

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI

MAMATKULOV ZARIFBEK SHARIFJONOVICH

**FARG‘ONA VODIYSIDA TURISTIK XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISH
MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

**Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati
mundarijasi**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии(PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) in
Economic Sciences**

Mamatkulov Zarifbek Sharifjonovich

Farg'ona vodiysida turistik xizmatlarni rivojlantirish mexanizmlarini
takomillashtirish 3

Маматк Маматкулов Зарифбек Шарифджонович

Совершенствование механизмов развития туристических услуг в
Ферганской долине..... 29

Mamatkulov Zarifbek Sharifjonovich

Improvement of mechanisms for the development of tourist services in the
Fergana Valley 57

E'lon qilingan ishlar ro'yxati

Список опубликованных работ
List of published works 62

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI HUZURIDAGI
ILMIY DARAJALAR BERUVCHI DSc.03/10.12.2019.I.16.01 RAQAMLI
ILMIY KENGASH ASOSIDA BIR MARTALIK ILMIY KENGASH**

FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI

MAMATKULOV ZARIFBEK SHARIFJONOVICH

**FARG‘ONA VODIYSIDA TURISTIK XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISH
MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

08.00.17 – Turizm va mehmonxona faoliyati

**Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi
AVTOREFERATI**

Toshkent – 2025

Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi mavzusi Oliy attestatsiya komissiyasida B2024.4.PhD/Iqt4846 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Dissertatsiyasi Farg'ona davlat universitetida bajarilgan.

Dissertatsiya avtoreferati uch tilda (o'zbek, rus, ingliz (rezyume)) Ilmiy kengash web-sahifasida (www.tsue.uz) va "Ziyonet" axborot ta'lim portalida (www.ziyonet.uz) joylashtirilgan.

Ilmiy rahbar:

Mirzayev Abdullajon Topilovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Rasmiy opponentlar:

Alimova Guzal Alisherovna
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Abdulkakimov Zuxrali Tursunaliyevich
iqtisodiyot fanlari bo'ch falsafa doktori, dotsent

Yetakchi tashkilot:

Buxoro davlat universiteti

Dissertatsiya himoyasi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti huzuridagi ilmiy darajalar beruvchi DSc.03/10.12.2019 I.16.01 raqamli Ilmiy kengash asosida bir martalik ilmiy kengashning 2025-yil "26" kuni soat 10-00 dagi majlisida bo'lib o'tadi. Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-01-49; faks: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz

Dissertatsiya bilan Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining Axborot-resurs markazida tanishish mumkin (1822 raqam bilan ro'yxatga olingan). Manzil: 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy. Tel.: (99871) 239-28-75, faks: (99871) 239-28-75; e-mail: tdiu@tsue.uz

Dissertatsiya avtoreferati 2025-yil "06" 11 kuni tarqatildi.
(2025-yil "06" 11 dagi 99 - raqamli reyestr bayonnomasi).



S.U. Mexmonov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash raisi, i.f.d., professor

U.V. Gafurov

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash kotibi, i.f.d., professor

A.A. Eshtayev

Ilmiy darajalar beruvchi ilmiy kengash asosidagi bir martalik ilmiy kengash huzuridagi bir martalik ilmiy seminar raisi, i.f.d., professor

KIRISH (falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi annotatsiyasi)

Dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati. Jahon iqtisodiyotida turistik xizmatlarni rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish global iqtisodiy o'sish, yangi ish o'rinlarini yaratish, valyuta tushumlarini oshirish va mintaqalar o'rtasidagi iqtisodiy disproporsiyalarni kamaytirishda muhim rol o'ynaydi. Turizm sohasida xizmatlar sifatini oshirish, raqamli texnologiyalardan foydalanish, logistika va infratuzilmani modernizatsiya qilish orqali turistik tajribaning samaradorligi yuksaladi, bu esa raqobatbardoshlikni ta'minlaydi. Bundan tashqari, zamonaviy turistik xizmatlar mexanizmlari mahalliy aholi daromadini oshirishi, investitsion muhitni yaxshilashi va madaniy merosni saqlash hamda targ'ib etishda turtki vazifasini bajaradi. Shu jihatdan, turistik xizmatlarni samarali rivojlantirish milliy iqtisodiyotlarning diversifikatsiyasi va barqaror rivojlanishini ta'minlashda strategik ahamiyatga ega. Butun jahon turizm tashkiloti (BTT) ma'lumotlariga ko'ra, «Xalqaro turizm 2024-yilda pandemiyadan oldingi darajani tiklashi, ya'ni 2019-yildagi darajadan 2 foizga o'sishi prognoz qilinmoqda. 2023 yilda 2019 yilga nisbatan tiklanish jarayonini 100% holatida taqqoslama solishtirilganda O'rta Osiyo 122%, Afrika 96%, Yevropa 94%, Amerika 90%, dunyo bo'yicha 88% va Osiyo tinch okeani bo'yicha 65%ni tashkil etgan»¹. Jahon mamlakatlarida turizm sohasini mavjud salohiyat doirasida rivojlantirish hisobiga soha taraqqiyotini ta'minlashdagi faoliyatni yangicha yondashuv asosida tashkil etish hamda tiklanish ssenariylarini takomillashtirishni taqozo etmoqda.

Jahonda turizm sohasini innovasion rivojlantirish, ekologiya va bio xilmaxillikni saqlash, atmosfera havosining ifloslanishini kamaytirish maqsadida «yashil» turizmni rivojlantirish, barqaror va umri boqiy turizmni rivojlantirish, sohada resurs komponentlardan maqsadli va samarali foydalanish, turistik xizmatlar nomenklaturasini ko'paytirish kabi yo'nalishidagi tadqiqotlarga ustuvor darajada qaralmoqda. Bu borada mamlakatimizda xalqaro integratsiyalashuvning natijadorligi asosidagi turizm xizmatlari bozorini jadal rivojlantirish, turizm faoliyatini samarali tashkil qilish, hududlarning turistik jozibadorligini oshirish, turizm infratuzilmalarini innovasion asosda rivojlantirish bo'yicha chuqur ilmiy-tadqiqotlarni amalga oshirishga muhim ahamiyat qaratilmoqda.

Yangi O'zbekistonni barpo etish sharoitida turizmni, avvalambor, xususiyl sektorida rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, ko'rsatilayotgan xizmatlarning raqobatbardoshligini va sifatini oshirish, milliy turizm mahsulotini dunyo bozorida faol va kompleks ravishda targ'ib qilish, turizm xizmatlarining bozor tarmog'idagi sohasi bo'lmish strategik menejment va marketingni o'z ichiga olgan boshqaruvning kreativ usullarini qo'llash, turistik salohiyatdan maqsadli foydalanish hamda xalqaro integratsiyalashuv asosida xorijiy mamlakatlardan ko'p qiymatli turistik xizmatlar va mahsulotlar samarasini o'zlashtirish kabi tadbirlar yuzasidan keng qamrovli islohotlar amalga oshirilmoqda. «O'zbekiston – 2030» strategiyasida belgilangan “O'zbekistonda tashqi va ichki turizmni rivojlantirish

¹UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2022. 20 (1). DOI: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>.

uchun keng sharoitlar yaratish orqali sayyohlar sonini oshirish” dasturi doirasida turizm sohasi va infratuzilmasini jadal rivojlantirish asosida «Mehmonxona – transport – turoperator – savdo va servis» korxonalari kooperatsiya asosida faoliyat yuritadigan 30 ta yirik turizm klasterlari manzilli ro‘yxatlarini shakllantirish hamda hududlarda 4 mingta yangi mehmonxona, mehmon uylari va xostellar tashkil etib, mehmon o‘rinlari sonini kamida 2 barobar oshirish”² vazifalari belgilab berilgan. Mazkur vazifalarni amalga oshirishda turistik tashkilotlar faoliyatini rivojlanishida mavjud turistik resurs komponentlardan maqsadli foydalanish, turizm sohasining hududiy iqtisodiyot rivojlanishiga ta’sir etuvchi faoliyat samaradorligini oshirish, turistik tashkilotlar raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatlarini kengaytirish choralari ko‘rish bilan bog‘liq mexanizmlarni takomillashtirishni talab etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi PF-9-son “Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”, 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmonlari, 2024-yil 12-yanvardagi PF-20-son “O‘zbekiston Respublikasida to‘siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirish va uni rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2023-yil 27-iyuldagi PQ-238-son “Turizm yo‘nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2022-yil 30-apreldagi PQ-232-son “Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorlari hamda mazkur sohaga tegishli boshqa meyoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur dissertatsiya tadqiqoti muayyan darajada xizmat qiladi.

Tadqiqotning respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bog‘liqligi. Mazkur tadqiqot respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining I. “Demokratik va huquqiy jamiyatni ma’naviy-axloqiy va madaniy rivojlantirish, innovasion iqtisodiyotni shakllantirish” ustuvor yo‘nalishiga muvofiq bajarilgan.

Muammoning o‘rganilganlik darajasi. Turizm sohasi va uning tarkibiy tuzilmalarini rivojlantirish hamda rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish borasida xorijiy davlatlarda bir qator ilmiy-tadqiqot ishlari amalga oshirilgan. Jumladan, xorijiy olimlardan G.Krouch, J.Ritchi, A.Athiyaman, J.Swarbrooke, M.Clawson, J.Knetsch, M.Smith, L.Puczko kabi olimlarning ilmiy ishlari alohida ahamiyat kasb etadi³. Ushbu olimlarning tadqiqotlarida turizm sohasi, shuningdek,

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentabrdagi PF-158-sonli «O‘zbekiston - 2030» strategiyasi to‘g‘risida»gi Farmoni.

³ Crouch G. I., Ritchie J. R. B. Tourism, competitiveness, and societal prosperity //Journal of business research. – 1999. – T. 44. – №. 3. – 137-152 pp.; Athiyaman, A. (1997): Knowledge Development in Tourism: Tourism Demand Reserch, Tourism Management.; Swarbrooke J. The Development and Management of Visitor Attractions.

uning tarkibiy tuzilmalarining rivojlanishi, sohani hududiy resurs salohiyatini baholash asosida rivojlantirishni nazariy jihatlarini hamda undan foydalanish samaradorligini oshirish mexanizmlari muayyan darajada nazariy va uslubiy jihatdan o'rganilgan.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi (MDH) davlatlarida hududlarda turistik xizmatlarini rivojlantirishning nazariy hamda uslubiy jihatlarini M.I.Nazayeva, N.A.Voskolovich, M. B.Birjako, T.YE.Karmanova, S.S.Nikolayev, YE.S.Bogomolova, D.S.Ushakov, S.A.Sevastyanova, N.N.Lisenko, YE. I.Bogdanov, Y.A.Xudenkix, A.V.Drozdo, V.F.Danilchuk, N.S.Kudryavsev, S.A.Stepanova kabi olimlar tomonidan atroflicha o'rganilgan⁴. Ushbu tadqiqotlarda MDH olimlari tomonidan turizm sohasi, jumladan turistik klasterlar faoliyatini rivojlantirish hamda hududlar resurs salohiyatini baholash orqali potensial turistik resurslarni turistik faoliyatga kiritish imkoniyatlarini modellashtirish tadqiq etilgan hamda soha rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni baholashga e'tibor qaratilgan.

O'zbekiston hududlarida turizm sohasini, jumladan turizm tarmoqlarini rivojlantirish mamlakatimizda N.T.Tuxliyev, M.Q. Pardayev, A.A.Eshayev, O.H.Hamidov, I.S.Tuxliyev, Abduvohidov A.M. M.T.Aliyeva, M.T.Alimova, B.SH.Safarov, A.N.Norchayev, Ibragimov N.S., I.A.Axmedov, G.A.Alimova, X.F.Ochilova, S.SH.Xalilov, A.T.Mirzayev, B.Ollanazarov, A.Oripov kabi olimlarning ilmiy ishlarida o'z aksini topgan⁵.

Butterworth-Heinemann, 1995.; Clawson M., Knetsch J. The Economics of Outdoor Recreation. Johns Hopkins University Press, 1966.; Melanie K. Smith, Laszlo Puczko. Health, Tourism and HospitalitySpas, Wellness and Medical Travel. ISBN 9780415638654 544 Pages Published December 10, 2013 by Routledge.

⁴ Назеева М.И. Территориальные особенности развития сферы туризма и её влияние на экономику на примере Чеченской Республики. Дисс-я на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Майкоп: 2017 г. –С. 29.; Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.А.Восколович. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 207 с.; Биржаков, М. Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. / М. Б. Биржаков. - Москва; Санкт-Петербург: "Герда", 2007. – 458 с.; Карманова, Т.Е. Статистика туризма / Tourism statistics: учебник для бакалавров. 2-е изд., перераб. и доп. –М.: КНОРУС, – 2012. – 115 с.; Николаев С.С. Стратегия формирования единого туристского пространства. автореферат дисс. канд. экон. наук. –Санкт-Петербург. –2000.; Богомоллова Е.С. Теоретико-методологические основы управления развитием туристско-рекреационного комплекса региона. Дис. д-ра.экон.наук. –Майкоп, 2008. –346 с.; Ушаков Д.С. Стратегическое планирование в туризме. –Ростов н/Д: Феникс, 2007. –285 с.; Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учеб, пособие. –М: КНОУРС, 2007. –256 с.; Лысенко Н.Н. Совершенствование оценки потенциала туристского комплекса: на примере Сахалинской области: дис. ... канд. экон. наук. –Хабаровск, 2009. –174 с.; Богданов Е. И. Планирование на предприятии туризма. — СПб.: Бизнес-пресса, 2005. - 288 с.; Худеньких Ю. А. Подходы к оценке туристского потенциала территории на примере районов Пермского края // География и туризм: сб. науч. тр. –Пермь: ПГУ, 2006. –С. 217–230.; Дроздов А. В. Выявление, оценка и использование туристских ресурсов России. Современная ситуация, проблемы и пути их решения // Актуальные проблемы туризма: сб. науч. тр. Российской международной академии туризма. – Вып. 1. –М.: Меркурий, 2007. –С. 228–250.; Данильчук В.Ф. Особенности формирования и развития туристических предприятий: Монография / НАН Украины. Ин-т экономики пром-ти. –Донецк, 2006. –240 с.; Кудрявцев Н.С., Трабская Ю.Г., Хорева Л.В. Туристские зоны как новый элемент развития и продвижения дестинации на национальный и мировой рынки услуг. // Экономика предприятий, регионов и отраслей, 24.09.2018. С. 122.; Степанова С.А. Развитие туристского комплекса региона на основе повышения инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий: автореф. дис. ... д-ра эк. наук. – Санкт-Петербург: СПбГИЭУ, 2010. С. 9.

⁵ Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. - Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006. – С.24.; Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. - Samarqand: SamISI, 2006. - 137 b; A.A.Eshayev. Globallashuv sharoitida turizm industriyasini boshqarishning marketing strategiyasi. (O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida) Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy

Yuqorida ko'rsatib o'tilgan olimlar turizm sohasini rivojlantirish jarayonlarini takomillashtirish, turizm salohiyatini yanada oshirish borasida ilmiy-nazariy tadqiqotlarni amalga oshirib, turizm xizmatlari bozorini rivojlantirishga o'z hissalarini qo'shganlar. Biroq ular tomonidan turizm xizmatlarini hududiy rivojlantirishda turistik resurs salohiyatini baholash, hududlarda turistik xizmatlarni rivojlantirishda raqobat ustunligi hamda risklarni pasaytirish, hududlarda turizm xizmatlarini strategik rivojlantirishda hududlarni turistik faoliyat turlari bo'yicha zonalashtirish kabi masalalar yetarli darajada o'rganilmagan. Mamlakatimizning yuqori turistik salohiyatga ega hududlarida turizm sohasini ustuvor tarmoq sifatida rivojlantirish va faoliyatning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini tadqiq etish, hududlar kesimida turistik faoliyat va uning infratuzilmasini tadqiq etish dolzarb masalalardan hisoblanadi.

Dissertatsiya tadqiqotining dissertatsiya bajarilgan oliy ta'lim muassasasining ilmiy tadqiqot ishlari rejasi bilan bog'liqligi. Dissertatsiya ishi Farg'ona davlat universiteti ilmiy tadqiqot ishlari rejasiga muvofiq "Farg'ona viloyati Farg'ona tumanida turistik-rekreatsiya faoliyatini raqamli texnologiyalar asosida tizimlashtirish orqali rivojlantirish" mavzusidagi ilmiy loyiha doirasida bajarilgan.

Tadqiqotning maqsadi Farg'ona vodiysida turizm faoliyatini hududiy rivojlantirish hamda boshqaruvning hududiy jihatlarini qamrab oluvchi mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -S.: SamISI, 2019. – 246 b.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс...канд. экон. наук. -С.: СамИСИ, 2006. -С.155.; Boltabayev M.R, Tuxliyev I.C. Turizm: nazariya va amaliyot. –T.: Fan va texnologiya, 2018, - 400 b.; Abduvoxidov A.M. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mehnat bozorini tadqiq etish masalalari. //Xalqaro moliya va hisob 1(6). 2020, s. 1-10; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlar (O'zbekiston Respublikasi misolida). Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiyasi. –Samarqand: SamISI, 2019. –287 b.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida).: iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -S.: SamISI, 2017. - 265 b.; Safarov B.SH. Milliy turistik xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish: iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. - S.: SamISI, 2016. - 254 b.; Norchayev A.N. Xalqaro turizm rivojlanishining iqtisodiy o'sishga ta'siri (Ispaniya misolida): Iqt.fan.nomz. diss. - T. 2004. - 136 b.; Ibragimov N.S. Turistik hudud barqaror raqobatbardoshligiga erishishning ilmiy asoslari. DSc. dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand, 2021y; M.M.Irmatov, I.A.Axmedov. Turizm rivojlanishini rejalashtirish. O'quv qo'llanma. TDIU, 2004. -132 b.; G.A.Alimova. Ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash omili sifatida harbiy rekreatsiyani faollashtirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2024. – 228-b.; X.F.Ochilova. turizm sohasida ta'lim tizimini takomillashtirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2024. – 225-b.; S.SH.Xalilov. Milliy turizm tarmog,ining raqobat ustunliklarini rivojlantirish yo'nalishlari va strategiyalarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2024. – 212-b.; Mirzayev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2021. – 254-b.; Salayev S., Ollanazarov B. Turistik xizmatlar sohasida investitsion faollikni oshirishning ustuvor yo'nalishlari: monografiya. –Urganch: "Quvonchbek-Mashhura" MCHJ nashriyoti. 2020. –188 b.; Oripov A.A. Iqtisodiyotdagi raqamli o'zgarishlar sharoitida xizmatlar sohasini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. –T.: TDIU. 2021. – 147-b.

Tadqiqotning vazifalari:

turizm faoliyati shakllanishi va rivojlanishi hamda faoliyatni tashkil etish va boshqarish jarayonlaridagi hududiy yondashuvlarning nazariy va uslubiy jihatlarini ilmiy tadqiq etish;

turizm faoliyati hududiy rivojlanishining xorijiy tajribalari va ularda faoliyatni rivojlantirish modellarining qo'llanilishini nazariy jihatdan tadqiq etish;

Farg'ona vodiysidagi turizm faoliyatini rivojlantirishda resurs salohiyatini baholash;

hududlarda turizm faoliyati doirasidagi omillar ta'sirini baholash asosida rivojlantirish modelini tanlash hamda faoliyatda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan risklarni boshqarish imkoniyatlarini tahlil qilish;

turizm subyektlari faoliyati rivojlanishini ko'p omilli bog'lanishlar asosida modellashtirish hamda hududiy turizm faoliyatida boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish;

Farg'ona vodiysida turizm faoliyatini strategik boshqarishda hududlarni zonalashtirish istiqbollarini aniqlash.

Tadqiqotning obyekti sifatida Farg'ona vodiysidagi turizm sohasi korxonalari faoliyatini rivojlantirish jarayonlari olingan.

Tadqiqotning predmeti bo'lib hududiy turizm korxonalari faoliyatini rivojlantirish va boshqarish jarayonlari bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar majmui hisoblanadi.

Tadqiqotning usullari. Dissertatsiya ishida ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez, ekspert baholash usuli, statistik tahlil va guruhlash, tizimli tahlil, anketa so'rovlari o'tkazish, ularni tahlil etish, SWOT-tahlil, ekonometrik modellashtirish usullaridan foydalanilgan.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi quyidagilardan iborat:

hududlardagi tarixiy-madaniy, alohida qo'riqlanadigan hududlar, tabiiy shart-sharoitlar va infratuzilmaning nisbiy salohiyat ko'rsatkichlarini vazn koeffitsiyentlari bilan bog'lanishini hisobga oluvchi hududning umumiy turistik resurs salohiyatini baholash uslubiyotini takomillashtirish asoslangan;

hududiy darajadagi turizm xizmatlari sifatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi turizm xizmatlarini ko'rsatish natijasida hudud iqtisodiyotiga kirib keluvchi birlamchi va ikkilamchi mablag'lar oqimini tarmoq faoliyatiga qayta yo'naltirish hisobiga takomillashtirilgan;

Farg'ona vodiysidagi hududlarni zonalashtirish asosida "Farg'ona vodiysi turistik halqasi"ni tashkil etish negizida vodiya bo'yicha qisqa va uzoq masofali turistik marshrutlarni ishlab chiqish orqali mavjud hududiy turistik resurs salohiyatini bir butun zanjirga biriktirish taklifi asoslangan;

Farg'ona vodiysida turistik xizmat ko'rsatilgan mijozlar soni, turistik xizmatlar sifati samaradorligi koeffitsiyenti, sohada yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat va turistik tashkilotlarga chetdan jalb qilingan mablag'lar hajmi hisobiga turizm xizmatlari hajmining 2028-yilga qadar prognoz parametrlari ishlab chiqilgan.

