

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI  
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

---

**SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT UNIVERSITETI**

**SHODYIEV KAMOLIDIN SHAMSIDDIN O‘G‘LI**

**INNOVATSION IQTISODIYOTDA TURIZM SOHASINI BARQAROR  
RIVOJLANTIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**TOSHKENT – 2024**

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati  
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation the abstract of Doctor of Philosophy (PhD)  
on economical sciences**

**Shodiyev Kamolidin Shamsiddin o'g'li**

Innovatsion iqtisodiyotda turizm sohasini barqaror rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish .....3

**Шодиев Камолидин Шамсиддин угли**

Совершенствование механизмов устойчивого развития туристической отрасли в условиях инновационной экономики .....29

**Shodiev Kamolidin Shamsiddin o'g'li**

Improving the mechanisms of sustainable development of tourism in the innovative economy.....57

**E'lon qilingan ishlar ro'uxati**

Список опубликованных работ

List of published works .....61

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI  
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI  
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

---

**SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARQAND DAVLAT UNIVERSITETI**

**SHODYIEV KAMOLIDIN SHAMSIDDIN O‘G‘LI**

**INNOVATSION IQTISODIYOTDA TURIZM SOHASINI BARQAROR  
RIVOJLANTIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

**08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati**

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi  
AVTOREFERATI**

**TOSHKENT – 2024**

**Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2021.3.PhD/Iqt1862 raqam bilan ro'yxatga olingan.**

Dissertatsiya Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universitetida bajarilgan.  
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) universitet veb-sahifasi (www.tsue.uz) va "Ziyonet" axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan

**Ilmiy rahbar:** **Turaev Baxodir Xatamovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Rasmiy opponentlar:** **Abduvohidov Abdumalik Mahkamovich**  
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Ruziev Sobirjon Samatovich**  
iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

**Yetakchi tashkilot:** **Urganch davlat universiteti**

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy daraja beruvchi DSc.03/10.12.2019.I.16.01 raqamli ilmiy kengashning 2024 yil "3" "12" soat 12<sup>00</sup> dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (+99871) 239-28-72; faks: (+99871) 239-43-51; e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdiu@tdiu.uz).)

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining axborot-resurs markazida tanishish mumkin (1537 raqami bilan ro'yxatga olingan). Manzil: Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (+99871) 239-28-72; faks: (+99871) 239-43-51.

Dissertatsiya avtoreferati 2024 yil "18" "11" kuni tarqatildi.  
(2024 yil "18" "11" dagi 76 raqamli reestr bayonnomasi).



**S.U. Mexmonov**  
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

**U.V. Gafurov**  
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir-martalik ilmiy kengash kotibi, i.f.d., professor

**A.A. Eshtaev**  
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

## KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

**Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati.** Jahonda global integratsiya va raqobatning kuchayib borishi sharoitida xizmat ko'rsatish sohasi, jumladan turizm va mehmonxona sanoatining barqaror rivojlanishi taraqqiyot ustuvor yo'nalishlarining o'zgarishini taqozo etib, xalqaro aloqalarni kengaytirish va qo'llab-quvvatlash asosida turizm biznesining yanada globallasuvi va sayohatni amalga oshirish jarayonlarini faollashtirish zaruratini yuzaga keltirmoqda. Keyingi paytlarda mamlakatlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasini izchil amalga oshirishda, eng muhimi, aholining ehtiyojini qondirish jarayonida faol ishtirok etayotgan turizm sub'ektlari faoliyatiga katta e'tibor qaratilmoqda. Butunjahon Turizm Tashkiloti ma'lumotlariga ko'ra, "2022 yilda dunyo bo'yicha 900 mln. sayyohatchilarga xizmat ko'rsatilgan bo'lib, bu 2021 yilga qaraganda ikki barobardan ko'p"<sup>1</sup>. Bundan ko'rinadiki, hozirgi paytda turizm va sayyohlik sanoati butun dunyoga tarqalib, global miqyosda uning ahamiyati yanada oshishi sodir bo'lmoqda.

Jahonda turizm tashqi bozorga yo'naltirilgan eng yirik tarmoq sifatida namoyon bo'lib, global iqtisodiyotning barqaror o'sishini ta'minlashga qo'shayotgan katta hissasi tufayli innovatsion iqtisodiyotda turizm sohasini barqaror rivojlantirishga yo'naltirilgan ko'plab ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Innovatsion iqtisodiyotda turizm sohasini barqaror rivojlantirish jarayonlarining uslubiy asoslarini chuqurlashtirish, sohani barqaror rivojlantirish tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlariga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlash, turizm sohasi rivojlanishiga shart-sharoitlar va turistik infratuzilmalar ta'sirini baholashning uslubiy asoslarini ishlab chiqish, malakali xodimlar salohiyatidan foydalanish yo'nalishlarini aniqlash, turizm sohasini barqaror rivojlanishini ta'minlashda marketing tadqiqotlarini takomillashtirish bu boradagi ilmiy tadqiqolarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

Yangi O'zbekistonda iqtisodiyotning izchil va barqaror rivojlanishini ta'minlash borasidagi turli darajalardagi iqtisodiy taraqqiyot dasturlarining ishlab chiqilishi va aniq belgilab olinishiga turizm sohasini rivojlantirishning garovi sifatida qaralmoqda. Respublika turizm sohasining keyingi yillardagi rivojlanishi tahlili shuni ko'rsatmoqdaki, uning boy tabiiy, madaniy va milliy salohiyatidan to'la foydalangan holda innovatsion iqtisodiyot sharoitidagi barqaror rivojlanishini ta'minlash va raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatlari mavjud. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlisga Murojaatnomasida: "...zamon shiddat bilan rivojlanib borayotgan hozirgi davrda kim yutadi? Yangi fikr, yangi g'oya, innovatsiyaga tayangan davlat yutadi. Innovatsiya bu – kelajak degani. Biz buyuk kelajagimizni barpo etishni bugundan boshlaydigan bo'lsak, uni aynan innovatsion g'oyalar, innovatsion yondashuv asosida boshlashimiz kerak"<sup>2</sup>, deb bildirgan fikrlari mazkur muammoning dolzarbligini ko'rsatadi. O'zbekiston xalqaro turizm biznesida turizmning zamonaviy infratuzilmasini shakllantirish mamlakat iqtisodiy taraqqiyotining dolzarb masalalaridan biri bo'lib, u xalqimizning boy tarixiy-madaniy merosini asrab-avaylash

<sup>1</sup>Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) расмий веб-сайти маълумотлари асосида.

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/94758/>

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. –Тошкент: “Ўзбекистон” НМИУ, 2018. –Б. 23.

va tabiiy resurslardan samarali foydalanishga yo‘naltirilgan ilmiy tadqiqot ishlarining amalga oshirilishini taqozo etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 6 apreldagi PF-6199-son “Turizm, sport va madaniy meros sohaslarida davlat boshqaruvi tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmoni, O‘zbekiston Respublikasining «2022-2026 yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasi»da belgilangan vazifalarni amalga oshirish, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 27 iyuldagi “Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzurida “Turizm qo‘mitasi”ni tashkil etish to‘g‘risida”gi qarori hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni bajarishda mazkur ilmiy-tadqiqot ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

**Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi.** Dissertatsiya tadqiqoti respublika fan va texnologiyalar rivojlanishining I. «Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish» ustuvor yo‘nalishi doirasida bajarilgan.

**Muammoning o‘rganilganlik darajasi.** Turizm sohasining rivojlanish tendensiyalari, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari, mamlakat iqtisodiy-ijtimoiy hayotidagi o‘rni bilan bog‘liq nazariy va metodologik masalalar xorijlik iqtisodchi olimlar: Dj.Uoker, F.Kotler, Dj.Bouen, Dj.Meykens, Dj.A.Michelli, A.Braymer, V.A.Kvartalnov, A.D. Chudnovskiy, V.I.Azar, V.S. Bogolyubov, V.Kvartalnov, M.A.Jukova, N.Kabushkin, G.Papiryan, B.A.Romanov, V.B.Saprunova, L.F.Xodorkov, Yu.F.Volkov, N.M.Kuldoshina, D.S.Ushakov, L.V Xoreva, G.A Karpova, I.T Balabanov, A.I. Balabanov A.L.Lesnik, I.P.Masiskiy, V.G.Fedsov, A.V.Chernishev, V.Senin, A.B.Kosolapov, M.V.Yakimenko, L.P.Shmatko, L.V.Jolobova, G.I.Lyashkolar<sup>3</sup> va boshqalar tomonidan o‘rganilib, ular asosan zamonaviy turizm sohasi nazariyasining asosiy negizlarini yaratishib, bozor tadqiqi muammolarini ilmiy tahlil etishi bilan bog‘liq bo‘lgan bir qator omillar tufayli turistik sohani yanada rivojlantirish, takomillashtirish muammolariga va mehmondo‘stlik

---

<sup>3</sup>Уокер Дж. Введение в гостеприимство. Учеб. Пособие / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1999.; Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенс Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1998.; Браймер А. Основы управления предприятиями и организациями индустрии гостеприимство. – М.: 1994.; Квартальнов, В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. - М.: Финансы и статистика, 1999.; Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью. Учебное пособие. -СПбГУЭФ, 2011. - 268 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2006. - 193 с.;Ходорков Л.Ф. Мировое гостиничное хозяйство. – М.: 1991.; Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник. - 2-е изд.- М.: Финансы и статистика, 2005.- 400 с.; Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. Учебное пособие. - М: Финансы и статистика, 2003.;Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. А.Д. Чудновского. – М.: Эксмо, 2000.; Кулдошина Н.М. Экономика и финансы гостиничного бизнеса. – М.: МАТГР, 2000., Организация и управление гостиничным бизнесом. / Под ред. А.Л.Лесника, И.П.Мащицкого, А.В.Чернишева – М.: 2000.; Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма. – М.: 2005., Кварталнов В.А. Теория и практика туризма. – М.: Советский спорт, 2004., Мичелли Дж.А. Rits-Carlton: золотой стандарт гостиничного бизнеса нового тысячелетия / ДжозефМичелли: пер. с англ. В.С.Иващенко. – М.: Эксмо, 2009. – 320 с., Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. М., 1997.; Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. Л.П. Шматко. – Ростов н/Д: Феникс; Издательский центр «МарТ», 2010. – 352 с., Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. 503 с.,Азар В.И. Экономика и организация туризма – М.: Экономика, 2003.- 322с.; Боголюбов В.С. Экономика туризма. Учеб.пособие для студ.высш. учеб.заведений-М. »Академия»,2005. – 192с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма - Минск.: Новое знание, 2002. - 409 с.; Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Маркетинг в туризме. М.: Финансы и статистика, 2001.-160 с.;Романов А.А. Международный туризм: политика развития: Учебное пособие. М., 1998.

industriyasini rivojlantirish nazariyasi va amaliyoti masalalariga keng e'tibor berishgan. Turizm marketingi va menejmentini rivojlantirishga katta hissa qo'shganlar.

Turizmning rivojlanishi bilan bog'liq masalalar mamlakatimiz iqtisodchi olimlaridan B.X.To'raev, A.A.Eshtaev, M.T.Alimova, A.F.Saidov, B.Sh.Safarov, O.X.Xamidov, A.Norchaev, M.T. Alieva, T.Abdullaeva, N.T.Tuxliev, N.M Abdusalomova, B.Mirbabaev, O.Kim, S.Ro'ziev, N.Raximova, O.M.Pardaev, va boshqalarning ilmiy ishlarida<sup>6</sup>. Ushbu olimlar asarlarida O'zbekistonda turizm sohasini yanada rivojlantirish, turistik xizmatlar sifatini oshirish va ularni takomillashtirish muammolarining nazariy va amaliy masalalariga keng e'tibor qaratilgan.

Ammo innovatsion iqtisodiyotda turizm sohasini barqaror rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish, uning hududlar bo'yicha mutanosibliгинi ta'minlash, sohaning iqtisodiy rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni tahlil qilish, turizm sohasini rivojlantirish strategik yo'nalishlarini aniqlash, jahon turistik xizmatlari bozoriga milliy turmahsulotlarni moslashtirish, turizm tarmog'iga innovatsiyalarni joriy etish, mamlakatda turizmni zamonaviy talablarga mos holda turistik xizmatlarning sifatini jahon standartlari darajasiga yetkazish kabi masalalar yetarli darajada yoritilmagan. Ushbu holat mazkur sohada chuqur ilmiy tadqiqotlar olib borishni taqozo qiladi. Yuqorida qayd etilgan masalalarni hal qilish zarurati mazkur dissertatsiya ishi mavzusini tanlash, uning maqsad va vazifalarini belgilash uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

**Tadqiqotning dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasi ilmiy tadqiqot ishlari rejalari bilan bog'liqligi.** Dissertatsiya tadqiqoti Samarqand davlat universitetining ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Iqtisodiyotni modernizatsiyalash va innovatsiyani joriy qilish sharoitida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning nazariy va metodologik muammolari" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

**Tadqiqotning maqsadi** innovatsion iqtisodiyotda turizm sohasini barqaror rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha ilmiy taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

#### **Tadqiqotning vazifalari:**

innovatsion iqtisodiyotda turizm sohasini barqaror rivojlantirish jarayonlarining

---

<sup>6</sup>Turaev B.X. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма.- Док.дисс., 2011.; Эштаев А.А. Глобализация шароитида туризм индустриясини ривожлантиришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида)-док.диссер. 2011.; Алимova М.Т. Худудий туризм бозорининг хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида) – докторлик диссертацияси, 2017. Хамидов О. Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана. Докт. дисс., Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана.- Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси.-2006. - 367 с.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш.– Номзод.дисс., 2008.; Ким О.К. Маркетинг туристических гостиничных услуг. – Канд. дисс., 1999.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишига таъсири. – докт. дисс., 2004.; Мирбабаев Б.Ю. Ўзбекистон туризмида маркетинг ва унинг глобализация шароитида такомиллашуви. Номзод. дисс., 2008.; Пардаев М.Қ.,Рахимов Ҳ.А. Турфирмаларда молиявий натижалар таҳлили. – Т.: "Иқтисодиёт" нашриёти, 2012.-64 б.,Пардаев М.Қ., Холикулов А.Н., Рахимов Ҳ.А. Мехмонхона хўжалиқларида самарадорликни ошириш муаммолари. Монография. – Т.: "Иқтисодиёт", 2013. – 212 бет.Абдусаломова Н.М. Халқаро туризмда маркетинг жараёнининг ривожланиши. – Номзод. дисс., 2001.; Рузиев С.С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истиқболлари. – Номзод.дисс. 2009.; Рахимова Н.Р. Особенности формирования стратегии маркетинга на рынке туристических услуг. – Канд. дисс., 2010.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом республики Узбекистан. – Док.дисс., 1994. Тўхлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари Дарслик.- Т. Фан ва технология, 2014.- 332 б.; 2017.

ilmiy va amaliy jihatlarini o'rganish;

turizm sohasini barqaror rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari va ularga ta'sir qiluvchi omillarni o'rganish;

turizm sohasini barqaror rivojlantirishning xorijiy mamlakatlar tajribasi va ulardan foydalanish imkoniyatlarini aniqlash;

turizm sohasi rivojlanishining hozirgi zamondagi holati va bu jarayondagi o'zgarishlarni tahlil qilish;

innovatsion iqtisodiyotda turizm sohasi rivojlanishiga mavjud shart-sharoitlar va turistik infratuzilmalar darajasi ta'sirini ko'rsatib berish;

innovatsion iqtisodiyotda turizm sohasini barqaror rivojlantirishda malakali xodimlar salohiyatidan foydalanish holatini o'rganish;

innovatsion iqtisodiyotda turizm sohasini barqaror rivojlantirishni takomillashtirish va uning konsepsiyasini yoritish;

turizm sohasini barqaror rivojlanishini ta'minlashda marketing tadqiqotlarini amalga oshirish va uni takomillashtirish yo'llarini ko'rsatib berishdan iborat.

**Tadqiqotning ob'ektini** O'zbekiston Respublikasi, xususan, Samarqand viloyatida turistik xizmatlar ko'rsatuvchi turistik firmalar va ularning infratuzilmalari bilan bog'liq sub'ektlar tashkil etadi.

**Tadqiqotning predmeti** sifatida turizm sohasini barqaror rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlar majmui olingan.

**Tadqiqotning usullari.** Tadqiqot jarayonida ilmiy abstraksiya, tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, sabab va oqibat, sotsiologik so'rovlar o'tkazish va umumlashtirish, iqtisodiy-matematik usullar, omilli tahlil va boshqa tahliliy hamda statistik usullardan foydalanilgan.

**Tadqiqotning ilmiy yangiligi** quyidagilardan iborat:

uslubiy yondashuvga ko'ra "turizm sohasining barqaror rivojlanishi" tushunchasining iqtisodiy mazmuni sohaning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik jihatdan uzoq muddatli va muvozanatli rivojlanishi, turizmdan olinadigan daromadni oshirish bilan birga, tabiiy va madaniy merosni himoya qilish, mahalliy aholi manfaatlarini inobatga olish va turizmning ijobiy ijtimoiy ta'sirini ta'minlash asosida turistlar ehtiyojlarini qondirish nuqtai nazaridan takomillashtirilgan;

turistik korxonalarini innovatsion salohiyat ko'rsatkichlari bo'yicha "yuqori darajadagi innovatsion salohiyat" ( $0,7 < IS_{yu} \leq 1$ ), "oshirilgan darajali innovatsion salohiyat" ( $0,5 < IS_o \leq 0,7$ ), "o'rta darajali innovatsion salohiyat" ( $0,3 < IS_o \leq 0,5$ ), "past darajadagi innovatsion salohiyat" ( $0 < IS_p \leq 0,3$ ) guruhlariga ko'ra tasniflash orqali turizm segmentlarini barqaror rivojlanishini ta'minlash asoslangan;

turizm sohasining barqaror rivojlanganlik jihatidan Samarqand shahri (0,72), Kattaqo'rg'on tumani (0,68), Payariq tumani (0,61) va Samarqand tumani (0,65) salohiyatlarini aniqlash asosida turizm sohasini rivojlantirish ustuvorligiga ko'ra Samarqand viloyati shahar va tumanlarining ixtisoslashuvi «o'sish nuqtalari» va «drayver sohalari»ni belgilash taklifi asoslangan;

Samarqand viloyatida kiruvchi va chiquvchi turizm bozoriga ta'sir ko'rsatuvchi asosiy omillar o'rtasidagi bog'liqlikning ekonometrik modeli asosida turistik sohasining 2026-yilga qadar rivojlanish prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan.

**Tadqiqotning amaliy natijalari** quyidagilardan iborat:

innovatsion rivojlanish sharoitida turizm sohasi barqarorligini ta'minlash, uni tizim sifatida ifodalovchi kategoriya sifatida iqtisodiyotni rivojlantirish, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari texnologiyalaridan foydalangan holda turizm sohasini rivojlantirishning yangi yo'nalishlari asoslab berilgan;

innovatsion iqtisodiy rivojlanish jarayonida turizm sohasini rivojlanishi va samaradorligini oshirish va uning strategik istiqbolini belgilash bo'yicha turizm xizmatlari sohasining insonga ijobiy ta'sirini kuchaytirish yo'nalishlarini kuchaytirish yo'llari ko'rsatib berilgan;

turizm industriyasini rivojlantirishga xizmat qiluvchi turizm xizmatlari sifatini oshirish mexanizmini hisobga olgan holda Samarqand viloyatida turizm sohasini rivojlantirishning strategik yo'nalishlari ishlab chiqilgan;

turizm sohasiga innovatsiyani joriy qilishda uni yaratuvchilar va undan foydalanuvchilar manfaati, har bir tarmoqning o'ziga xos xususiyatlari, ko'rsatilayotgan turistik xizmatlar sifatini oshirish, korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiluvchi marketing tadqiqotlarini rivojlantirish asosida turizm korxonalarini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari asoslab berilgan.

**Tadqiqot natijalarining ishonchligi.** Dissertatsiyada qo'llanilgan metodologik yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, axborot bazasining rasmiy manbalardan olinganligi, sotsiologik so'rov natijasida to'planganligi, shuningdek, xulosa, taklif va tavsiyalarining amalda sinovdan o'tkazilganligi, olingan natijalarning vakolatli davlat tuzilmalari tomonidan ma'qullanganligi hamda amaliyotga joriy qilinganligi bilan izohlanadi.

**Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati.** Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati tadqiqot jarayonida ishlab chiqilgan ilmiy-nazariy taklif va tavsiyalardan turizm sohasini rivojlantirish, uning samarali faoliyat olib borishini ta'minlash, turizm sohasini rivojlantirishga to'sqinlik qiluvchi omillar va sabablarni aniqlash, turizm sifatini oshirish strategiyasini amalga oshirish negizida sohaning raqobatbardoshligini ta'minlashga qaratilgan ilmiy tadqiqotlar olib borishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati tadqiqot jarayonida ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalardan O'zbekiston Respublikasida turizm sohasining holati va rivojlanish tendensiyalarini aniqlashga doir amaliy tadbirlarni ishlab chiqishda, qisqa va uzoq muddatlarga mo'ljallangan iqtisodiy rivojlanish strategiyalari va dasturlarini yaratishda, turizm xizmatlari sohasining insonga ijobiy ta'sirini kuchaytirish yo'nalishlarini takomillashtirishda, turizm sohasiga oid o'quv adabiyotlarini yaratishda keng foydalanishi mumkinligida namoyon bo'ladi.

**Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi.** Turizm sohasini barqaror rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan takliflar asosida:

uslubiy yondashuvga ko'ra "turizm sohasining barqaror rivojlanishi" tushunchasining iqtisodiy mazmunini sohaning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik jihatdan uzoq muddatli va muvozanatli rivojlanishi, turizmdan olinadigan daromadni oshirish bilan birga, tabiiy va madaniy merosni himoya qilish, mahalliy aholi manfaatlarini inobatga olish va turizmning ijobiy ijtimoiy ta'sirini ta'minlash asosida turistlar ehtiyojlarini qondirish nuqtai nazaridan takomillashtirishga oid nazariy-uslubiy materiallardan oliy o'quv yurtlari talabalari uchun tavsiya etilgan "Mehmonxona xo'jaligida xizmatlar sifatini boshqarish" nomli o'quv qo'llanma tayyorlashda

foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligining 2019-yil 4-oktabrdagi 892-sonli buyrug‘i). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida talabalarda tabiiy va madaniy merosni himoya qilish, mahalliy aholi manfaatlarini inobatga olish va turizmning ijobiy ijtimoiy ta’sirini ta’minlash asosida turistlar ehtiyojlarini qondirish nuqtai nazaridan takomillashtirilgan “turizm sohasining barqaror rivojlanishi” tushunchasining iqtisodiy mazmuni yuzasidan nazariy bilimlarni yanada kengaytirish imkoni yaratilgan;

turistik korxonalarni innovatsion salohiyat ko‘rsatkichlari bo‘yicha “yuqori darajadagi innovatsion salohiyat” ( $0,7 < IS_{yu} \leq 1$ ), “oshirilgan darajali innovatsion salohiyat” ( $0,5 < IS_o \leq 0,7$ ), “o‘rta darajali innovatsion salohiyat” ( $0,3 < IS_o \leq 0,5$ ), “past darajadagi innovatsion salohiyat” ( $0 < IS_p \leq 0,3$ ) guruhlariga ko‘ra tasniflash orqali turizm segmentlarini barqaror rivojlanishini ta’minlash taklifi O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2023-yil 21-dekabrda 02-12-17-2183-son ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida turistik korxonalarni innovatsion salohiyat ko‘rsatkichlari bo‘yicha tasniflash orqali turizm segmentlarini barqaror rivojlanishini ta’minlash imkoni yaratilgan;

turizm sohasining barqaror rivojlanganlik jihatidan Samarqand shahri (0,72), Kattaqo‘rg‘on tumani (0,68), Payariq tumani (0,61) va Samarqand tumani (0,65) salohiyatlarini aniqlash asosida turizm sohasini rivojlantirish ustuvorligiga ko‘ra Samarqand viloyati shahar va tumanlarining ixtisoslashuvi «o‘shish nuqtalari» va «drayver sohalari» ni belgilash taklifidan O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 28-aprelda 222-son qaroriga 3-ilova “Samarqand viloyati shahar va tumanlarining ixtisoslashuvi «o‘shish nuqtalari», «drayver sohalari»”ni shakllantirishda foydalanilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2023-yil 21-dekabrda 02-12-17-2183-son ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida turizm sohasini Samarqand viloyati shahar va tumanlarining ixtisoslashuvi «o‘shish nuqtalari» va «drayver sohalari» tarkibiga kiritish orqali barqaror rivojlantirish imkoni yaratilgan;

Samarqand viloyatida kiruvchi va chiquvchi turizm bozoriga ta’sir ko‘rsatuvchi asosiy omillar o‘rtasidagi bog‘liqlikning ekonometrik modeli asosida turistik sohasining 2026-yilga qadar ishlab chiqilgan rivojlanish prognoz ko‘rsatkichlari O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2023-yil 21-dekabrda 02-12-17-2183-son ma’lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida Samarqand viloyatida kiruvchi va chiquvchi turizm bozoriga ta’sir ko‘rsatuvchi asosiy omillar o‘rtasidagi bog‘liqlikning ekonometrik modeli asosida turistik sohasining uzoq muddatli rivojlanishining asosiy parametrlari o‘rtasidagi muvofiqlikni ta’minlash imkoni yaratilgan.

**Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi.** Tadqiqotning asosiy natijalari 11 ta ilmiy-amaliy anjumanda, jumladan, 5 ta xalqaro ilmiy-amaliy anjumanda ma'ruza ko'rinishida bayon yetilgan va aprobatsiyadan o'tkazilib ijobiy xulosalar olingan.

**Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi.** Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 14 ta ilmiy ish chop etilgan, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish uchun tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 5 ta, shu jumladan, 3 tasi respublika va 2 tasi xorijiy jurnallarda nashr etilgan.

**Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi.** Dissertatsiya tarkibi kirish, 3 ta bob, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati hamda ilovalardan iborat. Dissertatsiya hajmi 145 betni tashkil etadi.

## DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish** qismida dissertatsiya mavzuning dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi va vazifalari, ob'ekti hamda predmeti shakllantirilgan, mavzuning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, tadqiqot natijalarining ilmiy yangiligi, ularning ilmiy va amaliy ahamiyati yoritib berilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy qilishning sinovdan o'tganligi hamda nashr yetilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning «**Innovatsion iqtisodiyotda turizm sohasini barqaror rivojlantirish mexanizmlarini ilmiy-nazariy va metodologik asoslari**» deb nomlangan birinchi bobida bozor iqtisodiyotida turizm sohasini barqaror rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati, turizm sohasini barqaror rivojlanishida investitsion faollik va undan foydalanishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari, turizm sohasini barqaror rivojlanishini ta'minlashda ayrim xorijiy mamlakatlarning xalqaro turizm biznesi tajribasidan foydalanish jarayonlari ilmiy jihatdan asoslangan.

Barqaror rivojlanish maqsadlariga yerishish bo'yicha milliy ustuvor yo'nalishlarga rioya qilgan holda ishlab chiqilgan dasturlar va milliy strategiyalarga qo'yilgan vazifalarga erishish uchun, mamlakatimiz zarur axborot bazasini takomillashtirishi va ularni rivojlantirish bo'yicha o'z rejalarini ishlab chiqishi lozim. Shuning uchun ham, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 20-apreldagi «Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida»gi PQ – 4699-sonli qarori hamda Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 20-oktyabridagi «2030-yilgacha bo'lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi VM-841-sonli qarori muhim ahamiyatga ega bo'lib, barqaror rivojlanish hamda uning birinchi maqsadi barcha joylarda aholining kam ta'minlanganlik darajasini pasaytirish bo'yicha respublika taraqqiyotining hozirgi bosqichida ijtimoiy-iqtisodiy jarayonning o'sish sur'atlarining O'zgarishiga hissa qo'shadi va aholining o'sib borayotgan yehtiyojlarini qondirish uchun imkoniyat yaratadi.

Dissertantning fikricha, xalqimizning buyuk o'tmishi va yo'qotilgan qadriyatlarini qayta tiklashga shunday katta ahamiyat berilayotgan bir vaqtda diniy va ziyoratgoh joylarni qayta tiklash borasidagi muammolar va ularni yechish chora-tadbirlari katta ahamiyat kasb etadi. Shu jihatdan, turizm sohasini barqaror

rivojlanishini ta'minlash yuzasidan ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqish, bunda innovatsion va indikativ boshqarish konsepsiyasiga asoslangan holda uslubiy yondashuvlarni nazariy jihatdan asoslash va amaliy mexanizmlarini ishlab chiqish dolzarb ahamiyat kasb etadi. Ma'lumki, turistik sohani rivojlantirish ilmiy – texnik taraqqiyot va uning natijalarini ishlab chiqarishga joriy etish bilan chambarchas bog'liqdir. Turizm sohasini barqaror rivojlantirishdagi eng muhim mexanizmlardan biri, bu sohani davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash va tartibga solish hisoblanadi. Sohaning rivojlanishi mamlakat iqtisodiyotining boshqa tarmoqlar bilan multiplikativ ta'siri ko'rsatishi mumkinligini ifodalaydi, hamda barcha makroiqtisodiy ko'rsatkichlarning o'sish sur'atlariga kuchli ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Rasmiy ma'lumotlarga ko'ra, hozirgi paytda «turizmga ko'rsatilgan xizmatlar global yalpi ichki maxsulotning 10,3 % ni tashkil etib, 8,9 trln. AQSh dollariga yetgan, shuningdek sohada bevosita va bilvosita 330 mln. kishi band bo'lib, 10 ish o'rnidan bittasi turizmga tegishli». Shu bois ko'p mamlakatlarda turizm sohasini jadal sur'atlar bilan qo'llab-quvvatlashga alohida e'tibor qaralmoqda.

Yangi O'zbekistonni barpo etishda turizm sohasida pandemiya va inqiroz oqibatida yuzaga kelgan noxush holatni bartaraf etishda davlat tomonidan ustuvor vazifalar belgilangan. «Turizm hamda unga bevosita bog'liq bo'lgan tarmoqlarni qo'llab-quvvatlash, yuz minglab ish o'rinlari va malakali mutaxassislarni saqlab qolish, ularning daromadlarini ushlab turish, shuningdek, mamlakatda sanitariya-epideomologik vaziyat yaxshilanishiga qarab turizm sohasini jadal qayta tiklash» ustuvor yo'nalish sifatida belgilangan. Ushbu muhim vazifalarning muvaffaqiyatli bajarilishiga turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish, uning iqtisodiyotga turli vositalar yordamida ta'sir ko'rsatishning yangi usul va mexanizmlarini yaratish, multiplikativ samaraga ega bo'lgan turizmni, bir tomondan, davlatning tarmoqda tadbirkorlikni faol qo'llab-quvvatlash, uni tartiblash tizimini takomillashtirish, boshqa tomondan, bozor sektori algoritmlarini kuchaytirish muhim ahamiyatga ega.

Dissertatsiya ishida, mahalliy va xalqaro turizm xizmatlar bozorida yaratilayotgan tovarlar va xizmatlarni tahlil etish hamda ularning turizm industriyasini rivojlantirishga ko'rsatayotgan ta'sir doirasini chuqur ilmiy jihatdan o'rganish muhim ahamiyat kasb etadi. Turizm sohasiga nisbatan barqarorlik, umuman olganda, ma'lum turistik yo'nalishlar chegaralarida uning rivojlanishining ekologik, ijtimoiy va ijtimoiy-madaniy oqibatlarining ijobiy muvozanatiga erishishni o'z ichiga oladi. Ma'lumki, atrof-muhitning go'zal tabiati, mahalliy aholi madaniyati va an'alarining o'ziga xosligi, madaniy-tarixiy merosning boyligi sayyohlar va sayohatchilar tomonidan ayniqsa mashhur. Shu sababli, bunday hududlar o'zlarining turizm imkoniyatlarini amalga oshirishda muvaffaqiyat qozonishni kutsalar, barqaror rivojlanish tamoyillariga rioya qilishlari ayniqsa muhimligi dissertatsiyada ko'rsatib o'tilgan.

Barqaror turizmni rivojlantirishning asosiy tamoyillari quyidagi muvofiqlik talablariga asoslanadi:

biologik resurslar va tabiiy xilma-xillikni saqlash, asosiy ekologik jarayonlarni saqlash bilan;

mahalliy aholining ijtimoiy-madaniy an'analari va qadriyatlarini saqlab qolish bilan;

kelajakda foydalanish uchun resurslardan oqilona foydalanish va takror ishlab chiqarish bilan.

Turizmning barqaror rivojlanish konsepsiyasi turizm xizmatlarini ishlab chiqarish texnologiyalarini takomillashtirish asosida ekologik, ijtimoiy-madaniy va iqtisodiy barqarorlikka erishishni ta'minlovchi mexanizmdan iborat bo'lishi lozim (1-jadval).

1-jadval

**O'zbekiston turizmining barqaror rivojlanishini ta'minlovchi omillar<sup>4</sup>**

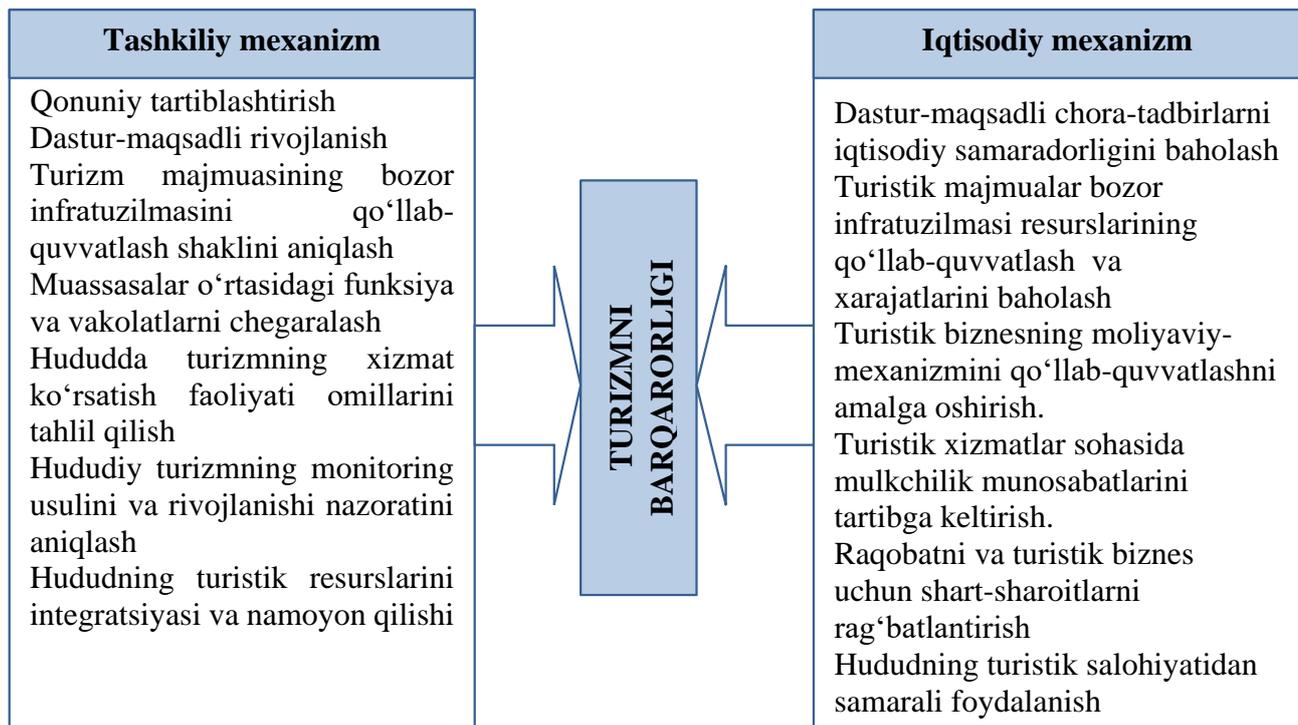
O'lchamlar	Ijoiy	Salbiy
Tabiiy resurslar	Tog'lar, cho'llar, o'zlashtirilgan yerlar	Dengizning yo'qligi
Siyosiy vaziyat	Barqarorlik	Qo'shni davlatlar: Afg'onistonda barqarorlikning yo'qligi
Iqtisodiy vaziyat	Iqtisodiyotdagi tarkibiy o'zgarishlar	
Ijtimoiy vaziyat	Aholisi mehmondo'st, samimiyatli	
Joylashish shart-sharoitlari	Jahon standartlari talablariga javob beradigan 5*,4*,3* mehmonxonalarni mavjudligi	Mehmonxona servisi past, xodimlar savsiyasi past
Restoranlar	Milliy taomlar va boshqa xalqlar taomlarini tayyorlash san'atini amadda ko'rsata olishi.	Ayrim hollarda xorij mahsulotlarini bo'lmasligi
Infratuzilmalar (transport, aloqa)	To'g'ridan-to'g'ri charter reyslari uchun imkoniyatlarni mavjudligi	Umuman servis yuqori darajada yemas
Tarixiy joylar	Samarqand, Buxora, Xiva, Buyuk ipak yo'li	Qayta ta'mirlanishi va qisman tiklanishi
Xalq amaliy san'ati va xunarmandchilik	Monumental-dekorativ san'at durdonalari	Suvenir magazinlari va do'konlarining kamligi
Atrof-muhit shart-sharoitlari	Ekologik toza dam olish maskanlarini borligi	«Orol dengizi» suvini kamayishi
Tabiiy-iqlim sharoiti	Turizm bilan yil davomida shug'ullanish mumkinligi	Quruq, issiq yoz

Turizmni rivojlantirishda investisiyalarni jalb etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish iqtisodiy islohotlarni bosqichma-bosqich amalga oshirish sharoitida o'ta muhim masalalardan hisoblanadi. Chunki turizmni rivojlantirishda investisiyalarni jalb etish, unga bo'lgan e'tibor yanada ortib bormoqda. Ayniqsa, bu sohada investisiya faoliyatini yo'lga qo'yilishi va bu jarayonda yuzaga keladigan tashkiliy iqtisodiy vaziyatni hisobga olib, turli vositalardan samarali foydalanishni tashkil etish va boshqarish soha samaradorligini oshiradi. Shundan kelib chiqqan holda turizm sohasi uchun sarflanadigan investisiyalar, mablag'lar maqsadli ishlar uchun aniq yo'naltirilgan bo'lishi kerak. Buning uchun, eng avvalo, investisiya jarayonlarini tashkil qilish masalalari xo'jalik subektlari faoliyatida to'g'ri hal qilinishi lozim. Turizmni rivojlantirishda asosiy va aylanma kapitallardan unumli foydalanish, investisiyalarni jalb etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish va shu orqali bu sohada samaradorlikka erishish mumkin deb hisoblashga asos yetarlidir.

Dissertatsiyada turizm sohasida investisiyalarni jalb etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi ko'p qirrali bo'lib, hokimiyatning chet el investorlariga munosabati, qarorlar qabul qilishdagi tezkorlik darajasi, axborot erkinligi, mahsulotlar, kapital va ishchi kuchlarining joylashishi va harakatlanishi uchun shart-sharoitlar mavjudligi,

<sup>4</sup> Muallif tomonidan tayyorlandi.

shuningdek, tadbirkorlarning etnik va ish yuritish sifatlari haqida fikr yuritiladi. Uning iqtisodiy mexanizmi iqtisodiy o‘shish, yalpi mahsulot, narx-navo, byudjet daromadlari, jon boshiga byudjetdan tashqari fond mablag‘lari bilan ta‘minlanganlik, omonatlar miqdori, chet el valyutasida kredit olish imkoniyati, bank foizi darajasi, banklararo hamkorlikning rivojlanganligi, uzoq muddatli kreditlarning solishtirma qiymati, zararga ishlaydigan korxonalar ulushi va hokazolardan iborat. Bu borada turizm majmuasini rivojlantirishga yo‘naltiriladigan investitsiyalardan foydalanishning tashkiliy–iqtisodiy mexanizmlardan samarali tashkil etish yo‘llarini aniqlab berish muhim ahamiyatga (1-rasm).



**1-rasm. Turizmni barqaror rivojlantirishga yo‘naltiriladigan investitsiyalardan foydalanishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari tizimi<sup>5</sup>**

Xalqaro turizm dunyo mamlakatlari o‘rtasida notekis rivojlanib, bu ularning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasi bilan belgilanadi. Xalqaro turizmni eng rivojlangan yeri G‘arbiy Yevropa mamlakatlari hisoblanib, bu regionning hissasiga xalqaro turizm bozorining 75% dan ortig‘i va 60% ga yaqin valyuta tushumlari to‘g‘ri keladi. Taxminan 20% ga yaqini Amerikaga, 10% dan kamrog‘i Osiyo, Afrika va Avstraliyaga to‘g‘ri keladi. Turizm sohasini G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida rivojlanishining asosiy sabablaridan biri shundaki, 2-jahon urushidan keyingi yillarda, bu yerlarda xalqaro turizmni yo‘lga qo‘yish orqali iqtisodiyotni tiklash asosiy yo‘nalish hisoblangan. Buni o‘z vaqtida tushungan biznesmenlar, tadbirkorlar oz pul sarflab, ko‘proq foyda olishni aynan shu xalqaro turizm sohasida ko‘rganlar. Shuning uchun ham hozirgi kunda G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida xalqaro turizm sohasidan olinadigan daromad ularning jami daromadlarida salmoqli hissasini tashkil qiladi.

<sup>5</sup> Muallif tomonidan shakllantirilgan.

Dissertatsiyaning «**Innovatsion iqtisodiyotda turizm sohasining barqaror rivojlanishini ta'minlashda turistik xizmatlar ko'lamini oshirish**» deb nomlanuvchi ikkinchi bobida turizm sohasi rivojlanishi jarayonlaridagi o'zgarishlar va uni barqaror rivojlanishga ta'siri, turizm sohasini rivojlanishida infratuzilmalar va ulardan samarali foydalanish, turizm sohasini barqaror rivojlanishi va xizmatlar sifatini oshirishda malakali kadrlar salohiyati tahlili amalga oshirilgan.

