

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMY KENGASH**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY
UNIVERSITETI**

ABDULXAKIMOV SIROJIDDIN NURBOY O‘G‘LI

**KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA INNOVATSIYALARDAN
FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent shahri – 2024-yil

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) in
Economic Sciences**

Abdulxakimov Sirojiddin Nurboy o‘g‘li

Kichik biznes subyektlarida innovatsiyalardan foydalanishni
takomillashtirish..... 3

Абдулхакимов Сирожиддин Нурбой угли

Совершенствование использования инноваций в субъектах малого
бизнеса..... 25

Abdulkhakimov Sirojiddin Nurboy ugli

Improving the use of innovations in small business entities..... 51

E‘lon qilingan ishlar ro‘yxati

Список опубликованных работ
List of published works..... 55

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY
UNIVERSITETI**

ABDULXAKIMOV SIROJIDDIN NURBOY O‘G‘LI

**KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA INNOVATSIYALARDAN
FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent shahri – 2024-yil

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan B2023.2.PhD/Iqt871 raqam bilan ro‘yxatga olingan.

Dissertatsiya Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universitetida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o‘zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash veb-sahifasida (www.tsue.uz) va “Ziyonet” axborot-ta’lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:	Tuxliyev Nurislom Akademik, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Rasmiy opponentlar:	Eshtayev Alisher Abdug‘aniyevich iqtisodiyot fanlari doktori, professor Aripov Oybek Abdullayevich iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Yetakchi tashkilot:	O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi biznes va tadbirkorlik oliy maktabi

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.12.2020.I.16.02 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil “___”_____soat__:_dagi majlisida bo‘lib o‘tadi. (Manzil: 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko‘chasi, 49.Tel.: (99871) 239-28-72; faks:(99871) 239-43-51; e-mail:tdu@tdiu.uz.)

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining kutubxonasida tanishish mumkin (___raqami bilan ro‘yxatga olingan). Manzil: 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko‘chasi, 49. Tel.:(99871)239-28-72.

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil “___”_____kuni tarqatildi.
(2024-yil “___”_____dagi _____-raqamli reyestr bayonnomasi).

G.Q. Abduraxmanova
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

O.D. Djurabayev
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash Ilmiy kotibi, PhD, dotsent v.b.

R.X. Karlibayeva
Ilmiy darajalar beruvchi Ilmiy kengash qoshidagi ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahonda global raqobatning kuchayib borishi sharoitida innovatsiyalarga asoslangan iqtisodiy taraqqiyotning ahamiyati tobora ortib bormoqda. Innovatsion iqtisodiyotga o'tishning izchil va barqaror omili sifatida kichik biznes alohida o'rin tutmoqda. "Turli baholarga ko'ra, yuqori darajada rivojlangan mamlakatlar ishlab chiqarishidagi qo'shimcha o'sishning 75 dan 90 foizga qadar qismi aynan innovatsiyalardan foydalanish hisobiga ta'minlanmoqda. Buning ustiga, iqtisodiy inqirozga yuz tutgan mintaqalardagi ishlab chiqarishni jonlantirish innovatsion jarayonlarni faollashtirish hisobiga ro'y beradi. Jahon amaliyoti shuni ko'rsatadiki, innovatsion biznesning tashkil topishi va rivojlanishida kichik korxonalar ahamiyatli rol o'ynaydi. Yirik sanoat korxonalariga nisbatan davlatga soliq tushumi bo'yicha sezilarli darajada ortda qolsa ham, yangi texnologik ishlanmalarning rivojlanishi amalda kichik biznesning faol ishtirokisiz mumkin emas"¹. Shunga ko'ra, innovatsiyalar jarayonida kichik biznes rivojlanishidagi tendensiyalar va tarkibiy o'zgarishlarning maqsadga muvofiq yo'naltirilishini tartibga solish muhim ahamiyat kasb etadi.

Jahonda kichik innovatsion biznesning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatini e'tiborga olgan holda uning iqtisodiy salohiyatidan to'la va samarali foydalanish yo'nalishidagi ilmiy tadqiqotlarga katta e'tibor qaratilmoqda. Kichik biznes subyektlarining innovatsion rivojlanish imkoniyatlari, innovatsion shaklda xo'jalik yuritish tizimi samaradorligiga ta'sir ko'rsatuvchi ichki va tashqi omillarni aniqlash, kichik innovatsion biznes subyektlarini yuqori malakali kadrlar bilan ta'minlash, kichik biznes subyektlari tomonidan innovatsiyalarni o'zlashtirish va innovatsion texnologiyalarni ayirboshlash muammolari bu boradagi ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

O'zbekistonda ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyot va barqaror rivojlanishni ta'minlashda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik imkoniyatlaridan samarali foydalanishga e'tibor qaratilmoqda. "...Kichik biznes – bu mahallaga, tumanga yangi muhit olib kiradigan, odamlarimizga shijoat beradigan katta kuchdir. Iqtisodiyoti jadal rivojlanayotgan ko'plab davlatlarda ish o'rinlarining 70-80 foizi shu soha vakillari tomonidan yaratilmoqda. Barcha nufuzli kompaniyalar tarixi ham aynan kichik va o'rta biznesdan boshlangan"². O'zbekiston Respublikasining 2030-yilgacha ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish konsepsiyasi loyihasiga muvofiq "KBXTni rivojlantirishning maqsadi mamlakat aholisining umumiy daromadlaridagi tadbirkorlik ulushini 70 foizga etkazish hisoblanadi". Mazkur vazifalarning samarali amalga oshirilishi mamlakatda kichik biznesni rivojlantirishda innovatsion omillardan foydalanishni yanada takomillashtirish, faoliyatida innovatsion salohiyati nisbatan yuqori bo'lgan kichik biznes

¹ Гусев А.К., Жеребцов В.И. Малый бизнес и инновации: основные проблемы и пути решения. - <https://cyberleninka.ru/article/n/malyu-biznes-i-innovatsii-osnovnye-problemy-i-puti-resheniya>

² Тadbirkorlik rivojini yanada yuksak bosqichga kўtariш – ustuvor vazifamizdir. /Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимиз тadbirkorлари билан очик мулоқот шаклида ўтказилган учрашувдаги нутқи. <https://president.uz/uz/lists/view/6561>

korxonalarini aniqlash asosida ilm-fan yutuqlariga, texnologiyalar transferi va ratsionalizatorlik takliflariga asoslangan holda o‘zaro hamkorlik qiluvchi kichik innovatsion korxonalar guruhini tashkil etish yo‘llarini asoslash, yirik va o‘rta korxonalar hamda markaziy hududlarda faoliyat ko‘rsatayotgan kichik innovatsion korxonalarda mahsulot ishlab chiqarishning muayyan jarayoni yoki qismini kooperatsiya asosida hududlarning olis aholi punktlaridagi kichik biznes korxonalarida tashkil etish orqali mamlakatda innovatsion ishlab chiqarishni kengaytirish, innovatsiyani joriy etishga mas’ul idora va tashkilotlar tomonidan xorij mamlakatlarida keng amaliy sinovdan o‘tgan kichik ko‘lamdagi innovatsion texnologiya va ishlanmalarni aniq innovatsion loyihalar asosida kichik innovatsion korxonalariga joriy etishni ta’minlovchi innovatsion markazlar faoliyatini yo‘lga qo‘yish, innovatsion jarayonlarning kichik biznes subyektlari faoliyatiga ta’sirining prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqishga yo‘naltirilgan ilmiy tadqiqot ishlarini taqozo etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 24-maydagi PF-5052-son «Bandlik sohasida davlat siyosatini yanada takomillashtirish va mehnat organlari faoliyati samaradorligini tubdan oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida», 2018-yil 22-yanvardagi PF-5308-son «2017-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha harakatlar strategiyasini «Faol tadbirkorlik, innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash yili»da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida», 2019-yil 14-maydagi PF-5718-son «Tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash va himoya qilish tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida», 2020-yil 3-apreldagi PF-5978-son «Koronavirus pandemiyasi davrida aholi, iqtisodiyot tarmoqlari va tadbirkorlik subyektlarini qo‘llab-quvvatlashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi farmonlari, 2018-yil 7-iyundagi PQ-3777-son «Har bir oila – tadbirkor» dasturini amalga oshirish to‘g‘risida», 2019-yil 24-oktyabrdagi PQ-4498-son «Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish davlat dasturlari doirasida amalga oshirilayotgan loyihalarni kreditlash tartibini takomillashtirishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi qarorlari va mazkur sohaga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur dissertatsiya respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Kichik biznes rivojlanishining mamlakat iqtisodiyotiga ta’siri, innovatsion jarayonlarni kichik biznes subyektlari faoliyatiga tatbiq etish, kichik innovatsion biznesning iqtisodiy salohiyatini aniqlashga bag‘ishlangan ilmiy tadqiqotlar uzoq xorijlik S. Badal, A.S. Kritikos, R. Nallari, O.J. Ademola, I. Hazavey, R.Ye. Litan, T. Mikkiyvisz, F.V. Nyakudya,

J. Valter, V. Dobes, J. Nevbert, N. Boso, M. Uddin kabi olimlar tomonidan tadqiq etilgan³.

Yaqin xorij mamlakatlaridan kichik innovatsion biznesni tashkil etish, innovatsion biznes faoliyati samaradorligini baholash, innovatsion biznesni rivojlantirishning barqarorligini ta'minlash, davlat tomonidan kichik innovatsion biznesni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash masalalari S.N.Yashin, Yu.V.Zaxarova, Yu.S.Soldatova, V.V.Krakovich, Yu.N.Nesterenko, S.L.Parfenova, I.N.Vaveleva, N.S.Somenkova va boshqa olimlar tomonidan o'rganilgan⁴.

O'zbekistonlik iqtisodchi olimlardan Yo.Abdullayev, G.K.Abduraxmonova, H.P.Abulqosimov, F.Karimov, M.R.Boltabayev, M.S.Qosimova, Sh.J.Ergashxodjayeva, U.V.G'afurov, B.K. G'oyibnazarov, A.N.Samadov, R.Xodjayev, A.A.Qulmatov, S.Sh.To'rabekov, M.M.Muxammedov, N.K.Murodova, D.T.Yuldashev va boshqa mutaxassislarining ilmiy ishlarida kichik biznesning mamlakatimizda rivojlanish xususiyatlari, uning iqtisodiyotimizda tutgan o'rni, kichik biznesning eksport salohiyatini oshirish, sohada aholi bandligini ta'minlash, kichik biznesni moliyalashtirish amaliyoti, oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga qaratilgan qator tadqiqotlar amalga oshirilgan⁵. Shu bilan birgalikda, innovatsiyalar jarayonida

³ Nallari, R., et al. (2010). A Primer on Policies for Jobs. The World Bank.; Ademola, O.J. (2014). Working capital management and profitability of selected quoted food and beverages manufacturing firms in Nigeria. //European Journal of Accounting Auditing and Finance Research, 2(3). 10-21.; Mickiewicz, T., Nyakudya, F.W., Theodorakopoulos, N. et al. Resource endowment and opportunity cost effects along the stages of entrepreneurship. Small Bus Econ 48, 953–976 (2017).; Franz Kellermanns, Jorge Walter, T. Russell Crook, Benedict Kemmerer & Vadake Narayanan (2016) The Resource-Based View in Entrepreneurship: A Content-Analytical Comparison of Researchers' and Entrepreneurs' Views, Journal of Small Business Management, 54:1, 26-48.; Dobes, V., Fresner, J., Krenn, C., Rinaldi, C., Cortesi, S., et al. Analysis and exploitation of resource efficiency potentials in industrial small and medium-sized enterprises – Experiences with the EDIT Value Tool in Central Europe. Journal of Cleaner Production. Volume 159, 15 August 2017, Pages 290-300; Rawhouser, H., Villanueva, J., Newbert, S.L. Strategies and Tools for Entrepreneurial Resource Access: A Cross-disciplinary Review and Typology. International Journal of Management Reviews. Apr 21, 2016; Boso, N., Danso, C., Leonidou, A., Uddin, M. Does financial resource slack drive sustainability expenditure in developing economy small and medium-sized enterprises? Journal of Business Research. Volume 80, November 2017, Pages 247256; Human Resource Strategies and Sustainability in Small Businesses by Christopher M. Rice Doctoral Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Business Administration Walden University December 2018.

⁴ Яшин С.Н., Амбацумян А.Э., Кулыгина Е.Н. Некоторые подходы к оценке эффективности инновационных разработок промышленных предприятий Нижегородской области. //Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 6-1. – с. 363-366; Захарова Ю.В., Купцов А.В., Кулыгина Е.Н. Анализ реализации инновационной деятельности в Нижегородской области. //Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 8. – с. 188-190; Яшин С.Н., Солдатова Ю.С. Оценка устойчивости инновационного развития предприятий. //Финансы и кредит. – 2012. – № 32. – с. 9-17.; Кракович В.В. Интегрированное управление ресурсами малого инновационного предприятия в условиях экономической неопределенности: диссертация кандидата экон. наук. – Санкт-Петербург, 2018.; Нестеренко Ю.Н. Развитие малых инновационных предприятий промышленности России: автореферат диссертации д-ра экон. наук. – М.: 2008.; Парфенова С.Л., Грибовский А.В. Подход к оценке эффективности государственной поддержки малых инновационных предприятий в России. //Наука. Инновации. Образование, 2016. – № 4.; Савельева И.Н. Развитие малого инновационного предпринимательства в промышленности: автореферат диссертации кандидата экон. наук. – Екатеринбург, 2011.; Соменкова Н.С. Совершенствование методики оценки эффективности инновационного развития предприятия. / Российское предпринимательство, 2017. – № 6. – DOI: 10.18334/рп.18.6.37657.

⁵ Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тadbirkorлик асослари. – Т.: Мехнат, 2010. — 349 б.; Болтабаев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Ғойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Ходжаев Р. Кичик бизнес ва тadbirkorлик: Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2010. – 275 б.; Абулқосимов Ҳ.П., Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тadbirkorликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 б.; Тўрабеков С.Ш., Мухаммедов М.М. Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ривожлантириш истикболлари. // Иқтисод ва молия. 2016, №2. 33-38-б.; Абдурахмонова Г.К. Кичик бизнесда аҳолини муносиб меҳнат таъминлаши асосида иш

kichik biznesni rivojlantirish, kichik innovatsion biznes faoliyatini tashkil etish, innovatsion biznesni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash dastklariga bag'ishlangan nazariy-amaliy masalalar kompleks tarzda, tizimli, maxsus tadqiqot ob'ekti sifatida tahlil etilgan.

Iqtisodiy adabiyotlarda ushbu masala yuzasidan olib borilgan tadqiqotlar tahlili innovatsiyalar jarayonida kichik biznes rivojlanishidagi tendensiyalarni aniqlash, kichik innovatsion biznes faoliyati samaradorligini baholash, davlat tomonidan kichik biznesni innovatsion rivojlantirishga qaratilgan maqsadli dasturlar va ularni amalga oshirish yo'nalishlarini takomillashtirish zaruriyatini keltirib chiqaradi. Muammoning dolzarbligi, iqtisodiy adabiyotda yetarlicha o'rganilmaganligi, kutilayotgan ilmiy natijalarning ilmiy-amaliy ahamiyatga egaligi ushbu mavzuni tadqiqot obekti sifatida tanlashga asos bo'ldi.

Tadqiqotning dissertatsiya bajarilayotgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya ishi Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Milliy iqtisodiyotni modernizatsiyalash va barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashning konseptual asoslarini takomillashtirish" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida kichik biznes subyektlarining innovatsion faolligini oshirishga qaratilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni innovatsion rivojlantirish zarurligini asoslash va nazariy tadqiq etish;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning innovatsion rivojlanish tamoyillari, xususiyatlari va amal qilish mexanizmini tahlil etish;

kichik biznes va va xususiy tadbirkorlikni innovatsion rivojlantirishning xorij tajribasini qiyosiy tahlil qilish va undan O'zbekiston amaliyotida foydalanish imkoniyatlarini asoslash;

O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasining rivojlanish holati, tendensiyalari va tarkibiy o'zgarishlarini tahlil etish;

kichik biznes subyektlari innovatsion faolligining milliy iqtisodiyotdagi tarkibiy o'zgarishlarga ta'sirini baholash;

kichik biznes subyektlari innovatsion faolligining yalpi ichki mahsulot ishlab chiqarish miqdoriga ta'sirini uzoq muddatli davr uchun prognozlarlashtirish.

Tadqiqotning obekti sifatida O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari innovatsion faolligini oshirish jarayoni olingan.

Tadqiqotning predmetini mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining innovatsion faolligini oshirish jarayonida shakllanadigan iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

билан таъминлашни такомиллаштириш. дис. ... и.ф.д. – Т. 2016.; Муродова Н.К. Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlikни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг назарий асосларини такомиллаштириш: дис. ... и.ф.д. – Т. 2016; Юлдашев Д.Т. Оилавий тadbirkorlikни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш: дис ... и.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2019.