Tadqiqotning amaliy natijalari quyidagilardan iborat:

hududning nisbiy tarixiy-madaniy salohiyati, alohida qo‘riqlanadigan tabiiy hududlarning nisbiy salohiyati, hudud tabiiy shart-sharoitlarining nisbiy salohiyati, nisbiy infratuzilma salohiyatini va vazn koeffitsiyentlari kabi omillar bog‘lanishi asosida hududning umumiy turistik resurs salohiyatini aniqlash taklifi asoslangan;

mamlakat hududlari, jumladan Farg‘ona vodiysida turizm sohasini rivojlantirishdagi turizm resurs komponentlari tahlili va dinamik qatorlardagi o‘zgarish tendensiyalari baholangan;

turizm subyektlari kesimida mutaxassislar tomonidan belgilanadigan hududlar rivojlanish salohiyati tarkibiy qismlarining hududiy qiymati parametrlari ishlab chiqilgan;

turistik korxonalarda riskni baholashning taxminiy shkalasi ishlab chiqilgan va amaliyotda foydalanish yo‘nalishlari asoslangan;

Farg‘ona vodiysi viloyatlarida turistik zonalar faoliyatini rivojlantirishning strategik yo‘nalishlari taklif etilgan;

Farg‘ona viloyati hududlarida turizm faoliyatini rivojlantirish salohiyati bo‘yicha zonal xarita ishlab chiqilgan.

Tadqiqot natijalarining ishonchliligi tadqiqotda qo‘llanilgan uslubiy yondashuv va usullarning maqsadga muvofiqligi, axborotlar bazasining rasmiy manbalaridan, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi hamda O‘zbekiston respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari hamda tadqiqot ishida amaliy korxona sifatida tanlab olingan “Fargona Vodiy Sayyox” va “NAMANGANTURIZM” turistik tashkilotlari manbalaridan olingani hamda tegishli xulosa va takliflarning amalda sinovdan o‘tkazilganligi, olingan natijalarning vakolatli davlat tuzilmalari tomonidan ma’qullanganligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining ilmiy va amaliy ahamiyati. Tadqiqot natijalarining ilmiy ahamiyati tadqiqotda ishlab chiqilgan nazariy, uslubiy, amaliy taklif va tavsiyalarni tarmoq va sohalardan multiplikativ samarani faol o‘zlashtirish jarayonida turizm faoliyatini rivojlantirish, hududlarda turizm industriyasining samarali faoliyat olib borishga, Farg‘ona vodiysida turizm faoliyati rivojlanishini hududiy strategiyalari asosida ta’minlashga qaratilganligi, shuningdek, hududlarda turizm faoliyatida amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarni yanada chuqurlashtirish jarayonida soha faoliyati samaradorligini oshirishda foydalanish mumkin.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati respublikada turizm sohasini rivojlantirishda, turistik xizmatlarni rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirishda, tarmoqni rivojlantirishga qaratilgan kompleks chora–tadbirlarni, hududlardagi turistik faoliyat bilan shug‘ullanuvchi muassasalar faoliyatini takomillashtirishga doir tadbirlarni ishlab chiqishda, shuningdek, «O‘zbekiston – 2030» strategiyasida belgilangan vazifalarni bajarish yuzasidan chora-tadbirlarni ishlab chiqishda, oliy o‘quv yurtlarida tayyorlanayotgan mutaxassislarga “Turizm: nazariya va amaliyot”, “Mintaqaviy turizm”, “Turizm

iqtisodiyoti va menejmenti” kabi fanlardan o‘quv qo‘llanma va darsliklar tayyorlashda ilmiy-uslubiy manbaa sifatida foydalanilishi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining joriy qilinishi. Farg‘ona vodiysida turistik xizmatlarini rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

hududlardagi tarixiy-madaniy, alohida qo‘riqlanadigan hududlar, tabiiy shart-sharoitlar va infratuzilmaning nisbiy salohiyat ko‘rsatkichlarini vazn koeffitsiyentlari bilan bog‘lanishini hisobga oluvchi hududning umumiy turistik resurs salohiyatini baholash uslubiyotini takomillashtirish taklifi O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi faoliyatiga joriy qilingan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 7-yanvardagi 03-10-17-126-sonli ma‘lumotnomasi). Mazkur ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida Farg‘ona vodiysining turistik resurs salohiyatini baholashda hududning nisbiy tarixiy-madaniy salohiyati – 0,08, alohida qo‘riqlanadigan tabiiy hududlarning nisbiy salohiyati – 0,01, hudud tabiiy shart-sharoitlarining nisbiy salohiyati – 0,18, nisbiy infratuzilma salohiyati – 0,1 koeffitsiyentni tashkil qiladigan optimallikka erishilgan;

hududiy darajadagi turizm xizmatlari sifatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi turizm xizmatlarini ko‘rsatish natijasida hudud iqtisodiyotiga kirib keluvchi birlamchi va ikkilamchi mablag‘lar oqimini tarmoq faoliyatiga qayta yo‘naltirish hisobiga takomillashtirish taklifi O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi faoliyatiga joriy qilingan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 7-yanvardagi 03-10-17-126-sonli ma‘lumotnomasi). Ushbu ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida hududlarda turistik faoliyatni yanada kengaytirish, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish va yangi turistik obyektlarni yaratish imkoniyatlarini kengaytirgan;

Farg‘ona vodiysidagi hududlarni zonalashtirish asosida “Farg‘ona vodiysi turistik halqasi”ni tashkil etish negizida vodiylar bo‘yicha qisqa va uzoq masofali turistik marshrutlarni ishlab chiqish orqali mavjud hududiy turistik resurs salohiyatini bir butun zanjirga birlashtirish taklifi O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi faoliyatiga joriy qilingan (O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasining 2025-yil 7-yanvardagi 03-10-17-126-sonli ma‘lumotnomasi). Ushbu ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida Farg‘ona vodiysi hududlarida turistik resurs salohiyatini optimal baholash asosida jozibador turistik xizmatlar taklifi 10-15%ga ortgan;

Farg‘ona vodiysida turistik xizmat ko‘rsatilgan mijozlar soni, turistik xizmatlar sifati samaradorligi koeffitsiyenti, sohada yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat va turistik tashkilotlarga chetdan jalb qilingan mablag‘lar hajmi hisobiga turizm xizmatlari hajmining 2028-yilga qadar ishlab chiqilgan prognoz parametrlari O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish

va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasi faoliyatiga joriy qilingan (O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining 2025-yil 7-yanvardagi 03-10-17-126-sonli ma'lumotnomasi). Ushbu ilmiy yangilikning amaliyotga joriy etilishi natijasida turistik tashkilotlarda mikro darajadagi rivojlanish dasturlarini ishlab chiqish va uni amalga oshirish vazifalarini optimal tashkil etish aniqligi ortgan.

Tadqiqot natijalarining aprobatsiyasi. Tadqiqot natijalari 6 ta (shu jumladan, 2 ta xalqaro va 4 ta respublika) ilmiy-amaliy anjumanlarda muhokamadan o'tkazilgan muhokamadan o'tgan.

Tadqiqot natijalarining e'lon qilinganligi. Dissertatsiya mavzusi bo'yicha jami 11 ta ilmiy ish, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etishga tavsiya etilgan ilmiy nashrlarda 2 ta maqola nashr qilingan. Ularning 4 tasi respublika va 3 tasi xorijiy jurnallarda e'lon qilingan.

Dissertatsiyaning tuzilishi va hajmi. Dissertatsiya kirish, uchta bob, 9 ta paragraf, xulosa, foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati va ilovalardan tashkil topgan bo'lib, uning hajmi 149 betdan iborat.

DISSERTATSIYANING ASOSIY MAZMUNI

Kirish qismida dissertatsiya mavzusining dolzarbligi va zarurati asoslangan, tadqiqotning maqsadi, vazifalari hamda ob'yekti va predmeti shakllantirilgan, respublika fan va texnologiyalari rivojlanishining ustuvor yo'nalishlariga bog'liqligi ko'rsatilgan, ilmiy yangiligi va amaliy natijalari bayon qilingan, olingan natijalarning nazariy va amaliy ahamiyati yoritilgan, tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish, nashr etilgan ishlar va dissertatsiya tuzilishi bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Dissertatsiyaning **“Hududiy yondashuv asosida turizm xizmatlarini rivojlantirishning nazariy asoslari”** deb nomlangan birinchi bobida turizm xizmatlarini hududiy yondashuv asosida rivojlantirishning nazariy-uslubiy jihatlari, turizm xizmatlarini hududiy rivojlantirishda turistik resurs salohiyatini baholashga uslubiy yondashuvlar hamda turizm xizmatlarini hududiy rivojlantirish bo'yicha xorijiy tajribalar asosida turistik xizmatlarni diversifikatsiyalash modellari va mexanizmlari yoritilgan.

Turizm sohasi bugungi kunda global darajada jadal rivojlanib borayotgan xizmatlar sohasining alohida tarkibiy qismi bo'lib, uning rivojlanish sur'ati va katta hajmdagi valyuta tushumlari alohida mamlakatlar milliy iqtisodiyoti rivojlanishida muhim ahamiyat kasb etib bormoqda. Bozor munosabatlari tizimida turistik tashkilotlarning barqaror ishlashi va ularning ijtimoiy-madaniy maqsadlarni bajarish qobiliyati, avvalambor, aholiga taqdim etilayotgan turistik xizmatlarning ko'lam, sifati va xizmat ko'rsatish darajasiga bog'liq bo'lib, ular iste'molchilarning xizmatlar iste'molidan shakllanuvchi umidlari va kutilmalariga javob berishi kerak.

Turizm alohida faoliyat turi sifatida uning tarkibiy qismlari o'rtasidagi chuqur munosabatlarning murakkabligi bilan tavsiflanadi. Turizm sohasida qandaydir tarzda yagona hududiy boshqaruv tizimiga mos kelishi kerak bo'lgan ko'plab

korxona va tashkilotlar mavjud, bu yerda hududiy boshqaruvning muhim muammosi maqsadli bozorda uzoq muddatli raqobatbardoshlikni ta'minlash bir vaqtning o'zida turizm tashkilotini boshqarishning muhim ajralib turadigan xususiyati hisoblanadi.

Turizm o'zining asosiy xususiyatlariga ko'ra iqtisodiy faoliyatning boshqa shakllaridan tubdan farq qilmaydi. Shu sababli, zamonaviy iqtisodiy jarayonlarning barcha mavjud qoidalari turizm sohasida to'liq qo'llanilishi mumkin. Shu bilan birga, turizm uni nafaqat tovarlar savdosidan, balki xizmatlar savdosining boshqa shakllaridan ham ajratib turadigan o'ziga xos xususiyatga ega. Turizm sohasida bir vaqtning o'zida ham xizmatlar, ham tovarlar savdosi mavjud (mutaxassislarning fikriga ko'ra, turizmda xizmatlarning ulushi 75%, tovarlar - 25%), shuningdek turistik xizmatlar va tovarlarni ishlab chiqarish joyida iste'mol qilish sohaning o'ziga xos xususiyati hisoblanadi⁶.

Jahon savdo tashkiloti (JST) tomonidan berilgan "turist" tushunchasining ta'rifiga asoslanib, fransuz mutaxassislari Rub Lancard va Rub Olelar turizm faoliyatini tadqiq etish tadqiqot, tahlil qilish va vazifalarni hal qilish uchun ishlab chiqilgan bir qator asosiy usul va usullar sifatida talqin qiladilar⁷. Ushbu usullar yo'naltirilishi kerak bo'lgan asosiy narsa psixologik va ijtimoiy omillar nuqtai nazaridan odamlarning ehtiyojlarini to'liq qondirish imkoniyatlarini aniqlash, shuningdek, moliyaviy nuqtai nazardan turistik korxonalar tomonidan biznes yuritishning eng oqilona usullarini aniqlash orqali turistik xizmatlarga aniqlangan yoki yashirin ehtiyojlarni hisobga olishga imkon beradi.

Turizm sohasidagi yaratilayotgan turistik mahsulotning realizatsiya jarayoni iqtisodiyotning boshqa tarmoqlaridan bir qator o'ziga xos jihatlar bilan farqlanadi va bu xususiyatlarning eng asosiylaridan biri – turistik mahsulotning turistik resurs mavjud bo'lgan joyda yaratilishi va ushbu mahsulotning iste'moli ham shu yerning o'zida yuz berishidir. Bundan ko'rinadiki, turistik mahsulot turistik resurs mavjud bo'lgan joyda infratuzilma yordamida yaratiladi va sotiladi. Demak, turistik xizmatlarni rivojlantirish, eng avvalo, hududiy yondashuvga tayanadi va hududdagi turistik resurs komponentining mavjudlik darajasi, boshqacha aytganda, hududning turistik salohiyati xizmatlarni yaratuvchi turistik tuzilmani shakllantirish uchun asos hisoblanadi.

"Turistik mahsulot" tushunchasining mohiyati bugungi kunda turli tadqiqotchilar tomonidan turli yo'nalishlardan ochib berilgan va bu ta'riflarda turistik mahsulot turistik mahsulotlar va xizmatlar majmuasi sifatida qaraladi.

V.G.Gulyayev tomonidan turistik mahsulot – turistik va ekskursiya korxonalari tomonidan fuqarolarga (turistlarga) ko'rsatiladigan xizmatlar to'plami" sifatida tavsiflanadi⁸.

A.E.Saak va Yu.M.Pshenichnixlar esa turistik mahsulotga quyidagicha ta'rif beradilar: "Turistik mahsulot – bu turistning sayohati davomida paydo bo'lgan

⁶ Губжоков А.Т., Казанчева А.Т., Гозова Ф.В. Региональные особенности развития туристских услуг на основе маркетинга. Научное обозрение. Экономические науки №6, 2016. –С. 37-42

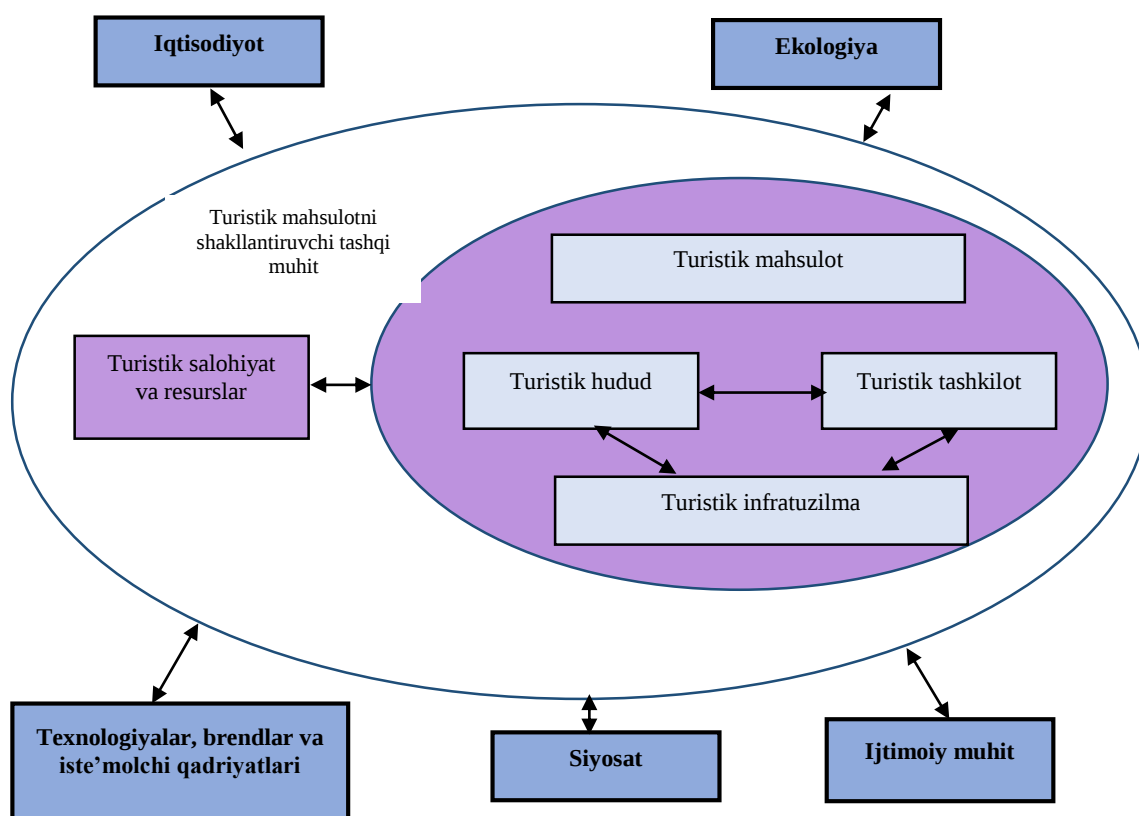
⁷ Шадуева Э.Ч., Нагоев А.Б. К вопросу развития биоэкономической политики в целях совершенствования экономики природопользования // Биоэкономика и экобиополитика. 2016. № 1 (2). –С. 84-88.

⁸ Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.А.Восколович. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 207 с.

ehtiyojlarini qondirish uchun zarur bo‘lgan moddiy iste‘mol tovarlari, nomoddiy (xizmat shaklida) iste‘mol qiymatlari to‘plami (majmuasi) va uni ishlab chiqarish bilan bog‘liq xarajatlar va sotish, turistik mahsulot narxini shakllantirishdir”⁹.

Fikrimizcha, hududiy yondashuv asosida turistik mahsulotning yaratilishi hamda iste‘moli hududning yaxlitligi hamda yaxlit hududdagi tizimning turistik salohiyatiga asoslanadi. Boshqacha aytganda, turizmni boshqarish turizm tizimida yuzaga keladigan munosabatlar va hodisalarning umumiyliigi va birligi bo‘lgan turizm tizimiga asoslanadi. Shunday qilib, turizm tizimi turizm korxonalari, tashkilotlari va hududlari tashqi muhit bilan o‘zaro aloqada bo‘lgan munosabatlar tizimi bilan ifodalanadi (1-rasm).

Turistik mahsulot jarayonning tashqi muhitini o‘zida aks ettiruvchi iqtisodiyot, ekologiya, siyosat, ijtimoiy muhit va iste‘molchi afzalliklarining ichki muhit – turistik hudud, turistik infratuzilma va turistik korxona faoliyati bilan uyg‘unlashuvi natijasida yaratiladi. Bunda turistik korxona infratuzilma bilan bilan yaxlit turistik hududda mahsulot (xizmat)ni yaratadi. Tizim sifatidagi bir butunlik o‘z-o‘zidan turistik salohiyat yoki resurs komponentlari mavjud bo‘lgan hududda shakllanadi va faoliyatning amalga oshishi bir butun tizimda yuzaga keladi.



1-rasm. Turistik mahsulot shakllanishining tizimli ko‘rinishdagi modeli¹⁰

⁹ Методика разработки и мониторинга реализации инвестиционного проекта в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» / Научно-исследовательский институт экономики туризма при Московском государственном университете экономики, статистики и информатики (МЭСИ), – Москва, 2013.

¹⁰ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

Hududning turistik salohiyatni aniqlash uchun tadqiqot jarayonida umuman hududning iqtisodiyoti, xususan, uning ma'muriy markazlari rivojlanishiga ta'sir qiluvchi bir qator asosiy omillarni asosiy ko'rsatkich tarkibida hisobga olindi.

Hududning turistik resurs salohiyatini belgilovchi yetakchi omillar sifatida mavjud tarixiy, madaniy va infratuzilma salohiyati, tabiiy sharoitlar va alohida muhofaza qilinadigan tabiiy hududlarning salohiyati belgilandi. Hududning turistik resurs salohiyatining umumlashgan ko'rsatkichi quyidagi bog'lanish asosida hisoblanadi:

$$TPC = v_1 \cdot M_n + v_2 \cdot QH_n + v_3 \cdot TSh_n + v_4 \cdot IS_n \quad (1)$$

Bu yerda: TPC – hududning umumiy turistik resurs salohiyati;

M_n – hududning nisbiy tarixiy-madaniy salohiyati;

QH_n – alohida qo'riqlanadigan tabiiy hududlarning nisbiy salohiyati;

TSh_n – hudud tabiiy shart-sharoitlarining nisbiy salohiyati;

IS_n – nisbiy infratuzilma salohiyati;

v_i – vazn koeffitsiyentlari.

Hudud turistik resurs salohiyati shakllanish omillarining ahamiyati va ta'siriga qarab Farg'ona vodiysi hududi uchun quyidagi vazn koeffitsiyentlari aniqlandi:

$$TPC = 3 \cdot 0,08 + 2 \cdot 0,01 + 3 \cdot 0,18 + 2 \cdot 0,1 = 0,24 + 0,02 + 0,54 + 0,2 = 1,0$$

Bunda hududning nisbiy tarixiy-madaniy salohiyati – 0,08; alohida qo'riqlanadigan tabiiy hududlarning nisbiy salohiyati – 0,01; hudud tabiiy shart-sharoitlarining nisbiy salohiyati – 0,18; nisbiy infratuzilma salohiyati – 0,1 ni tashkil qiladi. Aniqlangan nisbiy salohiyatlarni har bir salohiyat turi bo'yicha vazn koeffitsiyentlari bilan bog'lanishi summativ shaklda hisobga olinganda hududning umumiy turistik salohiyati aniqlanadi.

