

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMiy DARAJALAR BERUVCHI
DSc. 03/30.01.2021.I.I.16.03 RAQAMLI ILMiy KENGASH
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

SALIMOV BEKZOD BAXTIYOROVICH

**KICHIK BIZNES KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI
RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY ASOSLARINI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам

Dissertation abstract of Doctor of Philosophy (PhD)
on economic Sciences

Salimov Bekzod Baxtiyorovich

Kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirishning
tashkiliy-iqtisodiy asoslarini takomillashtirish..... 3

Салимов Бекзод Бахтиерович

Совершенствование организационно-экономических основ развития
инновационной деятельности предприятий малого бизнеса..... 27

Salimov Bekzod Bakhthiyorovich

Improving the organizational and economic foundations for the
development of innovative activities in small business enterprises..... 53

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ
List of published works 59

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc. 03/30.01.2021.1.16.03 RAQAMLI ILMIY KENGASH
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

SALIMOV BEKZOD BAXTIYOROVICH

KICHIK BIZNES KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI
RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY ASOSLARINI
TAKOMILLASHTIRISH

08.00.15 – Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotida raqobatning kuchayib borishi, raqobatbardosh mahsulot va xizmatlarga talabning ortib borishi sharoitida har qanday iqtisodiy tizimning barqaror rivojlanishi innovatsion faoliyat bilan bog'liq. Innovatsion faoliyat davlatlarning raqobatbardoshligini oshiradi va barqaror rivojlanishning asosini tashkil etadi. Xalqaro darajada davlatlarning innovatsion rivojlanishi ilmiy-tadqiqot ishlariga sarflarning YalMdagi ulushi bilan belgilanadi. Bu ko'rsatkich bo'yicha etakchi davlatlarga quyidagilar kiradi: Janubiy Koreya (ilmiy-tadqiqot ishlariga sarf YalMning 4,93 %ni tashkil qiladi), AQSh (3,46 %), Shveysariya (3,42 %), Shveysariya (3,36 %), Yaponiya (3,30 %), O'zbekistonda bu ko'rsatkich 0,16 %ga teng¹. Lekin Jahon intellektual mulk tashkiloti (VIOS) bergan ma'lumotlariga ko'ra, O'zbekiston Respublikasi Markaziy va Janubiy Osiyo davlatlari ichida Hindiston va Eron davlatlari qatorida yaxshi innovatsion rivojlanayotgan davlat hisoblanadi².

Hozirgi vaqtda kichik biznes korxonalari (KBK) mamlakatlarning barqaror innovatsion rivojlanishi, aholining bandligini ta'minlash, raqobat muhitini shakllantirishda muhim o'rinni egallab kelmoqda. Rivojlangan mamlakatlarda YalMning tarkibida KBKning ulushi 50 foizdan yuqori, bandlarning 60 foizdan ko'prog'i shu sohaga to'g'ri keladi³. Iqtisodiyot va hududlarning innovatsion rivojlanishida KBKda innovatsion faoliyatni yo'lga qo'yilishi muhim ahamiyatga ega bo'lmoqda. Hududlarning iqtisodiy rivojlanganlik darajasi va innovatsion imkoniyatlari KBKning innovatsion rivojlanish salohiyatini oshiradi.

Xalqaro iqtisodiy integrallashuv sharoitida hududlarning iqtisodiy va innovatsion imkoniyatlarini baholash orqali KBKda innovatsion faoliyatni rivojlantirish va raqamli platformalardan foydalanish kabi masalalar ilmiy tadqiqotlarning muhim yo'nalishlaridan hisoblanadi.

O'zbekistonda milliy iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish yo'lga qo'yilishida hududlarning iqtisodiy va innovatsion salohiyatidan kelib chiqib, KBKda innovatsion faoliyatni rivojlantirishga davlat tomonidan katta ahamiyat berilmoqda. 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasining "Iqtisodiyotga innovatsiyalarni keng joriy qilish, sanoat korxonalari va ilm-fan muassasalarining kooperatsiya aloqalarini rivojlantirish" nomli 51-maqasida "Innovatsion hududga aylantirilayotgan tumanlarda mavjud analoglardan 50 foizgacha arzonlashtirilgan va sifatli, xomashyo narxiga nisbatan 2-3 baravar yuqori qo'shilgan qiymat yaratadigan innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish texnologiyalarini o'zlashtirish, shu jumladan, umumiy qiymati 165,9 milliard so'mlik jami 195 ta loyihani amalga oshirish"⁴ vazifalari belgilab berilgan. Mazkur vazifalarni amalga oshirish hududlarning iqtisodiy va innovatsion rivojlanganlik indeksini aniqlash, KBKning hududlar kesimida innovatsion salohiyatini hududlarning innovatsion salohiyatidan kelib chiqib integral baholash,

¹ <https://gtrmarket.ru/ratings>research-and-development...>

² Jaceasa, 29-09-2022 PR/2022/895. <https://www.wipo.int/portal/news>

³ <https://www.worldbank/article/0016.org/en/topic/sme/finance>

⁴ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", 2018-yil 21-sentyabrda PF-5344-son qarori.

Fan doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2025.4.PhD/Iqt1384 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiya Toshkent davlat iqtisodiyot universitetida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus va ingliz (rezюме)) ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.itsue.uz) va «Ziynet» Axborot-ta'lim portalida (www.ziynet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: Kasimov Azamat Abdulkarimovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentalar: Kasimova Fotima Tulkunovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Gafurov Ubaydullo Vaxabovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Yetakchi tashkilot: Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat Texnika universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.01.2021/I.16.03 raqamli ilmiy kengashning 2025 yil «9» Dekabr soat 16 daqiqa (Manzil: 100000 Toshkent shahri, I.Karimov ko'chasi, 49-uy, Tel.: +99872-239-28-72, faks: +99872-239-01-49, (99871)239-43-51. e-mail: tsue@itsue.uz).

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (Manzil: 100003, Toshkent shahri, I.Karimov ko'chasi, 49-uy, Tel.: +99872-239-28-72, faks: +99871-239-43-51, e-mail: tsue@itsue.uz).

Dissertatsiya avtoreferati 2025 yil «1» Dekabr kuni tarqatildi.
(2025 yil «1» Dekabr daqiqa 65 raqamli reestr bayonnomasi)



O. Q. Abduraxmanova
ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash a'zosi, f.f.d., professor

O.Dj. Djurabayev
ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash a'zosi, f.f.d., professor

Sh.A. Allayarov
ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash a'zosi, f.f.d., professor

integral baholarga asoslanib KBKda innovatsion faoliyatni hududlar kesimida rivojlantirish, ekonometrik modelllar asosida KBK tomonidan ishlab chiqariladigan innovatsion tovarlar, ishlar va xizmatlar hajmining o'rtacha muddatli oralig'ida o'zgarish tendentsiyalarini baholash kabi ilmiy-uslubiy masalalarning tadqiq etilishini taqozo etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida", 2018 yil 21 sentyabrda PF-5544-son "2019-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida", 2020 yil 2 martdagi PF-5953-son "Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida, 2020 yil 29 oktyabrda PF-6097-son "Ilm-fanni 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi Farmonlari, 2019 yil 20 noyabrda PF-4525-son "Mamlakatda biznes muhitini yanada yaxshilash va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida", 2018 yil 7 maydagi PQ-3698-son "Iqtisodiyot tarmoqlari va sohalariga innovatsiyalarni joriy etish mexanizmini takomillashtirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi. Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. "Demokratik va huquqiy jamiyatni ma'naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish" ustuvor yo'nalishlariga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o'rganilganlik darajasi. Kichik biznes korxonalari innovatsion faoliyatining nazariy asoslari va amaliy jihatlari, kichik biznesni strategik rivojlantirish, innovatsiya va innovatsion ishlanmalarni yaratish, ishlab chiqarish jarayoniga tatbiq etish orqali korxonalar raqobatbardoshligi va faoliyati samaradorligini oshirish masalalari bo'yicha Y.A.Shumpeter, S.V.Valdaytsev, N.N.Molchanov, K.Petsoldt, S.E.Jura, G.I.Gumerova, E.Sh.Shaymiev, E.V.Bulanova, N.S.Somenkova, N.A.Yagunova, T.N.Kosheleva, Fan Tsin, Sh.Peygon, Yan Dondon, Yan Shchiaotsin, Yu.V.Karpchenko, A.V.Balishiev, E.S.Zinoveva, A.L.Axtulov, S.V.Andrich, L.N.Axtulova, C.Freeman singari olimlar ilmiy tadqiqot olib borganlar⁵.

⁵ Шумпетер Й.А. Экономические циклы / Й.А. Шумпетер. – М.: Неон, 1996. – 156 с.; Жура С.Е. Малый бизнес в инновационной деятельности Российской Федерации: проблемы и пути их решения // Вестник ПАГС. 2014. №2. С.90-98.; Ваддайев С.В. Малое инновационное предпринимательство: учеб. пособие / С.В. Ваддайев, Н.Н.Молчанов, К.Пецольдт. – М.: Проспект, 2015. – 536 с.; Буланова Е.В., Соменкова Н.С., Ягунова Н.А. Формирование стратегии развития малого инновационного предпринимательства промышленного комплекса. // Журнал «Вопросы инновационной экономики». Том 9. № 2. Апрель-июнь, 2019.; Гумерова Г.И., Шаймиева Э. Ш. Анализ управления технологическими инновациями на промышленных российских предприятиях: источники финансирования, инновационная стратегия. // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. №3 (23). С.93-103.; Косматка Т. Н. Стратегия развития малого инновационного предпринимательства. – СПб: ГУАП. 2009. с.5; Фан Цин, Анализ стратегии имитационной инновации. Издательство университета Цинхуа науки. 2010.; Пэйгон Ш. Теория и практика имитационной инновации. Радиальное мышление имитационной инноваций малого и среднего бизнеса в Китае. Технологическое развитие предприятия. 2011, № 12.; Кардаш И.Н. Проблемы среднего

Kichik biznes korxonalarning innovatsion rivojlanishini ta'minlovchi infratuzilma va uning muhim tizimosti elementlari – texnopark, biznes-inkubator, axborot va vechur moliyalashtirish fondlarini rivojlantirish masalalari bo'yicha B.C.Lazarev, N.Lapin, Lyu Syaotszyuan, E.Zemskaya, A.Kashirin, S.Luzan, O.P.Molchanova, Ya.Sergienko, L.G.Rudenko, A.E.Matyuxov, V.G.Varnavskiy va N.N.Lebedeva ilmiy tadqiqot olib borganlar⁶.

O'zbekistonda MB korxonalarini innovatsion rivojlantirish, raqobatbardoshligini oshirish, korxonalarda innovatsion jarayonlarni tashkil etish va boshqarishning nazariy-uslubiy jihatlari S.S.G'ulomov, Sh.I.Otajonov, U.V.G'afurov, E.Gorlova, F.Zairova, A.Kadirov, S.Sevlikyants, N.Mirzaraximova, M.Matchonov, H.T.Muhtidinov, R.Nurimbetov va boshqalarning ishlarida tadqiq etilgan⁷. Yuqoridagi xorijiy olimlarning tadqiqotlari muhim ilmiy-uslubiy asos

обеспечения вопросов стимулирования и поддержки инновационной ГУАП. 2009. с.5; Атапина Н.В. Сравнительный анализ методов оценки рисков и подходов к организации риск-менеджмента // Молодой ученый. - 2013. - № 5; Афонина Е.В. Роль малого бизнеса в инновационном развитии экономики // Интернет-журнал Науковедение. 2013. №6 (19). С.6; Балашев А.В., Зинювская Е.С. Стимулирование развития науки и инноваций в США: политика в отношении малых фирм (на примере программы содействия инновационным исследованиям малого бизнеса (SBIR)) // Вестник ЦГУ. 2013. №4. С.292-300; 35. Титов Б. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир. Институт экономики роста им. Столыпина П.А. июль, 2018. Электронный ресурс, <http://stolypin.institute/hovosti/sekto-r-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir/> Roy Rothwell. The Changing Nature of the Innovation Process // Technovation. 1 Jan. 1993; Пер, обработка А. Сенина – Электронная версия, 2001 // <http://technopark.al.ru/business/innovation/innovation.htm>.

⁶ Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство: теория и практика [Текст] / В.Г. Варнавский, А.В.Клименко, В.А.Корольев. – М.: Издательский дом Государственного университета Высшей школы экономики, 2010. – 287 с. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара. 2019. – 308 с.; ил. – (Научные труды / Ин-т экон. политики имени Е.Т. Гайдара; № 178Р). – ISBN 978-5-93255-548-4; Петит Д.А., Николаева Е.В. Инновационной инфраструктуре региона. Дисс., к.э.н. – Вологда, 2010 г. 153с.; Жетисаева Д.А., Николаева Е.В. Кампа А. Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах // Стратегия бизнеса. 2015. Т. 9. № 17. Инфраструктура поддержки малого инновационного малого инновационного предпринимательства. // Инновации и предпринимательство. <http://www.innovbusiness.ru/content/>; Мурашова Н. Развитие методологии обеспечения инновационной деятельности экономических систем. 08.00.05-экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями). Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Нижний Новгород-2020; Каширин А. Бизнес-ангелское инвестирование – перспективный источник получения высоких доходов / А.Каширин, А.Семенов // Рынок ценных бумаг, 2007. - № 2. - С. 34-36.; Барковская, В.Е. Методологические аспекты оценки инновационной деятельности малых предприятий в наукоградах / В.Е. Барковская // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2020. – № 3 – С. 27-34. Санникова, И.Н. Оценка инновационного потенциала предприятия для управления развитием / И.Н. Санникова, Э.В. Татарникова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – № 3. – С. 57-64.; Ключкова Н.В., Бердичевская В.О. Развитие инновационной деятельности: обогащение зарубежного опыта. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-innovatsionnoy-deyatelnosti-obogashcheniye-zarubezhnogo-opyta/viewer>; Веселовский, М.Я. Управление инновационным процессом и особенностями внедрения инноваций / М.Я. Веселовский, А.В. Никонорова // Вопросы новой экономики. – 2014. – Т. 30. – № 2. – С. 60-67.; Стрижкова Е.Н., Стрижкова Д.В. Развитие инновационной деятельности в российском федерации: проблемы и перспективы / Экономика науки. 2023. Т. 9. №2. С.31-44.; Стратегия инновационного развития: национальная инновационная система / Н. Лапин // Проблемы теории и практики управления, 2008. – № 5. – С. 106-118.; Молчанова, О.П. Технологические структуры О.П.Молчанова. Режим доступа: <http://molchanova.spa.msu.ru/>; Сладков С.Л. Стратегия развития инновационного малого предпринимательства. Дисс., к.э.н. – М. 2011г. 176 с. Руденко Л.Г. Механизмы инфраструктурной поддержки развития малого инновационного предпринимательства. // Вестник университета №1, 2019. <https://vestnik.uu.ru/article/16banizm-innovatsio-...>; Лю Сюэлюэан. Автореферат диссертации, к.э.н. – Минск, 2020г. – 24 с.;

⁷ Туломов С.С., Оглезков Ш.И. Узбекистан к чужим бизнес субъектам инновацион факультет башкарув механизминини такомиллаштириш: Икитисод фанлари номзоди. дис.автореф. – Т., 2010. – 276.; Гобуров У.

hisoblansa-da, ularda muayyan davlatlar sharoitidan kelib chiqib, tadqiqotlar olib borilgan. Mahalliy olimlarning tadqiqotlarida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlanishda imitatsion innovatsiyalardan foydalanish, hududlarning iqtisodiy va ilmiy salohiyatini e'tiborga olish va innovatsion faoliyat uchun mutaxassis kadrlar tayyorlash masalalari mustaqil tadqiqot obyekti sifatida o'rganilmaganligi tanlangan tadqiqot mavzusining dolzarbligini belgilab, ilmiy tadqiqot ishlarini olib borishni taqozo etadi.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy-tadqiqot ishlari bilan bog'liqligi. Dissertatsiya tadqiqoti Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti ilmiy-tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq FM-1 "O'zbekistonda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni prognozlashning ilmiy-metodik asoslari va usullarini takomillashtirish" yo'nalishi doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi. Kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy asoslarini takomillashtirish bo'yicha ilmiy tadqiqotning maqsadi.

Tadqiqotning vazifalari:

kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy asoslarini takomillashtirishning nazariy jihatlarini o'rganish;

innovatsion faoliyatni rivojlantirish va qo'llab-quvvatlashning xorij tajribasini o'rganish asosida ularning ijobiy jihatlaridan O'zbekiston sharoitida foydalanish bo'yicha takliflar ishlab chiqish;

mamlakatimizda kichik biznes korxonalarining hozirgi holatini tahlil etish;

kichik biznes korxonalarining hududiy-innovatsion salohiyatini baholash;

kichik biznes korxonalarining innovatsion faoliyati uchun kadrlar tayyorlash bo'yicha takliflar ishlab chiqish;

kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirishda hududlarning iqtisodiy rivojlanganlik darajasi va innovatsion infratuzilma salohiyatini integral baholashga ko'ra hududlar kesimida kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirish bo'yicha takliflar ishlab chiqish;

kichik biznes korxonalar tomonidan ishlab chiqarilgan innovatsion mahsulot, xizmatlar, ishlar hajmi va eksport hajmini 2030 yilgacha prognoz qilish va natijalarini tahlil etish orqali takliflar ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti bo'lib hududlar kesimida innovatsion faoliyat bilan shug'ullanuvchi kichik biznes korxonalarini hisoblanadi.

Инновацион гоҳлари амаиёга жорий этишда кичик бизнес иштирокини фойдалантириш. // Иқтисод ва молия. – Тошкент, 2012. – №2, 17-23-б.; Горюнова Е. Развитие высокотехнологичных производств на базе инноваций. // Бюрократ, 2012. – №2. – С. 30-34; Зайрова Ф. Подготовка рабочих кадров и повышение их квалификации как фактор инноваций в отраслях промышленности. // Бюрократ Эксперт. – Тошкент, 2010. – №8. С. 57-63; Кадыров А., Сеппиян С. Трансферт технологий и его влияние на повышение конкурентоспособности национальной экономики // Бюрократ, 2010. – №4. – С. 38-40; Курбанова Д. Перспективы формирования инновационных кластеров в Узбекистане. // Бюрократ, 2011. – №1. – С. 41-45; Марочнов М. Воздействие инвестиций на формирование аграрной сферы инновационного типа // Бюрократ Эксперт. – Тошкент, 2010. – №4. – С. 61-63; Мухитдинов Х.Т. Узбекистанда инновацион индустриализацияни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини шакллантириш // Бюрократ Эксперт. – Тошкент, 2011. – №5. 45-47-б.; Нуримуратов Р., Кулмуратов Б. Инновацион бошқариш стратегиясининг аҳамияти. // Жамият ва бошқару. – Тошкент, 2010. – №. 73-75-б.

Tadqiqot predmetini hududlar kesimida kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni imitatsion innovatsiyalar asosida rivojlanishga oid ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar yig'indisi tashkil etadi.