Yangi O'zbekistonda sayyohlik sohasini rivojlantirishda xorijiy mamlakatlar tajribasidan unumli foydalanish muhim masalalardan hisoblanadi. Xususan, Jahon Turistik Tashkiloti e'lon qilgan ma'lumotlar bo'yicha bu sohada eng tez rivojlanayotgan hudud sifatida Osiyo-Tinch okeani mintaqasi qayd etilgan. Bu mintaqaning jahon turizmidagi ulushi 31% ni tashkil etib, dunyoda Yevropadan (42%) keyingi ikkinchi o'rinni egallaydi. Osiyo-Tinch okeani mintaqasida turizm sohasining o'sishi 2023 yilda 8% ni, Amerika mintaqasida 6% va Yevropa mintaqasida 4% ni tashkil etgan.

Osiyo-Tinch okeani mintaqasi mamlakatlari orasida Malayziya tajribasini o'rganish ahamiyatli hisoblanadi. Chunki bu mamlakatda so'ngi yillarda xalqaro turizm bilan bir qatorda, ichki turizmning o'sish tendensiyalari kuzatilmoqda. Ichki turizm xorijga sayohat qilishga nisbatan ko'proq ommalashib bormoqda. Bu holatda mahalliy turistlarga xorijga sayohat qilish xarajatlariga nisbatan arzon ichki narxlar, bir shahardan ikkinchisiga qisqa muddatli va dam olish kunlarida sayohat uyushtirish imkoniyati mavjudligi kabi omillar qulaylik tug'dirmoqda. Misol uchun, hozirgi paytda odamlar o'z shaharlaridan Kuala-Lumpur va Penang shaharlariga sayohat qilish uchun qulay sharoitlar mavjud. Xarajatlarning kamligi va raqobatdosh narxlar sharoiti xatto past daromadli iste'molchilar uchun ham turizm xizmatlaridan foydanishga imkoniyat yaratmoqda. Natijada ichki turizmdan kelayotgan daromad va ichki turistlar soni o'sib bormoqda.

Dissertatsiyada Yangi O'zbekistonda turizm rivojlangan hududlar soni asosan 4 ta bo'lib, bular, Toshkent shahri, Samarqand, Buxora, Xorazm viloyatlaridir deb qayd qilinadi. Bular ichida yeng ajralib turgani Toshkent shahri hisoblanadi. Chunki bu shahar mamlakat poytaxti bo'lgani uchun ham bu yerga keluvchilar soni ko'pchilikni tashkil qiladi. 2021 yilda Toshkent shahriga mamlakatga tashrif buyurgan turistlardan tushadigan daromad 44% ni tashkil yetgan holda, Samarqandda bu ko'rsatkich 28% ni, Buxorada 18% ni, Xorazmda 8% ni tashkil yetgan. O'zbekistonning boshqa hududlarida turizmning rivojlanishi bo'yicha juda past ko'rsatkichlarga yegamiz. Xususan, Farg'ona vodiysi viloyatlarida ichki va tashqi turistlarni bu yerlarga tashrifi deyarli sezilmaydi.

2019-2022 yillar oralig'ida, ya'ni 3 yil mobaynida, turizm xizmatlari eksporti hisobidan olingan daromad salkam 2,5 barobarga oshdi: agar u 2019 yilda 1313,0 mln. AQSh dollarini tashkil qilgan bo'lsa, 2022 yilga kelib, 3158,0 mln. AQSh dollariga yetdi. Turizm xizmatlari eksportining bunday sur'atlar bilan o'sishi uning mamlakat YaIMdagi ulushini 2,5 foizdan (2019-yil) 4,5 foizgacha (2022-yil) ko'tarish imkonini berdi.

Turizm xizmatlarining mamlakat YaIMdagi mustahkamlashda erishilgan bu yutuqlar uzoq yillar davomida o'zining ulkan turistik salohiyatidan unumli foydalana olmagan O'zbekiston uchun juda katta yutuq, deb baholashga asos yetarli. Hisob-

kitoblar oldingi besh yil mobaynida turizm xizmatlari hajmining 102,7 mln. AQSh dollardan 430,7 mln. AQSh dollarigacha yoki atigi 4,1 barobarga oshganligini ko'rsatdi. O'zbekistonda turizm xizmatlari eksportining keng ko'lamli islohotlar boshlangunga qadar va ushbu islohotlar boshlanganidan keyingi davr o'sish sur'atlarining qiyosiy tahlili asosida hozirgi kunda davlatning turizm sohasida olib borayotgan boshqaruvchilik siyosati juda samarali degan yakuniy xulosa qilish mumkin.

Tadqiqot natijalarining ko'rsatishicha, turizm eksporti bilan bir qatorda, tarmoqning boshqa muhim ko'rsatkichlari dinamikasiga ham katta ijobiy ta'sir ko'rsatdi.

Turistik xizmatlar turlari qanchalik ko'p bo'lsa, o'shanchalik turistlarga ko'rsatiladigan xizmatlarga bo'lgan ehtiyoji qondirilib boriladi va mos ravishda sotilgan mahsulot hajmi oshib boradi. Bundan ko'rinib turibdiki, xizmat turlarining diversifikatsiyasi uning hajmiga bevosita ta'sir qiladi, natija bilan omillar o'rtasidagi bog'liqlik (2-jadval).

## 2-jadval

### “Bog‘ishamol turizm MChJ” turizm sohasi xizmatlarning 2022-2023 yillardagi rivojlanishi ko‘rsatkichlari<sup>6</sup>

Ko‘rsatkichlar	2022 y.	2023 y.	Farqi (+,-)	O‘zgarish sur‘ati, %
Sotilgan mahsulot (xizmatlar hajmi), ming so‘m	30557,1	32637,0	+2079,9	106,9
Turistlar soni, kishi	2400	2500	+100	104,2
Turistik xizmat turlarining soni, birlikda	17	21	+4	123,5
Bitta xizmat turiga to‘g‘ri keladigan turistlar soni, kishi (3q/2q)	141,2	119,0	-22,2	84,4
Bitta turistga to‘g‘ri keladigan o‘rtacha tushum, ming so‘m (1q/2q)	12,73	13,06	+0,33	102,6

Ushbu tahlildan quyidagi xulosalar chiqarish va takliflar kiritish imkonini bilish mumkin:

1. Davlat islohoti siyosatining keng kontekstida ko‘rib chiqilayotgan zamonaviy sayyohlik majmuasini barpo etish mamlakat iqtisodiyotini tiklashning muhim omiliga aylanadi va xizmat ko‘rsatish va servis sohasini ustuvor rivojlantirishga katta hissa qo‘shadi.

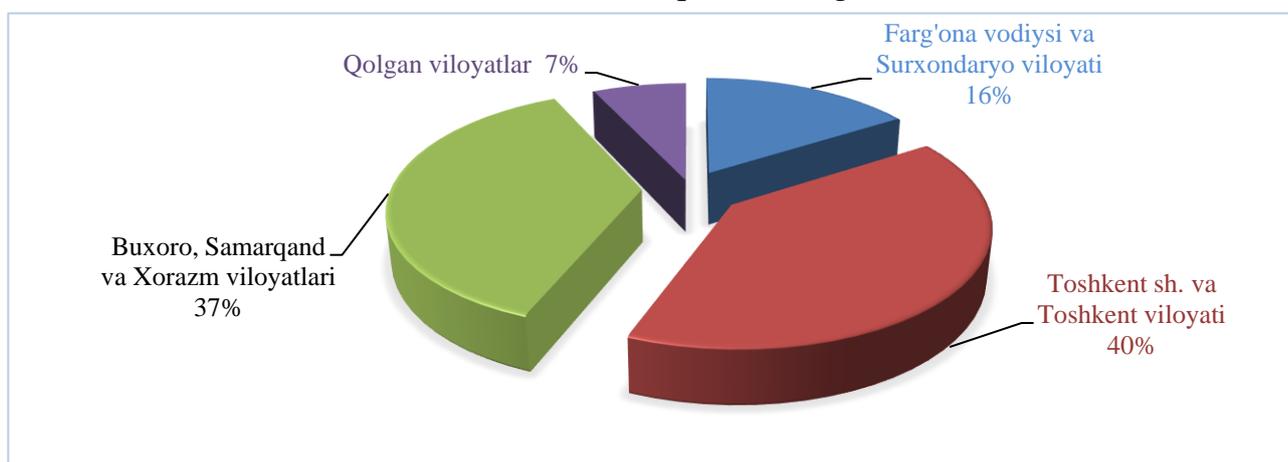
2. O‘zbekistonda turizm iqtisodiyotning ustuvor tarmog‘i deb e‘lon qilingan, biroq bugungi kunda mamlakatning turizm salohiyatidan yetarlicha foydalanilmayapti. Buesa, o‘z navbatida, boshqaruv strategiyasini shakllantirishni taqozo etadi, bu esa bugungi kunda sohaning hayotiyliigi va muvaffaqiyati garovidir.

3. Turizmni hisobga olishning xalqaro standartlarga javob beradigan tizimini ishlab chiqish, turizm statistikasi ma‘lumotlarini har yili e‘lon qilinishi asosida turoperatorlar sifat va miqdor tahlilini o‘tkazib, kelajakdagi rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqish imkoniyati tug‘iladi.

<sup>6</sup> Ma‘lumotlar asosida muallif tomonidan shakllantirilgan.

Dissertatsiyada ta'kidlanganidek, hozirgi paytda O'zbekiston fuqarolari va xorijiy fuqorolar 84% dan ortig'i o'z sayohatlarini 3 kungacha bo'lgan qisqa muddatlarda amalga oshirmoqda. Ularning 7 kungacha davom etadigan sayohatlari 12,1% ni tashkil etsa, 7 kundan ortiq xizmat ko'rsatilgan fuqorolar soni atigi 3,7% ni tashkil etmoqda. Kiruvchi turizm misolida O'zbekistondagi bu holat ancha salbiy ko'rsatkich ekanligi ma'lum bo'lmoqda, chunki xizmat ko'rsatishning xorijiy standartlari bo'yicha kiruvchi va ichki turistlar oqimlaridagi 14 kungacha bo'lgan sayohatlarning ulushi 90% tashkil qiladi.

Turizmning hozirgi holatini baholashda, shuni qayd etish muhimki, O'zbekistonda turizm infratuzilmasining rivojlanish darajasi chet ellik turistlarning ehtiyojlarini to'liq qondira olmayapti. Infratuzilma yetarlicha rivojlanmagan taqdirda turistlar oqimini va shunga mos ravishda valyuta tushumini ko'paytirish mumkin emas. Bundan kelib chiqqan holda infratuzilmaning ahvoli turizmning rivojlanishini ta'minlash bilan birga mamlakat imidjini ham shakllantirishga bevosita ta'sir ko'rsatadi. O'zbekiston hududida turizm infratuzilmasi bir tekisda taqsimlanmagan (2-rasm).



**2-rasm. O'zbekiston hududida turizm infratuzilmasi salohiyati<sup>7</sup>**

Toshkent shahri va viloyatida respublika turizm salohiyatining 40 % qismi jamlangan. Yirik infratuzilma salohiyatiga to'rt viloyat (Toshkent, Samarqand, Buxoro va Xorazm) va Toshkent shahri to'g'ri keladi.

Turizmni rivojlantirish uchun mavjud turistik resurslardan samarali foydalanishni ta'minlash bilan birga, har bir mintaqaning turizm infratuzilmasini talab darajasida rivojlantirish muhimdir.

Bu jarayonda O'zbekiston Respublikasining chegaralaridan o'tuvchi avtomobil, avia va temir yo'llarda yo'lovchi tashish ko'rsatkichlarining taxlili natijalarini quyidagicha tavsiflash mumkin.

**3-jadval**

**Qo'shni mamlakatlarga xalqaro yo'nalishlar bo'ylab tashilgan yo'lovchilar miqdori (ming kishi hisobida)<sup>8</sup>**

Ko'rsatkichlar	2022 yil	2023 yil
----------------	----------	----------

<sup>7</sup> Muallif tomonidan shakllantirilgan.

<sup>8</sup> O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Jami	12674	16688
Avtobusda yo‘lovchi tashish	7547	9351
Temir yo‘lda yo‘lovchi tashish	3542	4932
Havo transportida yo‘lovchi tashish	1325	1925
Boshqa transportda yo‘lovchi tashish	260	480

Qo‘shni mamlakatlardan barcha yo‘nalishlar bo‘yicha keladigan norezidentlar 2,5 mln. kishini tashkil etadi. Ular tijoratchilar, qarindoshlarinikiga kelgan mehmonlar, qo‘shma korxonalarining xodimlari bo‘lishi mumkin. Yo‘lovchi tashish ma‘lumotlarida shaxsiy mashinasida tashrif buyuruvchilar hisobga olinmagan. Vaholanki, ular tashilgan jami yo‘lovchilarning kamida 20% ni tashkil etadi. Bir kun ichida chiqib ketishni ham hisobga olganda, O‘zbekistonga tashrif buyuruvchilar soni bir yilda 5,0 mln. kishidan oshmaydi.

Keyingi yillarda respublikamizda turizm infratuzilmasini zamon talabiga moslashtirish maqsadida ko‘pgina ishlar qilinmoqda. Ayniqsa, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 1995-yil 2-iyundagi «Buyuk ipak yo‘li» ni qayta tiklashda O‘zbekiston Respublikasining ishtirokini avj oldirish va respublikada xalqaro turizmni rivojlantirish borasidagi chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi farmoni bu ishni yanada rivojlantirishga muhim dastur bo‘ldi. Masalan, «Buyuk ipak yo‘li»dagi Samarqand, Buxoro, Xiva va Toshkent shaharlarining aeroportlari va temir yo‘l vokzallarida turistlar uchun bojxona rasm-rusumlarini xalqaro me‘yorlarga mos soddalashtirilgan tartibi, shuningdek, tranzit turistlar uchun maxsus bojxona zonalarini joriy qilish ko‘zda tutildi. Ushbu shaharlarda yangi tashkil etiladigan turistik tashkilotlar va korxonalar barpo etilgan paytdan boshlab, dastlabki foydani olgunga qadar o‘tadigan davrda, ya‘ni ro‘yxatga olingan sanadan keyin uzog‘i bilan uch yil mobaynida barcha turdagi soliqlardan ozod qilish imkoniyati yaratildi. Shuningdek, turizm sohasida qo‘shma korxonalar barpo etuvchi xorijiy sarmoyadorlar, ilgari berilgan imtiyozlarga qo‘shimcha ravishda, olib ketadigan foydadan 5 yil muddatga soliq to‘lashdan ozod qilinishi bu boradagi imkoniyatlarni yanada kengaytirish uchun muhim ahamiyatga ega.

Turizm iqtisodiyotning turli sohalarini qamrab oladi, bu esa ushbu sohada band bo‘lgan xodimlar sonini aniq hisoblashni qiyinlashtiradi. Xodimlar sonini real baholash muammosi mehnatning o‘ziga xos xususiyati va turizm sohasi va iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari o‘rtasidagi turli munosabatlar bilan murakkablashadi.

Turizmdagi mehnat resurslarining asosiy qismi mehmonxonalar, restoran va transport korxonalarini tomonidan o‘zlashtiriladi. JST ma‘lumotlariga ko‘ra, o‘z mamlakatida bitta chet ellik sayyohga xizmat ko‘rsatish to‘qqizga yaqin ish joyini yaratadi. Bandlik statistikasiga ko‘ra, mehmonxonalar sanoatida ayollar ulushi 50 foizdan oshadi. Turizmda ish o‘rinlari soni iqtisodiyotning boshqa sohalariga qaraganda 1,5 baravar tez o‘smoqda. Har 2,5 soniyada turizm sohasida yangi ish joyi yaratiladi<sup>39</sup>. UNShTO ma‘lumotlariga ko‘ra, O‘zbekistonda turizm sohasida ish o‘rinlari yildan-yilga oshib bormoqda 2014-yilda bu sohada 42,000 ortiq inson faoliyat yuritgan bo‘lsa 2018 yilga kelib bu son 50,000ga yetgan. Shularning 47,600 tasi mehmonxona va turar joy faoliyat turlarida bo‘lgan va qolgan qismi sayohat agentliklari va boshqa xizmat ko‘rsatish faoliyatlariga to‘g‘ri keladi. Keltirilgan

ma'lumotlarga qaraganda bizda dunyodagi vaziyatga teskari ravishda turizm sohasida erkaklar ayollarga qaraganda ko'proq ishlashini raqamlar ko'rsatmoqda.

Ma'lumki, turizm sohasi faoliyatiga ta'sir etuvchi omillardan biri xodimlarning soni, kasb mahorati va malakasiga bog'liq. Shu sababli turizm sohasilarda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan risklarni doimo oldindan ko'ra bilish, baholay olish va ularga qarshi chora-tadbirlarni ishlab chiqish natijasida turizm sohasi daromadini oshirish mumkin.

Tadqiqotda ushbu omillar bog'liqligini aniqlash uchun ekonometrik modelga tayanilgan va bu modelning ko'rinishini quyidagicha ifodaoash mumkin:

$$y = -21562.86 + 1.41x_1 + 89.67x_2 + 1.06x_3$$

Bu yerda:

$y$  – Turizm sohasi aktivlari;

$x_1$  – Turizm sohasi xodimlari soni;

$x_2$  – mijozlar soni;

$x_3$  – Turizm sohasi passivlari.

Yaratilgan model shuni ko'rsatmoqdaki, modelga kiritilgan omillar Turizm sohasi aktivlari o'zgarishiga katta ta'sir etadi. Modelga kiritilgan omillar bilan turizm sohasi aktivlari o'rtasidagi bog'lanish, ya'ni me'yorlashtirilgan korrelyatsiya koeffitsientiga teng, ya'ni ular orasidagi bog'lanish ijobiy xususiyatga ega, xodimlar soni, mijozlar soni va Turizm sohasi passivlari ortishi Turizm sohasi aktivlari o'sishiga kuchli ta'sir etadi.

Yuqoridagilarni inobatga olgan holda, turizm va servis sohasida kadrlar tayyorlash jarayonini takomillashtirishga qaratilgan bir nechta takliflarni kiritish maqsadga muvofiq. Sohadagi kasblarning nufuzini ko'tarish va mustahkamlash zarur. Aynan shu lavozimdagi shaxslar mijozlar bilan bevosita aloqada bo'lishlari va u yoki bu tarzda ma'lum bir mintaqada turistik biznesni rivojlantirish uchun sharoit yaratib berishadi. Bizning fikrimizcha, turizm sohasida tegishli kasblarning nufuzini mustahkamlashga quyidagilar yordam berishi mumkin:

tegishli mutaxassislarni tayyorlashga ixtisoslashgan yirik sayyohlik agentliklari, turistik birlashmalar va norasmiy uyushmalar, o'quv yurtlari rahbarlarining ushbu aniq kasblarni egallash zarurligi to'g'risidagi bayonotlari bilan, ehtimol mijozlarning fikriga havolalar bilan chiqishlari;

turistik biznesning ma'lum bir sohasini eng yaxshi vakillarini tanlab olish uchun professional tanlovlarni tashkil etish;

faoliyati turizm sohasida mutaxassislar tayyorlashga qaratilgan o'rta maxsus va oliy o'quv yurtlarini reklama qilish;

tegishli bilim yurtlari bitiruvchilarini turizm, mehmonxona va restoran biznesining haqiqiy ehtiyojlariga professional yo'naltirish;

har bir talaba uchun turistik biznesning mintaqaviy xususiyatlarini, kompaniyaning ehtiyojlarini, universitet ehtiyojlarini, shuningdek talabaning o'zining ehtiyojlarini hisobga olgan holda individual amaliyot rejasini tuzish kerak. Shaxsiy reja kasb-hunarga yo'naltirishni yaxshilashga, uni bir vaqtning o'zida bir nechta kasblarning xususiyatlari bilan tanishtirishga va boshqalarga yordam beradi.

asosiy va maxsus o'quv kurslarining o'quv dasturlarini takomillashtirish, ularning ma'lum bir mintaqadagi turistik biznesning o'ziga xos xususiyatlariga aniq yo'naltirilganligi, ushbu mintaqaning rekreatsion imkoniyatlarini o'rganishni qamrab olganligini ta'minlash.

mutaxassislik fanlarini o'qitish uchun amaliyotchilarni faolroq jalb qilish. Tadbirkorlarning asosiy qismi o'rtasida o'qitish faoliyatiga qiziqish kamligini hisobga olib va bu uchun moddiy haq to'lash darajasi pastligi sababli amaliyotchilarni soatbay haq to'lash orqali jalb qilish maqsadga muvofiqdir.

turizm sohasi mutaxassislarini tayyorlash jarayonida innovatsion pedagogik texnologiyalardan foydalanish, talabalarni o'z malakalari va qobiliyatlarini doimiy ravishda takomillashtirish, yangi bilimlarni egallashga yo'naltirish.

turizm va xizmat ko'rsatish sohasi mutaxassislarini tayyorlaydigan ta'lim muassasalari bilan ma'lum bir hududda turizmni rivojlantirish uchun mas'ul bo'lgan davlat va shahar tuzilmalari bilan a'loqalarni kuchaytirish. Bunday a'loqalar tegishli ta'lim muassasasiga turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha mintaqaviy (mahalliy) konseptual yondashuvlarning rivojlanishiga ta'sir ko'rsatishi, shuningdek bitiruvchilarni ish bilan ta'minlash mexanizmlarini takomillashtirishi mumkin.

