

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc. 03/30.01.2021.1.16.03. RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT TRANSPORT UNIVERSITETI

XUSHVAQOVA DURDONA ISLOM QIZI

**KICHIK BIZNES SOHASINING IQTISODIY RIVOJLANISHI
JARAYONLARINI STATISTIK BAHOLASH (NAVOIY VILOYATI
MISOLIDA)**

08.00.06 – Ekonometrika va statistika

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Xushvaqova Durdona Islom qizi

Kichik biznes sohasining iqtisodiy rivojlanishi jarayonlarini statistik baholash (Navoiy viloyati misolida)..... 3

Хушвакова Дурдона Ислом кизи

Статистическая оценка процессов экономического развития сферы малого бизнеса (на примере Навоийской области)..... 25

Xushvakova Durdona Islom kizi

“Statistical Assessment of the Economic Development Processes in the Small Business Sector (The Case of Navoi Region)”..... 49

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ

List of published works..... 54

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc. 03/30.01.2021.1.16.03. RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT DAVLAT TRANSPORT UNIVERSITETI

XUSHVAQOVA DURDONA ISLOM QIZI

**KICHIK BIZNES SOHASINING IQTISODIY RIVOJLANISHI
JARAYONLARINI STATISTIK BAHOLASH (NAVOIY VILOYATI
MISOLIDA)**

08.00.06 – Ekonometrika va statistika

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Olly attestatsiya komissiyasida
B2024.2.PhD/Iqt4047 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat transport universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) ilmiy kengash
web-sahifasida (www.tsue.uz) va "ZiyoNet" axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Sultanova Sonya Maxmudovna
iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

Rasmiy opponentlar:

Salimov Baxtiyor Tadjiyevich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Gulyamov Saidasror Saidahmedovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor,
akademik

Yetakchi tashkilot:

Farg'onan davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar
beruvchi DSc. 03/30.01.2021.1.16.03. raqamli Ilmiy kengashning 2025-yil "10" 11 soat
16:00 dari majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy.
Tel.: (99871) 239-28-72, faks: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish
mumkin (1818 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov
ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-72, faks: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "3" 11 kuni tarqatildi.
(2025-yil "3" 11 dari № 29 raqamli reyestr bayonnomasi).



B.E. Mamaraximov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy
kengash ilmiy kotibi, i.f.d., professor

Gafurov -

U.V. Gafurov
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy
kengash qoshidagi ilmiy seminar
raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Tadqiqot mavzusining dolzarbliги va zarurati. Jahon iqtisodiyotida kichik biznes sohasining iqtisodiy rivojlanishi jarayonlarini statistik baholash muhim ahamiyatga ega bo‘lib, u iqtisodiy o‘sish dinamikasini aniqlash, raqobatbardoshlikni baholash, shuningdek, innovatsion faoliyatni ishlash bilan ta’minlanganlik darajasini tahlil qilish imkonini yaratadi. Xalqaro valyuta jamg‘armasining hisobotiga ko‘ra, “Bugungi kunda dunyoda 90,0 foiz korxonalar kichik va o‘rtacha biznesga tegishli bo‘lib, ular jahonning 63,0 foiz aholisini ishlash bilan ta’minlamoqda. Yevropa Ittifoqi miqyosida kichik va o‘rtacha biznesning nomoliyaviy korxonalardagi umumiyligi salmog‘i 99,8 foizni tashkil etgani holda, ishchi kuchini uchdan ikki qismini ishlash bilan ta’minlamoqda”. Kichik biznes subyektlarining statistik baholash tizimini takomillashtirish natijasida, mazkur sohadagi muammolarni bartaraf etish yo‘llari aniqlanib, davlat tomonidan amalga oshiriladigan iqtisodiy siyosatning samaradorligi oshadi, bu esa o‘z navbatida iqtisodiy resurslardan oqilona foydalanish, yalpi ichki mahsulot tarkibida kichik biznes ulushining ko‘payishi va global iqtisodiy barqarorlikka erishishga xizmat qiladi.

Jahon iqtisodiyotida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish jarayonlarining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish va samaradorligini oshirish, joylarda qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish, ularning tashqi iqtisodiy faoliyatidagi ishtirokini kuchaytirish, aholini ishlash bilan ta’minlash va daromadlarini oshirish borasidagi imkoniyatlaridan to‘laqonli foydalanish bugungi kunda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bu borada olib borilayotgan ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo‘nalishlariga ushbu sektorning iqtisodiy o‘sishga qo‘shayotgan hissasini aniqlash va baholash metodologiyasini takomillashtirish, kichik biznes subyektlarining innovatsion salohiyatini baholash va rag‘batlantirish mexanizmlarini yaratish, shuningdek, ish o‘rnlari yaratishdagi rolini aniqlash, raqamlari iqtisodiyot sharoitida kichik tadbirkorlik faoliyatining samaradorligini o‘lchashning zamonaviy statistik usullari va ko‘rsatkichlar tizimini ishlab chiqish hamda globallashuv jarayonlari sharoitida kichik biznes raqobatbardoshligini baholash uslublarini takomillashtirish kiradi.

O‘zbekistonda kichik biznes va hududiy tadbirkorlik faoliyatini tizimli hamda kompleks ravishda qo‘llab-quvvatlash, barqaror rivojlanishini ta’minlash, uning yalpi ichki mahsulot (YAIM)dagini, ishlab chiqarish va aholi bandligini ta’minlashdagi ulushini oshirish, kredit resurslariga bo‘lgan ehtiyojni qondirish va qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish kabi yo‘nalishlarda tizimli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi”da ham iqtisodiyotni rivojlantirish va erkinlashtirish, milliy iqtisodiyot barqarorligini ta’minlash, qishloq xo‘jaligi tarmog‘ini modernizatsiyalash hamda xususiy sektorni qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirish kabi ustuvor vazifalar belgilab berildi. Ushbu vazifalar kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining turli darajalarda rivojlanish omillari va tendensiyalarini statistik usullarda baholash, statistik ko‘rsatkichlar tizimini ishlab chiqish, hududiy iqtisodiy rivojlanish strategiyalarining ekonometrik modellarini tuzish va prognozlashning ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF–60-son 2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2017-yil 7-fevraldagi PF–4947-son “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”, 2016-yil 5-oktyabrdagi PF–4848-son “Tadbirkorlik faoliyatining jadal rivojlanishini ta’minlashga, xususiy mulkni har tomonlama himoya qilishga va ishbilarmonlik muhitini sifat jihatidan yaxshilashga doir qo‘srimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmonlari, 2019-yil 20-noyabrdagi PQ–4525-son “Mamlakatda biznes muhitini yanada yaxshilash va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori va mazkur faoliyatga tegishli boshqa me’yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishiga bog‘liqligi. Mazkur dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Mavzuni o‘rganilganlik darajasi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning nazariy jihatlari va uslubiy asoslari xorijiy olimlardan: J.B.Sey, A.Smit, A.Marshall, Y.Shumpeter, J.Keyns, R.Xizrich, M.Piters, F.Xayek, M.Lapusta, Yu.Strostin, K.Makkonnell, S.Bryu¹ va boshqalarning ilmiy ishlarida yoritib borilgan.

Shu bilan birga, Mustaqil Davlatlar Hamdo‘sligi (MDH) davlatlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasini tadqiq etish hamda ekonometrik modellashtirish bo‘yicha V.M.Savchenko, V.M.Shevchenko, M.A.Fedotova va boshqalar ilmiy izlanishlar olib borishgan.

O‘zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikning umumiy muammolari, statistik modellashtirish hamda prognozlash masalalari bo‘yicha mahalliy olimlardan: S.S.Gulyamov, B.Yu.Xodiyev, B.A.Begalov, T.Sh.Shodiev, Yo.Abdullayev, R.X.Alimov, B.K,G‘oyibnazarov, M.R.Boltaboyev, O.Kenjaboyev, O.Rixsimboev, A.B.Yugay, I.O.Ulashev, N.Q.Muradova, N.B.Ashurova va boshqalar ilmiy ish olib borganlar².

¹ Bryu, S. Makkonnell, K. (2019). Iqtisodiyot tamoyillari. Toshkent “Iqtisodiyot va ta’lim” nashriyoti.

² Фуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. Т.: 2008. – 365 б; Шодиев Т.Ш., Ходиев Б.Ю. и др. Эконометрика. учеб. пособие. Т.: Шарқ. 1999 -240 с.; Бегалов Б.А. Ахборот-коммуникациялар бозорининг шаклланиш ва ривожланиш тенденцияларини эконометрик моделлаштириш. И.ф.д. илмий даражаси олиш учун ёзилган диссертация иши.Т. 2001. -330 б.; Абдуллаев Ё. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. Т.: Мехнат, 2010. - 349 б.; Алимов Р.Х. ва бошқалар. Миллий иқтисодда ахборот тизимлари ва технологиялари. Ўкув қўлланма. Т.: Шарқ, 2004. - 320 б.; Фойибназаров Б.К., Болтабоев М.Р. ва бошқалар. Кичик бизнес ва тадбиркорлик: Ўкув қўлланма. Т.: Иқтисодиёт, 2010. – 275 б.; Кенжабаев А.Т. Тадбиркорлик фаолиятини ахборотлаштириш миллий тизимини шакллантириш муаммолари.: Иқт.фан. докт. дисс.автореф. Т.: 2005-39 б.; Рихсимбоев О.Қ. Ўзбекистон Республикасида кичик ва ўрта бизнеснинг устувор йўналишларини эконометрик башоратлаш.: Иқт.фан. номз. дисс. автореф. Т.: 2002. - 22 б; Югай А.Б. Моделирование процессов управления развитием производства предприятий малого бизнеса.: Иқт.фан. номз. дисс. автореф. Т.: 2004.-22 б; Муродова Н.Қ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан кўллаб-кувватлашнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Иқт.фан. докт. дисс. автореф. Т.: 2016-74 б.; Ашуррова Н.Б. Баркарор иқтисодий ўсишни таъминлашда соликка тортиш механизмини такомиллаштириш. Иқт.фан. докт. дисс. автореф. Т.: 2018-72 б.

Amalga oshirilgan ilmiy tadqiqot va nazariy metodologik izlanishlarga qaramasdan, aynan iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida hududiy kichik biznes faoliyatini keng qamrovli statistik usullardagi tahlilni takomillashtirish, iqtisodiy faoliyatiga ta'sir qiluvchi omillarni ekonometrik modellar asosida baholash hamda prognozlash masalalari tizimli holda yoritib berilmagan, ayrim hududlar xususiyatlari o'rganilishi bilan cheklanilgani holda aynan Navoiy viloyati alohida tadqiqot obyekti sifatida to'laqonli o'rganilmagan. Bu esa tadqiqot mavzusi tanlanib, uning maqsad va vazifalarini belgilashga sabab bo'ladi.

Dissertatsiya mavzusining tadqiqot olib borilgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi. Ushbu dissertatsiya tadqiqoti Toshkent davlat transport universitetining 2022–2024-yillarga mo'ljallangan ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Kichik biznes sohasining iqtisodiy rivojlanish jarayonlarini statistik baholash (Navoiy viloyati misolida)" mavzusida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi hududlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishi, asosiy tendensiyalari hamda ularga ta'sir qiluvchi omillarni statistik usullardagi tahlilini amalga oshirish, ekonometrik modellarini tuzish hamda prognozlash bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining milliy va hududiy iqtisodiyotdagagi tutgan o'rni va uning o'ziga xos xususiyatlarini ilmiy tadqiq etish;

Navoiy viloyatidagi kichik biznes sohasi faoliyatining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining ekonometrik tahlilini amalga oshirish;

viloyat kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining statistik ko'rsatkichlar tizimini ishlab chiqish;

viloyat kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining ekonometrik modellarini qurish va prognozlash variantlarini asoslash;

viloyatda kichik biznes xususiy tadbirkorlik faoliyatini ustuvor rivojlantirishning asosiy yo'nalishlarini belgilash.

Tadqiqot obyekti sifatida Navoiy viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan kichik korxonalar va mikrofirmalardan iborat tadbirkorlik subyektlari olingan.

Tadqiqot predmetini hududda tadbirkorlik muhitining rivojlanish jarayonlarida vujudga keluvchi ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar tashkil etadi.

Tadqiqot usullari. Tadqiqot jarayonida tizimli tahlil, statistik kuzatish, o'rtacha miqdorlar, statistik jamlash va guruhlash, dinamika qatorlari, korrelyatsion va regression tahlil, ekonometrik modellashtirish hamda prognozlash kabi usullar qo'llanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "kichik biznes sohasining iqtisodiy rivojlanish jarayonlarini statistik baholash" tushunchasining iqtisodiy mazmuni kichik biznes subyektlarining iqtisodiy faoliyati, o'sish dinamikasi, samaradorligi va raqobatbardoshligini raqamli ma'lumotlar asosida baholash orqali kichik biznesning iqtisodiyotdagagi o'rni, unga ta'sir etuvchi omillar, rivojlanish tendensiyalari hamda davlat siyosatining samaradorligini aniqlash nuqtayi nazaridan takomillashtirilgan;

Navoiy viloyatidagi har bir shahar va tumanlar kesimida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining rivojlanganlik darajasini investitsiya muhiti, tadbirkorlik salohiyati hamda samaradorlik ko‘rsatkichlarining ko‘p omilli indeks usulidan foydalanish asosida “afzallik qatorlari”ni statistik baholash orqali takomillashtirilgan;

Navoiy viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning 2000–2025-yillardagi asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlar tarkibidagi o‘zgarish dinamikasi asosida 2030-yilga qadar kichik biznes korxonalari va ularda band bo‘lganlar sonining proqnoz qiymatlari baholangan;

viloyat hududlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining istiqboldagi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi bo‘yicha ko‘p variantli ekonometrik modellarni qurish asosida 2030-yilga qadar proqnoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

hududiy kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini baholash va ko‘p omilli tahlil qilish bo‘yicha statistik ko‘rsatkichlar ishlab chiqilgan;

Navoiy viloyatining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish jarayonlariga ta’sir qiluvchi omillar aniqlangan va ular asosida ekonometrik modellar ishlab chiqilgan;

iqtisodiyot tarmoqlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik salohiyatidan foydalanish darajasini baholashni takomillashtirish maqsadida ekonometrik modellar taklif etilgan;

kichik biznes va xususiy tadbirkorlik salohiyatidan foydalanish darajasini baholashning ekonometrik modellari negizida hududlar tarmoqlarining istiqboldagi rivojlanish yo‘nalishlari asoslab berilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqot jarayonida qo‘llanilgan yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, ma’lumotlarning rasmiy manbalardan, aynan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi, Navoiy viloyati statistika boshqarmasi statistika ma’lumotlaridan olingani hamda tegishli xulosa va takliflarning mas’ul tashkilotlar tomonidan amaliyotga joriy qilingani bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shuki, ulardan tadbirkorlik faoliyatini statistik usullarda tahlil qilishga oid nazariy va uslubiy yondashuvlar hamda mavzuga oid maxsus ilmiy tadqiqotlarni amalga oshirishda foydalanish mumkinligi bilan aniqlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalardan mamlakatimiz va uning hududlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish va proqnozlashda, sohani yanada samarali rivojlantirish bo‘yicha manzilli dasturlarni ishlab chiqishda hamda nazariy va statistik materiallardan oliy ta’lim muassasalarida “Statistika”, “Ekonometrika asoslari”, “Hududlar iqtisodiyoti” kabi fanlarni o‘qitishda keng foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Hududlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishi, asosiy tendensiyalari hamda ularga ta’sir qiluvchi omillarni statistik usullardagi tahlilini amalga oshirish, ekonometrik modellarini tuzish hamda proqnozlash bo‘yicha ishlab chiqilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar asosida:

uslubiy yondashuvga ko‘ra “kichik biznes sohasining iqtisodiy rivojlanish jarayonlarini statistik baholash” tushunchasining iqtisodiy mazmunini kichik biznes subyektlarining iqtisodiy faoliyati, o‘sish dinamikasi, samaradorligi va raqobatbardoshligini raqamli ma’lumotlar asosida baholash orqali kichik biznesning iqtisodiyotdagi o‘rni, unga ta’sir etuvchi omillar, rivojlanish tendensiyalari hamda davlat siyosatining samaradorligini aniqlash nuqtayi nazaridan takomillashtirish bilan bog‘liq nazariy va uslubiy ma’lumotlardan oliv o‘quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan “Axborot xavfsizligi, Statistika” nomli o‘quv qo’llanmalar tayyorlashda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2025-yil 9-iyulda 258-sonli buyrug‘iga asosan). Mazkur ilmiy taklifni amaliyatga joriy etish natijasida talabalarda kichik biznesning iqtisodiyotdagi o‘rni, unga ta’sir etuvchi omillar, rivojlanish tendensiyalari hamda davlat siyosatining samaradorligini aniqlash nuqtayi nazaridan takomillashtirilgan kichik biznes sohasining iqtisodiy rivojlanish jarayonlarini statistik baholash tushunchasi bo‘yicha nazariy bilimlarni kengaytirish imkoniy yaratilgan;

Navoiy viloyatidagi har bir shahar va tumanlar kesimida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining rivojlanganlik darajasini investitsiya muhiti, tadbirkorlik salohiyati hamda samaradorlik ko‘rsatkichlarining ko‘p omilli indeks usulidan foydalanish asosida “afzallik qatorlari” bo‘yicha statistik baholash orqali takomillashtirish taklifi O‘zbekiston Respublikasi raqamlı texnologiyalar vazirligi tomonidan amaliyatga joriy etilgan “O‘zbekiston Respublikasi raqamlı texnologiyalar vazirligining 2025-yil 10-sentabrdagi 51-8/6429-sonli ma’lumotnomasi”. Mazkur ilmiy taklifni amaliyatga joriy etish natijasida hududlardagi tadbirkorlik subyektlarining iqtisodiy faolligini oshirish uchun ularning salohiyati va samaradorlik ko‘rsatkichlarini ekonometrik tahlil qilishni nazarda tutuvchi yondashuv O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldaggi PQ-2770-sonli “Hududlarni rivojlantirish bo‘yicha davlat dasturini tasdiqlash to‘g‘risida”gi qarori asosida ishlab chiqilib, hududlarning iqtisodiy faolligi va samaradorligini 5-8 foizga oshirishga xizmat qilib, hududlarning tadbirkorlik muhiti yaxshilanishiga va yangi ish o‘rinlari yaratilishiga imkon yaratgan;

Navoiy viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning 2000–2025-yillardagi asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlar tarkibidagi o‘zgarish dinamikasi asosida 2030-yilga qadar baholangan kichik biznes korxonalari va ularda band bo‘lganlar sonining prognoz qiymatlari, O‘zbekiston Respublikasi raqamlı texnologiyalar vazirligi tomonidan amaliyatga joriy etilgan (O‘zbekiston Respublikasi raqamlı texnologiyalar vazirligining 2025-yil 10-sentabrdagi 51-8/6429-sonli ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifni amaliyatga joriy etish natijasida viloyat hududlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi bo‘yicha prognoz ko‘rsatkichlari o‘rtasidagi o‘zaro muvofiqlikni ta’minlash imkoniy yaratilgan;

Viloyat hududlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining istiqboldagi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi bo‘yicha ko‘p variantli ekonometrik modellarni qurish asosida 2030-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz ko‘rsatkichlari O‘zbekiston Respublikasi raqamlı texnologiyalar vazirligi tomonidan amaliyatga

joriy etilgan (O‘zbekiston Respublikasi raqamli texnologiyalar vazirligining 2025-yil 10-sentabrdagi 51-8/6429-sonli ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifni amaliyatga joriy etish natijasida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 5-apreldagi PQ-5065-sonli “Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini prognoz qilish va monitoring qilish tizimini takomillashtirish to‘g‘risida”gi qarori talablariga muvofiq hududlarning iqtisodiy o‘sishi va ijtimoiy barqarorligini 5-6 foizga oshirish imkoni yaratilgan.

