation, DT ёки DX) кенг маънода рақамли технологияларни қабул қилиш билан таъминланган стратегия,

⁸⁵ Гулямов С.С. ва бошқалар. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари // Тошкент - 2019

⁸⁶ Абдурахмонов К.Х. Рақамли иқтисодиёт: Жанубий Корея тажрибаси ва ундан Ўзбекистонда фойдаланиш истиқболлари – <https://bit.ly/3szIKDV>

⁸⁷ Аюпов Р.Х., Балтабаева Г.Р. Рақамли иқтисодиёт: муаммолар ва ечимлар. // “Халқаро молия ва хисоб” илмий электрон журнали. № 1, 2019

⁸⁸ Умаров О. Рақамли иқтисодиёт ва унинг ривожланиш тенденциялари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2018 йил.

моделлар, операциялар, махсулотлар, маркетинг ёндашуви ва мақсадларни қайта кўриб чиқиш орқали бошқарув тизимини ўзгартиришдир. Усавадо-сотик, бизнес ва умумий иқтисодийнинг ўсишини тезлаштириш ҳамда нотижорат ташкилотларнинг (масалан, университетлар ва бошқа ўқув муассасалари) самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

Рақамли трансформация тор маънода “қоғозсиз офис” ёки “рақамли бизнес”ни англашиши мумкин, бу алоҳида корхоналар, иқтисодий, ҳукумат, санъат, тиббиёт ва фан каби жамиятнинг барча қатламларига таъсир қилади. Рақамли ечимлар нафақат анъанавий усулларни такомиллаштириш ва қўллаб-қувватлаш, балки янги турдаги инновациялар ва ижодкорликнинг пайдо бўлишини рағбатлантиради. Рақамли трансформация бир томондан катта муаммо ва бошқа томондан эса катта имкониятдир. Рақамли ўзгаришларни амалга оширишни режалаштираётган корхоналар, хуудлар ёки давлатлар юзага келадиган маданий ўзгаришларни ҳисобга олишлари керак, чунки янги технологияларга мослашишга маълум вақт талаб этилади. Рақамли трансформация бозор учун ноёб қийинчиликлар ва имкониятлар яратди, корхоналар, хуудлар ҳамда давлатлар ўртасида рақобатни кучайтирди.

Рақамли трансформациянинг белгилловчи омили унинг суръати ҳисобланади. Технология ривожланишининг тезлиги ва натижада ижтимоий-иқтисодий, инфратузилмавий ўзгаришларнинг инсон ҳаёти билан боғлиқлиги ривожланиш тезлигида сифатли погонани кўрсатиш имконини беради, бу эса янги даврга ўтишни англади.

Рақамли трансформация корхона ва ташкилотлар ўз манфаатдор томонларига кўпроқ қиймат бериш учун ўз иш услубини ўзгартирганда юз беради. Муваффақиятли трансформацияни таъминлайдиган технология тури иккинчи даражали масала ҳисобланади.

Давлат секториди рақамли трансформация жараёнлари, рақамли махсулотларни тезкор яратиш ва ривожлантиришга бўлган эҳтиёж, рақамли хизматларни бошқариш рақамли трансформациялар учун масъул бўлган давлат бошқарув органларининг ташкилий ва функционал тузилмаларига, шунингдек, рақамли жамоалар таркибига ёндашувларни қайта кўриб чиқишни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5-октябрдаги ПФ-6079-сонли “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони рақамли трансформация жараёнларини тартибга солувчи ҳуқуқий асос ҳисобланади.

Республикада рақамли индустрияни жадал ривожлантириш, миллий иқтисодий тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш, шунингдек, 2017 - 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифалар ижросини таъминлаш мақсадида қатор вазифалар белгиланган. Жумладан, кейингики йилда хууд ва тармоқларни рақамли трансформация қилиш доирасида:

– аҳоли пунктларини Интернет тармоғига улаш даражаси, шу жумладан кенг полосали уланиш портларини 2,5 млн.гача кўпайтириш, 20 минг километр оптик-толали алоқа линияларини қуриш ва мобил алоқа тармоқларини ривожлантириш орқали 78 %дан 95 %га етказиш;

– ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг турли соҳаларида 400 дан ортиқ ахборот тизимлари, электрон хизматлар ва бошқа дастурий маҳсулотлар жорий этиш;

– “Бир миллион дастурчи” лойиҳаси доирасида 500 минг нафар ёшларни қамраб олиш орқали компьютер дастурлаш асосларига ўқитишни ташкиллаш;

– иқтисодиётнинг реал сектори тармоқларидаги корхоналарда бошқарув, ишлаб чиқариш ва логистика жараёнларини автоматлаштириш бўйича 280 дан ортиқ ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотлар жорий этиш;

– ҳудудларда ҳокимлар, давлат органлари ва ташкилотлар ходимларининг рақамли саводхонлигини ва малакасини ошириш, уларни ахборот технологиялари ва ахборот хавфсизлиги бўйича ўқитиш учун тегишли олий таълим муассасаларига бириктириш ҳамда уларнинг 12 минг нафар ходимини ахборот технологиялари соҳасида ўқитиш режалаштирилган.

Айтиш жоизки, рақамли трансформация кўпга имкониятларни очиб беради. Биринчидан, тушум ўсади. Бу бизнес, маҳсулот ва хизматларнинг янги йўналишларини ишга тушириш ҳисобига юз беради. Масалан, телекоммуникациялар соҳасида бу мусиқа ва видео стриминги (оқимли онлайн эшиттириш) учун рақамли сервислар ёки ақли уй учун булутли платформалар бўлиши мумкин.

Иккинчи ижобий самара операцион харажатларнинг пасайиши ва жараёнлар самарадорлиги ошишида намоён бўлади. Бухгалтерия, солиқ ва кадрлар ҳисобини юритишни автоматлаштириш ахборотнинг катта ҳажмини тез ва сифатли бошқариш имконини беради. Маълумотларни “Big Data” усули билан қайта ишлаш мақсадли мижозларни муайян мезонлар бўйича ўта аниқлик билан ажратиб олиш (таргетлаш) имкониятларини очиб беради. Бу эса маркетинг тадбирларининг муваффақиятига бевосита таъсир кўрсатади. Шу билан бирга, бошқарув қарорларининг сифати ҳам ошади.

Рақамли трансформация жараёнидан сўнг раҳбар масъул бўлимлар тўплайдиган ҳисоботларга боғлиқ бўлиб қолмайди, балки тизимни очиши ва умумий маълумотлардан аниқ кўрсаткичларга ўтиши, олинган натижаларни эса дарҳол олдинги давр натижалари билан солиштириши мумкин бўлади. Жараёнларни автоматлаштириш туфайли прогноз моделлари анча аниқ бўлиб боради.

Бундан ташқари, маълумотларнинг тартибга солинганлиги ва шаффофлиги туфайли корхонанинг хорижий инвесторларни жалб қилиш имкониятлари ошиб, халқаро лойиҳаларда иштирок этиш учун шароит яратилади.

Ўзбекистонда давлат иштирокидаги компаниялар иқтисодиётнинг анчагина улушини эгаллайди. Шунинг учун уларни рақамлаштириш мамлакат

ЯИМ ўсишига бевосита таъсир қилади. Бошқача қилиб айтганда, давлат секторининг рақамли трансформацияси Ўзбекистонда иқтисодий ўсишнинг муҳим драйверларидан бири бўла олади. Мисол учун, “Рақамли Қозоғистон” давлат дастури⁸⁹ни кўриб чиқиш мумкин. Расмий маълумотларга кўра, уни амалга оширишдан жами иқтисодий самарадорлик 2018-2019 йилларда 2 млрд. АҚШ долларидан кўпроқни ташкил этди.

Хулоса ва тавсиялар. Таҳдидимиз якунида шуни таъкидлаш жоизки, замонавий иқтисодиётда “рақамлаштириш пойгаси” авжида ва шунга мувофиқ, бизнес ва жамиятнинг рақамли ўзгариши муқаррар. Шу сабабли, рақамли трансформацияни биринчи бўлиб бошлайдиган иқтисодий тузилмалар яқин келажақда рақобатбардош устунликларга эга бўладилар.

Макроиқтисодиётнинг турли секторларида (давлат, тадбиркорлик ва уй хўжалиги) замонавий рақамли трансформацияни амалга ошириш мамлакатда иқтисодий ўсишни таъминлашга хизмат қилади. Рақамли иқтисодиётни самарали ривожлантириш мамлакат тараққиёти даражасидан келиб чиққан ҳолда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шарт-шароитлари турли даражаларга туркумланиб, ҳар бир даражага тегишли чора-тадбирларни амалга оширишнинг “қуйидан-юқорига” йўналтирилган тизимли ислохатлар орқали амалга оширилади.

Рақамли иқтисодиётни татбиқ этиш бўйича хорижий мамлакатларнинг илғор тажрибаси ҳамда Инсон тараққиёти индексида белгиланган принцип ва ҳисоблаш методикасига асосланган ҳолда мамлакатимизда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш индексини юритиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. АКТ соҳасида яратилган қўшилган қийматнинг ошиши ва рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши мамлакат ЯИМнинг ортишига энг асосий омил бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Гулямов С.С. ва бошқалар. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари // Тошкент - 2019
2. Абдураҳмонов К.Х. Рақамли иқтисодиёт: Жанубий Корея тажрибаси ва ундан Ўзбекистонда фойдаланиш истиқболлари – <https://bit.ly/3sz1KDV>
3. Аюпов Р.Х., Балтабоева Г.Р. Рақамли иқтисодиёт: муаммолар ва ечимлар. // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 1, 2019
4. Умаров О. Рақамли иқтисодиёт ва унинг ривожланиш тенденциялари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2018 йил.
5. Б.Х. Маъмуров, “Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг концептуал асослари ва хориж тажрибаси” “Иқтисодиёт ва таълим” илмий журнали, 4-сон, 2020 й. 38-43-бетлар.
6. <https://digitalkz.kz/>, <https://bit.ly/39ozHOI>

⁸⁹ <https://digitalkz.kz/>, <https://bit.ly/39ozHOI>

ГЕНДЕРНАЯ СЕГРЕГАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

**А.Б. Ирматова, к.э.н.
Докторант (DSc), ТГЭУ**

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы гендерной сегрегации на рынке труда Узбекистана в сфере занятости и оплаты труда, проведен анализ дифференциации заработной платы по “мужским” и “женским” отраслям экономики, приведены основные рекомендации по устранению гендерного неравенства.

Ключевые слова: гендерная сегрегация, “мужские” и “женские” отрасли, гендерное преимущество дифференциации заработной платы, женская занятость.

Введение. В Новом Узбекистане проводится государственная политика, направленная на повышение роли и престижа женщин в обществе. Обеспечение их равных прав во всех областях, защита от насилия различного уровня, предоставление рабочих мест, обучение и повышение квалификации женщин в области профессиональных знаний находится в центре государственной политики. Как отметил Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев, с стране, где женщины имеют равные права с мужчинами во всех секторах и отраслях, где их высоко уважают и почитают, всегда будут царить мир и согласие, развитие и процветание. Особое внимание уделяется занятости женщин, обеспечению их жильем, улучшению качества медицинского обслуживания. Важное значение в этом имеет создание центров профессиональной переподготовки женщин, осуществление программы строительства доступного жилья⁹⁰.

Сегодня в результате трансформации экономики возникает ряд проблем в организации женского труда, что требует новых методологических решений. В частности,

1) доход семей, особенно в условиях пандемии COVID-19, привязан к доходам каждого члена, увеличивается значение размера заработной платы женщин в семейном бюджете и благосостоянии;

2) в результате структурных изменений женский труд используется в отраслях экономики неравномерно (в основном высокая занятость в отраслях с низкой заработной платой);

3) женщины заняты трудом, который не соответствует их знаниям, квалификации и навыкам, поскольку возможности роста с квалификационных и профессиональных должностей ограничены (в большинстве случаев затраты на рабочую силу высоки, требуется ручной труд и физическая сила, непрогрессивная, монотонная работа);

⁹⁰ Ш.Мирзиёев. Новый Узбекистан становится страной демократических перемен, больших возможностей и практической работы \ \ Интервью Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева газете «Янги Ўзбекистон» 17.08.2021 \ \ <https://president.uz/uz/lists/view/4547>

4) «особая» политика, проводимая государством в отношении женщин, такая как различные льготы и сборы, усугубляется тем, что женщины попадают в категорию «неудобных» работников в глазах работодателей;

5) недостаточное количество социальных инфраструктур и пунктов бытовых услуг, в большинстве случаев недостаточный уровень механизации домашнего труда, неудовлетворенность потребностей в дошкольных учреждениях по-прежнему оказывают большое влияние на экономическую активность женщин.

В связи с этим, необходимо изучить исторические, экономические, социальные, психологические и, конечно же, гендерные аспекты проблем женского труда в национальной экономике.

Методология исследования. В ходе исследования были использованы такие методы как индукция и дедукция, систематический и сравнительный анализ, экономическо-статистический анализ и обобщение результатов.

Результаты исследования. Сегодня ни для кого не секрет, что в нашей стране существует гендерная сегрегация в плане трудоустройства женщин. Необходимо оценить распределение женщин и мужчин между отраслями, сферами и профессиями, то есть определить, в какой отрасли, сфере и профессиях доля женщин значительно больше, в какой отрасли, сфере и профессиях женщины имеют высокую долю от общего числа занятых, и насколько гендерное распределение является равным. Этот же анализ позволяет нам выявить тенденцию гендерного неравенства в структуре занятости и определить правильное направление в организации женского труда.

Как происходит гендерное доминирование в сфере занятости, то есть разделение секторов на «мужские» и «женские»? Хотя в экономической литературе приводится множество причин этого, все они могут быть разделены на два основных подхода. Согласно первому подходу, рассчитывается критерий данной профессии для вхождения в определенный тип «гендерного преимущества», который предполагает определение определенного предельного значения доли женщин/мужчин, занятые этой профессией. Преимущество такого подхода заключается в том, что при его использовании не имеет значения, например, распределены ли работники разного пола неравномерно по сферам занятости или из-за низкого уровня участия женщин в рабочей силе, являются ли большинство профессий в экономике «мужскими». Так как, с официальной точки зрения, женщины в обоих случаях находятся в положении с низкими интересами, они работают или претендуют на работу в этих профессиях (отраслях).

В рамках второго подхода распределение профессий с «гендерным преимуществом» происходит на основе сравнения доли женщин, занятых в этой профессии, с долей женщин, занятых в целом. Большая основа этой концепции заключается в отсутствии гендерной сегрегации на рынке труда, доля работающих женщин в каждой профессии совпадает с ее долей в общем числе работников.

Тип «гендерное преимущество» предполагает другой принцип выбора профессии. Все профессии ранжируются по доле занятых в них женщин в порядке

уменьшения. Кроме того, начиная с первой профессии, накопленные средства делятся на общее количество занятых женщин на рынке труда и суммируется общее количество занятых в них. На последнем этапе суммирования определяется граница между «женскими» и «мужскими» профессиями. Профессии, которые выше этого предела, считаются «женскими» профессиями, а те, которые ниже - «мужскими» профессиями.

В результате трансформации социально-трудовых отношений в республике произошло изменение в занятости населения и в его структуре. В связи с этим структурным изменением можно видеть, что отрасли экономики делятся на «женские» и «мужские». Это, с одной стороны, свидетельствует о собственном желании женщинам при выборе профессии, с другой стороны, отражает снижение конкурентоспособности женщин в определенных отраслях и, в определенном смысле, профессиональную сегрегацию (дискриминацию).



Рис. 1. Отраслевое распределение занятых в половом разрезе в 2020 году

**Источник: составлено автором на основе статистических данных*

Анализ показал, что занятость мужчин в таких отраслях, как строительство, транспортировка и хранение, составляет более 90%. Так как эти профессии требуют большие физические нагрузки, здесь используется в основном мужской труд. Но существует резкая разница в занятости мужчин и женщин в таких отраслях, как информационно-коммуникационная финансовая и страховая деятельность. Эти отрасли в основном требуют глубоких знаний и большой ответственности. В то же время мы видим, что образование и здравоохранение являются именно «женскими» отраслями. Половая структура рабочей силы в отраслях экономики подтверждает закономерность, которое формировалось в течение длительного времени: в отраслях с престижной заработной платой занято больше мужчин.

Профессиональная сегрегация (дискриминация) в сфере занятости связана, во-первых, с неравномерным распределением мужчин и женщин по отраслям и отраслям (горизонтальная сегрегация), а во-вторых, с ограничением возможностей женщин работать по профессиям и должностям, которые связаны с высокой ответственностью и принятием важных решений. На дифференциацию заработной платы в экономике влияет ряд факторов: система налогообложения, интенсивность развития отраслей экономики, свобода работодателей для выплаты заработной платы и дополнительных выплат, размер минимальной заработной платы, установленной в государстве, и другие аналогичные экономические, социальные и правовые факторы.

Следует также отметить, что дифференциация заработной платы наблюдается в бюджетных организациях с наименьшей суммой.

Анализ. Сегодня можно наблюдать, что мужчины получают больше заработной платы, чем женщины. Конечно, для этого есть ряд причин: мужчина является кормильцем семьи, он обладает более высокими знаниями, умениями и навыками, у него есть время для совершенствования своих профессиональных навыков, и у него больше денег, он стремится только в перед, без каких-либо перерывов в своей профессиональной карьере.

Таблица 1

**Дифференциация номинальной заработной платы в Узбекистане
в разрезе отраслей в 2020 году⁹¹**

Наименование отрасли	Зарплата, в тыс. сум	Темпы роста в год, в %	Доля женщин, работающих в отрасли, в %
«Мужские» отрасли			
Строительство	3206,9	23,8	5,8
Транспортировка и хранение	3277,6	22,0	8,5
Информация и коммуникация	4057,6	28,7	28,5
Финансовая и страховая деятельность	5633,8	31,5	38,8
Промышленность	3792,0	29,6	42,1
Искусство, развлечение и досуг	1878,1	1,3	44,7
Предоставление других видов услуг	2566,3	46,4	38
Среднее значение по группе	3487,5	26,2	29,4
«Женские» отрасли			
Торговля	2924,8	18,2	50,5
Услуги по жилью и общепиту	1460,7	13,6	51,6
Образование	1903,1	26,7	67,5
Здравоохранение и оказание социальных услуг	1639,8	24,6	79,9
Среднее значение по группам	1982,1	20,8	62,4

⁹¹ Источник: составлено автором на основе статистических данных

Зарботная плата отражает многие характеристики работника и работодателя. На размер заработной платы влияют такие факторы, как образование, опыт, должность, профессия работника, уровень развития особенностей экономической отрасли и роли для государства.

Статистика не учитывает разницу заработной платы в половом разрезе, но мы считаем, что можем сделать общий вывод из суммы средней заработной платы в отраслях. По этой причине мы провели анализ размера заработной платы в разрезе отраслей экономики.

Согласно нашему анализу, женщины получают зарплату на 75,6% меньше, чем мужчины: в то время как заработная плата мужчин в среднем составила 3487,5 тыс. сумов, заработная плата женщин – всего лишь 1982,1 тыс. сумов. Следует также отметить, что увеличение заработной платы в «мужских» отраслях также показывает более высокие показатели.

Согласно нашему анализу, женщины получают зарплату на 75,6% меньше, чем мужчины: в то время как заработная плата мужчин в среднем составила 3487,5 тыс. сумов, заработная плата женщин – всего лишь 1982,1 тыс. сумов. Следует также отметить, что увеличение заработной платы в «мужских» отраслях также показывает более высокие показатели.

Выводы и предложения. Принимая во внимание «многогранность» женского труда в результате вышеуказанных научно-методологических и аналитических исследований, а также в целях уменьшения гендерной разницы на рынке труда, на наш взгляд, необходимо принять следующие меры:

- провести экспертизу законодательства Республики Узбекистан в области организации женского труда, разработать предложения по обеспечению соответствия национального законодательства международным стандартам в области женского труда, разработать эффективные механизмы их применения;

- разработать критерии и подходы для оценки дискриминации в отношении женщин;

- разработать законодательные акты, предусматривающее временные, гибкие графики для семейных женщин, экономические стимулы и льготы, направленные на повышение заинтересованности работодателя в приеме на работу на дому или создании удаленных рабочих мест;

- обеспечить, чтобы женщины имели доступ ко всем видам деятельности на государственной службе, не ограничиваясь традиционно занятыми отраслями (образование, здравоохранение, социальные услуги);

- разработать систему мер по трудоустройству женщин в соответствии с их образованием, профессиональными знаниями, квалификации, стимулировать создание рабочих мест для женщин в этом направлении;

- разработать гибкие виды организации рабочего времени для женщин, создать системы эффективной координации их официальной занятости с семейными обязанностями и воспитанием детей;

– создать условия для трудоустройства женщин с низкой конкурентоспособностью (инвалидов, многодетных матерей, матерей-одиночек, жен военнослужащих и т.д.), разработать систему мер, которые будут мотивировать работодателей использовать труд женщин данной категории;

– увеличить человеческий капитал организации и постоянно обучать сотрудников-женщин, реализовывать следующие образовательные процессы в организациях: обучение посредством деятельности (learning-by-doing), обучение посредством обучения (learning-by-learning), обучение посредством научных исследований (learning-by-researching), обучение посредством социального взаимодействия (learning-by-interactions);

– формировать у женщин новых «жестких» и «мягких» навыков (hard and soft skills), по мнению зарубежных исследователей, наибольшего успеха добились компании, которые создают у всех сотрудников чувство принадлежности к «общей работе», поддерживают атмосферу доверия, творчества, независимости и предпринимательской среды, однако современная практика местного самоуправления по-прежнему ориентирована на «администрирование, управление».

Реализация указанных направлений повысит эффективность женского труда, обеспечит их инновационное трудоустройство, приведет к созданию женщинами добавленной стоимости и, в конечном счете, не только к развитию отдельного района, но и к социально-экономическому развитию всей страны, созданию экспортноориентированных товаров и увеличению ВВП.

Список использованной литературы

1. Ш.Мирзиёв. Новый Узбекистан становится страной демократических перемен, больших возможностей и практической работы \ \ Интервью Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева газете «Янги Ўзбекистон» 17.08.2021 \ \ <https://president.uz/uz/lists/view/4547>
2. Berryman S. *Who will do science? Trends, and their Causes in Minority and Female Representation among Holders of Advanced Degrees in Science and Mathematics*. New York: Rockefeller Foundation, 1983.
3. Thomson A. *Flexible working: the experiences of women knowledge workers* // A thesis submitted in partial fulfilment of the requirements of Bournemouth University for the degree of Doctor of Philosophy, 2018;
4. Richard Anker, *Gender and Jobs: Sex Segregation of Occupations in the World* // International Labour Organization, 1998 – 444 p.
5. Hakim C. *The Myth of Rising Female Employment*. *Work, Employment and Society*. 1993;7(1):97-120. doi:10.1177/095001709371005
6. Роцин С.Ю., Зубаревич Н.В. *Гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин в России в контексте целей развития тысячелетия. (Gender equality and extension of women rights in Russia in the context of the UN Millenium Development Goals / Доклад. Бюро Постоянного координатора Системы ООН в РФ, ПРООН, ЮНФПА, Бюро ЮНЕСКО, ЮНИФЕМ. М., 2005.*

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ШАРОИТИДА ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ СИФАТ ОМИЛЛАРИНИНГ ТАЪСИРИ

М.М. Бустонов,
“Иқтисодиёт” кафедраси доценти,
Наманган муҳандислик-технология институти

Аннотация. Янги Ўзбекистонда рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши ривожланиши ходимларнинг мобиллиги ошиши ва сифат жиҳатидан янги иш ўринларининг пайдо бўлишига олиб келмоқда. Шу сабабли ушбу мақолада Ўзбекистон Республикаси шароитида иш билан бандликнинг замонавий шаклларида фойдаланиши имкониятлари таҳлил этилган ҳамда тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: меҳнат бозори, иш билан бандлик, меҳнат муносабатлари, масофавий иш билан бандлик, фрилансинг.

Жаҳон иқтисодиётининг ҳозирги фан-техника тараққиётида «Рақамли» иқтисодиёт самарадорликни оширишда, корхона миқозларини кўпайтиришда бу эса ўз навбатида ишлаб чиқариш жараёнига янги миқозларни жалб қилишга имконият бериш билан бирга айни пайтда яхшироқ хизматни ҳам тақлиф қила олишда биринчи ўринда туради. «Рақамли» иқтисодиётнинг афзалликлари жуда кўп бўлиб, энг муҳими, бу яширин иқтисодиётнинг олдини олади ва коррупцияни йўқ қилишга ёрдам беради. ВСГ маълумотларига кўра: интернет маҳсулотлари 2020 йилда 1,9 дан 14,4 триллион долларгача кўшимча даромад келтирган бўлса, 2025 йилга бориб жаҳон иқтисодиётига тахминан 6 триллион доллар қўшиши мумкин⁹².

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланган мамлакатлар ялпи ички маҳсулотидagi улуши 5,5 %га, ривожланаётган мамлакатларда эса 4,9 %га тенг. Букўрсаткич Буюк Британияда - 12,4 %, Жанубий Кореяда – 8%, Хитойда - 6,9%, Ҳиндистонда - 5,6 %, Россияда - 2,8 %, Қозоғистонда - 3,9 %ни ташкил этади⁹³. Ўзбекистон Республикасининг “Электрон ҳукумат” тизимини ривожлантириш концепцияси лойиҳасига мувофиқ, 2025 йилга бориб АКТнинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини 5,0 фоизга етказилишини кўзда тутадиган бўлсак, ҳозирги вақтда ўртача қабул қилинадиган қийматни 7-8% эканлигидан, нафақат Ўзбекистон Республикасида бошқа паст кўрсаткичли мамлакатларда ҳам рақамлаштириш бўйича кўпроқ иш олиб борилишини тақазо этади.

⁹² UK Government Office for Science. The Internet of Things: making the most of the Second Digital Revolution. – URL: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/409774/14-1230-internet-of-things-review.pdf (02.05.2017).

⁹³ Digital economy: course in 2020. URL: <http://files.runetid.com/2019/itogi2019/presentations/14dec>.

Бу борада Ўзбекистон раҳбарияти ва ҳукумати сўнги йилларда миллий иқтисодий тубдан модернизация этиш борасида олиб борилаётган кенг қамровли ислохотлар мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаёти ва давлат бошқаруви тизимига рақамли технологияларни жорий этишни талаб қилмоқда. “Рақамли иқтисодий ривожлантириш, иқтисодийда давлат бошқарувини камайитириш, давлат ва хусусий секторларнинг ўзаро фойдали ҳамкорлигининг замонавий шакллари, «Электрон ҳукумат» тизимини ривожлантириш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш»⁹⁴ масаласи устувор вазифалар сифатида белгиланган. Бу борада «рақамли иқтисодий» миллий концепциясини ишлаб чиқиш, рақамли иқтисодий ривожлантириш орқали ялпи ички маҳсулот ҳажмини кўшимча ўстириш билан боғлиқ илмий тадқиқотларни амалга ошириш муҳим аҳамият касб этади.

Рақамлаштириш глобал иқтисодий ўсишининг энг муҳим омилига айланмоқда. Рақамли технологияларни жорий қилишдан глобал ва миллий иқтисодий доирасида рақамли экотизимни яхлитлигини таъминлаш мумкин. Ушбу тенденция барча мамлакатларда рақамлаштириш жараёни иштирокчилари - давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари, бизнес, таълим муассасалари, sanoat korxonalari va moлиявий тузилмалар ўртасида самарали ўзаро aloqalar zarurligini aks ettiradi.

Рақамли иқтисодий ривожлантириш нафақат aloҳида иқтисодий тизимлар учун, balki butun davlat uchun ham ustuvor vazifadir. Tўrtinchi sanoat inqilobiga va oltingchi texnologik tartibga ўtiшda хал қилувчи аҳамияти учун рақамлаштириш жараёни айниқса муҳимдир. Миллий иқтисодий рақамлаштириш алақачон кўпгина мамлакатларнинг иқтисодий ривожланишининг муҳим таркибий қисмига айланди ва яқин келажакда рақобатбардошлик ва турмуш даражасини ошириб, барқарор ишлаб чиқариш ўсишининг институционал асосига айланмоқда.

Бу борада 2020 йил 28 апрелда қабул қилинган «Рақамли иқтисодий ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори муҳим аҳамият касб этади. Жумладан, мазкур Қарорда қуйидаги «2023 йилга келиб рақамли иқтисодийнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидagi улushi 2 бараварга кўпайтиришни назарда тутган ҳолда, шу жумладан, ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, молиявий-хўжалик фаолиятда ҳисобот юритишда дастурий маҳсулотлардан кенг фойдаланиш...»⁹⁵ вазифа сифатида белгилаб ўтилгани aloҳида эътиборга сазовордир.

⁹⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони. – www.lex.uz

⁹⁵ “Рақамли иқтисодий ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори. 2020 йил 28 апрел// <https://uzreport.news/politics/2023-yilga-kelib-ra-amli-i-tisodiyotning-mamlakat-yaimdagi-ulushi-2-baravarga-kupaytirilad>. Электрон ресурс.

Тадқиқотлар шундан далолат берадики, яқин келажакда рақамли иқтисодиёт жаҳон иқтисодиётининг катта қисмини қамраб олади. Рақамли оммавий ахборот воситаларининг пайдо бўлиши билан (Интернет, мобил телефонлар ва маълумотларни йиғиш, сақлаш, таҳлил қилиш ва етказиб беришнинг барча бошқа воситалари) рақамли шаклда маълумотларни тез, аниқ ва самарали равишда кўпайтириш ва тарқатиш ҳамда «дифузиялар»ни бошқариш мумкин бўлади. «Кенг маънода «рақамлаштириш» жараёни одатда рақамли технологияларни, яъни ахборотни яратиш, қайта ишлаш, алмаштириш ва узатиш технологияларини оммавий жорий этиш ва ўзлаштириш билан бошланган ижтимоий-иқтисодий трансформация деб тушунилади»⁹⁶.

Бу жараён микроэлектроника, ахборот технологиялари ва телекоммуникацияларнинг ривожланиши билан белгиланади ва цивилизация ривожланишининг табиий босқичи бўлиб хизмат қилади. Иқтисодий тараққиёт кўрсаткичини ушбу баҳолаш замонавий иқтисодиётнинг рақамли шаклга ўтиши одатий ҳодиса эканлигини тан олиш ҳуқуқини беради.

Бу етакчи мамлакатларнинг иқтисодий ривожланишининг амалдаги амалиётида яққол намоён бўлади. Шундай қилиб, таъкидлаш жоизки, бугунги кунда ишлаб чиқаришни, иқтисодиётни «рақамлаштириш» харажатлари IT-бюджетнинг ўртача 18 фоизини ташкил этади, бу кўрсаткични 2021 йилда 28 фоизгача ошириш имконияти мавжудлигини эътиборга олсак Бозор раҳбарлари учун бу кўрсаткичлар 34-44 %»- деб баҳолаган⁹⁷. Шундай қилиб, иқтисодиётни рақамлаштириш объектив, муқаррар жараён бўлиб, уни тўхтатиш мумкин эмас.

«Турли хил ҳисоб-китобларга кўра, рақамли иқтисодиёт турли соҳаларнинг 50 %дан ортиғи учун улкан ўзгаришларни келтириб чиқаради. Бу ахборот технологиялари ва платформалари бизнес моделларини тубдан ўзгартириши, воситачиларни йўқ қилиш ва оптималлаштириш орқали уларнинг самарадорлигини ошириши билан боғлиқ бўлиб, Жаҳон банки экспертларининг фикрига кўра, Интернетдан юқори тезликда фойдаланувчилар сонининг 10 фоизга кўпайиши ЯИМнинг йиллик ўсишини 0,4 дан 1,4 фоизгача ошириши мумкин»⁹⁸, деб таъкидлаб ўтилган.

Рақамли иқтисодиёт иқтисодий ўсишнинг драйвери сифатида янги рақамли маконни яратади ва глобал иқтисодий маконнинг кўплаб иштирокчиларига катта миқдордаги маълумотларга киришни таъминлайди. Яратилган «катта маълумотлар» технологиялар билан бир қаторда давлат, бизнес ва фуқаролик

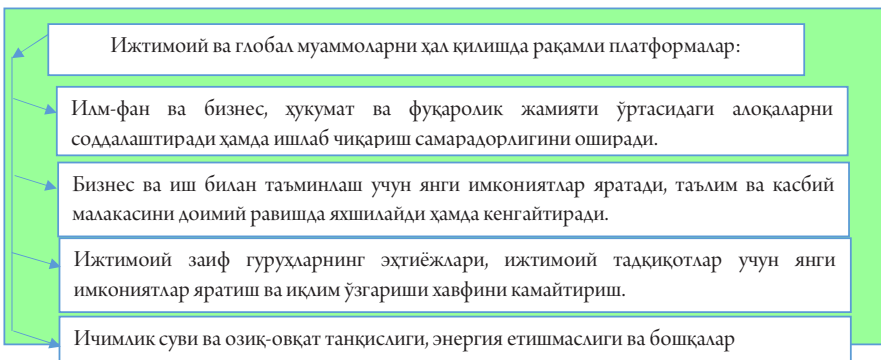
⁹⁶ This definition is given, inter alia, by experts UNCTAD (The Transformative Economic Impact of Digital Technology, http://unctad.org/meetings/en/Presentation/ecn162015p09.Katz_en.pdf

⁹⁷ Company "Ay-Teko" held a presentation "towards new frontiers" http://itecovestifinance.ru/na_puti_k_globalnoj_cifrovizaci Electronic resource. Access date 04.12.2017.

⁹⁸ The Economics of Modern Manufacturing: Technology, Strategy, and Organization, Paul Milgrom and John Roberts, The American Economic Review, June, 1990.

жамиятининг етакчи бойликларидан бирига айланади. Рақамли платформалар долзарб ижтимоий ва глобал муаммоларни ҳал қилишда ёрдам беради.

Рақамли иқтисодиёт стратегиясини танлашда барча бошқарув қарорлари унинг асосий мақсадига - Интернетга киришни кенгайтиришга, аниқроғи кўпайиш учун рақамли бўлинишни, мулкнинг асоси ва таваккалчилик имкониятларидан ҳамда ахборот-коммуникация технологиялари лойиҳаларининг тез-тез ишламай қолишидан халос бўлишга қаратилган бўлиши керак. Бундан ташқари, хўжалик юритувчи субъектларнинг нолинчи транзакция харажатлари бўйича фаолияти интеграцияни ўсишига ёрдам беради, бу эса илгари эришиб бўлмайдиган хизматлардан фойдаланиш имкониятини оширади.



1-расм. Рақамли платформалар долзарб ижтимоий ва глобал муаммоларни ҳал қилишдаги роли⁹⁹

Иқтисодиётда янги усулда бўлгани каби иқтисодий фаолиятнинг асосий омиллари электрон технологиялар ва хизматлар шунингдек рақамли шаклда тақдим этилган, қайта ишлаш ва таҳлил қилиш анъанавий бошқариш шакллари билан таққослаганда товарларни, ишларни ва хизматларни ишлаб чиқариш, истеъмол қилишда самарадорлик ҳамда сифатни оширишда, жумладан катта маълумотларни таҳлил қилиш ва прогноزلаш шунингдек бошқарув тартибда рақобатдош устунликка эга.

Хулоса қилиб айтганда, рақамли иқтисодиёт глобал ривожланишнинг муҳим ечими бўлиб, глобал муаммоларни илғор ечимларини таклиф этади, бошқарув қарорлари самарадорлигини оширади ва мамлакатнинг иқтисодий фаровонлигини шакллантиришда бизнес ҳамда фуқаролик жамиятининг фаол иштирокини рағбатлантиради.

⁹⁹ Муаллиф томонидан тузилган

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <https://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidentishavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020>.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги ПФ-5953-сон “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришининг бешита устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириши йили» да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги Фармони.
3. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт. Дарслик. Қайта шиланган ва тўлдирилган 3-нашири. Т.: «FAN», 2019. 552-б.
4. Зокирова Н.К., Абдурахманова Г, Сағидуллин Ф.Р. Трансформация форм занятости в инновационном развитии // *International scientific review*. 2020. №LXX. – С. 24-28.
5. Одегов Юрий Геннадьевич, Павлова Валентина Васильевна Новые технологии и их влияние на рынок труда // *Уровень жизни населения регионов России*. 2018. №2 (208). – С. 60-70.
6. Frey C. B., Osborne M. A. *The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation*. – Oxford Martin Working Papers. – 2018. https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf.
7. Schwab K. *The fourth industrial revolution*. – Currency, 2017. – 192 p.

АҲОЛИНИ ИШ БИЛАН БАНД ҚИЛИШДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ ЎРНИ

**С.Э. Холмуродов, и.ф.н.
доцент, ТДИУ**

Аннотация. Ушбу мақолада иш ўринларини яратишида хусусий тадбиркорларнинг ўрни, меҳнат ресурслари ва аҳоли бандлигининг динамикаси, ЯИМ да кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда иш билан бандларнинг улуши ёритиб берилган.

Таянч сўзлар: иш билан бандлик, иш ўринлари, ишсизлик

Кириш

Республикамызда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш барқарор иқтисодий ўсиш ва аҳоли бандлигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. Бу борада амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларни жонлантириш, тадбиркорлик субъектларини янада қўллаб-қувватлашга қаратилган бир қанча чора-тадбирлар узвий амалга оширилмақда. Мамлакат иқтисодиётини барқарор юксалтириш, янги иш ўринлари яратиш ва аҳоли даромадини оширишнинг муҳим омили бўлган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш бўйича қулай ишбилармонлик муҳити ҳамда ишончли ҳуқуқий кафолатлар яратилди.

Ўзбекистон Республикасида меҳнатга лаёқатли ёшдаги аҳоли бутун аҳолининг салмоқли қисмини ташкил этиб, уларнинг сони йил сайин кўпайиб бормоқда.

Жаҳон тажрибасига кўра, бозор муносабатларининг ривожланиши ўз ичига меҳнат ресурслари, иш билан бандлик муаммосини ҳам мужассамлаштиради. Бу, айниқса, юқори демографик ўсишга эга бўлган, иқтисодий эркинлаштириш сиёсати ҳамда таркибий ўзгартиришларни амалга оширувчи мамлакатлар учун муҳим. Айнан шу ерда ортиқча иш кучини жадал тарзда ишдан озод бўлиши ҳамда иш излаётган шахслар сони кўпайиши кузатилмақда. Бу эса, ўз навбатида, Ўзбекистондаги меҳнат бозорининг бутунги ҳолатини тадқиқ этиш ва шу асосда келгусида янги иш ўринларини яратиш орқали иш билан бандлик даражасини оширишни талаб этади.

Тадқиқот методологияси

Ушбу мақсадга эришиш учун статистик маълумотларни тўплаш ва таққослаш усулларида, олинган натижаларни умумлаштириш ва асослашда таҳлил усулларида фойдаланилди. Ушбу методлар мақоланинг тадқиқот натижалари қисмида қўлланилиб, куйида хулоса қилишимизга ёрдам берган. Қўлланилган методларнинг натижаси аҳолини домий иш ўринлари билан таъминлашнинг аҳамиятини ёритиб беришга хизмат қилади

Тадқиқот натижалари

Иш ўринларига бўлган талаб ва тақлифни аниқлашда энг аввало меҳнат ресурслари таркибини таҳлил қилиш талаб этилади. (1-жадвал). Меҳнат ресурслари таркибидаги иқтисодий фаол аҳоли сони таркиби иш ўринларига бўлган талабни намоён этади.

I-жадвал

Ўзбекистон Республикасида меҳнат ресурслари ва аҳоли бандлиги динамикаси¹⁰⁰

(минг киши)

Кўрсаткичлар	Йиллар				
	2016	2017	2018	2019	2020
Жами аҳоли сони	31575,3	32120,5	32656,7	33255,5	33905,2
Меҳнат ресурслари сони	18488,9	18666,3	18829,6	18949,0	19158,2
<i>шундан:</i>					
Иқтисодий фаол аҳоли сони	14022,4	14357,3	14641,7	14876,4	14797,4
Иш билан банд бўлган аҳоли сони	13298,4	13520,3	13273,1	13541,1	13236,4

1-жадвал маълумотларидан кўринадики 2016-2020 йиллар давомида республикада аҳолиси сони 7 фоизга, меҳнат ресурслари сони эса 4 фоизга ўсиб, 2020 йил меҳнат ресурслари умумий аҳоли сонининг 57 фоизини ташкил этди. Республикада меҳнат ресурсларининг йиллик ўртача ўсиш суръати 1 фоизга тўтти келмоқда.

2020 йилда иш билан бандлик даражаси иқтисодий фаол аҳолига нисбатан 89 фоизни, меҳнат ресурсларига нисбатан эса 69 фоизни ташкил этди.

Бугунги кунда хусусий секторда иш билан банд аҳолининг 80 фоиздан ортиғи меҳнат қилаётгани ҳам ушбу секторнинг ўрин мавқеи юқорилигидан далолат беради. Жумладан 2000 йилда кичик бизнес субъектларининг ялпи ички маҳсулотидаги улуши 31 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йил якуни билан бу кўрсаткич 55,7%га етди¹⁰¹.

Ўзбекистон иқтисодиётида бозор муносабатлари ривожлантирилиши мавжуд меҳнат салоҳиятининг ўзига хос хусусиятларини тадқиқ этишни талаб этади. Бу эса, ўз навбатида, аҳолининг иш билан бандлиги даражасини баҳолаш заруратини тугдиради. Мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг бу афзалликларидан самарали фойдаланилмоқда ҳамда 2020 йилда иқтисодиётнинг бу секторида кўплаб янги иш ўринлари ташкил этилди.

Расмда кўришиб турганидек, 2016-2020 йиллар давомида республикада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида иш билан бандлар сони ортиб борган бўлсада, умумий улуши камайиб борган. (2-жадал)

2-Жадвал маълумотларидан кўринадики иш билан бандлар улуши камайиб борган. Мамлакатимизнинг ўзига хос шароитида иш билан бандлик муаммоси ечилиши алоҳида ёндашувни талаб қилади.

“Тараққиёт стратегияси” маркази томонидан тақдим этилган таҳлилга кўра, Ҳаракатлар стратегияси доирасида аҳоли бандлигини таъминлаш борасида ҳам бир қатор ижобий ишлар амалга ошириб келинмоқда.

Хусусан, 2017-2020 йилларда 2,5 миллиондан ортиқ муносиб меҳнат шароитларига эга бўлган доимий иш ўринлари яратилган¹⁰². Жумладан;

¹⁰⁰ Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида

¹⁰¹ Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида

¹⁰² https://www.uza.uz/ru/posts/4-yilda-25-milliondan-ortiq-doimiy-ish-orni-yaratilgan_298666?q=%2Fposts%2F4-yilda-25-milliondan-ortiq-doimiy-ish-orni-yaratilgan_298666

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда иш билан бандлар улуши

Йиллар	2016	2017	2018	2019	2020
Иш билан бандлар улуши	78,2%	78,0%	76,3%	76,2%	74,5%
ЯИМ да улуши	66,8	65,3	62,4	56,0	55,7

2017 йилда 404,2 мингта, 2018 йилда 551,4 мингта, 2019 йилда 797,9 мингта, 2020 йилда 651,3 мингта

Ўзбекистондаги меҳнат бозорининг бугунги ҳолатини тадқиқ этиш ва шу асосда келгусида хусусий секторда янги иш ўринларини яратиш орқали иш билан бандлик даражасини оширишни талаб этади.

2020 йилда мамлакатимизда жами 651,3 мингта янги иш ўринлари ташкил этилиб, уларнинг қарийб ярми кичик корхоналар, микрофирмалар ташкил этиш, уй меҳнатининг барча шакллари ривожлантириш, яқка тартибдаги тадбиркорликни, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини янада ривожлантириш, уй-жойларни таъмирлаш ишлари кўламини кенгайтириш ҳамда ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш ҳисобидан яратилди. Шунингдек қуйидаги чора-тадбирлар амалга оширилмоқда:

- янги иш ўринлари яратаётган иш берувчилар рағбатлантирилмоқда, уларга солиқ, кредит ва бошқа имтиёзлар берилмоқда;
- аҳолини иш билан таъминлашнинг энг самарали воситалари бўлган кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, касаначилик, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳалари янада жадал суръатларда ривожлантирилмоқда;

Хулоса ва таклифлар

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожлантирилиши аҳолини иш билан бандлигини ошириш, аҳоли даромадларини ошириш ва иқтисодиётни барқарор ривожланишига катта ҳисса қўшади. Республикамизда иш ўринларини яратаётган иш берувчиларга қуйидаги қулайликларни яратиш лозим:

- йил давомида 10 дан ортиқ иш ўрни яратаётган тадбиркорларни рағбатлантириш механизмини ишлаб чиқиш;
- давлат хусусий шерикчилиги асосидаги корхона ва ташкилотлар салмогини ошириш лозим

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: Дарслик – Т: IQTISODIYOT, 2019 – 621 б.
2. https://www.uza.uz/ru/posts/4-yilda-25-milliondan-ortiq-doimiy-ish-orni-yaratilgan_298666?q=%2Fposts%2F4-yilda-25-milliondan-ortiq-doimiy-ish-orni-yaratilgan_298666
3. www.stat.uz – Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

ДЕМОГРАФИК ҶЗГАРИШЛАРНИНГ ҚИШЛОҚ МЕХНАТ БОЗОРИНИ БОШҚАРИШГА ТАЪСИРИ

Р.Д. Нажимадинов,
Тармоқлар иқтисодийёти кафедраси
катта ўқитувчиси, ТДИУ

Анотация: Мақола қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлаида қишлоқ маҳсулотларини ишлаб чиқариши ва қайта ишлашни ташкил этишини аҳамияти ёритилган, давлат-хусусий шериклиги асосида кадрларни тайёрлаш ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариши ва қайта ишлаида яратиладиган иш ўринлари йўналишлари таклиф этилган.

Калит сўзлар: кластер, агрокластер, самарадорлик, озик-овқат, иқтисодий, молиявий, замонавий, технология, инновация, интенсификация, экспорт, импорт, маҳсулот.

Ҳар бир мамлакатда меҳнат бозорини бошқариш жараёнига у ердаги демографик ўзгаришлар жиддий таъсир кўрсатади.

Ўзбекистон аҳолининг туғилиш ва табиий ўсиш суръати юқори бўлган мамлакатлар қаторига киради. Ўтган ўттиз йил давомида республика аҳолиси ҳар йили ўртача 2,6 фоизга ўсган бўлиб, бу МДХ мамлакатлари ичидаги юқори ўсиш кўрсаткичидир. Уларнинг кўпчилигида туғилиш камайиб, аҳоли сонининг ўсиш суръати кескин қисқарган. Бу жиҳат иқтисодий ўсиш динамикасига, қишлоқ меҳнат бозори муаммоларини ҳал қилишга ўзига хос таъсир кўрсатади.

Ўзбекистон аҳолиси 1991–2021 йилларда кескин ўсганлиги қайд этилган. Дарҳақиқат, бу даврда мамлакат аҳолиси 20607,7 ва 34558,9 минг кишини ташкил қилиб, ўттиз йилда 13951,2 минг кишига кўпайди. Жами ўсишнинг деярли тўртдан икки қисми қишлоқ аҳолисига тўғри келди, яъни 49,40 фоизни ташкил этди. Тошкент вилоятида бу кўрсаткич 2021 йилда 2994,0 минг нафарни ташкил қилган. Жами ўсишнинг 50,9 фоизи қишлоқ аҳолиси ҳисобига содир бўлган. Демак, вилоятда бу кўрсаткич республиканинг умумий кўрсаткичидан деярли 1,5 фоизга ортиқ.

Демографик жараёнларнинг характери иқтисодийётдаги вазиятга чамбарчас боғлиқдир. Мамлакатда 1991-1995 йилларда юз берган иқтисодий турғунлик даврида аҳолининг турмуш даражаси пасайиб бориб, аҳоли сонининг ўсиш суръатига салбий таъсир қилди. Масалан, 1991 йилда аҳоли сонининг ўсиш суръати 2,4 фоизини, 1995 йилда эса 1,6 фоизини ташкил қилган¹⁰³.

2000 йилдан бошланган иқтисодий ўсиш эса демографик тенденцияларнинг ўзгаришига ҳам таъсир қилди. Масалан, аҳоли сонининг ўсиш суръати 2001 йилда 20,4 фоизга етган бўлса, 2011 йилга келиб 17,4 ва 2021 йилга келиб 18,7

¹⁰³ Республика Ўзбекистон: за годы независимости (1991-1996 гг.) – Т. 1997г.

фоизни ташкил этди.

Республикадаги демографик вазиятнинг ўзига хослиги аҳолининг ёшига кўра таркибида ҳам намоён бўлмоқда. Меҳнатга лаёқатли аҳоли сони динамикасида айрим ёшдаги гуруҳларнинг улуши муҳим аҳамиятга эгадир. 20–59 ёшлилар гуруҳига жами аҳолининг 52,2 фоиз қисми ёки меҳнатга лаёқатли аҳолининг 86,8 фоизи киради. 16–19 ёшлилар гуруҳига эса аҳолининг 9,4 фоизи ёки меҳнатга лаёқатли ёшдагиларнинг 15,6 фоизи киради.

Ўзбекистонда инсоннинг ўртача умри бошқа МДХ мамлакатларидан фарқли равишда ислохотлар даврида пасайиш ўрнига 90-йилларнинг бошида 69,3 ёшдан 90-йилларнинг охирига келиб 70,4 ёшга 2021 йилда эса эркаклар – 73 ва аёллар – 75 ёшга узади.

Санаб ўтилган **демографик тенденциялар қишлоқ меҳнат бозорини қуйидаги йўналишларда бошқаришни талаб қилади:**

- ишчи кучи таклифининг йиллик ўсишини юқори бўлиши иш билан бандлик даражасини сақлаб туриш ва ишлаб чиқариш самарадорлигига эришиш учун ишлаб чиқариш ҳажмларини оширишнинг қуйи чегарасини белгилайди;
- қишлоқ меҳнат бозорига ишчи кучи таклифи томонидан энг катта босим қишлоқ жойларида кўрсатилади - бу соҳа ишлаб чиқаришнинг ҳар йили деярли оширишни талаб қилади;
- меҳнат ёшига етмаган болалар улушининг юқорилиги мактабгача тарбия ва мактаб муассасалари соҳасида ишловчи малакали мутахассисларга бўлган талабнинг юқори бўлишига сабаб бўлади;
- туғилишнинг юқори даражадалиги малакали болалар шифокорларига ва хамширалик хизматларида ишловчиларга бўлган талабни кучайтиради.

Қишлоқ меҳнат бозорини **самарали бошқариш учун қишлоқ аҳолисининг истиқболдаги сонини билиш муҳимдир.**

Аҳоли сонининг маълум бир вақт оралигидан кейинги қийматини турли усуллар ёрдамида аниқлаш мумкин бўлиб, бу усуллар аҳолининг умумий сонини ёки айрим ёшдагилар сонини аниқлаш кераклигига қараб турлича бўлади.

Аҳолининг истиқболдаги умумий сони аҳолининг ўрганилаётган маълум бир давр учун табиий ва механик ўсиш суръатлари ҳақидаги маълумотлар асосида ҳисобланади ва прогноزلанаётган вақт оралиғида аниқланган қонуниятнинг сақланиб қолиши кўзда тутилади.

Кўпинча аҳолининг умумий сонини истиқболини аниқлашнинг ўзи етарли бўлмайди, балки аҳолининг айрим ёш ва жинсга кўра гуруҳларининг сони ҳақида батафсил маълумотлар керак бўлади (масалан, аҳолининг келгусидаги турли ёшдаги гуруҳлари сонини аниқлаш, меҳнат балансини тузиш ва ҳоказо).

Аҳолининг алоҳида ёшга доир гуруҳлари бўйича истиқбол сонини ҳисоблаш учун қуйидагилар талаб қилинади: режалаштирилаётган даврнинг бошидаги аҳолининг сони ва ёшга кўра таркиби тўғрисидаги маълумотлар; ўлим

коэффициентлари асосида ҳисобланган яшаш коэффициентилари ҳақидаги маълумотлар; 15-49 ёшдаги аёллар учун туғилиш коэффициентилари тўғрисидаги маълумотлар. Масалан, бир йилдан кейинги ҳар бир жинсдаги ёшлар бўйича (0 ёшдан ташқари) аҳоли сонини ҳисоблашда ҳар бир ёш ва жинсдаги аҳоли сони ҳисобланиб, тегишли яшаш коэффициентига P_x кўпайтирилади, натижада бир йилдан кейинги $x+1$ ёшда бўладиган аҳолининг (истикқбол) сони ҳисобланади.

Бир йилдан кейинги туғилиши мумкин бўлган чақалоқлар (0 ёшлилар) сонини ҳисоблаш учун туғилишнинг ёш коэффициентилари режалаштирилаётган йилдаги тегишли ёшда (15 дан 49 ёшгача) бўлган аёллар сонига кўпайтирилади. Ҳосил бўлган болалар сонини вужудга келган ўғил ва қиз болалар туғилиши нисбати асосида жинсларга осонлик билан тақсимлаш мумкин. Шундан сўнг болалар ўлими коэффициенти ҳисобга олган ҳолда бир ёшгача етиб борадиган болалар сони аниқланади, ундан кейинги ҳисоб-китоблар эса ёшларни суриш усули ёрдамида олиб борилади.

Шундай қилиб, аҳоли сони ҳақидаги истикқболли маълумотлар қанчалик батафсил ва қандай мақсад учун кераклигига қараб, уларни ҳисоблашнинг турли усулларидан фойдаланилади. Юқорида айтиб ўтилган усуллардан ташқари бошқа ҳисоб-китоб методикалари ҳам бор, бироқ барча ҳолатларда ҳам аҳолининг келгусидаги умумий сонини ҳисоблашда маълум бир муддат учун аниқланган аҳоли сонининг ўзгариш қонуниятлари келгусида ҳам сақланиб қолиши ҳисобга олинади. Бироқ, туғилиш, ўлим ва механик ўсиш кўрсаткичлари ўзгармаслиги, аҳолининг ёш таркиби эса ўзгариши туфайли, узоқ муддатга мўлжалланган истикқболли ҳисоб-китоблар хатодан холи бўлмайди.

Умумий демографик тенденциялар таъсирида қишлоқ меҳнат бозорини келгусида ривожланишидаги **қуйидаги силжишларни оқилона бошқариш зарур:**

- кенг демографик ўзгаришлар ва иш билан бандлик соҳаларида бозор муносабатларини ривожлантириш йўли билан қишлоқ меҳнат бозорини янада самаралироқ фаолият кўрсатишини таъминлаш зарур;
- иш билан бандлик соҳасида бозор механизмларининг кучайиши, ишчи кучининг бекор қолиш кўламининг ортиши ва қишлоқ меҳнат бозорида танглик юз бериши мумкинлиги туфайли меҳнатдан фойдаланиш соҳаларини кенгайтириш чора-тадбирларини амалга ошириш лозим;
- оммавий ишсизликка йўл қўймаслик мақсадида ходимларни қайта тайёрлашга ва замонавий касбларга ўргатишга қаратилган бир қатор чора-тадбирларни амалга ошириш лозим.

Аҳолини иш билан бандлигини бугунги даражаси ва айниқса унинг тузилмаси республикада атиги 5-6 йил аввал кузатишган кўрсаткичлардан тубдан фарқ қилади. Давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштиришнинг жадал суръатларда бориши, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг

ривож-ланиши, ёлланма ишчилар ва иш берувчиларнинг психологиясидаги ўзгариш-лар, бозор устиворлиги ва меҳнат кўникмасининг мустаҳкамланиши бозор маконини кенгайтириб, меҳнат соҳасидаги бозор муносабатларини янада ривожлантириш учун объектив шарт-шароитлар яратиб берди. Ушбу жараёнларни янада ривожлантириш иқтисодиётнинг барқарорлашуви ва ўсишига боғлиқ бўлиб, республикадаги давлат бошқаруви шу мақсадларга қаратилгандир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги "Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармогини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишига доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги ПҚ-4549-сон Қарори.
2. Saidov M., Ochilov I., Khasanov N, Muratova M. Peculiarities of Organization of Modern Clusters In Field of Fruit and Vegetable Production // *International Journal of Advanced Scientific and Technology*, Volume 29 №8, 2020, Scopus. - PP 3244-3253
3. Фролова О.А. Агрпромышленные кластеры: российская модель/ Вестник НГИЭИ <https://cyberleninka.ru/article/n/agropromyshlennye-klastery-rossiyskaya-model>.
4. Очиллов И.С., Файзуллаев Ш. Ўзбекистон иқтисодиётида давлат хусусий шериклик ва маркетинг масалалари. *Biznes-Эксперт*, №5.- Тошкент: 2019. –Б 23-29.
5. Saidov M., Ochilov I., Yangibaev H. Cluster - An Innovative Structure Based on High Technologies in the Economy of Uzbekistan // *Solid State Technology* Volume: 63, Issue: 4, Publication Year: 2020 Scopus. - PP 205-212.

ТАРМОҚ БЎЙИЧА ИХТИСОСЛАШУВ ЖАРАЁНИНИНГ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ РИВОЖЛАНИШИГА ТАЪСИРИ

К.Б. Шарипов, PhD,
“Макроиқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси,
Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон миллий университети

Аннотация: Ўзбекистонда тармоқлар бўйича ихтисослашув жараёнларининг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик билан боғлиқ жиҳатлари таҳлил қилинган ва ушбу соҳани ривожлантириши билан боғлиқ стратегик йўналишлар асосланган.

Калит сўзлар: Тармоқлар бўйича ихтисослашув, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, хусусий мулк, шартнома, халқ фаровонлиги.

Ихтисослашув турлари ичида тармоқ бўйича ихтисослашув муҳим ўрин тутди. Яъни, турли хўжалик юритувчи субъектлар ўз фаолиятларини муайян тармоқ хусусиятларига мувофиқ ташкил этадилар ва амалга оширадилар.

Ҳар қандай мамлакатнинг миллий иқтисодиёти муайян тармоқлар мажмуидан таркиб топади. “Иқтисодиёт тармоғи – бир турдаги технологиялар бўйича бир турдаги (яқин хусусиятлари билан) ёки ўзига хос (махсус) маҳсулотни ундирувчи, ишлаб чиқарувчи ёки етказиб берувчи корхоналар мажмуи. Тармоқ – ишлаб чиқарилаётган маҳсулоти, технологияси ва қондираётган эҳтиёжларининг умумийлигига эга бўлган корхона ва ишлаб чиқаришлар мажмуи”¹⁰⁴.

Қуйидаги тармоқлар фарқланади:

- ягона турдаги маҳсулот ишлаб чиқарувчи соф тармоқлар (масалан, кўмир саноати);
- тармоқ маҳсулотини ишлаб чиқариш билан тармоқ ташкилотларининг асосий қисми банд бўлган хўжалик тармоқлари;
- ташкилотлари ягона вазирликка, идорага мансуб бўлган маъмурий тармоқлар.

Моддий ишлаб чиқариш тармоқларига саноат, қишлоқ ва ўрмон хўжалиги, қурилиш, транспорт ва алоқа, савдо ва умумий овқатланиш, моддий-техник таъминот (логистика) киради. Ижтимоий-маданий йўналишдаги тармоқлар, хизмат соҳасига қуйидагилар киради: маданият, таълим, соғлиқни сақлаш, ижтимоий таъминот, фан, бошқарув, уй-жой, коммунал хўжалиги, аҳолига маиший хизмат кўрсатиш. Иқтисодиёт тармоғи сифатида банк сектори, ахборот

¹⁰⁴ Райзберг Б.А., Лозовский А.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с., 1999.; Экономика и право: словарь-справочник. – М.: Вуз и школа. А.П.Кураков, В.А.Кураков, А.А.Кураков. 2004.

технологиялари билан боғлиқ фаолиятларни ҳам ажратиб кўрсатиш тўғри бўлади¹⁰⁵.

Фикримизча, ихтисослашув жараёнининг тадбиркорлик фаолиятининг ривожланишига таъсирини қуйидаги жиҳатларига кўра асосий йўналишларга ажратиш мумкин:

1) соф иқтисодий, яъни ихтисослашув натижасида ишлаб чиқариш ҳажми, тармоқ ёки иқтисодий фаолиятнинг рентабеллик даражаси, молиявий натижалар (фойда ёки зарар)нинг ўзгариши;

2) техник ва технологик, яъни ихтисослашув натижасида тармоқ ишлаб чиқаришида техник воситалардан фойдаланиш, технологик жараёнлар даражасининг ўзгариши;

3) ташкилий, яъни ихтисослашув натижасида тармоқ ишлаб чиқаришини ташкил этиш, ундаги алоқа ва муносабатларнинг амал қилиши даражасидаги ўзгаришлар.

Умумий ҳолда, тадбиркорлик субъектлари учун муайян тармоқ ишлаб чиқаришига ихтисослашув мазкур жараённинг ижобий (афзаллик) томонлари билан салбий (камчилик) томонларининг фарқи мусбат ишорага эга бўлганда фойдали ҳисобланади.

$$ИТ = \sum_{i=1}^n И_i - \sum_{j=1}^m C_j,$$

бу ерда:

ИТ – тармоқ ёки иқтисодий фаолият тури бўйича ихтисослашувнинг кичик бизнес фаолиятининг ривожланишига таъсири (мусбат ёки манфий);

И – тармоқ ёки иқтисодий фаолият тури бўйича ихтисослашувнинг кичик бизнес фаолиятига ижобий таъсири;

$i = 1 \dots n$ – тармоқ ёки иқтисодий фаолият тури бўйича ихтисослашувнинг кичик бизнес фаолиятига ижобий таъсири йўналишлари;

С – тармоқ ёки иқтисодий фаолият тури бўйича ихтисослашувнинг кичик бизнес фаолиятига салбий таъсири;

$j = 1 \dots m$ – тармоқ ёки иқтисодий фаолият тури бўйича ихтисослашувнинг кичик бизнес фаолиятига салбий таъсири йўналишлари.

Қуйидаги жадвалда “тармоқ” тушунчаси таърифига иқтисодий ва қонунчилик жиҳатидан ёндашувларнинг хусусиятлари намойиш этилган (1-жадвал).

Ҳозирги вақтда тармоқларнинг ривожланишига қуйидаги янги шарт-шароитлар таъсир кўрсатади: илмий-инновацион салоҳият (фундаментал ва амалий тадқиқотларнинг қўлланиши); инвестицион салоҳият; ижтимоий ва ишлаб чиқариш соҳаларининг унумдорлигини таъминловчи бизнес-инфраструктуранинг етуқлик даражаси; маълум тармоқлар ривожланишининг аниқ вақт интервали доирасида ривожланишининг устуворлигини шакллантирувчи маъмурий ресурслар ва бошқалар.

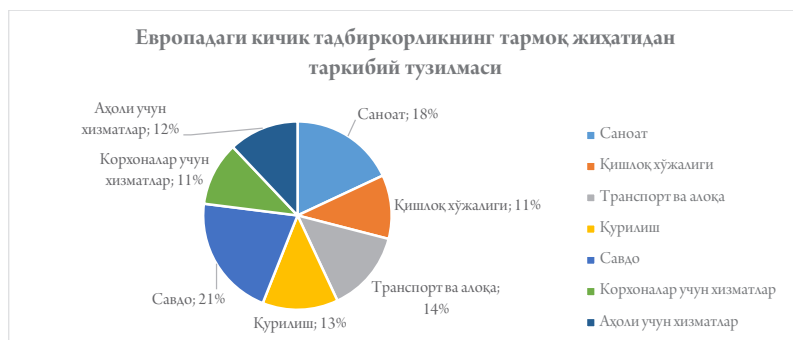
¹⁰⁵http://economic-definition.com/Services_and_manufacturing/Otrasl__Branch__eto.html

**“Тармоқ” тушунчаси таърифига иқтисодий ва қонунчилик жиҳатидан
ёндашувларнинг хусусиятлари¹⁰⁶**

Иқтисодий жиҳатдан ёндашув	Юридик жиҳатдан ёндашув
<p align="center">Корхона, корпорация, ташкилотларнинг алоҳидалашти-риладиган ва умумлаштириладиган тузилмаси</p> <p>– ишлаб чиқарилган маҳсулот, иш, хизмат иқтисодий аҳамиятининг бирлиги, – истемол қилинаётган хом ашёнинг бир хилдалиги ва бирлиги, – технологик база ва технологик жараёнларнинг умумийлиги, – кадрлар касбий таркибининг бир турдалиги</p>	<p align="center">Иқтисодий фаолиятнинг ўхшаш турларини амалга оширувчи барча ишлаб чиқариш birlikларининг йиғиндиси</p> <p>– фаолият соҳаси, – ишлаб чиқариш жараёни (технологияси), – фойдаланиладиган хом ашё ва материаллар</p>

Кичик корхоналарнинг энг кўп сони савдо, қурилиш ва саноатда яратилган. Қуйида Европа ва Осиёнинг тармоқ бўйича таркибий тузилмаси диаграмма кўринишида келтирилган¹⁰⁷.

Қурилиш корхоналари ва ташкилотлари ҳиссасига кичик корхоналар умумий сонининг 13%, қишлоқ хўжалиги, овчилик ва ўрмон хўжалигига – 11%, қайта ишлаш саноатига – 18%, транспорт ва алоқага – 14,0% тўғри келади (1-расм).



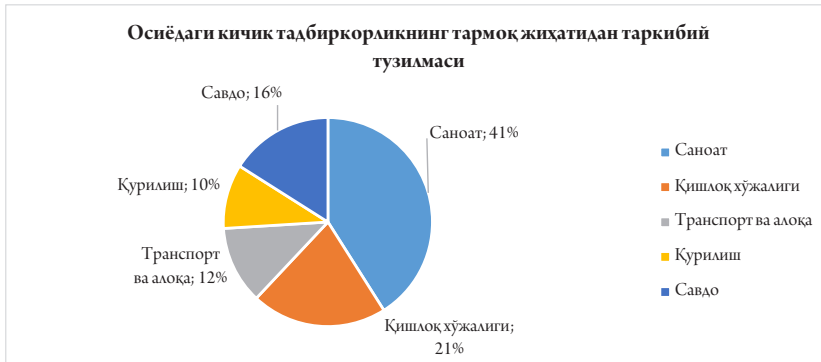
1-расм. Европадаги кичик тадбиркорликнинг тармоқ жиҳатидан таркибий тузилмаси¹⁰⁸.

¹⁰⁶ Н.С. Рычихина. Отрасль как экономическая и правовая категория: современные тенденции. «Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение» №4 (36) 2013

¹⁰⁷ <http://www.meti.ojp/english/other/MET/introduction/c10130ej.html> – Сайт Министерства экономики, торговли и промышленности Японии.

¹⁰⁸ <https://articlekz.com/article/15307>

Осиё мамлакатлари (Хитой, Япония, Тайвань)да 2014 йилда фаолиятнинг етакчи тармоқлари бўлиб саноат – 41%, қишлоқ хўжалиги – 21% ҳисобланади. Бироқ, шу билан бирга, аҳамиятли даражада бошқа муҳим тармоқлар – транспорт ва алоқа, қурилиш, савдо ҳам қамраб олинган (2-расм)¹⁰⁹.



2-расм. Осиёдаги кичик тадбиркорликнинг тармоқ жиҳатидан таркибий тузилмаси¹¹⁰.

Расмлардаги диаграммалардан кўриниб турибдики, кичик тадбиркорликнинг тармоқ жиҳатидан таркибий тузилмаси Европада ҳам, Осиёда ҳам деярли бир хил. Бироқ Осиёда, айниқса Хитой каби мамлакатларда, нафақат саноат, балки қишлоқ хўжалиги соҳасига ҳам катта эътибор қаратилади.

Фаолият турига кўра кичик тадбиркорлик Европа ва Осиёда иқтисодиётнинг деярли барча тармоқларини қамраб олади. 2014 йилнинг январь ҳолатига Европада 20 млн.дан ортиқ кичик корхоналар амал қилади. Кичик корхоналарнинг умумий сонига илгаригидек “улгуржи ва чакана савдо; автотранспорт воситалари, маиший ва шахсий фойдаланишдаги буюмларнинг таъмири” иқтисодий фаолият турига ихтисослашган корхона ва ташкилотлар етакчилик қилмоқда. Уларнинг солиштирма салмоғи 21 фоизни ташкил этган.

Хорижда кичик бизнес рақобатни ривожланишини рағбатлантиради, йирик компаниялар томонидан янги технологияларни жорий этилиши ва ишлаб чиқариш самарадорлигини оширилишига “мажбур қилади”, бутун иқтисодиётнинг самарадорлиги кичик ва ўрта бизнеснинг муваффақиятли фаолиятига боғлиқ бўлади. Шунга кўра, ривожланган мамлакатлар кичик тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш сиёсатини амалга ошириб, унинг асосий мақсади – давлат ва бизнес манфаатларини мувозанатлаштириш, тадбиркорлик

¹⁰⁹ <http://www.meti.ojp/english/other/METIntroduction/c10130ej.html> – Сайт Министерства экономики, торговли и промышленности Японии.

¹¹⁰ <https://articlekz.com/article/15307>

фаолияти учун оптимал шарт-шароитларни таъминлаш, кичик бизнеснинг рақобатбардошлигини ошириш ҳисобланади.

Хорижий тажриба кўрсатадики, кичик тадбиркорлик соҳасида барча инновацияларнинг қатга қисми амалга оширилиб, бу жамият ижтимоий ва сиёсий барқарорлигининг муҳим омили сифатида илмий-техника тараққиёти ва “ўрта синф”нинг шаклланишига имкон яратади¹¹¹.

Юқоридаги фикр-мулоҳазалардан кўринадики, тармоқ бўйича ихтисослашув жараёнининг тадбиркорлик фаолияти ривожланишига таъсирини эътиборга олиш ҳамда унинг имкониятларидан фойдаланиш миллий иқтисодиётда кичик тадбиркорлик фаолияти аҳамиятининг янада ошишига имкон яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Янги Ўзбекистон демократик ўзгаришлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда. ЎзР Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон” газетаси бош муҳаррири Салим Дониёровнинг саволларига жавоблари.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига 29-декабрь 2020 йилдаги Мурожаатномаси.

3. Янги Ўзбекистон: Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш одимлари. Ўқув қўлланма. – Тошкент, “Маънавият”. -2021. -Б.12-56.

4. Беркинов Б.Б., Эргашходжаева Ш.Дж. Трансакция харажатларини бошқаришнинг илмий-услубий асослари. –Т.: “FAN VA TECHNOLOGIYA”, 2017. -236 б.

5. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. Учебник. – Т.: “Иқтисодиёт ва молия”. 2008. -340 с.

¹¹¹ Абдибеков С.У., Беделбаева А.Е. Мировые тенденции развития предпринимательской деятельности в экономике зарубежных стран // Журнал: Вестник КазНУ, 2015. Алматы. - <https://articlekz.com/article/15307>

НОРАСМИЙ СЕКТОРНИНГ АҲОЛИ УНУМЛИ ВА МАҲСУДОР БАНДЛИГИГА САЛБИЙ ТАЪСИРЛАРИНИ СЎНДИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Ш.Х. Рахматуллаева,
Инсон ресурсларини бошқариш
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ

Аннотация: Ушбу мақолада глобаллашув шароитида аҳолининг унумли ва маҳсулдор бандлигини оширишида норасмий секторнинг таъсирини сўндириш бўйича олиб борилган тадқиқотлар натижалари акс эттирилган. Унда унумли ва маҳсулдор бандлик, ишсизлик ва камбағаллик таъсир доирасида иш билан бандлик масалалари бўйича тадқиқот натижалари, таҳмиллар ва улар натижасида аҳолининг унумли ва маҳсулдор бандлигини ошириш бўйича ишлаб чиқилган тавсиялар ўз ифодасини топган.

Калит сўзлар: аҳоли бандлиги, норасмий сектор, камбағаллик, иш билан бандлик, камбағаллик, меҳнат бозори, ишсизлик, Covid-19.

Кириш. Ривожланаётган мамлакатларда камбағалларнинг қарийб тўртдан уч қисми хоҳ қишлоқ хўжалигида бўлсин, хоҳ қишлоқ хўжалигида бўлмаган ишларда бўлсин, қишлоқларда яшайдилар ва аксарият ҳолларда расмий ёки уюшган иқтисодийёт чегараларидан ташқарида бўлган фаолият билан шуғулланадилар. Шаҳар жойларда камбағаллар, умуман олганда, норасмий иқтисодийётда бир қатор фаолият билан шуғулланадилар. Шундай қилиб, камбағалликни қисқартириш стратегияси қишлоқ хўжалиги, фаолиятнинг бошқа турлари ва шаҳардаги норасмий иқтисодийётни эътиборсиз қолдириш тавсия этилади.

Бирок, норасмий секторда банд бўлганларни камбағаллар сони билан тенглаштириш ўринли эмас. Камбағаллик норасмий иқтисодийётнинг ўсиши учун маъсул бўлган асосий омиллардан бири бўлса-да (айниқса қишлоқ хўжалиги бўлмаган ва шаҳар норасмий секторларида), ушбу сегментнинг кўплари муносиб даромад олишмоқда. Шунинг учун, камбағаллар жалб қилинган норасмий иқтисодийёт сегментларини аниқлаш жуда муҳимдир. Шу нуқтаи назардан, қишлоқ хўжалигида камбағалликнинг энг юқори даражаси ерсиз ишчилар ва деҳқон хўжаликларида банд бўлганлар орасида учрайди. Қишлоқ хўжалигидан ташқарида норасмий даромад бандлик ҳолатига қараб камаяди: ўз-ўзини иш билан банд қиладиганлар, яқка тартибдаги тадбиркорлар, оилавий тадбиркорлар, касаначилик билан банд бўлган хунармандалар, норасмий ва тасодифий иш ҳақи олувчилар шулар жумласидандир.

Тадқиқот методологияси. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари ва қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари, Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг маълумотномалари ва бошқа тегишли норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ҳисобланади.

Тадқиқотда тизимли таҳлил, қиёсий таҳлил, макроиқтисодий таҳлил, гуруҳлаш, эксперимент, декомпозиция, адаптив усуллар, инновацион ва интеграцион ёндашувлар, ёшлар ишсизлигини камайтириш бўйича халқаро тажрибалар таҳлили ва апробациясидан фойдаланилди

Тадқиқот натижалари. Бундан ташқари, иқтисодиётнинг норасмий секторида банд бўлиш ва камбағаллик ўртасидаги муносабатлар эркакларга қараганда аёлларга кучлироқ таъсирга эга. Иқтисодиётнинг норасмий секторида аёллар нафақат эркакларга қараганда кўпроқ фойзга эга, балки аёллар тирикчилик соҳасида ёки вақтинча иш ҳақи олувчилар ёки уй ишларида ишлайдиган кам даромадли сегментларда кўпчилиқни ташкил этади.

Камбағал кишиларнинг камбағаллик таъсир доирасидан тез ва осон чиқиш кетиш йўли ҳам норасмий сектор ҳисоблансада, ушбу мақолада норасмий секторнинг аҳоли унуми ва маҳсулдор бандлигига салбий таъсирларини сўндириш имкониятлари ҳақида таҳлил ва мулоҳазалар юритилади.

Сўнгги йилларда норасмий секторда бандлик ва уни легаллаштириш йўналишида кўплаб хорижий ва маҳаллий институт олимлари томонидан атрофлича тадқиқотлар олиб борилмоқда. Иқтисодиётнинг норасмий сектори ҳамда ундаги аҳоли бандлиги масалаларида академик Қ.Х.Абдурахмонов, Д.Р.Ахмадеев, Б.А.Мусаев, М.Кастельс, А.Портес, Эрнандо де Сото, Ф.Слонимчук, Е.Я.Варшавская, И.В.Доновалар томонидан ўрганилган.

Норасмий иқтисодиёт минтақадаги норасмий бандлик даражасининг ўзгаришига таъсир этувчи омилларга боғлиқ [Д.Р.Ахмадеев, 2014].

Норасмий бандлик янги иқтисодий укладнинг шаклланишидаги зарурий шартлардан бири бўлиб, унинг пайдо бўлиши ва ортиб боришининг асосий сабаби сифатида меҳнат ресурсларининг қишлоқ хўжалиги ҳамда саноат тармоқларидан хизмат кўрсатиш соҳаларига кўчиб ўтади [Б.А.Мусаев, 2017].

Норасмий иқтисодий фаолиятга структуралистик ёндашувнинг дастлабки кўриниши сифатида уни айтиш мумкинки, норасмий фаолият турларининг мақсадларидан келиб чиққан ҳолда ушбу кўриниш функционал таснифларга эга [М.Кастельс ва А.Портес, 2003].

Норасмий бандлик даражасини пасайтиришда солиқ тизимидан самарали фойдаланиш [Ф.Слонимчук, 2011] муҳим, бироқ алоҳида мамлакатларда норасмий бандликнинг юзага келиш сабаблари ва унинг оқибатларини назарий ва амалий жиҳатдан таҳлил қилиш [Е.Варшавская ва И.Допова, 2012] талаб этилади.

Маълумки, 15-Меҳнат Статистикаси Халқаро Конференциясида (МСХК) тақлиф қилинган концептуал асос корхонага асосланган норасмий сектор контсепциясини ва норасмий иш жойига асосланган норасмий секторда иш билан бандликнинг умумий контсепциясини бирлаштирди.

Таҳлиллар. Ушбу конференция қарорига биноан норасмий бандлик қуйидаги иш ўринларини ўз ичига олган:

Норасмий иш билан бандликнинг концептуал асослари*

	Бандлик ҳолатига кўра,								
	Ўзини ўзи банд қилганлар		Иш берувчилар		Ҳақ олмайдиган ишлайдиган оилавий ишчилар	Ёлланма ишчилар		Ишлаб чиқариш кооперативлари аъзолари	
	норасмий	расмий	норасмий	расмий	норасмий	норасмий	расмий	норасмий	расмий
Расмий сектор корхоналари					1	2			
Норасмий сектор корхоналари*	3		4		5	6	7	8	
Уй хўжаликлари**	9					10			
* ҳақ тўланадиган уй ишчилари ишлайдиган уй хўжаликлари бундан мустасно (15-МСХК томонидан келишилган),									
** ўзларининг охириги истеъмоли учун товар ишлаб чиқарадиган уй хўжаликлари ва пуллик уй ишчилари ишлайдиган уй хўжаликлари.									
	- ишлаб чиқариш бирлигининг маълум бир турида таърифи бўйича мавжуд бўлмаган иш жойлари / иш жойлари								
	- расмий иш майдони / иш жойи								
	- норасмий ишларнинг / иш жойларининг ҳар хил турлари								

*Манба: 15- ва 17-Меҳнат Статистикаси Халқаро Конференциялари

– ўзини ўзи иш билан банд қилганлар ёки норасмий секторда ўз корхоналари-га эга бўлган иш берувчилар (3 ва 4-катаклар);

– расмий ёки норасмий сектор корхоналарида ишлашидан қатъи назар, иш ҳақи тўланмаган оилавий ишчилар (1 ва 5-катаклар);

– расмий ва норасмий сектор корхоналаридаги норасмий иш жойларида ёки уй хўжаликларида ишлаётган маош асосида ишлаётганлар ходимлар (2, 6, 10-катаклар);

– норасмий ишлаб чиқариш пудратчилари аъзолари (8-катаклар);

– фақат ўзларининг охириги истеъмоллари учун товарларни ишлаб чиқариш билан шуғулланадиган ўз-ўзини иш билан банд қилган уй хўжаликлари (9-катак).

17-МСХКга мувофиқ, агар ходимлар меҳнат қонунчилиги, солиққа тортиш, ижтимоий муҳофаза қилиш (йиллик таътил, касаллик таътиллари ва ҳ.к.) кабилар

рўйхатидан ўтмаган яширин иш жойлари билан боғлиқ корхонада, уй хўжалигида қисқа муддатли иш билан банд ходимлар норасмий иш билан банд деб ҳисобланади.

Куйидаги концепция асосида куйидаги гуруҳларни олиш мумкин:

- норасмий секторда бандлик (3-8-катаклар);
- норасмий сектордан ташқари норасмий бандлик (1-2, 9-10-катаклар);
- норасмий бандлик (1-6, 8-10-катаклар).

Шундай қилиб, ҳозирги даврда норасмий бандликни баҳолаш мезонлари шақлантирилади.

Норасмий иш билан бандлик мақомига кўра ва ушбу касбнинг асосий ёки иккинчи даражали бўлишидан қатъий назар, куйидагилар қиради:

- ўз-ўзини иш билан банд қиладиган ёлланма ходимлар ёки иш берувчилар;
- норасмий ишлаб чиқариш пудратларининг аъзолари;
- иш ҳақи тўланмайдиган оилавий ишчилар;
- хусусий томорқада ишлайдиганлар, фақат ўз истеъмоли учун қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарадиганлар;
- расмий ёки норасмий сектор корхоналарида, яқка тартибдаги тадбиркорликда ёки деҳқон (фермер), уй хўжаликларида ёлланиб ишлайдиган ишчилар, агар уларнинг иш жойи куйидаги мезонлардан камида биттасига жавоб берса:

- оғзаки келишув асосида қабул қилинган;
- иш берувчи ижтимоий сўгурта бадалларини тўламаса;
- маош тўланадиган тиббий таътил олиш ҳуқуқи йўқ;
- ҳар йили тўланадиган меҳнат таътилига ҳақ тўланмайди.

Норасмий меҳнат бозорларининг асосий элементлари куйидагилар:

- 1) норасмий меҳнат бозорлари субъектлари (талаб) расмий ва норасмий равишда қонунийлаштирилган иш берувчилар ёки уларнинг вакиллари ва норасмий асосда иш излаётган одамларни (таклиф) ўз ичига олади;
- 2) норасмий меҳнат биржалари, хуфиёна рекрутнинг компаниялари;
- 3) меҳнат шартномаларини тузишнинг оғзаки (ёзма эмас) хусусияти.

Шунинг учун ҳам ҳуқуқмат камбағал кишиларнинг норасмий ишдаги меҳнат сифатини оширишда касбий таълим ва қайта тайёрлаш ва малака ошириш тизимини яхшилаш зарур. Бундан ташқари, норасмий иш билан банд кадрлар ижтимоий таъминотини кенгайтириш ва уларнинг меҳнат шароитларини яхшилаш учун замонавий стратегиялар зарур.

Норасмий меҳнат бозори субъектларининг асосий хусусиятларини очиб беришда, шуни таъкидлаш керакки, бир томондан, улар расмий равишда қонунийлаштирилган хусусиятга эга бўлган корхоналар томонидан ҳам, норасмий, хуфиёна бизнес субъектлари томонидан ҳам (кўп ҳолларда) намоиш этилиши мумкин.

Шуни таъкидлаш керакки, норасмий меҳнат бозорининг элементларидан бири - бу иш берувчиларни соя жалб қилиш компаниялари. Ушбу компаниялар, аксарият ҳолларда норасмий равишда рўйхатдан ўтган ташкилий тўплам

шаклида тақдим этилган бўлиб, баъзи қурилиш ташкилотлари, табиатан тўлиқ қонуний бўлган корхоналар томонидан қўлланилади.

Юқорида таъкидлаб ўтилганидек, норасмий меҳнат бозорлари меҳнат шартномаларини тузишнинг оғзаки (оғзаки) хусусияти билан ажралиб туради. Меҳнат шартномасининг тури ушбу бозор расмий ёки норасмий бўлишидан қатъи назар, асосий характеристикадир.

Норасмий меҳнат бозорларининг яна бир муҳим хусусияти бу уларнинг хилма-хиллиги. Кўпгина ҳолларда, улар қонуний равишда ишлайди, аммо бошқа қисқартма остида. Хусусан, кўплаб оммавий ахборот воситалари (газеталар, журналлар, веб-сайтлар) баъзи бир иш турлари учун талаб ва таклиф тўғрисидаги маълумотларни нашр этадилар.

Ҳар қандай мамлакатда аҳолининг унумли ва маҳсулдор бандлигига таъсир этувчи омиллар қўлами мамлакатдаги ички ва ташқи таъсир даражаларидан келиб чиқадиган хусусиятларга асосланади.

Бозор иқтисодиётига ўтган мамлакатлардаги салбий ҳодиса ишчиларга иш ҳақини ўз вақтида тўламаслик амалиёти бўлиб, у инфляция ва ишлаган пулларнинг қадрсизланиши шароитида аҳоли даромадлари даражасининг пасайишига олиб келади. Иш билан банд бўлган ҳолда камбағаллик таъсир доирасига тушиб қолиш ҳолатларининг пайдо бўлишига асосан, иш ҳақи миқдори ва доимий меҳнат даромадлари ҳамда меҳнат шароитлари етарли эмаслигини сабаб қилиб кўрсатиш мумкин. Аксинча, ишсизлар ёки иқтисодий нофаол аҳоли таркибига кирмаганларнинг камбағаллик таъсирига тушиши асосан, мос равишда ишга жойлашиш имкониятларининг етишмаслиги ва ижтимоий ҳимоянинг етарли эмаслиги билан боғлиқ бўлиши мумкин.

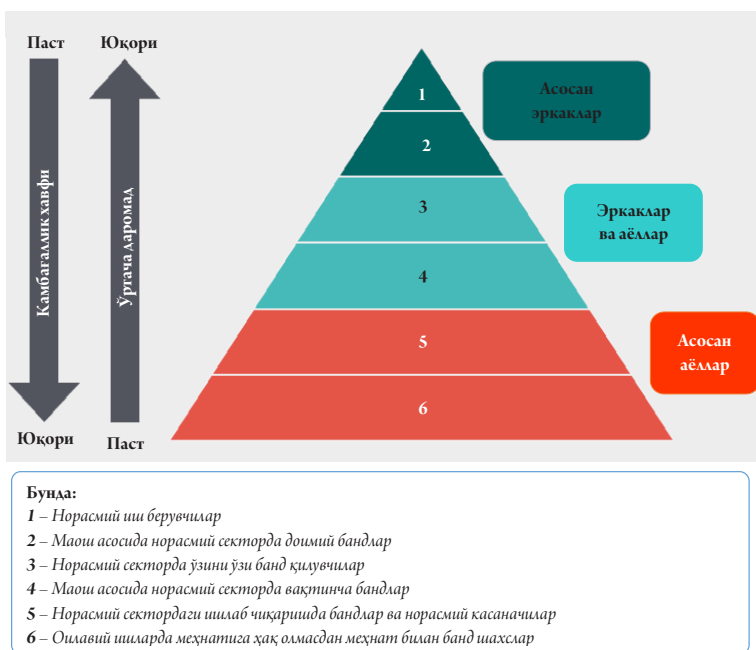
Иқтисодиётнинг расмий секторида иш билан банд камбағалликни вужудга келиш сабаблари ва омилларини аниқлаш мураккаб ҳисобланмайди. Чунки, расмий секторда иш билан банд бўлганларнинг уй хўжаликлари умумий даромадлари ҳақидаги маълумотлар, расмий секторда иш билан банд бўлганларнинг иш ҳақи ва бошқа даромадлари бўйича аниқ статистик маълумотлар ҳамда сўровномалар асосида шакллантириш мумкин.

Камбағаллик қисқартириш йўлидаги ижтимоий-иқтисодий ислохотларда норасмий бандлик нафақат муҳим, балки доимий ва ҳатто рағбатлантиришни талаб этади. Солиқлардан қочиб, норасмий фаолият кўрсатиб келаётган иш берувчилар учун иш ўринларини яратиш расмий секторга қараганда анча енгил ва муаммосиз ҳисобланади.

Агар аҳоли даромадларининг асосий қисмини иш билан бандликдан келишини тахмин этилса, унда норасмий секторда иш билан банд бўлганларнинг камбағалликка тушиш хавфи, ўртача даромадлар ва жинс таркиби бўйича тадқиқотлар асосида ишлаб чиқилган пирамидада ўз аксини топган (**1-расм**).

Иқтисодиётнинг норасмий секторида иш билан банд камбағалликни вужудга келиш сабаблари ва омилларини аниқлаш бироз мураккаб ҳисобланиб,

норасмий секторда иш билан банд бўлганларнинг уй хўжалиги умумий даромадлари ҳақидаги маълумотлар сўровномалар ва ихтиёрий декларациялар асосида шакллантирилиши ноаниқликларга сабаб бўлади.



1-расм. Иқтисодиётнинг норасмий секторда иш билан банд бўлганларнинг ўртача даромадлари, камбағалликка тушиш хавфи ва жинс таркиби пирамидаси¹¹²

Шуни таъкидлаш керакки, норасмий иқтисодиёт муаммолари ва унинг ажралмас қисми сифатида норасмий бандлик янги минг йилликнинг бошларида халқаро даражага кўтарилди. Халқаро меҳнат ташкилоти (ХМТ) томонидан 2002 йилда ўтказилган халқаро конференцияда муҳокама қилиш учун қабул қилинган “Муносиб меҳнат ва норасмий иқтисодиёт” маърузасида норасмий бандлик турларини белгилаш таклиф қилинган. Ушбу ҳисоботга кўра, норасмий бандлик норасмий секторда бандликни ва норасмий бандликнинг бошқа турларини (яъни норасмий сектордан ташқари норасмий бандликни) ўз ичига олган.

Норасмий иш, айниқса, ўз-ўзини иш билан банд бўлганлар орасида кенг тарқалган бўлиб, уларнинг 85 фоизи шу тартибда ишлайди¹¹³. Норасмий ўз-ўзини иш билан шуғулланадиган ишчилар ва иқтисодий бирликлар, шунингдек

¹¹² Chen, M., Vanek, J. and Heintz, J. ‘Informality, Gender and Poverty: A Global Picture’ Economic and Political Weekly, 2006. 41.121: 41, 121, 2131-2139.

¹¹³ International Labour Office (ILO). 2018a. Women and men in the informal economy: A statistical

норасмий иш берувчилар бизнеси одатда қонуний эътирофга эга эмаслар.

Норасмий сектор унумли ва маҳсулдор банд аҳоли сонини расман оширишда салбий таъсир этувчи омиллардан бири бўлиб хизмат қилади.

Бундан ташқари, улар кўпинча солиқ мажбуриятларини бажармайдилар ва тижорат шартномалари бўйича музокаралар олиб боришда ва молиявий манбаларга, бозорларга ёки мулкка киришда жиддий қийинчиликларга дуч келишади. Ишчи кучи ва ходимларнинг катта қисми норасмий ишда, демак, уларнинг меҳнат муносабатлари қонунчиликда ёки амалда миллий меҳнат қонунчилигига, даромад солиғига, ижтимоий ҳимояга ёки муайян имтиёзлар олиш ҳуқуқига бўйсунмайди. Ва ниҳоят, ишга ҳисса кўшадиган барча оилавий ишчилар таърифи бўйича норасмийдирлар: шунинг учун улар алоҳида тоифадаги ишчилар билан биргаликда норасмийлик билан ёнма-ён келадиган барча иқтисодий ва ижтимоий муаммоларга нисбатан заифдирлар.

Умуман олганда, расмий меҳнат бозори асосан турли минтақавий даражадаги иш билан таъминлаш хизматлари томонидан намоиш этилиши мумкин. Айнан, бандлик хизматларида иш қидириш ва таклиф қилишни расмий рўйхатдан ўтказиш, ишсиз фуқаролар учун сугурта тўловларини, жамоат ишларини ўтказиш бўйича чора-тадбирларни, ишчи кучини тайёрлаш ва қайта тайёрлаш учун турли хил курсларни ташкил этишни энг объектив ҳисоблаш имконини беради.

Норасмий бандликнинг меҳнат бозоридаги ўрни зиддиятли. Бир томондан, норасмий бандлик қуйидаги оқибатларга олиб келади: меҳнат муносабатларининг деформацияси, меҳнат ҳуқуқларининг бузилиши эҳтимоли, давлат бюджетига ижтимоий тўловлар ва солиқ йиғимлари тушуми камайиши шулар жумласидандир.

Норасмий иш билан бандлик меҳнат бозорида ҳам ижобий рол ўйнайди. Биринчидан, норасмий бандлик ҳақиқий ишсизликни камайтиришга ва меҳнат бозоридаги кескинликни камайтиришга ёрдам беради.

Кўпгина ривожланаётган давлатларда расмий ишсизлар орасида норасмий иш билан таъминланганлар улуши иш билан банд бўлганларга қараганда юқори бўлади. Чунки, бу аҳолига даромад олиш имкониятини беради. Мунтазам равишда норасмий иш билан шугулланадиганлар ўртача иш ҳақи расмий равишда ишлаётганларга қараганда бир оз кўпроқ. Яна бир жиҳати шундаки, норасмий бандлик меҳнат бозорида рақобатнинг ривожланишига ҳисса қўшади.

Расмий ва норасмий меҳнат бозорлари ўртасидаги энг ёрқин фарқни, бизнинг фикримизча, Статистика қўмитаси (бюролари) томонидан рўйхатдан ўтган ишсизлар ва норасмийларнинг расмий даражасини таққослашда кўриш мумкин.

picture, third edition (Geneva).

Унумли ва махсулдор бандлик ҳамда унинг тақчиллигини ҳисоблашда норасмий сектордаги аҳоли бандлиги кўрсаткичлари ҳолатни холис баҳолашда тўққинлик қилади.

Хулоса ва тақлифлар. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, норасмий бандлик кам даромадли ва камбағаллик тузоғига тушиш эҳтимоли юқори бўлган ҳолда ишлайди.

Маълумотлар, бир томондан, норасмий сектор билан даромад, камбағаллик ва ишлаб чиқариш ўртасидаги ўзаро боғлиқликни кўрсатиши мумкин бўлса, иккинчи томондан, аниқ таъсир алоқаси олдиндан тахмин қилинади. Бунинг сабаби шундаки, норасмий мақом бошқа шахсий ва қатъий хусусиятлар билан жуда боғлиқдир, улар ўзлари кам даромад ва паст махсулдорлик билан боғлиқ (масалан, тажрибасиз ва паст малакали ишчилар ва капитал етишмовчилиги бўлган микрофирмалар).

Унумли ва махсулдор бандликни рағбатлантиришда имконияти чекланган мамлакатларда норасмий бандлик камбағалликни камайтириш воситаси ва ижтимоий хавфсизлик тармоғи сифатида ишлайди. Чунки, камбағаллик таъриси доирасидагилар учун янги иш ўринлари яратиш ёки ижтимоий жиҳатдан кўллаб-қувватлаш механизмлари ишламаслиги, норасмий секторда бандликни ошишига замин яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Chen, M., Vanek, J. and Heintz, J. 'Informality, Gender and Poverty: A Global Picture' *Economic and Political Weekly*, 2006. 41.121: 41, 121, 2131-2139.
2. Абдурахмонов Қ.Х.. *Меҳнат иқтисодиёти: Назария ва амалиёт. Дарслик. -Т.: Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси «Fan» нашриёти давлат корхонаси, 2019. 592б.*
3. Мирзақаримова М., Олимжонова Ш. *Норасмий бандлик ва уни легаллаштириш масалалари / Иқтисод ва молия. 2014 й. № 12. – 52-б.*
4. Де Сото Эрнандо. *Иной путь. Невидимая революция в третьем мире. –М.: Catallaxy. 1995.* 7. Олейник А. *Институциональная экономика: Учебное пособие. М: ИНФРА-М. 2000.*
5. Slonimczyk F. *The effect of taxation on informal employment: Evidence from the Russian flat tax reform / Research in Labor Economics // Informal Employment in Emerging and Transition Economies / Ed. by H. Lehmann, K. Tatsiramos. –2011. Bingley, Emerald Group Publishing Limited, vol. 34, pp.55–99.*
6. Гимпельсон В.Е., Зудина А.А. «Неформалы» в российской экономике: сколько их и кто они? –М.: Изд. дом ВШЭ. –2011.
7. Варшавская Е.Я. Донова И.В. *Неформальная занятость по найму: грани явления // Социально-экономическое развитие и образование. –2012, №6, с. 130-135.*
8. Кубишин Е.С. *Неформальная занятость населения России // ЭКО, 2003, №2, с. 160-176.*
9. *International Labour Office (ILO). 2018a. Women and men in the informal economy: A statistical picture, third edition (Geneva).*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШНИНГ ЖАҲОН ТАЖРИБАСИ: МУАММО ВА ИСТИҚБОЛ

М.Ф. Махмудов,

“Тармоқлар иқтисодиёти” кафедраси доценти, ТДИУ

М.М. Буstonов,

“Иқтисодиёт” кафедраси доценти,

Наманган муҳандислик-технология институти,

Аннотация: Мақолада рақамли иқтисодиёт тушунчаси, рақамли иқтисодиётга берилган таърифлар, рақамли иқтисодиётга хос бўлган технологик ўзгаришлар, рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши аҳоли бандлигига таъсири, миллий рақамли иқтисодий хавфсизлик тизимини яратиши, яъни миллий маҳсулотдаги ахборот коммуникация технологиялари соҳасининг улуши, алоқа ва ахборотлаштиришнинг айрим кўрсаткичлари таҳлили, мамлакатимизда тармоқ ва соҳаларда фойдаланилаётган махсус дастурий воситалар сони таҳлили масалалари ёритиб берилган.

Калитли сўзлар: рақамли иқтисодиёт, рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши, миллий рақамли иқтисодий хавфсизлик, дастурий воситалар, мамлакат иқтисодий кўрсаткичлари.

