

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

Qo‘lyozma huquqida

UDK: 338.486 (575.141)

DUSTMURODOV ORIFJON ISMATILLOYEVICH

**IQTISODIYOTDA TUB TARKIBIY O‘ZGARISHLAR SHAROITIDA
HUDUDIV TURIZM RIVOJLANISHINING IQTISODIV
SAMARADORLIGINI OSHIRISH OMILLARI**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan
DISSERTATSIYA**

Ilmiy rahbar: i.f.d., prof. Sh.R. Xolmo‘minov

Toshkent – 2025-yil

MUNDARIJA

	KIRISH.....	3
I bob.	IQTISODIYOTDA TUB TARKIBIY O‘ZGARISHLAR SHAROITIDA HUDUDIY TURIZM RIVOJLANISHINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	13
1.1.	Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishning obyektiv zarurati va obyektiv shart-sharoitlari.....	13
1.2.	Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishning asosiy tamoyillari va omillari.....	22
1.3.	Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishning o‘ziga xos tendensiyalari.....	34
	Birinchi bob bo‘yicha xulosalar.....	45
II bob.	SAMARQAND VILOYATIDA TURIZM RIVOJLANISHINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING ASOSIY OMILLARI TAHLILI.....	49
2.1.	Samarqand viloyatining iqtisodiy rivojlanishiga turizm tashkilotlari faoliyatining ta’siri.....	49
2.2.	Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishning asosiy omillari iqtisodiy va ekonometrik tahlili.....	60
2.3.	Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishda ish beruvchilar va yollanuvchilar o‘rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni aniq sotsiologik baholash.....	80
	Ikkinchi bob bo‘yicha xulosalar.....	103
III bob.	IQTISODIYOTDA TUB TARKIBIY O‘ZGARISHLAR SHAROITIDA HUDUDIY TURIZM RIVOJLANISHINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI.....	105
3.1.	Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishda klaster tizimidan unumli foydalanish.....	105
3.2.	Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishda zamonaviy axborot texnologiyalarining qo‘llanishi.....	119
3.3.	Hududiy turizm rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini oshirishning strategik konsepsiyasi asosiy yo‘nalishlari.....	131
	Uchinchi bob bo‘yicha xulosalar.....	146
	XULOSA VA TAKLIFLAR.....	149
	FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI.....	153