Tadqiqot natijalarining abrobatsiyasi. Dissertatsiyaning asosiy ilmiy va amaliy natijalari 10 ta, shundan 4 ta xalqaro va 6 ta respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiyalarda muhokama qilingan va ma’quillangan.

Tadqiqot natijalarining e’lon qilinganligi. Dissertatsiya ishi mavzusi bo‘yicha jami 10 ta ilmiy ish, shu jumaladan, O‘zbekiston Respublikasi oliy attestatsiya kommissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish bo‘yicha tavsiya etgan ilmiy nashrlarda 4 ta maqola shundan 3 tasi mahalliy va 1 tasi xorijiy jurnalda, shuningdek, xalqaro mahalliy ilmiy-amaliy konferensiyalarda 6 ta ma’ruza tezislari nashr qilingan.

Dissertatsiya tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya tarkibi kirish, uchta bob, xulosa va foydalilanilgan adabiyotlar ro‘yxatidan iborat. Dissertatsiyaning umumiy hajmi 153 betni tashkil etadi.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish** qismida tadqiqotning dolzarbligi va zarurati asoslangan, o‘rganilganlik darjasи, maqsadi, vazifalari, obyekti va predmeti tavsiflangan, respublikada fan va texnologiyalar rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi ko‘rsatilgan, ilmiy yangiligi, amaliy natijalari bayon qilingan, olingen natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarining amaliyatga joriy etilishi va tadqiqotda qo‘llanilgan usullar, nashr qilingan ishlар va dissertatsiya tuzilishi bo‘yicha ma’lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi “**Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida kichik biznes faoliyatini rivojlantirishning nazariy va uslubiy asoslari**” deb nomlangan, hozirgi paytga kelib, dunyo aholisidan mehnatga yaroqli qismining qariyb 50 %i kichik biznes sohasida band bo‘lib, turli tarmoqlarda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar hajmining milliy mahsulotdagi hissasi 33 %dan 66 %gacha, yalpi ichki mahsulotdagi hissasi esa 50 %dan 68 %gacha yetdi⁷. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi “Savdo-sanoat palatasi” hamda Vazirlik organlari tomonidan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish va uni har tomonlama qo‘llab-quvvatlash uchun ko‘plab chora-tadbirlar ishlab chiqilmoqda va buning natijasida mamlakat iqtisodiyotida kichik biznes faoliyatining ulushi ko‘payishini ta’minlab bermoqda.

Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, 2000-yilda yalpi ichki mahsulotning 31 foizga yaqin qismi kichik biznes va xususiy tadbirkorlikka to‘g‘ri kelgan bo‘lsa, 2010-yilga kelib bu ko‘rsatkich 52,5 foizni tashkil etgan. 2024-yilda esa ushbu sektorning

⁷ Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 6-с. Изд. / пер. С англ. – СПб.: Питер, 2020. с. 97.

YaIMdagi ulushini 55 foizga yetkazish rejalashtirilgan. Bu esa kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning mamlakat iqtisodiyotidagi o'rni va ta'siri tobora ortib borayotganini anglatadi.

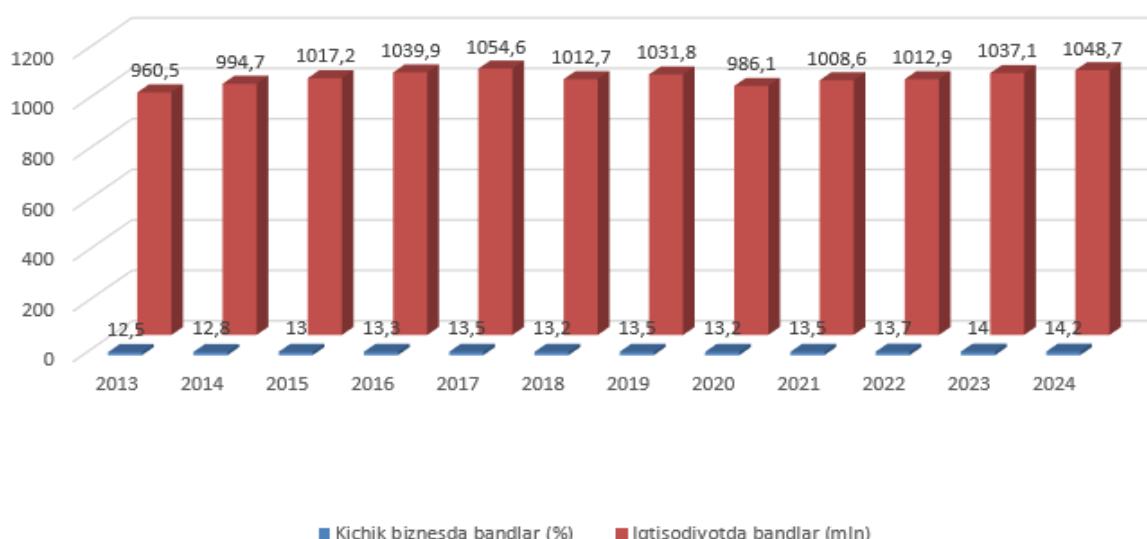
Statistik ma'lumotlarga ko'ra, 2024-yil yanvar-dekabr oylarida kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan 186 523,9 milliard so'mlik sanoat mahsulotlari ishlab chiqarildi yoki sanoat ishlab chiqarishi umumiy hajmining 27,9 %ini tashkil etdi. O'sish sur'ati 2023-yil yanvar-dekabr oylariga nisbatan 113,9 %ni tashkil qildi. Kichik ishlab chiqarish korxonalarining ishlab chiqarish hajmidagi ulushi ham oshib, 30,1 foizni tashkil qildi (1-jadval).

1-jadval

Kichik biznesning iqtisodiyotni asosiy tarmoqlarida ishlab chiqarilgan mahsulot (ish, xizmat)lar hajmidagi ulushi, foizda³

Ko'rsatkichlar	2020 y.	2021 y.	2022 y.	2023 y.	2024 y.
Sanoat	27,9	27,4	26,0	27,0	27,5
Qishloq xo'jaligi	96,7	96,0	94,8	94,6	94,2
Qurilish	72,5	72,5	71,5	74,3	75,0
Savdo	82,3	86,2	84,7	83,4	82,9
Asosiy kapitalga investitsiya	46,0	45,6	47,9	49,6	50,1
Bandlik	74,5	74,5	73,9	74,0	74,2
Eksport	20,5	20,0	29,6	27,7	28,3
Import	51,7	45,2	49,4	48,6	47,9

Hozirgi kunda kichik tadbirkorlikning sanoatdagagi ulushi 30,1 foizligi bu borada jiddiy muammolar mavjudligini ko'rsatmoqda (1-rasm).



1-rasm. O'zbekistonda 2013–2024-yillarda iqtisodiyotda va kichik biznesda band bo'lgan aholi soni, (mln kishi)⁴

³ www.stat.uz rasmiy sayt ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

⁴ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasining 2013–2022-yillar ma'lumotlari.

Respublikamizning iqtisodiyot tarmoqlarida ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmida kichik tadbirkorlikning ulushi 2024-yilda sanoatda 26,0 foizni, qishloq xo‘jaligida 94,8 foizni, qurilishda 71,5 foizni, savdoda 84,7 foizni, pullik xizmatlarda 49,4 foizni va asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarda 47,9 foizni tashkil etib, oldingi yillardagiga nisbatan tarkibiy o‘zgarishlar sodir bo‘ldi.

Respublikamizda 2024-yilda 2013-yildagiga qaraganda faoliyat ko‘rsatayotgan kichik korxona va mikrofirmalar soni 2,95 martaga ko‘paygani holda, ularda band bo‘lgan xodimlar soni 1,055 barobarga oshgan. Bu esa ushbu subyektlar faoliyatining kengayganligidan dalolat beradi.

Dissertatsiyaning ikkinchi bobiga “**Navoiy viloyatida kichik biznes sohasi faoliyatining iqtisodiy-statistik tahlili**” deb nomlangan bo‘lib, Navoiy viloyatida ishbilarmonlik muhitini yanada yaxshilash bo‘yicha amalga oshirilayotgan kompleks chora-tadbirlar kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni jadal rivojlantirish va barqaror iqtisodiy o‘sish sur’atlarini ta’minlash imkonini bermoqda. 2000–2024-yillarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning yalpi hududiy mahsulotdagi ulushi 21,5 foizdan 26,0 foizga o‘sib, 5,5 foiz birlikka ortgan (2-rasm).



2-rasm. Navoiy viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning YaHMdagи ulushi⁵

Tahlillarimizga ko‘ra, ba’zi xorijiy davlatlarda kichik biznes sohasining mamlakat YaIMdagи ulushini ko‘rib chiqamiz. 2020-yilda Fransiyada bu ko‘rsatkich 62,0 %, Italiyada – 60,0 %ni, Yaponiyada – 55,0 %ni, Germaniyada – 54,0 %ni, Buyuk Britaniyada – 53,0 %ni, AQShda – 52,0 %ni, Qozog‘istonda – 25,6 %ni, Rossiyada – 20,0 %ni tashkil etgan⁶.

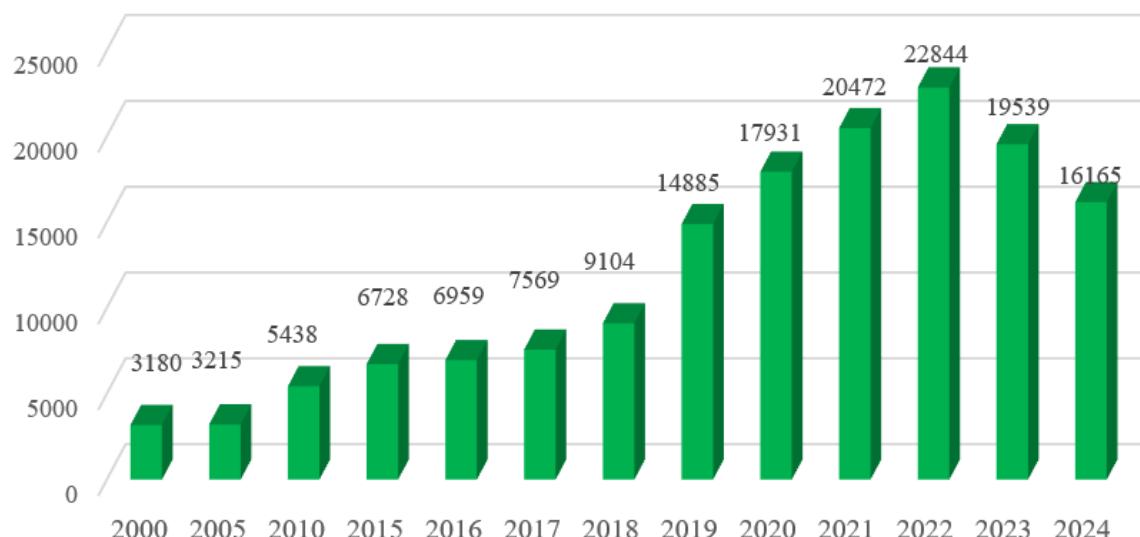
2024-yil 1-yanvar holatiga Navoiy viloyatida faoliyat ko‘rsatayotgan kichik biznes subyektlari soni (dehqon va fermer xo‘jaliklaridan tashqari) 19 539 tani tashkil etdi. Bu esa, 2000-yilda faoliyat ko‘rsatgan 3 180 ta korxona sonidan 16 359 dona ziyod bo‘lib, 6,1 barobar ko‘payganini bildiradi (2-rasm).

2024-yilda mamlakatimizning turli hududlari kesimida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning yalpi hududiy mahsulotdagi ulushi bo‘yicha Surxondaryo

⁵ Navoiy viloyat statistika boshqarmasi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

⁶ Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 308 с.

viloyatida eng yuqori ko‘rsatkich qayd etilib, 75,9 foizga teng bo‘lgan. Bu ko‘rsatkich Jizzax viloyatida 73,7 foizni, Samarqand va Namangan viloyatlarida esa 72,8 foizni tashkil etgan. Sirdaryo, Andijon, Farg‘ona, Qashqadaryo viloyatlari hamda Toshkent shahrida mazkur ulush 60 foizdan 73 foizgacha bo‘lgan oraliqda shakllangan. Qoraqalpog‘iston Respublikasi, Toshkent va Navoiy viloyatlarida esa bu ko‘rsatkich respublika bo‘yicha o‘rtacha daraja 0 51,2 foizdan past bo‘lib, mos ravishda 58,7 %, 49,8 % va 26,0 %ni tashkil qilgan.



3-rasm. Navoiy viloyatida faoliyat ko‘rsatayotgan kichik biznes subyektlari soni, (dona)⁷

2024-yil yakuni holatiga ko‘ra, iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha 8 057 ta kichik biznes subyektlari (jami subyektlarning 41,2 %) savdoda, 3 068 tasi (15,7 %i) sanoatda, 1 372 tasi (7,0 %i) qurilishda, 2 437 tasi (12,5 %i) qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaliklarida, 1 250 tasi (6,4 %i) yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar ko‘rsatishda, 761 tasi (3,9 %i) yuk tashish, saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatish va 2 594 tasi (11,9 %i) boshqa sohalarda faoliyat ko‘rsatmoqda.

Qishloq xo‘jaligida tarmoqdagi kichik biznes ulushi 2019-yilda 98,5 foiz bo‘lib, 2018-yildagidan 0,3 foiz punkt birlikka oshgan.



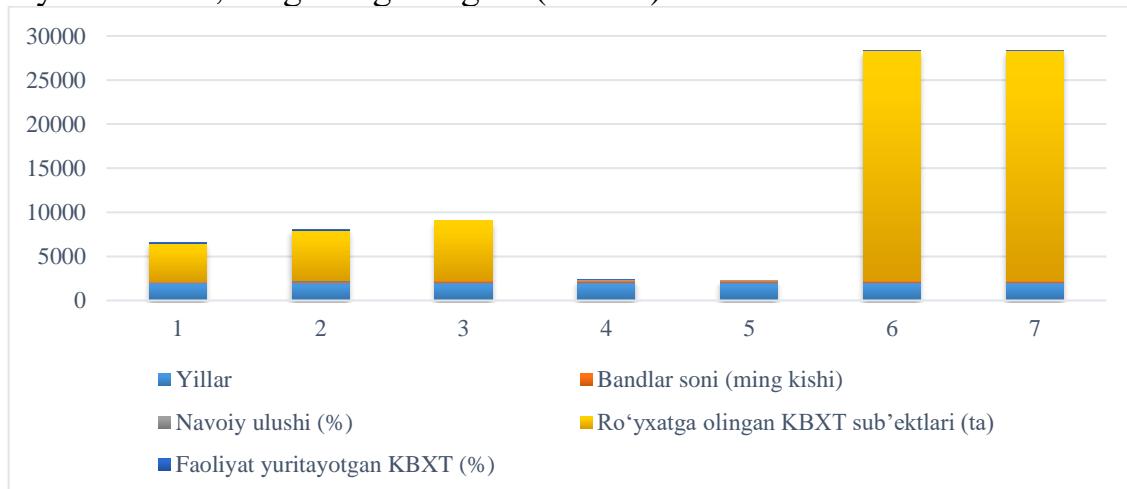
4-rasm. Navoiy viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda band bo‘lganlar soni, (ming kishi)⁸

⁷ Navoiy viloyat statistika boshqarmasi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

⁸ Navoiy viloyat statistika boshqarmasi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

2000-yilda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida mehnat faoliyati bilan band bo‘lganlar soni 115,4 ming kishini tashkil etgan bo‘lsa, 2005-yilda 196,2 ming kishiga, 2010-yilda 227,5 ming kishiga, 2016-yilda 254,5 ming kishiga, 2018-yilda esa 229,3 ming kishiga, 2023-yilda 220,1 ming kishiga yetgan. Kichik biznesda bandlar soni 2000-yildagiga nisbatan 2023-yilda 104,7 ming kishi yoki 1,91 barobarga ko‘paygan (4-rasm).

Navoiy viloyatida 2000-yilda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida band bo‘lganlarning iqtisodiyotda band bo‘lganlar umumiy sonidagi ulushi 35,9 % ni tashkil etgan bo‘lsa, 2005-yilda 52,1 % ga yetgan, 2010-yilda 55,8 % ni, 2015- va 2016- yillarda 60,3 % ni tashkil etgan, 2017-yildan bu ko‘rsatkich sekin-asta pasaya boshlab, 2019-yilda 55 % ni tashkil etdi, 2023-yilda esa 51,6 % ga teng bo‘lgan, 2024-yilda esa 51,5 % ga teng bo‘lgan (5-rasm).



5-rasm Navoiy viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyotdagi band bo‘lganlar umumiy sonidagi ulushi, (%da)⁹

2-jadvaldan ko‘rinib turibdiki, Navoiy viloyati bo‘yicha 2004-yilda 4345 ta kichik biznes subyekti ro‘yxatdan o‘tgan bo‘lsa, bu ko‘rsatkich 2010-yilda 5738 birlikka yetib, 132 % ni tashkil etgan. 2015-yilda ro‘yxatdan o‘tgan kichik biznes subyektlari soni 6798 ta bo‘lib 2004-yildagiga nisbatan 156 % ga ko‘paygan. 2024-yil 1-yanvar holatida ro‘yxatdan o‘tgan KBXT subyektlari soni 26014 birlikka teng bo‘lib, 2004-yildagiga nisbatan qariyb 6,0 martaga oshgan. 2023-yilning o‘zida ro‘yxatga olingan KB subyektlari soni oldingi yildagiga nisbatan 108,4 % ni tashkil etgan.

Navoiy viloyatida ro‘yxatga olingan KBXT korxonalari sonidan amalda faoliyat yuritayotganlari salmog‘i kuzatilsa, eng yuqori ko‘rsatkich 2018-yilga to‘g‘ri keladi. 2024-yil 1-yanvar holatiga ularning 75,1 % i faoliyat yuritgan bo‘lsa, bu borada eng past ko‘rsatkich 2004-yilga yoki 2005-yil 1-yanvar holatidagi statistikaga to‘g‘ri keldi (65,9 %).

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlantirishga ahamiyat berib, Oliy Majlisga qilgan ilk Murojaatnomasida:

⁹ Navoiy viloyat statistika boshqarmasi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

“Biz 2018-yilni Faol tadbirkorlik, innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash yili deb e’lon qilgan ekanmiz, kelgusi yili faol tadbirkorlikni rivojlantirish e’tiborimiz markazida bo‘ladi. Bu sohani qo‘llab-quvvatlash, biznes subyektlarini jadal va barqaror rivojlantirish yo‘lidagi to‘sinq va g‘ovlarni bartaraf etish bo‘yicha zarur choralar ko‘riladi”¹⁰, – deb ta’kidlab o‘tdi.

