

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV VA O‘RTA MAXSUS TA‘LIM VAZIRLIGI**

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

A.X. SHOALIMOV, SH.A.TOJIBOYEVA

IQTISODIY TAHLIL NAZARIYASI

DARSLIK

TOSHKENT – 2021

UO‘K:657:338(075)
KBK 65.053
I 99

A.X.Shoalimov, Sh.A.Tojiboyeva. Iqtisodiy tahlil nazariyasi. Darslik. –T.: «INNOVATSION RIVOJLANISH NASHRIYOT-MATBAA UYI». – 2021, 222 bet.

ISBN 978–9943–7629-2-3

Ushbu darslikda iqtisodiy tahlilning nazariy asoslari, predmeti, vazifalari, mazmuni, metodi, maxsus usullari, iqtisodiy matematik usullari, axborot manbalari, tashkillashtirish, turlari, kompleks tizimi yoritilgan. Shuningdek, unda korxonalarining ishlab chiqarish va moliyaviy faoliyatini ifodalovchi asosiy ko‘rsatkichlarni tahlil qilish usullari ko‘rsatib o‘tilgan.

Darslik oliy o‘quv yurtlarida “Buxgalteriya hisobi va audit”, shuningdek “Bank ishi”, “Moliya” va boshqa yo‘nalishlar bo‘yicha ta’lim olayotganlarga mo‘ljallangan.

UO‘K:657:338(075)
KBK 65.053

Taqrizchilar:

- B. Hasanov – TDIU “Moliyaviy tahlil va audit” kafedrasida professori, iqtisod fanlari doktori;
Z. Sagdillayeva. – TMI “Audit va iqtisodiy tahlil ” kafedrasida dotsenti, iqtisod fanlari nomzodi.

ISBN 978–9943–7629-2-3

© «INNOVATSION RIVOJLANISH NASHRIYOT-MATBAA UYI» – 2021.

KIRISH

O‘zbekiston Respublikasida iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va liberallashtirish sharoitida turgan birinchi va asosiy vazifa – izchil iqtisodiy o‘shish, chuqur tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish, ishlab chiqarishni mukammallashtirish va ilg‘or texnologiyalar bilan qayta qurollantirishning bosh sharti bo‘lgan makroiqtisodiy va moliyaviy barqarorlikka erishishdir. Joriy yilda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning ”O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi №PF 4947-sonli Farmoni qabul qilindi¹. Mazkur harakatlar strategiyasining uchinchi yo‘nalishi ”Iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va liberallashtirish” masalalariga bag‘ishlangan. Bu esa, iqtisodiyot tarmoqlarini iqtisodiy va moliyaviy barqaror faoliyat yuritishlari lozimligini taqozo etadi. Mamlakatimizda izchil iqtisodiy islohotlar amalga oshirilayotgan bosqichda iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirishga alohida e‘tibor qaratilmoqda. Zero, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti: “Iqtisodiyotning barqaror o‘shishi, birinchi navbatda, yetakchi sohalar rivojiga bevosita bog‘liqdir. Qaysi sohada yuqori qiymatga ega mahsulot yaratilsa, biz ana shu sohani birinchi navbatda qo‘llab-quvvatlaymiz. Shuning uchun iqtisodiyot rivojiga jiddiy turtki beradigan sohalarni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirishimiz lozim”² - deb aytib o‘tdilar.

Iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish sharoitida har qanday xo‘jalik yurituvchi subyekt o‘z tasarrufidagi barcha resurslar – moliyaviy, moddiy va mehnat resurslari harakati hamda ulardan foydalanish samaradorligini to‘g‘ri boshqarishni ta‘minlashi zarur bo‘ladi. Iqtisodiyot oldiga qo‘yilgan vazifalardan biri bu uning samaradorligini ko‘tarishdan iborat. Mamlakatimizda xo‘jalik subyektlarining iqtisodiy samaradorligini oshirishda ularning moliyaviy-xo‘jalik faoliyatini tahlil qilish asosiy o‘rinni egallaydi. Tahlil

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida” gi PF 4947-sonli Farmoni. 2017- yil 7- fevral.

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga 2019 yil uchun mo‘ljallangan eng muhim ustuvor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2018- yil 28- dekabr.

natijalari asosida boshqaruv ma'muriyati o'z korxonalarini iqtisodiyotda tutgan o'rni, tanlagan strategik yo'li to'g'riligi, mavjud ichki imkoniyatlardan resurslardan qay darajada foydalanganligi to'g'risidagi ma'lumotlarga ega bo'ladilar. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2015- yil 28- iyulda qabul qilingan "Davlat ulushi bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari va boshqa xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyati samaradorligini baholash mezonlarini joriy etish to'g'risida"³ 207-sonli qarorining qabul qilinishi ham xo'jalik subyektlarida iqtisodiy tahlil o'tkazish dolzarbligini belgilab beradi .

Iqtisodiy tahlilning maqsadi faoliyat ko'rsatayotgan xo'jalik yurituvchi subyektlarning ishlab chiqarish va moliyaviy faoliyatini ularni boshqaruvchilarga yaqqol ko'rsatib berish, kamchiliklarini ochib tashlashdan, korxonaning asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlariga baho berish va ularga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash hamda ishlab chiqarish samaradorligini oshirish bo'yicha ichki xo'jalik rezervlarini aniqlash va ularni ishlab chiqarish aylanmasiga jalb etish bo'yicha chora-tadbirlar ishlab chiqishdan iborat. Bular esa, o'z navbatida mazkur fanni o'rganishni o'ta dolzarbligidan dalolat beradi.

Iqtisodiy tahlil fani bevosita iqtisodiy nazariya fani bilan bog'liq. Iqtisodiy nazariya jamiyatda sodir bo'layotgan iqtisodiy jarayonlarning ma'lum qonuniyatlarini, ularning xarakterlanish va amal qilish yo'llarini o'rgatadi. Bu esa uning barcha iqtisodga oid fanlar uchun, jumladan, iqtisodiy tahlil uchun ham uslubiy asos ekanligini ta'minlaydi. Iqtisodiy tahlil esa shu qonunlarning mikroiqtisodiyot ko'lamida sodir bo'lish jarayonini o'rgatadi. Iqtisodiy tahlil o'z navbatida iqtisodiyotda sodir bo'layotgan jarayonlarni chuqur o'rganish bilan iqtisodiy nazariya fanining rivojlanishi uchun mustahkam asos yaratildi.

Iqtisodiy tahlil fani buxgalteriya hisobi fani bilan ham uzviy bog'liq. Bu fanlar mazmun va mohiyati jihatidan aniq amaliy fanlar guruhiga kiradi. Iqtisodiy tahlil buxgalteriya hisobining mantiqiy davomi hisoblanadi. Buxgalteriya hisobining asosiy vazifasi moliyaviy hisobotni tuzish, axborotlarni umumlashtirish bilan tugaydi. Shu moliyaviy hisobotlar asosida sodir bo'lgan iqtisodiy jarayonlarni

³ O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Davlat ulushi bo'lgan aksiyadorlik jamiyatlari va boshqa xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyati samaradorligini baholash mezonlarini joriy etish to'g'risida"gi 207-sonli qarori. 2015- yil 28- iyul.

o'rganish bilan iqtisodiy tahlil fani shug'ullanadi. Iqtisodiy tahlilda korxonalarining xo'jalik faoliyatining haqiqiy natijasi biznes rejadagi, me'yorlardagi, o'tgan davrlardagi ko'rsatkichlar bilan taqqoslanib farqlari aniqlanadi. Shundan so'ng natija ko'rsatkichining o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillarning hisob-kitobi bajariladi. So'ngra tegishli xulosa chiqarilib, ichki xo'jalik imkoniyatlari aniqlanadi.

Iqtisodiy tahlil fani statistika fani bilan ham bevosita bog'liq. Statistika iqtisodiy ko'rsatkichlarni aniqlash usullari o'rgatilsa, iqtisodiy tahlilda shu ko'rsatkichlardan tahlil qilish uchun foydalaniladi. Shu bois, statistik hisob va hisobot ma'lumotlari iqtisodiy tahlil uchun ham ma'lumotlar manbai bo'lib hisoblanadi. Iqtisodiy tahlil jarayonida bir qancha statistik usullardan foydalaniladi. Iqtisodiy tahlil iqtisodiy jarayonlarni statistika fanidan farqli o'laroq mikroiqtiyot darajasida o'rganadi.

Iqtisodiy tahlil fani moliya va kredit fani bilan uzviy ravishda bog'liq. Korxonalarda sodir bo'layotgan iqtisodiy jarayonlarning moliyaviy mablag' bilan ta'minlash, agar o'z mablag'i yetarli bo'lmasa, qancha kredit olish va unga qancha foiz to'lash kabi masalalar bilan moliya va kredit fani bevosita shug'ullanadi.

Iqtisodiy tahlil menejment fani bilan ham mustahkam aloqada. Menejmentda asosan boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun u iqtisodiy tahlil natijalaridan va maxsus usullardan foydalanadi.

Iqtisodiy tahlil fani marketing bilan ham bog'liq. Marketing iste'molchilar (bozor) talabidan kelib chiqib, ishlab chiqarish va sotishni yo'lga qo'yadigan tovar harakati bilan bog'liq ekan. Marketing fanida bozorni iste'molchilar talabini o'rganish uchun iqtisodiy tahlil usullaridan keng foydalaniladi.

Iqtisodiy tahlil fani, ayniqsa audit fani bilan uzviy ravishda bog'liq. Auditor o'z xulosasini asosli qilib berishi uchun korxonalarining xo'jalik faoliyatini iqtisodiy tahlil qilishi zarur. O'z navbatida, analitik ham audit talablari tamoyillarini bilishi zarur. Demak, audit va tahlil bir-biri bilan uzviy bog'langan ekan.

Hozirgi kunda raqobatbardosh mutaxassis xo'jalik subyektlari moliyaviy-xo'jalik faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak. Shunday qilib, zamonaviy mutaxassis iqtisodiyotning barcha sohalari va yo'nalishlarida iqtisodiy tahlil o'tkazish bo'yicha nazariy bilimlariga va amaliy ko'nikmalarga, xo'jalik subyekti

faoliyatini asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlariga axborot manbalaridan foydalangan holda baholash, sodir bo'lgan o'zgarishlar va ularga ta'sir etgan ichki hamda tashqi omillarni o'z vaqtida aniqlash, foydalanilmagan imkoniyatlarni ko'rsatib berish, to'g'ri boshqaruv qarorlarini qabul qilishga manba bo'luvchi tavsiyalar ishlab chiqish tajribalariga va ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak. Ko'rsatilgan muammolarni hal etish uchun "Iqtisodiy tahlil nazariyasi" fanini o'qish va o'rganish maqsadga muvofiqdir.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida iqtisodiy tahlil fanining tutgan o'rni, vazifalari beqiyos ravishda oshmoqda. Shu bois mazkur fanning predmeti, usuli, obyekti, subyekti, turlarini bugungi kun talabiga mos ravishda takomillashtirishni taqozo etadi. Shulardan kelib chiqqan holda, darslikda iqtisodiy tahlilning predmeti, mazmuni, vazifalari, usuli, texnik usullari, iqtisodiy tahlilni tashkil qilish kabi masalalar yoritilgan.

Ushbu darslikdan "Buxgalteriya hisobi va audit", "Moliya", "Bank ishi" va boshqa yo'nalishlar bo'yicha ta'lim olayotgan talabalar, magistrilar hamda iqtisodiy ishlar bilan shug'ullanuvchi mutaxassislar, tadbirkorlar, qolaversa, iqtisodiy tahlil bilan qiziquvchi keng kitobsevarlar ommasi foydalanishlari mumkin.

I BOB. IQTISODIY TAHLILNING SHAKLLANISHI VA FAN SIFATIDA RIVOJLANISH BOSQICHLARI

1.1. Iqtisodiy tahlilning fan sifatida shakllanishi va rivojlanish bosqichlari

Har qanday fanning vujudga kelishi uchun hayotiy zarurat tugʻilishi lozim. Shu tufayli fanning shakllanishi biror kishi yoki vazirlikning ijod mahsuli boʻlib qolmasdan, balki obyektiv jarayonga tayanadi.

Xoʻjalik faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish fani koʻp asrlik tarixga ega boʻlgan buxgalteriya hisobi va statistika kabi fanlar asosida vujudga kelgan, buning uchun esa obyektiv shart-sharoitlar yaratilgan.

Rus olimlarining buxgalteriya hisobiga bagʻishlangan asarlari XIX asrda paydo boʻla boshlagan. Shu davrdagi ishlab chiqarish taraqqiyoti iqtisodiy jarayonlarni toʻgʻri va toʻliq hisobga olishni talab etadi. Ammo ishlab chiqarishning takomillashib borishi, korxonalar oʻrtasida erkin raqobatning vujudga kelishi buxgalteriya maʼlumotlarini chuqurroq oʻrganishni va uni toʻgʻri tushuntirish zaruratini tugʻdiradi. Bu esa oʻz navbatida tahlil elementlarining vujudga kelishini taqozo etadi, chunki, "tijorat siri" ni takomillashtirish borasidagi juda koʻp savollarga buxgalteriya hisobi va statistika fani javob berishga qiynalib qoladi.

Korxonalarni toʻgʻri, oqilona boshqarish, uning moliyaviy holatini yaxshilash, raqobatbardoshlik quvvatini oshirish xoʻjalik faoliyatini chuqurroq oʻrganishni talab etdi. Bu esa buxgalteriya balansi va boshqa hisobotlarda ifodalangan baʼzi koʻrsatkichlarga izoh berishni talab qildi. Bular esa oʻz navbatida hozirgi tahlil fanining vujudga kelishi uchun obyektiv asos boʻlgan.

Tahlilning elementlari birinchi marta 1880-yillarda chiqa boshlagan "Schetovodstvo" jurnalida paydo boʻla boshlagan. Keyinchalik bu jurnalda juda koʻp maqolalar buxgalteriya balansini tahlil qilishga bagʻishlangan. Shunday qilib, tahlilning baʼzi elementlari mavjud boʻlgan fan "Balansshunoslik" fani paydo boʻlgan. Bu fanning balansshunoslik deb atalishiga asos boʻlgan, chunki oʻsha paytlarda xoʻjalik faoliyatining natijasi asosan buxgalteriya balansida ifoda etilgan xolos. Balans maʼlumotlariga asosan korxonaning mablagʻi yoki ular

manbaining ma'lum muddatda o'zgarishi aniqlanadi. Lekin shu o'zgarishlar nima evaziga sodir bo'layotganligi, ularga qaysi omillar ta'sir ko'rsatayotganligi korxonaga egasi uchun muhim bo'lib bordi. Bu esa balansdagi ko'rsatkichlarni batafsil tahlil qilish zaruratini vujudga keltiradi. Tahlilning ilk ko'rinishi «Balansshunoslik» fani shu tariqa shakllana bordi.

Tahlil fanining vujudga kelishida va uning shakllanishida olimlardan V. S. Nemchinov, A.V. Prokofyev, R.Ya. Veysman, I.S. Arinushkin, P.N. Xudyakov kabilarning juda katta xizmatlarini ta'kidlash lozim. Bu mualliflarning asarlari asosan o'tgan asrdagi korxonalarining murakkab faoliyatini tahlil qilishga bag'ishlangan.

Ishlab chiqarish taraqqiyoti inqiroz va raqobatni ham vujudga keltirdi. Bunday sharoitda har bir korxonaga faoliyatining moliyaviy barqarorligi, undagi "tijorat siri" muhim ahamiyat kasb etadi. Bunday sharoitda buxgalteriya balansi ma'lumotlari yetarli bo'lmasdan qoldi. Buxgalteriya balansi bilan birgalikda boshqa ko'rsatkichlarni ifodalaydigan hisobotlar ham vujudga kela boshladi va tahlilning ko'lami kengaydi. Oldin faqat buxgalteriya balansi tahlil qilingan bo'lsa, endi unga boshqa hisobotlar tahlili ham qo'shib "Hisobot tahlili" vujudga keldi. Bunda buxgalteriya balansidagi ko'rsatkichlar bilan birgalikda "Foyda va zararlar" haqidagi hisobot ma'lumotlaridan ham foydalanildi.

Xo'jalik faoliyatini tahlil qilish fani mustaqil fan sifatida shakllanishiga qadar o'ziga xos tarixga va bir qancha nomlarga ega bo'ldi. Iqtisodiy tahlilning vujudga kelish tarixi, bu bo'yicha nashr qilingan adabiyotlar, uning fan sifatida shakllanishi va nomining ham takomillashib borganligidan dalolat beradi. Shunday qilib tahlil fani vujudga kelguncha bir qancha evolutsion yo'lni bosib o'tdi. Nihoyat u fan sifatida shakllandi. Endigi vazifa bu fanga to'g'ri nom tanlashdan iborat edi. Bu borada ancha ijodiy tortishuvlar ham bo'ldi. Bir guruh olimlar bu fanning nomini "Iqtisodiy tahlil" deb atashni tavsiya qildilar. Bunda ushbu fan korxonaning butun iqtisodini o'rgatadi, deb asosladilar.

Ikkinchi guruh olimlar esa ushbu fanning nomini "Sotsial-iqtisodiy tahlil" deb atashni tavsiya qildilar. Shu tufayli ushbu fan iqtisodiy jarayonlarni ijtimoiy (sotsial) jarayondan ajratib bo'lmaydi, deb o'rganadi. Bu ayniqsa, mustaqil O'zbekiston uchun juda katta

ahamiyatga ega, chunki biz kuchli ijtimoiy himoyaga asoslangan bozor iqtisodiyotini shakllantirishni asosiy maqsad qilib qo'ydik.

Ba'zi olimlar korxonalar va tashkilotlar xo'jalik faoliyati faqat ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlardan iborat emasligiga asoslanib, bu fanning nomini "Ijtimoiy, iqtisodiy va texnologik tahlil" deb atashni ham tavsiya qilib chiqdilar. Bu guruh olimlar xo'jalik faoliyatida texnologik jarayonlar bilan birgalikda texnikadan samarali foydalanish zarurligini isbotlamoqdalar. Buni tahlil fanida o'rganish kerakligini takidlashmoqda. Haqiqatda, korxonalar nuqtayi nazaridan olib qaraydigan bo'lsak, bu fikr to'g'ri. Hozirgi paytda juda ko'p olimlar bu fanning nomini "Xo'jalik faoliyati tahlili" deb atamoqda. Bunga qo'shimcha ravishda shuni ta'kidlash mumkinki, barcha iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik jarayonlar xo'jalik faoliyati davomida sodir bo'ladi. Shu tufayli "Xo'jalik faoliyati tahlili" deyilsa, bu korxonaning barcha sohasini o'z ichiga oladi va uni bimalol fanning nomini atashda qo'llash mumkin.

Ammo shuni ta'kidlash joizki, 1999-yilda ishlab chiqilgan ta'lim andozalarida "Xo'jalik faoliyati tahlili" fani o'rniga "Iqtisodiy tahlil" fani kiritilgan. Lekin mazmuni oldingidek qolgan. Shunday ekan, uni hozir davlat andozasiga asoslanib "Iqtisodiy tahlil" deb atash xato bo'lmaydi.

Bozor iqtisodiyotiga o'tish sharoitida, iqtisodiy tahlil ham yangilanish davrini boshidan kechirmoqda. Uning mazmuni rejaning bajarilishini tahlil qilishdan jahon andozalari talablariga javob beradigan ko'rsatkichlarni o'rganishga qaratilmoqda. Bu borada ijtimoiy mahsulotdan ichki yalpi mahsulot va shundan kelib chiqadigan ko'rsatkichlar tizimiga o'tish ko'zda tutilmoqda.

Respublikamizda iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va liberallashtirish sharoitida iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Zero, joriy yilda O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida Prezident Farmoni imzolandi. 2017–2021-yillarda O'zbekistonni rivojlantirish harakatlar strategiyasining beshta ustuvor yo'nalishidan uchinchi yo'nalishi "Iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va liberallashtirish" bo'lib, makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va yuqori o'sish sur'atlarini saqlab qolish, milliy iqtisodiyotning

raqobatbardoshligini oshirish, qishloq xo‘jaligini modernizatsiya qilish va jadal rivojlantirish”⁴ masalalari ustuvor vazifa sifatida belgilangan.

Iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish sharoitida har qanday xo‘jalik yurituvchi subyekt o‘z tasarrufidagi barcha resurslar – moliyaviy, moddiy va mehnat resurslari harakati hamda ulardan foydalanish samaradorligini to‘g‘ri boshqarishni ta‘minlashi zarur bo‘ladi. Zero, iqtisodiyot oldiga qo‘yilgan vazifalardan biri – uning samaradorligini ko‘tarishdan iborat.

Iqtisodiy tahlilning maqsadi hozirgi sharoitda faoliyat ko‘rsatayotgan barcha firma va korxonalar xo‘jalik faoliyatini ularni boshqaruvchilarga yoqqol ko‘rsatib berishdan, kamchiliklarni ochib tashlashdan, ichki imkoniyatlarni (rezervlarni) ishga soladigan choratadbirlarni ishlab chiqishdan iboratdir. Bu jarayonda tahlil qilinayotgan obyektning moliyaviy barqarorligi, uning raqobatbardoshligi, moliyaviy va iqtisodiy potensialidan qanday foydalanayotganligiga ham obyektiv baho beriladi. Bularning hammasi oxir-oqibatda tahlil fani, uning nazariy asosi, xususan bozorli iqtisodiyot sharoitida tutgan o‘rni va roliga alohida to‘xtalishni taqozo qildi.

Korxonalarni to‘g‘ri, oqilona boshqarish, uning moliyaviy holatini yaxshilash, raqobatbardoshlik quvvatini oshirish xo‘jalik faoliyatini chuqurroq o‘rganishni talab qildi. Bu esa buxgalteriya balansi va boshqa hisobotlarda ifodalangan ba‘zi ko‘rsatkichlarga izoh berishni talab qildi. Bular esa o‘z navbatida hozirgi tahlil fanining vujudga kelishi uchun obyektiv asos bo‘lgan.

⁴O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida” gi PF 4947-sonli Farmoni. 2017- yil 7- fevral.

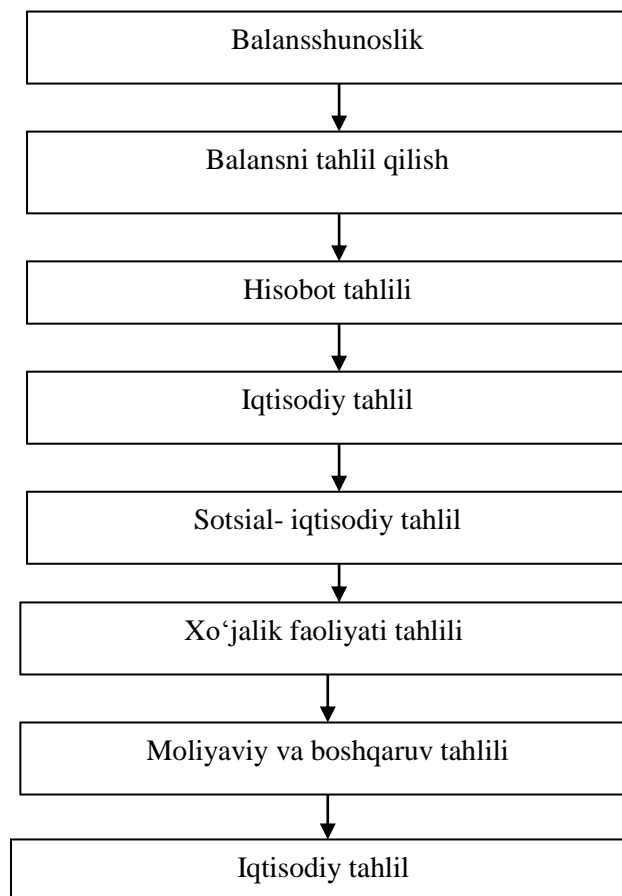


Iqtisodiy tahlil fanini yaratilish davrlarini quyidagi bosqichlarga bo‘lish mumkin:

1. 1-davr. XX asrning 60-yillari.
2. 2-davr. 70-yillar.
3. 3-davr. 80-yillar.
4. 4-davr. 90-yillarning boshlari.
5. 5-davr. Mustaqillik yillari.

Mustaqil Respublikamiz o‘zining mustaqil fanlariga va har bir fan o‘zining yaratilish tarixiga ega bo‘lishi kerak.

Iqtisodiy tahlilning fan sifatida shakllanishida uning turli davrlarda turlicha nomlanishini alohida ta’kidlash lozim. Jumladan; i.f.d., prof. M.Q. Pardayev, tomonidan uning quyidagi shajarasi berib o‘tiladi (1.1-chizma).



1.1-chizma . Iqtisodiy tahlilning fan sifatida shakllanishi.

O‘zbekiston Respublikasi mustaqillikka erishgach, o‘ziga xos va mos bozor iqtisodiyotiga asoslangan taraqqiyot yo‘lini tanlab oldi. Bu esa olimlardan bozor iqtisodiyotiga oid adabiyotlarni yaratish vazifasini talab qiladi. 1991-yilda I. T. Abdukarimov, M.Q.Pardayev va Sh.U.Haydarovlar hamkorlikda “Yangi xo‘jalik yuritish sharoitida kooperativ savdoda daromadlar tahlili” risolasini chop etdi. Bundan tashqari, A.X.Shoalimovning 1992-yilda “Sanoat korxonalarini xo‘jalik faoyatining tahlili“ o‘quv qo‘llanmasi, 1993-yilda Z.N.Qurbonovning “Bozor iqtisodiyoti sharoitida savdoda buxgalteriya uchyoti va iqtisodiy tahlil“ monografiyasi ham chop etildi.

1995-1999-yillarda O‘zbekistonda “Iqtisodiy tahlil“ fanining asosiy sohasi bo‘lgan moliyaviy tahlilga bag‘ishlangan bir qancha adabiyotlar chop etildi. Bular jumlasiga M.Q.Pardayevning “Moliyaviy tahlil metodologiyasi” (Samarqand. 1997), A. Ibrohimovning “Moliyaviy tahlil” (Toshkent: Mehnat, 1995) I. T. Abdukarimovning “Moliyaviy hisobotni o‘qish va tahlil qilish yo‘llari” (Toshkent. 1998, ikkinchi nashri 1999-yilda), I.O.Voljin va V.V.Ergashboyevlarning “Moliyaviy tahlil” (Toshkent. 1998), M.Q.Pardayev va B.I.Isroilovlarning “Moliyaviy tahlil” (Toshkent. 1999) kabi kitoblarni kiritish mumkin.

Hozirgi paytda juda ko‘p olimlar bu fanning nomini “Iqtisodiy tahlil” deb atamoqda. Xulosa qilib aytish mumkinki, respublikamizda iqtisodiy tahlil fanining ravnaqi o‘ziga xos tarixga ega. Bu fan borasida tegishli maktab shakllangan. Biroq, bu fanning ravnaqi, uning kelajagi oldinda.

1.2. Iqtisodiy tahlil – dialektikaning muhim xususiyati

Bilish – falsafa fanining fundamental uslubiy bo‘limi bo‘lib, obyektiv borliqni inson ongida aks etishining o‘rganilishini o‘rgatadi. Barcha tarmoq fanlarining uslubiy asosi sifatida bilish nazariyasi iqtisodiy tahlilning mohiyati, zaruriyligi va natijasini aniqlab beradi.

Iqtisodiy tahlilning uslubiy asosi sifatida ham bilish nazariyasini ko‘rsatish mumkin. Iqtisodiy tahlil - amaliy fandır. Agar u bilish nazariyasiga tayanib rivojlansa, insonning amaliy faoliyatida naflilik va iqtisodiy samaradorlik oshadi. Bu esa fanning amaliy hayotda o‘z o‘rnini topganligidan dalolat beradi. Iqtisodiy tahlil o‘z faoliyatida

dialektikaning asosiy tamoyillariga asoslanadi. Ular quyidagilardan iborat:

- doimo harakat;
- o‘zaro aloqa va o‘zaro bog‘liqlik;
- sabab-oqibat;
- koordinatsiya va subkoordinatsiya;
- qarama-qarshilik;
- miqdor o‘zgarishidan sifat o‘zgarishi;
- inkorni-inkor va boshqalar.

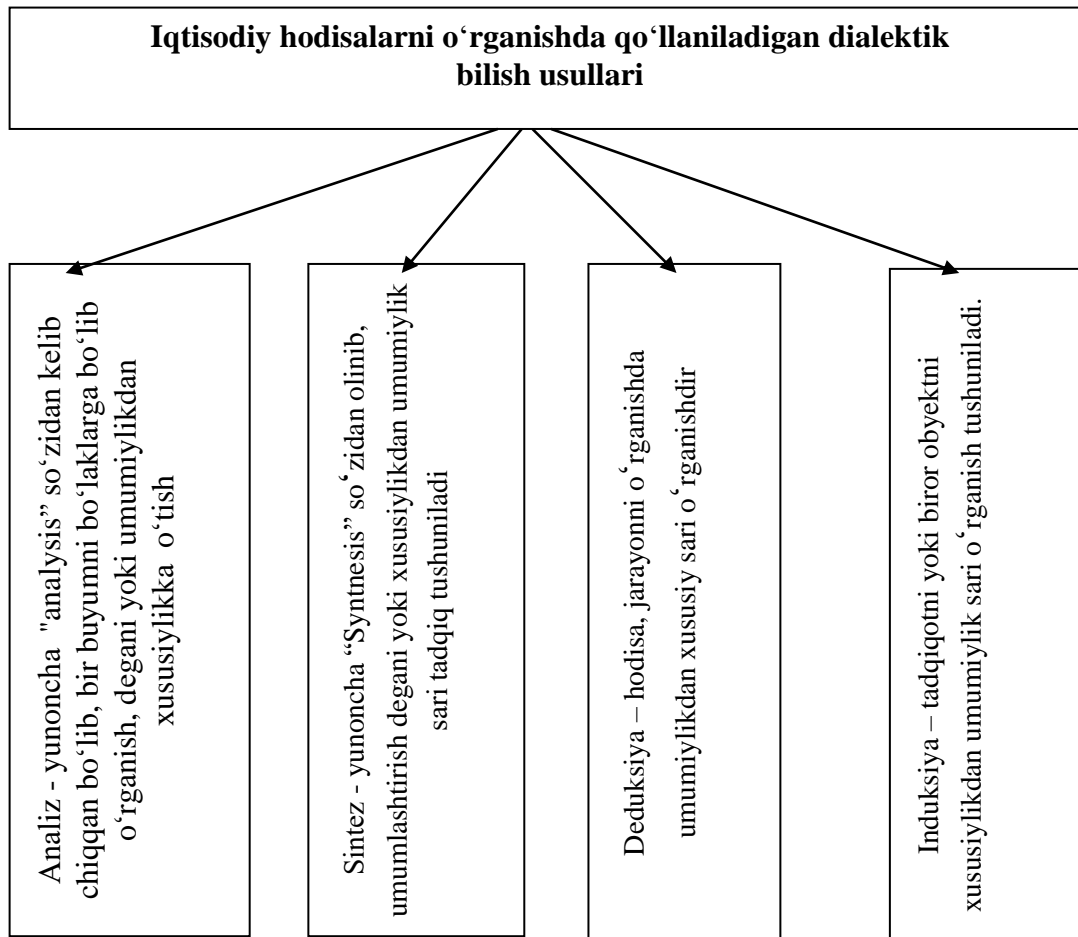
Tahlilning xususiyati, zaruriyligi va qimmatli tomoni, u voqea va hodisalar dinamikasini o‘rganadi. Bu jarayonda mazkur fan tadqiq qilish mumkin bo‘lgan obyektiv reallik; predmet va hodisalar u yoki bu tomon hamda jihatlariga ko‘ra boshqalar bilan bevosita va bilvosita bog‘liq bo‘lgan holda, doimo harakatda, o‘zgarishda deb o‘rganiladi.

Iqtisodiy tahlil dialektikani o‘rganishning muhim vositasi hisoblanadi. Bilish nazariyasining mantiqiyliги dialektik tarzda quyidagi formulada aks etadi, ya’ni: jonli mushohada, abstrakt tafakkur, amaliyot. Iqtisodiy hodisa va jarayonlarni bilish ham uch bosqichli bilish nazariyasiga asoslanadi. Bunda jonli mushohada bosqichida xo‘jalik yuritishni bevosita iqtisodiy axborotlar tizimi orqali idrok qilinadi. Bu o‘rinda iqtisodiy axborotlar tizimiga shunday talablar qo‘yiladiki, bular bilish nazariyasining ikkinchi bosqichi – abstrakt tafakkurga ko‘p jihatdan bog‘liq.

Iqtisodiy jarayonlarni tahlil qilishda barcha jarayonlarni tafakkur kuchi bajaradi.

Iqtisodiy hodisalarni o‘rganish jarayonida dialektik bilish usuli – analiz va sintez usuli birgalikda harakat qiladi. Tahlil jarayonida deduktiv va induktiv usullar ham qo‘llaniladi (1.2-chizma).

Ta’kidlash kerakki, hodisa yoki jarayonlar o‘rganilib ilmiy xulosalar chiqarilishida tahlil va sintez usuli birgalikda harakat qiladi. Mazkur tartib obyektning dialektik birligini ta’minlaydi. Bu bilan tadqiq etilayotgan predmet yoki hodisalarning dialektik birligini har tomonlama bilish mumkin. Faktlar tahlilidan nazariy sintezga o‘tish induksiya va deduksiya metodlari yordamida amalga oshiriladi.



1.2-chizma. Dialektik bilish usullari.

Mazkur usullar yordamida iqtisodiy hodisalarni ham xususiy, ham umumiy jihatlari o‘rganilib, tegishli xulosalar chiqarilib, amaliyotga tatbiq etiladi. Yuqorida ko‘rib chiqilgan bilishning elementlari, usullari (dialektika, analiz, sintez, induksiya va deduksiya) iqtisodiy-tahlil fanida ham iqtisodiy voqea va jarayonlarning o‘rganish asosini tashkil etadi. Iqtisodiy tahlil aytib o‘tilgan umumiy usullar va xususiy jihatlari bilan birgalikda alohida fan sifatida yuzaga chiqib, korxonalarni tadqiq qilish tizimiga ega bo‘ladi.

1.3. Iqtisodiy tahlil – boshqaruv tizimining maxsus funksiyasi

Iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish, fan-texnika taraqqiyotini yana ham jadallashtirish, ishlab chiqarish potensialidan (salohiyatidan, imkoniyatidan) oqilona foydalanish, resurslarning hamma turlarini har tomonlama tejash va ishlab chiqarishni boshqarish mamlakatimiz iqtisodiy strategiyasining eng muhim tarkibiy qismidir. Bu muhim vazifalarni bajarish uchun korxonalarning ishlab chiqarish va xo‘jalik faoliyatini chuqur tahlil qilish darkor.

Fan sifatida iqtisodiy tahlilning mazmuni eng avvalo uning boshqa amaliy fanlar tizimida bajaradigan funksiyalaridan kelib chiqadi. Ana shunday funksiyalaridan biri iqtisodiy qonunlarni ta'siri xarakterini o'rganish, aniq korxonada iqtisodiy hodisa va jarayonlar qonuniyatlari va tendensiyalarini belgilash hisoblanadi.

Turli mulkchilikka asoslangan iqtisodiyot – bozor munosabatlarining muhim shartlaridan biri hisoblanadi. Uning subyektlari bo'lgan korxonalar, tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi boshqa shaxslar mulkning egasi va tasarruf etuvchisi sifatida mablag'lardan to'g'ri foydalanishdan manfaatdordir. Bu esa sodir bo'layotgan xo'jalik jarayonlari va hodisalarini davriy kuzatishni, faoliyat natijaviyligini batafsil o'rganishni hamda ularni iqtisodiy tahlil qilishni talab etadi. Shu jihatdan korxonada faoliyatini boshqarishning muhim vositasi va quroli bo'lgan iqtisodiy tahlil o'ta ahamiyatli hisoblanadi.

Iqtisodiy tahlil korxonalarini boshqarish tizimida oraliq bosqichni egallaydi. Bu jarayonni ushbu formula orqali ifoda etish mumkin:

$$I \rightarrow A \rightarrow Q \rightarrow T \rightarrow I1 \rightarrow A1 \rightarrow Q1 \rightarrow T1 ; \dots$$

Bu yerda:

I – informatsiya (axborot) bo'lib, uni buxgalteriya hisobi va hisobot, operativ (tezkor) hisob va hisobot, statistik hisob va hisobot, biznes-reja hamda hisobdan tashqari ma'lumotlar;

A – tahliliy bosqich;

Q – tahlil natijalari asosida qarorlar qabul qilish;

T – qarorlarni ishlab chiqish kanallarida tatbiq etilishi;

I1 – bajarilmagan qarorlar;

A1 – qayta tahlil qilish.

Iqtisodchi olimlar tomonidan iqtisodiy tahlil korxonani boshqarishni muhim funksiyalaridan biri sifatida quyidagilarga yordam berishi ko'rsatilgan⁵:

a) boshqaruv qarorlarini ilmiy asoslanishi ta'minlanadi;

b) mulk va mablag'lardan foydalanishning muqobillik shartlarini belgilaydi va boshqaruvchi ular qatoridan o'zi uchun maqbul bo'lgan optimal variantlarni tanlaydi;

d) istiqbolli boshqarish uchun zamin tayyorlaydi.

⁵Ishonqulov N.F va boshqalar. Iqtisodiy tahlil nazariyasi. Darslik. –T.: Sano-standart, 2014. - 34 b.



Ishlab chiqarishni boshqarish jarayonida uch bosqichni ko'rsatish mumkin: axborotlarni to'plash, qayta ishlash va tayyorlash; obyektning holatini iqtisodiy tahlil qilish va tahlil natijalari asosida takliflar kiritish; optimal boshqaruv qarorlarini qabul etish. Qabul qilingan qarorlarning samarasi va sifati tahlilning o'z vaqtida hamda tezkor tarzda o'tkazilganligiga ko'p jihatdan bog'liq. Bu yerda asosiy vazifa aynan shu uch bosqichni bir-biri bilan uzviy ravishda bog'lash hisoblanadi.

Belgilangan rejalarning amalda qanday bajarilayotgani yoki ishlab chiqarishni borishi to'g'risida real ahvolni buxgalteriya hisobi yordamida o'rganiladi. Buxgalteriya hisobida shakllangan ma'lumotlar, pirovard natijada boshqaruv ehtiyojlari uchun ishlatiladi. Boshqaruv qarorlari esa tahlil ma'lumotlariga asoslanadi.

Iqtisodiy tahlil reja, bozordagi ahvol va buxgalteriya hisobi ma'lumotlari asosida obyektidagi o'zgarishni miqdor va sifat jihatdan o'rganadi hamda baho beradi. Uning yordamida yo'l qo'yilgan kamchiliklar topiladi hamda tugatiladi, obyektini yanada rivojlantirish yo'llari belgilanadi yoki samarali ishlashni ta'minlaydigan yo'nalishga o'tkaziladi. Bu esa, boshqaruv qarorlarini nechog'lik real qabul qilinishiga asos bo'ladi.

Demak, buxgalteriya hisobi va hisoboti ma'lumotlari ham iqtisodiy tahlil vositasida qayta ishlanar ekan. Bu bilan iqtisodiy tahlilning boshqaruv faoliyatidagi o'rni yanada yaqqolroq ko'rinadi.

Hisob va iqtisodiy tahlil xo'jalikni boshqarishda asosiy vosita bo'lishi kerak. Binobarin, mahsulot ishlab chiqarish jarayoni va natijalari kundalik hisob va hisobotda o'z aksini topadi. Demak, iqtisodiy tahlil korxonalar faoliyatini nazorat qilishda, xo'jalik hisobini mustahkamlashda, iqtisodiy tejamni o'kazishda, texnika taraqqiyotini jadallashtirishda, ilg'or tajribalarni tarqatishga, ish faoliyatida mavjud bo'lgan kamchiliklarga barham berishda va ichki xo'jalik zaxiralarini aniqlashda muhim vosita sifatida qo'llaniladi.

1.4. Iqtisodiy tahlilning rezervlarni aniqlashdagi ahamiyati

Mamlakatimizda korxonalarining iqtisodiy samaradorligini oshirishda ularning ichki imkoniyatlardan samarali foydalanish ko'rsatkichlarini tahlil qilish asosiy o'rinni egallaydi. Tahlil natijalari asosida boshqaruv ma'muriyati o'z korxonalarini iqtisodiyotda tutgan o'rni, tanlagan strategik yo'li to'g'riligi, mavjud resurslardan qay darajada foydalanganligi, mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'sir qiluvchi omillardan foydalanish to'g'risidagi ma'lumotlarga ega bo'ladi. Shu bilan birga tahlil natijalari asosida ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va mehnat unumdorligini oshirish imkoni bo'ladi. Korxonada mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'sir qiluvchi omillarni tahlil qilish ularning faoliyatini yaxshilash, samaradorligini oshirish hamda moliyaviy barqarorligini ta'minlashning muhim omili bo'lib hisoblanadi.

Korxonalar barqaror rivojlanishi uchun yetarli darajada mehnat, moddiy va moliyaviy resurslarga ega bo'lishi kerak. Ularning minimal resurslarga ega bo'lmasligi esa moliyaviy faoliyatining yomonlashuviga olib keladi. Shu boisdan, korxonalarda mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'sir qiluvchi omillarning tahlili orqali ularni iqtisodiy salohiyatiga baho berish, ichki xo'jalik rezervlaridan samarali foydalangan holda ishlab chiqarishni tashkil etish va asosli qarorlarni qabul qilish bugungi kunning muhim vazifalaridan hisoblanadi.

Korxonalarining xo'jalik faoliyatini tahlil qilishdan ko'zlangan asosiy maqsad rezervlarni aniqlashdir. Zaxiralarni aniqlashni osonlashtirish uchun ularni ilmiy asosda turkumlash kerak. Rezervlar quyidagilardan iborat: iqtisodiyot, tarmoq, regional (yondash) va ichki xo'jalik rezervlari.



Aytaylik, mashinasozlik sanoatida mahsulot tannarxini arzonlashtirish borasida bo'lgan katta rezervlardan biri – rangli metallarni plastmassalar bilan almashtirish hisoblanib, bu o'z navbatida kimyo sanoatini yanada rivojlantirishni taqozo etadi. Shu sababli, bunday rezervlar iqtisodiyot rezervlari qatoriga kiradi. Ixtisoslash-tirish darajasini oshirish esa tarmoq rezervlari qatoriga kirib, u asosan vazirliklarga bog'liqdir. Regional rezervlarga, aytaylik, bir ma'muriy tumanda joylashgan turli boshqarmalarga qarashli sanoat korxonalarini kooperativlashtirish misol bo'la oladi.

Ichki xo'jalik rezervlarini aniqlash va ularni xo'jalik aylanmasiga yo'naltirishda korxonalar katta imkoniyatlarga ega. Bu esa asosan uch guruh ishlab chiqarish resurslari, (mehnat resurslari, mehnat vositalari va mehnat predmetlari) omillaridan oqilona va samarali foydalanishga bog'liq.

Qisqa xulosa

Ushbu bobni o'rganish natijasida talabalar iqtisodiy tahlil fanining shakllanishi va rivojlanish tarixi, iqtisodiy tahlilning korxonalarini boshqarish tizimidagi tutgan o'rnini, ishlab chiqarish jarayonidagi bosqichlarni tahlil etish uchun asos qilib olgan tamoyillarni hamda iqtisodiy tahlilning ichki xo'jalik imkoniyatlarni axtarib topishdagi ahamiyatini bilishlari zarur.

Talaba bilimni nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va topshiriqlar

1. Iqtisodiy tahlilning dastlabki boshlang'ich davri va O'zbekistonda iqtisodiy tahlilning holati.
2. Iqtisodiy tahlil va dialektikaning asosiy tamoyillari.

3. Umumnazariy jihatdan analiz, sintez, deduksiya, induksiya tushunchalarining mohiyati.

4. Rezervlar to‘g‘risida tushuncha, ularning qanday turlari bor?

1-topshiriq.

Bilish nazariyasi va iqtisodiy tahlil to‘g‘risidagi xorijiy va respublikamiz iqtisodchi olimlarining qarashlarini mustaqil ravishda o‘rganib chiqing va fikrlaringizni bildiring.

2-topshiriq.

Iqtisodiy tahlilning makro va mikro darajaga bo‘linishi va tahlil obyektlarini ham ushbu darajalarga bo‘lib o‘rganishning sabablarini izohlab bering.

3-topshiriq.

O‘zbekiston Respublikasida iqtisodiy tahlilni rivojlantirish istiqbollari ko‘rsatib bering.

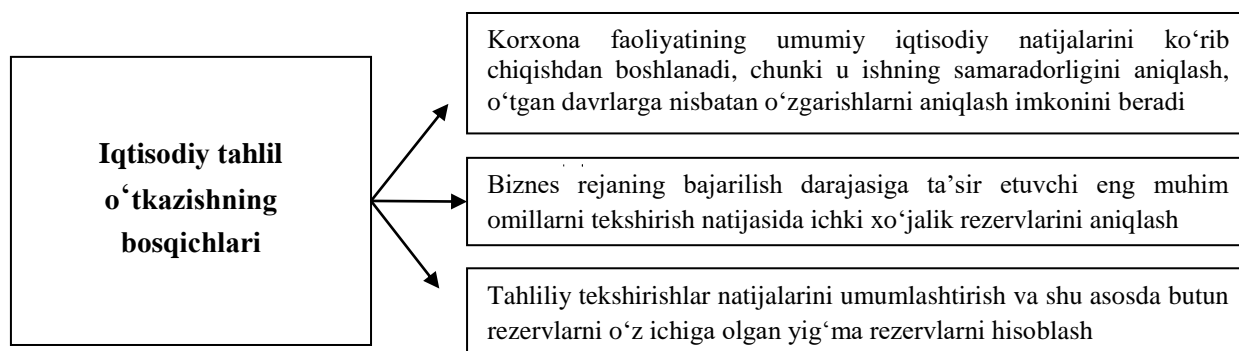
II BOB. IQTISODIY TAHLILNING MAZMUNI, PREDMETI VA VAZIFALARI

2.1. Iqtisodiy tahlil mazmuni

Iqtisodiy tahlil o‘z mazmuni jihatidan turlichadir. Tahlilning ikki xil yo‘nalishi mavjud: moliyaviy - iqtisodiy va texnik - iqtisodiy. Moliyaviy - iqtisodiy tahlilda biznes-rejaning bajarilishiga ta‘sir ko‘rsatuvchi (texnika, texnologiya, ishlab chiqarishni tashkil etish) kabi omillar o‘rganilmaydi. Texnik-iqtisodiy tahlilda esa texnika va texnologiya hamda ishlab chiqarishni tashkil etishga oid hamma masalalar har tomonlama va chuqur o‘rganilib, uning ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga ko‘rsatgan ta‘siri ham aniqlanadi. Tahlil korxonaga va uning bo‘linmalari faoliyatining hamma tomonlarini o‘z ichiga olgan umumiy hamda ishning qandaydir biror tomoni yoki korxonaning bir necha bo‘g‘inlarini o‘z ichiga olgan tanlanma (tematik) bo‘ladi. Shuningdek, yirik masalalarga bag‘ishlangan, korxonaning kundalik ishini o‘rganishga va ichki imkoniyatlarini topishga qaratilgan tezkor tahlil bo‘ladi. Qabul qilinadigan qarorlarning xarakteriga qarab, tahlil quyidagilarga bo‘linadi: dastlabki, tezkor, yakuniy va istiqbolli.

Tahlil o‘tkazish muddatlari: har kuni, bir oyda va bir yilda yoki zarur bo‘lishiga qarab ahyon-ahyonda olib borilishi mumkin.

Iqtisodiy tahlil o‘tkazishning bosqichlarini 2.1-chizmada ko‘rish mumkin.



2.1-chizma. Iqtisodiy tahlil o‘tkazishning bosqichlari.

Shuni aytish kerakki, iqtisodiyot tarmoqlarini tahlil qilish iqtisodiy fanlar majmuasida mustaqil o‘rin olmagan bo‘lib, iqtisodiy nazariya va tarmoqlar makroiqtisodiy kurslarida o‘rganiladi. Holbuki, korxonalarni iqtisodiy tahlil qilish fani iqtisodiy fanlar qatoridan o‘ziga xos mustaqil o‘rin olgan. Bozor iqtisodiyotini qurish ko‘p jihatdan ishlab chiqarishni boshqarishni muttasil takomillashtirish, moddiy, moliyaviy va mehnat resurslaridan foydalanishni yaxshilash, ichki xo‘jalik rejasini tuzish va uni takomillashtirish, korxonalar va iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida bir butun iqtisodiy siyosat olib borishni taqozo etadi. Xususan, Vazirlar Mahkamasining maxsus qarorlari materiallarida aynan, shu muhim masalalarni izchillik bilan amalga oshirish ko‘p bor ta’kidlanadi.

Binobarin, bu qarorlarni bajarish o‘z navbatida xo‘jalikni boshqaruvchi idoralarni yana ham ishlab chiqarishga yaqinlashtirishni, iqtisodiy bo‘linmalar o‘rtasidagi huquq va majburiyatlarni yana ham aniq chegaralashni, boshqaruv apparati ishining tezkorligi va ixchamligini oshirishni taqozo etadi. Demak, hisob va iqtisodiy tahlil xo‘jalikni boshqarishda asosiy vosita bo‘lishi kerak. Binobarin, mahsulot ishlab chiqarish jarayoni va natijalari kundalik hisob va hisobotda o‘z aksini topadi. Bu o‘rinda korxonalarining ish faoliyati to‘g‘risidagi hisobot ma’lumotlari xo‘jalikni boshqarishda muhim vosita bo‘lib xizmat qiladi, iqtisodiyot tarmoqlarining istiqbol rejalarini tuzish uchun va korxonalarining xo‘jalik va moliyaviy faoliyatini tahlil qilish uchun har tomonlama asoslangan va aniq ma’lumotlar bilan ta’minlaydi.

Demak, iqtisodiy tahlil korxonalar faoliyatini nazorat qilishda, xo‘jalik hisobini mustahkamlashda, iqtisodiy tejamni o‘tkazish, texnika taraqqiyotini jadallashtirish, ilg‘or tajribalarni tarqatishga, ish faoliyatida mavjud bo‘lgan kamchiliklarga barham berish va ichki xo‘jalik rezervlarini aniqlashda muhim vosita sifatida qo‘llaniladi.

2.2. Iqtisodiy tahlilning predmeti

Har qanday fanning vujudga kelishi uchun hayotiy zarurat tug‘ilishi lozim. Shu tufayli fanning shakllanishi biror kishi yoki vazirlikning ijod mahsuli bo‘lib qolmasdan, obyektiv jarayonga tayanadi.

Korxonalarni to'g'ri, oqilona boshqarish, uning moliyaviy holatini yaxshilash, raqobatbardoshlik quvvatini oshirish xo'jalik faoliyatini chuqurroq o'rganishni talab etadi. Bu esa buxgalteriya balansi va boshqa hisobotlarda ifodalangan ba'zi ko'rsatkichlarga izoh berishni talab qiladi. Bular esa, o'z navbatida, hozirgi tahlil fanining vujudga kelishi uchun obyektiv asos bo'lgan.

Fanning predmeti, deganda, shu fanda nima o'rgatilishi tushuniladi. Har qanday mustaqil fan o'zining predmetiga ega.

Iqtisodiy tahlil fanining predmetiga keng ma'noda qaraydigan bo'lsak, u iqtisodiy fan sifatida tahlil qilinayotgan obyekt (korxonalar, birlashmalar, kompaniyalar, aksiyadorlik jamiyati, konsernlar, korporatsiyalar kabilar) xo'jalik faoliyatining barcha sohalarini (iqtisodiy, ijtimoiy, texnik, texnologiya va h.k.) o'z ichiga oladi.

Tahlil fani xo'jalik faoliyatida sodir bo'layotgan barcha ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni o'z ichiga oladi. Ammo bu jarayonlarning sodir bo'lish paytini emas, balki uning natijasini o'rganadi. Obyektda sodir bo'ladigan iqtisodiy jarayonlar uning biznes rejasida ko'zda tutilgan ma'lumotga asoslansa, jarayonning sodir bo'lishini qonuniy jihatdan hujjatlashtirish bilan buxgalteriya hisobi, statistika kabi fanlar shug'ullanadi. Shu jarayonlarning natijasi ma'lum davrlarda (oy, chorak, yil) jamlanib boriladi va turli hisobotlarda o'z aksini topadi. Tahlil esa aynan ana shu tuzilgan hisobotlarga, jamlangan hujjatlarga asoslanadi.

Shunday qilib, iqtisodiy tahlil fanining predmeti, xo'jalik faoliyatida obyektiv (tashqi) va subyektiv (ichki) omillar ta'sirida sodir bo'lgan, bo'layotgan va bo'ladigan ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni ma'lumotlar manbaida ifodalangan ko'rsatkichlar tizimi (sistemi) orqali uning holatiga baho berish va yaxshilash yo'llarini ishlab chiqishni o'rganishdan iboratdir.

Tahlilning predmetida obyektiv (tashqi) va subyektiv (ichki) omillar alohida o'rin tutadi, chunki iqtisodiy jarayonlar o'z-o'zidan sodir bo'lmaydi. Ular ma'lum ichki va tashqi omillar ta'siri ostida ro'y beradi. Shu omillar ta'sirini boshqa fanlar o'rgatmaydi. Bu faqat tahlil fanida o'rganiladi va uning predmetining asosini tashkil qiladi. Shuningdek, xo'jalik faoliyati natijasiga to'g'ri baho bermasdan, unga ta'sir qilgan ijobiy va salbiy omillarni o'rganmasdan turib ko'zda tutilgan maqsadga erishib bo'lmaydi. Shu tufayli tahlil fani

predmetining markazida obyektiv va subyektiv omillarni o'rganish lozimligi qayd qilinishi bejiz emas.



Juda ko'p iqtisodiy fanlar mavjud. Lekin ularning ichida tahlil fani xo'jalik faoliyatining natijasiga odilona baho bera oladi. Undagi ijobiy va salbiy o'zgarishlarga omillar ta'sirini aniqlaydi. Shularga asosan xo'jalik faoliyatini yaxshilash yo'llarini ishlab chiqadi. Bu xususiyatlar faqat tahlilga xos bo'lganligi uchun ham uning predmetida natijaga to'g'ri baho berish va yaxshilash yo'llarni ishlab chiqish tegishli o'ringa ega.

Har qanday fanning obyekti bo'lishi lozim. Fanning obyekti uning predmeti qayerlarda amalga oshishini ko'rsatadi. Tahlil fanining predmeti hozirgi bozor munosabatlari shakllanayotgan sharoitda ko'p mulkchilikka asoslangan barcha yuridik va jismoniy shaxslarning xo'jalik faoliyatida mujassam. Shu tufayli iqtisodiy tahlil fanining obyektiga davlat, jamoat tashkilotlari, kompaniyalar, birjalar, korxonalar, tashkilotlar, birlashmalar va boshqa xo'jalik yurituvchi subyektlar kiradi.

2.3. Iqtisodiy tahlilning vazifalari

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarni boshqarishda iqtisodiy tahlilning roli keskin oshmoqda, chunki, boshqaruv tizimida oldingi ma'muriy-buyruqbozlik tizimidan voz kechilib, yangi, erkin iqtisodiy mexanizmlar orqali boshqarish tizimi shakllanmoqda. Rejali iqtisodiyotda tahlil asosan reja ko'rsatkichlarini asoslashga, uning bajarilishini ta'minlashga qaratilgan bo'lsa, bozor iqtisodiyotida esa har bir xo'jalik subyekti, mulk shaklidan qat'i nazar o'z faoliyatini yuqoridan berilgan buyruqni bajarishga qaratmasdan, balki mustaqil ravishda o'zining iqtisodiy qudratini takomillashtirish maqsadida erkin boshqarishga qaratadi. Bu esa o'z navbatida iqtisodiy tahlilning rolini yanada oshiradi.



Iqtisodiy tahlil orqali har bir subyektda mavjud bo‘lgan ichki va tashqi imkoniyatlar aniqlanadi, ularni amaliyotga safarbar qilish chora-tadbirlari ishlab chiqiladi.

Har bir fanning vazifasi iqtisodiy shart-sharoitga qarab belgilanib boriladi, lekin u oldiga qo‘yilgan vazifalarni to‘liq va keng hal etish uchun qator uslublarni qo‘llaydi.

Iqtisodiy tahlilning eng muhim vazifalari quyidagilardan iborat:

1) biznes-rejaning qanchalik realligi (mavjudligi) va ilmiy jihatdan asoslanganligiga baho berish;

2) iqtisodiyotni rivojlantirishning joriy va istiqbol rejalarini tuzish uchun iqtisodiy ko‘rsatkichlar bazasini aniqlash;

3) biznes-rejasining bajarilishiga obyektiv baho berish hamda uni bajarishda korxonalariga bog‘liq va bog‘liq bo‘lmagan omillar va sabablarni bir-biridan ajratib aniqlash;

4) ichki xo‘jalik rezervlarini aniqlash (bu o‘rinda tahlilning samarasi, birinchidan, aniqlangan rezervlarni butun nazariy jihatdan asoslangan rezervlarga nisbati va ikkinchidan, amalga oshirilgan rezervlarning aniqlangan rezervlarga nisbati bilan belgilanadi);

5) korxonalarining xo‘jalik faoliyatida kutiladigan natijalarni oldindan aniqlash;

6) tahlil materiallariga asosan ishlab chiqarishda aniqlangan kamchiliklarni tuzatishga qaratilgan tadbirlarni ishlab chiqish.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida “Iqtisodiy tahlil”ning vazifasi ushbu yuqorida ta’kidlangan vazifalar bilan cheklanmaydi. Bozor sharoitida korxonalar faoliyati shu darajada serqirradi, tahlil jarayonida uning hamma jihatlarini o‘rganish lozim bo‘ladi. Shu sababli ham, iqtisodiy tahlilning vazifasi ham ko‘p qirralidir. Biz esa shu kabi vazifalarning ayrimlarini sanab o‘tdik xolos.

Ko‘rinib turibdiki, iqtisodiy tahlilning vazifasi bozor munosabatlari shakllanayotgan bugungi sharoitda ham, kelajakda ham korxonalar xo‘jalik faoliyatini uzluksiz yaxshilab borishi uchun iqtisodiy dastak sifatida muhim ahamiyatga ega bo‘ladi.

2.4. Iqtisodiy tahlilning asosiy tamoyillari

Xo‘jalik yurituvchi subyektlarning faoliyatini tahlil qilish natijasiga asoslanib, ilmiy asoslangan qarorlar qabul qilinadi va u tufayli boshqaruv sistemasi boshqariladigan obyektning faoliyatini zaruriyatga qarab o‘zgartiradi. Qabul qilingan qaror boshqaruv jarayonining asosidir. Yangi xo‘jalik yili uchun ishlab chiqilgan reja, bu korxonani kelajakda rivojlanishini ta‘minlaydigan qarordir. Korxonalarining xo‘jalik faoliyatini tahlil qilish jarayonida korxonada qabul qilingan biznes rejalarning asoslanganligi tekshiriladi, rejada ko‘zda tutilmagan imkoniyatlar aniqlanadi. Iqtisodiy tahlilni rejalashtirish darajasini talab darajasiga ko‘taradi, uni yana ham ilmiy asoslanganlik darajasini ta‘minlaydi. Shuning uchun ham rejalashtirish bilan tahlil o‘rtasidagi bog‘liqlik aniq ko‘rinib turadi.

Biznes reja tuzish korxonada faoliyatining tahlili bilan boshlanadi va yakunlanadi. Biznes rejaning aniq va puxta ishlab chiqilishi korxonalarining iqtisodiy rivojlanishiga zamin yaratib beradi.

Tabiat va jamiyatdagi voqelikni o‘rganuvchi va ularning tadqiq qilish obyekti deb qarovchi alohida fanning o‘zi amal qiladigan tamoyillari mavjud bo‘ladi. Tamoyillar o‘rganiladigan obyektning bir butunligi, realligi va voqeligini tavsiflaydi. Shu jihatdan tahlilning ham iqtisodiy hodisa va jarayonlarni o‘rganishda o‘zi amal qiladigan tamoyillari bor. Mazkur tamoyillar tahlil fani obyektlarning obyektivligi, mantiqliligi, shakl-mazmuni, miqdor-sifati va shu kabi jihatlarni tavsiflab, real voqelikning yagona tushunchasini hosil qiladi.

Korxonalarining xo‘jalik faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish uchun asos qilib olingan quyidagi tamoyillar mavjud:

1. Obyektning holatini dastlabki iqtisodiy nazariya jihatidan tahlil qilishning zarurligi, o‘rganiladigan hodisalarning mohiyati va bir-biriga o‘zaro bog‘liqligi.

2. Tahlilning kompleks xarakterga ega ekanligi hamda o‘zaro bir-biriga uzviy ravishda bog‘liq tahliliy ko‘rsatkichlar tizimining qo‘llanishi.

3. Iqtisodiy ma‘lumotlarni tahliliy jihatdan qayta ishlash jarayonida o‘rganiladigan hodisalarni guruhlashtirish va ularga ta‘sir ko‘rsatuvchi omillarni miqdor va sifat belgilariga qarab turkumlash.

4. Korxonalar faoliyatini tahlil qilishda taqqoslash usulining ichki xo‘jalik rezervlarini aniqlashdagi ahamiyati.

5. Tahlil natijalari asosida ilg‘or tajribalarni keng yoyish va ommani korxonalarni boshqarishga yana ham keng jalb etish.

6. Korxonalarni boshqarishda hisob va hisobotning hal qiluvchi roli, ularning iqtisodiy tahlilda asosiy axborot manbai ekanligi.

Yuqorida qayd etilgan tamoyillar iqtisodiy tahlilning shakllanishiga va uning rivojlanish jarayoniga asos bo‘ldi.

Iqtisodchi olimlar tomonidan O‘zbekiston Respublikasida iqtisodiy tahlil quyidagi yo‘nalishlardarivojlanishi lozimligi ko‘rsatilgan⁶:

– raqobatdosh iqtisodiyotni shakllantirish va uni rivojlantirishda xo‘jalik yurituvchi subyektlarning faoliyatini iqtisodiy tahlil jihatidan tahlil etishni takomillashtirish lozim;

– hozirgi vaqtda respublikamizda ko‘p mulkchilikka asoslangan bozor tizimidagi korxonalar vujudga keldi. Iqtisodiy tahlil ham ana shu sohaga mos rivojlanishi lozim;

– O‘zbekistonda barcha sohalar bo‘yicha, ayniqsa, buxgalteriya hisobining jahon andozalariga mos tizimi qabul qilinmoqda. Bu esa xalqaro andozaga mos iqtisodiy tahlil tizimini ham yaratishni taqozo etadi;

– olimlar sanoat, qurilish, transport, xizmat va boshqa iqtisodiyotning muhim sohalarini bo‘yicha darslik va o‘quv qo‘llanmalar yaratishlari lozim;

– iqtisodchi mutaxassislarni tayyorlashda bu fanga tegishli ahamiyat berilishi va davlat ta‘lim standartlariga hamda o‘quv rejalariga kiritish lozim.

Ushbu tadbirlarning amalga oshishi mustaqil davlatimizning mustaqil fani – iqtisodiy tahlilning rivojlanishi uchun asos bo‘ladi. Bu fanning kelajakda ahamiyati keskin oshadi, chunki iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va liberallashtirish sharoiti har xil korxonalarning xo‘jalik faoliyatini chuqur o‘rganishni, tahlil qilishni taqozo etmoqda.

⁶ Vahabov A., Ishonqulov N., Ibrohimov A. Moliyaviy va boshqaruv tahlili. Darslik. -T.: Iqtisod-moliya, 2013.

Qisqa xulosa

Ushbu bobni o‘rganish natijasida talabalar iqtisodiy tahlil predmeti bo‘yicha o‘quv adabiyotlarida mamlakatimiz va xorijiy mualliflar tomonidan berilgan ta’riflarni, ularning farqlanadigan tomonlarini, iqtisodiy tahlilni eng muhim vazifalarni uning o‘z mazmuni jihatidan yo‘nalishlarini hamda uni o‘tkazishning bosqichlarini bilishlari kerak.

Talaba bilimni nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va topshiriqlar

1. Iqtisodiy tahlilning asosiy vazifalaridan kelib chiqqan holda uning tavsifini keltiring.

2. Boshqaruv (ichki) va moliyaviy(ichki va tashqi) tahlilning asosiy maqsadi va vazifalarini ayting.

3. Iqtisodiy tahlilning asosiy vazifalari nimalardan iborat?

4. Iqtisodiy tahlilning tamoyillarini ko‘rsatib bering.

1-topshiriq.

