

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLY VA O‘RTA MAXSUS TA‘LIM VAZIRLIGI  
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI**

**ERGASHXODJAEVA SH.D.**

**INNOVATION  
MARKETING**

**TOSHKENT - 2017**

**Ergashxodjaeva SH.D. Innovatsion marketing. Darslik. –T.: Iqtisodiyot, 2017. – 191 bet.**

Ushbu darslikda innovatsion marketingning mohiyati va mazmuni bo'yicha umumlashtirilgan yangi ilmiy-nazariy bilimlar, uslubiy tavsiyalar, innovatsion marketingning o'ziga xos xususiyatlari, asosiy rivojlanish bosqichlari, shakllari, turlari hamda uni korxonalar faoliyatiga tadbiq etish yo'llari va usullari, innovatsion marketingni rivojlantirishning konseptual yo'nalishlari aks ettirilgan.

Darslik "Marketing (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)" ta'lim yo'nalishi talabalari, magistrilar, qayta tayyorlash va malakasini oshirish kursi tinglovchilari, marketing sohasi bo'yicha qiziquvchi keng kitobxonlar uchun mo'ljallangan.

**Taqrizchilar: i.f.d., professor Suyunov D.X.  
i.f.n., dotsent Samadov A.N.**

**Innovative marketing. The manual. -T.: TSUE, 2017.191 p.**

The textbook covers new scientific and theoretical knowledge, a study guide on concept and content of innovative marketing, specific features and main stages of innovative marketing development, forms and types of innovative marketing, the ways and methods of introducing it into an enterprise and conceptual basis of innovative marketing development.

The textbook is designed to bachelor and graduate students on the specialization "Marketing (by branches and spheres)", listeners of retraining and advanced training courses, as well as a wide range of readers interested in marketing.

**The reviewers: DSc. prof. Suyunov D.Kh.  
p.h.d., Samadov A.N.**

**Инновационный маркетинг: Учебник. –Т.: ТГЭУ, 2017.-191 с.**

В данном учебнике отражаются новые научно-теоретические знания, методические рекомендации о сущности и содержании инновационного маркетинга, специфические особенности, основные этапы развития, формы, виды инновационного маркетинга, пути и методы их внедрения в деятельность предприятия, а также концептуальные направления развития инновационного маркетинга.

Учебник предназначен для студентов, магистров по направлению «Маркетинг (по отраслям и сферам)», а также широкого круга читателей, интересующихся вопросами маркетинга.

**Рецензенты: д.э.н., проф. Суюнов Д.Х.  
к.э.н., доц. Самадов А.Н.**