Tadqiqot usullari. Tadqiqot jarayonida ilmiy mushohada, tanlanma, iqtisodiy indeks, guruhlash, korrelyatsion, regressiya tahlil kabi usullardan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirish" tushunchasi kichik biznes korxonalarini imkoniyatlari, hududlarning iqtisodiy rivojlanganlik darajasi, innovatsion infratuzilma elementlarining integral ta'siridan kelib chiqib takomillashtirilgan va korxonalarni "kichik korxona", "o'rta korxona" va "mikrofirma" biznes toifalariga kiritishda tovar aylanmasi mezonidan tashqari ishchilar soni mezonini kiritish asoslangan;

hududlarning iqtisodiy rivojlanganlik darajasi, innovatsion infratuzilma elementlari va kichik biznes korxonalarining innovatsion salohiyatini ifodalovchi umumiy integral indeks ko'rsatkichlari bo'yicha hududlar reytingi "Eng yuqori indeks" 146,4; "Yuqori indeks" 30,4-37,3; "O'rta indeks" 22,0-25,4; "Quyi indeks" 13,8-18,6; sifatida aniqlangan va bunga ko'ra kichik biznes korxonalarining hududlar kesimida yuqori texnologik, o'rta yuqori, o'rta texnologik va quyi texnologik mahsulotlarni ishlab chiqarish, va imitatsion innovatsiyalardan foydalanish taklif etilgan;

kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirish uchun kadrlarni tayyorlashda bakalavr va magistratura dasturlarida "Biznesning rivojlanishini boshqarish", "Innovatsion menejment", "Biznes informatika" fanlarini rivojlantirish, "Sun'iy intellektni boshqarish", "Loyihaviy tahlil", "Yashil texnologiya" va "Dasturlash" fanlarni o'quv dasturlariga kiritish tayyorlanadigan kadrlarning malakaviy kompetentligini oshirishi asoslangan;

Kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirishda imitatsion innovatsiyalardan foydalanish hamda imitatsion innovatsiyalardan foydalanish algoritmi bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari:

korxonalarini kichik biznes, o'rta biznes va mikrofirmalar kabi toifalarga kiritishda ikkinchi mezon sifatida ishchilar soni mezonining kiritilishi asoslangan;

kichik biznes korxonalarining yuqori texnologik, o'rta texnologik va quyi texnologik mahsulot hududlarning iqtisodiy rivojlanganlik darajasi, innovatsion imkoniyatlariga bog'liqligi asoslangan va hududlarning rivojlanganlik darajasini ifodalovchi umumiy integral indekslar aniqlangan;

kichik biznes korxonalarining moliyaviy imkoniyatlari cheklanganligini e'tiborga olib, xorij tajribasidan kelib chiqib, kichik biznes korxonalarini innovatsion faoliyatida imitatsion innovatsiyalardan foydalanish taklif etilgan;

ekonometrik modellar asosida kichik biznes korxonalarining iqtisodiy ko'rsatkichlari, xususan, jami mahsulot hajmi, innovatsion mahsulot va eksport mahsulot hajmi 2030 yilgacha prognoz qilingan;

kichik biznes korxonalarining innovatsion faoliyatida kadrlarni tayyorlashda o'quv dasturlariga kiritiladigan fanlar bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchiligi. Tadqiqot natijalarining ishonchiligi tadqiqotni bajarishda umume'tirof etilgan usul va adabiyotlarning qo'llanilganligi, rasmiy axborot bazalaridan, xususan, O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi, O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi, O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi hamda xalqaro tashkilotlarning rasmiy saytlari ma'lumotlaridan foydalanilganligi, tadqiqot ilmiy yangiliklarining vakolatli davlat tashkilotlari tomonidan ma'qullanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati shundaki, unda olingan nazariy, uslubiy natijalar kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirishning nazariy asoslarini boyitadi va ulardan shu sohada bajariladigan ilmiy ishlarda foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati unda ishlab chiqilgan ilmiy taklif va tavsiyalardan respublikada kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirish va prognozlashishda, hududlar kesimida kichik biznes korxonalarining innovatsion faoliyatini rivojlantirish bo'yicha dasturlar ishlab chiqishda foydalanish mumkin.

Bakalavriat va magistraturada kichik biznesni rivojlantirish bo'yicha o'qitiladigan fanlarning dasturlarini yozishda, o'quv qo'llanmasi va darsliklar tayyorlashda foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy asoslarini takomillashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan takliflar asosida:

Kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirishda imitatsion innovatsiyalardan foydalanish hamda imitatsion innovatsiyalardan foydalanish algoritmi bo'yicha takliflar Palata faoliyatida foydalanish uchun qabul qilingan. Bu takliflar kichik biznes va "Yashnobod" innovatsion texnopark faoliyatiga joriy qilingan. (O'zbekiston Sanoat palatasining 2025-yildagi 06-05-33-6903-son ma'lumotnoma). Bu "Yashnobod" innovatsion texnoparkning innovatsion faolligi oshishiga va imitatsion obektlarni samarali tanlashga imkon yaratdi.

Korxonalarni "mikrofirma" "kichik korxona" va "o'rta korxona" biznes toifalariga kiritishda tovar aylanmasi mezonidan tashqari ishchilar soni mezonini kiritish taklifi Palata faoliyatida foydalanish uchun qabul qilingan. Bu takliflar kichik biznes korxonalar faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston Sanoat palatasining 2025-yildagi 06-05-33-6903-son ma'lumotnoma), bu kichik va o'rta korxonalarida soliq bazasini qisqartirishni, hamda yashirin iqtisodiyotni oldini olishga olib keladi.

Kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirish uchun kadrlarni tayyorlashda bakalavr va magistratura dasturlarida "Biznesning rivojlanishini boshqarish", "Innovatsion menajment", "Biznes informatika" fanlarini rivojlantirish, "Sun'iy intellektni boshqarish", "Loyihaviy tahlil", "Yashil texnologiya" va "Dasturlash" fanlarini o'quv dasturlariga kiritish orqali kadrlarning malakaviy kompetentligini oshirishi bo'yicha taklifi Palata faoliyatida foydalanish uchun qabul qilingan. Bu takliflar Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining o'quv dasturlariga joriy qilingan (O'zbekiston Sanoat palatasining

2025-yildagi 06-05-33-6903-son ma'lumotnoma). Bu kichik biznes bo'yicha tayyorlanadigan kadrlarning kompetentligini oshirishga olib kelgan.

Hududlarning iqtisodiy rivojlanganlik darajasi, innovatsion infratuzilma elementlari va kichik biznes korxonalarining innovatsion salohiyatini ifodalovchi umumiy integral indeks ko'rsatkichlari "Eng yuqori" 146,4; "Yuqori" 30,4-37,3; "O'rta" 22,0-25,4; "Quyi" 13,8-18,6; ko'rinishda aniqlangan va shunga ko'ra Toshkent shahrida yuqori texnologik mahsulotlarni ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish taklifi Palata faoliyatida foydalanish uchun qabul qilingan (O'zbekiston Sanoat palatasining 2025-yildagi 06-05-33-6903-son ma'lumotnoma). Bu takliflar Toshkent shahrida joylashgan kichik biznes korxonalar faoliyatiga joriy qilingan, bu toshkent shahridagi kichik biznes korxonalarida yuqori va o'rta texnologik mahsulotlarni ishlab chiqarishni kegayishga olib keldi va Yashnobod innovatsion texnoparkda 3D printerlar, robotlar, plastik to'lov kartalarini ishlab chiqarish yo'lga qo'yilgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatitsiyasi. Tadqiqot natijalari 3 ta xalqaro va 3 ta respublika ilmiy-amaliy anjumanlarida muhokamadan o'tkazilgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Tadqiqot natijalari bo'yicha jami 11 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan tavsiya etilgan jurnallarda 4 ta ilmiy maqola (3 ta mahalliy, 1 ta xalqaro nashrlarda), 6 ta ma'ruza tezislari ilmiy-amaliy anjumanlarda aprobatitsiyadan o'tkazilgan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya ishi kirish, uchta bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro'yxatidan tashkil topgan bo'lib, jami 150-bet.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida tadqiqotning dolzarbligi va ahamiyati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, asosiy vazifalari, obyekt va predmeti tavsiflangan respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga mosligi ko'rsatilgan, tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon etilgan, olingan natijalarning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan. Tadqiqot natijalarining amaliyotga joriy etilishi, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning birinchi bobi "**Kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirishning nazariy asoslari**" deb nomlanib, unda O'zbekistonda korxonalar mikrofirmalari, kichik korxona va o'rta korxonalariga kiritish mezonlari tahlil qilingan, bu borada takliflar ishlab chiqilgan, "innovatsiya" va "innovatsion faoliyat" tushunchalarining iqtisodiy mazmun-mohiyati yoritib berilgan, kichik biznes korxonalarining innovatsion faoliyatini qo'llab-quvvatlashning xoriy tajribasi o'rganilgan.

Dissertatsiyada qo'yilgan muammo nuqtai nazaridan "innovatsiya" deganda, KB subyektlari tomonidan yangi yoki takomillashgan uskuna, texnologiya, tovar, xizmatlar, boshqaruv usullari va boshqa yangiliklarni yaratish jarayonlari, ishlab chiqarish, boshqaruv, tijorat va boshqa jarayonlarning samaradorligini oshirishga,

KB subyektlarining raqobatbardoshligi, eksport salohiyati va tijoratdan olinadigan foydani oshirishga olib kelishi tushuniladi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 10 fevralda "Tadbirkorlik subyektlarini toifalarga ajratish mezonlari hamda soliq siyosati va soliq ma'muriyatchiligini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-21sonli Farmoniga ko'ra⁸: mikrofirmalarga jami daromadi yil davomida 1 mlrd. so'mgacha bo'lgan tadbirkorlik subyektlari kiradi; kichik korxonalarga jami daromadi yil davomida 1 mlrd. so'mdan 10 mlrd. so'mgacha bo'lgan, ta'sisчилari yuridik shaxslar bo'lgan tadbirkorlik subyektlari kiradi; o'rta tadbirkorlik subyektlariga jami daromadi yil davomida 10 mlrd. so'mdan 100 mlrd. so'mgacha bo'lgan tadbirkorlik subyektlari kiradi.

Korxonalarini kichik biznes turlariga ajratishda bitta tavarlar aylanmasi mezonini qo'llash etarli emas, chunki kichik biznes korxonalari ishchilar sonini o'zgartirib, daromadni o'zgartirishi mumkin, bu soliq bazasini o'zgartirishga va yashirin iqtisodiyotni vujudga kelishiga olib kelishi mumkin. Shuning uchun ishchilar soni mezon sifatida Mikrofirmalar uchun 10 tagacha, kichik korxonalar uchun 11 – 50 tagacha, o'rta korxonalar uchun 51 tadan 250 tagacha ishchilar sonini belgilash o'rinni deb o'ylaymiz, chunki bu mezon ko'rsatkichlari Yevropa Itifoqi davlatlari (27 ta davlat) tajribasiga asoslangan. Mikrofirmada aylanmadan 4% soliq to'lagandan keyin, ishchilar soni mezonini qo'ymasa ham bo'ladi, lekin umumiy holda qo'yilsa mantiqan to'g'ri bo'ladi, chunki u xohlaganicha ishchi olishi mumkin emas. Kichik va o'rta korxonalarda ishchilar sonini o'zgartirib, masalan, bir ishchining o'rta o'ylilik ish xaqi 6 mln. so'm bo'lsa, kichik korxona 51-ishchini ishga olsa, u bir yilda soliq bazasini 72mln. so'mga qisqartirishi yoki yashirin daromadga yo'l ochishi mumkin. Ishchilar soni mezonini buni oldini oladi.

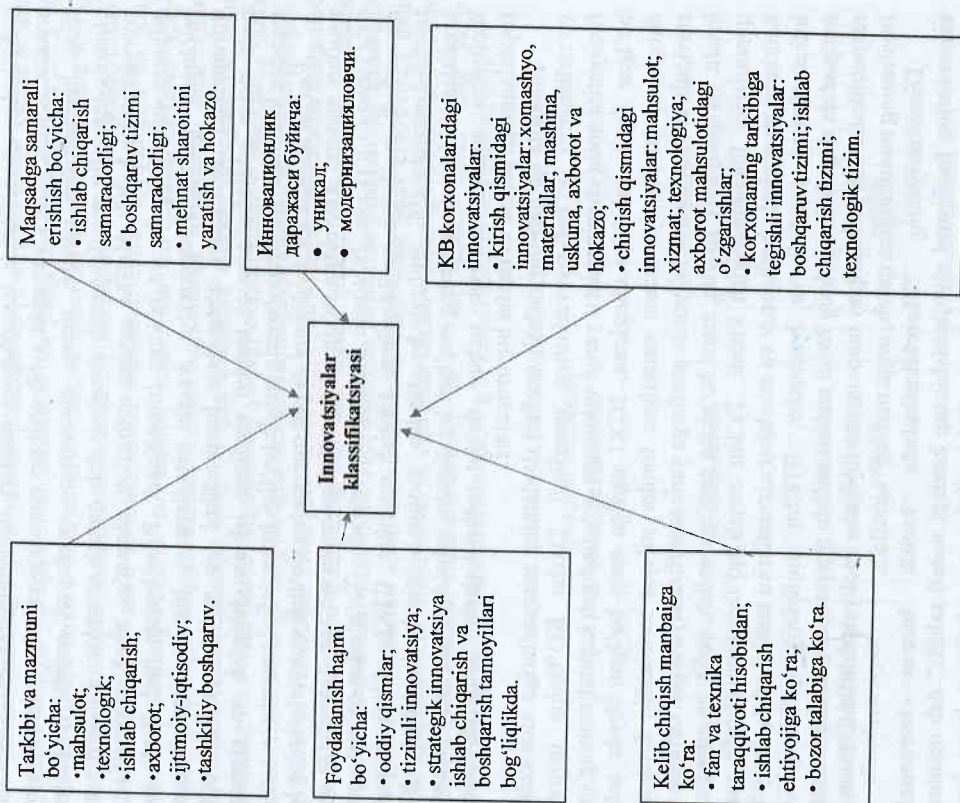
Har qanday innovatsiya dinamik nuqtai-nazardan qaraganda, takrorlanib turadigan jarayon. Mahsulot, ish va xizmatlar birlamchi innovatsiyadan o'tgandan keyin ikkilamchi ... n-chi innovatsiyalardan o'tishi mumkin, bunga imitatsion innovatsiya deyiladi. Yaponiyada minglab mahsulotlar bir necha bor yangilanadi, modernizatsiya qilinadi.

Aytish joizki, olimlar har xil innovatsiya turlarini taklif qilgan. Innovatsiya klassifikatsiyasi uning xususiyatlaridan kelib chiqib belgilanadi. Bir qator olimlarning ishlaridan foydalanib, quyidagi klassifikatsiyani taklif qildik (1-rasm).

Innovatsion mahsulot, innovatsion jarayonning natijasi sifatida qaraydigan bo'lsak, unda innovatsion jarayon kompleks ketma-ket bosqichlardan iborat bo'lib, u bozor talabini qondiradigan yoki korxonaning amaliy faoliyatida foydalaniladigan innovatsion mahsulot yoki xizmatlarni ishlab chiqishdan boshlab, uni joriy qilish va sotishgacha bo'lgan jarayonlarni o'z ichiga oladi⁹. Bulardan tashqari, bu jarayonning tashkiliy-iqtisodiy xususiyatlari bo'lgan rag'batlantirish, moliyalashtirish va rejalashtirishni ham o'z ichiga oladi.

⁸ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 10-fevralda "Tadbirkorlik subyektlarini toifalarga ajratish mezonlari hamda soliq siyosati va soliq ma'muriyatchiligini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-21sonli Farmoni

⁹ Фирова, Н.В. Закономерности инновационного развития / Н.В. Фирова // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. –Т. 369. – №17. – С. 13-22.



1-rasm. Innovatsiya turlari¹⁰

Biror innovatsion mahsulotni uning g'oyasidan tortib, tayyor mahsulot ishlab chiqarib, kommersializatsiya qilishni innovatsion faoliyat deb qarash maqsadga muvofiq.

Innovatsion salohiyatga muallif yondashuvi shundan iboratki, kichik biznes korxonasi innovatsion salohiyatini nafaqat korxonaning innovatsion salohiyati, balki korxona joylashgan hududda mavjud bo'lgan innovatsion infratuzilmaning rivojlanganlik darajasi ham belgilaydi: biznes inkubator, texnopark, ilmiy

¹⁰ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

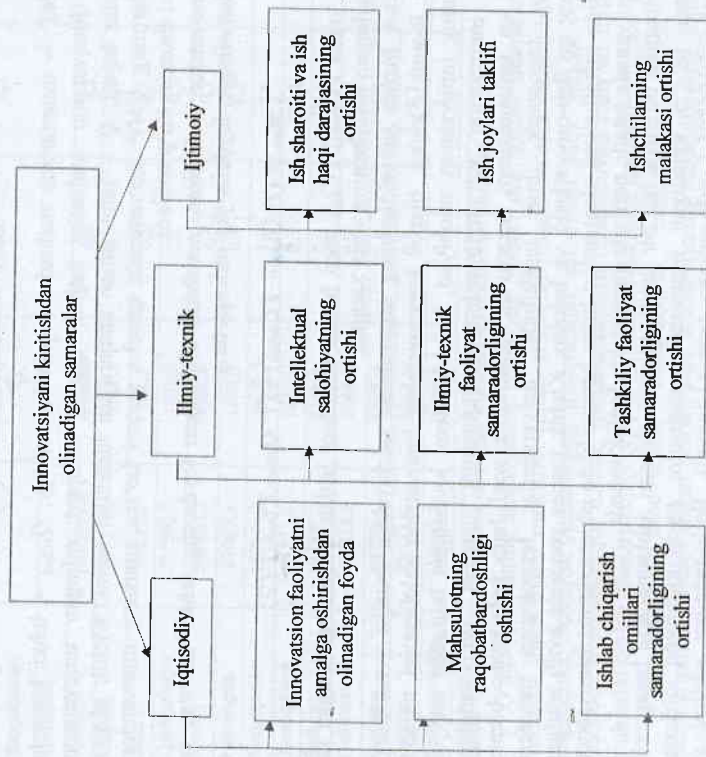
tashkilotlar, universitetlar, texnologiya transferi, davlatning qo'llab-quvvatlashi va hokazo. Kichik biznes yuqoridagi aytib o'tilgan innovatsion infratuzilma elementlari bilan hamkorlikda ishlay, uning innovatsion salohiyati ortadi. Hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanganlik darajasi, deb qarash mumkin. Bu yerda asosiy ko'rsatkichlar bo'lib, YaHM, sanoat mahsuloti, xizmatlar, aholi daromadlari, jalb qilingan investitsiyalar va hokazo hisoblanadi. Rivojlangan hududlarda kadrlar salohiyati yuqori, kooperatsiya yaxshi rivojlangan, biznes bilan innovatsion infratuzilma elementlari o'rtasidagi hamkorlikni tez yo'lga qo'yish mumkin, innovatsion g'oyalari asosini tashkil etadigan ishlab chiqarish va xizmatlarda vujudga keladigan muammolarning paydo bo'lish intensivligi yuqori.

Fan va innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning har xil usullari mavjud. Obyektga ta'sir qilish turlariga qarab qo'llab-quvvatlash usullari to'g'ri-randan-to'g'ri va bilvosita turlariga ajratiladi. To'g'ri-randan-to'g'ri qo'llab-quvvatlash usullariga quyidagilarni kiritish mumkin: IITKlni (ilmiy izlanish va tajriba-konstruktorlik ishlari) byudjetdan moliyalashtirish, kreditlash, IITKlni kreditlashda foiz stavkasining ma'lum bir qismini subsidiyalash, ilmiy-innovatsion faoliyatni amalga oshirish uchun davlat uchastkalarini imtiyozli sharoitda foydalanishga berish va davlat buyurtmalari.