Mualliflar tomonidan iqtisodiy tahlilning predmeti bo‘yicha berilgan ta’riflarni quyidagi jadvalda bering.

№	Iqtisodiy tahlilning predmetiga berilgan ta’rif	Muallif	Predmetga berilgan ta’rifning to‘laqonligi va boshqa ta’riflardan farqi
1	2	3	4

2-topshiriq.

Quyidagi berilgan ro‘yxatga ko‘ra qaysi mavzular boshqaruv (ichki) tahlilga, qaysilari esa moliyaviy (tashqi) tahlil tarkibiga kiradi. Bularni tasvir (sxema) shaklida ifoda eting.

1. Ichki xo‘jalik (ishlab chiqarish) tahlili.

2. Mahsulot hajmining tahlili.

3. Qarzga olingan mablag‘lardan foydalanishni tahlili.

4. Korxonada faoliyatini reyting asosida baholash va tahlil qilish.

5. Korxonaning o‘z kapitalidan foydalanishni tahlil qilish.

6. Marketing tizimini tahlil qilish.

7. Korxonaning xo‘jalik faoliyatini kompleks tahlil qilish.
8. Korxonaning likvidlilik (oson pullanadigan), to‘lov qobiliyati va bozor barqarorligi ko‘rsatkichlarini tahlil qilish.
9. Biznes-rejaning asoslanganligi va uning bajarilishini tahlil qilish.
10. Mutlaq ko‘rsatkichlarni (foyda ko‘rsatkichlarni) tahlil qilish.
11. Nisbiy ko‘rsatkichlar (rentabellik ko‘rsatkichlari)ni tahlil qilish.
12. Korxonaning texnika-tashkiliy darajasini tahlil qilish.
13. Avanslashgan kapitaldan samarali foydalanishni tahlil qilish.
14. Ichki xo‘jalik moliyaviy tahlil.
15. Tashqi moliyaviy tahlil.
16. Ishlab chiqarish resurslaridan foydalanishni tahlil qilish.
17. Mahsulot hajmi, tannarx va foyda ko‘rsatkichlarining o‘zaro bog‘liqliklarini tahlil qilish.

3-topshiriq.

1. Quyida berilgan ro‘yxatga asosan har bir guruh ko‘rsatkichlardan pirovard ko‘rsatkichlar va ularning o‘zgarishiga ta’sir qiluvchi omillar (ko‘rsatkichlarni) aniqlang.

Mahsulot hajmi, sanoat ishlab chiqarish xodimlarining ro‘yxatdagi o‘rtacha soni, bir ishlovchiga to‘g‘ri keluvchi o‘rtacha yillik ish unumi (mehnat unumdorlik darajasi), texnika darajasi, ishlab chiqarish texnologiyasi, mehnat va ishlab chiqarishni boshqarish;

– bir maromda mol yetkazib berish, mahsulotni bir maromda ishlab chiqarish, asbob-uskunalarni o‘z vaqtida va sifatli ta’mirlash, asbob-uskunalarining bo‘sh turib qolishini kamaytirish.

Mahsulot hajmi, sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlarining o‘rtacha yillik qiymati, fond samarasi, moddiy xarajatlar, material sig‘imi.

III BOB. IQTISODIY TAHLILNING METODI VA UNDA QO‘LLANILADIGAN AN‘ANAVIY USULLAR

3.1. Iqtisodiy tahlilning metodi

Iqtisodiy tahlil dialektikani o‘rganishning muhim vositasi hisoblanadi. Iqtisodiy tahlilning uslubiy asoslari dialektika va iqtisodiy nazariya faniga tayanadi. Ma‘lumki, bilish nazariyasi shunga asoslanganki, u ham bo‘lsa, obyektiv (mavjud) dunyoni bilishdir. Bu degani bilish jarayoni dialektik xususiyatga ega bo‘lib, voqelikning in‘ikosidir. Bilish nazariyasining mantiqiyliги dialektik tarzda quyidagi formulada aks etadi, ya‘ni: jonli mushohada, abstrakt tafakkur, amaliyot.

Metod juda keng ma‘no va tushunchaga ega. Umuman metod deganda real voqelikda yuz berayotgan hodisa va jarayonlarni o‘rganishga yondashish usuli tushiniladi. Fanning metodi deganda esa, ushbu fanning obyektini tadqiq qilish usuli tushuniladi

Iqtisodiy tahlil metodi deganda esa, biznes-rejaning bajarilishiga va mahsulot hajmining o‘shishiga ta‘sir ko‘rsatuvchi omillarni sistemali va kompleks tarzda o‘rganish, o‘lchash va umumlashtirish usuli bo‘lib, ular hisob, hisobot va hisobdan tashqari ma‘lumotlarni maxsus usullar orqali qayta ishlanilib, amalga oshirilishi tushuniladi.

Ma‘lumki, tahlil qilinayotgan obyektning faoliyatiga ichki va tashqi omillar ta‘sir ko‘rsatadi. Shuni ta‘kidlash lozimki, tahlilda omillar deganda u yoki bu iqtisodiy ko‘rsatkichga ijobiy hamda salbiy ta‘sir ko‘rsatuvchi faol harakat qiluvchi kuchlar nazarda tutiladi. “Sabab” termini nisbatan keng ko‘lamdagi kompleks omillar tizimiga nisbatan qo‘llanilib, bu kompleksni tashkil etuvchilar esa omillar deb ataladi.

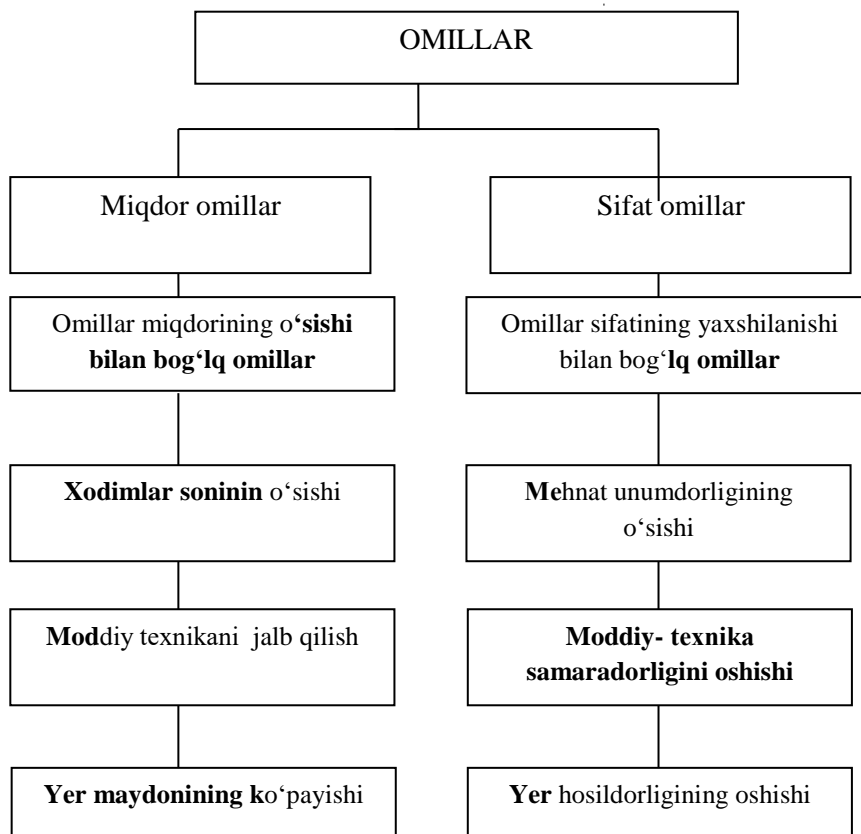
Tahlilning muhim metodologik jihatlaridan biri uning nafaqat sabab-oqibat aloqalarini o‘rganish, balki ularga miqdoriy tavsif berishi, ya‘ni faoliyat natijalariga omillar ta‘sirini miqdoran o‘lchashni ta‘minlash sanaladi. Bu analitik tadqiqotlar darajasini oshiradi.

Iqtisodiy tahlilning muhim metodologik jihati, korxonaning xo‘jalik faoliyatidagi iqtisodiy jarayon va hodisalarning sabab-oqibat aloqalarini kompleks, tizimli tadqiq qilish uchun zaruriy sanaluvchi ko‘rsatkichlar tizimini ishlab chiqish va undan foydalanish hisoblanadi.

Xo'jalik faoliyati va uning natijaviy ko'rsatkichlariga ta'sir etuvchi omillar beqiyosdir. Ammo, ularning barchasini hisoblash maqsadga muvofiq emas. Iqtisodiy tahlil jarayonida omillarning ayrim tomonlari, xususiyatlarini inobatga olib turkumlash va har birini alohida - alohida ta'riflash lozim. Iqtisodiy adabiyotlarda omillar qator belgilari bo'yicha tasniflanadi. Bularga quyidagilarni kiritish mumkin:

- ijobiy va salbiy omillar;
- korxonaga faoliyatiga bog'liq (ichki) omillar, bog'liq bo'lmagan (tashqi) omillar;
- ishlab chiqarishning intensiv va ekstensiv omillari;
- ishlab chiqarish va muomala jarayonlari omillari.

Ular o'z navbatida iqtisodiy mazmuni bo'yicha miqdor va sifat omillarga bo'linadi (3.1-chizma).



3.1-chizma. Tahlilda qo'llaniladigan omillarning iqtisodiy mazmuni bo'yicha tasnifi.

Xo‘jalik yuritish samaradorligini oshirish imkoniyatini aniqlashda ijobiy ta’sir etuvchi omillar harakatini kuchaytirish va ularning salbiy ta’sirini tugatish rezervlar deb ataladi.

Deduktiv usul, asosan moliyaviy–iqtisodiy tahlilda qo‘llaniladi. Bunda avvalo xo‘jalik faoliyatini belgilovchi umumiy ko‘rsatkichlar o‘rganilib, so‘ngra ular bo‘laklarga bo‘linadi. Ko‘rsatkichlarni bo‘laklarga bo‘lish aslini olganda tahlil demakdir.

Induktiv usul ko‘pincha texnik-iqtisodiy tahlilda qo‘llaniladi, ya’ni avval, ayrim olingan ish uchastkalaridagi ko‘rsatkichlar har tomonlama tekshirilib, so‘ngra ana shu aniq ko‘rsatkichlardan korxonaning xo‘jalik faoliyatini belgilovchi umumlashgan iqtisodiy ko‘rsatkichlar darajasiga chiqiladi.

Iqtisodiy tahlil usuli mazkur predmetni o‘rganish jarayoniga umumiy jihatdan yondashuvdir. Shu sababli, tahlil usulini unga bo‘ysinuvchi maxsus usullari bilan aralashtirib bo‘lmaydi. Zero, aniq shart - sharoit natijasida u yoki bu usullarning o‘zgarishi ehtimoldan xoli emas.

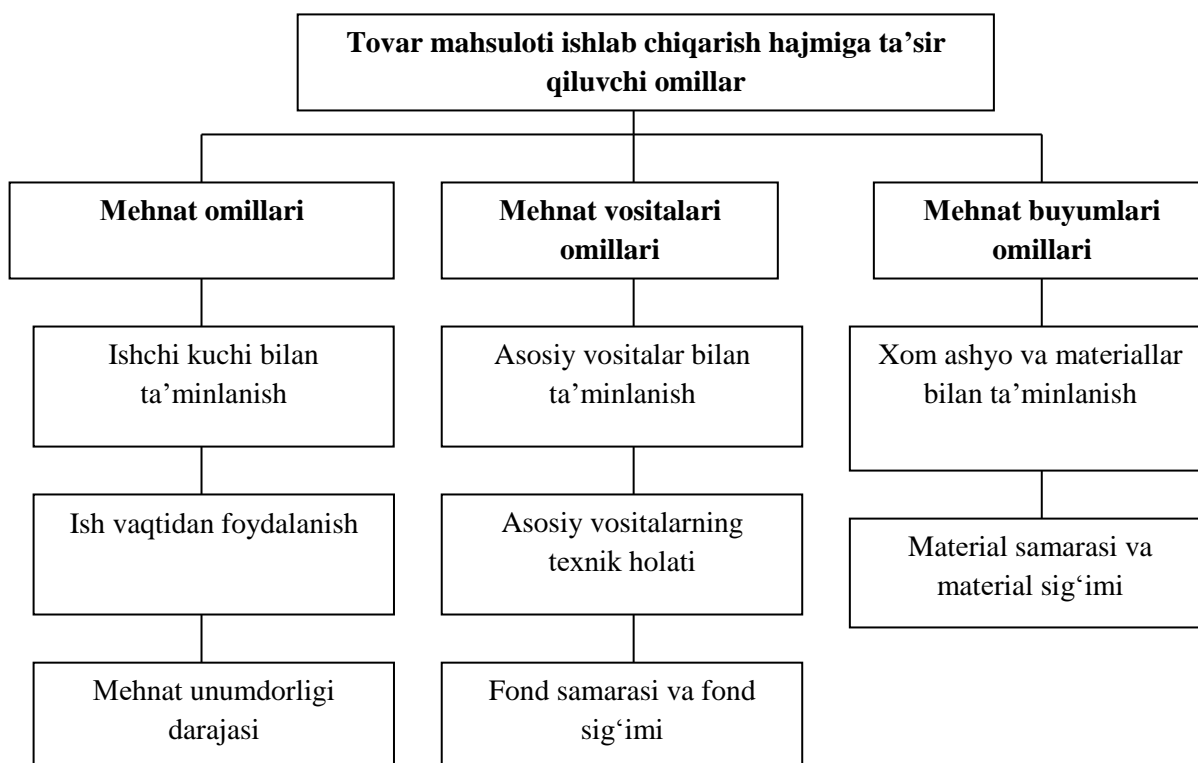
3.2. Iqtisodiy tahlil metodining o‘ziga xos xususiyatlari

Iqtisodiy tahlil usulining eng muhim xususiyatlari quyidagilardan iborat:

1) Xo‘jalik faoliyatiga ta’sir etuvchi texnika, texnologiya, ishlab chiqarishni tashkil qilish va barcha omillarni tekshirishni muntazam va kompleks tarzda o‘tkazishga yondashuv tahlil usulining eng muhim xususiyatlaridan biri bo‘lib hisoblanadi. Bu o‘rinda muntazam tahlilni kompleks tahlil bilan almashtirish aslo mumkin emas. Obyektni ierarxik usul (bo‘ysunish tartibi) orqali boshqarish, masalan, sex korxonaning, korxonalar birlashmaning, birlashma tarmoqning bir qismi va hokazo sifatida o‘rganish sistemali tahlilga misol bo‘ladi. Kompleks tahlilda barcha ko‘rsatkichlar o‘rganiladi.

2) Tahlil usulining o‘ziga xos xarakterli xususiyatlaridan biri – iqtisodiy ko‘rsatkichlarning har tomonlama bir-birlari bilan sababiy bog‘lanishida ekanligidir. Bu borada tahlilning vazifasi ana shu sabablarni aniqlashdir. Shuni ta’kidlash kerakki, hatto ayrim olingan iqtisodiy ko‘rsatkichga bir qancha sabablar ta’sir ko‘rsatadi. Binobarin, bu sabablar harakatini aniqlash juda ham murakkabdir. Shu sababli,

asosiy va hal qiluvchi sabab hamda omillar ta'sirini aniqlash kerak. Shunday qilib, tahlilning dastlabki sharti xo'jalik faoliyatiga ta'sir etuvchi sabablarni iqtisodiy belgilariga qarab to'g'ri turkumlash zarur. Masalan, tovar mahsuloti ishlab chiqarish hajmiga ta'sir qiluvchi omillar uch guruhga umumlashtiriladi (3.2-chizma).



3.2-chizma. Tovar mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'sir qiluvchi omillar.

Mehnat omillariga korxonaning ishchi kuchi bilan ta'minlanishi, ish vaqtidan foydalanish va mehnat unumdorligi kiradi.

Mehnat vositalari omillariga esa korxonaning asosiy fondlar bilan qay darajada ta'minlanganligi, ularning hajmi, strukturasi (tuzilishi), o'sish sur'atlari, texnik holati va ulardan foydalanishning samaradorlik darajasi singari masalalar kiradi.

Mehnat predmetlari omillariga korxonaning xomashyo va asosiy materiallar bilan ta'minlanganligi, ulardan foydalanish, samaradorlik darajasi kabi masalalar kiradi.

Barcha omillar bir-biri bilan bog'liqlikka ega, ammo iqtisodiy tahlilning shartiga ko'ra ularni shartli ravishda guruhlarga ajratilib, har bir omilni ta'sir etish darajasi alohida aniqlanadi. Chunki, yuqorida

sanab o‘tilgan omillar o‘ziga xos mustaqil ma’noga ega bo‘lishi bilan birga o‘zaro bir-birlari bilan uzviy bog‘langanlar. Binobarin, bu omillarning ta’sirini mexanik tarzda bir-biriga qo‘shib ham bo‘lmaydi. Masalan, mehnat unumdorligining o‘sishi ishchilarning ish vaqtidan samarali foydalanishga, ishchilarning kasbiy malakasiga bog‘liq (mehnat omillari). So‘ngra, mehnat unumdorligi korxonaning asosiy vositalar bilan ta’minlanish darajasiga, asosiy vositalarning texnik holatiga va ulardan samarali foydalanish darajasiga bog‘liq (mehnat vositalari omillari). Nihoyat, mehnat unumdorligining o‘sishi moddiy resurslardan samarali va tejimli foydalanishga (mehnat buyumlari omili) bog‘liq.

Demak, avval har bir omillar guruhi alohida-alohida o‘rganiladi. So‘ngra uchchala omillar guruhini tahlil qilish asosida mahsulot ishlab chiqarishni oshirish borasidagi yig‘ma (komplekt) rezervlar (imkoniyat) to‘g‘risida umumiy xulosa beriladi. Har bir omillar guruhi, o‘z navbatida, miqdor (ekstensiv) va sifat (intensiv) ko‘rsatkichlarga bo‘linadi. Miqdor ko‘rsatkichi-resurslarning mavjudligini ko‘rsatsa, sifat ko‘rsatkichi esa, resurslardan samarali foydalanishni ko‘rsatadi. Avval miqdor, so‘ngra sifat ko‘rsatkichlarning ta’siri o‘rganiladi. Chunki, korxonada ichki imkoniyatlardan samarali foydalanish bo‘yicha mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta’sir qiluvchi omillar ta’sirini miqdor va sifat jihatdan hisoblash asosiy masala hisoblanadi.

3.3. Iqtisodiy tahlilda qo‘llaniladigan usullar va ularni guruhlarga ajratish

Iqtisodiy tahlil qilish jarayonida turli usullar va metodikalar qo‘llaniladi. Bu usul va metodikalardan foydalanish jarayonida tahlil metodining asosiy jihatlarining kompleksligi va tizimlashganligi yaqqol ko‘rinadi. Xo‘jalik jarayonlarining umumiy birligi, o‘ziga xos tuzilish va tarkibga egaligi hamda murakkab tavsifdagi o‘zaro bog‘liqligi tahlil usullari va metodikalarini qo‘llashda asosiy e’tiborda turadi.

Tahlilning usul va metodikalarini qo‘llashda korxonaning xo‘jalik va boshqa turdagi faoliyatini bir butun tizim ekanligi, uning umumiy yakuniy natijasi mavjudligi nazarda tutilgan holda faoliyatning turli tomonlari va elementlari ham alohida, ham birgalikda

o‘rganilib, ularning o‘zaro bog‘liqligi, biri ikkinchisining ta‘siridan kelib chiqishi, ya‘ni ketma-ketligi aniqlanib, barcha omillar asosiy hamda asosiy bo‘lmagan guruhlariga bo‘linib, ular o‘zaro uyg‘unlash-tirilgan hamda tizimga solingan holda yakuniy natijaga omillarning birgalikdagi bevosita va bilvosita ta‘siri hisoblanadi.

Tahlil usullarini qo‘llash o‘rganilayotgan jarayonlarning bir-biriga bog‘liqligi, o‘zgarish sababi, ta‘sir ko‘rsatgan omillar va qo‘shimcha sabablarni aniqlashga yordam beradi.

Hozirgi bozor iqtisodiyoti sharoitida aksariyat, yetuk iqtisodchi olimlarimiz tahlilning usullarini iqtisodiy adabiyotlarda shartli ravishda ikki guruhga ajratib ko‘rsatishmoqda. Iqtisodiy tahlilning usullarini quyidagi ikki guruhga ajratish mumkin:

1. An‘anaviy usullar guruhi.
2. Iqtisodiy-matematik usullar guruhi.

Iqtisodiy tahlil usullarini quyidagi chizmada yanada aniqroq aks ettirish mumkin (3.3-chizma).

Tahlilda qo‘llaniladigan usullar	
An‘anaviy usullar	Iqtisodiy-matematik usullar
Solishtirish	Chiziqli
Farqlash	Korrelatsiya va regressiya
Balans	Dasturlash
Zanjirli almashtirish	O‘yin nazariyasi
Qayta hisoblash	Yalpi xizmat nazariyasi
Mutlaq farq	Matrisalash
Indeks	va boshqalar
Nisbiy ko‘rsatkichli	
va boshqalar	

3.3-chizma. Tahlilda qo‘llaniladigan usullar tasnifi.

An‘anaviy usullar guruhiga iqtisodiy tahlil paydo bo‘lgandan buyon an‘anaga aylanib, amaliy tajribada keng qo‘llanilib kelayotgan usullar kiritiladi. Ularning tarkibiga mutlaq va nisbiy farqlarni aniqlash, taqqoslash, guruhlashtirish, balansli bog‘lanish, zanjirli bog‘lanish, indeks, foizlar va hokazo usullarni kiritishimiz mumkin bo‘ladi.

Iqtisodiy-matematik usullar iqtisodiy tahlil fanining takomilla-shib borishi natijasida vujudga kelgan bo‘lib, bunda turli dasturiy ta‘minotlar va matematik usullardan foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi.

3.4. Iqtisodiy tahlilning maxsus usullari

Tahlilning usuli unga bo‘ysinuvchi maxsus usullar orqali ifodalanadi. Korxonalar faoliyatini tahlil qilishda turli maxsus usullar qo‘llaniladi. Shulardan eng asosiylari quyidagilardir:

a) Taqqoslash usuli korxonalar faoliyatini tahlil qilishning eng asosiy usulidir. Taqqoslash – inson atrof-muhitni anglay boshlagan usullardan biri bo‘lib, undan doimo foydalaniladi. Uning muhimligi quyidagi maqolda ham qayd qilinadi: “Barcha narsa qiyoslashda anglanadi”. Bu usul iqtisodiy hodisalar tadqiqida ham keng tarqaldi: baholash uchun qo‘llaniladigan har bir ko‘rsatkich, har bir raqam, nazorat va prognoz xuddi shunday boshqalar bilan taqqoslashdagina ahamiyatlidir. Taqqoslash usullarini sanab o‘tamiz:

– haqiqatdagi ko‘rsatkichlarni biznes-reja darajasidagi ko‘rsatkichlar bilan taqqoslash natijasida biznes-rejaning bajarilish darajasi va sifati aniqlanadi;

– joriy yilda amaldagi ko‘rsatkichlarni o‘tgan davr hisoboti bilan taqqoslash natijasida ishlab chiqarishning o‘shish sur‘ati aniqlanadi;

– ishlab chiqarishda eng mukammal namunaga ega bo‘lgan korxonaning iqtisodiy modeli bilan taqqoslash. Bu o‘rinda taqqoslash kompleks tarzda olib borilmaydi, balki ushbu korxonaning ayrim ko‘rsatkichlari bilan taqqoslanadi;

– korxonalar ishining yakuni, ilg‘or texnik-iqtisodiy me‘yorlar, o‘tgan davr hisoboti ayrim davrlarda qilingan ishlarning eng yaxshi natijalari ushbu korxonaning ilg‘or uchastkalaridagi ish natijalari, korxonalar hamda ushbu tarmoqdagi ilg‘or ishchilarning ish natijalari bilan taqqoslash;

– ushbu korxonaning ko‘rsatkichlari tarmoq bo‘yicha aniqlangan o‘rtacha ko‘rsatkichlar bilan taqqoslanadi.

Avval qayd qilinganidek, iqtisodiy tahlilning vazifalaridan biri tizimli nazorat va qo‘yilgan maqsadlarga erishish bo‘yicha korxonalar faoliyatini har tomonlama baholash hisoblanadi. Bunda haqiqatdagi

ma'lumotlarni rejadagi bilan taqqoslash zarurligiga shartlangan. Bunday taqqoslash oy, chorak yoki yil rejasini bajarish darajasini aniqlashga, mo'ljal parametrlardan og'ishni aniqlash, yechimini talab qiluvchi muammolarni aniqlashga imkon beradi.

b) Guruhlashtirish. U har qanday ijtimoiy-iqtisodiy tekshirishning ajralmas qismi bo'lib hisoblanadi. Guruhlashtirish, ayniqsa, amaliy jihatdan ishlab chiqarishda keng qo'llaniladi. Masalan, yuqorida ta'kidlanganidek tovar mahsuloti ishlab chiqarishga ta'sir qiluvchi omillarni guruhlashtirish (mehnat, mehnat vositalari va mehnat predmetlari omillari) misol bo'ladi.

Iqtisodiy tahlil korxonada faoliyatida ko'p sonli voqeliklarni guruhlashtirish usuli bilan tartibga solib o'rganadi. Bunda voqeliklarni ijtimoiy-iqtisodiy tabiati chuqur tadqiq etilib, ularning bir turdagi xususiyatlari, jihatlari va miqdorlari aniqlanib, shu mezonlar bo'yicha guruhlar va kichik guruhlariga ajratiladi. Ta'kidlash kerakki, voqeliklar tasodifiy belgilariga ko'ra guruhlariga bo'linmaydi. Bu holat tahlil natijalariga jiddiy ta'sir etadi.

d) Yetakchi halqani ajratib qo'yish usuli. Korxonada faoliyati tahlil qilinayotgan vaqtda nihoyatda ko'p dalil va hodisalar uchraydiki, ularni to'la tahlil qilish imkoni yo'qligi uchun bu usuldan foydalaniladi. Bu usul u yoki bu hodisalarning sababini aniqlashdan tashqari texnikani hamda ishlab chiqarishni tashkil etishni yanada takomillash-tirish vazifalarini muvaffaqiyatli hal etish imkonini beradi;

e) Mutlaq va nisbiy miqdorlar. Mutlaq miqdorlar orqali iqtisodiy ko'rsatkichlarning umumiy hajmi aniqlanadi. Nisbiy ko'rsatkichlar esa biznes-rejaning bajarish darajasini va ishlab chiqarishni rivojlantirish sur'atini belgilaydi.

Iqtisodiy tahlilda ko'rsatkichlarni o'rganish mutlaq miqdorlardan foydalanish bilan boshlanadi. Misol uchun, mahsulot ishlab chiqarish hajmi (natural va qiymat o'lchovlarida), tovar aylanish hajmi, mahsulot ishlab chiqarish tannarxi, yalpi tushum, ishchilar soni va hokazo.

Mutlaq ko'rsatkichlar hodisa birliklarining o'lchov, og'irlik, hajm, davomiylik, maydon, qiymat va boshqa hodisalarning o'lchamiga nisbatsiz miqdoriy o'lchovini aks ettiradi, nisbiy esa – kattaliklar o'rganilayotgan hodisa va kattaliklarning boshqa davr yoki boshqa

obyekt bo'yicha olingan qandaydir boshqa hodisa yoki kattaliklarga nisbatini ifodalaydi.

Mutlaq miqdorlarsiz tahlil ishlarini amalga oshirib bo'lmaydi. Iqtisodiy tahlilda mutlaq miqdorlar voqelikni bilish, tushunish, o'qish va o'rtacha hamda nisbiy ko'rsatkichlarni hisoblashda asosiy axborot bazasi bo'lib foydalaniladi. Shuningdek, mutlaq o'zgarish iqtisodiy tahlilda muayyan ko'rsatkichni avvalgi davrlarga nisbatan mutlaq miqdordagi farqlarini ko'rsatib beradi.

Nisbiy ko'rsatkichlar bir xil tur va mazmundagi ko'rsatkichlarning o'zaro nisbatini aniqlab foiz, koeffitsiyent, indeks ko'rinishida aks ettirib beradi. Ushbu usul reja bajarilishi, o'sish sur'atlari hamda salmog'lar asosida voqeliklarni tarkibiy tuzilish holati kabilarni o'rganishda keng qo'llaniladi. Nisbiy ko'rsatkichlar bir kattalikni boshqasiga bo'lish natijasida olinadi va u taqqoslash bazasiga qabul qilinadi. Bu reja, bazis yil, boshqa korxonaning, o'rtacha sohaviy ma'lumotlari bo'lishi mumkin. Nisbiy kattaliklar koeffitsiyentlar (baza 1) yoki foizlar (baza 100) shaklida ifodalanadi.

f) Dinamika metodi. Muhim hodisalar, jarayonlarning har birining rivojlanishida, deb qarash kerakligini ko'rsatadi. Demak, bu tahlil qilish jarayonida korxonada faoliyati rivojlanayotganda, deb qaraladi va bu bilan uning ishidagi ayrim o'zgarishlari ochiladi;

g) Indekslar. Ular yordamida ma'lumotlarni qator yillar bo'yicha taqqoslash mumkin. Bu o'rinda bazali va zanjirsimon indekslardan foydalaniladi. Masalan, bazali indeksga mahsulot ishlab chiqarish sur'atining o'sishi misol bo'la oladi. Bunda har yili ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi solishtirib bo'ladigan bahoda o'tgan yillarda ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi bilan taqqoslanadi. Bazisli indeks bo'yicha hisob qilinganda taqqoslash uchun baza (asos) 100 ga teng, deb olinib, keyingi ko'rsatkichlar ana shu bazisli miqdorga foiz yoki koeffitsiyent hisobida olinadi.

h) Bartaraf etish (элиминировани) usuli. Xo'jalik faoliyatiga yuqorida aytib o'tilgandek, juda ko'p omillar ta'sir qiladi: asosiy, qo'shimcha, tashqi va hokazo. Bu usul yordamida ushbu omillarni bir-biridan ajratib, alohida tahlil qilishga imkon beradi. Ushbu usul turli usullar bilan amalga oshiriladi, jumladan, zanjirli bog'lanish usuli bilan ham.

i) Zanjirli almashtirish usuli. Bu usulning mohiyati quyidagidan iborat: ya'ni hisob formulasi tarkibiga kirgan o'tgan yil doirasidagi ayrim olingan miqdoriy ko'rsatkichlarini aynan shu ko'rsatkichlarning haqiqatdagi darajasiga ketma-ket almashtiriladi. U yoki bu omilning ta'siri ketma-ket ayirish yo'li bilan aniqlanadi: ikkinchi hisobdan birinchi hisob ayriladi, uchinchi hisobdan ikkinchi hisob ayriladi va hokazo. Birinchi hisobda hamma ko'rsatkichlar o'tgan yil doirasida olinadi, so'nggi hisobda esa haqiqatdagi bajarilishi. Zanjirli almashtirish usulida tahlil qilinayotgan ko'rsatkichlar o'aro qat'iy funksional bog'liqlikda bo'lishi talab etiladi. Ya'ni bir yoki bir necha ko'rsatkich ta'sirida natijaviy ko'rsatkich yuzaga chiqishi kerak.

Zanjirli almashtirish usulida faqat natijaviy ko'rsatkichga faqat ikki omil ta'sir miqdori o'rganilmaydi, balki uch va undan ko'p bo'lgan omillarning ta'siri ham hisob-kitob qilinadi. Ushbu hisob-kitob modelini 3.1-jadvalda ko'rsa bo'ladi.

3.1-jadval

Omillar ta'sir miqdorini zanjirli bog'lanish usulida hisob-kitob qilish modeli

Tartib raqami		Bir- biriga ta'sir etuvchi ko'rsatkichlar (Omillar)				Umumlashtiruvchi ko'rsatkich	Umumlashtiruvchi ko'rsatkichning o'zgarishi	
Hisoblashlar	Almashtirishlar	A	B	V	G		Alohida olingan omillar ta'sirida	O'zgarishlar hisobi
1	-	o'tgan yili	o'tgan yili	o'tgan yili	o'tgan yili	A Bazis	x	x
2	1	hisobot yili	o'tgan yili	o'tgan yili	o'tgan yili	A ₁ Qayta hisoblangan	A	A ₁ - A
3	2	hisobot yili	hisobot yili	o'tgan yili	o'tgan yili	A ₂ Qayta hisoblangan	B	A ₂ - A ₁
4	3	hisobot yili	hisobot yili	hisobot yili	o'tgan yili	A ₃ Qayta hisoblangan	V	A ₃ - A ₂
5	4	hisobot yili	hisobot yili	hisobot yili	hisobot yili	A ₄ Haqiqatda	G	A ₄ - A ₃

$$(A_1-A) - (A_2-A_1) - (A_3-A_2) - (A_4-A_3) = A_4-A$$

Ushbu modelni aniq misolda o‘rganib chiqamiz. Ma’lumki, mahsulot hajmi o‘zgarishiga ishchilar soni, ishlangan kishi kunlari, soatlari, bir soatda ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi kabi omillar ta’sir qiladi.

Zanjirli almashtirish usulini qo‘llanilishini tovar mahsulotiga ta’sir etuvchi mehnat omillarini tahlil qilish orqali ko‘rib chiqishimiz mumkin (3.2-jadval).

3.2 - jadval

Zanjirli almashtirish usuli

Tartib soni		Hisob formulasiga kiruvchi omillar				Pirovard natija – tovar mahsulotining qiymati (ming so‘m) [1us*2us*3us*4us]	Oldingi hisobga nisbatan farq (ming so‘m)
Hisoblashlar	Almashtirishlar	Ishchilarning o‘rtacha ro‘yxatdagi soni(kishi)	Bir ishchi tomonidan bir yilda ishlangan kishi kuni (kun)	Ish kunini o‘rtacha uzunligi (soat)	Bir ishchiga to‘g‘ri keluvchi soatli ish unumi (so‘m, tiyin)		
A	B	1	2	3	4	5	6
1	-	o‘.y 1113	o‘.y 238	o‘.y 7,78	o‘.y 3,21	o‘t.y 6615	-
2	1	o‘.y 1085	o‘.y 238	o‘.y 7,78	o‘.y 3,21	hisob 6449	- 166
3	2	h.y. 1085	h.y. 226	o‘.y 7,78	o‘.y 3,21	hisob 6124	- 325
4	3	h.y. 1085	h.y. 226	h.y. 7,73	o‘.y 3,21	hisob 6084	- 40
5	4	h.y. 1085	h.y. 226	h.y. 7,73	h.y. 3,65	hisob 6905	+821

Omillar balansi: $(-166)+(-325)+(-40)+821= +290$ ming so‘m.

o‘.y. - o‘tgan yili.

h.y. - hisobot yili.

Jadvaldan ko‘rinishicha, korxonaning ish kuchi bilan to‘la ta‘minlanmaganligi (ekstensiv omil), (1085-1113=28 kishi), bir ishchi tomonidan bir yilda ishlangan o‘rtacha kishi kunining o‘tgan yilga nisbatan 12 kunga kamayishi (226-238) va ish kunining o‘rtacha uzunligi 0,05 soatga (7,73-7,78) kamayishi natijasida tovar mahsuloti ishlab chiqarish 531 ming so‘mga kamaydi (166; 325; 40.). Bu kamayishning o‘rni intensiv omilning o‘sishi evaziga qoplandi. Bir ishchiga to‘g‘ri keladigan o‘rtacha soatlik ish unumining 44 tiyinga (3,65-3,21) oshishi natijasida 821 ming so‘mlik tovar mahsuloti ishlab chiqarildi.

Endi pirovard natijaga ikkita omil ta‘sirini hisob-kitob qilishda zanjirli almashtirish usulini qo‘llanilish tartibini ko‘rib chiqish uchun 3.3-jadvalni tuzamiz.

3.3-jadval

Mehnat unumdorligi ko‘rsatkichini tahlili

Ko‘rsatkichlar	Haqiqatda o‘tgan yil	Haqiqatda hisobot yil	Farqi (+,-)	O‘sish sur‘ati, %
1. Mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum, ming sum	11133677	16236271	+510259 4	145,83
2. Xodimlarning ro‘yxat bo‘yicha o‘rtacha soni, kishi	35	65	+30	185,71
3. Bir xodimga to‘g‘ri keluvchi o‘rtacha yillik ish unumi, ming so‘m (1/2)	318105,06	249788,79	- 68316,27	78,52

3.3-jadval ma‘lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, korxonada mahsulot sotishdan olingan sof tushum hajmi 5102594 ming so‘mga oshgan. Endi asosiy vositalarning o‘rtacha yillik qiymatining o‘zgarishiga ta‘sir qiluvchi omillarni zanjirli almashtirish usuli orqali hisob-kitobini havola qilamiz (3.4-jadval).

3.4-jadval

Zanjirli almashtirish usuli

Hisob	Almashtirish	Hisob formulasi tarkibiga kiruvchi omillar		Natijaviy ko'rsatkich – Mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum (1 u x 2 u)	Oldingi hisobga nisbatan farq, (+,-)
		Xodimlarning ro'yxat bo'yicha o'rtacha soni	Bir xodimga to'g'ri keluvchi o'rtacha yillik ish unumi		
A	B	1	2	3	4
1	-	35	318105,06	11133677	-
2	1	65	318105,06	20676829	+9543152
3	2	65	249788,79	16236271	-4440558

Omillar balansi +5102594 ming so'm

j) Tahlilda ko'p qo'llaniladigan usul ko'rsatkichlarning o'sish sur'ati bo'yicha farqni aniqlash usulidir. Tahlil qilish uchun quyidagi 3.5 - jadval keltiriladi.

3.5-jadval

Ko'rsatkichlarning o'sish sur'ati bo'yicha farqni aniqlash usuli

Ko'rsatkichlar	Ko'rsatkichlarning o'sish sur'ati, (%)	O'sish sur'atidagi farq, (+,-)	Sof tushum hajmiga ta'siri, (ming so'm) (2 ustun x 11133677/100)
A	1	2	3
1.Xodimlarning ro'yxat bo'yicha o'rtacha	185,71	185,71-100=+85,71	+9542674
2.Bir xodimga to'g'ri keluvchi o'rtacha yillik ish unumi	78,52	78,52-185,71=-107,19	-11934188
3.Mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum	145,83	145,83-78,52=+67,31	+7494078
Omillar balansi:+ 5102564 ming so' m			

Raqamlarni butunlash hisobiga 30 ming so'm farq bo'ldi (5102594-5102564).

Jadvaldan ko‘rinishicha, mahsulot sotishdan olingan sof tushum hajmiga ta’sir qiluvchi omillarining bu usulda hisoblaganda olingan natijalar zanjiri bog‘lanish usuli bo‘yicha aniqlangan natijalarga teng (30 ming so‘m farq butunlash hisobiga hosil bo‘ldi).

k) Mutlaq farq usuli (determinallashgan omillar). Bu usulning mohiyati quyidagidan iborat: miqdor omilida bo‘lgan farqni sifat omilini o‘tgan yildagi darajasiga ko‘paytiriladi; sifat omilida bo‘lgan farqni miqdor omilini hisobot yilidagi darajasi ko‘paytiriladi. Ushbu usulni qo‘lanish mohiyatini yuqoridagi 3.5-jadval ma’lumotlari asosida ko‘rib chiqamiz.

3.5-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, korxonada mahsulot sotishdan olingan sof tushum hajmi 5102594 ming so‘mga oshgan. Bu o‘zgarishga quyidagi omillar ta’sir ko‘rsatdi:

1. Xodimlarining o‘rtacha ro‘yxatdagi sonining o‘zgarishi: $+30 \times 318105,06 = +9543152$ m.s.

2. Bir xodimga to‘g‘ri keladigan o‘rtacha yillik ish unumining o‘zgarishi: $-68316,27 \times 65 = -4440557$ m.s.

Omillar balansi: $9543151,8 + (-4440557,55) = +5102594$ m.s.

Xulosa qilib aytish mumkinki, korxonada xodimlar sonining oshishi natijasida 9543152 ming so‘mga ko‘p mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum olingan. Bir xodimga to‘g‘ri keladigan o‘rtacha yillik ish unumining pasayishi esa mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum hajmini 4440557 ming so‘mga kamayishiga sabab bo‘lgan. Tahlil obyektida mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum hajmini oshirish bo‘yicha ichki xo‘jalik rezervi summasi 4440557 ming so‘mdan iborat. Demak, korxonada boshqaruv ma’muriyati mehnat unumdorligi darajasini oshirish bo‘yicha kerakli tadbirlarni amalga oshirishi lozim bo‘ladi.

Yuqorida berilgan usullar iqtisodiy tahlilda pirovard natijaga ta’sir qiluvchi omillar ta’sirini hisob-kitob qilishda keng qo‘llanilib kelinayotgan an’anaviy usullar hisoblanadi. Mazkur usullar orqali hisob-kitob qilish ijobiy omillar ta’sirini kuchaytirish, salbiy omillar ta’sirini bartaraf qilish imkonini beradi. Zanjirli bog‘lanish usulini qo‘llashning afzalligi shundaki, faqat ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi bog‘lagnish ko‘paytma shaklidagina emas, balki bo‘linma, qo‘shish va ayirish shaklidagi bog‘lanishlarda ham foydalanilishi mumkin. Mutlaq farq usulining kamchiligi shundaki, pirovard natijaga ta’sir qiluvchi

omilar o‘rtasidagi bog‘liqlik faqat ko‘paytirish bilan ifodalansa qo‘llaniladi.

l) Balans usuli – xom-ashyo (material) ning kelishi va undan foydalanish yo‘nalishi o‘rtasidagi nisbatni aniqlashga, shuningdek, ish vaqti, uskunalarning ishlashi va boshqalardan foydalanishni o‘rganish uchun xizmat qiladi. Balans usuli o‘zaro bog‘liq va tenglangan iqtisodiy ko‘rsatkichlarning ikki guruhi proporsiyalari, nisbatini aks ettirish uchun xizmat qiladi. Bu usul buxgalterlik hisobi va rejalashtirish amaliyotida keng tarqalgan. Lekin u iqtisodiy tahlilda ham muayyan ahamiyat kasb etadi, xususan bular korxonaning mehnat, moliyaviy resurs, xomashyo, yonilg‘i, material, asosiy ishlab chiqarish vositalari va boshqalar bilan ta‘minlanganligining tahlilida keng foydalaniladi. Misol uchun, korxonaning mehnat resurslari bilan ta‘minlanganligini aniqlash maqsadida, mehnat resurslari bo‘yicha balans tuziladi. Unda, bir tomondan, mehnat resurslariga bo‘lgan ehtiyoj, boshqa tomondan — ularning haqiqatdagi mavjudligi ko‘rsatiladi. Mehnat resurslaridan foydalanish tahlilida ish vaqtining ehtimoliy fondi haqiqatdagi ishlangan soatlar miqdori bilan taqqoslanadi

m) Koeffitsiyentlar usuli. Koeffisientlarni aniqlash va uning o‘zgarishlarini qiyosiy taqqoslash asosida korxonaning moliyaviy ahvolini aniqroq o‘rganish, bilish imkoni tug‘iladi. Masalan, korxonaning “Moliyaviy mustaqillik koeffitsiyenti”ni aniqlanishiga e‘tibor bering. Ushbu ko‘rsatkich “O‘z mablag‘lari manbalari” (1-shakl 480-satr) ni “Buxgalteriya balansini jami“ (1-shakl 780-satr)ga bo‘lish asosida aniqlanadi. Bu ko‘rsatkich korxonaning harakatda band qilingan mablag‘ning qaysi darajasi o‘ziga tegishli ekanligini tavsiflaydi. Ya‘ni harakatdagi, biznesdagi har bir so‘mning qaysi qismi o‘ziga tegishli ekanligini ifoda etadi.

Koeffitsiyentlar – mulkning nisbiy darajasini tavsiflaydi. Lekin, o‘zaro bog‘liqlikka va aloqadorlikka ega bo‘lgan ko‘rsatkichlarnigina taqqoslash talab etiladi. Masalan; asosiy vositalarning umumiy qiymatini qarz kapitaliga nisbatlash bilan hech qanday natijaga ega bo‘linmaydi. Nisbatlash yakunida chiquvchi ifoda o‘zining mazmuniga, mantiqqa ega bo‘lmog‘i lozim. Bu mantiqni to‘lovga qobillik ko‘rsatkichlarida, moliyaviy barqarorlikda, o‘z va qarz

mablagʻlari nisbatida, moliyaviy mustaqillik koeffitsiyenti va shunga oʻxshash koʻrsatkichlarda koʻrish mumkin.

Qisqa xulosa

Ushbu mavzuni oʻrganish natijasida talabalar iqtisodiy tahlilning uslubiyati, usuli va uning oʻziga xos xususiyatlarini, oʻquv adabiyotlarida iqtisodchi olimlar tomonidan iqtisodiy tahlilning metodi xususida berilgan taʼriflarni hamda korxonalar faoliyatini ifodolovchi pirovard natija va uning oʻzgarishiga taʼsir qiluvchi omillarni hisoblashda iqtisodiy tahlilning anʼanaviy usullarini qoʻllashni bilishlari zarur.

Talaba bilimni nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va topshiriqlar

1. Iqtisodiy tahlil fanining usuli toʻgʻrisida umumiy tushuncha va uning oʻziga xos xususiyatlarini koʻrsatib bering.

2. Xoʻjalik faoliyatiga taʼsir qiluvchi omillar tushunchasi va ular qanday turkumlanadi?

3. Iqtisodiy tahlilning qanday maxsus usullari bor?

4. Zanjirli almashtirish usulini qoʻllashning mohiyati va afzalliklarini koʻrsatib bering.

1-topshiriq.

1. Quyida berilgan maʼlumotlarga asosan korxonada asbob-uskunalaridan foydalanish darajasini baholash uchun taqqoslash usulining qaysi xillarini qoʻllaymiz:

ushbu korxonada asbob-uskunalarining smenali ishlash koeffitsiyenti – 1,7; oʻrtacha tarmoq boʻyicha – 1,6; tarmoqning eng ilgʻor korxonasida – 1,8; boshqa tarmoqlarning eng ilgʻor korxonalarida – 2,5.

Taqqoslash usulining shartlarini hisobga olgan holda tahlil qilinayotgan korxonada asbob-uskunalarining smenali ishlash koeffitsiyentini oshirish imkoniyatini aniqlang.

2-topshiriq.

1 Mahsulot hajmining oʻzgarishiga taʼsir qiluvchi omillar – mehnat resurslari, mehnat vositalari va mehnat predmetlari omillari

tizimi bo'yicha tahliliy formula tuzib, ularning bir-biri bilan uzviy ravishda bog'langanligini ta'riflab bering va tegishli xulosa yozing.

2. Quyida berilgan jadval ma'lumotlariga asosan pirovard ko'rsatkichni aniqlang va uning o'zgarishiga ta'sir qiluvchi omillarni mutlaq farq va zanjirni almashtirish usullari orqali aniqlang va xulosa yozing (ming so'm hisobida).

Ko'rsatkichlar	Shartli belgi	Reja bo'yicha	Haqiqatda	Farqi
1.Sotilmagan mahsulotning yil boshi bo'yicha qoldig'i	T1	1000	1500	
2. Tovar mahsuloti	M	40000	42000	
3.Sotilmagan mahsulotning yil oxiri bo'yicha qoldig'i	T2	800	900	
4.Pirovard natija – sotilgan mahsulot hajmi	R			

3-topshiriq.

Quyida berilgan jadval ma'lumotlariga asosan umumlashgan ko'rsatkichni aniqlang va uning o'zgarishiga ta'sir qiluvchi omillarni zanjirli almashtirish usuli orqali aniqlang.

Ko'rsatkichlar	Biznes rejada	Haqiqatda	Farqi (+,-)
1. Ishchilarning ro'yxatdagi o'rtacha soni, kishi	130	135	
2. Bir ishchi tomonidan bir yilda o'rtacha ishlangan kishi-kunlari, kun	240 8,00	210 7,65	
3. Ish kuni uzunligi, soat	?	?	
4. Hamma ishchi tomonidan ishlangan kishi soatlari, soat			

4-topshiriq.

Quyida berilgan jadval ma'lumotlariga asosan pirovard ko'rsatkich – tovar mahsuloti hajmini aniqlang va uning o'zgarishiga ta'sir qiluvchi mehnat omillarini zanjirli almashtirish, ko'rsatkichlarning bajarilish foizi va o'sish sur'atidagi farq hamda ko'rsatkichlar darajasidagi farq usullari orqali aniqlang. Jadvallarga tegishli xulosalar

yozing hamda korxonaning mahsulot ishlab chiqarishni ko'paytirish borasida ichki xo'jalik rezervlari summasini aniqlang.

Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	Biznes-rejada	Haqiqatda	Farqi
1. Ishchilarning ro'yxatdagi o'rtacha soni	kishi	40	42	
2. Bir ishchi tomonidan bir yilda o'rtacha ishlangan kishi kunlari	kun	237	220	
3. Ish kunining uzunligi	soat	8,00	7,70	
4. Bir ishchiga to'g'ri keluvchi o'rtacha soatlik ish unumi	so'm	5,13	5,45	
5. Pirovard ko'rsatkich – tovar mahsuloti	so'm	?	?	

a) Zanjirli almashtirish usuli

Hi-sob soni	Al-mash-tirish soni	Hisob formulasiga kiruvchi ko'rsatkichlar				Pirovard ko'rsat - kich – tovar mahsuloti (ming so'm)	Oldingi hisobga Nisba-tan farq (+, -)	O'zga -rish sabab -lari
		Ishchi-lar soni (kishi)	Bir ishchi tomonidan ishlangan ish kunlari (kun)	Ish kuni-ning uzun-ligi (soat)	Soatlik ish unumi (so' m)			
A	B	1	2	3	4	5	6	7
1	-							
2	2							
3	3							
4	4							
5	5							

b) Berilgan ko'rsatkichlarning bajarilish foizi darajasidagi farq usuli

Ko'rsatkichlar	Ko'rsatki ch- larning bajarilishi (%)	Foizda bo'lgan farq (+,-)	Mahsulot hajmiga ta'siri (ming so'm)
1. Ishchilarning ro'yxatdagi o'rtacha soni			
2. Hamma ishchilar tomonidan bir yilda ishlangan kishi kunlari			
3. Hamma ishchilar tomonidan bir yilda ishlangan kishi soatlari			
4. Pirovard ko'rsatkich – tovar mahsuloti			

v) Ko'rsatkichlar darajasidagi farq usuli. Ushbu usul zanjirli almashtirish usulining texnik jihatdan eng soddalashtirilgan usulidir. Bizning misolimizda tovar mahsuloti hajmi hisobot yili haqiqatda biznes rejaga nisbatan ming so'mga oshgan. Bu o'sishga quyidagi omillar ta'sir ko'rsatadi:

1. Ishchilarning o'rtacha ro'yxatdagi sonining o'zgarishi (hisoblab chiqing).

2. Bir ishchi tomonidan o'rtacha ishlangan kishi kunlarining o'zgarishi (hisoblab chiqing).

3. Ish kuni uzunligining o'zgarishi (hisoblab chiqing).

4. Bir ishchiga to'g'ri keluvchi soatli ish unumining o'zgarishi (hisoblab chiqing).

Omillar tengligi (balans) ? (ming so'm).

Mahsulot ishlab chiqarishni ko'paytirish bo'yicha ichki xo'jalik rezervi summasi ? (ming so'm).

IV BOB. IQTISODIY TAHLILNING IQTISODIY- MATEMATIK USULLARI

4.1. Iqtisodiy - matematik usullarni tahlilda qo'llashning zaruriyati

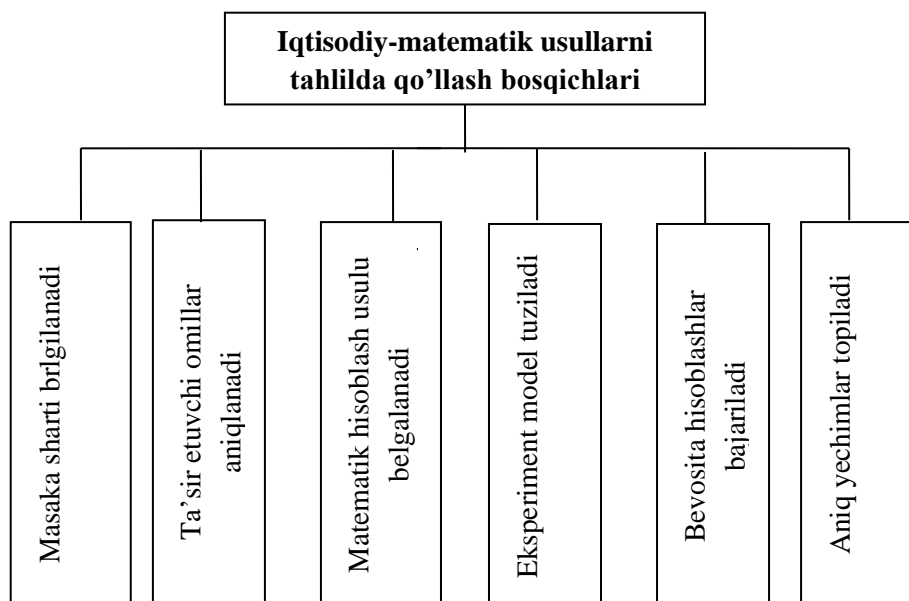
Ko'hna va qadimgi Gretsiyaning Platon darvozasiga shu so'zlar yozilgan: "Kimda-kim matematikani bilmasa, uning akademiya darvozasiga kirishining hojati yo'q". Matematika – bu fanlar malikasidir. Matematika zehn va aqlni mashq qilish vositasidir.

Iqtisodiy tahlilni takomillashtirishning muhim yo'nalishlaridan biri korxonalar faoliyatida iqtisodiy-matematik usullardan hamda bu boradagi ilg'or axborot texnologiyalaridagi yangiliklardan samarali foydalanishdir. Ushbu tadbirlarni muvaffaqiyatli amalga tatbiq etilishi, iqtisodiy tahlil imkoniyatlarini oshirib, yanada ko'proq turdagi va murakkab tavsifdagi masalalarni qisqa muddatda to'g'ri hal qilish imkonini beradi. Natijada, korxonada iqtisodiy faoliyatidagi juda ko'plab omillar topiladi hamda o'rganiladi, iqtisodiy resurslardan foydalanishning eng maqbul yo'llari tanlanadi, qabul qilinadigan boshqaruv qarorlari ilmiy jihatdan asoslanadi hamda faoliyat samaradorligini oshiruvchi zaxiralar aniqlanib, ular maqsadga muvofiq yo'naltiriladi.

Iqtisodiy-matematik usullarni iqtisodiy tahlilda qo'llash quyidagilardan kelib chiqqan:

1. Korxonalar soni kun sayin oshib bormoqda.
2. Ishlab chiqariladigan mahsulotlar nomenklaturasi 10 mln. tur, ularning xilma-xilligi esa 1 mlrd. turni tashkil etadi.
3. Iqtisodiyot juda ham murakkab ierarxik (bo'ysunish) tizimiga ega.
4. Iqtisodiyotning barcha tarmoqlari juda yuqori parametrlarda ishlamoqdalar, ya'ni ishlab chiqariladigan mahsulot xilma-xilligi va tarkibining o'zgarishi tez sur'atlar bilan bormoqda.

Iqtisodiy tahlilda iqtisodiy-matematik usullarni qo'llash quyidagi bosqichlarni o'z ichiga oladi (4.1-chizma).



4.1-chizma. Iqtisodiy-matematik usullarni tahlilda qo'llash bosqichlari.

Iqtisodiy-matematik usullarni tahlilda qo'llashning afzalliklari quyidagilardan iborat:

- a) tahlil etish muddati tezlashadi;
- b) iqtisodiy ko'rsatkichlarning o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillar ulushi (salmog'i) aniq hisoblanadi;
- d) taxminiy yoki noaniq hisoblashlar o'rnini aniq raqam va dalillar egallaydi.

4.2. Iqtisodiy ko'rsatkichlarning o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlashda integral usulini qo'llash

Iqtisodiy ko'rsatkichlarning o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillar va dalillar aniq o'lchangan va hisoblangan bo'lishi shart. Bunga integral usulini qo'llash orqali erishish mumkin.

Masalan, tovar mahsuloti hajmining o'sishi va kamayishiga asosiy fondlar qiymati va undan samarali foydalanish ta'sirini quyidagi misolda integral usuli orqali aniqlash mumkin (4.1-jadval).

Asosiy fondlardan samarali foydalanishni integral usuli orqali aniqlash

Ko'rsatkichlar	Shartli belgilar	O'tgan yili (0)	Hisobot yili (1)	O'zgarishi (+,-) Δ
1. Tovar mahsuloti (ming so'm hisobida)	N	5254	5224	- 30
2. Asosiy fondlarning yillik o'rtacha qiymati (ming so'm hisobida)	F	4430	5844	+ 1414
3. Fond samarasi (1q:2q), (so'm hisobda)	L	1,1860	0,8939	- 0,2921

4.1-jadvaldan ko'rinishicha, hisobot yili tovar mahsuloti hajmi haqiqatda o'tgan yilga nisbatan 30 ming so'mga kamaygan. Bunga quyidagi omillar ta'sir ko'rsatdi:

1. Asosiy fondlar yillik o'rtacha qiymatining o'zgarishi (ekstensiv omil). U quyidagi formula orqali aniqlanadi:

$$N_F = L_0 \times \Delta F + \Delta L \times \Delta F : 2$$

$$N_F = 1,1860 \times 1414 + (- 0,2921) \cdot 1414 : 2 = + 1470 \text{ ming so'm.}$$

2. Fond samarasining o'zgarishi. U quyidagi formula orqali aniqlanadi:

$$N_L = F_0 \times \Delta L + \Delta L \times \Delta F : 2$$

$$N_L = 4430 \cdot (- 0,2921) + (- 0,2921) \cdot 1414 : 2 = - 1500 \text{ ming so'm}$$

3. Ikkala omilning yig'indisi:

$$N_F + N_L = (+1470) + (-1500) = - 30 \text{ ming so'm.}$$

Demak, tovar mahsulot ishlab chiqarishning 30 ming so'mga kamayishi asosiy fondlardan foydalanishni yomonlashganligi sababli sodir bo'lgan, buning ta'sirida tovar mahsulot ishlab chiqarish 1500 ming so'mga kamaygan, lekin asosiy fondlar qiymatining o'sishi natijasida mahsulot hajmi 1470 ming so'mga ko'paygan.

4.3. Korrelatsiya va regressiya usullarining mohiyati va ularni iqtisodiy tahlilda qo'llanilishi

Korrelatsiya va regressiya usullari ikki va undan ortiq ko'rsatkichlarning o'zgarishini bir-biri bilan bog'langanligini hisoblashda qo'llaniladi. Bunda korrelatsiya koeffitsiyenti 0 ga teng bo'lsa, u holda o'rganiladigan ko'rsatkichlarda hech qanday bog'liqlik yo'qligini ko'r-

satadi. Agar korrelatsiya koeffitsiyenti 1 ga teng bo'lsa, u holda o'rganiladigan ko'rsatkichlarda bog'liqlik to'liq bo'ladi, ya'ni funksional bo'ladi.

Korrelatsion tahlilni qo'llashning zaruriy shartlari:

– o'rganilayotgan omillar va natijaviy ko'rsatkichlar haqida tanlanadigan ma'lumotlarning yetarlicha ko'pligi (dinamikada yoki joriy yil uchun bir turdagi obyektlarning majmui);

– o'rganilayotgan omillar sonli o'lchamda bo'lishi va axborotning u yoki bu manbaida aks etishi.

Korrelatsion tahlilni qo'llash quyidagi masalalarni yechish imkonini beradi:

1) bir yoki bir nechta omillar ta'siri ostida bo'lgan natijaviy ko'rsatkichlar o'zgarishini aniqlash (absolyut o'lchamda), ya'ni omilning birlikka o'zgarishida natijaviy ko'rsatkich kattaligi necha birlikka o'zgarganini aniqlash;

2) har bir omildan natijaviy ko'rsatkichning nisbiy bog'lanish darajasini o'rnatish.

Quyidagi jadval ma'lumotlari asosida korrelatsion-regression usuldan foydalanib, ishchilarni fond bilan qurollanish va bir ishchiga to'g'ri keluvchi ish unumi o'rtasidagi bog'lanishni ko'rishimiz mumkin (4.2-jadval).

4.2 - jadval

Korrelatsiya va regressiya usullarining qo'llanilishi

Sex	Bir birlik mahsulot tannarxi, (so'm) X^1	Bir birlik mahsulotga ketgan material xarajatlar (so'm) X^2	X^1^2 qatorning kvadrati	X^2^2 qatorning kvadrati	Omillarni ko'paytmasi $X^1 * X^2$
A	1	2	3	4	5
1.	254	56	64516	3136	14224
2.	230	50	52900	2500	11500
3.	241	54	58081	2916	13014
4.	254	56	63001	3136	14056
5.	264	60	69696	3600	15840
6.	270	62	72900	3844	16740
Summa	1510	338	381094	19132	83374

Bir birlik mahsulot tannarxi va bir birlik mahsulotga ketgan material xarajatlar o'rtasidagi korrelatsiya koeffitsiyentini quyidagi formula orqali ifoda etish mumkin:

$$R_{xy} = \frac{\sum X^1 \times X^2}{\sqrt{\sum X^1^2 \times \sum X^2^2}}$$

Mazkur formulaning hisob-kitobi: $83374 / \sqrt{381094 \times 19132} = 83374 / 85329 = 0,98$.

Demak, bir birlik mahsulot tannarxi va bir birlik mahsulotga ketgan material xarajatlar o'rtasidagi bog'liqlik to'la (funktional), degan xulosaga kelish mumkin. Bir birlik mahsulot tannarxining 98 %i moddiy xarajatlarga bog'liq, qolgan 2 %i esa boshqa omillarga bog'liq hisoblanadi.

4.4. Omillar tizimini determinallashgan modellarda aks ettirish

Omillar tizimini modellashtirishda iqtisodiy ko'rsatkichlarning o'zgarishiga ta'sir qiluvchi barcha omillarni model tizimiga kiritish zarur. Masalan, avanslashtirilgan fondlarning rentabellik darajasi baho miqdoriga, baho o'zgarishiga, asosiy fondlar va aylanma mablag'larning o'zgarishiga, sof foydaning o'zgarishiga, mahsulot xilma-xilligi va tarkibining o'zgarishiga hamda boshqa ko'p omillarga bog'liq.

Avanslashtirilgan fondlarning rentabellik darajasi sof foydani asosiy fondlar va aylanma mablag'larning yillik o'rtacha qiymatiga nisbati tariqasida aniqlanib, uni quyidagi formula orqali ifoda etishimiz mumkin:

$$R = \frac{\hat{O}^{\tilde{N}}}{F + E} = \frac{X_1}{X_2 + X_3}$$

Buni quyidagi misolda ko'ramiz (4.3-jadval).

Avanslashtirilgan fondlarning rentabellik darajasi

Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	Shartli belgi	Baza yili (0)	Hisobot yili (1)	O'zgarishi (+, -)
1. Sof foyda	Ming so'm	$\Phi^c = X_1$	714	902	+ 188
2. Asosiy fondlarning yillik o'rtacha qiymati	Ming so'm	$F = X_2$	4430	5844	+ 1414
3. Aylanma mablag' larning yillik o'rtacha qiymati	Ming so' m	$E = X_3$	2120	2396	+ 276
4. Sof tushum	Ming so'm	N_p	6432	7340	+ 908
5. Bir so'mlik sotilgan mahsulot hisobiga olingan sof foyda	so'm	$\frac{X_1}{N_p} = X_4$	0,1110	0,1229	+ 0,0119
6. Fond sig'imi	so'm	$\frac{X_2}{N_p} = X_5$	0,6887	0,7962	+ 0,1075
7. Aylanma mablag'lar sig'imi	so'm	$\frac{X_3}{N_p} = X_6$	0,3296	0,3264	- 0,0032
8. Aylanma mablag' larning aylanish koeffitsiyenti	Marta	$\frac{N_p}{X_3} = X_7$	3,034	3,063	+ 0,029
9. Umumiy fondlar tarkibda aylanish mablag' larning ulushi	Koef.	$\frac{X_3}{X_2 + X_3} = X_8$	0,3237	0,2908	- 0,0329
10. Rentabellik koeffitsiyenti	Koef.	$R = \frac{X_1}{X_2 + X_3}$	0,1090	0,1095	+ 0,0005

$$1. \Delta R(X_4) = \frac{\Delta X_4}{\Delta X_5 + \Delta X_6} = \frac{0.012}{(+0.1075) + (-0.0032)} = 0.1141$$

$$2. \Delta R(X_5) = \frac{(0.0005 - 0.1141)}{0.1075 - 0.0032} = -0.1124$$

$$3. \Delta R(X_6) = \frac{(0.0005 - 0.1141)}{0.1075 - 0.0032} * (-0.0032) = 0.0033$$

$$4. \Delta R = \Delta R(X_4) - \Delta R(X_5) + \Delta R(X_6) = 0.1141 - 0.1124 + 0.0033 = +0.0005$$

Yagona eng qulay usulni qo'llash uchun nazariy o'yin usulidan foydalanmoq zarur. Bu usulning mohiyatini quyidagi misolda ko'rish mumkin.

