

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIV VA O‘RTA MAXSUS TA‘LIM VAZIRLIGI  
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

Qo‘lyozma huquqida  
UDK: 339.138:330.3(575.173)

**TURSUNOV KOBUL BEKNAZAROVICH**

**INVESTITSIYAVIY SALOHIYATNI OSHIRISHDA MARKETING  
STRATEGIYALARINI QO‘LLASH**

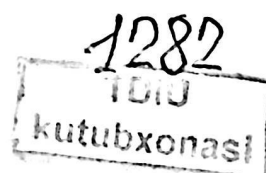
**(Navoiy viloyati misolida)**

**08.00.11 -“Marketing” ixtisosligi**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)  
ilmiy darajasini olish uchun yozilgan  
DISSERTATSIYA**

**Ilmiy rahbar: iqtisodiyot fanlari doktori,  
professor Eshov Mansur**

**Toshkent – 2023-yil**



## MUNDARIJA

	<b>Kirish.....</b>	<b>3</b>
<b>I BOB.</b>	<b>INVESTITSIYAVIY SALOHIYATNI OSHIRISHDA MARKETING STRATEGIYALARINI QO‘LLASHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI .....</b>	<b>13</b>
1.1.	Hududning investitsiyaviy salohiyatini oshirishda marketing strategiyalaridan foydalanish nazariyasi .....	13
1.2.	Hududning investitsiyaviy salohiyatini oshirishda marketing strategiyasidan foydalanishning zamonaviy usullari .....	26
1.3.	Investitsiyaviy salohiyatni oshirishda hudud imijini yaratish xususiyatlari .....	36
	Birinchi bob bo‘yicha xulosa .....	49
<b>II BOB.</b>	<b>NAVOIY VILOYATINING INVESTITSIYAVIY SALOHIYATINI OSHIRISHDA MARKETING STRATEGIYASIDAN FOYDALANISHNING HOLATI .....</b>	<b>51</b>
2.1.	Navoiy viloyatini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va investitsiyaviy salohiyati .....	51
2.2.	Navoiy viloyatining marketing strategiyasi asosida investitsiyaviy salohiyatini oshirish imkoniyatlarining ekonometrik tahlili .....	64
2.3.	“Navoiy” erkin iqtisodiy zonasida marketing strategiyalaridan foydalanish holati.....	77
	Ikkinchi bob bo‘yicha xulosa .....	90
<b>III BOB.</b>	<b>NAVOIY VILOYATINING INVESTITSIYAVIY SALOHIYATINI OSHIRISHDA MARKETING STRATEGIYASIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH .....</b>	<b>92</b>
3.1.	Xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda “Navoiy” erkin iqtisodiy zonasi (EIZ) imkoniyatlaridan foydalanish .....	92
3.2.	Navoiy viloyatining investitsiyaviy salohiyatini oshirishning integratsiyalashgan marketing kommunikatsiya strategiyasi .....	100
3.3.	Navoiy viloyatining ijobiy investitsion imijini yaratishning brend strategiyasi .....	107
	Uchinchi bob bo‘yicha xulosalar .....	120
	<b>XULOSA .....</b>	<b>123</b>
	<b>FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI .....</b>	<b>126</b>