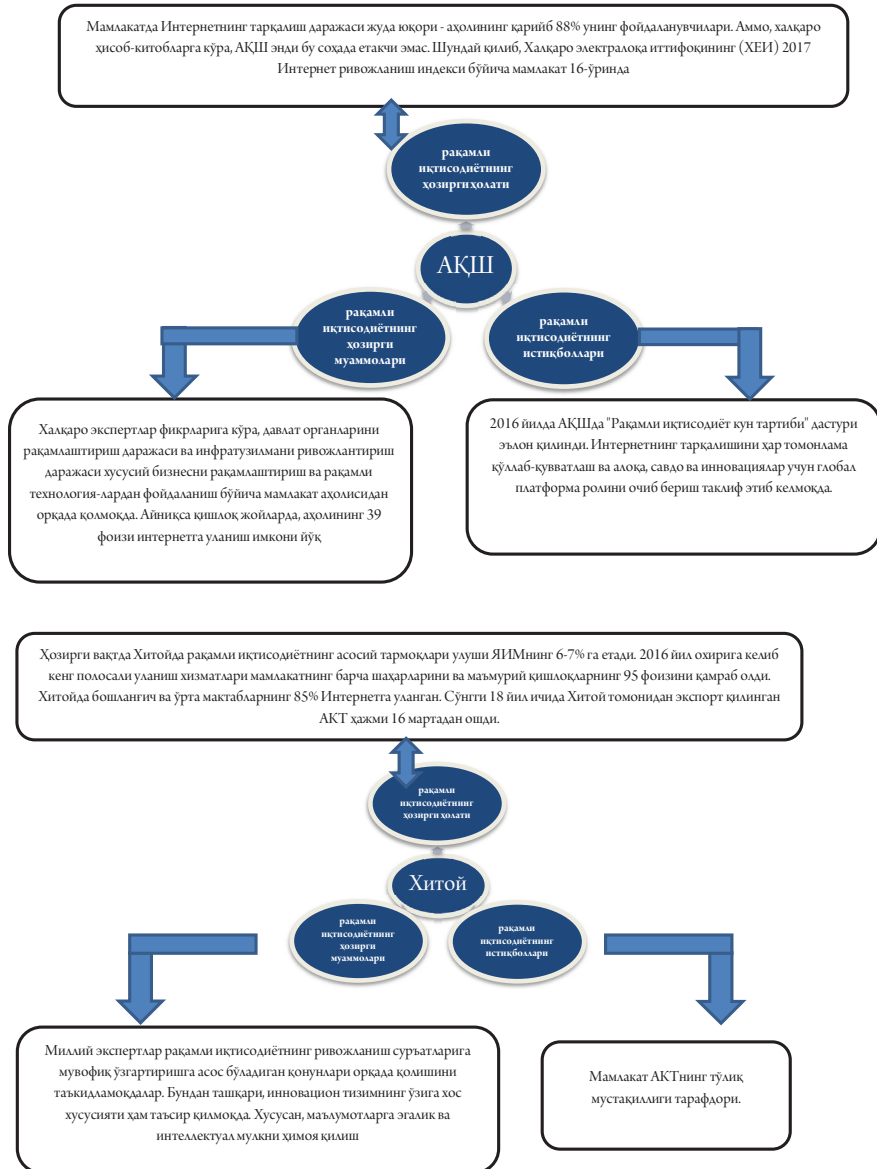
Рақамли иқтисодиётга ўтиш зарурати дунёнинг етакчи мамлакатларининг эгаллаб турган ўрни билан кузатишимиз мумкин. Бугунги кунда иқтисодий ривожланган мамлакатларда рақамли иқтисодиётнинг улуши 60-70% ни ташкил қилади. Бу соҳада барча молиявий маблағлар ва меҳнатнинг 2/3 қисми жалб қилинган. Жаҳон ҳамжамиятининг барча ривожланган мамлакатлари ахборот технологияларини, ахборот инфратузилмасини ривожлантиришга, ахборот ресурсларини шакллантиришга, янги иқтисодий тизимнинг иқтисодий ва ижтимоий хусусиятларини ўрганишга стратегик инвестициялар киритмоқдалар.

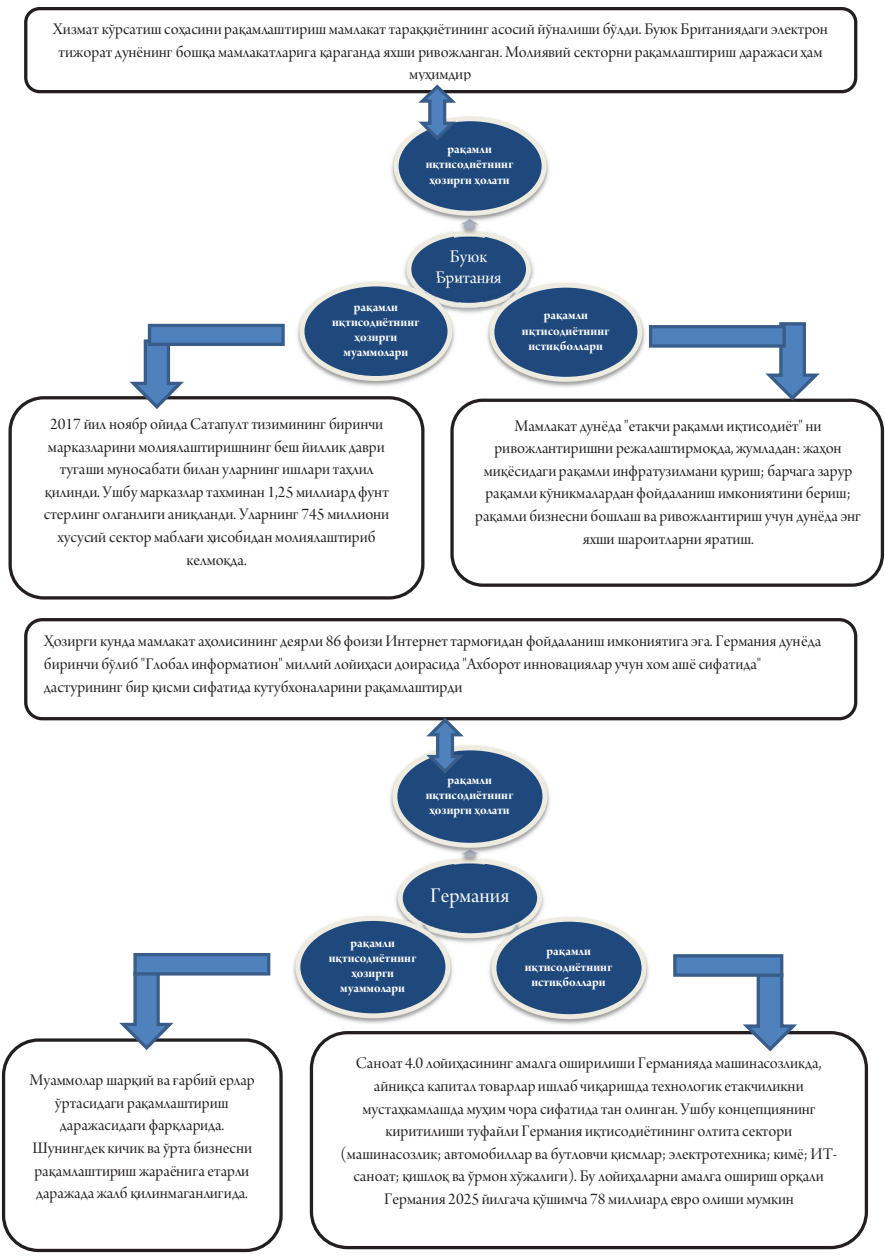
Рақамли иқтисодиёт 20 йилдан кўпроқ вақт давомида миллий, халқаро ва минтақавий даражада дастурий таъминотни ишлаб чиқиш мавзуси бўлиб келган, унинг мақсади янги иқтисодий тизимга ўтишдан максимал фойда олиш ҳамда хавф ва салбий оқибатларни бартараф этишдан иборат.

Жамият эҳтиёжини қондириш учун зарур моддий ресурслар билан таъминлаш ва ахборот технологияларини ривожлантиришнинг стратегик устунлигига (юқори даражадаги маҳсулдорлик, ижтимоий интерфаолик, атроф-муҳитга зарар етказиш, глобал тарқалиш ва бошқалар билан ажралиб турадиган) алоҳида эътиборни қаратган ҳолда, рақамли иқтисодиёт бизга энг катта имкониятларни яратишга имкон беришини кузатиб келишимиз мумкин.

Албатта, рақамли иқтисодиётга ўтиш жараёни ишлаб чиқарувчи кучлар ва ижтимоий муносабатлар тизимидаги ўзгаришлар билан боғлиқ бўлган мураккаб ҳодисадир. Бир томондан, ахборот технологиялари соҳасида улардан фойдаланишнинг ижобий таъсири бироз пасайишни бошлади. Бошқа томондан, инновацион тадқиқотлар, ахборот ва телекоммуникация технологиялари соҳасида етакчи

Ўринларни сақлаб келмоқда. Ушбу қарама-қарши тенденцияларнинг таъсири ва мамлакатларнинг янада ривожланиши учун энг истиқболли вариантларни излаш натижасида рақамли иқтисодиёт соҳасидаги тадқиқотлар долзарб бўлиб келмоқда.





Халқаро электралоқа иттифоқининг (ХЕИ) 2016 йилдаги ҳисоботига кўра, АКТ соҳасида энг ривожланган давлатлар Корея Республикаси (1-ўрин), Исланд

дия, Дания, Швейцария, Буюк Британия, Хитой (Гонконг билан биргаликда), шунингдек Швеция, Голландия, Норвегия ва Япония. Ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш индекси бўйича мамлакатлар рейтингида (Германия 12-ўринда, АҚШ 15-ўринда, Россия 43-ўринда). Кўриб чиқилган мамлакатлар ичида Нигер АКТ ривожланиш даражаси пастлигини кўрсатди.

Рақамли иқтисодиётнинг шаклланиши анча мураккаб, унга ўтиш учун ҳар қандай алоҳида элементларга эга бўлиш етарли эмас, чунки узоқ муддатли истиқболда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш инновацион, инсоний, технологик ва ижтимоий-иқтисодий комбинацияни талаб қилади.

Рақамли иқтисодиётга ўтиш жараёнида кўплаб мезонларга эътибор қаратиш лозим. Жумладан, индивидуал, микро ва макро даражада ёндашмоғи лозим.

Дунё миллий иқтисодиётларини рақамлаштириш даражаси жуда катта фарқ қилади. Уларнинг ушбу соҳадаги ютуқлари таҳлил учун ишлатиладиган мезонларга қараб ҳар хил баҳоланиши мумкин.

Куйидаги расмларда айрим иқтисодиётни рақамлаштириш борасида етакчи ҳисобланган мамлакатларда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш даражаси, муаммолар ҳамда истиқболлар таҳлиллари келтирилган.

Хулоса қилиб айтганда юқорида келтирилган мамлакатларда, саноат Интернет, сунъий интеллект, булутли ҳисоблаш, квант ва янги ишлаб чиқариш технологиялари, робототехника компонентлари, киберфизик тизимлар, катта маълумотлар каби рақамли технологияларни ривожлантиришга аҳамият бериб келмоқдалар.

Шунингдек, қайта ишлаш технологиялари ва симсиз алоқа, 3Д ҳамда блокчейн каби йўналишларга ҳам алоҳида эътибор қаратилиши рақамли иқтисодиётга ўтиш истиқболлини белгилаб беради.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Алексеев И.В. Информационное обеспечение системы управления франчайзинговыми предприятиями / И.В. Алексеев, Е.В. Рибокене // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – №1 (276). – С. 105–110.
2. Брайан А. Вторая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.obs.ru/article/1887/>.
3. Калужский М.А. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход / М.А. Калужский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 402 с.
4. Кунгуров Д. Россиян ждет цифровая экономика. Высокие технологии способны реанимировать слабую экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utro.ru/articles/2016/12/04/1307336.shtml>.
5. Петросян А. Что нужно знать о цифровой экономике и ее перспективах- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/3063024>.
6. Цветков В.А. Реализация стратегий новой индустриализации экономики / В.А. Цветков, И.М. Степнов, Ю.А. Ковальчук // Вестник Финансового университета. – 2016. – Т. 20. – №6 (96). – С. 19–30.

АҲОЛИНИ ДОИМИЙ ИШ ҶУРИНЛАРИ БИЛАН ТАЪМИНЛАШНИНГ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ

Н.Р. Саидов,
катта ўқитувчи, ТДИУ

Аннотация. Ушбу мақолада иш ҷуринарини яратаётган, рўйхатдан ўтган, фаол, нофаол, фаолияти тугатилган ва янги ташкил этилган корхона ва ташкилотлар сони таҳлили ва иқтисодиётда иш билан бандлар ва ишсизлар таҳлили асосида доимий иш ҷуринарини яратишнинг аҳамияти ва зарурияти ёритиб берилган.

Таянч сўзлар: иш билан бандлик, иш ҷурилари, ишсизлик

Кириш

Аҳолини иш билан бандлигини таъминлаш муаммоси жамият ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг энг муҳим хусусиятларидан бири бўлиб иқтисодиётда алоҳида аҳамиятга эга.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. М. Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралда тасдиқлаган ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони қабул қилинди. Мазкур фармон асосида ишлаб чиқилган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси келгуси беш йилликда ижтимоий-иқтисодиёт ҳуқуқий-сиёсий тараққиётимизни белгилаб берадиган ҳужжат ҳисобланади. Унинг “Ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишлари” деб номланган 4-қисми 4.1 бандида яқин беш йилда аҳоли бандлиги ва реал даромадларини изчил ошириш, бунинг учун эса: “... янги иш ҷуринарини яратишни”¹¹⁴ амалга оширилиши муҳим ҳисобланган устувор йўналиш сифатида белгиланган.

Аҳолининг, айниқса қишлоқ аҳолисининг иш билан бандлигини таъминлаш бўйича қатор чора-тадбирлар амалга оширилаётганлигига қарамасдан ҳозир кунда ишсизлик даражаси қишлоқ ҳудудларида юқориликча қолган. Бунга асосий сабаблар:

- қишлоқ ҳудудларида барқарор корхона ва ташкилотларни сони кам эканлиги;
- иш ҷуринарининг мавсумийлиги ва доимий эмаслиги
- доимий иш ҷуринарининг етарли эмаслиги;
- янги ташкил этилган корхона ва ташкилотларнинг қисқа муддат ичида ўз фаолиятини якунлаши;

¹¹⁴ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралда тасдиқлаган ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонига 1-илова, 36-бет.

- фаол корхоналарнинг нофал ҳолатга келиши;
- инвестицион лойиҳаларнинг қишлоқ хуудларига кам йўналтирилишидир.

Республикамизда иш ўринларининг асосан тўртдан уч қисми¹¹⁵ кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни, яъни касаначилиқ, якка тартибдаги тадбиркорлик ва ўз-ўзини банд қилишни ривожлантириш асосида яратилмоқда. Бундай ҳолатда доимий иш ўринлари сони улуши қисқа бўлмоқда.

Иш ўринларининг доимийлиги барқарор корхоналарга боғлиқ бўлиб, ЯИМнинг ўсишига катта таъсир кўрсатади. Иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлардан келиб чиққан ҳолда барқарор рентабеллик даражасига эга тармоқ ва соҳаларга киритилган инвестициялар барқарор корхона ва доимий иш ўринларини яратилишига асос бўлади.

Аҳолининг хусусан қишлоқ аҳолисининг мавсумий ва норасмий иш билан бандлиги вақтинчалик даромад келтириб, доимий иш билан бандлигини, муносиб меҳнат шароитида фаолият юритишини, меҳнат стажи ва карьераси кафолатламайди. Шу сабабли бугунги кунда ишсиз ёшлар ва аёллар, меҳнат мигрантлари ва норасмий секторда бандлар учун доимий иш ўринларини яратиш долзарб ҳисобланади. Доимий иш ўринлари ушбу муаммони ҳал қилишнинг самарали ечимларидан бири ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси

Ушбу мақсадга эришиш учун статистик маълумотларни тўплаш ва таққослаш усуллари билан, олинган натижаларни умумлаштириш ва асослашда таҳлил усуллари билан фойдаланилди. Ушбу методлар мақоланинг тадқиқот натижалари қисмида қўлланилиб, куйида хулоса қилишимизга ёрдам берган. Қўлланилган методларнинг натижаси аҳолини доимий иш ўринлари билан таъминлашнинг аҳамиятини ёритиб беришга хизмат қилади.

Тадқиқот натижалари

Иш ўрни киритилган инвестиция, бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш маҳсулидир. Республикамизда иш ўринларининг асоси бўлган корхона ва ташкилотларни қўллаб қувватлаш, уларнинг сонини ошиши учун қулай шарт-шароитлар яратиб берилган.

Хуудларда аҳолини доимий иш билан бандлигини таъминлашнинг самарали йўллари билан бири бу барқарор фаолият юритадиган корхона ва ташкилотлар салмогини кўпайтиришидир. Паст рентабелли, иқтисодий ночор корхоналарни соғломлаштириш, техник ва технологик янгилаш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турларини кўпайтириш ва уларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш, инвестицияларни замонавий бозор талабларидан келиб чиққан ҳолда соҳа ва тармоқларга йўналтириш ва оқилона фойдаланиш ҳамда инвестициявий жозибадорликни оширишга тижорат банкларининг жалб қилиниши муҳим аҳамият касб этади. Ҳозирда кўп корхоналар ўз барқарорлигини сақлаб қолаолмаяпти ва натижада доимий иш ўринлари йўқотилмоқда. (1-жадвал)

¹¹⁵<https://regulation.gov.uz/ru/document/10759>

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси Минтақалар бўйича корхона ва ташкилотлар сони¹¹⁶
(деҳқон ва фермер хўжаликларисиз)

(1 январь ҳолатига кўра, минг)

	2020 йил 1 январь ҳолатига кўра				
	Рўйхатга олинган	Фаол	Нофаол	Янги ташкил этилган	Тугатилган
Ўзбекистон Республикаси	419,5	398,1	21,4	96,7	16,9
Қорақолпоғистон Республикаси	18,8	18,4	0,4	3,9	1,1
Вилоятлар:					
Андижон	33,9	30,7	3,2	6,9	2,1
Бухоро	24,5	23,5	1,1	6,4	0,9
Жиззах	18,0	17,2	0,9	3,6	0,6
Қашқадарё	26,0	25,3	0,7	5,5	1,1
Навоий	17,8	17,1	0,7	7,3	0,8
Наманган	26,6	25,9	0,7	5,7	1,5
Самарқанд	33,3	31,3	1,9	8,4	1,4
Сурхандарё	19,6	19,2	0,4	5,0	0,9
Сирдарё	14,0	13,2	0,8	3,3	0,5
Тошкент	44,3	38,5	5,7	10,0	1,7
Фарғона	35,9	35,4	0,5	7,0	0,7
Хоразм	19,6	18,6	1,0	4,8	1,0
Тошкент шаҳри	87,2	83,8	3,4	18,9	2,6

1-жадвал маълумотларидан кўринадиги янги ташкил этилган корхона ва ташкилотлар сони 96,7 мингтани ташкил этган. Лекин 16,9 мингта корхона ва ташкилотлар ўз фаолиятини тугатган. Корхоналар тугатилиши билан бир қаторда доимий иш ўринлари ҳам қисқарган. Шунингдек нофаол корхона ва ташкилотлар 21,4 мингтани ташкил этмоқда. Айтиш мумкинки нофаоллик натижасида ҳам бир қанча иш ўринлари қисқариб боради.

Иқтисодий барқарорликка эриша олмаган корхона ва ташкилотлар исталган вақтда ўз фаолиятини тугатиши мумкин. Натижада доимий иш ўринлари ва иш билан бандлар сони камайиб, ишсизлар сони ортаверади. 2020 йил ҳолатига кўра иш билан бандлар сони 13236,4 минг нафарни, ишсизлар сони эса 1561,1 минг нафарни ташкил этган (2-жадвал)

¹¹⁶ Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида

Ўзбекистон Республикаси ҳудудлари бўйича иш билан
банд ва ишсизлар сони¹¹⁷

(минг киши)

Ҳудудлар	Иш билан бандлар	Ишсизлар	Ишсизлик даражаси
Ўзбекистон Республикаси	13236,4	1561,1	10,5
Қорақолпоғистон Республикаси	707,4	82,6	10,5
Вилоятлар:			
Андижон	1225,9	150,6	10,9
Бухоро	788,0	93,9	10,6
Жиззах	534,3	65,8	11,0
Қашқадарё	1171,0	146,9	11,1
Навоний	399,4	41,5	9,4
Наманган	1088,7	128,5	10,6
Самарқанд	1418,3	174,5	11,0
Сурхондарё	985,5	122,8	11,1
Сирдарё	332,2	41,2	11,0
Тошкент	1177,2	138,7	10,5
Фаргона	1448,6	177,2	10,9
Хоразм	716,4	88,1	10,9
Тошкент шаҳри	1243,5	108,8	8,0

2-жадвал маълумотларидан кўринадики, 2020 йилда ишсизлар сони 1561,1 минг нафарни ташкил этган ва ишсизлик даражаси 10,5%ни ташкил этган. Юқоридаги кўрсаткичлар доимий иш ўринлари салмоғини оширишни талаб этади. Доимий иш ўринлари меҳнат ресурсларининг ҳозирги ва келажакдаги давр учун иш билан бандлигини таъминлайди.

Хулоса ва таклифлар

Ҳудудларда аҳоли учун барқарор фаолият юритадиган давлат хусусий шерикчилик асосидаги корхона ва ташкилотлар, ташкилий ҳуқуқий шакли бўйича Аксиядорлик жамияти, Масъулияти чекланган жамият, хусусий корхоналар салмоғини кўпайиши доимий иш ўринларига асос бўла олади. Республикамизда йирик корхона ва қўшма корхоналарнинг салмоғини ошириш лозим. Бу ҳолат узоқ муддатли доимий иш ўринлари сонини ошишига олиб келади. Кишлоқ ҳудудларида тадбиркорлик фаолияти ривожланиши учун ҳар бир туман кесимида консалтинг ва агроконсалтинг хизматларини жорий этиш лозим. Консалтинг

¹¹⁷ Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида

хизматлари корхона ва ташкилотларнинг доимий даромад топиб барқарор фаолият юритиши учун профессионал маслаҳат бера олади ва натижада иш ўринларининг доимийлиги сақланиб қолади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Холмўминов Ш.Р., Хомитов К.З., Арабов Н.У., Бобаназарова Ж.Х., Абдураманов Х.Х., Саидов Н.Р. Қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлашнинг самарали ижтимоий-иқтисодий механизмлари (монография) "Инновацион ривожланиш наириёт-матбаа уйи", 2019 й.
2. <https://regulation.gov.uz/ru/document/10759>
3. www.stat.uz – Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА РОСТА РАБОЧИХ МЕСТ ЗА 2020 ГОД

Г.А. Хашимова,
старший преподаватель кафедры
«Управление человеческими ресурсами», ТГЭУ

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы обеспечения населения новыми рабочими местами и борьба с безработицей. А так же приведены статистические данные, за 2020 год, с сопоставлением динамики роста занятости и общего состояния рынка труда. С изучением вышеприведенных данных представлены практические рекомендации по борьбе с безработицей.

Опорные слова: безработица, трудовые ресурсы, рынок труда, трудовой потенциал, рабочие места, государственные программы по обеспечению работой населения.

Введение: В целях внедрения новых действенных механизмов всестороннего содействия повышению занятости и увеличению доходов населения, обеспечению занятости безработных, особенно молодежи и женщин, выпускников, впервые вступающих на рынок труда, создания благоприятных условий для привлечения к трудовой деятельности уязвимых слоев населения, а также дальнейшего стимулирования деятельности субъектов предпринимательства, создающих новые рабочие места.

Методология исследования:

Создание рабочих мест, активное осуществление целенаправленных мер для реализации трудовых прав граждан – одна из приоритетных задач политики нашего государства. Ряд нормативно-правовых актов, принимаемых в нашей стране, программы по созданию новых рабочих мест и обеспечению занятости населения служат важной основой в решении вопросов трудоустройства.

Занятость – своеобразный индикатор, по которому можно судить о национальном благополучии, эффективности выбранного курса реформ, их привлекательности для населения, поэтому в Узбекистане вопрос создания новых рабочих мест находится в числе приоритетов государственной политики.

Результаты исследования:

В Республике численность экономически активного населения составляет 14,7 миллиона человек, 1,9 миллиона граждан нуждаются в трудоустройстве, уровень безработицы составляет 13,2 процента. Кроме того, количество занятых в официальном секторе экономики сократилось на 0,2 процента по сравнению с прошлым годом и составляет 5,6 миллиона человек, а число занятых

в неофициальном секторе экономики сократилось на 2,1 процента и составляет 5,1 миллиона человек.

За счет реализации крупных отраслевых и региональных проектов в рамках постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации Инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2020-2022 годы» от 9 января 2020 года к настоящему времени создано 60,6 тысячи рабочих мест.

В результате предоставления субъектам предпринимательства льгот и преференций для организации деятельности, сохранения имеющихся рабочих мест и восстановления, временно приостановленных с начала года было организовано почти 70 тысяч имеющих юридический статус субъектов среднего и малого бизнеса, за счет чего создано 120,5 тысячи новых рабочих мест. Кроме того, за счет организации индивидуального предпринимательства, в том числе развития ремесленничества, обеспечена занятость 87,3 тысячи граждан.

За 9 месяцев текущего года по республике во всех направлениях было создано в общей сложности 270,5 тысячи рабочих мест. К тому же, 462 тысячи самозанятых граждан через мобильное приложение зарегистрировались в государственных налоговых органах.

Министерство труда внедрило новые инструменты в целях обеспечения занятости безработных граждан, создания источников дохода. В частности, за 9 месяцев текущего года центрами содействия занятости населения оказана помощь в трудоустройстве на постоянной основе 243,9 тысячи граждан, в том числе 197 тысяч человек, оставшихся без работы во время пандемии, а также вернувшихся из-за рубежа или не сумевших уехать за границу на заработки.

Также 45 тысячам не трудоустроенных назначены пособия по безработице в размере 17 миллиардов сумов. Кроме того, за счет средств, выделенных Антикризисным фондом Фонду общественных работ министерства, в период пандемии были привлечены к общественным работам 500,5 тысячи граждан, на оплату труда которых профинансировано 431,2 миллиарда сумов.

Отмечалось, что благодаря освоению по китайскому опыту 8,7 тысячи гектаров неиспользуемых земель в нашей стране было создано 412 кооперативов. К ним прикреплены 19,2 тысячи безработных, члены малообеспеченных и бедных семей, которым выделены субсидии в размере 45 миллиардов сумов в качестве членских долей в уставных фондах кооперативов.

В целях развития личных приусадебных земель 30,8 тысячи малообеспеченных семей, в частности те, что внесены в «железную тетрадь», получили субсидии в размере 84,6 миллиарда сумов для строительства теплиц из легких конструкций, закупки семян и саженцев, средств орошения.

Кроме того, за счет субсидий в размере 7,8 миллиарда сумов, выделенных Государственным фондом содействия занятости для трудоустройства незанятого и безработного населения, особенно молодежи, женщин и социально нуж-

дающихся граждан, а также привлечения их к занятию предпринимательством, обеспечена занятость 7,4 тысячи человек.

Как подчеркивалось на слушании, из Государственного фонда содействия занятости направлено 11 миллиардов сумов на стипендии и расходы по обучению 25,3 тысячи безработных граждан, прошедших профобучение по направлениям органов труда. В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах, направленных на привлечение к предпринимательству, повышение трудовой активности и профессиональное обучение бедных и безработных граждан, а также обеспечение занятости населения» от 11 августа 2020 года ведется работа по строительству и ремонту 13 моноцентров «Ишга мархамат», обслуживающих незанятое население.

Выводы и предложения:

В частности, не в полной мере внедрены современные организационно-правовые механизмы обеспечения занятости населения. Беспечность в вопросах профподготовки, переподготовки безработных и повышения квалификации рабочих не позволяет сократить уровень безработицы в некоторых регионах нашей страны. Наоборот, это создает условия для увеличения случаев незаконной трудовой миграции и неофициальной занятости. В целях уменьшения уровня безработицы необходимо внедрить в практику ряд мер, имеющих практическую значимость:

- 1) Межгосударственные соглашения и систематизацию рабочей миграции.
- 2) Развития и финансирование агросектора и фермерских хозяйств, работающих в кластерном режиме.
- 3) Привлечение женщин в надомном труде и развитие частного малого бизнеса.
- 4) Создание новых рабочих мест в реальном секторе, в легкой и тяжелой промышленности.
- 5) Развитие сферы услуг, в частности, внутреннего и внешнего туризма.

Список использованной литературы:

1. *Abdrakhmonov K., labor economics, theory and practic, Sientific Publishing House IVG, London, Copyrights, 2020, United Kingdom's, Book 978, page 616.*
2. *К. Х. Абдрахманов, Экономика труда, «Теория и практика», Учебник 2 часть, Москва, ФГБОУ ВО, РЭУ имени Г.В. Плеханова, 2019 год.*

LITERATURE REVIEW OF THE PAPER “THE NATURE AND GROWTH OF VERTICAL SPECIALIZATION IN WORLD TRADE”

T.B. Shomurodov,
*Phd student of School of Economics,
Beijing Technology and Business University, China
(Senior lecturer, “Fundamental economics” department
of Tashkent State University of Economics)*

Annotation. *This paper expands the set of systematic evidence that characterize verticality in trade. We use the developed concept that we call vertical specialization, the key feature of which is that imported inputs are used to produce a country's export goods.*

Introduction

While the number of the population of the world increasing, dramatic changes have occurred in the quantity of demand simultaneously. This infinite growing demand has been met with in favor of international trade. Drastically modifications implemented in international trade therefore “global trade recorded its lowest growth rate in 10 years in second quarter of 2021, both in volume and value terms. Merchandise trade volume, as measured by the average of exports and imports, grew by 1.6 and 46 percent respectively, marking the first annual increase in excess of 3.0 per cent since 2011. The dollar value of merchandise exports rose by 11 per cent, to US\$ 17.73 trillion, while commercial services exports increased by 8 per cent to US\$ 5.2 trillion”¹¹⁸. One of the most important changes involves the increasing interconnectedness of production processes in a vertical trading chain that stretches across many countries, with each country specializing in particular stages of a good's production sequence. However, facts about the increased verticality in trade are more difficult to obtain. Other than case studies and some articles that examine trends in intermediate goods trade, there is little systematic evidence quantifying the extent of vertical linkages.¹¹⁹

This report expands the set of systematic evidence that characterize verticality in trade. We use the developed concept that we call *vertical specialization*, the key feature of which is that imported inputs are used to produce a country's export

¹¹⁸ see “https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/merch_trade_stat_e.htm”.

¹¹⁹ See, for example, Feenstra and Hanson (1996) and Feenstra (1998). Yeats (1998) examines trends in a subset of intermediate goods trade, parts and components, trade. Campa and Goldberg (1997) calculate imported input shares for four countries over two decades.

goods.¹²⁰ The concept emphasizes the twin notions that the production sequence of a good involves at least two countries, and that during this sequence, the good-in-process crosses at least two international borders. This latter notion highlights the sequential production, the multiple-border crossing, and the back-and-forth aspect of an increasing amount of international trade.

Theoretical review of vertical specialization in world trade

International trade has been major topic among economists for centuries, for instance by developing his classical theory comparative advantage D. Ricardo stated that countries try to specialize in one kind of commodities and export them at maximum cost advantage and minimum comparative advantage¹²¹. Probably Ricardo promoted to establish the theory of *vertical specialization*.

According to Hummels vertical specialization occurs when a country uses imported intermediate parts to produce goods it later exports. This definition captures the idea that countries link sequentially to produce a final good. Three conditions must hold for our definition of vertical specialization to occur: (1) a good must be produced in multiple sequential stages, (2) two or more countries must specialize in producing some, but not all, stages, and (3) at least one stage must cross an international border more than once. In other words, vertical specialization occurs when a country uses imported intermediate parts to produce goods it later exports. This definition captures the idea that countries link sequentially to produce a final good¹²².

VS trade in the United States grew from 6 percent of exports in 1972 to 14 percent in 1997 (Feenstra 1998)¹²³. As documented by Chen, Kondratowicz & Yi (2005)¹²⁴, VS trade growth is not due to a large increase in the share of intermediate goods trade. They find that share of trade accounted for by intermediate goods has been nearly constant since 1972. While this fact may be initially somewhat surprising, a glance at the types of goods traded 50 years ago explains why. Trade in the early postwar period and earlier was dominated by intermediate goods, particularly raw materials such as ores and lumber. In 1963, the only industries with more than

¹²⁰ The verticality in trade has been given many labels, including "slicing up the value chain" (Krugman, 1995), outsourcing (Feenstra and Hanson, 1996, 1997), disintegration of production (Feenstra, 1998), fragmentation of production (Deardorff, 1998) and (Jones and Kierzkowski, 1997), intra-product specialization (Arndt, 1997), and our preferred label, vertical specialization. Balassa (1967) was perhaps the first to coin the phrase vertical specialization. Findlay (1978) also is an early user of the phrase.

¹²¹ Schumpeter, *History of Economic Analysis*, (published posthumously, ed. Elisabeth Boody Schumpeter), 1954. pp. 569, 1171. Schumpeter also criticized J. M. Keynes for committing the same Ricardian vice.

¹²² Vertical Specialization and the Changing Nature of World Trade *David Hummels, Dana Rapoport, and Kei-Mu Yi* FRBNY ECONOMIC POLICY REVIEW / JUNE 1998

¹²³ Feenstra, Robert (1998), 'Integration of trade and disintegration of production in the global economy', *Journal of Economic Perspectives* 12(4), 31–50

¹²⁴ Chen, Hogan, Matthew Kondratowicz & Kei-Mu Yi (2005), 'Vertical specialization and three facts about U.S. international trade', *North American Journal of Economics and Finance* 16(1), 35–59.

10 percent of domestic supply from imports were mining and forestry industries (Walderhaug 1973)¹²⁵.

VERTICAL SPECIALIZATION: CONCEPTS AND MEASUREMENT

The key idea of verticality in trade is that to produce a final good, countries link sequentially. While there are probably many approaches to characterizing this linkage, our approach focuses on three conditions that we believe capture the central aspects of the sequential linkages.

Vertical specialization occurs when:

- [1] A good is produced in two or more sequential stages,
- [2] Two or more countries provide value-added during the production of the good,
- [3] At least one country must use imported inputs in its stage of the production process, and some of the resulting output must be exported¹²⁶.

Formula (1) is used for measuring example of a vertical specialization chain involving three or more countries. Country A produces intermediate goods and exports them to Country B. Country B combines the imported intermediates with capital and labor (value-added), and domestically produced intermediate inputs to produce a final good (gross output). Finally, Country B exports some of the final good to Country C. Our primary measure of vertical specialization, which we call VS, captures Country B's involvement in this process¹²⁷:

$$VS = \left(\frac{\text{imported intermediates}}{\text{gross output}} \right) \cdot \text{exports} \quad (1)$$

$$= \left(\frac{\text{exports}}{\text{gross output}} \right) \cdot \text{imported intermediates} \quad (1a)$$

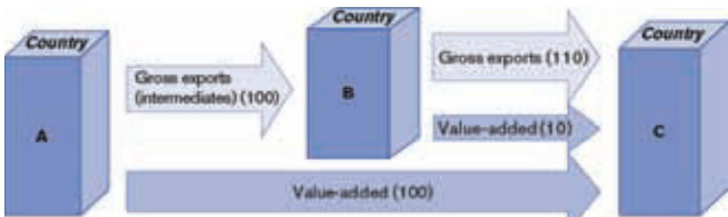


Figure 1. Trade in value-added

¹²⁵ Walderhaug, Albert (1973), 'The composition of value added in the 1963 input-output study', *Survey of Current Business* 53(4), 34–72.

¹²⁶ Vertical Specialization and the Changing Nature of World Trade *David Hummels, Dana Rapoport, and Kei-Mu Yi* FRBNY ECONOMIC POLICY REVIEW / JUNE 1998

¹²⁷ See figure 1.

To measure aggregate VS using sector-level data, subscript the variables in equations (1) and (1a) by sector i and country k . Aggregate VS is simply the sum of VS for each sector, $VS_k = \sum_i VS_{ki}$. Because we are interested in changes in the composition of trade, we normalize VS by total exports. Expressing country k 's VS as a share of total exports:

$$\frac{VS_k}{X_k} = \frac{\sum_i VS_{ki}}{\sum_i X_{ki}} \quad (2)$$

where X denotes exports. Note that aggregate VS as a share of exports increases if the use of imported inputs increases in the most export-intensive sectors and/or if exports increase in the sectors using imported inputs most intensively. This can occur even if the share of intermediate goods in imports is falling.

The more general way to compute VS as a share of total exports for country k with these tables is:

$$VS_k/X_k = \mathbf{uA}^M[\mathbf{I} - \mathbf{A}^D]^{-1}\mathbf{X}/X_k \quad (3)$$

where \mathbf{u} is a $1 \times n$ vector of 1's, \mathbf{AM} is the $n \times n$ imported coefficient matrix, \mathbf{I} is the identity matrix, \mathbf{AD} is the $n \times n$ domestic coefficient matrix, \mathbf{X} is an $n \times 1$ vector of exports, X_k is total country exports, and n is the number of sectors¹²⁸. $[\mathbf{I} - \mathbf{AD}]^{-1}$ is the term that captures allowing the imported input to be embodied in a domestic output at the 2nd, 3rd, 4th, ... stage before it becomes embodied in the good that it is exported. It is the matrix analogue of an infinite geometric sum. We use (3) as our main measure of VS. Note that this formulation allows the goods to circulate through all sectors of the economy, including the service sectors.

The growth decompositions are illustrated below. The cross-country decompositions are analogous. There are two steps to the decompositions, which employ the familiar "within" and "between" accounting:

$$\frac{VS_{k,t}}{X_{k,t}} = \frac{\sum_i VS_{k,i,t}}{\sum_i X_{k,i,t}} = \sum_i \omega_{k,i,t} \frac{VS_{k,i,t}}{X_{k,i,t}} \quad (4)$$

where $VS_{k,t}$ and $X_{k,t}$ are total VS and exports for country k in period t , $VS_{k,i,t}$ and $X_{k,i,t}$ are country k , industry i VS and exports in period t , and $Z_{k,i,t}$ is country k , industry i 's share of total exports in period t .

Next, note that:

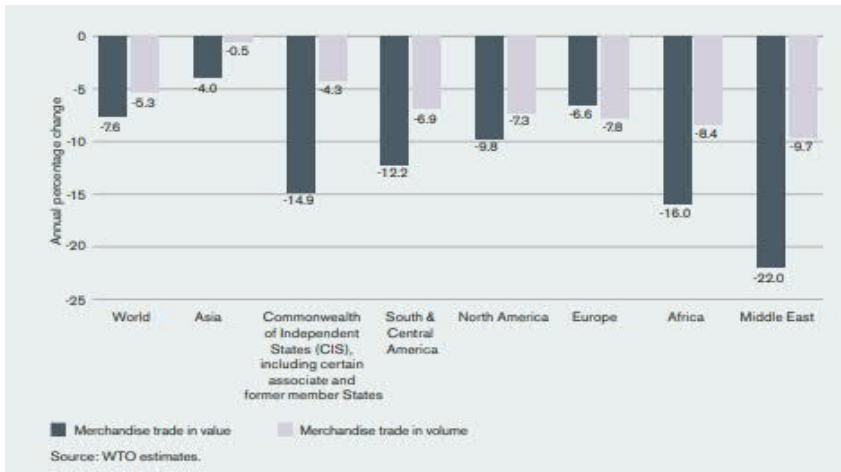
¹²⁸ Chenery, Syrquin, and Robinson (1987). However, their interest was traditionally with balance of payment issues, exports in period t . Not the extent of vertical specialization, or its implications for trade growth and gains from trade.

$$\frac{VS_{k,t+1}}{X_{k,t+1}} - \frac{VS_{k,t}}{X_{k,t}} = \sum_i \left(\omega_{k,i,t+1} \frac{VS_{k,i,t+1}}{X_{k,i,t+1}} - \omega_{k,i,t} \frac{VS_{k,i,t}}{X_{k,i,t}} \right) \quad (4 a.)$$

Equation (A.2) shows how to decompose the change in the overall VS share into industry-level changes. In the second step, we can further divide the contribution of each industry into a contribution due to changes in the industry-level VS share (within), and a contribution due to the changes in the industry-level export share (between):

$$\omega_{k,i,t+1} \frac{VS_{k,i,t+1}}{X_{k,i,t+1}} - \omega_{k,i,t} \frac{VS_{k,i,t}}{X_{k,i,t}} = \left(\frac{VS_{k,i,t+1}}{X_{k,i,t+1}} - \frac{VS_{k,i,t}}{X_{k,i,t}} \right) \left(\frac{\omega_{k,i,t+1} + \omega_{k,i,t}}{2} \right) + (\omega_{k,i,t+1} - \omega_{k,i,t}) \left(\frac{\frac{VS_{k,i,t+1}}{X_{k,i,t+1}} + \frac{VS_{k,i,t}}{X_{k,i,t}}}{2} \right) \quad (4 b.)$$

Analysis and discussions



Source: WTO data

Fig.-1 Merchandise trade growth by region(2020)
(annual percentage change)

Europe and South & Central American region achieved the highest growth rate on merchandise trading by volume in 2021, 2.7 and 4.8 percent respectively. Only Middle East region showed negative rate in merchandise trade volume among given regions with the -2.2 percent.

Conclusion

The rising international trade shares of GDP are probably the most commonly cited evidence of the globalizing world economy. In this report, we identified a deeper dimension of the rising trade shares: the increased importance of imported inputs in the production of goods that are exported—that is, vertical specialization. Our main goal is measuring VS level and its importance by using case studies and input-output tables of chosen countries. We can see that VS is not stable in observed countries since most examined countries based on exporting raw materials and intermediate products except China. In some of the chosen countries examined, the shares of total trade represented by vertical trade approach about 50 percent.

Impact of Vertical specialization is increasing from year to year on international trade. Yet the nature of trade has changed to the point where countries increasingly specialize in producing particular stages of a good, rather than making a complete good from start to finish. However, countries need not to spent extra costs for completing the products, instead of this they can export intermediates to other partner countries. In XX century transportation costs was common problem for countries, so that they would have rather completing all production stages in their national economies. Yet in XXI century new innovations and technologies introduced in transportation sector, recent reforms promoted creating new services and decreasing transportation costs. Indeed, falling transportation costs highly effected on rising VS level among countries. This vertical trade is also what links heightened international trade to greater international production. In all likelihood, the forces that have led to increased vertical trade—lower trade barriers and improvements in transportation and communications technologies—will continue. Thus, we can conclude that significance for VS and vertical trade in the world trade will continue to rise from year to year.

Reference

1. Schumpeter, History of Economic Analysis, (published posthumously, ed. Elisabeth Boody Schumpeter), 1954. pp. 569, 1171. Schumpeter also criticized J. M. Keynes for committing the same Ricardian vice.
2. Vertical Specialization and the Changing Nature of World Trade David Hummels, Dana Rapoport, and Kei-Mu Yi FRBNY ECONOMIC POLICY REVIEW / JUNE 1998
3. Feenstra, Robert (1998), 'Integration of trade and disintegration of production in the global economy', *Journal of Economic Perspectives* 12(4), 31–50
4. Chen, Hogan, Matthew Kondratowicz & Kei-Mu Yi (2005), 'Vertical specialization and three facts about U.S. international trade', *North American Journal of Economics and Finance* 16(1), 35–59.
- Walderhaug, Albert (1973), 'The composition of value added in the 1963 input-output study', *Survey of Current Business* 53(4), 34–72.
5. Vertical Specialization and the Changing Nature of World Trade David Hummels, Dana Rapoport, and Kei-Mu Yi FRBNY ECONOMIC POLICY REVIEW / JUNE 1998
6. www.wits.worldbank.org
7. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/merch_trade_stat_e.htm

ОТКРЫТОСТЬ ЭКОНОМИКИ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА: РЕАЛИИ НАСТОЯЩЕГО И ПРИОРИТЕТЫ ДЛЯ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ

Н.И. Неделькина,
**Центр институциональных и
экономических исследований, ТГЭУ**

Аннотация статьи: в статье рассмотрены основные реформы в рамках либерализации экономики республики в 2017-2021 гг., которые позволяют обеспечить открытость экономики и дальнейшее развитие Нового Узбекистана, выявлены тенденции и особенности экономического роста страны, а также даны предложения в сфере макроэкономической политики и реформирования экономики.

Ключевые слова: Новый Узбекистан, открытость экономики, реформы, стратегия, приоритетные направления, экономический рост, ВВП.

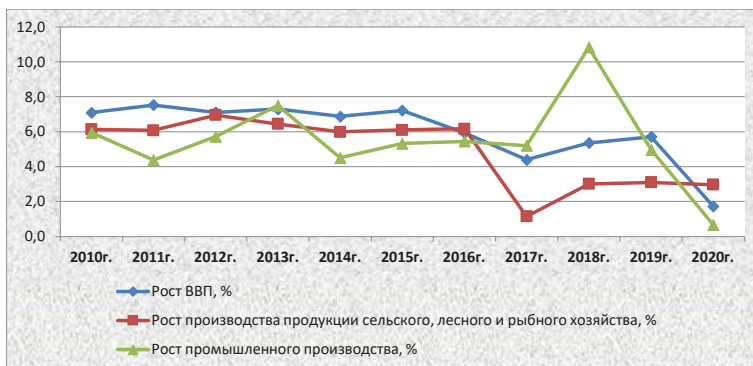
С 1991 года Узбекистан осуществляет взятый курс на создание сильного государства с рыночной экономикой. Переход к рынку основывается на пяти принципах, первый из которых гласит о приоритете экономики над государством. основополагающим здесь является то, что в соответствии со ст. 53 Конституции Республики Узбекистан «Основу экономики Узбекистана, направленной на развитие рыночных отношений, составляет собственность в ее различных формах» [1]. Государство гарантирует свободу экономической деятельности, предпринимательства и труда, защищает частную собственность и обеспечивает правовую защиту предпринимателей, субъектов малого и среднего бизнеса. Следуя этим конституционным нормам, республика смогла достичь на всем пути своего 30-летнего независимого развития значительных достижений по сравнению с соседними странами региона. Здесь будет уместно привести слова Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева: «Новый Узбекистан - это государство, главной целью которого является обеспечение свободной, благоустроенной и благополучной жизни нашего многонационального народа. Это государство, развивающееся в строгом соответствии с общепризнанными нормами в области демократии, прав и свобод человека, опирающееся на принципы дружбы и сотрудничества с международным сообществом» [2].

За тридцатилетний период развития структура ВВП Узбекистана претерпела серьезные изменения. Засчет роста доли промышленности снизилась доля сельского хозяйства. Существенная часть ВВП страны складывается из горнодобывающей (9,3%) и обрабатывающей промышленности (83%), также связанной с добычей природных ресурсов. Узбекистан до пандемии

коронавируса занимал 13-е место в мире по добыче природного газа, 9-е место по добыче золота, 7-е место по добыче урана, 20-е место по добыче меди.

Сегодня республика является вторым государством по размеру экономики из стран Центральной Азии. Созданные условия позволили обеспечить опережающее развитие промышленности, объем производства которого за последние 11 лет растет ежегодно в среднем на 8,4 % (рис. 1).

Кроме того, за 2016-2020 гг. экономика страны выросла на 24%, экспорт - в 1,5 раза, а иностранные инвестиции - в 3 раза. Усиление роли индустриального сектора в экономике страны, реализация мер промышленной политики позволили обеспечить уверенный рост его доли в валовой добавленной стоимости отраслей экономики (ВДС) с 20,6% до 28,5%, а среднегодовые темпы его роста составили 105,4%. Эти и другие вышеприведенные примеры роста экономики имеют общую черту - основой выступает все более действенное и вызывающее доверие государство.



Источник: составлена по данным Госкомстата РУз.

Рисунок 1. Индексы роста ВВП, промышленного производства и производства продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства Узбекистана за 2010-2020 годы

Развитие экономики стабильными темпами обеспечено сильным руководством государства в лице его Президента Ш.М. Мирзиёева. Им выбрана стратегия дальнейшего роста экономики, доведены цели до общества и населения, приведены убедительные аргументы для людей, что будущие блага оправдают их усилия, бережливость и некоторые нынешние проблемы. Успехи в развитии экономики и государства подтверждают, что реформы вызывают доверие жителей страны, свидетельствуют в том, что они или их дети в полной мере пожнут плоды роста.

С формированием и реализацией приоритетных направлений коренных преобразований и реформ, определенных Президентом, республика встала на

путь создания фундамента Нового Узбекистана и Третьего Ренессанса. «Новый Узбекистан», как отметил наш Президент в своем интервью газете «Янги Ўзбекистон», «это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое видение. Экономическая система нашей страны полностью перестраивается, и как бы это ни было сложно, мы начали практическое внедрение рыночных механизмов». [2] Необходимо было быстро решать вопросы, связанные с масштабами либерализации экономики и поддержки национального бизнеса. Поэтому в экономических сферах начался новый этап их развития, который характеризовался проведением структурных реформ, направленных на увеличение открытости экономики, укрепление международных отношений и либерализацию торговли. Реформы касались изменения в валютной и налоговой системах, отмены государственных монополий в некоторых секторах (например, экспорт фруктов и овощей) и открытия банковского сектора для иностранных инвесторов.

Приоритеты экономических реформ на среднесрочный период обозначены в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы (далее – Стратегия действий) [3]. Ее содержание позволяет понять, куда будет двигаться республика, и какие шаги нужно сделать для реформирования страны. Стратегия включает пять основных направлений: совершенствование системы государственного и общественного строительства, верховенство закона, реформирование судебной системы, развитие и либерализация экономики, развитие социальной сферы, безопасность, религиозная толерантность и межнациональное согласие, внешняя политика.

Президент страны Ш.М. Мирзиёев в своем интервью газете «Янги Ўзбекистон» сказал, что «Если коротко охарактеризовать суть и содержание Стратегии действий, принятой нами пять лет назад, то в этом программном документе мы определили свою стратегическую цель - построение Нового Узбекистана и фундамента Третьего Ренессанса». «...это не субъективное желание, не пиар-кампания, а объективная необходимость, имеющая фундаментальные исторические основы, продиктованная нынешними политико-правовыми, социально-экономическими и культурно-гуманитарными условиями, отвечающая вековым устремлениям и национальным интересам нашего народа» [2].

В соответствии со Стратегией действий качественно новый уровень экономического развития подразумевает повышение уровня и качества жизни населения. Осуществленные на деле реформы реализованы на основе принципа «Интересы и благосостояние человека превыше всего», и направлены:

на устранение проблем с наличными деньгами посредством повсеместного внедрения в быт населения банковских карт;

снижение излишней бюрократии за счет развития системы государственных услуг и запуска соответствующих центров;

усиление гарантий по защите прав человека, искоренение принудительного в том числе детского труда;

внедрение новой системы по рассмотрению обращений граждан и открытости государственных органов;

усиление роли СМИ в обществе, принятии решений, расширении медийного пространства;

создание новой системы поддержки молодежи;

решение вопросов гендерного равенства и поднятие этого на уровень государственной политики;

развитие системы высшего образования (увеличение квоты приема в ВУЗы, открытие филиалов национальных и зарубежных ВУЗов);

улучшение деловой среды в стране (упрощение процессов регистрации и управления бизнесом, налоговая реформа, снижение налоговой нагрузки и объявление налоговых каникул для предпринимателей);

признание официально статистики бедности, выработка мер и формирование комплексного подхода к её сокращению и др.

Реализация в Узбекистане приоритетных направлений реформирования экономики обеспечили получение в последние пять лет среднегодовой рост экономики страны в 4,6%. Это стало возможно лишь потому, что экономика страны и ее реформы сегодня имеют более открытый и интегрированный характер, что позволило обеспечить решение такой важной задачи, как создание стабильности в образе проживания жителей и формирование резервов для поддержки здравоохранения, образования и других целей развития. Экономический рост является необходимым и достаточным условием для более широкого развития трудоспособного населения и предоставления им большего шанса стать продуктивными и творческими специалистами, обеспеченными стабильной и высокой заработной платой.

На сегодняшний день в отраслях экономики занято около 90% из всего экономически активного населения республики, из них более 81% - в негосударственном секторе. Наибольшая доля экономически активного населения проживает в городах республики (52,7%), а наименьшая (47,3%) – в сельской местности. За пять лет среднемесячная заработная плата увеличилась в 2,1 раза.

Открытость страны позволяет импортировать идеи, технологии и ноу-хау из других стран мира. Одним из каналов получения этих знаний являются иностранные инвестиции, активно привлекаемые в республику, в том числе из стран, для которых индикатором или «пусковым инструментом» для инвестирования как раз и являются стабильные темпы роста. Реализуемые

в последние годы реформы по либерализации экономики и ее открытости внешнему миру создают как для иностранных, так и для отечественных инвесторов новые, ранее не задействованные, возможности для вложения капитала и создания новых предприятий, получению дополнительной прибыли.



Источник: составлена по данным Госкомстата РУз

Рисунок 2. Удельный вес освоенных инвестиций в основной капитал и иностранных инвестиций и кредитов в Узбекистане в 2016-2020 гг.

Динамика инвестиций в основной капитал Узбекистана показывает их рост умеренными темпами в период с 2010 по 2015 г.г., однако в последующие годы началось восстановление инвестиционной активности благодаря структурным реформам. Достигнутый рост экономики Узбекистана во многом обусловлен сохранением высокого уровня инвестиционной активности. Среднегодовые темпы роста инвестиций в основной капитал страны в 2016-2020 гг. превысили 12,8% (рис. 2). Примерно треть всех инвестиций республики приходится на обрабатывающую промышленность – производство текстильных изделий, неметаллической минеральной продукции, металлургическую промышленность. Десятая часть инвестиций в основной капитал поступает в горнодобывающую промышленность, из которых три четверти приходится на инвестиции в добычу нефти и природного газа.

Объем инвестиций до 2020 г. в республику составлял в разные годы в пределах от 21,1% до 43,6% от ВВП, что по сути соответствует средним мировым оценкам. Например, для категории среднеразвитых стран мира этот показатель может быть равен 24-26%, а для наиболее динамично развивающихся стран мира 30-32%. Однако 2020 г. стал переломным для этого показателя в связи с пандемией COVID-19, действие которой отразилось на темпах роста этого показателя в сторону его снижения по сравнению с 2019 г. Ограничение

инвестиций, особенно внешних, складываются из-за ухудшения финансового положения потенциальных инвесторов в условиях экономического кризиса, связанного с пандемией. Влияет также появление новых (карантинных) видов рисков инвестирования в зарубежные страны (ограничения передвижения людей и грузов, управления зарубежными предприятиями и др.). Такая ситуация требует усиления мотивации и возможностей инвестирования для отечественных инвесторов и обеспечения равных с иностранными инвесторами условий инвестирования.

В Узбекистане для снижения последствий COVID-19 и поддержанию экономики и населения в период пандемии являлись создание Антикризисного фонда, поддержка малообеспеченных слоев населения, предоставление налоговых льгот для предприятий и домохозяйств, в наибольшей степени пострадавших от пандемии, поддержка бизнеса. Были предоставлены гарантии и компенсации процентных ставок по кредитам, выданным на производство социально-значимых товаров в эквиваленте 49,3 млн. долл. США. Кроме того, были введены меры поддержки предприятий, в частности, кредитные и аналоговые каникулы, открыты антикризисные кредитные линии, выданы беспроцентные бюджетные ссуды для погашения кредитов стратегическим предприятиям в размере эквивалентном 78,9 млн. долл. США. Сельскохозяйственные компании стали основными заемщиками антикризисных кредитных линий, им увеличили объемы выданных кредитов на 48%, а также на 27 % промышленным предприятиям республики [4].

На оказание единовременной помощи населению Указом Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по материальной поддержке слоев населения, нуждающихся в помощи и социальной защите в период коронавирусной пандемии» от 30.07.2020 г. № УП-6038 из республиканского бюджета было выделено 380 млрд. сумов. На каждого члена семьи была выделена помощь в размере 220 тысяч сумов.

Согласно Новой стратегии Узбекистана, представленной Президентом Ш. Мирзиёевым в рамках предвыборной программы на X съезде партии УзЛиДеП [5], в ближайшие пять лет будут реализованы реформы, способствующие увеличению объема промышленного производства в 1,4 раза и росту производительности труда как минимум в 2 раза. Рост других показателей позволит обеспечить поддержания высоких темпов роста экономики республики, и за счет этого будет обеспечена макроэкономическая стабильность.

Выводы и предложения

В статье рассмотрены вопросы открытости экономики для настоящего и будущего Нового Узбекистана, что позволяет сделать следующие выводы.

1. Основная цель экономического развития состоит в улучшении качества жизни и здоровья населения. Можно говорить о том, что процесс социально-

экономического развития Узбекистана включает такие составляющие как: повышение доходов, улучшение здоровья населения, повышение уровня его образования, увеличение степени свободы людей, в том числе экономической.

2. В реализуемой на сегодняшний день Стратегии дальнейшего развития Узбекистана конкретизированы приоритетные направления реформирования экономики и других сфер, определены задачи по их реализации. Она вписалась в несколько пространственных категорий: накопление, инновации, размещение средств, стабилизацию и широкую вовлеченность всех слоев населения (инклюзивность).

3. На новом этапе экономического развития экономики строительство Нового Узбекистана является продолжением, с еще более глубоким изучением древней и новейшей истории, уникального культурного наследия.

4. Президент страны Ш.М. Мирзиёев определил следующие приоритетные задачи на нынешнем этапе развития страны. «Первая приоритетная задача: социальная политика была, есть и будет одним из важнейших приоритетов государственной политики в Узбекистане.

Вторая приоритетная задача: в сфере экономического развития важную роль играют определение точек роста и особое внимание к ним, повышение конкурентоспособности экономики Нового Узбекистана.

Третья приоритетная задача: в условиях пандемии и вызванного ею глобального экономического кризиса мы не должны допустить, чтобы предприниматели остались один на один со своими проблемами. Ведь за каждым предприятием, бизнес-структурой стоят рабочие места, доходы тысяч и тысяч семей.

Четвертая приоритетная задача: мы начали коренные изменения в сельском хозяйстве, которые по времени, к сожалению, совпали с пандемией. Она убедительно показала, что обеспечение продовольственной безопасности, развитие аграрного сектора в соответствии с современными требованиями становятся самыми актуальными задачами для всего человечества, в том числе и для нас.

Пятая приоритетная задача: в период пандемии важнейшим остается охрана здоровья и жизни населения. Для этого в Государственном бюджете на 2021 год сформирован резерв в размере 3 трлн. сум. За счет этих средств принимаются необходимые меры в сфере медицины, в том числе проводится вакцинация населения от коронавируса.

Шестая приоритетная задача: в новых условиях мы уделяем особое внимание духовно-просветительской работе. Такой подход - прочная основа нашего настоящего и будущего развития».

5. Важным условием посткризисного восстановления и обеспечения устойчивого развития экономики, позволяющего и дальше реализовать прин-

ципы построения Нового Узбекистана, является последовательное улучшение условий для увеличения частных и прямых иностранных инвестиций.

6. Ключевыми мерами в сфере макроэкономической политики и реформирования экономики, которые позволят обеспечить экономический рост страны, являются: сдерживание роста внешнего долга; жесткий контроль за эффективностью использования заемных средств, что требует удержания фискальных расходов, всемерное стимулирование частных инвестиций; оптимизация инвестиционных расходов государства за счет следующих действий: ужесточения критериев отбора проекта на стадии ТЭО, внесения корректировок и отказа от реализации инвестиционных проектов, потерявших актуальность в связи с изменением рыночной конъюнктуры; завершение работы по оптимизации таможенных и налоговых льгот; совершенствование промышленной и конкурентной политики; продолжение реформирования аграрного сектора; стимулирование создания цепочек добавленной стоимости в сельском хозяйстве; рост производительности труда в экономике и каждой отрасли за счет оптимизации производственных затрат, внедрения современных технологий, цифровизации производственных процессов и др.

Список использованной литературы

1. Конституция Республики Узбекистан. Принята 8 декабря 1992 года на одиннадцатой сессии Верховного Совета Республики Узбекистан двенадцатого созыва. Текст в редакции, предшествующей Закону РУз от 24.04.2003 г. N 470-II.
2. Новый Узбекистан - страна демократических преобразований, больших возможностей и практических дел. Интервью Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева газете «Янги Ўзбекистон». [Электронный ресурс]: <https://review.uz/post/yangi-ozbekiston-demokratik-ozgarishlar-keng-mkoniyatlar-va-amaliy-ishlar-mamlakatiga-aylanmoqda> (дата обращения: 24.09.2021 г.)
3. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 07.02.2017 №УП-4947.
4. Макроэкономическая ситуация в странах Центральной Азии: как Казахстан, Узбекистан, Киргизия и Таджикистан переживают последствия пандемии COVID-19. [Электронный ресурс]: https://raexpert.ru/researches/int_fin/central_asia_2021/ (дата обращения: 24.09.2021)
5. Основные тезисы предвыборной программы Президента Ш.М. Мирзиёева на X съезде партии УзЛиДеП. [Электронный ресурс]: <https://review.uz/post/xalqaro-kongress-markazida-ozbekiston-liberal-demokratik-partiyasidan-nomzod> (дата обращения: 22.09.2021 г.).

ХУДУДЛАРИДА ИСТИҚОМАТ ҚИЛАЁТГАН АҲОЛИНИНГ ИШ БИЛАН БАНДЛИГИ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ ИСТИҚБОЛАРИ

Д.Ш. Файзиева,
*“Макroiқтисодий тахлил ва прогнозлаштириш”
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ*

Аннотация; Ушбу мақолада мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар мамлакатимиз меҳнатга лаёқатли аҳолисининг иш билан бандлигини ошириш бўйича аниқ дастурлар асосида иш олиб бориши кўрсатилган. Меҳнат ресурслари сонининг тез суъратлар билан ортиб бориши мамлакат худудлари учун хос хусусият бўлиб, бу уларни иш билан таъминлаш муаммоси кўриб чиқилди ҳамда тахлил қилинди.

Калит сўзлар. Меҳнат ресурслари, иқтисодий ислохотлар, меҳнат унумдорлиги, маҳсулотни ишлаб чиқарувчи, аҳоли сони, хизматларни бошқариш, меҳнат билан бандлик, иқтисодий таркиб.

Кирриш; Аҳолини иш билан бандлигини ошириш учун мамлакатдаги меҳнат ресурслари миқдори ва тармоқлар бўйича меҳнат билан бандлиги ҳақида аниқ маълумотларга эга бўлишимиз керак. Қуйида кетирилган 1-жадвалда Ўзбекистон Республикаси меҳнат ресурсларининг ҳудудий таркиби бўйича маълумотлар келтирилган. Мазкур жадвалга асосан, 2013 йилда мамлакат меҳнат ресурслари сони 17814,1 минг кишини ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич 2018 йилда 18829,6 минг кишига тенг бўлган, ва бу кўрсаткич ушбу даврда 105,7 фоизга ортганлигини кўришимиз мумкин. Лекин яна шунини айтиш керакки, иқтисодий фаол аҳоли сони 111,2 фоизга ҳамда иқтисодиётда бандлар сони эса ушбу даврда 106 фоизга ортганлигини кўриш мумкин. Аммо шу даврда аҳоли сони 109,1 фоизга ортганлигини ҳисобга олсак, бандлик даражасининг аҳоли сонига мутаносиб равишда ўсмаётганлигини аниқлаш мумкин бўлади. Бундай ҳолат эса иқтисодиётда ишсизлик даражасининг ортиб кетишига олиб келади. Ушбу жадвал маълумотлари таҳлилидан шунини кўриш мумкинки, худудлар даражасида таҳлил қилинганда аҳоли бандлиги ва иқтисодий фаол аҳоли сонининг шу даврлардаги ортиши бўйича энг юқори кўрсаткич Жиззах вилоятига тўғри келади. Энг паст кўрсаткич эса Тошкент шаҳри, Тошкент вилояти ва Бухоро вилоятлари ҳиссаларига тўғри келади. Таҳлил натижалари асосида шунини хулоса қилиб айтиш мумкинки, мамлакатдаги аҳоли сонининг ортиши билан аҳоли бандлиги ва меҳнат ресурслари кўрсаткичлари ўртасида тафовут мавжуд бўлиб, ушбу тафовут биринчидан, аҳоли сонининг ортиши бандлик кўрсаткичларининг мос

равишда ортиб бормаётганлигини кўрсатади. Аксинча, иқтисодий фаол аҳоли миқдори юқори суръатлар билан ортганлигини кўришимиз мумкин.

Тадқиқот методологияси.

Шунга кўра мамлакатимиз аҳолисининг иқтисодий фаоллиги бўйича таркибини таҳлил қилиб чиқиш лозим бўлади. Бу эса малакатимизда аҳолини иш билан бандлигини янада оширишга ёрдам беради. Ўтказилган таҳлиллардан шуни кўриш мумкинки, мамлакатимиз меҳнат ресурсларининг 2013–2018 йилларда ҳудудлар кесимидаги ўсиш суръати энг юқори бўлган ҳудудлар Сурхондарё, Қашқадарё ва Хоразм вилоятлари бўлган бўлса, ўсиш суръати паст бўлган ҳудудларга Навоий вилояти, Тошкент шаҳри ва Тошкент вилоятларини мисол қилиб келтириш мумкин. Бу икки кўрсаткичларда номутаносиблик мавжуд бўлиб, улар аҳоли сонининг ортиши бандлик ва иқтисодий фаол аҳоли сонининг ортишига мос келмаслигини кўрсатади. Бу ҳолат ҳозирги кунда мамлакатимиз аҳолисининг урбанизациялашув даражасининг ортиши билан изоҳланса, иккинчи тарафдан ушбу кўрсаткичларнинг номутаносиблигини келтириб чиқармоқда.

Тадқиқот натижаси.

Демак, бозор муносабатлари шароитида иқтисодиётда натижада таркибий ўзгартиришларни амалга ошириш хизмат кўрсатиш ва моддий ишлаб чиқариш соҳаларини мувофиқлаштириш, меҳнат унумдорлигининг ўсиши, ишчиларни моддий ишлаб чиқариш соҳасидан хизмат кўрсатиш соҳаларига кўчиб ўтиши орқали самарали бандликни таъминлашга имкон беради.

Самарали бандлик эса шахснинг муносиб даромади, саломатлиги ва ривожланишини, шунингдек, ижтимоий меҳнат унумдорлиги ошиши асосида жамиятнинг ҳар бир аъзоси учун таълим ва касб даражасининг ўсишини таъминлайди. Самарали бандлик табиий равишда эришилган тўлиқ бандликни тўлдирувчи жараён бўлиб, иккаласининг мувофиқ келиши (бирга рўй бериши) иқтисодиёт учун ижобий ҳол ҳисобланади. Иш билан тўлиқ бандлик аҳолининг 100 фоиз иш билан таъминланганлигини эмас, балки ишга эҳтиёж сезадиган ва ишлашни хоҳлайдиган шахсларнинг барчасини иш билан таъминланганлигини аниглайди.

Таҳлиллар.

Шундай қилиб, тўлиқ бандлик миқдор томонидан аҳолини иш билан бандлигини таҳлиларида, самарали бандлик сифат томонини тавсифлайди.

Меҳнат биржалари ишчи кучининг жойлашини уюштириш билан бир вақтда уни истеъмолбоп қилиш, кишиларни касбга йўллаш, касбни ўзгартириш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш кабиларни бажариш билан ҳам шуғулланади. Мазкур органлар мурожаат қилган ишчи кучига маъқул келадиган иш турини таклиф эта олмаса улар ишсиз, деб эътироф қилинади.

Ўзбекистон Республикаси меҳнат ресурсларининг худудий таркиби (минг киши)¹²⁹

Худудлар	2013 йил			2014 йил			2015 йил			2016 йил			2017 йил			2018 йил			2018 йил 2013 йилга нисбатан ўсиши		
	Меҳнат ресурслари сони	Иқтисодий феоа аҳоли сони	Иқтисодиётда бандлар сони	Меҳнат ресурслари сони	Иқтисодий феоа аҳоли сони	Иқтисодиётда бандлар сони	Меҳнат ресурслари сони	Иқтисодий феоа аҳоли сони	Иқтисодиётда бандлар сони	Меҳнат ресурслари сони	Иқтисодий феоа аҳоли сони	Иқтисодиётда бандлар сони	Меҳнат ресурслари сони	Иқтисодий феоа аҳоли сони	Иқтисодиётда бандлар сони	Меҳнат ресурслари сони	Иқтисодий феоа аҳоли сони	Иқтисодиётда бандлар сони	Меҳнат ресурслари сони	Иқтисодий феоа аҳоли сони	Иқтисодиётда бандлар сони
Ўзбекистон Республикаси	178141	131630	125233	180480	135064	128184	182761	137677	130583	184889	140224	132984	186663	143573	135203	188296	146417	132731	1057	1112	1060
Қорақалпоғистон Республикаси	9966	6508	6105	10119	6567	6210	10266	6654	6300	10422	6751	6386	10546	6888	6472	10648	7795	7052	1068	1198	1155
Андақон	16417	12792	12107	16679	13187	12450	16912	13473	12717	17091	13752	12977	17222	14041	13192	17333	14016	12668	1056	1096	1046
Бухоро	10351	8593	8184	10450	8685	8232	10558	8724	8242	10654	8724	8253	10731	8746	8265	10778	8877	8101	1041	1033	990
Жиззах	7088	4373	4151	7230	4530	4284	7347	4654	4414	7461	4808	4548	7562	4926	4682	7657	5394	4866	1080	1233	1172
Қашқадарё	16542	11306	10723	16925	11725	11085	17257	12100	11439	17581	12470	11809	17846	12986	12180	18068	13533	12220	1092	1197	1140
Навоий	5468	4424	4196	5431	4437	4206	5403	4436	4212	5435	4442	4218	5472	4457	4224	5520	4463	4077	1010	1009	972
Наманган	14800	9531	9035	14925	9895	9373	15150	10221	9688	15340	10579	10014	15495	10990	10349	15642	11626	10515	1057	1220	1164
Самарқанд	19738	14335	13573	20038	14851	14025	20336	15306	14439	20582	15757	14851	20796	16298	15231	21034	16206	14633	1066	1131	1078
Сурхондарё	13202	9188	8712	13530	9535	9015	13792	9845	9308	14031	10183	9615	14239	10627	9917	14427	10893	9840	1093	1186	1129
Сирдарё	4487	3575	3423	4569	3666	3496	4640	3691	3509	4702	3685	3524	4752	3719	3531	4805	3907	3542	1071	1093	1035
Тошкент	18955	12917	12449	16019	13235	12724	16096	13360	12818	16177	13424	12876	16239	13609	12896	16272	13498	12277	1024	1045	986
Фарғона	19475	15040	14311	19695	15457	14628	19965	15709	14853	20164	15966	15083	20311	16305	15257	20431	16066	14510	1049	1068	1014
Хоразм	9342	6975	6604	9522	7178	6786	9698	7355	6960	9867	7547	7133	10006	7753	7293	10134	7860	7118	1085	1127	1078
Тошкент ш.	13570	12066	11653	15348	12101	11665	15341	12146	11681	15382	12136	11697	15446	12268	11714	15547	12283	11312	1012	1018	971

¹²⁹ Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган кенг қамровли ислохотлар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик меҳнатининг қишлоқ аҳолисини иш билан бандлигини оширишда муҳим омил эканлигини яна бир бор кўрсатди. Шундай экан, маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш бўйича кичик ва хусусий тадбиркорлик меҳнатига кенг йўл очиб берилиши, уларни қўллаб-қувватлаш, кредит билан таъминлаш, солиққа солиқ енгилликларини тақдим этиш каби масалаларда, айниқса, мамлакатимизда аграр соҳанинг устуворлиги (қишлоқ хўжалигига ихтисослашганлигини) ҳисобга олган ҳолда имтиёзлар белгиланиши талаб этилади. Демак, бизнингча, қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқарувчи тадбиркорларни қўллаб-қувватлашнинг ўзига хос тизимини такомиллаштириш зарур.

Юқоридагиларни ҳисобга олиб, тадбиркорлар бир-биридан қайси хусусиятлари билан ажралиб туриши ва бу хусусиятлар тадбиркорлик субъектларига мослигига қараб имтиёзлар бериш кераклиги, тадбиркор келажақда ўз фаолиятини кенгайтириш ва ривожлантиришга интилиши, бу интилиш тадбиркор ва жамият учун нималар беришини аниқлаб олиш лозим. Шундай қилиб, хусусий тадбиркорлик меҳнатининг иқтисодий ривожланишини белгилаб берувчи институтчионал асослари такомиллаштириш талаб этилади.

Куйида келтирилган жадвал маълумотларига асосан, 2019 йилда Ўзбекистон аҳолисининг иқтисодиёт тармоқлари бўйича меҳнат билан бандлиги тақсимооти таҳлил қилинган (1-жадвал). Ушбу жадвалдан кўришимиз мумкинки, бугунги кунда мамлакатимизда аҳоли бандлигининг тақсимооти турли тармоқларда турлича, яъни банд бўлганларнинг 73,8 фоизи расмий секторда қолган 26,2 фоизи норасмий секторда банд эканлигини кўриш мумкин.

Норасмий секторда аҳолининг иш билан бандлиги юқори бўлган Ташиш ва сақлаш тармоғида банд бўлганларнинг 70 фоизи, Ўз эҳтиёжларини таъминлаш учун ишчиларни ёлловчи уй хўжаликлари фаолияти тармоғида - 68 фоиз, Улгуржи ва чакана савдо, автомобилларни таъмирлаш тармоғида-60 фоиз, Уй-жой ва озиқ-овқат хизматларида-56,3 фоизни ташкил этмоқда. Ёрдамчи хизматларни бошқариш ва таъминлаш, Қурилиш, Кўчмас мулк билан ишлар, қайта ишлаш саноати каби тармоқларда норасмий банд бўлган аҳоли улуши 49,8–37,6 фоизни ташкил этмоқда. Айнан норасмий секторда банд бўлган аҳоли яширин иқтисодиёт улушининг кескин ошишига ва унинг ривожланишига туртки бўлиб хизмат қилади.

Хулоса ва таклифлар.

Юқорида санаб ўтилган тармоқлардаги норасмий аҳоли бандлигини камайтириш ва уларни аста-секинлик билан расмий секторга ўтказиш ишларини жадаллаштиришга бугунги куннинг иқтисодий ривожланиши учун устувор йўналиш сифатида қараш лозим бўлади. Ушбу амалга оширилиши лозим бўлган чора-тадбирлар мамлакатимиз аҳолиси бандлигини ошириш билан бир қаторда уларнинг даромадининг ошишига ҳам хизмат қилади. Шундай бўлсада, норасмий

секторда банд бўлган аҳоли қатламини расмий секторга ўтказиш ишларини олиб боришда норасмий сектордаги бандликнинг устун жиҳатларини ўрганиш ва шу жиҳатларни амалда сақлаб қолган ҳолда расмий секторга ўтказиш ишларини олиб бориш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Аҳоли бандлигини, айниқса профессионал коллежлар битирувчиларини таъминлашнинг аниқ чоралари ўрнатилган / Янгиликлар: бандлик. Меҳнат муҳофазаси. Миграция. (1-15 май 2017 й.) // Бандлик ва меҳнатни муҳофаза қилиши Республика илмий маркази нашри. <https://mehnat.uz>. – 14 б.
2. 2016 йилда ишчи ўринлари яратиши дастури ва Ўзбекистон Республикаси аҳолиси бандлигини таъминлаш. <https://mehnat.uz>.
3. 2017 йилда ишчи ўринлари яратиши дастури ва Ўзбекистон Республикаси аҳолиси бандлигини таъминлаш. <https://mehnat.uz>.
4. Жаҳон банки гуруҳлари ва Ўзбекистон ҳамкорлиги: Ўзбекистондаги дастурларининг қисқача шарҳи. Жаҳон банки нашр., апрель 2016 й–8б.
5. Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари Вазирлиги маълумотлари асосида муаллиф таҳлили
6. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари. www.stat.uz.
7. Ўзбекистонда меҳнат ва бандлик / Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси нашр. –Тошкент. 2016. – 32-33-б.

КОРХОНАЛАРНИНГ МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ МУСТАҲКАМЛАШГА ҚАРАТИЛГАН ЧОРА-ТАДБИРЛАР

Ф.Э. Чориев,

*“Макроиқтисодий таҳлил ва прогнозаштириш”
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ*

Аннотация. Ушбу илмий ишида турли олимларнинг тавсияларини кўриб чиқиш асосида корхоналарнинг тўлов қобилияти ва молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш чора-тадбирлари келтирилган. Буларга дебиторлик қарзларини самарали бошқариш, капитал айланмасини тезлаштириш, фойда ва пул оқимини кўпайтириш киради. Маколада молиявий барқарорлик концепцияси компаниянинг молиявий ҳолатининг асосий мезонлари сифатида очиқ берилган.

Таянч сўзлар: Тўлов қобилияти, молиявий барқарорлик, дебитор ва кредитор қарздорлик, пул оқими.

Кириш

Корхоналарнинг тўлов қобилияти ва молиявий барқарорлигини мустаҳкамлаш чоралари сифатида дебиторлик қарзларини самарали бошқариш, капитал айланмасини тезлаштириш, фойда ва пул оқимини кўпайтириш масалаларини келтиришимиз мумкин. Дебиторлик қарзларининг қатта қисми активларнинг бир қисми ташкил этиши ҳар қандай корхонани тўлов қобилиятини йўқотишига олиб келиши мумкин.

Асосан корхоналарнинг молиявий барқарорлик тушунчасига кўп олимлар томонидан таърифлар берилган. «Молиявий барқарорлик» мезони ҳар доим долзарб бўлиб, корхоналарнинг молиявий ҳолатининг асосий хусусиятларидан бири ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотнинг назарий ва услубий асосини компанияларнинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлашнинг ушбу таҳлил соҳасидаги маҳаллий ва хорижий олим-мутахассисларнинг илмий ишлари ташкил этди. Тадқиқотнинг асосий натижаси омилар таҳлилини қўллаш орқали молиявий барқарорликни таъминлаш чора тадбирларини ишлаб чиқишдир.

Адабиётлар шарҳи

Молиявий барқарорлик кўрсаткичи корхона эгалари ва кредиторлар ўртасидаги таваккалчиликнинг қандай тақсимланганлигини кўрсатади. Ҳамда молиявий қарамлик ва молиявий мустақиллик, активларнинг қарамлик коэффициенти, фоизни қоплаш коэффициенти каби коэффицентлардан фойдаланиш орқали ушбу кўрсаткични аниқлаш мақсадга мувофиқлар (Пардаев ва бошқалар, 2008).

Хакимов ва Холмирзаевлар (2020) ўзларининг илмий ишларида корхоналарнинг жами активлари таркибида пул маблағлари энг муҳим молиявий актив сифатида тан олинисини ҳамда корхонанинг тезкор ликвидлиги яъни жорий активлари билан жорий мажбуриятларини қоплаш коэффиценти айнан пул маблағларига боғлиқ бўлган муҳим иқтисодий кўрсаткичлари эканлигини таъкидлаб ўтган.

Azgiluyannning (2014) иқтисодий ва юридик лугатида молиявий барқарорлик деганда «. молиявий балансда ифодаланган молиявий ҳолатнинг барқарорлиги, активларнинг етарли ликвидлиги, зарур захираларнинг мавжудлиги» деб таъриф берилган.

Mukhambetov va Nukushevlarining (2000) фикрича, молиявий барқарорликнинг иқтисодий моҳияти молиялаштириш манбаларида капиталнинг етарлича улушини барқарор тўлов қобилиятини таъминлашдан иборат. Шу билан бирга, молиявий барқарорлик корхоналарнинг молиявий ҳолатининг энг муҳим хусусиятларидан биридир. Корхоналарнинг барқарор молиявий ҳолати - бу ишлаб чиқаришнинг умумий ва иқтисодий омилларини моҳирона ва ҳисоб-китобларга асосланган ҳолда бошқариш натижасидир (Sheremet&Sayfulin , 2006)

Молиявий барқарорлиги корхонанинг барқарор ҳолатидан далолат берувчи белги: даромаднинг харажатлардан ошиб кетиши, пул маблағларини эркин тасарруф етиш ва улардан самарали фойдаланишдир (Dzhumagalieva, 2006).

Корхоналарнинг молиявий барқарорлигига салбий таъсир қилувчи омилларни аниқлаш бозор шароитида энг муҳим иқтисодий муаммолардан биридир, чунки молиявий барқарорликнинг йўқлиги корхонанинг ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун маблағ етишмаслигига, унинг тўловга лаёқатсизлигига ва охир оқибат банкротликка олиб келиши мумкин. Шунингдек, молиявий барқарорликни таҳлил қилиш корхонанинг ҳозирги ва келажакдаги барқарорлигини баҳолаш ҳисобланади (Higgins 2008)

Молиявий барқарорликнинг иқтисодий моҳияти асосий ва айланма ишлаб чиқариш фондларини шакллантиришнинг ўз ва қарз манбалари учун корхоналарнинг захиралари ва харажатларининг мавжудлиги ҳисобланади (Dyusembaev, 2009)

Тадиқот натижалари ва таҳлили

Кўплаб корхоналар учун дебитор қарздорликнинг катта улушига эга бўлиши асосий масалалардан бири ҳисобланади. Дебиторлик қарзлари корхоналарнинг кредиторлик қарзларини қайтариш манбаи ҳисобланади. Катта миқдордаги дебиторлик қарздорликлари мавжуд корхоналар пул маблағларининг кескин танқислигига дуч келиши мумкин, бу эса кредиторлик қарзлари, солиқ мажбуриятлари, ижтимоий суғурта бадаллари, иш ҳақи ва бошқа тўловларнинг кечикишига олиб келади. Шу нуқтаи назардан, ҳисоб -китобларда пул маблағларининг айланишини кузатишни таъминлайдиган дебиторлик қарзларини мунтазам таҳлил қилиш ва назорат қилиш ижобий сиёсатдек кўрилади.

Активларда дебиторлик қарзларининг юқори улушининг мавжудлиги ҳар қандай корxonанинг тўлов қобилиятини йўқотишига олиб келиши мумкин. Корxonанинг тўлов қобилиятининг молиявий барқарорлигини таъминлашдаги муҳим ролини инобатга олган ҳолда, ҳар қандай корхона ёки фирма ўзининг тўлов қобилиятини ошириш чораларини кўришга ва тегишли усулларни топишга интилиши табиийдир.

Корxonанинг тўлов қобилияти ва ликвидлиги ҳолатига таъсир қилувчи омиллар:

- умумий иқтисодий омиллар (инфляция, ишсизлик ва бошқалар)
- бошқарув омиллари (солиқ тизимининг беқарорлиги, сиёсий беқарорлик ва бошқалар)
- бозор омиллари (давлат томонидан қўллаб-қувватланмаслиги, маҳсулотга талабнинг пасайиши, молиявий инқироз ва бошқалар).

Корxonанинг тўлов қобилиятини ошириш учун молиялаштириш манбаларининг тузилишини тартибга солиш, яни бўш турган активларни сотиш ёки ижарага бериш ва қисқа муддатли маблағлар айланишини кўпайтириш орқали молиявий манбаларга бўлган эҳтиёжни камайтириш мумкин. Тўлов қобилиятини оширишда маълум бир дивиденд сиёсатини амалга ошириш орқали, корхона тақсимланмаган даромад ҳисобидан ўз капиталини кўпайтириши мақсадга мувофиқ.

Бундан ташқари, корхона барча ресурслардан оқилона ва тежамли фойдаланиш ҳисобидан капиталнинг рентабеллигини ошириши мумкин. Ҳар қандай корхона тўлов қобилиятини яхшилашга ҳаракат қилган ҳолда, тегишли чораларни амалга оширган ҳолда тўлов қобилиятини яхшилаши ва натижада молиявий барқарорликни янада ошириши мумкин.

Молиявий барқарорликни таъминлашда пул оқимини кўпайтиришнинг бир неча усулларини тавсия қилишимиз мумкин, улардан энг самаралиси:

- харажатларни камайтириш;
- захираларни конвертация қилишни амалга ошириш;
- асосий воситаларни ишлатишдан қўшимча пул маблағларини олиш;
- капитал қўйилмалар режаларини қайта баҳолаш орқали пул тушумларининг кўпайишини таъминлаш (Urmanbekova, 2017).

Корxonаларнинг ўзининг харажатларини қайтадан кўриб чиқиш, зарур бўлмаган харажатларни қисқартириш, ходимлар лавозимларини кўриб чиқиш орқали боғлиқ бўлган штатларни бирлаштириш орқали ойлик маош тўловларини оптимизация қилиш мақсадга мувофиқ. Қўшимча даромад манбаларини излаб топиш, бўш турган бино-иншоотларни ижарага бериш ва сотиш орқали қўшимча маблағлар жалб қилиш, ишлаб чиқариш ва таклиф қилинаётган хизматларини диверсификациялаш орқали барқарор пул тушимларини таъминлаш. Айланма маблағлари учун қимматли қоғозлаш билан боғлиқ операцияларни ри-вожлантириш керак.

Кредитор ва дебитор қарздорликларни бошқаришда орқали молиявий фаолиятларини тартибга солиш орқали молиявий барқарорликни таъминлаш ва рентабиллик кўрсаткичларни яхшилаш мақсадлидир.

Молиявий фаолият ўзгарганда самараси кам бўлган инвестиция лойиҳалари тўхтатилиши керак (Mutanov va boshqa, 2019; Ziyadin va boshqalar, 2019).

Хулоса қилиб айтганда, молиявий барқарорликни мустаҳкамлаш бўйича самарали чоралар сифатида қўйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

- корхона фаолиятидан келиб чиққан ҳолда харажатларини оптимallasштириш;
- товар ва хом-ашёлар бўйича захираларининг конвертациясини жадалlasштириш ҳамда зарур бўлмаган захираларни камайитириш;
- бўш турган асосий воситаларни сотиш ва ижарага бериш орқали қўшимча маблағлар жалб қилиш;
- кредитор ва дебитор қарздорликларни бошқариш;
- режалasштирилган капитал қўйилмалар ҳисобига пул тушумининг кўпайишини таъминлаш;
- қўшимча молияlasштириш манбаларидан пул оқимининг кўпайитириш: корхоналарнинг қимматли қоғозлар билан боғлиқ фаолиятларини ривожлантириш ҳамда инвестицион жозибадорликни ошириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Azrilian A. N., Economic and legal dictionary, 638 (Institute of the New Economy, Moscow, 2014)
2. Mukhambetov T. I., Nukushev A. G., *Bankruptcy and anti-crisis management of the enterprise*, 607 (Training allowance, Almaty, 2000)
3. Sheremet A. D., Sayfulin R. S., *Methodology of financial analysis*, 512 (Infra-M, Moscow, 2014)
4. Dzhumagalieva Zh. G., *The Russian-English-Kazakh Dictionary of the Accountant and Auditor*, 336 (IzdatMARKET, Almaty, 2006)
5. Higgins R. S., *The financial analysis. Tools for making business decisions*, 464 (WilliamsPublishingHouse, Moscow, 2008)
6. Dyusembaev K. Sh., *Analysis of financial statements*, 366 (Economics, Almaty, 2009)
7. Urmanbekova I. F., Young scientist, **17**, 391-394 (2017)
8. Mutanov, G., Ziyadin, S., & Shaikh, A. A., *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 6(4), 2136-2158 (2019). DOI: 10.9770/jesi.2019.6.4(41)
9. Ziyadin, S., Streltsova, E., Borodin, A., Kiseleva, N., Yakovenko, I., & Baimukhanbetova, E., *Sustainability*, 11(9), 2544, (2019). DOI: 10.3390/su11092544
10. М.Қ.Пардаев, И.Т.Абдукаримов, А.А.Абдиев, Б.И.Исроилов Корхоналарда молиявий ҳисоботлар таҳлили. Ўқув қўлланма. Тошкент, Солиқ; Академияси, 2008.
11. Хакимов Б., Холмирзаев У. Пул маблағлари ҳисоби ва таҳлилини халқаротажрибалар асосида такомилasштириш. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 1, февраль, 2020 йил., www.interfinance.uz

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ВА ҚАЙТА ИШЛАШ КЛАСТЕРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ АСОСИДА ИШ БИЛАН БАНДЛИКНИ ОШИРИШ

А.Х. Баев,

**Тошкент давлат аграр университети
катта ўқитувчиси**

Анотация: Мақола қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлашда қишлоқ маҳсулотларини ишлаб чиқариши ва қайта ишлашни ташкил этишини аҳамияти ёритилган, давлат-хусусий шериклиги асосида кадрларни тайёрлаш ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариши ва қайта ишлашда яратиладиган иш ўринлари йўналишлари таклиф этилган.

Калит сўзлар: кластер, агрокластер, самарадорлик, озиқ-овқат, иқтисодий, молиявий, замонавий, технология, инновация, интенсив, экспорт, импорт, маҳсулот.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерлари, аввало шу тармоқ ичидаги рақобатга маҳаллий ва жаҳон бозорларида бардош беради. Шунинг учун иқтисодиётни инновацион тараққий эттиришда, айниқса иқтисодий ривожланишнинг анъанавий усуллари етарли даражада фойда бера олмаётган ҳозирги даврда, кластер назариясини амалиётга татбиқ этиш мақбул йўл ҳисобланади.

Ривожланган мамлакатларда иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш усулларида бири сифатида кластер усулидан кенг фойдаланилади. Кластер стратегияси Европа Иттифоқи томонидан кенг тарғиб қилинади. Еврокомиссия иттифоқ ҳудудида кластер ривожланишини янада қўллаб-қувватламоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 14 декабрдаги “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони билан пахта-тўқимачилик кластерларини ўрта муддатли истиқболда ривожлантириш концепцияси ишлаб чиқилган. 2018 йил 25 январда эса Вазирлар Маҳкамасининг “Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг замонавий шакллари жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Мазкур қарорга мувофиқ республика ҳудудларида 16 та пахта-тўқимачилик кластери ташкил қилиниб, уларга фермер хўжаликларининг қарийб 159 минг гектардан ортиқ экин майдони бириктирилди.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерининг шаклланишида давлатнинг роли муҳим ўрин тутди. Агар дастлаб кластерлар фақат бозорнинг кўринмас кўли туфайли аввало, трансмиллий

компанияларни замонавийлаштиришда ташкил этилган бўлса, кейинги вақтда кўпгина мамлакатларнинг ҳукуматлари бу жараёнга сезиларли даражада таъсир этгани ҳолда уларга ёрдам бермоқда. Кластер стратегияси жозибадорлиги, йўналишларнинг турли-туманлиги боис инновацион кластерларни давлатнинг ўзи шакллантиришини тақозо этмоқда. Дунё бўйича пандемия оқибатида очарчиликдан қийналаётган аҳоли сони ҳозиргидан 2 баробарга ошиб, 1 миллиард 600 миллионга етади. FAO тадқиқотларига кўра, ер шарида 820 миллиондан ортиқ киши тўйиб овқатланмасликдан қийналади ва бу кўрсаткич 2050 йилга бориб 2 миллиардга етиши мумкин; дунё аҳолисининг ҳар учтадан биттаси тўлақонли рацион асосида овқатлана олмайди; дунё бўйича 5 ёшгача болалар ўлимнинг 45 %и тўйиб овқатланмаслик натижасида юз беради ва ҳар йили 3,1 миллион бола шу сабабли оламдан ўтади¹³⁰.

Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерларини шакллантириш масаласи мамлакат миқёсида эмас, балки минтақалардаги аниқ иқтисодий-ижтимоий шарт-шароитлар асосида, кластер назариясининг моҳиятидан келиб чиққан ҳолда амалга оширилаётган энг оқилона йўللاردан биридир.

Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерининг яратилиши куйидаги мақсадларга қаратилган:

– таркибий ўзгартиришларни янада чуқурлаштириш ва давлатнинг қишлоқ хўжалигида иштирокини камайтириш;

– агросаноат комплексини инновацион усулда ривожлантиришнинг интеграциялашган кластер тизимини яратиш учун хорижий инвестицияларни жалб этишни рағбатлантириш;

– пахта хомашёсини етиштиришга самарали усулларни жорий этиш ва қишлоқ хўжалик хомашёсини чуқур қайта ишлашни ташкил этиш асосида янги иш жойларини яратиш;

– аграр соҳада ишлаб чиқариш самарадорлигини ва меҳнатга ҳақ тўлашни ошириш асосида қишлоқ аҳолисининг меҳнат даромадларини ошириш.

Ушбу қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерининг пировард мақсади – юқори қўшимча қийматга эга, рақобатбардош ҳудудий маҳсулот ишлаб чиқариш ва шу асосида ҳудудлардаги кўпгина муаммолар – меҳнат ва моддий ресурслардан самарали фойдаланиш, бюджетни тўлдириш, экспорт имкониятларини кенгайтириш, ижтимоий масалаларни ҳал этишдан иборат.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластери нафақат енгил sanoatни, балки ўз йўлида қишлоқ хўжалиги, озиқ-овқат sanoati, фармацевтика, қуриш маҳсулотлари ишлаб чиқариш каби ўнлаб тармоқларни ҳам қамраб олади.

¹³⁰ <http://www.fao.org/sustainable-development-goals>

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг самарадор усуллари излаш зарурати яна шу билан изоҳланадики, Ўзбекистон шароитида ернинг маҳсулдорлиги имкониятларидан тўлиқ фойдаланмаган.

Ўзбекистон ва ривожланган хорижий мамлакатларнинг қишлоқ хўжалигидаги айрим кўрсаткичлар таққосланса, бу яна бир бор ўз тасдиғини топади. Масалан, 16 миллион киши истиқомат қилувчи ва 1,038 миллион гектар экин майдонлари бўлган Голландияда 131 миллиард долларлик қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқарилгани ҳолда, 33 миллионлик аҳолиси ва 4,4 миллион гектарлик экин майдонларига эга Ўзбекистонда эса, бу кўрсаткич бор-йўғи 13,2 миллиард долларни ташкил қилади.

Жаҳон тажрибасидан маълумки, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш саноатида вертикал интеграциялашган тизим самарали ва рақобатбардош бўла олади, бу тизим пахта хомашёсини етиштириш ва дастлабки ишлов беришдан бошлаб, то уни корхоналарда кейинги қайта ишлаш ва тайёр маҳсулотга айлантиришгача бўлган жараёнларни ўз ичига олади. Мамлакатимизда етиштирилаётган сабзавот маҳсулотларининг бор-йўғи 3-4 фоизи, меванинг 11 фоизи экспорт қилинмоқда. Демак, бу борада ҳам ҳали ўрганилиши, жорий этилиши зарур бўлган жиҳатлар мавжуд. Мева маҳсулотлари экспорти бўйича юқори кўрсаткич АҚШ, Испания ва Мексика давлатларига тўғри келса, сабзавот маҳсулотлари бўйича Хитой, Голландия ва Испания давлатларига тўғри келмоқда. Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотларининг ички истеъмол билан экспортга чиқарилиши орасидаги фарқни таҳлил қиладиган бўлсак, сўнгги йилларда ўртача 52,8% дуккакли маҳсулотлар экспортга, қолгани ички истеъмолга, узум 13,2%, мева 9,6%, сабзавот 4,6%, полиз 1,7% ни экспортга, мос равишда қолгани ички истеъмолга йўналтирилмоқда¹³¹.

Иқтисодиётда янгича, замонавий ёндашувларни жорий этмасдан туриб, юқори қўшимча қийматга эга рақобатбардош маҳсулот яратишни тасаввур қилиб бўлмайди.

Миллий иқтисодиётимиз учун янги бўлган, саноатнинг илғор турли кластер схемасини яратиш ва жорий этиш асосида “Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш – қайта ишлаш – тайёр маҳсулот” шаклидаги ёпиқ занжирдан иборат, юз фоиз чиқитсиз ишлаб чиқариш объектини ташкил этиш кўзда тутилган. Бу ерда сўз нафақат қишлоқ хўжалигида анъанавий тарзда хомашё етиштириш ҳақида, балки уни қайта ишловчи, ёғ-экстракция ва бошқа корхоналарда бирламчи хомашёни қайта ишлаб, юқори қўшимча қийматга эга маҳсулотлар яратиш ҳақида бормоқда. Бунда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи ва ёғ-экстракция корхоналарида ҳосил бўладиган иккиламчи маҳсулот кейинчалик чорвачилик комплексида ишлатилади, чорвачилик комплексининг чиқитлари

¹³¹ Saidov M., Ochilov I., Khasanov N, Muratova M. Peculiarities of Organization of Modern Clusters In Field of Fruit and Vegetable Production // International Journal of Advanced Scientific and Technology, Volume 29 №8, 2020, Scopus. - PP 3244-3253.

эса – биогаз қурилмасида иссиқлик ва электр энергияси ишлаб чиқаришга сарфланиб, кейинчалик сабзавот ва кўкатлар етиштиришга мўлжалланган замонавий иссиқхоналарга узатилади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш кластерларини яратиш олим ва иқтисодчилар, қишлоқ хўжалиги, саноат ходимлари, дизайнерлар салоҳияти, илгор тажрибасини ягона мақсад йўлида бирлаштиришни тақозо қилади. Шу боис янги лойиҳани ишлаб чиқишда нафақат Ўзбекистонлик, балки хорижлик етакчи олимлар, илмий-тадқиқот марказлари ходимлари, мутахассислари ҳамда тадбиркорлар билан маслаҳатлашиш зарур. Шу ернинг ўзида илмий-техник кенгаш, илмий марказ ва кадрлар тайёрлаш бўйича кенгаш тузиш мақсадга мувофиқ.

2019-2021 йилларда кластерлар ва уларнинг ҳамкорлари (фермер хўжаликлари) томонидан 394,3 минг гектар майдонлар қайта фойдаланишга киритилди. 256 минг гектар ер майдонларида сув тежовчи технологиялар жорий этилди.

Хулоса ўрнида, Ўзбекистон иқтисодиётида аграр соҳа ва кластерлар фаолияти таҳлилини такомиллаштириш учун куйидагиларни тавсия этамиз:

кластерлар назариясини тадқиқ этиш асосида кластерлар фаолиятини таснифлаш ҳамда уни ташкил этиш ва илмий-услубий жиҳатдан такомиллаштириш;

кластерлар фаолиятининг ташкилий-иқтисодий ва молиявий механизмлари самарадорлигини баҳолаш тўғрисидаги қарашларларни таҳлил қилиш;

кластерлар фаолиятини давлат томонидан мувофиқлаштиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш;

кластерлар фаолияти молиявий натижаларини ифодаловчи кўрсаткичлар тизимини ҳамда уларни таҳлил қилиш услубиётини такомиллаштириш;

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги "Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармогини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги ПҚ-4549-сон Қарори.

2. Saidov M., Ochilov I., Khasanov N, Muratova M. Peculiarities of Organization of Modern Clusters In Field of Fruit and Vegetable Production // International Journal of Advanced Scientific and Technology, Volume 29 №8, 2020, Scopus. - PP 3244-3253

3. Фролова О.А. Агрпромышленные кластеры: российская модель/ Вестник НГИЭИ <https://cyberleninka.ru/article/n/agropromyshlennye-klastery-rossiyskaya-model>.

4. Очиллов И.С., Файзуллаев Ш. Ўзбекистон иқтисодиётида давлат хусусий шериклик ва маркетинг масалалари. *Biznes-Эксперт*, №5.- Тошкент: 2019. –Б 23-29.