Bilvosita qo'llab-quvvatlash usullari davlatning maqsadlariga mos keladigan yo'nalishlarni qo'llab-quvvatlashga qaratiladi. Davlat KO'Brning innovatsion faoliyatini soliq chegirmalari: yangi uskuna qo'yiladigan kapital mablag'ga teng bo'lgan foyda solig'iga chegirma, IITKI sarfiga teng bo'lgan foyda solig'iga chegirma, innovatsiya uchun yaratilgan fondni soliqqa tortmaslik, foydani past stavkada soliqqa tortish. Bilvosita usullarga yana amortizatsiya orqali tartibga solish, kredit va moliyaviy siyosat, narx bo'yicha tartibga solish, soliq va amortizatsiya qonunlarini liberalashtirish kiradi. Ta'lim orqali qo'llab-quvvatlaydi: malakali kadrlarni tayyorlash, boshqaruv va maslahat xizmatlarini tashkil etish, ilmiy-texnik infratuzilmani yaratish va boshqalar. IITKlni moliyaviy qo'llab-quvvatlash maqsadida respublikada ilmiy fondi tashkil etilishi maqsadga muvofiq. Bu fondan respublikada olib boriladigan innovatsion loyihalar moliyalashtiriladi. Innovatsion loyihaning muhimligiga qarab, unga mablag' ajratiladi.

Dissertatsiyaning "Mamlakatimizda kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlanishining hozirgi holati tahlili" deb nomlanuvchi ikkinchi bobda hududlar kesimida 2024 yil 1-yanvar holatiga ko'ra hududlar kesimida faoliyat yuritayotgan kichik biznes korxonalar soni, faoliyat sohalari bo'yicha ko'rsatkichlari, KO'Brni sanoatni rivojlanishidagi o'rni, o'zlashtirilgan jami investitsiyalar hajmi, eksport qilingan tovarlar hajmi, ishlab chiqarilgan innovatsion tovarlar, ishlar, xizmatlar hajmi tahlil etilgan va mutaxassis kadrlar bilan ta'minlash masalalari urgangan. O'zbekistonda ham Yaponiya, Germaniya va Fransiyaning texnopark, biznes inkubatorlarida va boshqa innovatsion tashkilotlarida ishlab nafaqaga chiqqan yirik mutaxassislarni O'zbekistondagi texnoparklarga, innovatsion tashkilotlarga jalb qilish, ulardan foydalanish masalalari, kichik biznes korxonalarining innovatsion faoliyatini baholash usullari, Kichik korxonaga joriy etilgan innovatsion mahsulot yoki xizmatlardan olinadigan potentsial samaralar tahlil etilgan.

O'zbekistonda 2024 yil 1 yanvar holatiga ko'ra 417080 birlik kichik biznes subyektlari faoliyat yuritgan, shundan 86030 tasi yangi tashkil topgan va 2023 yil davomida 192550 tasi o'z faoliyatini to'xtatgan. Sanoatni rivojlanishda ham KO'Br muhim o'rin tutmoqda. Mamlakatimizda 2023 yilda kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan 176523,9 mlrd so'mlik sanoat mahsuloti ishlab chiqarilgan, bu jami sanoat mahsulotining 26,9% ni tashkil etadi. Bu ko'rsatkich o'tgan yilga nisbatan 122,5%ga oshgan. Kichik biznes korxonalari tomonidan 2023 yilda 7092,1 mln AQSh dollariga teng bo'lgan mahsulot eksport qilingan, bu jami eksportning 29,0 %ni tashkil etgan. Joriy yildagi eksport hajmi o'tgan 2022 yilda 6,2 mlrd AQSh dollariga teng bo'lgan eksport hajmiga qaraganda 23,8 % ga oshgan. Respublika bo'yicha 2022 yilda jami 40451615,7 mln so'mlik innovatsion mahsulot ishlab chiqarilgan va u YaHM ning 3,8 %ni tashkil qiladi, bu mahsulot tarkibida 2022 yidan innovatsion ishlarni amalga oshirgan fermer xo'jaliklari ma'lumotlari qo'shilgan. Kichik biznes korxonalari tomonidan 2022 yilda jami 11470102,1 mln so'mlik innovatsion tovarlar, ishlar va xizmatlar ishlab chiqarilgan va bu jami ishlab chiqarilgan innovatsion mahsulotlarning 28,4 %ni tashkil etadi. Eng ko'p innovatsion mahsulot Toshkent shahriga to'g'ri keladi (5325948,3 mln so'm).



2-rasm. Innovatsion faoliyatni baholashda ko'p samaradorlik ko'rsatkichlari.¹¹

¹¹Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Kichik biznes korxonalarining innovatsion faoliyatini baholash juda dolzarb masala bo'lib, u korxonalarning kelajakda istiqbolli rivojlanishini ta'minlaydi, bozorda lider bo'lish imkoniyatini bildiradi. Bizning fikrimizcha, keltirilgan usullardan quyidagilaridan amaliyotda foydalanish maqsadga muvofiq, deb o'ylaymiz: sof keltirilgan daromad (NPV), daromadlilik indeksi (PI), ichki foyda normasi (IRR), diskontni hisobga olganda, qoplash muddati formulasi (DPP), rentabellik indeksi (ARR), investitsiyani qoplash indeksi (POI). Ushbu usullar innovatsiyalarni ishlab chiqarishga joriy etishni iqtisodiy nuqtai nazardan baholaydi. Bu usullar joriy qilinadigan innovatsion mahsulot va xizmatlarning moliyaviy parametrlarini hisob-kitob qilishda va baholashda muhim ahamiyatga ega.

Innovatsion faoliyatning samaradorligi to'g'risida qaror qabul qilishga ta'sir qiladigan muhim omillar 2-rasmda keltirilgan

Innovatsion faoliyatni amalga oshirishdan olinadigan foyda innovatsion mahsulotning raqobatbardoshligi bilan bog'liq, raqobatbardosh innovatsion mahsulot bozorda yaxshi sotiladi va u jami ishlab chiqarilgan mahsulotga ichki bozorda sotilgan va eksport qilingan innovatsion mahsulotlar hajmini bo'lish orqali aniqlanadi:

$$UMP = \frac{Q_{\text{ichki}} + Q_{\text{eks}}}{Q} \quad (1)$$

UMP – innovatsion mahsulot raqobatbardoshligi; Q_{ichki} – ichki bozorda sotilgan innovatsion mahsulot hajmi; Q_{eks} – eksport qilingan innovatsion mahsulotlar hajmi; Q – jami ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi. Kichik biznes korxonalarining UMP ko'rsatkichi qancha yuqori bo'lsa, ularning innovatsion mahsuloti shuncha ko'p sotiladi.

Innovatsion mahsulotni sotishdan olinadigan foyda π_{im} ichki bozordan va eksportdan olingan foydalar yig'indisiga teng:

$$\pi_{\text{im}} = (P \cdot Q_{\text{ichki}} - TC_{\text{ichki}}) + (P \cdot Q_{\text{eks}} - TC_{\text{eks}}) \quad (2)$$

Bu yerda TC_{ichki} , TC_{eks} mos holda, mahsulot ishlab chiqarishga ketgan va eksport qilingan tovarlarning yalpi xarajati.

Kichik biznes subyektlarining innovatsion salohiyatiga muallif yondashuvi shundan iboratki, kichik biznes korxonasi innovatsion salohiyatini nafaqat korxonaning innovatsion salohiyati, balki korxona joylashgan hududda mavjud bo'lgan innovatsion infratuzilmaning rivojlanganlik darajasi, ilmiy-tadqiqot ishlarini va ishlanmalarni bajaruvchi tashkilotlar soni ham belgilaydi: biznes inkubator, texnopark, ilmiy tashkilotlar, universitetlar, texnologiya transferi, davlatning qo'llab-quvvatlashi va hokazo. Kichik biznes yuqorida aytib o'tilgan innovatsion infratuzilma elementlari bilan hamkorlikda ishlasa, uning innovatsion salohiyati yanada ortadi, natijada innovatsion faollik oshadi.

Respublika bo'yicha har bir ilmiy-tadqiqot ishlarini, ishlanmalarni bajaruvchi tashkilotga to'g'ri keladigan innovatsion mahsulot (tashkilotlarning o'rtacha unumdorligi) 154395,5 mln.so'mga teng (1-jadval). Ilmiy-tadqiqot ishlarni va ishlanmalarni bajaruvchi tashkilotlar soni 5ta bo'lishiga qaramay, tashkilotlarning eng yuqori unumdorligi Andijon (2091823,7mln. so'm) hududiga to'g'ri keladi,

demak bu tashkilotlarda yaratilgan ilmiy-tadqiqot ishlar va ishlanmalarning xam unumdorligini yuqori deb aytish mumkin.

1-jadval
Hududlarning innovatsion mahsulot ishlab chiqarish salohiyatini ifodalavchi integral ko'rsatkichlar¹²

Hududlar	Har bir ilmiy-tadqiqot ishlarini, ishlanmalarni bajaruvchi tashkilotga to'g'ri keladigan innovatsion mahsulot mln. so'm	Har bir innovatsion mahsulot ishlab chiqaruvchi korxona va tashkilotga to'g'ri keladigan innovatsion mahsulot mln. so'm	Ilmiy-tadqiqot ishlarini, ishlanmalarni bajaruvchi tashkilotlarning unumdorligi indeksi	Innovatsion mahsulot ishlab chiqaruvchi korxona va tashkilotlarning unumdorligi indeksi	Hududlarni innovatsion mahsulot chiqarish salohiyati integral indeksi (4 va 5 ustunlar yig'indisi)
1	2	3	4	5	6
O'zbekiston Respublikasi	154395,5	8163,8	1,0	1,0	2,0
Qoraqalpog'iston Respublikasi	15569,5	667,3	0,1	0,1	0,2
Hududlar					
Andijon	1045911,8	66618,6	6,8	8,2	15,0
Buxoro	111277,9	5341,3	0,7	0,7	1,4
Jizzax	40612,2	582,3	0,3	0,1	0,4
Qashqadaryo	337592,9	3821,8	2,2	0,5	2,7
Navoiy	353927,2	5385,8	2,3	0,7	3,0
Namangan	67007,3	1264,3	0,4	0,2	0,6
Samarqand	157916,7	12672,3	1,0	1,6	2,6
Surxondaryo	51772,6	1617,9	0,3	0,2	0,5
Sirdaryo	101392,7	2358,0	0,6	0,3	0,9
Toshkent	104225,8	3146,4	0,7	0,4	1,1
Farg'ona	98779,4	1857,9	0,6	0,2	0,8
Xorazm	75572,4	2361,6	0,5	0,3	0,8
Toshkent shahri	115066,2	16989,6	0,7	2,1	2,8

Manba: O'zbekiston Respublikasi milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida.

O'sha hududning innovatsion salohiyati yuqori deb aytish mumkin va shu hududda innovatsion mahsulot ishlab chiqarish yuqori bo'ladi. Jadvaldan ko'rish mumkinki, Andijon hududining innovatsion salohiyati juda yuqori (15,0), bu hududda ilmiy-tadqiqot ishlari, ishlanmalarning unumdorligi ham va innovatsion mahsulot ishlab chiqaruvchi korxona va tashkilotlarning unumdorligi ham yuqori.

Hududlarning innovatsion infratuzilma elementlari kichik biznes subyektlarining innovatsion salohiyatini kuchaytiradi. Hududlarning innovatsion infratuzilma elementlari bilan KBning hududlar kesimidagi innovatsion salohiyatining integral indeksini to'g'ridan-to'g'ri qo'shib Umumiy innvatsion integral indeks olamiz (2-jadval).

¹²Muallif hisob-kitoblari asosida tuzilgan.

Hududni innovatsion infratuzulma ko'rsatgichlari¹³

		Innovatsion infratuzulma va indeks ko'rsatgichlari				
		Oliy ta'lim muassalari	Nodavlat va xorijiy oliy ta'lim tashkilotlari soni	Texnoparkl ar soni	Hududlarni innovatsion mahsulot ishlab chiqarish salohiyati integral indeksi	KBning hududiy innovatsion integral indeksi (3; 4; 5; 6 ustunlar yig'indisi)
1.	2	3	4	5	6	7
1	O'zbekiston Respublikasi	219	42	23	2	286
2.	Qoraqalpog'iston Respublikasi	12	-	1	0,2	13,2
Viloyatlar						
3.	Andijon	11	1	1	15,0	28,0
4.	Buxoro	11	5	2	1,4	19,4
5.	Jizzax	5	1	1	0,4	7,4
6.	Qashqadaryo	11	3	1	2,7	17,7
7.	Navoiy	5	2	1	3,0	11,0
8.	Namangan	9	1	1	0,6	11,6
9.	Samarqand	15	1	1	2,6	19,6
10.	Surxondaryo	8	-	1	0,5	9,5
11.	Sirdaryo	3	-	1	0,4	4,4
12.	Toshkent viloyati	13	1	2	1,1	17,1
13.	Farg'ona	13	2	1	0,8	16,8
14.	Xorazm	8	2	6	0,8	16,8
15.	Toshkent shahri	95	23	3	2,8	123,8

Manba: O'zbekiston Respublikasi milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida.

KBning hududiy innovatsion integral indeksi Toshkent shahrida eng yuqori (123,8). KBning hududiy innovatsion integral indeksi yuqori bo'lgan hududlarda kichik biznes korxonalarining innovatsion rivojlanish imkoniyatlari yuqori deb aytilish mumkin. Bunday hududlarga Toshkent shahridan boshqa Samarqand, Buxoro, Qashqadaryo va Toshkent hududlarini kiritish mumkin. Bu hududlarda ham innovatsion infratuzulma elementlarini rivojlantirish orqali kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirish maqsadga muvofiq.

“Hududlarning iqtisodiy va innovatsion infratuzulma elementlarining rivojlanganlik darajasiga ko'ra kichik biznes korxonalarining innovatsion faoliyatini imitatsion innovatsiyalar asosida rivojlantirish modeli” deb nomlanuvchi uchunchi bobda kichik biznes korxonalarining innovatsion faoliyati uchun kadrlar tayyorlash, KB korxonalari da innovatsion faoliyatni rivojlantirishda imitatsion innovatsiyalardan foydalanish, KBning hududiy innovatsion inkoniyati, hududlarning iqtisodiy rivojlanish darajasini va innovatsion infratuzulma elementlarini birgalikda ifodalovchi integral indeks kusatgichlarini aniqlash, ulardan foydalanib kichik biznes korxonalarini hududlar kesimida yuqori, o'rta va

¹³Muallif hisob-kitoblari asosida tuzilgan.

past texnologik mahsulotlar ishlab chiqarish bo'yicha rivojlantirish masalalari tadqiq etilgan.

Korxonalar uzoq muddatli rivojlanishida foydani maksimalishtirishdan ko'ra kuproq rivojlanish salohiyatini, yani innovatsion salohiyatini oshirishga katta e'tibor qaratishi lozim. Korxonalarining muvaffaqiyatli strategik rivojlanish omili bo'lib, innovatsion menejment tizimi hisoblanadi. Bu tizim korxonada innovatsion faoliyatni rivojlantiradi, yangi mahsulot ishlab chiqarishni va bozorlarni yangi segmentga chiqishni ta'minlaydi. Innovatsion g'oyadan yangi mahsulot ishlab chiqish, ishlab chiqarishga joriy etish va tijoratlashtirish masalalari strategik masala bo'lib, u bir qator funksional strategiyalarni o'z ichiga oladi: bular marketing, moliyaviy, ishlab chiqarish, tashkiliy, ekologik va ijtimoiy strategiyalar. Korxonalarining innovatsion rivojlanishi bu strategiyalardan tashqari, inson kapitalini rivojlantirish va innovatsion salohiyatni oshirish strategiyalaridan foydalanishni ham taqozo qiladi. Inson kapitalini rivojlantirish strategiyasi eng ustivor strategiya hisoblanadi va u strategiyasiz boshqa strategiyalarni va shu bilan birga innovatsion salohiyatni shakllantirish va rivojlantirish strategiyasini ham amalga oshirib bo'lmaydi. Intelktual salohiyat inson kapitalining bosh hususiyati deb qaraladi. Intelktual salohiyat inson kapitali tarkibida shakllanadigan jami bilim va qobiliyat bo'lib, olgan bilimlari, qobiliyati, tajribasi, ko'nikmalari hisoblanadi va ularni harakatga keltirib, ulardan foydalanib aniq bir masalani echish yoki qo'yilgan innovatsion maqsadga erishish mumkin. Bu ishlarni amalga oshirish insondan juda katta aqliy va fizik energiyani sarflashni talab qiladi. Demak, korxonalarda innovatsion faoliyatni rivojlantirish uchun yuqori intellektual salohiyatga ega malakali kadrlar tayyorlash masalasi innovatsion salohiyatning belgilovchi elementi hisoblanadi. Talabalarining olgan bilim va ko'nikmalari yangi innovatsion g'oyalarni generatsiya qilish, bozor tomonidan qabul qilinadigan yangi mahsulotni ishlab chiqish va tijoratlashtirish uchun etarli bo'lishi bozor iqtisodiyotining kadrlarga bo'lgan talabini bildiradi. Bilim va malakaviy darajasi yuqori bo'lgan kadrlarga ega kichik biznes subyektlari innovatsion bozorda etakchilik mavqiega erishadi va bu kichik biznesni katta foyda olishiga olib keladi.

Kichik biznes uchun kadrlarni maqsadli tayyorlash bakalavriyat va magistraturaning ta'lim dasturlari bo'yicha amalga oshiriladi. O'quv dasturlarida “Biznesni boshqarish”, “Innovatsion menejment”, “Biznesni rivojlantirishni boshqarish”, “Servis”, “Biznes-informatika” fanlarini kuchaytirish muhim ahamiyatga ega, va shu bilan birga malakaviy tayyorlash dasturlariga “Robototexnika”, “Sun'iy intellektni boshqarish”, “Loyihaviy faoliyat”, “Yashil texnologiya” va “Dasturlash” fanlarini kiritish ham kadrlarni malakaviy kompetentligini oshirishga olib keladi. Bu ishlarni professional darajada amalga oshirish, bilim darajasi yuqori bo'lgan professor-o'qituvchilarni tayyorlashni ham talab qiladi. Kichik biznes egalari va xodimlarini innovatsion faoliyat bo'yicha malakasini oshirish ham zarur hisoblanadi. Kichik biznes va kichik yangi malakaviy kompetentsiyaga ega bo'lishi uchun, ular tuman, viloyat, respublika va jahon miqyosida o'tkaziladigan “Eng yaxshi loyiha” va “Eng yaxshi innovatsion loyiha” ko'rik tanlovlarida qatnashishi maqsadga muvofiq.

Ko'pgina KB subyektlarining investitsiyaviy imkoniyatlari va innovatsion salohiyati cheklangan. Ma'lumki, original innovatsiyalar, birinchidan, ilmiy tadqiqot ishlariga katta xarajat talab qilinadi; ikkinchidan, yangi mahsulotni ishlab chiqish uzoq muddatni talab qiladi va uchinchidan, katta risk bilan bog'liq. Natija olinmasa, korxona katta talofatga uchraydi. Original innovatsiyalar yirik, moliyaviy baquvvat kompaniyalar tomonidan bajariladi. AQShning yirik kompaniyalari ilmiy-texnik salohiyati jihatdan jahonda etakchi hisoblanadi. Lekin statistik ma'lumotlarga ko'ra, ularning muvaffaqiyatga erishish ehtimoli 5 %ni tashkil qiladi¹⁴.

Agar amaliy izlanishlar bo'yicha qaralganda, 50% texnik muvaffaqiyatni, 30 % tijorat bo'yicha muvaffaqiyatni ta'minlaydi va faqat 12 % foyda olishga olib keladi¹⁵.

Imitatsion innovatsiyalar o'z mahsulotini ketma-ket yaxshilash va takomillashtirish jarayoni hisoblanadi. Imitatsion innovatsiyada bozorbop texnologiya tanlab olinadi va undan keyin uni yangilash bo'yicha korxona o'zining tadqiqot ishlarini olib boradi va bu tadqiqot risk va xatoliklardan xoli bo'ladi. Korxonalar imitatsion innovatsiya orqali o'zining mustaqil innovatsiyasiga erishishi mumkin. Bunga misol sifatida Yaponiya, XRR va Janubiy Koreya davlatlarini keltirish mumkin. Ular AQSH va Evropa davlatlarining texnologiyalarini sotib olib, innovatsion jarayonlarni yangi texnologiyani takomillashtirish g'oyasidan boshlab to yangi takomillashtirish texnologiya va mahsulot ishlab chiqarib, uni tijoratlashtirishgacha bo'lgan jarayonlarni amalga oshirib, o'zining raqobatbardosh mahsulotini yaratgan.