Xo'jalik oktabr va noyabr oylarida 1ts. sut ishlab chiqarish 20 ming so'm, 1ts. go'sht tayyorlash uchun esa 200 ming so'm xarajat qilgan. Davlatga sotish bahosi esa sut uchun 30 ming so'm, go'sht uchun 250 ming so'mdan iborat.

O'tgan yillar shuni ko'rsatdiki, yuqoridagi oylarda havo issiq keldi. Xo'jalik aholiga 500 ts. sut va 400 ts. go'sht sota oladi. Agar oktabr va noyabr oylarida havo sovuq kelsa, 600 ts. go'sht va 100 ts. sut sotadi.

Vazifa.

Tabiat injiqliklarini hisobga olgan holda xo'jalikka keladigan tushumni bir maromda bo'lishini ta'minlashdan iboratdir.

1. Xo'jalik - R1 - o'yinchi

Tabiat - R2 - o'yinchi

Issiq havoda xo'jalik daromadi quyidagicha $400 \text{ s.} \cdot (250000 - 200000) + 500 \text{ s.} \cdot (30000 - 20000)$ s 25 mln. so'm.

Xo'jalik uchun A strategiya, tabiat uchun s strategiya. Xo'jalik A strategiya bo'yicha ish yuritadi. Ob-havo sovuq bo'lib qoldi.

2. $400 \text{ s.} \cdot (250000 - 200000) + 100 \text{ s.} \cdot (30000 - 20000) - 400 \text{ s.} \cdot (30000 - 20000) = 17 \text{ mln. so'm.}$

3. Sovuq ob-havoda xo'jalik daromadi $600 \text{ s.} \cdot (250000 - 200000) + 100 \text{ s.} \cdot (30000 - 20000) = 31 \text{ mln. so'm.}$

Tabiat uchun V strategiya quyidagi to'lov matritsasini tuzamiz (4.5-jadval).

4.5-jadval

V strategiyasining to'lov matritsasi

O'yinchilar R	R ₂			
	Strategiya	S	D	Min
A		25000	17000	17000
B		17000	31000	17000
Max		25000	31000	X

Xo'jalik V strategiyasida noma'lum (x) A strategiyasini qo'llasa
 $(1-x) 31000x + 17000(1-x) = 17000x + 25000(1-x) = 22000x = 3000$

$$x = \frac{4}{11} \qquad 1 - \frac{4}{11} = \frac{7}{11}$$

$$31000 \frac{4}{11} + 17000 \frac{7}{11} = 22091 \text{ ming so'm}$$

$$17000x \frac{4}{11} + 25000x \frac{7}{11} = 22091 \text{ ming so'm}$$

Endigi vazifa xo'jalik yil davomida qanday nisbatda sut va go'sht ishlab chiqarishi lozimki, xo'jalik daromadi bir maromda bo'lishligini ta'minlash uchun (400s. go'sht + 500s. sut) $\frac{4}{11}$ +

$$(600s. go'sht + 100s. sut) \times \frac{7}{11} + \frac{1}{11} (1600s. go'sht + 2000s. sut + 4200s. go'sht + 700s. sut) = \frac{1}{11} (5800s. go'sht + 2700s. sut) = 527s$$

go'sht, 245s. sut.

Demak, xo'jalik uchun optimal strategiya yil davomida 527 ts. go'sht va 245 ts. sut ishlab chiqarishdan iborat. Bunda ob-havoning qay darajada kelishidan qat'i nazar, daromadi 22091 ming so'm bo'lib turishi ta'minlanadi.

Qisqa xulosa

Ushbu mavzuni o'rganish natijasida talabalar iqtisodiy-matematik usullarni qo'llashning mohiyatini, xususan natija ko'rsatkichining o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlashda integral, korrelatsiya va regressiya usullarini, omillar tizimini determinallashgan modellarda ifoda etishni hamda nazariy o'yin usulini iqtisodiy tahlilda qo'llashni bilib oladilar.

Talaba bilimini nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va topshiriqlar

1. Tahlilda qo'llaniladigan iqtisodiy-matematik usullarga umumiy ta'rif bering.

2. Iqtisodiy tahlilda iqtisodiy-matematik usullarni qo'llashning mohiyati nimada?

3. Integral usulini qo‘llashning mohiyati nimada?

4. Korrelatsion-regression usulni qo‘llashning afzalliklari nimada?

5. Omillar tizimini determinallashgan modellarda aks ettirishning asosiy jihatlari.

1- topshiriq.

Quyidagi jadval ma’lumotlaridan foydalanib, sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlarining o‘rtacha yillik qiymati va ulardan samarali foydalanishning tovar mahsulot ishlab chiqarishga ta’sirini integral usuli orqali aniqlang.

Ko‘rsatkich	Shartli belgi	O‘tgan yili (0)	Hisobot yili (1)	O‘zga rishi (+, -)
Tovar mahsuloti (ming so‘m)	N	5300	5720	?
Sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlarining o‘rtacha yillik qiymati (ming so‘m)	F	2600	2905	?
Fond samarasi (so‘m)	L	?	?	?

1. Sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlarining o‘rtacha yillik qiymatini o‘zgarishining tovar mahsulotiga ta’siri.

2. Fond samarasi o‘zgarishini tovar mahsulotiga ta’siri.

3. Omillar ta’siri yig‘indisi.

2- topshiriq.

Quyidagi ma’lumotlari asosida korrelyatsion-regression usuldan foydalanib, ishchilarning fond bilan qurollanish va bir ishchiga to‘g‘ri keluvchi ish unumi o‘rtasidagi bog‘lanishni aniqlang. Fond bilan qurollanish va mehnat unumdorligi o‘rtasidagi korrelatsiya koeffitsiyentini hisoblang.

Tartib soni	Fond bilan quollanish (ming so'm), X	Bir ishchiga to'g'ri keluvchi ish unumi (ming so'm), U	O'rta-cha X qatordagi farqi $\square X = \bar{X} - X$	O'rta-cha U qatordagi farqi $\square U = \bar{Y} - U$	Farqlar -ning ko'paytmasi $\square X + \square U$	X qatori-ning kvadrat farqi $\square X^2$	U qatori-ning kvadrat farqi $\square U^2$
A	1	2	3	4	5	6	7
1	100	250					
2	200	280					
3	300	290					
4	400	370					
5	500	390					
Jami							
O'rta-cha miqdori							

V BOB. IQTISODIY TAHLILNING TURLARI, SHAKLLARI VA ULARNING AXBOROT MANBALARI

5.1. Iqtisodiy tahlilning turlari va shakllari to‘g‘risida tushuncha

Xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatini to‘liq va samarali o‘rganish uchun iqtisodiy tahlilni turlarga ajratish zarur. Bu bilan iqtisodiy tahlilning analitik tavsifi yanada oshadi hamda boshqaruv maqsadlari uchun yetarli ma‘lumotlarni yetkazib bera oladi. Iqtisodiy tahlilni turlarga ajratish zamirida boshqaruv funksiyalari va uning murakkabligi yotadi. Iqtisodiy tahlil mazmun va mohiyati jihatdan turli shakllarga va turlarga egadir.

Iqtisodiy tahlil turi deganda, ma‘lum belgalari, xossalari, vazifasi va shu kabilar bilan umumiy bo‘lgan guruhlar yoki bir butunlikni tashkil etgan yaxlit xillari tushuniladi. Iqtisodiy tahlil shakli deganda, uning o‘ziga xos bo‘lgan tashqi ko‘rinishi, sirtqi qiyofasi bilan birga o‘ziga xos mazmuni, ya‘ni uni amalga oshirish yo‘llari, usullari tushuniladi.

Iqtisodiy tahlil turi va shakli mazmun jihatdan bir-biriga juda yaqin, chunki ularning ikkalasi ham tahlil qiluvchining o‘z oldiga qo‘ygan maqsadini amalga oshirishga xizmat qiladi. Tahlilning turi necha xil bo‘lishidan qat‘i nazar ularda bir-biriga o‘xshash usullardan foydalaniladi. Tahlilning shaklida esa har birida o‘ziga xos usullar majmuasi qo‘llaniladi. Masalan, kompleks tahlil shaklida qo‘llaniladigan kompleks baholash usullaridan funksional qiymat tahlilda qo‘llanilmaydi. Funksional qiymat tahlili usullari esa omilli tahlilda qo‘llanilmaydi.

Tahlil turlarida ma‘lum darajada metodologik mushtaraklik bo‘lsa, shakllarida esa o‘ziga xoslik ustuvordir.

Iqtisodiy tahlilning turi uning belgilari bo‘yicha turkumlanadi.

1. Iqtisodiy tahlilning mazmuni bo‘yicha: global, lokal, tematik.
2. Iqtisodiy tahlilni o‘tkazilish davri bo‘yicha: tezkor, joriy va istiqbolli.
3. Iqtisodiy tahlilni o‘tkazilish joyi bo‘yicha: ichki va tashqi.

4. Iqtisodiy tahlil qiluvchi subyektlar bo'yicha: tahlil maqsadiga qarab subyektlar har xil bo'ladi. Masalan, auditorlik tahlili bo'lsa auditor, texnik-iqtisodiy tahlil bo'lsa injener va iqtisodchi va hokazo.

5. Iqtisodiy tahlilning o'rganilayotgan obyektning qamrab olish darajasi bo'yicha: batafsil va tanlab o'tkaziladigan tahlil.

Iqtisodiy tahlil shakllari va ularning mazmunining quyidagi jadvalda ko'rish mumkin (5.1-jadval).

5.1-jadval

Iqtisodiy tahlil turlari va shakllari

Iqtisodiy tahlil	
Turlari va shakllari	Mazmuni
1. Kompleks tahlil	Xo'jalik yurituvchi subyekt faoliyatini makon va zamon nuqtayi nazaridan barcha tuzulmalari bilan birga batafsil tahlil qilishdir
2. Solishtirish tahlili	Xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyatini yaxlit holda alohida tuzulmalari yoki mavzularini baho va vaqt jihatidan solishtiriladigan holatga keltirilib amalga oshiriladigan tahlildir
3. Omilli tahlil	Xo'jalik faoliyati natijasiga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlash va ularning ta'sirini hisbolash usullari majmuasini o'zida aks ettirgan tahlildir
4. Marjinal tahlili	Barcha xarajatlarni doimiy va o'zgaruvchi xarajatlarga bo'lib ishlab chiqariladigan mahsulotlarning (bajariladigan ish, ko'rsatiladigan xizmat) biznesda ko'zda tutilgan foydaga erishish uchun zarur bo'lgan miqdorini aniqlash va samaradorligini oshirishga qaratilgan tahlildir
5. Stoxastik tahlil	Xo'jalik faoliyatida natija va omillar o'rtasidagi bog'liqlik, funksional bog'liq bo'lmagan sharoitda, ularning bog'liqligini o'rganishga qaratilgan tahlildir
6. Loyiha tahlili	Xo'jalik yurituvchi subyektlar istiqboli, biznes-rejasi, investitsiya loyihalarini asoslash uchun hali sodir bo'lmagan, ya'ni bo'lishi kutilayotgan iqtisodiy jarayonlarni o'rgatadigan tahlildir
7. Moliyaviy tahlil	Xo'jalik yurituvchi subyekt moliyaviy natijalari va moliyaviy holatini o'rganishga bag'ishlangan tahlildir
8. Boshqaruv tahlili	Korxonalar rahbariyati, egasi va mutaxassislar tomonidan ichki imkoniyatlarni ishga solish va samaradorlikni oshirish maqsadida qilinadigan tahlildir
9. Xo'jalik faoliyati tahlili	Korxonalar xo'jalik faoliyatini o'rganishga qaratilgan iqtisodiyotning mikroiqtisod darajasini o'rganishga qaratilgan tahlildir
10. Auditorlik tahlili	Xo'jalik yurituvchi subyektlar moliya -xo'jalik faoliyatini audit qilganda to'g'ri xulosa chiqarish uchun auditorlar tomonidan o'tkaziladigan tahlil

Tahlil turlarini turkumlash – ularni umumlashtirish va bir tizimga keltirishga, eng muhim tomonlarini aniqlashga hamda ushbu fanning istiqbolda yanada takomillashtirish uchun keng imkoniyat ochib beradi.

Iqtisodchi olim A.D.Sheremet tomonidan tahlil turlarini guruhlashtirish belgilariga quyidagilar kiritilgan: tahlilning vazifalari, uni o‘tkazish muddati, qabul qilinadigan qarorlarning xarakteri, korxonalar faoliyatini o‘rganishning asosiy tomonlari, rezervlarni aniqlash usullari, o‘rganiladigan obyekt, tahlil qiluvchi subyekt, o‘rganiladigan hodisalarning ko‘lami, axborotlarni qayta ishlash kabilar⁷.

Barcha turdagi tahlilning turlari ularning bajargan vazifalariga qarab quyidagi guruhlariga umumlashtiriladi: biznes-rejaning tig‘izligi va asoslanganligini baholash va uning bajarilishini nazorat qilish, erishiladigan natijalarni oldindan aytib berish va erishilgan natijalarga obyektiv baho berish va shu maqsadda korxonalar faoliyatiga bog‘liq va bog‘liq bo‘lmagan sabablarni aniq belgilash, ichki xo‘jalik hisobi yakunini o‘tkazish, rezervlarni aniqlash va ularni ishlab chiqarishga jalb etish, kelgusida rejalashtirish uchun asos (baza)ni aniqlash, optimal boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun tahliliy variantlarni tayyorlash.

Iqtisodiy tahlilning asosiy shakllari bo‘lib boshqaruv va moliyaviy tahlil hisoblanadi.

Boshqaruv va moliyaviy tahlil yuzasidan olimlar o‘rtasida turlicha qarashlar mavjud. Masalan; M.Q.Pardayev tomonidan boshqaruv va moliyaviy tahlilga quyidagicha ta’rif beriladi: Boshqaruv tahlili-korxonalar rahbariyati, egasi va mutaxassislari tomonidan ichki imkoniyatlarni ishga solish va samaradorlikni oshirish maqsadida qilinadigan tahlildir; Moliyaviy tahlil-xo‘jalik yurituvchi subyekt moliyaviy natijalari va moliyaviy holatini o‘rganishga bag‘ishlangan tahlildir.

Moliyaviy tahlil asosida firma va kompaniyalarning moliyaviy ahvolidan to‘la voqif bo‘linadi. Bu esa ular boshqaruvida muhim masala hisoblanadi. Tahlil natijalaridan nafaqat ichki, balki tashqi foydalanuvchilar ham foydalanishlari mumkin. Negaki moliyaviy hisobot va moliyaviy tahlil natijalarida sir saqlanadigan, ya’ni

⁷ Шеремет А.Д., Хорин А.Н. Теория экономического анализа. Учебник. –М.: ИНФРА-М. 2019.

birovning zarari hisobiga boshqa birovning naf ko'rishini mumkin bo'lgan axborotlar kuzatilmaydi. Shu sababli, moliyaviy tahlilning ko'plab subyektlarini tarkiblash mumkin.

Boshqaruv va moliyaviy tahlil orasidagi farqni quyidagi jadval ma'lumotlari asosida aniq bayon etish mumkin (5.2-jadval).

5.2-jadval

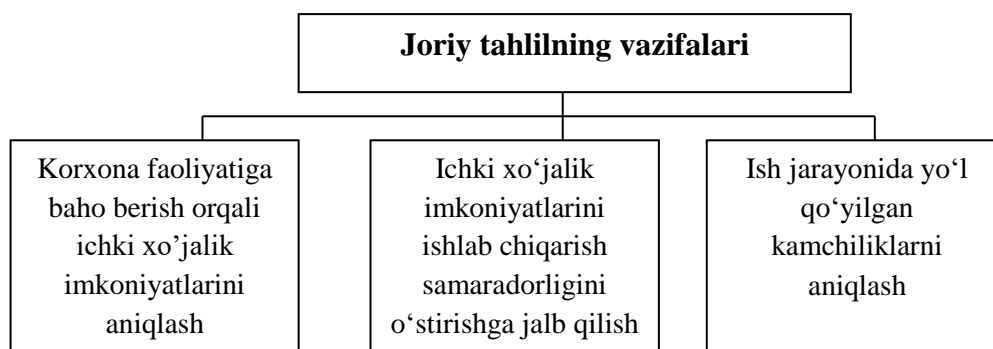
Boshqaruv va moliyaviy tahlil

Farqlash belgisi	Boshqaruv tahlili	Moliyaviy tahlil
1.Obyekti bo'yicha	Subyektlarning boshqaruvini quyi bo'g'larini	Subyektlarning moliyaviy holati
2.Subyekti bo'yicha	Subyektlarning o'z xodimlari	Subyektlarning o'z xodimlari hamda uchinchi shaxslar (tashqi subyektlar)
3.Tartibga solinishi	Subyektlarning ichki Nizom, qoidalari asosida	Umumiy Nizom, qoidalar asosida tartibga solinadi
4.Maqsadi	Faoliyatni quyi bo'g'larini samaradorligi yuzasidan ichki imkoniyatlarni aniqlash va yo'lga qo'yishdan	Korxonaning moliyaviy ahvolidagi iqtisodiy reytingi va uni bashoratlashdan
5.Ma'lumot iste'molchilari	Faqat, shu subyektning boshqaruv xodimlari, xizmatchilari	Subyektlarning o'z xodimlari va tashqi tahlil subyektlari
6.Usullari bo'yicha	Iqtisodiy tahlilni oddiy va iqtisodiy matematik usullari	Oddiy, iqtisodiy matematik usullar hamda moliyaviy tahlilni individual usullari
7.Ma'lumotlarni olish shakli bo'yicha	Ma'lumotlarni olishni istalgan shaklida (og'zaki, yozma, hisobot shaklida, telefon orqali, ma'ruza yoki nutq shaklida va h.k.	Moliyaviy hisobot shakllari asosida
8.Tahlil natijalarini oshkor etilishi bo'yicha	Sir saqlanadi	Oshkor etiladi
9.Mazmuni bo'yicha	Boshqaruvni, faoliyat va harakatning har bitta bo'g'ini, resurslarning har bitta turi, jarayonlarning har bittasi bo'yicha ma'lumotlar bazasi ta'minlashi bilan farq etadi	Boshqaruvni, subyektlar faoliyatining muayyan davrga bo'lgan umumlashgan ma'lumotlarini tahlil etish asosida manbalashi bilan farq etadi
10.Vazifalari bo'yicha	Vazifalarni hal etilishi faqat shu korxonaga boshqaruv xodimlari uchun xizmat qiladi.	Vazifalarni hal etilishi ham ichki, ham tashqi tahlil subyektlari uchun xizmat qiladi
11.Tahlilni tashkil etilishi yuzasidan	Norasmiy (korxonaga uchun maqbul) shaklda	Rasmiy shaklda

Xo‘jalik faoliyatining tahlili yoki iqtisodiy tahlil fanining bugungi kunda, “Moliyaviy tahlil“ sifatida tarkiblanishi bir jihatdan to‘g‘ridek. Lekin uning boshqa tomoniga ahamiyat berish lozim. Chet el adabiyotlarini kuzatishdan shunday xulosaga kelish mumkinki, tarkiblar orasida bir xillik va farqlanishni sezish mumkin. Moliyaviy tahlil fanida bu o‘xshashlik mavjud. Lekin “Boshqaruv tahlili“ni fan sifatida shakllanishida farqlanish bor. Negaki, boshqaruv tahlili boshqaruv hisobini ichida o‘qiladi. Shuni hisobga oladigan bo‘lsak xorijiy yoki iqtisodi rivojlangan davlatlarda boshqaruv tahlili alohida fan sifatida shakllanmagan. Hozirgi kunda o‘quv rejada mazkur fan ikki tarkibga, ya’ni “Moliyaviy tahlil“ va “Iqtisodiy tahlil“ deb nomlangan.

5.2. Xo‘jalik faoliyatini joriy (retrospektiv), tezkor va istiqbolli tahlili

Xo‘jalik faoliyatining joriy (retrospektiv) tahlili. Korxonalarining amaliy faoliyatida asosan joriy tahlil o‘tkazish usuli to‘la ishlab chiqilgan. Joriy tahlil korxonalarining xo‘jalik faoliyatini tahlil qilishda rasmiy jihatdan qabul qilingan hisobotga tayangan holda ularning oylik, kvartallik, yillik va qator yillar tahlil qilinadi. Joriy tahlilning asosiy vazifasi xo‘jalik faoliyatida erishilgan pirovard natijalarga obyektiv baho berish, foydalanilmagan ichki xo‘jalik rezervlarini kompleks tarzda aniqlash va ularni kelgusida ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga jalb etish hisoblanadi. Joriy tahlilning asosiy vazifalarini quyidagi 5.1-chizmada ko‘rish mumkin.



5.1-chizma. Joriy tahlilning asosiy vazifalari⁸.

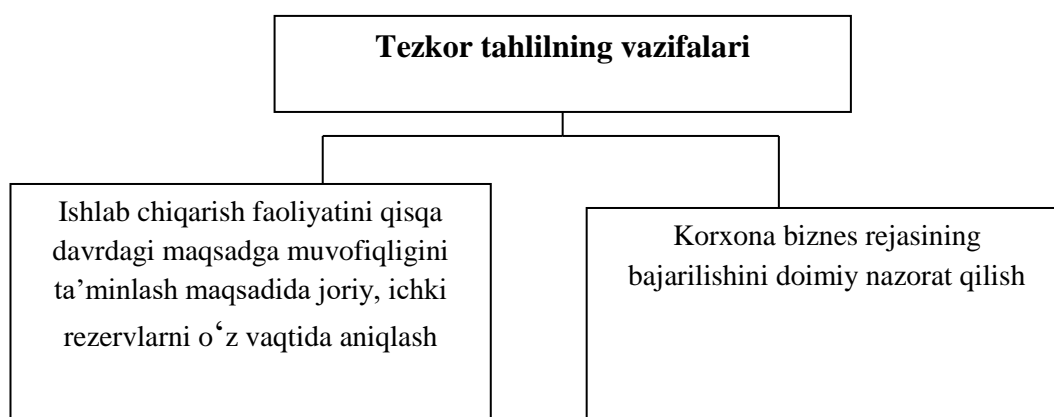
⁸ Shoalimov A.X. va boshqalar Iqtisodiy tahlil. O‘quv qo‘llanma. – T.: Lesson press, 2016. -27 bet.

Iqtisodchilar hamda buxgalteriya mutaxassislari joriy tahlilni tashkil etadi va olib boradilar. Obyektlar ko‘lami keng bo‘lgani uchun zarurat va ehtiyojga ko‘ra boshqa mutaxassis hamda xodimlar tahlil jarayoniga jalb qilinadi

Joriy tahlilning keng ko‘lamda qo‘llanishiga quyidagilar sabab bo‘ldi: birinchidan, tahlilning barcha vazifalari biznes-rejaning tig‘izligi va asoslanganligi, uning bajarilishini nazorat qilish, xo‘jalik faoliyatida erishiladigan natijalarni oldindan aytib berish, mehnat, moddiy va moliya resurslaridan samarali foydalanish va hokazolar joriy tahlil zimmasiga tushadi; ikkinchidan, joriy tahlilning keng ko‘lamda qo‘llanilishiga barcha korxonalarining tasdiqlangan yagona hisobot shakllariga asosan yuqori tashkilot, statistika, moliya va soliq organlari, davlat bankiga hisobot topshirish vazifasining zarurligi; uchinchidan, joriy tahlilning bajariladigan tahliliy ishlarda tutgan salmog‘i 90 foizni tashkil qiladi, chunki dastlabki va tezkor tahlilni o‘tkazish usuli hali to‘la ishlab chiqilmagan; to‘rtinchidan, joriy tahlilda korxonaning xo‘jalik faoliyati chuqur, har tomonlama o‘tkaziladi, chunki xodimning ixtiriyorida barcha tahliliy axborotlar manbai muhayyo; beshinchidan, xo‘jalik faoliyatini tahlil qilish tarixan joriy tahlildan boshlangan; oltinchidan, iqtisodiy oliy o‘quv yurtlarida mutaxassislarni tayyorlash ham joriy tahlil asosida olib boriladi.

Joriy tahlilning dastlabki va tezkor tahlildan ustunligi shundaki, uni o‘tkazishda axborotlar tizimi sistemali va kompleks xarakterga ega bo‘lib, rasmiy jihatdan qabul qilingan buxgalteriya va statistika hisobotlariga asoslanadi. Joriy tahlilning kamchiligi shundan iboratki, tahlil xo‘jalik faoliyatida kamchilik va xato ro‘y berib bo‘lgandan so‘ng boshlanadi.

Tezkor tahlil korxonaning xo‘jalik faoliyatini boshqarishda shu kundagi ishlab chiqarish jarayonini tezkor tarzda boshqarishda qo‘llaniladi. Bu qisqa muddatli tahlil bo‘lib, ishlab chiqarish jarayonida ro‘y bergan chetga chiqishlarni tezkorlik bilan aniqlab, uni bartaraf qilish chora-tadbirlarini ko‘radi. Tezkor tahlilning asosiy vazifasi topshiriqlarni muntazam nazorat qilish, mahsulotni ishlab chiqarish va uni sotish jarayonini kunda aniqlash, shu kundagi ishlab chiqarish rezervlarini o‘z vaqtida aniqlash va ularning ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga jalb qilish hisoblanadi (5.2-chizma).



5.2-chizma. Tezkor tahlilning asosiy vazifalari.

Tezkor tahlil joriy tahlildan farqli o'laroq, u asosan boshlang'ich ma'lumotlarga asoslanadi. Tezkor tahlil o'z ichiga quyidagilarni oladi:

- korxonaning asosiy miqdor va sifat ko'rsatkichlari bo'yicha hamda uning bo'linmalari smenada, sutkada, besh kunlikda va dekadalarda chetga chiqishini aniqlash;
- me'yordan chiqishga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlash;
- kamchiliklarga yo'l qo'ygan javobgar shaxslarni aniqlash;
- salbiy omillarni bartaraf qilish uchun tadbirlar ishlab chiqish;
- ko'rsatilgan vaqtda erishilgan natijalarni yakunlash va "Tor" joy va ilg'or bo'g'inlarni aniqlash.

Tezkor tahlilning boshqa tahlil turlaridan afzalliklari quyidagilar:

- tahlil sodir bo'layotgan xo'jalik jarayoni bilan ketma-ketlikda va bir-biriga yaqin oraliqda amalga oshiriladi;
- yo'l qo'yilayotgan kamchiliklarni o'z vaqtida tuzatish imkoniyati mavjudligi;
- tahlil natijalari korxonalarini tezkor boshqarish uchun asosiy manbaligi va shu kabilar.

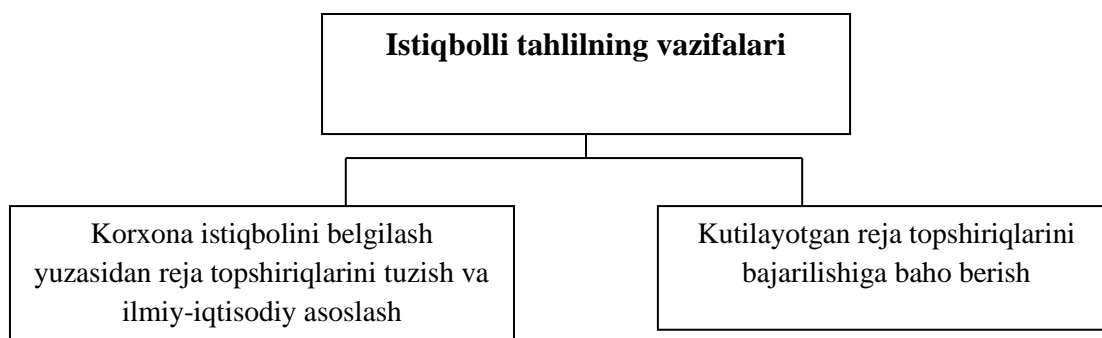
Boshqa tahlil turlari kabi tezkor tahlilda ham ba'zi kamchiliklar mavjud. Ularga quyidagilarni kiritishimiz mumkin:

- ayrim hollarda tezkor tahlil ma'lumotlari juda ham aniq ma'lumotlar bo'lmasligi mumkin;
- tezkor tahlil natijasi oxirgi iqtisodiy natijalar ma'lumotlariga mos kelmasligi va shu kabilar.

Tezkor tahlil vositasida korxonaning kunlik mahsulot ishlab chiqarishi, sexlar o'rtasidagi kunlik yoki soatlik ish unumi, qishloq xo'jaligi korxonalarida kunlik paxta topshirish holati, yerlarni shudgorlash va shu kabilar o'rganilishi mumkin

Istiqbol tahlili deganda, xo'jalik yurituvchi subyektning kelgusi faoliyatini oldindan o'rganish, bo'ladigan jarayonlarni oldindan belgilash maqsadida amalga oshiriladigan tahlil tushuniladi. Masalan, xo'jalik yurituvchi subyekt biznes-rejani tuzish uchun o'z faoliyatini nima bilan yakunlashi to'g'risida aniq tushuncha va ko'rsatkichlarga ega bo'lishi kerak. Bu esa istiqbol tahlili orqali amalga oshiriladi. Hozirgi paytda uni loyiha tahlili, ham deb atamoqdalar.

Istiqbolli tahlilning vazifalarini quyidagi 5.3-chizmada ko'rish mumkin.



5.3-chizma. Istiqbolli tahlilning asosiy vazifalari.

Xo'jalik yurituvchi subyektlar o'z faoliyatlarini boshlashlaridan oldin ham istiqbolli tahlil o'tkazadilar. Mazkur tahlil ko'proq xo'jalik subyektining mahsulot ishlab chiqarish hajmi, xarajat, daromad, foyda ko'rsatkichlarini tashxis qilishda qo'llaniladi.

Istiqbolli iqtisodiy tahlildan quyidagi maqsadlarda foydalanish mumkin:

- qisqa muddatli va uzoq muddatli investitsiya qarorlarini maqsadga muvofiqligini asoslashda;
- investitsiya faoliyatini boshqarish sifatini baholashda;
- kelgusi natijalarni taxminlash usuli sifatida.

Istiqbolli iqtisodiy tahlil natijalari oqilona strategik boshqaruv qarorlari qabul qilishda muhim ma'lumotlar manbai hisoblanadi.

Iqtisodiy tahlilning ushbu turi quyidagi asosiy bosqichlarga asoslanadi:

- retrospektiv (joriy) tahlil qilish;
- taxminlash asosida tahlil qilish;
- istiqbolni baholash;
- oqilona boshqaruv qarorlarini ishlab chiqishga imkon beruvchi ma'lumotlar bazasini shakllantirish;
- yangi taxminga asoslangan hisob-kitoblarni amalga oshirish;
- xo'jalik subyektlarni muhim iqtisodiy rivojlanish yo'nalishlarini belgilab berish va amaliyotga joriy etish borasida yetarlicha ilmiy asoslangan amaliy takliflar berish.

5.3. Moliyaviy-iqtisodiy va texnik- iqtisodiy tahlil

Moliyaviy-iqtisodiy tahlil. Ushbu tahlilning mohiyati umumiy qiymat ko'rsatkichlar tizimini o'rganish va korxonalarining moliyaviy faoliyati natijalarini tahlil qilish bilan ifodalanadi. Moliyaviy-iqtisodiy tahlilga xos muhim xususiyatlardan biri – bu asosiy axborot olish manbalari. Moliya vazirligi tomonidan tasdiqlangan yagona hisobot shakllaridan qo'llanilish hisoblanadi. Shunday qilib, moliyaviy tahlilning predmeti korxonalar xo'jalik faoliyatining turli tomonlari, xo'jalik yuritish jarayoni, iqtisodiy ko'rsatkichlarning bir-biri bilan sababli bog'lanishi hisoblanadi.

Moliyaviy-iqtisodiy tahlilning subyekti – korxonalar, vazirlik, boshqarma, moliya-kredit idoralari va statistika organlarining iqtisodiy bo'linmalari hisoblanadi.

Shu bilan birga korxonalar tahlilning obyekti ham hisoblanib, ularning faoliyati yuqori tashkilot, moliya-kredit va statistika organlari tomonidan o'rganiladi. Masalan, moliya organlari korxonalarining xo'jalik faoliyatini tahlil qilishda asosiy e'tiborni biznes-rejaning bajarilishi, aylanma mablag'larining holati, foyda bo'yicha biznes-rejaning bajarilishi, davlat budjetiga tushadigan to'lov majburiyatlarining bajarilishiga qaratadilar. Kredit tizimi esa korxonalar o'z aylanma mablag'lari holatini, olingan kreditning tovar-moddiy boyliklar bilan ta'minlanganligini, to'lov intizomining bajarilishi kabi masalalarga qaratadi.

O'rganiladigan masalalarga qarab moliyaviy tahlil to'la yoki tanlanma xarakterga ega bo'lishi mumkin. Moliyaviy tahlilning o'tkazish muddatlari kunlik, haftalik, dekadalik, oylik, kvartallik, yillik

bo‘ladi. Moliya-iqtisodiy tahlilning turlari: dastlabki, tezkor va joriy tahlildan iborat. Moliyaviy-iqtisodiy tahlilning axborot manbalarini moliyaviy hisobot shakllari va unga ilova qilingan rasmiy hujjatlar tashkil etadi. Mazkur turdagi hisobot shakllari ommaviy-axborot vositalarida ochiq e‘lon qilinadi.

Moliyaviy hisobotning quydagi turlari bo‘ladi:

1. Buxgalteriya balansi – 1-shakl;
2. Moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobot – 2-shakl;
3. Pul oqimlari to‘g‘risidagi hisobot – 4-shakl;
4. Xususiy kapital to‘g‘risidagi hisobot – 5-shakl;
5. Moliyaviy hisobotga tushuntirish xati.

Moliyaviy tahlil hisob tizimi bo‘yicha yetarli bilim va malakaga ega bo‘lgan mutaxassislar tomonidan o‘tkaziladi. Chunki, tahlilchi hisob tizimining o‘ziga xos bo‘lgan barcha jihatlarini bilishi va amalda qo‘llay olishi shart

Texnik-iqtisodiy tahlil. Ushbu tahlil kompleks iqtisodiy tahlil va muhandislik tahlilning birikishi asosida hosil bo‘lgan. Texnik-iqtisodiy tahlil 3 yo‘nalishda olib boriladi: a) ishlab chiqarishning texnik darajasini tahlil qilish; b) ishlab chiqarishni tashkil qilish, mehnat va boshqaruvni tahlil qilish; d) ishlab chiqarilgan mahsulotning texnik darajasini tahlil qilish.

Korxonaning texnik darajasini tahlil qilish jarayonida korxonaning ishlab chiqarish bazasini rivojlantirish darajasi, ilg‘or texnologiya jarayonlarini joriy qilish, ishlab chiqarishni kompleks mexanizatsiyalash va avtomatlashtirish, qo‘l mehnatini to‘la mexanizatsiyalash, zamonaviylashtirish kabi masalalar kiradi.

Ishlab chiqarishni tashkil qilish, mehnat va boshqaruv masalalarini tahlil qilish jarayonida qo‘llanilayotgan boshqaruv shakllarining progressivligi (ilg‘orligi), boshqaruv tizimining samaradorligi, boshqaruv shakllarining ilg‘orligi, boshqaruv tizimining samaradorligi, boshqaruv apparatini qisqartirish kabi yechimlar hal etiladi.

Mahsulotning texnik darajasini tahlil qilish jarayonida iste‘molchilar talablarini hisobga olgan holda yuqori sifatli mahsulot ishlab chiqarish, ularning texnik va iqtisodiy ko‘rsatkichlari respublikamizda va chet ellarda ishlab chiqarilgan eng yaxshi (yuqori) namunalari bilan taqqoslash. Mahsulotning texnik darajasi ularni attestatsiya qilish orqali aniqlanadi. Texnik-iqtisodiy tahlil iqtisodchilar, texniklar,

muhandislar, mutaxassislardan tuzilgan kompleks brigada orqali amalga oshiriladi.

5.4. Taqqoslama (korxonalararo) va funksional – qiymat

Taqqoslash iqtisodiy tahlilning eng ko‘p qo‘llaniladigan usulidir. Taqqoslama tahlilning 2 asosiy turi mavjud: ichki korxonalararo tahlili, ya’ni tahlilning obyekti sifatida shu korxonaga taalluqli xo‘jalik jarayoni o‘rganiladi; korxonalararo tahlilda esa bir qator korxonalararo tahlil qilinishi, tarmoqdagi ilg‘or tajriba o‘rganiladi. Tahlil uchun quyidagi jadvalni keltiramiz.

5.3-jadval

Mehnat resurslarining tarkibi, strukturasi va dinamikasining tahlili

Ko‘rsatkichlar	Korxonalararo 1				Korxonalararo 2			
	2014 y.	2015 y.	2016 y.	2017 y.	2014 y.	2015 y.	2016 y.	2017 y.
Jami xodimlar	15	19	18	20	35	42	60	65
shu jumladan:								
rahbarlar	2	2	2	2	2	2	4	5
mutaxassislar	2	3	4	4	3	5	6	6
texnik xodimlar	1	1	1	2	4	4	6	9
xizmat ko‘rsatuvchi xodimlar	2	1	1	2	2	2	4	8
ishchilar	8	12	10	10	24	29	40	37

Taqqoslama korxonalararo tahlilning mohiyati alohida olingan korxonalararo tahlilning xo‘jalik faoliyatini ularning ko‘rsatkichlarini har tomonlama o‘rganib, erishilgan natijalar darajasini xolis farqlash va iqtisodiy ko‘rsatkichlarga ta’sir qiluvchi asosiy omillarni aniqlash hamda ilg‘or tajribalarni ishlab chiqarishda tatbiq etish natijasida ichki xo‘jalik rezervlarini aniqlashdan iboratdir.

Endi ichki taqqoslama tahlil uchun korxonalararo mehnat resurslari tarkibi va strukturasi o‘zgarishini 5.4-jadvalda ko‘rib chiqamiz.

**Mehnat resurslarining tarkibi, strukturasi va dinamikasi
o'zgarishini tahlili**

Ko'rsatkichlar	O'tgan yil		Hisobot yil		Farqi	
	Soni (kishi)	Salmog'i, %	Soni (kishi)	Sal-mog'i, %	Soni (kishi)	Sal-mog'i, %
Jami xodimlar. Shu jumladan:	35	100	65	100	+30	-
rahbarlar	2	5,71	5	7,69	+3	+1,98
mutaxassislar	3	8,58	6	9,23	+3	+0,65
texnik xodimlar	4	11,43	9	13,85	+5	+2,42
xizmat ko'rsatuvchi xodimlar	2	5,71	8	12,31	+6	+6,6
ishchilar	24	68,57	37	56,92	+13	-11,65

5.4-jadval ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki, tahlil qilinayotgan korxonada o'rganilayotgan davrda mehnat resurslari tarkibida bir qator o'zgarishlar sodir bo'lgan. Korxonada o'tgan yili jami xodimlar soni 35 kishini tashkil qilgan bo'lsa, hisobot yilda 65 kishidan iborat bo'lgan holda, 30 kishiga ko'paygan. Demak, korxonada joriy davrda yangi ish o'rinlari yaratilgan. Korxonada xodimlarining strukturaviy o'zgarishida ishchilar sonining oshishi yetakchi o'rinni egallagan bo'lib, ularning soni o'tgan yildagi 24 kishidan hisobot yilga kelib 37 kishiga yetgan. Ishchilarning jami xodimlar tarkibidagi salmog'i o'tgan yilda 68,57 foizni tashkil qilgan bo'lsa, hisobot yili 56,92 foizdan iborat bo'lgan holda 11,65 foizga kamaydi. Korxonada o'tgan yili rahbarlar soni 2 kishidan, hisobot yili esa 5 kishidan iborat bo'lgan. Shu bilan birga korxonada hisobot yili o'tgan yilga nisbatan mutaxassislar soni 3 kishiga, texnik xodimlar soni 5 kishiga, xizmat ko'rsatuvchi xodimlar soni esa 6 kishiga oshganligini ko'rish mumkin. Jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, korxonadagi ishlab chiqarish sohasidagi mehnat resurslarining asosiy salmog'ini ishchilar tashkil etmoqda. Xodimlar tarkibida mutlaq tarkibiy o'zgarishlar kuzatilgan bo'lsa-da, ularning umumiy tarkibdagi salmog'ida deyarli keskin o'zgarishlar kuzatilmaydi. Rahbar xodimlarning ortishi korxonada uchun samara bermaydi. Shu sababli, korxonada bevosita ishlab chiqarish jarayonida to'g'ridan-to'g'ri qatnashadigan xodimlar sonini oshirishga

harakat qilinishi lozim. Bu esa samaradorlikni oshirishga olib kelishi mumkin.

Taqqoslama tahlil korxonaning barcha iqtisodiy ko'rsatkichlarini o'z ichiga olishi mumkin yoki boshqacha so'z bilan aytganda, kompleks xarakterga ega bo'ladi. Taqqoslama tahlilning mazmuni qo'yilgan maqsad va tekshiriladigan obyektga qarab quyidagicha turkumlanadi:

– obyekt bo'yicha (korxonalar, sexlar, ishlab chiqarish uchastkasi, ish joyi);

– mavzuning (tema) mazmuni bo'yicha - mehnat predmetlari, mehnat vositalari, mehnat va moliya resurslarini tahlil qilish va hokazo;

– tahlilni o'tkazish doirasi – kompleks tahlil va maxsus (tematik) tahlil.

Taqqoslama tahlilning eng muhim uslubiy masalalardan biri o'rganiladigan obyektning bir-biri bilan solishtirish shartlariga rioya qilishdir.

Funksional qiymat tahlili. Mahsulot tannarxini kamaytirish borasida keraksiz va ortiqcha xarajatlarni minimal darajaga keltirish mahsulot ishlab chiqarishni loyihalashtirish va uni ishlab chiqarish chog'ida har tomonlama hisobga olish kerak. Bu masalani ijobiy hal qilishda FQT asqotadi. FQT – obyektning (mahsulot) texnologik va mehnat jarayonlari tizimli tarzda tadqiq qilib, mehnat va moddiy resurslardan samarali foydalanishga qaratilgan chora - tadbirlarni ishlab chiqadi.

FQT ning asosiy maqsadi–ilmiy tadqiqot va tajriba konstruktorlik ishlari chog'ida yangi xil mahsulotlarni loyihalashtirish va ularni o'zlashtirishda ortiqcha xarajatlarning yuzaga kelishiga yo'l qo'y-maslik; ishlab chiqarish bosqichida loyiha bo'yicha ko'zda tutilgan xarajatlar darajasidan chetga chiqmaslikni; buyumni qo'llash bosqichida oqlanmagan ekspluatatsion xarajat va yo'qotishlarni bartaraf qilish va nihoyat, buyumlarni utilizatsiya (chiqit) ga chiqarish bosqichida chiqitga chiqarilgan buyumlarni qayta ishlab, ulardan foydalanish jarayonini o'z ichiga oladi.

FQT ning eng muhim tamoyillari quyidagilardan iborat:

– obyektga kompleks tarzda yondashuv;

– obyekt holatini o‘rganilganda jamoa ijodiy tafakkurini har tomonlama faollashtirish (fikrlar hujumi);

– FQT barcha bosqichlarida texnikaviy va tashkiliy yechimlarni baholashda funksional kerakli va ortiqcha xarajatlarni aniqlash.

FQT o‘tkazish quyidagi bosqichlarga bo‘linadi:

– tahlil qilish obyektini tanlash (mahsulot konstruktsiyasi, ishlab chiqarishni tashkil qilish, texnologik jarayon, boshqaruv va hisob tizimi kabilar);

– tahlilning maqsadi va vazifalarini asoslash (rentabellik darajasini oshirish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, jahon bozorida mahsulotlarning raqobatbardoshlik qobiliyatini oshirish, xomashyo, materiallar va elektr quvvatini tejash, ishlab chiqarishdagi “tor“ joylarni bartaraf qilish, import va taqchil mahsulotlarni ishlatishdan voz kechish);

– tahlil obyektini to‘g‘risida ma’lumotlarni yig‘ish va asosiy, qo‘shimcha hamda keraksiz funksiyalarni aniqlash;

– ijodiy yondashuv va nostandart tafakkur qilish;

– funksional qiymat tahlilini qo‘llash natijasida olinadigan iqtisodiy samarani aniqlash;

– qabul qilingan qarorlarni ishlab chiqarishga joriy qilish.

Funksional qiymatli tahlil ishlab chiqarish sikli davomida sodir bo‘ladigan xarajatlar to‘g‘risida ma’lumotlarni jamlab, sodir bo‘lgan sarflarni kamaytirish yoki uni maqbul darajalarini ko‘rsatishdan iboratdir.

Ushbu tahlilning obyektini muayyan mahsulot, uning ishlab chiqarish jarayoni hamda texnik-texnologik tizimi hisoblanadi. Misol uchun, korxonada traktor ishlab chiqarish uchun mo‘ljallangan. Demak, traktor uning obyektini bo‘lib hisoblanadi.

Funksional qiymatli tahlil o‘z ichiga xo‘jalik faoliyatini amalga oshirishning dastlabki faoliyatlarini ham qamrab oladi, ya’ni kerak bo‘ladigan mablag‘lar, ilmiy-metodik ishlar, texnik-iqtisodiy usullar, qurollanish bazasi, oshiqcha xarajatlarni kamaytirish yoki ular uchun qo‘shimcha mablag‘larni ajratish va hokazolar. Bu ishlarning amalga oshirilishi faoliyat funksiyasini har tomonlama o‘rganib, ularning sarflash kerak bo‘lgan xarajatlari bilan birga belgilanib olinishidan boshlanadi. Mazkur tahlil turining o‘ziga xos xususiyati shundaki, ishlab chiqarish jarayonini amalga oshirish uchun kerak bo‘lgan

barcha omillarni xarajatlar bilan birga bog‘liq holda tahlil qilishni ta‘minlaydi.

Funksional qiymatli tahlil eng ilg‘or tahlil turi bo‘lib, obyektlarni tizimli o‘rganish metodiga asoslanib bajariladi. Uning asosiy tamoyillari quyidagilardan iborat:

- funksional yondashuv, ya‘ni o‘rganiladigan jarayonlar asosiy, qo‘shimcha va yordamchi, keraksiz guruhlariga ajratilib o‘rganiladi;
- mulk egalarining manfaati nuqtayi nazaridan yondashuv;
- tizimli va kompleks yondashuv;
- ijodiy yondashuv;
- istiqbolli tahlil metodlarini qo‘llash.

Ushbu tahlilning eng ijobiy tomoni o‘rganilayotgan iqtisodiy hodisa va jarayonlarni qanday natija bilan tugashini avvaldan aniq ko‘rsata biladi.

Funksional qiymatli tahlilning asosiy maqsadi – mahsulotning (ish,xizmat) iste‘mol qiymati va qiymati bo‘yicha maqbul aloqadorlilik hamda moslikni aniqlashdan iborat.

Funksional qiymatli tahlil quyidagi maqsadlarni amalga oshirishda foydalaniladi:

- korxonaning foydasini oshirish;
- mahsulot tannarxini pasaytirish va foydalanishdagi xarajatlarni kamaytirish;
- ishlab chiqarilgan mahsulotni standart talablari darajasida bo‘lishini ta‘minlash;

Tahlilning asosiy vazifalaridan yana biri ishlab chiqarishning texnologik jarayonida sodir bo‘layotgan barcha salbiy xarajatlar to‘g‘risida ma‘lumotlarni jamlab, ularni bartaraf etish yo‘llarini ko‘rsatishdir.

Funksional qiymatli tahlil injenerlik, iqtisodiy, huquqiy, texnologik masalalarni barchasini mujassamlashtirgan holda jarayonlar va hodisalarni oxirgi natijasidan avvalroq bilib, o‘rganib turadigan tahlil turidir. Bu tahlil turi eng rivojlangan mamlakatlarning ishlab chiqarishida amalda qo‘llanilib katta ijobiy taraflarni egallashga musharraf bo‘lgan.

Funksional qiymatli tahlilda iqtisodchilar bilan bir qatorda injener, texnolog, oddiy ishchilarni mahsulot ishlab chiqarish jarayonida qatnashuv darajasini takomillashtirish ishlari ham ko‘rib

chiqiladi. Umuman, bu tahlil har bir faoliyatni aniq o'lgan va natijalashtirgan holda ko'radi.

5.5. Iqtisodiy tahlilning asosiy axborot manbalari

Iqtisodiy tahlil jarayonida turli xil axborotlar hamda ma'lumotlardan foydalanish zarur bo'ladi. Ularning to'g'ri, aniq, ishonchli bo'lishi hamda o'z vaqtida olinishi tahlil natijalarining samaradorligini oshiradi.

Ichki va tashqi foydalanuvchilar uchun muayyan shakl va mazmunga ega iqtisodiy hodisa, voqea va xo'jalik jarayonlarini qayd etish yoki qayta hisoblab tegishli manbalarda darak yoki ko'rsatkich ko'rinishida aks ettirish iqtisodiy tahlil uchun ma'lumotlar hisoblanadi.

Iqtisodiy tahlil jarayonida turli xil axborotlar hamda ma'lumotlardan foydalanish zarur bo'ladi. Ularning to'g'ri, aniq, ishonchli bo'lishi hamda o'z vaqtida olinishi tahlil natijalarining samaradorligini oshiradi.

Ichki va tashqi foydalanuvchilar uchun muayyan shakl va mazmunga ega iqtisodiy hodisa, voqea va xo'jalik jarayonlarini qayd etish yoki qayta hisoblab tegishli manbalarda ko'rsatkich ko'rinishida aks ettirish iqtisodiy tahlil uchun ma'lumotlar hisoblanadi.

Iqtisodiy tahlilda foydalanuvchilarga uzatiladigan xabar tavsifiga ega ma'lumotlar yoki ularning to'plami axborot tushunchasini beradi.

Tahlil uchun kerakli bo'lgan ma'lumotlar hamda axborotlarning mazmuniga qarab quyidagi turlarga ajratish mumkin:

- iqtisodiy ma'lumotlar;
- huquqiy - me'yoriy ma'lumotlar;
- ilmiy - texnikaviy ma'lumotlar;
- tabiiy - ekologik ma'lumotlar;
- boshqa ma'lumotlar.

Iqtisodiy ma'lumotlar ikki guruhga bo'linadi. Birinchisi – ichki iqtisodiy ma'lumotlar. Ularni biznes-reja, hisob tizimi, budget hisob-kitoblari, korxonada dasturi ma'lumotlari va shu kabilar tashkil etadi. Ikkinchisi – tashqi iqtisodiy ma'lumotlar. Misol uchun, tovar-xomashyo bozoridagi ma'lumotlar, qimmatli qog'ozlar bozoridagi ma'lumotlar, raqobatdosh korxonada ma'lumotlari, tarmoqdagi o'rtacha

ko'rsatkichlar va shu kabilar. Bu manbalar tahlilda eng ko'p foydalaniladi.

Iqtisodiy tahlilda qo'llaniladigan axborotlar oshkoraligi nuqtayi nazaridan yopiq va ochiq ma'lumotlarga bo'linadi. Buxgalteriya va statistik hisobotlarda iqodalangan ma'lumotlar tashqariga, boshqa subyektlarga taqdim etiladi va ular ochiq ma'lumotlarga kiradi. Bozor munosabatlari sharoitida har bir xo'jalik yurituvchi sub'yekt o'zining me'yoriy ko'rsatkichlari, tariflari, limitlari va ularni baholash yo'llarini ishlab chiqadi. Bu ko'rsatkichlar xo'jalik subyektining tijorat, texnologik va ishlab chiqarish siri hisoblanadi.

Korxonalar faoliyatini tahlil qilishda ko'plab ma'lumot manbalaridan foydalaniladi. Iqtisodiy tahlilning asosiy axborot manbalari quyidagilar:

1. Biznes-reja ma'lumotlari.
2. Buxgalteriya hisobi va hisoboti.
3. Statistik hisob va hisobot.
4. Operativ (tezkor) hisob va hisobot.
5. Hisobdan tashqari ma'lumotlar.

Ushbu sanab o'tilgan ma'lumotlar ichida eng asosiysi buxgalteriya hisobi va hisoboti hisoblanadi, chunki taxminan 70 foiz ma'lumotlarni iqtisodiy tahlil buxgalteriya hisobidan oladi. Tahlil qilish jarayonida yillik hisobotga yozilgan izohnoma ham har tomonlama ko'rib chiqiladi. Tahlil qilish jarayonida hisobdan tashqari ma'lumotlardan ham foydalanish katta samara beradi. Bularga: tekshirish va taftish dalolatnomalari, moliya va soliq idoralari, bankning bajargan tahlil natijalari, laboratoriya va tabobat-nazorti materiallari, korxonalar mehnat jamoasining umumiy majlis materiallari, korxonalar mehnat jamoasining umumiy majlis materiallari kiradi.

Tahlil qilish jarayonida hisobdan tashqari ma'lumotlardan ham foydalanish katta samara beradi. Tahlil qilish jarayonida hisobdan tashqari ma'lumotlardan ham foydalanish katta samara beradi. Bularga: tekshirish va taftish aktlari, moliya va soliq idoralari, bankning bajargan tahlil natijalari, laboratoriya va tabobat nazorati materiallari, korxonalar mehnat jamoasining umumiy majlis materiallari kiradi.

Iqtisodiy tahlil qilishning samarasi, avvalambor, hisobot ma'lumotlarining sifatiga bog'liq. Shuning uchun hisob va hisobot

materiallarini tekshirish kerak. Amalda ma'lumotlarni tekshirishning bir necha usullari mavjud:

1. Hisobotlarni tuzish qoidalariga amal qilish. Ushbu tekshirish o'z ichiga quyidagilarni oladi: hisobot shakllarining to'g'ri to'ldirilishi va ularning O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi, O'zbekiston Davlat Statistika qo'mitasi tomonidan tasdiqlangan shakllarga mos kelishi, ayrim miqdoriy ko'rsatkichlarni aniqlashda arifmetika amallarini to'g'ri qo'llanilganligi kabilar. Hisobot shakllari va hujjatlarda hech qanday tuzatish yoki raqamlarni o'chirib qayta yozish aslo mumkin emas.

2. Turli hisobot shakllarida beriladigan iqtisodiy ko'rsatkichlar summasining bir- biriga mos kelishi. Tekshirishning ushbu usulini aniqroq tushunish uchun quyidagi 5.5-jadvalni havola qilamiz.

5.5 - jadval

Turli hisobot shakllarida berilgan iqtisodiy ko'rsatkichlar summasining bir-biriga mos kelishi

Tartib soni	Ko'rsatkichlar	1 - shakl			2 - shakl			Mos kelishi to'g'risidagi belgi
		Shakl soni	Qator va ustun soni	Summa (ming so'm hisobda)	Shakl soni	Qator va ustun soni	Summa (ming so'm hisobda)	
1	Ustav kapitali yil boshiga yil oxiriga	1	410/3	8 937	5	010/3	8 937	mos
		1	410/4	8 937	5	110/3	8 937	mos
2	Rezerv kapitali yil boshiga yil oxiriga	1	430/3	6 763	5	010/5	6 763	mos
		1	430/4	7 983	5	110/5	7 983	mos

Ushbu tekshirishning mohiyati quyidagidan iborat: Bir qancha iqtisodiy ko'rsatkichlar turli hisobot shakllarida beriladi va binobarin, hisobot tuzishda ana shu iqtisodiy ko'rsatkichlar summasi bir-biriga to'g'ri kelishi shart. Masalan, ustav kapitalining miqdori 1-shakl (balans) va 5-shakl (xususiy kapital to'g'risidagi hisobot) beriladi va h.k.

5.6. Tahlil natijalarini umumlashtirish va rasmiylashtirish

Iqtisodiy tahlilining oxirgi bosqichi – tahlil natijalarini yakuniy xulosalarini chiqarish va rasmiylashtirish hisoblanadi. Yakuniy xulosada, korxonaning mulkiy holati, ularning manbalanishi, iqtisodiy va moliyaviy salohiyati, to'lovga qobilligi, likvidliligi, moliyaviy mustahkamlik va barqarorligini tashxisi qo'yiladi. Bu tashxis asosida uning iqtisodiy reyting bahosini ham berish mumkin.

Iqtisodiy tahlil natijalari tahliliy mavzular yoki xo'jalik yillik hisobotiga ilova qilinadigan bayonnoma ko'rinishida ifoda etiladi.

Tahlil natijalariga asoslangan holda ma'lumotnoma yoki izohnoma yoziladi. Izohnomada korxonada va tashkilotlarning xo'jalik faoliyatida qo'lga kiritilgan yutuqlari va yo'l qo'ygan kamchiliklarini bartaraf qilish yo'llari ko'rsatiladi. Bu o'rinda, ayniqsa, aniqlangan ichki xo'jalik rezervlarni ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga jalb etish yo'llari ko'rsatiladi.

Tahlil natijalarini umumlashtirish va yakunlash qaysi turdagi tahlilni o'tkazganligiga qarab bajariladi. Misol uchun, korxonalarining yillik hisoboti asosida o'tkazilgan joriy tahlilning yakuni, umumiy xulosalar va yuqori tashkilotlarga tushuntirish xati yozish orqali yakunlanadi. Ayrim turdagi boshqa tahlil turlarining natijalari esa mutaxassislarni ma'ruzasi, korxonada rahbarining buyrug'i, jamoaning majlis bayoni, audit xulosalari orqali umumlashtirilishi mumkin.

Tahlil natijalarini umumlashtirganda albatta erishilgan natijalar, yo'l qo'yilgan kamchiliklar ko'rsatilishi lozim. Yutuqlar aniq raqamlarda va faktlar bilan ko'rsatilgan bo'lishi talab etiladi. Shuningdek, yo'l qo'yilgan kamchiliklarni tuzatish chora-tadbirlari, ya'ni takliflar ham ko'rsatiladi.

Iqtisodiy tahlil natijalarini rasmiylashtirish va umumlashtirishga korxonaning umum majlis materiallari, turli xil diagramma, jadval va grafiklar tuziladi. Chunki, hisobot ma'lumotlarini tahliliy jihatdan qayta ishlash usullaridan biri tahliliy jadvallarni tuzish hisoblanadi. Jadvalga tahlil qilinadigan ko'rsatkichlarning baza va amaldagi darajasi kiritiladi, mutlaq farq aniqlanadi, ko'rsatkichlarning o'sish sur'ati aniqlanadi hamda tegishli xulosa yoziladi. Tahliliy jadvallarning ustunligi va afzalligi shundan iboratki, u ham bo'lsa,

ko'rsatkichlarning o'zaro bog'lanishi juda ham aniq va ko'rgazmali tarzda namoyon bo'ladi.

Tahlil natijalarini rasmiylashtirishni uslubiy tartibida xulosalarni aniq va ravon tilda bayon etilishiga, yutuq va kamchiliklarni asosligiga, o'rinli va obyektivligiga, yuzaga kelish va o'zgarishlarni davriyligiga, tahlil yakuni bo'yicha kompaniya, firma boshqaruvini optimal strategiyalarini (chora, tadbirlar) belgilab olinishiga ahamiyat berish lozim.

Qisqa xulosa

Ushbu bobni o'rganish natijasida talabalar iqtisodiy tahlilning turlarini turkumlash, ularni umumlashtirish va bir tizimga keltirish hamda ushbu fanning istiqbolda yanada takomillashtirish yo'llarini, xususan retrospektiv (joriy), tezkor, istiqbol, moliyaviy-iqtisodiy, texnik-iqtisodiy, taqqoslama va funksional qiymat tahlilini o'tkazish usullarini, iqtisodiy tahlilda qo'llaniladigan asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlarni axborot manbalari, qo'llaniladigan ma'lumotlar manbalarining to'g'riligini tekshirish usullarini, ma'lumotlardan tashqi va ichki foydalanuvchilariga qanday maqsad uchun kerakligini, tahlil natijalari qanday rasmiylashtirish kabilarni bilishlari zarur.

Talaba bilimni nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va topshiriqlar

1. Iqtisodiy tahlil turlari va shakllari to'g'risda qanday tushunchaga egasiz ?

2. Joriy (retrospektiv), tezkor va istiqbolli tahlilni tashkil etish usulining o'ziga xos xususiyatlari nimalardan iborat ?

3. Xo'jaliklararo taqqoslama tahlilni tashkil etishning o'ziga xos xususiyatlarini ko'rsatib bering.

4. Funksional qiymat tahlilini tashkil etish va uning uslubi.

1-topshiriq.

Quyidagi jadval ma'lumotlari asosida ishlab chiqarish samaradorligi darajasini korxonalararo taqqoslash usuli orqali aniqlang.

Ko'rsatkichlar	A korxonasi	B korxonasi	Ko'rsatkich- lar o'rtasidagi farq
1. Bir ishlovchiga to'g'ri keluvchi o'rtacha yillik ish unumi (mehnat unumdorligi), so'm	672500	782000	
2. Bir so'mlik tovar mahsulotiga qilingan xarajatlar, tiyin	85,00	83,00	
3. Fond samarasi, so' m	2,15	2,35	
4. Sotilgan mahsulot rentabellik darajasi, %	22,5	25,5	

2- topshiriq.

1. Quyida berilgan jadval ma'lumotlariga asosan korxonada mahsulotni bir maromda ishlab chiqarilishiga tezkor tahlil usuli bo'yicha baho bering.

2.

O'n kunliklar	Mahsulot ishlab chiqarish (ming so' m)			
	1-oy		2-oy	
	Biznes-rejada	Haqiqatda	Biznes-rejada	Haqiqatda
1- o'n kunlik	3300	3800	4200	4000
2- o'n kunlik	3400	3000	4350	4200
3- o'n kunlik	3300	4900	4300	4700
Jami 1 oyda	10000	11700	12850	12900

Ko'rsatma: Har bir o'n kunlikda ishlab chiqarilgan mahsulot ulushini hisoblab chiqing va olingan natijalarni quyidagi jadvalda aks ettiring hamda xulosa yozing.

O'n kunliklar	Jami ishlab chiqarilgan mahsulot hajmiga nisbatan (ulushi) % hisobida			
	1-oy		2-oy	
	Biznes-rejada	Haqiqatda	Biznes-rejada	Haqiqatda
1				
2				
3				
Jami				

2. Quyidagi jadval ma'lumotlariga asosan iste'molchilarga bir maromda mol yetkazib berish bo'yicha oylik biznes-rejaning bajarilishiga baho bering.

Mahsulot turlari	Bir oyda mol yetkazib berish							
	1- o'n kun		2- o'n kun		3- o'n kun		Jami	
	Reja	Haq.	Reja	Haq.	Reja	Haq.	Reja	Haq.
1. Po'lat prokati	10	12	10	13	10	16	30	41
2. Plastmassalar	5	4	5	3	5	8	15	15
3. Sim	15	11	16	15	15	20	46	46
4. Bronza	8	7	9	6	8	12	26	25

Ko'rsatma: Iste'molchilarga bir maromda mol yetkazib berishga baho berish koeffitsiyentini aniqlash kerak.

3- topshiriq:

Quyidagi ma'lumotlar asosida mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmining hisobot yilida o'tgan yilga nisbatan o'sish sur'atini aniqlang va tahlil qiling.

Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	O'tgan yili	Joriy yil	Mutlaq summada o'zgarishi	Foiz hisobida
1. Mahsulotlar ishlab chiqarish - taqqoslama bahoda - amaldagi bahoda	Ming so'm	50512 52678	55890 56377		
2. Sotilgan mahsulot hajmi	—	49200	49430		

VI BOB. IQTISODIY TAHLIL ISHLARINI TASHKIL QILISH

6.1. Iqtisodiy tahlil qilishning asosiy qoidalari

Korxonada faoliyatini iqtisodiy tahlil qilishning natijasi asosan, uning to'g'ri amalga oshirilishiga bog'liq. Iqtisodiy tahlil qilish qator talablarga javob berishi lozim. Ya'ni u reja va yangi metodikaga asoslanishi hamda analitik jarayoni samarasini ta'minlab berishi kerak.

