

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

Qo‘lyozma huquqida UDK: 339.13:338.45:66(575.1)

MO’MINOVA DILDORA DILSHADOVNA

**KIMYO SANOATI KORXONALARI FAOLIYATINI
RIVOJLANTRISHDA MARKETING KOMMUNIKATSIYA
STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH**

08.00.11 – Marketing

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) darajasini olish uchun tayyorlangan
dissertatsiya

Ilmiy rahbar: Akramov T.A.
i.f.d., professor.

Toshkent - 2026

MUNDARIJA

KIRISH.....	3
KORXONALAR FAOLIYATINI RIVOJLANTRISHDA	
I BOB. MARKETING KOMMUNIKATSIYA STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI.....	14
1.1. Marketing kommunikatsiyalarining ilmiy-nazariy asoslari va xususiyatlari.....	14
1.2. Kimyo sanoati korxonalarida marketing kommunikatsiya strategiyalarini ishlab chiqishdagi zamonaviy yondashuvlar	26
1.3. Jahonda kimyo sanoatini rivojlanishi va xalqaro kompaniyalarning marketing kommunikatsiyalaridan samarali foydalanish usullari.....	38
Birinchi bob bo'yicha xulosalar	52
II KIMYO SANOATI KORXONALARIDA MARKETING BOB. KOMMUNIKATSIYA STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH XOLATI TAHLILI.....	52
2.1. O'zbekistonda kimyo sanoatini rivojlanishi va korxonalarining bozor faoliyatini baholash.....	52
2.2. Kimyo sanoati korxonalarining marketing faoliyati va kommunikatsiya strategiyalaridan foydalanish holati tahlili.....	73
2.3. Kimyo sanoati korxonalarida zamonaviy marketing kommunikatsiya strategiyalaridan foydalanish imkoniyatlarini aniqlash.....	85
Ikkinchi bob bo'yicha xulosalar	100
III KIMYO SANOATI KORXONALARINING BOZOR BOB. FAOLIYATINI MARKETING KOMMUNIKATSIYA STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH ASOSIDA OSHIRISH YO'LLARI.....	101
3.1. Kimyo sanoati korxonalarida marketing kommunikatsiyalari dasturini shakllantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.	101
3.2. Kimyo sanoati korxonalarida raqamli marketing kommunikatsiya strategiyalaridan foydalanish asosida raqobatbardoshligini oshirish.....	120
3.3. Kimyo sanoati korxonalarining marketing kommunikatsiya strategiyalari asosida iqtisodiy samaradorligini oshirish.....	134
Uchinchi bob bo'yicha xulosalar.....	153
XULOSA.....	154
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI.....	157
Ilovalar.....	167