Imitatsion innovatsiya strategiyasida birinchi istiqbolli texnologiya tanlanadi. Bu yerda ekspertlar yordamida bozor talabi o'rganiladi. Korxona imkoniyatlari ushbu texnologiyani takomillashtirishi mumkinligi o'rganiladi, xomashyo bazasi ham tahlil qilinadi. Undan keyin imitatsion texnologiya jarayoni boshlanadi. Imitatsion innovatsiyalar mustaqil innovatsiyaga ko'ra kam xarajatlarni talab qiladi. Yaponiyaning uzoq muddatli kredit beruvchi bankning tadqiqotlariga ko'ra, 1955-1970 yillarda Yaponiya texnologiyani sotib olish, undan keyin tadqiqotlar olib borish va natijani amalga oshirishga qilgan xarajati 3 mlrd. doll. bo'lsa, o'z texnologiyasini sotgan davlat faqat birinchi bosqichdagi ishlanmalar, tadqiqotlar va tajribada sinab ko'rishga 100 mlrd. AQSH dollari sarflagan¹⁶. KB korxonalarining pirovard maqsadi ilg'or texnologiyalarni imitatsion innovatsiya orqali ularni takomillashtirish, mahsulotning sifatini oshirib, qo'shimcha foyda olish bilan birga, keyinchalik o'zining original innovatsiyalariga erishish hisoblanadi.

O'zbekiston sharoitida KO'B korxonalarining innovatsion faoliyat bilan shug'ullanishda hududlarning iqtisodiy va innovatsion salohiyatining rivojlanganlik darajasi muhim o'rin tutadi. Rivojlangan hududlarda korxonalar o'rtasida kooperatsion a'loqalar yaxshi rivojlangan, mutaxassis kadrlarni jalb etish imkoniyati bor, majud oliy ta'lim tashkilotlari va ilmiy-tadqiqot tashkilotlari bilan a'loqa qilish

¹⁴ Ершова Г.Е., Новлева О.В. Продуктовые и технологические новшества и инновации: интеграция и рынок. // Известия УрГЭУ. 2012. № 5. С. 5-11.

¹⁵ Свой Хуэйджун. Анализ преимуществ имитационной инновации. Гуманитарные и социальные науки. 2012. № 7.

¹⁶ Ян Донъюнь, Ян Шиаошун. Рациональное мышление имитационной инноваций малого и среднего бизнеса в Китае. Технологическое развитие предприятия. 2011. № 12.

imkoniyati keng. Hududlar markazlarida ilmiy tadqiqot institutlar, universitetlar, texnopark va boshqa innovatsion infratuzilma elementlarini bo'lishi KO'B korxonalarida innovatsion faoliyatni amalga oshirishga yaxshi sharoit yaratadi.

Hududlarning iqtisodiy rivojlanganlik darajasini ifodalovchi yalpi hududiy mahsulotni hududlar kesimida qaraymiz (3-jadval).

3-jadval

Худудлар kesimida YaHM, (2023-yil)¹⁷

		YaHM (mlrd.so'm)	YaHMda hududlar ulushi (%) da)	Aholi jon boshiga YaHM (ming.so'm)	Indeks
1	2	3	4	5	6
1.	O'zbekiston Respublikasi YaHM	1066569,0	100%	29291,4	1,0
2.	Qoraqalpog'iston Respublikasi	32916,1	3,1	16545,8	0,6
3.	Viloyatlar				
3.	Andijon	68223,3	6,4	20313,6	0,7
4.	Buxoro	53232,3	5,0	26262,9	0,9
5.	Jizzax	33323,3	3,1	22342,1	
6.	Qashqadaryo	58404,5	5,5	16585,1	0,6
7.	Navoiy	81943,2	7,7	76913,1	2,6
8.	Namangan	47112,6	4,4	15539,5	0,5
9.	Samarqand	74115,3	6,9	17801,6	0,6
10.	Surxondaryo	40909,8	3,8	14395,7	0,5
11.	Sirdaryo	21549,9	2,0	23804,2	0,8
12.	Toshkent viloyati	107918,1	10,1	35703,7	1,2
13.	Farg'ona	65781,0	6,2	16367,9	0,6
14.	Xorazm	36916,5	3,5	18674,9	0,6
15.	Toshkent shahri	181859,6	17,1	60648,2	2,1

Manba: O'zbekiston Respublikasi milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlariga asosida.

Eng ko'p YaHM. Toshkent shahrida ishlab yaratilgan, uning mamlakat YaHMdagi ulushi 17,1 %ga teng, indeks 2,1ga teng, bu degani, Toshkent shahrida aholi jon boshiga yaratilgan YaHM, respublikaning shu ko'rsatgichiga nisbatan 2,1 barabarga ko'p degani.

Hududlarni iqtisodiy va innovatsion rivojlanish ko'rsatgichlari indeks va integral indeks ko'rsatgichlari 4-jadvalda keltirilgan. Bular bir tomondan hududlarni iqtisodiy rivojlanganlik darajasini bildirsa, ikkinchi tomondan hududlarni iqtisodiy rivojlanish imkoniyatlarini bildiradi. Eng yuqori darajada iqtisodiy rivojlangan hududlarga Toshkent shahrini (integral indeks 22,6), Navoiy viloyati (22,5) va Toshkent viloyatini (13,3) va Buxoro (11,5) kiritish mumkin. Bu hududlar YaHM,

¹⁷ Muallif hisob-kitobi asosida tuzilgan. Hududlarning indeksini (6-ustunni) aniqlashda hududlarning aholi jon boshiga YaHMni (5-ustun) respublikaning shu ko'rsatgichiga bo'lamiz, respublika indeks 1ga teng. Boshqa ko'rsatgichlarning indeksini ham shu yuqoridagi aniqlaymiz.

sanoat, asosiy kapitalga kiritilgan investitsiya miqdorining yuqoriligi va kichik tadbirkorlikni rivojlanganlikni rivojlanganlik darajasi bilan belgilanadi. Sirdaryo (integral indeksni yuqoriligi aholi sonini kamligi bilan belgilanadi). Eng past integral indeksga ega hududlarga Qoraqalpog'iston Respublikasi va Surxondaryo viloyatini kiritish mumkin. Qolgan hududlarni o'rtacha darajada rivojlangan hududlar deb qarash mumkin, chunki ularning integral indeksi o'rtacha respublika indeksidan past, lekin Buxoro va Jizzax viloyatlarining integral indeksi o'rtacha respublika integral indeksiga yaqin. Bu hududlarni o'rtachadan yuqori hududlar sifatida qarash mumkin.

4-jadval
Hududlarni iqtisodiy rivojlanganlik darajasini ifodalovchi integral ko'rsatgichlar¹⁸

Viloyatlar	Hududlar kesimida YaHM	Hududlar kesimida sanoat mahsuloti	Hududlar kesimida kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ishlab chiqarilgan sanoat mahsuloti va hududlardagi ulushi	Asosiy kapitalga investitsiyalar hududlar bo' yicha	Asosiy kapitalga uzlashtirilgan xoriy investitsiyalar va kreditlar hududlar kesimida	Kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan o' zlashtirilgan jamii investitsiyalar va hududlar bo' yicha ulushi	Hududlar kesimida kichik biznes korxonalar tomonidan eksport qilingan tovarlar, hudud bo' yicha ulushi	Hududlar kesimida kichik biznes korxonalar tomonidan ishlab chiqarilgan innovatsion tovarlar, ishlar, xizmatlar	Hududlar kesimida ishlab chiqarilgan innovatsion tovarlar, ishlar, xizmatlar hajmi	Hududlar kesimida eksport qilingan tovarlar	Hududlarni rivojlanganlik darajasini ifodalovchi integral ko' rsatgichlari
Qoraqalpog'iston Respublikasi	0,6	0,5	0,6	0,6	0,7	0,5	0,2	0,2	0,1	0,3	4,3
Viloyatlar											
Andijon	0,7	1,2	1,0	0,6	0,6	1,2	0,5	0,2	2,8	0,5	9,3
Buxoro	0,9	0,9	1,6	1,6	1,9	3,0	0,3	0,5	0,6	0,2	11,5
Jizzax	0,8	0,7	0,6	1,2	1,3	2,4	0,3	0,1	0,1	0,2	7,7
Qashqadaryo	0,6	0,4	0,4	0,6	0,6	0,8	0,1	1,1	0,5	0,2	5,3
Navoiy	2,6	5,3	1,5	2,5	3,0	3,6	0,3	2,6	0,2	0,9	22,5
Namangan	0,5	0,4	0,7	0,7	0,7	1,4	0,4	0,2	0,1	0,3	5,3
Samarqand	0,6	0,5	0,7	0,7	0,5	1,3	0,4	0,4	0,4	0,3	5,8
Surxondaryo	0,5	0,2	0,3	0,7	0,8	1,1	0,3	0,2	0,1	0,1	4,3
Sirdaryo	0,8	0,9	1,1	1,8	2,7	3,9	1,2	1,4	0,4	0,5	14,2
Toshkent viloyati	1,2	2,0	1,7	1,5	1,6	1,8	1,0	1,1	0,5	0,9	13,3
Farg'ona	0,6	0,5	0,9	0,5	0,5	1,0	0,6	0,4	0,1	0,3	5,4
Xorazm	0,6	0,6	0,4	0,6	0,5	0,8	0,5	0,7	0,3	0,2	5,2
Toshkent shahri	0,6	2,3	3,2	2,3	1,6	2,4	2,0	5,6	0,1	2,5	22,6
O'zbekiston Respublikasi	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	10,0

Umumiy integral indeks (5-jadvaldagi 5-ustun) o'zida hududlar kesimida KB korxonalarning innovatsion salohiyatini (hududlar kesimida ilmiy-tadqiqot ishlarini

¹⁸O'zbekiston Respublikasi milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlariga asosida muallif tomonidan tuzilgan.

va ishlanmalarni bajaruvchi va o'z kuchi bilan innovatsion mahsulot ishlab chiqaruvchi korxona va tashkilotlar sonini), ishlab chiqarilgan innovatsion mahsulotlar hajmini va hududlarni innovatsion infratuzulma elementlarini integral indeksini ifodalaydi) va hududlarning iqtisodiy rivojlanganlik darajasini ifodalovchi integral indeks ko'rsatgichlarini umumiy integral indeks sifatida ifodalaydi.

5-jadval
Hududlar kesimida KB korxonalarining innovatsion salohiyatini, hududlarning iqtisodiy rivojlanganlik darajasini va innovatsion infratuzulma salohiyatini ifodalovchi umumiy integral indeks ko'rsatgichlari¹⁹

	Innovatsion integral indeks	Hududlarni rivojlanganlik darajasini ifodalovchi integral indeks	Innovatsion integral indeks va hududlarni rivojlanganlik darajasini ifodalovchi integral indeks yig'indisiga teng Umumiy indeks	Egallagan o' rni
O'zbekiston Respublikasi	286	10,0	296	
Qoraqalpog'iston Respublikasi	13,2	4,3	17,5	11
Viloyatlar				
Andijon	28,0	9,3	37,3	2
Buxoro	19,4	11,5	30,9	3
Jizzax	7,4	7,7	15,1	13
Qashqadaryo	17,7	5,3	23,0	7
Navoiy	11,0	22,5	33,5	4
Namangan	11,6	5,3	16,9	12
Samarqand	19,6	5,8	25,4	6
Surxondaryo	9,5	4,3	13,8	14
Sirdaryo	4,4	14,2	18,6	10
Toshkent viloyati	17,1	13,3	30,4	5
Farg'ona	16,8	5,4	22,2	8
Xorazm	16,8	5,2	22,0	9
Toshkent shahri	123,8	22,6	146,4	1

Toshkent shahrining umumiy indeksi (146,4) hududlarning maksimal indeksidan (Andijon-37,3) qariyb to'rt barabarga ko'p. Shu sababli faqat Toshkent shahrini o'zini alohida **I-guruhga** kiritib tahlil qilish maqsadga muvofiq. Toshkent shahrining iqtisodiy rivojlanganlik darajasi, innovatsion rivojlanish imkoniyatlari juda yuqori va eng muhimi Toshkentda intellektual salohiti yuqori bo'lgan kadrlar bor. Toshkentdagi Yashnobod innovatsion texnoparkini boshqa hududiy

¹⁹ O'zbekiston Respublikasi milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlariga asosida muallif tomonidan tuzilgan.

texnoparklar bilan yagona portalga birlashtirish, mahalliy ilmiy tashkilotlar, universitetlar, tadbirkorlar va xalqaro etakchi texnopark va ilmiy tashkilotlar bilan hamkorlikni yo'lga qo'yish. KBKning innovatsion imkoniyatlarini oshiradi va mamlakatni innovatsion rivojlanishini faollashtiradi. Respublikada davlat tomonidan innovatsion g'oyalarni fondini tashkil etilishi va texnologiya transferini rivojlantirish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Ustuvor innovatsion g'oyalarni tanlab, ularni KBKlari tomonidan ishlab chiqish, amaliyotga joriy qilish va tijoratlashtirishni qo'llab-quvvatlash iqtisodiyotni innovatsion rivojlanishini faollashtirishga xizmat qiladi. Shu sababli Toshkent shahrida yuqori va o'rta yuqori texnologik tarmoqlarning mahsulotlarini imitatsion innovatsiyalar asosida ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish maqsadga muvofiq: kompyuter va uning qismlari, robototexnika, elektronika, elektor uskunalar, farmatsevtika va kimyo mahsulotlari²⁰.

Andijon, Buxoro, Navoiy Toshkent viloyatlarini rivojlanish darajasiga ko'ra **II-guruhga** kiritamiz. Bu hududlarda KBK shunday innovatsion faoliyat yuritishi kerakki, birinchidan har bir hududda mavjud bo'lgan sanoat korxonalarini va xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarini innovatsion rivojlanishini ta'minlashga qaratilgan innovatsiyalarni yaratishga asosiy e'tiborni qaratish maqsadga muvofiq. Shu bilan birga imitatsion innovatsiyalardan foydalanib, bozorboq yangi mahsulotlarni ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish ham muhim yo'nalish deb qarash mumkin, bu taklif barcha hududlarga tegishli deb aytish mumkin, faqat har bir hudud o'zining intellektual salohiyatidan kelib chiqib, mahsulot turini tanlashga to'g'ri keladi.

III-guruhga Samarqand, Qashqadaryo va Farg'ona hududlarini kiritamiz. Bu hududlarda innovatsion infratuzilma elementlarini rivojlantirish, ularni mutaxassis kadrlar bilan ta'minlashga e'tiborni qaratish. KBKning innovatsion faoliyatini shu hududlarda mavjud bo'lgan ilmiy-tadqiqot tashkilotlari, universitetlar, majud texnoparklar va Toshkent innovatsion texnopark bilan hamkorlikda shu hududda faoliyat yuritadigan korxonalarni innovatsion rivojlanishiga xizmat qiladigan innovatsiyalarni yaratishga yu'o'naltirish maqsadga muvofiq.

IV-guruhga Xorazm, Sirdaryo, Namangan, Surxandaryo hududlarini va Qaraqalpog'iston Respublikasi kiritiladi. Bu hududlarda ham sanoat ishlab chiqarishi ma'lum darajada rivojlangan, ayrim innovatsion infratuzilma elementlari mavjud, lekin bu hududlarda innovatsion faoliyatni rivojlantirishga bo'lgan asosiy to'siq, innovatsion faoliyat bilan shug'ullanuvchi, intellektual salohiyatga ega mutaxassis kadrlarni etishmaligi. Bu muammo barcha hududlarga tegishli desak xato bo'lmaydi. BU hududlarda raqobatbarodosh, eksportbop va innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqarishni rivojlantirish davlat tomonidan maxsus dasturlar ishlab chiqishni talab qiladi deb o'ylaymiz.

KBK ko'rsatkichlar faoliyati bo'yicha asosiy ko'rsatkichlarning 2030 yilga qadar prognoz qiymatlari ishlab chiqildi (6-jadval).

²⁰ O'ESR (Iqtisodiy hamkorlik va rivojlanish tashkilotlari) tomonidan maxsulotlar texnologik darajasiga ko'ra yuqori texnologik tarmoqlarga samalyosozlik sanoat mahsulotlari, kompyuter, elektronika va farmatsevtika sohalari; O'rta yuqori texnologik tarmoqlarga avtomobil va uning qismlari, elektor uskunalar va kimyo sanoati mahsulotlari; O'rta past texnologik tarmoqlarga kauchuk va plastmassa ishlab chiqarish, metallurgiya va metallni qayta ishlash, kema qurish tarmoqlari; past texnologik tarmoqlarga oziq-ovqat sanoati, tekstil, kiyim-kechak, poyafzal tarmoqlari kiradi. <http://www.oecd.org/sti/sti-outlook-2012-highlights.pdf>.

6-jadval
Kichik korxona va mikrofirmalar faoliyati bo'yicha asosiy ko'rsatkichlarning prognoz qiymatlari²¹

Yil	TQ, KB korxonalari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot, xizmatlar, ishlar hajmi, mlrd. so'm	IQ, KB korxonalari tomonidan ishlab chiqarilgan innovatsion mahsulot, xizmatlar, ishlar hajmi, mln so'm	EQ, KB korxonalari eksport mahsulotlari hajmi, ming AQSh doll.
2024	436 193,5		4 361 215,0
2025	539 278,9	5 933 099,0	4 727 840,0
2026	686 936,0	5 104 915,0	5 313 336,0
2027	751 674,4	5 756 273,0	5 549 281,0
2028	744 460,2	5 046 588,0	5 523 523,0
2029	761 255,3	5 628 412,0	5 583 292,0
2030	830 032,4	5 017 433,0	5 821 201,0

Manba: "STATA" dasturida "ARIMA" modeli asosida hisoblangan.

Korxona va mikrofirmalar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot, xizmatlar, ishlar hajmi (TQ)ning eksport mahsulotlar hajmi (EQ)ga bog'liqligini ifodalovchi chiziqli regressiya modelining noma'lum parametrlari eng kichik kvadratlar usuli orqali aniqlanadi.

Buning uchun chiziqli regressiya modelini logarifm hossalarga ko'ra chiziqli ko'rinishga keltirib olindi.

$$\ln TQ_t = a_0 + a_1 \ln EQ + \varepsilon \quad (3)$$

Quyidagi model tuzib olindi

$$TQ_t = (7,87478E-09)EQ^{2,0728} \quad (4)$$

Prognoz natijalariga ko'ra, kichik biznes korxonalari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot, xizmatlar, ishlar hajmi 2024-yildan 2030 yilgacha bo'lgan prognoz davrida o'sish tendentsiyasiga ega va 2030 yilga borib, u qariyb 1,8 marta oshishi kuzatilishi mumkin. Shu bilan birga kichik biznes korxonalari tomonidan ishlab chiqarilgan innovatsion mahsulot hajmi prognoz davrida kamayish tendentsiyasiga ega. Prognoz natijalari 2030 yilga borib (2024 yilga nisbatan) kichik korxona va mikrofirmalar tomonidan ishlab chiqarilgan innovatsion mahsulot, xizmatlar, ishlar hajmi 0,1 baravarga kamayishini ko'rsatdi. Ammo, respublikada faoliyat ko'rsatayotgan kichik korxona va mikrofirmalar tomonidan amalga oshirilayotgan mahsulotlar eksporti hajmi prognoz davrida o'sish tendentsiyasiga ega va u 2030 yilga borib 5821201,0 ming AQSh dollariga etishi mumkin, yoki 2024 yilga nisbatan, 1,3 baravardan ortiqqa oshishi mumkinligini kuzatamiz.

