

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

Qo'lyozma huquqida
UDK: 339.138.017:334.72.012.64(575.1)

SHAROPOVA NAFOSAT RADJABOVNA

KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA
MARKETING TADQIQOTLARI O'TKAZISH METODOLOGIYASINI
TAKOMILLASHTIRISH

08.00.11 - Marketing

08.00.15 – Kichik biznes subyektlari va kichik biznes iqtisodiyoti

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan
DISSERTATSIYA

Ilmiy maslahatchi: iqtisodiyot fanlari doktori,
dotsent Zufarova Nozima Gulamiddinovna

Toshkent – 2025

MUNDARIJA

	KIRISH	4
1-bob.	KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATIDA MARKETING TADQIQOTLARIDAN FOYDALANISH- NING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI	19
1.1.	Kichik biznes subyektlari faoliyatini rivojlantirishda marketing tadqiqotlaridan foydalanishning ahamiyati va zarurati	19
1.2.	Kichik biznes faoliyatida marketing tadqiqotlaridan foydalanishning ilmiy-nazariy asoslari	30
1.3.	Kichik biznes subyektlarida marketing tadqiqotlarini o'tkazish bo'yicha xorijiy tajribalar	44
	Birinchi bob bo'yicha xulosalar	59
2-bob.	KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATIDA MARKETING TADQIQOTLARINI O'TKAZISHNING METODOLOGIK JIHLARI	61
2.1.	Kichik biznes faoliyatida marketing tadqiqotlarini tashkil etishning metodologik jihatlari	61
2.2.	Kichik biznes subyektlarida reklama faoliyatini tahlil qilish bo'yicha marketing tadqiqotlari tasnifi	82
2.2.	Kichik biznes subyektlarining ijtimoiy tarmoqlar orqali marketing tadqiqotlarini o'tkazish metodologiyasi	96
	Ikkinchi bob bo'yicha xulosalar	105
3-bob.	KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATIDA MARKETING TADQIQOTLARIDAN FOYDALANISH HOLATI TAHLILI	107
3.1.	O'zbekistonda kichik biznes subyektlari faoliyatini rivojlantirish tendentsiyalari tahlili	107