Tadqiqot usullari. Tadqiqot jarayonida ilmiy abstraksiya, deduksiya, tahlil va sintez, qiyosiy taqqoslash, korrelyatsion-regression tahlil, iqtisodiy prognozlashtirish usullari qo'llanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

hududdagi kichik tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashga mas'ul idoralar tomonidan faoliyatida innovatsion salohiyati nisbatan yuqori bo'lgan kichik biznes korxonalarini aniqlash asosida mavjud ijtimoiy-iqtisodiy o'sish nuqtalaridan kelib chiqib, ilm-fan yutuqlariga, texnologiyalar transferi va ratsionalizatorlik takliflariga asoslangan holda o'zaro hamkorlik qiluvchi kichik innovatsion korxonalar guruhini tashkil etish yo'llari asoslangan;

yirik va o'rta korxonalar hamda markaziy hududlarda faoliyat ko'rsatayotgan kichik innovatsion korxonalarda mahsulot ishlab chiqarishning muayyan jarayoni yoki qismini kooperatsiya asosida hududlarning olis aholi punktlaridagi kichik biznes korxonalarida tashkil etish orqali mamlakatda innovatsion ishlab chiqarishni kengaytirish taklifi asoslangan;

innovatsiyani joriy etishga mas'ul idora va tashkilotlar tomonidan xorij mamlakatlarida keng amaliy sinovdan o'tgan kichik ko'lamdagi innovatsion texnologiya va ishlanmalarni aniq innovatsion loyihalar asosida kichik innovatsion korxonalariga joriy etishni ta'minlovchi innovatsion markazlar faoliyatini yo'lga qo'yish taklifi asoslangan;

O'zbekistonda innovatsion jarayonlarning kichik biznes subyektlari faoliyatiga ta'sirining ko'p omilli korrelyatsion modellari asosida soha rivojlanishining 2027-yilga qadar prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tushunchasining mohiyati an'anaviy va innovatsion rivojlanish nuqtai nazaridan ochib berilgan;

kichik innovatsion tadbirkorlik mohiyati tavsiflangan, bozor munosabatlari rivojlanishi asosida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasiga joriy etish zaruriyati asoslangan;

O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasining holati, rivojlanishining hududiy va tarmoq xususiyatlari bilan bog'liq tarkibiy siljishlar aniqlangan;

kichik biznes va va xususiy tadbirkorlikni innovatsion rivojlantirishning xorij tajribasidan O'zbekiston amaliyotida foydalanish imkoniyatlari asoslangan;

O'zbekistonda kichik biznes subyektlarini innovatsion rivojlantirishga qaratilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan;

kichik biznes subyektlari innovatsion faolligini oshirishda davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash borasida amaliy tavsiyalar shakllantirilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Dissertatsiyada keltirilgan xulosa va tavsiyalarining ishonchliligi O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi amaliyotida mualliflik taklif va tavsiyalarining joriy qilinganligi, qo'llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, tadqiqot jarayonida O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi, O'zbekiston Respublikasi Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi

statistika agentligi rasmiy ma'lumotlaridan, xalqaro moliya institutlarining rasmiy ma'lumotlari va hisobotlaridan foydalanilganligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda innovatsion faollikni oshirishga bag'ishlangan maxsus ilmiy tadqiqotlarni amalga oshirishda va kichik biznes subyektlarini qo'llab-quvvatlash tizimida foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalardan O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi faoliyatiga tatbiq etilishi, palata tomonidan kichik biznes subyektlari innovatsion faolligini qo'llab-quvvatlashga qaratilgan chora-tadbirlar samaradorligini oshirishga xizmat qilishi bilan izohlanadi. Shuningdek, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasini, jumladan, kichik biznes subyektlari innovatsion faolligini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirishga qaratilgan davlatning maqsadli dasturlarini ishlab chiqishda foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Innovatsiyalar jarayonida kichik biznesni rivojlantirish yo'nalishlari borasida ishlab chiqilgan takliflar asosida:

hududdagi kichik tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashga mas'ul idoralar tomonidan faoliyatida innovatsion salohiyati nisbatan yuqori bo'lgan kichik biznes korxonalarini aniqlash asosida mavjud ijtimoiy-iqtisodiy o'sish nuqtalaridan kelib chiqib, ilm-fan yutuqlariga, texnologiyalar transferi va ratsionalizatorlik takliflariga asoslangan holda o'zaro hamkorlik qiluvchi kichik innovatsion korxonalar guruhini tashkil etish taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 6-iyuldagi PQ-307-son qaroriga 1-ilova "2022 - 2026-yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini 2022-2023-yillarda amalga oshirish bo'yicha "Yo'l xaritasi"da inobatga olingan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2023-yil 27-martdagi 11/03-15-3296-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida mamlakatda o'zaro hamkorlik qiluvchi kichik innovatsion korxonalar guruhini tashkil etish orqali innovatsion rivojlanishni ta'minlash imkoni yaratilgan;

yirik va o'rta korxonalar hamda markaziy hududlarda faoliyat ko'rsatayotgan kichik innovatsion korxonalarda mahsulot ishlab chiqarishning muayyan jarayoni yoki qismini kooperatsiya asosida hududlarning olis aholi punktlaridagi kichik biznes korxonalarida tashkil etish orqali mamlakatda innovatsion ishlab chiqarishni kengaytirish taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 6-iyuldagi PQ-307-son qaroriga 1-ilova "2022 - 2026-yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini 2022-2023-yillarda amalga oshirish bo'yicha "Yo'l xaritasi"da inobatga olingan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2023-yil 27-martdagi 11/03-15-3296-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida mamlakatning olis aholi punktlarida innovatsion ishlab chiqarishni shakllantirish hamda kichik biznes korxonalarini faoliyatini jadal rivojlantirish imkoni yaratilgan;

innovatsiyani joriy etishga mas'ul idora va tashkilotlar tomonidan xorij mamlakatlarida keng amaliy sinovdan o'tgan kichik ko'lamdagi innovatsion texnologiya va ishlanmalarni aniq innovatsion loyihalar asosida kichik innovatsion

korxonalariga joriy etishni ta'minlovchi innovatsion markazlar faoliyatini yo'lga qo'yish taklifi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 6-iyuldagi PQ-307-son qaroriga 1-ilova "2022 - 2026-yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini 2022-2023-yillarda amalga oshirish bo'yicha "Yo'l xaritasi"da inobatga olingan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2023-yil 27-martdagi 11/03-15-3296-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida xorij mamlakatlarida keng amaliy sinovdan o'tgan kichik ko'lamdagi innovatsion texnologiya va ishlanmalarni aniq innovatsion loyihalar asosida kichik innovatsion korxonalariga joriy etishni ta'minlovchi innovatsion markazlar faoliyatini yo'lga qo'yish orqali innovatsion rivojlanishni ta'minlash imkoni yaratilgan;

O'zbekistonda innovatsion jarayonlarning kichik biznes subyektlari faoliyatiga ta'sirining ko'p omilli korrelyatsion modellari asosida soha rivojlanishining 2027-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi tomonidan mamlakatdagi kichik innovatsion korxonalarini rivojlantirish bo'yicha hududiy dasturlarni ishlab chiqishda foydalanilgan (O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasining 2023-yil 27-martdagi 11/03-15-3296-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida mamlakat hududlari bo'yicha kichik innovatsion korxonalar faoliyati asosiy ko'rsatkichlarini uzoq muddatli istiqbolda o'zaro muvofiqlashtirish imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Dissertatsiyaning asosiy ilmiy va amaliy natijalari 2 ta xalqaro va 5 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida ma'ruza qilingan va muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarning e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 13 ta ilmiy ish, jumladan, O'zbekiston Respublikasi OAKning doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 6 ta maqola, jumladan, 4 tasi respublika va 2 tasi xorijiy ilmiy jurnallarda chop etilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan iborat. Dissertatsiya hajmi 137 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning kirish qismida mavzuning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari, obekti va predmeti tavsiflangan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari, ilmiy va amaliy ahamiyati ochib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning "**Kichik biznesdagi innovatsion tamoyillar va tizimli o'zgarishlarning nazariy-konseptual jihatlari**" deb nomlangan birinchi bobida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tushunchasiga an'anaviy va innovatsion yondashuvlarning nazariy-uslubiy asoslari, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni

innovatsion rivojlantirish xususiyatlari, kichik biznesni innovatsion rivojlantirishning xorij tajribasini O‘zbekistonda qo‘llash imkoniyatlari tadqiq etilgan.

“Tadbirkorlik” tushunchasining mohiyatini yoritib berishga xizmat qiluvchi iqtisodiy qarashlar evolyutsiyasi tahlili ushbu qarashlarni quyidagi ikki guruhga ajratish imkonini beradi. Birinchi guruh – tadbirkorlik subyekti tasarrufida mavjud resurslardan maksimal daromad olishga qaratilgan klassik tadbirkorlik. Tadbirkorlikning aynan klassik modelida ishlab chiqarishning o‘shish konsepsiyasi shakllantiriladi, uning amaliyotga tatbiq etilishi davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashni talab etadi. Ikkinchi guruh – rivojlanishning yangi yo‘llarini nazarda tutuvchi, innovatsiyalar yoki o‘shish konsepsiyasi haqida fikr yuritishga imkon beruvchi innovatsion tadbirkorlik. Innovatsion tadbirkorlik butunlay innovatsiyaga asoslangan, shuning uchun bunday faoliyat natijasi yangi mahsulot yoki yangi texnologiyalar bo‘lishi mumkin.

Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishni tadqiq etishga yo‘naltirilgan qator ilmiy izlanishlarda innovatsion faoliyatga ustuvorlik berish bilan bog‘liq ilmiy xulosalar muhim ahamiyatga ega.

Yuqoridagi ilmiy tadqiqotlarning asosiy xususiyati kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini innovatsion rivojlantirishning mavjud imkoniyatlaridan samarali foydalanish jarayonlarini o‘zida aks ettiradi. Tadqiqotlarda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish jarayoni bozor omillari bilan bog‘liqligi qayd etilgan. Natijaviy jarayon sifatida tadbirkorlik faoliyatini innovatsion rivojlantirishning bozor faoliyati tadqiq etilmagan (1-jadval).

Fikrimizcha, tadbirkorlik faoliyati iqtisodiy kategoriya bo‘lib, “xo‘jalik yuritish usuli sifatida tadbirkorning tashkilotchilik xususiyatlari bilan bog‘liq holda korxonada faoliyatiga yangiliklarni joriy etish orqali ishlab chiqarish omillarining o‘zaro maqbul kombinatsiyasini qo‘llash yordamida yuqori daromadga ega bo‘lishga qaratilgan tashabbusli, innovatsion faoliyat turidir”.

XX asrning 80-yillaridan boshlab kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni innovatsion usulda rivojlantirishga bag‘ishlangan ilmiy tadqiqotlarga ustuvorlik berildi. Natijada “kichik innovatsion tadbirkorlik” tushunchasi iqtisodiy adabiyotga kirib keldi. Lekin, hali hanuz ushbu iqtisodiy atamaga yagona, umum qabul qilingan tarif ishlab chiqilmagan. Amalga oshirilgan tadqiqotlar natijalari shuni ko‘rsatadiki, “kichik innovatsion tadbirkorlik” faoliyatining “kichik biznes va xususiy tadbirkorlik”dan farqli, o‘ziga xos muhim jihati uning innovatsion faoliyati yo‘nalishi maqsadidan kelib chiqqan holda belgilangan vazifalari bilan tavsiflanadi. Bunda kichik innovatsion tadbirkorlik faoliyati orqali tovar va xizmatlarni ishlab chiqarish jarayonida innovatsion yondashuvning mavjudligi, ishlab chiqarish jarayonlarida yangi texnika va texnologiyalarni tatbiq etishga intilishning yuqori darajada ekanligi, pirovard natijada ishlab chiqarilayotgan tovar va xizmatlarning raqobatbardoshligini oshirishga erishish, shu bilan bir qatorda tegishli soha va iqtisodiyot tarmoqlarida innovatsion ishlanmalar, g‘oyalar va mahsulotlar turining ko‘payishiga erishiladi. Kichik innovatsion tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishi o‘z o‘rnida kichik innovatsion hududlar, jumladan,

innovatsion shaharlar, innovatsion tumanlar, innovatsion tarmoqlar va innovatsion viloyatlarning shakllanishi uchun qulay bo‘lgan shart-sharoitlarni yaratib beradi⁶.

1-jadval

Milliy iqtisodiyotda kichik biznes subyektlarining innovatsion rivojlanishiga ilmiy yondashuvlar transformatsiyasi⁷

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishi	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning innovatsion rivojlanishi
-tadbirkorlik iqtisodiy kategoriya bo‘lib, iqtisodiy xulq-atvor, u tavakkalchilik bilan bog‘liq faoliyat turidir (Richard Kantilyon)	-tadbirkorlik qiymatga ega bo‘lgan yangi narsani yaratish jarayoni bo‘lib, tadbirkor tavakkalchilikni zimmasiga oluvchidir (R.Xizrich)
-tadbirkorlik foyda olish maqsadidagi iqtisodiy tavakkalchilikdir, ishlab chiqarishni rejalashtirish, tashkil qilish va natijalarini tasarruf etish jarayonidir (Adam Smit)	-tadbirkorlik innovatsiyani boshqarish jarayoni, tadbirkor bor imkoniyatidan maksimal foydalanuvchi shaxs, ular innovatsiya yordamida yangi xizmatlar va biznes turini yaratadi (P. Druker)
-tadbirkorlik ishlab chiqarish jarayonida boshqalar faoliyatini tashkil etishdir (J.B.Sey)	-tadbirkorlik yaratuvchanlik, yangilikni izlash demakdir. Tadbirkorlik qobiliyati innovatsion iqtisodiy tizim rivojiga ta’sir etuvchi muhim omil (Y. Shumpeter)
-tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish shart-sharoitlari va omillari orasida innovatsion faoliyatga ustivorlik berish (S.Jose, D.Maurisio)	-zamonaviy ilm-fan yutuqlariga asoslangan innovatsion tadbirkorlik kichik biznesni innovatsion rivojlantirishning yangi usuli (A.G.Kiryakov, V.A.Maksimov)
-kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining innovatsion rivojlanishida boshqaruv tizimining o‘rni muhim ahamiyatga ega (A.Oosthuizen, J.Van Vuuren, M.Botha)	-tadbirkorlikni rivojlantirishning axborot oqimi va innovatsion asoslari o‘rtasida integral aloqadorlik mavjud (E.A.Gasanov)
-kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning tarmoq jihatidan ixtisoslashuv jarayonlari samaradorligini oshirish innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni joriy etish imkoniyatlarini kengaytirish bilan bog‘liq (Q.B.Sharipov, A.B. Qurbonov, I.A.Bakiyeva)	-kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining kelajakdagi innovatsion modellarini shakllantirish strategiyasiga ustuvorlik berish (T.T.Jo‘rayev, R.A.Kalandarov)
-kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarida ish bilan bandlikning zamonaviy innovatsion shakllarini rivojlantirish (G.K.Abduraxmonova)	-kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni innovatsion rivojlantirishda biznes muhit, marketing va klasterlarning ahamiyati (Sh.Sh.Boltayev, A.A.Raxmatov)
-kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini innovatsion boshqaruv tamoyillarida asosiy ustuvorlik mahsulotlar assortimenti, ishlab chiqarishni rivojlantirishning strategik imkoniyatlari va kengaytirish rejasi bilan bog‘liq (A.Abdullayev, Q.Muftaydinov, X.Aybeshov)	-tadbirkorlik xo‘jalik yuritish usuli sifatida tadbirkorlikning tashkilotchilik xususiyatlari bilan bog‘liq holda korxonaga yangiliklarni joriy etish orqali ishlab chiqarish omillarining o‘zaro maqbul kombinatsiyasini qo‘llash yordamida yuqori daromadga ega bo‘lish maqsadida tashabbusli innovatsion faoliyat turidir (muallif ta’rifi)

⁶ Малое инновационное предпринимательство: Кейсы Российских компаний / Д.С. Андреюк и др. Под. ред. Д.С. Медовникова. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 196 с.

⁷ Muallif ishlanmasi asosida tuzilgan.

Tadqiqotlar ko'rsatishicha, kichik innovatsion biznesning rivojlanishiga qator omillar ta'sir ko'rsatadi:

birinchidan, jamiyatning ijtimoiy tarkibi – jamiyat tarkibida oliy ma'lumotga ega bo'lgan fuqarolarning ko'payishi, iste'molchilarning innovatsion mahsulotlarga bo'lgan talablarining ortishida o'z aksini topadi. Bunda jamiyat a'zolarining innovatsion jarayonlarga bo'lgan qiziqishi, intilishi va moyilligi yuqori darajada bo'ladi;

ikkinchidan, moslashuvchanlik qobiliyati – bu kichik biznes vakillarining innovatsion jarayonlarga tezda moslashishi va ularni amaliyotga tatbiq etishi davrining qisqa muddatlarda bo'lishini anglatadi. Bu esa, o'z navbatida, jamiyatning ijtimoiy tarkibi bilan uzviy bog'liq omil hisoblanadi;

uchinchidan, ilmiy-texnik ixtisoslashuv – ya'ni kichik biznes vakillarining innovatsion jarayonlarning u yoki bu turiga chuqur ixtisoslashuvini anglatadi. Bunda oliy o'quv yurtlari qoshida tashkil etilgan texnoparklar, ilmiy tadqiqot institutlari va mamlakatda ilmiy tadqiqot-tajriba va konstruktorlik ishlanmalarining qaysi sohada yuqori darajada ishlab chiqilishi, innovatsion tovar va xizmatlarga bo'lgan talab va kadrlarning mutaxassisliklaridan kelib chiqqan holda, kichik innovatsion biznes vakillarining ilmiy-texnik ixtisoslashuvi yo'nalishlari aniqlab beriladi. Ushbu omilni yuqoridagi ikki omilning mahsuli sifatida qarash mumkin;

to'rtinchidan, iqtisodiy munosabatlarning harakatlanish inersiyasi – bunda mamlakatdagi iqtisodiy munosabatlar tizimida innovatsiyalarga bo'lgan ishonch va talabning yuqori darajada bo'lishi oqibatida kichik innovatsion biznesning iqtisodiyotni rivojlantiruvchi omilga aylanishi nazarda tutiladi.

Fikrimizcha, kichik innovatsion biznes – bu iqtisodiy kategoriya sifatida zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida yangicha shaklda xo'jalik faoliyati yuritayotgan, mustaqil hisoblangan, o'ta moslashuvchan kichik tadbirkorlik subyektlari hisoblanib, ularning ilm-fan yutuqlarini amaliyotga tatbiq etishdagi intilishining yuqoriligi va bu boradagi axborotlar bilan to'liq tanishish imkoniyatiga ega bo'lgan, innovatsiyalarni o'zlashtiruvchi va ixtiro qiluvchi iqtisodiy subektlari hisoblanadi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining zamonaviy rivojlanish xususiyati sifatida hozirda innovatsion kichik biznesni rivojlantirish borasida taraqqiy etgan mamlakatlarda amalga oshirilayotgan maqsadli dasturlar va ularning natijalari to'g'risida to'xtalib o'tish maqsadga muvofiq. Avvalo, bozor iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda innovatsion tadbirkorlik rivojlanishining miqdoriy ko'rsatkichlari tahliliga e'tiborni qaratish zarur. Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti ma'lumotlariga ko'ra, mikro, kichik va o'rta biznes korxonalarini hissasiga jami band aholining 50 foizi to'g'ri keladi⁸. Ushbu korxonalar ekologiya, energiya samaradorligi, tiklanadigan energiya va qurilish sohalarida COVID-19 inqirozi ta'siriga qadar innovatsion, "yashil" va barqaror rivojlanish tashabbuslarini amalga oshirish darajasiga erishganligi ta'kidlanmoqda⁹.