XULOSA

1. Har qanday innovatsiya dinamik nuqtai-nazardan qaraganda, takrorlanib turadigan jarayon. Mahsulot, ish va xizmatlar birlamchi innovatsiyadan o'tgandan keyin ikkilamchi ... n-chi innovatsiyalardan o'tishi mumkin, bunga imitatsion innovatsiya deyiladi. Birlamchi innovatsiyadan o'tgan texnologiya va mahsulotlarni tanlab, xuquqiy asosda sotib olib, ularni respublikamiz korxonalarida takomillashtirilsa, modefikatsiya qilinsa to'g'ri bo'lardi. Bu xalqaro tajriba. Mamlakatimizda ham avtomobil, tekstil,

²¹ Muallif hisob-kitoblari.

metallurgiya sanoati (Toshkent metallurgiya zavodi ilg'or Italiya texnologiyasi asosida qurilgan) va boshqa sanoat tarmoqlari korxonalari rivojlangan xorijiy davlatlardagi etakchi kompaniyalarning texnologiyalari asosida faoliyat yuritmoqda. Ayni vaqtda bu tarmoqlarning korxonalarda imitatsion innovatsiyalardan foydalanish davri boshlandi.

2. Innovatsion salohiyatga muallif yondashuvi shundan iboratki, kichik biznes korxonasi innovatsion salohiyatini nafaqat korxonaning innovatsion salohiyati, balki korxona joylashgan hududda mavjud bo'lgan innovatsion infratuzilmaning rivojlanganlik darajasi ham belgilaydi: biznes inkubator, texnopark, ilmiy tashkilotlar, universitetlar, texnologiya transferi, davlatning qo'llab-quvvatlashi va hokazo. KBning innovatsion salohiyatiga hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanganlik darajasi ham ta'sir qiladi.

3. Respublikada "Kichik biznesda innovatsion izlanish" portalini ishlab chiqish va unda mamlakatning ilmiy izlanuvchi tashkilotlari to'g'risida barcha ma'lumotlarni to'plash. Bu portal kichik biznesni innovatsion ishlamlar to'g'risidagi axborot bilan ta'minlash vazifasini bajaradi.

4. Inson kapitali, uning tarkibida intellektual salohiyatni rivojlantirish strategiyasi eng ustivor strategiya hisoblanadi va u strategiyasiz boshqa strategiyalarni va shu bilan birga innovatsion salohiyatni shakllantirish va rivojlantirish strategiyasini ham amalga oshirib bo'lmaydi. Korxonalarda innovatsion faoliyatni rivojlantirish uchun malakali kadrlar tayyorlash masalasi innovatsion salohiyatning belgilovchi elementi hisoblanadi.

5. Toshkent shahrida yuqori va o'rta yuqori texnologik tarmoqlarning mahsulotlarini imitatsion innovatsiyalar asosida ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish maqsadga muvofiq: kompyuter va uning qismlari, robototexnika, elektronika, elektrot uskunolari, farmatsevtika va kimyo mahsulotlari.

6. II-guruhga kiritilgan Andijon, Buxoro, Navoiy Toshkent hududlarida va III-guruhga kiritilgan Samarqand, Qashqadaryo va Farg'ona hududlarida KBKni, har bir hududda mavjud bo'lgan sanoat korxonalarni va xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarni innovatsion rivojlanishini ta'minlashga qaratilgan innovatsiyalarni yaratishga asosiy e'tiborni qaratish maqsadga muvofiq. Shu bilan birga imitatsion innovatsiyalardan foydalanib, bozorbop yangi mahsulotlarni ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish ham muhim yo'nalish deb qarash mumkin.

7. IV-guruhga kiritilgan Xorazm, Sirdaryo, Namangan, Surxandaryo hududlarida va Qaraqalpog'iston Respublikasida ham sanoat ishlab chiqarishi ma'lum darajada rivojlangan, ayrim innovatsion infratuzilma elementlari mavjud, lekin bu hududlarda innovatsion faoliyatni rivojlantirishga bo'lgan asosiy to'siq, innovatsion faoliyat bilan shug'ullanuvchi, intellektual salohiyatga ega mutaxassis kadrlarni etishmaligi. Bu muammo barcha hududlarga tegishli desak xato bo'lmaydi. Bu hududlarda past texnologik tarmoq mahsulotlarni raqobatbarodoshligini oshirishga qaratilgan innovatsiyalarni rivojlantirish davlat tomonidan maxsus dasturlar ishlab chiqishni talab qiladi deb o'ylaymiz. Masalan tekstil, chirm-poyafzal sanoati mahsulotlari.

8. Kichik biznes korxonalari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi 2024-yildan 2030 yilgacha bo'lgan prognoz davrida o'sish tendentsiyasiga ega va 2030 yilga borib, u qariyb 1,8 martaba oshishi, ishlab chiqariladigan innovatsion mahsulot hajmi 0,1 baravarga kamayishi va eksporti hajmi prognoz davrida o'sish tendentsiyasiga ega va u 2030 yilga borib 5821201,0 ming AQSh dollariga etishi yoki 2024 yilga nisbatan, 1,3 baravardan ortiqqa oshishi mumkinligini kuzatamiz.

САЛИМОВ БЕКЗОД БАХТИЁРОВИЧ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ОСНОВ РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

08.00.15 - Предпринимательство и экономика малого бизнеса

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора экономических наук (PhD)

Ташкент – 2025

Тема диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии под номером B2025.4.Phd/Iqt1384.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете. Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-сайте Научного совета (www.isue.uz) и Информационно-образовательном портале «Ziyoueb» (www.ziyoueb.uz).

Научный руководитель:

Касимов Азамат Абдукаримович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Касимова Фатима Тулкуновна
доктор экономических наук, профессор

Гафуров Убайдулло Вахабович
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Ташкентский государственный технический университет
имени Ислама Каримова

Защита диссертации состоится на заседании Ученого совета DSc.03/30.01.2021/I.16.03 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете «9» Декабрь 2025 г. в _____. (Адрес: 100000, г. Ташкент, ул. И. Каримова, 49, Тел.: +99872-239-28-72, факс: +99872-239-01-49, (99871) 239-43-51. e-mail: isue@isue.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована под No ____). (Адрес: 100003, г. Ташкент, ул. И. Каримова, 49, Тел.: +99872-239-28-72, факс: +99871-239-43-51, e-mail: isue@isue.uz).

Автореферат диссертации разослан «4» Декабрь 2025 г.
(реестр протокола рассылки No 65 от «1» Декабрь 2025 г.)



Г.К. Абдурахманова
президент Ученого совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор

О.Дж. Джурабаев
ученый секретарь Научного совета по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор

Ш.А.Аллаяров
председатель Научного семинара
Ученого совета по присуждению
ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В условиях усиления конкуренции в мировой экономике, повышения спроса на конкурентоспособную продукцию и услуги устойчивое развитие любой экономической системы связано с инновационной деятельностью. Инновационная деятельность повышает конкурентоспособность государств и составляет основу устойчивого развития. На международном уровне инновационное развитие государств определяется долей расходов на научно-исследовательские работы в ВВП. К ведущим странам по этому показателю относятся: Южная Корея (расходы на научно-исследовательские работы составляют 4,93% ВВП), США (3,46%), Швеция (3,42%), Швейцария (3,36%), Япония (3,30%), в Узбекистане этот показатель равен 0,16%²². Однако, по данным Всемирной организации интеллектуальной собственности (VIOS), Республика Узбекистан является одной из наиболее инновационно развивающихся стран Центральной и Южной Азии, наряду с Индией и Ираном²³.

В настоящее время предприятия малого бизнеса (ПМБ) играют важную роль в устойчивом инновационном развитии стран, обеспечении занятости населения, формировании конкурентной среды. В развитых странах доля МБК в структуре ВВП составляет более 50 процентов, более 60 процентов занятых приходится на эту сферу²⁴. В инновационном развитии экономики и регионов большое значение имеет налаживание инновационной деятельности в МБК. Уровень экономического развития и инновационные возможности регионов повышают потенциал инновационного развития МБК.

Такие вопросы, как развитие инновационной деятельности в МБК и использование цифровых платформ путем оценки экономических и инновационных возможностей регионов в условиях международной экономической интеграции, являются важными направлениями научных исследований.

В Узбекистане государство уделяет большое внимание развитию инновационной деятельности в МБК, исходя из экономического и инновационного потенциала регионов, направляя национальную экономику на путь инновационного развития. В 51-й цели Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы под названием «Широкое внедрение инноваций в экономику, развитие кооперационных связей промышленных предприятий и научных учреждений» определены задачи «Освоение технологий производства инновационной продукции, создающей добавленную стоимость в 2-3 раза выше стоимости сырья, с доведением ее стоимости до 50% от существующих аналогов в районах, преобразуемых в инновационные зоны, в том числе реализация 195 проектов общей стоимостью 165,9 миллиарда сумов»²⁵. Реализация данных задач

²² <https://gimarket.ru/ratings/research-and-development...>

²³ Женева, 29-09-2022 PR/2022/895. <https://www.wipo.int/portal/news>

²⁴ <https://www.worldbank/article/0016/en/topic/sme-finance>

²⁵ Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, обозначенных в Указах Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года No УП-60 "О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы", от 21 сентября 2018 года No УП-5544.

требует исследования таких научно-методических вопросов, как определение индекса экономического и инновационного развития регионов, интегральная оценка инновационного потенциала МБК в разрезе регионов на основе инновационного потенциала регионов, развитие инновационной деятельности в МБК в разрезе регионов на основе интегральных оценок, оценка тенденций изменения объема инновационных товаров, работ и услуг, производимых МБК в среднесрочной перспективе на основе эконометрических моделей.

Указы Президента Республики Узбекистан № ПФ-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы», № ПФ-5544 от 21 сентября 2018 года «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы», № ПФ-5953 от 2 марта 2020 года «О Государственной программе по проведению Года науки, просвещения и цифровой экономики», № ПФ-6097 от 29 октября 2020 года «Об утверждении Концепции развития науки до 2030 года», № ПП-4525 от 20 ноября 2019 года «О мерах по дальнейшему улучшению деловой среды в стране и совершенствованию системы поддержки предпринимательства», Данное диссертационное исследование в определенной мере будет способствовать реализации задач, обозначенных в постановлении № ПП-3698 от мая Постановления Правительства РФ от 7 июля 2018 г. «О дополнительных мерах по совершенствованию механизма внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики» и другие нормативные правовые документы, регламентирующие данную деятельность.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Научные исследования по теоретическим основам и практическим аспектам инновационной деятельности предприятий малого бизнеса, стратегическому развитию малого бизнеса, созданию инноваций и инновационных разработок, повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий путем внедрения их в производственный процесс проводили такие ученые, как Ю.А.Шумпетер, С.В.Валдайцев, Н.Н.Молчанов, К.Пецольдт, С.Э.Жура, Г.И.Гумерова, Э.Ш.Шаймиева, Э.В.Буланова, Н.С.Соменкова, Н.А.Ягунова, Т.Н.Кошелева, Фан Цин, Ш.Пейгон, Ян Дондон, Ян Циацин, Ю.В.Карпенко, А.В.Балышев, Э.С.Зиновьева, А.Л.Ахтулов, С.В.Андрич, Л.Н.Ахтулова, С.Грепан.²⁶

²⁶ Шумпетер Й.А. Экономические циклы // Й.А. Шумпетер. – М.: Неон, 1996. – 156 с.; Жура С.Е. Малый бизнес в инновационной деятельности Российской Федерации: проблемы и пути их решения // Вестник ПАГС. 2014. №2. С.90-98.; Валдайцев С.В. Малое инновационное предпринимательство: учеб. пособие / С.В. Валдайцев, Н.Н.Молчанов, К.Пецольдт. – М.: Проспект, 2015. – 536 с.; Буланова Е.В., Соменкова Н.С., Ягунова Н.А. Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия промышленного комплекса. // Журнал «Вопросы инновационной экономики». Том 9. № 2. Апрель-июнь, 2019.; Гумерова Г. И., Шаймиева Э. Ш. Анализ управления технологическими инновациями на промышленных российских предприятиях: источники финансирования, инновационная стратегия. // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. №3 (23). С.93-103.; Кошелева Т. Н. Стратегия развития малого инновационного предпринимательства. – СПб: ГУАП, 2009. с.5; Фан Цин, Анализ стратегий имитационной инновации МСП в Китае: Сельскохозяйственные

Научные исследования по вопросам развития инфраструктуры, обеспечивающей инновационное развитие предприятий малого бизнеса и ее важных подсистемных элементов - технопарка, бизнес-инкубатора, информационных и венчурных фондов финансирования проводили Б.С.Лазарев, Н.Лапин, Лю Сюцзюань, Э.Земская, А.Каширин, С.Лузан, О.П.Молчанова, Я.Сергиенко, Л.Г.Руденко, А.Э.Матюхов, В.Г.Варнавацкий и Н.Н.Лебедева.²⁷

Теоретико-методологические аспекты инновационного развития, повышения конкурентоспособности предприятий ЦБ в Узбекистане, организации и управления инновационными процессами на предприятиях исследованы в работах С.С.Гулямова, Ш.И.Отажонова, У.В.Гафурова, Э.Горловой, Ф.Заировой, А.Кадирова, С.Севлякиной, Н.Мирзахимовой, М.Матчюнова, Х.Т.Мухитдинова, Р.Нурибегова и других. Хотя исследования вышеуказанных зарубежных ученых

науки. 2010.; Пайгон Ш. Теория и практика имитационной инновации. Издательство университета Цинхуа 2013 г.; Ян Донъюань, Ян Циацин. Рациональное мышление имитационной инноваций малого и среднего бизнеса в Китае. Технологическое развитие предприятия. 2011. № 12.; Кардаш И.Н. Проблемы правового обеспечения вопросов стимулирования и поддержки инновационной ГУАП, 2009. с.5; Атапина Н.В. Сравнительный анализ методов оценки рисков и подходов к организации риск-менеджмента // Молодой ученый. - 2013. - № 5; Афонина Е.В. Роль малого бизнеса в инновационном развитии экономики // Интернет-журнал Науковедение. 2013. №6 (19). С.6; Балашев А.В., Зинюева Е.С. Стимулирование развития науки и инноваций в США: политика в отношении малых фирм (на примере программы содействия инновационным исследованиям малого бизнеса (SBR)) // Вестник ЧГУ. 2013. №4. С.292-300; 35. Титов Б. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир. Институт экономики роста им. Столыпина ПА. июль, 2018. Электронный ресурс, <http://stoypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> - rossiya-i-mir/ Roy Rothwell. The Changing Nature of the Innovation Process // Technovation, 1 Jan. 1993; Пер., обработка А. Семина – Электронная версия, 2001 / <http://technopark.al.ru/business/innovation/innovation.htm>.

27 Варнавацкий В.Г. Государственно-частное партнерство: теория и практика [Текст] / В.Г. Варнавацкий, А.В.Клименко, В.А.Королев. – М.: Издательский дом Государственного университета Высшей школы экономики, 2010. – 287 с. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара. 2019. – 308 с.; ил. – (Научные труды / Ин-т экон. политики имени Е.Т. Гайдара; № 178Р). – ISBN 978-5-93255-548-4; Живина А.Э. Формирование инновационной инфраструктуры региона. Дисс. к.э.н. – Вологда, 2010 г. 153с.; Плетнев Д.А., Николаева Е.В., Кампа А. Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах // Стратегии бизнеса. 2015. Т. 9. № 17. Инфраструктура поддержки малого инновационного малого инновационного предпринимательства. //Инновации и предпринимательство. <http://www.innovbusiness.ru/content/>; Мурашова Н. Развитие методологии обеспечения инновационной деятельности экономических систем. 08.00.05-экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями). Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Нижний Новгород-2020; Каширин А. Бизнес-ангельское инвестирование – перспективный источник получения высоких доходов / А.Каширин, А.Семенов // Рынок ценных бумаг, 2007. – № 2. – С. 34-36.; Барковская, В.Е. Методологические аспекты оценки инновационной деятельности малых предприятий в наукоградах / В.Е. Барковская // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2020. – № 3. – С. 27-34. Санникова, И.Н. Оценка инновационного потенциала предприятия для управления развитием / И.Н. Санникова, Э.В. Татарникова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – № 3. – С. 57-64.; Ключкова Н.В., Бердичевская В.О. Развитие инновационной деятельности: обобщение зарубежного опыта. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-innovatsionnoy-deyatelnosti-obobshchenie-zarubezhnogo-opyta/viewer>.

Весселовский, М.А. Управление инновационным процессом и особенностями внедрения инноваций / М.А. Весселовский, А.В. Никонова // Вопросы новой экономики. – 2014. – Т. 30. – № 2. – С. 60-67.; Стрижкова Е.Н., Стрижкова Д.В. Развитие инновационной деятельности в российской федерации: проблем и перспектив // Экономика науки, 2023, Т.9. №2. С.31-44; Стратегия инновационного развития: национальная инновационная система / Н. Лапин // Проблемы теории и практики управления. 2008. – № 5. – С. 106-118.; Молчанова, О.П. Технопарковые структуры / О.П.Молчанова. Режим доступа: <http://molchanova.spa.mtu.ru>; Сладков С.Л. Стратегия развития инновационного малого предпринимательства. Дисс. к.э.н. – М. 2011г. 176 с. Руденко Л.Г. Механизмы инфраструктурной поддержки развития малого инновационного предпринимательства. // Вестник университета №1, 2019, <https://cyberleninka.ru/article/n/mechanizmy-infrastrukturalnoy-podderzhki-razvitiya-malogo-innovatsionnogo-predprinimatelstva>...; Лю Сюцзюань. Технопарки в мировой экономике: особенности развития и регулирования в китайской народной республике. Автореферат диссертации, к.э.н. – Минск, 2020г. 24 с.;

считаются важной научно-методической основой, в них исследования проводились исходя из условий конкретных стран. В исследованиях отечественных ученых вопросы использования имитационных инноваций в инновационном развитии предприятий малого бизнеса, учета экономического и научного потенциала регионов и подготовки специалистов для инновационной деятельности не изучались в качестве самостоятельного объекта исследования, что определяет актуальность выбранной темы исследования и требует проведения научных исследований.

Связь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета по направлению ФМ-1 «Совершенствование научно-методических основ и методов обеспечения макроэкономической стабильности и прогнозирования социально-экономического развития в Узбекистане.»

Цель исследования. Разработка научных предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических основ развития инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса.

Задачи исследования:

изучение теоретических аспектов совершенствования организационно-экономических основ развития инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса;

разработка предложений по использованию положительных аспектов развития и поддержки инновационной деятельности в условиях Узбекистана на основе изучения зарубежного опыта;

анализ современного состояния предприятий малого бизнеса в стране; оценка территориально-инновационного потенциала предприятий малого бизнеса;

разработка предложений по подготовке кадров для инновационной деятельности предприятий малого бизнеса;

разработка предложений по развитию инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса в разрезе регионов на основе интегральной оценки уровня экономического развития регионов и потенциала инновационной инфраструктуры при развитии инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса;

прогнозирование до 2030 года объемов инновационной продукции, услуг, работ и экспорта, производимых предприятиями малого бизнеса, и разработка предложений путем анализа результатов.

Объектом исследования являются предприятия малого бизнеса, занимающиеся инновационной деятельностью в регионах.

Предметом исследования является совокупность социально-экономических отношений, связанных с развитием инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса на основе имитационных инноваций в разрезе регионов.