Dissertatsiya ishida hozirgi vaqtda turizm sohasida innovatsiyalarni yangi turistik mahsulotni yaratishga yoki mavjudlarini o'zgartirishga qaratilgan, yangi bozorlarni o'zlashtirishga, ilg'or axborot telekommunikatsion texnologiyalardan foydalanishga, turistik, transport va turizm sohasi xizmatlarini taqdim etishni oldindan band qilishni takomillashtirishga, turistik korxonaning faoliyatiga tashkiliy-boshqaruvning zamonaviy shakllarini joriy qilishga yo'naltirilgan faoliyatlar natijasi sifatida tushunish kerakligi ta'kidlangan. Turizmدا innovatsion jarayon o'ziga xos xususiyatga ega bo'lib, u qoida tariqasida bir tomondan turistik bozor va turistlarning qoniqish darajasi orqali tan olinadi, boshqa tomondan, asosan turizm korxonalari, viloyatdagi turizmni boshqarish organlari, mahalliy boshqaruv organlari va faoliyati bilan shug'ullanuvchi jamoat tashkilotlari tomonidan qo'shma qarorlar qabul qilinishi tufayli tan olinadi.

Dissertatsiyaning «**Innovatsion iqtisodiyotda turizm sohasini barqaror rivojlantirish tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish**» deb nomlangan uchinchi bobida turizm sohasini barqaror rivojlanishini ta'minlashda innovatsiyalardan foydalanishni takomillashtirish, innovatsion iqtisodiyotda turizm sohasini barqaror rivojlanishini ta'minlash istiqbollari bashoratlash yo'llari belgilab berilgan.

Dissertatsiyada muallif tomonidan hududlarda turizm biznesni innovatsion rivojlantirishning alohida modeli va innovatsion salohiyatini bahloshga doir fikrlarga, Samarqand viloyatining o'ziga xos tomonlarini hisobga olgan holda ilmiy izlanishlar alohida amalga oshirilmaganligi tufayli bu yo'nalishda qilingan izlanishlar ushbu tadqiqotda o'zining ifodasini topganligiga e'tibor qaratilgan. Samarqand viloyatida katta-kichik turistik firmalarning joylashuvi, iqtisodiyot tarmoqlarida innovatsion islohotlar, tub yangilanishlarni modernizatsiya qilinayotgani sharoitida hududda turizm sohasi innovatsion rivojlanishining yanada iqtisodiy samarali yo'llarini asoslash, tahlil va prognoz qilish uchun zarur bo'lgan omillar va mezon-ko'rsatkichlarni majmuaviy

qamrab oladigan hududiy monitoring yaratish va uni amaliyotga tatbiq etishdan iboratdir.

Turizm sohasi subektlarining innovatsion faoliyati muhiti eng avvalo, amaliyotga yangi, takomillashgan xizmat ko'rsatishni joriy etish, ikkinchidan, xizmat ko'rsatish xarajatlarining barcha turlarini qisqartirish, uchinchidan, ko'rsatiladigan xizmat ko'rsatish tannaxrlarini pasaytirishda ularning iste'mol va sifat xususiyatlarini doimiy ravishda oshirib borishni ham talab etadi. Bunday sharoitda turizm biznesi sube'ktlarining innovatsion faoliyatini rivojlantirish maqsadi butun xizmat ko'rsatish tizimini yangilash hisobiga turizm bozori xizmati samaradorligini oshirish, ilmiy-texnik, intellektual va iqtisodiy salohiyatdan samarali foydalanish asosida soha raqobatbardoshligini oshirishdan iborat. Shuni hisobga olib, ayrim bir hududda turizm tadbirkorlik muhitining shakllanish va innovatsion rivojlanish mexanizmining hududiy-iqtisodiy o'sishga va raqobatbardoshlik o'sishiga ta'sirini bozor infratuzilmasi, ekologiya, demografiya va aholining ijtimoiy ahvoli kabi bir qator omillarning ta'sirlarini o'rganish asosida ushbu sohani innovatsion faollashtiruvchi omillar va mezon-ko'rsatkichlar tizimini ishlab chiqish imkoniyati bor.

Turistik xizmatlar hajmi bashoratining tahlil natijalaridan amaliyotda foydalanish maqsadida xususan, strategik rejalashtirishda qo'llash uchun, ishda ushbu tahlil jarayoni va natijalari kelajakda O'zbekistonda kiruvchi va chiquvchi turizm bozori asosida rivojlanayotgan turistik biznes nafaqat turizm sohasiga, balki noishlab chiqarish sohasiga tegishli bo'lgan bir qator boshqa sohalarning rivojlanishini ham ta'minlaydi. Bu sohalarda hamda turistik infrastrukturasi tegishli korxonalarda yangi ishchi o'rinlarning yaratilishiga yordam beradi.

Turizm rivojida ro'y berayotgan bunday ijobiy o'zgarishlar, avvalo, Respublikamiz turizmining globallashuvi hamda jahon sayyohlik bozorida sodir bo'layotgan kuchli o'sish bilan bog'liqdir. Samarqand viloyatini boshqa turistik markazlar bilan bog'lovchi yo'l infratuzilmasining yaxshilanayotganligi, turizm xizmatlari sifatining o'sib borayotganligi kabi omillar viloyatda turizmning izchil rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Shunday qilib, tadqiqot natijalari bo'yicha erishilgan yutuqlar asosida shuni ta'kidlaymizki, iqtisodiyotni innovatsion rivojlanishi sharoitida turizm sohasini barqaror rivojlanishini ta'minlash asosida, uning segmentlarini aniqlash, ayniqsa, jozibali jihatlarini ilmiy tahlil qilish va amaliy xulosalar chiqarish natijasida bu sohada ijobiy yutuqlarga erishish imkoniyati yaratiladi. Kichik biznes korxonalari innovatsion salohiyati natijalarini quyidagi 4-jadvalda ko'rsatilgan ekonometrik baholash mezonlari bo'yicha tasniflash mumkin.

#### 4-jadval

#### Turistik korxonalarini innovatsion salohiyat ko'rsatkichlari bo'yicha tasniflash<sup>9</sup>

Turistik firma tavsifi	Ko'rsatkich qiymati ( Z )
------------------------	---------------------------

<sup>9</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Yuqori darajadagi innovatsion salohiyat. Bu darajadagi kichik korxonalar innovatsion faoliyatni muvaffaqiyatli amalga oshirib, yangiliklarni joriy etib samarali rivojlanadi.	> 0,7
Oshirilgan darajali innovatsion salohiyat. Korxonalar yetarli hajmdagi resursga ega bo'lib innovatsion salohiyat tuzilmalari o'rtasidagi tafovut kam.	0,5 – 0,7
O'rta darajali innovatsion salohiyat. Innovatsion faoliyatni amalga oshirish uchun etarli darajada bo'lmagan resurs hajmi. Innovatsion salohiyat qiymati past bo'lgan tuzilmalarini oshirish kerak.	0,3 - 0,5
Past darajadagi innovatsion salohiyat. Innovatsion faoliyatni amalga oshirish uchun korxonada resurs mavjud emas.	< 0,3

Turizm biznesining innovatsion salohiyatini ekonometrik baholash bo'yicha tavsiya qilingan uslubiyot quyidagi imkoniyatlarni beradi:

har xil o'lchamdagi ko'rsatkichlarni bitta umumiy koeffitsientga keltirish orqali baholash va taqqoslash;

turli davrlardagi innovatsion salohiyatni baholashda inflyatsiya darajasini hisobga olish;

innovatsion salohiyat tarkibiy qismi guruhlarining har birini qiymatini aniqlash;

innovatsion salohiyatni alohida bitta firma uchun, hamda bir qancha firmalar yig'indisi uchun ko'rib chiqish;

ko'zlangan ijtimoiy-iqtisodiy maqsadga erishishga yordam berishi uchun innovatsion salohiyat tarkibiy qismi guruhlariga kiritilgan ko'rsatkichlarga ta'sir etuvchi chora-tadbirlar tizimini ishlab chiqish.

Ushbu uslubiyot bo'yicha Samarqand viloyati iqtisodiyotining turli tarmoqlarida faoliyat ko'rsatuvchi ayrim turistik firmalar innovatsion salohiyati ekonometrik usullar orqali hisoblab natijalar chiqarildi. Ushbu natijalar 5-jadvalda keltirilgan.

Samarqand viloyatidagi turizm biznesi korxonalarini innovatsion salohiyatining holati tahlili bu korxonalarining turli sohada faoliyat ko'rsatishidan qat'iy nazar innovatsion faoliyatni amalga oshirish imkoniyati past darajada ekanligini ko'rsatdi. Bu zarur hajmdagi resurslarning yo'qligi va innovatsion salohiyat tarkibiy qismi tuzilmalari past ko'rsatkichga ega ekanligidan dalolat beradi.

## 5-jadval

### Samarqand viloyati turizm korxonalarini innovatsion salohiyati<sup>10</sup>

Turistik firma nomi va faoliyat sohasi	Innovatsion salohiyat					
	Dinamik usul			Statik usul		
	2021 y	2022 y	2023 y	2021 y	2022 y	2023 y
“Bog‘ishamol turfirma”(Ichki va tashqi turizm)	0,121	0,115	0,118	0,511	0,489	0,506
“Umid-2001”(Turizm)	0,116	0,117	0,128	0,498	0,513	0,528
“Sardor-turizm”(Turizm)	0,107	0,124	0,125	0,476	0,506	0,514
“Zarafshon”(Mehmonxona)	0,118	0,126	0,129	0,498	0,503	0,502
“Registon”(Turizm)	0,135	0,119	0,131	0,532	0,494	0,512

<sup>10</sup> Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Innovatsion salohiyatning alohida guruhlar bo'yicha qiymatlarini tahlil qilish orqali Samarqand viloyatidagi turizm biznesi korxonalari innovatsion salohiyati shakllanishida moliyaviy-iqtisodiy ko'rsatkichlar hissasi ko'proq ekanini ta'kidlash lozim. Ikkinchi o'rinda innovatsion salohiyatning ishlab chiqarish bilan bog'liq ko'rsatkichlar turgan bo'lsa, eng kam qiymat ilmiy-texnik guruhga to'g'ri keldi. Olingan natijalardan turizm korxonalar innovatsion salohiyatni tashkil etuvchi xodimlar va ilmiy-texnik guruhlari ko'rsatkichlarini oshirib, shu orqali innovatsion salohiyatni oshirib, barqaror iqtisodiy o'sishga erishishlari mumkin deb xulosa qilamiz.

O'zbekistonda 2024-2026-yillar davomida milliy turistik xizmat bozori rivojlanishining bashorat ko'rsatkichlari istiqbolda turizm sohasining YaIM tarkibidagi salmog'ining muntazam ravishda ortishidan dalolat beradi va shunga binoan istiqboldagi o'sish sur'atlarining ta'minlanishi O'zbekistonda turizm xizmatlar bozorini takomillashtirish va innovatsion rivojlantirishning strategik rejasini ishlab chiqishni taqozo qilmoqda.

Bunda turizm sohasini innovatsion rivojlantirishning strategiyasi quyidagi asosiy yo'nalishlardan iborat bo'lishi kutiladi:

O'zbekistonda turizm sohasini xalqaro zamonaviy norma va standartlar darajasiga ko'tarish;

turizmning milliy modelini shakllantirish jarayonini tezlashtirish;

turizm sohasini rivojlantirish maqsadida raqobatbardosh turistik mahsulotlar ishlab chiqarish;

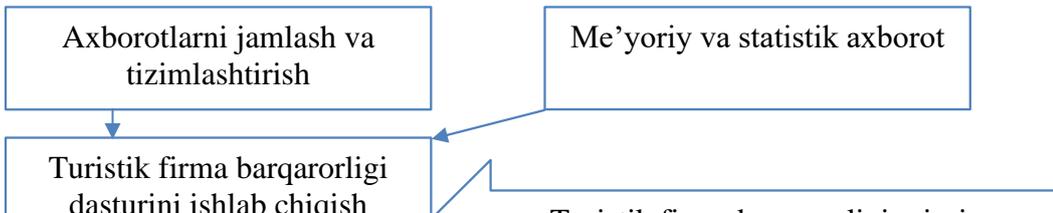
turistik korxonalar faoliyati samaradorligini oshirishning asosiy yo'nalishlarini belgilash;

turistik xizmatlarning ichki bozorini takomillashtirish va mintaqaviy turmahsulotni tashqi bozorlarga olib chiqish.

Xorijlik sayyohlarning Samarqandda qolishi o'rtacha 2,7 kuni tashkil etmoqda. Har bir sayyoh bir kunda o'rtacha 85 dollardan 250 dollargacha mablag' sarflayapdi. Ayni paytda viloyatda sayyohlar uchun 15 606 o'rinli 570 ta mehmonxona xizmat ko'rsatmoqda. 2023-yilda umumiy qiymati 5,9 trillion so'mlik 180 loyiha ishga tushirilib, turizm va unga yo'ldosh xizmatlar ko'rsatish sohasida 5,5 mingta yangi ish o'rni yaratilishi ko'zda tutilgan. Xususan, 55 ta joylashtirish vositalari, 41 ta dam olish va ko'ngilochar maskanlar, 45 ta umumiy ovqatlanish va 39 ta boshqa turizm loyihalari amalga oshiriladi.

2023-2024-yillarda turizmni rivojlantirish konsepsiyasiga ko'ra Samarqand turizm markazi imkoniyatlaridan unumli foydalangan holda, 50 dan ortiq xalqaro tadbirlar o'tkaziladi. Imom Buxoriy va Ad-Doramiy ziyoratgohlarida olib borilayotgan qurilish ishlari to'liq yakunlanib, foydalanishga topshirish orqali sayyohlar soni oshiriladi. Urgut, Payariq, Samarqand tumanlari mahallalarida turizm xizmatlari rivojlantiriladi.

Turizm korxonalari rivojlanishining barqarorligini baholash har bir biznes tuzilmasi uchun eng maqbul rivojlanish strategiyasini tanlash imkonini beradi. Bunda gap, birinchi navbatda, o'zaro bog'liq tomonlar qarashlaridan murosaga erishish haqida ketmoqda. Buning uchun biz inqiroz va turli noxushliklar davrida turizm tadbirkorlik tuzilmalarini barqaror rivojlantirish dasturining blok-chizmasini taklif qilamiz (3-rasm).



**3-rasm. Inqiroz va turli noxushliklar davrida turistik firmalarda muhim innovatsion biznes tuzilmalarining rivojlantirilishi<sup>11</sup>**

---

<sup>11</sup> Muallif tomonidan shakllantirilgan.

Bir qator turistik korxonalarining tizimli inqirozi va surunkali nochorligi sharoitida xo‘jalik ichidagi munosabatlarning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmini isloh qilish muammosi paydo bo‘ladi. Bu nochor ahvolda qolgan turistik firmalarning iqtisodiyoti va ijtimoiy sohasini yuksaltirishning asosiy dastagiga aylanishi mumkin, chunki o‘z-o‘zini moliyalashtirish tijorat hisobiga asoslangan xarajatlarga qarshi mexanizmni faollashtiradi. 6-jadvalda ekonometrik modellarning turi va asosiy ko‘rsatkichlari keltirilgan.

## 6-jadval

### Regression modellarning turi va asosiy ko‘rsatkichlari<sup>12</sup>

Aloqa turi	Regression modellar	Baholash mezonlari		
		<i>R</i>	<i>F</i>	<i>E</i> (%)
1. Chiziqli	$y = 5984,1 + 1,07x_1 + 11,36x_2 + 2962x_3$	0,932	7,60	8,757
2. Logarifmik	$y = 356 + 53,2 \ln x_1 + 601,8 \ln x_2 + 156,2 \ln x_3$	0,859	3,87	68,97
3. Giperbolali	$y = 796 + 6884 / x_1 + 1123 / x_2 - 57,23 / x_3$	0,761	2,01	90,71
4. Ko‘rsatkichli	$y = -173,9 + 0,00252x_1^2 + 59,26x_2^2 - 106,2x_3^2$	0,772	17,57	33,98
5. Darajali	$y = 41,13x_1^{0,4214} x_2^{0,9411} x_3^{0,08914}$	0,701	38,93	12,05

Olingan natijalar tahlili shuni ko‘rsatdiki, chiziqli funksiya bilan olingan ekonometrik model ushbu jarayonni aynan tavsiflovchi hisoblanadi. Bu modelning olingan statistik o‘lchamlari: ko‘p omilli korrelyatsiya koeffitsientining eng yuqori qiymati  $R=0,932$ , *F*-Fisher mezonining qiymati 7,6 va approksimasiya xatosining eng kam foizi  $E=8,75\%$  (95% li ehtimollik) ega bo‘lgan chiziqli ko‘p omilli regressiya tenglamasi tanlab olindi.

Tadqiqotda qo‘llanilgan usul orqali tahlil qilingan istiqbol ko‘rsatkichlar, ulardan amaliyotda foydalanish mumkinligi to‘g‘risida dalolat beradi. Ushbu usul yordamida olingan bashoratlar ishonchli bo‘lib, ular 7-jadvalda keltirilgan.

<sup>12</sup> Muallif tamonidan tuzildi

**Samarqand viloyati turistik sohasining  
2024-2026 yillar davridagi rivojlanish bashorati<sup>13</sup>**

Ko'rsatkich nomi	Bashorat uchun eng qo'lay ekonometrik usullar	Fisher koef.	Yillar			Bashoratning o'rtacha xatosi %
			2024	2025	2026	
Turistik xizmatlar hajmi mln. so'mda;	$y = 5984,1 + 1,07x_1 + 11,36x_2 + 2962x_3$	7,6	18779,4	20169,5	21861,2	6,02
Xizmatlar eksporti, AQSh ming dollarida	$x_1 = 4016,73 + 18,9t^2$	4,25	8267,65	8853,33	9476,8	7,08
Xorijiy turistlarga xizmat ko'rsatish, ming kishi;	$x_2 = 7,93 * 1,21^t$	13,5	105,92	123,17	143,18	6,25
Mehmonxonalar va joylashtirishning boshqa muqobil vositalari, dona;	$x_3 = 1/(0,04 - 0,002t)$	19,23	81	95	116	4,88
Mehmonxonalar va joylashtirishning boshqa muqobil vositalarida tunashlar soni, ming dona;	$x_4 = 153,87 + 31,85 \lg t$	3,85	191,3	192,2	193,1	9,85
Mehmonxonalarda 2 kishilik joyga joylashtirishning o'rtacha qiymati, AQSh dollarida;	$x_5 = 13,48 - 0,03t^2$	3,38	6,85	5,94	4,97	5,73

Turistik xizmatlar hajmi bashoratining tahlil natijalaridan amaliyotda foydalanish maqsadida xususan, strategik rejalashtirishda qo'llash uchun, ishda ushbu tahlil jarayoni va natijalari kelajakda O'zbekistonda kiruvchi va chiquvchi turizm bozori asosida rivojlanayotgan turistik biznes nafaqat turizm sohasiga, balki noishlab chiqarish sohasiga tegishli bo'lgan bir qator boshqa sohalarning rivojlanishini ham ta'minlaydi. Bu sohalarda hamda turistik infrastrukturasi tegishli korxonalarda yangi ishchi o'rinlarning yaratilishiga yordam beradi.

Turizm rivojida ro'y berayotgan bunday ijobiy o'zgarishlar, avvalo, respublikamiz turizmining globallashuvi hamda jahon sayyohlik bozorida sodir bo'layotgan kuchli o'sish bilan bog'liqdir. Samarqand viloyatini boshqa turistik markazlar bilan bog'lovchi yo'l infratuzilmasining yaxshilanayotganligi, turizm xizmatlari sifatining o'sib borayotganligi kabi omillar viloyatda turizmning izchil rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

<sup>13</sup> Muallif tomonidan tayyorlandi.

## XULOSA

Davlatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasida aholining ehtiyojini qondirish jarayonida ishtirok etadigan subektlar faoliyatiga keyingi paytlarda katta e'tibor berilmoqda va bulardan biri turizm sohasi hisoblanadi.

Jamiyat taraqqiyoti hozirgi bosqichining o'ziga xos xususiyatlaridan biri – xizmat ko'rsatish sohasining nafaqat mamlakat iqtisodiy yuksalishi, balki undagi ijtimoiy jarayonlarni takomillashtirishdagi roli ham uzluksiz tarzda oshib borayotganligidadir. Ushbu soha mamlakat iqtisodiy salohiyati va qudratini jahon miqyosiga ko'tarayotgan va ayni bir paytda, aholi turmush darajasi va sifatini shakllantirishda faol ishtirok etayotgan hamda uni oshirishda yuqori samara berayotgan sohadir. Shu jihatdan ushbu soha bilan bog'liq muammolarni tadqiq qilish, ularning bozor talablariga javob beradigan majmuaviy echimlarini topish va amaliyotga samarali joriy etish bugungi kunning, ayniqsa, istiqbolda aholi turmush darajasini oshirishning strategik ahamiyatga ega o'ta dolzarb masalalaridan biri sifatida qaralib, turizm sohasini barqaror rivojlanishi jarayonlarini o'rganish, tahlil qilish natijasida qo'yidagi ilmiy xulosalarga kelinganini qayd qilamiz.

1. Olib borilgan tadqiqot natijalariga ko'ra milliy turizm sohasining barqaror rivojlanishiga iqtisodiy va ijtimoiy omillar bevosita ta'sir qilishi va ularning tarkibi har doim o'zgarib turishi ko'rsatib berildi. Turizm sohasini barqaror rivojlantirish uchun nafaqat turizm sohasi bilan birgalikda turdosh tarmoqlar, tashkilotlar va ko'plab korxonalarni o'zaro aloqalari modelida davlatning roli xususiy, tashkiliy, ijtimoiy va davlat tuzilmalari uchun qulay institusional iqlim va infratuzulma yaratish hamda innovatsion faoliyat uchun zarur bo'lgan strategik yo'nalishlardagi texnologiyalar majmuasini, kadrlar salohiyatini oshirishga ko'maklashishdan iborat.

