

O'zbekiston Respublikasi
Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

UDK: 339.138:6T(575.11)

G'iyosidinov Boburbek Baxtiyor o'g'li

**JAMOAT TRANSPORTINING JOZIBADORLIGINI OSHIRISHDA
MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISHNI
TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.11. – “Marketing”

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun
yozilgan.

dissertatsiya

Ilmiy rahbar: i.f.d., professor Ikramov M.A.

Toshkent - 2023

1438

002
Q¹-36

Kirish.....

**I- JAMOAT TRANSPORTINING JOZIBADORLIGINI OSHIRISHDA
BOB MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISHNING
NAZARIY VA USLUBIY
ASOSLARI.....**

- 1.1. Jamoat transporti tizimida marketing vositalaridan foydalanishning ahamiyati va o'рни
- 1.2. Jamoat transportidagi marketing vositalaridan foydalanish salohiyati..
- 1.3. Integrallashtirgan marketing konsepsiyasi asosida jamoat transportini takomillashtirish prinsiplari va ularni tasniflashtirish.....
Bob bo'yicha xulosalar.....

**II- JAMOAT TRANSPORTI JOZIBADORLIGINI OSHIRISHDA
BOB MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISH HOLATI
TAHLILI.....**

- 2.1. Xorijiy davlatlarda jamoat transportini tashkil etish va undagi marketing vositalaridan foydalanish holatining tahlili.....
- 2.2. O'zbekiston Respublikasida jamoat transportini tashkil etish va marketing faoliyatining taxlili.....
- 2.3. "Toshshahartransxizmat" AJ faoliyati va unda olib borilgan marketing tadqiqotlarining taxlili
- Bob bo'yicha xulosalar

**III- JAMOAT TRANSPORTINING JOZIBADORLIGINI OSHIRISHDA
BOB MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISHNI
TAKOMILLASHTIRISH VA SAMARADORLIGINI
OSHIRISH.....**

- 3.1. Shaharda yo'lovchi tashuvni tashkil etishning strategiyasi, unda marketing konsepsiyalaridan foydalanish
- 3.2. Jamoat transportining xizmat ko'rsatish sifatini baholash metodikasini takomillashtirish
- 3.3. "Toshshahartransxizmat" AJ marketing vositalaridan foydalanish samaradorligini oshirish
- Bob bo'yicha xulosalar
- Xulosa
- Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati
- Ilovalar