Методы исследования. В процессе исследования использовались такие методы, как научное наблюдение, выборка, экономический индекс, группировка, корреляционный и регрессионный анализ.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

в соответствии с методологическим подходом усовершенствовано понятие «развитие инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса» исходя из возможностей предприятий малого бизнеса, уровня экономического развития регионов, интегрального влияния элементов инновационной инфраструктуры и обосновано включение критерия количества работников в дополнение к критерию товарооборота при отнесении предприятий к бизнес-категориям «малое предприятие», «среднее предприятие» и «микрофирма»;

рейтинг регионов по показателям общего интегрального индекса, отражающего уровень экономического развития регионов, элементы инновационной инфраструктуры и инновационный потенциал предприятий малого бизнеса «Самый высокий индекс» 146,4; «Высокий индекс» 30,4-37,3; «Средний индекс» 22,0-25,4; «Низкий индекс» определен как 13,8-18,6; и в соответствии с этим предприятиям малого бизнеса предлагается производить высокотехнологичную, средневысокую, среднетехнологичную и низкотехнологичную продукцию в разрезе регионов и использовать имитационные инновации;

Развитие дисциплин «Управление развитием бизнеса», «Инновационный менеджмент», «Бизнес-информатика» в программах бакалавриата и магистратуры при подготовке кадров для развития инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса, включение в учебные программы дисциплин «Управление искусственным интеллектом», «Проектный анализ», «Зелёные технологии» и «Программирование» обосновано повышением квалификационной компетентности подготовляемых кадров;

разработаны предложения по использованию имитационных инноваций в развитии инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса и алгоритму использования имитационных инноваций.

Практические результаты исследования:

обосновано введение критерия численности работников в качестве второго критерия при отнесении предприятий к таким категориям, как малый бизнес, средний бизнес и микрофирмы;

обоснована зависимость высокотехнологичной, среднетехнологичной и низкотехнологичной продукции предприятий малого бизнеса от уровня экономического развития, инновационных возможностей регионов и определены общие интегральные индексы, отражающие уровень развития регионов;

учитывая ограниченные финансовые возможности предприятий малого бизнеса, исходя из зарубежного опыта, предлагается использовать имитационные инновации в инновационной деятельности предприятий малого бизнеса;

на основе эконометрических моделей прогнозируются экономические показатели предприятий малого бизнеса, в частности, общий объем продукции, инновационной продукции и объем экспортной продукции до 2030 года;

разработаны предложения по предметам, включенным в учебные программы при подготовке кадров в инновационной деятельности предприятий малого бизнеса.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования объясняется использованием общепризнанных методов и литературы при выполнении исследования, использованием официальных информационных баз, в частности, данных Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан, Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан, а также официальных сайтов международных организаций, одобрением научных инноваций исследования уполномоченными государственными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что полученные в нем теоретические, методические результаты обогащают теоретические основы развития инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса и могут быть использованы в научных работах, выполняемых в этой области.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные в нем научные предложения и рекомендации могут быть использованы при развитии и прогнозировании инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса в республике, при разработке программ по развитию инновационной деятельности предприятий малого бизнеса в разрезе регионов.

Можно использовать при написании программ дисциплин, преподаваемых в бакалавриате и магистратуре по развитию малого бизнеса, при подготовке учебных пособий и учебников.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных предложений по совершенствованию организационно-экономических основ развития инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса:

предложения по использованию имитационных инноваций в развитии инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса и алгоритму использования имитационных инноваций приняты к использованию в деятельности Палаты. Эти предложения внедрены в деятельность малого бизнеса и инновационного технопарка «Яшнабад» (Справка № 06-05-33-6903 от 2025 года Промышленной палаты Узбекистана). Это позволило повысить инновационную активность инновационного технопарка «Яшнабад» и эффективно выбирать имитационные объекты.

при отнесении предприятий к бизнес-категориям «микрофирма», «малое предприятие» и «среднее предприятие», помимо критерия товарооборота, принято к использованию в деятельности Палаты предложения о введении критерия численности работников. Эти предложения были внедрены в деятельность предприятий малого бизнеса (справка № 06-05-33-6903 Палаты промышленности Узбекистана от 2025 года), что приведет к сокращению

налоговой базы в малых и средних предприятиях и предотвращению теневой экономики.

предложение по повышению квалификационной компетентности кадров путем развития дисциплин «Управление развитием бизнеса», «Инновационный менеджмент», «Бизнес-информатика» в программах бакалавриата и магистратуры, включения дисциплин «Управление искусственным интеллектом», «Проектный анализ», «Зеленые технологии» и «Программирование» в учебные программы при подготовке кадров для развития инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса принято к использованию в деятельности Палаты. Эти предложения были внедрены в учебные программы Ташкентского государственного экономического университета (Справка № 06-05-33-6903 от 2025 года Промышленной палаты Узбекистана). Это привело к повышению компетентности кадров, подготовленных для малого бизнеса.

показатели общего интегрального индекса, отражающие уровень экономического развития регионов, элементы инновационной инфраструктуры и инновационный потенциал предприятий малого бизнеса «Самый высокий» 146,4; «Высокий» 30,4-37,3; «Средний» 22,0-25,4; «Низкий» 13,8-18,6; и, соответственно, предложение по налаживанию производства высокотехнологичной продукции в городе Ташкенте было принято к использованию в деятельности Палаты (Справка № 06-05-33-6903 Палаты промышленности Узбекистана от 2025 года). Эти предложения были внедрены в деятельность предприятий малого бизнеса, расположенных в городе Ташкенте, что привело к расширению производства высокотехнологичной и среднетехнологичной продукции на предприятиях малого бизнеса в городе Ташкенте, а также в Яшнабадском инновационном технопарке было налажено производство 3D-принтеров, роботов, пластиковых платежных карт.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 3 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По результатам исследования опубликовано 11 научных работ, в том числе 4 научные статьи в журналах, рекомендованных ВАК Республики Узбекистан (3 в отечественных, 1 в международных изданиях), 6 тезисов докладов апробированы на научно-практических конференциях.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы общим объемом 123 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и востребованность проведенного исследования, цель и задачи исследования, характеризуются объект и предмет, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, излагаются научная новизна и практические результаты исследования, раскрываются

научная и практическая значимость полученных результатов. Приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертаций.

В первой главе диссертации, озаглавленной «Теоретические основы развития инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса», проанализированы критерии отнесения предприятий в Узбекистане к микрофирмам, малым и средним предприятиям, разработаны предложения в этом направлении, раскрыто экономическое содержание понятий «инновация» и «инновационная деятельность», изучен зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности предприятий малого бизнеса.

С точки зрения проблемы, поставленной в диссертации, под «инновациями» понимаются процессы создания новых или усовершенствованных оборудования, технологий, товаров, услуг, методов управления и других инноваций субъектами МБ, повышение эффективности производственных, управленческих, коммерческих и других процессов, повышение конкурентоспособности субъектов МБ, экспортного потенциала и коммерческой прибыли.

Согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 10 февраля 2023 года № УП-21 «О мерах по дальнейшему совершенствованию критериев разделения субъектов предпринимательства на категории и налоговой политики и налогового администрирования»²⁸ к микрофирмам относятся субъекты предпринимательства с совокупным доходом до 1 млрд. сумов в течение года; к малым предприятиям относятся субъекты предпринимательства с совокупным доходом от 1 млрд. сумов до 10 млрд. сумов в течение года, учредителями которых являются юридические лица; к субъектам среднего предпринимательства относятся субъекты предпринимательства с совокупным доходом от 10 млрд. сумов до 100 млрд. сумов в течение года.

При разделении предприятий на виды малого бизнеса недостаточно использовать один критерий товарооборота, так как предприятия малого бизнеса, изменяя численность работников, могут изменить доход, что может привести к изменению налоговой базы и возникновению теневой экономики. Поэтому мы считаем целесообразным установить в качестве критерия численности работников до 10 для микрофирм, 11-50 для малых предприятий и от 51 до 250 для средних предприятий, поскольку показатели этого критерия основаны на опыте стран Европейского Союза (27 стран).

После того, как микрофирма платит 4% налога с оборота, критерий численности работников может быть не установлен, но в общем случае это было бы логично, поскольку она не может нанимать столько работников, сколько хочет. Изменяя численность работников на малых и средних предприятиях, например, если среднемесячная заработная плата одного

²⁸ Указ Президента Республики Узбекистан от 10 февраля 2023 года № УП-21 «О мерах по дальнейшему совершенствованию критериев разделения субъектов предпринимательства на категории и налоговой политики и налогового администрирования»

работника составляет 6 млн. сумов, если малый бизнес нанимает 51-го работника, он может сократить налоговую базу на 72 млн. сумов в год или открыть путь к скрытому доходу. Критерий численности работников предотвращает это.

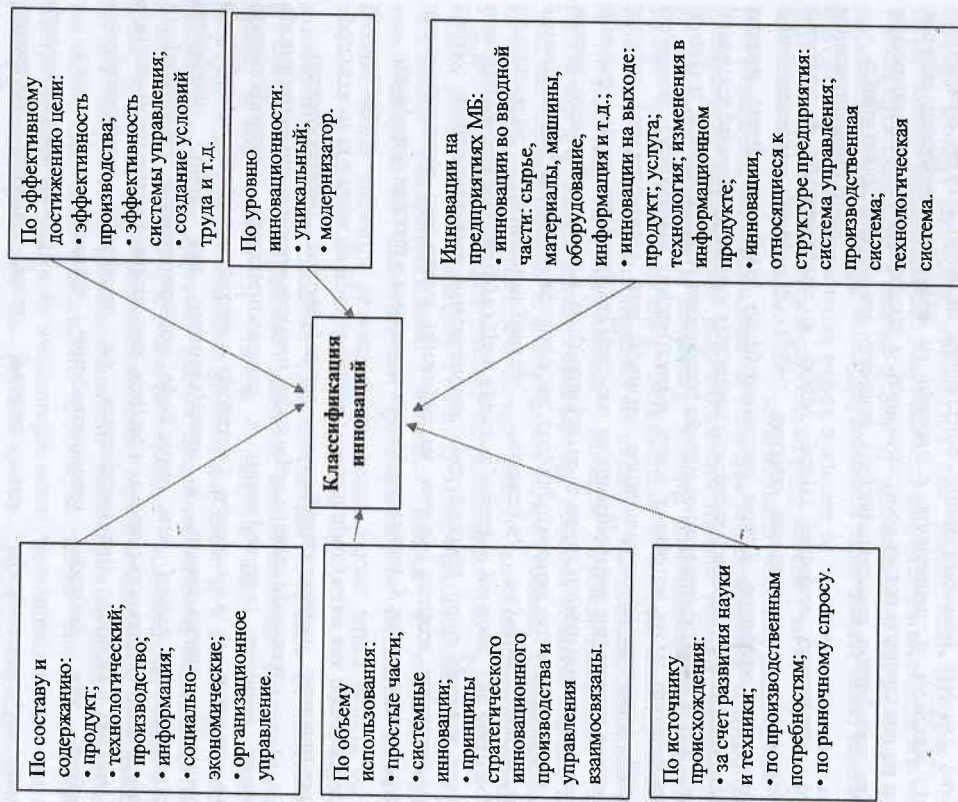


Рисунок -1. Виды инноваций²⁹

Любая инновация, с динамической точки зрения, - это повторяющийся процесс. После того, как продукты, работы и услуги пройдут через первичную инновацию, они могут пройти через вторичную... и-ю

²⁹ Разработано автором.

инновацию, называемую имитационной инновацией. В Японии тысячи продуктов неоднократно обновляются и модернизируются.

Стоит отметить, что ученые предложили различные виды инноваций. Классификация инноваций определяется исходя из их характеристик. Используя работы ряда ученых, мы предложили следующую классификацию (рис. 1).

Если рассматривать инновационный продукт как результат инновационного процесса, то инновационный процесс состоит из комплексных последовательных этапов, которые включают в себя процессы от разработки инновационной продукции или услуг, удовлетворяющих рыночный спрос или используемых в практической деятельности предприятия, до ее внедрения и продажи³⁰. Кроме того, это включает в себя стимулирование, финансирование и планирование, которые являются организационно-экономическими характеристиками процесса.

Целесообразно рассматривать коммерциализацию инновационного продукта от его идеи до производства готовой продукции как инновационную деятельность.

Авторский подход к инновационному потенциалу заключается в том, что инновационный потенциал предприятия малого бизнеса определяется не только инновационным потенциалом предприятия, но и уровнем развития инновационной инфраструктуры, существующей в регионе, где расположено предприятие: бизнес-инкубатор, технопарк, научные организации, университеты, трансфер технологий, государственная поддержка и т.д. Если малый бизнес работает в сотрудничестве с вышеупомянутыми элементами инновационной инфраструктуры, его инновационный потенциал возрастает. Можно рассматривать как уровень социально-экономического развития регионов. Основными показателями здесь являются ВРП, промышленный продукт, услуги, доходы населения, привлеченные инвестиции и так далее. В развитых регионах высокий кадровый потенциал, хорошо развито кооперация, можно быстро наладить сотрудничество между бизнесом и элементами инновационной инфраструктуры, высока интенсивность возникновения проблем в производстве и сфере услуг, которые составляют основу инновационных идей.

Существуют различные способы государственной поддержки науки и инновационной деятельности. В зависимости от видов воздействия на объект методы поддержки делятся на прямые и косвенные. К методам прямой поддержки можно отнести: бюджетное финансирование НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ), кредитование, субсидирование определенной части процентной ставки при кредитовании НИОКР, предоставление государственных участков в пользование на льготных условиях для осуществления научной инновационной деятельности и государственных заказы.

³⁰ Фиров, Н.В. Закономерности инновационного развития / Н.В. Фиров // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – Т. 369. – №17. – С. 13-22.

Методы косвенной поддержки направлены на поддержку направлений, соответствующих целям государства. Налоговые вычеты на инновационную деятельность государственных МСП: вычет налога на прибыль, равный капитальным вложениям в новое оборудование, вычет налога на прибыль, равный затратам НИОКР, освобождение от налогообложения фонда, созданного для инноваций, налогообложение прибыли по низкой ставке. Косвенные методы также включают амортизационное регулирование, кредитную и финансовую политику, ценовое регулирование и либерализацию налогового и амортизационного законодательства. Поддерживает через образование: подготовку квалифицированных кадров, организацию управленческих и консультационных служб, создание научно-технической инфраструктуры и т.д. В целях финансовой поддержки НИИР целесообразно создание в республике научного фонда. Из этого фонда будут финансироваться инновационные проекты, реализуемые в республике. В зависимости от важности инновационного проекта, на него выделяются средства.

Во второй главе диссертации, озаглавленной «Анализ современного состояния развития инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса в нашей стране», проанализировано количество действующих предприятий малого бизнеса в разрезе регионов по состоянию на 1 января 2024 года, показатели по сферам деятельности, роль МСБ в развитии промышленности, общий объем освоенных инвестиций, объем экспортированных товаров, объем произведенных инновационных товаров, работ, услуг и изучены вопросы обеспечения специалистами. В Узбекистане также проанализированы вопросы привлечения в технопарки и инновационные организации Узбекистана крупных специалистов, вышедших на пенсию после работы в технопарках, бизнес-инкубаторах и других инновационных организациях Японии, Германии и Франции, вопросы их использования, методы оценки инновационной деятельности предприятий малого бизнеса, потенциальные эффекты от инновационной продукции или услуг, внедренных на малом предприятии.

По состоянию на 1 января 2024 года в Узбекистане действовало 417 080 субъектов малого бизнеса, из которых 86030 были вновь созданы, а 192550 прекратили свою деятельность в течение 2023 года. МБЧ также играет важную роль в развитии промышленности. В нашей стране в 2023 году субъектами малого предпринимательства было произведено промышленной продукции на сумму 176523,9 млрд сумов, что составляет 26,9% от общего объема промышленной продукции. Этот показатель увеличился на 122,5% по сравнению с прошлым годом. Предприятиями малого бизнеса в 2023 году экспортировано продукции на сумму 7092,1 млн долларов США, что составило 29,0% от общего объема экспорта. Объем экспорта в этом году увеличился на 23,8% по сравнению с объемом экспорта в 2022 году, который составил 6,2 млрд долларов США. В 2022 году в республике было произведено инновационной продукции на общую сумму 40451615,7 млн. сумов, что составляет 3,8% ВВП, включая данные фермерских хозяйств, проводивших

инновационные работы с 2022 года. В 2022 году предприятиями малого бизнеса произведено инновационных товаров, работ и услуг на общую сумму 11470102,1 млн сумов, что составляет 28,4% от общего объема произведенной инновационной продукции. Наибольшее количество инновационной продукции приходится на город Ташкент (5325948,3 млн сумов).

Объем экспорта в этом году увеличился на 23,8% по сравнению с объемом экспорта в 2022 году, который составил 6,2 млрд долларов США. В 2022 году в республике было произведено инновационной продукции на общую сумму 40451615,7 млн. сумов, что составляет 3,8% ВВП, включая данные фермерских хозяйств, проводивших инновационные работы с 2022 года. В 2022 году предприятиями малого бизнеса произведено инновационных товаров, работ и услуг на общую сумму 11470102,1 млн сумов, что составляет 28,4% от общего объема произведенной инновационной продукции. Наибольшее количество инновационной продукции приходится на город Ташкент (5325948,3 млн сумов).

Важные факторы, влияющие на принятие решений об эффективности инновационной деятельности, представлены на рисунке 2.

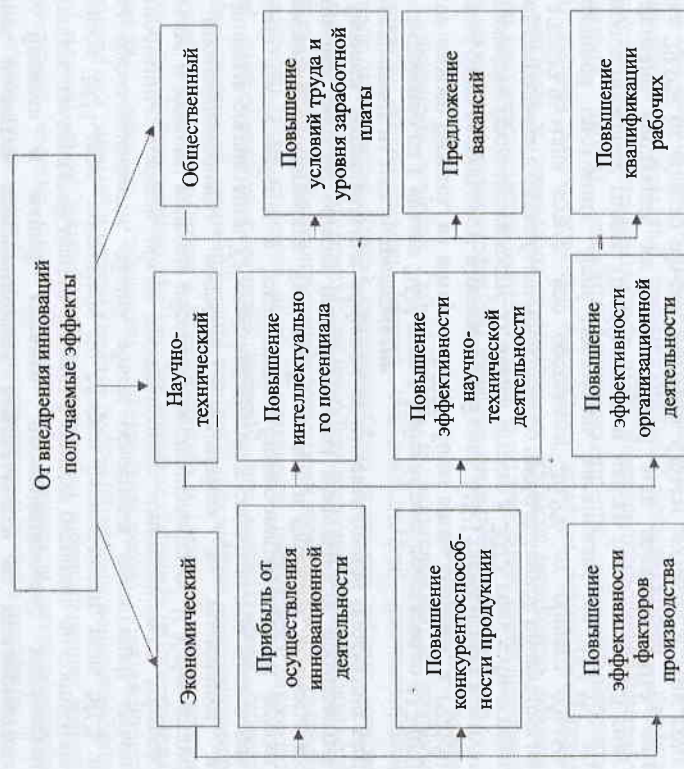


Рисунок 2. Множественные показатели эффективности при оценке инновационной деятельности ³¹

³¹ Разработано автором.

Прибыль от осуществления инновационной деятельности связана с конкурентоспособностью инновационной продукции, конкурентоспособная инновационная продукция хорошо продается на рынке и определяется путем деления общего объема произведенной продукции на объем реализованной на внутреннем рынке и экспортированной инновационной продукции:

$$UMP = \frac{Q_{ichki} + Q_{eks}}{Q} \quad (1)$$

UMP – конкурентоспособность инновационной продукции; Q_{ichki} – объем реализованной на внутреннем рынке инновационной продукции; Q_{eks} – объем экспортированной инновационной продукции; Q – общий объем произведенной продукции. Чем выше показатель UMP предприятия малого бизнеса, тем больше продается их инновационная продукция.

