

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSc.03/30.07.2022.I.16.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT ARXITEKTURA-QURILISH UNIVERSITETI

SATTAROV NE'MATJON AZATBAYEVICH

**INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA QURILISH
KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH**

08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
dissertatsiyasi avtoreferati mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Sattarov Ne'matjon Azatbaevich

Innovatsion iqtisodiyot sharoitida qurilish korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish.....3

Саттаров Нейматжон Азатбаевич

Повышение конкурентоспособности строительных предприятий в условиях инновационной экономики.....29

Sattarov Ne'matjon Azatbayevich

Improving the competitiveness of construction enterprises in an innovative economy.....55

E'lon qilingan ishlar ro'uxati

Список опубликованных работ

List of published works.....60

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
HUZURIDAGI ILMIY DARAJALAR BERUVCHI
DSC.03/30.07.2022.I.16.05 RAQAMLI ILMIY KENGASH**

TOSHKENT ARXITEKTURA-QURILISH UNIVERSITETI

SATTAROV NE'MATJON AZATBAYEVICH

**INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA QURILISH
KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH**

08.00.03 – Sanoat iqtisodiyoti

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2024

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2023.4.PhD/Iqt3417 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Doktorlik dissertatsiyasi Toshkent arxitektura-qurilish universitetida bajarilgan.
Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengashning veb-sahifasida (www.tsue.uz) va "Ziyonet" Axborot-ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar: **Ismailov Akmal Maxsudovich,**
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent.

Rasmiy opponentlar: **Fayzullayev Javlonbek Sultonovich,**
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent.
Kambarov Jamoliddin Xikmatillayevich,
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent.

Yetakchi tashkilot: **Namangan muhandislik-qurilish instituti**

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/30.07.2022.1.16.05 raqamli Ilmiy kengashning 2024-yil "13" 04 soat 16⁰⁰ dagi majlisida bo'lib o'tadi. (Manzil: 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49. Tel.: (99871) 239-28-72; /faks.: (99871) 239-43-51; e-mail: tdiu@tdiu.uz.)

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (1425 raqami bilan ro'yxatga olingan). (Manzil: 100003, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49. Tel.: (99871) 239-28-72; faks.: (99871) 239-43-51; e-mail: tdiu@tdiu.uz.)

Dissertatsiya avtoreferati 2024-yil "02" 04 kuni tarqatildi.
(2024-yil "02" 04 dagi 22 - raqamli reestr bayonnomasi.)



K.A. Sharipov,
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
raisi, i.f.d., professor,

M.K. Abdullaev,
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
ilmiy kotibi, PhD., dotsent,

A.U. Burxanov,
Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash
qoshidagi Ilmiy seminar raisi, i.f.d.,
professor,

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Dunyo mamlakatlari iqtisodiyotining integratsiyalashuvi va raqamlashuvi sharoitida korxonalar darajasidagi raqobatbardoshlikni oshirishning ahamiyati kuchayib bormoqda. Zamonaviy qurilish korxonalarini oldida turgan asosiy muammolardan biri doimiy o'zgaruvchan tashqi muhitda ularning optimal rivojlanishi va faoliyatini ta'minlaydigan raqobatbardoshligiga erishishdir. Qurilish korxonalarini raqobatbardoshligini oshirish mazkur korxonalariga qo'shimcha raqobat ustunligini qo'lga kiritish va bozorda yetakchi o'rinlarni egallash maqsadida nafaqat texnologiyalarni, balki, qurilish jarayonini tashkil etish usullarini ham takomillashtirish imkonini beradi. "Qurilish sanoati tarmog'ining jahon yalpi ichki mahsulotidagi ulushi o'rtacha 14 foizni tashkil qilib, o'tgan 2020-yildagi pandemiya davrida, qurilish bozorining pasayishi kuzatilishi va "McKinsey & Company Construction and building technology: Poised for a breakthrough?" hisobotida qayd etilishicha, 2002–2018-yillarda sanoat o'zining hajmiga qaramay, past ko'rsatkichlarni ko'rsatgan. Jumladan, 2021–2025-yillar oralig'ida turar-joy va tijorat ko'chmas mulklari qurilishiga global xarajatlar taxminan 17 trillion. dollarga o'sishi kutilmoqda"¹. Bu esa, innovatsion iqtisodiyot sharoitida qurilish korxonalarini raqobatbardoshligini oshirishning dolzarbligi ortib borayotganligini ko'rsatadi.

Jahonda innovatsiyalarga asoslangan iqtisodiyotning jadal rivojlanishi sharoitida qurilish korxonalarini raqobatbardoshligini oshirish darajasini o'rganish va uni baholash borasida ko'plab ilmiy izlanishlar amalga oshirilmoqda. Qurilish korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish, raqobatbardoshlikni miqdoriy baholashning nazariy-uslubiy yondashuvlarni muvofiqlashtirish, ularning xususiyatlarini hisobga olgan holda, rivojlantirishning yaxlit tizimini ishlab chiqish, qurilish korxonalarining iqtisodiy faoliyatini baholash, qurilish korxonalarida raqobat muhitini yanada yaxshilash mazkur muammolar yechimiga bag'ishlangan ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

O'zbekistonda jadal ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar sharoitida milliy iqtisodiyot, jumladan, uning yetakchi tarmoqlari raqobatbardoshligini oshirish masalalariga alohida e'tibor qaratilmoqda. Mamlakatda so'ngi yillarda aholi tabiiy ko'payish ko'rsatkichi 2,06 foizdan ortganligini inobatga olinsa, keyingi yillarda O'zbekistonda qurilish tarmog'i mahsulotlariga bo'lgan talab ortib borishi kutilmoqda. Bu esa, o'zgarib turuvchan bozor sharoitida faoliyat yuritayotgan qurilish korxonalarining raqobatbardoshligini munosib baholash masalalariga alohida e'tibor qaratishni talab etmoqda. Yuqori raqobatbardoshlikka erishish zamonaviy qurilish korxonalarini iqtisodiy muvaffaqiyatining asosiy omili hisoblansada, raqobatbardoshlikning o'zi iqtisodiy faoliyatini muvaffaqiyatli amalga oshirish kafolatini bermaydi. Shunga ko'ra, yaqin istiqbolda mamlakatda korxonalar raqobatbardoshligini samarali tashkil etish, qurilish korxonalarini amaliyotida ularning raqobatbardoshligini oshirish masalalariga alohida e'tibor qaratish, xo'jalik yurituvchi subyektlarning raqobat muhitini shakllantirish

¹ <https://promo.severstal.com/digest/construction/tpost/8m15v4idue-obzor-mirovoi-stroitelnoi-otrasli-progno#>

borasidagi aniq strategiyalarini shakllantirish vazifalari belgilangan bo‘lib, ularning samarali amalga oshirilishi bu boradagi ilmiy tadqiqot ishlarining dolzarbligini namoyon etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son “O‘zbekiston-2030” strategiyasi to‘g‘risida”, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2020-yil 27-noyabrdagi PF-6119-son “O‘zbekiston Respublikasi qurilish tarmog‘ini modernizatsiya qilish, jadal va innovatsion rivojlantirishning 2021–2025-yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”, 2018-yil 21-sentyabrdagi PF-5544-son “2019–2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi farmonlari, 2019-yil 23-maydagi PQ-4335-son “Qurilish materiallari sanoatini jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2018-yil 7-maydagi PQ-3698-son “Iqtisodiyot tarmoqlari va sohalariga innovatsiyalarni joriy etish mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorlari hamda ushbu sohaga oid boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilab berilgan vazifalarni bajarishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqot mavzusining respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga mosligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I.“Demokratik va huquqiy jamiyatni ma‘naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Iqtisodiyotning jadal rivojlanishi sharoitida qurilish korxonalari raqobatbardoshligini oshirish muammolarining turli jihatlari jumladan, raqobat tushunchasi va raqobatbardoshlikni oshirishning nazariy asoslari xorijiy iqtisodchi olimlar M. Porter, J. Robinson, Y. Shumpeter, E. Chamberlin, B.A. Lundval, F. Blank, G. Xamel, M.Fridman, Dj.X. Xarrington, R. Uotermen, I. Ansoff, E. Tofler, K. Boumenlar tomonidan o‘rganilgan².

Mazkur yo‘nalishda rossiyalik iqtisodchi olimlardan L. Abalkin, Y.A. Korchagin, A.A. Mirganyan, V.L. Belousov, Y.Y. Aleksandrova, V.G. Belkin, V. Radaev, N.S. Yashin, R.A. Fatxutdinov va boshqalarning ilmiy izlanishlarida raqobatbardoshlikni baholash masalalari tadqiq etilgan bo‘lsada, iqtisodiyotning

² Портер М. Международная конкуренция // Пер. с англ., под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. М.: Международные отношения, 1993. - 896 с.; Робинсон К. Конкурентоспособность и маркетинг // Маркетинг. - 1996. - № 1. - с. 15-21.; Шумпетер И. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. – 455 с.; Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. Реориентация теории стоимости / Пер. с англ. Э.Г. Лейкина и Л.Я. Розовского. Под ред. О.Я. Ольсевича. М.: Изд. иностр. лит., 1959. - 415 с.; Lundvall B.A. National system of innovation. Towards a theory of innovation and interactive learning. Pinter: London, 1992.; Blunck F. What is Competitiveness? The Competitiveness Institute (TCI), 2015.; Hamel G., Prahalad C.K. Competing for the Future. HBS Press, 1996.; Харрингтон Дж.Х. Управление качеством в американских корпорациях: Сокр. пер. с англ. / Авт. вступ. ст. и науч. ред. Л.А. Конарева. -М.: Экономика, 1990. 272 с.; Уотермен Р. Фактор обновления. Как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании / Пер. с англ. М.: Прогресс, 1988. -366 с.; Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер Ком, 1999.-416 с.; Тоффлер Э. Третья волна. М., 2004. С. 124.; Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 1 75 с.

turli tarmoqlarida, jumladan, qurilishda raqobatbardoshlikni oshirish bo'yicha tarmoq xususiyatlari yetarlicha o'rganilmagan³.

O'zbekiston Respublikasida qurilish kompleksining innovatsion rivojlanishi va uning moddiy-texnik bazasi iqtisodiy samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirish muammolari Sh.N. Zaynutdinov, M.K. Ziyayev, A.N. Djabriyev, R.I. Nurimbetov, A.M. Ismailov, M.Q. Pardayev, J.I. Isroilov, R.I. Gimush, Suyunov, E.X. Mahmudov, Sh.K. Qurbaniyazova, M.A. Ikramov, M.A. Mahkamova, N.M. Maxmudov, A.F. Rasulev G.J. Allayeva ilmiy tadqiqot ishlarida ko'rib chiqilgan⁴.

Yuqorida qayd etilgan ilmiy tadqiqotlar o'rganilayotgan muammoning tizimli yondashuvini aks ettirsada, biroq, mamlakatimizda ushbu sohadagi tadqiqotlar muhim qimmatga ega ekaniga qaramasdan, hozirgi kunda qurilish korxonalari raqobatbardoshligini oshirish va ularni baholash usullarini joriy etish bo'yicha ilmiy tadqiqotlar yetarlicha olib borilmagan. Shu bilan birga, qurilish korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish tizimli yondashuvga asoslangan mustaqil tadqiqot obyekti sifatida to'liq o'rganilmagan. Bu esa, mazkur tadqiqot mavzusining tanlanishi, uning maqsadi va aniq vazifalarini belgilab beradi.

Dissertatsiya mavzusining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejaları bilan bog'liqligi. Dissertatsiya mavzusi Toshkent arxitektura-qurilish universitetining ilmiy-tadqiqot ishlari

³ Абалкин Л. О новой концепции долгосрочной стратегии // Вопросы экономики. 2008. № 3. С. 37-48.; Корчагин Ю. А. Современная экономика России. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. С. 403.; Миграция А.А. Конкурентоспособность и структурная перестройка экономической системы государства в условиях трансформации экономики [Электронный ресурс] // А.А. Миграция. – Режим доступа: <http://www.bali.ostu.ru/umc/arhiv/2005/1/Migranyn.pdf>.; Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы / В.Л. Белоусов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – №5(25). – С. 17.; Александра Ю.Ю. Современное содержание механизма конкуренции // Проблемы современной экономики. –2007. – № 1.; Белкин В.Г. Конкурентная среда и конкурентоспособность экономических объектов: монография / В.Г. Белкин, Ю.Д. Шмидт, И.М. Романова. – Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2007. – С. 95.; Радаев В. Основные подходы к анализу конкуренции // Top-Manager. – 2005. - № 11. – С. 11.; Яшин Н. С. Конкурентоспособность промышленного предприятия: методология, оценка, регулирование. Саратов: СГЭА, 2004. 248 с.; Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: Инф-ра. -М, 2000.312 с.

⁴ Пардаев М.Қ., Исроилов Ж.И. Хусусий корхоналар фаолияти тахлилининг назарий ва методологик муаммолари. Монография. – Т.: “Фан ва технология”, 2007.; Зайнутдинов Ш. Н., Нурибетов Р. И. Ресурсная база и потенциал производство Узбекистана: использования и эффективность (региональный аспект) // Бюллетень науки и практики. Электрон. журн. 2017. №10 (23). С. 207-212. Режим доступа: <http://www.bulletennauki.com/zaynutdinov> (дата обращения 15.10.2017); Зияев М.К., Давлетов И.Х. Совершенствование управления инвестиционно-строительным процессом в условиях углубления рыночных отношений // Инвестиционный потенциал банков: вызовы, возможности и перспективы: Матер. межд. науч.-прак. конф. БФА РУз, 26-27 сентября 2008 г. – Ташкент: “Молия”, 2008. - С.46-49; Кальметов Б.Д., Казимов В.А., Гимуш Р.И. Углубление экономических реформ в строительном комплексе Узбекистана. Монография Ташкент, - 2006. 186 с.; Ниязов С.М. Экономическое реформирование производственно-технической базы строительства.-Т.: Изд-во«Fan va texnologiya», 2010.-176с. Суюнов А. Модернизация экономики капитального строительства на основе совершенствования инвестиционных процессов.- Т.: «Fanvatehnologiya», 2010.-164 с.; Махмудов Э.Х. Промышленность Узбекистана: экономика, размещения, приоритеты развития (вопросы теории и практики) Ташкент: Иктисодиет, 2013. 131 с.; Курбаниязов Ш.К. Производство строительных материалов на современном этапе экономического развития Узбекистана // Biznes-эксперт, 2017-йил, № 11(119). (08.00.00; № 3).; Икрамов М.А., Алимов Е.А. Формирование спроса, как фактор инновационного развития Узбекистан. Материалы международной конференции. «Экономический рост России: проблемы и стратегические перспективы», с. 38-44, 2019; Махкамова М.А. Теория инновационного менеджмента. Монография. –Ташкент, «Фан ва технология»,2019; Махмудов Н.М., Хамидов С.О., Авазов Н.Р., «Инвестициялардан самарали фойдаланиш асосида саноат тармоқларини ривожлантириш. Монография. Тошкент 2020й; Расулев А.Ф., Алимов Р. Стимулирование инновационной активности в экономике // Общество и экономика. –М.: Нурибетов Р.И., Калмуратов Б. Инновацион бошқариш стратегиясининг аҳамияти // Jamiyat va boshqaruv. –Т.: 2010 йил, № 2–Б. 73-75.

rejasiga muvofiq № A-2-47 “Quyida Amudaryo mintaqasida qurilish sohasini boshqarishni rivojlantirish strategiyasining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini ishlab chiqish” 2017-yil amaliy loyihasi doirasida bajarildi.

Tadqiqotning maqsadi innovatsion iqtisodiyot sharoitida respublika qurilish korxonalarini raqobatbardoshligini oshirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari:

innovatsion iqtisodiyot sharoitida korxonalar raqobatbardoshligining nazariy jihatlarini o‘rganish;

qurilish korxonalarini raqobatbardoshligining o‘ziga xos xususiyatlarini tadqiq etish;

qurilish korxonalarining raqobatbardoshligini baholashning me‘zon va usullarini ishlab chiqish;

qurilish korxonalarini raqobatbardoshligini gorizont va vertikal tahlil asosida baholashni amalga oshirish;

qurilish korxonalarini raqobatbardoshligini oshirish yo‘nalishlarini ishlab chiqish;

raqobatbardoshlik elementlaridan samarali foydalanish asosida qurilish korxonalarining 2025- va 2030-yillargacha prognoz parametrlarini ishlab chiqish.

Tadqiqotning obyekti sifatida Xorazm viloyati qurilish korxonalarini raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan iqtisodiy faoliyati belgilangan.

Tadqiqotning predmeti sifatida qurilish korxonalarini raqobatbardoshligini oshirish jarayonidagi iqtisodiy munosabatlar hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Tadqiqot davomida terminologik tahlil, omilli tahlil, korrelyatsion-regression tahlil, gorizont va vertikal tahlil, ekspert baholash, so‘rovnoma, iqtisodiy-matematik kabi usullardan hamda tizimli yondashuvlardan foydalanilgan.

Dissertatsiya ishining ilmiy yangiliklari quyidagilardan iborat:

qurilish sohasida qurilish-pudrat tashkilotlarini belgilash bo‘yicha elektron davlat xaridlarini tashkil etish va amalga oshirishda tanlovda ishtirok etuvchi qurilish korxonalarini tomonidan taqdim etiluvchi ma‘lumotlarni baholash asosida raqobatbardoshlik darajasini aniqlashda qurilish korxonalarini resurslar salohiyatini salmog‘i ko‘rsatkichlarini kiritish va unga bosqichma-bosqich ustuvorlik berib borish taklifi asoslangan;

hududlarda qurilish materiallari ishlab chiqarishga ixtisoslashgan xom-ashyoni qazib olishdan uni qayta ishlash, tayyor qurilish va pardozbop materiallar ishlab chiqarishgacha qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratuvchi hududiy qurilish materiallari klasterini tashkil etish asoslangan;

raqobatbardoshlikni baholashda qurilish korxonalarining boshqaruv, ishlab chiqarish, moliyaviy, marketing, mehnat va innovatsion resurs ko‘rsatkichlarini integral baholash bo‘yicha “yuqori” ($1,3 \leq R_{qk}$), “barqaror” ($1,0 \leq R_{qk} < 1,3$), “past” ($0,7 \leq R_{qk} < 1,0$) va “o‘ta past” ($0 \leq R_{qk} < 0,7$) koeffitsiyent chegaralari doirasida baholash asoslangan;

Xorazm viloyatidagi qurilish korxonalarini raqobatbardoshligini oshirish omillari ta‘sirining ekonometrik modellari asosida 2025- va 2030-yillarga qadar

rivojlanish ssenariylari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

qurilish korxonalari raqobatbardoshligini baholashda boshqaruv, ishlab chiqarish, moliyaviy, mehnat, marketing va innovatsion resurslar korxonalar raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillar sifatida tizimlashtirish taklif qilingan;

hududlarda qurilish materiallari ishlab chiqarishga ixtisoslashgan xom- ashyoni qazib olishdan uni qayta ishlash, tayyor qurilish va pardozbop materiallar ishlab chiqarishgacha qo'shilgan qiymat zanjirini yaratuvchi qurilish materiallari klasterlarini tashkil etish taklifi asoslangan;

innovatsion iqtisodiyot sharoitida qurilish korxonalari raqobatbardoshligi ko'rsatkichlari, raqobatbardoshlikni baholashning mezonlari va usullari ishlab chiqilgan;

qurilish korxonalari raqobatbardoshligini gorizontaal va vertikal tahlil asosida baholash orqali ularni oshirish yo'nalishlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi. Tadqiqot natijalarining ishonchliligi dissertatsiyada qo'llanilgan yondashuvlar va usullarning ilmiy va uslubiy jihatdan asoslanganligi, axborot bazasining rasmiy manbalardan olinganligi, o'tkazilgan empirik tadqiqotlarning o'rnatilgan uslubiy asosga egaligi, xulosa va takliflarning qurilish sohasiga vakolatli idoralar va tashkilotlardan o'tganligi va tasdiqlanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati dissertatsiyada ishlab chiqilgan ilmiy-nazariy xulosa hamda taklif va tavsiyalardan qurilish korxonalari raqobatbardoshligini oshirishga oid tadqiqotlarning ilmiy apparatini boyitish, uslubiy asoslarini takomillashtirishda foydalanish mumkinligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati qurilish korxonalari raqobatbardoshligini oshirish omillarini aniqlash va ularni baholash, korxonalarda barqaror innovatsion rivojlanish mexanizmlarini takomillashtirish, tarmoq korxonalarini rivojlantirishga oid kompleks chora-tadbirlarni ishlab chiqishda, shuningdek, "Qurilish korxonalari iqtisodiyoti", "Korxonalar iqtisodiyoti" fanlari bo'yicha o'quv dasturlarini takomillashtirish, darslik, o'quv va uslubiy qo'llanmalar tayyorlashda foydalanish mumkinligi bilan belgilanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Qurilish korxonalari raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

qurilish sohasida qurilish-pudrat tashkilotlarini belgilash bo'yicha elektron davlat xaridlarini tashkil etish va amalga oshirishda tanlovda ishtirok etuvchi qurilish korxonalari tomonidan taqdim etiluvchi ma'lumotlarni baholash asosida raqobatbardoshlik darajasini aniqlashda qurilish korxonalari resurslar salohiyati salmog'i ko'rsatkichlarini kiritish va unga bosqichma-bosqich ustuvorlik berib borish taklifi Xorazm viloyati qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi boshqarmasi tomonidan qurilish sohasida faoliyat yurituvchi korxonalar faoliyatiga joriy etilgan (O'zbekiston Qurilish materiallari sanoati korxonalari uyushmasining 2024-yil 4-martdagi № 02/15-478-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida qurilish korxonalari iqtisodiy ko'rsatkichlari elektron baholash mexanizmlari yanada mustahkamlanib, qurilish sohasida tanlovda ishtirok

etuvchi qurilish korxonasi tomonidan taqdim etiluvchi loyiha hujjatlarini ishlab chiqishda qurilishda foydalanishi ko'zda tutilgan innovatsion texnologiya va materiallarning salmog'ini oshirishni rag'batlantirish imkoni yaratilgan;

hududlarda qurilish materiallari ishlab chiqarishga ixtisoslashgan xom-ashyoni qazib olishdan uni qayta ishlash, tayyor qurilish va pardozbop materiallar ishlab chiqarishgacha qo'shilgan qiymat zanjirini yaratuvchi hududiy qurilish materiallari klasterini tashkil etish taklifi Xorazm viloyati qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi boshqarmasi tomonidan qurilish korxonalarini faoliyatiga joriy etilgan (O'zbekiston Qurilish materiallari sanoati korxonalarini uyushmasining 2024-yil 4-martdagi № 02/15-478-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida qurilish sanoati korxonalarini iqtisodiy salohiyatini samarali boshqarish orqali qo'shilgan qiymat zanjirida sof foydaning oshishiga erishilgan;

raqobatbardoshlikni baholashda qurilish korxonalarining boshqaruv, ishlab chiqarish, moliyaviy, marketing, mehnat va innovatsion resurs ko'rsatkichlarini integral baholash bo'yicha "yuqori" ($1,3 \leq R_{qk}$), "barqaror" ($1,0 \leq R_{qk} < 1,3$), "past" ($0,7 \leq R_{qk} < 1,0$) va "o'ta past" ($0 \leq R_{qk} < 0,7$) koeffitsiyent chegaralari doirasida baholash taklifi Xorazm viloyati qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi boshqarmasi tomonidan qurilish korxonalarini faoliyatiga joriy etilgan (O'zbekiston Qurilish materiallari sanoati korxonalarini uyushmasining 2024-yil 4-martdagi № 02/15-478-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida, viloyatdagi qurilish korxonalarini raqobatbardoshligini baholashning aniqlik darajasini oshirish imkoni yaratilgan;

Xorazm viloyatidagi qurilish korxonalarini raqobatbardoshligini oshirish omillari ta'sirining ekonometrik modellari asosida ishlab chiqilgan 2025- va 2030-yillarga qadar rivojlanish ssenariylari Xorazm viloyati qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi boshqarmasi tomonidan amaliyotga joriy etilgan (O'zbekiston Qurilish materiallari sanoati korxonalarini uyushmasining 2024-yil 4-martdagi № 02/15-478-son ma'lumotnomasi). Mazkur ilmiy taklifning amaliyotga joriy etilishi natijasida, "SAYAT KURILISH" MCHJ qurilish korxonasi 2030-yilgacha bo'lgan muddatlardagi pessimistik, optimistik va dinamik rivojlanish ko'rsatkichlari mos ravishda 2,49; 2,91; 3,08 koeffitsiyentlarga teng bo'lsa, "BUNYODKOR" MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonalarining prognoz ko'rsatkichlari mos ravishda 1,29; 1,55; 1,63 koeffitsiyentlarni tashkil etishi aniqlangan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Dissertatsiya tadqiqotning asosiy g'oyasi va natijalari ma'ruzalar shaklida 2 ta xalqaro, 3 ta respublika ilmiy-amaliy konferensiyalarida bayon etilgan va ma'qullangan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 17 ta ilmiy ish, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy natijalarini chop etish bo'yicha tavsiya etgan ilmiy jurnallarda 5 ta ilmiy maqola, shundan 1 ta xorijiy, 4 ta mahalliy jurnallarda nashr etilgan.