Hududlar turistik resurs salohiyatini shakllantirishning asosiy omillari hudud bo'yicha turizm faoliyatini rivojlantirishdagi xarajatlar smetalarini sarhisob qilish asosida hudud uchun xulosa ko'rsatkichini aniqlash imkonini beradi.

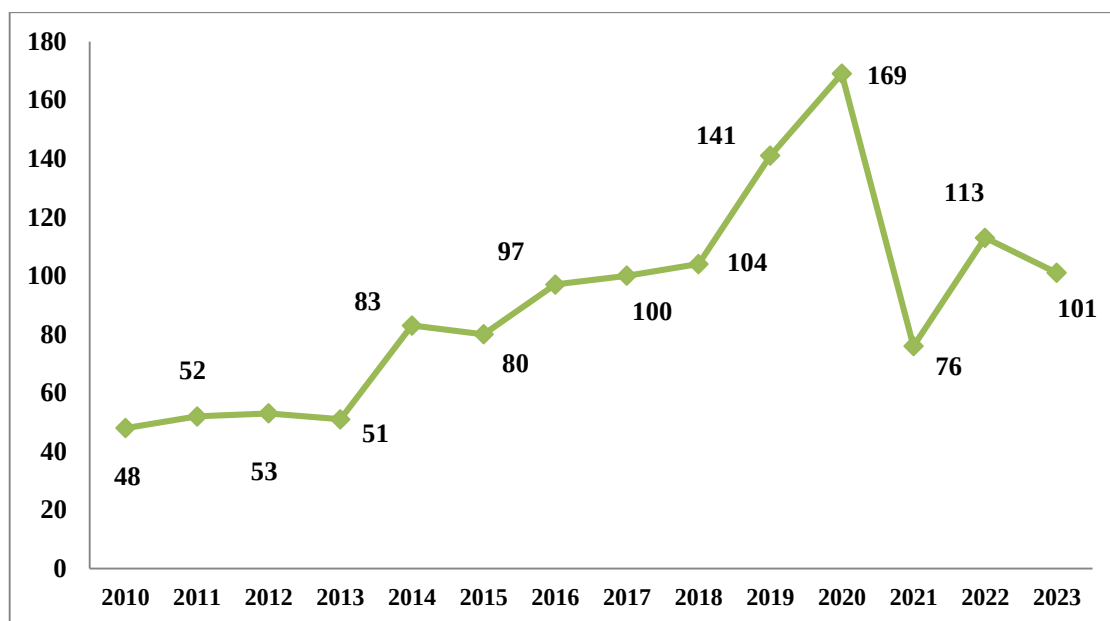
Dissertatsiyaning **“Farg'ona vodiysida turistik xizmatlarning rivojlanish tendensiyalari tahlili asosida hududiy resurs salohiyatidan foydalanish imkoniyatlari tahlili”** deb nomlangan ikkinchi bobida Farg'ona vodiysida turizm xizmatlarining rivojlanish tendensiyalaridagi o'zgarishlar tahlili, hududlar resurs salohiyatini baholash orqali potensial turistik resurslarni turistik faoliyatga kiritish imkoniyatlarini modellashtirish hamda hududlarda turistik xizmatlarni rivojlantirishda raqobat ustunligi va risklarni pasaytirish imkoniyatlari tahlili amalga oshirilgan.

Turizm xizmatlarining rivojlanishida innovasion yondashuvlar, raqamli texnologiyalarning keng joriy qilinishi va ekologik barqarorlikka bo'lgan ehtiyoj tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bu jarayon turistik mahsulotlarning xilma-xilligi, sayyohlarning talablariga moslashish va xizmat ko'rsatish sifatini oshirish bilan bog'liq yangi tendensiyalarni yuzaga keltirmoqda. Shu bilan birga,

pandemiya davrida turizm xizmatlari bozorida sezilarli o'zgarishlar kuzatildi, bu esa sektorni raqamlashtirish, ekologik xavfsizlikni ta'minlash va mahalliy turizmni rivojlantirish kabi yo'nalishlarda yangi imkoniyatlarni yaratmoqda.

Turizm xizmatlari tendensiyalarining o'zgarishi va rivojlanishi mamlakatlar iqtisodiyotiga yangi imkoniyatlar ochib beradi. Shu bilan birga, sohaning kelajakdagi istiqbollari raqamli transformatsiya va ekologik barqarorlik kabi jarayonlarga qanchalik tez moslasha olishiga bog'liq bo'ladi.

So'nggi yillarda Farg'ona vodiysiga sayohat qiluvchi mahalliy va xalqaro turistlar soni oshib bormoqda. O'zbekiston Respublikasi turizmni rivojlantirish maqsadida transport infratuzilmasini yaxshilash, yangi turistik maskanlar yaratish va madaniy obidalarni ta'mirlash kabi keng ko'lamli ishlarni amalga oshirgan. Shu sababli, 2022-2023-yillarda Farg'ona vodiysiga kelgan sayyohlar soni avvalgi yillarga nisbatan ko'paygan. Ayniqsa, O'zbekiston Respublikasining qo'shni davlatlar bilan sayyohlik vizalari bo'yicha hamkorlikni rivojlantirgani turistlar oqimini oshirishda muhim omil bo'ldi. Shuningdek, Farg'ona vodiysida mehmonxonalar, restoranlar va boshqa turistik xizmat ko'rsatish ob'ektlari sonining ortishi ham mintaqaga tashrif buyuruvchi sayyohlar sonining ortishiga ta'sir ko'rsatmoqda (2-rasm).



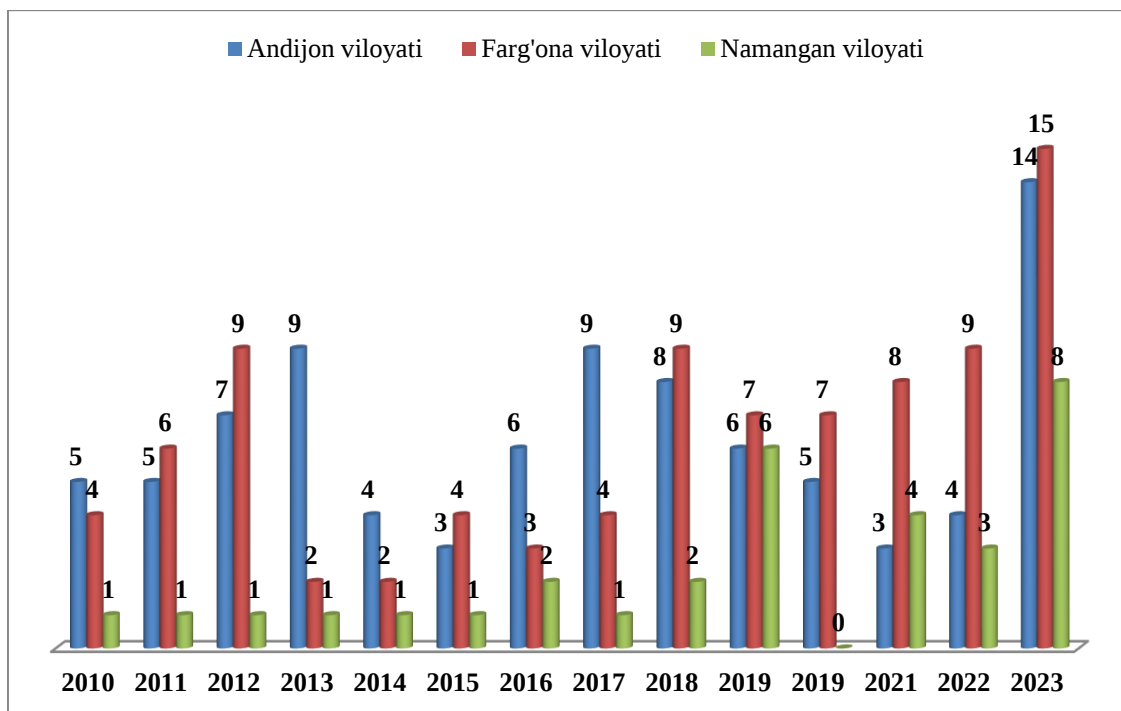
2-rasm. Farg'ona vodiysidagi mehmonxona va joylashtirish vositalari sonining o'zgarish dinamikasi¹¹

2010-yilda Farg'ona vodiysidagi mehmonxona va boshqa joylashtirish vositalarining soni 48 taga teng bo'lib, birgina Farg'ona viloyatida jami 21 ta

¹¹ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

mehmonxona va boshqa joylashtirish vositalari bo'lgan hamda bu ko'rsatkich Farg'ona vodiysidagi joylashtirish ob'ektlarining 43,8 %ini tashkil etgan.

Hududlar bo'yicha tahlil qilinganda 2010-yilda Farg'ona vodiysidagi jami mehmonxona va boshqa joylashtirish vositalari sonida Andijon shahri 16 ta, Farg'ona shahri 10 ta hamda Namangan shahri 6 ta ko'satkich bilan yuqori o'rinlarni egallagan va Farg'ona vodiysidagi jami joylashtirish ob'ektlari sonidagi 64,5 % qismi Andijon, Farg'ona hamda Namangan shaharlari hissasiga to'g'ri kelgan.



3-rasm. Turistik faoliyatni amalga oshirgan tashkilotlar soni¹²

2010-yildan 2020-yilgacha Farg'ona vodiysidagi mehmonxona va boshqa joylashtirish vositalari sonida o'sish kuzatildi va 2020-yilda 2010-yilga nisbatan 3 barobarga ortdi. 2021-yilda COVID–19 pandemiyasidan keyin Farg'ona viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan joylashtirish ob'ektlari sonida keskin pasayish kuzatildi va 2020-yilga nisbatan viloyatdagi joylashtirish ob'ektlari soni 6,4 barobarga kamaydi. Pandemiyadan keyin Andijon viloyatidagi mehmonhona va boshqa joylashtirish vositalari soni o'zgarishsiz qolgan bo'lsa, Namangan viloyatida esa 11,1 % o'sish kuzatildi. Biroq, Farg'ona viloyatidagi joylashtirish ob'ektlari sonidagi pasayish Farg'ona vodiysidagi joylashtirish ob'ektlari sonining 55 % ga kamayishiga olib keldi.

2010-yilda Farg'ona vodiysida turistik faoliyatni amalga oshiruvchi korxonalar soni 10 tani tashkil etgan hamda viloyatlar bo'yicha tahlil qilinganda Andijon viloyati hissasiga 5 ta, Farg'ona viloyati hissasiga 4 ta va Namangan viloyati hissasiga 1 ta korxona to'g'ri kelgan (3-rasm). Shuningdek, COVID–19

¹² O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

pandemiyasi turistik firmalar faoliyatiga ham ta'sir ko'rsatgan va natijada 2021-yilda Farg'ona vodiysidagi turistik faoliyatni amalga oshiruvchi korxonalar sonida ham pasayish kuzatilgan. Hududlar bo'yicha tahlil qilinganda 2010-yilda Farg'ona vodiysidagi eng ko'p turistik faoliyatni amalga oshiruvchi tashkilotlar sonida Andijon shahri 5 ta, Farg'ona shahri 2 ta hamda Namangan shaharlari 1 ta ko'rsatkich bilan yetakchilik qilgan (2.1-jadval).

2023-yilda Farg'ona vodiysida turistik faoliyatni amalga oshiruvchi tashkilotlar soni 2010-yilga nisbatan 3,7 barobarga ortgan. Shuningdek, tahlil qilinayotgan 14 yil o'raig'ida turistik faoliyatni amalga oshiruvchi tashkilotlar soni 2018-yilda 2010-yilga nisbatan 90 % ga oshganligini ko'rishimiz mumkin. 2022-yildagi turistik faoliyat ko'rsatuvchi tashkilotlar sonini hududlar bo'yicha tahlil qilganimizda ko'rishimiz mumkinki, Andijon shahri 2010-yilga nisbatan 40,0 % ga pastlagan bo'lsa, Farg'ona shahri 50,0 % ga, Namangan shahri esa 100 % oshganligini ko'rishimiz mumkin.

1-jadval

Farg'ona vodiysi yirik shaharlarida turistik faoliyatni amalga oshirgan korxonalar soni¹³

Hududlar	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022-yilda 2010-yilga nisbatan o'zgarishi
Farg'ona sh.	2	2	2	1	1	2	2	2	5	5	1	4	3	150
<i>Jamiga nisbatan ulushi</i>	20,0	18,2	12,5	8,3	14,3	25,0	18,2	16,7	26,3	29,4	9,1	33,3	30,0	x
Qo'qon sh.	2	2	2	1	1	2	1	2	3	2	1	1	2	100
<i>Jamiga nisbatan ulushi</i>	20,0	18,2	12,5	8,3	14,3	25,0	9,1	16,7	15,8	11,8	9,1	8,3	20,0	x
Marg'ilon sh.	0	1	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0
<i>Jamiga nisbatan ulushi</i>	0,0	9,1	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	0,0	9,1	8,3	0,0	x
Andijon sh.	5	5	7	9	4	3	6	7	8	6	5	3	3	60
<i>Jamiga nisbatan ulushi</i>	50,0	45,5	43,8	75,0	57,1	37,5	54,5	58,3	42,1	35,3	45,5	25,0	30,0	x
Namangan sh.	1	1	1	1	1	1	2	1	2	4	3	3	2	200
<i>Jamiga nisbatan ulushi</i>	10,0	9,1	6,3	8,3	14,3	12,5	18,2	8,3	10,5	23,5	27,3	25,0	20,0	x
Jami	10	11	16	12	7	8	11	12	19	17	11	12	10	100

Turistik xizmatlar rivojlanishi va ularning raqobat ustunligining ortishiga ta'sir etuvchi omillar tasnifidan kelib chiqib, turistik xizmatlarni ishlab chiqarish jarayonida vujudga kelishi mumkin bo'lgan risklarni tahlil qilish talab qilinadi.

Turistik xizmatlarni rivojlantirishda riskni aniqlash turistik xizmatlarni sifat jihatdan takomillashtirish bilan bog'liq bo'lgan noaniqlik yoki xizmatlarni

¹³ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

diversifikatsiyalash faoliyati bilan bog'liq bo'lgan turistik xizmatlarning oxirgi foydalanuvchilari uchun noqulay natijalar ehtimoli bilan bog'liqlikni to'g'ri deb hisoblash kerak.

Amaliyotda, turistik korxonalar faoliyatidagi risklarni baholash uchun ikki guruhga bo'linadigan turli usullar qo'llaniladi:

1. Turistik korxonada risklarni sifat jihatdan baholash usullari.
2. Turistik korxonalarda risklarni miqdoriy jihatdan baholash usullari.

Tadqiqot jarayonida risk koeffitsiyenti qiymatlariga asoslangan holda riskni baholash shkalasi taqdim etadi. O'lchov to'rtta chegara mezonlaridan iborat bo'lib, minimal riskdan qabul qilinishi mumkin bo'lmagan riskkacha o'z ichiga oladi.

2-jadval

Turistik korxonalarda riskni baholashning taxminiy shkalasi¹⁴

Riskni baholash	Risk koeffitsiyenti qiymati
Minimal risk	0-0,1
Ruxsat etilgan risk	0,1-0,3
Yuqori risk	0,3-0,6
Qabul qilinishi mumkin bo'lmagan risk	0,6 dan ortiq

k_i risk koeffitsiyenti ikki yoki undan ortiq investisiya alternativlarini solishtirganda kutilayotgan foyda va zararni o'zaro bog'lash orqali risk darajasini baholashga imkon beradi:

$$k_i = \frac{F_{ri}}{Y_i}$$

Bu yerda

k_i - i-variantning risk koeffitsiyenti;

F_{ri} - i-variantning kutilayotgan foydasi;

Y_i - i-variantning kutilayotgan yo'qotishlari.

2. Risk ko'rsatkichlarini nuqtaviy baholash.

Bunda baholanayotgan ko'rsatkich - bu natijaning haqiqiy qiymatini kerakli qiymatdan (mo'ljallangan, rejalashtirilgan, prognoz qilingan) kamroq bo'lish ehtimoli:

$$R = p(x < D_{tr})$$

Bu yerda

R - riskni baholash ko'rsatkichi (tarqatish funksiyasi);

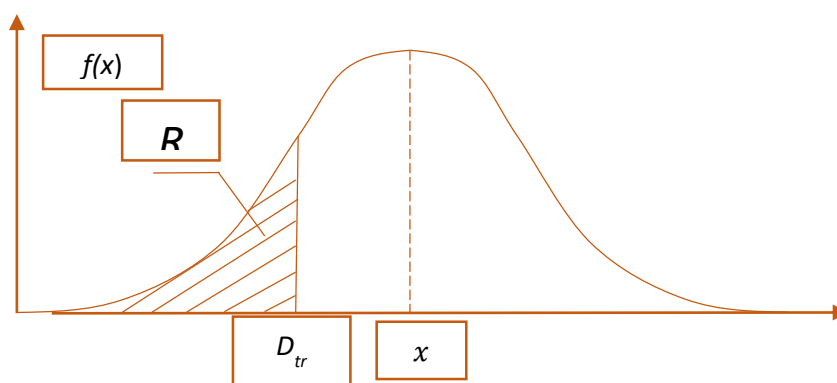
p - risk ehtimoli;

D_{tr} - talab qilinadigan (rejalashtirilgan) natija qiymati (haqiqiy raqam);

x - tasodifiy o'zgaruvchi sifatida natijaning joriy qiymati.

Ushbu ko'rsatkichdan foydalanish uchun qiymatlarning taqsimlash qonunining turi va parametrlarini bilish kerak. Ushbu yondashuvdan kelib chiqib, turistik korxonalardagi risk darajasini baholashning sxematik ko'rinishi taqdim etildi (4-rasm).

¹⁴ Шпер В. Л. Риски и их оценка // Методы менеджмента качества. - 2016. - № 1. - С. 56-57.

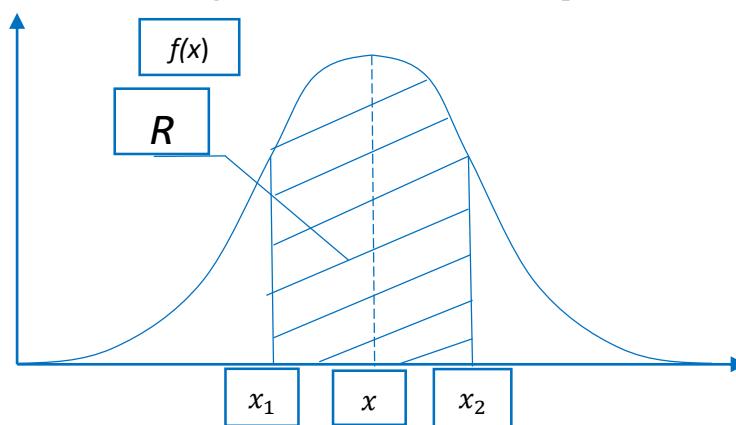


4-rasm. Turistik korxonalarda riskni nuqtali baholashning sxematik ko'rinishi¹⁵

3. Risk indeksini intervalli baholash.

O'z faoliyatining riskini baholashni amalga oshiradigan tadbirkor ma'lum chegaralarda natija olish ehtimolini aniqlashdan iborat bo'lgan intervalli yondashuvni ham o'rganishi kerak, chunki nuqtali baholash baholash jarayonlarining to'g'riligiga aniq ishonch hosil qilish imkonini bermaydi.

Intervalli riskni baholash grafik tarzda ishlab chiqildi (5-rasm).



5-rasm. Turistik korxonalardagi risklarni oraliq baholashning sxematik ko'rinishi¹⁶

$[x_1 x_2]$ oralig'ida qiymatlarni olish ehtimoli quyidagi natijaga teng:

$$R = p(x_1 \leq x \leq x_2) = F(x_2) - F(x_1)$$

Yuqorida keltirilgan barcha risklarni tahlil qilish usullarini hisobga olgan holda ma'lum bir usulni tanlashga ko'plab omillar ta'sir qiladi degan xulosaga kelishimiz mumkin:

- riskning har bir turi o'ziga xos tahlil usullari va ularni amalga oshirishning o'ziga xos xususiyatlaridan foydalanishni nazarda tutadi;
- dastlabki ma'lumotlar risk tahlilida muhim rol o'ynaydi, ularning sifati va hajmi juda muhim;
- tahlil paytida tashqi omillarni, masalan, bozorning rivojlanish bosqichini

¹⁵ Омарова З.Н. Риск-менеджмент в управлении организацией. Дисс.на соискание ученой степени кандидата экономических наук. –Великий Новгород: 2019. – 74 с.

¹⁶ Омарова З.Н. Риск-менеджмент в управлении организацией. Дисс.на соискание ученой степени кандидата экономических наук. –Великий Новгород. 2019. – 75 с.

hisobga olish kerak, chunki ko'rsatkichlar dinamikasi risk darajasiga ta'sir qiladi;

– tahlilchining jihozlari va tahlil qilish uchun ajratilgan vaqt miqdori muhim rol o'ynaydi;

ishlab chiqarilgan hisobot va foydalaniladigan usullar bo'yicha davlat nazorat organlarining talablarini hisobga olish kerak.

Risklarni boshqarish tizimining samaradorligini baholashga taklif etilayotgan yondashuv turizm sohasi sub'yektlarining boshqaruv xodimlariga integratsiyalashgan yoki allaqachon faoliyat ko'rsatayotgan risklarni boshqarish tizimining mohiyati to'g'risida fikr shakllantirish va ixtisoslashtirilgan ko'rsatkichlar to'plamini yaxlit baholash natijalari asosida tegishli ilmiy asoslangan boshqaruv qarorlarini qabul qilish imkonini beradi. Yondashuvning o'ziga xos xususiyati uning universalligi va o'rganilayotgan sub'yektlar faoliyatining o'ziga xos xususiyatlariga moslashishi, shu jumladan, tizim parametrlarini dastlabki va keyingi baholash imkoniyatidir.