Прибыль от продажи инновационной продукции π_{im} равна сумме прибыли от внутреннего рынка и прибыли от экспорта:

$$\pi_{im} = (P \cdot Q_{ichki} - TC_{ichki}) + (P \cdot Q_{eks} - TC_{eks}) \quad (2)$$

Здесь TC_{ichki} и TC_{eks} , соответственно, представляют собой общие затраты на производство и экспорт товаров.

Авторский подход к инновационному потенциалу субъектов малого бизнеса заключается в том, что инновационный потенциал предприятия малого бизнеса определяется не только инновационным потенциалом предприятия, но и уровнем развития инновационной инфраструктуры в регионе, где расположено предприятие, количеством организаций, выполняющих научно-исследовательские работы и разработки: бизнес-инкубатор, технопарк, научные организации, университеты, трансфер технологий, государственная поддержка и т.д. Когда малый бизнес работает в сотрудничестве с вышеупомянутыми элементами инновационной инфраструктуры, его инновационный потенциал еще больше возрастает, в результате чего растет инновационная активность.

Инновационная продукция (средняя производительность организаций), приходящаяся на каждую организацию, выполняющую научно-исследовательские работы и разработки по республике, равна 154395,5 млн. сумов (таблица 1). Несмотря на то, что количество организаций, выполняющих научно-исследовательские работы и разработки, составляет 5, самая высокая производительность организаций приходится на Андижанскую область (2091823,7 млн. сум), следовательно, можно сказать, что производительность научно-исследовательских работ и разработок, созданных в этих организациях, также высока.

Можно сказать, что инновационный потенциал этого региона высок, и производство инновационной продукции в этом регионе будет высоким. Из таблицы видно, что инновационный потенциал Андижанской области очень высок (15,0), в этом регионе высокая

производительность научно-исследовательских работ, разработок и производительность предприятий и организаций, производящих инновационную продукцию.

Таблица 1
Интегральные показатели, выражающие потенциал производства инновационной продукции регионов³²

Регионы	Инновационная продукция, проходящая на каждую организацию, выполняющую научно-исследовательские работы, разработки, млн. сум	Инновационная продукция, проходящая на каждое предприятие и организацию, производящую инновационную продукцию, млн. сум	Индекс средней производительности организаций, выполняющих научно-исследовательские работы, разработки	Индекс производительности предприятий и организаций, производящих инновационную продукцию	Интегральный индекс инновационного потенциала производства инновационной продукции регионов (сумма столбцов 4 и 5)
1	2	3	4	5	6
Республики Узбекистан	154395,5	8163,8	1,0	1,0	2,0
Республика Каракалпакстан	15569,5	667,3	0,1	0,1	0,2
Регионы					
Англижан	1045911,8	66618,6	6,8	8,2	15,0
Бухара	111277,9	5341,3	0,7	0,7	1,4
Джизак	40612,2	582,3	0,3	0,1	0,4
Кашкадарья	337592,9	3821,8	2,2	0,5	2,7
Навои	353927,2	5385,8	2,3	0,7	3,0
Наманган	67007,3	1264,3	0,4	0,2	0,6
Самарканд	157916,7	12672,3	1,0	1,6	2,6
Сурхандарья	51772,6	1617,9	0,3	0,2	0,5
Сырдарья	101392,7	2358,0	0,6	0,3	0,9
Ташкент	104225,8	3146,4	0,7	0,4	1,1
Фергана	98779,4	1857,9	0,6	0,2	0,8
Хорезм	75572,4	2361,6	0,5	0,3	0,8
г. Ташкент	115066,2	16989,6	0,7	2,1	2,8

Источник: на основе данных Национального комитета статистики Республики Узбекистан.

Элементы инновационной инфраструктуры регионов укрепляют инновационный потенциал субъектов малого бизнеса. Прямое сложение интегрального индекса инновационного потенциала МБ в разрезе регионов с элементами инновационной инфраструктуры регионов дает Общий интегральный индекс инноваций (таблица 2).

³² Разработано автором.

Таблица 2
Показатели инновационной инфраструктуры региона³³

Инновационная инфраструктура и индексные показатели					
	Высшие учебные заведения	Количество негосударственных и зарубежных высших образовательных организаций	Количество техно-парков	Интегральный индекс потенциала производства инновационной продукции регионов	Региональный инновационный интегральный индекс КБ (3; 4; 5; 6 сумма столбцов)
1.	2	3	4	5	6
1	Республика Узбекистан	219	42	23	286
2.	Республика Каракалпакстан	12	-	1	13,2
3.	Области				
3.	Англижан	11	1	1	15,0
4.	Бухара	11	5	2	1,4
5.	Джизак	5	1	1	0,4
6.	Кашкадарья	11	3	1	2,7
7.	Навои	5	2	1	3,0
8.	Наманган	9	1	1	0,6
9.	Самарканд	15	1	1	11,6
10.	Сурхандарья	8	-	1	2,6
11.	Сырдарья	3	-	1	0,5
12.	Ташкентская область	13	1	2	1,1
13.	Фергана	13	2	1	0,8
14.	Хорезм	8	2	6	0,8
15.	г. Ташкент	95	23	3	2,8
Итого:					123,8

Источник: на основе данных Национального комитета статистики Республики Узбекистан.

Региональный инновационный интегральный индекс КБ самый высокий в городе Ташкенте (123,8). Можно сказать, что в регионах с высоким региональным инновационным интегральным индексом МБ возможности инновационного развития предприятий малого бизнеса высоки. К таким регионам, помимо города Ташкента, можно отнести Самаркандскую, Бухарскую, Кашкадарьинскую и Ташкентскую области. В этих регионах также целесообразно развивать инновационную деятельность на предприятиях малого бизнеса путем развития элементов инновационной инфраструктуры.

В третьей главе, озаглавленной «Модель развития инновационной деятельности предприятий малого бизнеса на основе имитационных инноваций по уровню развития элементов экономической и инновационной инфраструктуры регионов», исследованы вопросы подготовки кадров для инновационных инноваций в развитии инновационного бизнеса, использования имитационных инноваций в развитии инновационной деятельности на предприятиях МБ, регионального инновационного потенциала МБ, определения показателей интегрального индекса, совместно отражающих уровень экономического развития регионов и элементов инновационной инфраструктуры, развития предприятий малого бизнеса по производству высоко-, средне- и низкотехнологичной продукции в разрезе регионов с их использованием.

³³ Разработано автором.

В долгосрочном развитии предприятия должны уделять больше внимания повышению потенциала развития, то есть инновационного потенциала, чем максимизацию прибыли. Фактором успешного стратегического развития предприятий является инновационная система менеджмента. Эта система развивает инновационную деятельность на предприятии, обеспечивает выпуск новых продуктов и выход на новые сегменты рынков. Разработка, внедрение в производство и коммерциализация нового продукта из инновационной идеи является стратегическим вопросом, который включает в себя ряд функциональных стратегий: маркетинговую, финансовую, производственную, организационную, экологическую и социальную стратегии. Инновационное развитие предприятий, помимо этих стратегий, требует использования стратегий развития человеческого капитала и повышения инновационного потенциала. Стратегия развития человеческого капитала является наиболее приоритетной стратегией, и без нее невозможно реализовать другие стратегии, а также стратегию формирования и развития инновационного потенциала. Интеллектуальный потенциал рассматривается как главная характеристика человеческого капитала. Интеллектуальный потенциал - это совокупность знаний и умений, формирующихся в составе человеческого капитала, полученных знаний, умений, опыта, навыков, которые можно использовать для решения конкретной задачи или достижения поставленной инновационной цели. Осуществление этих работ требует от человека огромных затрат умственной и физической энергии. Следовательно, вопрос подготовки квалифицированных кадров с высоким интеллектуальным потенциалом для развития инновационной деятельности на предприятиях является определяющим элементом инновационного потенциала. Тот факт, что полученные студентами знания и навыки достаточны для генерации новых инновационных идей, разработки и коммерциализации нового продукта, который будет принят рынком, свидетельствует о потребностях рыночной экономики в кадрах. Субъекты малого бизнеса с высоким уровнем знаний и квалификации достигают лидирующих позиций на инновационном рынке, что приводит к значительной прибыли для малого бизнеса.

Целевая подготовка кадров для малого бизнеса осуществляется по образовательным программам бакалавриата и магистратуры. Важное значение имеет усиление в учебных программах дисциплин «Управление бизнесом», «Инновационный менеджмент», «Управление развитием бизнеса», «Сервис», «Бизнес-информатика», в то же время введение в программы профессиональной подготовки дисциплин «Робототехника», «Управление искусственным интеллектом», «Проектная деятельность», «Зеленые технологии» и «Программирование» также приведет к повышению квалификационной компетентности кадров. Выполнение этой работы на преподавательском уровне также требует подготовки профессор и преподавателей с высоким уровнем знаний. Необходимо также повышать квалификацию владельцев и сотрудников малого бизнеса в области инновационной деятельности. Для того, чтобы представители малого бизнеса приобрели новую квалификационную компетенцию, целесообразно, чтобы

они участвовали в конкурсах «Лучший проект» и «Лучший инновационный проект», проводимых на районном, областном, республиканском и мировом уровнях.

Инвестиционные возможности и инновационный потенциал многих субъектов МБ ограничены. Известно, что оригинальные инновации, во-первых, требуют больших затрат на научно-исследовательские работы; во-вторых, разработка нового продукта требует длительного времени и, в-третьих, связана с большим риском. Если результат не будет получен, предприятие понесет большие убытки. Оригинальные инновации осуществляются крупными, финансово состоятельными компаниями. Крупные американские компании являются мировыми лидерами по научно-техническому потенциалу. Однако, согласно статистике, вероятность их успеха составляет 5%³⁴.

Если рассматривать по прикладным исследованиям, 50% обеспечивает технический успех, 30% - коммерческий успех и приводит лишь к получению 12% прибыли³⁵.

Имитационные инновации - это процесс последовательного улучшения и совершенствования своего продукта. В имитационной инновации выбирается рыночная технология, а затем предприятие проводит собственные исследования по ее обновлению, и это исследование свободно от рисков и ошибок. Предприятия могут достичь своих независимых инноваций посредством имитационных инноваций. В качестве примера можно привести Японию, КНР и Южную Корею. Они приобрели технологии из США и европейских стран и создали свою конкурентоспособную продукцию, осуществив инновационные процессы от идеи совершенствования новой технологии до разработки и коммерциализации новой усовершенствованной технологии и продукта.

В стратегии имитационных инноваций выбирается перспективная технология. Здесь рыночный спрос изучается с помощью экспертов. Изучаются возможности предприятия по совершенствованию данной технологии, также анализируется сырьевая база. После этого начинается процесс имитационной технологии. Имитационные инновации требуют меньших затрат по сравнению с независимыми инновациями. Согласно исследованиям японского долгосрочного кредитного банка, в период с 1955 по 1970 год затраты Японии на приобретение технологий, последующие исследования и внедрение результатов составили 3 млрд. долларов, в то время как страна, продавшая свою технологию, потратила 100 млрд. долларов США³⁶. Конечной целью предприятий МБ является совершенствование передовых технологий посредством имитационных инноваций, повышение

³⁴ Ершова Г.Е., Ювлева О.В. Продуктовые и технологические новшества и инновации: интеграция и рынок. // Известия УрГЭУ. 2012. № 5. С. 5-11.

³⁵ Сюй Хуэйжун. Анализ преимуществ имитационной инновации. Гуманитарные и социальные науки. 2012. № 7.

³⁶ Ян Донгдонг, Ян Шиаодин. Рациональное мышление имитационной инноваций малого и среднего бизнеса в Китае. Технологическое развитие предприятия. 2011. № 12.

качества продукции и получение дополнительной прибыли, а также достижение в дальнейшем своих оригинальных инноваций.

В условиях Узбекистана уровень развития экономического и инновационного потенциала регионов играет важную роль в инновационной деятельности предприятий МСБ. В развитых регионах хорошо развиты кооперационные связи между предприятиями, имеются возможности привлечения специалистов, широкие возможности для взаимодействия с существующими высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими организациями. Наличие в региональных центрах научно-исследовательских институтов, университетов, технопарков и других элементов инновационной инфраструктуры создаёт хорошие условия для осуществления инновационной деятельности на предприятиях МСП.

Рассмотрим валовой региональный продукт, представляющий уровень экономического развития регионов, в разрезе регионов (таблица 3).

Наибольший ВРП создан в городе Ташкенте, его доля в ВВП страны составляет 17,1%, индекс равен 2,1, что означает, что ВРП на душу населения в городе Ташкенте в 2,1 раза выше, чем в республике.

Таблица 3
ВРП в разрезе регионов, (2023 год)

	ВРП (млрд.сум)	Доля регионов в ВВП (в %)	ВРП на душу населения (тыс.сум)	Индекс
1. ВВП Республики Узбекистан	1066569,0	100%	29291,4	1,0
2. Республика Каракалпакстан	32916,1	3,1	16545,8	0,6
Области				
3. Андижан	68223,3	6,4	20313,6	0,7
4. Бухара	53232,3	5,0	26262,9	0,9
5. Джизак	33233,3	3,1	22342,1	0,8
6. Капкалаларья	58404,5	5,5	16585,1	0,6
7. Навои	81943,2	7,7	76913,1	2,6
8. Наманган	47112,6	4,4	15539,5	0,5
9. Самарканд	74115,3	6,9	17801,6	0,6
10. Сурхандарья	40909,8	3,8	14395,7	0,5
11. Сырдарья	21549,9	2,0	23804,2	0,8
12. Ташкентская область	107918,1	10,1	35703,7	1,2
13. Фергана	65781,0	6,2	16367,9	0,6
14. Хорезм	36916,5	3,5	18674,9	0,6
15. г. Ташкент	181859,6	17,1	60648,2	2,1

Источник: на основе данных Национального комитета статистики Республики Узбекистан.

Индекс показателей экономического и инновационного развития регионов и показатели интегрального индекса представлены в таблице 4. Это,

37 Разработано автором.

с одной стороны, указывает на уровень экономического развития регионов, а с другой стороны, указывает на возможности экономического развития регионов. К регионам с самым высоким уровнем экономического развития можно отнести город Ташкент (интегральный индекс 22,6), Навойскую область (22,5) и Ташкентскую область (13,3) и Бухару (11,5).

Таблица 4
Интегральные показатели, отражающие уровень экономического развития регионов³⁸

Области	ВРП в разрезе регионов	Промышленная продукция в разрезе регионов	Промышленная продукция, произведённая субъектами малого предпринимательства в разрезе регионов, их доля в регионах	Инвестиции в основной капитал по регионам	Освоение иностранных инвестиций и кредитов в основной капитал в разрезе регионов	Доля от общего объёма основных инвестиций субъектами малого предпринимательства и по регионам	Доля товаров, экспортируемых предприятиями малого бизнеса в разрезе регионов	Инновационные товары, работы, услуги, произведённые субъектами малого бизнеса в разрезе регионов	Объём произведённых инновационных товаров, работ, услуг в разрезе регионов	Экспортируемые товары в разрезе регионов	Интегральные показатели, характеризующие уровень развития регионов
Республика Каракалпакстан	0,6	0,5	0,6	0,6	0,7	0,5	0,2	0,2	0,1	0,3	4,3
Области											
Андижан	0,7	1,2	1,0	0,6	0,6	1,2	0,5	0,2	2,8	0,5	9,3
Бухара	0,9	0,9	1,6	1,6	1,9	3,0	0,3	0,5	0,6	0,2	11,5
Джизак	0,8	0,7	0,6	1,2	1,3	2,4	0,3	0,1	0,1	0,2	7,7
Капкалаларья	0,6	0,4	0,6	0,6	0,6	0,8	0,1	1,1	0,5	0,2	5,3
Навои	2,6	5,3	1,5	2,5	3,0	3,6	0,3	2,6	0,2	0,9	22,5
Наманган	0,5	0,4	0,7	0,7	0,7	1,4	0,4	0,2	0,1	0,3	5,3
Самарканд	0,6	0,5	0,7	0,7	0,5	1,3	0,4	0,4	0,4	0,3	5,8
Сурхандарья	0,5	0,2	0,3	0,7	0,8	1,1	0,3	0,2	0,1	0,1	4,3
Сырдарья	0,8	0,9	1,1	1,8	2,7	3,9	1,2	1,4	0,4	0,5	14,2
Ташкентская область	1,2	2,0	1,7	1,5	1,6	1,8	1,0	1,1	0,5	0,9	13,3
Фергана	0,6	0,5	0,9	0,5	0,5	1,0	0,6	0,4	0,1	0,3	5,4
Хорезм	0,6	0,6	0,4	0,6	0,5	0,8	0,5	0,7	0,3	0,2	5,2
г. Ташкент	0,6	2,3	3,2	2,3	1,6	2,4	2,0	5,6	0,1	2,5	22,6
Республика Узбекистан	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	10,0

Эти регионы определяются ВРП, промышленностью, высоким объемом инвестиций в основной капитал и уровнем развития малого предпринимательства. Сырдарья (высокий интегральный индекс определяется низкой численностью населения). К регионам с самым низким интегральным индексом можно отнести Республику Каракалпакстан и Сурхандарьинскую область. Остальные регионы можно рассматривать как регионы со средним

³⁸ Составлено автором на основе данных Национального комитета Республики Узбекистан по статистике

уровнем развития, так как их интегральный индекс ниже среднего республиканского индекса, но интегральный индекс Бухарской и Джизакской областей близок к среднему республиканскому интегральному индексу. Эти территории можно рассматривать как территории выше среднего.

Общий интегральный индекс (столбец 5 в таблице 5) представляет собой интегральный индекс, представляющий собой инновационный потенциал предприятий МБ в разрезе регионов (количество предприятий и организаций, выполняющих научно-исследовательские работы и разработки и производящих инновационную продукцию собственными силами в разрезе регионов), объем произведенной инновационной продукции и интегральный индекс элементов инновационной инфраструктуры регионов) и показатели интегрального индекса, представляющие уровень экономического развития регионов.

Таблица 5
Показатели общего интегрального индекса, отражающие инновационный потенциал предприятий МБ, уровень экономического развития регионов и потенциал инновационной инфраструктуры в разрезе регионов³⁹

	Инновационный интегральный индекс	Интегральный индекс, представляющий уровень развития регионов	Инновационный интегральный индекс равен сумме индекса, представляющего уровень развития регионов. Общий индекс	Занимаемое место
Республика Узбекистан	286	10,0	296	
Республика Каракалпакстан	13,2	4,3	17,5	11
Области				
Андижан	28,0	9,3	37,3	2
Бухара	19,4	11,5	30,9	3
Джизак	7,4	7,7	15,1	13
Кашкадарья	17,7	5,3	23,0	7
Навои	11,0	22,5	33,5	4
Наманган	11,6	5,3	16,9	12
Самарканд	19,6	5,8	25,4	6
Сурхандарья	9,5	4,3	13,8	14
Сырдарья	4,4	14,2	18,6	10
Ташкентская область	17,1	13,3	30,4	5
Фергана	16,8	5,4	22,2	8
Хорезм	16,8	5,2	22,0	9
г. Ташкент	123,8	22,6	146,4	1

Источник: на основе данных Национального комитета статистики Республики Узбекистан.

³⁹ Расчеты автора.

Общий индекс города Ташкента (146,4) почти в четыре раза превышает максимальный индекс регионов (Андижан - 37,3). Поэтому целесообразно анализировать только сам город Ташкент, включив его в отдельную I-ю группу. Уровень экономического развития Ташкента, возможности инновационного развития очень высоки, и, самое главное, в Ташкенте есть кадры с высоким интеллектуальным потенциалом.

