

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**Qo‘lyozma huquqida
UDK: 339.13:638.2 (575.1)**

JUMAYEV OLIMJON SADULLAYEVICH

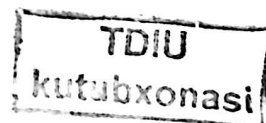
**IPAKCHILIK KORXONALARIDA MARKETING FAOLIYATINI
BOSHQARISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.11 – Marketing

**Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan
DISSERTATSIYA**

**Ilmiy maslahatchi: Ergashxodjayeva
Shaxnoza Djasurovna,
iqtisodiyot fanlari doktori, professor**

Toshkent – 2024



001
J-84

MUNDARIJA

KIRISH	4
I BOB. KORXONALARDA MARKETING FAOLIYATINI BOSHQARISHNING ILMIIY-NAZARIY ASOSLARI	16
1.1-§. Ipakchilik korxonalarida marketing faoliyatini boshqarishning mohiyati, funksiyalari va tamoyillari	16
1.2-§. Ipakchilik korxonalarining zamonaviy marketing konsepsiyalariga moslashuvchan boshqaruv strategiyalari	35
1.3-§. Ipakchilik korxonalarida marketing faoliyatini boshqarishning zamonaviy modellari	46
Birinchi bob bo'yicha xulosa	60
II BOB. IPAKCHILIK KORXONALARIDA MARKETING FAOLIYATINI BOSHQARISHNING USLUBIY ASOSLARI.....	62
2.1-§. Jahon mamlakatlarida ipakchilik sanoatining rivojlanishi va bozor tahlili.....	62
2.2-§. Ipakchilik korxonalarida marketing faoliyatini boshqarishning o'ziga xos xususiyatlari	75
2.3-§. Ipakchilik korxonalarining marketing faoliyatini baholash bo'yicha metodologik yondashuvlar	85
Ikkinchi bob bo'yicha xulosa	99
III BOB. O'ZBEKISTON IPAKCHILIK KORXONALARIDA MARKETING FAOLIYATINI BOSHQARISH HOLATI TAHLILI	101
3.1-§. O'zbekistonda ipakchilik sanoatining rivojlanish tendensiyalari ...	101
3.2-§. Ipakchilik korxonalarida marketing faoliyatini boshqarish jarayonlari va faoliyat samaradorligi tahlili	123
3.3-§. Ipakchilik korxonalarida marketing bo'limlari faoliyatini samarali tashkil etishni takomillashtirish	138
Uchinchi bob bo'yicha xulosa	154
IV BOB. IPAKCHILIK KORXONALARINING MARKETING FAOLIYATINI BOSHQARISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	156
4.1-§. Ipakchilik korxonalarining tovar strategiyasini takomillashtirish va eksport imkoniyatlarini oshirish.....	156
4.2-§. Ipakchilik korxonalarining savdo marketingi tizimining samarali arxitekturasini yaratish.....	165
4.3-§. Ipakchilik korxonalarining marketing kommunikatsiya kompleksini boshqarish.....	186
4.4-§. Ipakchilik korxonalarini rivojlantirishning strategik yo'nalishlarini ishlab chiqish	199

To'rtinchi bob bo'yicha xulosa	207
XULOSA	209
FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI	213
ILOVALAR	227