Boshqaruv uchun analitik ishlanmalarni bir tartibda, o'z vaqtida hamda tushunarli tarzda yetkazib berishni ta'minlash uchun iqtisodiy tahlilni tashkil qilish va o'tkazish jarayonlari quyidagi talablarga asoslanadi:

– Majburiyatlarning taqsimlanishi. Tahlilni amalga oshirish bo'yicha majburiyatlar alohida ijrochilarga bo'lib beriladi hamda u bo'yicha mas'ul belgilanadi.

– Tahlil kamchiqim, natijasi esa, samarali bo'lishi zarurur. Tahlilni amalga oshirishda tahlilning yangi usullari, ma'lumotni kompyuter texnologiyalari yordamida o'rganish, ma'lumotni yig'ish hamda uni saqlashning ratsional usullari keng miqyosda ishlatilishi lozim. Natijalardan esa turli maqsadlarda foydalanish imkoniyati ta'minlanishi shart. U asosida qabul qilingan qarorlar aniq ijobiy yakunlar bilan tugashi kerak.

– Ma'lumotga bo'lgan ehtiyojlarni to'la qondirishga yo'naltirilishi. Tahlilni turli subyektlarining informatsion talablarni imkon qadar to'la qondirish yo'llarini hamda tahlilni o'tkazishga ketgan xarajatlarni kamaytirish bilan uyg'unlashtirib olib borish.

– Tahlil ishlarini reglamentatsiyalash va unifikatsiya qilish. Reglamentatsiyalash har bir ijrochidan majburiy talab qilinadigan jadval va natija shakllarini ishlab chiqishni nazarda tutadi. Tahlilni unifikatsiyalash (standartizatsiyalash) metodik qo'llanmalarni, natija shakllarini, jadvallarni, standart programmalarni, umumiy baholash mezonlarini ishlab chiqishni ko'zda tutadi.

Ko'rsatib o'tilgan qoidalarga rioya qilish tahlil ishlari samarasini keskin oshiradi.

Iqtisodiyotni liberallashtirish sharoitida mamlakatimizda iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish bo'yicha farmon va qarorlar qabul qilinmoqda.

Mamlakatimizda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Aksiyadorlik jamiyatlarida zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida“ 2015-yil 24-apreldagi PF-4720-sonli Farmonini bajarish yuzasidan Vazirlar Mahkamasining “Davlat ulushi bo‘lgan aksiyadorlik jamiyatlari va boshqa xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyati samaradorligini baholash mezonlarini joriy etish to‘g‘risida“ gi 2015-yil 28-iyuldagi 207-sonli qarori qabul qilindi. Mazkur qaror 2016-yil 1-yanvardan kuchga kirdi. Ushbu qarorning bajarilishi yuzasidan «Davlat ulushi bo‘lgan aksiyadorlik jamiyatlari va boshqa xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyati samaradorligini baholash mezonlari to‘g‘risida» nizom qabul qilindi. Ushbu Nizom banklarga va sug‘urta tashkilotlariga nisbatan tatbiq etilmaydi. Ustav kapitalida davlat ulushi bo‘lmagan xo‘jalik jamiyatlarini o‘zlarining faoliyati samaradorligini baholash uchun ushbu Nizomni jamiyatning boshqaruv organlari qaroriga binoan tatbiq etishlari mumkin. Samaradorlikni baholash mezonlari belgilangan davriylik bo‘yicha hisoblanadigan samaradorlikning muhim ko‘rsatkichlarini o‘z ichiga oladi.

Samaradorlikning muhim ko‘rsatkichlari (keyingi o‘rinlarda SMK deb ataladi) tashkilotlarning ijro etuvchi organi faoliyati samaradorligini aniqlash uchun foydalaniladigan baholash mezonlarining miqdoriy o‘lchovidan iborat bo‘ladi.

SMK ro‘yxati faoliyatning iqtisodiy, energetika, ishlab chiqarish, innovatsion samaradorligi ko‘rsatkichlarini va samaradorlikning boshqa ko‘rsatkichlarini o‘z ichiga olishi mumkin. SMK ro‘yxati tashkilotning vakolatli boshqaruv organi bo‘lgan kuzatuv kengashi, u mavjud bo‘lmaganda esa — yuqori boshqaruv organi (xo‘jalik jamiyatlari uchun) yoki muassis (davlat korxonalarini uchun) qarori bilan tasdiqlanadi. SMKni hisoblashning davriyligi har chorakdan iborat bo‘ladi va tashkilotning vakolatli boshqaruv organi qarori bilan belgilanadi.

Manbai faqat yillik hisobot bo‘lgan ko‘rsatkichlar bir yilda bir marta hisoblanadi. Tashkilotning vakolatli boshqaruv organi qarori bilan tashkilot faoliyatining tarmoq bo‘yicha mansubligi, rivojlanish strategiyasi va faoliyatining xususiyatidan kelib chiqqan holda SMK sifatida boshqa koeffitsiyentlardan foydalanish mumkin.

Baholash maqsadi uchun har bir SMKga uning tashkilot uchun ahamiyatini aks ettiruvchi salmoq o'ldirovi belgilanadi. Tashkilotga nisbatan tatbiq etiladigan barcha SMK salmoq o'ldirovlari jami 100 foizni tashkil qiladi. Har bir SMKning salmoq o'ldirovi, uning tashkilot faoliyati uchun ahamiyatini hisobga olgan holda, tashkilotning vakolatli boshqaruv organi qarori bilan belgilanadi.

Xo'jalik yurituvchi subyektlarda mazkur nizomda ko'rsatilgan tahliliy ko'rsatkichlarga baho berish iqtisodiy tahlil samarasini oshirish imkonini beradi.

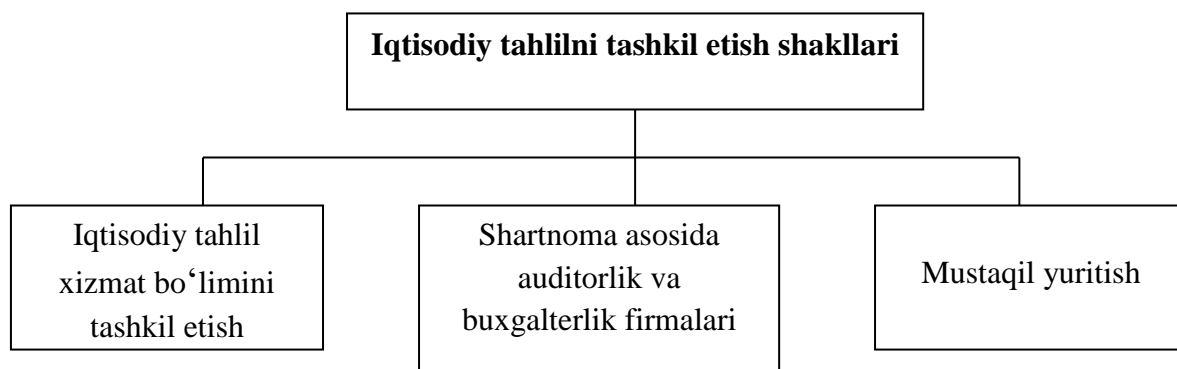
6.2. Iqtisodiy tahlilni tashkil qilish va o'tkazish bosqichlari

Tahliliy ishlarni muvaffaqiyatli, samarali o'tkazilishi, uni har tomonlama o'ylab, sinchiklab tashkil qilinishiga bog'liqdir. Uning o'tkazilishi ilmiy xarakterga asoslangan reja asosida amalga oshirilishi lozim.

Iqtisodiy tahlilni alohida tahlil xizmat bo'limini ochish orqali yuritish, yollangan tahlilchidan foydalanish yoki uning funksiyasini alohida xodimga yuklash orqali bajarish, egasi tomonidan mustaqil yuritilishi kabi tashkiliy shakllarini ajratish mumkin. Bu tashkiliy shakl ichki moliyaviy tahlil uchun xos bo'lgan tarkiblashdir. Tashqi tahlilchilar tomonidan o'tkaziladigan tahlil natijalaridan manfaatdor tashkilotlar va xodimlar tomonidan mustaqil yoki shartnomaviy asosda tashkil etilishi mumkin.

Xo'jalik subyektlarida iqtisodiy tahlilni tashkil etish shakllarini quyidagi 6.1-chizmada ko'rishimiz mumkin.

Iqtisodiy tahlilni tashkil etilishiga muhim ahamiyat berilishi yana shu bilan xarakterliki, uning yutug'i ko'p jihatdan tashkil etish tartibiga ham bog'liq. Albatta tashkiliy shakllarni u yoki bu shakli korxonaning mulkiy holati, katta-kichikligi, jarayonlarning murakkabligi va o'ziga xosligi, moliyaviy imkoniyatlar, ish ko'lami, malakali kadrlar va boshqa imkoniyatlardan kelib chiqqan holda tanlanadi. Agar korxonaning ish ko'lami, ishlab chiqarish jarayonning murakkabligi, moliyaviy imkoniyati, malakali kadrlarga bo'lgan talabining qondirilishidan kelib chiqqan holda,



6.1-chizma. Iqtisodiyot subyektlarida iqtisodiy tahlilni tashkil etish shakllari.

alohida tahlil xizmat bo'limini tashkil etish maqbul deb topilsa, albatta bu eng to'g'ri yo'l hisoblanadi.

Iqtisodchi olim M.Q.Pardayev tomonidan iqtisodiy tahlilning uchta bosqichi, ya'ni tahlil maqsadini aniqlash va unga yondashish yo'llarini belgilash; tahlil uchun taqdim qilinadigan axborotlar sifatiga baho berish; tahlilni usullaridan foydalangan holda tahlilni o'tkazish va uning natijalarini rasmiylashtirish bosqichlari tarkiblanadi.

Tahliliy jarayon quyidagi bosqichlardan iborat:

- a) tahlil dasturini tuzish;
- b) tahlil uchun ma'lumotlarni va ularni tekshirish, ko'rsatkichlarni tanlash va hisoblash;
- d) ko'rsatkichlarni tahliliy jihatdan qayta ishlash va taqqoslash.;
- e) tahlil natijalarini umumlashtirish va korxonada hamda tashkilotlar faoliyatida sodir bo'lgan kamchiliklarni bartaraf etish uchun chora va tadbirlar ishlab chiqish hamda aniqlangan ichki xo'jalik rezervlaridan foydalanish.

6.3. Iqtisodiy tahlil dasturini tuzish

Iqtisodiy tahlil dasturini tuzish tahliliy ishlarni tashkil qilish borasidagi eng mas'uliyatli vazifa hisoblanadi. Dastursiz bajariladigan tahlil, yoxud o'rganiladigan masalalar ko'lamini aniq belgilamaslik, o'z navbatida, tahlil natijalariga putur yetkazadi.

Tahlil dasturining hajmi va mazmuni undan ko'zlangan maqsadga bog'liq. Masalan, tahlil kompleks tarzda o'tkazilishi mumkin.

Xo‘jalik faoliyatining kompleks tahlili deb xo‘jalik faoliyatini bo‘laklarga bo‘lib, bir-biriga bog‘liq holda batafsil o‘rganishga aytiladi. Bunda korxonalar va tashkilotlar faoliyatini hamma tomonlari chuqur o‘rganiladi. Yoki ishning qandaydir bir tomonini o‘z ichiga olgan tematik (tanlanma) tahlil bo‘ladi. Kompleks tahlil o‘tkazilganda, oylik, kvartallik va yillik hisobot materiallari asosida tahliliy bayonot yozishda qo‘llaniladigan jadvallar maketi yuqori tashkilot tomonidan tasdiqlanishi kerak. Agar tanlanma tahlil o‘tkazilsa, u holda dasturda uning mavzusi, hajmi qanday manbalarga va ma‘lumotlarga asoslanishi, tahlilni bajaruvchi shaxs, ishning bajarilish muddati ko‘rsatilishi kerak.

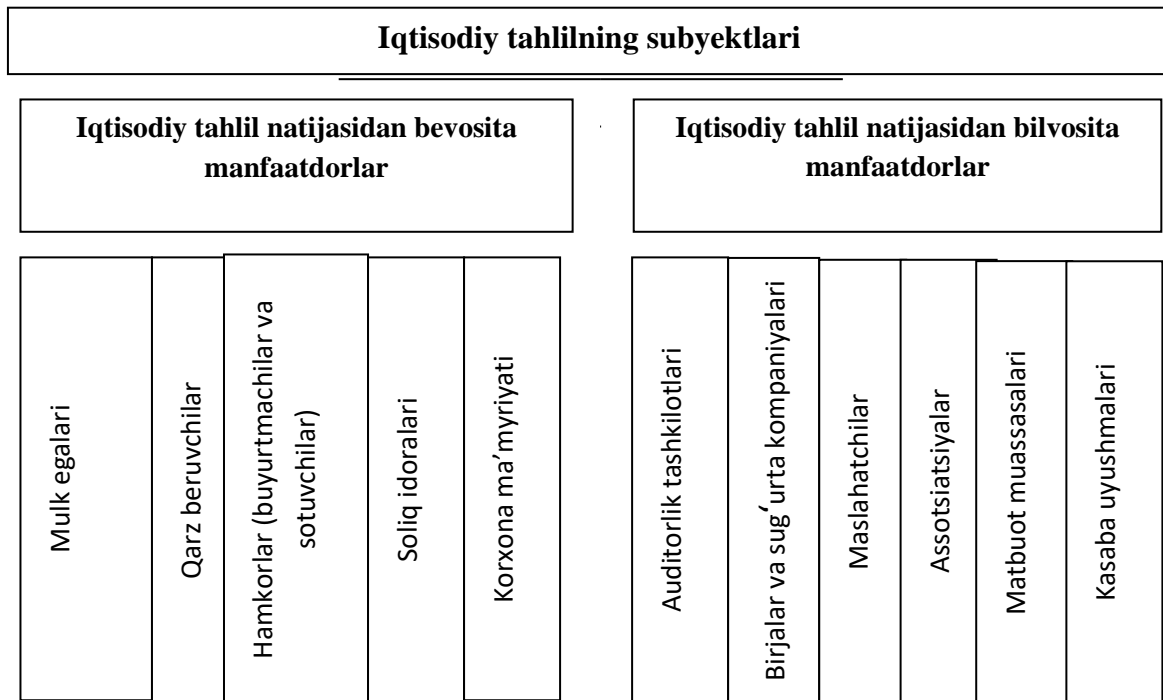


Joriy hisobda berilmaydigan ma‘lumotlarni aniqlash katta ahamiyatga molik. Masalan, ishchilarning bekor turib qolish sabablarini aniqlash uchun bevosita kuzatuv olib borish kerak. Bunda ish kunini fotografiya qilish orqali yoki ushbu uchastkada band bo‘lgan ishchilar, muhandislar va boshqa xodimlarning fikr va mulohazalarini bilish orqali yuqorida aytilgan kamchiliklarning sabablari aniqlanadi.

U yoki bu axborotlar manбайдan foydalanish tahlil dasturini tuzishda hisobga olinishi kerak. Ma‘lumotlarni to‘g‘riligini va aniqligini tekshirishdan so‘ng ularni qayta ishlashga o‘tiladi.

6.4. Korxonalarining faoliyatini iqtisodiy tahlil qilishda qatnashadigan subyektlar

Korxonalar va tashkilotlarning xo‘jalik va moliyaviy faoliyati, avvalambor ushbu korxonaning xodimlari tomonidan tahlil qilinadi. Korxonalarining xo‘jalik va moliyaviy holatini tahlil qilish asosan reja-iqtisod, buxgalteriya va moliya bo‘limlarining vazifasidir. Iqtisodiy tahlil jarayonida qatnashuvchi subyektlar quyidagi chizmada ko‘rsatiladi (6.2-chizma).



6.2-chizma. Tahlil jarayonida qatnashuvchi subyektlar.

Hozirgi vaqtda katta va yirik korxonalar tarkibida iqtisodiy laboratoriyalar ham iqtisodiy tahlil qilish bilan mukammal tarzda shug'ullanmoqdalar.

Korxonalar va tashkilotlarning faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish, bevosita yuqori tashkilotlarning vazifasi ham bo'lib, ular korxonalar hisobotini tasdiqlaydilar hamda ularning ishlab chiqarish, xo'jalik va moliyaviy faoliyatini obyektiv (xolisona) baholab, tegishli qarorlar qabul qiladilar. Iqtisodiy tahlil qilish bilan moliya va soliq idoralari, bank xodimlari ham shug'ullanadilar. Hozirgi kunda xo'jalik subyektlarining moliyaviy-xo'jalik faoliyati tahlili masalalari bilan bevosita auditorlik kompaniyalari ham shug'ullanmoqda. Statistika idoralari ham iqtisodiy tahlil bilan shug'ullanadilar. Ular qabul qilingan hisobot va statistik ma'lumotlarni statistika usullari bilan qayta ishlab, vazirliklar va boshqarmalarni yig'ma axborot materiallari bilan ta'minlaydilar.

Xo'jalik subyekti xodimlari tomonidan o'tkazilsa, ichki tahlil deb ataladi. Bunday tahlil asosan korxonani boshqarish, uning moliyaviy-xo'jalik faoliyatiga baho berish uchun o'tkaziladi. Tashqi tahlil esa boshqa subyektlar tomonidan o'tkaziladi.

Iqtisodiy tahlil subyektlari va ularning manfaatlar mushtarakligini quyidagi 6.1-jadval ma'lumotlaridan ko'rib chiqish mumkin.

6.1-jadval

Iqtisodiy tahlil subyektlari va ularning manfaatlari

t/r	Iqtisodiy tahlil subyektlari	Subyektlar manfaatlari
1	2	3
1.	Korxonaxodimlari	Xo'jalik subyektining moliyaviy natijaviyligi moliyaviy holati to'g'risidagi ma'lumotlarni bilishdan
2.	Ta'sischi	Xo'jalik subyektiga qo'yilgan va qo'yiladigan mablag'larning foydaligidan
3.	Auditorlar	E'lon qilinadigan hisobot shakllarini to'g'riligini huquqiy tamoyillar asosida baholash va ularning moliyaviy holatini yaxshilash, ichki imkoniyatlarini ko'rsatib berish, mulk egalari manfaatlarini himoya etishdan
4.	Yuqori tashkilotlar	Band qilingan moddiy va moliyaviy resurs harakatini va samaradorligini o'rganishdan
5.	Soliq idoralari	Majburiy to'lovlar, soliqlar va ajratmalar undirish yuzasidan resurslar holati, harakatini faoliyat natijaviyligini o'rganishdan
6.	Sug'urta agentliklari	Xo'jalik subyekti mulkini turli tahlikalarda himoya qilish, saqlanishi yuzasidan ma'lumotlarni o'rganishdan
7.	Mol yetkazib beruvchilar	Shartnomaviy munosabatlarni yo'lga qo'yish, tomonlarning o'z majburiyatlarini bajarishi, to'lov intizomiga rioya qilish, to'lovga qobillikni holati to'g'risidagi ma'lumotlarni o'rganishdan
8.	Xaridor va buyurtmachilar	Ta'minotdagi uzilishlarga yo'l qo'ymaslik yuzasidan xo'jalik subyektining moliyaviy va iqtisodiy salohiyatining tayanchi to'g'risidagi ma'lumotlardan

Iqtisodiy tahlil subyektlarining keng qamrovliligi va ular manfaatlarining turlichaligi tahlilni o'tkazish bo'yicha aniq konseptual asoslarni belgilashni talab etadi. Lekin xo'jalik yurituvchi subyektning moliyaviy holatini baholashning me'yoriy hujjatlarga tayangan rasmiy va norasmiy jihatlari mavjud. Rasmiy jihatlarni xo'jalik subyektlarining reyting bahosini chiqarishda, to'lovga qobillik va kreditga

qodirligini baholashda, iqtisodiy nochorlik va bankrotlik darajalarini belgilashdagi ko‘rish mumkin. Norasmiy jihatlar bo‘yicha tahlilchi, analitiklar o‘zlari uchun maqbul shaklda tartib va qoidalarni belgilashlari va ularga mos analitik jarayonlarni tuzib chiqishlari mumkin.

Qisqa xulosa

Ushbu mavzuni o‘rganish natijasida talabalar tahliliy jarayon bosqichlarini, xususan iqtisodiy tahlil dasturini tuzish, tahlil uchun ma‘lumotlarni to‘plash va ularni tekshirishni, ko‘rsatkichlarni tanlash va hisob-kitob qilishni, ko‘rsatkichlarni tahliliy jihatdan qayta ishlash va taqqoslash hamda xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatini iqtisodiy tahlil qilishda qatnashadigan subyektlarni bilishlari lozim.

Talaba bilimini nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va topshiriqlar

1. Iqtisodiy tahlilning so‘nngi bosqichi qanday rasmiylashtiriladi ?
2. Tahliliy ishlarning asosiy bosqichlari va ularning mantiqiy ketma-ketligi nimalardan iborat?
3. Iqtisodiy tahlil dasturi qanday tuziladi?
4. Iqtisodiy tahlil qilish bilan mukammal tarzda kim shug‘ullanadi?

1-topshiriq:

Tahliliy ishlarni tashkil etishni boshqaruv apparatining tarkibi va boshqaruv tizimining texnikaviy jihatdan jihozlanganligiga bog‘liqligini izohlab bering.

2-topshiriq:

Kompleks tahlil bo‘yicha tuzilgan iqtisodiy tahlil dasturining o‘ziga xos xususiyatlarini ko‘rsatib bering.

3-topshiriq:

O‘zbekiston Respublikasi bilan xorijiy davlatlarda iqtisodiy tahlilni tashkil etishning muvofiqligi va farqli jihatlarini o‘rganib chiqing.

VII BOB. KOMPLEKS IQTISODIY TAHLIL TIZIMI VA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARINI ANIQLASH

7.1. Kompleks iqtisodiy tahlilni tashkil etish asoslari, mazmuni va asosiy prinsiplari

Korxonalarining xo‘jalik faoliyatini tahlil qilish hozirgi vaqtda obyektiv zaruriyatdir. “Kompleks” so‘zi lotincha so‘zdan kelib chiqib, aloqa, muvofiqlik, majmua, barchasi, jami degan ma‘noni anglatadi.

Xo‘jalik faoliyatining kompleks tahlili deb xo‘jalik faoliyatini bo‘laklarga bo‘lib, bir-biriga bog‘liq holda batafsil o‘rganishga aytiladi.

Korxonada xo‘jalik faoliyati murakkab, bir-biriga bevosita bog‘liq ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar majmuasidan iboratdir. Shu bois bu jarayonlarni batafsil o‘rganmasdan turib, uni boshqarish uchun qulay, samarali tadbirlar ishlab chiqib bo‘lmaydi. Shu tufayli xo‘jalik faoliyatini yaxshilash uchun uni kompleks holda atroflicha o‘rganish lozim. Bu masalani o‘rganishda batafsil tahlil bilan kompleks tahlilni farqlash kerak. Batafsil tahlil, deganda xo‘jalik faoliyatini (makonni) yoki bir iqtisodiy ko‘rsatkichning bir-biriga bog‘liq holda bir davr (zamon) mobaynida har tomonlama o‘rganishga aytiladi.

Kompleks tahlilda esa ushbu batafsil tahlilga muntazam yondashuv tufayligina erishiladi, ya‘ni xo‘jalik faoliyatini yaxlit holda bir qancha davr mobaynida o‘rganishdir. Misol uchun korxonada xo‘jalik faoliyati yilning bir choragi bo‘yicha batafsil o‘rganiladi, bu yaxlit, ya‘ni batafsil tahlil bo‘lib hisoblanadi. Kompleks tahlil bo‘lish uchun shu yilning hamma choraklarini va shu hisobot yilida erishilgan barcha natijalarni batafsil sistemali o‘rganish zarurdir. Agar tahlil besh yillik muddatga o‘tkazilayotgan bo‘lsa, xo‘jalik faoliyatini bir yilda atroflicha o‘rganish batafsil tahlildir. Shu tarzda besh yil mobaynida tahlil qilib borsak, shundagina kompleks tahlilga erishgan bo‘lamiz.

Demak, xo‘jalik faoliyatining kompleks tahlili xo‘jalik faoliyatini batafsil o‘rganishda sistemali yondashuvdan iborat. Agar buni korxonada misolida yoritadigan bo‘lsak, korxonaning xo‘jalik faoliyatini bir hisobot davri mobaynida to‘liq o‘rganish batafsil tahlil bo‘ladi. Uni alohida bo‘limlari bilan bir qancha davrlar bo‘yicha batafsil o‘rganish

kompleks tahlil bo‘ladi. Iqtisodchi olimlarning fikricha: “Kompleks tahlil xo‘jalik faoliyatining barcha ko‘rsatkichlarini qamrab olgan holda batafsil o‘tkazilishi mumkin”⁹. Shuningdek, bu tahlil alohida ko‘rsatkichlar, sohalar bo‘yicha ham amalga oshiriladi. Masalan, iqtisodchilar oldiga faqat korxonaning moliyaviy natijalarini o‘rganish maqsad qilib qo‘yilsa, aynan shu ko‘rsatkichlar bo‘yicha ham kompleks tahlil o‘tkazish mumkin.

7.2. Kompleks iqtisodiy tahlilning umumiy sxemasi va undagi ko‘rsatkichlarning bir- biri bilan bog‘liqligi

Kompleks iqtisodiy tahlil korxonada faoliyatining barcha tomonlari va bo‘linmalarini bir-biri bilan uzviy bog‘liqlikda, ya‘ni ishlab chiqarishning barcha bosqichlari tayyorlov, ishlab chiqarish va mahsulot muomalalarini o‘z ichiga oladi.

Kompleks iqtisodiy tahlilning mazmunini korxonada faoliyatini keng qamrovli tarzda o‘rganish asosida, ularning har bir bo‘lagini o‘zaro bog‘liqlikda, aloqadorlikda ko‘rib chiqib mavjud resurslardan samarali foydalanishning chora-tadbirlarini belgilab berish maqsadidagi korxonada faoliyati natijaviyligini yaxshilashga qaratilgan ichki imkoniyatlarini aniqlash tashkil etadi.

Kompleks iqtisodiy tahlilning maqsad va vazifasi avvalo korxonani ichki xo‘jalik muammolarini yechishga, ya‘ni faoliyat natijaviyligi hamda uning iqtisodiy potensialini tashkil etuvchi resurslar, kapitaldan foydalanishga daromad, foyda kompaniya qiymatini, aksionerlarning aksiyadan oladigan daromadlarini oshirishga qaratilgan.

Tizimli tahlil metodining nazariy asosini dialektika tashkil etadi. Dialektik materializm xo‘jalik jarayonidagi o‘zgarishlarni uzviy bog‘liqlikda, rivojlanishda, dialektik bir butunlikda o‘rganishni o‘rgatadi.

Korxonani tez va uzluksiz rivojlanishi, ishlab chiqarish hajmi, moliyaviy va xo‘jalik faoliyatining o‘sishi, iqtisodiy aloqalarning keskinlashuvi, keng miqyosda matematik usullar, zamonaviy kompyuter texnikalarining qo‘llanilishi, boshqaruvning optimal tamoyillarini amalda qo‘llash, iqtisodiy hodisalar, har bir xo‘jalik

⁹ Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. и др. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009.

subyektini kompleks bir butun sistemali tarzda o'rganishni taqozo etadi.

Iqtisodiy tahlilda tizimli yondashuv ikki ko'rinishda namoyon bo'ladi:

– birinchidan, iqtisodiy tahlilning har bir obykti, ya'ni har bir xo'jalik subykti bir butun tizim sifatida;

– ikkinchidan, xo'jalik subykti faoliyatining iqtisodiy samaradorligi bir qancha ko'rsatkichlar tizimi, jumladan, tannarx ko'rsatkichlari tizimi, rentabellik ko'rsatkichlari tizimi, ish faollik ko'rsatkichlari tizimi, moliyaviy holatni ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi orqali baholanadi.

Demak, korxonaning faoliyatining tahlil tizimi xarakterining asosiy sharti uning barcha tomonlari va elementlari bir-biri bilan uzviy bog'liqlikda, faoliyati yagona maqsad sari yo'naltirilgan bo'lishi kerak. Masalan, ishlab chiqarish sharoitini hisobga olmay sotish hajmi tahlil etilmaydi; korxonaning moliyaviy holatini tahlil etmay, ishlab chiqarish samaradorligini jamlab bo'lmaydi.

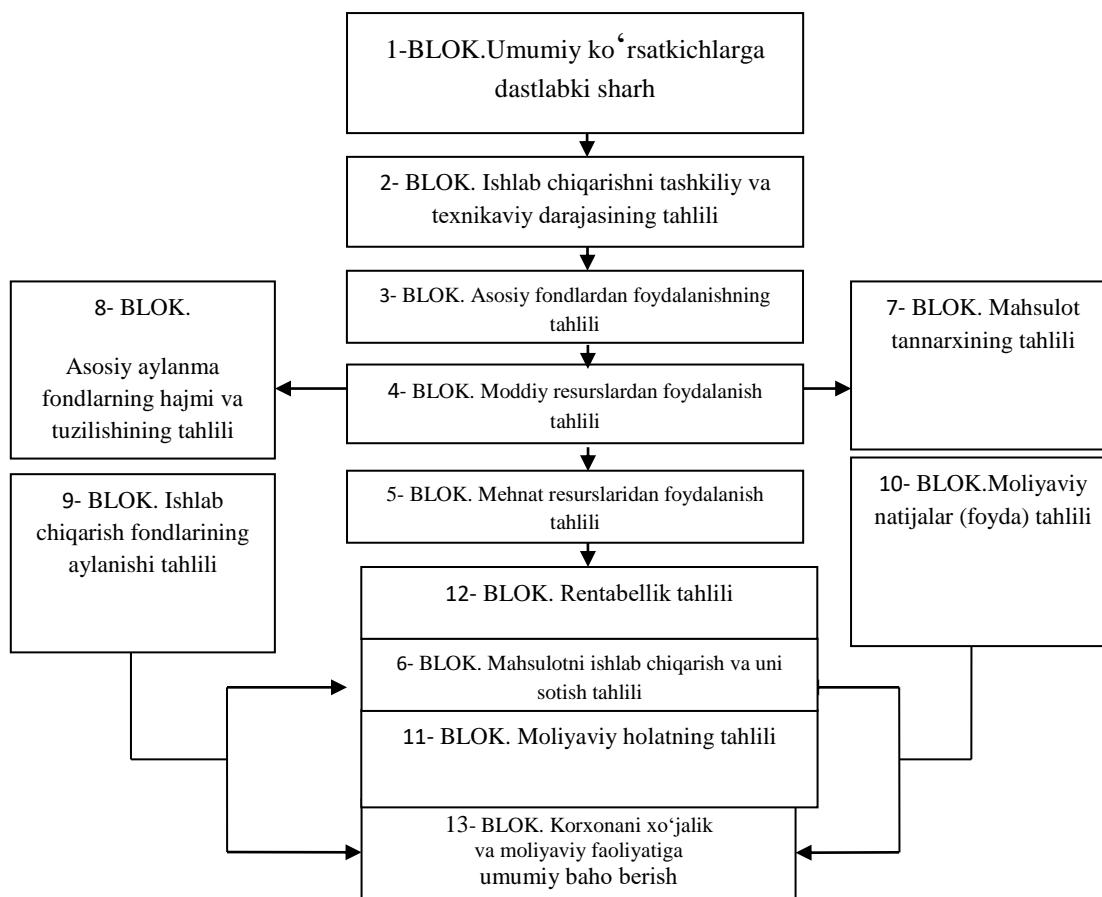
Korxonalarining xo'jalik faoliyatini tahlil qilish sistemali (tizimli) xarakterga ega. Sistemali (tizimli) tahlil o'tkazishda birinchi bosqichda tadqiqot obykti tizimi sifatida namoyon bo'ladi.

Korxonalarining xo'jalik faoliyatini sistemali tahlil qilish tartibini uzviy ravishda o'zaro bir-biri bilan bog'langan 3 guruh ishlab chiqarish resurslari misolida yaqqol ko'rishimiz mumkin. Bularga ishlab chiqarish resurslari, ishlab chiqarish jarayoni va tayyor mahsulot kiradi. Ushbu tizimga kirish moddiy buyumlar oqimi (mehnat vositalari va mehnat predmetlari) hamda mehnat resurslari oqimi orqali amalga oshadi. Tizimdan chiqish esa tayyor mahsulotni ishlab chiqarish bilan o'z ifodasini topadi.

Tizimli tahlilni o'tkazishning dastlabki sharti korxonalarining faoliyatini baholovchi sintetik va tahliliy ko'rsatkichlarni aniqlashdir. Ushbu ko'rsatkichlarni tanlash va saralash sistemali iqtisodiy tahlil o'tkazishning ikkinchi bosqichida amalga oshiriladi. Sistemali iqtisodiy tahlilning uchinchi bosqichida tizimning umumiy tasviri tuzilib, unda uning bosh (tarkibiy qismi) funksiyalari, o'zaro bog'lanishi hamda bosh komponentiga (tarkibiy qismiga) bo'ysunuvchi elementlar (unsurlar) ishlab chiqiladi.

Kompleks iqtisodiy tahlilda ko‘rsatkichlar tizimidan foydalaniladi.

Iqtisodchi olim A.X.Sholimov tomonidan ko‘rsatilgan kompleks iqtisodiy tahlilning umumiy blok-tasviri quyidagi 7.1-chizmada berilgan.



7.1-chizma. Kompleks iqtisodiy tahlilning umumiy blok-tasviri.

Iqtisodchi olim T.Sh.Shog‘iyosov tomonidan ular qatoriga quyidagi asosiy ko‘rsatkichlarni kiritish ko‘rsatilgan¹⁰:

1. Mehnat resurslaridan samarali foydalanishni tavsiflovchi ko‘rsatkichlar tahlili.

2. Mehnat vositalaridan samarali foydalanishni tavsiflovchi ko‘rsatkichlar tahlili.

3. Nomoddiy aktivlardan samarali foydalanishni tavsiflovchi ko‘rsatkichlar.

¹⁰ Shog‘iyosov T.Sh. Kompleks iqtisodiy tahlil. Darslik. –T.: Fan va texnologiya, 2012.

4. Mehnat ashyolari, buyumlaridan samarali foydalanishni tavsiflovchi ko'rsatkichlar tahlili.

5. Ishlab chiqarish va faoliyat natijaviyligini tavsiflovchi ko'rsatkichlar tahlili.

6. Moliyaviy holat va to'lov layoqatini tavsiflovchi ko'rsatkichlar tahlili.

Ma'lumki, ishlab chiqarish munosabatlari iqtisodiy fanlarni o'rganish predmeti bo'lib, u ishlab chiqaruvchi kuchlar bilan uzviy ravishda bog'liq. O'z navbatida, ishlab chiqaruvchi kuchlarning mazmuni ishlab chiqarishning tashkiliy va texnikaviy darajasini taqozo etadi. Shu bois korxonaning xo'jalik faoliyatini ifodalovchi barcha iqtisodiy ko'rsatkichlar asosida ishlab chiqarishni tashkil etish va texnikaviy darajasi yotadi, ya'ni mahsulot sifati va raqobatbardoshligi, ilg'or texnika va energiya bilan qurollantirish, ishlab chiqarishni (konsenratsiya) to'plash, ixtisoslashtirish va kooperatsiya darajasi, operatsion (sikl) davrning davomiyligi kabilar.

7.3. Ishlab chiqarish samaradorligini oshirishning imkoniyatlari

Ishlab chiqarish samaradorligini oshirishning imkoniyatlarini aniqlash tahlilning asosiy maqsadini ham belgilaydi. Ya'ni mahsulot ishlab chiqarish hajmini oshirish va korxonaning moliyaviy natijalarini hamda holatini yaxshilash bo'yicha subyektda mavjud bo'lgan ichki imkoniyatlarni aniqlash va ularni amaliyotga tatbiq etish chora-tadbirlarini belgilash tahlilning muhim vazifasi hisoblanadi.

Tahlilda har bir tarkib bo'yicha mavjud bo'lgan ichki imkoniyatlar aniqlanib ularga baho beriladi. Jumladan, ishlab chiqarishda mehnat resurslari bo'yicha imkoniyatlar, mehnat vositalari va ulardan samarali foydalanish bo'yicha imkoniyatlar, mehnat predmetlari va ulardan samarali foydalanish bo'yicha imkoniyatlar, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish yuzasidan imkoniyatlar mavjudligi va shu kabilarni belgilash mumkin.

Ishlab chiqarish samaradorligini oshirishning ichki imkoniyatlari – resurslardan foydalanish bo'yicha korxonada mavjud bo'lgan, biroq ishga solinmagan zaxiralarning mavjudligidan tashkil topadi.

Bu imkoniyatlar birinchi navbatda korxonaning mehnat vositalari, texnologiyalari va zamonaviy mehnat vositalari bilan qurollanish darajasiga hamda ularning holatiga bog‘liq.

Iqtisodchi olimlarning fikricha: “Imkoniyat – korxonada iqtisodini kuchaytirishning muhim vositasidir. Agarda subyektda ulardan to‘liq va to‘g‘ri foydalanilsa ishlab chiqarish samaradorligini oshirish yuzasidan muhim ijobiy natijalarga erishiladi”¹¹.

Demak, ishlab chiqarish samaradorligining oshirish ko‘p jihatdan mavjud zaxiralardan foydalanish holatiga ham bog‘liq.

Korxonada biznes rejalarini belgilashda barcha imkoniyatlar hisobga olinadi va ularning realizatsiyasi reja bajarilishi davomida amalga oshiriladi.

Ishlab chiqarish imkoniyatlari faoliyatdagi texnologiyalarni takomillashtirish, ishlab chiqarishni tashkil etish hamda uning tashkiliy texnikaviy darajasini yaxshilash, mehnatni tashkil etish, boshqaruvni takomillashtirish kabilar orqali ham belgilanadi.

Iqtisodiy adabiyotlarda makro darajadagi imkoniyatlarning tarkiblashni quyidagi uch guruhi ajratiladi¹²:

1. Iqtisodiyot.
2. Tarmoq.
3. Ichki xo‘jalik imkoniyatlari.

Korxonada har bir imkoniyatdan maqsadga muvofiq foydalanish yo‘llari ishlab chiqilishi zarur.

Korxonada ichki imkoniyatlari quyidagi tarkib bo‘yicha guruhlanadi:

- a) mehnat vositalari bilan bog‘liq bo‘lgan imkoniyatlar:
 - ishlab chiqarish vositalari va ularni modernizatsiyalash, ishlab chiqarish texnologiyalarini samarali turlarini ishlab chiqarishga jalb etish, asosiy vositalarning aktiv qismini ko‘paytirish, informatsion texnologiyalarga asoslangan ish o‘rinlarini tashkil etish;
 - asosiy vositalarni zamonaviylashtirish, ishlab chiqarish uskunalarning mehnat unumi, samarasini oshirish;

11 Ishonqulov A.N. va boshqalar. Iqtisodiy tahlil nazariyasi. Darslik. –T.: Sano-standart, 2014. -264 b.

12 Ishonqulov A.N. va boshqalar. Iqtisodiy tahlil nazariyasi. Darslik. –T.: Sano-standart, 2014. -270 b.

– asosiy vositalarga xizmat ko‘rsatuvchi bo‘limlarni tashkil etish va ular faoliyatini faollashtirish;

– texnologik jarayonlar va ishlab chiqarishni tashkil etishning usullarini faollashtirish, ishlab chiqarish maromiga amal etish, texnik standartlar, loyihalar tuzilishi va shu kabilar.

b) moddiy va yoqilg‘i energetika resurslaridan foydalanish bilan bog‘liq bo‘lgan imkoniyatlar:

– xomashyo va materiallarni sarf me‘yorlarini to‘g‘ri belgilash va ularga amal qilish;

– zamonaviy texnika va chiqindisiz texnologiyalarni joriy qilish;

– ishlab chiqarishdagi braklar hajmini kamaytirish;

– yoqilg‘i va elektr energiya resurslaridan foydalanishni to‘g‘ri yo‘lga qo‘yish.

d) mehnat resurslaridan samarali foydalanish bilan bog‘liq bo‘lgan imkoniyatlar:

– mehnat sharoitlarini yaxshilash;

– xodimlar bilan ta‘minlanish holati va harakatini to‘g‘ri boshqarish;

– ish o‘rinlariga xizmat ko‘rsatish holatini yaxshilash;

– ish o‘rinlarini tashkil etishni takomillashtirish;

– mehnatning taqsimlanishini ilmiy asosda tashkil etish;

– mehnatni me‘yorlashtirishni takomillashtirish.

e) mahsulot tannarxini pasaytirish va foydani ko‘paytirish bo‘yicha imkoniyatlar:

– ishlab chiqarishning texnik-texnologik darajasidan to‘g‘ri foydalanish;

– ishlab chiqarish va mehnatni to‘g‘ri tashkil etish;

– mahsulotlar diversifikatsiyasi hamda hajmini oshirish;

– mahsulotlarning tarkibi hamda sifatini yaxshilab borish;

– tabiiy resurslardan foydalanishni yaxshilash;

– ishlab chiqarishning rivojlanishi va shu kabilar.

Korxonadagi imkoniyatlar faoliyatni intensiv rivojlanishiga ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi.

Ishlab chiqarish imkoniyatlari faoliyatdagi texnologiyalarni takomillashtirish, ishlab chiqarishni tashkil etish hamda uning tashkiliy texnikaviy darajasini yaxshilash, mehnatni tashkil etish, boshqaruvni takomillashtirish kabilar orqali ham belgilanadi.

Korxonada har bir imkoniyatdan maqsadga muvofiq foydalanish yo‘llari ishlab chiqilishi zarur. Imkoniyatlarni aniqlash mexanizmi korxonaning aniq shart-sharoiti va oldiga qo‘ygan vazifalariga tayyanadi. Iqtisodchi olim T.Sh.Shog‘iyosov tomonidan uning umumiy tuzilishi quyidagicha ko‘rsatilgan¹³:

– ishlab chiqarish samaradorligini oshirishdagi bosh bo‘g‘in aniqlanadi. Ularga sarf-xarajatlarni kiritish mumkin, chunki, mahsulot tannarxida ularning ulushi yuqori. Sarf-xarajatlarni qisqartirish tufayli katta iqtisodiy samaraga erishiladi;

– ishlab chiqarishdagi “tor tomonlar” aniqlanadi, ular ishlab chiqarishning o‘shirish sur‘atlari, tannarxini pasaytirishga imkon bermaydi;

– ishlab chiqarish tipi hisobga olinadi. Masalan, keng ko‘lamli ishlab chiqarishda rezervlarni belgilangan ketma-ketlikda aniqlash tavsiya etiladi: mahsulot, uzul, detal, operatsiya jarayoni; yakka tartibdagi ishlab chiqarishda ishlab chiqarish siklining ayrim operatsiyalari bo‘yicha aniqlanadi;

– rezervlar mahsulotning hayot siklini barcha bosqichlari yoki obyektlari (loyihalashtirish, ishlab chiqarish, sotish) bo‘yicha aniqlanadi;

– moddiy resurslardan iqtisod, ya‘ni mavjud mehnat, uskunalardan foydalanishda iqtisodga erishgan taqdirdagina rezerv komplekt deb hisoblanadi.

Ichki xo‘jalik rezervlari deb, korxonada faoliyati natijalarini o‘rganish orqali aniqlangan imkoniyatlar va ulardan foydalanishga aytiladi. Bunday rezervlarga ish vaqtidan to‘liq foydalanmaslik sabablari va unumsiz xarajatlarni bartaraf etish tufayli erishiladi. Ular qatoriga ishni tashkil etish va ishlab chiqarish texnologiyalarining past darajada bo‘lishi, xo‘jasizlik va hokozolar tufayli ish vaqtini yo‘qotilishi, moddiy resurslardan ortiqcha sarflarga yo‘l qo‘yilishlari kiradi.

7.4. Intensivlashtirish va ishlab chiqarishning samaradorligini kompleks baholash metodlari

Iqtisodiy rivojlantirishning muhim yo‘nalishlari sifatida intensiv va ekstensiv yo‘nalishlar tarkiblanadi. Intensiv rivojlantirish va

¹³ Shog‘iyosov T.Sh. Kompleks iqtisodiy tahlil. Darslik. –T.: Fan va texnologiya, 2012.

ekstensiv rivojlanish yoʻnalishlari bir - biridan bevosita miqdoriy koʻrsatkichlarga farqlanishi bilan tavsiflanadi.

Ekstensiv asosda rivojlanish mahsulot hajmining oshishi unga taʼsir etuvchi omillarning (mehnat vositalari, mehnat predmetlari, yer, ish kuchi sarfi va shu kabilar) oʻzgarishi bilan mutanosib holda sodir boʻladi. Misol uchun, hosilning koʻpayishi yer maydonining kengayishi, non mahsuloti un sarfi oʻzgarishi va shu kabilar bilan amalga oshiriladi.

Intensiv rivojlanishda esa natijaning (mahsulot hajmi) ijobiy oʻzgarishi resurs sarfi oshishi bilan shartlanmaydi. Misol uchun, hosil miqdori hosildorlikni oshirish hisobiga koʻpaytiriladi. Yer maydonining kengayishi yoki oʻz holatida qolishi bu jarayonda eʼtiborga olinmaydi. Intensiv rivojlanish fan-texnika yutuqlari hamda innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqarishga joriy etish asosida amalga oshiriladi. Serhosil urugʻ navining ekilishi hosildorlikni keskin oshiradi. Texnikalardan unumli foydalanish texnologik tadbirlarni oʻz vaqtida bajarilishini taʼminlaydi.

Iqtisodiy tahlilda natijaviy koʻrsatkich oʻzgarishini baholashda intensiv yoki ekstensiv rivojlanishga baho berish zarur. Misol uchun, ishchiga toʻgʻri keladigan mahsulot hajmini oshishi ishchilar sonini ortishi yoki bir ishchining mehnat unumdorligini oʻzgarishi bilan sodir boʻlganligini bilish hamda uning dinamikasini kuzatish kerak. Bu bilan nisbiy iqtisodlar aniqlanadi.

Ishlab chiqarishning ichki imkoniyatlari resurslarning har bir turi, ulardan foydalanish oʻrni, joyi boʻyicha oʻrganilgan holda tarkibli va umumiy oʻrganilgan holda korxonaga boʻyicha kompleks baholanadi hamda ularni boshqarishning chora-tadbirlari belgilanadi.

Qisqa xulosa

Ushbu mavzuni oʻrganish natijasida talabalar xoʻjalik subyektlarida kompleks iqtisodiy tahlilni tashkil etish maqsadi, prinsiplari, kompleks tahlilni ifodalovchi koʻrsatkichlarni, ishlab chiqarish samaradorligini kompleks baholash metodlarini bilishlari kerak.

Talaba bilimini nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va topshiriqlar

1. Kompleks iqtisodiy tahlilning maqsadi va vazifalari nimalardan iborat?
2. Tizimli tahlil va kompleks tahlil qanday farqlanadi?
3. Imkoniyatlar deganda nima tushuniladi va uning tarkibi necha qismdan iborat?
4. Ichki imkoniyatlar qanday tarkib bo'yicha guruhlanadi?
5. Intensiv va ekstensiv rivojlantirish rivojlanish yo'nalishlari bir-biridan qanday farqlanadi?

1- topshiriq:

Kompleks iqtisodiy tahlilni tashkil qilish jarayoniga baho bering

Kompleks iqtisodiy tahlilning mazmuni va uning oldiga qo'yilgan vazifalar	Kompleks iqtisodiy tahlil metodikasining bosqichlari nimalardan iborat?	Kompleks iqtisodiy tahlil metodikasi bosqichlariga sharh bering

2- topshiriq.

1. Quyida berilgan ma'lumotlarga asosan tovar mahsuloti hajmini ko'paytirish bo'yicha yig ma (komplekt) rezerv summasini aniqlang.

Rezervlarni turlari	Summasi (ming so' m)
1. Ishchilarni kun bo'yi bo'sh turib qolishini bartaraf qilish	250
2. Qimmatbaho rangli metallarni plastmassalar bilan almashtirish	400
3. Asbob-uskunalarining smenali ishlash koeffitsiyentini oshirish	440
4. Asosiy materiallardan tushadigan chiqitlarni kamaytirish	100
5. Asbob-uskunalarni bo'sh turib qolishini kamaytirish	120
6. Ishchilarni smenalar ichidagi bo'sh turib qolishini bartaraf etlish	90
Yig'ma rezerv	?

VIII BOB. MOLIYA-XO‘JALIK FAOLIYATINING ASOSIY KO‘RSATKICHLARINI TAHLIL QILISH USLUBI

8.1. Mahsulotni ishlab chiqarish va uni sotishni tahlil qilish

Iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish, fan-texnika taraqqiyotini yana ham jadallashtirish, ishlab chiqarishni salohiyatidan oqilona foydalanish, resurslarning hamma turlarini har tomonlama tejash va ishlab chiqarishni boshqarishni bozor iqtisodiyoti qonunlariga mos ravishda olib borish mamlakatimiz iqtisodiy strategiyasining eng muhim tarkibiy qismlari hisoblanadi. Bu muhim vazifalarni amalga oshirish uchun korxonalarining ishlab chiqarish va xo‘jalik faoliyatini chuqur tahlil qilish darkor.

Jamiyat ehtiyojini yanada to‘laroq qondirish uchun zarur bo‘lgan moddiy ne‘matlarni ishlab chiqarish asosan sanoat korxonalari zimmasiga tushadi.

Sanoat mahsuloti ishlab chiqarishning og‘ishmay o‘sishi milliy daromad hajmini oshiradi, ishlab chiqarishning o‘shish sur‘atlari yuksalishi uchun qo‘shimcha manbalarni yaratadi, mehnatkashlarning moddiy farovonlik darajasini yana ham oshiradi.

Iqtisodiyotning barqaror o‘sishi aholining real daromadlari o‘shishiga ham o‘z ta‘sirini ko‘rsatadi. Bozor iqtisodiyoti korxonalar faoliyatining eng zamonaviy xo‘jalik mexanizmini vujudga keltirish vazifasini o‘rtaga qo‘ydi. Bunday mexanizm korxonani rivojlantirish uchun ta‘sirchan ichki omillarni ta‘minlashi kerak. Iste‘molchi uchun ishlash, resurslarni butun choralar bilan tejash, fan va texnika yutuqlarini keng qo‘llashga undashi zarur.

Iqtisodchi olim A.X.Shoyalimov tomonidan mahsulotni ishlab chiqarish va sotishda tahlilning asosiy vazifalari sifatida quyidagilar ko‘rsatilgan¹⁴:

– mahsulotni ishlab chiqarish va uni sotish bo‘yicha biznes-rejaning asosliliigi va to‘g‘riligini aniqlash;

¹⁴ Shoalimov A.X. va boshqalar Iqtisodiy tahlil nazariyasi. O‘quv qo‘llanma. – T.: Lesson press, 2016. -35 b.



- korxonalarining mahsulot ishlab chiqarish bo‘yicha o‘shish sur‘ati, tarkibi, xilma-xilligi, sifati va bir tekisda ishlab chiqarishga baho berish;
- o‘tgan yilga nisbatan mahsulot hajmining o‘shishi va uning sabablarini aniqlash;
- tuzilgan shartnoma majburiyati asosida mahsulot yetkazib berish bo‘yicha sotish rejasining bajarilishiga baho berish;
- mahsulot ishlab chiqarish va uni sotishni tez amalga oshirish bo‘yicha rezervlarni aniqlash .

Korxonalarining mahsulot ishlab chiqarish va sotishini ifodalovchi asosiy ko‘rsatkichlar quyidagilardir:

- korxonaning yalpi mahsuloti – tovar mahsuloti qo‘shuv tugallanmagan ishlab chiqarish qoldig‘i hamda korxonaning o‘zida tayyorlangan yarim-fabrikatlar va asboblardan iboratdir;

- tovar mahsuloti deganda, barcha ishlab chiqarish bosqichlarini o‘tgan, to‘la butlangan, texnika nazorati bo‘limidan ham o‘tgan va omborga topshirilgan mahsulot tushuniladi;

- sotilgan mahsulot deganda, tovarlar iste‘molchilarga jo‘natilib, uning haqi mol yuboruvchilarning bankdagi hisob-kitob raqamiga o‘tkazilishi tushuniladi.

Sotish hajmining o‘shish sur‘atiga ko‘pgina omillar ta’sir etadi. Bularga mahsulot sifati, uni bir maromda ishlab chiqarish, mahsulotni o‘z vaqtida iste‘molchilarga jo‘natish, uning haqini to‘lash, sotilmagan mahsulotlarning yil boshiga va yil oxiriga bo‘lgan qoldig‘i kabilar kiradi.

Ishlab chiqarilgan va sotilgan mahsulotlarning bir-biriga bog‘liqligini tekshirish uchun tovar balansini tuzish kerak. Uni quyidagi formula orqali ifoda qilish mumkin:

$$T_1 + M = R + T_2$$

Bu yerda,

T_1 – sotilmagan mahsulotlarning yil boshiga qoldig‘i;

M – joriy yilda ishlab chiqarilgan tovar mahsuloti hajmi;

R – joriy yilda sotilgan mahsulot hajmi;
 T₂ – sotilmagan mahsulotlarning yil oxiriga bo‘lgan qoldig‘i.
 Tahlil uchun quyidagi jadvalni tuzamiz (8.1-jadval).

8.1-jadval

Sotilgan mahsulot hajmi tahlili

Ko‘rsatkichlar	Biznes-reja bo‘yicha	Hàqiqatda	Farqi (+,-)	Sotish hajmiga ta’siri (+,-)
1. Sotilmagan mahsulotlarning yil boshiga bo‘lgan qoldig‘i	62470	62520	+50	+50
2. Tovar mahsuloti	942600	997970	+55370	+55370
3. Sotilmagan mahsulotlarning yil oxiriga bo‘lgan qoldig‘i	62470	78030	+15560	-15560
4. Sotilgan mahsulot hajmi (1 q+ 2 q - 3 q)	942600	982460	+39860	+39860

Tovar balansining unsurlari bir-biri bilan uzviy ravishda bog‘liq. Agar rejaga nisbatan yil boshiga bo‘lgan qoldiq ko‘p bo‘lsa, u holda sotish hajmi oshadi. Demak, sotish hajmining o‘zgarishiga tovar mahsulotini ishlab chiqarish va sotilmagan mahsulotlarning o‘zgarishi ta’sir qilar ekan. Endi yuqorida berilgan tenglikdan sotish jarayonini quyidagicha ifoda etish mumkin:

$$R = T_1 + M - T_2$$

Mahsulot ishlab chiqarishni ifodalovchi ko‘rsatkichlar – sof mahsulot, me’yoriy sof mahsulotlarni tahlil qilish ham muhim ahamiyat kasb etadi.

Sof mahsulot tovar mahsulot bilan uni ishlab chiqarishga qilingan moddiy sarflar va asosiy ishlab chiqarish fondlarining amortizatsiyasi summasi o‘rtasidagi farq sifatida aniqlanadi. Me’yoriy sof mahsulot ishlab chiqarishdagi ishchilarning asosiy va qo‘shimcha ish haqini, ijtimoiy sug‘urta uchun ajratmalar va me’yoriy foydani jamlash orqali aniqlanadi. Shartli sof mahsulot bu sof mahsulot qo‘shuv asosiy fondlarning amortizatsiyasidir.

Korxonalarining xo‘jalik faoliyatiga baho beruvchi muhim mezon – sotish rejasining shartnoma majburiyatini hisobga olgan holda

bajarilishi bo‘lib qoldi. Mazkur ko‘rsatkich bo‘yicha rejaning bajarilish darajasi 100 foizdan oshmaydi, eng maqbuli 100 foizdir.

Tuzilgan shartnoma majburiyatiga asosan iste‘molchilarni zarur tovarlar xilma-xilligi bilan ta‘minlash sifat ko‘rsatkichi hisoblanadi. Korxonalar mahsulot ishlab chiqarish rejasini nafaqat qiymat ifodasida, balki belgilangan assortimenti bo‘yicha bajarilishlari zarur. Korxonalar faoliyatiga to‘g‘ri baho berishda mahsulotning xilma-xilligi bo‘yicha biznes-rejaning bajarilishini aniqlashda eng kam son miqdorini hisobga olish usuli qo‘llaniladi.

Mahsulot sifati deganda, uning barcha mo‘ljallangan maqsadda foydalanishga yaroqli xususiyatlari majmuasi tushuniladi. Iqtisodiyot tarmoqlarida mahsulot sifatini baholashda turli ko‘rsatkichlar qo‘llaniladi.

Mahsulot sifatini tahlil qilishda foydalaniladigan asosiy ko‘rsatkichlar bilan bir qatorda sifatsiz mahsulot uchun iste‘molchilarga to‘lanadigan jarimalar, mahsulotni kafolatli ta‘mirlovchi ustaxonalarga sarflanadigan xarajatlar kabi ko‘rsatkichlar ham qo‘llaniladi. Shunday qilib, mahsulot sifatini tahlil qilish usullari tahlil qilinayotgan korxonaning qaysi tarmoqqa mansub ekanligiga bog‘liq ekan.

Mahsulot ishlab chiqarish va uni sotish bo‘yicha dasturning bajarilishini tahlil qilish jarayonida mahsulotni bir maromda ishlab chiqarishni tashkil qilish katta ahamiyatga ega. Mahsulotni bir maromda ishlab chiqarish deganda, uni tuzilgan jadval asosida, mahsulotning oldindan aniqlangan xilma-xilligi va sifatiga muvofiq yetkazib berish va sotishni o‘z vaqtida ta‘minlash tushuniladi. Bir maromda mahsulot ishlab chiqarishning umumlashgan ko‘rsatkichi bir me‘yorda ishlash koeffitsiyenti hisoblanadi, u jadval bo‘yicha mahsulot ishlab chiqarish rejasini bajarilgan kunlarni umumiy ish kuniga bo‘lish bilan aniqlanadi, odatda oy hisobida.

Tovar mahsuloti ishlab chiqarish bo‘yicha biznes-rejaning bajarilishi ko‘pgina omillarga bog‘liq. Tovar mahsuloti ishlab chiqarish bo‘yicha biznes-rejaning bajarilishiga ta‘sir qiluvchi omillar iqtisodiy belgilariga ko‘ra 3 guruhga bo‘linadi:

1. Mehnat omillari. Bu omillar tarkibida korxonalarni mehnat resurslari bilan ta‘minlash va ulardan samarali foydalanish, mehnat unumdorligi kabi masalalar o‘rganiladi.

2. Mehnat vositalari omillari. Bu omillar tarkibiga korxonalarining asosiy fondlar bilan ta'minlanishi va ulardan foydalanish samaradorligi tahlili masalalari kiradi.

3. Mehnat buyumlari omillari. Bu omillar takibida korxonalarining xomashyo va materiallar bilan qay darajada ta'minlanganligi va moddiy resurslardan foydalanish samarasi tahlili kabi masalalar o'rganiladi.

8.2. Korxonalarining mehnat resurslari bilan ta'minlanishi va ulardan samarali foydalanishni tahlil qilish

Korxonalarining ish kuchi bilan ta'minlanishini tahlil qilishda ishlovchi barcha xodimlarning tarkibi aniqlanadi. Korxonaning ishchi kuchi bilan qay darajada ta'minlanganligi. Ular ikki turkumga bo'linadi: asosiy faoliyatda ishlovchi va asosiy bo'lmagan faoliyatda xizmat qiluvchi xodimlar. O'z navbatida, asosiy faoliyatda xizmat qiluvchi xodimlar quyidagi toifalarga bo'linadi: ishchilar, xizmatchilar, shu jumladan, rahbarlar, mutaxassislar va boshqa xizmatchilar. Ushbu qayd etilgan xodimlar mahsulot ishlab chiqarishda birday qatnashmaydilar. Agar rahbarlar, mutaxassislar va xizmatchilar soni bo'yicha faqat mutlaq farq aniqlansa, ishchilar soni bo'yicha mahsulot ishlab chiqarish o'sish sur'atini hisobga olgan holda nisbiy farq ham aniqlanadi. Nisbiy kamlik esa mehnat unumdorligi o'sganligidan dalolat beradi. Nisbiy kamlik mehnat unumdorligi o'sganligidan dalolat beradi. Ishchilar soni bo'yicha nisbiy farqni aniqlash uchun quyidagi 8.2-jadvalni tuzamiz.

8.2-jadval

Ishchilar soni bo'yicha nisbiy farqni aniqlash

Ko'rsatkichlar	O'tgan yil	Hisobot yil	Nisbiy farqni aniqlash hisob-kitobi	Farq (+,-)	
				Mutlaq	Nisbiy
A	1	2	3	4 (2-1)	5 (2-3)
Ishchilar soni, kishi	24	37	$24 \times 145,83/100 = 35$	+13	+2

Izoh. Mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum hajmi: O'tgan yil – 11133677 ming so'm; Hisobot yili – 16236271 ming so'm. $16236271 \times 100/11133677 = 145,83 \%$.

8.2-jadvaldan ko‘rinishicha, mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum hajmining o‘shish sur‘atini hisobga olmaganda ishchilar soni bo‘yicha mutlaq farq 13 kishini tashkil qiladi. Korxonada mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum rejasini bajarish uchun 37 ishchi emas, balki 35 ishchi faoliyat yuritishi kerak edi. Mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum hajmining o‘tgan yilga nisbatan o‘shish sur‘atini (145,83 foiz) inobatga olganda esa, nisbiy ortiqchalik 2 kishini tashkil etdi. Bu esa korxonada mehnat unumdorligi darajasi pasayganligini ko‘rsatadi.



Mehnat unumdorligi vaqt birligi (soat, smena, oy, kvartal, yil) ichida ishchilar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot miqdori yoki bir mahsulot birligini ishlab chiqarishga sarf qilingan vaqt birligi bilan o‘lchanadi.

Mehnat unumdorligini hisoblashda, quyidagi uch ko‘rsatkichdan foydalanish mumkin:

1. Natural ko‘rsatkichlar.
2. Shartli-natural ko‘rsatkichlar.
3. Pul (qiymat) ko‘rsatkichlari.

Mehnat unumdorligi moddiy ishlab chiqarishda vaqt birligi davomida hosil qilingan mahsulot miqdori bilan o‘lchanadi. Bunda individual korxonada va iqtisodiyot ko‘lamidagi mehnat unumdorligi farqlanadi.

Ijtimoiy mehnat unumdorligi moddiy ishlab chiqarishda band bo‘lgan har bir ishlovchi hisobiga hosil qilingan milliy daromad miqdori bilan o‘lchanadi. Korxonalarda mehnat unumdorligi darajasi tovar mahsulotining hajmini ishlovchilarning soniga nisbati bilan aniqlanadi. Tahlil jarayonini chuqurlashtirish uchun bir ishchiga to‘g‘ri keladigan o‘rtacha yillik, kunlik va soatlik ish unumdorligi ham hisoblanadi. Ushbu ko‘rsatkichlar tovar mahsuloti hajmini mutanosib tarzda ishchilarning ro‘yxatdagi soniga, hamma ishchilar tomonidan bir yilda ishlangan kishi-kunlariga va kishi-soatlariga nisbati tariqasida aniqlanadi.

Mehnat unumdorligi darajasini ifodalovchi umumlashgan ko'rsatkich bo'lib bir xodimga to'g'ri keluvchi o'rtacha yillik ish unumi hisoblanadi. Tahlil uchun quyidagi jadvalni keltiramiz (8.3-jadval).

8.3-jadval

Mehnat unumdorligi ko'rsatkichining tahlili

Ko'rsatkichlar	O'tgan yil	Hisobot yil	Farqi (+,-)	O'sish sur'ati, %
1. Mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum , ming so'm	11133677	16236271	+5102594	145,83
2. Xodimlarning ro'yxat bo'yicha soni, kishi	35	65	+30	185,71
3. Ishchilarning ro'yxat bo'yicha soni, kishi	24	37	+13	154,17
4. Bir xodimga to'g'ri keluvchi o'rtacha yillik ish unumi, ming so'm (1/2)	318105,06	249788,79	-68316,27	78,52
5. Bir ishchiga to'g'ri keluvchi o'rtacha yillik ish unumi, so'm (1/3)	463903,21	438818,13	-25085,08	94,59

8.3-jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, korxonada bir xodimga to'g'ri keluvchi o'rtacha yillik ish unumi 318105,06 ming so'mni tashkil qilgan bo'lsa, yil oxirida 249788,79 ming so'mdan iborat bo'lgan holda 68316,27 ming so'mga kamaydi. Uning o'sish sur'ati esa 78,52 foizdan iborat bo'ldi. Bir ishchiga to'g'ri keluvchi o'rtacha yillik ish unumi ham yil oxirida yil boshiga nisbatan 25085,08 ming so'mga kamaygan holda, uning o'sish sur'ati 94,59 foizni tashkil qildi. Demak, korxonada tahlil yillarida mehnat unumdorligi darajasi pasaydi. Korxonada mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum hajmi asosan xodimlar sonini oshishi hisobiga bo'lgan. Bu asosan mehnat unumdorligi darajasining oshishi hisobiga bo'lsa, maqsadga muvofiq bo'lar edi. Endi mahsulot sotishdan olingan sof tushum hajmiga ta'sir qiluvchi mehnat unumdorligi darajasini ifodalovchi umumlashgan ko'rsatkich (bir xodimga to'g'ri keluvchi o'rtacha yillik ish unumi) tahlilini mutaq farq usuli orqali ko'rib chiqamiz (8.4-jadval).