⁸ <https://www.clustercollaboration.eu/achievements/spain-learnings-and-opportunities-covid19-crisis>

⁹ <http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/coronavirus-covid-19-sme-policy-responses04440101/#section-d1e167>

Ayrim bozor iqtisodiyoti rivojlanayotgan va shakllanayotgan mamlakatlar guruhiga kiruvchi, tez sur'atlarda jadal rivojlanayotgan Xitoy va Hindiston kabi mamlakatlarda kichik innovatsion tadbirkorlikning yalpi sanoat ishlab chiqarishidagi ulushi 2000-yillarning boshlarida 60 foizdan yuqori ko'rsatkichga ega edi.¹⁰ Kichik innovatsion biznes rivojlanishining jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, innovatsiyalar jarayonida ushbu turdagi iqtisodiy subektlarning ishtiroki yuqori darajada bo'lib, innovatsiyalarning aksariyat qismi ushbu soha hissasiga to'g'ri keladi. Masalan, AQSh iqtisodiyotida kichik biznes vakillari tomonidan yirik korporatsiyalarga nisbatan 13-marta ko'p bo'lgan hajmdagi patentlar va innovatsion ishlanmalar ishlab chiqiladi.¹¹

Dissertatsiyaning **“Kichik biznes tarmoq va hududiy tarkibining takomillashuvida innovatsion omillarning roli”** deb nomlangan ikkinchi bobida kichik biznesni rivojlantirishning huquqiy-institutsional asoslari, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasidagi tarkibiy siljishlar va hududiy o'zgarishlarning sohadagi innovatsion faollikka ta'siri tadqiq etilgan.

2-jadval

O'zbekistonda kichik biznes subyektlarining innovatsion resurslardan foydalanish holati¹²

Ko'rsatkichlar	Yillar				2022-yilda 2015-yilga nisbatan o'zgarish	
	2015	2020	2021	2022	farqi	foizda
Faoliyat ko'rsatayotgan kichik korxonalar va firmalar soni, mingta	201,6	373,0	437,0	493,2	+291,6	+244,5
Joriy qilingan innovatsiyalar, birlik	884	3535	2974	1635	+751	+185,0
Ishlab chiqarilgan innovatsion tovarlar, ishlar va xizmatlar, mlrd. so'm	1681,8	14129,1	10667	11470,1	+9788,3	+682,3
Texnologik, marketing va tashkiliy innovatsiyalarga qilingan xarajatlar, jami	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	x
Shundan:						
korxonaning o'z mablag'lari	89,7	68,8	73,8	62,1	-27,6	x
chet el investitsiyalari	1,7	7,6	8,2	7,6	+5,9	x
tijorat banklarining kreditlari	7,0	16,4	14,3	27,6	+20,6	x
boshqa mablag'lar	1,6	7,2	3,7	2,7	+1,1	x

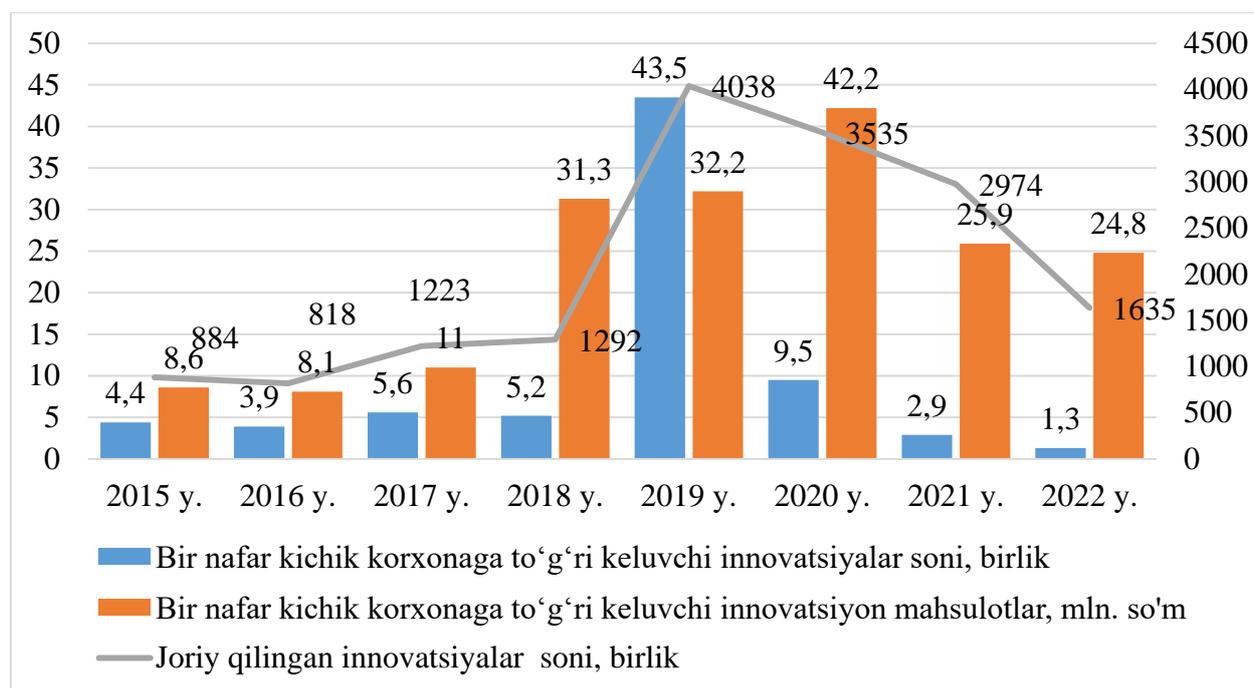
Mamlakatimiz kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyat ko'rsatkichlarini baholash orqali innovatsion salohiyatdan foydalanish darajasi tahlilini amalga oshirish mumkin. Tahlillar ko'rsatishicha, 2015-2022-yillarda faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes korxonalarida mikrofirmalar soni 2,4 martaga ortgani holda, ular tomonidan joriy qilingan innovatsiyalar soni 1,8 martaga ko'paygan. Mazkur iqtisodiy subyektlar tomonidan ishlab chiqarilgan innovatsion

¹⁰ Грибовский А.В. Механизмы государственной поддержки малого инновационного бизнеса – <https://www.riep.ru>

¹¹ Основные направления политики администрации США в сфере малого и среднего бизнеса – <https://rustradeusa.org/Attach-ment.aspx?id=319>

¹² O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida tuzilgan.

tovarlar, ishlar va xizmatlar hajmi 6,8 martaga, texnologik, marketing va tashkiliy innovatsiyalarga qilingan xarajatlar esa qariyb 3,0 martaga oshgan. Xususan, 2022-yilda innovatsion xarajatlarni moliyalashtirish manbalari tarkibida korxonaning o'z mablag'lari katta salmoqqa (62,1%) ega bo'ldi. Shu bilan bir vaqtda kichik biznes korxonalarini tomonidan texnologik, marketing va tashkiliy innovatsiyalarga qilingan xarajatlar tarkibida jiddiy o'zgarishlar sodir bo'lgan. Jumladan, 2015-2022-yillarda ushbu sohaga sarflanayotgan mablag'lar tarkibida korxonalar o'z mablag'lari ulushi 89,7 foizdan 62,1 foizga qisqargani holda, chet el investitsiyalari ulushi 1,7 foizdan 7,6 foizga, tijorat banklari kreditlari 7,0 foizdan 27,6 foizga, boshqa mablag'lar ulushi esa 1,6 foizdan 2,7 foizgacha o'sganligini kuzatish mumkin (2-jadval).



1-rasm. Kichik biznes subyektlarining innovatsion samaradorlik ko'rsatkichlari¹³

Mamlakatimizda iqtisodiyotni innovatsion rivojlanish yo'liga o'tkazish borasida amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar ta'siri o'laroq kichik biznes subyektlarining innovatsion faolligi oshib bormoqda. Shu bilan bir vaqtda ushbu faoliyatning susayishiga sabab bo'layotgan COVID-19 sanitar inqirozi, Rossiya-Ukraina munosabatlari bilan bog'liq xalqaro iqtisodiy sanksiyalar kabi tashqi omillar ta'sirini e'tiborga olish zarur. Tahlillar ko'rsatishicha, 2015-2020-yillarda innovatsion faoliyat bilan shug'ullanuvchi kichik biznes subyektlari soni 2036 nafardan 6639 nafarga (3,3-marta) oshgani holda 2021-2022-yillarda ularning soni mos ravishda 1038 va 1224 nafarga qadar qisqargan. Natijada innovatsion faoliyat bilan shug'ullanuvchi bir nafar kichik biznes subyektiga to'g'ri keluvchi innovatsiyalar soni 2015-2020-yillarda 4 tadan 10 tagacha oshgani holda 2022-yilga kelib ushbu ko'rsatkich 1,3 tagacha kamaygan. Bir nafar kichik korxonalar tomonidan ishlab chiqarilgan innovatsion mahsulotlar miqdori esa

¹³ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida tuzilgan.

2015-2022-yillarda 8,6 mln. soʻmdan 42,2 mln. soʻmga oshgan boʻlsa, 2022-yilda ushbu koʻrsatkich 24,8 mln. soʻmga tenglashdi (1-rasm).

Kichik biznes rivojlanishida innovatsion jarayonlardan samarali foydalanishni taʼminlashning muhim yoʻnalishlaridan biri mamlakat hududlari boʻylab innovatsion ishlab chiqarishni kengaytirish hisoblanadi. Respublika boʻyicha kichik tadbirkorlik subyektlarining innovatsion faollik darajasi¹⁴ 2016-2020 yillarda 1,0 foizdan 1,8 foizga qadar oshgani holda yuqorida qayd etib oʻtilgan omillar taʼsirida 2021-2022-yillarda 0,25 foizlik koʻrsatkichni qayd etdi (3-jadval).

3-jadval

Kichik biznes subyektlarining innovatsion faollik darajasi, foiz hisobida¹⁵

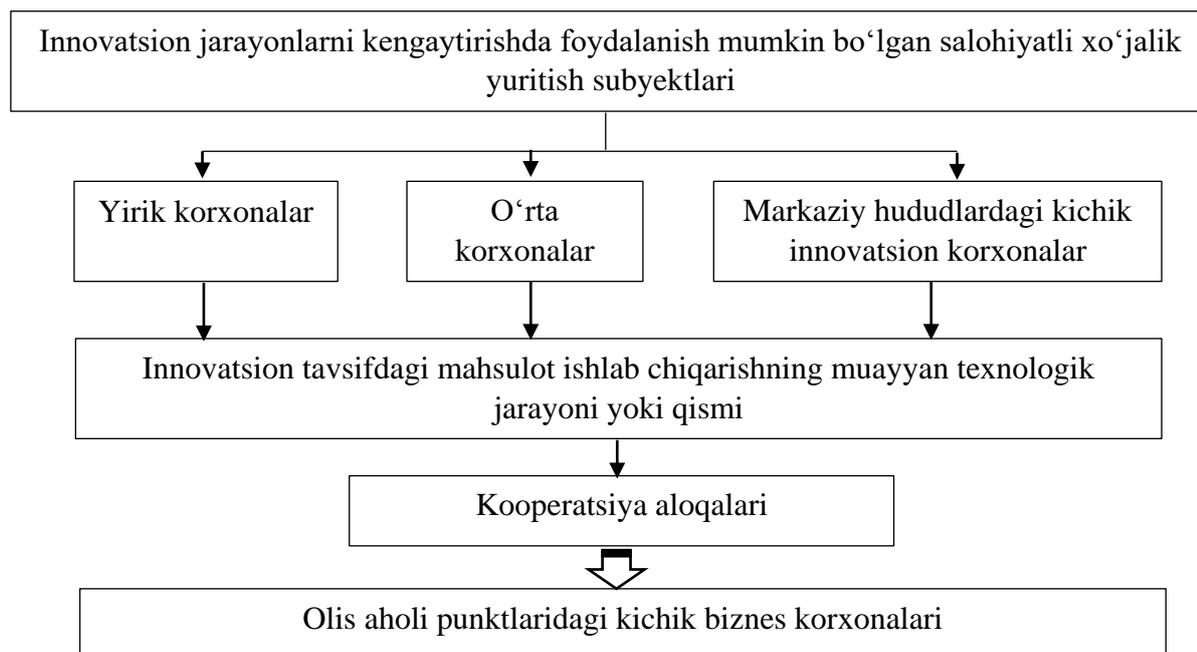
	Yillar						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Oʻzbekiston Respublikasi	1,0	0,9	1,3	1,9	1,8	0,25	0,25
Qoraqalpogʻiston Respublikasi	1,1	0,6	0,6	0,4	0,6	0,05	0,05
<i>viloyatlar:</i>							
Andijon	0,2	0,4	0,4	0,5	0,5	0,04	0,05
Buxoro	0,9	0,8	1,4	1	1,2	0,13	0,14
Jizzax	0,8	0,6	0,5	0,9	0,7	0,18	0,20
Qashqadaryo	0,2	0,1	0,5	0,7	0,8	0,14	0,14
Navoiy	1,8	2,5	3,8	4,8	2,4	1,04	1,02
Namangan	0,7	1,1	1,2	0,9	1,5	0,08	0,10
Samarqand	1,9	0,2	1,4	0,9	1,6	0,12	0,13
Surxondaryo	2,2	1,7	1,9	1,6	2,4	0,47	0,48
Sirdaryo	2,3	1,8	2,4	3,2	1,8	0,54	0,62
Toshkent	0,8	0,8	1,6	1,3	2,8	0,26	0,28
Fargʻona	1,5	2,2	2,3	1,6	2,1	0,26	0,26
Xorazm	1	0,3	0,5	0,5	0,4	0,09	0,12
Toshkent sh.	0,8	0,8	1,3	1,2	2,7	0,27	0,28

Tahlillar, kichik biznes subyektlarining innovatsion faollik darajasi dinamikasi va mintaqalar kesimida keskin tafovutlar mavjudligini koʻrsatmoqda. Xususan, 2022-yilda Navoiy (1,02), Sirdaryo (0,62), Surxondaryo (0,48), Toshkent (0,28), Fargʻona (0,26) viloyatlari va Toshkent shahrida (0,28) innovatsion faollik darajasi respublika oʻrtacha koʻrsatkichidan yuqori boʻldi (3-jadval). Ushbu holat innovatsion salohiyati nisbatan yuqori kichik korxonalarining salmoqli qismi mamlakatning sanoatlashgan markaziy (poytaxt va uning atrofi) hududlarida, viloyat markazlari va yirik shaharlarda joylashganligi bilan izohlanadi. Shunga koʻra, olis aholi punktlaridagi innovatsion kichik biznes korxonalarini tashkil etish hal etilishi lozim boʻlgan dolzarb masalalardan hisoblanadi.

¹⁴ Innovatsion faollik darajasi innovatsion faoliyatni amalga oshirayotgan kichik tadbirkorlik subyektlari sonining jami kichik tadbirkorlik subyektlari soniga nisbati sifatida hisoblanadi.

¹⁵ Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi maʼlumotlari asosida tuzilgan.

Yuqorida keltirilgan ma'lumotlar tahlili ko'rsatishicha, kichik biznesni rivojlantirish imkoniyatlaridan to'liq foydalanish, kichik korxonalarda innovatsiyalarni joriy etishni rag'batlantirishga qaratilgan yangi, samarali tizim ishlab chiqilishi zarur. Fikrimizcha, mazkur muammoni innovatsion jarayonlarni hududiy idoralar tomonidan tartibga solish orqali hal etish maqsadga muvofiq. Buning uchun yirik va o'rta korxonalar hamda markaziy hududlarda faoliyat ko'rsatayotgan kichik innovatsion korxonalarda mahsulot ishlab chiqarishning muayyan jarayoni yoki bir qismini kooperatsiya asosida hududlarning olis aholi punktlaridagi kichik biznes korxonalarida tashkil etish lozim (2-rasm).



2-rasm. Olis aholi punktlaridagi kichik biznes subektlarida innovatsion jarayonlarni kooperatsiya asosida tashkil etish ¹⁶

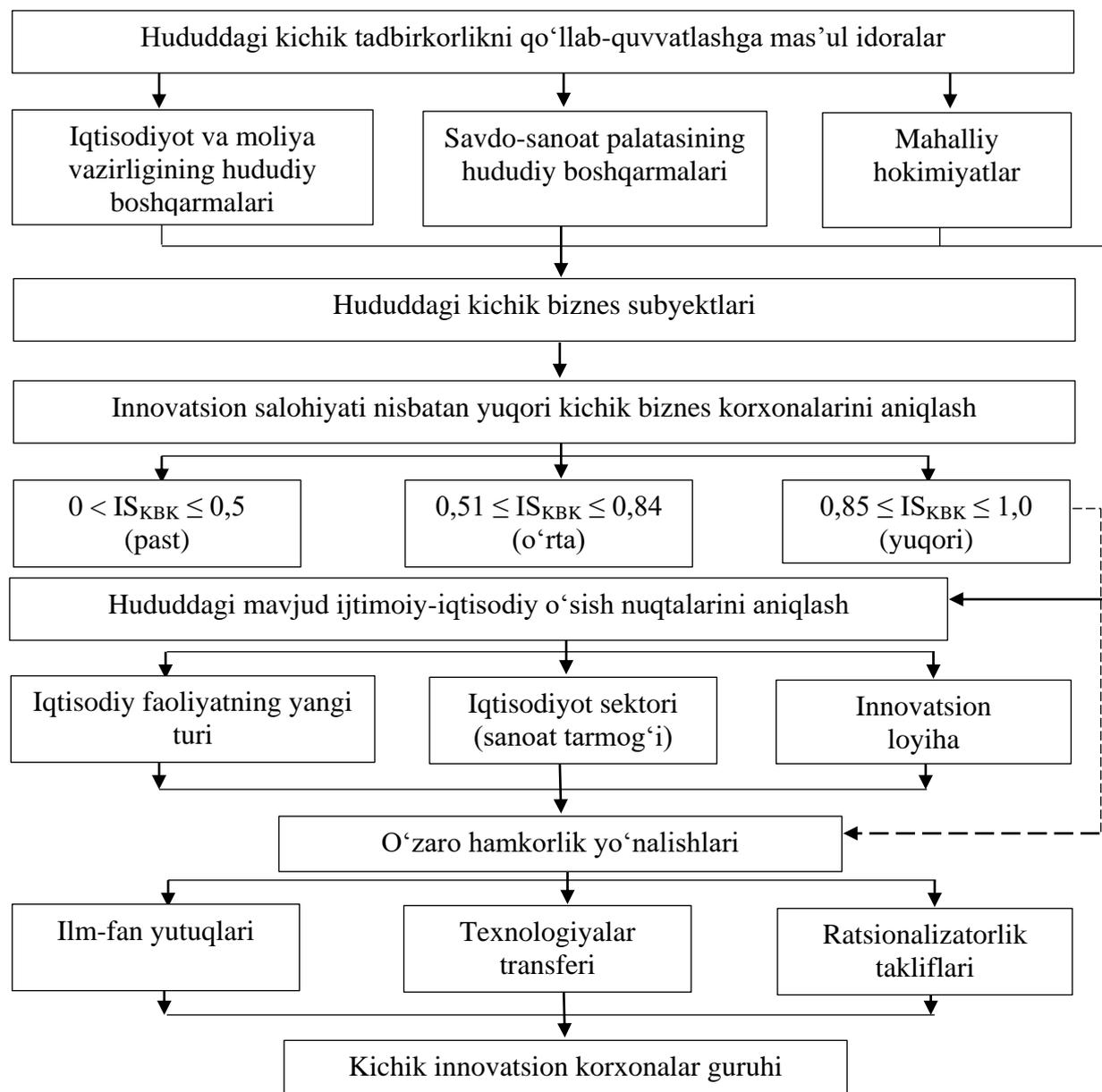
Taklif etilayotgan chora-tadbirlarning amalga oshirilishi olis aholi punktlarida innovatsion ishlab chiqarishni shakllantirish hamda kichik biznes korxonalarini faoliyatini jadal rivojlantirishga qo'shimcha imkon beradi.