5. Saidov M., Ochilov I., Yangibaev H. Cluster - An Innovative Structure Based on High Technologies in the Economy of Uzbekistan // Solid State Technology Volume: 63, Issue: 4, Publication Year: 2020 Scopus. - PP 205-212.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА

С.Ю. Шатохина,

Старший преподаватель кафедры

«Макроэкономический анализ и прогнозирование» ТГЭУ

Аннотация: в научной статье рассмотрены теоретические аспекты социально-экономического развития, проведен анализ экономического развития регионов Узбекистана, выявлены регионы, имеющие незначительную тенденцию в развитии своих территорий, а также регионы вносящие существенный вклад в валовой внутренний продукт Узбекистана.

Ключевые слова: экономическая эффективность, территория, регион, региональная экономика, социально-экономическое развитие, отрасль, управление, оценка, коэффициент, показатели, анализ.

Введение

Актуальность исследования заключается в том, что регионы страны существенно различаются друг от друга по экономическому потенциалу, уровню экономического развития, уровню развития производственной и рыночной инфраструктур, масштабам внешнеэкономической деятельности, поэтому в современных условиях складывается тенденция непосредственной поддержки социально-экономического развития регионов.

С ростом глобализации и изменениями в результате пандемии, необходимо ставить новые задачи для обеспечения устойчивого развития территорий. Особенно актуальным является поиск новых методов и подходов для обеспечения стабильного экономического роста в регионах на дальнейшую перспективу. Необходимо отслеживать движение ресурсов между различными сферами экономики, внедрять в экономику регионов научно-технические достижения, применяя новые технологии и заменяя физически и морально устаревшие основные производственные фонды на более новые и технически совершенные.

В стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, говорится о том, что необходимо в совокупности рассматривать все методы и подходы для обеспечения социально-экономического развития всех регионов страны, а также районов и городов, входящих в состав изучаемых областей и стремиться оптимально, и эффективно использовать имеющийся потенциал [1]. В 2017 году было принято постановление Президента Республики Узбекистан «О первоочередных мерах по обеспечению ускоренного социально-экономического развития регионов» [2].

Таким образом, необходимо проводить анализ состояния регионов, который позволит выявлять направления в развитии каждого региона, а также определять слабые стороны или факторы, препятствующие развитию. Получаемые ре-

зультаты, позволяют правильно принимать необходимые управленческие решения для перспективного развития данных территорий.

Методология исследования

На данный момент имеется достаточно научных трудов, посвященных исследованиям проблем социально-экономического развития регионов в современных условиях. Так, например, А.Вальрас рассматривал проблемы характерные для экономического равновесия сопоставляя их со структурными преобразованиями. Исследования, которые были проведены А.Г.Гранбергом, С.Ю.Глазьевым и Е.Г.Ясиным, раскрывают фундаментальные характеристики структурных процессов, а также механизмов трансформации различных экономических и методологических проблем, связанных с прогнозированием перспективы развития регионов в сложившихся условиях [4].

Следовательно, изучив научно-теоретические взгляды различных школ и направлений, можно констатировать, что развитие регионов напрямую зависит от базовых элементов региональной программы, которая принимается для развития каждого региона индивидуально. Одним из приоритетных направлений экономической политики в нашей стране является пространственное развитие территорий, из которого следует, что процесс устойчивого социально-экономического развития региона должен быть адаптирован к тем многочисленным региональным факторам, которые выявляются в процессе исследования.

Результаты исследования

Исходя из поставленных целей, на протяжении более двадцати лет правительством нашей страны осуществляются различные меры по реформированию экономики страны в целом и отдельных регионов. Так, в этот период были проведены реформы по модернизации и диверсификации ведущих отраслей регионов, совершенствовались социальные и производственные инфраструктуры, были приняты и реализованы программы относительно локализации экономики всех регионов, не оставив без внимания банковско-финансовый сектор и налогово-бюджетную политику [3].

При осуществлении регионального анализа необходимо применять различные методы его проведения, а также разрабатывать модели, соответствующие целям проведения анализа. Наиболее эффективными способами адаптации к различным изменениям внешней среды являются структурные сдвиги в экономике каждого региона, от которых в свою очередь зависит и траектория развития экономики в целом. Целесообразно провести анализ структуры участия каждого региона в валовом внутреннем продукте страны и выявить регионы которые вносят значительный вклад в развитие экономики страны.

Анализ результатов исследования

Так по данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике в 2020 году наибольший вклад в формирование ВВП республики внес город Ташкент с удельным весом 15,3%. Ташкентская и Навоийская области занимают

последующие места с показателями 10,8% и 8,4% соответственно. Наименьшую долю в формировании валового внутреннего продукта имеют Сырдарьинская область (2,1%), Джизакская область (3,0%) и Хорезмская область (3,6%), Республика Каракалпакстан (3,7%) (табл.1) [5].

Таблица 1.

Участие регионов Республики Узбекистан в формировании ВВП за 2018-2020 гг. (в % к ВВП)

№		2018 год	2019 год	2020 год
	Республика Узбекистан			
	Республика Каракалпакстан	3,7	3,7	3,7
1	Андижанская область	6,5	6,5	6,5
2	Бухарская область	5,2	5,4	5,3
3	Джизакская область	3,0	3,0	3,0
4	Кашкадарьинская область	6,2	6,1	6,0
5	Навоийская область	5,4	7,1	8,4
6	Наманганская область	4,4	4,5	4,6
7	Самаркандская область	7,7	7,3	7,3
8	Сурхандарьинская область	4,4	4,2	4,1
9	Сырдарьинская область	2,0	2,2	2,1
10	Ташкентская область	9,5	10,5	10,8
11	Ферганская область	6,5	6,2	6,3
12	Хорезмская область	3,7	3,6	3,6
13	город Ташкент	14,3	15,4	15,3

Рассмотрим динамику объема валового внутреннего (регионального) продукта последних пяти лет (рис.1). В целом за период 2016-2020 гг. накопленный объем реального валового регионального продукта практически по всем регионам имел тенденцию роста, лишь в Сырдарьинской и Ферганской области в 2017 году наблюдалось снижение объема ВРП. Самый низкий показатель наблюдался в Сырдарьинской области (6 059,8 млрд.сум.), а самый высокий – в городе Ташкенте (88 567,7 млрд.сум.). Регионы с низкими значениями процента участия в валовом внутреннем продукте страны не могут быть отнесены в категорию “депрессивных” регионов, в которых производственно-ресурсная база перешла в фазу устойчивого спада, когда исключаются возможности появления новых стимулов в развитии.

Выводы

Проанализировав графическую интерпретацию социально-экономического развития регионов Республики Узбекистан, была выявлена позитивная тенденция в развитии каждого региона, но присутствует значительный разрыв между ними при осуществлении сравнительного анализа. Несмотря на то, что каждый из регионов имеет достаточно большой природно-ресурсный потенциал, тем не менее отстают от среднереспубликанского значения в росте промышленного производства.

Учитывая полученные результаты и выявив тенденцию развития регионов в социально-экономическом аспекте, от которой зависит благосостояние проживающего населения, необходимо рекомендовать на рассмотрение каждого региона следующие мероприятия по устойчивому развитию их территорий, среди которых ключевую роль приобретают следующие:

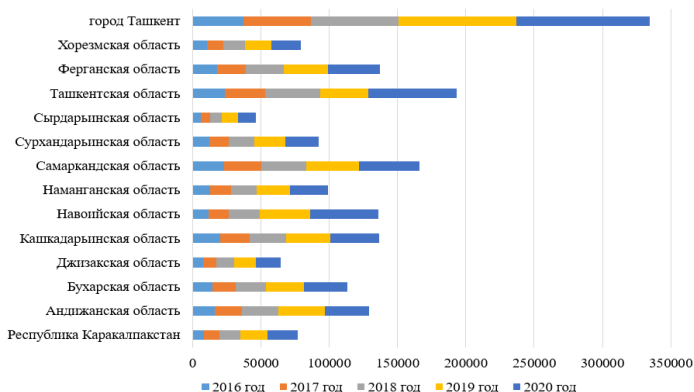


Рис. 1. Динамика объема валового внутреннего (регионального) продукта за период 2016-2020 гг. (млрд.сум.) [5]

– разработать и принять индивидуальную программу по устойчивому социально-экономическому развитию регионов, с учетом их потенциальных возможностей на среднесрочную перспективу;

– осуществлять ежегодный мониторинг, который позволит выявлять направления, способствующие ускоренному развитию индустрии в регионе, а также росту благосостояния населения;

– пересмотреть структуру размещения производительных сил в регионах, учитывая, что рациональному размещению производства способствуют такие факторы, как демографический рост в регионе, транспортный фактор и развитие научно-технического прогресса;

В перспективе социально-экономического развития регионов должна быть заложена система стимулирования региональных исследований, включающая формирование направлений по межгосударственной интеграции, которая позволит улучшить межнациональное сотрудничество и эффективно повлиять на социально-экономическом развитии регионов в долгосрочном периоде.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 8 августа 2017 года №ППТ-3182 «О первоочередных мерах по обеспечению ускоренного социально-экономического развития регионов».
3. Асадов Х.С. Современные тенденции экономического развития регионов Узбекистана // Экономика Центральной Азии. – 2020. – Том 4. - №3. – с.251-262.
4. Гранберг А.Г., Суллов В.И. Изучение пространственного развития в экономики в системе межрегиональных межотраслевых взаимосвязей. / глава из монографии: Оптимизация территориальных систем. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2016. – 29-38 с.
5. www.stat.uz

ЯЗЫК – ЭТО ИСТОРИЯ НАРОДА: КОЛОРЕМА ЧЁРНЫЙ В УЗБЕКСКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ

Ф. Кодирова,
Кафедра «Узбекского языка и литературы», ТГЭУ

Аннотация: Языковая система единого коллектива, включающая фольклор, пословицы, поговорки, фразеологизмы, летописи, устные и письменные речи является культурной кладовой копилкой, в которой хранятся накопленные народом знания, умения, материальные и духовные ценности.

Ключевые слова: цвет, фразеологизмы, прилагательное, язык, черный.

Abstract: The linguistic system of a single collective, including folklore, proverbs, sayings, phraseological units, annals, oral and written speech, is a cultural treasure box, which stores the knowledge, skills, material and spiritual values accumulated by the people.

Keywords: color, idioms, adjective, language, black.

«Язык – это история народа. Язык – это путь цивилизации и культуры. Культура являет себя, прежде всего в языке. Ход человеческой мысли при анализе мира и его оценки свойственны лишь одному языку. Социологи, историки и лингвисты бесспорно утверждают, что человек принадлежит именно к той нации на языке которой он говорит и мыслит. Язык - это средство общения между людьми, продукт человеческого общества. Невозможно представить развитие общества без языка и развитие языка без общества. Он является не только средством общения между людьми, но и между народами.

В языковой картине узбекского языка исторически сложился многовековой культурно-национальный опыт, прочно укоренившийся в словарях, фразеологизмах. В словарном запасе языка существуют два лексических пласта: слова и фразы. Наиболее яркие из них фразеологизмы с цветоопределениями. В узбекской колоративной лексике **серый, розовый, сивые** оттенки не используются. **Золотой** оттенок используют по отношению волосам и рукам человека, рыбки, осени, предметам. Такие сравнения можно увидеть и в русском языке. Например, **белый** – чистый, открытый, безгрешный; **зеленый** – молодой, не опытный, не зрелый; **красный** – коварный, импульсивный, категоричный. Как художник по - своему видит окружающий мир и выбирает определенные краски для своих картин, так и художник слова имеет свое представление о мире и свои индивидуальные предпочтения о выборе лексических средств для его описания, опирается на культурное наследие своего народа.

В лексике узбекского языка, выразительно – эмоциональное состояние предметов, часто используют прилагательные с цветоопределениями, ассоции-

рующихся с возбуждением, гневом, удовольствием, ненавистью. Также прилагательные выражающие цвет, могут обозначать прозвища, шуточные слова или ругательства: **Qoravoy; sariq mashak; qora botir; ola-chipor; oq yuzli qiz.**

Исследования показали, что наиболее часто используемая колорема в узбекской лингвоцветовой картине мира – это **черный**. Он является одним из древних цветов в узбекской лексике. В истории узбекского языка часто встречается фразеологизм **qora ishchi**, что в переводе означает **чернорабочий**: человек, наёмный рабочий, который занимается тяжелым трудом.

В основе прилагательного лежит понятие **черного** цвета: **ko'mir, qorakuva, qurum, to't**. В узбекской фразеологии **черное** олицетворяет злость, трудные дни, подстрекательства, козни, унижения. Хотя, как цвет в истории мусульманского мира, он считается цветом силы и власти, но также его ассоциируют с несчастьем, горем, таинственностью и т.п. В философии Нажмиддина Кубро **черный** цвет отражает приближение души к цели – порог духовного мира, постижение сакрального, восхищение божественным миром. **Черный** является символом достижения истинного зикра и восхищения Всемогущим. **Чёрный** цвет преобладает во многих флагах мусульманских государств. Аль-Фараби писал: «В каждом цвете скрывается отсутствие другого цвета, но присутствие **белого** цвета это не от отсутствия **чёрного**».

Использование колоративов в символическом смысле бытуют и по сей день. Слово **черный** в узбекской фразеологии используется в следующих переносных смыслах:

1. **Qora ko'gil, niyati qora (черная душа, черные намерения)** – человек, который завидует с черной завистью. **Черный** часто используется компонентом в составе устойчивых единиц с отрицательным, негативным значением.

2. **Qora oltin, ko'mir** – **черное** золото: нефть, уголь.

3. **Qora taxta** – **черная** доска, куда писали имена отстающих и ленивых учеников.

4. **Qora bo'lib qolmoq** – оказаться виновным.

5. **Qora chaqa** – мелочь, которым грош цена; совсем малость.

6. **Qora qozon boshga tushdi** – используется в быту и означает **кормить семью**.

7. **Qora ko'z** – **черноглазый**: человек с темными глазами. В этом случае колоратив **черный** выражает положительный смысл.

8. **Qora botir** – **черный** богатырь с небывалой силой.

9. **Qora ishlar** – **черные** дела: грязные проступки, которые человек старается не оглашать.

10. **Qora taqdir, qora o'tmish, qora kun** – **черная** судьба: в данных фразеологизмах слово **черный** выражает тяжкую, бедственную и безжалостную жизнь.

11. *Qora ro'yxat* – **черный** список: список людей, лишенных привилегий.

12. *Qora kafan* – **черный** саван: в этом фразеологизме прилагательное **черный** выражает несвоевременную и жалостную кончину.

13. *Qora qanot* – *злые, сверхъестественные и темные силы, которые будут вредить и причинять угрозу.*

Для усиления в определенной степени предметов *черного* цвета выражают следующие слова: *qor-qora ko'mir, qor-qora tun, qor-qora zulmat, qor-qora yer*; определение обилия кожного пота: *qoro terga botdi*; очень грязной одежды: *kiymi qoro kir*; выражения большого количества крови: *qoro qoniga belanib qoldi*.

В лингвоцветовой картине узбекского языка прилагательное *черный* олицетворяет печаль, отвращение, горе, разлуку: *qora kunlar, qora dog', qora firoq, qora o'tmish, qora kafan, qora zamon, qora ishlar*. **Черный** присутствует в таких фразеологизмах, которые выражают бессилие, неомощность, беспомощность: *qora chaqa, qora qozon, qora qitg'on, qora chiroq*. Колорема *черный* в узбекской фразеологии в основном используется в отрицательном значении.

Делая вывод из приведенных примеров, можно сказать, что каждому естественному языку соответствует уникальная своя лингвоцветовая картина. В данном случае цветовые стереотипы достаточно востребованы и употребительны в обыденном варианте узбекской лингвоцветовой картины.

Список использованной литературы

1. М. Содикова «Хозирги ўзбек тилида сифат» УзССР, АН * Издательство Ташкент – 1974
2. <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/download/1540/1098>

INVESTMENT MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF COTTON-TEXTILE CLUSTERS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

M.F. Makhmudov,
PhD., Senior lecturer, TSUE,
R.S. Kholikova,
PhD. Researcher, TSUE

Abstract: *This article discusses the features of the adoption and development of the cluster approach in the cotton and textile industry of the Republic of Uzbekistan. There is given a review of scientific opinions of scientists and economists from developed countries on the state and direction of cluster policy development. Some problems regarding investment policy in the formation and functioning of cotton-textile clusters are identified. Furthermore, provided recommendations on improving the investment mechanisms for the development of cotton-textile clusters in Uzbekistan.*

Keywords: *cluster, cotton-textile cluster, integration, cotton industry, added value, mechanisms, investment policy, economic mechanisms.*

Introduction

Nowadays, in our country, in several priority sectors, especially in the cotton industry, work is underway to organize production according to this method - a group of enterprises united in a single technological chain, where science, education and production are mutually integrated. In this integration, primary raw materials go through all stages of processing step by step, added value is added and turns into high quality end products.

The cluster approach is one of the ways to attract foreign investment to improve sustainable socio-economic development, create a suitable business environment and increase investment potential.

Being innovative structures with a high level of competition, clusters can provide significant opportunities for stable growth as a regional economy. As well as to other business entities, for the formation and development of clusters, the investment activity is an obligatory and essential factor stimulating the economic development of the market. In turn, clusters and clustering of industry contribute to the stabilization of the industry and increase the investment and innovation attractiveness of enterprises. At the present time, in our republic a number of initiatives are being carried out and foreign investment projects are being implemented in the framework of the program for the development of cotton-textile clusters.

Research methodology

The theoretical and methodological basis of the study is the fundamental provisions of economic theory, including theoretical generalization and analysis

of the foundations of clusters; regulatory and legislative documents of state bodies of the Republic of Uzbekistan. In addition, the research was based on the works of domestic and foreign scientists on the problem of cluster formation. In the work, the principles of comparative and structural-functional analysis, the principles of the systems approach, calculation and analytical, statistical and economic methods were applied, which together made it possible to reveal the structure and analyze the cause-and-effect patterns in clusters.

Literature review

The tasks of formation and functioning, as well as the introduction of the cluster method in their management of the competitiveness of enterprises are devoted to the works of foreign scientists of economic science such as: A. Marshall [2], M. Porter [3], A. Weber, S. Rosenfeld [4], P. Krugman, D. Solier, E. Dahmen [5] and others.

The founders of the emergence of the theory of “cluster” and the most popular researchers in this area are A. Marshall and M. Porter. It is necessary to note the significant scientific works of these two academic economists in the emergence and development of the world concept of clusters.

In addition, the features, types and principles of cluster development have been widely studied by researchers from the CIS countries. Russian scientists who have deeply studied the theory of economic clusters are A.N. Oleinik, N.V. Smorodinskaya, D.D. R.I. Katukov Kapelyushnikov, E.G. Karpova, I.N. Kolosovsky, A. B. Khudkovsky, I. I. Raskin, E.V. Ivanova, Yu.V. Yaremenko. Research on the promotion of the cluster approach in the cotton-textile industry of Uzbekistan was carried out by SS Gulyamov, NM Makhmudov [6], MA Rakhmatov, S. M. Kasymov, S. Salikhov, A. Sh. Bekmuradov [7], D. K. Akhmedov, Sh. I. Mustafakulov, M. Tillyakhodzhaev, D. Kurbanova [8], D. Mirzakhilova [9], G. Zakhidov [10], RA Gulyaev [11], AE Lugachev, Kh.S.Usmanov and others.

The available studies, despite the great scientific and practical significance, have a fragmentary feature that manifests itself in the consideration of one or several regulatory mechanisms, which confirms the need for further research in the field of state regulation of the agricultural sector of the economy in modern conditions of inter-farm relations along the technological chain of production of finished products based on the cluster.

It should also be noted that, to this day, the aspects of textile clusters in the formation of integration and increasing the efficiency of the industry have not been deeply studied. All this testifies to the urgency of this problem and requires its solution.

Analysis and Results

Measures for improving the investment development of clusters at the regional level can be divided into four large groups:

- measures to improve the investment development of industrial enterprises;

- measures for the implementation of cluster and other network forms of production development;

- measures to activate investment processes in municipalities;

- Measures to improve the institutions of investment development in the region.

Measures to improve the investment development of industrial enterprises.

They can be divided into four directions.

1. Stabilization of internal sources of investment development:

- increasing the efficiency and sustainability of regional production;

- an increase in the volume and share of investments in processing industries in the total volume of investments in the region due to the attracted sources;

- more active involvement of organizations of the banking and financial sphere in solving the problems of investment development of the region. Formation of a system of crediting of industrial enterprises that meets the requirements and demands of the regional economy. Increasing efficiency for the regional distribution economy; reproduction and stimulating functions of the loan. Development of new forms of credit for industrial enterprises.

2. Ensuring equal access for enterprises to investment sources and innovative technologies by expanding the list of projects included in the list of priority investment projects.

Foreign investors should be guaranteed comprehensive support in the implementation of projects being implemented and in resolving emerging issues.

Accordingly, one of the organizationally important functions of the state in the area of cluster policy is financing. Along with that, it should be noted that the state should become the main investor only at the initial stage of the development of the cluster.

But at the same time, it should be noted, despite the fact that this system has a number of advantages in the development of the national economy, it is necessary to carry out some measures related to investment mechanisms for its future development.

Currently, the country's commercial banks provide cotton-textile clusters and cooperatives with loans to finance the cost of purchasing raw cotton and harvesting cotton produced by farms and other agricultural enterprises for up to 12 months.

The current financing mechanism for cotton growing is inappropriate and unacceptable, since it does not cover the period of the full production cycle.

For example, from sowing seeds to harvesting it will take 10 months, fiber production and deep processing - 7-8 months, final product release - 3-4 months, sales - 7-12 months.

Thus, investments in the cotton industry begin to return on average after 3–3.5 years. Therefore, it is necessary to revise the financing mechanism for the cotton industry.

There is a need to revise the loan repayment period. In particular, setting this timeframe within a 3-year timeframe would be most acceptable. Since, by that period, investments aimed at the cotton industry are beginning to return.

Current mechanism	Proposed mechanism
<ul style="list-style-type: none"> • from sowing the seeds to the harvest - 10 months. • <u>fiber production</u> - 1-2 months. • Secondary processing - 1-2 m. • deep processing - 2-3 months. • final product output - 3-4 m. • Realization - 7-12 months. <p>Loan rate - 10-16%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • from sowing the seeds to the harvest - 10 months. • <u>fiber production</u> - 1-2 months. • Secondary processing - 1-2 months. • Deep processing - 2-3 months. • final product output - 3-4 months. • <u>Realisation</u> - 7-12 months. <p>loan rate USA - 1,5% loan rate PRC - 2,5 % loan rate India - 5 % loan rate <u>Kazakhstan</u> - 1-7 %</p>
<p>3-3. 5 years > 12 m.</p>	<p>3-3. 5 years > 36 m.</p>
	<p>5%</p>

Figure 8. Current and proposed mechanism for financing cotton-textile clusters

In order to effectively implement investment strategies, first of all, attention should be paid to preventing various barriers that impede the development of clusters:

- it is necessary to revise the fiscal policy, to reduce and eliminate some types of taxes in the period up to three years from the beginning of the clusters' activity.
- to provide the subjects of the cluster with the necessary production infrastructure;
- elimination of territorial disparities in the development of cotton and textile clusters in the regions;
- creation of an information base for attracting foreign investment;
- Conducting continuous monitoring of the activities of cotton and textile clusters in order to identify the most successful clusters.

Conclusions and recommendations

Today, one of the main obstacles to the development of clusters is the lack of a unified information platform that could provide access to data. It is obvious that a potential foreign company, before investing and establishing cooperation with Uzbek partners, in our case with clusters, carefully studies its history and activities. Therefore, it is necessary to implement a number of measures, in particular, to create a unified information base (Website) of industrial cooperatives and clusters. In foreign practice, in particular, in the USA, in the EU countries there are websites: <http://www.clusterobservatory.eu/>, <https://www.clustercollaboration.eu>, <http://clustermapping.us>.

Based on the above, we can conclude that investments are the main factor and a necessary source of the formation of cotton-textile clusters. Recently, measures have been taken to increase the investment attractiveness of the industry. And the main emphasis in this is placed on attracting foreign direct investment and creating clusters with the participation of foreign partners-investors.

Reference

1. Message from the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlis, December 29, 2020. Official website of the press service of the President of the Republic of Uzbekistan: <http://www.press-service.uz>

2. A. Marshall. *Principles of Economics*. In 3 volumes. -M.: Publishing group "Progress", 1993. 594 PP.

3. M.E. Porter. *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press, 1990. 495 pp.

4. S.A. Rosenfeld, *Bringing business clusters into the mainstream of economic development // European planning studies*. 1997-No5-P3-23.

5. E. Dahmen, *Entrepreneurship and the Development of Swedish Industry*. Stockholm 1950.

6. N.M. Makhmudov, "Modeling of production and economic processes of cotton-processing industries." Monograph. Fan Publishing, T 1994, 184 s

7. Bekmuradov A.Sh., Yang Son Bae. *Development strategy of the textile industry in Uzbekistan. Cluster approach*. - T., 2006. -- 247 p. ;

8. Kurbanova D.M. *Prospects for the formation of innovative clusters in Uzbekistan // "Market, money and credit"*. - 2011 - No. 1. - S. 43. ;

9. Mirzakhililova D.M. *Increasing the competitiveness of Uzbekistan's industry based on clustering (for example, the textile industry)*. Diss. for a job. Cand. econom. Science

10. G.E. Zakhidov. *The effectiveness of cluster organization and management in the light industry of Uzbekistan*. dissertation for the degree of candidate of economic sciences. 2017

11. Gulyaev R.A., Lugachev A.E., Usmanov Kh.S. *The current state of production, processing, consumption and quality of cotton products in the leading cotton-growing countries of the world*. Tashkent: "Paxtasanoat ilmiy markazi" AJ, 2017, p. 171

РЕКРУТИНГ АГЕНТЛИКЛАРИ - АҲОЛИНИ ИШ БИЛАН ТАЪМИНЛАШНИНГ ИСТИҚБОЛЛИ ЙЎНАЛИШИ СИФАТИДА

С.А. Бозорова,
*Инсон ресурсларини бошқариш
кафедраси катта ўқитувчиси, ТДИУ*

Аннотация. Мазкур мақолада аҳолини иш билан бандлигини таъминлашда рекрутинг агентликлари фаолияти таъсир кўрсатувчи омилар тадқиқ қилинган. Рекрутинг агентликлари фаолияти натижасида аҳолини иш билан таъминлашнинг прогноз кўрсаткичлари берилган.

Таянч сўзлар. Аҳолининг иш билан бандлиги, рекрутинг агентлиги, иш билан бандлик дастурлари.

Кириш

Глобаллашув даври жаҳонда аҳолини иш билан бандлигини оширишдаги муаммолар, меҳнат бозори конъюктурасидаги мамлакатлар ва ҳудудлараро ўзига хос хусусиятларнинг кескин даражада фарқланиши замонавий рекрутинг хизматларига бўлган талабнинг ошишидан далолат бермоқда. Халқаро меҳнат ташкилоти маълумотларига кўра, “2020 йилда дунёда ишсизлик кўлами 33 млн. дан 220 млн.гача кўпайиб, ишсизлик даражаси 1,1 фоиздан 6,5 фоизгача ўсган”¹³². Рекрутинг компаниялари эса ҳар йили бутун жаҳонда 8 – 10 млн. нафар кишини иш билан таъминлаб, иш берувчиларнинг талабларига мувофиқ ходимларни танлаш, саралаш, ишга жойлаштириш бўйича хизматлар кўрсатиш имкониятини яратмоқда. Ҳозирги инновацион иқтисодиёт рекрутинг агентликларининг меҳнат бозоридаги фаолиятини ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солишга алоҳида эътибор қаратиш мавжудлигидан далолат беради.

Ўзбекистон Республикасида меҳнат муносабатларининг янги шакллари ҳар томонлама ривожланиши, замонавий иш билан бандликнинг кенг кўламлилигига алоҳида эътибор мазкур соҳада мақсадли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони асосида ишлаб чиқилган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар Стратегиясида “...янги иш ўринларини яратиш ҳамда аҳолининг, энг аввало, ўрта махсус ва олий ўқув муассасалари битирувчилари бандлигини таъминлаш, меҳнат бозори мутаносиблигини ва инфратузилмаси ривожланишини таъминлаш, ишсизлик даражасини камайтириш,

¹³² Халқаро Меҳнат ташкилотининг расмий сайти <http://www.ilo.org> – Вестник МОТ: COVID-19 и сфера труда. Седьмой выпуск Обновленные оценки и анализ.

меҳнатга лаёқатли аҳолининг меҳнат ва тадбиркорлик фаоллигини тўлиқ амалга ошириш учун шароитлар яратиш» вазибалари белгилаб берилган¹³³.

Мамакатимизда инновацион иқтисодиётнинг ривожланиб бориши шароитида иш билан бандлик муаммоларини ҳал қилишда давлат иш билан бандлик хизмати органлари билан бирга турли ихтисослашган ва универсал тижорат иш билан бандлик органлари, кадрларни танлаш бўйича агентликлар фаолияти, касбий меҳнат воситачилигидан фойдаланиш борасидаги вазибаларни тадқиқ қилиш ва такомиллаштириш муаммоларини ўрганиш долзарб ҳисобланади.

Зеро бу вазибаларнинг аҳамиятини академик Қ.Х.Абдурахманов, иқтисод фанлари номзоди, С.Б.Ғойипназаровларнинг “Хусусий бандлик агентликлари ривожланиши давомида турли мамлакатларнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиш билан бир қаторда, меҳнат бозорида умумтегишли бўлган жиҳатлар таъсирида такомиллашиб борган. Ишга ёллаш ва танлаш бўйича агентликларнинг хорижий мамлакатлардаги тажрибаларнинг илғор жиҳатларини ўрганиш, фикримизча, миллий меҳнат бозорида уларнинг фаолиятини йўлга қўйиш ҳамда ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга” деб ифодалайдилар¹³⁴.

Юқоридаги фикрлар айни вақтда мамлакатимизда аҳолининг турмуш сифатини яхшилаш, иш билан бандликни таъминлаш муаммоларини ечишда рекрутинг агентликларининг фаолиятини алоҳида тадқиқ қилиш зарурлигини кўрсатади.

Тадқиқот методологияси

Аҳолини иш билан бандлигини таъминлашда рекрутинг агентликларининг фаолиятининг давомийлигини таъминлаш, самардорлигини аниқлаш, ижтимоий иқтисодий ва ҳуқуқий механизмларини ишлаб чиқиш, мавжудларини такомиллаштириш муҳим ҳисобланади. Тадқиқот методологиясида Ўзбекистон Республикасининг қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари ва қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маъкамасининг қарорлари, Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг маълумотномалари ва бошқа тегишли норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар асос ҳисобланади.

Тадқиқотда тизимли таҳлил, қиёсий таҳлил, корроляция-регрессион таҳлил, прогнозлаш усулларида фойдаланилди.

Тадқиқот натижалари.

Бундан ташқари 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг 207-бандига мувофиқ “Хусусий бандлик агентликлари тўғрисида”ги қонун ишлаб чиқилган бўлиб, 2018 йил 16 октябрда қучга кирди. Қонунига кўра рес-

¹³³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли фармонининг 1-илоvasи «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси». // Lex.uz. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон.

¹³⁴ Қ.Абдурахмонов, С.Ғойипназаров. Рекрутмент. Ўқув қўланма.Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси “Фан” нашриёти давлат корхонаси.2021.-283 б.

публикаמידа 2021 йил 3 чорагида 106 рекрутинг агентлиги ташкил этилган бўлиб, булардан атига 10 та агентлик лицензия олган, 2020 йилда 1 чорагида 103 та юридик шахс Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги рўйхатидан ўтказилган бўлиб атига 25 та агентлик лицензия олган бўлса, 2019 йилда 90 юридик шахс Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги рўйхатидан ўтган бўлиб, улардан 66 тасига лицензия берилган. Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг 1 сентябрь, 2019 йилги маълумотларига кўра мазкур агентликлар томонидан 1876 нафар фуқаро чет элга, 71 нафар фуқаро республикаимиз ҳудудида ишга жойлаштирилди, 235 нафар фуқаро Ўзбекистонга қайтган, 34727 нафар фуқарога маслаҳат хизмати кўрсатилди. Бу кўрсаткичлар меҳнат бозорида рекрутинг агентликларининг аҳолини иш билан бандлигини таъминлашда ўрни мавжудлигини ифодалайди.

Шу билан бирга, қатор йилларда мазкур агентликлар фаолиятида ҳам баъзи камчиликлар кўзга ташланиб қолди, хусусан, 2019 йилда 66 тасига фуқароларни хорижга ишга жойлаштириш фаолияти билан шугулланиш учун лицензия берилган агентликларнинг 30 таси шу кунга қадар бирорта ҳам фуқарони чет элга ишга юбормаган ва жойлаштирамаган. Бу борада муаммоларни ўрганишда аввало рекрутинг агентликларининг йўлга қўйишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш бўйича жараёнларни ўрганиш мақсадга мувофиқ. Тадқиқот натижасида агентликларининг ташкилий-иқтисодий ва ҳуқуқий механизмлари ишлаб чиқилди (1-жадвал).

1-жадвал

Рекрутинг агентликларининг ташкилий-иқтисодий ва ҳуқуқий механизмлари¹³⁵

Ташкилий-ҳуқуқий	Ҳудудий	Молиявий	Инновацион
Ўзбекистон Республикасининг Қонулари, Ўзбекистон Республикаси Президенти Фармонлари ва Қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси Қарорлари, тегишли вазирлик ва идоралар буйруқлари ва бошқа меъёрий ҳужжатлар асосида ташкилий-ҳуқуқий усуллар	Иш жойларига эҳтиёжларни ўрганиш асосида иш ўринларини ташкил этишнинг ҳудудий дастурларини ишлаб чиқиш ва иш билан бандликни таъминлаш имконияти юқори бўлган тармоқларни ҳудудларда ривожлантириш	Иш ўринлари бўйича молиявий сарф-харажатларни режалаштириш, келгуси давр учун истиқболлаштириш ва иш билан мустақил бандлик (тадбиркорлик) ни ривожлантиришни қўшимча маблағлари. Молиявий-иқтисодий ва кредит сиёсати, капитал ва меҳнат бозорини ривожланиши сарф-харажатлари.	Иш билан бандликнинг инновацион турларини кўпайтириш учун ҳудудлар инвестициявий жозибдорлигини ва тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш. Иш билан бандликнинг интеллектуал, ностандарт турларини рағбатлантириш

Қуйида хусусий бандлик агентликларида кўрсатилиши лозим бўлган фаолият турлари келтирилган:

¹³⁵ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

1. Ташкилотлар ва корхоналар учун ходимларни танлаш. Кадрлар агентликлари ходимларни танлаш хизматида ташқари маслаҳат хизматларини ҳам кўрсатади. Ҳар бир агентлик тижорат меҳнат биржалари сингари малака ёки касбий танлашга боғлиқ ҳолда ихтисослашган ва универсал бўлиши мумкин. Тижорат меҳнат биржалари ҳам шундай хизматларни кўрсатади ва уларнинг миқозлари бўлиб фуқаролар, иш изловчилар, иш берувчилар ҳисобланишади.

2. Иш изловчи фуқароларни ишга жойлаштиришга қўмаклашиш. Бу йўналишда ихтисослашган ва универсал тижорат меҳнат биржалари фаолият юритадилар. Биржаларнинг ихтисослашиши аниқ аҳоли гуруҳлари билан ёки бирорта касбий гуруҳлар билан ишлашдан иборат.

3. Иш билан бандлик соҳасида маслаҳат хизматлари кўрсатиш. Биз, кадрлар агентликлари фаолиятининг таҳлили асосида қуйидаги хулосага келдик, кўпчилик иш берувчилар агентлик мутахассисларига маслаҳат хизматлари бўйича мурожаат қилишадилар. Иш берувчилар меҳнат қонунчилигининг баъзи юридик жиҳатларига қизиқадилар. Ҳар бир ташкилот тўқнаш келадиган ходимларни танлаш бўйича масалаларга ва меҳнат бозоридаги вазият тўғрисида ахборотлар олишни ҳоҳлайдилар. Бундай хизматларни асосан ҳудудий даражадаги кадрлар агентликлари кўрсатади.

4. Касбга тайёрлаш. Иш билан банд бўлмаган фуқароларни касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тижорат биржалари ва агентликлар ўқув марказларида ўтказилади. Биржалар кадрларни ўқитишда ўқув юртлари билан шартнома тузишлари мумкин. Шунингдек, тижорат меҳнат биржалари ўзларининг миқозларига касбий тайёргарликни ўтказиш учун давлат иш билан бандлик хизмати ўқув марказлари ёрдамига мурожаат қиладилар.

5. Меҳнат бозоридаги маркетинг хизматлари. Ҳозирги кунда хусусий бандлик агентликлари фаолиятини самарали ташкил этиш учун меҳнат воситачилиги соҳасида ўзаро ҳамкорликнинг ўрнатилиши муҳим аҳамиятга эгадир.

Шу ўринда тадқиқот давомида жаҳоннинг ривожланган давлатларида рекрутинг агентликларини ташкил этилиши ўрганилиб, шу асосида мамлакатимизда рекрутинг агентликлари фаолияти ривожланишига қўллаш мумкин бўлган жиҳатларига эътибор қаратилган.

Шу билан бирга рекрутмент тизимининг меҳнат бозори субъектларига ўзаро таъсиринининг икки томонини таҳлил қилиш ҳамда уларда мавжуд бўлган таркибий қисмларнинг меҳнат бозоридаги муаммоларни бартараф этишдаги ўрни тадқиқот ишида биз томонимиздан тавсия этилмоқда.

Жумладан, биринчи меҳнат бозорининг асосий муаммолар, яъни, меҳнат бозоридаги талаб ва таклиф ўртасидаги номутаносиблик, меҳнат бозорида рақобатбардошлиги паст бўлган фуқароларнинг айрим тоифалари, ишга қабул қилиш соҳасида мутахассисларнинг етишмаслиги, меҳнат бозори тўғрисида маълумот олиш қийинлиги, ички горизонтал ҳаракатчанликнинг етарли эмаслиги, функционал ишсизликнинг ўсиши ва бошқалар (2-жадвал).

Иккинчидан, рекрутмент тизимининг реакцияси, яъни интернетдан ишга ёллаш, ишдан бўшатиш технологиялари, битирувчиларни ишга жойлаштириш учун классик ва фаол қидирув, такрорий технологиялардан фойдаланган ҳолда ишсизларни иш билан таъминлаш, ишга қабул қилишнинг мослашувчан тизимини яратиш ва ривожлантириш, шу жумладан, ёшлар ва ишсизларни иш билан таъминлашга йўналтирилган ОТМларда ишга ёллаш соҳасидаги мутахассисларни тайёрлаш, қўшимча олий таълим, корхоналар ичида ўқитиш, меҳнат бозорининг ҳолати, тармоқлар бўйича бўш иш ўринларининг мавжудлиги тўғрисида ҳисоботларни тузиш, бўш иш ўринлари мавжудлиги ва номзодларга қўйиладиган талаблар, иш ҳақиға шарҳлар, конференциялар ва семинарлар ўтказиш тўғрисида жамоатчиликка маълум бўлган маълумотларни тарқатиш, ишга қабул қилиш тизимини ва унинг барча элементларини ва ўзаро таъсир механизмларини такомиллаштириш.

2-жадвал

Рекрутмент тизимининг меҳнат бозори субъектлари билан ўзаро таъсири¹³⁶

Меҳнат бозорининг асосий муаммолари	Рекрутмент тизимининг реакцияси
Меҳнат бозоридаги талаб ва таклиф ўртасидаги номуносабиблик	Интернетдан ишга ёллаш, ишдан бўшатиш технологиялари, битирувчиларни ишга жойлаштириш учун классик ва фаол қидирув, такрорий технологиялардан фойдаланган ҳолда ишсизларни иш билан таъминлаш
Меҳнат бозорида рақобатбардош-лиги паст бўлган фуқароларнинг айрим тоифалари (айниқса, ижтимоий ҳимояга муҳтож шахслар)	Ишга қабул қилишнинг мослашувчан тизимини яратиш ва ривожлантириш, шу жумладан, ёшлар ва ишсизларни иш билан таъминлашга йўналтирилган
Ишга қабул қилиш соҳасида мутахассисларнинг етишмаслиги	ОТМларда ишга ёллаш соҳасидаги мутахассисларни тайёрлаш, қўшимча олий таълим, корхоналар ичида ўқитиш
Меҳнат бозори тўғрисида маълумот олиш қийинлиги	Меҳнат бозорининг ҳолати, тармоқлар бўйича бўш иш ўринларининг мавжудлиги тўғрисида ҳисоботларни тузиш, бўш иш ўринлари мавжудлиги ва номзодларга қўйиладиган талаблар, иш ҳақиға шарҳлар, конференциялар ва семинарлар ўтказиш тўғрисида жамоатчиликка маълум бўлган маълумотларни тарқатиш.
Ички горизонтал ҳаракатчанликнинг етарли эмаслиги, функционал ишсизликнинг ўсиши	Ишга қабул қилиш тизимини ва унинг барча элементларини ва ўзаро таъсир механизмларини такомиллаштириш

¹³⁶ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Таҳлиллар

Шу ўринда эътироф этиш керакки, рекрутинг хизматини ташкил қилиниши ва ривожланиши бошқарувининг иқтисодий-математик тадқиқотида эконометрик моделлаштириш алоҳида аҳамият касб этади. Лекин, иқтисодиётни модернизациялаш шароитида аҳоли иш билан бандлигини оширишда хусусий бандлик агентликларининг шаклланиш механизмлари аналитик нуқтаи назардан нисбатан тўлиқ тадқиқ этилмаган.

Иқтисодчи олима Г.Қ. Абдурахмонованинг кўрсатишича “Меҳнат бозорини тартибга солиш механизмини моделлаштириш даврий жараёнини бешта асосий босқичга бўлиш мумкин: - биринчи босқичда меҳнат хизматига талаб билан унинг таклифини тартибга солиш назарий моделини яратиш, яъни иқтисодий муаммо вазифа қилиб қўйилиб, бу муаммо чуқур таҳлил этилади, иккинчи босқичда меҳнат бозори конъюктураси тўғрисидаги математик билимлар жамланмаси сифатида эконометрик модель ишлаб чиқилади, учинчи босқич моделнинг математик таҳлилининг ўтказиш ҳамда уни тартибга солиш учун зарур бўлган статистик ахборотларни тайёрлашдан иборат, тўртинчи босқичда тартибга солиш механизм қайси турга тааллуқлигидан келиб чиққан ҳолда меҳнат бозорини тартибга солиш моделини миқдорий ечиш, модель ёрдамида ўрганилаётган объект тўғрисида олинган билимларни амалий жиҳатдан текшириш амалга оширилади, бешинчи босқич миқдор натижаларини таҳлил этишдан иборатдир. Бунда меҳнат хизматига талаб ва таклифни тартибга солишнинг самарадорлиги тўғрисида хулосалар чиқарилади, меҳнат бозорини моделлаштиришнинг амалий натижалари жорий этилади¹³⁷ [3].

Олиб борилган тадқиқотларимиз давомида мазкур мақсадни амалга оширишда бандликни тартибга солишнинг давлат томонидан фаол сиёсатини ҳисобга олган ҳолда, унга таъсир кўрсатувчи асосий омилларни корреляцион-регрессион усуллар орқали аниқлаш, кўп омилли регрессион моделлар тузиш ва ривожланиш истиқболи тузилади. Бу борада аввало иқтисодий фаол фуқароларнинг ишга жойлаштирилиши, рекрутинг хизматларининг ўрни, янги иш жойларини ташкил қилишнинг тармоқлар кесимидаги ўзгариши омилларини аниқлаш, уларни корреляцион-регрессион усуллардан фойдаланиб таҳлил қилиш белгиланган.

Мазкур моделда ҳосил қилинган натижалар асосида Ўзбекистон Республикасида меҳнат ресурслари балансининг истиқболини таҳлил қилиниб, 2022-2023 йиллар учун меҳнат ресурслари балансининг истиқбол даври кўрсаткичлари ишлаб чиқилди (3-жадвал).

Қуйидаги жадвалга кўра жами меҳнат ресурсларининг истиқболдаги давра 2023 йилда 2018 йил – ҳисобот даврига нисбатан 110,5 % га, иқтисодий

¹³⁷ Абдурахмонова Г.Қ. Миллий иқтисодиётни модернизациялаш шароитида аҳолининг иш билан бандлигини тартибга солиш. Иқт. фан. номзоди дис. – Т.: 2010. -87 б.

фаол аҳоли истиқболда 16826,4 минг кишига ёки 112,7 % гача ошади. Жами иш билан бандлар эса таҳлил даврида 112,8 % ни ташкил қилиб, иқтисодиётнинг расмий секторида иш билан бандлар 106,9 %, норасмий секторда эса 119,4 % гача ошиб боради. Хулоса қилиб шуни эътироф этиш керакки, норасмий секторда бандликнинг ўзгариши меҳнат бозори эгилувчанлиги ошиб бораётганлигини кўрсатмоқда. Бундан ташқари ишсизлик даражасининг истиқбол давридаги 4,4 %, 2018 йилда ҳисобот даврида эса 4,6 % ни ташкил қилган эди, демак, бу кўрсаткичнинг қисқариб бораётганлигини кўриш мумкин.

3-жадвал

**Ўзбекистон Республикаси меҳнат ресурслари балансининг
истиқболдаги ўзгариши (минг киши)¹³⁸**

Кўрсаткичлар	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018-2023 йилларда ўзгар., %
Иқтисодий фаол аҳоли	14921,3	15288,7	15664,2	16048,3	16445,0	16826,4	112,7
Жами иш билан бандлар	14163,0	1451,7	14866,1	15229,6	15605,2	15987,5	112,8
Шундан:							
Иқтисодиётнинг расмий секторида	8528,1	8676,5	8676,5	8824,9	8971,5	9114,2	106,9
Иқтисодиётнинг норасмий секторида	4567,6	4721,7	4892,1	5078,9	5264,4	5454,2	119,4
Республикадан ташқарида ишлаш учун кетганлар	1067,2	1112,5	1149,1	1177,3	1210,5	1239,0	116,9
Ишга жойлашишга муҳтож шахслар	758,3	778,0	798,1	818,7	840,5	862,0	113,7
Ишсизлик даражаси %	4,6	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	95,6
Иқтисодий нофаол аҳоли	4796,4	4820,7	4843,0	4863,6	4886,0	4909,5	102,3
Жами меҳнат ресурслари	19717,7	20109,4	20507,2	20911,9	21314,0	21719,8	110,5

Хулоса ва таклифлар

Бизнинг фикримизча аҳолининг иш билан бандлигини таъминлашда рекрутинг агентликларининг фаолияти самарадорлигини оширишда қўйидаги йўналишларни устивор деб ҳисоблаймиз:

¹³⁸ Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган.

- хусусий бандлик агентликлари ходимларини тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини оширишда кўмаклашиш.
- замонавий саноат тармоқлари, кичик ва хусусий бизнес, хизмат кўрсатиш соҳаларида иш билан бандлик инновацион турларини кенгайтириш;
- аҳолини ишга жойлаштириш ва унинг бандлиги соҳасидаги дастурлар ҳамда лойиҳаларни амалга оширишда уларнинг иштирокини кенгайтириш бўйича чоралар кўриш;
- уларнинг самарали фаолияти учун зарур бўлган ҳуқуқий, иқтисодий, статистик, ишлаб чиқариш-технологик, илмий-техникавий ва бошқа ахборот билан таъминлаш;
- ишга жойлаштириш соҳасида солиқлар, бошқа мажбурий тўловлар ва тарифлар бўйича имтиёзлар ҳамда преференциялар белгилаш;

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Халқаро Меҳнат ташиқлотининг расмий сайти <http://www.ilo.org> – Вестник МОТ: COVID-19 и сфера труда. Седьмой выпуск Обновленные оценки и анализ. Халқаро Меҳнат ташиқлотининг расмий сайти <http://www.ilo.org> – Вестник МОТ: COVID-19 и сфера труда. Седьмой выпуск Обновленные оценки и анализ.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли фармонининг 1-илоvasи «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси». // Lex.uz. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон.
3. Қ. Абдураҳмонов, С. Ғойипназаров. Рекрутмент. Ўқув қўлланма. Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси "Фан" нацириёти давлат корхонаси. 2021.-283 б.
4. Абдураҳмонова Г.Қ. Миллий иқтисодиётни модернизациялаш шароитида аҳолининг иш билан бандлигини тартибга солиш. Иқт. фан. номзоди дис. – Т.: 2010. -87 б.

ЎЗБЕКИСТОНДА АГРАР СЕКТОРНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛААР

**М.С. Юсупов, PhD, доцент,
“Тармоқлар иқтисодиёти”
кафедраси докторанти, ТДИУ**

Аннотация: Мақолада БМТнинг “Барқарор ривожланиши мақсадлари” доирасида Ўзбекистонда аграр секторни ривожланиши тенденциялари ва унга таъсир этувчи омиллар таҳлил этилган. Хусусан, озиқ-овқат хавфсизлиги ва таъминоти, қишлоқ хўжалиги тармоқларини барқарор ривожлантириши имкониятлари тадқиқ этилган.

Таянч сўзлар: аграр сектор, барқарор ривожланиши, озиқ-овқат таъминоти ва хавфсизлиги; қулай агробизнес муҳити; қўшилган қиймат занжири; диверсификация; замонавий технологиялар; модернизация

Кириш

Аграр секторни барқарор ривожлантириш орқали озиқ-овқат таъминоти ва хавфсизлигини мустаҳкамлаш масалалари ҳар доим жаҳон ҳамжамиятининг диққат марказида бўлиб келган. Жумладан, БМТ Бош Ассамблеясининг 2015 йил сентябрда бўлиб ўтган тарихий саммитида дунёнинг 193 давлати томонидан 2030 йилгача амалга оширилиши кўзда тутилган 17 та глобал мақсад ҳамда 169 та вазифалардан иборат “Барқарор ривожланиш мақсадлари - БРМ” дастури қабул қилинди. БРМнинг иккинчи мақсади “Очликка барҳам бериш, озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш, овқатланиш рационини яхшилаш ва қишлоқ хўжалигининг барқарор ривожланишига кўмаклашиш”ни кўзда тутди.

Мамлакатимизда аграр секторни жадал ривожлантириш ва тармоқда иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш борасида тизимли ишлар амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сонли Фармони билан “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган Стратегияси” қабул қилинди ва унда аграр секторда таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш орқали ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, мамлакат озиқ-овқат таъминоти ва хавфсизлигини мустаҳкамлаш, тармоқда давлат бошқарувининг замонавий тизимларини ривожлантириш, аграр секторни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган давлат харажатларини босқичма-босқич диверсификация қилиш каби бир қатор вазифалар белгилаб берилган. Шулардан келиб чиқиб, мамлакатимизда аграр секторни барқарор ривожлантириш масалаларида илмий тадқиқотлар олиб бориш долзарб аҳамият касб этиб бормоқда.

Тадқиқот методологияси

Аграр секторни барқарор ривожлантириш, озиқ-овқат хавфсизлиги ва таъминоти муаммолари юзасидан тадқиқотлар олиб бораётган миллий ва хорижлик олимларнинг илмий изланишлари натижалари мазкур мақоланинг назарий-услубий базаси сифатида хизмат қилди. Мақолани тайёрлашда абстракт ва аналитик мушоҳада, қиёсий ва омилли таҳлил, динамик қаторлар, иқтисодий-статистик ва бошқа усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқот натижалари. Тадқиқот доирасида олинган натижалар асосида аграр сектор тараққиётига таъсир кўрсатувчи омиллар аниқланган ва тармоқни барқарор ривожлантириш бўйича илмий ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Таҳдиллар ва натижалар муҳокамаси

Аграр секторни ривожланиши иқтисодийнинг бошқа тармоқларини ривожланишига мультипликатив самара орқали таъсир кўрсатиб, мамлакат ялпи ички маҳсулоти ва аҳоли турмуш фаровонлигини барқарор суръатлар билан ўсишига кучли таъсир кўрсатади. Жумладан, Жаҳон банки томонидан эълон қилинган “Дунё тараққиёти тўғрисида маъруза”да келтирилишича, аграр сектор ривожланиши эвазига ЯИМ ўсишининг аҳоли даромадлари юксалиши ва камбағалликни қисқаришига таъсири иқтисодийнинг бошқа тармоқларига нисбатан дунё миқёсида 2, ХХРда 3,5 ва Лотин Америкасида 2,7 баробардан юқори самара келтирган [1].

Республикада аграр секторида амалга оширилаётган туб иқтисодий ислохотлар, модернизациялаш ва таркибий ўзгаришлар натижасида қишлоқ хўжалигининг асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари барқарор ўсиб бормоқда (1-жадвал).

Ўтган 2010-2020 йиллар оралиғида аграр секторнинг ялпи қўшилган маҳсулоти қиймати амалдаги нархларда 30856,7 млрд. сўмдан 250250,6 млрд. сўмга етди ёки 8,1 мартага ўсди. Республикада хизматлар соҳаси ва индустриал саноат тармоқларининг жадал ривожланиши туфайли 2010-2020 йилларда мамлакатимиз ялпи ички маҳсулотида қишлоқ хўжалиги ялпи қўшилган қийматининг салмоғи 30,6 дан 27,1 %гача камайиб борганига қарамай, аграр сектор ҳамон иқтисодийнинг йирик ва таянч тармоқларидан бири бўлиб қолмоқда.

Асосий капиталга киритилаётган инвестицияларда аграр секторга киритилаётган инвестициялар салмоғи ўсиш тенденциясини намойиш этган. Жумладан, 2010-2020 йилларда бу кўрсаткич 3,5 %дан 8,9 %га ошган.

Аграр сектор мамлакат аҳолисининг иқтисодий фаол қисмини иш билан таъминлашда ҳам муҳим аҳамият касб этмоқда. Хусусан, иқтисодийда жами бандлар тармоқ таркибида аграр секторнинг улуши 2010-2020 йилларда 26,0 %дан юқорини ташкил этди.

Мустақиллик йилларида аграр ишлаб чиқаришга фан-техника ютуқларини, янги техника ва илғор технологияларни жорий этиш ишлари йилдан-йилга

жадаллашиб борди. Натижада қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотининг 2010-2020 йиллардаги ўртача йиллик ўсиш суръатлари 4,7 %ни ташкил этди.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалиги тармоғининг (ўрмон ва балиқ хўжалигини қўшган ҳолда) ривожланиши динамикаси, жамига нисбатан фоизда

Кўрсаткичлар	2010 йил	2012 йил	2014 йил	2016 йил	2018 йил	2020 йил
Қишлоқ хўжалигининг ЯИМдаги салмоғи	30,6	32,6	31,8	32,1	30,0	27,1
Асосий капиталга киритилган жами инвестицияларда қишлоқ хўжалигининг салмоғи	3,5	4,8	4,1	9,4	6,4	8,9
Иқтисодиётдаги жами бандаларда қишлоқ хўжалигининг салмоғи	26,8	26,6	27,5	27,4	26,6	26,4
Қишлоқ хўжалиги маҳсулотини ўсиш суръатлари, ўтган йилларга нисбатан	106,3	107,2	106,3	106,3	100,2	102,7

Республикамизда асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми ҳам йилдан-йилга ошиб бормоқда. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитаси маълумотларига қараганда 2010-2019 йиллар оралигида мамлакатимиз доимий аҳолиси сони 28 001,4 мингдан 34 558,9 минг кишига ёки 23,4 фоизга ошгани, экин майдонлари эса 3 708,4 мингдан 3 309,4 минг гектарга ёки 10,8 фоизга қисқарганига қарамай, озиқ-овқат маҳсулотларидан сабзавотлар ишлаб чиқариш 36,9, картошка 55,1, полиз 48,8, мевалар 36,9, узум 37,9, гўшт (тирик вазнда) 43,7, сут 47,7 ва тухум 15,5 фоизга ошган (2-жадвал).

Кейинги йилларда тармоқда экин майдонлари ҳажмини оптималлаштириш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва илгор агротехнологияларни жорий этиш, уруғчилик ва насчилиқ ишларини яхшилаш, экинларнинг районлаштирилган навларини жорий этиш борасида амалга оширилган тадбирлар натижасида чекланган ер-сув, меҳнат ва бошқа ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги юксалиб бормоқда.

Тадқиқотларнинг кўрсатишича аграр сектор ривожланишига қуйидаги омиллар кучли таъсир кўрсатади:

Биринчидан, қишлоқ хўжалигининг табиий-иқлим шарт-шароитлари (жуғрофий жойлашув, об-ҳаво ва иқлим шароитлари, экологик мувозанат

холоати) таъсирига кучли боғлиқлиги бизнес юритишнинг таваккалчиликка (рискка) ўта мойилигини юзага келтиради. Фермер ва деҳқонлар манфаати томонидан ёндошсак, йил давомида маҳсулот етиштириш учун сарфланган харажатлар табиий офатлар (сел, жала, дўл, сув тошқини, кургоқчилик, кескин совуқ тушиши, турли касалликлар ва зараркунандалар) туфайли бекорга созурилиши мумкин. Қулай об-ҳаво шароитида ҳосилнинг мўл бўлиши эса бозорга талабдан ортиқча маҳсулотнинг киришига ва нархларнинг кескин пасайишига олиб келиши мумкин. Баъзан нархларнинг пасайиши маҳсулот таннархини қоплашга ҳам имкон бермаслиги оқибатида деҳқон ва фермерлар катта зарар кўради. Бу эса тармоқда нархлар ва даромадларнинг беқарорлигини юзага келтириб, ишлаб чиқариш самарадорлигининг пасайишига олиб келади ва хўжаликларнинг молиявий барқарорлигига салбий таъсир кўрсатади.

2-жадвал

Республикада аҳоли жон бошига асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш динамикаси¹³⁹

Маҳсулот турлари	Ўлчов бирлиги	2010 йил	2012 йил	2014 йил	2016 йил	2018 йил	2019 йил	2019 й. 2010 й.га нисб., %да
Дон	кг	236,1	222,1	226,2	259,4	198,3	221,5	93,8
Сабзавот	кг	222,2	260,9	301,9	319,8	296,2	304,2	136,9
Картошка	кг	59,3	69,1	79,7	87,6	88,4	92,0	155,1
Полиз	кг	41,4	47,6	55,1	64,2	55,7	61,6	148,8
Мевалар	кг	59,9	68,9	81,0	82,0	82,1	82,0	136,9
Узум	кг	34,6	40,5	46,9	50,7	48,2	47,7	137,9
Гўшт (тирик вазнда)	кг	51,3	55,8	61,4	68,2	73,7	73,7	143,7
Сут	кг	216,0	245,5	278,8	304,7	317,6	319,1	147,7
Тухум	дона	107,2	130,1	163,7	193	226	231	215,5

– Иккинчидан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талабнинг нархга нисбатан ноэластиклиги ҳам тармоқда фаолият олиб борувчи тадбиркорлик субъектлари даромадларига салбий таъсир кўрсатади. Маълумотларга кўра, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талабнинг нархга нисбатан эластиклик коэффициенти тахминан 0,20–0,25 га тенг, яъни маҳсулот сотиш ҳажмини 10 %га ошириш учун, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари нархларини 40-50 %га пасайтиришга тўғри келади [sustainable, sustainable development and economic growth, survival, ensuring minimum standards and needs, independence, independence, competitiveness (as goals)];

¹³⁹ Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган

- the state of the economy, security, the ability to protect, the absence of danger (as is the direct essence of the concept of economic security);
- threats, damage, unfavorable conditions, crisis, destabilizing factors (as factors that potentially hinder the achievement of the goal).

The definitions given in the table below do not exhaust all possible options, but reflect key trends in understanding the economic security of the region (Table 1).

Table 1

Main goals of ensuring regional economic security¹⁴⁰

№	Economic security objectives	Comments
	Growth of the quality of life of the population	This is a common task of developing the region's economy
	Public, state, national, regional, personal interests and needs.	The interests of RES facilities may contradict each other
	Stability, sustainability and progressive development of the economy	Stability is not inherent in a market economy.
	The independence of the economy from foreign markets, etc.	Full independence means the separation of the region from the state
	Competitiveness of the region on domestic and foreign markets, which implies the compliance of the region's economy with international efficiency standards	Bias in international relations
	Effective use of the potential of the region	An unclear goal that needs clarification
	Preservation of the socio-economic and financial potential of the region to improve the well-being of its population	Financial bias, the concept of potential needs clarification
	The ability of regional authorities to control and manage the efficiency of resource use, achieving high rates of economic growth, the efficiency of regional production, improving the quality of products, works, services, demonopolizing production, increasing the competitiveness of economic entities.	The definition is detailed, but does not fundamentally differ from the development goals of the region.

Economic security should improve the quality of life of the population, provide public, state and other needs, stability and sustainability of economic development. But the market economy develops cyclically, and a change of periods of growth and crises is inevitable. It is unlikely that the regional economy will not react to the crisis

¹⁴⁰ Теория и практика оценки экономической безопасности (на примере регионов Сибирского федерального округа) / под общ. ред. В.В. Карпова, А.А. Кораблевой. - Новосибирск: изд-во ИЭОПП СО РАН, 2017.

stage in any way and will continue its upward movement at this time. It is impossible to fully protect oneself from the threat of a general cyclical economic decline, and therefore RES is not a permanent “phenomenon”, once having reached it, stable regional development is ensured. And the sustainability of development in this case presupposes the ability of the economy to contain the rate of decline, or quickly recover growth after the crisis. This can be estimated using:

- trend analysis of socio-economic indicators of the development of a particular region;
- interregional comparison of the dynamics of these indicators.

Adjusted for the problems of economic security, the independence of the region can be understood as self-sufficiency achieved in key areas of the region's life due to the high performance of social and economic processes, and in other areas in which self-sufficiency is not critical, through interaction with external partners.

RES is an element of national security. The latter also includes military, scientific and technical, cultural, environmental and other types of security. It is rather difficult to distinguish between economic and other types of regional security, because all components of the economy are interconnected and interdependent, and many types of security cannot be fully implemented without financial, organizational and economic support. This can explain the lack of a single generally recognized classification and system of types of regional security today. However, it is necessary to investigate the essence of various types of security in order to determine their role in the formation of the RES.

Reference

1. Address by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to Oliy Majlis, Tashkent, 28 December, 2018. www.president.uz.
2. Теория и практика оценки экономической безопасности (на примере регионов Сибирского федерального округа) / под общ. ред. В.В. Карпова, А.А. Кораблевой. - Новосибирск: изд-во ИЭОПП СО РАН, 2017.
3. Калинина Н.М. Экономическая безопасность региона: сущность, угрозы и меры обеспечения // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2010. – №10. – С. 16–22.
4. Фирюлина Н.В. Принципы формирования механизма обеспечения внешнеэкономической безопасности региона // Проблемы прогнозирования. – 2010. – №1. – С. 89–102.
5. Чимитова А.Б., Микучинова Е.А. Вопросы устойчивого и безопасного развития экономики региона. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2010. – 215 с.
6. Вершинин А.В. Некоторые аспекты экономической безопасности региона, 22.11.2013 // www.anrb.ru.
7. Прохожев А., Корнилов М. О проблеме критериев и оценок экономической безопасности // Общество и экономика. – 2009. – №4. – С. 225–239.
8. Statistical reports of the state committee of the Republic of Uzbekistan on statistics.
9. <https://www.stat.uz>.
10. <https://countryeconomy.com>

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ ЗА 10 ЛЕТ ВКЛЮЧАЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ С ЗОНАМИ РИСКА

Д.Т. Тургунов,

Старший преподаватель ТГЭУ

Аннотация: В статье рассматривается темпы экономического роста, выделение главных стран в наибольшем инвестиционном потенциале в Центральной Азии и основное резюме для каждой страны Казахстана, Узбекистана, Таджикистана и Туркменистана. Влияние пандемий за последние годы и изменение в экономическом росте. Отдельная динамика статистических данных с экономической деятельности в Республике Узбекистан. Рассматриваются варианты макроэкономических шоков в национальной экономике и возможности применения инструментов макро-пруденциальной политики в борьбе с кризисом. Даются основные макроэкономические прогнозы дальнейшего развития ситуации.

Ключевые слова: экономический рост, рецессия, макро-пруденциальная политика, макроэкономический шок спроса и предложения, инфляционное давление.

Abstract: This article examines the rate of economic growth, highlighting the main countries with the highest investment potential in Central Asia and the main summary for each country of Kazakhstan, Uzbekistan, Tajikistan and Turkmenistan. The impact of pandemics in recent years and the change in economic growth. Separate dynamics of statistical data from economic activity in the Republic of Uzbekistan. The variants of macroeconomic shocks in national economy and possibilities of application of macro-prudential policy instruments in crisis management are considered. The main macroeconomic forecasts of further development of the situation are given.

Key words: economic growth, recession, macro-prudential policy, macroeconomic supply and demand shock, inflationary pressure.

Введение: Пандемия, вызывающая ужасающие потери жизни людей, принесла собой Великую самоизоляцию и остановила экономическую деятельность. Жизнь людей оказалось полностью нарушенной, её атрибутами стали вынужденные неоплачиваемые отпуска, защитные маски и страх. Этот кризис здравоохранения вышел сейчас на первый план, но вопрос политической экономии остаётся как никогда актуальным. Впоследствии на экономическую политику влияет не только экономический анализ, но и силы неэкономического социального и политического характера. Человечеству даёт задуматься о том, как люди и экономика будут адаптироваться в условиях мира после пандемии.

Очевидно, что без здоровой мировой экономики невозможно ускорение развития национальных экономик, включая экономику в странах Центральной Азии. Однако в настоящее время состояние мировой экономики определяется комплексом негативных тенденций, вызванных ее остановкой весной 2020 г.

вследствие пандемии. Именно поэтому оно практически не прогнозируемо и, кроме того, его сложно анализировать.

Актуальность: Впервые с 1995 года, со времен рецессии, связанной с переходом региона к рыночной экономике, Центральная Азия переживает экономический спад. Регион не испытывал сокращения ВВП ни после финансового кризиса 1998 года в России, когда рухнули мировые финансовые рынки и цены на нефть, ни после глобального финансового кризиса 2008 года, отголоски которого страны мира ощущали на себе более 10 лет, ни после резкого снижения цен на нефть в 2014–15 годах. Это случилось с началом пандемии COVID-19 в 2020 году. В Центральной Азии, сильно зависящей от экспорта сырья и денежных переводов, сокращение ВВП может достигнуть уровня -1,7% в 2020 году. Данный прогноз озвучен в рамках экономического обзора по региону Европы и Центральной Азии, который вчера опубликовал Всемирный банк.

В 2021 году рост в Центральной Азии может восстановиться на уровне до 3,1% при условии оживления внешнего спроса, в том числе на сырьевые товары, роста цен на сырье и увеличения притока прямых иностранных инвестиций. Неопределенность в отношении развития пандемии и появления вакцины от COVID-19 — основные риски, которые могут повлиять на прогноз на 2021 год.

Цель: Во-первых, насколько успешными будут правительства в создании благоприятных условий для частного предпринимательства, **обеспечив равные для всех правила игры и исключив фаворитизм** в отношении тех предприятий, которые находятся под контролем государства или элит.

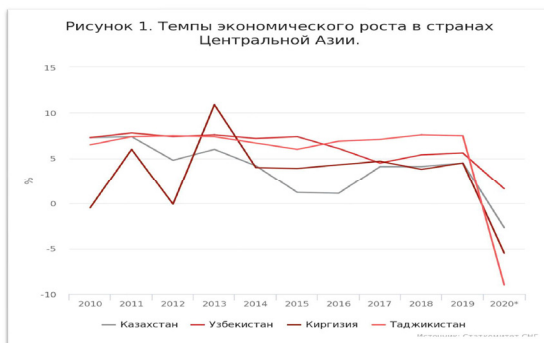
Государственные инвестиции в инфраструктуру призваны сыграть большую роль в создании условий для динамичного роста, драйвером которого должен стать частный сектор, будь то инвестиции в технологии и в экологичные чистые решения в Казахстане и Узбекистане, или более прозрачные и эффективные инвестиции в Таджикистане и Кыргызстане.

Во-вторых, это **фактор человеческого капитала — наиважнейший актив любой экономики**. По данным опубликованного ранее «Индекса человеческого капитала», дети, родившиеся в странах Центральной Азии в наши дни, смогут реализовать свой потенциал человеческого капитала лишь на 50–63%.

Этот показатель ниже среднего по региону Европы и Центральной Азии, и за последнее десятилетие он ухудшился. Следует отметить, что цитируемый отчет брал за основу данные прошлого года. Это означает, что в свете пандемии COVID-19 и сопряженных с ней проблем в сфере образования и здравоохранения, следует ждать дальнейшего падения вышеназванного индекса.

Научная новизна:

- Страны Центральной Азии исторически являются крупными торговыми партнерами России: в обоих направлениях идут достаточно большие миграционные и финансовые потоки, при этом российскими инвесторами и исследователями уделяется мало внимания макроэкономической ситуации в этих странах и динамике их инвестиционного потенциала.



Рассмотрим отдельно наш Республику Узбекистан по экономическим темпам и влияние пандемии в статистиках

- Пандемия оказала существенное влияние на экономики «среднеазиатской четверки» (мы не рассматриваем Туркменистан в силу закрытости этого государства и вопросов к качеству статистики) - через падение цен на нефть (Казахстан) и резкого снижения спроса на работников из этих стран и закрытия границ (Киргизия, Таджикистан, Узбекистан). При этом накопленные резервы (Казахстан) и большой внутренний потенциал (Узбекистан) позволят достаточно быстро выйти на рост. Остальные страны зависят от восстановления миграционных потоков и политической стабилизации (Киргизия).

- Наибольший инвестиционный потенциал – у Казахстана и Узбекистана. В первом случае - более развитый финансовый рынок, включающий в себя экстерриториальный МФЦ, и членство в ЕАЭС, а во втором - быстро открывающаяся экономика, неинвестированная в предыдущие десятилетия, и дешевая рабочая сила. При этом макроэкономическая ситуация будет оставаться достаточно сложной.

1. Экономический рост и темпы промышленного производства

Узбекистан – вторая по размеру экономика региона, хотя и ощутимо меньше Казахстана. За несколько лет до пандемии COVID-19 – с 2017 года – Узбекистан со сменой правительства начал проведение структурных реформ, направленных на увеличение открытости экономики, укрепление международных отношений (как с соседями, так и с западными странами), либерализацию торговли. Реформы обеспечили увеличение инвестиционной активности и восстановление устойчивого экономического роста, однако восстановление было прервано последовавшей пандемией. Следует отметить, что ВВП на душу населения в конце 2019 года оставался весьма низким – около 1,8 тыс. долларов на человека. Узбекистан – вторая по размеру экономика региона, хотя и ощутимо меньше Казахстана. За несколько лет до пандемии COVID-19 – с 2017 года – Узбекистан со сменой правительства начал проведение структурных реформ, направленных на увеличение открытости

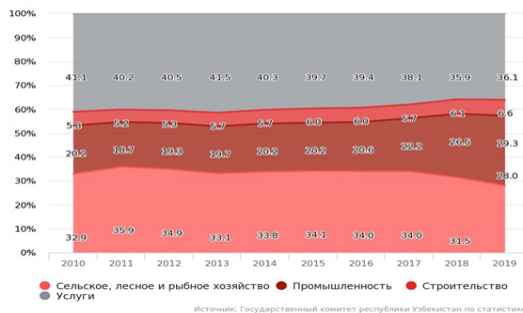
экономики, укрепление международных отношений (как с соседями, так и с западными странами), либерализацию торговли. Реформы обеспечили увеличение инвестиционной активности и восстановление устойчивого экономического роста, однако восстановление было прервано последовавшей пандемией. Следует отметить, что ВВП на душу населения в конце 2019 года оставался весьма низким – около 1,8 тыс. долларов на человека.

Рисунок 14. Темпы экономического роста и роста промышленного производства в Узбекистане в 2010-2019 годах.



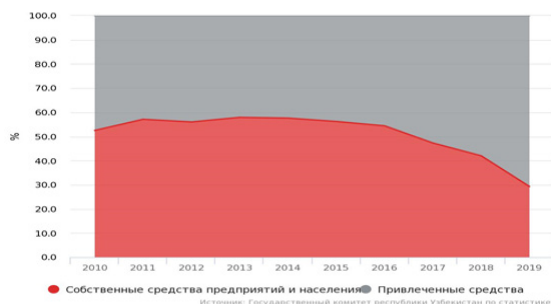
За последние 30 лет структура ВВП Узбекистана претерпела серьезные изменения: доля сельского хозяйства снизилась за счет роста доли промышленности. Существенная часть ВВП Узбекистана складывается из горнодобывающей промышленности и обрабатывающей промышленности, также связанной с добычей природных ресурсов: Узбекистан занимает 13-е место в мире по добыче природного газа, 9-е место по добыче золота, 7-е место по добыче урана, 20-е место по добыче меди. Объем промышленного производства за последние 10 лет ежегодно растет в среднем на 8,4 %.

Рисунок 15. Структура ВВП Узбекистана, 2010-2019 годы.



В 2020 году экономика Узбекистана также продемонстрировала небольшой рост – по предварительным оценкам в 2020 году ВВП Узбекистана увеличился на 1,6%. Рост ВВП обеспечил рост сельского хозяйства (+3%) и рост строительства (+9%), тогда как горнодобывающая промышленность сократилась почти на 22%.

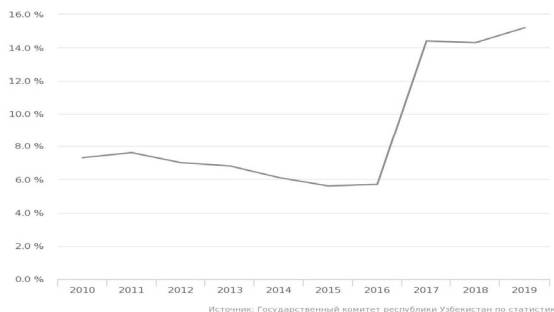
Рисунок 17. Инвестиции в основной капитал в Узбекистане в 2010-2019 годах по источникам.



2. Инфляция и монетарная политика

Монетарная политика Узбекистана направлена на сохранение устойчивости цен. В 2019 году была зафиксирована необходимость в полном переходе монетарной политики на режим инфляционного таргетирования. Согласно «Основным направлениям монетарной политики на 2021 год и период 2021-2023 годов», предполагается постепенный переход к инфляционному таргетированию: снижение инфляции ниже 10% в 2021 году и выход на инфляционную цель в 5% к 2023 году.

Рисунок 18. Темп роста инфляции в Узбекистане в 2010-2019 годах (на основе ИПЦ).



Динамика индекса потребительских цен (ИПЦ) продемонстрировала умеренный спад в период 2010-2016 гг., однако с 2017 года ИПЦ резко начал расти. Ответным действием центрального банка Узбекистана стало повышение основной ставки с 9% до 14%, что однако не привело к снижению денежной массы.

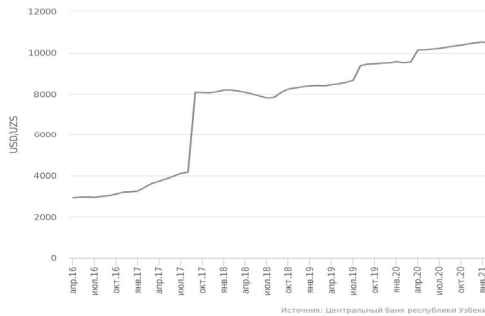
Основной причиной скачка инфляции стало резкое обесценение национальной валюты, которое в свою очередь произошло на фоне либерализации торговли и открытия экономики в рамках структурных реформ. В августе 2017 года Узбекистан установил плавающий курс обмена валюты на фоне высокой волатильности сумма. К 2020 году обесценение национальной валюты продолжается, однако меньшими темпами.

Рисунок 19. Основная ставка центрального банка Узбекистана, денежная масса.



По итогам 2020 года уровень инфляции составил 11,2%, однако несмотря на приближение уровня инфляции к запланированному таргету, инфляционные ожидания населения не соответствуют запланированному уровню инфляции. В 2020 году центральный банк Узбекистана начал снижение основной ставки в целях стимулирования экономики на фоне экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19.

Рисунок 20. Официальный курс узбекского сума к доллару США.



Источник: Центральный банк республики Узбекистан

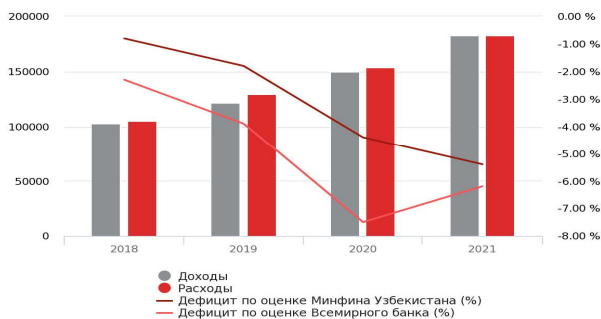
3. Бюджетно-налоговая политика и госдолг

Государственный бюджет Узбекистана в последние несколько лет – с 2018 года – сводится с дефицитом, причем оценки Министерства финансов и Всемирного банка для масштаба дефицита различаются. Значительную долю в структуре государственных доходов занимают налоговые доходы. В структуре государственных расходов значительную долю занимают расходы на социальную сферу. К 2020 году обесценение национальной валюты продолжается, однако меньшими темпами.

Государственный долг Узбекистана растет на протяжении последних пяти лет, при этом основную долю государственного долга занимает внешний долг. В первую очередь занятые средства направляются в сектор энергетики (28% долга на 01.10.2020), на поддержку бюджета (16%), транспорт (12%), сельское хозяйство (11%) и ЖКХ (11%). Более 40% внешнего государственного долга

получено от международных финансовых институтов развития – Азиатского банка развития, Всемирного банка, Исламского банка развития.

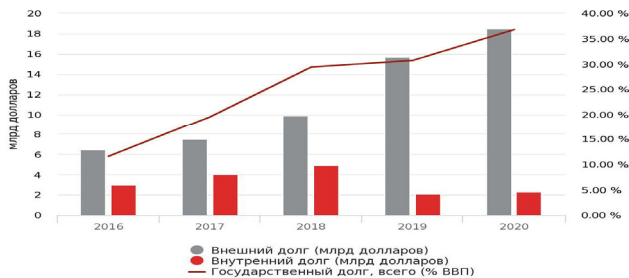
Рисунок 21. Государственный бюджет Узбекистана, 2010-2019.



Источник: Министерство финансов Узбекистана

Кроме того, у Узбекистана есть облигационные займы, в том числе в долларах, причем спрос на еврооблигации, размещенные в 2019 году на лондонской бирже, значительно превысил ожидания, несмотря на кредитный рейтинг Узбекистана на уровне ВВ-. В 2020 году были размещены еще два транша на 750 млн долларов, спрос так же превысил ожидания.

Рисунок 22. Государственный долг Узбекистана, 2016-2020.



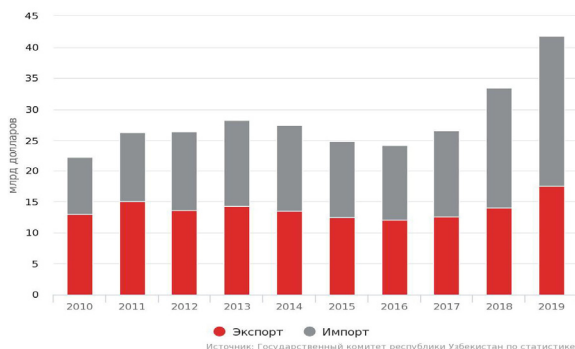
Источник: Министерство финансов Узбекистана

4. Внешнеэкономические отношения

С открытием экономики и началом либерализации торговли (официально стартовали в 2016 году) внешнеторговая активность Узбекистана растет, при этом сальдо внешней торговли падает: если до либерализации объем экспорта превышал объем импорта, то с 2017 года импорт растет значительно более быстрыми темпами, чем экспорт.

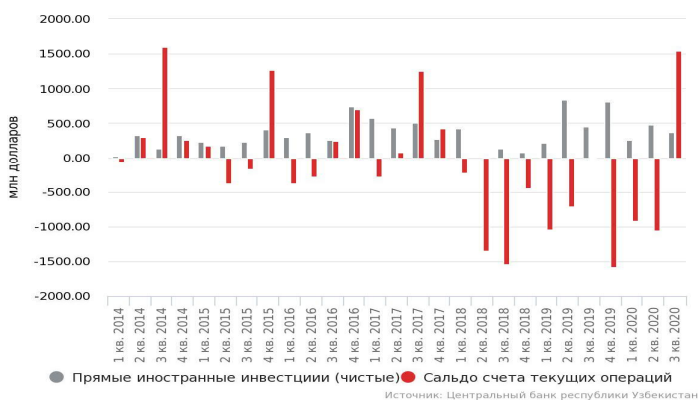
Узбекистан экспортирует чёрные и цветные металлы, нефтепродукты и энергоносители, продовольственные товары, импортирует так же чёрные и цветные металлы, химическую продукцию, машины и оборудование.

Рисунок 23. Динамика внешнеторгового оборота Узбекистана, 2010-2019.



Основные экспортные партнеры Узбекистана – Россия, Китай, Казахстан, Турция, Киргизия. Основные импортные партнеры – Китай, Россия, Корея, Казахстан, Турция, Германия, США.

Рисунок 24. Динамика прямых иностранных инвестиций и счѐта текущих операций в Узбекистане, 2014-2020.



За 9 месяцев 2020 года внешнеторговый оборот Узбекистана снизился по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 12 % и составил 27,5 млрд долларов, причем экспорт снизился на 6%, а импорт – на 16,5% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

После начала либерализации торговли сальдо счѐта текущих операций перешло в отрицательную зону. Существенную часть счѐта текущих операций составляют денежные переводы физических лиц в страну, например, в 2019 году физлица перевели в Узбекистан более 6 млрд долларов. За январь-сентябрь 2020 года приток денежных переводов в страну составил 4,3 млрд долларов, что ниже на 4,4% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Большая

часть денежных переводов была осуществлена из России – 72,1% (3,1 млрд долларов).

Основными иностранными инвесторами Узбекистана являются Россия, Китай, Германия и Турция.

Заключение:

Потенциальный рост в экономики Центральной Азии в любых условиях.

Вмешательство государственных правительств и повышение государственных инвестиции в инфраструктуру призваны сыграть большую роль в создании условий для динамичного роста, драйвером которого должен стать частный сектор, будь то инвестиции в технологии и в экологичные чистые решения в Казахстане и Узбекистане, или более прозрачные и эффективные инвестиции в Таджикистане и Кыргызстане. Увеличение предпринимательств между зарубежными странами и следить за экономической и финансовой устойчивости в каждой стране. Также уменьшение внешнего долга Центральной Азии с зарубежными странами.

Список использованной литературы:

1. <https://www.gazeta.uz/ru/2020/10/08/recession/>
2. Вишнякова В. А. Современный > портрет> рынка рабочей силы в российской экономике // Человеческий капитал. – 2013. – №. 11. – С. 90-94.
3. Mamarakhimov V. Бозор механизмлари орқали ишлаб чиқариши харажатларини пасайтириши // Архив научных исследований. – 2020. – №. 18.
4. Mamarakhimov V. The objective necessity of reproduction and employment of the labor // Архив научных исследований. – 2021. – Т. 1. – №. 1.
5. Хажиев Б. Ўзбекистонда кичик тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш масалалари // Архив научных исследований. – 2020. – №. 15.
6. Хажиев Б. Инновациялар-ишлаб чиқаришини ривожлантиришининг муҳим омили сифатида // Архив научных исследований. – 2020. – №. 10.
7. Хажиев Б. Финансирование предпринимательской деятельности в Узбекистане // Архив научных исследований. – 2020. – №. 11.
8. Abdullaeva M. Яшил иқтисодиётни шакллантиришида энергия сарфини камаятиришининг асосий жиҳатлари // Архив научных исследований. – 2019.
9. Abdullaeva M. Кичик бизнесни ривожлантиришининг институционал жиҳатлари // Архив научных исследований. – 2019.
10. BOYMUROD UGL S. T. et al. An empirical analysis on financial development and bilateral trade flow nexus // Journal of Contemporary Issues in Business and Government. – 2021. – Т. 27. – №. 3. – С. 106-118.
11. SHOMURODOV T, HONGEN Y. A Gravity model study on trade cost and foreign trade nexus: case of Uzbekistan and its selected partners // ECLSS Online 2020c. – 2020.

ИЖТИМОЙ СОҲАДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИКНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Г.А. Шакирова,
“Институционал ва иқтисодий тадқиқотлар
маркази” катта илмий ходими, ТДИУ

Аннотация. Мақолада давлат-хусусий шериклик мақсади ва вазифалари атрофлича тавсифлаб берилган ва асосланган. Шунингдек, Ўзбекистонда ижтимоий соҳани, хусусан, соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантиришида давлат-хусусий шериклик шаклларида фойдаланишнинг зарурияти ва аҳамияти ёритилган ҳамда ижтимоий соҳада ДХШ лойиҳаларини амалга ошириши ва қўллаб-қувватлаши юзасидан хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: давлат-хусусий шериклиги, ижтимоий соҳа, соғлиқни сақлаш тизими

Annotation. The article describes and substantiates the goals and objectives of public-private partnership in detail. It also highlights the need and importance of the use of public-private partnerships in the development of the social sphere, in particular, the health care system in Uzbekistan, and developed conclusions and proposals for the implementation and support of PPP projects in the social sphere.

Keywords: public-private partnership, social sphere, health care system

Кириш. Ижтимоий соҳада давлат-хусусий шериклик алоқаларини қўллашнинг долзарблиги нисбатан қисқа вақт ичида ижтимоий инфратузилмани ривожлантиришдаги бўшлиқларни икки хўжалик юритувчи субъект – давлат ва бизнеснинг саъй-ҳаракатлари, воситалари ва хавфларини бирлаштириш орқали бартараф этиш мумкинлиги билан изоҳланади. Ўзбекистонда ижтимоий соҳада давлат-хусусий шериклик шаклларида фойдаланиш имкониятларини баҳолаш учун давлат-хусусий шериклик воситаларидан фойдаланган ҳолда ижтимоий аҳамиятга эга лойиҳаларни амалга оширишда хорижий тажрибани ўрганиш зарур. Давлат ва хусусий сектор ҳамкорлиги доирасида ресурслар ва потенциалларни бирлаштириш нуқтаи назаридан давлат ҳокимияти ва хусусий секторнинг ўзаро ҳамкорлиги инвестицияларни фаол жалб қилиш, ижтимоий лойиҳаларни самарали ва ўз вақтида амалга ошириш, аҳолига ижтимоий хизматлар кўрсатиш сифатини яхшилаш, ижтимоий инфратузилмани бошқариш даражасини ошириш ва давлат ижтимоий институтларининг ривожланишига ёрдам беради. Шу билан бирга, давлат ва хусусий сектор ҳамкорлиги ижтимоий ресурслар устидан давлат назоратини амалга оширишда молиявий

ресурслардан, хусусий секторнинг тажрибаси ва профессионаллигидан самарали фойдаланишга ёрдам беради.

Давлат-хусусий шериклиги – турли хил ижтимоий муаммоларни ҳал қилишда давлат шериги ва хусусий сармоядорлар ўртасидаги самарали ҳамкорлик шаклларида биридир. Биринчи навбатда тўғридан-тўғри давлат бошқаруви ва молиялаштириш объекти бўлган ижтимоий соҳа ресурсларга, замонавий бошқарув усуллари ва илгор технологияларни жорий этишга катта талабларга эга. Бюджет маблағларн ушбу муаммоларни тўлиқ ва қисқа вақт ичида ҳал қилишга имкон бермайди, шунинг учун хусусий секторнинг ваколатлари ва инвестицияларини тўғридан-тўғри жалб этиш зарурати туғилади. Ижтимоий тармоқлар орасида асосий ўринни таълим ва соғлиқни сақлаш эгаллайди.

Шуни айтиб ўтиш керакки, жаҳонда ҳар бир ривожланган ёки ривожланаётган давлатнинг барқарор иқтисодий кўрсаткичлари таҳлил этилар экан, ялпи ички маҳсулот, иқтисодиёт тармоқларининг кўрсаткичлари қаторида ижтимоий-демографик ҳолат ҳам таҳлил этилади. Демографик кўрсаткичлар қаторида Республика соғлиқни сақлаш тизими ҳам йиллик таҳлил қилинади.

Соғлиқни сақлаш тизими республика ижтимоий-иқтисодий салоҳиятини белгилаб берувчи энг муҳим соҳадир. Аҳоли соғлиғи ҳамда уларнинг тиббий хизмат кўрсатувчи ходимлар ва шифохоналар билан таъминланиш даражаси, туғилиш – ўлим кўрсаткичлари, аҳолининг ўртача ҳаёт давомийлиги каби кўрсаткичлар давлатнинг ривожланганлик даражасини белгилайди ва тан олиш керакки, Ўзбекистонда ҳали бу соҳада амалга оширилиши лозим бўлган ишлар бисёр. Ана шу ҳолатлар ижтимоий соҳада хусусан, соғлиқни сақлашда давлат хусусий шериклик алоқаларини қўллаш заруриятини келтириб чиқаради.

Сўнгги йилларда юртимизда аҳоли саломатлигини сақлаш, уларга малакали тиббий хизмат кўрсатиш сифатини яхшилаш мақсадида тиббиёт тармоғини чуқур ислоҳ қилиш бўйича 180 дан зиёд ҳуқуқий ҳужжатлар [1-3], жумладан, “Ўзбекистон Республикаси соғлиқни сақлаш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармон [3] асосида 2019 – 2025 йилларда Соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантириш концепцияси қабул қилинди. Қабул қилинган ҳуқуқий меъёрий ҳужжатларда тиббий хизмат кўрсатишнинг барча тузимларида малакали ва замонавий тиббий хизмат кўрсатиш турларини кенгайтириш, сифатини халқаро андозалар даражасига кўтариш каби мақсадлар олға сурилган.

Тез ёрдам бригадаларининг сони 818 тадан 1666 тага етказилди ва улар аҳоли яшайдиган ҳудудларга яқинлаштирилди. Автотранспорт паркни янгилаш учун 1500 дан ортиқ “Тез ёрдам” машиналари харид қилинди. Яна бир асосий йўналиш – репродуктив саломатликни, оналик ва болаликни муҳофаза қилиш бўйича миллий дастурлар амалга оширилмоқда. Ҳудудларимиздаги болалар даволаш муассасаларида илгари мавжуд бўлмаган неонатал

хирургия, кардиохирургия, инвазив хирургия, қизлар гинекологияси каби янги бўлимларда мураккаб даволаш амалиётлари ўтказилмоқда. ... Худудларда 310 та ихтисослашган бўлимлар, республика ихтисослаштирилган илмий-амалий тиббиёт марказларининг 14 та филиали очилди [4].

Таъкидлаш керакки, давлат-хусусий шерикликнинг ҳуқуқий механизмларнинг яратилиши ва давлат томонидан қўллаб-қувватланиши натижасида, бу йўналишдаги шифохоналар сони 5300 дан ошди. Шунингдек, қисқа вақт ичида АҚШ, Россия, Хитой, Германия, Ҳиндистон, Туркия, Жанубий Корея, Исроил каби хорижий давлатлар билан ҳамкорликда 100 дан ортиқ замонавий хусусий клиникалар иш бошлади. Айни пайтда, мамлакатимизда 7 та олий тиббий таълим даргоҳи ва уларнинг 4 та филиали, шунингдек, хориждаги нуфузли тиббий-илмий муассасалар ҳамкорлигида ташкил этилган 22 та халқаро факультет соҳага малакали ва етук мутахассисларни етиштириб бермоқда [4].

Ижтимоий соҳада, жумладан, соғлиқни сақлашда давлат-хусусий шериклик алоқалари изчил ривожланиши, бу механизмлар асосида кўплаб, клиникалар, лабораториялар, ногиронлар уйлари, диспансерлар барпо этиш, шунингдек, тиббиёт йўналишидаги олий ҳамда ўрта тиббий таълим муассасаларини ДХШ шакллари асосида ташкил этиш истиқболдаги долзарб масалалардан ҳисобланади. Шунини таъкидлаш ўринлики, ижтимоий соҳаларда давлат-хусусий шериклиги тузилмалари ташкил этишда нафақат ички инвесторлар маблағлари балки халқаро ҳамкорларни ҳам жалб этиш самарали вазифалардан ҳисобланади.

Ўзбекистонда ижтимоий соҳада ДХШнинг лойиҳаларини амалга ошириш оилани қўллаб-қувватлаш ҳамда мустаҳкамлашда асосий ўрин тутиши лозим. Шу нуқтаи назардан, хорижий тажрибаларни умумлаштириш асосида қуйидаги хулоса ва таклифларни бериш мумкин:

1. Ижтимоий соҳага хусусий инвестицияларни жалб қилиш ва ижтимоий хизматлар кўрсатишнинг сифатини ошириш учун ҳуқуқий шароитлар яратиш мақсадида ижтимоий соҳада давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш Концепциясини ишлаб чиқиш, унинг жамоатчилик ўртасида кенг муҳокама қилинишини таъминлаш, муҳокама яқунлари бўйича таклифларни ҳисобга олган ҳолда Концепциянинг кам-кўстини тўлдириб, уни Вазирлар Маҳкамасига тақдим этиш лозим. Концепцияни ва уни амалга оширишга доир тадбирлар режасини ишлаб чиқишда қуйидагиларни назарда тутиш тавсия қилинади:

– Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегиясининг устувор вазифаларига эришиш мақсадида ижтимоий соҳада давлат-хусусий шерикликнинг ривожланишига кўмаклашишнинг зарурлиги;

– ижтимоий соҳадаги давлат-хусусий шериклик шаклларининг кўп вариантчилигини таъминлаш йўналишларини;

– давлат органлари ва ҳудудий бошқарув тузилмаларининг ижтимоий хизматлар кўрсатиш инфратузилмасини ривожлантириш, ижтимоий хизматларнинг ўз истеъмолчилари учун қулайлигини таъминлаш ва ижтимоий

хизматлар кўрсатишнинг сифатини ошириш мақсадида ижтимоий соҳадаги давлат-хусусий шериклик битимларини тузиш тўғрисида қарорлар қабул қилишдаги ваколатларини кенгайтириш;

– ижтимоий соҳада давлат-хусусий шерикликни ривожлантиришнинг асосий босқичлари ва концепцияни амалга ошириш тадбирлари режасида назарда тутилган тадбирларни амалга ошириш самарадорлигини баҳолаш мезонларини кўрсатиб бериш;

– давлатнинг ижро этувчи ҳокимият органларининг ижтимоий соҳада давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш борасидаги фаолияти стандартини ишлаб чиқишга талабларни шакллантириш.

2. Ўзбекистон Республикасининг қонун ҳужжатларига мулк шаклидан қатъий назар ижтимоий хизматлар кўрсатувчи барча ташкилотларни лицензиялашнинг жорий этилишини назарда тутувчи ўзгартиришлар киритиш имкониятини кўриб чиқиш таклиф этилади.

3. Ижтимоий соҳада оилани қўллаб-қувватлаш ва мустаҳкамлашга қаратилган қуйидаги масалаларни кўриб чиқиш таклиф этилади:

– ногирон болаларни тарбиялаётган фуқароларни ҳамда васийликда бўлган шахсларни қўллаб-қувватлаш механизмларини яратиш;

– Ўзбекистон Республикаси Оила кодексига вояга етган меҳнатга лаёқатли фарзандларнинг ўзининг меҳнатга лаёқатсиз, ёрдамга муҳтож ота-онаси ҳақида қайғуриши мажбуриятининг бажарилиши ва ушбу мажбуриятларнинг бажарилиши учун жавобгарликни белгилаш механизмларига аниқлик киритишни назарда тутувчи ўзгартиришлар киритиш;

– ногирон болаларга ва ногирон болани тарбиялаётган шахсларга (оилаларга) солиқ имтиёзлари рўйхатини кенгайтириш;

– ногирон бола тарбияланаётган оилаларга яқка тартибдаги уй-жойни қуриш, ёрдамчи ва томорқа хўжалигини юритиш учун ер участкаларини бепул олиш ҳуқуқини ўрнатишга йўналтирилган норматив-ҳуқуқий ҳужжатни ишлаб чиқиш;

– ҳаёт ва фаолиятнинг барча тоифалари бўйича чекловнинг учинчи даражасига эга бўлган ногирон болалар яшаётган оилаларни ижтимоий қўллаб-қувватлаш чора-тадбирларини кенгайтириш;

– интеллектуал ногиронлиги бўлган шахсларни санаторий-курорт йўли билан даволаш тизимини янада фаоллаштириш ва ривожлантириш учун шароитлар яратиш;

– маҳаллалар кесимида ногирон болалар ва ногиронларни тарбиялаётган оилалар тўғрисида махсус ахборот базасини шакллантириш ва уни доимий юритиб боришни таъминлаш.

4. Нодавлат ташкилотларининг ижтимоий соҳада хизматлар кўрсатиш имкониятини кенгайтириш мақсадида давлат ҳокимияти органларининг, биринчи галда Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирилиги ва Иқтисодиёт ва

саноат вазирлиги, Молия вазирлиги қошидаги Давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш агентлигининг расмий сайтларида тегишли ахборотни жойлаштириш йўли билан аҳолига ижтимоий хизматлар кўрсатиш бўйича энг яхши хорижий ва Ўзбекистон минтақалари тажрибаларининг ёйилишини таъминлашни йўлга қўйиш тақлиф этилади.

5. Ўзбекистон Республикаси Меҳнат вазирлиги ва бошқа манфаатдор вазирлик ва идоралар билан ҳамкорликда:

– аҳолининг кексайиши ҳамда интеллектуал ва руҳий касалликлардан азият чекаётган кекса инсонлар сонининг ошиб бориши тенденцияси шароитида ижтимоий соҳа стратегиясини тайёрлашда кекса фуқаролар манфаатлари йўлида улар учун муқобил бўлган ишлаш ҳамда яшаш усулларини яратиш чораларини амалга ошириш;

– ижтимоий соҳада оилалар билан ишлаш бўйича мутахассис лавозимини кiritиш масаласини кўриб чиқиш;

– оилалар билан ишлаш бўйича мутахассислар малакасини ошириш талабларини назарда тутиш.

6. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги қошидаги Давлат-хусусий шериклик агентлиги, Иқтисодиёт ва саноат вазирлиги, “Оила” маркази билан бирга:

– нодавлат ташкилотларининг ижтимоий соҳада хизматлар кўрсатиш имкониятини таъминлаш бўйича «йўл харитаси» лойиҳасини ишлаб чиқиш;

– давлат-хусусий шериклик механизмларининг ривожланишини қўллаб-қувватлашни давом эттириш;

– давлат ҳудудий ташкилотларининг ДХШ бўйича нотижорат ташкилотларини ташкил этиш механизмларини жорий этиш тажрибасини таҳлил қилиш.

7. Ўзбекистон ҳудудий ҳокимияти органлари:

– ижтимоий хизматлар кўрсатиладиган фуқаролар, ижтимоий хизматлар кўрсатиш ходимлари, мазкур соҳада фаолият юритувчи жамоат ташкилотлари орасида ахборот-тушунтириш ишини кенгайтириш;

– ижтимоий хизматлар кўрсатиш соҳасига хусусий бизнес вакилларини фаол жалб қилиш, ижтимоий хизматлар кўрсатиш соҳасидаги инвестициявий муҳитни яхшилаш чораларини кўриш;

– ижтимоий соҳада ДХШ хизматлари кўрсатиш давлат, ҳудудий ташкилотлар ходимларини ўқитиш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини оширишниташкил этиш, ҳудудлар бюджетларида зарур маблағлар ҳажмини назарда тутиш.

8. Ижтимоий соҳада оилани қўллаб-қувватлашга қаратилган давлат-хусусий шерикликни тизимли ривожлантириш учун куйидагилар тавсия этилади:

– ижтимоий соҳа тармоқларида давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини амалга ошириш учун зарур шароитларни таъминлаш йўлида давлат-хусусий

шериклик ва инвестицияларни жалб қилиш соҳасидаги норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар нормаларини кенг жорий этиш ва назорат қилиш;

– ҳудудий ҳокимият органларининг ижтимоий соҳада давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини ривожлантириш борасидаги фаолияти стандартини жорий этиш;

– давлат ва ҳудудий ҳокимиятлар хизматчиларининг ижтимоий соҳада давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини амалга ошириш масалалари бўйича ваколатлари шакллантирилишига ва малакаси оширилишига кўмаклашиш;

– ижтимоий соҳа инфратузилмасининг ривожлантирилишига эҳтиёжманд бўлган ҳудудлар субъектларида ижтимоий соҳада давлат-хусусий шерикликнинг дастлабки лойиҳалари тайёрланишини ташкил этиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Соғлиқни сақлаш соҳасида давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2019-йил 16-апрелдаги ПҚ-4290-сонли қарори

2. Ўзбекистон Республикасининг “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”ги 2019 йил 10-майдаги ЎРҚ-537-сонли қонуни

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси соғлиқни сақлаш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида”ги 07.12.2018 йилдаги ПФ-5590-сонли Фармони.

4. Ўзбекистон соғлиқни сақлаш ходимларига. Президент Ш.Мирзиёевнинг Ўзбекистон соғлиқни сақлаш ходимларига табриги. 11.11.2019 й. <https://tma.uz/uz/2019/11/11/uzbekiston-so-li-ni-sa-lash-so-asi-hodimlariga/>

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОКРАЩЕНИИ НИЩЕТЫ

М.Ш. Хамлов,
Базовый докторант ТГЭУ

Аннотация. В статье рассматривается экономическое и социальное содержание категории бедности, ее виды и негативное влияние на экономическое развитие а также на социальную жизнь, факторы и процессы приводящие к бедности. Также был предложен национальные подходы к борьбе с бедностью, пути улучшения социально-экономической жизни через развитие предпринимательства и пути выхода из бедности.

Ключевые слова: бедность, безработица, неравенство, абсолютная бедность, относительная бедность, доход, распределение, малый бизнес, предпринимательство, правительство.

Устойчивое развитие экономики страны является ключевым фактором обеспечения процветания государства, светлого будущего, а также благополучия населения. Однако экономический рост или устойчивое развитие не всегда означает, что все граждане и социальные группы, проживающие в стране, живут одинаково благополучной жизнью. Возможно, под влиянием других факторов, в том числе проблем с распределением доходов, возникнет неравенство в обществе, в результате чего возникнет бедный слой, нуждающийся в социальной защите. Экономика Узбекистана стабильно росла в течение многих лет, но бедность все еще сохраняется, составляя около 15% населения. Хотя сейчас бедность находится в центре внимания в нашей стране, она рассматривается как серьезная проблема для стран всего мира.

Долгие годы бедность в Узбекистане была закрытой темой, Глава государство в своем Послании к Олий Мажлису 24 января 2020 года, впервые открыто говорил об этой проблеме и определил сокращения бедности является приоритетной задачей в стране [1].

По данным Всемирного банка, одна из его основных целей - искоренить крайнюю бедность, которая преувеличивалась почти 25 лет. Однако пока что борьба с бедностью не увенчалась успехом. К 2020 году пандемия COVID-19 обратила вспять прогресс, достигнутый в сокращении бедности, что привело к глобальному росту крайней бедности. Хотя из-за пандемии 120 миллионов человек живут в бедности, ожидается, что к концу 2021 года их число достигнет 150 миллионов [2].

Своевременное внимание Президента к проблеме бедности привело к продвижению стратегий борьбы с этой социально-экономической проблемой. В этом процессе ученые и экономисты нашей страны настоятельно требуют проанализировать и найти ответы на такие вопросы, как «что такое бедность?» и «кого называют бедным?».

Бедность рассматривается как социально-экономическая проблема и изучается многими экономистами и социологами. Эта проблема актуальна и в обществе с плохой рыночной экономикой. В этом процессе мы должны прежде всего правильно понять суть категории бедность. Бедность - это категория, которая характеризует экономический статус отдельного человека или социальной группы, представляя их неспособность удовлетворить свои минимальные потребности в благах жизни, чтобы восстановить свою способность работать и сохранить преемственность поколений.

Еще в 19 веке предлагалось включить расчет черты бедности на основе семейного бюджета, критерия абсолютной бедности, уровня доходов, трудоспособности и восстановления здоровья. Как упоминалось выше, проблемой бедности занимались в основном экономисты, а также социологи, и многие из них признали существование бедности является естественным и закономерным, различные подходы, дебаты и взгляды были прикованы на роли правительство в её приодолении.

Подходы к охвату бедности широко используются в научной литературе: в одной из них исследуются масштабы ее распространения и проблемы, которые она создает при охвате бедности, а в другой - ее последствия и вопросы смягчения последствий. Определение того, кто считается бедным, а кто не считается бедным, - это процесс, который трудно определить как теоретически, так и эмпирически на основе наблюдений. По этой причине мы приводим подходы к категории бедности.

Бедность - это отсутствие достаточного материального имущества или дохода для удовлетворения основных потребностей человека [3]. Бедность описывает необеспеченность с материальными благами, при котором доход человека или семьи не обеспечивает потребление социально необходимых жизненных потребностей [4]. Бедность - это экономическое состояние, которое характеризует неспособность индивида или группы лиц платить за необходимые блага [5]. Бедность - это жизненное состояние, в котором отсутствуют минимальные стандарты потребления признанные обществом [6].

Бедность - это ситуация, когда люди предпочитают держаться от нее подальше, а попавшие в нее ищут пути выхода, не всегда из нее можно выйти без помощи государства или какого-либо помощника. Целью государства в регулировании бедности является ее сокращение, что, в свою очередь, достигается за счет расширения доступа к материальным и социальным благам для бедных, занятости и профессионального обучения.

«По предварительным расчетам, 12–15% или 4–5 миллионов населения нашей страны находится в состоянии бедности. Это означает, что их ежедневный доход не превышает 10–13 тысяч сумов. Или же, к примеру, у семьи могут быть и машина, и скот, но если заболит один человек, то не менее 70% доходов семьи уходит на лечение. Можно ли назвать такую семью зажиточной? Меня как президента каждый день волнует вопрос: хватает ли нашим людям средств на такие жизненные потребности, как питание, лечение, обучение и одежда детей?» — заявил Шавкат Мирзиёев [8].

Макроэкономическая политика, экономический рост и правильное распределение конечного продукта помогут снизить уровень бедности. Экономический рост необходим, но не считается достаточным условием для решения всей проблемы. Часть дохода которая увеличивается за счёт экономического роста должна быть направлена на сокращение бедности.

Социальные функции предпринимательства в основном направлены на обеспечение благосостояния населения. Во-первых, это доход за счет организации предпринимательства, во-вторых, справедливая заработная плата наемных рабочих и служащих, а также благосостояние, благополучия, хорошая социально-экономической среда, где осуществляется бизнес. Это, в свою очередь, служит искоренению бедности, в некоторой степени уменьшает неравенство в распределении доходов.

Частная инициатива и малый бизнес, частное предпринимательство играют важную роль в сокращении бедности, обеспечении экономического роста и создании новых рабочих мест. Частный сектор и малый бизнес являются основным источником новых рабочих мест и инвестиций, который имеет преимущество по отношению других хозяйствующих субъектов в этой области и способствует увеличению налоговых поступлений. Малый бизнес и частное предпринимательство – являясь движущей силой экономического развития, также быстро реализует новых идей, экстренно использует возникающих возможностей и даёт импульс на появлению новых человеческих качеств. Исследования показывают, что создание новых рабочих мест в частном секторе важно для преодоления бедности. По предварительным оценкам на 2020 год, доля субъектов малого и среднего бизнеса в стране составила 73,8% [9]. Это, безусловно, большая цифра, если сделать вывод на основании данных Министерства труда, то общее количество сотрудников составляет 12732200 человек, а в малом и среднем бизнесе - более 9396363 человек [10].

Развитие предпринимательства в стране, широкое использование его социальных функций может стать основой для преодоления проблемы бедности. Глава нашего государства выразил большое доверие частному сектору, в том числе малому бизнесу и частному предпринимательству, в решении проблемы бедности, и создает все условия для развития этого сектора.

Список использованной литературы

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису - <https://uza.uz/ru/posts/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020>
2. Всемирный банк - <https://www.worldbank.org/en/topic/poverty/overview>
3. Википедия энциклопедияси - <https://en.wikipedia.org/wiki/Poverty>
4. Библиотека публикаций Московского центра Карнеги - <http://pubs.carnegie.ru>
5. Елисеева И.И. Социальная статистика: 3-е издание, переработанное и дополненное. М.: Финансы и статистика, 2001. С. 398.
6. Экономическая безопасность хозяйственных систем. Учебник/ Под общ. ред. А. В. Колосова. М.: РАГС, 2001. С. 428.

THE ROLE OF CLUSTERS IN THE DEVELOPMENT OF AGROLOGISTICS SERVICES

М.Н. Каримова,

**Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат соҳаси иқтисодиёти
илмий-тадқиқот институтида мустақил изланувчи**

Annotation: This article presents the horticultural cluster and recommendations for its implementation. Hence the direct interest and responsibility of the state for the state and development of horticulture. All this determines the national economic importance of the study of this topic.

Keywords: Horticulture, product, horticultural cluster, concept, government, industry, innovation

Horticulture is a single, priority sector of the agro-industrial complex in the multifunctional sphere of human life, the main products of which are fruits, berries, nuts, tea and their processed products. Unbalanced consumption of horticultural products, which contain vitamins, organic acids and other substances necessary for man, leads to disruption of vital processes in the body.

The horticultural cluster should include the following elements:

- a description of the structure of the horticultural cluster and system, the relationship between its participants;
- The main factors and conditions for the formation and development of horticultural clusters;
- goals and objectives of the formation and development of horticultural clusters;
- ways and stages of realization of the established purposes and tasks;
- horticultural cluster management system;
- The mechanism of implementation of the concept of formation and development of horticultural cluster in Uzbekistan.

The concept of horticultural cluster formation and development should include the following key steps

The first step is to determine the structure of the horticultural cluster. In the modern conditions of development of the economic system, which is a horticultural cluster, innovative activity becomes a key factor in increasing production efficiency and activating it, but first of all it is necessary to take into account economic efficiency. This category is one of the central categories of market economy in the system. In this regard, the search and selection of the most cost-effective solutions in the process of organizing innovative activities in the horticultural industry is important.

Stage 1 - study of factors and conditions of formation of horticultural cluster in Uzbekistan, taking into account the specifics of territorial zoning.

Step 2 - Identify qualitative changes in government regulation of the creation and development of horticultural clusters in the context of digitalization of the horticultural industry.

Phase 3 - Establishment of a cluster-cooperative project for the development of horticulture in Uzbekistan, based on the assessment of food security of the population with fruits and berries.

Phase 4 - Development of a mechanism for the formation and development of horticultural clusters in Uzbekistan

The study showed that the main obstacle to innovative development in horticulture in Uzbekistan for many years was the unsatisfactory financial and economic situation of consumers of scientific products. Agricultural producers usually do not have free funds to launch innovative projects, government support is very limited, and the use of credit resources in the development of scientific developments and new production technologies is very expensive.

A similar problem is observed in higher agricultural education and additional vocational education institutions, which are designed to be the drivers of innovative development of the industry, but are currently fulfilling the state mandate. Often, agricultural universities and secondary special vocational education institutions are cut off from the horticultural industry, and as a result, its rapid development is slowed down.

Conclusion:

Today it is necessary to strengthen the state's influence on the development of horticulture, which includes:

- formation of a comprehensive innovation policy for the transition to a new technological order in horticulture;

- development and widespread application of the theory and methodology of the system of state regulation of reproductive processes in the organization of horticulture;

- to promote the development and introduction of modern technologies for the training of personnel with digital technologies;

- creation of a single information system of state regulation throughout the chain from production to sale of fruits and berries, including the purchase, production, transportation, storage, processing and sale of material and technical resources.

In the third stage, a cluster cooperative project for the development of horticulture in Uzbekistan is being established, which should be based on market mechanisms. The regulation of this process by the regional executive authorities can be characterized by the development of a horticultural program, which involves significant changes in the structure of production to meet the objective needs of the

market, which, first of all, almost the entire population of Uzbekistan 'to fully meet the demand for pharmaceutical products.

Studies show that in fact the formation of networks and macro hierarchies occur in parallel and have a single developmental logic. Both are hybrid forms of business organization in the agricultural sector, with local first-tier agricultural consumer cooperatives typically clustering methods. The difference is that the former provides horizontal interaction of economic entities in the form of symmetrical network structures, the latter creates hierarchical macrostructures.

The developed theoretical and methodological approaches to the formation of a horticultural cluster in Uzbekistan became the basis for substantiating its forecast parameters. At the same time, their qualitative and quantitative expression was carried out by a design-constructive method, which provides for a phased determination of the areas of fruit and berry crops, forecasting the prospective yield and gross harvests in the context of categories of farms by regions of Uzbekistan for the period up to 2035

Reference

1. Avrashkov L.Ya. *Innovational management* / L.Ya. Avrashkov. - Moscow: Finance and Statistics, 2005
2. Bezudnyy F. *Sushchnost ponyatiya innovatsiya i ego klassifikatsiya* / F. Bezudnyy, G. Smirnova, O Nechaeva // *Innovatsii*. - 1998.
3. Brayan T. *Upravlenie nauchno-tehnicheskimi novovvedeniyami* / T. Brayan. - Moscow: Economics, 1989. - 187 p
4. Egorov E.A. *Development of promyshlennogo sadovodstva on the basis of resursosberegayushchix technologies* / E.A. Egorov // *Fruit growing and winemaking*. - 2014. - № 30 (06).
5. Efremov I.A. *Factory innovatsionnogo razvitiya sadovodstva* / I.A. Efremov, E.V. Ivanova // *Vestnik michurinskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*. - № 1 (64), 2021.

ФОРМИРОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ

А.Ш. Хакимова,
ассистент кафедры “Макроэкономические
анализы и прогнозирование”, ТГЭУ

Аннотация: В статье рассматривается что стареющие общества могут столкнуться с трудными экономическими и социальными проблемами из-за того, что более старые рабочие силы не могут производить на уровне молодых. В результате объем производства уменьшается, поскольку трудовые ресурсы сокращаются с уходом части трудоспособного населения на пенсию.

Ключевые слова: рынок труда, мировая практика, финансовых ресурсы, прогнозы, регулирования рынка, доля населения, рабочей силы,

Введение:

Как показывает мировая практика, старение населения серьезно влияет на трудовой потенциал некоторых регионов, в том числе Японии и Западной Европы. Также имеются аналогичные причины обеспокоиться демографическим состоянием рынка труда в странах Восточной Европе и СНГ. Во-первых, указанные регионы имеют низкие уровни участия рабочей силы, что частично вызвано масштабными сокращениями в крупных компаниях, связанными с реструктуризацией.¹⁴¹ Во-вторых, рынки труда данных регионов ослабились впоследствии происходивших на финансовых рынках кризисов и в этой связи неготовностью или нежеланием работодателей переподготовить трудовых ресурсов. Изъятия рабочей силы часто поощрялись посредством досрочных пенсионных схем, которые призваны освободить место для молодых рабочих с современными знаниями. Во-третьих, по сравнению с другими зрелыми обществами, в странах Восточной Европы и СНГ меньше финансовых ресурсы для смягчения любых негативных последствий на рынке труда, вызванных старением населения.

Однако, в среднеазиатских странах СНГ, в особенности в Узбекистане, большинство трудовых ресурсов составляют молодые. Это свидетельствует тому, что миграция может играть важную роль в решении проблемы нехватки рабочей силы в странах СНГ такие как Россия.¹⁴² Существует ряд возможностей для увеличения предложения рабочей силы из Узбекистана, благодаря

¹⁴¹ Biffi G., Migration, Labour Market and Regional Integration: The Role of the Education System / Migration, Free Trade and Regional Integration in Central and Eastern Europe. Published by CCET, OECD, WIFO. -Vienna: Schriftenreihe Europa des Bundeskanzleramtes, -1997. –с.

¹⁴² Белоцерковский В.,Злокачественная конвергенция: Последняя стадия капитализма или человечества? // Свободная мысль. – 2006. – № 7/8. – С. 134–140; Гафаров Б.,Кривая Филлипса и становление рынка труда в России // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2011. – Т. 15, -№ 2. – С. 155–176.

чему отрицательная тенденция производительности в странах, принимающих эти трудовые ресурсы, может быть упреждена. Такой более позитивный сценарий возможен только в том случае, если будут реализованы надежная и перспективная политика смягчения реальных рисков старения населения в Узбекистане. Политические решения, касающиеся миграции, регулирования рынка труда и практики установления заработной платы, правил выхода на пенсию и пенсионного обеспечения, а также политики в области образования и образования, будут особенно важны для обеспечения увеличения предложения рабочей силы и производительности труда. Также помогут усилия по устранению дискриминационного отношения к пожилым работникам.

Ниже рассмотрим прогнозы изменения структуры рабочей силы в Республике Узбекистан до 2020 года, сделанные МОТ, Группой Мирового Банка и Отделом Народонаселения ООН. Для сравнения привели аналогичные прогнозы для стран Восточной Европы и СНГ, включая альтернативные сценарии, которые могут увеличить предложение рабочей силы по сравнению с базовым случаем. К тому же, можно представить обобщенную картину того, как возраст рабочей силы влияет на результаты рынка труда и старение влияет на производительность.

Методология исследования

Касательно организационных основ демократического развития структуры национального рынка труда нами было выработана методология разработки государственной политики занятости в плане организации и управления. Государственная политика занятости определяется как совокупность ценностных целей, государственно-управленческих мер, решений и действий и порядка реализации государственно-политических решений, поставленных государственной властью.

В связи с этим методологически работа по формированию государственной политики в сфере занятости как управленческой практики предлагается разбить на два этапа. Первый этап - проблемно-аналитический, включающий обзорное и оригинальное исследование основных проблем, систематику проблемного поля, его декомпозицию, генерацию идей-концептов решений. Вторым этапом - синтетическо-конструирующий, включающий в себя переход на основе набора идей-концептов, полученных на первом этапе, к инструментальным решениям в пространстве компетенций государственного управления вопросами занятости, построению необходимых нормативно-правовых актов и иных распорядительных документов, их программному пакетированию в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе.

Прогнозы изменения структуры трудовых ресурсов. Состояние рынка труда в Узбекистане в значительной степени определяется демографической структурой трудоспособного населения и способностью государства влиять на структуру рабочих сил на внутреннем рынке труда и миграцию.

Таблица 1.

Тенденция изменения трудоспособного населения (15-64 летние индивиды) стран Восточной Европы и СНГ, 2005-2020 гг. (тыс. человек)¹⁴³

Название стран	Возрастные группы		
	15–64	15–39	40–64
<i>1-группа стран:</i>			
Армения	27.00	47.00	73.00
Беларусь	566.08	651.00	85.00
Босния и Герцеговина	122.00	225.00	103.00
Болгария	757.00	680.00	78.00
Хорватия	205.00	218.00	13.00
Чешская Республика	733.00	879.00	147.00
Эстония	75.00	75.00	0.30
Грузия	201.00	252.00	52.00
Венгрия	575.00	723.00	148.00
Латвия	165.00	160.00	5.00
Литва	138.80	188.00	49.00
Македония	8905.00	81.00	89.00
Молдова	111.58	215.00	104.00
Польша	1619.00	2247.00	628.00
Румыния	1098.00	2130.00	1032.00
Россия	10752.00	10251.00	501.00
Сербия и Черногория	211.00	384.00	173.00
Словацкая Республика	143.00	364.00	221.00
Словения	111.00	154.00	43.00
Украина	5031.00	3988.00	1043.00
<i>2-группа стран:</i>			
Албания	239.00	108.00	131.00
Азербайджан	985.00	160.00	825.00
Казахстан	182.00	462.00	645.00
Кыргызская Республика	843.00	340.00	503.00
Таджикистан	1596.00	999.00	597.00
Турция	11713.00	2799.00	8914.00
Туркменистан	933.00	365.00	568.00
Узбекистан	5630.00	2516.00	3114.00

В этом плане начнем с анализа прогнозов населения трудоспособного возраста к 2020 году для Узбекистана и других стран. В базовом случае рассматривается население трудоспособного возраста (традиционно, от 15 до 64 лет) с текущими показателями доли рабочей силы. Затем альтернативные сценарии

¹⁴³ Калькуляция специалистов Мирового Банка на основе данных MOT.

изменяют эти показатели разными способами, чтобы оценить, как различные потенциальные рычаги политики могут увеличить предложения рабочей силы в перспективе (см. Таблица 1.)

Демографические тенденции свидетельствуют о том, что население трудоспособного возраста в странах Восточной Европы и западного ареала СНГ сократится в течение следующих 15 лет. Однако величина снижения будет скромной в Румынии, Украине, Македонии и Молдове. Согласно прогнозам Организации Объединенных Наций (ООН), в период с 2005 по 2020 год в регионе будет потеряно 458 000 человек трудоспособного возраста.¹⁴⁴ В относительном выражении положительное воздействие на рынок труда трудоспособной части населения Восточной Европы в целом практически равно нулю, учитывая, что все население в регионе, по прогнозам, возрастет всего лишь на 1,2 млн. человек до 2020 года. Такой реалистичный прогноз неблагоприятен для рынка труда региона, учитывая, что предложение рабочей силы является ключевым фактором экономического роста.

Следует отметить, что эти демографические прогнозы не включают каких-либо существенных положительных сдвигов в притоке внешних трудовых ресурсов. Общий региональный демографический профиль СНГ маскирует большие различия между странами. Тенденции в численности трудоспособного населения колеблются от значительного увеличения, как в Узбекистане и других странах Центральной Азии, до крупных потерь в Российской Федерации и Украине. Процентное изменение доли населения трудоспособного возраста с 2005 по 2025 годы представлено на Рисунке 1. Тенденция численности населения трудоспособного возраста, показанная на данном рисунке, довольно тесно связана с классификацией стран, представленной на вышеприведенной Таблице 1.

В Узбекистане и Кыргызстане, Таджикистане, Турции, Туркменистане абсолютное и относительное население трудоспособного возраста будет равномерно расти до 2020 года. Практически все остальные страны будут испытывать снижение как в абсолютном, так и в относительном выражении. Исключением является Грузия, где, согласно прогнозам, численность населения трудоспособного возраста будет увеличиваться как доля от общей численности населения, хотя общая численность населения будет снижаться в абсолютном выражении.

Среди стран, стареющих, прогнозы неоднозначны. Армения, Босния и Герцеговина, бывшая югославская Республика Македония и Молдова будут иметь очень мало изменений ни в их абсолютном, ни в относительном населении трудоспособного возраста. У Албании, Азербайджана и Казахстана будет некоторый рост численности населения трудоспособного возраста. Эти страны находятся в перекрестном периметре стран со стареющими и возрастающими молодыми трудовыми ресурсами, как видно на Рисунке 1.

¹⁴⁴ Siteresources.worldbank.org/ECAEXT/Resources.

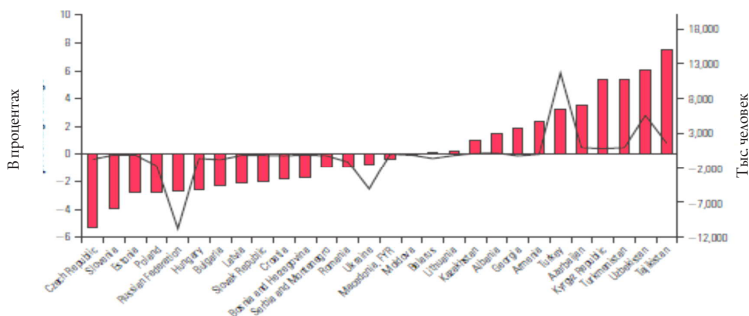


Рисунок 2. Относительное и абсолютно изменения трудоспособного населения (15-64 летние индивиды) стран Восточной Европы и СНГ в период 2005-2025 гг.¹⁴⁵

Хотя в Узбекистане наблюдается рост численности населения трудоспособного возраста, увеличение уровня зависимости от старости будет одинаковым во всем регионе Центральной Азии. Точнее, число рабочих, выходящих на пенсию каждый год, будет равномерно расти. Тем не менее, нет никаких сомнений в том, что проблемы с предложением рабочей силы будут представлять собой серьезную проблему для рынка труда России, и масштабы этой проблемы будут значительными. Если стран, с увеличивающимся количеством молодых трудовых ресурсов, вывести из расчетов, потенциальное предложение рабочей силы в странах Восточной Европы и западного ареала СНГ, согласно прогнозам ООН и МОТ, сократится более чем на 22 миллиона в ближайшие 15 лет.¹⁴⁶ Наибольшие проблемы могут возникнуть у тех стран, где большие темпы роста прогнозируются в показателях зависимости от старости, а доля пожилого населения на рынке труда в настоящее время составляет незначительную долю. Согласно вышеприведенным данным (Таблица. 1), наибольшая проактивная иммиграционная политика требуется для Венгрии, БЮР Македонии, Польше и Словении, за которыми следуют Болгария, Хорватия, Сербия и Черногория и Турция.

Однако эта двухсторонняя классификация только частично раскрывает перспективы роста уровня занятости населения. Например, такие страны, как Литва и Украина, уже имеют относительно высокий уровень зависимости от старости, и поэтому может оказаться трудным справиться даже с умеренным увеличением этого коэффициента. Кроме того, странам, которые уже имеют высокий уровень участия в пожилых людях, может быть особенно оспорено увеличение темпов высоких иждивенцев, с которыми они уже сталкиваются (Чешская Республика и Эстония). Другой нюанс исходит из того, что в Узбекистане и сопредельных странах население переходит от более молодых людей (от 15 до 39 лет) к катего-

¹⁴⁵ Калькуляция специалистов Мирового Банка на основе данных МОТ.

¹⁴⁶ Siteresources.worldbank.org/ECAEXT/Resources

рии старшего поколения (от 40 до 64 лет). Учитывая, что участие рабочей силы в конечном итоге снижается в старшей возрастной группе, можно ожидать дополнительного давления на предложение рабочей силы в тех странах, где старение происходит среди населения трудоспособного возраста. Как видно на Таблице 5.1, большинство стран прогнозируют снижение в возрастной группе от 15 до 39 лет и увеличение их возрастной группы от 40 до 64 лет. Это наглядно на примере Узбекистана и других стран Центральной Азии, за исключением Таджикистана, а также Азербайджана и Турции.

К 2020 году, по прогнозам Мирового Банка и МОТ, в Узбекистане растущая доля населения переходит в категорию трудовых ресурсов старшего возраста. Этот сценарий, скорее всего, будет оказывать дальнейшее влияние на предложение рабочей силы на внутреннем рынке и замедляет миграцию в другие страны, особенно, в Россию. Более того, определение трудоспособного возраста от 15 до 64 лет предполагает относительность прогнозов, хотя законодательство и пенсионные системы некоторых стран СНГ обычно допускают досрочный выход на пенсию. В этом плане реструктуризация рынка труда Узбекистана путем большего привлечения рабочей силы в промышленные сферы экономики не решает проблему старения рабочей силы. Более того, используя традиционное определение населения трудоспособного возраста, можно только в цифрах занижать эффект проблемы старения рабочей силы. Например, если население трудоспособного возраста определяется как число людей в возрасте от 15 до 60 лет, абсолютные и относительные показатели значительно уменьшаются по сравнению с прогнозами, использующими традиционное определение. Очевидно, что пересмотр законодательства, регулирующего трудовой возраст, является ключевым в определении конечного эффекта старения трудовых ресурсов на экономику труда.

Результаты исследования

В совокупности прогнозы показывают, что улучшение показателей участия различных возрастных групп человеческих ресурсов на рынке труда имеет смысл, особенно в странах, где эти показатели относительно низки. Широкомасштабные улучшения будут иметь большее значение, чем относительно большое увеличение в трудоспособного населения старшего возраста. В странах Восточной Европы и западного ареала СНГ активное привлечение иностранной рабочей силы будет иметь решающее значение. Однако, Узбекистану и соседним странам, которые имеют относительно большой трудовой потенциал, потребуется новая экономико-демографическая стратегия, нацеленная на сохранение баланса между спросом и предложением на национальных рынках труда, который может быть нарушен вследствие старения населения трудоспособного возраста.

Анализ

Возрастной фактор производительности. Связь между возрастом и индивидуальной продуктивностью не столь беспорна, как свидетельствуют не-

которые исследования¹⁴⁷, хотя ряд других характеристик доказывает противоположное, утверждая, что нет существенных общих различий в работе старших и младших работников. На самом деле трудно установить абсолютную связь между изменением трудового возраста и продуктивностью, поскольку требования к навыкам и индивидуальные возможности настолько разнообразны, что такая взаимосвязь зависит от характера и сложности работы, уровня образования и состояния здоровья рабочего. Снижение производительности в пожилом возрасте, по-видимому, особенно сильно зависит от рабочих задач, в которых требуется решение проблем, обучение и скорость. Но на рабочих местах, где важны опыт и вербальные способности, более старые люди поддерживают относительно высокий уровень производительности.

Современные условия развития национального рынка труда порождают в уме дополнительные соображения. В частности, технологические и организационные инновации и экономический переход от производства к услугам приводят к изменению требований к работоспособности и навыкам трудовых ресурсов. В результате начала меняться масса различных факторов, определяющих индивидуальную производительность - физические способности, умственные способности, образование и опыт работы. Как эти изменения влияют на относительную производительность разных возрастных групп? С одной стороны, работники старшего возраста могут быть лучше, потому что физические способности становятся менее важными. С другой стороны, постоянно меняющийся характер трудовой деятельности означает, что способность воспринимать новую информацию становится все более важной, чем длительность трудового стажа.

В современных рыночных условиях Узбекистана критически важным элементом востребованности работников с традиционными навыками выступает то, как хорошо переобучаются или переквалифицируются они. Даже если внедрение высоких технологий не препятствует рабочим выполнять знакомые задания, снижение способности адаптироваться к изменяющимся условиям работы приводит к сокращению их продуктивного вклада с течением времени. Исследования отечественных ученых показывают, что обучение старших работников, возможно, должно проходить более медленными темпами, быть более тесно связанными с контекстом работы и включать самостоятельное обучение, а не формальное обучение в классе.

¹⁴⁷ Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д., Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. – СПб.: Наука. -1999. – С.47; Коробкина М.А., К вопросу о технологиях в кадровом менеджменте. Управление человеческими ресурсами: теория, практика, перспективы. / Сборник научных трудов. Под ред. С.И. Сотниковой. –Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления. -2015. –С.80-95; Одегова Ю.Г., Карташева А.В. Управление персоналом. Оценка эффективности. –Москва: Экзамен. -2012. -287 с.

Выводы

Законодательные основы демократического развития структуры рынка труда не менее значимы чем организационно-управленческие. В этой части исследования были изучены следующие аспекты. Первый аспект: Оптимизация трудовых процессов посредством усовершенствования норм труда. Сущность процесса обоснования нормы труда составляет выбор оптимального значения нормы и определяющих ее характеристик трудового и технологического процессов. Критерий оптимальности нормативного акта представляет собой показатель, который в результате решения конкретной задачи оптимизации трудовых отношений на рынке труда Республики Узбекистан может принимать даже экстремальное (наибольшее или наименьшее) значение. Система ограничений определяет ту область допустимых значений норм труда, в пределах которой соблюдается их соответствие международно-правовым стандартам, национальным традициям, психофизиологическим особенностям возрастных или гендерных групп населения и социальным характеристикам трудового процесса.

Участие граждан в процессе труда характеризуется допустимыми социально-демографическими и нормативно-правовыми условиями труда. Многокритериальные задачи нормативно-правового обеспечения занятости населения должны быть непременно учтены в принятии и реализации целенаправленной государственной политики. Совершенствование трудового законодательства должен осуществляться таким образом, чтобы социально-демографические характеристики оказались наиболее благоприятными для трудовых ресурсов нашей страны.

Список использованной литературы

1. Biffi G, *Migration, Labour Market and Regional Integration: The Role of the Education System / Migration, Free Trade and Regional Integration in Central and Eastern Europe. Published by CSET, OECD, WIFO. -Vienna: Schriftenreihe 2.Europa des Bundeskanzleramtes, -1997. –c.*
3. Белоцерковский В., *Злокачественная конвергенция: Последняя стадия капитализма или человечества? // Свободная мысль. – 2006. – № 7/8. – С. 134–140;*
3. Гафаров Б., *Кривая Филлипса и становление рынка труда в России // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2011. – Т. 15, -№ 2. – С. 155–176.*
4. *Калькуляция специалистов Мирового Банка на основе данных МОТ.*
5. *Siteresources.worldbank.org/ECAEXT/Resources*
6. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д., *Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. –СПб.: Наука. -1999. –С.47;*
7. Коробкина М.А., *К вопросу о технологиях в кадровом менеджменте. Управление человеческими ресурсами: теория, практика, перспективы. / Сборник научных трудов. Под ред. С.И. Сотниковой. –Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления. -2015. –С.80-95;*
8. Одегова Ю.Г., Карташева Л.В. *Управление персоналом. Оценка эффективности. – Москва: Экзамен. -2012. -287 с.*

SPECIFIC ASPECTS AND COMPONENTS OF ENSURING FOOD SECURITY OF COUNTRY

D. K. Yuldasheva,
Assistant teacher, TSUE

Annotation. *This article discusses the economic importance of food security in the country and its components. It also highlighted the aspects that need to be considered in the ensuring food security of country.*

Key words: *economic security, food security, food supply, food safety, production, food availability.*

The issues of food supply of the population at the present time, as never before, is becoming one of the main factors in the preservation of the statehood and sovereignty of the country. As you know, the problem of availability, sufficiency and accessibility of food for the population at all times, starting with the formation of the first states, is relevant and inextricably linked with the stability and strength of power and the very existence of states, i.e. with the problem of ensuring national security.

Approaches to defining security through the absence of threats and how to the state of security have influenced food security as a subject of legislative and scientific understanding.

For a more accurate understanding of food security, it is necessary to clarify the content of the social and environmental spheres in the zone of their intersection with the problem of food security. In our opinion, food security directly depends on such components of the social sphere as the level of development of agricultural sciences and education, on the prevalence of knowledge about proper nutrition and the skills of cooking and food production in society, on income inequality between different population groups or on regional disparities.

In addition to the above, food security means the consumption of food in volumes not less than the rational norms of their consumption, necessary for an active and healthy lifestyle. To maintain an active lifestyle, a person's diet should not only have the necessary calorie content, but also be balanced in nutrients - proteins, fats, carbohydrates, vitamins and minerals, i.e. food should be complete.

Spheres related to food safety and its components can be illustrated by the following figure.

For more accurate understanding of the essence of food security, it is necessary to consider in detail not only its components, but also the relationship of this category with other elements of national security and with national security itself.

Stable provision of the population with the necessary food is one of the most important state tasks. In different eras, the understanding of this problem and

approaches to its solution in different countries had their own specifics, due to the level of division of labor, the dominant technological order, the general standard of living of the population, national characteristics and other factors. At the same time, the emphasis was placed on various components of food security.

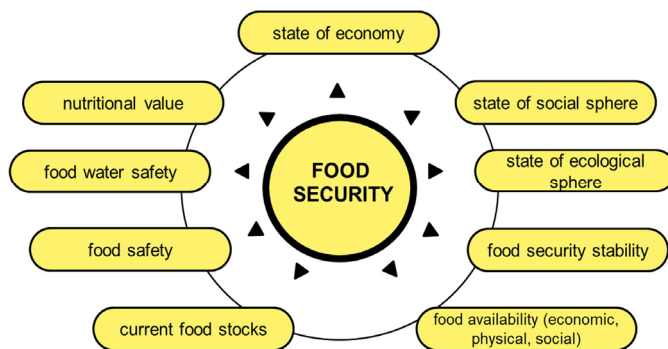


Figure 1. Food security and its components¹⁴⁸

The basic approaches underlying the concept of “food security” as we know it today were formulated in the early forties of the last century during the Second World War. During this period, agricultural production was interrupted over vast areas. The factories producing fertilizers, pesticides and agricultural equipment were destroyed or redesigned for military needs. Trade and distribution of agricultural products were severely disrupted. The above circumstances have actualized the already quite acute problem of food supply for the population.

Measuring food security allows us to create a system of target indicators for decision-makers and motivate government officials to take measures to achieve them. The methods used at the state level to measure food security directly affect the effectiveness of measures to ensure food security. What cannot be measured cannot be effectively regulated. The above prompts us to explore not only the theoretical aspects of defining and measuring food security, but also to refer to the world experience in assessing it.

One of the most important features of modern conditions for ensuring food security in the country is the presence and strengthening of foreign trade restrictions, leading, among other things, to a reduction in food imports into the country.

A decrease in food imports, other things being equal, leads to an increase in the share of domestic food in the total volume of commodity resources of the domestic market. At the same time, there is a decline in the consumption of certain

¹⁴⁸ Бедулин А.Ю. Продовольственная безопасность Российской Федерации и ее измерение в современных условиях. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2017.

food products by the population, for which the recommended norms have not been reached in the country anyway.

Moreover, if, under normal conditions, the share of domestic agricultural products in the domestic market characterizes food independence (indirectly reflecting, inter alia, the competitiveness of domestic food production) and, along with other indicators, stability as an aspect of food security, then in modern foreign trade limitations, this indicator cannot fulfill this function. To assess the stability of food supply, it is necessary to use, among others, indicators that do not depend on the volume of imports and exports of food products and do not increase automatically due to a decrease in food consumption by the population. The pandemic has reaffirmed the importance of serious attention to food security. In order to prevent a sharp rise in prices for basic foodstuffs, the privileges on customs duties on imports will be extended for another year.

Our people can be sure that the production of quality food, the creation of guaranteed stocks and the uninterrupted supply of food products to the market, as well as ensuring price stability will be given priority. The Government and hokimiyats will take all necessary measures for this, and these issues will be under the constant control of the President.¹⁴⁹

Food security of the state depends not only on food independence and the state of the economy. The guarantee of sustainable availability of food and the quality characteristics of food (and water) consumed by the population obviously depend on various aspects of the ecological state of the state, as well as on the characteristics of the social sphere. Particular note is the possibility of synthesizing and integrating food security and nutrition security concerns. This global trend has not yet been properly reflected in domestic scientific works, legal documents and methods for assessing food security, indicating a possible direction for their improvement.

Reference

1. *Address by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to Oliy Majlis, Tashkent, 29 December, 2020.* <https://president.uz/en/lists/view/4057>
2. *Белугин А.Ю. Продовольственная безопасность Российской Федерации и ее измерение в современных условиях. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2017.*
3. *Алтухов, А.И. Новая аграрная политика – основа обеспечения продовольственной безопасности страны / А.И. Алтухов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии, 2016.*
4. *Алтухов, А. И. От стратегии обеспечения продовольственной независимости к стратегии повышения конкурентоспособности агропродовольственного комплекса / А.И. Алтухов, В. В. Дрокин, А. С. Журавлев // Экономика региона, 2016.*

¹⁴⁹ Address by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to Oliy Majlis, Tashkent, 29 December, 2020. <https://president.uz/en/lists/view/4057>

FISKAL SIYOSATNI IJTIMOY-IQTISODIY MAZMUNI

M. Mamurova,
*“Makroiqtisodiy tahlil va prognozlashtirish”
kafedrası tayanch doktoranti, TDIU*

***Annotatsiya:** Ushbu maqolada o`rta muddatli fiskal siyosatning mazmuni va uni joriy qilishning ob`yektiv zarurligi asoslangan. O`zbekistonda o`rta muddatli byudjet daromad va xarajatlarini prognozlashtirishning tashkiliy iqtisodiy asoslari tahlil qilingan.*

***Kalit so`zlar:** o`rta muddatli fiskal siyosat, prognoz, rejalashtirish, byudjetni operativ boshqarish, unumdorlik printsiplari, byudjetlashtirish.*

Qadimgi yunon faylasufi Demokritning fikricha, «siyosat» – davlatni idora etish, boshqarish mahoratidir. Platonning fikricha, siyosat- davlatni boshqarish san`atidir, ya`ni podshohning odamlarni boshqarish sohasidagi bilim va qobiliyatidir-deb ta`riflaydi.

Moliyaviy siyosat iqtisodiy siyosatning muhim elementi, tarkibiy qismi hisoblanadi. Moliyaviy siyosat avvalo istiqbol uchun belgilangan va bajarilishi ko`zda tutilgan muammolarni hal qilish va maqsadlarga erishish uchun moddiy asos bo`lgan moliyaviy resurslarning maksimal miqdorini shakllantirishga qaratiladi. Moliyaviy siyosat mustaqil va ko`pincha belgilanadigan, o`ziga xos siyosat turi sifatida qaraladi. So`nggi yillarda olimlarning nazariy ishlanmalarida, moliyaviy siyosatga aniqlik kiritishda, davlatning moliyaviy resurslarni jalb qilishdagi rolga va shuningdek moliyani tashkil qilishning shakllari va usullariga e`tibor qaratilmoqda.

Davlat har qanday o`zining vazifalari bo`yicha aniq maqsadlarga erishish uchun moliyadan foydalanadi. O`rnatilgan maqsadlarni amalga oshirishda moliyaviy siyosat muhim rol o`ynaydi. Moliyaviy siyosatni ishlab chiqish va uni amalda qo`llash jarayonida o`rnatilgan vazifalarni amalga oshirish shart sharoitlari ta`minlanadi. Ular iqtisodiy manfaatga ta`sir qilishning faol quroli sifatida ishtirok etadi. Moliyaviy siyosat ko`p qirralidir. U quyidagi muhim bo`g`inlarni o`z ichiga oladi:

1.Moliya tizimi taraqqiyotining ilmiy asoslangan kontseptsiyalarini ishlab chiqish. Ushbu ilmiy kontsepsiya iqtisodiy qonunlar talablarini taqiq qilish, iqtisodiy agentlar faoliyati, ularning rivojlanish tendentsiyalarini atroflicha tahlil qilish, fuqarolik jamiyati ehtiyojlarining holati va rivojlanish istiqbollarini kompleks baholash jarayonlarini o`z ichiga oladi.

2.Istiqboldagi va joriy davrda moliyadan foydalanishning asosiy yo`nalishlarini aniqlash. Bunda xalqaro omillar, moliyaviy resurslarni o`shirish imkoniyatlarini hisobga olingan holdagi iqtisodiy siyosatda ko`zda tutiluvchi o`rnatilgan maqsadlarga erishish yo`llaridan kelib chiqadi. Bunda moliyaviy siyosatning turlari, uning jamiyat iqtisodiy bazisi ustqurtmasiga xosligidan dalolat beradi. Chunki har qaysi turlari turli iqtisodiy tizimlar yoki shart-sharoitga muvofiq shakllantiriladi.

Klassik tavsifdagi moliyaviy siyosat klassik siyosiy iqtisodchilar A. Smit (1723–1790) va D. Rikardo (1772–1823) asarlaridagi g'oyalari asoslangan. Uning asosiy yo'nalishi - iqtisodiyotga davlatning aralashmaslik, erkin raqobatni qo'llab-quvvatlash, bozor mexanizmini iqtisodiy jarayonlarning asosiy regulyatori sifatida qo'llashga asoslangan. Klassik tavsifdagi moliyaviy siyosat davlatning iqtisodiyotga aralashuvi cheklangan sharoitda, iqtisodiyotning bozor qonuniyatlariga asoslangan holdagi taraqqiyotni ta'minlovchi va davlatning jamiyatni siyosiy instituti sifatidagi faoliyati imkon darajasida cheklanuvchi iqtisodiy tizim sharoitidagi olib boriladigan moliyaviy siyosat hisoblanadi. Klassik tavsifdagi moliyaviy siyosatning bosh doktrinasi Klassik siyosiy iqtisodchi olimlarning g'oyalari hisoblanadi.

Hozirgi zamonaviy sharoitlardagi Monetarizm, Liberalizm yoki Neoliberalizm g'oyalari asosidagi moliyaviy siyosat ham klassik tavsifdagi moliyaviy siyosatning yangi formasi sifatida talqin qilinadi.

Xulosa

Amaliy faoliyatlarni muvofiqlashtirish. Bunda o'rnatilgan maqsadlarga erishishga yo'naltirilgan amaliy faoliyatlarni tashkiliy asoslari ko'zda tutiladi.

Yuqoridagi 3 bo'g'inlarning yahlitligi moliyaviy siyosatni mazmunini aniqlab beradi. Istiqbolsiz moliyaviy siyosat moliyaning rivojlanishini asosiy kontseptsiyalarini to'laqonli ravishda mukammallashtirmaslik oqibatlarini hisoblanadi.

Hal qilinishi lozim bo'lgan vazifalarning xarakteriga, murakkabligiga va davrini uzoqligiga qarab, moliyaviy siyosat:

1. Moliyaviy strategiya.
2. Moliyaviy taktikaga bo'linadi.

Davlatning moliyaviy siyosati makroiqtisodiy siyosatning bosh elementlaridan biri hisoblanadi. Hozirgi sharoitda O'zbekiston Respublikasida amalga oshirilayotgan moliyaviy siyosat islohotlarning o'tish davridagi moliyaviy iqtisodiy inqirozlar oqibatlarini tugatish va mamlakatdagi barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashga yo'naltirilgandir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi PF-4947-sonli Farmoni.
2. Fayzullayev Yo.Sh., Azizova I.A., Byudjetni o'rta muddatli rejalashtirish.- Toshkent: 2010.
3. Azizova I.A. Natijaga yo'naltirilgan byudjetlashtirish. O'quv yo'llanma. T.: InfoCOM.UZ MChJ nashriyoti, 2010.
4. Dall Forsythe. Performance Management Comes to Washington: A Status Report on the Government Performance and Results Act. The Nelson A. Rockefeller Institute of Government, 2000.
5. IMF, 2014. Fiscal Multipliers: Size, Determinants, and Use in Macroeconomic Projections. Fiscal Affairs Department, Technical Notes and Manuals. International Monetary Fund, Washington. April 2014.
6. www.mf.uz. – O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi rasmiy sayti.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ф.К. Фозилова,
*Ассистент кафедры «Макроэкономический
анализ и прогнозирование», ТГЭУ*

Аннотация. В статье рассматриваются экспортный потенциал и маркетинговые исследования, этапы развития промышленных предприятий Республики Узбекистан, а также проанализирована значимая роль маркетинговых исследований в экономике республики и непосредственное влияние на выход на мировой рынок, увеличение экспорта, экономические отношения между странами. Представлены источники информации по внешнеэкономической деятельности, которые дают возможность начинающим экспортёрам легко и правильно вести маркетинговые исследования внешнего рынка.

Ключевые слова: экспорт, промышленность, маркетинговые исследования, внешнеэкономическая деятельность, инвестиция, промышленные предприятия, цена, емкость рынка.

Развитие экономики Узбекистан, а так же темпы увеличения ВВП тесно связано с развитием крупномасштабных внешнеэкономических отношений с другими странами, международными торговыми и финансовыми организациями. В последние несколько лет ведутся дискуссии о вступлении Узбекистан во Всемирную торговую организацию, в настоящий момент Узбекистан имеет статус наблюдателя. В связи с этим встает задача повышения эффективности выхода узбекских предприятий на зарубежные рынки. Они так же важны, как и задачи снижения издержек производства.

Цель маркетингового исследования при экспорте — определить наиболее привлекательный иностранный рынок и найти потенциального иностранного покупателя. Маркетинговые исследования не всегда могут дать ответы на все интересующие вопросы, и полученная информация может содержать неточности. В то же время маркетинговое исследование является наиболее действенным инструментом, позволяющим принять решение о выходе на тот или иной иностранный рынок и снизить риски до приемлемого уровня.

Большой вклад в развитие теории каналов продвижения товара внес американский экономист J.I. Штерн, который предложил модель маркетингового канала. Маркетинговый канал представляет собой взаимосвязанную структуру экономических агентов. Целью такой структуры является создание крупномасштабного партнерства, позволяющего увеличить ценность (полезность) товара (Value-Adding Partnership - VAP).

Одним из первых в отечественной литературе процесс формирования экспортных возможностей предприятия описал И.Кретов применительно к предприятию, производящему продукцию. В современной экономической литературе имеются различные подходы к управлению формированием и реализацией отдельных составляющих экспортного потенциала промышленных предприятий. Данные подходы изложены в трудах таких исследователей как Г.Шагалов, Э. Кочетов, В.Емельянов, Ю.Токарев, О.Гусева, П.Достанко, О.Остапенко, Н.Верещак, Л. Стровский, С. Долгов, А.Матвеева, Т.Миролюбова и др.

Изучение указанных трудов позволяет сделать вывод, что исследование экспортного потенциала промышленного предприятия весьма актуально, но пока ещё осуществляется фрагментарно, в разрезе отдельных направлений экспорта и форм его реализации и зачастую изолировано от внутриэкономической деятельности. Всё это не позволяет всесторонне и системно охарактеризовать процесс формирования и реализации экспортного потенциала промышленных предприятий, определить его место в целостной экономической системе, дать оценку и обосновать направления его эффективного развития в конкретных условиях деятельности промышленных предприятий.

Основные виды маркетинговых исследований – полевое и кабинетное. Полевое исследование (field research) – это сбор первичной информации о рынке и потребителях: о текущих условиях продаж конкретного товара на иностранном рынке и его перспективах, о конкурентах (ассортимент, цены, маркетинговая политика), о реакции покупателей на предлагаемые товары или услуги, а также об их отношении к производителям и предпочтениях. Полевое исследование реализуется в реальных рыночных условиях путем наблюдений, обследований, опросов групп респондентов, экспериментов, проводимых специально для решения конкретной маркетинговой задачи. Кабинетное исследование (desk research) – сбор вторичной информации о рынке из доступных открытых источников: экономических изданий, статистических справочников, отчетов предприятий и т.д. Оно позволяет получить информацию об иностранном рынке: установить его емкость, определить основные тенденции и перспективы развития, провести конкурентный и ценовой анализ, выявить основные каналы сбыта и продвижения продукции.

При выборе страны для экспорта по географическому принципу важно ответить на следующие вопросы:

- какие страны расположены к моему региону ближе всего;
- какие у моего региона есть ограничения, уникальные преимущества, транспортные и прочие возможности для экспорта;
- какими специфическими особенностями обладает мой товар для транспортировки?

Предприятия из приграничных регионов, как правило, имеют устойчивые торговые связи с компаниями из близлежащих стран. Например, Ташкент, Наваи,

Нукуская область и ряд других регионов граничат с Казахстаном. Андижанская область, Фергана и Наманган граничат с Киргизией, что обеспечивает компаниям из этих регионов большой товарооборот с российскими и китайскими компаниями.

Ряд регионов, таких как г. Ташкент и Самарканд, обладает уникальным преимуществом расположения крупных транспортных систем, поэтому в них также активно ведется внешнеэкономическая деятельность. В то же время большинство регионов Узбекистана не граничит с другими странами, как, например, Самаркандская область и Жиззах. Для таких регионов при подготовке экспортного проекта важно наиболее тщательно рассмотреть вопросы логистики (включая упаковку, транспортировку товара), взаимодействия с торговыми и транспортными посредниками, временные и финансовые затраты, необходимые для доставки товара покупателю.

Географическое расположение региона определяет особенности доставки товара до покупателя. Чем дальше расположен покупатель, тем дороже будет доставка. Если товар не требует физической поставки, как, например, программное обеспечение, то расстояние между экспортером и его покупателем значения не имеет. Это верно и в отношении услуг. Например, через интернет возможны удаленное проведение консультаций, проведение маркетинговых исследований, разработка фирменного стиля компании. Выбор рынка по географическому принципу (наибольшей и наименьшей удаленности) зависит в том числе от типа товара. Например, скоропортящийся товар требует быстрой доставки в максимально короткие сроки, хрупкий товар требует специфических условий доставки до покупателя и т.п.

Традиционно хорошие отношения складываются между компаниями Узбекистана и стран Евразийского экономического сообщества. Сейчас активно развиваются отношения с Россией, Вьетнамом, Китаем, Индонезией и Индией. Среди европейских стран следует выделить Германию, Болгарию, Австрию. Для первой экспортной поставки целесообразно рассматривать именно эти страны. По ним много информации, и в этих странах нет существенных барьеров для входа на рынок. Со многими странами установлен режим наибольшего благоприятствования: отсутствуют ограничительные меры таможенно-тарифного регулирования, нет высоких пошлин, не требуются дополнительные сертификаты на товар.

Изучение потенциального рынка включает в себя оценку емкости рынка, изучение конкурентов, исследование ценового предложения на определенном рынке, изучение национальных и культурных особенностей рассматриваемого рынка.

Исследование конкурентов помогает получить необходимые данные для обеспечения преимущества своего товара на зарубежном рынке, а также найти таких конкурентов, с которыми можно наладить сотрудничество. Оценивать

конкурентоспособность своего товара можно через анализ продукции конкурентов, получая сведения о запросах потребителя и преимуществах товара. По результатам исследования экспортер может разработать собственный ассортимент в соответствии с требованиями покупателей либо модифицировать имеющийся, улучшить упаковку и маркировку.

Для определения доли конкурентов на рынке конкретной страны необходимо исследовать рынок какого-либо товара. Чтобы облегчить поиск товара, можно справочно определить код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (код ТН ВЭД), в англоязычных странах – база национальных классификаторов HS code (международная гармонизированная система кодирования товаров).

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) – классификатор товаров, создан для применения таможен и участниками ВЭД: каждому товару или группе товаров присваивается свой уникальный код и назначается таможенная пошлина. Классификатор применяется для обеспечения однозначной идентификации товаров, взимания таможенных пошлин и для упрощения автоматизированной обработки таможенных деклараций.

Исследование цены товара направлено на определение уровня и соотношения цен на зарубежном рынке. Как правило, цену можно узнать по запросам, открытым прайс-листам компании или по уровню цен, предлагаемых в интернет-магазинах. Уровень цен проверяют на информационных ресурсах международных торговых площадок, где обычно представлены перечни продукции крупных производителей с ценами.

Источники информации по ВЭД бывают открытые и закрытые, русскоязычные и англоязычные, бесплатные и платные. Открытые бесплатные источники на русском языке, которыми любой начинающий экспортер может воспользоваться при проведении кабинетного исследования следующие:

www.mift.uz - Единый портал Министерства инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан – наиболее полный официальный государственный источник информации для экспортеров содержит: – информацию о госрегулировании ВЭД; – формы господдержки экспортно ориентированных компаний; – аналитику по странам; – путеводители для бизнеса по странам; – обзоры экономики стран пребывания торговых представительств РУз в иностранных государствах; – информацию о международных тендерах; – информацию о коммерческих запросах; – информацию об основных международных выставках

www.customs.uz - Сайт Таможенного Комитета Республики Узбекистан содержит: – статистическую информацию по внешней торговле; – перечень таможенных органов, их контакты; – реестры таможенных брокеров и перевозчиков; – статистику об экспорте в натуральном и стоимостном выражении по товарным позициям ТН ВЭД ЕАЭС и другим странам

www.stat.uz - Единый интернет-портал Государственной статистики содержит: – статистику внешней торговли; – центральную базу статистических данных (ЦБСА); – единую межведомственную информационно-статистическую систему (ЕМИСС).

www.chamber.uz - Сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации содержит: – информацию о коммерческих запросах; – аналитику по внешнеэкономической деятельности; – информацию по странам; – реестр надежных партнеров.

www.oecd.org/std/tradhome.htm - Организация по экономическому сотрудничеству и развитию – Organization of Economic Cooperation and Development (OECD). На сайте доступна база данных по 29 странам – членам OECD.

www.tradingeconomics.com - Trading economics – в этой базе данных содержится информация по: – финансовым рынкам; – налогообложению; – государственным бюджетам; – ВВП; – рабочей силе; – ценообразованию; – участию в международной торговле; – ведению бизнеса; – потребительскому поведению.

<i>Критерий</i>	<i>Страна 1</i>	<i>Страна 2</i>	<i>Страна 3</i>
<i>Наличие общей границы</i>			
<i>Удаленность от границы (потребность в транспортировке)</i>			
<i>Страна входит в Таможенный союз</i>			
<i>Страна входит в другие объединения вместе с РУз</i>			
<i>Наличие возможности доставить в страну товар тем же видом транспорта, что и при транспортировке по РУз</i>			
<i>Возможность онлайн-поставки (виртуальной)</i>			
<i>Товар может потерять свои потребительские свойства во время транспортировки</i>			
<i>Товар требует особых условий транспортировки (специальная упаковка)</i>			
<i>Имеется в наличии информация о ценах на товар</i>			
<i>Имеется в наличии информация о конкурентах</i>			
<i>Имеется в наличии информация о покупательских предпочтениях</i>			
<i>Имеется в наличии информация об особенностях таможенно-тарифного регулирования</i>			

**Вы можете дополнить таблицу критериями, которые являются важными для вашего товара*

Определение страны (стран), наиболее благоприятной для экспорта предприятия. На каждый вопрос можно ответить «да», «нет» или «не имеет значения».

Окончательный выбор зарубежного рынка осуществляется после тщательного анализа всех перечисленных выше факторов, а также условий, которые могут быть значимыми для экспортного проекта конкретного экспортера.

Кабинетное исследование каждый предприниматель может провести самостоятельно, не покидая рабочего кабинета. При проведении кабинетного исследования иностранного рынка необходимо знать, как эффективно работать с источниками информации и какие источники информации изучать. Существует алгоритм организации эффективной работы с источниками информации:

- сформулировать цель исследования;
- составить план: какую именно информацию и в каких источниках требуется найти (зависит от рынка или его сегмента, специфики товара или услуги);
- оценить актуальность полученной информации: оценка необходима, т. к. кабинетные исследования зарубежных рынков часто проводятся на основе неполных или неточных данных из открытого доступа, вследствие чего возникает риск получения некорректных результатов.

Общее правило оценки актуальности информации: статистическая и аналитическая информация актуальна не более 3 лет, нормативно-правовые акты – не более года.

Список использованной литературы

1. *Постановление Президента Республики Узбекистан «О дальнейшем усилении финансовой поддержки экспортной деятельности», №ПП-5184, Дата принятия 13.07.2021, Дата вступления в силу 14.07.2021 г.*
2. *Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации экспортного потенциала Республики Узбекистан на 2021 год», №ПП-4949, Дата принятия 14.01.2021, Дата вступления в силу 14.01.2021 г.*
3. *Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему расширению финансовой поддержки экспортной деятельности», №УП-6091, Дата принятия 21.10.2020, Дата вступления в силу 22.10.2020 г.*
4. *Мокров Г, Дронов Р. Маркетинг в сфере внешнеторговой деятельности. Учебное пособие // М.: ЮРКНИГА, 2004 г.*
5. *Коноплев В.Т. «Международный маркетинг».- Донецк: Юго-Восток, 1998 г.*
6. *Абрамишвили Г.В. Проблемы международного маркетинга. М.: Международные отношения, 2002 г.*
7. *Безруков В., Остапкович Г. Оценка инновационной деятельности промышленных предприятий // Экономист. 2001. - № 5. - С. 37-41.*
8. *Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения / Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 1997.- 384 с.*
9. *Волкодавова Е.В., Комякова Е.А. Международные выставки как фактор формирования и реализации экспортного потенциала промышленных предприятий / Е.В.Волкодавова, Е.А.Комякова. -Самара: Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2004 г.*

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО XXI ВЕКА, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

У.А. Солиева,

Ассистент кафедры «Экономика отраслей»
Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация. В статье приводятся тенденции развития женского предпринимательства в Узбекистане в XXI века, которые установлены на основе статистических материалов. В статье рассматривается тот зарубежный опыт развития и поддержки женского бизнеса, который может использоваться и в условиях узбекской экономической действительности. В заключение автором приводятся рекомендации по совершенствованию женского предпринимательства и повышению его эффективности.

Ключевые слова: Женское предпринимательство, мама-предприниматель, семейный бизнес.

Abstract. The article presents trends in the development of female entrepreneurship in Uzbekistan in the XXI century, which are established on the basis of statistical materials. The article examines the foreign experience in the development and support of women's business, which can be used in the conditions of the Uzbek economic reality. In conclusion, the author provides recommendations for improving women's entrepreneurship and increasing its effectiveness.

Key words: Women's entrepreneurship, mom-preneur, family business.

Annotatsiya. Maqolada statistik materiallar asosida tashkil etilgan XXI asrda O'zbekistonda ayollar tadbirkorligini rivojlantirish tendentsiyalari keltirilgan. Maqolada o'zbek iqtisodiy haqiqati sharoitida foydalanish mumkin bo'lgan ayollar biznesini rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash bo'yicha xorijiy tajriba o'rganib chiqilgan. Xulosa qilib, muallif ayollar tadbirkorligini takomillashtirish va uning samaradorligini oshirish bo'yicha tavsiyalar beradi.

Kalit so'zlar: Ayollar tadbirkorligi, ona-tadbirkor, oilaviy biznes.

Вовлечение в предпринимательство женщин наравне с мужчинами может дать глобальному ВВП прирост примерно на 3–6%, а мировой экономике – дополнительно от \$2,5 трлн до \$5 трлн. К такому выводу пришли аналитики международной The Boston Consulting Group (BCG), проанализировав гендерные различия в бизнес-сообществе. Пока во всем мире мужчины чаще начинают собственный бизнес; как правило, перевес, согласно подсчетам BCG, составляет 4–6%. Во Вьетнаме, Мексике, Индонезии и на Филиппинах женщинам удалось преодолеть гендерный разрыв – в 2016 году здесь больше стартапов основали именно женщины. Постепенно сокращается гендерный разрыв и в большинстве других странах, отмечают в BCG, наиболее активно – в Турции, Южной Корее и Словакии. Однако в 40% государств, в том числе таких, как Швейцария, Уругвай и страны Южной Африки, неравенство женщин

и мужчин в бизнесе возрастает. Хотя бизнес, возглавляемый женщинами, чаще имеет более положительные результаты и даже превосходит по показателям мужской, отмечают аналитики ВСГ.

В малых городах и поселках, которых у нас в стране подавляющее большинство, сложно приобрести работу не только женщинам, но и мужчинам. Много женщин, в том числе молодые матери, занятые домохозяйством, могли бы совмещать эту деятельность с общественно полезным оплачиваемым трудом, участвуя в работе МСП или в собственных предприятиях. За рубежом множество женщин, называемых «мамами-предпринимателями», обеспечивают не только себя и семью, но и серьезно пополняют муниципальный и государственный бюджет.

На протяжении нескольких лет Президент Руз Ш.М. Мирзиёев постоянно обращает внимание на необходимость развития малого предпринимательства. 7 марта 2019 году вышло ПП №4235 «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав и поддержке предпринимательской деятельности женщин», который регулирует в стране проведение масштабных реформ по обеспечению безусловного соблюдения прав и законных интересов женщин, гарантий их трудовых прав и поддержки предпринимательской деятельности.

В женском предпринимательстве могут участвовать родственники и наемные работники. Кроме того, оно имеет ярко выраженную отраслевую специфику. Женский бизнес в основном сконцентрирован в сфере различных видов услуг (50%), в розничной торговле и общественном питании (28%), в легкой промышленности (14%) и в других отраслях экономики страны (8%).

Женский бизнес несет в себе огромный и в значительной степени неиспользуемый социально-экономический и политический потенциал. Дело в том, что общество может быть здоровым и эффективным при значительной доли в нем среднего класса, который обеспечивает его экономическую и политическую стабильность. В развитых странах средний класс составляет не менее 70%, в Узбекистане 15–17%. Основная часть среднего класса состоит из представителей малого и среднего бизнеса. Здесь женское предпринимательство может сыграть серьезную роль в развитии отечественной экономики и общества в целом.

В свое время кто-то вбросил в общественное мнение непререкаемый постулат, что женщины – это представители слабого пола. Внимательное рассмотрение поведения женщин как в семейной, так и в общественной жизни показывает обратное. Вспомним деятельность женщин хотя бы в Великую Отечественную войну на фронте и в тылу. Они всегда оказывались и физически, и психологически выносливее мужчин. Дело в том, что природа одарила их дополнительными физиологическими функциями, которыми обделила мужчин, сдерживая проявление их природного потенциала.

По результатам исследования международной консалтинговой организации McKinsey & Company 2012 г. выявлено, что у компаний, управляемых

женщинами, прибыль на 56% превышает прибыль компаний, которыми управляют мужчины. В 2016 г. международной аудиторской компанией Ernst & Young на основе обобщения финансовых результатов 22 тыс. публичных компаний в 91 стране, установлено, что организация, имеющая в руководстве не менее 30% женщин, дополнительно получает 6% чистой прибыли.

В большинстве стран женский бизнес представляет собой самостоятельный сегмент сферы предпринимательства, на котором сосредоточивается много внимания. Он создается при многогранной поддержке государства, снижающей женскую безработицу и социальную напряженность в обществе. Во многих странах женщинам, имеющим несовершеннолетних детей, оказывается всесторонняя поддержка. В Великобритании даже появился новый термин «mumpreneur» – работающая мама. Создана организация Mumpreneurs UK, осуществляющая программу Campus for Mums. В результате 300 тыс. бизнесмам приносят экономике Великобритании около 7,4 млрд фунтов ежегодно.

Поддержка развития малых предприятий как фактора, стимулирующего создание женщинами микропредприятий.

МСП играют важную роль в создании рабочих мест для женщин и генерации дохода. Участие женщин в небольших торговых операциях и бизнесе способствует повышению благосостояния не только самих женщин, но и семьи в целом. Многие женщины прекрасно владеют различными ремеслами, производством керамики и изделий из дерева, и они могут при соответствующей подготовке, хорошо разработанным бизнес планом и доступом к кредитам создать малые предприятия, которые будут успешно работать.

Вложение инвестиций в открытие женщинами микро предприятий в Узбекистане позволит обеспечить женщин рабочими местами; однако, необходимо в то же время обеспечить им возможность приобрести навыки ведения бизнеса и финансового менеджмента. Кроме того, поддержка развития малых предприятий будет стимулировать появление частного сектора, приоритетного направления страновой программы АБР в Узбекистане.

Содействие АБР в развитии частного сектора предполагает проведение тренинга в таких сферах, как (1) управление финансами и навыки предпринимательства (для мужчин и женщин) и разработка учебных материалов, отвечающих потребностям и опыту женщин; и (2) развитие профессиональных навыков и навыков управления. И, наконец, рекомендуется сочетать оказание поддержки в развитии микро, малых и средних предприятий с реализацией кредитных программ и проектов микро-финансирования.

Разработка программ микро-финансирования для малообеспеченных женщин.

Отсутствие капитала у женщин является основным препятствием на пути создания малых и микро предприятий. В связи с вышесказанным, правительству страны рекомендуется создать благоприятные условия для реализации

программ микро-финансирования, в частности с точки зрения правовой базы и системы налогообложения, как необходимого фактора развития частного сектора, одного из приоритетных направлений, предусматриваемых страновой программой АБР для Узбекистана.

Однако, для обеспечения максимальной эффективности программ микро-финансирования для женщин, необходима их реализация в более широком контексте, т.е. в сочетании с тренингом по развитию навыков предпринимательства и финансового менеджмента, наряду с профессиональными навыками. Кроме того, программы микро-финансирования должны отвечать конкретным нуждам малообеспеченных женщин, включая профессиональную подготовку в таких сферах, которые в наибольшей степени отвечают ресурсам малообеспеченных женщин, в равной степени учебные материалы должны отвечать опыту и требованиям указанной категории женщин, а схемы микро-финансирования должны быть рассчитаны только для женщин.

Обеспечение высшего и профессионального образования женщин.

Все более широкое распространение, особенно в сельских регионах, приобретает тенденция, характеризующаяся тем, что молодые женщины не стремятся получить высшее или профессиональное образование. Это объясняется такими факторами, как финансовые трудности, возрастающая стоимость образования, географическая несоразмерность, ограничивающая возможность выбора высших и профессиональных учебных заведений в сельских регионах, и т.д.

Кроме того, необходимо переориентировать девушек в выборе специальности, т.е. уйти от традиционно предпочитаемых сфер для девушек. Необходимо стимулировать стремление девушек получить образование в таких сферах, как экономика и менеджмент, а также в относительно новой сфере, сфере информационных технологий. Предпочитаемые женщинами в настоящее время образовательные программы, такие как здравоохранение, медицина и образование, не отвечают требованиям рынка труда, и таким образом, создают неблагоприятные условия для квалифицированных женщин.

Для сохранения хорошо развитой базы высоко профессиональных специалистов как основы успешного развития страны необходимо установить тесную взаимосвязь между предпочитаемыми женщинами профессиями и требованиями рынка труда. Для достижения вышеназванной цели необходимо: (1) провести исследование, сфокусировав внимание на основных факторах, определяющих решение семьи поддержать стремление дочерей получить высшее образование, или воспрепятствовать этому; (2) исключить из учебных материалов примеры, способствующие стереотипному отношению к профессиям и специализации женщин и мужчин; (3) образовательные программы должны быть подготовлены с учетом существующего спроса на рынке труда и поощрять стремление женщин получить образование в новых

профессиональных сферах; и, наконец, (4) для малообеспеченных женщин и женщин в сельских регионах необходимо разработать гибкие, доступные программы профессиональной подготовки (включая, тренинг в сфере предпринимательства, обучение техническим специальностям и т.д.).

Список использованной литературы

1. Баженов А. Ю. Женское предпринимательство – перспективный потенциал развития экономики// Журнал: «Креативная экономика» Т.9. №5. 2019.
2. Краткий информационный доклад «Женщины в Узбекистане» Азиатский Банк Развития, департамент Программ Социального Развития и Окружающей Среды (Восток).
3. Постановление Президента РУз «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав и поддержке предпринимательской деятельности женщин».
4. Ирина Лаврова. Женское дело// Журнал: «Партнерские проекты», выпуск №1, 13.12.2019.



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ И СТАТИСТИЧЕСКОГО МЕТОДА ПРИ ИЗУЧЕНИИ МОЛЕКУЛЯРНОЙ ФИЗИКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Ш.А. Бабаев,

*Советник по учебно-воспитательной
части, ТГЭУ*

Аннотация: Статья посвящена к реализации дидактического принципа преемственности а также использованию статистического метода при изучении раздела молекулярной физики школьного курса. В статье приводятся выделенные часы для теоретических, практических и лабораторных занятий в общеобразовательных школах Узбекистана. Даются определения для объяснения учащимся динамических и статистических закономерностей.

Ключевые слова: преемственность, динамическая и статистическая закономерность, равновесное и неравновесное состояние системы, молекулярная физика, термодинамика.

Abstract: The article is devoted to the implementation of the didactic principle of continuity as well as the use of the statistical method in studying the section of molecular physics of the school course. The article provides dedicated hours for theoretical, practical and laboratory studies in secondary schools of Uzbekistan. Definitions are given to explain to students the dynamic and statistical patterns.

Key words: continuity, dynamic and statistical regularity, equilibrium and nonequilibrium state of the system, molecular physics, thermodynamics.

Согласно совместному решению президиума министерств народного образования и высшего и среднего специального образования Узбекистана от 1 июля 2010 года, изучение курса физики в общеобразовательных школах осуществляется на основе реализации преемственности на всех ступенях обучения.

Преемственность и непрерывность между темами курса физики должны учитывать возрастные и психологические особенности учащихся и исходя из этого они должны располагаться в учебнике и программе. В такой учебной программе для общеобразовательной школы для изучения каждого раздела физики ежегодно выделяется 68 часов, еженедельная нагрузка составляет 2 часа.

Одним из важных принципов является принцип преемственности в обучении, который способствует повышению качество знаний учащихся по физике. Как известно, этот принцип был введен Н.Бором в качестве принципа соответствия, который сыграл важную роль в развитии физической науки, особенно квантовой теории.

На наш взгляд сущность принципа преемственности в обучении заключается в том, что он требует правильное распределение учебного материала по ступеням обучения, устанавливает необходимую связь между ними, а также развитие их по ступеням обучения.

Как известно, в физике используются динамические и статистические закономерности. В основе классической физики лежит динамическая закономерность, основанная на второй закон Ньютона, согласно которой между физическими величинами имеются однозначная связь. Методологическую основу динамической закономерности составляет категория философии «причина и следствие». Если изобразить на таблице, то выглядит следующим образом.

Действующая сила F - причина	Полученное ускорение a - следствие
$\dots F_1$	$\dots a_1$
$\dots F_2$	$\dots a_2$
$\dots \dots$	$\dots \dots$
$\dots F_n$	$\dots a_n$

В случае статистических закономерностей между физическими величинами имеются многозначная связь, это можно показать на примере бросания монеты или же кубика. Согласно теории вероятностей и в жизни, и в природе происходящие явления и процессы происходят случайным образом. Все случайные явления делятся на массовые и единичные. Как известно, массовые случайные явления подчиняются статистическим закономерностям, Изучение молекулярной физики именно основано на статистические закономерности. Использование этих закономерностей подробно изложено в книге Л.В.Тарасова «Современная физика в средней школе» [1].

Как известно, эту проблему во второй половине XX века с научной стороны решил Г.Я.Мякишев [2,3]. Методологическую основу статистических закономерностей составляет категория «Необходимость и случайность» философии. Здесь следует сказать о том, что хотя литература по этой проблеме имеются достаточно, внедрение в учебный процесс общеобразовательной школы статистических закономерностей осуществляется очень слабо. Это в основном зависит от инициативы учителей физики. Поэтому в различной периодической печати встречаются статьи, посвященные этой проблеме. Ученики при изучении молекулярной физики знакомятся с такими понятиями как: давление, температура, диффузия, средняя квадратичная скорость молекул, термодинамическое равновесие и др., но их статистический характер не раскрываются, что является существенным научно-методическим недостатком. Ликвидация указанного недостатка способствует правильному и надежному формированию у учащихся знаний, умений и навыков по физике.

При обучении физике и её изучении как учебного предмета, требуются правильное истолкование физических явлений и процессов, при этом важная роль

принадлежит вероятностно-статистическим идеям и понятиям. Эти понятия составляют основы атомной и молекулярной физики.

Как известно, любое тело или система стремится перейти в равновесное состояние. Этот естественный закон природы проявляется во всех явлениях природы. Например, горячая вода находящийся в комнате через некоторое время остывает и её температура становится равной комнатной, т.е. вода переходит в равновесное состояние. Здесь возникает следующий вопрос: Почему в системах, когда они переходят в равновесие температура уравнивается, в чем причина этого явления? Чтобы ответить на этот вопрос следует обратиться к теории вероятностей, где будет конкретно видно роль вероятностно-статистических идей и понятий.

Для изучения молекулярной физики как раздела школьного курса физики, которая изучается в 9 классе выделено 32 часов, из которого 18 часов выделяется для сообщения теоретического материала, 6 часов для решения физических задач, 4 часа для выполнения лабораторных работ и 4 часа для выполнения контрольных работ. для повторения и задачи [4].

У учащихся должны развиваться те вероятностно-статистические идеи и понятия (ВСИП) с которыми они ознакомились в шестом классе. При этом особую роль играет «Молекулярно-кинетическая теория» (МКТ). При этом главную роль сыграет раскрытие статистического характера основных положений МКТ. Если глубоко проанализировать основных положений МКТ с научной точки зрения, то можно увидеть, что в их основе лежит идея атомизма. Действительно, МКТ после работ Максвелла и Больцмана приобрела статус истинной физической теории и внес большой вклад в изучение строения атома. В частности, дискретное изменение энергии сталкивающихся частиц впервые предсказал в конце 19 века Больцман. Планк, используя эту идею сумел объяснить излучение черного тела и ввел в физику понятие «квантование» в результате чего возникла квантовая теория.

Для совершенствования методики преподавания молекулярной физики в девятом классе необходимо осуществлять следующие:

- система знаний раздела должны быть целыми, логически не противоречивыми и должны иметь такую внутреннюю связь. Которые должны использоваться во всем курсе и должны служить основой в формировании физической картины мира;
- структура раздела должна быть такой, при изложении материала индуктивными и дедуктивными методами, ученики должны четко представлять эффективность совместного использования статистических и термодинамических методов. Ученики должны овладеть теми знаниями и умениями применения этих методов при объяснении изучаемых явлений и процессов.
- понятия, законы и теории молекулярной физики, и их истолкование, а также развитие должны соответствовать современной физике, что создаёт условие для ответа цели физического образования в общеобразовательной школе;

- при изучении физики в шестом классе, когда изучаются свойства различных агрегатных состояний веществ, целесообразно повысить роль статистического метода с реализацией принципа преемственности;
- в девятом классе целесообразно осуществить обобщение учебного материала, которое должно служить направлению внимания учащихся к полноценному усвоению основных понятий, законов, теорий и методов молекулярной физики, особенно МКТ;
- ученикам необходимо объяснить сущность динамических и статистических закономерностей, идею материальности и единства мира.

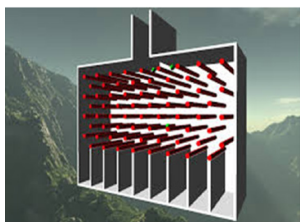


Рис. 1. Вид доски Гальтона с боковой стороны.

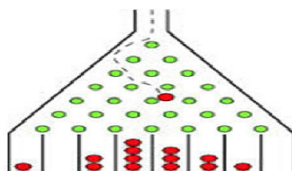


Рис. 3. Траектории движения частицы на доске Гальтона.

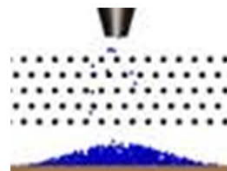


Рис. 2. Строение доски Гальтона и проявление статистической закономерности.

При изучении молекулярной физики и термодинамики необходимо объяснить учащимся сущность термодинамических и статистических методов. Но, к сожалению объяснение указанных методов приводятся не во всех учебниках, что является их существенным научно-методическим недостатком. Для ликвидации этого недостатка целесообразно осуществить следующие:

- следует провести в шестом классе различные опыты для объяснения Бруновского движения и явления диффузии;
- необходимо формировать у учащихся правильное представление о беспорядочном хаотичном движении молекул;
- в девятом классе с целью показания скорости молекул целесообразно привести распределение Максвелла по скоростям и привести соответствующие графики и их объяснения, а также опыты на доске Гальтона и их результаты, где конкретно проявляется статистическая закономерность [5].

Этот опыт конкретно доказывает правильность распределения Максвелла по скоростям.

Изучение молекулярной физики целесообразно начинать с изложения основного содержания МКТ, что облегчает успешное усвоение остального материала. При этом целесообразно сообщить учащимся следующие вопросы:

1. Раскрыть содержания основных положений МКТ, доказать их правильность на основе опытных фактов и конкретизировать представления учащихся о молекуле.
2. Обобщить представления учащихся об агрегатных состояниях веществ с точки зрения МКТ.

3. Объяснение сущности задач и методов исследования молекулярной физики.

Наблюдаемые свойства систем является усредненными свойствами частиц, составляющие систему, которая должна соответствовать термодинамике. При этом на примере газообразного состояния следует объяснить, что состояния каждой частицы является вероятностной, поэтому физические величины, которые определяют состояния каждой частицы, тоже носят вероятностный характер. Это можно объяснить на примере скорости, давления, энергии и траектории отдельных частиц. Это можно явно показать на примере давления, которое приведено на рис. 4. Этот опыт отличается своей наглядностью.

Здесь следует отметить, что температура тоже по своей природе носит статистический характер, это следует хорошо объяснить учащимся. При этом необходимо объяснить учащимся, что температуру одной частицы невозможно измерить, что явно показывает её статистический характер.

Таким образом, основной задачей молекулярной физики является объяснение макроскопических свойств системы, исходя из свойств частиц составляющие рассматриваемой системы, другими словами определение макроскопических свойств системы на основе микроскопических свойств частиц. Естественно, при этом используются статистические закономерности.

Поэтому у учащихся целесообразно формировать на должном уровне необходимые вероятностно – статистические идеи и понятия, а также устанавливать преемственность между всеми ступенями обучения.

Список использованной литературы

1. А.В.Тарасов. Современная физика в средней школе. – Просвещение, 1990.- 288 с.
2. Мякишев Г.Я. Динамические и статистические закономерности в физике.- Наука, 1973. – 271 с.
3. Мякишев. От динамики к статистике.- М.: Знание.1983.- 64 с.
4. Джораев М. Вероятностно - статистические идеи в преподавании физики. Монография. – Ташкент.- Фан, - 1992.- 122 с.
5. <https://ru.wikipedia.org>

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА УЗБЕКИСТАНА

С.С. Амирджанова,
Соискатель ТГЭУ

Аннотация. В статье рассматриваются влияние экономического роста на рынок труда и занятость населения в Республике Узбекистан. Проведен анализ динамика структуры трудовых ресурсов, уровень участия населения Республики Узбекистан в трудовых ресурсах по полу, динамика уровня занятости и безработных в Республике Узбекистан. Основным выводом авторов является, решение задач по повышению гибкости рынка труда и стимулирование сокращения нелегальной занятости, улучшение качества рабочей силы и развитие ее профессиональной мобильности.

Ключевые слова. Экономический рост, рынок труда, занятость, безработица, молодежь и женщины, COVID-19.

Введение

За последние годы сложилась современная модель рынка труда Узбекистана, которая заметно отличается от модели, характерной для большинства развитых стран. Ее ключевая особенность состоит в том, что приспособление к колебаниям экономической конъюнктуры происходит, главным образом, за счет изменений в цене труда, а не за счет изменений в занятости и уровне безработице. В Узбекистане осуществлен ряд мер, направленных на смягчение влияния пандемии на экономику страны, ситуацию на рынке труда, уровень жизни населения. Разработаны меры по поддержке предприятий производителей, малого бизнеса и предпринимательства, по созданию новых рабочих мест и по защите социально уязвимых слоев населения. В то же время в республике имеет место рост уровня безработицы, который в настоящее время составляет 12%. Особенно высокий ее уровень наблюдается среди молодежи – 20,1 % и среди женщин – 17,4 %. В связи с этим комплексное исследование проблем совершенствования государственной политики занятости, сбалансированности рынка труда является актуальной задачей, имеющей важное научно-практическое значение.

Как отмечал в послании Президента Республики Шавката Мирзиёева Олий Мажлису: «... мы сосредоточим наше внимание на вопросах занятости молодежи и поддержки предпринимательства. С этой целью в следующем году система профессионального образования будет реформирована на основе новых подходов в соответствии с требованиями рынка труда и международными стандартами»¹⁵⁰.

Устойчивый и всеохватный экономический рост может способствовать прогрессу, создавать достойные рабочие места для всех и улучшать уровень

¹⁵⁰ Ш. М. Мирзиёев. Послание Президента Республики Узбекистан Олий мажлису от 29.12.2020 года. // www.president.uz.

жизни. COVID-19 разрушил миллиарды жизней и поставил под угрозу мировую экономику. По оценкам Международной организации труда, по мере роста числа потерь рабочих мест почти половина рабочей силы во всем мире рискует лишиться средств к существованию. Еще даже до вспышки COVID-19 в каждой пятой стране из всех стран, где проживают миллиарды людей, живущих в нищете, могли наблюдаться стагнация или сокращение доходов на душу населения в 2020 году. В настоящий момент экономические и финансовые потрясения, связанные с COVID-19, такие как нарушения процесса промышленного производства, падение цен на сырье, неустойчивость финансового рынка и растущая нестабильность, сводят на нет и без того умеренный экономический рост и усугубляют повышенные риски, вызываемые другими факторами¹⁵¹.

Методы исследования. В статье применены методы анализа и синтеза, корреляции и регрессии, сравнения и группировки, экспертной оценки, научной абстракции и другие.

Экономический рост сам по себе не обязательно означает увеличение количества и качества рабочих мест, особенно для малоимущих, незащищенных категорий населения – всех, кому угрожает опасность остаться за бортом жизни. Это скорее предварительное условие роста производительной занятости, объединенный результат повышения производительности труда и увеличения занятости. Поэтому темпы экономического роста задают абсолютный потолок, в пределах которого может происходить рост занятости и производительности труда. При этом большое значение также имеет структура или характер роста. Влияние экономического роста на производительную занятость зависит не только от его темпов, но и от того, насколько эффективно он преобразуется в создание производительных рабочих мест. Последнее в свою очередь зависит от ряда факторов, таких как отраслевая структура роста и капиталоемкость (трудоемкость) роста внутри отдельных секторов. Обычно нужно не только увеличивать количество рабочих мест, но и повышать производительность труда, а также уровень дохода от занятости. Поэтому предметом анализа экономического развития с точки зрения занятости должна быть оценка того, в какой степени экономический рост удовлетворяет потребность в увеличении количества рабочих мест и повышении производительности труда (дохода). Для такого, чтобы такая оценка была значимой, ее нужно выполнять в отраслевом разрезе. При этом главное значение для устойчивости экономического развития в средней и долгосрочной перспективе имеет то, в какой мере экономический рост ассоциируется с производительной трансформацией и направляется ею.

Результаты исследования. Индикаторы, измеряющие способность экономики создавать достаточные возможности для трудоустройства населения, могут дать полезную информацию о результатах экономического развития в це-

¹⁵¹ Абдурахманов К.Х., Кудбиев Ш.Д. Рынок труда: Формирование и регулирование. Монография. – Т.: 2019. – 68 с.

лом. К этим индикаторам относятся уровень безработицы, доля занятых в общей численности населения, уровень экономической активности населения и трудоинтенсивность роста или его эластичность по отношению к выпуску – этот последний индикатор измеряет, какое количество роста занятости приходится на 1 процентный пункт экономического роста. Сокращение составляющей роста, связанной с занятостью, должно настораживать. Включение аспектов занятости и достойного труда в состав политики экономического роста и сокращения бедности способствует максимальному распространению результатов роста на все население, обеспечивая его устойчивый и всеохватный характер. Особое внимание следует уделять положению «работающих бедных», особенно в тех странах, где формальная экономика мала и где многие мужчины и женщины, несмотря на то, что они заняты – подчас тяжелым и ненормированным трудом – неспособны заработать достаточно средств для того, чтобы преодолеть собственную нищету и нищенское положение их семей. Среди тех, кто сочетает оплачиваемый труд с неоплачиваемым, женщины работают дольше мужчин, что не только усугубляет их материальное положение, но и еще больше подрывает их возможности получить достойную работу.

Для обеспечения устойчивого роста и поддержания социального единства в ближайшее десятилетие потребуются создать новые рабочие места. Проблема занятости указывает на настоятельную необходимость решить проблему структурного дисбаланса на рынке труда. Сохраняются темпы распространения нестандартных, нестабильных форм занятости. Все эти проблемы в гораздо большей степени затрагивают женщин, молодежь и маргинальные категории населения, для решения проблем которых необходимы комплексные и масштабные меры. Сейчас никто не сомневается в том, что экономический рост – это *необходимое*, но *не достаточное* условие для обеспечения стабильной и производительной занятости. Однако росту, способствующему преодолению бедности и устойчивому развитию, препятствует отсутствие возможностей для такой занятости, а также хронический дефицит достойного труда. Насущная потребность добиться того, чтобы рост экономики сопровождался ростом занятости, составляет предмет *национальной политики занятости* (НПЗ). На уровне страны согласованная и продуманная политика занятости, которая объединяет приоритеты макро - микроэкономической политики и касается как спроса на труд, так и его предложения, исключительно важна для решения всех проблем, связанных с занятостью.

Анализ. В результате проведенного анализа было выявлено что, модель рынка труда Республики Узбекистана характеризуется сохраняющимся разрывом между предложением и спросом, а также несбалансированностью его профессионально-квалификационной структуры. Темпы роста производительности труда являются недостаточно высокими вследствие низкого уровня квалифицированности рабочей силы и ориентированности экономики на создание сезонных и не устойчивых рабочих мест в условиях относительно высоких издержек произ-

водства, что подтверждается высокими значениями дефлятора за последние годы. Требуется реализация комплекса мер по обеспечению повышения средней производительности труда посредством не только корректировок плановых параметров подготовки кадров исходя из потребностей экономики в них на краткосрочную и среднесрочную перспективу, но и повышения качества их подготовки и повышения мобильности рабочей силы. Кроме этого, необходимо создать условия (обеспечение снижения дефлятора ВВП, налогового бремени), обеспечивающие рост конкурентоспособности национальной экономики.

В настоящее время, как и в предыдущие годы на формирование трудовых ресурсов оказывают значительное влияние демографические факторы. На 1 января 2020 года численность постоянного населения страны составила 33905,8 тыс. человек и с начала года увеличилась на 650,3 тыс. человек, или на 2,0%. При этом число городского населения составляет 17122,4 тыс. человек (50,5%), сельского – 16783,4 тыс. человек (49,5%).

На динамику численности населения Узбекистана, как и в предыдущие годы, оказывают значительное влияние изменения в уровне рождаемости, смертности и миграции населения. Так, за 2015-2019 гг. общий коэффициент рождаемости колебался в пределах 23,5-24,3‰.

Население республики относительно молодое. Лица моложе трудоспособного возраста составляют 30,5% всего населения страны. Доля населения в трудоспособном возрасте составляет 58,9%, а старше трудоспособного возраста - 10,6%.

Следует отметить, что хотя численность трудоспособного населения увеличивается, его доля в общей численности населения имеет тенденцию к снижению. Так, за 2015-2019 годы число лиц в трудоспособном возрасте возросло на 820,0 тыс. человек или на 4,3%, их доля в населении снизилась с 61,2% до 58,9%. При этом возрастает как абсолютно, так и относительно численность населения старше трудоспособного возраста.

В настоящее время численность трудовых ресурсов составляет более 19 млн. чел., а экономически активного населения - 14,8 млн. чел. Увеличивается число занятых в экономике населения. За анализируемый период оно возросло на 482,8 тыс. чел. и составило 13,5 млн. чел.

Отраслевая структура занятости республики в последнее время стабильно меняется в сторону увеличения численности занятых в промышленности путем высвобождения занятых из сельского хозяйства. Тем не менее, доля занятых в сфере услуг намного превышает долю занятых в промышленности, этим и объясняется низкая производительность труда в стране. Так, в 2019 году доля занятых в промышленности составила 13,4%, в сельском хозяйстве 26,8% и в сфере услуг 59,8%.

Несмотря на позитивные сдвиги на рынке труда республики, остается несколько нерешенных проблем, которые препятствуют снижению уровня безработицы и обеспечению производительной занятости на рынке труда Узбекистана. Следует отметить что, многие рабочие места в сфере услуг неустойчивы

и носят сезонный характер (особенно в сфере общепита и торговли), а также именно в сфере услуг наблюдается высокое количество занятых в неформальном секторе. На сегодняшний день доля занятого населения в неформальном секторе составляет 58%, по сравнению с 2015 годом данный показатель снизился на 1,4 п.п. В разрезе областей самая высокая доля занятых в неформальном секторе экономики наблюдается в Самарканде и Фергане. Более половины мужчин, занятых неформально, работают на разовых, сезонных и временных рабочих местах. Если рассматривать отраслевую структуру неформальной занятости, здесь преобладает сфера услуг, особенно такие услуги как строительство, услуги по перевозкам и услуги по проживанию и питанию, а также торговля.

Анализ тенденций происходящих в занятости населения в разрезе пола показал, что в последние годы интенсивно растет занятость мужского населения, при сокращении численности женщин занятых в экономике. Следовательно, меняется структура занятости по полу. В 2019 году доля женщин занятых в экономике составила 41,4 %, против 45,6 % в 2015 году. Соответственно за этот период удельный вес мужчины увеличился с 54,4% до 58,6%. За анализируемый период весь дополнительный прирост численности занятых пришелся на долю мужчин. Следует заметить, что в общем приросте численности занятых за 2010 - 2015 гг. доля мужчин составляла 53,2%. Такое положение обусловлено отраслевыми переливами рабочей силы, более глубокими преобразованиями в экономике, увеличением спроса на мужскую рабочую силу. Так, за анализируемый период при приросте численности работающих мужчин на 837,7 тыс. человек, число женщин занятых в экономике сократилось на 354,9 тыс. человек. В конечном итоге имеет место снижение уровня занятости женщин. Так, в 2020 г. работающие женщины составили 58,7% от общей численности женщин трудоспособного возраста против 64,2 % в 2016 г. За этот период уровень занятости мужчин увеличился с 71,1% до 76,2%.

Возрастная структура занятых в экономике республики характеризуется тем, что среди них многочисленную группу составляют лица в возрасте 31-39 лет, на долю которых приходится 30,2% всего работающего населения. Наблюдается тенденция сокращения доли работающих подростков, что связано с мерами, направленными на предотвращение детского труда, а также осуществлением механизмов по 100% охвату подростков школьным образованием. В 2019 году доля работающих подростков составляла 0,5% против 0,8% в 2015 году. Важным показателем состояния занятости является ее отраслевая структура. В республике она определялась сложившейся структурой экономики, которая длительное время характеризовалась однобокой направленностью. Предпринимаемые за годы независимого развития меры по модернизации и совершенствованию структуры экономики привели к определенным позитивным изменениям, которые повлияли, хотя незначительно, на структуру занятости.

Проведенный анализ занятости населения позволил выявить ряд проблем, в частности:

– в некоторых регионах страны наблюдается нехватка специалистов, особенно врачей и учителей, при этом врачей не хватает в основном в сельской местности Сурхандарьинской и Джизакской областей;

– в таких регионах как Сурхандарья, Хорезм, и Кашкадарья наблюдается низкая доля занятых в промышленности, что требует создания развития инфраструктуры по хранению, транспортировке и сбыту сельскохозяйственной продукции или создания промышленных зон для обеспечения занятости безработных людей в сельской местности;

– высокий уровень безработицы в Сурхандарье, Самарканде и Фергане требует создания дополнительных рабочих мест в данных регионах;

– наблюдается низкий уровень занятости в Республике Каракалпакстан и Джизакской области, следует обратить внимание созданию рабочих мест и обеспечения занятости населения именно на эти регионы.

Несмотря на позитивные сдвиги в области обеспечения занятости населения уровень безработицы в республике сохраняется на высоком уровне, который 2020 года составил 10,1% %, среди женщин этот показатель выше среднего - 14,7%, а среди молодежи 17,4%.

Проведенный анализ ситуации в сфере занятости и на рынке труда в Узбекистане позволяет выделить основные проблемы в этой области, которые нуждаются в неотложном решении:

❖ регулирование занятости населения с учетом углубления прогрессивных структурных сдвигов в экономике и ускорения формирования инфраструктуры рынка труда;

❖ перестройка системы профессиональной подготовки в соответствии с изменением текущих и перспективных требований производства и рыночного хозяйства к рабочей силе;

❖ оптимизация практики организации социальной защиты населения в период вынужденной незанятости;

❖ межотраслевая и межтерриториальная переориентация занятых в районах, где уровень безработицы высокий;

❖ совершенствование правового регулирования отношений в сфере труда и занятости.

Министерству занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан и центрам занятости населения с целью формирования общественного мнения необходимо проводить соответствующие акции, используя возможности средств массовой информации, научно-исследовательских и общественных организаций и предусматривать для этого необходимое финансирование.

Формы и методы государственного регулирования рынка труда варьируют от страны к стране и требуют постоянной модификации с изменением ситуации в экономике и на рынке труда. В Узбекистане в настоящий момент идет процесс поиска возможных средств воздействия на рынок труда с учетом специфических условий его развития.

Перспективным направлением является стимулирование самозанятости работника, поддержка малого предпринимательства. Содействие со стороны государства в данном направлении может быть обеспечено в форме льготного кредитования и налогообложения, обучения желающих заняться самостоятельным предпринимательством на специальных курсах с целью получения ими знаний по организации производства, основам законодательства, маркетингу, менеджменту, а также в форме предоставления им консультаций у специалистов.

Большое внимание должно быть уделено развитию информационной службы занятости населения как важного средства совмещения спроса и предложения рабочей силы. Работа службы занятости в этом направлении состоит в максимальном упрощении для работодателей и ищущих работу возможностей доступа к информации о состоянии спроса и предложения рабочей силы, а также возможных прогнозов о движении этих показателей. Формирование развитой информационной системы требует:

- ❖ совершенствования статистической базы исследований в области занятости населения в направлениях, обеспечивающих возможность комплексного изучения всей совокупности факторов, определяющих тенденции движения рабочих мест и рабочей силы, уровней зарегистрированной и скрытой безработицы;
- ❖ обеспечения стыковки между показателями статистики органов по труду, государственной службы занятости населения в части движения рабочих мест, рабочей силы, заработной платы и доходов;
- ❖ разработки и внедрения методов прогнозирования рынка труда на государственном и особенно на уровне вилоятов; отработки методик формирования и межведомственного согласования, относящихся к проблематике обеспечения занятости населения; оснащение служб занятости техникой по обработке и хранению информации, создания полиграфической базы, доступ к средствам массового оповещения населения.