2. O'zbekiston Respublikasi turizm bozorini rivojlantirish hisobiga ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishda yaxshi natijalarga ega bo'lishi mumkin bo'lgan mamlakatdir. Respublikamizning tabiiy-iqlim sharoiti, tarixiy va madaniy obidalari, diniy aziz-avliyo, qadimja joylarini mavjudligi tog'li hududlari, man-zarali joylarini ko'pligi, qarindoshi-urug'lari bilan diydor ko'rishish, savdo-sotiq ishlari bilan shug'ullanish imkoniyatlari O'zbekistonga turistlar oqimini tashrif buyurishi uchun rekreasion resurs hisoblanadi. Vaholanki, Samarqand, Buxoro, Xiva, Shahrisabz, Xorazm kabi shaharlardagi tarixiy yodgorliklarga boy bo'lgan mamlakatimizga ke-lishni rejalashtirib qo'ygan ko'pgina Evropaliklarni soni 10 mln. dan ortiqdir. Agar turistik mahsulotlar soninin ko'paytirib, mehmonxonalar va turizmning boshqa infratuzilmalarida servisni yuqori darajada amalga oshirishni to'g'ri yo'lga qo'ysa O'zbekiston kelajakda xalqaro turizm bozori orqali yuqori daromad oladigan mamlakatlar safiga qo'shiladi.

3. Turizm sohasini barqaror rivojlantirishda davlat tomonidan qabul qilinayotgan farmonlar va strategik qarorlar turizm sohasini innovatsion rivojlantirishda va turizm bozorini mukammal shakllantirish tamoyillarini aniqlash bo'yicha ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borishda metodologik asos bo'lib xizmat qiladi. Shunga binoan turizm xizmatlar bozorining kelajakda innovatsion rivojlantirish yo'nalishlari taklif qilindi.

4. O'zbekiston mintaqalarida turizm resurslardan to'liq foydalanish zamirida va buning uchun yangi turistik firmalarning ochilishi yangi turistik mahsulotlarning yaratilishiga asos bo'ladi. Shu maqsadda O'zbekistonda turizm sohasining investitsion jozibadorligini oshirish, davlat va xususiy biznes hamkorligini mustahkamlashga

imkon yaratishi bilan bir qatorda, turistik korxonalarining samarali faoliyat ko'rsatishiga hamda mamlakatimizning turistik imkoniyat sifatida hammaga maqbul bo'ladigan tassavurini shakllantirish va bunda malakali mutaxassislarni tayyorlash ishlarini amalga oshirish va amaliyotda ulardan maqsadli foydalanish lozim.

5. xalqaro turizmni mamlakatlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi o'rni va roli iqtisodi rivojlangan mamlakatlar misolida yaqqol ko'rinib, mamlakat xazinasiga valyuta tushumini ta'minlash, aholini ish bilan band qilish va yana boshqa ko'plab jarayonlarda sezilarli darajada namoyon bo'lmoqda.

6. O'zbekiston iqtisodiyotining xo'jalik amaliyotida marketing jarayonlarini qo'llanilishi mahsulotlarni o'tkazish, sotish maqsadida ishlatilayotgan yangi usul bo'lib, xalqaro turizm sohasida ham undan foydalanish yildan-yilga rivojlanib bormoqda. Chunki mamlakatda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohatlar ko'lami, mohiyati jihatidan jahon hamjamiyati mamlakatlari bilan ham sodir bo'ladigan iqtisodiy aloqalarni qamrab oladi va o'ziga xos bo'lgan muammolarni hal qilishni taqozo etadi.

7. O'zbekiston Respublikasi juda boy turistik imkoniyatlarga ega bo'lib, agar bulardan oqilona foydalanilsa, turizm sohasidan kutiladigan daromadlarni olish mumkin. Shuning uchun ham turistik resurslarning asl mohiyati tarixiy-hududiy tarkiblanishdagi madaniy meroslarimizning mavjudligida deb hisoblash lozim. Bu meroslardan turizmda foydalanishda esa tarixiy–tabiiylikka asoslanish talab qilinadi. Jahon xalqlari turizmi ham ushbu yo'lni tanlagan. Bu tanlashda har bir davlat faqatgina o'z hududlarining tarixiyligi va bu tarixiylik insoniyat taraqqiyoti bilan bog'liq ekanligini ta'kidlaydi. Bu xulosalar tarixiy-madaniy merosga qiziqishni orttirib, turizmning tobora rivojlanib borayotganligini tasdiqlaydi.

8. Bozor iqtisodiyotining shakllanish jarayoni ijtimoiy-iqtisodiy hodisalarda ma'lum bir darajada o'zgarishlar sodir bo'lishini taqozo etib, sifat ko'rsatkichlarida o'z aksini topadi. Mamlakatda sodir bo'layotgan o'zgarishlar eng avvalo iqtisodiy islohotlarni izchillik bilan amalga oshirilishi natijasida ko'zga tashlanib bormoqda. Iqtisodiyotning barcha sohalarida bozor tizimlari o'z ifodasini topib, uning yanada yangi qirralari ko'zga tashlanmoqda. Ayniqsa iqtisodiyotning muhim tarmog'i hisoblangan turizm tarmog'i Respublika iqtisodiyotining rivojlanishida, aholini ish bilan ta'minlashda, ularni moddiy faravonligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

9. Tadqiqot jarayonida turizm tarmog'ining o'ziga xos ikkita xususiyat borligi aniqlandi. Birinchidan, turizm infratuzilmasini shakllantirishda tarmoqning o'ziga taalluqli bo'lgan obektlar va ishlab chiqarish vositalaridan tashqari, boshqa bir qator tarmoqlar ham faol ishtirok etadi. Demak, turizm xizmatlarini tashkil etish uchun katta ahamiyat kasb etuvchi ushbu tarmoqlarni tartiblash davlat iqtisodiy siyosatining muhim yo'nalishi bo'lmog'i lozim. Ikkinchidan, turizm xizmatlari tashrif buyurgan mehmonlarning xavfsizligini ta'minlash, ularning manfaatlarini himoya qilishni taqozo etadi. Demak, turizmning ushbu xususiyati uning faoliyatini tartiblashga doir me'yoriy-xuquqiy hujjatlarda albatta o'z aksini topmog'i lozim. Ular turistlarning hamda ularga xizmat ko'rsatuvchilarning manfaatlarini himoyalashga yo'naltirilgan.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSC.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ШАРОФА РАШИДОВА**

**ШОДИЕВ КАМОЛИДИН ШАМСИДДИН УГЛИ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ  
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**08.00.17 – Туризм и гостиничное дело**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертация доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ташкент – 2024**

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии под номером B2021.3.PhD/Iqt1862.

Диссертация выполнена в Самаркандском государственном университете имени Шарофа Рашидова.

Автореферат диссертации опубликован на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-сайте университета ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) и на информационно-образовательном портале «Ziyounet» ([www.ziyounet.uz](http://www.ziyounet.uz)).

Научный руководитель:

Тураев Баходир Хатамович  
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Абдувахидов Абдумалик Махкамович  
доктор экономических наук, профессор

Рузиев Собиржон Саматович  
доктор экономических наук (PhD), доцент

Ведущая организация

Ургенчский государственный университет

Защита диссертации состоится «3» 12 2024 года в 12<sup>00</sup> часов на заседании Разового научного совета на базе Научного совета № DSc.03/10.12.2019.I.16.01 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г.Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23; e-mail: [tdiu@tsue.uz](mailto:tdiu@tsue.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирован за № 1537). Адрес: 100066, г.Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-75, факс: (99871) 239-28-75; e-mail: [tdiu@tsue.uz](mailto:tdiu@tsue.uz)

Автореферат диссертации разослан «18» 11 2024 года.

(реестр протокола рассылки № 76 от «18» 11 2024 года.)



*[Signature]*  
С.У. Мехмонов  
Член Разового научного совета при  
научном совете по присуждению ученых  
степеней, д.э.н., профессор

*[Signature]*  
У.В. Гафуров  
Секретарь разового научного совета при  
научном совете по присуждению ученых  
степеней, д.э.н., профессор

*[Signature]*  
А.А. Энгтаев  
Председатель научного семинара при  
разовом научном совете по присуждению  
ученых степеней, д.э.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация к диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В условиях глобальной интеграции и усиления конкуренции в мире устойчивое развитие сферы услуг, в том числе туризма и гостиничного хозяйства, требует изменения приоритетов развития, дальнейшей глобализации туристического бизнеса и путешествий на основе расширения и поддержки международных отношений создает необходимость активизации процессов.

В последнее время большое внимание уделяется деятельности субъектов туризма, которые активно участвуют в последовательной реализации стратегии социально-экономического развития страны, прежде всего, в процессе удовлетворения потребностей населения.

По данным Всемирной туристской организации, «в 2022 году мир посетили 900 миллионов человек», обслужено туристов, более чем в два раза больше, чем в 2021 году<sup>1</sup>. Следовательно, в данный момент Туризм и туристическая индустрия распространяются по всему миру, и ее значение возрастает в глобальном масштабе.

В мире туризм проявляется как крупнейшая отрасль, ориентированная на внешний рынок, и в связи с его большим вкладом в обеспечение устойчивого роста мировой экономики, благодаря большому вкладу в обеспечение стабильного роста мировой экономики, проводится множество научных исследований, направленных на устойчивое развитие туристического сектора в инновационной экономике. Углубление методического процесса стабильного развития туристической сферы в инновационной экономике, определение факторов, влияющих на организационно-экономические механизмы устойчивого развития отрасли, разработка методических основ оценки влияния условий и туристской инфраструктуры на развитие туристической отрасли, определение путей использования потенциала квалифицированных кадров, одним из приоритетных направлений научных исследований является

совершенствование маркетинговых исследований в обеспечении устойчивого развития туристической отрасли.

Разработка и четкое определение программ экономического развития на различных уровнях для обеспечения последовательного и стабильного развития экономики в новом Узбекистане рассматривается как гарантия развития туристической сферы. Анализ развития туристической сферы республики за последние годы показывает, что имеются возможности обеспечить ее стабильное развитие в условиях инновационной экономики и повысить ее конкурентоспособность за счет полного использования богатого природного, культурного и национального потенциала. В Послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису: «...кто победит в современном быстро меняющемся мире? Победит страна, которая опирается на новые идеи, новые идеи и инновации. Инновации – это будущее. Если мы

---

<sup>1</sup>По данным официального сайта Всемирной туристской организации (ЮНВТО).  
<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/94758/>

начнем строить наше великое будущее сегодня, мы должны начать его на основе инновационных идей и инновационного подхода»<sup>2</sup>, - его мнение показывает серьезность этой проблемы. Формирование современной инфраструктуры туризма в международном туристическом бизнесе Узбекистана является одним из актуальных вопросов экономического развития страны, который требует реализации научных исследований, направленных на сохранение богатого историко-культурного наследия нашего народа и эффективное использование природных ресурсов.

Указ Президента Республики Узбекистан от 6 апреля 2021 года № ПФ-6199 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственного управления в сфере туризма, спорта и культурного наследия», Республика Узбекистан «2022-2026 гг.» Реализация задач, определенных в «Концепции развития туристической сферы в Республике Узбекистан», создание «Комитета по туризму» при «Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата» Президента Республики Узбекистан от 27 июля 2023 года данная научно-исследовательская работа служит в определенной степени выполнению задач, предусмотренных иными нормативными правовыми документами, относящимися к данной области.

**Соответствие исследований приоритетам развития науки и технологий республики.** Диссертационное исследование выполнено в рамках приоритетного направления I. «Духовно-этическое и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики» республиканского научно-технического развития.

**Степень изученности проблемы.** Теоретико-методологические вопросы, связанные с тенденциями развития туристической сферы, организационно-экономическими механизмами и ее местом в экономической и социальной жизни страны, обсуждаются зарубежными экономистами как: Дж. Уокер, Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Майкенс, Дж. А. Мичелли, А. Браймер, В.А.Квартальнов, А.Д. Чудновский, В.И.Азар, В.С. Боголюбов, В.Квартальнов, М.А.Жукова, Н.Кабушкин, Г.Папирян, Б.А.Романов, В.Б.Сапрунова, Л.Ф.Дорков, Ю.Ф. Н.М.Кулдошина, Д.С.Ушаков, Л.В. Хорева, Г.А. Карпова, И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов, А.Л.Лесник, И.П.Масиский, В.Г.Федсов, А.В.Чернышев, В.Сенин, А.Б.Косолапов, М.В.Якименко, Л.П.Шматко, Л.В.Жолобова, Г.И.Ляшколар<sup>3</sup> и др., в основном они создали

---

<sup>2</sup> Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. -Ташкент: НМИУ «Узбекистан», 2018. -Б. 23.

<sup>3</sup>Уокер Дж. Введение в гостеприимство. Улетай. Пособие / Пер. Английский - М.: ЮНИТИ, 1999. ; Котлер Ф., Боуэн DJ, Макенс диджей. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. / Пер. Английский - М.: ЮНИТИ, 1998. ; Браймер А. Основы управления предприятием и организация индустрии гостеприимства. - М.: 1994. ; Квартальнов, В.А. Стратегический менеджмент и туризм: современный менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 1999.; Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туризмом. Учебное пособие. – СПбГУЭФ, 2011. – 268 с. ; Жукова М.А. Менеджмент в туристическом бизнесе: Учебное пособие. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2006. - 193 с.; Ходорков Л.Ф. Мировое гостиничное хозяйство. - М.: 1991. ; Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник. - 2-е изд.- М.: Финансы. и статистика, 2005.- 400 с.; Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/д: Феникс, 2009. – 637 с. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономический туризм. Учебное пособие. - М: Финансы и статистика, 2003. ; Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. ОБЪЯВЛЕНИЕ. Чудновский. - М.: Эксмо, 2000.; Кулдошина Н.М. Экономика и финансы гостиничного бизнеса. - М.: МАТР, 2000., Организация и управление гостиничным

важнейшие основы теории современной туристической отрасли и что обусловлено рядом факторов, связанных с научным анализом проблем исследования рынка, уделяли большое внимание проблемам дальнейшего развития и совершенствования туристической отрасли а также вопросам теории и практики развития индустрии гостеприимства, что вносит основной вклад в развитие туристического маркетинга и менеджмента.

Вопросы, связанные с развитием туризма, исследовали такие отечественные экономисты нашей страны, как Б.Х.Тураев, А.А.Эштаев, М.Т.Алимова, А.Ф.Саидов, Б.Ш.Сафаров, О.Х.Хамидов, А.Норчаев, М.Т. Алиева, Т.Абдуллаева, Н.Т.Тухлиев, Н.М.Абдусаломова, Б.Мирбабаев, О. Ким, С. Рузиев, Н.Рахимова и др.<sup>6</sup>. В работах этих ученых большое внимание уделяется теоретическим и практическим вопросам дальнейшего развития туристической сферы Узбекистана, повышения качества туристических услуг и их совершенствования. Однако в инновационной экономике совершенствование механизмов стабильного развития туристической сферы, обеспечение ее пропорциональности по регионам, анализ факторов, влияющих на экономическое развитие отрасли, определение стратегических направлений развития туристической сферы, недостаточно освещены такие вопросы, как адаптация национального туристского продукта к мировому рынку туристических услуг, внедрение инноваций в туристическую сеть, доведение качества туристических услуг до уровня мировых стандартов в соответствии с современными требованиями туризма в стране.

---

бизнесом. / Под ред. А.Л. Лесника, И.П. Мацицкого, А.В. Чернышева - М.: 2000. : Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма. - М.: 2005., Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. - М.: Советский спорт, 2004., Мишель Л и Дж.А. The Ritz-Carlton : золотой стандарт гостиничного бизнеса нового тысячелетия / Дж. Озеф Мишель Ли : пер. Английский В. С. Иващенко. – М.: Эксмо, 2009. – 320 с., Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. М., 1997.; Туризм и гостиничное хозяйство / Подред. ЛР Шматько. – Ростов н/д: Феникс; Издательский центр « МарТ », 2010. – 352 с., Федцов В.Г. Культура гостинично -туристского сервиса. - Ростов н/д: Феникс, 2008. 503 с. , Азар В.И. Экономика и организация туризма – М.: Экономика, 2003. – 322 с.; Боголюбов В.С. Экономический туризм. Учеб.пособие для студ.высш . учеб.заведений -М. «Академия», 2005. - 192 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент в туризме – Минск.: Новое знание, 2002. - 409 стр.; Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Маркетинг и туризм. М.: Финансы и статистика, 2001.-160 с. Романов А.А.; Международный туризм: развитие политики: Учебное пособие. М., 1998.

<sup>6</sup> Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма.-Док.дисс., 2011.; Эштаев А.А. Маркетинговая стратегия развития туристической отрасли в условиях глобализации (на примере туристической сети Республики Узбекистан) - док.диссер. 2011г.; Алимова М.Т. Характеристика и тенденции регионального туристического рынка (на примере Самаркандской области) – докторская диссертация, 2017. Хамидов О. Х. Выбор конкурентной стратегии предпринимательства и рынка туризма в Узбекистане. Доктор дисс., Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Управление и организация бизнеса и туризма в Узбекистане - Т.: Узбекистан . Национальная энциклопедия.-2006. - 367 стр.; Ибрагимов Н.С. Применение концепции дестинационного менеджмента в развитии международного туризма в Узбекистане – Номзод.Дисс., 2008.; Кто в порядке? Маркетинговый туризм. - Конфеты. дисс., 1999.; Норчаев А.Н. Влияние развития международного туризма на экономический рост. - Доктор. дисс., 2004.; Мирбабаев Б.Ю. Маркетинг в туризме Узбекистана и его совершенствование в условиях глобализации. Кандидат. дисс., 2008.; Пардаев М.К., Рахимов Х.А. Анализ финансовых результатов турфирм. – Т.: Издательство «Иктисодийот», 2012. – 64 с. , Пардаев М.К., Холикулов А.Н., Рахимов Х.А. Проблемы повышения эффективности гостиничного бизнеса. Монография. – Т.: «Экономика», 2013. – 212 с. Абдусаломова Н.М. Развитие маркетингового процесса в международном туризме. - Кандидат. дисс., 2001.; Рузиев С.С. Рынок культурного туризма Узбекистана и его перспективы. - Кандидатская дисс. 2009г.; Рахимова Н.Р. Особенности формирования стратегии маркетинга на рынке туристических услуг. - Конфеты. дисс., 2010.; Саидов А.Ф. Организационно-экономический механизм управления туризмом в Республике Узбекистан. - Док. дис., 1994 . Тохлиев И.С., Хайтбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Основы туризма Учебник.- Т. Наука и технологии, 2014.- 332 с.; 20 17 .

Данная ситуация требует глубоких научных исследований в этой области. Необходимость решения вышеперечисленных вопросов служит основанием для выбора темы данной диссертации, определения ее целей и задач.

**Связь исследования с планами научных исследований высшего учебного заведения, где выполнена диссертация.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научных исследований Самаркандского государственного университета в рамках научного проекта «Теоретико-методологические проблемы развития сферы услуг в условиях модернизации экономики и внедрения инноваций».

**Цель исследования** заключается в разработке научных предложений и и практических рекомендаций по совершенствованию механизмов стабильного развития туристической сферы в условиях инновационной экономики .

**Задачи исследования:**

изучение научных и практических аспектов устойчивого развития туризма в инновационной экономике;

исследование организационно-экономических механизмов устойчивого развития туристической отрасли и влияние факторов;

определение возможности и использования опыта устойчивого развития туристической сферы зарубежных стран;

анализ процесса изменений и современного состояния развития туризма;

выявление влияния существующих условий и уровня туристской инфраструктуры на развитие туристической отрасли в инновационной экономике;

изучение состояния использования потенциала квалифицированных кадров в устойчивом развитии туристической сферы в инновационной экономике;

совершенствование устойчивого развития туристической отрасли в инновационной экономике и уточнение его концепции;

проведение маркетингового исследования в целях улучшения обеспечения устойчивого развития туристической отрасли и показать пути их решения.

**Объектом исследования** являются туристические компании, оказывающие туристические услуги на территории Республики Узбекистан, в частности, Самаркандской области, и субъекты, связанные с их инфраструктурой.

**Предметом исследования** является совокупность экономических отношений, связанных с совершенствованием механизмов устойчивого развития туристической сферы .

**Методы исследования.** В процессе исследования использовались научная абстракция, системный подход, сравнительный анализ, анализ и синтез, индукция и дедукция, причина и следствие, социологические опросы и обобщения, экономико-математические методы, факторный анализ и другие аналитические и статистические методы.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

Согласно методологическому подходу, экономическое содержание понятия «устойчивое развитие туристической сферы» заключается в долгосрочном и сбалансированном развитии отрасли в экономическом, социальном и экологическом плане, увеличении доходов от туризма, защите природного и культурного наследия с учетом улучшения интересов местного населения и оказания положительного социального воздействия туризма в плане удовлетворения потребностей туристов на основе оказания услуг;

по показателям инновационного потенциала туристские предприятия классифицируются как «высокий инновационный потенциал» ( $0,7 < ИС_{ю} \leq 1$ ), «повышенный инновационный потенциал» ( $0,5 < ИС_о \leq 0,7$ ), «средний инновационный потенциал» ( $0,3 < ИС_{\dot{y}} \leq 0,5$ ), группы «низкого инновационного потенциала» ( $0 < ИС_{п} \leq 0,3$ ), основанные на обеспечении стабильного развития сегментов туризма;

в части устойчивого развития туристической сферы, на основе выявления потенциалов города Самарканд ( $0,72$ ), Каттакорганского района ( $0,68$ ), Паярикского района ( $0,61$ ) и Самаркандского района ( $0,65$ ), согласно приоритету развития туризма Специализация городов и районов Самаркандской области основана на предложении определить «точки роста» и «драйверные территории»;

на основе эконометрической модели взаимосвязи основных факторов, влияющих на рынок въездного и выездного туризма Самаркандской области, разработаны прогнозные показатели развития туристической сферы до 2026 года.