Bir xodimga mehnat unumdorligi ko'rsatkichini tahlili

Ko'rsatkichlar	O'tgan yil	Hisobot yil	Farqi (+,-)	O'sish sur' -ati, %
1. Mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum, ming so'm	11133677	16236271	+5102594	145,83
2. Xodimlarning ro'yxat bo'yicha soni, kishi	35	65	+30	185,71
3. Bir xodimga to'g'ri keluvchi o'rtacha yillik ish unumi, ming so'm (1/2)	318105,06	249788,79	-68316,27	78,52

8.4-jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, korxonada mahsulot sotishdan olingan sof tushum hajmi 5102594 ming so'mga oshgan. Bu o'zgarishga quyidagi omillar ta'sir ko'rsatdi:

1. Xodimlarining o'rtacha ro'yxatdagi sonining o'zgarishi: $+30 \times 318105,06 = +9543152$ m.s.

2. Bir xodimga to'g'ri keladigan o'rtacha yillik ish unumining o'zgarishi: $-68316,27 \times 65 = -4440557$ m.s.

Omillar balansi: $9543151,8 + (-4440557,55) = +5102594$ m.s.

Xulosa qilib aytish mumkinki, korxonada xodimlar sonining oshishi natijasida 9543152 ming so'mga ko'p mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum olingan. Bir xodimga to'g'ri keladigan o'rtacha yillik ish unumini pasayishi esa mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum hajmini 4440557 ming so'mga kamayishiga sabab bo'lgan. Tahlil obyektida mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum hajmini oshirish bo'yicha ichki xo'jalik rezervi summasi 4440557 ming so'mdan iborat. Demak, tahlil natijasida shunday xulosaga kelish mumkinki, korxonada boshqaruv ma'muriyati mehnat unumdorligi darajasini oshirish bo'yicha kerakli tadbirlarni amalga oshirishi lozim bo'ladi.

Korxonada mehnat unumdorligini oshirish rezervlarining asosiy manbalari bo'lib quyidagilar hisoblanadi:

- mahsulot hajmini oshirish, imkoniyatlarni ishga solish;
- mahsulot ishlab chiqarish uchun mehnat sarflarini mexanizatsiyalash, avtomatlashtirish, mehnatni tashkil etishni takomillashtirish, mehnatni intensivlash darajasini oshirish.

8.3. Asosiy fondlarning tarkibi, holati va ulardan samarali foydalanishni tahlili

Mahsulot hajmining ko‘pashiga ta’sir ko‘rsatuvchi asosiy omillardan biri korxonalarni asosiy fondlar bilan yetarli darajada ta’minlanishidir. Sanoat mahsulotini va mehnat unumdorligini beto‘xtov o‘shishiga ilmiy-texnika taraqqiyotini jadallashtirish, harakatdagi asbob-uskunalar va dastgohlarni zamonaviylashtirish, yangi ishlab chiqarish quvvatlarini kiritish va ishlab chiqarish jarayonlarini to‘la mexanizatsiyalashtirish va avtomatlashtirish orqali erishiladi.



Korxonalar asosiy fondlarining mahsulot ishlab chiqarish jarayonida bajaradigan roli bir xil emas. Ular 2 qismga bo‘linadi: aktiv (faol) asosiy fondlar; passiv (nofaol) asosiy fondlar. Korxonalarning asosiy fondlari bilan ta’minlanganligini tahlil qilishda, ularning aktiv va passiv qismining salmog‘i, o‘tgan yillarga nisbatan mutlaq farq hamda o‘shish sur‘ati aniqlanadi.

Asosiy fondlarning texnik holati qoniqarsiz darajada bo‘lsa, bu o‘z navbatida asbob-uskunalarining bekor turib qolishiga, ayrim vaqtlarda esa halokatga olib kelishi ehtimoldan xoli emas. Shu bois, ular texnik jihatdan yaxshi sozlangan holatda bo‘lishi lozim. Asosiy fondlarni texnik jihatdan qoniqarli darajada ishlab turishi joriy va kapital ta’mirlash orqali amalga oshiriladi.

Asosiy fondlarning texnik holatini belgilovchi umumiy ko‘rsatkichlardan biri ularning eskirish koeffitsiyentidir. Buni aniqlash uchun asosiy fondlarning eskirish summasi ularning boshlang‘ich qiymatiga bo‘linadi. Asosiy fondlardan uzluksiz ravishda foydalanish natijasida ularning eskirish darajasi oshib boradi. Shuning uchun ularni yangilash zarur. Asosiy fondlarni yangilash koeffitsiyentini aniqlash uchun yangi kelgan asosiy fondlar summasini asosiy fondlarning yil oxiriga bo‘lgan qiymatiga bo‘lish kerak.

Asosiy fondlarning chiqib ketish koeffitsiyentini hisoblash uchun esa chiqib ketgan asosiy fondlar summasini ularning yil oxiriga bo‘lgan qiymatiga bo‘lish kerak. Asosiy fondlarning ishga yaroqlilik

koefitsiyentini aniqlash mumkin. Uni aniqlash uchun birdan eskirish koefitsiyentini ayirish kerak, ya'ni 1 - Ek. Asosiy fondlarning eskirish koefitsiyenti bilan ishga yaroqlilik koefitsiyenti o'rtasida o'zaro bog'lanish mavjud. Bu bog'lanishni yaqqol ko'rish uchun quyidagi 8.5-jadvalni havola qilamiz.

8.5-jadval

Asosiy fondlarning eskirish va yaroqlilik darajasini tahlil qilish

№	Ko'rsatkichlar	Yil boshiga	Yil oxiriga	O'zgarishi (+,-)
1	Asosiy fondlarning boshlang'ich qiymati	39248	40775	+1527
2	Asosiy fondlarning eskirish summasi	9317	11008	+1691
3	Asosiy fondlarning qoldiq qiymati(1-q- 2-qt)	29931	29767	-164
4	Asosiy fondlarning eskirish koefitsiyenti (2-q: 1- q x100)	23,7	27,0	+3,3
5	Asosiy fondlarning yaroqlilik koefitsiyenti (3-q : 1- x100)	76,3	73,0	-3,3

8.5-jadvaldan berilgan raqamlardan ko'rinishicha, asosiy fondlarning qariyb chorak qismi amortizatsiyalashtirilgan, ya'ni asosiy fondlarning eskirgan qismining qiymati amortizatsiya ajratmasi sifatida tarkib topgan. Asosiy fondlarning yaroqlilik koefitsiyenti yetarli darajada. Binobarin, bu o'z navbatida korxonaga mahsulot ishlab chiqarish rejasini muvaffaqiyatli bajarish uchun imkoniyat yaratadi. Va nihoyat, asosiy fondlarning texnik darajasini ifodalovchi muhim ko'rsatkichlardan biri asbob-uskunalarining xizmat qilish yoshi (davri) hisoblanadi. Bu ko'rsatkichni aniqlash asbob-uskunalar va dastgohlarning ishlash qobiliyati, ularni almashtirish hamda pirovard natijada fond samarasini oshirishga imkoniyat yaratadi. Tahlil qilish uchun harakatdagi asbob-uskunalar ma'lum turlari bo'yicha turkumlanilib, so'ngra ularning haqiqatda xizmat qilgan davri normativ bo'yicha xizmat qilish muddati bilan taqqoslanadi. Odatda, asbob-uskunalar 10 yilgacha bo'lgan davrda almashtirilsa texnika taraqqiyoti talablariga javob bera oladi deb hisoblaniladi.

Mahsulot ishlab chiqarish dasturini muvaffaqiyatli bajarish, nafaqat asosiy fondlarning tarkibi, texnik holati, balki ulardan samarali

foydalanishga ko‘p jihatdan bog‘liq. Asosiy fondlardan foydalanishning umumlashtiruvchi ko‘rsatkichi fondan olinadigan samara hisoblanadi. U asosiy fondlarning bir so‘mi hisobiga qancha mahsulot chiqarilganligini ko‘rsatadi. Masalan, korxonaning bir yilda ishlab chiqargan mahsulot hajmi 100 ming so‘mni tashkil etsin, asosiy fondlarning o‘rtacha yillik qiymati 50 ming so‘m, deylik. Demak, fondan olinadigan samara 2 so‘mga teng. Fond samarasi quyidagi formula orqali ifodalanadi:

$$FS = TM (ST) : AF ;$$

bunda:

FS – fondan olinadigan samara;

TM (ST) – tovar mahsuloti (sof tushum) hajmi;

AF – asosiy fondlarning qiymati.

Fond samarasi ko‘rsatkichining aksi fond sig‘imi deb ataladi. Ushbu ko‘rsatkich asosiy fondlar qiymatini tovar mahsuloti yoki sof tushum hajmiga nisbati tariqasida aniqlanadi.

Mahsulot hajmi yoki fond samarasining o‘zgarishiga turli omillar ta’sir ko‘rsatadi. Masalan, umumiy fond samarasining o‘zgarishiga 2 omil ta’sir etadi: mashina va asbob-uskunalar jami asosiy fondlar tarkibida tutgan salmog‘ining o‘zgarishi va mashina va asbob-uskunalar olinadigan samarasining o‘zgarishi va h.k. Tahlil uchun quyidagi jadvalni havola qilamiz (8.6-jadval).

8.6-jadval

Asosiy fondlardan foydalanishning samaradorlik darajasini tahlil qilish

Ko‘rsatkichlar	Haqiqatda o‘tgan yili	Haqiqatda hisobot yili	O‘tgan yilga nisbatan farq (+,-)
1	2	3	4
1. Tovar mahsulotlarining o‘zgarimas korxonaga ulgurji bahosi. ming so‘m	898370	1000910	+102540
2. Sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlarining o‘rtacha yillik qiymati, ming so‘m	355970	379830	+23860
3. Jumladan mashina va asbob-uskunalar	179290	184640	+5350

8.6-jadvalning davomi

4. Mashina va asbob-uskunalarining jami asosiy fondlar tarkibida tutgan salmog‘i (3qator : 2 qator) 0,01 aniqlikda (koef.)	0,504	0,486	-0,018
5. Ming so‘mlik sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlaridan olinadigan samara (1 qator : 2 qator), so‘m	2523,7	2635,2	+111,5
6. Ming so‘mli mashina va asbob-uskunalaridan olinadigan samara (1q : 3q). so‘m	5010,7	5420,9	+410,2
7. Ming so‘mlik sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlaridan olinadigan samaraning o‘zgarishiga ta‘sir qiluvchi omillar:			
a) mashina va asbob-uskunalarining jami asosiy fondlar tarkibida tutgan salmog‘ining o‘zgarishi, so‘m	-	-	-90
b) ming so‘mlik mashina va asbob-uskunalaridan olinadigan samaraning o‘zgarishi, so‘m	-	-	+200

8.5-jadvaldan ko‘rinishicha, hisobot davrida jami sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlaridan foydalanish yaxshilandi, ya‘ni joriy yili fondan olinadigan samara o‘tgan yilga nisbatan 111 so‘m 50 tiyinga oshdi. Bunga mashina va asbob-uskunalarining jami asosiy fondlar tarkibida tutgan salmog‘ining 0,018 bandga kamayishi natijasida fondan olinadigan samara 90 so‘mga kam bo‘ldi, ya‘ni $(-0,018 \times 5010,7)$ mashina va asbob-uskunalaridan olinadigan samaraning 410 so‘m 20 tiyinga ortishi jami asosiy fondlardan olinadigan samarani 200 so‘mga oshishiga olib keldi, ya‘ni $(410,2 \times 0,486)$. Shunday qilib, bu ikki omilning yig‘indisi $(-90) + (+200) = 110$ so‘mni tashkil etdi. Bu summa taxminan jami asosiy fondlardan olingan samaradagi farqqa, ya‘ni 111 so‘m 50 tiyinga to‘g‘ri keladi. Hisobot davrida tovar mahsuloti hajmi o‘tgan yilga nisbatan 101540 ming so‘mga oshdi.

Bunga ikki omil ta‘sir ko‘rsatdi:

1. Sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlarining o‘rtacha yillik qiymatining o‘zgarishi (ekstensiv omil).

2. Asosiy fondlardan olinadigan samaraning o'zgarishi (intensiv omil).

Birinchi omilning ta'sirini hisoblash uchun sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlarining o'rtacha yillik qiymatida bo'lgan farqni ularning o'tgan yildagi samaradorlik darajasiga ko'paytiriladi. Bizning misolimizda asosiy fondlarning qiymati o'tgan yilga nisbatan 23860 ming so'mga oshgan, ularning o'tgan yildagi samaradorlik darajasi esa 2523,7 so'mni tashkil etdi. Demak, tovar mahsuloti hajmini ko'paytirishning 60215 ming so'mi ($+23860 \times 2523,7$) yoki 58,7 foizi $\frac{60215 \times 100}{102540}$ ekstensiv omil evaziga hosil bo'ldi.

Ikkinchi omilning ta'sirini hisoblash uchun fonddan olingan samaradagi mutlaq farqni joriy yildagi asosiy fondlarning o'rtacha yillik qiymatiga ko'paytiriladi. Bizning misolimizda fonddan olingan samara o'tgan yilga nisbatan 111 so'm 50 tiyinga oshdi. Demak, mahsulot hajmini ko'paytirishning 42351 ming so'mi ($111,5 \times 379830$) yoki 41,3 foizi $\frac{42351 \times 100}{102540}$ intensiv omil hisobiga hosil qilingan. Shunday qilib, ikki omil ta'sirining o'zgarishi, taxminan, tovar mahsuloti ishlab chiqarishdagi umumiy farqni beradi, ya'ni $(60215 + 42351) = +102566$ ming so'm. Raqamlarni butunlash hisobiga 26 ming so'mga farq hosil bo'ldi ($102566 - 102540 = 26$ ming so'm).

8.4. Sanoat korxonalarining moddiy resurslar bilan ta'minlanishi va ulardan samarali foydalanishni tahlil qilish

Mahsulot ishlab chiqarish hajmining o'sishi, o'z navbatida, mehnat buyumlarining ortishiga olib keladi. Agar iqtisodiyotning ayrim tarmoqlarida (yengil sanoat) moddiy xarajatlarning ishlab chiqarish xarajatlarida tutgan salmog'i 80 foizni tashkil etishini nazarda tutsak, u holda material sarfini kamaytirishning iqtisodiyotda naqadar katta ahamiyatga ega ekanligini ko'rish mumkin.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida tejamkorlik tartibini kuchaytirish, hamma turdagi resurslarni oqilona va tejab-tergab sarflash, resurslarni tejaydigan va chiqitsiz texnologiyaga o'tishni amalga oshirish, ishlab chiqarishning ikkilamchi resurslari va chiqitlaridan foydalanishni yaxshilash, ularni qayta ishlaydigan ishlab chiqarish quvvatlarini

rivojlantirish, ikkilamchi xomashyoni to'plashni, shu jumladan, aholidan to'plashni tashkil qilish lozim.

Moddiy-texnika ta'minotini bozor iqtisodiyotiga mos ravishda qayta qurish moddiy resurslardan markazlashtirilgan tarzda foydalanish va iste'molchilarni mol yetkazib beruvchilarga biriktirib qo'yishdan ishlab chiqarish vositalari bilan fondlar va naryadlarsiz, iste'molchilarning buyurtmasi bo'yicha, shartnoma narxlaridan foydalanilgan holda, xaridor manfaatini ko'zlab, ish yuzasidan sherik tanlash orqali erkin oldi-sotdi shaklidagi savdo qilishga o'tish natijasida ishlab chiqaruvchining o'z so'zini o'tkazishi va tanho huquqqa (monopoliya) ega bo'lishni bartaraf etib, rivojlangan bozorning paydo bo'lishiga olib keldi.

Korxonalarining moddiy-texnika ta'minoti holatini tahlil qilish cheklangan doirada olib boriladi, chunki yillik hisobotda ta'minot holati to'g'risida ma'lumotlar juda ham kam beriladi. Shu bois, ta'minot holatini chuqur va har tomonlama tahlil qilish uchun korxonaning ta'minot bo'limi va omborxonaga ma'lumotlariga murojaat qilish lozim bo'ladi. Ana shu ma'lumotlarga asoslangan holda materiallar guruhi bo'yicha keltirilishi va biznes-rejaning bajarilishini aniqlash mumkin.

Korxonada ishlab chiqarish jarayonini bir maromda amalga oshirish ko'p jihatdan korxonani moddiy resurslar bilan to'liq ta'minlanishiga bog'liqdir.

Korxonaning moddiy resurslarga bo'lgan ehtiyoji ikki manba hisobiga, ya'ni tashqi ta'minot va ichki ta'minot hisobiga qondiriladi.

Tashqi ta'minot deganda, korxonalar xomashyo birjalari bilan tuzilgan shartnomasi asosida moddiy-texnika resurslarini chetdan yetkazib beruvchilardan kelib tushishi tushuniladi.

Ichki ta'minot deganda ta'minot rejasining bajarilishi, ichki resurslardan samarali foydalanish, chiqindilarni kamaytirish, iqtisod rejasiga rioya qilish kabilari tushuniladi.

Korxonani xomashyo va materiallar bilan ta'minlanganligi darajasi sotib olingan xomashyolarning haqiqatdagi miqdorini rejadagi talabni taqqoslash orqali aniqlanadi. Shu bilan birga, moddiy resurslarni olib kelish shartnomalarini bajarilayotganligini ta'minlash va haqiqatda bajarilayotganligini tekshirish lozim.

8.6-jadvalda korxonani moddiy resurslar bilan yetkazib berish shartnomalari va ichki ehtiyoj manbalari orqali ta'minlanganligini tahlil qilamiz (8.7-jadval).

8.7-jadval

Moddiy resurslarni yetkazib berish shartnomalari va ichki ehtiyoj manbalari bilan ta'minlanganligini tahlili

Material turi	Rejadagi ehtiyoj, m	Ehtiyojni qoplash manbalari		Shartnomada belgilangan, m	Shartnomaviy ehtiyojlarni ta'minlash, %	Mol yetkazib beruvchilardan olingan, m	Shartnomalarning bajarilishi, %
		ichki	tashqi				
A Va h.k.z	4700	50	4650	4420	95	4190	94,8

8.7-jadval ma'lumotlaridan ko'rinishicha, A materialiga bo'lgan talab yetkazib berish shartnomalari va ichki ehtiyoj manbalari bo'yicha to'liq ta'minlanmagan.

Reja bo'yicha qoplash ta'minlash koeffitsiyenti quyidagiga teng:

$$50+4420 : 4700=0,95$$

Haqiqatda esa, A materialini yetkazib berish rejasi 10 % ga bajarilmagan:

$$4190+50 : 4700 =0,90$$

Demak, A material bo'yicha ehtiyoj faqat 90 % ga ta'minlangan (100-90).

Bundan tashqari, mol yuboruvchilardan olingan materiallarning sifati, ularni standartlarga javob berishi, texnika va shartnoma shartlari hamda mol yuboruvchilar tomonidan yo'l qo'yilgan xatolarga bildirilgan e'tirozlar tekshiriladi. Asosiy e'tibor materiallarni o'z vaqtida yetkazib berish rejasi bajarilishini o'rganishga beriladi. Materiallarni o'z vaqtida yetkazib bermaslik natijasida mahsulotni ishlab chiqarish va sotish rejasi bajarilmay qoladi.

Moddiy resurslardan oqilona va samarali foydalanish darajasini ifodalovchi umumlashgan ko'rsatkich material qaytimi hisoblanadi. U moddiy xarajatlarning bir so'mi hisobiga qancha mahsulot ishlab

chiqarilganligini ko'rsatadi. Masalan, korxonaning ishlab chiqargan mahsuloti hajmi 100 ming so'mni tashkil etsin, moddiy xarajatlari esa 70 ming so'm, deylik. Bunday holda material qaytimi 1,43 so'mga teng bo'ladi.

Material qaytimini quyidagi formula orqali ifodalash mumkin:

$$MS = TM(ST) : MX$$

bunda,

MS – materiallar samarasi;

TM (ST) – tovar mahsuloti (sof tushum) hajmi;

MX – moddiy xarajatlar.

Material samarasi ko'rsatkichining aksi material sig'imidir. U bir so'm tovar mahsuloti ishlab chiqarish uchun necha tiyin moddiy xarajatlar to'g'ri kelishini ko'rsatadi. Tahlil uchun quyidagi 8.8-jadvalni keltiramiz.

Tahlil qilinayotgan korxonada moddiy xarajatlarni iqtisod qilish natijasida qo'shimcha ravishda 67358 ming so'mli mahsulot ishlab chiqarishga erishdi. Demak, korxonada tovar mahsulotiga ketadigan material sarfini kamaytirish borasida barcha chora-tadbirlarni o'tkazmoqda, deb xulosa chiqarishimiz mumkin.

Jadvaldan ko'rinishicha, hisobot yili haqiqatda tovar mahsuloti hajmi biznes-rejaga nisbatan 55370 ming so'mga oshgan. Bunga ikki omil ta'sir ko'rsatadi:

8.8-jadval

Mehnat buyumlaridan samarali foydalanishni tahlil qilish

№	Ko'rsatkichlar	Biznes-reja bo'yicha	Haqiqatda	Mutlaq farq (+,-)
1.	Moddiy xarajatlar, ming so'm.	628430	620430	-8000
2.	Tovar mahsuloti ming so'm.	942600	997970	+55370
3.	Bir so'mlik moddiy xarajatlarga to'g'ri keluvchi mahsulot hajmi (material samarasi 2 qator: 1qator so'm, tiyin)	1,50	1,61	+0,11
4.	Tovar mahsulotiga ketgan material sarfi, tiyin (1 qator: 2 qator), yuzdan bir aniqlikda 0,01	0,6667	0,6217	-0,045

8.8-jadvalning davomi

5.	Material sarfining o'zgarishining ta'siri (+,-)			
	a) tovar mahsulotining ishlab chiqarish tannarxi (moddiy xarajatlarda (qimmatlashishi +; pasayishi -) ming so'm. (4 qator 5 us x 2 qator 4 us)	-	-	-44908
	b) tovar mahsulotining hajmi, ming so'm (5 qator 5 us : 4 qator 3 us)	-	-	+67358

hisobi: $5 a - 0,045 \times 997970 = -44908$ ming so'm (+);

$5 b - 44908 : 0,6667 = +67358$ ming so'm (-).

1. Moddiy xarajatlarning o'zgarishi (ekstensiv omil): $- 8000 \times 1,50 = -12000$ ming so'm.

2. Material samarsini o'zgarishi (intensiv omil) : $+0,11 \times 620430 = +68247$ ming so'm.

Hisoblangan ikki omilning yig'indisi $(-12000) + (+68247) = +56247$ ming so'm mahsulot hajmidagi mutlaq farqqa (55370 m.s.) taxminan teng keladi. Bu yerda 877 ming so'mga farq $(56247 - 55370)$ omillar miqdorini butunlash hisobiga ro'y berdi.

Demak, mahsulot ishlab chiqarish hajmining qo'shimcha o'sishi faqat intensiv (jadal) omil hisobiga sodir bo'ldi. Bu esa o'z navbatida korxonaning iqtisodiy salohiyati oshganligidan dalolat beradi.

8.5. Mahsulot ishlab chiqarish bo'yicha ichki xo'jalik imkoniyatlarini aniqlash usuli

Iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish sharoitida har qanday xo'jalik yurituvchi subyekt o'z tasarrufidagi barcha resurslar – moliyaviy, moddiy va mehnat resurslari harakati hamda ulardan foydalanish samaradorligini to'g'ri boshqarishni ta'minlashi zarur bo'ladi. Zero, iqtisodiyot oldiga qo'yilgan vazifalardan biri – bu uni samaradorligini ko'tarishdan iborat. Mamlakatimizda korxonalarning iqtisodiy samaradorligini oshirishda ularning ichki imkoniyatlardan samarali foydalanish ko'rsatkichlarini tahlil qilish asosiy o'rinni egallaydi. Tahlil natijalari asosida boshqaruv ma'muriyati o'z korxonalarini iqtisodiyotda tutgan o'rni, tanlagan strategik yo'li to'g'riligi,

mavjud resurslardan qay darajada foydalanganligi to'g'risidagi ma'lumotlarga ega bo'ladilar.

Korxonada mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'sir qiluvchi omillarni tahlil qilish ularning faoliyatini yaxshilash, samaradorligini oshirishda muhim omili bo'lib hisoblanadi. Shu bilan birga, tahlil natijalari asosida ularni iqtisodiy salohiyatiga baho berish, ichki xo'jalik imkoniyatlaridan samarali foydalangan holda ishlab chiqarishni tashkil etish va asosli qarorlarni qabul qilish mumkin bo'ladi.

Xo'jalik faoliyati va uning natijaviy ko'rsatkichlariga ta'sir etuvchi omillar beqiyosdir. Tovar mahsuloti ishlab chiqarish bo'yicha biznes-rejaning bajarilishi ko'pgina omillarga bog'liq. Ko'pincha ular qarama-qarshi yo'nalishda harakat qilib ma'lum miqdor va sifat o'zgarishlarga olib keladi. Shuning uchun tovar mahsuloti ishlab chiqarish bo'yicha biznes-rejaning bajarilishiga ta'sir qiluvchi omillarni tahlil qilish jarayonini osonlashtirish maqsadida ular ma'lum iqtisodiy belgilariga asosan umumlashtiriladi. Iqtisodchi olim A.X.Sholimov tomonidan korxonada mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'sir qiluvchi omillar quyidagicha tarkiblanadi: mehnat omillari, mehnat vositalari omillari, mehnat buyumlari omillari.

Barcha omillar bir-biri bilan bog'liqlikka ega, ammo iqtisodiy tahlilning shartiga ko'ra ularni shartli ravishda guruhlariga ajratilib, har bir omilni ta'sir etish darajasi alohida aniqlanadi. So'ngra uchala omillar guruhini tahlil qilish asosida mahsulot ishlab chiqarishni oshirish borasidagi ichki xo'jalik imkoniyatlari to'g'risida umumiy xulosa beriladi.

Iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida korxonalarni mehnat resurslari bilan ta'minlanganlik darajasini o'rganib borish muhim ahamiyat kasb etadi. Korxonada mehnat omillaridan samarali foydalanish bo'yicha ichki imkoniyatlarni aniqlash uchun quyidagi 8.9-jadvalni tuzamiz.

Mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'sir ko'rsatuvchi mehnat omillari tahlili

№	Ko'rsatkichlar	O'tgan yil	Hisobot yili	Mutloq farqi (+,-)	O'sish sur'ati, %
1.	Ishchilarning ro'yxatdagi o'rtacha soni, kishi	186	187	+1	100,54
2.	Bir ishchi tomonidan bir yilda ishlangan kishi kunlari, kun	265	256	-9	96,60
3.	Ish kunining o'rtacha uzunligi, soat	7,83	7,84	+0,01	100,13
4.	Bir ishchiga to'g'ri keluvchi soatlik ish unumi, so'm	43,91	51,11	+7,2	116,40
5.	Tovar mahsuloti hajmi, ming so'm (1q x 2 q x 3q x 4q)	16946,6	19182,4	+2235,8	113,19

Endi mahsulot hajmiga ta'sir ko'rsatuvchi mehnat omillari hisob-kitobini zanjirli almashtirish usuli orqali quyidagi 8.10-jadvalda ko'rib chiqamiz.

8.10- jadvaldan ko'rinishicha, hisobot yili tovar mahsulotning hajmi o'tgan yilga nisbatan 2235,8 ming so'mga oshgan. Bu o'sishga quyidagi omillar ta'sir ko'rsatgan:

1. Ishchilar soni hisobot yili o'tgan yilga nisbatan 1 kishiga oshdi. Buning natijasida korxonaga 91,2 ming so'mlik (17037,8-16946,6) ko'p mahsulot ishlab chiqardi.

2. Bir ishchi tomonidan bir yilda o'rtacha ishlangan kishi kunlari hisobot yili o'tgan yilga nisbatan 9 kunga kamaygan. Bu esa tovar mahsuloti ishlab chiqarish hajmini 578,7 ming so'mga (16459,1 - 17037,8) kamaytirdi.

3. Ish kunining uzunligi hisobot yili o'tgan yilga nisbatan 0,01 soatga oshgan. Natijada mahsulot ishlab chiqarish hajmi 21 ming so'mga (16480,1-16459,1) ko'paygan.

4. Bir ishchiga to'g'ri keluvchi soatlik ish unumi hisobot yili o'tgan yilga nisbatan 7 so'm 2 tiyinga ko'payishi natijasida mahsulot ishlab chiqarish hajmi 2702,3 (19182,4-16480,1) ming so'mga oshgan.

Mahsulot hajmiga ta'sir ko'rsatuvchi mehnat omillari hisob-kitobini zanjirli almashtirish usuli bo'yicha hisob-kitobi

Hisobning tartib soni	Almashtirishning tartib soni	Hisob formulasiga kiruvchi omillar				Pirovard natija - tovar mahsuloti (1us x 2 us x 3us x 4us) ming so'm	Oldingi hisobga nisbatan farq (+,-)
		Ishchilarning ro'y xatdagi o'rtacha soni	Bir ishchi tomonidan bir yilda ishlangan kishi kunlari	Ish kunining uzunligi	Bir ishchiga to'g'ri keluvchi soatlik ish unumi		
A	B	1	2	3	4	5	6
1	-	186	265	7,83	43,91	16946,6	-
2	1	187	265	7,83	43,91	17037,8	+91,2
3	2	187	256	7,83	43,91	16459,1	-578,7
4	3	187	256	7,84	43,91	16480,1	+21
5	4	187	256	7,84	51,11	19182,4	+2702,3
Omillar balansi:						+2235,8 ming so' m	

Demak, korxonada mahsulot ishlab chiqarish hajmi ko'payishi asosan mehnat unumdorligini oshirish evaziga erishildi. Agar korxonada ish kundan foydalanish borasida faqat o'tgan yil darajasiga erishganda edi, u holda mahsulot ishlab chiqarish hajmini qo'shimcha ravishda 578,7 ming so'mga oshirishi mumkin bo'lar edi. Natijada mahsulot ishlab chiqarish hajmining o'sish sur'ati 113,19 foiz emas, balki 116,61 foizni ($19761,1 \times 100 : 16946,6$) tashkil etgan bo'lar edi. Hisoblangan 578,7 ming so'm mehnat omillari bo'yicha mahsulot ishlab chiqarishni oshirish borasidagi ichki xo'jalik imkoniyati hisoblanadi.

Iqtisodiyotni liberallashtirish sharoitida korxonalar ishlab chiqarishni barqaror rivojlantirishi uchun yetarli asosiy vositalarga ega bo'lishlari bilan birga ulardan samarali foydalanishlari kerak. Chunki, asosiy vositalar bilan yetarli darajada ta'minlangan bo'lsa-yu, lekin ulardan samarali foydalanmasa, u holda korxonaning samaradorligi pasayib ketadi. Ishlab chiqarish jihozlaridan vaqt va quvvat bo'yicha foydalaish tahlilida korxonada asosiy fondlari va ularning tarkibida dastgoh va uskunalarning ish vaqtidan foydalanishning darajasiga, quvvatlarning foydali ish koeffitsiyentlariga, foydalanishning real holatiga baho beriladi. Dastgoh va uskunalarning jami ishlagan vaqti

hamda dastgoh va uskunalarni ish vaqtidan olingan samaradorlik ko'rsatkichlarini aniqlash asosida mahsulot ishlab chiqarish hajmining o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillar tahlil etiladi hamda uni o'stirishning ichki imkoniyatlari belgilanadi. Korxonada mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'sir qiluvchi mehnat vositalari omillari bo'yicha ichki xo'jalik imkoniyatlarini aniqlash uchun quyidagi 8.11-jadval keltiriladi.

8.11 - jadval

Dastgohlardan samarali foydalanishning ish vaqti (ekstensiv) va quvvati (intensiv) bo'yicha tahlil qilish

№	Ko'rsatkichlar	O'tgan yil	Hisobot yili	Farqi, (+,-)	O'sish sur'ati, (%)
1.	Tovar mahsuloti (ming so'm)	16946,6	19182,4	+2235,8	113,19
2.	Ishlangan dastgoh-soatlar (ming soat)	856321	843553	-12768	98,51
3.	Bir dastgoh-soatga to'g'ri keluvchi mahsulot hajmi (so'm) 1q : 2q	19790	22740	+2950	114,91

8.11-jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, tahlil qilayotgan korxonada o'tgan yilga nisbatan mahsulot ishlab chiqarish hajmi 2235,8 ming so'mga o'sgan bo'lsa, bunga aksincha jami ishlangan dastgoh soatlar hajmi 128 ming dastgoh soatga qisqargan. Dastgohlardan unumli foydalanish natijasida bir dastgoh soatda ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi o'tgan yilgi 19,79 so'mdan hisobot yiliga kelib 22,74 so'mga ko'tarilgan.

Tahlil obyektida hisobot davrida tovar mahsulotni ishlab chiqarish hajmi o'tgan yilga nisbatan 2235,8 ming so'mga oshishiga ikki omil ta'sir ko'rsatdi:

1. Ishlangan dastgoh-soatlar sonining o'zgarishi (ekstensiv omil): $(-12768) \times 19790 = -252,68$ ming so'm.

2. Bir dastgoh soatda ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi (intensiv omil): $+2950 \times 843553 = +2488,48$ ming so'm.

Demak, ikki omil ta'sirining o'zgarishi tovar mahsulot ishlab chiqarishdagi umumiy farqqa taxminan teng, ya'ni:

$(-252,68)+2488,48=+ 2235,8$ ming so'm. Shunday qilib, dastgohlarning bekor turib qolishini bartaraf qilish natijasida mahsulot ishlab chiqarishni oshirish imkoniyati 252,68 ming so'mdan iborat. Endi dastgohlarning vaqti va quvvati bo'yicha foydalanish koeffitsiyentini aniqlaymiz.

1. Ekstensiv foydalanish koeffitsiyenti: $843553/ 856321=0,9851$.

2. Intensiv foydalanish koeffitsiyenti: $22740/19790=1,1491$.

3. Integral foydalanish koeffitsiyenti: $0,9851/1,1491=0,8573$.

Demak, korxonada dastgohlardan ekstensiv foydalanish koeffitsiyenti 0,9851 bandni tashkil qildi. Chunki korxonada ishlangan dastgoh-soatlar hajmi 12768 ming soatga kamaygan. Intensiv foydalanish koeffitsiyenti 1,1491 bandni tashkil qildi. Bu holat esa ijobiy sanaladi. Mazkur koeffitsiyent 1 bandni tashkil qilsa maqsadga muvofiq bo'ladi. Lekin korxonada ishlangan dastgoh-soatlar hajmini kamayishi natijasida esa integral foydalanish koeffitsiyenti 0,8573 banddan iborat bo'ldi.

Korxonalar o'z maqsadlarini muvaffaqiyatli hal etishlari uchun moddiy texnika resurslari bilan ta'minlash jarayonining bajarilishiga alohida e'tibor beradilar. Buning uchun aniqlangan, ya'ni korxonalar uchun zarur bo'lgan moddiy-texnika resurslarining yangi turlari mavjudligi hamda ularning jahon bozorida taklif qilinganligi o'rganiladi. Chunki, korxonalar o'zi uchun zarur bo'lgan moddiy-texnika resurslarining yaxshilarini, ya'ni samaralisini olishga harakat qiladi. Korxonalarni materiallar bilan to'liq, bir me'yorda hamda samarali foydalanganlik darajasini tahlil etish mehnat buyumlari omillar tarkibida o'rganiladi. Materiallar samaradorligini xarakterlovchi asosiy ko'rsatkichlar tizimiga materiallar samarasi va sig'imi ko'rsatkichlari kiradi. Tahlil etishda materiallar samarasi va sig'imi ta'sirida tovar mahsuloti hajmining o'zgarishiga baho beriladi. Bu bevosita korxonada mavjud bo'lgan ichki imkoniyatlarni aniqlash va belgilashda muhim ahamiyatga ega hisoblanadi. Endi mehnat buyumlari tarkibidagi mavjud ichki xo'jalik imkoniyatlarni aniqlash uchun quyidagi 8.12-jadvalni keltiramiz.

8.12 - jadval

Material sig'imi ko'rsatkichini tahlil qilish

№	Ko'rsatkichlar	O'tgan yili	Hisob ot yili	Farqi, (+,-)	O'sish sur'ati, (%)
1.	Material xarajatlar, ming so'm	11050	12828	+1778	116,09
2.	Tovar mahsuloti, ming so'm	16946,6	19182,4	+2235,8	113,19
3.	Tovar mahsulotiga ketgan material sarfi (material sig'imi), 1q : 2q, so' m	0,652	0,669	+0,017	102,61

8.12-jadval ma'lumotlaridan ko'rinishicha, hisobot yili o'tgan yilga nisbatan bir so'mlik tovar mahsuloti ishlab chiqarishga ketgan material sarfi 0,017 so'mga oshdi. Natijada, korxonada bo'yicha mahsulot ishlab chiqarish hajmi 326,2 so'mga kamaydi:

a) $+ 0,017 \times 19182,4 = +326,2$ ming so'm. Demak, tovar mahsulotining ishlab chiqarish tannarxi moddiy xarajatlarda qimmatlashgan. Bu esa mahsulot ishlab chiqarish hajmining kamayishiga olib keldi, ya'ni mahsulot hajmi manfiy belgi (-) bilan ifodalanadi;

b) $- 19182,4 : 0,652 = - 29421,8$ ming so'm. Shunday qilib, mahsulot ishlab chiqarish hajmining qo'shimcha o'sish rezervi 29421,8 ming so'mni tashkil etadi.

Ichki xo'jalik imkoniyatlarini aniqlash va ularni korxonada aylanmasiga yo'naltirish asosan uch guruh ishlab chiqarish omillaridan oqilona va samarali foydalanishga bog'liq ekan. Bu omillarni yuqorida batafsil tahlil qildik. Endi mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'sir qiluvchi omillar tahlili asosida ichki xo'jalik imkoniyatlarini aniqlash uchun quyidagi 8.13-jadvalni havola etamiz.

8.13-jadval

Mahsulot ishlab chiqarishni oshirish bo'yicha ichki xo'jalik imkoniyatlarini aniqlash

№	Ko'rsatkichlar	Summasi (ming so'mda)	Jadvalga ilova
1.	Mehnat omillari	578,7	8.10-jadval
2.	Mehnat vositalari omillari	252,68	8.11-jadval
3.	Mehnat buyumlari omillari	29421,8	8.12-jadval
4.	Ichki xo'jalik imkoniyati	252,68	

8.13-jadval ma'lumotlaridan ko'rinishicha, mahsulot ishlab chiqarishni oshirish bo'yicha ichki xo'jalik imkoniyatlari summasi 252,68 ming so'mni tashkil qiladi. Ichki xo'jalik imkoniyati sifatida hisob-kitoblar natijasida eng kam summa olinadi. Demak, tahlil obyektida ichki xo'jalik imkoniyati korxonaning mehnat vositalari omillari hsonlanadi.

8.6. Mahsulot tannarxini tahlil qilish usullari

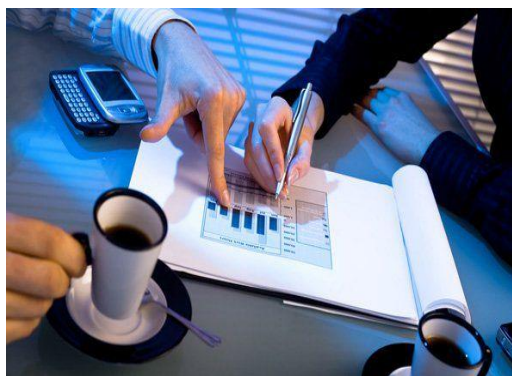
Hozirgi sharoitida iqtisodiyot oldiga qo'yilgan vazifalardan biri uning samaradorligini ko'tarishdan iboratdir.

Mahsulot tannarxi korxonalar xo'jalik faoliyatini ifodalovchi sifat ko'rsatkichi bo'lib, korxonalar faoliyatining barcha jihatlarini, ya'ni ishlab chiqarish va moliyaviy tomonlarini aks ettiradi va ularning ish samaradorligini ko'rsatadi.

Mahsulot tannarxi deganda, mahsulot ishlab chiqarish, sotish va korxonalar moliyaviy faoliyati bo'yicha barcha xarajatlarining pul orqali ifodalanishi tushuniladi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida mahsulot tannarxini tahlil qilishning ahamiyati turli xildagi mulkchilik shakllarida ish yuritayotgan korxonalar uchun beqiyosdir, zero, ishlab chiqarish xarajatlari to'g'risida to'la ma'lumotlarga ega bo'lmasdan turib ishlab chiqarishni tashkil qilish va samarali boshqarish mumkin emas.

Mahsulot tannarxini arzonlashtirish jonli mehnat hamda buyumlashgan mehnatni tejashni aks ettiradi, foydaning ortishini ta'minlaydi, ulgurji va chakana narxlarni arzonlashtirish imkonini yaratadi.



Mahsulot tannarxini arzonlashtirishning asosiy yo'llari quyidagilardan iborat: boshqaruv usullari, ishlab chiqarish va mehnatni ilmiy tashkil qilishni, xo'jalik hisobini takomillashtirish, ishlab chiqarishning asosiy fondlaridan foydalanishni yaxshilash, moddiy resurslardan tejab-tergab foydalanish, ishlab chiqarishni boshqarish va unga xizmat ko'rsatish xarajatlarini kamaytirish, xo'jasizlikka qarshi kurashish kabilar.

Mahsulot tannarxini tahlil qilishning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat: korxonada xo‘jalik faoliyati davomida yuzaga keladigan xarajatlar tarkibini aniqlash, mahsulot ishlab chiqarish va sotish bilan bog‘liq haqiqiy xarajatlarning reja va o‘tgan yilgi xarajatlarga nisbatan bo‘lgan tejam yoki o‘rtacha xarajatga ta‘sir etuvchi omillarni aniqlash, mahsulot ishlab chiqarish jarayonida material va mehnat resurslaridan to‘g‘ri foydalanish ustidan nazorat olib borish, bir so‘mlik tovar mahsulotiga ketgan xarajatlarning o‘zgarishiga ta‘sir qiluvchi omillarni aniqlash, mahsulot tannarxining xarajat unsurlari va kalkulyatsiya moddalarini bo‘yicha tarkibini tahlil qilish, tannarxini arzonlashtirish rezervlarini aniqlash kabilar.

“Xarajatlar tarkibi to‘g‘risida...”gi Nizomga muvofiq hamma xarajatlar quyidagicha guruhlanadi:

- mahsulot ishlab chiqarish tannarxiga qo‘shiladigan xarajatlar;
- ishlab chiqarish tannarxiga qo‘shilmaydigan, ammo asosiy faoliyatdan olinadigan foydada hisobga olinadigan davr xarajatlariga qo‘shiladigan xarajatlar;
- korxonada umumxo‘jalik faoliyatidan olinadigan foyda yoki zararlarni hisobga olinadigan, korxonada moliyaviy faoliyati bo‘yicha xarajatlar;
- soliq to‘lagunga qadar foyda yoki zarar hisob-kitobida hisobga olinadigan tasodifiy zararlarni.

Shunday qilib, xarajat moddalarini quyidagicha guruhlanadi:

1. Mahsulot ishlab chiqarish tannarxi:
 - a) to‘g‘ri va egri material xarajatlari;
 - b) to‘g‘ri va egri mehnat xarajatlari;
 - v) ishlab chiqarish ahamiyatidagi ustama xarajatlar qo‘shilgan holda boshqa to‘g‘ri va egri xarajatlar.
2. Davr xarajatlari:
 - a) sotish bo‘yicha xarajatlar;
 - b) ma‘muriy xarajatlar;
 - d) boshqa operatsion xarajatlar va zararlarni.
3. Moliyaviy faoliyat bo‘yicha xarajatlar:
 - a) foizlar bo‘yicha xarajatlar;
 - b) chet el valyutasi bilan bog‘liq operatsiyalar bo‘yicha salbiy kurs farqlari;
 - d) qimmatli qog‘ozlarga sarflangan mablag‘larni qayta baholash;

e) moliyaviy faoliyat bo'yicha boshqa xarajatlar.

4. Tasodifiy zararlar.

Mahsulot ishlab chiqarish tannarxi, mahsulot (ish, xizmat) ishlab chiqarish yoki qayta ishlash jarayonida ishlatiladigan tabiat resurslari, xomashyo, material, yoqilg'i, energiya, asosiy fondlar, mehnat resurslari hamda ishlab chiqarish bilan bog'liq boshqa xarajatlarning puldagi ifodasidir. Sanoat korxonalarida ishlab chiqarish xarajatlarini rivojlantirish maqsadida buxgalteriya hisobi va hisobotida uning yo'nalishlari bo'yicha guruhlariga ajratish maqsadga muvofiqdir (8.14-jadval).

Mahsulot ishlab chiqarish tannarxini tashkil qiladigan xarajatlar o'zlarining iqtisodiy mazmuniga muvofiq quyidagi xarajat unsurlariga bo'linadi:

1. Ishlab chiqarish material xarajatlar (qaytariladigan chiqindilar qiymati chiqarib tashlangan holda).
2. Ishlab chiqarish xarakteridagi mehnatga haq to'lash xarajatlari.
3. Ishlab chiqarishga taalluqli ijtimoiy sug'urta ajratmalari.

8.14-jadval

Ishlab chiqarish xarajatlarining iqtisodiy elementlari va kalkulyatsion moddalarini bo'yicha turkumlanishi¹⁵

Iqtisodiy elementlari bo'yicha	Kalkulyatsion moddalarini bo'yicha
1	2
Ishlab chiqarish xarakteridagi bevosita va bilvosita moddiy xarajatlar	Xomashyo
	Yoqilg'i
	Elektr quvvati
	Ehtiyot qismlar
Ishlab chiqarish xarakteridagi bevosita va bilvosita mehnat haqi xarajatlari	Idishlar va hokazo
	Asosiy ish haqlari
	Qo'shimcha ish haqlari
	Ish haqiga ustamalar

¹⁵Mahsulot (ishlar, xizmatlar)ni ishlab chiqarish va sotish xarajatlari tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to'g'risidagi Nizom. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi qarori. 5.02.1999 №54 son (o'zgartirish va qo'shimchalar bilan).

8.14-jadvalning davomi

Ishlab chiqarishga taalluqli mehnat haqidan ajratmalar	Ijtimoiy ta'minot bo'limiga
	Mehnat birjasiga
	Kasaba uyushmasiga
Asosiy vositalar va nomoddiy aktivlar amortizatsiyasi, eskirish xarajatlari	Asosiy vositalarning eskirishi
	Nomoddiy aktivlarning eskirishi
	Asosiy vosita va nomoddiy aktivlarnng ijara haqlari
Ishlab chiqarish xarakteridagi boshqa xarajatlar	Turli ishlar va xizmatlar
	Soliqlar, yig'imglar va hokazo

4. Ishlab chiqarish ahamiyatidagi asosiy fondlar va nomoddiy aktivlar amortizatsiyasi.

5. Ishlab chiqarish ahamiyatidagi boshqa xarajatlar.

Mahsulot tannarxini tahlil qilish jarayonida bir so'mlik tovar mahsulotiga ketgan xarajat ko'rsatkichini tahlil qilish muhim ahamiyat kasb etadi. U ishlab chiqarish tannarxini tovar mahsuloti hajmiga nisbati tariqasida aniqlanadi. Masalan, tovar mahsulotining qiymati 100 mln. so'mni tashkil etsa, mahsulotni ishlab chiqarish tannarxi 80 mln. so' m bo'lsa, u holda tovar mahsulotining har so'miga qilingan xarajat 80 tiyin (80:100)ga, yalpi foyda esa 20 tiyinga teng bo'ladi. Demak, bu ko'rsatkichda foyda bilan ishlab chiqarish tannarxi o'rtasidagi bog'liqlikni yaqqol ko'rsatish mumkin.

Tahlil etishda bir so'mlik tovar mahsuloti uchun qilingan xarajatlar dinamikasi, biznes rejaga nisbatan o'zgarishi aniqlanadi (8.15- jadval).

8.15-jadval ma'lumotlari shuni ko'rsatadiki, tahlil etilayotgan korxonada bir so'mlik mahsulot uchun qilingan xarajat yil boshida 73,49 tiyinni, yil oxirida esa 81,72 tiyinni tashkil qilgan holda 8,23 tiyinga yoki 11,20 foizga (111,20-100) oshgan. Demak, korxonada bir so'mlik tovar mahsuloti uchun qilingan xarajatlar ko'payishiga sabab ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmini oshishi sabab bo'lgan. Korxonada yil oxirida yil boshiga nisbatan bir so'mlik mahsulot uchun qilingan xarajatni 8,23 tiyinga oshishi hisobiga ortiqcha xarajatlarni sarf qilinishi 5667507,2 ming so'mni

8.15- jadval

Bir so‘mlik mahsulot uchun qilingan xarajatlar tahlili

T.r.	Ko‘rsatkichlar	Yil boshi	Yil oxiri	Farqi (+,-)	O‘shish sur‘ati, %
1.	Mahsulot ishlab chiqarish tannarxi, ming so‘m	349516	563015	+213499	161,08
2.	Tovar mahsulotining ulgurji bahosi, ming so‘m	475569	688640	+213071	140,80
3.	Bir so‘mlik mahsulot uchun qilingan xarajat, tiyin 1/2	73,49	81,72	+8,23	111,20

tashkil etgan. Buning hisob-kitobi quyidagicha amalga oshirilgan: $+8,23 \times 688640 / 100 = +56675,07$ ming so‘m.

Endi bir so‘mlik tovar mahsuloti uchun qilingan xarajatlar hajmining o‘zgarishiga ta’sir qiluvchi omillarning hisob-kitobini ko‘rib chiqamiz (8.16-jadval).

8.16-jadval

Bir so‘mlik tovar mahsuloti uchun qilingan xarajatlar hajmiga ta’sir etuvchi omillarni zanjirli almashtirish usuli orqali hisob-kitobi

Hisob	Almashtirish	Hisob formulasi tarkibiga kiruvchi omillar		Pirovard natija – bir so‘mlik mahsulot uchun qilingan xarajat (1u/2u), tiyin	Oldingi hisobga nisbatan farq (+,-)
		Mahsulot ishlab chiqarish tannarxi	Tovar mahsulotining ulgurji bahosi		
A	V	1	2	3	4
1	-	349516	475569	73,49	-
2	1	563015	475569	1,18	-72,31
3	2	563015	688640	81,72	+80,54

Omillar balansi: +8,23

8.16-jadval ma'lumotlaridan ko'rinishicha, tahlil obyektida bir so'mlik mahsulot uchun qilingan xarajat 8,2 tiyinga kamaygan. Bu o'zgarish quyidagi omillar ta'sirida sodir bo'lgan:

1 Mahsulot ishlab chiqarish tannarxi hajmini 213499 ming so'mga ko'payishi natijasida bir so'mlik tovar mahsuloti uchun qilingan xarajatlarni 72,31 tiyinga kamaygan.

2. Tovarni mahsulotining ulgurji bahosini 213071 ming so'mga oshirish bir so'mlik tovar mahsuloti uchun qilingan xarajatlarni 80,54 tiyinga ko'paytirgan.

Shunday qilib, barcha omillar ta'siri natijaning umumiy o'zgarishiga teng: $(-72,31) + 80,54 = +8,23$ tiyin.

Korxonada bir so'mlik tovar mahsuloti uchun qilingan xarajatlarning oshirish asosan ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi va unga mutanosib ravishda ishlab chiqarilgan mahsulotlar tannarxining oshirish hisobiga bo'lgan. Korxonada kelgusida xarajatlarni kamaytirish bo'yicha kerakli tadbirlarni amalga oshirish lozim. Bu esa o'z navbatida rentabellik ko'rsatkichlarining oshirishiga imkon beradi.

Korxonada mahsulot tannarxini pasaytirish bo'yicha quyidagi tadbirlarni amalga oshirish tavsiya qilinadi:

– korxonaning ishlab chiqarish quvvatlaridan to'liq foydalanish tufayli mahsulot hajmini oshirish;

– mehnat unumdorligini oshirish, xomashyo, material, elektr energiya, yoqilg'i, uskunalardan iqtisod rejimiga rioya qilgan holda foydalanish, unumsiz xarajatlarni bartaraf etish, brakka yo'l qo'ymaslik hisobiga ishlab chiqarish xarajatlarini qisqartirish.

Mahsulot ishlab chiqarish hajmini oshirish rezervi ishlab chiqarish dasturi bajarilishini tahlil etish orqali aniqlanadi. Mahsulot hajmini ortirish tufayli xarajatlarning o'zgaruvchan qismi (ishchilarning ish haqi, material xarajatlari va boshqa xarajatlarni) ortgan holda, xarajatlarning o'zgarmas qismi turg'un holatda saqlanadi va shu tufayli tannarxning pasayishiga erishiladi.

Xarajatlarni qisqartirish rezervi har bir xarajat moddalari bo'yicha innovatsiyani (yangi texnika, ilg'or texnologiyalarni qo'llash, mehnatni tashkil etishni takomillashtirish), pullash orqali ish haqi, xomashyo, material, energiyalarni qisqartirilishiga erishiladi.

Ishlab chiqarish xarajatlarini hisobga olish va tahlil etishning uslubiy va me'yoriy shakli O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi

tomonidan 1999-yil 5-fevralda tasdiqlangan 54-sonli “Mahsulot (bajarilgan ish, ko‘rsatilgan xizmat)lar ishlab chiqarish tannarxi, mahsulot (ish bajarish va xizmat ko‘rsatish) ishlab chiqarish va sotish xarajatlari tarkibi va moliyaviy natijalarning shakllanish tartibi to‘g‘risida”gi Nizom bilan belgilanadi.

Sanoat korxonalarini ishlab chiqarish xarajatlarini rivojlantirish maqsadida buxgalteriya hisobi va hisobotida uning yo‘nalishlari bo‘yicha guruhlariga ajratish maqsadga muvofiqdir:

1. Xarajatlarning iqtisodiy elementari bo‘yicha.
2. Xarajatlarning kalkulyatsion moddalarini bo‘yicha.

Xarajatlarning elementi bo‘yicha guruhlariga ajratishdan maqsad ularning strukturasi va dinamikasini nazorat qilishdan iborat.

Ko‘rsatkichlarni taqqoslash orqali jonli mehnat bilan boshqa xarajat turlarining nisbati, ishlab chiqarish zaxiralarini normallashtirish va tahlil etish, oborot mablag‘larining tezligini aniqlash va milliy daromadni hisoblash imkoniyati tushuniladi.

Xarajatlarning elementlari bo‘yicha tahlil natijalariga muvofiq material sig‘imi, mehnat sig‘imi va fond sig‘imi darajalari bo‘yicha tannarxni pasaytirish imkoniyatlarini aniqlash mumkin. Tahlil etishda jami xarajatdagi har bir elementning tutgan salmog‘i aniqlanib, o‘tgan yildagisi hamda smetadagi ko‘rsatkichlar bilan taqqoslanib, ularning o‘zgarish sabablari aniqlanadi.

Ishlab chiqarish xarajatlarini iqtisodiy elementlari va kalkulyatsion moddalarini bo‘yicha o‘rganish quyidagicha farqlanadi, ya‘ni bo‘limlar va korxonalar bo‘yicha jami xarajatlarda faqat iqtisodiy elementlari bo‘yicha o‘rganiladi, mahsulotlar turi va turkumi bo‘yicha esa ishlab chiqarish xarajatlari kalkulyatsiya moddalarini asosida ko‘rib chiqiladi. Tahlil etishda, ishlab chiqarish xarajatlarining jami tarkibi bo‘yicha o‘zgarishlarni mutlaq va nisbiy jihatdan o‘rganiladi. Nisbiy jihatdan o‘rganishda, har bir turkum xarajat moddasi yoki elementining jami ishlab chiqarish xarajatlari tarkibidagi salmog‘iga baho beriladi.

Endi xarajatlarni elementi bo‘yicha tarkibi, strukturasi va dinamikasining tahlilini quyidagi 8.17-jadvalda ko‘rib chiqamiz.

Xarajatlarning elementi bo'yicha tarkibi, strukturasi va dinamikasining tahlili

№	Xarajat guruhlari	Yil boshi		Yil oxiri		Farqi	
		Summa, ming so' m	Ulushi, %	Summa, ming so' m	Ulushi, %	Summa, ming so' m	Ulushi, %
A	B	1	2	3	4	5	6
1.	Moddiy xarajatlari	248682	71,15	430244	76,42	+181562	+5,27
2.	Mehnat haqi xarajatlari	12185	3,49	21811	3,87	+9626	+0,38
3.	Ijtimoiy sug'urta ajratmalari	3904	1,12	7857	1,39	+3953	+0,18
4.	Asosiy vosita va nomoddiy aktivlar amortizatsiyasi	76986	22,03	90082	16,02	+13096	-6
5.	Boshqa ishlab chiqarish xarajatlari	7759	2,22	13021	2,31	+5262	+0,09
	Jami ishlab chiqarish xarajatlari	349516	100	563015	100	+213499	-

8.17-jadval ma'lumotlari shuni ko'rsatadiki, korxonada jami ishlab chiqarish xarajatlari yil boshida 349516 ming so'mni, yil oxirida esa 563015 ming so'mni tashkil qilgan holda 213499 ming so'mga oshgan. Jami xarajatlari tarkibida moddiy xarajatlari ulushi yil boshidagi 71,15 foizdan hisobot yiliga kelib 76,42 foizga qadar ko'tarilishi, shartnoma bo'yicha xomashyo, yoqilg'ilarni chetdan yetkazib berish majburiyatlarining bajarilishi, mehnat unumdorligining ortishi bilan izohlanadi. Jamiyatda jami ishlab chiqarish xarajatlari tarkibida asosiy vosita va nomoddiy aktivlar amortizatsiyasi xarajatlari ulushi hisobot yili oxirida 16,02 foizni tashkil qilgan holda, 6 foizga kamaygan. Shu bilan birga, jamiyatda mehnatga haq to'lash xarajatlari 9626 ming so'mga oshgan bo'lib, uning jami xarajatlardagi salmog'i yil boshida 3,49 foiz, oxirida esa 3,87 foizni tashkil qiladi. Jamiyatda

ijtimoiy sug'urta ajratmalarining jami xarajatlardagi ulushi 0,18, boshqa xarajatlarning ulushi esa 0,09 foizga oshgan. Tahlil natijalaridan ko'rinib turibdiki, jamiyatda jami ishlab chiqarish xarajatlari oshgan. Bu esa mutanosib ravishda mahsulotlar ishlab chiqarish hajmining oshganligini ko'rsatib turibdi.

Xarajatlarning kalkulyatsiya moddalarining tahlili asosan bir elementli bo'lib, ya'ni bir xil iqtisodiy mazmunga ega bo'lgan xarajatlardan iborat. Xomashyo, yoqilg'i, energiya va boshqa xarajat moddalarining har birini ishlab chiqarilgan mahsulot hajmiga bo'lish orqali xarajatlarning darajasi (tiyin) aniqlanadi va bu ko'rsatkichni bazis davri yoki hisobot davrining rejasi bilan taqqoslash orqali erishilgan iqtisod yoki ortiqcha xarajat aniqlanadi. Tahlilini ko'rib chiqish uchun quyidagi 8.18-jadvalni tuzamiz.

8.18-jadval

Xarajatlarning moddalari bo'yicha tahlili

№	Xarajat moddalari	Yil boshidagi reja xarajat darajasi, tiyin	Yil oxiridagi haqiqiy xarajat darajasi, tiyin	Farqi	
				+	-
A	B	1	2	3	4
1.	Xomashyo va materiallar	23,64	24,07	+0,43	
2.	Yoqilg'i va energiya texnologik maqsadlar uchun	5,28	5,72	+0,44	
3.	Chetdan olingan butlovchi buyum va yarim fabrikatlar	24,03	28,62	+4,59	
4.	Ishchilarning asosiy ish haqi	11,18	13,80	+2,62	
5.	Qo'shimcha ish haqi	1,15	1,23	+0,08	
6.	Ijtimoiy sug'urta ajratmalari	3,31	3,60	+0,29	
7.	Asosiy vositalarni saqlash xarajatlari	2,64	2,70	+0,06	
8.	Ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarish xarajatlari	1,39	0,96		-0,43
9.	Brakdan zarar	0,35	0,33		-0,02
10.	Boshqa xarajatlar	0,64	0,69	+0,05	
	Jami bir so'mlik mahsulot uchun qilingan xarajat	73,49	81,72	+8,23	

8.18-jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, tahlil obyektida bir so'mlik mahsulot uchun qilingan xarajat reja darajasiga nisbatan 8,27 tiyinga oshgan. Xomashyo yoqilg'i va brakdan ko'rilgan zararlar 0,43 tiyinga, yoqilg'i va energiya texnologik maqsadlar uchun qilingan xarajatlari 0,44 tiyinga, chetdan olingan butlovchi buyum va yarim fabrikatlar bo'yicha xarajatlari 4,59 tiyinga, ishchilarning asosiy ish haqi bo'yicha xarajatlari 2,62 tiyinga oshgan. Brakdan zarar bo'yicha 0,02 tiyinga, ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarish xarajatlari bo'yicha esa 0,43 tiyin miqdorida iqtisodga erishilgan.

8.7. Moliyaviy natijalar va rentabellik ko'rsatkichlarini tahlil qilish

Erkin iqtisodiyot sharoitida ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishning asosiy maqsadi foyda olishga qaratilganligi bois har bir xo'jalik yurituvchi subyekt ko'proq foyda olishga intiladi. Binobarin, foyda miqdorida jamiyatning korxonalar jamoasining va har bir xodimning manfaatlari o'z ifodasini topadi. Shu bois foyda iqtisodiy kategoriya bo'lib, u o'zida ishlab chiqarish va taqsimot orqali tovar-pul munosabatlarini aks ettiradi. Xo'jalik yurituvchi subyektning olgan foydasi qancha ko'p bo'lsa, har bir xodimni shuncha ko'p rag'batlantirishga, korxonani har tomonlama kengaytirishga, takror ishlab chiqarish fondlari mablag'ini ko'paytirishga imkoniyati tug'iladi.



Moliyaviy natija – korxonalar faoliyatining foyda summasi va rentabellik darajasida ifodalanadigan yakunidir. Korxonalarning xo'jalik va moliyaviy faoliyatini belgilovchi asosiy mezon – sof foyda hisoblanadi. Sof foyda miqdorini aniqlash uchun quyidagi oraliq foyda ko'rsatkichlarini aniqlash kerak: yalpi foyda, asosiy ishlab chiqarish faoliyatidan kelgan foyda, umum-xo'jalik faoliyatidan olingan foyda, soliq to'lagunga qadar foyda va sof foyda.

Moliyaviy natijalar tahlilining asosiy vazifasi foyda ko'rsatkichlarini o'zgarishiga ta'sir qiluvchi omillarni hamda sof foyda hajmini oshirish bo'yicha ichki xo'jalik imkoniyatlarini aniqlash, ularni ishlab

chiqarish aylanmasiga jalb qilishdan iboratdir. Xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy natijalari keng qamrovli tushunchadir. Ularning shakllanishi va taqsimlanishi bo‘yicha to‘liq va har tomonlama asoslangan xulosa chiqarish uchun ko‘rsatkichlar tizimidan foydalanish lozim. Ko‘rsatkichlar haqida to‘g‘ri xulosa chiqarish uchun, avvalo, ularni ilmiy jihatdan tasniflash kerak. Iqtisodiy tahlilda ko‘rsatkichlar g‘oyat ko‘p belgilar bilan tasniflanadi. Chunonchi, iqtisodiy ko‘rsatkichlarni iqtisodiy mazmuni, foydalanish darajasi, ifodalanish shakli, umumlashtirish darajasi, xo‘jalik faoliyatining bo‘g‘inlari va shakllanish holati kabi belgilar bo‘yicha tasniflash qabul qilingan. Bu o‘rinda biz moliyaviy natijalarni ifodalovchi ko‘rsatkichlarning iqtisodiy mazmuni bo‘yicha tasnifini havola qilish bilan cheklanamiz, zero, ko‘rsatkichlarni ushbu belgi bo‘yicha tasniflash tegishli xulosa chiqarish uchun yetarli bo‘ladi. Ushbu ko‘rsatkichlar tasnifi quyidagi 8.2-chizmada ko‘rsatilgan.