Kichik biznes rivojlanishida innovatsion jarayonlardan samarali foydalanish birinchi navbatda mahalliy boshqaruv organlarining mas'uliyati va bevosita ta'sir doirasidagi vazifalar qatoriga kiradi. Chunki innovatsion salohiyatni aniqlash, amalga oshirish va rivojlantirish alohida yondashuvni taqozo etadi. Shunga ko'ra, har bir hududdagi kichik tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashga mas'ul idoralar, masalan, Iqtisodiyot va moliya vazirligi, Savdo-sanoat palatasining hududiy boshqarmalari, mahalliy hokimiyatlar tomonidan faoliyatida innovatsion salohiyati nisbatan yuqori bo'lgan kichik biznes korxonalarini aniqlash maqsadga muvofiq hisoblanadi (3-rasm).

Innovatsion salohiyati nisbatan yuqori bo'lgan kichik biznes korxonalarini aniqlash nisbiy ahamiyat kasb etadi. Chunki kichik biznes korxonalarida innovatsiyalarga moyillik yuqori bo'lsa-da, biroq mazkur yo'nalish bo'yicha yirik

¹⁶ Muallif ishlanmasi asosida tuzilgan.

va o'rtta korxonalar oldida ularning imkoniyati cheklangan hisoblanadi. Shu sababdan innovatsion salohiyatni aniqlashda kichik biznes toifasiga taalluqli korxonalariga nazarda tutiladi. Bunda har bir hudud va tarmoq bo'yicha yuqori innovatsion salohiyatga ega kichik korxonaning ko'rsatkichi 1 indeksga teng deb qabul qilinadi va unga nisbatan qolgan korxonalar darajasi baholanadi.



3-rasm. O'zaro hamkorlik qiluvchi kichik innovatsion korxonalar guruhini tashkil etish tartibi¹⁷.

Fikrimizcha, innovatsion salohiyatni baholash ko'rsatkichlarini tanlashda har bir hudud va tarmoqning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olish muhim. Kichik biznes korxonasi innovatsion salohiyatini baholashning umumiy tartibini quyidagi formula orqali ifodalash mumkin:

$$IS_{KBK} = \frac{MBQ_{IS}}{EYuQ_{IS}} \quad (1),$$

¹⁷ Muallif ishlanmasi asosida tuzilgan.

bu yerda:

IS_{KBB} – kichik biznes korxonasi innovatsion salohiyati darajasi;

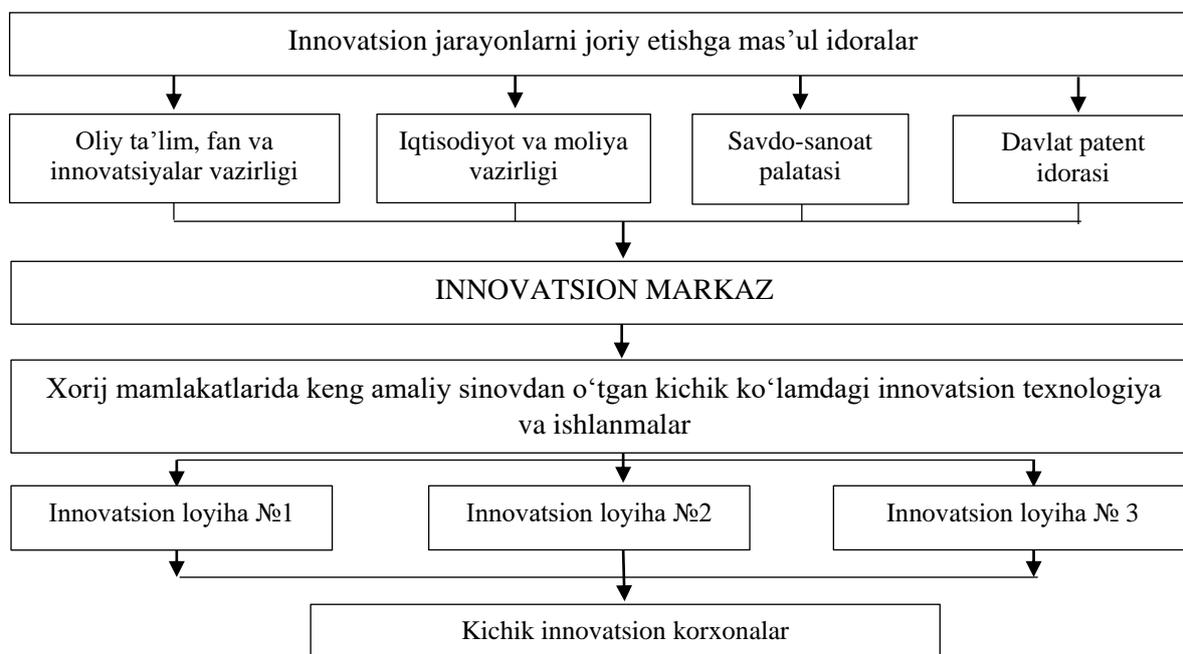
$EYuQ_{IS}$ – tarmoq/hudud bo'yicha korxonalaridagi iqtisodiy salohiyat ko'rsatkichlarining eng yuqori baholangan qiymati;

MBQ_{IS} – muayyan korxonadagi iqtisodiy salohiyat ko'rsatkichlarining baholanayotgan qiymati.

Ushbu uslub orqali tanlab olingan 0,85 – 1,0 darajalari oralig'idagi innovatsion salohiyati nisbatan yuqori kichik biznes korxonalarini o'zaro hamkorlik qiluvchi kichik innovatsion korxonalar guruhida ishtirok etishga jalb etish mumkin.

Navbatdagi jarayon – hududdagi mavjud ijtimoiy-iqtisodiy o'sish nuqtalarini aniqlash hisoblanadi. Hududning "o'sish nuqtalari" tushunchasini aniqlash bo'yicha turli ilmiy qarashlar mavjudligiga qaramay, aksariyat tadqiqotchilar sanoatning yetakchi tarmoqlari mintaqalarda o'sish nuqtalari bo'lib hisoblanishini ta'kidlashadi. Masalan, T.O.Lasheva "iqtisodiy o'sish nuqtasi" tushunchasi deganda mintaqa iqtisodiyoti tarkibiy tuzilmasini diversifikatsiyalash va ratsionalizatsiyalashni ta'minlovchi, uning yangi elementlari paydo bo'lishi va rivojlanishini rag'batlantiruvchi, aholi turmush sifatini oshirishga ko'maklashuvchi iqtisodiy (xo'jalik yurituvchi) subyekt, tarmoq yoki faoliyat turini tushunishni taklif etadi¹⁸.

Yuqoridagilarni e'tiborga olgan holda, mavjud ijtimoiy-iqtisodiy o'sish nuqtalaridan kelib chiqib, ilm-fan yutuqlari, texnologiyalar transferi va ratsionalizatorlik takliflariga asoslangan holda o'zaro hamkorlik qiluvchi kichik innovatsion korxonalar guruhini tashkil etish maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz.



4-rasm. Kichik korxonalarda innovatsion texnologiya va ishlanmalarni joriy etishni ta'minlovchi innovatsion markazlar faoliyatini yo'lga qo'yish¹⁹

¹⁸ Лещева Т.О. Полюса экономического роста как приоритеты развития региона на стратегическую перспективу: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Лещева Татьяна Олеговна. — СПб., 2008. -256 с. – С.25.

¹⁹ Muallif ishlanmasi asosida tuzilgan.

Kichik biznesning rivojlanishida innovatsion jarayonlardan samarali foydalanishni ta'minlashning navbatdagi muhim yo'nalishi – kichik korxonalarda innovatsion texnologiya va ishlanmalarni joriy etishni ta'minlovchi innovatsion markazlar faoliyatini yo'lga qo'yish hisoblanadi. Chunki, innovatsion jarayonlarni amaliyotga tatbiq etishga ixtisoslashgan tuzilmalar ishtirokisiz mazkur faoliyat samadorligiga erishib bo'lmaydi.

Dissertatsiyaning **“O‘zbekistonda kichik biznesning innovatsion rivojlanishini jadallashtirish yo‘nalishlari”** deb nomlangan uchinchi bobida kichik biznes subyektlari tomonidan yaratilgan mahsulotning o‘shiga mazkur soha tarkibida sanoat ishlab chiqarish, qurilish, qishloq xo‘jaligi, xizmatlar sohasi va bandlar soni ta'sirini baholashning ko‘p omilli ekonometrik modeli asosida tahlil etilgan va istiqbolli prognozlar ishlab chiqilgan. Ushbu bog‘liqlikni aniqlash maqsadida kichik biznes subyektlari tomonidan sanoat, qurilish, qishloq va o‘rmon xo‘jaligi, xizmatlar sohasida yaratilgan mahsulotning o‘zgarmas narxlardagi qiymatlari va sohada band bo‘lganlar sonini aniqlab olamiz (4-jadval).

4-jadval

Kichik biznes sohasi tarkibida sanoat ishlab chiqarish, qurilish, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, xizmatlar sohasi va bandlar soni (2010-yil narxlari)²⁰

Yillar	Sanoat (mlrd.so‘m)	Qurilish (mlrd.so‘m)	Qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi (mlrd.so‘m)	Bandlar soni (ming kishi)	Xizmatlar (mlrd.so‘m)
2007	5398,615	3360,707	20148,7	7743,1	13766,6
2008	6108,297	3658,501	19346,47	8071,1	14939,8
2009	7571,923	4472,425	19896,17	8370,1	16692,6
2010	10132,9	4163,2	31900,4	8643,9	15214,1
2011	11170,92	5087,953	38399,93	8950,7	16079,1
2012	12193,75	5646,732	40558,86	9239,7	17699,2
2013	14831,29	6602,38	42950,88	9604	19982,7
2014	17244,73	7780,635	46286,43	9950,8	22423,1
2015	20017,35	8560,651	51098,06	10170,4	23868,0
2016	23480,3	9118,262	54702,81	10397,5	28436,3
2017	23892,07	8747,916	59181,6	10541,5	26946,3
2018	26968,89	11482,58	58792,81	10128,8	25887,0
2019	21671,69	14031,26	57067,18	10318,9	26810,4
2020	23994,13	14874,89	58980,62	9865,696	26563,5
2021	24964,16	15948,7	63022,02	10070,7	29700,6
2022	29443,85	15446,28	70730,47	10911,09	31167,9

Kichik biznes subyektlari tomonidan yaratilgan mahsulot hajmini natijaviy ko‘rsatkich sifatida ekonometrik modelga kiritamiz va “Y” bilan belgilaymiz. Sanoat (X_1), qurilish (X_2), qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi (X_3), sohada band

²⁰ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif hisob-kitoblari.

bo'lganlar soni (X_4), xizmatlar (X_5) funksiyaga ta'sir etuvchi omillar sifatida qabul qilindi va ko'p omilli regressiya modeli sifatida quyidagicha ifodalanadi:

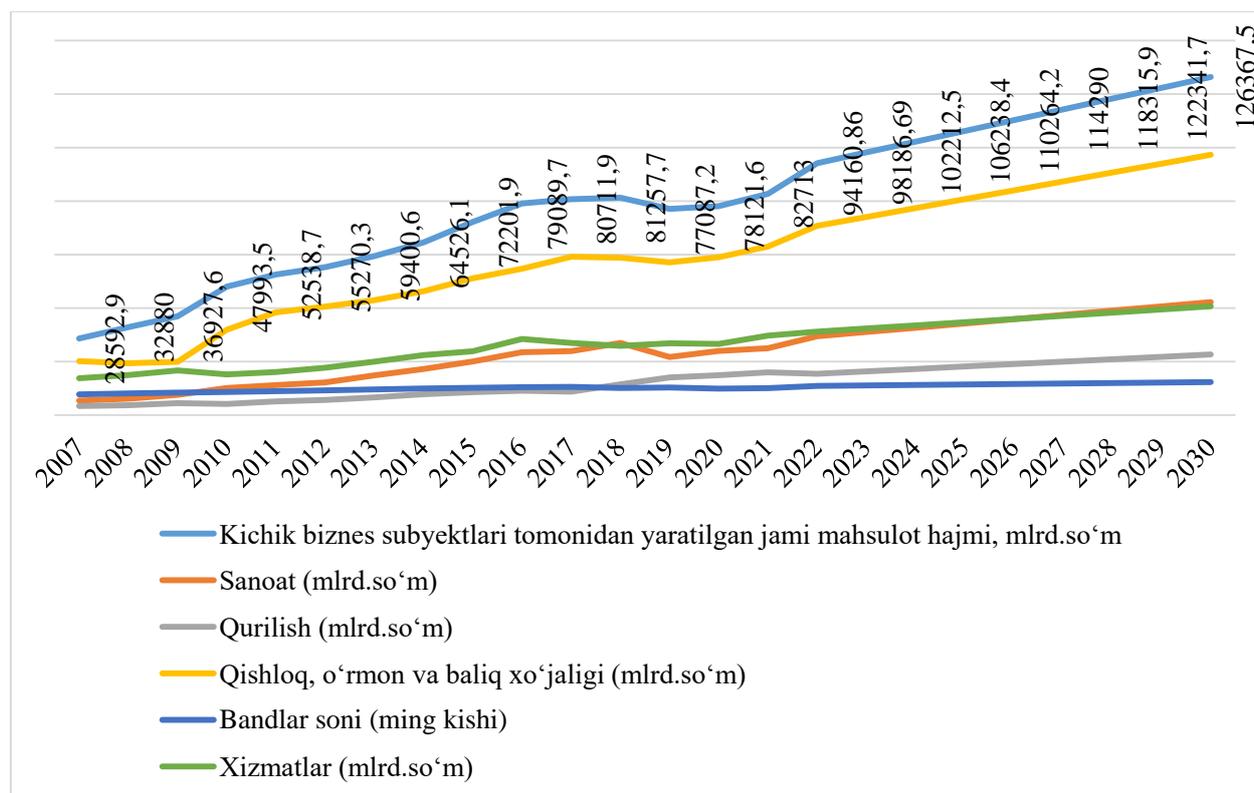
$$Y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \varepsilon \quad (2)$$

Mazkur modelda qatnashayotgan bog'liq va mustaqil o'zgaruvchilar o'rtasidagi korrelyatsion bog'lanish aniqlab olinadi. Korrelyatsion tahlil natijalariga ko'ra, modelga kiritilgan ko'rsatkichlar o'rtasida multikollinearlik yuqori ekanligi ma'lum bo'ldi. Mavjud ko'rsatkichlardan foydalanib, quyidagi ko'p omilli regressiya modeli tuzib olindi va model baholandi:

$$Y = -23080,6 + 0,839282 \cdot x_1 + 0,013278 \cdot x_2 + 0,532209 \cdot x_3 + 5,007641 \cdot x_4 + 0,001363 \cdot x_5$$

$$(R = 0,998 \quad D = R^2 = 0,996 \quad F = 481,4)$$

Ekonometrik model natijalarining ko'rsatishicha, kichik biznes subyektlari tomonidan yaratilgan jami mahsulot tarkibida sanoat ishlab chiqarish hajmining 1 mlrd. so'mga o'sishi, jami mahsulot hajmining 0,839282 mlrd. so'mga, qurilish hajmining 1 mlrd. so'mga o'sishi, jami mahsulot hajmining 0,013278 mlrd. so'mga, qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligida mahsulot hajmining 1 mlrd. so'mga o'sishi, jami mahsulot hajmining 0,532209 mlrd. so'mga, kichik biznes sohasi tarkibida bandlar sonining 1 ming kishiga o'sishi, jami mahsulot hajmining 5,007641 mlrd. so'mga, xizmatlar hajmining 1 mlrd. so'mga o'sishi, jami mahsulot hajmining 0,001363 mlrd. so'mga o'sishiga olib kelar ekan.



4-rasm. Kichik biznes sohasi tarkibida sanoat ishlab chiqarish, qurilish, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, xizmatlar sohasi va bandlar sonining trend funksiyasi orqali aniqlangan prognoz ko'rsatkichlari²¹

²¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitoblari.

Prognozlashning eng sodda usullaridan biri bo‘lgan trend funksiyasi orqali kichik biznes sohasi tarkibida sanoat ishlab chiqarish, qurilish, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, xizmatlar sohasi va bandlar soni o‘rishini istiqbolli davr uchun prognoz qilamiz (4-rasm).