Выводы и предложения

В рамках приоритетом проводимой социально-экономической политики Узбекистана за период 2017-2020 годы под руководством Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева по совершенствованию рынка труда созданы правовые и институциональные механизмы государственного регулирования занятости и внешней трудовой миграции;

– усилилось влияние экономического роста на производительную занятость, наблюдалась прямая связь между экономическим ростом, занятостью, трудовой миграцией и снижением бедности;

– в целях смягчения негативных последствий пандемии в стране кардинально усилилась система социальной защиты и адресной помощи населению, особенно в части трудоустройства нуждающихся слоёв населения;

– повышение эффективности использования демографического дивиденда республики потребовало проведения политики занятости с акцентом на подготовку и повышение квалификации кадров;

– трудовая миграция как экспорт рабочей силы повлияла не только на экономический потенциал республики, но и способствовала росту благосостояния населения по мере реализации действенных мер по стимулированию безопасной, организованной трудовой миграции;

– в целях сокращения женской и молодёжной безработицы создана вертикальная система реализации государственной политики по вопросам женщин и молодёжи вплоть до уровня махаллей;

– в целях поддержки инклюзивного трудоустройства в республике реализуются меры по кардинальному совершенствованию системы государственной поддержки лиц с инвалидностью и стимулированию обеспечения их занятости;

– политика занятости населения оказывает содействие в достижении целей устойчивого развития ООН в области борьбы с бедностью, расширения охвата социальной защитой, а также полной и производительной занятости и достойному труду для женщин и мужчин, в том числе молодых людей и лиц с ограниченными возможностями.

Исходя из вышеизложенного и в будущем политика государства должна строиться на основе выполнения комплекса целевых программ. Необходимо также изучить опыт регулирования рынка труда зарубежных стран с учетом произошедших в последнее время изменений общеэкономической ситуации в стране и в мире с целью выработки рекомендаций по осуществлению политики занятости.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О занятости населения» N ЗРУ-642 от 20.10.2020 г. <http://lex.uz>.

2. Приложение к Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах». Lex.uz

3. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису» 29.12.2020. <https://president.uz/ru/4049>.

4. Абдурахманов К.Х., Кудбиев Ш.Д. Рынок труда: Формирование и регулирование. Монография. – Т.: 2019. – 200 с.

5. Abdurakhmanova G.K., Gaibnazarov Sh.G., Shayusupova N.T. Creating a system of control over compliance with decent work principles of the Republic of Uzbekistan, *International Journal of Advanced Science and Technology*, № 9 2020, pp. 6401-6408.

5. Abdurakhmanova G.K., Gaibnazarov Sh.G., Shayusupova N.T. Methodical Aspects of Establishing a Control System over Compliance with Principles of Decent Work and Social Security in Textile Enterprises, *Journal of Adv Research in Dynamical & Control Systems*, № 5 2020, pp. 562-574.

6. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/labor-market> - государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

ИЖТИМОЙ СОҲА ОБЪЕКТЛАРИНИНГ ҚУРИЛИШИГА КИРИТИЛГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ

И.А. Каримов,
мустақил тадқиқотчи, ТДИУ

Ўзбекистонда асосий капиталга киритилган инвестицияларда турар жой қурилиши учун ўзлаштирилган инвестициялар 19413,2 млрд. сўмни ёки жами инвестициялар ҳажмининг 10,2 % ини ташкил этди.

2019 йилнинг январь-декабрида умумий майдони 14483,5 минг кв.м (ёки 2018 йилга нисбатан 119,9 %) бўлган 112,2 минг хонадонга мўлжалланган 79,8 минг турар жойлар, жумладан 8910,9 минг кв.м. (ёки 106,6 %) қишлоқ жойларда ишга туширилди (1-жадвал).

1-жадвал

**Ўзбекистонда янги қурилиш ва реконструкция ҳисобига турар жойлар
ва ижтимоий соҳа объектларини ишга тушириш (млрд. сўм)¹⁵²**

	Ишга туширилди		Йилга нисбатан фоизда	
	жами	жумладан, қишлоқ жойларда	жами	жумладан, қишлоқ жойларда
Турар жойлар умумий майдони, минг кв.м.	14483,5	8910,9	119,9	106,6
<i>улардан:</i>				
якка тартибдаги турар жойлар	11802,7	7785,4	113,8	112,9
намунавий лойиҳалар асосида шаҳар ва қишлоқларда қурилган якка тартибдаги турар жойлар	1372,3	1124,5	83,0	77,4
Касалхоналар, ётоқ	6582	623	109,1	109,3
Поликлиникалар (ҚВП ларни қўшган ҳолда), қатнов	18730	4940	96,7	48,7
Умумтаълим ва ихтисослаштирилган мактаблар, ўқувчи ўрни	111408	57004	143,9	161,9
Умумтаълим ва ихтисослаштирилган мактабларни капитал тамирлаш, бирлик	312	х	2,0 м.	х
Сув тармоғи, км	4285,5	1873,7	108,5	53,4
Газ тармоғи, км	78,6	30,4	47,6	23,1

¹⁵² Манба: ЎзР Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

Касалхоналар, амбулатор-поликлиника муассасалари, қишлоқ врачлик пунктлари янги қурилиши ва реконструкцияси учун 1385,9 млрд. сўм инвестициялар ўзлаштирилган бўлиб, бу соғлиқни сақлаш фаолият турига ўзлаштирилган жами инвестицияларнинг 27,6% ини ташкил этди.

Касб-хунар коллежлари қурилиши ва реконструкциясида 34,9 млрд. сўм ўзлаштирилиб, таълим фаолият турида ўзлаштирилган инвестицияларнинг 0,7%ни ташкил этди.

Умумтаълим ва ихтисослаштирилган мактаблар қурилиши ва реконструкцияси учун жами 1306,7 млрд. сўм инвестициялар ўзлаштирилиб, таълим фаолият турига ўзлаштирилган жами инвестицияларнинг 26,9% ини ташкил этди.

Умумий майдони 11802,7 минг кв.м.га тенг ёки 2018 йилга нисбатан 113,8% яқка тартибда қурилган турар жойлар ишга туширилди. Шу билан бирга, қишлоқ жойларда янгиланган намунавий лойиҳалар асосида турар-жойлар қурилиши бўйича Давлат дастурининг бажарилиши натижасида 2019 йил январь-декабрида умумий майдони 1372,3 минг кв.м. бўлган 7,3 мингга ёки 2018 йилга нисбатан 83,0% турар жойлар қурилиши яқунланиб, фойдаланишга топширилди (2-жадвал).

2-жадвал

Мулкчилик шакллари бўйича қурилиш ишлари

Худудлар	Жами, млрд. сўм	шу жумладан, мулкчилик шакллари бўйича, жами ҳажмга нисбатан % да	
		давлат	нодавлат
Ўзбекистон Республикаси *	68854,4	5,7	94,3
Қорақалпоғистон Республикаси	3202,8	5,2	94,8
вилоятлар:			
Андижон	3839,6	5,3	94,7
Бухоро	4334,6	5,9	94,1
Жиззах	2119,6	4,4	95,6
Қашқадарё	4665,4	5,1	94,9
Навоий	3674,0	21,6	78,4
Наманган	3419,0	6,3	93,7
Самарқанд	4096,8	2,7	97,3
Сурхондарё	3959,7	2,1	97,9
Сирдарё	1451,0	6,9	93,1
Тошкент	4879,7	5,8	94,2
Фарғона	4065,5	5,4	94,6
Хоразм	2612,3	6,9	93,1
Тошкент ш.	15418,7	6,2	93,8

*Худудлар бўйича тақсимланмайдиган ҳажмни қўшган ҳолда

Қўйидаги ҳудудларда қўп ҳажмдаги қурилиш ишлари бажарилди: Тошкент шаҳрида – 15418,7 млрд. сўм (жами қурилиш ишларидаги улуши 22,4 %), мос равишда Тошкент вилоятида – 4879,7 млрд. сўм (7,1 %), Қашқадарё - 4665,4 млрд. сўм (6,8 %), Бухоро - 4334,6 млрд. сўм (6,3%) ва Самарқанд вилоятида 4096,8 млрд. сўм (6,0%)ни ташкил этди.

Иқтисодийнинг нодавлат секторида бажарилган қурилиш ишлари ҳажмининг улуши 2018 йилда бажарилган ҳажм улушига нисбатан 0,4% пунктга камайиб, 94,3% ни ташкил этди.

Мазкур кўрсаткич ҳудудлар кесимида қўйидагича: Сурхондарё вилояти – 97,9%, Самарқанд вилояти – 97,3%, Жиззах вилояти – 95,6%, Қашқадарё вилояти – 94,9 %, Қорқалпоғистон Республикаси – 94,8%, Андижон вилояти – 94,7% ва Фарғона вилояти – 94,6% (2-жадвал).

Жами қурилиш ишларидан 75,6% янги қурилиш, реконструкция, кенгайтириш ва корхоналарни техник қайта қуроолантириш ишларига тўғри келди, шунингдек, 24,4% ини капитал, жорий таъмирлаш ва бошқа пудрат ишлари ташкил этди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига 29-декабрь 2020 йилдаги Мурожаатномаси. Электрон манба: <https://president.uz/uz/lists/view/4057>*
2. *Ўзбекистон иқтисодийети. Ахборот-таҳлилий бюллетень 2019 йил. – Т.: ИТМ, 2019.*
3. *Йиллик статистик тўплам. Давлат статистика қўмитаси. – Тошкент, 2020.*

МЕХНАТ МИГРАЦИЯСИНИНГ АҲОЛИНИ ИШ БИЛАН БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ТУТГАН ЎРНИ

К. А. Гулмуродов,
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари”
илмий-тадқиқот маркази таянч докторанти

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистон иқтисодиётининг ривожланиши шароитида, меҳнат ресурсларининг миграцион ҳаракати, сабаблари, миграциядаги муаммолар, аҳолининг иш билан бандлик муаммоси ва бошқа муаммоларни ҳал этиши масалалари кўрилган.

Таянч сўзлар. Миграция, ташиқи миграция, доимий миграция, мавсумий миграция, тебранма миграция, кўчиб юриши интенсивлиги, миллий таркиб.

Кириш

Мамлакатимизда иқтисодий ислохотларни ўтказишда миграциянинг муҳим ижтимоий функцияси – аҳолининг ташаббускорлиги ҳисобига иш билан таъминлашнинг муқобил ва оммабоп тизимини яратишдир. Бу муаммони ечими сифатида меҳнат ресурсларини яқин яъни ички ва узоқ чет давлатларга экспорт қилиш ҳисобланади. Бундай меҳнат фаолиятига аҳолининг эҳтиёжи жуда катта. Шунини таъкидлаш керакки, фуқаролар чет элга фақат камбағал бўлганликлари ёки ўз уйларида иш топа олмаганликлари учунгина ёки бўлмаса фақат моддий таъминотни уйлаб чет элга ишлашга интилишмайдилар. Меҳнат жойининг алмашинуви объектив воқелиқдир. Унда асосан янгиликларни билишга, замонавий технологияларда қатнашиш, илғор тажрибалар орттиришга интилувчи ёшлар ҳам салмоқли ўринни эгаллайди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 24 майдаги “Бандлик соҳасида давлат сиёсатини янада такомиллаштириш ва меҳнат органлари фаолияти самарадорлигини тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 5052-сонли Фармони мамлакатимиздаги меҳнат муносабатларини янги босқичга олиб чиқишда муҳим ҳужжатлардан бири тариқасида қабул қилинди.

Миграция жараёни иқтисодий ва ижтимоий ҳаётнинг барча соҳаларига бевосита таъсир кўрсатувчи ва ўз навбатида аҳоли жойлашувидаги муҳим муаммолар билан боғлиқ аҳолининг ҳудудий ҳаракатидир. Шунинг учун ҳам жамият тараққиётида у ёки бу даражада аҳамиятли бўлган ўзгаришлар миграция жараёнлари таъсирида ўз аксини топади.

Тадқиқот методологияси

Аҳолини иш билан бандлигини оширишда меҳнат миграциясини аҳамиятини илмий мушоҳада, абстракт-мантиқий, тизимли таҳлил, анализ ва синтез тамойиллари асосидаги усуллардан фойдаланилди.

Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг маълумотларига кўра 2020 йил бошида 1 миллиондан ортиқ фуқаролар хорижий давлатларда меҳнат қилганлар, бу жами иқтисодий фаол аҳолининг 7,8 фоизини ташкил этади[5]. Бундай ҳолат меҳнат миграцияси масалаларига давлат даражасида янада жиддийроқ эътибор қаратиш, уни тартибга солиш бўйича мавжуд механизмларни доимий равишда такомиллаштириб боришни талаб қилади. Ушбу муҳим вазифаларни - миграциясининг омиллари, йўналишлари ва натижалари ҳамда унда иштирок этаётган меҳнат ресурслари бўйича аниқ маълумотларга эга бўлмасдан ҳал этишнинг имкони мавжуд эмас.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 24 майда қабул қилинган “Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 3001-сонли қарори[2] билан тасдиқланган “Меҳнат органлари фаолиятини янада такомиллаштириш ва аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар дастури”да Халқаро Меҳнат Ташкилотининг меҳнат мигрантлари тўғрисидаги 97-сонли Конвенциясини[3] ратификация қилиш имкониятларини ўрганиб чиқиш белгиланган. Ушбу Конвенцияда мигрантларнинг меҳнат фаолияти, уларнинг мол-мулки ва оилавий миграция билан боғлиқ бўлган барча жиҳатлар қамраб олинган.

Таҳлиллар.

Маълумки, аҳоли миграциясининг ҳаракати турли хил омил ва сабабларнинг ўзаро таъсири натижасида юзага келади. Аҳолининг бир жойдан иккинчи жойга кўчиб юришига мажбур қилувчи сабаблардан энг муҳими иқтисодий-ижтимоий сабаблар, яъни ишсизлик, муносиб иш топиш, олий ва ўрта махсус маълумот олиш, яъни ўқиш ажралиб туради.

Ўзбекистон Республикаси фуқароларининг чет элда меҳнат фаолиятини амалга оширишлари ҳамда чет эл фуқароларининг Ўзбекистондаги меҳнат фаолиятини ташкил этишлари учун қонуний асос яратилиши, бошқариб бўлмайдиган ноқонуний миграция фаолиятлари бартараф этишда кўмаклашади.

Ўрганишлар доирасида амалга оширилган таҳлиллар меҳнат миграцияси иштирокчиларининг ижтимоий-демографик таркиби, меҳнат миграция жараёнлари омиллари, йўналишлари, географиясини аниқлаш, мигрантларнинг хориждаги яшаш, меҳнат шароитлари, даромадларини баҳолаш, уларнинг келгуси режалари, ўзлари яшайдиган жойдаги иш топиш имкониятлари хусусидаги, меҳнат миграцияси жараёнларини тартибга солиш юзасидан фикр ва таклифларини ўз ичига олган. Таъкидлаш жоизки, меҳнат миграцияси жараёнларида ёшлар ва аёлларнинг иштирокини алоҳида ўрганиш мақсадида ўрганишлар доирасида мазкур гуруҳларни мумкин қадар кенгроқ қамраб олиш вазифаси қўйилганлиги боис, мигрантлар таркибида уларнинг улуши олдинги йилларда ўтказилган ўрганишларга қараганда бир қадар ошишига сабаб бўлди.

Ҳозирги вақтда энг катта миграция тўлқини ривожланаётган мамлакатлардан ривожланган Мамлакатларга томон йўналган. Бунда энг кўп хорижий миг-

рантларни АҚШ қабул қилади. Охирги йилларда бу давлатдаги иммигрантлар сони 45 млн кишидан ошгани қайд этилган. Ғарбий Европа давлатлари орасида эса энг кўп иммигрантлар Германия, Буюк Британия ва Францияга келган. Бу давлатларнинг ҳар бирида 7-10 млн иммигрант яшамоқда. Ғарбий Европага иммигрантларнинг асосий қисми Жануби-ғарбий ва Жанубий Осиё, Шимолий Африка ҳамда Шарқий Европа бормоқдалар. Бошқа ривожланган давлатлардан Австралия, Канада, Янги Зеландия, Исроил ва ЖАР кўплаб хорижий мигрантларни қабул қилмоқда. Шундай экан, барча ривожланган давлатларда миграция салдоси (баланси) мусбат ҳисобланади.

Аксарият қисми манфий миграция балансига эга бўлган ривожланаётган мамлакатлар ўртасида ҳам йирик миграцион оқимлар вужудга келган. Жумладан, катта миқдордаги хорижий мигрантларни Форс қўлиғидаги араб мамлакатлари, айниқса, Саудия Арабистони ва БАА ҳамда Жанубий Корея, Сингапур, Малайзия сингари янги саноатлашган давлатлар жалб қилмоқда. Бу давлатларга Ҳиндистон, Покистон, Бангладеш, Яман, Индонезия, Ветнам, Миср каби Осиё ҳамда Африка мамлакатларидан миллионлаб иммигрантлар бориб меҳнат қилишмоқда.

Лотин Америкаси, Осиё ва Африка қитъаларида кўшни давлатлар орасида нафақат иқтисодий, балки сиёсий, экологик, этник омиларга боғлиқ ҳолда сони жиҳатидан йирик, лекин ҳудудий кўлами нуқтайи назаридан локал (маҳаллий) миграцион оқимлар ҳам рўй бермоқда. Масалан, Суриядан Туркияга, Афғонистондан Эронга, Угандадан Кенияга миллионлаб кишилар кўчиб бормоқдалар. Йирик миграция оқимлари МДХ ҳудудида ҳам мавжуд бўлиб, кўпроқ Россияга йўналган.

Тадқиқот натижалари.

Маълумотларга кўра, 3,1 миллиондан ортиқ ўзбекистонлик меҳнат мигранти сифатида хорижда истиқомат қилади. Уларнинг оилаларига жўнатаётган пул ўтказмалари ҳажми республика вилоятига қараб, умумий аҳоли даромадини 5 фоиздан 23 фоизгача бўлган қисмини ташкил этади.

Бу айрим вилоятларда ўртача статистик оила даромадини 5 йигирмадан бир қисмини, бошқа вилоятларда эса аҳоли даромадларининг, тахминан, тўртдан ёки бешдан бир қисмидан иборат деганидир.

Ўзбекистонликларнинг аксарият қисми Россияда меҳнат қилади. Охирги 4 йилда Россияда миграция ҳисобига олинган ўзбекистонликларнинг сони 3,3 миллиондан (2016 йилда) 4,8 миллион нафар кишига (2020 йилда) ошган, яъни 45 фоизга. Мазкур давр мобайнида ушбу йўналиш миграциясининг умумий кўрсаткичлари барқарор ўсишига қарамай, миграциянинг айрим кўрсаткичлари бўйича қарама-қарши тенденциялар кузатишмоқда. Жумладан, Россия фуқаролигини қабул қилаётган ўзбекистонликлар сони йилдан йилга камайиб бормоқда. Бундан ташқари, Россияда вақтинча яшаш учун рухсатномага эга Ўзбекистон фуқаролари сонининг камайиб бораётгани ҳам кузатишмоқда.



1-расм. Хорижда пул ўтказмаларининг умумий даромаддаги худудлар бўйича улуши (фоизда)¹⁵³

Россияда миграция ҳисобига олинган ўзбекистонликларнинг аксарият қисми – деярли 82 фоизи меҳнат муҳожирларидир. 2019 йилда Ўзбекистон фуқаролари ушбу давлатда “Иш” сафари мақсадида ҳисобга олинган чет элик фуқароларнинг 38 фоизини ташкил қилди. Бу кўрсаткич бўйича 2-ўринда Тожикистон фуқаролари (22%), 3-чи ва 4-чи ўринда эса Қирғизистон (8%) ва Украина (8%) фуқароларидир. Юқорида кўрсатилган рақамлардан кўриниб турибдики, ўтган йилда Марказий Осиёнинг учта давлат фуқаролари (Ўзбекистон, Тожикистон ва Қирғизистон) Россиядаги чет элик ишчи кучи ресурсларинг 68 фоизини, Ўзбекистон ва Тожикистон фуқаролари эса биргаликда ярмидан кўп – 60 фоизини ташкил қилган.

Миграциянинг бошқа кўрсаткичлари бўйича ўзбекистонликларнинг улуши бошқа давлатлар фуқароларининг улушига нисбатан анча кам. Жумладан, 2019 йилда Россияда доимий яшаш ҳуқуқини олган чет элик фуқаролари орасида украиналиклар (29%) ва тожикистонликлар (16%) етакчи ўринларни эгаллаган бўлишса, Ўзбекистон фуқаролари 11 фоизни ташкил қилиб 3-ўринда. Шунингдек, ўтган йили Россия фуқаролигини қабул қилган чет эликлар орасида ҳам ўзбекистонликларнинг улуши жуда кам, атиги 4 фоизни ташкил қилади.

2016-2019 йилларда Ўзбекистон фуқароларининг Россияга миграциясини сафар мақсадлари бўйича олиб қарасак, таълим олиш мақсадида борганлар сони ушбу давр мобайнида 2 баробарга, “хусусий” мақсадда борганлар сони 50 фоизга, ишлаш учун борганлар сони эса 47 фоизга ошган. Охириги 4 йилда Россияга ишлаш мақсадида борган ўзбекистонликлар сони бирламчи миграция ҳисобиган олинган Ўзбекистон фуқаролари умумий сонининг 81 дан 84 фоизгача бўлган қисмини ташкил қилган.

¹⁵³ www.uzanalytics.com – O'zbekiston analitik ma'lumotlar bazasi

Сўнгги 4 йилда Ўзбекистон-Россия йўналиши бўйича миграциянинг умумий кўрсаткичлари барқарор ўсишига қарамай, айрим кўрсаткичларда бутунлай қарама-қарши тенденциялар кузатилмоқда. Хусусан, ушбу давр мобайнида Россия фуқаролигини олган ўзбекистонликлар сони 17 фоизга, Россияда вақтинча яшаш учун Ўзбекистон фуқаролигига берилган рухсатномалар сони 39 фоизга, ушбу рухсатномага эга Ўзбекистон фуқаролари сони эса 31 фоизга камайган. Миграциянинг бу кўрсаткичларида барқарор пасайиш тенденцияси кузатилмоқда.

Иш топиш мақсадидаги миграция географияси сўнгги 4 йилда ўзгара бошлади ҳамда АҚШ, Туркия, Исроил, Жанубий Корея, БАА ва Қозоғистонга ишчилар оқими тобора ўсиб бораётгани кузатилмоқда.

Ўзбекистоннинг иқтисодий фаол аҳолиси сони кўпайиши баробарида иш қидириб четга чиқаётган фуқаролар сони ҳам ошиб бормоқда. Шуниси қизиқки, бу рақамларнинг ўзаро нисбати 10 – 11 фоиз атрофида деярли ўзгармас бўлиб турибди. Бошқача айтганда, Ўзбекистоннинг ҳар ўнинчи иқтисодий фаол фуқароси ҳар йили иш топиш мақсадида хорижга чиқади. Шу ўринда 2020-йилда бу кўрсаткич камайган.

Бироқ бу хорижда меҳнат қилаётган ўзбекистонлик мигрантларнинг умумий сонини акс эттирмайди. Ушбу рақамга ойдинлик киритиш учун меҳнат миграциясининг “ҳаммабоп” йўналиши бўйича статистикага мурожаат қиламиз. Россия Федерацияси ИИВ ва Марказий банкидан олинган маълумотларга кўра, сўнгги 3 йилда йилига қарийб 4,8 миллион Ўзбекистон фуқароси ушбу мамлакатда миграция ҳисобига қўйилган. Уларнинг қарийб ярми Россияга “иш” топиш мақсадида борган.

Ушбу рақам Ўзбекистондан Россияга чиқиб кетганлар миқдори билан таққосланганда, мантиқсизлик бордай кўринади. Ўзбекистон Республикаси Статистика давлат қўмитасининг маълум қилишича, 2018 – 2020 йиллар мобайнида бу кўрсаткич паст бўлган.

Бундай тафовутнинг иккита сабаби бор. Биринчидан, Ўзбекистон фуқаролари йил мобайнида икки ёки уч маротаба, масалан, ҳар сафар 3 ойдан ҳисобга қўйилган бўлиши мумкин. Иккинчидан, кўплаб ўзбекистонликлар Россияга узоқ муддатга – бир неча йилга боради. Улар ўз ватанига қайтмаган ҳолда регистрационий узайтиради ёки қайта миграция ҳисобига қўйилади.

Россиядаги Ўзбекистон фуқаролари сони тобора ортиб бормоқда. Бунинг миграция ҳисобининг ижобий салдоси ҳам тасдиқлайди – ҳисобга қўйилган ва ҳисобдан чиқарилган Ўзбекистон фуқаролари сони ўртасидаги фарқ йилига анчагинани ташкил этади.

Россиядан Ўзбекистонга пул ўтказмалари динамикаси алоҳида эътиборга лойиқ. Ушбу ўтказмаларнинг умумий миқдори Россия фуқаролари ва норезидентлар – Ўзбекистон фуқаролари жўнатган маблағлардан иборат.

Меҳнат миграциянинг яна бир муҳим жиҳати шундан иборатки, халқаро мигрантларнинг сифат таркиби (масалан, таълим даражаси нуқтайи назаридан)

ўзгариб бормоқда, давлатлараро миграция оқимларида юқори малакали мутахассисларнинг иштироки фаоллашмоқда. Бу вазият иммиграция марказлари бўлмиш ривожланган давлатлар учун ижобий аҳамият касб этса, эмиграция ўчоқлари – ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиётидаги давлатлар учун эса бунинг акси, яъни салбий ҳолат ҳисобланади.

Хулоса ва тақлифлар

Хулоса қилиб айтганда, меҳнат миграциясини самарали ташкил этиш аҳоли бандлик даражасини оширишда муҳим роль ўйнайди. Бу ишларни амалга оширишда қуйидаги йўналишлар долзарб ҳисобланади:

Ташкилий-ҳуқуқий:

– Ўзбекистон Республикасининг “Меҳнат миграцияси тўғрисида”ги қонунини ишлаб чиқиш;

– туманларидаги бандликка қўмаклашиш марказлари тасарруфида меҳнат миграцияси масалалари билан шугулланувчи махсус бўлим ташкил қилиш;

– меҳнат ресурслари тақчил ҳудудларда кенг тармоқли ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини яратиш;

– меҳнат фаолиятини амалга ошириш мақсадида бошқа ҳудудга кўчаётган фуқароларнинг ҳуқуқий ва ижтимоий муҳофазасини белгиланган тартибда таъминлаш;

– мигрантларини аниқ ахборотлар билан таъминлаш учун тегишли бепул хизмат кўрсатиш;

– меҳнат миграциясини ҳисобга оладиган ягона электрон автоматлаштирилган тизимни яратиш ҳ.к.

Иқтисодий:

– бошқа ҳудудлардан меҳнат ресурслари билан кам таъминланган туманларга кўчиб келувчилар иш ҳақига махсус устамалар бериш;

– яшаш билан боғлиқ сарф-харажатлари учун ойлик пул компенсацияси тўлаш;

– чекка туманларда бўшаб қолган ва эгасиз уй-жойларни бошқа ҳудудлардан ихтиёрий равишда кўчиб келадиган муҳтож оилаларга текин бериш ва ушбу уй жойни шахсий мулки сифатида расмийлаштириб бериш;

– қишлоқ фуқаролар йиғинлари кўчиб кетувчи ва келувчи оилаларга тадбиркорлик билан шугулланишлари учун тижорат банкларидан имтиёзли кредитлар олишларида амалий ёрдам кўрсатиш;

– меҳнат миграцияси билан кам таъминланган ҳудудларда саноат ва хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият юритувчи янги ташкил этиладиган тадбиркорлик субъектларини барча турдаги солиқлар ва мажбурий тўловлардан озод қилиш;

– меҳнат мигрантларининг фарзандлари учун мактабгача таълим муассасалари, болаларни ўқитиш учун ота-оналарнинг ойлик тўловидан 1 йилгача озод қилиш ва ҳ.к.

Ижтимоий:

– ҳар бир маҳаллаларда меҳнат ресурслари кам таъминланган ҳудудлардаги бўш иш ўринлари, иш характери, маош, ишчилардан талаб этиладиган малакалар ҳақида маълумотларни тўплаб бориш ва эълон қилиш;

– кўчиб келувчи оилаларни ётоқ жойлар билан таъминлаш;

– маҳалла фуқаролар йиғинлари томонидан ички меҳнат мигрантларининг янги яшаш жойига тезда мослашишига амалий ёрдам кўрсатиш;

– меҳнат мигрантларининг оила аъзоларига зарур тиббий ёрдамларни кўрсатиш;

– мигрантлар фарзандларининг таълим олишлари учун барча шарт-шароитларни яратиш ва ҳ.к.

Ички миграция муаммосини ҳал этиш ташқи меҳнат миграциясини камайишига олиб келади. Ташқи меҳнат миграцияси жараёнида кўп учрайдиган муаммолардан бири бу мигрантларнинг ҳуқуқларини бузилиши, одам савдоси ва дискриминация ҳолатларидир. Шунингдек, мигрантларнинг, айниқса, норасмий равишда фаолият олиб бораётган меҳнат мигрантларининг транспорт воситаларида хорижга чиқишлари ёки уйга қайтишларида уларнинг шахсий хавфсизлиги таъминланмаганлиги ҳам бугунги кунда энг муаммоли масалалардан бири ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2020-йил 29-декабрдаги **2021 йил учун мўлжалланган вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси**. www.uza.uz - Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги портали.

2. Абдураҳмонов Қ.Х. “Меҳнат иқтисодиёти назария ва амалиёт” Т.: “ФАН” Наириёти – 2019 й.

3. Холмўминов Ш.Р, Хомитов К.З, Арабов Н.У, Бобоназарова Ж.Х., Абдураманов Х.Х. Қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлашнинг назарий ва амалий асослари. Т.: 2018. 89 б.

4. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси www.stat.uz - расмий веб сайти

5. Холмўминов Ш.Р, Хомитов К.З, Арабов Н.У, Бобоназарова Ж.Х., Абдураманов Х.Х. Қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлашнинг назарий ва амалий асослари. Т.: 2018. 90 б.

КАМБАҒАЛЛИК - ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ АСОСИЙ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ МУАММОСИДИР

Н.С. Каримова,
*“Фундаментал иқтисодиёт” кафедраси
ассистенти, ТДИУ*

Мамлакатимизда камбағалликни қисқартириш ва эҳтиёжманд оилаларни ижтимоий қўллаб-қувватлаш борасидаги чора-тадбирларнинг натижадорлигини ошириш ва бунда аҳолининг мақсадли гуруҳини аниқлаш бўйича вазифалар аниқ бир мезон ва услубий ёндашувларнинг ишлаб чиқилишини талаб этади. Ўз навбатида, ушбу услубий ёндашув ва базани шакллантириш аҳолининг турмуш шароити ва ижтимоий ҳолатини бевосита ўзида акс эттирувчи, яъни уларнинг истеъмол таркиби ва хусусиятлари бўйича реал ҳолатни ифодаловчи кўрсаткичларни ҳисоблаш муҳим аҳамият касб этади. Бугунги кунда республикамизда камбағаллик ва унинг чегарасини аниқлашнинг услубий асосларини ишлаб чиқиш долзарб масалалардан бири бўлиб турибди. Тўғри ҳозирги вақтда бу борада дастлабки қадамлар қўйилгани қувонарлидир, яъни, Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги томонидан Жаҳон банкининг техник кўмаги асосида минимал истеъмол харажатлари қийматининг дастлабки ҳисоб-китоблари аниқланган бўлсада, аммо бу янада такомиллаштиришни тақозо этади. Бугунги кунда халқаро меъёрлар асосида чуқур ва ҳар томонлама комплекс изланишлар олиб борилиб, “камбағаллик” тушунчаси, уни аниқлаш мезонлари ва баҳолаш услубларини қамраб олган янги методология яратиш лозимлиги таъкидлаб ўтилди.

Мутахассислар фикрича, камбағаллик тушунчасига ягона таъриф мавжуд эмас. Баъзилар инсоннинг бирламчи эҳтиёжларини қондириш имконияти йўқлигини камбағаллик деб тушунса, бошқалар танлов эркинлигининг етарлича эмаслигини ёки кишининг жамият ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги иштирокига путуретказувчи ижтимоий, таълим ва соғлиқни сақлаш соҳасидаги тўсиқларнинг доимий доирасини тушунишади. Камбағалликка турли давлатларда ҳар хил изоҳлар, айрича фикрлар билдирилади. Умуман, жаҳон тажрибасида бирор шахс ёки ижтимоий гуруҳнинг ҳаёт кечириши учун зарур бўлган минимал эҳтиёжлар, меҳнатга лаёқатлилик ҳамда авлодини давом еттиришга имконияти йетарли бўлмаган каби иқтисодий ҳолатларни тавсифловчи тушунчага камбағаллик дейилади. Буни аниқлашда бир нечта чегара бўлиб, аҳолининг муносиб турмуш кечириши учун маълум бир меъёр белгиланади. Агар кишининг даромад (ёки харажат)лари белгиланган меъёрдан паст бўлса, у камбағал ҳисобланади. Камбағаллик чегараси кунлик енг кам миқдордаги озиқ-овқат ва зарурий маҳсулотларни сотиб олиш учун сарфланган харажатлар ёки олинган даромадлар ҳамда оиланинг маълум бир гуруҳдаги товар ва хизматлардан фойдалана олиш

имкониятини баҳолаш орқали белгиланади. Масалан, Давлат статистика кўмитасининг камбағалликни ўлчаш услубиётига биноан, Ўзбекистонда кунлик 2100 ккалдан кам истеъмол (харажат) қилган кишилар камбағал дейилади. БМТ 1800 ккалдан паст озиқ-овқат истеъмол қилаётган одамлар ҳақиқий камбағал ҳисобланишини таъкидлайди. Камбағалликнинг нисбий ўлчамларида кўп ривожланган мамлакатларда тўйиб овқат эмаслик муаммолари йўқ. Уларда барча аҳолининг олаётган даромади тақсимотида энг паст 20 фоиз даромадли аҳоли камбағал саналади. Яна бир ўлчам минимал истеъмол саватчаси бўлиб, бу ерда фақат озиқ-овқат эмас, хизматлар, ноозиқ-овқат маҳсулотлар, минимал хизматлар кабилар кўшилади. Мамлакатлар ўзларидаги камбағаллик даражасини мана шундай турли ўлчамлар билан аниқлаб, сўнгра аҳоли даражасини кўтариш бўйича ўз сиёсатларини амалга оширишади.

Расмий статистика маълумотларига кўра, Ўзбекистонда камбағалликка қарши курашда сезиларли ютуқларга эришилди. Хусусан камбағаллик даражаси 2000 йилдан бери икки баробарга камайиб, 2000 йилдаги 28% дан 2019 йилда 11% га тушди. Шу билан бирга, ҳудудий тенгсизлик сақланиб қолмоқда ва ҳатто йилдан-йилга ошиб бормоқда.¹⁵⁴ Пандемия шароитида даромадлар пасайиши ва жамғармаларнинг узок муддатга йетмаслик еҳтимоли давлат томонидан кўшимча маблағларни сафарбар етишни тақозо қилади. Бу еса бюджет даромадлари қисқарган шароитда қарз маблағларини жалб етиш заруратини келтириб чиқаради. Шу маънода, Президентимизнинг 2020 йил 19 мартдаги “Коронавирус пандемияси ва глобал инқироз ҳолатларининг иқтисодий тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш бўйича биринчи навбатдаги чоратадбирлар тўғрисида”ги Фармони қабул қилинганини алоҳида қайд етиш жоиз. Ана шуларни чуқур англаган Юртбошимиз Жаҳон банки, БМТ Тараққиёт дастури ва бошқа -ҳалқаро нуфузли ташкилотлар билан бирга камбағалликни -камайтириш дастурини ишлаб чиқиш таклифини илгари сурди. Ўйлаб қаралса, республикада камбағаллик даражаси расман еътироф етилиб, унга қарши курашиш чоралари кўрилаётган бир пайтда пандемия бошланди. 2020 йил мартда Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ташкил етилди. Мутахассислар фикрича, мазкур вазирликнинг тузилиши мамлакат иқтисодийетини ривожлантириш билан бирга, камбағал аҳоли моддий таъминотида ҳам амалий кўмак беришга бўлган муҳим қадамдир.

Ўзбекистонда камбағалликни ўлчашда фақат дастлабки иккита усул қўлланилади. Озиқланишга асосланган усулнинг натижалари камбағаллик даражасини 11,4% еканлигини кўрсатади. Иккинчи ёндашув натижаларига асосланиб еса кунига 5,5 доллар чегарани олиганда кам таъминланганлик даражаси 36,6% ва 3,6 доллар деб олганда - 9,6%ни ташкил етади. Жаҳон банкининг ҳисоб-китобларига кўра, камбағалликнинг юқори даражаси Самарқанд, Сурхондарё, Сирдарё, Андижон вилоятлари ва Қорақалпоғистон

¹⁵⁴ https://regulation.gov.uz/uz/d/30074#_Toc65574284

Республикасида кузатишмоқда. Шунинг таъкидлаш лозимки, айти пайтда мамлакатда амалда бўлган камбағалликни жон бошига кунлик истеъмо қилиниши лозим бўлган калориялар қийматига асосланган ҳолда ўлчаш услуби – озиқ-овқат камбағаллиги даражасининг ўлчови бўлиб, одатда даромад даражаси ўртача кўрсаткичнинг қуйи қисмида бўлган мамлакатлар учун қўлланилмайди. Шу боис эндиликда ундан сиёсатни шакллантириш жараёнидаги восита сифатида фойдаланиш мумкин эмас. Бундан ташқари, маълумотлар тўплаш ва камбағаллик даражасини ўлчашнинг амалдаги методологияси халқаро даражада таққослаш ўтказиш имконини бермайди.

Шу сабабли айти пайтда мамлакатга қуйидаги имкониятларни яратадиган янги ёндашулар синовдан ўтказилмоқда: а) ўта камбағаллик даражасини халқаро даражада қабул қилинган камбағаллик чегараси (кунига 1,90 АҚШ долларида камроқ маблағ ҳисобига кун кечирадиган аҳоли улуши) асосида ҳисоблаш ҳамда камбағаллик даражасини даромад даражаси ўртача кўрсаткичнинг қуйи қисмида бўлган мамлакатлар учун белгиланган 3,20 АҚШ долларида тенг бўлган халқаро камбағаллик чегараси даражаси асосида ҳисоблаш; б) камбағалликнинг турли жиҳатларини акс эттириш мақсадида, соғлиқни сақлаш, таълим ва уй хўжалиқларининг даромад ёки харажатлари кесимидаги кўрсаткичларни бирлаштирган кўп ўлчамли камбағаллик индексини ишлаб чиқиш; ва в) миллий камбағаллик даражасини мамлакат учун минимал турмуш даражасининг янги қабул қилинган ўлчовидан фойдаланган ҳолда ҳисоблаш.

Яқин вақтларгача иқтисодий ўсиш қулай демографик ва сиёсий шароитлар билан биргаликда камбағалликни қисқартиради, деб ҳисобланган. Бироқ, халқаро тажриба иқтисодий ўсиш автоматик тарзда камбағаллик даражасининг пасайишига олиб келмаслигини кўрсатмоқда. Иқтисодий ўсишнинг фойдаси барчага сезилиши ва аҳолининг муайян қисмлари ортада қолиб кетмаслигини таъминлаш учун самаради мувофиқлаштирилган сиёсий чоралар тўплами бўлиши зарур. Камбағалликни қисқартириш кўп ўлчамли табиатга эга бўлиб, одамларни камбағалликда ушлаб турадиган ёки камбағалликдан қутулганларни яна унинг домига қайтарадиган омиллар жуда кўп.

Камбағалликни қисқартириш борасидаги илгарилаш 2020 йил бошида COVID-19 пандемияси туфайли тўсатдан тўхтаб қолиб, ҳозир эса ортага қараб кетмоқда. Ҳозирги мавҳум шароитда ҳисоб-китобларда ўзгаришлар бўлиш эҳтимоли юқорилигини таъкидлаган ҳолда, Жаҳон банки COVID пандемияси бошлангандан сўнг мамлакатдаги камбағаллик даражаси пандемиядан аввалги 7,4 фоиздан 8,7-10 фоизга кўтарилаганини тахмин қилмоқда. Бу эса камбағаллар сони 0,45-0,88 миллионга кўпайганини англатади. Ўзбекистондаги аҳолининг аксарияти айти пайтда камбағаллик чегарасига яқин даражада кун кечираётган бўлиб, чегарадан тушиб кетишининг эҳтимоли юқори. Мазкур аҳолининг ярмидан кўпроги жамғармаларга эга эмаслигини, 40 фоизи эса ҳозирги кунда 100 минг сўм (9,8 доллар) миқдордаги қутилмаган харажатларни кўтара

олмаслигини маълум қилган. Эпидемиянинг салбий оқибатлари юзага чиқиши билан, аҳолининг тирикчилик манбалари беқарорлашиб, аксарият одамлар зарбалар қаршисида ҳимоясиз қолмоқда.

Сўнги йигирма йил давомида Ўзбекистонда ЯИМнинг ўсиши ўртача 6,5 фоизни ташкил этди. Мазкур юқори ўсиш суръатига автаркик, давлат томонидан бошқариладиган ва марказдан режалаштириладиган иқтисодий стратегия орқали эришилган бўлиб, у мамлакат табиий бойликлари, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ва қулай савдо шартларидан фойдали қазималар каби юқори қўшимча қийматга эга бўлган табиий ресурсларга сармоя киритиш учун максимал даражада фойдаланишга асосланган. Қулай савдо шартлари орқали олинган катта миқдордаги профицит, хусусий кичик ва ўрта корхоналар учун имкониятлар чекланганлиги ва давлат хизматларини кўрсатиш тизимлари камбағалликни барқарор равишда қисқартиришга ва ўртача даромадларнинг ўсишига ёрдам берди, гарчи жуда паст даражадаги база асосида бўлса ҳам. Аммо, мазкур натижаларга иш ўринларини яратиш, умумий омил самарадорлиги, иқтисодий ва ижтимоий эркинликлар ҳамда хусусий секторнинг ўсиши кабиларга салбий таъсир этиш орқали эришилади.

Натижада, камбағаллик қисқаришининг аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ ўсиш даражасига нисбатан мослашувчанлиги паст бўлди. Ўзбекистонда ЯИМ юқори ва барқарор суръатда ўсгани ҳамда бошқа мамлакатлар тажрибасига асосланган ҳолда, камбағаллик даражаси янада жадалроқ қисқариши кутилган эди. Масалан, ривожланаётган мамлакатларда (Африка мамлакатларидан ташқари) камбағалликни қисқартириш даражасининг ўртача ўсиш мослашувчанлиги 3,33 га тенг¹⁵⁵. Бу – аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМнинг ҳар бир фоиз ўсиши камбағаллик даражасининг 3 фоизга қисқаришига олиб келишини аниглади. Аммо Ўзбекистонда аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМнинг ҳар бир фоиз ўсиши 2009-2014 йиллар мобайнида камбағаллик даражасининг атиги 1,5 фоизга қисқаришига олиб келган. 2015-2019 йилларда бу кўрсаткич 1,1 фоизга тушиб қолди ва бу вақт ўтиши билан иқтисодий ўсишнинг камбағалликни қисқартириш борасида самарадорлиги йўқолиб бораётганини аниглади.

Фикримизча, Ўзбекистонда ҳам иқтисодий ҳам ижтимоий жиҳатдан ўта муҳим ҳисобланган муаммо-камбағалликни камайтириш учун куйидаги чоратадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

минимал истеъмол харажатлари қийматининг прогноз параметрларини инфляция кутилмаларидан келиб чиқиб ҳисоблаш;

минимал истеъмол харажатлари таркибини республика иқтисодиётининг ривожланиши ҳамда аҳоли даромад ва харажатларининг ўзгаришини инобатга

¹⁵⁵ «Beegle, Kathleen; Christiaensen, Luc. 2019. Accelerating Poverty Reduction in Africa». Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк. © Всемирный банк. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32354> Лицензия: CC BY 3.0 IGO.

олган ҳолда камида ҳар 5 йилда қайта кўриб чиқиш;

минимал истеъмол харажатлари, камбағаллик чегараси ва уй хўжаликларининг реал истеъмол қийматлари ҳамда таркибини мунгазам таҳлил қилиши;

минимал харажатлар қийматини аниқлашда минимал истеъмол харажатларини ҳисоблашда ҳар бир уй хўжалиги аъзоларининг ёши, таркибидан келиб чиққан ҳолда тегишли коэффициентларни қўллаш, аҳоли танлови ва молиявий имкониятлари каби истеъмол таркибига таъсир кўрсатувчи омилларнинг инобатга олиш, аҳоли озиқ-овқат маҳсулотлари истеъмолига сарфлаган амалдаги харажатларни, аҳолининг реал талабидан келиб чиқиб ҳамда демографик ҳолатнинг ўзига хослигини, ноозиқ-овқат маҳсулотлари турлари ва таркибини, аҳолининг зарур хизматлар харажатлари қийматини ҳисоблашда давлат томонидан кўрсатилган бепул хизматларни эътиборга олиш, минимал харажатлар қиймати аҳоли реал истеъмоли таркибидан келиб чиққанлиги сабабли уларда боқимандалик кайфиятини рағбатлантиришга йўл қўйилмаслик, минимал харажатлар қийматини аҳоли билан бевосита сўров ўтказиш орқали аниқлаш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси*

2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 3 февралдаги ПФ-6155-сон ва «Кам таъминланган оилаларга моддий ёрдам кўрсатиши ҳамда камбағаллик билан курашиши кўламини янада кенгайтириши чора-тадбирлари тўғрисида» ги қарори*

3. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириши вазирлиги ҳамда унинг тизим ташиқлотлари фаолиятини ташиқил этиши тўғрисидаги қарори*

4. *Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Минимал истеъмол харажатлари қийматини ҳисоблаш тартибини амалиётга жорий этиши тўғрисида” ги қарори*

5. *“Beegle, Kathleen; Christiaensen, Luc. 2019. Accelerating Poverty Reduction in Africa». Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк. © Всемирный банк. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32354> Лицензия: CC BY 3.0 IGO.*

6. *Всемирный банк. Оценка уровня бедности (проект), 2021 г.*

7. *Всемирный банк, 2020 год. Результаты опроса «Слушая граждан Узбекистана».*

FEATURES OF PRICING IN MODERN ECONOMY

O.T. Qurbanova,
Assistant-teacher of the department of
«Macroeconomic analysis and forecasting», TSUE

Abstract: *In this paper discussed the essence of the pricing process, its goals and objectives. Investigated various pricing strategies. The features of pricing in a modern market economy are considered.*

Keywords: *pricing, price, pricing strategies, market pricing, price functions, pricing principles and factors.*

Introduction

Price is the most visible, potent, and market-responsive marketing tool. Successful work of commercial enterprises is impossible without a competent pricing policy based on knowledge of the essence, relationships and patterns of behavior of the market price, the basics of price marketing. An important factor in making decisions on prices is the availability of reliable information and a comprehensive analysis of the price situation in the market.

To solve these problems, knowledge of the methodology for collecting, processing and analyzing data characterizing prices, the processes of their formation and changes is required. The study of the laws of prices and pricing is based on modern economic theory.

Materials and Methods

Pricing is the formation of prices for goods and services. There are two pricing systems:

- market pricing, based on the interaction of supply and demand,
- centralized government pricing - the formation of prices by government agencies.

At the same time, within the framework of cost-based pricing, the cost of production and circulation is the basis for the formation of prices.

The role of prices in the market is a market indicator reflecting the entire complex of price-forming factors, their origin, development and interaction; the marketing regulator of the market, with the help of which the influence on the behavior of subjects and market factors is carried out.

1. Pricing factors
2. Strategy and tactics of pricing
3. Development of a pricing strategy
4. Methods of marketing pricing.
5. Marketing pricing tactics

Pricing policy is the ability to set prices taking into account the factors of the marketing environment and to maneuver them depending on the market situation.

Pricing policy has a long-term impact on a firm's commercial success. Therefore, the firm, before developing a pricing policy, must analyze all the factors affecting the pricing strategy.

Factors affecting the price level:

1. demand (supply and demand curve);
2. pricing policy of the state (laws, regulations, inquiries);
3. ways of commodity circulation;
4. competition (studying the prices of competitors);
5. costs (if costs are reduced, then the firm can reduce the price or increase the share of profits);
6. marketing activities of the company.

Pricing objectives:

- to solve the strategic tasks of the enterprise
- take and increase market share
- improve the image of the enterprise
- to reduce the costs of marketing activities in general.

The market price has various functions:

Price functions:

1. account
2. stimulating
3. balancing supply and demand
4. criteria for the rational location of production

The new pricing strategies in the marketing:

Penetration pricing

Companies adopt various strategies while entering a market to gain substantial market shares. This either comes in the form of free services or low prices for their products for a limited period of time. This is one of the most sought pricing strategies employed by companies to set up their customer base in a particular market.

Want to analyze customers' sensitivity to price changes and identify the price gap between a retailer's and competitors' prices? and achieve your business goals with the help of our competitive pricing solutions.

Economy pricing

At times, companies decide not to spend more on promoting products and services. This is the time when they keep the marketing cost of their products to the minimum. This strategy is quite effective and is widely used by companies as it delivers significant sales during the time of recession.

Psychological pricing

Psychological pricing strategies are usually adopted by companies when they want to market their product to price-conscious customers. Since psychological

pricing is based on consumers' emotional responses rather than their rational responses, it proves to be highly beneficial in gauging the desired consumer base. Even if consumers are not acquitted with the market, prices still remain the deciding factor in making the purchase or availing a particular service offering.

Conclusion

An important aspect of pricing analysis is the determination of market objectives. Pricing strategies may be seen as a complex activity that requires a good understanding of the internal structure of the company, a good knowledge of the market, and a good knowledge of the diverse variables that comprise it and their interfaces.

The purpose of any pricing program or strategy is to support the marketing strategy that has been developed for the product or product line. Pricing objectives specify how price is expected to help implement the marketing strategy. Pricing strategies may be seen as a complex activity that requires a good understanding of the internal structure of the company, a good knowledge of the market, and a good knowledge of the diverse variables that comprise it and their interfaces.

Reference

1. T.A. Frolova. *Ekonomicheskaya teoriya: konspekt leksiy*. Taganrog: TTIYFU 2009; Samoilenko M.P., Rodin D.Ya. "Monetary policy: theory and practice" development of monetary relations in the context of the transformation of the banking system. // "Lambert" academic publishing. 2016 133 Art. [23rd]
2. Farm, Ante. 2017. "Pricing and Price Competition in Consumer Markets." *Journal of Economics* 120 (2):119–33.
3. T.S. Silyuk. *Mikro- I makroekonomika: ucheb.-metod. Kompleks dlya studentov spets. Visshevo obrazovaniya vtoroy stupeni (magistraturi)*. – Brest: BrGU, 2016
4. Liozu, S. M., & Hinterhuber, A. (2013). Pricing orientation, pricing capabilities, and firm performance. *Management Decision*, 51(3), 594–614.
5. Fabiani, Silvia, Claire Loupias, Fernando Martins, and Roberto Sabbatini (eds.). 2007. Pricing Decisions in the Euro Area. How Firms Set Prices and Why. Oxford, UK: Oxford University Press.
6. *Macroeconomics: Theory and Policy*. Front Cover: D. N. Dwivedi. Tata McGrawHill Education, 2005

СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРЕХОД РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

***Ш.М. Холматова,
Ф.А. Мамадалиева,
старшие преподаватели кафедры
«Узбекский язык и литература», ТГЭУ.***

Высшее учебные учреждения Республики Узбекистан претерпевает новый этап своего развития. Быть обладателем титула «университет» для учебного учреждения всегда означало высокую честь и большую ответственность. Менялась политическая и экономическая ситуация, научная картина мира и вес в ней различных дисциплин, методики обучения и необходимый круг знаний образованного человека. Неизменным оставалось высочайшее качество обучения, и его важнейшая задача – открыть человеку новые горизонты и направить в реализации его творческого потенциала в овладении будущей специальности.

Переход на кредитно-модульную систему определила коренное реформирование образования Ташкентского государственного экономического университета. Это реформирование имеет целью создание национальной системы подготовки высококвалифицированных кадров на уровне развитых демократических государств, отвечающих требованиям высокой духовности и нравственности. Сегодня Ташкентский государственный экономический университет предлагает выбор дисциплинарных программ, что позволяет каждому студенту найти предметы и методики, которые будут наиболее интересны, эффективны и удобны именно для каждого обучающегося. Как оказались возможны такая мощь и разнообразие? История становления учебного заведения показывает отношение в ней к образованию. Ведь то, каким стало образование в Ташкентском государственном экономическом университете в наши дни, – результат труда многих поколений.

Обучению языка специальности в университете - особый аспект преподавания. В новых условиях экономического развития нашей страны он приобретает особую актуальность. В методике преподавания русского языка, на первый план, выдвигается обусловленная закономерными изменениями в обществе идея формирования и развития профессиональной компетенции во всем ее объеме. Значительное внимание должно быть уделено свойствам устной и письменной речи, как правильность, чистота, точность, логичность, выразительность, уместность и богатство. Знание специальной терминологией и используемых грамматических форм – непереносимое условие правильной речи. Работа над точностью и выразительностью речи должна основываться на учете адресата речи, на умении быть предельно кратким и ясным в деловой речи, доказательным и убедительным в изложении вопросов, выразительным в

виду чисто языковые средства, усвоение которых должно составлять базу для совершенствования речи студентов.

В качестве основных составляющих технологий обучения деловому русскому языку можно рассмотреть содержательный комплекс, эксплицирующий предмет обучения, систему аудиторной и внеаудиторной работы (упражнения, задания, лабораторные работы), направленный на формирование коммуникативных навыков и профессиональных умений. Особое место в экспликации конкретной ситуации представляют тексты. Для рассмотрения и изучения необходимо подобрать комплекс текстов различных жанров, среди которых особо частотными были диалогические тексты, а также тексты – документы. Большая часть изучаемых текстов – это диалоги в комплексе с деловыми документами: письмами, контрактами. Для эффективной работы с текстами следует разработать систему упражнений и заданий, нацеленную как на изучение дискурса ситуации в целом, так и на усвоении конкретных речевых действий с использованием терминологической и профессиональной лексики, речевых клише и специфических синтаксических конструкций.

Под системой упражнений и заданий следует понимать такую организацию учебных действий, предполагающую определенную временную последовательность и организацию обучения с учетом нарастания языковых и операционных трудностей, учитывающая последовательность становления речевых умений и характер реально существующих актов. Система упражнений, если весь их комплекс соответствующим образом упорядочен и взаимосвязан, направлена на выработку умений и навыков, необходимых для достижения намеченных целей обучения. При построении такой системы следует учитывать последовательность изучения материала и этапы формирования навыка, соблюдение принципа многократного повторения с различными вариациями, обеспечивающими прочность приобретенных навыков, использовать творческие приемы и задания. Все упражнения и задания должны быть направлены на достижение основной цели этапа обучения, то есть должны быть адекватными учебному процессу и иметь потенциальную возможность служить достижению определенной цели. «Адекватность упражнений, прежде всего, выражается в том, что каждый вид речевой деятельности усваивается главным образом при выполнении упражнений в том же виде деятельности. . . . Одно и то же упражнение в разных условиях, на разных этапах и стадиях, по – разному организованное может быть в разной степени адекватно формированию того или иного механизма, развитию того и или иного качества навыка или умения. Основой определения адекватности является общая методическая характеристика упражнения, то есть его «способности», все положительные и отрицательные его стороны» (Е.И. Пассов, 1989. стр. 58). Иными словами, упражнение всегда должно быть целенаправленно, место упражнения должно быть также строго определено в зависимости от этапа формирования навыка,

языкового или речевого. Упражнение направленное на совершенствование способа выполнения того или иного речевого действия, оно должно быть многократно повторенным, иначе не даст того эффекта, который от него ожидается. Помимо всего этого, упражнение имеет собственную организацию, собственную структуру, которая также должна быть согласована с целью, этапом и условиями обучения.

Исследованию типов упражнений и заданий, их классификации и разработке универсальной типологии посвящено значительное количество специальных исследований (Вохмина, 1993; Ильин, 1975; Пассов, 1989; Шатилов, 1986). Обычно выделяют две большие группы упражнений, языковые и речевые, соответственно двум функционально различным типам умений и навыков, языковым и речевым. Более дробная дифференциация предполагает деление языковых упражнений на грамматические, лексические и фонетические, которые в свою очередь, могут являться аналитическими, направленными на формирование умений анализировать языковые факты, и тренировочными, направленными на отработку какого – либо языкового навыка.

Речевые упражнения делятся на две подгруппы: условно – речевые, формирующие умения и навыки репродуктивной речевой деятельности, с опорой на текст, видеофильм, слайды, картинку; и коммуникативные, формирующие навыки самостоятельной речевой деятельности.

Языковые лексические и грамматические упражнения направлены, прежде всего, на закрепление слов лексического минимума, усвоение грамматических правил, на умение применять свои знания, пользоваться языковыми правилами, законами. В их основе лежат определенные логические операции, необходимые для осознания и осмысления сущности языковых явлений.

При изучении специальной лексики в языке делового общения наиболее важными нам представляются аналитические упражнения, так как они в большей степени влияют на усвоение единиц терминологического поля, формируют сознательную основу терминологических навыков. Аналитические упражнения создают предпосылки для выработки правильной языковой догадки. Привлечение элементов проблемного обучения при овладении языком специальности на коммуникативно-сознательной основе не противоречит целям обучения, согласуется со спецификой обучения деловой речи и ее единицам.

Среди речевых упражнений следует выделить тренировочные упражнения, сущность которых в многократном и варьируемом повторении единицы, или целой группы терминов с целью их усвоения. Подобные упражнения развивают навыки употребления термина, конструкции, клише, подготавливают к его использованию в репродуктивной и самостоятельной речи, помогают осознать значение и контекст изучения той или иной единицы, развивают внимание к деловому тексту, насыщенному специальной терминологией и специальными

конструкциями; способствуют закреплению грамматических конструкций и наиболее частотных контекстуальных окружений лексики.

Например, на занятиях можно использовать такие задания и упражнения как:

1) от глаголов образуйте существительные, отвечающие требованиям официально – делового стиля. Установить – установление, назначить - ..., утвердить - ..., уволить - ..., поощрить - ...; рекомендовать – рекомендация, унифицировать - ..., информировать - ...;

2) расшифруйте сокращенные слова и запишите их. Явл-ся, явл-е, орг-ция, прдпр-во, прав-во, хар-р, хар-ся, исс-е, сп-б, кач-во, гос-ный, эф-сть, эф-ный, реакция, тер-я;

3) из приведенных ниже слов и словосочетаний, обозначающих черты характера человека, выберите те, которые необходимы деловому человеку. Дополните этот список своими примерами. Объясните их значение.

Смелость, железная воля, умение идти на риск (рисковать), честность, деловитость, инициативность, рациональность, гибкость, логичность.

4) Перед вами десять качеств, которыми должен обладать деловой человек. Расположите их по степени важности:

Честность, надежность, квалификация, лидерство, исполнительность, деловитость, внешние данные, уровень образования, аккуратность.

Итак, основная цель тренировочных упражнений – преодоление основных трудностей, связанных с усвоением специальных слов и конструкций, с их восприятием звучащей речи или при чтении текста. В конечном итоге они направлены на активизацию речевого материала, так как в результате должен появиться навык оперирования фонетическими, лексическими и синтаксическими элементами терминологической системы. В тренировочных упражнениях, отрабатывается языковой материал, формируются первичные речевые умения и навыки, анализируется содержание высказываемой мысли, а внимание студентов обращено на правильный выбор языковых средств.

Список использованной литературы

1. Быстрова Е.А., Закирьянов К.З. Литвинова Н.Д. *Практическая методика обучения языкам*. - Л.: «Просвещение» - 1989.
2. Тимофеев Б. *Правильно ли мы говорим?*- Л.: Издательство. 1978г
3. Новиков Л.А. *Искусство слова*. - М.: Педагогика. 1999

THE ROLE OF REFORMS IN THE MORE DEVELOPMENT OF REAL SECTORS OF THE ECONOMY

U.F. Kurbanov,
assistant, Tashkent State University of Economics,

Abstract: *In this paper discussed the essence of the pricing process, its goals and objectives. Investigated various pricing strategies. The features of pricing in a modern market economy are considered.*

Keywords: *pricing, price, pricing strategies, market pricing, price functions, pricing principles and factors.*

The Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 identifies strengthening the priority role of private property and creating favorable conditions for the development of private entrepreneurship on the basis of privatized facilities as an important task in further development and liberalization of the economy..

Given the existing huge economic and real sector production potential of privatized enterprises, they should remain the locomotive of economic growth by expanding production, accelerating exports, increasing employment and incomes. Comprehensive support for privatized enterprises should be a strong factor in the development of the regions and the country in the coming years.

As a result of these tasks, much has been done to ensure macroeconomic stability by 2020, sustainable development of regions based on increasing the production capacity of the real sector, poverty reduction and employment.

This year, it is planned to take measures to prevent the bankruptcy of enterprises, to allocate additional financial resources in the form of subsidies, loans or extensions to needy businesses, primarily in the affected sectors.

In particular, 59.8 thousand small businesses and enterprises affected by quarantine measures in 2019-2020 were exempted from property taxes and land taxes in the amount of 567.5 billion soums. 20.3 thousand private businesses have been suspended from imposing high rates and fines (1.1 trillion soums) for unused land plots and facilities.

The social tax rate for 328.8 thousand micro and small enterprises (1.68 million workers) was reduced from 12% to 1% (662 billion soums). The minimum social tax for 239,000 individual entrepreneurs has been reduced to 50% of the base amount (more than 155 billion soums).

The imposition of fines of 1.7 trillion soums on 4022 exporters with receivables on foreign trade operations was suspended.

Commercial banks extended loans worth 23.9 trillion soums. The program

“Every family is an entrepreneur” aims to support the most needy and increase their income to 4 trillion soums.

The Anti-Crisis Fund has allocated 621 billion soums for social support of the population, especially low-income families, as well as the involvement of the unemployed in public works. The number of families receiving social benefits increased from 595 thousand to 799 thousand or 34%.

More than 20 billion soums of debts of 12.9 thousand pensioners on overpaid pensions were written off by the Pension Fund. These measures are aimed at ensuring the capacity of enterprises and employment in the real sector.

Also, today the role of small business in providing employment is growing, so extensive practical work is being done to further develop the industry. In particular, it is planned to implement the following measures to create a business environment that will ensure the further development of small business and private entrepreneurship in the real sector:

- The draft law “On small and medium business” will be developed;
- increase the accountability of the Antimonopoly Committee to the Oliy Majlis and introduce the practice of hearing the report of the Committee at least twice a year;
- review the practice of granting subsidies, preferences and soft loans, introduce the practice of introducing regulations only with the conclusion of the Antimonopoly Committee;
- Improving the system of open and fair delivery of information on land plots for entrepreneurs.

In addition, the following reforms are being implemented to improve the performance of the real sector:

1. Carry out systematic monitoring of the state of the foreign exchange market, if necessary, improve the legislation aimed at increasing the stability of prices in the national currency and the domestic market, maintaining macroeconomic balance and ensuring high economic growth;
2. Increasing the volume and coverage of non-cash payments, including the introduction of modern electronic forms of payments and incentives for businesses in the economy, as well as reducing non-bank turnover;
3. Introduction of credit cards, which allow the population to make payments for goods and services at the expense of the bank within a certain period of time;
4. Encourage the development of e-commerce, including the simplification of currency and tax controls, the introduction of procedures and technologies for refunds for goods and services not received in the system of mutual settlements on plastic cards.
5. Meetings and roundtables with leading international rating and insurance agencies (S&P, FITCH, MOODY'S, etc.) in order to improve the credit rating of Uzbekistan and achieve high sovereign rating in order to reduce the cost of attracting

foreign investment;

6. Ensuring the timely implementation of investment projects financed by international financial institutions, etc.

Reference

1. T.A. Frolova. *Ekonomicheskaya teoriya: konspekt lektsiy*. Taganrog: TTIYFU 2009; Samoilenko M.P., Rodin D.Ya. «Monetary policy: theory and practice» development of monetary relations in the context of the transformation of the banking system. // "Lambert" academic publishing. 2016 133 Art. [23rd]

2. Farm, Ante. 2017. "Pricing and Price Competition in Consumer Markets." *Journal of Economics* 120 (2):119–33.

3. T.S. Silyuk. *Mikro- I makroekonomika: ucheb.-metod. Kompleks dlya studentov spets. Visshevo obrazovaniya vtoroy stupeni (magistraturi)*. – Brest: BrGU, 2016

4. Liozu, S. M., & Hinterhuber, A. (2013). Pricing orientation, pricing capabilities, and firm performance. *Management Decision*, 51(3), 594–614.

5. Fabiani, Sivia, Claire Louprias, Fernando Martins, and Roberto Sabbatini (eds.). 2007. *Pricing Decisions in the Euro Area. How Firms Set Prices and Why*. Oxford, UK: Oxford University Press.

6. *Macroeconomics: Theory and Policy*. Front Cover: D. N. Dwivedi. Tata McGrawHill Education, 2005

ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ БИТИРУВЧИЛАРИНИНГ ИШГА ЖОЙЛАШИШНИ ТАЪМИНЛАШДА КАРЬЕРА МАРКАЗЛАРИНИНГ ХИЗМАТЛАРИ СИФАТИНИ ОШИРИШ

Д.Б. Ганиева,
*“Инсон ресурсларини бошқариш”
кафедраси ассистенти, ТДИУ*

Аннотация: Ушбу мақолада ёшлар, хусусан олий таълим муассасалари битирувчиларининг ишсизлигини бартараф этиши ва уларнинг ўз соҳаси мутахассиси сифатида иш ўринларига жойлашишлари учун ОТМ лар қошидаги карьера марказларининг ўзгараётган роли ва фаолият йўналишлари таҳлил қилинган ҳамда олинган натижалар асосида уларнинг кўрсатадиган хизматлари сифатини яхшилаш учун маъмурий салоҳиятини ошириш бўйича мулоҳазалар ва таклифлар берилган.

Таянч сўзлар: Карьера маркази, ёшлар ишсизлиги, ОТМ битирувчилари бандлиги, меҳнат бозори, маъмурий салоҳият.

Кириш

Маълумки, мамлакатимизда иш билан бандлик сиёсати давлат сиёсатининг асосий йўналишларидан биридир. Статистик маълумотларга кўра, республикамызда 2021 йил 1 январь ҳолатига мавжуд бўлган 19 млн 100 минг нафар меҳнат ресурсининг 14 млн 800 минг нафари иқтисодий фаол аҳоли ҳисобланади. Шундан 13 млн 200 минг нафари ўз иш жойига эга бўлса, 1 млн 600 минг аҳоли бандлигини таъминлаш талаб этилади. Шунини алоҳида таъкидлаш лозимки, 18-30 ёшлар орасида расмий ишсизлик 17 фоизни ёки 844 минг нафарни ташкил этмоқда¹⁵⁶.

Шунингдек, меҳнат бозорига 2021 йилда жами 560 минг битирувчи (шундан: 103 минг нафари ОТМ битирувчилари) кириб келиши кутилмоқда. Натижада 2021 йилда ёшлар бандлигини таъминлаш учун эҳтиёж 1 млн 365 минг нафардан ортиқни ташкил қилади¹⁵⁷.

Ҳозирги кунда республикамызда 131 та ОТМда бакалавриятда 134 та таълим йўналиши, магистратурада 147 та мутахассислик янгидан ташкил қилинган. Олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясида ёшларни олий таълим билан қамраб олиш даражасини 2030 йилга қадар 50 фоизга етказиш белгиланган¹⁵⁸.

¹⁵⁶ <https://president.uz/oz/lists/view/4105>

¹⁵⁷ <https://lex.uz/docs/-5466859> – Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Сенатининг 29.05.2021 даги “Таълим муассасалари битирувчиларини иш билан таъминлашдаги долзарб муаммолар юзасидан Ўзбекистон Республикаси Вазирилар Маҳкамасига парламент сўрови юбориш тўғрисида”ги СҚ-311-IV-сонли Қарори

¹⁵⁸ <https://lex.uz/ru/docs/-4545884> – Ўзбекистон Республикаси Президентининг 08.10.2019 даги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030-йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5847 сонли Фармони

Юқоридагилардан кўриниб турибдики, таълим муассасалари битирувчилари бандлигини таъминлаш йил сайин янада долзарб аҳамиятга эга бўлиб боради. Лекин ҳозирда республикада айнан тармоқлар кесимида олий маълумотли кадрларга бўлган талабни ўрганиш тизими жорий этилмаган. Олий ўқув юр틀арига қабул квоталарини белгилаш ва кадрлар тайёрлашда меҳнат бозори талабларига етарли даражада эътибор қаратилмаётгани сабабли битирувчиларнинг аксарияти ўз касби бўйича ишламаяпти. Натижада олий маълумотга эга бўлган 28 мингга яқин битирувчи “Ёшлар дафтари”га киритилган. Бундан ташқари, республикадаги бўш иш ўринлари, улардаги иш ҳақи, эҳтиёж юқори бўлган мутахассисликларни реал вақт режимида кузатиб борадиган хизматлар йўлга қўйилмаган.

2020 йилда жами банд бўлганларнинг 81,2 фоизи ёки 10 млн 753,3 минг нафар аҳоли хусусий секторда меҳнат фаолиятини олиб бормоқда¹⁵⁹. Бу эса тадбиркорлик субъектлари ва олий таълим муассасалари ўртасида мақсадли кадрлар тайёрлаш, кадрларга буюртма бериш тизимида бевосита тўғридан тўғри ҳамкорликни янада кенгайтириш зарурлигини англатади. Ушбу масалаларни тўғри ва самарали ҳал этишда республика олий таълим муассасалари қошида Карьера марказларини ташкил этиш, борларини такомиллаштириш ва унинг устувор йўналишларини қўллаб-қувватлаш орқали ҳар бир ОТМ битирувчиси билан самарали ишлаш ва битирувчилар бандлигини сезиларли даражада оширишга эришиш мумкин бўлади.

Олий таълим тизимидаги карьера марказлари, шунингдек, карьера ресурс марказлари сифатида ҳам танилган бўлиб¹⁶⁰, Ғарбда пайдо бўлганидан сўнг, улар дунёнинг турли бурчакларида ўзгаришлар ва эволюцияларни бошдан кечирмоқда ҳамда иқтисодий шароитлар, меҳнат бозорининг тенденциялари ва талаблари, олий таълим ва жамият эҳтиёжларига қараб турли моделларга мослашиб келмоқда.

Карьера марказлари ва шу каби ОТМ бўлинмалари таълим ташкилотининг ички жараёнларида иштироки ва ташқи шериклар - давлат органлари, бизнес, жамоат ташкилотлари билан яқин алоқада бўлиши билан алоҳида аҳамиятга эга. Ривожланган мамлакатлардаги кўплаб ОТМ ларда карьера марказлари университетлар билан доимий ҳамкорлик қилишдан манфаатдор бўлган иш берувчилар учун “кириш нуқтаси” ва “ягона дарча” га айланиб улгурган¹⁶¹.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқотда ОТМлар қошидаги Карьера марказлари фаолияти, йўналишлари назарий таҳлил ва синтез усули асосида таҳлил қилинди.

Тадқиқот натижалари

Ўзбекистондаги ижтимоий-иқтисодий ўзгаришлар ОТМ битирувчиларини нафақат профессионал кўникмаларга, балки касбий муҳитга мослашишга, ўз карь-

¹⁵⁹ <https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/labor-market-2> – Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси расмий веб-сайти, Меҳнат бозори статистикаси.

¹⁶⁰ Herr, E. L., Cramer, S. H., & Niles, S. G. (2004). Career guidance and counseling through the lifespan: Systematic approaches (6th ed.). Boston, MA: Pearson/Allyn & Bacon.

¹⁶¹ Непорода Н.П. Лучшие мировые практики карьерного сопровождения студентов и выпускников. Сборник материалов Международной конференции (28-29 октября 2020 года) С. 68-73.

ерасини лойиҳалаштиришга ва танлаган касбида муваффақиятли бўлишга имкон берадиган шахсий сифатга эга кадрларни тайёрлашни тақозо этмоқда. Касбий таълим олиш ҳозирги кунда битирувчини мутахассислик бўйича ишга жойлашишига кафолат бўлмай қолмоқда. Бу йўналишдаги фикрлар олий таълимнинг стратегик муҳим вазифасига, асосан, юқори сифатга қаратилган. Бу сифат кўп ўлчовли тушунча бўлиб, улардан бири олий таълим муассасаси битирувчиларининг меҳнат бозорида ўз ўринларини топиши ҳисобланади. Бу ўз навбатида, ушбу муассаса таълим сифатини баҳолайдиган индикаторлардан биридир.

Сўнгги бир неча йил ичида олий ўқув юртларининг Карьера марказлари фаолиятидаги асосий вазифалар сезиларли даражада кенгайиб, мураккаблашди. Бундай ҳолат бир қанча омилларнинг комбинацияси ва ўзаро таъсири натижасидир:

- Меҳнат бозоридаги доимий ўзгаришлар, энг кўп талаб қилинаётган мутахассислар нуқтаи назаридан;
- Махсус рақамли компетенцияларни ривожлантиришни талаб қиладиган иқтисодиётнинг рақамлаштирилиши;
- Олий таълим тизимига талабалар қабулининг кўпайиши;
- Ўзбекистон бозорига етакчи хорижий иш берувчиларнинг кенгроқ кириб келаётгани;
- Чет элда ўқиган битирувчи талабаларга миллий бозорда талабнинг ошиши;
- Демографик ҳамда миграцион омиллар ва бошқалар.



1-расм. Карьера марказларининг асосий фаолият турлари¹⁶²

¹⁶² Манба: Муаллиф томонидан тайёрланган.

Бу ва бошқа омиллар натижасида олий ўқув юртларидаги Карьера марказлари талабаларга янада инновацион ёндашувлар ва карьера хизматларини излаш ва қўллашда қийинчиликларга дуч келмоқда. Шу сабабли, карьера марказлари вазифаларининг асосий турлари куйидаги бешта йўналишда ўзгармоқда (1-расм).

Бу беш фаолият турларини куйидаги йўналишларда акс эттириши мумкин:

– Карьера маркази, ОТМ факултетлари ва кафедралари ўртасидаги алоқа ва ҳамкорликни кенгайтириш;

– Талабаларнинг касбий фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва уларнинг малакасини ошириш соҳасида ягона сиёсатни ўрнатиш ва амалга ошириш;

– Сиёсатни амалга оширишнинг афзалликлари ва ташкил этилган тадбирлар натижалари бўйича таҳлиллар ва ҳисоботларни тайёрлаш;

– Меҳнат бозоридаги ўзгаришлар таҳлилларини доимий олиб бориш ва шу асосда ОТМ тайёрлайдиган мутахассисликлар бўйича таклифлар бериш;

– Талабалар ўртасида карьера марказларининг моҳияти, вазифаси, функциялари ва афзалликлари ҳамда талабаларга фойдаси тўғрисида тасрғибот компанияларини ўтказиш;

– Касбий ривожланиш циклининг ўзига хос хусусиятлари бўйича доимий тренинглар ўтказиш;

– Талабалар учун кўпроқ амалиёт ва стажировкалар ташкил этиш сиёсатини ишлаб чиқиш;

– Иш берувчиларда мавжуд бўш иш ўринлари ва амалдаги амалиёт дастурлари тўғрисида маълумот бериш;

– ОТМнинг рақамли каналларида (Телеграм, Инстаграм саҳифаларида) иш берувчиларнинг доимий иштирокини таъминлаш;

– Янги иш берувчиларни жалб қилиш;

– Талабалар ва иш берувчилардан турли сўровномалар олиш ва натижаларини таҳлил қилиш;

– Карьера форумларини ўтказиш ва уни кенгайтириш;

– ОТМ тайёрлайдиган мутахассислик ва йўналишлар ҳақида иш берувчиларга маълумотлар бериб бориш;

– Карьера марказининг энг асосий самарадорлик кўрсаткичлари бўйича (ЭАСК=KPI) эришилган натижаларини таҳлил қилиш ва бошқалар.

Таклиф этилаётган вазифалар рўйхати динамик бўлиб, ҳар бир ОТМ нинг карьерани ривожлантириш сиёсатидаги ўзгаришларга боғлиқ. Бу намунавий вазифалар Карьера марказларининг маъмурий салоҳиятини ошириш ва кўрсатиладиган хизматларни кенгайтириш учун ёндашувларни қидиришни тақозо этади.

Таҳлиллар

Маъмурий салоҳият – мураккаб тушунча бўлиб, умуман олганда, ташкилотнинг маъмурий жараёнларни бажариш ва маъмурий хизматларни кўрсатиш қобилияти билан боғлиқ. Олий ўқув юртларидаги Карьера марказлари маъмурий органларнинг типик вакиллари эмас, бироқ табиатидан келиб чиққан ҳолда маъ-

мурий характердаги давлат хизматларини кўрсатадилар. Улар талабалар учун ҳам, иш берувчилар учун ҳам фаолият юритадилар. Ўз мазмунига мос равишда, карьера марказлари касбий маслаҳатчилар ишлайдиган бўлимлардан иборат бўлиб, улар талабаларга касбга йўналтириш хизматларини кўрсатишда ва маслаҳат беришдади. Бу тузилмалар учун юқори даражадаги маъмурий салоҳиятни яратиш ва сақлаб туриш ОТМ хизматларини кўрсатишнинг муҳим шартидир.



2-расм. Битирувчилар самарали бандлигини таъминлашда маъмурий салоҳиятнинг ўрни

Манба: Муаллиф томонидан тайёрланган.

Карьера марказларининг маъмурий салоҳиятини яратиш ва ривожлантиришнинг асосий имкониятларининг қуйидаги асосий жиҳатларини ажратиш мумкин:

1. Хизматларни тақдим этиш учун янги рақамли технологияларни жорий этиш. Бу веб-муҳитда ахборот қидиришнинг янги усуларини қўллашни ўз ичига олади. Бу йўналишдаги сўнгги тадқиқотлардан бири П.Милевга тегишли бўлиб, у жамоат ташкилотларида интернет-мониторингини қўллаш имкониятларига эътибор қаратади¹⁶³. Бу айниқса интернет-нашрларда битирувчиларни ёлламоқчи бўлган иш берувчиларнинг тўғрилиги ва обрўси тўғрисида сўровлар ўтказилганда жуда долзарб масала бўлиб ҳисобланади.

2. Талабалар ва иш берувчиларга мавжуд имкониятлар ва кўзда тутилган тадбирларни хабардор қилиш ва ахборот алмашиш учун янги алоқа каналлари ва платформалари яратиш. Бу ишга жойлашиш ва бўш иш ўринларини эълон қилиш учун ўз веб-платформаларини ишлаб чиқиш; ижтимоий тармоқлардан фойдаланиш; маълумотлар омбори тизимлари; интернет-мониторинги тизимлари; тадбирларни бошқариш тизимлари ва бошқаларни ўз ичига олади.

3. Ходимлар малакасини ошириш ва ўқитиш билан боғлиқ инсон капиталига инвестициялар. Ҳар бир карьера бўйича маслаҳатчи малака ошириш имкониятига эга бўлиши керак. Бунинг асосий сабабларидан бири меҳнат бозори тенденцияларининг доимий ўзгариши бўлиб, маслаҳатчи янги трендлардан, замон талабларидан вақтида хабардор бўлиши талабаларга кўрсатиладиган хизматлар сифатига таъсир кўрсатади.

4. Амалга оширилаётган ташаббуслар, тадбирлар ва форумларга инновацион ёндашувларни жорий этиш. Сўнгги йилларда иш берувчилар олий ўқув юртларининг турли ташаббусларида доимий иштирок этиш истагини билдиришмоқда ва

¹⁶³ Milev, P., Opportunities for Implementing Internet Monitoring in Public Organizations, Economic and Social Alternatives, Issue 2, 2018, ISSN 1314-6556.

бу уларнинг HR-брендларини ўстиришга, шунингдек, малакали, иқтидорли мутахассисларни жалб қилишга ёрдам беришига ишонишмоқда. Шу сабабларга кўра, карьера марказлари бундай тадбирларни ташкил этишнинг янги ва инновацион ёндашувларидан хабардор бўлиши ва уларни амалга ошириши керак.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса сифатида таҳлиллардан олинган бир нечта асосий мулоҳазаларга эътибор қаратиш лозим:

- Карьера марказларидаги вазифалар келажакда динамик равишда ўзгаради;
- Карьера марказлари ОТМ ларнинг иш берувчилар билан алоқасини таъминловчи воситачи сифатида унинг “юзи”га айланмоқда;
- Маъмурий салоҳиятни ошириш ва ривожлантириш доимий вазифадир. Карьера маркази томонидан тақдим этиладиган хизматлар тизими ва сифати кўп жиҳатдан унинг ечимига боғлиқ;
- Кўрсатиладиган хизматларни рақамлаштириш ва рақамли алоқа каналларидан фойдаланиш карьера бўйича маслаҳатчиларни ўқитиш ва қўшимча малакасини оширишни талаб қилади;
- Инсон омили ишлаб чиқариш салоҳиятини сақлаб қолиш ва бизнесда юқори самарадорликка эришишнинг асосий омилига айланмоқда.

Ушбу хулосалардан келиб чиққан ҳолда қуйидаги таклифларни бериш мумкин:

- Республика ОТМ лари карьера марказларининг самарали ишлаши учун унинг маъмурий салоҳиятини ошириш;
- Бунинг учун карьера марказларининг моддий-техник базасини яхшилаш ҳамда турли тадбирлар ва тарғибот тадбирларини ўтказиш учун молиявий ресурслар билан таъминлаш;
- Карьера марказларининг факультет ва кафедралар, шунингдек, иш берувчилар билан алоқаларини мустаҳкамлашга шароит яратиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. <https://president.uz/oz/lists/view/4105>
2. <https://lex.uz/docs/-5466859> – Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Сенатининг 29.05.2021 даги “Таълим муассасалари битирувчиларини иш билан таъминлашдаги долзарб муаммолар юзасидан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасига парламент сўрови юбориш тўғрисида”ги СҚ-311-IV-сонли Қарори
3. <https://lex.uz/ru/docs/-4545884> – Ўзбекистон Республикаси Президентининг 08.10.2019 даги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030-йилгача ривожлантириши концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5847 сонли Фармони
4. <https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/labor-market-2> – Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси расмий веб-сайти, Мехнат бозори статистикаси.
5. Herr, E. L., Cramer, S. H., & Niles, S. G. (2004). *Career guidance and counseling through the lifespan: Systematic approaches* (6th ed.). Boston, MA: Pearson/Allyn & Bacon.
6. Непорада Н.П. Лучшие мировые практики карьерного сопровождения студентов и выпускников. Сборник материалов Международной конференции (28-29 октября 2020 года) С. 68-73.
7. Milev, P. *Opportunities for Implementing Internet Monitoring in Public Organizations, Economic and Social Alternatives, Issue 2, 2018, ISSN 1314-6556.*

ЕНГИЛ САНОАТ КОРХОНАЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ АСОСИДА ОШИРИШ

Ш.Д. Ҳайдарова,
Термиз давлат университети

Аннотация: Мақолада энгил саноат корхоналари рақобат устуңлигини таъминлаш омиллари, рақобатбардошликни бошқариш тизими, бошқариш жараёни бўйича маълумотлар берилган. Шунингдек, энгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш тизимини шилаб чиқиш бўйича таклифлар ва хулосалар шилаб чиқилган.

Калит сўзлар: Рақобатбардошлик, рақобатбардошликни бошқариш, корхоналар ривожланиш стратегияси, интеграциялашган ёндашув, комплекс ёндашув, рақобатбардошликни бошқариш тизими, рақобатбардошликни таъминлаш.

Аннотация: В статье представлена информация об факторах обеспечения конкурентного преимущества предприятий легкой промышленности, системе управления конкурентоспособности, процессе контроля. Также представлены предложения и выводы по развитию системы управления конкурентоспособности предприятий легкой промышленности.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, управление конкурентоспособностью, стратегия развития бизнеса, интегрированный подход, комплексный подход, система управления конкурентоспособностью, обеспечение конкурентоспособности.

Abstract: The article provides information on the factors of competitive advantage of light industry enterprises, the competitiveness management system and the control process. Also, there are proposals and conclusions on the development of light industry enterprises' competitiveness management system.

Key words: Competitiveness, competitiveness management, business development strategy, integrated approach, complex approach, competitiveness management system, competitiveness supplement.

Жаҳонда кийим саноатининг ривожланиши сўнги 10 йилда ўртача 2,8 фоиздан ўсди, уларнинг савдоси эса 2016 йилда 842,7 млрд. АҚШ долларини ташкил этди. Жаҳон товарлар савдосининг 5 фоизи, саноат маҳсулотлари экспортининг 6,4 фоизи тўқимачилик ва тикув маҳсулотлари ташкил этмоқда. Тўқимачилик маҳсулотлари ташқи савдосининг 80 фоизи, кийимлар ташқи савдосининг 75 фоизи Хитой, Хиндистон, Туркия, Корея, Бангладеш, Вьетнам ва Индонезия каби меҳнат сигими юқори бўлган ривожланаётган мамлакатлар ҳиссасига тўғри келмоқда. Бу жараён эса, ривожланаётган мамлакатларда меҳнат сигими юқори бўлган энгил саноат корхоналарида маркетинг стратегияларидан самарали фойдаланишни тақозо этмоқда.

Ўзбекистонда энгил саноат иқтисодиётнинг муҳим тармоғи ҳисобланиб, унинг бозорида ўзига хос маркетинг муҳити шаклланган. Республикада тўқимачилик, ип йиғириш, тикувчилик, трикотаж, пойабзал ва ипакчилик соҳаларида 10 мингга яқин йирик ва кичик корхоналар, шунингдек, 400 дан ортиқ қўшма корхоналар самарали фаолият юритмоқда. Тармоқда 150 минг киши иш билан банд. Бироқ, Ўзбекистоннинг жаҳон тўқимачилик ва кийим экспортидаги улуши эса атиги 0,3 фоизни ташкил этмоқда. Энгил саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва экспорт қилишнинг барқарор устунлик қилиши, юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва жаҳон бозорларида муносиб рақобатлаша оладиган миллий брендларни шакллантириш етарли даражада эмаслиги корхоналар рақобатбардошлигини ошириш имконини бермаяпти. Ушбу ҳолатлар тармоқда фаолият юритаётган корхоналар рақобатбардошлигини маркетинг стратегиялари асосида ошириш заруратини келтириб чиқармоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясида «принципиал жиҳатдан янги маҳсулот ва технология турларини ўзлаштириш, шу асосда ички ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш» 5 бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган. Мазкур вазифаларнинг самарали бажарилиши энгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини маркетинг стратегиялари асосида ошириш борасидаги ишларни жадаллаштиришни талаб этади.

Рақобатбардошликни баҳолашнинг умумэтироф этилган усуларида «маҳсулот сифатини ошириш» асосий омил сифатида қаралади, бироқ уни таҳлил қилишда шаклланган илмий мактабларнинг амалиёти турлича эканлиги аниқланди. Япон моделида «сифат тизимини янгилаш» асосий омил сифатида қаралса, французлар «маркетинг фаолияти»ни самарали ташкил этиш даражасига кўра баҳолаш кенг тарқалган. Америкача услубда кўпроқ «бозорда етакчилик»ни таъминлаш ёки «бозор улушини аниқлаш» усулидан фойдаланилади. Япон моделининг асосий хусусияти маҳсулотнинг истеъмол талабига мувофиқлигини ўрганишга асосланса, француз модели «маркетинг бўйича рақобат», яъни ишлаб чиқариш корxonанинг маркетинг фаолиятига қай даражада мослиги текширилади.

Мамлакат иқтисодий салоҳияти ва аҳоли турмуш фаровонлигининг ошиб бориши, чакана савдода энгил саноат товарлари ассортименти ва таклиф ҳажмини оширишни рағбатлантиради. Натижада энгил саноат товарлари рақобатбардошлигининг асосий хусусияти нарх бўйича рақобатдан унинг эстетик-дизайн хусусиятларига ўтиб боради. Нафақат Ўзбекистон бозорлари, балки жаҳондаги барча мамлакатларда энгил саноат товарларининг модага мослиги, дизайн хусусиятлари муҳим рақобат омиллари ҳисобланади. Тадқиқот мақсадларидан келиб чиқиб, товар рақобатбардошлигини баҳолашнинг ишлаб чиқарувчи, дизайнер ва конструкторларнинг товарлар сифатига берган баҳоси ва истеъмолчиларнинг тегишли товарни қабул қилиш

даражаларига кўра эксперт баҳолаш усули таклиф этилган. Корхона бозор субъекти ҳисобланиб, унинг фаолияти бозорга йўналтирилган ва асосий мақсади бозордаги ҳаракатини самарали ташкил этишга қаратилган. Енгил sanoat корхоналари рақобатбардошлиги кескин рақобат шароитида асосан «маркетинг» ва «инновацион» фаолиятга боғлиқ. Шунга кўра, тадқиқотда корxonанинг рақобатбардошлиги унинг операцион фаолияти ва инновацион фаолияти самарадорлиги ҳамда бозор ҳолатига мослашишига кўра интеграл кўрсаткичлар асосида аниқлаш усули таклиф этилган. Танланган усул бўйича рақобатбардошликни баҳолаш кичик корхоналарда фойдаланиш имкониятлари кенглиги билан ажралиб туради.

Корxonанинг рақобатбардошлигини баҳолашни маркетинг комплекси ва молиявий кўрсаткичлар асосида кўриб чиқишни хорижий давлатлардаги мавжуд услуб ёрдамида аниқлаймиз.

Маркетинг комплексини баҳолаш учун қуйидаги элементлардан фойдаланилади: 1) маҳсулот; 2) нарх; 3) маҳсулотни истеъмолчига етказиш даражаси; 4) маҳсулотни ҳаракатлантириш (коммуникацион маркетинг).

I. Маркетинг комплексининг алоҳида кўрсаткичлари.

1. Маҳсулот асосида: Бозор улуши коэффициенти ($K_{бу}$):

$$K_{бу} = Q_i \sum Q_i \quad (1)$$

Бу ерда: Q_i - корxonанинг маҳсулот сотиш ҳажми; $\sum Q_i$ - бозорнинг умумий маҳсулот сотиш ҳажми.

Бозор улуши коэффициенти корxonанинг минтақа ёки ҳудуд бозорларидаги улушини кўрсатади.

Маҳсулотни олдиндан сотишга тайёрлаш коэффициенти ($K_{ос}$)

$$K_{ос} = \frac{X_{ос}}{X_{ис}} \quad (2)$$

Бу ерда: $X_{ос}$ - маҳсулотни олдиндан сотишга тайёрлаш харажатлар миқдори; $X_{ис}$ - маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари миқдори. Ушбу кўрсаткич маҳсулотга сарфланадиган харажатларни олдиндан аниқлаш имконини беради ва корxonани рақобатбардошлик даражасини ошишига хизмат қилади. Агар ҳисобот даврида маҳсулот олдиндан тайёрлаб сотишни талаб қилмаса, қуйидагича қабул қилинади: $K_{ос} = 1$

Сотиш ҳажмининг ўзгариши коэффициенти (K_p)

$$K_p = \frac{Q_o}{Q_b} \quad (3)$$

Бу ерда: Q_o - ҳисобот даврининг охирига маҳсулот сотиш ҳажми;

Q_b - ҳисобот даври бошида маҳсулот сотиш ҳажми.

Сотиш ҳажмини ўзгариши корхона рақобатбардошлигининг юқорилигини ёки пастлигини кўрсатади.

2. Нарх асосида:

Нарх даражасининг коэффициенти (K_n)

$$K_n = \frac{H_{max} + H_{min}}{2} * H_k \quad (4)$$

Бу ерда:

N_{max} – бозорда товарнинг максимал нархи;

N_{min} – бозорда товарнинг минимал нархи;

N_k – корхона томонидан белгиланган маҳсулот нархи.

Маҳсулот нархлари ўртасидаги динамика корхона рақобатбардошлигини юқорилиги ёки пастлигини кўрсатади.

3. Маҳсулотни истеъмолчига етказиш даражаси,:

Маҳсулотни истеъмолчига етказиш коэффиценти (Кие):

$$Кие = K_p * X_{ие о} X_{ие б} \quad (5)$$

Бу ерда: K_p – сотиш ҳажмининг ўзгариш коэффиценти;

$X_{ие о}$ - ҳисобот даврининг охирига сотиш бўлими харажатлари;

$X_{ие б}$ - ҳисобот даврининг бошига сотиш бўлими харажатлари.

Сотиш бўлими фаолиятини яхшиланиши корхона рақобатбардошлигини ошириш имкониятини оширади.

4. Маҳсулотни харакатлантириш даражаси:

Реклама фаолияти коэффиценти (Крек)

$$Крек = K_p * X_{рек о} X_{рек б} \quad (6)$$

Бу ерда: $X_{рек о}$ - ҳисобот даврининг охирига реклама фаолияти харажатлари;

$X_{рек б}$ - ҳисобот даврининг бошига реклама фаолияти харажатлари.

Реклама иш фаолиятини такомиллаштириш фирма рақобатбардошлигини ошириш имкониятини беради. Маҳсулот сотишда махсус хизматлар фойдаланиш коэффиценти ($K_{мх}$)

$$K_{мх} = K_p * X_{са о} X_{са б} \quad (7)$$

Бу ерда:

$X_{са о}$ - ҳисобот даврининг охирига савдо агентларига тўланадиган меҳнатга ҳақ тўлаш харажатлари;

$X_{са б}$ - ҳисобот даврининг бошига савдо агентларига тўланадиган меҳнатга ҳақ тўлаш харажатлари. Маҳсулот сотишда савдо агентликлари хизматидан самарали фойдаланиш фирманинг рақобатбардошликни ошириш имкониятини кўрсатади.

Маҳаллий жамоатчилик ташкилотлари билан ҳамкорлик алоқалари коэффиценти ($K_{жам}$)

$$K_{жам} = K_p * X_{жам о} X_{жам б} \quad (8)$$

Бу ерда:

$X_{жам о}$ - ҳисобот даврининг охирига маҳаллий жамоатчилик ташкилотлари билан ҳамкорлик харажатлари;

$X_{жам б}$ – ҳисобот даврининг бошига жамоатчилик билан ҳамкорлик харажатлари.

Корхонанинг маҳаллий жамоатчилик ташкилотлари билан самарали муносабатлари рақобатбардошликни ошириш имкониятини оширади. Маълум бир рақобатдош маҳсулот учун маркетинг фаолиятининг рақобатбардошлигининг якуний кўрсаткичи геометрик ўртача оддий формула билан аниқланиши мумкин.

$$\bar{K}_{\text{марк } i} = \sqrt[L]{K_{\text{бу}} * K_{\text{ос}} * K_{\text{р}} * K_{\text{н}} * K_{\text{ие}} * K_{\text{рек}} * K_{\text{мх}} * K_{\text{жам}}}$$

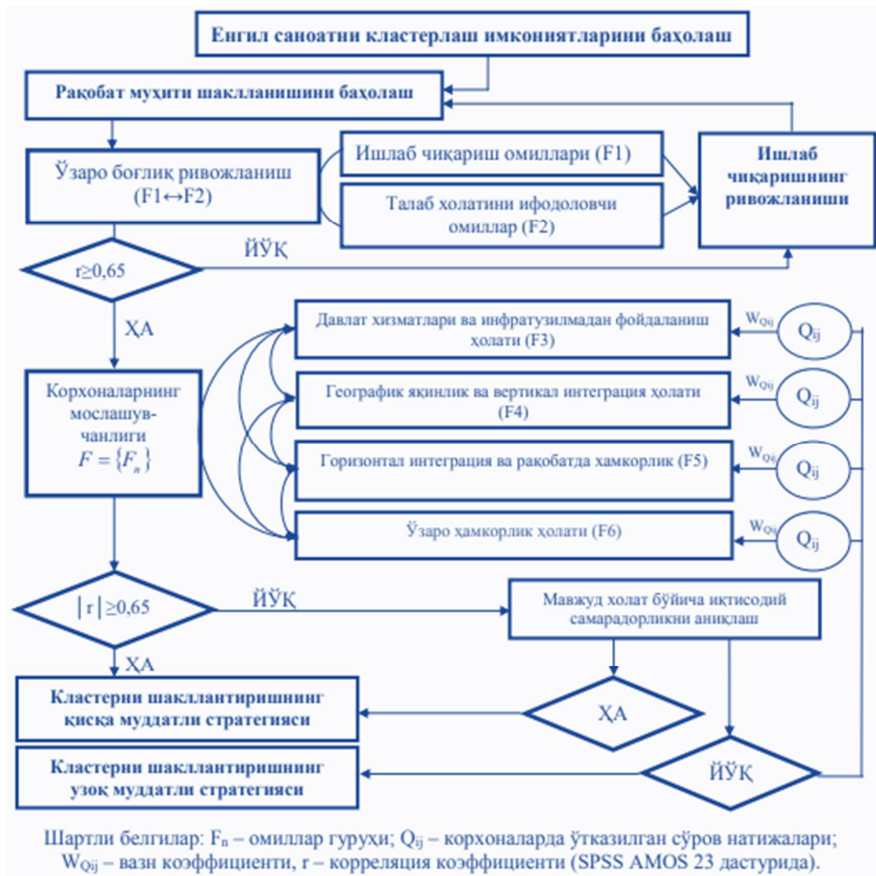
Бу ерда: $\bar{K}_{\text{марк } i}$ - муайян рақобатдош маҳсулот учун маркетинг фаолияти рақобатбардошлик кўрсаткичи;

L- кўрсаткичлар умумий сони (бу ҳолда L=8)

Агар маркетинг фаолиятининг рақобатбардошлигини баҳолаш турли маҳсулотлар учун алоҳида-алоҳида амалга оширилиши талаб этилса, барча маҳсулотлар учун маркетинг рақобатбардошлигининг ўртача кўрсаткичини ҳисоблаш қуйидагича ҳисобланади

$$(\bar{K}_{\text{марк}}) \bar{K}_{\text{марк}} = \sum_{i=1}^n \bar{K}_{\text{марк } i} / n \quad (10)$$

Бу ерда: n- корхона маҳсулот(хизмат)ларининг сони.