Tadqiqot ishining tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan tashkil topgan bo'lib, uning hajmi 126 betdan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Dissertatsiyaning **kirish** qismida tadqiqot ishi mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsad va vazifalari, obykti va predmeti shakllantirilgan, tadqiqotning ilmiy ishlar rejaları bilan aloqadorligi aniqlangan, dissertatsiyaning ilmiy yangiligi, ilmiy natijalari, ilmiy va amaliy ahamiyati keltirilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga tadbiiq etilishi, chop etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi to'g'risida ma'lumotlar berilgan. Shuningdek, dissertatsiya mavzusi bo'yicha xorijiy ilmiy tadqiqotlar sharhi keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Innovatsion iqtisodiyot sharoitida qurilish korxonalarining raqobatbardoshligining nazariy va uslubiy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida “korxonalar raqobatbardoshligi” atamasining ko'p yillar davomida transformatsiya bo'lishi ko'rib chiqilgan. Qurilish korxonalarining raqobatbardoshligi boshqaruv, ishlab chiqarish, moliyaviy, mehnat, marketing va innovatsion resurslar korxonalar raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillar sifatida tizimlashtirilgan.

Bugungi kunda qurilish tarmog'i mamlakatdagi yirik tarmoqlaridan biri hisoblanadi va shu bilan birga O'zbekiston yalpi ichki mahsulotining qariyb 9 foizini tashkil qiladi. Mamlakatdagi keng ko'lamlı iqtisodiy islohotlarning olib borilishi natijasida, qurilish korxonalarining faoliyat yuritish ko'lami ham ortib bormoqda. Shu munosabat bilan, qurilish korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish bugungi kunda dolzarb muammoga aylanib bormoqda, chunki, iqtisodiyotning barcha tarmoqlari singari raqobat muhiti qurilish tarmog'ining ham rivojlanishini ta'minlaydi. Aynan, shu sababli raqobatbardoshligi past, bozor talablariga javob bermaydigan korxonalar o'z faoliyatini to'xtatadi va shu bilan birga, raqobatbardosh korxonalar hamda tashkilotlar faoliyat yuritishda va rivojlanishda davom etadilar. Shunday qilib, raqobatbardoshlik munosabatlarining rivojlanishi natijasida, korxonalar va tashkilotlar raqobatbardoshligi oshadi. Raqobatbardoshlik munosabatlari nafaqat qurilish, qolaversa, barcha korxonalar va tashkilotlar taraqqiyotining asosi bo'lib hisoblanadi.

Ma'lumki, har qanday korxonaning asosiy maqsadi iqtisodiy o'sish yoki hech bo'lmaganda barqaror foyda olish, bozorda o'z mavqegini saqlab qolish va kengaytirishdir. Bu faqat foydani maksimal darajada oshirishga e'tibor qaratgan holda amalga oshirilishi mumkin. Korxonalar daromadini oshirishning asosiy vositasi korxonalarining yuqori raqobatbardoshligidir. Korxonalarining raqobatbardoshligi – bu boshqa raqobatbardosh korxonalarining tovarlari va xizmatlariga qaraganda narx va sifat xususiyatlari bo'yicha iste'molchilar uchun ko'proq jozibador bo'lgan tovarlarni ishlab chiqarish va sotish yoki xizmatlar ko'rsatishning haqiqiy va potensial qobiliyatidir. Korxonalarining raqobatbardoshligi nisbiy xususiyatdir, shuning uchun, uni faqat bir xil mahsulot ishlab chiqaradigan yoki bir xil xizmatlar ko'rsatadigan korxonalarini ushbu korxonalar faoliyat yuritayotgan hududga nisbatan solishtirish orqali aniqlash mumkin⁵.

⁵ Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы / В.Л. Белоусов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – №5(25). – С. 56..

Yuqoridagi ta'riflar raqobatbardoshlikning turli darajalari mavjudligini ko'rsatib bermoqda, lekin ular orasidagi iyerarxik munosabatlar mavjudligi haqida hech qanday ta'riflar mavjud emas. Yuqorida ta'kidlanganidek, korxonalar va mahsulotning, hududning, tarmoqning, mamlakatning raqobatbardoshligi bir-biri bilan chambarchas o'zaro bog'liqligi yaqqol ko'rinib turibdi.

Ilmiy adabiyotlarda raqobatbardoshlikning bir qancha talqinlari mavjud (1-jadval).

1-jadval.

“Raqobatbardoshlik” tushunchasiga berilgan ta'riflar va unga turli yondashuvlar.

Mualiif	Ta'riflar
Safullin N.Z.	“Tashkilotning raqobatbardoshligi” deganda tashkilotning bozordagi joriy holati (birinchi navbatda, egallagan bozor ulushi - umumiy bozorga nisbatan sotish hajmi va raqobatchilarning sotish hajmi) va uning o'zgarish tendensiyalari tushuniladi.
Yalunina Y.N.	Raqobatbardoshlik deganda, chakana savdo tashkilotining uzoq muddatli istiqbolda korxonaga barqaror bozor mavqeini, iqtisodiy afzalliklarni ta'minlaydigan umumiy potensialini shakllantirish, bozordagi boshqa xo'jalik subyektlari bilan solishtirganda va uning ustuvor maqsadlarini amalga oshirish va undan foydalanish qobiliyati tushunadi.
Porter M.	Raqobatbardoshlik - bu mahsulot, xizmat, bozor munosabatlari subyektining bozorda mavjud bo'lgan o'xshash tovarlar, xizmatlar yoki raqobatdosh bozor munosabatlari subyektlari bilan teng asosda harakat qilish imkoniyati.
Makdonald M., Danbar Y.	Kompaniyaning raqobatbardoshligi - bu har bir segmentdagi tashkilot haqiqiy kuchi o'Ichovi, uning raqobatchilar bilan taqqoslaganda har bir segment ehtiyojlarini qondirish qobiliyatini obyektiv baholashdir.
Jan-Jak Lamben	Firmaning raqobatbardoshligi uning mijozlar ehtiyojlarini raqobatchilarga qaraganda yaxshiroq qondirish qobiliyatidir.
Magometov Sh.Sh.	Raqobatbardoshlik deganda raqobatlasha olish demakdir. Firmalarning raqobatbardoshligi asosan ular taklif etayotgan tovarlarning raqobatbardoshligi bilan belgilanadi.
Dulisova I.L.	Raqobatbardoshlik - bu obyektning bozordagi eng yaxshi o'xshash obyektlar bilan solishtirganda muayyan ehtiyojni qondirish darajasini tavsiflovchi xususiyati.
Azoyev G.L., Zavyalov P.S.	Firmaning raqobatbardoshligi - bu firma yoki kompaniyaning bozorlarda o'xshash tovarlarni ishlab chiqaruvchilar va sotuvchilar bilan yuqori sifatli, arzon narxlarni ta'minlash va xaridorlarga qulaylik yaratish orqali raqobatlasha olish qobiliyatidir.
Muallif talqini	Korxonalar raqobatbardoshligi - bu tadbirkorlik subyektlari o'zlari uchun ochiq bo'lgan bozor segmentlarida mahsulotlarni sotib olish, ishlab chiqarish va sotish uchun yanada qulay shart-sharoitlarni qo'lga kiritish uchun cheklangan ishlab chiqarish resurslari va iste'molchilar talabini inobatga olgan holda raqobatlasha olishidir.

Korxonalar raqobatbardosh faoliyatining quyidagi asosiy yo'nalishlarini ajratib ko'rsatish mumkin:

1) ishlab chiqarishni zarur moddiy resurslar, istiqbolli materiallar, yuqori malakali mutaxassislar, zamonaviy asbob-uskunalar va texnologiyalar bilan raqobatchilardan ko'ra, yuqori darajada ta'minlanish maqsadida resurslar bozorlarida o'rinlarni egallash uchun xom-ashyo bozorlari sohasidagi raqobat.

2) bozorda tovarlar va xizmatlarni sotish sohasidagi raqobat;

3) sotuv bozorlarida xaridorlar o'rtasidagi raqobat⁶.

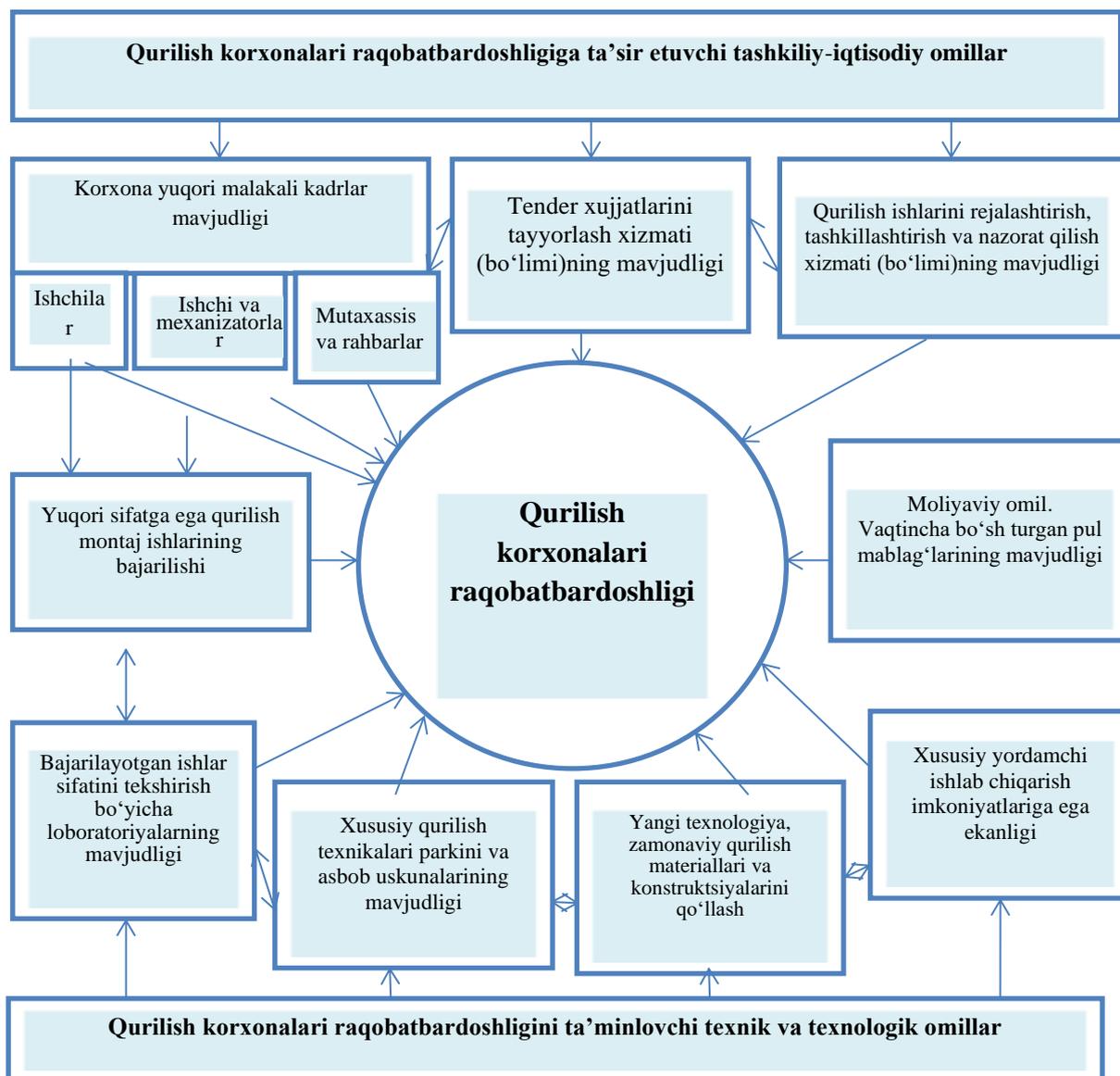
⁶ Еленева Ю.Я. Современные подходы к оценке и управлению конкурентоспособностью предприятий / Ю.Я. Еленева // Современное управление. – 2013. – №7. – С.56.

Shuningdek, ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish va tovar bozorida o'ziga xos, funksional va marketing raqobati mavjud.

Innovatsion iqtisodiyot sharoitida qurilish korxonalari faoliyatidagi eng muhim masala uning mumkin bo'lgan (potensial) raqobatbardoshligini aniqlash va uni yaxshilash ustida ishlashdir.

Bizning fikrimizcha, qurilish korxonasi raqobatbardoshligiga bevosita yoki bilvosita ta'sir ko'rsatadigan asosiy va qo'shimcha omillar mavjud.

Asosiy omillarni to'rt guruhga birlashtirish mumkin, qo'shimcha omillar qurilish kompaniyasining boshqa jihatlarida aks etadigan ko'rsatkichlarni o'z ichiga oladi (1-rasm).

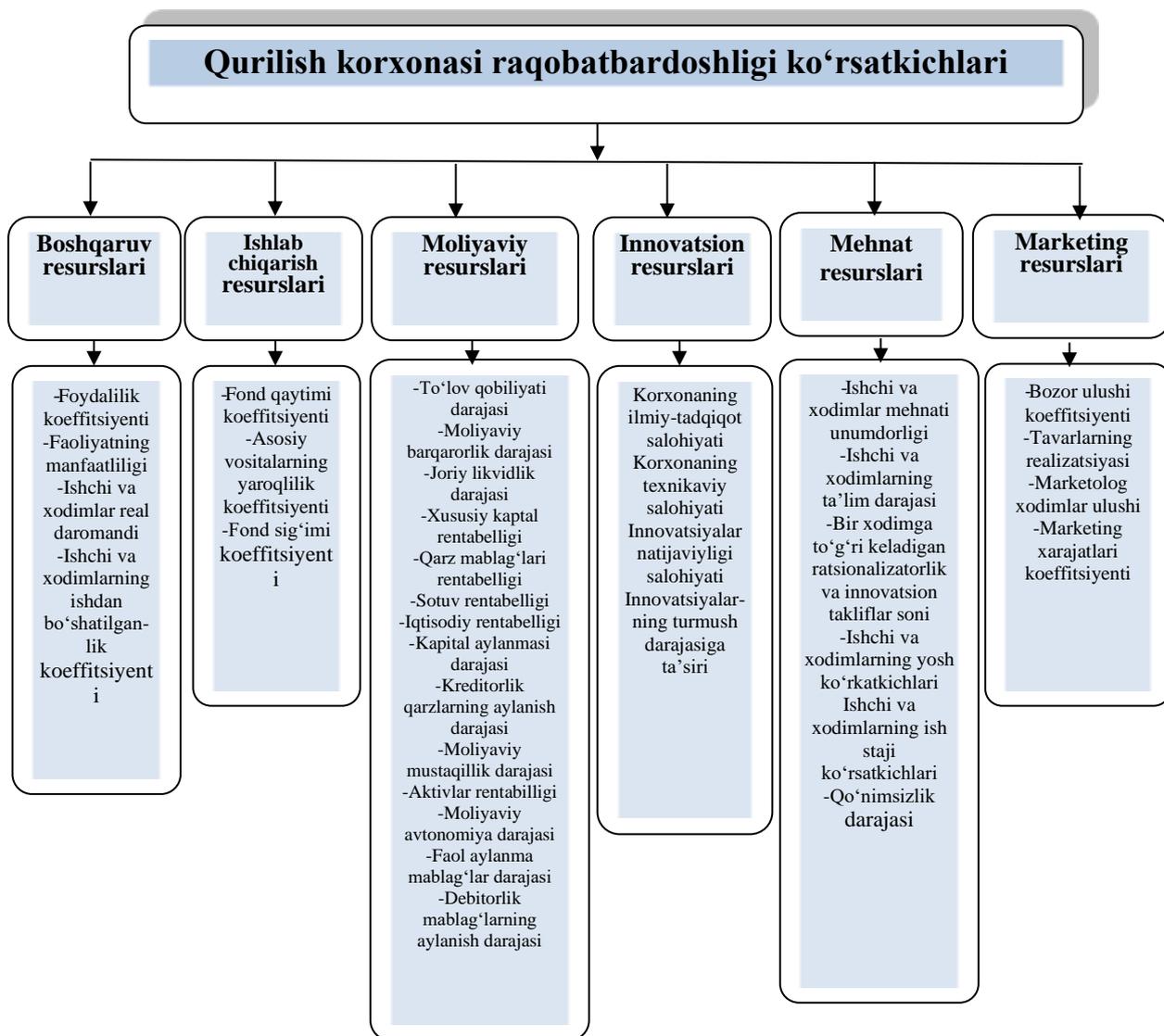


1-rasm. Qurilish korxonalari raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillar.

Hozirgi vaqtda, korxonada ishlab chiqarishni tashkil etish va rivojlantirish darajasini umumiy baholash uslubiyoti mavjud emas, bu uning tashkiliy-texnologik ko'rsatkichlari bo'yicha raqobatbardoshligini aniqlash imkonini beradi. Ushbu yondashuv bugungi bozor sharoitida muhim ahamiyatga ega bo'lib, shuni ta'kidlash kerakki, qurilish korxonalari raqobatbardoshligini aniqlash uslubiyotini ishlab

chiqish buyurtmachi tashkilot uchun ham, pudratchi tashkilot uchun ham bir xil darajada zarur hisoblanadi. Yuqoridagi keltirilgan ta'riflardan xulosa qilgan holda, bizninga qurilish korxonasi raqobatbardoshligini aniqlashda mazkur korxonaning bir qancha ko'rsatkichlarini baholash va raqobatbardoshlikning eng muhim omillarini tanlab olish asosida korxonaning raqobatbardoshligi integral ko'rsatkichini hosil qilish mumkin bo'ladi. Biz tomondan taklif qilinayotgan qurilish korxonasi raqobatbardoshligini aniqlash uslubiyoti quyidagi resurs ko'rsatkichlari guruhlariga ajratilgan holda, baholash va aniqlash talab etiladi (2-rasm).

Qurilish korxonalarining raqobatbardoshligi ko'rsatkichlari sifatida boshqaruv resurslari ko'rsatkichlari, ishlab chiqarish resurslari ko'rsatkichlari, moliyaviy resurs ko'rsatkichlari, innovatsion resurs ko'rsatkichlari, mehnat resurslari ko'rsatkichlari va marketing resurslari ko'rsatkichlari kabi turlarini o'z ichiga oladi.



2-rasm. Qurilish korxonasi raqobatbardoshligi ko'rsatkichlari⁷.

Korxonaning resurslaridan foydalanish samaradorligi ko'rsatkichlarini miqdoriy va sifat jihatidan baholashning belgilangan ketma-ketligi zarur, chunki,

⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

“asosiy ishlab chiqarish fondlari eskirishi, yangilanishi, almashtirilishi va boshqa o‘zgarishlarga duch keladi hamda ishlab chiqarish uchun materiallarni tanlash uchun asos bo‘lib xizmat qiladi”⁸. Yakuniy bosqichda moliyaviy resurslar tahlil qilinadi, chunki, ularning mavjudligi (yetarliligi) ishlab chiqarish-texnik bazani rivojlantirishga, kadrlar tarkibi va motivatsiyasini yaxshilashga, resurslarni tejashga qaratilgan chora-tadbirlar va loyihalarni amalga oshirishga kiritiladigan investitsiyalar hajmiga ta’sir qiladi.