KO‘RSATKICHLAR	
Miqdor ko‘rsatkichlar	Sifat ko‘rsatkichlar
Mahsulotlarni sotishdan tushgan yalpi foyda(zarar)	Umumiy rentabellik darajasi
Davr xarajatlari	Davr xarajatlari darajasi
Boshqa operatsion daromadlar	Boshqa operatsion daromadlar darajasi
Boshqa operatsion xarajatlar	Boshqa operatsion xarajatlar o‘rtacha darajasi
Operatsion foyda (zarar)	Asosiy ishlab chiqarish faoliyati rentabelligi darajasi
Moliyaviy faoliyatdan olingan daromad (xarajatlar)	Aksiyaning rentabelligi
Umumxo‘jalik faoliyatidan kelgan foyda (zarar)	Umumxo‘jalik faoliyati bo‘yicha rentabellik darajasi
Tasodifiy foyda (zarar)	va boshqalar (tahlil maqsadiga bog‘liq)
Soliq to‘langunga qadar foyda (zarar)	
Sof foyda	Sof rentabellik

8.2-chizma. Moliyaviy natijalar shakllanishini ifodalovchi ko‘rsatkichlarning iqtisodiy mazmuni bo‘yicha tasnifi.

8.2-chizmadan ko‘rinishicha, moliyaviy natijalarning shakllanishini ifodalovchi ko‘rsatkichlar bir qancha. Binobarin, ularning har biri ma’lum miqdorga ega bo‘lishi va tahlil qilinayotgan toifaning u yoki bu jihatini ifodalashi kerak. Bu holat aniq axborotlardan foydalanishni taqozo etadi.

Foyda ko‘rsatkichlari quyidagicha aniqlanadi:

1. Yalpi foyda = Sof tushum – sotilgan mahsulotning ishlab chiqarish tannarxi.

2. Asosiy ishlab chiqarish faoliyatidan kelgan foyda = yalpi foyda - davr xarajatlari \pm asosiy faoliyatdan olingan boshqa daromad (xarajat).

3. Umumxo‘jalik faoliyatidan olingan foyda = asosiy faoliyatdan olingan foyda + olingan dividendlar + boshqa olingan dividendlar \pm olingan va berilgan qarzlarning bo‘yicha foizlar \pm boshqa olingan va to‘langan foizlar \pm valuta kursi farqi \pm moliyaviy faoliyat bo‘yicha boshqa daromad (xarajat).

4. Soliq to‘lagunga qadar foyda = umumxo‘jalik faoliyatidan kelgan foyda \pm favquloddagi foyda (zarar).

5. Sof foyda (zarar) = soliq to‘lagunga qadar foyda - foydadan soliq boshqa soliqlar va ajratmalar.

Iqtisodchi olim L.A.Bernsteyn tomonidan mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum tahlilida quyidagi savollarga javob aniqlash lozimligi ko‘rsatilgan¹⁶:

1. Tushumni olishning asosiy manbalari nimalardan iborat?

2. Mazkur manbalarning dinamikasi va barqarorligi qanday?

3. Tushumning kelib tushishi qanday aniqlanadi va o‘lchanadi?

Endi korxonaning moliyaviy natijalarini umumiy hajmini tahlil qilish uchun quyidagi jadvalni keltiramiz (8.19-jadval).

¹⁶Leonard A. Bernstein. Financial statement analysis. Manual. – М. Финанси и статистика, 2002. Пер. с англ. Елисеева И.И. -510 с.

Korxonada moliyaviy natijalarining tahlili

Ko'rsatkichlar	Yil boshi	Yil oxiri	O'zgarishi (+,-)
1. Mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum	7800	12714,4	+4914,4
2. Mahsulotlar sotishdan olingan yalpi foyda	7800	12714,4	+4914,4
3. Davr xarajatlari	10200	5535,4	-4665,6
4. Asosiy faoliyatidan olingan foyda(zarar)	2400	7179	+4779
5. Umumxo'jalik faoliyatidan olingan foyda (zarar)ning moliyaviy natijasi	2400	7179	+4779
6.Soliq to'langunga qadar foyda(zarar)	2400	7179	+4779
7. Foyda solig'i	475,6	4195,8	+3720,2
8. Hisobot davridagi sof foyda (zarar)	2875,6	2983,2	+107,6

8.19-jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, korxonada yil davomida moliyaviy natijalar bo'yicha ijobiy natija olingan. Jamiyatda davr xarajatlarini 4665,6 ming so'mga kamayganligi ijobiy holat hisoblanadi. Asosiy, umumxo'jalik va soliq to'lagunga qadar foyda yil oxirida 4779,2 ming so'mga oshganligini ko'rish mumkin. Hisobot davri boshida jamiyatda 475,6 ming so'm, oxirida esa 4195,8 ming so'm foyda solig'i to'langan. Sof foyda hajmi yil boshidagi 2875,6 ming so'mdan yil oxiriga kelib 2893,2 ming so'mga ko'tarilgan holda 107,6 ming so'mga oshgan. Tahlil natijalaridan ko'rinib turibdiki, korxonada sof foyda hajmini oshirish bo'yicha imkoniyatlar mavjud ekan. Jamiyat boshqaruvi sof foyda hajmini oshirish bo'yicha kerakli choralarni amalga oshirishi lozim bo'ladi.

Endi davr xarajatlari tarkibini tahlil qilish uchun quyidagi 8.20-jadvalni tuzamiz.

8.20-jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, davr xarajatlari yil boshida 10200 ming so'mni, yil oxirida esa 5635,4 ming so'mni tashkil qilgan holda, 4564,6 ming so'mga kamaygan. Jami davr xarajatlari tarkibida yil boshida boshqa operatsion xarajatlarning ulushi 100 foizni egallagan. Yil oxiriga kelib esa davr xarajatlari tarkibida sotish xarajatlarining ulushi 22,34 foizni, ma'muriy xarajatlarning ulushi 48,80 foizni, boshqa operatsion xarajatlarning ulushi esa 27,08 foizdan iborat bo'ldi. Demak, davr xarajatlari tarkibida yil boshida asosiy o'rinni boshqa operatsion xarajatlarning ulushi egallagan bo'lsa,

yil oxirida yetakchi o‘rinni ma‘muriy xarajatlarning ulushi egalladi. Jamiyat boshqaruv ma‘muriyati davr xarajatlarni kamaytirish bo‘yicha kerakli tadbirlarin amalga oshirgan.

8.20-jadval

Davr xarajatlarining tarkibini tahlili

Ko‘rsatkichlar	Yil boshi		Yil oxiri		O‘zgarishi(+,-)	
	mutlaq hajmi. m.s.	salmog‘i, %	mutlaq hajmi, m.s.	salmog‘i, %	mutlaq hajmi, m.s.	salmog‘i, %
A	1	2	3	4	5	6
1.Sotish xarajatlari	-		1259	22,34	+1259	+22,34
2.Ma‘muriy xarajatlar	-		2750	48,80	+2750	+48,80
3.Boshqa operatsion xarajatlar	10200	100	1526,4	27,08	-8673,6	-72,92
Jami davr xarajatlar (1q+2q+3q)	10200	100	5635,4	100	-4564,6	-

Iqtisodiy samaradorlikni oshirishda foydaning mutlaq miqdori korxonalarining xo‘jalik yuritish borasidagi samaradorlik darajasini har tomonlama belgilamaydi. Shu boisdan rentabellik ko‘rsatkichlarini aniqlash lozim bo‘ladi. Rentabellik darajasi nisbiy ko‘rsatkich hisoblanadi.

Korxonalar faoliyatining yakuni rentabellik - iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichida ifodalanadi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida rentabellik foyda olish darajasi, sarflangan xarajat yoki kapital hisobiga to‘g‘ri keladigan foyda hajmini belgilaydi. Rentabellik xo‘jalik subyektlari faoliyatining samaradorligini ifodalovchi asosiy ko‘rsatkich bo‘lib, xo‘jalik faoliyati natijalarini to‘la va har tomonlama tavsiflab beradi.

Iqtisodiy tahlil fanining ko‘zga ko‘ringan yirik olimlari M.I. Bakanov, A.D. Sheremet, E.A.Akramov, M.Q.Pardaev, G.V.Savitskaya, A.X.Shoalimov, V.V.Kovalev, A.T.Ibraimov, L.I. Kravchenko va boshqalarning moliyaviy tahlil bo‘yicha chop etilgan

qator darslik, o‘quv qo‘llanma va ilmiy maqolalarini e‘tirof etish joiz. Xususan, A.I.Alekseeva tomonidan¹⁷ rentabellik ko‘rsatkichlarini uchta guruhga umumlashtirish tavsiya etilgan:

1. Kapital (aktivlar) rentabelligi.
2. Mahsulot rentabelligi.
3. Pul mablag‘lari oqimi asosida hisoblangan rentabellik ko‘rsatkichlari.

Rentabellik ko‘rsatkichi jami ijtimoiy ishlab chiqarish va har bir ayrim korxonaning iqtisodiy hamda moliyaviy samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkich hisoblanadi. Quyida rentabellik ko‘rsatkichlarini hisoblash usullarini havola etamiz:

1. Jami aktivlarning rentabelligi korxonaning asosiy va aylanma mablag‘lardan foydalanish samaradorligi darajasini ko‘rsatadi. Jami aktivlarning rentabellik darajasi quyidagi formula orqali sof foyda summasini (SF) jami aktivlarning o‘rtacha miqdori (JAS) bo‘lish yo‘li bilan aniqlanadi.

2. Sotilgan mahsulot rentabelligi (SMR) sotilgan mahsulot birligiga foyda ulushini, ya‘ni sotilgan mahsulotning samaradorlik darajasini tavsiflaydi va quyidagi formula bo‘yicha yalpi foyda summasini (YAF) mahsulot sotishdan tushgan sof tushumga (ST) nisbati tariqasida aniqlanadi.

3. Xususiy (o‘z) sarmoya rentabelligi (XSR) korxonaning o‘z kapitalidan foydalanish samaradorlik darajasini ko‘rsatadi, ya‘ni korxonaning o‘z sarmoyasi o‘rtacha yillik summasining bir pul birligidan qancha pul birligiga teng sof foyda olinganligini ko‘rsatadi. U sof foyda hajmini o‘z sarmoyasini miqdoriga nisbati tariqasida aniqlanadi.

Korxonalar rentabellik ko‘rsatkichlari tarkibida jami aktivlar rentabelligi asosiy ko‘rsatkichlardan biri hisoblanadi. Jami aktivlarning rentabellik darajasi korxonalarining asosiy fondlar va aylanma mablag‘lardan foydalanish (samaradorlik) darajasini ko‘rsatadi. Jami aktivlarning rentabellik darajasi — korxonaning bir so‘mlik mulkidan necha so‘m foyda olganligini ko‘rsatadi. Ushbu ko‘rsatkich korxonalar o‘rtasidagi raqobat kurashida indikatorlik vazifasini o‘taydi.

¹⁷ Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие. –М.: Финансы и статистика, 2010. -339 с.

Endi jami aktivlari rentabelligini tahlil qilish uchun quyidagi 8.21-jadvalni tuzamiz.

8.21-jadval

Jami aktivlar rentabelligining tahlili

№	Ko'rsatkichlar	Yil boshi	Yil oxiri	Mutlaq farq, (+,-)
1.	Sof foyda	2875,6	2983,2	+107,6
2.	Jami aktivlar qiymati	75098,8	410861	+335762,2
3	Jami aktivlar rentabelligi, % (1q x100:2q)	3,83	0,73	-3,1

8.21-jadvaldan ko'rinib turibdiki, jami aktivlar qiymati yil oxirida yil boshiga nisbatan 335762,2 ming so'mga oshgan. Jami aktivlar rentabelligi esa 3,1 foizga ko'paygan. Jamiyatda jami aktivlar hajmining oshishi natijasida rentabellik darajasi pasaygan. Shunday qilib, korxonalarda jami aktivlar rentabellik ko'rsatkichlarining omilli tahlilining amaliyotda qo'llanishi nafaqat nazariy, balki muhim amaliy ahamiyatga ham ega.

8.8. Korxonalarining moliyaviy faoliyatini tahlil qilish

Iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida xo'jalik yurituvchi subyektlarni iqtisodiy mustaqil hamda moliyaviy barqaror faoliyat ko'rsatishlarida ularni oqilona boshqarish, hisob-kitob yuritishni bozor iqtisodiyoti talablariga moslash, bor moddiy, moliyaviy va mehnat boyliklaridan samarali foydalangan holda ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatishni tashkil etish, natijada yuqori foyda olib, davlat budjeti oldidagi majburiyatlarini o'z vaqtida bajarish rezervlarini tashkil etish eng dolzarb vazifalardan sanaladi.

Iqtisodiyotni liberallashtirish sharoitida korxonalar va tashkilotlarning moliyaviy holatining ahamiyati oshib bormoqda. Korxonalar moliyaviy ahvolini o'rganishning mazmuni shundan iboratki, bunda o'z vaqtida pul tushumlarining kelishi, hisoblashish intizomiga rioya qilish, xususiy va qarz mablag'larining to'g'ri nisbatda bo'lishini ta'minlash, moliyaviy tartib va intizomga, barcha ishlab chiqarish

bo'g'inlarida iqtisod va tejamkorlikka rioya qilish muhim ahamiyat kasb etadi. Korxonalarining moliyaviy holati ko'p jihatdan – baho, kredit, foyda va uni iqtisodiy taqsimlanish mexanizmiga bog'liqdir. Shu bois, hozirgi sharoitida har qanday korxonaning moliyaviy ahvolini bilish va o'rganishga e'tibor kuchaymoqda.

Iqtisodchi olim L.A.Bernsteyn moliyaviy holat tahlilini ichki va tashqi tahlil shaklida o'tkazish lozimligini ko'rsatgan. Tashqi moliyaviy tahlilni asosan tashqi foydalanuvchilar o'tkazsa, ichki moliyaviy tahlilni xo'jalik subyekti mutaxassislari o'tkazadi¹⁸.

Korxonaning moliyaviy-xo'jalik faoliyatini tahlil qilish moliyaviy tahlilning yakunlovchi bosqichi bo'lib hisoblanadi. Korxonalar moliyaviy holatini tahlil qilishning asosiy maqsadi – moliyaviy faoliyatdagi yutuq va kamchiliklarni aniqlab, mablag'lardan yanadi to'g'ri foydalangan holda hisob-kitob tartibini mustahkamlashga qaratiladi. Demak, bu mahsulot ishlab chiqarish va uni sotish, xarajatlarni tejash, pul-moliya aloqalari va boshqa faoliyatlarning bir-biriga bog'liqligini ko'rsatadi.

Ayniqsa, mahsulot ishlab chiqarish va uni sotish, maxsus va maqsadli mablag'lar, zaxira jamg'armasi, foyda hamda zararlar, turli xil hisob-kitoblar, qiymatli qog'oz va veksellar bo'yicha ma'lumotlardan ko'proq foydalaniladi. Bular xo'jalik faoliyatining to'g'ri boshqarilishi, uning moliyaviy barqaror bo'lishi va to'lov qobiliyatining yaxshilanishiga bevosita ta'sir ko'rsatadi.

Korxonaning moliyaviy resurslarini to'g'ri va mohirona boshqarish uchun birinchi navbatda korxonaning moliyaviy ahvoli va resurslardan foydalanish samaradorligi aniqlanishi va tahlil qilinishi lozim bo'ladi.

Korxonaning moliyaviy ahvoli moliyaviy resurslarning turlar bo'yicha mavjudligi, raqobatbardoshlik darajasi, davlat va boshqa xo'jalik subyektlari oldida majburiyatlarni boshqarish qobiliyatini ifodalovchi ko'rsatkichlar majmuidir.

¹⁸ Leonard A. Bernstein. Financial statement analysis. Manual. –М. Финанси и статистика , 2002. Пер. с англ. Елисеева И.И.- 9 с.



Korxonada moliyaviy holatini tahlil qilishning asosiy vazifasi quyidagilarni baholash hisoblanadi:

- buxgalteriya balansi va mulkiy holat ko'rsatkichlari tuzilmasi;
- aylanma mablag'lar ahvoli, ta'minlanganlik va foydalanish samaradorligi;
- moliyaviy barqarorlik;
- likvidlilik va to'lov qobiliyati;
- ishga doir faollik;
- va boshqalar.

Korxonada moliyaviy holatini buxgalteriya balansi asosida dastlabki baholash hisobot yili oxiriga bo'lgan balans moddalarini yil boshiga bo'lgan ma'lumotlar bilan taqqoslash yo'li orqali amalga oshiriladi. Balansni tahlil qilishda uning tuzilmasi aniqlanadi va korxonada mablag'lari hamda ularning manbalari tarkibida sodir bo'lgan o'zgarishlar o'rganiladi, mablag'larni qanchalik to'g'ri joylashtirilganligi aniqlanadi va korxonada moliyaviy holatiga dastlabki baho beriladi. Tahlil uchun quyidagi jadvalni keltiramiz (8.22 -jadval).

8.22-jadval

Buxgalteriya balansi aktiv qismining tahlili

Ko'rsatkichlar	Yil boshi		Yil oxiri		Farqi (+,-)	
	Summa, m.s.	Sal-mog'i, %	Summa, m.s.	Sal-mog'i, %	Summa, m.s.	Sal-mog'i, %
Balans aktivi. Jumladan:	75098,8	100	410861	100	+335762,2	-
1. Uzoq muddatli aktivlar. Undan:	-	-	249900	60,82	+249900	+60,82
1.1. Asosiy vositalar	-	-	249900	60,82	+249900	+60,82
2. Joriy aktivlar. Undan :	75098,8	100	160961	38,18	+85862,2	+61,82
2.1. Debitorlar	74618,8	99,36	159511	38,82	+84892,2	-60,54
2.2. Pul mablag'lari	482	0,64	1450	0,35	+968	-0,29

8.22-jadval ma'lumotlaridan ko'rinishicha, korxonada yil bo'yicha buxgalteriya balansi aktivi yil boshiga 75098,8 ming so'mni, oxiriga esa 410861 ming so'mni tashkil qilgan holda 335762,2 ming

soʻmga oshgan. Aktiv boʻlimda joriy aktivlarning ulushi yil boshida 100 foizdan iborat boʻldi. Jamiyatda debitorlik qarzlari yil boshidagi 74618,8 ming soʻmdan yil oxiriga kelib, 159511 ming soʻmga oshdi. Uning jami aktivlardagi ulushi 99,36 foizni tashkil qildi. Demak, jamiyatda joriy aktivlar tarkibining asosiy qismi debitorlik qarzlardan iborat ekan. Boshqaruv maʼmuriyati mazkur qarzdorlikni kamaytirish boʻyicha kerakli ishlarni amalga oshirishi lozim boʻladi. Pul mablagʻlarining hajmi ham 968 ming soʻmga oshib, aktivlardagi salmogʻi 0,64 foizdan iborat boʻldi. Yil oxiriga kelib, jami aktivlarda uzoq muddatli aktivlarning ulushi 60,82 foizni tashkil qilib uning tarkibida asosiy oʻrinni asosiy vositalarning ulushi egalladi. Joriy aktivlarning aktivlardagi ulushi yil oxirida 38,18 foizdan iborat boʻldi. Jami debitorlik qarzlarning aktivlardagi ulushi yil oxirida 38,82 foizni tashkil qilib, 60,54 foizga kamaydi. Pul mablagʻlarining hajmi yil oxirida 1450 ming soʻmdan iborat boʻlib, uning aktivlardagi ulushi 0,35 foizdan iborat boʻldi. Demak, jamiyat buxgalteriya balansi aktivida yil boshida joriy aktivlarning ulushi asosiy oʻrinni egallagan boʻlsa, yil oxiriga kelib uzoq muddatli aktivlarning ulushi yetakchi oʻrinni egalladi. Demak, jamiyatda uzoq muddatli aktivlar hajmini oshirish boʻyicha tadbirlar amalga oshirilgan. Tahlil qilinayotgan korxonada muddati oʻtgan debitorlik va qarzar mavjud emas. Bular korxonada mablagʻlari tuzilmasini yaxshilaydi hamda moliyaviy holatiga ijobiy taʼsir koʻrsatadi.

Korxonalar oʻz mablagʻlari manbalarini tahlil qilishi ularning toʻlov layoqatiga baho berishda muhim oʻrin tutadi. Ularning mulki va mablagʻlarining kelib chiqish manbalari balansning passivida koʻrsatiladi. Bular oʻziga qarashli va chetdan jalb qilingan manbalarga ajratiladi. Jalb qilingan manbalarga bank kreditlari va kreditorlik qarzlari kiradi.

Korxonaning oʻz mablagʻlari manbalarini tahlil qilish, avvalambor buxgalteriya balansi, passiv 1-boʻlimi asosida dastlab oʻz mablagʻlari manbalarining tarkibiy tuzilishi va oʻzgarishini aniqlashdan boshlanadi. Tahlil uchun 8.23-jadvalni havola qilamiz.

8.23-jadval

Buxgalteriya balansi passivi tarkibiy tuzilmasi va o'zgarishi

Ko'rsatkichlar	Yil boshi		Yil oxiri		Farq (+, -)	
	Summa, m.s.	Sal-mog'i, %	Summa, m.s.	Sal-mog'i, %	Summa, m.s.	Salmo-g'i, %
Balans passivi. Jumladan:	75098,8	100	410861	100	+335762,2	-
1.O'z mablag'lari manbalari. Undan:	31717,5	42,23	40983,2	9,97	-9265,7	+32,26
1.1. Ustav kapitali	38000	50,60	38000	9,25	-	-41,35
1.2. Taqsimlanmagan foyda	(-) 6282,5	8,36	2983,2	0,73	-3299,3	-7,63
2. Majburiyatlar. Undan:	43381,3	57,76	369877,8	90,02	+326496,5	+32,26
2.1. Uzoq muddatli majburiyatlar:Undan:	-	-	212125	51,63	+212125	+51,63
Uzoq muddatli qarzlari	-		212125	51,63	+212125	+51,63
2.2. Joriy majburiyatlar. Undan:	43381,3	57,76	157752,8	38,39	+114371,5	-18,87
2.3. Kreditorlik majburiyatlari	43381,3	57,76	157752,8	38,39	+114371,5	-18,87

8.23-jadval ma'lumotlaridan ko'rinishicha, balansining passiv qismi yil oxirida 410861 ming so'mni tashkil qilgan holda, 335762,2 ming so'mga oshgan. Uning tarkibida yil boshida o'z mablag'lari manbalarining ulushi 42,23 foizni, majburiyatlarning salmog'i esa 57,76 foizdan iborat bo'lgan. Yil oxiirga kelib esa balans passivida sezilarli o'zgarish bo'lib, o'z mablag'larining passivdagi ulushi atigi 9,97 foizni, majburiyatlarning salmog'i esa 90,02 foizdan iborat bo'lgan.

Endi, o'z mablag'lari manbalarining har bir turi bo'yicha hisobot yilidagi o'zgarish sabablarini aniqlaymiz. Jamiyat balansining passiv qismining tarkibida ustav kapitalining salmog'i yil boshida 50,60 foizni tashkil qilgan bo'lsa, yil oxiriga kelib 9,25 foizdan iborat bo'ldi. Taqsimlanmagan foydaning ulushi yil oxirida 0,73 foizdan iborat bo'ldi. Jamiyatda joriy yilda 6282,5 ming so'mlik qoplanmagan zarar mavjud bo'lgan.

Korxonaning majburiyatlari yil boshida 43381,3 ming so‘mni, oxirida esa 369877,8 ming so‘mni tashkil qilib, 326496,5 ming so‘mga oshdi. Yil boshida jami passivlarda uzoq muddatli majburiyatlarning ulushi mavjud emas. Joriy majburiyatlarning ulushi esa hisobot davri boshida 57,76 foizdan iborat bo‘ldi. Yil oxiriga kelib esa jami passivlarda uzoq muddatli majburiyatlarning ulushi 51,63 foizdan iborat bo‘ldi. Jamiyatda yil oxirida joriy majburiyatlar hajmi 157752,8 ming so‘mdan iborat bo‘lib, 114371,5 ming so‘mga ko‘paydi. Uning jami passivlardagi ulushi esa 38,39 foizdan iborat bo‘ldi. Jamiyat joriy majburiyatlarining asosiy qismini kreditorlik majburiyatlari tashkil qiladi. Demak, tahlil natijalaridan ko‘rinib turibdiki, Jamiyatida hisobot yili oxirida jami mulk manbalarining asosiy qismini majburiyatlarning ulushi egallagan. Bu holat salbiy baholanib, jamiyat boshqaruvi majburiyatlar hajmini kamaytirish bo‘yicha kerakli tadbirlarni amalga oshirishi lozim bo‘ladi.

Korxonaning moliyaviy holati barqaror deganda, asosan uning o‘z mablag‘larining hajmi qarzga olingan mablag‘lar hajmidan ko‘p bo‘lishi tushuniladi. O‘z mablag‘lari va qarzga olingan mablag‘larning nisbati koeffitsiyenti qarzga olingan mablag‘lar summasining o‘z mablag‘lari summasiga nisbati tariqasida aniqlanadi. Ushbu koeffitsiyent korxonaning o‘z mablag‘larining har bir so‘miga to‘g‘ri keladigan qarzga olingan mablag‘larning miqdorini ko‘rsatadi. Ushbu koeffitsiyent jamiyatida yil boshida $43381,3:31717,5 = 1,37$ bandni, yil oxirida esa $369877,8: 40983,2 = 9,02$ bandni tashkil etdi yoki korxonaning yil boshida o‘z mablag‘larining har so‘miga 1,37 tiyin qarzga olingan mablag‘lar to‘g‘ri kelgan bo‘lsa, yil oxiriga kelib 9,02 tiyinni tashkil qildi. Demak, korxonaning qarz mablag‘lariga qaramligi oshgan bo‘lib, bu uning moliyaviy holatiga salbiy ta‘sir ko‘rsatadi.

Korxonada moliyaviy holatini tahlil qilish jarayonida ayniqsa, uning likvidligi va to‘lovga layoqatliligini tahlil qilish muhim ahamiyat kasb etadi. Korxonada balansining likvidligi deganda, balansdagi likvid mablag‘larning balansida ko‘rsatilgan majburiyatlarni qoplash darajasi tushuniladi. Aktivlarning likvidligi – balans likvidligining aksi bo‘lib, vaqt bo‘yicha aktivlarning pul mablag‘lariga aylanishi tushuniladi.

Korxonada balansining likvidligi va to‘lov qobiliyatini ifodalovchi ko‘rsatkichlarni tahlil qilish uning moliyaviy holatini baholashda

muhim o‘rin egallaydi. Korxonalar balansini likvidligini tahlil etish moliyaviy tahlilning eng asosiy bosqichlaridan biri bo‘lib, korxonalarining hayot-mamotini, ularni bankrot bo‘lish yoki kelgusida faoliyat kechirish muammolarini hal etishda yordam beradi.

Likvidlilik korxonaning o‘z joriy aktivlari hisobiga o‘zining qisqa muddatli (joriy) majburiyatlarini bajarishga layoqatliligini ko‘rsatadi. Balans aktivi “realizatsiya qilinadigan”, ya’ni mol-mulkni istalgan vaqtda naqd pulga aylantirsa bo‘ladi. Balans aktivining moddolari yo‘q bo‘lib ketmay, balki bir shakldan boshqa bir shaklga o‘tadi. Balans passivining moddalari “uziladigan”, ya’ni ular qarzdorlik uzilishi tufayli “yo‘q bo‘lish” qobiliyatiga ega. Mana shunday “likvidlik” passivda realizatsiya qilinadigan aktivlar bilan aks ettiriladigan majburiyatlarni to‘lashni anglatadi.



Balans likvidligini aniqlash dolzarbligi korxonalarini bankrotlik oqibatida tugatish muammosi yuzaga keladigan bozor sharoitida alohida ahamiyat kasb etadi. Balansning likvidlik darajasini aniqlash uchun aktivning ma’lum muddatda to‘lanishi lozim bo‘lgan qismiga taqqoslanadi. Agarda aktiv moddalari realizatsiya majburiyatlarini to‘lash uchun kifoya qiladigan summasini bersa, bu ma’noda balans likvid, ya’ni korxonalar to‘lovga layoqatli, aks holda esa u to‘lovga layoqatsiz hisoblanadi.

Balans likvidligini kerakli darajada bo‘lishi – korxonalar faoliyatini davom etishi, boshqa korxonalar va tashkilotlar – ta’minotchi, kreditor, bank organlari va davlat budjeti bilan me’yoriy iqtisodiy aloqalarni davom ettirish kafolatidir. Bozor munosabatlari murakkab bo‘lib, bu vaziyatda korxonalar balansini likvidlik xususiyatga ega va ega bo‘lmasligi mumkin. Balansning likvidligi tasodifan, vaqtincha, uzoq muddatli va doimiy bo‘lishi mumkin. Lekin amaliyot talabi – korxonalar balansini likvidlikka ega bo‘lishidir.

Iqtisodiy adabiyotda korxonalar balansi likvidligini tahlil etish uchun har xil tizimdagi ko‘rsatkichlar tavsiya etilgan. L.V.Donsova¹⁹ o‘z o‘quv qo‘llanmasining “Balans likvidligi tahlili” bo‘limida qo‘shimcha ko‘rsatkichlardan, “Moliyaviy koeffitsiyentlar tahlili” bo‘limida asosiy ko‘rsatkichlardan foydalangan.

Balansning likvidlik xususiyati bozor munosabatlarning asosiy talablaridan biridir. Korxonalar likvidlik xususiyatiga ega bo‘lsa, bu korxonalar iqtisodiyot majmuasida faoliyat ko‘rsatishi mumkin. Agarda korxonalar balansi bu xususiyatga ega bo‘lmasa, u boshqa korxonalar va tashkilotlar bilan me‘yoriy ravishda iqtisodiy aloqalarni olib borolmaydi va faoliyat kechirishi og‘irlashib ketadi. Demak, balans likvidligi katta ahamiyatga ega bo‘lib, uni tahlil qilib turish obyektiv zaruratdir.

Balansning likvidlik ko‘rsatkichlarni aniqlash hisob-kitobi usulini 8.24-jadvalda keltiramiz.

8.24-jadval

Buxgalteriya balansi likvidligini tahlil qilishni hisob-kitob usuli

Aktiv	Balans satrlari	Passiv	Balans satrlari
1	2	3	4
Doimiy harakatdagi aktivlar (A1)	320+...+370-satr №1-shakl	Zudlik bilan to‘lanadigan majburiyatlar (P1)	601-satr №1-shakl
Tez sotiladigan aktivlar (A2)	210-211+380-satr №1-shakl	Qisqa muddatli passivlar (P2)	730+740-satr №1-shakl
Sekin sotiladigan aktivlar (A3)	030+140+190+200 satr №1-shakl	Uzoq muddatli passivlar (P3)	570+580-satr №1-shakl
Qiyin sotiladigan aktivlar (A4)	012+022+090+100+110 +120- satr №1-shakl	Doimiy passivlar (P4)	480-satr №1-shakl
Balans A1+A2+A3+A4		Balans P1+P2+P3+P4	

¹⁹ Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Практикум. –М.: Дело и сервис, 2018.

Balansning mutlaq likvidligini aniqlash uchun bir yo‘la quyidagi holatga erishish lozim: $A1 > P1$, $A3 > P3$, $A2 > P2$, $A4 < P4$. Endi balansning likvidligini tahlil qilish uchun quyidagi jadvalni tuzamiz (8.25-jadval).

8.25-jadval

Buxgalteriya balansi likvidligining tahlili

Aktiv	Yil boshi	Yil oxiri	Passiv	Yil boshi	Yil oxiri	To‘lov manbalarining ortiqcha yoki yetishmasligi	
						Yil boshiga	Yil oxiriga
A	1	2	B	3	4	5(1-3)	6(2-4)
A1	482	1450	P1	43381,3	157752,8	+42899,3	+156302,8
A2	74616,8	159511	P2	-	-	-74616,8	-159511
A3	-	-	P3	-	212125	-	+212125
A4	-	249900	P4	31717,5	40983,2	+31717,5	-208916,8
Balans	75098,8	410861	Balans	75098,8	410861	-	-

Aktivlar, kapital va majburiyatlarni o‘zaro taqqoslash asosida buxgalteriya balansi likvidligiga baho beriladi. Bunda quyidagi mezonga tayaniladi;

$A1 > P1$, $A2 > P2$, $A3 > P3$, $A4 < P4$ = to‘la likvid korxonalar;

$A1 > P1$, $A2 > P2$, $A3 > P3$, $A4 < P4$ = likvid korxonalar;

$A1 > P1$, $A2 < P2$, $A3 > P3$, $A4 < P4$ = nolikvid korxonalar;

$A1 > P1$, $A2 < P2$, $A3 < P3$, $A4 < P4$ = bankrot korxonalar.

Yuqoridagi mezonga tayangan holda xo‘jalik subyektlarining moliyaviy barqororligidagi o‘zgarishlariga davriy baho berish mumkin.

Demak, quyidagi shartlarga amal qilinsa, korxonalar mablag‘i harakatchan deb baholanadi:

A 1 doimiy harakatdagi aktivlar $>$ P 1 muddati kelgan to‘lov majburiyatlari;

A 2 tez sotiluvchi aktivlar $>$ P 2 qisqa muddatli passivlar;

A 3 sekin sotiluvchi aktivlar > P 3 uzoq muddatli passivlar;
 A 4 qiyin sotiluvchi aktivlar < P 4 doimiy passivlar
 Ma'lumotlarga asoslangan holda yuqoridagi shartlar bajarilishini tekshiramiz (8.26-jadval).

8.26-jadval

Buxgalteriya balansi likvidligini baholash

№	Ko'rsatkich	Yil boshiga	№	Yil oxirida
1.	A1>P1	482<43381,3	1.	1450<157752,8
2.	A2>P2	74616,8>0	2.	159511> 0
3.	A3>P3	-	3.	0 < 212125
4.	A4<P4	0<31717,5	4.	249900> 40983,2

Yuqoridagi jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, biz tahlil qilayotgan korxonada balans likvidligiga qo'yilgan to'rtta shartdan birinchisi yil boshida ham, yil oxirida ham bajarilmagan. Ya'ni korxonaning doimiy harakatdagi aktivlari uning muddati kelgan to'lov majburiyatlarini qoplashga yetishmas ekan. Bu esa korxonaning balansining tez likvidlikka ega emasligidan dalolat beradi. Ikkinchi guruh qo'yilgan shartga to'g'ri keladi. Chunki jamiyatda hisobot davrida qisqa muddatli bank kreditlari bo'lmagan. Uchinchi A3 va P3 guruhlarda ham shart yil boshiga, ham yil oxiriga ham bajarilmagan. To'rtinchi guruhda esa jamiyatda hisobot yili boshiga uzoq muddatli aktivlar bo'lmaganligi uchun shart bajarilgan. Yil oxirida esa qiyin sotiladigan aktivlar doimiy passivlardan ko'p bo'lgan. Bu esa qo'yilgan shartga to'g'ri kelmaydi. Bundan ko'rinadiki, korxonaning balans mutlaq likvidlikka ega emas. Bunday natijalarni salbiy baholasak bo'ladi.

Balansning likvidligi va to'lovga layoqatliligini tahlil qilish ehtiyoji korxonaning moliyaviy mablag'larda cheklanganligi, shuningdek, investorlar, aksiyadorlar va turli kreditorlar uchun to'lovga layoqatliligini aniqlash zaruriyati munosabati bilan yuzaga keladi. Balansning likvidligini tahlil qilishda korxonaning to'lash qobiliyati ham baholanishi zarur.

Korxonaning to'lov qobiliyati eng muhim ko'rsatkich hisoblanib, u korxonaning moliyaviy holatining barqarorligini ifodalaydi.

To'lov qobiliyati deganda, xo'jalikning muddati kelgan to'lov majburiyatlarini bajarish uchun zarur bo'lgan mablag'larning yetarli yoki kamchiligini aniqlash tushuniladi.

To'lov mablag'lariga pul mablag'lari, jo'natilgan tovar va mahsulotlar qiymati (hali pul kelib tushmagan), debitor sotishdan tushgan tushum va boshqalar kiradi. Shuningdek, qisqa muddatga olingan ssudalar ham vaqtincha to'lov majburiyatlarini amalga oshirish uchun manba bo'lishi mumkin. Qimmatli qog'oz, aksiya, obligatsiya sotishdan olingan mablag' va qo'shma korxonalar qatnashuvidan kelgan daromadlar ham to'lov majburiyatlarini bajarishdagi manba bo'lishi kerak. To'lov majburiyatlariga - mol yetkazib beruvchi va pudratchilarga, budjet va sug'urtaga, mehnat haqi, turli xil kreditorlarga bo'lgan qarzlari kiradi. Korxonaning ma'lum bir kundagi to'lov qobiliyatini aniqlash uchun shu muddatdagi to'lov majburiyatlari bilan mablag'lar solishtiriladi. Korxonaga to'lov qobiliyatiga ega bo'lishi muhim va bu uning o'z vaqtda zarur bo'lgan qarzlarni qaytarish imkoniyatlarini belgilaydi.

Korxonaga balansi likvidligini aniqlash maqsadida balansning ma'lum moddalari va moliyaviy hisobotning boshqa turlarini aks ettiruvchi koeffitsiyentlar tarzidagi ko'rsatkichlarning butun bir tizimi hisoblab chiqiladi.

Korxonaning to'lov qobiliyati eng muhim ko'rsatkich hisoblanib, u korxonaga moliyaviy holatining barqarorligini ifodalaydi. To'lov qobiliyati korxonaning o'z aylanma mablag'larining saqlanuvchanligi, tez pulga aylanadigan (likvid) aylanma aktivlarning holatiga ulardan samarali foydalanishiga bog'liq.

Balansni to'lov qobiliyatini ifodalovchi koeffitsiyentlar quyidagilar hisoblanadi:

1. Mutlaq to'lov qobiliyati koeffitsiyenti pul mablag'larini joriy majburiyatlardagi ulushini tavsiflaydi. Aylanma mablag'larning eng mobil (harakatchan) qismi pul mablag'lari hisoblanadi. Ushbu ko'rsatkich qisqa muddatli majburiyatnint har bir so'miga to'g'ri keladigan pul mablag'larini xarakterlaydi.

Mutlaq to'lov qobiliyati koeffitsiyenti asosida shu vaqtdagi majburiyatlarni qoplash uchun naqd pul mablag'lari mavjudligini aniqlash mumkin. Bu birinchi navbatda mazkur korxonaga mahsulot yetkazib beruvchilar uchun ahamiyatli. Bu ko'rsatkichni normadagi

darajasi bo‘lib $>0,2 <0,7$ hisoblanadi. Ushbu koeffitsiyentni ahamiyati agar 0,2 dan kam, 0,7 dan yuqori bo‘lmasa, u holda nazariy jihatdan korxonaning to‘lov qobiliyati ta‘minlangan bo‘ladi. Aniqlanishi: 1-sh. 320-satr : 1-sh. 600-satr. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasini tomonidan qabul qilingan 207-sonli qarorda²⁰ ham mazkur koeffitsiyentni yuqorida ko‘rsatilgan hisob-kitob asosida tahlil qilish tavsiya qilingan bo‘lib, uning me‘yori 0,2 dan kam bo‘lmasligi kerak.

2. Oraliq to‘lov qobiliyati koeffitsiyenti. Oraliq to‘lov qobiliyati koeffitsiyenti joriy majburiyatlardagi pul mablag‘lari, hisob-kitoblar va boshqa aktivlar ulushini tavsiflaydi. Ushbu koeffitsiyent korxonaning likvid aktivlar hisobidan joriy majburiyatlarini uzish qobiliyatini ko‘rsatadi.

Oraliq to‘lov qobiliyati koeffitsiyenti ko‘rsatkichining yuqoriligi moliyaviy xavf darajasining pastligidan va chetdan qo‘shimcha moliyaviy mablag‘larni jalb qilish uchun yaxshi imkoniyatlar borligidan dalolat beradi. Bu ko‘rsatkich kredit berishda banklar va kredit beruvchi boshqa muassasalarni qiziqtiradi. Ushbu koeffitsiyentning normadagi darajasi bo‘lib $> 0,7 <2,0$ hisoblanadi. Aniqlanishi: 1sh.210+..320+370-satr : 1 sh. 600-satr.

3. Joriy to‘lov qobiliyati koeffitsiyenti. Joriy to‘lov qobiliyati koeffitsiyenti joriy majburiyatlar aylanma mablag‘lar bilan qay darajada ta‘minlanishiga ko‘ra, ya‘ni aylanma aktivlarga qo‘yilgan moliyaviy resurslarning necha so‘mi joriy majburiyatlarning bir so‘miga to‘g‘ri kelishini tavsiflab, korxonaning to‘lovga layoqatligiga umumiy baho beradi.

Bu ko‘rsatkichning o‘shishi ijobiy deb qaraladi. Ammo bu ko‘rsatkichning jiddiy o‘shishi nomaqbul bo‘lib, ishlab chiqarish zaxiralari joylangan mablag‘lar aylanuvchanligi susayganidan, debitorlik qarzlarning asossiz ko‘payishidan dalolat beradi. Ushbu koeffitsiyentning normadagi darajasi bo‘lib, $>1,25 <3,0$, ya‘ni ahamiyati 1,25 dan 3 gacha bo‘lishi nazariy jihatdan asoslangan. Agar ushbu koeffitsiyentning ahamiyati 1,25 dan kam bo‘lsa, u holda korxonaga uchun moliyaviy xavf-xatar tug‘iladi. Chunki bu salbiy holat bir so‘mlik qisqa muddatli

²⁰ O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2015- yil 28- iyuldagi "Davlat ulushi bo‘lgan aksiyadorlik jamiyatlari va boshqa xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyati samaradorligini baholash mezonlarini joriy etish to‘g‘risida"gi 207-sonli qarori.

qarzlarga bir soʻmdan kam joriy aktivlar toʻgʻri keladi degani. Ushbu koeffitsiyentning ahamiyati 3 dan koʻp boʻlishi maqsadga muvofiq emas, zero, menejment nuqtayi nazaridan aktivlarni boshqarish borasidagi uquvsizlikdan dalolat beradi. Aktivlarning keragidan koʻp jamlanishi ulardan samarali foydalanishga olib kelmaydi. Lekin joriy likvidlik koeffitsiyentini ahamiyati 3 dan koʻp boʻlishi kreditorlarni korxonaga sarmoya qoʻyishga koʻproq jalb etadi. Aniqlanishi: 1sh. 390-satr : 1sh.600-satr.

Endi ushbu koeffitsiyentlarni tahlil qilish uchun 8.27-jadvalni havola qilamiz.

8.27-jadval

**Buxgalteriya balansi toʻlov qobiliyatini ifodalovchi
koeffitsiyentlari tahlili**

№	Koeffitsiyentlar	Meʼyori	Yil boshi	Meʼyor farqi (+,-)	Yil oxiri	Meʼyor farqi (+,-)
1.	Mutlaq toʻlov qobiliyati	$>0,2 < 0,7$	0,01	-0,19	0,009	-0,191
2.	Oraliq toʻlov qobiliyati	$>0,7 < 1,2$ 5	1,73	+1,03	1,02	+0,32
3.	Joriy toʻlov qobiliyati	$>1,25 < 3$	1,73	+0,48	1,02	-0,23

8.27-jadval maʼlumotlaridan koʻrinishicha, mutlaq toʻlov qobiliyati koeffitsiyenti yil boshida 0,01 bandni, yili oxirida esa 0,009 bandni tashkil qilib, meʼyordan kam boʻlgan. Oraliq toʻlov qobiliyati koeffitsiyenti yil boshida 1,73 bandni tashkil qilib, meʼyordan yuqori boʻlgan boʻlsa, yil oxirida 1,02 bandni tashkil qilgan holda meʼyor doirasida boʻlgan. Joriy toʻlov qobiliyati koeffitsiyenti yil boshida meʼyor doirasida boʻlib, 1,73 koeffitsiyentni tashkil qiladi. Mazkur koeffitsiyent yil oxirida meʼyordan kam boʻlgan, yaʼni 0,48 banddan iborat. Demak, korxonaning toʻlov qobiliyati koeffitsiyentlarining aksariyat qismi hisobot davri davomida meʼyor doirasida boʻlmagan.

Shu tariqa hisoblab chiqarilgan likvidlik va toʻlov qobiliyati koʻrsatkichlari korxonaning turli davrlaridagi balanslarini, shuningdek, moliyaviy holatni baholash maqsadida turli korxonaning balansini taqqoslash imkonini beradi.

Likvidlik va to'lov qobiliyati ko'rsatkichlari belgilangan me'yorlardan past bo'lgan va yomonlashib borayotgan korxonalar bankrot deb topilishi mumkin. O'zbekiston Respublikasi "Bankrotlik to'g'risida"gi qonunga muvofiq, kreditorlarning pul mablag'lari bo'yicha talablarini to'liq hajmda qondirishga, shu jumladan soliqlar, yig'imga, budjetga va budjetdan tashqari fondlarga boshqa majburiy to'lovlarni to'lashga qodir bo'lmagan korxonalar bankrot (iqtisodiy jihatdan nochor) deb hisoblanadi. Korxonani bunday ahvolga olib bormaslik uchun uning likvidligi va to'lov qobiliyati muntazam tahlil qilib borilishi hamda baholab turilishi kerak.

Korxonalarda likvidlik va to'lov qobiliyatining yaxshilanishiga quyidagi yo'llar bilan erishiladi:

- mahsulot ishlab chiqarish va uni sotish hajmini ko'paytirish;
- tugallanmagan ishlab chiqarish va tayyor mahsulot qoldiqlarini qisqartirish;
- debitorlik va kreditorlik qarzlarni kamaytirish hamda ular yuzasidan muddati o'tkazib yuborilgan qarzlarni to'lash;
- o'z majburiyatlari bo'yicha vaqtida hisob-kitob qilish hamda muddati o'tkazib yuborilgan qarzlarni to'lash;
- joriy aktivlardagi o'z aylanma mablag'lari ulushini ko'paytirish;
- aylanma mablag'lar aylanish tezligini oshirish.

Likvidlik va to'lov qobiliyati darajasi ko'p jihatdan korxonaning moliyaviy barqarorligi hamda iqtisodiy baquvvatligiga bog'liq bo'ladi. Moliyaviy barqaror korxonada, korxonada aktivlariga qo'yilgan mablag'larni o'z mablag'lari hisobiga qoplaydigan, muddati o'tgan debitorlik va kreditorlik qarzlarga yo'l qo'ymaydigan hamda o'z majburiyatlarini o'z vaqtida bajaradigan korxonada tushuniladi. Moliyaviy barqarorlik koeffitsiyentlarining ahamiyati asosan kreditorlar uchun muhim ahamiyat kasb etadi. Ularga mustaqillik, moliyaviy qaramlik va moliyaviy barqarorlik ko'rsatkichlari kiradi²¹:

²¹ Shoalimov A.X., Tojiboyeva Sh. A. Iqtisodiy tahlil nazariyasu. O'quv qollanma. –T.: Iqtisodiyot, 2012.

Mustaqillik koeffitsiyenti. Ushbu ko'rsatkich korxonalarining mablag'larining qarz mablag'lariga qaram emasligini tavsiflaydi. U o'z mablag'larining xo'jalik mablag'lari umumiy summasiga nisbati tariqasida aniqlanadi. Ushbu ko'rsatkichning ahamiyati 0,5 dan kam bo'lmasligi kerak. Binobarin, mazkur ko'rsatkichning o'sishi moliyaviy mustaqillikning ortishi va moliyaviy qiyinchiliklar xavfining kamayishini ko'rsatadi.

Moliyaviy qaramlik koeffitsiyenti. Ushbu ko'rsatkich korxonani o'z mablag'larining bir so'miga qancha xo'jalik mablag'lari to'g'ri kelishini ko'rsatadi va xo'jalik mablag'larining o'z sarmoyasiga nisbati sifatida aniqlanadi. Ushbu koeffitsiyentni ahamiyati 2 dan kam bo'lmasligi kerak.

Moliyaviy barqarorlik koeffitsiyenti. U o'z mablag'larining qarz mablag'lariga nisbati sifatida aniqlanadi. Bu ko'rsatkichning ahamiyati birdan kam bo'lmasligi kerak.

L.V.Dontsova, va N.A.Nikifirovalarning o'quv qo'llanmasida korxonaning moliyaviy barqarorligini tahlil qilish uchun quyidagi ko'rsatkichlardan foydalanish tavsiya qilingan²²:

- o'zlik manbalar koeffitsiyenti;
- o'zlik va majburiyatlar nisbati;
- chaqqonlik koeffitsiyenti;
- haraktchan va harakatsiz mablag'lar nisbati;
- qisqa muddatli qarzlar koeffitsiyenti;
- zaxira va xarajatlarning shakllanishida mustaqil manbalar koeffitsiyenti;
- kreditorlik qarzlar koeffitsiyenti.

Iqtisodchi olimlarning tavsiyalariga ko'ra, moliyaviy barqarorligini belgilovchi eng muhim ko'rsatkichlar quyidagilardan iboratdir²³ (8.28-jadval).

²² Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Практикум. –М.: Дело и сервис, 2018.

²³ Shoalimov A.X., Ixamov Sh.I., Tojiboyeva Sh. A. Iqtisodiy tahlil va audit. Darslik. – T.:Sano-standart, 2017.

8.28-jadval

Moliyaviy barqarorlik koeffitsiyentlarining hisob-kitob usuli

Ko'rsatkichlar	Aniqlash tartibi
1. Qarzga olingan va o'z mablag'larining nisbati koeffitsiyenti	<u>1-shakl.770 satr</u> 1-shakl.480 satr
2. Jami mablag'dagi korxonaning o'ziga qarashli mablag' ulushi koeffitsiyenti	<u>1-shakl.480 satr</u> 1-shakl.780 satr
3. Korxonada jami mulkida asosiy va moddiy aylanma mablag'larning ulushi koeffitsiyenti	<u>1-shakl 130+140 satr</u> 1-shakl. 400 satr
4. Korxonada jami mulkida uzoq muddatli aktivlar ulushi koeffitsiyenti	<u>1-shakl. 130 satr</u> 1-shakl.400 satr
5. O'z mablag'lari bilan ta'minlanishi koeffitsiyenti	<u>1-shakl.480-130</u> 1-shakl.390 satr
6. Jalb qilingan kapital tarkibi koeffitsiyenti	<u>1-shakl.570+580</u> 1-shakl. 770 satr
7. Joriy aktivlarning qarzga olingan kapitalga nisbati koeffitsiyenti	<u>1-shakl.390 satr</u> 1-shakl. 770 satr
8. O'ziga qarashli mablag'larning chaqqon harakatchanlik koeffitsiyenti	<u>1-shakl.390 satr</u> 1-shakl. 400 satr

Endi yuqoridagi moliyaviy barqarorlik koeffitsiyentlarini tahlil qilish uchun quyidagi 8.29-jadvalni tuzamiz.

8.29- jadval

Moliyaviy barqarorlik koeffitsiyentlari tahlili

№	Ko'rsatkichlar	Yil boshi	Yil oxiri	Farqi (+,-)
1.	Qarzga olingan va o'z mablag'larining nisbati koeffitsiyenti	1,37	9,02	+7,65
2.	Jami mablag'dagi korxonaning o'ziga qarashli mablag' ulushi koeffitsiyenti	0,73	0,11	-0,62
3.	Korxonada jami mulkida asosiy va moddiy aylanma mablag'larning ulushi koeffitsiyenti	-	0,61	+0,61
4.	Korxonada jami mulkida uzoq muddatli aktivlar ulushi koeffitsiyenti	-	0,61	+0,61
5.	O'z mablag'lari bilan ta'minlanishi koeffitsiyenti	0,42	1,30	+0,88
6.	Jalb qilingan kapital tarkibi koeffitsiyenti	-	0,57	+0,57
7.	Joriy aktivlarning qarzga olingan kapitalga nisbati koeffitsiyenti	1,73	0,43	-1,3
8.	Korxonaning o'ziga qarashli mablag'larning chaqqon harakatchanlik koeffitsiyenti	1	0,39	-0,61

8.29-jadval ma'lumotlariga ko'ra, moliyaviy ahvoliga to'g'ri baho berish uchun buxgalteriya balansiga asoslangan holda moliyaviy koeffitsiyentlardan foydalanamiz. Shunga ko'ra, korxonaning qarzga olingan va o'z mablag'larining nisbati koeffitsiyenti yil boshiga nisbatan 7,65 koeffitsiyentga oshgan. Demak, korxonada qarz mablag'lariga ehtiyoj ko'paygan. Jami mablag'dagi korxonaning o'ziga qarashli mablag' ulushi koeffitsiyenti yil boshiga nisbatan 0,62 koeffitsiyentga kamayganligi ham salbiy holat hisoblanadi. Mazkur koeffitsiyentlarning bunday tartibda o'zgarishi korxonaning moliyaviy holatini joriy yil boshiga nisbatan yil oxirida birmuncha yomonlashib borayotganligidan dalolat beradi. Bundan tashqari, korxonada joriy aktivlarning qarzga olingan kapitalga nisbati koeffitsiyentini 1,3 bandga kamayganligini ham salbiy baholamoq lozim, ya'ni bu korxonada majburiyatlarining oshganligidan dalolatdir. Korxonada jami mulkida uzoq muddatli aktivlar ulushi koeffitsiyenti esa yil oxirida 0,0,61 koeffitsiyentni tashkil qiladi. Tadqiqotlar natijasida korxonada moliyaviy barqarorligining darajasi yomon emas deb xulosa berish mumkin.

Korxonaning moliyaviy holatini baholashda uning ish faolligi bilan bog'liq ko'rsatkichlarni tahlil qilish muhim ahamiyat kasb etadi. Bular qatoriga aylanma mablag'larni, debitorlik va kreditorlik qarzlarning, xususiyl kapital hamda Qarz mablag'larning aylanish ko'rsatkichlari kiradi. Ish faolligining aylanish ko'rsatkichlari bir qancha. Ularning eng asosiylari quyidagilar:

1. Jami aktivlarning aylanish koeffitsiyenti. U sof tushumni korxonada jami aktivlarining o'rtacha yillik qiymatiga nisbati sifatida aniqlanadi.

2. Aylanma mablag'larning aylanish kuni. Ushbu ko'rsatkichlarni aniqlash uchun aylanma mablag'larning o'rtacha yillik qiymatini 360 ga ko'paytirib, mahsulot sotilishdan tushgan sof tushumga bo'lish kerak.

3. Qarz mablag'larining aylanish kuni. Uni aniqlash uchun qarz mablag'larining o'rtacha yillik qiymatini 360 ga ko'paytirib, sof tushumga bo'linadi.

4. Qarz mablag'larining aylanish koeffitsiyenti. U sof tushumni qarz mablag'larining o'rtacha yillik qiymatiga nisbati sifatida aniqlanadi.

Debitor qarzlari, deganda aynan tahlil qilinayotgan korxonalar aylanma mablag'larining bir qismi boshqa korxonalar aylanmasida qatnashishi tushuniladi. Kreditor qarzlari deganda esa o'zga korxonalar aylanma mablag'larining bir qismi aynan tahlil qilinayotgan korxonalar aylanmasida qatnashishi tushuniladi. Ko'pgina korxonalar moliyaviy holatini yomonlashuvi omillaridan biri – katta summadagi muddati o'tgan debitorlik va kreditorlik qarzlarning hosil bo'lishidir.

Korxonalarda o'tkaziladigan moliyaviy holat tahlilining muhim qismini aylanma mablag'lardan samarali foydalanganlikni o'rganish egallaydi, bunda, aylanma mablag'lar ayniqsa, ishlab chiqarish xarajatlari, tugallanmagan ishlab chiqarish, tayyor mahsulot, debitorlik qarzlari, pul va valuta mablag'lari, qimmatli qog'ozlar harakatini o'rganish muhimdir.

Aylanma mablag'lardan foydalanish samaradorligi ular aylanishi, rentabelligi va mablag'lar aylanishi tezlashishi (sekinlashishi) oqibatida ozod bo'lgan (qo'shimcha jalb qilingan) mablag'lar summasi bo'yicha topiladi.

Iqtisodchi olimlar²⁴ tomonidan: "Aylanma mablag'larni aylanuvchanligi deganda, ularning pulga aylanish tezligi tushuniladi" deb fikr bildirilgan. Aylanuvchanlik korxonalar faoliyatining samaradorligini tavsiflovchi ko'rsatkich bo'lib, u asosda biznesni boshqarishda resurslar cheklanganligi va ulardan unumli foydalanish darajasi tahlil qilinadi va uning muhim yo'nalishlari belgilanadi.

Aylanma mablag'larni aylanishini tahlil qilganda quyidagi ko'rsatkichlar aniqlanadi:

1. Aylanish koeffitsiyenti = mahsulot (ish, xizmat)lar sotishdan sof tushum/aylanma mablag'larning o'rtacha yillik qiymati.

2. Aylanish kuni = aylanma mablag'larning o'rtacha yillik qiymati x hisobot davr kuni (360) /mahsulot (ish, xizmat)lar sotishdan sof tushum

3. Aylanish salmog'i koeffitsiyenti = aylanma mablag'larning o'rtacha yillik qiymati / mahsulot (ish, xizmat)lar sotishdan sof tushum.

²⁴Shoalimov A.X., Ilxamov Sh.I., Tojiboyeva Sh. A. Iqtisodiy tahlil. Darslik. –T.:Sano-standart, 2017.

Endi aylanma mablag‘larni aylanish ko‘rsatkichlarini tahlil qilish uchun quyidagi 8.30-jadvalni keltiramiz.

8.30-jadval

Aylanma mablag‘lari aylanish ko‘rsatkichlarinii tahlili

№	Ko‘rsatkichlar nomi	Yil boshi	Yil oxiri	Farqi (+,-)
1.	Mahsulot (ish, xizmat)larni sotishdan olingan sof tushum, m.s.	7800	12714,4	+4914,4
2.	Aylanma mablag‘ larning yillik qiymati, m.s.	69311,5	118029,9	+48718,4
3.	Aylanma mablag‘larni aylanish koeffitsiyenti (1/2)	0,11	0,12	+0,01
4.	Aylanma mablag‘larni aylanish davri, kun hisobida (2x360/1)	3198,9	3341,9	+143
5.	Aylanish salmog‘i koeffitsiyenti (2\1)	8,89	9,28	+0,39
6.	Bir kunlik oborot (1/360)	21,67	35,32	+13,65
7.	Aylanma mablag‘larni aylanishini sekinlashuvi natijasida qo‘shimcha mablag‘larni jalb qilish (+): +1436x 35,32= +5050,76 m.s.			+5050,76

8.30-jadval ma‘lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, biz tahlil qilayotgan mas‘uliyati cheklangan jamiyatida hisobot davrida mahsulotlarni sotishdan olingan sof tushum miqdori 4914,4 ming so‘mga oshgan. Aylanma mablag‘larning o‘rtacha yillik qiymati esa 48718,4 ming so‘mga o‘sgan. Bularning natijasida aylanma mablag‘larning aylanish koeffitsiyenti o‘tgan yilgi 0,11 koeffitsiyentdan hisobot yiliga kelib 0,12 koeffitsiyentga oshgan. Aylanish davri esa o‘tgan yilga nisbatan 143 kunga oshgan, ya‘ni sekinlashgan. Aylanish salmog‘i koeffitsiyenti esa hisobot yili oxirida 9,28 koeffitsiyentni tashkil qilgan holda 0,39 koeffitsiyentga ko‘paygan.

Aylanma mablag‘larni aylanishini tezlashuvi natijasida qancha aylanma mablag‘larni ishlab chiqarishdan ozod qilinganligini yoki aylanma mablag‘larni aylanishini sekinlashuvi natijasida qancha aylanma mablag‘larni qo‘shimcha ishlab chiqarishga jalb etilishini aniqlash uchun aylanma mablag‘larning aylanishini tezlashgan yoki

sekinlashgan kunini bir kunlik oborot summasiga ko‘paytirish kerak. Aylanma mablag‘larning aylanishini tezlashuvi aylanma mablag‘larni ishlab chiqarishdan bir qismining ozod qilinishiga, aylanma mablag‘larning sekinlashuvi esa ishlab chiqarishga aylanma mablag‘larni qo‘shimcha jalb qilinishiga olib keladi.

Jamiyatida aylanma mablag‘lar aylanishini sekinlashuvi natijasida oborotga 5050,76 ming so‘m (+1436x 35,32= +5050,76 m.s.) qo‘shimcha mablag‘ larni jalb qilishi lozim bo‘ladi. Demak, aylanma mablag‘larning aylanib turishini tahlil qilish – ularni moliyaviy holati barqarorligi tahlilining asosiy bosqichlaridan biri bo‘lib, u hamma vaqt korxonalar rahbari, tahlilchilar va auditorlarning e‘tibor markazida bo‘lishi lozim.

Aylanma mablag‘lardan samarali foydalanish ko‘rsatkichlari tahlilida rentabellik darajasini tahlil qilish muhim masala hisoblanadi. Rentabellik foyda olish darajasi, sarflangan xarajat yoki kapital hisobiga to‘g‘ri keladigan foyda hajmini belgilaydi. Aylanma mablag‘lar rentabelligi darajasi korxonalarining aylanma mablag‘lardan foydalanish (samaradorlik) darajasini ko‘rsatadi. Rentabellik darajasi korxonaning har so‘mlik aylanma mablag‘laridan qancha foyda olganligini ko‘rsatadi. Tahlil uchun quyidagi jadvalni tuzamiz (8.31-jadval).

8.31-jadval

Aylanma mablag‘lar rentabellik darajasining tahlili

№	Ko‘rsatkichlar	Yil boshi	Yil oxiri	Farqi(+,-)
1.	Sof foyda, m. s.	321835,64	1029463,30	+707627,66
2.	Aylanma mablag‘larning yillik qiymati, m. s.	2596096,60	4102954,20	+1506857,6
3.	Aylanma mablag‘larning rentabellik darajasi (1x100:2), foiz	12,40	25,09	+12,69

8.31-jadval ma‘lumotlaridan ko‘rinishicha, yil boshida aylanma mablag‘larning rentabellik darajasi 12,04 foizni, oxirida esa 25,09 foizni tashkil qilgan holda 12,69 foizga oshgan. Bu o‘zgarishga ta’sir qiluvchi omillar hisob-kitobini quyidagi 8.32-jadvalda keltiramiz.

Aylanma mablag‘lar rentabellik darajasini o‘zgarishiga ta’sir qiluvchi omillar hisob-kitobi

Hisobning tartib soni	Almashtirish-ning tartib soni	Omillar		Umumlashgan ko‘rsatkich – Aylanma mablag‘lar rentabellik darajasi, %	Oldingi hisobga nisbatan farq (+.-)
		Sof foyda	Aylanma mablag‘larning yillik qiymati		
A	V	1	2	3(1x100:2)	4
1	-	321835,64	2596096,60	12,40	-
2	1	1029463,30	2596096,60	39,65	+27,25
3	2	1029463,30	4102954,20	25,09	-14,56

Omillar balansi: +12,69 %.

8.32-jadvaldan ko‘rinishicha, tahlil obyektida sof foyda hajmining 707627,66 ming so‘mga oshishi natijasida aylanma mablag‘lar rentabellik darajasi 27,25 foizga ko‘paygan. Aylanma mablag‘lar o‘rtacha miqdorini hisobot yili oxirida 1506857,6 ming so‘mga ko‘payishi natijasida esa uning rentabellik darajasi 14,56 foizga kamaydi. Hisoblangan ikki omilning ta’siri quyidagi natijani berdi: $27,25 + (-14,56) = +12,69$ foiz.

Korxonalarda aylanma mablag‘larni rentabellik darajasini oshirish bo‘yicha quyidagi tavsiyalarni berish mumkin:

- aylanma mablag‘lar immobilizatsiyasiga yo‘l qo‘ymaslik;
- aylanma mablag‘lar aylanishini tezlashtirish choralari belgilash;
- sifat evaziga mahsulot bahosini oshirish;
- bir so‘mlik mahsulot uchun qilinadigan moddiy xarajatlarni qisqartirish;
- ishlab chiqarishni modernizatsiya, rekonstruksiya, diversifikatsiya qilish va innovatsiya texnologiyalarini jalb etish;
- ishlab chiqarish resurslaridan samarali foydalanish natijasiga ko‘ra material sig‘imi, fond sig‘imi, amortizatsiya sig‘imini pasaytirish;
- import o‘rnini bosadigan zamonaviy mahalliy xomashyo va materiallardan foydalanish;

– mahsulot raqobatbardoshligini va sifatini oshirish, assortimentini yangilash.