1-расм. Енгил саноатни кластерлаш имкониятларини баҳолаш алгоритми

Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини белгилаб берувчи асосий детерминантларга кўра танланган омилар тизимлаштирилиб, миқдор ва сифат кўрсаткичлари бўйича гуруҳларга ажратилади: F1 (ишлаб чиқариш омиллари) ва F2 (талаб ҳолатини ифодаловчи омилар) –омиларнинг миқдорий қийматлари статистик манбалар орқали иккиламчи ахборот сифатида шакллантирилади; F3 (корхоналарнинг давлат хизматлари ва инфратузилмадан фойдаланиши даражаси), F4 (корхоналарнинг географик яқинлиги, вертикал интеграция ҳолати), F5 (корхоналарнинг горизонтал интеграцияси ва рақобатда ҳамкорлик), F6 (корхоналарнинг ҳамкорлик ҳолати) бўйича танланган омилар гуруҳи енгил саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва сотиш фаолияти билан шугулланувчи корхоналарда ўтказилган анкета сўровлари орқали бирламчи ахборот сифатида шакллантирилади

Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини оширишнинг фундаментал асоси уларнинг маркетинг стратегияларидан қай даражада фойдаланишига бевосита боғлиқ. Корхоналарнинг маркетинг стратегиялари уларнинг бозордаги мақсадларига мувофиқлигини таъминлашни тақозо этади. Корхона бозордаги рақобат муҳити ва ҳолатига кўра маркетинг стратегияларини шакллантириш орқали иқтисодий самарадорликка эришади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2016 йил 21 декабрдаги “2017-2019 йилларда тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини янада ривожлантириши чоратадбирлари дастури тўғрисида”ги ПҚ-2687-сонли қарори.
2. Бекмуродова Г.А. Тижорат банклари рақобатбардошлигини оширишнинг инновацион маркетинг концепциясини такомиллаштириши. Диссертация. – Т.:ДДИУ, 2017. 49 б.
3. Болтабаев М.Р. “Тўқимачилик саноати корхоналарининг рақобатдошлигини баҳолаш услубини такомиллаштириши”. Т.; “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2011, №1. 1-2 б.
4. Шарипов И.Б., Хакимов З.А. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини баҳолаш услубларини такомиллаштириши. – Т.; “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2017, №3. 3 б.
5. Акбаров Н.Г. Пахта тозалаш корхоналари рақобатбардошлигини баҳолаш “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2017, №1. 2 б.

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ: РЫНОК КАПИТАЛА И ETF КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

**С.М. Дадаханова,
Соискатель ТДИУ**

Аннотация. В статье рассмотрены альтернативные пути повышения инвестиционной привлекательности, в том числе за счет активизации рынка капитала и внедрения новых инструментов. Раскрыта сущность ETF и его механизм работы.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиции, рынок капитала, фондовая биржа, разгосударствление, приватизация, акции, облигации, ПИФ, ETF.

В последние годы в Республике проходят качественные изменения во всех сферах жизнедеятельности общества, в частности особое внимание уделяется раскрытию экономического потенциала региона. Важно отметить, что дальнейшее развитие экономики, её реформирование и реструктуризация главным образом зависят от активизации инвестиционной деятельности, оптимизации законодательной базы и внедрении новых инструментов для повышения инвестиционной привлекательности. Основным источником обеспечения благосостояния региона являются инвестиции в формирование и развитие производств. Необходимым условием для решения задач мобилизации финансов считается выбор оптимального инструмента инвестирования. На сегодняшний день таким инструментом может выступать рынок капитала. Как показывает опыт зарубежных стран фондовый рынок – это один из главных источников дополнительного финансирования предприятий и один из наиболее эффективных механизмов привлечения инвестиций для дальнейшего развития производства.

Что касается рынка капитала Узбекистана, то в период с 2018 года можно заметить значительные изменения в данной сфере. Так, за последние 3 года было проведено несколько IPO и SPO крупных промышленных предприятий, привлекается всё большее количество частных инвесторов и идет системная работа по привлечению населения в инвестиционную деятельность, в том числе путем повышения её финансовой грамотности. Несмотря на значительный рост биржевого оборота (см. рисунок 1) рынок ценных бумаг страны значительно отстает даже от рынка капитала ближайших соседних стран. К примеру, оборот Казахстанской биржи за один только август 2021 года составил 898,1 млн долл. США. Основной причиной такого запаздывания является несовершенство инфраструктуры рынка и недостаточность ассортимента инвестиционных инструментов. К тому же разрозненность бирж, деятельность которых регулируется разными законодательными актами (порой противоречащим друг другу), разные механизмы

торговли во многом препятствуют полноценному развитию рынка. На данный момент на фондовой бирже представлены только такие виды ценных бумаг как акции и корпоративные облигации, при этом приобрести государственные облигации возможно на валютной бирже и только банкам.

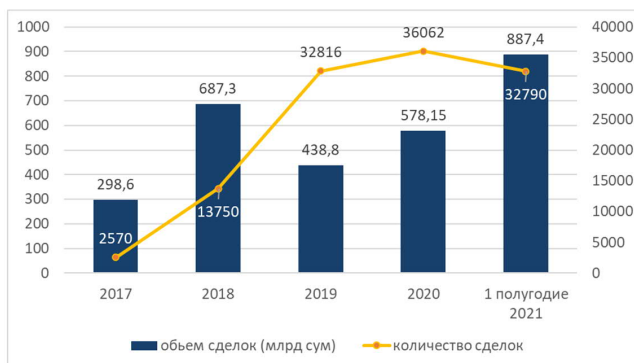


Рисунок 1. Биржевой оборот РФБ «Тошкент» за период с 2017 года

Внедрение производных финансовых инструментов, депозитарных расписок, биржевых облигаций и других видов ценных бумаг, их свободное обращение на фондовом рынке позволит привлечь как иностранных, так и локальных инвесторов. Одним из наиболее эффективных и популярных на мировых рынках инструментов является ETF. ETF (Exchange Traded Fund) – биржевой инструмент коллективных инвестиций, торгуемый как обыкновенная акция и позволяющий получить эффективный доступ к «корзине» инструментов, не покупая каждый входящий в него актив отдельно. ETF могут быть выпущены на акции, облигации, сырьевые индексы, недвижимость, отдельные сырьевые товары, например золото.

Учитывая меры, предпринимаемые правительством по реформированию предприятий с участием государства и приватизации государственных активов, реализация государственной доли некоторых предприятий путем объединения их в один портфель и выпуск на рынок в форме ETF значительно ускорил бы процесс разгосударствления и привлек больше инвесторов на рынок, в том числе локальных. Более 82% крупных пакетов акций, выставленных на продажу одним лотом на специальной платформе приема заявок РФБ «Тошкент» для определения потенциального покупателя по заключению сделок в секции переговорного аукциона Nego Board выставлялись по несколько раз и даже с учетом снижения цен всё еще не реализованы. В отличие от ПИФов, знакомых уже с первой волны приватизации в 90-х годах, ETF более доступен для широкого слоя инвесторов, а также инфраструктура авторизованных участников и администраторов/кастодианов обеспечивает функционирование непрерывного механизма подписки и погашения как в деньгах, так и в натуре (в этом случае авторизованный участник

передает корзину из ценных бумаг, соответствующую инвестиционной цели фонда, и в обмен получает новые акции ETF).

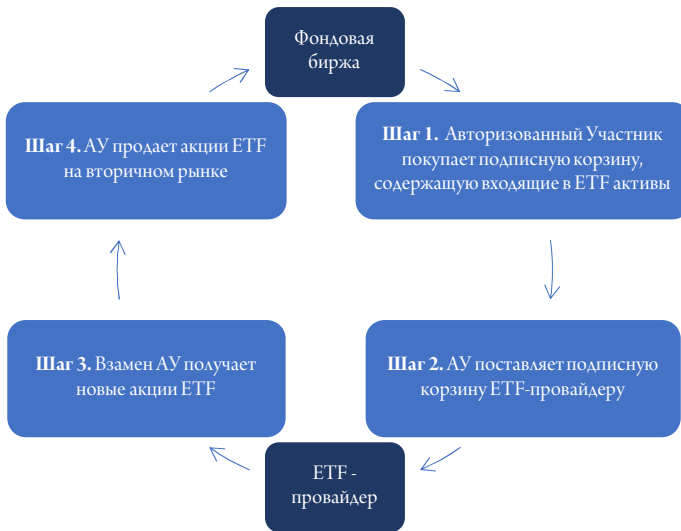


Рисунок 2. Процесс подписки

Благодаря наличию эффективного процесса подписки и погашения цена ETF всегда остается близкой к справедливой стоимости. Поскольку ETF торгуется как акция, в течение торгового дня его цена может колебаться из-за динамики спроса и предложения. Если цена ETF в какой-то момент начинает существенно превышать справедливую стоимость, авторизованный участник для начала анализирует отклонение и сравнивает его с расходами на совершение арбитражных операций. Если отклонение стоимости превышает пороговое значение, есть смысл действовать. Для этого авторизованный участник приобретает на базовом рынке корзину из активов (акций, облигаций) в пропорции индекса. Затем он обменивает корзину акций или облигаций напрямую в фонде на акции ETF и продает их на рынке, тем самым сбивая цену до справедливой.

Справедливо и обратное: когда ETF торгуется значительно ниже своей справедливой цены (с дисконтом), авторизованный участник покупает акции ETF, обменивает их у фонда на акции компаний, составляющих индекс, и продает их на открытом рынке базовых активов.

Благодаря этому арбитражному процессу цена акции ETF остается вблизи справедливой стоимости составляющих его базовых активов. Насколько близкой будет цена к справедливой стоимости, определяется ликвидностью базовых активов (насколько близкими являются цены покупки и продажи инструментов, составляющих фонд, на рынке), а также расходами на совершение арбитражных

операций – стоимости исполнения сделок на рынке ETF и базовых активов (брокерские комиссии) и капитала, который необходим для арбитражных операций.

Вторым важным плюсом процесса подписки и погашения в натуре является снижение издержек самого фонда и его конечных инвесторов. Все расходы, связанные с новыми подписками на акции ETF или их погашением, несет авторизованный участник. В отличие от доверительных фондов (или ПИФов), они не перекадываются на инвесторов.

По данным Greenwich Associates, доля ETF в портфелях институциональных инвесторов США за год увеличилась с 19% до 25%. Такой рост, по мнению аналитиков Greenwich, обусловлен миграцией активов институциональных инвесторов из активных фондов в пассивные. При этом цели использования могут быть совершенно разными. Так, 72% опрошенных используют ETF для тактической аллокации, 56% – для международной диверсификации, 68% – в качестве основной аллокации портфеля, а 54% – для управления ликвидностью. Основной причиной использования ETF институциональные инвесторы называют их простоту в использовании, низкие комиссии, ликвидность и легкий доступ к различным рынкам и активам.

Таким образом, с уверенностью утверждать, что наиболее эффективным и современным инструментом привлечения иностранных инвестиций может служить рынок капитала. А также совершенствование инфраструктуры в целом и внедрение ETF в частности позволит не только привлечь большее количество инвесторов на рынок и ускорит процесс приватизации, но и активизирует рынок капитала и поспособствует повышению инвестиционной привлекательности региона на международной арене. Развитие отечественного фондового рынка и укрепление позиций на международном уровне является необходимым условием обеспечения непрерывного долевого и долгового финансирования предприятий, что в свою очередь повысит конкурентоспособность национальной экономики на международной арене.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному реформированию предприятий с участием государства и приватизации государственных активов» от 27.10.2020 №УП-6096
2. Володин С.Н., Кузнецова М.С. Сравнение активно и пассивно управляемых инвестиционных фондов // Корпоративные финансы. 2015. Т. 36, № 4, С. 89-102.
3. Andrew McCollum, ETFs: U.S. Institutions' New Tool of Choice for Portfolio Construction // Coalition Greenwich. 2019.
4. Биржевое обозрение РФБ «Тошкент» за 2017-2020 гг и первое полугодие 2021 года
5. nego.uzse.uz
6. finex-etf.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

А.И. Тураева,

Старший преподаватель кафедры

«Макроэкономический анализ и прогнозирование», ТГЭУ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы оценки рынка труда и занятости населения в Республике Узбекистан. На основании анализа отображена динамика традиционных и новых форм занятости, а также, анализируются направления и размеры расходов на внедрение новой системы по повышению трудовой активности населения.

Ключевые слова. Рынок труда, трудовые ресурсы, обеспечение занятости, безработица, новые рабочие места.

Введение

Во всем мире проблемы рынка труда, занятости и безработицы являются одной из важнейших социально-экономических проблем, решение которых способствует росту доходов и повышению уровня жизни населения. В последнее время в связи с пандемией, связанной с коронавирусной инфекцией, которая охватила практически все страны мира, обострились проблемы занятости и безработицы.

На сегодняшний день, большое значение приобретают научные исследования по таким направлениям, как обеспечение занятости, сохранение рабочих мест, уменьшение уровня безработицы, достижение сбалансированности на рынке труда с учетом особенностей каждой страны и сложившейся ситуации.

В Узбекистане осуществлен ряд мер, направленных на смягчение влияния пандемии на экономику страны, ситуацию на рынке труда, уровень жизни населения. Разработаны меры по поддержке предприятий производителей, малого бизнеса и предпринимательства, по созданию новых рабочих мест и по защите социально уязвимых слоев населения.

Социально-экономическое развитие регионов Узбекистана в значительной степени зависит от устойчивой и производительной занятости населения. Узбекистан страна - которая обладает значительным трудовым потенциалом, и обеспечение занятости населения регионов является одним из актуальных вопросов.

Занятость – своеобразный индикатор, по которому можно судить о национальном благополучии, эффективности выбранного курса реформ, их привлекательности для населения, поэтому в Узбекистане вопрос создания новых рабочих мест находится в числе приоритетов государственной политики.

За последние годы сложилась современная модель рынка труда Узбекистана, которая заметно отличается от модели, характерной для большинства развитых стран. Ее ключевая особенность состоит в том, что приспособление к колебаниям экономической конъюнктуры происходит, главным образом, за счет измене-

ний в цене труда, а не за счет изменений в занятости и уровне безработице (ведь, как правило, наоборот). В Узбекистане обеспечивается внедрение механизма оказания государственной поддержки негосударственным учреждениям профессионального обучения для обучения безработных и бедных слоев населения востребованным профессиям на рынке труда, основам предпринимательства и иностранным языкам. Негосударственным учреждениям профессионального обучения предоставляется право самостоятельного выбора учебных программ и преподавателей, передача в льготное использование учебного оборудования и инвентаря. Установлен гарантированный минимальный уровень государственного заказа на обучение в негосударственных профессиональных учебных заведениях за счет средств государственного фонда содействия занятости [1]. Анализируя уровень безработицы и занятости, можно предположить, что в настоящее время в Узбекистане отмечается ситуация не полной занятости, при которой безработица не связана с колебаниями спроса на труд, а вызывается несовершенством рынка труда (издержками смены места работы, неполнотой информации о вакансиях и пр.). Трудовые ресурсы Узбекистана, отличающиеся мобильной активностью и профессиональной подготовкой, предоставляют огромные возможности для дальнейшего развития экономики страны. В результате создания рабочих мест, роста занятости, доходов и благосостояния населения повысилась экономическая (трудова) активность и занятость населения и, как следствие, отмечается стабильность основных индикаторов рынка труда.

Методология исследования

При осуществлении исследования использованы методы статистического анализа, синтеза, сравнения и систематизации.

Анализ и результаты исследования

Данное исследование в определенной мере служит выполнению задач поставленных в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 гг.¹⁶⁴ п.4.1. «Последовательное повышение реальных доходов и занятости населения», в Постановлениях Президента Республики Узбекистан №-3856 от 14 июля 2018 года «О мерах по совершенствованию и повышению эффективности работы по обеспечению занятости населения», № -3782 от 11 июня 2018 года «Об организационных мерах по стимулированию обеспечения занятости социально уязвимых слоев населения», №-3506 от 03 февраля 2017 года «О мерах по реализации государственной программы содействия занятости населения на 2018 год» и других нормативно-правовых актах.

В настоящее время, как и в предыдущие годы на формирование трудовых ресурсов оказывают значительное влияние демографические факторы. На 1 января 2020 года численность постоянного населения страны составила 33905,8 тыс.

¹⁶⁴ Приложение к Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах».

человек и с начала года увеличилась на 650,3 тыс. человек, или на 2,0%. При этом число городского населения составляет 17122,4 тыс. человек (50,5%), сельского – 16783,4 тыс. человек (49,5%).

На динамику численности населения Узбекистана, как и в предыдущие годы, оказывают значительное влияние изменения в уровне рождаемости, смертности и миграции населения. Так, за 2015-2019 гг. общий коэффициент рождаемости колебался в пределах 23,5-24,3‰.

Население республики относительно молодое. Лица моложе трудоспособного возраста составляют 30,5% всего населения страны. Доля населения в трудоспособном возрасте составляет 58,9%, а старше трудоспособного возраста – 10,6%.

Таблица 1.

Динамика структуры трудовых ресурсов [5]

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.
Численность постоянного населения в трудоспособном возрасте	19257,0	19440,8	19610,1	19791,7	19837,2
Трудовые ресурсы	18276,1	18488,9	18666,3	18829,6	18949,0
в том числе, трудоспо-собное население в трудоспособном возрасте	18167,7	18371,7	18549,0	18712,1	18857,6
в том числе, работающие лица моложе и старше трудоспособного возраста	108,4	117,2	117,3	117,5	91,4

В настоящее время на рынке труда Узбекистана ежегодно появляются 600-700 тысяч человек, а количество создаваемых рабочих мест - до 500 тысяч, что явно недостаточно. Трудовые ресурсы играют важную роль в модернизации и коренном обновлении современной экономики, а их важность в социально-экономическом развитии наглядно проявляется на микро-, мезо- и макроэкономическом уровнях [4]. Важность трудовых ресурсов на микроуровне определяется их ролью в компании (организации) и долей участия в производстве. Как известно, трудовые ресурсы являются ключевым фактором производства, и все ресурсы, которые его генерируют, напрямую управляют этим фактором. Там, где трудовые ресурсы имеют высокий показатель, развиваются промышленность, производство, социально-экономическая инфраструктура и коммуникации. Значение трудовых ресурсов на макроэкономическом уровне основывается на их роли в экономике страны в целом и ее признании в качестве одного из основных благ. В результате труда в стране создаются материальные и нематериальные активы. А субъектами данного труда являются непосредственно люди, т.е. трудовые ресурсы [7].

Как показал анализ таблицы 1 численность постоянного населения в трудоспособном возрасте имеет положительную тенденцию и увеличилось на 11,4%, трудовых ресурсов на 13,3%, в том числе трудоспособное население в трудоспособном возрасте на 14,1%, однако наблюдается снижение работающих лиц моло-

же и старше трудоспособного возраста на 52,4%. Данный период характеризуется развитием занятости в неформальном секторе экономики: быстрые темпы роста скрытой занятости и безработицы.

В Республике Узбекистан наблюдается сокращение численности лиц, не входящих в состав трудовых ресурсов, за анализируемый период на 100,7 тыс. человек или 52,4%, что непосредственно связано с сокращением общей численности населения пенсионного возраста.

Министерством занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан было проведено исследования и результатом исследования показали, что уровень безработицы среди экономически активного населения республики составил 10,2 процента. Этот показатель снизился на 0,3% по сравнению с 2020 годом. Число населения, нуждающегося в трудоустройстве, составило 1 529,2 тыс. лиц. Уровень безработицы среди молодежи (до 30 лет) составил 15,8%, уровень женской безработицы составил 13,7%. По предварительным данным численность трудовых ресурсов по сравнению с аналогичным периодом 2020 года возросла на 1,1 процента и составила 19 277,4 тыс. человек, на деятельность экономических субъектов снизилось на 0,3 процентов или на 41,1 тыс. человек, составив 13 397,5 тысяч лиц. Численность населения, занятого в официальном секторе экономики составила 5 706,8 тысячи человек, выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 1,6 процента, или на 80,1 тысячи человек. В 1 квартале 2021 года в районные и городские центры содействия занятости населения обратилось за содействием в трудоустройстве 281,2 лиц. Из числа обратившихся трудоустроено 104,7 лиц, привлечено к общественным работам – 33,3 лиц, прошло профессиональное обучение 78 546 безработных лиц и назначено пособие по безработице 78 293 лицам.

Кроме того, за счет субсидий Фонда содействия занятости, обеспечена занятость 24,8 тысяч человек на личных подсобных хозяйствах, 15 тысяч граждан приняты в качестве членов сельскохозяйственных, швейных или ремесленнических кооперативов, 3 тысячи привлечены к предпринимательской деятельности. Под влиянием факторов, определяющих трансформационные процессы на рынке труда республики, в 2019 году наибольшая доля безработных приходилась на высвобожденных граждан по ряду экономических причин таким как уволенные по собственному желанию, наименьшее количество безработного населения приходилось на уволенных граждан по состоянию здоровья в связи с оформлением пенсии по возрасту и инвалидности.

Выводы

В процессе изучения современного рынка труда и уровня занятости экономики Узбекистана, было выявлено увеличение количества населения, входящего в состав трудовых ресурсов, но тем не менее сократилось уровень участия населения в рабочей силе трудоспособного населения. В этой связи хотелось бы отметить, что с 2020 года наблюдалось сокращение количества занятого населения, что связано со следующими обстоятельствами:

- пандемии COVID - 19;
- трансформационными процессами в экономике, отразившимися на рынке труда республики;
- недостаточным сопряжением между профессиональной структурой, качеством подготовки кадров и основными потребностями рынка труда;
- неустойчивой ситуацией, происходящей на рынке труда отдельных регионов республики;
- сезонностью (неравномерностью) использования трудовых ресурсов по отдельным видам экономической деятельности (сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыбное хозяйство; деятельность отелей и ресторанов; деятельность отдельных видов транспорта) и др.

В заключении хотелось бы отметить, что в решении проблем занятости на наш взгляд необходимо реализовать нижеследующие предложения:

1. Важная роль в решении проблемы трудоустройства молодых специалистов принадлежит государству, так как необходимо определение прогнозных параметров занятости с позиции макроэкономики, которое в состоянии провести только государственные органы.

2. Реализация экономической потребности в молодежи в условиях цифровой экономики происходит через спрос на образовательный сектор со стороны экономики в форме государственного заказа, а со стороны работодателей – в форме различных договоров с самими ВУЗами и дальнейшего трудоустройства выпускников на предприятиях.

3. Для того, чтобы разрешить дисбаланс между спросом и предложением на рынке образовательных услуг, необходимо знать, какие специалисты и в каком количестве нужны для развития экономики сегодня и в перспективе, какими трудовыми навыками и умениями они должны обладать, чтобы быть конкурентоспособными на современном рынке труда.

Список использованной литературы

1. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису» 24.01.2020. <https://president.uz/ru/lists/view/3324>
2. Абдурахманов К.Х. Экономика труда: Теория и практика. / Учебник. Москва, ФГБОУВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2020. 664 с.
3. Abdurakhmanov K.Kh., Zokirova N.K. New challenges and priorities of the labor market development in Uzbekistan. *Journal Revista Espacios*. Vol. 40 (Number 10) Page 14. «ESPACIOS» №10/ Caracas, Venezuela. ISSN: 0798 1015/ Number 10, 2019.
4. Абдурахманов К.Х., Кудбиев Ш.Д. Рынок труда: Формирование и регулирование. Монография. – Т.: INNOVATION RIVOJLANISH NASHRIYOTI – MATBAA UYI, ДУК 2019. – 200 с
5. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/labor-market>
6. Зокирова Н.К., Абдурахманова Г., Сагидуллин Ф.Р. Трансформация форм занятости в инновационном развитии // *International scientific review*. 2020. №LXX. – С. 24-28.

ХОДИМЛАР МЕҲНАТ МОТИВАЦИЯСINI КУЧАЙТИРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Х.Ф. Тўхтаева,
Инсон ресурсларини бошқариш
кафедраси ассистенти, ТДИУ

Аннотация. Мазкур мақолада ходимлар меҳнат мотивациясини кучайтиришни такомиллаштириши йўналишларининг аҳамияти ҳамда ўрни ёритилган. Ҳозирги вақтда ходимларни мотивациялашни кучайтириши нафақат иш берувчининг, балки бу ерда ишловчи ходимларнинг ҳам мақсадлари ва манфаатларига боғлиқлиги, корхонада фойдаланиладиган мотивациялаш тизимлари айнан шахснинг фаоллигига таъсир кўрсатишига интилиши, хўжалик юритишининг ҳозирги усуллари мотивациялаш механизмларидан фойдаланиш асосида иқтисодий хатти-ҳаракатнинг янги хилини эгаллашни талаб қилиши, ҳар қандай бошқарув қарорининг муваффақияти ходимни шахсий ва умумий мақсадларга эришишига ундовчи мотивациялашнинг қўлланилаётган моделнинг самарадорлиги билан бевосита боғлиқлиги каби масалалар ўз аксини топган.

Калит сўзлар. Иқтисодиёт, меҳнат мотивацияси, меҳнатни моддий рағбатлантириши, янги иш ўринлари, аҳолининг реал даромадлари, хорижий инвестициялар, миллий тўқимачилик саноати, аҳоли бандлиги, иш вақтидан самарали фойдаланиш, меҳнат интизоми, иш ҳақи.

Кириш. Ўзбекистон Республикасида макроиқтисодий барқарорлик ва барқарор иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлашга йўналтирилган иқтисодий ислохотлар изчил амалга оширилмоқда. Бугунги кунда меҳнат фаолиятини бошқаришнинг мотивацион жиҳатлари бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда кенг қўлланилмоқда ва улардан ривожланаётган ташкилотларда фаол фойдаланилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисига Мурожатномасида "...**Бешинчидан**, ёшлар ўртасида бандликни таъминлаш ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш масаласи эътиборимиз марказида бўлади. Бунинг учун келгуси йилда профессионал таълим тизими меҳнат бозоридаги талаб ва халқаро андозаларга мос янгича ёндашувлар асосида ислоҳ қилинади. Бундан буён ишчи касблар бўйича талаб қўйишда малака асосий ўринга чиқади. Шунинг учун Ҳукумат келгуси йил 1 январдан талаб юқори бўлган ишчи касблар бўйича фуқароларнинг малака даражасини тасдиқлаш тизимини жорий этсин. Хабарингиз бор, Ёшлар форумидаги учрашувимизда ёшлар тадбиркорлиги ва бандлигини таъминлаш учун 100 миллион доллар ажратиш тўғрисида қарор қабул қилдик. Бундан ташқари, ёшларнинг бизнес лойиҳаларини кредитлаш ҳамда уларни касб-

хунарға ўқитиш учун 1 триллион сўм ва 50 миллион доллар ажратилади¹⁶⁵ –деб таъкидлади.

Дарҳақиқат, корхонада ходимларни меҳнат мотивациясини кучайтириш, ходимни ривожлантириш, унинг касбий ва малака таркибини ҳисобга олиш, ходимга умумий ва қўшимча эҳтиёжни аниқлаш, ходимлардан маълум бир аниқ мақсадга эришиш учун йўналтириш ҳозирги куннинг энг долзарб муаммоларидан биридир. Таъкидлаш лозимки, иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида корхона ва ташкилотларда ишлаовчи ходимларни режалаштириш, меҳнатни моддий рағбатлантириш, ривожлантириш муаммоси ходимларнинг шахсий манфаатларини таъминлаш билан бир қаторда мамлакат иқтисодиётида алоҳида рол ўйнайди.

Тадқиқот методологияси. Ўзбекистон Республикасининг қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари ва қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари, “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмасининг маълумотномалари ва бошқа тегишли норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ҳисобланади.

Шу муносабат билан мазкур илмий мақолада Ўзтўқимачиликсаноат уюшмаси корхоналарида ходимларини меҳнат мотивациясини кучайтиришнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини агрофлича таҳлили қилинганлиги билан долзарб аҳамият касб этади.

Тадқиқот натижалари. Ўзбекистоннинг юксалиш даврида айнан, – ўзбек миллий тўқимачилик саноатининг мукамал тизим сифатида шаклланиши ва дунё миқёсида тан олиншида кенг имкониятлар яратилди. Қўп йиллар мобайнида фақат пахта толасини етиштириш ва уни бирламчи қайта ишлашга йўналтирилган тўқимачилик саноати, бугунги кунга келиб мукамал қўшилган қиймат занжири тизимни ярата олди. Бугун ўзбек пахтаси 100 % республика ичида қайта ишланишига эришилди. Бу саноатдаги энг йирик инқилобдир.

Саноат мустақил Ўзбекистонимизнинг иқтисодиётини ривожлантиришда етакчи барқарор саноати сифатида белгиланди ва жаҳон бозорига «Made in Uzbekistan» ёрлиғи остида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар етказиб бериш ва мамлакат нуфузини оширишга улкан ҳисса қўшди. Мавжуд сиёсий тўсиқларга қарамай республикамизнинг чекка ҳудудларида заҳматкаш халқимиз томонидан ишлаб чиқарилган тўқимачилик маҳсулотлари дунёнинг деярли барча қитъаларига етказиб берилмоқда.

Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, тўқимачилик саноати муҳтарам Президентимиз томонидан мамлакат иқтисодиётининг ривожлантириш тамойилларига тўлиқ жавоб бериб, аҳоли бандлигини таъминлаш, янги иш ўринларини яратиш, кичик бизнесни ривожлантириш, ҳудудларга хорижий сармояларни жалб қилиш, аҳолининг реал даромадини ошириш, хорижий инвестицияларни

¹⁶⁵ Ш.Мирзиёев. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисига Мурожаатномаси. 2020 йил 29 декабрь. www.lex.uz

жалб қилишда етакчи ҳисобланиб, ҳозирда тармоқ корхоналари сони 8 мингга яқинлашиб 350 мингдан ортиқ аҳоли иш билан таъминланди, 3.2 млрд.доллардан ортиқ хорижий сармоялар ўзлаштирилди.

Соҳанинг яна бир ютуқларидан бири, бу пахта-тўқимачилик кластер тизимини жорий қилиниши бўлиб, шаклланиши жиҳатидан дунёда ягона бўлиб, барча халқаро ташкилотлар томонидан Янги Ўзбекистонни шаклланишидаги энг кагта бурилиш сифатида баҳоланди.

Бу натижаларга эришишда энг аввало Ҳукумат томонидан тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатига қаратилаётган улкан эътибор, ва албатта тўқимачилик саноати вакиллари ва тадбиркорларнинг меҳнати самарасидир.

Соҳа вакилларининг тинимсиз машаққатли изланишларингиз, янгилик яратишга интилишингиз, яратилган шарт-шароитлардан оқилона фойдаланиб, олдингизга қўйилган мақсад сари дадил қадам босиб барча қийинчиликларни енгишингиз бугун Тўқимачилик саноатининг ютуқларини халқаро миқёсда тан олинишга сабабчи бўлди ва “Uztextile” брендининг шаклланишига олиб келди.

Республикада кенг турдаги сифатли тўқимачилик ва тикув-трикотаж маҳсулотлари (кейинги ўринларда тўқимачилик маҳсулоти деб юритилади) ишлаб чиқарилишини ташкил этиш, унинг ишлаб чиқарилишини маҳаллийлаштиришни чуқурлаштириш, шунингдек, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг экспорт салоҳиятини оширишга қаратилган комплекс чоратадбирлар амалга оширилмоқда.

Инновацион иқтисодиётга ўтиш шароитида уюшма ижтимоий-меҳнат муносабатларини ривожлантириш бўйича масалалари Ўзбекистонда инсон манфаатларини таъминлаш мақсадларига йўналтирилган кенг қўламли чуқур ислохотлар муваффақияти мамлакат иқтисодиёти жадал суръатларда ривожланишига боғлиқдир. Бу стратегик жуда муҳим вазифани ҳал этишда ташкилотлар, жумладан, «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмаси учун ҳам ҳал қилувчи роль ўйнайди.

Уюшманинг ижтимоий тавсифдаги тўловлари қуйидагилардан иборат бўлган: ишловчиларни ижтимоий ҳимоялаш учун харажатлар, кутилмаган ҳолатлар бўйича моддий ёрдам, касбий тайёргарлик учун тўловлар, маданий-маиший мақсадлар учун харажатлар ва бошқа ижтимоий харажатлар.

Иқтисодиётни инновацион ривожланиш шароитида «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмасида фаолиятида ходимлар меҳнат фаолияти сифатини ошириш масалаларининг пироворд мақсади- ходимларнинг иш билан банд бўлиши, иш вақтидан самарали фойдаланиш, меҳнат интизоми, ишнинг суръати ва ритминини белгилашга ёрдам берадиган ҳамда ходимлар сонини уларнинг меҳнатига тўланадиган иш ҳақи миқдорини белгилашга асос бўладиган энг асосий йўналишлардан биридир.

Ўзбекистон Республикасида таркиб топган кўп укладли иқтисодиёт турлича қобилият ва қизиқишларга эга ходимларга меҳнат соҳасида ўз ўрнини топиши учун зарур имкониятлар яратади.

Ходимнинг тайёргарлик даражаси тўғрисидаги маълумотлар унинг фаолиятини баҳолаш асосида шакллантирилади. Бунда персонални қайси йўналишларда қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш талаб этилиши аниқланади. Ходим билими, маҳорати, касбий ва шахсий сифатларини баҳолаш давомида махсус комиссиялар белгилаб қўйилган омилар бўйича ходим иш самарадорлиги ҳамда ушбу омиларнинг ходим ўз хизмат ва касбий вазифаларини бажаришдаги аҳамиятини аттестация қилади. Ана шу текширув натижалари бўйича қайта тайёрлаш шакли ва услуби мақсадга мувофиқлиги аниқланади ҳамда ходимга шахсий дастур асосида ўз малакасини ошириш юзасидан тавсиялар берилади.

Хулоса ва таклифлар. Ходимлар ходимларнинг меҳнат мотивациясини кучайтириш энг самарали бўлишини таъминловчи атрофлича шароит яратиш мақсадида «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмаси фалиятида ҳам ҳозирги кундаги ечимини қутаётган қўйидаги муаммоларнинг мавжудлиги амалиётни ўташ давридаги тадқиқотлар натижасида аниқланди:

- «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмасида ишлаётган ходимлар маълумот даражаси, ходимларни танлаш ва жойига қўйишга алоҳида эътибор берилган, лекин меҳнат кўрсаткичларининг таҳлили ва унинг мониторинги доимий равишда амалга оширилмаган;

- «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмаси мутахассислари учун яратилган меҳнат шароитлари сифатини баҳолашда ходимнинг меҳнати меъёрлари амалга оширилган натижаларни ҳақиқатлиги билан солиштириш ва камчиликларни ўз вақтида бартараф этишга етарлича эътибор берилмаган;

- «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмасида меҳнат шароитларини яхшилаш, аттестациядан ўтказиш, иш ўринларини ташкил этиш ва уларга хизмат кўрсатиш, меҳнатни янада қизиқарли бўлишига йўналтирувчи креатив ёндошувларга атрофлича эътибор қаратилмаган;

- «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмасида ходимлар учун меҳнат шароитлари сифатини ошириш мақсадида молиялаштирилган сарф-жаражатларни белгилашда хатоликларга йўл қўйилган;

Умуман юқорида баён қилинган мулоҳаза ва хулосалардан келиб чиқиб, қуйидаги таклифларимизни берамиз:

- Уюшмасида ишлаётган персонал маълумот даражаси, персонални танлаш ва жой-жойига қўйиш ва улардан оқилона фойдаланиш, персонални меҳнат салоҳиятидан қай даражада фойдаланаётганлигини ўрганиш мақсадида доимий равишда таҳлилий ёндашувлар мониторингини ўтказиш керак;

- Уюшмада ходимнинг меҳнати меъёрлари амалга оширилган натижаларни ҳақиқатлиги билан солиштириш ва камчиликларни ўз вақтида бартараф этишга етарлича эътибор бериш;

- меҳнат шароитларини яхшилаш, иш ўринларини ташкил этиш ва уларга хизмат кўрсатиш, ички аттестациядан оқилона ўтказиш, меҳнатни янада қи-

зиқарли бўлиш мақсади – персонал ўртасида соҳага оид “Энг яхши «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмасида ходими танловларини ўтказиш зарур;

- «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмасида ходимларни меҳнат шароитларини яхшилаш бўйича назорат ишларини олиб бориш, молиялаштириш, сарф-жаражатлар ҳисобатларини ташкил этиш;

- «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмасида касаба уюшмалари фаолиятини янада жонлантириш, моддий ва маънавий рағбатлантириш ишларини янада тақомиллаштириш, ҳақиқий иш вақти сарфлари бўйича, шуъба уюшманинг ҳар бир бўлимлари йигинларида кўриб чиқиш зарур;

- меҳнат муҳофазаси бўлими ходимларини ташкил этилаётган қайта тайёрлаш ва малакасини оширишни ташкил этишда муддати (камида икки ой), малакасини ошириш ўташ объеклари, илмий –тадқиқот марказларида борилса мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Абдураҳмонов Қ.Х, *Меҳнат иқтисодиёти: Назария ва амалиёт /Дарслик.*
2. Абдураҳмонов Қ.Х, Абдураманов Х.Х *Меҳнат ресурсларини бошқариш:ўқув қўлланма.*
3. «Ўзтўқимачиликсаноат» Уюшмасининг маълумотномалари ва бошқа тегишли норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар.
4. www.press-service.uz (Ўзбекистон Республикаси Президенти портали)

ZAMONAVIY QISHLOQ XO'JALIGINING RIVOJLANISHIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING O'RNI

A. J. Ismoilov,
TIQXMMI doktoranti

Annotatsiya. Qishloq xo'jaligida zamonaviy menejment raqamli iqtisodiyotning innovatsion ishlannmalarini o'z ichiga olgan tarmoq iqtisodiyotini strategik rivojlantirish elementidir. Tarmoqli raqamlashtirish mintaqaning qishloq xo'jaligi tarmoqlarini jadal sur'atlarda rivojlanishiga imkon beradi.

Tayanch iboralar: raqamli iqtisodiyot, raqamli qishloq xo'jaligi, aqlli chorvachilik, aqlli ferma, sun'iy intellekt, agrosanoat majmuasi, menejment, raqamli texnologiyalar.

Hozirgi vaqtda O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni joriy etish haqiqatan ham mamlakatimiz iqtisodiyoti uchun samarali o'sishning jiddiy omili hisoblanadi. Mamlakatimizning yuksak intellektual salohiyati, rivojlangan telekommunikatsiya infratuzilmasi, samarali ishlaydigan yuqori texnologiyali korxonalar innovatsion iqtisodiyotni joriy etish va yanada rivojlantirish uchun zarur muhitni shakllantiradi.

Shu munosabat bilan raqamli transformatsiya jahon iqtisodiyotining asosiy tendentsiyalaridan biridir. Rivojlangan davlatlar biznes va davlat boshqaruvining arziyas usullaridan voz kechish uchun bir qancha vositalarni ishlab chiqdilar va ulardan amalda muvaffaqiyatli foydalanmoqdalar. Tanlangan mavzuning dolzarbligi shundaki, O'zbekiston Respublikasi kelajak iqtisodiyotini yaratish yo'lini boshlamoqda, shuning uchun "raqamli iqtisodiyot" atamasi to'liq tushunilmasligi mumkin. Respublikamizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning boshlang'ich nuqtasini O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyev Oliy Majlisga yo'llagan murojaatnomasida "...raqamli iqtisodiyot deb ataladigan yangi texnologik avlod iqtisodiyotini rivojlantirish uchun keng ko'lamlı tizim dasturini ishga tushirish kerak" [1].

Raqamli transformatsiyaning eng oson yo'li-dasturiy ta'minotni ishlab chiqish va tarqatish bilan bog'liq bo'lgan yuqori texnologiyali sohalarda. Bundan tashqari, moliya sektori va xizmat ko'rsatish sohasi tez modernizatsiya qilinmoqda. Sanoat korxonalari orasida kimyo sanoati, mashinasozlik ishlab chiqarishda sezilarli yutuqlar kuzatilmoqda. Deyarli barcha sohalarda muqarrar ravishda global raqamlashtirish jarayoniga jalb qilingan [2].

Zamonaviy iqtisodiyot postindustrialdir va uni ko'pincha yangi, innovatsion, bilimlar, kompetentsiyalar, tarmoqlar o'zaro ta'siri iqtisodiyoti deb atashadi. Shuni ta'kidlash kerakki, bu ta'riflar turkumi, bir tomondan, har xil ma'noga ega bo'lsa, ikkinchi tomondan, iqtisodiy faoliyatning bir xil davrini tavsiflaydi. Ikki tarmoq - agrosanoat kompleksi (AIK) va dasturiy ta'minotni ishlab chiqish (dasturiy ta'minot) kombinatsiyasi O'zbekiston uchun katta imkoniyatlar ochadi.

Ko'rib turganimizdek, qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish tsiklining uzoq davom etishi tufayli jozibador emas, chunki uni etishtirish, yig'ish va saqlash vaqtida tabiiy xavflar va katta hosil yo'qotilishi, biologik jarayonlarni avtomatlashtira olmaslik va hosildorlikni oshirishda ilgariylash yo'q. va yangilik. Qishloq xo'jaligida axborot texnologiyalaridan foydalanish asosan moliyaviy boshqaruv va biznesni kuzatish uchun kompyuter va dasturiy ta'minotdan foydalanish bilan cheklangan edi. Yaqinda fermerlar ekinlarni, chorvachilikni va qishloq xo'jaligi jarayonining turli elementlarini kuzatish uchun raqamli texnologiyadan foydalanishni boshladilar.

Texnologiyalar ishlab chiqaruvchi kompaniyalar qishloq xo'jaligiga e'tibor qaratishganida, texnologiya rivojlandi va segmentga keskin qadam tashlandi, ular sheriklar bilan birgalikda joriy parametrlarni uzatuvchi va qayta ishlaydigan aqlli qurilmalar yordamida o'simlik yoki chorvachilikning butun tsiklini boshqarishni o'rgandilar. ularning har biridan, ob'ekt va uning muhiti (tuproq parametrlarini, o'simliklar, mikroiklimni, hayvonlarning xususiyatlarini va boshqalarni o'lchaydigan asbob -uskunalar va datchiklar), shuningdek ular bilan tashqi sheriklar o'rtasidagi to'siqsiz aloqa kanallari. Ob'ektlarni yagona tarmoqqa birlashtirish, narsalar Interneti asosida ma'lumotlar almashish va boshqarish, kompyuterning ish faoliyatini oshirish, dasturiy ta'minot va bulutli platformalarni ishlab chiqish orqali virtual (raqamli) modelni yaratish orqali qishloq xo'jaligi jarayonlarining maksimal sonini avtomatlashtirish mumkin bo'ldi. Ishlab chiqarishning butun tsikli va o'zaro bog'liq zanjir aloqalarini yaratish, shuningdek, matematik aniqlik bilan, ish jadvalini rejalashtirish, xavflar aniqlangan taqdirda yo'qotishlarning oldini olish uchun favqulodda choralar ko'rish, mumkin bo'lgan daromad, ishlab chiqarish xarajatlari va foydani hisoblash.

“Goldman Sachs bashorat qilishicha, yangi avlod texnologiyasi 2050 yilga borib jahon qishloq xo'jaligi hosildorligini 70% ga oshirishi mumkin” [3].

Qishloq xo'jaligi Ikkinchi yashil inqilob arafasida. Mutaxassislarining hisob-kitoblariga ko'ra, Internetga asoslangan aniq dehqonchilik texnologiyalari tufayli traktorlar paydo bo'lgan paytda ham, insoniyat ko'rmagan miqyosdagi hosilning oshishi, gerbitsidlar va genetik modifikatsiyalangan urug'lar paydo bo'lishi.

Dunyo aholisi o'sib bormoqda. 30 yil ichida insoniyat hozirgi ishlab chiqarishdan 1,7 barobar ko'proq oziq -ovqatga muhtoj bo'ladi. Buning uchun qishloq xo'jaligini jiddiy modernizatsiya qilish zarur.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining prognozlariga ko'ra, 2050 yilga borib dunyo aholisi 9,8 milliard kishiga etadi, uni oziqlantirish uchun oziq -ovqat ishlab chiqarishni 70 foizga oshirish kerak [4].

Bu shuni anglatadiki, fermerlar ishlab chiqarish jarayonlarini o'zgartirishi, ularni iloji boricha samaraliroq qilishlari kerak. Texnologiyalar rivojlandi, arzonlashdi va shunday darajaga ko'tarildiki, sanoat tarixida birinchi marta har bir qishloq xo'jaligi ob'ekti va uning atrofi to'g'risidagi ma'lumotlarni olish, harakatlar algoritmini matematik aniq hisoblash va bashorat qilish mumkin bo'ldi. natija.

IT -dan eng uzoqda bo'lgan sanoat ma'lumot olishni boshladi. Va ular bilan Big Data, Data Science, matematika, analitik, robototexnika sohasidagi mutaxassislarining bo'sh ish o'rinlari bo'yicha so'rovlar.

Qishloq xo'jaligi jarayonlarining maksimal sonini raqamlashtirish va avtomatlashtirish dunyodagi eng yirik agrosanoat va mashinasozlik kompaniyalarining rivojlanish strategiyasiga ongli ehtiyoj sifatida kiritilgan.

2010 yilga kelib, dunyoda 20 dan ortiq yuqori texnologiyali qishloq xo'jaligi kompaniyalari bo'lmagan va 2013-2016 yillar mobaynida. Investitorlar 4 yil ichida umumiy qiymati 11 milliard dollardan ortiq bo'lgan 1300 dan ortiq yangi texnologiya startaplariga sarmoya kiritdilar. AgroTech (Agrotech) yangi investitsiya segmenti shakllandi, u 2014 yilda FinTech (Fintech) ni ortda qoldirdi. Bundan tashqari, Kanada, Hindiston, Xitoy va Isroil ham faol.

Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining uzun qiymatli zanjiri va IT va avtomatlashtirish yordamida hal qilinishi mumkin bo'lgan sohada hal qilinmagan ko'plab muammolar sanoatning investitsion jozibadorligining asosiy sabablaridan biridir.

Hozirgi vaqtda qishloq xo'jaligining elementlari va zamonaviy IT asboblari quyidagilardan iborat: [6]

- SMT: GPS / Glonass kuzatuvchilari, yonilg'i datchiklari
- Hayvonlar faolligi sensori / bolus
- Shaxsiy identifikatorlar (RFID kartalari, IButton)
- parallel haydash tizimlari
- aniq dehqonchilik tizimlari
- PUA / dronlar
- Aqlli ob-havo stantsiyalari
- Og'irlikni o'lchash asboblari
- IP-kameralar
- Smartfonlar / Planshetlar
- Hayvonlarni sog'ish tizimlari
- ERP tizimlari

Qishloq xo'jaligida raqamli texnologiyalar tushunchasi va mohiyati.

Standart ishlov berish jadvali (uzluksiz sug'orish, o'g'itlar, kimyoviy lashtirish) mahalliy xususiyatlar va tabiiy o'zgaruvchanlikni hisobga olmaydi va samarasiz natijaga olib keladi - resurslardan ortiqcha foydalanish yoki aniqlanmagan muammolar. Qurg'oqchilik yoki ortiqcha namlik, o'g'it, begona o'tlar va hasharotlarning etishmasligi yoki ko'pligi darhol aralashuvni talab qiladi. Kasallikning avj olishi kutilmaganda ro'y berishi mumkin va uning sababini aniqlash har doim ham oson emas; kech aniqlash va noto'g'ri davolash bilan kasallik hosilning bir qismini yo'q qilishi mumkin.

Mavsum davomida dehqon 40 dan ortiq turli qarorlar qabul qilishi kerak: qanday urug'larni ekish kerak, qachon ekish kerak, qanday davolash kerak, kasal o'simlikni qanday davolash kerak va hokazo. maydon. Qaror qabul qilish uchun

ma'lumotlarning etishmasligi, hosilni ekish, etishtirish, parvarish qilish jarayonida hosilning 40% gacha yo'qolishiga olib keladi. O'rim -yig'im, saqlash va tashish paytida yana 40% yo'qoladi. Olimlar aniqlaganidek, ob-havodan tashqari, yo'qotish omillarining 2/3 qismini avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari (Hi-Tech Management) yordamida boshqarish mumkin [5].

ITning vazifasi - yo'qotishlarni kamaytirish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va resurslarni boshqarishni optimallashtirish uchun ishlab chiqarish tsiklining barcha bosqichlarini avtomatlashtirishni maksimal darajada oshirish. Ammo bu holatda ham natija faqat yig'im -terimga tayyor bo'lgan o'simliklarga yoki hayvonlarga tegishli, lekin foyda kafolatlanmaydi, chunki hosilni yig'ish, saqlash, birlamchi qayta ishlash va xaridor / iste'molchiga tashish kerak. Keyingi avtomatlashtirish raqamli integratsiyaning yuqori darajasini ko'rsatadi, bu biznesdagi eng murakkab tashkiliy o'zgarishlarga ta'sir qiladi, lekin ularni amalga oshirish mahsulotning va umuman kompaniyaning foydasi va raqobatbardoshligiga keskin ta'sir ko'rsatishi mumkin. Qabul qilingan ma'lumotlarni turli xil aqlli IT-illovalar bilan birlashtirish, ularni real vaqt rejimida qayta ishlash, fermer uchun qaror qabul qilishda inqilobiy o'zgarishlarni keltirib chiqaradi, bu esa ko'plab omillarni tahlil qilish natijalarini va keyingi harakatlarning asosini beradi. Bundan tashqari, sensorlar, datchiklar va dala tekshirgichlari bitta tarmoqqa qanchalik ko'p ulangan va ma'lumotlar almasha, axborot tizimi shunchalik aqlli bo'ladi va u foydalanuvchiga shunchalik foydali ma'lumot beradi.

O'zbekistonlik mutaxassislarining fikricha, qishloq xo'jaligi korxonalarini avtomatlashtirish va axborotlashtirishning umumiy darajasi qoniqarli darajada rivojlanmagan.

Hatto fermer xo'jaliklarini eng oddiy axborot texnologiyalari - "Internet" global axborot tarmog'iga ulangan kompyuter bilan ta'minlash - o'zbek fermer xo'jaliklari uchun eng katta muammo. Ayni paytda, statistik ma'lumotlarga asoslanib, biz butun dunyoda qishloq xo'jaligida axborot texnologiyalaridan foydalanishning quyidagi rasmini kuzatishimiz mumkin (1-jadval).

Jadval shuni ko'rsatadiki, axborot texnologiyalaridan eng intensiv foydalanish Evropa Ittifoqida uchraydi. Shu bilan birga, global Internet bilan aloqa qilish uchun kompyuterlardan foydalanish kamdan kam hollarda 50% dan oshadi. Ko'pchilik fermerlar o'zlarini va yaqinlarini oziq-ovqat bilan ta'minlash uchun ishlaydilar va fermer xo'jaliklarini axborotlashtirish va avtomatlashtirishni kuchaytirishni zarur deb hisoblamaydilar. Ammo yaqinda agrosanoat majmuasida axborot texnologiyalarini joriy etish borasida katta ishlar qilinmoqda. Bu, birinchi navbatda, qishloq xo'jalik ekinlarini almashlab ekishning zonal tizimlariga joylashtirishni optimallashtirish dasturlari va hayvonlarni oziqlantirish ratsioniga tegishli. O'g'itlarning dozalarini hisoblash, issiqxonalarda o'simliklarning oziqlanish rejimini tartibga solish, shuningdek go'sht va go'sht mahsulotlarini qayta ishlash va saqlashda texnologik jarayonlarni boshqarish bo'yicha amaliy kompyuter dasturlari ishlab chiqilgan. Yer tuzish va er tuzish kompleksi dasturlari mavjud.

**Axborot texnologiyalaridan foydalanadigan fermerlar
(2018 yil ma'lumotlari) [7]**

Mamlakat	Fermerlar soni	Shaxsiy kompyuterlar soni	Fermerlar ulushi	Internetdan foydalanuvchilar soni	Foydalanuvchi fermerlar ulushi
		nafar	%	nafar	%
Norvegiya	70 000	52 000	74.3	40 000	57.1
Daniya	60 000	48 000	80	30 000	50
Finlyandiya	80 000	50 000	62.5	40 000	50
Gollandiya	100 000	60 000	60	50 000	50
Shveysariya	30 000	24 000	80	14 000	46.7
Buyuk Britaniya	80 000	60 000	75	30 000	37.5
Germaniya	170 000	75 000	44.1	55 000	32.4
Yaponiya	426 000	144 000	33.8	52 000	12.2
Ispaniya	100 000	45 000	45	10 000	10
Frantsiya	330 000	110 000	33.3	25 000	7.5
Italiya	260 000	80 000	30.8	10 000	3.8
Polsha	200 000	100 000	50	5 000	2.5
Chex	175 000	30 000	17.1	4 000	2.3
Rossiya	275 000	9 000	3.3	3 000	1.1

Hozirgi kunda O'zbekiston Respublikasi raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha BCG reytingi bo'yicha dunyoda 76 -o'rinni egallab turibdi. BCG raqamlashtirish indeksini hisoblash onlayn xarajatlar va foydalanuvchilar faolligining o'sish dinamikasiga asoslangan. Biroq, ko'pgina indekslar kabi, BCG raqamlashtirish indeksi an'anaviylik ulushiga ega bo'lgan statistik ko'rsatkichdir [8].

Agrosanoat majmuasi (AIC) eng muhim tarmoqlararo kompleksdir. U aholini oziq -ovqat bilan ta'minlash uchun yaratilgan va iqtisodiyotning asosiy ustuvor yo'nalishlaridan biridir. AIK - murakkab bioekonomik ishlab chiqarish tizimi. Uning markaziy bo'g'ini qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishidir, uning asosiy resurslari asboblardan va mehnat resurslari bilan bir qatorda er, iqlim, ob -havo bo'lib, ular birgalikda bioklimat salohiyatini tashkil etadi.

Raqamli texnologiyalar dunyosida hayotning barcha sohalarida samarali boshqaruv uchun innovatsion texnologiyalar joriy etilishi kerak. Qishloq xo'jaligidagi yangi vazifalar: o'sib borayotgan dunyo aholisini oziqlantirish, yuqori sifatli oziq-ovqat mahsulotlari va xizmatlariga bo'lgan ehtiyojni qondirish, qishloq xo'jaligi korxonasining rentabelligini oshirish, mehnat unumdorligini oshirish muammosidir.

1. Raqamli iqtisodiyot barcha sohalarda, shuningdek, qishloq xo'jaligida iqtisodiy rivojlanishni rag'batlantirish uchun ulkan salohiyatga ega.

2. Internet mavjud tovarlar, xizmatlar va ishchi kuchi bozorlarini, shuningdek, qishloq xo'jaligi sektorining ishlash tamoyillarini sezilarli darajada faollashtiradi.

3. Keyingi tadqiqotlar yo'nalishlari agrosanoatning raqamli transformatsiyasi muammolarini hal qilish bo'yicha takliflar ishlab chiqishda, raqamli iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlash tizimini ishlab chiqishda ko'rinadi.

4. Bu maqsadlar uchun respublika texnoparklar, ilmiy-ishlab chiqarish klasterlari va boshqa innovatsion loyihalarni yaratish, fermerlarni raqamli savodxonlikka keng va qulay o'qitish, raqamli texnologiyalarni joriy etish, mamlakat qishloqlarini qamrab olishni ta'minlash ustida ish olib borishi kerak. 5G yoki undan yuqori tarmoqli Internetga ega bo'lgan hudud va fermer xo'jaliklari faoliyatiga elektron boshqaruvni joriy etish.

5. Bu choralarning barchasi davlatdan katta moliyaviy sarmoyalarni, fermer xo'jaliklari xodimlarini va aholini raqamli iqtisodiyot asoslariga o'rgatish uchun mutaxassislarni tayyorlashni talab qiladi. xalq xizmatiga qo'ying.

6. Shunday qilib, "Raqamli O'zbekiston-2030" dasturi mamlakatning navbatdagi yirik davlat loyihasi emas, bu O'zbekiston Respublikasining innovatsion faoliyatining muhim jihati bo'lib, uning asosiy maqsadi nafaqat yuqori darajaga erishishdir. rivojlanish, balki dunyoning rivojlangan davlatlari bilan integratsiyalashish va o'zaro aloqada bo'lish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvarda O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisiga yo'llagan Murojaatnomasi. // «Xalq so'zi», 2020-yil, 25-yanvar.

2. Odintsov S.A., Vashchenko A.V. The development of theories of the information society and the concept of "Cyber-space" // Political Mathematical Network Electronic Scientific Journal of the Kuban State Agrarian University. 2016. No. 121. S. 1-14.

3. И.В. Ковалева, Л.А. Семина «Устойчивое развитие сельских территорий в условиях диверсификации экономики региона» // East European Science Journal. - 2018. - №3 (7).

4. И.В. Ковалева «Цифровизация сельского хозяйства как стратегический элемент управления отраслью» // Journal of Economy and Business, vol.1 2019.

5. Окенова А.О. Цифровизация сельского хозяйства в Кыргызской Республике // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 1. – С. 97-106.

6. Р.Х. Аюпов, М.Ю. Джуманиязова Цифровая трансформация в сельском хозяйстве Республики Узбекистан // Экономические науки DOI: 10.24411/2500-1000-2019-11020.

7. Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. – М.: ИНФРА-М, 2018. -381 с.

8. Ю. Кутбитдинов. «Умные» инструменты сельского хозяйства// Экономическое обозрение №3 (231) 2019 [электронный ресурс] <https://review.uz/ru/post/umniyeinstrumentiyselskogo-xozyaystva>.

ИНКЛЮЗИВ РИВОЖЛАНИШ ИНДЕКСИ - МАМЛАКАТНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШ ДАРАЖАСИНИ БАҲОЛАШНИНГ ОМИЛИ СИФАТИДА

Т.Х. Садуллаев,
таъин докторанти, ТДИУ

Аннотация. Мақолада инклюзив ривожланиш индексининг мазмун ва моҳияти оғиб берилган. Мамлакатнинг инклюзив ривожланиш даражаси баҳоланган.

Калит сўзлар. Яли ички маҳсулот, инклюзив уши, инклюзив ривожланиш индекси, мамлакатнинг иқтисодий-ижтимоий ривожланиш даражаси.

Кириш

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида¹⁶⁶ иқтисодийни либераллаштиришнинг устувор вазифалар қаторида таркибий ислохотларни чуқурлаштириш, саноатнинг етакчи тармоқлари модернизацияси ва диверсификациясини таъминлаш эвазига мамлакат иқтисодийнинг рақобатбардошлигини оширишга алоҳида эътибор қаратилган. Хусусан, унда иқтисодий тармоқларида самарали рақобат муҳитини яратиш ҳамда маҳсулот ва хизматлар бозоридаги монополияни босқичма-босқич камайтириш; янги турдаги маҳсулот ва технологиялар ишлаб чиқаришни ўзлаштириш, шу асосда ички ва ташқи бозорларда маҳаллий маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш; экспорт фаолиятини эркинлаштириш ва соддалаштириш, экспорт таркиби ва жуғрофиясини диверсификация қилиш, иқтисодий тармоқлари ва ҳудудлар экспорт салоҳиятини кенгайтириш каби муҳим вазифалар белгиланган.

Адабиётлар шарҳи ва методологияси.

Айтиш жоизки, глобал миқёсдаги барқарор тараққиёт мақсади ҳамда мамлакат иқтисодийни ислох қилишнинг юқорида келтирилган барча йўналишлари иқтисодий ўсиш билан чамбарчас боғлиқдир. Тажрибанинг кўрсатишича, иқтисодийни саноатлаштиришсиз дунёда юқори иқтисодий ривожланиш даражасига эришган бирорта мамлакат йўқ. Шу маънода иқтисодийни саноатлаштириш иқтисодий фаровонликка эришиш, янги иш ўринларини яратиш ва ижтимоий барқарорликни таъминлашнинг асосий омили деб ҳисоблаш мумкин. Қолаверса, у иқтисодийнинг турли ташқи хавф омилларига қарши туриш салоҳиятини ҳам ўзида намоён этиб, ривожланаётган мамлакатлар шароитида айниқса муҳим аҳамиятга эга.

¹⁶⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги Фармони.

Таҳлил ва натижалар.

Жаҳон иқтисодиётининг тургунликка тортилиши даромадлар ва тўпланган бойликларнинг аҳоли ўртасида нотекис тақсимланиши билан бирга келади ва бу бутун дунёда ижтимоий кескинлик ўсишининг натижасидир. Шу билан бирга, ўсиб бораётган тенгсизлик аҳолининг турли гуруҳлари учун таълим олиш имкониятини чеклайди, бу эса ҳар йили паст малакали ишчилар билан тўлдириладиган меҳнат бозорига салбий таъсир кўрсатади. Жаҳон иқтисодий тизими ўзининг ривожланиш салоҳиятининг катта қисмини амалга ошириб, жамият ривожланишининг ҳозирги босқичида иқтисодий ўсиш учун янги имкониятлар яратиш учун иқтисодий муносабатлар тузилишини ўзгартиришни талаб қилади. Бунинг учун ижтимоий муаммоларни ҳал қилиш ва илмий -техник тараққиётнинг янги босқичига эришишга эътибор қаратиш лозим. Илмий-техникавий ишланмаларни яратиш учун кенг ва сифатли инсон капитални шакллантириш зарур, ва буни аҳоли турмуш даражасида кенг кўламли ва барқарор тараққиётиз амалга ошириш мумкин эмас.

Бу муаммонинг ечимини топиш учун иқтисодчилар инклюзив ўсиш концепциясини ишлаб чиқдилар. Ушбу концепция иқтисодий ўсишдан олинадиган фойдани аҳоли ўртасида янада тенг тақсимлашни, шунингдек, ялпи ички маҳсулотни яратиш жараёнига манфаатдор томонларнинг турли гуруҳларини жалб қилишни назарда тутди [2]. Буни амалда амалга ошириш учун 2018 йилда Давосдаги Жаҳон иқтисодий форумида мамлакатларнинг иқтисодий ривожланишини баҳолашнинг янги тизими қабул қилинган, бу давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини ўлчашнинг муҳим воситаси ҳисобланади [4]. Инклюзив ривожланиш индекси ижтимоий тенгсизлик даражасини пасайтириш ва барқарор иқтисодий ривожланишга эришишга қаратилган самарали ички сиёсатни шакллантириш учун янги мезон бўлиши мумкин.

Индекс учта гуруҳга бўлинган 12 кўрсаткич асосида ҳисобланади. Шу билан бирга, ҳисоб -китобларга параллел равишда, охириги беш йил учун ҳар бир кўрсаткич бўйича таҳлил ўтказилади. Бу миллий иқтисодиёт тизимининг ривожланишининг асосий тенденцияларини аниқлаш имконини беради. Ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиёти учун инклюзив ривожланиш индекси алоҳида ҳисобланади, бу еса олинган натижаларнинг объективлигини оширади.

Ҳар бир гуруҳ тўрт параметрдан иборат:

– Ўсиш ва ривожланиш. Бу гуруҳ давлат иқтисодиётининг миқдорий баҳосини шакллантиради ва ялпи ички маҳсулотни яратиш жараёнида меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини аниқлайди.

– Инклюзивлик. Кўриб чиқилаётган гуруҳ кўрсаткичлари миллий бойликларнинг мамлакат аҳолиси ўртасида тақсимланишига сифатли баҳо беради.

– Барқарор ривожланиш. Таклиф қилинаётган гуруҳ экологик ва ижтимоий омилларни, шунингдек, технологик ривожланишнинг ҳозирги даражасини ҳисобга олган ҳолда, кейинги иқтисодий ўсиш истиқболларини акс эттиради.

Юқоридагилардан келиб чиқадики, инклюзив ривожланиш индекси давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини баҳолаш тизими сифатида иқтисодий тизимнинг ҳолати тўғрисида кенг маълумот беради. Бу самарали ички сиёсатни шакллантириш учун янги таянч пункти вазифасини бажаради. Индексни миллий ва глобал даражадаги иқтисодий муаммоларни ҳал қилиш учун фойдаланиш истиқболларини аниқлаш учун уни иқтисодий ривожланиш даражасининг умумий қабул қилинган кўрсаткичи - ЯИМ билан солиштириш керак. Бизнинг фикримизча, ҳозирги вақтда давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини режалаштиришда ЯИМни асосий таянч нуқтаси сифатида ишлатиш мақсадга мувофиқ эмас, чунки уни бундай мақсадда ишлатиш бир қатор чекловларга эга. У замонавий иқтисодий тизимни етарли миқдорда тавсифлай олмайди, шунинг учун яратилган барча товарлар ва хизматлар қийматини тўғри баҳолаш мумкин эмас. Илмий -техник тараққиёт тубдан янги турдаги товарлар ва хизматларнинг яратилишига, шунингдек, айирбошашнинг янги усулларининг ривожланишига ёрдам берди. Амалдаги статистик усуллар бўйича битимни тузиш ёки бундай иқтисодий ҳаракатларни миқдорий баҳолаш қийин ва кўпинча имконсиздир.

Бунга давлатнинг операцияларни тартибга солиш ва назорат қилиш қийин бўлган криптовалюта бозори мисол бўла олади. Бундан ташқари, номоддий активларга инвестицияларни ҳисобга олиш масаласи тобора долзарб бўлиб бормоқда. Замонавий иқтисодиётда муҳим манба бу ахборот, яъни билим ва илмий ишланмалар бўлиб, ЯИМ уларни тўлиқ акс эттира олмайди. Мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасининг кўрсаткичи сифатида ЯИМ ҳам маълум чекловларга эга. У тўпланган бойликни тақсимлаш тузилишини акс эттирмайди, шунинг учун уни давлат фаровонлигининг ўлчови сифатида ишлатиш етарли имкониятга эга эмас. Масалан, АҚШ ялпи ички маҳсулоти 1980 йилдан 2010 йилгача бўлган даврда икки баробар ошди, лекин ўша даврда уй хўжалиқларининг ўртача даромади атиги 16% га ўсди [1]. Бундан ташқари, ялпи ички маҳсулот иқтисодий ўсишнинг экологик ва ижтимоий омилларини тўлиқ ҳисобга ололмайди. Ялпи ички маҳсулотнинг ўсишига ҳисса қўшадиган ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши атроф -муҳитга зарар етказиши ёки аҳолининг турмуш даражасига салбий таъсир кўрсатадиган турли ижтимоий зарбалар билан бирга бўлиши мумкинлигини ҳам инобатга олиш керак. ЯИМ замонавий давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини етарли даражада ўлчаш имкониятига эга эмас, чунки у иқтисодий тизимга ва умуман жамиятга, иқтисодий бўлмаган омилларнинг таъсирини ҳисобга олиш омилларини инобатга ололмайди.

Юқоридаги таҳлилларимизга таянган ҳолда айтиш мумкинки, Америка Қўшма Штатлари ялпи ички маҳсулоти бўйича дунёда узоқ вақтдан буён

иккинчи мамлакат бўлиб келган, лекин инклюзивлик кўрсаткичларининг паст натижаларига кўра, инклюзив ривожланиш индекси бўйича ривожланган иқтисодиётлар орасида 23 -ўринни эгаллаган. Аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ параметрида ҳам худди шундай ҳолат. Шундай қилиб, агар биз иқтисодиёти ривожланган давлатнинг аҳоли жон бошига ЯИМ бўйича позициясини инклюзив ривожланиш индекси бўйича рейтингдаги ўрни билан таққосласак, бу икки кўрсаткич ўртасида ҳеч қандай боғлиқлик йўқлигини кўришимиз мумкин. Бу критерий ривожланган мамлакатлар учун ҳам амал қилади (1 -жадвал).

1-жадвал

Инклюзив ривожланиш индекси ва аҳоли жон бошига ЯИМ кўрсаткичи бўйича ривожланган мамлакатларнинг рейтинг баҳоси

Мамлакат	Рейтинг		Мамлакат	Рейтинг	
	ИР индекси	Аҳоли жон бошига ЯИМ		ИР индекси	Аҳоли жон бошига ЯИМ
Норвегия	1	2	Жанубий Корея	16	24
Исландия	2	12	Канада	17	11
Люксембург	3	1	Франция	18	18
Швейцария	4	3	Словения	19	25
Дания	5	5	Словакия	20	29
Швеция	6	6	Буюк Британия	21	19
Нидерландия	7	10	Эстония	22	30
Ирландия	8	4	АҚШ	23	9
Австралия	9	7	Япония	24	14
Австрия	10	13	Исроил	25	22
Финляндия	11	15	Испания	26	23
Германия	12	16	Италия	27	21
Янги Зеландия	13	20	Португалия	28	27
Бельгия	14	17	Греция	29	26

Манба. World Economic Forum / The Inclusive Development Index 2018 Summary and Data ighlights
 URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth_2018.pdf

Хулоса.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, инклюзив ривожланиш индекси, давлатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини баҳолашнинг умумий қабул қилинган янги тизими сифатида, ахборот мазмуни бўйича

бошқалардан устун туради. Келажакда у жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини режалаштиришда ишлатиладиган асосий кўрсаткичлардан бирининг ўрнини эгаллаши мумкин. Жаҳон ҳамжамияти томонидан иқтисодий ривожланишни баҳолашнинг янги тизимини қабул қилиниши бир қатор давлатларнинг ички сиёсатини тўғрилашга ёрдам беради, бу эса халқаро иқтисодий интеграцияга, миллий ва халқаро статистика органларининг услубий базасини ривожлантиришга ёрдам беради. Бу инклюзив ўсиш концепциясини амалга ошириш, барқарор иқтисодий ривожланишга эришиш, шунингдек, ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда ижтимоий ва иқтисодий муаммоларни ҳал қилиш учун янги имкониятлар очади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. “Beyond GDP - New Measures for a New Economy” (Demos, 2011) URL: https://www.demos.org/sites/default/files/publications/BeyondGDP_0.pdf
2. Inclusive growth: Building up a concept URL: <http://www.ipcundp.org/pub/IPCWorkingPaper104.pdf>
3. World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files. / Trade (% of GDP) URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.TRD.GNFS.ZS>
4. World Economic Forum / The Inclusive Development Index 2018 Summary and Data ighlights URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth_2018.pdf
5. WTO trade forecasts: Press conference / 12 April 2018 URL: https://www.wto.org/english/news_e/spra_e/spra218_e.htm

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИҚТИСОДИЙ ИМКОНияТЛАрдАН САМАРАЛИ ФойДАЛАНИШ

Ш.Б. Бурхонова,
ассистент, ТДИУ

Аннотация. Рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши ривожланиши ходимларнинг мобиллиги ошиши ва сифат жиҳатидан янги иш ўринларининг пайдо бўлишига олиб келмоқда. Жаҳон иқтисодиётининг ҳозирги ривожланиши босқичи иш билан бандликнинг замонавий шаклларини, хусусан, масофавий иш билан бандликни ривожлантиришни талаб этмоқда.

Калит сўзлар: Рақамли иқтисодиёт, масофавий ўқитиши, масофавий таълимни таъмин қилиши усуллари, масофавий ўқитиши тизими/

Ҳозирда тараққий этган давлатлар қаторига қўшилишимиз учун аввало илғор замонавий ахборот-коммуникация, интернет ҳамда рақамли технологиялар соҳасидаги билимларни чуқур эгаллаш орқали юксалишнинг энг қисқа йўлидан боришимиз керак. Бунинг учун жамиятимизнинг барча қатламларида инновацион технологияларни қўллаш борасидаги саводхонликни узлуксиз равишда ошириб боришимиз зарур.

Рақамли иқтисодиёт атамаси икки хил турли тушунчаларни ифодалаш учун ишлатилади. Биринчидан, рақамли иқтисодиёт – бу ривожланишнинг замонавий босқичи ҳисобланиб, у ижодий меҳнат ва ахборот неъматларининг устувор ўрни билан тавсифланади. Иккинчидан, рақамли иқтисодиёт – бу ўзига ҳос назария бўлиб, унинг ўрганиш объекти, ахборотлашган жамият ҳисобланади [2. 8]. Бошқача қилиб айтганча, рақамли иқтисодиёт бу онлайн хизматлар кўрсатиш, электрон тўловлар амалга ошириш, интернет савдо, краудфандинг ва бошқа турдаги соҳаларни рақамли компьютер технологияларини ривожланиши билан боғланган фаолиятдир.

Бунинг натижасида мамлакат ЯИМ таркибида ишлаб чиқаришдан кўра хизматлар соҳасининг жадал суръатлар билан ўсиши юзага келади. Бундан кўзланган асосий мақсад ҳам шундан иборатдир.

Ахборот технологияларини ривожланиши ва татбиқ қилиниши эвазига кундалик ҳаётимизда жуда кўплаб қулайликлар пайдо бўлмоқда. Рақамли технологиялар ривожланиши ортидан инсон, унга керакли хизматдан тезроқ фойдаланиши, интернет орқали ўзига керакли маҳсулотларни арзон сотиб олиш билан кўплаб пул маблағлари ва вақтини тежаши мумкин.

Албатта, ахборот-коммуникация технологияларининг ривожланиши, замонавий технологияларнинг ҳаётимизга татбиқ этилиши ҳар бир инсон ҳаётида кўплаб ижобий имкониятлар бериши мумкин.

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланишини бошқа афзалликлари қуйидагича

бўлиши мумкин: ишлаб чиқаришда меҳнат самадорлигини ошириши; тадбиркорлар рақобатбардошлигининг ўсиши; ишлаб чиқаришдаги ҳаражатларнинг камайиши; янги иш ўринлари яратилиши; янги замонавий касблар пайдо бўлиши; камбағалликни енгиш ва ижтимоий тенгсизликнинг йўқолиши.

Булар рақамли иқтисодиётнинг бор йўғи бир нечта афзалликлари ҳолос. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши бизнинг кундалик ҳаётимизга ижобий таъсир қилади, оддий фойдаланувчига кўплаб қўшимча имкониятлар беради ва қолаверса, бозорни ўсиши ва ривожланишини таъминлаб бериши мумкин.

Рақамли иқтисодиёт келтириб чиқариши мумкин бўлган хавфлар: Кибер хужум хавфи, шахсий маълумотлар ҳимояси билан боғлиқ муоммолар; «рақамли қулик» (миллионлаб инсонлар маълумотларидан кейинчалик уларни ўзларини тутишини бошқариш учун фойдаланиш); ишсизликни ошириши, ахборот технологияларининг ривожланиши ва унинг татбиқ қилиниши ортидан бир қанча соҳалар ва касблар йўқ бўлиб кетиши мумкин.

Рақамли иқтисодиёт ривожланиши учун давлат ҳамма учун тенг шароит яратиб бериши, иложи борича бозор қоидалари, қонунлар, шартномалар шаффоф бўлиши, қонунлар бозор талабидан келиб чиққан ҳолда (яъни бозордаги ривожланиш тенденцияларини олдиндан аниқлай олиши ва керакли норматив ҳужжатларни қабул қилиши) ўйин иштирокчилари учун эркинлик бериши зарур.

“Мамлакатимизда илм-фанни янада раванқ топтириш, ёшларимизни чуқур билим, юксак маънавият ва маданият эгаси этиб тарбиялаш, рақобатбардош иқтисодиётни шакллантириш борасида бошлаган ишларимизни жадал давом эттириш ва янги, замонавий босқичга кўтариш мақсадида, мен юртимизда 2020 йилга “Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”, деб ном берилди [1].

Мамлакатимизнинг таълим соҳасини ислоҳ қилиш бўйича асосий ҳужжатларидан бири бўлган Ўзбекистон Республикаси «Кадрлар тайёрлаш миллий дастури»да бозор иқтисодиёти талабларига жавоб берадиган кадрларни тайёрловчи таълим муассасаларида ўқув жараёнини ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ), интернет ва компьютер тармоқлари негизида ташкил этиш зарурлиги алоҳида таъкидланган. Мамлакатимиз таълим тизимида ушбу вазифалар ўз вақтида ҳамда самарали амалга оширилмоқда. Белгиланган мақсадга эришишда узвий ва изчил, ўзаро уйғунлашган тадбирлар босқичма-босқич амалга оширилиб келинмоқда. Жумладан, ўқув жараёнига кенг форматли коммуникация тармоқлари ва интернет технологияларини жорий қилиш мақсадида «Электрон таълим» миллий тармоғини барпо этиш ҳамда барча олий ўқув юрларини, кейинчалик эса академик лицей ва касб-хунар коллежларини ягона компьютер ахборот тармоғига улашни таъминлаш вазифаси... [3] белгилаб берилиб ҳозирги даврда мазкур тадбирлар комплекс тарзда муваффақиятли амалга оширилмоқда.

Масофали таълим – бу, замонавий АКТ ёрдамида масофавий ўқитиш жараёни қўлланидиган, таълим даражасини (таълим цензини) тасдиқловчи, таълим олишнинг педагогик тизимидир [3]. Масофавий таълим – ахборот технологияла-

ридан фойдаланган ҳолда, масофадан туриб, ўқув ахборотларининг алмапгувини таъминлайдиган, ўқув жараёнини олиб бориш ҳамда бошқариш тизимини амалга оширадиган билим ва кўникмаларни эгаллаш жараёнидир.

Масофавий таълим АҚШда ўтган асрнинг 60-йилларнинг ўрталаридан, Европада эса 70-йилларнинг бошларида жадал ривожлана бошланди. Ўқитишнинг бу шакли таълим олувчилар ва ўқитувчиларнинг бир-бирлари ҳамда ўқитиш воситалари билан ўзаро таъсирининг мақсадга йўналтирилган интерфаол жараёнидан иборат бўлиб, бунда таълим жараёни уларнинг географик фазовий жойлашишига боғлиқ бўлмайди.

Масофавий ўқитиш – энг яхши анъанавий ва инновацион методлар, ўқитиш воситалари ва формаларини ўз ичига олган сиртқи ва кундузги таълим сингари ахборот ва телекоммуникация технологияларига асосланган таълим формасидир.

Масофавий ўқиш – бу янги ахборот технологиялари, телекоммуникация технологиялари ва техник воситаларига асосланган таълим тизимидир. У таълим олувчига маълум стандартлар ва таълим қонун-қоидалари асосида ўқув шартшароитлари ва ўқитувчи билан мулоқотни таъминлаб бериб, ўқувчидан кўпроқ мустақил равишда шуғулланишни талаб қилувчи тизимдир. Бунда ўқиш жараёни таълим олувчини қайси вақтда ва қайси жойда бўлишига боғлиқ эмас.

Масофавий таълим – масофадан туриб ўқув ахборотларини алмашувчи воситаларга асосланган, ўқитувчи махсус ахборот муҳит ёрдамида, аҳолининг барча қатламлари ва чет эллик таълим олувчиларга таълим хизматларини кўрсатувчи таълим мажмуидир.

Масофавий ўқитишнинг таълим тизимида бир-биридан фарқланувчи модел ва шакллари мавжуд бўлиб, улар қуйидаги қўлланиш шартлари билан фарқланади:

- географик жойлашуви (мамлакат ҳудуди жойлашуви, марказга яқинлиги);
- ҳудуднинг ахборотлашув ва техник даражаси (компьютерлаштириш);
- коммуникация воситаларининг ривожланиш даражаси (интернет тармогининг ишлаш даражаси);

- таълимда қўлланиладиган технологиялар савияси;

- масофавий ўқитиш тизими учун илмий педагог кадрлар мавжудлиги ва уларнинг салоҳияти ва бошқалар.

Умуман олганда масофавий таълимнинг мақсадига қуйидагилар киради:

- Мамлакат миқёсидаги барча ҳудудлар ва чет элдаги барча ўқувчилар, талабалар, таълим олишни хоҳловчиларга бирдек таълим олиш имкониятини яратиб бериш.

- Етакчи университетлар, академиялар, институтлар, тайёрлов марказлари, кадрларни қайта тайёрлаш муассасалари, малака ошириш институтлари ва бошқа таълим муассасаларининг илмий ва таълим бериш потенциалларидан фойдаланиш эвазига таълим беришнинг сифат даражасини ошириш.

- Асосий таълим ва асосий иш фаолияти билан параллел равишда қўшимча

таълим олиш имкониятини яратиб бериш.

– Таълим олувчиларни таълим олишга бўлган эҳтиёжини қондириш ва таълим муҳитини кенгайтириш.

– Узлуксиз таълим имкониятларини яратиш.

– Таълим сифатини сақлаган ҳолда янги принципал таълим даражасини таъминлаш.

Юқоридагиларни хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, масофавий таълим элементларини таълим муассасаларига жорий этилиши ҳар томонлама фойда келтиради. Олий таълим тизимида бу комплексни жорий қилиш учун барча шартшароитлар мавжуд.

Ахборот коммуникация технологиялари таълим жараёнида (хусусан, масофавий таълим жараёнини) қўллаш асосан икки хил кўринишда амалга оширилади. Биринчи шarti бу техник жиҳозлар бўлса, иккинчиси шarti эса махсус дастурий таъминотлар билан таъминланганлигидир.

1. Техник жиҳозлар билан таъминланганлик: компьютерлар, тармоқ кўриламалари, юқори тезликдаги интернет тармоқлари, видео конференция жиҳозлари ва ҳаказо.

2. Дастурий таъминотга: Мавжуд қурилмаларни ишлагадиган дастурий таъминотлардан тортиб шу соҳа учун мўлжалланган дастурлар тўплами киради. Сўнгги йилларда Ўзбекистонда таълим тизимини бошқаришда қўлланилиб келинаётган Интернет ёки Интернет тармоғи орқали электрон шаклдаги таълим турини Elearning (электрон таълим) атамаси билан кириб келди.

Мамлакатимизда 2020 йилнинг номланиши ва унинг амал қилишида пандемия шароитининг ҳам хиссаси мавжуд. Шу баҳона таълим тизимидаги масофавий таълимни амалга оширишнинг дастлабки синов босқичлари ўз-ўзидан амалга оширилмоқда. Бу эса аҳолининг потенциал қисми ҳам ўзининг бўш вақтларида нима биландир банд бўлиш учун ҳаракат қилиш имконияти бор эканлигини билиб олишди.

Адабиётлар рўйхати рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисининг Сенати ва Қонунчилик палатасига Мурожаатномаси (24.01.2020) // Халқ сўзи газетаси, 2020 йил 25 декабрь.

2. С.С. Гулямов, Р.Х. Аюпов, О.М. Абдуллаев, Г.Р. Балтабаева. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялар. Т.: ТМИ, "Иқтисод-Молия" нашриёти, 2019.

3. Атабаева, К. Р. Таълим тизимида масофавий ўқитишнинг афзалликлари / К. Р. Атабаева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2017. - № 24.1 (158.1). - С. 5-7. - URL: <https://moluch.ru/archive/158/44573/>.

УЙ-ЖОЙ ҚУРИЛИШ БОЗОРИДА ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

М.А. Усмонов,
“Тармоқлар иқтисодиёти”
кафедраси мустақил изланувчиси, ТДИУ

Аннотация: Уй-жой қурилиш бозорида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик билан боғлиқ жиҳатлари таҳлил қилинган ва ушбу соҳани ривожлантириши билан боғлиқ стратегик йўналишлар асосланган.

Калит сўзлар: Уй жой қурилиш бозори, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, хусусий мулк, шартнома, халқ фаровонлиги.

Бозор иқтисодиёти шароитида тадбиркорлик фаолияти иқтисодий тизимнинг ажралмас қисми бўлиб, унинг ижтимоий аҳамияти, аҳолининг бандлигини таъминлаш ва шунинг асосида даромад манбаини шакллантириш каби функцияларни бажаради. Демакки, тадбиркорлик фаолияти бу жамиятнинг ўрта қатламининг ажралмас қисми бўлиб, жамиятнинг барқарорлиги гарови ҳисобланади, зеро, иқтисодий жиҳатдан таъминланган аҳоли барқарор ва кучли мамлакат асосидир.

Тадбиркорлик хўжалик фаолиятини юритишнинг бир тури сифатида иқтисодиёт таълимларида асрлар давомида кўплаб олимлар томонидан кенг қамровли тадқиқотлар амалга ошириб келинмоқда. Жаҳон амалиётида тадбиркорлик фаолиятининг турли хилдаги талқинлари мавжуд, масалан, французча талқинга кўра “entrepreneur” – “тадбиркор”ни билдиради, испан тилида “empresario” – “ишбилармон”ни билдиради, инглиз тилида янада кенгрок ёндашилган ва унинг қуйидаги талқинлари мавжуд, “entrepreneur”, “businessman”, “business”, “owner”, “employer”, “businessowner” булар тадбиркор, ишбилармон, мулкдор каби маъноларни билдиради. Инглиз иқтисодчиси Д.Рикардо тадбиркорни ўз маблағларини даромадли фаолиятга йўналтира оладиган инвестор ёки оддий капиталист сифатида таърифлаган¹⁶⁷ бўлса, яна бир инглиз иқтисодчиси А.Маршалл илк бора тадбиркорларни юқори малакали инсонлар сифатида кўриб улар ўзларини ҳавфга қўйган холда жамиятнинг эҳтиёжларини қондириш учун фаолият кўрсатишади, деб таъриф берган¹⁶⁸.

XX асрнинг бошларига келиб тадбиркорлик институтининг мамлакат иқтисодиётида тутган ўрни ва аҳамиятига алоҳида эътибор қаратила бошланди, бу эса, ушбу йўналишдаги илмий тадқиқотлар кўлами кенгайишига асос бўлди.

Ижтимоий тадқиқотларда танилган олим А.Маслоу ўзининг “эҳтиёжлар иерархияси” деб номланган тадқиқотида инсоннинг энг асосий эҳтиёжи бу –

¹⁶⁷ Rikardo, D. (1995). Sochinenija/D.Rikardo.–Moscow. C.82.

¹⁶⁸ Marshall, A. (2007). Principy jekonomicheskoy nauki. Moskva: Direkmedia Publishing.

хавфсизликга бўлган эҳтиёжи деб белгилайди, яъни, унинг энг асосий талаби бу уй-жойга бўлган талабини қондиришга қаратилган фаолият деб ҳисоблайди. Ҳаттоки бугунги кунда ҳам, замонавий техника ва технологиялар ривожланган даврда, ахборот технологиялари ривожланган ва интернет асри деб таърифланган даврда инсон учун, физиологик талабларидан энг асосийларидан бири бу уй-жой билан таъминланганлиги ҳисобланади.

Бунда шубҳасиз С.О.Вороновичнинг фикрига қўшилиш мумкин, унинг эътироф этишига кўра, “уй жой билан таъминланганлик масаласи инсонларнинг хавфсизликга бўлган эҳтиёжлари билан бевосита корреляцияда бўлади”¹⁶⁹.

Маълумки, қурилиш соҳаси бу – иқтисодиётнинг йирик соҳаси бўлиб, иқтисодиётни бошқаришнинг умумий қонуниятлари ва тамойилларига асосланган ҳолда фаолияти ташкил этилган бўлади. Аммо шу билан бирга қурилиш моддий бойликларни яратиш соҳаси сингари саноатдан кескин фарқ қилади. Қурилишнинг маҳсулоти бу тўлиқ якунланган ва ўрнатилган тартибда топширилган иш фаолияти ёки хизмат кўрсатишга тайёрланган уй-жойлар, корхоналар, бинолар, ижтимоий объектлар ҳисобланади. Демакки, қурилишнинг маҳсулоти, маълум ҳудудга бириктирилган ва кўчмас бўлади. Моддий ишлаб чиқариш тармоғи сингари қурилиш бошқа соҳалардан ажралиб турадиган ўзига хос қатор хусусиятларга эга. Мазкур хусусиятлар унинг якуний маҳсулоти, меҳнат фаолиятининг ўзига хослиги, фойдаланиладиган техника ва технологиялар, ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш, бошқарув ва моддий техник таъминот каби жараёнлари билан ажралиб туради. Ўз навбатида, қурилишнинг саноатдан фарқли жиҳатларидан бири, қурилишнинг маҳсулоти бозорга номаълум харидорга етказилмайди, аксинча, қурилиш маҳсулоти аввалдан келишилган ва тасдиқланган лойиҳа асосида аниқ буюртмачининг буюртмаси асосида қурилган объект ҳисобланади.

А.М.Купчеков ва О.В.Лустинанинг¹⁷⁰ тадқиқотларига кўра, қурилиш корхоналарини қуйидаги тузулмаларга бўлиш мумкин:

- тор ихтисосликдаги корхоналар, оммавий ёки кўпсерияли чекланган ассортиментда маҳсулотлар ишлаб чиқаришади, маҳсус ишларни бажаришади;
- кўптармоқли корхоналар – турли хилдаги ихтисосликларга мослаштирилган кенг қўламдаги ассортиментли маҳсулотлар ишлаб чиқаришади. Рақобатнинг тобора ривожланиши сабабли аксарият тор ихтисосликдаги корхоналар молиявий-иқтисодий жиҳатдан мустахкамлангандан сўнг маҳсулотлар ассортиментини кенгайтирадилар ва янги бозорларни ўзлаштиришади. Бу борада, қурилиш-муҳандислик корхоналари бир вақтда гишт ишлаб чиқариш, қурилиш-монтаж қурилмалари, транспорт хизматлари ва бошқа тижорат операцияларни амалга оширишлари мумкин;

¹⁶⁹ Воронович С.О. Социально-экономические особенности развития рынка жилой недвижимости в России // Вестник КГУ им.Н.А.Некрасова. №4. 2011. С.45.

¹⁷⁰ Купчеков А.М., Лустина О.В. проблемы субъектов малого и среднего предпринимательства в строительной сфере // Молодой ученый. №17. 2016. С.431.

– аралаш турдаги корхоналар бир маҳсулот ёки хом ашё ишлаб чиқараётган корхона кетма-кетликда ёки параллел равишда бошқа турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариши мумкин.

Жаҳон иқтисодиётида қурилиш соҳасининг ролини таҳлил қилишда асосий муаммолардан бири бу эмпирик маълумотларнинг етишмаслиги бўлиб қолмоқда. Очiqc статистик маълумотлар тақдим қиладиган аксарият халқаро ташкилотлар (масалан, Бирлашган Миллатлар Ташкилоти, Жаҳон банки, Халқаро Валюта Фонди) томонидан қурилиш соҳасининг ҳажми фақат қўшилган қиймат шаклида ҳисобланиб одатда иш ҳақи учун харажатлар, устама харажатлар ва даромадларни инобатга олади. Ваҳоланки, қурилиш соҳасининг ролини ўрганишда қурилишга сарфланган жами харажатларни инобатга олиш зарур¹⁷¹.

Ушбу муносабатда, турли мамлакатларда иқтисодий ривожланиш даражасидан қатъий назар ЯИМда қурилиш соҳасининг улушини аниқлашда Бон эгри чизигидан фойдаланилади (Bon curve)¹⁷². Мазкур қонуниятнинг асосий ғояси, мамлакат иқтисодий жиҳатдан ривожлангани сари ЯИМда қурилиш соҳасининг ҳиссаси ортиб боришидадир. 1977 йилда Бурнс ва Греблер (Burns va Grebler) мазкур боғлиқликни уй-жой қурилиш соҳасида мавжудлигини илмий асослаб беришган. Хусусан 39 та мамлакат иқтисодиётини ўрганишда муаллифлар қурилиш соҳасининг ЯИМдаги улушини аввал ўсиш тенденциясига сўнг пасайиш тенденциясига эга бўлади¹⁷³ деб баҳолашган. Уй-жой қурилиш бозорида тадбиркорлик фаолияти ривожланишининг назарий асосларини тадқиқ қилиш асосида хулоса қилиш мумкинки, қурилиш – бу моддий ишлаб чиқаришнинг алоҳида соҳаси бўлиб, ишлаб чиқариш ёки ишлаб чиқаришга мослаштирилмаган янги, реконструкция қилинган объектларни ишга тушуриш, таъмирлаш ҳамда амалдаги объектларни техник қуроолантиришга мўлжалланган фаолиятдир. Қурилиш соҳасида тадбиркорлик фаолиятининг муваффақиятли ривожланиш асосини унинг мобилиги, бозорда ва бизнес жараёнларда рўй берадиган ўзгаришларга тезкор муносабат билдиришга асосланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Янги Ўзбекистон демократик ўзгаришлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда. ЎзР Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон” газетаси бош муҳаррири Салим Дониёровнинг саволларига жавоблари.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига 29-декабрь 2020 йилдаги Мурожаатномаси.
3. Янги Ўзбекистон: Иқтисодий-иқтисодий ривожланиш одимлари. Ўқув қўлланма. –Тошкент, “Маънавият”. -2021. -Б.12-56.

¹⁷¹ Crosthwaite D. 2000. The global construction market: a cross-sectional analysis. *Construction Management and Economics*, 18, pp. 619–627.

¹⁷² Ruddock L., Lopes J. 2006. The construction sector and economic development: the «Bon curve». *Construction Management and Economics*, 24, pp. 717–723; (2) Lopes J., Balsa C., Nunes A. 2011. The Long Run Relationship between the Construction Sector and the National Economy in Cape Verde. *International Journal of Strategic Property Management*, Vol. 15(1), pp. 48-59.

¹⁷³ Burns, L.S., Grebler, L. 1977. *The Housing of Nations: Analysis and Policy in a Comparative Framework*.

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ҚАЙТА ИШЛАШ САНОАТИНИНГ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИДАГИ ЎРНИ ВА РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Г.Т. Исмолова,
“Тармоқлар иқтисодиёти”
кафедраси таянч докторанти, ТДИУ

Аннотация: Мақолада қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш саноатини мамлакат иқтисодиётидаги ўрни ва ривожланиш тенденциялари, жумладан озиқ-овқат маҳсулотлари мисолида чуқур қайта ишлашни ривожлантириши имкониятлари ёритилган.

Таянч сўзлар: қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, озиқ-овқат таъминоти, озиқ-овқат хавфсизлиги, дастлабки ва чуқур қайта ишлаш, қўшилган қиймат занжири, қайта ишлаш саноати, илгор технологиялар, диверсификация.

Кириш

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ва қайта ишлаш асосида озиқ-овқат таъминоти занжирини ривожлантириш ҳамда озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш масалалари бутун дунёда бугунги куннинг энг долзарб масалаларидан бирига айланмоқда. Глобал озиқ-овқат таъминоти ва хавфсизлиги масалалари ҳар доим жаҳон ҳамжамиятининг диққат марказида бўлиб келган. Жумладан, БМТ Бош Ассамблеясининг 2015 йил сентябрда бўлиб ўтган тарихий саммитида 2030 йилгача амалга оширилиши кўзда тутилган 17 та глобал мақсад ҳамда 169 та вазифалардан иборат “Барқарор ривожланиш мақсадлари”нинг иккинчи мақсади “Очликка барҳам бериш, озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш, овқатланиш рақсонини яхшилаш ва қишлоқ хўжалигининг барқарор ривожланишига кўмаклашиш”ни кўзда тутди.

БМТ Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилотига (FAO) кўра, “пандемия жаҳон миқёсида озиқ-овқат етказиб бериш занжирида узилишларни юзага келтириб, тизимда беқарорликни келтириб чиқарган ва оқибатда камбағал, қашшоқ аҳолига катта зарар етказган. Бу айниқса озиқ-овқат таъминотининг муқобил манбаларига эга бўлмаган мамлакатларга катта хавф солади” [1].

Тадқиқот методологияси

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш асосида озиқ-овқат хавфсизлиги ва таъминоти муаммоларини таҳлил этиш борасида тадқиқотлар олиб борган миллий ва хорижий олимларнинг илмий изланишлари натижалари мазкур тадқиқотнинг назарий-услубий базаси сифатида хизмат қилди. Мақолани тайёрлашда абстракт ва аналитик мушоҳада, қиёсий ва омили таҳлил, динамик қаторлар, иқтисодий-статистик ва бошқа усуллардан фойдаланилди.

Тадқиқот натижалари. Тадқиқот доирасида олинган натижалар асосида Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, дастлабки ва чуқур қайта ишлаш асосида озиқ-овқат таъминотида қўшилган қиймат занжирини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари бўйича илмий ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Таҳлиллар ва натижалар муҳокамаси

Озиқ-овқат маҳсулотлари билан ички бозорни тўлдиришнинг асосий захираларидан бири қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш саноати қувватларини ошириш ва улардан самарали фойдаланиш ҳисобланади, аммо республикада қайта ишлаш саноати салоҳиятидан етарли даражада фойдаланилмаяпти. Н.И.Саидахмедованинг таъкидлашича “озиқ-овқат саноатида энг муҳим муаммолардан бири қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат маҳсулотларини қайта ишлаш даражасининг ҳамон паст эканлиги ҳисобланади” [2]. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2019 йил 4 июлда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш ва озиқ-овқат товарлари сифатини ошириш масалаларига бағишланган Вазирлар Маҳкамаси йиғилишида таъкидлаганидек: “Мамлакатда йилига 20 миллион тонна мева-сабзавот етиштирилади. Лекин уларни саноат усулида қайта ишлаш даражаси атиги 15 фоиз бўлиб, шундан 7-8 фоизи экспорт қилинмоқда. Инфратузилма етарли эмаслиги туфайли йиғиштириш ва сақлаш жараёнида 30 фоиз маҳсулотлар йўқотилмоқда.

Бу соҳадаги имкониятлардан оқилона фойдаланиб, маҳсулотларни чуқур қайта ишлаш кенгайтирилса, озиқ-овқат саноатини янада ривожлантириш ва экспорт ҳажмини ошириш мумкин” [3].

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлашга ихтисослашган озиқ-овқат саноати мамлакатимиз иқтисодиётининг муҳим таркибий қисмларидан биридир. Бу тармоқ аҳолига асосий турдаги озиқ-овқат маҳсулотларини етказиб бериш билан бирга, юқори қўшилган қийматга эга тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ва экспорт салоҳиятини мустаҳкамлашга имкон беради. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг чуқур қайта ишланиши республикамиз учун ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга.

Республикада озиқ-овқат саноати ривожланишининг макроиқтисодий кўрсаткичларини таҳлил этиш бу тармоқнинг мамлакатимиз иқтисодиётида муҳим ўрин тутишини кўрсатади (1-жадвал).

Келтирил 1-жадвал маълумотларидан маълумки, 2016-2020 йиллар оралигида озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш қиймати амалдаги нархларда 22 400,5 млрд. сўмдан 42 388,32 млрд. сўмга ўсган. Озиқ-овқат саноатининг жами ишлаб чиқарадиган саноат таркибидаги улуши 24,9 дан 13,9 фоизга тушган.

Озиқ-овқат маҳсулотлари ҳажмининг 2016-2020 йиллар оралигидаги ўртача йиллик ўсиш суръати 5,2 фоизни ташкил этди. Таъкидлаш жоизки, озиқ-

овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмида 2017-2018 йилларда ўтган йилларга нисбатан 1,5-4,4 фоиз пасайиш кузатишган бўлсада, 2020 йилда йиллик ўсиш суръати 2019 йилга нисбатан 8,7 фоизни ташкил этган.