**Практические результаты исследования** заключается в следующем:

обоснованы новые направления развития туристической сферы с использованием технологий организационно-экономических механизмов, где отражается обеспечение устойчивости туристской сферы в условиях инновационного развития, развитие экономики как категории, представляющей ее как систему;

в процессе инновационного экономического развития определены пути усиления направлений повышения положительного воздействия туристических услуг на население в целях повышения развития и эффективности туристической отрасли и определения ее стратегической перспективы;

разработаны стратегические направления развития туристической отрасли Самаркандской области с учетом механизма повышения качества туристических услуг, служащего развитию туристической отрасли;

обоснованы основные направления развития туристических организаций, повышения качества предоставляемых туристических услуг, развития маркетинговых исследований, служащих повышению конкурентоспособности предприятий заинтересованность его создателей и пользователей во внедрении инноваций в сфере туризма.

**Достоверность результатов исследования** определяется правильностью использованного в диссертации методологического подхода и

методов, тем, что информационная база получена из официальных источников, собранных в результате социологического опроса, а также тем, что выводы, предложения и рекомендации проверены на практике, полученные результаты проверены компетентными государственными структурами, объяснены их использование и реализация.

#### **Научная и практическая значимость результатов исследования.**

Научная значимость результатов исследования основана на выработанных в процессе исследования научно-теоретических предложениях и рекомендациях по развитию туристской отрасли, обеспечению ее эффективной деятельности, выявлению факторов и причин, препятствующих развитию туристской отрасли, и реализация стратегии по повышению качества туризма.

Результаты исследования определяются на основе научно-практических предложений и рекомендаций, выработанных в процессе исследования, практическая значимость которых заключается в разработке практических мер по определению состояния и тенденций развития туристической отрасли в Республике Узбекистан, созданию краткосрочных и долгосрочных экономических стратегии развития и программ, а также положительное влияние туристических услуг на население проявляется в том, что оно может быть широко использовано при совершенствовании направлений усиления его влияния, при создании учебной литературы, связанной с областью туризма.

**Внедрение результатов исследований.** Индустрия стабильного туризма на основе предложений по совершенствованию механизмов развития:

Согласно методологическому подходу, экономическое содержание понятия «устойчивое развитие сферы туризма» предполагает долгосрочное и сбалансированное развитие отрасли с точки зрения экономики, социальной сферы и экологии. Это включает в себя повышение доходов от туризма, защиту природного и культурного наследия, учет интересов местного населения и обеспечение положительного социального воздействия туризма для удовлетворения потребностей туристов. В рамках теоретико-методологических материалов предлагается расширение видов туризма в регионе и организация программы «Звезды над Самаркандом», которая позволит туристам наблюдать ночное небо через телескоп «Grubb Parsons» в Самаркандском государственном университете. Это предложение включено в контрольный план по выполнению постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 сентября 2019 года № 828 «О дополнительных мерах по эффективному использованию и развитию туристического потенциала Самаркандской области», утвержденного Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма 2 октября 2019 года.

Внедрение данного научного предложения в практику позволит студентам расширить теоретические знания об экономическом содержании понятия «устойчивое развитие сферы туризма», основывающемся на защите природного и культурного наследия, учете интересов местного населения и обеспечении положительного социального воздействия туризма. Также предложена классификация туристических предприятий по показателям

инновационного потенциала, в которой выделены следующие группы: «высокий инновационный потенциал» ( $0,7 < ИС_{ю} \leq 1$ ), «повышенный инновационный потенциал» ( $0,5 < ИС_{о} \leq 0,7$ ), «средний инновационный потенциал» ( $0,3 < ИС_{у} \leq 0,5$ ), и «низкий инновационный потенциал» ( $0 < ИС_{п} \leq 0,3$ ). Это предложение было реализовано Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан 21 декабря 2023 года (справка № 02-12-17-2183).

Реализация данного научного предложения в практику создала возможность для обеспечения устойчивого развития туристических сегментов на основе классификации туристических предприятий по показателям инновационного потенциала. В рамках другого предложения были определены «точки роста» и «драйверы» в развитии туризма в городах и районах Самаркандской области, включая город Самарканд (0,72), Кошрабатский район (0,68), Пайарыкский район (0,61) и Самаркандский район (0,65). Это предложение использовано в приложении 3 к постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 апреля 2022 года № 222 при формировании приоритетов развития туризма в Самаркандской области (справка Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 21 декабря 2023 года № 02-12-17-2183).

Реализация данного научного предложения в практику создала возможность для включения городов и районов Самаркандской области в структуру «точек роста» и «драйверов» устойчивого развития туризма. Также была разработана эконометрическая модель взаимосвязи основных факторов, влияющих на входящий и исходящий туристический рынок в Самаркандской области. На основе этой модели были разработаны прогнозные показатели развития туристического сектора до 2026 года. Это предложение было реализовано Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан 21 декабря 2023 года (справка № 02-12-17-2183). Реализация этого предложения позволит обеспечить соответствие основных параметров долгосрочного развития туристического сектора в Самаркандской области.

**Апробация результатов исследования.** Основные результаты исследований были представлены на 11 научно-практических конференциях, в том числе на 5 международных научно-практических конференциях и получили положительные заключения.

**Опубликованность результатов исследования.** Всего по теме диссертационного исследования опубликовано 14 научных работ, в том числе 5 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, в том числе, 3 в республиканских и 2 в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Содержание диссертации состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 145 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обосновываются актуальность и востребованность темы исследования, раскрывается соответствие работы приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике Узбекистан, определяются цель и задачи, объект и предмет, методы исследования, а также его научная новизна, теоретическая и практическая значимость, характеризуется степень изученности проблемы, связь темы диссертации с отечественными и зарубежными научно-исследовательскими работами, достоверность и обоснованность полученных результатов, приводятся сведения о внедрении результатов исследования в практику, говорится об апробации и опубликованности результатов исследования, структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации **«Научно-теоретические и методологические основы механизмов устойчивого развития туризма в условиях инновационной экономики»**, раскрыта социально-экономическая сущность устойчивого развития сферы туризма в условиях рыночной экономики, организационно-экономические механизмы инвестиционной активности и их использование для устойчивого развития туризма, а также обоснованы научные подходы к использованию международного опыта ведения туристического бизнеса в обеспечении устойчивого развития туризма в некоторых зарубежных странах.

Для достижения целей устойчивого развития, следуя национальным приоритетным направлениям, необходимо совершенствовать информационную базу и разрабатывать планы по их развитию. В этой связи важное значение имеют постановление Президента Республики Узбекистан от 20 апреля 2020 года № PQ-4699 «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» и постановление Кабинета Министров от 20 октября 2018 года № ВМ-841 «О мерах по реализации национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года». Эти документы способствуют изменению темпов социально-экономических процессов на современном этапе развития республики и создают возможности для удовлетворения растущих потребностей населения.

Автор отмечает, что в условиях возрождения великих традиций и ценностей народа Узбекистана, важное значение приобретает решение проблем восстановления религиозных и паломнических мест. В этом контексте актуально разработать научно обоснованные предложения и рекомендации по обеспечению устойчивого развития туризма, используя инновационные и индикативные подходы к управлению.

Известно, что развитие туристической отрасли тесно связано с научно-техническим прогрессом и внедрением его результатов в производство. Одним

из важнейших механизмов стабильного развития туризма является государственная поддержка и регулирование, что может оказывать мультипликативный эффект на другие отрасли экономики страны и положительно влиять на рост макроэкономических показателей. По официальным данным, на сегодняшний день услуги в сфере туризма составляют 10,3% мирового ВВП, что эквивалентно 8,9 трлн. долларов США, а также в этой отрасли прямо и косвенно заняты 330 млн. человек, что составляет каждое десятое рабочее место. Поэтому во многих странах особое внимание уделяется поддержке и ускоренному развитию туристической отрасли.

В условиях формирования Нового Узбекистана государство выделило приоритетные задачи по устранению негативных последствий пандемии и кризиса в сфере туризма. К этим задачам отнесены поддержка туризма и связанных с ним отраслей, сохранение сотен тысяч рабочих мест и квалифицированных специалистов, а также восстановление туризма по мере улучшения санитарно-эпидемиологической ситуации в стране. Важное значение для успешного выполнения этих задач имеет государственное регулирование туризма и создание новых методов и механизмов воздействия на экономику через эту сферу. Мультипликативный эффект от туризма важен как с точки зрения активной государственной поддержки предпринимательства, так и с точки зрения совершенствования системы регулирования отрасли и усиления рыночных алгоритмов.

Автор, обращая внимание на социально-экономическую сущность устойчивого развития, отмечает, что существует множество различных мнений по этому вопросу. В работе теоретически обоснованы преимущества существующих определений в литературе, а также их дополнение в интерпретации автора.

В диссертации подчеркивается важность анализа товаров и услуг, создаваемых на местном и международном рынке туристических услуг, и их воздействия на развитие туристической индустрии. Устойчивость в туризме подразумевает достижение положительного баланса между экологическими, социальными и социально-культурными последствиями его развития в рамках определенных туристических направлений. Природная красота, уникальность культуры и традиций местного населения, а также богатое культурно-историческое наследие особенно привлекают туристов и путешественников. Поэтому следование принципам устойчивого развития является важным условием для успешного использования туристического потенциала таких регионов.

Автор считает, что основные принципы устойчивого туризма основаны на следующих требованиях:

- сохранение биологических ресурсов и природного разнообразия, поддержание основных экологических процессов;

- сохранение социально-культурных традиций и ценностей местного населения;

- рациональное использование и воспроизводство ресурсов для будущего использования.

Концепция устойчивого развития туризма должна включать механизм, обеспечивающий экологическую, социально-культурную и экономическую устойчивость на основе совершенствования технологий производства туристических услуг. Основные аспекты устойчивого развития туризма представлены в таблице 1.

**Таблица 1**

**Факторы, обеспечивающие устойчивое развитие туризма в Узбекистане<sup>4</sup>**

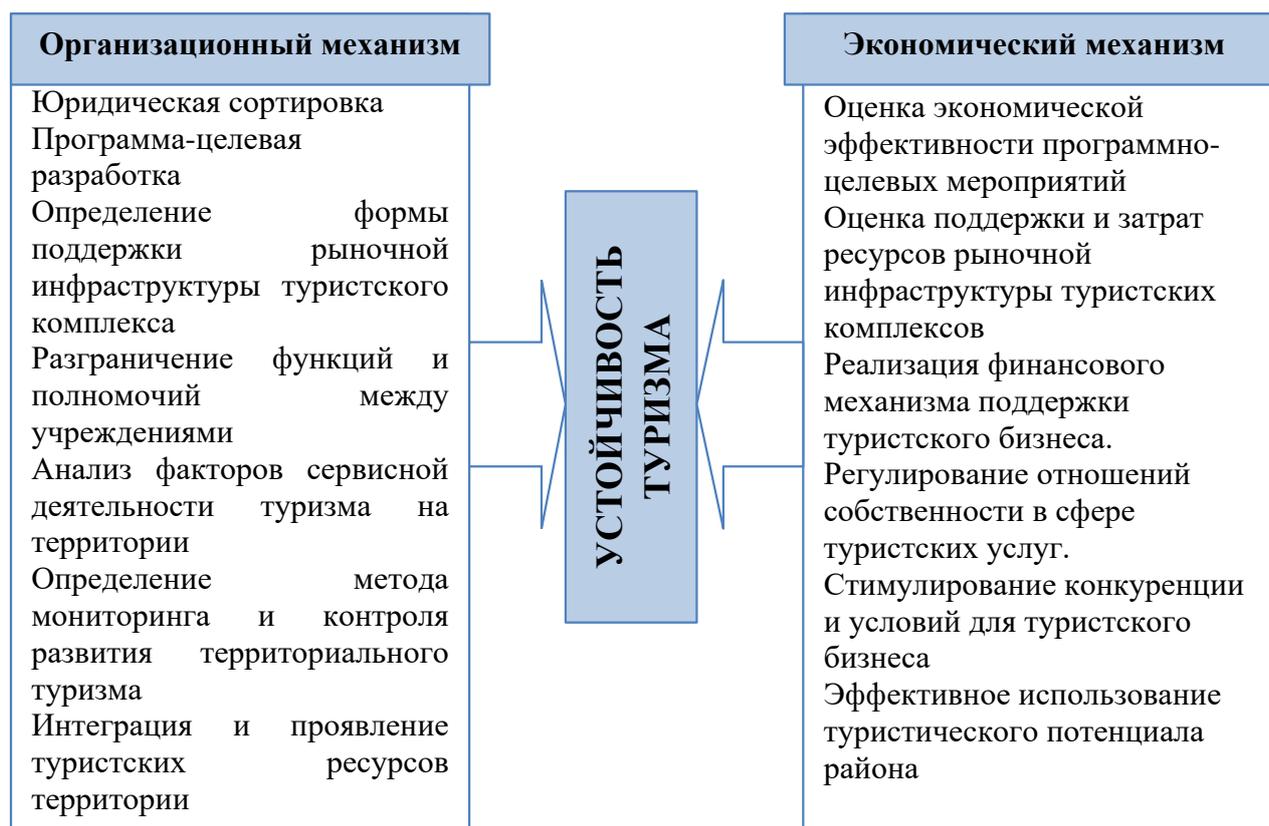
<b>Размеры</b>	<b>Позитивный</b>	<b>Отрицательный</b>
Природные ресурсы	Горы, пустыни, освоенные земли	Отсутствие моря
Политическая ситуация	Устойчивое развитие	Соседние страны: отсутствие стабильности в Афганистане
Экономическая ситуация	Структурные изменения в экономике	
Социальная ситуация	Жители гостеприимны и дружелюбны	
Условия проживания	Наличие отелей 5*, 4*, 3* , соответствующих требованиям мировых стандартов.	в отеле низкий, зарплата персонала низкая.
Рестораны	Уметь успешно продемонстрировать искусство приготовления национальных блюд и блюд других народов.	Отсутствие иностранной продукции в некоторых случаях
Инфраструктура (транспорт, связь)	Наличие возможностей прямых чартерных рейсов	В целом сервис не на высоком уровне.
Исторические места	Самарканд, Бухара, Хива, Великий Шелковый путь.	Реновация и частичная реставрация
Народное искусство и ремесла	Монументально-декоративные шедевры	Отсутствие сувенирных лавок и магазинов.
Условия окружающей среды	Наличие экологически чистых курортов.	Истощение воды «Аральского моря»
Природно-климатические условия	Заниматься туризмом можно круглый год.	Сухое, жаркое лето

Совершенствование организационно-экономического механизма привлечения инвестиций в развитие туризма является одним из важнейших вопросов в условиях поэтапной реализации экономических реформ, потому что с привлечением инвестиций в развитие туризма внимание к нему возрастает. Тем более, что с учетом налаживания инвестиционной деятельности в этой сфере и организационно-экономической ситуации, возникающей в этом процессе, организация и управление эффективным использованием различных инструментов повышает эффективность сферы. Исходя из этого, инвестиции и средства, потраченные в сфере туризма, должны быть четко направлены на целевую деятельность. Для этого, прежде всего, должны быть правильно решены вопросы организации инвестиционных процессов в деятельности хозяйствующих субъектов. Есть достаточно оснований полагать, что можно эффективно использовать основной и оборотный капитал в развитии туризма , усовершенствовать организационно-

<sup>4</sup> Разработано автором.

экономический механизм привлечения инвестиций и тем самым добиться эффективности в этой сфере.

В диссертации организационно-экономический механизм привлечения инвестиций в сферу туризма многогранен, отношение органов власти к иностранным инвесторам, уровень скорости принятия решений, свобода информации, наличие условий для размещения и обсуждаются движение продукции, капитала и рабочей силы, а также этнические и деловые качества предпринимателей. Отношение населения к своим и иностранным предпринимателям основано на наличии условий труда для иностранных специалистов. Его экономическим механизмом являются экономический рост, валовой продукт, цена-стоимость, доходы бюджета, обеспеченность внебюджетными фондами на душу населения, размер депозитов, возможность получения кредита в иностранной валюте, уровень банковских процентов, развитие межбанковских отношений. кооперация, долгосрочная. Состоит из сравнительной стоимости срочных кредитов, доли предприятий, работающих в убыток и т. д. В связи с этим важно уточнить способы эффективной организации использования инвестиций, направленных на развитие туристского комплекса, из организационно-экономических механизмов, аспекты его проявления выражены на рис. 1.



**Рис. 1. Система организационно-экономических механизмов использования инвестиций, направленных на устойчивое развитие туризма<sup>5</sup>**

<sup>5</sup> Разработано автором

Как отмечено в диссертации, международный туризм развивается неравномерно между странами мира, что определяется уровнем их социально-экономического развития. Наиболее развитой областью международного туризма считаются страны Западной Европы, на долю которых приходится более 75% мирового рынка международного туризма и около 60% валютных поступлений. Примерно 20% приходится на Америку, и менее 10% — на Азию, Африку и Австралию вместе взятых. Одной из основных причин развития туризма в странах Западной Европы является то, что в послевоенные годы, после Второй мировой войны, восстановление экономики стало основной целью, в том числе через организацию международного туризма. Бизнесмены и предприниматели, осознавшие это вовремя, видели в международном туризме возможность получить большую прибыль при минимальных затратах. Поэтому, в настоящее время доходы от международного туризма составляют значительную долю в общих доходах стран Западной Европы.

Во второй главе диссертации **«Увеличение объема туристических услуг для обеспечения устойчивого развития туристического сектора в условиях инновационной экономики»**, рассматриваются изменения в процессе развития туризма и их влияние на устойчивое развитие, анализируются инфраструктуры и их эффективное использование, а также роль квалифицированных кадров в улучшении качества услуг и устойчивом развитии туристической отрасли.

В Новом Узбекистане важным вопросом является использование опыта зарубежных стран для развития туристической отрасли. Согласно данным Всемирной туристской организации, самым быстро развивающимся регионом в этой сфере признан Азиатско-Тихоокеанский регион, на который приходится 31% мирового туризма, что делает его вторым по значимости регионом после Европы (42%). В 2023 году рост туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе составил 8%, в Америке — 6%, а в Европе — 4%.

Среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона стоит отметить опыт Малайзии, где в последние годы наблюдаются тенденции роста не только международного, но и внутреннего туризма. Внутренний туризм становится более популярным по сравнению с зарубежными поездками. Причины этого включают более низкие внутренние цены по сравнению с затратами на поездки за границу, возможность организовать короткие поездки из одного города в другой в выходные дни, и другие факторы, создающие удобства для местных туристов. Например, в настоящее время существуют благоприятные условия для путешествий из родных городов в Куала-Лумпур и Пенанг. Низкие затраты и конкурентоспособные цены делают туристические услуги доступными даже для потребителей с низким доходом. В результате доходы от внутреннего туризма и количество внутренних туристов растут.

В диссертации отмечается, что в Новом Узбекистане выделяются четыре основных региона с развитым туризмом: город Ташкент, Самарканд, Бухара и Хорезмская область. Среди них особенно выделяется город Ташкент, так как он является столицей страны и привлекает наибольшее количество

посетителей. В 2021 году доходы от туристов, посетивших Ташкент, составили 44% от общего объема доходов, тогда как в Самарканде этот показатель составил 28%, в Бухаре - 18%, а в Хорезме - 8%. В других регионах Узбекистана показатели развития туризма остаются на низком уровне. В частности, посещаемость Ферганской долины внутренними и зарубежными туристами практически не наблюдается.

В период с 2019 по 2022 год доходы от экспорта туристических услуг увеличились почти в 2,5 раза: если в 2019 году они составили 1313,0 млн. долларов США, то к 2022 году этот показатель достиг 3158,0 млн. долларов США. Такой рост экспорта туристических услуг позволил увеличить его долю в ВВП страны с 2,5% в 2019 году до 4,5% в 2022 году.

Эти успехи в укреплении роли туристических услуг в ВВП страны являются значительным достижением для Узбекистана, который долгое время не мог эффективно использовать свой огромный туристический потенциал. Расчеты показывают, что за предыдущие пять лет объем туристических услуг увеличился с 102,7 млн. долларов США до 430,7 млн. долларов США, или всего в 4,1 раза. Сравнительный анализ темпов роста экспорта туристических услуг до и после начала широкомасштабных реформ показывает, что нынешняя политика государства в сфере управления туризмом является очень эффективной.

Результаты исследования показывают, что помимо экспорта туризма, динамика других важных показателей сектора также испытывает положительное влияние.