Tavsiya etilgan risklarni baholash bo'yicha shuni ta'kidlash mumkinki, uning yana bir asosiy elementlari ikkita blokning o'zaro bog'liqligi: biznes jarayonlarini kuzatish va iqtisodiy risklarni monitoring qilish orqali turistik korxonalar barqarorligini ta'minlashdir.

Dissertatsiyaning **“Farg‘ona vodiysida turistik xizmatlarni rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish hamda modellashtirish”** deb nomlangan uchinchi bobida Farg‘ona vodiysida turizm xizmatlarini rivojlantirishda ko'p omilli modellardan foydalanish, hududlarda turizm xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy hamda moliyaviy mexanizmlarini takomillashtirish hamda Farg‘ona vodiysida turizm xizmatlarini strategik rivojlantirishda hududlarni turistik faoliyat turlari bo'yicha zonalashtirish istiqbollari bo'yicha takliflar asoslangan.

Farg‘ona vodiysida turizm sohasini rivojlantirish borasida yuqoridagi kabi salmoqli ishlar amalga oshirilmoqda, juda katta turistik resurslar o'zlashtirilmoqda. O'ziga xos tabiiy-iqlim sharoitiga va turistik resurs salohiyatiga ega bo'lgan Farg‘ona vodiysi yuqori rekreasion, madaniy, ekologik, gastronomik hamda balneologik turistik-resurs salohiyatiga ega bo'lgan holda mavjud salohiyatdan bugungi kungacha bo'lgan davrda majmuaviy va tizimlashgan ko'rinishda foydalanilmayotgan edi. Bugungi kunda mavjud turistik resurs salohiyatini turizm infratuzilmasi bilan samarali birlashtirish orqali yaxlit hudud uchun “Farg‘ona turizm halqasi” shaklidagi turistik zanjirning tashkil etilishi bilan alohida va bir-biri bilan bog'lanmagan turistik tuzilmalar o'zaro aloqadagi yaxlit majmua shakliga o'zgarishi kutilmoqda. “Farg‘ona turizm halqasi”da turistik xizmatlarni ko'rsatishi kutilayotgan Farg‘ona vodiysidagi 2 ta turistik tashkilotning faoliyati o'rganildi va istiqbolda amalga oshirilishi rejalashtirilayotgan faoliyatining prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqildi. Ushbu turistik tashkilotlarning iqtisodiy rivojlanishga bevosita kuchli ta'sir ko'rsatayotgan eng muhim iqtisodiy omillarining tahlili amalga oshirildi.

Turistik xizmatlardan olingan daromadlar hajmini natijaviy omil sifatida belgilab olgan holda, unga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlari kabi soha ekspertlari xulosalariga asoslanib quyidagi ko'rsatkichlar tanlandi:

X_1 – xizmat ko'rsatilgan mijozlar soni;

X_2 – turistik xizmatlar sifati samaradorligi koeffitsiyenti;

X_3 – turizm xizmatlaridan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat;

X_4 – turistik tashkilotlarga chetdan jalb qilingan mablag'lar hajmi.

3-jadval

Turistik xizmatlardan olingan daromadlar hajmi va uning o'zgarishiga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlari va uning o'zgarishiga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlari¹⁷

Yillar	Turistik xizmatlardan olingan daromadlar hajmi, mln. so'm (Y)		Xizmat ko'rsatilgan mijozlar soni, birlik (X_1)		Turistik xizmatlar sifati samaradorligi koeffitsiyenti, foizda (X_2)		Turizm xizmatlaridan foydalanish asosida sohada yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat, mln. so'm (X_3)		Turistik tashkilotlarga chetdan jalb qilingan mablag'lar hajmi, mln. so'm (X_4)	
	Fargona Vodiy Sayyox	"NAMANGA NTURIZM"	Fargona Vodiy Sayyox	"NAMANGA NTURIZM"	Fargona Vodiy Sayyox	"NAMANGA NTURIZM"	Fargona Vodiy Sayyox	"NAMANGA NTURIZM"	Fargona Vodiy Sayyox	"NAMANGA NTURIZM"
2012	88,4	65,3	613	516	64	58	68	52,9	41,5	38
2013	89,8	68,7	675	544	65	60	68,9	55,2	42,8	39,5
2014	94,3	79,2	815	628	67	61	71,8	62	43,4	40,7
2015	97,6	88,5	832	734	69	64	73,9	68	45,2	41,4
2016	104,4	99,6	878	816	71	66	78,4	75,2	48,8	44,8
2017	113,9	110,3	1052	942	72	68	84,5	82,2	50,4	47,2
2018	128,2	128,8	1154	982	74	69	93,8	94,2	54,9	50,9
2019	154,5	156,4	1368	1248	76	71	110,9	112,2	58,5	53,6
2020	126,3	119,6	848	954	77	74	78,3	88,2	43,8	46,3
2021	167,7	158,2	1228	1078	79	75	119,5	113,3	63,4	59,5
2022	178,4	162,8	1417	1276	82	77	126,5	116,3	68,2	62,5
2023	200,8	177,1	1556	1408	84	80	141	125,6	75,5	68,4
2024	300,6	198,2	1527	1426	85	89	133,0	133,5	70,7	70,4

Eviews10 dasturiy paketidan foydalangan holda "Fargona Vodiy Sayyox" turizm agentligi faoliyatida turistik xizmatlardan olingan daromadlar hajmi va unga ta'sir etuvchi omillar ta'sirida o'zgarishining ko'p omilli ekonometrik modeli tuzildi. Unga ko'ra ushbu jarayonni ifodalovchi regressiya tenglamasi tuzildi.

$$\ln Y = -0,007 \cdot \ln X_1 + 1,23 \cdot \ln X_2 + 1,3 \cdot \ln X_3 - 0,71 \cdot \ln X_4 - 3,05 \quad (1)$$

¹⁷ "Fargona Vodiy Sayyox" va "NAMANGANTURIZM" turizm agentligining 2012-2023 yil hisobotlari hamda Farg'ona va Namangan viloyatlari statistika boshqarmalari ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Aniqlangan chiziqli logarifmik modelni potentsirlash asosida turistik xizmatlardan olingan daromadlar hajmini ifodalovchi chiziqsiz ko‘rinishdagi ekonometrik model kelib chiqadi:

$$Y_1 = \frac{x_2^{1.23} \cdot x_3^{1.3}}{x_1^{0.007} \cdot x_4^{0.71} \cdot e^{3.05}} \quad (2)$$

Tuzilgan ekonometrik modelda avtokorrelyasiya yoki multikolleniarlik mavjudligini aniqlash imkonini beruvchi Darbin-Uotson (*DW*) mezoni 2,24 ga teng bo‘lib, optimal chegara 2,0 atrofida ekanligi hisobga olinsa, modelda avtokorrelyasiya darajasi deyarli mavjud emasligini ko‘rish mumkin.

EvIEWS10 dasturiy paketidan foydalangan holda “NAMANGANTURIZM” turizm agentligining turistik xizmatlardan olingan daromadlar hajmi va unga ta’sir etuvchi omillar ta’sirida o‘zgarishining ko‘p omilli ekonometrik modeli tuzildi. Unga ko‘ra ushbu jarayonni ifodalovchi regressiya tenglamasi tuzildi.

$$\ln Y = 0,68 \cdot \ln X_1 + 0,52 \cdot \ln X_2 + 0,67 \cdot \ln X_3 - 0,48 \cdot \ln X_4 - 3,23 \quad (3)$$

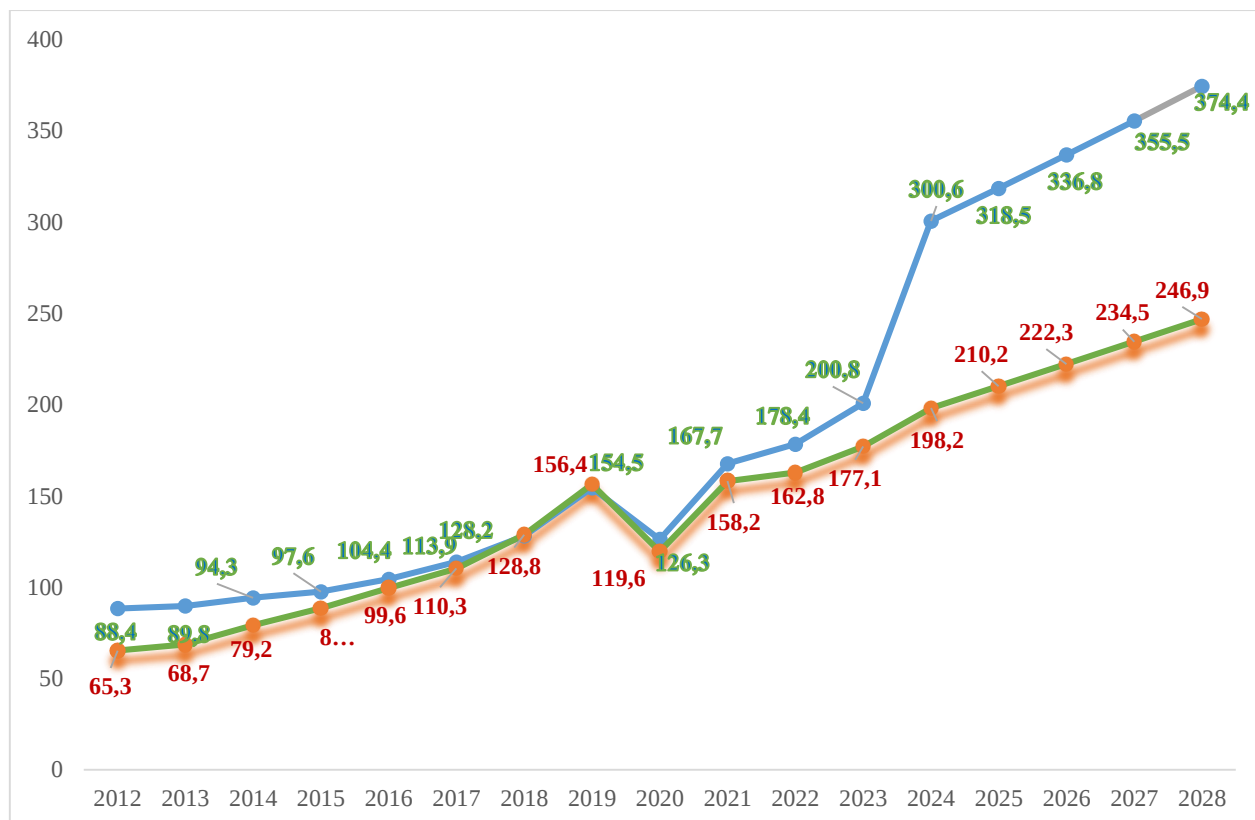
Aniqlangan chiziqli logarifmik modelni potentsirlash asosida turistik xizmatlardan olingan daromadlar hajmini ifodalovchi chiziqsiz ko‘rinishdagi ekonometrik model kelib chiqadi:

$$Y_2 = \frac{x_1^{0,68} \cdot x_2^{0,52} \cdot x_3^{0,67}}{x_4^{0,48} \cdot e^{3,23}} \quad (4)$$

Tuzilgan ekonometrik modelda avtokorrelyasiya yoki multikolleniarlik mavjudligini aniqlash imkonini beruvchi Darbin-Uotson (*DW*) mezoni 2,34 ga teng bo‘lib, optimal chegara 2,0 atrofida ekanligi hisobga olinsa, modelda avtokorrelyasiya darajasi deyarli mavjud emasligini ko‘rish mumkin.

Ko‘p omilli ekonometrik modeldan foydalangan holda tahlil uchun olingan turistik xizmatlardan olingan daromadlar hajmining iqtisodiy va boshqaruv omillari ta’sirida qisqa muddatda, ya’ni 2025-2028 yillarda o‘zgarish qiymatlarini quyidagicha ifodalandi (6-rasm).

Tuzilgan trend modellaridan foydalanishda turizm xizmatlari bozorida faoliyat olib borayotgan turistik tashkilotlarda faoliyatni rivojlantirish nuqtai nazaridan kiritilayotgan resurslar (ekzogen omillar) hajmini har bir birlik qo‘shimcha kiritilayotgan resurs birligidan olinadigan samarani hisobga olgan holda belgilash ko‘rsatilayotgan turizm xizmatlari hajmi va xizmat ko‘rsatish samaradorligini optimal ta’minlash imkonini beradi hamda turistik tashkilotlar faoliyatining muvozanatlashgan holda barqaror rivojlanishini ta’minlaydi.



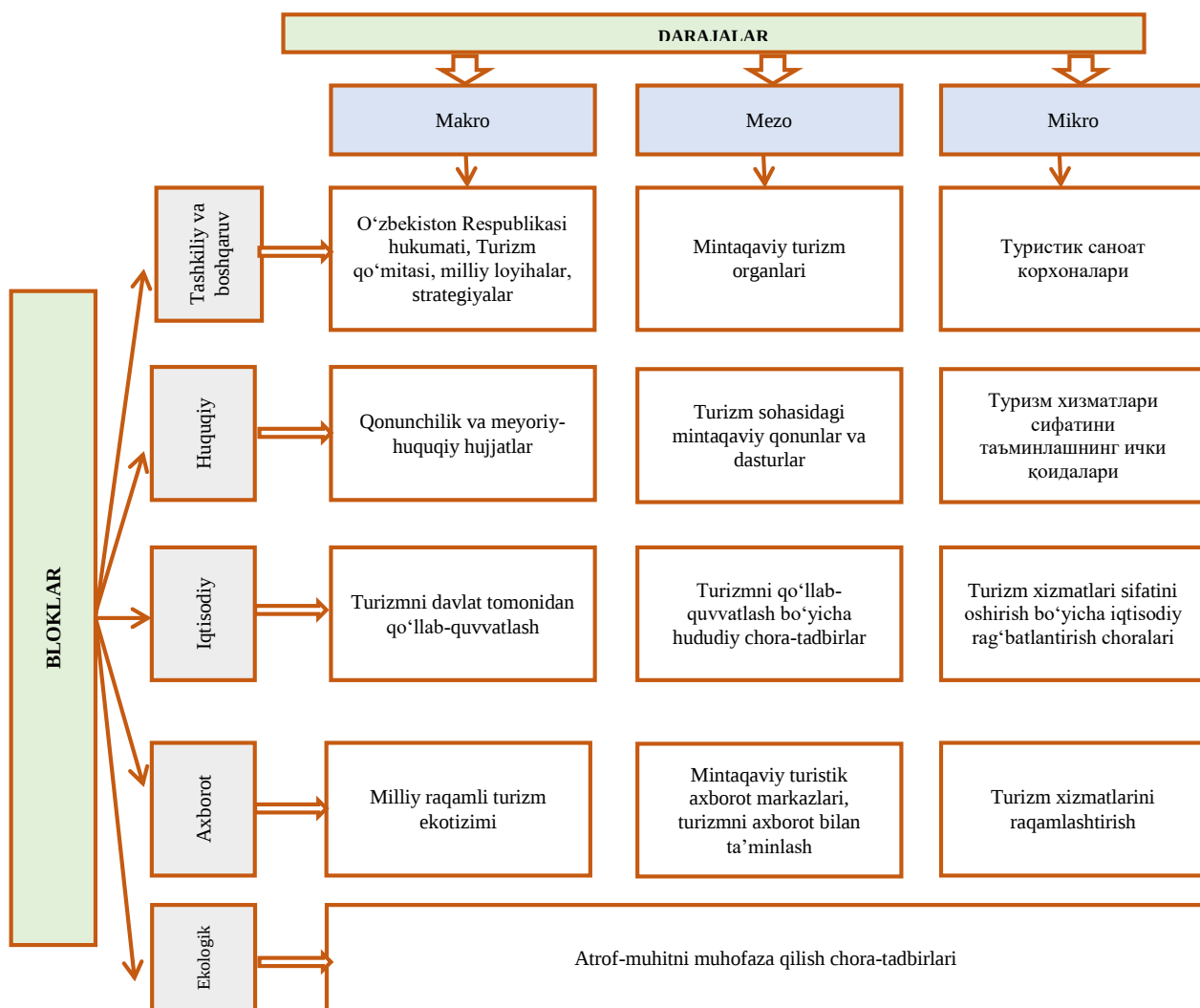
6-rasm. 2012-2028 yillarda “Fargona Vodiy Sayyox” va “NAMANGANTURIZM” turizm agentliklarida turistik xizmatlardan olingan daromadlar hajmining o‘zgarishi¹⁸, mln. so‘m (2025-2028 yillar prognoz)

Turistik xizmatlar sifatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi turizmni boshqarishning turli darajalarida huquqiy, iqtisodiy, ma’muriy va tashkiliy ta’sir qilish usullari majmuidir. Uning tarkibiga tashkiliy, boshqaruv, huquqiy, iqtisodiy, axborot, ekologik masalalarni kiritish maqsadga muvofiqdir.

Turizm xizmatlari sohasidagi o‘zgarishlar xizmatlar sifatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini yanada chuqurroq modernizatsiya qilinishini talab etmoqda, shu sababli, turistlar, mahalliy aholi, biznes hamda davlat manfaatlari muvozanatini saqlashni ta’minlaydigan turizmni barqaror rivojlantirish tamoyillarini hisobga olgan holda shakllantirish zarurdir. Natijada, turizmni rivojlantirishdan manfaatdor bo‘lgan barcha tomonlar uchun turistik yo‘nalishlarning iqtisodiy o‘sishi, ijtimoiy rivojlanish va atrof-muhitning muhofaza qilinishi o‘rtasidagi muvozanat hamda ekologik barqarorlikka erishish ta’minlanadi (7-rasm).

Turistik zonalarni yuqori resurs salohiyatiga ega bo‘lgan hududlarda mustaqil faoliyat tizimi sifatida shakllantirish va rivojlantirish uchun, avvalo, hududlarning xususiyatlari va resurs salohiyati asosida konsepsiya ishlab chiqish hamda rivojlanish strategiyasini belgilash talab etiladi.

¹⁸ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.



7-rasm. Hududlar darajasida turizm xizmatlari sifatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi¹⁹

Tadqiqot davomida o'ziga xos tabiiy, iqtisodiy, madaniy hamda demografik xususiyatlarga ega bo'lgan Farg'ona vodiysi hududlarida turistik zonalar faoliyatini rivojlantirishning konseptual asoslarini ishlab chiqishga harakat qilindi. Konseptual asoslarni shakllantirish bilan birga mavjud salohiyat va tendensiyalarni e'tiborga olgan holda Farg'ona vodiysida hududiy turizm faoliyatini rivojlantirishning strategik yo'nalishlarini aniqlab olish muhim hisoblanadi. Fikrimizcha, vodiylarida turistik zonalar faoliyatini rivojlantirishning strategik yo'nalishlari quyidagi 2 ta yo'nalishda bo'lishi maqsadga muvofiq:

1. Turistik faoliyat turlari bo'yicha turistik zonalarining mamlakat va xalqaro darajada raqobatbardoshligini oshirish.
2. Turistik faoliyat turlari rivojlanishining kelgusi davrda barqaror va inklyuziv ekanligiga to'laqonli ishonchni shakllantirish.

Farg'ona vodiysidagi ma'muriy-hududiy birliklarni tahlil qilish asosida hududlarda turizm faoliyatini rivojlantirish borasidagi mavjud shart-sharoitlari hamda resurs salohiyati baholanadi. Hududlarning har biri bo'yicha aniqlangan

¹⁹ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

Fargʻona vodiysi (Fargʻona, Namangan va Andijon viloyatlari) boʻyicha mavjud hududiy resurs salohiyatlari va turistik destinatsiyalaridan kelib chiqqan holda vodiylar uchun qisqa va uzoq masofali yoki sayohat muddatining davomiyligini nazarda tutuvchi turistik marshrutlarni oʻz ichiga oluvchi “Fargʻona vodiysi halqasi” deb nomlangan turistik marshrutlar majmui taklif etildi (8-rasm).



Tadqiqot jarayonida mamlakatimizning turizm faoliyatini shakllantirish va rivojlantirish uchun yetarli shart-sharoitlarga va resurs salohiyatiga ega bo'lgan Farg'ona vodiysida turizm faoliyatini strategik rivojlantirish yo'nalishida ishlab chiqilgan natijalarni amaliyotda qo'llanilishi yirik mintaqaviy hududning "istiqbolli" zonalariga tegishli bo'lgan hududlarida faoliyatni mustaqil tizim sifatida shakllantirish va rivojlantirish mumkinligini ko'rsatadi.

26

XULOSA

Dissertatsiya ishini bajarish davomida ilmiy-tadqiqot natijalariga asoslangan holda quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Turizm sohasining globallashuvi natijasida xalqaro turizm sohasining rivojlanishi uzoq vaqt davomida ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlarning dinamik o'zgarishini tavsiflovchi iqtisodiy tizimlarning evolyusiyasi bilan belgilanadi. Xalqaro turizm sohasini rivojlantirish jarayonlariga, shuningdek, umuman turistik faoliyatga tizimli yondashuv "xalqaro integratsiyani rivojlanishi" va "turizmni globallashuv jarayoni" tushunchalarini tavsiflovchi falsafiy kategoriyalarga asoslanadi.