Yuqorida keltirilganlar asosida, qurilish sohasida qurilish-pudrat tashkilotlarini belgilash bo‘yicha elektron davlat xaridlarini tashkil etish va amalga oshirishda tanlovda ishtirok etuvchi qurilish korxonalarini tomonidan taqdim etiluvchi ma’lumotlarni baholash asosida raqobatbardoshlik darajasini aniqlashda, qurilish korxonalarini resurslar salohiyati salmog‘i ko‘rsatkichlarini kiritish va unga bosqichma-bosqich ustuvorlik berib borish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Mazkur birinchi bobda, iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida, qurilish korxonalarini raqobatbardoshligini oshirish omillari va uning asosiy ko‘rsatkichlari taqdim etilgan bo‘lib, unda resurslarni (boshqaruv resurslari, ishlab chiqarishi resurslari, moliyaviy resurslar, innovatsion resurslar, mehnat resurslari va marketing resurslari) baholash asosida qurilish korxonalarini raqobatbardoshligini aniqlash imkoniyati yaratiladi.

Dissertatsiyaning “**O‘zbekiston Respublikasi qurilish tarmog‘i va Xorazm viloyati qurilish korxonalarini raqobatbardoshligini tahlili**” deb nomlangan ikkinchi bobida O‘zbekiston Respublikasi qurilish tarmog‘i rivojlanishi tahlil qilingan va shu bilan birga, Xorazm viloyatida faoliyat yuritayotgan qurilish korxonalarini raqobatbardoshligini tahlili amalga oshirilgan.

Mamlakatda qurilish tarmog‘ining iqtisodiy rivojlanishi yuqori sur’atlar bilan amalga oshayotganligi mazkur sohaning mamlakat iqtisodiyotidagi o‘rni tobora ortib borayotganligi bilan izohlanadi. Tahlil davomida, qurilish tarmoqdagi iqtisodiy ko‘rsatkichlarni o‘rganishda, biz tomondan gorizontallik usulidan foydalanilgan bo‘lib, iqtisodiy ko‘rsatkichlarni iqtisodiy manfaatdorlik koeffitsiyenti bo‘yicha tahlil o‘tkazishni maqsadga muvofiq deb topganmiz. Navbatdagi keltirilgan 2-jadval ma’lumotlari shuni ko‘rsatadiki, tahlil qilinayotgan 2013–2022-yillarda qurilish tarmog‘ining o‘sishi jadal sur’atlar bilan amalga oshgan.

O‘rganilayotgan yilda, o‘rtacha manfaatdorlik koeffitsiyenti 1,25ga teng bo‘lganligini ko‘rish mumkin. Ushbu ko‘rsatkich esa, o‘rganilayotgan iqtisodiyot tarmoqlari ichida eng yuqori o‘sish sur’atiga ega bo‘lganligini ko‘rsatadi.

O‘rganilayotgan davrda, mamlakatda YAIM manfaatdorlik o‘rtacha koeffitsiyenti ham 1,20ga teng bo‘lganligini ko‘rish mumkin. Jumladan, sanoat tarmog‘ida manfaatdorlik koeffitsiyenti 1,24ga, qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi tarmog‘ida manfaatdorlik o‘rtacha koeffitsiyenti 1,18ga teng bo‘lgan.

⁸ Хлынин Э.В. Методы и модели управления процессом воспроизводства основного капитала / Э.В. Хлынин, С.В. Городничев, Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2014. № 3-1. С. 114-123.

O‘zbekiston Respublikasining asosiy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko‘rsatkichlari⁹.

Yillar	2013-y	2014-y	2015-y	2016-y	2017-y	2018-y	2019-y	2020-y	2021-y	2022-y	Manfaatd orlikning o‘rtacha o‘zgarish koeffitsiyenti
YAIM (mlrd. so‘m)	153 311,3	186 829,5	221 350,9	255 421,9	317 476,4	426 641,0	532 712,5	605 514,9	738 425,2	896617,9	1,20
Qurilish ishlari hajmi (mlrd. so‘m)	15219,3	20060,4	25423,1	29413,9	34698	51129,3	71156,5	88130,3	107492,7	130790,9	1,25
Sanoat mahsulotlari hajmi (mlrd. so‘m)	70634,8	84011,6	97598,2	111869	148816	235341	322536	368740	456056,1	553 265,0	1,24
Qishloq o‘rmon va baliq xo‘jaligi (mlrd. so‘m)	69391,3	85101,7	103302	119726,7	154369,4	195095,6	224265,9	261892,2	317027,6	362 898,0	1,18
Bandlar soni (ming kishi)	12523,3	12818,4	13058,3	13298,4	13520,3	13273,1	13541,1	13236,4	13538,9	13706,2	1,01
Qurilish tarmog‘ida ish bilan bandlar soni (ming kishi)	1144	1183,3	1222,2	1263,6	1290	1205,5	1324,6	1305,6	1350,8	1314,3	1,01
Aholining umumiy daromadlari (mlrd. so‘m)	126268,0	146392,9	169344,3	197962,4	236893,1	300685,8	365598,3	414968,7	519181,4	633567,4	1,18

Tahlil qilinayotgan davrda, iqtisodiyot tarmoqlarida bandlar sonining ortib borishi manfaatdorlik o‘rtacha koeffitsiyenti 1,01ga teng bo‘lganligi, qurilish tarmog‘ida ish bilan bandlar sonining ortib borishi manfaatdorlik o‘rtacha koeffitsiyenti ham 1,01ga teng bo‘lganligi va shu bilan birga, aholining umumiy daromadlari miqdori manfaatdorligi o‘rtacha koeffitsiyenti 1,18ga teng bo‘lganligini ko‘rishimiz mumkin.

⁹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi malumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Navbatdagi keltirilgan 3-jadval ma'lumotlariga asosan, Xorazm viloyatida faoliyat yuritayotgan qurilish korxonalari iqtisodiy tahlilini korxonalar manfaatdorligi jihatidan amalga oshirish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

3-jadval.

Qurilish korxonalarining iqtisodiy faoliyati ko'rsatkichlari bo'yicha ma'lumot¹⁰.

Ko'rsatkichlar	2018-y		2019-y		2020-y		2021-y		2022-y		Manfaatdorlikning o'rtacha o'zgarish koeffitsiyentlari	
	"SAYAT KURILISH" MCHJ	"BUNYODKOR" MCHJ	"SAYAT KURILISH" MCHJ	"BUNYODKOR" MCHJ								
Qurilish ishlari hajmi,	1,16	1,18	1,59	1,40	1,24	1,29	1,41	0,56	1,32	1,32	0,99	1,40
Olingan sof foyda	1,23	1,47	1,59	0,75	1,83	1,29	0,75	0,75	1,32	0,91	1,35	1,40
Mehnat resurslari soni	1,15	1,47	1,26	1,20	1,97	1,20	1,21	1,01	1,22	1,19	1,48	1,23
Shundan:												
Doimiy ishchi va xodimlar soni	1,15	1,47	1,15	1,20	1,97	1,09	1,21	1,01	1,09	1,19	1,48	1,11
Mavsumiy ishchilar soni	-	-	1,36	-	-	1,29	-	-	1,31	-	-	1,32
Ishchi va xodimlar orasida sug'urtalanganlar soni	1,15	1,00	1,15	1,20	2,56	1,09	1,21	0,96	1,09	1,19	1,51	1,11
Korxonada o'rtacha ish haqi miqdori	1,40	1,14	1,57	1,11	1,13	1,00	1,13	1,26	1,18	1,21	1,18	1,25
Asosiy vositalarning o'rtacha yillik qiymati	1,16	1,84	1,47	1,13	2,04	1,29	1,13	1,50	1,31	1,14	1,79	1,36
Asosiy vositalarning qoldiq qiymati	0,93	1,98	1,47	1,04	2,70	1,29	1,05	0,98	1,31	1,01	1,89	1,36
Asosiy vositalarning boshlang'ich qiymati	1,07	1,89	1,44	1,16	2,42	1,17	1,18	1,11	1,22	1,14	1,81	1,28
Ishdan bo'shaganlar soni	0,84	-	-	1,19	-	-	1,19	-	-	1,07	-	-
Raqobatbardoshlik koeffitsienti	1,1	1,5	1,4	1,1	2,0	1,2	1,1	1,0	1,2	1,10	1,50	1,27

Quyida keltirilgan jadval ma'lumotlarining tahlil qilinishi natijasida shuni aytish mumkinki, mulkchilik shakllari bo'yicha xususiy mulkchilik shakllariga hamda turlicha aylanma mablag'larga ega bo'lgan tadbirkorlik subyektlari, jumladan, "SAYAT KURILISH" MCHJ va "BUNYODKOR" MCHJ korxonalarining iqtisodiy ko'rsatkichlari tahlil qilingan.

Ko'rsatkichlarning umumiy o'rtacha manfaatdorlik koeffitsiyentlari 1,0dan yuqori ekanligi ushbu korxonalarining yuqori rivojlanish darajasiga ega ekanligidan dalolat beradi. Albatta, ushbu ko'rsatkichlarning yuqori ekanligi yaxshi holat biroq, bunday tahlil usuli orqali ayrim ko'rsatkichlarning manfaatdorlik koeffitsiyenti ko'rsatkichi bir xil ekanligini ko'rish mumkin. Shu bilan birga, bunday bir xillik ushbu ma'lumotlarning to'g'riligi va haqiqatga mos kelishiga shubha uyg'otadi. Mazkur jadvalning gorizontal tahlili shuni ko'rsatadiki, turli mulkchilik shakllariga ega qurilish korxonalarining

¹⁰ Qurilish korxonalarini ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

raqobatbardoshligini tashkil etuvchi boshqaruv resurslarining umumiy o'rtacha integral ko'rsatkichlari turli xil korxonalarda turlicha bo'lgan. Jumladan, "SAYAT KURILISH" MCHJ qurilish korxonasining boshqaruv resurslarini belgilovchi o'rtacha integral ko'rsatkich 1,1ga va mos ravishda "BUNYODKOR" MCHJ qurilish korxonasida mazkur ko'rsatkich 1,27 koeffitsiyentga teng bo'lgan.

Navbatdagi keltirilgan 4-jadvalda yollanib ishlovchi ishchi va xodimlarning toifalari bo'yicha taqsimlanishi keltirilgan.

4-jadval.

Qurilish korxonalarida yollanib ishlovchi ishchi va xodimlarning toifalari bo'yicha taqsimlanishi¹¹.

Toifalar	2018-y				2019-y				2020-y				2021-y				2022-y				Manfaatdorlikning o'rtacha yillik o'zgarish koeffitsiyenti			
	"SAYAT KURILISH" MCHJ		"BUNYODKOR" MCHJ		"SAYAT KURILISH" MCHJ		"BUNYODKOR" MCHJ		"SAYAT KURILISH" MCHJ		"BUNYODKOR" MCHJ		"SAYAT KURILISH" MCHJ		"BUNYODKOR" MCHJ		"SAYAT KURILISH" MCHJ		"BUNYODKOR" MCHJ		"SAYAT KURILISH" MCHJ		"BUNYODKOR" MCHJ	
	gorizon.	vertik.	gorizon.	vertik.	gorizon.	vertik.	gorizon.	vertik.																
Jami	1,15	1,00	1,56	1,00	1,15	1,00	1,20	1,00	1,97	1,00	1,09	1,00	1,21	1,00	1,01	1,00	1,09	1,00	1,19	1,00	1,51	1,00	1,11	1,00
Shu jumladan:																								
rahbarlar	1,09	0,05	1,18	0,04	1,00	0,07	1,10	0,04	1,33	0,03	1,00	0,07	1,11	0,04	1,00	0,03	1,01	0,06	1,10	0,04	1,17	0,03	1,00	0,07
mutaxassislar	1,24	0,08	1,28	0,06	1,25	0,07	1,11	0,07	1,75	0,05	1,00	0,07	1,12	0,07	1,14	0,06	1,01	0,06	1,16	0,07	1,39	0,06	1,09	0,07
texnik xodimlar	1,06	0,02	1,35	0,04	1,14	0,12	1,11	0,01	1,50	0,03	1,00	0,11	1,12	0,01	0,89	0,03	1,03	0,10	1,10	0,01	1,25	0,03	1,06	0,11
xizmat ko'rsatuvchi xodimlar	1,06	0,04	1,87	0,02	1,07	0,22	1,10	0,04	2,00	0,02	1,00	0,20	1,1	0,04	0,67	0,01	1,16	0,22	1,09	0,04	1,51	0,02	1,08	0,21
ishlab chiqarish xodimlari	1,16	0,81	1,63	0,83	1,21	0,51	1,22	0,83	2,04	0,86	1,17	0,55	1,23	0,84	1,02	0,87	1,10	0,56	1,20	0,83	1,56	0,85	1,16	0,54

Ushbu jadval ma'lumotlarining gorizantal tahlili shuni ko'rsatdiki, korxonadagi yollanib ishlovchi ishchi va xodimlarning toifalari bo'yicha o'rganilayotgan davrdagi o'zgarish koeffitsiyenti va ushbu koeffitsiyentlarning boshqa ko'rsatkichlari o'rtasidagi bog'liqligi hamda farqlari haqida aniq tasavvurga ega bo'lish mumkin. Tahlil qilinayotgan jadval ma'lumotlarining vertikal tahlili shuni ko'rsatadiki, qurilish korxonalarida yollanib ishlovchi ishchi va xodimlarning toifalari, jumladan, rahbarlar "SAYAT KURILISH" MCHJ qurilish korxonasida 2018–2022-yillarda jami ishchi va xodimlar sonining o'rtacha 4,3 foizini tashkil etgan bo'lsa, "BUNYODKOR" MCHJ qurilish korxonasida ushbu ko'rsatkich 7,5 foizni tashkil etgan.

Bu esa, ushbu korxonadagi rahbar xodimlar ulushining yuqoriligini ko'rsatadi. Bundan tashqari, ushbu korxonalaridagi mehnat qiluvchi texnik xodimlar va xizmat

¹⁰ Qurilish korxonalarida ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

ko'rsatuvchi xodimlarning umumiy ishchi va xizmatchilar ulushidagi farqi ham sezilarli darajani tashkil etgan. Jumladan, "SAYAT KURILISH" MCHJ va "BUNYODKOR" MCHJ qurilish korxonasida ushbu ko'rsatkich 13;22 foizga teng bo'lgan, bu ham ushbu korxonada mehnat qiluvchi texnik va xizmat ko'rsatuvchi xodimlar sonining ko'pligi bilan izohlanadi. Ishlab chiqarish xodimlari esa, ushbu korxonada o'rganilayotgan davrda bir muncha past ko'rsatkichni tashkil etgan.

Qurilish korxonasi raqobatbardoshligi koeffitsiyentini aniqlashda biz tomondan keltirilgan formula asosida yuqorida tahlil qilingan ikkita qurilish korxonalarining raqobatbardoshligi integral ko'rsatkichi aniqlanadi.

"SAYAT KURILISH" MCHJ qurilish korxonasining integral raqobatbardoshlik koeffitsiyenti

$$R_{qk1}=(1,3*1,3*1,4*1,2*1,4*0,82)^{1/6}=1,22 \quad (1)$$

Bu yerda, 1,22ga teng bo'lganligini va "BUNYODKOR" MCHJ qurilish korxonasining raqobatbardoshligi integral koeffitsiyenti 1,08ga teng bo'lganligini ko'rishimiz mumkin bo'ladi.

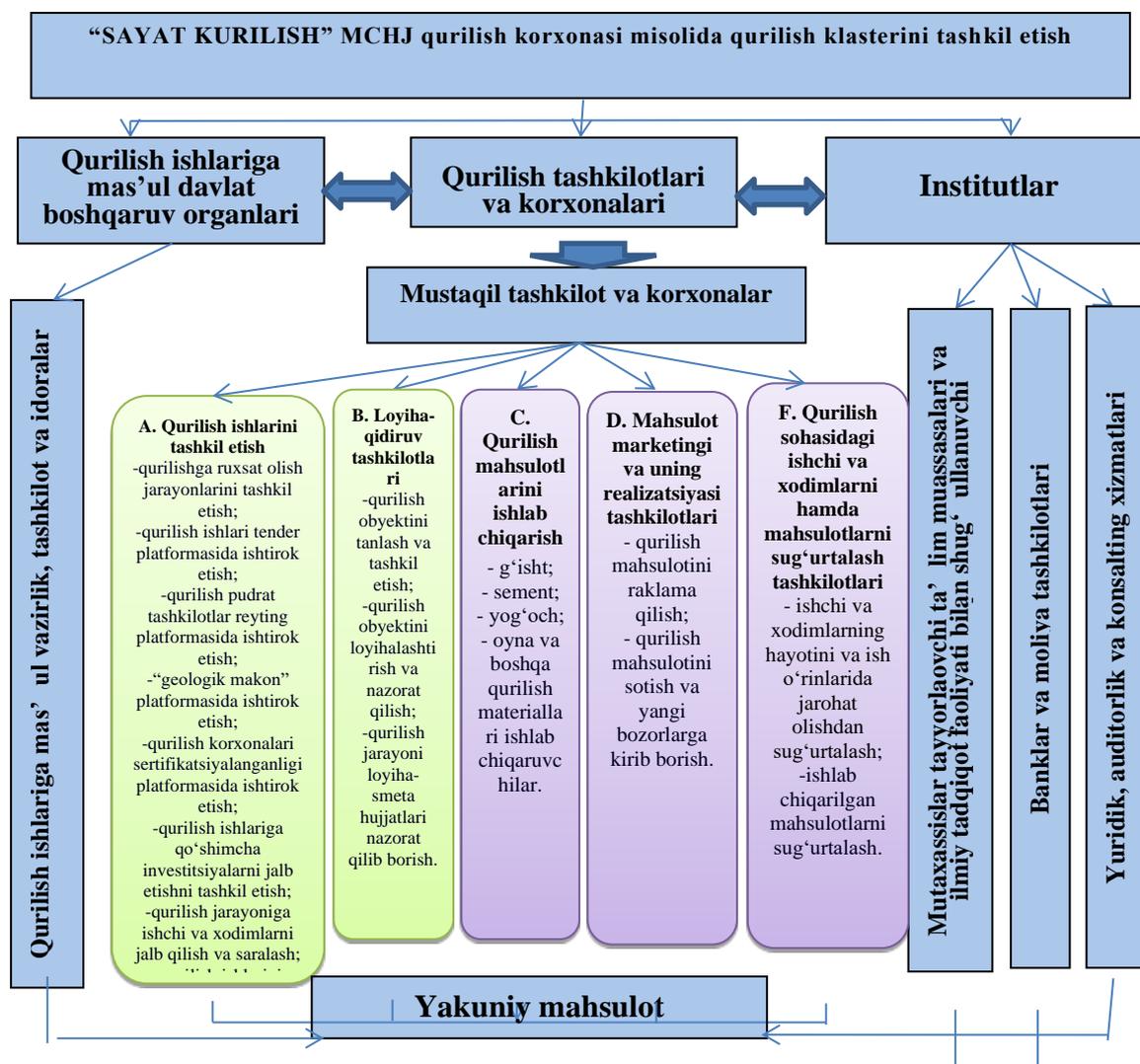
$$R_{qk2}=(1,3*1,2*1,1*1,1*1,2*0,71)^{1/6}=1,08 \quad (2)$$

Tadqiqot davomida qilingan xulosalar asosida shuni aytish mumkinki, qurilish korxonasining raqobatbardoshligi koeffitsiyenti asosida uning faoliyati ko'lamini belgilovchi va unga ta'sir etuvchi me'zon ko'rsatkichi belgilanishi zarur. Jumladan, ushbu integral ko'rsatkich asosida, qurilish korxonalarining nafaqat resurslar ko'rsatkichi, balki, uning qurilish obyektlarini qurish ishlarini olib borishda ham ushbu ko'rsatkichlar hisobga olinishi zarur.

Dissertatsiyaning **"Mahsulot raqobatbardoshligini ta'minlash asosida qurilish korxonalari raqobatbardoshligini oshirishning ustuvor yo'nalishlari"** deb nomlangan uchinchi bobida iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishida qurilish korxonalari raqobatbardoshligini oshirish yo'nalishlari ko'rib chiqilgan. O'z navbatida, har bir hududda yirik qurilish korxonalari doirasida, qurilish materiallarini ishlab chiqarishdan qurilish obyektlarini loyihalashtirish va tayyor ko'p qavatli uy-joylar qurishgacha bo'lgan qo'shilgan qiymat zanjirini yaratuvchi uy-joy qurilishi klasterlarini tashkil etish lozim. Shu bilan birga, ushbu klasterlar o'z ichiga qurilish ishlariga mas'ul davlat boshqaruv idoralari, qurilish tashkilotlari va korxonalari hamda kadrlar tayyorlash va yetkazib berish faoliyati bilan shug'ullanuvchi oliy ta'lim muassasalari, banklar, yuridik xizmat ko'rsatish tashkilotlari hamkorligini o'z ichiga oladi. O'z navbatida, qo'shilgan qiymat zanjiri sifatida loyihalash jarayonlari, xom-ashyo yetkazib berishni ta'minlash, mahsulot marketingi va sotuvini tashkil etish shuningdek, sotishdan keyingi xizmat ko'rsatish jarayonlari umumlashgan holda, qo'shilgan qiymat yaratiladi. Mahsulot ushbu zanjirdagi barcha jarayonlardan ma'lum tartibda shakllanadi va har bir jarayon davomida qo'shimcha qiymat yaratiladi. Bundan tashqari, butun zanjir davomida, mahsulot barcha jarayonlar qiymatlari yig'indisidan kattaroq qiymatlarga ega bo'ladi.

Tadqiqotimiz davomida biz tomonidan qurilish korxonalari klasterini tashkil etish bo'yicha bugungi kunda bir qancha variantlari mavjud. Bizga ma'lumki, qurilish klasterlarida korxonalar va tashkilotlarning ixtiyoriy ravishda birlashishi

asosida tashkil etilishi natijasida, yakuniy mahsulot ishlab chiqariladi va shu bilan birga, qo‘shilgan qiymat zanjiri shakllanadi. Biz tomondan taklif etilgan “SAYAT KURILISH” MCHJ qurilish korxonasi misolida qurilish klasterini tashkil etish qurilish sanoati korxonalarining o‘zaro hamkorligi asosida shakllanadi (3-rasm).



3-rasm. “SAYAT KURILISH” MCHJ qurilish korxonasi misolida qurilish klasterini tashkil etish¹².