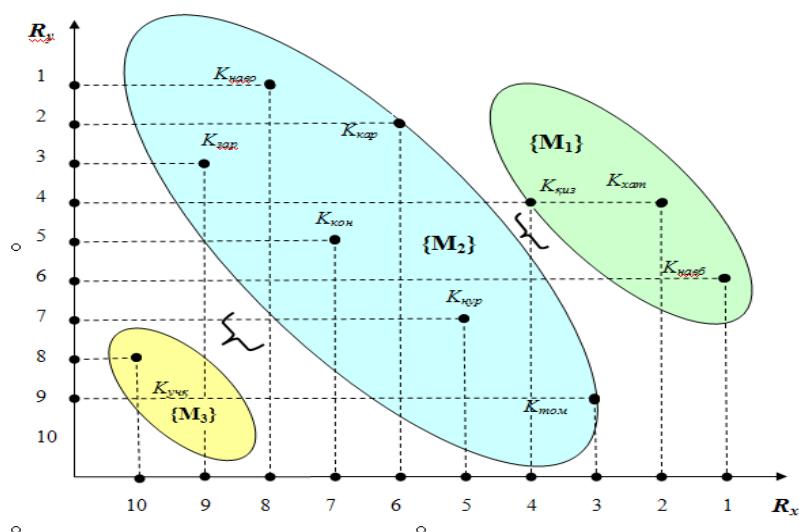
2-jadval

Navoiy viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasining ulushi (foizda)¹¹

Yillar	YHM	Sanoat	Qurilish	Eksport	Import
2015	51,0	19,4	75,8	14,9	15,1
2016	50,4	20,8	74,8	21,5	10,8
2017	49,4	19,4	75,4	20,0	18,3
2018	42,3	16,8	72,9	29,5	15,3
2019	31,0	8,4	71,9	26,2	65,1
2020	25,7	6,5	74,1	11,8	35,1
2021	27,1	6,6	75,6	11,6	26,0
2022	25,9	7,2	80,4	8,7	34,5
2023	26,0	7,7	79,1	9,0	36,2

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik (KBXT)ning viloyat iqtisodiyotining turli tarmoq va sohalardagi ulushi 2-jadvalda keltirilgan.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga berilgan e’tibor natijasida Navoiy viloyatida sohaning yalpi hududiy mahsulotdagi ulushi 2015-yildagi 51,0 foizdan, 2023-yilga 26,0 foizgacha pasayib, kamayish 25,0 foizni tashkil etdi. KBXTning sanoatdagi ulushi 2015-yildagi 19,4 %dan 2023-yilga 7,7 %gacha pasaygan. Qurilish tarmog‘ida KBXT ulushi 2023-yilda 79,1 foizni tashkil etib, bu 2015-yildagi 75,8 foiz ko‘rsatkichga nisbatan 3,3 foiz o‘sganini anglatadi.



6-rasm. Navoiy viloyati shahar va tumanlarining KBXT sohasi rivojlanishi darajasi bo‘yicha guruhanishi¹²

¹⁰ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. “Xalq so‘zi” online. 2017-yil 23-dekabr.

¹¹ O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari.

¹² Muallif ishlanmasi.

Shahar va tumanlarni kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojlanish holatini “afzallik qatorlari”ni guruhlashni inobatga olinishi maqsadga muvofiqdir:

2010 yil: $K_{kar} \succ K_{navo}, K_{zar}, K_{qiz}, K_{xat}, K_{kon}, K_{navb}, K_{nur}, K_{tom} \succ K_{uchq}$.

2018-yil: $K_{xat} K_{qiz}, K_{navb} \succ K_{kar}, K_{navo}, K_{zar}, K_{kon}, K_{nur}, K_{tom} \succ K_{uchq}$.

2010-yilda eng yuqori ko‘rsatkich Karmana tumanida, 2018-yilda Xatirchi, Qiziltepa va Navbahor tumanlaridagi holat yaxshilangani ko‘rinib turibdi.

Xususan, korxona iqtisodiy salohiyatini tahlil qilishda uning samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlardan foydalanish maqsadga muvofiqdir.

3-jadval “Navoiy gilam” kichik korxonasining rentabellik darajasi¹³

Ko‘rsatkichlar	Belgila-nishi	2023-yil	2024-yil
Ishlab chiqarish hajmiga nisbatan mahsulot rentabelligi, foiz	R_o	32,0	34,2
Mahsulot tannarxiga nisbatan rentabellik, foiz	R_c	34,5	36,9
Asosiy kapitalning o‘rtacha yillik qiymati, so‘m	F_{asos}	482561,5	599593,2
Aylanma mablag‘larining yillik qiymati, so‘m	F_{aylanz}	15876,1	16916,5
Kapitalning umumiy yig‘indisi, so‘m	$F_{asos} + F_{aylab}$	498437,6	616509,7
Fondlar (kapital) rentabelligi, foiz	R_k	39,2	42,9

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinadiki, “Navoiy gilam” kichik korxonasida mahsulotlarning rentabellik darajalari o‘rganilayotgan yillarda sezilarli oshgan.

Masalan, kichik korxonada 2024-yilda ishlab chiqarish hajmiga nisbatan mahsulot rentabelligi 34,2 foiz (2023-yilda bu ko‘rsatkich 32,0 foiz), mahsulot tannarxiga nisbatan rentabellik 36,9 foiz (2023-yilda ushbu ko‘rsatkich 34,5 foiz), fondlar (kapital) rentabelligi mos ravishda 39,2 va 42,9 foizni tashkil etgan. Eng avvalo barcha turdagи rentabellik darajalarining ortishiga kichik korxonada mehnatni to‘g‘ri tashkil etilishi, mahsulot sifati, mahsulot tannarxini kamaytirishga qaratilgan chora-tadbirlar, fondlardan samarali foydalanish sabab bo‘lgan.

Navoiy viloyatida kichik tadbirkorlik faoliyatini ifodalovchi ko‘rsatkichlarni yanada kengroq ilmiy o‘rganish hamda tahlil etish maqsadida bir qator yangi ko‘rsatkichlarni tavsiya etamiz. Ular quyidagilar:

1. Kichik tadbirkorlikning yalpi hududiy mahsulotdagi ulushi koeffitsiyenti (K_{kt}).

$$K_{kt} = \frac{V_{SB}}{V_M} \quad (1)$$

bu yerda: V_{SB} – kichik tadbirkorlik subyektlari ishlab chiqargan mahsulot va xizmatlarning umumiy hajmi; V_M – YaHMning umumiy hajmi.

¹³ “Navoiy gilami” kichik korxonasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan hisob-kitob qilingan.

2. Viloyat budgetiga tushirilgan soliq yig‘imlarida kichik biznes subyektlari ulushi koeffitsiyenti (K_s)

$$K_c = \frac{V_{NSB}}{V_{NM}} \quad (2)$$

bu yerda: V_{NSB} – kichik tadbirkorlik subyektlaridan budgetga to‘langan soliqlar umumiy hajmi; V_{NM} – respublika va mahalliy soliqlarning umumiy hajmi.

3. Mehnatga qobiliyatli aholining umumiy sonida kichik tadbirkorlikda ishlovchi subyektlar ulushi koeffitsiyenti (K_{MQ})

$$K_{MK} = \frac{R_{SB}}{T_N} \quad (3)$$

bu yerda: R_{SB} – kichik tadbirkorlikda band bo‘lganlar soni;

T_N – mehnatga layoqatli aholining umumiy soni.

4. Mintaqada mehnat subyektlariga nisbatan kichik biznesda ishlovchilarining o‘rtacha mehnat haqlarining ulushi koeffitsiyenti (K_{MH})

$$K_{MX} = \frac{Z_{SB}}{Z_{MO}} \quad (4)$$

bu yerda: Z_{SB} – kichik tadbirkorlikda ishlovchilarining o‘rtacha mehnat haqi; Z_{MO} – jami o‘rtacha mehnat haqlari.

5. Mehnatga layoqatli aholi soniga nisbatan kichik korxonalar soni (K_{kk})

$$K_{KK} = \frac{T_N}{N_{SB}} \quad (5)$$

bu yerda: N_{SB} – kichik korxonalar soni.

6. Tarmoq belgilari bo‘yicha kichik tadbirkorlikning taqsimlanishining jamlanma koeffitsiyenti ($K_{jamlanma}$) yalpi hududiy mahsulotning hajmiga ta’sir qiluvchi sanoat, qurilish, qishloq xo‘jaligi va transport tarmoqlarining eng muhim iqtisodiy ko‘rsatkichlari asosida hisoblanadi.

Berilgan koeffitsiyentni hisoblash uchun to‘rttala tarmoq hisobga olinib, quyidagi formula tavsiya etiladi:

$$K_{Jamlanma} = K_{sanoat} + K_{qurilish} + K_{qishloq\ xo'jaligi} + K_{transport}$$

7. Mintaqa iqtisodiyotdagi umumiy investitsiyalar hajmiga nisbatan kichik tadbirkorlikdagi investitsiya ulushi koeffitsiyenti (K_i)

$$K_u = \frac{V_{IIMP}}{V_{OI}} \quad (6)$$

bu yerda: V_{OI} – iqtisodiyotdagi umumiy investitsiyalar hajmi;

V_{IIMP} – kichik tadbirkorlikdagi umumiy investitsiyalar hajmi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, mintaqada kichik tadbirkorlikning rivojini samaradorligini baholashning umumlashgan formulasi quyidagicha bo‘lishi tavsiya etildi, ya’ni:

$$K_c = \frac{V_{SB}}{V_M} + \frac{V_{NSB}}{V_{NM}} + \frac{R_{SB}}{T_N} + \frac{Z_{SB}}{T_N} + \frac{N_{саноат} + N_{қурилыш} + N_{κ/x} + N_{транспорт}}{N_{SB}} + \frac{V_{HMT}}{V_{OH}} \quad (7)$$

bu yerda: $N_{саноат}$ – саноат тармог‘идаги кичик корxonalar soni;

$N_{қурилыш}$ – qurilish tarmog‘идаги кичик korxonalar soni;

$N_{κ/x}$ – qishloq xo‘jaligi tarmog‘идаги кичик korxonalar soni;

$N_{transport}$ – transport tarmog‘идаги кичик korxonalar soni.

Ushbu ma’lumotlarni bazis va shartnomaga nisbatan o‘zgarishini hisoblash mumkin.

Bunday holatda formula quyidagi ko‘rinishda bo‘lishi tavsiya etildi:

$$K_{\mathcal{EPL}} = \frac{V_{SB} + K_{1Y}}{V_M} + \frac{V_{NSB} \times K_{2Y}}{V_{NM}} + \frac{R_{SB} \times K_{3Y}}{T_N} + \frac{Z_{SB}}{Z_M} + \frac{N_{SB} + K_{5Y}}{T_N} + \frac{(N_{саноат} + N_{қурилыш} + N_{κ/x} + N_{транспорт}) \times K_{6Y}}{N_{SB}} + \frac{V_{HMT} \times K_{7Y}}{V_{OH}} \quad (8)$$

Ko‘p hollarda taklif etilayotgan uslubdan respublika va mintaqalar bo‘yicha moliyaviy ko‘rsatkichlar va koeffitsiyentlarni hisoblash asosida kichik tadbirkorlikning rivojlanishi bo‘yicha samarali natijalarga ega bo‘lish mumkin.

Dissertatsiyaning uchinchi bobи “**Hududlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini ekonometrik modellashtirish va o‘rta muddatli prognozlash**” deb nomlangan bo‘lib, amalga oshirilgan statistik tahlillar natijalari Navoiy viloyatining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi hamda asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlari dinamikasi o‘zgarishi, ular o‘rtasidagi bog‘liqliklar to‘g‘risidagi statistik ma’lumotlarni aniqlash imkonini berdi. Tadqiqotimizning mazkur qismida olingan natija va xulosalarga asoslanib, Navoiy viloyatini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ekonometrik modellarini ishlab chiqqan holda kelgusi yillar statistik prognozini amalga oshirish maqsad qilib belgilab olindi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining yalpi hududiy mahsulotdagi ulushini shakllanishini akslantiruvchi ko‘p omilli regressiya tenglamasini umumiyo ko‘rinishi quyidagicha bo‘lsa:

$$Y = a + b_1 y_1 + b_2 y_2 + \dots + b_n y_n + \varepsilon \quad (9)$$

Tanlab olingan omillarni e’tiborga olgan holda ushbu tenglama quyidagicha ifodalanadi:

$$\hat{Y}_x = a + b_1 y_1 + b_2 y_2 + \dots + b_m y_m + \varepsilon, \quad (10)$$

ushbu tenglamada omillarni saralash natijasida ikkinchi darajali omillar chiqarib tashlangan bo‘lsa $i > i'$ bo‘ladi, agar qo‘shimcha omil kiritilgan bo‘lsa $i < i'$ bo‘ladi. Bu tenglamada y_i – tarmoqdagi kichik biznesning ulushi, b_1, b_2, \dots, b_n – regressiya koeffitsiyentlari.

Tuzilgan ko‘p omilli regressiya tenglamasining muhimligi Fisherning F – mezoniy yordamida baholanadi.

$$F = \frac{D_{haq}}{D_{qol}} = \frac{R^2}{1-R^2} \cdot \frac{n-m-1}{m}, \quad (11)$$

bu yerda: D_{haq} – omilning bir erkinlik darajasi bo‘yicha kvadratlar yig‘indisi, $\sum(\hat{y}_i - \bar{y})^2$;

D_{qol} – qoldiqning bir erkinlik darajasi bo‘yicha kvadratlar yig‘indisi,
 $\sum(y_i - \hat{y}_i)^2$;

R^2 – ko‘p omilli determinatsiya koeffitsiyenti;

m – mustaqil o‘zgaruvchilar soni;

n – kuzatuvlar soni.

Fisherning F – mezoniga asosan F ning yuqoridagi formula bilan hisoblangan qiymati jadval qiymatidan katta bo‘lsa, ya’ni $F_{haq} > F_{jad}$ sharti bajarilsa, regressiya tenglamasi statistik ahamiyatga ega bo‘ladi.

Umumiyl holda x_1 omilning xususiy F-mezoni quyidagicha aniqlanadi:

$$F_{x_i} = \frac{R_{yx_1 \dots x_i \dots x_p}^2 - R_{yx_1 \dots x_{i-1} x_{i+1} \dots x_p}^2}{1 - R_{yx_1 x_2 \dots x_i \dots x_p}^2} \cdot \frac{n-m-1}{1}. \quad (12)$$

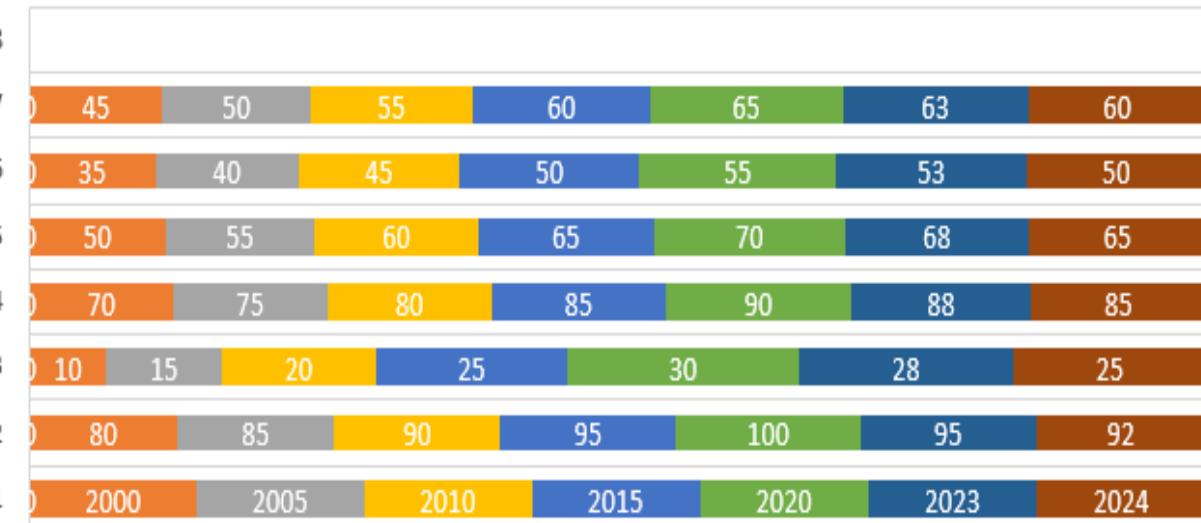
Ularning har biri jadvaldagi qiymatlari bilan taqqoslanib, statistik ahamiyatliligi baholanadi va har bir omilni modelga kiritish ketma-ketligi masalasi yechiladi.

Ko‘p omilli regressiyada xususiy regressiya koeffitsiyentining muhimligini Styudent F-mezoni bilan baholashda har bir omil uchun quyidagi formula qo‘llaniladi:

$$t_{b_i} = \sqrt{F_{x_i}}, \quad (13)$$

bu yerda: F_{x_i} – omilning xususiy F-mezoni.

Jadval ma’lumotlaridan foydalanib, ko‘rsatkichlarning yillar davomidagi dinamikasini tahlil qilib chiqamiz (7-rasm).



7-rasm. Navoiy viloyati kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning 2000–2024-yillardagi asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlar tarkibidagi o‘zgarish dinamikasi, (foizda)¹⁴

Ushbu 7-rasmdan ko‘rinib turibdiki, ko‘rsatkichlar yillar davomida o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lgan.

Modelda qo‘llaniladigan ma’lumotlar vaqtli qatorlar ma’lumotlari bo‘lganligi, ularni statsionarlikka qo‘llashni talab qiladi. Statsionarlikka tekshirishning uch xil

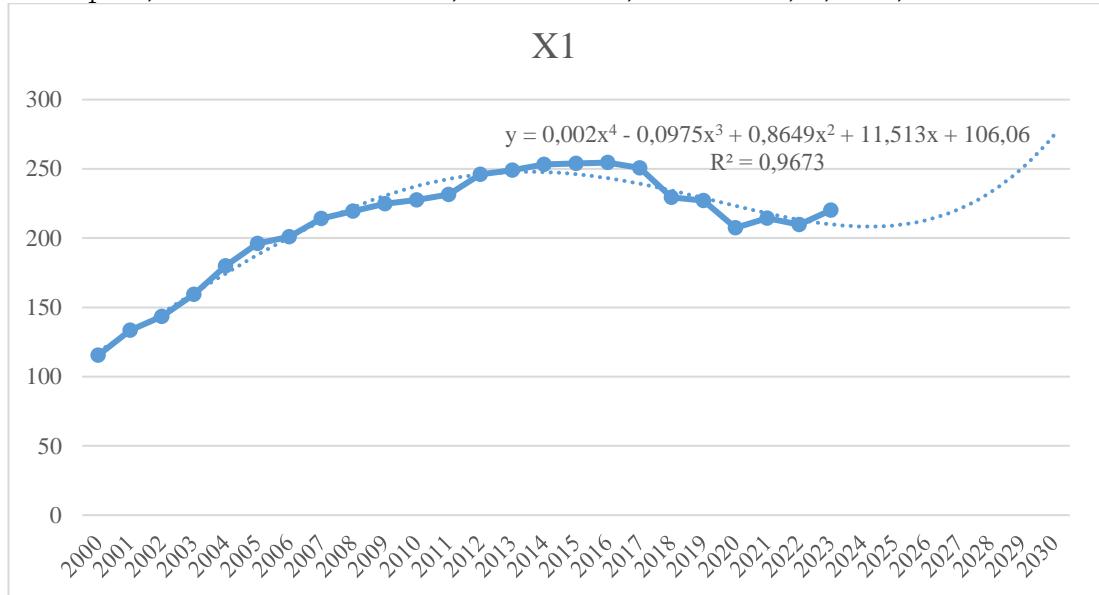
¹⁴ Muallif tomonidan tuzilgan.

usulidan eng ishonchlisi statsionarlik testi, ya’ni kengaytirilgan Dikkey Fuller testini qo’llashdir.

