

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

Qo‘lyozma huquqida
UDK: 005.93:745/749(575.146)

Ravshanova Gulchexra Ravshanovna

HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARI BOZORIDA TALABNI
OSHIRISHDA MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISH

08.00.11 - Marketing

Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun
yozilgan
DISSERTATSIYA

Ilmiy rahbar: iqtisodiyot fanlari doktori,
dotsent Sharopova Nafosat Radjabovna

Toshkent – 2026

MUNDARIJA

	KIRISH	3
1-bob.	HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARI BOZORIDA TALABNI OSHIRISHDA MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISHNING NAZARIY VA USLUBIY ASOSLARI	12
1.1.	Hunarmandchilik mahsulotlari bozorida talabni oshirishda marketing vositalaridan foydalanishning ahamiyati va zarurati.....	12
1.2	Hunarmandchilik mahsulotlariga bo'lgan talabni oshirishda marketing vositalarini qo'llashning uslubiy jihatlari.....	25
1.3.	Hunarmandchilik mahsulotlari sotuvini oshirishda marketing vositalaridan foydalanish bo'yicha xorijiy tajribalar va ulardan O'zbekistonda foydalanish imkoniyatlari.....	41
	Birinchi bob bo'yicha xulosalar	54
2-bob.	HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARI BOZORIDA TALABNI OSHIRISHDA MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISH HOLATI TAHLILI	56
2.1.	Respublikada milliy hunarmandchilik mahsulotlari bozorini rivojlantirish tendensiyalari tahlili.....	56
2.2.	Buxoro viloyatida milliy hunarmandchilik mahsulotlari bozorida marketing strategiyalaridan foydalanish holati tahlili	71
2.3.	Buxoro viloyatida hunarmandchilik mahsulotlariga iste'molchilar talabini o'rganish holati tahlili.....	84
	Ikkinchi bob bo'yicha xulosalar	97
3-bob.	BUXORO VILOYATI HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARI BOZORIDA TALABNI OSHIRISH BO'YICHA MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH.....	99
3.1.	Hunarmandchilik mahsulotlari bozorida talabni oshirishda marketing vositalaridan foydalanishni takomillashtirish.....	99
3.2.	Iste'molchilarning hunarmandchilik mahsulotlariga bo'lgan talablarini oshirishni ekonometrik modellashtirish.....	116
3.2.	Buxoro viloyatida hunarmandchilik mahsulotlari turlarini ko'paytirish imkoniyatlarining prognoz ko'rsatkichlarini ishlab chiqish	133
	Uchinchi bob bo'yicha xulosalar	147
	XULOSA	149
	FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI	151
	ILOVALAR	163