Mazkur qurilish klasterini tashkil etishda, bir tomondan qurilish ishlariga mas’ul davlat boshqaruv organlari, ikkinchi tomondan, qurilish ishlarini tashkil etuvchi qurilish tashkilotlari va korxonalari hamda mutaxassislar tayyorlovchi ta’lim muassasalari va ilmiy faoliyat bilan shug‘ullanuvchi muassasalar, banklar va moliya tashkilotlari, yuridik, auditorlik va konsalting xizmatlarini tashkil etuvchi mustaqil institutlarning o‘zaro hamkorligi shakllanadi. Ushbu klasterda qurilish-pudrat tashkiloti sifatida qurilish ishlarini tashkil etuvchi “SAYAT KURILISH” MCHJ qurilish korxonasi ishtirok etsa, qurilish ishlarini loyihalashtiruvchi loyiha-qidiruv tashkilotlari, qurilish ishlari uchun zaruriy qurilish materiallari ishlab chiqaruvchi qurilish

¹² Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

korxonalari, qurilish ishlarining yakuniy mahsuloti bo'lgan xonadonlarning realizatsiyasi bilan shug'ullanuvchi marketing tashkilotlari hamda qurilish korxonalarida mehnat qiluvchi ishchi, xodimlarni va ishlab chiqarilgan mahsulotlarni sug'urtalash ishlari bilan shug'ullanuvchi sug'urta tashkilotlari faoliyatini uyg'un shakllantirish muallif tomonidan taklif etilgan.

Bunda, qurilish korxonasi tomonidan qurilish ishlarini tashkil etish amalga oshirilsa, loyiha-qidiruv tashkilotlari tomonidan loyihalashtirish ishlari amalga oshiriladi, mahsulot marketingi va uning realizatsiyasi bo'yicha tashkilotlar mahsulot sotilishi va zaruriy xujjatlar bilan shug'ullansa, qurilish mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar esa, o'z navbatida, sifatli qurilish mahsulotlari ishlab chiqarish va ularni yetkazib berish faoliyatini o'z zimmasiga olishadi, sug'urta tashkilotlari avvalambor, ishchi va xodimlar sog'lig'i bilan bog'liq masalalarni sug'urtalash va shu bilan birga, mahsulot sug'urtasi masalalari bilan shug'ullanadi hamda ilmiy tadqiqot faoliyati bilan shug'ullanuvchi oliy ta'lim muassasalari tomonidan yetuk mutaxassis kadrlarning qurilish jarayoniga jalb qilinishi va innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarilishiga olib keladi.

Qurilish korxonalarining raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillar sifatida moliyaviy, ishlab chiqarish, marketing, boshqaruv, mehnat va innovatsion resurslar ko'rsatkichlarini oldingi boblarda qarab o'tilgan. Ushbu omillarni korxonalar raqobatbardoshligiga ta'sirining korrelyatsion bog'liqligini tahlil qilish orqali ularning o'rtasida mavjud bog'liqlikni aniqlash imkoniyati paydo bo'ladi.

Jumladan, "SAYAT KURILISH" MCHJ qurilish korxonasi mazkur omillarga bog'liqligi bo'yicha korrelyatsion tahlili shuni ko'rsatadiki, qurilish korxonalarining raqobatbardoshligiga moliyaviy resurslar ko'rsatkichlarining bog'liqligi 0,69ga teng, ishlab chiqarish resurslari ko'rsatkichlari esa, 0,63ga va mehnat resurslari ko'rsatkichlari ham 0,56ga teng ekanligini ko'rish mumkin. Bundan tashqari, mazkur qurilish korxonasi raqobatbardoshligiga marketing resurslari ko'rsatkichlarining bog'liqligi 0,875ga teng bo'lganligini ko'rish mumkin bo'ladi. Xulosa sifatidai aytish mumkinki, aynan, mana shu resurs turi korxonalar raqobatbardoshligiga to'g'ridan to'g'ri bog'liq omil sifatida qaraladi (5-jadval).

5-jadval.

“SAYAT KURILISH” MCHJ qurilish korxonasi raqobatbardoshligiga bog'liq omillarning korrelyatsion tahlili¹³.

	Moliyaviy	Ishlab chiqarish	Marketing	Boshqaruv	Mexnat	Innovatsion	Raqobatbardoshlik
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Y
X1	1	0,643	0,564	0,543	0,634	0,184	0,694
X2	0,643	1	0,676	0,971	0,795	0,534	0,635
X3	0,564	0,676	1	0,687	0,693	0,478	0,875
X4	0,543	0,971	0,687	1	0,656	0,267	0,621
X5	0,634	0,795	0,693	0,656	1	0,498	0,569
X6	0,184	0,534	0,478	0,267	0,498	1	0,236
Y	0,694	0,635	0,875	0,621	0,569	0,236	1

¹³ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, barcha qurilish korxonalarining raqobatbardoshligi faqatgina ushbu omillarga bog'liq emas. Quyidagi keltirilgan jadvalda "BUNYODKOR" MCHJ qurilish korxonasi raqobatbardoshligiga bog'liq omillari korrelyatsion tahlili amalga oshirilgan bo'lib, ushbu jadvaldan ham shuni ko'rish mumkinki, yuqoridagi jadval ma'lumotlaridan farqli ravishda mazkur korxonaning raqobatbardoshligi marketing resurslari rivojlanishiga bevosita bog'liq (6-jadval).

6-jadval.

"BUNYODKOR" MCHJ qurilish korxonasi raqobatbardoshligiga bog'liq omillar tahlili¹⁴.

	Moliyaviy	Ichlab chiqarish	Marketing	Boshqaruv	Mexnat	Innovatsion	Raqobatbardoshlik
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Y
X1	1	-0,087	-0,252	0,481	0,191	0,794	0,199
X2	-0,087	1	0,549	-0,224	0,119	-0,059	0,585
X3	-0,252	0,549	1	-0,447	-0,018	-0,176	0,887
X4	0,481	-0,224	0,380	1	-0,392	0,660	0,635
X5	0,191	0,119	-0,018	-0,392	1	-0,437	-0,062
X6	0,174	0,381	0,572	0,432	0,658	1	0,267
Y	0,199	0,585	0,887	0,635	-0,062	0,267	1

Shuning uchun, iqtisodiy jarayonlarning rivojlanishi negizida ijtimoiy institutlar, xo'jalik tashkilotlari paydo bo'ladi, ular o'rtasidagi o'zaro aloqalarning mazmuni qayta shakllanadi. Yaratilayotgan bunday imkoniyatlar natijasida, ijtimoiy mehnatning intellektual darajasi oshadi, yangi bilim resurslaridan foydalanish, ishlab chiqarish va boshqaruv faoliyatida qo'shimcha sinergetik samara paydo bo'ladi.

"SAYAT KURILISH" MCHJ qurilish korxonasi o'rganilayotgan omillar bo'yicha raqobatbardoshlik ko'rsatkichi innovatsion resurslarga bog'liq hisoblanadi. Yuqorida ko'rilgan tahlil ma'lumotlaridan shuni aytish mumkinki, qurilish korxonalarining rivojlanishi va raqobatbardoshlik ko'rsatkichi birgina omilga bog'liq emas. Ya'ni, har bir qurilish korxonasi raqobatbardoshlik ko'rsatkichi mazkur korxonadagi rivojlangan resurslar turi ko'rsatkichlariga bog'liq. (7-jadval).

Ajratib olingan natijaviy va unga ta'sir etuvchi omillarning barchasi 2003–2022-yillar davomida barqaror o'sish sur'atiga ega bo'lgan.

Ajratib olingan asosiy omillarning bog'lanishi asosida yuz berayotgan o'zgarish trendlarini aniqlash maqsadida "SAYAT KURILISH" MCHJ qurilish dasturiy paket asosida amalga oshirilgan tahlil natijaviy omilning ta'sir etuvchi omillar bilan ko'plikdagi korrelyatsiyasi bunda, $r=0,9999$ ga, determinatsiya koeffitsiyenti $R^2=0,9997$ ga teng ekanligini ko'rsatmoqda. Bu esa, ta'sir etuvchi omillar bilan natijaviy omilning yuqori zichlikda korrelyatsiyaga ega ekanligini va hisoblangan ko'rsatkichlar bilan real ko'rsatkichlar orasidagi farq sifatidagi qoldiqlarning ham zich bog'langanligini ko'rsatadi.

¹⁴ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

“SAYAT KURILISH” MCHJ qurilish korxonasi raqobatbardoshligiga bog‘liq omillarning bog‘lanish xususiyatlari va tuzilgan omilli model sifatining asosiy ko‘rsatkichlari¹⁵.

Dependent Variable: Qurilish korxonalarini raqobatbardoshligi , Y				
Method: Least Squares				
Date: 14/06/23 Time: 16:32				
Sample: 2003- 2022				
Included observations: 20				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
Qurilish korxonalarini moliyaviy resurslari X_1	4.025602	3.626816	4.157854	0.0078
Qurilish korxonalarini ichlab chiqarish resurslari X_2	17.23213	2.685781	2.321450	0.00639
Qurilish korxonalarini boshqaruv resurslari X_4	1.746832	6.675856	6.132892	0.0009
Qurilish korxonalarini mehnat resurslari X_5	3.642442	0.051289	0.422122	0.0526
Qurilish korxonalarini innovatsion resurslari X_6	28.56146	1.470812	1.898860	0.0160
Qurilish korxonalarini raqobatbardoshligi Y	-3026.56	1835.891	-5.521877	0.0027
R-squared	0.998712	Mean dependent var		106132.0
Adjusted R-squared	0.992763	S.D. dependent var		63424.75
S.E. of regression	942.1253	Akaike info criterion		16.88618
Sum squared resid	352306.3	Schwarz criterion		17.03747
Log likelihood	-86.46088	Hannan-Quinn criter.		16.72021
F-statistic	9765.7527	Durbin-Watson stat		1.979834
Prob(F-statistic)	0.0078425			

Jadvaldagi ko‘rsatkichlar tuzilgan ekonometrik modelning sifat xususiyatlari hamda ko‘rsatkichlarning bog‘lanish sifati yuqori darajada ekanligini ko‘rsatmoqda. Jumladan, Fisher mezoni ahamiyati bog‘liq bo‘lgan VAR, Akiakey axborot mezoni, Shvars mezoni, Xannan-Kuin mezoni me‘yoriy oraliqlarda joylashgan, faqat Durbin-Uotson mezoni optimal oraliq bo‘lgan 2dan bir oz kichik. Bunga sabab sifatida ta‘sir etuvchi omillar tarkibidagi ayrim omillarning mohiyat jihatidan bir-birini to‘ldirishini ko‘rsatib o‘tish mumkin.

Olib borilgan tadqiqotlar natijalariga ko‘ra, qurilish sanoati korxonalarini raqobatbardoshligi va ularning iqtisodiy rivojlanishiga ta‘sir etuvchi omillar ta‘sirida o‘zgarishini ko‘p omilli ekonometrik modeli tadqiqotchi tomonidan tuzilgan. Unga ko‘ra, mazkur jarayonni ifodalovchi (1)-regressiya tenglamasi quyidagi ko‘rinishga ega.

$$y = 4,0256 \cdot x_1 + 17,2313 \cdot x_2 + 1.7468x_4 + 3.6424x_5 + 28.5614x_6 - 3026.56 \quad (1)$$

Qurilish sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini oshirishning asosiy maqsadi bo‘lib, korxonalarining iqtisodiy rivojlanishi, yuqori foyda olish hamda iste‘molchilar ehtiyojlarini sifatli mahsulotlar bilan qondirishdir.

Qurilish sohasiga ilg‘or g‘oyalar va innovatsion loyihalarni muvaffaqiyatli amalga oshirish, shuningdek, davlatning barqaror iqtisodiy rivojlanishini ta‘minlash uchun qulay siyosiy va makroiqtisodiy muhit yaratish muhim ahamiyat kasb etadi. Siyosiy barqarorlik mahalliy va xorijiy investorlarda ishonch uyg‘otadi, ularni uzoq muddatli ishlab chiqarish loyihalariga sarmoya kiritishga undaydi. Siyosiy barqarorlikdan tashqari, qurilish sanoati gullab-yashnashining muhim sharti aniq huquqiy tamoyillarning mavjudligi va ularga qat‘iy rioya etilishidir. Qurilish

¹⁵ Muallif tomonidan EViews10 dasturida hisoblash asosida tomonidan ishlab chiqilgan.

korxonalari iqtisodiy faoliyatning turli jabhalarini qamrab oluvchi bir qator strategik maqsadlarga amal qiladi. Jumladan, iqtisodiy maqsadlar, iqtisodiy rentabellikni oshirish, ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish, tavakkalchilikni boshqarish va daromad manbalarini diversifikatsiya qilish. Ijtimoiy maqsadlar sifatida mehnat qonunchiligiga rioya qilish va ishchilarning huquqlarini himoya qilish, xavfsiz va qulay mehnat muhitni yaratish. Ekologik maqsadlar sifatida atrof-muhitga ta'sirini minimallashtirish, ekologik toza materiallar va texnologiyalardan foydalanish, ekologik standartlarga muvofiq ishlarni olib borish. Ilmiy va texnik maqsadlar sifatida esa, innovatsion qurilish texnologiyalari va usullarini joriy etish, ishlab chiqarish jarayonlarida raqamli yechimlarni avtomatlashtirish va qo'llash, yangi qurilish materiallari ishlab chiqarish. Bozor talablariga moslashish maqsadlari sifatida esa, qurilish bozoridagi tendentsiyalar va o'zgarishlarni kuzatib borish, mijozlarning ehtiyojlarini qondiradigan mahsulot ishlab chiqarish va xizmatlarni ko'rsatish, ishlab chiqarishning moslashuvchanligini oshirish va o'zgaruvchan bozor sharoitlariga tezkor javob berish, korxonaning strategik maqsadlarini shakllantirishda hamda ularni amalga oshirishda qurilish sanoatining global tendentsiyalari va muammolari ham hisobga olinadi.

Qurilish sanoati korxonalarining o'rta va uzoq muddatli rivojlanish strategiyalarini amalga oshiradigan ssenariylarni ishlab chiqishda iqtisodiyot rivojlanishining shakllangan tartibi, trendlari va manbalari, shuningdek, har bir omil o'zgarishi hamda yangi uzoq muddatli o'sish manbalari yaratilishiga barcha say'-harakatlar jamlanishini taqozo etadigan bir qancha muqobil ssenariylar ishlab chiqish maqsadga muvofiq (8-jadval).

Keltirilgan jadval ma'lumotlariga ko'ra, qurilish korxonalarining eng yaqin – 2025- va 2030-yillarga qadar bo'lgan muddatlardagi prognozlarga optimistik, pessimistik va dinamik rivojlanish ssenariylarini ta'kidlashimiz mumkin.

Yuqorida keltirilgan tahlillar asosida “SAYAT KURILISH” MCHJ va “BUNYODKOR” MCHJ qurilish korxonalarining ssenariylari ishlab chiqildi.

1. *Pessimistik ssenariy.* Ushbu ssenariyda prognozlash qurilish tashkilotlarining raqobatbardoshlik ko'rsatkichlarini (moliyaviy, ishlab chiqarish, boshqaruv, mehnat, marketing va innovatsiyalar) rivojlantirishning eng yomon variantlarini ko'rib chiqishga va minimal o'sish qiymatlari asosida prognoz qiymatlari ishlab chiqishga asoslanadi. Mazkur yondashuvning maqsadi – eng noqulay sharoitlarda korxonaning iqtisodiy rivojlanish imkoniyatlarini baholashdir.

2. *Optimistik ssenariy.* Optimistik ssenariyda prognozlash tahlil qilingan davr uchun qurilish korxonalarining raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari o'rtacha o'sish qiymatlariga asoslanadi. Ushbu parametr ko'rsatkichlari prognoz davrida barqaror rivojlanishni ta'minlaydi. Natijalar shuni ko'rsatdiki, qulay shart-sharoitlar hisobga olinsa, qurilish korxonalari barqaror rivojlanish salohiyatiga ega hisoblanadi.

3. *Dinamik ssenariy.* Dinamik ssenariy qurilish korxonalarining iqtisodiy ko'rsatkichlaridagi o'zgarishlarning dinamik xarakterini nazarda tutadi. U nafaqat o'tgan tendentsiyalarni, balki, iqtisodiy muhitdagi potentsial o'zgarishlarni ham hisobga oladi. Masalan, bozor talabining o'zgarishi, texnologik innovatsiyalar, siyosiy va qonunchilik tashabbuslari va boshqalar.

Qurilish korxonalarining raqobatbardoshligi ko'rsatkichlari prognozi¹⁶.

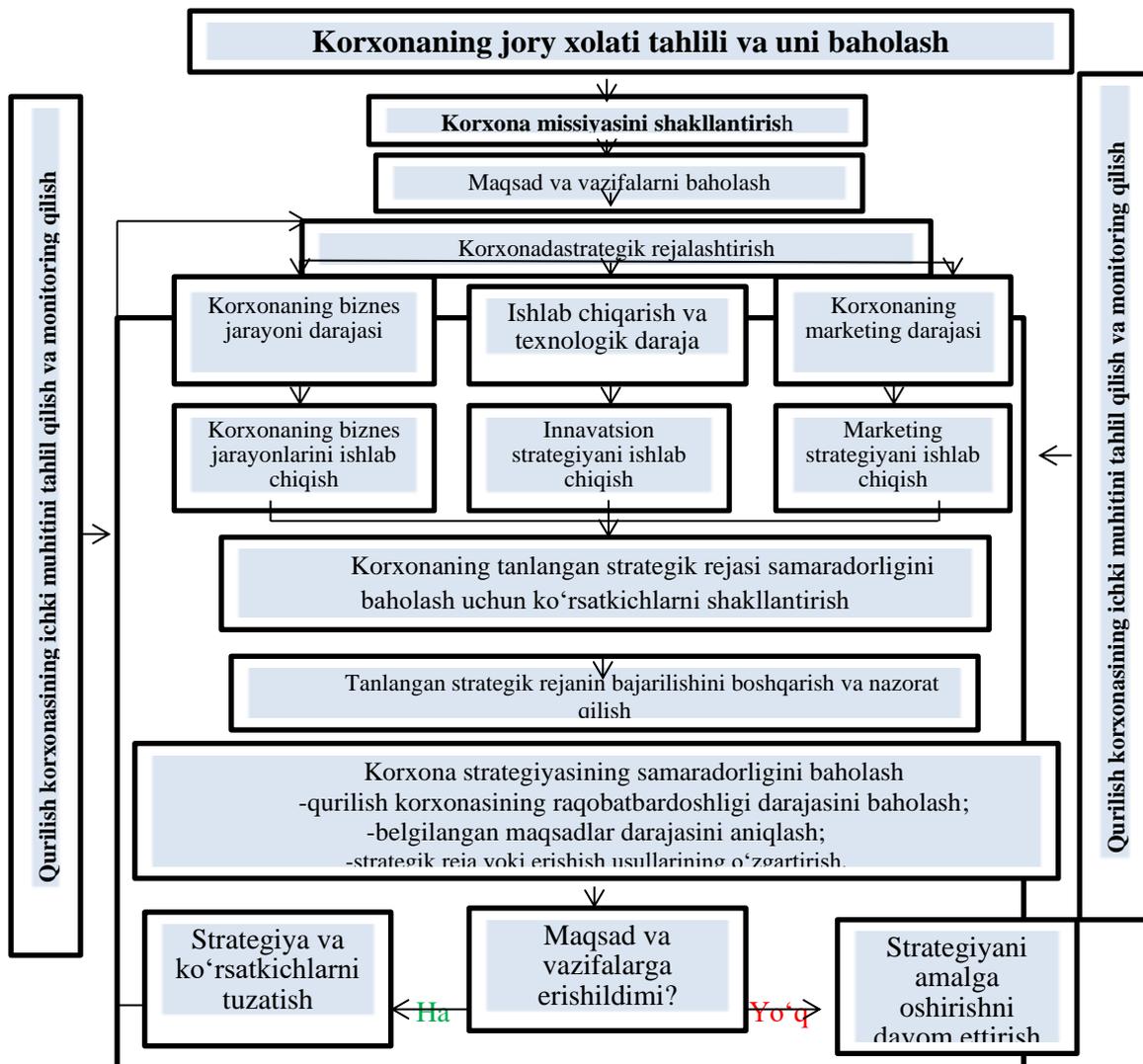
Ko'rsatkichlar	Meyoriy darajasi	2022-y	Variant	Yillar bo'yicha prognoz		2022-yilga nisbatan 2030-yilda (% da)
				2025-y	2030-y	
“SAYAT KURILISH” MCHJ						
Moliyaviy resurslar	min 1,2	1,91	1	2,12	2,34	128,3
			2	2,42	2,64	141,9
			3	2,51	2,73	148,7
Ishlab chiqarish resurslari	min 1	2,52	1	2,74	2,83	115,9
			2	3,12	3,32	136,1
			3	3,32	3,54	143,7
Marketing resurslari	min 1,3	2,84	1	3,93	3,92	140,8
			2	4,23	4,32	155,3
			3	4,42	4,52	162,3
Boshqaruv resurslari	min 1,5	2,02	1	2,61	2,83	144,6
			2	3,13	3,31	169,8
			3	3,34	3,52	179,2
Mehnat resurslari	min 1	1,21	1	1,91	2,12	182,6
			2	2,32	2,53	219,0
			3	2,53	2,71	233,1
Innovatsion resurslar	min 0,4	0,56	1	0,71	0,91	178,6
			2	1,12	1,32	255,4
			3	1,23	1,43	271,4
“BUNYODKOR” MCHJ						
Moliyaviy resurslar	min 1,2	0,82	1	1,07	1,19	161,0
			2	1,19	1,32	179,3
			3	1,32	1,53	197,6
Ishlab chiqarish resurslari	min 1	1,01	1	1,20	1,36	145,5
			2	1,38	1,52	164,4
			3	1,5	1,71	180,2
Marketing resurslari	min 1,3	0,84	1	1,03	1,21	161,9
			2	1,19	1,82	276,2
			3	1,24	1,42	191,7
Boshqaruv resurslari	min 1,5	0,92	1	1,12	1,35	164,1
			2	1,32	1,51	181,5
			3	1,46	1,67	193,5
Mehnat resurslari	min 1	0,74	1	0,92	1,08	163,5
			2	1,23	1,42	217,6
			3	1,45	1,62	240,5
Innovatsion resurslar	min 0,4	1,01	1	1,55	1,57	160,4
			2	1,65	1,71	176,2
			3	1,78	1,81	182,2

Ushbu ssenariy potentsial imkoniyatlar va xavflarni baholash imkonini beradi. Har bir ssenariy asosida ishlab chiqilgan prognoz ko'rsatkichlari qurilish korxonalariga solishtirish va optimal rivojlanish yo'lini tanlash, investitsiyalar, marketing va boshqaruv bo'yicha asosli qarorlar qabul qilish, potentsial risklarga tayyorlanish va qulay imkoniyatlardan foydalanish shular jumlasidandir. Qurilish korxonalarining raqobatbardoshligini har tomonlama baholashda quyidagi sifat omillarini ham hisobga olish talab etiladi. Bular jumlasiga innovatsion faoliyat, boshqaruv madaniyati va korporativ ijtimoiy mas'uliyat kiradi. Mazkur ssenariyni amalga oshirish natijasida, 2030-yilga kelib qurilish tarmog'i korxonalari raqobatbardoshligi sezilarli darajada oshishiga olib keladi. Korxonalarining raqobatbardoshligini ta'minlash dasturlarini amalga oshirish, o'rta va uzoq muddatli rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqishda ikki xil darajadagi pessimistik va

¹⁶ Qurilish korxonalarini ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitoblari.

optimistik ssenariylar taklif etiladi. Birinchisi besh yilgacha, ikkinchisi besh yildan o'n yilgacha bo'lgan muddatlarni o'z ichiga oladi.