1-жадвал

Озиқ-овқат саноати ривожланишининг асосий макroiqtisodий кўрсаткичлари
(жорий нархларда)

Кўрсаткичлар	2016	2017	2018	2019	2020
Ишлаб чиқарадиган саноат маҳсулоти ҳажми, млрд. сўм	89793,3	117736,0	189642,6	254860,9	304714,3
Шундан озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш, млрд. сўм	22400,5	23217,7	25256,0	35337,3	42388,2
Озиқ-овқат саноатининг ишлаб чиқарадиган саноат таркибидаги улуши, %да	24,9	19,7	13,3	13,9	13,9
Озиқ-овқат саноати маҳсулоти ҳажмининг ўтган йилга нисбатан йиллик ўсиш суръатлари, %да	112,3	95,6	98,5	110,9	108,7
Озиқ-овқат маҳсулотларининг жами истеъмол товарлари ишлаб чиқаришдаги улуши, %да	45,5	39,0	28,8	31,3	33,6

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.
<https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/industry-2>

Озиқ-овқат маҳсулотларининг жами истеъмол товарлари ишлаб чиқаришдаги улуши 2016-2020 йиллар давомида 45,5 дан 33,6 фоизга камайган.

Ўзбекистон Республикасида уй хўжаликлари аъзолари томонидан аҳоли жон бошига озиқ-овқат маҳсулотларини ўртача йиллик истеъмол қилиш миқдори 2-жадвалда келтирилган.

Келтирилган 2-жадвал маълумотларидан маълумки, 2016-2020 йилларда республикада уй хўжаликлари аъзолари томонидан аҳоли жон бошига озиқ-овқат маҳсулотларини ўртача йиллик истеъмол қилиш миқдори аксарият маҳсулот турлари бўйича барқарор бўлган. Жумладан, нон ва нон маҳсулотлари, картошка, сабзавот ва полиз, мева ва резаворлар, балиқ ва балиқ маҳсулотлари, ўсимлик ёғи ва шакар истеъмол қилиш ҳажмлари барқарор ўзгармасдан сақланиб қолган. Аммо гўшт ва гўшт маҳсулотлари истеъмол қилиш ҳажми 2,7 фоизга қисқарган. Бу ҳолат чорва моллари учун озуқа таъминоти ҳамда қўшни Қозоғистон Республикасидан чорва моллари импорт қилиш ҳажми қисқариши билан изоҳланади.

Республикада қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг асосий турларини саноат усулида қайта ишлаш кўрсаткичлари паст даражада қолмоқда (3-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистон Республикасида уй хўжаликлари аъзолари томонидан аҳоли жон бошига озиқ-овқат маҳсулотларини ўртача йиллик истеъмол қилиш миқдори*,
(уй хўжалиklarини танланма кузатиши маълумотлари асосида) кг

Кўрсаткичлар	2016 йил	2017 йил	2018 йил	2019 йил	2020 йил	2020 й. 2016 й.га нисб., %да
Нон ва нон маҳсулотлари	177,6	177,6	177,6	177,6	177,6	100,0
Картошка	56,4	55,2	56,4	56,4	56,4	100,0
Сабзавот ва полиз	277,2	277,2	278,4	278,4	278,4	100,4
Мева ва ризаворлар	148,8	145,2	150,0	148,8	148,8	100,0
Гўшт ва гўшт маҳсулотлари	44,4	43,2	43,2	43,2	43,2	97,3
Балиқ ва балиқ маҳсулотлари	6,0	4,8	4,8	6,0	6,0	100,0
Сут ва сут маҳсулотлари	279,6	270,0	272,4	272,4	273,6	97,8
Ўсимлик ёғи	24,0	24,0	24,0	24,0	24,0	100,0
Тухум, дона	214	215	217	216	218	101,9
Шакар, қандолат маҳсулотларини қўшиб	32,4	31,2	32,4	33,6	32,4	100,0

*) уйдан ташиқаридаги истеъмолни қўшиммаган ҳолда

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумоти асосида тузилган.

3-жадвал

2016-2020 йилларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг асосий турларини саноат усулида қайта ишлаш кўрсаткичлари, минг тонна

Маҳсулот турлари	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2020 й. 2016 й.га нис., %да
Сабзавотлар	4,1	4,3	6,7	6,2	6,1	+2,0 ф.п.
Мева ва резаворлар	19,1	20,0	19,0	17,6	19,0	-0,1 ф.п.
Ўзум	9,2	8,3	12,2	6,1	9,2	100,0
Гўшт (тирик вазнда)	5,0	5,3	5,3	5,5	5,8	+0,8 ф.п.
Сут	14,5	13,9	13,7	14,1	15,3	+0,8 ф.п.

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумоти асосида тузилган.

Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, 2016-2020 йилларда жами ишлаб чиқаришга нисбатан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини саноат усулида қайта ишлаш даражаси сабзавотлар бўйича 4,1 дан 6,1 фоизга (ўсиш +2,0 ф.п.), гўшт бўйича 5,0 дан 5,8 фоизга (ўсиш +0,8 ф.п.)

ва сут бўйича 14,5 дан 15,3 фоизга (ўсиш +0,8 ф.п.) ўсгани ҳолда, узум бўйича ўзгаришсиз қолган (жамига нисб. 9,0 %) ва мева ва резаворлар бўйича эса 19,1 дан 19,0 фоизга тушган (камайиш -0,1 ф.п.).

Таdqиқотлар шуни кўрсатадики, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш саноатини барқарор ривожлантиришга бир қатор омиллар салбий таъсир кўрсатиб келмоқда.

Биринчидан, республикада қишлоқ хўжалик маҳсулотларини саноат усулида қайта ишлаш даражаси жуда паст бўлиб (2020 йил мева-сабзавотларда 6,1 %, узумда 9,2 %, гўшзда 5,8 %, сутда 15,3 %), бунга бир қанча омиллар таъсир кўрсатади. Жумладан, мазкур омиллардан бирини республикада қайта ишлаш корхоналари сонини етарли даражада эмаслигидир. Бундан ташқари мавжудларининг тўла қувватлар билан ишласлигидир (масалан, узумни қайта ишлаш қувватларидан фойдаланиш даражаси 2017 йилда 45,0 %) [4]. Юқорида келтирилган маълумотлар асосида шундай хулоса чиқариш мумкинки, республикада қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини саноат усулида қайта ишлаш даражаси ҳамда бу борада мавжуд қувватлардан фойдаланиш ҳолати талаб даражасида эмас. Зеро, қайта ишлаш даражаси паст бўла туриб, озиқ-овқат саноатини барқарор ривожлантириш асосида озиқ-овқат хавфсизлигини мустақамлаш ва кўшилган қиймат занжирини ривожлантириш имкониятлари чекланиб қолади.

Республикада қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш даражасининг паст эканлигининг энг асосий сабабларидан яна бири қайта ишлаш саноати корхоналарини йил давомида хом-ашё билан узлуксиз таъминлаб туриш имкониятининг пастлиги (маҳаллий хом-ашё базасини етишмаслиги) ҳамда сақлаш омборхоналарининг етарли даражада эмаслигидир.

Тақдиллар шуни кўрсатадики, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини саноат усулида чуқур қайта ишлаш даражасининг паст даражада қолаётганига бу соҳага ихтисослашган корхоналардаги асбоб-ускуналар ҳамда технологияларнинг моддий ва маънавий жиҳатдан эскириб қолганлиги ҳам ўз таъсирини кўрсатмоқда (4-жадвал).

Маълумотларга кўра 2016-2020 йилларда озиқ-овқат саноатида асосий фаолиятга тааллуқли асосий воситаларнинг эскириш даражаси 41,2 дан 34,4 фоизга (-6,9 ф.п.) пасайгани ҳолда, уларнинг янгилианиш коэффициенти 18,4 дан 24,4 фоизга ошган (+6,0 ф.п.), чиқиб кетиш коэффициенти эса 5,3 дан 7,5 фоизга ошган (+2,2 ф.п.) ташкил этган кўриш мумкин.

Гарчи 2016-2020 йилларда озиқ-овқат саноатида асосий фаолиятга тааллуқли асосий воситаларнинг эскириш даражаси қисқариб борган бўлсада, 4-жадвал кўрсаткичлари ишлаб чиқаришга тааллуқли воситаларининг ҳамон учдан бири эскириб, унумдорлиги тушиб кетганини, асосий воситалар ҳозирги технологиялар ва модернизация даврида секин янгиланаётганини кўрсатади. Ваҳоланки, фан-техника юксак тараққиёт фазасига кирган ва инновацион технологиялар муҳим аҳамият касб этаётган ҳозирги даврда бу кўрсаткичлар

озиқ-овқат саноатини жадал суръатлар билан ривожлантиришга тўсқинлик қилиши мумкин. Натижада озиқ-овқат саноати корхоналари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар сифат кўрсаткичлари ва қадоқланиши, товар кўриниши бўйича ички ва жаҳон бозорларида рақобатбардош бўлиши мушкул.

4-жадвал

**Ўзбекистон Республикаси қайта ишлаш саноатида
асосий фаолиятга тааллуқли асосий воситаларнинг ҳаракати динамикаси**

Кўрсаткичлар	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2020 й. 2016 й.га нисб., ф. п.
Асосий фаолиятга тааллуқли асосий воситаларнинг эски-риши даражаси, %да	41,2	41,6	39,0	36,6	34,3	- 6,9 ф.п.
Асосий фаолиятга тааллуқли асосий воситаларнинг янги-ланиш даражаси, %да	18,4	20,6	26,7	24,8	24,4	+ 6,0 ф.п.
Асосий фаолиятга тааллуқли асосий воситаларнинг чиқиб кетиш даражаси, %да	5,3	7,3	7,0	4,1	7,5	+ 2,2 ф.п.

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумоти асосида тузилган.

Озиқ-овқат саноати корхоналарида унумдорлиги юқори, энергия сизими паст ва ресурс тежамкор замонавий рақамли технологиялар, яъни ҳозирги замон талабларига жавоб берадиган рақобатбардош ишлаб чиқариш қувватлари етишмайди. Ҳозирда фаолият кўрсатаётган кўпчилик озиқ-овқат саноати корхоналарининг ишлаб чиқариш қувватлари кам самарали бўлиб, материал сизими юқорилиги оқибатида замонавий маҳсулотларни кам харажат эвазига ишлаб чиқариш имконини бермаяпти.

Тармоқ корхоналари фойдаси ва рентабеллиги уларнинг молиявий барқарорлиги ва тўлов қобилиятига кучли таъсир кўрсатади. Кейинги йилларда озиқ-овқат маҳсулотлари, ичимликлар ва тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш саноатида зарар кўриб ишлаётган корхоналар сони ошиб бормоқда. Хусусан, 2016-2019 йилларда тармоқдаги зарар кўрган корхоналар сони 1316 дан 3918 бирликка, кўрилган зарар қиймати эса 70,82 дан 541,64 млрд. сўмга ёки 764,8 фоизга ошган (5-жадвал).

Бугунги кунда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш саноати корхоналарининг молиявий барқарорлиги уларнинг тўловга қобилигига кучли таъсир кўрсатади. Кейинги йилларда тармоқда корхоналарнинг дебиторлик

ва кредиторлик қарздорлиги сезиларли даражада ўсиб бормоқда. Жумладан, 2016-2020 йилларда Ўзбекистон Республикасида озиқ-овқат маҳсулотлари, ичимликлар ва тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш иқтисодий фаолият турлари бўйича корхоналарнинг дебиторлик қарздорлиги 471,6 дан 2310,1 млрд. сўмга ёки 389,8 фоизга, кредиторлик қарздорлиги эса 900,1 дан 3137,4 млрд. сўмга ёки 248,6 фоизга ошган (6-жадвал).

5-жадвал

Ўзбекистон Республикасида озиқ-овқат маҳсулотлари, ичимликлар ва тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш иқтисодий фаолият турлари бўйича зарар кўрган корхоналар

Йиллар	Зарар кўрган корхоналар	
	корхоналар сони, бирликда	зарар миқдори, млн. сўм
2016 й.	1316	70,82
2017 й.	2039	199,5
2018 й.	2259	243,84
2019 й.	3198	541,64

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумоти асосида тузилган

6-жадвал

Ўзбекистон Республикасида озиқ-овқат маҳсулотлари, ичимликлар ва тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш иқтисодий фаолият турлари бўйича корхоналарнинг дебитор ва кредитор қарзлари динамикаси

йил охирига, млрд. сўмда

Кўрсаткичлар	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2020 й. 2016 й.га нисб., %да
Дебиторлик қарзи	471,6	783,2	869,9	1856,9	2310,1	489,8
Кредиторлик қарзи	900,1	1103,4	1958,5	2298,9	3137,4	348,6

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумоти асосида тузилган

Табииyki дебитор ва кредитор қарздорликнинг бу даражада ошиб бориши тармоқ корхоналарининг айланма маблағларга бўлган талабини ўз вақтида ҳамда зарур ҳажмда қондиришга жиддий таъсир кўрсатиб, нотўловлар туфайли ишлаб чиқариш ҳажмини қисқаришига сабаб бўлиши мумкин.

Хулоса ва таклифлар

Тадқиқот натижалари асосида қуйидаги хулоса ва тавсияларни илгари суриш мумкин:

1. Илғор хорижий мамлакатлар тажрибаси шундан дарак берадики, иқтисодий тараққиётнинг ҳозирги босқичида озиқ-овқат саноатида ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш қўп жиҳатдан замонавий техника ва технологиялар билан қуролланишга боғлиқ бўлиб бормоқда. Демак, тармоқни барқарор суръатлар билан ривожлантириш учун уни техник жиҳатдан модернизациялашга жиддий эътибор қаратиш лозим бўлади.

2. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш қўламини кенгайтириш ва ривожлантириш, қишлоқ жойларда бу соҳада замонавий мини-технологиялар билан қуроллантирилган корхоналар тармоғини кенгайтириш, тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш ассортименти ва сифатини янада яхшилаш бўйича ҳар 5 йилда махсус давлат дастурларини қабул қилиш ва амалга ошириб бориш мақсадга мувофиқ.

3. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлашга ихтисослашган совутиш камералари, уларни саралаш ва қадоқлаш пунктлари ва ташиш билан шугулланувчи махсус логистика-транспорт тармоғини кенгайтириш.

4. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ва бир вақтнинг ўзида қайта ишлаш билан шугулланувчи ишлаб чиқариш мажмуалари, холдинглар ва илмий-ишлаб чиқариш бирлашмалари фаолиятини кенгайтириш, уларни зарурий ер участкалари ва бошқа ресурслар билан таъминлаш, бу тузилмаларда ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг замонавий усуллари ва интенсив технологияларни қўллаш.

Бу тадбирларни амалга оширилиши қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш даражасининг ошишига, яратилаётган маҳсулот таркибида қўшилган қиймат салмоғининг ортишига, тармоқнинг барқарор суръатлар билан ривожланиши ва экспорт салоҳиятини юксалишига замин яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. www.fao.org/3/ca8388en/CA8388EN.pdf.
2. Н.И.Саудахмедова. Ўзбекистонда озиқ-овқат саноати маҳсулотларини ишлаб чиқариш тенденциялари ва муаммолари // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 2, апрель, 2019 йил. – 7 б.
3. <https://president.uz/uz/lists/view/2697>.
4. Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача ривожланиш Стратегияси концепцияси. <https://uzbekistan2035.uz/uz/uzbekistan-2035>. -113 б.

КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕСНИНГ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТДА ҚАТНАШИШ ШАКЛЛАРИ

Н.Б Салимов,
*Тармоқлар иқтисодийёти кафедраси
магистранти, ТДИУ*

Миллий ва ҳудудий иқтисодийётнинг ривожланишида кичик ва ўрта бизнесни (КЎБ) инновацион ривожланишида кичик инновацион корхоналар муҳим ўрин тутлади. Улар янги илмий-техник инновацияларни ишлаб чиқиш, янги инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш билан ажралиб туради. Инновацион корхоналар йирик саноат корхоналари билан илмий-тадқиқот институтларини бир-бири билан боғловчи бўгин ҳисобланади.

КУБ корхоналарининг заиф томони уларнинг молиявий имкониятлари йирик бизнесга нисбатан чекланганлиги. Янгиликни ишлаб чиқиш, амалиётга жорий қилиш ва натижани тижоратлаштириш босқичларини молиявий таъминлаш катта маблағ талаб қилади. Шу сабабли КУБ кўп ҳолларда илмий тадқиқот институтлари, университетлар, бизнес инкубаторлар, технопарклар ва бошқа илмий-техник марказлар билан ҳамкорликда ишлашга ҳаракат қилади.

Корхоналарнинг инновацион имкониятлари қуйидагилар билан тавсифланади:

- корхонанинг ривожланганлик даражаси, рағбатлантиришнинг мавжудлиги, креативлик, инновацион маданият;
- бошқарув тизими сифати: ишлаб чиқаришни ташкил этиш, персонални бошқариш, бошқа корхоналар, илмий-тадқиқот институтлари, университетлар билан алоқа ўрнатиш;
- корхонанинг молиявий ҳолати ва имконият (инновацион фаолиятни молиялаштиришнинг ички ва ташқи манбаларини баҳолаш);
- истеъмолчилар билан алоқа ўрнатиш;
- инновацион жараённинг барча босқичларини бир киши томонидан бошқариш инновацион жараённинг тезлашувига олиб келиши;
- ишлаб чиқаришнинг капитал сизими паст бўлиши.

КУБнинг инновацион фаолиятини амалга оширишда бизнес-инкубаторлар муҳим ўрин тутлади. Бизнес-инкубаторлар ихтисослашган инфратузилма шаклларида бири бўлиб, бизнес маркази, фондлар, ўқув маркази ва бошқа хизмат кўрсатувчи ташкилотлар билан биргаликда КУБни қўллаб-қувватлаши мумкин. Бизнес-инкубаторнинг асосий вазифаси КУБни муваффақиятли ривожлантириш орқали уни мустақил фаолият олиб боришини таъминлаш, инновацияларни ишлаб чиқаришга жорий қилиш.

Бизнес-инкубаторларни шакллантиришда қўйиладиган мақсадлар ҳар хил бўлиши мумкин:

- КУБ инновацион фаолиятини фаоллаштириш;
- КУБ барқарорлиги, рақобатдошлигини ошириш;
- КУБ субъектлар сонини ошириш;
- КУБ самарали ривожланиш тажрибасини оммалаштириш;
- янги иш ўринлари ва янги ишлаб чиқаришларни яратиш;
- ўз фаолиятини бошлайдиган КУБга технологик ва иқтисодий-ҳуқуқий ёрдам бериш;
- бино ажратиш, бошқарувни ташкил этишга ёрдам кўрсатиш;
- ташқи иқтисодий фаолиятни йўлга қўйишга қўмаклашиш;
- бизнес-режани ишлаб чиқишга ёрдам;
- маркетинг изланишларга ёрдам кўрсатиш;
- лойиҳаларнинг инвестицион жозибадорлигини асослаш ва ҳоказо.

КУБни инновацион ривожлантиришда кластерлар муҳим ўрин тутди. Кластерлар тармоқлар иқтисодиётининг самарали ривожланишини таъминлайди, юқори қўшилган қийматга эга бўлган маҳсулотларни ишлаб чиқаришни йўлга қўяди, инновацион фаолиятни оширишга олиб келади, ресурс тежамкор технологияларни ишлаб чиқаришга жорий қилишга, корхоналар ўртасида кооперация ва ихтисослашувнинг кучайишига замин яратади. Кластерлар кластер субъектларига синергетик самара олишини таъминлайди.

Инновацион кластерни бир нечта саноат корхоналари, илмий-тадқиқот институтлари ва марказлари, КУБ вакиллари, давлат ҳокимияти органлари ва ўқув муассасаларининг ноформал бирлашуви деб қараш мумкин. Инновацион кластерлар илмий янгиликлар, янги билимлар ва ихтиролар трансферини тезлаштиради ва булар кейинчалик инновацияга айланади.

Ўзбекистон шароитида кичик саноат зоналари (КЗС)ни ташкил этишда кластердан фойдаланиш КУБни ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади. КЗС таркибидаги инновацион марказнинг ташкил этилиши КЗСни илмий-тадқиқот институтлари, университетлар ва бошқа инновацион корхоналар билан ҳамкорликда инновацион жараёнларни амалга оширишни, янги технология ва ускуналардан фойдаланиш, имитацион инновация ва янги маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйишда муҳим ўрин тутди.

Республикамизда саноат соҳасида КУБни самарали ривожлантириш йўналишларидан бири кичик саноат зоналари (КСЗ) ҳисобланади. КСЗ давлат мулки объектларининг фойдаланилмаётган майдонлари, зарар қўриб ишлаётган, иқтисодий ночор ва паст рентабелли корхоналарнинг ишлатилмаётган ҳудудлари негизида ва қишлоқ хўжалигига яроқсиз бўлган ерларда яратилмоқда. КСЗлар давлат томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни реал қўллаб-қувватлаш ва уларни ривожлантиришни янги юқори босқичга кўтаришда муҳим аҳамият касб этмоқда.

КСЗларини кластер асосида ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Хом ашёдан тортиб то тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотишгача бўлган

жараёнларни амалга оширадиган корхоналарни компакт бир ҳудудда яни КСЗда жойлашиши харажатларни камайишига, инновацион жараёнларни ривожлантиришга замин яратади ва синергетик самара олишга имкон яратади. Илмий адабиётларда кластерни шакллантириш ва ривожлантириш муаммоларига жуда кўп ёндашувлар мавжуд. М.Портернинг фикрича, кластернинг вужудга келиши кўп ҳолларда хомашё ресурсларини олиш имконияти бўлган жойлар билан боғлиқ бўлади, муҳим технологик инновациялардан фойдаланувчи фирма ва тадбиркорларнинг маълум бир жойда тўпланиши сабаб бўлиши мумкин. Пировард маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналар кластернинг ядроси ҳисобланади. Шу ядро атрофида кейинчалик махсус таъминотчилар, хизмат кўрсатувчи ташкилотлар барпо этилади. Кейинчалик кластерни ривожлантириш маркази, таълим муассасалари ва илмий-тадқиқот институтлари билан узаро ҳамкорлик, кластерга хизмат кўрсатувчи бошқа корхоналар пайдо бўлди. Кластерни шакллантириш бўйича халқаро тажрибага кўра, бошида бир ёки бир неча йирик корхонадан иборат саноат зонаси ташкил этилади. Бу эса маълум даражада инфратузилма элементлари ва бошқа ёрдамчи ишлаб чиқаришлар барпо этилишига сабаб бўлади.

Кластернинг устун томонлари сифатида қуйидагиларни кўрсатиб ўтиш мумкин:

- трансакцион харажатларни камайитиришга олиб келади (ресурсларни бирлаштириш натижасида);
- синергия самараси вужудга келади;
- инновацияларни ривожлантириш ва уларни ишлаб чиқаришга жорий этиш тезлашади.

КСЗларда кластерни ташкил этиш қуйидаги шартларнинг бажарилишини талаб этади:

- кооперацион алоқага эга ва интенсив ривожланишдан манфаатдор КЎБ корхоналарининг мавжудлиги.
- тор ихтисослашувга эга ва аутсорсинг бўйича айрим ишларни қабул қилиш имкониятига эга кичик бизнес мавжудлиги.
- ҳудудда илмий база ва маълум малакага эга ишчи кучини ва бошқа ишлаб чиқариш ресурслари мавжудлиги.
- инновацион ишлаб чиқариш инфратузулма: бизнес-инкубатор, кластерни ривожлантириш маркази.
- маҳаллий ҳокимият органида КСЗни стратегик ривожлантириш режаси мавжудлиги.

Шуни айтиш керакки, барча давлатлар учун кластерни барпо этишнинг ягона унификациялашган механизми мавжуд эмас. Демак, ҳар бир ҳудуд учун кластерни барпо этиш бўйича асосланган дастур ишлаб чиқиш зарур.

Ўзбекистон шароитида КСЗларда кластерни ташкил этиш босқичларини

келтирамиз:

1. Давлатнинг КСЗни стратегик ривожлантириш режасини ишлаб чиқиш, яъни ишлаб чиқариладиган яқуний маҳсулот турини аниқлаш (кластер ядросини аниқлаш).

2. Яқуний маҳсулот ишлаб чиқарувчи асосий корхоналарни ва оралик маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналарни аниқлаш, асосий корхоналар сифатида ўрта бизнес субектлари бўлиши мумкин..

3. Аутсорсинг бўйича ишларни қабул қиладиган кичик бизнес таркиби ва ишлар турини аниқлаш.

4. Худудда ташкил этиладиган инфратузулма объектларини аниқлаш.

5. Кластерни ривожлантириш марказини тузиш (инновацион марказ тузиш ва илмий тадқиқот институтлари ва университет билан алоқа ўрнатиш).

Кластернинг шаклланиши учун давлат томонидан керакли шарт-шароитлар яратилиши муҳим омиллардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон шароитида текстил соҳасида, чарм-пойафзал, мева-сабзавот соҳаларида, маиший ускуналар (сув ва газ ўлчагич приборлар) ва автомобиллар учун ҳар-хил қисмлар ишлаб чиқариш бўйича КСЗ ларини барпо этиш истиқболли йўналишлардан ҳисобланади. Импорт ўрнини босувчи саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ташкил этишда ҳам КСЗлари муҳим ўрин тутуди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Янги Ўзбекистон демократик ўзгартишлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда. ЎЗР Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Янги Ўзбекистон” газетаси бош муҳаррири Салим Дониёровнинг саволларига жавоблари.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига 29-декабрь 2020 йилдаги Мурожаатномаси.

3. Янги Ўзбекистон: Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш одимлари. Ўқув қўлланма. –Тошкент, “Маънавият”. -2021. -Б.12-56.

4. Беркинов Б.Б., Эргаишходжаева Ш.Дж. Трансакция харажатларини бошқаришининг илмий-услубий асослари. –Т.: “FAN VA TECHNOLOGIYA”, 2017. -236 б.

5. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. Учебник. – Т.: “Иқтисодиёт ва молия”. 2008. -340 с.

ENSURING MACROECONOMIC STABILITY, REDUCING POVERTY, CREATING NEW JOBS AND STIMULATING EMPLOYMENT

Y. Najmiddinov,
master, TSUE

Annotation. *This article discusses issues related to ensuring macroeconomic stability in the Republic of Uzbekistan, reducing poverty, creating new jobs and stimulating employment.*

Basic phrases: *Macroeconomics, macroeconomic stability, poverty, poverty reduction, employment, pandemic, targeting, inflation targeting, incentives.*

Macroeconomic stability is a guarantee of sustainable economic growth and welfare of the population. At the new stage of reforms based on the principles of liberalization of the economy and the widespread introduction of market mechanisms, reducing the role of the state in the economy and increasing the effectiveness of the private sector requires the development of a clear, transparent and results-oriented mechanism of economic management.¹⁷⁴

It is well known that the Covid-19 pandemic, which in recent years has had a significant impact on the economic growth of many countries, has not bypassed our country. Countries around the world are facing an economic crisis due to the Covid-19 pandemic. According to the International Monetary Fund, the world economy slowed to 3.0 percent in 2020, marking the worst economic downturn since the global depression¹⁷⁵.

President Sh.M.Mirziyoyev outlined a number of priorities for ensuring macroeconomic stability, employment and poverty reduction in 2020 and beyond. Including:

- The main task is to curb inflation in 2020 and beyond,
- Development of inflation targeting system to curb inflation and achieve macroeconomic stability,
- Employment of the unemployed, the formation of healthy competition among enterprises,
- It is necessary to study the international experience and create a competitive environment for the private sector in the areas of monopolies where competition can be introduced.
- Increasing the level of free economic zones and the tendency to diversify in order to attract investors, etc.

¹⁷⁴ Presidential Decree "On measures to radically modernize the state policy on economic development and poverty reduction." Tashkent, March 26, 2020, PF-5975-son

¹⁷⁵ Stat.uz

Inflation targeting is carried out in two ways, in some countries only the Central Bank is responsible for inflation targeting, while in many developing countries inflation targeting is carried out by the Central Bank together with the government. In our country, inflation targeting is carried out by the Central Bank together with the government. This is confirmed by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev dated November 18, 2019 “On improving monetary policy through the gradual transition to inflation targeting” PF-5877 to the Ministry of Finance, the Ministry of Energy, Together with the Antimonopoly Committee, the Ministry of Economy and Industry and other relevant ministries and departments, the regulated prices (tariffs) for 2020-2021,

In recent years, as a result of comprehensive reforms in the country, the demand for labor in the economy and social spheres, especially in industry, agriculture, capital construction, transport and communications, services, non-governmental education and health care is growing.

In the Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021, adopted on the initiative of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoev¹⁷⁶Consistent increase of employment and real incomes of the population, for which it is important to: “... create new jobs and ensure the employment of the population, especially graduates of secondary special and higher education institutions, the balance of the labor market and infrastructure development” In order to achieve these goals, it is necessary to address such issues as “... creating conditions for the full implementation of labor and entrepreneurial activity of the able-bodied population, improving the quality of the workforce, expanding the system of vocational training, retraining and advanced training of people in need.” provided.¹⁷⁷ “In order to increase employment, increase real incomes and purchasing power, further reduce the number of low-income families and income inequality, create new jobs, ensure labor market balance and infrastructure development, reduce unemployment.”

As a result of large-scale reforms in the country in recent years, the demand for labor in the economy and social spheres, especially in industry, agriculture, capital construction, transport and communications, services, non-governmental education and health care, is steadily increasing.

At the same time, an in-depth analysis of the development path of our country, the sharp changes in the world market today and the growing competition in the context of globalization require the development and implementation of completely new approaches and principles for more stable and dynamic development of our country.

¹⁷⁶ Year of Action Strategy for further development of the Republic of Uzbekistan PF-4947 Tashkent-2017

¹⁷⁷ Year of Action Strategy for further development of the Republic of Uzbekistan PF-4947 Tashkent-2017



Extensive work is being done to improve the business and investment climate for businesses, reduce the tax burden on businesses, develop family businesses and private plots.

The state order for job creation is formed on the basis of data prepared by government agencies and other organizations on the number of jobs required for the implementation of projects included in the investment program of the Republic of Uzbekistan, programs for integrated regional development and sectoral programs for modernization.

The following indicators of the need for job creation in this area have been created:

- launch of new production facilities or expansion of existing ones;
- commissioning of new facilities in the field of services, construction of new housing, industrial, social and market infrastructure;
- expansion of agricultural production;
- growth of entrepreneurial activity of the population and creation of new business entities;
- calculation on the basis of determining the number of jobs required in connection with the implementation of investment projects for the development of privatized organizations.¹⁷⁸

During the pandemic period, especially in the current period of unstable economic situation, the President of the Republic of Uzbekistan signed a document on April 28, 2021 "On the state program to create new jobs and promote employment in 2021."¹⁷⁹ It is planned to sign a resolution and create more than 457,000 new permanent jobs for thousands of unemployed people, guaranteed and protected for a long time.

The socio-economic significance of this decision is that it provides comprehensive assistance in increasing employment and incomes, the introduction of new mechanisms to provide employment for the unemployed, especially youth and women, graduates entering the labor market for the first time, attracting the needy. the adoption of conditions aimed at creating conditions, as well as further stimulating the activities of business entities that have created new jobs, opens the door to more opportunities for young people.

The Ministry of Employment and Labor Relations of the Republic of Uzbekistan, the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction, the Ministry of Investment and Foreign Trade, the Ministry of Finance, the State Tax Committee, the Council of Ministers of the Republic of Karakalpakstan, regions and the city of Tashkent. The state program for the creation of new jobs and employment in 2021, developed jointly with the khokimiyats, was approved:

¹⁷⁸ Law of the Republic of Uzbekistan «On Employment» dated October 20, 2020, No. ZRU-642.

¹⁷⁹ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 «On the state program to create new jobs and promote employment in 2021.»

First, the forecast indicators for the creation of 457,127 permanent new jobs in 2021, including¹⁸⁰:

- aggregate forecast indicators for the creation of permanent new jobs;
- forecast indicators of jobs created through the implementation of sectoral investment projects and the development of social infrastructure;
- forecast indicators of jobs created through the implementation of regional investment projects and the creation of new small enterprises, micro-firms;
- forecast indicators of jobs created through the development of individual entrepreneurship and crafts.

Second, in 2021, the following forecast indicators have been set for the services provided by the labor authorities to promote employment of 513,575 citizens and encourage employers¹⁸¹:

- general forecast indicators of services provided to promote employment and incentives for employers;
- the forecast indicators of employment of the unemployed in vacancies and reserve jobs were set.

In addition, the forecast indicators for the allocation of subsidies, benefits and microcredits in 2021 to promote employment at the expense of the State Fund for Employment Promotion in order to ensure the timely and effective distribution of higher costs in the creation of permanent new jobs were approved:

- for the allocation of subsidies - 92.3 billion soums;
- for the payment of unemployment benefits - 65.1 billion soums;
- to cover the costs of training, retraining and advanced training - 40.6 billion soums;
- 125 billion soums for resources allocated to commercial banks for the implementation of small projects aimed at creating new jobs.

Peculiarities of real demographic trends in my country, that is, in contrast to the situation in most countries, the most important areas of social support for young people in the population have been created in order to take advantage of demographic dividends in the composition of demographic trends:

In our country:

- More than 18 million young people under the age of 30;
- 648 thousand unemployed are included in the «Youth Book»;
- In the 1st quarter of 2021, the poverty of 283,000 young people was secured.¹⁸²

¹⁸⁰ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 «On the state program to create new jobs and promote employment in 2021.»

¹⁸¹ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 «On the state program to create new jobs and promote employment in 2021.»

¹⁸² Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 «On the state program to create new jobs and promote employment in 2021.»

In order to raise this work to a new level, the President of Uzbekistan adopted a resolution «On the State Program for the creation of new jobs and employment in 2021» to introduce new effective mechanisms to ensure the employment of not only young people, but also women. The decision of our President is of great political, social and economic significance, because the mechanisms for changing and controlling this system have changed. First, the decision answers the question of exactly in which month, at what source and at how many new jobs will be created. It is clearly stated from each source whether this state is from innovation programs or local regional programs or these are entrepreneurship programs. Manashu is responsible for the construction of new jobs in the region, the surnames of the heads of the ministries and the responsible heads of the localities were written for the first time. Newly created jobs are required not only in terms of quantity, but also in terms of quality.

«On the state program to create new jobs and promote employment in 2021.»¹⁸³ The resolution provides for the creation of 457,100 new permanent jobs at the regional level, including 59,800 in Tashkent, 49,900 in Namangan, 43,200 in Andijan, 42,800 in Tashkent, 39,600 in Fergana and 36,000 in Samarkand. It is planned to create 30,000 new jobs in Bukhara, 30,000 in Surkhandarya and 28,000 in Kashkadarya.

According to the resolution, the new jobs will be called permanent jobs, which will provide citizens with permanent jobs.

From the above, it is clear that in 2021 in Uzbekistan will help provide employment to more than 450 thousand unemployed and unemployed people.

Currently, a number of services are provided by the labor authorities to increase employment:

- ✓ consulting on employment issues;
- ✓ to offer a suitable job (if any) in accordance with the professional training, work experience and work experience, age, health status of the applicant, as well as to look for a suitable job outside the Republic of Uzbekistan through organized labor migration;
- ✓ placement in reserve jobs;
- ✓ Transfer to paid public works at the expense of the Public Works Fund or other sources under the Ministry of Employment and Labor Relations;
- ✓ promotion of entrepreneurship through entrepreneurship, the organization of activities for the development of self-employment;
- ✓ referral to vocational training, retraining and advanced training;
- ✓ assessment of professional qualifications;
- ✓ advising self-employed persons to obtain a temporary employment certificate, as well as microcredits for the implementation of projects aimed at providing employment, etc.

¹⁸³ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 «On the state program to create new jobs and promote employment in 2021.»

Services will be provided to 513,500 citizens to promote employment and encourage employers¹⁸⁴.

In this case:

- 281,200 will be employed in vacancies and reserve jobs;
- 112,300 will be involved in paid public works;
- 75,700 are trained in professions, entrepreneurial skills and foreign languages;
- 44,200 will receive support in the form of subsidies and loans for self-employment and starting a business.

In accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 «On the State Program for the creation of new jobs and employment in 2021», the Council of Ministers of the Republic of Karakalpakstan, regional and Tashkent city khokimiyats adopt regional programs to promote employment. The urgency of the analyzed issues, in turn, was assigned to a number of interested ministries and departments, responsible for the timely and quality implementation of state programs in the relevant areas of the ministry, departments and business associations. For example, the task is to create 6,641 jobs through the launch of social facilities, 121,038 jobs through the development of small business and private entrepreneurship.

By July 1, 2021, an «Electronic Program» will be developed to monitor the creation of new jobs and employment promotion in real time with a single integrated information resource database of the State Tax Committee.

At the same time, on the basis of the principle of «Work for all» until November 1, 2021 to launch an online platform of the order exchange «My business».

- coverage of the unemployed, especially women, youth, students, people with disabilities, remote work, homework, home-based work, freelance work, work schedules, the required level of qualification, the amount of wages, etc.;
- to receive information on the types of activities (services, jobs) of self-employed persons and employers who need them;
- advertising of activities (services, works) of self-employed persons;
- covers issues such as concluding daily and long-term offer contracts between self-employed individuals and employers who need their services.

Also, daily information on temporary one-time jobs and announcements on the types of activities (services, works) of self-employed persons are provided free of charge through the online space of the order exchange «My work».

In short, this decision is significant in that it focuses on addressing today's pressing issues. Because its implementation is aimed at ensuring the employment of many unemployed people included in the «Iron Book», «Women's Book» and «Youth Book».

¹⁸⁴ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 «On the state program to create new jobs and promote employment in 2021.»

In conclusion, the Law of the Republic of Uzbekistan «On Employment» and the Resolutions of the President of the Republic of Uzbekistan «On the invitation program to create new jobs and promote employment in 2021» adopted on the basis of today's requirements provide employment to our citizens. we hope that it will enable them to achieve material and social support, thereby achieving their well-being.

Reference

1. *Presidential Decree "On measures to radically update the state policy on economic development and poverty reduction."*
Tashkent, March 26, 2020, No. PF-5975
2. *Year of the Action Strategy for the further development of the Republic of Uzbekistan No. PF-4947 Tashkent-2017*
3. *Law of the Republic of Uzbekistan "On Employment" dated October 20, 2020, No. ZRU-642.*
4. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 "On the state program to create new jobs and promote employment in 2021."*
5. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2021 PQ-5094 "On the state program to create new jobs and promote employment in 2021"*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЫЯВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА НАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Р. Исакузиева,
Магистрант 1-курса, ТГЭУ

Аннотация: в данной работе рассматриваются методические подходы по выявлению и формированию конкурентных преимуществ, а также создание благоприятных условий для успешного функционирования национальных компаний.

Ключевые слова: конкурентоспособность, дифференциация, издержки, фокусирование, отраслевой анализ.

Abstract: This paper discusses methodological approaches to identifying and forming competitive advantages, as well as creating favorable conditions for the successful functioning of national companies.

Keywords: competitiveness, differentiation, costs, focusing, industry analysis.

Современное состояние развития национальной экономики и повышения её конкурентоспособности связаны, в первую очередь, с повышением конкурентоспособности её хозяйствующих субъектов. Данный этап развития характеризуется необходимостью формирования действенного механизма, обеспечивающего выявление конкурентных преимуществ в той или иной отрасли и, как следствие, развитие здоровой конкурентной среды. Сегодня, в пост-пандемийный период, когда рост компаний во всем мире замедлился, конкурентные преимущества имеют решающее значение и являются основой положительной деятельности на рынке. Успех решения задач по выявлению и формированию конкурентных преимуществ в большей мере зависит от уровня разработки методических подходов по созданию и эффективному функционированию механизма конкурентных преимуществ.

Конкурентоспособность фирмы определяется ее конкурентными преимуществами по отношению к конкурентам на конкретном рынке (внутреннем или внешнем), которые проявляются в процессе конкуренции предприятий на рынках (где они позиционируют свой товар).

Понятие «конкурентные преимущества» было впервые научно обосновано Майклом Портером на рубеже 1970-80-х годов. Согласно его канонической теории, конкурентное преимущество на рынке возникает на основе предоставления потребителям продукции, дающей большую ценность за ту же стоимость (дифференциация), или предоставления равной ценности, но за меньшую стоимость (низкие издержки) [2, с.27].

В маркетинговой практике выделяют два возможных сценария развития конкуренции:

1. Горизонтальный – рыночное пространство буквально «переделяется» в ходе постоянной борьбы за позиции в отрасли, для чего используются реклама, ценовая политика и др.

2. Вертикальный – за счет ориентации на потребности целевой аудитории и повышения качества товаров/услуг осваиваются новые технологии и рынки.

Как правило, предприятия не делают ставку на какой-то один вариант, предпочитая комбинировать оба. Но использование вертикального и горизонтального сценариев конкуренции оказывается недостаточным для того, чтобы гарантировать компании успешность в отрасли. Для определения выгодного конкурентного преимущества необходимо учитывать ряд факторов, среди которых:

– агрессивное поведение других игроков, сопровождающееся постоянными рекламными и ценовыми войнами и стабильным/снижающимся объемом продаж. Возможной реакцией в этом случае становится производство новых товаров;

– легкость вхождения на рынок, характеризующаяся постоянно меняющимся составом участников и стабильно низкой прибыльностью. Решением может стать переориентация бизнеса;

– существование товаров-субститутов, которые представляют угрозу для компании. В этом случае рекомендуется максимизировать преимущества самого товара;

– зависимость от потребителей в связи с их малочисленностью или высокой организованностью, чувствительностью к ценам и наличием аналогичных товаров/услуг у конкурентов. Как вариант возможного поведения рассматривается максимальное внимание существующим потребителям и выгодные условия для новых клиентов;

– зависимость от поставщиков, признаками которой являются отсутствие товаров-субститутов, ограниченное количество или высокая степень организованности поставщиков. В качестве рекомендации выступает тесное взаимодействие с имеющимися поставщиками и поиск альтернативных партнеров и вариантов сотрудничества.

Все вышеупомянутые факторы легли в основу модели пяти сил конкуренции М. Портера, определяющих прибыльность компании (рис.1). В любой отрасли, будь то отрасль национального или международного масштаба, производство товаров или сфера услуг, правила конкуренции концентрируются именно на этих движущих конкурентных силах. Их совместное действие определяет способность компании получать в среднем прибыль на вложенный капитал, превышающую стоимость данного капитала [2, с.29].

При этом конкурентные преимущества, определяющие рыночную позицию национальной компании, включают в себя конкурентоспособность изделия, финансовое состояние предприятия, эффективность маркетинговой

деятельности, рентабельность продаж, имидж предприятия. Успешное развитие в условиях конкуренции достигается теми предприятиями, которые при определении стратегических задач развития, использовали современный инструментарий, позволяющий оценить в полной мере рыночную среду, обеспечить конкурентоспособность товара и своевременно реагировать на изменения конъюнктуры рынка [4].



Рисунок 1. Модель пяти сил конкуренции М. Портера

Источник: составлено автором на основе теоретических данных

Существует множество направлений достижения конкурентных преимуществ, или деловых стратегий, но наиболее общими являются:

- лидерство в издержках (себестоимости продукции);
- дифференциация продукции;
- фокусирование (концентрация);
- ранний выход на рынок (стратегия первопроходца);
- синергизм [3, с. 48].

Первые три направления М. Портер называет базовыми стратегиями, имея в виду их универсальную применимость.

Удобным инструментом определения вектора развития конкурентного преимущества и сценария поведения компании среди других игроков отрасли является матрица, предложенная одноименным ученым-маркетологом. Опираясь на нее, у национальной компании появится возможность выбрать наиболее оптимальный вид конкурентоспособности.

		Стратегическое преимущество	
		Уникальность продукта, воспринимаемая потребителем	Позиция низкого уровня в издержках
Стратегическая цель	В рамках всей отрасли	Дифференциация	Лидерство в издержках
	В рамках отдельного сегмента	Фокусирование	

Рисунок 2. Матрица стратегий конкуренции М. Портера [2]

В соответствии с матрицей, компания выбирает вид конкурентоспособности, наиболее приемлемый для нее:

1. *Лидерство в издержках* (ценовое лидерство), основанное на сокращении затрат. Массовое производство позволяет минимизировать удельные издержки, предлагать низкие цены и иметь высокую прибыль благодаря привлечению потребителей, ориентирующихся на уровень цен;

2. *Лидерство в продукте* (дифференциация), предполагающее разработку уникального продукта. Это могут быть конструктивные особенности или эксплуатационные характеристики изделия, превосходное сервисное обслуживание, престижная марка и т.д.;

3. *Лидерство в нише* (фокусирование) – стратегия, при которой усилия компании направляются на конкретную целевую группу. Она может контролировать издержки посредством концентрации усилий на нескольких ключевых товарах, предназначенных для специфических потребителей.

Окончательное решение о выборе стратегии принимается, исходя из целей и возможностей предприятия, объективной оценки сильных и слабых сторон продукта.

Чтобы конкурентное преимущество товара было долгосрочным и сильным, оно должно соответствовать четырем критериям: полезность, уникальность, защищенность, ценность.

Правительство Узбекистана в последние годы многое сделало для улучшения условий ведения бизнеса, сокращения транзакционных издержек. Это связано прежде всего с сокращением налоговой, таможенной и административной нагрузки, упрощением процедур экспортно-импортных операций и получения разного рода разрешений, с совершенствованием работы системы денежного обращения и банковского сектора. В тоже время сохраняется много проблем, связанных с высоким уровнем монополизации рынков и неравными правилами ведения бизнеса. Конкуренция разрушается искусственными барьерами доступа на рынок новых предприятий, высокими тарифными и нетарифными барьерами для импорта, широким распространением индивидуальных и групповых льгот. Крайне медленно проходят реформы так называемых

«естественных монополий» (энергетика, коммунальные службы, транспорт), а также сектора добывающей промышленности. Здесь, в основном доминируют государственные предприятия и практически отсутствует конкуренция. Между тем в большинстве таких отраслей вполне можно создать здоровую конкурентную среду и привлечь туда частных инвесторов [5].

Устойчивое конкурентное преимущество – это результат рационального сочетания исключительных ресурсов и способностей, представляющих ценность для потребителей, которые крайне ограничены и трудно воспроизводимы. Дело не столько в самих способностях и ресурсах, сколько в уникальности и устойчивости их комбинаций. Данное преимущество дает возможность бизнесу поддерживать и улучшать свои конкурентные позиции на рынке и выживать в борьбе с конкурентами.

Рыночная экономика вне зависимости от степени своей зрелости и особенностей развития требует наличия конкуренции. Как отметил Президент Республики Узбекистан, Шавкат Мирзиёев, что в процессе перехода Узбекистана к рыночной экономике вопрос конкуренции имеет принципиальное значение, «Нельзя создать рыночную экономику без конкуренции. Конкуренция – основное условие рынка, можно сказать, его закон» [1].

Конкурентоспособность является решающим фактором коммерческого успеха предприятия и объективно характеризует его возможности и уровень приспособленности к рыночным условиям. Верный выбор конкурентного преимущества и стратегии поведения на рынке обеспечивает бизнесу долгосрочные перспективы повышения прибыльности.

Таким образом, исследованная тема актуализирует проблему выявления и формирования конкурентного преимущества для повышения конкурентоспособности отечественного производителя.

Список использованной литературы:

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева, посвященный обсуждению приоритетных задач в обеспечении конкурентной среды в экономике и защите прав потребителей, от 28 мая 2020 года.
2. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – 6-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 716 с.
3. Ващенко, И. С. Формирование конкурентных преимуществ современного предприятия / Ващенко, И. С. // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 553-556.
4. Воронов Д.С. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия / vds1234.narod.ru
5. <http://ced.uz/administrativnaya-reforma/>

ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА КАДР ВА МУТАХАССИСЛАРНИ ТАЙЁРЛАШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Ш.Ш. Бахромов,
Жиззах политехника институти 2 курс магистри

Аннотация: Мамлакат макроиқтисодий барқарорлигини таъминлашда кадр ва мутахассисларни тайёрлашда мавжуд бўлган маълум бир ўзига хослик, уларни ривожлантиришининг истиқболли дастурларида ҳисобга олиниши лозим. Мазкур мақолада ҳудудларнинг ривожланиши хусусиятларини ва замонавий босқичини ўз ичига оладиган тизимли ёндашув ўрганилган. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кадр ва мутахассисларни тайёрлаш тизимини такомиллаштириши бўйича муаллифнинг тавсиялари илгари сурилган.

Таянч сўзлар: Таълим, профессионал мутахассислар, меҳнат бозори, ишчи кадрлар тайёрлаш дастури, замонавий таълим, касб-хунар таълими.

Кириш

Кейинги йилларда ҳудудларда қишлоқ хўжалиги, қайта ишлаш саноати, қурилиш ва қурилиш материалларини тайёрлаш саноати, хизмат кўрсатиш каби асосий тармоқларда янги иш ўринларини ташкил этиш, зарурий талаб ва таклиф бўлган профессионал мутахассислар ва касб-хунарларга тайёрлаш ҳамда меҳнат бозори инфратузилмаси бўйича стратегик йўналишларни такомиллаштириш янги иш жойлари ташкил этиш ва уларни ҳуқуқий асосларини такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев томонидан Олий Мажлиса Мурожаатномасида таъкидланганидек: “Камбағалликни камайтириш-бу алоҳида тадбиркорлик руҳини уйғотиш, инсоннинг ички куч-қуввати ва салоҳиятини тўлиқ рўёбга чиқариш, янги иш ўринларини яратиш бўйича комплекс иқтисодий ва ижтимоий сиёсатни амалга ошириш, демакдир”¹⁸⁵.

Меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш, реал меҳнат бозори талаблари бўйича малакали касб-хунар кадрлари сифат таркибини яхшилаш ва мувофиқ узлуксиз таълим тизимининг сифат ва самарадорлигини ошириш ҳамда меҳнат бозорининг рақобатбардошлигини таъминлаш бўйича амалий ва илмий тадқиқотлар рақамли бозор иқтисодиёти талаблари асосида янада чуқурроқ тадқиқ қилишни талаб қилади.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот давомида мантиқий ва таққослаш таҳлили, тадқиқотни ўрганишга тизимли ёндашув, таҳлил ва синтез, гуруҳлаш, комплекс баҳолаш тадқиқот методологияларидан фойдаланилган.

¹⁸⁵ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлиса Мурожаатномаси, 2020 йил, 29 февраль Kup.UZ сайти.

Тадқиқот натижалари

Ўзбекистон Республикаси Президенти таъкидлаганидек¹⁸⁶ “Инсон ўзгарса - бутун жамиятимиз ўзгаради. Шу боис биз узлуксиз таълимни такомиллаштириш, фарзандларимизни ҳар томонлама баркамол инсонлар этиб тарбиялаш, юқори малакали педагог кадрлар тайёрлашни тубдан яхшилашга алоҳида аҳамият қаратмоқдамиз. Биз бу соҳада жаҳон тажрибасини ўрганиб, янги тартиб-қоидаларни, замонавий таълим усулларини жорий этмоқдамиз. Жумладан, хусусий мактаб очиш учун лицензия олиш тартиби соддалаштирилди. Нодават таълим масканлари давлат томонидан кенг қўллаб-қувватланаётгани туфайли ҳозирги вақтда уларнинг сони 195 тага етди. Ёшларни талаб юқори бўлган замонавий касб-хунарларга ўргатиш учун ўтган ўқув йилида 339 та касб-хунар мактаби, 194 та коллеж ва 195 та техникум фаолияти йўлга қўйилди.

Зеро, касбий таълим соҳасида ўрта махсус маълумотли ишчи-кадрлар ва мутахассисларни тайёрлаш бўйича давлат буюртмаларининг илмий жиҳатдан асосланишини таъминлаш муҳим ҳисобланади. Ҳозирги кунда ёш ишчи кучига таклифга нисбатан касб-хунар таълими ривожланиши ва касбий-малакавий тузиманинг шаклланишида қуйидагилар устувор ҳисобланади:

- касбий таълим ривожланишининг тезкорлиги, иқтисодиётга муносабатлар бўйича ёш ишчи кучларининг касбий-малакавий тузимасини шакллантириш;
- аҳолининг таълимга нисбатан индивидуал эҳтиёжлари ва мамлакат иқтисодиёти манфаатлари ҳисоб-китобининг бир вақтда олиб борилиши;
- касбий таълим ва аҳолининг иш билан бандлиги соҳасида мажбурият ва ваколатларнинг аниқ белгиланганлиги;
- корхона ва касб-хунар таълим муассасалари ўртасида мустаҳкам алоқаларни ўрнатиш ва ҳ.к.

Бундан ташқари, ҳар бир маҳаллада ишчи кадрлар тайёрлаш дастурини ишлаб чиқиш ва қабул қилиш вақти келди. Будастаннинг асосий мақсади мамлакат ижтимоий-иқтисодий соҳасини меҳнат ресурслари билан таъминлашда касб-хунар таълимининг самарадорлигини ошириш учун зарур шарт-шароитлар ва механизмларни шакллантиришдан иборат.

Мазкур дастурда корхоналар ва касб-хунар коллежлари асосий иштирокчилар ҳисобланиб, мактаб битирувчиси давлат имтиҳонини топшириш натижаларисиз ўқишга кириш имконияти, таълим муассасасини тугатганидан кейин кафолатли ишга жойлашиш, қўшимча стипендия, ҳақ тўланадиган амалиёт каби имтиёزلарга эга бўлишини акс эттириш лозим.

Бизнинг фикримизча, ушбу дастур вазибаларида иқтисодиётнинг касбий-малакавий кесимда малакали меҳнат ресурсларига бўлган эҳтиёжлари ўрта ва узоқ муддатли прогнозларининг мунтазам ишлаб чиқилиши белгиланиши шарт. Корхоналар ва ташкилотлар эҳтиёжларининг ривожланиши прогнозига эга бўлмасдан туриб касб-хунар таълими муассасаларининг мутахассис-

¹⁸⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ўзбекистон Республикаси давлат мустақиллигининг 30 йиллик байрамига бағишланган маросимдаги нутқи. 31.08.2021 й. Lex.uz.

ларни тайёрлаб чиқариш таркиби ва меҳнат бозори талабларининг таркибини бир-бирига мувофиқлаштириб бўлмайди. Бундан ташқари, аҳолини касбга йўналтиришининг самарали тизими, ушбу соҳада ижтимоий шерикликни ривожлантириш, иш берувчиларни мунтазам таълим жараёнига жалб этиш бўйича вазифаларни ифодалаш зарур.

Мамлакатда битирувчиларни тақсимлашнинг самарали тизими ташкил этилиб, корхона олдида битирувчини ишга жойлаштириш учун жавобгарлик ҳам таълим муассаса, ҳам корхона, ва битирувчининг зиммасида бўлиш тизими ривожланади.

Таҳлиллар

Кейинги йилларда мамлакатимизда “Ўзбекистон Республикаси Кадрлар тайёрлаш миллий дастури” доирасида касб-хунар коллежлари тизими шаклланди ривожланди. (1-жадвал).

Шу жумладан, бу кўрсаткичнинг ўзгариши 2010 йилда уларнинг сони 1290 та бўлган бўлса, 2016 йилга келиб, 1354 тани ташкил этди, бу кўрсаткич 2010 йилга нисбатан 105,0 %гача ўсиб борди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 июлдаги ПФ-5763 сонли Фармони ва ПҚ-4391 сонли Қарори¹⁸⁷ билан мазкур тизим тубдан ислоҳ қилинди. Натижада, 2019 йилга келиб уларнинг сони 961 тага ёки 2010 йилга нисбатан 74,5 %га камайди. Олиб борилган тадқиқот давомида касб хунар коллежлари битирувчилари сони 118,2 %га ошган.

1-жадвалдан кўриниб турибдики, КХК битирувчилари сони республика-миз ҳудудларида 2010-2019 йиллар давомида бир текисда ўсмаган. Республика-мизнинг Андижон, Бухоро, Жиззах, Қашқадарё, Самарқанд, Сурхондарё ва Фарғона каби вилоятларида КХК битирувчилари сони таҳлил даврида мос ра-вишда 125,8 %, 133,9 %, 133,6 %, 159,9 %, 120,2 %, 142,1 %, 129,7 %га кўпайган бўлса, Қорақалпоғистон Республикаси, Навоий, Наманган ва Сирдарё вилоят-ларида мазкур кўрсаткич мос равишда 82,1 %, 80,4 %, 96,2 %, 88,2 %га камайган. Яъни, мазкур камайишлар тенденцияси юқорида келтирилган Президент Фар-мони ва Қарорининг ижроси асосида юзага келган.

Айни вақтда, мамлакатимизда “... касб-хунар коллежларида йирик корхоналар ва кластерлар учун, шунингдек, меҳнат бозоридagi реал эҳтиёжни ҳисобга олган ҳолда, давлат-хусусий шериклик шартлари асосида ўрта бўғин мутахассислар ва ишчи касблар бўйича кадрлар тайёрлашни ташкил қилиш”¹⁸⁸ чора-тадбирлар режаси ишлаб чиқилган.

¹⁸⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 июль “Олий ва ўрта махсус таълим соҳасида бошқарувни ислоҳ қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5763-сон Фармони. Ўзбеки-стон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 июль “Олий ва ўрта махсус таълим тизимига бошқар-рувнинг янги тамойилларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4391-сон Қарори.

¹⁸⁸ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 13 майдаги “Меҳнат бозорида талаб юқори бўлган малакали кадрларни касбга тайёрлаш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирла-ри тўғрисида”ги 394-сон қарори. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. 2019. //www.lex.uz

Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида касб-хунар коллежлари сони
ва уларда битирувчилар салмоғининг ўзгариши¹⁸⁹

Ҳудудлар	Йиллар							
	2010 й.		2018 й.		2019 й.		2019 йилда 2010 йилга нисбатан	
	КХК сонини	бити- рув- чилар сонини	КХК сонини	битирув- чилар сонини	КХК сонини	бити- рув-чи- лар сонини	КХК	бити- рувчи- лар
Ўзбекистон Республикаси	1290	371266	1347	423157	961	439025	74,5	118,2
Қорақалпоғистон Республикаси	91	32446	94	25378	73	26623	80,2	82,1
<i>Вилоятлар:</i>								
Андижон	117	33426	119	40072	82	42051	70,1	125,8
Бухоро	80	21117	81	26213	80	28279	100,0	133,9
Жиззах	74	16036	76	18887	58	21425	78,4	133,6
Қашқадарё	125	31032	138	48567	124	49630	99,2	159,9
Навоий	47	16419	46	13624	27	13203	57,4	80,4
Наманган	106	34853	109	34824	76	33539	71,7	96,2
Самарқанд	156	45015	162	52217	106	54127	67,9	120,2
Сурхондарё	103	28378	116	37598	58	40312	56,3	142,1
Сирдарё	48	12287	49	10514	46	10835	95,8	88,2
Тошкент	116	30984	122	35396	94	33774	81,0	109,0
Фарғона	141	42096	148	51333	81	54594	57,4	129,7
Хоразм	86	27177	87	28534	56	30633	65,1	112,7

Хулоса ва таклифлар

Мамлакатимизда меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш, малакали касб-хунар кадрлари сифат таркибини яхшилаш ва меҳнат бозорининг эҳтиёжига мувофиқ узлуксиз таълим тизимининг сифат ва самарадорлигини ошириш ҳамда меҳнат бозорининг рақобатбардошлигини таъминлаш ҳамда КХТМ тизимини тубдан такомиллаштириш ва таълим сифатини ошириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Иқтисодий ривожланиш ва ижтимоий ҳимоя ўзаро узвий

¹⁸⁹ Ўзбекистон Республикаси Касб-хунар таълим маркази маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

боғлиқ тушунчалар бўлиб, уларни бир-биридан ажралган ҳолда тасаввур қилиб бўлмайди. 2020 йил – “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодийётни ривожлантириш йили” да ижтимоий соҳани янада ривожлантириш вазифалари улароқ касб-хунар коллежлари базасида “Жорий ўқув йилидан бошлаб мутлақо янги профессионал таълим тизими йўлга қўйилиб, 340 та касб-хунар мактаби, 147 та коллеж ва 143 та техникум ташкил этиш...”, бунинг натижасида, “Кадрлар малакасини халқаро меҳнат бозори талабларига мослаштириш мақсадида миллий малака тизими ишлаб чиқилади. Ушбу тизим 9 мингга яқин касблар бўйича кадрлар тайёрлаш имконини беради”. Шу билан бирга, Президент таъкидлаганидек: “...ижтимоий муаммоларни ҳал этишга оид тадбиркорлик ташаббусларини, айниқса, ёшлар ва аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашга устувор аҳамият бериш зарур.”¹⁹⁰.

Бунинг учун аҳоли ва тадбиркорларга, микромолия хизматлари ва молиявий ресурсларга, давлат харидларига кенг йўл очиб берилиши керак. Бундай чоралар орқали одамларимизда тадбиркор бўлишга иштиёқ ва ишонч ортади, улар кўпроқ даромад олишга интиладиган бўлади.

Бизнинг назаримизда, коллежлар битирувчиларининг самарали тақсимланишини таъминлаш мақсадида касб-хунар таълими маркази таркибида биз юқорида кўриб чиққан ҳолатлардан сугурталанишни таъминловчи марказ ташкил этилиши керак, бу, бир томондан, иш берувчининг ўқувчининг ўқиш ва амалиёт ўташ вақтидаги харажатларнинг реал қопланишини кафолатлайди, иккинчи томондан, касб-хунар таълими тизими ва иш берувчиларнинг битирувчиларни айнан малакали ишчилар ва мутахассисларни тайёрлаш буюртмачилари бўлган корхоналарга ишга жойлаштиришдан ўзаро манфаатдорлигини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 2020 йил, 29 февраль* [Kin.UZ](http://kin.uz) сайти.
2. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ўзбекистон Республикаси давлат мустақиллигининг 30 йиллик байрамига бағишланган маросимдаги нутқи.* 31.08.2021 й. [Lex.uz](http://lex.uz).
3. *Ўзбекистон Республикаси Касб-хунар таълим маркази маълумотлари.*
4. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 июль “Олий ва ўрта махсус таълим соҳасида бошқарувни ислоҳ қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5763-сон Фармони. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 июль “Олий ва ўрта махсус таълим тизимига бошқарувнинг янги тамойилларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4391-сон Қарори.*
5. *Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 13 майдаги “Меҳнат бозорида талаб юқори бўлган малакали кадрларни касбга тайёрлаш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 394-сон қарори. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. 2019. //www.lex.uz*

¹⁹⁰ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил, 25 январь.

ИШЧИ КУЧИ ТАЛАБИ ВА ТАКЛИФИ ЎРТАСИДАГИ МУТАНОСИБЛИКНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Б.З. Ганиев,

**Тошкент давлат иқтисодийёт университети
таъин докторанти**

Аннотация. Ушбу мақолада ишчи кучи талаби ва таклифи ўртасидаги мутаносиблик назарий жиҳатлари ва уни таҳлил этиши зарурати ёритилган. Шунингдек, мақолада ишчи кучи бозори конъюктураси ва ушбу бозорда юзага келадиган номутаносибликларнинг асосий сабаблари тўғрисида фикр юритилган.

Калим сўзлар: ишчи кучи бозори, ишчи кучига бўлган талаб, ишчи кучи таклифи, мутаносиблик

Аннотация. В данной статье обсуждаются теоретические аспекты взаимосвязи между спросом и предложением на рабочую силу и необходимость их анализа. В статье также обсуждается ситуация на рынке труда и основные причины дисбалансов на этом рынке.

Ключевые слова: рынок труда, спрос на рабочую силу, предложение рабочей силы, пропорциональность

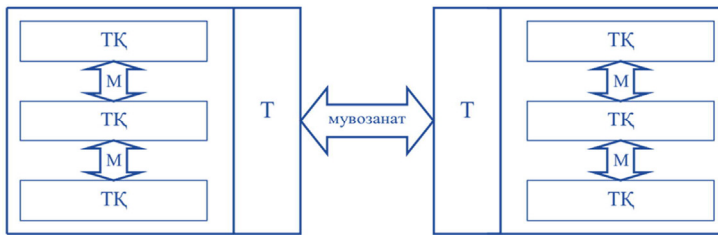
Abstract. This paper discusses the theoretical aspects of the relationship between labor supply and demand and the need to analyze it. The article also discusses the labor market situation and the main causes of imbalances in this market.

Keywords: labor market, labor demand, labor supply, proportionality

Гобал Пандемия шароитида инқирозининг янги тўлқинлари намоён бўлиб турган бир даврда ишчи кучи ресурсларининг тўлиқ ва оқилона бандлигини таъминлаш масаласига, ишчи кучи талаби ва таклифи ўртасидаги мувозанатни таъминлашга жиддий эътибор бериш лозим. Иқтисодийётни модернизациялаш жараёнида ишчи кучи бозорида талаб ва таклифнинг шаклланиши ва уларни мутаносиблигини таъминлашнинг назарий ва амалий жиҳатларини ўрганиш долзарб масала бўлиб, иқтисодий адабиётларда етарли даражада тадқиқ қилинмаган муаммолардан биридир.

Ишчи кучи ресурсларининг салоҳияти бўйича Ўзбекистон Республикаси Марказий Осиё минтақасида етакчи ўринга эга бўлиб, уларнинг иқтисодий тармоқларида самарали бандлиги ижтимоий барқарорлик ва иқтисодий тараққиётга сезиларли таъсир кўрсатади. Шу сабабли, ишчи кучи ресурсларининг самарали бандлигини таъминлаш, уларни тартибга солиш, яширин ишсизлик даражасини камайтириш, ишчи кучи талаби ва таклифи ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш, ишчи кучи сифатини яхшилаш, меҳнат умумдорлигини оширишга эришиш долзарб муаммо ҳисобланади.

Иқтисодий мутаносиблик ўз мазмунига кўра, турлича ёндашувлар умумлаштирилган ҳолда ишда унинг қуйидаги таърифи шакллантирилган: иқтисодий мутаносиблик – иқтисодиётнинг турли соҳалари, тармоқлари, томонлари ва бўлимлари ўртасидаги миқдор ва сифат жиҳатидан муайян нисбатлардаги ўзаро мослиги бўлиб, барқарор равишда такрорланиб турувчи доимо ривожланишда, ўзгаришда бўладиган иқтисодий ҳодиса ва жараёнларни ифодаловчи умумиқтисодий категориядир. Унинг талабларини ҳисобга олган ҳолда амалда қўлланиши иқтисодиётнинг тебранишларсиз, барқарор ривожланишининг муҳим шартни ҳисобланади.



1-расм. Иқтисодий мувозанат таъминланишининг мутаносиблик билан боғлиқлиги¹⁹¹

Шартли белгилар:

T – яхлит иқтисодиёт, иқтисодий ҳодиса ва жараёнларни мувозанатлаштирувчи муҳим томонлари;

ТҚ – муайян иқтисодий ҳодиса, жараён ва иқтисодиёт томонларининг таркибий қисмлари;

M – таркибий қисмлар ўртасидаги мутаносиблик.

Иқтисодий мутаносибликнинг мазмуни қуйидаги белгилар орқали намоён бўлади: иқтисодий муносабатларнинг ўзига хос кўриниши эканлиги; ижтимоий-иқтисодий тизимнинг ўзгариши билан боғлиқлиги; иқтисодиётнинг турли томонлари ва соҳалари ўртасида амал қилиши; ҳодиса ва жараёнларнинг миқдор ва сифат жиҳатларини қамраб олиши; маълум бир жараённинг турли томонлари ўртасида тенглик бўлишининг шарт эмаслиги, улар мос келувчи нисбатларда бўлиши мумкинлиги; умуман иқтисодий ҳодиса ва жараёнларни тартибга солишга йўналтирилганлиги; турли омилар таъсирида ўзгарувчанлиги; бузилган нисбатларнинг ўз-ўзидан қайта тикланишга интилиши; турли хусусиятларига кўра фарқланувчи муайян тизимга эгаллиги.

Иқтисодий мутаносибликнинг мувозанатлик билан ўзаро боғлиқлиги ва таъсирини очиб беришда дастлаб уларни тақозо этувчи омиларнинг ўзаро

¹⁹¹ Шадманов Э.Ш “Мамакатни модернизациялаш жараёнида иқтисодиётни мувозанатли ва мутаносиб ривожлантиришнинг асосий йўналишлари” 08.00.01 – «Иқтисодий назария» иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати, Тошкент – 2011

боғлиқлигидан келиб чиқиш муҳим аҳамиятга эга. Иқтисодий мувозанат ва иқтисодий мутаносибликни тақозо этувчи омилар ўз-ўзича мустақил, алоҳида хусусиятга эга бўлиб, муайян иқтисодий жараённинг объектив зарурлигини ифодалайди. Шунингдек, яхлит ижтимоий-иқтисодий тизимда амал қилиши сабабли улар бир-бири билан турли даражада ўзаро боғлиқ ҳисобланади. Ишда умумий ҳолда ҳар иккала жараённи тақозо этувчи омиларнинг ўзаро боғлиқлиги чизма орқали ифодалаб берилган.

А.Г. Коровкин (2011) нинг фикрича, иқтисодиётда ишчи кучига талаб ва таклиф қондирилган ва қондирилмаган ҳолда мавжуд бўлади. Иқтисодий иш билан банд бўлганлар сони қондирилган ва бўш иш ўринлари сони қондирилмаган ишчи кучига бўлган талабни тавсифлайди. Худди шу тарзда, ялпи ишчи кучи таклифида ҳам бир хил тавсиф фарқланади: қондирилган талабга тенг келадиган қисм ва қондирилмаган таклифга тенг бўлган қисм, яъни ишсизлар сони¹⁹².

Шундан келиб чиқиб айтиш мумкинки, Ўзбекистон статистикасида ишсизлар сони ҳам худудий бандликка кўмаклашиш марказларида расмий рўйхатдан ўтганлар, ҳам Халқаро меҳнат ташкилоти (ХМТ) методологияси бўйича ҳисобланганлар деб тўғри. Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, иш берувчилар иш билан таъминлаш бўйича давлат бандликка кўмаклашиш марказларига тақдим этадиган бўш иш ўринлари рўйхати, шунингдек, ишчи кучига бўлган талабнинг «расмий равишда рўйхатдан ўтган» қисми сифатида қаралади. Натижада, жорий ҳақиқий ишчи кучига талабни аниқлашда муаммолар вужудга келади. Меҳнат бозорининг алоҳида сегментлари бўйича олиб қарайдиган бўлсак, мақсад - бу ишчи кучи талаби ва таклифига таъсир қиладиган омиларни батафсил ўрганишдан иборат.

Ишчи кучи бозорида юзага келадиган номутаносибликни ўзида акс эттирувчи бўш иш ўринлилик коэффициенти ҳақида Фомина А.С (2015) ўзининг тадқиқот ишида қуйидагича келтиради¹⁹³:

$$K_v = T/V$$

Бу ерда:

K_v – бўш иш ўринлилик коэффициенти

T – иқтисодиётда бандлар сони

V – бўш иш ўринлари миқдори

Бундан ташқари, ишчи кучи бозори конъюнктура коэффициенти (K_k) ни ҳам изоҳлаб ўтган. Унга кўра мазкур коэффициент талаб даражаси билан

¹⁹² A.G. Korovkin "The Problems of Labor Supply and Labor Demand Adjustment on the Russian Labor Market" Studies on Russian Economic Development, 2011, Vol. 22, No. 2, pp. 177–190

¹⁹³ Фомина А.С (2015), "Статистическое исследование оптимальности рынка труда как основы эффективного экономического развития регионов" диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 21 p.

тавсифланган бозор ҳолати ва ишчи кучи таклифи, унинг нархи ва бозор иштирокчиларининг фаоллигини ўзида акс эттиради.

$$K_k = B/V$$

Бу ерда:

K_k - ишсизлар сонининг бўш иш ўринлари сонига нисбати

B – ишсизлар сони

V – бўш иш ўринлари сони

Маълумки, иқтисодий мувозанатлик яхлит иқтисодиёт ёки унинг алоҳида олинган ҳодиса ва жараёнларининг ҳар иккала томонлари ўртасидаги тенгликни ифодалайди. Бироқ, бунда ҳар қандай ҳодиса ёки жараён, иқтисодиётнинг таркибий қисми ўзаро тенглаштирилиши мумкин эмас. Бу борадаги муҳим шарт – уларнинг мантиқан ва миқдоран ўзаро мос бўлиши, иқтисодий жараённинг яхлит мазмун-моҳиятини таркиб топтиришда тенг иштирок этадиган томонлар ҳисобланиши зарур. Шунингдек, мувозанатлашувчи томонларнинг ўзаро тенглигини таъминлаш натижасида иқтисодиётда маълум миқдор ва сифат ўзгариши таъминланиши, уни ривожлантирувчи, ҳаракатга келтирувчи куч, шарт-шароит ҳосил бўлиши ҳам муҳим ҳисобланади.

Айни вақтда иқтисодий мувозанатнинг мутаносибликка таъсири масаласи ҳам муҳим ҳисобланади. Иқтисодий мувозанат барқарор жараён бўлмай, кўплаб омилар ва сабаблар таъсири остида вақти-вақти билан бузилиб туради. Муҳими, иқтисодий мувозанат қайта тикланиши учун унинг таркибий қисмлари ўртасидаги мутаносибликлар мувофиқ равишда ўзгариши тақозо этилади.

Ишчи кучи бозори таркибий қисмининг асосий элементларига куйидагилар киради: ишчи кучига талаб ва унинг таклифи, қиймати, баҳоси ва ёллашдаги рақобат. “Ишчи кучи бозори” тушунчасининг ижтимоий-иқтисодий мазмуни ва уни таркибий қисмларининг тизимли тадқиқоти мазкур бозорда бажариладиган асосий вазифаларни ҳам аниқлашга имкон беради¹⁹⁴:

- ишчи кучига талаб ва таклифнинг ҳажми, таркиби ва нисбатини шакллантириш;
- бозор услубида хўжалик юриртишининг иқтисодий, ижтимоий ва ҳуқуқий механизмлари ёрдамида ишчи кучига талаб ва таклифни тартибга солиш;
- ишчи кучи ресурсларининг оқилона бандлигини таъминлашга бевосита таъсир кўрсатиш;
- ишсизлар иш топишига, уларнинг малакаси ва рақобат қобилиятини оширишга қўмаклашиш;
- ишлаб чиқариш ҳаражатларини қисқартириш ва меҳнат тақсимотини ўзгартириш.

Меҳнатнинг эркинлиги ва ихтиёрийлиги - ишчи кучи бозори шаклланишининг асосий шароити ёхуд шартидир. Шу билан бир қаторда ишчи кучи бозори-

¹⁹⁴ Yakubov I.O., Islomov A.A., Sunnatov M.N. Mintaqaviy iqtisodiyot: Darslik. – T.:2019.-228 b

нинг шаклланишига бевосита таъсир кўрсатаётган бир қатор иқтисодий, ижтимоий, демографик, табиий иқлимий ва ҳуқуқий шарт-шароитлар ва омиллар мавжудки, уларни биз қуйида батафсилроқ кўриб чиқамиз.

Ишчи кучи бозори шаклланишининг асосий иқтисодий шарт-шароити бўлиб, ёлланма ходимларни ўз ишчи кучларига нисбатан шахсий мулкчиликлари ва иш берувчиларнинг иш жойларига жамоа ёки хусусий мулкчилиги хизмат қилади. Бу ерда шуни назарда тутиш керакки, мазкур субъектларни ўзаро алмашув муносабатига киришига уларнинг шахсий манфаатлари мажбур қилади, унинг орқасида шахсий истеъмолчилик ётади. Улар ҳам ўз навбатида қайта такрор ишлаб чиқаришда аҳоли ижтимоий-иқтисодий турмушининг фақат керакли ижтимоий эҳтиёжининг ифодаланиши бўлади.

Ишчи кучи бозорининг вужудга келиши ишчи кучига талаб ва таклиф ўртасидаги мутаносибликка эришиш учун ўзаро рақобат қилишга тайёр эркин ва тенг ҳуқуқли шериклар иқтисодий муносабатларда бўлишларини тақозо этади. Бозорда ёлланма ходим ва иш берувчи шахсий эркинлик ва иқтисодий зарурият нуқтаи назаридан ўзаро боғланган ҳамда бир-бирларига қарам бўлсалар ҳам бир-бирларига қарши турадилар.

Ишчи кучи талаб ва таклифи ўртасида бозор мувозанатига эришиш меҳнат бозорининг шаклланишида ҳал қилувчи иқтисодий шартлардан бири ҳисобланади. Аммо бундай мувозанат мавжуд эмас. Бунинг асосий сабаби - таклиф қилинган меҳнатга лаёқатли аҳоли сонининг унга талаб миқдорига нисбатан тез ўсиши.

Ишчи кучи бозори конъюктураси шаклланишининг ижтимоий шарт-шароитлари ичида ёлланма ходимлар ва иш берувчиларнинг сифат кўрсаткичлари ошиши етакчи ўрин эгаллайди.

Иш берувчи ва ёлланма ходим ўртасида тузилган меҳнат шартномаси (контракт) меҳнат бозорида ишчи кучининг сотиш, сотиб олишнинг ҳал қилувчи ҳуқуқий шарт-шароити ҳисобланади.

Янги иш жойларини яратиш ва ишлаб турган корхоналарни кенгайтириш йўли билан ишчи кучига талаб ва таклиф ўртасидаги мутаносибликни таъминлашга маълум даражада имкониятлар вужудга келтирилади. Бу эса меҳнат ресурсларининг ортиқчалик даражасини, демак, ишсизлик миқёсини ҳам кескин камайтиришга бевосита таъсир этади. Шу билан бирга ортиқча меҳнат ресурсларига эга республикаларда ҳудудларида ишчи кучига талабнинг ошиши ва унинг таклифи пасайишига бевосита таъсир этувчи омилларни тадқиқ қилиш энг муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамият касб этади. Ишчи кучига талабнинг ошишини асословчи омилларга қуйидагилар киради: ноқишлоқ хўжалиги тармоқларда янги иш жойларини яратиш, меҳнат қўлланиладиган амалдаги минтақаларни техник қайта жиҳозлаш, модернизатсиялаш, қайта таъмирлаш, хорижий сармояларни жалб қилиш, янги ерларни ўзлаштириш, қайта ишлаш соноати, хизматлар кўрсатиш ва шахсий меҳнат фаолияти кўламини кенгайтириш,

кичик ва ўрта бизнес ҳамда хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ва бошқалар. Шу билан бир вақтда ишчи кучи таклифини ва иш жойларига эҳтиёжни пасайтирувчи омиллар вужудга келади ва улар таъсир қила бошлайди: шахсий ёрдамчи хўжалик, якка меҳнат фаолияти, хусусий тадбиркорлик ва ўз-ўзини банд қилишнинг бошқа соҳаларини ривожлантириш, бандликнинг эгилувчан ва ностандарт шакллари кенгайтириш, ишлаб чиқариш ва меҳнатни ташкил қилишнинг бозор усулларини татбиқ этиш, инфляция ва ишсизликни пасайтириш, маҳаллий кадрларнинг мобиллигини (сафарбарлигини) ҳамда малакасини ошириш ва бошқалар.

Ишчи кучи ресурслари билан кам таъминланган ҳудудларда эса бир қатор омиллар ишчи кучига талабнинг пасайишига кўмаклашади. Хусусан, бу ижара ва хусусий мулкчиликни ривожлантириш, тўлаш қобилиятига эга бўлмаган ёки экологик зарарли корхоналарни ёпиш, янги ерларни ўзлаштириш кўламини қисқартириш, моддий-техникавий ва молиявий ресурслар таъминотини яхшилаш, интенсив технологияни қўллаш, меҳнат унумдорлигини ошириш ва ҳоказо.

Ишчи кучи бозорида талаб ва таклиф ўртасидаги мувозанатнинг бўлмаслиги ҳамиша тўлиқ ва самарали бандликка шароит қолдирмайди. Агар таклиф талабдан ортиб кетса, албатта ишсизлик пайдо бўлади, талаб таклифдан ва реал еҳтиёжлардан ортиб кетган шароитларда эса яширин ишсизлик келиб чиқади. Бандлик ва ишсизликни, уларни керакли даражада сақлаб туриш мақсадларида тартибга солишнинг асосий механизми бандлик хизмати ишини ташкил этиш, касбга тайёрлаш ва касбга йўналтириш ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. A.G. Korovkin "The Problems of Labor Supply and Labor Demand Adjustment on the Russian Labor Market" *Studies on Russian Economic Development*, 2011, Vol. 22, No. 2, pp. 177–190
2. Фомина А.С. (2015), "Статистическое исследование оптимальности рынка труда как основы эффективного экономического развития регионов" диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 21 р.
3. Шадманов Э.Ш. "Мамлакатни модернизациялаш жараёнида иқтисодиётни мувозанатли ва мутаносибли ривожлантиришнинг асосий йўналишлари" 08.00.01 – «Иқтисодий назария» иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати, Тошкент – 2011
4. Yakubov I.O., Islomov A.A., Sunnatov M.N. *Mintaqaviy iqtisodiyot: Darslik.* – T.:2019.-228 b
5. O'zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo'mitasi rasmiy sayti www.stat.uz

ЁШЛАР ЎРТАСИДА КАМБАҒАЛЛИКНИ КАМАЙТИРИШ ЧОРАЛАРИ

Ж.Х. Бобаназарова,
Жиззах политехника институти

Аннотация: Мазкур мақолада ёшлар ўртасида камбағаллик, унинг салбий оқибатлари, ёшларнинг ижтимоий-иқтисодий имкониятларидан фойдаланиши бўйича тақлиф ва тавсиялар берилган.

Таянч сўзлар: камбағаллик даражаси, қашиоқлик, иш ўринлари, иш билан бандлик, норасмий меҳнат билан бандлик.

Кириш

Ўзбекистон Республикаси иқтисодий-ижтимоий ривожланишида камбағаллик даражаси аҳолининг турмуш тарзида ифодаланиб, ижтимоий масала сифатида деярли барча иқтисодий тизимларда намоён бўлади. Камбағаллик мамлакат иқтисодий ривожланишига салбий таъсир кўрсатган ҳолда меҳнат бозорида турғун рақобатсизлик ҳолатини келтириб чиқаради, иқтисодий ва ижтимоий тизимларнинг ўзаро мувозанатини бузади, шунингдек, аҳоли харид қобилиятининг пасайиши эвазига бозор умумий талабини ҳам камайтиради.

Олимларнинг фикрича “Камбағаллик юртимизда кўп йиллар “эпик мавзу” бўлиб, авваллари бу категориянинг ўрнига юмшатиш қабилада “кам таъминланганлик” тушунчаси билан алмаштириб келинган эди. Бугун мамлакатимизда олиб борилаётган очик демократик сиёсат туфайли мазкур муаммонинг мавжудлиги, унинг ечими бўйича чуқур таҳлилларни амалга ошириш, уни пасайтириш ва келажақда бартараф этиш ҳақида юксак минбарларда ҳам очик-ойдин гапирилмоқда [1].

Камбағалликни камайтиришнинг асосий йўналишлари бўлган норасмий иш билан бандликни қисқартириш ва янги иш ўринларини ташкил этишни кўпайтириш ҳамда ёшларни замонавий мутахасисликлар ва касб-хунарларга тайёрлашни стратегик ёндашувлари бўйича амалий ва илмий тадқиқотлар ижтимоий йўналтирилган рақамли бозор иқтисодиёти талаблари асосида етарлича олиб борилмаганлиги ўрганилаётган тадқиқот мавзусининг долзарблигини белгилайди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти “Камбағалликни камайтириш ойлик ёки нафақа миқдорини кўпайтириш, ёшларга кредит бериш, дегани эмас. Бунинг учун, энг аввало, аҳолини касбга ўқитиш, молиявий саводхонлигини ошириш, одамларда тадбиркорлик ҳиссини уйғотиш, инфратузилмани яхшилаш, фарзандларини ўқитиш, сифатли даволаниш, манзилли нафақа тўлаш тизимини жорий қилиш керак” [2] деб таъкидлаб ижтимоий гуруҳ ёки индивиднинг ҳаёт

учун зарур бўлган энг кам эҳтиёжларини қондира олмаслигининг иқтисодий шароитини акс эттирувчи хусусият эканлигини яна бир бор кўрсатиб берди.

Тадқиқот методологияси

Камбағаллик кўрсаткичини аниқлаш, уни таҳлил қилишда эмпирик усуллар, илмий кузатув, сўров, эксперт баҳолаш усулидан ифойдаланилган.

Тадқиқот натижалари

Мамлакатимиз аҳолисининг ярмидан кўпини ташкил этадиган ёшлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш давлатимиз ва жамиятимиз марказида бўлиб келган. 2021 йилнинг 12-13 август кунлари Тошкентда “Ёшлар ҳуқуқлари бўйича Бутунжаҳон конференцияси”да Тошкент Ёшлар декларацияси қабул қилинди. Мазкур ҳужжатнинг “Ёшлар ва бандлик” номли қисмида бутун дунёда ёшларнинг ижтимоий ва иқтисодий имкониятлардан фойдаланиш, айниқса, пандемия шароитида иш билан таъминлаш масаласида чекланганини тан олган ҳолда, ёшларни иш билан таъминлаш бўйича Миллий ҳаракатлар режаларини қабул қилиш белгиланди.

“Ёшлар ўртасида камбағалликни камайтириш, уларни ўзини - ўзи банд қилишга рағбатлантиришда уларни қўллаб-қувватлашга қаратилган дастурлар, “Ёшлар дафтари” муҳим аҳамиятга эга бўлмоқда. Мазкур йилда “Ёшлар дафтари”га киритилган 430 минг нафар йигит-қизларнинг муаммоларини ҳал этиш учун 300 миллиард сўм маблағ йўналтирилди. Жумладан, “Темир дафтар”даги оилалар фарзандлари бўлган 2 мингдан зиёд талабанинг контракт пули тўлаб берилди.

Бу йилдан бошлаб иш берувчиларга уларнинг 25 ёшдан ошмаган ишчи-ходимлари учун ҳисобланган ижтимоий солиқ миқдорини бюджетдан тўлиқ қайтариб бериш тартиби жорий қилинди. Натижада жорий йилнинг иккинчи ярмида 170 миллиард сўм, келгуси йилда эса 500 миллиард сўм маблағ 240 минг нафар ёшни ишга қабул қилган тадбиркорлар ихтиёрида қолади [3].

Жаҳон мамлакатларида камбағаллик даражасини камайтириш учун турли моделлар қўлланилади, бу борадаги тажрибаларга қисқача тўхталиб ўтиш мақсадга мувофиқ. Жумладан, швед модели ишсизларни ўқитиш ва қайта тайёрлашга алоҳида эътибор қаратиб, тўлиқ бандлик ва даромадлар тенгсизлигини камайтириш дастурларидан кенг фойдаланади. Чехияда камбағал аҳолини моддий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш учун махсулотлар ва пул кўринишидаги кўшимча кўмаклар нафақадан ташқари мунтазам бериб борилади.

АҚШда камбағалларга кўрсатилаётган ёрдам аҳолининг 15 фоизидан 20 фоизигача қисмини қамраб олувчи молиявий воситалар ишлайди. Озиқ-овқат талонлари, арзон уй-жой олиш дастурлари, қариялар учун тиббий ва ижтимоий ёрдам турлари, бола парваришлаш бўйича нафақалар ва бошқа турдаги қўллаб-қувватлаш турларини ўз ичига олади. Ёшлар учун эса касбий кўникмалари ва малакаларини ошириш учун махсус дастурлар ажратилади [4].

Хулоса ва таклифлар

Мамлакатимизда ёшлар ўртасида камбағалликни қисқартириш, турмуш даражасини ошириш учун:

– ҳудудларда меҳнатга лаёқатли ёшларнинг иш билан бандлик чоратadbирларини амалга ошириш, ишсизлик даражаси юқори бўлган жойларда турли дастурларни амалга оширишга эришиш;

– фаол инвестиция сиёсатини ўтказиш ҳисобига янги корхоналар ва ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш, миллий “рақамли иқтисодиёт”ни шакллантириш, микрокластер тизимини ривожлантириш, тадбиркорликни ҳар тарафлама рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш орқали барқарор, самарали, меҳнатга муносиб ҳақ тўланадиган иш жойлари ташкил этишни кўпайтиришга эришиш;

– рақамли иқтисодиёт шароитида иш билан бандлик даражасини ошириш, меҳнат бозорини барқарорлаштиришга эришиш учун ишга жойлашишга муҳтож шахсларга касбий тайёргарлик, қайта тайёрлаш ва малака ошириш тизимини кенгайтириш.

– тирикчилик воситаларидан маҳрумлик, тенгсизлик, маданий, эксплуатация кўринишидаги ҳамда таркибий камбағалликка қарши курашиш борасида кишиларнинг иқтисодий тафаккури ва иқтисодий тарбиясини ўзгартиришга эришиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мустафакулов Ш., Муродуллаев Н., Хамидов Р.Ўзбекистонда камбағалликни аниқлаш ва қисқартириш давлат сиёсати даражасида. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” Ilmiy elektron jurnali. 1/2020 (№ 00045)

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Халқ сўзи” газетаси. 2020 йил 25 январь, № 19 (7521)

3. Янги Ўзбекистон демократик ўзгаришлар, кенг имкониятлар ва амалий ишлар мамлакатига айланмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Янги Ўзбекистон” газетаси бош муҳаррири саволларига жавоблари. Янги Ўзбекистон газетаси. № 165, 2021 йил 17 августъ.

4. www.worldbank.org.

КАМБАГАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК – ТАРАҚҚИЁТ ОМИЛИ СИФАТИДА

Э.Я. Махамматов,

Жиззах политехника институти магистри

Аннотация: Меҳнатга лаёқатли аҳолининг иши билан бандлигини ошириши ва камбағалликни қисқартиришида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши алоҳида ўрин эгаллайди. Мазкур мақолада камбағалликни камайитиришида инновацион тадбиркорлик фаолиятинининг хусусиятлари, аҳамияти ёритилган. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириши бўйича таклифлар илгари сурилган.

Таянч сўзлар: камбағаллик, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, инновация, конкуренция, пандемия, глобал инфляция, рағбатлантириши.

Кириш

Камбағаллик тушунчаси меҳнат қилиш, авлодлар узвийлигини давом эттириш, ҳаётий эҳтиёжларни қондириш имкониятига эга бўлмаган шахс ёки ижтимоий гуруҳларнинг иқтисодий ҳолатларини ифодаловчи кўрсаткич бўлиб, ижтимоий-иқтисодий ҳодиса сифатида иқтисодиётнинг ривожланиш жараёнида моддий ва номоддий имтиёزلардан фойдаланиш ва даромадларни тақсимлашдаги тенгсизликнинг оқибати сифатида изоҳланади.

Ҳозирги кунда Ўзбекистонда 400 мингдан ортиқ оила турмуш шароитлари яхшиланишига муҳтож. Ўзбекистон шароитида ҳам ривожланган мамлакатлардек камбағалликни қисқартиришга комплекс ёндашув энг мақбул ечимдир. Ўзбекистонда охириги уч йил мобайнида¹⁹⁵ камбағалликни камайитиришга қаратилган чора-тадбирлар натижасида аҳоли жон бошига реал жами даромад 43,9 фоизга, ўртача ҳисобланган номинал ойлик иш ҳақи 79,7 фоизга ёки 2016 йилдаги 1293,8 минг сўмдан 2019 йилда 2324,5 минг сўмга ошди.

Мамлакатимизда сўнгги йилларда камбағалликни қисқартириш, аҳоли даромадларини ошириш чора-тадбирлари сифатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, рағбатлантириш борасида амалга оширилаётган изчил тадбирлар, бу бўйича қабул қилинаётган қатор дастурий йўналишлар мазкур соҳанинг ривожланишига олиб келмоқда.

Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар Стратегиясида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш устувор йўналишлардан бири сифатида белгиланган. Жумладан, “Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари”да хусусий мулк ҳуқуқи¹⁹⁶ ва кафолатларини ишончли ҳимоя қилишни

¹⁹⁵ Иқтисодий тадқиқотлар ва ислохотлар марказининг маълумотлари. <https://review.uz>.

¹⁹⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 январдаги “Ўзбекистон Республи-

таъминлаш, хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнес ривожини йўлдаги барча тўсиқ ва чекловларни бартараф этиш, унга тўлиқ эркинлик бериш, “Агар халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва кучли бўлади” деган тамойилни амалга ошириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кенг ривожлантириш учун қудай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорлик тузилмаларининг фаолиятига давлат, ҳуқуқни муҳофаза қилувчи ва назорат идоралари томонидан ноқонуний аралашувларнинг қатъий олдини олиш вазифалари белгиланган.

Шунингдек, камбағалликни камайтиришнинг асосий йўналишлари бўлган норасмий иш билан бандликни қисқартириш ва янги иш ўринларини ташкил этишни кўпайтириш ҳамда ёшларда тадбиркорлик кўникмаларини ривожлантириш бўйича амалий ва илмий тадқиқотлар олиб бориш мазкур мавзунинг долзарблигини янада оширади.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот ишида мантикий ва таққослаш таҳлили, тадқиқотни ўрганишга тизимли ёндашув, таҳлил ва синтез, гуруҳлаш, комплекс баҳолаш, социологик тадқиқот усулларидан фойдаланилди. Инновацион тадбиркорлик меҳнат муносабатларининг замонавий шакли сифатида ривожланишининг гоё ва ихтиролардан амалий фойдаланиш орқали янги товар ва технологиялар яратиш жараёни тадқиқ қилинди.

Тадқиқот натижалари

Ҳозирги иқтисодийтни модернизациялаш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик нафақат иқтисодийнинг ўсиш суръатларини жадаллаштиришда, балки мамлакатимиз учун ниҳоятда муҳим бўлган иш билан бандлик ва меҳнат муносабатларини такомиллаштиришда алоҳида ўрин эгаллайди. Академик Қ.Х.Абдурахмоновнинг фикрича “Кичик бизнес – бозор иқтисодиётининг асоси, иқтисодий ўсиш суръатларини ялпи миллий маҳсулот таркиби ва сифатини, аҳолининг иш билан бандлиги ва даромади даражасини белгилайдиган етакчи сектор ҳисобланади. Шунинг учун бутун дунёда кичик бизнесни ҳар тарафлама кенг ривожлантиришга биринчи даражали эътибор қаратилади”¹⁹⁷.

Мамлакатимизда иқтисодийтни либераллаштириш шароитида кенг қўламли ислохотлар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожлантирилиши билан чамбарчас боғлиқ. Чунки кичик бизнес йирик бизнестга нисбатан бир қатор рақобат устуликларига эга эканлиги билан фарқланади, хусусан кичик бизнеснинг мослашувчанлиги ва ихчамлиги бизнеснинг муҳим белгиси бўлиб, замонавий бизнес шароитида муҳим аҳамият касб этади.

Инновация – тадбиркорликнинг алоҳида қуроли, тадбиркорона фикрлаш инновацион кўринишидир. Шунини таъкидлаш лозимки, ҳар қандай инновацион фаолият тадбиркорликдир, зеро, у янги гоёларни излаш (ва уларни баҳолашга

касини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар Стратегияси тўғрисида”ги фармони // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й.

¹⁹⁷ Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт. Дарслик. Т.: ЎзРФА “Fan” нашриёти, 2019.-568 б.

янги махсулотдан тортиб то таркибга қадар); зарур ресурсларни излаш; корхонани яратиш ва бошқариш; моддий даромад олиш ва унинг натижасидан шахсан қониқишга асосланади. Аммо ҳар қандай тадбиркорлик ҳам инновацион бўла олмайти, фақатгина яратилиш натижасида тадбиркорлик даромадини, инновацион махсулотнинг диффузиясини ишлатишга имконият берувчиларнигина инновация дейиш мумкин.

Инновацион фаолиятни амалга оширувчи ташкилотлар инновацион тадбиркорлик субъектлари ҳисобланади. Шунга кўра тадбиркорликнинг икки модели ажратиб кўрсатилади. Биринчи модель – тадбиркорлик ташкилоти тасарруфида мавжуд ресурслардан максимал қайтариш ҳисоби билан фаолиятни ташкил этишга қаратилган классик тадбиркорлик (анъанавий, сермахсул, эскириб қолган). Тадбиркорликнинг айнан классик моделида ишлаб чиқаришнинг ўсиш концепцияси шакллантирилади, унинг таъбиқ этилиши давлат томонидан қўллабқувватлашни, тадбиркорлик фирмаси учун ташки субсидиялаштириш омиллари ҳисобига ўтказиладиган тадбирлар учун вақт талаб этади. Бундан ташқари, фирма фаолияти самарадорлигини ошириш учун унинг ички захиралари ҳам фойдаланилади. Иккинчи модель – корхона ривожланишининг янги йўларини назарда тутувчи, инновациялар ёки ўсиш концепцияси ҳақида гапиришга имкон берувчи инновацион тадбиркорликдир.

Бизнинг фикримизча инновацион тадбиркорлик - янгилик яратишнинг алоҳида ижодкорлик жараёнидир, хўжалик жараёни, унинг замирида мунтазам янги имкониятларни излаш, инновацияларга йўналтирилганлик ётади. Бу мавжуд лойиҳани такомиллаштириш ёки янгисини амалга оширишдаги таваккалчиликни, шунингдек, бу жараёнда юзага келадиган молиявий, маънавий ва ижтимоий жавобгарликни тадбиркор ўз зиммасига олишга тайёрлиги билан боғлиқ.

Таҳлиллар

Ҳар қандай шаклдаги тадбиркорлик фаолияти ўз ичига кичик инновацион фўрсатни олади, масалан, ишлаб чиқаришни бошқариш учун ташкилотдан сифатли махсулот ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг янги усуларини жорий қилиш ёки янги технологиядан фойдаланиш.

Кейинги вақтларда мамлакатимизда рўйхатга олиш миқдорининг ўсиши, шу жумладан онлайн тартибга 30 дақиқада амалга ошириладиган рўйхатга олиш жараёнини соддалаштириш ҳисобига юз бермоқда. Шу ўринда олдинги рўйхатга олиш тизими билан жорий рўйхатга олиш тизимини солиштириш мақсадга мувофиқ (1-жадвал).

Бундан ташқари бозорга анъанавий махсулотларни ишлаб чиқариш ёки олиб чиқиш, шунингдек, ишлаб чиқаришни ташкил этиш, ишлаб чиқаришнинг техник элементлари ёки ишлаб чиқаришдан товар сифати тавсифи ўзгариши билан боғлиқ қандайдир янги элементлари ёки усуларини қўллаш ҳам самарали ташкил этилмоқда. Давлат ва ҳукумат томонидан олиб борилаётган иқтисодий, ҳуқуқий, ташкилий чора-тадбирлар кичик бизнесни ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг асосий йўналишини белгилаб бермоқда.