Prognozlash natijalariga ko‘ra, 2030-yilda kichik biznes subyektlari tomonidan yaratilgan jami mahsulot hajmi 126367,5 mlrd.so‘mni tashkil qiladi va ushbu miqdor 2022-yilga nisbatan 1,3 barobarga o‘rishi kutilmoqda. Tahlillar, kichik biznes subyektlari tomonidan yaratilgan jami mahsulotning qo‘shimcha o‘rish sur‘ati keyingi to‘qqiz yillik davrda barqaror o‘rish tendensiyasiga ega bo‘lishi va 2030-yilgacha yillik o‘rtacha o‘rish sur‘ati $4,84 (1,0484^9 = 1,53)$ foizdan yuqori bo‘lishi kutilmoqda.

XULOSA

Mazkur tadqiqot natijasida muallif tomonidan quyidagi ilmiy xulosalar ishlab chiqildi:

1. “Tadbirkorlik” tushunchasining mohiyatini yoritib berishga xizmat qiluvchi iqtisodiy qarashlar evolyutsiyasi tahlili ushbu qarashlarni quyidagicha guruhlash imkonini beradi. Birinchi guruh – tadbirkorlik subyekti tasarrufida mavjud resurslardan maksimal daromad olishga qaratilgan klassik tadbirkorlik (an’anaviy, sermahsul, eskirib qolgan). Tadbirkorlikning aynan klassik modelida ishlab chiqarishning o‘rish konsepsiyasi shakllantiriladi, uning amaliyotga tatbiq etilishi davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashni talab etadi. Ikkinchi guruh –rivojlanishning yangi yo‘llarini nazarda tutuvchi, innovatsiyalar yoki o‘rish konsepsiyasi haqida fikr yuritishga imkon beruvchi innovatsion tadbirkorlikdir. Innovatsion tadbirkorlik butunlay innovatsiyaga asoslangan, shuning uchun bunday faoliyat natijasi yangi mahsulot yoki yangi texnologiyalar bo‘lishi mumkin.

2. Tadbirkorlik faoliyati iqtisodiy kategoriya sifatida “xo‘jalik yuritish usuli sifatida tadbirkorning tashkilotchilik xususiyatlari bilan bog‘liq holda korxonalar faoliyatiga yangiliklarni joriy etish orqali ishlab chiqarish omillarining o‘zaro maqbul kombinatsiyasini qo‘llash yordamida yuqori daromadga ega bo‘lishga qaratilgan tashabbusli, innovatsion faoliyat turidir”.

3. Kichik innovatsion biznes – bu iqtisodiy kategoriya sifatida zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida yangicha shaklda xo‘jalik faoliyati yuritayotgan, mustaqil hisoblangan, o‘ta moslashuvchan kichik tadbirkorlik subyektlari hisoblanib, ularning ilm-fan yutuqlarini amaliyotga tatbiq etishdagi intilishining yuqoriligi va bu boradagi axborotlar bilan to‘liq tanishish imkoniyatiga ega bo‘lgan, innovatsiyalarni o‘zlashtiruvchi va ixtiro qiluvchi iqtisodiy subyektlari hisoblanadi.

4. Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni innovatsion rivojlantirishga qaratilganligi bilan ajralib turadi. Tahlillar, innovatsion rivojlanish omillarining ijobiy ta’siri natijasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning tarmoq tarkibida jiddiy siljishlar ro‘y berayotganligini ko‘rsatmoqda. Jumladan, sohada yaratilgan yalpi mahsulot hajmiga sanoat tarmog‘ida kichik biznes subyektlari tomonidan ishlab chiqarilgan

mahsulot hajmi salmoqli hissa qo'shmoqda. Tahlillar, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlari tomonidan yaratilgan yalpi mahsulot hajmi o'sishiga sanoat ishlab chiqarish hajmining 1 mlrd. so'mga o'sishi, yalpi mahsulot hajmining 0,839282 mlrd. so'mga ortishi sabab bo'lmoqda.

5. Kichik biznes subyektlarining innovatsion faollik darajasi dinamikasi va mintaqalar kesimida keskin tafovutlar mavjud. Xususan, 2020-yilda Navoiy (2,4%), Toshkent (2,8%), Farg'ona (2,1%) viloyatlari va Toshkent shahrida (2,7%) innovatsion faollik darajasi respublika o'rtacha ko'rsatkichidan yuqori bo'ldi. Ushbu holat innovatsion salohiyati nisbatan yuqori kichik korxonalarining salmoqli qismi mamlakatning sanoatlashgan markaziy (poytaxt va uning atrofi) hududlarida, viloyat markazlari va yirik shaharlarda joylashganligi, innovatsiyalarni yaratish, o'zlashtirish va amaliyotga tatbiq etish bilan bog'liq infratuzilmaning yaxshi rivojlanmaganligi bilan izohlanadi. Shu sababdan olis aholi punktlarida innovatsion kichik biznes korxonalarini tashkil etish hal etilishi lozim bo'lgan dolzarb masalalardan hisoblanadi.

6. Mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining innovatsion rivojlanish yo'nalishlarini shakllantirishda quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatida innovatsiyalarni tijoratlashtirishga yo'naltirilgan investitsiyalar oqimini shakllantirish;

kichik korxonalarda innovatsiyalarni joriy etishni rag'batlantirishga yo'naltirilgan yangi, samarali tizim ishlab chiqish zarur. Mazkur muammoni innovatsion jarayonlarni hududiy idoralar tomonidan tartibga solish orqali hal etish maqsadga muvofiq. Yirik va o'rta korxonalar hamda markaziy hududlarda faoliyat ko'rsatayotgan kichik innovatsion korxonalarda mahsulot ishlab chiqarishning muayyan jarayoni yoki bir qismini kooperatsiya asosida hududlarning olis aholi punktlaridagi kichik biznes korxonalarida tashkil etish lozim;

hududlarning mavjud iqtisodiy o'sish nuqtalaridan kelib chiqib, ilm-fan yutuqlari, texnologiyalar transferi va ratsionalizatorlik takliflariga asoslangan holda o'zaro hamkorlik qiluvchi kichik innovatsion korxonalar guruhini tashkil etish zarur;

kichik korxonalarda innovatsion texnologiya va ishlanmalarni joriy etishni ta'minlovchi innovatsion markazlar faoliyatini yo'lga qo'yish lozim. Chunki innovatsion jarayonlarni amaliyotga tatbiq etishga ixtisoslashgan tuzilmalar ishtirokisiz mazkur faoliyat samadorligiga erishib bo'lmaydi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ
DSC.03/30.12.2020. I .16.02 ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ МИРЗО
УЛУГБЕКА**

АБДУЛХАКИМОВ СИРОЖИДДИН НУРБОЙ УГЛИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В
СУБЪЕКТАХ МАЛОГО БИЗНЕСА**

08.00.15 – Предпринимательство и экономика малого бизнеса

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ташкент – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве Высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан под номером B2023.2/ Iqt871.

Диссертация выполнена в Национальном Университете Узбекистана имени Мирзо Улугбека.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещён на веб-странице научного совета (www.nuu.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net)

Научный руководитель:	Тухлиев Нурислом Академик, доктор экономических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Эштаев Алишер Абдугьяневич доктор экономических наук, профессор Арипов Ойбек Абдуллаевич доктор экономических наук, профессор
Ведущая организация:	Высшая школа бизнеса и предпринимательства при Кабинете Министров Республики Узбекистан

Защита диссертации состоится «__» _____ 2024 года в __:__ часов на заседании Научного совета № DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению учёных степеней при Ташкентском государственном экономическом университете (Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-43-51; электронная почта: tdiu@tdiu.uz.)

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована под номером ____). Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2024 года.
(Протокол реестра № «__» от «__» _____ 2024 года)

Г.К. Абдурахманова
Председатель Научного совета по присуждению учёных степеней, доктор экономических наук, профессор

О.Д. Джурабаев
Учёный секретарь Научного совета по присуждению учёных степеней, PhD, и.о. доцент

Р.Х. Карлибаева
Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению учёных степеней, доктор экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации)

Актуальность и востребованность темы диссертации. Важность экономического развития, основанного на инновациях, возрастает в условиях усиления глобальной конкуренции в мире. Малый бизнес занимает особое место как последовательный и стабильный фактор перехода к инновационной экономике. «По разным оценкам, от 75 до 90% дополнительного роста производства высокоразвитых стран обеспечивается за счет использования инноваций. Кроме того, оживление производства в областях, переживающих экономический кризис, происходит за счет активизации инновационных процессов. Мировая практика показывает, что малые предприятия играют важную роль в создании и развитии инновационного бизнеса. Несмотря на то, что по объему налоговых поступлений в государство он отстает от крупных промышленных предприятий, тогда как освоение новых технологических разработок практически невозможно без активного участия малого бизнеса»¹. Соответственно, важно регулировать направление тенденций и структурных изменений развития малого бизнеса в процессе инноваций.

Учитывая социально-экономическую значимость малого инновационного бизнеса в мире, большое внимание уделяется научным исследованиям в направлении полного и эффективного использования его экономического потенциала. В связи с этим к числу проблем, связанных с возможностями инновационного развития субъектов малого предпринимательства, выявлением внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность системы управления экономикой в форме инноваций, обеспечением высококвалифицированными кадрами субъектов малого инновационного предпринимательства, разработкой инноваций субъектами малого предпринимательства и обменом инновационными технологиями, относятся определенные приоритеты научных исследований в этом отношении.

В Узбекистане уделяется большое внимание эффективному использованию возможностей малого бизнеса и частного предпринимательства для обеспечения социально-экономического развития и устойчивого развития. «... малый бизнес – это большая сила, привносящая новый дух в махаллю, район, воодушевляющая наших соотечественников. Во многих государствах с быстро развивающейся экономикой 70-80 процентов рабочих мест создаются представителями данного сектора. История всех авторитетных компаний начиналась именно с малого и среднего бизнеса»². Согласно проекту Концепции социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года: «цель развития МБПД –

¹ Гусев А.К., Жеребцов В.И. Финансовый бизнес и инновации: основные проблемы и решения. - <https://cyberleninka.ru/article/n/malyu-biznes-i-innovatsii-osnovnye-problemy-i-puti-resheniya>

² Поднять на еще более высокий уровень развитие предпринимательства – наша приоритетная задача. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на встрече с предпринимателями в формате открытого диалога <https://president.uz/uz/lists/view/6561>

довести долю предпринимательства в общих доходах населения страны до 70%». Эффективная реализация этих задач на основе дальнейшего совершенствования использования инновационных факторов в развитии малого бизнеса в стране, выявления предприятий малого бизнеса с относительно высоким инновационным потенциалом в их деятельности, на основе научных достижений, предложений по трансферу технологий и рационализации, на основе обоснования способов создания группы малых инновационных предприятий в стране путем организации определенного процесса или части производства продукции на крупных, средних предприятиях и малых инновационных предприятиях, действующих в центральных областях, на основе кооперации на предприятиях малого бизнеса в отдаленных населенных пунктах областей, налаживание деятельности инновационных центров, обеспечивающих внедрение маломасштабных инновационных технологий и разработок на малых инновационных предприятиях на основе конкретных инновационных проектов, прошедших широкую практическую апробацию в зарубежных странах ведомствами и организациями, ответственными за внедрение инноваций, предполагает научно-исследовательскую работу, направленную на разработку прогнозирования показателей влияния инновационных процессов на деятельность малых предприятий.

Данное диссертационное исследование в определённой степени служит реализации ряда задач, определённых в Указах Президента Республики Узбекистан №УП-5052 от 24 мая 2017 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию государственной политики в сфере занятости и коренному повышению эффективности деятельности органов по труду», №УП-5308 от 22 января 2018 года «О Государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий», №УП-5718 от 14 мая 2019 года «О мерах по коренному совершенствованию системы поддержки и защиты предпринимательской деятельности», №УП-5978 от 3 апреля 2020 года «О дополнительных мерах поддержки населения, отраслей экономики и субъектов предпринимательства в период коронавирусной пандемии», Постановлениях №ПП-3777 от 7 июня 2018 года «О реализации программы «Каждая семья - предприниматель», №ПП-4498 от 24 октября 2019 года «О дополнительных мерах по совершенствованию порядка кредитования проектов, реализуемых в рамках государственных программ развития семейного предпринимательства», а также в других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследований приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данная диссертация выполнена в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики I. «Духовно-этическое и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Влияние развития малого предпринимательства на экономику страны, реализация инновационных процессов в деятельности субъектов малого предпринимательства, научные исследования, посвященные определению экономического потенциала малого инновационного бизнеса дальнего зарубежья были исследованы такими учёными, как С.Бадал, А.С.Критикос, Р.Наллари, О.Ж.Адемола, И.Хазавей, Р.Е.Литан, Т.Миккийвисз, Ф.В.Ньякудя, Ж.Уолтер, В.Добес, Ж.Невберт, Н.Босо, М.Уддин и другими³.

Вопросы создания малого инновационного бизнеса из стран ближнего зарубежья, оценки эффективности инновационной предпринимательской деятельности, обеспечения стабильности развития инновационного бизнеса, поддержки развития малого инновационного бизнеса со стороны государства были изучены такими учёными, как С.Н.Яшин, Ю.В.Захарова, Ю.С.Солдатова, В.В.Кракович, Ю.Н.Нестеренко, С.Л.Парфенова, И.Н.Вавелева, Н.С.Соменкова и другие⁴.

Среди узбекских экономистов Ё.Абдуллаев, Г.К.Абдурахмонова, Х.П.Абулкосимов, Ф.Каримов, М.Р.Болтабаев, М.С.Касимова, Ш.Ж.Эргашходжаева, У.В.Гафуров, Б.К.Гоибназаров, А.Н.Самадов, Р.Ходжаев, А.А.Кулматов, С.Ш.Турабеков, М.М.Мухаммедов, Н.К.Муродова, Д.Т.Юлдашев и другие в своих научных трудах описали

³ Наллари Р. и др. (2010). Учебник по политике создания рабочих мест. Всемирный банк.; Адемола, О.Дж. (2014). Управление оборотным капиталом и прибыльность отдельных котируемых компаний-производителей продуктов питания и напитков в Нигерии. Европейский журнал бухгалтерского учета, аудита и финансовых исследований, 2 (3). 10-21.; Мицкевич Т., Ньякудя Ф.В., Теодоракпулос Н. и др. Наделенность ресурсами и эффект альтернативных издержек на этапах предпринимательства. Экономика малых автобусов 48, 953–976 (2017).; Франц Келлерманнс, Хорхе Вальтер, Т. Рассел Крук, Бенедикт Кеммерер и Вадаке Нараянан (2016) Ресурсный взгляд на предпринимательство: контент-аналитическое сравнение взглядов исследователей и предпринимателей, Журнал управления малым бизнесом, 54:1, 26- 48.; Добс В., Фреснер Дж., Кренн К., Ринальди К., Кортези С. и др. Анализ и использование потенциала эффективности использования ресурсов на малых и средних промышленных предприятиях – Опыт использования инструмента EDIT Value Tool в Центральной Европе. Журнал чистого производства. Том 15, 15 августа 2017 г., страницы 290–300; Рахаузер Х., Вильянуэва Дж., Ньюберт С.Л. Стратегии и инструменты доступа к предпринимательским ресурсам: междисциплинарный обзор и типология. Международный журнал обзоров менеджмента. 21 апреля 2016 г.; Босо Н., Дансо К., Леониду А., Уддин М. Стимулирует ли нехватка финансовых ресурсов расходы на устойчивое развитие в малых и средних предприятиях развивающейся экономики? Журнал бизнес-исследований. Том 80, ноябрь 2017 г., страницы 247256; Докторское исследование Кристофера М. Райса «Стратегии человеческих ресурсов и устойчивость малого бизнеса», представленное в рамках частичного выполнения требований для получения степени доктора делового администрирования Университета Уолдена, декабрь 2018 г.

⁴ Яшин С.Н., Амбацумян А.Е., Кулыгина Е.Н. Некоторые подходы к оценке эффективности инновационных разработок промышленных предприятий Нижегородской области // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 6-1. - с. 363-366; Захарова Ю.В., Купцов А.В., Кулыгина Е.Н. Анализ реализации инновационной деятельности в Нижегородской области // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 8. – с. 188-190; Яшин С.Н., Солдатова Ю.С. Оценка устойчивости инновационного развития предприятий // Финансы и кредит. – 2012. – № 32. – с. 9-17.; Кракович В.В. Интегрированное управление ресурсами малого инновационного предприятия в условиях экономической неопределенности : Диссертация кандидата экон. наука - Санкт-Петербург, 2018г.; Нестеренко Ю.Н. Развитие малых инновационных предприятий промышленности России: Автореферат диссертации д-ра экон. наука - М.: 2008.; Парфенова С.Л., Грибовский А.В. Подход к оценке эффективности государственной поддержки малых инновационных предприятий в России // Наука. Инновации. Образование, 2016. – № 4.; Савельева И.Н. Развитие малого инновационного предпринимательства в промышленности: Автореферат диссертации кандидата экон. наука – Екатеринбург, 2011.; Соменкова Н.С. Совершенствование методики оценки эффективности инновационного развития предприятия // Российское предприятие, 2017. – № 6. – doi: 10.18334/tr.18.6.37657.

особенности развития малого бизнеса в нашей стране, его роль в экономике, повышение экспортного потенциала малого бизнеса, обеспечение занятости населения в сфере практики финансирования малого бизнеса, провели ряд исследований, направленных на развитие предпринимательства и семейного бизнеса⁵. При этом теоретические и практические вопросы, связанные с развитием малого предпринимательства в инновационном процессе, организацией малой инновационной предпринимательской деятельности и стимулирования инновационного предпринимательства со стороны государства, были комплексно проанализированы в качестве системного и специального объекта.

Анализ исследований, проведенных по данному вопросу в экономической литературе, показывает необходимость выявления тенденций развития малого предпринимательства в инновационном процессе, оценки эффективности деятельности малого инновационного предпринимательства, совершенствования целевых программ, направленных на инновационное развитие малого бизнеса государством и направления их реализации. Актуальность проблемы, недостаточность исследований в экономической литературе, научно-практическая значимость ожидаемых научных результатов стали основой для выбора данной темы в качестве объекта исследования.

Связь исследования с планами научных исследований высшего учебного заведения, где была выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научных исследований Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека в рамках научного проекта «Совершенствование концептуальных основ модернизации национальной экономики и обеспечения устойчивого экономического роста».