Ushbu ilmiy prognozni amalga oshirishda, biz tomonimizdan natijaviy ko'rsatkichlarga ta'sir etuvchi omillarning o'zgarish tendensiyasini aniqlash yo'li bilan "SAYAT KURILISH" MCHJ va "BUNYODKOR" MCHJ qurilish korxonalarining iqtisodiy ko'rsatkichlari o'zgarish dinamikasi va uning 2025- va 2030-yillargacha bo'lgan prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan. Korxonaning raqobatbardoshligini boshqarishning ko'plab modellari mavjud bo'lib, qurilish korxonalari raqobatbardoshligini oshirishning asosiy yo'nalishlari 4-rasmda keltirilgan. Raqobatbardoshlikni oshirish uchun katta zaxiralar korxonaning ichki jarayonlarini boshqarishda amalga oshiriladi. Qurilish sanoatining o'ziga xos xususiyatlaridan biri yuqori moddiy zichlikka egaligidir, bunda, qurilish ishlarining tannarx tarkibida 60 foizgacha materiallar to'g'ri keladi. Ushbu rasmda moddiy resurslardan to'g'ri foydalanish orqali qurilish korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish yo'nalishlari tasvirlangan.



4-rasm. Qurilish korxonalari raqobatbardoshligini oshirish yo'nalishlari¹⁷.

¹⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Biroq, qurilish korxonalarida moddiy resurslarni boshqarish bilan bog'liq boshqa bir qator muammolar mavjud, bular qatoriga moddiy resurslarning mavjudligi va haqiqiy harakati to'g'risidagi ma'lumotlarning to'liq aks ettirilmasligi, inventarizatsilashning samarali tizimlaridan kam foydalanish va boshqalar kiradi.

Qurilish korxonasining moddiy resurslaridan samarali foydalanish orqali korxonada raqobatbardoshligini oshirish yo'nalishlarini 3 bosqichda takomillashtirish taklif etildi.

Biz taklif qilayotgan mexanizmlar quyidagilar iborat:

1-bosqich – mavjud raqobatbardoshlik darajasini baholash;

2- bosqich – muammolar majmuasini o'rganish;

3-bosqich – moddiy resurslardan samarali foydalanish sifatini oshirish orqali qurilish korxonasining raqobatbardoshlik darajasini oshirish chora-tadbirlarini ishlab chiqish, so'ngra ularning samaradorligini baholash va o'rganilayotgan korxonaning raqobatbardoshlik darajasini qayta tahlil qilish.

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, qurilish korxonalarida raqobatbardoshligini oshirishga erishish uchun qurilish tarmog'i korxonalarida boshqaruv resurslari, marketing va innovatsion resurslar darajalarini oshirish va qurilish korxonalarida ishlab chiqarishini modernizatsiyalash hamda diversifikatsiyalash orqali ularni iqtisodiy jihatdan barqaror rivojlantirishga erishish mumkin.

XULOSA

Innovatsion iqtisodiyot sharoitida, qurilish korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha olib borilgan tadqiqot natijalari bo'yicha quyidagi xulosalarga kelingan:

1. Korxonada raqobatbardoshligini baholashda raqobatning o'ziga xos xususiyatlaridan faqat birinchi hisobga olish noto'g'ri bo'lib, korxonaning raqobatbardoshligi bitta parametr bilan belgilanmaydi, balki, har bir aniq vaziyatda o'ziga xos bo'lgan ko'plab omillarning o'zaro ta'siri natijasi sifatida shakllanadi. Natijada, korxonada raqobatbardoshligini baholashda noaniqlik yuzaga kelmoqda.

2. Korxonada raqobatbardoshligini baholashda unga ta'sir etuvchi omillar ko'lamini o'rganish va ularning barchasini tahlil qilish asosida integral ko'rsatkich asosida raqobatbardoshlikni baholash maqsadga muvofiqdir. Natijada, korxonada raqobatbardoshligi integral ko'rsatkichi paydo bo'ladi va ushbu ko'rsatkich orqali korxonalarni solishtirish imkoniyati paydo bo'ladi.

3. Qurilish sohasida qurilish-pudrat tashkilotlarini belgilash bo'yicha elektron davlat xaridlarini tashkil etish va amalga oshirishda tanlovda ishtirok etuvchi qurilish korxonalarini tomonidan taqdim etiluvchi ma'lumotlarni baholash asosida raqobatbardoshlik darajasini aniqlashda, qurilish korxonalarida resurslar salohiyati salmog'i ko'rsatkichlarini kiritish va unga bosqichma-bosqich ustuvorlik berib borish orqali ularning reytinglarini belgilash maqsadga muvofiq hisoblanadi.

4. Qurilish korxonalari raqobatbardoshlik darajasini aniqlashda o'rganiladigan ko'rsatkichlar va tasniflash guruhlarining optimal sonini aniqlab olish zarur. Qurilish korxonalarining raqobatbardoshlik darajasini ifodalashda yagona ko'rsatkichdan foydalanish lozim va bu ko'rsatkich orqali korxonaning umumiy iqtisodiy rivojlanish darajasi to'g'risida tasavvurga ega bo'lish kerak bo'ladi. Korxonalar raqobatbardoshligi darajasini aniqlash orqali uning ichki imkoniyatlari, iqtisodiy qudrati va tashqi imkoniyatlari haqida aniq tasavvurga ega bo'lish mumkin bo'ladi. Shunday ekan, bizningcha, qurilish korxonasi raqobatbardoshligi darajasini belgilovchi yagona me'yoriy koeffitsiyent mavjud bo'lishi talab etiladi. Ushbu ko'rsatkichni aniqlash imkoniyati mavjud bo'lib, qurilish korxonalari raqobatbardoshligi darajalarini tashkil etuvchi barcha ko'rsatkichlarning umumiy integral koeffitsiyenti orqali ifodalashini anglatadi.

$$R_{qk} = (B_{sbk} * I_{chs} * M_s * IN_{sqk} * Meh_s * Mar_s)^{1/6}$$

Mazkur formula asosida, qurilish korxonasining raqobatbardoshligi darajasining umumiy yagona qiymati hosil qilinadi va ushbu ko'rsatkich orqali korxonalarining iqtisodiy holati aniqlab olinadi.

5. Muallif tomonidan ekspert-so'rovlari natijalariga ko'ra, korxonalar raqobatbardoshligini baholashda qurilish korxonalarining boshqaruv, ishlab chiqarish, moliyaviy, marketing, mehnat va innovatsion resurs ko'rsatkichlarini integral baholash bo'yicha "yuqori" ($1,3 \leq R_{qk}$), "barqaror" ($1,0 \leq R_{qk} < 1,3$), "past" ($0,7 \leq R_{qk} < 1,0$) va "o'ta past" ($0 \leq R_{qk} < 0,7$) koeffitsiyent chegaralari doirasida baholash asoslangan.

6. Qurilish obyektlarini ro'yxatga olishdan boshlab, foydalanishga qabul qilishgacha bo'lgan barcha jarayonlarni raqamlashtirish asosida qurilish tarmog'ini boshqaruv idoralari real vaqt rejimida ishlovchi monitoring tizimlari bilan uyg'unlashtirish orqali iqtisodiy salohiyatdan foydalanish samaradorligini oshirish talab etiladi.

7. Hududlarda qurilish materiallari ishlab chiqarishga ixtisoslashgan xom-ashyoni qazib olishdan to uni qayta ishlash, tayyor qurilish va pardozbop materiallar ishlab chiqarishgacha qo'shilgan qiymat zanjirini yaratuvchi hududiy qurilish materiallari klasterlarini tashkil etish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

8. Tadqiqot natijasida qurilish korxonalarining 2025–2030-yillargacha bo'lgan muddatlardagi pessimistik, optimistik va dinamik rivojlanish ssenariylari bo'yicha "SAYAT KURILISH" MCHJ va "BUNYODKOR" MCHJ qurilish korxonalarining prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan. Prognoz natijalariga ko'ra, "SAYAT KURILISH" MCHJ qurilish korxonasining 2030-yilgacha bo'lgan muddatlardagi pessimistik, dinamik va optimistik rivojlanish ko'rsatkichlari mos ravishda 2,49; 2,91; 3,08 koeffitsiyentlarga teng bo'lsa, "BUNYODKOR" MCHJ qurilish materiallari sanoati korxonalarining prognoz ko'rsatkichlari mos ravishda 1,29; 1,55; 1,63 koeffitsiyentlarni tashkil etgan.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ № DSc.03/30.07.2022.I.16.05 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

САТТАРОВ НЕЪМАТЖОН АЗАТБАЕВИЧ

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

08.00.03 – Промышленная экономика

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ташкент – 2024

Тема диссертационной работы доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии за номером В2023.4.PhD/Iqt3417.

Диссертация выполнена в Ташкентском архитектурно-строительном университете

Автореферат диссертации размещен на трех языках (русском, узбекском, английском (резюме)) на веб-странице научного совета (www.tsiue.uz), а также на Информационно-образовательном портале "Ziyounet" (www.ziyounet.uz).

Научный руководитель: Исмаилов Акмал Махсудович,
доктор экономических наук, доцент.

Официальные оппоненты: Файзуллаев Жавлонбек Султонович,
доктор экономических наук, доцент,
Камбаров Жамолiddин Хикматиллаевич,
доктор экономических наук, доцент.

Ведущая организация: Наманганский инженерно-строительный институт

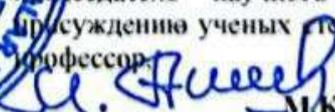
Защита диссертации состоится «13» 04 2024 г. в 16⁰⁰ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.07.2022.1.16.05 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. (Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; / факс.: (99871) 239-43-51; e-mail: tdiu@tdiu.uz).

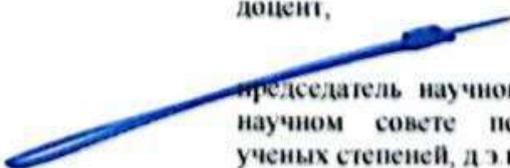
С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована за номером 1425). (Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; / факс.: (99871) 239-43-51; e-mail: tdiu@tdiu.uz.)

Автореферат диссертации разослан «02» 04 2024 г.
(Протокол реестра рассылки № 22 от «02» 04 2024 г.)




К.А. Шарипов,
председатель научного совета по
присуждению ученых степеней, д.т.н.,
профессор.


М.К. Абдуллаев,
учёный секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней, PhD,
доцент,


А.У. Бурханов,
председатель научного семинара при
научном совете по присуждению
ученых степеней, д.т.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях интеграции и цифровизации экономики стран мира возрастает и важность повышения конкурентоспособности на уровне предприятий. Одной из основных проблем, стоящих перед современными строительными предприятиями, является достижение конкурентоспособности, обеспечивающей их оптимальное развитие и функционирование в постоянно меняющейся внешней среде. Повышение конкурентоспособности строительных предприятий позволяет этим предприятиям совершенствоваться не только технологии, но и методы организации строительного процесса, чтобы получить дополнительные конкурентные преимущества и занять лидирующие позиции на рынке. “Доля строительной отрасли в мировом валовом внутреннем продукте составляет в среднем 14 процентов, а во время пандемии в 2020 году наблюдался спад строительного рынка, и в отчете «McKinsey & Company Construction and building technology: Poised for a breakthrough?» отмечается, что в 2002–2018 годах, несмотря на свои размеры, отрасль демонстрировала низкие показатели. В частности, ожидается, что глобальные расходы на строительство жилой и коммерческой недвижимости вырастут примерно на 17 триллионов долларов в период с 2021 по 2025 год”¹. Это показывает, что значимость повышения конкурентоспособности строительных предприятий в условиях инновационной экономики возрастает.

В условиях стремительного развития экономики, основанной на инновациях, в мире проводится множество научных исследований по изучению и оценке уровня повышения конкурентоспособности строительных предприятий. Разработка комплексной системы развития, оценка экономической деятельности строительных предприятий, дальнейшее совершенствование конкурентной среды на строительных предприятиях с учетом повышения конкурентоспособности строительных предприятий, согласования теоретическо-методических подходов к количественной оценке конкурентоспособности, их особенностей, являются приоритетными направлениями научных исследований, посвященных решению этих проблем.

В условиях стремительных социально-экономических реформ в Узбекистане особое внимание уделяется вопросам повышения конкурентоспособности национальной экономики, в том числе её ведущих отраслей. Учитывая, что темп естественного прироста населения в стране за последние годы увеличился на 2,06 процента, ожидается, что спрос на строительную продукцию в Узбекистане увеличится в ближайшие годы. А это требует особого внимания к вопросам правильной оценки конкурентоспособности строительных предприятий, работающих в меняющихся рыночных условиях. Хотя достижение высокой конкурентоспособности считается основным фактором экономического успеха современных строительных предприятий, сама по себе

¹ <https://promo.severstal.com/digest/construction/tpost/8m15v4idue-obzor-mirovoi-stroitelnoi-otrasli-progno#>:

конкурентоспособность не гарантирует успешного осуществления экономической деятельности. Соответственно, на ближайшую перспективу решаются задачи эффективной организации конкурентоспособности предприятий страны, уделяется особое внимание вопросам повышения конкурентоспособности строительных предприятий в их практике, определены задачи формирования конкретных стратегий субъектов предпринимательства для формирования конкурентной среды, их эффективное внедрение показывает актуальность научных исследований в этом направлении.

Данное исследование в определенной мере служит реализации задач, намеченных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан № ПП-158 «О стратегии «Узбекистан – 2030»» от 11 сентября 2023 года, № УП-60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 – 2026 годы» от 28 января 2022 года, № УП-6119 «Об утверждении стратегии модернизации, ускоренного и инновационного развития строительной отрасли Республики Узбекистан на 2021–2025 годы» от 27 ноября 2020 года, № УП-5544 «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019–2021 годы» от 21 сентября 2018 года № ПП-4335 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию промышленности строительных материалов» 23 мая 2019 года, № ПП-3698 «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики» от 7 мая 2018 года и в других нормативно-правовых актах, связанные с этой деятельностью.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-просветительское и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Различные аспекты проблем повышения конкурентоспособности строительных предприятий в условиях быстрого экономического развития, в том числе понятие конкуренции и теоретические основы повышения конкурентоспособности, были изучены такими зарубежными учёными-экономистами, как М. Портер, Дж. Робинсон, Ю. Шумпетер, Э. Чемберлин, Б.А. Лундваль, Ф. Бланк, Г. Хамель, М. Фридман, Дж.Х. Харрингтон, Р. Уотерман, И. Ансофф, Э. Тоффлер, К. Боуман².

² Портер М. Международная конкуренция / Пер. с англ., под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. М.: Международные отношения, 1993. - 896 с.; Робинсон К. Конкурентоспособность и маркетинг // Маркетинг. - 1996. -№ 1. — с. 15-21.; Шумпетер И. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. – 455 с.; Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. Реориентация теории стоимости / Пер. с англ. Э.Г. Лейкина и Л.Я. Розовского. Под ред. О.Я. Ольсевича. М.: Изд. иностр. лит, 1959. - 415 с.; Lundvall B.A. National system of innovation. Towards a theory of innovation and interactive learning. Pinter: London, 1992.; Blunck F. What is Competitiveness? The Competitiveness Institute (TCI), 2015.; Hamel G., Prahalad C.K. Competing for the Future. HBS Press, 1996.; Харрингтон Дж.Х. Управление качеством в американских корпорациях: Сокр. пер. с англ. / Авт. вступ. ст. и науч. ред. Л.А. Конарева. -М.: Экономика, 1990. 272 с.; Уотермен Р. Фактор обновления. Как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании / Пер. с англ. М.: Прогресс, 1988. -366 с.; Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер Ком, 1999.-416 с.; Тоффлер Э. Третья волна. М., 2004. С. 124.;

Хотя, в трудах российских учёных-экономистов Л. Абалкина, Ю.А. Корчагина, А.А. Мирганяна, В.Л. Белоусова, Ю.Ю. Александровой, В.Г. Белкина, В. Радаева, Н.С. Яшина, Р.А. Фатхутдинова и др. рассматривались вопросы оценки конкурентоспособности в данном направлении, особенности сектора по повышению конкурентоспособности в различных отраслях экономики, в том числе в строительстве, недостаточно изучены³.

В Республике Узбекистан инновационное развитие строительного комплекса и экономической эффективности его материально-технической базы, а также проблемы повышения конкурентоспособности рассматривались в научно-исследовательских работах Ш.Н. Зайнутдинова, М.К. Зияева, А.Н. Джабриева, Р.И. Нурымбетова, А.М. Исмаилов, М.К. Пардаева, Ж.И. Исроилова, Р.И. Гумиш, Суюнова, Э.Х. Махмудова, Ш.К. Курбаниязовой, М.А. Икрамова, М.А. Махкамовой, Н.М. Махмудова, А.Ф. Расулева, Г.Ж. Аллаевой⁴.

Хотя вышеупомянутые научные исследования отражают системный подход к изучаемой проблеме, несмотря на то, что в нашей стране исследования в этой области имеют важное значение, в настоящее время

Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 175 с.

³ Абалкин Л. О новой концепции долгосрочной стратегии // Вопросы экономики. 2008. № 3. С. 37-48.; Корчагин Ю. А. Современная экономика России. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. С. 403.; Мирганян А.А. Конкурентоспособность и структурная перестройка экономической системы государства в условиях трансформации экономики [Электронный ресурс] / А.А. Мирганян. – Режим доступа: <http://www.bali.ostu.ru/umc/arhiv/2005/1/Migranyn.pdf>.; Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы / В.Л. Белоусов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – №5(25). – С. 17.; Александрова Ю.Ю. Современное содержание механизма конкуренции // Проблемы современной экономики. –2007. – № 1.; Белкин В.Г. Конкурентная среда и конкурентоспособность экономических объектов: монография / В.Г. Белкин, Ю.Д. Шмидт, И.М. Романова. – Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2007. – С. 95.; Радаев В. Основные подходы к анализу конкуренции // Top-Manager. – 2005. - № 11. – С. 11.; Яшин Н. С. Конкурентоспособность промышленного предприятия: методология, оценка, регулирование. Саратов: СГЭА, 2004. 248 с.; Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: Инф- ра-М, 2000.312 с.

⁴ Пардаев М.Қ., Исроилов Ж.И. Хусусий корхоналар фаолияти таҳлилининг назарий ва методология муаммолари. Монография. – Т.: “Фан ва технология”, 2007.; Зайнутдинов Ш. Н., Нурымбетов Р. И. Ресурсная база и потенциал производство Узбекистана: использования и эффективность (региональный аспект) // Бюллетень науки и практики. Электрон.журн. 2017. №10 (23). С. 207-212. Режим доступа: <http://www.bulletennauki.com/zaynutdinov> (дата обращения 15.10.2017); Зияев М.К., Давлетов И.Х. Совершенствование управления инвестиционно-строительным процессом в условиях углубления рыночных отношений // Инвестиционный потенциал банков: вызовы, возможности и перспективы: Матер. межд. науч.-практ. конф. БФА РУз, 26-27 сентября 2008 г. – Ташкент: “Молия”, 2008. - С.46-49; Кальметов Б.Д., Казимов В.А., Гимуш Р.И. Углубление экономических реформ в строительном комплексе Узбекистана. Монография Ташкент, 2006. 186 с.; Ниязов С.М. Экономическое реформирование производственно-технической базы строительства.-Т.: Изд-во«Fan va texnologiya», 2010.-176с. Суюнов А. Модернизация экономики капитального строительства на основе совершенствования инвестиционных процессов.- Т.: «Fanvatexnologiya», 2010.-164 с.; Махмудов Э. Х. Промышленность Узбекистана: экономика, размещения, приоритеты развития (вопросы теории и практики) Ташкент: Иктисодиет, 2013. 131 с.; Курбаниязов Ш.К. Производство строительных материалов на современном этапе экономического развития Узбекистана. //Biznes-эксперт, 2017 йил, №11(119). (08.00.00; № 3).; Икрамов М.А., Алимов Е.А. Формирование спроса, как фактор инновационного развития Узбекистан. Материалы международной конференции. «Экономический рост России: проблемы и стратегические перспективы», с. 38-44, 2019; Махкамова М.А. Теория инновационного менеджмента. Монография. –Ташкент, «Фан ва технология»,2019; Махмудов Н.М., Хамидов С.О., Авазов Н.Р., «Инвестициялардан самарали фойдаланиш асосида саноат тармоқларини ривожлантириш. Монография. Тошкент 2020й; Расулев А.Ф., Алимов Р. Стимулирование инновационной активности в экономике // Общество и экономика. –М.: Нурымбетов Р.И., Калмуратов Б. Инновацион бошқариш стратегиясининг аҳамияти // Jamiyat va boshqaruv. –Т.: 2010 йил, № 2–Б. 73-75.

недостаточно научных исследований по повышению конкурентоспособности строительных предприятий и внедрению методов их оценки. В то же время повышение конкурентоспособности строительных предприятий до конца не изучено как объект самостоятельного исследования на основе системного подхода. Этим и определяется выбор темы данного исследования, его цели и конкретные задачи.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, где выполнялась диссертационная работа. Диссертационная работа выполнена в рамках прикладного проекта 2017 года № А-2-47 “Разработка организационно-экономического механизма стратегии развития управления строительной сферы в Нижнеамударьинском регионе” в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского университета архитектуры и строительства.