Ялпабадского инновационного технопарка в Ташкенте с другими региональными технопарками в единый портал, налаживание сотрудничества с местными научными организациями, университетами, предпринимателями и ведущими международными технопарками и научными организациями повысит инновационные возможности МБК и активизирует инновационное развитие страны. В республике целесообразно создание государственного фонда инновационных идей и развитие трансфера технологий. Поддержка выбора приоритетных инновационных идей, их разработки, внедрения в практику и коммерциализации МБК служит активизации инновационного развития экономики. Поэтому в городе Ташкенте целесообразно наладить производство продукции высоко-и средне-высокотехнологичных отраслей на основе имитационных инноваций: компьютеров и их частей, робототехники, электроники, электрооборудования, фармацевтической и химической продукции⁴⁰.

Мы относим Андижанскую, Бухарскую, Навойскую и Ташкентскую области ко II группе по уровню развития. В этих регионах КБК должны осуществлять такую инновационную деятельность, что, во-первых, целесообразно сосредоточить основное внимание на создании инноваций, направленных на обеспечение инновационного развития промышленных предприятий и предприятий сферы услуг, существующих в каждом регионе. В то же время важным направлением можно считать налаживание производства новых рыночных продуктов с использованием имитационных инноваций, можно сказать, что это предложение относится ко всем регионам, но каждый регион должен выбирать тип продукта, исходя из своего интеллектуального потенциала.

К III группе относятся Самаркандская, Кашкадарьинская и Ферганская области. Сосредоточить внимание на развитии элементов инновационной инфраструктуры в этих регионах и обеспечении их квалифицированными кадрами. Целесообразно направить инновационную деятельность МБК в сотрудничестве с существующими в этих регионах научно-исследовательскими организациями, университетами, существующими технопарками и Ташкентским инновационным технопарком на создание

⁴⁰ ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) классифицирует высокотехнологичные отрасли в зависимости от технологического уровня продукции в таких областях, как авиастроение, компьютерная промышленность, электроника и фармацевтика. Средне-высокотехнологичные отрасли включают автомобили и их части, электрооборудование и продукцию химической промышленности; К умеренно низкотехнологичным отраслям относятся производство каучука и пластмасс, металлургия и металлообработка, судостроение; к низкотехнологичным отраслям относятся пищевая промышленность, текстильная, одежда, обувная отрасли. <http://www.oecd.org/sti/sti-outlook-2012-highlights.pdf>

инноваций, служащих инновационному развитию предприятий, действующих в этом регионе.

В IV группу входят Хорезмская, Сырдарьинская, Наманганская, Сурхандарьинская области и Республика Каракалпакстан. В этих регионах также в определенной степени развито промышленное производство, существуют некоторые элементы инновационной инфраструктуры, но основным препятствием для развития инновационной деятельности в этих регионах является нехватка специалистов с интеллектуальным потенциалом, занимающихся инновационной деятельностью. Не будет ошибкой сказать, что эта проблема касается всех регионов. Мы считаем, что развитие производства конкурентоспособной, экспорториентированной и инновационной продукции в этих регионах требует разработки государством специальных программ.

Разработаны прогнозные значения основных показателей деятельности производителей МБК до 2030 года (табл.6).

Таблица 6
Прогнозные значения основных показателей деятельности малых предприятий и микрофирм⁴⁰

Год	Объем продукции, услуг, работ, произведенных предприятиями ТQ, МБ, млрд. сум	Объем инновационной продукции, услуг, работ, произведенных предприятиями IQ, МБ, млн сум.	Объем экспортной продукции предприятий EQ, МБ, тыс. долл.
2024	456 193,5		4 361 215,0
2025	539 278,9	5 933 099,0	4 727 840,0
2026	686 936,0	5 104 915,0	5 313 336,0
2027	751 674,4	5 756 273,0	5 549 281,0
2028	744 460,2	5 046 588,0	5 523 523,0
2029	761 255,3	5 628 412,0	5 583 292,0
2030	830 032,4	~5 017 433,0	5 821 201,0

Источник: Рассчитано на основе модели "AKIMA" по программе "STATA".

Неизвестные параметры модели нелинейной регрессии, представляющие зависимость объема продукции, услуг, работ (TQ), произведенных предприятиями и микрофирмами, от объема экспортной продукции (EQ), определяются методом наименьших квадратов.

Для этого модель нелинейной регрессии была приведена к линейному виду в соответствии со свойствами логарифма.

$$\ln TQ_t = a_0 + a_1 \ln EQ + \varepsilon \quad (3)$$

Создана следующая модель

$$TQ_t = (7,87478E-09)EQ^{2,0728} \quad (4)$$

Согласно результатам прогноза, объем продукции, услуг и работ, производимых предприятиями малого бизнеса, имеет тенденцию к росту в

⁴⁰ Расчеты автора.

прогнозируемом периоде с 2024 по 2030 год и к 2030 году может увеличиться почти в 1,8 раза. В то же время объем инновационной продукции, производимой предприятиями малого бизнеса, имеет тенденцию к снижению в прогнозируемом периоде. Результаты прогноза показали, что к 2030 году (по сравнению с 2024 годом) объем инновационной продукции, услуг и работ, производимых малыми предприятиями и микрофирмами, сократится в 0,1 раза. Однако объем экспорта продукции, осуществляемой малыми предприятиями и микрофирмами, действующими в республике, имеет тенденцию к росту в прогнозируемом периоде и к 2030 году может достигнуть 5821201,0 тыс. долларов США, или мы наблюдаем, что он может увеличиться более чем в 1,3 раза по сравнению с 2024 годом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Любая инновация с динамической точки зрения - это повторяющийся процесс. После прохождения первичной инновации продукты, работы и услуги могут пройти через вторичные... n-й инновации, это называется имитационной инновацией. Было бы правильно выбрать технологии и продукцию, прошедшие первичную инновацию, приобрести их на законных основаниях, усовершенствовать и модифицировать их на предприятиях нашей республики. Это международный опыт. В нашей стране предприятия автомобильной, текстильной, металлургической промышленности (Ташкентский металлургический завод построен по передовой итальянской технологии) и других отраслей промышленности работают на основе технологий ведущих зарубежных компаний. В настоящее время на предприятиях этих отраслей начался период использования имитационных инноваций.

2. Авторский подход к инновационному потенциалу заключается в том, что инновационный потенциал предприятия малого бизнеса определяется не только инновационным потенциалом предприятия, но и уровнем развития инновационной инфраструктуры, существующей в регионе, где расположено предприятие: бизнес-инкубатор, технопарк, научные организации, университеты, трансфер технологий, государственная поддержка и т.д. На инновационный потенциал МБ также влияет уровень социально-экономического развития регионов.

3. Разработка портала «Инновационные исследования в малом бизнесе» в республике и сбор на нем всей информации о научно-исследовательских организациях страны. Этот портал служит для обеспечения малого бизнеса информацией об инновационных разработках.

4. Человеческий капитал, стратегия развития интеллектуального потенциала в его структуре является наиболее приоритетной стратегией, и без этой стратегии невозможно реализовать другие стратегии, а также стратегию формирования и развития инновационного потенциала. Вопрос подготовки квалифицированных кадров для развития инновационной деятельности на

предприятиях является определяющим элементом инновационного потенциала.

5. Целесообразно наладить в городе Ташкенте производство продукции высоко- и средне-высокотехнологичных отраслей на основе имитационных инноваций: компьютеров и их частей, робототехники, электроники, электрооборудования, фармацевтической и химической продукции.

6. Целесообразно сосредоточить основное внимание на создании инноваций, направленных на обеспечение инновационного развития МБК, промышленных предприятий и предприятий сферы услуг, существующих в каждом регионе, в Андижанской, Бухарской, Навоийской, Ташкентской областях, включенных во II группу, и в Самаркандской, Кашкадарьинской и Ферганской областях, включенных в III группу. В то же время важное направление можно рассматривать как налаживание производства новых продуктов, пользующихся спросом на рынке, с использованием имитационных инноваций.

7. В Хорезмской, Сырдарьинской, Наманганской, Сурхандарьинской областях и Республике Каракалпакстан, включенных в IV группу, также в определенной степени развито промышленное производство, существуют некоторые элементы инновационной инфраструктуры, но основным препятствием для развития инновационной деятельности в этих регионах является нехватка специалистов с интеллектуальным потенциалом, занимающихся инновационной деятельностью. Не будет ошибкой сказать, что эта проблема касается всех регионов. Мы считаем, что развитие инноваций, направленных на повышение конкурентоспособности продукции низкотехнологичных отраслей в этих регионах, требует разработки государством специальных программ. Например, продукция текстильной, кожевенно-обувной промышленности.

8. Объем продукции, производимой предприятиями малого бизнеса, имеет тенденцию к росту в прогнозируемом периоде с 2024 по 2030 год и к 2030 году он увеличится почти в 1,8 раза, объем производимой инновационной продукции уменьшится в 0,1 раза, а объем экспорта имеет тенденцию к росту в прогнозируемом периоде и к 2030 году он может достичь 5821201,0 тыс. долларов США или увеличиться более чем в 1,3 раза по сравнению с 2024 годом.

SALIMOV BEKZOD BAKHTIYOROVICH

IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC
FOUNDATIONS FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE
ACTIVITIES IN SMALL BUSINESS ENTERPRISES

08.00.15 - Economics of Entrepreneurship and Small Business

ABSTRACT

of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics

Tashkent – 2025

The topic of the dissertation of Doctor of Science (PhD) is registered in the Higher Attestation Commission under the number B2025.4.PhD/Iqt1384.

The dissertation was carried out at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the website of "ZiyoNet" information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: **Kasimov Azamat Abdurakimovich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents: **Kasimova Fotima Tulkunovna**
Doctor of Economic Sciences, Professor
Gafurov Ubaydullo Vakhobovich
Doctor of Economic Sciences, Professor

Leading organization: Tashkent State Technical University named after Islam Karimov

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2020.1.16.02 at the Tashkent State University of Economics on "9" December 2025, at _____ Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov St., 49. Tel.: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz.

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered under No _____). Address: 100003, Tashkent, Islam Karimov St., 49. Tel.: (99871) 239-28-75; fax: (99871) 239-28-75.

The abstract of the dissertation was distributed on "1" December 2025.
(Protocol at the register No 65 dated "1" December 2025).



Abdurakmanova
Chairman of the Scientific Council for the Awarding of Academic Degrees, Doctor of Economics, Professor

O.Dj. Djurabaev
Scientific Secretary of the Scientific Council for the Awarding of Academic Degrees, DSc

Sh.A. Allayarov
Chairman of the Scientific Seminar under the Scientific Council for the Awarding of Academic Degrees, Doctor of Economics, Professor

INTRODUCTION (annotation of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD))

Purpose of the research. Development of scientific proposals and recommendations for improving the organizational and economic foundations for the development of innovative activity at small business enterprises.

Research objectives:

study of the theoretical aspects of improving the organizational and economic foundations for the development of innovative activity at small business enterprises; development of proposals for the use of their positive aspects in the conditions of Uzbekistan based on the study of foreign experience in the development and support of innovative activity;

analysis of the current state of small business enterprises in the country; assessment of the territorial and innovative potential of small business enterprises;

development of proposals for training personnel for the innovative activities of small business enterprises;

development of proposals for the development of innovative activity at small business enterprises by region based on an integral assessment of the level of economic development and the potential of innovative infrastructure of the regions in the development of innovative activity at small business enterprises;

forecasting the volume of innovative products, services, works and exports produced by small business enterprises until 2030 and developing proposals through analysis of the results.

The object of the research is small business enterprises engaged in innovative activities in the context of regions.

The subject of the research is the totality of socio-economic relations related to the development of innovative activity at small business enterprises based on simulation innovations in the context of regions.

Research methods. In the research process, such methods as scientific observation, sampling, economic index, grouping, correlation, and regression analysis were used.

The scientific novelty of the research is as follows:

according to the methodological approach, the concept of "development of innovative activity in small business enterprises" has been improved based on the capabilities of small business enterprises, the level of economic development of the regions, the integral impact of elements of innovative infrastructure, and when classifying enterprises into the business categories "small enterprise," "medium enterprise," and "microfirm," the introduction of a criterion for the number of employees in addition to the criterion of turnover is substantiated;

the rating of regions according to the indicators of the general integral index, reflecting the level of economic development of the regions, elements of innovative infrastructure and the innovative potential of small business enterprises "Highest Index" 146.4; "High index" 30.4-37.3; "Medium index" 22.0-25.4; "Lower index" is defined as 13.8-18.6; and accordingly, it is proposed for small business enterprises

to produce high-tech, medium-high, medium-tech, and low-tech products by region, and to use simulation innovations;

the development of the disciplines "Business Development Management," "Innovative Management," "Business Informatics" in bachelor's and master's programs in the training of personnel for the development of innovative activities at small business enterprises, the inclusion of the disciplines "Artificial Intelligence Management," "Project Analysis," "Green Technology," and "Programming" in the curricula of bachelor's and master's programs is based on increasing the professional competence of the trained personnel;

proposals have been developed for the use of simulation innovations and an algorithm for using simulation innovations in the development of innovative activity at small business enterprises.

Practical results of the research:

the introduction of the criterion of the number of employees as the second criterion for classifying enterprises into such categories as small business, medium-sized businesses, and microfirms is substantiated;

the dependence of high-tech, medium-tech, and low-tech products of small business enterprises on the level of economic development and innovative opportunities of the regions has been substantiated, and general integral indices reflecting the level of development of the regions have been determined;

taking into account the limited financial capabilities of small businesses, based on foreign experience, it is proposed to use simulation innovations in the innovative activities of small businesses;

based on econometric models, economic indicators of small business enterprises are forecasted until 2030, in particular, the volume of total output, innovative products, and export products;

proposals have been developed on subjects included in the curricula for training personnel in the innovative activities of small business enterprises.

Reliability of the research results. The reliability of the research results is explained by the use of generally accepted methods and literature in the research, the use of official information databases, in particular, data from the official websites of the National Statistical Committee of the Republic of Uzbekistan, the Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan, the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan, as well as international organizations, and the approval of the scientific novelty of the research by authorized state organizations.

Scientific and practical significance of the research results. The scientific significance of the research results lies in the fact that the theoretical and methodological results obtained in it enrich the theoretical foundations for the development of innovative activity at small business enterprises and can be used in scientific work carried out in this area.

The practical significance of the research results lies in the fact that the scientific proposals and recommendations developed in it can be used in the development and forecasting of innovative activity at small business enterprises in

the republic, in the development of programs for the development of innovative activity of small business enterprises by region.

It can be used in writing programs for subjects taught in bachelor's and master's programs on the development of small businesses, in the preparation of textbooks and teaching aids.

Implementation of research results. Based on the developed proposals for improving the organizational and economic foundations for the development of innovative activity at small business enterprises:

Proposals for the use of simulation innovations in the development of innovative activity in small business enterprises, as well as an algorithm for using simulation innovations, have been accepted for use in the activities of the Chamber. These proposals have been implemented in the activities of small businesses and the Yashnabad Innovation Technopark. (Reference of the Chamber of Industry of Uzbekistan No. 06-05-33-6903 dated 2025). This made it possible to increase the innovative activity of the Yashnabad Innovation Technopark and effectively select simulation objects.

The proposal to introduce, in addition to the turnover criterion, a criterion for the number of employees when classifying enterprises into the business categories "microfirm," "small enterprise," and "medium enterprise" has been adopted for use in the activities of the Chamber. These proposals have been implemented in the activities of small businesses (certificate of the Chamber of Industry of Uzbekistan No. 06-05-33-6903 dated 2025) which will lead to a reduction in the tax base of small and medium-sized enterprises, as well as to the prevention of the shadow economy.

The proposal to improve the qualification competence of personnel by developing the disciplines "Business Development Management", "Innovation Management", "Business Informatics" in bachelor's and master's programs in the training of personnel for the development of innovative activities at small business enterprises, and by including the disciplines "Artificial Intelligence Management", "Project Analysis", "Green Technology", and "Programming" in the curricula has been accepted for use in the activities of the Chamber. These proposals have been introduced into the curricula of the Tashkent State University of Economics (certificate of the Chamber of Industry of Uzbekistan No. 06-05-33-6903 dated 2025). This led to an increase in the competence of personnel trained for small businesses.

indicators of the general integral index, reflecting the level of economic development of the regions, elements of innovative infrastructure and the innovative potential of small business enterprises "Most high" 146.4; "High" 30.4-37.3; "Middle" 22.0-25.4; "Lower" 13.8-18.6; and accordingly, the proposal to establish the production of high-tech products in the city of Tashkent was accepted for use in the activities of the Chamber (certificate of the Chamber of Industry of Uzbekistan No. 06-05-33-6903 dated 2025). These proposals have been implemented in the activities of small business enterprises located in the city of Tashkent, which has led to the expansion of the production of high- and medium-tech products at small business enterprises in the city of Tashkent, and the production of 3D printers,

robots, and plastic payment cards has been established in the Yashnabad Innovation Technopark.

Approbation of the research results. The research results were discussed at 3 international and 3 republican scientific and practical conferences.

Publication of research results. Based on the research results, a total of 11 scientific works were published, including 4 scientific articles in journals recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan (3 in domestic and 1 in international publications), 6 abstracts of reports were approved at scientific and practical conferences.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of references, totaling 123 pages.

E'LO'N QILINGAN ISHLAR RO'YXATI СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (1 часть; part I)

1. Salimov B.B. Kichik biznes korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirishning ilmiy-amaliy asoslari. // Aktual moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali. ISSN: 2181-1865, Vol.5 Issue 01, 2025.
2. Салимов Б.Б. Региональные особенности развития инновационной деятельности малого и среднего бизнеса. // Экономика и предпринимательство. ISSN 1999-2300, №4 (177) 2025 г.
3. Innovatsion faoliyat uchun kadrlar tayyorlash va ta'lim tizimi. "Raqamli iqtisodiyot" ilmiy-elektron jurnali 12-son, 2025-yil
4. Salimov B.B. Kichik va o'rta biznesda innovatsion faoliyatni rivojlantirishning hududiy imkoniyatlari. // "Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil" ilmiy – elektron jurnal. XI son – Noyabr, 2024.
5. Salimov B.B. Kichik korxonalarda innovatsion faoliyatni rivojlantirishda tizimli yondoshuv. // O'zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish va yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. – Buxoro, 2025 yil, 14-15 aprel
6. Салимов Б.Б. Худуднинг ишлаб чиқариш салоҳияти кичик ва ўрта бизнесда инновацион фаолиятни ривожлантириш омили // International scientific journal "SCIENCE AND INNOVATION" special issue: green energy and economic, May 2-3, 2025
7. Salimov B.B. Kichik va o'rta biznesni hududlar bo'yicha innovatsion rivojlantirish omillari. // International scientific-practical conference "Green economy – The economy of the future: Innovations and prospects", April 24, 2024
8. Salimov B.T., Salimov B.B. Kichik va o'rta biznesni innovatsion rivojlantirish. // International scientific-practical conference "Science, education and innovation: problems, solutions and prospects", May 17-18, 2024
9. Салимов Б.Б. Кичик бизнес корхоналарининг инновацион салоҳиятини баҳолаш. O'zbekistonnin yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasi: imkoniyatlar va muammolar. Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari, 2025-yil 2-3-may
10. Салимов Б.Б. Кичик sanoat zonalarini samarali rivojlantirish. International scientific-practical conference "Science, education and innovation: problems, solutions and prospects", May 17-18, 2024

Avtoferat "IQTISOD-MOLIYA" nashriyotida tahrirdan o'tkazildi

Bosishga ruxsat etildi: 05.09.2025 y.
Bichimi: 60x84 1/8 "Times New Roman"
gamiturada raqamli bosma usulda bosildi.
Shartli bosma tabog'i: 3,0. Adadi: 100. Buyurtma: № 90.

"DAVR MATBUOT SAVDO" MCHJ
bosmaxonasida chop etildi.
100198, Toshkent, Qo'yliq, 4-mavze, 46.