Prognoz variantlarini ishlab chiqish uchun modeldagи X_1 , X_2 , X_3 , X_4 o‘zgaruvchilarning trend tengalamalarini aniqlashda MS Excel dasturidan foydalanildi. Quyida har bir omilning vaqtga bog‘liqlik trend tenglamalari keltirilgan:

Navoiy viloyati kichik biznes va tadbirkorlikda bandlar soni, X_1 :

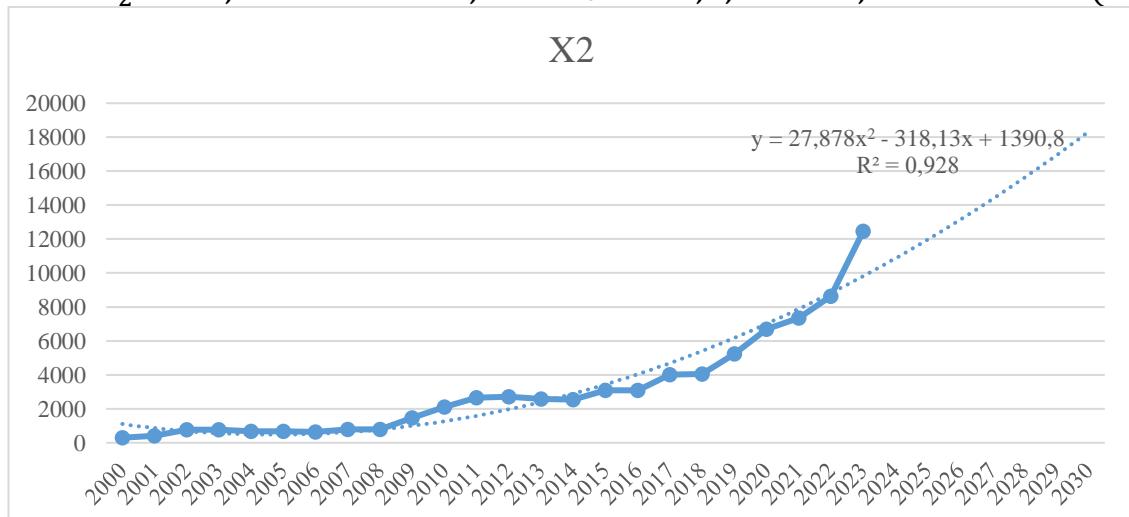
$$X_1 = 0,002 * t^4 - 0,0975 * t^3 + 0,8649 * t^2 + 11,513 * t + 106,06; R^2=0,9673. \quad (14)$$



8-rasm. Navoy viloyati kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida band bo‘lganlar soni, (ming kishi)¹⁵

Navoiy viloyati kichik biznes subyektlari asosiy kapitaliga ajratilgan investitsiyalar hajmi X_2 :

$$X_2 = 27,878 * t^2 - 318,13 * t + 1390,8; R^2=0,928. \quad (15)$$



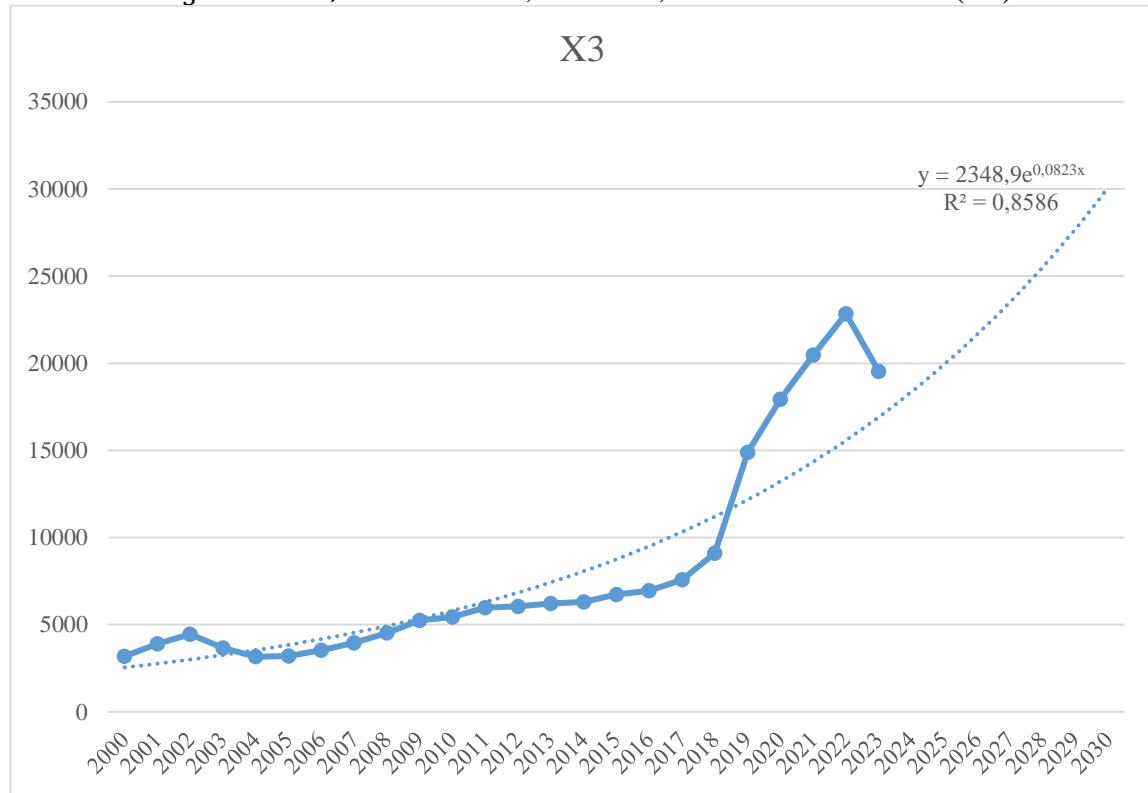
9-rasm. Navoy viloyati KB subyektlari asosiy kapitaliga kiritilgan investitsiya hajmi, (mlrd so‘m)¹⁶

¹⁵ Muallif tomonidan tuzilgan.

¹⁶ Muallif tomonidan tuzilgan.

Navoiy viloyati KB subyektlari soni, X_3 :

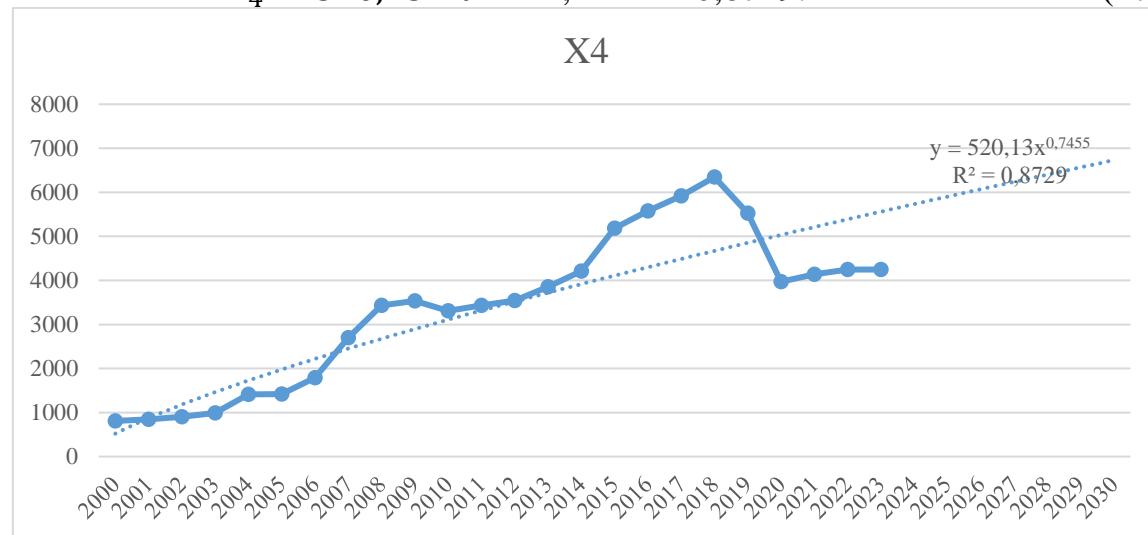
$$X_3 = 2348,9 * e^{0,0823*t}; \quad R^2=0,8586. \quad (16)$$



10-rasm. Navoiy viloyati kichik biznes korxonalarini soni¹⁷

Kichik biznes subyektlari asosiy fondlar qiymati, X_4 :

$$X_4 = 520,13 * t^{0,7455}; \quad R^2=0,8729. \quad (17)$$



11-rasm. Navoiy viloyati kichik biznes korxonalarini asosiy fondlari qiymati (mlrd so‘m)¹⁸

Ushbu MS Excel dasturida aniqlangan trend tenglamalari va Eviews 9 dasturida hisoblangan ekonometrik modelning turli statistik ahamiyatlilik

¹⁷ Muallif tomonidan tuzilgan.

¹⁸ Muallif tomonidan tuzilgan.

mezonlarida tekshirilgan (3.7) va (3.17) modellardagi regressiya tenglamalariga asoslanib kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatida yaratilgan tovar va xizmatlar hajmi va unga ta'sir etuvchi omillarni prognoz varianti ishlab chiqildi (4-jadval).

4-jadval

Navoiy viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyati va unga ta'sir etuvchi omillarning prognozi¹⁹

Yillar	Yalpi hududiy mahsulot hajmi, mldr so‘m	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida yaratiladigan mahsulot va xizmatlar hajmi, mldr so‘m	Kichik biznesda band bo‘lganlar soni, ming kishi	Kichik biznesga jalb etilgan investitsiyalar hajmi, mldr so‘m	Faoliyat ko‘rsatayo tgan kichik biznes korxona-lari soni, ming dona	Kichik biznesda asosiy fondlar qiymati, mldr so‘m
	GRP	Y	X₁	X₂	X₃	X₄
2024 haqiqiy	77396,263	26445,174	192,260	10861,300	18383,383	5731,604
2025	80202,822	27654,887	190,362	11964,948	19960,337	5901,665
2026	82929,008	28829,957	191,213	13124,352	21672,564	6070,068
2027	85540,515	29955,597	195,498	14339,512	23531,669	6236,892
2028	88000,533	31015,941	203,952	15610,428	25550,251	6402,206
2029	90269,747	31994,042	217,360	16937,100	27741,990	6566,074
2030	92306,327	32871,870	236,551	18319,528	30121,739	6728,559

Navoiy viloyatida yalpi hududiy mahsulot hajmi 2030-yilga borib, 92 trln so‘m 306 mldr 327 mln so‘m (2023-yil narxlarida) bo‘lishi yoki 2023-yilda qididan 112,65 foizga oshishi kutilar ekan. Kichik biznes subyektlari tomonidan yaratiladigan tovar va xizmatlar hajmi esa 32 trln 871 mldr 870 mln so‘mga yetib, 154,29 foizga oshishiga erishiladi.

Ilmiy izlanishlarimizga asoslanib 2030-yilga borib, Navoiy viloyatida kichik biznes subyektlari soni 30122 ta, asosiy kapitalga investitsiya hajmi 18 trln 319,5 mldr so‘m va kichik biznes va xususiy tadbirkorlik asosiy fondlar qiymati 6 trln 728,5 mldr so‘m bo‘lishi kutilmoqda, deya xulosa qilamiz.

XULOSA

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Bizning fikrimizcha, “Tadbirkorlik bu – alohida iqtisodiy faoliyat turi hisoblanib, uning asosida mustaqil tashabbuskorlik, javobgarlik, tadbirkorlik g‘oyasiga tayanib, tavakkal qilgan holda, foyda olishga qaratilgan, maqsadga muvofiq faoliyat yotadi.

2. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyati rivojlanishining makroiqtisodiy va mintaqaviy tendensiyalarini iqtisodiy tahlil etish maqsadida hududlarda kichik biznes faoliyatining holati tahlili ishlab chiqildi. Bunda

¹⁹ Muallif tomonidan hisoblangan.

makroiqtisodiy tendensiyalarning ijtimoiy, texnologik, iqtisodiy va siyosiy jihatlarini o‘z ichiga olgan STEP-tahlil hamda mintaqalar rivojlanishining kuchli va zaif imkoniyatlari baholanadi, kelgusi rivojlanishning xavf-xatarlarini turkumlashtiriladigan SWOT-tahlil usullari qo‘llanildi.

3. Ilmiy izlanishlardan kelib chiqib, kichik biznes korxonalari innovatsion salohiyatini tashkil etishning muhim manbalari deb korxonaning xodimlar, moliyaviy-iqtisodiy, ishlab chiqarish va ilmiy-texnik resurslarini qarashimiz mumkin.

4. Navoiy viloyatidagi kichik biznes korxonalari innovatsion salohiyatining holati tahlili bu korxonalar turli sohada faoliyat ko‘rsatishidan qat’i nazar ularning innovatsion faoliyatni amalga oshirish imkoniyati past darajada ekanligini ko‘rsatdi. Bu zarur hajmdagi resurslarning yo‘qligi va innovatsion salohiyat tarkibiy qismi tuzilmalari past ko‘rsatkichga ega ekanligidan dalolat beradi.

5. O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik bilan bog‘liq faoliyatni bir qancha vazirliklar, qo‘mitalar, idoralar amalga oshirib, alohida umumlashgan ma’lumotlar bazasi shakllantirilmagan. Xitoy Xalq Respublikasining bu boradagi tajribasini qo‘llash sohaning yanada rivojlanishiga, amalga oshirilishi lozim bo‘lgan vazifalarni muvofiqlashtirishga yordam beradi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanirish bo‘yicha Yevropa Ittifoqi, Xitoy Xalq Respublikasi, Yaponiya va AQShdagi tajribalar o‘rganilib, ushbu tajribalardan mamlakatimiz iqtisodiyotida foydalanish bo‘yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi.

6. Navoiy viloyati bo‘yicha kichik biznes subyektlarini sof yaratilish koeffitsiyentini tahlili ko‘rsatdiki, 2022-yilda bu ko‘rsatkich 40,9 foizdan iborat bo‘lgan bo‘lsa, 2005-yilda hatto manfiy darajagacha borgan: -10,3 foizni tashkil etgan. 2005-yilda yangidan 601 KB korxonasi tashkil etilgan bo‘lsa, 1047 tasi tugatilgan. Ushbu ko‘rsatkich 2006- va 2013-yillarda ham manfiy darajada bo‘lgani kuzatilgan: 2006-yilda 852 ta, 2013-yilda 762 ta KB tuzilgan; tegishlicha 891 va 768 tasi tugatilgan.

7. 2023-yilda Navoiy viloyati shahar va tumanlar kesimida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining yaratilish koeffitsiyenti Uchquduq, Konimex, Xatirchi, Qiziltepa, Tomdi tumanlari va Zarafshon shahrida viloyat ko‘rsatkichidan yuqori bo‘lgan. KBXT subyektlarini tugatilish koeffitsiyenti Uchquduq, Tomdi tumanlari va Zarafshon shahrida boshqa hududlardan ko‘ra ko‘proq bo‘lgani aniqlandi.

8. Navoiy viloyati shahar va tumanlarini hududning sanoat mahsulotida KBXT ulushi bo‘yicha statistik guruhlab chiqilganda yirik sanoat korxonalari joylashmagan Navbahor, Nurota va Tomdi tumanlari eng yuqori guruhga kirdi. Karmana, Konimex tumanlari va Navoiy shahri bu borada past ko‘rsatkichga egaligi tufayli quyi guruhlardan o‘rin egalladi. Viloyat shahar va tumanlarida aholi bandligida KBXT ulushi bo‘yicha statistik guruhlaganimizda eng yuqori guruhga Navbahor va Xatirchi tumanlari to‘g‘ri keldi. Bu jahhada Navoiy, Zarafshon shaharlari va Uchquduq tumani past guruhga kiritildi.

9. Iqtisodiy islohotlarni yanada chuqurlashtirish va iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida Navoiy viloyati iqtisodiyotining KBXT sohasida erishilayotgan ijobjiy natijalarni, yuzaga kelayotgan salbiy holatlarni yanada batafsil o‘rganish va tadqiq etish maqsadida statistika amaliyotida qabul qilingan bir qator ijtimoiy-iqtisodiy integral ko‘rsatkichlar hududlar bo‘yicha qiyosiy tahlil qilindi.

Tahlil natijasida 2010-yilda eng yuqori ko'rsatkich Karmana tumanida, 2022-yilda Xatirchi, Qiziltepa va Navbahor tumanlaridagi holat yaxshilanib, ko'rsatkichlar yuqori bo'lgan.

10. Kichik biznes subyektlari asosiy kapitaliga kiritilgan investitsiyalar hajmi bo'yicha 2010-yilda Navoiy shahri va Karmana tumani yetakchi bo'lishgan. Kichik biznes tomonidan investitsiya qilish Qiziltepa, Navbahor va Nurota tumanlarida o'rtacha bo'lgan, Uchquduq va Tomdi tumanlarida eng past bo'lган. 2022-yilda kichik biznes asosiy kapitaliga investitsiya bo'yicha birinchi o'rinda Karmana tumani, keyin Navoiy shahri, bulardan keyin Qiziltepa va Xatirchi tumanlari bo'lib, investitsiyaga o'rtacha mablag' jalb etilgan.

11. Viloyatdagi kichik tadbirkorlikning jami tarmoqlar bo'yicha o'rtacha investitsiya qaytimi hisobot davrida bazis davridagiga nisbatan 2,1 martaga ortgan. Bu oshishga birinchi navbatda Zarafshon shahri, Konimex va Nurota tumanlarida investitsiya qaytimi sezilarli oshishi sabab bo'lgan. O'rtacha tortilgan indekslarning yakuniy natijasida Navoiy shahri, Karmana va Xatirchi tumanlari ko'rsatkichlarining sezilarli siljishlarini alohida ko'rsatish mumkin.

12. Navoiy viloyati shahar va tumanlari kichik tadbirkorlik sohasida investitsiyalarning mutloq hajmi 2022-yilda 2010-yildagiga taqqoslaganda 826,534 mlrd so'mga oshgan. Shu jumladan, kichik tadbirkorlik sohasidagi investitsiya hajmida investitsiya sig'imi o'zgarishi hisobiga 7,145 mlrd so'mga pasaygan, bir kichik korxona hisobiga to'g'ri kelgan mahsulot o'zgarishi hisobiga 342,121 mlrd so'mga ko'paygan, kichik tadbirkorlikdagi korxonalar soni o'zgarishi hisobiga 491,557 mlrd so'mga oshgan.

13. Navoiy viloyati hamda uning shahar va tumanlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatni rivojlanishini tahlillash va prognozlash uchun qo'llaniladigan ekonometrik modellar turkumi "Sanoat", "Qishloq xo'jaligi va chorvachilik", "Dehqonchilik va bog'dorchilik", "Fermer xo'jaliklari", "Xizmat ko'rsatish", "Kasanachilik va oilaviy tadbirkorlik" va "Yig'ma (viloyat)" bloklari bo'yicha mos (adekvat) regressiya tenglamalar majmualari shakllantirildi va tegishli tajriba hisob-kitoblari bajarildi. So'nggi "Yig'ma (viloyat)" blokka tegishli regressiya hisob-kitoblari tarmoq va sohalarning (1–6-bloklarning) har biri bo'yicha umumlashtirildi.

14. Viloyatda KBXTning rivojlanishiga asosiy ta'sir qiluvchi tarmoqlar qishloq xo'jaligi hamda qurilish ekanligi aniqlandi. Amalga oshirilgan tahlil natijalariga ko'ra, mazkur tarmoqlarda KBXT rivojlanish tendensiyasining kuzatilishi 2030-yilda YaHMda KBXTning ulushi 42,3 foiz hamda sohaning bandlikdagi salmog'i 57,9 foizga yetishini ta'minlaydi.

15. Hosil qilingan modeldagi parametrlarning yakuniy natijasiga ko'ra, kichik biznesda band bo'lganlar soni (X_1) 1 foizga oshirilsa, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida yaratiladigan mahsulot va xizmatlar hajmi (Y) -0,49 foizga kamayishi, kichik biznesga jalb etilgan investitsiyalar hajmi (X_2) 1 foizga oshirilsa, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida yaratiladigan mahsulot va xizmatlar hajmi (Y) 0,32 foizga oshishi, faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes korxonalari soni (X_3) 1 foizga oshirilsa natijaviy ko'rsatkich (Y) hajmi 0,32 foizga kamayishi hamda kichik biznesda asosiy fondlar qiymati (X_4) hajmi 1 foizga oshirilsa, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida yaratiladigan mahsulot va xizmatlar hajmi (Y) 0,79 foizga oshishi aniqlandi.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 03/30.01.2021.1.16.03. ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ХУШВАКОВА ДУРДОНА ИСЛОМ КИЗИ

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРОЦЕССОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ СФЕРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ
НАВОЙСКОЙ ОБЛАСТИ)**

08.00.06 – Эконометрика и статистика

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ташкент – 2025

Тема диссертации на соискание учёной степени доктора философии (РФД) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии под номером В2024.2.PbD/IqtM047.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном транспортном университете. Автореферат диссертации размещён на трёх языках (узбекском, русском и английском (режиме)) на веб-сайте Учёного совета (www.tsue.uz), а также на информационно-образовательном портале "ZiyouNet" (www.ziyounet.uz).