Ўзбекистон Республикасида рўйхатга олиш босқичларининг
солиштирма таҳлили¹⁹⁸

Одинги рўйхатга олиш тартиби	Жорий рўйхатга олиш тизими
<p>1. Хужжатларни тайёрлаш ва топшириш.</p> <p>1.1. Рўйхатга олиш идораси: текшириш, статистика, кодларини белгилаш, муҳрларни тасдиқлаш.</p> <p>1.2. Давлат солиқ хизмати: СТИР бириктириш.</p> <p>2. Рўйхатга олиш гувоҳномасининг асл нухасини олиш.</p> <p>2.1. Рўйхатга олиш идораси: маълумотларни Ягона давлат реестрига киритиш, гувоҳнома бериш.</p> <p>2.2. Бошқа идоралар (солиқ, давлат статистика қўмитаси, Халқ банки) рўйхатга қўйиш.</p>	<p>1.1. Онлайн хужжатларни топшириш.</p> <p>1.1. Давлат рўйхатдан ўтказиш тизими – текшириш, рўйхатдан ўтказиш, ҳисобга қўйиш, жумладан, идентификаторлар (СТИР ва ҳоказо).</p> <p>2. Онлайн равишда рўйхатга олиш гувоҳномасини олиш.</p> <p>2.1. Рўйхатга олиш гувоҳномасини электрон шаклда жўнатилиши.</p>

Бу борада мамлакат ялпи ички маҳсулотдаги ўзгариш салмоғига эътибор қаратиш лозим (2-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистон Республикасида ЯИМ таркибида кичик бизнес бизнес ва
хусусий тадбиркорлик субъектлари улушининг ўзгариши¹⁹⁹
(% ҳисобида)

Кўрсаткичлар	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ЯИМ, жами	100	100	100	100	100	100
Жумладан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улуши	63,6	64,1	64,9	63,6	65,4	69,5
Қорақалпоғистон Республикаси	64,5	64,6	57,0	61,1	67,5	69,4
Андижон вилояти	59,4	61,4	66,0	83,1	89,4	90,1
Бухоро вилояти	56,1	56,5	56,9	78,4	83,5	87,5
Жиззах вилояти	79,9	80,1	80,3	83,4	85,7	89,4
Қашқадарё вилояти	51,5	51,6	51,7	64,9	68,5	71,5
Навоий вилояти	36,9	37,1	37,6	48,8	56,5	63,6
Наманган вилояти	79,7	80,2	80,3	78,7	83,6	86,8
Самарқанд вилояти	77,4	77,9	78,0	80,1	83,6	85,6
Сурхондарё вилояти	74,5	75,2	75,3	78,0	82,8	89,6
Сирдарё вилояти	67,7	68,5	68,7	74,4	76,8	81,5
Тошкент вилояти	56,2	56,7	57,1	66,2	68,4	71,9
Фарғона вилояти	56,2	56,7	57,1	72,6	75,5	78,5
Хоразм вилояти	73,9	74,1	74,2	78,2	83,5	84,1
Тошкент шаҳри	56,2	56,7	57,1	63,4	72,4	78,5

¹⁹⁸ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 9 февралдаги 66-сонли Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик субъектларини давлат рўйхатидан ўтказиш ва рўйхатдан ўтказиш тизimini такомиллаштириш тўғрисида” 2016 йил 28 октябрдаги ПҚ-2646-сонли қарорини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида Фармонига асосан. Lex.uz.

¹⁹⁹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

Хулоса ва таклифлар

Кейинги вақтларда барчанинг эътиборида бўлган “Янги буюк тургунлик” номи билан аталаётган коронавирус эпидемиясининг кескин тарқалиши²⁰⁰ иқтисодиётда янгидан янги иқтисодий ислохотларни олиб боришни тақозо этади. Мазкур ҳолатни енгиб ўтишнинг самарали чора-тадбирларини амалга ошириш учун қийин аҳволга тушиши мумкин бўлган соҳа ва тармоқларни, йирик корхоналарни иқтисодий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш бўйича алоҳида чора-тадбирлар дастурини ишлаб чиқиб, амалга ошириш белгиланди. Бу жараёнда: молия ва хомашё бозорида беқарорлик юзага келишига йўл қўймаслик, молиявий барқарорликни сақлаш ҳамда бозорларда нарх-навонинг ўсишини олдини, иқтисодиётимизнинг базавий ва ҳал қилувчи тармоқлари узлуксиз ишлашини сақлаб қолиш, марказдан ҳудудий бюджетларни ва аҳолимизни қўллаб-қувватлаш асосий вазифаларимиз бўлиши белгиланди. Бунинг учун ҳар бир тармоқ, корхона ва ҳудуд кесимида манзили ва аниқ тадбирларни амалга ошириш лозим бўлади.

Коронавирус пандемияси ва глобал инқирознинг иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш юзасидан давлат ва ҳукумат томонидан тизимли қатъий белгиланган ишлар амалга оширилоқда. “Коронавирус пандемияси даврида Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети барқарорлигини таъминлаш ва биринчи навбатдаги тадбирларни ўз вақтида молиялаштириш чора-тадбирлари” тўғрисидаги қарорда белгиланишича қуйидагилар орқали тадбиркорликни ва аҳоли бандлигини қўллаб-қувватлаш учун кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги ҳузуридаги Тадбиркорликни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси томонидан биринчи навбатда ижтимоий аҳамиятга эга истеъмол товарларини ишлаб чиқариш, сотиб олиш ва сотиш учун берилган кредитлар бўйича фоиз харажатларини қоплашга кафилик ҳамда компенсация тақдим этишни кенгайтириш вазифаси белгиланди.

Инқирозга қарши курашиш шароитида карантин даврида ўз фаолиятини тўхтатишга мажбур бўлган якка тартибдаги тадбиркорларга жисмоний шахс даромадлари солиғи ва ижтимоий солиқни ҳисоблаш тўхтатилади. Ушбу имтиёз қарийб 150 минг якка тартибдаги тадбиркорларга қатта кўмак бўлади. Тушуми ўтган ойдагига нисбатан 50,5% га камайган кичик бизнес субъектларига айланмадан олинадиган солиқ, ер солиғи, мулк солиғи, ижтимоий солиқ, сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқни тўлаш муддати 2020 йил 1 октябрга қадар кечиктирилади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев 2021 йил 20 август куни август куни тадбиркорлар билан очиқ мулоқот ўтказди. Ўзбекистонда тадбиркорлар сони 1,5 миллион кишини ташкил этади. Ушбу тадбиркорларга қарашли

²⁰⁰ ООН: Пандемия коронавирусной инфекции может привести к снижению мировой экономики. https://news.un.org_storu.2020/04.

корхоналарда 5 миллионга яқин киши меҳнат қилмоқда²⁰¹. Мамлакатда кредит ва субсидиялар олиш, лицензия, кўчмас мулк ва ресурсларга эга бўлиш учун кўплаб шарт-шароитлар яратилган, шунингдек, биргина ўтган 2 йил мобайнида мамлакатимиз хотин-қизлар ва ёшлар тадбиркорлигини ривожлантириш учун 500 миллион АҚШ доллари миқдорида сармоя киритилгани қайд этилди.

Мулоқот давомида кредитлар энди фақат сўмда берилиши, микромолия ташкилотлари учун енгилликлар, бизнес учун солиқ юкани камайтириш, ер сотиш ва хусусийлаштириш, инфратузилма яратиш, экспортёрларни қўллаб-қувватлаш, транспорт-логистика тизимини ривожлантириш ва тадбиркорликка оид тартибларни соддалаштириш йўналишларида қатор янгилликлар эълон қилинди.

Жумладан, тадбиркорлик фаолиятини инфратузилма билан таъминлаш йўналишида 2022 йил 1 январдан бошлаб, қиймати 200 млрд сўмга тенг лойиҳалар бўйича электр, табиий газ, сув тармоқлари ва йўл инфратузилмасини етказиб бериш тўлиқ давлатнинг зиммасида бўлади.

Келгуси икки йилда республика бўйича қўшимча 200 та саноат зоналари ташкил этилади. Уларнинг ҳар бирига камида 15 та корхонани жойлаштириш мўлжалланиб, электр, табиий газ, сув тармоқлари ва йўл инфратузилмаси етказиб бериш тўлиқ давлатнинг зиммасида бўлади. Ушбу мақсадлар учун, 2022 йилда бюджетдан 2 тран сўм маблағ ажратилади. 2021 йил 1 ноябргача 4 мингта трансформаторни алмаштириш, 35 та подстанция, 15 минг километр тармоқларни янгилаш ишлари якунига етказилади.

2021 йил якунига қадар тўлиқ хусусий инвестициялар ҳисобига умумий қуввати 1 минг 800 мегаватт бўлган 8 та иссиқлик ва қуёш электр станциялари ишга туширилади. 2023 йилга қадар электр энергияси бўйича қўшимча ишлаб чиқариш қувватлари 4 минг 400 Мегаваттга оширилади.

2022 йил бошидан Энергетика вазирлиги томонидан электр тармоқларига уланишнинг янги, қулай тизим жорий этилади. Бунда электр тармоғига уланиш тўлиқ электрон платформага ўтказилади ва барча жараёнлар бир босқичга туширилади.

Бугунги кунда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан тартибга солиш, унинг инновацион фаолиятини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш куйидаги йўналишларда амалга оширилиши лозим:

– фуқароларнинг тадбиркорлик фаолияти билан эркин шугулланишлари ва ундан манфаатдорлигининг кафолатлари ва шарт-шароитларини таъминлаш, уларнинг ишбилармонлик фаолигини ошириш, ҳамда қонуний ҳуқуқлари ва манфаатларини муҳофаза қилиш;

– молия-кредит тизимини такомиллаштириш ҳамда кичик бизнес ва хусусий

²⁰¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Шавкат Мирзиёев ишбилармонлар: тадбиркорлар билан илк очик мулоқотдаги маърузаси. 2021 йил 20 август. Lex.uz.

тадбиркорлик субъектларининг кредит манбалари ва сармояларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш;

– кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига хизмат кўрсатувчи инфрагузилмалар фаолиятини кенгайтириш ва ривожлантириш, кичик бизнес субъектларининг иқтисодий фаолиятини кафолатлаш мақсадида суғурта тизимининг аҳамиятини ошириш;

– кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарнинг хом-ашё, ахборот ва инновацион технологиялардан эркин ва тўсиқларсиз фойдаланиш имкониятини кенгайтириш, кичик бизнес корхоналари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни ички ва ташқи бозорларда сотиш тизимини такомиллаштириш;

– аҳолининг айниқса ёшларнинг тадбиркорлик ташаббусларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 январдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар Стратегияси тўғрисида”ги фармони // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й.

2. Абдурахмонов Қ.Х. Мехнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт. Дарслик. -Т.: ЎЗР ФА “Ғап” нашриёти, 2019. - 568 Б.

3. ООН: Пандемия коронавирусной инфекции может привести к снижению мировой экономики. <https://news.un.org/story/2020/04>.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Шавкат Мирзиёев шибилармонлар: тадбиркорлар билан илк очиқ мулоқотдаги маърузаси. 2021 йил 20 август. Lex.uz.

ХУДУДЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ АҲОЛИНИНГ БАНДЛИГИНИ ОШИРИШ

М.Ф. Султонов,

Жиззах политехника институти II босқич магистри

Аннотация: Ушбу мақолада ҳудудларни ривожлантириш орқали аҳоли иш билан бандликни оширишнинг ўзига хос хусусиятлари, аҳамияти ёритилган.

Таянч сўзлар: ҳудуд, аҳоли бандлиги, иқтисодиёт, инвестиция, самарадорлик, “инновация-инвестиция” уйғунлиги.

Кириш

Иқтисодий ислохотлар шароитида аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш муаммоси жамият ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг энг муҳим макроиқтисодий хусусиятларидан бири бўлиб иқтисодиётда алоҳида аҳамиятга эга. Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида кўрсатиб берилганидек ²⁰² “...аҳоли бандлигини ошириш мақсадида аҳолининг реал пул даромадлари ва харид қобилиятини ошириш, кам таъминланган оилалар сонини ва даромадлар бўйича фарқланиш даражасини янада камайтириш, янги иш ўринларини яратиш, меҳнат бозори мутаносиблигини ва инфратузилмаси ривожланишини таъминлаш, ишсизлик даражасини камайтириш” белгиланган. Шу ўринда ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожланиши, мавжуд салоҳиятидан тўлиқ ҳажмда фойдаланиш имкониятларининг яратилиши орқали аҳоли иш билан бандлигини тадқиқ этиш мақсадга мувофиқ.

Тадқиқот методологияси

Мазкур тадқиқот методологиясини аҳолини иш билан бандлигини таъминлаш бўйича олимлар томонидан олиб борилган илмий ишлари натижалари, тегишли фармон ва қарорлари ташкил этади. Олиб борилаётган тадқиқот жараёнида мантикий ва таққослаш таҳлили, тадқиқотни ўрганишга тизимли ёндашув, таҳлил ва синтез, гуруҳлаш, комплекс баҳолаш, социологик тадқиқот усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқот натижалари

Аҳоли иш билан бандлигининг замонавий турлари орасида самарали бандлик алоҳида ўрин эгаллайди. Академик Қ.Х.Абдурахмоновнинг фикрича “Иш билан бандликни самарали тусда бўлиши даромад келтирадиган ижтимоий фойдали фаолият билан банд бўлишни, ишчи кучини тўлиқ иш вақтида фаолият кўрсатишини ҳамда иш ўринларининг ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан мақсадга

²⁰² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ -4947-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон.

мувофиқ ва самарадорлик даражаси юқори бўлишини, шунингдек, замонавий технология ва техникалар билан жиҳозланган иш жойларида иш билан таъминланиши назарда тутати²⁰³.

Шу ўринда тадқиқот объекти сифатида Жиззах вилоятининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва аҳоли иш билан бандлигини ошириш бўйича олиб борилаётган чора-тадбирларга эътибор қаратамиз. Жиззах вилояти юқори суръатларда ўсиб бораётган ишлаб чиқариш салоҳиятига, қулай табиий-иқтисодий шароитга эга бўлиб, бу ерда туризми ривожлантириш ва йирик курорт зонасини ташкил этиш бўйича кенг имкониятлар мавжуд. Жиззах вилоятининг аҳолиси ҳудуд бўйлаб бир текис жойлашмагани меҳнат бозорига салбий таъсир кўрсатувчи омиллардан бўлиб, вилоят меҳнат ресурслари ортиқча бўлган минтақалар сирасига киради. Аҳолининг деярли ярми (48,5 %) меҳнатга лаёқатли ёшда бўлиб, бу таркибга ҳар йили ўртача 23 мингдан ортиқ киши қўшилмоқда.

Вилоятнинг ривожланишида “Жиззах” махсус индустриал зонаси алоҳида ўрин эгаллайди. “Жиззах” махсус индустриал зонасида Ўзбекистон-Хитой sanoat parkini барпо этиш бўйича ўзаро англашув меморандумига мувофиқ, юқори қўшимча қийматга эга рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлайдиган юксак технологияли корхоналар ташкил этиш учун хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб этиш бўйича қулай шарт-шароитларни шакллантириш белгиланган. “Жиззах” махсус индустриал зонаси учун 364 га ер, унинг Сирдарё туманидаги филиали учун 108 га ер ажратилган. Бугунги кунга қадар “Жиззах” МИЗда 51 млн. АҚШ долларига тенг қийматда 13 та лойиҳа амалга оширилган. Лойиҳаларнинг сонини яна 11 тага кўпайтириш режалаштирилган, бунинг учун қўшимча 156 млн. АҚШ доллари миқдориде инвестиция жалб этилиши мўлжалланган. Шу мақсадда қуйидаги ишлаб чиқариш соҳалари устувор йўналиш сифатида белгиланган: кимё ва нефт-кимё, озиқ-овқат, енгил sanoat, қурилиш моллари, полимер маҳсулотлари ва бошқа йўналишлар.

Жиззах вилоятида sanoat ишлаб чиқаришни бир неча йўналишларда ривожлантириш имкониятлари мавжуд. Машинасозлик, электромеханика, аккумулятор, руда қазииш, қурилиш материаллари, пахта тозалаш, ип йигирув, пайпоқ туқув, устки трикотаж, мебелсозлик, ёғ-мой, сут ва ун маҳсулотлари, ипакчилик, гўшт-колбаса, мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш каби турлар бўйича sanoat объектларини ишга тушириш мумкин.

Таҳсиллар

Жиззах вилоятининг асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари йиллик ўсиш суръатини таҳлил қиладиган бўлсак, Ўзбекистон Республикасининг ҳудудларига нисбатан ўртача кўрсаткич даражасида ўсиш суръатлари кузатилаётганлигини

²⁰³ Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти. Дарслик. - Тошкент: “Mehnat” нашриёти, 2004. - 280 б.

кўришимиз мумкин. Вилоятда 2010 йилдан буён ялпи ҳудудий маҳсулот 1,7 баробар ўсиб, кейинги беш йилда саноат маҳсулотлари ҳажми 1,9 марта кўпайиб, ялпи ҳудудий маҳсулотда унинг улуши 18,3 % дан 21,8 % га етгани ана шундай амалий ишлар натижасидир.

Вилоятда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш орқали ЯИМдаги улушини ошириш, аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича муайян ишлар амалга оширилмоқда. 2019 йилнинг 1 июнь ҳолатига кўра хусусий тадбиркорлик субъектлари сони 10190 тага етди. Натижада ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмидаги улуши 63,9 % (ўтган йилнинг шу даврига 63,7 %), саноатда 65,0 % (54,9 %), қишлоқ хўжалигида 99,9 % (98,8 %), инвестициялар 64,9 % (63,2 %), қурилиш ишлари 95,4 % (94,6 %), чакана савдо 89,3 % (87,8 %) ни ташкил этди.

Тижорат банклари томонидан 2019 йилнинг 6 оyi мобайнида КБХТ ни молиявий жиҳатдан қўлаб-қувватлаш учун 304 млрд. сўмдан ортиқ кредит маблағлари ажратилди. Бу маблағларнинг 59,1 млрд. сўми саноат соҳасига, 101,5 млрд.сўми қишлоқ хўжалигига, 52,4 млрд. сўми савдо-сотик ва айланма маблағларни тўлдиришга, 26,3 млрд. сўми қурилиш бунёдкорлик ишларига, 35,8 млрд. сўми хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришга ва 25 млрд. сўми бошқа соҳаларга ажратилди. Жиззах вилояти бўйича аҳоли бандлигида кичик бизнеснинг улуши 81,9 % ва амалга оширилган экспорти таркибида ҳам кичик бизнеснинг улуши ошиб бормоқда. Вилоят умумий экспортидаги кичик бизнеснинг улуши 89,4 % ни (ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 87,9 %) ташкил этиб, 101,9 % га ўсишга эришилди.

Ҳудудларнинг иқтисодий ривожини яратилаётган шарт-шароитлар ва қўлаб-қувватлаш механизмлари самарали ишлаётганлиги сабабли аҳолининг ишбилармонлик қобилияти кенгайиши, тадбиркорлик ташаббуслари ортиши кузатилмоқда. Натижада, иш билан банд аҳолининг аксарият қисми айнан кичик бизнес соҳасида меҳнат қилмоқда. КБХТ ривожига кенг йўл очиб берилганлиги аҳоли бандлигининг ошиши ва даромадлари ўсишида барқарорлигини таъминловчи кафолат воситаларидан бирига айланди (1-жадвал).

1 - жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, вилоятда аҳоли иш билан бандлигини таъминлаш бўйича муайян ишлар амалга оширилмоқда. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда 2019 йилда 41 793 та ўрин ажратилган бўлиб, унинг энг кўп улуши (58,2 фоизи) кичик корхона ва микрофирмаларни ташкил қилиш ҳисобига ташкил этилган иш ўринларига тўғри келган.

Бир қатор олимлар томонидан илгари сурилган “Ҳудуд аҳолисининг ривожланишини башорат қилиш ва ишчи ўринларининг зарур бўлган сонини аниқлаш алгоритми”дан фойдаланган ҳолда ва олиб борилган тадқиқотларга асосланиб Жиззах вилояти аҳолисининг ривожланишини башорат қилиш ва кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик субъектларида иш жойларининг зарур бўлган сонини аниқлаш алгоритминини ишлаб чиқдик (1-расм).

Жиззах вилоятида ташкил этилган иш ўринлари сонининг ўзгариши (ўрин)²⁰⁴

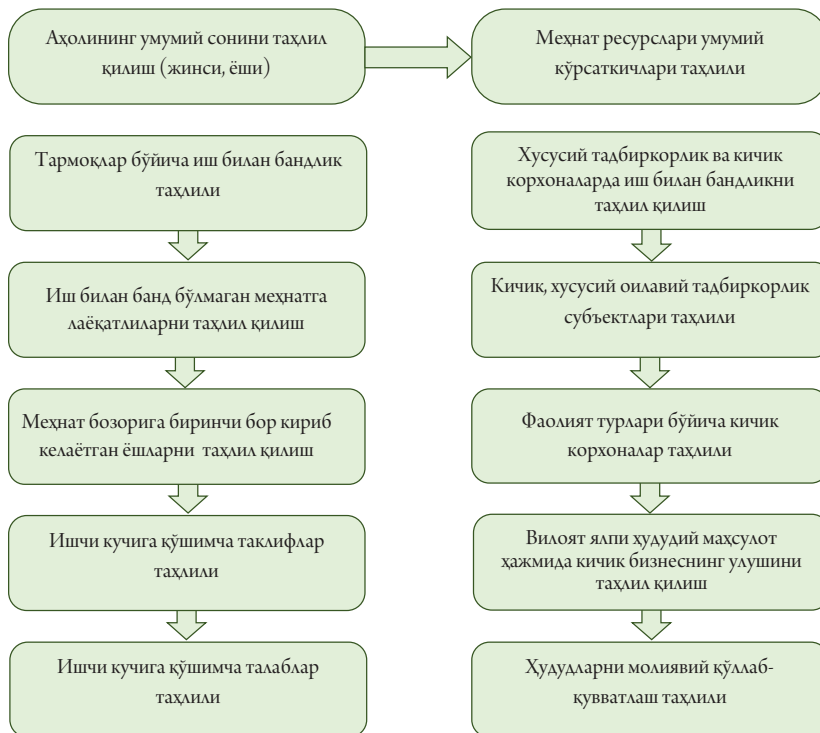
Кўрсаткичлар	2007	2010	2012	2015	2017	2018	2019
Ташкил қилинган иш ўринлари сони,	28556	43534	43941	44048	44090	38160	41793
Янги объектларни ишга тушириш, мавжуд ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва янгидан жиҳозлаш ҳисобига	2630	3872	2373	7651	6387	5265	4536
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда, шундан	24041	27216	28328	36397	32229	32127	34693
Кичик корхона ва микрофирмаларни ташкил қилиш ҳисобига	4933	6529	7044	11318	18131	17398	19432
Фермер хўжалиklarини ривожлантириш ҳисобига	3202	6022	4721	6577	5431	5183	4296
Дехқон хўжалиklarини ривожлантириш ҳисобига	7034	5219	4509	4721	4207	4111	5219
Якка тартибдаги тадбиркорликни ривожлантириш ҳисобига	8872	9446	12054	13781	4460	5435	5811

Мазкур алгоритмдан фойдаланган ҳолда Жиззах вилоятининг туманларида кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик ва оилавий бизнес фаолиятини йўлга қўйиш имкониятларини башоратлаш мумкин. Шу жумладан, вилоятда саноат ишлаб чиқаришини машинасозлик, электромеханика, аккумулятор, руда қазииш, қурилиш материаллари, пахта тозалаш, ип йигирув, трикотаж, мебелсозлик, ёғ-мой, сут, ун маҳсулотлари, гўшт-колбаса, мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш, шарбатли ичимликларни қайта тайёрлаш, сингари бир қатор соҳаларга инвестициялар йўналтириб аҳоли иш билан бандлигини ошириш мумкин.

Ҳудудда айниқса, саноат-қурилиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, туризм соҳаларида ишбилармонлик муҳитини яратиш орқали кичик бизнес фаолиятини ривожлантиришга эришиш мумкин. Бундан ташқари, вилоятнинг тоғли ҳудудларида жумладан, Бахмал, Янгиобод, Фориш, Ғаллаорол туманларида банк тизимини тўғри йўлга қўйиш лозим. Масалан, тадбиркорлар томонидан яқин жойларда банк муассасалари мавжуд бўлмаганлиги сабабли узоқ йўл босиш орқали банк хизматларидан фойдаланилади. Ушбу тизимни ривожлантиришда мини банклар фаолиятини йўлга қўйиш ёки масофавий банк хизматларини, масалан мобил банкнинг, интернет банкнинг ва бошқаларни тўғри

²⁰⁴ Жиззах вилояти Статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

йўлга қўйиш орқали бизнес вакиллариининг молиявий хизматларга бўлган талаби қондирилиши мумкин.



1-расм. Танланган ҳудудларда иш жойларининг зарур бўлган сонини аниқлаш алгоритми

Вилоят ҳар бир туманининг ҳудудий-иқтисодий хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, ишчи кучига талаб ва тақлифига қараб кичик корхоналар, оилавий тадбиркорлик субъектларини жойлаштиришнинг устувор йўналишларини аниқлаш мумкин ва бунда биз томонимиздан илгари сурилган услубдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Бу методикани такомиллаштиришда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ишга жойлаштиришга муҳтож аҳоли сонини аниқлаш, шу жумладан, уй хўжаликларини меҳнат билан бандлик масалалари бўйича ўрганишлар ўтказиш, шунингдек, меҳнат ресурслари, бандлик ва аҳолини ишга жойлаштириш балансини шакллантириш методикасини такомиллаштириш тўғрисида”ги Қарори асос сифатида ўрганилди. Мазкур қарорнинг 4-иловасида келтирилганидек, “Ушбу Низом Ўзбекистон Республикасининг меҳнат ресурслари, бандлик ва аҳолини ишга жойлаштириш балансини ишлаб чиқиш ҳамда ишга жойлаштиришга муҳтож,

банд бўлмаган аҳолини ҳисоблаш, меҳнат билан банд бўлмаган аҳоли сонини ҳудудлар бўйича ҳисоблаб чиқиш, меҳнат ресурслари, бандлик ва аҳолини ишга жойлаштириш балансини ишлаб чиқиш тартибини белгилайди, шунингдек, мазкур методика халқаро стандартларга мувофиқ шаклландиган статистик методология ҳисобланиб, меҳнат ресурслари, бандлик ва аҳолини ишга жойлаштириш балансини шакллантириш ҳамда ҳисоблаб чиқиш, ҳар бир календарь йилига банд аҳоли сонини баҳолаш учун қўлланади”.

Хулоса ва таклифлар

Меҳнат бозорида янги иш жойларини яратиш, ишчи кучига талаб ва таклиф ўртасидаги мувозанатни аниқлаштириб олиш ва уларни ишлаб чиқиш объектив зарурият бўлиб ҳисобланади.

Ҳудудларнинг ривожланишига таъсир кўрсатувчи омиллар бўйича амалга оширилган тадқиқотлар натижасида бизнингча, қуйидаги хулосаларни илгари суриш мумкин:

– меҳнат кўрсаткичларига таъсир кўрсатувчи омилларни таҳлил қилишда ишчи кучига талаб ва таклиф муаносблигини аниқ белгилаш лозим;

– инвестиция муҳитини бизнесга таъсири ва кичик тадбиркорлик субъектларига берилган турли имтиёзлари миқдори улардан фойдаланганлар сонини ҳам инобатга олган ҳолда кўрсаткичлар ўрганилса, вилоятда инвестицион муҳитнинг ривожланишига ижобий таъсирини кўрсатади;

– кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларида меҳнат кўрсаткичларига таъсир кўрсатувчи омиллар гуруҳи таҳлилида дунёнинг илгор давлатларида қўлланиладиган усулларни қўллаган, ўрганган ҳолда методологик ёндашувни қўллаш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон.

2. Абдураҳмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти. Дарслик. - Тошкент: “Меҳнат” нашриёти, 2004. - 280 б.

ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТНИНГ РИВОЖЛАНИШИДА ИНСОН КАПИТАЛИНИНГ ЎРНИ

Ф. Шодиев,
Жиззах политехника институти
II босқич магистри

Аннотация: Мақолада мамлакат макроиқтисодий барқарорлигини таъминлаш шароитида инсон капиталининг назарий жиҳатлари, уни ривожлантириш ва баҳолаш жараёнида юзага келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар бўйича амалий тавсия ва таклифлар берилган.

Таянч сўзлар: инновациялар, инсон капитали, ишлаб чиқариш барқарорлиги, инновацион тизим, меҳнат ҳуқуқлари.

Кириш

Макроиқтисодий даражадаги глобаллашув ривожланган мамлакатлар иқтисодиёти интеллектуал иқтисодиётнинг ривожланишига боғлиқ бўлиб, инновациялар оқимига асосланган ушбу тизим инсон капиталига таяниб бозор муносабатлари субъектларидан чуқур билим, янгилик ва янги гоя, замонавийликни талаб қилади. Жаҳондаги кучли рақобат муҳитида инновацион фаолиятнинг интенсивлик ҳолати иқтисодий ривожланиш даражасига таъсир кўрсатмоқда. Ҳозирги вақтда ривожланган мамлакатлардаги инновацион технологиялар, маҳсулотлар ва қурилмаларнинг ялпи ички маҳсулотдаги (ЯИМ) улуши 60% ни ташкил этмоқда.

Жаҳон банкининг 2020 йил учун эълон қилинган инсон капитали индексида илк бор Ўзбекистон ҳам қатнашиб²⁰⁵, 62 фоизлик натижа билан МДҲ давлатлари орасида Беларусь (70 фоиз), Россия (68 фоиз) ва Қозоғистондан (63 фоиз) кейинги ўринни эгаллади.

Шунинг учун ҳам республикаимиз иқтисодиётини ривожлантиришда инновацияларни яратиш ва кенг жорий этиш жараёнларига алоҳида аҳамият берилиб, бу борада кенг қамровли мақсадли чора-тадбирлар амалга ошириб келинмоқда. Натижада мазкур соҳани муайян даражада ривожлантиришга эришилди. Ушбу йўналишда инновацион гоялар, технологиялар ва лойиҳалар ярмаркалари ташкил этилди, давлат бошқаруви институтлари қайта ташкил этилди, инновацияларни яратиш учун шарт-шароитлар яхшиланди ҳамда мазкур соҳадаги ҳуқуқий база яратилди.

Мамлакат иқтисодиётини жадал ривожлантириш, қисқа муддат ичида уни ривожланган мамлакатлар даражасига олиб чиқиш учун инновациянинг туб моҳиятини очиб берган Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев

²⁰⁵ <https://www.gazeta.uz/uz/2020/09/18/hci/>

Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаганидек²⁰⁶ “...биз Ўзбекистонни ривожланган мамлакатга айлантиришни мақсад қилиб қўйган эканмиз, бунга фақат жадал ислохотлар, илм-маърифат ва инновация билан эриша оламиз”.

С.Фишер инсон капитали концепцияси назариясини асослаб қуйидагича назарияни илгари суради “Инсон капитали тугма қобилият ва истеъдод ҳамда эгалланган малакани ҳам ўзида жам этади”²⁰⁷. Жамиятда инсон капиталини узлуксиз ривожланиши корхонанинг рақобатдошлигини ортиши ва тадбиркорликнинг тараққиётига замин яратади. Ю.Корчагиннинг фикрича эса “Инсон капитали” тушунчаси инсон омили ва инсон ресурси тушунчасидан келиб чиққан бўлиб, анча кенг нуқтаи назардаги иқтисодий категориядир”²⁰⁸.

Инсон капиталини ривожлантириш юзасидан олиб борилган тадқиқотлар иқтисодиётни модернизациялаштириш ва бошқарувни эркинлаштириш шароитида юқорида қайд этилган бошқарув тизимида инсон омилини фаоллаштиришнинг илмий-амалий асосларини ҳамда инсон омили фаоллигини баҳолашнинг мавжуд услубий базаси ва механизмларини такомиллаштириш заруратини келтириб чиқаради, бу эса танланган мавзунинг долзарблигини ошириб, илмий-амалий жиҳатдан қизиқиш уйғотади.

Тадқиқот методологияси

Инсон капиталини ривожлантиришнинг самарали ташкилий-иқтисодий механизмлари бўйича мантиқий ва таққослаш таҳлили, тадқиқотни ўрганишга тизимли ёндашув, таҳлил ва синтез, гуруҳлаш, социологик тадқиқот усулларидадан фойдаланилди.

Тадқиқот натижалари

Глобаллашув шароитида янгилиниш ва юксалишлар ҳар бир соҳада интерациялашув, инновацион тафаккурни ва уларга асосланган жамоавий уйғунлашув ҳамда инновацион муҳитни талаб этади. Жамоавий уйғунлашув бу ижтимоий ва иқтисодий секторлар соҳаларида интеграциялашув билан билимлар концентрациялашувига эришиш, оригинал ихтироларнинг ворисийлик асосида намоён бўлишига ҳамда “илм орқали билим” тамойили қонуниятига кўра ривожланиб, инновация даражасига кўтарилишига шарт-шароит яратишдир. Бугунги кун, ҳаётини босқичлари инновация билимларнинг тугал концентрациялашган интеграциялашувидан муаммонинг теран англаниши туфайли пайдо бўлган ғоядан бошланувчи илмий-тадқиқот, соҳа илмий-техник кадрларининг фаол ҳамкорлиги маҳсули, янгилинишга асосланган тўқин ва фаровон ҳаёт, ижтимоий ва иқтисодий юксалишларни таъминловчи омил, яъни бозорда ўз ўрнини топган ихтиро эканлигини исботлади.

²⁰⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлиси Мурожаатномаси. 2020 йил 29 декабрь Lex.uz.

²⁰⁷ Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономическая теория. – М.: Юнити, 2002 г.

²⁰⁸ Корчагин Ю.А. Инвестиционная стратегия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006 г.

“Инновация” атамаси Й.Шумпетер томонидан 1912 йилда “Иқтисодий ривожланиш назарияси” асарида тақлиф этилган. Инновацион назариянинг энг асосий қоидалари ҳам ушбу асарда тўла асослаб берилган. У инновация деб ишлаб чиқариш соҳасида қўлланган янгилик ва у билан боғлиқ барча ўзгаришларни тушунган. Унинг фикрича, инновация фойда олишнинг асосий омилларидан бири ҳисобланиб, ишлаб чиқаришнинг барқарорлигини таъминлаш, ривожланишни янада тезлаштириш манбасидир. Бу назариянинг асосий ҳаракатлантирувчи механизми сифатида, янгиликларни жорий этиш жараёни ҳисобланади.

Г.Қ.Абдурахмонованинг фикрича²⁰⁹ “Ижтимоий инновациялар, биринчи навбатда, инсон капиталини оширишга қаратилган. Инновацияларни жорий этиш, айниқса венчур бизнесини йўлга қўйиш кичик корхона мутахассислари, умуман барча ходимларидан чуқур билим, юқори малака, бой тажрибани талаб этади”.

Р.Р.Назарованинг эътироф этишича²¹⁰ “Инновация - бу жамият тараққиётининг таъсири остида инсон ўзгарувчан эҳтиёжларини тўлароқ қондириш учун янгилик киритиш, янгиликларни (янги амалий воситани) яратиш, тарқатиш ва улардан фойдаланиш жараёни” деб ифодаланади. Эса инновация (янгилик киритиш)ни амалга оширилган илмий тадқиқот ёки кашфиёт натижасида ишлаб чиқаришга жорий этилган, аввалгисидан сифат жиҳатдан фарқ қилувчи тизим” сифатида таърифлайди.

Юқоридаги таърифларга қўшилган ҳолда эътироф этиш керакки, инновациялар - бу назария ва амалиётнинг алоҳида шакли, ижтимоий, иқтисодий, маданий объект хусусиятларини такомиллаштиришга йўналтирилган ҳаракатларнинг яхлит тизимидир.

Таҳлиллар

Инсон капиталига ажратиладиган инвестициялар соғлиқ, билим, кўникмалар, қобилият, мотивацияга йўналтирилган иқтисодий восита эканлиги маълум. Натижада ижтимоий ишлаб чиқаришнинг у ёки бу соҳасида мақсадга мувофиқ фойдаланилар экан, меҳнат унумдорлигини ва ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга ёрдам беради, бу билан мазкур инсоннинг даромади ошиб боришига таъсир кўрсатади.

Ҳар қайси инновацион жараённинг объектив хусусиятларини бошқариш усулларини танлаш ва қўллаб-қувватлашни талаб этувчи жараёнларнинг йўналиш ва натижавийлигини аниқлашни аниқ, тўлиқ баҳолаш имкониятини берувчи инновация таснифи I-жадвалда келтирилган.

Мамлакатимизда иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш учун инсон капитали учун йўналтириладиган инвестициялар ҳажмини ошириш,

²⁰⁹ Абдурахмонова Г.Қ. Кичик бизнесда аҳолини иш билан таъминлаш. Монография. - Т.: 2013. 186 б.

²¹⁰ Назарова Р.Р. К проблеме развития инновационной деятельности в экономике Узбекистан. -Т.: Общественные науки Узбекистан, №1-2, 2010. -30 с.

ишлаб чиқариш соҳаларини инновацион ёндашув асосида ташкил этиш, ишлаб чиқарувчи, хизмат кўрсатувчи субъектлар томонидан истеъмолчилар эҳтиёжини қондириш, саноатнинг устувор соҳаларида яратилаётган қўшилган қиймат салмоғи кўпайтиришга таъсир қилади. Булар асосида интеллектуал салоҳиятни ошириш туради ва ушбу мақсадни амалга ошириш учун қабул қилинган меъёрий – ҳуқуқий ҳужжатлар алоҳида аҳамиятга эга.

1-жадвал

Инновацион фаолиятнинг таснифий белгилари ва гуруҳланиши²¹¹

Таснифий белгилар	Инновациянинг таснифий гуруҳланиши
Тури соҳаларда инновацияларни қўлаш	Бошқарув, ташкилий, тадбиркорлик, ижтимоий, саноат ва бошқалар
Фан ва ишлаб чиқариш ҳамкорлигини мустаҳкамлашда инновацион таррақийёт босқичлари	Ишлаб чиқариш, илмий- тадқиқот техник, технологик, ахборотлаштириш
Инновациянинг интенсивлик даражаси	Кучли, кучсиз, бир меъёрда
Инновацияни амалга ошириш суръатлари	Тезкор, ўсиб боровчи, секин ўзгарувчи, бир текис, тебранма
Худудий ривожланишда инновацион йўналишлар	Трансконтинентал, трансиллий, худудий, минтақавий, йирик, ўрта, кичик
Илғор илмий ишланмалар ва техникавий ютуқлардан самарали фойдаланиш	Саноат, молия, хизмат кўрсатиш, илмий-педагогик
Инновацион самарадорлик кўрсаткичлари	Иқтисодий, ижтимоий, экологик

Жумладан, олий таълим тизимини 2017-2021-йилларга мўлжалланган ривожлантириш Дастурини амалга ошириш учун йўналтириладиган маблағлар 1,7 триллион сўмдан зиёд бўлиб, улардан 1,2 триллион сўми ўқув-лаборатория бинолари, спорт заллари ва талабалар турар-жойларини реконструкция қилиш ва капитал таъмирлашга, 500 миллиард сўмдан ортиқ маблағ эса ўқувлаборатория ускуналари, мебель ва инвентарь билан таъминлаш, умумий тартибда фойдаланишга мўлжалланган, барча таълим муассасаларига хизмат кўрсатадиган лаборатория комплексларини ташкил этиш ҳамда ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантиришга сарфланади²¹².

Хулоса ва таклифлар

Бизнинг фикримизча инсон капиталига киритиладиган инвестициялар миқдорини тартибга солиш ва унинг имкониятларини ошириш йўналишларини ўрганиш мақсадга мувофиқ. Шунингдек, инсон капитали сифатининг ошиши,

²¹¹ Муаллиф томонидан гуруҳланган

²¹² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 20 апрелдаги “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 18-сон, 313-модда.

ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларида инсоннинг интеллектуал ва ижодий салоҳияти каби хусусиятлар билан аниқланадиган инновацион ривожланиш стратегиясини янада такомиллаштиришда қуйидагиларга эътибор қаратиш муҳим:

– инсон капитални ривожлантиришнинг ишлаб чиқариш омили сифатида самарали амал қилишини таъминлаш воситаларини ўрганиш, инсон капитални баҳолашнинг амалдаги механизмларидан фойдаланишни такомиллаштириш усуллари тавсия этиш;

– корхоналар фаолиятини бошқариш тизимида инсон капитални ривожлантириш ва уни баҳолаш жараёнида юзага келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатларни тартибга солиш;

– инсон капитални бойитиш, инновацион соҳага жалб қилиш мақсадида илм-фан, таълим ва бизнес интеграциясини кучайтириш ҳамда инсон капиталига қилинган инвестициянинг таркибий тузилишини кенгайтиришга эришиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Жаҳон банки маълумотлари <https://www.gazeta.uz/uz/2020/09/18/hci/>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 29 декабрь *Lex.uz*.
3. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. *Экономическая теория*. – М.: Юнити, 2002 г.
4. Корчагин Ю.А. *Инвестиционная стратегия*. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2006 г.
5. Абдурахмонова Г.К. *Кичик бизнесда аҳолини иши билан таъминлаш. Монография*. - Т.: 2013. 186 б.
6. Назарова Р.Р. *К проблеме развития инновационной деятельности в экономике Узбекистан*. –Т.: *Общественные науки Узбекистан*, №1-2, 2010. -30 с.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 20 апрелдаги “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори // *Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами*, 2017 й., 18-сон, 313-модда.

БЮДЖЕТ ҚОИДАЛАРИ ВА УЛАРНИНГ БЮДЖЕТ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДАГИ АҲАМИЯТИ

Ж.Ж. Шералиев,
*Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий
тадқиқотлар институти таянч докторанти*

Аннотация. Ушбу тадқиқот ишида бюджет қоидаларининг моҳияти, ўзига ҳос хусусиятлари, бюджет барқарорликни таъминлашда бюджет қоидаларининг аҳамияти ҳамда унинг макроиқтисодий шарт-шароитларга таъсири ёритиб берилган. Тадқиқот ишининг асосий натижаси бюджет барқарорлигини таъминлашда бюджет қоидаларининг илмий асосларини ёритишдан иборат.

Калит сўзлар: бюджет қоидалари, қарз қоидалари, бюджет баланси қоидалари, таркибий баланс қоидалари, даромад қоидалари, харажат қоидалари, давлат қарзи, бюджет дефицити, бюджет баланси.

Кириш

Мамлакатимизда бюджет барқарорлиги таъминлаш узоқ муддатли иқтисодий ривожланишнинг асосий шартларидан бири ҳисобланади. Давлат бюджети шаффофлигини таъминлаш, макроиқтисодий сиёсатни мувофиқлаштириш, давлат молиясини бошқариш тизимини такомиллаштириш жорий этиладиган бюджет қоидалари самарадорлигига боғлиқ бўлади. Бюджет қоидаларини самарали жорий этиш орқали давлат харажатларини оптималлаштириш ва тўғри мақсадларга йўналтириш, бюджет дефицити ҳамда давлат қарзининг муқобил даражасини таъминлаш, мамлакатдаги инвестицион муҳитни яхшилаш, умуман олганда, иқтисодий барқарорликка эришиш мумкин. Аммо бунинг учун бюджет қоидаларини мунтазам равишда такомиллаштириш, уларни қўллаётганда иқтисодийтадаги циклар ва бошқа қатор омилларни инобатга олиш лозим.

Шунингдек, бюджет қоидаларининг жорий этилиши, бир томондан, масъулиятсиз бюджет сиёсатини олиб бориш имкониятини чекласа, иккинчи томондан, иқтисодий ўсишни тезлаштиришга йўналтирилган ностандарт қарорларни амалга оширишни қийинлаштиради. Яқуний натижа эса бир қатор ҳолатларга, жумладан, уларнинг ўзига ҳос хусусиятларига боғлиқ бўлиб қолади. Бюджет қоидаларининг ўзига ҳос хусусиятларини ўрганиш эса мамлакатимизда бюджет қоидаларини жорий этилиши ва унинг самарадорлигини янада яхшилашга сабаб бўлади. Шунуқтаи назардан мамлакат бюджет барқарорлигини таъминлашда бюджет қоидаларининг ўрни ва аҳамиятини ҳар томонлама ўрганиш ҳозирги кунда долзарб масалалардан ҳисобланади.

Тадқиқот ишининг мақсади сифатида Ўзбекистон Республикасида бюджет барқарорликни таъминлашда бюджет қоидаларининг ўрни ва аҳамиятини ёритиб бериш, тақлиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси

Ушбу мақоланинг илмий-назарий асоси сифатида иқтисодий адабиётлар ҳамда илмий мақолалар, хорижий ва маҳаллий иқтисодчи олимларнинг бюджет қоидаларининг моҳияти, ўзига ҳос хусусиятлари, бюджет барқарорликни таъминлашда бюджет қоидаларининг ўрни ҳамда унинг макроиқтисодий шарт-шароитларга таъсири бўйича илмий изланишлари ўрганилган, уларнинг ёзма ва оғзаки фикр-мулоҳазаларини таҳлил қилиш, иқтисодий жараёнларни кузатиш, иқтисодий ҳодиса ва жараёнларга тизимли ёндашув, муаллиф тажрибалари билан қиёсий таҳлил ўтказиш орқали тегишлича хулоса ва таклифлар берилган.

Таҳлил ва натижалар

Мамлакат бюджет сиёсатидаги энг долзарб вазифа манфаатлар мувозанати нуқтаи назаридан (бюджет барқарорлиги ва ижтимоий-иқтисодий ривожланишни молиялаштириш ўртасидаги мувозанат) оптимал харажатлар даражасини (чегаравий қийматини) таъминлаш ҳисобланади. Ушбу муаммони ҳал қилишнинг анъанавий воситалари қаторига ҳам алоҳида бюджет параметрлари бўйича миқдорий чекловларни белгилайдиган бюджет қоидалари киради²¹³.

Бюджет қоидалари - бу қоида тариқасида бюджет-солиқ параметрларига ўрнатиладиган чегаравий меъёрлар ҳисобланади. Бундай қоидалар киритилиши бюджет харажатларининг бюджет даромадларидан ошиб кетишини, давлат қарзи юқори суръатларда ўсишини олдини олиб, бюджет ҳамда макроиқтисодий барқарорлигини таъминлашга ёрдам беради.

Бюджет қоидалари асосан қуйидагилардан иборат:

1-жадвал

Бюджет қоидаларининг асосий турлари²¹⁴

Қоида тури	Қоида меъёрининг белгиланиш шакли	Қоиданинг асосий мақсади
Қарз қоидалари	давлат қарзини ЯИМга нисбатан фоиз кўринишида аниқ чегараси ёки мақсади сифатида белгиланади	Давлат қарзининг барқарор даражасини сақлаш (давлат қарзининг иқтисодий ўсиш суръатига салбий таъсирини олдини олиш ёки уни камайтириш)
Бюджет баланси қоидалари (шу жумладан, таркибий баланс қоидалари)	ЯИМга нисбатан фоиз кўринишида аниқ чегара ёки мақсад сифатида белгиланади	бюджет мувозанатини таъминлаш (нол дефицит), бюджет тақчилигини белгиланган чегара қийматидан оширмаслик ҳамда минимум даражада ўрнатилаган миқдордаги бюджет профицитига эришиш.

²¹³ А. Кудрин, И. Соколов, "Бюджетные правила как инструмент сбалансированной бюджетной политики", Вопросы экономики. 2017. № 11. С. 5–32.

²¹⁴ Хорижий мамлакат олимларининг илмий изланишларини асосида муаллиф томонидан тузилди.

Харажат қоидалари	абсолют рақамларда, ўсиш суръатлари бўйича ёки ялпи ички маҳсулотга нисбатан фойда умумий, асосий ёки жорий бюджет харажатлари бўйича доимий чегаралар сифатида белгиланади	бюджет харажатларининг чегаравий қийматини ўрнатиш орқали тўғридан-тўғри ҳукумат томонидан фойдаланиладиган давлат ресурслари миқдорини белгилаб бериш ҳамда ўзбошимчилик билан молиявий рағбатлантиришга йўл қўймаслик.
Даромад қоидалари	бюджет даромади ҳажмининг юқори ёки куйи чегараси сифатида белгиланади	бюджет тушумининг тезлашишига ва/ёки ҳаддан ташқари солиқ юкининг олдини олишга ҳамда тўғридан-тўғри ҳукумат ҳажмини (government size) чеклашга қаратилган бўлиши

Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, жорий этишни мақсад қилган ҳар бир мамлакатда бюджет қоидалари мақсадлари, операцион қўлланмаси ва шаффофлиги бўйича бир қатор ўзига ҳос хусусиятларга эга.

Хусусан, қарз қоидалари - давлат қарзини ЯИМга нисбатан фойда кўринишида аниқ чегараси ёки мақсади сифатида белгиланади. Масалан, Европа Иттифоқи мамлакатларида давлат қарзининг максимал чегараси ЯИМга нисбатан 60% миқдорида белгиланган. Ушбу турдаги қоидалар билан боғлиқ муаммо нафақат мақсадли қарз қийматини оқилона танлашнинг қийинлигида, балки давлат қарзининг чегарасини жорий этиш (давлат бюджети дефицити чегараси ёки у билан бирга) бюджет барқарорлигини таъминлаш учун зарурий ва етарли шарт эмаслигида ҳамдир. Давлат қарзининг чегараси макroiqtisodiy ўзгаришларга (узоқ муддатли иқтисодий ўсиш суръатларининг ўзгариши, ҳукумат бюджетининг дастлабки қолдиғидаги доимий шоклар ва бошқалар) юқори даражада боғлиқдир, демак унинг узоқ истиқболдаги ўзгармас миқдори маълум хавф-хатарларни келтириб чиқариши мумкин.

Ушбу турдаги қоидалар мамлакат даражасида қарз мақсадига яқинлашишни таъминлаш нуқтаи назаридан энг самарали ҳисобланади. Бироқ, мамлакат қарзи даражаларига киритилган бюджет чораларини таъсир қилиши учун вақт талаб этилади ва шу сабабли қоида бюджет ёки қарз сиёсатини ишлаб чиқувчиларга аниқ қисқа муддатли кўрсатма бермайди.

Бюджет баланси қоидалари, биринчи навбатда, қарз нисбатларига таъсир қиладиган ва асосан сиёсатчилар назорати остида бўлган ўзгарувчини чеклайди. Шундай қилиб, бундай қоидалар аниқ операцион кўрсатма беради ва қарз барқарорлигини таъминлашга ёрдам беради. Бюджет баланси қоидалари умумий баланс, тузилмавий ёки цикл билан тузатилган баланс ва «цикл давомида» қолдиқ сифатида белгиланиши мумкин. Биринчи турдаги қоидалар иқтисодий барқарорлаштириш хусусиятларига эга бўлмаса-да, қолган учтаси аниқ иқтисодий шокларни ҳисобга олади. Улар қатта бюджет агрегатлари бўйича рақамли чегаралар сифатида ўрнатилмаганликлари сабабли, улар одатда

процессуал қоидалар ҳисобланади ва шу сабабли маълумотлар базасида рақамли бюджет қоидалари сифатида ҳисобга олинмайди.

Шунингдек, бюджет баланси қоидалари (шу жумладан, таркибий баланс қоидалари) қуйидаги талабларни бажариши шарт:

- мувозанатли бюджетни таъминлаш (нол дефицитли бюджет);
- бюджет тақчиллигини белгиланган чегара қийматидан оширмаслик;
- минимум даражада ўрнатилган миқдордаги бюджет профицитига эришиш.

Одатда, бундай қоидалар бюджет барқарорлигига эришишга қаратилган бўлиб, иқтисодиётдаги шокли ўзгаришларга жавоб бериш учун зарур мослашувчанликни таъминлайди.

Харажат қоидалари – ЯИМга нисбатан фоиз кўринишида умумий, асосий ёки жорий харажатлар чегараларини белгилайди. Бундай чекловлар одатда мутаносиб равишда ёки ўсиш суръатларида, вақти-вақти билан уч йилдан беш йилгача бўлган вақт оралиғи учун белгиланади. Ушбу қоидалар мақсади тўғридан-тўғри қарзни барқарорлаштириш билан боғлиқ эмас, чунки улар бюджетнинг даромад қисмини чекламайди. Бироқ, улар қарзлар ёки бюджет баланси қоидалари билан бирга ўрнатилганда барқарорликка мос келадиган зарур бюджет консолидациясини бошлаш учун операцион воситани тақдим этиши мумкин. Бундан ташқари, харажат қоидалари нохуш шок ҳолатларида бюджет-солиқ сиёсатининг иқтисодий барқарорлаштириш функциясини чекламайди, чунки улар солиқ тушумларини циклик ёки ихтиёрий равишда камайтиришга тузатишлар киритишни инобатга олмайди.

Харажат қоидалари ўзбошимчалик билан молиявий рағбатлантиришга йўл қўймайди. Шунингдек, бюджет харажатлари чегаравий қиймати тўғридан-тўғри ҳукумат томонидан фойдаланиладиган давлат ресурслари миқдорини белгилаб беради ва, умуман олганда, ушбу қоидалар билан алоқа ва мониторинг қилиш нисбатан осонроқ ҳисобланади. Мазкур қоидаларнинг асосий камчилиги шундаки, ўзининг табиатига кўра мазкур қоидаларнинг амал қилиш даври қисқа муддатли характерга эга бўлиб, бюджет харажатларининг ўсиш суръати параметрлари бир ёки бир неча йил олдин белгилаб қўйилади, шунингдек, бунда бюджет сиёсати бўйича узоқ муддатли мақсадли кўрсаткичлар белгиланмайди²¹⁵.

Даромадлар қоидалари - даромадлар бўйича юқори ва қуйи чегараларни белгилаб беради ва бюджет тушумининг тезлашишига ва/ёки ҳаддан ташқари солиқ юкининг олдини олишга қаратилган бўлади. Ушбу қоидаларнинг аксарияти давлат қарзларини назорат қилиш билан бевосита боғлиқ эмас, чунки улар харажатларни чекламайди. Бундан ташқари, даромадлар бўйича юқори ва қуйи чегараларни белгилаш қийин бўлади, чунки даромадлар мос даврнинг катта таркибий қисмига эга бўлиши мумкин.

²¹⁵ А. Кудрин, И. Соколов, “Бюджетные правила как инструмент сбалансированной бюджетной политики”, Вопросы экономики. 2017. № 11. С. 5-32 стр.

Даромад бўйича қоидаларининг ўзи проциклик бюджет сиёсатига олиб келиши мумкин, чунки одатда бюджетнинг пасайиши шароитида бюджетнинг даромадлар қисмида автоматик барқарорлаштиригичларнинг ишлашини ёки даромадлар ошишидаги юқори чегараларни ҳисобга олмайди. Бироқ, харажатлар қоидалари сингари, даромад қоидалари ҳам тўғридан-тўғри ҳукумат ҳажмини (government size) чеклашга қаратилган бўлиши мумкин.

Бюджет қоидаларини жорий этишнинг ижобий, ва шу билан бирга, салбий томонлари ҳам мавжуд (2-жадвал). Даромадларнинг минимал қийматларига ва харажатларнинг максимал қийматларига қўйилган чекловлар, албатта, ўз салбий таъсирини кўрсатмасдан қолмайди. Масалан, давлат бюджети харажатлари катталигига чекловлар ўрнатиладиган бўлса, бу бир томондан давлат бюджети харажатлари миқдорини камайтирса, иккинчи томондан давлат бюджетидан аҳолини ижтимоий томондан қўллаб-қувватлаш учун ажратиладиган қисми камаяди, бу эса аҳолининг яшаш шароитига ўз салбий таъсирини кўрсатади. Ёки давлат бюджети даромадлари катталикларига минимал кўрсаткичларни жорий қилинадиган бўлса, бу бир томондан давлат бюджетидан мавжуд бўлиши мумкин бўлган тақчилликни бартараф этса, иккинчи томондан жисмоний ва юридик шахслар учун солиқлар ва турли хил мажбурий тўловларнинг сони ва миқдорини ошиб кетишига олиб келиши мумкин²¹⁶.

2-жадвал

Бюджет қоидалари турларининг ўзига ҳос хусусиятлари²¹⁷

Қоида турлари	Ижобий томонлари	Салбий томонлари
Қарз қоидалари	<ul style="list-style-type: none"> – қарз барқарорлиги билан бевосита боғлиқлик; – алоқа ва назорат қилиш осон. 	<ul style="list-style-type: none"> – қисқа муддатда аниқ операцион кўрсатма бера олмайди, чунки қарз нисбати бўйича сиёсатнинг таъсири дарҳол ва чекланган эмас; – иқтисодий барқарорлаштириш хусусияти йўқ (цикл бўйича бўлиши мумкин); – қоидага вақтинчалик чоралар (масалан, тармоқ остидаги операциялар) орқали эришиш мумкин; – қарз ҳажмига ҳукумат назорати остидаги ўзгаришлар таъсир қилиши мумкин.

²¹⁶ <https://tsue.sciencewebuz/index.php/archive/article/view/1546> - Ҳ.А.Ҳақимов, "Бюджет қоидалари ва уларнинг иқтисодий самарадорлиги", «Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишда халқаро стандартларни жорий этиш: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани илмий мақолалари ва маъруза тезислари тўплами. 2018 йил 18 декабрь. - Т.: Иқтисодиёт, 2018 йил. - 510 бет.

²¹⁷ Хорижий мамлакат олимларининг илмий изланишларини асосида муаллиф томонидан қайта ишланди.

Бюджет баланси қоидалари	<ul style="list-style-type: none"> – аниқ операцион қўлланма; – қарз барқарорлиги билан бевосита боғлиқлик; – алоқа ва назорат қилиш осон. 	<ul style="list-style-type: none"> – иқтисодий барқарорлаштириш хусусияти йўқ (цикл бўйича бўлиши мумкин); – бош балансга ҳукумат назорати остидаги ўзгаришлар таъсир қилиши мумкин (масалан, катта иқтисодий таназзул).
Таркибий баланс қоидалари	<ul style="list-style-type: none"> – нисбатан аниқ операцион қўлланма; – қарз барқарорлиги учун яқин ҳавола; – иқтисодиётни барқарорлаштириш (яъни иқтисодий шокларни ҳисобга олган ҳолдаги) функцияси мавжуд; – бир марталик ва вақтинчалик омилларни ҳисобга олишга имкон беради. 	<ul style="list-style-type: none"> – таркибий ислохотлар олиб борилаётган мамлакатлар учун мос иқтисодий даврни тузатиш жуда қийин; – ихтиёрий равишда ресурслардан фойдаланишнинг олдини олиш учун бир марталик ва вақтинчалик омилларни олдиндан аниқлаш керак бўлади; – қонданинг мураккаблиги алоқа қилиш ва кузатишни қийинлаштиради.
Харажат қоидалари	<ul style="list-style-type: none"> – аниқ операцион қўлланма бўлади; – иқтисодиётни етарлича барқарорлаштиришга имкон беради; – ҳукумат ҳажмини белгилашда ва бошқаришда асосий рол ўйнайди; – алоқа ва мониторинг қилиш нисбатан осон. 	<ul style="list-style-type: none"> – қарзнинг барқарорлиги билан бевосита боғлиқ эмас, чунки даромадга нисбатан ҳеч қандай чеклов қўйилмаган; – агар чекловни амалга ошириш учун қоидаларга киритилмаган харажатлар тоифаларига ўтиш содир бўлса, харажатларни тақсимлашда исталмаган ўзгаришларга олиб келиши мумкин.
Даромад қоидалари	<ul style="list-style-type: none"> – ҳукумат ҳажмини белгилашда ва бошқаришда асосий рол ўйнайди; – даромад сиёсатини такомиллаштириши мумкин; – проциклик харажатларни олдини олиши мумкин (кутилмаган даромаддан фойдаланишни чекловчи қоидалар). 	<ul style="list-style-type: none"> – қарз барқарорлиги билан бевосита боғлиқ эмас, чунки харажатлар бўйича ҳеч қандай чекловлар йўқ (кутилмаган даромаддан фойдаланишни чеклайдиган қоидалардан ташқари); – иқтисодиётни барқарорлаштириш хусусияти йўқ (цикл бўйича бўлиши мумкин).

Шу боисдан ҳам бюджет қоидаларининг жорий этишда, энг аввало, унинг салбий ҳамда ижобий томонларини ўрганиб чиқиш ва уларнинг ичидан қайси бир ҳолат энг мақбул эканлигини танлаб олиш керак бўлади.

Ўзбекистон иқтисодиётида бюджет қоидаларни жорий қилишда энг аввало уни жорий қилиш учун етарлича сабаб ва асослар бўлиши лозим. Бунда, албатта, Жаҳон банки ва Халқаро Валюта Фондининг ривожланаётган мамлакатлар учун тавсия қилган максимал фоиз кўрсаткичларига нисбатан салбий ҳолатлар юзага келганда вужудга келади. Бу дегани ҳозирги шароитда бюджет қоидаларини жорий этиш ўта зарур ҳолат эмас. Аммо агарда бюджет

мувозанатини таъминлаш қийинлашиб, салбий ҳолат кузатилишда давом этса, бу зарур ҳисобланади²¹⁸.

Хулоса ва таклифлар

Бюджет қоидалари бюджетни режалаштиришнинг энг яхши амалиётини жорий этишга ва бюджет жараёнлари прогнози ва шаффофлигини оширишга қаратилган алоҳида ва мақбул процессуал меъёрларни ўрнатади. Умуман олганда, тўғри тузилган қоидалар бюджет барқарорлиги учун хатарлар пайдо бўлишининг олдини олишга, шунингдек, бюджет ривожланишининг циклик хусусиятини ҳисобга олган ҳолда, иқтисодиёт эҳтиёжларига мослашишда бюджет имкониятларини кенгайтиришга ёрдам беради.

Истиқболда мамлакатимиз иқтисодиётини барқарор ўсишини таъминлаш мақсадида бюджет қоидалари ва унинг ўзига ҳос хусусиятлари бўйича қуйидаги таклифлар ишлаб чиқилди:

– Ўзбекистон иқтисодиётида бюджет қоидаларини жорий этиш учун маъсул ташкилотлар, энг аввало, Молия Вазирлиги, Марказий банк, ҳамда улар фаолиятини мувофиқлаштирувчи ташкилот бўлиб Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, ва бошқа молиявий ташкилотларнинг биргаликда келишган ҳолда фаолият олиб борилиши талаб этилади;

– бундан ташқари, Марказий банк пул-кредит сиёсатини юқори суръатларда мустақил олиб бориши керак бўлади, бунга сабаб бюджет-солиқ сиёсатининг пул-кредит сиёсати устидан доминантлик қилмаслиги ҳисобланади. Акс ҳолда, жорий этилган бюджет қондаси макроиқтисодий барқарорликни таъминлайдиган билвосита инструментлик хусусиятини йўқотади;

– мамлакатимизда ҳам икки ёки ундан ортиқ бюджет қоидаларидан комбинациясидан фойдаланиш зарур. Бу мамлакатимиз бюджет сиёсатидаги камчиликларни бартараф этишга ёрдам бериши мумкин;

– тўғридан-тўғри ҳукумат томонидан фойдаланиладиган давлат маҳаллий ва республика бюджети маблағларидан ўзбошимчалик билан молиявий рағбатлантириш ҳамда фойдаланишга йўл қўймаслик учун бюджет харажатлари ва даромадларининг чегаравий қийматини ўрнатиш зарур;

– истиқболдаги бюджет имкониятларини ҳисобга олган ҳолда ўрнатилган бюджет қоидаларини қайта шакллантириб туриш керак. Акс ҳолда бюджет қоидалари контрциклик хусусиятга эга бўлиб, бюджет ва макроиқтисодий барқарорликка акс таъсир этиши мумкин.

²¹⁸ <https://tsue.sciencweb.uz/index.php/archive/article/view/1546> - Х.А.Ҳақимов, "Бюджет қоидалари ва уларнинг иқтисодий самарадорлиги", «Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишда халқаро стандартларни жорий этиш: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани илмий мақоалари ва маъруза тезислари тўплами. 2018 йил 18 декабрь. - Т.: Иқтисодиёт, 2018 йил. - 510 бет.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Javier Andres, Rafael Domenech, "Fiscal Rules and Macroeconomic Stability", University of Valencia. Hacienda Pública Española / Revista de Economía Pública, 176-(1/2006): 9-41 © 2006, Instituto de Estudios Fiscales.
2. Д.В.Скрыпник. Москва. "Бюджетные правила, эффективность правительства и экономический рост" (Журнал Новой экономической ассоциации, №2 (30), с.12–32)
3. А. Кудрин, И. Соколов, «Бюджетные правила как инструмент сбалансированной бюджетной политики», Вопросы экономики. 2017. № 11. С. 5–32.
4. Д.В.Кадочников, "Бюджетная система Китая на современном этапе: ключевые вызовы и направления развития". / Terra Economicus. Том 16, №3, 2018 г.
5. А.Кудрин, О.Сергиенко, "Последствия кризиса и перспективы социально-экономического развития России". **Вопросы экономики**. стр. 10-11, 2011 г.
6. Н.С.Шмиголь, "Бюджетные правила как инструмент достижения финансовой стабильности и экономического роста" журнал "Экономика и управление", № 1, 2017 год. стр 9.
7. Лазарян С. С., Никонов И. В., Вотинов А. И., Губкова Е. А. Международный опыт применения бюджетных правил: формирование современных концепций. Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2019. № 2. С. 65–80. DOI: 10.31107/2075-1990-2019-2-65-80.
8. Ҳ.А.Ҳакимов, "Бюджет қоидалари ва уларнинг иқтисодий самарадорлиги". «Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишда халқаро стандартларни жорий этиши: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани илмий мақолалари ва маъруза тезислари тўплами. 2018 йил 18 декабрь. - Т.: Иқтисодиёт, 2018. - 510 б.

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

A. Mirzarakhimova,
Applicant of TSUE

Annotation. *This scientific work reflects the relevance of the introduction of information and communication technologies in various spheres of society and the large-scale work carried out in this direction to increase the effectiveness of socio-economic and democratic reforms in the country.*

Keywords. *Digital economy, e-government, information and communication technologies, digitalization, public services.*

The transition to the digital economy is a requirement of the times. The world's largest merchandise and resource businesses use digital technologies associated with e-business and commerce in their operations. This makes them participants in the market for digital goods and services, where they act as consumers and customers, and sometimes even create and offer new technologies.

In the national economy of the Republic of Uzbekistan, for many years, the implementation of highly promising projects for the introduction of modern information and communication technologies (ICT) in various spheres of society has been successfully carried out. The large-scale work carried out in this direction is aimed, first of all, at increasing the effectiveness of socio-economic and democratic reforms in the country.

To date, Uzbekistan has formed a solid regulatory and legal framework in the field of ICT development. The laws «On Communications», «On Informatization», «On the Openness of the Activities of State Power and Management Bodies», «On Electronic Digital Signatures», «On Electronic Document Management», «On Electronic Commerce», «On Electronic Government», decrees and the decree of the President and the government of the country, many other legislative acts.

The country is actively developing a new generation of ICT infrastructure. The development of innovative activity in the Republic of Uzbekistan is today a key element of state economic policy. All innovative measures in the context of the formation of the digital economy are aimed at increasing the competitiveness of all its industries and spheres. This is evidenced by the fact that the President of the country called 2020 the Year of Development of Science, Education and the Digital Economy. [1]

Until 2022, it is planned to implement 268 projects in Uzbekistan aimed at the development of the Electronic Government system, telecommunications, the

Technological Park of software products and information technologies, as well as the introduction of digital technologies in the economy, agriculture and water economy.

These projects should become the basis for the emergence of new high-tech enterprises and the entire digitalization of the economy. On April 28, 2020, the President's resolution "On measures for the widespread introduction of the digital economy and electronic government" was adopted. According to the document, an integrated system dealing with the digital economy has been created in the Ministry for the Development of Information Technologies and Communications of the Republic of Uzbekistan. [2] And now the tasks of the ministry will include the development of e-government, the digitalization of the sectors of the economy and agriculture, the organization and management of IT parks.

At the same time, the decree indicates the directions and the required amounts of financing for new projects. It is planned to implement 104 projects worth 1.3 trillion soums within the framework of e-government, 87 projects worth 5.3 trillion soums in the real sector of the economy, 35 projects worth 15.1 trillion soums in telecommunications and others.

According to the decree, by 2023 it is planned to double the share of the digital economy in the country's GDP and triple the volume of services in this area, bringing their exports to \$ 100 million.

As it turned out, only 30 percent of more than 700 information systems in government agencies are connected to the "Electronic Government". Out of 80 departments providing public services, only 27 are integrated with the Agency for Public Services. Therefore, the task was set to introduce a new order, providing for an increase in the size of bonus payments to the heads of ministries and departments or its reduction based on the level of integration of information technologies into their activities.

Recent studies show that information technology can improve the efficiency of agriculture, land registration and monitoring. [4]

Another important document aimed at the development of the digital economy is the decree of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev «On measures for the widespread introduction of digital technologies in the city of Tashkent» dated March 17, 2020. It defines a comprehensive program «Digital Tashkent», which provides for the introduction of advanced ICT in education, health care, transport, catering, retail and wholesale trade in Tashkent. At the same time, it is inextricably linked with the Safe City project. [3]

By 2023, the Safe City project will be implemented in all regions of the country. By the end of the year, it is planned to introduce electronic medical records, electronic hospital systems and emergency medical care in the capital, and develop a Unified Register of Social Protection for keeping records of social benefits.



All these large-scale and urgent projects and tasks are undoubtedly important for the socio-economic development of Uzbekistan in the coming years, because the future of our country is inextricably linked with the widespread introduction and use of digital technologies.

Reference

1. *The President to deliver Address to the Oliy Majlis on December on January 24, 2020 // "Народное слово» No. 19, January 25, 2020.*
2. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan «On measures for the widespread introduction of the digital economy and electronic government» Tashkent, April 28, 2020, No. PP-4699*
3. *Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan «On measures for the widespread introduction of digital technologies in the city of Tashkent», Tashkent, March 17, 2020, No. PP-4642*
4. www.uza.uz

ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНИ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ РОЛИ

А.Р. Яҳшимуратова,
*Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий
тадқиқотлар институти таянч докторанти,*

Аннотация. Ушбу тадқиқот ишида Қорақалпоғистон Республикасига инвестицияларни жалб қилишнинг аҳамияти ўрганилган, экологик муаммолари ҳудудларга инвестицияларни кенгроқ жалб қилиш масалалари ёритилган. Қорақалпоғистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати, инвестицион фаолият кўрсаткичлари таҳлил қилинган ҳамда минтақага инвестицияларни кўпроқ жалб қилиш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

Калим сўзлар. Орол денгизи, инвестициялар, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, инвестицион фаоллик, хорижий инвесторлар, аҳоли жон бошига инвестициялар ҳажми.

Кириш

Глобал дунё иқтисодиётида, одатда, инвесторлар инвестиция муҳити ҳар томонлама қулай бўлган, инфратузила афзалликларига юқори бўлган, табиий ресурсларга эга ҳамда, албатта, экологик жиҳатдан тоза ҳудудларга (объектларга) ўз сармояларини киритишга ва кўпроқ самарага эришишга интилишади. Ҳудудларнинг иқтисодий-ижтимоий ривожланишида инвестицияларнинг қайси соҳаларга киритилиши, унинг самарадорлиги, ҳудуд аҳолисининг фаровонлигига қўшаётган ҳиссаси катта аҳамиятга эга. Ҳар бир ҳудуднинг ривожланишида сармоя ўз натижасини бериши эса мақсадга етганлик белгисидир.

Тадқиқотнинг мақсади Қорақалпоғистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳолатини ўрганиш, ҳудудга инвестицияларни кенгроқ жалб қилиш орқали ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш масалаларини ёритиш ва бу борада таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Асосий қисм

Қуруқ ерлар деградацияси миллиардлаб гектарни чўлга айлантди. Бундай ҳудудлар аҳолисининг деярли ярми қашшоқликда яшайди ва кўпчилик ҳаёти ва соғлигига жиддий таҳдид солади. Ерларни тиклаш лойиҳаларига сармоя киритиш - бу барқарор иқтисодий ривожланиш йўлидир. Бу ҳақда БМТнинг чўлланишга қарши кураш конвенциясининг 2019 йил 5-13 сентябрь кунлари Нью-Дехлида бўлиб ўтган 14-сессиясида ижрочи котиб Иброҳим Тиану маълум қилди.

Экологик фалокатнинг бир мисоли - бир вақтлар дунёдаги тўртинчи йирик ички денгиз Орол денгизининг қуриши. Бу фожиа миллионлаб одамларнинг

турмуш тарзини ўзгартиришга олиб келди, минтақанинг ижтимоий ва экологик тизимларини - тижорат балиқларининг қимматли турларини, шунингдек, у ерда яшаган ёввойи ҳайвонларни йўқ қилди. Орол денгизининг очик қисмида 5,5 миллион гектардан ортиқ тузли чўллар пайдо бўлган²¹⁹.

Орол денгизи минтақа иқтисодиёти, унинг саноат тармоқларини ривожлантиришда, аҳолини иш билан таъминлашда, барқарор ижтимоий инфратузилмани шакллантиришда ҳал қилувчи рол ўйнаган.

Қорақалпоғистон Республикасининг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишини белгиловчи асосий омил инвестицион фаолиятнинг қай даражада эканлигидир. 2015-2020 йилларда Қорақалпоғистон Республикасини ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳолатини кўрадиган бўлсак, 2020 йилда 2015 йилга нисбатан ЯХМнинг ўзгариши 3,2 марта ўсанлигини кўришимиз мумкин. Охириги йилларда ЯХМнинг ўсиш суръатлари олдинги йилларга нисбатан 2-10 фоизга тенг бўлган.

Худуднинг асосий иқтисодий кўрсаткичларидан ҳисобланувчи инвестициялар ҳажми эса 2020 йилда 2015 йилга нисбатан 40 фоизга камайган. Инвестицияларнинг ЯХМдаги улуши эса 2020 йилда 2015 йилга нисбатан 52,6 фоизга камайган. Аҳоли жон бошига тўғри келувчи инвестициялар 2020 йил 2015 йилга нисбатан 1,1 марта кўпайган. Марказлашган инвестицияларнинг асосий капиталга инвестициялардаги улуши 2020 йилда 2015 йилга нисбатан фарқи 22,3% га кўпайган бўлса, марказлашмаган инвестициялар 22,3 %га камайганлигини кўришимиз мумкин. Тўғридан-тўғри инвестициялар ҳам 2020 йилда 2015 йилга нисбатан фарқи 13,3 %га камайган. Аҳоли жон бошига тўғри келувчи инвестициялар ҳажми номинал қийматда ҳисобланганлиги сабабли бу кўрсаткич мусбат натижа бермоқда.

Амалга оширилаётган таркибий ўзгаришлар, минтақада инвестицион муҳитни яхшилаш ва минтақанинг инвестицион жозибадорлигини оширишга қаратилган тадбирларнинг амалга оширилаётганлигини кўрсатади.

Охириги йилларда саноатга йўналтирилган инвестицияларнинг улуши кўпайганлиги кузатилган. Буни ёқилғи-энергетика ва кимё соҳасида кўзда тутилган бир нечта инвестицион лойиҳалар амалга оширилганлиги билан изоҳлаш мумкин.

Минтақада инвестицион фаолиқни янада оширишга тўсқинлик қилаётган омиллар қаторига ишлаб чиқариш инфратузилмасининг ривожланиш даражаси пастлиги, ноқулай экологик вазият, мамлакатимиз ва хориж инвесторларининг минтақанинг салоҳияти тўғрисида маълумотга тўлиқ эга эмаслиги, аҳоли турмуш даражасининг нисбатан юқори эмаслигини киритиш мумкин. Шунингдек, минтақада туманлар кесимида ҳам инвестицияларнинг нотекис тақсимланиши ҳолатини кўришимиз мумкин, бу эса ўз навбатида туманлар ўртасида ижтимоий-иқтисодий ривожланиш фарқлари катталашшига олиб келади.

²¹⁹ <https://news.un.org/ru/story/2019/09/1362542>

**Қорақалпоғистон Республикасида инвестицион фаолиятнинг
ривожланиш тенденциялари²²⁰**

№	Кўрсаткичлар	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 йил 2015 йилга нисбатан фарқи (+;-)
1.	ЯҲМ, млрд. сўм	6703,8	8568,3	10855,1	15703,5	19715,0	21949,3	+3,2 марта
2.	ЯҲМ ўсиш суръати, %да	110,5	112,5	106,1	105,8	107,0	102,1	+138,0 %
3.	Инвестицияларнинг ўсиш суръати (ўтган йилга нисбатан, %	133,5	56,2	60,4	169,9	100,3	69,9	-40,4 %
4.	Инвестицияларнинг ЯҲМдаги улуши %	89,8	44,1	26,0	43,0	44,4	37,2	-52,6 %
5.	Аҳоли жон бошига инвестициялар, минг сўм	3388,2	2094,0	1542,2	3641,1	4644,4	3710,0	+1,1 марта
6.	Марказлашган ин- вестициялар улуши (умумийга нисбатан %)	21,7	15,3	18,2	44,8	33	44	+22,3%
7.	Марказлашмаган ин- вестициялар улуши (умумийга нисбатан %)	78,3	84,7	81,8	55,2	67	56	-22,3%
8.	Тўғридан-тўғри хорижий инвести- циялар (умумийга нисбатан %)	48,2	43,8	9,7	7,3	23,2	14,9	-13,3%

Минтақада инвестицион фаолликни янада ошириш учун ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш, маҳаллий ва хорижий инвесторларга минтақанинг салоҳияти тўғрисида тўлиқ ва тўғри маълумот берувчи тарғибот-ташвиқот ишларини жадаллаштириш, аҳоли турмуш даражасини кўтаришга қаратилган саъй-ҳаракатларни кўпайтириш мақсадга мувофиқдир.

Хулоса ва таклифлар

Қорақалпоғистон Республикаси нафақат Ўзбекистонда, балки дунёда экологик вазият ноҳуш бўлган ҳудудлар қаторига киради. Орол денгизи табиатнинг ўз-ўзидан табиий ривожланиш билангина асл ҳолига қайтиши мумкин. Бугунги

²²⁰ **Манба:** Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Қорақалпоғистон Республикаси статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

кунда Орол бўйи минтақасини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун мамлакатимиз томонидан, қолаверса, дунё ҳамжамияти томонидан, БМТ томонидан сезиларли ишлар амалга оширилмоқда. Аммо, афсуски, Орол фожиаси бу минтақага ўзининг салбий таъсирини ўтказишда давом этмоқда ва бу таъсир яқин келажакда янада кучайиши мумкин.

Қорақалпоғистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, инвестицияларни янада кўпроқ жалб қилиш, ҳудуднинг инвестицион муҳитини яхшилаш, аҳоли турмуш фаровонлиги даражасини ошириш учун куйидагилар амалга оширилиши мақсадга мувофиқдир:

– минтақада инвестиция фаолиятини амалга ошириш учун шарт-шароитлар, шу жумладан, қулай маъмурий муҳитни яхшилаш, инвестиция жараёнининг инфратузилмаси, инвестицияларни жалб қилиш ва қўллаб-қувватлашнинг молиявий механизмларини такомиллаштириш, шунингдек инвесторлар томонидан яратилган маҳсулотларга талабни рағбатлантириш;

– минтақа туманлари ривожланиш даражасига кўра солиқ имтиёзлари бериш (ривожланиш даражаси паст бўлган туманларга турли солиқ имтиёзлари ва енгилликлар бериш);

– инвесторлар учун минтақанинг табиий-иқтисодий салоҳиятини тўла очиб берувчи маркетинг, реклама ишларини жадаллаштириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. В.М.Клапцов, *Экологические проблемы устойчивого развития // Экологические проблемы и влияние на развитие государства, 2013 год. №36 С. 58.*
2. Африка: экологический кризис и проблемы выживания. М.: Институт Африки РАН, 2001. – 255 с.
3. Philip Micklin. *The Aral Sea. The Devastation and Partial Rehabilitation of a Great Lake.* Springer 2014.
4. Маденова Эльмира Нзаматдиновна, “Қорақалпоғистон Республикасини комплекс ривожлантиришининг узоқ муддатли стратегияси” Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) даражасини олиши учун ёзилган диссертацияси, 2019 йил.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INSON RESURLARINI BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH ORQALI QISHLOQ AHOLISINI ISH BILAN TA'MINLASHNING ZAMONAVIY YO'NALISHLARI

R. Oqnullayev,
TDIU tayanch doktoranti

Annotatsiya: ushbu maqolada Iqtisodiyotni raqamlashtirish asosida inson resurslaridan foydalanishni takomillashtirish orqali qishloq aholisini ish bilan bandligini ta'minlashning nazariy jihatlari o'rganilgan, xorijiy davlatlar va O'zbekiston misolida raqamli HR va aholini ish bilan bandligini rivojlantirish tajribalari qiyosiy tahlil qilingan, olingan natijalar asosida HR tizimida qishloq hududida aholi ish bilan bandligini ta'minlash imkoniyati aniqlanib, uni amalga oshirish yo'llari taklif qilingan.

Аннотация: В статье исследуются теоретические аспекты трудоустройства в сельской местности путем улучшения использования человеческих ресурсов на основе цифровизации экономики, проводится сравнительный анализ опыта развития цифровых кадров и занятости в зарубежных странах и Узбекистане. По полученным результатам идентифицирована возможность обеспечения занятости населения в сельской местности и аналитически предложены пути ее реализации.

Annotation: This article examines the theoretical aspects of employment in rural areas by improving the use of human resources on the basis of digitization of the economy, analyze comparatively the experience of digital HR and employment development in foreign countries and Uzbekistan. The possibility of providing employment of the population in the rural regions has been identified according to taken results and its ways of implementing have been proposed analytically.

Bugungi kunda yurtimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish borasida izchil chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda, davlat organlari va boshqa tashkilotlarda elektron hujjat almashinuvi hamda jismoniy va yuridik shaxslarga xizmat ko'rsatish uchun elektron tijorat tizimlari bosqichma-bosqich joriy etilmoqda.

Raqamli iqtisodiyotni jadal rivojlantirish uchun shart-sharoitlar yaratish, davlat boshqaruvi tizimini yanada takomillashtirish, undan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish, zamonaviy infratuzilmani qo'llash maqsadida bir qator amaliy qadamlar tashlanmoqda.

Mamlakatimizda tashkil etilgan raqamli maydonchalar, ya'ni raqamli platformalarni chuqurlashtirish va ularning faoliyatini kengaytirish bilan bog'liq masalaga alohida e'tibor qaratilmoqda. Xususan, tarmoq rivojlanish darajasini ko'paytirish, oshirish hisobiga shu vazifalarni amalga oshirish nazarda tutilayapti.

O'zbekiston iqtisodiyot va sanoat vaziri Botir Xo'jayevning aytishicha: "Joriy yilda 47 ta rejalashtirilgan loyihani amalga oshirish uchun 1,2 trln so'm ajratiladi. Keyingi

yilda bu ko'rsatkich 2,1 trln so'mni tashkil etib, 23 ta loyiha bajariladi". Vazirning qayd etishicha, hukumat iqtisodiyotni raqamli ko'rinishga transformatsiya qilishda alohida tashkilot tuzishni istisno etmaydi²²¹.

Jahon miqyosida ko'radigan bo'lsak, 2011-yilda Germaniyada alohida strategiya qabul qilingan – Industrie 4.0 (raqamlashtirish bo'yicha hukumatning harakatlar rejasi – tahr.), AQSHda esa raqamlashgan sanoatni yaratish uchun Industrial Internet Consortium tashkiloti tuzildi. Rossiya Federatsiyasida „Milliy texnologik tashabbus“ degan tashkilot tashkil etish orqali shu jarayonni rivojlantirish masalasi ancha tizimli ravishda olib borilgan.

Raqamli iqtisodiyotning yetakchi davlatlar YAIMdagi ulushi yil sayin o'sib bormoqda. Masalan, uning AQSH iqtisodiyotidagi ulushi 10,9 foiz, Rossiyada 3,9 foiz, Hindistonda 5,5 foiz, Belarusda 6,5 foiz va Xitoyda 10 foizni tashkil etadi.

Jumladan, mehnat, ish o'rni va inson resurslari sohasida ham raqamli iqtisodiyot ta'siri aks etmoqda. Inson resurslarini boshqarish texnologiyalarning rivojlanishi bilan hamohang o'zgarib bormoqda. Inson resurslarini korxonaga yoki tashkilot misolida o'rganadigan bo'lsak, tashkilot o'z oldiga qo'yilgan maqsadlarni ro'yobga chiqarish uchun turli resurslardan foydalanadi. Ular an'anaviy ravishda uchta asosiy guruhga bo'linadi: natural yoki tabiiy resurslar (frantsuz iktisodchisi J.B. Seyning ta'rif bo'yicha: er), moddiy resurslar (kapital) va inson resurslaridan iborat bo'lib, ularni ishlab chiqarish omillari deb ham atash mumkin.

Mazkur jarayon samarali bo'lishi uchun korxonaga foydalaniladigan resurslarning qulay nisbatini (ularning miqdori, usuli, joyi, vaqti, o'zaro harakat qilish muddati nuqtai nazaridan) ta'minlashi yoki boshqacha aytganda, resurslarni boshqarishi zarur. Bir uyni bir kishi uch yil mobaynida qurishi mumkin, o'n kishilik brigada - g'ishtdan to'rt oy mobaynida, temir - beton bloklaridan uch kishilik brigada ko'tarma kran yordamida bir oy ichida qurishi mumkin, bu ish uyning bo'lajak egasi ega bo'lgan maqsad va mablag'larga bog'liq. Resurslarni boshqarish tashkilotni boshqarishga asoslanadi.

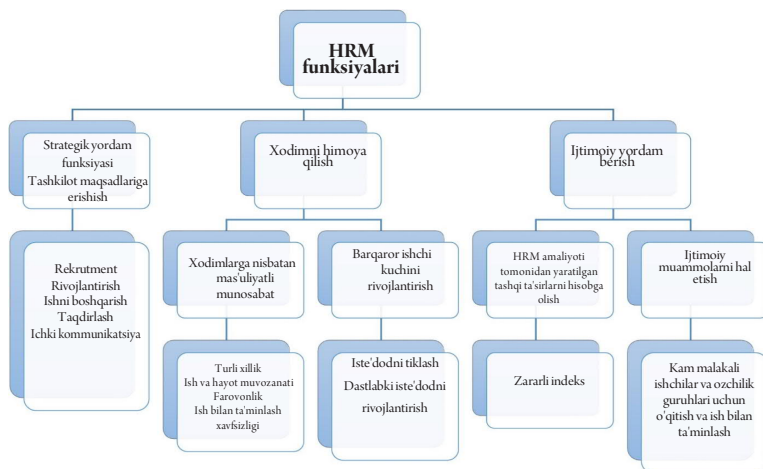
Yuqoridagi misoldan kelib chiqib aytish mumkinki, inson resurslarini boshqarish faoliyatning alohida turidir, u maxsus vazifalarni bajarishni va mazkur faoliyat bilan shug'ullanadigan kishilarda alohida sifatlarning bo'lishini talab qiladi.

Inson resurslarni boshqarish quyidagi maqsadlarga ega bo'lishi mumkin:

- ✓ inson resurslaridan samarali foydalanish;
- ✓ tashkilot xizmatchilari o'rtasida yaxshi mehnat munosabatlarini shakllantirish;
- ✓ jamoada yaxshi ijtimoiy-ruhiy muhitni saqlab turish;
- ✓ har bir shaxsning mukammal ravishda rivojlanishini ta'minlash.

Ushbu maqsadlarga erishish uchun quyidagi talablar bajarilishi lozim: birinchidan, funksional vazifalari aniq belgilangan, qobiliyatli insonlarni ishga olish lozim, buning uchun malakaviy tavsiflar ishlab chiqilishi kerak; ikkinchidan, insonlarning imkoniyatlarini samarali tadqiq etish; uchinchidan; maqsadlarni bajarish uchun mehnat qilishga tayyorlikni qo'llab-quvvatlash zarur hisoblanadi. Quyidagi rasmda inson resurslarini boshqarishning funksiyalari keltirilgan:

²²¹ <https://www.gazeta.uz/oz/2020/02/21/digital-2023/>



1-rasm. Human resources Management (HRM) funksiyalari

So'nggi bir necha yil ichida esa raqamli inson resurslari transformatsiyasiga o'tayotgan kompaniyalar soni tobora ortib bormoqda. "Raqamli HR biz kadrlar sohasi bo'yicha qilayotgan ishlarimizga yordam beradigan texnologiyadan foydalanish usullarini aniqlashga qaratilgan", deydi Tom Penque, Shimoliy-Sharqiy Universitetning Inson resurslarini boshqarish mutaxassisi. "Inson resurslarini boshqarish biznesni rivojlantirish va odamlar strategiyasining maqsadlariga erishish uchun texnologiyadan qanday foydalanishimiz haqidagi fandir, - deydi u".

Penque ushbu amaliyotdan foydalanish har bir tashkilotda, shuningdek, sezilarli darajada farq qilishi mumkinligini tushuntirmoqda. Masalan, ba'zi bir korxonalarda bu ma'lum bir jarayonlarni qabul qilish va ularni qog'ozsiz qilish kabi oddiy bo'lishi mumkin, boshqalarida esa ishga qabul qilish va o'qitish jarayonini to'liq qayta ko'rib chiqish kiradi. HR jarayonlarini raqamlashtirishning ayrim misollariga quyidagilar kiradi:

1) Nomzodga ish joyidagi arizasini yuz foiz onlayn yoki mobil ilova orqali to'ldirish imkonini beradigan elektron imzo va o'z-o'ziga xizmat ko'rsatuvchi ilovalar, jismoniy materiallarni chop etish ehtiyojini kamaytiradi.

2) Ishga qabul qilishda avtomatlashtirish, masalan, ish joylarini joylashtirishda, kadrlar bo'yicha mutaxassislariga o'z vaqtlarini boshqa jarayonlarda yaxshiroq ishlatishga imkon beradi.

3) Sayohat bilan bog'liq xarajatlarni kamaytiradigan, malakali ish izlovchilarning keng doirasini jalb qiladigan va xodimlarning keng jalb qilinishiga olib keladigan virtual va masofaviy suhbatlar va treninglar.

4) Xodimlarni o'qishni yakunlash va o'z malakalarini oshirishga undash uchun psixologik navbatlardan foydalangan holda o'qitish.

5) Raqamli HR, shuningdek, strategik maqsadlarga erishish uchun yanada murakkab texnologiyalarni o'z ichiga olishi mumkin - masalan, sun'iy intellekt,

mashinani o'rganish, kompleks avtomatlashtirish va HR analiz.

6) Ushbu sohaga munosib investitsion loyihalarni jalb etish.

So'nggi yillarda raqamli iqtisodiyot vositalaridan keng foydalanilishi oqibatida qishloq xo'jaligida mehnat bilan bandlik holatini ancha pastligini ko'rishimiz mumkin. Jahon banki ma'lumotlariga ko'ra 2020-yilda dunyo aholisining umumiy ish bilan bandlar tarkibida 26,8 % qismi qishloq xo'jaligida band. Ma'lumot uchun ushbu ko'rsatkich 2018-yilda 27,2%ni, 2017-yilda 27,8 %ni, 2016-yilda 28,2% ni hamda 2015-yilda esa 28,8 % ni tashkil etgan. Ushbu ma'lumotlarni quyidagi jadvalda ko'rishimiz mumkin:

1-jadval

Dunyo aholisi umumiy ish bilan bandlar tarkibida qishloq xo'jaligida mehnat bilan bandlikning ulushi²²²

T/r	Yillar	%	-/+
1	2016	28,8	
2	2017	28,2	-0,6
3	2018	27,8	-0,4
4	2019	27,2	-0,6
5	2020	26,8	-0,4

Yuqoridagi jadvaldan ko'rishimiz mumkinki, qishloq xo'jaligida ish bilan bandlar soni so'nggi yillarda kamayib borish tendensiyasiga ega. Bunga asosiy sabab sifatida esa dunyo mamlakatlarida so'nggi yillarda raqamlashtirish jarayonlarining jadallashgani va bu jarayon ayniqsa, qishloq hududlarida ham o'z ta'sirini aks ettirganini aytishimiz mumkin.

So'nggi yillarda yurtimizda davlatning ish bilan bandlik siyosati doirasida har yili aholi bandligini ta'minlash bo'yicha tasdiqlanadigan dasturlarni amalga oshirish, bo'sh va kvotalanadigan ish o'rinlariga ishga joylashtirish mexanizmlarini takomillashtirish, o'zini o'zi band qilishning samarali shakllarini rivojlantirish borasida ta'sirchan chora-tadbirlar ko'rilmogda. Ushbu ko'rilyotgan choralarga qaramay, respublikamiz mehnat bozorida hali-hamon yuqori darajada keskinlik saqlanib qolmogda, doimiy ish o'rinlarini tashkil etish, yoshlar, xotin-qizlar, kam ta'minlangan oilalar a'zolari bandligini, ayniqsa, qishloq joylarda ta'minlash, shuningdek, tashqi mehnat migratsiyasi jarayonlarini tartibga solish masalalari hal etilmayapti.

Ishga joylashtirish sohasida aholi va tadbirkorlik sub'ektlari uchun kredit, moliyaviy, maslahat-axborot berish xizmatlari va boshqa zarur xizmatlar darajasi pastligicha qolmogda.

Birgina misol, 2020 yilgi statistik ma'lumotlarga ko'ra, yakka tadbirkorlik sohasining bir turi hisoblangan hunarmandchilikda 30266 kishining bandligi

²²² Jahon Banki ma'lumotlari asosida: https://data.worldbank.org/indicator/SL.AGR.EMPL.ZS?end=2020&name_desc

ta'minlangan. Ma'lumki, qishloq xo'jaligida aholining ko'pchilik qismi hunarmandchilik va fermer xo'jaliklarida mehnat qiladi. Yana bir muammo sifatida qishloq aholisiga ajratilgan kreditlarning ham manzilli tashkil etilmaganligi davlatimiz tomonidan qishloq aholisining o'z o'zini band qilish siyosatining yaxshi samara bermasligiga sabab bo'ldi.

Yuqoridagi muammolardan kelib chiqib, iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida inson resurlarini boshqarish tizimini takomillashtirish va yoshlar bandligini oshirishda investitsion loyihalarni jalb etishda quyidagilarga alohida e'tibor qaratishimiz lozim deb hisoblaymiz:

– iqtisodiyotni raqamlashtirish bo'yicha olib borilayotgan islohotlarni samaradorligini to'g'ri baholash va uzluksiz oshirib borish;

– inson resurslarini boshqarish tizimida zamonaviy dasturlarni amaliyotga joriy etish tizimini ishlab chiqish;

– yoshlar ish bilan bandligini investitsion loyihalar asosida oshirish va ishsiz yoshlar ulushini kamaytirish;

– yoshlar ish bilan bandligida HR jarayonlarini lohilalash va raqamlashtirishga alohida e'tibor qaratish.

– aholi daromadlarini oshirish, bandlikni muttasil oshirib borishda investitsion loyihalarni rag'batlantirish va imtiyozlar berish;

– qishloq hududida azaldan davom etib kelayotgan hunarmandchilik, kulolchilik kabi sohalarda ustoz-shogird tizimini mustahkamlash orqali aholini ushbu sohalarda mehnat bilan bandligini oshirish;

– ta'lim, fan va qishloq xo'jaligida ishlab chiqarishning tizimli asosda uzviy integratsiyalashuvini, qishloq xo'jaligi tarmoqlarining yuqori malakali soha mutaxassislariga bo'lgan joriy va istiqboldagi ehtiyojlarini hisobga olgan holda kadrlarni tayyorlash;

– davlat tomonidan qishloq aholisiga o'z tadbirkorlik faoliyatini olib borishlarida imtiyoz va sharoitlar yaratish chog'ida manzilli dasturlar olib borish. Bunda qishloqlarda avvallari qaysi kishilar tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanganini aniqlab, aynan shu insonlarga tadbirkorligini yaratishlarida imtiyozlar berish. Chunki tadbirkor insonlarning farzandlarida tavakkalchilikdan qochmaslik va o'z tadbirkorligini yuritib keta olishlik qobiliyati mavjud bo'lishligi, xalqimiz ta'biri bilan aytganda: "qoniga tortishligi" ko'pgina tadqiqotchi olimlar tomonidan o'z tasdig'ini topgan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati

1. "Qishloq xo'jaligi sohasida davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Prezident Farmoni. 2019 yil 17 aprel

2. Abdurahmonov Q.X., Xolmo'minov Sh.R., Shoyusupova N.T. va boshqalar. Mehnat iqtisodiyoti. Daralik. – Toshkent, O'zbekiston Yozuvchilar Uyushmasi adabiyot jamg'armasi nashriyoti. 2005 yil.

3. M.Armstrong. Human resource management, 2014

4. Л. В. Карташова. Управление человеческими ресурсами: Учебник/

5. www.worldbank.org

6. www.stat.uz

“Makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, real sektor tarmoqlarining ishlab chiqarish salohiyatini oshirish asosida hududlarni barqaror rivojlantirish, kambag‘allikni qisqartirish va aholi bandligini ta’minlashning dolzarb masalalari”

*Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya maqolalar to‘plami
(2021-yil 25-noyabr)*

“IQTISODIYOT” – 2021

***Mas’ul muharrir:
Sharipov K.A.***

***Muharrir:
Yaxshiyev H.T. ,
Sirojiddinov Sh.***

***Musahhih:
Matxo‘jayev A.O.***

***Sahifalovchi:
Adilova I.N.***

Litsenziya raqami: №10-4286 14.02.2019. Bosishga 22.11.2021da ruxsat etildi.
Bichimi 70x100¹/₁₆. Raqamli bosma usuli. «Arno Pro» garniturası.
Shartli bosma tabog‘i 35,0. Adadi 20 nusxa.

«ZARAFSHON FOTO» XK matbaa bo‘limida chop etildi.
100066, Toshkent sh. Islom Karimov ko‘chasi, 49-uy.