Цель исследования – разработать предложения и рекомендации по повышению конкурентоспособности республиканских строительных предприятий в условиях инновационной экономики.

Задачи исследования:

изучение теоретических аспектов конкурентоспособности предприятий в условиях инновационной экономики;

исследование особенностей конкурентоспособности строительных предприятий;

разработка критериев и методов оценки конкурентоспособности строительных предприятий;

выполнение оценки конкурентоспособности строительных предприятий на основе горизонтального и вертикального анализа;

разработка направлений повышения конкурентоспособности строительных предприятий;

разработка прогнозных параметров строительных предприятий до 2025-2030 годов на основе эффективного использования элементов конкурентоспособности.

В качестве **объекта исследования** была определена экономическая деятельность, направленная на повышение конкурентоспособности строительных предприятий Хорезмской области.

Предметом исследования являются экономические отношения в процессе повышения конкурентоспособности строительных предприятий.

Методы исследования. В ходе исследования использовались методы терминологического анализа, факторного анализа, корреляционно-регрессионного анализа, горизонтального и вертикального анализа, экспертной оценки, анкетирования, экономико-математические методы и системный подход.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обосновано предложение по назначению строительно-подрядных организаций в сфере строительства, при организации и реализации электронной государственной покупки, и на основе оценки информации, предоставленной строительными предприятиями, участвующими в конкурсе,

по введению показателей веса ресурсного потенциала строительных предприятий при определении уровня конкурентоспособности и поэтапному приданию ему приоритета;

обосновано создания в регионах кластера региональных строительных материалов, специализирующегося на производстве строительных материалов и создающего цепочку добавленной стоимости от добычи сырья до его переработки, производства готовых строительных и декоративных материалов;

обосновано оценивание на пределах коэффициентов «высокий» ($1,3 \leq R_{qk}$), «устойчивый» ($1,0 \leq R_{qk} < 1,3$), «низкий» ($0,7 \leq R_{qk} < 1,0$) и «крайне низкий» ($0 \leq R_{qk} < 0,7$) управленческих, производственных, финансовых, маркетинговых, трудовых и инновационно-ресурсных показателей строительных предприятий по интегральному оцениванию при оценке конкурентоспособности предприятия;

разработаны сценарии развития до 2025-2030 годов на основе эконометрических моделей влияния факторов повышения конкурентоспособности строительных предприятий Хорезмской области.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

предложено систематизировать управленческие, производственные, финансовые, трудовые, маркетинговые и инновационные ресурсы как факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий при оценке конкурентоспособности строительных предприятий;

обосновано предложение создания в регионах кластера строительных материалов, специализирующегося на производстве строительных материалов и создающего цепочку добавленной стоимости от добычи сырья до его переработки, производства готовых строительных и декоративных материалов;

разработаны показатели конкурентоспособности строительных предприятий в условиях инновационной экономики, критерии и методы оценки конкурентоспособности;

разработаны направления повышения конкурентоспособности строительных предприятий путем их оценки на основе горизонтального и вертикального анализа.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования заключается в том, что подходы и методы, использованные в диссертации, научно и методологически обоснованы, информационная база получена из официальных источников, проведенные эмпирические исследования имеют устоявшуюся методологическую основу, выводы и предложения прошли и подтверждены компетентными органами и организациями в сфере строительства.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что научно-теоретические выводы, предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, могут быть использованы для обогащения научного аппарата

исследований по повышению конкурентоспособности строительных предприятий, а также для совершенствования методологические основы.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что определение и оценка факторов повышения конкурентоспособности строительных предприятий, совершенствование механизмов устойчивого инновационного развития в предприятиях могут быть использованы в разработке комплексных мер по развитию сетевых предприятий, а также при совершенствовании образовательных программ, подготовке учебников, учебно-методических пособий по дисциплинам «Экономика строительных предприятий», «Экономика предприятия».

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по повышению конкурентоспособности строительных предприятий:

предложение по назначению строительно-подрядных организаций в сфере строительства, при организации и реализации электронной государственной закупки, и на основе оценки информации, предоставленной строительными предприятиями, участвующими в конкурсе, по введению показателей веса ресурсного потенциала строительных предприятий при определении уровня конкурентоспособности и поэтапному приданию ему приоритета, внедрено в деятельность строительных предприятий, ведущие свою деятельность в строительной отрасли, Управлением строительства и жилищно-коммунального хозяйства Хорезмской области (Справка № 02/15-478 Ассоциации предприятий промышленности строительных материалов Узбекистана от 4 марта 2024 года). В результате реализации данного научного предложения в практику были усовершенствованы механизмы электронной оценки экономических показателей строительных предприятий, а также стало возможным стимулирование увеличения веса инновационных технологий и материалов, которые предназначены для использования в строительстве при разработке проектной документации, представляемой строительной организацией, участвующей в конкурсе в сфере строительства;

предложение по созданию в регионах кластера региональных строительных материалов, специализирующегося на производстве строительных материалов и создающего цепочку добавленной стоимости от добычи сырья до его переработки, производства готовых строительных и декоративных материалов, было внедрено в деятельность строительных предприятий, ведущие свою деятельность в строительной отрасли, Управлением строительства и жилищно-коммунального хозяйства Хорезмской области (Справка № 02/15-478 Ассоциации предприятий промышленности строительных материалов Узбекистана от 4 марта 2024 года). В результате реализации данного научного предложения в практику достигнуто увеличение чистой прибыли в цепочке добавленной стоимости за счет эффективного управления экономическим потенциалом предприятий строительной отрасли;

предложение по оцениванию на пределах коэффициентов «высокий» ($1,3 \leq R_{qk}$), «устойчивый» ($1,0 \leq R_{qk} < 1,3$), «низкий» ($0,7 \leq R_{qk} < 0,1$) и «крайне

низкий» ($0 \leq R_{\text{qk}} < 0,7$) управленческих, производственных, финансовых, маркетинговых, трудовых и инновационно-ресурсных показателей строительных предприятий по интегральному оцениванию при оценке конкурентоспособности предприятия, было внедрено в деятельность строительных предприятий строительной отрасли Управлением строительства и жилищно-коммунального хозяйства Хорезмской области (Справка № 02/15-478 Ассоциации предприятий промышленности строительных материалов Узбекистана от 4 марта 2024 года). В результате реализации данного научного предложения в практику стало возможным повышения уровня точности оценки конкурентоспособности строительных предприятий региона;

разработанные сценарии развития до 2025–2030 годов на основе эконометрических моделей влияния факторов повышения конкурентоспособности строительных предприятий Хорезмской области были внедрены в практику Управлением строительства и жилищно-коммунального хозяйства Хорезмской области (Справка № 02/15-478 Ассоциации предприятий промышленности строительных материалов Узбекистана от 4 марта 2024 года). В результате реализации данного научного предложения в практику определено, что пессимистический, оптимистический и динамический показатели развития строительной компании ООО “SAYAT KURILISH” до 2030 года составляют коэффициенты 2,49; 2,91; 3,08, соответственно, прогнозные показатели предприятий промышленности строительных материалов ООО “BUNYODKOR” составляют коэффициенты 1,29; 1,55; 1,63, соответственно.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были обсуждены на 2 международной и 3 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликованы всего 17 научных работ из них 5 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций в том числе 4 статьи – в республиканских, 1 статья – в зарубежном журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. и приложений. Объем диссертации составляет 126 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и востребованность темы исследования, освещена степень изученности проблемы, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, раскрыто соответствие работы приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике Узбекистан, изложены научная новизна и практические результаты, раскрыты теоретическая и практическая значимость полученных результатов. Приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, апробации и опубликованных работах, структуре диссертации.

В первой главе диссертации «**Теоретико-методологические основы конкурентоспособности строительных предприятий в условиях инновационной экономики**» рассмотрена трансформация термина «конкурентоспособность предприятия» на протяжении многих лет. Управленческие, производственные, финансовые, трудовые, маркетинговые и инновационные ресурсы систематизированы как факторы, влияющие на конкурентоспособность строительных предприятий.

Сегодня строительная отрасль является одной из крупнейших отраслей страны и в то же время на её долю приходится около 9% валового внутреннего продукта Узбекистана. В результате масштабных экономических реформ в стране увеличиваются и масштабы деятельности строительных предприятий. В связи с этим повышение конкурентоспособности строительных предприятий становится сегодня актуальной проблемой, поскольку конкурентная среда, как и все отрасли экономики, обеспечивает развитие строительной отрасли. Именно по этой причине предприятия с низкой конкурентоспособностью, не соответствующие требованиям рынка, прекращают свою деятельность, и в то же время конкурентоспособные предприятия и организации продолжают работать и развиваться. Таким образом, в результате развития конкурентных отношений повышается конкурентоспособность предприятий и организаций. Конкурентные отношения являются основой развития не только строительства, но и всех предприятий и организаций.

Известно, что главной целью любого предприятия является экономический рост или хотя бы получение стабильной прибыли, сохранение и расширение своих позиций на рынке. Этого можно добиться, только сосредоточив внимание на максимизации прибыли. Основным средством увеличения доходов предприятия является высокая конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность предприятия – это фактическая и потенциальная способность производить и продавать товары или оказывать услуги, более привлекательные для потребителей по ценовым и качественным характеристикам, чем товары и услуги других конкурирующих предприятий. Конкурентоспособность предприятия является относительной характеристикой, поэтому её можно определить только путем сравнения предприятий, производящих одинаковую продукцию или оказывающих одинаковые услуги, применительно к территории деятельности этих предприятий⁵.

Приведенные выше определения указывают на то, что существуют разные уровни конкурентоспособности, но нет никаких определений иерархической связи между ними. Как уже отмечалось выше, конкурентоспособность предприятия и продукции, региона, отрасли, страны тесно связаны друг с другом и отчетливо видна их взаимозависимость.

⁵ Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы / В.Л. Белоусов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – №5(25). – С. 56.

В научной литературе существует несколько трактовок конкурентоспособности (таблица 1).

Таблица 1

Определения, данные понятию “Конкурентоспособность”, и различные подходы к нему

Автор	Определение
Сафиуллин Н.З.	«Конкурентоспособность организации» означает текущее положение организации на рынке (прежде всего, занимаемую ею долю рынка - объем продаж по сравнению с общим рынком и объемом продаж конкурентов) и тенденции её изменения.
Ялунина Е.Н.	Под конкурентоспособностью понимается способность организации розничной торговли сформировать устойчивое положение на рынке в долгосрочной перспективе, общий потенциал, обеспечивающий предприятию экономические преимущества по сравнению с другими хозяйствующими субъектами на рынке, а также способность реализовать и использовать свои приоритетные цели.
Портер М.	Конкурентоспособность – это способность товара, услуги, субъекта рыночных отношений действовать наравне с имеющимися на рынке аналогичными товарами, услугами или субъектами конкурирующих рыночных отношений.
Макдональд М., Данбар Я.	Конкурентоспособность компании – это мера истинной силы организации в каждом сегменте, объективная оценка её способности удовлетворять потребности каждого сегмента по сравнению с конкурентами.
Жан-Жак Ламбен	Конкурентоспособность фирмы – это её способность удовлетворять потребности клиентов лучше, чем её конкуренты.
Магомедов Ш.Ш.	Конкурентоспособность означает способность конкурировать. Конкурентоспособность фирм определяется, в основном, конкурентоспособностью товаров, которые они предлагают.
Дулисова И.Л.	Конкурентоспособность – свойство объекта, характеризующее уровень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами на рынке.
Азоев Г.Л., Завялов П.С.	Конкурентоспособность фирмы – это способность фирмы или компании конкурировать с производителями и продавцами аналогичных товаров на рынках, обеспечивая высокое качество, низкие цены и удобство для клиентов.
Истолкование автора	Конкурентоспособность предприятия – это способность субъектов хозяйствования конкурировать с учетом ограниченности производственных ресурсов и потребительского спроса за получение более выгодных условий приобретения, производства и реализации продукции на открытых для них сегментах рынка.

Можно выделить следующие основные направления конкурентоспособной деятельности предприятий:

1) конкуренция в сфере рынков сырья с целью обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами, перспективными материалами, высококвалифицированными специалистами, современным оборудованием и технологиями на более высоком уровне, чем у конкурентов.

2) конкуренция в сфере продажи товаров и услуг на рынке;

3) конкуренция между покупателями на рынках сбыта⁶.

Также на рынке производства, услуг и товаров существует специфическая, функциональная и маркетинговая конкуренция.

В условиях инновационной экономики важнейшим вопросом деятельности строительных предприятий является определение их возможной (потенциальной) конкурентоспособности и работа над её повышением

По нашему мнению, существуют основные и дополнительные факторы, прямо или косвенно влияющие на конкурентоспособность строительного предприятия.

⁶ Еленева Ю.Я. Современные подходы к оценке и управлению конкурентоспособностью предприятий / Ю.Я. Еленева // Современное управление. – 2013. – №7. – С.56.

Основные факторы можно объединить в четыре группы, дополнительные факторы включают в себя показатели, отражающиеся на других аспектах деятельности строительной компании (рис. 1).



Рис. 1. Факторы, влияющие на конкурентоспособность строительных предприятий.

В настоящее время не существует методики общей оценки уровня организации и развития производства на предприятии, это позволяет определить его конкурентоспособность по организационно-технологическим показателям. Такой подход имеет важное значение в современных рыночных условиях, следует отметить, что разработка методики определения конкурентоспособности строительных предприятий является одинаково необходимой как для организации-заказчику, так и для организации-подрядчику. Делая вывод из вышеперечисленных определений, мы сможем

определить конкурентоспособность строительного предприятия на основе оценки нескольких показателей этого предприятия и отбора наиболее важных факторов конкурентоспособности для создания интегрального показателя конкурентоспособности предприятия. Предлагаемая нами методика определения конкурентоспособности строительного предприятия требует оценки и определения следующих ресурсных показателей путем разделения их на группы (рис. 2).

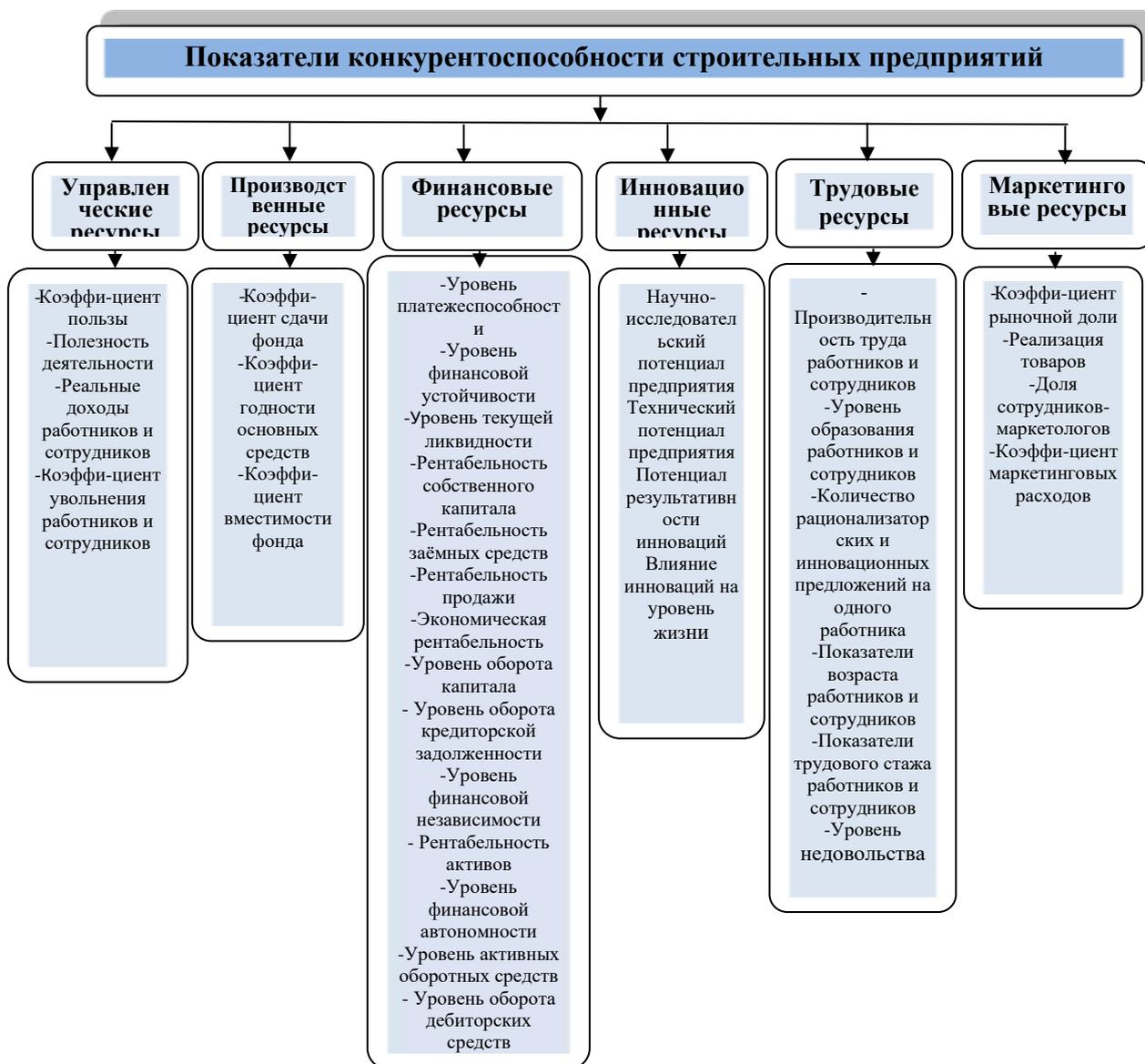


Рис. 2. Показатели конкурентоспособности строительных предприятий⁷.

Необходима фиксированная последовательность количественной и качественной оценки показателей эффективности использования ресурсов предприятия, потому что “основные производственные фонды претерпевают изнашивание, обновление, замену и другие изменения и служат основой для подбора материалов для производства”.⁸ На заключительном этапе

⁷ Разработано автором.

⁸ Хлынин Э.В. Методы и модели управления процессом воспроизводства основного капитала / Э.В. Хлынин,

анализируются финансовые ресурсы, поскольку их наличие (достаток) влияет на объем инвестиций в реализацию мероприятий и проектов, направленных на развитие производственно-технической базы, улучшение кадрового состава и мотивации, экономию ресурсов.

На основании вышеизложенных при организации и осуществлении электронных государственных закупок по назначению строительно-подрядных организаций в сфере строительства, на основе оценки информации, предоставленной строительными предприятиями, участвующими в конкурсе, при определении уровня конкурентоспособности целесообразным является включение показателей веса ресурсного потенциала строительных предприятий и поэтапная приоритизация к нему.

В первой главе представлены факторы повышения конкурентоспособности строительных предприятий в условиях модернизации экономики и её основные показатели, в которых определение конкурентоспособности строительных предприятий стало возможным на основе оценки ресурсов (управленческих ресурсов, производственных ресурсов, финансовых ресурсов, инновационных ресурсов, трудовых ресурсов и маркетинговых ресурсов).

Во второй главе диссертации **«Анализ конкурентоспособности строительной отрасли Республики Узбекистан и строительных предприятий Хорезмской области»** проанализировано развитие строительной отрасли Республики Узбекистан и одновременно проанализирована конкурентоспособность строительных предприятий, действующих в Хорезмской области.

Бурное экономическое развитие строительной отрасли в стране объясняется возрастающей ролью этой отрасли в экономике страны. В ходе анализа мы использовали метод горизонтального анализа для изучения экономических показателей в строительной отрасли и сочли целесообразным проанализировать экономические показатели по коэффициенту экономической выгоды. Данные следующей таблицы 2 показывают, что в анализируемые 2013–2022 годы рост строительной отрасли происходил быстрыми темпами. Видно, что средний коэффициент выгоды в исследуемом году составил 1,25. Данный показатель демонстрирует, что он имеет самые высокие темпы роста среди изучаемых отраслей экономики.

Видно, что средний коэффициент выгоды ВВП в стране за исследуемый период составила 1,20. В частности, коэффициент выгоды в промышленном секторе был равен 1,24, а средний коэффициент выгоды в секторе сельского, лесного хозяйства и рыболовства был равен 1,18. В анализируемом периоде благодаря приросту количества рабочих мест в отраслях экономики средний коэффициент выгоды был равен 1,01, приросту числа рабочих мест в строительной отрасли средний коэффициент выгоды также был равен 1,01, и вместе с тем видим, что средний

коэффициент выгоды совокупного дохода населения был равен 1,18.

Таблица 2

Основные показатели социально-экономического развития Республики Узбекистан⁹

Годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Коэффициент среднего изменения
ВВП (млрд. сум)	153 311,3	186 829,5	221 350,9	255 421,9	317 476,4	426 641,0	532 712,5	605 514,9	738 425,2	896617, 9	1,20
Объём строительных работ (млрд. сум)	15219,3	20060, 4	25423,1	29413,9	34698	51129,3	71156,5	88130, 3	107492, 7	130790, 9	1,25
Объём промышленной продукции (млрд. сум)	70634,8	84011, 6	97598,2	111869	148816	235341	322536	368740	456056, 1	553 265,0	1,24
Сельское, лесное и рыбное хозяйство (млрд. сум)	69391,3	85101, 7	103302	119726,7	154369, 4	195095, 6	224265, 9	261892, 2	317027, 6	362 898,0	1,18
Количество занятых (тыс. чел.)	12523,3	12818, 4	13058,3	13298,4	13520,3	13273,1	13541,1	13236, 4	13538, 9	13706,2	1,01
Количество занятых в строительном секторе (тыс. чел.)	1144	1183,3	1222,2	1263,6	1290	1205,5	1324,6	1305,6	1350,8	1314,3	1,01
Общий доход населения (млрд. сум)	126268, 0	146392, 9	169344, 3	197962,4	236893, 1	300685, 8	365598, 3	414968, 7	519181, 4	633567, 4	1,18

На основании информации следующей таблицы 3 считается целесообразным провести экономический анализ строительных предприятий, действующих в Хорезмской области с точки зрения интересов предприятия. На основании вышеупомянутых критериев разделения можно сделать вывод, что предприятие имеет низкий уровень развития, когда коэффициенты выгоды по всем показателям меньше 1, когда равны 1 имеет стандартный уровень развития, а когда выше 1, можно сказать, что имеет высокий показатель развития.