Цель исследования состоит в разработке научных предложений и практических рекомендаций, направленных на повышение инновационной активности субъектов малого предпринимательства в условиях модернизации экономики.

Задачи исследования:

обоснование и теоретическое исследование необходимости инновационного развития малого бизнеса и частного предпринимательства;
анализ принципов инновационного развития, особенностей и механизма реализации малого бизнеса и частного предпринимательства;

⁵Абдуллаев Йо., Каримов Ф. Основы малого бизнеса и предпринимательства. – Т.: Труд, 2010. – 349 с.; Болтабаев М.Р., Касимова М.С., Эргашходжаева Ш.Дж., Гойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Ходжаев Р. Малый бизнес и предпринимательство: Учебное пособие. – Т.: Экономика, 2010. – 275 с.; Абулкасимов Х.П., Кулматов А.А. Роль семейного предпринимательства в сфере малого бизнеса в Узбекистане и пути его развития. Монография. – Т.: Университет, 2015. – 126 с.; Торабеков С.Ш., Мухаммедов М.М. Перспективы развития экспортного потенциала малого бизнеса и частных предприятий // Экономика и финансы. 2016, № 2. стр. 33-38; Абдурахманова Г.К. Повышение занятости населения в малом бизнесе на основе принципов достойного труда. Дис. ... если - Т. 2016 г.; Муродова Н.К. Совершенствование теоретических основ государственной поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства. Дис. ... если - Т. 2016 г.; Юлдашев Д.Т. Совершенствование экономического механизма развития семейного бизнеса. Дис... если. Доктор философии (PhD) в - Т., 2019.

сравнительный анализ зарубежного опыта инновационного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, обоснование возможностей его использования в практике Узбекистана;

анализ состояния развития, тенденций и структурных изменений малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане;

оценка влияния инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства на структурные изменения в национальной экономике;

прогнозирование влияния инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства на объем производства валового внутреннего продукта на долгосрочный период.

Объектом исследования является процесс повышения инновационной активности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане.

Предметом исследования являются экономические отношения, формирующиеся в процессе повышения инновационной активности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей стране.

Методы исследования. В процессе исследования использовались такие методы, как научная абстракция, дедукция, анализ и синтез, сравнительное сопоставление, корреляционно-регрессионный анализ и экономическое прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснованы пути создания группы взаимодействующих малых инновационных предприятий на основе выявления ведомствами, ответственными за поддержку малого предпринимательства в областях, предприятий малого бизнеса с относительно высоким инновационным потенциалом в своей деятельности, исходя из имеющихся точек социально-экономического роста на основе достижений науки, трансфера технологий и рационализаторских предложений;

аргументировано предложение о расширении инновационного производства в стране путем организации определенного процесса или части производства продукции на предприятиях малого бизнеса в отдаленных населенных пунктах областей на основе кооперации крупных и средних предприятий и малых инновационных предприятий, действующих в центральных областях;

обоснованы ответственными ведомствами и организациями на основе конкретных инновационных проектов деятельность инновационных центров, обеспечивающих внедрение на малых инновационных предприятиях малых инновационных технологий и разработок, прошедших широкую апробацию в зарубежных странах;

разработаны прогнозные показатели развития отрасли до 2027 года на основе многофакторных корреляционных моделей влияния инновационных процессов на деятельность субъектов малого предпринимательства Узбекистана.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:
раскрыта сущность понятий малого бизнеса и частного предпринимательства с точки зрения традиционного и инновационного развития;

описана сущность малого инновационного предпринимательства, необходимость его реализации в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства, исходя из развития рыночных отношений;

выявлены структурные сдвиги, связанные с областными и отраслевыми особенностями государства, развитием малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане;

обоснованы возможности использования зарубежного опыта инновационного развития малого бизнеса и частного предпринимательства в практике Узбекистана;

разработаны научные предложения и практические рекомендации, направленные на инновационное развитие субъектов малого предпринимательства в Узбекистане;

сформулированы практические рекомендации по государственной поддержке повышения инновационной активности субъектов малого предпринимательства.

Достоверность результатов исследования. Достоверность выводов и рекомендаций, изложенных в диссертации, обусловлена внедрением авторских предложений и рекомендаций в практику Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан, целесообразностью применяемых подходов и методов, определена использованием в процессе исследования официальных данных Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан, Министерства занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан, Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, официальных данных и отчетов международных финансовых институтов.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется тем, что они могут быть использованы при реализации специальных научных исследований и системе поддержки субъектов малого предпринимательства в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей стране, а также они могут быть использованы при проведении специальных научно-исследовательских работ в системе поддержки субъектов малого предпринимательства, направленных на повышение инновационной активности в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей стране.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что разработанные научные предложения и практические рекомендации будут внедрены в деятельность торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан, что послужит повышению эффективности мер, принимаемых палатой, направленных на поддержку инновационной активности субъектов малого бизнеса. Она также может быть использована при разработке государственных целевых программ, направленных на совершенствование системы государственной поддержки инновационной деятельности

субъектов малого предпринимательства, в том числе, в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства.

Внедрение результатов исследований. На основе предложений, разработанных в ходе инноваций в сфере развития малого предпринимательства:

исходя из имеющихся точек социально-экономического роста, на основе достижений науки, трансфера технологий и рационализаторских предложений, предложения ведомств, ответственных за поддержку малого предпринимательства в областях по созданию групп малых инновационных предприятий, взаимодействующих на основе выявления предприятий малого бизнеса с относительно высоким инновационным потенциалом в своей деятельности, включены в Приложение 1 «Дорожная карта» по реализации в 2022-2023 годах Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы к Постановлению Президента Республики Узбекистан №ПП-307 от 6 июля 2022 года «Об организационных мерах по реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы» (справка №11/03-15-3296 Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 27 марта 2023 года). В результате реализации данного научного предложения удалось обеспечить инновационное развитие путем создания группы малых инновационных предприятий, сотрудничающих в стране;

предложение о расширении инновационного производства в стране путем организации определенного процесса или части производства продукции на предприятиях малого бизнеса в отдаленных населенных пунктах областей на кооперативной основе на крупных, средних и малых инновационных предприятиях, действующих в центральных областях, включено в Приложение 1 «Дорожная карта» по реализации в 2022-2023 годах Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы к Постановлению Президента Республики Узбекистан №ПП-307 от 6 июля 2022 года «Об организационных мерах по реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы» (справка №11/03-15-3296 Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 27 марта 2023 года). Внедрение данного научного предложения в практику, способствовало созданию инновационного производства в отдаленных населенных пунктах страны и ускорению развития деятельности предприятий малого бизнеса;

предложение ответственным за внедрение инноваций ведомствам и организациям о налаживании деятельности инновационных центров, обеспечивающих внедрение в малые инновационные предприятия на основе конкретных инновационных проектов инновационных технологий и разработок, широко апробированных на практике в зарубежных странах, включено в Приложение 1 «Дорожная карта» по реализации в 2022-2023 годах Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы к Постановлению Президента Республики Узбекистан №ПП-307 от 6 июля 2022 года «Об организационных мерах по

реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы» (справка №11/03-15-3296 Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 27 марта 2023 года). Внедрение данного научного предложения в практику способствовало обеспечению инновационного развития за счет создания инновационных центров, обеспечивающих внедрение в малые инновационные предприятия на основе конкретных инновационных проектов инновационных технологий и разработок малого масштаба, широко апробированных в зарубежных странах;

прогнозные показатели развития отрасли до 2027 года, разработанные на основе многофакторных корреляционных моделей влияния инновационных процессов на деятельность субъектов малого бизнеса в Узбекистане были использованы Торгово-промышленной палатой Республики Узбекистан при разработке областных программ развития малых инновационных предприятий в стране (справка №11/03-15-3296 Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 27 марта 2023 года). В результате внедрения данного научного предложения в практику, была создана возможность координации основных показателей деятельности малых инновационных предприятий по областям страны в долгосрочной перспективе.

Апробация результатов исследования. Основные научные и практические результаты диссертации были представлены и обсуждены на 2 международной и 5 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 13 научных работ, в том числе 6 статей в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских диссертаций ВАК Республики Узбекистан, 4 статьи в республиканских и 2 статьи в зарубежных научных журналах.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 137 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснованы актуальность и востребованность темы, описаны цель, задачи, объект и предмет исследования, изложена связь с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики, раскрыты научная новизна и практические результаты исследования, научная и практическая значимость, приведена информация о внедрении результатов исследования, публикации работ и структуре диссертации.

Первая глава диссертации **«Теоретико-концептуальные аспекты инновационных принципов и системных изменений в малом бизнесе»** обосновывается теоретико-методологический анализ традиционных и инновационных подходов понятия малого бизнеса и частного предпринимательства, особенностей инновационного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, инновационного развития малого бизнеса, возможности применения зарубежного опыта в Узбекистане.

Анализ эволюции экономических взглядов, служащий для выяснения сущности понятия «предпринимательство», позволяет разделить эти взгляды на следующие две группы. I группа – классическое предпринимательство, направленное на получение максимальной прибыли от имеющихся в распоряжении субъекта хозяйствования ресурсов. Именно в классической модели предпринимательства формируется концепция роста производства, и ее реализация требует государственной поддержки. II группа – инновационное предпринимательство, предполагающее новые пути развития, позволяющее задуматься о концепции инноваций или роста. Инновационное предпринимательство полностью основано на инновациях, поэтому результатом такой деятельности может стать новый продукт или новые технологии.

Научные выводы, связанные с приоритетом инновационной деятельности, имеют важное значение в ряде научных исследований, направленных на изучение развития предпринимательской деятельности.

Основная особенность вышеуказанных научных исследований отражает процессы эффективного использования существующих возможностей инновационного развития малого бизнеса и частного предпринимательства. В исследованиях было отмечено, что процесс развития бизнеса связан с рыночными факторами. Рыночная активность инновационного развития предпринимательства не изучалась в качестве результативного процесса (табл.1).

По нашему мнению, предпринимательская деятельность – это экономическая категория, «способ управления экономикой, инициатива, направленная на получение высокого дохода за счет использования взаимоприемлемой комбинации факторов производства путем внедрения инноваций в деятельность предприятия в связи с организационными особенностями предпринимателя, вид инновационной деятельности».

В экономической литературе с 80-х годов XX века приоритет отдавался научным исследованиям, посвященным развитию малого бизнеса и частного предпринимательства инновационным путем. В результате, в экономическую литературу вошло понятие «малое инновационное предпринимательство». Однако, единого, общепринятого определения в отношении данного экономического термина до сих пор не разработано. Результаты проведенных исследований показывают, что деятельность «малого инновационного предпринимательства» отличается от «малого бизнеса и частного предпринимательства», характеризуется определенными задачами, истекая из цели направления его инновационной деятельности. В данном случае за счет малой инновационной предпринимательской активности, наличия инновационного подхода в процессе производства товаров и услуг, высокого уровня стремления внедрять новые приемы и технологии в производственные процессы, в конечном итоге достигается повышение конкурентоспособности производимых товаров и услуг, а также увеличение видов инновационных разработок, идей и продуктов в соответствующих областях. Развитие малого инновационного предпринимательства на его

месте создает условия, благоприятные для формирования малых инновационных регионов, включая инновационные города, инновационные районы, инновационные сети и инновационные области⁶.

Таблица 1

Трансформация научных подходов к инновационному развитию субъектов малого предпринимательства в национальной экономике⁷

Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства	Инновационное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства
- предпринимательство – экономическая категория, экономическое поведение, вид деятельности, связанный с риском (Ричард Кантильон)	- предпринимательство – процесс создания чего-то нового, имеющего ценность, предприниматель – рискованный человек (Р.Хизрич)
- предпринимательство – экономический риск с целью получения прибыли, процесс планирования, организации, распоряжения результатами производства (Адам Смит)	- предпринимательство – процесс управления инновациями, предприниматель – человек, который максимально использует имеющиеся возможности, создает с помощью инноваций новые услуги и виды бизнеса (П.Друкер)
- предпринимательство – организация деятельности других людей в производственном процессе (Ж.Б.Сей)	- предпринимательство – творчество, поиск инноваций. Предпринимательские способности – важный фактор, влияющий на развитие инновационной экономической системы (Ю.Шумпетер)
- отведение приоритета инновационной деятельности среди условий и факторов развития предпринимательской деятельности (С.Хосе, Д.Маурисио)	- современные научные достижения, инновационное предпринимательство, новый метод инновационного развития малого бизнеса (А.Г.Кирыков, В.А.Максимов)
- важность роли системы управления в инновационном развитии малого бизнеса и частного предпринимательства (А.Остхейзен, Ж.Ван Вуурен, М. Ботха)	- существование целостной связи между информационными потоками и инновационными основами развития предпринимательства (Е.А.Гасанов)
- связь с расширением возможностей внедрения инновационных идей и технологий (К.Б.Шарипов, А.Б.Курбонов, И.А.Бакиева)	- придание приоритета стратегии формирования будущих инновационных моделей малого бизнеса и частного предпринимательства (Т.Т.Жураев, Р.А.Каландаров)
- развитие современных инновационных форм занятости в субъектах малого бизнеса и частного предпринимательства (Г.К.Абдурахмонова)	- значение бизнес-среды, маркетинга и кластеров в инновационном развитии малого бизнеса и частного предпринимательства (Ш.Ш.Болтаев, А.А.Рахматов)
- в принципах инновационного управления малым бизнесом и частным предпринимательством основной приоритет связан с ассортиментом продукции, стратегическими возможностями развития производства и планом расширения (А.Абдуллаев, Г.Муфтайдинов, Х.Айбешов)	- предпринимательство как метод ведения бизнеса – вид инновационной деятельности с целью получения высокого дохода путем внедрения инноваций на предприятии в связи с организационными особенностями предпринимательства, использованием взаимоприемлемого сочетания факторов производства (авторское определение)

⁶ Малое инновационное предпринимательство: Кейсы Российских компаний / Д.С. Андреюк и Др. Под. ред. Д.С. Медовникова – М.: МАКС Пресс, 2013. – 196 с.

⁷ На основе авторской разработки.

Исследования показывают, что на развитие малого инновационного бизнеса влияет ряд факторов:

во-первых, социальная структура общества - увеличение числа граждан с высшим образованием в структуре общества отражается на повышении потребительского спроса на инновационную продукцию. В этом случае интересы, стремления и склонности членов общества к инновационным процессам оказываются на высоком уровне.

во-вторых, способность к адаптации означает, что представители малого бизнеса могут быстро адаптироваться к инновационным процессам и реализовать их в короткие сроки. Это, в свою очередь, является фактором, неразрывно связанным с социальной структурой общества.

в-третьих, научно-техническая специализация означает глубокую специализацию представителей малого бизнеса в том или ином виде инновационных процессов. В связи с этим технологические парки, научно-исследовательские институты, созданные при высших учебных заведениях, в которых сферы научных исследований, экспериментов и конструкторских разработок в стране развиты на высоком уровне, основаны на спросе на инновационные товары, услуги, специальности и кадры, научные исследования представителей малого инновационного бизнеса, тем самым определены направления технической специализации. Этот фактор можно рассматривать как совокупность двух вышеуказанных факторов.

в-четвертых, инерционность движения экономических отношений означает, что малый инновационный бизнес становится фактором развития экономики за счет высокого уровня доверия и спроса на инновации в системе экономических отношений в стране.

По нашему мнению, малое инновационное предпринимательство – это экономическая категория, рассматриваемая как самостоятельный, высокогибкий малый предпринимательский субъект, действующий в новой форме в условиях современной рыночной экономики с высоким желанием применять на практике достижения науки и возможностью полноценно знакомиться с информацией в этой сфере, осваивая и изобретая инновации.

В качестве особенностей современного развития малого бизнеса и частной предпринимательской деятельности целесообразно остановиться на целевых программах и их результатах, реализующихся в настоящее время в странах, где инновации продвинулись вперед с точки зрения развития малого бизнеса. Прежде всего, необходимо сосредоточиться на анализе количественных показателей развития инновационного предпринимательства в развитых странах рыночной экономики. По данным организации экономического сотрудничества и развития, вклад микро-, малых и средних предприятий составил 50% от общей численности занятого населения⁸. Отмечается, что эти предприятия достигли уровня внедрения инноваций, «зеленых» инициатив и устойчивого развития в областях экологии,

⁸ <https://www.clustercollaboration.eu/achievements/spain-learning-and-opportunities-covid19-говека>

энергоэффективности, возобновляемых источников энергии и строительства до воздействия кризиса COVID-19⁹.

В таких странах, как Китай и Индия, входящих в группу развивающихся и формирующихся стран с быстро развивающейся рыночной экономикой, доля малого инновационного предпринимательства в валовом промышленном производстве в начале 2000-х годов превышала 60%¹⁰. Мировой опыт развития малого инновационного бизнеса показывает, что участие данного вида экономического субъекта в инновационном процессе находится на высоком уровне, и большая часть инноваций приходится на долю этой отрасли. Например, в экономике США представители малого бизнеса разрабатывают патенты и инновационные разработки объемом в 13 раз больше, чем в крупных корпорациях¹¹.

Во второй главе диссертации «**Роль инновационных факторов в совершенствовании сетевой и региональной структуры малого бизнеса**», изучаются нормативно-институциональные основы развития малого бизнеса, влияние структурных сдвигов и региональных изменений в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства на инновационную активность.

