

O‘zbekiston Respublikasi
Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

UDK: 339.138:6T(575.11)

G‘iyosidinov Boburbek Baxtiyor o‘g‘li

**JAMOAT TRANSPORTINING JOZIBADORLIGINI OSHIRISHDA
MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISHNI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.11. – “Marketing”

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun
yozilgan

dissertatsiya

Ilmiy rahbar: i.f.d., professor Ikramov M.A.

Toshkent - 2023

	Kirish.....	3
I-BOB	JAMOAT TRANSPORTINING JOZIBADORLIGINI OSHIRISHDA MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISHNING NAZARIY VA USLUBIY ASOSLARI.....	11
1.1.	Jamoat transporti tizimida marketing vositalaridan foydalanishning ahamiyati va o‘rni	11
1.2.	Jamoat transportidagi marketing vositalaridan foydalanish salohiyati..	22
1.3.	Integrallashgan marketing konsepsiyasi asosida jamoat transportini takomillashtirish prinsiplari va ularni tasniflashtirish.....	34
	Bob bo‘yicha xulosalar	48
II-BOB	JAMOAT TRANSPORTI JOZIBADORLIGINI OSHIRISHDA MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISH HOLATI TAHLILI.....	50
2.1.	Xorijiy davlatlarda jamoat transportini tashkil etish va undagi marketing vositalaridan foydalanish holatining tahlili.....	50
2.2.	O‘zbekiston Respublikasida jamoat transportini tashkil etish va marketing faoliyatining taxlili.....	62
2.3.	“Toshshahartransxizmat” AJ faoliyati va unda olib borilgan marketing tadqiqotlarining taxlili	75
	Bob bo‘yicha xulosalar	88
III-BOB	JAMOAT TRANSPORTINING JOZIBADORLIGINI OSHIRISHDA MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	91
3.1.	Shaharda yo‘lovchi tashuvni tashkil etishning strategiyasi, unda marketing konsepsiyalaridan foydalanish	91
3.2.	Jamoat transportining xizmat ko‘rsatish sifatini baholash metodikasini takomillashtirish	100
3.3.	“Toshshahartransxizmat” AJ marketing vositalaridan foydalanish samaradorligini oshirish	106
	Bob bo‘yicha xulosalar	117
	Xulosa	119
	Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati	122
	Ilovalar	135