2. Turizm sohasini boshqarishda integratsiya jarayonlarini rivojlantirish tushunchalari va xalqaro strategik alyansning (alyans-frans. alliance – ittifoq, birlashma (odatda davlatlar, tashkilotlar ittifoqi) ishlash sxemasining umumlashtirib ularning sohani boshqarish bo'yicha uslubiy yondashuvlari ishlab chiqildi.

3. Yevropa Ittifoqi mamlakatlarining turizm siyosati dastlab, ishtirokchi mamlakatlarda turizmning muvozanatli rivojlanishiga erishishga qaratilgan ushbu mamlakatlarda kiruvchi turizmning o'sishini ta'minlash maqsadida qo'shma faoliyatning ustuvor yo'nalishlari aniqlandi.

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari asosida turizm xizmatlari bozorini rivojlanishga bevosita ta'sir qiluvchi asosiy resurs komponentlarining 2015-2023-yillar oralig'idagi vaqtli qatori shaklidagi statistik ma'lumotlari tahlil amalga oshirildi va variatsion o'zgarish tendensiyalari baholandi.

5. Hududiy darajada turizm sohasining resurs salohiyatiga ta'sir etuvchi ijtimoiy-iqtisodiy omillar guruhini tizimlashtirish uchun ular orasida turizm sohasi omillari va turizm infratuzilmasi omillari kombinatsiyasini aniqlash tavsiya etiladi.

6. Tadqiqot ishida turizm sohasining boshqarishda marketing omilining mintaqaviy tizimga ta'siri va uning rivojlanishining barqarorlik modeli ishlab chiqildi. Taklif etilayotgan model hududda mavjud va rejalashtirilgan boshqa faoliyat sohalari bilan birgalikda turizm sohasining strategik rivojlanishini ta'minlaydigan tadqiqot, tashkiliy, moliyaviy va kommunikativ omillar to'plami sifatida mintaqaning ajralmas marketing makonini shakllantirish zarurligini asoslashga imkon beradi.

7. Turizmning milliy (hududiy) iqtisodiyotni rivojlantirishga ta'siri hamda tarmoqlar tarkibidagi multiplikativ samarani baholash formulasi bo'yicha sohadan olingan mablag'lar aylanmasining barcha darajalariga ta'sirlar yig'indisi bo'yicha metodologiya takomillashtirildi va amaliyotda foydalanish uchun tavsiya qilindi.

8. Tahlillar va natijalar asosida hududlar miqyosida xalqaro integratsiyalashuv jarayoni asosida o'zlashtiriladigan turizm resurs komponentlari va sohani rivojlantiruvchi yondosh tarmoqlardan makroiqtisodiy va mahalliy multiplikativ ta'sirlar o'rtasidagi munosabatlarning sxematik diagrammasi ishlab chiqildi.

9. Kirishga oid turizm iste'moli hajmi o'zgarishini endogen omil sifatida olgan holda uning asosiy omil (resurs)lar ta'sirida o'zgarishi bo'yicha ko'p omilli

tahlil amalga oshirildi. Kirishga oid turizm iste'moli hajmini funksiyaning yuqori cho'qqisi, ya'ni natijaviy omil sifatida belgilab olgan holda, unga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlar sifatida Turistik maqsadlarda kelgan xorijlik fuqarolar soni, turizm tarmoqlarida yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat, turizm tarmoqlarida asosiy kapitalga kiritilgan investisiyalar hamda faoliyat ko'rsatayotgan turistik firma va tashkilotlar soni kabi omillar ajratib olinib korrelyasion-regression tahlil amalga oshirildi.

10. Eviews10 dasturiy paketdan foydalangan holda aniqlangan trend modellari asosida 2025-2028 yillarda kirishga oid turizm iste'moli hajmi o'zgarishining istiqboldagi ko'rsatkichlari hamda ularni hisoblash uchun eng qulay modellar ishlab chiqildi. Aniqlangan modeldagi endogen omil uchun Fisher mezoni qiymati 10,98ga teng bo'lib, uning ahamiyati 0,010833 ga, model sifati dasturiy paket vositasida Akiake axborot mezoni (0,5795), Shvars mezoni (0,7308) va Xannan-Kuin mezoni (0,4136), Darbin-Uotson (DW) mezoni 2,94 ga teng ekanligi hisoblash mezonlari asosida aniqlandi.

11. Xalqaro integratsiyalashuvning rivojlantirish asosida turizm sohasini boshqarish strategiyasini ishlab chiqishda tizimli yondashuvdan foydalanishni o'z ichiga olgan va tashkiliy, iqtisodiy, - turizm sohasidagi tadbirkorlikni davlat tomonidan tartibga solish hamda tadbirkorlik faoliyatini ta'minlash asosida kirish va ichki turizmni rivojlantirish tarkibiy qismlardan iborat bo'lgan turizm sohasini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi ishlab chiqildi va amaliyotda foydalanish uchun tavsiya etildi.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ УЧЁНОГО СОВЕТА
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ ТАШКЕНТСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

ФЕРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МАМАТКУЛОВ ЗАРИФБЕК ШАРИФЖОНОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ФЕРГАНСКОЙ ДОЛИНЕ**

08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2025

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под № В2024.4.PhD/Iqt4846 в Высшей Аттестационной комиссии.

Диссертация выполнена в Ферганском государственном университете.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на сайте Научного совета (tdiu@tsue.uz) и на информационно-образовательном портале «Ziynet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Мирзаев Абдуллажон Топилович
Доктор экономических наук (DSc), профессор

Официальные оппоненты:

Алимова Гузал Алишеровна
Доктор экономических наук, профессор

Абдулхакимов Зухрали Турсуналиевич
Доктор философии по экономическим наукам,
доцент

Ведущая организация:

Бухарский государственный университет

Защита диссертации состоится в 10-00 часов 26 11 2025 года на Разового научного совета при Научном совете DSc.03/10.12.2019.I.16.01 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, Узбекистан, город: Ташкент, ул. И.Каримова, 49 Tel.: (99871) 239-01-49; faks: (99871) 239-41-23; mail: tdiu@tsue.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрирована под 1822 (Адрес: 100066, Узбекистан, Город: Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49 Tel.: (99871) 9-01-49; faks: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz

Автореферат диссертации разослан 06 11 2025 года
(Протокол реестра № 99 от 06 11 2025 года).



С.У. Мехмонов

Председатель Разового Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

У.В. Гафуров

Секретарь Разового Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

А.А. Эштаев

Председатель научного семинара при Разовом научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации.

Совершенствование механизмов развития туристских услуг в мировой экономике играет важную роль в глобальном экономическом росте, создании новых рабочих мест, увеличении валютных поступлений и сокращении экономических диспропорций между регионами. В сфере туризма за счет повышения качества услуг, использования цифровых технологий, модернизации логистики и инфраструктуры повышается эффективность туристского опыта, что обеспечивает конкурентоспособность. Кроме того, современные механизмы туристских услуг могут увеличить доходы местного населения, улучшить инвестиционный климат и послужить стимулом для сохранения и продвижения культурного наследия. В этом отношении эффективное развитие туристских услуг имеет стратегическое значение для обеспечения диверсификации и устойчивого развития национальных экономик. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), «международный туризм, по прогнозам, восстановит уровень до пандемии в 2024 году, то есть вырастет на 2% по сравнению с уровнем 2019 года. В 2023 году по сравнению с 2019 годом процесс восстановления в сопоставлении 100%-ю состоянию составило в Средней Азии 122%, Африка 96%, Европа 94%, Америка 90%, по миру 88% и Азиатско-Тихоокеанский регион 65%»¹. Развитие сферы туризма в странах мира в рамках имеющегося потенциала требует организации деятельности по обеспечению развития отрасли на основе нового подхода и совершенствования сценариев восстановления.

В целях инновационного развития сферы туризма в мире, сохранения экологии и биоразнообразия, снижения загрязнения атмосферного воздуха приоритетным направлением является развитие «зеленого» туризма, устойчивого и жизнеспособного туризма, целенаправленное и эффективное использование ресурсных компонентов в сфере, увеличение номенклатуры туристских услуг. В этой связи важное значение придается проведению углубленных научных исследований по ускоренному развитию рынка туристских услуг в стране на основе результатов международной интеграции, эффективной организации туристской деятельности, повышению туристской привлекательности регионов, развитию туристской инфраструктуры на инновационной основе.

В условиях становления нового Узбекистана создание благоприятных условий для развития туризма, прежде всего в частном секторе, повышение конкурентоспособности и качества предоставляемых услуг, активное и комплексное продвижение национального туристского продукта на мировом рынке, применение креативных методов управления, включая стратегический менеджмент и маркетинг, являющиеся отраслью рыночной сферы туристских услуг, на основе целенаправленного использования

¹UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2022. 20 (1). DOI: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>.

туристского потенциала и международной интеграции осуществляются широкомасштабные реформы по таким мероприятиям, как освоение эффекта от многоценных туристских услуг и продуктов из зарубежных стран. В рамках программы “Увеличение числа туристов за счет создания широких условий для развития внешнего и внутреннего туризма в Узбекистане”, определяемой стратегией “Узбекистан – 2030”, для ускоренного развития сферы туризма и её инфраструктуры установлена задачи на основе кооперации предприятий “Гостиница – транспорт – туроператор – торговля и сервис” формирование адресной списки 30 крупных туристических кластеров, а в регионах создание 4 тысячи новых гостиниц, гостевых домов и хостелов, увеличение количества мест для гостей не менее чем в 2 раза”². Реализация данных задач требует совершенствования механизмов, связанных с целевым использованием имеющихся туристских ресурсных компонентов в развитии деятельности туристских организаций, принятием мер по повышению эффективности деятельности сферы туризма, влияющей на развитие экономики региона, расширению возможностей повышения конкурентоспособности туристских организаций.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных указами от 12 января 2024 года № ПФ-9 “О мерах по резкому увеличению притока иностранных туристов в республику и дальнейшему ускорению внутреннего туризма”, от 28 января 2022 года № ПФ-60 “О новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы”, от 5 января 2019 года № ПФ-№ 5611 “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан”, от 12 января 2024 года № ПФ-20 “О мерах по развитию и стимулированию инфраструктуры безбарьерного туризма в Республике Узбекистан” и постановлениями президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года № ПП-135 “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики и дальнейшему увеличению числа местных и иностранных туристов”, от 27 июля 2023 года № ПП-238 “О мерах по дальнейшему ускорению реформ в сфере туризма и эффективной организации системы государственного управления в сфере туризма”, от 30 апреля 2022 года № ПП-232 “О дополнительных мерах по диверсификации услуг внутреннего туризма” и другими нормативно-правовыми документами, относящимися к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentabrdagi PF-158-sonli «O‘zbekiston - 2030» strategiyasi to‘g‘risida»gi Farmoni.

Степень изученности проблемы. В зарубежных странах осуществлен ряд научно-исследовательских работ по развитию и совершенствованию механизмов развития сферы туризма и ее структурных подразделений. В частности, особое значение приобретают научные труды таких зарубежных ученых, как Г.Крауч, Дж.Ричи, А.Атияман, Дж.Сварбрук, М.Клоусон, Дж.Кнеч, М.Смит, Л.Пучко³. В исследованиях этих ученых в определенной степени теоретически и методологически изучены сфера туризма, а также развитие ее структурных звеньев, теоретические аспекты развития отрасли на основе оценки ее территориального ресурсного потенциала и механизмы повышения эффективности ее использования.

Теоретические и методические аспекты территориального развития туристских услуг изучена в СНГ такими учёными, как М.И.Назаевой, Н.А.Восколович, М.Б.Биржако, Т.Е.Карманова, С.С.Николаев, Е.С.Богомолова, Д.С.Ушаков, С.А.Севастьянова, Н.Н.Лисенко, Е.И.Богданов, Й.А.Худенких, А.В.Дроздов, В.Ф.Данильчук, Н.С.Кудрявцев, С.А.Степанова⁴. В данных исследованиях учеными СНГ исследовано развитие сферы туризма, в том числе туристских кластеров, и моделирование возможностей включения потенциальных туристских ресурсов в туристскую деятельность посредством оценки ресурсного потенциала регионов, а также уделено внимание оценке факторов, влияющих на развитие отрасли.

Развитие сферы туризма в регионах Узбекистана, в том числе туристических отраслей в нашей стране нашло отражение в научных трудах

³ Crouch G. I., Ritchie J. R. B. Tourism, competitiveness, and societal prosperity //Journal of business research. – 1999. – Т. 44. – №. 3. – 137-152 pp.; Athiyaman, A. (1997): Knowledge Development in Tourism: Tourism Demand Reserch, Tourism Management.; Swarbrooke J. The Development and Management of Visitor Attractions. Butterworth-Heinemann, 1995.; Clawson M., Knetsch J. The Economics of Outdoor Recreation. Johns Hopkins University Press, 1966.; Melanie K. Smith, Laszlo Puczko. Health, Tourism and HospitalitySpas, Wellness and Medical Travel. ISBN 9780415638654 544 Pages Published December 10, 2013 by Routledge.

⁴ Назаева М.И. Территориальные особенности развития сферы туризма и её влияние на экономику на примере Чеченской Республики. Дисс-я на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Майкоп: 2017 г. –С. 29.; Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.А.Восколович. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 207 с.; Биржаков, М. Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. / М. Б. Биржаков. - Москва; Санкт-Петербург: “Герда”, 2007. – 458 с.; Карманова, Т.Е. Статистика туризма / Tourism statistics: учебник для бакалавров. 2-е изд., перераб. и доп. –М.: КНОРУС, – 2012. – 115 с.; Николаев С.С. Стратегия формирования единого туристского пространства. автореферат дисс. канд. экон. наук. –Санкт-Петербург. –2000.; Богомолова Е.С. Теоретико-методологические основы управления развитием туристско-рекреационного комплекса региона. Дис. д-ра.экон.наук. –Майкоп, 2008. –346 с.; Ушаков Д.С. Стратегическое планирование в туризме. –Ростов н/Д: Феникс, 2007. –285 с.; Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учеб, пособие. –М: КНОУРС, 2007. –256 с.; Лысенко Н.Н. Совершенствование оценки потенциала туристского комплекса: на примере Сахалинской области: дис. ... канд. экон. наук. –Хабаровск, 2009. –174 с.; Богданов Е. И. Планирование на предприятии туризма. — СПб.: Бизнес-пресса, 2005. - 288 с.; Худеньких Ю. А. Подходы к оценке туристского потенциала территории на примере районов Пермского края // География и туризм: сб. науч. тр. –Пермь: ПГУ, 2006. –С. 217–230.; Дроздов А. В. Выявление, оценка и использование туристских ресурсов России. Современная ситуация, проблемы и пути их решения // Актуальные проблемы туризма: сб. науч. тр. Российской международной академии туризма. – Вып. 1. –М.: Меркурий, 2007. –С. 228–250.; Данильчук В.Ф. Особенности формирования и развития туристических предприятий: Монография / НАН Украины. Ин-т экономики пром-ти. –Донецк, 2006. –240 с.; Кудрявцев Н.С., Трабская Ю.Г., Хорева Л.В. Туристские зоны как новый элемент развития и продвижения дестинации на национальный и мировой рынки услуг. // Экономика предприятий, регионов и отраслей, 24.09.2018. С. 122.; Степанова С.А. Развитие туристского комплекса региона на основе повышения инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий: автореф. дис. ... д-ра эк. наук. – Санкт-Петербург: СПбГИЭУ, 2010. С. 9.

таких ученых, как Н.Т.Тухлиева, М.К.Пардаева, А.А.Эштаева, О.Х.Хамидова, И.С.Тухлиева, А.М.Абдувахидова, М.Т.Алиевой, М.Т.Алимовой, Б.Ш.Сафарова, А.Н.Норчаева, Н.С.Ибрагимова, И.А.Ахмедова, Г.А.Алимовой, Х.Ф.Очиловой, С.Ш.Халилова, А.Т.Мирзаева, Б.Олантазарова⁵.

Вышеназванные ученые внесли свой вклад в развитие рынка туристских услуг, проводя научно-теоретические исследования по совершенствованию процессов развития сферы туризма, дальнейшему наращиванию туристского потенциала. Однако ими недостаточно изучены такие вопросы, как оценка туристско-ресурсного потенциала при территориальном развитии туристских услуг, конкурентное преимущество и снижение рисков при развитии туристских услуг в регионах, зонирование территорий по видам туристской деятельности при стратегическом развитии туристских услуг в регионах. Среди актуальных вопросов-развитие сферы туризма как приоритетной отрасли в регионах страны с высоким туристским потенциалом и исследование организационно-экономических механизмов деятельности, исследование туристской деятельности и ее инфраструктуры в разрезе регионов.

Связь исследования с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательской работы Ферганского государственного университета в

⁵ Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. - Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2006. - С.24.; Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. - Samarqand: SamISI, 2006. - 137 b.; A.A.Eshtayev. Globallashuv sharoitida turizm industriasini boshqarishning marketing strategiyasi. (O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'i misolida) Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -S.: SamISI, 2019. - 246 b.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс...канд. экон. наук. -С.: СамИСИ, 2006. -С.155.; Boltabayev M.R, Tuxliyev I.C. Turizm: nazariya va amaliyot. -T.: Fan va texnologiya, 2018, - 400 b.; Abduvohidov A.M. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mehnat bozorini tadqiq etish masalalari. //Xalqaro moliya va hisob 1(6). 2020, s. 1-10; Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O'zbekiston Respublikasi misolida). Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiyasi. -Samarqand: SamISI, 2019. -287 b.; Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida): iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -S.: SamISI, 2017. - 265 b.; Safarov B.SH. Milliy turistik xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish: iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. - S.: SamISI, 2016. - 254 b.; Norchayev A.N. Xalqaro turizm rivojlanishining iqtisodiy o'sishga ta'siri (Ispaniya misolida): Iqt.fan.nomz. diss. - T. 2004. - 136 b.; Ibragimov N.S. Turistik hudud barqaror raqobatbardoshligiga erishishning ilmiy asoslari. DSc. dissertatsiya avtoreferati. - Samarqand, 2021y; M.M.Irmatov, I.A.Axmedov. Turizm rivojlanishini rejalashtirish. O'quv qo'llanma. TDIU, 2004. -132 b.; G.A.Alimova. Ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash omili sifatida harbiy rekreatsiyani faollashtirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -T.: TDIU. 2024. - 228-b.; X.F.Ochilova. turizm sohasida ta'lim tizimini takomillashtirishning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -T.: TDIU. 2024. - 225-b.; S.SH.Xalilov. Milliy turizm tarmog'ining raqobat ustunliklarini rivojlantirish yo'nalishlari va strategiyalarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -T.: TDIU. 2024. - 212-b.; Mirzayev A.T. O'zbekistonda turistik-rekreatsiya faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc.) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -T.: TDIU. 2021. - 254-b.; Salayev S., Ollanazarov B. Turistik xizmatlar sohasida investitsion faollikni oshirishning ustuvor yo'nalishlari: monografiya. -Urganch: "Quvonchbek-Mashhura" MCHJ nashriyoti. 2020. -188 b.; Oripov A.A. Iqtisodiyotdagi raqamli o'zgarishlar sharoitida xizmatlar sohasini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -T.: TDIU. 2021. - 147-b.

рамках научного проекта “Развитие туристско-рекреационной деятельности в Ферганском районе Ферганской области посредством систематизации на основе цифровых технологий”.

Цель исследования заключается в разработке предложений и рекомендаций по территориальному развитию туристской деятельности в Ферганской долине и совершенствованию механизмов управления, охватывающих территориальные аспекты.

Задачи исследования:

научное исследование теоретических и методологических аспектов формирования и развития туристской деятельности и территориальных подходов в процессах организации и управления деятельностью;

теоретическое исследование зарубежного опыта территориального развития туристской деятельности и применения в них моделей развития деятельности;

оценка ресурсного потенциала в развитии туристской деятельности в Ферганской долине;

выбор модели развития на основе оценки влияния факторов в рамках туристской деятельности в регионах, а также анализ возможностей управления рисками, которые могут возникнуть в деятельности;

моделирование развития деятельности субъектов туризма на основе многофакторных связей и совершенствование организационно-экономических механизмов управления территориальной туристской деятельностью;

Определение перспектив зонирования территорий в стратегическом управлении туристской деятельностью в Ферганской долине.

Объектом исследования выбраны процессы развития деятельности предприятий сферы туризма в Ферганской долине.

Предметом исследования является комплекс социально-экономических отношений, связанных с процессами развития и управления деятельностью территориальных туристских предприятий.

Методы исследования. В диссертационной работе использованы методы научной абстракции, анализа и синтеза, метод экспертных оценок, статистического анализа и группировки, системного анализа, проведения анкетных опросов, их анализа, SWOT-анализа, эконометрического моделирования.

Научная новизна исследования состоит из следующем:

обоснована совершенствование методики оценки совокупного туристско-ресурсного потенциала территории, учитывающей взаимосвязь показателей относительного потенциала историко-культурных, особо охраняемых природных территорий, природных условий и инфраструктуры территорий с весовыми коэффициентами;

совершенствована организационно-экономический механизм повышения качества туристских услуг на территориальном уровне за счет переориентации потоков первичных и вторичных средств на отраслевую

деятельность, поступающих в экономику региона в результате оказания туристских услуг;

обоснована предложение по закреплению существующего территориального туристско-ресурсного потенциала в единую цепочку путем разработки коротких и дальних туристских маршрутов по долине созданием “туристского кольца Ферганской долины”, на основе зонирования территорий Ферганской долины;

разработаны прогнозные параметры объема туристских услуг по Ферганской долине до 2028 года учитывающие количества клиентов, разработаны прогнозные параметры объема туристских услуг получивших туристские услуги, коэффициента эффективности качества туристских услуг, валовой добавленной стоимости, созданной в отрасли, и привлеченных внешних инвестиций в туристские организации.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

обосновано предложения по определению совокупного туристско-ресурсного потенциала территории на основе соотношения таких факторов, как относительный историко-культурный потенциал территории, относительный потенциал особо охраняемых природных территорий, относительный потенциал природных условий территории, относительный инфраструктурный потенциал и весовые коэффициенты;

проведен анализ туристско-ресурсных компонентов в развитии сферы туризма в регионах страны, в том числе в Ферганской долине, и оценены тенденции изменения динамических рядов;

turizm subyektlari kesimida mutaxassislar tomonidan belgilanadigan hududlar rivojlanish salohiyati tarkibiy qismlarining hududiy qiymati parametrlari ishlab chiqilgan;

разработана примерная шкала оценки рисков на туристских предприятиях и обоснованы направления ее применения на практике;

предложены стратегические направления развития деятельности туристических зон в регионах Ферганской долины;

разработана зональная карта потенциала развития туристской деятельности в регионах Ферганской области.