Tavsiya qilingan yuqoridagi tadbirlarni korxonada amaliy faoliyatiga tatbiq qilinishi ularning moliyaviy holati barqarorligi darajasini oshirish imkonini beradi.

Qisqa xulosa

Ushbu mavzuni o'rganish natijasida talabalar korxonalarining xo'jalik va moliyaviy faoliyatiga baho berish tamoyillarini, ularning iqtisodiy va moliyaviy salohiyatini ifodalovchi asosiy ko'rsatkichlarini tahlil qilish usullarini bilishlari zarur.

Talaba bilimni nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va topshiriqlar

1. Sotilgan mahsulot hajmiga qanday omillar ta'sir ko'rsatadi?
2. Mehnat unumdorligi hajmiga qanday omillar ta'sir ko'rsatadi?
3. Asosiy fondlarning texnik holati va samarali foydalanishni ifodalovchi ko'rsatkichlar.
4. Material samarasi va material sig'imi ko'rsatkichlari qanday aniqlanadi?
5. Balans likvidligi deganda nima tushuniladi va likvidlilik koeffitsiyentlari qanday aniqlanadi?
6. Korxonaning moliyaviy barqarorligini ifodalovchi koeffitsiyentlar qanday aniqlanadi?
7. Aylanma mablag'larni aylanish kuni qanday aniqlanadi va unga qanday omillar ta'sir qiladi?
8. Aylanma mablag'larni aylanish kuni qanday aniqlanadi va unga qanday omillar ta'sir qiladi?
9. Moliyaviy natijalarni ifodalovchi ko'rsatkichlar qanday aniqlanadi?

1-topshiriq:

Quyidagi berilgan ma'lumotlar asosida mehnat unumdorligi ko'rsatkichlarini aniqlang va tahlil qiling.

Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	O'tgan yili	Hisobot yili	Mutlaq Farq (+, -)
1. Tovar mahsuloti	ming so'm	505120	558900	
2. Sanoat ishlab chiqarish xodimlarining ro'yxatdagi o'rtacha soni	kishi	4041	3914	
3. Jumladan: ishchilar	'--	3373	3259	
4. Bir ishlovchiga to'g'ri keluvchi yillik ish unumi	So'm			
5. Bir ishchiga to'g'ri keluvchi yillik ish unumi	'--			

2-topshiriq:

Quyida berilgan jadval ma'lumotlari asosida asosiy ishlab chiqarish fondlaridan samarali foydalanish ko'rsatkichlarini aniqlang va tahlil qiling.

Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	O'tgan yil	Hisobot yil	Mutlaq farq (+, -)
1. Tovar mahsuloti	Ming so'm	505120	558900	
2. Sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlarining o'rtacha yillik qiymati	'--	487940	531450	
3. Fond samarasi	So'm, tiyin			
4. Fond sig'imi	'--			

3-topshiriq:

Quyida berilgan jadval ma'lumotlariga asosan materiallardan samarali foydalanishga baho bering.

Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	O'tgan yil	Hisobot yil	Mutlaq farq (+, -)
1. Moddiy xarajatlar	Ming so'm	263540	285760	
2. Tovar mahsuloti	'--	505120	558900	
3. Material samarasi (0,01 aniqlikda)	So'm, tiyin			
4. Material sig'imi (0,0001 aniqlikda)	So'm, tiyin			

4-topshiriq:

Bir soʻmlik tovar mahsuloti uchun qilingan xarajatlarni tahlil qiling va xulosa yozing.

Koʻrsatkichlar	Oʻtgan yil	Hisobot yili	
		Biznes-reja boʻyicha	Haqiqatda
1	2	3	4
1.Tovar mahsulotining ishlab chiqarish tannarxi, ming soʻm	256892,1	276452,7	281026,9
2.Tovar mahsulotining hajmi ming soʻm	301224,7	312521,4	318419,1
3.Bir soʻmlik tovar mahsuloti uchun qilingan xarajat, tiyin	?	?	?

5-topshiriq:

”Buxgalteriya balansi” (1-shakl) maʼlumotlari asosida korxonaning toʻlov qobiliyati koeffitsiyentlarini hisoblab toping. Jadvalga tegishli xulosa yozib, tavsiyalar bering.

T.s	Koeffitsiyentlar	Hisoblash formulasi	Meʼyori	Yil boshiga	Yil oxiriga	Meʼyordan farq (+,-)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Mutlaq toʻlov qobiliyati koeffitsiyenti	320/600	$\geq 0,2$ $\leq 0,7$			
2.	Oraliq (muddatli) toʻlov qobiliyati koeffitsiyenti	320+370+210-211/600	$\geq 0,7$ $\leq 2,0$			
3.	Joriy (umumiy) toʻlov qobiliyati koeffitsiyenti	390/600	$\geq 1,25$ $\leq 3,0$			

6-topshiriq:

”Buxgalteriya balansi” (1-shakl) maʼlumotlari asosida korxonaning moliyaviy barqarorlik koeffitsiyentlarini aniqlang. Jadvalga tegishli xulosa yozib takliflar bering.

T.s	Koeffitsiyentlar	Hisoblash formulasi	Meʼyori	Yil boshiga	Yil oxiriga	Meʼyordan farq (+,-)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Moliyaviy mustaqillik koeffitsiyenti	480:400	$\geq 0,5$			
2.	Moliyaviy qaramlik koeffitsiyenti	400:480	≥ 2			
3.	Moliyaviy barqarorlik koeffitsiyenti	480:770	≥ 1			

7-topshiriq:

”Moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobot” (2-shakl) ma’lumotlariga asosan foyda ko‘rsatkichlarini aniqlang. Kerakli jadvalarni tuzing va xulosa bering.

1. Mahsulotlar sotishdan tushgan yalpi foyda (zarar).
2. Asosiy ishlab chiqarish faoliyatidan tushgan foyda (zarar).
3. Umumxo‘jalik faoliyatidan tushgan foyda (zarar)..
4. Soliq to‘laguncha bo‘lgan foyda (zarar)..
5. Hisobot davridagi sof foyda (qoplanmagan zarar).

№	Ko‘rsatkichlar	O‘tgan yil	Hisobot yil	Farqi (+,-)	O‘sinh sur‘ati, %
1	2	3	4	5	6
1.	Mahsulot (ish, xizmat) sotishdan tushgan sof tushum				
2.	Sotilgan mahsulot (ish, xizmat) ishlab chiqarish tannarxi.				
3.	Mahsulotlar sotishdan tushgan yalpi foyda				
4.	Davr xarajatlari				
5.	Asosiy faoliyatning boshqa daromadlari				
6.	Asosiy faoliyatning foydasi(zarari)				
7.	Moliyaviy faoliyatning daromadlari				
8.	Moliyaviy faoliyat xarajatlari				
8.	Umumxo‘jalik faoliyatidan tushgan foyda (zarar)				
10.	Favqulodda foyda (zarar)				
11.	Soliq to‘laguncha bo‘lgan foyda (zarar)				
12.	Daromad (foyda solig‘i)				
13.	Foydadan boshqa soliqlar va yig‘imlar				
14.	Hisobot davrining sof foydasi (zarar)				

8-topshiriq.

Moliyaviy hisobot ma’lumotlaridan foydalanib, korxonada balans rentabellik darajasini va o‘sinh sur‘atiga ta’sir qiluvchi omillarni aniqlang. So‘ngra javdalga xulosa yozing.

Ko'rsatkichlar	O'tgan yil	Hisobot yil	Farqi (+,-)
1. Sof foyda, ming so'm 2. Joriy aktivlarning o'rtacha yillik qiymati, ming so'm 3. Aktivlarning rentabellik darajasi, %			

9-topshiriq:

Moliyaviy hisobot ma'lumotlaridan foydalanib, xususiy kapitalning rentabellik darajasini va unga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlang. Jadvalga xulosa yozing.

Ko'rsatkichlar	O'tgan yil	Hisobot yil	Farqi (+,-)
1.Sof foyda, ming so'm 2.Xususiy kapitalning o'rtacha yillik qiymati, ming so'm 3.Xususiy kapitalning rentabellik darajasi, %			

10-topshiriq:

Quyidagi berilgan jadval ma'lumotlariga asosan tovar mahsuloti hajmiga ta'sir qiluvchi mehnat omillarini berilgan ko'rsatkichlarning bajarilish foiz darajasidagi farq usuli orqali ichki xo'jalik imkoniyati summasini aniqlang.

№	Ko'rsatkichlar	Ko'rsatkichlarning bajarilish foizi (%)	Foizda bo'lgan farq (+,-)	Mahsulot hajmiga ta'siri (2us.77720: 100) (ming so'm)
1	Ishchilarning ro'yxatdagi o'rtacha soni	99,42	?	?
2	Hamma ishchilar tomonidan bir yilda ishlangan kishi kunlari	98,84	?	?
3	Hamma ishchilar tomonidan bir yilda ishlangan kishi soatlari	97,20	?	?
4	Tovar mahsuloti	100,96	?	?
	Jami	X		

Ma'lumot uchun: 77720 ming so'm – biznes reja bo'yicha tovar mahsuloti hajmi.

11- topshiriq:

Quyidagi berilgan ma'lumotlariga asosan tovar mahsuloti hajmiga ta'sir qiluvchi mehnat vositalari omillarini mutlaq farq usuli orqali toping va ichki xo'jalik rezerv summasini aniqlang.

№	Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	Biznes-reja bo'yicha	Haqiqatda	Mutlaq farqi (+,-)
1	Tovar mahsuloti	ming so'm	77720	78468	?
2	Ishlangan dastgoh-soatlar	ming so'm	12278	12175	?
3	Bir dastgoh-soatga to'g'ri keluvchi unumdorligi	so' m, tiyin	?	?	?

12 - topshiriq.

Quyidagi berilgan jadval ma'lumotlariga asosan tovar mahsuloti hajmining o'zgarishiga ta'sir qiluvchi mehnat buyumlari omillarini integral usuli orqali toping va ichki xo'jalik rezerv summasini aniqlang.

№	Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	Biznes-rejada	Haqiqatda	Mutlaq farq (+,-)
1	Moddiy xarajatlar	Ming so'm	42357	43123	+766
2	Tovar mahsuloti	Ming so'm	77720	78468	+748
3	Tovar mahsulotiga ketgan material sarfi (1q:2q)	So'm	0,545	0,55	+0,005
4	Material samarasi (2q:1q)	So'm	1,835	1,820	-0,015
5	Material samarasi koef. (4q:2us:1us)	Koef.	X	?	X
6	Material sarfi koef. (1:5q:2us)	---	X	?	X

13- topshiriq:

10,11, 12 - topshiriqlarning yechimi asosida tovar mahsuloti ishlab chiqarish hajmini oshirish bo'yicha komplekt rezerv summasini hisoblang.

Tartib soni	Rezervlarning nomi	Summasi (ming so' m)	Topshiriqqa ilova
1	Mehnat omillari	?	10-topshiriq
2	Mehnat vositalari omillari	?	11-topshiriq
3	Mehnat buyumlari omillari	?	12-topshiriq
4	Mahsulot ishlab chiqarishni oshirish bo' yicha komplekt rezerv	?	X

IX BOB. IQTISODIY TAHLILDA INFORMATSION TEKNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH

9.1. Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilning roli va o‘rni

Milliy iqtisodiyotni boshqarishdagi o‘zgarishlar, bozor munosabatlariga o‘tish buxgalteriya hisobini tashkil qilish va olib borishga katta ta’sir ko‘rsatmoqda. Hisobning xalqaro tizimlariga o‘tishni amalga oshirmoqda, bu uning uslubiyotining yangi shakllarini ishlab chiqishni talab qiladi. Buxgalteriya hisobi va iqtisodiy tahlilning axborot tizimi va uni kompyuterda ishlab chiqishni tashkil qilishning an’anaviy shakllari katta o‘zgarishlarga uchragan. Iqtisodchi-tahlilchidan korxonada iqtisodiy va moliyaviy holatining obyektiv baholarini bilish, iqtisodiy tahlil usullarini egallash va boshqalar talab qilinadi.

Ijtimoiy ishlab chiqarishda informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida korxonada faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish iqtisodiy tahlil ishlarini amalga oshirishning zamonaviy shaklidir. Mazkur tizim tegishli obyektning maqbul boshqarish uchun zamonaviy texnik vositalar va texnologiyalardan foydalaniladigan, boshqaruv jarayonlari modellarini tuzadigan, ularni o‘lchash va baholash usullarini ishlab chiqadigan, mutaxassislar yordamida faoliyat ko‘rsatadigan inson-mashina tavsifidagi yaxlit mexanizmdir.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan tizimda boshqaruv mutaxassislari, zamonaviy texnik vositalar va usullar, uning faoliyat ko‘rsatishida, o‘z oldiga qo‘ygan vazifalarni hal qilishda muhim rol o‘ynaydi.

Inson informatsion texnologiyalarga asoslangan tizimda ishini tashkil etadi, maqsad qo‘yadi, vazifalarni belgilaydi, faoliyat dasturlarini tuzadi, natijalirni baholash mezonlarini ishlab chiqadi hamda boshqaruv funksiyasini ijro etish metodikasini takomillashtiradi.



Zamonaviy texnik vositalar (turli kompyuterlar, dasturlar, aloqa vositalari va boshqa vositalar), boshqaruv usullari bilan birgalikda kuchli va zaruriy qurol hisoblanib, boshqaruv faoliyatini tezlashtirish, kengaytirish, chuqurlashtirishga imkon berib, uni sifat jihatdan yuqori bosqichga ko‘taradi.

Iqtisodchi olim N.F.Ishonqulovning darsligida: ”Boshqariladigan obyektlarning zamonaviy modeli informatsion texnologiyalarga asoslangan tizimning tarkibiy elementi sifatida boshqariluvchi obyektlarning mohiyati va mazmunini ochib berishda, undagi o‘zgarishlarni o‘lchash metodlarini aniqlashda muhim ahamiyat kasb etadi. U o‘z ichiga mantiqiy so‘zlar va matematik ifodalarni oladi; ular boshqaruv obyektida bir-biriga bog‘liq elementlarni ifodalaydi; ko‘rsatkichlar tizimining qurilishi va tuzilishi; xo‘jalik faoliyati mohiyati va natijalarini aks ettiradi; ularni rivojlatirish maqsadi va mezonlarini ifoda etadi”²⁵ deb ko‘rsatilgan.

Amaldagi modellarni takomillashtirish birinchi navbatda ishlab chiqarishni boshqaruv sohalarida qo‘llaniladigan nazariy va amaliy fanlar rivojlanishiga va ularning yutuqlarini modellar konstruksiyasi tuzishda tatbiq etilishiga bog‘liq. Modellarga boshqaruv usullarini joriy etish, ular jumlasiga boshqaruv funksiyasi uslubiyoti, ya’ni tahlilni kiritish zarur shartdir. Chunki, u modellar bilan birgalikda informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimining metodik ta’minotini tashkil etadi.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimidagi zamonaviy texnik vositalar, modellar va boshqaruv metodlari iqtisodiy tahlil funksiyalarining imkoniyatlarini to‘la amalga oshirishga imkon yaratadi. Bu holatda, ko‘p variantli masalalar ichidan eng maqbul yechim oson topiladi, ichki xo‘jalik rezervlari to‘la ochib beriladi, ularni tez o‘zlashtiradi, rejalarni bajarishda yuzaga kelgan holatlarni o‘z vaqtida aniq baholaydi, bir so‘z bilan aytadigan bo‘lsak, o‘z

²⁵ Ishonqulov A.N.. va boshqalar. Iqtisodiy tahlil nazariyasi. Darslik. –T.: Sano-standart, 2014. –264 b.

faoliyatini boshqaruv funksiyalari bilan bogʻlaydi. Bularning barchasi informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida tahlil funksiyasi samaradorligi va rolini oshiradi.

Hozirgi davrda analitik vazifalar informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimining kichik tizimlari tarkibiga kiritib yuborilgan. Ular kichik sistemalar nomlanishida goho uzilmaydi, goho uziladi. Masalan, "Iqtisodiy rejalashtirish va tahlil", "Buxgalteriya hisobi va tahlil" va shu kabilar.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimining rivojlanishi va uning yanada takomillashtirish xoʻjalik faoliyati tahlili funksiyasini informatsion texnologiyalarga asoslanishini talab etadi. Shu sababli "Kompleks iqtisodiy tahlil" nomli alohida funksional kichik tizimli informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimi paydo boʻldi. Uning bu tartibdagi faoliyati boshqarishning texnologik jarayonlarida va masalalarni yechimiga tizimli yondashishda tahlil funksiyalari rolini oshirishga qaratilgandir. Bu kichik tizim informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida quyidagi afzalliklarni namoyon etadi:

- xoʻjalik faoliyatida roʻy bergan ijobiy yoki salbiy holatlarning sabablarini aniq bilishga imkon yaratadi;
- boshqariladigan obyektga ularning miqdor va sifat tomonidan koʻrsatgan taʼsirini aniqlaydi;
- boshqaruv tizimining yanada samarali ishlashga oʻtkazish uchun yangi variantlar topiladi;
- eng asosiysi tahlil yordamida xoʻjalik faoliyatini yanada yaxshilashning qoʻshimcha imkoniyatlari aniqlanadi.

Tahlil boshqaruv funksiyasi sifatida boshqaruv tizimi bilan birgalikda bir maqsadga qaratilgan, shu tufayli boshqa boshqaruv funksiyalari bilan chambarchas bogʻlangan. Masalan, rejalashtirish bilan uni ilmiy asoslangan holda ishlab chiqishda bir tomondan, boshqa tomondan esa rejaning bajarilishi uchun tahlil muhim vosita hisoblanadi.

Buxgalteriya hisobi tahlilni boshqariladigan obyekt holati haqida zarur maʼlumotlar bilan taʼminlaydi. Boshqaruvni eng maqbul qarorlarini qabul qilishda va ishlab chiqarishda analitik maʼlumotlar tahlil natijasida olinadi. Demak, boshqaruv obyektiga tizimli yondashuv informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimi strukturasi

va mazmuni uning tarkibida mustaqil "Kompleks iqtisodiy tahlil" kichik tizimi alohida tarzda faoliyat ko'rsatishni talab etadi

9.2. Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilni tashkil etish tamoyillari va mazmuni

Iqtisodiy tahlil vazifalarini yechishni informatsion texnologiyalar asosida tashkil qilish korxonada biznes-rejasini tuzishdan boshlab yakuniy moliyaviy hisobotni tahlil qilish bilan yakunlanuvchi operatsiyalarining yig'indisidir.

Hozirga bosqichda iqtisodiy tahlil vazifalarini informatsion-kommunikatsiya texnologiyalari asosida markazlashtirilgan holda ishlab chiqish asosiy rolni o'ynaydi:

– foydalanuvchining ish joyida o'rnatilgan kompyuterlarni qo'llash, bu yerda vazifalarni yechish tahlilchi tomonidan bevosita uning ish joyida bajariladi;

– korxonada (tashkilot, firma)ning turli xildagi bo'linmalari iqtisodiy vazifalarini integratsiyalangan holda ishlab chiqilishini ta'minlovchi mahalliy va ko'p bosqichli hisoblash tarmoqlarini shakllantirish;

– hisoblash texnikasida bajariladigan tahliliy hisoblashlar tarkibini ko'paytirish;

– har xil bo'linmalar uchun korxonaning yagona taqsimlangan ma'lumotlar bazasini yaratish;

– iqtisodiy tahlil hujjatlarini mashinada shakllantirish imkoniyatlari, bu qog'ozsiz texnologiyalarga o'tishni ta'minlaydi va hujjatlarni yig'ish va ro'yxatga olish bo'yicha operatsiyalar mehnat talabligi darajasini kamaytiradi;

– kompleks iqtisodiy tahlil vazifalari majmualarini yechishni integratsiyalash;

– dialogli usulda amalga oshirish yo'li bilan axborot xizmati ko'rsatishni tashkil qilish imkoniyati.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida "Kompleks iqtisodiy tahlil" ni tashkil qilish tizimdagi barcha umumiy tamoyillarga asoslanadi. Bu bilan informatsion, matematik, texnik va tashkiliy masalalar metodik jihatdan to'g'ri hal qilinadi

hamda tizim elementlarining o‘zaro aloqasi va boshqa kichik tizimlar bilan bog‘liqligi ta’minlanadi.

Ularga quyidagi tamoyillarni misol qilib ko‘rsatishimiz mumkin:

Tizimli yondashuv. “Kompleks iqtisodiy tahlil” tizimi informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimining muhim tarkibiy qismi, ayni paytda o‘z elementlaridan tashkil topgan mustaqil faoliyat ko‘rsatib, tahlil funksiyasini maqbul shaklda bajaruvchi tizim deb qaraladi;

To‘xtovsiz rivojlanish tamoyili. Mazkur tamoyil an’anaviy usuldagi barcha nazariy va amaliy tomonlarga matematik, mantiqiy, texnik, texnologik, tashkiliy, uslubiy jihatlar va boshqa shu kabilar) tinimsiz yangi sifat jihatdan takomillashgan o‘zgarishlarni tatbiq etib borilishga asoslanadi.

Ma’lumotlarni kiritish va chiqarishni minimallashtirish tamoyili. Uning mohiyati ma’lumotlarni ortiqcha kiritish, qayta ishlash va chiqarish masalasidagi kamchiliklarni bartaraf etishdir. Iqtisodiy tahlil tizimining boshqa tizimlardan farqi tahlil uchun zarur bo‘lgan ma’lumotlarni oladi, qayta ishlaydi va foydalanishga tahlil natijalarini chiqarib beradi va ular asosida boshqaruv qarorlari qabul qilinadi.

Funksional va dasturiy yondashiuvning bog‘liqligi. Mazkur tamoyilga amal qilish faqatgina tahlilning funksional vazifalarini hal qilib qolmasdan, balki kompleks dasturlarni bajarishni ham nazarda tutilishini ta’minlaydi.

“Kompleks iqtisodiy tahlil”ni tashkil etishda sanab o‘tilgan asosiy umumtizim tamoyillar bilan birgalikda uning informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida tutgan o‘rnidan, vazifasidan kelib chiqadigan o‘ziga xos tamoyillarini ham hisobga olish zarur. Ulardan eng muhimlarini ko‘rib chiqamiz:

Xo‘jalik faoliyat tahlili bo‘yicha metodik materiallar analitik masalalarni kompyuterlarda qayta ishlashda foydalaniladigan quyidagi jihatlarni o‘zida aks ettirishi zarur:

– analitik va boshqa ko‘rsatkichlar tushunchasiga aniq mazmunli ta’rif berilishi;

– shartli belgilarni bir xil bo‘lishi;

– analitik ko‘rsatkichlar hisoblarini amalga oshirishda eng maqbul usullarni qo‘llash, kiritiladigan va chiqariladigan informatsiyalarning aniq ro‘yxati, shuningdek analitik jadvallar shakli va shu kabilar.

Mazkur talablar ma‘lumotlarni informatsion texnologiyalarga asoslangan tarzda qayta ishlash shartlaridan kelib chiqadi. Noaniq yoki mazmuni to‘liq ochib berilmagan ko‘rsatkichlar analitik masalalarni hisob-kitob qilishda, dasturlarni ishlab chiqishda murakkabliklarni keltirib chiqaradi. Agar ko‘rsatkichlar shartli belgilarining birligi hamda masalalarni eng maqbul yechish usullari qo‘llanilmas ekan, bu ham analitik masalalarni ishlash algoritmlarini tuzishda ko‘plab qiyinchiliklarni keltirib chiqaradi.

“Kompleks iqtisodiy tahlil” tizimida ma‘lumotlar ta‘minotini qurilishi quyidagi tamoyillarga asoslanadi:

– informatsion texnologiyalarga asoslangan ma‘lumotlarni tashkil etishda uslubiy va tashkiliy birlik bo‘lishligi;

– bir marta ma‘lumotlarni kiritish va undan ko‘p marta foydalanish;

– ma‘lumotlarni markazlashgan tarzda saqlash;

– ma‘lumotlarning kod va shifrlarini bir tizimga keltirish;

– boshqa tizim massivlari bilan aloqasini ta‘minlash;

– savol-javob rejimida ishlash;

– ma‘lumotlar massivlarini tizimda saqlashni ta‘minlash.

9.3. Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida analitik masalalar tasnifi

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimidagi “Kompleks iqtisodiy tahlil” tizimida ko‘plab miqdordagi analitik masalalar hal qilinadi. Ularning aniq tasnif qilinishi masalalarning navbatma-navbat ishlanib joriy etilishiga, natija esa tizimning funksiyasining samaradorligini oshirishga ta‘sir etadi. Obyektga tizimli va kompleks yondashuvni rejalashtirish, hisob va tahlil masalalarining boshqaruv maqsadi va funksiyasi uchun yagona tavsifini talab etadi.

Analitik masalalarning ijtimoiy tamoyillar talablariga javob bera oladigan tasnifning amaldagi turi mazmun tavsifi bo'yicha ajratishdir.

Boshqaruv jarayoniga bog'liqligiga ko'ra mazkur belgi bo'yicha masalalar quyidagi ko'rinishni oladi:

– tabiiy-buyumlashgan — aniq iste'mol qiymatini yaratishga ko'ra;

– iqtisodiy — qiymatni shakllanishiga ko'ra;

– ijtimoiy — ijtimoiy sohadagi faoliyat bo'yicha;

– ekologik — tabiiy muhitni saqlash bo'yicha.

Analitik masalalar boshqaruv darajasi va turiga ko'ra ham tasnif etiladi.

Birinchi belgi bo'yicha: brigada, sex, bo'lim, korxonaning xo'jalik faoliyati tegishli masalalarga bo'linadi.

Ikkinchi belgi bo'yicha: boshqaruv turi bo'yicha esa tezkor, joriy va istiqbolli masalalarga ajratiladi.

O'z navbatida muayyan belgilar bo'yicha guruhlangan masalalarning ichida boshqariladigan obyekt mazmuniga ko'ra ham guruhlarga ajratiladi. Masalan, birinchi guruh muayyan mahsulot yaratish bo'yicha quyidagicha bo'linishi mumkin: ishlab chiqarishni tayyorlash, mehnat vositalari va predmetlari bilan ta'minlanish, ishlab chiqarish, yordamchi ishlab chiqarish, sotish jarayoni va shu kabilar.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlil natijalari obyekt ma'lumotlaridan foydalanish maqsadiga ko'ra ichki va tashqi foydalanuvchilar yo'nalishi bo'yicha ham alohida tayyorlanadi.

Ichki foydalanuvchilarga mo'ljallangan tahlili ma'lumotlari boshqaruv ehtiyojiga ko'ra barcha soha va jarayonlarni aks ettirish mumkin.

Tashqi foydalanuvchilar uchun esa ma'lumotlar olish obyektlari cheklangan bo'ladi.

Iqtisodiy tahlilga oid ko'plab adabiyotlarda ma'lumotlarni informatsion texnologiyalarga asoslangan tarzda qayta ishlashda analitik masalalarni boshqa belgilariga ko'ra ham tasnif etishlar tavsiya etiladi.

Lekin, ularning barchasi asosida bir mazmun u ham bo'lsa, iqtisodiy tahlil funksiyasini informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida doimiy va samarali amalga oshirishni ta'minlash yotadi.

9.4. Iqtisodiy tahlilda avtomatlashtirilgan ish o'rinlarini tashkil etish va informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida tahlilni rivojlantirish istiqbollari

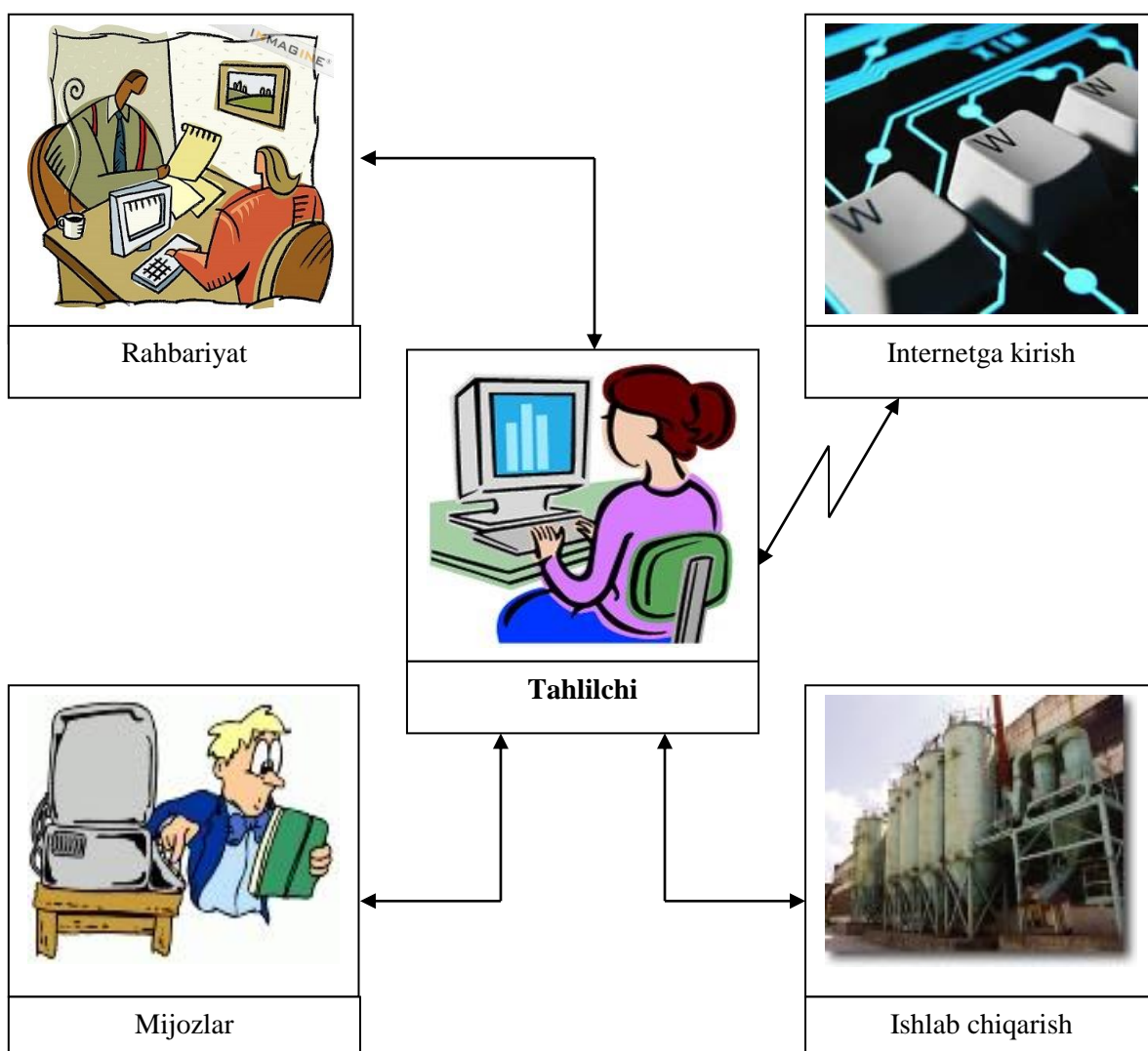
Iqtisodiy tahlil vazifalarini yechishni avtomatlashtirilgan axborot texnologiyalari asosida tashkil etish birlamchi hujjatlarni tahlil qilishdan boshlab yakuniy moliyaviy hisobotni tahlili muolajalari yig'indisidir.

Hozirga bosqichda iqtisodiy va moliyaviy holat tahlili vazifalarini axborot-kommunikatsiya texnologiyalari asosida markazlashtirilgan holda ishlab chiqish asosiy rolni o'ynaydi:

Korxonalarda shaxsiy kompyuterlar bazasida avtomatlashtirilgan ish joylarining tashkil qilinishi, ularda mahalliy hisoblash tarmoqlarini yaratish, axborot bazasini tashkil qilish va iqtisodiy vazifalar majmuasini shakllantirishda yangi talablarni ilgari surdi. Ma'lumotlarning taqsimlangan bazalari tizimini yaratish, turli foydalanuvchilar o'rtasida axborotlarni almashtirish, kompyuterda boshlang'ich hujjatlarni avtomatik shakllantirishning imkoniyatlari paydo bo'ldi. Bunday sharoitlarda turli vazifaviy tizimchalar majmualari o'rtasidagi aniq chegaralar buzila boshladi, bu ilk navbatda buxgalteriya hisobi va moliyaviy tahlilning axborot bazasida namoyon bo'ldi.

Quyidagi 9.1-rasmda zamonaviy iqtisodchi-tahlilchining ish joyini avtomatlashtirilgan axborot texnologiyalariga asoslangan holda tashkil qilinish tamoyili keltirilgan²⁶.

²⁶ S.S.G'ulomov, B.Yu.Xodiyev, B.A.Begalov va boshq. Informatika va axborot texnologiyalari. Darslik. – T.: Iqtisodiyot, 2010.



9.1-chizma. Tahlilchining zamonaviy ish joyini tashkil qilish tamoyillari.

Har qanday iqtisodiy obyektning boshqarish faoliyatining asosini murakkab qurilishga ega bo'lgan axborot tizimlari tashkil qiladi, ularning tarkibi, faoliyat turi va korxonalar, tashkilot, firmaning ko'lamiga bog'liq. Yangi asrni axborotlar, texnologiyalar, innovatsiyalar asri deyish mumkin. Negaki, bu uchta jihatsiz rivojlanishni, taraqqiyotni tasavvur qilib bo'lmaydi.

Iqtisodiy tahlilni zamonaviylashtirish muammosi ham bugun olimlar oldidagi eng dolzarb muammolardan biri hisoblanadi. Axborotlarga shunchaki ega bo'lish yoki axborotlarni shunchaki o'qish bilan bugun muhim natijalarga erishib bo'lmaydi. Ularni tahlil etish-

ning shunday bir tizimini shakllantirish lozimki, bu ularni boshqaruvda samarani, faoliyatdagi natijani ta'minlashga xizmat qilsin.

Iqtisodiy tahlilda avtomatlashtirilgan ish joylari qarorlar qabul qilish uchun tahliliy axborotlarni shakllantirish hamda rahbariyatga tezkor axborotlar berishga imkon berishni ta'minlaydi. Bunday axborotlarga tannarx, foyda ko'rsatkichlari, hisob-kitoblar va boshqa buxgalteriya yozuvlarining holati, debitorlik va kreditorlik qarzdorliklari, turli xildagi iqtisodiy ko'rsatkichlar, tahlilning natijalari, bashoratlar, xodimlar haqidagi ma'lumotlar kiradi. Bu barcha axborotlarni vaqtning istalgan paytida so'rov bo'yicha olish mumkin.

Ichki auditorning avtomatlashtirilgan ish joylari buxgalteriya andozalaridagi o'zgarishlarni kuzatishga, xo'jalik vaziyatlari va qonunchilikni tahlil qilishga, hisob siyosati, xarajatlarni tartibga solish va investitsion siyosatini ratsional qurish bo'yicha takliflarni ishlab chiqarish, soliqlarni rejalashtirishni amalga oshirishga imkon beradi. Umuman moliyaviy hisobning ma'lumotlaridan korxonani iqtisodiyotini rejalashtirish va bashorat qilishda, moliyaviy menejmentda, korxonaning barcha axborotlarining iqtisodiy tahlilida foydalaniladi.

Bugungi kunda axborotlarni kompyuter dasturlari asosida tahlil etish qator dasturiy ta'minotlari yaratilganligi va ularning yangi modellari yaratilayotganligini ta'kidlash joish. Amaliyotda keng qo'llanilayotgan dasturiy ta'minotlarga quyidagilarni kiritish mumkin:

Umumiy moliyaviy holat va moliyaviy holatni bashoratlash yuzasidan dasturiy ta'minotlar ichida eng ommalashgan shakllari sifatida Rossiyaning "Inek", "Intellekt-servis", "Pro-invest IT" kompaniyalari tomonidan tuzib chiqilgan dasturiy ta'minotlar asosiy o'rinni egallaydi. Ushbu dasturiy ta'minotlar nafaqat analitik ishlash jarayoni, balki biznes rejalarni tuzish, investitsion loyihalarni analitik baholash imkonini ham beradi. Boshlang'ich jarayon ko'proq ma'lumotlarni analitik ishlashga qaratilgan bo'lsa, hozirgi holati ko'proq prognozlashga ham imkon bermoqda.

Moliyaviy hisobot ma'lumotlarni tahlil etishda, koeffitsiyentlardan foydalanish va korxonaning moliyaviy iqtisodiy reytingini aniqlashning sistemalashtirilgan himoyalangan dasturiy ta'minotlariga o'tilishi bilan analitik ishlar samaradorligini yuksak darajaga chiqqanligini ko'rish mumkin.

Hozirgi kunda ommalashgan dasturiy ta'minotlar qatoriga yuqorida tarkiblangan litsenzion dasturiy ta'minotlari sanalgan "Analitik", "Finansoviy analiz", "Inek-AFSP", "Inek-ADP", "Inek-Analitik", "Audit Expert" dasturiy ta'minotlarini kiritish mumkin.

Iqtisodiy tahlilida axborotlarni dasturiy ta'minotidan foydalanishning sxematik ketma-ketligi quyidagi tarkibda amalga oshiriladi.

1. Ma'lumotlarni kiritish:

– buxgalteriya hisobot ma'lumotlarini kiritish;

– moliyaviy hisobotga kirmaydigan qo'shimcha ma'lumotlarni kiritish.

2. Buxgalteriya balansi aktiv va passiv moddalarini korrektirovkalash (baholash).

3. Buxgalteriya balansini xalqaro standartlar talablari asosidagi analitik jadvallarini tuzish.

4. Moliyaviy koeffitsiyentlarni hisob-kitob qilish.

5. Aniqlangan moliyaviy koeffitsiyentlar orqali chizma va diagrammalarni tayyorlash.

6. Olingan natijalar asosida xulosalar tayyorlash.

Ma'lumotlarni analitik qayta ishlashning galdagi vazifalari qatoriga ularning o'zbek tilidagi dasturiy ta'minotlarini shakllantirish va amaliyotga joriy etish, dasturiy ta'minotda ko'proq prognoz asosda aniq yechimlarga chiqish imkonini beruvchi dasturiy ta'minotlarni ishlab chiqish, milliy hisobchilik va xalqaro normalarga mos ishlanmalarni tuzib chiqish vazifalari turmoqda. Albatta, bu borada olib borilayotgan ishlar ko'lamini jonlantirish maqsadida olimlar va amaliyotchilar o'rtasida konkurslar o'tkazishni yo'lga qo'yish va ularni ragbatlantirishning aniq shakllariga o'tish lozim.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlil qilish tizimining sifat jihatdan tinimsiz takomillashtirib borish ham ustuvor ahamiyatga ega yo'nalish bo'lib, bu bilan uning tobora samarali ishlash ta'minlanadi.

Agar informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimining rivojlanishi ikkinchi yo'nalishdan borsa, u holda boshqaruvchi tizim (KIT) o'z mohiyatini saqlab qolgan holda o'zgaradi.

Ayni davrda informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimining tarkibida texnologik jarayonlarni informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimi (TJITABT) shaklining

qo‘llanilishi ko‘proq samara bermoqda. Biroq bu xo‘jalik faoliyatini boshqarishning informatsion texnologiyalarga asoslanishining bir tomoni bo‘lib, unda yangitdan yaratilayotgan iste‘mol qiymatini tabiiy buyumlashgan jihatini ifodalaydi. Lekin mazkur jarayon aniq mahsulot qiymatining shakllanishi bilan chambarchas bog‘lanlangan va barcha sarflar xarajat ko‘rinishida hisobga olinadi. Shuning uchun informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimini takomillashtirishning navbatdagi bosqichi TJITABT ni xo‘jalik jarayonining iqtisodiy tarkibiy qismi deb qaralib, butun boshqaruv obyektini muhim elementi tarzida faoliyati ta‘minlanadi.

Boshqaruv samaradorligiga ko‘p jihatdan ijtimoiy masalalar ham jiddiy ta‘sir ko‘rsatadi. Shu sababli, mazkur obyektning ham informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimiga kiritish muhim ahamiyatga egadir. Bu bilan korxonani ijtimoiy-iqtisodiy masalalari o‘rganib boriladi.

TJITABT bilan iqtisodiy, ijtimoiy va boshqarish kichik tizimlarini birlashtirilishi avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimida xo‘jalik faoliyatini rejalashtirish, hisob, tahlil, tartibga solish va ularning boshqaruv funksiyalari bilan birgalikda rivojlanishining istiqbolli yo‘nalishi hisoblanadi.

Qisqa xulosa

Ushbu mavzuni o‘rganish natijasida talabalar informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilning ahamiyati, boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilni tashkil etish tamoyillar va analitik masalalar tasnifini bilishlari kerak.

Talaba bilimni nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va topshiriqlar

1. Xo‘jalik subyektlarida informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilning o‘rni va afzalligi nimalardan iborat?

2. Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilning tashkil etish tamoyillari va mazmuni nimalardan iborat?

3. Analitik masalalarning ijtimoiy tamoyillar talablariga javob bera oladigan tasnifi qanday ko‘rinishga ega?

4. Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilning rivojlantirish istiqbollari nimalarda o‘z aksini topadi?

1-topshiriq.

O‘zbekiston Respublikasida xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatini boshqarishda iqtisodiy tahlilning tutgan o‘rni va salohiyatini o‘z fikr-mulohazalaringiz orqali bayon qilib bering.

2-topshiriq.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilning tashkil etish xususiyatlarini izohlab bering.

3-topshiriq.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilni rivojlantirish istiqbollarini o‘z fikr-mulohazalaringiz orqali bayon qilib bering. Tahlil jarayonida qanday kompyuter dasturlaridan foydalanish mumkinligini ko‘rsatib bering.

GLOSSARIY

O‘zbek tilida	Rus tilida	Ingliz tilida	Atamaning mazmuni
Analiz	Анализ	Analysis	yunoncha "analysis" so‘zidan kelib chiqqan bo‘lib, "bir butunni bo‘laklarga bo‘lib o‘rganish" degan ma‘noni anglatadi yoki biror jarayonni o‘rganishda umumiylikdan xususiylik sari tadqiq qilish tushuniladi
Arifmetik tekshiruv	Арифметическая проверка	Arithmetic test	balans va aylanma qaydnoma (vedomostlar), Bosh daftardagi summalarni solishtirish, balans guruhlari va bo‘limlari bo‘yicha summalarni aktiv va passiv yakunlari tengligini hisoblash yo‘li bilan amalga oshiriladi
Aktivlarni likvidliging	Ликвидность активов	liquidity of assets	balans likvidligini aksi bo‘lib, vaqt bo‘yicha aktivlarni pul mablag‘lariga aylanishi tushuniladi
Asosiy vositalar	Основные средства	Fixed assets	korxonada ko‘p yil foydalaniladigan mehnat qurollari: ya‘ni binolar, inshootlar, mashinalar va asbob-uskunalar
Asosiy vositalar bilan ta‘minlanish	Обеспеченность основными средствами	Provision of fixed assets	korxonaning biznes-rejasiga yoki o‘tgan yillarga nisbatan asosiy fondlar bilan qurollanish darajasi
Aktiv (faol) asosiy fondlar	Активные основные средства	Active fixed assets	kuch beradigan mashinalar va asbob-uskunalar, ish mashinalari, o‘tkazgich jihozlar, o‘lchash va tartibga solish asboblari

O‘zbek tilida	Rus tilida	Ingliz tilida	Atamaning mazmuni
Asosiy fondlarning eskirish koeffitsiyenti	Амортизация основных фондов	Depreciation of fixed assets	asosiy fondlarning eskirish summasi (balans aktivining 1-bo‘limi) ularning boshlang‘ ich qiymatiga (balans aktivining 1-bo‘limi) bo‘linadi.
Asosiy fondlarni yangilash koeffitsiyenti	Коэффициент обновления основных фондов	The coefficient of fixed assets renewal	yangi kelgan asosiy fondlar summasini asosiy fondlarning yil oxiriga bo‘lgan qiymatiga bo‘lish kerak
Asosiy fondlarni chiqib ketish koeffitsiyenti	Коэффициент выбытия основных фондов	Coefficient of disposal of fixed assets	chiqib ketgan asosiy fondlar summasini ularning yil oxiriga bo‘lgan qiymatiga bo‘lish kerak
Asosiy (operatsion) faoliyat bo‘yicha pul oqimlari	Денежные потоки от основной деятельности	Cash flows from operating activities	xo‘jalik jarayonlarini korxonaning pul mablag‘lariga, foyda miqdoriga ta’sirini ifodalaydi
Aylanma mablag‘lar	Оборотные средства	Current assets	aylanma fondlar, muomala fondlari va boshqa harakatdagi aktivlarda turgan pul mablag‘lari
Boshqaruv tamoyillari	Принципы управления	Principles of management	iqtisodiyotning barcha sohalarini boshqarish tizimining tuzilishi va amal qilinishini belgilab beruvchi asosiy qoida
Boshqaruv tizimi	Системы управления	Control systems	boshqarishning maqsadlari, tarkibi, shakli va usullari majmuasi. U dinamik bo‘lib, ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlar o‘zgarishi bilan uning unsurlarini aniq mazmuni ham o‘zgaradi.
Boshqaruv tahlili	Управленческий анализ	Management review	korxonada ma’muriyati, mulk egasi va mutaxassislari tomonidan ichki xo‘jalik

O‘zbek tilida	Rus tilida	Ingliz tilida	Atamaning mazmuni
			rezervlarini aniqlash va ularni ishga solish hamda samaradorlikni oshirishga qaratilgan tahlildir
Balansni likvidligi	Ликвидность баланса	Balance liquidity	balansdagi likvid bo‘lgan mablag‘larning majburiyatlarni qoplash darajasi tushuniladi
Brak mahsulot	Бракованная продукция	Bar products	tasdiqlangan andoza va texnika shartlariga mos kelmaydigan mahsulot
Balans	Баланс	Balance	lotincha ”bis”– ikki marta, ”band” – tarozi pallasi so‘zlaridan tarkib topib, tom ma’noda ikki palla degan ma’noni anglatadi va tenglik tushunchasi sifatida ishlatiladi
Bir so‘mlik tovar mahsulotiga ketgan xarajat	Затраты на один сум товарной продукции	The cost of one sum of commodity products	ishlab chiqarish tannarxini tovar mahsuloti hajmiga nisbati tariqasida aniqlanadi
Deduksiya	Дедукция	Deduction	tadqiqot yoki biror obyektini (hodisani, jarayonni) o‘rganishda umumiylikdan xususiylik sari o‘tilishi tushuniladi
Debitor qarzlari	Дебиторская задолженность	Receivables	aynan tahlil qilinayotgan korxonaga aylanma mablag‘larining bir qismi boshqa korxonalar aylanmasida qatnashishi tushuniladi
Debitorlik majburiyatlarining aylanuvchanligi	Оборачиваемость дебиторской задолженности	Accounts receivable turnover	qarz majburiyatlarining undirib olish muddati va ularning aylanish koeffitsienti

O'zbek tilida	Rus tilida	Ingliz tilida	Atamaning mazmuni
Debitorlik majburiyatlarining aylanish koeffitsiyenti	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Turnover ratio of receivables	sotishdan olingan sof tushumni debitorlik majburiyatlarining mavjud summasiga bo'lish asosida aniqlanadi.
Debitorlik qarzlarning aylanish kuni	Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях	Accounts receivable turnover in days	debitorlik majburiyatlarining mavjud summasini tahlil etish davrini kalendar kuniga ko'paytirish va sotishdan olingan sof tushum summasiga bo'lish asosida aniqlanadi
Jami aktivlarni rentabelligi (mulk rentabelligi)	Рентабельность всех активов (рентабельность имущества)	Profitability of assets (return on assets)	korxonaning asosiy va aylanma mablag'lardan foydalanish samaradorligi darajasini ko'rsatadi. U sof foydani jami aktivlarning o'rtacha qiymatiga nisbati tariqasida aniqlanadi
Joriy likvidlik koeffitsiyenti	Коэффициент текущей ликвидности	Current ratio	aylanma aktivlarga qo'yilgan moliyaviy resurslarning necha so'mi joriy majburiyatlar bir so'miga to'g'ri kelishini ifodalaydi. U joriy aktivlarning joriy majburiyatlarga nisbati tariqasida aniqlanadi
Zanjirli almashtirish usuli	Метод цепной подстановки	Chain substitution method	natija o'zgarishiga uchta va undan ko'p omillar ta'sir ko'rsatsa, ular o'rtasidagi bog'liqlik funksional bo'lganda qo'llaniladigan usul
Induksiya	Индукция	Induction	tadqiqotni yoki biror obyektini (hodisani, jarayonni) xususiylikdan umumiylik sari o'tilishi tushuniladi

O‘zbek tilida	Rus tilida	Ingliz tilida	Atamaning mazmuni
Ichki xo‘jalik rezervlar (imkoniyatlari)	Внутрихозяйственные резервы	Intra reserves	xo‘jalik yuritish samaradorligini oshirish imkoniyatini aniqlashda ijobiy ta’sir etuvchi omillar harakatini kuchaytirish va ularning salbiy ta’sirini tugatish tushuniladi
Iqtisodiy tahlilning maxsus usullari	Специальные способы экономического анализа	Special methods of economic analysis	taqqoslash, guruhlashtirish, mutlaq va nisbiy miqdorlar, indeks, dinamika, bartaraf etish, zanjirli bog‘lanish, yetakchi bo‘g‘inni ajratib qo‘yish, koeffitsiyentlar, foizlar, o‘rtacha miqdorlar, qayta hisoblash, ko‘rsatkichlarning bajarilish foizi va o‘shish sur‘atidagi farq, mutlaq farq kabilar
Iqtisodiy-matematik usullar	Экономико-математические методы	Economic-mathematical methods	integral, korrelatsiya, regressiya, omillar tizimini determinlashgan modellarda aks ettirish, nazariy o‘yin kabilar
Istiqbol tahlili	Перспективный анализ	Foresight	korxonaning kelgusi faoliyatini oldindan o‘rganish sodir bo‘ladigan jarayonlarni oldindan belgilash maqsadida amalga oshiriladigan tahlil
Investitsiya faoliyati	Инвестиционная деятельность	Investment activities	nomoddiy aktivlarni sotib olish va sotish, uzoq muddatli moddiy aktivlar sotib olish uchun yetkazib beruvchilarga to‘langan pullar va unga tenglashtirilgan mablag‘lar chiqim ustunida aks ettiriladi

O'zbek tilida	Rus tilida	Ingliz tilida	Atamaning mazmuni
Ijtimoiy mehnat unumdorligi	Социальный производительность труда	Social productivity	moddiy ishlab chiqarishda band bo'lgan har bir ishlovchi hisobiga hosil qilingan milliy daromad miqdori bilan o'lchanadi
Individual mehnat unumdorligi	Индивидуальный производительность труда	Individual productivity	individual (yakka tartibda ishlovchining (lokal) uchastka, sexdagi, korxonona, tarmoqdagi) ishlovchining ishlab chiqargan mahsuloti
Kompleks tahlil	Комплексный анализ	Complex analysis	korxonona faoliyatini makon va zamon nuqtayi nazaridan barcha tuzilmalari bilan birga batafsil tahlil qilish
Kreditor qarzlari	Кредиторская задолженность	Accounts payable	o'zga korxonalar aylanma mablag'larining bir qismi aynan tahlil qilinayotgan korxonona aylanmasida qatnashishi tushuniladi
Kreditor majburiyatlarining aylanuvchanligini	Оборачиваемость кредиторской задолженности	Accounts payable turnover	sof tushum hajmini kreditorlik majburiyatlarining mavjud summasiga bo'lish asosida aniqlanadi
Kreditorlik qarzlarning aylanish kuni	Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях	Accounts payable turnover in days	kreditorlik majburiyatlarining mavjud summasini tahlil etish davrining kalendar kuniga ko'paytirish va sof tushum summasiga bo'lish asosida aniqlanadi
Leveraj	Лeverаж	Leverazh	xususiy kapitalning o'sgan qismi bo'lib, xususiy kapital rentabelligi koeffitsiyenti bilan jami investitsiyalar orasidagi farq koeffitsiyenti olinadi

O'zbek tilida	Rus tilida	Ingliz tilida	Atamaning mazmuni
Metod(usul)	Метод (способ)	The method (method)	yunon tilidan olingan bo'lib, tabiat hamda jamiyatda sodir bo'layotgan hodisa va jarayonlarni o'rganish va bilish usulidir. Muayyan fanning predmetini o'rganish usuli
Metodologiya (uslubiyat)	Методология	Methodology	muayyan fanning predmetini o'rgatish usuli, unda qo'llaniladigan yondashuvlar, usullar majmuasi
Moliyaviy tahlil	Финансовый анализ	The financial analysis	xo'jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy natijalari va moliyaviy holatini o'rganishga qaratilgan tahlildir
Material samarasi	Материал-отдача	Materials	moddiy xarajatlarning bir so'mi hisobiga qancha mahsulot ishlab chiqarilganligini ko'rsatadi
Material sig'imi	Материало-емкость	Consumption of materials	bir so'm tovar mahsuloti ishlab chiqarish uchun qancha (necha tiyin) moddiy xarajatlar to'g'ri kelishini ko'rsatadi
Moliyaviy natija	Финансовый результат	Financial results	korxonada faoliyatining foyda summasi va rentabellik darajasida ifodalangan yakunidir
Muddatli likvidlik koeffitsiyenti	Коэффициент срочной ликвидности	Quick ratio	u pul mablag'lari, sof debitorlik qarzlari summasini joriy majburiyatlarga bo'lish orqali aniqlanadi
Mutlaq likvidlik koeffitsiyenti	Коэффициент абсолютной ликвидности	Absolute liquidity ratio	pul mablag'larining joriy majburiyatlariga nisbati sifatida aniqlanadi

O‘zbek tilida	Rus tilida	Ingliz tilida	Atamaning mazmuni
Moliyaviy mustaqillik koeffitsiyenti	Коэффициент финансовой независимости	The financial independence	korxonaning o‘z mablag‘larining xo‘jalik mablag‘lari umumiy summasiga nisbati tariqasida aniqlanadi
Mehnat omillari	Факторы труда	Labor Factors	korxonaning ishchi kuchi bilan ta‘minlanishi, ish vaqtidan foydalanish va mehnat unumdorligi darajasini ifodalovchi ko‘rsatkichlar
Mehnat vositalari omillari	Факторы средств труда	Factors labor funds	korxonaning asosiy vositalar bilan ta‘minlanganligi, tarkibi, texnik holati va ulardan foydalanish samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlar
Mehnat predmetlari omillari	Факторы предметов труда	Factors objects of labor	korxonaning xomashyo va asosiy materiallar bilan ta‘minlanganligini hamda ulardan foydalanish samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlar
Mahsulotni bir tekisda ishlab chiqarish	Ритмичная производства продукции	Rhythmic production	mahsulotni tuzilgan jadval asosida, mahsulotning oldindan aniqlangan assortimenti va sifatiga muvofiq yetkazib berish va sotishni o‘z vaqtida ta‘minlanishi
Mahsulot sifati	Качества продукции	Quality products	uning barcha mo‘ljallangan maqsadda foydalanishga yaroqli xususiyatlarining majmuasi
Mehnat unumdorligi	Производительность труда	Productivity	moddiy ishlab chiqarishda vaqt birligi davomida hosil qilingan mahsulot miqdori bilan o‘lchanadi
Moddiy resurslar	Материальные ресурсы	Material resources	ishlab chiqarishning muayyan siklida

O‘zbek tilida	Rus tilida	Ingliz tilida	Atamaning mazmuni
			foydalanishda bo‘lgan va shu siklda ishlab chiqarilgan mahsulot (ish va xizmatlar) tannarxiga o‘z qiymatini to‘liq o‘tkazib boruvchi buyumlar
Mahsulot tannarxi	Себестоимость продукции	Product cost	mahsulotni ishlab chiqarish, sotish va korxonada moliyaviy faoliyati bo‘qyicha barcha xarajatlarning pul orqali ifodalanishi
Moliyaviy faoliyat	Финансовая деятельность	Financial activities	bo‘limida aksiya chiqarishdan kelib tushgan tushum, uzoq va qisqa muddatli qarzlarning kelib tushishi va chiqimlar aks etadi.
Moddiy tekshiruvlar	Материальная проверка	Material inspection	moddiy boyliklar, pul mablag‘ lari haqiqiy qoldig‘ ini buxgalteriya xisobi ma’lumotlari bilan qiyoslash orqali amalga oshiriladi
Omili tahlil	Факторный анализ	Factor analysis	natija ko‘rsatkichining o‘zgarishiga ta’sir qiluvchi omillarni aniqlash va ularning ta’sir doirasini hisoblash usullari majmuasini o‘zida ifoda ettirgan tahlildir
Omilar	Факторы	Factors	u yoki bu iqtisodiy ko‘rsatkichga ijobiy hamda salbiy ta’sir ko‘rsatuvchi faol harakat qiluvchi kuchlar tushuniladi.
Operatsion foyda (asosiy faoliyati)	Операционная прибыль (прибыль от	Operating profit (operating	yalpi foydadan davr xarajatlari va boshqa operatsion xarajatlari

O'zbek tilida	Rus tilida	Ingliz tilida	Atamaning mazmuni
foydasi)	основной деятельности)	profit)	chegirilishi va asosiy faoliyatdan boshqa daromadlar qo'shilishi natijasida hosil bo'lgan foyda
Pul oqimlari	Денежные потоки	Monetary flows	pul va pul mablag'larining hamda so'm va o'zga ekvivalentlarining kirimi va chiqimi
Pul ekvivalentlari	Денежные эквиваленты	Cash equivalents	erkin almashtiriladigan qisqa muddatli likvidlanadigan, qiymati o'zgarishi xatariga kamroq moyil bo'lgan investitsiyalar
Pul mablag'lari	Денежные средства	Cash	kassadagi naqd pul va talab bo'yicha beriladigan depozitlar, shuningdek, hisob-kitob, valuta va o'zga bank hisob raqamlaridagi mablag'lar
Passiv (nofaol) asosiy vositalar	Пассивные основные средства	Passive fixed assets	binolar, inshootlar va transport vositalari
Retrospektiv (joriy) tahlil	Ретроспективный (текущий) анализ	Retrospective (current) analysis	hisobot davri tugashi bilan buxgalteriya, statistik va tezkor hisobotlar hamda hisobdan tashqari axborot manbalariga asosan o'tkaziladigan tahlil
Rentabellik	Рентабельность	Profitability	jami ijtimoiy ishlab chiqarish va har bir korxonaning iqtisodiy hamda moliyaviy samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkich
Raqobat	Конкуренция	Competition	lotincha so'zdan olingan bo'lib, maqsadga erishish uchun kurash, korxonalar o'rtasidagi sof kurashni bildiradi

O‘zbek tilida	Rus tilida	Ingliz tilida	Atamaning mazmuni
Sintez	Синтез	Synthesis	yunoncha "synthesis" so‘zidan olinib, umumlashtirish degan ma‘noni bildiradi yoki biror obyekt-ni (hodisani, jarayonni) o‘rganishda xususiylikdan umumiylik sari tadqiq tushuniladi
Sotilgan mahsulot	Реализованная продукция	Products Sold	tovarlar iste‘molchilarga jo‘natilib, uning haqi mol yuboruvchilarning bankdagi hisob-kitob raqamiga o‘tkazilishi tushuniladi
Sof mahsulot	Чистая продукция	Net output	tovar mahsulot bilan uni ishlab chiqarishga qilingan moddiy sarflar va asosiy vositalar hamda nomoddiy faollarning amortizatsiyasi summasi o‘rtasidagi farq
Soliq to‘lagunga qadar foyda	Прибыль до уплаты налогов	Profit before tax	umumxo‘jalik faoliyatidan kelgan foydaga favquloddagi foydaning qo‘shilishi va favquloddagi zararni chegirish orqali hosil bo‘lgan foyda
Sof foyda	Чистая прибыль	Net profit	soliq to‘lagunga qadar foydadan daromad (foydadan) solig‘i va foydadan boshqa soliqlar hamda yig‘imlarni chegirilishi orqali aniqlangan foyda
Taqqoslanadigan mahsulot	Сравниваемая продукция	Comparable products	shu yil va undan oldingi yillarda seriyali va ommaviy tartibda ishlab chiqarilgan mahsulotning barcha turlari
Taqqoslanmaydigan mahsulot	Несравниваемая продукция	Comparable products	joriy yilda ishlab chiqarilgan mahsulotdir

O‘zbek tilida	Rus tilida	Ingliz tilida	Atamaning mazmuni
Texnik-iqtisodiy tahlil	Технико— экономический анализ	Feasibility analysis	kompleks iqtisodiy tahlil va muhandislik tahlilining birikishi asosida hosil bo‘lgan tahlil
Tovar mahsuloti	Товарная продукция	Commercial products	barcha ishlab chiqarish bosqichlarini o‘tgan, to‘la butlangan, texnika nazorati bo‘limidan o‘tgan va omborga topshirilgan mahsulot
Taqsimlanma-gan foyda	Нераспреде- ленная прибыль	Retained earnings	korxonaning hisobida turgan sof foydasi
To‘lov qobiliyati	Плетежеспособ- ность	Solvency	xo‘jalikning muddati kelgan to‘lov majburiyatlarini bajarish uchun zarur bo‘lgan mablag‘larning yetarli yoki kamchiligini aniqlash
Umumxo‘- jalik faoli- yatidan olingan foyda(hisobot foydas)	Прибыль от общехозяй- ственной деятельности	Profit from general economic activity	operatsion foydaga moliya- viy faoliyatning daromad- larini qo‘shilishi va moliyaviy faoliyat bo‘yicha xarajatlar chegirilishi orqali hosil bo‘lgan foyda
Ustav kapitali	Уставный капитал	Authorized capital	o‘z mablag‘lar manbaining asosini tashkil etadi
Fikrlar hujumi usuli	Метод мозгового штурма	Brain storm	biror bir muhim masalani, muammoni hal etish uchun tashkil qilingan bir qancha mutaxassislar va olimlar- dan iborat ijodiy guruhning g‘oyalari majmuasidir
Funksional qiymat tahlili (F.Q.T)	Функциональ- но-стоимост- ный анализ	Functional- cost analysis	har bir bajariladigan funk- siyani (asosiy, yordamchi va keraksiz) qiymat jihatdan baholab,

O‘zbek tilida	Rus tilida	Ingliz tilida	Atamaning mazmuni
			mahsulotning (ish, xizmat) samaradorligini va sifatini oshirgan holda keraksiz (disfunksiya) funksiyalarni bartaraf etish evaziga ichki xo‘jalik rezervlarini aniqlash va korxonaga aylantirishga solishga qaratilgan tahlildir
Fond samarasi (qaytimi)	Фондотдача	Capital productivity	asosiy ishlab chiqarish vositalarining bir so‘miga ishlab chiqariladigan mahsulot miqdoridir
Fond sig‘imi	Фондоемкость	Capital intensity	bir so‘mlik mahsulotga to‘g‘ri keladigan asosiy ishlab chiqarish vositalarining qiymati
Yalpi ijtimoiy mahsulot	Валовая социальная продукция	The gross social product	moddiy ishlab chiqarish barcha tarmoqlarining iqtisodiy rivojlanishini umumlashtiruvchi ko‘rsatkichlar
Yalpi mahsulot	Валовая продукция	Gross output	tarkibiga tovar mahsuloti qo‘shuv tugallanmagan ishlab chiqarishning qoldig‘i qo‘shuv korxonaning o‘zida tayyorlangan yarim - fabrikatlar va asbob-uskunalar kiradi
Yalpi foyda	Валовая прибыль	Gross profit	mahsulotni sotishdan tushgan daromadni tavsiflaydi va sof tushum va sotilgan mahsulot tannarxi o‘rtasidagi farq sifatida aniqlanadi

BILIMNI MUSTAHKAMLASH UCHUN TESTLAR

1. Tahlil soʻzining lugʻaviy mazmuni nimani anglatadi?

A. "Tahlil" lotincha soʻzdan olingan boʻlib, "butunni boʻlakchalarga boʻlib oʻrganaman" maʼnosini anglatadi.

B. "Tahlil" inglizcha soʻzdan olinib, "butunni boʻlakchalarga boʻlib oʻrganaman" maʼnosini anglatadi.

V. "Tahlil" ruscha soʻzdan olingan boʻlib, "Oddiylikdan murakkabga qarab oʻrganaman" maʼnosini anglatadi.

G. "Tahlil" yunoncha soʻzdan olingan boʻlib, "butunni boʻlakchalarga boʻlib oʻrganaman" maʼnosini anglatadi.

2. Iqtisodiy hodisa va jarayonlarni bilishning uch bosqichi qaysi qatorda toʻgʻri koʻrsatilgan?

A. Jonli mushohada, abstrakt tafakkur, amaliyot.

B. Abstrakt tafakkur, tahlil, amaliyot.

V. Amaliyot, jonli mushohada, tahlil.

G. Tahlil, amaliyot, jonli mushohada.

3. Rezervlarni turlari qaysi javobda toʻgʻri koʻrsatilgan?

A. Makroiqtisodiy, tarmoq, regional, ichki xoʻjalik.

B. Tarmoq, xalq xoʻjaligi, ichki xoʻjalik, kompleks.

V. Xalq xoʻjaligi, tarmoq, regional, ichki xoʻjalik.

G. Regional, xalq xoʻjaligi, makroiqtisodiy, kompleks.

4. Iqtisodiy tahlil fanini pirovard maqsadi nima?

A. Mahsulot tannarxini hisoblash.

B. Mehnat unumdorligini aniqlash.

V. Xoʻjalik rezervini topish va ulardan toʻla-toʻkis foydalanish.

G. Asosiy vositalardan samarali foydalanish.

5. Iqtisodiy tahlil fani qaysi fanlar bilan chambarchas bogʻliq?

A. Makro va mikroiqtisodiyot.

B. Makro va mikrostatistika.

V. Buxgalteriya hisobi va audit.

G. Iqtisodiy nazariya.

6. Iqtisodiy tahlil fanining predmeti nimaga asoslanadi?

A. Xoʻjalik mablagʻi va uning manbalari.

B. Korxonani xoʻjalik faoliyatiga.

V. Buxgalteriya hujjatlariga.

G. Ma'lumotlar va me'yoriy hujjatlarga.

7. Iqtisodiy tahlil fanining predmetiga ta'rif bering.

A. Ishlab chiqarish munosabati.

B. Reja, hisob, hisobot va hisobdan tashqari ma'lumotlardan foydalanib ishlab chiqarish jarayonini o'rganish, ularga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash, foydalanilmayotgan ichki xo'jalik rezervlarini aniqlash, ulardan foydalanish va ishlab chiqarish samaradorligini oshirish hisoblanadi.