Научный руководитель:

Султанова Соня Махмудовна
кандидат экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Салимов Бахтиер Таджиевич
доктор экономических наук, профессор

Гулиев Сайдарор Сайдахмедович
доктор экономических наук, академик

Ведущая организация:

Ферганский государственный университет

Защита диссертации состоится на заседании Научного совета по присуждению учёных степеней ДSc. 03/30.01.2021.1.16.03. при Ташкентском государственном экономическом университете «19» 11 2025 года в 16⁰⁰ часов. Адрес: 100066, город Ташкент, улица Ислама Каримова, дом 49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована под № 1815). Адрес: 100066, город Ташкент, улица Ислама Каримова, дом 49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz

Автореферат диссертации разослан «» 3.11 2025 года.
(регистр протокола рассылки № 79 от «» 3.11 2025 года.)



ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость исследования. Статистическая оценка процессов экономического развития сектора малого предпринимательства в мировой экономике имеет большое значение, так как позволяет определить динамику экономического роста, оценить конкурентоспособность, а также проанализировать уровень инновационной активности и занятости. Согласно докладу Международного валютного фонда, «Сегодня 90,0 процентов предприятий в мире относятся к малому и среднему бизнесу, на котором занято 63,0 процента населения мира. В Европейском союзе общая доля малого и среднего бизнеса в нефинансовых предприятиях составляет 99,8 процентов, обеспечивая занятость двух третей рабочей силы». В результате совершенствования системы статистической оценки субъектов малого предпринимательства будут выявлены пути устранения проблем в этой сфере и повысится эффективность проводимой государством экономической политики, что в свою очередь будет способствовать рациональному использованию экономических ресурсов, увеличению доли малого бизнеса в структуре валового внутреннего продукта и достижению глобальной экономической стабильности.

В условиях глобальной экономики важное значение сегодня имеют совершенствование и повышение эффективности организационно-экономических механизмов развития предпринимательской деятельности, создание благоприятной деловой среды на территориях, усиление их участия во внешнеэкономической деятельности, а также полное использование их потенциала для обеспечения занятости и увеличения доходов населения. Приоритетными направлениями научных исследований в этой связи являются совершенствование методологии определения и оценки вклада данного сектора в экономический рост, создание механизмов оценки и стимулирования инновационного потенциала субъектов малого предпринимательства, а также определение их роли в создании рабочих мест, разработка современных статистических методов и системы показателей оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства в условиях цифровой экономики, совершенствование методов оценки конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства в условиях процессов глобализации.

В Узбекистане реализуются системные меры по таким направлениям, как системная и всесторонняя поддержка малого бизнеса и регионального предпринимательства, обеспечение его устойчивого развития, увеличение доли в валовом внутреннем продукте (ВВП), производстве и занятости населения, удовлетворение потребности в кредитных ресурсах, создание благоприятной деловой среды. В «Стратегии развития нового Узбекистана на 2022–2026 годы» также определены такие приоритетные задачи, как развитие и либерализация экономики, обеспечение стабильности национальной экономики, модернизация аграрного сектора, поддержка и развитие частного сектора. Эти задачи имеют важное значение для оценки факторов и тенденций

развития малого бизнеса и частного предпринимательства на различных уровнях статистическими методами, разработки системы статистических показателей, совершенствования научно-методических основ построения эконометрических моделей и прогнозирования стратегий развития региональной экономики.

Данное диссертационное исследование основано на реализации задач, обозначенных в Указах Президента Республики Узбекистан № ПФ-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы», № ПФ-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», № ПФ-4848 от 5 октября 2016 года «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всесторонней защите частной собственности и качественному улучшению деловой среды», Постановлении № ПП-4525 от 20 ноября 2019 года «О мерах по дальнейшему улучшению деловой среды в стране и совершенствованию системы поддержки предпринимательства» и других нормативно-правовых актах, связанных с этой деятельностью.

Связь исследования с приоритетными направлениями развития науки и технологий Республики. Данное диссертационное исследование соответствует приоритетному направлению развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Формирование демократического и правового общества, духовно-нравственное и культурное развитие, создание инновационной экономики».

Степень изученности темы. Теоретические аспекты и методические основы развития деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства освещены в научных работах таких зарубежных учёных, как Ж.Б. Сэй, А. Смит, А. Маршалл, Й. Шумпетер, Дж. Кейнс, Р. Хизрич, М. Питерс, Ф. Хайек, М. Лапуста, Ю. Стростин, К. Макконнелл, С. Брю²⁰ и других.

Вместе с тем, в государствах Содружества Независимых Государств (СНГ) по вопросам исследования сферы малого бизнеса и частного предпринимательства, а также их эконометрического моделирования научные изыскания проводили В.М. Савченко, В.М. Шепелов, М.А. Федотова и другие.

В Узбекистане по вопросам общих проблем малого бизнеса и предпринимательства, статистического моделирования и прогнозирования исследования проводили такие отечественные учёные, как С.С. Гулямов, Б.Ю. Ходиев, Б.А. Бегалов, Т.Ш. Шодиев, Й. Абдуллаев, Р.Х. Алимов, Б.К. Гойибназаров, М.Р. Болтабоев, О. Кенжабоев, О. Рихсимов, А.Б. Югай, И.О. Улашев, Н.К. Мурадова, Н.Б. Ашупрова и другие²¹.

²⁰ Вгуу, S. Makkonnell, K. (2019). Iqtisodiyot tamoyillari. Toshkent «Iqtisodiyot va ta’lim» nashriyoti.

²¹ Ғуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. Т.: 2008. – 365 б; Шодиев Т.Ш., Ходиев Б.Ю. и др. Эконометрика. учеб. пособие. Т.: Шарқ. 1999 -240 с.; Бегалов Б.А. Ахборот-коммуникациялар бозорининг шаклланиш ва ривожланиш тенденцияларини эконометрик моделлаштириш. И.ф.д. илмий даражаси олиш учун ёзилган диссертация иши.Т. 2001. -330 б.; Абдуллаев Ё. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. Т.: Мехнат, 2010. - 349 б.; Алимов Р.Х. ва бошқалар. Миллый иқтисодда ахборот тизимлари ва технологиялари. Ўқув кўлланма. Т.: Шарқ, 2004. - 320 б.; Гойибназаров Б.К., Болтабоев М.Р. ва бошқалар. Кичик бизнес ва

Несмотря на проведённые научные исследования и теоретико-методологические изыскания, вопросы совершенствования комплексного анализа региональной деятельности малого бизнеса с применением статистических методов именно в условиях модернизации экономики, оценки и прогнозирования факторов, влияющих на экономическую деятельность, на основе эконометрических моделей не получили системного освещения; исследования ограничивались изучением особенностей отдельных регионов, при этом Наманганская область не была полноценно изучена как самостоятельный объект исследования. Это послужило основанием для выбора темы исследования и определения его цели и задач.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного транспортного университета на 2022–2024 годы по теме «Статистическая оценка процессов экономического развития в сфере малого бизнеса (на примере Навоийской области)».

Цель исследования заключается в выполнении статистического анализа развития деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах, выявлении основных тенденций и факторов, влияющих на них, построении эконометрических моделей и разработке научных предложений и практических рекомендаций по прогнозированию.

Задачи исследования заключаются в следующем:

научно исследовать место и специфические особенности деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в национальной и региональной экономике;

осуществить эконометрический анализ социально-экономического развития сферы малого бизнеса в Навоийской области;

разработать систему статистических показателей социально-экономического развития деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в области;

построить эконометрические модели социально-экономического развития деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в области и обосновать варианты прогнозирования;

определить основные направления приоритетного развития деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в регионе.

В качестве объекта исследования выбраны субъекты предпринимательства, состоящие из малых предприятий и микрофирм, действующих в Навоийской области.

тадбиркорлик: Ўкув қўлланма. Т.: Иқтисодиёт, 2010. – 275 б.; Кенжабаев А.Т. Тадбиркорлик фаолиятини ахборотлаштириш миллий тизимини шакллантириш муаммолари.: Икт.фан. докт. дисс.автореф. Т.: 2005-39 б.; Рихсимбоев О.Қ. Ўзбекистон Республикасида кичик ва ўрта бизнеснинг устувор йўналишларини эконометрик башоратлаш.: Икт.фан. номз. дисс. автореф. Т.: 2002. - 22 б; Югай А.Б. Моделирование процессов управления развитием производства предприятий малого бизнеса.: Икт.фан. номз. дисс. автореф. Т.: 2004.-22 б; Муродова Н.Қ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан кўллаб - кувватлашнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Икт.фан. докт. дисс. автореф. Т.: 2016-74 б.; Ашуррова Н.Б. Барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда солиқка тортиш механизмини такомиллаштириш. Икт.фан. докт. дисс. автореф. Т.: 2018-72 б.

Предмет исследования составляют социально-экономические отношения, возникающие в процессе развития предпринимательской среды в регионе.

Методы исследования. В процессе исследования применялись такие методы, как системный анализ, статистическое наблюдение, средние величины, статистическая сводка и группировка, ряды динамики, корреляционный и регрессионный анализ, эконометрическое моделирование и прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

с точки зрения методологического подхода усовершенствовано экономическое содержание понятия «статистическая оценка процессов экономического развития сферы малого бизнеса» посредством оценки экономической деятельности, динамики роста, эффективности и конкурентоспособности субъектов малого бизнеса на основе цифровых данных, что позволило определить место малого бизнеса в экономике, факторы, влияющие на него, тенденции развития, а также эффективность государственной политики;

усовершенствована статистическая оценка уровня развития субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в разрезе каждого города и района Навоийской области по «рядам преимуществ» на основе использования многофакторного индексного метода, учитывающего показатели инвестиционной среды, предпринимательского потенциала и эффективности;

на основе анализа динамики изменений основных экономических показателей малого бизнеса и частного предпринимательства в Навоийской области за 2000–2025 годы оценены прогнозные значения количества малых предприятий и численности занятых в них до 2030 года;

на основе построения многовариантных эконометрических моделей перспективного социально-экономического развития деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства на территориях области разработаны прогнозные показатели до 2030 года.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработаны статистические показатели для оценки и многофакторного анализа деятельности регионального малого бизнеса и частного предпринимательства;

выявлены факторы, влияющие на процессы социально-экономического развития Навоийской области, и на их основе сформированы эконометрические модели;

предложены эконометрические модели с целью совершенствования оценки уровня использования потенциала малого бизнеса и частного предпринимательства в отраслях экономики;

на основе эконометрических моделей оценки уровня использования потенциала малого бизнеса и частного предпринимательства обоснованы перспективные направления развития отраслей регионов.

Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью применённых в исследовательском процессе подходов и методов, использованием данных официальных источников, в частности статистических данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан и Главного управления статистики Навоийской области, а также тем, что соответствующие выводы и предложения были внедрены в практику ответственными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что они могут быть использованы при осуществлении теоретических и методологических подходов, связанных со статистическим анализом предпринимательской деятельности, а также при выполнении специальных научных исследований по данной тематике.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что разработанные предложения и рекомендации могут быть широко использованы при развитии и прогнозировании деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей стране и её регионах, при разработке адресных программ по более эффективному развитию данной сферы, а также как теоретический и статистический материал при преподавании таких дисциплин, как «Статистика», «Основы эконометрики», «Экономика регионов» в высших образовательных учреждениях.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных научных предложений и практических рекомендаций по выполнению статистического анализа развития деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах, выявлены основные тенденции и факторов, влияющие на них, построены эконометрические модели прогнозирования:

теоретические и методологические материалы, связанные с совершенствованием экономического содержания понятия «статистическая оценка процессов экономического развития сферы малого бизнеса» с точки зрения определения места малого бизнеса в экономике, факторов, влияющих на него, тенденций развития, а также эффективности государственной политики посредством оценки экономической деятельности, динамики роста, эффективности и конкурентоспособности субъектов малого бизнеса на основе цифровых данных, использованы при подготовке учебных пособий «Информационная безопасность, Статистика», рекомендованных студентам высших учебных заведений (на основании приказа Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан № 258 от 9 июля 2025 года). В результате внедрения данного научного предложения в практику обеспечена возможность расширения теоретических знаний студентов по усовершенствованному понятию статистической оценки процессов экономического развития сферы малого бизнеса с точки зрения определения места малого бизнеса в экономике, факторов, влияющих на него, тенденций развития, а также эффективности государственной политики;

предложение по совершенствованию статистической оценки уровня развития субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в разрезе

каждого города и района Навоийской области по «рядам преимуществ» на основе использования многофакторного индексного метода, учитываяющего показатели инвестиционной среды, предпринимательского потенциала и эффективности, внедрено в практику Министерством цифровых технологий Республики Узбекистан («Справка Министерства цифровых технологий Республики Узбекистан № 51-8/6429 от 10 сентября 2025 года»). В результате внедрения данного научного предложения в практику разработанный подход, предусматривающий эконометрический анализ потенциала и показателей эффективности субъектов предпринимательства, послужил повышению экономической активности и эффективности регионов на 5–8 процентов на основе постановления Президента Республики Узбекистан № ПП-2770 от 7 февраля 2017 года «Об утверждении государственной программы по развитию регионов», а также улучшению предпринимательской среды и созданию новых рабочих мест;

прогнозные значения количества малых предприятий и численности занятых в них до 2030 года, оценённые на основе анализа динамики изменений основных экономических показателей малого бизнеса и частного предпринимательства в Навоийской области за 2000–2025 годы, внедрены в практику Министерством цифровых технологий Республики Узбекистан («Справка Министерства цифровых технологий Республики Узбекистан № 51-8/6429 от 10 сентября 2025 года»). В результате внедрения данного научного предложения в практику обеспечена возможность согласования прогнозных показателей социально-экономического развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах;

прогнозные показатели до 2030 года, разработанные на основе построения многовариантных эконометрических моделей перспективного социально-экономического развития деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в территориях области, внедрены в практику Министерством цифровых технологий Республики Узбекистан («Справка Министерства цифровых технологий Республики Узбекистан № 51-8/6429 от 10 сентября 2025 года»). В результате внедрения данного научного предложения в практику, в соответствии с требованиями постановления Президента Республики Узбекистан № ПП-5065 от 5 апреля 2021 года «О совершенствовании системы прогнозирования и мониторинга социально-экономического развития регионов», обеспечена возможность повышения экономического роста и социальной устойчивости регионов на 5–6 процентов.

Апробация результатов исследования. Основные научные и практические результаты диссертации обсуждены и одобрены на 10 научно-практических конференциях, из них 4 - международного и 6 - республиканского уровня.

Публикации результатов исследования. По теме диссертационной работы опубликовано всего 10 научных работ, в том числе 4 статьи в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций, из них 3 - в отечественных и 1 - в зарубежном журнале, а также 6 тезисов

докладов на международных и республиканских научно-практических конференциях.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объём диссертации составляет 153 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснованы актуальность и необходимость исследования, охарактеризованы степень изученности, цель, задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, изложена научная новизна и практические результаты, отражена научная и практическая значимость полученных результатов, представлено внедрение результатов исследования в практику, а также приведены сведения о применённых методах, опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации: «**Теоретические и методологические основы развития деятельности малого бизнеса в условиях модернизации экономики**» посвящена вопросам, связанным с развитием малого бизнеса. В настоящее время примерно 50 % трудоспособного населения мира заняты в сфере малого бизнеса, при этом доля объёма производимой продукции в различных отраслях в составе национального продукта колеблется от 33 % до 66 %, а доля в валовом внутреннем продукте достигает от 50 % до 68 %⁷. В частности, Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан и профильные министерства разрабатывают множество мероприятий, направленных на развитие малого бизнеса и частного предпринимательства и на их всестороннюю поддержку, что, в свою очередь, способствует увеличению доли малого бизнеса в экономике страны.

Таблица 1
Доля произведённой продукции (работ, услуг) малого бизнеса в основных отраслях экономики, в процентах²²

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Промышленность	27.9	27.4	26.0	27.0	27.5
Сельское хозяйство	96.7	96.0	94.8	94.6	94.2
Строительство	72.5	72.5	71.5	74.3	75.0
Торговля	82.3	86.2	84.7	83.4	82.9
Инвестиции в основной капитал	46.0	45.6	47.9	49.6	50.1
Занятость	74.5	74.5	73.9	74.0	74.2
Экспорт	20.5	20.0	29.6	27.7	28.3
Импорт	51.7	45.2	49.4	48.6	47.9

По статистическим данным, в январе–декабре 2024 года субъектами малого предпринимательства было произведено промышленной продукции на

⁷ Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 6-с. Изд. / пер. С англ. – СПб.: Питер, 2020. с. 97

²² www.stat.uz составлено автором на основе данных официального сайта.

сумму 186 523,9 млрд сумов, что составляет 27,9 % от общего объёма промышленного производства. Темп роста по сравнению с январём–декабрём 2023 года составил 113,9 %. Доля малых производственных предприятий в объёме промышленного производства также увеличилась и составила 30,1 процента (табл. 1).

В настоящее время доля малого бизнеса в отрасли составляет 30,1%, что свидетельствует о наличии серьезных проблем в этом отношении (рис. 1).



Рисунок 1. Численность населения, занятого в экономике и малом бизнесе в Узбекистане в 2013-2024 гг., млн. человек²³

Доля малого предпринимательства в объёме произведённой продукции по отраслям экономики нашей Республики в 2024 году составила: в промышленности - 26,0 процентов, в сельском хозяйстве - 94,8 процентов, в строительстве - 71,5 процентов, в торговле - 84,7 процентов, в платных услугах - 49,4 процента, а в инвестициях в основной капитал - 47,9 процентов, при этом по сравнению с предыдущими годами произошли структурные изменения.

В 2024 году по сравнению с 2013 годом в нашей Республике количество действующих малых предприятий и микрофирм увеличилось в 2,95 раза, а численность работников, занятых в них, возросла в 1,055 раза. Это свидетельствует о расширении деятельности данных субъектов.

Вторая глава диссертации: «Экономико-статистический анализ деятельности сферы малого бизнеса в Навоийской области» посвящена вопросам развития предпринимательской среды в регионе. Реализуемые в Навоийской области комплексные меры по дальнейшему улучшению делового климата обеспечивают динамичное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства и позволяют поддерживать устойчивые темпы экономического роста. В 2000–2024 годах доля малого бизнеса и частного

²³Ўзбекистон Республикаси Миллий статистика қўмитаси 2013-2022 йиллар маълумотлари.

предпринимательства в валовом региональном продукте увеличилась с 21,5 процентов до 26,0 процентов, то есть на 5,5 процентных пункта (рис 2).