Таблица 2

Состояние использования инновационных ресурсов субъектами малого предпринимательства в Узбекистане¹²

Индикаторы	Годы				Состояние на 2022 год по сравнению с 2015 годом	
	2015	2020	2021	2022	разница	в %
Число малых предприятий и фирм, проявляющих активность, тыс.	201,6	373,0	437,0	4 93,2	+291,6	+244,5
Внедренные инновации, единица	884	3535	2974	1635 г.	+751	+185,0
Произведено инновационных товаров, работ, услуг, млрд. сумов	1681,8	14129.1	10667	11470.1	+9788,3	+682,3
Общие расходы на технологические, маркетинговые и организационные инновации	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	x
Из этого:						x
собственные средства предприятия	89,7	68,8	73,8	62,1	-27,6	x
иностраннные инвестиции	1,7	7,6	8.2	7,6	+5,9	x
кредиты коммерческих банков	7.0 _	16,4	14.3	27,6	+20,6	x
другие средства	1,6	7.2	3.7	2,7	+1,1	x

⁹<http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/coronavirus-covid-19-sme-policy-responses04440101/#section-d1e167>

¹⁰ Грибовский А.В. Механизмы государственной поддержки мало инновационного бизнеса – <https://www.rier.ru>

¹¹ Базовое администрирование политики ССС в сфере бизнеса и среднего бизнеса – <https://ustradeusa.org/Attach-ment.aspx?id=319>

¹² Составлено на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

Анализирование уровня использования инновационного потенциала вполне допустимо, оценивая показатели инновационной активности на предприятиях малого бизнеса нашей страны. Согласно анализу, количество предприятий микрофирм малого бизнеса, функционирующих в 2015-2022 годах, увеличилось в 2,4 раза, а количество внедренных ими инноваций увеличилось в 1,8 раза. Объем инновационных товаров, работ и услуг, произведенных этими хозяйствующими субъектами, увеличился в 6,8 раза, а затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации увеличались в 3,0 раза. В частности, в 2022 году большую долю (62,1%) в источниках финансирования инновационных затрат приобрели собственные средства компании. При этом произошли существенные изменения в структуре расходов предприятий малого бизнеса на технологические, маркетинговые и организационные инновации. В частности, в 2015-2022 годах доля собственных средств компании снизилась с 89,7% до 62,1%, повысились: доля иностранных инвестиций - с 1,7% до 7,6%, доля кредитов коммерческих банков - с 7,0% до 27,6%, доля прочих средств - с 1,6% до 2,7% (табл. 2).



Рис. 1. Показатели инновационной эффективности субъектов малого предпринимательства¹³

Инновационная активность субъектов малого предпринимательства возрастает под влиянием проводимых в нашей стране экономических реформ с целью перевода экономики на путь инновационного развития. При этом необходимо учитывать влияние внешних факторов, таких как санитарный кризис, вызванный COVID-19, международные экономические санкции, связанные с российско-украинскими отношениями, вызывающие спад активности. Анализы показывают, что в 2015-2020 годах количество

¹³ Составлено на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

субъектов малого предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность, увеличилось с 2 036 до 6 639 (в 3,3 раза), а в 2021-2022 годах их количество сократилось до 1 038 и 1 224 соответственно. В результате количество инноваций на одного субъекта малого предпринимательства, осуществляющего инновационную деятельность, увеличилось с 4 до 10 в 2015-2020 годах, а к 2022 году этот показатель снизился до 1,3. Объем инновационной продукции, произведенной одним малым предприятием в 2015-2022 годах, составляло от 8,6 млн. сумов до 42,2 млн. сумов, в 2022 году данный показатель приравнялся к 24,8 млн. сумов (рис. 1).

Одно из важных направлений обеспечения эффективного использования инновационных процессов в развитии малого бизнеса – это расширение инновационного производства по областям страны. Под влиянием вышеперечисленных факторов уровень инновационной активности субъектов малого предпринимательства¹⁴ в республике увеличился с 1,0% до 1,8% в 2016-2020 годах и достиг 0,25% в 2021-2022 годах (табл. 3).

Таблица 3

Уровень инновационной активности субъектов малого предпринимательства, в процентном соотношении¹⁵

	Годы						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Узбекистан	1.0	0,9	1.3	1,9	1,8	0,25	0,25
Республика Каракалпакстан	1.1	0,6	0,6	0,4	0,6	0,05	0,05
<i>области:</i>							
Андижанская	0,2	0,4	0,4	0,5	0,5	0,04	0,05
Бухарская	0,9	0,8	1,4	1	1,2	0,13	0,14
Джизакская	0,8	0,6	0,5	0,9	0,7	0,18	0,20
Кашкадарьинская	0,2	0,1	0,5	0,7	0,8	0,14	0,14
Навоийская	1,8	2,5	3,8	4,8	2,4	1,04	1,02
Наманганская	0,7	1,1	1,2	0,9	1,5	0,08	0,10
Самаркандская	1,9	0,2	1,4	0,9	1,6	0,12	0,13
Сурхандарьинская	2,2	1,7	1,9	1,6	2,4	0,47	0,48
Сырдарьинская	2,3	1,8	2,4	3,2	1,8	0,54	0,62
Ташкентская	0,8	0,8	1,6	1,3	2,8	0,26	0,28
Ферганская	1,5	2,2	2,3	1,6	2,1	0,26	0,26
Хорезмская	1	0,3	0,5	0,5	0,4	0,09	0,12
город Ташкент	0,8	0,8	1,3	1,2	2,7	0,27	0,28

Анализы показывают, что имеются резкие дифференциации в динамике уровня инновационной активности субъектов малого предпринимательства в разрезе областей. В частности, в 2022 году в Навоийской (1,02), Сырдарьинской (0,62), Сурхандарьинской (0,48), Ташкентской (0,28), Ферганской (0,26) областях и городе Ташкенте (0,28) уровень инновационной активности был выше среднего показателя

¹⁴ Уровень инновационной активности рассчитывается как отношение количества субъектов малого предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность, к общему количеству субъектов малого предпринимательства.

¹⁵ Составлено на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

республики (табл. 3). Данная ситуация объясняется тем, что большинство малых предприятий с относительно высоким инновационным потенциалом расположены в промышленно развитых центральных областях страны (столица и ее окрестности), областных центрах и крупных городах. Соответственно, создание инновационных предприятий малого бизнеса в отдаленных населенных пунктах является одним из актуальных вопросов, требующих незамедлительного решения.

Анализ представленных выше данных показывает, что необходимо разработать новую, эффективную систему, направленную на стимулирование внедрения инноваций на малых предприятиях, в полной мере использовать возможности развития малого бизнеса. На наш взгляд, данную проблему целесообразно решить путем регулирования инновационных процессов со стороны региональных ведомств. На крупных и средних предприятиях и малых инновационных предприятиях, действующих в центральных регионах, определенный процесс или часть производства продукции должен быть организован на предприятиях малого бизнеса в отдаленных населенных пунктах областей на основе кооперации (рис. 2).

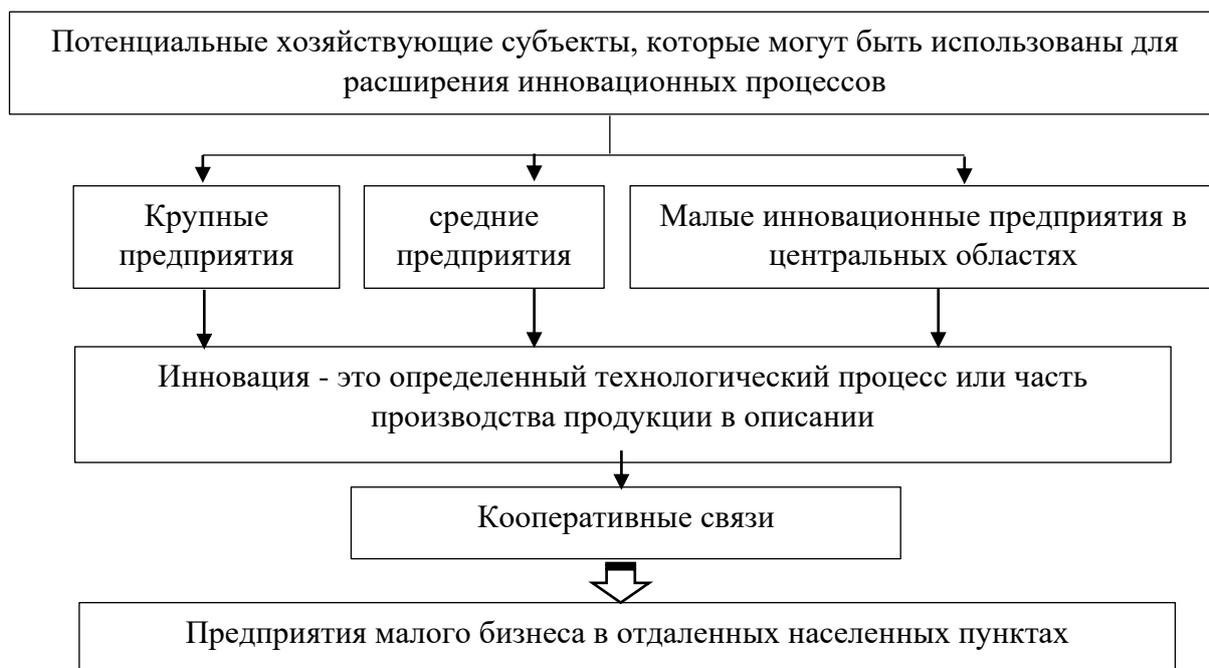


Рис. 2. Организация инновационных процессов на основе кооперации в субъектах малого предпринимательства в отдаленных населенных пунктах¹⁶.

Реализация предложенных мер предоставит дополнительную возможность для формирования инновационных производств в отдаленных населенных пунктах и быстрого развития предприятий малого бизнеса.

Эффективное использование инновационных процессов в развитии малого предпринимательства – это, прежде всего, задача в пределах ответственности и прямого влияния органов местного самоуправления.

¹⁶ На основе авторской разработки.

Потому что выявление, реализация и развитие инновационного потенциала требует особого подхода. Соответственно, ведомства, ответственным за поддержку малого бизнеса в каждой области, как Министерство экономики и финансов, областные отделения Торгово-промышленной палаты и местные органы власти, целесообразно выявлять предприятия малого бизнеса с относительно высоким инновационным потенциалом в своей деятельности. (рис. 3).

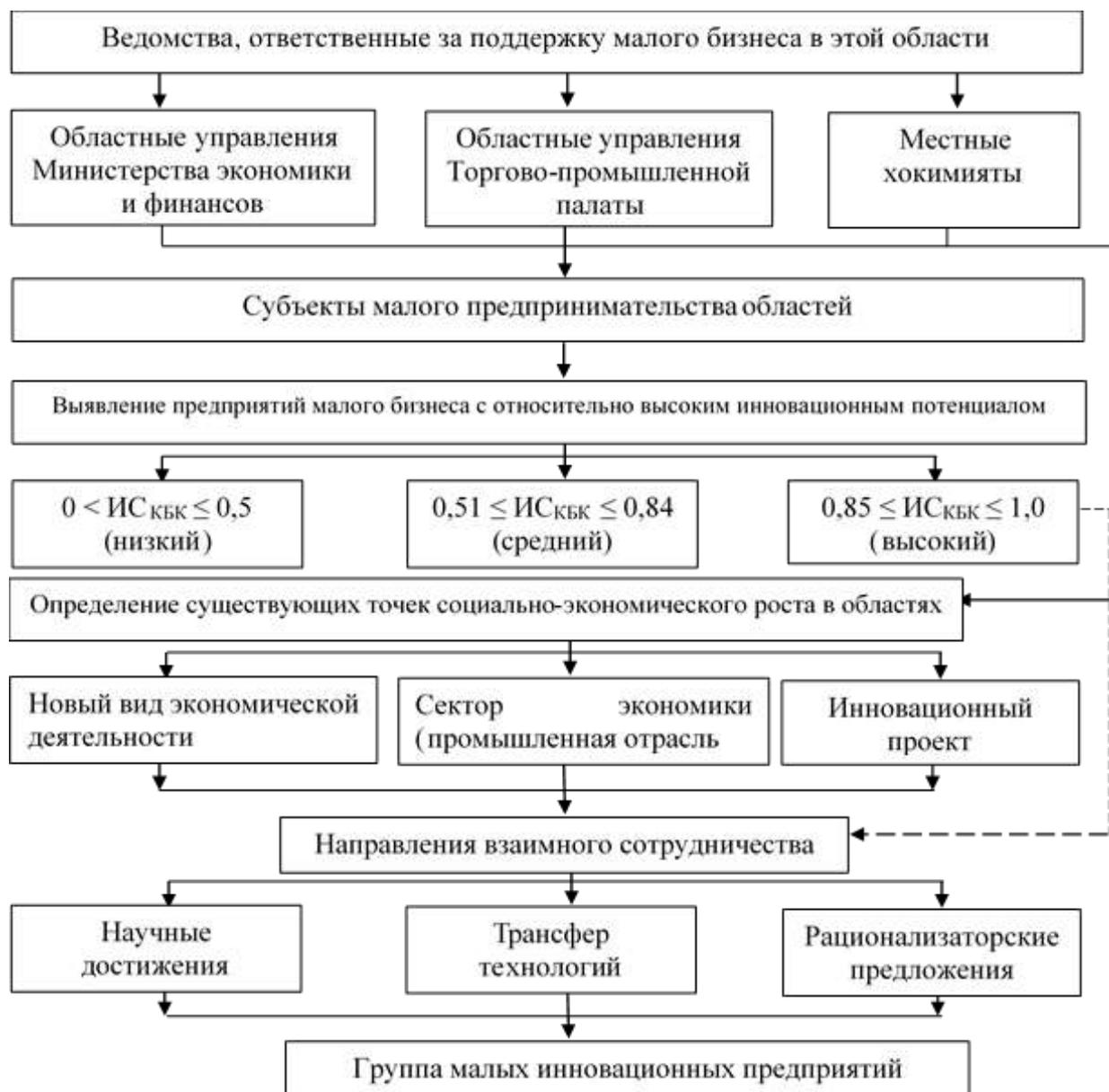


Рис. 3. Порядок создания групп малых инновационных предприятий, сотрудничающих между собой¹⁷.

Сравнительно важно выявить предприятия малого бизнеса с относительно высоким инновационным потенциалом. Потому что, хотя предприятия малого бизнеса обладают высокой склонностью к инновациям, их возможности в этом направлении ограничены в сравнении с крупными и

¹⁷ На основе авторской разработки.

средними предприятиями. По этой причине при определении инновационного потенциала учитываются только предприятия, относящиеся к категории малого бизнеса. При этом показатель малого предприятия с высоким инновационным потенциалом в каждой области и отрасли считается равным индексу 1, и по нему оценивается уровень остальных предприятий.

На наш взгляд, важно учитывать специфику каждой области и отрасли при выборе показателей оценки инновационного потенциала. Общий порядок оценки инновационного потенциала предприятия малого бизнеса можно представить следующей формулой:

$$IS_{KBK} = \frac{MBQ_{IS}}{EYuQ_{IS}} \quad (1),$$

здесь: IS_{KBK} - уровень инновационного потенциала предприятия малого бизнеса;

$EYuQ_{IS}$ - наибольшее расчетное значение показателей экономического потенциала предприятий по отраслям/областям;

MBQ_{IS} - оценочное значение показателей экономического потенциала конкретного предприятия.



Рис. 4. Создание инновационных центров, обеспечивающих внедрение инновационных технологий и разработок на малых предприятиях.¹⁸

¹⁸ На основе авторской разработки.

С помощью этого метода выбраны предприятия малого бизнеса с относительно высоким инновационным потенциалом в масштабе 0,85-1,0 с возможностью привлечения к участию в группе малых инновационных предприятиях, сотрудничающих друг с другом.

Следующий процесс – определение существующих точек социально-экономического роста в области. Несмотря на существование различных научных взглядов на определение понятия «точки роста» региона, большинство исследователей подчеркивают, что ведущими отраслями промышленности считаются точки роста в регионах. Например, понятие Т.О.Лашевой «точка экономического роста» означает экономику (бизнес), обеспечивающую диверсификацию и рационализацию структурного состава региональной экономики, стимулирующую появление и развитие ее новых элементов, способствующую повышению качества жизни населения, и она предлагает воспринимать как субъект, сеть или вид деятельности¹⁹.

Учитывая вышеизложенное, считаем целесообразным создание группы малых инновационных предприятий, осуществляющих сотрудничество на основе научных достижений, трансфера технологий и рационализаторских предложений, исходя из существующих точек социально-экономического роста.

Следующим важным направлением обеспечения эффективного использования инновационных процессов в развитии малого бизнеса является создание инновационных центров, обеспечивающих внедрение инновационных технологий и разработок на малых предприятиях. Потому что эффективность этой деятельности не может быть достигнута без участия структур, специализирующихся на реализации инновационных процессов.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **«Направления ускорения развития инноваций малого бизнеса в Узбекистане»**, представлен анализ, основанный на многофакторной эконометрической модели оценки влияния промышленного производства, строительства, сельского хозяйства, сферы услуг и ряда других отраслей на рост продукции, создаваемой малым бизнесом. Для определения этой корреляции, определим стоимость продукта, созданного субъектами малого бизнеса в области промышленности, строительства, сельского и лесного хозяйства, услуг по фиксированным ценам и количество занятых в этой области (табл. 4).

В качестве показателя результата в эконометрическую модель включаем объем продукции, созданной субъектами малого предпринимательства и отмечаем его буквой «Y». В качестве факторов, влияющих на функцию, были приняты промышленность (X_1), строительство (X_2), сельское, лесное и рыбное хозяйство (X_3), количество рабочих мест в отрасли (X_4), услуги (X_5) и как модель многомерной регрессии выражается следующим образом:

¹⁹ Лашева Т.О. Полюса экономического роста как приоритет развития региона на стратегическую перспективу: дис. сахар экономика Наук: 08.00.05 / Лашева Татьяна Олеговна. — СПб., 2008. — 256 с. - С.25.

$$Y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \varepsilon (2)$$

Таблица 4

Количество рабочих мест малого бизнеса, включающих промышленное производство, строительство, сельскохозяйственное производство и сферу услуг (цены 2010 г.).²⁰

Годы	Промышленность (млрд сум)	Строительство (млрд сумов)	Сельское, лесное, рыбное хозяйство (млрд сумов)	Количество групп (тысяч)	Услуги (млрд сум)
2007 год	5398615	3360 707	20148.7	7743.1	13766,6
2008 год	6108 297	3658 501	19346,47	8071.1	14939,8
2009 год	7571923	4472 425	19896.17	8370,1	16692,6
2010 год	10132,9	4163,2	31900,4	8643,9	15214.1
2011 год	11170,92	5087 953	38399,93	8950,7	16079.1
2012 год	12193,75	5646732	40558.86	9239,7	17699.2
2013 год	14831,29	6602,38	42950,88	9604	19982,7
2014 год	17244,73	7780,635	46286,43	9950,8	22423.1
2015 год	20017.35	8560651	51098.06	10170.4	23868.0
2016 год	23480.3	9118 262	54702.81	10397,5	28436.3
2017 год	23892.07	8747916	59181,6	10541,5	26946,3
2018 год	26968,89	11482,58	58792,81	10128,8	25887.0
2019 год	21671,69	14031.26	57067.18	10318,9	26810.4
2020 год	23994.13	14874,89	58980.62	9865696	26563,5
2021 год	24964.16	15948,7	63022.02	10070.7	29700,6
2022 год	29443,85	15446,28	70730.47	10911.09	31167,9

Определена корреляционная связь между зависимыми и независимыми переменными участвующими в этой модели. По результатам корреляционного анализа выявлено, что между включенными в модель показателями высока мультиколлинеарность. Используя доступные показатели, была сформулирована и оценена следующая многомерная регрессионная модель:

$$Y = -23080,6 + 0,839282 \cdot x_1 + 0,013278 \cdot x_2 + 0,532209 \cdot x_3 + 5,007641 \cdot x_4 + 0,001363 \cdot x_5$$

$$(R = 0,998 \quad D = R^2 = 0,996 \quad F = 481,4)$$

По результатам эконометрической модели общий объем продукции, созданный субъектами малого бизнеса, увеличился на 1 млрд. сумов, объем промышленного производства до 0,839282 млрд. сумов, на 1 млрд. от объема строительства, на 0,013278 млрд. сумов от общего объема продукции, на 1 млрд. в сельском, лесном и рыбном хозяйствах, от общего объема на 0,532209 млрд сумов, количество рабочих мест в сфере малого бизнеса на 1 000 человек, общий объем продукции на 5,007641 млрд. сумов, объем услуг на 1 млрд. сумов, от общего объема продукции на 0,001363 млрд. сумов.