V. Ishlab chiqaruvchi kuchlarni o'rganish.

G. Ishlab chiqarish jarayonini o'rganish.

8. Iqtisodiy tahlil metodlarining asosi nima?

A. Xujjatlashtirish.

B. Balanslashtirish.

V. Dialektik usul.

G. Taqqoslash usuli.

9. Iqtisodiy tahlil fanining usuliga ta'rif bering.

A. Xo'jalik jarayonlarini o'rganish, korxonada faoliyati natijalariga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash.

B. Xo'jalik jarayonlarini o'rganishga dialektik yondashish, erishilgan natijalarga ta'sir etuvchi omillarni o'lchash va umumlashtirish.

V. Xo'jalik jarayonlariga ta'sir etuvchi obyektiv va subyektiv omillarni o'rganishga ilmiy yondashish.

G. Korxonada faoliyati rejalarini o'rganish, baho berish, xo'jalik faoliyati natijalariga ta'sir etuvchi omillarni bir-biriga bog'liq ravishda o'rganish, o'lchash va umumlashtirish.

10. Iqtisodiy tahlilning asosiy maqsadi nima?

A. Korxonaning iqtisodiy ko'rsatkichlariga obyektiv baho berish.

B. Korxonaning ichki xo'jalik rezervlarini aniqlash.

V. Ishlab chiqarish samaradorligini oshirish.

G. Mahsulotlar tannarxini arzonlashtirish.

11. Qaysi javobda iqtisodiy tahlilning iqtisodiy-matematik (omilli tahlil) usullari tarkibiga kiruvchi usul to'g'ri ko'rsatilgan?

A. Mutlaq va nisbiy farqlarni aniqlash usuli.

B. Balansli bog'lanish usuli.

V. Iqtisodiy tashxis qo'yish usuli.

G. Guruhlashtirish usuli.

12. Qaysi javobda iqtisodiy tahlilning oddiy-an'anaviy usullari tarkibiga kiruvchi usul to'g'ri ko'rsatib o'tilgan?

- A. Nazariy o'yin usuli.
- B. Integral usul.
- V. Chiziqli programmashtirish usuli.
- G. Zanjirli bog'lanish usuli.

13. Tahlil jarayonida iqtisodiy-matematik usullarni qo'llash orqali qanday asosiy natijalarga erishish mumkinligi qaysi javobda to'g'ri va to'liq aks ettirilgan?

- A. Tahlilni bajarish muddati tekshiriladi.
- B. O'zgarishlar va ularning ta'sirini aniq hisoblash mumkin bo'ladi.
- V. Omillar ta'sirini aniqlab bo'lmaydi.
- G. Hisoblash texnikalaridan foydalanish osonlashadi, tahlilni bajarish muddati tezlashadi, oddiy an'anaviy usullar bilan hisoblab bo'lmaydigan murakkab omillar va ko'p omilli ko'rsatkichlarni to'liq o'rganish imkoni tug'iladi, har bir ta'sir etuvchi omilning miqdor va sifat jihatlarini aniq ko'rsatib berish imkoniyati tug'iladi, o'zgarishlar va ularning ta'sirini aniq hisoblash mumkin bo'ladi.

14. Iqtisodiy diagnostika qanday kompleks analitik vazifalarni hal etishi mumkin?

- A. Ma'lumotlar manbai chegaralangan holatda korxonalar faoliyatiga baho berish, faoliyat tartibini baholash, uning samaradorligi, korxonalar faoliyati barqarorligi, muqimligi.
- B. Boshqaruv qarorlarini bajarilishiga baho berish, ishlab chiqarishning tarkibi va dinamikasining aloqadorligiga hamda korxonaning to'lov qobiliyati va moliyaviy barqarorligiga baho berish.
- V. Istiqbolli rejaning bajarilishidan kutilayotgan natijalarni oldindan baholay olishi.
- G. A, B, V javoblar to'g'ri.

15. Iqtisodiy tahlil fani qanday fanlar to'plamiga kiradi?

- A. Iqtisodiy.
- B. Tarmoq iqtisodiy.
- V. Maxsus iqtisodiy
- G. Umumiy iqtisodiy.

16. Xo‘jalik faoliyatini tahlil qilishni tashkil qilishda rahbarlik rolini kim olib boradi?

- A. Korxonah rahbari.
- B. Bosh buxgalter
- V. Bosh iqtisodchi
- G. Bosh injener.

17. Iqtisodiy tahlilning axborot manbalariga nimalar kiradi?

- A. Hisobga oluvchi hisobvaraqlar.
- B. Mahsulotlar tannarxi.
- V. Buxgalteriya hisobi ma’lumotlari, tezkor hisob va hisobot, statistik hisob va hisobot.
- G. Korxonah mablag‘lari.

18. Iqtisodiy tahlil uchun olingan ma’lumotlar qanday tekshiriladi?

- A. Ko‘rsatkichlarni tanlab.
- B. Mazmuniga ko‘ra, tahlil to‘g‘riligiga qarab.
- V. Bir qismi bo‘yicha.
- G. Barcha ko‘rsatkichlar bo‘yicha.

19. Iqtisodiy tahlil natijalaridan kimlar xabardor bo‘lishi kerak?

- A. Faqat korxonah rahbari.
- B. Faqat korxonah mutaxassislari.
- V. Keng mehnatkashlar ommasi.
- G. Faqat hisobchi xodimlar.

20. Iqtisodiy tahlilda qanday manbalardan foydalaniladi?

- A. Iqtisodiy va huquqiy.
- B. Iqtisodiy, tabiiy-ekologik, huquqiy va boshqalar.
- V. Iqtisodiy-biologik, huquqiy.
- G. Iqtisodiy.

21. Tahlil natijalariga bevosita daxldorlarni qanday guruhlarga ajratiladi?

- A. Moliyaviy va boshqaruv.
- B. Tashqi va ichki.
- V. Bank va soliq.
- G. Joriy va istiqbolli.

22. Qaysi manbalar xo‘jalik moliya faoliyatini tahlil etishda asosiy manbalar bo‘lib hisoblanadi?

A. Iqtisodiy va ekologik.

B. Buxgalteriya, statistika, hisob va hisobot, hisobdan tashqari manbalar.

V. Soliq organlari tekshiruv natijalari ma’lumotlari.

G. Hisob va huquqiy.

23. Axborotlar to‘plash, ijodiy tahlil, tajriba va izlanish o‘tkazish, uzluksiz ishlab chiqarish, tijorat va savdo, nazorat qanday tahlil turi bosqichlariga kiradi?

A. Boshqaruv.

B. Moliyaviy.

V. Joriy.

G. Funktsional-qiymatli.

24. Iqtisodiy tahlil o‘tkazishdagi ketma-ketlik qanday ko‘rinishga ega?

A. Ma’lumotlar to‘plash va qayta ishlash, tahlil, takliflar bildirish.

B. Yakuniy xulosalar chiqarish.

V. Ma’lumot to‘plash, tahlil va yechimini aniqlash.

G. Tahlil o‘tkazish rejasini tuzish, ma’lumot to‘plash, tahlil, o‘zgarishlarni aniqlash, takliflar bildirish.

25. Joriy tahlil deb nimani tushunasiz?

A. Oy, kvartal va yil yakuni bo‘yicha o‘tkaziladigan tahlilni.

B. Kunlik, smenalik va o‘n kunlik bo‘yicha o‘tkaziladigan tahlilni.

V. Yig‘ma hisobotlar bo‘yicha o‘tkaziladigan tahlilni.

G. Korxonalararo taqqoslama tahlilni.

26. Tezkor tahlil deganda nimani tushunasiz?

A. Xalq xo‘jaligi bo‘yicha o‘tkaziladigan tahlilni.

B. Xalq xo‘jaligi tarmoqlari bo‘yicha o‘tkaziladigan tahlilni.

V. Kunlik, smenalik va o‘n kunlik ish yakuni bo‘yicha o‘tkaziladigan tahlilni.

G. Yillik ish yakuni bo‘yicha o‘tkaziladigan tahlilni.

27. Istiqbolli tahlil deb nimani tushunasiz?

A. Yillik ish yakuni bo‘yicha o‘tkaziladigan tahlilni.

B. 3 yillik, 5 yillik va 10 yillik ish faoliyati bo'yicha o'tkaziladigan tahlilni.

V. Oylik, kvartallik va yillik ish yakuni bo'yicha o'tkaziladigan tahlilni.

G. Xalq xo'jaligi bo'yicha o'tkaziladigan tahlilni.

28. Birlashma va vazirliklar xo'jalik faoliyatining tahlili deganda nimani tushunasiz?

A. Korxonalar bo'yicha yig'ma hisobotlar asosida o'tkaziladigan tahlilni.

B. Korxonalar bo'yicha yig'ma hisobotlar asosida o'tkaziladigan tahlilni.

V. Korxonaning yillik ish yakuni bo'yicha o'tkaziladigan tahlilni.

G. Xalq xo'jaligi tarmoqlari bo'yicha o'tkaziladigan tahlilni.

29. Ichki xo'jalik tahlili deganda nimani tushunasiz?

A. Korxonaning yillik ish faoliyati bo'yicha o'tkaziladigan tahlilni.

B. Korxonaning ish bo'linmalari, ya'ni uchastka, brigada va sexlarning ish faoliyati bo'yicha o'tkaziladigan tahlilni.

V. Yig'ma hisobotlar bo'yicha o'tkaziladigan tahlilni.

G. Tarmoqlar bo'yicha o'tkaziladigan tahlilni.

30. Korxonalararo qiyosiy tahlil deb nimani tushunasiz?

A. Xalq xo'jaligi tarmoqlari bo'yicha o'tkaziladigan tahlilni.

B. Ixtisoslashuvi bir xilda bo'lgan ikkinchi korxonaning xo'jalik faoliyatini taqqoslab tahlil qilish.

V. Korxonani yillik ish yakuni bo'yicha o'tkaziladigan tahlilni.

G. Yig'ma hisobotlar bo'yicha o'tkaziladigan tahlilni.

31. Funktsional qiymatli tahlil necha bosqichdan iborat?

A. 5 ta bosqichdan.

B. 6 ta bosqichdan.

V. 4 ta bosqichdan.

G. 7 ta bosqichdan.

32. Funktsional qiymat tahlili deb nimaga aytiladi?

A. Funktsional qiymat tahlili deb ishlab chiqarish sikli davomida sodir bo'ladigan xarajatlar to'g'risidagi ma'lumotlarni jamlab, sodir bo'lgan sarflarni kamaytirish yoki uni optimal sarf darajalarini ko'rsatishdan iborat.

B. FunkSIONAL qiymat tahlili deyilganda ko‘proq miqdor o‘lchamidagi ko‘rsatkichlar tahlil qilinadi hamda bu ko‘rsatkichlarni yanada yaxshilash evaziga yakuniy faoliyatning samarali chiqishi mo‘ljallanadi.

V. FunkSIONAL qiymat tahlili deyilganda – xo‘jalikning barcha jarayonlaridagi o‘zgarish va farqlari sababini o‘rganishga aytiladi.

G. Barcha javoblar to‘g‘ri.

33. FunkSIONAL qiymatli tahlilining asosiy kriteriyalari qaysi javobda to‘g‘ri aks ettirilgan?

A. Iqtisodiy ko‘rsatkichlar, ya’ni ishlab chiqarish hajmini ifodalovchi ko‘rsatkichlar tannarxi, rentabelligi va boshqalar.

B. Ishlab chiqarish jarayonidagi keraksiz texnologik ko‘rsatkichlar, qaysini ishlab chiqarish yoki ishga solish jarayonida atrof-muhitni ifloslanishi yoki katta hajmdagi mehnatni talab qilishi va boshqalar.

V. Texnik-konstruktorlik ko‘rsatkichlar, ya’ni yaratilgan obyekt-larning tuzilishi va uning xalq xo‘jaligida kerakligi, ishlab chiqarish texnologiyasi yoki foydalanish ko‘rsatmalari, asosiy sarflanuvchi materiallar va material sig‘imi va hokazo.

G. Yuqoridagi barcha javoblar to‘g‘ri.

34. FunkSIONAL qiymatli tahlilning asosiy tamoyillari nimalardan iborat?

A. Tizimli, kompleks, ijodiy yangicha fikrlash, nazariy va amaliy bilimlarni umumlashtirish.

B. Tizimli, kompleks, son va sifat o‘zgarishlar, inkorni-inkoretish.

V. Xolislik va haqqoniylik.

G. Dialektik rivojlanish.

35. Korxonalarni boshqarishdagi o‘rniga qarab iqtisodiy tahlilning turini belgilang.

A. Boshqaruv tahlil va moliyaviy tahlil.

B. Boshqaruv tahlili va istiqbolli tahlil.

V. Moliyaviy tahlil va joriy tahlil.

G. Moliyaviy tahlil, tezkor tahlil va joriy tahlil.

36. O‘rganiladigan davriga qarab iqtisodiy tahlilning turlari qaysi javobda to‘g‘ri aks ettirilgan?

A. Joriy tahlil, boshqaruv tahlili, moliyaviy tahlil.

B. Tezkor tahlil, ichki tahlil, tashqi tahlil.

V. Tezkor tahlil, joriy tahlil, istiqbolli tahlil.

G. Tezkor tahlil, istiqbolli tahlil, xo‘jaliklararo tahlil.

37. Ijodiy yondashish tamoyili tahlilning qaysi turiga ko‘proq mos keladi?

A. Istiqbolli tahlilga mos.

B. Joriy tahlilga mos.

V. Funktsional tahlilga mos.

G. Boshqaruv va moliyaviy tahlilga mos.

38. Joriy tahlil boshqa tahlil turlariga nisbatan qanday afzalliklarga ega?

A. Korxonalar va firmalar faoliyatini to‘liq o‘rganadi va aniq baho beradi.

B. Aniq raqamlarga va haqqoniy ma’lumotlarga asoslanganligi.

V. O‘rganiladigan mavzularning juda kengligi va xilma-xilligi.

G. A, B, V javoblar to‘g‘ri.

39. Operativ (tezkor) tahlilni boshqa tahlil turlariga nisbatan qanday afzalliklarga ega?

A. Tahlil jarayonida sodir bo‘layotgan xo‘jalik jarayoni bilan ketma-ketlikda va bir-biriga yaqinligi.

B. Yo‘l qo‘yilayotgan kamchiliklarni tuzatish imkoniyati borligi.

V. Korxonalarni operativ boshqarish uchun asosiy manba ekanligi.

G. A, B, V javoblar to‘g‘ri.

40. Tizimli tahlil nechta bosqichdan iborat?

A. To‘rtta.

B. O‘n uchta.

V. O‘n ikkita.

G. Oltita.

41. Tahlil natijalariga bevosita daxldorlik qanday guruhlariga ajratiladi?

A. Moliyaviy va boshqaruv.

B. Tashqi va ichki.

V. Joriy va istiqbolli.

G. Operativ statistika.

42. Iqtisodiy tahlilni o‘tkazishda boshqarish obyektlarining turlari va mazmuniga qarab qanday turlarga ajratiladi?

A. Ichki xo‘jalik.

B. Tarmoqlararo tahlil.

V. Ishlab chiqarish bosqichlari bo'yicha tahlil, ishlab chiqarishning elementlari bo'yicha tahlil.

G. Barcha javoblar to'g'ri.

43. Asosiy vositalar qanday guruhlarga bo'linadi?

A. Aktiv va passiv asosiy vositalar.

B. Passiv asosiy vositalar.

V. Ijaradagi asosiy vositalar.

G. Sanoat ishlab chiqarish asosiy vositalari.

44. Asosiy vositalardan samarali foydalanishning ahamiyati nimalardan iborat?

A. Yangi texnikani ishga tushirish.

B. Ishlab chiqarish samaradorligini oshirish.

V. Mahsulot ishlab chiqarish hajmini oshirish.

G. Korxonani fond bilan qurollanish darajasini oshirish.

45. Mahsulot hajmiga ta'sir ko'rsatuvchi mehnat omillarini belgilang.

A. Ishchilar soni va ishlangan kishi-kunlari sonining o'zgarishi.

B. Ishchilar soni va mehnat unumdorligi.

V. Ishchilar soni va ishlangan kishi-soatlarining o'zgarishi.

G. Ishchilar soni, bajarilgan kishi-kuni, ish kunining davomiyligi, ishchilarning bir soatdagi unumdorligining o'zgarishi.

46. Mahsulot ishlab chiqarish hajmiga qanday mehnat buyumlari omillari tarkibida qanday masalalar ko'riladi?

A. Korxonani xomashyo va materiallar bilan qay darajada ta'minlanganligi, moddiy resurslardan foydalanish samarasi, material sig'imi.

B. Material samarasi, material sig'imi.

V. Fond samarasi, material samarasi.

G. Fond sig'imi va material sig'imi.

47. Korxonada faoliyatini baholovchi hajm ko'rsatkichlarini aniqlang.

A. Ishlovchilar soni, mehnat unumdorligi, fond samarasi, fond sig'imi, material samarasi, material sig'imi, fondlar bilan qurollanish darajasi.

B. Asosiy fondlarning miqdori, tarkibi, asosiy fondlarning eskirishi, yangilash va yaroqlilik summalari.

V. Yalpi foyda, sof foyda, mahsulot sotishdan tushgan foyda, taqsimlanmagan foyda, rentabellik ko'rsatkichlari.

G. Tovar mahsuloti, sotilgan mahsulot, sof mahsulot.

48. Tovar mahsuloti deganda qanday mahsulot tushuniladi?

A. Barcha ishlab chiqarish bosqichlaridan o'tgan va omborga topshirilgan mahsulot.

B. Asosiy va qo'shimcha ish haqini, ijtimoiy sug'urta uchun ajratmalar va foydani jamlash.

V. Mahsulotga ketgan ishlab chiqarish xarajatlari bilan moddiy xarajatlar va asosiy fondlarning amortizatsiyasi summasi o'rtasidagi farq.

G. Jami ishlab chiqarish xarajatlari minus mehnat xarajatlari.

49. Sotilgan mahsulot deganda qanday mahsulot tushuniladi?

A. Tovarlarini korxonada omborlaridan iste'molchilarga yuborilishi.

B. Hisob-kitob hujjatlarini bankga taqdim etishi.

V. Tovarlarini iste'molchilarga yuborilib, uning puli mol yuboruvchilarning bankdagi hisobiga o'tkazilishi.

G. Barcha ishlab chiqarish bosqichlaridan o'tgan va omborga topshirilgan mahsulot.

50. Sotilgan mahsulot hajmiga ta'sir etuvchi omillarni quyidagi berilgan formula orqali aniqlang.

A. $R = T1 - M + T2$

B. $R = T1 - T2 + M$

V. $R = T1 + M - T2$

G. $R = M + T2 + T1$

51. Sof mahsulot hajmi qanday aniqlanadi?

A. Tovar mahsuloti hajmidan moddiy xarajatlar va amortizatsiya summasi chegiriladi.

B. Tovar mahsuloti hajmidan moddiy va mehnat xarajatlari chegiriladi.

V. Tovar mahsuloti hajmidan mehnat xarajatlari chegiriladi.

G. Tovar mahsuloti hajmidan mehnat xarajatlari va amortizatsiya summasi chegiriladi.

52. Mahsulotning sifati deganda nima tushuniladi?

A. Mahsulotning davlat andozasiga (standart, tarmoq andozasiga), texnikaviy shartlarga mos keladigan hamda iste'molchilarning talablarini qondira oladigan mahsulotlar.

B. Vatanimizda va xorijiy davlatlarda erishiladigan yutuqlarga mos va istiqbolli mahsulotlar.

V. Mahsulot sarxilligiga (sortiga) qarab.

G. Mahsulotning barcha mo'ljallangan maqsadlarda foydalanishga yaroqli xususiyatlarining majmuasi.

53. Mahsulot ishlab chiqarish hajmiga qanday omillar ta'sir ko'rsatadi?

A. Ishchilar soni, ularning malakasi, ish vaqti, asosiy fondlar, fond samarasi, material samarasi.

B. Ishchilarning ishlovchilar tarkibida tutgan salmog'i, mehnat unumdorligi, mashina va asbob-uskunalarining jami sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlari tarkibida tutgan salmog'i.

V. Mehnat resurslari omillari, mehnat vositalari omillari.

G. Mehnat resurslari omillari, mehnat vositalari omillari, mehnat buyumlari omillari.

54. Korxonaning moliyaviy holatini tahlil qilish uchun axborot manbalari quyidagilarga bo'linadi:

A. Hisob va statistik ma'lumotlar.

B. Hisob va hisobdan tashqari ma'lumotlar.

V. Statistik va tanlanma hisob ma'lumotlar.

G. Hisob va tezkor ma'lumotlar

55. Mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta'sir qiluvchi mehnat omillarini aniqlang.

A. Ishlovchilarning o'rtacha ro'yxatdagi sonining o'zgarishi, hamma ishchilar tomonidan ishlangan kishi-kunlari, hamma ishchilar tomonidan ishlangan kishi-soatlarining o'zgarishi va bir ishchiga to'g'ri keluvchi o'rtacha kunlik ish unumining o'zgarishi.

B. Ishchilarning o'rtacha ro'yxatdagi sonining o'zgarishi, bir ishchi tomonidan bir yilda o'rtacha ishlangan kishi-kunlarining o'zgarishi, ish kunining o'rtacha uzunligining o'zgarishi va bir ishchiga to'g'ri keluvchi o'rtacha soatlik ish unumining o'zgarishi.

V. Ishlovchilarning o'rtacha ro'yxatdagi sonining o'zgarishi, bir ishchi tomonidan bir yilda o'rtacha ishlangan kishi-soatlarining o'zgarishi, ish kunining o'rtacha uzunligining o'zgarishi, bir ishchiga to'g'ri keluvchi o'rtacha kunlik ish unumining o'zgarishi.

G. Ishchilarning o'rtacha ro'yxatdagi sonining o'zgarishi, hamma ishchilar tomonidan bir yilda ishlangan kishi-kunlarining o'zgarishi,

ish kunining o'rtacha uzunligining o'zgarishi, bir ishchiga to'g'ri keluvchi o'rtacha kunlik ish unumining o'zgarishi.

56. Sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlardan olinadigan samara (qaytimi) ko'rsatkichini aniqlang.

A. Tovar mahsuloti hajmini sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlarining o'rtacha yillik qiymatiga nisbati.

B. Sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlarining o'rtacha yillik qiymatini tovar mahsuloti hajmiga nisbati.

V. Tovar mahsuloti hajmini ishlangan dastgoh-soatlarga nisbati.

G. To'g'ri javob yo'q.

57. Fond sig'imi ko'rsatkichini aniqlang.

A. Tovar mahsuloti hajmini ishlangan dastgoh-soatlarga nisbati.

B. Tovar mahsuloti hajmini sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlarining o'rtacha yillik qiymatiga nisbati.

V. Sanoat ishlab chiqarish asosiy fondlarining o'rtacha yillik qiymatini tovar mahsuloti hajmiga nisbati.

G. Ishlangan dastgoh-soatlarni tovar mahsuloti hajmiga nisbati.

58. Material samarasi ko'rsatkichini aniqlang.

A. Moddiy xarajatlar summasini tovar mahsuloti hajmiga nisbati.

B. Ishlab chiqarish xarajatlari summasini tovar mahsuloti hajmiga nisbati.

V. Tovar mahsuloti hajmini moddiy xarajatlar summasiga nisbati.

G. Tovar mahsuloti hajmini ishlab chiqarish tannarxiga nisbati.

59. Material sarfi (sig'imi) ko'rsatkichini aniqlang.

A. Tovar mahsuloti hajmini moddiy xarajatlar summasiga nisbati.

B. Moddiy xarajatlar summasini tovar mahsuloti hajmiga nisbati.

V. Tovar mahsuloti hajmini ishlab chiqarish zaxiralari summasiga nisbati.

G. Ishlab chiqarish zaxiralari summasini tovar mahsuloti hajmiga nisbati.

60. Mahsulot tannarxi nima?

A. Me'yoriy ishlab chiqarish xarajatlarning puldagi ifodasi.

B. To'g'ri va egri xarajatlarning puldagi ifodasi.

V. Bevosita va bilvosita xarajatlarning puldagi ifodasi.

G. Mahsulot ishlab chiqarish uchun ketgan barcha doimiy va o'zgaruvchan xarajatlarning puldagi ifodasi.

61. Mahsulot tannarxini aniqlashdan maqsad nima?

A. Sotish tufayli olingan moliyaviy natijani aniqlash, mahsulotning foydalilik darajasini aniqlash.

B. Ishlab chiqarishni boshqarish.

V. Resurslarni taqsimot bahosini belgilash.

G. Xarajatlarni boshqarishdan iborat.

61. O'zgaruvchan xarajatlar deb qanday xarajatlarga aytiladi?

A. Mahsulot hajmining o'zgarishiga bog'liq tarzda o'zgaruvchi xarajatlarga.

B. To'g'ri va egri xarajatlarga.

V. Bevosita va bilvosita xarajatlarga.

G. Barcha turdagi ishlab chiqarish xarajatlariga aytiladi.

62. Mahsulot tannarxini o'zgirishiga qayday omillar ta'sir ko'rsatadi?

A. Materiallar bahosi, tarkibi, tuzilmasining o'zgarishi.

B. Ish haqining o'zgarishi, mahsulotlar miqdorining o'zgarishi.

V. Material xarajatlar bahosining, tarkibining o'zgarishi, me'yor o'zgarishi.

G. Davr xarajatlari summasining o'zgarishi.

63. O'zgaruvchan xarajatlarga qanday xarajatlar kiradi?

A. Ijara uchun to'lovlar, boshqaruv xodimlarining ish haqi.

B. Mahsulot ishlab chiqarishda band bo'lgan ishchilarning mehnat haqi, materiallar, xomashyo sarflari va boshqa xarajatlar.

V. Yangi mahsulotni o'zlashtirish xarajatlari.

G. Sotish xarajatlari, ma'muriy, boshqaruv xarajatlari.

64. Davr xarajatlariga qanday xarajatlar kiradi?

A. Sotish xarajatlari, ma'muriy boshqaruv xarajatlari.

B. Amortizatsiya, telefon uchun to'lov, ijara haqi.

V. Mahsulot hajmi o'zgarishiga bog'liq bo'lmagan barcha o'zgarimas xarajatlar.

G. Sotish xarajatlari.

65. Tovar mahsuloti rejasi bajarilishi qanday aniqlanadi?

A. Hisobot davridagi tovar mahsuloti hajmi o'tgan yilgi tovar aylanish hajmiga bo'linadi.

B. Hisobot davridagi tovar mahsuloti hajmi 100ga ko'paytirilib, rejadagi tovar mahsuloti hajmiga bo'linadi.

V. Rejadagi tovar mahsuloti hajmi 100ga ko‘paytirilib, hisobot davridagi tovar mahsuloti hajmiga bo‘linadi.

G. Rejadagi tovar mahsuloti hajmini hisobot davridagi tovar mahsuloti hajmiga bo‘linadi.

66. Sotishdan olingan sof tushum qanday aniqlanadi?

A. Mahsulot sotishdan tushgan yalpi tushumdan ishlab chiqarish tannarxi ayriladi.

B. Mahsulot sotishdan tushgan yalpi tushumdan qo‘shilgan qiymat solig‘i va aktsiz solig‘i ayriladi.

V. Mahsulot sotishdan tushgan yalpi tushumga qo‘shilgan qiymat solig‘i qo‘shilib, ishlab chiqarish tannarxi ayriladi.

G. Mahsulot sotishdan tushgan yalpi tushumga ishlab chiqarish tannarxi qo‘shiladi.

66. Sof foyda qanday aniqlanadi?

A. Soliq to‘lagunga qadar umumiy moliyaviy natijadan boshqa soliq va ajratmalar ayriladi.

B. Soliq to‘lagunga qadar umumiy moliyaviy natijaga boshqa soliq va ajratmalar qo‘shiladi.

V. Soliq to‘lagunga qadar umumiy moliyaviy natijadan daromad solig‘i ayriladi.

G. Soliq to‘lagunga qadar umumiy moliyaviy natijaga daromad solig‘i qo‘shiladi.

67. Yalpi foyda qanday aniqlanadi?

A. Sotishdan olingan sof tushumga ishlab chiqarish tannarxi qo‘shiladi.

B. Sotishdan olingan sof tushum 100 ga ko‘paytirilib, ishlab chiqarish tannarxiga bo‘linadi.

V. Sotishdan olingan sof tushumdan ishlab chiqarish tannarxi ayriladi.

G. Sotishdan olingan sof tushum 100 ga bo‘lib, ishlab chiqarish tannarxiga ko‘paytiriladi.

68. Korxonaning moliyaviy holati nimaga bog‘liq?

A. Korxonaning asosiy faoliyati natijalariga.

V. Korxonaning ja‘mi faoliyati natijalariga.

S. Korxonaning ishlab chiqarish faoliyati natijalariga.

D. Korxonaning moliyaviy faoliyati natijalariga.

69. Balansning aktiv qismi quyidagi tahliliy guruhlardan iborat:

- A. Uzoq muddatli va joriy aktivlar.
- B. Uzoq muddatli aktivlar va hisobdagi mablag'lar.
- V. Materiallar va zaxiralar, pul mablag'lari va hisobdagi mablag'lar.
- G. Asosiy vositalar va aylanmadan tashqari aktivlar.

70. Balansning passiv qismi quyidagi tahliliy guruhlardan iborat:

- A. Uzoq muddatli va qisqa muddatli aktivlar.
- B. Qisqa muddatli aktivlar va kreditorlik qarzlari.
- V. O'z va qarz mablag'lari.
- G. Qarz mablag'lari va taqsimlanmagan foyda.

Case study . Korxonalarda iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlari tahlili asosida ichki xo'jalik rezervlarini aniqlash

Keysni bajarish bo'yicha topshiriqlar

1. Mehnat unumdorligi ko'rsatkichini tahlili. Xo'jalik subyektlarida mahsulot ishlab chiqarish (ish, xizmatlar) hajmining oshishiga, mahsulot tannarxining pasayishiga, foyda miqdorining oshishiga hamda boshqa bir qator texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlarining yaxshilanishi korxonaning mehnat resurslari bilan ta'minlanish darajasiga bog'liq. Mehnat ko'rsatkichlarining bajarilish darajasi mashina va jihozlardan maksimal foydalanishga, ishlab chiqarishni bir maromda amalga oshirilishiga va mehnat unumdorligining o'sishiga ta'sir ko'rsatadi. Bugungi kunda respublikamizda ro'y berayotgan ijtimoiy-iqtisodiy o'zgarishlar mavjud mehnat resurslaridan samarali foydalanishni taqozo etmoqda.

Mehnat unumdorligi – ishlab chiqarish samaradorligini ifodalovchi asosiy ko'rsatkich, uni oshirish - iqtisodiy o'sishning asosiy omilidir. Mehnat unumdorligi darajasini ifodalovchi umumlashgan ko'rsatkichlarni tahlili uchun quyidagi jadvalni keltiramiz (1-jadval).

1-jadval

“KORXONA NOMI” da mehnat unumdorligi ko'rsatkichlarini tahlili

Ko'rsatkichlar	Yil boshi	Yil oxiri	Farqi (+,-)	O'sish sur'ati, %
1. Mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum, ming so'm (2-shakl-010)				
2. Xodimlarning ro'yxat bo'yicha soni, kishi				
3. Ishchilarning ro'yxat bo'yicha soni, kishi				
4. Bir xodimga to'g'ri keluvchi o'rtacha yillik ish unumi, so'm (1/2)				
5. Bir ishchiga to'g'ri keluvchi o'rtacha yillik ish unumi, so'm (1/3)				

1-topshiriqni bajarish bo'yicha ko'rsatma

1.Jadvalni tahlil obyekti moliyaviy hisoboti ma'lumotlari asosida to'ldiring. Xodimlar va ishchilar soni shartli olinishi mumkin. Jadvalga xulosa yozing.

2. Ta'sir qiluvchi omillarni metodik usullar orqali hisob-kitob qiling (zanjirli almashtirish, mutlaq farq, integral, foizli, korrelatsiya va regressiya).

2.Asosiy vositalardan samarali foydalanish tahlili. Asosiy vositalar korxonaning ishlab chiqarish jarayonida muhim o'rin tutadi, ular jamlikda korxonaga tayanadigan ishlab chiqarish – texnika bazasini tashkil etadi va korxonaning ishlab chiqarish quvvatini baholash mezonini hisoblanadi.

Asosiy vositalar va korxonaning ishlab chiqarish quvvatlaridan samarali foydalanish natijasida barcha texnika - iqtisodiy ko'rsatkichlardan yuqori darajaga erishiladi, jumladan, mahsulot hajmi mehnat unumdorligi o'sishi tufayli ortadi, uning tannarxi pasayadi. Eksport hajmini ortishi, mahsulotni raqobatbardoshligi korxonani zamonaviy ilg'or texnika bilan ta'minlanishiga, investitsiya hajmiga ko'p jihatdan bog'liq.

Endi asosiy vositalardan samarali foydalanish darajasini omilli tahlili uchun quyidagi 2-jadvalni tuzamiz.

2-jadval

“KORXONA NOMI” da asosiy vositalarning samaradorlik ko'rsatkichlarini tahlili

Ko'rsatkichlar	Yil boshi	Yil oxiri	Farqi (+,-)	O'sish sur'ati, %
1.Mahsulotlar sotishdan olingan sof tushum hajmi, ming so'm (2-shakl-010-satr)				
2.Asosiy vositalarning yillik qoldig'i, m.s.(1-shakl-012)				
3. Fond samarasi , so'm (1/2)				
4.Fond sig'imi, so'm (2/1)				

1.Jadvalni tahlil obyekti moliyaviy hisoboti ma'lumotlari asosida to'ldiring. Jadvalga xulosa yozing.

2. Ta'sir qiluvchi omillarni metodik usullar orqali hisob-kitob qiling (zanjirli almashtirish, mutlaq farq, integral, foizli, korrelyatsiya va regressiya).

3. Korxonada asosiy vositalar samaradorligini oshirish rezervlarini aniqlang.

3. Korxonaning asosiy vositalar bilan ta'minlanganlik yoki qurollanganlik darajasi deb ishlab chiqarishning me'yor darajasida mehnat vositalari bilan ta'minlanganligiga aytiladi. Asosiy vositalar bilan qurollanganlik ko'rsatkichlar sifatida bitta xodimiga to'g'ri keluvchi mehnat vositalari, ish o'rni, maydonining asosiy vositalar bilan qurollanganlik darajasi aniqlanadi. Asosiy vositalar bilan qurollanganlik darajasi ularning samaradorlik ko'rsatkichlarini o'rganish asosida to'ldiriladi. Ya'ni korxonada faoliyatiga faqat miqdor ko'rsatkichlar orqali emas, balki sifat ko'rsatkichlarni ham o'rganish asosida baho beriladi. Tahlil uchun 3-jadvalni tuzamiz.

3-jadval

“KORXONA NOMI” ni asosiy vositalar bilan ta'minlanganligi va qurollanganligini tahlili

№	Ko'rsatkichlar	Yil boshi	Yil oxiri	O'zgarishi (+,-)
1.	Asosiy vositalarning yillik qoldig'i, m.s.(1-shakl-012)			
2.	Xodimlarining o'rtacha ro'yxatdagi soni, kishi			
3.	Bir xodimiga to'g'ri keluvchi asosiy vositalarning o'rtacha yillik qiymati, so'm.(1/2)			

1. Jadvalni tahlil obyekti moliyaviy hisoboti ma'lumotlari asosida to'ldiring. Xodimlar soni 1-jadvaldan olinadi. Jadvalga xulosa yozing.

2. Ta'sir qiluvchi omillarni metodik usullar orqali hisob-kitob qiling (zanjirli almashtirish, mutlaq farq, integral, foizli, korrelatsiya va regressiya).

4. Xo'jalik yurituvchi subyektlar ishlab chiqarish faoliyatlarini amalga oshirish uchun ma'lum miqdorda tovar-moddiy zaxiralarga ega bo'lishlari kerak. Shu boisdan ham tovar-moddiy zaxiralarni tahlil qilish eng muhim obyektlardan biri hisoblanadi. Korxonalarining tovar-

moddiy zaxiralar bilan o‘z vaqtida, zaruriy miqdorda belgilangan sifatda hamda bir maromda ta‘minlanganligi, ulardan ratsional foydalanish pirovardida uning iqtisodiy rivojlanishiga va taraqqiy etishi uchun har tomonlama ta‘sir etadi.

Tovar-moddiy zaxiralar summasi asosida ular miqdori va muayyan turlarining o‘sishi ishlab chiqarish va sotish hajmlari o‘zgarishiga taqqoslanadi. Tovar-moddiy zaxiralar tuzilishi har bir turining ular umumiy summasidagi ulushini hisob-kitob qilish yo‘li bilan aniqlanadi va ularni pul mablag‘lariga aylantirish yo‘llari topiladi. Mablag‘larning katta ulushi ishlab chiqarish zaxiralari yoki tugallanmagan mahsulotda bo‘lsa, korxonalar mablag‘lari faqat mahsulot ishlab chiqarish va sotish tugagunidan keyingina qaytariladi.

Tovar-moddiy zaxiralar tuzilishini aniqlash uchun quyidagi 4-jadvalda ko‘rib chiqamiz .

4-jadval

“KORXONA NOMI” tovar-moddiy zaxiralari tarkibi

Ko‘rsatkichlar	Yil boshi		Yil oxiri		Farqi	
	Summa (m.s.)	Salmog‘i, %	Summa (m.s.)	Salmog‘i, %	Summa (m.s.)	Salmog‘i, %
Tovar-moddiy zaxiralar. Undan: (1-shakl-140)						
Ishlab chiqarish zaxiralari (1-shakl-150)						
Tayyor mahsulot (1-shakl-170)						
Tovar mahsuloti (1-shakl-180)						
Tugallanmagan ishlab chiqarish (1-shakl-160)						

1.Jadvalni tahlil obyekti moliyaviy hisoboti ma‘lumotlari asosida to‘ldiring. Jadvalga xulosa yozing.

5. Tovar-moddiy zaxiralardagi mablag‘lar rentabelligi darajasi korxonalarining tovar-moddiy zaxiralardan foydalanish (samaradorlik) darajasini ko‘rsatadi. Tovar-moddiy zaxiralarning rentabelligi darajasi

korxonaning bir soʻmlik tovar-moddiy zaxiralaridan qancha foyda olganligini koʻrsatadi.

Endi 5-jadvalda tovar-moddiy zaxiralari rentabellik darajasini tahlilini koʻrib chiqamiz.

5-jadval

**“KORXONA NOMI” korxonasi tovar-moddiy zaxiralari
rentabellik darajasini tahlili**

№	Koʻrsatkichlar	Yil boshi	Yil oxiri	Oʻzgarishi (+,-)
1.	Sof foyda (m .s) (2-shakl -270)			
2.	Tovar-moddiy zaxiralari (1-shakl-140)			
3.	Tovar-moddiy zaxiralarining rentabellik darajasi, % (1/2*100)			

1.Jadvalni tahlil obyekti moliyaviy hisoboti maʼlumotlari asosida toʻldiring. Jadvalga xulosa yozing.

2. Taʼsir qiluvchi omillarni metodik usullar orqali hisob-kitob qiling (zanjirli almashtirish, foizli).

6.Ishlab chiqarish zaxiralaridan (xomashyo va materiallar) samarali foydalanish tahlili. Xoʻjalik subyektlarini ishlab chiqarish zaxiralaridan (xomashyo va materiallar) bilan taʼminlanishi va ulardan samarali foydalanganligiga baho berishda iqtisodiy tahlilning ahamiyati kattadir. Korxonada materiallar qay darajada foydalanilayotganligini tahlil etish natijasida tovarlarga sarflanayotgan xarajatlar-ni tejash maqsadida foydalanilmay qolgan ichki imkoniyatlarni topish mumkin.

Korxonaning ishlab chiqarish zaxiralaridan (xomashyo va materiallar) samaradorligini xarakterlovchi asosiy koʻrsatkichlar tizimiga ishlab chiqarish zaxiralari samarasi va sigʻimi koʻrsatkichlari kirganligi bois quyida ular hajmini oʻzgarishiga taʼsir qiluvchi omillarni tahlil qilamiz. Tahlil uchun 6-jadvalni keltiramiz.

**“KORXONA NOMI” da materiallardan samarali foydalanishni
tahlili**

Ko‘rsatkichlar	Yil boshi	Yil oxiri	Mutlaq farq (+,-)	O‘sinh sur‘ati, %
1	2	3	4	
1.Mahsulotlar sotishdan sof tushum, m. S(2-shakl-010)				
2.Mahsulotlar sotishdan olingan yalpi foyda , m. S(2-shakl-030)				
3.Ishlab chiqarish zaxiralari , m.s(1-shakl-150)				
4. Ishlab chiqarish zaxiralari samarasi, so‘m(1/3)				
5. Ishlab chiqarish zaxiralari sig‘imi, so‘m (3/1)				
6.Bir so‘m ishlab chiqarish zaxiralari to‘g‘ri keladigan foyda, tiyin (2/3)				

1.Jadvalni tahlil obyekti moliyaviy hisoboti ma’lumotlari asosida to‘ldiring. Jadvalga xulosa yozing.

2. Ta’sir qiluvchi omillarni metodik usullar orqali hisob-kitob qiling (zanjirli almashtirish, mutlaq farq, integral, foizli, korrelatsiya va regressiya).

3.Korxonada ishlab chiqarish zaxiralari samaradorligini oshirish rezervlarini aniqlang.

7.Korxonaning daromad va xarajatlarini kompleks tahlil etishdan asosiy maqsad moliyaviy holati, uning daromad, xarajat, foyda va zararlari tarkibidagi strukturaviy o‘zgarishlari to‘g‘risida aniq va ishonchli ma’lumotlarga ega bo‘lishdan iborat. Tahlil etuvchini asosan korxonaning joriy yildagi moliyaviy holati, yaqin yillarga mo‘ljallangan rejasi hamda uzoq muddatlarga mo‘ljallangan korxonaning moliyaviy holatini ifodalovchi parametrlari ko‘proq qiziqtiradi.

Dinamika tarzida daromad va xarajatlar tarkibi, strukturasi, ularning o‘tgan yillarga nisbatan o‘zgarishi hamda daromadlardan

samarali foydalanish, xarajatlarni maqsadga muvofiq yoʻnalishi tahlil etiladi.

Tahlil jarayonida korxonalarni jami daromadlari va ularning turlari amaliy maʼlumotlarni qoʻllagan holda aniqlanib, ularni umumiy holatini oʻrganish kerak. Buning uchun quyidagi jadvalni havola etamiz, (7-jadval).

7-jadval

“KORXONA NOMI” daromadlari tarkibini tahlili

Koʻrsatkichlar	Yil boshi		Yil oxiri		Oʻzgarishi (+,-)	
	mutlaq hajmi, m.s.	ulushi, %	mutlaq hajmi, m.s.	ulushi, %	mutlaq hajmi, m.s.	ulushi, %
A	1	2	3	4	5	6
1.Mahsulotlar sotishdan tushgan sof tushum(2-shakl-010)						
2.Asosiy faoliyatdan olingan boshqa daromadlar (2-shakl-090)						
3.Moliyaviy faoliyatdan koʻrilgan daromad(2-shakl-110)						
4.Tasodifiy daromadlar (2-shakl-230)						
Jami daromadlar (1+2+3+4)						

1.Jadvalni tahlil obyekti moliyaviy hisoboti maʼlumotlari asosida toʻldiring. Jadvalga xulosa yozing.

8.Xarajatlar tahlili. Xoʻjalik yurituvchi subyektlarning faoliyati bevosita xarajatlar bilan bogʻliq. Xarajatlarning turlari va moddalari korxonalarining faoliyatidan kelib chiqadi. Korxonalarida mahsulotlarning tannarxi resurslardan oqilona foydalanishga bogʻliq. Xoʻjalikdagi moddiy, moliyaviy va mehnat resurslaridan qanchalik samarali foydalanilsa mahsulotlarning tannarxi va qiymati shunchalik past boʻladi. Bu oʻz navbatida korxonaning moliyaviy barqarorligiga

ijobiy ta'sir qiladi. Shu bois ishlab chiqarish va davr xarajatlari doimiy ravishda nazorat qilib borilishi kerak.

Endi jami xarajatlarining tarkibi va tuzilishini tahlil qilish uchun quyidagi 8-jadvalni tuzamiz.

8-jadval

“KORXONA NOMI” da xarajatlarining tarkibi, tuzilishi va dinamikasining tahlili

Ko'rsatkichlar	Yil boshi		Yil oxiri		O'zgarishi (+,-)	
	summa, ming so'm	jamiga nisbatan, %	summa, ming so'm	jamiga nisbatan, %	ming so'm	ulushi %
A	1	2	3	4	5	6
1.Sotilgan mahsulotlar (tovarlar, ishlar va xizmatlar) tannarxi (2-shakl-020)	-					
2.Davr xarajatlari (2-shakl-040)						
3.Moliyaviy faoliyatdan olingan xarajatlar (2-shakl-170)						
4.Favqulodda zararlar (2-shakl-230)						
Jami xarajatlar (1+2+3+4)						

1.Jadvalni tahlil obyekti moliyaviy hisoboti ma'lumotlari asosida to'ldiring. Jadvalga xulosa yozing.

9. Korxonaning daromad va xarajati ko'rsatkichlaridan foydalanishni tahlil etish uslubi amaliyotda keng qo'llaniladi, uning natijalari esa ahamiyatga molikdir.Tahlil uchun quyidagi 9-jadvalni tuzamiz.

9-jadval

“KORXONA NOMI” daromad va xarajati ko‘rsatkichlaridan foydalanish tahlili

№	Ko‘rsatkichlar	Yil boshi	Yil oxiri	O‘zgarishi (+,-)
A	1	2	3	4
1	Jami daromad .m.s. (7-jadvalda)			
2	Jami xarajat .m.s. (8-jadvalda)			
3	Foyda (zarar) m.s.(1-2)			
4	Daromadlarning har so‘miga to‘g‘ri keladigan xarajat, tiyin (2/1)			
5	Xarajatlarning har so‘miga to‘g‘ri keladigan daromad (1/2)			

10. To‘lov qobiliyati (likvidlik) koeffitsiyentlarini tahlilini 10-jadvalni keltiramiz.

10-jadval

“KORXONA NOMI ”to‘lov qobiliyati (likvidlik) koeffitsiyentlarini tahlili

Ko‘rsatkichlar	Yil boshi	Yil oxiri	Farqi (+,-)
1.Pul mablag‘lari, m.s.			
2.Sof debitorlik qarzlari, m.s.			
3.Qisqa muddatli moliyaviy qo‘yilmalar, m.s.			
4.Tovar-moddiy zaxiralar, m.s.			
5.Joriy aktivlar jami, m.s.			
6.Joriy majburiyatlar, m.s.			
7.Mutloq to‘lov qobiliyati koeffisienti, koef. 1/6			
8.Oraliqto‘lov qobiliyati koeffisienti, koef. 1+2+3/6			
9.Joriy to‘lov qobiliyati koeffisienti, koef. 5/6			

1.Jadvalni tahlil obykti moliyaviy hisoboti ma’lumotlari asosida to‘ldiring. Jadvalga xulosa yozing.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

I. O‘zbekiston Respublikasining Qonunlari

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. 1992- yil 8- dekabr (o‘zgartirish va qo‘shimchalar bilan).
2. O‘zbekiston Respublikasi “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida” gi qonuni. №404. 2016- yil 13- aprel.
3. O‘zbekiston Respublikasi “Auditorlik faoliyati to‘g‘risida” gi qonuni. – T.: 2021- yil 25-fevral.

I. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti farmonlari va qarorlari, Vazirlar Mahkamasining qarorlari

4. ”O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida” O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining №PF 4947-sonli Farmoni. 2017- yil 7-fevral.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining ”Aksiyadorlik jamiyatlarida zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PF-4720-sonli Farmoni. 2015- yil 24-aprel.
6. ”2017-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha harakatlar strategiyasini kelgusida amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 15-avgustdagi PF-5024-sonli farmoyishi.
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida auditorlik faoliyatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-3946-sonli Qarori. 2018- yil 19- sentabr.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2007-yil 4-apreldagi ”Auditorlik tashkilotlari faoliyatini yanada takomillashtirish hamda ular ko‘rsatayotgan xizmatlar sifati uchun javobgarlikni oshirish to‘g‘risida”gi PQ–615-sonli Qarori.
9. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2015-yil 28-iyuldagi “Davlat ulushi bo‘lgan aksiyadorlik jamiyatlari va boshqa xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyati samaradorligini baholash mezonlarini joriy etish to‘g‘risida”gi 207-sonli qarori. (O‘zbekiston

Respublikasi qonun hujjatlari to‘plami, 2015-yil., 30-son, 397-modda).

10. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 14-dekabrda «Davlat ishtirokidagi korxonalarni moliyaviy sog‘lomlashtirish tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi 1013-son qarori.

III. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti asarlari

11. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga 2019-yil uchun mo‘ljallangan eng muhim ustuvor vazifalar haqidagi Murojaatnomasi. Toshkent. 2018- yil 28- dekabr.

12. Mirziyoyev Sh. M. Tanqidiy tahlil, qat’iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik — har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. Toshkent. 2017- yil 16- yanvar. //Xalq so‘zi (№ 11 (6705)) .

13 .Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. – T.: O‘zbekiston, 2017, 488 b.

14. Mirziyoyev Sh.M. Demokratik islohotlarni izchil davom ettirish, xalqimiz uchun tinch va osoyishta, munosib hayot darajasini yaratish — barqaror taraqqiyot kafolatidir. –T.: O‘zbekiston, 2017. – 22 b.

IVI. Sohaga oid me‘yoriy hujjatlar

15. Mahsulot (ishlar, xizmatlar)ni ishlab chiqarish va sotish xarajatlari tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to‘g‘risidagi Nizom. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi qarori. 5.02.1999 №54-son (o‘zgartirish va qo‘shimchalar bilan).

16. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirining 2002-yil 27-dekabrda "Moliyaviy hisobot shakllari va ularni to‘ldirish bo‘yicha qoidalarni tasdiqlash to‘g‘risida"gi 140-son buyrug‘i (O‘zR AV tomonidan 24.01.2003-yilda 1209-son bilan ro‘yxatdan o‘tkazilgan).

17. O‘zbekiston Respublikasining Buxgalteriya hisobining milliy standartlari. To‘plam. –T.: O‘zR BAMA nashriyot markazi. 2019.

18. O‘zbekiston Respublikasining Auditorlik faoliyatining milliy standartlari. To‘plam. –T.: O‘zR BAMA nashriyot markazi. 2019 .

19. “Korxonalaridagi ichki audit xizmati to‘g‘risidagi Nizom”. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2006-yil 16-oktabrdagi 215-sonli qaroriga 2-ilova.

IV. Asosiy adabiyotlar

20. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие. –М.: Финансы и статистика, 2010.

21. Vahabov A., Ishonqulov N., Ibrohimov A. Moliyaviy va boshqaruv tahlili. Darslik. –Т.: Iqtisod-moliya, 2013.

22. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Практикум. –М.: Дело и сервис, 2018.

23. Pardayev M.Q. va boshqalar. Iqtisodiy tahlil. O‘quv qo‘llanma. –Т.: Print Line Group, 2017.

24. Pardayev M.Q, Hasanov B.A. Moliyaviy va boshqaruv tahlili. O‘quv qo‘llanma. –Т.: Cho‘lpon, 2012.

25. Raximov M.Yu. Iqtisodiyot subyektlari moliyaviy holatining tahlili. O‘quv qo‘llanma. –Т.: Iqtisod-moliya, 2015.

26. Shoalimov A.X., Tojiboyeva Sh.A. Iqtisodiy tahlil nazariyasi. O‘quv qo‘llanma. –Т.:Iqtisodiyot, 2012

27. Shoalimov A.X., Ixamov Sh.I., Tojiboyeva Sh. A. Iqtisodiy tahlil va audit. Darslik. –Т.:Sano-standart, 2017.

28. Shoalimov A.X. va boshqalar. Iqtisodiy tahlil. O‘quv qo‘llanma. –Т.:Lesson-press, 2016.

29. Шеремет А.Д., Хорин А.В. Теория экономического анализа. Учебник. –М.: Инфра-М, 2019.

30. Shog‘iyosov T. Sh. Kompleks iqtisodiy tahlil. Darslik –Т.: Fan va texnologiya, 2012.

V. Qo‘shimcha adabiyotlar

31. Leonard A. Bernstein. Financial statement analysis. Manual. – М. Finansi i statistika, 2002. Пер с англ Елисеева И.И.

32. Subramanyam K.R. Financial statement analysis./Eleventh edition. New York, Mc Graw-Hill Education, 2014, 814 pages.

33. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. -М.: Инфра-М, 2012.

34. Tojiboyeva Sh. A .Iqtisodiyot subyektlari moliyaviy holati tahlili. O‘quv qo‘llanma. –Т.: Iqtisodiyot, 2020.

35.Хасанов Б.А. и др. Анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие. - Т.:Sano-standart, 2017.

36. Шеремет А.Д.,Сайфуллин Р.С Методика финансового анализа. Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2007 .

37. Shoalimov A.X., Ilxamov Sh.I., Tojiboyeva Sh. A. Iqtisodiy tahlil va audit. Darslik. –Т.:Iqtisodiyot, 2016.

38. G‘ulomov S.S.,Xodiyev B.Yu.,Begalov B.A va boshq. Informatika va axborot texnologiyalari. Darslik. – Т.: Iqtisodiyot, 2010.

VI. Davriy nashrlar, statistik to‘plamlar va hisobotlar

39. Azlarova D. Evaluation of efficiency of personnel management in the oil fating industry. International Scientific Journal Theoretical & Applied Science. Philadelphia, USA, 2019. <http://s-o-i.org/1.1/TAS-12-68-49>.

40. Ilxamov Sh., Xodjayeva M., Bababekova G. Financial statements of the enterprise for use of higher efficiency internal audit analysis. Interciencia Journal (ISSN: 0378-1844). CARACAS, VENEZUELA. 2019. <http://intercienciajournal.com/index.html>.

41.Tadjibayeva Sh., Xamidova S .Main Aspect of the Analysis of Business Activity in The Conditions of Economic Devolopment. International Journal of Research in Managament & Business Studies, Vol. 8 Issue 10. India. 2019.

42.Xasanov B., Eshboyev U. Calculation of the capital sensitivity invested in the financial stability process. Indo Asian Journal multi disciplinary research. 2019. www.jpsscscientificpublications.com/journals/browser.php.

VII. Internet saytlari

43.www.gov.uz.

44.www.mf.uz .

45.www.stat.uz.

46.www.norma.uz.

47.www.web of science.

MUNDARIJA

Kirish	3
I bob. Iqtisodiy tahlilning shakllanishi va fan sifatida rivojlanish bosqichlari	7
1.1. Iqtisodiy tahlilning fan sifatida shakllanishi va rivojlanish bosqichlari.....	7
1.2. Iqtisodiy tahlil-dialektikaning muhim xususiyati.....	12
1.3. Iqtisodiy tahlil-boshqaruv tizimining maxsus funksiyasi.....	14
1.4. Iqtisodiy tahlilning rezervlarni aniqlashdagi ahamiyati.....	17
Qisqa xulosa.....	18
Talaba bilimini nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va topshiriqlar.....	18
II bob. Iqtisodiy tahlilning mazmuni, predmeti va vazifalari	20
2.1. Iqtisodiy tahlilning mazmuni.....	20
2.2. Iqtisodiy tahlilning predmeti.....	21
2.3. Iqtisodiy tahlilning vazifalari.....	23
2.4. Iqtisodiy tahlilning asosiy prinsiplari (tamoyillari).....	25
Qisqa xulosa.....	27
Talaba bilimini nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va topshiriqlar.....	27
III bob. Iqtisodiy tahlilning metodi va unda qo'llaniladigan an'anaviy usullar	29
3.1. Iqtisodiy tahlilning metodi.....	29
3.2. Iqtisodiy tahlil metodining o'ziga xos xususiyatlari.....	31
3.3. Iqtisodiy tahlilda qo'llaniladigan usullar va ularni guruhlarga ajratish.....	33
3.4. Iqtisodiy tahlilning maxsus usullari.....	35
Qisqa xulosa.....	44
Talaba bilimini nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va topshiriqlar.....	44
IV bob. Iqtisodiy tahlilning iqtisodiy-matematik usullari	48
4.1. Iqtisodiy-matematik usullarni tahlilda qo'llashning zaruriyati.....	48
4.2. Iqtisodiy ko'rsatkichlarning o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlashda integral usulini qo'llash.....	49
4.3. Korrelatsiya va regressiya usullari mohiyati va ularni iqtisodiy tahlilda qo'llanilishi.....	50
4.4. Omillar tizimini determinallashtirgan modellarda aks ettirish.....	52
Qisqa xulosa.....	55

Talaba bilimini nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va

topshiriqlar.....	55
V bob. Iqtisodiy tahlilning turlari, shakllari va ularning axborot manbalari.....	58
5.1. Iqtisodiy tahlilning turlari va shakllari to‘g‘risida tushuncha....	58
5.2. Xo‘jalik faoliyatining joriy (retrospektiv) , tezkor va istiqbolli tahlili.....	62
5.3. Moliyaviy-iqtisodiy va texnik- iqtisodiy tahlil.....	66
5.4. Taqqoslama (korxonalararo) va funksional - qiymat tahlili.....	68
5.5. Iqtisodiy tahlilning asosiy axborot manba‘lari.....	73
5.6. Tahlil natijalarini umumlashtirish va rasmiylashtirish.....	76
Qisqa xulosa.....	77
Talaba bilimini nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va topshiriqlar.....	77
VI bob. Iqtisodiy tahlil ishlarini tashkil etish.....	80
6.1. Iqtisodiy tahlil qilishning asosiy qoidalari.....	80
6.2. Iqtisodiy tahlilni tashkil qilish va o‘tkazish bosqichlari	82
6.3. Iqtisodiy tahlil dasturini tuzish.....	83
6.4. Korxonalarining faoliyatini iqtisodiy tahlil qilishda qatnashadigan subyektlar.....	84
Qisqa xulosa.....	87
Talaba bilimini nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va topshiriqlar.....	87
VII bob. Kompleks iqtisodiy tahlil tizimi va ishlab chiqarish samaradorligini oshirish imkoniyatlarini aniqlash.....	88
7.1. Kompleks iqtisodiy tahlilni tashkil etish asoslari, mazmuni va asosiy prinsiplari.....	88
7.2. Kompleks iqtisodiy tahlilning umumiy sxemasi va undagi ko‘rsatkichlarning bir-biri bilan bog‘liqligi.....	89
7.3. Ishlab chiqarish samaradorligini oshirishning imkoniyatlari...	92
7.4. Intensivlashtirish va ishlab chiqarishning samaradorligini kompleks baholash metodlari.....	95
Qisqa xulosa.....	96
Talaba bilimini nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va topshiriqlar.....	98
VIII bob. Moliya-xo‘jalik faoliyatining asosiy ko‘rsatkichlarni tahlil qilish uslubi.....	102
8.1. Mahsulotni ishlab chiqarish va uni sotishni tahlil qilish usullari.....	106
8.2. Korxonalarining mehnat resurslari bilan ta‘minlanishi va ulardan samarali foydalanishni tahlil qilish.....	110
8.3. Asosiy fondlarning tarkibi, holati va ulardan samarali foydalanishni tahlili	106

8.4. Sanoat korxonalarining moddiy resurslar bilan ta'minlanishi va ulardan foydalanishni tahlil qilish	110
8.5. Mahsulot ishlab chiqarish bo'yicha ichki xo'jalik imkoniyatlarini aniqlash usuli.....	114
8.6. Mahsulot tannarxini tahlil qilish.....	121
8.7. Moliyaviy natijalar va rentabellik ko'rsatkichlarini tahlil qilish.	130
8.8. Korxonalarining moliyaviy faoliyatini tahlil qilish.....	136
Qisqa xulosa.....	157
Talaba bilimini nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va topshiriqlar.....	157
IX bob. Iqtisodiy tahlilda informatsion texnologiyalardan foydalanish.....	164
9.1. Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilning roli va o'rni.....	164
9.2. Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilning tashkil etish tamoyillari va mazmuni.....	167
9.3. Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimi analitik masalalar tasnifi.....	169
9.4. Iqtisodiy tahlilda avtomatlashtirilgan ish o'rinlarini tashkil etish va informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida tahlilni rivojlantirish istiqbollari.....	171
Qisqa xulosa.....	175
Talaba bilimini nazorat qilish hamda mustahkamlashga oid savol va topshiriqlar.....	175
Glossariy.....	177
Bilimni mustahkamlash uchun testlar.....	190
Case study. Korxonalarda iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlari tahlili asosida ichki xo'jalik rezervlarini aniqlash.....	205
Foydalanilgan adabiyotlar	214

**SHOALIMOV ANVAR XASANOVICH,
TOJIBOYEVA SHAXNOZA ANVAROVNA**

IQTISODIY TAHLIL NAZARIYASI

**Toshkent – «INNOVATSION RIVOJLANISH
NASHRIYOT-MATBAA UYI» – 2021**

Muharrir: S.Abdunabiyeva
Tex. muharrir: M.Tursunov
Musavvir: A.Shushunov
Musahhih: L.Ibragimov
**Kompyuterda
sahifalovchi: M.Zoyirova**

**E-mail: nashr2019@inbox.ru Tel: +99899920-90-35
№ 3226-275f-3128-7d30-5c28-4094-7907, 10.08.2021.**

Bosishga ruxsat etildi 09.09.2021.

Bichimi 60x84 1/16. «Timez Uz» garniturası.

Ofset bosma usulida bosildi.

Shartli bosma tabog‘i: 14,5. Nashriyot bosma tabog‘i 13,75.

Tiraji: 50. Buyurtma № 292

«INNOVATSION RIVOJLANISH NASHRIYOT-MATBAA UYI»

bosmaxonasida chop etildi.

100174, Toshkent sh, Olmazor tumani, Universitet ko‘chasi, 7-uy.