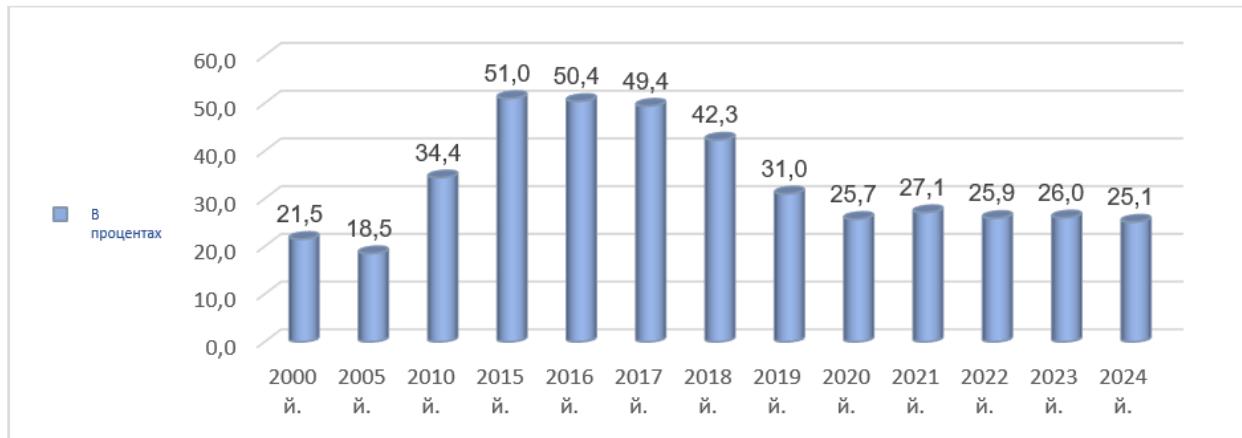


Рисунок 2. Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВРП Навоийской области²⁴

Согласно нашим анализам, если рассматривать долю сектора малого бизнеса в ВВП некоторых зарубежных государств, то в 2020 году данный показатель во Франции составил 62,0 %, в Италии - 60,0 %, в Японии - 55,0 %, в Германии - 54,0 %, в Великобритании - 53,0 %, в США - 52,0 %, в Казахстане - 25,6 %, а в России - 20,0 %²⁵.

По состоянию на 1 января 2024 года количество действующих субъектов малого бизнеса в Навоийской области (за исключением дехканских и фермерских хозяйств) составило 19 539 единиц. Это на 16 359 единиц больше по сравнению с 3 180 предприятиями, действовавшими в 2000 году, что означает увеличение в 6,1 раза (рис. 2.5).

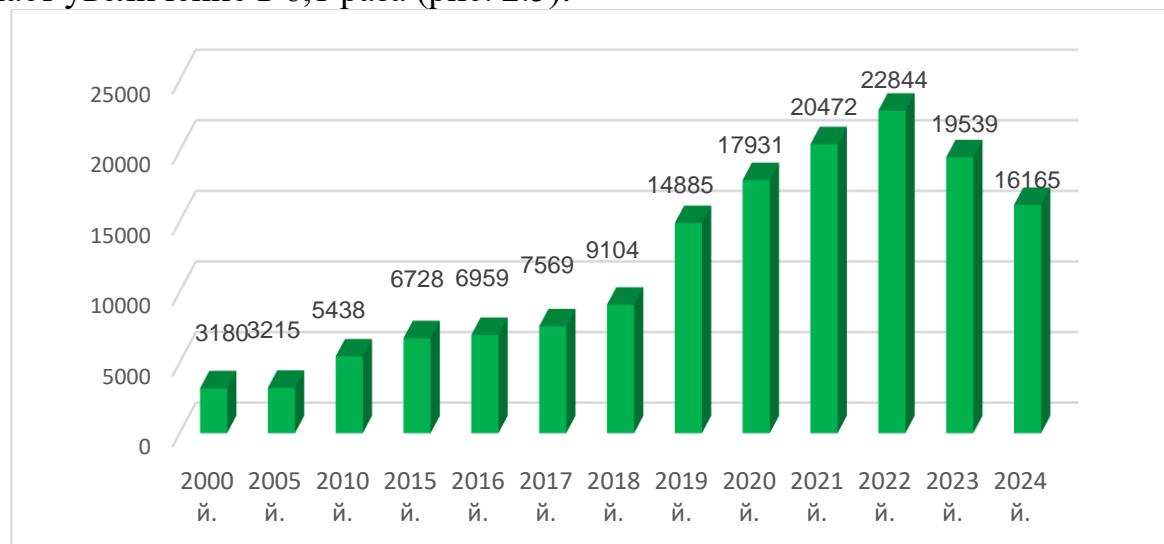


Рисунок 3. Количество субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в Навоийской области (шт.)²⁶

²⁴ Навоий вилоят статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

²⁵ Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 308 с.

²⁶ Авторская разработка

По состоянию на конец 2024 года по видам экономической деятельности 8 057 субъектов малого бизнеса (41,2 % от их общего количества) действуют в сфере торговли, 3 068 (15,7 %) - в промышленности, 1 372 (7,0 %) - в строительстве, 2 437 (12,5 %) - в сельском, лесном и рыбном хозяйстве, 1 250 (6,4 %) - в сфере услуг по размещению и питанию, 761 (3,9 %) - в сфере транспортировки грузов, хранения и социальных услуг и 2 594 (11,9 %) - в других сферах.

Доля малого бизнеса в отрасли сельского хозяйства в 2019 году составила 98,5 процента, что на 0,3 процентного пункта больше по сравнению с 2018 годом.

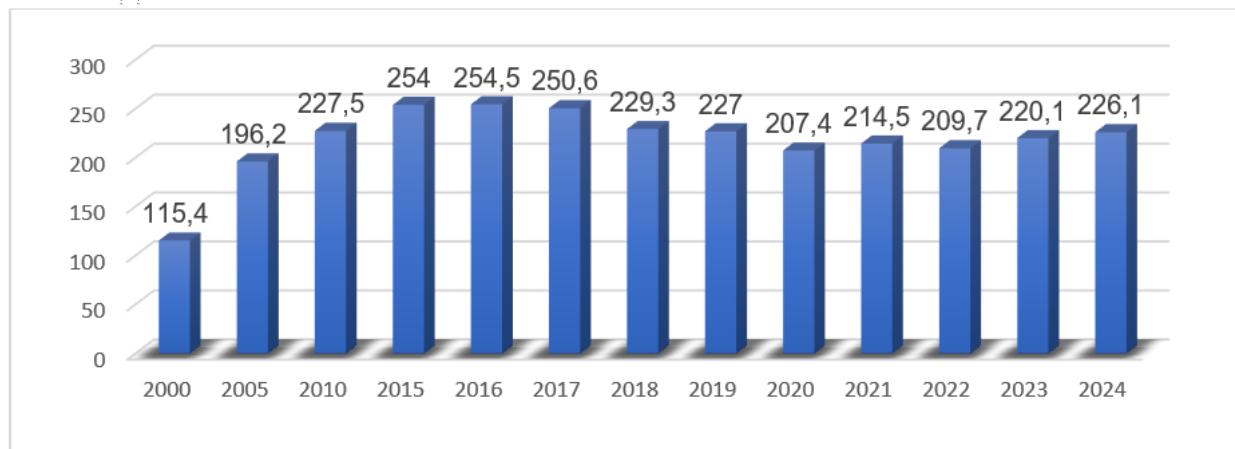


Рисунок 4. Количество занятых в малом бизнесе и частном предпринимательстве в Навоийской области (тыс. чел.)²⁷

В 2000 году число занятых в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства составляло 115,4 тыс. человек, в 2005 году - 196,2 тыс. человек, в 2010 году - 227,5 тыс. человек, в 2016 году - 254,5 тыс. человек, в 2018 году - 229,3 тыс. человек, а в 2023 году - 220,1 тыс. человек. Численность занятых в малом бизнесе в 2023 году по сравнению с 2000 годом увеличилась на 104,7 тыс. человек, или в 1,91 раза (рис 4).

В Навоийской области в 2000 году доля занятых в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства в общей численности занятых в экономике составляла 35,9 %, в 2005 году - 52,1 %, в 2010 году - 55,8 %, в 2015 и 2016 годах - 60,3 %, начиная с 2017 года данный показатель начал постепенно снижаться и в 2019 году составил 55 %, в 2023 году - 51,6 %, а в 2024 году - 51,5 % (рис 5).

Согласно данным таблицы 2.3, в Навоийской области в 2004 году было зарегистрировано 4 345 субъектов малого бизнеса, а в 2010 году этот показатель достиг 5 738 единиц, что составило 132 %. В 2015 году количество зарегистрированных субъектов малого бизнеса составило 6 798 единиц, что по сравнению с 2004 годом больше на 156 %. По состоянию на 1 января 2024 года количество зарегистрированных субъектов МБиЧТ составило 26 014 единиц, что почти в 6,0 раза больше по сравнению с 2004 годом. В 2023 году

²⁷ Авторская разработка на основе данных Управления статистики Навоийской области

количество субъектов малого бизнеса, зарегистрированных в течение года, составило 108,4 % по сравнению с предыдущим годом.

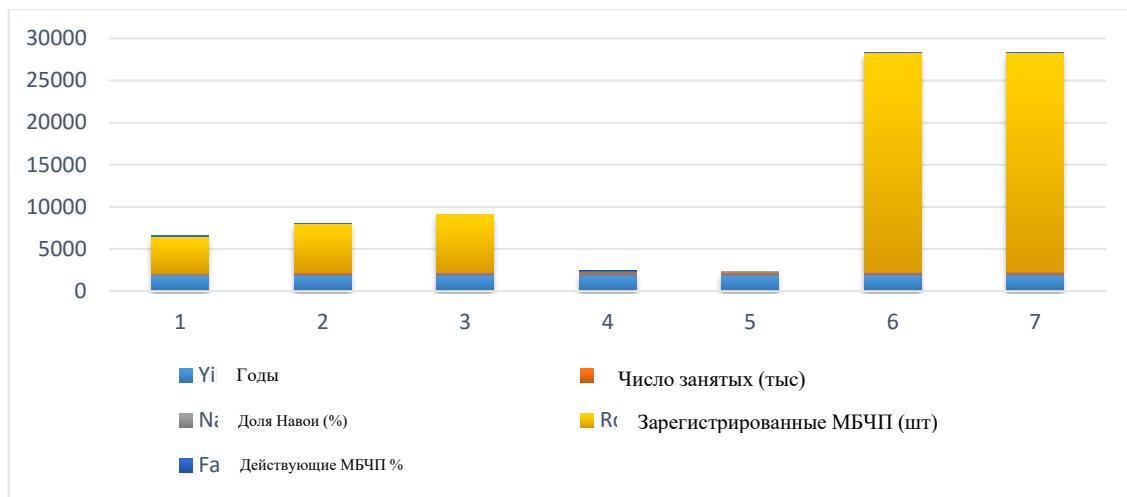


Рисунок 5. Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в общей численности занятых в экономике Навоийской области, (%)²⁸

Если рассмотреть долю фактически действующих субъектов МБиЧТ от числа зарегистрированных в Навоийской области, то самый высокий показатель приходится на 2018 год. По состоянию на 1 января 2024 года 75,1 % из них осуществляли деятельность, при этом самый низкий показатель наблюдался в 2004 году, то есть по статистике на 1 января 2005 года - 65,9 %.

Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев, уделяя внимание развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, в своём первом Послании Олий Мажлису отметил: «Если мы объявили 2018 год Годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий, то в следующем году развитие активного предпринимательства будет в центре нашего внимания.

Таблица 2
Доля сектора малого бизнеса и частного предпринимательства в Навоийской области (в процентах)²⁹

Годы	ВРП	Промышленность	Строительство	Экспорт	Импорт
2015	51,0	19,4	75,8	14,9	15,1
2016	50,4	20,8	74,8	21,5	10,8
2017	49,4	19,4	75,4	20,0	18,3
2018	42,3	16,8	72,9	29,5	15,3
2019	31,0	8,4	71,9	26,2	65,1
2020	25,7	6,5	74,1	11,8	35,1
2021	27,1	6,6	75,6	11,6	26,0
2022	25,9	7,2	80,4	8,7	34,5
2023	26,0	7,7	79,1	9,0	36,2

²⁸ Авторская разработка на основе данных Управления статистики Навоийской области

²⁹ Ўзбекистон Республикаси Миллий статистика қўмитаси маълумотлари.

Будут приняты необходимые меры для поддержки данной сферы, устранения препятствий и барьеров на пути к динамичному и устойчивому развитию субъектов бизнеса»³⁰.

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства (МБиЧТ) в различных отраслевых направлениях экономики области приведена в таблице 2.

В результате уделяемого внимания развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, доля данной сферы в валовом региональном продукте Навоийской области снизилась с 51,0 процента в 2015 году до 26,0 процента в 2023 году, что означает уменьшение на 25,0 процента. Доля МБиЧТ в промышленности снизилась с 19,4 % в 2015 году до 7,7 % в 2023 году. В строительной отрасли доля МБиЧТ в 2023 году составила 79,1 процента, что на 3,3 процента больше по сравнению с показателем 2015 года, равным 75,8 %.

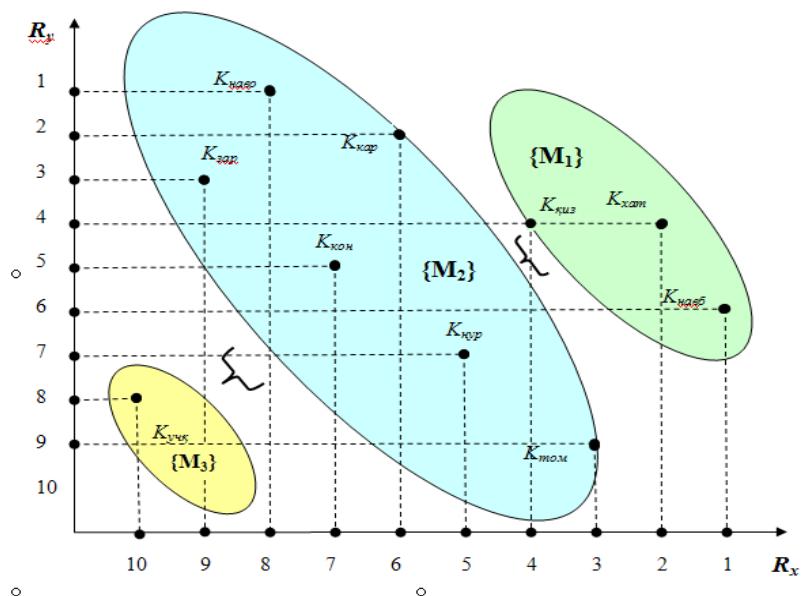


Рисунок 6. Группировка городов и районов Навоийской области по уровню развития сферы МБиЧТ ³¹

Целесообразно учитывать группировку городов и районов по «ряду преимуществ» состояния развития малого бизнеса и частного предпринимательства:

2010 год: $K_{kar} \succ K_{navo}, K_{zar}, K_{qiz}, K_{xat}, K_{kon}, K_{navb}, K_{nur}, K_{tom} \succ K_{uchq}$.

2018 год: $K_{xat}, K_{qiz}, K_{navb} \succ K_{kar}, K_{navo}, K_{zar}, K_{kon}, K_{nur}, K_{tom} \succ K_{uchq}$.

В 2010 году самый высокий показатель приходился на Карманинский район, а в 2018 году видно улучшение ситуации в Хатырчинском, Кызылтепинском и Навбахорском районах.

³⁰ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи” online. 2017 йил 23 декабрь.

³¹ Муаллиф ишланмаси

В частности, при анализе экономического потенциала предприятия целесообразно использовать показатели, отражающие его эффективность.

Таблица 3
Уровень рентабельности малого предприятия “Navoiy gilam”³²

№	Показатели	Обозначен ие	2023 год	2024 год
1	Рентабельность продукции по отношению к объему производства, в процентах	R_o	32,0	34,2
2.	Рентабельность, проценты от себестоимости продукции	R_c	34,5	36,9
3.	Среднегодовая стоимость основного капитала, Сум	Φ_{acoc}	482561,5	599593,2
4.	Годовая стоимость оборотных средств, сум	Φ_{ailan}	15876,1	16916,5
5.	Общая сумма капитала, сум	$\Phi_{acoc} + \Phi_{ailab}$	498437,6	616509,7
6.	Рентабельность средств(капитала), процент	R_k	39,2	42,9

Согласно данным таблицы видно, что уровни рентабельности продукции на малом предприятии «Навоий гилам» в исследуемые годы значительно выросли.

Например, на малом предприятии в 2024 году рентабельность продукции по отношению к объему производства составила 34,2 процента (в 2023 году этот показатель составлял 32,0 процента), рентабельность по отношению к себестоимости продукции - 36,9 процентов (в 2021 году данный показатель составлял 34,5 процентов), рентабельность фондов (капитала) соответственно составила 39,2 и 42,9 процентов. В первую очередь рост всех видов рентабельности был обусловлен правильной организацией труда на малом предприятии, качеством продукции, мероприятиями, направленными на снижение себестоимости продукции, а также эффективным использованием фондов.

В целях более широкого научного изучения и анализа показателей, отражающих деятельность малого предпринимательства в Навоийской области, мы предлагаем ряд новых показателей. Они следующие:

1. Коэффициент доли малого предпринимательства в валовом региональном продукте (K_{kt}).

$$K_{kt} = \frac{V_{SB}}{V_M} \quad (1)$$

здесь: V_{SB} – общий объем произведённых малым предпринимательством товаров и услуг; V_M – общий объем ВРП.

2. Коэффициент доли субъектов малого бизнеса в налоговых поступлениях в областной бюджет (K_s)

³² Расчет был сделан автором на основе данных малого предприятия “Navoiy gilami”

$$K_C = \frac{V_{NSB}}{V_{NM}} \quad (2)$$

Здесь: V_{NSB} – общий объем налогов, уплачиваемых в бюджет с субъектов малого предпринимательства; V_{NM} – общий объем республиканских и местных налогов.

3. Коэффициент доли субъектов малого предпринимательства в общей численности трудоспособного населения (K_{MQ})

$$K_{MK} = \frac{R_{SB}}{T_N} \quad (3)$$

Здесь: R_{SB} – Количество занятых в малом предпринимательстве;

T_N – общая численность трудоспособного населения.

4. Коэффициент удельного веса средней заработной платы работников малого бизнеса по субъектам труда в регионе (K_{MH})

$$K_{MX} = \frac{Z_{SB}}{Z_{MO}} \quad (4)$$

Здесь: Z_{SB} – Средняя заработная плата работников малого бизнеса; Z_{MO} – общая средняя заработная плата.

5. Количество малых предприятий по отношению к численности трудоспособного населения (K_{KK})

$$K_{KK} = \frac{T_N}{N_{SB}} \quad (5)$$

здесь: N_{SB} – количество малых предприятий.

6. Коэффициент совокупного распределения ($K_{jamlanma}$) предпринимательства по отраслевым признакам рассчитывается на основе наиболее важных экономических показателей отраслей промышленности, строительства, сельского хозяйства и транспорта, влияющих на объём валового регионального продукта.

Для расчета данного коэффициента рекомендуется использовать следующую формулу с учетом четырех ветвей:

$$K_{jamlanma} = K_{саноат} + K_{курилиш} + K_{кишлок хўжалиги} + K_{транспорт}$$

7. Коэффициент доли инвестиций в малое предпринимательство по отношению к общему объему инвестиций в экономику региона (K_i)

$$K_u = \frac{V_{ИМП}}{V_{ОИ}} \quad (6)$$

Здесь: V_{OI} – общий объем инвестиций в экономику.

$V_{ИМП}$ – общий объем инвестиций в малый бизнес.

Исходя из вышесказанного, было рекомендовано, чтобы обобщенная формула оценки эффективности развития малого предпринимательства в регионе была следующей:

$$K_c = \frac{V_{SB}}{V_M} + \frac{V_{NSB}}{V_{NM}} + \frac{R_{SB}}{T_N} + \frac{Z_{SB}}{T_N} + \frac{N_{саноат} + N_{курилиш} + N_{к/x} + N_{транспорт}}{N_{SB}} + \frac{V_{ИМП}}{V_{ОИ}} \quad (7)$$

Здесь: $N_{саноат}$ – количество малых предприятий в отрасли.

$N_{курилиш}$ – количество малых предприятий строительной отрасли.