Чем больше видов туристических услуг предлагается, тем больше удовлетворяется спрос на них со стороны туристов, и, соответственно, увеличивается объем проданных продуктов. Из этого видно, что диверсификация видов услуг непосредственно влияет на их объем. Связь между результатом и факторами представлена во второй таблице.

**Таблица 2**

**Показатели развития услуг в сфере туризма  
ООО «Богишамол Туризм» в 2022-2023 гг.<sup>6</sup>**

Индикаторы	2022 год	2023 год	Разница (+,-)	Скорость изменения, %
Реализованная продукция (объем услуг), тыс.сум	30557,1	32637,0	+2079,9	106,9
Количество туристов, чел.	2400	2500	+100	104,2
Количество видов туристических услуг, в единицах	17	21	+4	123,5
Количество туристов по видам услуг, человек (3кв/2кв)	141,2	119,0	-22,2	84,4
Средний доход на одного туриста, тыс.сум (1кв/2кв)	12,73	13,06	+0,33	102,6

<sup>6</sup> Разработано автором

На основе данного анализа можно сделать следующие выводы и внести предложения:

1. В рамках государственной политики реформ строительство современных туристических комплексов станет важным фактором восстановления экономики страны и внесет значительный вклад в приоритетное развитие сферы обслуживания и сервиса.

2. В Узбекистане туризм объявлен приоритетной отраслью экономики, однако в настоящее время туристический потенциал страны не используется в полной мере. Это, в свою очередь, требует формирования стратегии управления, которая является ключевым условием жизнеспособности и успеха отрасли на сегодняшний день.

3. Разработка системы учета туризма, соответствующей международным стандартам, и ежегодное опубликование статистических данных о туризме создадут возможности для проведения качественного и количественного анализа туроператоров и разработки будущих стратегий развития.

Как отмечено в диссертации, в настоящее время более 84% граждан Узбекистана и иностранных граждан совершают свои поездки в течение коротких сроков, не превышающих 3 дней. Путешествия, продолжающиеся до 7 дней, составляют 12,1%, а доля граждан, обслуженных в поездках продолжительностью более 7 дней, составляет лишь 3,7%. Такая ситуация в Узбекистане в отношении въездного туризма является достаточно негативной, поскольку согласно зарубежным стандартам обслуживания, доля поездок, продолжающихся до 14 дней, среди потока въездных и внутренних туристов составляет 90%. Основными причинами этого являются:

Стремление разделить отпуск на несколько частей и совершать путешествия несколько раз в год, в том числе в праздничные дни.

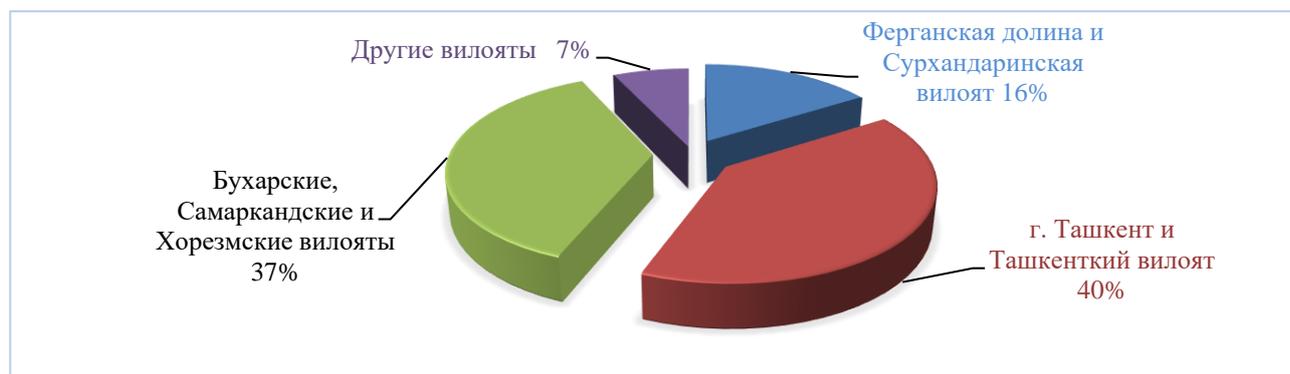
Сокращение продолжительности отпусков у большинства людей в условиях новых трудовых отношений и невозможность оставить рабочие обязанности на длительный срок (более двух недель).

Ограниченная платежеспособность, поскольку стоимость популярных туров составляет 400-500 долларов на человека.

В диссертации также указаны такие аспекты, как отношение к конкретному товару, готовность к его приобретению и другие факторы.

При оценке текущего состояния туризма важно отметить, что уровень развития туристической инфраструктуры в Узбекистане не в полной мере удовлетворяет потребности иностранных туристов. В условиях недостаточного развития инфраструктуры невозможно увеличить туристический поток и, соответственно, валютные поступления. Исходя из этого, состояние инфраструктуры не только обеспечивает развитие туризма, но и оказывает непосредственное влияние на формирование имиджа страны. В Узбекистане туристическая инфраструктура распределена неравномерно. На долю Ташкента и области приходится 40% туристического потенциала республики. Крупным инфраструктурным потенциалом обладают четыре

области (Ташкентская, Самаркандская, Бухарская и Хорезмская) и город Ташкент. (Рис. 2)



**Рис. 2. Потенциал туристической инфраструктуры на территории Узбекистана<sup>7</sup>**

Для развития туризма важно развивать туристическую инфраструктуру каждого региона на уровне спроса, обеспечивая при этом эффективное использование существующих туристических ресурсов.

При этом результаты анализа показателей пассажирских перевозок автомобильным, воздушным и железнодорожным транспортом, пересекающих границы Республики Узбекистан, можно охарактеризовать следующим образом:

**Таблица 3**  
**Количество пассажиров, перевезенных по международным маршрутам в страны ближнего зарубежья (в тыс. чел.)<sup>8</sup>**

	2022 год	2023 год
Общий		
Пассажирские перевозки автобусом	7547	9351
Пассажирские перевозки железнодорожным транспортом	3542	4932
Авиапассажирские перевозки	1325	1925
Пассажирские перевозки на прочем транспорте	260	480

2,5 миллиона нерезидентов приезжают из стран ближнего зарубежья во всех направлениях. составляет личность. Это могут быть бизнесмены, гости родственников, сотрудники совместных предприятий. Данные о пассажиропотоке не включают посетителей на частных автомобилях. Однако, они составляют не менее 20% от общего числа перевезенных пассажиров. С учетом выездов за один день количество посетителей Узбекистана за год составляет не более 5,0 млн. человек.

За последние годы была проделана большая работа по адаптации туристической инфраструктуры к потребностям времени. В то же время постановление Президента Республики Узбекистан от 2 июня 1995 года «О мерах по увеличению участия Республики Узбекистан в восстановлении

<sup>7</sup> Разработано автором

<sup>8</sup> Разработано автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

«Великого Шелкового пути» и развитии международного туризма в республике» была важной программой дальнейшего развития. Например, в аэропортах и вокзалах городов Самарканда, Бухары, Хивы и Ташкента на «Великом шелковом пути» введен упрощенный порядок прохождения таможенных процедур для туристов в соответствии с международными стандартами, а также введение специальных таможенных процедур. зоны для транзитных туристов. В этих городах вновь созданные туристические организации и предприятия имеют возможность быть освобожденными от всех видов налогов с момента их создания до момента получения первоначальной прибыли, то есть в течение трех лет с момента регистрации. Также иностранные инвесторы, создающие совместные предприятия в сфере туризма, помимо предоставленных ранее льгот, будут освобождены от уплаты налогов на прибыль сроком на 5 лет, что важно для дальнейшего расширения возможностей в этом плане.

Туризм охватывает различные отрасли экономики, что затрудняет точный подсчет количества занятых в этом секторе. Проблема реалистичной оценки численности работников осложняется спецификой труда и различными взаимоотношениями между туристической сферой и другими отраслями экономики.

Основная часть трудовых ресурсов в туризме используются гостиницами, ресторанами и транспортными компаниями. По данным ВТО, обслуживание одного иностранного туриста в своей стране создает около девяти рабочих мест. По статистике занятости, доля женщин в гостиничном бизнесе превышает 50 процентов. Количество рабочих мест в туризме растет в 1,5 раза быстрее, чем в других отраслях экономики. Каждые 2,5 секунды в сфере туризма создается новое рабочее место <sup>39</sup>. По данным ЮНВТО, количество рабочих мест в сфере туризма в Узбекистане увеличивается с каждым годом. В 2014 году в этой сфере работало более 42 тысяч человек, а к 2018 году это число достигло 50 тысяч. Из них 47 600 занимались гостиничным бизнесом, а остальные занимались туристическими агентствами и другими видами услуг. Согласно приведенным данным, в отличие от ситуации в мире, цифры показывают, что в сфере туризма мужчины работают больше, чем женщины.

Известно, что один из факторов, влияющих на деятельность туристической сферы, зависит от численности работников, профессиональных навыков и квалификации. Таким образом, можно увеличить доходы от туристической отрасли благодаря тому, что всегда можно предвидеть, оценить и разработать меры против рисков, которые могут возникнуть в туристической отрасли.

В исследовании использовалась эконометрическая модель для определения взаимосвязи между этими факторами, и взгляд на эту модель можно выразить следующим образом:

$$y = -21562.86 + 1.41x_1 + 89.67x_2 + 1.06x_3$$

Здесь:

$y$  – активы туристического сектора;

$x_1$  – количество занятых в сфере туризма;

$x_2$  – количество клиентов;

$x_3$  – Обязательства туристического сектора.

Созданная модель показывает, что факторы, включенные в модель, оказывают большое влияние на изменение активов туристической отрасли. Связь между факторами, включенными в модель, и активами туристической отрасли равна нормированному коэффициенту корреляции, то есть связь между ними положительная, численностью работников, количеством клиентов и обязательствами туристической отрасли. Увеличение активов туристической отрасли оказывает сильное влияние на.

учитывая вышеизложенное, уместно включить ряд предложений, направленных на совершенствование процесса подготовки кадров в сфере туризма и сервиса. Необходимо поднять и укрепить престиж профессий в этой сфере. Именно лица на этой должности имеют непосредственный контакт с клиентами и тем или иным образом создают условия для развития туристического бизнеса в определенном регионе. На наш взгляд, укреплению репутации актуальных профессий в сфере туризма могут способствовать:

крупные туристические агентства, туристические ассоциации и неформальные объединения, специализирующиеся на подготовке соответствующих специалистов, заявления руководителей учебных заведений о необходимости приобретения данных конкретных профессий, возможно, со ссылками на мнение клиентов;

организация профессиональных конкурсов для отбора лучших представителей определенной сферы туристического бизнеса;

реклама средних специальных и высших учебных заведений, деятельность которых направлена на подготовку специалистов в сфере туризма;

профессиональная ориентация выпускников соответствующих учебных заведений к реальным потребностям туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса;

для каждого студента необходимо составить индивидуальный план практики с учетом региональных особенностей туристического бизнеса, потребностей компании, потребностей вуза, а также потребностей самого студента. Личный план помогает улучшить ориентацию в профессии, познакомить его с особенностями нескольких профессий одновременно и т. д.

совершенствование учебных программ основных и специальных учебных курсов, обеспечение их четкой ориентации на специфику туристического бизнеса в определенном регионе и включение изучения рекреационных возможностей этого региона.

более активное привлечение практиков к преподаванию профильных предметов. Учитывая отсутствие интереса к обучающей деятельности у

основной части предпринимателей, а также низкий уровень материальной оплаты за это, целесообразно привлекать практиков путем оплаты почасовой оплаты.

использование инновационных педагогических технологий в процессе подготовки специалистов в сфере туризма, направляя студентов на постоянное совершенствование своих навыков и умений, приобретение новых знаний.

укрепление связей с учебными заведениями, готовящими специалистов туризма и сферы услуг, с государственными и городскими структурами, отвечающими за развитие туризма в определенной сфере. Такие контакты могут повлиять на выработку региональных (местных) концептуальных подходов к развитию туристической сферы в соответствующем образовательном учреждении, а также улучшить механизмы трудоустройства выпускников.

В диссертационной работе инновации в сфере туризма в настоящее время направлены на создание новых туристских продуктов или изменение существующих, освоение новых рынков, использование передовых информационных и телекоммуникационных технологий, заблаговременное совершенствование предоставления туристских, транспортных и туристических услуг, совершенствование. Подчеркивается, что деятельность туристского предприятия следует понимать как результат деятельности, направленной на внедрение современных форм организационного управления. Инновационный процесс в туризме имеет свои особенности, которые, как правило, осознаются с одной стороны туристским рынком и уровнем удовлетворенности туристов, с другой стороны, преимущественно туристическими предприятиями, органами управления туризмом региона. Органы местного самоуправления и государственные органы, осуществляющие деятельность, признаются в связи с принятием организациями совместных решений.

В третьей главе диссертации, названной **«Совершенствование организационно-экономических механизмов устойчивого развития туризма в условиях инновационной экономики»**, изложены пути улучшения использования инноваций для обеспечения устойчивого развития туристической отрасли, а также прогнозирования перспектив её развития в условиях инновационной экономики.

Диссертант уделяет внимание необходимости разработки отдельной модели инновационного развития туристического бизнеса в регионах и оценки его инновационного потенциала. В частности, акцентируется внимание на том, что в Самаркандской области, несмотря на уникальные особенности региона, не проводились отдельные научные исследования по данной теме. Поэтому, проведенные в рамках этой работы исследования направлены на восполнение данного пробела. В условиях внедрения инновационных реформ и модернизации в экономике Самаркандской области важно создать и

внедрить региональный мониторинг, который бы охватывал комплекс необходимых факторов и показателей для анализа, прогноза и обоснования более экономически эффективных путей инновационного развития туристической отрасли.

Инновационная деятельность субъектов туристической отрасли предполагает, прежде всего, внедрение новых и усовершенствованных услуг, сокращение всех видов издержек на обслуживание, а также постоянное повышение потребительских и качественных характеристик оказываемых услуг при одновременном снижении их себестоимости. В таких условиях целью развития инновационной деятельности в туристическом бизнесе является повышение эффективности услуг на туристическом рынке, а также улучшение конкурентоспособности отрасли за счет эффективного использования научно-технического, интеллектуального и экономического потенциала. С учетом этого, существует возможность разработки системы факторов и показателей, стимулирующих инновационное развитие туризма, путем изучения влияния таких факторов, как рыночная инфраструктура, экология, демография и социальное положение населения, на формирование предпринимательской среды и механизмов инновационного развития в регионе.

Результаты анализа прогнозирования объёмов туристических услуг могут быть использованы в практических целях, в частности, при стратегическом планировании. В исследовании отмечается, что развитие туристического бизнеса на основе входящего и исходящего туристических рынков в будущем не только обеспечит рост туризма, но и способствует развитию ряда других несельскохозяйственных отраслей. Это, в свою очередь, приведёт к созданию новых рабочих мест как в этих отраслях, так и на предприятиях, связанных с туристической инфраструктурой.

Такие позитивные изменения в развитии туризма, прежде всего, связаны с глобализацией узбекского туризма и сильным ростом на мировом туристическом рынке. Улучшение дорожной инфраструктуры, связывающей Самаркандскую область с другими туристическими центрами, а также повышение качества туристических услуг, оказывают положительное влияние на устойчивое развитие туризма в регионе.

Таким образом, на основе достигнутых результатов исследования можно сделать вывод, что в условиях инновационного развития экономики, устойчивое развитие туристической отрасли, выявление её сегментов, научный анализ привлекательных аспектов и формулирование практических выводов создают возможности для достижения положительных результатов в этой области. Результаты инновационного потенциала малых предприятий можно классифицировать на основе показателей эконометрической оценки, представленных в таблице 4.

Таблица 4

**Классификация туристских предприятий по показателям  
инновационного потенциала<sup>9</sup>**

Описание туристической компании	Значение индикатора ( Z )
Высокий уровень инновационного потенциала. Малое предприятие такого уровня эффективно развивается, успешно осуществляя инновационную деятельность и внедряя инновации.	> 0,7
Повышенный инновационный потенциал. Предприятие располагает достаточными ресурсами и разница между структурами инновационного потенциала незначительна.	0,5 - 0,7
Средний инновационный потенциал. Недостаточное количество ресурсов для осуществления инновационной деятельности. Необходимо увеличивать структуры с низким значением инновационного потенциала.	0,3 - 0,5
Низкий уровень инновационного потенциала. Компания не имеет ресурсов для осуществления инновационной деятельности.	< 0,3

Рекомендуемая методика эконометрической оценки инновационного потенциала туристического бизнеса предоставляет следующие возможности:

оценка и сравнение показателей разной величины путем приведения их к одному общему коэффициенту;

учет уровня инфляции при оценке инновационного потенциала разных периодов;

определить ценность каждой из составляющих групп инновационного потенциала;

обзор инновационного потенциала одной фирмы и группы фирм;

разработка системы мер, влияющих на показатели, входящие в группы компонента инновационного потенциала, способствующих достижению намеченной социально-экономической цели.

Согласно данной методике с помощью эконометрических методов был рассчитан инновационный потенциал некоторых туристических компаний, работающих в различных отраслях экономики Самаркандской области. Эти результаты представлены в таблице 5.

Таблица 5

**Инновационный потенциал туристических предприятий  
Самаркандской области<sup>10</sup>**

Название и сфера деятельности туристической компании	Инновационный потенциал					
	Динамический метод			Статический метод		
	2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год	2023 год
"Туфирма Богишамол" (Внутренний и внешний туризм)	0,121	0,115	0,118	0,511	0,489	0,506
«Умид-2001» (Туризм)	0,116	0,117	0,128	0,498	0,513	0,528
«Сардор-туризм» (Туризм)	0,107	0,124	0,125	0,476	0,506	0,514
"Зарафшон" (Гостиница)	0,118	0,126	0,129	0,498	0,503	0,502
"Регистан" (Туризм)	0,135	0,119	0,131	0,532	0,494	0,512

<sup>9</sup> Разработано автором

<sup>10</sup> Разработано автором

Анализ состояния инновационного потенциала предприятий туристического бизнеса Самаркандской области показал, что, несмотря на их деятельность в различных сферах, возможности реализации инновационной деятельности остаются на низком уровне. Это свидетельствует о недостаточности необходимых ресурсов и низких показателях структурных компонентов инновационного потенциала.

Анализируя значения инновационного потенциала по отдельным группам, можно отметить, что наибольший вклад в формирование инновационного потенциала предприятий туристического бизнеса Самаркандской области приходится на финансово-экономические показатели. На втором месте находятся показатели, связанные с производственной деятельностью, в то время как наименьшее значение принадлежит научно-технической группе. Из полученных результатов можно сделать вывод, что предприятиям туризма следует повышать показатели, связанные с персоналом и научно-техническими группами, что позволит им улучшить инновационный потенциал и достичь устойчивого экономического роста.

Оценка устойчивости развития туристических предприятий позволяет выбрать наиболее оптимальную стратегию развития для каждого бизнеса. В этом контексте речь идет, прежде всего, о достижении компромисса между взаимосвязанными сторонами. Для этого мы предлагаем блок-схему программы устойчивого развития туристических предпринимательских структур в условиях кризиса и различных неблагоприятных ситуаций (рис. 3).



**Рис. 3. Развитие важных инновационных бизнес-структур в туристических фирмах во время кризиса и различных невзгод<sup>11</sup>**

<sup>11</sup> Составлено автором

Прогнозные показатели развития национального рынка туристических услуг в Узбекистане на 2024-2026 годы указывают на постоянное увеличение доли туризма в структуре ВВП, что требует разработки стратегического плана совершенствования и инновационного развития рынка туристических услуг в Узбекистане.

Ожидается, что стратегия инновационного развития туристического сектора будет включать следующие основные направления:

Повышение уровня туристического сектора в Узбекистане до современных международных норм и стандартов;

Ускорение процесса формирования национальной модели туризма;

Разработка конкурентоспособных туристических продуктов с целью развития туристического сектора;

Определение основных направлений повышения эффективности деятельности туристических предприятий;

Совершенствование внутреннего рынка туристических услуг и выведение региональных турпродуктов на внешние рынки.

Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в Самарканде составляет 2,7 дня. Каждый турист тратит в день в среднем от 85 до 250 долларов. В настоящее время в области функционируют 570 гостиниц с общим количеством 15 606 мест для размещения туристов. В 2023 году планируется запуск 180 проектов общей стоимостью 5,9 трлн сумов, что создаст 5,5 тыс. новых рабочих мест в сфере туризма и сопутствующих услуг. В частности, будут реализованы 55 объектов размещения, 41 объект отдыха и развлечений, 45 объектов общественного питания и 39 других туристических проектов.

В соответствии с концепцией развития туризма на 2023-2024 годы, в Самаркандском туристическом центре будут проведены более 50 международных мероприятий. Завершение строительных работ в святых местах Имама Бухари и Ад-Дарами и их введение в эксплуатацию приведет к увеличению числа туристов. В махаллях Ургута, Паярика и Самарканда будут развиваться туристические услуги.

В условиях системного кризиса и хронической неплатежеспособности ряда туристских предприятий возникает проблема реформирования социально-экономического механизма отношений внутри экономики. Это может стать ключевым рычагом улучшения экономики и социальной сферы туристических фирм, находящихся в уязвимом положении, поскольку самофинансирование активизирует механизм против затрат, основанный на коммерческом учете.

В таблице 6 представлены виды и основные показатели эконометрических моделей.