В результате анализа данных, представленных в таблице ниже, можно утверждать, что по форме собственности были проанализированы субъекты предпринимательской деятельности с частной формой собственности и различным оборотным капиталом, в том числе экономические показатели предприятий ООО “SAYAT KURILISH” и ООО “BUNYODKOR”. Тот факт, что коэффициенты общей средней выгоды показателей выше 1,0,

⁹ Разработано автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

свидетельствует о высоком уровне развития этих предприятий. Конечно, то,

Таблица 3

**Информация по показателям экономической деятельности
строительных предприятий¹⁰**

Показатели	2018		2019		2020		2021		2022		Коэффициент среднего изменения выгоды	
	ООО "SAYAT KURILISH"	ООО "BUNYODKOR"	ООО "SAYAT KURILISH"	ООО "BUNYODKOR"								
Объём строительных работ	1,16	1,18	1,59	1,40	1,24	1,29	1,41	0,56	1,32	1,32	0,99	1,40
Полученная чистая прибыль	1,23	1,47	1,59	0,75	1,83	1,29	0,75	0,75	1,32	0,91	1,35	1,40
Количество трудовых ресурсов,	1,15	1,47	1,26	1,20	1,97	1,20	1,21	1,01	1,22	1,19	1,48	1,23
Из них:												
Количество постоянных работников и сотрудников	1,15	1,47	1,15	1,20	1,97	1,09	1,21	1,01	1,09	1,19	1,48	1,11
Количество сезонных работников	-	-	1,36	-	-	1,29	-	-	1,31	-	-	1,32
Количество застрахованных работников и сотрудников	1,15	1,00	1,15	1,20	2,56	1,09	1,21	0,96	1,09	1,19	1,51	1,11
Средняя зарплата на предприятии	1,40	1,14	1,57	1,11	1,13	1,00	1,13	1,26	1,18	1,21	1,18	1,25
Среднегодовая стоимость основных средств	1,16	1,84	1,47	1,13	2,04	1,29	1,13	1,50	1,31	1,14	1,79	1,36
Остаточная стоимость основных средств	0,93	1,98	1,47	1,04	2,70	1,29	1,05	0,98	1,31	1,01	1,89	1,36
Первоначальная стоимость основных средств	1,07	1,89	1,44	1,16	2,42	1,17	1,18	1,11	1,22	1,14	1,81	1,28
Количество увольнений	0,84	-	-	1,19	-	-	1,19	-	-	1,07	-	-
Коэффициент конкурентоспособности	1,1	1,5	1,4	1,1	2,0	1,2	1,1	1,0	1,2	1,10	1,50	1,27

некоторых показателей одинаков. В то же время такое единообразие вызывает сомнения в точности и правдивости этой информации. Горизонтальный анализ данной таблицы показывает, что общие средние интегральные показатели ресурсов управления, составляющих конкурентоспособность строительных предприятий с разными формами собственности, были разными на разных предприятиях. В частности, средний интегральный показатель, определяющий

¹⁰ Qurilish korxonalarini ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

ресурсы управления строительного предприятия ООО “SAYAT KURILISH”, был равен коэффициенту -1,1 и, соответственно, этот показатель был равен коэффициенту -1,27 в строительном предприятии ООО “BUNYODKOR”.

В следующей таблице 4 показано распределение наёмных рабочих и сотрудников по категориям.

Таблица 4

Распределение наёмных рабочих и сотрудников, занятых на строительных предприятиях, по категориям ¹¹

Категории	2018				2019				2020				2021				2022				Коэффициент среднегодового изменения			
	ООО “SAYAT KURILISH”		ООО “BUNYODKOR”		ООО “SAYAT KURILISH”		ООО “BUNYODKOR”		ООО “SAYAT KURILISH”		ООО “BUNYODKOR”		ООО “SAYAT KURILISH”		ООО “BUNYODKOR”		ООО “SAYAT KURILISH”		ООО “BUNYODKOR”		ООО “SAYAT KURILISH”		ООО “BUNYODKOR”	
	горизонт.	вертикал.	горизонт.	вертикал.	горизонт.	вертикал.	горизонт.	вертикал.																
Общее	1,15	1,00	1,56	1,00	1,15	1,00	1,20	1,00	1,97	1,00	1,09	1,00	1,21	1,00	1,01	1,00	1,09	1,00	1,19	1,00	1,51	1,00	1,11	1,00
В частности:																								
Руководители	1,09	0,05	1,18	0,04	1,00	0,07	1,10	0,04	1,33	0,03	1,00	0,07	1,11	0,04	1,00	0,03	1,01	0,06	1,10	0,04	1,17	0,03	1,00	0,07
Специалисты	1,24	0,08	1,28	0,06	1,25	0,07	1,11	0,07	1,75	0,05	1,00	0,07	1,12	0,07	1,14	0,06	1,01	0,06	1,16	0,07	1,39	0,06	1,09	0,07
Технические сотрудники	1,06	0,02	1,35	0,04	1,14	0,12	1,11	0,01	1,50	0,03	1,00	0,11	1,12	0,01	0,89	0,03	1,03	0,10	1,10	0,01	1,25	0,03	1,06	0,11
Обслуживающий персонал	1,06	0,04	1,87	0,02	1,07	0,22	1,10	0,04	2,00	0,02	1,00	0,20	1,1	0,04	0,67	0,01	1,16	0,22	1,09	0,04	1,51	0,02	1,08	0,21
Сотрудники производства	1,16	0,81	1,63	0,83	1,21	0,51	1,22	0,83	2,04	0,86	1,17	0,55	1,23	0,84	1,02	0,87	1,10	0,56	1,20	0,83	1,56	0,85	1,16	0,54

Горизонтальный анализ данных этой таблицы показал, что можно получить четкое представление о корреляции и различиях коэффициента изменения и других показателей этих коэффициентов в изучаемый период по категориям наёмных рабочих и сотрудников на предприятии. Вертикальный

¹¹ Разработано автором на основе данных строительных предприятий.

анализ анализируемых данных таблицы показывает, что категории наёмных рабочих и сотрудников, занятых на строительных предприятиях, в частности, руководители в строительном предприятии ООО “SAYAT KURILISH” в 2018–2022 годах составили 4,3 процента среднего количества рабочих и сотрудников, в строительном предприятии ООО “BUNYODKOR” данный показатель составил 7,5 процента. А это свидетельствует о высокой доли руководителей на данном предприятии. Кроме того, существенной оказалась также разница в общей численности рабочих и сотрудников доля технических сотрудников и обслуживающего персонала, работающих на этих предприятиях. В частности, в строительных предприятиях ООО “SAYAT KURILISH” и ООО “BUNYODKOR” данный показатель был равен 13;22 проценту, это также объясняется большим количеством технических сотрудников и обслуживающего персонала, работающего на этом предприятии. Численность сотрудников производства на этом предприятии в исследуемый период составила несколько низкий показатель.

На основе приведенной нами формулы по определению коэффициента конкурентоспособности строительного предприятия можно определить интегральный показатель по конкурентоспособности двух проанализированных выше строительных предприятий.

Итак, интегральный коэффициент конкурентоспособности строительного предприятия ООО “SAYAT KURILISH”

$$R_{qk1}=(1,3*1,3*1,4*1,2*1,4*0,82)^{1/6}=1,22 \quad (1)$$

равен 1,22 и видим, что интегральный коэффициент конкурентоспособности строительного предприятия ООО “BUNYODKOR” равен 1,08.

$$R_{qk2}=(1,3*1,2*1,1*1,1*1,2*0,71)^{1/6}=1,08 \quad (2)$$

На основе сделанных выводов в ходе исследования можно утверждать, что на основе коэффициента конкурентоспособности строительного предприятия необходимо определить критериальный показатель, определяющий масштаб его деятельности и влияющий на него. В частности, на основе этого интегрального показателя следует учитывать не только ресурсный показатель строительного предприятия, но и эти показатели при проведении строительных работ в объектах строительства.

В третьей главе диссертации «**Приоритетные направления повышения конкурентоспособности строительных предприятий на основе обеспечения конкурентоспособности продукции**» рассматриваются направления повышения конкурентоспособности строительных предприятий в рамках инновационного развития экономики. В свою очередь, в рамках крупных строительных предприятий в каждом регионе необходимо создавать кластер жилищного строительства, создающий цепочку добавленной стоимости от производства строительных материалов до проектирования объектов строительства и строительства готового многоэтажного жилья. Помимо того, эти кластеры включать в себя сотрудничество с органами государственного управления, ответственными за строительные работы, строительными организациями и предприятиями, высшими учебными заведениями, занимающимися подготовкой и подбором кадров, банками, а

также предприятиями, оказывающими юридическую услугу. В свою очередь, в качестве цепочки добавленной стоимости, процессы проектирования, обеспечения поставок сырья, маркетинга и организации продаж продукции, а также процессы послепродажного обслуживания объединяются для создания добавленной стоимости. Из всех процессов этой цепочки в определенном порядке формируется продукт, и в ходе каждого процесса создается добавленная стоимость. Кроме того, по всей цепочке продукт будет иметь стоимость, превышающая сумму стоимости всех процессов.

Исследователем на сегодняшний день определено несколько вариантов организации кластера строительных предприятий. Нам известно, что в результате объединения предприятий и организаций в строительные кластеры на основе добровольного объединения производится конечный продукт и одновременно формируется цепочка добавленной стоимости. На примере строительного предприятия ООО “SAYAT KURILISH”, предложенного исследователем, организация строительного кластера формируется на основе взаимного сотрудничества предприятий строительной отрасли (рис. 3).

В создании данного строительного кластера формируются, с одной стороны, органы государственного управления, ответственные за строительные работы, с другой стороны, строительные организации и предприятия, организующие строительные работы, а также учебные заведения и учреждения, занимающиеся подготовкой специалистов, осуществляющие научную деятельность, банки и финансовые организаций, взаимное сотрудничество независимых институтов, оказывающих юридические, аудиторские и консультинговые услуги. В случае участия в данном кластере строительного предприятия ООО “SAYAT KURILISH”, организующего строительные работы, в качестве строительной-подрядной организации, автором предложено гармонично формировать деятельность проектно-розыскных организаций, проектирующих строительные работы, строительных предприятий, производящих необходимые строительные материалы для строительных работ, маркетинговых организаций, занимающихся с реализацией квартиры, являющиеся конечным продуктом строительных работ, а также страховых организаций, осуществляющих страхование рабочих и сотрудников, работающих на строительных предприятиях, и выпускаемой продукции. При этом организация строительных работ осуществляется строительным предприятием, а проектные работы – проектно-исследовательскими организациями, организации по маркетингу продукции и её реализации занимаются продажей продукции и необходимой документацией, а предприятия по производству строительной продукции, в свою очередь, берут на себя производство и поставку качественной строительной продукции, страховые организации занимаются преимущественно вопросами страхования, связанными со здоровьем работников и сотрудников, и одновременно вопросами страхования

продукции, а высшие учебные заведения, занимающиеся научными исследованиями, будут привлекать к строительному процессу ведущих специалистов и производить инновационную продукцию.



Рис. 3. Организация строительного кластера на примере строительного предприятия ООО «SAYAT KURILISH»¹².

В предыдущих главах мы рассмотрели показатели финансовых, производственных, маркетинговых, управленческих, трудовых и инновационных ресурсов как факторов, влияющих на конкурентоспособность строительных предприятий. Анализ влияния корреляционной связи этих факторов на конкурентоспособность предприятий позволяет определить взаимосвязь между ними.

В частности, корреляционный анализ строительного предприятия ООО «SAYAT KURILISH» по зависимости от этих факторов показывает, что

¹² Разработано автором.

зависимость показателей финансовых ресурсов от конкурентоспособности строительных предприятий равна 0,69, а показатели производственных ресурсов составляют 0,63 и показатели трудовых ресурсов также составляют 0,56. Кроме того, видно, что зависимость показателей маркетингового ресурса с конкурентоспособностью данного строительного предприятия равна 0,875. В качестве вывода можно утверждать, что данный вид ресурса рассматривается как фактор, непосредственно связанный с конкурентоспособностью предприятия (таблица 5).

Таблица 5

Корреляционный анализ факторов, связанные с конкурентоспособностью строительного предприятия ООО “SAYAT KURILISH”¹³

	Финан- совые	Произ- водство	Маркетинг	Управление	Труд	Инновацион-ные	Конкуренто- способность
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Y
X1	1	0,643	0,564	0,543	0,634	0,184	0,694
X2	0,643	1	0,676	0,971	0,795	0,534	0,635
X3	0,564	0,676	1	0,687	0,693	0,478	0,875
X4	0,543	0,971	0,687	1	0,656	0,267	0,621
X5	0,634	0,795	0,693	0,656	1	0,498	0,569
X6	0,184	0,534	0,478	0,267	0,498	1	0,236
Y	0,694	0,635	0,875	0,621	0,569	0,236	1

Анализ показывает, что конкурентоспособность всех строительных предприятий не зависит только от этих факторов. В следующей таблице проведен корреляционный анализ факторов, связанных с конкурентоспособностью строительного предприятия ООО “BUNYODKOR”, и из этой таблицы также видно, что, в отличие от данных приведенной выше таблицы, конкурентоспособность данного предприятия напрямую зависит от развития маркетинговых ресурсов (таблица 6).

Таблица 6

Анализ факторов, связанные с конкурентоспособностью строительного предприятия ООО “BUNYODKOR”¹⁴

	Финан- совые	Произ- водство	Маркетинг	Управление	Труд	Иннова- ционные	Конкуренто- способность
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Y
X1	1	-0,087	-0,252	0,481	0,191	0,794	0,199
X2	-0,087	1	0,549	-0,224	0,119	-0,059	0,585
X3	-0,252	0,549	1	-0,447	-0,018	-0,176	0,887
X4	0,481	-0,224	0,380	1	-0,392	0,660	0,635
X5	0,191	0,119	-0,018	-0,392	1	-0,437	-0,062
X6	0,174	0,381	0,572	0,432	0,658	1	0,267
Y	0,199	0,585	0,887	0,635	-0,062	0,267	1

Поэтому на основе развития экономических процессов возникают социальные институты и хозяйственные организации, содержание взаимоотношений между ними переформируется. В результате создания таких

¹³ Разработано автором.

¹⁴ Разработано автором.

возможностей повышается интеллектуальный уровень социального труда, использование новых ресурсов знаний создает дополнительный синергетический эффект в производственной и управленческой деятельности.

Показатель конкурентоспособности строительного предприятия ООО “SAYAT KURILISH” по изучаемым факторам зависит от инновационных ресурсов. Из приведенных выше данных анализа можно отметить, что развитие строительных предприятий и показатель конкурентоспособности не зависят от одного фактора. То есть показатель конкурентоспособности каждого строительного предприятия зависит от показателей вида ресурсов, развитых на этом предприятии.

Все отобранные результативные и влияющие на них факторы имели стабильный темп роста в течение 2003-2022 годов.

С целью определения тенденций изменения, происходящих на основе соединения отобранных основных факторов, с помощью программы EViews10 были проанализированы приведенные выше данные временных рядов, относящиеся к конкурентоспособности строительного предприятия ООО “SAYAT KURILISH” (таблица 7).

Таблица 7

Характеристика связи факторов, связанных с конкурентоспособностью строительного предприятия ООО “SAYAT KURILISH”, и основные показатели качества построенной факторной модели¹⁵

Dependent Variable: Конкурентоспособност строительных предприятий, Y				
Method: Least Squares				
Date: 14/06/23 Time: 16:32				
Sample: 2003 2022				
Included observations: 20				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
Финансовые ресурсы строительных предприятий X₁	4.025602	3.626816	4.157854	0.0078
Производственные ресурсы строительных предприятий X₂	17.23213	2.685781	2.321450	0.00639
Ресурсы управления строительных предприятий X₄	1.746832	6.675856	6.132892	0.0009
Трудовые ресурсы строительных предприятий X₅	3.642442	0.051289	0.422122	0.0526
Инновационные ресурсы строительных предприятий X₆	28.56146	1.470812	1.898860	0.0160
Конкурентоспособность строительных предприятий Y	-3026.56	1835.891	-5.521877	0.0027
R-squared	0.998712	Mean dependent var	106132.0	
Adjusted R-squared	0.992763	S.D. dependent var	63424.75	
S.E. of regression	942.1253	Akaike info criterion	16.88618	
Sum squared resid	352306.3	Schwarz criterion	17.03747	
Log likelihood	-86.46088	Hannan-Quinn criter.	16.72021	
F-statistic	9765.7527	Durbin-Watson stat	1.979834	
Prob(F-statistic)	0.0078425			

По результатам проведенного исследования исследователем составлена многофакторная эконометрическая модель конкурентоспособности предприятий строительной отрасли и её изменения под влиянием факторов,

¹⁵ Разработано автором на основе расчёта в программе EViews10.

влияющих на их экономическое развитие. Согласно этой уравнение регрессии (1), представляющее этот процесс, имеет следующий вид.

$$y = 4,0256 \cdot x_1 + 17,2313 \cdot x_2 + 1,7468x_4 + 3,6424x_5 + 28,5614x_6 - 3026,56 \quad (1)$$

Основной целью повышения конкурентоспособности предприятий строительной отрасли является экономическое развитие предприятий, получение высоких прибылей и удовлетворение потребностей потребителей качественной продукцией.

Создание благоприятной политической и макроэкономической среды имеет важное значение для успешной реализации передовых идей и инновационных проектов в строительной отрасли, а также для обеспечения стабильного экономического развития государства. Политическая стабильность вселяет уверенность в отечественных и иностранных инвесторов, побуждая их вкладывать средства в долгосрочные производственные проекты. Помимо политической стабильности, важным условием процветания строительной отрасли является наличие четких правовых принципов и строгое их соблюдение. Строительные предприятия преследуют ряд стратегических целей, охватывающих различные аспекты экономической деятельности. В частности, экономические цели, повышение экономической рентабельности, оптимизация производственных процессов, управление рисками и диверсификация источников дохода. Соблюдение трудового законодательства и защита прав работников, создание безопасной и комфортной рабочей среды как социальные цели. Минимизация воздействия на окружающую среду, использование экологически чистых материалов и технологий, выполнение работ в соответствии с экологическими нормами как экологические цели. Внедрение инновационных строительных технологий и методов, автоматизация и применение цифровых решений в производственных процессах, производстве новых строительных материалов как научно-технические цели. Мониторинг тенденций и изменений на строительном рынке, предоставление продукции и услуг, удовлетворяющих потребности клиентов, повышение гибкости производства и быстрого реагирования на изменяющиеся рыночные условия, формирование стратегических целей предприятия и реализации их с учетом мировых тенденций и проблем строительной отрасли как цели адаптации к требованиям рынка.

При разработке сценариев, реализующих среднесрочные и долгосрочные стратегии развития промышленности строительных предприятий, целесообразно разработать несколько альтернативных сценариев сосредоточения всех усилий на сложившемся порядке, тенденциях и источниках экономического развития, а также изменении каждого фактора и создании новых источников долгосрочного роста (таблица 8).

**Прогноз показателей конкурентоспособности строительных
предприятий¹⁶**

Показатели	Нормативный уровень	2022	Вариант	Прогноз по годам		2022 по отношению в 2030 году, в %
				2025	2030	
ООО "SAYAT KURILISH"						
Финансовые ресурсы	мин 1,2	1,91	1	2,12	2,34	128,3
			2	2,42	2,64	141,9
			3	2,51	2,73	148,7
Производственные ресурсы	мин 1	2,52	1	2,74	2,83	115,9
			2	3,12	3,32	136,1
			3	3,32	3,54	143,7
Маркетинговые ресурсы	мин 1,3	2,84	1	3,93	3,92	140,8
			2	4,23	4,32	155,3
			3	4,42	4,52	162,3
Управленческие ресурсы	мин 1,5	2,02	1	2,61	2,83	144,6
			2	3,13	3,31	169,8
			3	3,34	3,52	179,2
Трудовые ресурсы	мин 1	1,21	1	1,91	2,12	182,6
			2	2,32	2,53	219,0
			3	2,53	2,71	233,1
Инновационные ресурсы	мин 0,4	0,56	1	0,71	0,91	178,6
			2	1,12	1,32	255,4
			3	1,23	1,43	271,4
ООО "BUNYODKOR"						
Финансовые ресурсы	мин 1,2	0,82	1	1,07	1,19	161,0
			2	1,19	1,32	179,3
			3	1,32	1,53	197,6
Производственные ресурсы	мин 1	1,01	1	1,20	1,36	145,5
			2	1,38	1,52	164,4
			3	1,5	1,71	180,2
Маркетинговые ресурсы	мин 1,3	0,84	1	1,03	1,21	161,9
			2	1,19	1,82	276,2
			3	1,24	1,42	191,7
Управленческие ресурсы	мин 1,5	0,92	1	1,12	1,35	164,1
			2	1,32	1,51	181,5
			3	1,46	1,67	193,5
Трудовые ресурсы	мин 1	0,74	1	0,92	1,08	163,5
			2	1,23	1,42	217,6
			3	1,45	1,62	240,5
Инновационные ресурсы	мин 0,4	1,01	1	1,55	1,57	160,4
			2	1,65	1,71	176,2
			3	1,78	1,81	182,2

Существует множество моделей управления конкурентоспособностью предприятия, а основные направления повышения конкурентоспособности строительных предприятий представлены на рисунке 4. Большие резервы повышения конкурентоспособности кроются в управлении внутренними процессами предприятия. Одной из уникальных особенностей строительной промышленности является высокая материальная плотность, при которой до 60% себестоимости строительных работ составляют материалы. На этой картине показаны направления повышения конкурентоспособности строительных предприятий за счет правильного использования материальных ресурсов.

Однако, существует ряд других проблем, связанных с управлением материальными ресурсами на строительных предприятиях, в том числе отсутствие полного отражения информации о наличии и фактическом движении материальных ресурсов, слабое использование эффективных систем инвентаризации и т.д.

¹⁶ Расчёты автора на основе данных строительных предприятий.