$N_{q/x}$ – Количество малых предприятий в сельскохозяйственном секторе.

$N_{transport}$ – количество малых предприятий в транспортной отрасли.

Эти данные можно рассчитать относительно базы и изменения контракта.

В этом случае рекомендуется следующая формула:

$$K_{\text{ЭПЛ}} = \frac{V_{SB} + K_{1Y}}{V_M} + \frac{V_{NSB} \times K_{2Y}}{V_{NM}} + \frac{R_{SB} \times K_{3Y}}{T_N} + \frac{Z_{SB}}{Z_M} + \frac{N_{SB} + K_{5Y}}{T_N} + \frac{(N_{саноам} + N_{курилии} + N_{κ/x} + N_{транспорта}) \times K_{6Y}}{N_{SB}} + \frac{V_{ИМП} \times K_{7Y}}{V_{OI}} \quad (8)$$

Во многих случаях из предложенной методики можно получить эффективные результаты по развитию малого предпринимательства на основе расчета финансовых показателей и коэффициентов по Республике и регионам.

Третья глава диссертации: «**Эконометрическое моделирование и среднесрочное прогнозирование деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах**» посвящена вопросам построения эконометрических моделей. Результаты проведённых статистических анализов позволили выявить статистические данные о социально-экономическом развитии Навоийской области, изменении динамики основных экономических показателей и взаимосвязях между ними. В данной части исследования, опираясь на полученные результаты и выводы, была поставлена цель - осуществить статистическое прогнозирование будущего развития на основе разработки эконометрических моделей социальнно-экономического развития Навоийской области.

Общий вид многофакторного регрессионного уравнения, отражающего формирование доли малого бизнеса и частного предпринимательства в валовом региональном продукте, имеет следующий вид:

$$Y = a + b_1 y_1 + b_2 y_2 + \dots + b_n y_n + \varepsilon \quad (9)$$

Учитывая выбранные факторы, это уравнение выражается как:

$$\hat{Y}_x = a + b_1 y_1 + b_2 y_2 + \dots + b_m y_m + \varepsilon, \quad (10)$$

в данном уравнении, если в результате отбора факторов второстепенные факторы исключены, то $i > i'$ если введён дополнительный фактор, то $i < i'$. В этом уравнении y_i – доля малого бизнеса в отрасли, b_1, b_2, \dots, b_n – коэффициенты регрессии.

Составленная многофакторная регрессионная модель оценивается на значимость с помощью критерия Фишера (F-критерия).

$$F = \frac{D_{\text{хақ}}}{D_{\text{кол}}} = \frac{R^2}{1-R^2} \cdot \frac{n-m-1}{m}, \quad (11)$$

здесь: $D_{\text{хақ}}$ – сумма квадратов фактора на одну степень свободы, $\sum(\hat{y}_i - \bar{y})^2$;

$D_{\text{кол}}$ – сумма квадратов по одной степени свободы остатка, $\sum(y_i - \hat{y}_i)^2$;

R^2 – коэффициент множественной детерминации;

m – количество независимых переменных;

n – количество наблюдений.

Согласно критерию Фишера, если вычисленное по приведённой выше формуле значение $F_{haq} > F_{jad}$ то регрессионное уравнение имеет статистическую значимость.

В общем виде частный F-критерий фактора x_i , определяется следующим образом

$$F_{x_i} = \frac{R_{yx_1 \dots x_i \dots x_p}^2 - R_{yx_1 \dots x_{i-1} x_{i+1} \dots x_p}^2}{1 - R_{yx_1 x_2 \dots x_i \dots x_p}^2} \cdot \frac{n-m-1}{1}. \quad (12)$$

Каждый из них сравнивается с табличными значениями, оценивается их статистическая значимость, и решается вопрос о последовательности включения каждого фактора в модель.

При оценке значимости частного коэффициента регрессии в многофакторной регрессии с помощью критерия Стьюдента используется следующая формула для каждого фактора:

$$t_{b_i} = \sqrt{F_{x_i}}, \quad (13)$$

Здесь F_{x_i} - частный F-критерий фактора.

С помощью табличных данных проведем анализ динамики показателей за годы. (На рис. 3.1)

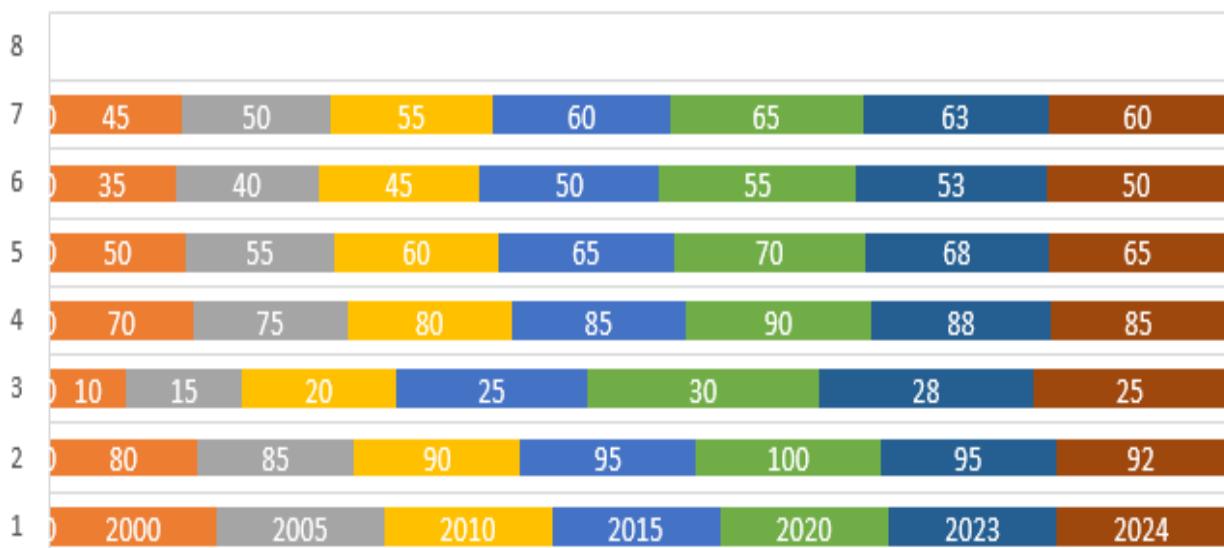


Рисунок 7. Динамика изменения структуры основных экономических показателей малого бизнеса и частного предпринимательства Навоийской области за 2000-2024 гг., в процентах³³

по данной схеме видно, что показатели на протяжении лет имеют тенденцию к росту.

Поскольку данные, используемые в модели, являются данными временных рядов, необходимо проверить их на стационарность. Из трёх методов проверки стационарности наиболее надёжным является тест на стационарность - расширенный тест Дики-Фуллера.

Для разработки вариантов прогноза при определении трендовых уравнений зависимостей переменных X_1, X_2, X_3, X_4 от времени в модели

³³Составлено автором

использовалась программа MS Excel. Ниже приведены трендовые уравнения зависимости каждой из переменных от времени:

численность занятых в малом бизнесе и предпринимательстве Навоийской области, X_1 :

$$X_1 = 0,002 * t^4 - 0,0975 * t^3 + 0,8649 * t^2 + 11,513 * t + 106,06; R^2=0,9673. \quad (14)$$

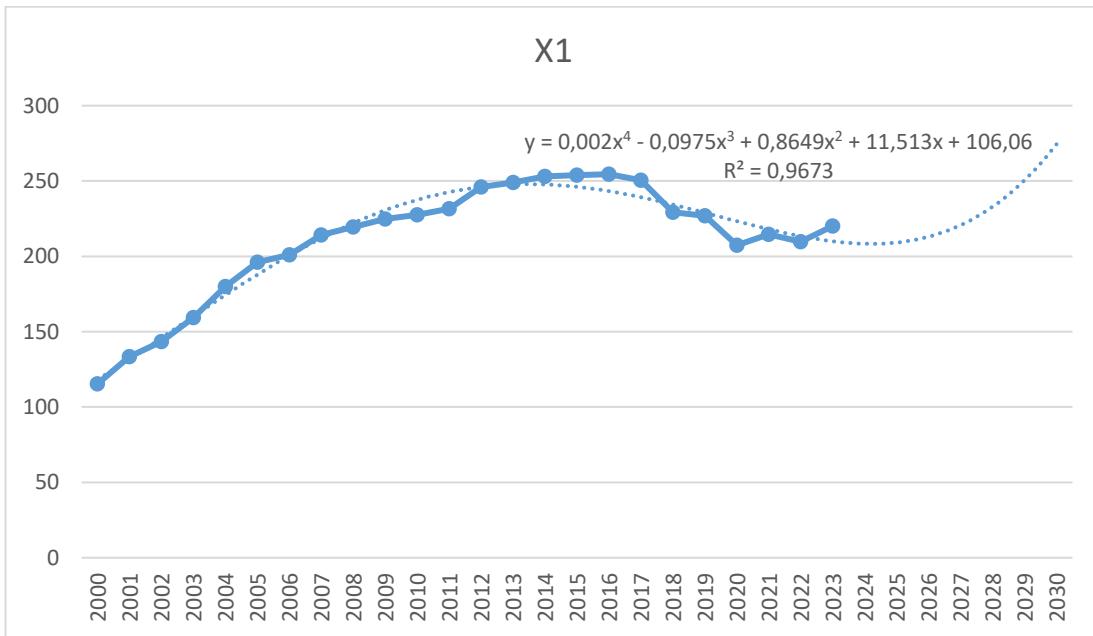


Рисунок 8. Численность занятых в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства Навоийской области (тыс. чел.)³⁴

Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого предпринимательства Навоийской области X_2 :

$$X_2 = 27,878 * t^2 - 318,13 * t + 1390,8; \quad R^2=0,928. \quad (15)$$

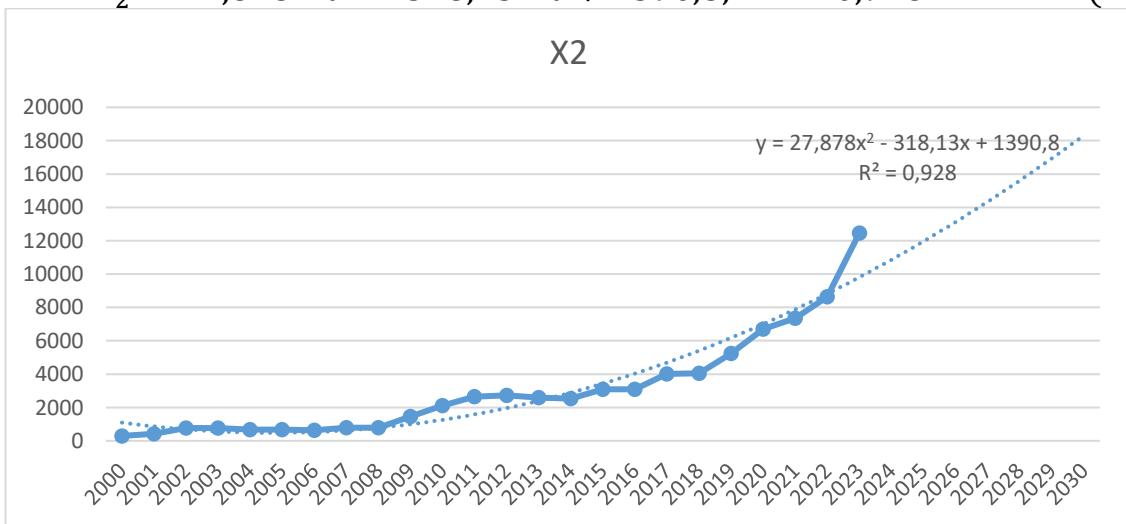


Рисунок 9. Объем инвестиций, внесенных в основной капитал субъектов малого бизнеса Навоийской области (млрд сум)³⁵

число субъектов малого бизнеса Навоийской области, X_3 :

$$X_3 = 2348,9 * e^{0,0823*t}; \quad R^2=0,8586. \quad (16)$$

³⁴ Составлено автором

³⁵ Составлено автором

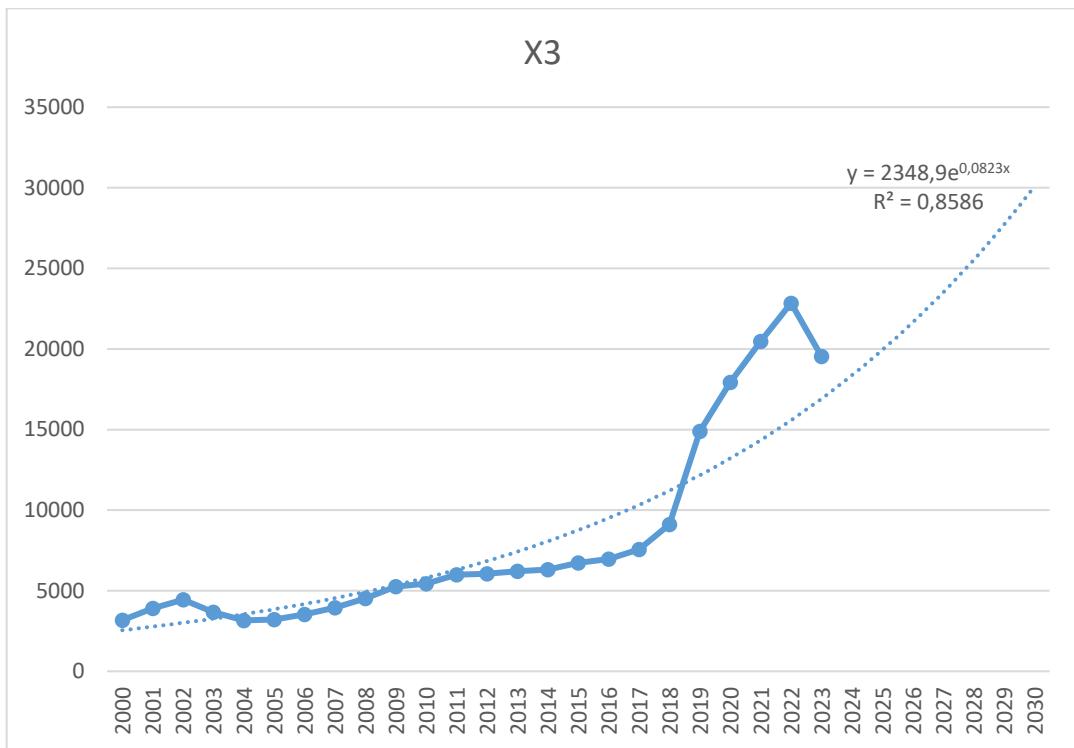


Рисунок 10. Количество малых предприятий в Навоийской области³⁶

Стоимость основных фондов малых предприятий, X₄:

$$X_4 = 520,13 * t^{0,7455}; \quad R^2=0,8729. \quad (17)$$

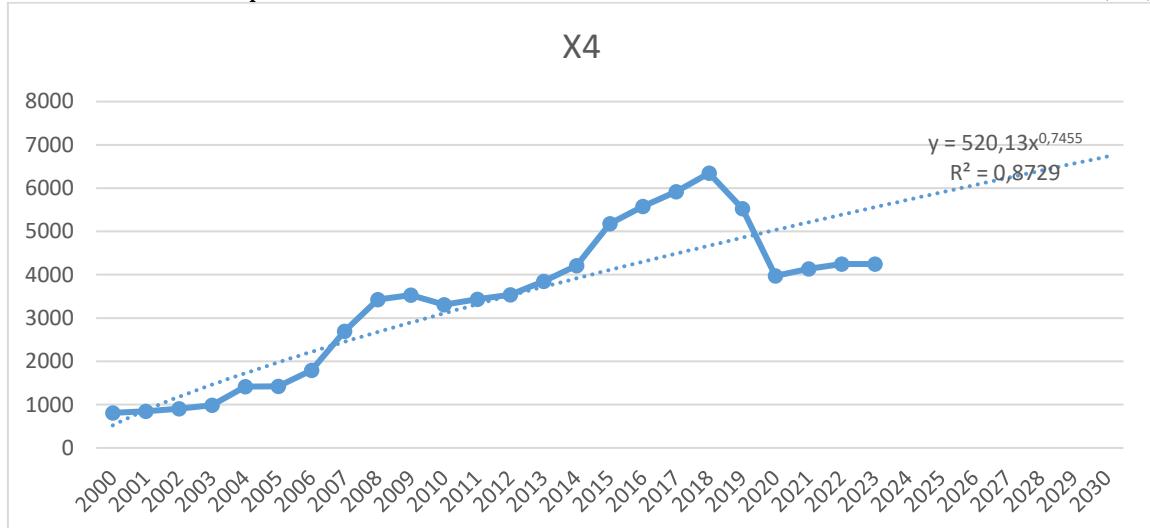


Рисунок 11. Стоимость основных фондов предприятий малого бизнеса Навоийской области (млрд. Сум)³⁷

Трендовые уравнения, определённые в программе MS Excel, и вариант прогноза объёма товаров и услуг, созданных в деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства, а также факторов, влияющих на него, были разработаны на основе регрессионных уравнений в моделях (3.7) и (3.17),

³⁶ Составлено автором

³⁷ Составлено автором

проверенных по различным критериям статистической значимости, рассчитанных в программе Eviews 9 (табл 4).

Таблица 4

Прогноз развития малого бизнеса и частного предпринимательства и факторов, влияющих на него в Навоийской области³⁸

Годы	Объем валовой региональной продукции, млрд. сумов	Объём создаваемых в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства товаров и услуг, млрд. сум	Численность занятых в малом бизнесе, тыс. человек	Объем инвестиций в малый бизнес, млрд. Сум	Количество действующих предприятий малого бизнеса, тыс. шт.	Стоимость основных средств в малом бизнесе, млрд. Сум
	GRP	Y	X₁	X₂	X₃	X₄
2024 подлинный	77396,263	26445,174	192,260	10861,300	18383,383	5731,604
2025	80202,822	27654,887	190,362	11964,948	19960,337	5901,665
2026	82929,008	28829,957	191,213	13124,352	21672,564	6070,068
2027	85540,515	29955,597	195,498	14339,512	23531,669	6236,892
2028	88000,533	31015,941	203,952	15610,428	25550,251	6402,206
2029	90269,747	31994,042	217,360	16937,100	27741,990	6566,074
2030	92306,327	32871,870	236,551	18319,528	30121,739	6728,559

К 2030 году объём валового регионального продукта в Навоийской области, по ожиданиям, составит 92 трлн 306 млрд 327 млн сумов (в ценах 2023 года), что означает рост на 112,65 процентов по сравнению с 2023 годом. Объём создаваемых субъектами малого бизнеса товаров и услуг достигнет 32 трлн 871 млрд 870 млн сумов, что составляет рост на 154,29 процентов.

На основании наших научных исследований можно сделать вывод, что к 2030 году количество субъектов малого бизнеса в Навоийской области достигнет 30 122 единиц, объём инвестиций в основной капитал - 18 трлн 319,5 млрд сумов, а стоимость основных фондов малого бизнеса и частного предпринимательства - 6 трлн 728,5 млрд сумов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведённых исследований были сделаны следующие выводы:

1. По нашему мнению, «предпринимательство - это отдельный вид экономической деятельности, в основе которого лежат самостоятельная инициативность, ответственность, опора на предпринимательскую идею и

³⁸ Рассчитано автором

целесообразная деятельность, направленная на получение прибыли при наличии риска».

2. В целях экономического анализа макроэкономических и региональных тенденций развития деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства была разработана система анализа состояния деятельности малого бизнеса в регионах. При этом использованы методы STEP-анализа, охватывающего социальные, технологические, экономические и политические аспекты макроэкономических тенденций, и SWOT-анализа, направленного на оценку сильных и слабых возможностей развития регионов и классификацию возможных угроз будущего развития.