²⁰ Расчеты автора на основе данных Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан.

Используя функцию тренда, являющейся одним из простейших методов прогнозирования, прогнозируем рост промышленного производства, строительства, производства сельскохозяйственной продукции, сферы услуг и количества рабочих мест в сфере малого бизнеса на перспективный период (рис. 4).

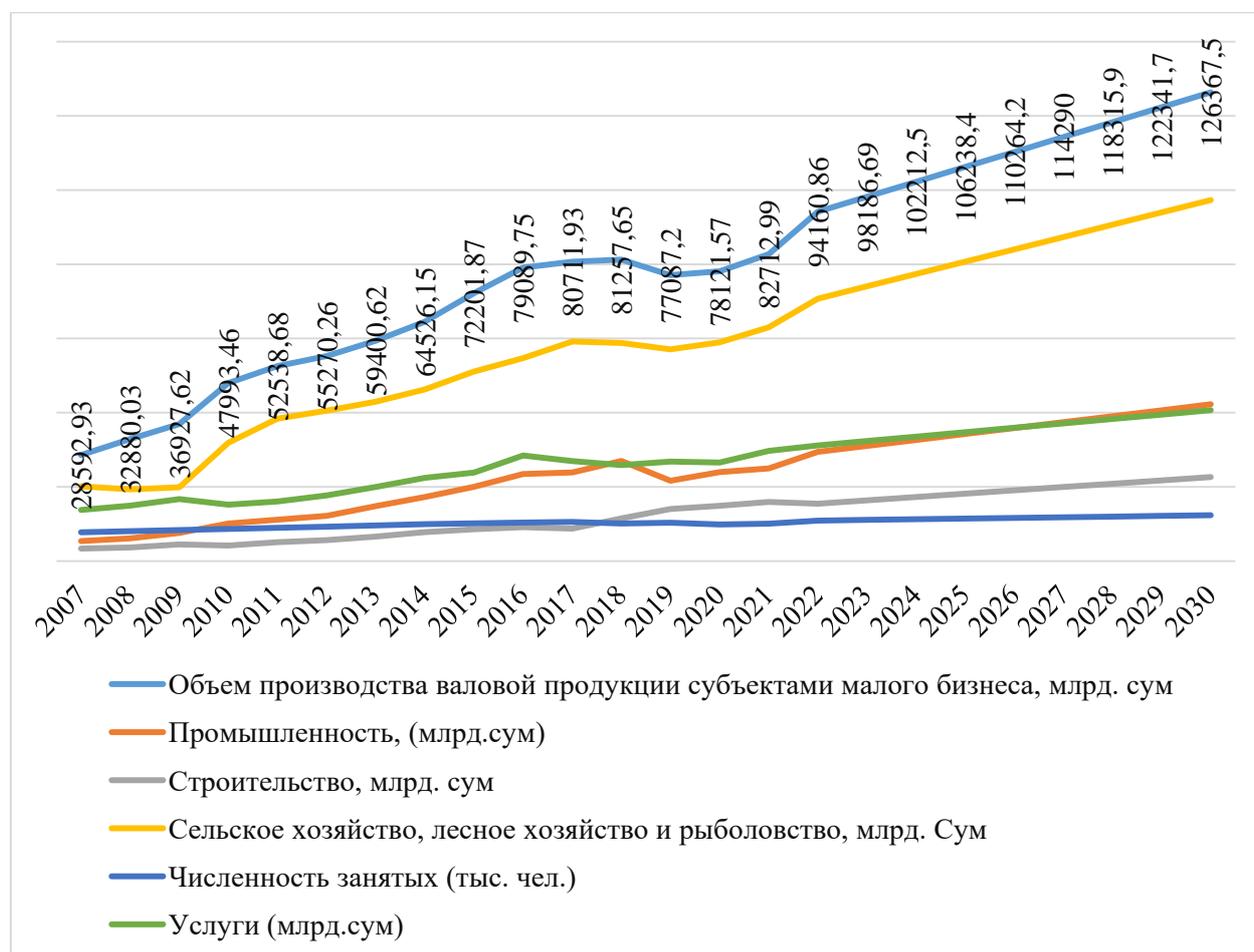


Рис. 4. Прогнозные показатели, определённые функцией тренда промышленного производства, строительства, сельскохозяйственного производства, сферы услуг и количества рабочих мест в сфере малого бизнеса²¹.

По результатам прогнозирования общий объем продукции, созданный субъектами малого предпринимательства, в 2030 году составит 126 367,5 млрд. сумов, и есть вероятность, что эта сумма увеличится в 1,3 раза по сравнению с 2022 годом. Анализы и темпы прироста общего объема выпуска, производимого субъектами малого бизнеса, показывают, что прогнозируется устойчивая тенденция роста в течение следующих девяти лет, а среднегодовой темп роста до 2030 года составит выше 4,84% ($1,0484^9 = 1,53$).

²¹ Расчеты автора на основе данных Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан.

ВЫВОД

В результате этого исследования автором были сформулированы следующие научные выводы:

1. Анализ эволюции экономических взглядов, служащий для того, чтобы пролить свет на суть понятия «предпринимательство», позволяет сгруппировать эти взгляды следующим образом. I группа - классическое предпринимательство (традиционное, продуктивное, устаревшее), направленное на получение максимального дохода от имеющихся ресурсов, находящихся в директиве предпринимательского субъекта. Именно в классической модели предпринимательства формируется концепция роста производства, реализация которой требует государственной поддержки. II группа - инновационное предпринимательство, подразумевающее новые пути развития, позволяющее задуматься об инновациях или концепции роста. Инновационное предпринимательство полностью основано на инновациях, поэтому результатом такой деятельности может стать новый продукт или новые технологии.

2. Предпринимательская деятельность как экономическая категория «представляет собой вид инициативной, инновационной деятельности, направленной на получение высокого дохода с использованием применения взаимоприемлемой комбинации факторов производства путем внедрения инноваций в деятельность предприятия во взаимосвязи с организационной спецификой предпринимателя в качестве метода ведения хозяйства».

3. Малый инновационный бизнес как экономический субъект рассматривается в качестве самостоятельного, обладающего высокой гибкостью малого предпринимательского субъекта, действующего в новой форме в условиях современной рыночной экономики, имеющего большое стремление применять на практике достижения науки и способного в полной мере знакомиться с информацией по этому поводу, осваивающего и изобретающего инновации.

4. Экономические реформы, проводимые в нашей стране, характеризуются ориентацией на развитие инноваций в малом бизнесе и частном предпринимательстве. Анализы показывают, что в результате положительного влияния факторов инновационного развития происходят серьезные сдвиги в сетевой структуре малого бизнеса и частного предпринимательства. В частности, значительный вклад в объем валового продукта, создаваемого в отрасли, вносят субъекты малого предпринимательства в промышленном секторе. По анализам, рост объема валового продукта, созданного субъектами малого бизнеса, частного предпринимательства, привел к увеличению объема промышленного производства на 1 млрд. сумов, объема валовой продукции на 0,839282 млрд. сумов.

5. Существуют резкие различия в динамике уровня инновационной активности субъектов малого бизнеса в разрезе областей. В частности, в 2022 году в Навоийской (1,02), Ташкентской (0,28), Ферганской (0,26)

областях и городе Ташкенте (0,28) уровень инновационной активности был выше среднего показателя республики. Данная ситуация объясняется тем, что большинство малых предприятий с относительно высоким инновационным потенциалом расположены в промышленно развитых центральных областях страны (столица и ее окрестности), областных центрах и крупных городах. Соответственно, создание инновационных предприятий малого бизнеса в отдаленных населенных пунктах является одним из актуальных вопросов, требующих незамедлительного решения.

6. При формировании направлений инновационного развития малого бизнеса и частной предпринимательской деятельности в нашей стране считаем целесообразным осуществление следующих мероприятий:

формирование потока инвестиций, ориентированных на коммерциализацию инноваций в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства;

необходимость разработки новой, эффективной системы, направленной на стимулирование внедрения инноваций на малых предприятиях. Целесообразно решить данную проблему путем регулирования инновационных процессов областными ведомствами. На крупных и средних предприятиях и малых инновационных предприятиях, действующих в центральных областях, необходимо организовать на основе кооперации определенный процесс или часть производства продукции на предприятиях малого бизнеса в отдаленных населенных пунктах областей;

исходя из существующих точек экономического роста областей, необходимо создать группы малых инновационных предприятий, сотрудничающих на основе достижений науки, трансфера технологий и рационализаторских предложений;

необходимо наладить деятельность инновационных центров, обеспечивающих внедрение инновационных технологий и разработок на малых предприятиях. Так как эффективность вышеуказанной деятельности не может быть достигнута без участия структур, специализирующихся на практической реализации инновационных процессов.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.12.2020.I.16.02
ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREES AT THE
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMY**

**NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN NAMED AFTER
MIRZO ULUGBEK**

ABDULHAKIMOV SIROJIDDIN NURBOY OGLI

**IMPROVING THE USE OF INNOVATIONS IN SMALL BUSINESS
ENTITIES**

08.00.15 – Entrepreneurship and small business economics

**DISSERTATION ABSTRACT
of doctor of economic science (PhD)**

Tashkent – 2024

The subject of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) is registered with the Higher Attestation Commission of the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan under number B2023.2.PhD/Iqt871.

The dissertation was completed at the National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) is posted on the web page of the Scientific Council (www.tsue.uz) and the information and educational portal "ZiyoNET" (www.ziynet.uz).

Scientific advisor: **Tukhliev Nurislom**
Academic, Doctor of Economics, Professor

Official opponents: **Eshtaev Alisher Abduganiyevich**
Doctor of Economics, Professor

Jakhongirov Ilimdorjon Jakhangirjon ugli,
Doctor of Economics, Professor

Leading organization: **Higher School of Business and Entrepreneurship under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan**

The defense of the work will take place on __:__ at «__» _____ 2024y. At the meeting of Scientific council № DSc.03/30.12.2020.I.16.02 at the Tashkent State University of Economics. Address:100000, Tashkent, st. Islam Karimov, 49. Phone: (99871) 239-28-71, fax: (99871) 239-43-51, e-mail: tdu@tdu.uz

The doctoral dissertation can be reviewed at the library of Tashkent State University of Economics. (is registred under № _____). Address:100000, Tashkent, st. Islam Karimov, 49. Phone: (99871) 239-28-71, fax: (99871) 239-43-51, e-mail: tdu@tdu.uz

The abstract of dissertation sent out on «__» _____ 2024.
(mailing report №__ on «__» _____ 2024).

G.K. Abdurakhmanova
Chairman of the Scientific council for awarding Scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

O.D. Djurabaev
Scientific secretary of the Scientific council for awarding Scientific degrees, PhD, Professor

R.Kh. Karlibaeva
Chairman of the Scientific Seminar under the Scientific council for awarding scientific degrees, doctor of Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of the dissertation for the Doctor of Philosophy (PhD))

The purpose of the study is to develop scientific proposals and practical recommendations aimed at increasing the innovative activity of small entities in the context of economic modernization.

The object of the study was the process of increasing the innovative activity of small businesses and private individual entities in Uzbekistan.

The subject of the study is economic relations that are formed in the process of increasing the innovative activity of small businesses and private entrepreneurship in our country.

The scientific novelty of the research is as follows:

based on the identification of small business enterprises with relatively high innovation potential in their activities by the agencies responsible for supporting small entrepreneurship in the region, based on the existing socio-economic growth points, based on scientific achievements, technology transfer and rationalization proposals based on ways to organize a group of small innovative enterprises that cooperate;

in a large and medium-sized enterprises and small innovative enterprises operating in the central regions, the proposal to expand innovative production in the country by organizing a certain process or part of product production in small business enterprises in remote settlements of the regions on the basis of cooperation;

based on the proposal to establish innovation centers that ensure the introduction of small-scale innovative technologies and developments that have undergone extensive practical testing in foreign countries to small innovative enterprises on the basis of specific innovative projects by the agencies and organizations responsible for the introduction of innovation;

based on the multi-factor correlation models of the impact of innovative processes on the activities of small business entities in Uzbekistan, forecast indicators of the development of the industry until 2027 have been developed.

The practical results of the research are as follows:

the essence of the concept of small business and private entrepreneurship is revealed from the perspective of traditional and innovative development;

the nature of small innovative entrepreneurship is described, the need to introduce it into the field of small business and private entrepreneurship is based on the development of market relations;

in Uzbekistan, structural shifts related to the territorial and sectoral characteristics of the state, development of small business and private entrepreneurship have been identified;

the possibilities of using the foreign experience of innovative development of small business and private entrepreneurship in the practice of Uzbekistan are based;

a scientific proposal and practical recommendations have been developed aimed at the innovative development of small businesses in Uzbekistan;

Practical recommendations for state support for increasing the innovative activity of small businesses are formulated.

The structure and scope of the dissertation. The composition of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of used literature. The length of the dissertation is 137 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHYED WORKS

I bo'lim (I часть; Part I)

1. Абдулхакимов С. Ўзбекистонда хусусий бизнес ва кичик тadbirkorликнинг барқарор ривожланишини таъминлашни такомиллаштириш йўллари // AGRO ILM, Maxsus son (2) (93), 2023

2. Abdulhakimov S.N. The role of small business and private entrepreneurship in ensuring economic growth in Uzbekistan // ACADYEMICIA an International Multidisciplinary Research Journal, Vol. 11, Issue 5, Pages 301-306, May 2021. Impact Factor: SJIF 2021=7.492

3. Abdulhakimov S.N. Methodological basis for evaluating the effectiveness and improving the financial stability of enterprises // TRANS Asian Journal of Marketing & Management Research (TAJMMR), Vol. 9, Issue 5, Pages 43-48, May 2020. Impact Factor: SJIF 2020=7.209

4. Abdulhakimov S.N. Kichik korxonalarining shakllanish bosqichlari va ularning milliy iqtisodiyotni rivojlantirishdagi ahamiyati // Biznes-Ekspert, №4 2018, Aprel. - B. 36-42.

5. Абдулхакимов С.Н. Методологические основы оценки эффективности и совершенствование финансовой устойчивости предприятий. // Biznes-Ekspert, №3, 2019, Март. - С. 86-90.

6. Abdulhakimov S.N. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash amaliyoti // Ta'lim tizimida ijtimoiy-gumanitar fanlar, №3. 2019, iyul-sentyabr. - B. 6-15.

7. Abdulhakimov S.N., Abduvaliyev O.K. Mamlakat tashqi iqtisodiy faoliyati samaradorligini oshirishning innovatsion jihatlari: xorij tajribasi, zamonaviy tendensiyalar, ustuvor yo'nalishlari. / "Milliy iqtisodiyotni modernizatsiyalashda investitsiyalarning o'rnini" mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. - T., 2017. -B.144-146.

8. Abdulhakimov S.N. O'zbekiston iqtisodiyotini modernizatsiyalashda "Erkin industrial iqtisodiy zonalar"ning o'rnini. / "Mamlakatni modernizatsiyalash sharoitida O'zbekiston iqtisodiyotini boshqarishning dolzarb muammolari" mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. -T., 2018. -B. 159-161.

9. Abdulhakimov S.N., Fayzutayev J.N. Aholi bandligini taminlashda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ahamiyati / "Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida mehnat resurslaridan samarali foydalanish va aholi bandligini oshirish" mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. -T., 2018. -B.211-213.

10. Abdulhakimov S.N., Sultonov S.N. O'zbekistonda milliy iqtisodiyotni modernizatsiyalash va tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirishda investitsiyaning o'rnini. / "Milliy iqtisodiyotni modernizatsiyalash va tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirishning jahon tajribasi va undan O'zbekiston amaliyotida foydalanish

imkoniyatlari” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. -T., 2018. -B.171-172.

11. Abdulxakimov S.N. Milliy iqtisodiyotni liberallashtirishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning o‘rni. / “Milliy iqtisodiyotni liberallashtirish jarayonini chuqurlashtirishning nazariy asoslari va amaliy jihatlari (Xorij va O‘zbekiston tajribasi)” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. -T., 2018. - B.56-58.

12. Abdulxakimov S.N. O‘zbekistonda iqtisodiy o‘rni ta’minlashda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning o‘rni. / “ENGINEERING & TECHNOLOGY EGYPT 2021” Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari. - EGYPT, 2021. - B.17-21.

13. Abdulxakimov S.N. Ensuring sustainable development of private business and small business in Uzbekistan / International Conference on Developments in Education, 22 nd June, 2023. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. -Amsterdam 2023. -P.51-54.

Avtoreferat “Iqtisod-Moliya” nashriyotida tahrirdan o‘tkazildi.

Bosishga ruxsat etildi: 09.01.2024.
Bichimi: 60x84 1/8 «Times New Roman»
garniturada raqamli bosma usulda bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 4,6. Adadi: 100. Buyurtma: № 12.

«DAVR MATBUOT SAVDO» MChJ
bosmaxonasida chop etildi.
100198, Toshkent, Qo‘yliq, 4-mavze, 46.