Достоверность результатов исследования объясняется целесообразностью методических подходов и методов, использованных в исследовании, получением информации из официальных источников базы данных, в том числе из официальных источников статистических данных Комитета по туризму при министерстве охраны окружающей среды и изменения климата и комитета национальной статистики Республики Узбекистан, а также из источников туристских организаций “ФЕРГАНА ВОДИЙ САЙЁХ” и “НАМАНГАНТУРИЗМ”, отобранных в качестве практических предприятий в исследовательской работе, а соответствующие выводы и предложения были проверены на практике, а полученные результаты одобрены уполномоченными государственными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные в ходе исследования теоретические, методические, практические предложения и рекомендации направлены на развитие туристской деятельности в процессе активного освоения мультипликативного эффекта от отраслей и отраслей, обеспечение эффективной деятельности индустрии туризма в регионах на основе территориальных стратегий развития туристской деятельности в Ферганской долине, а также возможностью использования для повышения эффективности на дальнейшее углубление экономических реформ, осуществляемых в сфере туристской деятельности в регионах.

Практическая значимость результатов исследования обусловлена их использованием в развитии сферы туризма в республике, совершенствовании механизмов развития туристских услуг, разработке комплексных мер, направленных на развитие сферы, в разработке проекта мероприятий по совершенствованию деятельности учреждений, осуществляющих туристскую деятельность в регионах, для осуществления задач указанных в стратегии «Узбекистан – 2030», а также в качестве научно-методического ресурса при подготовке учебных пособий и учебников по таким дисциплинам, как «Туризм: теория и практика», «Региональный туризм», «Экономика и управление туризмом» для специалистов, обучающихся в высших учебных заведениях.

Внедренность результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию механизмов туристических услуг:

обоснование по совершенствованию методики оценки совокупного туристско-ресурсного потенциала территории, учитывающей взаимосвязь показателей относительного потенциала историко-культурных, особо охраняемых природных территорий, природных условий и инфраструктуры территорий с весовыми коэффициентами внедрена в деятельность Комитета по Туризму при министерства Экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (справка № 03-10-17-126 министерства Экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 7 января 2025 года). В результате внедрения данного научного новшества в практику при оценке туристско-ресурсного потенциала Ферганской долины был достигнут оптимальный уровень, который составляет коэффициент относительного историко – культурного потенциала территории – 0,08, относительного потенциала особо охраняемых природных территорий-0,01, относительного потенциала природных условий территории – 0,18, относительного инфраструктурного потенциала – 0,1;

предложение по совершенствованию организационно-экономический механизма повышения качества туристских услуг на территориальном уровне за счет переориентации потоков первичных и вторичных средств на отраслевую деятельность, поступающих в экономику региона в результате оказания туристских услуг внедрена в деятельность Комитета по Туризму

при министерства Экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (справка № 03-10-17-126 министерства Экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 7 января 2025 года). В результате внедрения данного научного новшества в практику были расширены возможности дальнейшего расширения туристской деятельности в регионах, повышения качества обслуживания и создания новых туристских объектов;

предложение по закреплению существующего территориального туристско-ресурсного потенциала в единую цепочку путем разработки коротких и дальних туристских маршрутов по долине созданием “туристского кольца Ферганской долины”, на основе зонирования территорий Ферганской долины внедрена в деятельность Комитета по Туризму при министерства Экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (справка № 03-10-17-126 министерства Экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 7 января 2025 года). В результате внедрения в практику данного научного новшества предложение привлекательных туристских услуг в районах Ферганской долины на основе оптимальной оценки туристско-ресурсного потенциала увеличилось на 10-15%;

разработанные прогнозные параметры объема туристских услуг по Ферганской долине до 2028 года учитывающие количества клиентов, получивших туристские услуги, коэффициента эффективности качества туристских услуг, валовой добавленной стоимости, созданной в отрасли, и привлеченных внешних инвестиций в туристские организации внедрена в деятельность Комитета по Туризму при министерства Экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан (справка № 03-10-17-126 министерства Экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан от 7 января 2025 года). В результате внедрения данного научного новшества в практику повысилась точность разработки программ развития микроуровня в туристских организациях и оптимальной организации задач его реализации.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждены на 7 (в том числе на 3 международных и 4 республиканских) научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме исследования опубликовано 11 научных работ, в том числе 6 статей в научных изданиях, рекомендованных ВАК Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, из них 4 в республиканских и 3 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 3 глав, охватывающих 9 параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем составляет 149 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность и востребованность темы диссертации, описаны цель, задачи, объект и предмет исследования, указано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна, практические результаты исследования, освещена научно-практическая значимость полученных результатов, представлена информация о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **“Теоретические основы развития туристских услуг на основе территориального подхода”** освещены теоретико-методические аспекты развития туристских услуг на основе территориального подхода, методические подходы к оценке туристско-ресурсного потенциала при территориальном развитии туристских услуг, а также модели и механизмы диверсификации туристских услуг на основе зарубежного опыта территориального развития туристских услуг.

Индустрия туризма сегодня является отдельной составляющей сферы услуг, которая стремительно развивается на глобальном уровне, и темпы ее развития и большие объемы валютных поступлений приобретают все большее значение в развитии национальной экономики отдельных стран. Устойчивое функционирование туристских организаций в системе рыночных отношений и их способность выполнять социально-культурные цели зависят, прежде всего, от масштаба, качества и уровня обслуживания предоставляемых населению туристских услуг, которые должны отвечать ожиданиям потребителей, формируемым потреблением услуг.

Туризм как отдельный вид деятельности характеризуется сложностью глубоких взаимосвязей между его составляющими. В сфере туризма существует множество предприятий и организаций, которым необходимо как-то вписаться в единую систему территориального управления, где важной проблемой территориального управления является обеспечение долгосрочной конкурентоспособности на целевом рынке, одновременно являющемся важной отличительной чертой управления туристской организацией.

Туризм по своим основным признакам принципиально не отличается от других форм хозяйственной деятельности. Поэтому все существующие правила современных экономических процессов могут в полной мере применяться в сфере туризма. При этом туризм имеет свою специфику, которая отличает его не только от торговли товарами, но и от других форм торговли услугами. В сфере туризма существует одновременная торговля как услугами, так и товарами (по оценкам специалистов, доля услуг в туризме составляет 75%, товаров - 25%), а также потребление туристских услуг и товаров по месту производства является особенностью отрасли⁶.

⁶ Губжоков А.Т., Казанчева А.Т., Гозова Ф.В. Региональные особенности развития туристских услуг на основе маркетинга. Научное обозрение. Экономические науки №6, 2016. –С. 37-42

Опираясь на определение понятия “турист”, данное Всемирной торговой организацией (ВТО), французские специалисты Rub lancard и Rub Ole трактуют туристскую деятельность как ряд основных методов и приемов, разработанных для исследования, анализа и решения поставленных задач⁷. Главное, на что должны быть направлены эти методы, - это выявление возможностей полного удовлетворения потребностей людей с точки зрения психологических и социальных факторов, а также выявление наиболее рациональных способов ведения бизнеса туристскими предприятиями с финансовой точки зрения, позволяющих учитывать выявленные или скрытые потребности в туристских услугах.

Процесс реализации создаваемого туристского продукта в сфере туризма отличается от других отраслей экономики рядом специфических особенностей, и одной из основных из этих особенностей является то, что туристский продукт создается там, где есть туристский ресурс, и потребление этого продукта также происходит здесь. Из этого видно, что туристский продукт создается и реализуется с использованием инфраструктуры там, где есть туристский ресурс. Следовательно, развитие туристских услуг опирается, прежде всего, на территориальный подход, а уровень доступности туристско-ресурсного компонента территории, иными словами, туристский потенциал территории, является основой формирования туристской структуры, создающей услуги.

Сущность понятия “туристский продукт” раскрыта сегодня различными исследователями с разных направлений, и в этих определениях туристский продукт рассматривается как комплекс туристских продуктов и услуг.

Понятие “туристский продукт” описывается В.Г.Гуляевым как совокупность услуг, оказываемых гражданам (туристам) туристско-экскурсионными предприятиями⁸.

А.Е.Саак и Ю.М.Пшеничных определяют туристский продукт следующим образом: “Туристский продукт – это совокупность (комплекс) материальных потребительских товаров, нематериальных (в виде услуг) потребительских ценностей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникающих в ходе его путешествия, и связанных с его производством затрат и сбыта, формирования цены туристского продукта”⁹.

Мы считаем, что создание и потребление туристского продукта на основе территориального подхода основывается на целостности территории и туристском потенциале системы в целом. Иными словами, в основе управления туризмом лежит система туризма, представляющая собой

⁷ Шадуева Э.Ч., Нагоев А.Б. К вопросу развития биоэкономической политики в целях совершенствования экономики природопользования // Биоэкономика и экобиополитика. 2016. № 1 (2). –С. 84-88.

⁸ Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.А.Восколович. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 207 с.

⁹ Методика разработки и мониторинга реализации инвестиционного проекта в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» / Научно-исследовательский институт экономики туризма при Московском государственном университете экономики, статистики и информатики (МЭСИ), – Москва, 2013.

совокупность и единство отношений и явлений, возникающих в системе туризма. Таким образом, система туризма представлена системой отношений, в которых туристские предприятия, организации и территории взаимодействуют с внешней средой (рис.1).

Туристский продукт создается в результате сочетания экономики, экологии, политики, социальной среды и потребительских предпочтений, отражающих внешнюю среду процесса, с внутренней средой – туристской территорией, туристской инфраструктурой и деятельностью туристского предприятия. При этом туристское предприятие создает продукт (услугу) на интегрированной туристской территории с инфраструктурой. Целое как система само по себе формируется на территории, где есть туристский потенциал или ресурсные компоненты, а реализация деятельности происходит в системе в целом.

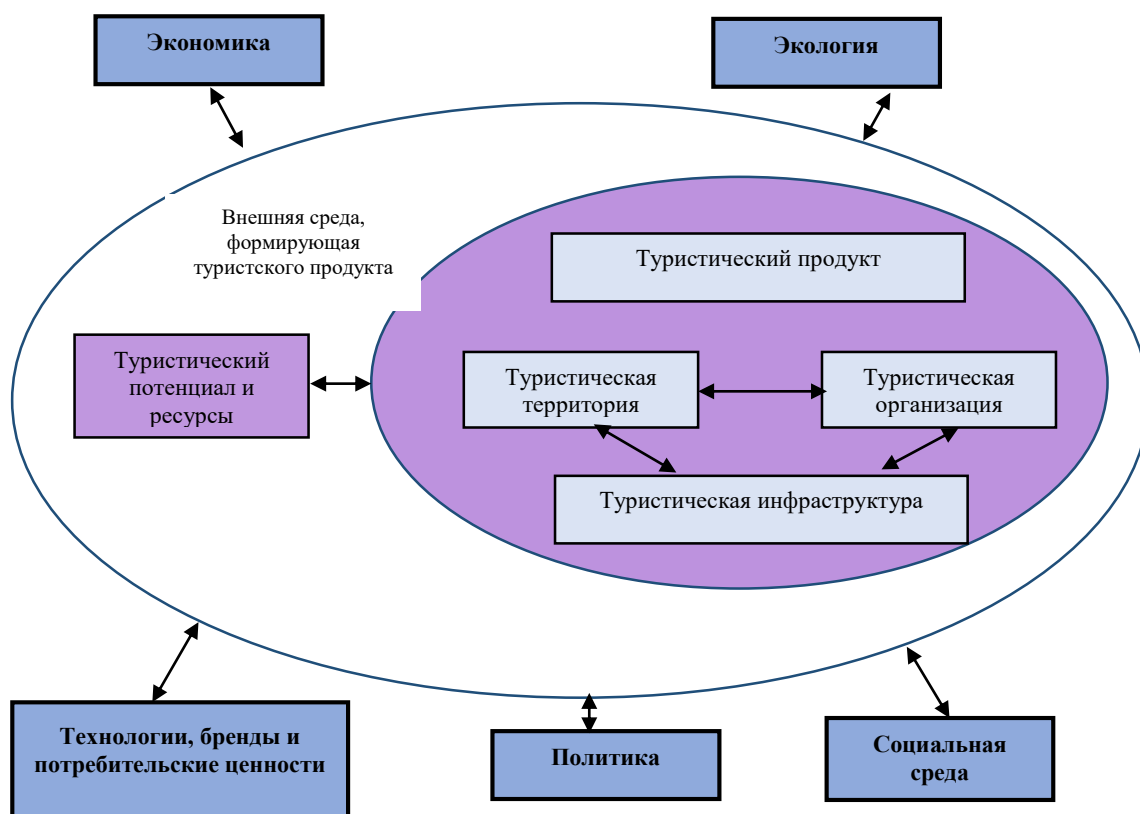


Рисунок 1. Модель формирования турпродукта в систематическом виде¹⁰

В процессе исследования для определения туристского потенциала территории в структуре основного показателя учитывался ряд ключевых факторов, влияющих на развитие экономики территории в целом и ее административных центров в частности.

В качестве ведущих факторов, определяющих туристско-ресурсный потенциал территории, определены имеющийся историко-культурный и

¹⁰ Разработан на основе авторских исследований.

инфраструктурный потенциал, природные условия и потенциал особо охраняемых природных территорий. Обобщенный показатель туристско-ресурсного потенциала территории рассчитывается на основе следующей связи:

$$TPC = v_1 \cdot M_n + v_2 \cdot QH_n + v_3 \cdot TSh_n + v_4 \cdot IS_n \quad (1)$$

Здесь: TPC – общий туристско-ресурсный потенциал территории;

M_n – относительный историко-культурный потенциал территории;

QH_n – относительный потенциал отдельных охраняемых природных территорий;

TSh_n – относительный потенциал природных условий территории;

IS_n – относительный инфраструктурный потенциал;

v_i – весовые коэффициенты.

В зависимости от значимости и влияния факторов формирования туристско-ресурсного потенциала территории для территории Ферганской долины определяются следующие весовые коэффициенты:

$$TPC = 3 \cdot 0,08 + 2 \cdot 0,01 + 3 \cdot 0,18 + 2 \cdot 0,1 = 0,24 + 0,02 + 0,54 + 0,2 = 1,0$$

При этом относительный историко-культурный потенциал территории составляет – 0,08; относительный потенциал особо охраняемых природных территорий – 0,01; относительный потенциал природных условий территории-0,18; относительный инфраструктурный потенциал – 0,1. Общий туристский потенциал территории определяется при учете в суммарной форме соотношения выявленных относительных потенциалов к весовым коэффициентам по каждому виду потенциала.

Основные факторы формирования туристско-ресурсного потенциала территорий позволяют определить сводный показатель по территории на основе обобщения смет затрат на развитие туристской деятельности по территории.

Во второй главе диссертации под названием **«Анализ возможностей использования территориального ресурсного потенциала на основе анализа тенденций развития туристских услуг в Ферганской долине»** освещены такие вопросы, как анализ изменений в тенденциях развития туристских услуг в Ферганской долине, моделирование возможностей включения потенциальных туристских ресурсов в туристскую деятельность путем оценки ресурсного потенциала регионов, а также анализ конкурентных преимуществ и возможностей снижения рисков при развитии туристских услуг в регионах.

В развитии туристских услуг все большее значение приобретают инновационные подходы, широкое внедрение цифровых технологий, потребность в экологической устойчивости. Этот процесс порождает новые тенденции, связанные с разнообразием туристских продуктов, адаптацией к потребностям туристов и повышением качества обслуживания. Однако в постпандемический период на рынке туристических услуг произошли значительные изменения, которые открывают новые возможности в таких

областях, как цифровизация сектора, обеспечение экологической безопасности и развитие местного туризма.

Изменение и развитие тенденций в сфере туристских услуг открывает новые возможности для экономики стран. Однако будущие перспективы отрасли будут зависеть от того, насколько быстро она сможет адаптироваться к таким процессам, как цифровая трансформация и экологическая устойчивость.

В последние годы растет число местных и иностранных туристов, путешествующих в Ферганскую долину. В целях развития туризма в Республике Узбекистан проведены такие масштабные работы, как улучшение транспортной инфраструктуры, создание новых туристических достопримечательностей и ремонт памятников культуры. Поэтому в 2022-2023 годах количество туристов, прибывающих в Ферганскую долину, увеличилось по сравнению с предыдущими годами. В частности, важным фактором увеличения потока туристов стало развитие сотрудничества Республики Узбекистан с соседними государствами по выдаче туристических виз. Также на увеличение количества гостиниц, ресторанов и других объектов туристского обслуживания в Ферганской долине влияет увеличение числа туристов, посещающих регион (рис.2).

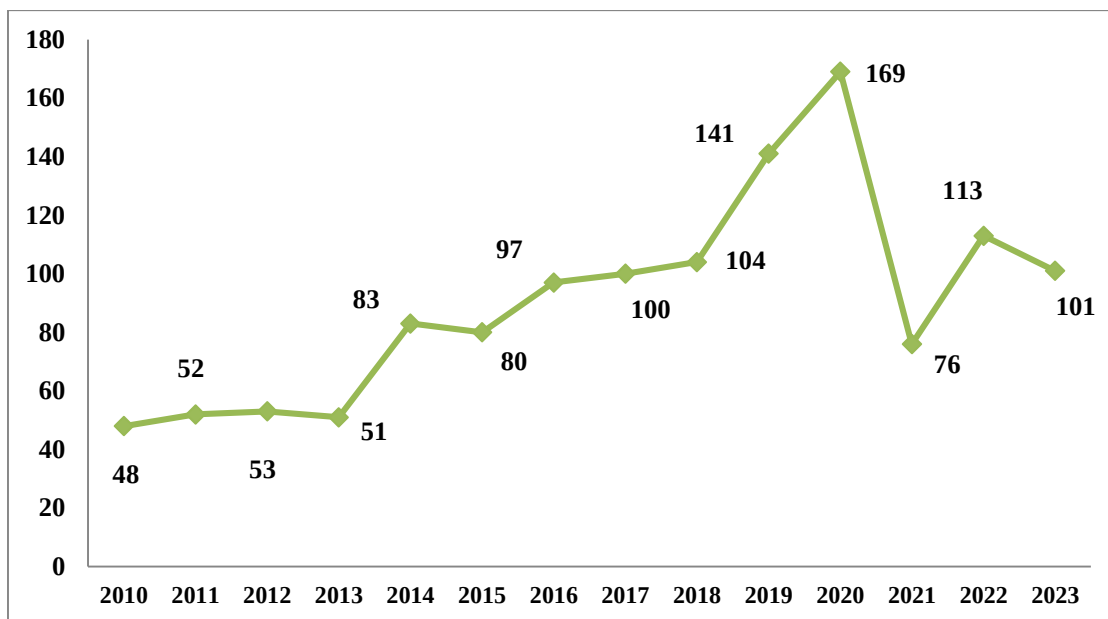


Рисунок 2. Динамика изменения количества гостиниц и средств размещения в Ферганской долине¹¹

В 2010 году количество гостиниц и других средств размещения в Ферганской долине составило 48, в то время как, только в Ферганской

¹¹ Разработан автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Узбекистан.

области было 21 гостиниц и другие средства размещения, что составило 43,8% от общего числа объектов размещения в Ферганской долине.

При анализе по регионам в 2010 году по общему количеству гостиниц и других средств размещения в Ферганской долине город Андижан занял 16-е место, город Фергана-10-е, город Наманган-6-е и 64,5% от общего числа объектов размещения в Ферганской долине приходится на города Андижан, Фергана и Наманган.

С 2010 по 2020 год количество гостиниц и других средств размещения в Ферганской долине увеличилось, а в 2020 году увеличилось в 3 раза по сравнению с 2010 годом. В 2021 году после пандемии COVID-19 в Ферганской области произошло резкое снижение количества действующих объектов размещения, а по сравнению с 2020 годом количество объектов размещения в области сократилось в 6,4 раза.