3. На основе научных исследований можно утверждать, что к важнейшим источникам формирования инновационного потенциала малых предприятий относятся кадровые, финансово-экономические, производственные и научно-технические ресурсы предприятия.

4. Анализ состояния инновационного потенциала малых предприятий Навоийской области показал, что, независимо от сферы деятельности этих предприятий, их возможности по осуществлению инновационной деятельности остаются низкими. Это свидетельствует об отсутствии необходимых ресурсов в требуемых объемах и о низких показателях структурных элементов инновационного потенциала.

5. В Узбекистане деятельность, связанная с малым бизнесом и частным предпринимательством, осуществляется рядом министерств, комитетов и ведомств, при этом единая сводная база данных не сформирована. Использование опыта Китайской Народной Республики в данном направлении будет способствовать дальнейшему развитию сектора и координации решаемых задач. Изучен опыт Европейского союза, Китайской Народной Республики, Японии и США по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, и на его основе разработаны научные предложения и практические рекомендации по использованию этого опыта в экономике нашей страны.

6. Анализ коэффициента чистого создания субъектов малого бизнеса по Навоийской области показал, что в 2022 году данный показатель составлял 40,9 процентов, тогда как в 2005 году он даже достиг отрицательного уровня: –10,3 процента. В 2005 году было создано 601 малое предприятие, тогда как 1 047 было ликвидировано. Отрицательные значения данного показателя также наблюдались в 2006 и 2013 годах: в 2006 году было создано 852, а ликвидировано 891 субъект малого бизнеса; в 2013 году создано 762 и ликвидировано 768 субъектов.

7. В 2023 году в разрезе городов и районов Навоийской области коэффициент создания субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства был выше среднего областного уровня в Учкудуцком, Канимехском, Хатырчинском, Кызылтепинском районах, Томдинском районе и городе Зарафшан. Установлено, что коэффициент ликвидации субъектов МБиЧТ был выше, чем в других регионах, в Учкудуцком, Томдинском районах и городе Зарафшан.

8. При статистической группировке городов и районов Навоийской области по доле малого бизнеса и частного предпринимательства в объёме промышленной продукции в области в самую высокую группу вошли Навбахорский, Нуротинский и Томдинский районы, где отсутствуют крупные промышленные предприятия. Карманинский и Канимехский районы и город Навои из-за низких показателей включены в нижние группы. При статистической группировке городов и районов области по доле МБиЧТ в занятости населения в самую высокую группу вошли Навбахорский и Хатырчинский районы. В данном направлении города Навои, Зарафшан и Учкудукский район вошли в низкую группу.

9. Для более детального изучения и анализа положительных результатов и возникающих негативных явлений в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике Навоийской области в условиях дальнейшего углубления экономических реформ и модернизации экономики был проведён сравнительный анализ ряда социально-экономических интегральных показателей, принятых в статистической практике, по регионам. Результаты анализа показали, что в 2010 году самый высокий показатель приходился на Карманинский район, а в 2022 году - на Хатырчинский, Кызылтепинский и Навбахорский районы.

10. По объёму инвестиций, внесённых в основной капитал субъектов малого бизнеса, в 2010 году лидировали город Навои и Карманинский район. Инвестиционная активность малого бизнеса была средней в Кызылтепинском, Навбахорском и Нуротинском районах, а самой низкой - в Учкудском и Томдинском районах. В 2022 году по объёму инвестиций в основной капитал малого бизнеса первое место занял Карманинский район, затем город Навои, далее Кызылтепинский и Хатырчинский районы, где привлечено инвестиционных средств на среднем уровне.

11. Средняя отдача инвестиций малого предпринимательства по всем отраслям области в отчётном периоде по сравнению с базисным периодом увеличилась в 2,1 раза. Данный рост, прежде всего, был обусловлен значительным увеличением инвестиционной отдачи в городе Зарафшан, Канимехском и Нуротинском районах. По итогам расчётов средневзвешенных индексов можно особо отметить существенные изменения показателей по городу Навои, Карманинскому и Хатырчинскому районам.

12. Абсолютный объём инвестиций в сфере малого предпринимательства в городах и районах Навоийской области в 2022 году по сравнению с 2010 годом увеличился на 826,534 млрд сумов. В частности, за счёт изменения инвестиционной ёмкости объём инвестиций в сфере малого предпринимательства уменьшился на 7,145 млрд сумов, за счёт изменения объёма продукции, приходящейся на одно малое предприятие, увеличился на 342,121 млрд сумов, а за счёт изменения численности предприятий малого предпринимательства - увеличился на 491,557 млрд сумов.

13. Для анализа и прогнозирования развития деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в Навоийской области и её городах и районах сформированы адекватные системы регрессионных уравнений

эконометрических моделей по блокам «Промышленность», «Сельское хозяйство и животноводство», «Земледелие и садоводство», «Фермерские хозяйства», «Сфера услуг», «Кустарничество и семейное предпринимательство» и «Сводный (область)», проведены соответствующие экспериментальные расчёты. Расчёты регрессий, относящиеся к последнему блоку «Сводный (область)», обобщены по каждому из отраслевых блоков (1–6 блоков).

14. Было установлено, что основными отраслями, влияющими на развитие МБиЧТ в области, являются сельское хозяйство и строительство. Согласно результатам проведённого анализа, наблюдение тенденции развития МБиЧТ в этих отраслях обеспечит достижение доли МБиЧТ в ВРП в 2030 году на уровне 42,3 процента, а доли в занятости - 57,9 процентов.

15. Согласно итоговым результатам параметров полученной модели, если численность занятых в малом бизнесе (X_1) увеличится на 1 процент, объём создаваемых в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства товаров и услуг (Y) уменьшится на 0,49 процентов; если объём инвестиций, привлечённых в малый бизнес (X_2), увеличится на 1 процент, объём создаваемых товаров и услуг (Y) увеличится на 0,32 процента; если количество действующих малых предприятий (X_3) увеличится на 1 процент, объём результитивного показателя (Y) уменьшится на 0,32 процента; и если стоимость основных фондов в малом бизнесе (X_4) увеличится на 1 процент, объём создаваемых в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства товаров и услуг (Y) увеличится на 0,79 процентов.

16. Для развития инновационной деятельности субъектов малого бизнеса проблема организации системы информационно-консультационного обеспечения, а также достаточной координации деятельности учреждений этой системы и других организаций рыночной инфраструктуры остаётся нерешённой. По нашему мнению, необходимо радикально реформировать систему информационно-консультационного обеспечения в сфере малого бизнеса, создать необходимые условия в виде инфраструктуры, которая будет системно, непрерывно и упорядоченно оказывать услуги субъектам малого бизнеса. Для реализации указанных целей целесообразно решить следующие задачи: создание национальной базы данных, обеспечивающей субъектов малого бизнеса информацией о новых инновациях; совершенствование системы защиты прав и законных интересов хозяйствующих субъектов; системная координация деятельности организаций рыночной инфраструктуры, созданных для развития инновационной деятельности малого бизнеса; создание инновационных бизнес-центров, которые будут непрерывно и упорядоченно обслуживать субъекты малого бизнеса.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE SCIENTIFIC DEGREES
DSc. 03/30.01.2021.1.16.03. SCIENTIFIC DEGREES AT THE
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE TRANSPORT UNIVERSITY

XUSHVAKOVA DURDONA ISLOM KIZI

**STATISTICAL ASSESSMENT OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT
PROCESSES OF THE SMALL BUSINESS SECTOR (ON THE EXAMPLE
OF THE NAVOI REGION)**

08.00.06 – Econometrics and statistics

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) on Economic science**

Tashkent – 2025

The dissertation topic for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) is registered at the Higher Attestation Commission under the number B2024.2.PhD/Iqt4047.

The dissertation was carried out at the Tashkent State Transport University. The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of the Academic Council (www.tsue.uz), as well as on the information-educational portal "ZiyoNet" (www.ziyonet.uz).

Scientific Supervisor:

Sultanova Sonya Makhmudovna
Candidate of Economic Sciences, Professor

Official opponents:

Salimov Bakhtiyor Tajievich
Doctor of Economics, Professor

Gulyamov Saidasror Saidakhmedovich
Doctor of Economics, Academician

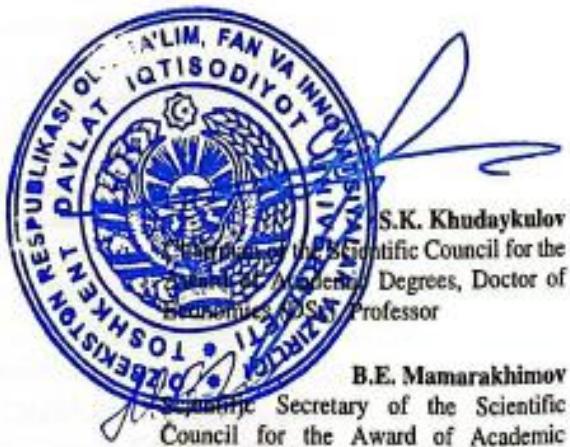
Leading organization:

Ferghana State University

The defense of the dissertation will take place at the meeting of the Scientific Council for the awarding of academic degrees DSc.03/30.07.2022.I.16.05 at the Tashkent State Transport University on "18" 11 2025 at 16 o'clock. Address: 100066, Tashkent city, Odilkhodjaev Street, house 1. Tel.: (+99871) 299-00-01; fax: (+99871) 299-00-01; e-mail: tstu_rektorat@tstu.ru

The dissertation is available for review at the Information Resource Center of the Tashkent State Transport University (registered under No. 1818). Address: 100060, Tashkent city, Odilkhodjaev Street, house 1. Tel.: (+99871) 299-00-01; fax: (+99871) 299-00-01; e-mail: tstu_rektorat@tstu.ru

The abstract of the dissertation was distributed on "3. 11 2025.
(Registry protocol No. 79 dated "3 11 2025).



B.E. Mamarakhimov
Deputy Secretary of the Scientific Council for the Award of Academic Degrees, Doctor of Economics (DSc), Associate professor

Gafurov - U.V. Gafurov
Chairman of the Scientific Seminar under the Scientific Council for the Award of Academic Degrees, Doctor of Economics (DSc), Professor

INTRODUCTION (abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) thesis)

The purpose of the research is to carry out a statistical analysis of the development of small business and private entrepreneurship activities in the regions, to identify the main trends and factors influencing them, to build econometric models and to develop scientific proposals and practical recommendations for forecasting.

The objectives of the research are as follows:

to scientifically study the place and specific features of the activities of small business and private entrepreneurship in the national and regional economy;

to carry out an econometric analysis of the socio-economic development of the small business sector in the Navoi region;

to develop a system of statistical indicators of the socio-economic development of small business and private entrepreneurship activities in the region;

to build econometric models of the socio-economic development of small business and private entrepreneurship activities in the region and justify forecasting options;

to determine the main directions of priority development of small business and private entrepreneurship activities in the region.

As the object of the research, entrepreneurial entities consisting of small enterprises and microfirms operating in the Navoi region were selected.

The subject of the research consists of socio-economic relations arising in the process of developing the entrepreneurial environment in the region.

Research methods. In the course of the research, methods such as systemic analysis, statistical observation, mean values, statistical summarization and grouping, time series, correlation and regression analysis, econometric modeling and forecasting were applied.

The scientific novelty of the research lies in the following:

from the point of view of the methodological approach, the economic content of the concept “statistical assessment of the economic development processes of the small business sector” has been improved by assessing the economic activity, growth dynamics, efficiency and competitiveness of small business entities on the basis of digital data, which made it possible to determine the place of small business in the economy, the factors influencing it, development trends, as well as the effectiveness of state policy;

the statistical assessment of the level of development of small business and private entrepreneurship entities in each city and district of the Navoi region has been improved according to the “advantage ranks” on the basis of using a multi-factor index method that takes into account indicators of the investment environment, entrepreneurial potential and efficiency;

based on the analysis of the dynamics of changes in the main economic indicators of small business and private entrepreneurship in the Navoi region for 2000–2025, the forecast values of the number of small enterprises and the number of employed in them until 2030 were estimated;

based on the construction of multivariate econometric models of the prospective socio-economic development of small business and private entrepreneurship activities in the territories of the region, forecast indicators until 2030 were developed.

Scientific and practical significance of the research results.

The scientific significance of the research results lies in the fact that they can be used in the implementation of theoretical and methodological approaches related to the statistical analysis of entrepreneurial activity, as well as in carrying out special scientific research on this topic.

The practical significance of the research results consists in the fact that the developed proposals and recommendations can be widely used in the development and forecasting of the activities of small business and private entrepreneurship in our country and its regions, in the development of targeted programs for more effective development of this sphere, as well as as theoretical and statistical material when teaching such disciplines as "Statistics", "Fundamentals of Econometrics", "Regional Economy" in higher educational institutions.

Implementation of the research results. Based on the developed scientific proposals and practical recommendations for carrying out a statistical analysis of the development of the activities of small business and private entrepreneurship in the regions, identifying the main trends and factors influencing them, building econometric models and forecasting:

theoretical and methodological materials related to the improvement of the economic content of the concept "statistical assessment of the economic development processes of the small business sector" in terms of determining the place of small business in the economy, the factors influencing it, development trends, as well as the effectiveness of state policy through the assessment of economic activity, growth dynamics, efficiency and competitiveness of small business entities on the basis of digital data, were used in the preparation of the textbooks "Information Security, Statistics", recommended for students of higher educational institutions (on the basis of the order of the Ministry of Higher Education, Science and Innovations of the Republic of Uzbekistan No. 258 dated July 9, 2025). As a result of the implementation of this scientific proposal into practice, the possibility was ensured to expand the theoretical knowledge of students regarding the improved concept of the statistical assessment of the economic development processes of the small business sector in terms of determining the place of small business in the economy, the factors influencing it, development trends, as well as the effectiveness of state policy;

the proposal to improve the statistical assessment of the level of development of small business and private entrepreneurship entities in the context of each city and district of the Navoi region according to "advantage ranks" on the basis of using a multifactor index method that takes into account indicators of the investment environment, entrepreneurial potential and efficiency, was implemented in practice by the Ministry of Digital Technologies of the Republic of Uzbekistan ("Certificate of the Ministry of Digital Technologies of the Republic of Uzbekistan No. 51-8/6429 dated September 10, 2025"). As a result of the implementation of this scientific

proposal into practice, the developed approach, providing for the econometric analysis of the potential and efficiency indicators of entrepreneurial entities, contributed to increasing the economic activity and efficiency of the regions by 5–8 percent on the basis of the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-2770 of February 7, 2017 “On approval of the State Program for the Development of Regions”, as well as to the improvement of the entrepreneurial environment and the creation of new jobs;

the forecast values of the number of small enterprises and the number of employed in them until 2030, estimated on the basis of the analysis of the dynamics of changes in the main economic indicators of small business and private entrepreneurship in the Navoi region for 2000–2025, were implemented in practice by the Ministry of Digital Technologies of the Republic of Uzbekistan (“Certificate of the Ministry of Digital Technologies of the Republic of Uzbekistan No. 51-8/6429 dated September 10, 2025”). As a result of the implementation of this scientific proposal into practice, the possibility was ensured to harmonize the forecast indicators of the socio-economic development of small business and private entrepreneurship in the regions;

the forecast indicators until 2030, developed on the basis of building multivariate econometric models of the prospective socio-economic development of small business and private entrepreneurship activities in the territories of the region, were implemented in practice by the Ministry of Digital Technologies of the Republic of Uzbekistan (“Certificate of the Ministry of Digital Technologies of the Republic of Uzbekistan No. 51-8/6429 dated September 10, 2025”). As a result of the implementation of this scientific proposal into practice, in accordance with the requirements of the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-5065 dated April 5, 2021 “On improving the system of forecasting and monitoring the socio-economic development of regions”, the possibility was ensured to increase economic growth and social stability of the regions by 5–6 percent.

Approbation of the research results. The main scientific and practical results of the dissertation were discussed and approved at 10 scientific-practical conferences, including 4 of international and 6 of republican level.

Publications of the research results. A total of 10 scientific works have been published on the topic of the dissertation, including 4 articles in scientific publications recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publishing the main scientific results of dissertations, of which 3 are in domestic and 1 in a foreign journal, as well as 6 conference abstracts at international and republican scientific-practical conferences.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, and a list of references.

The total volume of the dissertation is 153 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; part I)

1. Xushvaqova D.I. Development of Small Business and Private Entrepreneurship in Navoi Region: Economic Analysis and Regional Comparison. Journal of Management Value & Ethics, Vol. 15, No. 02, April–June 2025, pp. 90–96. ISSN 2249-9512. Gwalior Management Academy, India. DOI: Not Available.
2. Xushvaqova D.I. Problems in the development of small business in The region and ways to solve them. Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari jurnali 2023 – yil yanvar-mart №1 [9] <http://dgeconomy.tsue.uz/>
3. Xushvaqova D.I. Navoiy viloyatida kichik biznes faoliyatini rivojlantirish holatini statistik bashorat qilish. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali 2024-yil, noyabr. № 11-son.
4. Xushvaqova D.I. Development of statistical models of socioeconomic development processes of navoi region. Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari 2023 – yil yanvar-mart №1 [13] <http://dgeconomy.tsue.uz/>
5. Xushvaqova D.I. Problems in the development of small business In the region and ways to solve them. Vi traditional international scientific and practical conference “professional development of The personality of the xxi century in the system of continuous education: problems and ways of Their solution”, december 3-4, 2024
6. Xushvaqova D.I. Statistical forecasting of the development status of small business activities in navoi region. Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari jurnali 2023 – yil oktabr-dekabr №4 [12] <http://dgeconomy.tsue.uz/>
7. Xushvaqova D.I. Raqobat sharoitida kichik biznes faoliyatini rivojlanish jarayonlarining ob'yektiv zarurligi va mazmuni. ICARHSE International Conference on Advance Research in Humanities, Sciences and Education Hosted from Rome, Italy <https://confrencea.org> January 20th, 2025
8. Xushvaqova D.I. Developing statistical models of socio-economic Development processes in navoi region. ICARHSE International Conference on Advance Research in Humanities, Sciences and Education Hosted from Rome, Italy <https://confrencea.org> January 20th, 2025
9. Хушвакова Д.И. Зарубежный опыт развития малого бизнеса и пути использования его механизмов в Таджикистане. Международная научно-практическая конференция «Рақамикунониди иқтисодиёт ҳамчун омили рушди иқтисод». Душанбе, 2024. Б. 114–118.
10. Xushvaqova D.I. Raqobat sharoitida kichik biznes faoliyatini Rivo jlanish jarayonlarining ob'yektiv zarurligi va mazmuni. “Moliyanı raqamlashtırış: yangı Tendensiyalar va tatbiq etish tajribası” Mavzusida respublika mıqyosıda gülmey-amalıy anjuman Ilmiy maqolalar va tezislar to'plamı (2024-yil 22-23-noyabr)
11. Xushvaqova D.I. Hududlarda kichik biznes sohasi rivojlanish Tendensiyalarining ifodalaovchi ekonometrik Modellarni tuzish va ularni kompleks baholashsh. “Ilm - fan va innovatsion yutuqlarni rivojiantirishning dolzarb muammoları” 11-Son
12. Xushvaqova D.I. Hududlarda kichik biznes sohasi rivojlanish tendensiyalarining ifodalaovchi ekonometrik modellarini tuzish va kompleks baholash. Xalqaro ilmiy-amalıy anjuman materiallari, “Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda fan va texnologiyalarning zamonaviy tendensiyalari hamda istiqbollari”. Toshkent, ISFTS, 2025. B. 582–586.

Avtoreferat “Public Publish Printing” nashriyotida
tahrirdan o‘tkazildi

Bosishga ruxsat etildi: 10.11.2025-yil
Bichimi 60x84 $\frac{1}{16}$, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 3,2. Adadi: 100. Buyurtma: №91.

«Public Publish Printing» MChJ
bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent, M.Ulug‘bek tum., Moylisoy, 22.