Таблица 6

Типы регрессионных моделей и основные показатели<sup>12</sup>

Тип связи	Регрессионные модели	Критерии оценки		
		<i>R</i>	<i>F</i>	<i>E</i> (%)
1. Линейный	$y = 5984,1 + 1,07x_1 + 11,36x_2 + 2962x_3$	0,932	7,60	8,757
2. Логарифмический	$y = 356 + 53,2 \ln x_1 + 601,8 \ln x_2 + 156,2 \ln x_3$	0,859	3,87	68,97
3. Гипербола	$y = 796 + 6884 / x_1 + 1123 / x_2 - 57,23 / x_3$	0,761	2,01	90,71
4. Ориентировочный	$y = -173,9 + 0,00252x_1^2 + 59,26x_2^2 - 106,2x_3^2$	0,772	17,5 7	33,98
5. Уровень	$y = 41,13x_1^{0,4214} x_2^{0,9411} x_3^{0,08914}$	0,701	38,9 3	12,05

Результаты показали, что полученная эконометрическая модель с линейной функцией является точным описанием этого процесса. Полученные статистические размерности этой модели таковы: наибольшее значение коэффициента многофакторной корреляции -  $R = 0,932$ , значение критерия  $F$  - Фишера - 7,6, а наименьший процент ошибки аппроксимации -  $E = 8,75\%$  (вероятность 95%). Было выбрано уравнение линейной многофакторной регрессии.

Перспективные показатели, проанализированные использованным в исследовании методом, свидетельствуют о том, что они могут быть использованы на практике. Прогнозы, полученные с помощью этого метода, надежны и представлены в таблице 7.

В целях использования результатов анализа прогноза объема туристических услуг на практике, в частности, для использования их в стратегическом планировании, процесс и результаты этого анализа в дальнейшем на основе рынка въездного и выездного туризма. В Узбекистане будет развиваться туристический бизнес, который относится не только к туристическому сектору, но и к непромышленному сектору, а также обеспечивает развитие ряда других направлений. Это будет способствовать созданию новых рабочих мест в отраслях и предприятиях, связанных с туристической инфраструктурой.

<sup>12</sup> Разработано автором

Таблица 7

**Прогноз развития туристической отрасли Самаркандской области на период 2024-2026 гг.<sup>13</sup>**

Название индикатора	Наиболее удобные эконометрические методы прогнозирования	коэффициент Фишера.	Годы			Средняя ошибка прогноза, %
			2024 год	2025 год	2026 год	
Объем туристических услуг – млн. в сумах.	$y = 5984,1 + 1,07x_1 + 11,36x_2 + 2962x_3$	7,6	18779,4	20169.5	21861.2	6.02
Экспорт услуг, в тысячах долларов США.	$x_1 = 4016,73 + 18,9t^2$	4.25	8267,65	8853,33	9476,8	7.08
Обслуживание иностранных туристов, тыс. человек.	$x_2 = 7,93 * 1,21^t$	13,5	105,92	123,17	143,18	6.25
Гостиницы и другие альтернативные средства размещения.	$x_3 = 1/(0,04 - 0,002t)$	19,23	81	95	116	4,88
Количество ночевок в гостиницах и других альтернативных средствах размещения, тыс. единиц.	$x_4 = 153,87 + 31,85 \lg t$	3,85	191,3	192,2	193,1	9,85
В отелях средняя стоимость проживания на 2-х человек, в долларах США.	$x_5 = 13,48 - 0,03t^2$	3.38	6,85	5,94	4,97	5,73

Столь позитивные изменения в развитии туризма связаны, прежде всего, с глобализацией туризма в нашей республике и сильным ростом мирового туристического рынка. Такие факторы, как улучшение дорожной инфраструктуры, связывающей Самаркандскую область с другими туристическими центрами, а также повышение качества туристических услуг, положительно влияют на последовательное развитие туризма в регионе.

<sup>13</sup> Статический анализ автора.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В стратегии социально-экономического развития государства в последние годы уделяется большое внимание деятельности субъектов, участвующих в удовлетворении потребностей населения, одной из которых является сфера туризма.

Одной из характерных черт текущего этапа развития общества является неуклонное повышение роли сферы услуг не только в экономическом росте страны, но и в совершенствовании социальных процессов. Эта сфера активно участвует в повышении уровня и качества жизни населения, одновременно способствуя выводу экономического потенциала и мощи страны на мировой уровень. В этом контексте исследование проблем, связанных с данной сферой, поиск комплексных решений, соответствующих рыночным требованиям, и их эффективное внедрение являются актуальными задачами, имеющими стратегическое значение для повышения уровня жизни населения в будущем. Изучение и анализ процессов устойчивого развития сферы туризма позволили прийти к следующим научным выводам.

1. Результаты проведенных исследований показали, что на устойчивое развитие национальной туристической отрасли непосредственно влияют экономические и социальные факторы, структура которых постоянно меняется. Для устойчивого развития туризма важна не только сама туристическая отрасль, но и роль государства в создании благоприятного институционального климата и инфраструктуры для частных, организационных, социальных и государственных структур, а также в содействии повышению кадрового потенциала и внедрению необходимых для инновационной деятельности стратегических технологий.

2. Узбекистан является страной, которая может добиться значительных результатов в социально-экономическом развитии за счет развития туристического рынка. Природно-климатические условия, исторические и культурные памятники, святые места, наличие горных и живописных районов, а также возможности для встречи с родственниками и ведения торговых дел делают Узбекистан привлекательным рекреационным ресурсом для туристов. Ожидается, что более 10 миллионов европейцев планируют посетить такие исторически богатые города Узбекистана, как Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз и Хорезм. Если увеличить количество туристических продуктов и наладить высококачественный сервис в гостиницах и других инфраструктурах туризма, Узбекистан в будущем может войти в число стран с высоким доходом от международного туристического рынка.

3. Указы и стратегические решения, принимаемые государством, служат методологической основой для проведения научных исследований по инновационному развитию туристической отрасли и определению принципов формирования полноценного туристического рынка. Соответственно, предложены направления инновационного развития рынка туристических услуг на будущее.

4. Полное использование туристических ресурсов в регионах Узбекистана и создание новых туристических компаний может привести к появлению новых туристических продуктов. Для этого необходимо повысить

инвестиционную привлекательность туристической отрасли Узбекистана, укрепить партнерство между государственным и частным бизнесом, а также обеспечить эффективную работу туристических компаний и создать положительное восприятие страны как туристического направления, в том числе за счет подготовки квалифицированных специалистов и их целенаправленного использования.

5. Роль и значение международного туризма в социально-экономическом развитии стран ярко проявляется на примере экономически развитых стран, где туризм способствует поступлению валюты в казну страны, созданию рабочих мест и многим другим процессам.

6. Применение маркетинговых процессов в хозяйственной практике Узбекистана является новым методом продвижения и продажи продукции, который также активно развивается в международной туристической сфере. Масштабы и сущность проводимых в стране экономических реформ охватывают экономические связи с мировым сообществом и требуют решения уникальных проблем.

7. Узбекистан обладает богатыми туристическими возможностями, и при их рациональном использовании можно получить ожидаемые доходы от туризма. Поэтому необходимо считать, что истинная суть туристических ресурсов заключается в существовании нашего культурного наследия в историко-территориальной структуре. Использование этого наследия в туризме требует опоры на историческую подлинность. Мировой туризм также выбрал этот путь. При этом каждая страна подчеркивает не только историчность своих территорий, но и их связь с развитием человечества. Эти выводы усиливают интерес к историко-культурному наследию и подтверждают непрерывное развитие туризма.

8. Процесс формирования рыночной экономики требует определенных изменений в социально-экономических явлениях, что находит отражение в качественных показателях. Изменения, происходящие в стране, в первую очередь, становятся заметны благодаря последовательной реализации экономических реформ. Во всех отраслях экономики находят отражение рыночные системы, проявляются их новые грани. Особенно важное значение имеет туристическая отрасль, как важный сектор экономики республики, для ее развития, обеспечения занятости населения и повышения его материального благосостояния.

9. В процессе исследования было выявлено две особенности туристической отрасли. Во-первых, в формировании туристической инфраструктуры, кроме объектов и производственных средств, относящихся непосредственно к этой отрасли, активно участвуют и другие отрасли. Таким образом, упорядочение этих отраслей, имеющих большое значение для организации туристических услуг, должно стать важным направлением экономической политики государства. Во-вторых, туристические услуги требуют обеспечения безопасности посетителей и защиты их интересов. Следовательно, эта особенность туризма должна найти отражение в нормативно-правовых документах, регулирующих его деятельность, направленных на защиту интересов туристов и обслуживающего персонала.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL UNDER THE SCIENTIFIC  
COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC DEGREES DSc.03/10.12.2019.I.16.01  
AT TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

---

**SAMARKAND STATE UNIVERSITY NAMED AFTER SHAROF  
RASHIDOV**

**SHODIYEV KAMOLIDIN SHAMSIDDIN UGLI**

**IMPROVING THE MECHANISMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
OF TOURISM IN THE INNOVATIVE ECONOMY**

**08.00.17 – Tourism and hotel activities**

**ABSTRACT**  
**of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics**

**Toshkent – 2024**

**The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation is registered in the Higher Attestation Commission under the number B2021.3.PhD/Iqt1862.**

The dissertation was completed at Samarkand State University named after Sharof Rashidov.  
The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English) on the website of the university ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) and on the "Ziyonet" informational and education portal ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific supervisor:** **Turaev Bakhodir Khatamovich,**  
doctor of economic sciences, professor

**Official opponents:** **Abduvahidov Abdumalik Mahkamovich,**  
doctor of economic sciences, professor

**Ruziev Sobirjon Samatovich,**  
doctor of philosophy (PhD) in economic sciences, associate professor

**Leading organization:** **Urganch State University**

Dissertation defense will be held at the one-time scientific council meeting on «3» 12, 2024 at 12<sup>00</sup> on the basis of Scientific Council No. DSs.03/10.12.2019.I.16.01, which will be granted with scientific degrees at Tashkent State University of Economics. Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov Street, 49. Tel.: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail: [tdu@tsue.uz](mailto:tdu@tsue.uz)

The dissertation can be viewed at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered with 537 number). Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov Street, 49. Tel.: (99871) 239-28-75, fax: (99871) 239-28-75; e-mail: [tdu@tsue.uz](mailto:tdu@tsue.uz)

The abstract of the dissertation was distributed on " 18 " 11, 2024.  
(Report of the digital register of 76 on 11 " 18 " 2024).



**S.U. Mekhmonov**  
Chairman of the one-time Scientific council  
under the scientific council for awarding  
scientific degrees, Doctor of Science in  
Economics, Professor

**U.V. Gafurov**  
Council secretary of the one-time Scientific  
council under the scientific council for  
awarding scientific degrees, Doctor of Science  
in Economics, Professor

**A.A. Eshtaev**  
Chairman of the one-time Scientific council  
under the scientific council for awarding  
scientific degrees, Doctor of Science in  
Economics, Professor

## **INTRODUCTION (The abstract of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in Economics**

**The purpose of the research** is to develop scientific proposals and recommendations for improving the mechanisms of sustainable development of tourism in the innovative economy.

**The object of the research** is the tourist companies providing tourist services in the Republic of Uzbekistan, in particular, the Samarkand region, and entities related to their infrastructure.

**The scientific novelty of the research is as follows:**

According to the methodological approach, the economic content of the concept of "sustainable development of the tourism sector" is the long-term and balanced development of the sector from an economic, social and ecological point of view, increasing the income from tourism, protecting the natural and cultural heritage, taking into account the interests of the local population and the positive social impact of tourism. improved in terms of meeting the needs of tourists based on ensuring the impact;

according to the indicators of innovative potential, tourist enterprises are classified as "high innovative potential" ( $0.7 < IS_{yu} \leq 1$ ), "increased innovative potential" ( $0.5 < IS_o \leq 0.7$ ), "medium innovative potential" potential" ( $0.3 < IS_o' \leq 0.5$ ), "low innovation potential" ( $0 < IS_p \leq 0.3$ ) groups, based on ensuring sustainable development of tourism segments;

in terms of the sustainable development of the tourism sector, based on the identification of the potentials of Samarkand city (0.72), Kattakorgan district (0.68), Payariq district (0.61) and Samarkand district (0.65), according to the priority of tourism development Specialization of cities and districts of Samarkand region is based on the proposal to define "growth points" and "driver areas";

Based on the econometric model of the relationship between the main factors affecting the inbound and outbound tourism market in Samarkand region, forecast indicators of the development of the tourism sector until 2026 have been developed.

**Implementation of the research results.** On the basis of proposals for improving the mechanisms of sustainable development of the tourism sector:

according to the methodological approach, the economic content of the concept of "sustainable development of the tourism sector" is the economic, social and ecological long-term and balanced development of the sector, increasing the income from tourism, protecting the natural and cultural heritage, taking into account the interests of the local population, and the positive social impact of tourism from the theoretical and methodological materials related to the improvement in terms of meeting the needs of tourists based on ensuring the impact, in order to increase the types of tourism in the region and to keep travelers busy at night, tourists can observe the night sky through the "Grubb Parsons" telescope at Samarkand State University. The proposal to organize the "Stars over Samarkand" program was approved by the control plan of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan dated October 2, 2019 № 01-17/55-828-ChT of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan. included in the control plan for ensuring the implementation of the decision No. 828 of September 30 "On effective use of tourism potential of Samarkand region and additional measures for its

development". As a result of the introduction of this scientific proposal into practice, students will have more theoretical knowledge about the economic content of the concept of "sustainable development of the tourism sector", improved from the point of view of meeting the needs of tourists based on the protection of natural and cultural heritage, taking into account the interests of local residents and ensuring the positive social impact of tourism. expansion is possible;

according to the indicators of innovative potential, tourist enterprises are classified as "high level innovative potential" ( $0.7 < IS_{yu} \leq 1$ ), "increased level innovative potential" ( $0.5 < IS_o \leq 0.7$ ), "medium level innovative potential" ( $0.3 < IS_o' \leq 0.5$ ), a proposal to ensure the sustainable development of tourism segments by classifying them according to the groups of "low-level innovative potential" ( $0 < IS_p \leq 0.3$ ) Ecology of the Republic of Uzbekistan, implemented by the Tourism Committee under the Ministry of Environmental Protection and Climate Change (02-12 of December 21, 2023 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan Reference No. 17-2183). As a result of the implementation of this scientific proposal, it was possible to ensure the sustainable development of tourism segments by classifying tourist enterprises according to indicators of innovative potential;

in terms of the sustainable development of the tourism sector, based on the identification of the potentials of Samarkand city (0.72), Kattakorgan district (0.68), Payariq district (0.61) and Samarkand district (0.65), according to the priority of tourism development Appendix 3 to the decision of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan № 222 of April 28, 2022 on the proposal to determine "growth points" and "driver areas" of specialization of cities and districts of Samarkand region ""growth points" of specialization of cities and districts of Samarkand region , used in the formation of "driver sectors" (Reference No. 02-12-17-2183 dated December 21, 2023 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan). As a result of putting this scientific proposal into practice, it was possible to develop the tourism industry by including it in the specialization "growth points" and "driver areas" of the cities and districts of Samarkand region;

Based on the econometric model of the relationship between the main factors affecting the inbound and outbound tourism market in the Samarkand region, the forecast indicators of the development of the tourism sector until 2026 were developed. Republic of Uzbekistan Ecology, environmental protection and climate put into practice by the Tourism Committee under the Ministry of Climate Change (Decision № 02-12-17-2183 dated December 21, 2023 of the Tourism Committee under the Ministry of Ecology, Environmental Protection and Climate Change of the Republic of Uzbekistan reference). As a result of the implementation of this scientific proposal, it was possible to ensure the consistency between the main parameters of the long-term development of the tourist industry based on the econometric model of the relationship between the main factors affecting the inbound and outbound tourism market in Samarkand region.

**The structure and scope of the dissertation.** The content of the dissertation consists of an introduction, 3 chapters, a conclusion, a list of used literature, and appendices. The length of the dissertation is 140 pages.

**E’LON QILINGAN ILMIY ISHLAR RO‘YXATI**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Шодиев К. Туризм соҳаси юксалишида интернет ва ахборот – коммуникация технологияларнинг ўрни. Экономика и инновационные технологии. 2020 йил 5-сон, 324–332 бетлар.

[https://inlibrary.uz/index.php/economics\\_and\\_innovative/article/view/11808](https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11808)

2. K.Shodiev, Contribution of ict to the tourism sector development in Uzbekistan // Novateur publications Journal NX- A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal ISSN No: 2581 – 4230, VOLUME 7, ISSUE 4, Apr. -2021, 114-118 ((ISSN: 2581-4230; Impact Factor: 8.075).

3. Shodiev K. Innovatsion iqtisodiyotda turizm sohasini barqaror rivojlanishini ta’minlash istiqbollarini bashoratlash. (2024). Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, 4(02), 123-135. <https://finance.tsue.uz/index.php/afa/article/view/100>

4. K.Shodiev, Turizmда internet va axborot– kommunikasiya texnologiyalarni qo‘llashning samarasi // “Servis” ilmiy-amaliy jurnal 2020 yil 4-son.

5. Kamoliddin Shodiev, Innovatsion iqtisodiyotda turizm sohasini barqaror rivojlanishini ta’minlash istiqbollarini bashoratlash // Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali 2024, 4(02), 123-135, Vol.4Issue02|pp.123-135|ISSN:2181-1865; <https://finance.tsue.uz/index.php/afa>

6. K.Shodiev, Turizm sohasi yuksalishida internet va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarning o‘rni // EHM dasturi va ma’lumotlar bazasi DGU 2021 1295. DUK 11266, 23.04.2021.

7. Инновационная стратегия в области повышения качества услуг в туризме // Янги иқтисодиёт ривожланиши истіқболлари: глобал, минтақавий ва миллий хусусиятлар Республика илмий-амалий анжумани 2020 йил 21 апрель. -2020 йил 21 апрелда Тошкент давлат шарқшунослик университети, 2020-йил.

8. Kamolidin Shodiyev. Contribution of ict to the tourism sector development in Uzbekistan. «Статистика соҳасидаги ислохотлар: муаммолар ва ечимлар». Республика илмий-амалий конференция илмий мақола ва тезислари тўплами (2020 йил 20 октябрь). – Т.: «ТДИУ», 2020.

9. Шодиев К. Innovatsion iqtisodiyotda turizm sohasini barqaror rivojlantirishning ilmiy va amaliy jihatlari. “Arxitektura-qurilish sohaslarida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirishning dolzarb muammolari” mavzusidagi Samarqand davlat arxitektura-qurilish institutining universitet maqomiga erishganligining 1-yilligiga bag‘ishlangan I- xalqaro ilmiy-amaliy anjuman 2023.

10. Шодиев К. Туризмда интернет ва ахборот коммуникация технологияларни қўллаш самарадорлиги. Ўзбекистон Республикаси Харакатлар стратегияси. Халқаро онлайн илмий-амалий конференция. 11-12 декабр 2020 й. Тошкент.

## II бўлим (II часть; II part)

11. Shodiev, T., Turaev, B., & Shodiev, K. (2021). ICT and Economic Growth Nexus: Case of Central Asian Countries. *Procedia of Social Sciences and Humanities*, 1, 155-167. <https://doi.org/10.21070/pssh.v1i.37>

12. Тўраев Баҳодир Хатамович, Шодиев Камолиддин Шамсиддин ўғли, Инновацион иқтисодиёт шароитида туризм соҳасини барқарор ривожлантиришнинг эконометрик моделлари // *Science and education in agriculture* № 3 2024 March Volume 3 Issue 3 , ISSN: 3030-3222 <http://www.seagc.andqxai.uz> (Rayosatning 29.12.2023 й №347/5 son qarori)

13. Shodiev K.Sh., Farxodov A.B., Scientific and Practical Aspects of Sustainable Development of Tourism in An Innovative Economy // *Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali (SamDU axboratnomasi)* №3, 2022. (OAK Rayosati qarori 29.08.2023 y., № 342/3).

14. Turaev B., Atamurodov U., & Shodiev, K. (2023). To Increase the Potential of the Regional Tourism Industry and the Productivity of its Use. *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*, 4(6), 26-32. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/XQ98C>

15. Turaev, B., & Shodiev, K. (2023). Development of Organizational and Economic Mechanisms for Attracting Investments in the Tourism Sector. *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*, 4(2), 13-21. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/PNFC5>

16. Shodiev, K. Optimization of production activity of the tourist enterprise // *Academic Journal of Digital Economics and Stability*. -ISSN 2697-2212 <https://academicjournal.io/> , 2021-yil.

17. Туристик корхонанинг ишлаб чиқариш фаолиятини оптималлаштириш // *УЧЕНЫЙ XXI ВЕКА научный журнал*. -ISSN 2410-3586, 2019-yil. *Ученый XXI века* • 2019 • № 12 (59).

Avtoreferat TDIU “Iqtisodiyot va ta’lim” ilmiy jurnalida tahrirdan o‘tkazildi.

Bosishga ruxsat etildi: 11.11.2024-yil.  
Bichimi 60x84<sup>1/16</sup>, «Times New Roman»  
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.  
Shartli bosma tabog‘i 3.9. Adadi: 100. Buyurtma: № 124.  
Tel (99) 817 44 54.  
Guvohnoma reyestr № 219951  
«PUBLISHING HIGH FUTURE» OK nashriyotida bosildi.  
Toshkent sh., Uchtepa tumani, Ali qushchi ko‘chasi, 2A-uy.