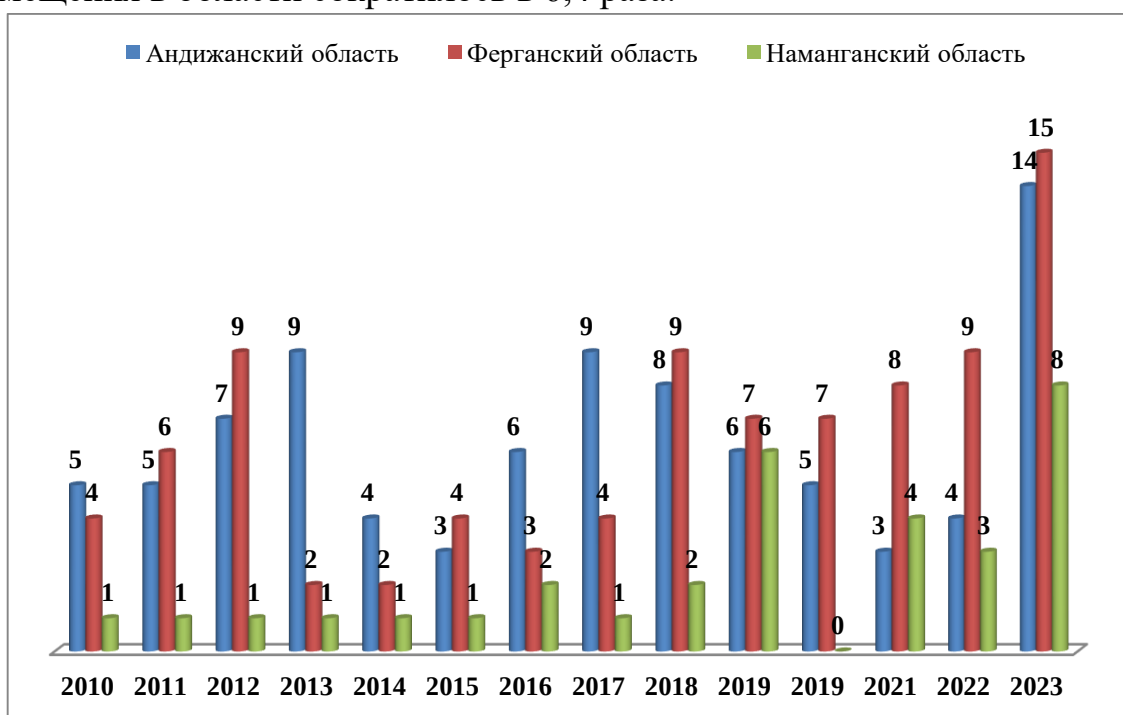


Рисунок 3. Количество организаций, осуществлявших туристскую деятельность¹²

После пандемии количество гостиниц и других средств размещения в Андижанской области осталось неизменным, в то время как в Наманганской области наблюдался рост на 11,1%. Однако снижение количества объектов размещения в Ферганской области привело к сокращению количества объектов размещения в Ферганской долине на 55%. В 2010 году количество предприятий, осуществляющих туристическую деятельность в Ферганской долине, составило 10, а при анализе по регионам на долю Андижанской области пришлось 5 предприятий, на долю Ферганской области-4, на долю Наманганской области-1 (рис.3).

¹² Разработан автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Узбекистан.

Кроме того, пандемия COVID–19 также повлияла на деятельность туристических фирм, и в результате в 2021 году количество предприятий, осуществляющих туристическую деятельность в Ферганской долине, также сократилось. При анализе по регионам в 2010 году в числе организаций, осуществляющих наибольшую туристскую деятельность в Ферганской долине, лидировали город Андижан с показателем 5, город Фергана с показателем 2 и город Наманган с показателем 1 (табл.1).

В 2023 году количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность в Ферганской долине, увеличилось в 3,7 раза по сравнению с 2010 годом. Мы также видим, что за анализируемый 14-летний период количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность, увеличилось в 2018 году на 90% по сравнению с 2010 годом. Анализируя количество организаций туристской деятельности в 2022 году по областям, мы видим, что город Андижан снизился на 40,0% по сравнению с 2010 годом, город Фергана увеличился на 50,0%, а город Наманган-на 100%.

Таблица 1

Количество предприятий, осуществляющих туристическую деятельность в крупных городах Ферганской долины¹³

Города	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Изменение в 2022 году по сравнению с 2010 годом
г. Фергана	2	2	2	1	1	2	2	2	5	5	1	4	3	150
<i>Доля по отношению к общей сумме</i>	20,0	18,2	12,5	8,3	14,3	25,0	18,2	16,7	26,3	29,4	9,1	33,3	30,0	x
г. Коканд	2	2	2	1	1	2	1	2	3	2	1	1	2	100
<i>Доля по отношению к общей сумме</i>	20,0	18,2	12,5	8,3	14,3	25,0	9,1	16,7	15,8	11,8	9,1	8,3	20,0	x
г. Маргилан	0	1	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0
<i>Доля по отношению к общей сумме</i>	0,0	9,1	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	0,0	9,1	8,3	0,0	x
г. Андижан	5	5	7	9	4	3	6	7	8	6	5	3	3	60
<i>Доля по отношению к общей сумме</i>	50,0	45,5	43,8	75,0	57,1	37,5	54,5	58,3	42,1	35,3	45,5	25,0	30,0	x
г. Наманган	1	1	1	1	1	1	2	1	2	4	3	3	2	200
<i>Доля по отношению к общей сумме</i>	10,0	9,1	6,3	8,3	14,3	12,5	18,2	8,3	10,5	23,5	27,3	25,0	20,0	x
Всего	10	11	16	12	7	8	11	12	19	17	11	12	10	100

¹³ Разработан автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Узбекистан.

Исходя из классификации факторов, влияющих на развитие туристских услуг и повышение их конкурентного преимущества, необходим анализ рисков, которые могут возникнуть в процессе производства туристских услуг.

Выявление риска при развитии туристских услуг следует рассматривать как правильную связь с неопределенностью, связанной с качественным совершенствованием туристских услуг, или с вероятностью неблагоприятных результатов для конечных пользователей туристских услуг, связанных с деятельностью по диверсификации услуг.

На практике для оценки рисков в деятельности туристских предприятий используются различные методы, которые делятся на две группы:

1. Методы качественной оценки рисков на туристском предприятии.
2. Методы количественной оценки рисков в туристических предприятиях.

В ходе исследования была разработана шкала оценки риска, основанная на значениях коэффициента риска. Шкала состоит из четырех пороговых критериев, которые варьируются от минимального риска до неприемлемого риска (Таб. 2).

Таблица 2

Ориентировочная шкала оценки риска в туристических предприятиях¹⁴

Уровень риска	Значение коэффициента риска
Минимальный риск	0-0,1
Фиксированный риск	0,1-0,3
Высокий риск	0,3-0,6
Неприемлемый риск	больше 0,6

1. Коэффициент риска k_i позволяет оценить уровень риска путем сопоставления ожидаемых прибылей и убытков при сравнении двух или более инвестиционных альтернатив:

$$k_i = \frac{F_{r_i}}{Y_i}$$

Здесь:

k_i – коэффициент риска варианты i ;

F_{r_i} - ожидаемая выгода от варианта i ;

Y_i - ожидаемые убытки варианта i .

2. Точечная оценка показателей риска.

При этом оцениваемый показатель - это вероятность того, что фактическое значение результата будет меньше желаемого значения (предполагаемого, запланированного, прогнозируемого):

$$R = p(x < D_{tr})$$

Здесь:

R - показатель оценки риска (функция распределения);

¹⁴ Шпер В. Л. Риски и их оценка // Методы менеджмента качества. - 2016. - № 1. - С. 56-57.

p – вероятность риска;

D_{tr} – требуемое (планируемое) значение результата (действительное значение);

x – текущее значение результата как случайная величина.

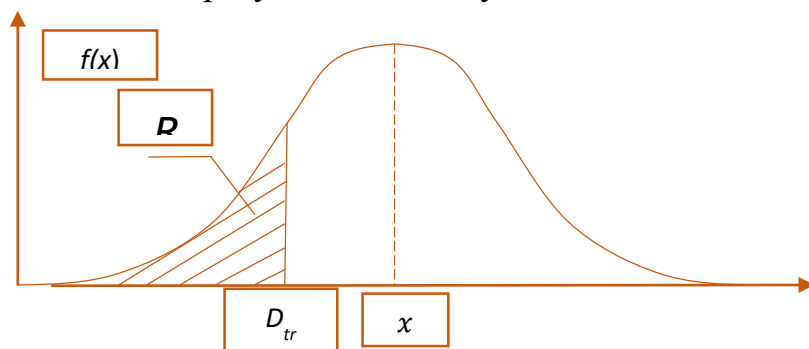


Рисунок 4. Схематический вид точечной оценки риска на туристских предприятиях¹⁵

Для использования этого показателя необходимо знать тип и параметры закона распределения значений. Исходя из этого подхода, был представлен схематический вид оценки уровня риска в туристских предприятиях (рис.4).

3. Интервальная оценка индекса риска.

Предприниматель, осуществляющий оценку рисков своей деятельности, должен также изучить интервальный подход, заключающийся в определении вероятности получения результата в определенных пределах, поскольку точечная оценка не позволяет однозначно быть уверенным в правильности оценочных процессов.

Графически разработана интервальная оценка риска (рис.5).

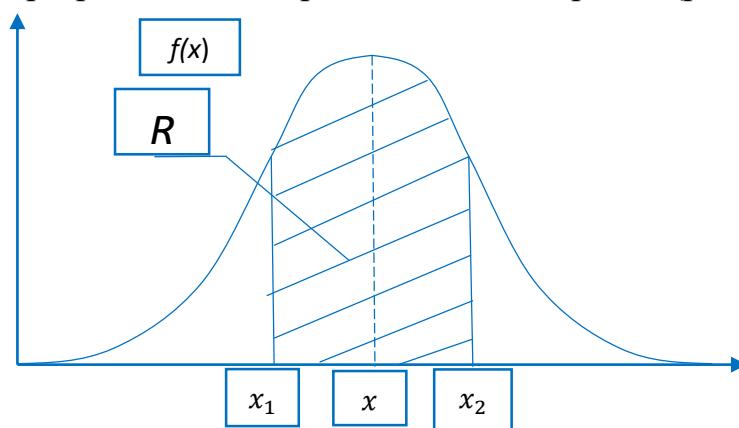


Рисунок 5. Схематический вид интервальной оценки рисков на туристских предприятиях¹⁶

Вероятность получения значений в диапазоне $[x_1 x_2]$ равна следующему результату:

¹⁵ Омарова З.Н. Риск-менеджмент в управлении организацией. Дисс.на соискание ученой степени кандидата экономических наук. –Великий Новгород: 2019. – 74 с.

¹⁶ Омарова З.Н. Риск-менеджмент в управлении организацией. Дисс.на соискание ученой степени кандидата экономических наук. –Великий Новгород. 2019. – 75 с.

$$R = p(x_1 \leq x \leq x_2) = F(x_2) - F(x_1)$$

Учитывая все вышеперечисленные методы анализа рисков, можно сделать вывод, что на выбор того или иного метода влияет множество факторов:

- каждый вид риска предполагает использование специфических методов анализа и специфики их реализации;
- исходные данные играют важную роль в анализе рисков, их качество и размер имеют решающее значение;
- при анализе необходимо учитывать внешние факторы, например стадию развития рынка, так как динамика показателей влияет на уровень риска;
- оборудование аналитика и количество времени, отведенного на анализ, играют важную роль;
- необходимо учитывать требования государственных контролирующих органов к производимой отчетности и используемым методам.

Предлагаемый подход к оценке эффективности системы управления рисками позволяет управленческому персоналу субъектов туристской отрасли формировать представление о сущности интегрированной или уже действующей системы управления рисками и принимать соответствующие научно обоснованные управленческие решения на основе результатов комплексной оценки совокупности специализированных показателей. Особенностью подхода является его универсальность и приспособленность к специфике деятельности изучаемых субъектов, включая возможность предварительной и последующей оценки параметров системы.

Что касается предлагаемой оценки рисков, можно отметить, что еще одним ее ключевым элементом является взаимосвязь двух блоков: мониторинг бизнес-процессов и обеспечение устойчивости туристских предприятий посредством мониторинга экономических рисков.

В третьей главе диссертации под названием **«Совершенствование и моделирование механизмов развития туристских услуг в Ферганской долине»** представлены результаты научных исследований по предложению по использованию многофакторных моделей развития туристских услуг в Ферганской долине, совершенствованию организационно-экономических и финансовых механизмов развития туристских услуг в регионах и перспективам зонирования территорий по видам туристской деятельности в стратегическом развитии туристских услуг в Ферганской долине.

В Ферганской долине ведется значительная работа по развитию сферы туризма, осваиваются огромные туристические ресурсы. Обладая уникальными природно-климатическими условиями и туристско-ресурсным потенциалом, в Ферганской долине, обладающий высоким рекреационным, культурным, экологическим, гастрономическим и бальнеологическим туристско-ресурсным потенциалом, не использована имеющийся потенциал в комплексном и систематическом виде на сегодняшний день. Сегодня, благодаря эффективному сочетанию имеющегося туристско-ресурсного потенциала с туристской инфраструктурой, ожидается, что с созданием туристской цепочки в виде “Ферганского туристского кольца” для целостной

территории отдельные и не связанные между собой туристские структуры изменятся в форму взаимосвязанного целостного комплекса. Изучена деятельность 2 туристских организаций Ферганской долины, которые, как ожидается, будут оказывать туристские услуги на “Ферганском туристском кольце”, и разработаны прогнозные показатели их деятельности, которые планируется реализовать в перспективе. Проведен анализ важнейших экономических факторов, непосредственно влияющих на экономическое развитие этих туристских организаций.

Определив в качестве результирующего фактора объем доходов от туристских услуг, на основании заключений отраслевых экспертов были выбраны такие показатели, как показатели фактора, влияющего на:

X_1 – количество обслуживаемых клиентов;

X_2 – коэффициент эффективности качества туристских услуг;

X_3 – валовая добавленная стоимость, созданная в отрасли на основе использования туристских услуг;

X_4 – объем привлеченных инвестиций туристическими организациями.

Таблица 3

Объем доходов от туристских услуг и показатели факторов, влияющего на его изменение¹⁷

Года	Объем доходов от туристских услуг, млн. сум (Y)		Количество обслуженных клиентов, ед. (X_1)		Коэффициент эффективности качества туристических услуг, в процентах (X_2)		Валовая добавленная стоимость, созданная в сфере на основе использования туристских услуг, млн. сум (X_3)		Объем привлеченных инвестиций туристских организаций, млн. сум (X_4)	
	«Фергана Водий Сайёх»	«Наманган туризм»	«Фергана Водий Сайёх»	«Наманган туризм»	«Фергана Водий Сайёх»	«Наманган туризм»	«Фергана Водий Сайёх»	«Наманган туризм»	«Фергана Водий Сайёх»	«Наманган туризм»
2012	88,4	65,3	613	516	64	58	68	52,9	41,5	38
2013	89,8	68,7	675	544	65	60	68,9	55,2	42,8	39,5
2014	94,3	79,2	815	628	67	61	71,8	62	43,4	40,7
2015	97,6	88,5	832	734	69	64	73,9	68	45,2	41,4
2016	104,4	99,6	878	816	71	66	78,4	75,2	48,8	44,8
2017	113,9	110,3	1052	942	72	68	84,5	82,2	50,4	47,2
2018	128,2	128,8	1154	982	74	69	93,8	94,2	54,9	50,9
2019	154,5	156,4	1368	1248	76	71	110,9	112,2	58,5	53,6
2020	126,3	119,6	848	954	77	74	78,3	88,2	43,8	46,3
2021	167,7	158,2	1228	1078	79	75	119,5	113,3	63,4	59,5
2022	178,4	162,8	1417	1276	82	77	126,5	116,3	68,2	62,5
2023	200,8	177,1	1556	1408	84	80	141	125,6	75,5	68,4
2024	300,6	198,2	1527	1426	85	89	133,0	133,5	70,7	70,4

¹⁷ Разработан автором на основе отчетов турагентств «Фергана Водий Сайёх» и «Намангантуризм» за 2012-2023 годы, а также данных статистических управлений Ферганской и Наманганской областей.

С помощью программного пакета Eviews10 составлена многофакторная эконометрическая модель изменения объема доходов от туристских услуг в деятельности турагентства “Фергана Водий Сайёх” под влиянием факторов, влияющих на него. По нему было составлено уравнение регрессии, представляющее этот процесс.

$$\ln Y = -0,007 \cdot \ln X_1 + 1,23 \cdot \ln X_2 + 1,3 \cdot \ln X_3 - 0,71 \cdot \ln X_4 - 3,05 \quad (1)$$

На основе потенцирования определенной линейной логарифмической модели получается нелинейная эконометрическая модель, представляющая объем доходов от туристских услуг:

$$Y_1 = \frac{x_2^{1,23} \cdot x_3^{1,3}}{x_1^{0,007} \cdot x_4^{0,71} \cdot e^{3,05}} \quad (2)$$

В структурированной эконометрической модели критерий Дарбина-Уотсона (DW), который позволяет определить уровень автокорреляции или мультиколлинеальность равен 2,24, и, учитывая, что оптимальный предел составляет около 2, можно увидеть, что степень автокорреляции в модели практически отсутствует.

С помощью программного пакета Eviews10 составлена многофакторная эконометрическая модель изменения объема доходов от туристских услуг турагентства “НАМАНГАНТУРИЗМ” под влиянием факторов, влияющих на него. По нему было составлено уравнение регрессии, представляющее этот процесс.

$$\ln Y = 0,68 \cdot \ln X_1 + 0,52 \cdot \ln X_2 + 0,67 \cdot \ln X_3 - 0,48 \cdot \ln X_4 - 3,23 \quad (3)$$

На основе потенцирования определенной линейной логарифмической модели получается нелинейная эконометрическая модель, представляющая объем доходов от туристских услуг:

$$Y_2 = \frac{x_1^{0,68} \cdot x_2^{0,52} \cdot x_3^{0,67}}{x_4^{0,48} \cdot e^{3,23}} \quad (4)$$

В полученной эконометрической модели критерий Дарбина-Уотсона (DW), который позволяет определить уровень автокорреляции или мультиколлинеальность равен 2,34, и, учитывая, что оптимальный предел составляет около 2, можно увидеть, что степень автокорреляции в модели практически отсутствует.

Для анализа с использованием многофакторной эконометрической модели были получены динамика изменения объема доходов от туристских услуг под влиянием экономических и управленческих факторов в краткосрочной перспективе, т. е. в 2025-2028 годах, выраженные следующим образом (рис.6).

Определение объема вводимых ресурсов (экзогенных факторов) с точки зрения развития деятельности в туристских организациях, осуществляющих деятельность на рынке туристских услуг с учетом эффекта от каждой

дополнительной единицы вводимого ресурса, при использовании структурированных трендовых моделей, позволяет оптимально обеспечить объем предоставляемых туристских услуг и эффективность предоставления услуг, а также обеспечивает сбалансированное устойчивое развитие деятельности туристских организаций.

Организационно-экономический механизм повышения качества туристских услуг представляет собой комплекс правовых, экономических, административных и организационных методов воздействия на различные уровни управления туризмом. В его состав целесообразно включить организационные, управленческие, правовые, экономические, информационные, экологические вопросы.

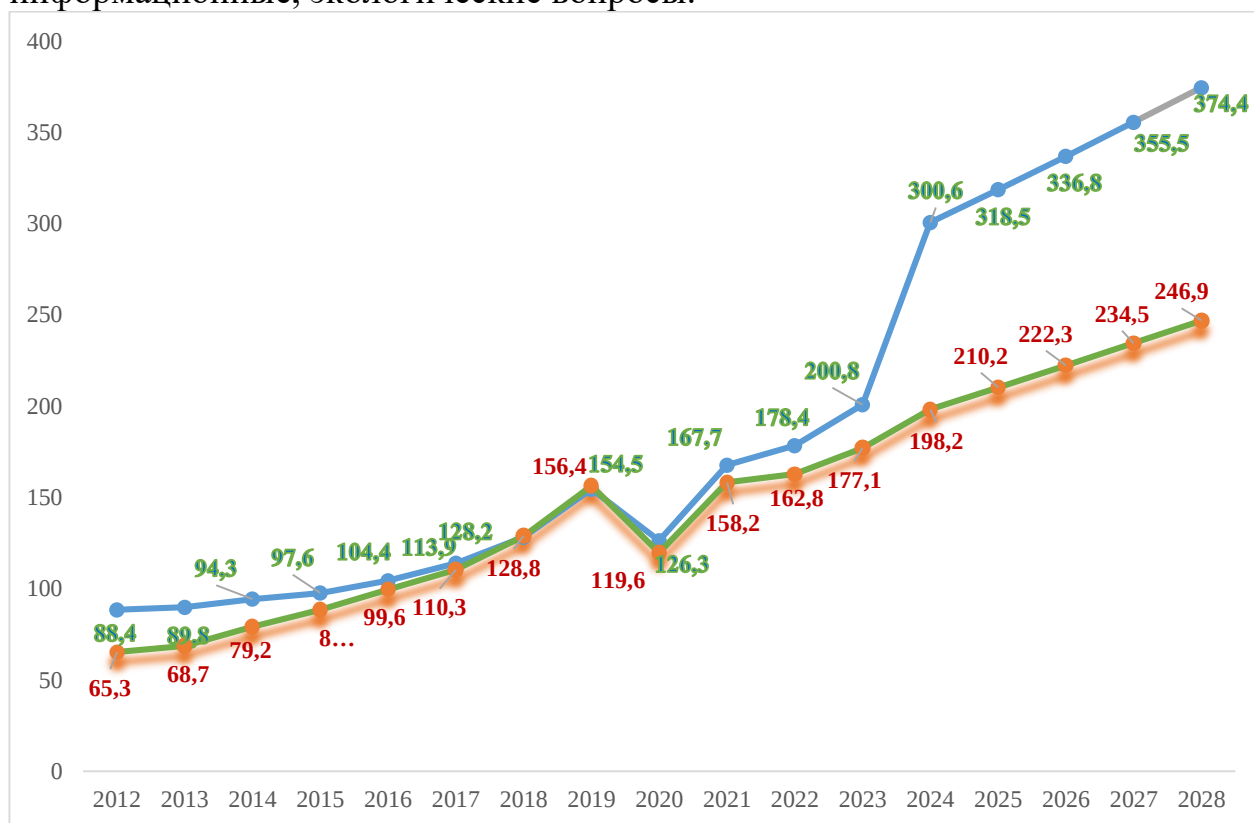


Рисунок 6. Изменение объема доходов от туристических услуг в турагентствах «Фергана Водий Сайёх» и «НАМАНГАНТУРИЗМ» в 2012-2028 гг.¹⁸, млн. сум (2025-2028 гг. прогнозные показатели)

Изменения в сфере туристских услуг требуют более глубокой модернизации организационно-экономических механизмов повышения качества услуг, поэтому необходимо сформулировать принципы устойчивого развития туризма, обеспечивающие сохранение баланса интересов туристов, местного населения, бизнеса и государства. В результате для всех сторон, заинтересованных в развитии туризма, обеспечивается баланс между экономическим ростом туристских направлений, социальным развитием и охраной окружающей среды, а также достижение экологической устойчивости (рис.7).