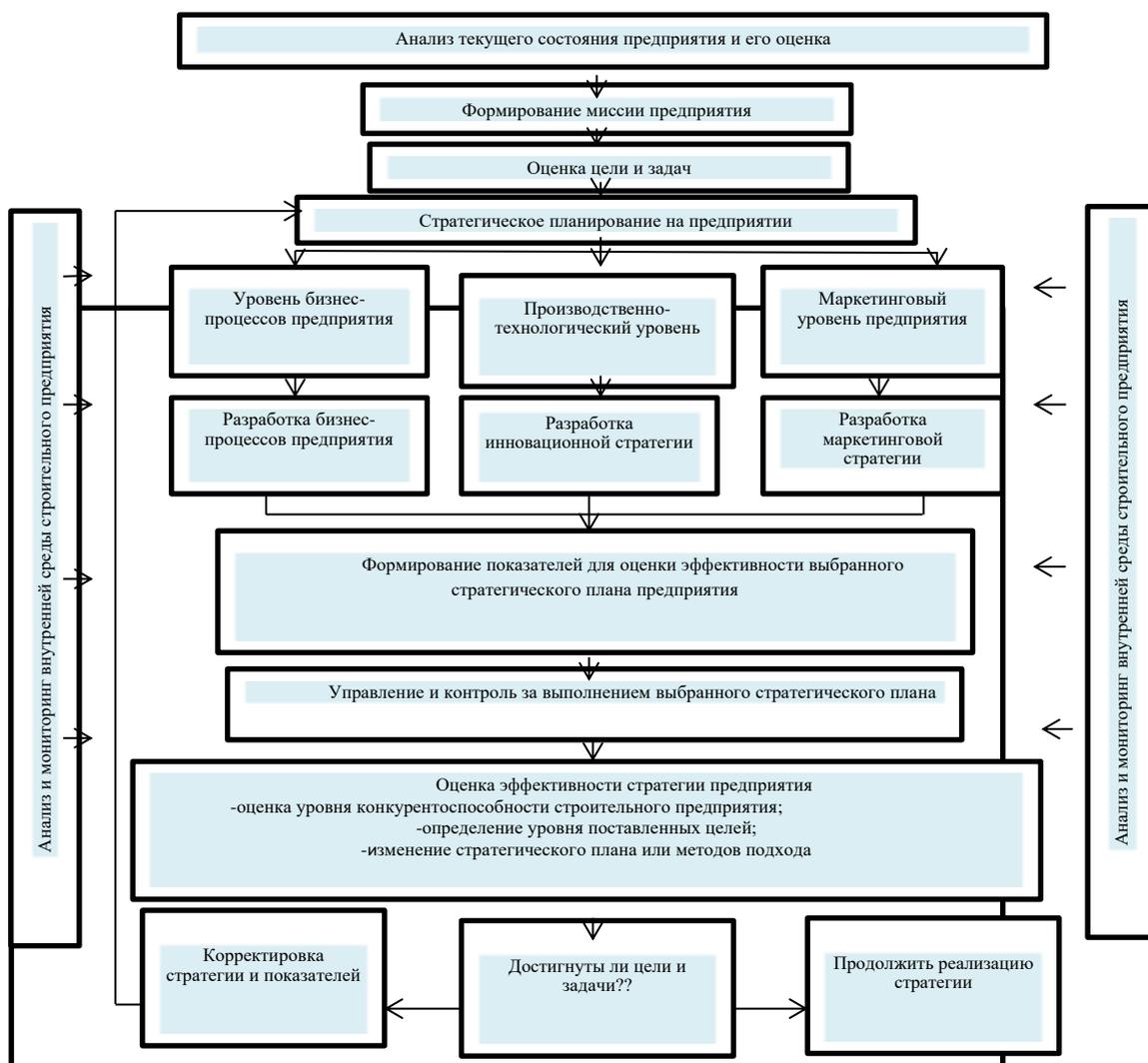


Рис. 4. Направления повышения конкурентоспособности строительных предприятий¹⁷

Нами предлагается усовершенствование направлений повышения конкурентоспособности предприятия за счет эффективного использования материальных ресурсов строительного предприятия в 3 этапа. Предлагаемые нами механизмы состоят из следующих трех этапов:

- 1-этап – оценка текущего уровня конкурентоспособности;
- 2-этап – изучение комплекса проблем;
- 3-этап – разработка мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности строительного предприятия за счет повышения качества эффективного использования материальных ресурсов, затем оценка их эффективности и повторный анализ уровня конкурентоспособности исследуемого предприятия.

В заключение можно утвердить, что для повышения конкурентоспособности строительных предприятий необходимо на предприятиях строительной сети повысить уровень управленческих ресурсов, маркетинговых и инновационных ресурсов, и за счет модернизации и диверсификации производства строительных предприятий можно добиться их экономически устойчивого развития.

¹⁷Разработано автором.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования, проведенных по повышению конкурентоспособности строительных предприятий в условиях инновационной экономики, были сделаны следующие выводы:

1. При оценке конкурентоспособности предприятия неверно учитывать только одну из характеристик конкуренции, конкурентоспособность предприятия определяется не одним параметром, а образуется как результат взаимодействия множества факторов, специфичных для каждой конкретной ситуации. В результате возникает неопределенность при оценке конкурентоспособности предприятия.

2. При оценке конкурентоспособности предприятия целесообразно изучать комплекс влияющих на неё факторов и оценивать конкурентоспособность на основе интегрального показателя, основанного на анализе их всех. В результате появится интегральный показатель конкурентоспособности предприятий, по которому появится возможность сравнения предприятий.

3. Целесообразно определение рейтинга строительных предприятий посредством назначения строительно-подрядных организаций в сфере строительства, при организации и реализации электронной государственной закупки, и на основе оценки информации, предоставленной строительными предприятиями, участвующими в конкурсе, введения показателей веса ресурсного потенциала строительных предприятий при определении уровня конкурентоспособности и поэтапному приданию им приоритета.

4. По результатам экспертного опроса автора, обосновано оценивание на пределах коэффициентов “высокий” ($1,3 \leq R_{qk}$), “устойчивый” ($1,0 \leq R_{qk} < 1,3$), “низкий” ($0,7 \leq R_{qk} < 1,0$) и “крайне низкий” ($0 \leq R_{qk} < 0,7$) управленческих, производственных, финансовых, маркетинговых, трудовых и инновационно-ресурсных показателей строительных предприятий по интегральному оцениванию при оценке конкурентоспособности предприятия.

5. Необходимо повысить эффективность использования экономического потенциала за счет гармонизации сети органов управления отраслью строительства с системами мониторинга, работающими в режиме реального времени, на основе цифровизации всех процессов от регистрации объектов строительства до принятия их в эксплуатацию.

6. Целесообразно организовать в регионах кластеры строительных материалов, специализирующихся на производстве строительных материалов и создающих цепочку добавленной стоимости от добычи сырья до его переработки, производства готовых строительных и декоративных материалов.

7. Целесообразно создания в регионах кластера региональных строительных материалов, специализирующегося на производстве строительных материалов и создающего цепочку добавленной стоимости от добычи сырья до его переработки, производства готовых строительных и декоративных материалов.

8. Прогнозные показатели строительных предприятий ООО “SAYAT KURILISH” и ООО “BUNYODKOR” разработаны исследователем согласно пессимистическому, оптимистическому и динамичному сценариям развития строительных предприятий на период 2025-2030 годов. По результатам прогноза, пессимистические, динамические и оптимистические показатели развития строительного предприятия ООО “SAYAT KURILISH” до 2030 года равны коэффициентам 2,49; 2,91; 3,08 соответственно, прогнозные показатели строительных материалов промышленных предприятий ООО “BUNYODKOR” составляют коэффициенты 1,29; 1,55; 1,63 соответственно.

**SCIENTIFIC COUNCIL No.DSc.03/30.07.2022.I.16.05 AWARDING
ACADEMIC DEGREES AT THE TASHKENT STATE UNIVERSITY OF
ECONOMY**

TASHKENT UNIVERSITY OF ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION

SATTAROV NE'MATJON AZATBAYEVICH

**INCREASING THE COMPETITIVENESS OF CONSTRUCTION
ENTERPRISES IN THE INNOVATION ECONOMY**

08.00.03 – Industrial economics

ABSTRACT

of the dissertation for the doctor of philosophy (PhD) degree in economic sciences

Tashkent – 2024

The theme of the dissertation for a Doctor of Philosophy (PhD) degree was registered by the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under B2023.4.PhD/Iqt3417

The dissertation has been prepared at the Tashkent university of architecture and construction
The abstract of the dissertation is written in three languages (Uzbek, Russian, English (resume))
posted on the web page of the Scientific Council at (www.tsue.uz) and in the information-educational portal "Zivonet" (www.zivonet.uz)

Scientific adviser: **Ismailov Akmal Maksudovich,**
Doctor of economic sciences, associate professor.

Official opponents: **Faizullayev Javlonbek Sultanovich,**
Doctor of economic sciences, associate professor.

Kambarov Jamoliddin Khikmatillayevych,
Doctor of economic sciences, associate professor.

Leading organization: **Namangan Institute of Engineering and Construction**

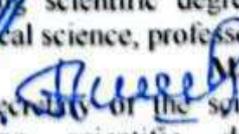
The defense of the dissertation will take place on 04 "13" 2024 at 16⁰⁰ in the meeting of the scientific council DSc 03/30.07.2022. 1.16.05 awarding scientific degrees at the Tashkent state University of Economics (Address: 100003, Tashkent city, I.Karimov street, 49. Phone.: (99871) 239-28-72. /fax.: (99871) 239-43-51. e-mail: tdiu@tdiu.uz.)

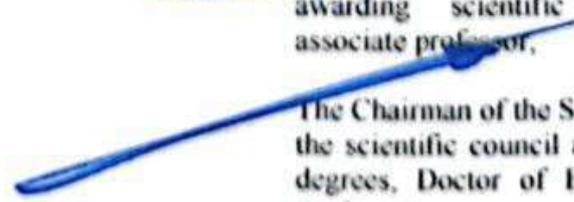
The doctor of philosophy dissertation (PhD) is available at the Information Resource Center of Tashkent State University of Economics (Registration number 1425). (Address: 100003, Tashkent city, I.Karimov street, 49. Phone.: (99871) 239-28-72; /fax.: (99871) 239-43-51; e-mail: tdiu@tdiu.uz.)

The abstract of dissertation issued on "02" "04" 2024.
(Protocol registry № 22 of "02" "04" 2024).




K.A. Sharipov,
The Chairman of the scientific council
awarding scientific degrees, Doctor of
Technical science, professor.


M.K. Abdullaev,
The Secretary of the scientific council
awarding scientific degrees, PhD,
associate professor.


A.U. Burkhanov,
The Chairman of the Scientific seminar at
the scientific council awarding scientific
degrees, Doctor of Economic Science,
professor.

INTRODUCTION

(annotation of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation)

The purpose of the research work is to develop proposals and recommendations on increasing the competitiveness of local construction enterprises in the innovative economy.

The tasks of the research are:

to study the theoretical aspects of the competitiveness of enterprises in the conditions of the innovative economy;

to investigate the peculiar characteristics of the competitiveness of construction enterprises;

to design the criteria and methods of assessing the competitiveness of construction enterprises;

to assess the competitiveness of construction enterprises on the basis of horizontal and vertical analysis;

to find out the directions to increase the competitiveness of construction enterprises;

to improve the forecast parameters of construction enterprises until 2025 and 2030 based on the effective use of elements of competitiveness.

The object of the research is the economic activities aimed at increasing the competitiveness of construction enterprises in the Khorezm region.

The subject of the research is economic relations in the process of increasing the competitiveness of construction enterprises.

Research methods used in research are terminological analysis, factor analysis, correlation-regression analysis, horizontal and vertical analysis, expert assessment, questionnaires, economic-mathematical methods, and systematic approaches.

The scientific novelty of the research lies in the following:

a proposal has been substantiated for the appointment of construction and contracting organizations in the field of construction, when organizing and implementing electronic government purchases, and based on an assessment of the information provided by construction enterprises participating in the competition, for introducing indicators of the weight of the resource potential of construction enterprises when determining the level of competitiveness and gradually giving it priority;

justified the creation in the regions of a cluster of regional building materials, specializing in the production of building materials and creating an added value chain from the extraction of raw materials to their processing, production of finished building and decorative materials;

The coefficient limits of "high" ($1.3 \leq R_{qk}$), "stable" ($1.0 \leq R_{qk} < 1.3$), "low" ($0.7 \leq R_{qk} < 1.0$), and "extremely low" ($0 \leq R_{qk} < 0.7$) have been maintained according to the integrated assessment of the indicators of construction enterprises in the assessment of competitiveness, the assessment management, production, financial, marketing, labour, and innovative resource;

development scenarios up to 2025-2030 have been developed based on econometric models of the influence of factors increasing the competitiveness of construction enterprises in the Khorezm region.

The practical results of the research consist of the following:

The indicators of the competitiveness of construction enterprises in the conditions of an innovative economy have been determined.

The specific features of assessing the competitiveness of construction enterprises have been explained.

The criteria and methods for assessing the competitiveness of construction enterprises have been developed.

The evaluation of the competitiveness of construction enterprises has been proven on the basis of horizontal and vertical analysis.

It has been developed with directions for increasing the competitiveness of construction enterprises;

The forecast parameters of construction enterprises for the periods 2025 and 2030 have been developed based on the effective use of elements of competitiveness.

Reliability of research results. The reliability of the research results has been explained by the scientific and methodological basis of the approaches and methods used in the dissertation, the fact that the information base has been obtained from official sources, the conducted empirical studies have an established methodological basis, and the conclusions and proposals have been passed and confirmed by the competent authorities and organisations in the field of construction.

Scientific and practical significance of research. The scientific significance of the research results is explained by the scientific-theoretical proposals and recommendations developed in the dissertation and the enrichment of the scientific apparatus related to increasing the competitiveness of construction enterprises.

The practical significance of the results of the research is to determine and evaluate the factors that increase the competitiveness of construction enterprises, to improve the mechanisms of sustainable innovative development in enterprises, to develop complex measures for the development of branch enterprises, and to study the disciplines of "Economy of Construction Enterprises" and "Enterprise Economics." It has been determined by the possibility of use in the improvement of educational programs, the preparation of textbooks, and educational and methodological manuals.

Implementation of research results on the scientific results obtained on increasing the competitiveness of construction enterprises has been used in:

proposal for the appointment of construction and contracting organizations in the construction sector, when organizing and implementing electronic public procurement, and based on the assessment of information provided by construction enterprises participating in the competition, for introducing indicators of the weight of the resource potential of construction enterprises when determining the level of competitiveness and gradually giving it priority, introduced into the activities of construction enterprises operating in the construction industry, by the Department of Construction and Housing and Communal Services of the Khorezm region (Reference No. 02/15-478 of the Association of Enterprises of the Construction

Materials Industry of Uzbekistan dated March 4, 2024). As a result of the introduction of this proposal into the practice of construction enterprises, the mechanisms of electronic evaluation of economic indicators of construction enterprises have been further strengthened.

introduction into its activity the proposal for the establishment of housing construction clusters that create an added value chain from the production of building materials to the design of construction objects and the construction of ready-made multi-story housing in each region (Reference No. 02/15-478 of the Association of Enterprises of the Construction Materials Industry of Uzbekistan dated March 4, 2024). As a result of the implementation of this scientific innovation, an increase in the net profit in the added value chain has been achieved by effectively managing the economic potential of construction industry enterprises.

the introduction to the activities of construction enterprises by the Department of Construction, Housing, and Communal Economy of Khorezm Region On the integrated assessment of management, production, financial, marketing, labour, and innovative resource indicators of construction enterprises in the assessment of competitiveness “high” ($1,3 \leq R_{qk}$), “stable” ($1,0 \leq R_{qk} < 1,3$), “low” ($0,7 \leq R_{qk} < 1,0$), and “very low” ($0 \leq R_{qk} < 0,7$), the evaluation proposal within the limits of the coefficient was (Reference No. 02/15-478 of the Association of Enterprises of the Construction Materials Industry of Uzbekistan dated March 4, 2024). As a result of the implementation of this scientific proposal into practice, it became possible to increase the level of accuracy in assessing the competitiveness of construction enterprises in the region;

The proposal of development scenarios until 2025 and 2030, based on the effective use of elements of competitiveness of construction enterprises, was put into practice by the Department of Construction and Housing and Communal Economy of Khorezm Region (Reference No. 02/15-478 of the Association of Enterprises of the Construction Materials Industry of Uzbekistan dated March 4, 2024). As a result of the implementation of this scientific proposal into practice, it was determined that the pessimistic, dynamic and optimistic development indicators of the construction company “SAYAT KURILISH” LTD until 2030 are coefficients of 2,49; 2,91; 3,08 respectively, the forecast indicators of enterprises in the construction materials industry of “BUNYODKOR” LTD are coefficients of 1,29; 1,55; 1,63 respectively.

Approval of research results. The main idea and results of the dissertation research have been presented and approved in the form of lectures at two international and three national scientific-practical conferences.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, A list of literature used and an appendix, the volume of which is 126 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть, part I)

1. Sattarov N.A. Қурилиш корхоналари рақобатбардошлигини оширишнинг асосий жиҳатлари // AGRO ILM – O'zbekiston qishloq va suv xo'jaligi "Agro ilm" махсус сон – 2, 24.07 2023-йил., 112-113-бет;

2. Sattarov N.A. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida qurilish korxonalar raqobatbardoshligining o'ziga xos xususiyatlari // Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси илмий журнал № 10/2 (107) ISSN 2091-573 X. <http://mamun.uz/uz/page/56>. 66-69-бет;

3. Sattarov N.A. Qurilish korxonalarini raqobatbardoshligini oshirishning yo'nalishlari // Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси илмий журнал № 10/2 (107) ISSN 2091-573 X. <http://mamun.uz/uz/page/56>. 69-73-бет;

4. Sattarov N.A. The role of audit services in increasing the competitiveness of small construction companies // EPRA International Journal of Economic Growth and Environmental Issues. ISSN: 2321-6247. SJIF Impact Factor (2020). Volume:8 Issue:1 August 2020;

5. Nurimbetov R.I., Mamanazarov O.SH., Ahmedova N., Sattarov N.A. Import substituting Goods Policy Generates New Era in Business. Can Building Cost Cheaper Cause of Small Business Development in Uzbekistan // TEST. March-April 2020. ISSN: 0193-4120 Page № 1744-1752;

6. Саттаров Н.А. Қурилиш объектининг смета баҳосини шакллантиришда иш вақти ҳисоблаш усуллари // Является приложением к научному журналу «Молодой Учёный» № 15 (119.3). Август 2016. Ст. 21-23;

7. Саттаров Н.А. Қурилишнинг халқ хўжалигида тутган ўрни ва унинг аҳамияти // Актуальные вызовы современной науки XII Международная научная конференция 26-27 апреля 2017 г. Ст. 124-126. Переяслав-Хмельницкий;

8. Sattarov N.A., Babajanova Z.K. Wide use of audit services in assessment of competitiveness small construction enterprises // Международный научно-образовательный журнал «Образование и наука в XXI веке» Выпуск № 15 (том 2) (июнь, 2021). Дата выхода в свет: 30.06.2021. Ст. 1807-1814;

9. Саттаров Н.А., Ражабов У.О. Монолит қурилишда темир-бетон технологиялардан қурилиш корхоналарда фойдаланиш саҳолари // "Uchinchi renessans: ilm-fan va ta'lim taraqqiyoti istiqbollari" ISSN 2181-1784. www.oriens.uz. 2021 January 159-165-бет;

10. Саттаров Н.А., Курёзов Қ.О. Монолит қурилишда темир-бетон технологиялардан қурилиш корхоналарида кенг фойдаланиш // "Uchinchi renessans: ilm-fan va ta'lim taraqqiyoti istiqbollari" ISSN 2181-1784. www.oriens.uz. 2021 January. 171-175-бет;

11. Sattarov N.A., Qurilish korxonalari raqobatbardoshligini oshirishda mahsulot raqobatbardoshligi ta'minlash yo'llari // Arxitektura qurilish dizayin ilmiy-amaliy jurnali TAQU, 3-son, 2023-yil. 376-380-bet.

II bo'lim (II часть; II part)

12. Sattarov N.A. Qurilish korxonalarining raqobatbardoshligini baholash bo'yicha qo'llaniladigan asosiy omillari va ko'rsatkichlari // Ўзбекистон Республикаси Қурилиш вазирлиги Тошкент архитектура-қурилиш институти “Архитектура ва қурилиш соҳасида инновация, интеграция, тежамкорлик” мавзусида халқаро on-line илмий-амалий конференция. Тошкент-2021 йил 5-6 май. 581-583-бет;

13. Саттаров Н.А. Кичик қурилиш корхоналарида рақобатбардошлик кўрсаткичларини баҳолашда аудит хизматларидан кенг фойдаланиш // Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни, “Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар” мавзусидаги республика 18-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция. Tadqiqot.uz. июл 2020. 9-қисм. 8-11-бет;

14. Саттаров Н.А. Қурилиш корхоналарини бошқаришнинг замонавий тизими // О'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi Farg'ona politexnika instituti “Arxitektura va shaharsozlik, o'tmish, bugun, kelajak” mavzusida respublika va ilmiy-amaliy anjuman ma'ruzalar to'plami. Farg'ona-2021-yil. 219-220-bet';

15. Саттаров Н.А. Шаҳарсозликнинг иқтисодий муаммолари // “Оролбўйи минтақаси архитектура муҳитининг ривожланиш муаммолари ва инновацион ечимлари” мавзусида республика online илмий-амалий конференция. Тошкент, -2021-йил 20-май 241-242-бет;

16. Sattarov N.A., Babajanova Z.K. Qurilishda rentabellik va uni oshirish yo'llari // Toshkent davlat transport universiteti “Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida korporativ boshqaruv modellarining transformatsiyasi” xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. Toshkent. (2–3-iyun 2022-yil). 52-54-bet;

17. Sattarov N.A., Yuldashev K. Qurilish korxonalarida loyihalarning boshqarishni amalda qo'llash tendensiyalari // Ўзбекистон Республикаси Қурилиш вазирлиги Тошкент архитектура-қурилиш институти “Архитектура ва қурилиш соҳасида инновация, интеграция, тежамкорлик” мавзусида халқаро online илмий-амалий конференция. Тошкент-2021 йил 5-6 май. 578-580-бет.

Avtoreferat Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyida tahrirdan o‘kazildi hamda o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matnlarining o‘zaro mosligi tekshirildi.

Bosmaxona litsenziyasi:



9338

Bichimi: 84x60 ¹/₁₆. «Times New Roman» garniturası.
Raqamli bosma usulda bosildi.
Shartli bosma tabog‘i: 3,75. Adadi 100 dona. Buyurtma № 28/24.

Guvohnoma № 851684.
«Tipograff» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.
Bosmaxona manzili: 100011, Toshkent sh., Beruniy ko‘chasi, 83-uy.