¹⁸ Разработан на основе исследований автора.

Формирование и развитие туристских зон как самостоятельной системы деятельности на территориях с высоким ресурсным потенциалом требует, прежде всего, разработки концепции и определения стратегии развития на основе особенностей и ресурсного потенциала территорий.

В ходе исследования разработана концептуальные основы развития деятельности туристских зон в туристических районах Ферганской долины, имеющих специфические природные, экономические, культурные и демографические особенности. Наряду с формированием концептуальных основ важно определить стратегические направления развития территориальной туристской деятельности в Ферганской долине с учетом имеющихся потенциалов и тенденций.

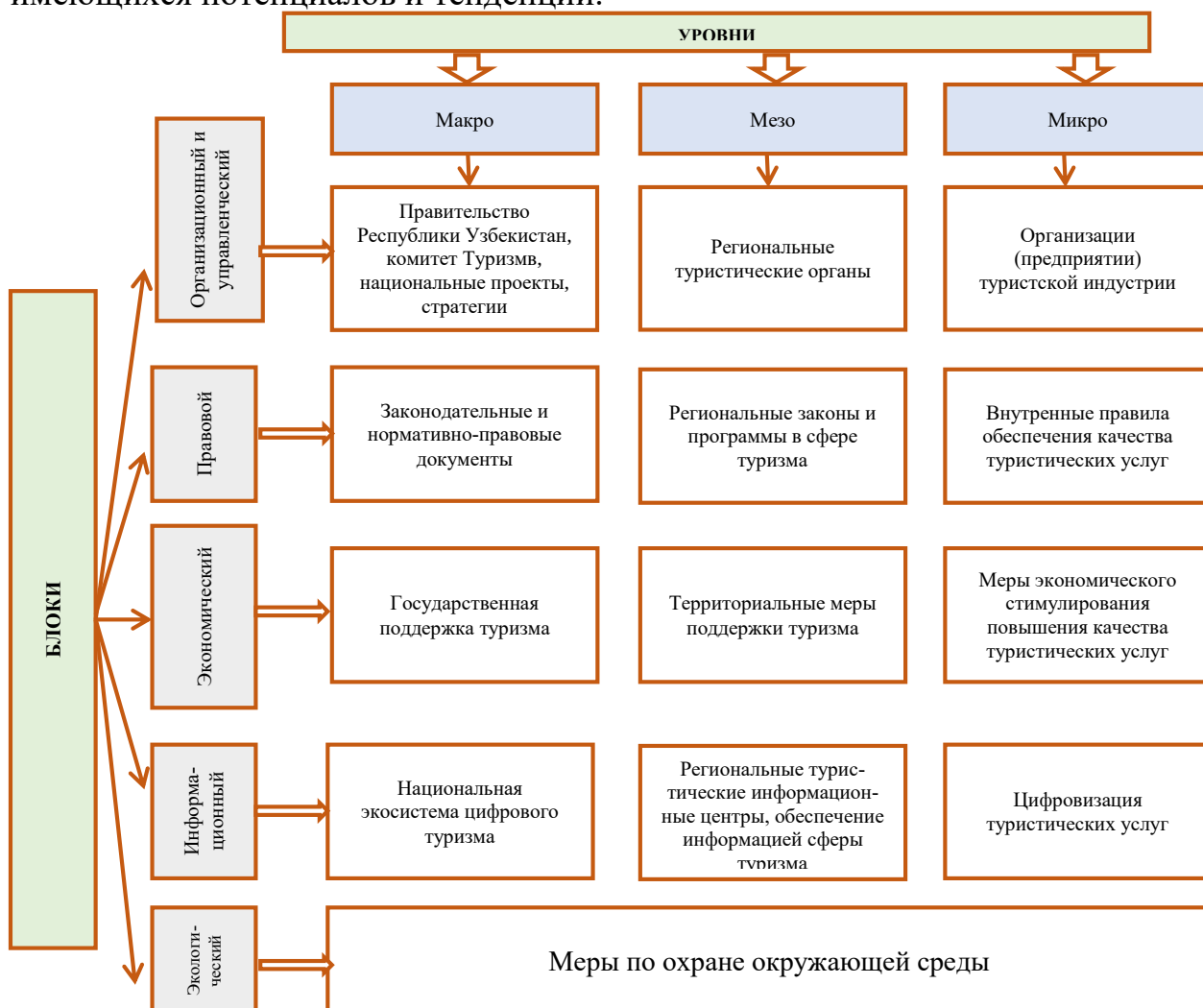


Рисунок 7. Организационно-экономический механизм повышения качества туристских услуг на уровне регионов¹⁹

На наш взгляд, стратегическими направлениями развития деятельности туристских зон Ферганской долины целесообразно разработать в следующие 2 направлениях:

¹⁹ Разработан на основе исследований автора.

Практическое применение разработанных в ходе исследования результатов в направлении стратегического развития туристской деятельности в Ферганской долине, обладающей достаточными условиями и ресурсным потенциалом для формирования и развития туристской деятельности нашей страны, свидетельствует о возможности формирования и развития деятельности как самостоятельной системы на территориях, относящихся к “перспективным” зонам большой региональной территории.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения диссертационной работы на основании результатов исследований были сделаны следующие выводы:

1. Развитие сферы международного туризма в результате глобализации сферы туризма определяется эволюцией экономических систем, характеризующих динамическое изменение социально-экономических показателей в течение длительного периода времени. Системный подход к процессам развития сферы международного туризма, а также туристской деятельности в целом базируется на философских категориях, характеризующих понятия “развитие международной интеграции” и “процесс глобализации туризма”.

2. Концепции развития интеграционных процессов в управлении туристской отраслью и роль международного стратегического альянса (альянс-фр. альянс-союз, объединение (обычно союз государств, организаций)) обобщая схему функционирования, разрабатывались методологические подходы к управлению отраслью.

3. Уточнена приоритеты совместной деятельности в целях обеспечения роста въездного туризма в этих странах, направленного на достижение сбалансированного развития туризма в странах-участниках на основе туристической политики стран Европейского союза.

4. На основе данных Национального статистического комитета Республики Узбекистан был проведен анализ статистических данных в виде временных рядов основных ресурсных компонентов, непосредственно влияющих на развитие рынка туристских услуг в период с 2015 по 2024 годы и оценены тенденции вариационных изменений.

5. Для систематизации группы социально-экономических факторов, влияющих на ресурсный потенциал сферы туризма на территориальном уровне, целесообразно выделить среди них совокупность факторов сферы туризма и факторов инфраструктуры туризма.

6. В ходе исследовательской работы было разработано влияние маркетингового фактора сферы туризма в управлении на региональную

систему и модель устойчивости ее развития. Предлагаемая модель позволяет обосновать необходимость формирования целостного маркетингового пространства региона как совокупности научно-исследовательских, организационных, финансовых и коммуникативных факторов, обеспечивающих стратегическое развитие сферы туризма в совокупности с другими сферами деятельности, имеющимися и планируемыми на территории.

7. Усовершенствована и рекомендована к применению на практике методика оценки влияния туризма на развитие национальной (территориальной) экономики и совокупности воздействий на все уровни оборота средств, полученных из сферы по формуле оценки мультипликативного эффекта в структуре отраслей.

8. На основе анализа и результатов была разработана принципиальная схема взаимосвязи между макроэкономическими и локальными мультипликативными эффектами от смежных отраслей туристско-ресурсных компонентов и развития отрасли, осваиваемых на основе процесса международной интеграции в масштабах территорий.

9. Проведен многофакторный анализ изменения объема потребления въездного туризма под влиянием основного фактора (ресурса), взяв за эндогенный фактор его изменение. Определяя объем въездного туристского потребления как пик функции, то есть как результирующий фактор, в качестве факторов, влияющих на него, выделяют такие факторы, как количество иностранных граждан, прибывающих с туристскими целями, валовая добавленная стоимость, созданная в туристских отраслях, инвестиции в основной капитал в туристских отраслях, а также количество действующих туристских фирм и организаций.

10. На основе трендовых моделей, выявленных с помощью программного пакета Eviews10, разработаны перспективные показатели изменения объемов потребления въездного туризма в 2025-2028 годах, а также наиболее удобные модели их расчета. Для эндогенного фактора в определяемой модели значение критерия Фишера равно 10,98, а его значимость равна 0,010833, при этом качество модели определяется в программном пакете информационным критерием Акиаке (0,5795), критерием Шварца (0,7308) и критерием Ханнана-Куина (0,4136), а критерий Дарбина-Уотсона (DW) равен 2,34 определяется на основе расчетных критериев.

11. Разработан и рекомендован к применению на практике организационно-экономический механизм управления туристской сферы, предполагающий использование системного подхода при разработке стратегии управления туристской деятельностью на основе развития

международной интеграции и состоящий из компонентов развития въездного и внутреннего туризма на основе государственного регулирования предпринимательства и обеспечения предпринимательской деятельности в организационном, экономическом, туристском секторах.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF THE
SCIENTIFIC COUNCIL NO DSc.03/30.12.2020.I.16.01 ON AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES AT TASHKENT STATE UNIVERSITY OF
ECONOMICS**

FERGANA STATE UNIVERSITY

MAMATKULOV ZARIFBEK SHARIFJONOVICH

**IMPROVEMENT OF MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF
TOURIST SERVICES IN THE FERGANA VALLEY**

08.00.17 – Tourism and hotel activities

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of Philosophy (PhD) on Economic Sciences

Tashkent – 2025

The theme of the dissertation for a Doctor of Philosophy (PhD) is registered by the Supreme Attestation Commission under No. B2024.4.PhD/Iqt4846.

The dissertation was completed at Fergana State University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council (tdiu@tsue.uz) and on the information and educational portal "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Mirzayev Abdullajon Topilovich
Doctor of economic sciences (DSc.), professor

Official opponents:

Alimova Guzal Alisherovna
Doctor of Economic Sciences, Professor

Abdulxakimov Zuxrali Tursunaliyevich
Doctor of Philosophy (PhD) in Economics,
associate professor

Leading organization:

Bukhara State University

The defense of the dissertation will take place 26 11 2025 at 10-00 hours at the meeting of the One-time Scientific Council under the Scientific Council DSc. 03/10.12.2019.1.16.01 for awarding academic degrees at the Tashkent State University of Economics, (Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov, 49. Phone.: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz)

The dissertation can be found at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered under number 1822). (Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov, 49. Phone: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz)

The abstract of the doctoral thesis was circulated 06 11 2025

(mailing report No. 99 dated 06 11 2025).



S.U. Mekhmonov
Chairman of the one-time scientific council for the awarding of academic degrees, doctor of economics, professor

U.V. Gafurov
Secretary of the one-time scientific council for the awarding of academic degrees, doctor of economics, professor

A.A. Eshtaev
Chairman of the scientific seminar at one-time scientific council for awarding

INTRODUCTION (PhD dissertation annotation)

The urgency and necessity of the dissertation topic. Improving the mechanisms for the development of tourist services in the world economy plays an important role in global economic growth, the creation of new jobs, increasing foreign exchange revenues and reducing economic dysproporia between regions. By improving the quality of services in the tourism industry, using digital technologies, modernizing logistics and infrastructure, the effectiveness of the tourist experience has risen, which ensures competitiveness. In addition, the mechanisms of modern tourist services will increase the income of local residents, improve the investment environment and act as an impetus in the preservation and promotion of cultural heritage. In this respect, the effective development of tourist services is of strategic importance in ensuring the diversification and sustainable development of national economies. According to the World Tourism Organization (WTO), international tourism is projected to restore pre-pandemic levels in 2024, a 2% increase from 2019 levels. In 2023, a comparison of the recovery process in 100% of cases compared to 2019 found that Central Asia was 122%, Africa was 96%, Europe was 94%, America was 90%, the world was 88% and Asia- Pacific was 65%²¹. The organization of activities in ensuring the development of the tourism sector in the world on the basis of a new approach and improving the recovery scenarios due to the development of the tourism sector within the existing potential of the world countries is taking place.

In order to innovate the world tourism sector, maintain ecology and bio diversity, reduce atmospheric air pollution, develop "green" tourism, develop sustainable and sustainable tourism, purposeful and effective use of resource components in the field, increase the nomenclature of tourist services are considered at a priority level. In this regard, it is important to carry out in-depth research on the accelerated development of the tourism services market, the effective organization of tourism activities, the increase of tourist attractiveness of regions, the innovation-based development of tourism infrastructures in our country.

The topic of the dissertation is related to the research work of the higher education institution where the dissertation is being performed. The topic of the dissertation was carried out in accordance with the plan of scientific research work of Fergana State University within the framework of the scientific project "Development of tourist-recreational activities in the Fergana District of the Fergana region by systematization on the basis of digital technologies".

The aim of the study is to develop proposals and recommendations for the territorial development of tourism activities in the Fergana Valley and the improvement of mechanisms covering the territorial aspects of management.

²¹ UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2022. 20 (1). DOI: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>

The tasks of the research work:

to research of the theoretical and methodological aspects of territorial approaches to the formation and development of tourism activities, as well as the processes of organizing and managing activities;

to research of foreign experiences in the territorial development of tourism activities and the application of models for the development of activities in them;

to assess the resource potential in the development of tourism activities in the Fergana Valley;

selection of a development model based on an assessment of the influence of factors within the scope of tourism activities in the regions, as well as analysis of the possibility of managing the risks that may arise in the activity;

modeling the development of tourism entities based on multi-factor relationships and improving organizational and economic mechanisms for managing regional tourism activities;

to determine the prospects for zoning areas in the strategic management of tourism activities in the Fergana Valley.

The object of the study are the processes of development of the activities of enterprises of the tourism industry in the Fergana Valley.

The subject of the study is.

The subject of research is a set of socio-economic relations related to the processes of development and management of the activities of regional tourism enterprises.

Methods of research. In the dissertation work used scientific methods such as scientific abstraction, analysis and synthesis, expert evaluation method, statistical analysis and grouping, systematic analysis, conducting questionnaire surveys, their analysis, SWOT analysis, econometric modeling.

The scientific novelty of the research is as follows:

justified improving the methodology for assessing the total tourist resource potential of the territory, which takes into account the connection of historical-cultural, separately protected areas in the regions, natural conditions and indicators of the relative potential of infrastructure with weight ratios;

improved the organizational and economic mechanism for improving the quality of tourism services at the regional level due to the redirection of the flow of primary and secondary funds entering the territory's economy to network activities as a result of the provision of tourism services;

justified the proposal to consolidate the existing territorial tourism and resource potential into a single chain by developing short and long tourist routes along the valley by creating a “tourist ring of the Ferghana Valley” based on the zoning of the territories of the Ferghana Valley;

developed forecast parameters of the volume of tourism services by 2028 in the Fergana Valley due to the number of customers provided with tourist services, the coefficient of efficiency of the quality of tourist services, the Gross value added created in the industry and the volume of funds attracted to tourist organizations from abroad.

The practical result of the research is as follows:

developed the proposal to determine the total tourist resource potential of the territory on the basis of the connection of factors such as the relative historical-cultural potential of the territory, the relative potential of separately protected natural areas, the relative potential of the natural conditions of the territory, the relative infrastructure potential and weight coefficients;

evaluated the development of the tourism sector in the regions of the country, including the Fergana Valley, and trends in change in dynamic on the base of analysing tourism resource components;

developed the parameters of the territorial value of the components of the development potential of regions determined by specialists in the cross section of tourism entities;

developed an approximate scale of risk assessment in tourist enterprises and justified the directions of use in practice;

proposed the strategic directions for the development of the activities of tourist zones in the regions of the Fergana Valley;

developed zonal map of the touristic potential for the development of tourism activities in the territories of the Fergana region.

The reliability of the research results is based on the methodological approach and methods used in the study, the official sources of information, including the official sources of the Republic of Uzbekistan, the Ministry of Ecology, the data of the tourism committee under the Ministry of Environmental Protection and climate change and the statistical agency under the president of the Republic of Uzbekistan and the sources of tourist organizations “Fargona Valley Sayyokh” and “NAMANGANTURIZM” selected as practical enterprises in the research work are explained by the fact that the relevant conclusions and proposals were tested in practice, and the results

Reliability of research results is the appropriateness of the methodological approach and methods used in the research, the fact that it was obtained from the official sources of the information base, including the sources of statistical data of the Ministry of Environmental Protection and climate change of the Republic of Uzbekistan, the National Statistical Committee of the Republic of Uzbekistan, in particular, the statistical data of tourist organizations “Fargona Valley Sayyokh” and “NAMANGANTURIZM” selected as practical enterprises in the research work are explained by the fact that the relevant conclusions and proposals.

The size and structure of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, 9 paragraphs, a conclusion, a list of references and appendices, and its volume is 149 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I bo'lim (I часть; part I)

1. Mamatqulov Z.Sh. Farg'ona vodiysida turistik majmualar faoliyatini shakllantirish va boshqarishda xorij tajribalaridan samarali foydalanish. // "Ilg'or iqtisodiyot va pedagogik texnologiyalar ilmiy elektron jurnal" – II son. 2024, 319-326 b.

2. Mamatqulov Z.Sh. Farg'ona vodiysida turizm xizmatlarining rivojlanish tendensiyalari tahlili. // "Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot ijtimoiy, iqtisodiy, ilmiy, ommabop jurnal" – 2024-yil, noyabr. № 11-son, ISSN: 2992-8982, 361-365 b.

3. Mamatqulov Z.Sh. The analysis of the impact of the volume of tourism services on the gross regional product in the fergana valley. // Current approaches and new research in modern sciences International scientific-online conference. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14173213>. POLAND. 134-139 b.

4. Mamatqulov Z.Sh. Mprovement of management processes for tourism service enterprises in the fergana valley. // Development of pedagogical technologies in modern sciences International scientific-online conference. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14173217>. TURKISH. 87-91 b.

5. Mamatqulov Z.Sh. Improvement of tourism services in the fergana valley // Models and methods in modern science International scientific-online conference. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14173229>. FRANCE. 137-141 b.

6. Mamatqulov Z.Sh. Turizm xizmatlarini hududiy rivojlantirish bo'yicha xorijiy tajribalar. // Ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni jadallashtirishda tahlil va hisob metodlarining qo'llanilish xususiyatlari. / Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. - Farg'ona, 2024-y. 612-bet. 512-515 b.

7. Mamatqulov Z.Sh. Farg'ona vodiysida turizm xizmatlarining rivojlanish ko'rsatkichlari tahlili. / Iqtisodiyot tarmoqlarida barqaror yuqori o'sish sur'atlarini ta'milashning istiqboli yonalishlari. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami. - Farg'ona: Farg'ona davlat universiteti, 2024. 546-b. 570-573 b.

8. Mamatqulov Z.Sh. Turizm xizmatlarining rivojlanish nazariyalari. / Kichik biznesning xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatlarini kengaytirish istiqbollari. / Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami. - Farg'ona, 2024-y. 320-bet. 318-320 b.

9. Mamatqulov Z.Sh. Farg'ona vodiysida turistik xizmatlarni rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish // Iqtisodiyot tarmoqlari transformatsiyalashuvini jadallashtirish asosida hududlarni mutanosib rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari. Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. - Farg'ona: Farg'ona davlat universiteti, 2024. 920-b. 914-931 b.

II bo'lim (II часть; part II)

1. Mamatqulov Z.Sh. Farg'ona vodiysida turizm xizmatlari raqobatbardoshligini boshqarishning o'ziga xos xususiyatlari. / Ilm-fan

taraqqiyotida mintaqaviy iqtisodiyotni rivojlantirish va kambag'allikni qisqartirish Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. Farg'ona: Farg'ona davlat universiteti, 2024. 1053 b. 1033-1037 b.

2. Mamatqulov Z.Sh. Farg'ona vodiysida turizm sohasini boshqarishning innovatsion yo'nalishlari. // Ilm-fan taraqqiyotida mintaqaviy iqtisodiyotni rivojlantirish va kambag'allikni qisqartirish Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. - Farg'ona: Farg'ona davlat universiteti, 2024. 1053 b. 1039-1043 b.



Bosishga ruxsat etildi: 5.11.2025-yil.
Bichimi 60x84^{1/16}, “Times New Roman”
garniturada raqamli bosma usulida bosildi.
Shartli bosma tabog‘i 4. Adadi: 100. Buyurtma: № 155.
Guvohnoma reyestr № 219951
“PUBLISHING HIGH FUTURE” OK nashriyotida bosildi.
Toshkent sh., Uchtepa tumani, Ali Qushchi ko‘chasi, 2A-uy.